

**ANÁLISIS DE CONTENIDO DEL PERIÓDICO EXTRA EN GIRARDOT, DURANTE  
LOS MESES DE JUNIO Y DICIEMBRE 2019**

**LAURA SOFÍA GALEANO CRUZ**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS  
FACULTAD CIENCIAS DE LAS COMUNICACIÓN  
PROGRAMA COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO  
GIRARDOT, CUNDINAMARCA**

**2020**

**ANÁLISIS DE CONTENIDO DEL PERIÓDICO EXTRA EN GIRARDOT, DURANTE  
LOS MESES DE JUNIO Y DICIEMBRE 2019**

**LAURA SOFÍA GALEANO CRUZ**

**Trabajo de grado para optar al título de:  
Comunicadora Social y Periodista**

**MERCY PAOLA RODRÍGUEZ**

**Asesora de tesis**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS  
FACULTAD CIENCIAS DE LAS COMUNICACIÓN  
PROGRAMA COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO  
GIRARDOT, CUNDINAMARCA**

**2020**

## **AGRADECIMIENTOS**

Doy gracias a Dios por ser mi bastón en los momentos que dudé y en los que no quise continuar, a mi familia por no perder la fe en mí, a mis amigas que siempre me dieron una voz de aliento y a la profe Mercy por acompañar este proceso tan importante de mi vida.

<b>Índice</b>	
<b>Resumen</b> .....	10
<b>Introducción</b> .....	6
<b>1. Antecedentes</b> .....	7
<b>1.1. Marco contextual</b> .....	9
<b>1.2. Marco teórico</b> .....	10
<b>2. Planeación y metodología</b> .....	13
<b>2.1. Formulación del problema de aprendizaje</b> .....	13
<b>2.2. Identificación de actores involucrados y participantes</b> .....	14
<b>2.3. Estructura del modelo de recuperación de la experiencia</b> .....	15
<b>2.3.1. Variables, Indicadores, Herramientas e Instrumento</b> .....	17
<b>2.3.2. Matriz de planeación (diagrama de gannt y tabla de recursos)</b> .....	18
<b>2.4. Modelo de divulgación de la experiencia</b> .....	19
<b>3. Reconstrucción de la experiencia</b> .....	20
<b>3.1. Momentos históricos y la experiencia</b> .....	20
<b>3.1.1. Principales hitos o hechos relevantes</b> .....	21
<b>4. Aprendizaje</b> .....	21
<b>4.1. Aportes significativos de la experiencia en lo humano</b> .....	21
<b>4.2. Aporte significativo en lo social</b> .....	22
<b>4.3. Principales aprendizajes en el perfil profesional</b> .....	23
<b>4.4. Aprendizajes abordados desde la perspectiva de la socialización de la experiencia</b> ...24	
<b>5. Conclusión y recomendaciones</b> .....	25
<b>Bibliografía</b> .....	27
<b>Anexos</b> .....	31

## **RESUMEN**

El periódico Extra-Girardot, cuenta con una circulación diaria en el municipio y la región del Alto Magdalena lo que ha creado un avance en el consumo de las noticias de la prensa, por lo que ha generado la inquietud de cómo el discurso influye al momento de hacer la compra del diario, ya que para muchos ciudadanos el contenido del Extra es amarillista y contiene fotos fuertes, por ende, el análisis de contenido que se realizó en el siguiente trabajo contesta ¿Cómo el Periódico Extra en Girardot utiliza su discurso para narrar las noticias judiciales?, logrando así ser uno de los medios más consultados por la ciudadanía.

## **ABSTRACT**

The newspaper Extra-Girardot, has a daily circulation in the municipality and the Alto Magdalena region, which has created an advance in the consumption of news in the press, which has created concern about how the discourse influences the moment to make the purchase of the newspaper, since for many citizens the content of the Extra is yellowish and contains strong photos, therefore, the content analysis that was carried out in the following work answers How does the Extra Newspaper in Girardot use his speech to narrate judicial news ?, thus achieving to be one of the most consulted media by citizens.

## INTRODUCCIÓN

En el presente trabajo se va a describir la sistematización de la experiencia de la práctica profesional que se realizó en el periodo de mayo a diciembre de 2018 en el Periódico Extra Girardot; lugar que permitió conocer más a fondo el tratamiento que se le brinda a cada una de las noticias judiciales para comprender así, de qué manera se debe utilizar el discurso para dar la libertad de prensa y que no se vea cohibida por el trabajo que realiza el medio.

El periódico Extra es de circulación nacional, son varios los departamentos que tienen este medio en sus principales ciudades; desde Bogotá que es la principal, se imparten las diferentes directrices para cada sucursal, pero sin dejar a un lado la crónica roja que es el punto fuerte del Extra. La circulación es diaria y en definitiva cada uno de sus periodistas deben tener la versatilidad de la profesión, debido que a todos los empleados del medio deben cumplir con los diferentes frentes.

El periodismo tiene rasgos importantes en la sociedad como: informar, crear espacios de opinión y en muchos casos generar democracia. Este oficio da muchas herramientas al ciudadano de a pie, no solo por la contextualización de una situación o suceso de interés humano, sino, además de crear opiniones y cuestionamientos que ayuden a evaluar el desarrollo de la vida civil.

Es de importancia reconocer el discurso y el manejo de la información que se imparte en los diferentes medios de comunicación, pero en especial en la prensa, pues su fácil acceso a la población hace que el contenido sea la única realidad que conocen; generando así, la utilidad en el desarrollo de la cotidianidad.

El estudio de este aspecto permite reconstruir y visibilizar lo que el medio genera por parte de la sección judicial, ya que, su contenido maneja este tinte sensacionalista. Es de relevancia conocer lo que el medio ha construido, por ello se busca responder esta pregunta problema ¿Cómo el Periódico Extra en Girardot utiliza su discurso para narrar las noticias judiciales?

Por medio de este análisis de contenido se busca mostrar cómo se cuentan las noticias en el Periódico Extra-Girardot, puesto que el discurso, el periodismo judicial y la libertad de prensa son los conceptos que manejan el desarrollo del medio en la sociedad, debido que,

en la forma en que se cuentan las noticias hace que se pase de lo cruel a una transición sin ningún tabú.

## **1. ANTECEDENTES**

Los medios de comunicación son puntos sensibles de la sociedad, pues desde ahí se comienza a generar diferentes opiniones, para ello, es importante comprender por medio de este análisis de contenido las diferentes investigaciones, para así comprender la importancia que tiene este tipo de medios en la información.

### **PRENSA, DEMOCRACIA Y LIBERTAD- ANTONIO FONTÁN**

Antonio Fontán, habla del medio como: “La prensa constituye un fenómeno social propio del mundo moderno, sin directos precedentes históricos mucho más antiguos, porque es un fenómeno que depende de las condiciones sociales del mundo moderno” (pág. 29) catalogando el trabajo que viene desarrollando el medio escrito en estos tiempos, pues él compara que la información implementada en el siglo XV no es trascendente como lo es ahora, donde las publicaciones impactan socialmente y no solo en el deber de informar. Lo que aporta a esta investigación es la forma en cómo el discurso perturba al ciudadano y responde al efecto de las sensaciones que la noticia genera, para así comprender más el contexto al cual hacen relevancia.

### **PERIODISMO E INTELLECTUALES EN EL TRÁNSITO DE LA SOCIEDAD DE MASAS A LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN- JUAN ANTONIO GARCÍA**

“Todo proceso de modernización, los medios de comunicación, y, en particular, la difusión de la información, son factores del desarrollo económico, social y político” (pág. 7) aquí García, busca la manera de resaltar la influencia que tiene el periodismo en las sociedad y es capaz de poner en lo más alto la situación social e incluso ayudar a que las personas tomen las noticias a la conveniencia del medio, por ende, apoya la idea de que el periodismo es un tren de construcción porque no solo se encarga de informar sino juega con el papel de mediador y acompañante en los momentos históricos de la raza humana.

## **EL PERIODISMO DE PAZ PARADIGMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL: CARACTERÍSTICAS, DIMENSIONES Y OBSTÁCULOS- EVA ESPINAR Y MARÍA HERNÁNDEZ**

Esta tendencia a identificar el conflicto con la violencia directa convierte a los propios medios en agentes culturalmente violentos. Independientemente de la intencionalidad o la voluntad con que se escriben los textos, el hecho de que, en el discurso sobre el conflicto, este se presente en clave de enfrentamientos entre partes, alteración del orden público o cualquier otro tipo de disrupción del devenir social, ilustrado con imágenes de actos violentos aparentemente espontáneos e inconexos y sin mayores argumentaciones estructurales. (Pág. 179).

Las autoras del libro ya en mención contextualizan que las noticias positivas solo tienen 1,6 % de interés en la prensa por lo que destaca que si los medios se empeñan en los actos repudiables pues de esa manera se viene creando una cultura violenta donde no altera nada, pero tampoco construye un tejido social.

## **ANÁLISIS CRÍTICO DEL SENSACIONALISMO: LA CONSTRUCCIÓN MEDIÁTICA DE LA CRIMINALIDAD EN LA TELEVISIÓN COSTARRICENSE- ADRIÁN VERGARA**

La selección, interpretación y construcción se lleva a cabo según intereses y posiciones particulares de los medios de, lo cual muestra que todo acontecimiento llegará a ser noticia, además, la noticia corresponde a la construcción de la instancia mediática, a una realidad textual y jamás a “la realidad” externa (física)... (2008).

El escritor costarricense demuestra como los medios de comunicación se convierten en un entrenamiento judicial, creando un colectivo de inseguridades, puesto que las noticias en muchas ocasiones pecan al momento de contar el acontecimiento de interés pues la manera de informar no es la que busca contextualizar sino de alarmar y eso en general, no ayuda a la ciudadanía a buscar la manera adecuada de enfrentar el suceso. Por medio de estos estudios se comprende el componente de las notas y la forma en que se logra las diferentes publicaciones, pues se comienza a reconocer la necesidad de hacer un periodismo, ya que una empresa tiene que responder según las exigencias e intereses de quienes invierten, y no por el interés humano que se pueda transmitir o



tenga el profesional, sino como lograr vender este tipo de noticias a la sociedad por medio del discurso.

### **1.1. MARCO CONTEXTUAL**

El Periódico Extra-Girardot llegó al municipio el 2 de febrero del 2012, desde entonces ha sido uno de los medios de comunicación con mayor circulación en el Alto Magdalena, debido que se ha posicionado fuertemente en la región, ya que se obtiene todo tipo de información y es de interés general, además, está dirigido para todo público, pero su rango de trabajo es judicial, son seis páginas que tienen ese contenido y se ha denominado como un impulsor de la crónica roja.

El periódico tiene como puntos de venta a los municipios de Tocaima, Melgar, Espinal, Agua de Dios, Flandes, Guamo, Ricuarte, Girardot y Nilo.

Al momento de realizar la práctica profesional el periódico contaba con la editora, cuatro periodistas y el diseñador, los cuales tenían sus frentes asignados, dos de ellos eran judiciales y los otros dos se encargaban de las notas deportivas, sociales y políticas. La editora aportaba con una noticia de interés social; anteriormente el medio tenía un espacio para mostrar notas culturales.

El periódico está conformado por 24 páginas en las cuales se encuentran: portada, cinco judiciales, dos políticas, una económica, tres pasatiempos, dos de comunidades (centrales), un opinómetro, una de farándula, una de variedades, una de opinión, dos de deportes, una de clasificados, una de sexylia, una de pautas y la contraportada.

La circulación es diaria y entre semana el periódico vale 1.200 pesos y los fines de semana 1.300 pesos. La imprenta del Extra queda en Bogotá y todos los días es enviado por el medio de transporte intermunicipal. Los vendedores pasan a las cinco de la mañana para recoger el paquete; entregan la devolución al medio día con el dinero de la venta.

El libro, Manual del Periodismo Judicial destaca varios temas a los cuales, en muchas ocasiones la sociedad no quiere ver el fondo de este tipo de noticias, pero hay otros que se dejan llevar por estas publicaciones que muestran una realidad cruda en una sociedad fría, alimentando así el interés particular de unos cuantos.

Con sus particularidades, el periodismo de tribunales es un producto espectacular: el delito, en sus más diversas modalidades, atrae a los públicos, y más cuando se

trata de delitos de sangre. Esta atracción, ya se ha dicho, es cultural y propia de nuestras sociedades acomodadas, pero también es la consecuencia de un vacío formativo, mental y espiritual del receptor, que es dirigido hacia la inmediatez, hacia lo menos difícil de asimilar, en detrimento de la perspectiva de los acontecimientos (Calero y Ronda, pág 13, 1999)

Las páginas del periódico traen un discurso coloquial que alimenta esa necesidad y hace que lo complejo se vuelva simple, creando así la posibilidad que la comunicación entre ciudadanos se entienda al momento de hablar de las noticias del Extra, ya que una de las apuestas del escrito en el medio de comunicación es que se logre persuadir al lector con una escritura fácil de comprender.

## **1.2.MARCO TEÓRICO**

Para definir el concepto de prensa es necesario tener claro su significado y la transformación que este ha tenido al pasar los años y al comprenderse más como medios de comunicación. Los primeros registros de gacetas fueron en el año 59 a. C. en la antigua Roma, en el cual mostraban por medio de un escrito de tan solo una página los sucesos políticos y económicos más importantes; creando así un canal informativo y necesario para la ciudadanía.

Al trascender el tiempo los conceptos se van modificando, claro ejemplo de la nueva utilización que se empleó con la prensa, pues ya buscaban más este espacio como un medio publicitario y la vitrina perfecta para hacer evidente el trabajo personal del poderío. Colombia registra su primer periódico en el año 1791 llamado Santafé de Bogotá, el cual comenzó a mostrar una realidad que en América Latina no existía y podía ser épica, pero gracias a los criollos que tuvieron el contacto con Europa, comenzaron a traer palabras como independencia y libertad, algo que para la iglesia no era favorable, pues ellos si conocían el poder de la palabra.

En el momento que la sociedad entendió la autoridad que tiene la prensa, muchos intelectuales emprendieron su investigación y entre ellos se encuentra Mirtra Kircher (2005), la cual escribió (...) el periódico en un actor social y político necesario. Partícipe de un espacio de prácticas específicas se sitúa, por un lado, en un universo de relaciones de fuerzas objetivas. (pág. 115)

Por lo que se empieza a comprender la utilidad que la prensa tiene con la sociedad, por ello, se considera que los medios de comunicación son también espacios educativos, aun cumpliendo con su labor de informar. A raíz de los efectos que crea en la población civil fue necesario comenzar a emplear la frase ‘libertad de prensa’, debido que en épocas anteriores las salas de redacción contaban con más independencia al momento de contar una historia, por lo que se trasladó ese concepto de Europa a América Latina, pues las muertes y amenazas a periodistas empezaron hacer una nueva nota informativa.

La libertad de prensa forma parte del amplio derecho a la libertad de opinión y expresión. [4] Su formulación se remonta a la era de la Ilustración: la primera enmienda de la Constitución de los Estados Unidos (1791) recoge la libertad de expresión e incluye la prohibición de limitar la libertad de prensa. La revolución francesa también se hizo eco de esta libertad y se incluyó en la Declaración de los Derechos del Hombre y del Ciudadano (1793). [5] Su formulación constitucional llegó a España y a Colombia en el siglo XIX. Las pugnas entre liberales y conservadores fueron decisivas en su implementación y en Colombia, además, la expansión de los ideales liberales fue acompañado del proceso de independencia de la monarquía española iniciado en 1810. (Álvarez, pág.3).

Con lo que respalda cualquier frente periodístico que el medio quiera manejar, dándole espacios a los diferentes escenarios que la profesión explora. Al profundizar más en estos temas la crónica roja comienza a abrirse camino en los medios, tomando así un poderío en los diferentes frentes y modificando la manera de contar el periodismo judicial.

Pero una vez más se plantea uno de los famosos debates periodísticos: la libertad de expresión (1) y del derecho al honor (2), con la administración de justicia como telón de fondo. Es difícil lograr un equilibrio entre los intereses de los órganos de justicia, el de los periodistas y de los propios ciudadanos que sean noticia. En ningún caso debe producirse una falta de respeto al principio democrático de protección de la vida privada pero no

se debe olvidar el cometido de los medios: informar. (Ronda, Calero. Pág. 2)

En el momento que el periodismo judicial comprende la importancia de ser comunicado hace que la información sea el gancho para el consumidor, creando así la necesidad de entablar un nuevo periodismo en el que se cuente con crudeza cada uno de los episodios de las tragedias de una manera coloquial; tomando así, fuerza en el lector por lo que crea y genera diferentes opiniones en la sociedad, dándole paso a los medios de comunicación dedicados solo al amarillismo.

La crónica roja empieza a normalizar los cuerpos, la sangre y los títulos fuertes, destacando de esta manera que con un discurso coloquial se vuelve atractivo cualquier tipo de noticia cruda y con una facilidad para el ciudadano de a pie el comprender el suceso que allí se abarca; también esto evidenció la necesidad del profesional en ir a cada uno de los lugares y volver frecuente su presencia en sitios como tribunales, cárceles, Fiscalía y diferentes instituciones que traten estos temas, además logrando de esta manera hacer que el derecho de conocer los suceso que desean callar se puedan manifestar a la sociedad.

Aunque el periodista por medio de su oficio debe tener en claro que cada información publicada debe tener consentimiento de los familiares e incluso de la persona que es noticia, pues así los destaca Ronda, (2000): “La Constitución recoge el derecho al honor, a la intimidad, a la propia imagen y a la protección de los menores y la infancia, pero es conveniente una aplicación no rígida de estos límites a favor de la información para garantizar una opinión pública libremente informada y formada” (Pág. 2)

De esta manera se comienza a estudiar la forma en que el discurso llega a cada uno de los lectores y cómo en medio de este se emplea un contexto.

## **2. PLANEACIÓN Y METODOLOGÍA**

### **2.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE APRENDIZAJE**

El presente proyecto se buscó responder ¿Cómo el Periódico Extra en Girardot utiliza su discurso para narrar las noticias judiciales? puesto que la información que circula en el medio es de tinte sensacionalista. El Extra contiene 24 páginas que de información seis son judiciales, una deportiva, una política, tres sociales, una de opinión y el resto contiene temas varios como: crucigrama, chiste, historietas, información de farándula y una página que trata temas sexuales denominada 'sexylia'.

Anterior a todo ello las imágenes que son publicadas en el periódico no contiene censura alguna. Las políticas del medio es mostrar lo más real posible la situación que se quiere contar sin importar el público al cual le llegue y sin tener en cuenta que muchos niños tienen acceso fácilmente al Extra.

Aunque no hay estudios que indiquen una cantidad de personas inconformes frente al medio u otro que muestre el favoritismo que tienen sus lectores, en muchos casos se ha hecho saber por sus compradores que el medio podría mejorar la forma de publicar las noticias y así acaparar más clientes, debido que son varios los que le cierran las puertas al periódico, pues su parte judicial puede opacar cualquier tipo de publicaciones.

Se hace relevante analizar el contenido que el Periódico Extra maneja, el discurso que emplea, cómo se visualiza el periodismo judicial y de qué manera este comienza a abrirse espacio con su sensacionalismo, ya que con el manejo que le dan a la titulación, el juego de colores como el amarillo, rojo, azul y verde, logran tener la atención del lector, además de cómo este tipo de publicaciones no ha obtenido una censura por parte del público.

Como Van Dijk expresa en el texto de El Análisis del Discurso los medios son canales que tratan problemas sociales e incluso constituyen la sociedad y la cultura, por ende, al mirar minuciosamente el trasfondo de cada texto se evidenció cómo el periodista trata la información de una manera que sea posible entenderla en cualquier público, pero también tiene un poder discursivo que genera opiniones.

Escribir un reportaje es un acto constitutivo de la producción un periódico o de un noticiario de televisión por parte del colectivo de periodistas de un

periódico o de una cadena de televisión; en un plano más elevado, dichas acciones colectivas son a su vez constituyentes de las actividades y procesos de los media en la sociedad, en la provisión de informaciones o de entretenimientos, o incluso en la reproducción de la desigualdad (o en su crítica). (Van Dijk, pág. 4)

Con lo que lleva a la idea de que cada una de las palabras o estructuras gramaticales dejan un mensaje a la sociedad de poder, entendimiento, cultura y en diferentes casos de discriminación, por ende, el discurso que trae este tipo de noticias en muchos casos alimenta una perspectiva social que no tiene solución, como lo es la violencia; por lo que se determinó que el medio sabe aprovechar el discurso coloquial para lograr tener la atención necesaria en cada una de sus publicaciones.

## **2.2.IDENTIFICACIÓN DE ACTORES INVOLUCRADOS Y PARTICIPANTES**

Se realizó un análisis de contenido en las ediciones del mes de junio a diciembre del 2019 de las páginas principales como lo son la portada, la 6 y la 7, con las cuales se buscó encontrar la forma en que el discurso es implementado para contar las noticias judiciales.

Para marcar diferencias podemos destacar que el modelo de masas o popular es vistoso, pues se dirige a la sociedad en general. «Están enfocados a una sociedad interclasista, poco exigente y que busca en los medios de expresión escritos un divertimento informativo. Este público busca productos como The Sun o USA Today». Este tipo de periodismo es el más extendido; sus editores recurren a la presentación gráfica en color, utilización masiva de elementos iconográficos, el uso y abuso de grandes titulares y un equitativo reparto entre las superficies impresas y las que no lo son. «Su lenguaje es coloquial, evitando los vocabularios técnicos. La extensión de sus noticias, reportajes y crónicas no suele sobrepasar las 120 líneas a 36 espacios y la información central se apoya en informaciones secundarias. (Alvarado, página 15)

Estos fragmentos apoyan la noción de que el medio de comunicación busca vestir de la mejor forma su información, siendo esta la entrada para que el lector se enganche con la noticia, logrando así una naturalidad en la nota para no crear repudio.

Este párrafo de la investigación nombrada El rostro de la prensa de calidad. La información internacional desde la portada de los grandes diarios europeos muestra y explica que: “La portada, sobre todo en estos días de amplio sentido mercantilista, sigue siendo ese

escaparate, el lugar de privilegio donde periodistas y fotógrafos desean ver plasmada su información” (Alvarado, página 2)

Con esto se logró comprender el por qué la decisión de cuál será la portada, para que sin duda esta sea la vitrina que mejor venda la información y de igual manera, se comprenda porqué estas decisiones se toman en el consejo de redacción de cada medio de comunicación, pues desde estos instantes los profesionales comienzan a pensar de qué manera deben implementar el discurso para lograr la venta que desea el medio y generar la opinión que buscan con la noticia, además de hacerla más fácil al momento de leerla.

Par lograr esto se utilizó una ficha que ayudó a clasificar la información y mirar la proporción de la imagen, el tipo de título que utilizan para obtener la atención del lector, la cantidad de palabras que lleva el cuerpo y la forma en cómo contextualizan el suceso, dando así un mayor entendimiento del proceso que lleva el Extra con su información y la ciudadanía; esto encontrará el punto de Matriz de Planeación donde se habla detalladamente de esta herramienta.

### **2.3. ESTRUCTURA DEL MODELO DE RECUPERACIÓN DE LA EXPERIENCIA**

Las prácticas profesionales se realizaron en el Periódico Extra-Girardot desde el 23 de mayo del 2018 hasta el 30 de noviembre. Las funciones del practicante se desarrollaron en los frentes: social, deportivo y político, rotando todos los días. A las 7 de la mañana empieza el horario laboral en el medio; comenzado la jornada con la lectura de la edición del día para observar los errores que se cometieron y evitar nuevamente esos hechos.

Después de cada reunión con los periodistas y la editora, cada integrante comienza a buscar las notas para las correspondientes páginas; en muchas ocasiones se encuentran por vía telefónica con la agenda de contactos que el medio tiene para cada frente, por las fanpage de cada una de las instituciones gubernamentales e incluso deportivas, las sociales se encuentran con los diferentes presidentes de Junta de Acción Comunal o muchos ciudadanos se dirigen al Extra para exponer un caso de interés.

Cuando es el momento de atender un llamado comunitario el periodista tiene que dirigirse al lugar de los hechos y buscar las diferentes fuentes que estén involucradas en el suceso. Luego de obtener toda la información necesaria para completar la página, el periodista llega a su punto de trabajo en el que tiene que empezar a redactar sus dos o tres páginas del día,

además, contando con un tiempo record, ya que, la imprenta no se encuentra en Girardot sino en Bogotá, haciendo que el tiempo máximo de cierre sea a las tres de la tarde para que así, el periódico no llegue con contratiempos, por lo que lo esperan a partir de las 10 de la noche.

Las páginas están divididas de las siguientes formas: una nota principal contiene 800 caracteres y la nota dos, 500, junto con tres breves.

Dos veces a la semana se debe realizar una central, los temas que se tocan en ese artículo son de un solo fondo que logré abarcar dos páginas y cuenta con seis fotos auténticas, sin derecho a sacarlas de la internet.

Cada periodista tiene derecho a un día de descanso a la semana, asimismo se busca la forma para que se supla la ausencia de cada uno de los integrantes, pues generando de esta manera que a todos los profesionales les toque el tema judicial, y cuando esto ocurre la persona en cargada tiene que hacer el mismo trabajo de su compañero, el cual consiste en ir a la Policía, La Dirección de Investigación Criminal-DIJIN, Cuerpo Técnico de Investigación-CTI y Fiscalía, a raíz de la información que se logre obtener se comienza a determinar cuál es la portada y la contraportada.

En muchos casos es necesario comunicarse con los familiares de la persona que hace la noticia, pues en varias oportunidades no cuentan con toda la información para construir el hecho. Los allegados ven la oportunidad de denunciar lo sucedido y son ellos los que facilitan las fotografías de las escenas o de la víctima si es el caso.

Al momento de redactar este tipo de noticias de crónica roja es de vital importancia para el periodista utilizar las palabras: supuesto y presunto, pues son varias las capturas que no se llegan a judicializar o eventos que aún no le dan dictamen, lo que hace que el trato a la información debe tener un tacto especial aun siendo sensacionalista la forma de redactar cada una de las notas.

Al pasar cada una de las fases, el periodista que mejor se destaca comienza a suplir al editor el día de su descanso. Realizando cada una de las funciones a cabalidad como: dar el orden día, las posibles noticias a las cuales hay que investigar, revisar cada uno de los productos finalizados, observar con detenimiento el diseño, el color que se utiliza en las páginas, asegurarse que las fotos sean lo menos impactantes, colaborar con una sección y estar en continua comunicación con la principal cuando hacen el envío de las planchas;



verificar que las páginas no salgan con errores de fecha, numeración o cambiar la titulación para hacerla más llamativa, luego de todo ello, Bogotá dicta el cierre, con ello un día más de trabajo se va en la oficina porque en varias ocasiones los periodistas aprovechan después del trabajo buscar información para llegar con notas adelantadas y no tener la presión del tiempo.

### **2.3.1. VARIABLES, INDICADORES, HERRAMIENTAS E INSTRUMENTOS**

Para lograr desempeñar las diferentes funciones en el medio de comunicación las directivas le dan un computador a cada miembro del equipo, el cual está conectado por una red al servidor principal, siendo esta la forma en que se entrega cada una de las páginas con sus respectivas fotos agilizando así el diseño.

El grupo de trabajo fue conformado por la editora, dos periodistas judiciales, dos periodistas que se encargaban de lo social, deportivo y político, junto con el diseñador. El rotero se encarga de la entrega de la prensa a cada uno de los voceadores, los cuales eran 20 personas y la administradora es la cabeza principal, pues se convierte en la jefe directa de la sucursal.

La toma de decisión de contratación o renovación de contrato es por parte de la administradora, pues ella habla con la principal que queda en Bogotá y según el desempeño o la capacidad que tenga la persona, asimismo se le dará el ingreso; ninguna acción se toma sin que la oficina principal lo sepa. Cada uno de los integrantes de trabajo cuentan con un contrato definido por tres meses.

Al ser un medio regional los periodistas encargados de los frentes social se tienen que dirigir a los diferentes municipios donde hay circulación del medio con la tarea de conseguir noticias, actualizar la agenda telefónica y en muchos casos ir a diferentes entidades hacer la presentación de la prensa, y así lograr mostrar al medio como una vitrina publicitaria beneficiosa. En diferentes ocasiones son acompañados por la administradora o la editora, pero la gran mayoría van solos.

Para lograr llegar a los diferentes puntos de la noticia, muchos de los profesionales toman su medio de transporte y cubrían el suceso, y al momento de hacer las rondas iban en compañía de quien contaba con una moto o a pie.

Los domingos son los más complejos en temas de información pues ese día se escribe para el lunes, y una de las exigencias que tiene el medio es que se abra con la noticia más impactante que se logre obtener y de preferencia no capturas por microtráfico.

### **2.3.2. MATRIZ DE PLANEACIÓN (DIAGRAMA DE GANNT Y TABLA DE RECURSOS)**

Cuando de planeación se trata la editora se encarga de hacer un cronograma semanal e informar las correspondientes páginas de cada uno de los profesionales, además de organizar los descansos de los periodistas para que así mismo cada uno de los integrantes esté preparado y pueda empezar adelantar la información correspondiente.

Los días en que los periodistas tienen que viajar a los diferentes municipios deben llevar las páginas realizadas para que solo sea la revisión y así, se pueda ir hacer el trabajo de campo sin ningún inconveniente.

El trato que se le da al pasante es igual como al periodista, no hay discriminación alguna o reparo por el trato de información; la editora comparte los portales de información, y la agenda de contacto para que el practicante se empiece a presentar con cada una de las fuentes y así logre obtener la información correspondiente en el momento necesario.

De esta manera, al identificarse los procesos del periódico se pensó en realizar un análisis de contenido a través de una matriz la cual, ayuda a identificar la proporción que se le da a las páginas, el espacio que lleva la imagen y la cantidad de palabras que cada una de las notas llevan, para así comprender la manera en que trabajan el discurso y logran generar un impacto por medio del periodismo judicial, además de las diferentes acción que el periodista realiza para hacer de esta información la más adecuada para el lector.

<b>FICHA DE ANÁLISIS:</b> 001		<b>FECHA DE ANÁLISIS:</b> 31 de agosto de 2020
<b>NOMBRE DEL PERIÓDICO:</b> Periódico Extra Girardot		<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b> 1 de julio de 2019
<b>TÍTULO:</b> Abuela sin protección en Melgar		<b>N° DE PÁGINA:</b>
<b>CIUDAD DE EMISIÓN:</b> Girardot	<b>SECCIÓN EN LA QUE SE UBICA LA NOTICIA:</b> Local	<b>LUGAR:</b> Melgar
<b>¿TIENE FOTOGRAFÍA?:</b>	<b>PORCENTAJE DE LA PÁGINA</b>	<b>RESUMÉN DE LA NOTICIA:</b> Una mujer de la tercera edad se encontraba en

Sí	<b>QUE OCUPA LA FOTO:</b> 60%	indigencia, lo cual generó la alarma de la ciudadanía ya que muchos melgarenses aseguraron que la abuela tenía familia.
----	-------------------------------	---

**Fuente: Sandra Leal. Comunicadora Social. Docente Investigadora.**

Con esta ficha se analizó los meses de junio a diciembre del 2019, en los cuales se buscó la forma en que publicaron las portadas, el manejo que le dieron a la noticia principal, los colores que implementaron y cómo recreaban con las fotografías el suceso a contar, además, de las páginas 6 y 7 que por días se turnaban la nota principal e incluso llegaban hacer la portada.

Fueron 92 páginas revisadas en las cuales se notó que la mayoría de las portadas eran sucesos en Girardot, Flandes, Espinal y Melgar, donde los casos de microtráfico, homicidio, saldo de deudas y hasta hechos pasionales se llevaban la primera plana, en 5 oportunidades se evidenció que temas políticos lograron llegar a la nota principal por la relevancia de los casos.

Con la matriz también se logró identificar que los colores que predominan en todas las páginas como lo son el rojo y el amarillo, porque al momento de hacer el diseño del periódico las directrices juegan con la ley del color, logrando así la atención del lector.

Los títulos con letras grandes y fuertes son otros de los mecanismos para la atracción del ciudadano de a pie, además de hacer los conceptos técnicos en palabras fáciles de leer por lo que se determinó que el discurso es coloquial, pues el trabajo del medio es contar la historia lo más simple posible.

#### **2.4. MODELO DE DIVULGACIÓN DE LA EXPERIENCIA**

El periódico Extra es un medio que le abrió el camino a la crónica roja en Girardot y los diferentes municipios del Alto Magdalena, con esto creando un medio de comunicación al alcance de cada uno de los habitantes de esta zona, además el precio asequible hace atractivo a la prensa.

Es sabido que el periódico es netamente judicial por lo que cada periodista tiene la responsabilidad de dar el trato correspondiente a la información que le suministren las autoridades y más aún, cuando en muchos de los casos se habla de presuntos delincuentes que aún no han sido judicializados. En estos casos se vuelve complejo al momento de publicar la nota, pues legalmente los capturados no están condenados pero las políticas del

medio exigen que las fotos salgan con la cara sin pixelar, lo que en muchas oportunidades los familiares de las personas que hacen la noticia llegan a discutir y decir que irán a instancias legales por vulnerar la intimidad.

A raíz de eso, el Extra tiene más de 100 demandas por estos hechos por lo que decidieron hacer pero en una mínima proporción y cuando se tratan de cadáveres y la escena completa para hacer menos impactante el montaje, la sangre se borra, pues son muchos los comentarios negativos que reciben el medio cuando ocurre esto y por lo que se ha observado que los ciudadanos lo compran por los comentarios en la calle de los que hablan explícitamente de cómo se comparte el suceso, haciendo que el morbo por saber sea el principal cliente.

### **3. RECONSTRUCCIÓN DE LA EXPERIENCIA**

#### **3.1. MOMENTOS HISTÓRICOS Y LA EXPERIENCIA**

El medio cuenta con un reconocimiento amplio por lo que es uno de los más invitados por los diferentes eventos que hacen las alcaldías e incluso por la fuerza pública, por lo que la experiencia que se abarca en cada uno de estos espacios hace que los periodistas comiencen a tener un reconocimiento en medio del gremio, pues de esta forma se va abriendo camino en la profesión.

Uno de los eventos que benefició al medio fue en una de las visitas que realizó el presidente Iván Duque con su actual ministro de Defensa, Carlos Holmes Trujillo y se logró tomar de propia voz los avances que desean para Girardot en una de las primeras visitas en los que planteaba el primer taller ‘Construyendo País’.

Las celebraciones de los aniversarios de las instituciones de la fuerza pública generaron que muchos de los lazos se fortalecieran, pues en diferentes ocasiones los policías rechazaban cómo se daba el trato a la información por el manejo de las fotografías, debido que ellos sabían que no era lo ético y que los familiares también iban a hacer los diferentes reclamos, según la inquietud.

A cada uno de los eventos los periodistas iban con tiempo limitado, pues la inmediatez es uno de los requisitos que se deben al momento de redactar la noticia, por lo que era un juego de suerte en hacerse notar y lograr obtener la información necesaria y de las fuentes predominantes según el contexto.

También sirvió para hacer visible muchas obras sociales que eran ignoradas, logrando así un reconocimiento para estas comunidades y más cuando se trataba de localidades que en Girardot sufren de estigmatismo por cómo se desarrolla el diario vivir por estas zonas. Estos sucesos le ayudan al periodista a inclinarse por sus temas de interés fortaleciendo de esta manera su visión como profesional, además, de destacar la habilidad de trabajar bajo presión, la versatilidad que se necesita para cubrir cualquier frente y, asimismo, avanzar según la exigencia del momento.

### **3.1.1. PRINCIPALES HITOS O HECHOS RELEVANTES**

Cuando de sucesos se trata en cada uno de los periodistas, son muchas las historias que se abarcan, pues tener que lidiar con los presuntos delincuentes para colocar la cara y explicar el porqué de la publicación de la noticia y la fotografía. El acompañamiento a los diferentes levantamientos de los decesos y ver la tensión de los familiares son unos de los momentos más complejos que el profesional puede llegar a tener, pues delante de ellos se tienen que sacar las fotos para lograr obtener toda la escena en su mejor momento por muy cruel que parezca por lo que en ocasiones se puede llegar a tener insultos por parte de los presentes. Otras de las contrariedades que se tienen en el medio, es que se puede obtener toda la información, pero sin no se logra obtener la foto autentica hay que cambiar la noticia, lo que pone tensión en el ambiente, ya que, estos cambios siempre se dan sobre el tiempo y es difícil lograr encontrar algo mejor.

En los diferentes espacios que se le han abierto al público ha generado que el medio comience a tener credibilidad en sus escritos, pues el respeto que le tenían al medio no era el más alto, pues se consideraba lo judicial y no le veían relevancia a lo social, pero cuando se comenzó a entrevistar personas de alto nivel como los alcaldes y los diferentes secretarios de despacho, el medio comenzó a tomar un nuevo impulso aunque se contradijera las exigencias de Bogotá, pues la necesidad de ellos era vender el papel.

## **4. APRENDIZAJES**

### **4.1. APORTES SIGNIFICATIVOS DE LA EXPERIENCIA EN LO HUMANO**

El medio de comunicación brinda al profesional un campo extenso en el aspecto humano, ya que, el contacto con el lector es primordial y en muchos casos la ciudadanía ve al periodista como la persona capaz de encontrar una solución ante las dificultades que estén

presentando. Cuando se sale de la teoría para llegar a la práctica el pasante logra tener muchas encrucijadas en su pensamiento e incluso ve vulnerada su opinión al respecto, debido que, se sale del aula de clases donde la ética prima en cada entrevista y el servicio social es enseñado con tanta propiedad que ya se convierte en una idea arraigada para cada ser.

El encontrar la muerte de una manera tan cruda impacta la visión del profesional, porque por más preparado que se encuentre la persona es complejo lidiar con el dolor ajeno, pues muchos de ellos consideran que el morbo invade a cada uno de los integrantes del medio, pero no es así; la lucha de quien es o que quiere llegar a ser, prima en varias oportunidades pero el practicante sabe que tiene que lidiar con sus prejuicios y seguir adelante con cada una de las notas que se proponga.

Entonces una manera de compensar el sabor amargo que dejan las crónicas rojas es visibilizar los proyectos sociales, emprendimiento, investigaciones y eventos culturales que le den al ciudadano otra perspectiva por la cual acudir al medio, además de buscar la forma de que en cada discurso que se escriba en el Extra, deje algo más que un sombrío recuerdo de la muerte.

Con ello también el practicante comienza a ver las facetas que tiene el profesional y la versatilidad al momento de cumplir con la labor, pues el título de periodista en la ciudadanía es de impacto, debido que, ven el poder que se tiene al momento de publicar y plasmar los hechos relevantes que en el momento vive la sociedad.

Muchos lectores agradecen la labor de cada uno de los integrantes del medio porque ven la necesidad de conocer lo que pasa en el Alto Magdalena y no solo en la parte judicial, ya que ven la necesidad de saber la opinión del alcalde o los avances que las diferentes administraciones municipales adelantan.

La parte humana escribe cada una de las líneas que contiene el periódico Extra, por qué en diferentes ocasiones el periodista busca lanzar la voz de aviso sobre las problemáticas de seguridad, las calles dañadas, el consumo de drogas y diferentes sucesos que al ciudadano lo puedan afectar. Es una manera de colocar un sobre aviso frente a las situaciones que se presente y cuando eso ocurre, los diferentes despachos comienzan a conocer sobre el tema, posibilitando así la forma en que mejoren los episodios que se presentan en los municipios.

#### **4.2. APORTE SIGNIFICATIVO EN LO SOCIAL**

El medio es netamente judicial, son cinco páginas que hablan de temas jurídicos, accidentes, robos y muertes, pero, aun así, hay espacio para lo social y el periodista busca visibilizar los diferentes proyectos que en los municipios se adelantan. Los animalistas, las fundaciones y diferentes talleres sociales que buscan rescatar el tejido social miran las centrales, como el espacio adecuado para hacer hincapié en este tipo de problemáticas que tienen solución, es ahí donde el practicante encuentra un equilibrio profesional, ya que en varias oportunidades esas notas pueden lograr ser una buena venta.

Buscando así darle la voz a cada una de las necesidades que tiene la ciudadanía y no en temas judiciales, sino sociales, donde se busca mirar la parte humana que tiene un colectivo y por el cual trabajan, y buscan ser escuchados.

Estos grupos sociales invitaron en varias ocasiones al medio de comunicación para que registrarán el evento y destacar el avance que adelantaba el colectivo en cuestión, permitiendo así darle la oportunidad al periodista de quitarse los prejuicios que la misma comunidad lanzaba tan solo por ser integrante del medio, dándoles a conocer de esta manera que cada uno de los que laboran allí cumplen su papel como profesional pero que de esa manera buscan rescatar ese servicio que tienen por los demás.

El deporte también logró una atención peculiar, pues en esta zona del Alto Magdalena se ha creado una cuna de deportistas de alto rendimiento, por lo que muchos vieron al periódico como la plataforma para dar a conocer los avances en la materia y como este, podía brindarle un apoyo a cada uno de los deportistas con el reconocimiento a su dedicación.

En la calle al ser el ciudadano escuchado y buscar la forma de visibilizar la situación que los aqueja, deja un agradecimiento en cada uno de los entrevistados, además, de sentir importancia en la sociedad ya que su rostro y palabras cuentan historias que en muchas ocasiones buscan ser opacadas, pero en ese espacio ellos sienten que han cambiado su realidad y que por un momento alguien más los tiene en cuenta.

#### **4.3. PRINCIPALES APRENDIZAJES EN EL PERFIL PROFESIONAL**

Al sentir la moral y la ética en una pesa de justicia el profesional comienza a fortalecer sus ideales y que no volvería a realizar. El medio permite que el practicante se comience a conocer como persona y de qué manera empieza a sobrellevar eventos que no son

agradables, pues el tinte amarillista no solo pinta las páginas del medio, sino que cala también las expectativas de cada uno de los integrantes.

Es complejo que el periodista no se afecta según la situación que se presente en el hecho, así sea negativo o positivo, pues la persona comienza a encarnar lo que quiere mostrar y cómo lograr hacerlo de la mejor manera, para que así, no se lea tan fuerte una realidad cruda o tan fantástica un hecho que resaltar.

El practicante logra entender el poder que tiene al momento de plasmar un suceso y de la manera en que lo haga, así mismo creará un efecto en la sociedad, generando un reconocimiento por su manera de escribir o un rechazo por la forma en que cuenta las historias. El periodista es una voz para el pueblo y, un canal de información que ayuda a visibilizar las condiciones humanas de quienes hacen la noticia, lo cual empieza a emerger un poder y responsabilidad con cada una de las palabras que se utilicen para realizar el trabajo.

Cuando el profesional se encuentra en su puesto de trabajo comprende que no es solo una cara bonita, sino que en cada uno de sus escritos comienza a dejar un legado de información que diferentes oportunidades puede ser la puerta para otros proyectos, entonces comprende que la práctica pule las confusiones y dudas que tiene como ser humano al momento de enfrentar su profesión.

#### **4.4. APRENDIZAJE ABORDADOS DESDE LA PERSPECTIVA DE LA SOCIALIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA**

Cada uno de los integrantes es una ficha clave para el desarrollo del medio, pues conocen de ante mano que de ellos depende una buena divulgación e investigación de las situaciones que eventualmente suceda en la zona de distribución del periódico. Llegar a un medio de comunicación que trabaje con más fuerza la parte judicial hace complejo el encuentro de noticias y el acostumbrarse a ver cuerpos de formas poco convencionales, afectando de tal manera la perspectiva del periodista.

El equipo de trabajo se compone de cinco personas, los cuales todas las mañanas comentan con el editor las posibles noticias para públicas y consultar, pero según la conveniencia y vigencia de esta, la editora tiene la potestad de decir no o si a lo expuesto en el consejo de redacción; en el momento que ocurre una situación de estas el periodista comienza a llamar



a las diferentes fuente con las que cuenta para lograr suplir la información que fue negado, esperando lograr encontrar una parecida o mejor.

Siendo de esta forma en la que el periodista comienza a desprenderse de sus visones y a tomar más coraje al momento de enfrentar las situaciones, pues nadie está preparado para el acompañamiento de un levantamiento de cadáver, lidiar con el dolor de la familia y buscar la forma para que en medio de esa situación se logre obtener la información que se necesita para sacar lo más verídico posible la nota.

Además, de comprender que no todos los días no se cuenta con la lotería de información que la más pequeña noticia, hay que convertirla en una gran noticia pues son mínimos los datos y es ahí cuando el periodista comienza a tener el reto de como hallar todo lo que falta, entonces, es cuando se pone de pie y comienza en la búsqueda exhaustiva del reto personal que se empieza a convertir la noticia, cuando se logra el objetivo la satisfacción del deber cumplido es complejo de superar y el medio, viven retando constantemente a cada uno de los integrantes diariamente.

Aunque sea un medio local y de una circulación mínima comparado con los diarios nacionales, el Extra es la puerta perfecta para demostrarle a cada uno de los pasantes si están hechos para afrontar la realidad y como contar esa historia, sin que se note la opinión de cada autor, pues las injusticias invaden al ser, y el periodista sabe cuándo es bueno y no lo es, pero, aun así, aprende a diferenciar las emociones por medio de la razón.

## **5. CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIONES**

El Extra como un medio local en cada una de las ciudades en las que se encuentra y como nacional, por la diferente distribución que tiene en el país hace que el pasante logre obtener la experiencia necesaria para enfrentarse al mundo laboral y no llegar solo con la teoría.

Aunque con los temas que se tratan en el medio, en muchas ocasiones el practicante no logra acoplarse con facilidad en el periódico, pero da la oportunidad de empezar a manejar la versatilidad en cada una de las actividades que se presentan y logra conocer mejor sus habilidades.

Tratar temas judiciales le da al practicante la responsabilidad en todo el sentido de la palabra, además de comenzar a crear una habilidad en la manera de contar ese tipo de historias, pues en la academia se siembra mucho el conocimiento periodístico en la parte

social y como escribir tras esa experiencia, pero no se logra desarrollar en totalidad esa faceta periodística.

Es de importancia contar con este tipo de periodismo, ya que de esta manera se contextualizan diferentes eventos que se presentan en la sociedad, además de buscar que los lectores se logren involucrar con la noticia y comprendan así, cada uno de los conceptos jurídicos, siendo partícipes de un hecho social que afecta a cada uno de los ciudadanos. Este tipo de información hace que se explore otros temas, que las personas se interesen por otras situaciones y no los tome de sorpresa cuando escuchen palabras como aprehensión o distribuidor de alucinógenos y muchas otras que en ocasiones son ignoradas por la falta de enseñanza, por ende, el periodismo tiene una gran responsabilidad social, pues es el único canal de comunicación que tienen varias personas y solo se quedan con lo que dicen los medios.

Es de considerar que cada uno de los planteles educativos que manejan la carrera de Comunicación Social y Periodismo, deben lograr efectuar las prácticas en los distintos medios de comunicación, para que el estudiante pueda conocer de antemano todas las situaciones que se deben sortear y la habilidad que se requiere para siempre hacerlo bien y de esta manera pulen las habilidades del alumno; logrando saber con exactitud cuáles son sus capacidades, siendo así una motivación para que cumpla con excelencia cada una de sus actividades.

Además, de conocer que las fotografías en las páginas 6 y 7 se llevan el 50% de espacio, pues en varias oportunidades se notó que era limitada la información que el periodista tenía, pero, aun así, buscaba cumplir con los 800 caracteres que lleva la nota principal. En estos casos los datos eran puntuales y relevantes, entonces el periodista recreaba la escena para lograr contextualizar los hechos.

El juego de colores también es de importancia en estas páginas e incluso en la portada, pues el amarillo y el rojo, toman gran atención del ciudadano de a pie y los títulos grandes, ayudan a captar la vitrina que quiere hacer del medio. Fueron 92 páginas revisadas en las cuales, 5 tuvieron primera plana en temas políticos y las 87 restantes se observó que los homicidios, el saldo de cuentas, robos, microtráfico y temas pasionales se llevaron a la portada.

El discurso que se analizó demostró que utilizan términos coloquiales, recrean las escenas de los hechos y juegan con las fotografías obtenidas. Las palabras presunto y supuesto son las más utilizadas en el medio, pues como se ha reiterado en el desarrollo del trabajo en muchos casos no obtienen un dictamen judicial; también se observó que las notas judiciales no son firmadas por los periodistas.

## **BIBLIOGRAFÍA**

1. “La prensa constituye un fenómeno social propio del mundo moderno, sin directos precedentes históricos mucho más antiguos, porque es un fenómeno que depende de las condiciones sociales del mundo moderno” (pág. 29)

Fontán, A. (2017). Prensa, democracia y libertad. México. Recuperado el 19 de agosto de 2020 de, <https://books.google.es/books?hl=es&lr&id=utJSDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT34&dq=+++++PRENSA,+DEMOCRACIA+Y+LIBERTAD-+ANTONIO+FONT%C3%81N&ots=z0VfAoLT0v&sig=onnDnCPA6eZ9ezFGOAGjEFFpshQ#v=onepage&q&f=false>.

2. “Todo proceso de modernización, los medios de comunicación, y, en particular, la difusión de la información, son factores del desarrollo económico, social y político” (pág. 7).

García, J. (2016). Periodismo e intelectuales en el tránsito de la sociedad de masas a la sociedad de la información. España: Universidad de Málaga. Recuperado el 22 de agosto del 2020 de, [https://elibro.net/es/ereader/uniminuto/60776?as\\_all=PERIODISMO\\_E\\_INTELECTUALES\\_EN\\_EL\\_TR%C3%81NSITO\\_DE\\_LA\\_SOCIEDAD\\_DE\\_MASAS\\_A\\_LA\\_SOCIEDAD\\_DE\\_LA\\_INFORMACI%C3%93N-](https://elibro.net/es/ereader/uniminuto/60776?as_all=PERIODISMO_E_INTELECTUALES_EN_EL_TR%C3%81NSITO_DE_LA_SOCIEDAD_DE_MASAS_A_LA_SOCIEDAD_DE_LA_INFORMACI%C3%93N-)

3. Esta tendencia a identificar el conflicto con la violencia directa convierte a los propios medios en agentes culturalmente violentos. Independientemente de la intencionalidad o la voluntad con que se escriben los textos, el hecho de que, en el discurso sobre el conflicto, este se presente en clave de enfrentamientos entre partes, alteración del orden público o cualquier otro tipo de disrupción del devenir social, ilustrado con imágenes de actos violentos aparentemente espontáneos e inconexos y sin mayores argumentaciones estructurales. (Pág. 179).

Espinar, E. Hernández, M. (2012). El periodismo de paz paradigma de comunicación social: características, dimensiones y obstáculos. España: Universidad Complutense de Madrid. Recuperado el 25 de agosto del 2020 de, <https://www.redalyc.org/pdf/935/93524422009.pdf>

4. “La selección, interpretación y construcción se lleva a cabo según intereses y posiciones particulares de los medios de, lo cual muestra que todo acontecimiento llegará a ser noticia, además, la noticia corresponde a la construcción de la instancia mediática, a una realidad textual y jamás a “la realidad” externa (física)...” (Vergara, 2008).

Vergara, A. (2008). Análisis crítico del sensacionalismo: la construcción mediática de la criminalidad en la televisión costarricense. Costa Rica. Recuperado el 25 de agosto del 2020 de, [https://www.iai.spk-berlin.de/fileadmin/dokumentenbibliothek/Iberoamericana/2008/Nr\\_32/32\\_Vergara.pdf](https://www.iai.spk-berlin.de/fileadmin/dokumentenbibliothek/Iberoamericana/2008/Nr_32/32_Vergara.pdf)

5. “Con sus particularidades, el periodismo de tribunales es un producto espectacular: el delito, en sus más diversas modalidades, atrae a los públicos, y más cuando se trata de delitos de sangre. Esta atracción, ya se ha dicho, es cultural y propia de nuestras sociedades acomodadas, pero también es la consecuencia de un vacío formativo, mental y espiritual del receptor, que es dirigido hacia la inmediatez, hacia lo menos difícil de asimilar, en detrimento de la perspectiva de los acontecimientos” (Calero y Ronda, pág 13)

Ronda, J. Calero, J. (2000). Manual de Periodismo Judicial. España: Universidad de Sevilla. Recuperado el 26 de agosto del 2020 de, <https://docplayer.es/76334441-Manual-de-periodismo-judicial.html>

6. (...) el periódico en un actor social y político necesario. Partícipe de un espacio de prácticas específicas se sitúa, por un lado, en un universo de relaciones de fuerzas objetivas. (pág. 115)

Kircher, M.(2005). La prensa escrita: actor social y político, espacio de producción cultural y frente de información histórica. Recuperado el 26 de agosto del 2020 de, <file:///C:/Users/Ana%20Judith/Downloads/219-611-1-PB.pdf>

7. La libertad de prensa forma parte del amplio derecho a la libertad de opinión y expresión. [4] Su formulación se remonta a la era de la Ilustración: la primera enmienda de la Constitución de los Estados Unidos (1791) recoge la libertad de expresión e incluye la prohibición de limitar la libertad de prensa. La revolución francesa también se hizo eco de esta libertad y se incluyó en la Declaración de los Derechos del Hombre y del Ciudadano (1793). [5] Su formulación constitucional llegó a España y a Colombia en el siglo XIX. Las pugnas entre liberales y conservadores fueron decisivas en su implementación y en Colombia, además, la expansión de los ideales liberales fue acompañado del proceso de independencia de la monarquía española iniciado en 1810” (Álvarez, pág.3).

Álvarez, A. (2019). Libertad de prensa y violencia en el País Vasco y Colombia. Una aproximación histórica a debates actuales. Revista Latina de Comunicación Social. Recuperado el 28 de agosto del 2020 de, <http://web.b.ebscohost.com.ezproxy.uniminuto.edu/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=3>

8. “Pero una vez más se plantea uno de los famosos debates periodísticos: la libertad de expresión (1) y del derecho al honor (2), con la administración de justicia como telón de fondo. Es difícil lograr un equilibrio entre los intereses de los órganos de justicia, el de los periodistas y de los propios ciudadanos que sean noticia. En ningún caso debe producirse una falta de respeto al principio democrático de protección de la vida privada pero no se debe olvidar el cometido de los medios: informar” (Ronda, Calero. Pág. 2)

Ronda, J. Calero, J. (2000). Manual de Periodismo Judicial. España: Universidad de Sevilla. Recuperado el 26 de agosto del 2020 de, <https://docplayer.es/76334441-Manual-de-periodismo-judicial.html>

9. “La Constitución recoge el derecho al honor, a la intimidad, a la propia imagen y a la protección de los menores y la infancia, pero es conveniente una aplicación no rígida de estos límites a favor de la información para garantizar una opinión pública libremente informada y formada” (Ronda, Calero. Pág. 2)

Ronda, J. Calero, J. (2000). Manual de Periodismo Judicial. España: Universidad de Sevilla. Recuperado el 26 de agosto del 2020 de, <https://docplayer.es/76334441-Manual-de-periodismo-judicial.html>

10. “Escribir un reportaje es un acto constitutivo de la producción un periódico o de un noticiero de televisión por parte del colectivo de periodistas de un periódico o de una cadena de televisión; en un plano más elevado, dichas acciones colectivas son a su vez constituyentes de las actividades y procesos de los media en la sociedad, en la provisión de informaciones o de entretenimientos, o incluso en la reproducción de la desigualdad (o en su crítica)” (Van Dijk, pág. 4)

Van, T. (1999). El análisis crítico del discurso. Barcelona. Recuperado el 30 de agosto del 2020 de, <http://www.discursos.org/oldarticles/El%20an%20lisis%20cr%20del%20discurso.pdf>

11. Para marcar diferencias podemos destacar que el modelo de masas o popular es vistoso, pues se dirige a la sociedad en general. «Están enfocados a una sociedad interclasista, poco exigente y que busca en los medios de expresión escritos un divertimento informativo. Este público busca productos como The Sun o USA Today». Este tipo de periodismo es el más extendido; sus editores recurren a la presentación gráfica en color, utilización masiva de elementos iconográficos, el uso y abuso de grandes titulares y un equitativo reparto entre las superficies impresas y las que no lo son. «Su lenguaje es coloquial, evitando los vocabularios técnicos. La extensión de sus noticias, reportajes y crónicas no suele sobrepasar las 120 líneas a 36 espacios y la información central se apoya en informaciones secundarias. (Alvarado, página 15)

Alvarado, H. (2008). El rostro de la prensa de calidad. La información desde la portada de los grandes diarios europeos. México: Universidad Autónoma de Nuevo León. Recuperado el 30 de agosto del 2020 de, <https://textualvisualmedia.com/index.php/txtvmedia/article/view/1/7>

12. “La portada, sobre todo en estos días de amplio sentido mercantilista, sigue siendo ese escaparate, el lugar de privilegio donde periodistas y fotógrafos desean ver plasmada su información” (Alvarado, pág. 2)

Alvarado, H. (2008). El rostro de la prensa de calidad. La información desde la portada de los grandes diarios europeos. México: Universidad Autónoma de Nuevo León. Recuperado el 30 de agosto del 2020 de, <https://textualvisualmedia.com/index.php/txtvmedia/article/view/1/7>

## ANEXOS

<b>FICHA DE ANÁLISIS: 001</b>		<b>FECHA DE ANÁLISIS:</b> 22 de julio de 2020
<b>NOMBRE DEL PERIÓDICO:</b> Periódico Extra Girardot		<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b> 1 de junio de 2019
<b>TÍTULO:</b> La muerte lo sorprendió en el camino.		<b>N° DE PÁGINA:</b> 1
<b>CIUDAD DE EMISIÓN:</b> Girardot	<b>SECCIÓN EN LA QUE SE UBICA LA NOTICIA:</b> Portada	<b>LUGAR:</b> Girardot
<b>¿TIENE FOTOGRAFÍA?:</b> Sí	<b>PORCENTAJE DE LA PÁGINA QUE OCUPA LA FOTO:</b> 50%	<b>RESUMEN:</b> La utilización de colores como rojo y amarillo hacen que la atención del lector sea mayor; combinando así con los títulos que juegan con la palabra muerte.

<b>FICHA DE ANÁLISIS: 002</b>		<b>FECHA DE ANÁLISIS:</b> 22 de julio de 2020
<b>NOMBRE DEL PERIÓDICO:</b> Periódico Extra Girardot		<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b> 2 de junio de 2019
<b>TÍTULO:</b> Polémica por supuesta inhabilidad.		<b>N° DE PÁGINA:</b> 1
<b>CIUDAD DE EMISIÓN:</b> Girardot	<b>SECCIÓN EN LA QUE SE UBICA LA NOTICIA:</b> Portada	<b>LUGAR:</b> Girardot
<b>¿TIENE FOTOGRAFÍA?:</b> Sí	<b>PORCENTAJE DE LA PÁGINA QUE</b>	<b>RESUMEN:</b> Los títulos en mayúscula y con colores como rojo, amarillo y azul, hacen que sean más atractivos para el lector,

	<b>OCUPA LA FOTO: 50%</b>	además aprovechan el reconocimiento de las personas que hacen la noticia.
--	---------------------------	---

<b>FICHA DE ANÁLISIS: 003</b>		<b>FECHA DE ANÁLISIS: 22 de junio de 2020</b>
<b>NOMBRE DEL PERIÓDICO:</b> Periódico Extra Girardot		<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b> 3 de junio de 2019
<b>TÍTULO:</b> Capturado tras fuerte pelea.		<b>N° DE PÁGINA:</b> 1
<b>CIUDAD DE EMISIÓN:</b> Girardot	<b>SECCIÓN EN LA QUE SE UBICA LA NOTICIA:</b> Portada	<b>LUGAR:</b> Girardot
<b>¿TIENE FOTOGRAFÍA?:</b> Sí	<b>PORCENTAJE DE LA PÁGINA QUE OCUPA LA FOTO: 50%</b>	<b>RESUMEN:</b> La palabra 'EXCLUSIVO' resaltada en rojo y con el fondo amarillo, hace que la portada sea atractiva para el lector y más cuando cuentan con la foto de la persona y sin pixelar.

<b>FICHA DE ANÁLISIS: 004</b>		<b>FECHA DE ANÁLISIS: 22 de julio de 2020</b>
<b>NOMBRE DEL PERIÓDICO:</b> Periódico Extra Girardot		<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b> 4 de junio de 2019
<b>TÍTULO:</b> Hombre asesinado en la puerta de la casa.		<b>N° DE PÁGINA:</b> 1
<b>CIUDAD DE EMISIÓN:</b> Girardot	<b>SECCIÓN EN LA QUE SE UBICA LA NOTICIA:</b> Portada	<b>LUGAR:</b> Girardot
<b>¿TIENE FOTOGRAFÍA?:</b> Sí	<b>PORCENTAJE DE LA PÁGINA QUE OCUPA LA FOTO: 50%</b>	<b>RESÚMEN:</b> Los colores negro, amarillo y rojo, son el enganche para el lector, más con los títulos de letras grandes. La unión de las fotos del protagonista y el lugar de la escena le da un valor agregado.

<b>FICHA DE ANÁLISIS: 005</b>		<b>FECHA DE ANÁLISIS: 22 de julio de 2020</b>
<b>NOMBRE DEL PERIÓDICO:</b> Periódico Extra Girardot		<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b> 6 de junio de 2019
<b>TÍTULO:</b> Robaron una heladería		<b>N° DE PÁGINA:</b> 1
<b>CIUDAD DE EMISIÓN:</b> Girardot	<b>SECCIÓN EN LA QUE SE UBICA LA NOTICIA:</b> Portada	<b>LUGAR:</b> Girardot



<b>¿TIENE FOTOGRAFÍA?:</b> Sí	<b>PORCENTAJE DE LA PÁGINA QUE OCUPA LA FOTO:</b> 50%	<b>RESÚMEN:</b> El título no logra ser el gancho del periódico, pero el juego de las fotos captura la atención del consumidor.
----------------------------------	---	--

<b>FICHA DE ANÁLISIS:</b> 006		<b>FECHA DE ANÁLISIS:</b> 22 de julio de 2020
<b>NOMBRE DEL PERIÓDICO:</b> Periódico Extra Girardot		<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b> 7 de junio de 2019
<b>TÍTULO:</b> Cayó presunto autor del triple homicidio		<b>N° DE PÁGINA:</b> 1
<b>CIUDAD DE EMISIÓN:</b> Girardot	<b>SECCIÓN EN LA QUE SE UBICA LA NOTICIA:</b> Portada	<b>LUGAR:</b> Girardot
<b>¿TIENE FOTOGRAFÍA?:</b> Sí	<b>PORCENTAJE DE LA PÁGINA QUE OCUPA LA FOTO:</b> 50%	<b>RESÚMEN:</b> El lead es un punto importante en la portada, pues en ocasiones el título no logra ser tan llamativo, entonces el juego de colores es otro punto en factor.

<b>FICHA DE ANÁLISIS:</b> 007		<b>FECHA DE ANÁLISIS:</b> 22 de julio de 2020
<b>NOMBRE DEL PERIÓDICO:</b> Periódico Extra Girardot		<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b> 8 de junio de 2019
<b>TÍTULO:</b> Obrero murió en una construcción		<b>N° DE PÁGINA:</b> 1
<b>CIUDAD DE EMISIÓN:</b> Girardot	<b>SECCIÓN EN LA QUE SE UBICA LA NOTICIA:</b> Portada	<b>LUGAR:</b> Girardot
<b>¿TIENE FOTOGRAFÍA?:</b> Sí	<b>PORCENTAJE DE LA PÁGINA QUE OCUPA LA FOTO:</b> 50%	<b>RESÚMEN:</b> La fotografía explícita y el color en el título logran a traer la atención del lector, y la historia contada por medio del lead son el gancho.

<b>FICHA DE ANÁLISIS:</b> 008		<b>FECHA DE ANÁLISIS:</b> 22 de julio de 2020
<b>NOMBRE DEL PERIÓDICO:</b> Periódico Extra Girardot		<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b> 9 de junio de 2019
<b>TÍTULO:</b> Capturan asaltante en persecución		<b>N° DE PÁGINA:</b> 1
<b>CIUDAD DE EMISIÓN:</b> Girardot	<b>SECCIÓN EN LA QUE SE UBICA LA NOTICIA:</b> Portada	<b>LUGAR:</b> Girardot

<b>¿TIENE FOTOGRAFÍA?:</b> Sí	<b>PORCENTAJE DE LA PÁGINA QUE OCUPA LA FOTO: 50%</b>	<b>RESÚMEN:</b> Cuando las noticias judiciales son flojas para lo que busca el medio en sí, siempre destacan más la foto dejando en un según plano el juego que hacen con el título.
----------------------------------	---	--

<b>FICHA DE ANÁLISIS: 009</b>		<b>FECHA DE ANÁLISIS:</b> 22 de julio de 2020
<b>NOMBRE DEL PERIÓDICO:</b> Periódico Extra Girardot		<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b> 11 de junio de 2019
<b>TÍTULO:</b> Joven desapareció en las aguas del río		<b>Nº DE PÁGINA:</b> 1
<b>CIUDAD DE EMISIÓN:</b> Girardot	<b>SECCIÓN EN LA QUE SE UBICA LA NOTICIA:</b> Portada	<b>LUGAR:</b> Girardot
<b>¿TIENE FOTOGRAFÍA?:</b> Sí	<b>PORCENTAJE DE LA PÁGINA QUE OCUPA LA FOTO: 50%</b>	<b>Resumen:</b> El juego de imágenes y fotos reales de quienes hace la noticia generan la especulación que busca el medio acompañado así, con el juego de colores entre amarillo y rojo.

<b>FICHA DE ANÁLISIS: 010</b>		<b>FECHA DE ANÁLISIS:</b> 22 de julio de 2020
<b>NOMBRE DEL PERIÓDICO:</b> Periódico Extra Girardot		<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b> 12 de junio de 2019
<b>TÍTULO:</b> Policía frustró intento de suicidio		<b>Nº DE PÁGINA:</b> 1
<b>CIUDAD DE EMISIÓN:</b> Girardot	<b>SECCIÓN EN LA QUE SE UBICA LA NOTICIA:</b> Portada	<b>LUGAR:</b> Girardot
<b>¿TIENE FOTOGRAFÍA?:</b> Sí	<b>PORCENTAJE DE LA PÁGINA QUE OCUPA LA FOTO: 50%</b>	<b>Resumen:</b> Cuando el periodista logra estar en los hechos las fotografías son la mejor tarea realizada, pues de esta manera recrean mejor la noticia logrando así atraer la audiencia, como es el caso de la noticia, en el que un collage cuenta la historia por si sola.

<b>FICHA DE ANÁLISIS: 011</b>		<b>FECHA DE ANÁLISIS:</b> 22 de julio de 2020
<b>NOMBRE DEL PERIÓDICO:</b> Periódico Extra Girardot		<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b> 13 de junio de 2019
<b>TÍTULO:</b> Sicarios mataron a ‘Pipo’		<b>Nº DE PÁGINA:</b> 1
<b>CIUDAD DE EMISIÓN:</b>	<b>SECCIÓN EN LA QUE SE</b>	<b>LUGAR:</b> barrio Buenos Aires, Girardot

Girardot	<b>UBICA LA NOTICIA: Portada</b>	
<b>¿TIENE FOTOGRAFÍA?:</b> Sí	<b>PORCENTAJE DE LA PÁGINA QUE OCUPA LA FOTO: 50%</b>	<b>Resumen:</b> La contextualización que le dan a la portada con las fotos y el color rojo en una de las palabras de títulos es uno de los métodos del discurso que utilizan en el medio para atraer la atención del lector.

<b>FICHA DE ANÁLISIS: 012</b>		<b>FECHA DE ANÁLISIS: 22 de julio de 2020</b>
<b>NOMBRE DEL PERIÓDICO:</b> Periódico Extra Girardot		<b>FECHA DE PUBLICACIÓN: 15 de junio de 2019</b>
<b>TÍTULO:</b> Anunciaron cierre total de la Clínica San Sebastián		<b>N° DE PÁGINA: 1</b>
<b>CIUDAD DE EMISIÓN:</b> Girardot	<b>SECCIÓN EN LA QUE SE UBICA LA NOTICIA: Portada</b>	<b>LUGAR:</b> Girardot
<b>¿TIENE FOTOGRAFÍA?:</b> Sí	<b>PORCENTAJE DE LA PÁGINA QUE OCUPA LA FOTO: 50%</b>	<b>Resumen:</b> El título en mayúscula y en color rojo con el fondo de la escena, hacen atractiva la portada para crear el gancho de interés del lector.

<b>FICHA DE ANÁLISIS: 014</b>		<b>FECHA DE ANÁLISIS: 22 de julio de 2020</b>
<b>NOMBRE DEL PERIÓDICO:</b> Periódico Extra Girardot		<b>FECHA DE PUBLICACIÓN: 16 de junio de 2019</b>
<b>TÍTULO:</b> Turista lesionado en accidente de tránsito.		<b>N° DE PÁGINA: 1</b>
<b>CIUDAD DE EMISIÓN:</b> Girardot	<b>SECCIÓN EN LA QUE SE UBICA LA NOTICIA: Portada</b>	<b>LUGAR:</b> En la Calle 10 de Girardot
<b>¿TIENE FOTOGRAFÍA?:</b> Sí	<b>PORCENTAJE DE LA PÁGINA QUE OCUPA LA FOTO: 50%</b>	<b>Resumen:</b> Las fotos del suceso, el collage y la letra grande del título se convierten en el gancho.

<b>FICHA DE ANÁLISIS: 015</b>		<b>FECHA DE ANÁLISIS: 22 de julio de 2020</b>
<b>NOMBRE DEL PERIÓDICO:</b> Periódico Extra Girardot		<b>FECHA DE PUBLICACIÓN: 17 de junio de 2019</b>
<b>TÍTULO:</b> Asesinaron a alias 'Chuky'		<b>N° DE PÁGINA: 1</b>

<b>CIUDAD DE EMISIÓN:</b> Girardot	<b>SECCIÓN EN LA QUE SE UBICA LA NOTICIA:</b> <b>Portada</b>	<b>LUGAR:</b> En la vía Espinal-Chicoral
<b>¿TIENE FOTOGRAFÍA?:</b> Sí	<b>PORCENTAJE DE LA PÁGINA QUE OCUPA LA FOTO:</b> 50%	<b>Resumen:</b> La foto de la víctima, la recreación del levantamiento y el lead le dan la entrada al lector para conocer y enganchar.

<b>FICHA DE ANÁLISIS:</b> 016		<b>FECHA DE ANÁLISIS:</b> 22 de julio de 2020
<b>NOMBRE DEL PERIÓDICO:</b> Periódico Extra Girardot		<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b> 18 de junio de 2019
<b>TÍTULO:</b> Emergencia por incendio estructural		<b>N° DE PÁGINA:</b> 1
<b>CIUDAD DE EMISIÓN:</b> Girardot	<b>SECCIÓN EN LA QUE SE UBICA LA NOTICIA:</b> <b>Portada</b>	<b>LUGAR:</b> En el barrio Gaitán, de Girardot
<b>¿TIENE FOTOGRAFÍA?:</b> Sí	<b>PORCENTAJE DE LA PÁGINA QUE OCUPA LA FOTO:</b> 50%	<b>Resumen:</b> Las fotos y el lead logran hacer de esta noticia atractiva para el lector y tener una buena venta, ya que la nota no es tan impactante.

<b>FICHA DE ANÁLISIS:</b> 017		<b>FECHA DE ANÁLISIS:</b> 22 de julio de 2020
<b>NOMBRE DEL PERIÓDICO:</b> Periódico Extra Girardot		<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b> 19 de junio de 2019
<b>TÍTULO:</b> Fulminaron a alias 'Tata'		<b>N° DE PÁGINA:</b> 1
<b>CIUDAD DE EMISIÓN:</b> Girardot	<b>SECCIÓN EN LA QUE SE UBICA LA NOTICIA:</b> <b>Portada</b>	<b>LUGAR:</b> En el barrio El Triunfo, de Girardot
<b>¿TIENE FOTOGRAFÍA?:</b> Sí	<b>PORCENTAJE DE LA PÁGINA QUE OCUPA LA FOTO:</b> 50%	<b>Resumen:</b> El collage y el lead logran que la portada sea la vitrina perfecta para obtener la atención, además de la titulación que lleva la nota principal.

<b>FICHA DE ANÁLISIS:</b> 018		<b>FECHA DE ANÁLISIS:</b> 22 de julio de 2020
<b>NOMBRE DEL PERIÓDICO:</b> Periódico Extra Girardot		<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b> 20 de junio de 2019
<b>TÍTULO:</b> Un adulto mayor se suicido		<b>N° DE PÁGINA:</b> 1

<b>CIUDAD DE EMISIÓN:</b> Girardot	<b>SECCIÓN EN LA QUE SE UBICA LA NOTICIA:</b> <b>Portada</b>	<b>LUGAR:</b> En el barrio Altos del Peñón, en Girardot
<b>¿TIENE FOTOGRAFÍA?:</b> Sí	<b>PORCENTAJE DE LA PÁGINA QUE OCUPA LA FOTO:</b> 50%	<b>Resumen:</b> La combinación de las fotos, la titulación de color rojo y negro, más el lead logran vender la noticia y atraer al lector con un lenguaje coloquial.

<b>FICHA DE ANÁLISIS:</b> 019		<b>FECHA DE ANÁLISIS:</b> 22 de julio de 2020
<b>NOMBRE DEL PERIÓDICO:</b> Periódico Extra Girardot		<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b> 21 de junio de 2019
<b>TÍTULO:</b> Capturados por agredir a policías		<b>N° DE PÁGINA:</b> 1
<b>CIUDAD DE EMISIÓN:</b> Girardot	<b>SECCIÓN EN LA QUE SE UBICA LA NOTICIA:</b> <b>Portada</b>	<b>LUGAR:</b> En el barrio Buenos Aires, de Girardot
<b>¿TIENE FOTOGRAFÍA?:</b> Sí	<b>PORCENTAJE DE LA PÁGINA QUE OCUPA LA FOTO:</b> 50%	<b>Resumen:</b> La foto de los capturados y la titulación grande con los colores rojos y negro logran la atención, además de los conceptos manejados.

<b>FICHA DE ANÁLISIS:</b> 020		<b>FECHA DE ANÁLISIS:</b> 22 de julio de 2020
<b>NOMBRE DEL PERIÓDICO:</b> Periódico Extra Girardot		<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b> 22 de junio de 2019
<b>TÍTULO:</b> Hallaron el cuerpo en el río		<b>N° DE PÁGINA:</b> 1
<b>CIUDAD DE EMISIÓN:</b> Girardot	<b>SECCIÓN EN LA QUE SE UBICA LA NOTICIA:</b> <b>Portada</b>	<b>LUGAR:</b> Pescadores de Ricaurte
<b>¿TIENE FOTOGRAFÍA?:</b> Sí	<b>PORCENTAJE DE LA PÁGINA QUE OCUPA LA FOTO:</b> 50%	<b>Resumen:</b> El lead contextualiza el hecho y la foto de la escena ayudan a comprender la noticia, más el título con color rojo en mayúscula logran la atención del lector.

<b>FICHA DE ANÁLISIS:</b> 021		<b>FECHA DE ANÁLISIS:</b> 22 de julio de 2020
<b>NOMBRE DEL PERIÓDICO:</b> Periódico Extra Girardot		<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b> 23 de junio de 2019
<b>TÍTULO:</b> Se ahogó en el 'Charco de la Mula'		<b>N° DE PÁGINA:</b> 1

<b>CIUDAD DE EMISIÓN:</b> Girardot	<b>SECCIÓN EN LA QUE SE UBICA LA NOTICIA:</b> <b>Portada</b>	<b>LUGAR:</b> En el municipio de Nilo
<b>¿TIENE FOTOGRAFÍA?:</b> Sí	<b>PORCENTAJE DE LA PÁGINA QUE OCUPA LA FOTO:</b> 50%	<b>Resumen:</b> La contextualización con la foto y el lead ayudan a la portada hacer la vitrina de la información.

<b>FICHA DE ANÁLISIS:</b> 022		<b>FECHA DE ANÁLISIS:</b> 22 de julio de 2020
<b>NOMBRE DEL PERIÓDICO:</b> Periódico Extra Girardot		<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b> 24 de junio de 2019
<b>TÍTULO:</b> Escalofriante hallazgo		<b>N° DE PÁGINA:</b> 1
<b>CIUDAD DE EMISIÓN:</b> Girardot	<b>SECCIÓN EN LA QUE SE UBICA LA NOTICIA:</b> <b>Portada</b>	<b>LUGAR:</b> En la vereda La Popa
<b>¿TIENE FOTOGRAFÍA?:</b> Sí	<b>PORCENTAJE DE LA PÁGINA QUE OCUPA LA FOTO:</b> 50%	<b>Resumen:</b> La foto cruda del hallazgo del cuerpo y la contextualización sobre el lead, hacen el gancho para el lector.

<b>FICHA DE ANÁLISIS:</b> 023		<b>FECHA DE ANÁLISIS:</b> 22 de julio de 2020
<b>NOMBRE DEL PERIÓDICO:</b> Periódico Extra Girardot		<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b> 25 de junio de 2019
<b>TÍTULO:</b> Asesinado con brutal apuñalada		<b>N° DE PÁGINA:</b> 1
<b>CIUDAD DE EMISIÓN:</b> Girardot	<b>SECCIÓN EN LA QUE SE UBICA LA NOTICIA:</b> <b>Portada</b>	<b>LUGAR:</b> En Girardot
<b>¿TIENE FOTOGRAFÍA?:</b> Sí	<b>PORCENTAJE DE LA PÁGINA QUE OCUPA LA FOTO:</b> 50%	<b>Resumen:</b> El lead y el título son el punto de encuentro entre el lector y el profesional, pues al estar en una portada esos dos puntos juegan el papel de vender mejor la información.

<b>FICHA DE ANÁLISIS:</b> 024		<b>FECHA DE ANÁLISIS:</b> 22 de julio de 2020
<b>NOMBRE DEL PERIÓDICO:</b> Periódico Extra Girardot		<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b> 26 de junio de 2019
<b>TÍTULO:</b> Cayó banda 'Los Expres'		<b>N° DE PÁGINA:</b> 1

<b>CIUDAD DE EMISIÓN:</b> Girardot	<b>SECCIÓN EN LA QUE SE UBICA LA NOTICIA:</b> <b>Portada</b>	<b>LUGAR:</b> Girardot
<b>¿TIENE FOTOGRAFÍA?:</b> Sí	<b>PORCENTAJE DE LA PÁGINA QUE OCUPA LA FOTO:</b> 50%	<b>Resumen:</b> Está noticia cuenta con la palabra exclusivo lo que hace sin duda que la nota sea la mejor vitrina para lograr vender el contenido, más el juego con la foto.

<b>FICHA DE ANÁLISIS:</b> 025		<b>FECHA DE ANÁLISIS:</b> 22 de julio de 2020
<b>NOMBRE DEL PERIÓDICO:</b> Periódico Extra Girardot		<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b> 27 de junio de 2019
<b>TÍTULO:</b> Capturan a alias 'Chucho'		<b>N° DE PÁGINA:</b> 1
<b>CIUDAD DE EMISIÓN:</b> Girardot	<b>SECCIÓN EN LA QUE SE UBICA LA NOTICIA:</b> <b>Portada</b>	<b>LUGAR:</b> En el barrio Kennedy, de Girardot
<b>¿TIENE FOTOGRAFÍA?:</b> Sí	<b>PORCENTAJE DE LA PÁGINA QUE OCUPA LA FOTO:</b> 50%	<b>Resumen:</b> La palabra en Flagrancia y escrita en mayúscula comienza el papel persuasivo del discurso que maneja el medio para acaparar la atención.

<b>FICHA DE ANÁLISIS:</b> 026		<b>FECHA DE ANÁLISIS:</b> 22 de julio de 2020
<b>NOMBRE DEL PERIÓDICO:</b> Periódico Extra Girardot		<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b> 28 de junio de 2019
<b>TÍTULO:</b> Cambio en la prohibición de motos		<b>N° DE PÁGINA:</b> 1
<b>CIUDAD DE EMISIÓN:</b> Girardot	<b>SECCIÓN EN LA QUE SE UBICA LA NOTICIA:</b> <b>Portada</b>	<b>LUGAR:</b> En la Ciudad de las Acacias
<b>¿TIENE FOTOGRAFÍA?:</b> Sí	<b>PORCENTAJE DE LA PÁGINA QUE OCUPA LA FOTO:</b> 50%	<b>Resumen:</b> Al no ser una noticia judicial, la foto que encabeza la portada es del Secretario de Tránsito del municipio para así contextualizar y llamar la atención del lector.

<b>FICHA DE ANÁLISIS:</b> 027		<b>FECHA DE ANÁLISIS:</b> 22 de julio de 2020
<b>NOMBRE DEL PERIÓDICO:</b> Periódico Extra Girardot		<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b> 29 de junio de 2019

<b>TÍTULO:</b> Cayeron ‘Los Pingüinos’ por homicidio		<b>N° DE PÁGINA:</b> 1
<b>CIUDAD DE EMISIÓN:</b> Girardot	<b>SECCIÓN EN LA QUE SE UBICA LA NOTICIA:</b> <b>Portada</b>	<b>LUGAR:</b> En Girardot
<b>¿TIENE FOTOGRAFÍA?:</b> Sí	<b>PORCENTAJE DE LA PÁGINA QUE OCUPA LA FOTO:</b> 50%	<b>Resumen:</b> En esta noticia la portada cumple todas las expectativas del medio, pues las fotografías son reales y crudas, además, el color en la titulación logra la atención del cliente, más el papel que juega el lead en este suceso.

<b>FICHA DE ANÁLISIS:</b> 028		<b>FECHA DE ANÁLISIS:</b> 22 de julio de 2020
<b>NOMBRE DEL PERIÓDICO:</b> Periódico Extra Girardot		<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b> 30 de junio de 2019
<b>TÍTULO:</b> Lo asesinaron en confusos hechos		<b>N° DE PÁGINA:</b> 1
<b>CIUDAD DE EMISIÓN:</b> Girardot	<b>SECCIÓN EN LA QUE SE UBICA LA NOTICIA:</b> <b>Portada</b>	<b>LUGAR:</b> En el barrio Las Rosas, en Girardot
<b>¿TIENE FOTOGRAFÍA?:</b> Sí	<b>PORCENTAJE DE LA PÁGINA QUE OCUPA LA FOTO:</b> 50%	<b>Resumen:</b> Para atender la necesidad del medio la fotografía en plano americano y sin pixelar la cara de la víctima, más el título en color rojo logran el discurso para persuadir al lector.

<b>FICHA DE ANÁLISIS:</b> 029		<b>FECHA DE ANÁLISIS:</b> 22 de julio de 2020
<b>NOMBRE DEL PERIÓDICO:</b> Periódico Extra Girardot		<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b> 4 de julio de 2019
<b>TÍTULO:</b> Se conocieron detalles de su muerte		<b>N° DE PÁGINA:</b> 1
<b>CIUDAD DE EMISIÓN:</b> Girardot	<b>SECCIÓN EN LA QUE SE UBICA LA NOTICIA:</b> <b>Portada</b>	<b>LUGAR:</b> En el barrio La Ceiba, de Flandes
<b>¿TIENE FOTOGRAFÍA?:</b> Sí	<b>PORCENTAJE DE LA PÁGINA QUE OCUPA LA FOTO:</b> 50%	<b>Resumen:</b> Las letras grandes de color rojo y negro, junto con la foto de la víctima más en compañía de la palabra ‘exclusivo’ ayudan atraer al lector, ya que el lenguaje es coloquial genera expectativa.

<b>FICHA DE ANÁLISIS:</b> 030	<b>FECHA DE ANÁLISIS:</b> 22 de julio de 2020
-------------------------------	---



<b>NOMBRE DEL PERIÓDICO:</b> Periódico Extra Girardot		<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b> 5 de julio de 2019
<b>TÍTULO:</b> Alias 'Machetero' fue capturado por homicidio		<b>N° DE PÁGINA:</b> 1
<b>CIUDAD DE EMISIÓN:</b> Girardot	<b>SECCIÓN EN LA QUE SE UBICA LA NOTICIA:</b> <b>Portada</b>	<b>LUGAR:</b> En el barrio San Miguel, de Girardot
<b>¿TIENE FOTOGRAFÍA?:</b> Sí	<b>PORCENTAJE DE LA PÁGINA QUE OCUPA LA FOTO:</b> 50%	<b>Resumen:</b> Al momento de dar un titular con una condición criminal, más la palabra exclusivo genera la expectativa del lector, además de la contextualización de lead y la foto de la escena se destaca la manera del discurso.

<b>FICHA DE ANÁLISIS:</b> 031		<b>FECHA DE ANÁLISIS:</b> 22 de julio de 2020
<b>NOMBRE DEL PERIÓDICO:</b> Periódico Extra Girardot		<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b> 6 de julio de 2019
<b>TÍTULO:</b> Balearon a prestamista		<b>N° DE PÁGINA:</b> 1
<b>CIUDAD DE EMISIÓN:</b> Girardot	<b>SECCIÓN EN LA QUE SE UBICA LA NOTICIA:</b> <b>Portada</b>	<b>LUGAR:</b> En el barrio San Luis, de Flandes
<b>¿TIENE FOTOGRAFÍA?:</b> Sí	<b>PORCENTAJE DE LA PÁGINA QUE OCUPA LA FOTO:</b> 50%	<b>Resumen:</b> El collage con la escena del crimen y la cara de la víctima en su muerte, con las palabras en mayúscula y en color rojo y negro, más el lead refuerzan la idea de crónica roja que maneja el medio.

<b>FICHA DE ANÁLISIS:</b> 032		<b>FECHA DE ANÁLISIS:</b> 22 de julio de 2020
<b>NOMBRE DEL PERIÓDICO:</b> Periódico Extra Girardot		<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b> 7 de julio de 2019
<b>TÍTULO:</b> Trágico accidente		<b>N° DE PÁGINA:</b> 1
<b>CIUDAD DE EMISIÓN:</b> Girardot	<b>SECCIÓN EN LA QUE SE UBICA LA NOTICIA:</b> <b>Portada</b>	<b>LUGAR:</b> En la vía Girardot-Guataquí
<b>¿TIENE FOTOGRAFÍA?:</b> Sí	<b>PORCENTAJE DE LA PÁGINA QUE OCUPA LA FOTO:</b> 50%	<b>Resumen:</b> El diseño de la portada, la forma en que colocan las fotos, la manera en que construyen la noticia con el lead y el título hacen una contextualización de la nota, pero no entregan toda la información, creando así la necesidad de conocer a fondo el suceso.

<b>FICHA DE ANÁLISIS:</b> 033		<b>FECHA DE ANÁLISIS:</b> 22 de julio de 2020
<b>NOMBRE DEL PERIÓDICO:</b> Periódico Extra Girardot		<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b> 8 de julio de 2019
<b>TÍTULO:</b> Un muerto y dos heridos a bala		<b>N° DE PÁGINA:</b> 1
<b>CIUDAD DE EMISIÓN:</b> Girardot	<b>SECCIÓN EN LA QUE SE UBICA LA NOTICIA:</b> <b>Portada</b>	<b>LUGAR:</b> En le barrio Alto del Bárbula, de Girardot
<b>¿TIENE FOTOGRAFÍA?:</b> Sí	<b>PORCENTAJE DE LA PÁGINA QUE OCUPA LA FOTO:</b> 50%	<b>Resumen:</b> Al momento de leer el lead los nombres de las víctimas se encuentran en rojo, resaltando el suceso del hecho y apoyado con la fotografía de las personas.

<b>FICHA DE ANÁLISIS:</b> 034		<b>FECHA DE ANÁLISIS:</b> 22 de julio de 2020
<b>NOMBRE DEL PERIÓDICO:</b> Periódico Extra Girardot		<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b> 9 de julio de 2019
<b>TÍTULO:</b> Lo capturaron con un arma de fuego		<b>N° DE PÁGINA:</b> 1
<b>CIUDAD DE EMISIÓN:</b> Girardot	<b>SECCIÓN EN LA QUE SE UBICA LA NOTICIA:</b> <b>Portada</b>	<b>LUGAR:</b> En el barrio Santander, de Girardot
<b>¿TIENE FOTOGRAFÍA?:</b> Sí	<b>PORCENTAJE DE LA PÁGINA QUE OCUPA LA FOTO:</b> 50%	<b>Resumen:</b> La foto con las autoridades y las letras grande son unas de las estrategias del discurso para atraer al lector, además porque no es una de las noticias más fuertes.

<b>FICHA DE ANÁLISIS:</b> 035		<b>FECHA DE ANÁLISIS:</b> 22 de julio de 2020
<b>NOMBRE DEL PERIÓDICO:</b> Periódico Extra Girardot		<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b> 10 de julio de 2019
<b>TÍTULO:</b> El 'Paisa' murió al caer de la cicla		<b>N° DE PÁGINA:</b> 1
<b>CIUDAD DE EMISIÓN:</b> Girardot	<b>SECCIÓN EN LA QUE SE UBICA LA NOTICIA:</b> <b>Portada</b>	<b>LUGAR:</b> Ricaurte
<b>¿TIENE FOTOGRAFÍA?:</b> Sí	<b>PORCENTAJE DE LA PÁGINA QUE OCUPA LA FOTO:</b> 50%	<b>Resumen:</b> La fotografía de la víctima grande más el titular con la palabra exclusivo maneja el discurso persuasivo al lector, cuando en muchos casos consideran que no llega hacer de gran atención.

<b>FICHA DE ANÁLISIS:</b> 036		<b>FECHA DE ANÁLISIS:</b> 22 de julio de 2020
<b>NOMBRE DEL PERIÓDICO:</b> Periódico Extra Girardot		<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b> 11 de junio de 2019
<b>TÍTULO:</b> Accidente cobró la vida de una mujer		<b>N° DE PÁGINA:</b> 1
<b>CIUDAD DE EMISIÓN:</b> Girardot	<b>SECCIÓN EN LA QUE SE UBICA LA NOTICIA:</b> Portada	<b>LUGAR:</b> Sobre la carrera 7, de Girardot
<b>¿TIENE FOTOGRAFÍA?:</b> Sí	<b>PORCENTAJE DE LA PÁGINA QUE OCUPA LA FOTO:</b> 50%	<b>Resumen:</b> La foto de la escena del crimen acompañan la foto de la víctima, creando así un collage y proporcionando los datos necesario para contextualizar pero crear el discurso persuasivo al lector para consumir la información.
<b>FICHA DE ANÁLISIS:</b> 037		<b>FECHA DE ANÁLISIS:</b> 22 de julio de 2020
<b>NOMBRE DEL PERIÓDICO:</b> Periódico Extra Girardot		<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b> 12 de julio de 2019
<b>TÍTULO:</b> Alias 'Chuky' baleado en su casa		<b>N° DE PÁGINA:</b> 1
<b>CIUDAD DE EMISIÓN:</b> Girardot	<b>SECCIÓN EN LA QUE SE UBICA LA NOTICIA:</b> Portada	<b>LUGAR:</b> En el barrio Rosablanca, de Girardot
<b>¿TIENE FOTOGRAFÍA?:</b> Sí	<b>PORCENTAJE DE LA PÁGINA QUE OCUPA LA FOTO:</b> 50%	<b>Resumen:</b> Al resaltar el nombre de le víctima en rojo, las letras del titular en mayúscula y la foto grande del personaje, relatan el suceso, pero la palabra exclusivo crea la intriga al lector.

<b>FICHA DE ANÁLISIS:</b> 038		<b>FECHA DE ANÁLISIS:</b> 22 de julio de 2020
<b>NOMBRE DEL PERIÓDICO:</b> Periódico Extra Girardot		<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b> 13 de julio de 2019
<b>TÍTULO:</b> Allanamiento por microtráfico		<b>N° DE PÁGINA:</b> 1
<b>CIUDAD DE EMISIÓN:</b> Girardot	<b>SECCIÓN EN LA QUE SE UBICA LA NOTICIA:</b> Portada	<b>LUGAR:</b> En el barrio Puerto Monguí, de Girardot
<b>¿TIENE FOTOGRAFÍA?:</b> Sí	<b>PORCENTAJE DE LA PÁGINA QUE OCUPA LA FOTO:</b> 50%	<b>Resumen:</b> La contextualización del suceso con las fotos de las personas al momento de la captura y la titulación con el color rojo, generan el impacto en la portada.

<b>FICHA DE ANÁLISIS:</b> 039		<b>FECHA DE ANÁLISIS:</b> 22 de julio de 2020
<b>NOMBRE DEL PERIÓDICO:</b> Periódico Extra Girardot		<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b> 14 de julio de 2019
<b>TÍTULO:</b> Accidente laboral le quitó la vida		<b>N° DE PÁGINA:</b> 1
<b>CIUDAD DE EMISIÓN:</b> Girardot	<b>SECCIÓN EN LA QUE SE UBICA LA NOTICIA:</b> <b>Portada</b>	<b>LUGAR:</b> En el barrio San Antonio, de Girardot
<b>¿TIENE FOTOGRAFÍA?:</b> Sí	<b>PORCENTAJE DE LA PÁGINA QUE OCUPA LA FOTO:</b> 50%	<b>Resumen:</b> Los colores negros y rojos en el titular, en compañía de la foto de la víctima y el lead contextualizando el hecho logran ser la vitrina perfecta para alternar el discurso y la venta.

<b>FICHA DE ANÁLISIS:</b> 040		<b>FECHA DE ANÁLISIS:</b> 22 de julio de 2020
<b>NOMBRE DEL PERIÓDICO:</b> Periódico Extra Girardot		<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b> 1 de agosto de 2019
<b>TÍTULO:</b> Más de doce horas sin luz		<b>N° DE PÁGINA:</b> 1
<b>CIUDAD DE EMISIÓN:</b> Girardot	<b>SECCIÓN EN LA QUE SE UBICA LA NOTICIA:</b> <b>Portada</b>	<b>LUGAR:</b> En el barrio Cedro Villa Olarte, de Girardot
<b>¿TIENE FOTOGRAFÍA?:</b> Sí	<b>PORCENTAJE DE LA PÁGINA QUE OCUPA LA FOTO:</b> 50%	<b>Resumen:</b> Al no ser una nota que cumpla las ideas de una crónica roja, el periodista y editor buscan la forma de crear interés con la foto del denunciante y la contextualización con el lead.

<b>FICHA DE ANÁLISIS:</b> 041		<b>FECHA DE ANÁLISIS:</b> 22 de julio de 2020
<b>NOMBRE DEL PERIÓDICO:</b> Periódico Extra Girardot		<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b> 2 de agosto de 2019
<b>TÍTULO:</b> Cogieron a alias 'Yepo' con bazuco		<b>N° DE PÁGINA:</b> 1
<b>CIUDAD DE EMISIÓN:</b> Girardot	<b>SECCIÓN EN LA QUE SE UBICA LA NOTICIA:</b> <b>Portada</b>	<b>LUGAR:</b> En la calle 12 del barrio Gaitán, en Flandes
<b>¿TIENE FOTOGRAFÍA?:</b> Sí	<b>PORCENTAJE DE LA PÁGINA QUE OCUPA LA FOTO:</b> 35%	<b>Resumen:</b> En esta portada el medio incurre en una falta ortográfica al digitar 1'000.000 y acompañarlo con la palabra millón, sin tener un paréntesis que aclare el monto de lo incautado. Las condiciones de esta primera plana la hacen una estrategia porque es

		grande la proporción de la letra y la foto solo ocupa un 35% de la información.
--	--	---

<b>FICHA DE ANÁLISIS:</b> 042		<b>FECHA DE ANÁLISIS:</b> 22 de julio de 2020
<b>NOMBRE DEL PERIÓDICO:</b> Periódico Extra Girardot		<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b> 3 de agosto de 2019
<b>TÍTULO:</b> Comunidad golpeó a raponero		<b>N° DE PÁGINA:</b> 1
<b>CIUDAD DE EMISIÓN:</b> Girardot	<b>SECCIÓN EN LA QUE SE UBICA LA NOTICIA:</b> <b>Portada</b>	<b>LUGAR:</b> En el barrio Sucre, de Girardot
<b>¿TIENE FOTOGRAFÍA?:</b> Sí	<b>PORCENTAJE DE LA PÁGINA QUE OCUPA LA FOTO:</b> 50%	<b>Resumen:</b> La foto que contextualiza la escena y el lead, crean la expectativa para el lector, además el apoyo que le da el titular a la noticia ayuda a comprender la noticia.

<b>FICHA DE ANÁLISIS:</b> 043		<b>FECHA DE ANÁLISIS:</b> 22 de julio de 2020
<b>NOMBRE DEL PERIÓDICO:</b> Periódico Extra Girardot		<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b> 4 de agosto de 2019
<b>TÍTULO:</b> Presunta negligencia médica		<b>N° DE PÁGINA:</b> 1
<b>CIUDAD DE EMISIÓN:</b> Girardot	<b>SECCIÓN EN LA QUE SE UBICA LA NOTICIA:</b> <b>Portada</b>	<b>LUGAR:</b> En la Clínica Colsubsidio de Unicentro en Girardot
<b>¿TIENE FOTOGRAFÍA?:</b> Sí	<b>PORCENTAJE DE LA PÁGINA QUE OCUPA LA FOTO:</b> 50%	<b>Resumen:</b> El collage, la foto de la denunciante, el color rojo y negro hacen valer los valores de la crónica roja que el medio efectúa diariamente.

<b>FICHA DE ANÁLISIS:</b> 044		<b>FECHA DE ANÁLISIS:</b> 22 de julio de 2020
<b>NOMBRE DEL PERIÓDICO:</b> Periódico Extra Girardot		<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b> 5 de agosto de 2019
<b>TÍTULO:</b> Homicidio y capturados en ataque sicarial		<b>N° DE PÁGINA:</b> 1
<b>CIUDAD DE EMISIÓN:</b> Girardot	<b>SECCIÓN EN LA QUE SE UBICA LA NOTICIA:</b> <b>Portada</b>	<b>LUGAR:</b> En el barrio Santa Mónica, de Girardot
<b>¿TIENE FOTOGRAFÍA?:</b> Sí	<b>PORCENTAJE DE LA PÁGINA QUE</b>	<b>Resumen:</b> El lead es la entradilla de una noticia relevante, pues es presentada como exclusiva y reforzada con las fotos de la

	<b>OCUPA LA FOTO: 50%</b>	víctima y sus presuntos asesinos, además de que el color rojo tiene gran proporción en esta página.
--	---------------------------	---

<b>FICHA DE ANÁLISIS: 045</b>		<b>FECHA DE ANÁLISIS: 22 de julio de 2020</b>
<b>NOMBRE DEL PERIÓDICO:</b> Periódico Extra Girardot		<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b> 6 de agosto de 2019
<b>TÍTULO:</b> Alias 'Yelao' fue atrapado por robar		<b>N° DE PÁGINA: 1</b>
<b>CIUDAD DE EMISIÓN:</b> Girardot	<b>SECCIÓN EN LA QUE SE UBICA LA NOTICIA:</b> <b>Portada</b>	<b>LUGAR:</b> En el barrio San Miguel, de Girardot
<b>¿TIENE FOTOGRAFÍA?:</b> Sí	<b>PORCENTAJE DE LA PÁGINA QUE OCUPA LA FOTO: 50%</b>	<b>Resumen:</b> En esta ocasión la nota es de interés social, ya que, el personaje que hace la noticia es uno de los más conocidos en el municipio por la trayectoria delincriminal que tiene, por ende, aprovechan en gran proporción la foto del presunto.

<b>FICHA DE ANÁLISIS: 046</b>		<b>FECHA DE ANÁLISIS: 22 de julio de 2020</b>
<b>NOMBRE DEL PERIÓDICO:</b> Periódico Extra Girardot		<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b> 7 de agosto de 2019
<b>TÍTULO:</b> Murió esperando encontrar a su familia		<b>N° DE PÁGINA: 1</b>
<b>CIUDAD DE EMISIÓN:</b> Girardot	<b>SECCIÓN EN LA QUE SE UBICA LA NOTICIA:</b> <b>Portada</b>	<b>LUGAR:</b> En el Centro de Traslado por Protección de la Policía en Girardot
<b>¿TIENE FOTOGRAFÍA?:</b> Sí	<b>PORCENTAJE DE LA PÁGINA QUE OCUPA LA FOTO: 50%</b>	<b>Resumen:</b> Está noticia no es línea directa de la crónica roja, pero en la manera en que manejan el discurso con el color rojo en el titular y la foto del anciano, genera la atención que requiere el medio.

<b>FICHA DE ANÁLISIS: 047</b>		<b>FECHA DE ANÁLISIS: 22 de julio de 2020</b>
<b>NOMBRE DEL PERIÓDICO:</b> Periódico Extra Girardot		<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b> 8 de agosto de 2019
<b>TÍTULO:</b> Asesinaron a alias 'Yelao'		<b>N° DE PÁGINA: 1</b>
<b>CIUDAD DE EMISIÓN:</b> Girardot	<b>SECCIÓN EN LA QUE SE UBICA LA NOTICIA:</b> <b>Portada</b>	<b>LUGAR:</b> En el barrio Valle del Sol, de Girardot

<b>¿TIENE FOTOGRAFÍA?:</b> Sí	<b>PORCENTAJE DE LA PÁGINA QUE OCUPA LA FOTO: 50%</b>	<b>Resumen:</b> Al ser un personaje reconocido y al hacer noticia por diferentes actividades delincuenciales, ayuda a que el discurso en la nota logré toda la característica de la crónica roja, pues el titular marcado con letras rojas ya da el abre bocas que el lector busca.
----------------------------------	---	---

<b>FICHA DE ANÁLISIS: 048</b>		<b>FECHA DE ANÁLISIS: 22 de julio de 2020</b>
<b>NOMBRE DEL PERIÓDICO:</b> Periódico Extra Girardot		<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b> 9 de agosto de 2019
<b>TÍTULO:</b> Hombre terminó con su vida		<b>N° DE PÁGINA: 1</b>
<b>CIUDAD DE EMISIÓN:</b> Girardot	<b>SECCIÓN EN LA QUE SE UBICA LA NOTICIA:</b> <b>Portada</b>	<b>LUGAR:</b> En el Conjunto María Córdoba, de Ricaurte
<b>¿TIENE FOTOGRAFÍA?:</b> Sí	<b>PORCENTAJE DE LA PÁGINA QUE OCUPA LA FOTO: 50%</b>	<b>Resumen:</b> Los colores amarillo, rojo y negro apoyan esta historia que se presta para que el discurso coloquial que se escribe en la nota resalte con gran valor en la crónica roja.

<b>FICHA DE ANÁLISIS: 049</b>		<b>FECHA DE ANÁLISIS: 22 de julio de 2020</b>
<b>NOMBRE DEL PERIÓDICO:</b> Periódico Extra Girardot		<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b> 10 de agosto de 2019
<b>TÍTULO:</b> La capturaron por vender chance ilegal		<b>N° DE PÁGINA: 1</b>
<b>CIUDAD DE EMISIÓN:</b> Girardot	<b>SECCIÓN EN LA QUE SE UBICA LA NOTICIA:</b> <b>Portada</b>	<b>LUGAR:</b> En el barrio San Miguel, de Girardot
<b>¿TIENE FOTOGRAFÍA?:</b> Sí	<b>PORCENTAJE DE LA PÁGINA QUE OCUPA LA FOTO: 50%</b>	<b>Resumen:</b> Este tipo de notas se convierten en el reto para el medio, por ende, utilizan todos los elementos del discurso como los colores rojos, negros y amarillos, la foto grande al momento de la captura y un lead exagerado para lograr atraer la atención.

<b>FICHA DE ANÁLISIS: 050</b>		<b>FECHA DE ANÁLISIS: 22 de julio de 2020</b>
<b>NOMBRE DEL PERIÓDICO:</b> Periódico Extra Girardot		<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b> 11 de agosto de 2019
<b>TÍTULO:</b> Recuperan tracto camión robado		<b>N° DE PÁGINA: 1</b>

<b>CIUDAD DE EMISIÓN:</b> Girardot	<b>SECCIÓN EN LA QUE SE UBICA LA NOTICIA:</b> <b>Portada</b>	<b>LUGAR:</b> En la vía Flandes-Melgar
<b>¿TIENE FOTOGRAFÍA?:</b> Sí	<b>PORCENTAJE DE LA PÁGINA QUE OCUPA LA FOTO:</b> 50%	<b>Resumen:</b> Las fotos son claves para lograr crear el escenario que la crónica roja espera darle al lector, por lo que estas noticias son el reto para el discurso amarillista.

<b>FICHA DE ANÁLISIS:</b> 051		<b>FECHA DE ANÁLISIS:</b> 22 de julio de 2020
<b>NOMBRE DEL PERIÓDICO:</b> Periódico Extra Girardot		<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b> 12 de agosto de 2019
<b>TÍTULO:</b> Capturado por inasistencia alimentaria		<b>N° DE PÁGINA:</b> 1
<b>CIUDAD DE EMISIÓN:</b> Girardot	<b>SECCIÓN EN LA QUE SE UBICA LA NOTICIA:</b> <b>Portada</b>	<b>LUGAR:</b> En el barrio El Diamante, de Girardot
<b>¿TIENE FOTOGRAFÍA?:</b> Sí	<b>PORCENTAJE DE LA PÁGINA QUE OCUPA LA FOTO:</b> 50%	<b>Resumen:</b> Toda noticia es viable desde que se encuentre la forma de contarla y hacerla importante por medio del discurso, el medio demuestra esto con la foto y las palabras en mayúsculas en el titular, además resaltadas con el color rojo.

<b>FICHA DE ANÁLISIS:</b> 052		<b>FECHA DE ANÁLISIS:</b> 22 de julio de 2020
<b>NOMBRE DEL PERIÓDICO:</b> Periódico Extra Girardot		<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b> 2 de septiembre de 2019
<b>TÍTULO:</b> Heridos y capturados en noche de rumba		<b>N° DE PÁGINA:</b> 1
<b>CIUDAD DE EMISIÓN:</b> Girardot	<b>SECCIÓN EN LA QUE SE UBICA LA NOTICIA:</b> <b>Portada</b>	<b>LUGAR:</b> Avenida Ferrocarril, de Girardot
<b>¿TIENE FOTOGRAFÍA?:</b> Sí	<b>PORCENTAJE DE LA PÁGINA QUE OCUPA LA FOTO:</b> 50%	<b>Resumen:</b> Los colores designados en el diseño, la manera en que posicionan la foto busca mantener la línea del periódico para darle fuerza a la nota, más la descripción en el lead.

<b>FICHA DE ANÁLISIS:</b> 053	<b>FECHA DE ANÁLISIS:</b> 22 de julio de 2020
-------------------------------	---



<b>NOMBRE DEL PERIÓDICO:</b> Periódico Extra Girardot		<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b> 3 de septiembre de 2019
<b>TÍTULO:</b> Atraparon a delincuente en moto robada		<b>N° DE PÁGINA:</b> 1
<b>CIUDAD DE EMISIÓN:</b> Girardot	<b>SECCIÓN EN LA QUE SE UBICA LA NOTICIA:</b> <b>Portada</b>	<b>LUGAR:</b> En la vereda Barsaloza, de Girardot
<b>¿TIENE FOTOGRAFÍA?:</b> Sí	<b>PORCENTAJE DE LA PÁGINA QUE OCUPA LA FOTO:</b> 50%	<b>Resumen:</b> Las letras en mayúscula, resaltadas con rojo, la foto del presunto delincuente y la palabra exclusivo crean el discurso necesario de la crónica roja para lograr entrar al lector.

<b>FICHA DE ANÁLISIS:</b> 054		<b>FECHA DE ANÁLISIS:</b> 22 de julio de 2020
<b>NOMBRE DEL PERIÓDICO:</b> Periódico Extra Girardot		<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b> 4 de septiembre de 2019
<b>TÍTULO:</b> Herido lucha por su vida		<b>N° DE PÁGINA:</b> 1
<b>CIUDAD DE EMISIÓN:</b> Girardot	<b>SECCIÓN EN LA QUE SE UBICA LA NOTICIA:</b> <b>Portada</b>	<b>LUGAR:</b> En la avenida Ferrocarril, de Girardot
<b>¿TIENE FOTOGRAFÍA?:</b> Sí	<b>PORCENTAJE DE LA PÁGINA QUE OCUPA LA FOTO:</b> 50%	<b>Resumen:</b> Al ser un hecho reciente y con un contexto fresco, el medio aprovecha estos puntos del discurso para lograr persuadir al lector con sus colores vivos y la foto del personaje.

<b>FICHA DE ANÁLISIS:</b> 055		<b>FECHA DE ANÁLISIS:</b> 22 de julio de 2020
<b>NOMBRE DEL PERIÓDICO:</b> Periódico Extra Girardot		<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b> 5 de septiembre de 2019
<b>TÍTULO:</b> La amenazaron de muerte		<b>N° DE PÁGINA:</b> 1
<b>CIUDAD DE EMISIÓN:</b> Girardot	<b>SECCIÓN EN LA QUE SE UBICA LA NOTICIA:</b> <b>Portada</b>	<b>LUGAR:</b> Flandes, Tolima
<b>¿TIENE FOTOGRAFÍA?:</b> Sí	<b>PORCENTAJE DE LA PÁGINA QUE OCUPA LA FOTO:</b> 50%	<b>Resumen:</b> Es un nota política, pero reviste la crónica roja, por medio del discurso, debido que por medio de ello buscan crear cercanía con el lector, además de la palabra exclusivo.

<b>FICHA DE ANÁLISIS:</b> 056		<b>FECHA DE ANÁLISIS:</b> 22 de julio de 2020
<b>NOMBRE DEL PERIÓDICO:</b> Periódico Extra Girardot		<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b> 6 de septiembre de 2019
<b>TÍTULO:</b> Lo asesinaron en confusos hechos		<b>N° DE PÁGINA:</b> 1
<b>CIUDAD DE EMISIÓN:</b> Girardot	<b>SECCIÓN EN LA QUE SE UBICA LA NOTICIA:</b> <b>Portada</b>	<b>LUGAR:</b> En el barrio Las Rosas, en Girardot
<b>¿TIENE FOTOGRAFÍA?:</b> Sí	<b>PORCENTAJE DE LA PÁGINA QUE OCUPA LA FOTO:</b> 50%	<b>Resumen:</b> Para atender la necesidad del medio la fotografía en plano americano y sin pixelar la cara de la víctima, más el título en color rojo logran el discurso para persuadir al lector.

<b>FICHA DE ANÁLISIS:</b> 057		<b>FECHA DE ANÁLISIS:</b> 22 de julio de 2020
<b>NOMBRE DEL PERIÓDICO:</b> Periódico Extra Girardot		<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b> 6 de septiembre de 2019
<b>TÍTULO:</b> Asesinado a tiros		<b>N° DE PÁGINA:</b> 1
<b>CIUDAD DE EMISIÓN:</b> Girardot	<b>SECCIÓN EN LA QUE SE UBICA LA NOTICIA:</b> <b>Portada</b>	<b>LUGAR:</b> En el barrio Portachuelo, de Girardot
<b>¿TIENE FOTOGRAFÍA?:</b> Sí	<b>PORCENTAJE DE LA PÁGINA QUE OCUPA LA FOTO:</b> 50%	<b>Resumen:</b> Está información le presta la oportunidad al medio para crear por medio del discurso su crónica, pues cuenta con la foto de la víctima que es aprovechada en gran proporción, además de las letras grandes en rojo, la foto del lugar del suceso y el lead con la contextualización.

<b>FICHA DE ANÁLISIS:</b> 058		<b>FECHA DE ANÁLISIS:</b> 22 de julio de 2020
<b>NOMBRE DEL PERIÓDICO:</b> Periódico Extra Girardot		<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b> 7 de septiembre de 2019
<b>TÍTULO:</b> Cayó banda dedicada al hurto		<b>N° DE PÁGINA:</b> 1
<b>CIUDAD DE EMISIÓN:</b> Girardot	<b>SECCIÓN EN LA QUE SE UBICA LA NOTICIA:</b> <b>Portada</b>	<b>LUGAR:</b> En Girardot
<b>¿TIENE FOTOGRAFÍA?:</b> Sí	<b>PORCENTAJE DE LA PÁGINA QUE</b>	<b>Resumen:</b> El titular en mayúscula, resaltando el nombre de la banda y en el lead identificando a los sujetos generan la

	<b>OCUPA LA FOTO: 50%</b>	importancia de la noticia así no cuenten con una historia cruda para mostrar.
--	---------------------------	---

<b>FICHA DE ANÁLISIS: 059</b>		<b>FECHA DE ANÁLISIS: 22 de julio de 2020</b>
<b>NOMBRE DEL PERIÓDICO:</b> Periódico Extra Girardot		<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b> 8 de septiembre de 2019
<b>TÍTULO:</b> Descontento con jornada de esterilización		<b>N° DE PÁGINA: 1</b>
<b>CIUDAD DE EMISIÓN:</b> Girardot	<b>SECCIÓN EN LA QUE SE UBICA LA NOTICIA:</b> <b>Portada</b>	<b>LUGAR:</b> En Girardot
<b>¿TIENE FOTOGRAFÍA?:</b> Sí	<b>PORCENTAJE DE LA PÁGINA QUE OCUPA LA FOTO: 50%</b>	<b>Resumen:</b> Las denuncias ciudadanas son bien recibidas por la sociedad, pues son muchos los que se identifican, por ende, el medio aprovecha y logra hacer de ella una crónica roja, por medio de las fotos y el color en las palabras que busca resaltar.

<b>FICHA DE ANÁLISIS: 060</b>		<b>FECHA DE ANÁLISIS: 22 de julio de 2020</b>
<b>NOMBRE DEL PERIÓDICO:</b> Periódico Extra Girardot		<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b> 9 de septiembre de 2019
<b>TÍTULO:</b> Denuncian negligencia en atención médica		<b>N° DE PÁGINA: 1</b>
<b>CIUDAD DE EMISIÓN:</b> Girardot	<b>SECCIÓN EN LA QUE SE UBICA LA NOTICIA:</b> <b>Portada</b>	<b>LUGAR:</b> En el Éxito de la 10, en Girardot
<b>¿TIENE FOTOGRAFÍA?:</b> Sí	<b>PORCENTAJE DE LA PÁGINA QUE OCUPA LA FOTO: 50%</b>	<b>Resumen:</b> La crónica roja logra hacer estas notas llamativas para el lector, pues el discurso comienza desde el momento que muestra la víctima y de la manera en que el lead puede contar la historia. Los colores rojo y amarillo le brindan importancia a la noticia.

<b>FICHA DE ANÁLISIS: 061</b>		<b>FECHA DE ANÁLISIS: 22 de julio de 2020</b>
<b>NOMBRE DEL PERIÓDICO:</b> Periódico Extra Girardot		<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b> 10 de septiembre de 2019
<b>TÍTULO:</b> Golpeó a su mamá en una riña familiar		<b>N° DE PÁGINA: 1</b>
<b>CIUDAD DE EMISIÓN:</b> Girardot	<b>SECCIÓN EN LA QUE SE UBICA LA</b>	<b>LUGAR:</b> En el barrio Esmeralda, de Girardot

	<b>NOTICIA: Portada</b>	
<b>¿TIENE FOTOGRAFÍA?:</b> Sí	<b>PORCENTAJE DE LA PÁGINA QUE OCUPA LA FOTO: 50%</b>	<b>Resumen:</b> Las características del color rojo, mayúscula y la palabra exclusivo comienzan a escribir una crónica roja al momento de describir con sensacionalismo la historia.

<b>FICHA DE ANÁLISIS: 062</b>		<b>FECHA DE ANÁLISIS: 22 de julio de 2020</b>
<b>NOMBRE DEL PERIÓDICO:</b> Periódico Extra Girardot		<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b> 11 de septiembre de 2019
<b>TÍTULO:</b> Despidieron a reconocido empresario		<b>N° DE PÁGINA: 1</b>
<b>CIUDAD DE EMISIÓN:</b> Girardot	<b>SECCIÓN EN LA QUE SE UBICA LA NOTICIA: Portada</b>	<b>LUGAR:</b> En Girardot
<b>¿TIENE FOTOGRAFÍA?:</b> Sí	<b>PORCENTAJE DE LA PÁGINA QUE OCUPA LA FOTO: 50%</b>	<b>Resumen:</b> El mantener las herramientas en el color, la proporción de la imagen y contar la foto real de la persona, logran crear el amarillismo.

<b>FICHA DE ANÁLISIS: 063</b>		<b>FECHA DE ANÁLISIS: 22 de julio de 2020</b>
<b>NOMBRE DEL PERIÓDICO:</b> Periódico Extra Girardot		<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b> 12 de septiembre de 2019
<b>TÍTULO:</b> Ultimado por un disparo en el pecho		<b>N° DE PÁGINA: 1</b>
<b>CIUDAD DE EMISIÓN:</b> Girardot	<b>SECCIÓN EN LA QUE SE UBICA LA NOTICIA: Portada</b>	<b>LUGAR:</b> En el barrio El Pesebre, de Ricaurte
<b>¿TIENE FOTOGRAFÍA?:</b> Sí	<b>PORCENTAJE DE LA PÁGINA QUE OCUPA LA FOTO: 50%</b>	<b>Resumen:</b> El collage con la foto del hecho y la víctima, más los colores rojos y negros transmiten desde el momento de ver el periódico el discurso que lleva la noticia.

<b>FICHA DE ANÁLISIS: 064</b>		<b>FECHA DE ANÁLISIS: 22 de julio de 2020</b>
<b>NOMBRE DEL PERIÓDICO:</b> Periódico Extra Girardot		<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b> 1 de octubre de 2019
<b>TÍTULO:</b> Capturados luego de robar casilleros		<b>N° DE PÁGINA: 1</b>
<b>CIUDAD DE EMISIÓN:</b> Girardot	<b>SECCIÓN EN LA QUE SE UBICA LA</b>	<b>LUGAR:</b> En el parque Recreativo y Zoológico, vía Girardot-Melgar

	<b>NOTICIA: Portada</b>	
<b>¿TIENE FOTOGRAFÍA?:</b> Sí	<b>PORCENTAJE DE LA PÁGINA QUE OCUPA LA FOTO: 50%</b>	<b>Resumen:</b> El lead en este caso es el gancho, pues el titular no es crudo y las fotos no aportan mucho, de ahí desprende el discurso que la crónica roja necesita para contar la historia.

<b>FICHA DE ANÁLISIS: 065</b>		<b>FECHA DE ANÁLISIS:</b> 22 de julio de 2020
<b>NOMBRE DEL PERIÓDICO:</b> Periódico Extra Girardot		<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b> 2 de octubre de 2019
<b>TÍTULO:</b> Apuñalado murió en la UCI		<b>N° DE PÁGINA:</b> 1
<b>CIUDAD DE EMISIÓN:</b> Girardot	<b>SECCIÓN EN LA QUE SE UBICA LA NOTICIA: Portada</b>	<b>LUGAR:</b> En le barrio La Esperanza, de Flandes
<b>¿TIENE FOTOGRAFÍA?:</b> Sí	<b>PORCENTAJE DE LA PÁGINA QUE OCUPA LA FOTO: 50%</b>	<b>Resumen:</b> La imagen de levantamiento, la cara de la víctima y el relato contado en lead muestran la corriente de la crónica, además de color rojo en el titular.

<b>FICHA DE ANÁLISIS: 066</b>		<b>FECHA DE ANÁLISIS:</b> 22 de julio de 2020
<b>NOMBRE DEL PERIÓDICO:</b> Periódico Extra Girardot		<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b> 3 de octubre de 2019
<b>TÍTULO:</b> Capturado por violencia intrafamiliar		<b>N° DE PÁGINA:</b> 1
<b>CIUDAD DE EMISIÓN:</b> Girardot	<b>SECCIÓN EN LA QUE SE UBICA LA NOTICIA: Portada</b>	<b>LUGAR:</b> En el barrio Puerto Montero, de Girardot
<b>¿TIENE FOTOGRAFÍA?:</b> Sí	<b>PORCENTAJE DE LA PÁGINA QUE OCUPA LA FOTO: 50%</b>	<b>Resumen:</b> La palabra exclusivo en la portada, la foto del personaje y el lead destacan el discurso de la crónica roja en el medio.

<b>FICHA DE ANÁLISIS: 067</b>		<b>FECHA DE ANÁLISIS:</b> 22 de julio de 2020
<b>NOMBRE DEL PERIÓDICO:</b> Periódico Extra Girardot		<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b> 4 de octubre de 2019
<b>TÍTULO:</b> Atraparon a alias 'Ñato' con ropa robada		<b>N° DE PÁGINA:</b> 1
<b>CIUDAD DE EMISIÓN:</b> Girardot	<b>SECCIÓN EN LA QUE SE UBICA LA</b>	<b>LUGAR:</b> En Girardot

	<b>NOTICIA: Portada</b>	
<b>¿TIENE FOTOGRAFÍA?:</b> Sí	<b>PORCENTAJE DE LA PÁGINA QUE OCUPA LA FOTO: 50%</b>	<b>Resumen:</b> Al tener una gran proporción la imagen y el tamaño de la letra, más el color rojo le dan el tinte de la crónica roja que vende el medio.

<b>FICHA DE ANÁLISIS: 068</b>		<b>FECHA DE ANÁLISIS: 22 de julio de 2020</b>
<b>NOMBRE DEL PERIÓDICO:</b> Periódico Extra Girardot		<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b> 5 de octubre de 2019
<b>TÍTULO:</b> Ladrones captados en cámaras		<b>N° DE PÁGINA: 1</b>
<b>CIUDAD DE EMISIÓN:</b> Girardot	<b>SECCIÓN EN LA QUE SE UBICA LA NOTICIA: Portada</b>	<b>LUGAR:</b> En la carrera 10, de Girardot
<b>¿TIENE FOTOGRAFÍA?:</b> Sí	<b>PORCENTAJE DE LA PÁGINA QUE OCUPA LA FOTO: 50%</b>	<b>Resumen:</b> Los tonos rojos y negros en el titular, el collage de las fotos y el lead le brindan al lector la información y el tinte amarillista que brinda el medio.

<b>FICHA DE ANÁLISIS: 069</b>		<b>FECHA DE ANÁLISIS: 22 de julio de 2020</b>
<b>NOMBRE DEL PERIÓDICO:</b> Periódico Extra Girardot		<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b> 6 de octubre de 2019
<b>TÍTULO:</b> Cae reconocida delincuente		<b>N° DE PÁGINA: 1</b>
<b>CIUDAD DE EMISIÓN:</b> Girardot	<b>SECCIÓN EN LA QUE SE UBICA LA NOTICIA: Portada</b>	<b>LUGAR:</b> En Girardot
<b>¿TIENE FOTOGRAFÍA?:</b> Sí	<b>PORCENTAJE DE LA PÁGINA QUE OCUPA LA FOTO: 50%</b>	<b>Resumen:</b> Los colores rojos, negros y la foto del personaje comienzan a crear un discurso coloquial para así vender la nota.

<b>FICHA DE ANÁLISIS: 070</b>		<b>FECHA DE ANÁLISIS: 22 de julio de 2020</b>
<b>NOMBRE DEL PERIÓDICO:</b> Periódico Extra Girardot		<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b> 7 de octubre de 2019
<b>TÍTULO:</b> Apuñaló a su pareja		<b>N° DE PÁGINA: 1</b>
<b>CIUDAD DE EMISIÓN:</b> Girardot	<b>SECCIÓN EN LA QUE SE UBICA LA</b>	<b>LUGAR:</b> En el barrio Buenos Aires, en Girardot

	<b>NOTICIA: Portada</b>	
<b>¿TIENE FOTOGRAFÍA?:</b> Sí	<b>PORCENTAJE DE LA PÁGINA QUE OCUPA LA FOTO: 50%</b>	<b>Resumen:</b> La foto en gran proporción y sin tapar la cara, más la historia contada en el lead, apoyado por los colores rojos y negros, ayudan al discurso de la crónica.

<b>FICHA DE ANÁLISIS: 071</b>		<b>FECHA DE ANÁLISIS:</b> 22 de julio de 2020
<b>NOMBRE DEL PERIÓDICO:</b> Periódico Extra Girardot		<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b> 8 de octubre de 2019
<b>TÍTULO:</b> Se ahorcó en su casa		<b>N° DE PÁGINA:</b> 1
<b>CIUDAD DE EMISIÓN:</b> Girardot	<b>SECCIÓN EN LA QUE SE UBICA LA NOTICIA: Portada</b>	<b>LUGAR:</b> En el barrio Danubio, de Tocaima
<b>¿TIENE FOTOGRAFÍA?:</b> Sí	<b>PORCENTAJE DE LA PÁGINA QUE OCUPA LA FOTO: 50%</b>	<b>Resumen:</b> La recreación de la escena y la foto de la víctima sin tapar manifiestan el relato de la crónica roja.

<b>FICHA DE ANÁLISIS: 072</b>		<b>FECHA DE ANÁLISIS:</b> 22 de julio de 2020
<b>NOMBRE DEL PERIÓDICO:</b> Periódico Extra Girardot		<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b> 9 de octubre de 2019
<b>TÍTULO:</b> Lo asesinaron en confusos hechos		<b>N° DE PÁGINA:</b> 1
<b>CIUDAD DE EMISIÓN:</b> Girardot	<b>SECCIÓN EN LA QUE SE UBICA LA NOTICIA: Portada</b>	<b>LUGAR:</b> En la calle 17 con carrera 10, de Girardot
<b>¿TIENE FOTOGRAFÍA?:</b> Sí	<b>PORCENTAJE DE LA PÁGINA QUE OCUPA LA FOTO: 50%</b>	<b>Resumen:</b> La foto del personaje y al nombrar un lugar reconocido en el municipio, logra generar el amarillismo que el medio busca por parte del discurso.

<b>FICHA DE ANÁLISIS: 073</b>		<b>FECHA DE ANÁLISIS:</b> 22 de julio de 2020
<b>NOMBRE DEL PERIÓDICO:</b> Periódico Extra Girardot		<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b> 10 de octubre de 2019
<b>TÍTULO:</b> Asesinaron al mueco por venganza		<b>N° DE PÁGINA:</b> 1
<b>CIUDAD DE EMISIÓN:</b> Girardot	<b>SECCIÓN EN LA QUE SE UBICA LA</b>	<b>LUGAR:</b> Frente al Condominio Alicante, de Girardot

	<b>NOTICIA: Portada</b>	
<b>¿TIENE FOTOGRAFÍA?:</b> Sí	<b>PORCENTAJE DE LA PÁGINA QUE OCUPA LA FOTO: 50%</b>	<b>Resumen:</b> El color rojo, las palabras resaltadas en el texto, y la identificación de la víctima hacen que la crónica roja cuente la historia.

<b>FICHA DE ANÁLISIS: 074</b>		<b>FECHA DE ANÁLISIS:</b> 22 de julio de 2020
<b>NOMBRE DEL PERIÓDICO:</b> Periódico Extra Girardot		<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b> 11 de octubre de 2019
<b>TÍTULO:</b> Presunto homicida, en libertad		<b>N° DE PÁGINA:</b> 1
<b>CIUDAD DE EMISIÓN:</b> Girardot	<b>SECCIÓN EN LA QUE SE UBICA LA NOTICIA: Portada</b>	<b>LUGAR:</b> En Girardot
<b>¿TIENE FOTOGRAFÍA?:</b> Sí	<b>PORCENTAJE DE LA PÁGINA QUE OCUPA LA FOTO: 50%</b>	<b>Resumen:</b> La foto en primerísimo primer plano y la identificación del personaje le venden una historia sensacionalista por medio del discurso, pues se identifica por el color en las letras y la posición en las mismas.

<b>FICHA DE ANÁLISIS: 075</b>		<b>FECHA DE ANÁLISIS:</b> 22 de julio de 2020
<b>NOMBRE DEL PERIÓDICO:</b> Periódico Extra Girardot		<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b> 12 de octubre de 2019
<b>TÍTULO:</b> Víctima fatal		<b>N° DE PÁGINA:</b> 1
<b>CIUDAD DE EMISIÓN:</b> Girardot	<b>SECCIÓN EN LA QUE SE UBICA LA NOTICIA: Portada</b>	<b>LUGAR:</b> En la vía Girardot-Melgar
<b>¿TIENE FOTOGRAFÍA?:</b> Sí	<b>PORCENTAJE DE LA PÁGINA QUE OCUPA LA FOTO: 50%</b>	<b>Resumen:</b> Las letras rojas, el sombreado amarillo y la foto de la víctima alimentan la idea del medio al contar la historia como una crónica roja.

<b>FICHA DE ANÁLISIS: 076</b>		<b>FECHA DE ANÁLISIS:</b> 22 de julio de 2020
<b>NOMBRE DEL PERIÓDICO:</b> Periódico Extra Girardot		<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b> 1 de noviembre de 2019
<b>TÍTULO:</b> Ultimado a disparos		<b>N° DE PÁGINA:</b> 1
<b>CIUDAD DE EMISIÓN:</b>	<b>SECCIÓN EN LA QUE SE</b>	<b>LUGAR:</b> En frente del Conjunto Alcalá, en Flandes



Girardot	<b>UBICA LA NOTICIA:</b> <b>Portada</b>	
<b>¿TIENE FOTOGRAFÍA?:</b> Sí	<b>PORCENTAJE DE LA PÁGINA QUE OCUPA LA FOTO: 50%</b>	<b>Resumen:</b> La recreación de la escena del crimen y en compañía de la foto, apoyan en esta oportunidad la idea de crónica roja, más aún cuando el titular está en rojo.

<b>FICHA DE ANÁLISIS: 077</b>		<b>FECHA DE ANÁLISIS:</b> 22 de julio de 2020
<b>NOMBRE DEL PERIÓDICO:</b> Periódico Extra Girardot		<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b> 2 de noviembre de 2019
<b>TÍTULO:</b> Cogieron a alias 'La Barbie' armado		<b>N° DE PÁGINA:</b> 1
<b>CIUDAD DE EMISIÓN:</b> Girardot	<b>SECCIÓN EN LA QUE SE UBICA LA NOTICIA:</b> <b>Portada</b>	<b>LUGAR:</b> En el Alto de la Cruz, de Girardot L
<b>¿TIENE FOTOGRAFÍA?:</b> Sí	<b>PORCENTAJE DE LA PÁGINA QUE OCUPA LA FOTO: 50%</b>	<b>Resumen:</b> Los colores negro, rojo, azul y amarillo hacen que el discurso tome poder, más la distribución que tiene la imagen de la persona en cuestión, pues en este caso es escasa la información.

<b>FICHA DE ANÁLISIS: 078</b>		<b>FECHA DE ANÁLISIS:</b> 22 de julio de 2020
<b>NOMBRE DEL PERIÓDICO:</b> Periódico Extra Girardot		<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b> 3 de noviembre de 2019
<b>TÍTULO:</b> Capturado por intentar robar ropa		<b>N° DE PÁGINA:</b> 1
<b>CIUDAD DE EMISIÓN:</b> Girardot	<b>SECCIÓN EN LA QUE SE UBICA LA NOTICIA:</b> <b>Portada</b>	<b>LUGAR:</b> En la calle 14 del barrio Centro, en Girardot
<b>¿TIENE FOTOGRAFÍA?:</b> Sí	<b>PORCENTAJE DE LA PÁGINA QUE OCUPA LA FOTO: 50%</b>	<b>Resumen:</b> La foto de la persona en cuestión, más el titular de igual proporción que la fotografía venden la historia con solo mirar la portada, pero la palabra exclusivo le da el tinte que genera la necesidad.

<b>FICHA DE ANÁLISIS: 079</b>		<b>FECHA DE ANÁLISIS:</b> 22 de julio de 2020
<b>NOMBRE DEL PERIÓDICO:</b> Periódico Extra Girardot		<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b> 4 de noviembre de 2019
<b>TÍTULO:</b> Capturaron al raponero de la Plaza		<b>N° DE PÁGINA:</b> 1
<b>CIUDAD DE EMISIÓN:</b>	<b>SECCIÓN EN LA QUE SE</b>	<b>LUGAR:</b> En el barrio San Miguel, de Girardot

Girardot	<b>UBICA LA NOTICIA: Portada</b>	
<b>¿TIENE FOTOGRAFÍA?:</b> Sí	<b>PORCENTAJE DE LA PÁGINA QUE OCUPA LA FOTO: 50%</b>	<b>Resumen:</b> Al identificar a la persona y resaltar su nombre en rojo, más el acompañamiento del titular deja entre ver el discurso que se emplea desde ya, además del lenguaje coloquial que ayuda.

<b>FICHA DE ANÁLISIS: 076</b>		<b>FECHA DE ANÁLISIS: 22 de julio de 2020</b>
<b>NOMBRE DEL PERIÓDICO:</b> Periódico Extra Girardot		<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b> 5 de noviembre de 2019
<b>TÍTULO:</b> Ladrones, el calvario de los turistas		<b>N° DE PÁGINA: 1</b>
<b>CIUDAD DE EMISIÓN:</b> Girardot	<b>SECCIÓN EN LA QUE SE UBICA LA NOTICIA: Portada</b>	<b>LUGAR:</b> En la carrera 10, de Girardot
<b>¿TIENE FOTOGRAFÍA?:</b> Sí	<b>PORCENTAJE DE LA PÁGINA QUE OCUPA LA FOTO: 50%</b>	<b>Resumen:</b> La foto de la recreación de la escena, el titular en rojo y el lead dando precisión resalta el lenguaje coloquial que utilizan y el discurso que emplean.

<b>FICHA DE ANÁLISIS: 080</b>		<b>FECHA DE ANÁLISIS: 22 de julio de 2020</b>
<b>NOMBRE DEL PERIÓDICO:</b> Periódico Extra Girardot		<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b> 6 de noviembre de 2019
<b>TÍTULO:</b> Víctima en sangriento accidente		<b>N° DE PÁGINA: 1</b>
<b>CIUDAD DE EMISIÓN:</b> Girardot	<b>SECCIÓN EN LA QUE SE UBICA LA NOTICIA: Portada</b>	<b>LUGAR:</b> En la vía Tocaima-Apulo
<b>¿TIENE FOTOGRAFÍA?:</b> Sí	<b>PORCENTAJE DE LA PÁGINA QUE OCUPA LA FOTO: 50%</b>	<b>Resumen:</b> La foto en vida de la víctima, el color rojo en su nombre, la palabra exclusivo y el titular comienzan a escribir la historia tan solo con mirar la primera página.

<b>FICHA DE ANÁLISIS: 081</b>		<b>FECHA DE ANÁLISIS: 22 de julio de 2020</b>
<b>NOMBRE DEL PERIÓDICO:</b> Periódico Extra Girardot		<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b> 7 de noviembre de 2019
<b>TÍTULO:</b> Lo encontraron flotando en una alberca		<b>N° DE PÁGINA: 1</b>

<b>CIUDAD DE EMISIÓN:</b> Girardot	<b>SECCIÓN EN LA QUE SE UBICA LA NOTICIA:</b> <b>Portada</b>	<b>LUGAR:</b> En el barrio San Fernando, de Girardot
<b>¿TIENE FOTOGRAFÍA?:</b> Sí	<b>PORCENTAJE DE LA PÁGINA QUE OCUPA LA FOTO:</b> 50%	<b>Resumen:</b> La forma fría en que estructuran el lead, la foto del adulto mayor y la recreación de la escena del crimen, le dan poder una vez más a la crónica roja.

<b>FICHA DE ANÁLISIS:</b> 082		<b>FECHA DE ANÁLISIS:</b> 22 de julio de 2020
<b>NOMBRE DEL PERIÓDICO:</b> Periódico Extra Girardot		<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b> 8 de noviembre de 2019
<b>TÍTULO:</b> La amenazó con cuchillo para atracarla		<b>N° DE PÁGINA:</b> 1
<b>CIUDAD DE EMISIÓN:</b> Girardot	<b>SECCIÓN EN LA QUE SE UBICA LA NOTICIA:</b> <b>Portada</b>	<b>LUGAR:</b> En los Caños del Norte, de Girardot
<b>¿TIENE FOTOGRAFÍA?:</b> Sí	<b>PORCENTAJE DE LA PÁGINA QUE OCUPA LA FOTO:</b> 50%	<b>Resumen:</b> La foto ampliada de la persona en cuestión, sin tapar, con la identificación y la reconstrucción de la escena por el lead, más el titular grande comienza a verse el tipo de discurso que emplean en cada noticia para crear la crónica roja.

<b>FICHA DE ANÁLISIS:</b> 083		<b>FECHA DE ANÁLISIS:</b> 22 de julio de 2020
<b>NOMBRE DEL PERIÓDICO:</b> Periódico Extra Girardot		<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b> 9 de noviembre de 2019
<b>TÍTULO:</b> Le dispararon por robarlo		<b>N° DE PÁGINA:</b> 1
<b>CIUDAD DE EMISIÓN:</b> Girardot	<b>SECCIÓN EN LA QUE SE UBICA LA NOTICIA:</b> <b>Portada</b>	<b>LUGAR:</b> En la calle 19 del Alto de la Cruz, en Girardot
<b>¿TIENE FOTOGRAFÍA?:</b> Sí	<b>PORCENTAJE DE LA PÁGINA QUE OCUPA LA FOTO:</b> 50%	<b>Resumen:</b> El titular en gran proporción, el nombre resaltado en rojo, y la foto de la víctima recrean la crónica roja.

<b>FICHA DE ANÁLISIS:</b> 084		<b>FECHA DE ANÁLISIS:</b> 22 de julio de 2020
<b>NOMBRE DEL PERIÓDICO:</b> Periódico Extra Girardot		<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b> 10 de noviembre de 2019

<b>TÍTULO:</b> Habitante de calle capturado por homicidio		<b>N° DE PÁGINA:</b> 1
<b>CIUDAD DE EMISIÓN:</b> Girardot	<b>SECCIÓN EN LA QUE SE UBICA LA NOTICIA:</b> <b>Portada</b>	<b>LUGAR:</b> En el barrio Alto de la Cruz, de Girardot
<b>¿TIENE FOTOGRAFÍA?:</b> Sí	<b>PORCENTAJE DE LA PÁGINA QUE OCUPA LA FOTO:</b> 50%	<b>Resumen:</b> El lead le da apertura a la historia que comienza a alimentar una crónica roja, más el titular y el acompañamiento de la imagen dan un discurso a simple vista.

<b>FICHA DE ANÁLISIS:</b> 085		<b>FECHA DE ANÁLISIS:</b> 22 de julio de 2020
<b>NOMBRE DEL PERIÓDICO:</b> Periódico Extra Girardot		<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b> 11 de noviembre de 2019
<b>TÍTULO:</b> Tiroteo al interior de un taxi		<b>N° DE PÁGINA:</b> 1
<b>CIUDAD DE EMISIÓN:</b> Girardot	<b>SECCIÓN EN LA QUE SE UBICA LA NOTICIA:</b> <b>Portada</b>	<b>LUGAR:</b> En el Conjunto Venecia, de Flandes
<b>¿TIENE FOTOGRAFÍA?:</b> Sí	<b>PORCENTAJE DE LA PÁGINA QUE OCUPA LA FOTO:</b> 50%	<b>Resumen:</b> El lead recrea la escena, la foto de la víctima y la identificación de la misma aportan la información correspondiente pero el titular en gran proporción y con el color rojo, cautivan más al lector.

<b>FICHA DE ANÁLISIS:</b> 086		<b>FECHA DE ANÁLISIS:</b> 22 de julio de 2020
<b>NOMBRE DEL PERIÓDICO:</b> Periódico Extra Girardot		<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b> 12 de noviembre de 2019
<b>TÍTULO:</b> Robaron a un turista		<b>N° DE PÁGINA:</b> 1
<b>CIUDAD DE EMISIÓN:</b> Girardot	<b>SECCIÓN EN LA QUE SE UBICA LA NOTICIA:</b> <b>Portada</b>	<b>LUGAR:</b> En la calle 22 del barrio Las Quintas, de Girardot
<b>¿TIENE FOTOGRAFÍA?:</b> Sí	<b>PORCENTAJE DE LA PÁGINA QUE OCUPA LA FOTO:</b> 50%	<b>Resumen:</b> El titular grande, la foto de los acusados de cuerpo entero y los colores rojos en su nombre emplean el discurso del medio.

<b>FICHA DE ANÁLISIS:</b> 087		<b>FECHA DE ANÁLISIS:</b> 22 de julio de 2020
<b>NOMBRE DEL PERIÓDICO:</b> Periódico Extra Girardot		<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b> 1 de diciembre de 2019

<b>TÍTULO:</b> Lo atraparon con droga		<b>N° DE PÁGINA:</b> 1
<b>CIUDAD DE EMISIÓN:</b> Girardot	<b>SECCIÓN EN LA QUE SE UBICA LA NOTICIA:</b> <b>Portada</b>	<b>LUGAR:</b> En el puente Salsipuede, de Girardot
<b>¿TIENE FOTOGRAFÍA?:</b> Sí	<b>PORCENTAJE DE LA PÁGINA QUE OCUPA LA FOTO:</b> 50%	<b>Resumen:</b> La foto de los presuntos, la recreación del suceso en el lead y el titular grande dan el abre bocas que necesita el lector para engancharse.

<b>FICHA DE ANÁLISIS:</b> 088		<b>FECHA DE ANÁLISIS:</b> 22 de julio de 2020
<b>NOMBRE DEL PERIÓDICO:</b> Periódico Extra Girardot		<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b> 2 de diciembre de 2019
<b>TÍTULO:</b> Balearon al líder de motociclistas		<b>N° DE PÁGINA:</b> 1
<b>CIUDAD DE EMISIÓN:</b> Girardot	<b>SECCIÓN EN LA QUE SE UBICA LA NOTICIA:</b> <b>Portada</b>	<b>LUGAR:</b> En la manzana 37 del barrio Kennedy, en Girardot
<b>¿TIENE FOTOGRAFÍA?:</b> Sí	<b>PORCENTAJE DE LA PÁGINA QUE OCUPA LA FOTO:</b> 50%	<b>Resumen:</b> Al ser un personaje reconocido con una trayectoria en el municipio, la foto en esta proporción y el acompañamiento del titular hacen de la nota un atractivo visual.

<b>FICHA DE ANÁLISIS:</b> 089		<b>FECHA DE ANÁLISIS:</b> 22 de julio de 2020
<b>NOMBRE DEL PERIÓDICO:</b> Periódico Extra Girardot		<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b> 3 de diciembre de 2019
<b>TÍTULO:</b> Investigado por robo		<b>N° DE PÁGINA:</b> 1
<b>CIUDAD DE EMISIÓN:</b> Girardot	<b>SECCIÓN EN LA QUE SE UBICA LA NOTICIA:</b> <b>Portada</b>	<b>LUGAR:</b> En frente del Conjunto Alcalá, en Flandes
<b>¿TIENE FOTOGRAFÍA?:</b> Sí	<b>PORCENTAJE DE LA PÁGINA QUE OCUPA LA FOTO:</b> 50%	<b>Resumen:</b> El titular grande apoya la noticia principal, pues no cuentan con una foto que proporción mayor información con lo que recrean la escena en el lead para generar el impacto que busca el medio.

<b>FICHA DE ANÁLISIS:</b> 090		<b>FECHA DE ANÁLISIS:</b> 22 de julio de 2020
<b>NOMBRE DEL PERIÓDICO:</b> Periódico Extra Girardot		<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b> 4 de diciembre de 2019

<b>TÍTULO:</b> Golpeó a su pareja e hijastro		<b>N° DE PÁGINA:</b> 1
<b>CIUDAD DE EMISIÓN:</b> Girardot	<b>SECCIÓN EN LA QUE SE UBICA LA NOTICIA:</b> <b>Portada</b>	<b>LUGAR:</b> En el barrio Buenos Aires, de Girardot
<b>¿TIENE FOTOGRAFÍA?:</b> Sí	<b>PORCENTAJE DE LA PÁGINA QUE OCUPA LA FOTO:</b> 50%	<b>Resumen:</b> La palabra en exclusiva, la foto de la persona en detención y el titular con el color rojo y negro, brindan la información necesaria para crear la atención del lector.

<b>FICHA DE ANÁLISIS:</b> 091		<b>FECHA DE ANÁLISIS:</b> 22 de julio de 2020
<b>NOMBRE DEL PERIÓDICO:</b> Periódico Extra Girardot		<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b> 5 de diciembre de 2019
<b>TÍTULO:</b> Apresado por porte ilegal de armas		<b>N° DE PÁGINA:</b> 1
<b>CIUDAD DE EMISIÓN:</b> Girardot	<b>SECCIÓN EN LA QUE SE UBICA LA NOTICIA:</b> <b>Portada</b>	<b>LUGAR:</b> En le barrio San Miguel, de Girardot
<b>¿TIENE FOTOGRAFÍA?:</b> Sí	<b>PORCENTAJE DE LA PÁGINA QUE OCUPA LA FOTO:</b> 50%	<b>Resumen:</b> Las letras en rojo, la identificación del personaje y la historia relatada por medio del lead hacen atractiva la noticia más el acompañamiento de la palabra exclusivo.

<b>FICHA DE ANÁLISIS:</b> 092		<b>FECHA DE ANÁLISIS:</b> 22 de julio de 2020
<b>NOMBRE DEL PERIÓDICO:</b> Periódico Extra Girardot		<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b> 6 de diciembre de 2019
<b>TÍTULO:</b> Se metió a robar a un almacén		<b>N° DE PÁGINA:</b> 1
<b>CIUDAD DE EMISIÓN:</b> Girardot	<b>SECCIÓN EN LA QUE SE UBICA LA NOTICIA:</b> <b>Portada</b>	<b>LUGAR:</b> En el centro comercial Unicentro, de Girardot
<b>¿TIENE FOTOGRAFÍA?:</b> Sí	<b>PORCENTAJE DE LA PÁGINA QUE OCUPA LA FOTO:</b> 50%	<b>Resumen:</b> Los colores rojo, negro y azul, la foto de la víctima y la recreación de la escena en el lead, además del lugar reconocido en el que sucedieron los hechos le dan un punto importante a la nota.