



Periodismo ambiental en la prensa digital Latinoamericana

María José Aranzazu Rodríguez

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Cundinamarca

Sede Girardot (Cundinamarca)

Programa Comunicación Social - Periodismo

mayo de 2020

PERIODISMO AMBIENTAL EN LA PRENSA DIGITAL LATINOAMERICANA

Periodismo ambiental en la prensa digital Latinoamericana

María José Aranzazu Rodríguez

Monografía presentado como requisito para optar al título de Comunicador Social -
Periodista

Asesor(a)

Cindy Mariana Ariza

Comunicadora Social y Periodista

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Cundinamarca

Sede Girardot (Cundinamarca)

Programa Comunicación Social - Periodismo

mayo de 2020

Dedicatoria

El presentar este trabajo es sinónimo de esfuerzo y valentía, por eso, se lo dedico a Dios quien día a día me dotó de sabiduría y tenacidad para culminar un peldaño más, a mi mamá por ser mi ancla, columna y amiga cuando quiero renunciar y a mi papá, quien por primera vez me verá cumplir un logro; a Juliana, mi vida y más grande motor, a mis abuelitos y a todos los que me apoyaron en este proceso.

Agradecimientos

Gracias a Dios, gracias a mis papás, gracias a mi familia, gracias a mis amigos, quienes con su voz de aliento me animaban a no dar el brazo a torcer, siempre que quería decir no más.

Y como no decir gracias a la profesora Mariana Ariza, la docente más dedicada y apasionada que he conocido, gracias porque en medio de su situación me ayudaba y me guiaba a hacer las cosas con excelencia y con pasión; profe, Dios bendiga tu vida siempre.

Gracias a todos.

Contenido

Introducción	13
CAPÍTULO I.....	16
1.1 Planteamiento del problema.....	16
1.1.1 Pregunta problema	16
1.1.2 Formulación del problema.....	16
1.2 Justificación	21
1.3 Objetivos.....	27
1.3.1 Objetivo General.....	27
1.3.2 Objetivos Específicos.....	27
CAPÍTULO II.....	28
2.1. Estado del arte.....	28
2.1.1. A nivel mundial	28
2.1.2. América	31
2.1.3. Colombia	32
2.2. Marco Teórico.....	34
2.2.1. La comunicación como servicio público.....	35
2.2.2. Periodismo Ambiental: El nuevo reto profesional.....	36
2.2.3. Catastrofismo mediático.....	39
2.2.4. Medios de comunicación digitales como herramienta ambiental.....	41
2.3. Marco Conceptual	43
2.4. Marco Legal.....	46
2.5. Marco Institucional.....	58
CAPÍTULO III.....	61
3.1. Método de investigación.....	61
3.2. Tipo de investigación	62

PERIODISMO AMBIENTAL EN LA PRENSA DIGITAL LATINOAMERICANA

3.3. Población y muestra	63
3.4. Técnicas e instrumentos para recolectar la información	65
3.5. Fases de la investigación	68
3.6. Análisis de la información recolectada.....	77
CAPÍTULO IV.....	86
4.1. Resultados de la investigación	86
4.2. Conclusiones	87
Referencias bibliográficas	90
Anexos	100

Lista de tablas

Tabla 1: Países y medios de comunicación digitales con los que se llevó a cabo la investigación	24
Tabla 2: fases de la investigación	68
Tabla 3: Medios de comunicación digitales de Bolivia más utilizados.....	69
Tabla 4: Medios de comunicación digitales de Perú más utilizados.....	69
Tabla 5: Medios de comunicación digitales de México más utilizados	70
Tabla 6: Medios de comunicación digitales de Colombia más utilizados	70
Tabla 7: Medios de comunicación digitales de Argentina más utilizados.....	71
Tabla 8: Fichaje.	74
Tabla 9: comparativos temas medioambientales	80
Tabla 10: proposiciones teóricas.....	81
Tabla 11: listado de interpretaciones.....	82
Tabla 12: determinación de relaciones empíricas	83
Tabla 13: contraste de proposiciones	84
Tabla 14: selección de las mejores interpretaciones	84

Lista de figuras

Figura 1: Promedio de búsquedas sobre Medio Ambiente y Cambio Climático19

Figura 2: Desglose comparativo por regiones. 19

Figura 3: Triangulación teórica..... 75

Figura 4: Medios de comunicación digitales por cada país 77

Lista de Gráficas

Gráfica 1: Comparativo número de noticias publicadas por cada medio 78

Gráfica 2: Número aproximado de interacciones..... 79

Lista de anexos

Anexo 1: Medios digitales con los que se llevó a cabo la investigación: 100

Anexo 2: Noticias publicadas durante agosto, septiembre y octubre de 2019. 103

PERIODISMO AMBIENTAL EN LA PRENSA DIGITAL LATINOAMERICANA

Resumen

La presente investigación tiene como fin analizar cómo la prensa digital latinoamericana ha abordado los temas ambientales durante agosto, septiembre y octubre de 2019, es una investigación mixta, de tipo descriptivo, con la cual se logró identificar, medir y describir el trabajo de los mismos durante el periodo ya mencionado.

Para esto es necesario abordar y conocer el concepto del periodismo ambiental, el cual se caracteriza por ser un periodismo especializado, que brinda información sobre la interacción de las personas con el entorno. El periodismo ambiental exige mayor preparación periodística a la hora de abordar la temática, además, tiene una particularidad, y es que incentiva, conciencia y forma ciudadanos para un bien común.

Ahora bien, los medios de comunicación digitales se han convertido en el medio perfecto para realizar periodismo, en general, sin embargo, nace la necesidad de analizar cómo realizan el trabajo periodístico, teniendo en cuenta la rigurosidad del periodismo especializado. Es así como Bolivia, Perú, México, Colombia y Argentina son los países latinoamericanos en los que se llevó a cabo la presente investigación, ya que a través de una muestra intencional se logró analizar un medio de comunicación digital por cada país.

Palabras clave: Periodismo Ambiental, Periodismo Especializado, Medio Ambiente, Medios de Comunicación Digitales.

Abstract

The purpose of this research is to analyze how the Latin American digital press has addressed environmental issues during August, September and October 2019, it is a mixed research, of a descriptive type, with which it was possible to identify, measure and describe their work during the period already mentioned.

For this it is necessary to approach and know the concept of environmental journalism, which is characterized by being specialized journalism, which provides information on the interaction of people with the environment. Environmental journalism requires greater journalistic preparation when it comes to addressing the subject, in addition, it has a particularity, and that is that it encourages, awareness and educates citizens for a common good.

However, the digital media have become the perfect medium for journalism, in general, however, the need to analyze how they carry out journalistic work is born, taking into account the rigor of specialized journalism. This is how Bolivia, Peru, Mexico, Colombia and Argentina are the Latin American countries in which this research was carried out, since through an intentional sample it was possible to analyze a digital communication medium for each country.

Keywords: Environmental Journalism, Specialized Journalism, Environment, Digital Media.

Introducción

El periodismo ambiental, se ha convertido en un tema de relevancia social, últimamente esta temática se ha hecho más visible en los medios de comunicación digitales del mundo, es por eso que a través de esta investigación se pretenden responder cómo es el trabajo de los mismos durante agosto, septiembre y octubre de 2019; se vio la necesidad de llevar a cabo la investigación enfocada explícitamente en Latinoamérica, debido a que durante el tiempo seleccionado, el continente vivenció varios acontecimientos ambientales que fueron noticia en el mundo.

En el primer capítulo se habla del planteamiento del problema, en el cual se establece cuáles fueron los indicios que se vieron a primera vista sobre el trabajo de los medios de comunicación digitales latinoamericanos, se describen las situaciones o percepciones que se evidenciaron. El interés de ahondar en el periodismo ambiental y más en los medios de comunicación digitales latinoamericanos nace después de ver como estos dieron tratamiento periodístico al incendio en la Amazonía brasileña en agosto de 2019.

La posición de los medios, el interés para hablar sobre el tema y la importancia que le deban al mismo, generó la pregunta de ¿Cómo la prensa digital latinoamericana abordó los temas ambientales durante agosto, septiembre y octubre de 2019?; Seguidamente se habla de la formulación del problema en la que se plantea todas las preguntas y las dudas que surgen sobre el tema.

Finalmente, en el primer capítulo se justifica porqué es necesario hablar no solo del trabajo periodístico que realizan los medios de comunicación digitales, sino también de la importancia de

realizar un buen trabajo con el periodismo ambiental; aquí se describe también para qué sirve la investigación, cuál es su alcance, como también, los demás aspectos que justifican el hecho de trabajar y ahondar en el tema.

En conclusión, se plantea el objetivo general el cual es analizar el trabajo periodístico de la prensa digital Latinoamérica en el marco de los sucesos ambientales que se desarrollaron en agosto, septiembre y octubre de 2019 para delinear cómo es el tratamiento de la información en los medios digitales y los objetivos específicos: identificar cuál es el medio de comunicación digital más utilizado en los cinco países de América Latina según su presencia y periodicidad en internet, medir la frecuencia con la que cada medio publica una noticia medioambiental y describir el trabajo periodístico de la prensa Latinoamérica en torno al medio ambiente.

En el segundo capítulo se establecen las investigaciones y diferentes trabajos que tienen relación con el tema a tratar, a nivel mundial, continental y como no, a nivel nacional; sobre la teoría, se habla de la comunicación como un servicio público, el periodismo ambiental como el nuevo reto profesional, el catastrofismo mediático y los medios de comunicación como herramienta ambiental. Así mismo se hace una conceptualización de los términos relacionados e implicados en la investigación, también se presentan las diferentes leyes que acobijan el periodismo en los cinco países con los que se trabajó, a fin de cuentas, se hace una relación de la investigación con la praxeología UNIMINUTO.

Seguidamente, en el tercer capítulo, se habla de la metodología, el tipo y las técnicas utilizadas para llevar a cabo la investigación; se describe cada fase y el proceso de cómo se

implementó y se realizó cada una de las técnicas propuestas, en suma, se realiza un análisis con los resultados de todo lo que se desarrolló con cada fase de la investigación.

Por último, en el capítulo número cuatro se presentan los resultados de la investigación, y las conclusiones de las mismas.

CAPÍTULO I

1.1 Planteamiento del problema

1.1.1 Pregunta problema

¿Cómo la prensa digital latinoamericana abordó los temas ambientales durante agosto, septiembre y octubre de 2019?

1.1.2 Formulación del problema

Hablar de medio ambiente resulta ser hoy en día un tema de relevancia social, política y económica; desde hace más de seis meses este tema se ha vuelto más visible debido a que el medio ambiente se ha visto inmerso en cambios drásticos perjudicando a todo ser vivo. Problemáticas ambientales como el Francking, incendios forestales, variación climática, actividades sísmicas, entre otros, hacen parte de lo que actualmente se ha convertido en un tema tan crucial. Ahora bien, resulta importante hablar de periodismo ambiental, así como cotidianamente se habla de periodismo político.

Actualmente los medios de comunicación digitales son los máximos exponentes de temas ambientales, situación que se volvió prioridad hace muy poco tiempo y que a la vez ha generado en la humanidad esa necesidad de saber y cambiar el estilo de vida en pro de un mejor ambiente; nombrar los acontecimientos ambientales que han sido noticia en el mundo es trivial e interminable, ya que cada vez estos casos van en aumento, además, cada vez que pasa algo al respecto se le da el valor requerido por unos cuantos días, después deja de ser noticia; lo que no se

ha tenido en cuenta es que es un tema primordial para la vida de cualquier ser vivo y que aunque deje ser un tema noticiosos sigue siendo un tema fundamental para la sociedad.

Es por eso que nace la necesidad y el interrogante de saber cómo es qué los medios digitales latinoamericanos dan tratamiento a la información, como todo, se suman intereses económicos, sociales y políticos, dónde juega un papel fundamental el catastrofismo de la información, que a la vez genera desinformación y desapropiación sobre el tema.

Para el gobierno de un país, exponer las circunstancias o problemáticas ambientales no es tan sencillo como parece, a esto se añade los intereses económicos que hay detrás la extracción del petróleo, la caza y pesca ilegal, la explotación forestal y las demás dinámicas ambientales que de una u otra manera no aportan una economía sostenible a un país y, por último, los líderes o grupos ecológicos también abarcan el tema.

Los líderes sociales sin duda son los mayores exponentes y defensores no solo del medio ambiente si no de su cultura como tal, con el objetivo trazado de hacer respetar y dejar en alto sus principios se han convertido en las principales víctimas.

Un ejemplo claro de lo mencionado anteriormente es Colombia, debido a que es el país donde más líderes sociales son asesinados por defender sus tierras, creencias y costumbres ancestrales que va ligadas con el medio ambiente, así lo afirma el Global Witness (2019), que desde 2018 lleva realizando un estudio titulado ‘los enemigos del Estado’; dicho de otra manera, Colombia ocupa el segundo lugar con 24 líderes ambientales asesinados por año, a él se suman países latinoamericanos como Brasil con 20, Guatemala con 16, México con 14, Honduras con 4, Venezuela con 3 y Chile con 2 (Global Witness, 2019).

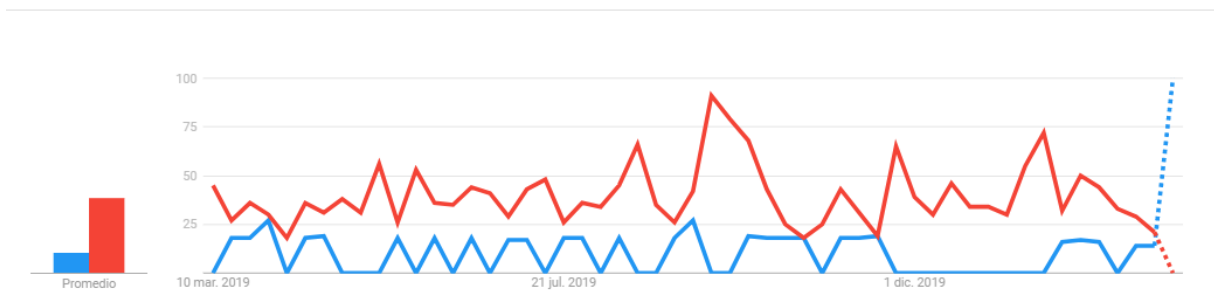
Margaret Mead (2020, p.1), antropóloga estadounidense decía que “no tendremos una sociedad si destruimos el medio ambiente” y sí que tiene razón; América Latina ha sido privilegiada al ser el continente con mayor diversidad en el planeta, además, el Banco Interamericano de Desarrollo (2020, p.1) afirma que el continente “alberga algunos de los ecosistemas más primitivos y diversos del mundo”. Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Puerto Rico, República Dominicana, Uruguay y Venezuela; son los países que conforman el continente latinoamericano, cada uno de ellos cuenta con climas variados, hábitats únicas, especies maravillosas, bosques húmedos tropicales y sabanas, entre otros, permitiendo que Latinoamérica sea ese atractivo turístico por excelencia, sin embargo, también trae consigo desventajas y problemáticas que hacen que el atractivo ecológico se convierta en un reto en cada país.

Teniendo en cuenta la crisis ambiental que se ha evidenciado en la prensa digital, sobre los últimos episodios que tuvieron lugar en países latinoamericanos como Brasil donde se perdieron 2,5 millones de hectáreas (Semana, 2019) o México, por ejemplo, que es el segundo país en el mundo donde se registran alertas por incendios forestales (El informador, 2019) o Chile, un país que se distingue por ser el más contaminado en Suramérica (CNN, 2019). En el resto del mundo se podría mencionar lo sucedido a finales del 2019 en Australia y Florida, EE.UU. entre otros.

Así las cosas, se hace necesario abordar un periodismo especializado que centre su interés en esta problemática, lo que denota una imperante necesidad de que los medios de comunicación digitales, y para el caso de esta investigación, los latinoamericanos, despierten un interés particular por informar sobre su entorno y crear conciencia ciudadana al respecto.

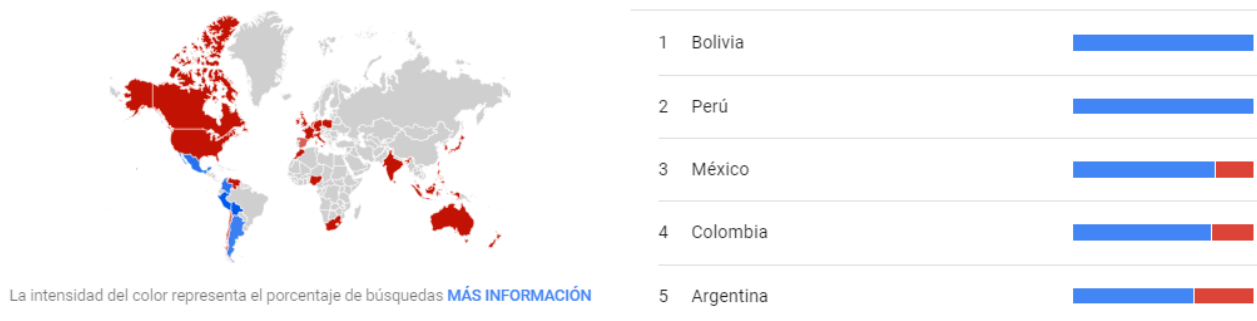
A partir de todo el populismo mediático que se dio en los medios de comunicación digitales latinoamericanos, se incrementaron intereses sobre el tema. Con base en los resultados obtenidos por Google Trends (2020), en donde se identificó cuáles fueron los países donde más noticias se publicaron sobre medio ambiente entre agosto, septiembre y octubre, se determinó un medio digital por cada uno de los cinco países que más tratamiento le han dado a los temas ambientales, estos países fueron: Bolivia, Perú, México, Colombia y Argentina.

Figura 1: Promedio de búsquedas sobre Medio Ambiente y Cambio Climático durante el último año (2019). Rojo: Cambio Climático – Azul: Medio Ambiente.



Fuente: Google Trends, 2020.

Figura 2: Desglose comparativo por regiones. Rojo: Cambio Climático – Azul: Medio Ambiente



Fuente: Google Trends, 2020.

Realizando un análisis a los resultados finales de las figuras, se evidencia de manera clara que Brasil no aparece dentro de la lista que determinó cuales son países en los que las personas realizan más búsquedas sobre el medio ambiente. Sin duda esto genera un interrogante interesante ya que Brasil fue el país que más se vio afectado en el período de tiempo en el que se llevó a cabo la investigación. Sin embargo, hablar de eso permite ahondar en otro tema.

Todo esto permitió llevar a cabo una investigación mixta, en la que el objetivo primordial fue analizar el trabajo periodístico respecto al medio ambiente, identificando de qué manera los medios digitales informaron sobre un tema tan relevante como lo es el entorno y todas sus implicaciones.

Hoy en día hacer periodismo ambiental va más allá de dar a conocer lo que ya se sabe, es más bien apostar a la investigación, reportajes y demás trabajos periodísticos, generando un impacto positivo y de apropiación por la realidad ambiental, además, la transformación de la prensa digital ha permitido que un tema tan esencial como este haga parte de las portadas, emisoras y emisiones televisivas, hablar de medio ambiente se ha vuelto más que una responsabilidad social una prioridad en algunos medios digitales de América Latina.

Con base en lo anterior, y teniendo en cuenta los diferentes sucesos ambientales y las diferentes cumbres ambientales, como la Cumbre sobre la Acción Climática realizada en 2019, La Conferencia de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático en 2019, entre otras, en las que América Latina ha participado, fue necesario indagar y conocer cómo el periodismo ambiental ha tratado la situación, no solo en beneficio de un país sino también en aras de promover una educación e identidad ambiental.

1.2 Justificación

Que valioso es el continente latinoamericano que aun sin tener países desarrollados está majestuosamente glorificado por la biodiversidad que hace tan popular su nombre; la variedad climática, sus montañas y diversidad de especies animales, han permitido que América Latina se convierta en ese atractivo turístico por excelencia. Sin más ni menos, este continente se podría catalogar como el más completo frente a los demás.

América Latina está compuesta por 20 países de los cuales todos tiene algo característico por su biodiversidad y cultura, provocando un encanto rico y multicultural en todos los aspectos. Un documental realizado por *National Geographics* (2015), afirma que América Latina es considerado como la superpotencia de la biodiversidad ya que es el continente con la biodiversidad más rica del planeta. Ante esto, nace la necesidad de cuestionarse sobre si se ha utilizado cada recurso de la mejor manera, ya que ahora más que nunca la tierra entera gime por un cambio de conducta humana frente al tema ambiental.

Entonces, ¿qué hacer para contribuir a ese cambio de conducta humana que la tierra tanto pide? Actualmente las organizaciones gubernamentales han creado estrategias con las que mundialmente se busca combatir los problemas ambientales que cada país tiene, pero, aun con esto se busca algo más, y es que la humanidad entienda que solo hay un planeta y por ende este debe ser preservado hasta final de todo, puesto que como seres humanos se ha dejado en segundo plano todo lo relacionado al entorno, por el hecho de que no es una prioridad, aunque sí debería serlo.

Hablar del medio ambiente va más allá de ‘cuidar la tierra’, también implica una renovación en las políticas de Estado y demás mecanismos con los que se puede educar y concienciar sobre la

situación ambiental actual; es allí donde los medios de comunicación aparecen para hacerle frente al tema y de una u otra manera informar al respecto.

Ahora bien, no es certero que los medios de comunicación han hecho un buen tratamiento a la información, o que, por el contrario, se han caracterizado para contribuir al respecto; actualmente hablar de medio ambiente es igual de importante a hablar de política y economía; es así como poco a poco se ha dado una luz a realidad ambiental no solo en América Latina, sino en los medios de comunicación del mundo entero.

Es por ello que resulta conveniente esta investigación porque se busca analizar si el trabajo de los medios de comunicación digitales latinoamericanos está enmarcado al objetivo principal del periodismo ambiental, con el cual se quiere transmitir esa ciudadanía ambiental que a la humanidad le hace falta o no. Se entiende que el periodismo ambiental busca “contar historias que ayuden a las personas a entender mejor cómo es que los seres humanos nos relacionamos con el mundo natural que nos rodea” (Fraser, 2016, p. 7).

Los diferentes sucesos ambientales que han desencadenado interés social y los problemas ambientales que más se han evidenciado son bastantes, lo que ha provocado que se desemboquen diferentes fenómenos naturales que han traído cuantiosas pérdidas y de este modo preocupación sobre la labor de la humanidad en cuanto al uso de los recursos naturales.

Usar el periodismo como una herramienta constructiva en la sociedad ha permitido que se le dé el valor y el significado al medio ambiente, es por eso que el periodismo ambiental ha estado más presente que nunca. Este surge en la década de 1970, sin embargo, anteriormente no se había escuchado o tratado el tema como lo es ahora.

Así las cosas, hablar de periodismo ambiental es hablar de temas medioambientales, ecológicos, es hablar de fauna, flora y todo lo que se relaciona a la naturaleza en general, es por eso por lo que sí resulta ser un proyecto con proyección social en el que se buscó identificar y analizar cómo es el proceso periodístico sobre estos temas y cómo estos influyen en el comportamiento y actuar de la sociedad.

A partir de esto nació la necesidad de ver cómo se está ejerciendo el periodismo ambiental en América Latina, ya que es el continente con mayor diversidad en su ecosistema, como lo son los bosques, océanos, especies y un sin número de cualidades ya mencionadas, sin embargo, no deja de preocupar el estado medioambiental no solo en Latinoamérica sino en el mundo entero.

Dentro de este amplio tema investigativo se vio la necesidad de hablar de la manipulación mediática, los conflictos medioambientales derivados de la política, un nuevo concepto que se ha impuesto como el de periodismo sostenible, la frecuencia con la que los medios publican noticias sobre el tema, como clasifican la información, entre otros.

Esta investigación sirve para analizar cómo es el tratamiento periodístico y cómo este influye en la percepción que tienen las personas sobre la problemática ambiental; en la investigación se clasificó un medio de comunicación digital por cada uno de los cinco países latinoamericanos en los que se realizaron más búsquedas de noticias asociadas al medio ambiente, según los resultados que arrojó Google Trends (2020).

A través de una muestra intencional se escogieron los medios de comunicación, esto fue teniendo en cuenta la antigüedad del medio, la similitud de las secciones que presenta cada medio de comunicación digital, su periodicidad y presencia en el buscador Google. Una vez seleccionados se evaluó el trabajo que realizaron, teniendo en cuenta los diferentes sucesos ambientales a los que Latinoamérica se enfrentó, durante agosto, septiembre y octubre de 2019 uno de estos, y sin duda el más mediático, el incendio de la Amazonía brasileña en agosto de ese mismo año.

Tabla 1: Países y medios de comunicación digitales con los que se llevó a cabo la investigación

País	Nombre del medio	Tipo de medio	Antigüedad	Presencia en Google News
Bolivia	Los Tiempos	Periódico	1943	Cerca de 5,100,000 resultados
Perú	El Comercio	Diario	1839	Cerca de 227,000 resultados
México	El Universal	Periódico	1916	Cerca de 349,000 resultados
Colombia	Semana	Revista	1946	Cerca de 8,990,000 resultados
Argentina	La Nación	Diario	1870	Cerca de 312,000 resultados

Fuente: elaboración propia. Datos: Google, 2020.

Esos son los medios de comunicación que se escogieron después de realizar una muestra intencional, corroborando que estos son los *mass media* más utilizados y los que más presencia tienen en Google; además su antigüedad en la web permitió que se convirtiera en un medio oficial con el que se puede trabajar en la investigación.

Cada país latinoamericano cuenta una historia, esta vez solo cinco de ellos hicieron parte de esta investigación uno de ellos es México, un país donde la problemática ambiental es la contaminación del aire; así lo afirma Jiménez (2001).

[...] Trata en particular de la ‘inversión térmica’ que aqueja a la ciudad de México y el origen de la contaminación atmosférica en la misma. Se presenta particular atención a las técnicas para evaluar este fenómeno y se describen los programas gubernamentales de prevención y control, así como los aspectos legislativos. La importancia de la contaminación atmosférica en nuestro país radica no solo en el hecho de que la capital sea tal vez la ciudad con la atmosfera más contaminada del mundo, sino que otras ciudades como Monterrey y Guadalajara, siguen el mismo camino. (p.30)

En Argentina, la contaminación y calidad del agua es uno de los principales problemas ambientales con los que este país se enfrenta diariamente, ya que este afecta la alimentación y el futuro de los argentinos, además, con el aumento de las industrias el agua de los lagos y lagunas poseen gran cantidad de componentes que interrumpen el ciclo natural del agua (Worms, 2019).

En el caso de Bolivia, la situación es diferente, a diferencia de los demás, Bolivia cuenta con una gran variedad de especies animales y reservas naturales, sin embargo, la causa que pone en riesgo el medio ambiente en este país son los “procesos de degradación por la presión demográfica, la deforestación, quema, extracción selectiva de especies, caza ilegal y, actividades productivas que se desarrollan bajo condiciones específicas de contaminación” (Escobari, Caro & Malky, 2003, p. 1)

En Perú, el deterioro del medio ambiente y de los recursos naturales han provocado preocupación por el agua, el uso de los residuos sólidos, la contaminación del aire y la pérdida de bosques (SINIA, 2008). Estos aspectos han provocado que el país pierda no solo en el área

ambiental sino también en el área económica. Finalmente, en Colombia los problemas ambientales al igual que los demás países son amplios, pero algunos de ellos son la contaminación del agua, la contaminación del aire, la deforestación, la degradación del suelo, la disminución de especies animales, entre otras (Ramírez, 2015).

Debido a estas problemáticas, los medios de comunicación han optado por darle un espacio importante al tema, y es por eso que resulta interesante analizar e identificar el trabajo que los medios de comunicación digitales latinoamericanos han realizado durante agosto, septiembre y octubre de 2019, período previo al desarrollo de la investigación. Normalmente se evidencia en los diferentes medios que este tipo de problemáticas no representan el mismo interés que algún acontecimiento político o del mundo del espectáculo y es allí donde se quiere llegar y analizar, reconociendo y aceptando que si no hay un planeta sano el ser humano no podría hacer política y vivir del ‘maravilloso mundo’ del espectáculo.

Hablar de periodismo ambiental y cómo los medios de comunicación digitales latinoamericanos aportan al desarrollo y mejoría del medio ambiente permite que las personas no solo se informen, sino que también creen en la audiencia ese interés por generar un cambio.

Sin duda, llevar a cabo esta investigación evoca sentimientos de compromiso mutuo, responsabilidad por el cuidado de la tierra, sensibilidad de reconocer el daño inmenso al que se somete y simpatía por el que lucha día a día para que el planeta resista un poco más.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Analizar el trabajo periodístico de la prensa digital Latinoamericana en el marco de los sucesos ambientales que se desarrollaron en agosto, septiembre y octubre de 2019 para conocer cómo es el tratamiento de la información.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Identificar cuál es el medio de comunicación digital más utilizado en los cinco países de América Latina según su presencia y periodicidad en internet.
- Medir la frecuencia con la que cada medio publica una noticia medioambiental.
- Describir el trabajo periodístico de la prensa Latinoamérica en torno al medio ambiente.

CAPÍTULO II

2.1.Estado del arte

2.1.1. A nivel mundial

El periodismo ambiental se ha convertido en un tema de interés general en los medios de comunicación digitales, muchas han sido las noticias sobre los acontecimientos ambientales, a la vez, muchos se han preguntado porque darle una gran acogida en estos tiempos, reconociendo que para cualquier labor periodística se necesita patrocinio y los recursos necesarios para informar al respecto y hacer del periodismo un agente de cambio en materia ambiental; a esto se añade si el medio es privado o público.

Un artículo titulado La investigación en comunicación y periodismo ambiental en España (2014), realizó una revisión bibliométrica de las principales revistas académicas de comunicación medioambientales en el período comprendido entre el 2005 y el 2013. Este estudio tuvo como fin estudiar y proponer un acercamiento exploratorio a la producción académica española en el campo de la comunicación y el periodismo ambiental, con el objeto de definir cuáles son sus principales rasgos, potencialidades y limitaciones en el tema (Carretero y García, 2014).

Para esta investigación fue fundamental cada categoría de análisis que los autores del trabajo consideraron, con las cuales (Carretero y García, 2014) dedujeron que “la investigación en torno a periodismo y comunicación ambiental ocupa un lugar poco relevante en las revistas españolas de mayor impacto” (p.12); y esto se debe al cómo es que se realiza el tratamiento a la información; en el caso de la investigación mencionada, se tuvo en cuenta el título, las etiquetas,

las palabras claves que van dentro del artículo científico o revista académica, puesto que desde un primer acercamiento esto genera y crea el interés de ser leído.

Además, Carretero y García (2014) mencionan la temporalidad en la que los artículos son publicados, ya que actualmente el interés sobre el tema ha permitido que otras metodologías periodísticas intervengan; por ejemplo, ubicados más en el trabajo periodístico de los medios digitales, el periodismo ciudadano en conjunto con la web 2.0 y todo lo que esto permiten hacer; crean en la audiencia no solo el interés de conocer sobre el tema sino también el interés de divulgarlo.

Ahora bien, el internet se ha convertido en esa herramienta idónea en la que hacer periodismo y hacer públicas noticias no tiene complejidad alguna, no obstante, eso ha permitido que muchas veces la información se vea tergiversada. Una investigación titulada La divulgación del medio ambiente a través del relato periodístico digital (2014), en España, logró analizar cómo influye el internet y todas sus ventajas en la evolución e interés por hacer periodismo ambiental y más aún en los medios digitales.

El trabajo tiene la misión de analizar la evolución del interés por el medio ambiente en la sociedad actual y cómo, de forma paralela, ha cambiado la difusión de contenidos ambientales tanto en la prensa digital, desde el punto de vista del periodismo profesional y el ciudadano, cómo a través de las nuevas tecnologías de la información facilitadas por la web 2. (Pico, 2014, p.12)

Todo esto conlleva a afirmar que el periodismo especializado crea en el periodista exigencias nuevas en torno a cómo producir en internet, a esto se añade la publicidad y el patrocinio al que el medio se debe adherir; es necesario analizar no solo el tratamiento periodístico en los medios digitales, puesto que es allí donde se da una conexión con la actualidad, creando una

contextualización de los hechos para el público en general, donde el acceso es permeable por el hecho de estar en la red (Pico, 2014).

Concluyendo, los retos y la labor de hacer periodismo digital en estos tiempos, y más sobre medio ambiente, crea en el periodista no solo la responsabilidad de informar bien sino también de buscar el respaldo y la manera para que su tema no quede solo en informar y más bien se convierta en un actuar, es aquí donde se ve necesario apostarle a la financiación periodística ambiental.

Para los medios digitales se puede tornar complicado el poder realizar un periodismo ambiental o sostenible constante, puesto que para este periodismo especializado la financiación y la demanda no es alta. El diario español EFE (2019) publicó un artículo titulado El periodismo ambiental demanda mayor financiación y garantías de seguridad, en el que a través de testimonios de periodistas latinoamericanos y europeos se pudo conocer cómo es la situación actual frente la labor de hacer periodismo ambiental, “se ha puesto de manifiesto la necesidad de financiar más historias climáticas, bases de datos y capacitar a los compañeros para mejorar la cobertura con seguridad, pues a veces se cubren temas ambientales en condiciones laborales terribles” (EFE, 2019, p. 1).

Finalmente, es así como las exigencias del periodismo especializado se convierten en grandes retos para los periodistas enfocados en temáticas ambientales. Son muchas las maneras en las que actualmente se puede informar; sin embargo, los periodistas ambientales le deben apostar a un campo al que casi nadie le apuesta y que por ende resulta tedioso a la hora de fusionar.

2.1.2. América

En el continente americano hacer periodismo es todo un privilegio puesto que es el continente con mayor diversidad (Servindi, 2011); sin duda hay la posibilidad y el placer de trabajar en el periodismo especializado; con los años en América Latina hablar de periodismo ambiental, no era una prioridad para las casas periodísticas, sin embargo, con el pasar de los días ha surgido la duda de cómo este fenómeno se ha ido involucrando a los temas cotidianos.

Y es que para los periodistas se ha convertido en toda una misión poder abordar este periodismo especializado, en un trabajo realizado en Venezuela (2012), titulado Periodismo Ambiental: un análisis a los medios digitales venezolanos Noticias 24 y Reporte 360, se realizó una investigación mixta con el objetivo de analizar el tratamiento periodístico en estos dos medios digitales venezolanos en los que se evidenció que las noticias medioambientales son similares a la información brindada por medios internacionales.

La agenda informativa de los medios digitales estudiados Reporte 360 y Noticias 24 reflejan un comportamiento similar en la tematización ambiental, debido a que la mayoría de esta información proviene de las agencias de noticias internacionales AFP, EFE, Reuter y del canal internacional de televisión CNN (Quiñónez, 2012, p.199).

Esto permite reflexionar sobre el porqué, estos medios venezolanos se convierten en medios curadores a la hora de difundir información ambiental que ya ha sido expuesta en otros medios oficiales, y es que tal vez, la respuesta está en lo que se habló al inicio, faltas de garantías económicas y apoyo por parte de diferentes entes que estén interesados en el tema.

Para hacer periodismo ambiental va más allá de simplemente informar o transmitir información sobre un tema ambiental en particular, Quiñonez (2012) afirma que “el periodista ambiental debe conocer y manejar los elementos de las ciencias ambientales para conceder a los acontecimientos la trascendencia social adecuada, y poder situarlos en su contexto político, económico, cultural, social e histórico” (p. 191); es entonces cuando vemos como esta labor aunque se ve sencilla, trae consigo su nivel de dificultad que se convierte en un compromiso laboral y social.

Además de los diferentes trabajos que se han podido relacionar con el tema a tratar, también es indispensable mencionar algunas notas periodísticas que han sido publicadas. Una de ellas es un artículo de Semana Sostenible, titulado El reto de hacer periodismo ambiental en Latinoamérica (2018), de este artículo se entiende la necesidad de abrir un espacio a lo que es el periodismo ambiental, ya que para muchos medios este tema era lo último en lo que se pensaba a la hora de hablar, sin embargo, los tiempos y las problemáticas ambientales se han encargado de abrir su propio espacio.

2.1.3. Colombia

Reconociendo que Colombia es un país con gran biodiversidad, se convierte en el escenario perfecto para incursionar en el periodismo ambiental; permitiendo que a través del ejercicio periodístico el medio ambiente sea visibilizado en el país. En 1991, el periódico El Tiempo, publicó un artículo titulado Medios y Medio Ambiente, en el que se logra analizar que, aunque han pasado 29 años de esta publicación la situación sigue siendo la misma.

El papel de los medios de comunicación en la defensa del hombre y su medio ambiente es una inquietud que empieza a germinar en Colombia... El periodismo ambiental hace sus primeros pinitos en el país a través de esfuerzos dispersos, más basados en la voluntad individual de medios y periodistas que en una política global de información ecológica. (El Tiempo, 1991, p. 1)

Con el paso del tiempo la situación sigue siendo la misma, la falta de recursos, el poco interés de los medios de comunicación digitales, la poca capacitación sobre el periodismo especializado y patrocinio son causantes de que los medios de comunicación digitales en Latinoamérica no incursionen en esta área periodística.

Por otro lado, una investigación realizada en la Universidad Javeriana, titulada El periodismo ambiental como fuente necesaria para la educación periodística realizada en 2008 habla de la importancia de “identificar la problemática ambiental, sus implicaciones y sus antecedentes... todo periodista que quiera incursionar en el periodismo ambiental debe conocer, las causas y las posibles soluciones a esta crisis” (Medina, 2008, p. 6). Dado esto, lo que busca el periodismo ambiental es integrar y actuar con todas las áreas del periodismo y lo que se pretende a través de este trabajo es eso, poder analizar el trabajo realizado por cada medio de comunicación escogido en representación de cada país.

Del mismo modo, fue posible hallar un trabajo de grado realizado por la universidad Pontificia Bolivariana de Bucaramanga titulado Tratamiento informativo del tema medioambiental en los periódicos: El Colombiano, El Espectador y El Tiempo mediante el análisis de contenido (Arias y Galván, 2011), semejante a la dinámica que se realizará con esta misma investigación, esta investigación se caracteriza porque analizó la estructura, extensión, presentación, lenguaje, el

despliegue y el seguimiento que los periodistas dieron en ese entonces, a las noticias medioambientales.

En cuanto a los hallazgos de esta investigación los periódicos analizados tienen gran similitud en cómo presentan la información, además utilizan de manera semejante los mismos géneros periodísticos para informar sobre medio ambiente, así mismo, se logró analizar que solo consultan fuentes oficiales, Arias y Galván (2011) afirman que “existe una tendencia a consultar solo fuentes oficiales, lo que generan un desequilibrio informativo que lleva a la pérdida de la imparcialidad” (p. 62).

2.2. Marco Teórico

El periodismo va más allá de un quehacer profesional, desde la academia, actualmente se enseña el periodismo como una herramienta de transformación social, en la que los hechos importantes son más que sucesos, sino más bien, espacios para generar en la audiencia la necesidad de un cambio social. Entonces, es allí donde se resulta necesario abordar un tema de trascendencia mundial cómo lo es el medio ambiente y todo lo que con él se suma: incendios, deforestaciones, cambios climáticos, entre otros, esto y más son situaciones que han evocado en el periodismo una necesidad que poco a poco se ha ido convirtiendo en disciplina.

Basada en el Decálogo sobre la comunicación del cambio climático, redactado por Rogelio Fernández en una obra colectiva en el marco de la celebración de las Jornadas Internacionales de Medios de Comunicación y Cambio Climático celebradas en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla (2013).

En el decálogo se puede observar temas relevantes que se deben tener en cuenta para el desarrollo del periodismo ambiental y que rondan en medio del quehacer periodístico, es por eso que resulta importante resaltar y ahondar algunos puntos específicos que se relacionan con los objetivos de la presente investigación.

El medio ambiente se ha convertido en un tema importante para la sociedad, sin embargo, por ser un tema trascendental en los medios de comunicación digitales, el nivel de exigencia y responsabilidad a la hora de informar también se convierte en un reto profesional.

2.2.1. La comunicación como servicio público

La comunicación como un servicio público es indispensable a toda hora y más cuando el medio es la internet; el tema medioambiental se ha convertido en una situación precaria, puesto que el periodismo ambiental va más allá de simplemente informar. Fernández & Mancinas (2013) afirman que “los medios de comunicación han de informar sobre él, sobre el grado de amenaza que supone y sobre la necesidad urgente de actuar” (p.23).

Se entiende que la comunicación como servicio público “trata de satisfacer necesidades colectivas, afectando, por ello y de forma positiva, al común de los ciudadanos que integran la comunidad” (Fernández, 2001 p.172). La comunicación como servicio público es la herramienta ideal con la que se puede lograr que no solo la información sea de calidad, sino también crea y genera una conciencia sobre la responsabilidad de cuidar el lugar donde habitamos.

Habrá que decir también que la comunicación como servicio público se convierte, de una u otra forma, en un interés público, que finalmente crea relación e interacción en la sociedad, ante

esto, es rescatable lo que Habermas (1974) llama la esfera pública, entendida como “un ámbito de nuestra vida social en el que se pueden formar algunos acercamientos a la opinión pública. El acceso está garantizado para todos los ciudadanos” Castrello (2018, p. 1).

Ahora bien, actualmente los medios de comunicación digitales permiten de manera sencilla y practica acceder a la diversidad informativa que día a día llenan las portadas de los diarios, permitiendo que de este modo la comunicación como un servicio público se pueda brindar sin ninguna medida.

Ante esto se debe entender que la comunicación como un servicio público, es la responsabilidad más grande de un periodista, el informar y concienciar sobre un tema en general se convierte en el enfoque principal del profesional, es así como “el periodismo debe asumir el reto de comunicar los impactos ya inevitables y las políticas de respuesta precisas... a través de una información de calidad” (Fernández & Mancinas, 2013, p. 23), y es allí donde el periodista ambiental debe apuntar, el comunicar sobre medio ambiente debe ir más allá de solo dar a conocer el suceso, es allí donde este periodismo especializado se convierte en todo un reto.

2.2.2. Periodismo Ambiental: El nuevo reto profesional

Sin duda es todo un reto hacer periodismo ambiental, no por el hecho de informar, sino por la necesidad que tiene de ir más allá; el periodismo ambiental según Fernández (2003) “atiende la información generada por la interacción del hombre o de los seres vivos con su entorno, o del entorno en sí” (p.150); entonces de manera resumida, el periodismo ambiental se caracteriza por toda la información relacionada a la flora, fauna y medio ambiente en general y la conducta del hombre con la misma.

Sin embargo, para hablar de periodismo ambiental, se ve la necesidad de hablar de periodismo especializado, ¿Por qué?, porque es a través de crónicas, reportajes y artículos largos que el periodista debe abordar el tema, llevando la información emitida a otro nivel, generando interés y concienciando sobre lo que está informando (Fernández y Esteve, 1996) afirman que:

Surge como una exigencia de la propia audiencia, cada vez más sectorizada y, por otra parte, como una necesidad de los propios medios por alcanzar una mayor calidad informativa y una mayor profundización de los contenidos. Se trata, por tanto, de lograr una prensa radio, televisión y cibermedios en profundidad (p. 53).

Es entonces como el periodismo especializado se reconoce por ser un periodismo que va más allá de informar y se convierte en un periodismo que no solo busca comunicar sino más bien ahondar en lo que se entiende como un acto comunicativo, es decir, a lo que se conoce como el paradigma de Laswell, y su pregunta “¿Quién dice qué en qué canal a quién y con qué efecto?” (Laswell, 1985, p.1).

A su vez, el periodismo especializado del periodismo común, el reto de hacer periodismo especializado crece día a día puesto que es un trabajo en el que un periodista enfocado en deportes no puede hablar de nutrición, o uno que sea de política hablar de tecnología. El periodismo especializado exige que el periodista tenga su propia línea de especialización, esto con el fin de poder llevar a cabo investigaciones y trabajos periodísticos de otro nivel.

Esa forma de hacer periodismo -cuyos textos, reportajes o crónicas, es decir, los géneros mayores del periodismo combinan la historia y el comentario (story and comment)-, busca satisfacer la demanda de información de calidad de las nuevas audiencias, que ya no solo desean información generalista (Cardona, 2015, p.37)

Actualmente, hablar de periodismo ambiental, o de periodismo especializado se ha convertido en todo un auge, ya que “la opinión pública cada vez tiene mayor grado de formación y mayor nivel cultural, no es una masa a la que se informa” (Ronda y Alcaide, 2010, p. 147). Sin embargo, debido a su nivel de exigencia y a la vez del valor económico que este requiere se ha imposibilitado su uso, este no ha sido abarcado de la mejor manera, Fernández & Mancinas (2003) afirman que “el periodismo ambiental como especialidad ha sido escasamente estudiado” (p.145).

Sobre el periodismo ambiental, los temas que se tratan dentro de este periodismo especializado son para Fernández (2003) los siguientes “residuos, agua, bosques, protección y conservación de la naturaleza, mares, costas, suelos, energía, transporte, atmósfera, problemas urbanos, agricultura, nuevas tecnologías, Reconversión ecológica, desarrollo sostenible, organizaciones ecologistas, turismo, estudios de impacto ambiental, problemas de población” (p.147).

Como se evidencia, la labor y el campo de estudio de un periodista en este caso especializado, conlleva a que sean profesionales, con interdisciplinariedad, que permite llevar a cabo un ejercicio periodístico profundo, investigativo, social, formativo, responsable y con sentido social, aun mas en este tema, que, aunque es primordial pasa a un segundo plano por la producción que requiere.

Finalmente, el periodismo ambiental se convierte en un aliado para contribuir a la conservación ambiental; además, usualmente, se entiende que el periodismo, en general, es un oficio y servicio para la comunidad. Más aun con el periodismo ambiental, donde el trabajo es más

exigente, ya se ha mencionado que este periodismo especializado, no es solo informar, es también concienciar y de una u otra forma formar a la ciudadanía.

2.2.3. Catastrofismo mediático

El tratamiento informativo que se da en los medios de comunicación sobre los temas ambientales, permite que de una u otra manera el receptor se entere de hechos que son desconocidos sobre el tema medioambiental; ya se conoce que el periodismo ambiental es un periodismo especializado, sin embargo, no se debe conformar solo informar sobre un hecho relevante y dejarlo pasar.

En el periodismo ambiental se debe proponer alternativas, soluciones, estrategias o conclusiones sobre el tema o hecho ambiental que está dando a conocer. Fernández & Mancinas (2013) afirman que “es preciso evitar tanto el catastrofismo, como la omisión de información. Siempre que sea posible se debe complementar la alarma con la presentación de posibilidades de intervención y alternativas de solución” (p. 23).

Siempre se ha acostumbrado a la audiencia a que todos los medios dicen es verdad, y, muchas veces esto termina siendo una utopía; la realidad de algunas de las situaciones es que en el periodismo se acostumbró a mencionar lo que a pocos les conviene, omitiendo información; en el caso ambiental, lo que propone Fernández es eso, evitar el hecho de reducir o aumentar la información y más con un tema de relevancia social.

El catastrofismo de la información es según Amores (2007), “un discurso que habla de una catástrofe que el propio discurso impide que se produzca. Lo impide porque estimula conductas

precavidas” (p.1), entendido esto, el catastrofismo medioambiental, muchas veces se ha desarrollado, por la necesidad de crear una alarma social, por un hecho verdadero, sin embargo, muchas veces ese catastrofismo sí es necesario para mostrar e informar lo que en realidad está sucediendo.

Por otra parte, al catastrofismo y la omisión de información, se suma lo que Noam Chomsky (2012) denominó las 10 estrategias de manipulación mediática; es importante resaltar este tema, debido a que de u otra manera los medios de comunicación digitales, se ven inmersos en hacer uso de estas. Algunas de las 10 estrategias de manipulación mediática y tal vez las que más se ven a la hora de hablar del periodismo ambiental según Chomsky, podrían ser las siguientes: Los medios de comunicación digitales permiten que la información sea más veraz, sin embargo, la veracidad algunas veces juega un papel en contra de ellos mismos, dado esto se genera distracción y a la vez desinformación. La estrategia de manipulación número 1 se titula, estrategia de la distracción, “La estrategia de la distracción es igualmente indispensable para impedir al público interesarse por los conocimientos esenciales, en el área de la ciencia, la economía, la psicología, la neurobiología y la cibernética” (Chomsky, 2012, p. 1); basado esto el autor explica cómo a través de la distracción se puede generar desinformación y desinterés por un tema, en este caso el medioambiental.

Como se afirmó arriba, el periodismo ambiental sufre un faltante de apoyo económico y patrocinio impidiendo así un interés general por parte no solo de la audiencia sino también de los medios; cuando se presenta la oportunidad de informar sobre temas relacionados al medio ambiente a esto no se les da el mismo valor que una nota política, desde allí ya se ha creado una estrategia de distracción generando desinformación.

Otra de las estrategias de distracción, que sin duda hacer parte fundamental del periodismo ambiental es la número 2, crear problemas y después ofrecer soluciones, conocida también como problema-reacción-solución; para esto Chomsky (2012) expresa que “se crea un problema, una ‘situación’ prevista para causar cierta reacción en el público” (p. 1); basados en esto, el periodismo ambiental debe proponer soluciones, frente a la noticia ambiental que informa, es por eso que el periodismo medioambiental va más allá de solo informar.

En resumen, el catastrofismo y el omitir información siempre se ven presentes en el periodismo en general, sobre el periodismo ambiental, casi siempre las noticias o los trabajos periodísticos son sobre acontecimientos que traen consigo un catastrofismo y que por ende genera sensacionalismo, es por eso que resulta importante hacer que en el periodismo no solo se informe, sino que también se cree soluciones y posibles cambios a lo que se está dando a conocer.

2.2.4. Medios de comunicación digitales como herramienta ambiental

Los medios digitales se han convertido en la herramienta favorita de los seres humanos, esto se da porque permiten el fácil acceso a cualquier información que quieran saber. Los medios digitales son la nueva era del periodismo tradicional. La televisión, la radio y la prensa siguen siendo los medios de comunicación más importantes, sin embargo, los medios digitales han permitido que de manera sencilla y practica las personas se puedan informar.

Los medios de comunicación digitales permiten realizar un trabajo periodístico que facilita el acceso a la información y en ese sentido una producción de la misma más interactiva y más práctica para el receptor; en la red se puede actualizar cada minuto la información, se permite ser más veraz y a la vez permite tener una constante periodicidad. Marcet, Murillo & Vizuet (2007)

aseguran que “exige necesariamente, si se quiere aportar calidad, una permanente actualización de las tomas informativas. Los textos se van actualizando y nuevos giros informativos complementan o sustituyen a los aportados en tomas anteriores” (p.320). Teniendo en cuenta lo citado, hacer periodismo utilizando los medios de comunicación digitales exige que el trabajo periodístico no se quede quieto, sino que, por el contrario, se renueve y refresque la información ya presentada.

Las infografías, las encuestas, los videos, las caricaturas, los podcasts, entre otros, son herramientas indispensables en el trabajo periodístico realizado en los medios de comunicación digitales, a estas herramientas se les puede dar un uso diferente en los medios tradicionales, “los medios impresos empezaron siendo una réplica con muchas limitaciones del producto en papel y hoy buena parte de sus contenidos siguen siendo la translación a un entorno digital de las noticias y servicios que ofrece el periódico” (Santamaría, 2015, p.93). En Colombia, por ejemplo, medios impresos como El Tiempo, El Espectador y Revista Semana, e ha visto en la necesidad y deber de acoplarse al auge de la Web 2.0. Se ha visto en la necesidad y deber de acoplarse a ella; es así como, actualmente, a través de la web permiten que sus usuarios puedan estar al tanto de los hechos que son noticia.

Ver los medios de comunicación digitales como una herramienta constructiva para el medio ambiente, ha permitido que líderes sociales, activistas, ecologistas y periodistas puedan mostrar la realidad medioambiental del planeta. En cuanto a esto, se puede decir que, aunque los medios de comunicación digitales son una herramienta vital para la promoción del periodismo en general, hay factores que aún se deben evaluar.

Uno de ellos, y el que más se ha mencionado en el presente trabajo es la falta de promoción y apoyo que el periodismo ambiental recibe. Usar los medios de comunicación como una herramienta difusiva de temas medioambientales debe evocar no solo en el periodista sino también en los directivos del medio, ese interés por ir más allá del hecho que es noticia, sin embargo, se ha notado como el periodista aborda la situación.

Los medios no contratan periodistas con formación ambiental porque entienden que no se justifica el gasto, pero luego, en los hechos, queda demostrado que sus profesionales ni siquiera cuentan con la “cultura general ambiental básica” que se espera forme parte del acervo de la comunidad (Fernández & Mancinas, 2013, p.144).

Para concluir, los medios digitales sí son una herramienta necesaria para visibilizar los temas relacionados al medio ambiente, en general, falta compromiso, por los medios, por los periodistas y por los receptores. Se finaliza citando a Javier Darío Restrepo (2004) expresando que “en efecto, la información –sea cultura, deportiva, económica, política o de cualquier otro carácter– no es propiedad del periodista ni del medio, sino de la sociedad. Es ‘un bien social’”.

2.3. Marco Conceptual

En el presente trabajo es importante mencionar algunos términos con los que se puede entender el fin del mismo. Para empezar, se puede decir que el periodismo ambiental se describe como un periodismo que plantea temas relacionados a la biodiversidad y el comportamiento del hombre con los recursos naturales, Gotopo, Romero & Caridad (2012) definen que:

El Periodismo Ambiental se basa en el trabajo desarrollado por los periodistas, se debe precisar que esta fuente explora todo lo relativo a informaciones donde el comunicador social contextualiza y reflexiona sobre

los procesos y caracteriza las secuelas de la incidencia del individuo en el ambiente, prestando especial atención a aquellas situaciones donde este mismo ambiente es degradado (p. 135).

Se ha especulado mucho sobre el concepto del periodismo ambiental, puesto que se ha entrado en la discusión si es llamado de la manera correcta; se ha llegado a pensar que este pudo ser llamado periodismo medioambiental, ecológico o verde. Para esto Fernández (1995) afirma que “nos referimos al periodismo ambiental como concepto globalizador que, en realidad, incluye otras especialidades o subespecialidades” (p.35). Es así que se conoce como periodismo ambiental, porque encierra y trata los temas relacionados a la ecología y a la sostenibilidad ecológica.

Lo dicho hasta aquí supone que el periodismo ambiental es un periodismo que se relaciona con temas ecológicos, científicos y demás áreas que se relacionan transversalmente con el tema. Por lo que se refiere, este periodismo se ha propuesto como una especialidad, por el hecho de permitir abordar varios temas en común, generando profundidad en la temática abordada.

Ahora bien, el periodismo ambiental es un periodismo especializado, es por eso que se ve la necesidad de abordar este concepto, ya que están conjuntamente relacionados. Fernández, (2003) expresa que “la especialización periodística es, junto con las innovaciones tecnológicas, uno de los fenómenos más significativos del periodismo actual” Fernández se refiere a que el periodismo especializado busca abrir nuevos espacios en el periodismo actual, es un formato que exige en el periodista mayor preparación permitiendo informar de manera completa y profunda.

Por otra parte, el periodismo especializado es esa una nueva plataforma que hace que la labor en el oficio sea más exigente. Quesada (1998) manifiesta que:

Se ha configurado una nueva práctica profesional y una nueva perspectiva teórica de lo que en las últimas décadas se había venido entendiendo por Periodismo ha sido, inevitablemente, el configurado por las sociedades postindustriales, cuyas características intrínsecas han operado como la base necesaria para que el Periodismo Especializado sea ya la práctica preponderante y común en los modernos medios de comunicación (p. 12).

Ahora bien, más que informar, el periodismo ambiental busca educar y concienciar, es por eso que Fernández & Mancinas, (2013) dicen que el “periodismo ambiental ayuda a formar ciudadanos ambientales o planetarios, muchas veces sin tener demasiada conciencia de ello” (p. 136). El objetivo del periodismo especializado está enfocado en formar ciudadanos, conscientes de los problemas ambientales que existen debido a la actitud y comportamiento de los mismos.

Con todo esto, la Web 2.0 (y 3.0) se ha convertido en una herramienta productiva que busca llegar a las personas a través de los elementos comunicativos más utilizados actualmente, “la calve de esta sociedad digital no está en los aparatos sino en la información” (Jiménez, 2008, p.17). La responsabilidad de informar va más allá de lo que el medio publique a gran velocidad, la carga periodística está en el contenido, por ejemplo, de nada sirve hablar de un incendio en el Amazonas cuando todos los medios están hablando de lo mismo.

Acerca de los medios de comunicación digitales, Jódar (2010) afirma que “a partir de ahora, pasan a formar parte de un conjunto mucho más amplio constituido por los canales surgidos de las nuevas tecnologías de la comunicación” (p. 5); por lo que se refiere a que los medios de comunicación digitales se convierten en un puente más, donde la información veraz prevalece y donde el receptor es informado constantemente.

En relación con esto, los medios de comunicación digitales han creado de una u otra forma un renacer en el periodismo en general, esta revolución ha permitido que el receptor tenga más participación; Para Arango (2013) la comunicación digital ha generado “tanta revolución tecnológica, tanta transformación en las formas de producir, empacar, distribuir, compartir, modificar y consumir mensajes nos ha llevado ciertamente a protagonizar una dimensión comunicativa diferente” (p.679).

Esa revolución a la que Arango (2013), se refiere se relaciona con la famosa Agenda-Setting, influyente en lo que para los medios se convierte en prioridad, “se acuña en un sentido metafórico para expresar cómo las agendas o temas considerados relevantes por los medios pasan a ser subrayados también en las agendas de la audiencia” Rodríguez, 2004, p.15, entendido esto y relacionándolo con el tema medioambiental, para los medios es prioridad todos los temas que de una u otra manera generen interés y conmoción social, para el caso de las problemáticas medioambientales, no todas generan esas mismas sensaciones y por ende pasan a un segundo plano.

Para finalizar, los términos tratados, periodismo ambiental, periodismo especializado, los medios de comunicación digitales, la comunicación digital y la agenda-setting, son los términos que permitieron abordar metodológicamente la presente investigación, puesto que son términos importantes para el desarrollo de la misma.

2.4. Marco Legal

Los medios de comunicación, en general, son herramientas que además de informar, tienen una responsabilidad social; es por eso que se pretende presentar las normas, leyes, decretos y

resoluciones que respaldan la labor periodística. La labor periodística en todos los países tiene características diferentes, por tal motivo se ve la necesidad de presentar cada respaldo legal que hay en cada uno de los cinco países sobre la labor periodística.

- **BOLIVIA**

La Ley que contempla el libre ejercicio de la actividad periodística en Bolivia es la Ley n°. 494 de 197, los artículos más relevantes son:

Artículo 1. Reconócese e institúyese la profesión de periodista en provisión nacional, a los ciudadanos que hayan obtenido el respectivo título académico otorgado por la Universidad boliviana y a los que por su antigüedad y capacidad probada en el ejercicio prolongado de la actividad periodística cumplan con los requisitos que establece la presente Ley.

Artículo 4. En aquellos distritos del país donde no existan facultades o escuelas universitarias de periodismo, quienes hayan cumplido cinco años de servicio podrán optar el título profesional, previa presentación y defensa de tesis ante el Tribunal a que se refiere el artículo anterior.

Artículo 6. Créase el Registro Nacional del Periodista a cargo del Ministerio de Educación y Cultura, en el que deberán registrarse los títulos conferidos por la Universidad boliviana o por el Poder Ejecutivo, con cuyo requisito la Federación de Trabajadores de la Prensa de Bolivia extenderá el carnet único de periodista.

Seguidamente es de importancia señalar algunos artículos estipulados en el Estatuto Orgánico de Periodistas

CAPÍTULO I Disposiciones Generales

Artículo 1. El periodismo es una profesión de servicio a la sociedad, posee el atributo de la fe pública, y su ejercicio está garantizado por la Constitución Política del Estado y sus Leyes vigentes.

Artículo 3. El periodista profesional podrá ejercitar las siguientes funciones:

a) En periódico: director, co-director, subdirector, jefe de redacción, jefe de informaciones, corrector de estilo, redactor, reportero gráfico y corresponsal.

b) En televisión: director, subdirector, jefe de departamento de prensa, redactor, reportero, camarógrafo de prensa.

c) En radio: director, jefe de departamento de prensa, redactor, reportero.

d) En otros medios de comunicación oral y/o escritos y oficinas de relaciones públicas: todas aquellas funciones que impliquen el ejercicio de la profesión de periodista.

Artículo 5. Con sujeción a los artículos 3º y 4º de la Ley N° 494 de Profesionalización del periodista de 29 de diciembre de 1979, son aspirantes a periodistas todas las personas comprendidas en el derecho expectantico que otorgan los mencionados artículos.

CAPÍTULO III Derecho del periodista

Artículo 10. La libertad de información plena corresponde al periodista y le da derecho y acceso a toda fuente informativa, para comunicar hechos y acontecimientos sin otras restricciones que las establecidas por la Ley de Imprenta de 19 de enero de 1925.

Artículo 11. Las fuentes u orígenes de las informaciones deben ser guardadas en reserva, dentro de un estricto secreto profesional, el cual no puede ser revelado, salvo orden del tribunal competente y la aplicación del artículo 1º de la Ley de Imprenta de 19 de enero de 1925.

Artículo 12. El periodista tiene derecho a una remuneración suficiente que le permita vivir con dignidad.

Artículo 13. Todo periodista y su familia tienen derecho a los Servicios de Seguridad Social en forma y regímenes dispuestos por la Ley General del Trabajo, el Código de Seguridad Social y otras leyes y disposiciones relativas a la seguridad social.

CAPÍTULO IV Obligaciones del periodista

Artículo 17. El periodista está obligado a ser veraz, honesto u ecuánime en el ejercicio de su profesión, así como observar en el desempeño de sus funciones respeto a las normas éticas.

Artículo 18. El lenguaje que use el periodista en sus crónicas, comentarios o información, deberá ser mesurado y exento de obscenidades, injurias, calumnias o expresiones lesivas a la moral.

Artículo 19. El periodista está obligado a respaldar la información que divulga con testimonios fehacientes que avalen su veracidad.

Artículo 20. Nadie podrá adulterar u ocultar datos de noticias en perjuicio de la verdad y el interés colectivo. Si lo hiciera, el periodista podrá denunciar públicamente este hecho y no podrá ser objeto de despido ni ser pasibles a represalias.

- **PERÚ**

La Ley que contempla el libre ejercicio de la actividad periodística en Perú es la Ley n.º 26937 de 1998.

Artículo 1. Vigencia del derecho de libre expresión.

El inciso 4, del artículo 2o de la Constitución, garantiza la plena vigencia del derecho de libre expresión del pensamiento, con sujeción a las normas constitucionales vigentes.

Artículo 2. Ejercicio del derecho de libre expresión. El derecho reconocido según la Constitución, en el artículo precedente, puede ser ejercido libremente por toda persona.

Artículo 3. No obligatoriedad de la colegiación. La colegiación para el ejercicio de la profesión de periodista no es obligatoria.

Artículo 4. Exclusividad de la colegiación. El derecho de colegiación establecido por la Ley n.º 23221 está reservado exclusivamente a los periodistas con título profesional, para los fines y beneficios gremiales y profesionales que son inherentes a su profesión.

Por otra parte, la Asociación Nacional de Periodistas (ANP) de Perú cuenta con los respectivos artículos con los que respaldan su quehacer periodístico. A continuación, se presentarán los elementos más importantes del mismo.

TÍTULO III FINES Y OBJETIVOS

Artículo 7. Los fines de la ANP son:

- a) Defender la libertad de expresión y el libre acceso a la información de interés social como derechos irrenunciables de la persona humana
- b) Desarrollar programas de cultura y educación, mediante conferencias, seminarios, simposios, talleres y otros eventos de la misma índole al servicio del gremio y de la colectividad
- c) Fomentar los vínculos de solidaridad, cooperación y compañerismo entre sus agremiados; que tiendan a su elevación material y espiritual
- d) Promover una cultura de fraternidad entre todos los seres humanos, ajena a toda forma de discriminación y marginación
- e) Propiciar el desarrollo de la creatividad intelectual, artística, técnica y científica de los comunicadores sociales, protegiendo, asimismo, los derechos autorales que le son propios
- f) Defender la libertad de trabajo en todas sus formas, particularmente de carácter autogestionario, y los derechos laborales fundamentales de libertad de asociación, libertad sindical y la eliminación de la discriminación en materia de empleo.

Artículo 8. Los objetivos de la ANP son:

- a) Organizar en forma integral a los trabajadores del periodismo para que participen y puedan utilizar todos los medios que permitan elevar sus condiciones de vida y trabajo
- b) Promover la organización sindical de los periodistas y comunicadores sociales para la defensa y mejoramiento de sus derechos como trabajadores

c) Promover el logro de mejoras sociales y económicas que hagan posible una vida digna y decente para los trabajadores del periodismo

d) Defender los intereses de los trabajadores de la comunicación social, representándolos ante cualquier organismo público o privado

e) Desarrollar la formación profesional de los futuros periodistas, así como la capacitación y especialización de los comunicadores sociales

f) Asistir humanitariamente a los miembros del gremio y familiares mediante la solidaridad, el cooperativismo y el auxilio mutuo

g) Fomentar y desarrollar actividades sociales, culturales y deportivas entre sus agremiados y familiares, promoviendo el establecimiento de servicios asistenciales, educativos, recreativos y otros

h) Procurar la adquisición y conservación de bienes muebles e inmuebles que requiera la institución en el territorio nacional

i) Fomentar y desarrollar las relaciones con las organizaciones nacionales e internacionales representativas de los trabajadores peruanos, latinoamericanos y del mundo;

- **MÉXICO**

La ley general que se conoce en México es la Ley para la protección de personas defensoras de derechos humanos y periodistas.

Artículo 1. La presente Ley es de orden público, interés social y de observancia general en toda la República y tiene por objeto establecer la cooperación entre la Federación y las Entidades Federativas para implementar y operar las Medidas de Prevención, Medidas Preventivas y Medidas Urgentes de Protección que garanticen la vida, integridad, libertad y seguridad de las personas que se encuentren en situación de riesgo como consecuencia de la defensa o promoción de los derechos humanos, y del ejercicio de la libertad de expresión y el periodismo. Esta Ley crea el Mecanismo de Protección para Personas Defensoras de Derechos Humanos y Periodistas, para que el Estado atienda su responsabilidad fundamental de proteger, promover y garantizar los derechos humanos.

Artículo 2. Para los efectos de esta Ley se entenderá por:

Agresiones: daño a la integridad física o psicológica, amenaza, hostigamiento o intimidación que por el ejercicio de su actividad sufran las Personas Defensoras de Derechos Humanos y Periodistas.

Beneficiario: persona a la que se le otorgan las Medidas Preventivas, Medidas de Protección o Medidas Urgentes de Protección a que se refiere esta Ley.

Medidas de Prevención: conjunto de acciones y medios encaminados a desarrollar políticas públicas y programas con el objetivo de reducir los factores de riesgo que favorecen las agresiones contra Personas Defensoras de Derechos Humanos y Periodistas, así como para combatir las causas que las producen y generar garantías de no repetición.

Periodistas: Las personas físicas, así como medios de comunicación y difusión públicos, comunitarios, privados, independientes, universitarios, experimentales o de cualquier otra índole

cuyo trabajo consiste en recabar, generar, procesar, editar, comentar, opinar, difundir, publicar o proveer información, a través de cualquier medio de difusión y comunicación que puede ser impreso, radioeléctrico, digital o imagen.

- **COLOMBIA**

En el país colombiano se conoce como ley principal, la Ley 51 DE 1975.

Artículo 1. Reconócese como actividad profesional, regularizada y amparada por el Estado, el ejercicio del periodismo en cualesquiera de sus formas. El régimen de la profesión de periodista tiene, entre otros, los siguientes objetivos: Garantizar la libertad de información, expresión y asociación sindical; defender el gremio y establecer sistemas que procuren al periodista seguridad y progreso en el desempeño de sus labores.

Así mismo es la Constitución Política de Colombia se estipulan algunos artículos referidos al tema.

Capítulo I

Artículo 20. Se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, y la de fundar medios masivos de comunicación. Estos son libres y tienen responsabilidad social. Se garantiza el derecho a la rectificación en condiciones de equidad. No habrá censura.

Artículo 38. Se garantiza el derecho de libre asociación para el desarrollo de las distintas actividades que las personas realizan en sociedad.

Capítulo II

Artículo 73. La actividad periodística gozará de protección para garantizar su libertad e independencia profesional.

Finalmente, en 2018 se creó la Ley N. 234 de 2018.

Artículo 1. La presente ley tiene por objeto reconocer la profesión del Comunicador Social – Periodista y Organizacional, la cual tiene como función la investigación, redacción, producción y divulgación de contenidos periodísticos y la actividad de información a través de medios de comunicación y/o empresarial.

Artículo 2. Para garantizar la libertad e independencia profesional de la actividad del Comunicador Social – Periodista y Organizacional se le reconoce como derechos inherentes en ejercicio de sus funciones, las siguientes:

- a) El secreto profesional.
- b) El libre acceso a los lugares y fuentes de información. Se excepcionan las fuentes que presenten restricciones por secreto de Estado, según la ley vigente.
- c) El derecho de petición presentado ante las entidades públicas y Empresas Mixtas del Estado para fines periodísticos tendrán prelación para dar cumplimiento al principio de la información veraz y oportuna.
- d) La Objeción de Conciencia frente a dar o recibir información que atente contra los principios religiosos, morales, éticos, étnicos, o de cualquier tipo en la persona del periodista.

Artículo 8. Se da el carácter de “profesión de alto riesgo”, al ejercicio de los comunicadores sociales o periodistas corresponsales, que cubran las áreas de orden público, político o investigación judicial.

- **ARGENTINA**

Decreto – Ley 618/44 que aprueba el Estatuto del Periodista Profesional.

Artículo 2. Se consideran periodistas profesionales, a los fines de la presente Ley, las personas que realicen en forma regular, mediante retribución pecuniaria, las tareas que les son propias en publicaciones diarias, o periódicas y agencias noticiosas. Tales el director, codirector, subdirector, jefe de redacción, secretario general, secretario de redacción, prosecretario de redacción, jefe de noticias, editorialista, corresponsal, redactor, cronista, reportero, dibujante, traductor, corrector de pruebas, reportero gráfico, archivero y colaborador permanente. Se incluyen las empresas radiotelefónicas, cinematográficas o de televisión que propalen, exhiban o televisen informativos o noticias de carácter periodístico, y únicamente con respecto al personal ocupado en estas tareas.

Artículo 5. La libertad de prensa y la libertad de pensamiento son derechos inalienables, y no podrá negarse el carnet profesional, o ser retirado, o cancelado, como consecuencia de las opiniones expresadas por el periodista.

Artículo 6. Es causa especial para negar la inscripción, el haber sufrido condena judicial que no haya sido declarada en suspenso y mientras duren los efectos de la misma.

Artículo 7. La inscripción deberá ser acordada en un término no mayor de quince días, si se hubieren cumplido los recaudos reglamentarios.

Finalmente, el Código Internacional de Ética Periodística UNESCO, presentó el 20 de noviembre de 1983, un código internacional para los periodistas.

1. El derecho del pueblo a una información verídica: El pueblo y las personas tienen el derecho a recibir una imagen objetiva de la realidad por medio de una información precisa y completa, y de expresarse libremente a través de los diversos medios de difusión de la cultura y la comunicación.

2. Adhesión del periodista a la realidad objetiva: La tarea primordial del periodista es la de servir el derecho a una información verídica y auténtica por la adhesión honesta a la realidad objetiva, situando conscientemente los hechos en su contexto adecuado.

3. La responsabilidad social del periodista: En el periodismo, la información se comprende como un bien social, y no como un simple producto. Esto significa que el periodista comparte la responsabilidad de la información transmitida. El periodista es, por tanto, responsable no sólo frente a los que dominan los medios de comunicación, sino, en último énfasis, frente al gran público, tomando en cuenta la diversidad de los intereses sociales.

4. La integridad profesional del periodista: El papel social del periodista exige el que la profesión mantenga un alto nivel de integridad. Esto incluye el derecho del periodista a abstenerse de trabajar en contra de sus convicciones o de revelar sus fuentes de información, y también el derecho de participar en la toma de decisiones en los medios de comunicación en que esté empleado.

5. Acceso y participación del público: El carácter de la profesión exige, por otra parte, que el periodista favorezca el acceso del público a la información y la participación del público en los medios, lo cual incluye la obligación de la corrección o la rectificación y el derecho de respuesta.

2.5. Marco Institucional

La Corporación Universitaria Minuto de Dios se caracteriza por ser una institución con un sistema educativo enfocado al servicio social. Sin embargo, es necesario hacer un acercamiento a las políticas y valores institucionales con el fin de relacionarlo con el enfoque y el objetivo de la presente investigación.

Las políticas institucionales de UNIMINUTO son la esencia que permiten que el estudiante sea multifacético y efectivo en todas las áreas, es por eso que “la institución los reconoce como seres autónomos, responsables, únicos, activos, interesados en aprender, conocer, investigar y desarrollar competencias que les permitan desempeñarse profesionalmente y ser ciudadanos(as) comprometidos(as)” (Uniminuto, s. f, p.9) por este objetivo la institución trabaja constantemente, bajo el modelo praxeológico creado. Se entiende por praxeología, según Juliaio (2011)

Como un esfuerzo de hermenéutica práctica que articula las funciones universitarias de investigación, de compromiso social crítico y de formación profesional al interior de un contexto pluridisciplinario. Por eso, ella sitúa plenamente el quehacer pedagógico en un paradigma praxeológico de investigación-acción-formación en el que la práctica, en su contexto, es el punto de partida y el de llegada, es generadora de teoría y de acción responsable (p. 13).

Hay que mencionar, además, que el modelo praxeológico de UNIMINUTO, está organizado en cuatro fases con las que se logra el proceso, éstas son: Ver, Juzgar, Actuar,

Devolución Creativa. A través de las fases del enfoque praxeológico se busca relacionar lo que se ha desarrollado en el presente proyecto.

La primera fase, Ver, es la que permite de una u otra forma un acercamiento con el caso de estudio, a través de esta primera fase es posible observar y analizar la situación, “responde a la pregunta: ¿qué sucede? Es una etapa fundamentalmente cognitiva, donde el profesional/praxeólogo recoge, analiza y sintetiza la información sobre su práctica profesional y trata de comprender su problemática” (Juliao, 2011, p. 36). En relación a la investigación con esta fase se logró ver no solo una problemática, sino más una necesidad que de una u otra debe ser visibilizada.

Seguidamente está la fase de Juzgar, conocida más bien como una fase de reacción a la que Juliao (2011) manifiesta, “que responde a la pregunta ¿qué puede hacerse? Es una etapa fundamentalmente hermenéutica, en la que el profesional/praxeólogo examina otras formas de enfocar la problemática de la práctica” (p.38); es así como en esta fase se puede llegar a la profundidad logrando analizar lo que se pretenderá hacer y cómo se podrá reaccionar.

La tercera fase es llamada Actuar, a través de esta etapa, “el profesional/praxeólogo buscará precisar bien los objetivos, los cuales le permitirán discernir mejor los núcleos de la acción, los medios y las estrategias” (Juliao, 2011, p. 41). En esta etapa se comienza con la gestión de lo que se quiere lograr en concreto.

Finalmente, está la fase Devolución Creativa, la fase final con la que se pretende “un actuar y nuevas vías de acción, un cambio y no una simple descripción de lo que va a pasar; en otras palabras, comprende una dimensión evaluativa desde otro futuro posible” (Juliao, 2011, p. 43). Es

así como a través de esta investigación se presentará esa devolución creativa con la que se pretende presentar nuevas alternativas y sugerencias sobre el papel del medio de comunicación digitales en cuanto a los temas medioambientales.

Para ir concluyendo sobre el sistema UNIMINUTO, es importante mencionar el principio de la institución que se puede relacionar con la presente investigación; este es el principio praxeológico definido como un principio que “cree en el ejercicio de la práctica, como validación de la teoría, como método de enseñanza-aprendizaje y como fuente de conocimientos” (Uniminuto, 2014, p.27), puesto que a través de los conocimientos y preparación teórica se ha podido abordar y analizar como es el tratamiento periodístico que los medios de comunicación digitales hacen sobre el medio ambiente, teniendo en cuenta que es un tema relevante para la toda la sociedad.

CAPÍTULO III

3.1. Método de investigación

La presente investigación es bajo el método mixto, se caracteriza porque es un método que permite llevar a cabo una investigación cualitativa y a la vez cuantitativa. Para Sampieri, Collado & Baptista (2004) este modelo:

Representa el más alto grado de integración o combinación entre los enfoques cualitativo y cuantitativo. Ambos se entremezclan o combinan en todo el proceso de investigación, o al menos, en la mayoría de sus etapas. Requiere de un manejo completo de los dos enfoques y una mentalidad abierta. Agrega complejidad al diseño de estudio; pero contempla todas las ventajas de cada uno de los enfoques (p. 24)

Es así como a través de este método de investigación se ha encaminado el proyecto; con el uso de una metodología mixta, se permite trabajar de una manera más profunda, puesto que permite realizar “una recolección, análisis e interpretación de datos cualitativos y cuantitativos que el investigador haya considerado necesarios para su estudio” (Otero, 2018, p. 19); teniendo en cuenta esto se realizó la investigación.

Entendido esto, resultó importante llevar a cabo una investigación mixta, con la que se permitió hacer un análisis cualitativo a la hora de analizar cómo es el trabajo periodístico de la prensa digital latinoamericana en el marco de los sucesos ambientales que se desarrollaron en agosto, septiembre y octubre de 2019, con el fin de delinear el trabajo periodístico de los mismos, así como también se logró finalmente describir el trabajo que se logró analizar; en efecto el método cuantitativo se vio involucrado en la presente investigación puesto que “se basa en métodos de

recolección de datos sin medición numérica, como las descripciones y las observaciones” (Sampieri, Collado & Baptista, 2004, p. 10).

Ahora, bajo el método cuantitativo se logró medir la frecuencia con la que cada medio publica una noticia medioambiental durante agosto, septiembre y octubre de 2019; sobre este método Sampieri, Collado & Baptista, (2004) “utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis ... confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento” (p. 10).

Finalmente, Otero (2018) manifiesta que:

El enfoque mixto se caracteriza porque favorece una perspectiva amplia y profunda del fenómeno que se estudia, así mismo, esto le permite al investigador plantear el problema con claridad y formular objetivos apropiados para el estudio junto a una conceptualización teórica justa al fenómeno que se investiga. Su fundamento está en el pragmatismo (p. 20).

3.2. Tipo de investigación

El proyecto es de tipo descriptiva porque se describirá, se tendrán en cuenta detalles y particularidades que identifican el tema a tratar, esto con el fin de poder llegar a una conclusión y a un resultado final donde se pueda seguir investigando sobre el tema. Para Cauas (2015) el tipo de investigación descriptiva:

Se dirige fundamentalmente a la descripción de fenómenos sociales o educativos en una circunstancia temporal y especial determinada... en las investigaciones exploratorias no se plantean preguntas que conduzcan a problemas precisos, sino que se exploran áreas problemáticas, en este nivel las preguntas están

guiadas por esquemas descriptivos y taxonomías; sus preguntas se enfocan hacia las variables de los sujetos o de la situación (p. 6).

El tipo de investigación descriptivo se caracteriza porque “consiste fundamentalmente en caracterizar un fenómeno o situación concreta indicando sus rasgos más peculiares o diferenciadores” (Cauas, 2015, p. 6). De lo anteriormente expuesto, el tipo descriptivo, con el que se abordó la presente investigación, permitió que de manera más profunda se pudiera completar cada logro establecido; puesto que se logró indagar cómo es el tratamiento periodístico que los medios de comunicación digitales en Bolivia, Perú México, Colombia y Argentina, lo que permitió de una u otra forma conocer el panorama de la situación, no solo en temas medioambientales, sino también en el sentido de pertinencia del individuo por el entorno.

3.3.Población y muestra

La población en una investigación permite conocer y analizar el sector o grupo general del estudio, esta se caracteriza porque “es el conjunto de personas u objetos de los que se desea conocer algo en una investigación” (López, 2004, p. 64). Es por eso que para el presente proyecto el universo de estudio o población, son los medios de comunicación digitales de los veinte países que conforman América Latina.

Actualmente el auge de los *mass media* ha permitido que su uso sea de manera recurrente, es así como se estima que hay más de 5.000 medios de comunicación digitales en todo el continente latinoamericano; se hace esa aproximación puesto que el universo de estudio es muy amplio y no es certero dar una cifra puntual.

Además, se debe tener en cuenta la muestra de la investigación, a lo que López (2004) expresa que “es un subconjunto o parte del universo o población en que se llevará a cabo la investigación” (p. 64). Teniendo claro esto y que el número de medios digitales en los países es muy alto, se vio la necesidad de realizar una muestra intencionada la cual se caracteriza porque “exige un cierto conocimiento del universo, su técnica consiste en que es el investigador el que escoge intencionalmente sus unidades de estudio” (Tapia, 2000, p. 9); dado esto, se escogieron los medios de comunicación digitales de cinco países que fueron seleccionados previamente a través Google Trends.

A través de un rastreo tecnológico con la herramienta Google Trends, se logró hallar cuáles fueron los países latinoamericanos que más búsquedas de noticias medioambientales realizaron en Google News, durante agosto, septiembre y octubre de 2019, estos fueron: Bolivia, Perú, México, Colombia, Argentina; teniendo claro esto se realizó la muestra intencional, la cual ya se abordó anteriormente.

Gracias a estos resultados se llevó a cabo la investigación puesto que, los cinco países ahí representados son con los que se desarrolló la investigación, para esto se utilizaron dos variables, lo señalado en color azul es la variable de ‘Medio Ambiente’ y lo que está en rojo es la variable ‘Cambio Climático’, se decidió hacer el análisis utilizando estos dos conceptos, ya que son los más utilizados por las personas al momento de hablar del tema (ver figura 1).

En la primera figura se evidencia cómo el pico se eleva entre los meses de agosto, septiembre y octubre, tiempo en el que se desarrolló la investigación, y de este modo, se ratifica que durante estos meses el flujo de búsquedas sobre los temas medioambientales aumentó más que los demás meses del año. Esto se dio debido a que, durante estos meses, varios acontecimientos ambientales sacudieron a las regiones del continente latinoamericano, un ejemplo de esto fue el incendio del Amazonas, el cual no solo perjudicó a Brasil, sino a varios países de América del Sur (ver figura 2).

En la figura 2, se evidencia cuáles fueron los países que más noticias buscaron sobre las categorías ya mencionadas; se debe aclarar que la búsqueda que se realiza en Google Trends, se realiza en general, no se pueden realizar búsquedas por continentes, sin embargo, se puede observar que los 5 países que más realizaron búsquedas son países latinoamericanos.

Ahora, causa una gran incógnita el hecho de que Brasil no se encuentre en el top 5 de países que más búsquedas hayan realizado sobre medio ambiente en ese período de tiempo, entendiendo que fue el país que más perjudicado se vio y del cual más noticias medioambientales se desarrollaron. Finalmente, con estos resultados se procedió a implementar las técnicas propuestas en la investigación.

3.4. Técnicas e instrumentos para recolectar la información

Como ya se ha mencionado anteriormente, la presente investigación es mixta y de tipo descriptiva; es por eso que las técnicas implementadas hacen parte del método cualitativo y cuantitativo. El uso de las técnicas de investigación permite trazar y cumplir los objetivos

propuestos para el desarrollo de la misma, es por eso que cada objetivo específico responde a una técnica en particular.

Las técnicas en una investigación “constituyen el conjunto de mecanismos, medios o recursos dirigidos a recolectar, conservar, analizar y transmitir los datos de los fenómenos sobre los cuales se investiga” (abril. 2008, p. 3); considerando esto, las técnicas realizadas son: el rastreo de la información, la revisión bibliográfica (fichaje) y la triangulación.

El rastreo de la información permite hacer un análisis y una búsqueda detallada sobre el objeto de estudio, para esto el investigador debe conocer de primera mano conceptos o datos básico sobre el objeto de estudio, el rastreo permite hacer un primer acercamiento sobre el tema a tratar. Hincapié, (2012) comenta que:

El rastreo permite hacerse con una idea general sobre lo dicho y lo no dicho en un campo temático, una disciplina, un espacio de tiempo y un área geográfica en particular. También pueden realizarse rastreos para recuperar la información sobre un tipo de publicación específico (artículos de revista, tesis, investigaciones, libros, videos, audios, partituras, periódicos, etc.). En cualquier caso, siempre hay un interés que guía la búsqueda, generalmente asociado con las categorías centrales en los objetivos de investigación. (p.3).

En efecto, el rastreo de la información, es una técnica muy práctica que permite desarrollarse de manera sencilla, logrando de este modo, tener un acercamiento con el sujeto de estudio, en este caso los medios de comunicación digitales; hay que tener presente que para el desarrollo de esta técnica debe haber claridad en lo que se quiere rastrear, esto con el fin de enfocarse en lo que primordialmente se está analizando, evitando desviaciones que tergiversen el rastreo.

Seguidamente está el fichaje, es una técnica práctica utilizada recurrentemente en la investigación científica, ya que permite procesar información y datos importantes de la investigación, se debe tener en cuenta que es una técnica en la que se permite llevar a cabo la obtención de resultados claves para la investigación. Para Chagoya (2008)

El fichaje es una técnica auxiliar de todas las demás técnicas empleada en investigación científica; consiste en registrar los datos que se van obteniendo en los instrumentos llamados fichas, las cuales, debidamente elaboradas y ordenadas contienen la mayor parte de la información que se recopila en una investigación por lo cual constituye un valioso auxiliar en esa tarea, al ahorra mucho tiempo, espacio y dinero (p.21).

El fichaje, por ende, se convierte en una técnica indispensable para el investigador, ya que, con esta, se permite recolectar información valiosa que permitirá llegar a los resultados finales de la investigación.

La ultima técnica utilizada es la triangulación, “se refiere al uso de varios métodos (tanto cuantitativos como cualitativos), de fuentes de datos, de teorías, de investigadores o de ambientes en el estudio de un fenómeno” (Benavides & Gómez, 2005, p.119). La triangulación es una técnica que permite hacer un contraste con los diferentes objetos de estudios, allí se puede analizar fuentes de datos, teorías, recolección de datos, entre otros.

Finalmente, con estas técnicas se llevó a cabo la investigación, logrando de este modo obtener resultados que responden a ¿Cómo la prensa digital latinoamericana abordó los temas ambientales durante agosto, septiembre y octubre de 2019?

3.5.Fases de la investigación

Para llevar a cabo las fases de la investigación se tuvieron en cuenta los objetivos específicos de la presente investigación, con la finalidad de encontrar nuevos hallazgos y responder a la pregunta problema.

Tabla 2: fases de la investigación

OBJETIVOS	ACTIVIDADES/FASES	TÉCNICA
Identificar cuál es el medio de comunicación digital más utilizado en cada uno de 5 países de América Latina según su presencia y periodicidad en internet.	Realizar un rastreo de medios de comunicación digitales latinoamericanos y escoger a través de una muestra intencionada cuál es el medio de cada país que tiene mayor presencia en internet.	Rastreo de información
Medir la frecuencia con la que cada medio publica una noticia medioambiental.	Identificar y explorar el trabajo que realiza cada medio escogido, respecto a noticias medioambientales.	Fichaje
Describir el trabajo periodístico de la prensa Latinoamérica en torno al medio ambiente.	Analizar el contenido, con el fin de describir el tratamiento periodístico de los 5 medios de comunicación de los países ya seleccionados.	Triangulación

Fuente: elaboración propia, 2020.

La primera fase responde al primer objetivo específico, identificar cuál es el medio de comunicación digital más utilizado en los cinco países de América Latina según su presencia y periodicidad en internet; para lograr este primer objetivo se utilizó la técnica de rastreo de la información con la cual se logró conocer de manera amplia cuales son los medios de comunicación digitales de cada país.

Sin embargo, aun siendo solo cinco los países que hacen parte de la investigación, el flujo de medios digitales es muy alto. Teniendo en cuenta esto y los resultados que Google presentó

sobre los medios más utilizados en cada país se decidió hacer una muestra intencional teniendo en cuenta las características de cada medio y su popularidad en la web.

A continuación, se presenta un listado con el top 10 de los medios de comunicación digitales de cada país:

Tabla 3: Medios de comunicación digitales de Bolivia más utilizados

Medios de comunicación digitales de Bolivia más utilizados
El Diario
La Razón
La Prensa
Jornada
Cambio
Página Siete
La Palabra
Correo del Sur
Los Tiempos
Opinión

Fuente: elaboración propia. Datos Benegas, Olivares, Terceros & Olivares. (2012).

Tabla 4: Medios de comunicación digitales de Perú más utilizados

Medios de comunicación digitales de Perú más utilizados
American Tv
Depor.com
Diario El Correo
El Comercio
La Republica
Latina
Perú.com
Perú 21
RPP Noticias

Trome

Fuente: elaboración propia. Datos Media Ownership Monitor Perú. (2019).

Tabla 5: Medios de comunicación digitales de México más utilizados

Medios de comunicación digitales de México más utilizados
SDP Noticias
El Universal
El Milenio
El Sol de México
Excelsior
El Siglo de Torreon
Jornada.com
Vanguardia
Aristegui Noticias
El financiero.com

Fuente: elaboración propia. Datos Google (2019).

Tabla 6: Medios de comunicación digitales de Colombia más utilizados

Medios de comunicación digitales de Colombia más utilizados
El Tiempo
Revista Semana
El Espectador
La Silla Vacía
Caracol
Las Dos Orillas
Portafolio
Kienyke
Razón Pública
Dinero

Fuente: elaboración propia. Datos Las 2 Orillas. (2015).

Tabla 7: Medios de comunicación digitales de Argentina más utilizados

Medios de comunicación digitales de Argentina más utilizados
Infoabe
TN online
Clarín
La Nación
Minuto Uno
Olé
Newspapers
Página 12
Yahoo!
La Voz

Fuente: elaboración propia. Datos Total Medios (2019).

Después de llevar a cabo este rastreo de medios se vio la necesidad de realizar una muestra intencional de los cinco medios de comunicación digitales de cada país, la muestra intencional se caracteriza porque el investigador hace la debida selección teniendo en cuenta algunos criterios; en este caso, los criterios estuvieron basados en su presencia en Google. Los medios escogidos fueron:

- Los Tiempos.
- Diario El Comercio.
- El Universal.
- Revista Semana.
- La Nación.

Después de llevar a cabo el rastreo de la información, se realizó el fichaje, técnica de investigación con la que se logró analizar los medios de comunicación digitales según algunas variables, estas fueron:

- Número de noticias publicadas en agosto de 2019.
- Número de noticias publicadas en septiembre de 2019.
- Número de noticias publicadas en octubre de 2019.
- Número de noticias en los tres meses.
- Principales temas.
- Redes Sociales.
- Número aproximado de interacción.
- Género periodístico más recurrente.
- Recursos TIC utilizados.
- Uso de palabras Clave.

Para realizar el fichaje se buscaron todas las noticias ambientales que se publicaron durante agosto, septiembre y octubre de 2019, con el fin de responder cada variable y tener un resultado claro sobre las noticias que se publicaron durante cada mes. Así mismo, se lograron identificar cuáles fueron los temas tratados durante el tiempo analizado comparándolas con los temas que debe abordar el periodismo ambiental; también se logró conocer cuáles son las redes sociales que cada medio utiliza y la técnica con la que busca tener interacción con los lectores.

Por otro lado, una de las características del periodismo ambiental es que el trabajo periodístico son crónicas, investigaciones, artículos largos, etc, y no solo busca publicar o dar a

conocer una noticia, es por eso que una de las categorías es el género periodístico más recurrente en cada medio a la hora de publicar sobre noticias medioambientales.

Una última variable es el uso de las TIC, herramienta clave en el uso de los medios de comunicación digital, así como también, el uso de las palabras claves que permiten filtrar más información sobre el tema.

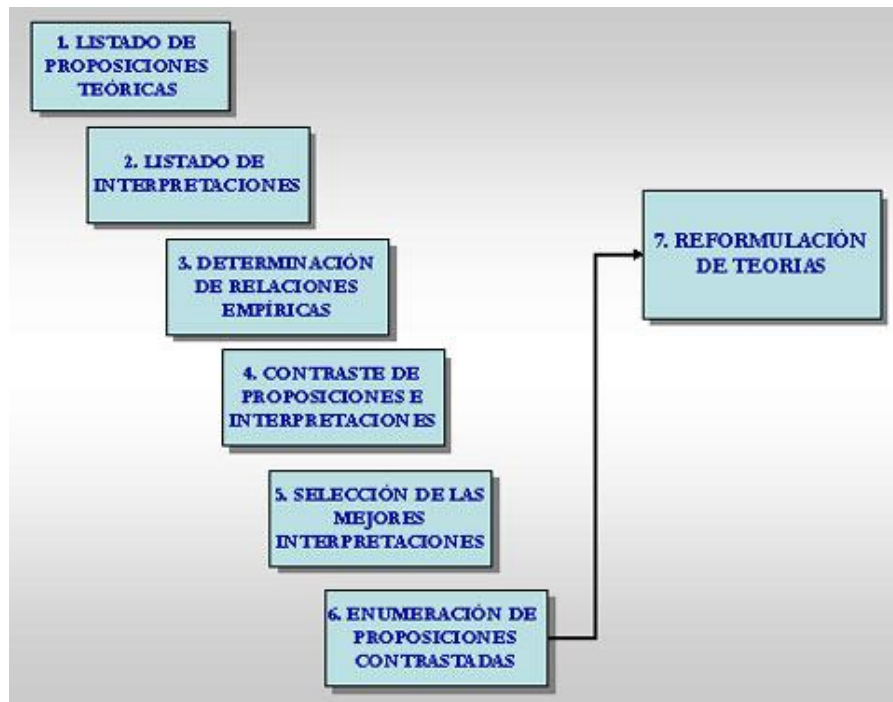
Tabla 8: Fichaje.

País	Nombre del medio de comunicación	Link	N° de noticias publicadas en agosto de 2019	N° de noticias publicadas en septiembre de 2019	N° de noticias publicadas en octubre de 2019	N° de noticias en los tres meses	Principales temas:	Redes social tienen:	N° aproximado de interacción	Género periodístico más recurrente	Recursion TIC utilizados	Uso de palabras Clave
Bolivia	Los Tiempos	https://www.lostiempos.com/	66	50	43	156	Protección y conservación de la naturaleza Agua Bosques Organizaciones ecológicas Atmosfera Agua Transporte Desarrollo Sostenible	Facebook Twitter Youtube Google +	500	Noticia	Imágenes	No
Perú	Diario El Comercio	https://www.elcomercio.com/	48	30	27	105	Protección y conservación de la naturaleza Estudios de Impacto Social Organizaciones ecológicas Nuevas Tecnologías Problemas Urbanos Bosques	Facebook Twitter Google +	0	Noticia Artículo de Opinión	Videos Imágenes	Sí
México	El Universal	https://www.eluniversal.com.mx/	43	38	27	108	Desarrollo Sostenible Protección y conservación de la naturaleza Costas Mares Transporte Nuevas Tecnologías Estudios de Impacto Social	Twitter facebook	0	Noticia Artículo de Opinión	Imágenes Mapas	Sí
Colombia	Revista Semana	https://sostenibilidad.semana.com/	40	21	14	75	Desarrollo Sostenible Protección y conservación de la naturaleza Transporte Bosques Estudios de Impacto Social Organizaciones ecológicas	Facebook Twitter YouTube LinkedIn Google +	50	Noticia Artículos Largos	Video Imágenes Mapas en tiempo real Enlaces de Twitter	Sí
Argentina	La Nación	https://www.lanacion.com.ar/	38	29	27	94	Protección y conservación de la naturaleza Organizaciones ecológicas Desarrollo Sostenible Agua Nuevas Tecnologías	Facebook Twitter Instagram	50	Noticias Artículos	Imágenes Videos	No

Fuente: Elaboración propia, 2020.

Finalmente se llevó a cabo la técnica de la triangulación teórica teniendo en cuenta el esquema propuesto por Ruiz (2005), respondiendo a lo que Denzin (1970) explica sobre la triangulación teórica.

Figura 3: Triangulación teórica



Fuente: Ruiz, 2005.

La triangulación teórica es una técnica muy amplia y por ende no hay un esquema general para llevarla a cabo, por eso se adaptó la que propone Ruiz (2005), teniendo en cuenta la temática de la investigación. Además, para el desarrollo de esta técnica se contó o se realizó un análisis de contenido, esto con el fin de dar respuesta a cada categoría que Ruiz (2005) propone en su esquema.

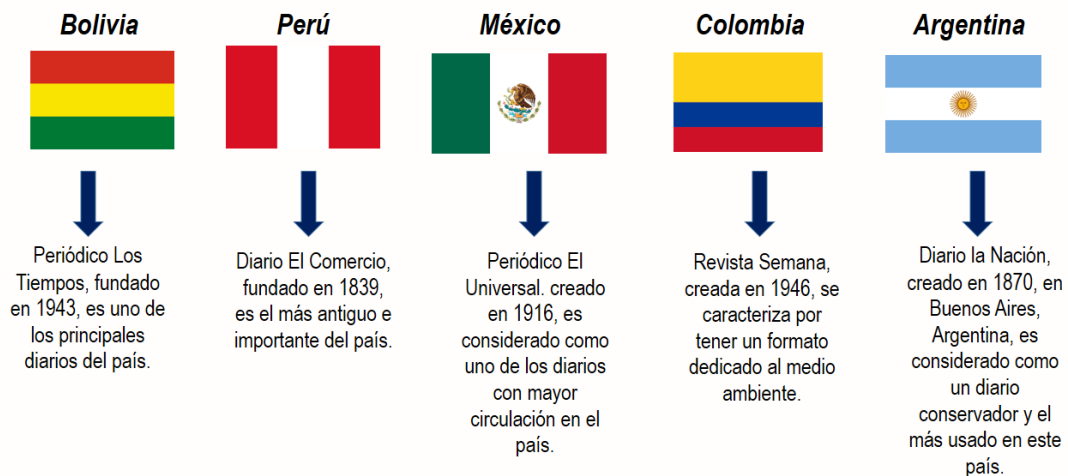
- **Preposiciones teóricas:** Para este caso se relacionó con la temática y el propósito de cada medio de comunicación digital de cada país.
- **Listado de interpretaciones:** Se planteó lo que se considera sobre el tratamiento de los temas medioambientales en cada medio de comunicación digital.
- **Determinación de relaciones empíricas:** En este punto se comparó lo parecido de cada medio de comunicación digital, teniendo en cuenta los temas que tratan, cómo los publican, que técnicas utilizan, como organizan la información, etc.
- **Contraste de preposiciones e interpretaciones:** Este punto está estrictamente relacionado con el anterior, ya que se tratan de identificar las diferencias de cada medio, según lo que se logró analizar anteriormente.
- **Selección de las mejores interpretaciones:** En esta categoría se señala lo más relevante según lo que ya se ha analizado en las demás categorías.
- **Enumeración de preposiciones contrastadas:** Se realiza una conclusión abordando lo que los medios realizan.
- **Formulación de teorías** conclusiones finales y recomendaciones.

3.6. Análisis de la información recolectada

Los resultados hallados después de aplicar cada técnica fueron el soporte y la base para, finalmente, responder y abordar la pregunta problema de la presente investigación. Inicialmente la técnica fue el rastreo de información, con la que se realizó un rastreo de medios de comunicación digitales latinoamericanos, en la que a través de una muestra intencional se escogió un medio por país.

Teniendo en cuenta el rastreo bibliográfico y la muestra intencional, estos fueron los medios de comunicación digitales por cada país:

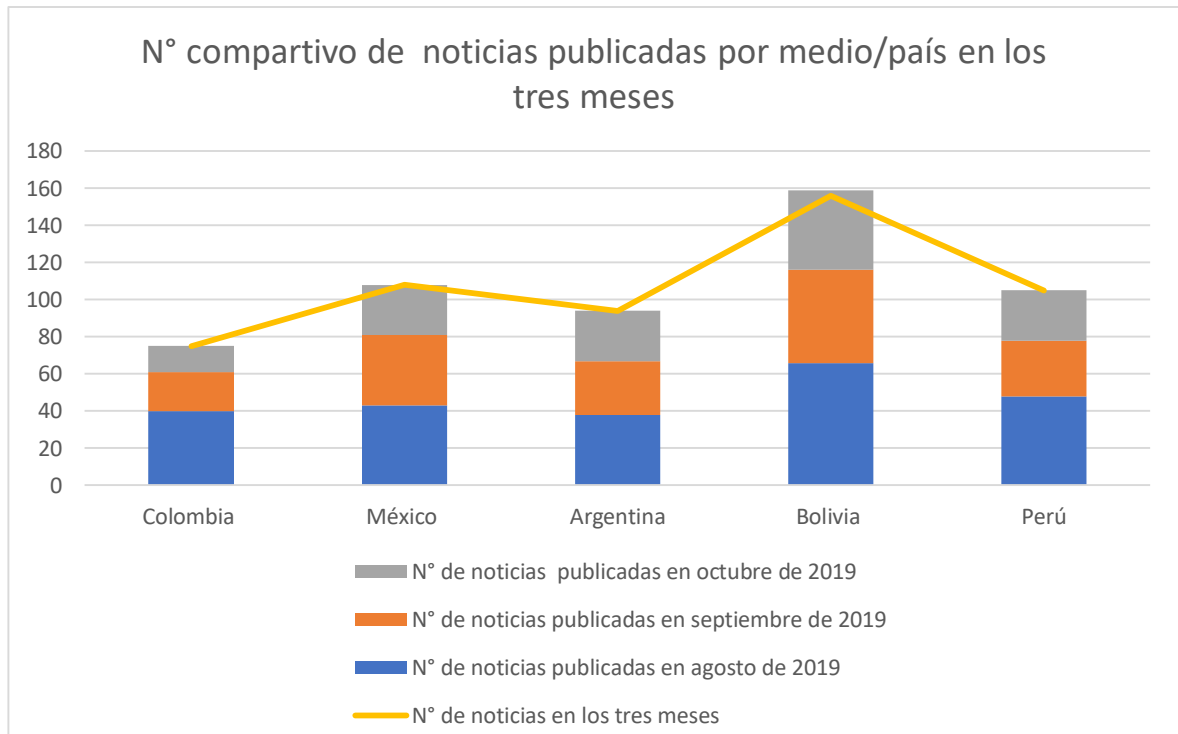
Figura 4: Medios de comunicación digitales por cada país



Fuente: elaboración propia, 2020.

Seguidamente está el fichaje, del cual se obtuvo como resultado que durante los tres meses se publicaron en total de 538 noticias en los cinco medios de comunicación ya seleccionados.

Gráfica 1: Comparativo número de noticias publicadas por cada medio



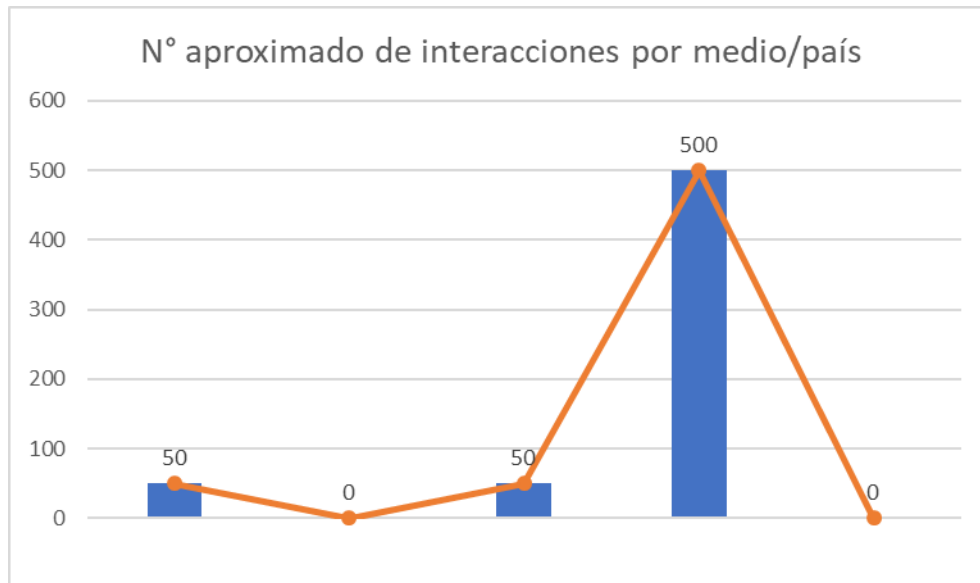
Fuente: elaboración propia, 2020.

En agosto se publicaron 235 noticias, en septiembre 168 y en octubre 141, evidentemente en agosto de 2019 se publicaron más noticias medioambientales puesto que se vivenció el incendio en el Amazonas, suceso ambiental que fue noticia mundial.

Por otro lado, Bolivia fue el país que más publicaciones realizó sobre noticias medioambientales, esto se da porque durante ese mismo tiempo el país afrontaba un incendio

forestal en el sur del país, suceso que ambiental en el que se perdieron 5,3 millones de hectáreas en la Amazonía boliviana, conocida como Charagua.

Gráfica 2: Número aproximado de interacciones



Fuente: elaboración propia, 2020.

En la presente tabla se puede observar un aproximado de las interacciones que se obtienen por cada noticia, no todos los medios tienen la opción de dejar comentarios, si no reacciones, es el caso de El Universal, El Comercio y Los Tiempos, mientras que La Nación tiene la opción de enviar mensajes internos y finalmente Revista Semana, permite dejar comentarios.

A continuación, se presenta un listado de temas que se deben tratar en el periodismo ambiental, y los temas que más trataron los medios de comunicación digitales, según Fernández (2003), esos son los temas que normalmente se deben tratar cuando se informa una noticia

medioambiental, sin embargo, se puede notar que hay temas como: Suelo, Residuos y energía no son tratados en las noticias publicadas.

Tabla 9: comparativos temas medioambientales

Temas medioambientales que se deberían publicar en la prensa según Fernández (2003)	Temas que se están publicando en la prensa Latinoamericana
Agricultura	Agua
Agua	Atmosfera
Atmosfera	Bosques
Bosques	Costas
Costas	Desarrollo Sostenible
Desarrollo Sostenible	Estudios de Impacto Social
Energía	Mares
Estudios de Impacto social	Nuevas Tecnologías
Mares	Organizaciones ecológicas
Nuevas Tecnologías	Problemas Urbanos
Organizaciones Ecologicas	Protección y conservación de la naturaleza
Problemas Urbanos	Transporte
Protección y conservación de la naturaleza	
Residuos	
Suelos	

Fuente: elaboración propia, 2020.

Finalmente, los géneros periodísticos más utilizados por los medios de comunicación digitales son la noticia y los artículos largos; como ya se ha mencionado anteriormente, el periodismo ambiental se caracteriza por el tratamiento de la información ya que este se conoce

cuando hay artículos, crónicas, reportajes, entrevistas, etc; es por eso por lo que los medios de una u otra forma quieren lograr lo mismo, empero, sus artículos son más que todo de opinión.

Con la triangulación se realizó un análisis de contenido sobre las noticias que se publicaron durante los meses en los que se realizó la investigación así se logró describir el trabajo de los medios de comunicación digitales de cada país.

Para iniciar se hizo una pequeña descripción de las características generales de los 5 medios, esto se hace con el fin de hacer un análisis general de cómo es el trabajo de estos con las noticias que se publican.

Tabla 10: proposiciones teóricas

Proposiciones teóricas					
	Los Tiempos	El Comercio	El Universal	Semana	La Nación
Tema	Es un diario privado que circula a nivel nacional, desde 1996 circula en internet.	Es un diario privado y considerado el más antiguo en la lengua española.	Es un periódico tradicional que tiene gran demanda en internet.	Es una revista privada que circula semanalmente.	Se caracteriza porque es la única fábrica de papel de prensa del país.
Qué habla cada periódico	Los temas principales a tratar están relacionados al país, temas sociales, políticos entre otros.	Es un diario comercial, político y literario.	Información general nacional e internacional.	Los principales temas son políticos, económicos y medioambientales.	Los temas principales a tratar están relacionados al país, temas sociales, políticos entre otros.

Fuente: elaboración propia, 2020.

En esta segunda parte del fichaje se permitió realizar una opinión según el análisis que ya se hizo inicialmente, en el que se da a conocer lo que se ha percibido en cada medio según el trabajo que realizaron.

Tabla 11: listado de interpretaciones

Listado de interpretaciones				
Los Tiempos	El Comercio	El Universal	Semana	La Nación
Realiza un buen seguimiento, informa sobre los hechos que son noticia y que de una u otra forma deben ser compartidos en la sociedad.	Es un medio de comunicación digital que no tiene preeminencia por las noticias relacionadas al medio ambiente, sin embargo, informan al respecto.	Por ser uno de los diarios de mayor circulación se caracteriza por informar de todos los temas, entre esos, el medioambiental.	La revista tiene un espacio dedicado al medio ambiente, Semana Sostenible, es un ejemplo claro de lo que es el periodismo ambiental.	Es un diario complejo, a la hora de buscar noticias medioambientales, puesto que constantemente está realizando actualizaciones.

Fuente: elaboración propia, 2020.

En el subpunto de la determinación de las relaciones empíricas, se compararon aspectos o características que tienen en común los medios de comunicación digitales; analizando de manera general, cómo es el trabajo de estos, que herramientas tecnológicas utilizan, que tan largas son la noticias; en esta etapa del fichaje el análisis de contenido resulta ser más profundo, ya que se

analiza cómo es el trabajo que ellos realizan con cada noticia. Es necesario recordar, como ya mencionó anteriormente que el análisis de contenido fue muy básico, debido al flujo de noticias en total es muy alto para analizar una por una.

Tabla 12: determinación de relaciones empíricas

Determinación de relaciones empíricas				
Los Tiempos	El Comercio	El Universal	Semana	La Nación
Utilizan fuentes oficiales.	Utilizan fuentes oficiales.	Utilizan fuentes oficiales.	Utilizan fuentes oficiales.	Utilizan fuentes oficiales.
No tienen una sección dedicada al medio ambiente.	No tienen una sección dedicada al medio ambiente.	No tienen una sección dedicada al medio ambiente.		No tienen una sección dedicada al medio ambiente.
Se actualizan constantemente.	Se actualizan constantemente.	Se actualizan constantemente.	Se actualizan constantemente.	Se actualizan constantemente.
Utilizan Recursos TIC.	Utilizan Recursos TIC.	Utilizan Recursos TIC.	Utilizan Recursos TIC.	Utilizan Recursos TIC.
Su contenido es de tipo informativo.	Su contenido es de tipo informativo.	Su contenido es de tipo informativo.	Su contenido es de tipo informativo.	Su contenido es de tipo informativo.
	El estilo de la página digital está saturado de publicidad.	El estilo de la página digital está saturado de publicidad.		El estilo de la página digital está saturado de publicidad.

Fuente: elaboración propia, 2020.

En la siguiente tabla se presentan las diferencias que se encontraron en cada medio, se exponen de manera general.

Tabla 13: contraste de proposiciones

Contraste de proposiciones				
Los Tiempos	El Comercio	El Universal	Semana	La Nación
Las notas son cortas.	Es un medio completo, sin embargo a la información ambiental es desordenada.	El medio está saturado de publicidad, esto interfiere en la lectura de la nota.	La información está organizada por temáticas ambientales.	Constantemente hace uso de videos, mapas, gráficas, audios, etc.
Utiliza fuentes oficiales extranjeras como EFE, BBC, entre otras.	No hay un espacio para que las personas puedan interactuar después de leer la nota.	Entre párrafos se encuentran más notas relacionadas a la temática.	Presenta al lector recomendaciones o datos curiosos sobre tema.	Presenta artículos largos.
En el buscador de la página no hay un filtro que organice las noticias de acuerdo al tema.	Hay algunas notas que sobrepasan los 30 párrafos .	Resalta dentro del texto la información valiosa.	Sus notas casi siempre cuentan experiencias, por ende, hay entrevistas.	Los párrafos no son extensos.

Fuente: elaboración propia, 2020.

En la última tabla se presenta lo más relevante según el análisis realizado, y es que todos los medios tienen más cosas en común que en lo opuesto, inicialmente se podría determinar que esto es porque son medios de comunicación digitales que simplemente buscan informar y ya, se puede evidenciar como en sus notas hay monotonía periodística, es decir, que publican temas por publicarlos, el formato siempre es mismo, utilizan fuentes oficiales, etc.

Tabla 14: selección de las mejores interpretaciones

Selección de las mejores interpretaciones				
Los Tiempos	El Comercio	El Universal	Semana	La Nación
Sí publican noticias relacionadas a los temas medioambientales.	Sí publican noticias relacionadas a los temas medioambientales.	Sí publican noticias relacionadas a los temas medioambientales.	Sí publican noticias relacionadas a los temas medioambientales.	Sí publican noticias relacionadas a los temas medioambientales.

Hace uso de las herramientas TIC, esto permite que la noticia sea contada y entendida de una manera diferente.	Hace uso de las herramientas TIC, esto permite que la noticia sea contada y entendida de una manera diferente.	Hace uso de las herramientas TIC, esto permite que la noticia sea contada y entendida de una manera diferente.	Hace uso de las herramientas TIC, esto permite que la noticia sea contada y entendida de una manera diferente.	Hace uso de las herramientas TIC, esto permite que la noticia sea contada y entendida de una manera diferente.
Trata temas locales e internacionales.	Trata temas locales e internacionales.	Trata temas locales e internacionales.	Trata temas locales e internacionales.	Trata temas locales e internacionales.
Utilizan fuentes oficiales.	Utilizan fuentes oficiales.	Utilizan fuentes oficiales.	Utilizan fuentes oficiales.	Utilizan fuentes oficiales.
No hay gran flujo de interacción con este tipo de noticias.	No hay gran flujo de interacción con este tipo de noticias.	No hay gran flujo de interacción con este tipo de noticias.	No hay gran flujo de interacción con este tipo de noticias.	No hay gran flujo de interacción con este tipo de noticias.

Fuente: elaboración propia, 2020.

Finalmente, en la triangulación hay dos puntos para concluir con la técnica, estos son proposiciones contrastadas y reformulación de teorías con las que se puede terminar diciendo que comparar lo parecido y lo opuesto termina siendo lo mismo, ¿Por qué?, porque los cinco medios de comunicación tienen formatos casi que iguales, no son medios que en realidad se enfoquen en realizar el periodismo especializado, simplemente informan sobre acontecimientos que generan por un tiempo interés en la audiencia, se hace una pequeña inferencia con el medio de comunicación digital colombiano, el cual dedica un espacio más amplio al tema ambiental.

Es necesario hacer un esfuerzo por generar contenido periodístico ambiental que rompa los esquemas y que genere en la audiencia interés por ver o leer sobre lo publicado, estamos en un tiempo en que, como un adagio popular, ‘todo entra por los ojos’, es por eso que los medios deben trabajar con el fin y el objetivo de generar contenido informativo, agradable y lo más importante que responda a lo que es el periodismo especializado, de no ser así, cada nota publicada pasaría a ser una más del montón.

CAPÍTULO IV

4.1. Resultados de la investigación

En la siguiente investigación se encontraron los siguientes resultados:

- Los medios digitales de Bolivia, Perú, México y Argentina no tienen una sección dedicada al medio ambiente.
- Utilizan fuentes oficiales extranjeras.
- Publican noticias medioambientales relacionadas a los temas que propone Fernández (2003).
- Bolivia es el país que más noticias publicó durante agosto, septiembre y octubre de 2019.
- El país que menos noticias publicó fue Colombia.
- Utilizan las TIC para hacer apoyar la información.
- El medio de comunicación digital colombiano es el que más se acerca a lo que es el periodismo especializado.
- Durante la propagación del incendio en la Amazonia brasileña en agosto de 2019, Bolivia también combatía un incendio forestal, sin embargo, este no tuvo la misma popularidad en los medios de comunicación como fue con Brasil.
- En el mundo hay aproximadamente más de dos mil billones de medios de comunicación digitales, sin embargo, la audiencia siempre se centra en los medios tradicionales de cada país.

- El periodismo medioambiental no tiene la misma importancia que otros temas de interés general.

4.2. Conclusiones

Esta investigación nace inicialmente con el fin de analizar cómo los medios de comunicación digitales de América Latina abordaron y cubrieron el incendio en la Amazonia brasileña, en agosto de 2019, sin embargo, durante el proceso de crear la propuesta investigativa se vio la necesidad de abordar e investigar ¿cómo la prensa digital latinoamericana abordó los temas ambientales durante agosto, septiembre y octubre de 2019? ya que la información y el tratamiento periodístico para ese entonces era muy llano y alarmista respecto el tema.

Fue así como se abordó la presente investigación, evidenciando el poco tratamiento que los medios daban sobre el tema en general; de este modo se abordó la presente investigación, viendo el poco tratamiento que los medios daban sobre el tema en general, según el objetivo general, analizar el trabajo periodístico de la prensa digital Latinoamericana en el marco de los sucesos ambientales que se desarrollaron en agosto, septiembre y octubre de 2019 para conocer cómo es el tratamiento de la información, se permite concluir que el trabajo de la prensa digital de los medios Los Tiempos, de Bolivia, El Comercio, de Perú, El Universal, de México, Revista Semana, de Colombia y el Diario La Nación, de Argentina, son medios de comunicación digitales que informan a su audiencia sobre los temas medioambientales que son noticia, sin embargo, no responden a la característica más importante del periodismo especializado y es ir más allá.

Como se ha repetido en el transcurso del trabajo, el periodismo ambiental busca ir más allá de solo informar, pero aun conociendo esto, los medios cumplen con informar, sin ahondar más en el tema; el medio ambiente es un área fundamental en la sociedad, en ella se perciben intereses económicos, políticos e ideológicos, que de una u otra forma permiten la manipulación de la información relacionada al entorno.

Con esto claro, el trabajo realizado por los medios analizados permite ver cómo el flujo de la información es alto, y cómo no se administra y se transmite la información de la mejor manera, cada uno de los cinco países tienen problemáticas ambientales que tal vez los mismos ciudadanos desconocen, pero sí se enfocan en informar sobre las problemáticas ambientales de los demás.

Es allí donde el periodismo especializado, marca la diferencia, más allá de informar buscar concienciar y educar sobre una problemática ambiental. Para conocer más allá de lo que se quería lograr se trazaron tres objetivos específicos, el primero fue identificar cuál es el medio de comunicación digital más utilizado en los cinco países de América Latina según su presencia y periodicidad en internet, de este se puede concluir que son muchos los medios de comunicación digitales que hay que en América Latina, la mayoría de ellos son medios tradicionales que han visto la web como la herramienta perfecta de hacer un periodismo práctico, rápido y veraz, no obstante, esto infiere en que el trabajo realizado se realice con profundidad.

El segundo objetivo específico fue medir la frecuencia con la que cada medio publica una noticia medioambiental, del que se puede concluir que entre más llamativo e interesante sea el tema, más tratamiento informativo tendrá. Durante el mes de agosto se logró evidenciar como el flujo de la información aumentó no solo en los medios latinoamericanos, sino mundiales, esto se

dio debido al incendio del Amazonas, para los medios en ese momento la atención se centraba en la reacción del presidente y de los grupos económicos que se veían perjudicados y no las hectáreas que se perdían día a día. Finalmente, el último objetivo específico fue describir el trabajo periodístico de la prensa Latinoamérica en torno al medio ambiente, de este se puede concluir que los medios necesitan un patrocinio y periodistas especializados apasionados por ayudar a solucionar la problemática ambiental que se presenta en cada país, la tarea no termina en solo publicar la noticia, la tarea del periodista especializado termina cuando ve en la audiencia una actitud y postura que suma a la que se ha presentado.

Se concluye diciendo que el periodismo ambiental es la herramienta con la que se puede transformar, rescatar y organizar el entorno, mientras que los medios de comunicación digitales son el camino rápido y veraz por el cual esto puede ser posible; el contenido que cada medio publica es la vitamina y el aliento que cada lector necesita para hacer que su estilo de vida contribuya al medio ambiente.

Referencias bibliográficas

- Abril, V. (2008). Técnicas e instrumentos de la investigación. Recuperado de http://s3.amazonaws.com/academia.edu/documents/41375407/Tecnicas_e_Instrumentos_Material_de_clases_1.pdf.
- Ambiental del Perú, A. (2008). Ministerio del ambiente. Recuperado de:
<https://sinia.minam.gob.pe/documentos/diagnostico-ambiental-peru>
- Amores, J. A. B. (2007). La potencia de la comunidad. Más allá del discurso catastrofista. *Acciones e Investigaciones Sociales*, (24), 131-149.
- Arango, G. (2013). Comunicación digital: una propuesta de análisis desde el pensamiento complejo. *Palabra clave*, 16(3), 673-697.
- Arias, K. & Galván C. (2011). Tratamiento informativo del tema medioambiental en los periódicos: El Colombiano, El Espectador y El Tiempo mediante el análisis de contenido. Bucaramanga: universidad Pontificia Bolivariana. Recuperado de:
https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/1684/digital_21170.pdf?sequence=1
- Asamblea Nacional Constituyente. (1991) Constitución Política de Colombia. Colombia. Asamblea Nacional Constituyente
- Asociación Nacional de Periodistas del Perú, (1928), Estatuto Asociación Nacional de Periodistas del Perú. Perú: Asociación Nacional de Periodistas del Perú

- Banco Interamericano de Desarrollo. (2020). El medio ambiente en América Latina y el Caribe. Casa editorial. <https://www.iadb.org/es/natural-disasters/medio-ambiente>
- Banegas, C., Olivares, J., Terceros, J., & Hidalgo, D. (2012). Características del periodismo digital en Bolivia. Recuperado de: <https://es.slideshare.net/marisolmurillo/periodismo-digital-24849949>
- Benavides, M. O., & Gómez-Restrepo, C. (2005). Métodos en investigación cualitativa: triangulación. *revista colombiana de psiquiatría*, 34(1), 118-124.
- Cardona, O. (2016). Los orígenes del estudio del periodismo especializado en Iberoamérica. *Escribanía*, 13(2).
- Carretero, A., & García, B. (2014). La investigación en comunicación y periodismo ambiental en España. Estado de la cuestión y revisión bibliométrica de las principales revistas académicas en comunicación (2005-2013). *Prisma social*, (12), 474-505.
- Castello, V. (2018). La esfera pública habermasiana. Su obsolescencia en tiempos de nuevas plataformas digitales. *Inmediaciones de la comunicación*, 13(1), 71-87.
- Cauas, D. (2015). Definición de las variables, enfoque y tipo de investigación. Bogotá: biblioteca electrónica de la universidad Nacional de Colombia, 2.
- Chagoya, E. R. (2008). Métodos y técnicas de investigación. Obtenido de Gestiopolis: <https://www.gestiopolis.com/metodos-y-tecnicas-de-investigacion>

Chomsky, N. (2012). Las 10 estrategias de manipulación mediática.

CNN. (5 de marzo de 2019). Las ciudades sudamericanas más contaminadas: 6 chilenas lideran la lista.

CCN. Recuperado de: <https://cnnespanol.cnn.com/2019/03/05/las-ciudades-sudamericanas-mas-contaminadas-6-chilenas-lideran-la-lista/#0>

Congreso de la Nación Argentina. (1946). Ratificación del Decreto Ley 7618/44 que aprueba el Estatuto del Periodista Profesional. Argentina. Congreso de la Nación Argentina

Congreso de la Republica Perú (1998). Ley que contempla el libre ejercicio de la actividad periodística Ley n° 26937. Perú: Congreso de la Republica Perú

Congreso General de los Estados Unidos Mexicanos. (2012). Ley para la protección de personas defensoras de derechos humanos y periodistas. México. Congreso General de los Estados Unidos Mexicanos

Congreso Nacional de Bolivia. (1979). Ley de 29 de diciembre de 1979. Bolivia. Congreso Nacional de Bolivia

Congreso Nacional de Colombia. (1975). LEY 51 DE 1975. Colombia. Congreso Nacional de Colombia

Congreso Nacional de Colombia. (2018). Ley No 234 de 2018. Colombia. Congreso Nacional de Colombia

El Clarividente. (2015). América Latina: La Superpotencia de la Biodiversidad. [YouTube]. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=yYTYQAkziG0>

El periodismo ambiental demanda mayor financiación y garantías de seguridad. (2019). EFE.

Recuperado de: <https://www.efe.com/efe/espana/sociedad/el-periodismo-ambiental-demanda-mayor-financiacion-y-garantias-de-seguridad/10004-4127492>

El reto de hacer periodismo ambiental en Latinoamérica. (2018). Semana Sostenible. Recuperado de:

<https://sostenibilidad.semana.com/actualidad/articulo/el-reto-de-hacer-periodismo-ambiental-en-latinoamerica/41169>

El Tiempo. (21 de enero de 1991). Medios y medio ambiente. El Tiempo. Recuperado de:

<https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-12836>

Escobari, J., Caro, V., & Malky, A. (2003). Problemática ambiental en Bolivia. UDAPE. La Paz, Bolivia.

Estatuto Orgánico del Periodista. (1984). Estatuto Orgánico del Periodista. Bolivia. Estatuto Orgánico del Periodista

Fernández del Moral, J. y Esteve, F. (1996). Fundamentos de la Información Periodística Especializada. Madrid: Síntesis.

Fernández, J. (1995). Periodismo Ambiental en España. MOPTMA. Madrid

Fernández, J. (2001). Comunicación y servicio público (Una aproximación interdisciplinar). Revista de estudios políticos, (114), 169-196.

- Fernández, R., & Mancinas, R. (2013). Medios de comunicación y cambio climático. Actas de las Jornadas Internacionales. Sevilla: Fénix Editora. Recuperado de:
<https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/30820/ActasJornadasMediosdeComunicacion.pdf;jsessionid=0AD39BF3EA6A68B8F74B51B3C7313F8F?sequence=1>
- Fernández, R. (2003). En torno al debate sobre la definición del periodismo ambiental. *Ámbitos: Revista Internacional de Comunicación*, 9-10, 143-151.
- Fernández, R. (2004). Periodismo ambiental y periodismo sostenible. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, (11-12).
- Fraser, B. (2016). Guía ¿qué es y cómo hacer periodismo ambiental. Lima, Perú: Tarea Asociación Gráfica Educativa.
- Global Witness. (2018-2019). *¿Enemigos del Estado? De cómo los gobiernos y las empresas silencian a las personas defensoras*. Casa publicadora.
<https://www.globalwitness.org/en/campaigns/environmental-activists/enemigos-del-estado/>
- Google Trends. (2020). Recuperado de: <https://trends.google.es/trends/?geo=ES>
- Gotopo, G., Romero Silva, M., & Caridad, M. (2012). Estructuración del periodismo ambiental en medios impresos: hacia una visión compleja.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (1996). *Metodología de la Investigación*. Bogotá: McGraw Hill.

Hincapié, L. (2012). Estrategias para rastrear, ordenar y analizar fuentes documentales. Medellín.(En línea). Recuperado de:

http://aprendeenlinea.udea.edu.co/lms/moodle/file.php/76/Documentos_de_trabajo/Documento_de_trabajo_Estrategias_para_rastrear.pdf

El Comercio. (2020). Página principal. Recuperado de: <https://elcomercio.pe/>

Semana Sostenible. (2020). Página principal. Recuperado de: <https://sostenibilidad.semana.com/>

El Universal. (2020). Página principal. Recuperado de: <https://www.eluniversal.com.mx/>

Internet Live. (2020). Página principal. Recuperado de:

<https://www.internetlivestats.com/watch/websites/>

La Nación. (2020). Página principal. Recuperado de: <https://www.lanacion.com.ar/>

<https://www.lostiempos.com/>

Informador. (20 de mayo de 2019). México es segundo lugar mundial en alertas por incendios forestales.

Informador.mx. Recuperado de <https://www.informador.mx/mexico/Mexico-es-segundo-lugar-mundial-en-alertas-porincendios-forestales-20190520-0030.html>

Jiménez, A. G. (2008). Aproximaciones al periodismo digital (Vol. 13). Librería-Editorial Dykinson.

Jiménez, B. E. (2001). La contaminación ambiental en México. Editorial Limusa.

Jódar, J. (2010). La era digital: nuevos medios, nuevos usuarios y nuevos profesionales. *Razón y palabra*, 15(71).

Juliao Vargas, C. G. (2011). El enfoque praxeológico.

Las 2 Orillas. ¿De quién son los medios en Colombia? Las 2 Orillas. Recuperado de:

<https://www.las2orillas.co/de-quien-son-los-medios-de-comunicacion-en-colombia/>

Lasswell, H. D. (1985). Estructura y función de la comunicación en la sociedad. *Sociología de la Comunicación de masas. II Estructura, funciones y efectos*. Barcelona. Gustavo Gili, 50-68.

López, P. L. (2004). Población muestra y muestreo. *Punto cero*, 9(08), 69-74

Marcet, J., Murillo, F. & Vizquete, J. (2007). Elementos definatorios del periodismo digital. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 13, 317-336

Mead, M. (2020). Recuperado de: <https://www.c-sgroup.com/-/media/files/literature/spanish-catalogs/esp-environmental.ashx>

Medina, L. (2008). El periodismo ambiental como fuente necesaria para la educación periodística.

Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana. Recuperado de:

<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/5171/tesis127.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ojo Público. (2019), Media Ownership Monitor Perú. Ojo Público. Recuperado de: <http://peru.mom-rsf.org/es/medios/internet/>

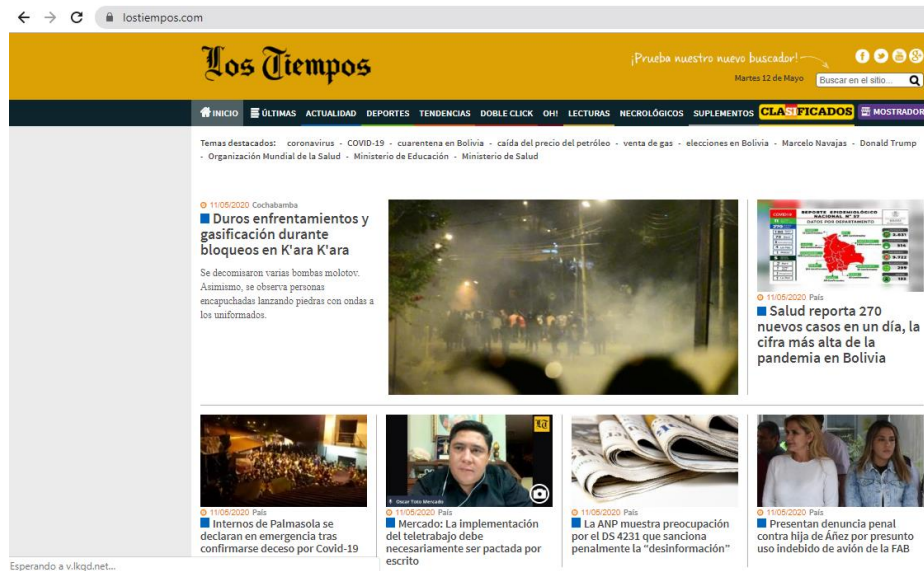
- Otero, O. (2018). Enfoques de investigación. Recuperado de https://www.researchgate.net/profile/alfredo_oteroortega/publication/326905435_enfoques_de_investigacion_tabla_de_contenido_contenido/links/5b6b7f9992851ca650526dfd/enfoques-de-investigacion-tabla-de-contenido-contenido.pdf
- Palabras Claras. (2019), Ingreso al Top 10 de medios de comunicación en México. Palabras Claras. Recuperado de: <https://palabrasclaras.mx/principales/palabras-claras-ingreso-al-top-100-de-medios-de-comunicacion-en-mexico/>
- Picó, M. J. (2014). La divulgación del medio ambiente a través del relato periodístico digital. Prisma Social: revista de investigación social, (12), 298-334.
- Polo Narvárez, D. M. (2018). Periodismo ambiental y calidad periodística: análisis de la cobertura de medios escritos y nativo-digitales sobre minería responsable (Bachelor's thesis, Quito).
- Quesada, M. (1998). Periodismo Especializado. Madrid: Ediciones Internacionales Universitarias.
- Quiñonez, H. (2012). Periodismo ambiental: un análisis a los medios digitales venezolanos. Noticias 24 y Reporte 360. Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones", 5(1), 184-208.
- Ramírez, O. (2015). Identificación de problemáticas ambientales en Colombia a partir de la percepción social de estudiantes universitarios localizados en diferentes zonas del país. Revista internacional de contaminación ambiental, 31(3), 293-310.

- Restrepo, J. (2004): El zumbido y el moscardón. Taller y consultorio de ética periodística, México: Fundación para el Nuevo Periodismo Iberoamericano.
- Rodríguez, R. (2004). Teoría de la Agenda-Setting: aplicación a la enseñanza universitaria. Observatorio Europeo de Tendencias Sociales.
- Ronda Iglesias, J, & Alcaide. (2010). El periodismo especializado: el gran reto del periodista. La dinámica periodística: perspectiva, contexto, métodos y técnicas
- Ruiz, Ó. R. (2005). La triangulación como estrategia de investigación en ciencias sociales. Revista Madrid, 31(2).
- Santamaria, D. (2005). Medios digitales: donde la juventud tiene la iniciativa. Revista de estudios de juventud, (68), 91-103.
- Semana. S. (4 de septiembre de 2019). La Amazonia perdió 2,5 millones de hectáreas en solo un mes. Semana. Recuperado de: <https://sostenibilidad.semana.com/impacto/articulo/incendio-en-la-amazonia-alcanzo-25-millones-de-hectareas-en-agosto/46636>
- Servindi. (2011). Recuperado de: <https://www.servindi.org/actualidad/49304>
- Tapia, M. A. (2000). Metodología de la investigación. publicación en línea] Santiago.
- Total Medios. (2019). Qué medios y plataformas digitales lideran el consumo de noticias en Argentina. Total Medios. Recuperado de: <https://www.totalmedios.com/nota/38756/que-medios-y-plataformas-digitales-lideran-el-consumo-de-noticias-en-argentina>

UNESCO. (1983). Código Internacional de Ética Periodística. Paris. UNESCO

Anexos

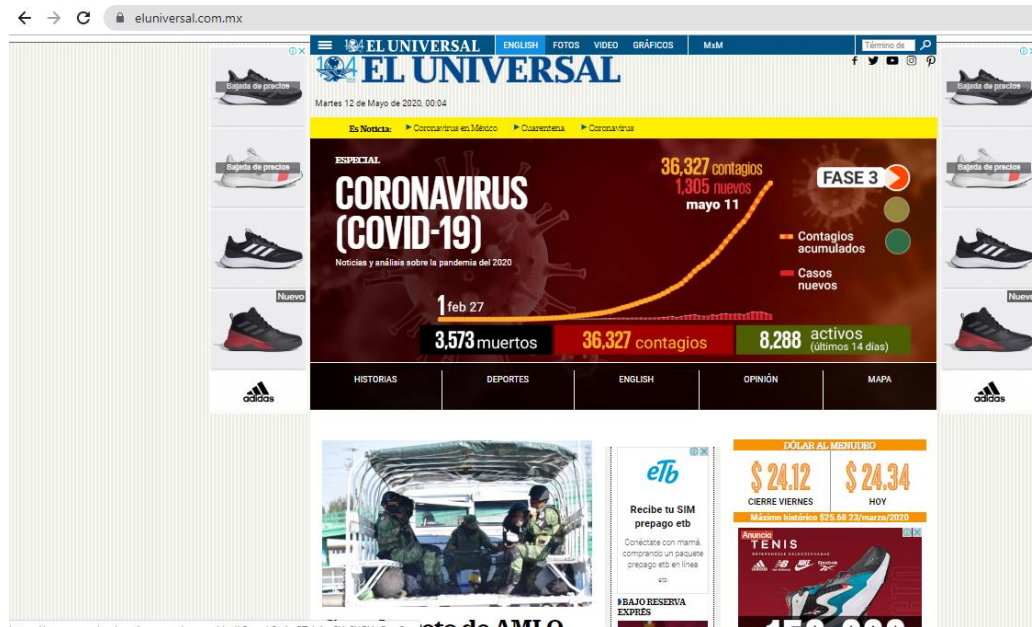
Anexo 1: Medios digitales con los que se llevó a cabo la investigación:
Los Tiempos, Bolivia.



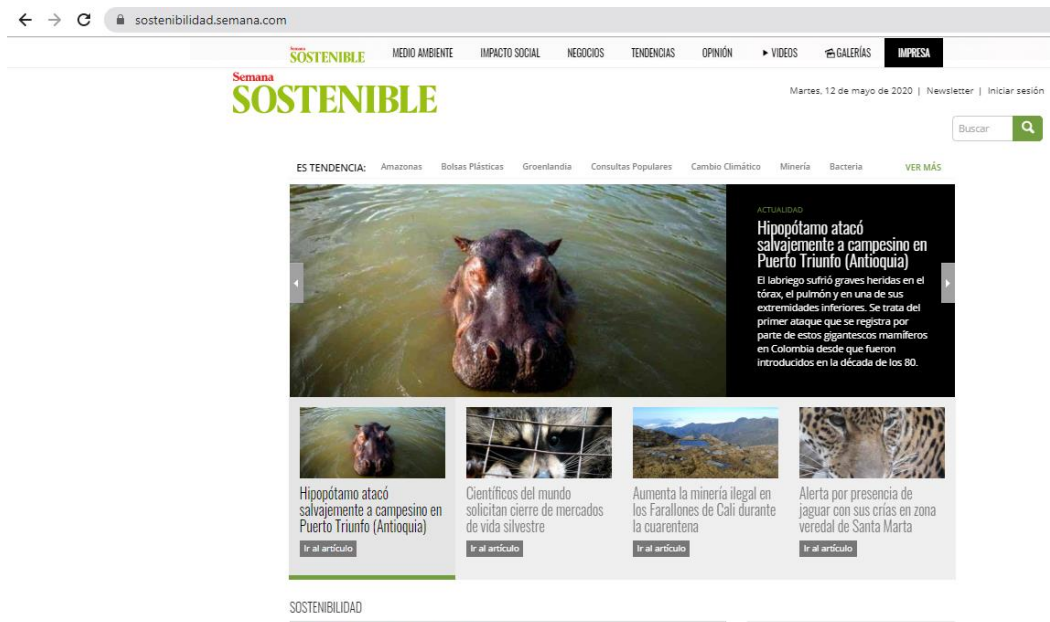
El Comercio, Perú



El Universal, México



Revista Semana, Colombia



La Nación, Argentina

The screenshot shows the homepage of the La Nación website. At the top, there is a navigation bar with the site's logo, a search bar, and buttons for 'SUBSCRIBIRSE' and 'INGRESAR'. Below the navigation bar, a dark banner features the word 'CORONAVIRUS' and several icons with text: 'En vivo: el avance del virus en la Argentina y en el mundo', 'Cómo actúa el Covid-19 en el cuerpo', 'Teléfonos útiles y guía para ayudar', 'Buenas noticias en cuarentena', 'Respuestas. Qué hacer al...', and 'Suscríbete al Newsletter'. Below the banner, there is a promotional banner for 'Perfumería en Falabella' with a 30% discount. The main content area features a large article titled 'AFI. Difunden el presupuesto de espionaje y reasignan fondos reservados a Salud' with a sub-headline and a photo of a woman. To the right, there is a smaller article titled 'Asaltó. Alberto Fernández busca el enemigo afuera, pero lo tiene adentro' with a photo of two men.

Anexo 2: Noticias publicadas durante agosto, septiembre y octubre de 2019.

País: BOLIVIA

Medio: LOS TIEMPOS

AGOSTO

1. <https://www.lostiempos.com/actualidad/cochabamba/20190831/incendios-repuntan-tunari-luego-tres-anos-disminucion>
2. <https://www.lostiempos.com/actualidad/mundo/20190831/bolsonaro-desafia-europa-se-acerca-eeuu-incendios>
3. <https://www.lostiempos.com/actualidad/mundo/20190830/bolsonaro-desafia-europa-se-acerca-eeuu-polemica-fuegos-amazonicos>
4. <https://www.lostiempos.com/doble-click/sociales/20190830/upb-activa-proyecto-beneficio-del-medio-ambiente>
5. <https://www.lostiempos.com/actualidad/pais/20190829/borda-dice-que-gobierno-ya-gasto-mas-us-5-millones-incendios-chiquitania>
6. <https://www.lostiempos.com/actualidad/mundo/20190829/bolsonaro-decreta-suspension-quemas-frenar-incendios-amazonicos>
7. <https://www.lostiempos.com/actualidad/pais/20190829/gobierno-admite-que-no-se-lograra-apagar-todo-fuego>
8. <https://www.lostiempos.com/actualidad/pais/20190829/agropecuarios-del-orientepiden-mantener-ley-quema-desmante>
9. <https://www.lostiempos.com/actualidad/pais/20190828/brasil-reporta-reduccion-considerable-brotes-incendio-amazonia>
10. <https://www.lostiempos.com/actualidad/mundo/20190828/hospitalizan-emergencia-al-ministro-ambiente-brasil>
11. <https://www.lostiempos.com/actualidad/cochabamba/20190828/transporte-genera-86-del-esmog-plantean-reingenieria-63-vias>
12. <https://www.lostiempos.com/actualidad/economia/20190828/caida-del-gas-gobierno-apuesta-actividad-agropecuaria-planificacion>
13. <https://www.lostiempos.com/actualidad/pais/20190827/lluvia-7-municipios-ayuda-aplacar-incendios>
14. <https://www.lostiempos.com/actualidad/cochabamba/20190827/asambleista-denuncia-avasallamiento-seis-areas-protegidas>

15. <https://www.lostiempos.com/actualidad/cochabamba/20190827/reiteran-pedido-auditoria-botaderos>
16. <https://www.lostiempos.com/actualidad/economia/20190827/expertos-debatiran-construccion-ecologica-pais>
17. <https://www.lostiempos.com/actualidad/pais/20190827/pese-rechazo-gobierno-permitira-mas-asedamientos-chiquitania>
18. <https://www.lostiempos.com/actualidad/pais/20190827/evo-se-burla-marchas-ciudadanas-ejecutivo-descarta-declarar-desastre>
19. <https://www.lostiempos.com/actualidad/pais/20190826/evo-le-hace-gracia-marchas-medio-ambiente-dice-que-son-contaminadores>
20. <https://www.lostiempos.com/actualidad/economia/20190826/expertos-hablan-explotacion-gas-no-convencional-menos-nociva>
21. <https://www.lostiempos.com/actualidad/pais/20190825/partidos-plantean-alternativas-al-modelo-economico-del-mas>
22. <https://www.lostiempos.com/actualidad/cochabamba/20190825/san-pedro-peligran-300-tipos-plantas-aves-invasion-obras>
23. <https://www.lostiempos.com/actualidad/pais/20190825/paises-anuncian-ayuda-controlar-incendios-peru-enviara-manana-dos>
24. <https://www.lostiempos.com/actualidad/cochabamba/20190825/mas-3-mil-voluntarios-limpiaron-dos-rios>
25. <https://www.lostiempos.com/actualidad/pais/20190825/amazonia-brasilena-se-abrasa-cientos-nuevos-incendios>
26. <https://www.lostiempos.com/actualidad/pais/20190825/incendios-alteran-biodiversidad-4-areas-conservacion-chiquitania>
27. <https://www.lostiempos.com/actualidad/pais/20190824/4-alcaldes-del-mas-tienen-casos-como-revilla-pero-no-son-investigados>
28. <https://www.lostiempos.com/actualidad/mundo/20190824/europeos-alzan-voz-voraces-incendios-amazonia>
29. <https://www.lostiempos.com/actualidad/pais/20190823/habilitan-refugios-animales-silvestres-afectados-incendio-chiquitania>
30. <https://www.lostiempos.com/actualidad/cochabamba/20190823/pediran-consulta-ficha-linea-amarilla-del-tren>
31. <https://www.lostiempos.com/actualidad/pais/20190823/400-bomberos-voluntarios-sofocan-incendios-soportando-mas-55-degc>
32. <https://www.lostiempos.com/doble-click/farandula/20190823/celebridades-del-mundo-piden-acciones-frenar-incendios-amazonas>
33. <https://www.lostiempos.com/actualidad/mundo/20190823/incendios-amazonia-enfrentan-bolsonaro-ong>
34. <https://www.lostiempos.com/actualidad/pais/20190822/gobernacion-tarija-gestiona-2-aeronaves-argentinas-sofocar-fuego>
35. <https://www.lostiempos.com/actualidad/pais/20190822/entidades-academicas-piden-declarar-zona-desastre-chiquitania>

36. <https://www.lostiempos.com/actualidad/pais/20190822/20-dias-5-parques-riesgo-millon-ha-quemadas>
37. <https://www.lostiempos.com/actualidad/mundo/20190822/arde-amazonia-bolsonaro-insinua-que-culpa-es-ong>
38. <https://www.lostiempos.com/actualidad/mundo/20190821/amazonia-esta-llamas-bolsonaro-insinua-que-culpa-es-ong>
39. <https://www.lostiempos.com/actualidad/mundo/20190821/incendios-aumentan-brasil-causa-deforestacion-sequia>
40. <https://www.lostiempos.com/actualidad/pais/20190820/5-dias-fuego-bolivia-perdio-mas-superficie-bosque-que-todo-ano>
41. <https://www.lostiempos.com/actualidad/pais/20190820/fuego-santa-cruz-pone-riesgo-500-especies-animales>
42. <https://www.lostiempos.com/actualidad/cochabamba/20190819/vinto-quiere-reducir-plasticos-distribuye-bolsas-ecologicas-canastas>
43. <https://www.lostiempos.com/actualidad/pais/20190819/revilla-abrira-nuevo-relleno-pese-observacion>
44. <https://www.lostiempos.com/actualidad/cochabamba/20190819/albarrancho-exige-vias-obras-compensacion-contaminacion>
45. <https://www.lostiempos.com/actualidad/cochabamba/20190818/cuatro-ferias-rotativas-recogen-seis-toneladas-basura-electronica>
46. <https://www.lostiempos.com/actualidad/cochabamba/20190818/bioquimica-embellece-ambientes-jardines-material-reciclado>
47. <https://www.lostiempos.com/actualidad/pais/20190818/bosque-chiquitano-6-municipios-sufre-incendios-incontrolables>
48. <https://www.lostiempos.com/actualidad/mundo/20190817/deforestacion-amazonia-brasilena-crecio-66-ciento>
49. <https://www.lostiempos.com/actualidad/pais/20190813/mas-propone-convertir-zona-sur-municipio>
50. <https://www.lostiempos.com/actualidad/economia/20190813/bolivia-saberlo-pone-practica-economia-circular>
51. <https://www.lostiempos.com/actualidad/cochabamba/20190812/rescatan-tres-nandues-cochabamba-seran-trasladados-bioparque-tarija>
52. <https://www.lostiempos.com/actualidad/cochabamba/20190811/primera-planta-tratamiento-lodos-fecales-esta-cliza>
53. <https://www.lostiempos.com/actualidad/mundo/20190810/bolsonaro-propone-defecar-dia-medio-cuidar-ambiente>
54. <https://www.lostiempos.com/actualidad/pais/20190809/alcaldia-admite-que-celdas-del-relleno-sanitario-alpacoma-opera-licencia>
55. <https://www.lostiempos.com/actualidad/pais/20190809/santa-cruz-alerta-roja-incendios-forestales>
56. <https://www.lostiempos.com/actualidad/mundo/20190809/onu-urge-cambios-evitar-penuria-alimentos>

57. <https://www.lostiempos.com/actualidad/cochabamba/20190808/serrania-san-pedro-esta-amenazada-loteadores-cuatro-frentes>
58. <https://www.lostiempos.com/actualidad/mundo/20190808/crece-deforestacion-amazonia-jair-bolsonaro-minimiza>
59. <https://www.lostiempos.com/actualidad/pais/20190807/declaran-alerta-roja-incendios-forestales-departamento-santa-cruz>
60. <https://www.lostiempos.com/actualidad/cochabamba/20190806/avasalladores-van-contra-3-normas-que-protegen-serrania-san-pedro>
61. <https://www.lostiempos.com/actualidad/pais/20190806/biodiversidad-esta-riesgo-pese-ser-futuro>
62. <https://www.lostiempos.com/oh/tendencias/20190805/empaques-compostables-amigos-del-medio-ambiente>
63. <https://www.lostiempos.com/actualidad/cochabamba/20190804/gobernacion-entrego-168-obras-pero-relego-6-proyectos-estrategicos>
64. <https://www.lostiempos.com/actualidad/pais/20190804/detectan-562-puntos-quema-santa-cruz>
65. <https://www.lostiempos.com/actualidad/cochabamba/20190804/reforestan-200-platines-facultad-agronomia>
66. <https://www.lostiempos.com/actualidad/pais/20190801/piden-asistencia-tecnica-internacional-rescatar-lagos-poopo-uru-uru>

SEPTIEMBRE

1. <https://www.lostiempos.com/actualidad/cochabamba/20190929/reforestan-dos-sectores-del-parque-nacional-tunari-mil-plantines>
2. <https://www.lostiempos.com/actualidad/cochabamba/20190929/multaran-tala-palmeras-casa-bickenbach>
3. <https://www.lostiempos.com/actualidad/cochabamba/20190929/denuncian-loteadores-que-tapaban-torrentera>
4. <https://www.lostiempos.com/actualidad/pais/20190929/piden-derogar-decreto-quemas>
5. <https://www.lostiempos.com/actualidad/pais/20190927/fan-incendios-devoran-53-millones-hectareas-afectan-30-areas-protegidas>
6. <https://www.lostiempos.com/actualidad/cochabamba/20190927/primera-feria-forestal-expone-semillas-comida-muebles>
7. <https://www.lostiempos.com/actualidad/cochabamba/20190923/dia-limpieza-tierra-salieron-400-voluntarios>
8. <https://www.lostiempos.com/actualidad/cochabamba/20190923/colocan-bandera-azul-del-mas-casas-ilegales-parque-tunari>

9. <https://www.lostiempos.com/actualidad/cochabamba/20190922/se-necesita-bs-300-millones-salvar-cuatro-lagunas-urbanas>
10. <https://www.lostiempos.com/actualidad/cochabamba/20190922/desechos-perros-causan-4-males-dia-se-generan-90-toneladas>
11. <https://www.lostiempos.com/actualidad/cochabamba/20190922/tren-60-arboles-repuestos-talas-murieron-otb>
12. <https://www.lostiempos.com/actualidad/economia/20190922/dos-empresas-se-suman-produccion-autos-electricos>
13. <https://www.lostiempos.com/actualidad/mundo/20190921/miles-activistas-participan-dia-mundial-limpieza-del-planeta>
14. <https://www.lostiempos.com/actualidad/mundo/20190921/millones-jovenes-toman-calles-del-mundo-defensa-del-clima>
15. <https://www.lostiempos.com/actualidad/pais/20190920/ganaderos-santa-cruz-acuerdan-sumar-esfuerzos-salvar-chiquitania>
16. <https://www.lostiempos.com/actualidad/pais/20190920/observatorio-pantanal-alerta-avance-descontrolado-del-fuego-esta-ecoregion>
17. <https://www.lostiempos.com/actualidad/cochabamba/20190920/tapan-torrentera-sacaba-lotear-hay-6-zonas-riesgo>
18. <https://www.lostiempos.com/actualidad/pais/20190918/expertos-ven-insuficiente-plan-post-incendio-plantean-8-puntos>
19. <https://www.lostiempos.com/actualidad/mundo/20190918/hrw-revela-que-mafia-campea-toda-amazonia-brasilena>
20. <https://www.lostiempos.com/tendencias/tecnologia/20190918/estudiantes-crean-tres-robots-que-ayudan-al-medio-ambiente>
21. <https://www.lostiempos.com/actualidad/pais/20190916/evo-ofrece-viviendas-prefabricadas-afectados-chiquitania>
22. <https://www.lostiempos.com/actualidad/cochabamba/20190916/incendios-afectaron-mas-20000-hectareas-cochabamba>
23. <https://www.lostiempos.com/actualidad/pais/20190916/crece-indignacion-pasividad-gobierno-hay-nuevos-incendios>
24. <https://www.lostiempos.com/actualidad/cochabamba/20190916/dejan-morir-laguna-cona-cona-falta-presupuesto-acciones>
25. <https://www.lostiempos.com/actualidad/pais/20190915/animales-afectados-incendios-chiquitania-son-liberados>
26. <https://www.lostiempos.com/actualidad/cochabamba/20190914/agua-es-recurso-mas-necesario-contaminado>
27. <https://www.lostiempos.com/actualidad/cochabamba/20190914/region-fue-puede-volver-ser-referente-ambiental>
28. <https://www.lostiempos.com/actualidad/cochabamba/20190914/reservas-naturales-son-tesoro-grave-riesgo>
29. <https://www.lostiempos.com/actualidad/cochabamba/20190914/pocos-avances-ciencia-tecnologia-e-innovacion>

30. <https://www.lostiempos.com/actualidad/pais/20190913/chiquitania-liberan-halcon-tres-semanas-recuperacion>
31. <https://www.lostiempos.com/actualidad/pais/20190912/rescatan-puma-pailon-tatu-gigante-fue-liberado-reserva-tucabaca>
32. <https://www.lostiempos.com/actualidad/mundo/20190912/incendios-forestales-indonesia-acentuan-temores-calentamiento-global>
33. <https://www.lostiempos.com/actualidad/economia/20190910/distinguen-ochos-proyectos-innovadores-su-contribucion-al-medioambiente>
34. <https://www.lostiempos.com/actualidad/pais/20190910/hay-dos-millones-ha-quemadas-900-mil-estran-areas-protegidas>
35. <https://www.lostiempos.com/doble-click/sociales/20190910/12-anos-granizo-blanco>
36. <https://www.lostiempos.com/actualidad/pais/20190909/gobernacion-santa-cruz-vuelve-pedir-al-gobierno-declaratoria-desastre>
37. <https://www.lostiempos.com/actualidad/cochabamba/20190909/capinota-se-queda-fuentes-agua-potable>
38. <https://www.lostiempos.com/oh/actualidad/20190909/paises-que-se-llevan-bien-madre-tierra>
39. <https://www.lostiempos.com/actualidad/mundo/20190908/deforestacion-amazonia-brasilena-salto-222-agosto>
40. <https://www.lostiempos.com/actualidad/cochabamba/20190908/incendios-arrasaron-mas-7-mil-hectareas-del-tunari-5-anos>
41. <https://www.lostiempos.com/actualidad/pais/20190908/rocha-exdirector-abt-revela-que-hay-fuego-cruzado-quemas>
42. <https://www.lostiempos.com/actualidad/pais/20190906/morales-cumbre-pide-identificar-causas-del-calentamiento-global-defiende>
43. <https://www.lostiempos.com/actualidad/cochabamba/20190906/bloquean-carretera-malacalidad-del-agua>
44. <https://www.lostiempos.com/actualidad/pais/20190904/15-expertos-union-europea-llegan-bolivia-ayudar-combatir-incendios>
45. <https://www.lostiempos.com/actualidad/pais/20190904/15-expertos-union-europea-llegan-bolivia-ayudar-combatir-incendios>
46. <https://www.lostiempos.com/doble-click/farandula/20190903/misses-motivan-no-usar-bolsas-plasticas>
47. <https://www.lostiempos.com/actualidad/pais/20190902/denuncian-fidh-que-legalizacion-chaqueos-provoco-incendios-danos>
48. <https://www.lostiempos.com/actualidad/cochabamba/20190902/profanan-100-nidos-tortugas-tropico>
49. <https://www.lostiempos.com/actualidad/mundo/20190902/hombre-calentamiento-global-coadyuvan-incendios>
50. <https://www.lostiempos.com/actualidad/pais/20190901/activistas-piden-pasar-retorica-ambiental-hechos>

OCTUBRE

1. <https://www.lostiempos.com/actualidad/cochabamba/20191027/contaminacion-amenaza-corredor-biologico-del-rio-rocha-aves>
2. <https://www.lostiempos.com/actualidad/cochabamba/20191027/cochabamba-usa-aguas-negras-jardines-otros-dicen-que-reciclan>
3. <https://www.lostiempos.com/actualidad/cochabamba/20191025/tunari-se-quemo-70-veces-dos-municipios-son-mas-afectados>
4. <https://www.lostiempos.com/actualidad/mundo/20191024/francia-incumplio-limites-contaminacion-del-aire-paris-otras-ciudades>
5. <https://www.lostiempos.com/actualidad/cochabamba/20191024/dos-fuertes-incendios-danan-casa-bosque-nativo-tunari>
6. <https://www.lostiempos.com/actualidad/cochabamba/20191020/sacaba-tiene-deficit-agua-pese-sobreexplotacion-500-pozos>
7. <https://www.lostiempos.com/actualidad/cochabamba/20191019/crisis-ambiental-quemas-redujeron-cenizas-flora-fauna-tunari>
8. <https://www.lostiempos.com/actualidad/pais/20191018/obispos-ven-que-gobierno-incumple-ley-ambiental>
9. <https://www.lostiempos.com/tendencias/medio-ambiente/20191017/tortugas-marinas-mayores-victimas-del-derrame-petroleo-brasil>
10. <https://www.lostiempos.com/actualidad/mundo/20191017/advierten-que-bolsonaro-ataca-derechos-humanos>
11. <https://www.lostiempos.com/actualidad/pais/20191015/indigenas-tres-paises-rechazan-hidroelectricas-amazonia>
12. <https://www.lostiempos.com/actualidad/pais/20191013/zona-sur-prometen-mas-ayuda-gubernamental>
13. <https://www.lostiempos.com/actualidad/cochabamba/20191013/consejo-metropolitano-busca-financiamiento-planta-residuos>
14. <https://www.lostiempos.com/actualidad/cochabamba/20191013/laguna-santa-rosa-santuario-patos-sera-parque-turistico>
15. <https://www.lostiempos.com/actualidad/cochabamba/20191011/produciran-30-mil-kewinas-reverdecer-tunari>
16. <https://www.lostiempos.com/actualidad/cochabamba/20191010/coordinan-campana-reforestacion-tunari>
17. <https://www.lostiempos.com/actualidad/mundo/20191010/angeles-asume-liderazgo-del-grupo-ciudades-contr-calentamiento>
18. <https://www.lostiempos.com/actualidad/pais/20191009/chiquitania-vice-descarta-desalojo-gusto-del-cliente>

19. <https://www.lostiempos.com/actualidad/cochabamba/20191009/sernap-retirara-arboles-quemados-del-tunari-preven-plantar-50-mil>
20. <https://www.lostiempos.com/actualidad/cochabamba/20191008/lanzan-reciclafest-canje-entrada-4-kilos-papel>
21. <https://www.lostiempos.com/actualidad/pais/20191008/indigenas-denuncian-evo-onu-incendios-forestales-extractivismo-no-consulta>
22. <https://www.lostiempos.com/actualidad/mundo/20191008/alcaldia-madrid-decide-combatir-cotorras-argentinas>
23. <https://www.lostiempos.com/actualidad/economia/20191007/naufraga-reto-del-gobierno-cop-preservar-bosques>
24. <https://www.lostiempos.com/actualidad/pais/20191007/70-dias-fuego-4-millones-ha-12-parques-biodiversidad-arrasados>
25. <https://www.lostiempos.com/actualidad/pais/20191006/obispo-cabildo-cruceno-es-acto-fe-defensa-vida-democracia>
26. <https://www.lostiempos.com/actualidad/cochabamba/20191006/molle-chillijchi-200-anos-10-arboles-mas-viejos>
27. <https://www.lostiempos.com/tendencias/medio-ambiente/20191006/comienza-cita-mas-importante-madre-tierra>
28. <https://www.lostiempos.com/actualidad/pais/20191006/can-elogia-energia-pero-ambientalistas-cuestionan-dano>
29. <https://www.lostiempos.com/actualidad/pais/20191005/expertos-acciones-posincendios-buscan-liquidar-ecosistemas>
30. <https://www.lostiempos.com/doble-click/farandula/20191004/yalitza-aparicio-luchara-indigenas-como-nueva-embajadora-unesco>
31. <https://www.lostiempos.com/actualidad/cochabamba/20191004/candidata-del-mas-niega-provocar-danos-tunari>
32. <https://www.lostiempos.com/actualidad/pais/20191004/expertos-politica-ambiental-evo-vulnera-5-acuerdos-internacionales>
33. <https://www.lostiempos.com/actualidad/cochabamba/20191004/usar-camaras-drones-parte-4-propuestas-cuidar-tunari>
34. <https://www.lostiempos.com/doble-click/cine/20191004/certamen-cinematografico-arranca-48-hour-film-project-2019-eje-troncal-del>
35. <https://www.lostiempos.com/actualidad/cochabamba/20191003/convierten-torrentera-canal-edificar-44-casas-ilegales>
36. <https://www.lostiempos.com/tendencias/interesante/20191003/cholitas-escaladoras-protagonizan-portada-vogue-latinoamerica>
37. <https://www.lostiempos.com/actualidad/cochabamba/20191002/inicia-congreso-internacional-gestion-del-agua-ucb>
38. <https://www.lostiempos.com/actualidad/cochabamba/20191002/notifican-vecinos-que-invaden-construcciones-ilegales-tunari>

39. <https://www.lostiempos.com/actualidad/pais/20191002/bolivia-ya-se-ha-quemado-equivalente-al-departamento-cochabamba-doble>
40. <https://www.lostiempos.com/actualidad/cochabamba/20191002/video-vincula-candidata-del-mas-quemas-tunari-2332>
41. <https://www.lostiempos.com/actualidad/cochabamba/20191001/ernesto-nina-heroe-incansable-que-combatio-fuego>
42. <https://www.lostiempos.com/actualidad/cochabamba/20191001/sacaba-rinde-homenaje-terebinto-160-anos>
43. <https://www.lostiempos.com/actualidad/economia/20191001/4-alcaldias-analizan-impuesto-que-cobrarán-autos-electricos>

País: PERÚ

Medio: EL COMERCIO

AGOSTO

1. <https://elcomercio.pe/economia/mundo/beneficia-explotacion-economica-amazonia-brasilena-noticia-670733-noticia/>
2. <https://elcomercio.pe/lima/personajes/emprendedores-peruanos-crean-platos-biodegradables-base-hojas-platano-noticia-nndc-670112-noticia/>
3. <https://elcomercio.pe/peru/ley-plasticos-ordenanza-regula-plastico-region-ayacucho-descartables-tecnopor-noticia-nndc-670361-noticia/>
4. <https://elcomercio.pe/mundo/latinoamerica/incendios-amazonas-brasil-reporta-reduccion-considerable-brotos-fuego-amazonia-noticia-670243-noticia/>
5. <https://elcomercio.pe/videos/ciencia/scooters-electricos-danan-medio-ambiente-noticia-nnav-video-670094-noticia/>
6. <https://elcomercio.pe/peru/incendios-forestales-amazonia-ancash-afectaran-nevados-noticia-ecpm-670062-noticia/>
7. <https://elcomercio.pe/peru/tacna/tacna-gobernadores-regionales-presentan-proyecto-nueva-ley-mineria-noticia-669840-noticia/>
8. <https://elcomercio.pe/mundo/latinoamerica/incendios-amazonas-canada-confirma-brasil-rechazo-oferta-ayuda-amazonia-noticia-669735-noticia/>
9. <https://elcomercio.pe/mundo/actualidad/incendios-amazonas-ayuda-notre-dame-50-veces-ofrecido-g7-amazonia-noticia-ecpm-669751-noticia/>
10. <https://elcomercio.pe/mundo/latinoamerica/incendios-amazonia-envivo-brasil-bolivia-mapa-muestra-real-tragedia-real-windy-amazonas-online-endirecto-fuego-humareda-dioxido-carbono-fotos-video-noticia-668388-noticia/>
11. <https://elcomercio.pe/mundo/latinoamerica/amazonia-ministro-brasil-asegura-incendios-amazonia-control-noticia-669445-noticia/>
12. <https://elcomercio.pe/mundo/latinoamerica/bolivia-evo-morales-dice-quienes-marcha-incendios-forestales-contaminan-noticia-669420-noticia/>
13. <https://elcomercio.pe/mundo/latinoamerica/incendios-amazonas-brasil-confirma-extincion-fuego-parque-nacional-campo-ferruginoso-noticia-nndc-669329-noticia/>
14. <https://elcomercio.pe/mundo/latinoamerica/amazonia-caetano-veloso-encabeza-multitudinaria-marcha-defensa-amazonia-fotos-noticia-669060-noticia/>
15. <https://elcomercio.pe/peru/incendios-forestales-mes-registraron-142-siniestros-pais-peru-incendios-amazonia-noticia-668822-noticia/>

16. <https://elcomercio.pe/mundo/latinoamerica/incendios-amazonas-siempre-hubo-incendios-incentivados-discurso-gobierno-noticia-668801-noticia/>
17. <https://elcomercio.pe/peru/apurimac/apurimac-incendio-forestal-registra-santuario-nacional-ampay-fotos-noticia-668726-noticia/>
18. <https://elcomercio.pe/peru/ley-plasticos-debes-sanciones-otros-puntos-reglamento-noticia-ecpm-668336-noticia/>
19. <https://elcomercio.pe/mundo/latinoamerica/incendio-amazonas-animales-sufren-estragos-enormes-fuegos-forestales-sudamerica-noticia-668080-noticia/>
20. <https://elcomercio.pe/mundo/latinoamerica/incendio-amazonas-brasil-fotos-enganasas-incendios-arrasan-amazonia-noticia-667792-noticia/>
21. <https://elcomercio.pe/tecnologia/ciencias/incendios-amazonia-afectar-clima-oceanos-mundo-mexico-colombia-argentina-noticia-668115-noticia/>
22. <https://elcomercio.pe/mundo/latinoamerica/incendios-amazonas-criticas-bolivia-paraguay-brasil-cuidan-bosques-noticia-668568-noticia/>
23. <https://elcomercio.pe/mundo/latinoamerica/incendio-amazonia-brasil-ven-incendios-espacio-noticia-667771-noticia/>
24. <https://elcomercio.pe/tecnologia/ecologia/consecuencias-devastadoras-incendios-brasil-noticia-668412-noticia/>
25. <https://elcomercio.pe/economia/peru/minem-otorga-concesion-central-termica-puente-piedra-kimberly-clark-noticia-668353-noticia/>
26. <https://elcomercio.pe/mundo/europa/emmanuel-macron-francia-acusa-jair-bolsonaro-mentir-clima-brasil-medioambiente-noticia-nndc-668308-noticia/>
27. <https://elcomercio.pe/peru/publican-reglamento-ley-plasticos-envases-descartables-noticia-668303-noticia/>
28. <https://elcomercio.pe/mundo/latinoamerica/incendios-amazonas-son-polemicas-politicas-bolsonaro-medio-ambiente-brasil-amazonia-noticia-ecpm-668254-noticia/>
29. <https://elcomercio.pe/mundo/latinoamerica/incendios-amazonas-brasil-invisible-lleva-anos-sufriendo-cielos-oscuros-lluvia-negra-noticia-668147-noticia/>
30. <https://elcomercio.pe/mundo/latinoamerica/amazonia-brasil-arde-imagenes-aereas-devastadores-incendios-deforestacion-video-noticia-667533-noticia/>
31. <https://elcomercio.pe/mundo/latinoamerica/incendio-amazonas-secretario-onu-muestra-preocupacion-dano-medioambiental-noticia-nndc-668065-noticia/>
32. <https://elcomercio.pe/mundo/latinoamerica/incendios-amazonia-brasil-record->
33. <https://elcomercio.pe/lima/sucesos/ley-plastico-callao-jueves-podras-canjear-tus-bolsas-campana-chau-plastico-noticia-667765-noticia/>
34. <https://elcomercio.pe/mundo/latinoamerica/avaaz-presentan-congreso-brasileno-millon-firmas-favor-amazonia-noticia-667665-noticia/>
35. <https://elcomercio.pe/mundo/latinoamerica/amazonia-brasil-ricardo-salles-abuchean-ministro-medio-ambiente-brasil-semana-clima-video-noticia-nndc-667571-noticia/>
36. <https://elcomercio.pe/economia/peru/tia-maria-arequipa-invertido-13-presupuesto-aprovechar-agua-elmer-caceres-noticia-ecpm-666879-noticia/>

37. <https://elcomercio.pe/tecnologia/ciencias/julio-2019-oficialmente-mes-caluroso-registrado-historia-mexico-colombia-argentina-noticia-665951-noticia/>
38. <https://elcomercio.pe/peru/loreto/loreto-desarrollo-inicio-expo-amazonica-2019-fotos-noticia-665991-noticia/>
39. <https://elcomercio.pe/economia/peru/congreso-declara-interes-nacional-modernizacion-oleoducto-norperuano-refineria-talara-noticia-nndc-665553-noticia/>
40. <https://elcomercio.pe/tecnologia/actualidad/skin-ii-camiseta-futurista-acaba-mal-olor-gracias-bacterias-probioticas-saludables-noticia-665343-noticia/>
41. <https://elcomercio.pe/tecnologia/ciencias/expedicion-cientifica-halla-particulas-plastico-hielo-artico-mexico-colombia-argentina-noticia-665311-noticia/>
42. <https://elcomercio.pe/tecnologia/ciencias/cambio-climatico-cientificos-40-anos-predijeron-exactitud-cambio-climatico-noticia-664777-noticia/>
43. <https://elcomercio.pe/tecnologia/ecologia/loreto-derrames-petroleo-exponen-abandono-comunidades-indigenas-noticia-664761-noticia/>
44. <https://elcomercio.pe/mundo/latinoamerica/brasil-jair-bolsonaro-propuesta-preservar-medioambiente-defecar-dia-video-noticia-nndc-663746-noticia/>
45. <https://elcomercio.pe/tecnologia/actualidad/incendios-artico-mapas-muestran-graves-son-son-causas-espana-mexico-argentina-noticia-662765-noticia/>
46. <https://elcomercio.pe/mundo/mexico/grupo-mexico-polemica-multinacional-detras-peores-desastres-industria-minera-pais-noticia-662466-noticia/>
47. <https://elcomercio.pe/economia/peru/ley-regula-plastico-impacto-limitado-noticia-661237-noticia/>
48. <https://elcomercio.pe/economia/peru/ley-plasticos-funciono-impuesto-bolsas-otros-paises-noticia-francia-irlanda-mexico-chile-ecpm-661311-noticia/>

SEPTIEMBRE

1. <https://elcomercio.pe/mundo/latinoamerica/bolivia-sufre-los-peores-incendios-forestales-de-los-ultimos-cinco-anos-noticia/>
2. <https://elcomercio.pe/economia/peru/oefa-tendra-mayores-recursos-para-atender-problematicas-medioambientales-noticia/>
3. <https://elcomercio.pe/mundo/mexico/tormenta-tropical-narda-descarga-fuertes-lluvias-e-inunda-el-oeste-de-mexico-noticia/>
4. <https://elcomercio.pe/peru/apurimac/apurimac-se-espera-terminar-el-ano-con-27-millones-de-arboles-plantados-noticia/>
5. <https://elcomercio.pe/peru/madre-de-dios/madre-de-dios-decomisan-38-kilos-de-mercurio-destinados-a-la-mineria-ilegal-noticia/>
6. <https://elcomercio.pe/publireportaje/reciclaje-de-aparatos-electronicos-cobra-relevancia-en-peru-noticia/>

7. <https://elcomercio.pe/opinion/colaboradores/alianza-con-futuro-mineria-y-sector-rural-por-ginya-truitt-nakata-noticia/>
8. <https://elcomercio.pe/opinion/mirada-de-fondo/greta-thunberg-cambio-climatico-buenas-noticias-ecologicas-ian-vasquez-ecpm-679194-noticia/>
9. <https://elcomercio.pe/tecnologia/ecologia/mercurio-sigue-siendo-amenaza-rios-sudamerica-noticia-679374-noticia/>
10. <https://elcomercio.pe/mundo/mexico/cambio-climatico-razon-preve-migraran-millones-centroamerica-mexico-noticia-678986-noticia/>
11. <https://elcomercio.pe/tecnologia/tecnologia/mayor-expedicion-cientifica-parte-circulo-polar-estudiar-clima-noticia-678474-noticia/>
12. <https://elcomercio.pe/mundo/actualidad/dia-mundial-limpieza-miles-activistas-participan-jornada-fotos-noticia-nndc-678441-noticia/>
13. <https://elcomercio.pe/mundo/eeuu/three-mile-island-mayor-accidente-nuclear-historia-estados-unidos-cerro-40-anos-despues-planta-ocurrio-noticia-678414-noticia/>
14. <https://elcomercio.pe/viu/moda/marca-gucci-100-carbono-neutral-cumple-compromiso-cuidado-medio-ambiente-noticia-677110-noticia/>
15. <https://elcomercio.pe/tecnologia/inicia-semana-retos-incentivar-cuidado-medio-ambiente-noticia-677023-noticia/>
16. <https://elcomercio.pe/peru/madre-de-dios/madre-dios-doce-pueblos-amazonicos-viven-amenaza-mineros-ilegales-noticia-ecpm-676071-noticia/>
17. <https://elcomercio.pe/mundo/latinoamerica/munduruku-miembros-tribu-indigena-brasil-piden-legalizar-mineria-ilegal-video-noticia-675951-noticia/>
18. <https://elcomercio.pe/mundo/latinoamerica/incendios-amazonas-fuego-sigue-fuera-control-bolivia-arraso-2-millones-hectareas-noticia-674865-noticia/>
19. <https://elcomercio.pe/peru/cusco/cusco-reforestaran-bosques-2-7-millones-especies-nativas-noticia-nndc-674515-noticia/>
20. <https://elcomercio.pe/somos/historias/oro-peru-debemos-proteger-reserva-nacional-tambopata-ecpm-noticia-658170-noticia/>
21. <https://elcomercio.pe/peru/madre-de-dios/madre-dios-destruyen-insumos-mineria-ilegal-valorizados-s-14-millones-noticia-673858-noticia/>
22. <https://elcomercio.pe/economia/peru/vehiculos-electricos-desafios-enfrenta-peru-renovar-parque-automotor-noticia-ecpm-672113-noticia/>
23. <https://elcomercio.pe/vamos/conoce-nuevo-mural-ecologico-purifica-aire-miraflores-video-ecpm-noticia-670575-noticia/>
24. <https://elcomercio.pe/mundo/latinoamerica/incendios-amazonas-tribus-enemigas-unen-presidente-jair-bolsonaro-bbc-noticia-673126-noticia/>
25. <https://elcomercio.pe/ruedas-tuercas/camiones/e-dumper-vehiculo-electrico-grande-mundo-necesita-recargarse-fotos-noticia-672263-noticia/>
26. <https://elcomercio.pe/tvmas/famosos/bts-rm-integrante-banda-recibio-bosque-cumpleanos-noticia-nndc-672239-noticia/>

27. <https://elcomercio.pe/mundo/actualidad/incendios-amazonas-francia-protege-explota-guayana-francesa-unico-territorio-europeo-amazonia-bbc-noticia-672297-noticia/>
28. <https://elcomercio.pe/tecnologia/ciencias/huracan-dorian-hay-calma-ojo-huracan-despues-viene-peor-espana-mexico-argentina-noticia-671871-noticia/>
29. <https://elcomercio.pe/economia/peru/vehiculos-electricos-busqueda-nuevo-parque-automotor-noticia-ecpm-670912-noticia/>
30. <https://elcomercio.pe/peru/puno/lago-titicaca-octubre-analizaran-impacto-actividad-industrial-noticia-671500-noticia/>

OCTUBRE

1. <https://elcomercio.pe/tecnologia/ecologia/chile-la-increible-historia-de-kalfu-la-cria-de-nutria-de-mar-que-lucha-por-su-vida-conservacion-noticia/>
2. <https://elcomercio.pe/mundo/actualidad/greta-thunberg-rechaza-un-galardon-a-su-activismo-porque-el-movimiento-por-el-clima-no-lo-necesita-noticia/>
3. <https://elcomercio.pe/tecnologia/ecologia/defensores-ambientales-en-latinoamerica-rendirse-no-es-una-opcion-territorios-indigenas-amenazas-noticia/>
4. <https://elcomercio.pe/tecnologia/ciencias/microplasticos-una-fuente-de-contaminacion-escondida-por-todas-partes-noticia/>
5. <https://elcomercio.pe/somos/estilo/el-mejor-ron-del-mundo-y-su-plan-para-sembrar-arboles-en-el-peru-noticia/>
6. <https://elcomercio.pe/somos/estilo/un-recorrido-por-el-bosque-de-huayo-el-ecosistema-loretano-con-especies-unicas-de-arboles-noticia/>
7. <https://elcomercio.pe/economia/peru/mtc-busca-evitar-conflictos-socio-ambientales-por-instalacion-de-antenas-con-proyecto-de-ley-mtc-antenas-telecomunicaciones-noticia/>
8. <https://elcomercio.pe/somos/estilo/fiestas-infantiles-saludables-y-ecoamigables-la-tendencia-que-se-abre-paso-en-lima-noticia/>
9. <https://elcomercio.pe/economia/negocios/emprendimiento-y-medio-ambiente-cinco-consejos-para-ser-ecoamigable-fotos-noticia/>
10. <https://elcomercio.pe/videos/global/ecologia-usan-el-coco-como-carbon-en-kenia-noticia/>
11. <https://elcomercio.pe/viu/belleza/ducha-productos-cosmeticos-convertirse-dano-oceanos-belleza-sustentabilidad-noticia-680743-noticia/>
12. <https://elcomercio.pe/lima/transporte/metropolitano-presentan-los-primeros-paraderos-iluminados-con-energia-solar-municipalidad-de-lima-pro-transporte-noticia/>
13. <https://elcomercio.pe/peru/amazonas/mindef-fuerzas-del-orden-permaneceran-en-el-cenepa-para-erradicar-la-mineria-ilegal-amazonas-noticia/>

14. <https://elcomercio.pe/somos/historias/loncheras-de-carton-para-el-delivery-la-alternativa-de-un-emprendimiento-peruano-para-cuidar-el-medio-ambiente-noticia/>
15. <https://elcomercio.pe/videos/global/mexico-energia-solar-en-la-industria-lactea-noticia/>
16. <https://elcomercio.pe/peru/amazonas/autorizan-intervencion-de-las-fuerzas-armadas-en-el-cenepa-por-presencia-de-mineria-ilegal-amazonas-alto-comainas-noticia/>
17. <https://elcomercio.pe/lima/voluntarios-de-carmen-de-la-legua-recogieron-mas-de-15-toneladas-de-residuos-solidos-del-rio-rimac-fotos-noticia/>
18. <https://elcomercio.pe/luces/musica/barrio-calavera-busca-crear-conciencia-sobre-la-contaminacion-con-su-cancion-kumbia-animal-youtube-noticia/>
19. <https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/gaia-y-el-calentamiento-global-por-marco-kamiya-noticia/>
20. <https://elcomercio.pe/videos/global/medio-ambiente-brasil-estudia-misteriosas-manchas-de-petroleo-en-mas-de-cien-playas-noticia/>
21. <https://elcomercio.pe/mundo/latinoamerica/incendios-en-la-chiquitania-de-bolivia-lluvia-sofoca-prolongado-incendio-forestal-que-arraso-con-4-millones-de-hectareas-noticia/>
22. <https://elcomercio.pe/mundo/europa/papa-francisco-pide-medidas-valientes-para-proteger-la-amazonia-sinodo-de-obispos-sobre-la-defensa-de-la-amazonia-noticia/>
23. <https://elcomercio.pe/economia/ejecutivos/enel-aire-mas-limpio-y-comunidades-capacitadas-energia-renovable-eolica-solar-noticia/>
24. <https://elcomercio.pe/mundo/latinoamerica/br-319-el-plan-de-jair-bolsonaro-para-repavimentar-una-carretera-apunta-al-corazon-de-la-amazonia-brasilena-noticia/>
25. <https://elcomercio.pe/lima/sucesos/minam-calidad-del-aire-en-lima-y-callao-mejoro-en-un-60-en-los-ultimos-12-anos-noticia/>
26. <https://elcomercio.pe/tecnologia/moviles/un-celular-deberia-durar-25-anos-para-compensar-su-impacto-en-el-medio-ambiente-noticia/>
27. <https://elcomercio.pe/somos/historias/los-terceros-en-el-mundo-peru-y-la-botella-fabricada-100-de-material-reciclado-noticia/>

País: MÉXICO

Medio: EL UNIVERSAL

AGOSTO

1. <https://www.eluniversal.com.mx/opinion/leo-heileman/si-es-posible-preservar-la-amazonia>
2. <https://www.eluniversal.com.mx/nacion/solo-queremos-que-respeten-nuestra-tierra>
3. <https://www.eluniversal.com.mx/nacion/sociedad/antes-podiamos-comer-tortugas-ahora-no-dice-amlo-sobre-mejoria-en-cuidado-del-medio>
4. <https://www.eluniversal.com.mx/cartera/pemex-produce-gas-natural-contaminado>
5. <https://www.eluniversal.com.mx/estados/ley-nacional-de-costas-indispensable-para-encarar-desafios-ambientales-gobernador-de-groo>
6. <https://www.eluniversal.com.mx/estados/adios-las-bolsas-de-plastico-en-chihuahua>
7. <https://www.eluniversal.com.mx/techbit/salva-el-planeta-ve-porno-online>
8. <https://www.eluniversal.com.mx/mundo/asi-se-ven-los-incendios-en-africa-son-mas-que-en-la-amazonia>
9. <https://www.eluniversal.com.mx/mundo/el-otro-incendio-que-inicio-bolsonaro>
10. <https://www.eluniversal.com.mx/opinion/miguel-aleman-velasco/medio-ambiente-letra-viva-en-tierra-muerta>
11. <https://www.eluniversal.com.mx/opinion/miguel-aleman-velasco/medio-ambiente-letra-viva-en-tierra-muerta>
12. <https://www.eluniversal.com.mx/mundo/brasil-rechaza-1125-mdd-de-canada-para-combatir-los-incendios-en-la-amazonia>
13. <https://www.eluniversal.com.mx/mundo/brasil-rechaza-la-ayuda-de-us20-millones-ofrecida-por-el-g7-para-combatir-incendios>
14. <https://www.eluniversal.com.mx/mundo/las-polemicas-frases-del-gobierno-de-brasil-ante-los-incendios-en-la-amazonia>
15. <https://www.eluniversal.com.mx/ciencia-y-salud/cambio-climatico-cual-es-el-medio-de-transporte-que-mas-contamina>
16. <https://www.eluniversal.com.mx/mundo/incendios-en-el-amazonas-que-se-esta-haciendo-para-combatir-el-fuego>
17. <https://www.eluniversal.com.mx/mundo/pulmones-de-al-bajo-amenaza>
18. <https://www.eluniversal.com.mx/opinion/violeta-r-nunez-rodriguez/la-muerte-del-rio-san-rodrigo-por-la-extraccion-minera>
19. <https://www.eluniversal.com.mx/nacion/sociedad/diputado-pide-eliminar-forros-de-plastico-en-libros-de-texto-gratuitos>

20. <https://www.eluniversal.com.mx/mundo/america-latina-un-desafio-oceanico>
21. <https://www.eluniversal.com.mx/mundo/amazonas-no-pertenece-la-humanidad-eso-es-una-boberia>
22. <https://www.eluniversal.com.mx/cartera/aerolineas-en-la-mira-por-cambio-climatico>
23. <https://www.eluniversal.com.mx/mundo/fuerzas-armadas-de-brasil-empiezan-trabajos-contraincendios-en-amazonia>
24. <https://www.eluniversal.com.mx/mundo/macron-amaga-con-bloquear-pacto>
25. <https://www.eluniversal.com.mx/mundo/incendios-no-justifican-sanciones-internacionales-sostiene-bolsonaro>
26. <https://www.eluniversal.com.mx/mundo/amazonia-es-correcto-decir-que-es-el-pulmon-del-mundo>
27. <https://www.eluniversal.com.mx/mundo/quemen-bolsonaro-y-no-la-amazonia-gritan-manifestantes-en-brasil> }
28. <https://www.eluniversal.com.mx/mundo/lo-que-se-sabe-de-como-se-originaron-los-incendios-en-la-amazonia-que-están-causando-estragos>
29. <https://www.eluniversal.com.mx/mundo/anuncian-equipo-vs-incendio-en-amazonia>
30. <https://www.eluniversal.com.mx/estados/municipio-de-veracruz-suspende-recoleccion-de-basura-en-hospitales>
31. <https://www.eluniversal.com.mx/mundo/que-provoco-los-incendios-forestales-en-la-amazonia-brasilena>
32. <https://www.eluniversal.com.mx/mundo/bolsonaro-apunta-ong-por-incendios-en-la-amazonia>
33. <https://www.eluniversal.com.mx/estados/organizaciones-indigenas-rechazan-mesas-sobre-electricidad-y-gas-natural>
34. <https://www.eluniversal.com.mx/estados/escuela-de-tamaulipas-pone-fin-al-uso-de-forros-de-plastico>
35. <https://www.eluniversal.com.mx/cartera/bimbo-apuesta-por-bolsas-compostables>
36. <https://www.eluniversal.com.mx/estados/exigen-recuperacion-de-rio-sonora-y-cierre-de-concesion-minera>
37. <https://www.eluniversal.com.mx/techbit/tu-viejo-celular-ya-no-sirve-o-lo-vas-cambiar-reciclalo>
38. <https://www.eluniversal.com.mx/mundo/los-mapas-que-muestran-que-tan-graves-son-los-incendios-en-el-artico>
39. <https://www.eluniversal.com.mx/ciencia-y-salud/tecnologia/tecnologia-solar-para-enfriar-edificios-en-areas-metropolitanas>
40. <https://www.eluniversal.com.mx/estados/extinguen-incendio-en-reserva-ecologica>
41. <https://www.eluniversal.com.mx/estados/sofocan-totalmente-incendio-en-reserva-de-la-biosfera-de-sian-kaan-quintana-roo>
42. <https://www.eluniversal.com.mx/cartera/empresas-apuestan-mas-por-cuidar-el-ambiente-si-es-negocio>
43. <https://www.eluniversal.com.mx/jean-meyer/emergencia-climatica>

SEPTIEMBRE

1. <https://www.eluniversal.com.mx/opinion/pablo-ramirez/amlo-intenta-apagar-la-emergencia-climatica-con-gasolina>
2. <https://www.eluniversal.com.mx/metropoli/van-por-cambios-en-normas-ecologicas>
3. <https://www.eluniversal.com.mx/mundo/greta-thunberg-lidera-manifestacion-por-el-cambio-climatico-en-montreal>
4. <https://www.eluniversal.com.mx/mundo/greta-thunberg-se-reune-con-trudeau-en-canada>
5. <https://www.eluniversal.com.mx/mundo/accion-climatica-ya-claman-en-argentina-en-apoyo-huelga-mundial>
6. <https://www.eluniversal.com.mx/cartera/economia/medio-ambiente-irrelevante-para-los-mexicanos-estudio>
7. <https://www.eluniversal.com.mx/opinion/jose-gonzalez-morfin/cambio-climatico-no-perder-la-oportunidad>
8. <https://www.eluniversal.com.mx/mundo/que-paso-con-las-llamas-que-arrasaban-la-amazonia-en-brasil-bolivia-y-paraguay>
9. <https://www.eluniversal.com.mx/metropoli/anuncian-nuevo-plan-de-reciclaje-de-basura>
10. <https://www.eluniversal.com.mx/metropoli/cdmx/gobierno-local-alista-nueva-campana-para-separacion-de-basura-la-actual-ya-no-sirve>
11. <https://www.eluniversal.com.mx/mundo/cambio-climatico-la-razon-por-la-que-se-preve-migraran-millones-de-centroamerica-y-mexico>
12. <https://www.eluniversal.com.mx/autopistas/en-mexico-15-mil-personas-mueren-al-ano-por-contaminacion-ambiental>
13. <https://www.eluniversal.com.mx/mundo/cambio-climatico-los-jovenes-indignados-que-asumieron-la-lucha-contra-el-calentamiento-global>
14. <https://www.eluniversal.com.mx/mundo/se-manifiestan-contra-el-cambio-climatico>
15. <https://www.eluniversal.com.mx/mundo/como-fue-el-mayor-accidente-nuclear-en-la-historia-de-eu-y-por-que-la-planta-donde-ocurrio>
16. <https://www.eluniversal.com.mx/ciencia-y-salud/sirven-de-algo-las-acciones-individuales-para-frenar-el-calentamiento-global>
17. <https://www.eluniversal.com.mx/mundo/miles-de-personas-se-manifiestan-en-europa-por-el-cambio-climatico>
18. <https://www.eluniversal.com.mx/estados/urgen-alerta-sanitaria-por-contaminacion-de-agua-en-coahuila>
19. <https://www.eluniversal.com.mx/cartera/bimbo-lanza-sistema-de-energia-solar-mas-grande-de-sudamerica-0>
20. <https://www.eluniversal.com.mx/mundo/el-material-natural-que-finlandia-esta-utilizando-para-reemplazar-el-plastico>
21. <https://www.eluniversal.com.mx/ciencia-y-salud/el-revolucionario-material-biodegradable-que-podria-reemplazar-el-plastico>

22. <https://www.eluniversal.com.mx/ciencia-y-salud/el-gas-de-invernadero-23-mil-500-veces-mas-potente-que-el-co2-y-que-no-conocias>
23. <https://www.eluniversal.com.mx/estados/explotan-estiercol-de-borregas-generan-gas-para-cocinar>
24. <https://www.eluniversal.com.mx/espectaculos/musica/ximena-sarinana-cuida-su-bebe-y-al-medio-ambiente>
25. <https://www.eluniversal.com.mx/metropoli/cdmx/prd-solicita-informe-ante-reduccion-de-presupuesto-programas-de-calidad-del-aire>
26. <https://www.eluniversal.com.mx/estados/alertan-de-posible-ecocidio-por-derribo-de-100-arboles-en-puebla>
27. <https://www.eluniversal.com.mx/nacion/politica/morena-va-por-prohibir-plasticos-de-un-solo-uso-en-todo-el-pais>
28. <https://www.eluniversal.com.mx/mundo/incendios-en-el-amazonas-el-fuego-sigue-fuera-de-control-en-bolivia-y-ya-arraso-2-millones-de>
29. <https://www.eluniversal.com.mx/nacion/convoca-inai-jornada-favor-de-medio-ambiente>
30. <https://www.eluniversal.com.mx/nacion/sociedad/inai-promueve-jornada-civica-favor-del-medio-ambiente>
31. <https://www.eluniversal.com.mx/cultura/artes-visuales/artistas-mexicanos-hacen-conciencia-ambiental-en-beijing>
32. <https://www.eluniversal.com.mx/mundo/alertan-por-coloracion-verde-fosforescente-en-rio-de-suiza>
33. <https://www.eluniversal.com.mx/mundo/en-francia-vacas-con-baja-emision-de-carbono-para-ayudar-al-planeta>
34. <https://www.eluniversal.com.mx/mundo/no-mas-hamburguesas-ni-refrescos-preocupaciones-climaticas-golpean-la-venta-de-carne-y>
35. <https://www.eluniversal.com.mx/nacion/sociedad/con-desechos-de-comida-crean-croquetas-veganitas-para-perros>
36. <https://www.eluniversal.com.mx/opinion/gustavo-alanis-ortega-y-gisselle-garcia-maning/mexico-ante-la-emergencia-climatica>
37. <https://www.eluniversal.com.mx/metropoli/por-15-tiraran-11-arboles>
38. <https://www.eluniversal.com.mx/metropoli/autorizan-el-derribo-de-25-arboles-por-15-del-metrobus>

OCTUBRE

1. <https://www.eluniversal.com.mx/ciencia-y-salud/bolsas-de-algodon-y-papel-pueden-ser-tan-daninas-como-las-de-plastico>

2. <https://www.eluniversal.com.mx/mundo/greta-thunberg-rechaza-premio-porque-el-movimiento-por-el-clima-no-lo-necesita>
3. <https://www.eluniversal.com.mx/estados/nuevo-leon-tiene-libre-para-contaminar>
4. <https://www.eluniversal.com.mx/estados/realizaran-estudios-ante-posibles-danos-la-salud-en-zona-de-explotacion-de-manganeso-en>
5. <https://www.eluniversal.com.mx/nacion/empresas-esquivan-multas-ambientales-por-mil-500-mdp>
6. <https://www.eluniversal.com.mx/opinion/editorial-el-universal/el-doble-dano-al-ambiente>
7. <https://www.eluniversal.com.mx/estados/coahuila-busca-reciclar-colillas-de-cigarrillos-y-convertirlas-en-papel>
8. <https://www.eluniversal.com.mx/estados/semar-lleva-83-mil-toneladas-de-sargazo-recolectadas-en-el-caribe-mexicano>
9. <https://www.eluniversal.com.mx/video/metropoli/sancionaran-establecimientos-que-den-bolsas-de-plastico-0>
10. <https://www.eluniversal.com.mx/autopistas/toyota-lanzara-su-auto-electrico-mas-pequeno>
11. <https://www.eluniversal.com.mx/ciencia-y-salud/gustaf-thulin-el-inventor-de-la-bolsa-de-plastico-que-queria-ayudar-al-planeta>
12. <https://www.eluniversal.com.mx/opinion/orgullomexicano/mexicano-crea-muletas-reciclables-de-carton>
13. <https://www.eluniversal.com.mx/autopistas/por-que-los-autos-hibridos-gastan-menos-gasolina>
14. <https://www.eluniversal.com.mx/ciencia-y-salud/la-naturaleza-no-podra-cuidarnos-en-los-proximos-30-anos-disminuira-la-produccion>
15. <https://www.eluniversal.com.mx/cartera/fmi-plantea-impuesto-verde-contracalentamiento-globalhttps://www.eluniversal.com.mx/cartera/fmi-plantea-impuesto-verde-contracalentamiento-global>
16. <https://www.eluniversal.com.mx/nacion/politica/amlo-y-semarnat-empeoran-la-crisis-climatica-acusan-ongs>
17. <https://www.eluniversal.com.mx/estados/piden-cancelar-concesiones-minera-canadiense-por-contaminar-rio-en-oaxaca>
18. <https://www.eluniversal.com.mx/cartera/pide-fmi-considerar-impuestos-verdes-para-frenar-el-calentamiento-global>
19. <https://www.eluniversal.com.mx/cartera/pemex-esta-entre-las-20-petroleras-mas-contaminantes>
20. <https://www.eluniversal.com.mx/estados/buscan-desincentivar-uso-excesivo-de-plastico>
21. <https://www.eluniversal.com.mx/estados/promueven-uso-de-bolsas-de-tela-en-mercados-de-sinaloa>
22. <https://www.eluniversal.com.mx/opinion/gustavo-alanis-y-anaid-velasco/emergencia-climatica-si>

23. <https://www.eluniversal.com.mx/opinion/dario-ibarra/hipotesis-sobre-el-cambio-climatico>
24. <https://www.eluniversal.com.mx/cartera/coca-cola-elimina-plastico-en-packs-de-latas>
25. <https://www.eluniversal.com.mx/estados/evaluara-profepa-posibles-danos-ambientales-tras-incendio-de-buque-victoria-0>
26. <https://www.eluniversal.com.mx/estados/alcalde-de-saltillo-inaugura-programa-sin-bolsas-de-plastico-por-favor>
27. <https://www.eluniversal.com.mx/metropoli/cdmx/suman-mas-de-12-mil-solicitudes-para-programa-cosecha-de-lluvia>

País: COLOMBIA

Medio: SEMANA SOSTENIBLE

AGOSTO

1. <http://sostenibilidad.semana.com/medio-ambiente/articulo/muerte-de-delfines-en-italia/45230>
2. <http://sostenibilidad.semana.com/medio-ambiente/articulo/indigenas-del-mundo-le-responderan-a-la-onu-sobre-informe-de-tierra/45246>
3. <http://sostenibilidad.semana.com/tendencias/articulo/museo-de-la-extincion-en-bogota-por-greenpeace/45301>
4. <http://sostenibilidad.semana.com/medio-ambiente/articulo/autoridades-investigan-destruccion-de-arboles-en-el-norte-de-bogota/45318>
5. <http://sostenibilidad.semana.com/medio-ambiente/articulo/greta-thunberg-creo-que-el-debate-sobre-el-cambio-climatico-esta-cambiando/45365>
6. <http://sostenibilidad.semana.com/impacto/articulo/por-que-los-insectos-son-los-depredadores-mas-mortales-de-la-humanidad/45378>
7. <http://sostenibilidad.semana.com/medio-ambiente/articulo/carrozas-y-carretillas-de-frutas-que-se-exhiben-en-los-festivales-llaneros/45383>
8. <http://sostenibilidad.semana.com/tendencias/articulo/exposicion-sobre-humboldt-reforestando-el-arte/45389>
9. <http://sostenibilidad.semana.com/medio-ambiente/articulo/incendio-en-yumbo-dejo-110-hectareas-arrasadas-por-el-fuego/45404>
10. <http://sostenibilidad.semana.com/impacto/articulo/deforestacion-de-los-bosques-tropicales/45416>
11. <http://sostenibilidad.semana.com/medio-ambiente/articulo/que-esta-pasando-con-el-clima-en-colombia/45433>
12. <http://sostenibilidad.semana.com/medio-ambiente/articulo/los-incendios-en-amazonia-de-brasil-aumentaron-en-83/45441>
13. <http://sostenibilidad.semana.com/impacto/articulo/bolsonaro-insinua-que-las-ong-son-responsables-de-incendios-en-la-amazonia/45443>
14. <http://sostenibilidad.semana.com/impacto/articulo/incendios-en-la-amazonia-de-brasil-afectan-a-colombia/45451>
15. <http://sostenibilidad.semana.com/impacto/articulo/incendios-en-la-amazonia-de-brasil-afectan-a-colombia/45451>
16. <http://sostenibilidad.semana.com/medio-ambiente/articulo/lo-que-debe-saber-sobre-la-amazonia/45457>

17. <http://sostenibilidad.semana.com/medio-ambiente/articulo/que-piensen-los-ambientalistas-de-los-incendios-en-la-amazonia-de-brasil/45458>
18. <http://sostenibilidad.semana.com/medio-ambiente/articulo/onu-le-pide-a-brasil-proteger-la-amazonia-arrasada-por-incendios/45466>
19. <http://sostenibilidad.semana.com/medio-ambiente/articulo/colombia-ofrece-ayuda-para-detener-tragedia-ambiental-en-brasil/45468>
20. <http://sostenibilidad.semana.com/medio-ambiente/articulo/incendios-en-el-amazonas-que-son-las-consecuencias-de-los-incendios-en-brasil/45472>
21. <http://sostenibilidad.semana.com/medio-ambiente/articulo/incendio-en-el-amazonas-europa-amenaza-a-brasil-por-no-proteger-la-amazonia/45475>
22. <http://sostenibilidad.semana.com/medio-ambiente/articulo/incendio-en-el-amazonas-europa-amenaza-a-brasil-por-no-proteger-la-amazonia/45475>
23. <http://sostenibilidad.semana.com/medio-ambiente/articulo/incendios-en-el-amazonas-la-selva-amazonica-se-volvio-mas-inflamable/45479>
24. <http://sostenibilidad.semana.com/impacto/articulo/incendio-en-el-amazonas-haran-planton-en-colombia-para-exigir-a-bolsonaro-proteger-la-amazonia/45477>
25. <http://sostenibilidad.semana.com/medio-ambiente/articulo/bolsonaro-cambia-postura-frente-a-incendios-en-la-amazonia/45481>
26. <http://sostenibilidad.semana.com/medio-ambiente/articulo/existimos-en-un-planeta-vivo-y-necesitamos-respetarlo-y-nutrirlo/45489>
27. <http://sostenibilidad.semana.com/medio-ambiente/articulo/el-g7-ayudara-a-paises-afectados-por-incendios-en-amazonia/45521>
28. <http://sostenibilidad.semana.com/impacto/articulo/campesinos-de-colombia-se-adaptan-al-cambio-climatico/45483>
29. <http://sostenibilidad.semana.com/impacto/articulo/retos-del-desarrollo-sostenible-en-america-latina/45529>
30. <http://sostenibilidad.semana.com/medio-ambiente/articulo/plan-para-reforestar-la-amazonia/45531>
31. <http://sostenibilidad.semana.com/medio-ambiente/articulo/consumo-sostenible-empresas-y-consumidores-deben-cambiar-de-mentalidad/45535>
32. <http://sostenibilidad.semana.com/medio-ambiente/articulo/convenio-de-minamata-colombia-ratifica-su-compromiso-de-luchar-contr-el-mercurio/45533>
33. <http://sostenibilidad.semana.com/tendencias/articulo/tercera-cumbre-de-sostenibilidad-2019/45111>
34. <http://sostenibilidad.semana.com/impacto/articulo/la-pelea-entre-macrom-y-bolsonaro/46531>
35. <http://sostenibilidad.semana.com/medio-ambiente/articulo/noruega-investiga-si-alguien-provoco-los-incendios-de-amazonas/46536>
36. <http://sostenibilidad.semana.com/medio-ambiente/articulo/la-tragica-historia-de-la-pareja-que-murio-intentando-escapar-del-fuego-en-la-amazonia/46549>

37. <http://sostenibilidad.semana.com/impacto/articulo/llegada-de-greta-thunberg-a-nueva-york/46555>
38. <http://sostenibilidad.semana.com/medio-ambiente/articulo/emergencia-ambiental-en-el-laguito-en-cartagena/46580>
39. <http://sostenibilidad.semana.com/medio-ambiente/articulo/incendios-forestales-afectan-a-colombia/46572>
40. <http://sostenibilidad.semana.com/medio-ambiente/articulo/quien-se-beneficia-de-la-explotacion-economica-de-la-amazonia-brasilena/46575>

SEPTIEMBRE

1. <http://sostenibilidad.semana.com/actualidad/articulo/la-tragedia-de-que-se-quemem-dos-ecosistemas-importantes-para-bolivia/46586>
2. <http://sostenibilidad.semana.com/medio-ambiente/articulo/incendios-en-paramo-del-santurban-y-nimaima/46618>
3. <http://sostenibilidad.semana.com/medio-ambiente/articulo/jair-bolsonaro-no-asistira-a-la-cumbre-por-la-amazonia/46619>
4. <http://sostenibilidad.semana.com/medio-ambiente/articulo/animales-silvestres-como-mascotas-la-amenaza-para-la-fauna-en-colombia/46622>
5. <http://sostenibilidad.semana.com/impacto/articulo/indigenas-le-ganan-pulso-a-amerisur-en-putumayo/46626>
6. <http://sostenibilidad.semana.com/impacto/articulo/incendio-en-la-amazonia-alcanzo-25-millones-de-hectareas-en-agosto/46636>
7. <http://sostenibilidad.semana.com/medio-ambiente/articulo/pacto-por-la-amazonia-acciones-para-proteger-ese-ecosistema/46651>
8. <http://sostenibilidad.semana.com/medio-ambiente/articulo/se-requieren-acciones-para-controlar-incendios-en-la-amazonia/46655>
9. <http://sostenibilidad.semana.com/medio-ambiente/articulo/incendios-en-la-amazonia-han-habido-peores-que-en-2019/46633>
10. <http://sostenibilidad.semana.com/medio-ambiente/articulo/deforestacion-de-la-amazonia-brasilena-crecio-91-entre-enero-y-agosto/46666>
11. <http://sostenibilidad.semana.com/medio-ambiente/articulo/deficit-de-agua-en-cundinamarca-e-inicio-de-temporada-de-lluvias-en-colombia/46725>
12. <http://sostenibilidad.semana.com/medio-ambiente/articulo/greta-thunberg-lidero-manifestacion-frente-a-la-casa-blanca/46731>
13. <http://sostenibilidad.semana.com/medio-ambiente/articulo/pueblo-yukpa-y-su-pelea-con-las-mineras-que-operan-en-la-serrania-del-perija/46730>
14. <http://sostenibilidad.semana.com/medio-ambiente/articulo/la-importancia-de-las-selvas-tropicales-en-la-lucha-contra-el-cambio-climatico/46729>
15. <http://sostenibilidad.semana.com/medio-ambiente/articulo/incendios-de-la-amazonia-ponen-en-riesgo-las-tribus-indigenas-sin-contacto-con-el-mundo/46772>

16. <http://sostenibilidad.semana.com/medio-ambiente/articulo/presion-economica-a-brasil-y-bolivia-para-que-protejan-la-amazonia/46804>
17. <http://sostenibilidad.semana.com/impacto/articulo/greta-thunberg-espera-que-huelgas-sean-un-punto-de-inflexion-para-los-gobiernos/46807>
18. <http://sostenibilidad.semana.com/medio-ambiente/articulo/no-frenar-la-deforestacion-en-amazonia-seria-un-suicidio-alerta-experto-en-la-onu/46826>
19. <http://sostenibilidad.semana.com/impacto/articulo/presidente-duque-se-reunira-con-macron-y-merkel-para-hablar-de-la-amazonia/46828>
20. <http://sostenibilidad.semana.com/impacto/articulo/presion-de-la-juventud-sobre-cumbre-del-clima-en-la-onu/46829>
21. <http://sostenibilidad.semana.com/impacto/articulo/quien-es-greta-thunberg/46842>
22. <http://sostenibilidad.semana.com/medio-ambiente/articulo/bolsonaro-niega-en-la-onu-que-la-amazonia-sea-un-patrimonio-de-la-humanidad/46845>
23. <http://sostenibilidad.semana.com/medio-ambiente/articulo/las-10-frases-mas-impactantes-de-greta-thunberg/46858>
24. <http://sostenibilidad.semana.com/medio-ambiente/articulo/incendios-en-el-amazonas-que-paso-con-las-llamas-que-arrasaban-las-selvas-en-brasil-bolivia-y-paraguay/46891>

OCTUBRE

1. <http://sostenibilidad.semana.com/impacto/articulo/emprendimiento-verde-representara-a-colombia-en-la-final-mundial-del-concurso-climatelaunchpad/46926>
2. <http://sostenibilidad.semana.com/medio-ambiente/articulo/colombia-no-firmo-el-acuerdo-de-escazu/47010>
3. <http://sostenibilidad.semana.com/medio-ambiente/articulo/indigenas-viajaran-a-europa-para-denunciar-politicas-de-bolsonaro/47020>
4. <http://sostenibilidad.semana.com/medio-ambiente/articulo/redes-sociales-incrementan-el-trafico-ilegal-de-fauna-silvestre/47046>
5. <http://sostenibilidad.semana.com/medio-ambiente/articulo/el-papel-de-la-iglesia-en-la-defensa-y-preservacion-de-la-amazonia/47074>
6. <http://sostenibilidad.semana.com/medio-ambiente/articulo/entre-enero-y-septiembre-la-deforestacion-en-la-amazonia-subio-un-93/47078>
7. <http://sostenibilidad.semana.com/medio-ambiente/articulo/retroceso-de-los-glaciares-del-mont-blanc-en-un-siglo/47264>
8. <http://sostenibilidad.semana.com/medio-ambiente/articulo/asi-salvan-al-condor-andino-de-la-extincion-en-colombia/47331>
9. <http://sostenibilidad.semana.com/medio-ambiente/articulo/greta-thunberg-estaria-en-colombia/47355>
10. <http://sostenibilidad.semana.com/medio-ambiente/articulo/deforestacion-en-la-amazonia-el-arbol-milagroso-que-puede-ayudar-a-combatir-la-destruccion-de-los-bosques/47373>

11. <http://sostenibilidad.semana.com/medio-ambiente/articulo/petrolero-griego-principal-sospechoso-de-la-mancha-de-crudo-de-brasil/47404>
12. <http://sostenibilidad.semana.com/medio-ambiente/articulo/gran-bretana-suspende-el-fracking-por-miedo-a-sismos/47409>
13. <http://sostenibilidad.semana.com/tendencias/articulo/greta-y-leonardo-dicaprio-unidos-contra-el-cambio-climatico/47422>
14. <http://sostenibilidad.semana.com/tendencias/articulo/greta-thunberg-pide-ayuda-para-volver-a-cruzar-el-atlantico-y-asistir-a-la-cumbre-del-clima-en-espana/47419>

País: ARGENTINA

Medio: LA NACIÓN

AGOSTO

1. <https://www.lanacion.com.ar/el-mundo/los-indigenas-otra-gran-victima-de-la-devastacion-amazonica-nid2283219>
2. <https://www.lanacion.com.ar/el-mundo/un-doble-peligro-los-incendios-retroalimentanel-calentamiento-globaltitulo-feature-medium-48-titulo-feature-book-dehs-lospa-perafs-nid2283218>
3. <https://www.lanacion.com.ar/opinion/columnistas/que-en-la-tierra-arrasada-por-el-fuego-germine-el-dialogo-nid2283189>
4. <https://www.lanacion.com.ar/el-mundo/los-incendios-ponen-en-jaque-la-campana-de-evo-por-la-reeleccion-nid2283184>
5. <https://www.lanacion.com.ar/el-mundo/dorian-gana-fuerza-y-florida-se-prepara-para-un-huracan-monstruoso-nid2283178>
6. <https://www.lanacion.com.ar/sociedad/dia-del-arbol-cuales-son-mas-comunes-nid2282322>
7. <https://www.lanacion.com.ar/el-mundo/la-amazonia-brasilena-hervidero-tensiones-se-aviva-nid2282061>
8. <https://www.lanacion.com.ar/sociedad/llego-humo-buenos-aires-pero-no-pueden-nid2281883>
9. <https://www.lanacion.com.ar/sociedad/bosques-el-chaco-es-uno-de-los-11-lugares-con-mayor-deforestacion-nid2281703>
10. <https://www.lanacion.com.ar/el-mundo/dias-sin-sol-problemas-respiratorios-corazon-del-nid2281676>
11. <https://www.lanacion.com.ar/el-mundo/bolosnaro-considera-superada-crisis-incendio-amazonia-nid2281342>
12. <https://www.lanacion.com.ar/sociedad/kristine-tompkins-los-argentinos-deben-entender-su-nid2279316>
13. <https://www.lanacion.com.ar/el-mundo/amazonas-ultimos-dos-dias-activaron-mas-1600-nid2281151>
14. <https://www.lanacion.com.ar/el-mundo/incendios-amazonia-claves-entender-que-paso-cuales-nid2280427>
15. <https://www.lanacion.com.ar/sociedad/amazonia-advierten-llovera-menos-argentina-incendios-brasil-nid2280493>
16. <https://www.lanacion.com.ar/editoriales/la-corte-suprema-y-los-glaciares-nid2280511>

17. <https://www.lanacion.com.ar/el-mundo/el-fuego-se-abre-paso-en-la-agenda-del-g-7-nid2280476>
18. <https://www.lanacion.com.ar/el-mundo/bolsonaro-evalua-enviar-al-ejercito-combatir-fuego-nid2280288>
19. <https://www.lanacion.com.ar/opinion/amazonia-intereses-detras-esta-tragedia-ambiental-nid2280521>
20. <https://www.lanacion.com.ar/el-mundo/incendios-amazonia-protestas-alrededor-del-mundo-nid2280447>
21. <https://www.lanacion.com.ar/sociedad/incendios-amazonia-protestas-frente-embajadas-brasil-varias-nid2280434>
22. <https://www.lanacion.com.ar/sociedad/el-humo-incendios-amazonia-llegara-esta-noche-nid2280293>
23. <https://www.lanacion.com.ar/el-mundo/la-crisis-por-los-incendios-en-la-amazonia-acorralla-a-bolsonaro-y-desata-protestas-nid2280075>
24. <https://www.lanacion.com.ar/el-mundo/resumen-visual-incendios-avanzan-sin-control-amazonia-nid2280058>
25. <https://www.lanacion.com.ar/el-mundo/incendios-amazonas-convocan-marchar-manana-embajadas-brasil-nid2279944>
26. <https://www.lanacion.com.ar/buenos-aires/reciclado-inauguran-nueva-planta-residuos-del-norte-nid2279871>
27. <https://www.lanacion.com.ar/el-mundo/el-amazonas-llamas-aumentaron-83-incendios-forestales-nid2279470>
28. <https://www.lanacion.com.ar/tecnologia/usaran-arboles-artificiales-combatir-contaminacion-del-aire-nid2278143>
29. <https://www.lanacion.com.ar/sociedad/bolsonaro-insolito-sugiere-ir-menos-al-bano-nid2277771>
30. <https://www.lanacion.com.ar/sociedad/preocupacion-de-cientificos-por-bosques-nativos-en-cordoba-nid2277636>
31. <https://www.lanacion.com.ar/opinion/columnistas/detener-la-degradacion-de-la-tierra-nid2277632>
32. <https://www.lanacion.com.ar/ciencia/la-humanidad-ya-degrado-el-25-de-la-superficie-terrestre-libre-de-oceanos-nid2275410>
33. <https://www.lanacion.com.ar/lifestyle/microplasticos-sin-darnos-cuenta-nos-comemos-tarjeta-nid2274580>
34. <https://www.lanacion.com.ar/sociedad/incendios-artico-mapas-muestran-que-tan-graves-nid2274660>
35. <https://www.lanacion.com.ar/politica/comunicar-gestion-ambiental-nid2274467>
36. <https://www.lanacion.com.ar/sociedad/crisis-ambiental-arrojan-mas-100000-kilos-basura-nid2274033>
37. <https://www.lanacion.com.ar/el-mundo/como-es-parque-arqueologico-sicilia-donde-se-nid2273601>

38. <https://www.lanacion.com.ar/economia/negocios/un-argentino-regala-bolsas-ecologicas-publicidad-cambio-nid2270118>

SEPTIEMBRE

1. <https://www.lanacion.com.ar/politica/pese-al-auge-global-los-temas-ambientales-estan-fuera-de-la-campana-nid2292308>
2. <https://www.lanacion.com.ar/sociedad/millones-de-personas-se-movilizaron-en-el-mundo-nid2292160>
3. <https://www.lanacion.com.ar/editoriales/no-hay-planeta-b-nid2292083>
4. <https://www.lanacion.com.ar/el-mundo/marcha-por-el-clima-donde-se-para-la-argentina-despues-del-sacudon-de-greta-thunberg-nid2291888>
5. <https://www.lanacion.com.ar/el-mundo/greta-thunberg-al-frente-marcha-multitudinaria-montreal-nid2291955>
6. <https://www.lanacion.com.ar/sociedad/manana-se-realizara-3movilizacion-mundial-crisis-climatica-nid2291338>
7. <https://www.lanacion.com.ar/sociedad/reforestan-selva-misionera-mas-cinco-mil-arboles-nid2291571>
8. <https://www.lanacion.com.ar/ciencia/por-cambio-climatico-nivel-oceanos-podria-aumentar-nid2291082>
9. <https://www.lanacion.com.ar/el-mundo/manifestantes-cambio-climatico-lideres-mundiales-mismo-planeta-nid2290777>
10. <https://www.lanacion.com.ar/el-mundo/thunberg-guterres-durisimos-lideres-gubernamentales-companias-contaminantes-nid2290485>
11. <https://www.lanacion.com.ar/sociedad/tras-casi-medio-siglo-extincion-muitu-regresa-nid2289823>
12. <https://www.lanacion.com.ar/sociedad/efecto-greta-lucha-generacion-nativos-ambientales-nid2290067>
13. <https://www.lanacion.com.ar/el-mundo/cambio-climatico-que-se-sabe-incendios-amazonas-nid2290040>
14. <https://www.lanacion.com.ar/el-mundo/una-marcha-global-masiva-reclamo-acciones-contra-el-cambio-climatico-nid2289895>
15. <https://www.lanacion.com.ar/opinion/desarrollo-sustentable-el-desafio-de-crecer-sin-agotar-los-recursos-del-planeta-nota-de-tapatitulo-1x3-cpo-20-lput-pat-lanpam-vel-nid2289439>
16. <https://www.lanacion.com.ar/el-mundo/ambicioso-plan-alemania-invertira-100000-millones-combatir-nid2289692>

17. <https://www.lanacion.com.ar/sociedad/plantaron-4600-arboles-reforestar-bosque-arrasado-fuego-nid2288883>
18. <https://www.lanacion.com.ar/editoriales/los-jovenes-y-el-ambiente-sano-nid2288758>
19. <https://www.lanacion.com.ar/comunidad/la-iniciativa-convoca-millones-personas-limpiar-mundo-nid2288289>
20. <https://www.lanacion.com.ar/sociedad/con-bombas-semillas-liberacion-tortugas-crea-conciencia-nid2287662>
21. <https://www.lanacion.com.ar/comunidad/marina-silva-la-proteccion-ambiental-no-es-nid2287866>
22. <https://www.lanacion.com.ar/sociedad/comer-basura-como-es-uno-focos-pobreza-nid2283149>
23. <https://www.lanacion.com.ar/el-mundo/el-clima-extremo-desplazo-7-millones-personas-nid2287060>
24. <https://www.lanacion.com.ar/sociedad/vivian-basura-hoy-lideran-modelo-innovador-reciclaje-nid2284126>
25. <https://www.lanacion.com.ar/el-mundo/megasequia-chile-sufre-por-la-falta-de-agua-y-analiza-como-adaptarse-nid2285839>
26. <https://www.lanacion.com.ar/el-mundo/huracan-dorian-que-tormenta-se-mueve-mas-nid2284043>
27. <https://www.lanacion.com.ar/el-mundo/dorian-azota-bahamas-records-hacen-al-huracan-nid2283734>
28. <https://www.lanacion.com.ar/economia/negocios/sustentabilidaduna-agenda-que-impulsa-el-consumidor-y-que-gana-espacio-en-los-negociosv-nid2283241>
29. <https://www.lanacion.com.ar/lifestyle/paseos-jardin-mariposas-cielo-abierto-pleno-corazon-nid2283101>

OCTUBRE

1. <https://www.lanacion.com.ar/el-mundo/la-suba-del-nivel-del-mar-amenaza-a-mas-de-300-millones-personas-nid2301907>
2. <https://www.lanacion.com.ar/lifestyle/paisajes-ecosistemicos-como-hacer-tu-jardin-refugio-nid2301831>
3. <https://www.lanacion.com.ar/lifestyle/las-razones-greta-thunberg-rechazo-importante-premio-nid2301849>
4. <https://www.lanacion.com.ar/editoriales/recuperar-la-biodiversidad-nid2301561>
5. <https://www.lanacion.com.ar/tecnologia/china-va-guerra-contaminacion-camion-nid2300499>
6. <https://www.lanacion.com.ar/el-mundo/la-icónica-imagen-retrata-desastre-del-petroleo-nid2300492>

7. <https://www.lanacion.com.ar/ciencia/antartida-iceberg-del-tamano-londres-giro-90-nid2300471>
8. <https://www.lanacion.com.ar/politica/medio-ambiente-propuestas-candidatos-presidente-nid2300141>
9. <https://www.lanacion.com.ar/ciencia/un-clima-anormal-dejo-agujero-ozono-mas-nid2299773>
10. <https://www.lanacion.com.ar/economia/negocios/negocios-es-rosarino-hace-relojes-bolsas-busca-nid2298387>
11. <https://www.lanacion.com.ar/sociedad/solo-uno-de-cada-tres-levanta-las-heces-caninas-nid2298928>
12. <https://www.lanacion.com.ar/sociedad/las-areas-protegidas-crecen-pedido-del-publico-nid2297741>
13. <https://www.lanacion.com.ar/sociedad/peninsula-mitre-es-aspiradora-carbono-buscan-sea-nid2297277>
14. <https://www.lanacion.com.ar/sociedad/con-greta-la-adolescente-sueca-divide-aguas-nid2290899>
15. <https://www.lanacion.com.ar/sociedad/este-pulpo-vivia-vaso-plastico-grupo-buceadores-nid2295643>
16. <https://www.lanacion.com.ar/sociedad/educacion-ambiental-la-unica-escuela-que-habilita-a-ser-guardian-de-los-parques-nacionales-nid2295389>
17. <https://www.lanacion.com.ar/sociedad/extinction-rebellion-quienes-forman-parte-del-movimiento-nid2295197>
18. <https://www.lanacion.com.ar/sociedad/costa-rica-como-12000-toneladas-de-desperdicios-de-naranjas-hicieron-un-milag-nid2295050>
19. <https://www.lanacion.com.ar/sociedad/costa-rica-como-12000-toneladas-de-desperdicios-de-naranjas-hicieron-un-milag-nid2295050>
20. <https://www.lanacion.com.ar/editoriales/limpieza-a-toda-costa-nid2295057>
21. <https://www.lanacion.com.ar/sociedad/advierten-cuidado-areas-protegidas-region-aun-es-nid2295097>
22. <https://www.lanacion.com.ar/economia/campo/la-necesidad-de-evitar-la-grieta-ambiental-nid2293961>
23. <https://www.lanacion.com.ar/sociedad/efecto-invernadero-un-problema-global-en-crecimiento-nid2294401>
24. <https://www.lanacion.com.ar/sociedad/hay-1500-mundo-matan-70-tiros-elfante-nid2294199>
25. <https://www.lanacion.com.ar/el-mundo/roma-ofrece-viajes-gratis-metro-cambio-botellas-nid2293683>
26. <https://www.lanacion.com.ar/economia/campo/un-economista-explica-equilibrio-ecologico-argentina-tiene-nid2293055>
27. <https://www.lanacion.com.ar/sociedad/antartida-imagenes-satelitales-del-desprendimiento-iceberg-miles-nid2292935>