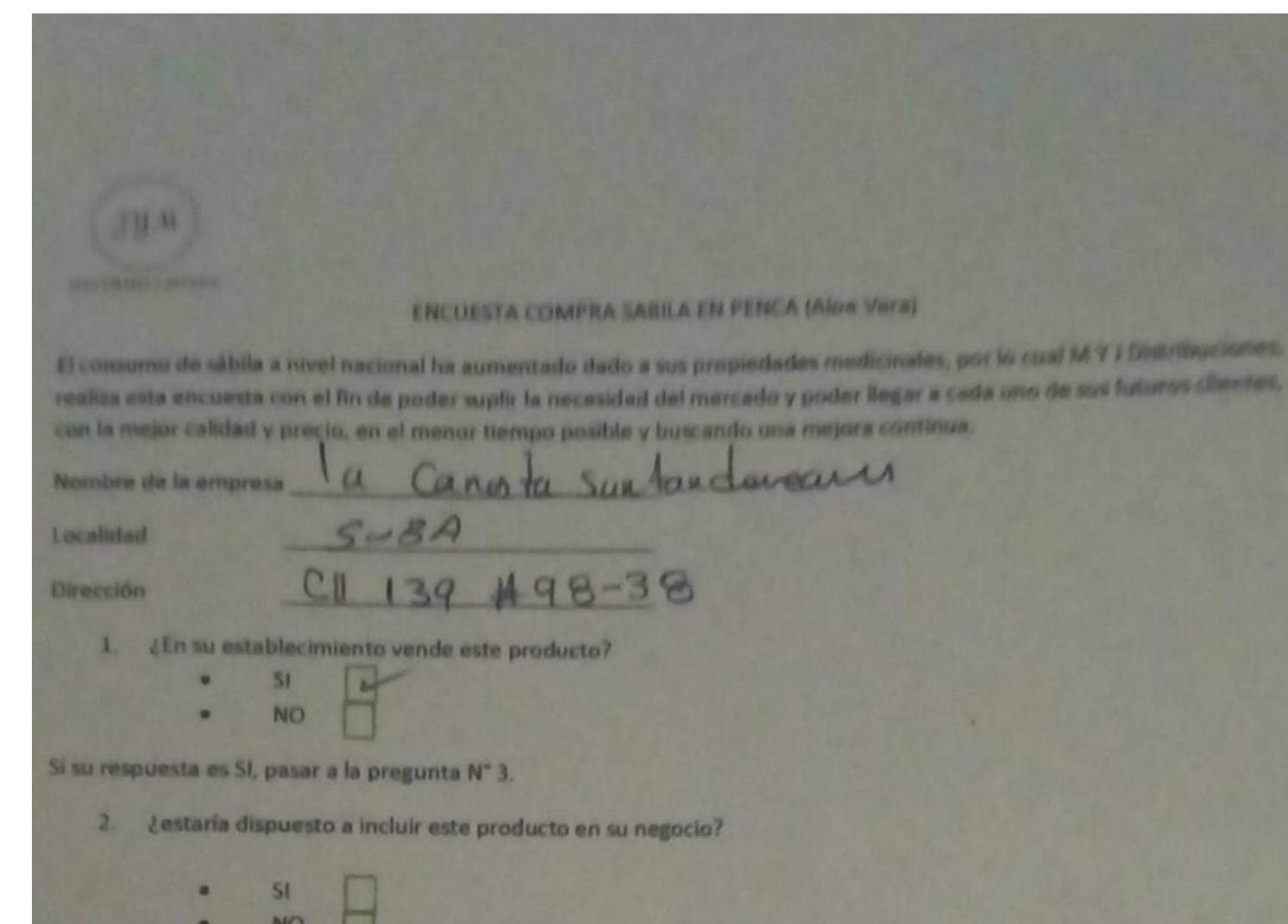


El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes, con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.

rorancean		
Dirección	CII 147d	H 96-95
1. ¿En su es	stablecimiento vende este pr	roducto?
	NO NO	
Si su respuesta es	SI, pasar a la pregunta N° 3.	
2. ¿estaria	dispuesto a incluir este prod	ucto en su negocio?
	9 17	
	SI NO	
Si su respuesta es	SI pasara a la pregunta N° 3,	si la respuesta fue NO dar por terminada la enc
3. ¿Qué ca	intidad compra normalmente	en la semana?
	Menos de 10 Unidades	
	Entre 10 y 50 Unidades	
	Más de 50 Unidades	
4. ¿Con qu	ue frecuencia usted comprari	a el producto?
	1 Dia	
	2 Dias	
	3 Días	
	4 Dias	
	5 Dias	1
	6 Dias	
	7 Dias 8 Dias	
	ango de precios estaria dispus	sto a pagar por unidad de penca de sábila?
	500 a 700 pesos	
	900 a 1200 pesos	
The second second second	THE RESERVE OF THE PARTY OF THE	tion to a la autorior encuenta la cual es complets

Nombre de la empresa Mini Fienda Campiña

Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con fines académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyectos de la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padúla Barbosa y Johnny Ajejandro Gonzales, como opción de grado.



Si su respuesta es SI pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta

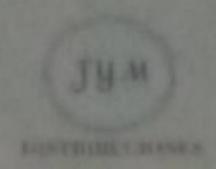
- ¿Qué cantidad compra normalmente en la semana?
 - Menos de 10 Unidades
 - Entre 10 y 50 Unidades
 - Más de 50 Unidades

-

- 4. ¿Con que frecuencia usted compraría el producto?
 - 1 Dia
 - 2 Días
 - 3 Dias
 - 4 Dias
 - 5 Dias
 - 6 Dias
 - 7 Dias
 - · 8 Dias
- 5. ¿qué rango de precios estaría dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila?
 - 500 a 700 pesos
 - 700 a 900 pesos
 - 900 a 1200 pesos



Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con fines académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyectos de la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Alejandro Gonzales, como opción de grado.



El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y) Distribuciones, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes, con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.

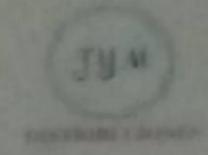
Nombre de la empresa trenda Supernerado
Localidad SUBA
Dirección Cr 95a # 135-A-28
1. ¿En su establecimiento vende este producto?
* SI -
* NO [
Si su respuesta es SI, pasar a la pregunta N° 3.
2. ¿estaria dispuesto a incluir este producto en su negocio?
• SI 🗆
• NO
Si su respuesta es Si pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta
3. ¿Qué cantidad compra normalmente en la semana?
Menos de 10 Unidades
Entre 10 y 50 Unidades
Más de 50 Unidades
2 de la compania al menducto?
4. ¿Con que frecuencia usted compraria el producto?
• 1 Dia
• 2 Días
• 3 Días
• 4 Días
• 5 Días
• 6 Dias
• 7 Días
• 8 Dias
5. ¿qué rango de precios estaría dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila?

Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con fines académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyectos de la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Alejandro Gonzales, como opción de grado.

500 a 700 pesos

700 a 900 pesos

900 a 1200 pesos



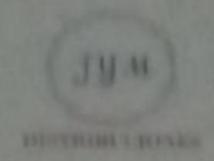
El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes, con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.

realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder segar a cautinua
con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora cumunos.
Nombre de la empresa fruita y verdures adel
Nomine de la empresa
Localidad SUBA
Oliverción CI 135a # 94C-09
1. ¿En su establecimiento vende este producto?
• SI NO.
• NO
Si su respuesta es Si, pasar a la pregunta N° 3.
Lestaria dispuesto a incluir este producto en su negocio?
• 51
· NO
Si su respuesta es SI pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta
3. ¿Qué cantidad compra normalmente en la semana?
Menos de 10 Unidades
* Entre 10 y 50 Unidades
Más de 50 Unidades
4. ¿Con que frecuencia usted compraria el producto?
• 1 Dia
+ 2 Dias
• 3 Dias
• 4 Dias
• 5 Dias
* 6 Dias
a 7 Dias
* 8 Dias
5. ¿qué rango de precios estaría dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila?
• 500 a 700 pesos
- 700 x 900 masos

Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con fines académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyectos de la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilia Barbosa y Johnny Alejandro Gonzales, como opción de grado.

M Y J DISTRIBUCIONES
Tel: 317-515-92-55
Calle 138B # 152-17 Bogotá D.C.

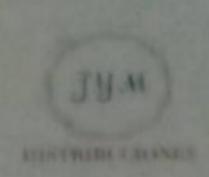
900 a 1200 pesos



El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes, con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.

Contra continua y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.	
Nombre de la empresa Seper tenda balcons.	
Localidad SUBA	
Direction CIL 179a # 96-55	
1. ¿En su establecimiento vende este producto?	
* SI 🖟	
* NO	
Si su respuesta es SI, pasar a la pregunta N° 3.	
2. ¿estaría dispuesto a incluir este producto en su negocio?	
* SI * NO	
Si su respuesta es Si pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta	
3. ¿Qué cantidad compra normalmente en la semana?	
Menos de 10 Unidades	
Entre 10 y 50 Unidades	
Más de 50 Unidades	
4. ¿Con que frecuencia usted compraria el producto?	
• 1 Dia	
• 2 Dias	
• 3 Dias	
• 4 Dias	
* 5 Dias	
• 6 Dias	
• 7 Dias	
* 8 Dias	
5. ¿que rango de precios estaría dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila?	
* 500 a 700 pesos	
* 700 a 900 pesos	
* 900 a 1200 pesos	

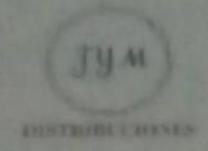
Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual as completamente anónima, con fines académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyectos de la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Alejandro Genzales, corso opción de grado.



El consumo de sábila a nível nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y I Distribuciones.
realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes,
con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.

El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y i Distribuciones
realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder segar a casa.
con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continue.
Nombre de la empresa Supremercados fucuer el aveue abgul
Localidad SUBA
Dirección CI 139 # 46-15
1. ¿En su establecimiento vende este producto?
• SI • NO
• NO
Si su respuesta es SI, pasar a la pregunta N° 3.
2. ¿estaría dispuesto a incluir este producto en su negocio?
• SI 🗆
· NO
Si su respuesta es SI pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta
3. ¿Qué cantidad compra normalmente en la semana?
Menos de 10 Unidades
Entre 10 y 50 Unidades
Más de 50 Unidades
4. ¿Con que frecuencia usted compraría el producto?
7.70
• 1 Día • 2 Días
• 3 Dias
• 4 Días
• 5 Dias
• 6 Dias
• 7 Días
• 8 Días
E tout over de service estada dispuesta a para per unidad de serve de cábila?
5. ¿qué rango de precios estaría dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila?
• 500 a 700 pesos
• 700 a 900 pesos
• 900 a 1200 pesos
Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con fine

académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyectos de la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Alejandro Gonzales, como opción de grado

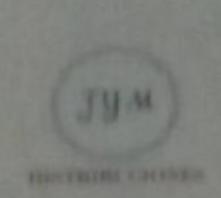


El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes, con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.

contra mejor candad y precio, en el menor dempo posicie y duscando una mejora continua.
Nombre de la empresa Superior con de la Union
Localidad SUBA
Dirección Cr 1016 4167-05
SI NO NO
Si su respuesta es SI, pasar a la pregunta N° 3.
2. ¿estaría dispuesto a incluir este producto en su negocio?
SI NO NO Si su respuesta es SI pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta
3. ¿Qué cantidad compra normalmente en la semana?
Menos de 10 Unidades Entre 10 y 50 Unidades Más de 50 Unidades 4. ¿Con que frecuencia usted compraría el producto?
 1 Día 2 Días 3 Días 4 Días 5 Días 6 Días 7 Días 8 Días
5. ¿qué rango de precios estaria dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila?
500 a 700 pesos 700 a 900 pesos

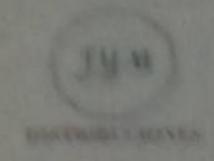
Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con fines académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyectos de la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Alejandro Gonzales, como opción de grado.

900 a 1200 pesos



realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder flegar a cada uno de sus futuros clientes.
con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continue.
Nombre de la empresa Marcado Don Chucho
4.120
Dirección Cr 102a # 132-11
1. ¿En su establecimiento vende este producto?
· SI 4
· NO
Si su respuesta es Si, pasar a la pregunta N° 3.
2. ¿estaría dispuesto a incluir este producto en su negocio?
• SI 🗍
• NO
Si su respuesta es SI pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta
3. ¿Qué cantidad compra normalmente en la semana?
Menos de 10 Unidades
Entre 10 y 50 Unidades
Más de 50 Unidades
4. ¿Con que frecuencia usted compraria el producto?
• 1 Dia
• 2 Dias
• 3 Dias
• 4 Dias • 5 Dias
• 6 Dias
• 7 Dias
• 8 Dias
5. ¿qué rango de precios estaría dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila?
• 500 a 700 pesos
• 700 a 900 pesos
• 900 a 1200 pesos
Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anomina, con lines
académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyectos de
la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos America Bastilla Bastil

Gonzales, como opción de grado.



El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes, con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.

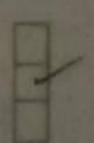
con la mejor canuna y procio, en el menor mempo posible y buscando una mejora continua.
Numbre de la empresa Sup-exacroado Coretro Csours.
Localidad SUBA
Dirección CV 132 498 b - 98
2. ¿En su establecimiento vende este producto? SI SU respuesta es SI, pasar a la pregunta N° 3.
and the same and business of the business of the same
2. ¿estaría dispuesto a incluir este producto en su negocio?
: SI
Si su respuesta es Si pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta
The state of the s
3. ¿Qué cantidad compra normalmente en la semana?
Menos de 10 Unidades
Entre 10 y S0 Unidades
Más de 50 Unidades
4. ¿Con que frecuencia usted compraría el producto?
• 1 Dia
* 2 Dias
• 3 Dias
* 4 Dias
• 5 Dias
• 6 Dias
• 7 Días
8 Días

5. ¿qué rango de precios estaria dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila?

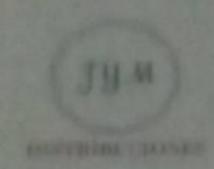
500 a 700 pesos.

700 a 900 pesos

900 x 1200 pesos



Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con fines aradómicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyectos de la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Alejandro Gonzales, como opción de grado



realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros cliente
con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.
Nambre de la empresa Supercudo Sufi canasta
Localidad _SUBA 1
Direction 139 A Camera 101 - 20
1. ¿En su establecimiento vende este producto?
· SI -
· NU L
Si su respuesta es SI, pasar a la pregunta N° 3.
2. ¿estaria dispuesto a incluir este producto en su negocio?
· SI 🗆
- NO
Si su respuesta es SI pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta
3. ¿Qué cantidad compra normalmente en la semana?
Menos de 10 Unidades
Entre 10 y 50 Unidades
Más de 50 Unidades
4. ¿Con que frecuencia usted compraria el producto?
* 1 Dia
• 2 Dias
• 3 Dias
4 Dias
• 5 Dias
• 6 Días
• 7 Dias
* 8 Dias
5. ¿qué rango de precios estaria dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila?
• 500 a 700 pesos
• 700 a 900 pesos
• 900 a 1200 pesos
Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con fines

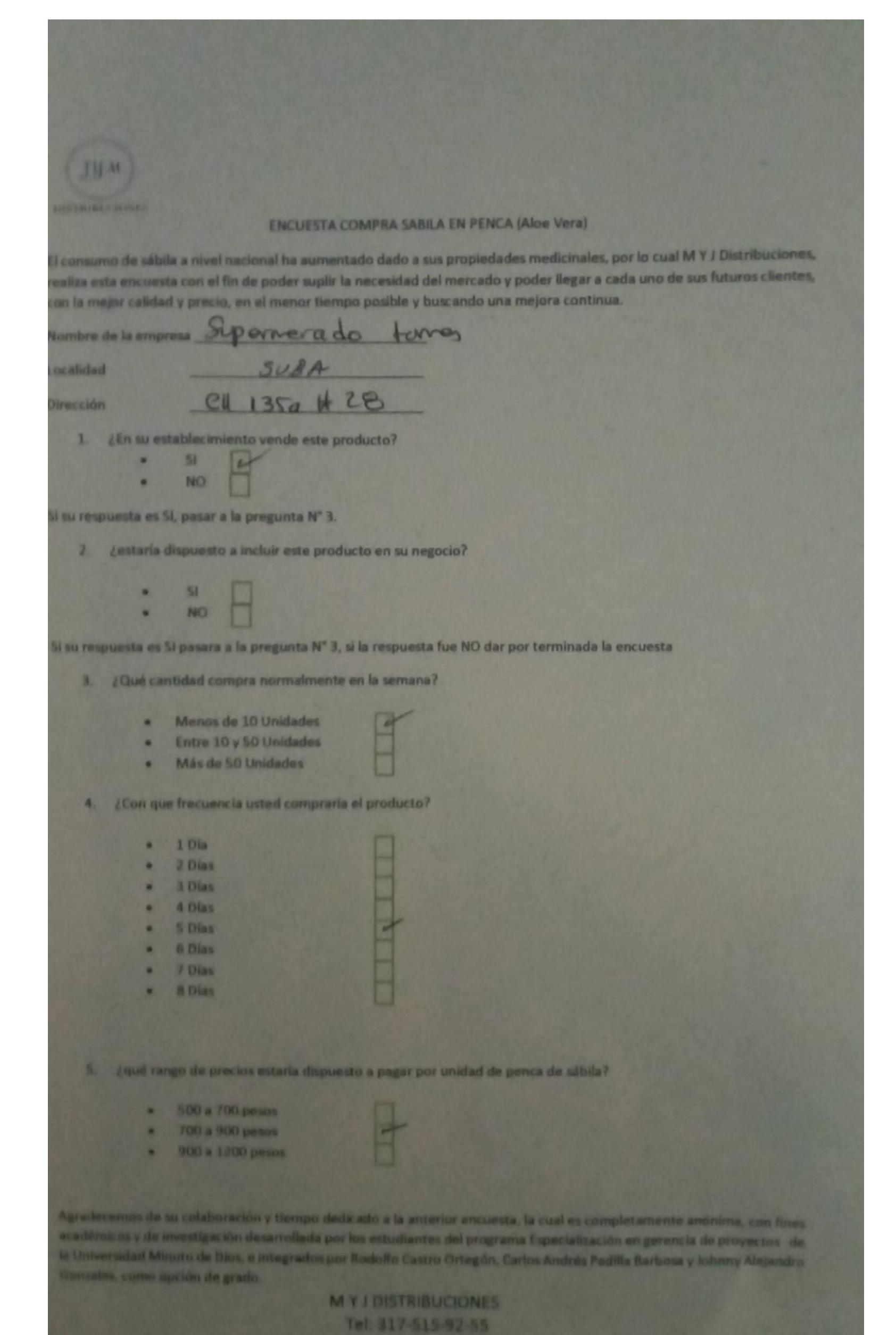
académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyectos de la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Alejandro Gonzales, como opción de grado.



El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes, con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.

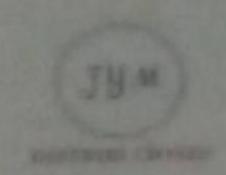
Nombre de la empre	es Sypurvercado paches	
Localidad	SUBA	
Dirección	Cr 92 # 147-69	
1. ¿En su est	tablecimiento vende este producto?	
	SI NO	
	NO	
Si su respuesta es Si	I, pasar a la pregunta N° 3.	
2. ¿estaría d	dispuesto a incluir este producto en su negocio?	
	NO T	
Si su respuesta es S	Il pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta	
3. ¿Qué can	ntidad compra normalmente en la semana?	
	Menos de 10 Unidades	
	Entre 10 y 50 Unidades	
	Más de 50 Unidades	
	6	
4. ¿Con que	frecuencia usted compraria el producto?	
	1 Día	
	2 Días	
	3 Dias	
	4 Dias	
	5 Días	
	6 Dias	
	7 Dias	
	8 Dias	
5. ¿qué ran	go de precios estaría dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila?	
	500 a 700 pesos	
	700 a 900 pesos	
	900 a 1200 pesus	

Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con fines académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyectos de la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Alejandro Gonzales, como opción de grado.



Calle 1358 # 152-17 Bogotá D.C.

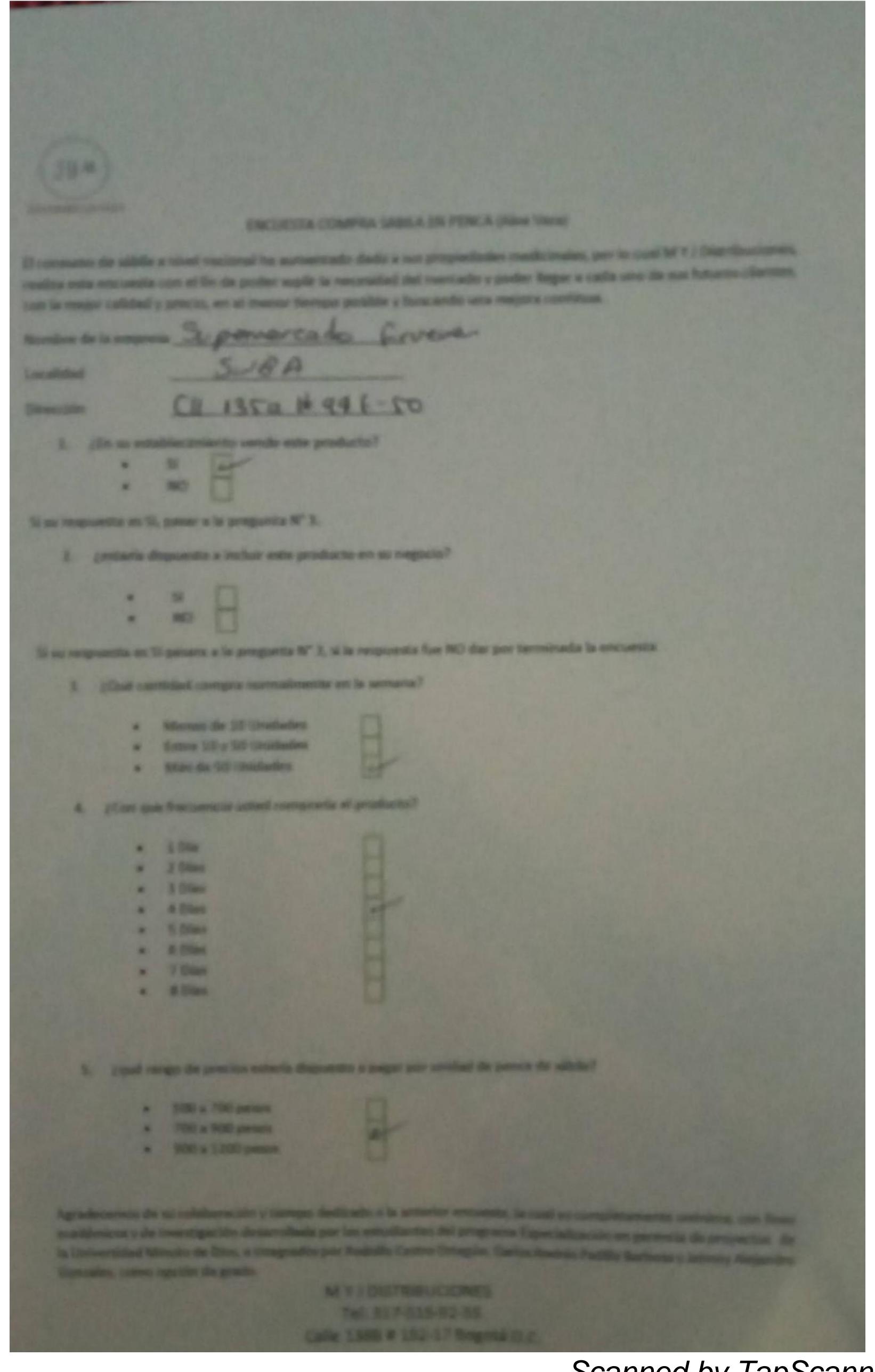
Scanned by TapScanner



El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes, con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.

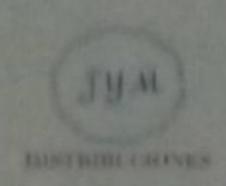
con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.
Numbre de la empresa Supercado Fruerrer K2
Localidad SUBA
Calle 139 1 Carrora 101
1. ¿En su establecimiento vende este producto?
* SI A
Si su respuesta es SI, pasar a la pregunta N° 3.
¿estaría dispuesto a incluir este producto en su negocio?
· sı []
* NO
Si su respuesta es SI pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta
3. ¿Qué cantidad compra normalmente en la semana?
Menos de 10 Unidades
Entre 10 y 50 Unidades Más de 50 Unidades
4. ¿Con que frecuencia usted compraria el producto?
• 1 Dia
* 2 Dies
* 3 Dias
• 4 Dies
* 5 Dias
* 6 Dias
* 7 Dies
* B Dias
* 500 a 700 pesos
* 700 a 900 pesos

Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente ambrima, con finas académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyectos de la Universidad Minuto de Dios, a integrados por Rodolfo Custro Ortogón, Carlos Azutrás Padilla Barbosa y Johnny Alejandro Gioszales, como opción de grado.



Scanned by TapScanner

(39.4)
ENCUESTA COMPRA SABILA EN PENCA (Aloe Vera)
and the second s
El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes,
con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.
Numbers de la empresa Supenerca de SH
Localidad SUBA
Dirección CV 135 a # 940-26
1. ¿En su establecimiento vende este producto? • SI — SI
· NO F
Si su respuesta es SI, pasar a la pregunta N° 3.
¿estaria dispuesto a incluir este producto en su negocio?
The second of th
• 51 🗍
• NO
Si su respuesta es Si pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta
3. ¿Qué cantidad compra normalmente en la semana?
Menos de 10 Unidades
Entre 10 y 50 Unidades
Más de 50 Unidades
4. ¿Con que frecuencia usted compraria el producto?
* 1 Dia
• 2 Dias
• 3 Dias
• 4 Dias
• 5 Dias
* 6 Dias
* 7 Dias
* 8 Dias
5. ¿que rango de precios estaria dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila?
* 500 a 700 pesos
* 700 a 900 peros
* 900 a 1200 pesos
Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con fines
manufacture y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en reganelo de consentes de
a Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Alejandro Jorzales, como opción de grado.
M Y J DISTRIBUCIONES
Tel: 317-515-92-55
Calle 138B # 152-17 Bogotá D.C.



El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribucione realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros cliente con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.

con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.
Nombre de la empresa Supera erca de SC
Localidad 50BA
Dirección Da 139 a B 15 # 127
¿En su establecimiento vende este producto?
• SI NO H
Si su respuesta es SI, pasar a la pregunta N° 3.
2. ¿estaría dispuesto a incluir este producto en su negocio?
• SI
• NO
Si su respuesta es SI pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta
3. ¿Qué cantidad compra normalmente en la semana?
Menos de 10 Unidades
Entre 10 y 50 Unidades
Más de 50 Unidades
4. ¿Con que frecuencia usted compraría el producto?
• 1 Día
• 2 Días
• 3 Dias
• 4 Días
• 5 Días
• 6 Días
• 7 Días
• 8 Dias
5. ¿qué rango de precios estaría dispuesta
5. ¿que rango de precios estaría dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila?
• 500 a 700 pesos
* 700 a 900 pesos
• 900 a 1200 pesos
Agradecemos de su colaboración y Nomen de la
Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con fines

académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyectos de la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Alejandro Gonzales, como opción de grado.

ENCUESTA COMPRA SABILA EN PENCA (Alore Vera) El comumo de sábila a rivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y I Distribuciones, resellar esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder fiegar a cada uno de sus futuros chentas, con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua. Monday de la money Supromercado LA Express SUBA Localidad Q 145 # 128-90 Dirección ¿En su establecimiento vende este producto? Si su respuesta es Si, pasar a la pregunta N° 3. 2. ¿esturia dispuesto a incluir este producto en su negocio? Si su respuesta es 51 pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta 3. ¿Que camtidad compra normalmente en la semana? Mersos de 10 Unidades Entre 10 y 50 Unidades Más de 50 Unidades 4. ¿Con que frecuencia usted compraria el producto? 1 Dia 2 Disk 3 Dias. 4 Dies 5 Dias 6 Dias 7 Dias h. ¿qué rango de precios estarla dispuesto a pagar por unidad de penca de sabila? 500 a 700 peacs 700 a 900 pesus 900 a 1200 pests Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuente, la cual es completamente anúnima, con tines acadêmicos y de investigación desarrolleda por los estudiantes del programa Especial/reción en gerencia de proyectos de la Universidad Minuto de Diox, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carios Andrés Padille Barbosa y Johnny Ainjandre Gunzales, como opción de grado. MY J DISTRIBUCIONES Calle 1388 # 152-17 Bogota D.C.

ENCLIESTA COMPRA SABILA EN PENCA (Alles Vera)
The same of the VI Property.
El consumo de sábile a most hactorial ha automitado dado a sus propindades medicinales, por lo cual M.Y.I. Distrib contra esta encuesta con el fin de poder suple la necesidad del mercado y poder Regar a cada uno de sos fotales
con la requir cultidad y precis, en el reenor tempo posible y burk ando una mejora continua.
moderate Departedo Merk Express
P. D.
Direction CI 138 H 140 - 19
L (En su instabilior instanto vande este producto?
* * *
* **
Si su respuesta es Si, pasar a la pregunta N° 3.
2. ¿entanta dispuesto a incluir este producto en su negocio?
* **
No respuesta es Si pasare a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta
3. ¿Clud cantidad compra normalmente en la semana?
Mercus de 10 Unidades
* Entre 10 y 50 Unidades
* Más de 50 Unidades
4. ¿Con que frecuencia usted compraria el producto?
* 106
* 2 Dias
* 4 Dias
• 5 Dias
* 6 Dias
* 8 Dias
5. ¿qué rango de precios estaria dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila?
* 500 a 700 pesos
* 700 a 900 peacs
* 900 • 1200 pesos
Agraderemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anúmina, con fi académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del momento.
académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyectos la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ostenio. Castro Ostenio.
la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegion, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Alejan Gonzales, como opción de grado.
MY I DISTRIBUCIONES
Tel: 317-515-92-53
Calle 1388 # 152-17 Bogota D.C.

Scanned by TapScanner

ENCLESTA CUMPINA SABILA EN PENCA (ASSO VIVIA)
programme de sibbillo a micel macronal ha augmentado dade a sus propositades medicinales, por lo cual MY I Charillas interes.
con la major califetà y precio, en el menor tempo posible y buscando una megara continua.
minoranimon set marco of beca gardo
Totalidad SALER
Omeron C+ 149 H 132D-13
ZEn su estrablectromonto vende este producto.)
* 9 19
Si su respuesta es Si, pasar a la pregunta N° 3.
2. Centaria disponento a incluir ente producto en su negocio?
• 9 0
* NO D
Si su responsta es Si pasare a la pregunta N° 3, si la responsta fue NO dar por terminada la encuesta.
3. ¿Qué cantidad compra normalmente en la semana?
* Menos de 10 Unidades
* Entre 10 y 50 Unidades 2
* Max de So Unidades
4. ¿Con que frecuencia usted compraria el producto?
* 106
* 2 Dian
* 3 Dies * 4 Dies
* S Dias
* FDias
* 8 Dias
5 ¿que rango de precios estaria dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila?
* 500 a 700 peses
* 700 a 900 pesos * 900 a 1200 pesos
Agradocemos de la colaboración y tiempo decicado a la anterior encuenta, la coal ex completamente anterior, con final académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en perencia de proyectos, de
The Control of Control of Control of Control of Control Control Control Control Control Andrew Paulifus Barbana - Johnson Alabana
Contrales, como apción de grado. MI Y J DISTRIBUCIONES
Tel: 317-515-92-55
Calle 1388 # 152-17 Bogotá D.C.

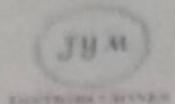
Scanned by TapScanner



El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones,
realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes,
con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.

Nombre de l	SUBA	forver			
Localidad	SUBA				
Dirección	Cr 128 # 1	35-22			
1. ¿En	su establecimiento vende este p SI NO				
Si su respuest	a es SI, pasar a la pregunta N° 3.				
2. ¿est	aría dispuesto a incluir este prod	ucto en su negocio			
	• SI				
Si su respuesta	es SI pasara a la pregunta N° 3,	si la respuesta fue l	NO dar por termina	da la encuesta	
3. ¿Qué	cantidad compra normalmente	en la semana?			
	 Menos de 10 Unidades Entre 10 y 50 Unidades Más de 50 Unidades 				
4. ¿Con	que frecuencia usted compraría	el producto?			
	1 Día	П			
	2 Días				
	3 Días				
	4 Días				
	5 Días	V			
	6 Días				
	7 Días				
	8 Días				
5. ¿qué rai	ngo de precios estaría dispues	to a pagar por uni	dad de penca de :	sábila?	
	500 a 700 pesos				
	700 a 900 pesos	V			
	900 a 1200 pesos				

Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con fine académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyectos de la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Alejando Gonzales, como opción de grado.



ENCUESTA COMPRA SABILA EN PENCA (Alse Vera)
Distribuciones,
realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder segar a casa de continua.
Nombre de la empresa fruver Carres Sun hundre Localidad SUBA
Localidad SUBA
Dirección Calle 130 H 59-36
1. ¿En su establecimiento vende este producto?
* SI P
· NO
Si su respuesta es SI, pasar a la pregunta N° 3.
¿estaria dispuesto a incluir este producto en su negocio?
· SI
• NO
Si su respuesta es SI pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta
3. ¿Qué cantidad compra normalmente en la semana?
Menos de 10 Unidades
Menos de 10 Unidades Entre 10 y 50 Unidades
Más de 50 Unidades
4. ¿Con que frecuencia usted compraría el producto?
• 1 Día
• 2 Días
• 3 Dias
• 4 Días
• 5 Días
• 6 Dias
• 7 Días
• 8 Dias
5. ¿qué rango de precios estaría dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila?
• 500 a 700 pesos
to the same of
• 700 a 900 pesos
• 900 a 1200 pesos

tradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima adémicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de pro Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny nzales, como opción de grado.



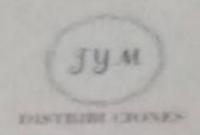
El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes, con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.

con la mejor c	alidad y precio, en el menor tiemp	o posible y buscan	do una mejora continua.	
Nombre de la	empresa frever lu a	secher Ca	mpesina	
Localidad	SUBA		,	
Dirección	Cr 62 # 169	-A-60.		
1. ¿Ens	u establecimiento vende este pro			
1. (2.1.)	• SI			
	NO			
Si su respuesta	es SI, pasar a la pregunta N° 3.			
2. ¿esta	ría dispuesto a incluir este produ	cto en su negocio?	?	
	SI NO			
		L	NO dar nor terminada la encu	esta
su respuesta o	es SI pasara a la pregunta N° 3, s	la respuesta fue	NO dai poi terrimicos is circ	
3. ¿Qué	cantidad compra normalmente e	en la semana?		
	Menos de 10 Unidades			
	Entre 10 y 50 Unidades			
	Más de 50 Unidades	4		
4. ¿Con q	ue frecuencia usted compraría	el producto?		
	1 Día	H		
	2 Días	H		
	3 Días			
	4 Días 5 Días	H		
	6 Días			
	7 Días			
	8 Días			
	go de precios estaría dispuest	o a pagar por un	idad de penca de sábila?	
5. ¿qué ran	Ro de hierios estalla dispuest	- pagar por an		
	500 a 700 pesos			

700 a 900 pesos

900 a 1200 pesos

Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con fines académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyectos de la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Alejandro Gonzales, como opción de grado.



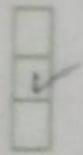
El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes,

ocalidad SOBA		
rección _ C/ 135a #	996-50	
¿En su establecimiento vende este	producto?	
• SI 4		
• NO		
u respuesta es SI, pasar a la pregunta N° 3.		
2. ¿estaría dispuesto a incluir este pro	ducto en su negocio?	
* SI NO		
respuesta es SI pasara a la pregunta N° 3	l, si la respuesta fue NO dar por term	inada la encuesta
3. ¿Qué cantidad compra normalment	te en la semana?	
Menos de 10 Unidades		
Entre 10 y 50 Unidades		
 Más de 50 Unidades 		
¿Con que frecuencia usted comprari	a el productor	
• 1 Dis		
* 2 Dias		
3 Dias	1	
• 4 Dias		
S Dias		
* 6 Dias		
• 7 Dias		
* 8 Dias		

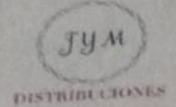
	50	000	700	pesos
•	24	~ =	100	heans

700 a 900 pesos

900 a 1200 pesos



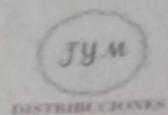
radecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con fines idémicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyectos de Iniversidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Alejandro nzales, como opción de grado.



El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y I Distribuciones,

El consumo de sábi	ta con el fin de poder suplir la n	ecesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus tatalos posible y buscando una mejora continua.
Nambre de la empi	Cr 125 H 135	ver.
Nombre de la comp	SUBA	
Localidad	1 125 14 130	27
1. ¿En su est	ablecimiento vende este produ	ucto?
	SI NO	
	NO L	
Si su respuesta es SI	, pasar a la pregunta N° 3.	
2. ¿estaría di	spuesto a incluir este product	o en su negocio?
	SI 🗍	
	SI NO	
i su respuesta es SI	pasara a la pregunta N° 3, si la	a respuesta fue NO dar por terminada la encuesta
3. ¿Qué canti	dad compra normalmente en	la semana?
• N	lenos de 10 Unidades	
	ntre 10 y 50 Unidades	
- N	lás de 50 Unidades	
		duete2
4. ¿Con que fr	ecuencia usted compraría el	productor
- 1	Día	
	Días	
	Días	
	Días	1
	Días	
	Dias	
)ías	
) ías	
• 01	las	
5. ¿qué rango d	e precios estaría dispuesto	a pagar por unidad de penca de sábila?
- 500	a 700 pesos	
		H
	a 900 pesos	
• 900	a 1200 pesos	

radecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con f démicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyectos niversidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Aleja izales, como opción de grado.



El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder flegar a cada uno de sus futuros clientes, con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.

Nombre de la empres	free labourne grunde
Localidad	SUBA
Dirección	TV 27 H 137-34
1. ¿En su estab	lecimiento vende este producto?
	10

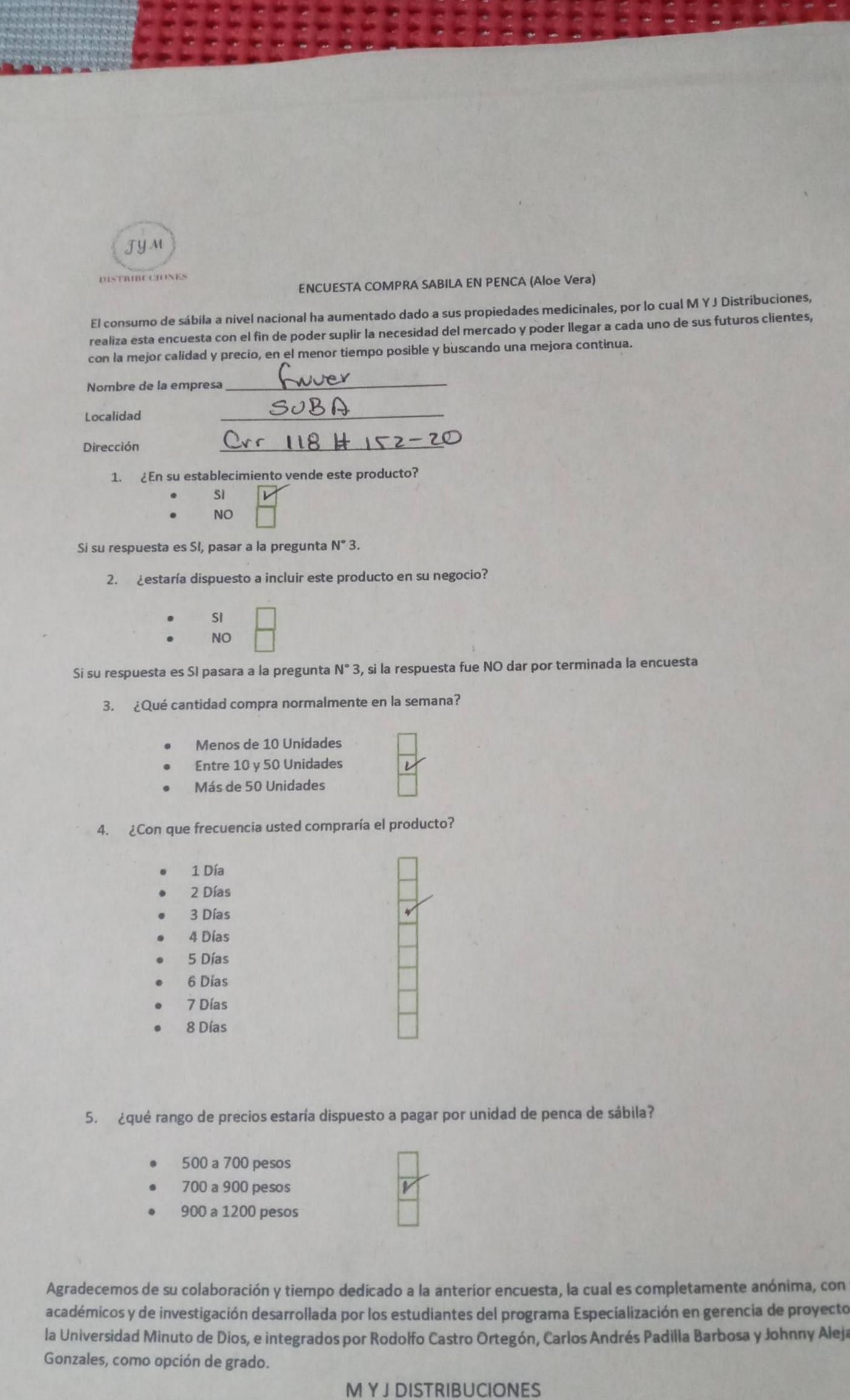
Si su respuesta es SI, pasar a la pregunta N° 3.

- 2. ¿estaría dispuesto a incluir este producto en su negocio?
 - * SI -

Si su respuesta es SI pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta

- 3. ¿Qué cantidad compra normalmente en la semana?
 - Menos de 10 Unidades
 Entre 10 y 50 Unidades
 Más de 50 Unidades
- 4. ¿Con que frecuencia usted compraría el producto?
 - 1 Dis
 2 Diss
 3 Diss
 4 Diss
 5 Diss
 6 Diss
 7 Diss
 8 Diss
- 5. ¿qué rango de precios estaria dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila?
 - 500 a 700 pesos 700 a 900 pesos 900 a 1200 pesos

Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con fi académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyectos la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Alejas Gonzales, como opción de grado.

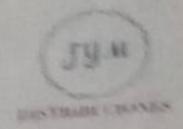


Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con fi académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyectos la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Alejar

> Tel: 317-515-92-55 Calle 138B # 152-17 Bogotá D.C.

(JyM)
ENCUESTA COMPRA SABILA EN PENCA (Aloe Vera)
ENCUESTA COMPRA SABILA EN PERCA QUE de la finacional M Y I Distribuciones, El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y I Distribuciones, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes, con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.
Nombre de la empresa Gresko Gaver
2 IRA
+1 01 H136
ZEn su establecimiento vende este producto? SI V
• SI V
Si su respuesta es SI, pasar a la pregunta N° 3.
2. ¿estaría dispuesto a incluir este producto en su negocio?
• SI • NO
Si su respuesta es SI pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta
3. ¿Qué cantidad compra normalmente en la same.
Menos de 10 Unidades
Entre 10 y 50 Unidades Más de 50 Unidades
4. ¿Con que frecuencia usted compraría el producto?
• 1 Día
• 2 Días
• 3 Días
• 4 Días • 5 Días
• 6 Días
• 7 Días
• 8 Días
5. ¿qué rango de precios estaría dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila?
• 500 a 700 pesos • 700 a 900 pesos
• 900 a 1200 pesos
Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con
académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyect
la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Alej
Gonzales, como opción de grado.
M Y J DISTRIBUCIONES
Tel: 317-515-92-55
Calle 138B # 152-17 Bogotá D.C.

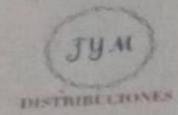
Scanned by TapScanner



Diffe a different or second	ENCUESTA CON	WINKY SHOWN	Distribuciones.
			icinales por lo cual M Y J Distribuciones
		do dado a sus propiedades med	cinales, por
- de sibile e ni	vel nacional ha aumentac	o used a thin and a unorder	icinales, por lo cual M Y J Distribuciones, llegar a cada uno de sus futuros clientes, continua.
El consumo de ser	-16- de poder suplir la n	necesidad del mercado y pode.	
realiza esta encuesta con	Si titi de bodes seben	ible v buscando una mejora	continua.
in calibrat v pre	ecio, en el menor tiempo	positive & programme	
cou la melos casonos à les		posible y buscando una mejora	

El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propredados poder llegar a cada uno de sus futuros citentes, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros citentes, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros citentes, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros citentes,	
realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercuto y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.	
Nombre de la empresa fruer almendro	
Nombre de la empresa Fronce Con-	
Localidad SUBA	
Dirección Cr 114 # 152 B-01	
1. ¿En su establecimiento vende este producto?	
· SI P	
• NO	
Si su respuesta es SI, pasar a la pregunta N° 3.	
2. ¿estaría dispuesto a incluir este producto en su negocio?	
• SI 🗆	
. NO H	
Si su respuesta es SI pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta	
3. ¿Qué cantidad compra normalmente en la semana?	
Menos de 10 Unidades	
Entre 10 y 50 Unidades	
Más de 50 Unidades	
4. ¿Con que frecuencia usted compraría el producto?	
• 1 Día	
• 2 Días	
• 3 Días	
• 4 Días	
• 5 Días	
• 6 Días	
• 7 Días	
• 8 Dias	
2	
5. ¿qué rango de precios estaría dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila?	
• 500 a 700 pesos	
• 700 a 900 pesos	
• 900 a 1200 pesos	

Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, co académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyec la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Ale Gonzales, como opción de grado.



M V I Distribuciones,

El consumo de sábila a nivel naciona	al ha aumentado dado	sus propiedades medicinales, po	r lo cual M Y J Distributions clientes,
El consumo de sábila a nivel naciona realiza esta encuesta con el fin de p	oder suplir la necesidad	del mercado y poder llegar a cao	a uno se
Nombre de la empresa Tie	nda mino	- hover	
Localidad	SOBA		
Dirección Cr U4	# 139-08	2	
1. ¿En su establecimiento ve	nde este producto?		
• SI NO			
• NO			
Si su respuesta es SI, pasar a la pregu	unta N° 3.		
2. ¿estaría dispuesto a incluir	este producto en su i	negocio?	
· SI !			
· NO L			ancuesta
Si su respuesta es SI pasara a la pregi	unta N° 3, si la respue	sta fue NO dar por terminada i	1 elicucata
3. ¿Qué cantidad compra nor	malmente en la sema	na?	
Menos de 10 Uni	The same of the sa		
Entre 10 y 50 Uni			
Más de 50 Unidad	des		
		.03	
4. ¿Con que frecuencia usted	compraria el produci		
• 1 Día			
• 2 Días			
• 3 Días	V		
• 4 Días			
• 5 Días			
• 6 Dias			
• 7 Días			
• 8 Días			
5. ¿qué rango de precios estaría	dienuesto a nagar	por unidad de penca de sáb	ila?
5. ¿qué rango de precios estaria	dispuesto a pagar	por amada de parter a	
• 500 a 700 pesos			
• 700 a 900 pesos			
• 900 a 1200 pesos	U		

radecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, o démicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proye niversidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny A zales, como opción de grado.

(ma)	
(Jym)	- col - March
	OMPRA SABILA EN PENCA (Aloe Vera)
El consumo de sábila a nivel nacional ha aument	ado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, a necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes po posible y buscando una mejora continua.
realiza esta encuesta con ci	no posible v buscando una mejura com
Nombre de la empresa Fruer la	Campiña de Suba
Nombre de la empresa SUBA	
Localidad Cv 92 # 14	20-35
Dirección Cv 92#19	18-3
1. ¿En su establecimiento vende este pro	oducto?
• SI A	
• NO	
su respuesta es SI, pasar a la pregunta N° 3.	
2. ¿estaría dispuesto a incluir este produ	icto en su negocio?
• SI	
• NO	
su respuesta es SI pasara a la pregunta N° 3, s	si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta
3. ¿Qué cantidad compra normalmente	
Menos de 10 Unidades	
 Entre 10 y 50 Unidades Más de 50 Unidades 	
• Mas de 50 Unidades	
4. ¿Con que frecuencia usted compraría	el producto?
• 1 Día	
• 2 Días	
• 3 Días	
• 4 Días	
5 Días 6 Días	H
• 7 Días	
8 Días	
o Dias	
5. ¿qué rango de precios estaría dispuest	to a pagar por unidad de penca de sábila?
• 500 a 700 pesos	
 700 a 900 pesos 	

Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, co académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyecto la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Al Gonzales, como opción de grado.

900 a 1200 pesos



	de des medicinales, por lo cual M Y J Distribucione.
de cábila a nivel nacional ha aumentado o	dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones esidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes sible y buscando una mejora continua.
El consumo de sacrie en el fin de poder suplir la neci	esidad del mercado y poder negaria.
realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la neco con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo po	sible y buscando dira mejora
con la mejor camada y	La suba

El consumo de sábila a nivel nacional na admente de sabila del mercado y poder llegar a cada uno de sus realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus realizados esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus realizados esta encuesta encuesta en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.
realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y proceso de la mejora continua. con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.
Nombre de la empresa - Liver la Campina
30BH
Dirección Craz #100-03
1. ¿En su establecimiento vende este producto?
• SI V
Si su respuesta es SI, pasar a la pregunta N° 3.
2. ¿estaría dispuesto a incluir este producto en su negocio?
• NO
Si su respuesta es SI pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta
3. ¿Qué cantidad compra normalmente en la semana?
Menos de 10 Unidades
Entre 10 y 50 Unidades
Más de 50 Unidades
4. ¿Con que frecuencia usted compraría el producto?
• 1 Día
• 2 Días
• 3 Días
• 4 Días
• 5 Días
• 6 Dias
• 7 Días
• 8 Días
- de dimuneto a pagar por unidad de pença de sábila?
5. ¿qué rango de precios estaría dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila?
• 500 a 700 pesos
• 700 a 900 pesos
• 900 a 1200 pesos

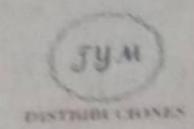
Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónin académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de p la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y John Gonzales, como opción de grado.



El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones,

Nombre de la empresa Su permerca de Marí france del Campo. Nombre de la empresa Su permerca de Marí france del Campo. Localidad SUBA Dirección Cr 91 H 3502 1. ¿En su establecimiento vende este producto? NO SI NO S	
Dirección Cr 91 # 35 # 2 1. ¿En su establecimiento vende este producto? SI NO	
2. ¿En su establecimiento vende este producto? SI NO NO NO NO NO NO NO NO NO N	
• SI NO	
at an St parar a la pregunta N° 3.	
Si su respuesta es SI, pasar a la pregunta N° 3.	
2. ¿estaría dispuesto a incluir este producto en su negocio?	
• SI 🗍	
• NO	
Si su respuesta es SI pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta	
3. ¿Qué cantidad compra normalmente en la semana?	
Menos de 10 Unidades	
Entre 10 y 50 Unidades	
Más de 50 Unidades	-
4. ¿Con que frecuencia usted compraría el producto?	
• 1 Día	
• 2 Días	
• 3 Días	
• 4 Días	
• 5 Días	
• 6 Días	
• 7 Días	
• 8 Días	
5. ¿qué rango de precios estaría dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila?	
• 500 a 700 pesos	
• 700 a 900 pesos	
• 900 a 1200 pesos	

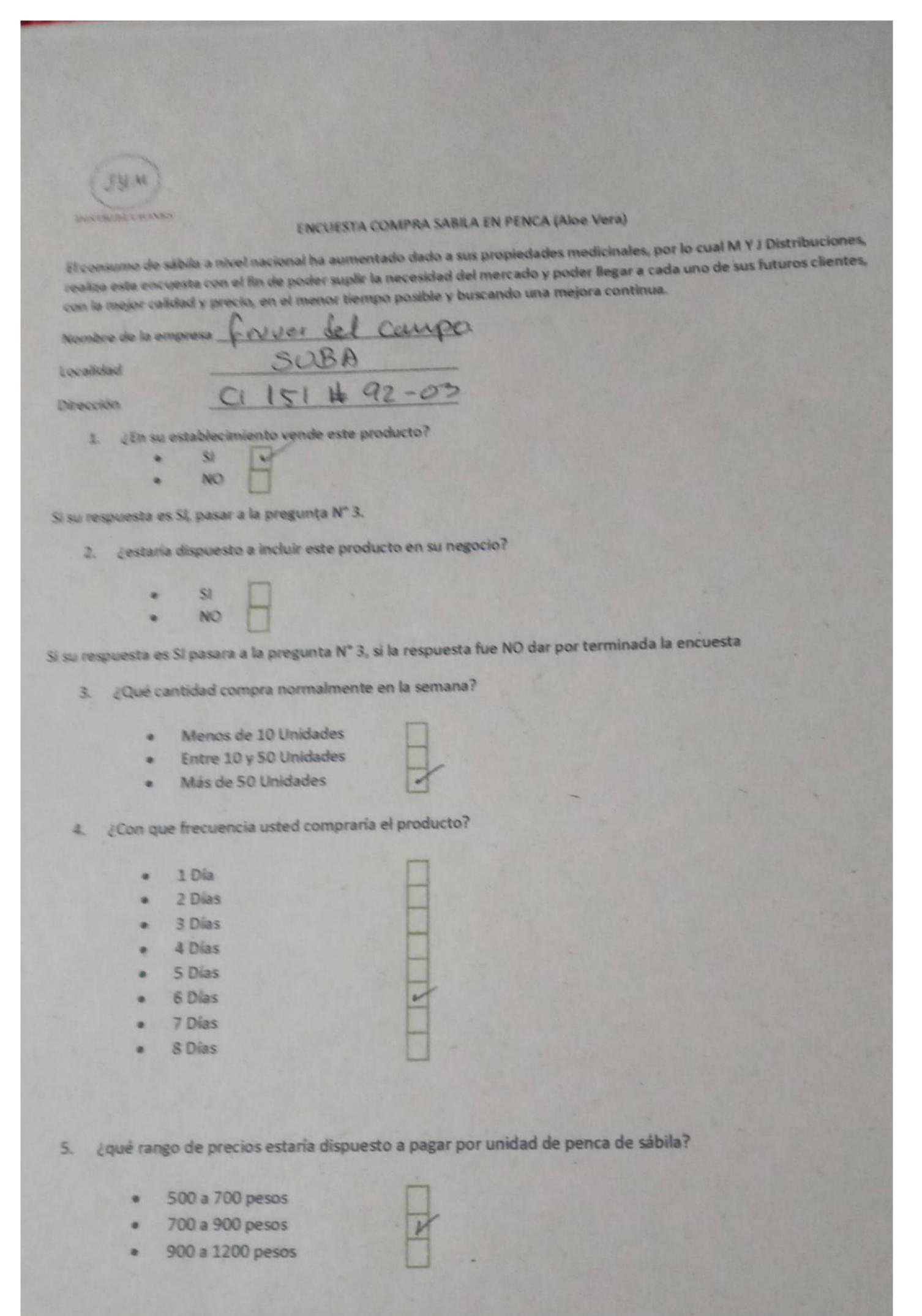
gradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con cadémicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyect Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Ale onzales, como opción de grado.



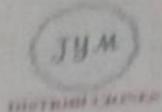
El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones,
El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades propiedades esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes
realiza esta encuesta con el fin de poder suprir la necesidad del metero para continua.
con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.

con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora contanta
Nombre de la empresa fruver la Cosecha de liAM
Localidad SUBA
Dirección Dig 146 H 128-49
¿En su establecimiento vende este producto?
• SI P
• NO []
Si su respuesta es SI, pasar a la pregunta N° 3.
2. ¿estaría dispuesto a incluir este producto en su negocio?
• SI
Si su respuesta es SI pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta
3. ¿Qué cantidad compra normalmente en la semana?
Menos de 10 Unidades
Entre 10 y 50 Unidades
Más de 50 Unidades
and the state of t
4. ¿Con que frecuencia usted compraría el producto?
• 1 Día • 2 Días
• 3 Dias
• 4 Días
• 5 Días
• 6 Dias
• 7 Días • 8 Días
• o Dias
5. ¿qué rango de precios estaría dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila?
J. Educ Iai Bo de biccios comina angla de la comina
• 500 a 700 pesos
• 700 a 900 pesos
900 a 1200 pesos

Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, o académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proye la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny A Gonzales, como opción de grado.



Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, co académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyect a Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Ala Gonzales, como opción de grado.



mornini i mete	ENCUESTA CO	MAPRA SABILA EN PENCA (Autoritation) Ido dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes, necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes,
	and partonal his auments	ido dado a sus propiedades medicinales, por
El consumo de sábi	lla a nivel nacional lla La con el fin de poder suplir la	ido dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M 13 biamentos de sus futuros clientes, necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes, o posible y buscando una mejora continua.
realiza esta errocco.	of monor tiernor	g gostate y purpose
Nombre de la emp	mes WING CONNS	fins from
Localidad	2001	
Dirección	Cr 124 H 13	52-26
	tablecimiento vende este pro	
1. ¿En su est	SI V	
	NO P	
Si su respuesta es S	, pasar a la pregunta N° 3.	
2. ¿estaria d	ispuesto a incluir este produc	cto en su negocio?
	-	
	51	
	NO _	, un des ser terminada la encuesta
Si su respuesta es Si	pasara a la pregunta N° 3, si	i la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta
3. ¿Qué cant	idad compra normalmente e	en la semana?
1000	Menos de 10 Unidades	
	Entre 10 y 50 Unidades	
	Más de 50 Unidades	
	recuencia usted compraría	el producto?
4. ¿Con que i	Lecheucia manna assur-	
. 1	Día	
. 2	Días	
• 3	Dias	
. 4	Días	
. 5	Dias	
• 6	Dias	
. 7	Días	
. 8	Dias	
5. ¿qué rango	de precios estarla dispuest	to a pagar por unidad de penca de sábila?
• 50	00 a 700 pesos	
	00 a 900 pesos	
	00 a 1200 pesos	H
- 30	o a 1200 pesus	

nos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proy la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Gonzales, como opción de grado.

(344	
	The same of the sa
	e sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por la cual M Y J Distribuciones a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por la cual M Y J Distribuciones a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por la cual M Y J Distribuciones a nivel nacional ha aumentado dado a su se nivel nacional
El consumo di	e sábile a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual m. i y buscassa con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros climates con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros climates con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros climates con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros climates con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros climates con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros climates con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros climates con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros climates con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros climates con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros climates con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros climates con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros climates con el fin de poder suplicional del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros climates con el fin de poder suplicional del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros climates con el fin de poder suplicional del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros climates con el fin de poder suplicional del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros climates con el fin de poder suplicional del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros climates con el fin del mercado y poder llegar a cada uno de sub el fin del mercado y poder llegar a cada uno del mercado y poder llegar a cada
realiza esta er	total v presio en el menor tiempo posible y buscando dita menor tiempo posible y busc
con la major e	LWINEY SEDGOTION
Nombre de la	74 1 17 1 7
Localidad	AC. 153 H 119 - 32
Dirección	AC. 153 H 114 - 32
	su establecimiento vende este producto?
	• SI D
	. NO
l so resouesta	es SI, pasar a la pregunta N° 3.
	ria dispuesto a incluir este producto en su negocio?
2. ¿esta	na dispuesto a incidii este pro-
	sı 🗇
	SI NO
eu roenuesta i	es SI pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta
3. ¿Qué	cantidad compra normalmente en la semana?
	Menos de 10 Unidades
	Francis II v En Unidades
	NAS- do EO Unidades
	to al mendicate?
4. ¿Con q	que frecuencia usted compraría el producto?
	106
	1 Día 2 Días
	3 Días
	4 Dias
	5 Días
	6 Dias
	7 Días
	8 Días

5. ¿qué rango de precios estaría dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila?

500 a 700 pesos	
700 a 900 pesos	
900 a 1200 pesos	
	700 a 900 pesos

Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de pro la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnni Gonzales, como opción de grado.



El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones,

realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.	
Nombre de la empresa fruer la gran feria RC	
9-124	
Localidad SOOT	
Dirección Cr. 114 H 1520-69	
1. ¿En su establecimiento vende este producto?	
· SI P	
Si su respuesta es SI, pasar a la pregunta N° 3.	
2. ¿estaría dispuesto a incluir este producto en su negocio?	
• SI NO	
The NO dar por terminada la encuesta	
Si su respuesta es SI pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta	
3. ¿Qué cantidad compra normalmente en la semana?	
Menos de 10 Unidades	
Entre 10 y 50 Unidades	
Más de 50 Unidades	
a de la companya de mandresta?	
4. ¿Con que frecuencia usted compraría el producto?	
• 1 Día	
• 2 Días	
• 3 Días	
• 4 Dias	
• 5 Días	
• 6 Dias	
• 7 Días	
• 8 Días	
5. ¿qué rango de precios estaría dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila?	
5. ¿qué rango de precios estana dispuesto a pagar por	
• 500 a 700 pesos	
• 700 a 900 pesos	
• 900 a 1200 pesos	

Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónim académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de pr la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y John Gonzales, como opción de grado.

JYM)	
nistani cui	ENCUESTA CA	IMPRA SABILA EN PENCA (Alon Vern)
El consumo d		
realiza esta e	ncuesta con el fin de poder supir la	o posible y buscando una mejora continua:
Nombre de la	empresa Supernercad	Gakenne
Localidad	SUBA	
Dirección	C11 M6F	
1. ¿En:	su establecimiento vende este pro-	ducto?
	· SI 4	
	. 140	
	es SI, pasar a la pregunta Nº 3.	
2. ¿esta	ría dispuesto a incluir este produc	to en su negocio?
- 12 4 3 1 4	· SI	
	NO -	
Si su respuesta	es SI pasara a la pregunta N° 3, si	la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta
	cantidad compra normalmente e	
	Menos de 10 Unidades	
	F-4-30 - E0 Unidados	
	sal- d- En Unidadas	
4. ¿Con o	que frecuencia usted compraría e	el producto?
4, 20011		
	1 Día	
	2 Días	+
	3 Días	4
	4 Días	H
	5 Días	
	6 Días 7 Días	H
:	8 Días	H
	ODIOS	
1		
5. ¿qué ra	ngo de precios estaria dispuesto	o a pagar por unidad de penca de sábila?
	500 a 700 pesos	
	700 a 900 pesos	
	900 a 1200 pesos	
adecemos de s	u colaboración y tiempo dedica	ado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima
		os estudiantes del programa Especialización en gerencia de pro
		odolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnn
	ción de grado.	

M Y J DISTRIBUCIONES

Tel: 317-515-92-55

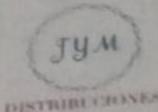
Calle 138B # 152-17 Bogotá D.C.

Scanned by TapScanner



	ENCOLON	to the medicinales per le cual M Y J Distribuciones
El consumo de realiza esta enc	sábila a nivel nacional ha aumentuesta con el fin de poder suplir l	tado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones a necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes po posible y buscando una mejora continua.
con la mejor ca	A landad y precio, ell'el mendi de la	1.00 11
Nombre de la e	empresa frutos y ve	I devis
Localidad	SUBA	
Dirección	CI 130 H 9	9-38
1. ¿En su	u establecimiento vende este pro	oducto?
	SI NO	
	NO	
Si su respuesta e	es SI, pasar a la pregunta N° 3.	
2. ¿estari	ía dispuesto a incluir este produ	ucto en su negocio?
	61	
	SI NO	
		to a suminada la encuesta
Si su respuesta e	s SI pasara a la pregunta N° 3, s	si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta
3. ¿Qué c	antidad compra normalmente	en la semana?
E FROM L	Menos de 10 Unidades	
	Entre 10 y 50 Unidades	
	Más de 50 Unidades	
	Was de So omades	
4. ¿Con qu	ue frecuencia usted compraría	el producto?
	1 Día	
	2 Días	
	3 Días	
	4 Días	
	5 Días	
	6 Dias	
	7 Días	
	8 Días	
5. ¿qué ran	go de precios estaria dispues	to a pagar por unidad de penca de sábila?
	500 a 700 pesos	
	700 a 900 pesos	TV .
	900 a 1200 pesos	
The later of the l		
docomes de	noleh	
decemos de su	colaboración y tiempo dedic	cado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima

gradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, adémicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proy Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Inzales, como opción de grado.



El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones,

El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedados poder llegar a cada uno de sus tutor os realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus tutor os realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus tutor os realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus tutor os realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus tutor os realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus tutor os realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus tutor os realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus tutor os realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus tutor os realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus tutor os realizados en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.
realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder suplir la necesidad y poder suplir la necesidad y poder suplir la necesidad
con la mejor calidad y precio, en er meno.
Nombre de la empresa Coulina Gxpress
S05H
MI 151 H 54 A-27
Dirección 1. ¿En su establecimiento vende este producto?
1. ¿En su establecimiento vertue
• SI P
Si su respuesta es SI, pasar a la pregunta N° 3.
2. ¿estaría dispuesto a incluir este producto en su negocio?
• SI 🗍
NO H
Si su respuesta es SI pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta
Si su respuesta es SI pasara a la pregunta N 3, si la respuesta
3. ¿Qué cantidad compra normalmente en la semana?
Menos de 10 Unidades
Entre 10 y 50 Unidades
Más de 50 Unidades
4. ¿Con que frecuencia usted compraría el producto?
4. ¿Con que frecuencia usteu company
• 1 Día
• 2 Días
• 3 Días
• 4 Dias
• 5 Días
• 6 Días
• 7 Días
• 8 Dias
Solida de cábile?
5. ¿qué rango de precios estaría dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila?
• 500 a 700 pesos
• 700 a 900 pesos
• 900 a 1200 pesos

gradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima cadémicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de pro Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny onzales, como opción de grado.

(3ym)	
	The second of the second states were the second sec
	ICUESTA COMPRA SABILA EN PENCA (Alore Vera)
El consumo de sábila a nivel nacional i	ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y / Distribuciones. Les aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y / Distribuciones. Les auplir la necesidad del mercado y poder Regar a cada uno de sus futuros clientes.
realiza esta encuesta con el fin de pod	ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cua ler suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes. enor tiempo posible y buscando una mejora continua.
con la mejor calidad y precio, en el mi	Lider
Nombre de la empresa E/ 5	
Localidad	
Dirección CII IST	0445-71
1. ¿En su establecimiento vend	
* SI P	
	- N- 3
Si su respuesta es SI, pasar a la pregun	
2. Lestaria dispuesto a incluir e	nte producto en su negocio?
* SI H	
	a sun de constante de la servicio de
Si su respuesta es SI pasara a la pregu	nta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta
3. ¿Qué cantidad compra norm	
 Menos de 10 Unid 	lades
 Entire 10 y 50 Unid 	
 Más de 50 Unidad 	
	commends of mendanted
4. ¿Con que frecuencia usted o	
* 100	
a 2 Dies	
# 3 Dies	
* 4 Diss	P
* 5 Dies	
* 6 Dies	
* 7 Dies	
B Dias	
 500 a 700 pesos 	
 700 a 900 pesos 	
 900 a 1200 pesos 	
	npo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima,
a Universidad Minuto de Dios, e integra	
ionzales, como opción de grado.	
	M Y J DISTRIBUCIONES
	Tel: 317-515-92-55
	Calle 1388 # 152-17 Bogotá D.C.



El consumo de s	ábila a nivel nacional ha a lesta con el fin de poder	umentado da	ido a sus p	ropiedades i	medicinales, p	oor lo cual M Y ada uno de sus	J Distribuo futuros cl
A ster call	dad v procio en el meno	r tiempo posi	pie y pusci	ando una me	ejora continu	a.	
Nombre de la en	npresa Hper for	ver Su	n Isit	no.			
Localidad	SUBF)					
Dirección	C- 49 H	131-3	5				
	establecimiento vende e	ste producto	?				
	SI NO						
	NO 🗍						
Si su respuesta es	SI, pasar a la pregunta	N° 3.					
2. ¿estaría	dispuesto a incluir este	producto en	su negoci	0?			
	SI 🗆						
	NO						
	Si pasara a la pregunta	N° 2 ci la roc	nuesta fue	e NO dar po	r terminada	la encuesta	
				e ito dai po			
3. ¿Qué ca	ntidad compra normaln	nente en la se	emana?				
	Menos de 10 Unidade	es T	1				
	Entre 10 y 50 Unidade	es					
	Más de 50 Unidades	V	1				
4. ¿Con que	e frecuencia usted com	praría el prod	ducto?				
n Coon da							
	1 Día						
	2 Días						
	3 Días						
	4 Días 5 Días						
	6 Dias	V	+				
	7 Días		100				
	8 Días						
			-				
				midad da n	anas da sáb	ita?	
5. ¿qué rang	o de precios estaría di	spuesto a pa	igar por u	midad de p	enca de sat	Md r	1
	500 a 700 pesos		1				
	700 a 900 pesos	V	+				
	900 a 1200 pesos		130				
		_	1				
decemos de su o	colaboración y tiempo	dedicado a	la anteri	or encuest	a, la cual es	completam	ente anó
	stigación desarrollada						
	o de Dios, e integrado	s por Rodolf	o Castro	Ortegón, C	arlos Andre	s Padilla Bar	bosa y Jo
ales, como opcio	ón de grado.						
		MYIDE	STRIBLE	CIONES			

Tel: 317-515-92-55

Calle 138B # 152-17 Bogotá D.C.

Scanned by TapScanner



El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribucion realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros client con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.

con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.
Nombre de la empresa Canos fa Campes ins
Localidad SUBA
Dirección Or 49 # 129 # -20
1. ¿En su establecimiento vende este producto?
• \$1 V
• NO
Si su respuesta es SI, pasar a la pregunta N° 3.
2. ¿estaría dispuesto a incluir este producto en su negocio?
• SI 🗆
• SI • NO
i su respuesta es SI pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta
3. ¿Qué cantidad compra normalmente en la semana?
Menos de 10 Unidades
Entre 10 y 50 Unidades
Más de 50 Unidades
4. ¿Con que frecuencia usted compraría el producto?
• 1 Día • 2 Días
3 Días
• 4 Días
• 5 Días
• 6 Días
• 7 Días
• 8 Días
u
5. ¿qué rango de precios estaría dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila?
• 500 a 700 pesos
700 a 900 pesos
• 900 a 1200 pesos

Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente ar académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Gonzales, como opción de grado.



	MY J Distribucione
El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cua realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de realiza esta encuesta en la cada uno de realiza esta encuesta en la cada del mercado y poder llegar a cada uno de realiza en la cada uno de	e sus futuros cliente
and a superty con al fin de noder suplir la necesidad dei mercado y poder mag	
realiza esta ericuesta con cinta de la continua de	
con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.	

N bes de la c	empresa frutive dura	Camacho
	SUBA	
Localidad	7	A
Dirección	Cr 62 H 169	ASA
1. ¿En si	establecimiento vende este produ	cto?
	SI NO	
	NO L	
Si su respuesta o	es SI, pasar a la pregunta N° 3.	
2. ¿estar	ía dispuesto a incluir este producto	en su negocio?
	SI 🗍	
	SI NO	
Si au rocquiacta o	e SI nacara a la nregunta N° 3, si la	respuesta fue NO dar por terminada la encuesta
3. ¿Qué o	antidad compra normalmente en	la semana?
	Menos de 10 Unidades	
	Entre 10 y 50 Unidades	H
	Más de 50 Unidades	
4. ¿Con qu	ue frecuencia usted compraría el p	producto?
	1 Día	
	2 Días	
	3 Días	H
•	4 Días	H
	5 Días	
	6 Dias	H
	7 Días	
•	8 Días	
5. ¿qué ran	go de precios estaría dispuesto a	a pagar por unidad de penca de sábila?
	500 a 700 pesos	
	700 a 900 pesos	
	000 a 1200 passas	
	900 a 1200 pesos	
	900 a 1200 pesos	

Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónim académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de prola Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johns Gonzales, como opción de grado.



El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes, con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.

con la mejor ca	alidad y precio, en el menor tiempo	posible y buscando una mejora continua.
Nombre de la c	empresa frutiverdura	Camacho
Localidad	SUBA	
Dirección	SUBA Cr 62 H 16	7A59
1. ¿En su	u establecimiento vende este pro-	ducto?
	SI I	
	NO	
Si su respuesta o	es SI, pasar a la pregunta N° 3.	
2. ¿estar	ría dispuesto a incluir este produc	to en su negocio?
	SI 🖂	
	SI NO	
Si su respuesta e	es SI pasara a la pregunta N° 3, si	la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta
	cantidad compra normalmente e	
	Menos de 10 Unidades	
	Entre 10 y 50 Unidades	
	Más de 50 Unidades	
4. ¿Con q	ue frecuencia usted compraría e	
	2 Días	
	3 Días	
	4 Días	
	5 Días	
	6 Días	
	7 Días	
	8 Días	
5. ¿qué rar	ngo de precios estaría dispuest	o a pagar por unidad de penca de sábila?
	500 a 700 pesos	
	700 a 900 pesos	
NEW COMME		
	900 a 1200 pesos	

Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyecto la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Aleja Gonzales, como opción de grado.

	- 一
	与一点点的过去分词形态的现在分词形式的现在分词形式的现在分词形式的现在分词形式的现在分词形式的现在分词形式的现在分词形式的现在分词形式的现在分词形式的影响的影响。
(JYM)	
DESTRUCTIONS	
	COMPRA SABILA EN PENCA (Aloe Vera)
	ntado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes,
con la mejor calidad y precio, en el menor tien	npo posible y buscando una mejora continua.
Nombre de la empresa Real fru	
Localidad SUBA	
Dirección CV 62 14 1	34-12
1. ¿En su establecimiento vende este p	producto?
• SI L	
Si su respuesta es SI, pasar a la pregunta N° 3.	
¿estaría dispuesto a incluir este prod	
	de la companya de la
• SI • NO	
	ei la recoverta fue NO des per terminada la encuerta
	si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta
3. ¿Qué cantidad compra normalmente	e en la semana?
Menos de 10 Unidades	
 Entre 10 y 50 Unidades Más de 50 Unidades 	
Wias de 30 Offidades	
4. ¿Con que frecuencia usted compraria	a el producto?
• 1 Día	
• 2 Días	
• 3 Días	4
4 Días 5 Días	H
6 Dias	H
• 7 Días	
• 8 Días	
5. ¿qué rango de precios estaría dispues	to a pagar por unidad de penca de sábila?
• 500 a 700 pesos	
* 700 a 900 pesos	
 900 a 1200 pesos 	H
	cado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, co
	os estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyec
Gonzales, como opción de grado.	Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Ale
	/ J DISTRIBUCIONES
	el: 317-515-92-55
	L38B # 152-17 Bogotá D.C.
Calle	TODO II TOE TI DOBOTA D.C.

Scanned by TapScanner



El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes, con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.

realiza esta en	alidad y precio, en el menor tiemp	necesidad del mercado y poder lo posible y buscando una mejor	ra continua.	
	empresa Sulti frover.			
Localidad	SUBA			
Dirección	Cr 76 4 14	66-25		
1. ¿Ens	su establecimiento vende este pro	ducto?		
	SI NO			
	• NO			
Si su respuesta	es SI, pasar a la pregunta N° 3.			
2. ¿esta	ría dispuesto a incluir este produc	cto en su negocio?		
	CI 🗆			
	SI NO			
			to de la consumeta	
Si su respuesta	es SI pasara a la pregunta N° 3, si	la respuesta fue NO dar por te	erminada la encuesta	
3. ¿Qué	cantidad compra normalmente e	en la semana?		
	Menos de 10 Unidades			
	Entre 10 y 50 Unidades			
	Más de 50 Unidades			
		-ldust-2		
4. ¿Con q	ue frecuencia usted compraría e	er productor		
	1 Día			
	2 Días			
	3 Días			
	4 Días			
	5 Días			
	6 Dias			
	7 Días			
	8 Días			
5. ¿qué ran	igo de precios estaría dispuesto	o a pagar por unidad de pen	ca de sábila?	
	500 a 700 pesos			
	700 a 900 pesos			
	900 a 1200 pesos	1		

Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyecto la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Alej Gonzales, como opción de grado.

	神経を こで 中 生 上 二	
JHAI		
marnini (30)	ENCUESTA CO	MPRA SABILA EN PENCA (Aloe Vere)
El consumo d	e săbila a nivel nacional ha aumente	do dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones,
N	and a contract of the contract of the property of the contract	necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes, o posible y buscando una mejora continua.
con la mejor s	empress Canasta Ca	moexina
	SUBA	
Localidad		-24
Dirección	OII 167 # 67	-31
1. ¿En :	su establecimiento vende este pro-	ducto?
	. SI .	
Si su respuesta	es SI, pasar a la pregunta N° 3.	
2. ¿esta	ría dispuesto a incluir este produc	to en su negocio?
	NO NO	
		Is resources fue NO dar por terminada la encuesta
		la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta
3. ¿Qué	cantidad compra normalmente e	n la semana?
	Menos de 10 Unidades	
	Entre 10 y 50 Unidades	
	Más de 50 Unidades	
		I menducto?
4. ¿Con q	ue frecuencia usted compraria e	n productor
	1 Día	
	2 Días	
	3 Días	
	4 Días	
	5 Días	H
	6 Dias	H
	7 Días	H
	8 Días	
5. ¿qué rar	ngo de precios estaría dispuest	o a pagar por unidad de penca de sábila?
	500 a 700 pesos	
	700 a 900 pesos	
	900 a 1200 pesos	
Agradecemos de su	colaboración y tiempo dedic	ado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con
académicos y de im	vestigación desarrollada por lo	es estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyecto
la Universidad Minu	uto de Dios, e integrados por R	todolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Aleja
Gonzales, como opi		
	MY	J DISTRIBUCIONES
	T	el: 317-515-92-55
		38B # 152-17 Bogotá D.C.
	Cuile 1	
the same of the sa		



El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes, con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.

Nombre de la empresa	1	TU ever	10	1 3 0	
Localidad	SUBA				
Dirección	Cr	52	#	172	- 17
1. ¿En su estable	ecimie	nto vend	de est	e produc	to?
• SI		W			
• N	0				
Si su respuesta es SI, pa	sar a la	nregur	nta N°	3	

2. ¿estaría dispuesto a incluir este producto en su negocio?

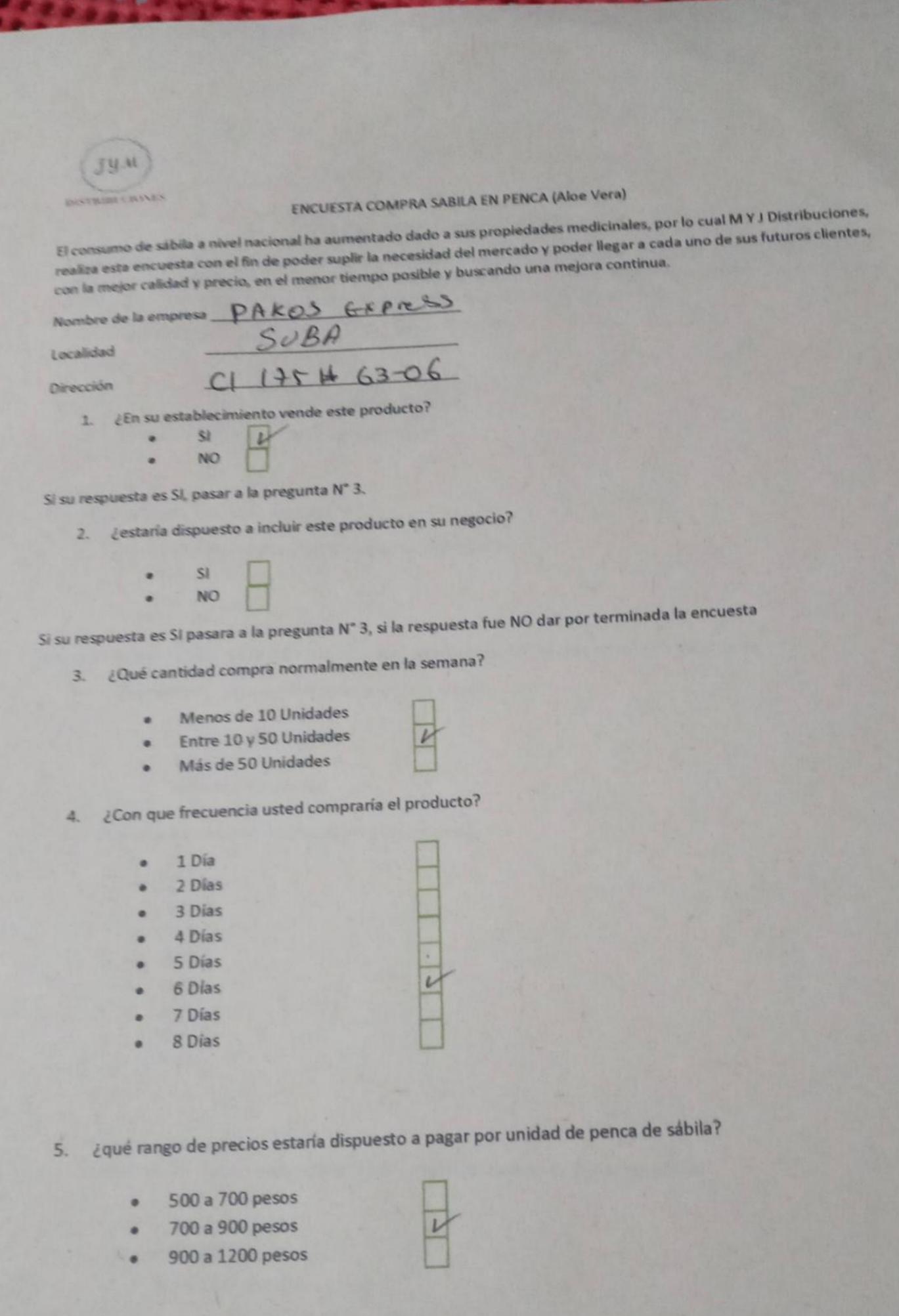
	SI	
•	NO	

Si su respuesta es SI pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta

3. ¿Qué cantidad compra normalmente en la semana?

- Menos de 10 Unidades
 Entre 10 y 50 Unidades
 Más de 50 Unidades
- 4. ¿Con que frecuencia usted compraría el producto?
 - 1 Día
 2 Días
 3 Días
 4 Días
 5 Días
 6 Días
 7 Días
 8 Días
- 5. ¿qué rango de precios estaría dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila?
 - 500 a 700 pesos 700 a 900 pesos 900 a 1200 pesos

Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con fi académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyectos la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Alejan Gonzales, como opción de grado.



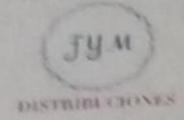
Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de pro la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Gonzales, como opción de grado.



El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones,

	necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes,
con la mejor calidad y precio, en el menor tiemp	o posible y buscando una mejora continua.
Nombre de la empresa _ KIPT frous	Sun haidro
Localidad SUBA	
Dirección	A-03
1. ¿En su establecimiento vende este pro	ducto?
• SI • NO	
• NO	
Si su respuesta es SI, pasar a la pregunta N° 3.	
2. ¿estaría dispuesto a incluir este produc	to en su negocio?
• SI • NO	
Si su respuesta es SI pasara a la pregunta N° 3, si	la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta
3. ¿Qué cantidad compra normalmente e	n la semana?
Menos de 10 Unidades	
Entre 10 y 50 Unidades	
Más de 50 Unidades	V
4. ¿Con que frecuencia usted compraria e	l producto?
• 1 Día	
1 Dia 2 Días	
• 3 Días	
• 4 Días	
• 5 Días	
• 6 Dias	
• 7 Días	
• 8 Días	
	. L. J. J
5. ¿qué rango de precios estaría dispuesto	a pagar por unidad de penca de sábila?
- E00 - 700 pages	
• 500 a 700 pesos	
• 700 a 900 pesos	-
• 900 a 1200 pesos	

radecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con fine adémicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyectos Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Alejand nzales, como opción de grado.



El consumo de sábila a nível nacional ha aumentado dade	ad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes,
realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesió con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible	e y buscando una mejora continua.
COU 19 Lifelia camera & branch	

	al En de nader surdir la	rado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones a necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes a necesidad y buscando una mejora continua.
con la mejor ci	ilidad y precio, en el menor tiemp	so positive y drawarror sara respectively.
Nombre de la e	empresa la Grafa	
Localidad	mpress la Graja 30BA	
Dirección	Cr 59 # 129	6429
	u establecimiento vende este pro	
	SI NO	
	SI assess to assessment N° 3	
	es SI, pasar a la pregunta N° 3.	
2. ¿estar	ía dispuesto a incluir este produ	cto en su negocio?
	SI NO	
		Landa la ancuesta
Si su respuesta e	es SI pasara a la pregunta N° 3, s	i la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta
	antidad compra normalmente	
s. Eque	directed compression	
	Menos de 10 Unidades	
	Entre 10 y 50 Unidades	
	Más de 50 Unidades	
4. ¿Con qu	ue frecuencia usted compraría	el productor
	4 0%	
	1 Día	
	2 Días	
	3 Días 4 Días	H
	5 Días	
	6 Días	
	7 Días	
	8 Días	
•	o Dias	
E laud mo	an de precios estaría dispuest	to a pagar por unidad de penca de sábila?
5. ¿qué ran	Bo de brecios estaria dispaces	
	500 a 700 pesos	
	700 a 900 pesos	1
•		HILL THE RESIDENCE OF THE PARTY
•	900 a 1200 pesos	
		I I a la constante la cual as completemente anónim

Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, o académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proye la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny A Gonzales, como opción de grado.



El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes, con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.

Nombre de	la emp	resa_Co	anusta	Car	up col 1	u		
Localidad		_ <	SUBA					
Dirección		Cr	- 49 H	113-	7-25			
1. 28	en su es	tablecimie \$1 NO	ento vende e	ste prodi	icto?			
Si su respue	sta es S	l, pasar a	la pregunta l	N° 3.				
2. ¿e	staría d	ispuesto a	incluir este	product	en su nego	cio?		
		SI						
		NO [
su respuest	ta es SI	pasara a	la pregunta	N° 3, si la	respuesta	fue NO dar	por termi	inada la

- 3. ¿Qué cantidad compra normalmente en la semana?
 - Menos de 10 Unidades
 - Entre 10 y 50 Unidades
 - Más de 50 Unidades
- -
- 4. ¿Con que frecuencia usted compraría el producto?
 - 1 Día
 - 2 Días
 - 3 Días
 - · 4 Días
 - 5 Días
 - 6 Dias
 - 7 Días
 - e 8 Días



- 5. ¿qué rango de precios estaría dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila?
 - 500 a 700 pesos
 - 700 a 900 pesos
 - 900 a 1200 pesos



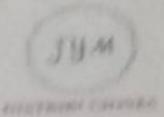
Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con fineración de su colaboración desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyectos de la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Alejandro Gonzales, como opción de grado.

M Y J DISTRIBUCIONES

Tel: 317-515-92-55

Calle 138B # 152-17 Bogotá D.C.

encuesta



£1 consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y 1 Distribuciones, resitza está encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes, con la major calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una majora continua.

Nombre de la empres	· Plu	174	60	ourn
Localidad	Su	DE P	-	
Dirección	Cra	99	14	137-80
1. ¿En su estab	lecimiento	vende e	este p	roducto?

Si su respuesta es SI, pasar a la pregunta Nº 3.

¿estaría dispuesto a incluir este producto en su negocio?

Si su respuesta es SI pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta

¿Qué cantidad compra normalmente en la semana?

- Menos de 10 Unidades
- Entre 10 y 50 Unidades Más de 50 Unidades

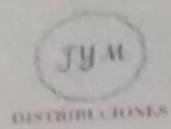
¿Con que frecuencia usted compraría el producto?

- 1 Dia
- 2 Dias
- 3 Días
- 4 Días
- 5 Días
- 6 Dias
- 7 Días
- 8 Dias

¿qué rango de precios estaría dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila?

- 500 a 700 pesos
- 700 a 900 pesos
- 900 a 1200 pesos

Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con fina académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyectos la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Alejand Gonzales, como opción de grado.



El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes, con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.

Nombre de la empresa	place ta camposin
Localidad	SOBA
Dirección	Cr 49 # 192-14
1. ¿En su establ	ecimiento vende este producto?
• S	
• N	10
Si su respuesta es SI, pa	sar a la pregunta N° 3.

- 2. ¿estaría dispuesto a incluir este producto en su negocio?
 - SI |

Si su respuesta es SI pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta

- 3. ¿Qué cantidad compra normalmente en la semana?
 - Menos de 10 Unidades
 Entre 10 y 50 Unidades
 Más de 50 Unidades
- 4. ¿Con que frecuencia usted compraría el producto?
 - 1 Día
 2 Días
 3 Días
 4 Días
 5 Días
 6 Días
 7 Días
 8 Días
- 5. ¿qué rango de precios estaría dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila?
 - 500 a 700 pesos • 700 a 900 pesos • 900 a 1200 pesos

Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyecto la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Aleja Gonzales, como opción de grado.



El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes, in la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.

con la mejor calid	dy precio, en el menos da Campe	since
Nombre de la emi	oresa Mi bodegita Campe.	
Localidad	Co 145 # 76-11	
Dirección	stablecimiento vende este producto?	
1. ¿En su e	tablecimiento veride	
	SI L	
	NO .	
	. 10.3	

Si su respuesta es SI, pasar a la pregunta N° 3.

- 2. ¿estaría dispuesto a incluir este producto en su negocio?

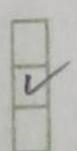
Si su respuesta es SI pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta

- 3. ¿Qué cantidad compra normalmente en la semana?
 - Menos de 10 Unidades Entre 10 y 50 Unidades
 - Más de 50 Unidades



- ¿Con que frecuencia usted compraría el producto?
 - 1 Dia
 - 2 Días
 - 3 Días
 - 4 Días
 - 5 Días
 - 6 Dias
 - 7 Días
 - 8 Dias

- ¿qué rango de precios estaría dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila?
 - 500 a 700 pesos
 - 700 a 900 pesos
 - 900 a 1200 pesos



Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con fines académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyectos de la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Alejandro Gonzales, como opción de grado.



El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y I Distribuciones, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes, con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.

con la mejor cascaro y y	4	Inv	rei	
Nombre de la empresa Localidad		501	BF)
Localidad -	-	00	4	130-64
Dirección -	Cr	30		1 2

¿En su establecimiento vende este producto?

53	W
NO	

Si su respuesta es Si, pasar a la pregunta Nº 3.

¿estaria dispuesto a incluir este producto en su negocio?

SI	
NO	

Si su respuesta es Si pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta

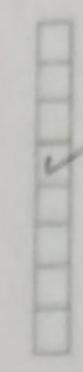
¿Qué cantidad compra normalmente en la semana?

- Menos de 10 Unidades
- Entre 10 y 50 Unidades
- Más de 50 Unidades



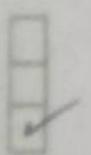
4. ¿Con que frecuencia usted comprarla el producto?

- 1 Dis
- 2 Dias
- 3 Dias
- 4 Dias
- 5 Dias
- 6 Dias
- 7 Dias
- 8 Dias

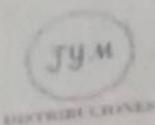


¿qué rango de precios estaría dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila?

- 500 a 700 pesos
- 700 a 900 pesos
- 900 a 1200 pesos



Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con fines académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyectos de la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Alejandro Gonzales, como opción de grado.



El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes, con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.

con la mejor cal	/.	veer	Campo
Nombre de la er	npresa	30BA	
Localidad			150-67
Dirección			
1. ¿En su	establecimien	nto vende e	ste producto?
	51		
	NO		
			2

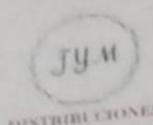
Si su respuesta es SI, pasar a la pregunta N° 3.

- 2. ¿estaría dispuesto a incluir este producto en su negocio?

Si su respuesta es SI pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta

- 3. ¿Qué cantidad compra normalmente en la semana?
 - Menos de 10 Unidades Entre 10 y 50 Unidades Más de 50 Unidades
- ¿Con que frecuencia usted compraría el producto?
 - 1 Día 2 Días 3 Dias 4 Dias 5 Días 6 Dias 7 Días 8 Dias
- ¿qué rango de precios estarla dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila?
 - 500 a 700 pesos 700 a 900 pesos 900 a 1200 pesos

Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con fines académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyectos de la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Alejandro Gonzales, como opción de grado.

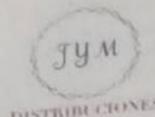


El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes, con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.

con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posicione de mejor calidad y precio, en el menor tiempo posicione de mejor calidad y precio, en el menor tiempo posicione de mejor calidad y precio, en el menor tiempo posicione de mejor calidad y precio, en el menor tiempo posicione de mejor calidad y precio, en el menor tiempo posicione de mejor calidad y precio, en el menor tiempo posicione de mejor calidad y precio, en el menor tiempo posicione de mejor calidad y precio, en el menor tiempo posicione de mejor calidad y precio, en el menor tiempo posicione de mejor calidad y precio, en el menor tiempo posicione de mejor calidad y precio, en el menor tiempo posicione de mejor calidad y precione de mejor calidad y precio, en el menor tiempo posicione de mejor calidad y precio, en el menor tiempo posicione de mejor calidad y precio, en el menor tiempo posicione de mejor calidad y precio, en el menor tiempo posicione de mejor calidad y precio, en el menor tiempo posicione de mejor calidad y precione de mejor calidad y precion		
con la mejor candad y even		
Nombre de la empresa Localidad Dirección Cr 49 # 138-15		
Localidad		
Dirección		
1 IFn su establecimiento vende este p		
• SI NO		
Si su respuesta es SI, pasar a la pregunta N° 3.		
2. ¿estaría dispuesto a incluir este producto en su negocio?		
SI NO NO		
a la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta		
Si su respuesta es SI pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta		
3. ¿Qué cantidad compra normalmente en la semana?		
Menos de 10 Unidades		
Entre 10 y 50 Unidades		
Más de 50 Unidades		
4. ¿Con que frecuencia usted compraría el producto?		
4. ¿Con que frecuencia discussión		
• 1 Día		
• 2 Días		
e 3 Días		
• 4 Días		
• 5 Días		
• 6 Días		
7.0/		
• 8 Días		
5. ¿qué rango de precios estaría dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila?		

500 a 700 pesos	
700 a 900 pesos	
900 a 1200 pesos	V

Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con fine académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyectos d la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Alejandr Gonzales, como opción de grado.



El consumo de sábila a nível nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes, ejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.

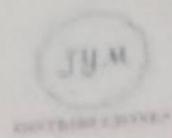
realiza esta encuesta con el fin de posible y buscando diferencia en el menor tiempo posible y buscando diferencia	
realiza esta encuesta con el fin de posible y buscando diferencia esta encuesta con el fin de posible y buscando diferencia con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando diferencia con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando diferencia con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando diferencia con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando diferencia con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando diferencia con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando diferencia con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando diferencia con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando diferencia con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando diferencia con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando diferencia con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando diferencia con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando diferencia con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando diferencia con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando diferencia con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando diferencia con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando diferencia con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando diferencia con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando diferencia con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando diferencia con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando de la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando de la menor tiempo posible y buscando	
Nombre de la empresa tropical fruer.	
SOBA	
Nombre de la empresa <u>Fropticul</u> Localidad Localidad Dirección Cr 51a # 40 A-65	
Dirección Cr S1a or 10	
1. ¿En su establecament	
• SI V	
Si su respuesta es SI, pasar a la pregunta N° 3.	
2. ¿estaría dispuesto a incluir este producto en su negocio?	
• SI • NO	
• NO	la la encuesta
Si su respuesta es SI pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminado	
Si su respuesta co o permana?	
3. ¿Qué cantidad compra normalmente en la semana?	
1-10 Unidades	
Menos de 10 Unidades Touris of Unidades	
Entre 10 y 50 Unidades	
Más de 50 Unidades	
4. ¿Con que frecuencia usted compraría el producto?	
4. ¿Con que trecuencia distensión	
• 1 Día	
20/4	
e 2 Dias e 3 Días	
• 4 Días	
o Dias	
• 6 Dias	
• 7 Días	
8 Días	
	cábila?
5. ¿qué rango de precios estaría dispuesto a pagar por unidad de penca de	Saulia
• 500 a 700 pesos	

Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anánima, con fines académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyectos de la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Alejandre

Gonzales, como opción de grado.

700 a 900 pesos

900 a 1200 pesos



El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes,

	na water er	ncuesta con el fin de poder	super manife	Ne v buscando u	ina mejora continui		
	In major i	calidad y precio, en el men	or tiempo posis	1			
	10 Hickory	11 00 - 60	wer So	un Isidar	2		
Non	ibre de la	empress of per	. ^				
		SOY	517	_			
Loca	lidad	empress Aper from SUE	1 1200	_47			
Direc		GAZZ	4 1000				
2211.00%			este producto				
	1. ¿En:	su establecimiento vende					
		. SI NO					
		· NO					
Ciene	espuesta	es SI, pasar a la pregunta	N° 3.				
31 80 1				nu negocio?			
2	. ¿esta	iria dispuesto a incluir esti	e producto en	and tredition			
		proj.					
		SI NO					
		NO					
		es SI pasara a la pregunta	N° 3, si la resp	puesta fue NO d	lar por terminada l	a encuesta	
Si su re							
3.	¿Qué e	cantidad compra normali	mente en la se	mana?			
		Menos de 10 Unidade	es V				
		Entre 10 y 50 Unidade					
		Más de 50 Unidades					
	1Con a	ue frecuencia usted com	praria el prod	ucto?			
4.	ccon q	OF ILCONOLUE AND ADDRESS OF THE PROPERTY OF TH					
		1 Día					
			H				
		2 Dias	H				
		3 Días	H	,			
		4 Días	V				
		5 Días					
		6 Dias					
		7 Días					
		8 Días	H				
		O Dias					

¿qué rango de precios estaría dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila?

500 a 700 pesos	П
700 a 900 pesos	V
900 a 1200 pesos	

Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con fines académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyectos de la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Alejandro Gonzales, como opción de grado.

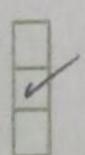


El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, sta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes,

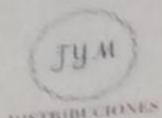
realiza esta encuesta con el fin de poder supilir la riccondia de
con la mejor candad y proper la campeo in
Nombre de la empresa la Cancsta campeo Ind SoBA
Localidad U 12CLA - 20
Dirección Cr 49 # 129A-20
1. ¿En su establecimiento vende este producto?
• SI
• NO
Si su respuesta es SI, pasar a la pregunta N° 3.
2. ¿estaría dispuesto a incluir este producto en su negocio?
• SI
• NO
su respuesta es SI pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar p

sta fue NO dar por terminada la encuesta

- 3. ¿Qué cantidad compra normalmente en la semana?
 - Menos de 10 Unidades
 - Entre 10 y 50 Unidades
 - Más de 50 Unidades
- ¿Con que frecuencia usted compraría el producto?
 - 1 Día
 - 2 Días
 - 3 Días
 - 4 Dias
 - 5 Días 6 Dias
 - 7 Días
 - 8 Días
- 5. ¿qué rango de precios estaría dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila?
 - 500 a 700 pesos
 - 700 a 900 pesos
 - 900 a 1200 pesos



Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con fines académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyectos de la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Alejandro Gonzales, como opción de grado.



El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes, con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.

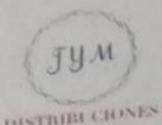
con la mejor o	calldad y product	
Nombre de la	empresa A6vo Froven	
	empresa SUBA 73	
Localidad	er 50 # 129A-33	
Dirección	er so	
a :Fn:	su establecimiento vende este producto?	
1. ¿En:	o SI I	
	• SI 4 • NO	
	es SI, pasar a la pregunta N° 3.	
Si su respuesta	les si, pasar a re re cu negocio?	
2. ¿esta	aría dispuesto a incluir este producto en su negocio?	
	NO NO	
	NO dar por terminada la encuesta	
i su respuesta	es SI pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta	
130109		
3. ¿Qué	cantidad compra normalmente en la semana?	
	Menos de 10 Unidades	
	Entre 10 y 50 Unidades	
	Más de 50 Unidades	
	Mas de 50 Officades	
A ICon a	ue frecuencia usted compraría el producto?	
4. ¿Con q		
	1 Día	
	2 Días	
	3 Días	
	4 Días	
	5 Días	
	6 Días	
	7 Días	

¿qué rango de precios estaría dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila?

	500 a 700 pesos	П
•	700 a 900 pesos	
	900 a 1200 pesos	1
		Second .

8 Dias

Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con fines académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyectos de la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Alejandro Gonzales, como opción de grado.

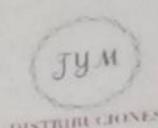


El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes, con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.

realiza esta encuesta con el menor tiempo positire y manar tiempo positire y m
con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo positire y accordante de la constante de la
Nombre de la empresa Canos ta Camposi M
Nombre de la empresa
Localidad Or 52 # 128B-25 Dirección
Dirección Cr 52# 1200
Dirección de la constante este producto?
1. ¿En su establecimiento vende este producto?
• SI V
• NO
Si su respuesta es SI, pasar a la pregunta N° 3.
Si su respuesta de approducto en su negocio?
2. ¿estaría dispuesto a incluir este producto en su negocio?
• SI
NO
Si su respuesta es SI pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta
Si su respuesta es 31 pasara a la production de la companya de la
3. ¿Qué cantidad compra normalmente en la semana?
Menos de 10 Unidades
Entre 10 y 50 Unidades
Más de 50 Unidades
4. ¿Con que frecuencia usted compraría el producto?
4. ¿Con que frecuencia disco do librario de la companya de la comp
• 1 Día
e 2 Días
• 3 Días
• 4 Días
• 5 Días
• 6 Días
• 7 Días
8 Días
• ODIGS
5. ¿qué rango de precios estaría dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila?
• 500 a 700 pesos
• 700 a 900 pesos

Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con fine académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyectos d la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Alejandr Gonzales, como opción de grado.

900 a 1200 pesos



El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes, con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.

Nombre de	encuesta con el minor tienor calidad y precio, en el menor tienor calidad y precion y precion calidad y precion	
Localidad	0 00 # 12	8C-53
Dirección	Cr 44 40 1	
1. 28	n su establecimiento vende este	productor
1	· SI V	
	The state of the s	
Si su respues	sta es SI, pasar a la pregunta N° 3	
3, 30 .07	staría dispuesto a incluir este pro	oducto en su negocio?
2. ¿es	stana dispuesto a	
	· SI	
	• SI NO	tooda la encuesta
	- CI parara a la pregunta N° 3	3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta
Si su respuest	ta es si pasara a la pres	- le comana?
3. ¿Qu	ué cantidad compra normalmen	te en la semano.
	- to Unidades	
	 Menos de 10 Unidades Entre 10 y 50 Unidades 	
	AAK- do 50 Unidades	
A JCon	que frecuencia usted comprar	ría el producto?
4. ¿Con		
	• 1 Día	
	• 2 Días	
	3 Días	
	4 Días	
	5 Días	
	6 Días	
	7 Días	
	8 Días	

Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con fines académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyectos de la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Alejandro Gonzales, como opción de grado.

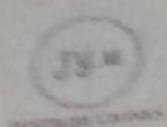
500 a 700 pesos

700 a 900 pesos

900 a 1200 pesos

	COMPRA SABILA EN PENCA (Alore Verzi)
	COMPRA SABILA EN PENCA (Alox Vera) stado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, stado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, la necesidad del mercado y poder Begar a cada uno de sus futuros clientes, spo posible y buscando una mejora continua.
consumo de sábila a nivel nacional ha aumen	ta necesidad del mercado y poder Begar a cada uno os
aliza esta encuesta con el fin de poder super	spo posible y buscando una mejora continua.
en la mejor calidad y precio, en el contro	to necesidad del mercano y pro- spo posible y buscando una mejora continua. Co ero cubi Vullu.
[// (SUNG 10)	- COLFLE
3000	
Cr SSa H	167A-08
1. ¿En su establecimiento vende este p	roductor
* 53 *	
· NO	
u respuesta es 51, pasar a la pregunta N° 3.	
	ducto en su negocio?
2. ¿estaria dispuesto a incluir este prod	
. 100	
	el la centraterta fue NO dar por terminada la encuesta
u respuesta es 51 passars a la pregunta N° 3.	, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta
3. ¿Qué cantidad compra normalment	te en la semana?
* Monos de 10 Unidades	
* Entry 10 y 50 Unidades	
* Más de 50 Unidades	
	is al producto?
4. ¿Con que frecuencia unted compran	
* 1 Dis	
a 2 Dias	
3 Diss 4 Diss	
* 8 Dias	
¿qué rango de precios estarla dispue	ecto a pagar por unidad de penca de sábila?
* 500 a 700 persors	
 700 a 900 pesos 	
* 900 a 1200 pesos	

Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con fines académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyectos de la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Alejandro Gonzales, como opción de grado.



ENCUESTA COMPRA SABILA EN PENCA (Aloe Vera) El consumo de sabila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes, can la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua. Sumbre de la empresa Fraver el gran fardión
SUBA

Trescoin

Cr 59 # 131-92 SI
 NO
 NO Si su respuesta es SI, pasar a la pregunta N° 3. ¿ ¿estaria dispuesto a incluir este producto en su negocio? Si su respuesta es Si pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta ¿Qué cantidad compra normalmente en la semana? Mienos de 10 Unidades Entre 10 y 50 Unidades Más de 50 Unidades ¿Con que frecuencia usted compraria el producto? 1 Dia 5 Dias 7 Días 8 Dias 5. ¿qué rango de precios estaria dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila? 500 a 700 pesos 700 a 900 pesos 900 a 1200 pesos

Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con fines académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyectos de la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Alejandro Gonzales, como opción de grado.



El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Discribuciones. realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sun futuros clientes. con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.

con la mejor cali	Carto fover	
Nombre de la en	moreus Centro fiver	
Localidad	0001	
Dirección	Cr 77AH 68a-22	
	establecimiento vende este producto?	
1. ¿En su	5) [2]	
	SI P	
Si su respuesta es	s St, pasar a la pregunta N° 3.	
2. ¿estaria	a dispuesto a incluir este producto en su negocio?	
	SI NO	
	s. Si pasare a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta	
Si su respuesta es	s. Sil pasarra a la preguente re	
3. ¿Quel ca	antidad compra normalmente en la semana?	
	Menos de 10 Unidades Entre 10 y 50 Unidades	
	Más de 50 Unidades	
4. ¿Con qu	se frecuencia usted comprania el producto?	
	1 Dis	
	3 Dies	
	4 Dies	

- 5. ¿qué rango de precios estaría dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila?
 - 500 a 700 pesos

S Dies

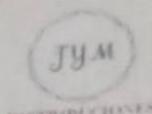
6 Dias

7 Dias

8 Dias

- 700 a 900 pesos
- 900 a 1200 pesos

Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anúnima, con fines académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyectos de la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Alejandro. Gonzales, como opción de grado.

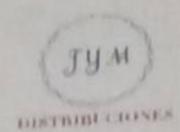


El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes, con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.

con la mejor ci	alidad y precio, en el menor tierro	- la Campesina De
Nombre de la	empresa fruver ces	echa Campesina Je
	50,817	The same of the sa
Localidad	Cr 59 # 13	31-43
Dirección		
1. ¿Ens	u establecimiento vende este pr	oductor
	• SI	
Si su respuesta	es SI, pasar a la pregunta N° 3.	
3 Leefs	ria dispuesto a incluir este prodi	ucto en su negócio?
2. ¿esta		
	SI NO	
	NO	
fi remunita	es SI pasara a la pregunta N° 3,	si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta
3. ¿Qué	cantidad compra normalmente	en la seminaria.
	Menos de 10 Unidades	
	+ C - C / Unidados	
	ALCO AL ENGINEERING	
4. ¿Con o	que frecuencia usted compraría	el producto?
	1 Dia	
	2 Dias	
	3 Dias	H
	4 Dias	A
	5 Dias	
	6 Dias	
	7 Días 8 Días	
	o Dias	
5. ¿qué rai	ngo de precios estaría dispues	to a pagar por unidad de penca de sábila?
	500 a 700 pesos	
	700 a 900 pesos	7

900 a 1200 pesos

Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con fines académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyectos de la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Alejandro Gonzales, como opción de grado.



El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes, con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.

Nombre de la empresa				BA
Localidad		CII	76	#81-11
Biraccian		· hand		
	n su es	tablecimi	ento veno	de este producto?
Dirección 1. ¿l	n su es	tablecimi SI	ento veno	de este producto?

- 2. ¿estaría dispuesto a incluir este producto en su negocio?

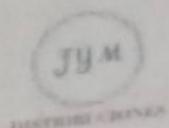
Si su respuesta es SI pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta

- ¿Qué cantidad compra normalmente en la semana?
 - Menos de 10 Unidades
 - Entre 10 y 50 Unidades
 - Más de 50 Unidades
- ¿Con que frecuencia usted compraría el producto?
 - 1 Día
 - 2 Días
 - 3 Días
 - 4 Dias
 - 5 Dias
 - 7 Días

6 Dias

- 8 Dias
- ¿qué rango de precios estaría dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila?
 - 500 a 700 pesos
 - 700 a 900 pesos
 - 900 a 1200 pesos

Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con fines académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyectos de la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Alejandro Gonzales, como opción de grado.



ENCUESTA COMPRA SABRA EN PENCA (Alos Vera): dades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones,

	ENCOESTA	- Ladades medicinates de sus futura
		sus propreciarios langar a cada unos
	-t recional ha aumentado di	del mercado y poeses ma
de sábila a ne	res nacionale la necesidad	sus propiedades medicinales. del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuras buscando una mejora continua. LL COLLAR EL LILLA
El consumo	el fin de podet suy	buscando om
realiza esta encuesta co-	rio en el menor tiempo por	medines
- is major calidad y pre	1 0	a cany
COD IN LINES	L 14 CO265	

realiza esta encue con la mejor calid	ad y precio, en el menor tiempo possor y presa fruer la Cosecha. SUBA	Campesines
Nombre de la em	SUBA	
Localidad	Or 62 H 165 A-60	
Dirección	Ly De araducto?	

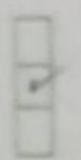
- ¿En su establecimiento vende este producto?

Si su respuesta es SI, pasar a la pregunta N° 3.

- ¿estaria dispuesto a incluir este producto en su negocio?

Si su respuesta es Si passera a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta

- ¿Qué cantidad compra normalmente en la semana?
 - Menos de 10 Unidades
 - Entre 10 y 50 Unidades
 - Más de 50 Unidades
- 4. ¿Con que frecuencia usted compraria el producto?
 - 1 Dia
 - 2 Dises
 - 3 Dias
 - 4 Dias
 - 5 Dias
 - 6 Dias
 - 7 Dias
 - 8 Dias
- ¿qué rango de precios estaría dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila?
 - 500 a 700 pesos
 - 700 a 900 pesos
 - 900 a 1200 pesos



Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con fines académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyectos de la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Alejandro Gonzales, como opción de grado.



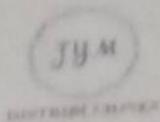
	N I) DISCIPLIANCE
El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual na realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de se realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de se realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de se realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de se realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de se realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de se realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de se realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de se realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de se realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de se realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de se realiza esta encuesta encuesta encuesta el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de se realiza el finaliza el	ous futuros clientes,
realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a caus uno	
realiza esta encuesta con el tin de pose appara en continua.	
con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.	

con la mejor c	calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.
Nombre de la	empresa fruer la placeta
Localidad	SUBA_
Dirección	a 167 # 65-55
1. ¿En :	su establecimiento vende este producto?
	• 51
	• NO
Si su respuesta	es SI, pasar a la pregunta N° 3.
2. ¿esta	ría dispuesto a incluir este producto en su negocio?
	NO NO
Si su respuesta	es SI pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta
3. ¿Qué	cantidad compra normalmente en la semana?
	Menos de 10 Unidades
	Entre 10 y 50 Unidades
	Más de 50 Unidades
4. ¿Con q	que frecuencia usted compraría el producto?
	1 Día
	2 Días
	3 Días
	4 Días
	5 Días
	6 Dias
	7 Días
	8 Dias

5. ¿qué rango de precios estaría dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila?

500 a 700 pesos 700 a 900 pesos 900 a 1200 pesos

Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con fines académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyectos de la Universidad Minuto de Dios, e Integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Alejandro Gonzales, como opción de grado.



El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y i Distribuciones, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder Begar a cada uno de sus futuros clientes. con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.

Nombre de la em	ress fruvar Expre
ocalidad	308A
Dirección	Cr 59 # 49 - 15
1. ¿En su e	stablecimiento vende este producto?
	NO T

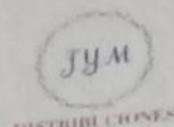
Si su respuesta es Si, pasar a la pregunta N° 3.

- ¿estarla dispuesto a incluir este producto en su negocio?

Si su respuesta es Si pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta

- ¿Qué cantidad compra normalmente en la semana?
 - Menos de 10 Unidades
 - Entre 10 y 50 Unidades
 - Más de 50 Unidades
- ¿Con que frecuencia usted compraria el producto?
 - 1 Dia
 - 2 Dias
 - 3 Dias
 - 4 Dias
 - 5 Dias 6 Dias
 - 7 Dias
 - 8 Dias
- ¿qué rango de precios estaria dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila?
 - 500 a 700 pesos
 - 700 a 900 pesos
 - 900 a 1200 pesos

Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con fines académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyectos de la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Alejandro Gonzales, como opción de grado.



El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes,

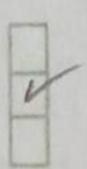
realiza esta encuesta con el fin con la mejor calidad y precio, el	n el menor tiempo posible y bu	scando una mejor	
con la mejor calidad y precio, c	wer el grar fu	rdin	
Nombre de la empresa	SOBA		
realiza esta encuesta con el finicación la mejor calidad y precio, el Nombre de la empresa	139 # 58-17		
Dirección			
1. ¿En su establecimient	to vende este producto?		
. SI L			
Si su respuesta es SI, pasar a la			
Si su respuesta es si, pasar es	dusto en su nes	rocio?	

- 2. ¿estaría dispuesto a incluir este producto en su negocio?

Si su respuesta es SI pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta

- 3. ¿Qué cantidad compra normalmente en la semana?
 - Menos de 10 Unidades
- Entre 10 y 50 Unidades Más de 50 Unidades
- ¿Con que frecuencia usted compraría el producto?
 - 1 Día
 - 2 Días
 - 3 Dias
 - 4 Días
 - 5 Días 6 Dias
 - 7 Días
 - 8 Días

- ¿qué rango de precios estaría dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila?
 - 500 a 700 pesos
 - 700 a 900 pesos
 - 900 a 1200 pesos



Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con fines académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyectos de la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Alejandro Gonzales, como opción de grado.



El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes, con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.

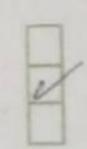
Nombre de	ia emp	oresa	FN-				
Localidad			506	34			_
Dirección		C	alle	47	A	11211	17
1. ¿E	n su es	stablecin	miento vei	nde est	te pro	ducto?	
		St	4				
		NO					

Si su respuesta es SI, pasar a la pregunta N° 3.

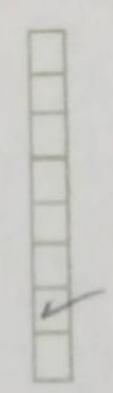
- 2. ¿estaría dispuesto a incluir este producto en su negocio?
 - SI NO

Si su respuesta es SI pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta

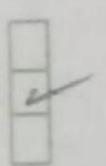
- 3. ¿Qué cantidad compra normalmente en la semana?
 - Menos de 10 Unidades
 - Entre 10 y 50 Unidades
 - Más de 50 Unidades



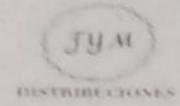
- 4. ¿Con que frecuencia usted compraría el producto?
 - 1 Día
 - 2 Días
 - 3 Dias
 - 4 Días
 - 5 Días6 Días
 - 7 Días
 - e 8 Dias



- 5. ¿qué rango de precios estaría dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila?
 - 500 a 700 pesos
 - 700 a 900 pesos
 - 900 a 1200 pesos



Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proy la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Gonzales, como opción de grado.



El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes, con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.

Nombre de la empresa fr Ai verdora Geleres
Localidad SuBA
Dirección Or 906471A-93
¿En su establecimiento vende este producto?
• SI -
• NO []
Si su respuesta es SI, pasar a la pregunta N° 3.
2. ¿estaría dispuesto a incluir este producto en su negocio?
• SI 🗍
• NO
Si su respuesta es SI pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta
3. ¿Qué cantidad compra normalmente en la semana?
Menos de 10 Unidades
Entre 10 y 50 Unidades
Más de 50 Unidades
4. ¿Con que frecuencia usted compraría el producto?
• 1 Día
• 2 Días
3 Días
• 4 Dias
• 5 Días
• 6 Días
• 7 Días
• 8 Días
5. ¿qué rango de precios estaría dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila?
• 500 a 700 pesos
• 700 a 900 pesos
• 900 a 1200 pesos
cemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente as

Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónim académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de pla Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y John Gonzales, como opción de grado.



El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes, con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.

con la mejor d	calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.
Nombre de la	empresa frutus Express
ocalidad	SUBA
irección	Cr 62 # 28
1. ¿Ens	
- 22113	su establecimiento vende este producto? SI
9	· NO
su respuesta	es SI, pasar a la pregunta N° 3.
	aría dispuesto a incluir este producto en su negocio?
	and an arrival este producto en su negocio:
	• 51
	• NO
respuesta e	es 51 pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta
3. ¿Qué o	cantidad compra normalmente en la semana?
	Menos de 10 Unidades
4. ¿Con qu	que frecuencia usted compraría el producto?
	1 Día
	2 Días
	3 Dias
	4 Días
	5 Días
	6 Dias
	7 Días
	8 Días

Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proy

Gonzales, como opción de grado.

500 a 700 pesos

700 a 900 pesos

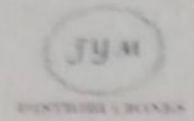
900 a 1200 pesos

M Y J DISTRIBUCIONES

Tel: 317-515-92-55

Calle 138B # 152-17 Bogotá D.C.

la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny



El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribucion

realiza esta encuesta con el fi	de poder suplir la ne	posible y buscando una mejora continua. A	
Nombre de la empresa	Lucidora	Carta Rica	
	UBA		
Dirección <u>C</u> r	95 # 13	30C	
1. ¿En su establecimier		ecto?	
• SI • NO			
	_		
Si su respuesta es Si, pasar a la	pregunta N° 3.		
2. ¿estarla dispuesto a	incluir este producto	en su negocio?	
• SI [7		
· NO	1-		
i su respuesta es SI pasara a la	pregunta N° 3, si la	respuesta fue NO dar por terminada la encuesta	
3. ¿Qué cantidad comp	a normalmente en l	la semana?	
Menos de 1	0 Unidades		
 Entre 10 y 9 	0 Unidades		
Más de 50	Inidades		
4. ¿Con que frecuencia	usted compraria el p	producto?	
• 1 Día			
• 2 Días			
• 3 Días			
• 4 Días			
• 5 Días		H	
6 Dias 7 Dias		H	
7 Días 8 Días		H	
• 8 Dias			
i. ¿qué rango de precios	estaría dispuesto a	a pagar por unidad de penca de sábila?	
 500 a 700 pe 	ios		
 700 a 900 per 	05	4	
• 900 a 1200 pe	esos		

Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anór académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de a Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y E Sonzales, como opción de grado.

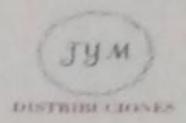
> M Y J DISTRIBUCIONES Tel: 317-515-92-55

(JYM)	
(39.11)	
DISTRIBUTIONES	COMPRA SABILA EN PENCA (Aloe Vera)
	and the dealer and a supplied a dealer medicinales, por lo cual M Y J Distribu
realiza esta encuesta con el fin de poder suplir	la necesidad del mercado y poder negar a cada arro
con la mejor calidad y precio, en el menor tien	mpo posible y buscando una mejora contunta.
Nombre de la empresa Spanarca	to facti verders
Localidad SUBA	
Dirección Cr 132a 1412	29 D-27
ZEn su establecimiento vende este p SI	roductor
• NO	
Si su respuesta es SI, pasar a la pregunta N° 3.	
Lestaría dispuesto a incluir este prod	fucto en su negocior
• SI 🗆	
* NO	
Si su respuesta es SI pasara a la pregunta N° 3.	si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta
3. ¿Qué cantidad compra normalmente	en la semana?
Menos de 10 Unidades	
Entre 10 y 50 Unidades	
 Más de 50 Unidades 	
4. ¿Con que frecuencia usted compraria	a el producto?
* 1 Dia	
* 1 Dia * 2 Dias	
3 Dias	
4 Dias	
• 5 Dias	
• 6 Dias	
• 7 Dias	
8 Dias	
5. ¿qué rango de precios estaria dispues	sto a pagar por unidad de penca de sábila?
 500 a 700 pesos 	
 700 a 900 pesos 	
 900 a 1200 pesos 	
decemos de su colaboración y tiempo dedir	icado a la anterior encuesta, la cual es completaments
micos y de investigación desarrollada por l	los estudiantes del programa Especialización en geren
versidad Minuto de Dios, e integrados por	Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbos
ales, como opción de grado.	

M Y J DISTRIBUCIONES

Tel: 317-515-92-55

Calle 138B # 152-17 Bogotá D.C.



El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes, con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.

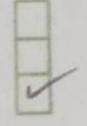
con la mejor candac	0 1 1 1-
Nombre de la empre	esa fruti - verdores + ode
Localidad	SUBA
Dirección	CIL 139 & Ca 131
1. ¿En su esta	ablecimiento vende este producto?
	SI A
	NO T
	- Nº 2

Si su respuesta es SI, pasar a la pregunta N° 3.

- 2. ¿estaría dispuesto a incluir este producto en su negocio?
 - 51 • NO

Si su respuesta es SI pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta

- 3. ¿Qué cantidad compra normalmente en la semana?
 - Menos de 10 Unidades
 - Entre 10 y 50 Unidades
 - Más de 50 Unidades



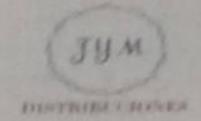
- 4. ¿Con que frecuencia usted compraría el producto?
 - 1 Día
 - 2 Días
 - 3 Días
 - 4 Días
 - 5 Días
 - 6 Días
 - 7 Días
 - 8 Dias



- 5. ¿qué rango de precios estaría dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila?
 - 500 a 700 pesos
 - 700 a 900 pesos
 - 900 a 1200 pesos



Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anó académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Jacoba Conzales, como opción de grado.



El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribucione lir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clienti

realiza esta en con la mejor d	ncuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus incuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus incuestas continuas.
Nombre de la	empress frut, mas
	SUBA
Localidad	
Dirección	Cr 14 1 14 139
1. ¿En :	su establecimiento vende este producto?
	SI NO
Si su respuesta	es SI, pasar a la pregunta N° 3.
2. ¿esta	ría dispuesto a incluir este producto en su negocio?
	NO H
	es SI pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta
3. ¿Qué	cantidad compra normalmente en la semana?
	Menos de 10 Unidades
	F. O. FOllaidadas
	Más de 50 Unidades
4. ¿Con d	que frecuencia usted compraría el producto?
	1 Día
	2 Días
	3 Dias
	4 Días
	5 Días
	6 Días
	7 Días
	8 Días
r	ngo de precios estaría dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila?
5. ¿que rai	igo de precios estaria disparata - p-o-
	500 a 700 pesos
	700 a 900 pesos
	900 a 1200 pesos
	300 8 1200 pc.30

Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente and académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Gonzales, como opción de grado.

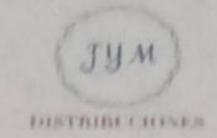
MY J DISTRIBUCIONES Tel: 317-515-92-55



er de sibile a nivel pacional ha aumentado dado	a sus propiedades medicinales, por lo cual M-Y) Distribut
El consumo de sabila a nivernacional ha admende	d del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros cli
realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesio	id del mercado y poder negar o sacratica.
con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible	y buscando una mejora continua.

con la meior	calidad y precio, en el menor tie	empo posible y buscando una mejora continua.
Nombre de l	a empresa Mercu	F011
Localidad	SU15H	
Dirección	41435	4 141
1. ¿Er	su establecimiento vende este	producto?
	• SI 4	
Si su respues	ta es SI, pasar a la pregunta N°	3.
2. ¿es	taría dispuesto a incluir este pr	oducto en su negocio?
	• SI	
	• NO	
Si su respuest	a es SI pasara a la pregunta N°	3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta
3. ¿Qu	ié cantidad compra normalmer	nte en la semana?
	Menos de 10 Unidades	
	Entre 10 y 50 Unidades	
	Más de 50 Unidades	
4. ¿Cor	n que frecuencia usted compra	aría el producto?
	• 1 Día	
	• 2 Días	
	• 3 Días	
	• 4 Días	
	• 5 Días	2
	• 6 Días	
	 7 Días 	
	• 8 Días	
		A
5. ¿qué	rango de precios estaria dispi	uesto a pagar por unidad de penca de sábila?
	500 a 700 pesos	
	700 a 900 pesos	
	900 a 1200 pesos	

Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónica académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y John Gonzales, como opción de grado.



realiza esta encuesta con el fin de poder suplir l	ntado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribucion la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clien
con la mejor calidad y precio, en el menor tiem	ipo posible y buscando una mejora continua.
Nombre de la empresa Mnimorca de	o do lucho
Localidad SUBA	
Dirección Calle 138	4147-12
1. ¿En su establecimiento vende este pr	roducto?
• SI 9	
• NO	
Si su respuesta es SI, pasar a la pregunta N° 3.	
2. ¿estaría dispuesto a incluir este prod	ucto en su negocio?
• SI	
• NO	
Si su respuesta es SI pasara a la pregunta N° 3,	si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta
3. ¿Qué cantidad compra normalmente	en la semana?
 Menos de 10 Unidades 	
 Entre 10 y 50 Unidades 	
 Más de 50 Unidades 	
4. ¿Con que frecuencia usted compraría	el producto?
• 1 Día	
• 2 Días	
* 3 Días	
• 4 Dias	
• 5 Días	
• 6 Dias	
• 7 Días	
• 8 Días	
5. ¿qué rango de precios estaría dispues	to a pagar por unidad de penca de sábila?
J. Cour tarigo de precios estaria dispues	a page par annual parties and a parties and
 500 a 700 pesos 	
 700 a 900 pesos 	
• 900 a 1200 pesos	

Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, co académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proye la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Al Gonzales, como opción de grado.

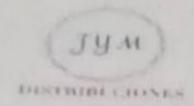
M Y J DISTRIBUCIONES



	ENCUESTA COMPRA SABILA EN PENCA (Aloe Vera)
realiza esta en con la mejor c	e sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribut necuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros el ralidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.
Nombre de la	empresa Minimerca do P)
Localidad	SUBA
Dirección	Or 132a # 137B-10
1. ¿En s	su establecimiento vende este producto?
	• SI
	· NO
Si su respuesta	es SI, pasar a la pregunta N° 3.
2. ¿esta	ría dispuesto a incluir este producto en su negocio?
	SI 🗆
	NO H
Si su respuesta	es SI pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta
	cantidad compra normalmente en la semana?
J. 6400	carrotate compre normalite en la semana.
	Menos de 10 Unidades
	Entre 10 y 50 Unidades
	Más de 50 Unidades
4. ¿Con q	que frecuencia usted compraría el producto?
	1 Día
	2 Días 3 Días
	4 Días
	5 Días
	6 Días
	7 Días
	8 Días
5. ¿qué rar	ngo de precios estaría dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila?
	500 a 700 pesos
	700 a 900 pesos
	900 a 1200 pesos

Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anonio académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de p la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y John Gonzales, como opción de grado.

> M Y J DISTRIBUCIONES Tel: 317-515-92-55



El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes, con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.

Nombre de la em	presa Minimerca do P)
Localidad	SUBA .
Dirección	Cr 132a # 137B-10
1. ¿En su e	stablecimiento vende este producto?
	SI a
	NO T

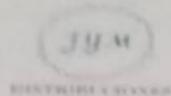
Si su respuesta es SI, pasar a la pregunta N° 3.

- 2. ¿estaría dispuesto a incluir este producto en su negocio?
 - SI NO

Si su respuesta es SI pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta

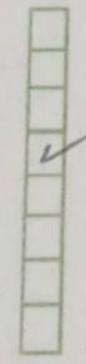
- 3. ¿Qué cantidad compra normalmente en la semana?
 - Menos de 10 Unidades
 Entre 10 y 50 Unidades
 Más de 50 Unidades
- 4. ¿Con que frecuencia usted compraría el producto?
 - 1 Día
 2 Días
 3 Días
 4 Días
 5 Días
 6 Días
 7 Días
 8 Días
- 5. ¿qué rango de precios estaría dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila?
 - 500 a 700 pesos
 700 a 900 pesos
 900 a 1200 pesos

Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónin académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de pla Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y John Gonzales, como opción de grado.



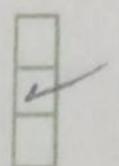
BIRTHLES V STANKER	The second secon
	ENCUESTA COMPRA SABILA EN PENCA (Aloe Vera)
con la mejor calidad y p	nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, on el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes, recio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.
Nombre de la empresa	MIRIMORCO do Mg
Localidad	SUBA
Dirección	ell 13/c-152-17
1. ¿En su establec	imiento vende este producto?
	group of
• NO	
Si su respuesta es Si, pasar	r a la pregunta N° 3.
2. ¿estaría dispuest	to a incluir este producto en su negocio?
• SI	
• NO	
su respuesta es SI pasara	a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta
3. ¿Qué cantidad con	mpra normalmente en la semana?
	le 10 Unidades
Entre 10	y 50 Unidades
 Más de 5 	0 Unidades
4. ¿Con que frecuenci	a usted compraría el producto?
• 1 Día	
• 2 Días	
• 3 Días	

- · 4 Días
- 5 Días
- 6 Dias
- 7 Días
- · 8 Días

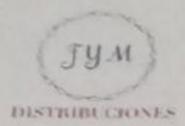


¿qué rango de precios estaría dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila?

- 500 a 700 pesos
- 700 a 900 pesos
- 900 a 1200 pesos



os de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con fin y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyectos d Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Alejan mo opción de grado.



El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes, con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.

con la mejor calidad y precio, en el menor tiem	po posible y buscando una mejora continua.
Nombre de la empresa Minimerca	de lisba
Localidad SUBA	
Dirección CII 132 H	158-20
¿En su establecimiento vende este pri SI NO	oducto?
Si su respuesta es SI, pasar a la pregunta N° 3.	
2. ¿estaría dispuesto a incluir este produ	cto en su negocio?
• SI -	
i su respuesta es SI pasara a la pregunta N° 3, si	i la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta
3. ¿Qué cantidad compra normalmente e	
 Menos de 10 Unidades Entre 10 y 50 Unidades Más de 50 Unidades 	F
4. ¿Con que frecuencia usted compraría e	el producto?
• 1 Día	
• 2 Días	H
3 Días	
• 4 Días	H
• 5 Días	
• 6 Días	
• 7 Días	
• 8 Días	
¿qué rango de precios estaría dispuesto	a pagar por unidad de penca de sábila?
 500 a 700 pesos 	
000 d 700 pc303	

Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con fin académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyectos la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Alejan Gonzales, como opción de grado.

700 a 900 pesos

900 a 1200 pesos



El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes, con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.

Nombre de la	empresa MINIMENCO	rao.
Localidad	SUBA	
Dirección	Cl 1144 H	141-30
1. ¿En s	u establecimiento vende este pr	oducto?
	SI Z	
	NO NO	
Si su respuesta	es SI, pasar a la pregunta N° 3.	
2. ¿estar	ía dispuesto a incluir este produ	ucto en su negocio?
	e. 🗆	
	SI NO	
	NO L	
i su respuesta e	s SI pasara a la pregunta N° 3, s	si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta
3. ¿Qué c	antidad compra normalmente	en la semana?
	Menos de 10 Unidades	
•	Entre 10 y 50 Unidades	
	Más de 50 Unidades	
	ivias de 50 offidades	
4. ¿Con qu	e frecuencia usted compraría	el producto?
	1 Día	
	2 Días	
	3 Días	
	4 Días	
	5 Días	
	6 Días	
	7 Días	
	8 Días	
	O Dias	
. ¿qué rang	o de precios estaría dispuest	o a pagar por unidad de penca de sábila?
040010116		
	500 a 700 pesos	
	700 a 900 pesos	

Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con fine académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyectos la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Alejand Gonzales, como opción de grado.

900 a 1200 pesos

(JYM)	
DISTRIBUTIONS	
ENCUESTA (COMPRA SABILA EN PENCA (Alos: Versi)
El consumo de sábila a nivel nacional ha aumer	ntado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distri
con la mejor calidad y precio, en el menor tiem	la necesidad del marcado y poder flegar a cada uno de sus futuro npo posible y buscando una mejora continue.
Nombre de la empresa _ Cx 114 14 1	
Localidad SUBA	
Dirección lichgo +	unda
¿En su establecimiento vende este pr	
· SI 4	
Si su respuesta es Si passe a la passe a la passe de la company	
Si su respuesta es Si, pasar a la pregunta N° 3.	
¿estaria dispuesto a incluir este produ	ucto en su negocio?
* 51 F	
Si su respuesta es SI pasara a la pregunta N° 3, 1	si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta
3. ¿Qué cantidad compra normalmente :	en la semana?
Menos de 10 Unidades Fetra 10 y 50 Unidades	
Entre 10 y 50 Unidades Más de 50 Unidades	
4. ¿Con que frecuencia usted compraria	el producto?
* 1 Dia	
* 2 Dias * 3 Dias	
* 3 Dias * 4 Dias	
S Dias	
* 6 Dias	
7 Dias R Dias	
* 8 Dias	
5. ¿qué rango de precios estaria dispuest	to a pagar por unidad de penca de sábila?
 500 a 700 pesos 	
 700 a 900 pesos 	
 900 a 1200 pesos 	
Agradecemos de su colaboración y tiempo dedica	
académicos y de investigación desarrollada por lo	
Gonzales, como opción de grado.	



El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribucion
realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clien
con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.

Namber de la Contraction de la	
Nombre de la empresa 1000.	
Localidad SUBA	
Dirección Diag 139a trassu 127a BW	
1. ¿En su establecimiento vende este producto?	
· SI	
• NO	
Si su respuesta es SI, pasar a la pregunta N° 3.	
2. ¿estaría dispuesto a incluir este producto en su negocio?	
• SI	
• NO	
Cu recoursets as Cl	
su respuesta es SI pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta	
3. ¿Qué cantidad compra normalmente en la semana?	
Menos de 10 Unidades	
Entre 10 y 50 Unidades	
Más de 50 Unidades	
A iCon aug fraguencie unte de consent et et et e	
4. ¿Con que frecuencia usted compraría el producto?	
• 1 Día	
• 2 Días	
• 3 Días	
• 4 Días	
• 5 Días	
• 6 Días	
• 7 Días	
8 Días	
¿qué rango de precios estaría dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila?	
• 500 a 700 pesos	
• 700 a 900 pesos	
• 900 a 1200 pesos	
200 d 4200 Be303	

Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anonim académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de programa Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johns Gonzales, como opción de grado.

	COLUMN A TAKE A THE STREET & LABOUR STREET
	COMPRA SABILA EN PENCA (Alow Vers)
	entado dado a sus propiedades medicinales, por la cual M 7 / Distribuc
	la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros cli-
con la major calidad y precio, en el menor tien	
Numbre de la empresa Los array	and
Localidad SUBA	
Dirección CIL 137a H	126A-27
ZEn su establecimiento vende este p	
* SI L	
Si su respuesta es SI, pasar a la pregunta N° 3.	
2. ¿estaria dispuesto a incluir este prod	
* 53	
* SI * NO	
Si su respuesta es SI pasara a la pregunta N° 3,	si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta
3. ¿Qué cantidad compra normalmente	
	CITY NO. DESTRUCTION I
Menos de 10 Unidades	
Entre 10 y 50 Unidades	
Más de 50 Unidades	
4. ¿Con que frecuencia usted compraria	el producto?
* 1 Dia	
* 2 Dias	
* 3 Dias	
* 5 Dias	
₩ 6 Dias	
a 7 Dias	
	ado a la antertor ancuesta, la cual ex completamenta da la
	el: 317-515-92-55



El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribu
realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros i
con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.

realiza e	sta end	cuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de su
		olidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.
Nombre	de la e	empress Supernercada la vita
Localidad	1	SUBA
Dirección		al 12ad 1445
1.	¿En si	u establecimiento vende este producto?
		SI I
		NO
SI su resp	uesta	es SI, pasar a la pregunta N° 3.
2.	¿estar	ria dispuesto a incluir este producto en su negocio?
		SI T
		NO T
Si su respu	uesta d	es SI pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta
3.	Qué	cantidad compra normalmente en la semana?
		Menos de 10 Unidades
		Entre 10 y 50 Unidades
		Más de 50 Unidades
4. &	Con q	ue frecuencia usted compraría el producto?
		1 Día
		2 Días
		3 Dias
		4 Dias
		5 Días
		6 Días
		7 Días
		8 Días
5. ¿q	ué rar	ngo de precios estaria dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila?
		500 a 700 pesos
		700 a 900 pesos
		900 a 1200 pesos

Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente an académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especial ración en gerencia de la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andres Padela Barbosa y J Gonzales, como opción de grado.



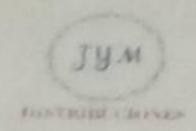
El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes, con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.

Nombre de la empresa Su per fruves la abondanco.

Localidad	SUBA	
Dirección	Cr 112 B#	139 B-14
1. ¿E	n su establecimiento vende este p	roducto?
	· SI 2	
	· NO	
Si su respues	ta es SI, pasar a la pregunta N° 3.	
2. ¿es	taría dispuesto a incluir este prod	ucto en su negocio?
	• SI	
	• SI NO	
su respuest	a es SI pasara a la pregunta N° 3,	si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta
3. ¿Qui	é cantidad compra normalmente	en la semana?
	Menos de 10 Unidades	
	Entre 10 y 50 Unidades	
	 Más de 50 Unidades 	
		of manh man?
4. ¿Con	que frecuencia usted compraria	el productor
	1 Día	
	2 Días	
	3 Días	
	4 Dias	
	5 Días	4
	6 Días	
	7 Días	
	8 Días	
Louis eas	nen de precios esteria dispues	to a pagar por unidad de penca de sábila?
Cylie rai	igo de precios estario dispues	
	500 a 700 pesos	
	700 a 900 pesos	
	900 a 1200 nesss	

Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyecto la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Aleja Gonzales, como opción de grado.

M Y J DISTRIBUCIONES Tel: 317-515-92-55



500 a 700 pesos

700 a 900 pesos

900 a 1200 pesos

ENCUESTA COMPRA SABILA EN PENCA (Aloe Vera)

El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes, con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.

ección	CIL 133 # 126B-04
	<u>CIL 133 # 1705-UT</u>
1. ¿En su e	stablecimiento vende este producto?
	NO T
	NO [
respuesta es S	I, pasar a la pregunta N° 3.
2. ¿estaría d	ispuesto a incluir este producto en su negocio?
	SI
	NO
respuesta es SI	pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta
Scine cauti	dad compra normalmente en la semana?
. 1	lenos de 10 Unidades
	ntre 10 y 50 Unidades
M	ás de 50 Unidades
	scuencia usted compraría el producto?
¿Con que fre	
• 10	
• 10 • 20	ias
• 10 • 20 • 30	ias ias
• 10 • 20 • 30 • 40	ias ias
• 10 • 20 • 30	ias ias
• 10 • 20 • 30 • 40	ias ias ias
• 10 • 30 • 40 • 50	ias ias ias

Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con fin académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyectos la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Alejan Gonzales, como opción de grado.

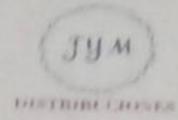


El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes, con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.

	la empresa AUTOSOVUT			na continua.	
Localidad	SUBA				
Dirección		V 121 -	0-1		
Direction	4 1200	# 121 C-	- 01		
1. ¿En	su establecimiento vende este p	producto?			
	• SI NO				
Si su respuest	a es SI, pasar a la pregunta N° 3.				
2. ¿est	aría dispuesto a incluir este prod	ducto en su nego	cio?		
	• SI NO				
Si su respuesta	es SI pasara a la pregunta N° 3,	, si la respuesta f	ue NO dar por to	erminada la encuesta	
3. ¿Qué	cantidad compra normalmente	e en la semana?			
	Menos de 10 Unidades	П			
	F . 40 FOULT				
	Más de 50 Unidades				
4. ¿Con q	que frecuencia usted compraría	a el producto?			
	1 Día				
	2 Días	H			
	3 Días	H			
	4 Días				
	5 Días				
	6 Días	-			
	7 Días				
	8 Días				
5. ¿qué ran	go de precios estaria dispues	to a pagar por	unidad de pen	ca de sábila?	
	500 - 700				
	500 a 700 pesos				
	700 a 900 pesos	1			
	900 a 1200 passes	CONTRACTOR OF THE PERSON NAMED IN COLUMN TWO IS NOT THE PERSON NAMED IN COLUMN TWO IS NAMED IN COLUMN TWO			

Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con linación y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyectos la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Alejano Gonzales, como opción de grado.

M Y J DISTRIBUCIONES Tel: 317-515-92-55



El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes, con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.

con la mejor calidad y precio, en el menor tier	mpo posible y buscando una mejora continua.
Nombre de la empresa Minimerca	do Manzanans
Localidad SoBA	
Dirección CU 137 A	H126c-32
1. ¿En su establecimiento vende este p	producto?
• 51	
• NO	
Si su respuesta es SI, pasar a la pregunta N° 3.	
2. ¿estaría dispuesto a incluir este proc	ducto en su negocio?
• SI	
· NO	
su respuesta es SI pasara a la pregunta N° 3,	, si la respuesta fue NO dar por terminada la encue
3. ¿Qué cantidad compra normalmente	e en la semana?
Menos de 10 Unidades	
 Entre 10 y 50 Unidades 	
 Más de 50 Unidades 	
4. ¿Con que frecuencia usted compraría	a el producto?
• 1 Día	
• 2 Días	
• 3 Días	
4 Días	
• 5 Días	
• 6 Dias	
• 7 Días	
• 8 Días	
¿qué rango de precios estaría dispues	sto a pagar por unidad de penca de sábila?
• 500 a 700 pesos	П
 700 a 900 pesos 	
 900 a 1200 pesos 	
the second secon	

Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con fines académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyectos de la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Alejandro Gonzales, como opción de grado.

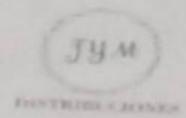


El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes, con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.

Nombre de la empresa Mininerca de	o la bahia
Localidad SUBA	
Dirección Cra 126 d	# 137A-09
1. ¿En su establecimiento vende este pr	oducto?
• SI V	
• NO	
i su respuesta es SI, pasar a la pregunta N° 3.	
2. ¿estaría dispuesto a incluir este produ	ucto en su negocio?
• SI	
• SI • NO	
U respuesta es SI pasar a la pasar de 2	the second of the second of the second
o respuesto es si pasara a la pregunta N 3, s	si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta
3. ¿Qué cantidad compra normalmente	en la semana?
Menos de 10 Unidades Entro 10 y 50 Unidades	
 Entre 10 y 50 Unidades Más de 50 Unidades 	4
- mas de so omdades	
4. ¿Con que frecuencia usted compraria	el producto?
• 1 Día	
• 2 Días	
• 3 Días	
4 Días	
• 5 Días	
• 6 Dias	
• 7 Días	
8 Días	
	o a pagar por unidad de penca de sábila?

	500 a 700 pesos	V
	700 a 900 pesos	
•	900 a 1200 pesos	

Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con fines académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyectos d la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Alejandr Gonzales, como opción de grado.



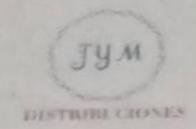
El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes, con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.

Nombre de la empresa _ FNUEN	
Localidad SUBA	
Dirección Cr 191c A	143-74
En su establecimiento vende este p SI NO	roducto?
5/ su respuesta es 5/, pasar a la pregunta N° 3.	
Z. ¿estaría dispuesto a incluir este prod	
* SI	
Si su respuesta es Si pasara a la pregunta N° 3,	si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta
3. ¿Qué cantidad compra normalmente	
* Menos de 10 Unidades * Entre 10 y 50 Unidades * Más de 50 Unidades 4. ¿Con que frecuencia usted compraria * 1 Dia	el producto?
* 2 Dias	
* 3 Disc	
* 4 Dias	
* 5 Diss	
* 6 Dias	
* 7 Dias	
* 8 Dias	
¿ qué rango de precios estaria dispuesto	
 500 a 700 pesos 	
 700 a 900 pesos 	
 900 a 1200 pesos 	

Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con fin académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyectos la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Alejan Gonzales, como opción de grado.

M Y J DISTRIBUCIONES Tel: 317-515-92-55

Calle 1388 # 152-17 Bogota D C



El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes,

MOMDIE de 18 e	empress Coratien		
Localidad	SUDH	18	
Dirección	SUBA C1 144 H	= 152-10	
1. ¿En su	establecimiento vende este i	producto?	
	SI L		
	NO _		
su respuesta e	es SI, pasar a la pregunta N° 3.		
. 2. ¿estari	a dispuesto a incluir este pro	ducto en su negocio?	
	SI 🗍		
	NO NO		
u respuesta es	s SI pasara a la pregunta N° 3	, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta	
3. ¿Qué ca	antidad compra normalment	e en la semana?	
	Menos de 10 Unidades		
	Entre 10 y 50 Unidades		
	Más de 50 Unidades		
4. ¿Con que	e frecuencia usted comprari	a el producto?	
	1 Día		
	2 Dias		
	3 Días		
	4 Dias		
	5 Días		
	6 Dlas		
	7 Días		
	8 Días		

500 a 700 pesos	1
700 a 900 pesos	
900 a 1200 pesos	

Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anônima, con fines académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyectos de la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Alejandro Gonzales, como opción de grado.

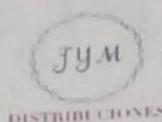


El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y I Distribuciones, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes, con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.

con la mejor calidad y	precio, en el menor tiem	npo posible y buscando una mejo	
Nombre de la empresa	CYPRES	la coceche	
Localidad	SUBA		
Dirección	calle 100 H	166-91	
1. ¿En su establ	lecimiento vende este pr		
. 5	10		
* N	10		
Si su respuesta es SI, pa	sar a la pregunta N° 3.		
2. ¿estaría dispu	esto a incluir este prod	ucto en su negocio?	
• SI			
* NO			
su respuesta es SI pasi	ara a la pregunta N° 3,	si la respuesta fue NO dar por	terminada la encuesta
3. ¿Qué cantidad	compra normalmente	en la semana?	
	- I- 10 Unidadas		
	os de 10 Unidades		
	10 y 50 Unidades		
• Masc	le 50 Unidades		
A 1Con que frecue	encia usted compraría	el producto?	

- - 1 Día
 - 2 Días
 - 3 Días
 - 4 Días
 - 5 Días
 - 6 Dias
 - 7 Días
 - 8 Dias
- ¿qué rango de precios estaría dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila?
 - 500 a 700 pesos
 - 700 a 900 pesos
 - 900 a 1200 pesos

Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con fines académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyectos de la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Alejandro Gonzales, como opción de grado.



El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes, con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.

con la mejor cal	dad y precio, en como	
Nombre de la e	npresa (ress co.	
Localidad	SUBH OF	-
Dirección	Cr 683 # 91	9_
1. ¿En su	establecimiento vende este producto	5?
	SI V	
	NO T	

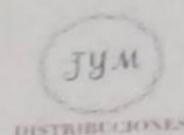
Si su respuesta es SI, pasar a la pregunta N° 3.

- 2. ¿estaría dispuesto a incluir este producto en su negocio?

Si su respuesta es SI pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta

- ¿Qué cantidad compra normalmente en la semana?
 - Menos de 10 Unidades Entre 10 y 50 Unidades Más de 50 Unidades
- 4. ¿Con que frecuencia usted compraría el producto?
 - 1 Día 2 Días 3 Días 4 Dias 5 Días 6 Dias 7 Días 8 Días
- ¿qué rango de precios estaría dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila?
 - 500 a 700 pesos 700 a 900 pesos 900 a 1200 pesos

Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con fines académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyectos de la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Alejandro Gonzales, como opción de grado.



El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes, con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.

l'andre ancuesta con el fin de poder suplir la necesidad una mejora continua.	
realiza esta eficuesta con con el menor tiempo posible y puscano antico de la contra colidad y precio, en el menor tiempo posible y puscano de la contra colidad y precio, en el menor tiempo posible y puscano de la contra colidad y precio, en el menor tiempo posible y puscano de la contra colidad y precio, en el menor tiempo posible y puscano de la contra co	
realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.	
Nombre de la empresa Supriverci de la Monci	
Localidad	
Localidad DODII	
Cr 685 # 993	
Direction	
¿En su establecimiento vende este producto?	
• SI -	
Si su respuesta es SI, pasar a la pregunta N° 3.	
2. ¿estaría dispuesto a incluir este producto en su negocio?	
2. ¿estaría dispuesto a incluir este producto	
• SI	
• NO	
In accounts N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta	
Si su respuesta es SI pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta	
de la compra normalmente en la semana?	
3. ¿Qué cantidad compra normania.	
Menos de 10 Unidades	
Menos de 10 Unidades	
Entre 10 y 50 Unidades	
Más de 50 Unidades	
4. ¿Con que frecuencia usted compraría el producto?	
o 1 Día	
e 2 Días	
3 Días	
o 4 Días	
o 5 Días	
e 6 Dias	
• 7 Días	
» 8 Dias	
5. ¿qué rango de precios estaría dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila?	
5. ¿que rango de precios estaria dispuesto a pagar por difidad de precios estaria dispuesto a pagar por difficación de precios estaria dispuesto de precios estaria de pagar por difficación de pagar p	
• 500 a 700 pesos	
• 700 a 900 pesos	
 900 a 1200 pesos 	

Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con fin académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyectos la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Alejan Gonzales, como opción de grado.

M Y J DISTRIBUCIONES Tel: 317-515-92-55



El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes, con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.

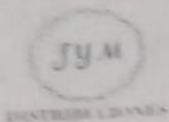
	empresa Supormer C	
	SUBA	
Localidad		10
Dirección	CU 102 H	70C-10
1. ¿En si	u establecimiento vende este pr	oducto?
	51	
	NO	
Si su respuesta	es SI, pasar a la pregunta N° 3.	
2. ¿estar	ía dispuesto a incluir este produ	ucto en su negocio?
	SI 🗍	
	NO T	
Si su respuesta e	s SI pasara a la pregunta N° 3, s	si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta
	antidad compra normalmente	
	Menos de 10 Unidades	
	Entre 10 y 50 Unidades	
	Más de 50 Unidades	
	,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	
4. ¿Con qu	ue frecuencia usted compraria	el producto?
	1 Día	
	2 Días	
	3 Días	
	4 Días	4
	5 Días	
	6 Días	
	7 Días	
	8 Días	
5. ¿qué rang	go de precios estaría dispues	to a pagar por unidad de penca de sábila?

500 a 700 pesos

700 a 900 pesos

900 a 1200 pesos

Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con fines académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyectos de la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Alejandro Gonzales, como opción de grado.



El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes, con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.

con la mejor calli	dad y precio, en ci il	28-0
Nombre de la en	presa Frutiver Gx	2100
	SOBA	
Localidad	A	74
Dirección	SUBA Cr 69 H98-	
1 (Fe cu)	establecimiento vende este produ	
T (CE11 20)	SI W	
	SI MO	
	ci la progunta N° 3.	
	s SI, pasar a la pregunta N° 3.	
2. ¿estaria	a dispuesto a incluir este producto	en su negocio:
	SI NO	
	NO _	. No des por terminada la encuesta
Si su respuesta es	s SI pasara a la pregunta N° 3, si li	respuesta fue NO dar por terminada la encuesta
	antidad compra normalmente en	la semana?
3. ¿Qué ci	antidad compra normaniem	
	Menos de 10 Unidades	
	Entre 10 y 50 Unidades	4
	Más de 50 Unidades	
4. ¿Con qu	ue frecuencia usted compraria el	producto?
	1 Dia	
	2 Días	H
	3 Dias	<u></u>
	4 Días	
	5 Dias	
	6 Dias	
	7 Días	
	8 Días	
5. ¿quẻ ran	ngo de precios estaria dispuest	o a pagar por unidad de penca de sábila?
	500 a 700 pesos	
	700 a 900 pesos	
	900 a 1200 pesos	

Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyect la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Ale Gonzales, como opción de grado.



El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes,

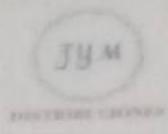
realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poderna. con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.	
Nombre de la empresa Citro friene	
Localidad 508A	
Dirección Cv 69 # 98-16	
1. ¿En su establecimiento vende este producto?	
• SI • NO	
• NO	
Si su respuesta es SI, pasar a la pregunta N° 3.	
2. ¿estaría dispuesto a incluir este producto en su negocio?	
• SI • NO	
Si su respuesta es SI pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta	
3. ¿Qué cantidad compra normalmente en la semana?	
Menos de 10 Unidades	
Entre 10 y 50 Unidades Más de 50 Unidades	
Mas de 50 Unidades	
4. ¿Con que frecuencia usted compraría el producto?	
• 1 Día	
• 2 Días	
• 3 Días	
• 4 Días	
• 5 Días	
• 6 Días	
o 7 Días	
e 8 Días	
5. ¿qué rango de precios estaría dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila?	

Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con fines académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyectos de la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Alejandro Gonzales, como opción de grado.

500 a 700 pesos

700 a 900 pesos

900 a 1200 pesos



El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y I Distribuciones.

realiza esta enci	uesta con el fin de poder suplir la n	secesidad del mercano y posiciona del mercano y posiciona continua.
con to major cal	Mad v orecto, en el menor hempu	
Nombre de la er	- twer Cox	mto
Localidad	SUBA	
Dirección	Cr 706 41	07-42
1. ¿En su	establecimiento vende este prod	lucto?
	SI &	
	NO CW	
	s Si, pesar a la pregunta N° 3.	
2. ¿estad	a dispusesto a incluir este produc	to en su negocio?
	SI NO	
		is responsts fue NO dar por terminada la encuesta
3. ¿Cloé c	antidad compra normalmente e	is to secondary
	Mercus de 10 Unidades	
	Más de SO Linidades	
4. ¿Con a		
	4 Dias	
5. ¿qué rar	ngo de precios estaria dispuest	
	500 a 700 pesos	
	700 a 900 pesos	THE STATE OF THE S

Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con fines académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyectos de la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Alejandro Gonzales, como opción de grado.

900 a 1200 pesos

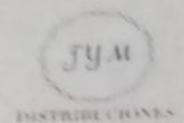
Tel: 317-515-92-55 Calle 1388 # 152-17 Bogotá D.C.



El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes, con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.

con la mejor	calidad y precio, en el menor tiempo positile y
Nombre de la	fruer et gran Joicin
	to I I V a to I
Localidad	CII 98 # 69B-04
Dirección	
1. ¿En	su establecimiento vende este producto?
	• 51 NO
	* NO
Si su respuesta	a es SI, pasar a la pregunta N° 3.
2. ¿esta	aría dispuesto a incluir este producto en su negocio?
	• SI • NO
Si su respuesta	es SI pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta
3. ¿Qué	cantidad compra normalmente en la semana?
	Menos de 10 Unidades
	F-4 10., E0 Unidades
	AAC A FO Unidados V
4. ¿Con o	que frecuencia usted compraría el producto?
	1 Día
	2 Días
	3 Días
	4 Días
	5 Días
	6 Días
	7 Días
	8 Días
F	ngo de precios estaría dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila?
5. ¿qué rai	ngo de precios estaria dispuesto a pagar por antasa de personal de precios estaria dispuesto a pagar por antasa de personal de precios estaria dispuesto a pagar por antasa de personal de
	500 a 700 pesos
	700 a 900 pesos
	900 a 1200 pesos

Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con fines académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyectos de la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Alejandro Gonzales, como opción de grado.



El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes, con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.

con la mejor car	man y precio, en el man
Nombre de la er	npresa Vivens Fruer
	CII 98 H 68.
Localidad	<u> </u>
Dirección	Suba
1. ¿En su	establecimiento vende este producto?
	toring a
	SI NO
Ci eu noenuoeta pr	s SI, pasar a la pregunta N° 3.
2. ¿estaría	dispuesto a incluir este producto en su negocio?
	SI NO
Si su respuesta es	SI pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta
	ntidad compra normalmente en la semana?
3. ¿Qué ca	Troduction of the state of the
	Menos de 10 Unidades
	Entre 10 y 50 Unidades
	Más de 50 Unidades
A 1Con que	frecuencia usted compraría el producto?
4. ¿Con que	
	1 Día
	2 Días
	3 Días

¿qué rango de precios estaría dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila?

500 a 700 pesos	-
700 a 900 pesos	
900 a 1200 pesos	

4 Dias

5 Dias

6 Dias

7 Dias

8 Días

Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con fines académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyectos de la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Alejandro Gonzales, como opción de grado.



El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes, con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.

con la mejor ca	lidad y precio, en el menor de la
Nombre de la e	mpresa Mini Free
Localidad	2004
	Or 114 # 139-08
Dirección	
1. ¿En su	establecimiento vende este producto?
	SI NO
•	
	es SI, pasar a la pregunta N° 3.
2. ¿estari	ía dispuesto a incluir este producto en su negocio?
	SI 🗍
	NO T
	es SI pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta
3. ¿Qué c	antidad compra normalmente en la semana?
	Menos de 10 Unidades
	Entre 10 y 50 Unidades
	Más de 50 Unidades
4. ¿Con qu	ue frecuencia usted compraría el producto?
	1 Día
	2 Días
	3 Días
	4 Días
	5 Días
	6 Dias
	7 Días
	8 Días
5. ¿qué rar	ngo de precios estaría dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila?
	500 a 700 pesos
	700 a 900 pesos
	900 a 1200 pesos

Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con fines académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyectos de la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Alejandro Gonzales, como opción de grado.



El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes, con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.

con la mejor calidad	y precio, en el menor		
Nombre de la empre	esa San Cayetar	no_	
Localidad	SUBA		
Localidad	Cr 136a H L	rz-33	
Dirección			
1. ¿En su est	ablecimiento vende este produ	ucto?	
	SI I		
	NO _		
Si su respuesta es SI	, pasar a la pregunta N° 3.		
2. ¿estaría di	spuesto a incluir este product	o en su negocio?	
	SI NO		
•	NO		de la ancuesta
Si su respuesta es SI	pasara a la pregunta N° 3, si l	a respuesta fue NO dar por termina	ada la eficuesta
	idad compra normalmente er	a la semana?	
3. ¿Qué cant	idad compra normanieme		
. 1	Menos de 10 Unidades	V	
. 1	Entre 10 y 50 Unidades		
	Más de 50 Unidades		
		1 dueto?	
4. ¿Con que f	frecuencia usted compraría e	producto:	
	L Día		
	Días		
	Días		
	Dias		
	Días		
	Dias		
	Días		
0 8	Días		
E laud rango	de precios estaría dispuest	to a pagar por unidad de penca o	le sábila?
5. ¿que rango			
. 5	00 a 700 pesos		
	00 a 900 pesos	· ·	
9 /	00 0 000 poor		

Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con fin académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyectos la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Alejano Gonzales, como opción de grado.

900 a 1200 pesos



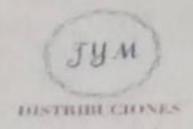
El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes, con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.

ombre de la	a empresa feria Campesine	
ocalidad	SUBA	
Dirección	Cr 111 4 151-15	
1. ¿Ens	su establecimiento vende este producto?	
	• SI 2	
	• NO	
su respuesta	a es SI, pasar a la pregunta N° 3.	
2 Incta	taría dispuesto a incluir este producto en su negocio?	
2. ¿esta	arra disposasioni	
	• SI	
	e NO	
	es SI pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta	
su respuesta	es si pusara a mero	
3. ¿Qué	é cantidad compra normalmente en la semana?	
	Menos de 10 Unidades	
	First 10 v 50 Unidades	
	sate de CO Unidades	
4. ¿Con q	que frecuencia usted compraría el producto?	
4. 6-2-1		
	1 Día	
	2 Días	
	3 Días	
	4 Días	
	5 Días	
	6 Días	
	7 Días	
	8 Días	

¿qué rango de precios estaría dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila?

500 a 700 pesos	
700 a 900 pesos	V
900 a 1200 pesos	

Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con fines académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyectos de la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Alejandro Gonzales, como opción de grado.



500 a 700 pesos

700 a 900 pesos

900 a 1200 pesos

ENCUESTA COMPRA SABILA EN PENCA (Aloe Vera)

El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes, con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.

Dirección 1. ¿En su establecimiento vende este producto? SI NO Si su respuesta es SI, pasar a la pregunta N° 3. 2. ¿estaría dispuesto a incluir este producto en su negocio? SI NO Si su respuesta es SI pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta 3. ¿Qué cantidad compra normalmente en la semana? Menos de 10 Unidades Entre 10 y 50 Unidades Más de 50 Unidades Más de 50 Unidades Más de 50 Unidades 4. ¿Con que frecuencia usted compraría el producto? 1 Día 2 Días 3 Días 4 Días 5 Días 6 Días 7 Días 8 Días	Localidad	SUBA SUBA
1. ¿En su establecimiento vende este producto? SI NO Si su respuesta es SI, pasar a la pregunta N° 3. 2. ¿estaría dispuesto a incluir este producto en su negocio? SI NO SI		
Si su respuesta es SI, pasar a la pregunta N° 3. 2. ¿estaría dispuesto a incluir este producto en su negocio? SI NO Su respuesta es SI pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta 3. ¿Qué cantidad compra normalmente en la semana? Menos de 10 Unidades Entre 10 y 50 Unidades Entre 10 y 50 Unidades Más de 50 Unidades 1 Día 2 Días 3 Días 4 Días 5 Días 6 Días 7 Días		su establecimiento vende este producto?
2. ¿estaría dispuesto a incluir este producto en su negocio? SI NO SI NO Su respuesta es SI pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta 3. ¿Qué cantidad compra normalmente en la semana? Menos de 10 Unidades Entre 10 y 50 Unidades Más de 50 Unidades Más de 50 Unidades 1 Día 2 Días 3 Días 4 Días 5 Días 6 Días 7 Días	1. (1.1)	
2. ¿estaría dispuesto a incluir este producto en su negocio? SI NO Su respuesta es SI pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta 3. ¿Qué cantidad compra normalmente en la semana? Menos de 10 Unidades Entre 10 y 50 Unidades Más de 50 Unidades Más de 50 Unidades 1 Día 2 Días 3 Días 4 Días 5 Días 6 Días 7 Días		• NO
SI NO Su respuesta es SI pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta 3. ¿Qué cantidad compra normalmente en la semana? Menos de 10 Unidades Entre 10 y 50 Unidades Más de 50 Unidades Más de 50 Unidades 1 Día 2 Días 3 Días 4 Días 5 Días 6 Días 7 Días	Si su respuesta	es SI, pasar a la pregunta N° 3.
NO su respuesta es SI pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta 3. ¿Qué cantidad compra normalmente en la semana? Menos de 10 Unidades Entre 10 y 50 Unidades Más de 50 Unidades Más de 50 Unidades 1 Día 2 Días 3 Días 4 Días 5 Días 6 Días 7 Días	2. ¿esta	aría dispuesto a incluir este producto en su negocio?
su respuesta es SI pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta 3. ¿Qué cantidad compra normalmente en la semana? Menos de 10 Unidades Entre 10 y 50 Unidades Más de 50 Unidades Más de 50 Unidades 1 Día 2 Días 3 Días 4 Días 5 Días 6 Días 7 Días		sı 🗍
Oue cantidad compra normalmente en la semana? Menos de 10 Unidades Entre 10 y 50 Unidades Más de 50 Unidades I Día I		NO T
Menos de 10 Unidades Entre 10 y 50 Unidades Más de 50 Unidades Más de 50 Unidades 1 Día 2 Días 3 Días 4 Días 5 Días 7 Días	su respuesta	es SI pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta
 Menos de 10 Unidades Entre 10 y 50 Unidades Más de 50 Unidades 4. ¿Con que frecuencia usted compraría el producto? 1 Día 2 Días 3 Días 4 Días 5 Días 6 Días 7 Días 		
 Entre 10 y 50 Unidades Más de 50 Unidades 4. ¿Con que frecuencia usted compraría el producto? 1 Día 2 Días 3 Días 4 Días 5 Días 6 Días 7 Días 	3. ¿Que	Cantidad Compra normanience en la semana
 Más de 50 Unidades 4. ¿Con que frecuencia usted compraría el producto? 1 Día 2 Días 3 Días 4 Días 5 Días 6 Días 7 Días 		Menos de 10 Unidades
4. ¿Con que frecuencia usted compraría el producto? 1 Día 2 Días 3 Días 4 Días 5 Días 6 Días 7 Días		Entre 10 y 50 Unidades
 1 Día 2 Días 3 Días 4 Días 5 Días 6 Días 7 Días 		Más de 50 Unidades
 1 Día 2 Días 3 Días 4 Días 5 Días 6 Días 7 Días 	A ¿Con a	ue frecuencia usted compraría el producto?
 2 Días 3 Días 4 Días 5 Días 6 Días 7 Días 	4. 60011 4	
 3 Días 4 Días 5 Días 6 Días 7 Días 		1 Día
 4 Días 5 Días 6 Días 7 Días 		2 Días
 5 Días 6 Días 7 Días 		3 Días
6 Días 7 Días		4 Días
• 7 Días		5 Días
		6 Días
8 Días		7 Días
		8 Días

Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con fines académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyectos de la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Alejandro Gonzales, como opción de grado.



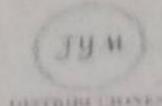
El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes, con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.

con la mejor calidad y precio, en el menor de la
Nombre de la empresa Merca Express.
Localidad SOBH
Ou 101 H 111A-87
1. ¿En su establecimiento vende este producto?
• SI
• NO
Si su respuesta es SI, pasar a la pregunta N° 3.
2. ¿estaría dispuesto a incluir este producto en su negocio?
• SI
• SI • NO
i su respuesta es SI pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta
3. ¿Qué cantidad compra normalmente en la semana?
NA de 10 Unidados
Menos de 10 Unidades Entre 10 y 50 Unidades
Más de 50 Unidades
• Mas de 50 Unidades
4. ¿Con que frecuencia usted compraría el producto?
4. ¿Con que frecuencia usted comprana el producto.
• 1 Día
e 2 Días
• 3 Días
• 4 Días
• 5 Días
• 6 Días
• 7 Días
e 8 Días
U DIUS

¿qué rango de precios estaría dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila?

500 a 700 pesos	
700 a 900 pesos	П
900 a 1200 pesos	V

Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con fines académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyectos de la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Alejandro Gonzales, como opción de grado.

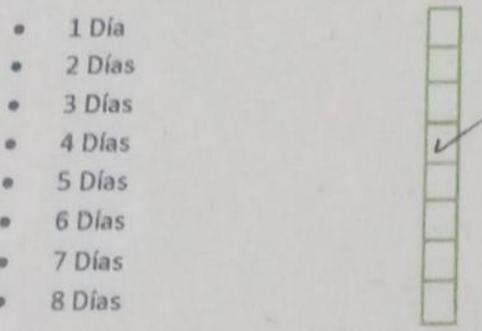


The second of the second is a sumentado danto a second lingue a cada uno de secondo lingue a cada uno d	
El consumo de satura a river riación la necesidad del mercado y posser se p	
El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinado, se cada uno de sus futuros caliza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros caliza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros calizados con la mejora continua.	
- Lander all dad y pracio, en el menor tiempo posible y bustantes	

		THE PARTY (Alon Vers)
CONTRIBUTED CHA	ENCUESTA	COMPRA SABILA EN PENCA (Alos Vers) Intado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M V J Distribuciones I la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes I la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes
	to the amount precional has sume	entado dado a sus propiedades medicinales, por lo cuaran e y sentence chemies r la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros chemies mpo posible y buscando una mejora continua:
El consumo di	e sabila a rineli fractional fin scuesta con el fin de poder supli	r la necesidad del mercado y poner segon sontinue.
con la meior c	alidad v precio, en el menor tier	mpo posible y buscanso sara sara
Number de la	empress Frenda la	a paiso
	SUBA	
Localidad	0001	11 15-1-28
Dirección	Cawera 119	# 121-58
1. ¿Ens	u establecimiento vende este p	producto?
	NO NO	
	NO [
Si su respuesta e	es SI, pasar a la pregunta N° 3.	
2. ¿estar	la dispuesto a incluir este prod	ducto en su negocio?
	SI	
	NO	
i su respuesta e	s SI pasara a la pregunta N° 3,	si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta
3. ¿Qué ca	antidad compra normalmente	en la semana:
	Menos de 10 Unidades	
	Entre 10 y 50 Unidades	
	Más de 50 Unidades	
4. ¿Con qu	e frecuencia usted compraria	el producto?
	1 Día	
	2 Días	
	3 Días	
	4 Días	
	5 Dias	
	6 Dias	H
	7 Días	
	8 Dias	
	D LINES	
Jaué rango	de precios estarla discuses	to a pagar por unidad de penca de sábila?
Edac tarigo	or precios estaria dispuesi	to a pagar por unitial de penta de sabila (
• 5	00 a 700 pesos	
	00 a 900 pesos	1
	00 a 1200 pesos	H
30	to a 1200 pesus	

Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, co académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyec la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Ab Gonzales, como opción de grado.

(Jy 11)
ENCUESTA COMPRA SABILA EN PENCA (Aloe Vera)
El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.
Nombre de la empresa dien de fruier
ocalidad SOBA
Dirección Cr 114 H 151C - 34
2. ¿En su establecimiento vende este producto? SI NO
su respuesta es SI, pasar a la pregunta N° 3.
2. ¿estaría dispuesto a incluir este producto en su negocio?
* SI
respuesta es SI pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta
3. ¿Qué cantidad compra normalmente en la semana?
Menos de 10 Unidades
Entre 10 y 50 Unidades
Más de 50 Unidades
¿Con que frecuencia usted compraría el producto?
• 1 Día



¿qué rango de precios estaría dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila?

500 a 700 pesos	
700 a 900 pesos	
900 a 1200 pesos	

Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con fines académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyectos de la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Alejandro Gonzales, como opción de grado.



El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes, lidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.

realiza esta encuesta con el milios per tiempo posible y buscarra	
con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscarra	
con la mejor calidad y precio.	
BLANDING CHE LE STITLE COMMISSION	
Localidad SUBA	
50517	
Cr 114 # 152 B-13	
Cr 114 # 15c	
Direction	
¿En su establecimiento vende este producto?	
1. ¿En su establecimiento vende establecimiento estableci establecimiento establecimiento establecimiento establecimiento	
• SI /	
• NO	
• "	
to progunta N° 3.	
Si su respuesta es Si, pasar a la pregunta N° 3.	
t an eu negocio?	

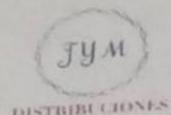
- ¿estaría dispuesto a incluir este producto en su negocio?

Si su respuesta es SI pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta

- ¿Qué cantidad compra normalmente en la semana?
 - Menos de 10 Unidades
 - Entre 10 y 50 Unidades
 - Más de 50 Unidades
- ¿Con que frecuencia usted compraría el producto?
 - 1 Día
 - 2 Dias
 - 3 Días
 - 4 Dias
 - 5 Días
 - 6 Dias
 - 7 Días
 - 8 Dias
- ¿qué rango de precios estaría dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila?
 - 500 a 700 pesos
 - 700 a 900 pesos
 - 900 a 1200 pesos



Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con fine académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyectos d la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Alejando Gonzales, como opción de grado.



El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, realiza esta encuesta con 1 final de la consuma de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes, con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.

con la mejor calidad y precio, en el menor tierre	
Nombre de la empresa	
Localidad	
Direction	
1. ¿En su establecimiento vende este producto?	
· SI	
• NO	
i su respuesta es SI, pasar a la pregunta N° 3.	

2. ¿estaría dispuesto a incluir este producto en su negocio?

Si su respuesta es SI pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta

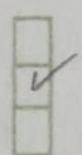
- 3. ¿Qué cantidad compra normalmente en la semana?
 - Menos de 10 Unidades
 - Entre 10 y 50 Unidades
 - Más de 50 Unidades



- 4. ¿Con que frecuencia usted compraría el producto?
 - 1 Día
 - 2 Días
 - 3 Días
 - 4 Días
 - 5 Días
 - 6 Días
 - 7 Días
 - 8 Días



- ¿qué rango de precios estaría dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila?
 - 500 a 700 pesos
 - 700 a 900 pesos
 - 900 a 1200 pesos



Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con fines académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyectos de la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Alejandro Gonzales, como opción de grado.



El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes,

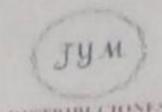
realiza esta encuesta con el fin de porcon la mejor calidad y precio, en el n Nombre de la empresa Fruev So P	ia u	bonyan				
008						
Dirección CN 143 B						
1. ¿En su establecimiento ver	nde este pro	oducto?				
• SI V						
• NO						
Si su respuesta es SI, pasar a la pregu						
2. ¿estaría dispuesto a incluir	este produ	icto en su nego	cio?			
SI NO						
• 100			fue NO dar por	terminada la en	cuesta	
Si su respuesta es SI pasara a la preg	unta N° 3, s	si la respuesta	ide ivo and			
3. ¿Qué cantidad compra nor	malmente	en la semana?				
Menos de 10 Uni	idades					
Entre 10 y 50 Uni						
Más de 50 Unida		V				
4. ¿Con que frecuencia usted	compraria	el producto?				
		DV				
• 1 Dia		1				
• 2 Dias						
• 3 Dias						
4 Dias						
• 5 Días						
6 Dlas						
• 7 Dias						
• 8 Días						

Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con fine académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyectos d la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Alejanda Gonzales, como opción de grado.

500 a 700 pesos

700 a 900 pesos

900 a 1200 pesos



El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, realiza esta encuesta realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes, con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.

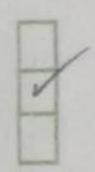
con la mejor calidad Nombre de la empre	y precio, er	rea for	rwer	les	Jeg ?	•
Nombre de la empre	Sa	BA				-
Localidad	01	143	#	Cr 1	51a-1	, ,
Dirección						
1. ¿En su esta	blecimient	o venue es	ce p			
	SI					
	NO					
61	nacar a la n	regunta N	° 3.			

Si su respuesta es SI, pasar a la pregunta N° 3. 2. ¿estaría dispuesto a incluir este producto en su negocio?

Si su respuesta es SI pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta

- 3. ¿Qué cantidad compra normalmente en la semana?
 - Menos de 10 Unidades
 - Entre 10 y 50 Unidades
 - Más de 50 Unidades
- ¿Con que frecuencia usted compraría el producto?
 - 1 Día
 - 2 Días
 - 3 Días
 - 4 Días
 - 5 Días
 - 6 Días
 - 7 Días
 - 8 Dias

- ¿qué rango de precios estaría dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila?
 - 500 a 700 pesos
 - 700 a 900 pesos
 - 900 a 1200 pesos



Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con fin académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyectos la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Alejano Gonzales, como opción de grado.

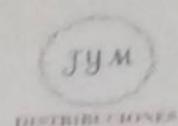


El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes, con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.

con la mejor ca	1 Linguse
Nombre de la e	mpresa fuver two aneuse SOBA
Localidad	SOBH
Dirección	Bilbao.
	establecimiento vende este producto?
1. ¿En su	SI P
	SI NO
Si su respuesta e	es SI, pasar a la pregunta N° 3.
	ía dispuesto a incluir este producto en su negocio?
2. ¿estan	a dispuesto a incidir esce pro-
	SI T
	NO NO
Ci ru resnuesta e	s SI pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta
of su respuesta e	
3. ¿Qué c	antidad compra normalmente en la semana?
	Menos de 10 Unidades
	Entre 10 y 50 Unidades
	Más de 50 Unidades
	ue frecuencia usted compraría el producto?
4. ¿Con qu	le Trecuencia usted comp
	1 Dia
	2 Días
	3 Días
	4 Dias
	5 Días
	6 Dias
	7 Días
	8 Días
-	go de precios estaría dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila?
5. ¿qué rang	to de biecios estalla dispuesto a pagar por
	500 a 700 pesos
	700 a 900 pesos

900 a 1200 pesos

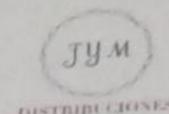
Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con fines académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyectos de la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Alejandro Gonzales, como opción de grado.



El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes, con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.

con la mejor	calidad y precio, en el menor tiemp	- blue	
Nombre de la	s empresa Suparverca do SUBA	Camada	
Localidad	SUBA		
	Cr 131 H 132	B-02	
Dirección			
1. ¿En	su establecimiento vende este pro	ducto	
	• SI L		
	a es SI, pasar a la pregunta N° 3.	menocio?	
2. ¿est	aría dispuesto a incluir este produ	cto en su negocio:	
	* SI NO		
	La accompans N° 3 di	i la respuesta fue NO dar por terminada la encu	esta
i su respuesta	es SI pasara a la pregunta iv 3, s		
3. ¿Qué	cantidad compra normalmente e	en la semanar	
	Menos de 10 Unidades		
	10 - 50 Unidades	1	
	AAC- de CO Heidades		
4. ¿Con o	que frecuencia usted compraría	el producto?	
	1 Día		
	2 Días		
	3 Días 4 Días		
:	5 Días		
	6 Días		
	7 Días		
	8 Días		
5. ¿qué rar	ngo de precios estaría dispuest	to a pagar por unidad de penca de sábila?	
	500 a 700 pesos		
	700 a 900 pesos	L'	
	900 a 1200 pesos		

Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con fines académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyectos de la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Alejandro Gonzales, como opción de grado.

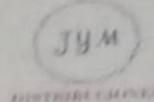


El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes, con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.

	- do la emr	nresa E	- Nogo				
Nombi	re de la emp	61	BA				
Localid	lad		11 10	2-24			
		CN 1	132 # 13	2-01			
Direcci							
1.	¿En su es	stablecimiento	vende este prod	Jucto.			
		SI V					
		NO					
			rogunta N° 3.				
Si su res	spuesta es S	SI, pasar a la p	regunta N° 3.		:-2		
2	Lortaria r	lisnuesto a in	cluir este produc	to en su negoc	101		
2.	Castalla	and a second					
		SI 🖂					
		NO T					
		140			NO dar por t	erminada la en	cuesta
Ci eu roca	nuesta es S	I pasara a la p	oregunta N° 3, si	la respuesta iu	16 140 000 7		
21 20 Les	Juesta es -			- la comana?			
3.	¿Qué can	tidad compra	normalmente e	n la semana.			

- - Menos de 10 Unidades
 - Entre 10 y 50 Unidades
 - Más de 50 Unidades
- 4. ¿Con que frecuencia usted compraria el producto?
 - 1 Día
 - 2 Dias
 - 3 Días
 - 4 Dias
 - 5 Días
 - 6 Dias
 - 7 Dias 8 Dias
- ¿qué rango de precios estaría dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila?
 - 500 a 700 pesos
 - 700 a 900 pesos
 - 900 a 1200 pesos

gradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con fines tadémicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyectos de Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Alejandro onzales, como opción de grado.

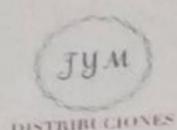


El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes, con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.

con in mojor so	M. Frer		
Nombre de la e	-1 12 14	128	
Localidad	CI 156 H		
Dirección	Cl 132 H SUBA		
1. ¿En si	u establecimiento vende este pr	oducto?	
	SI NO		
	NO _		
Si su respuesta	es SI, pasar a la pregunta N° 3.		
	la dispuesto a incluir este prod	ucto en su negocio?	
	SI 🗆		
	SI NO		
	es SI pasara a la pregunta N° 3,	si la respuesta fue NO da	r por terminada la encuesta
3. ¿Qué	antidad compra normalmente	en la semana?	
	Menos de 10 Unidades	H	
	Entre 10 y 50 Unidades		
	Más de 50 Unidades		
4 1Con n	ue frecuencia usted compraria	a el producto?	
4. ¿Con q			
	1 Día		
	2 Días		
	3 Días		
	4 Días		
	5 Días		
	6 Días		
	7 Días		
	8 Días		
			1
5. ¿qué rar	ngo de precios estaría dispue	sto a pagar por unidad	de penca de sabilar
	500 a 700 pesos		
	700 a 900 pesos		

900 a 1200 pesos

Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con fin académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyectos la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Alejan Gonzales, como opción de grado.



El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes, con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.

con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscarida de con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscarida de con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscarida de con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscarida de con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscarida de con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscarida de con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscarida de con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscarida de con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscarida de con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscarida de con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscarida de con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscarida de con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscarida de con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscarida de con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscarida de con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscarida de con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscarida de con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscarida de con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscarida de con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscarida de con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscarida de con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscarida de con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscarida de con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscarida de con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscarida de con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscarida de con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscarida de con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscarida de co	
con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posicio. Nombre de la empresa CI gran Homate. 129. SUBA	
SUBA	
Cv 129 H 131B-21	
Dirección CV 129 E 1510	
ZEn su establecimiento vende este producto?	
• SI V	
• NO	
Si su respuesta es SI, pasar a la pregunta N° 3.	
Si su respuesta es an para la companya de la compan	

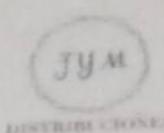
- 2. ¿estaría dispuesto a incluir este producto en su negocio?

Si su respuesta es SI pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta

- 3. ¿Qué cantidad compra normalmente en la semana?
 - Menos de 10 Unidades
 - Entre 10 y 50 Unidades
 - Más de 50 Unidades
- ¿Con que frecuencia usted compraría el producto?
 - 1 Día
 - 2 Días
 - 3 Días
 - 4 Días
 - 5 Días
 - 6 Días
 - 7 Días
 - 8 Dias

- ¿qué rango de precios estaría dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila?
 - 500 a 700 pesos
 - 700 a 900 pesos
 - 900 a 1200 pesos

Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con fines académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyectos de la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Alejandro Gonzales, como opción de grado.



El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes, con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.

Nombre de la empresa Aver Sand Localidad 50BA	
Dirección Cr 145a	41370-34
Dirección Cr 195a	# 126
1. ¿En su establecimiento vende este pr	oducto?
* 51 F	
* NO	
i su respuesta es 5i, pasar a la pregunta N° 3.	
¿estaría dispuesto a incluir este produ	ucto en su negocio?
Z. Zestana dispuesto a mera	
* SI -	
* NO	innala la ancuesta
recovered es SI passara a la pregunta N° 3,	si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta
SU respuesta de la propieta de la constanta de	en la semana?
3. ¿Qué cantidad compra normalmente	
 Menos de 10 Unidades 	
* Entre 10 y 50 Unidades	
 Más de 50 Unidades 	
	- d mondards?
4. ¿Con que frecuencia usted compraria	a at broducto.
* 1 Dis	
2 Dias	
3 Dias 4 Dias	
e mi-	
5 Dias 6 Dias	
• 7 Dias	
8 Dias	

Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con fines académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyectos de la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Alejandro Gonzales, como opción de grado.

500 a 700 pesos

700 a 900 pesos

900 a 1200 pesos



El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes,

con la mejor ca	cuesta con el fin de poder supilir la necesidad de supera continua.
Nombre de la e	empress Mini fraver la Esquin
Localidad	SOBA
Dirección	Cr 141B # 132D-02
1. ¿En si	u establecimiento vende este producto?
	SI U
	NO
Si su respuesta e	es SI, pasar a la pregunta N° 3.
. 2. ¿estar	ía dispuesto a incluir este producto en su negocio?
	NO H
si su respuesta e	s SI pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta
3. ¿Qué c	antidad compra normalmente en la semana?
	Menos de 10 Unidades
	Entre 10 y 50 Unidades
	Más de 50 Unidades
4. ¿Con qu	ue frecuencia usted compraría el producto?
	1 Día
	2 Días
	3 Días
	4 Días
	5 Días
	6 Días

¿qué rango de precios estaria dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila?

500 a 700 pesos	
700 a 900 pesos	L
900 a 1200 pesos	

7 Dias

8 Días

Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con fines académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyectos de la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Alejandro Gonzales, como opción de grado.



El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes, con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.

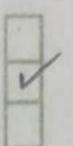
Nombre de la empresa	The state of the s		
calidad	SOBA		
irección	Cm 135	H1320-93	

Si su respuesta es SI, pasar a la pregunta Nº 3.

- 2. ¿estaría dispuesto a incluir este producto en su negocio?
 - SI
 NO

Si su respuesta es Si pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta

- 3. ¿Qué cantidad compra normalmente en la semana?
 - Menos de 10 Unidades
 - Entre 10 y 50 Unidades
 - Más de 50 Unidades
- 4. ¿Con que frecuencia usted compraría el producto?
 - 1 Día
 - 2 Días
 - 3 Días
 - 4 Días
 - 5 Días
 - 6 Días
 - 7 Días
 - 8 Días
- 5. ¿qué rango de precios estaría dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila?
 - 500 a 700 pesos
 - 700 a 900 pesos
 - 900 a 1200 pesos



Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con fines académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyectos de la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Alejandro Gonzales, como opción de grado.



El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes, con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.

con la mejor calida	ad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.	
Nombre de la emp	resa fruer de la Sabarro BJC	
Localidad	SUBA	
Dirección	soba-Rinces.	
1. ¿En su est	tablecimiento vende este producto?	
	SI V	
	NO	
Si su respuesta es Si	I, pasar a la pregunta N° 3.	

- 2. ¿estaría dispuesto a incluir este producto en su negocio?

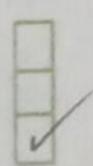
Si su respuesta es SI pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta

- 3. ¿Qué cantidad compra normalmente en la semana?
 - Menos de 10 Unidades
 - Entre 10 y 50 Unidades
 - Más de 50 Unidades



- 4. ¿Con que frecuencia usted compraría el producto?
 - 1 Dia
 - 2 Días
 - 3 Días
 - 4 Días
 - 5 Días
 - 6 Dias
 - 7 Días
 - 8 Dias

- ¿qué rango de precios estaría dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila?
 - 500 a 700 pesos
 - 700 a 900 pesos
 - 900 a 1200 pesos



Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con fines académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyectos de la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Alejandro Gonzales, como opción de grado.



El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y i Siescibuciones, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus fixensos clientes,

realiza esta er	alidad v precio, en el menor tiem	po posible y buscando una mejora commus.	
Atomboo do la	surditruer	o camo d campo	
	SUBA		
Localidad	3001	A 11-010-91	
Dirección	0 1279 Br	SA# 91C-91	
1. ¿Ens	SI NO		
	· NO		
Si su respuesta	es SI, pasar a la pregunta N° 3.		
2. ¿esta	ría dispuesto a incluir este prode	ucto en su negocio?	
	SI NO		
Si su respuesta	es SI pasara a la pregunta N° 3,	si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta	
	cantidad compra normalmente		
	Menos de 10 Unidades		
	Entre 10 y 50 Unidades		
	Más de 50 Unidades		
4. ¿Con q	ue frecuencia usted compraría	el producto?	
	1 Día		
	2 Días		
	3 Días		
	4 Días		
	5 Días		
	6 Días		
	7 Días		
	8 Días		
5. ¿qué ran	go de precios estaría dispues	sto a pagar por unidad de penca de sábila?	
	500 a 700 pesos		
	700 a 900 pesos		
	900 a 1200 pesos		

Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anônima, con académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyecto la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Aleja Gonzales, como opción de grado.



El consumo de sábila a nível nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes, con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.

con la mejor ca	alidad y precio, en el menor tiempo po	osible y buscando una mejora co	
Nombre de la	empresa Morca fuvos	la primare a	
Localidad	SUBA		
Dirección	CU 128 BW	19261	
1. ¿En si	u establecimiento vende este produc	to?	
	NO NO		
Si su respuesta e	es SI, pasar a la pregunta N° 3.		
2. ¿estar	ría dispuesto a incluir este producto e	en su negocio?	
Z. Cestai	ia dispuesto a meidii este producto	an ad negotive	
	SI NO		
	NO 🗌		
i su respuesta e	s SI pasara a la pregunta N° 3, si la r	espuesta fue NO dar por termi	nada la encuesta
3. ¿Qué c	antidad compra normalmente en la	Semana:	
	Menos de 10 Unidades		
	Entre 10 y 50 Unidades		
- •	Más de 50 Unidades		
. 1	e to the second second	- dust - 2	
4. ¿Con qu	ie frecuencia usted compraría el pr	oductor	
	1 Día		
	2 Días		
	3 Días		
	4 Días		
	5 Días		
	6 Dlas		
	7 Días		
	8 Días		
¿qué rang	o de precios estaría dispuesto a p	agar por unidad de penca de	e sábila?

500 a 700 pesos	
700 a 900 pesos	V
900 a 1200 pesos	

Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con fine académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyectos de la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Alejandr Gonzales, como opción de grado.



El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes, con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.

Nambra	de la empresa frue el morel SOBA
Nombre	SUBA TV 91 Nº 128D-34
Localidad	+101 NO 128N-34
Dirección	4441 W 1000
1. 2	En su establecimiento vende este producto?
	• SI V
	• NO
Si su respue	esta es SI, pasar a la pregunta N° 3.
2. ¿e	estaría dispuesto a incluir este producto en su negocio?
	• SI 🗇
	• SI NO
Ci au vacanica	ta es SI pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuest
3. ¿Q	ué cantidad compra normalmente en la semana?
	Menos de 10 Unidades
	Entre 10 y 50 Unidades
	Más de 50 Unidades
4. ¿Con	que frecuencia usted compraría el producto?
	• 1 Día
	2 Días
•	3 Días
	4 Días
	5 Días
	6 Días
	7 Días
	8 Días
5. ¿qué rai	ngo de precios estaría dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila?
. Eque rai	igo de precios estaria dispuesto a pagar por unidad de penca de sabila?
	500 a 700 pesos
	700 a 900 pesos
	900 a 1200 pesos

gradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con adémicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyecto Universidad Minuto de Dios, e Integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Aleja inzales, como opción de grado.



El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes, con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.

con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.
Nombre de la empresa fruer el Compo
Localidad SUBA
Dirección Cr91-1130 BIS 42.
¿En su establecimiento vende este producto? SI NO
i su respuesta es SI, pasar a la pregunta N° 3.
2. ¿estaría dispuesto a incluir este producto en su negocio?
• SI - NO -
su respuesta es SI pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuest
3. ¿Qué cantidad compra normalmente en la semana?
Menos de 10 Unidades Entre 10 y 50 Unidades Más de 50 Unidades 4. ¿Con que frecuencia usted compraría el producto?
1 Día 2 Días
• 3 Días
• 4 Días
• 5 Días
e 6 Días
• 7 Días
• 8 Días
¿qué rango de precios estaría dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila?
• 500 a 700 pesos
• 700 a 900 pesos

Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyecto la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Aleja Gonzales, como opción de grado.

900 a 1200 pesos

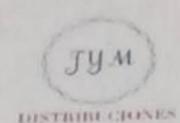


El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes, con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.

Nombre de la er	mpresa Supemerca do Frusor Sub A
Localidad	Cr 47a H 114-45
Dirección	
1. ¿En su	establecimiento vende este producto?
	SI NO
	NO _
Si su respuesta e	s SI, pasar a la pregunta N° 3.
2. ¿estaría	a dispuesto a incluir este producto en su negocio?
	SI T
	NO T
C: au rochuacta as	SI pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta
3) Su lespuesta es	Lands on la comana?
3. ¿Qué ca	antidad compra normalmente en la semana?
	Menos de 10 Unidades
	Entre 10 y 50 Unidades
	Más de 50 Unidades
	t
4. ¿Con que	e frecuencia usted compraría el producto?
	1 Día
	2 Días
	3 Días
	4 Días
	5 Días
	6 Días
	7 Días
	8 Días
5. ¿qué range	o de precios estaría dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila?

500 a 700 pesos	Г
700 a 900 pesos	V
900 a 1200 pesos	

Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, c académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proye la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny A Gonzales, como opción de grado.



El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes, con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y busçando una mejora continua.

Nombre de la	empresa Merca fu	
Localidad	50,50	
Dirección	CI 123a #	47-81
1. ¿En :	su establecimiento vende este p	roducto?
	• SI V	
	• NO	
Si su respuesta	es SI, pasar a la pregunta N° 3.	
	ría dispuesto a incluir este prod	
2. ¿esta	na dispuesto a meian esser	
	SI 🗍	
	NO NO	
	as SI nasara a la pregunta N° 3,	si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta
3. ¿Qué	cantidad compra normalmente	en la semana:
	Menos de 10 Unidades	
	Entre 10 y 50 Unidades	
	Más de 50 Unidades	
4. ¿Con q	ue frecuencia usted compraría	a el producto?
4. (
	1 Día	
	2 Días	
	3 Días	
	4 Días	
	5 Días	
	6 Días	
	7 Días	
	8 Días	

500 a 700 pesos	
700 a 900 pesos	
900 a 1200 pesos	

Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con fines académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyectos de la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Alejandro Gonzales, como opción de grado.



El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes, con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.

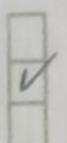
Con in the par conser	1. I am sorder
Nombre de la emp	resa truer ex fice o
Localidad	Form forder SUBA
Dirección	Cr 45a H 124-03
1. ¿En su est	tablecimiento vende este producto?
	SI V
	NO
Si su respuesta es Si	I, pasar a la pregunta N° 3.
2. ¿estaría d	ispuesto a incluir este producto en su negocio?
	SI 🗍
	NO T

Si su respuesta es Si pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta

- ¿Qué cantidad compra normalmente en la semana?
 - Menos de 10 Unidades
 - Entre 10 y 50 Unidades
 - Más de 50 Unidades
- 4. ¿Con que frecuencia usted compraría el producto?
 - 1 Día
 - 2 Días
 - 3 Días
 - 4 Dias
 - 5 Días
 - 6 Días
 - 7 Días
 - 8 Dias



- ¿qué rango de precios estaría dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila?
 - 500 a 700 pesos
 - 700 a 900 pesos
 - 900 a 1200 pesos



Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con fines académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyectos de la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Alejandro Gonzales, como opción de grado.



El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes,

Nombre de la	empresa Merca do Rey
Localidad	SOBA
Dirección	Cra 52 H 128
1. ¿En :	su establecimiento vende este producto?
	· SI
	• NO
Si su respuesta	es SI, pasar a la pregunta N° 3.
2. ¿esta	ría dispuesto a incluir este producto en su negocio?
	SI
	NO La anauceta
i su respuesta	es SI pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta
	cantidad compra normalmente en la semana?
J. Edac	
	Menos de 10 Unidades
	Entre 10 y 50 Unidades
	Más de 50 Unidades
4 ICan a	ue frecuencia usted compraría el producto?
4. ¿Con q	de li ecociona maramana
	1 Día
	2 Días
	3 Días
	4 Días
	5 Días
	6 Días
	7 Días
	8 Días

¿qué rango de precios estaría dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila?

	500 a 700 pesos	
0	700 a 900 pesos	V
•	900 a 1200 pesos	

Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con fines académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyectos de la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Alejandro Gonzales, como opción de grado.

(JyM)	
DISTRIBUCIONES	COMPRA SABILA EN PENCA (Aloe Vera)
ENCUESTA	ntado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribucione la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros cliente
El consumo de sábila a nivel nacional ha aume	ntado dado a sus propiedades medicinales, por lo coa la la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros cliente mpo posible y buscando una mejora continua.
realiza esta encuesta con er ini de poser si renor tier	npo posible y buscando una mejora contanta
Nombre de la empresa Canco ta Ca	mpesine
Nombre de la empresa Conos fa Ca Localidad SOBA	
Dirección Cr 51 14	127
1. ¿En su establecimiento vende este p	
• SI P	
• NO [
Si su respuesta es SI, pasar a la pregunta N° 3.	
2. ¿estaría dispuesto a incluir este proc	ducto en su negocio?
* SI - NO	
Si su respuesta es SI pasara a la pregunta N° 3,	, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta
3. ¿Qué cantidad compra normalmenti	
 Menos de 10 Unidades 	
Entre 10 y 50 Unidades	
Más de 50 Unidades	
4. ¿Con que frecuencia usted comprari	a el producto?
* 1 Día	
• 2 Días	
* 3 Dias	
* 4 Dias	L.
• 5 Dias	
6 Dias 7 Dias	
* 7 Dias * 8 Dias	
5. Jaué rango de precios estaría dispue	sto a pagar por unidad de penca de sábila?
* 500 a 700 pesos	
 700 a 900 pesos 	W.
 900 a 1200 pesos 	

M Y J DISTRIBUCIONES

Tel: 317-515-92-55

Calle 138B # 152-17 Bogotá D.C.

Gonzales, como opción de grado.

Scanned by TapScanner



El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, uesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes,

Nombre de la e	e sabila a niver nacional de sabila a niver nacional de la necesidad del mercado y positivo de la continua. calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua. empresa / a Cas fu Campes IMI empresa 0.000	
Localidad	200H	
Dirección	C130 # 46-77	
	su establecimiento vende este producto? NO NO NO NO NO NO NO NO NO N	
	es SI, pasar a la pregunta N° 3.	
2. ¿estar	ría dispuesto a incluir este producto en su negocio?	
	SI 🗆	
	NO H	
	es SI pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta	
3. ¿Qué c	cantidad compra normalmente en la semana?	
	Menos de 10 Unidades	
	F 4- 10 - FO Unidades	
	Más de 50 Unidades	
	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
4. ¿Con qu	ue frecuencia usted compraría el producto?	
	1 Día	
	2 Días	
	3 Días	
	4 Días	
	5 Días	
	6 Dias	
	7 Días	
	8 Días	
	0.0103	

¿qué rango de precios estaría dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila?

500 a 700 pesos	
700 a 900 pesos	V
900 a 1200 pesos	

Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con fines académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyectos de la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Alejandro Gonzales, como opción de grado.



El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes, con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.

con la mejor	/	al ren					
Nombre de la	empresa 4	SUBF	7				
Nombre de la c	-	544-	# 138-	54			
Dirección		340					
. Enc	establecin	niento vende es	ste products.				
1. ¿Ens	51						
	, NO						
Si su respuesta	es SI, pasar	a la pregunta l	N° 3.			,	
of su respues			- Justo en	su negocio?			
2. ¿estar	ía dispuesto	a incluir este	productoen	34 11-3			
	SI						
	NO	a la pregunta		N	O dar por te	erminada l	a
		a la pregunta	N° 3, si la res	puesta fue N	O dai poi co		

Si su respuesta es SI pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta 3. ¿Qué cantidad compra normalmente en la semana?

- Menos de 10 Unidades Entre 10 y 50 Unidades Más de 50 Unidades
- 4. ¿Con que frecuencia usted compraría el producto?
 - 1 Día 2 Días 3 Días 4 Días 5 Días 6 Días 7 Días 8 Días
- ¿qué rango de precios estaría dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila?
 - 500 a 700 pesos 700 a 900 pesos 900 a 1200 pesos

Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con fi académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyectos la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Alejar Gonzales, como opción de grado.

M Y J DISTRIBUCIONES Tel: 317-515-92-55 Calle 138B # 152-17 Bogotá D.C.

Calle 138B # 152-17 Bogotá D.C.



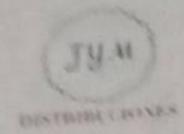
El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes,

realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder negar a cada antecesa con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.	
Nombre de la empresa fupernerca do coorafraco	
Localidad SUBA.	
Dirección Cr \$56#31	
1. ¿En su establecimiento vende este producto?	
• SI V	
Si su respuesta es SI, pasar a la pregunta N° 3.	
2. ¿estaría dispuesto a incluir este producto en su negocio?	
• SI 🗍	
• NO	
Si su respuesta es SI pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta	
3. ¿Qué cantidad compra normalmente en la semana?	
Menos de 10 Unidades	
Entre 10 y 50 Unidades	
Más de 50 Unidades	
4. ¿Con que frecuencia usted compraría el producto?	
• 1 Día	
• 2 Días	
• 3 Días	
4 Días	
• 5 Días	
• 6 Dias	
• 7 Días	
• 8 Días	

5. ¿qué rango de precios estaría dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila?

	500 a 700 pesos	
0	700 a 900 pesos	V
•	900 a 1200 pesos	

Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con fines académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyectos de la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Alejandro Gonzales, como opción de grado.



El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes, con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.

con la mejor c	empresa MINIMETCA	do el Genio	pusa		
Nombre de la	empresa MINIMET COL				
Localidad	SUBH	1 10			
	CH 1800 1	447			
Dirección					
1. ¿Ens	su establecimiento vende este p				
	· SI I				
	es SI, pasar a la pregunta N° 3.				
	ria dispuesto a incluir este prod				
2. ¿esta	na dispuesto a incidii este pro-				
	SI 🗍				
	SI NO				
Si su respuesta	es SI pasara a la pregunta N° 3,	, si la respuesta fue NO d	ar por terminada la en	cuesta	
	cantidad compra normalmente				
3. ¿Que	cantidad compra normani				
	Menos de 10 Unidades				
	Entre 10 y 50 Unidades				
	Más de 50 Unidades				
4. ¿Con q	ue frecuencia usted comprarí	ia el producto?			
4. Carring					
	1 Día				
	2 Días				
	3 Días				
	4 Dias	+			
	5 Días	H			
	6 Dias				
	7 Días	H			
	8 Días				
5. ¿qué rar	ngo de precios estaria dispue	esto a pagar por unidad	de penca de sábila?		
	500 a 700 pesos				
	700 a 900 pesos	V			
	900 a 1200 pesos				

Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con fines académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyectos de la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Alejandro Gonzales, como opción de grado.



El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes, con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.

con la mejor calica.	Camacho
Nombre de la empresa fru fruerdurus	
SANH	
Dirección (176 # 5	OA-10
¿En su establecimiento vende este pri	oducto?
· 51	
• SI 4	
Si su respuesta es SI, pasar a la pregunta N° 3.	
2. ¿estaría dispuesto a incluir este produ	ucto en su negocio?
• SI []	
• SI -	
	i la recoverta fue NO dar por terminada la encuesta
Si su respuesta es SI pasara a la pregunta N 3, 3	si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta
3. ¿Qué cantidad compra normalmente	en la semana?
 Menos de 10 Unidades 	
 Entre 10 y 50 Unidades 	
 Más de 50 Unidades 	
4. ¿Con que frecuencia usted compraría	el producto?
• 1 Día	
2 Días	
3 Días	
4 Días	
• 5 Días	
6 Dias	

5. ¿qué rango de precios estaría dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila?

500 a 700 pesos 700 a 900 pesos 900 a 1200 pesos

7 Días

8 Dias

Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con fines académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyectos de la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Alejandro Gonzales, como opción de grado.



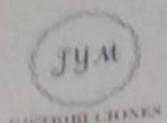
ENCUESTA COMPRA SABILA EN PENCA (Aloe Vers) El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes, con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua. Nombre de la empresa fruver de la super trender

SUBA

Dirección

Cr 50 H 166-75 ¿En su establecimiento vende este producto? Si su respuesta es Si, pasar a la pregunta N° 3. ¿estaría dispuesto a incluir este producto en su negocio? Si su respuesta es SI pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta ¿Qué cantidad compra normalmente en la semana? Menos de 10 Unidades Entre 10 y 50 Unidades Más de 50 Unidades ¿Con que frecuencia usted compraría el producto? 1 Día 2 Días 3 Días 4 Días 5 Días 6 Dias 7 Días 8 Dias ¿qué rango de precios estaría dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila? 500 a 700 pesos 700 a 900 pesos 900 a 1200 pesos

Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con fine académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyectos de la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Alejandro Gonzales, como opción de grado.



El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes, con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.

con la mejor calic	Sper galus	
Nombre de la em	Super galues 50BA CI 165 14 85-48	
	50517	
Localidad	CU 165 485-90	
Dirección	01100	
Direction	establecimiento vende este producto?	
1. ¿En su	establechniente	
	SI NO	
Ci su resnuesta es	s SI, pasar a la pregunta N° 3.	
31 su respuesto	Librarto producto en su negocio?	
2. ¿estaría	dispuesto a incluir este producto en su negocio?	
	NO NO	
	NO	
	SI pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta	
Si su respuesta es	Si pasara a la preganta	
3. ¿Qué ca	intidad compra normalmente en la semana?	
3. 200		
	Menos de 10 Unidades	
	Entre 10 y 50 Unidades	
	Más de 50 Unidades	
	Masacs	
	e frecuencia usted compraría el producto?	
4. ¿Con qu	e frecuencia dates comp	
	1 Día	
	2 Días	
	3 Días	
	4 Días	

¿qué rango de precios estaría dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila?

H	500 a 700 pesos	
	700 a 900 pesos	V
	900 a 1200 pesos	
1	900 a 1200 pesos	L

5 Dias

6 Dias

7 Dias

8 Dias

Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con fines académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyectos de la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Alejandro Gonzales, como opción de grado.

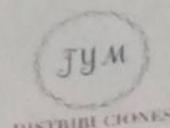


El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, on el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes,

si consumo de s	ábila a nivel nacional na de soder suplir la r	necesidad del merora continua.
realiza esta encu	esta con el fin de poder tiempo	posible y buscard
con la mejor cali	dad y precio, en el men	posible y buscando una mejora continua. Buen di cu
	Supermeral	
Nombre de la en	npresa Sypermerau o SUBA Camera 48	
Localidad	SUBA Camera 48	4 168A-U
Localita	Camera 98	
Dirección		
1 JEn su	establecimiento vende este proc	age to
	SI V	
	SI NO	
Si su respuesta e	s SI, pasar a la pregunta N° 3.	-:-2
2 Lortari	a dispuesto a incluir este produc	to en su negocior
2. ¿estan		
	SI 🗍	
	NO T	
		la comunesta fue NO dar por terminada la encuesta
Si su respuesta es	s SI pasara a la pregunta N° 3, si	la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta
	antidad compra normalmente e	en la semana?
3. ¿Qué c	antidad compra normanica	
	- 4- 10 Heidades	
	Menos de 10 Unidades	
	Entre 10 y 50 Unidades	H
	Más de 50 Unidades	
	t	al mendurato?
4. ¿Con qu	ue frecuencia usted compraria	es productos
	1 Dia	
	2 Días	
	3 Días	
	4 Dias	
	5 Dias	
	6 Días	
	7 Días	
	8 Días	
5. ¿qué ran	ngo de precios estaria dispues	to a pagar por unidad de penca de sábila?
	500 a 700 pesos	
	200 0 100 Me303	

500 a 700 pesos	
700 a 900 pesos	
900 a 1200 pesos	

Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyecto la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Aleja Gonzales, como opción de grado.



El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes, con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.

realiza esta ente	dad y precio, en el menor de la	D . 1.10	
con la mejor	npresa Supermentales Soba	Duen aco.	
Nombre de la en	50BA		
Localidad	Cr 48 # 165	- 16-	
	Cr 48 # 165	-10	
Dirección	do acte produ	ucto?	
1. ¿En su	establecimiento vende este produ		
	NO 1		
Si su respuesta e	es SI, pasar a la pregunta N° 3.		
3130	ía dispuesto a incluir este product	to en su negocio?	
2. ¿estan	ia dispuesto a meran		
	SI T		
	SI NO	·	
	L N° 3 si l	la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta	
Si su respuesta e	s SI pasara a la pregunta it 3,555	la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta	
3. ¿Qué o	antidad compra normalmente er	n la semana?	
3. 04			
	Menos de 10 Unidades		
	Entre 10 y 50 Unidades		
	Más de 50 Unidades		
		el producto?	
4. ¿Con q	ue frecuencia usted compraría e		
	4 17/2		
	1 Día	H	
	2 Días		
	3 Días		
•	4 Días		
•	5 Días		
	7 Días		
	8 Días		
	nan de precios estaría dispuest	sto a pagar por unidad de penca de sábila?	
5. ¿qué ra	iligo de precios estaria dispares.		
THE PERSON	500 a 700 pesos		
		H	
	700 a 900 pesos		
	900 a 1200 pesos		

Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con fines académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyectos de la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Alejandro Gonzales, como opción de grado.



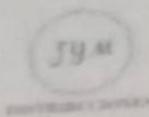
El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes, con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.

Nombre de la empresa Ando Mercando
Nombre de la empresa Ando Montre de la empre
5054
n- 19 # 166-53
ZEn su establecimiento vende este producto?
• SI V
Si su respuesta es SI, pasar a la pregunta N° 3.
2. ¿estaría dispuesto a incluir este producto en su negocio?
• SI
• NO
si su respuesta es SI pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta
3. ¿Qué cantidad compra normalmente en la semana?
Menos de 10 Unidades
Entre 10 y 50 Unidades
Más de 50 Unidades
4. ¿Con que frecuencia usted compraría el producto?
• 1 Día
• 2 Días
• 3 Días
• 4 Dias
• 5 Días
• 6 Dias
• 7 Días
8 Días

¿qué rango de precios estaría dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila?

	500 a 700 pesos	
	700 a 900 pesos	V
0	900 a 1200 pesos	

Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con fines académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyectos de la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Alejandro Gonzales, como opción de grado.



dades medicinales, por lo cual M Y 1 Distribuciones,

		to dado a sus propiedades meuromos de sus futuros chembes.
e utata a nivel n	acional ha aumentar	go cado a cada del mercado y poder llegar a cada uno del
El consumo de saota e no el fir	n de poder suplir la n	secessos o bergrando una mejora continua.
realiza esta encuenta corecio,	en el menor tiempo	do dado a sus propiedades meurcinos a cada uno de sus futuros chembes, secesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros chembes, posible y buscando una mejora continua.
con la mejor caracit.	amonal vic	CADELEY
con la mejor calidad y precio. Nombre de la empresaC	- 2 A	
Localidad	, on H 0	5-94
Dirección CIL	150 # 9	
1. ¿En su establecimier		
1. Lea su estados. Si G		
· SI ·		
Si su respuesta es SI, pasar a la	pregunta N° 3.	
2. ¿estaria dispuesto a		o en su negocio?
Zestaria dispuesto a l	DODE SHE brown	
* SI -	-	
. 10		
i su responsta es Si pasara a la	pregunta Nº 3, si la	s respuesta fue NO dar por terminada la encuesta
 ¿Qué cantidad compr 	a normalmente en	la semanar
* Menos de 1		
 Entry 10 y 5 	@ Unidades	
 Más de 50 l 	Inidades	
4. ¿Con que frecuencia o	sted compraria el p	producto?
* 10k		
* 2 Dias		
* 3 Dies		
# 4 Dies		
* 5 Dies		
6 Dies		
* S Dies		
. ¿qué rango de precios e		pagar por unidad de penca de sábila?
* 500 a 700 pes		
 700 a 900 pes 		
 900 a 1200 per 		

Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con fines académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyectos de la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Alejandro. Gonzales, como opción de grado.



El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes,

realiza esta encues con la mejor calida	dy precio, en el menor tiempo posicione de la compessión de la consecha Campesión sesa la Grun cosecha Campesión Scora A Campesión de la consecha	
Nombre de la emp	SOBA	
Localidad	01 199 # 45-59	
Dirección	9	
1 /En su es	tablecimiento vende este producto?	
	SI V	
	NO T	

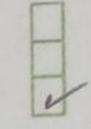
Si su respuesta es SI, pasar a la pregunta N° 3.

2. ¿estaría dispuesto a incluir este producto en su negocio?

Si su respuesta es SI pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta

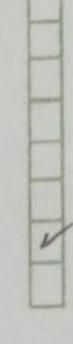
3. ¿Qué cantidad compra normalmente en la semana?

- Menos de 10 Unidades
- Entre 10 y 50 Unidades
- Más de 50 Unidades



¿Con que frecuencia usted compraría el producto?

- 1 Día
- 2 Días
- 3 Días
- 4 Días
- 5 Días
- 6 Dias 7 Días
- 8 Días



¿qué rango de precios estaría dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila?

- 500 a 700 pesos
- 700 a 900 pesos
- 900 a 1200 pesos



Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con fines académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyectos de la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Alejandro Gonzales, como opción de grado.



El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes, con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua,

Jiren.		
Nombre de la empre - COBA		
Nombre de la empresa Jiren. SOBA Localidad	70-	
Dirección CU 150 H 41	0)	
1. ¿En su establecimiento vende este pro	oductor	
• SI V		
. NO		
5i su respuesta es SI, pasar a la pregunta N° 3.		
2. ¿estaría dispuesto a incluir este produ	icto en su negocio?	
• SI 🗔		
• SI -		
	si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta	
3. ¿Qué cantidad compra normalmente	en la semana?	
 Menos de 10 Unidades 		
 Entre 10 y 50 Unidades 		
Más de 50 Unidades		
4. ¿Con que frecuencia usted compraria	el producto?	
• 1 Dia		
2 Días		
e 3 Dias		
4 Días		
• 5 Dias		
• 6 Dias		
• 7 Días		
8 Días		
5. ¿qué rango de precios estaría dispues	to a pagar por unidad de penca de sábila?	
• 500 a 700 pesos		

Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con fines académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyectos de la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Alejandro Gonzales, como opción de grado.

700 a 900 pesos

900 a 1200 pesos



El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes, con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.

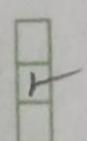
t major ralidad y precio, en el meno.	
con la mejor carrone	
Nombre de la empresa fiver Campo Localidad Dirección Con la mejor calidad y precio, en el menor Campo SoBA Con la mejor calidad y precio, en el menor Campo SoBA Con la mejor calidad y precio, en el menor Campo SoBA Con la mejor calidad y precio, en el menor Campo SoBA Con la mejor calidad y precio, en el menor Con la mejor calid	
50154	
Localidad	
Dirección	
1. ¿En su establecimiento vende este producto?	
1. ZEN SU CONTRACTOR SI	
• SI NO	
Si su respuesta es SI, pasar a la pregunta N° 3.	
2. ¿estaría dispuesto a incluir este producto en su negocio?	
2.	
• SI	
NO No	
Si su respuesta es SI pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta	
Si su respuesta es Si pasara a la pregunta i	
3. ¿Qué cantidad compra normalmente en la semana?	
J. C.	
Menos de 10 Unidades	
Entre 10 y 50 Unidades	
Más de 50 Unidades	
4. ¿Con que frecuencia usted compraría el producto?	
• 1 Día	
• 2 Días	
• 3 Días	
• 4 Días	
• 5 Días	
• 6 Dias	
• UDIGS	

- ¿qué rango de precios estaría dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila?
 - 500 a 700 pesos 700 a 900 pesos

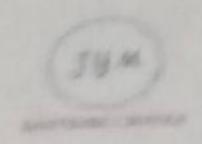
7 Días

8 Días

900 a 1200 pesos



Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con fines académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyectos de la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Alejandro Gonzales, como opción de grado.



ENCUESTA COMPRA SABILA EN PENCA (Alox Marsh)

El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo sual tid Y) Diatribuciones, realiza esta encuesta con el fin de poder auplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes, con la mejor calidad y precio, en el mesor tiempo posible y buscando una mejora continua.

come in mission callebad y principi, ant an interrupt bantispo possione y social-
ton in marjor calidad y precio, en el memor tiempo posible y boscando una marjore continue. Nombre de la empresa U i l. S. Cova f. 1 1005 (France).
Numbers de la empresa
Localidad SUBA
Cra 124 H 132-26
1. ¿En su establecimiento vende este producto?
* % F
* 80
Si su respuesta es Si, pasar a la pregunta N° 3.
Zestaria dispuesto a incluir este producto en su negocio?
. 9 []
* 50 H
Si su respuesta es Si pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta
3. ¿Qué cantidad compra normalmente en la semana?
Menos de 10 Unidades
* Entre 10 y 50 Unidades
* Más de 50 Unidades
A. ¿Con que frecuencia ustad compraria el producto?
. 10m
* 7 Dies
* 3 Dies
* 3 Dies
* 4 Dies
* 4 Dies
* 4 Dies * 5 Dies * 6 Dies
* 4 Dies * 5 Dies * 6 Dies * 7 Dies
* 4 Dies * 5 Dies * 6 Dies
* 4 Dies * 5 Dies * 6 Dies * 7 Dies
* 4 Dies * 5 Dies * 6 Dies * 7 Dies
* 4 Dies * 5 Dies * 6 Dies * 7 Dies
4 Dies 5 Dies 7 Dies 8 Dies 8 Dies Gue rango de precios estaria dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila?
A Dies S Dies T Dies T Dies R Dies R Dies S Qué rango de precios estarla dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila? S 500 a 700 pesos
4 Dies 5 Dies 6 Dies 7 Dies 8 Dies 5 Jave rango de precios estarla dispuesto a pagar por unidad de penca de silbila? • 500 a 700 pesos • 700 a 900 pesos
A Dies S Dies T Dies T Dies R Dies R Dies S Qué rango de precios estarla dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila? S 500 a 700 pesos
A Dies Dies Dies Dies Dies Dies Dies Dies

Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con fines académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyectos de la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Alejandro Gonzales, como opción de grado.

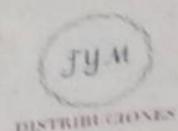


ENCUESTA COMPRA SABILA EN PENCA (AIGE VELLA)	M Y I Distribuciones,
I pacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinale	es, por lo cual in la cada uno de sus futuros clientes,
fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar	inua.
o, en el menor tiempo posible y buscando una mejora como	
	I nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinal fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar o, en el menor tiempo posible y buscando una mejora cont

Nombre de la empresa Fruvev la Velexita Localidad Dirección 1. ¿En su establecimiento vende este producto? NO Si su respuesta es SI, pasar a la pregunta N° 3. 2. ¿estaría dispuesto a incluir este producto en su negocio?	
Dirección Cr. 124 # 132 A # 22, 1. ¿En su establecimiento vende este producto? SI NO Si su respuesta es SI, pasar a la pregunta N° 3.	
1. ¿En su establecimiento vende este producto? O SI NO NO Si su respuesta es SI, pasar a la pregunta N° 3.	
NO NO SI NO NO Si su respuesta es SI, pasar a la pregunta N° 3.	
Si su respuesta es SI, pasar a la pregunta N° 3.	
Si su respuesta es SI, pasar a la pregunta N° 3.	
2. ¿estaría dispuesto a incluir este producto en su negocio?	
- CI	
• SI • NO	
	rminada la encuesta
Si su respuesta es Si pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por ter	
3. ¿Qué cantidad compra normalmente en la semana?	
Menos de 10 Unidades	
Entre 10 y 50 Unidades	
Más de 50 Unidades	
4. ¿Con que frecuencia usted compraría el producto?	
• 1 Día	
• 1 Dia • 2 Dias	
• 3 Días	
• 4 Días	
• 5 Días	
• 6 Días	
• 7 Días	
8 Días	
5. ¿qué rango de precios estaría dispuesto a pagar por unidad de penci	a de cábila?

- 500 a 700 pesos 700 a 900 pesos
- 900 a 1200 pesos

Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con fines académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyectos de la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Alejandro Gonzales, como opción de grado.



El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes, con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.

con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo position y con la mejor calidad y con la mejor c	
Nombre de la empresa MINITATORE SUBA	
Dirección Carrera 123a # 123A-04	
Dirección Carrelo Lasta producto?	
¿En su establecimiento vende este producto?	
• SI	
• NO	
Si su respuesta es SI, pasar a la pregunta N° 3.	
2. ¿estaría dispuesto a incluir este producto en su negocio?	
2. ¿estaría dispuesto a melon de la companya de la	
• SI .	
NO Si su respuesta es SI pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encues	sta
St pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dal por	
Si su respuesta es Si pasaro di la comana?	
3. ¿Qué cantidad compra normalmente en la semana?	
Menos de 10 Unidades	
Menos de 10 Unidades	
Entre 10 y 50 Unidades	

¿Con que frecuencia usted compraría el producto?

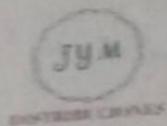
Más de 50 Unidades

1 Día 2 Dias 3 Días 4 Dias 5 Días 6 Dias 7 Dias

8 Días

- ¿qué rango de precios estaría dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila?
 - 500 a 700 pesos 700 a 900 pesos 900 a 1200 pesos

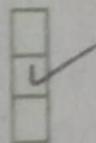
Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con fines académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyectos de la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Alejandro Gonzales, como opción de grado.



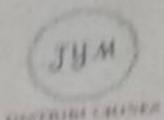
o dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones,

and pacional ha aumentado dado a sus propiedado y noder llegar a cada uno de sus
El consumo de sábila a nivel nacional de noder suplir la necesidad del mercado y portenta.
El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedados poder llegar a cada uno de sus realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus realizados esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus realizados esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus realizados esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus realizados esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus realizados esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus realizados esta encuesta encuesta encuesta encuesta encuesta el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus realizados encuestas el finalizados el
El consumo de sábila a nivel nacional de poder suplir la necesidad del mercado y poder
71.71 15000
Nombre de la empresa 50BA Localidad 50BA 4 1264 - 31
Localidad — 50 # 126 # - 31
Localidad SUBA TU 126 A - 31 Dirección TU 126 A BIS # 126 A - 31
Dirección
1. ¿En su establecimiento vende este producto?
: SI F
. NO
Si su respuesta es SI, pasar a la pregunta N° 3.
Si su respuesta es si, pasar a a pro-
¿estaría dispuesto a incluir este producto en su negocio?
• 51
· NO
N° 3 ci la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta
Si su respuesta es Si pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta
3. ¿Qué cantidad compra normalmente en la semana?
3. ¿Que cantidad compre
Menos de 10 Unidades
Entre 10 y 50 Unidades
Más de 50 Unidades
Mas de 50 Orindades La
4. ¿Con que frecuencia usted compraría el producto?
• 1 Dia
• 2 Dias
3 Días
4 Días
• 5 Días
• 7 Dias
* 8 Dias
5. ¿qué rango de precios estaría dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila?

- 500 a 700 pesos
- 700 a 900 pesos
- 900 a 1200 pesos



Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con fines académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyectos de la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Alejandro Gonzales, como opción de grado.



El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes,

realiza esta encu	dad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua. dad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.	
Course they	Lover el paisa	
Nombre de la en	npress fuver et paisa SUBB OU 129 # 192-10	
Localidad	SUBA CI 139 # 192-10	
	CI 139 # 142-10	
Dirección	to the madueto?	
1. ¿En su	establecimiento vende este producto?	
	SI NO	
	NO _	
Si su respuesta es	s SI, pasar a la pregunta N° 3.	
	a dispuesto a incluir este producto en su negocio?	
2. Lestarii	a dispuesto a mana	
	SI T	
	NO H	
	SI pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta	
Si su respuesta es	SI pasara a la pregunta in 3, si la respe	
3. ¿Qué ca	antidad compra normalmente en la semana?	
	Menos de 10 Unidades	
	Entre 10 y 50 Unidades	
	Más de 50 Unidades	
4. ¿Con qu	e frecuencia usted compraría el producto?	
	1 Día	
	2 Días	
	3 Días	
	4 Días	
	5 Días	
	6 Días	
	7 Días	
THE RESERVE		
	8 Dias	

¿qué rango de precios estaría dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila?

500 a 700 pesos	П
700 a 900 pesos	7
900 a 1200 pesos	

Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con académicos y de Investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyecto la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Aleja Gonzales, como opción de grado.



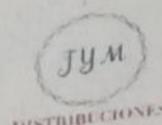
El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes, con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.

con la mejor calidad y precio, en el menor de con les colens ces	
Nombre de la empresa 6ran fran fran Les Celens Les SUBA	
Localidad Cr 103B # 150C-53	
Direction	
1. ¿En su establecimiento vende este producto?	
· SI I	
Si su respuesta es SI, pasar a la pregunta N° 3.	
2. ¿estaría dispuesto a incluir este producto en su negocio?	
2. ¿estaria dispuesto a incluir este producti	

Si su respuesta es SI pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta

- 3. ¿Qué cantidad compra normalmente en la semana?
 - Menos de 10 Unidades Entre 10 y 50 Unidades Más de 50 Unidades
- ¿Con que frecuencia usted compraría el producto?
 - 1 Día 2 Días 3 Días 4 Días 5 Días 6 Dias 7 Días 8 Días
- ¿qué rango de precios estaría dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila?
 - 500 a 700 pesos 700 a 900 pesos 900 a 1200 pesos

Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyecto la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Alej Gonzales, como opción de grado.



El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes, con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.

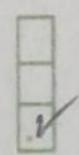
Nombre de la empresa Mini fraver 5190 FC SUBA
Nombre de la empresa MINITA
Nombre de la empresa SUBA Localidad Localidad Localidad
Localidad
Dirección C/ Luta?
1. ¿En su establecimiento vende este producto?
• SI 7
• NO
Si su respuesta es SI, pasar a la pregunta N° 3.
2. ¿estaría dispuesto a incluir este producto en su negocio?
2. ¿estaría dispuesto a incluir este productiones de la constantina del constantina del constantina de la constantina de la constantina del constantin
sı 🖂
SI NO
N° 2 si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta
Si su respuesta es SI pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta
3. ¿Qué cantidad compra normalmente en la semana?
Menos de 10 Unidades
Entre 10 y 50 Unidades
Más de 50 Unidades
a compraría el producto?
4. ¿Con que frecuencia usted compraría el producto?
• 1 Día
• 2 Días
• 3 Días
• 4 Días
• 5 Días
e 6 Días
• 7 Días
8 Días

¿qué rango de precios estaría dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila?

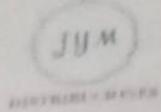
	500 a	700	pesos
190	700	000	-

700 a 900 pesos

900 a 1200 pesos



Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con fines académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyectos de la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Alejandro Gonzales, como opción de grado.



El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, ncuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes,

realiza esta enc	cuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder suplir la necesidad
con la mejor ca	Acres Guer FL.
Nombre de la e	impress Many for
Localidad	50BA
Dirección	Mary fwer FL. SUBA C1 135A # 106-02
1 JEnsy	u establecimiento vende este producto?
1. ¿Ensu	51
	NO NO
	tool .
Si su respuesta e	es SI, pasar a la pregunta N° 3.
2. ¿estar	ría dispuesto a incluir este producto en su negocio?
	51
	NO
Si su respuesta e	es SI pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta
	cantidad compra normalmente en la semana?
3. ¿Que o	antidad compra norman
	Menos de 10 Unidades
	Entre 10 y 50 Unidades
	Más de 50 Unidades
	Masde 30 dimension
A ICon O	ue frecuencia usted compraría el producto?
4. ¿Con qu	
	1 Día
	2 Días
	3 Días
	4 Días
	5 Días
	6 Dias
	7 Días
	8 Días

- ¿qué rango de precios estaría dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila?
 - 500 a 700 pesos
 - 700 a 900 pesos
 - 900 a 1200 pesos

Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con fines académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyectos de la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Alejandro Gonzales, como opción de grado."



El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes, con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.

realiza esta enc	desta con el menar tiempo posible y buscarra
con la mejor ca	didad y precio, en el menor tiempo posible y buscarra
Con	Converce L
Nombre de la e	empresa Supermercu do Lucer Supermercu do Lucer SubA
	SUBA Err 985 # 19-10-
Localidad	-11/10-10
	Pr, 985 # 19-10-
Dirección	
	u establecimiento vende este producto?
1. ¿En su	1 establecumento
	SI NO
	NO
	Language N° 3
Si su respuesta e	es SI, pasar a la pregunta N° 3.
	la dispuesto a incluir este producto en su negocio?
2. ¿estari	la dispuesto a inciuir este production
	SI NO
	NO T
	See NO dar por terminada la encuesta
c: roenuesta e	es SI pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta
Si su respuesta e	
2 :0060	cantidad compra normalmente en la semana?
3. ¿Que c	
	10 Unidades
	Menos de 10 Unidades
	Entre 10 y 50 Unidades
	Más de 50 Unidades
	ue frecuencia usted compraría el producto?
4. ¿Con qu	ue frecuencia usteu compraria el pro-
	party.
	1 Día
	2 Días
	3 Días
	4 Días
	5 Días
	6 Días
	7 Días
	8 Días

5. ¿qué rango de precios estaría dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila?

0	500 a 700 pesos	
	700 a 900 pesos	e
•	900 a 1200 pesos	

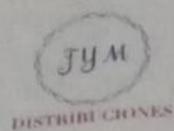
Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, co académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyec la Universidad Minuto de Dios, e Integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Ale Gonzales, como opción de grado.

ENCLIESTA COMPRA SABILA EN BENGA (Albe Vers) El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus prepiedades medicinales, per la cual M V / Bistribuciones, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del marcado y pader flegar a cada uno de sus futuros clientes; con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora cantinua. Nombre de la empresa Extra fuver NIXON
Localidad

Nirección

CI 133 # 107 b - 10 ¿En su establecimiento vende este producto? Si su respuesta es SI, pasar a la pregunta Nº 3. ¿estaria dispuesto a incluir este producto en su negocia? Si su respuesta es SI pasare a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta ¿Qué cantidad compra normalmente en la semana? Menos de 10 Unidades Entre 10 y 50 Unidades Más de 50 Unidades ¿Con que frecuencia usted compraria el producto? 1 Dia 2 Días 3 Días 4 Días 5 Dias 6 Dias 7 Dias 8 Días ¿qué rango de precios estaria dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila? 500 a 700 pesos 700 a 900 pesos 900 a 1200 pesos

radecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con adémicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyecto Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Alej nzales, como opción de grado.



El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes, con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.

con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo positie y sur Se bes 2 F Nombre de la empresa Sorti frover Juan Se bes 2 F	
Nombre de la empresa	
Nombre de la empresa SUBA Localidad Dirección Cr 10/A B129C - 18	
Cr 10/A #1290-00	
1. ¿En su establecimiento vende este producto?	
• SI V	
Si su respuesta es SI, pasar a la pregunta N° 3.	
2. ¿estaría dispuesto a incluir este producto en su negocio?	
· SI 🗆	
• SI NO	
N° 3 si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta	
Si su respuesta es SI pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta	
3. ¿Qué cantidad compra normalmente en la semana?	
Menos de 10 Unidades	
Entre 10 y 50 Unidades	
Más de 50 Unidades	
4. ¿Con que frecuencia usted compraría el producto?	
• 1 Día	
• 2 Días	
• 3 Días	
• 4 Días	
• 5 Días	
e 6 Días	
• 7 Días	
• 8 Días	
idad de nenca de sábila?	
5. ¿qué rango de precios estaría dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila?	
• 500 a 700 pesos	
• 700 a 900 pesos	
• 900 a 1200 pesos	
gradocomos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completar	nente anonima, con

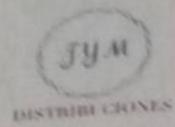
Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyecto la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Alej Gonzales, como opción de grado.



El consumo de sábila a nível nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes,

realiza esta enc con la mejor ca	ncuesta con el fin de poder supilir la l'eccado y buscando una me calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una me	jora continua.
Nombre de la e	empresa fuver el Navago	
Localidad	SUBA	
Dirección	CH 139 H 46 efterna	
1. ¿En su	su establecimiento vende este producto?	
	• SI	
	· NO	
Si su respuesta e	a es SI, pasar a la pregunta N° 3.	
	aría dispuesto a incluir este producto en su negocio?	
	· NO	
	Line III was to five NO dar po	r terminada la encuesta
si su respuesta e	es SI pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar po	
3. ¿Qué c	é cantidad compra normalmente en la semana?	
	Menos de 10 Unidades	
	r	
	• Más de 50 Unidades	
4. ¿Con gu	que frecuencia usted compraría el producto?	
	1 Día	
	2 Días	
	4 Días	
	5 Días	
	6 Dias	
	7 Dias	
	8 Días	
5. ¿què ran	ngo de precios estaría dispuesto a pagar por unidad de p	enca de sábila?
	500 a 700 pesos	
	700 a 900 pesos	
	900 a 1200 pesos	

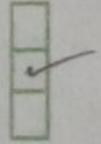
Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con fines académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyectos de la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Alejandro Gonzales, como opción de grado.



El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes, con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.

con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continuado con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continuado con la mejora con la mej
Ivver el dominiano
Nombre de la empresa fruer el dominica no
Dirección <u>Cl 146a # 94d-18</u>
¿En su establecimiento vende este producto?
• SI P
• NO [
Si su respuesta es SI, pasar a la pregunta N° 3.
¿estaría dispuesto a incluir este producto en su negocio?
• SI 🗆
• SI • NO
Si su respuesta es SI pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta
Si su respuesta es SI pasara a la pregunta N 3, si la respuesta luc 110
3. ¿Qué cantidad compra normalmente en la semana?
Menos de 10 Unidades
Entre 10 y 50 Unidades
Más de 50 Unidades
4. ¿Con que frecuencia usted compraría el producto?
• 1 Día
• 2 Días
• 3 Días
• 4 Días
• 5 Días
• 6 Días
• 7 Días
8 Días
5. ¿qué rango de precios estaría dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila?
• 500 a 700 pesos

- 700 a 900 pesos
- 900 a 1200 pesos



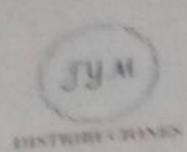
Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con fine académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyectos d la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Alejandr Gonzales, como opción de grado.



	propiedades medicinales, por lo cual IVI T J Distribution
El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a s	sus propiedades medicinales, por lo cual M 13 Distributes, del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes, buscando una mejora continua.
consumer con el fin de poder suplir la necesidad o	del mercado y poder nega.
realiza esta encuesta con el fin de poder supilir la riecesidad y con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y	buscando una mejora continua.
con la mejor calidad y precio, en el mendi dempo	

realiza esta encuesta con el fin de poder supir la riecusidad y buscando una mejora continua. con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.	
Nombre de la empresa frocer el RIA CO	
Nombre de la empresa FVVVVV	
Localidad SUBH	
Nombre de la empresa Front SUBA Localidad SUBA Dirección K95A # 128BB-15	
1. ¿En su establecimiento vende este producto?	
• SI 1	
• NO	
Si su respuesta es SI, pasar a la pregunta N° 3.	
2. ¿estaría dispuesto a incluir este producto en su negocio?	
• SI 🗆	
• SI • NO	
Si su respuesta es SI pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta	
3. ¿Qué cantidad compra normalmente en la semana?	
Menos de 10 Unidades	
Menos de 10 Unidades Entre 10 y 50 Unidades	
Más de 50 Unidades	
4. ¿Con que frecuencia usted compraría el producto?	
• 1 Día	
• 2 Días	
3 Días	
• 4 Días	
• 5 Días	
• 6 Días	
• 7 Días	
• 8 Días	
5. ¿qué rango de precios estaría dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila?	
• 500 a 700 pesos	
• 700 a 900 pesos	
900 a 1200 pesos	
gradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anóni	m

Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proy la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Gonzales, como opción de grado.



DISTRIBUTIONS	ENCUESTA COMPRA SAB	not be coal MY J Distribuciones,
	ivel nacional ha aumentado dado a	sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes, buscando una mejora continua.
realiza esta encuesta con	el fin de poder suplir la necesidad y	buscando una mejora continua.
con la mejor calidad y pro	el fin de poder suplir la necesidad vecio, en el menor tiempo posible y	moodina
Nombre de la empresa	la Consta Ca	
	A CO . D	

realiza esta encuest	a con el fin de poder supir la l'acciona de l'acciona de poder supir la l'acciona de l'acciona del l'acciona de l'ac	1
con la mejor calidad	v precio, en el menos mando per postina	
Nombre de la empre	10 la Concesta Cert	
Localidad	50.15 H	
	01118 # 95-21	
Dirección		
1. ¿En su esta	ablecimiento vende este producto?	
	SI NO	
	NO []	
si su respuesta es SI,	pasar a la pregunta N° 3.	
2. 660		
	SI [
	pasar a la pregunta N° 3. spuesto a incluir este producto en su negocio? SI	

NO su respuesta es SI pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta

- ¿Qué cantidad compra normalmente en la semana?
 - Menos de 10 Unidades
 - Entre 10 y 50 Unidades
 - Más de 50 Unidades
- ¿Con que frecuencia usted compraria el producto?
 - 1 Dia
 - 2 Dias
 - 3 Dias
 - 4 Dias
 - 5 Dias 6 Dias
 - 7 Dias
 - 8 Dias

- 5. ¿qué rango de precios estaría dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila?
 - 500 a 700 pesos
 - 700 a 900 pesos
 - 900 a 1200 pesos

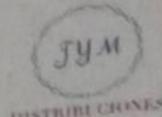
adecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, co démicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyect niversidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johann Ale izales, como opción de grado.



El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes, con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.

con la mejor calidad y precio, en el r	menor tiempo posición de como finas
John ampress Distric	porrer y Cans fins
Nombre de la empresa 508	A
Localidad	# 107-18.
Dirección Cra /	10 la# 152-18.
¿En su establecimiento ve	ande este producto?
1. ¿En su establecimento ve	
• SI •	
Si su respuesta es SI, pasar a la preg	
2. ¿estaria dispuesto a inclui	ir este producto en su negocio?
• SI NO	
• NO	in ada la encuesta
Si su respuesta es SI pasara a la pre	egunta N" 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta
3. ¿Qué cantidad compra no	ormalmente en la semana?
Menos de 10 U	nidades
 Entre 10 y 50 U 	pent
 Más de 50 Unid 	
4. ¿Con que frecuencia uste	ed compraria el producto?
• 1 Dia	
• 2 Dias	
• 3 Dias	H
4 Dias Dias	
5 Dias 6 Dias	
• 7 Días	
e 8 Dias	
5. ¿qué rango de precios es	staria dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila?
 500 a 700 peso 	is The state of th
 700 a 900 peso 	is V
 900 a 1200 pes 	ios —
Agradecemos de su colaboración v	tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anánima, e
	arrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de urove

s y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyecte la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbasa y Johnny Alejs Gonzales, como opción de grado.



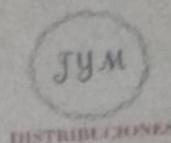
(39m)		A EN PENCA (Aloe Vera)	u siones
DISTRIBL CRINES	ENCUESTA COME	PRA SABILA EN PENCA (Aloe Vera) dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Discesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futividades y buscando una mejora continua.	stribuciones
	ntado	dado a sus propiedades medicinares, pode sus futi	aros chericos
steposumo de sábila a	nivel nacional ha aumerica	esidad del mercado y poder negariora continua.	
realiza esta encuesta c	on el fin de poder superior tiempo po	dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Da esidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futi esible y buscando una mejora continua.	
con la mejor calidad y	precio, en el meno	esidad del mercado y poder la continua. osible y buscando una mejora continua. osible A/cos to	
Nombre de la empresa	Supermercuc		
Nonne	SUBA	6_A/cos to	
Localidad	Cr 106 H 1	30 D - 84	
13HCCCION			
1 JEn su estab	lecimiento vende este produc	cto?	
	NO F		
. 1	10		
as annuacta es SI. p.	asar a la pregunta N° 3.		
Si su respuesta co o i P		en su negocio?	
2. ¿estaría disp	uesto a incluir este producto		
	SI 🗆		
	NO T		
	L N° 3 ci la	respuesta fue NO dar por terminada la encuesta	
Si su respuesta es SI pa	isara a la pregunta N 3, 3 la		
3. ¿Qué cantida	ad compra normalmente en	la semana?	
	enos de 10 Unidades	H	
	tre 10 y 50 Unidades		
• Ma	is de 50 Unidades		
4. ¿Con que fre	cuencia usted compraría el p	producto?	
4. 20011 440			
• 1D	ía		
• 2D	ías		
• 3D	lías	<u></u>	
• 4D	las		
• 5D	ías	H	
• 6D	las		
• 7D	ías		
• 8D	ias		
5. ¿qué rango d	e precios estaria dispuesto	a pagar por unidad de penca de sábila?	
J. Eque lango a	e precios estacia disparent		
• 500	a 700 pesos		
	a 900 pesos	1	
	a 1200 pesos	H	
Agradecemos de cu col	abornolón v tlamos de di	dealers and the second	
B. ascecinos de su co	appliation & tiembo degics	do a la anterior encuesta, la cual es completamente	e anonima, ci

académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyes la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Al Gonzales, como opción de grado.

(Jyn)		
DISTRIBUTION	ENCUESTA CO	OMPRA SABILA EN PENCA (Aloe Vera) Ido dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes, necesidad y huscando una mejora continua.
	t and any has suments	ido dado a sus propiedades medicinales, por lo cada uno de sus futuros clientes,
El consumo de s	abila a nivel nacional na aurilia	necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes, o posible y buscando una mejora continua.
THE REAL PROPERTY AND ADDRESS OF THE PARTY O	A STATE OF THE PARTY OF THE PAR	a programme of programme
sumber de la er	moresa Mercacks	Dana
	SUBA	
Localidad	0-107B	4 133A-25
Dirección	CIL	1.403
. 1. ¿En su	establecimiento vende este pro	ductor
	51	
	MO []	
Si su respuesta e	es SI, pasar a la pregunta N° 3.	
2. ¿estari	la dispuesto a incluir este produ	cto en su negocio?
	SI NO	
	MO []	La comuneta fue NO dar por terminada la encuesta
		i la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta
3. ¿Qué c	antidad compra normalmente	en la semana?
	Menos de 10 Unidades	
:	Entre 10 y 50 Unidades	H
	Más de 50 Unidades	
		al producto?
4. ¿Con qu	ue frecuencia usted compraría	el producto.
	1 Día	
	2 Días	
	3 Días	
	4 Días	
	5 Días	H
	6 Días	H
	7 Días	H
	8 Días	
5. ¿qué rai	ngo de precios estaría dispues	to a pagar por unidad de penca de sábila?
	500 a 700 pesos	
	700 a 900 pesos	1
	900 a 1200 pesos	
13 17 17		
		icado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con
cadémicos y de ir	nvestigación desarrollada por	los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyecto
Universidad Mir	nuto de Dios, e integrados por	Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Aleja
onzales, como o	pción de grado.	
	M	Y J DISTRIBUCIONES

Tel: 317-515-92-55

Calle 138B # 152-17 Bogotá D.C.



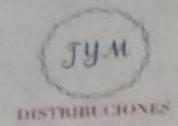
El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes,

El consumo de la consuma de poder supir la necessario posible y buscando una mejora continua.
realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necessado una mejora continua. con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.
Merca fiver is
realiza esta encuesta de la menor tiempo posible y una con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y una con la
Localidad CV 131 # 10628 Dirección
Direction of the contract of t
1. ¿En su establecimiento vende este producto?
: SI A
· NO []
Si su respuesta es SI, pasar a la pregunta N° 3.
Si su respecto?
Zestaría dispuesto a incluir este producto en su negocio?
· NO H
Si su respuesta es Si pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta
a de de company pormalmente en la semana?
3. ¿Que cantidad compra nostriamento.
Menos de 10 Unidades
Entre 10 y 50 Unidades
Más de 50 Unidades
4. ¿Con que frecuencia usted compraría el producto?
• 1 Dis
• 2 Dias
• 3 Dias
• 4 Dies
• 5 Dias
• 6 Dias
• 7 Dias
• 8 Dias

- 5. ¿qué rango de precios estaría dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila?
 - 500 a 700 pesos
 - 700 a 900 pesos
 - 900 a 1200 pesos



Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyecto la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Aley Gonzales, como opción de grado.



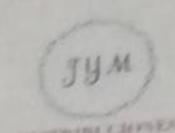
El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes,

Nombre	de la emp	resa_6	ermai	n r	osible y busca				
Localidad			SUL	M			1 0	24	
Dirección		CH	1800	c #	1894-	50	loau	5 /	
1.			nto vende e	ste produ	cto?				
		SI NO	V						
		NO							
Si su resni	uesta es S	, pasar a l	a pregunta l	√° 3.					
31 30 1 cape									

Si su respuesta es SI pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta

- 3. ¿Qué cantidad compra normalmente en la semana?
 - Menos de 10 Unidades
 - Entre 10 y 50 Unidades
 - Más de 50 Unidades
- ¿Con que frecuencia usted compraría el producto?
 - 1 Día
 - 2 Días
 - 3 Días
 - 4 Días
 - 5 Días 6 Días
 - 7 Días
 - 8 Días
- ¿qué rango de precios estaría dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila?
 - 500 a 700 pesos
 - 700 a 900 pesos
 - 900 a 1200 pesos

Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, co académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyect la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Ale Gonzales, como opción de grado.



El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder flegar a cada uno de sus futuros clientes, con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.

con la mejor calidad y precio, en en en con la mejor calidad y precio, en en con la mejor calidad y precio, en en en con la mejor calidad y precio, en en en con la mejor calidad y precio, en en en en con la mejor calidad y precio, en en en con la mejor calidad y precio, en en en con la mejor calidad y precio, en en con la mejor calidad y precio, en en con la mejor calidad y
Nombre de la empresa
Localidad 0, 59 # 131 - 728
Dirección
¿En su establecimiento vende este producto?
. SI V
· NO
t

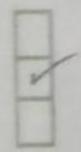
Si su respuesta es SI, pasar a la pregunta N° 3.

- 2. ¿estaría dispuesto a incluir este producto en su negocio?

Si su respuesta es SI pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta

- 3. ¿Qué cantidad compra normalmente en la semana?
 - Menos de 10 Unidades
 - Entre 10 y 50 Unidades
 - Más de 50 Unidades
- 4. ¿Con que frecuencia usted compraría el producto?
 - 1 Día
 - 2 Dias
 - 3 Días
 - 4 Días
 - 5 Dias
 - 6 Días
 - 7 Dias
 - 8 Dias

- 5. ¿qué rango de precios estaría dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila?
 - 500 a 700 pesos
 - 700 a 900 pesos
 - 900 a 1200 pesos



Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con fines académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyectos de la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Alejandro Gonzales, como opción de grado.



El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes, con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.

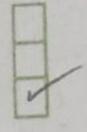
con la me	jor calida	d y precio	, 0			
Nombre			FW1	BA	10	
Localidad		_	v 50		130	-64
Dirección			, ,			
	¿En su es	*ablecimi	ento ve	nde est	e produ	Cto:
1.	¿En su es	tableciiii	TX			
		51				
		NO				

Si su respuesta es SI, pasar a la pregunta N° 3.

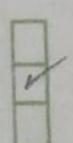
- ¿estaría dispuesto a incluir este producto en su negocio?

Si su respuesta es SI pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta

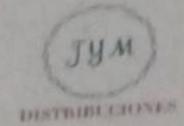
- 3. ¿Qué cantidad compra normalmente en la semana?
 - Menos de 10 Unidades
 - Entre 10 y 50 Unidades
 - Más de 50 Unidades



- ¿Con que frecuencia usted compraría el producto?
 - 1 Día
 - 2 Días
 - 3 Días
 - 4 Días
 - 5 Días
 - 6 Días 7 Días
 - 8 Días
- ¿qué rango de precios estaría dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila?
 - 500 a 700 pesos
 - 700 a 900 pesos
 - 900 a 1200 pesos



Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con fines académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyectos de la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Alejandro Gonzales, como opción de grado.



El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes, con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.

realiza esta en	alidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.
con la mejor c	alidad y precio, en el menor demperar de pub
Nombre de la	empresa Suprimercado furer expus
Localidad	50817
	Cr 111a 4 49-05
Dirección	
	u establecimiento vende este producto?
	SI NO
Si su respuesta	es SI, pasar a la pregunta N° 3.
2. ¿estar	ría dispuesto a incluir este producto en su negocio?
	SI NO
Si su respuesta o	es SI pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta
3. ¿Qué	cantidad compra normalmente en la semana?
J. Court	
	Menos de 10 Unidades
	Entre 10 y 50 Unidades
	Más de 50 Unidades
	ue frecuencia usted compraría el producto?
4. ¿Con q	ue frecuencia usteu comprana el prosocios
	1 Día
	2 Días
	3 Días
	4 Días
	5 Días
	6 Días
	7 Días
	8 Dias
5 Jané en	oro de precios estade dispusada
5, ¿qué ran	ngo de precios estaría dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila?
	500 a 700 pesos
	700 a 900 pesos
	900 a 1200 pesos

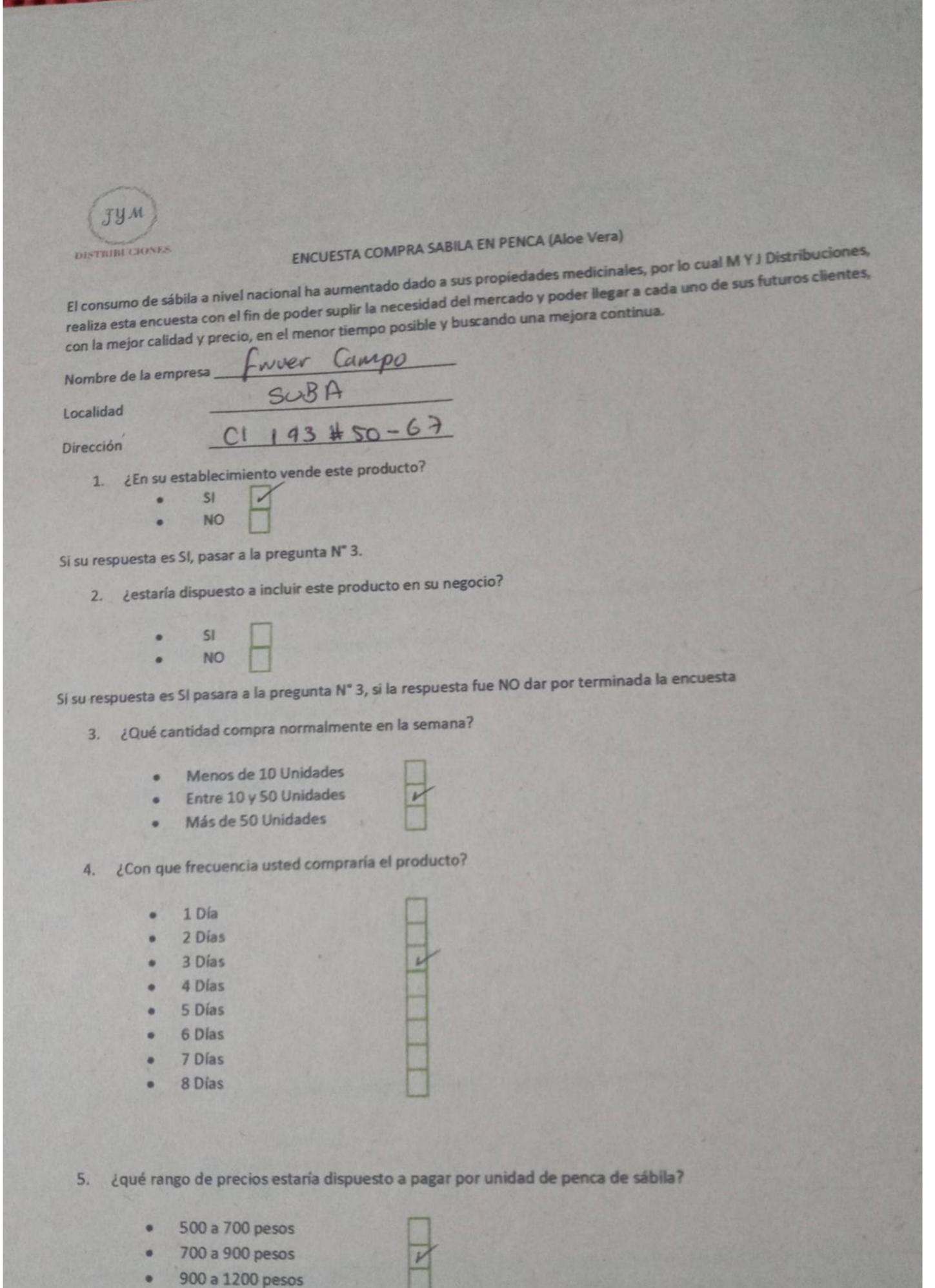
gradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con fin cadémicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyectos Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Alejan onzales, como opción de grado.

	-	1
(3	y.M	1)
 - Train	DI CI	ONES

ntado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones,

. La numenta	do dado a sus propiedados do uno de sus poder llegar a cada uno de sus
st ansumo de sábila a nivel nacional na admissiplir la I	necesidad del mercado y por meiora continua.
El consumo de poder superior tiempo	do dado a sus propiedados de la cada uno de sus mecesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus mecesidad del meces
El consumo de sábila a nivel nacional ha aumenta realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la recon la mejor calidad y precio, en el menor tiempo con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo	
1 1000	2
Nombre de la empresa 508 A	
Localidad 4 C	014
C1 12+0 # 3	8-10
Dirección	ducto?
ZEn su establecimiento vende este pro	
• SI 🗹	
. NO	
Si su respuesta es SI, pasar a la pregunta N° 3.	
Si su respuesta es Si, pasar a la production	an ou negocio?
2. ¿estaría dispuesto a incluir este produc	to en su rice
• SI	
. NO	to de la ancuesta
Is account a N° 3. Si	la respuesta fue NO dar por terminada la elicuesta
Si su respuesta es SI pasara a la pregunta iv	i la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta
a forestidad compra normalmente e	en la semana?
3. ¿Que cantidad compre	
Menos de 10 Unidades	
Entre 10 y 50 Unidades	
Más de 50 Unidades	
4. ¿Con que frecuencia usted compraría	el producto?
4. ¿Con que frecuencia dosce	
• 1 Día	
• 2 Días	
• 3 Días	
• 4 Días	
• 5 Dias	
• 6 Días	
• 7 Días	
• 8 Días	
5. ¿qué rango de precios estaria dispues	sto a pagar por unidad de penca de sábila?
5. Eque faligo de precios comme	
F00 - 700	
• 500 a 700 pesos	
• 700 a 900 pesos	L
 900 a 1200 pesos 	

Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, cor académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyect la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Ale Gonzales, como opción de grado.



Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con fine académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyectos de la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Alejando Gonzales, como opción de grado.



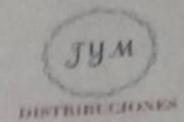
El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes, con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.

con la mejor cali	dad y precio, en el menor de lipo	Mono	
Nombre de la en	presa fre		
Localidad	2004		
Dirección	presa free el SUBA Cra 48a #1	76-2.	
1. ¿En su	establecimiento vende este prod	ucto?	
	SI L		
	NO _		
Si su respuesta es	SI, pasar a la pregunta N° 3.		
2. ¿estaría	dispuesto a incluir este product	to en su negocio?	
	SI 🗆		
	SI NO		
	si a la progrupta N° 3 si l	a respuesta fue NO dar por terminada	a la encuesta
3. ¿Qué ca	ntidad compra normalmente er	n la semana?	
	Menos de 10 Unidades		
	Entre 10 y 50 Unidades		
	Más de 50 Unidades		
4. ¿Con qu	e frecuencia usted compraría el	I producto?	
	1 Día		
•	2 Días		
	3 Días	H	
	4 Días		
•	5 Días		
•	6 Días		
	7 Días	H	
	8 Días		
5. ¿qué rang	o de precios estaría dispuesto	a pagar por unidad de penca de s	ábila?
	500 a 700 pesos	П	

Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con fine académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyectos la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Alejand Gonzales, como opción de grado.

700 a 900 pesos

900 a 1200 pesos



El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes,

realiza esta e	or calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora como con calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora como con calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora como con calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora como con calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora como con calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora como con calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora como con calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora como con calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora como con calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora como con con con calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora como con concentra concentra con	
Namber de la	ala empresa fruver la grazia SUBA	
Nombre de la	SUBA	
Localidad	Cr 59 # 130-36	
Dirección		
1. ¿En	En su establecimiento vende este producto?	
	. SI V	
Si su respuesta	sta es SI, pasar a la pregunta N° 3.	
2. ¿esta	staría dispuesto a incluir este producto en su negocio?	
	• SI - NO	
	sta es SI pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por termina	ida la encuesta
3. ¿Qué	ué cantidad compra normalmente en la semana?	
	Menos de 10 Unidades	
	Entre 10 y 50 Unidades	
	Más de 50 Unidades	
	(-1dueto2	
4. ¿Con	n que frecuencia usted compraría el producto?	
	106	
	• 1 Día • 2 Días	
	3 Días	
	• 4 Días	
	• 5 Dias	
	• 6 Días	
	• 7 Días	
	• 8 Días	
5. ¿qué rai	rango de precios estaría dispuesto a pagar por unidad de penca de	e sabila?
	500 a 700 pesos	
	700 a 900 pesos	
	900 a 1200 pesos	

Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proy la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny

Gonzales, como opción de grado.



El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes, con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.

Nombre de			303	BA	
Localidad		-			-/ 40
Dirección		<u>U</u>	138	#	56A-40
	n su es	tablecin	niento ven	de este	producto?
1. 28					
1. ¿E		51	2		

Si su respuesta es SI, pasar a la pregunta N° 3.

- 2. ¿estaría dispuesto a incluir este producto en su negocio?

Si su respuesta es SI pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta

- 3. ¿Qué cantidad compra normalmente en la semana?
 - Menos de 10 Unidades Entre 10 y 50 Unidades
 - Más de 50 Unidades
- ¿Con que frecuencia usted compraría el producto?
 - 1 Dia
 - 2 Días
 - 3 Días
 - 4 Días
 - 5 Días
 - 6 Dias 7 Días
 - 8 Dias

- ¿qué rango de precios estaría dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila?
 - 500 a 700 pesos
 - 700 a 900 pesos
 - 900 a 1200 pesos

gradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con fines cadémicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyectos de Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Alejandro onzales, como opción de grado.



	ENCUESTA COMPRA SABILA EN PENCA (Aloe Vera)
DISTRIBLCIO	ENCUESTA COMPRA SABILA Ett
ri - ancumo d	ENCUESTA COMPRA SABILA EN PENCA (Aloe Vera) le sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, le sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, le sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, le sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, le sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, le sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, le sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, le sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, le sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, le sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, le sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, le sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, le sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, le sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, le sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, le sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por la cual M Y J Distribuciones, le sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por la cual M Y J Distribuciones, le sábila da nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por la cual M Y J Distribuciones, le
realiza esta el	ncuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercesa continua.
con la mejor o	ncuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y processo de la necesidad del mercado y processo del necesidad del mercado y processo del necesidad del mercado y processo del necesidad del
Nombre de la	empresa Supenierea do Cit
Localidad	
	Cr 48 # 168A-Z1
Dirección	
1. ¿En:	su establecimiento vende este producto?
	• SI NO
	es SI, pasar a la pregunta N° 3.
2. ¿esta	aría dispuesto a incluir este producto en su negocio?
	· SI · NO
	es SI pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta
3. ¿Qué	cantidad compra normalmente en la semana?
	F to 10 EO Unidades
	Mi-de En Unidados V
4. ¿Cen o	que frecuencia usted compraría el producto?
	1 Día
	2 Días 3 Días
	4 Días
	5 Días
	6 Días
	7 Días
	8 Dias
	1
5. ¿qué rar	ngo de precios estaría dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila?
	500 - 700 masses
	500 a 700 pesos
	700 a 900 pesos
	900 a 1200 pesos

Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con fines académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyectos de la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Alejandro Gonzales, como opción de grado.



	to de de a sus propiedades medicinales, por lo cual la company de de la company de la
El consumo de sábila a nivel nacional ha	aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo codo sus futuros clientes,
realiza esta encuesta con el fin de poder	aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo calcular de sus futuros clientes, suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes, or tiempo posible y buscando una mejora continua.
con la mejor calidad y precio, en el men	or tiempo positire y and a A

realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y	del mercado y poder llegar a cada director de la cada director de
Nambre de la empresa frave la Granj	a planta
SOBIT	
Dirección Crata # 136-93	
SI NO NO NO NO NO	
Si su respuesta es SI, pasar a la pregunta N° 3.	
2. ¿estaría dispuesto a incluir este producto en su n	regocio?
• SI NO	
	to NO dar por terminada la encuesta
Si su respuesta es SI pasara a la pregunta N° 3, si la respue	sta fue NO dar por terrimado la circulato
3. ¿Qué cantidad compra normalmente en la sema	na?
Menos de 10 Unidades Entre 10 y 50 Unidades Más de 50 Unidades	
4. ¿Con que frecuencia usted compraría el product	0?
 1 Día 2 Días 3 Días 4 Días 5 Días 6 Días 7 Días 8 Días 	
5. ¿qué rango de precios estaría dispuesto a pagar	nor unidad de nence de cábila?
5. ¿qué rango de precios estaria dispuesto a pagar	por unidad de penea de sabila:
• 500 a 700 pesos	
• 700 a 900 pesos	
 900 a 1200 pesos 	

Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con fine académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyectos la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Alejand Gonzales, como opción de grado.



El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes, con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.

realiza esta enc	lidad y precio, en el menor tiempo	posible y buscario	
Nombre de la e	mpresa CARA		
Localidad	30511		
Dirección	SUBA Colle 128B H 31	0-13	
Direction	u establecimiento vende este prod	lucto?	
1. ¿Ensi	SI V		
	SI NO		
ci securatio	es SI, pasar a la pregunta N° 3.		
Si su respuesta	ría dispuesto a incluir este product	to en su negocio?	
2. ¿esta	fia dispuesto a incluir este producti		
	SI 🗆		
	SI NO	1 1	
	s St pasara a la pregunta N° 3, si l	la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta	
Si su respuesta	es of pasara of the pro-	n la semana?	
3. ¿Qué	cantidad compra normalmente er	II la sciliali.	
	Menos de 10 Unidades		
	r_+ = 10 v 50 Unidades		
	MASS do 50 Unidades		
		Laraducto?	
4. ¿Con o	que frecuencia usted compraría e	el producto:	
	4.0%		
	1 Día 2 Días		
	3 Días		
	4 Días		
	5 Días		
	6 Días		
	7 Días		
	8 Días		
		nor unidad de nenca de sáhila?	
5. ¿qué ra	ngo de precios estana dispuesto	o a pagar por unidad de penca de sábila?	
	500 - 700		
	500 a 700 pesos	H	
	700 a 900 pesos	H	
	900 a 1200 pesos	I V	

Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con f académicos y de Investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyectos la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Aleja Gonzales, como opción de grado.

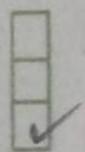


El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes, con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.

con la r	nejor calid	ad y pred	Cruu	nor uen	01	ASIS.	
Nombre	e de la emp	oresa	SUBF	+			
Localida	ad	-	arrera	114	#	111A	40
Direcció							
1.	¿En su es	stablecin	niento vende	e este p	roduc	to?	
		SI	0				
		NO					
Si su rest	ouesta es S	I, pasar	a la pregunt	ta N° 3.			
2.	¿estaría o	dispuest	o a incluir es	ste proc	lucto (en su neg	ocio?

Si su respuesta es SI pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta

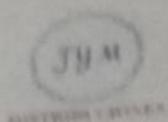
- 3. ¿Qué cantidad compra normalmente en la semana?
 - Menos de 10 Unidades
 - Entre 10 y 50 Unidades
 - Más de 50 Unidades
- ¿Con que frecuencia usted compraría el producto?
 - 1 Día
 - 2 Días
 - 3 Días
 - 4 Días
 - 5 Días
 - 6 Dias
 - 7 Días
 - 8 Días
- ¿qué rango de precios estaría dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila?
 - 500 a 700 pesos
 - 700 a 900 pesos
 - 900 a 1200 pesos



Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyecto la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Aleja Gonzales, como opción de grado.

(344)	
ENCLIESTA COMPRA SABILA EN PENCA (Alos Vets)	an administres,
ENCUESTA COMPRA SACILIA COMPRA SACIL	por lo cual M Y I Distributes,
ENCUESTA COMPRA SABILA EN PENCA (Aloe Vera) ENCUESTA COMPRA SABILA EN PENCA (Aloe Vera) ENcuesta Compra Sabilia y reyel nacional las sumentado dado a sus propiedades medicinales, ensias esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a continu regiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a continu con la major calidad y precio, en el menor tiempo posible y buocando una mejora continu	ada uno de sus ruturo
El consumo de salate a nover nacional de poder suplir la necesidad del mercado y poder continu replica esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado una mejora continu con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continu	
con la major calidad y precio, en el menor tiempo posicio	
Numbers day to empress Colf fruite Y	
SUBA	
1000000 SUBA CY 107 H 190C -18	
Omercian Cy 107 Pr 100	
LEn su establecimiento vende este producto?	
1. (LIN SA - SA V	
: % =	
Si su respuesta es SI, pasar a la pregunta N° 3.	
Lestaria dispuesto a incluir este producto en su negocio?	
* SI H	
* NO _	la encuesta
Si su respuesta es SI pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada	
3. ¿Qué cantidad compra normalmente en la semana?	
3. EQUE Catilidad Compra morman	
Menos de 10 Unidades	
Entre 10 y 50 Unidades	
Más de 50 Unidades	
4. ¿Con que frecuencia usted compraría el producto?	
* 1 Dia	
* 2 Dies	
• 3 Dias	
4 Dias	
5 Dias	
* 6 Dias	
* 70iss	
• 8 Dias	
	1.2.2
 ¿qué rango de precios estaría dispuesto a pagar por unidad de penca de sa 	SOHS (
500 a 700 pesos	
• 700 a 900 pesos	
* 900 a 1200 pesos	
Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual o	as completeness at the
académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especi	es completamente anonima, cor
la Universidad Minuto de Pins, a integrador por los estudiantes dei programa Especi	anzacion en gerencia de proyect
la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos And Gonzales, como opción de grado.	res Padilla Barbosa y Johnny Alej
M Y J DISTRIBUCIONES	
Tel: 317-515-92-55	
Calle 1388 # 152-17 Bogotá D.C.	
Cano 1300 # 132-17 bogota D.C.	

Scanned by TapScanner



El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y I Distribuciones, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes, con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.

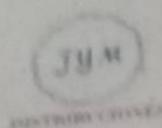
con la major calidad y precio, en el mento wa INI - Fruer.
Nombre de la empresa Tienda MINI-Fruer.
OV D 17
Dirección Cr 114 # 139-08
Difference
1. ¿En su establecimiento vende este producto?
* SI F
Si su respuesta es SI, pasar a la pregunta N° 3.
2. ¿estaría dispuesto a incluir este producto en su negocio?
2. ¿estaria dispuesto a mona.
. SI [7
SI NO NO
* NO Si su respuesta es SI pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encues
Si su respuesta es SI pasara a la pregunto
3. ¿Qué cantidad compra normalmente en la semana?
Menos de 10 Unidades
Form 10 v 50 Unidades
Más de 50 Unidades
4. ¿Con que frecuencia usted compraria el producto?
4. ¿Con que recuercia das
• 1 Día
e 2 Días
a 3 Días
• 4 Días
• 5 Días
• 6 Días
• 7 Días
• 8 Días
5. ¿qué rango de precios estaría dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila?

500 a 700 pesos

700 a 900 pesos

900 a 1200 pesos

Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyect la Universidad Minuto de Dios, e Integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Ale Gonzales, como opción de grado.



El consumo de sábila a nível nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes,

realiza esta encu con la major cali	neuesta con el fin de poder suplir la necesidad del financiera continuesta con el fin de poder suplir la necesidad del financia mejora continuesta del precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continue del proceso, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continuesta del precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continuesta del proceso, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continuesta del proceso	
Nombre de la en	ampresa FYVV	
and a	SUBA C1132d #18-20	
Localidad	1132d H18-20	
Dirección		
1. ¿En su	su establecimiento vende este producto?	
	• SI NO	
e rosmuesta e	ta es SI, pasar a la pregunta N° 3.	
21 att te above	taria dispuesto a incluir este producto en su negocio?	
2. ¿estari	aria dispuesto a metos	
	- SI 🗍	
	NO	to be ancuesta
	NO a es SI pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por termin	ada la encuesto
Si su respuesta e	a es SI pasara a la pregunta iv s, a s	
2 20ué c	é cantidad compra normalmente en la semana?	
3. ¿Que c		
	Menos de 10 Unidades	
	Más de 50 Unidades	
4. ¿Con q	n que frecuencia usted compraría el producto?	
	• 1 Día	
	• 2 Días	
	• 3 Días	
	• 4 Días	
	• 5 Días	
	• 6 Dias	
	• 7 Días	
	• 8 Días	
5. ¿qué rar	rango de precios estaría dispuesto a pagar por unidad de penca o	de sábila?
	500 a 700 pesos	
	700 000	
	300 a 1200 pesos	
gradecemos de s	e su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la o	cual es completamente anonima, con
adémicos y de in	e investigación desarrollada por los estudiantes del programa Es	specialización en gerencia de proyecto
Universidad Min	Ainuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos	Andrés Padilla Barbosa y Johnny Aleja

Agrade acadés la Univ Gonzales, como opción de grado.



ENCUESTA COMPRA SABILA EN PENCA (Aloe Vera) El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes, con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua. Nombre de la empresa frever Brisos de Santander

Localidad

Virección

Calle 132d # 156a-85 1. ¿En su establecimiento vende este producto? Si su respuesta es SI, pasar a la pregunta N° 3. ¿estaría dispuesto a incluir este producto en su negocio? Si su respuesta es SI pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta 3. ¿Qué cantidad compra normalmente en la semana? Menos de 10 Unidades Entre 10 y 50 Unidades Más de 50 Unidades 4. ¿Con que frecuencia usted compraría el producto? 1 Día 2 Días 3 Dias 4 Días 5 Días 6 Dias 7 Días 8 Dias ¿qué rango de precios estaría dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila? 500 a 700 pesos 700 a 900 pesos 900 a 1200 pesos

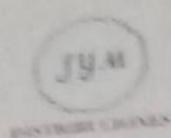
Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con fi académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyectos la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Alejar Gonzales, como opción de grado.



El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes,

El consumo de sábila a nivel nacionale suplir la necesidad del mercado y presenta continua.	
realiza esta encuesta con el min de posible y buscando di la constanta de la c	
realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua. con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.	
Nombre de la empresa fivever un assertante de la empresa five ver un assertante de la empresa five de la empresa five en assertante de la empresa five	
realiza esta encuesta con el min de porcio, en el menor tiempo posible y buscando discon la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando discon la mejor calidad Porcera la Greeka Campesina Suba Localidad Dirección Carrera 156a # 136a - 15	
Localidad 7 1560 # 1360 - 15	
Dirección Carrera 1 se a 11	
1. ¿En su establecimiento vende este producto?	
1. ¿En su establecimiento verido de la companya del companya de la companya de la companya del companya de la c	
• SI -	
Si su respuesta es SI, pasar a la pregunta N° 3.	
2. ¿estaría dispuesto a incluir este producto en su negocio?	
2. ¿estaría dispuesto a incidir como para la	
• SI - NO	
In a la recoverta fue NO dar por terminada la encuesta	
NO Si su respuesta es SI pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta	
Contidad compra normalmente en la semanar	
3. ¿Que cantidad compre de la c	
Menos de 10 Unidades	
Entre 10 y 50 Unidades	
Más do 50 Unidades	
4. ¿Con que frecuencia usted compraría el producto?	
• 1 Día	
• 2 Días	
• 3 Días	
• 4 Días	
• 5 Días	
• 6 Días	
• 7 Días	
8 Días	
5. ¿qué rango de precios estaría dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila?	
5. ¿qué rango de precios estaria dispuesto a pagar por unidad de penca de sabila:	
- 500 - 700 masses	
• 500 a 700 pesos	
• 700 a 900 pesos	
900 a 1200 pesos	

Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con fin académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyectos la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Alejano Gonzales, como opción de grado.

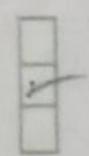


El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes,

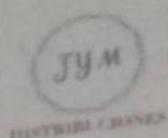
El consumo de sabila a inversacione de la media del mercado y precio, en el fin de poder suplir la necesidad del mercado y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua. con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.	
realiza esta encuesta con el menor tiempo posible y broa.	
Care fruier	
Nombre de la empresa Carre fruver.	
Localidad 50BB Localidad Calle 138#156b-08	
Calle 138# 1566-08	
Dirección <u>Carre rac</u>	
¿En su establecimiento vende este producto?	
· SI	
* SI -	
ci a la precunta N° 3.	
Si su respuesta es SI, pasar a la pregunta N° 3.	
¿estaria dispuesto a incluir este producto en su negocio?	
• SI	
NO	
Si su respuesta es SI pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta	
Si su respuesta es si pasara a menso	
3. ¿Qué cantidad compra normalmente en la semana?	
Menos de 10 Unidades	
Entre 10 y 50 Unidades	
Más de 50 Unidades	
t and all producto?	
4. ¿Con que frecuencia usted compraría el producto?	
• 1 Día	
• 2 Días	
3 Dias	
4 Días	
• 5 Días	
6 Dias	
7 Dias	
8 Dias	
5. ¿qué rango de precios estaría dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila?	
CHARLES OF THE PROPERTY OF THE	

500	700	pesos
700 8	900	pesos

900 a 1200 pesos



Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con fines académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyectos de la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Alejandro Gonzales, como opción de grado.



El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y I Distribuciones, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes, n la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.

con la mejor calida	A Town & F. B. S. M. W. T.
Nombre de la emp	SUBA
Localidad	Cr 1588 # 1376-18
Dirección	tablecimiento vende este producto?
1. ¿En su es	tablecimiento vero
	51
	NO

Si su respuesta es SI, pasar a la pregunta N° 3.

- ¿estaria dispuesto a incluir este producto en su negocio?

Si su respuesta es SI pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta

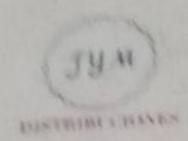
- ¿Qué cantidad compra normalmente en la semana?
 - Menos de 10 Unidades
 - Entre 10 y 50 Unidades
 - Más de 50 Unidades
- 4. ¿Con que frecuencia usted comprarla el producto?
 - 1 Dis
 - 2 Dias
 - 3 Dias
 - 4 Dias
 - S Dias
 - 7 Dias

6 Dias

8 Dias

- 5. ¿qué rango de precios estaría dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila?
 - 500 a 700 pesos
 - 700 a 900 pesos
 - 900 a 1200 pesos

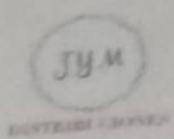
Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con fine académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyectos la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Alejand Gonzales, como opción de grado.



Distantiation	ENCUESTA COMPRA SABILA EN PENCA (***	ala cual M Y J Distribuciones,
- to sibile a nin	vel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicin el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder lleg scio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora co	nales, por lo cual la l
realiza esta encuesta con	el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder neg	ontinua.
con la mejor calidad y pre	el fin de poder suplir la necesidad del del del del del del del menor tiempo posible y buscando una mejora co	

Nombre de la	empresa fiver or	
Localidad	empresa faver y 60 SUBB	1 2 - 200
Dirección	C1 1360 1	7 7 3 3 4
1. ¿En s	u establecimiento vende este pr	roducto?
	NO NO	
	· NO	
Si su respuesta	es SI, pasar a la pregunta N° 3.	
2. ¿esta	ria dispuesto a incluir este prod	ucto en su negocio?
	SI D	
	SI NO	
		d la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta
		si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta
3. ¿Qué	cantidad compra normalmente	en la semana?
		4
	Entre 10 y 50 Unidades	
	Más de 50 Unidades	
4. ¿Con q	ue frecuencia usted compraria	el producto?
	1 Día	
	2 Días	
	3 Días	
	4 Días	
	5 Días	
	6 Dlas	
	7 Días	
	8 Dias	
5. ¿qué rar	ngo de precios estaría dispues	sto a pagar por unidad de penca de sábila?
	500 a 700 pesos	
	700 a 900 pesos	W .
	900 a 1200 pesos	

ma, con fines Agraded académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyectos de la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Alejandro Gonzales, como opción de grado.



	EMPLU	ESTACOM			to coal Mit 1 Co	
			- Indiah			
			sus propiedas			
El consumo de sábila realiza esta encuesta	a nivel nacional na a	STATE OF THE PARTY	and managed to the	poder Segar a cao		
El consumo de se	I St. de mades	worlir la necesidad				
realiza esta encuesta con la mejor calidad	con ei fin de podei			mejora concens		
realiza cara crit	on al mano	r tiempo positive y	DOM:			
ron la mejor calidad	precio, es el men		11 /2	Gapres)	,	
Print on		minto	Unrese	Carlot by and		

El consumo de sábila a nivel nacional na aumenta esperadad del mercado y poder llegar a cada
El consumo de sábila a nivel nacional na autocula del mercado y poder llegar a cada realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado una mejora continua.
realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercura continua. con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua. Con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.
con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando de la empresa fruver punto verde Gapre-33 Nombre de la empresa fruver punto verde Gapre-33
CILIT
Localidad CI 138 4 151A - 0 +
Dirección CI 138 4 1317
ZEn su establecimiento vende este producto?
. SI P
Si su respuesta es SI, pasar a la pregunta N° 3.
¿estaria dispuesto a incluir este producto en su negocio?
2. Lestaria dispuesto a musua esta p
· s []
#A/7
* NU See Aur nor terminada la encuesta
Si su respuesta es Si pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta
3. ¿Qué cantidad compra normalmente en la semana?
3. ¿Que cantidad compre se
Menos de 10 Unidades
Total Structures
AREA do EO Unidades
* Mas de su disease.
4. ¿Con que frecuencia usted compraria el producto?
4. Com de la comitación
* 1 Dia
• 2 Dias
* 3 Dias
4 Dias
• 5 Dias
• 8 Dias • 7 Dias
B Dias
5. ¿qué rango de precios estaria dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila?
5. ¿qué rango de precios estarla dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila? • 500 a 700 pesos
500 a 700 pesos
500 a 700 pesos 700 a 900 pesos
500 a 700 pesos 700 a 900 pesos

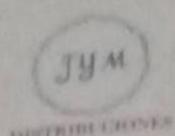
Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con fines académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyectos de la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Alejandro Gonzales, como opción de grado.



	ENCOESTA	Univales Of	or lo cual M T J Disc.
	at dade a sus f	propiedades medicinales, p	de sus futuros clientes,
, shile	a nivel nacional ha aumentado dado a sus p	ando y poder llegar a car	ia uno de so
El consumo de sabila	a nivel nacional ha aumentado dado a sus p con el fin de poder suplir la necesidad del n precio, en el menor tiempo posible y busc	nercado y poder sentinua	
tra esta encuesta	con el fin de poder suplir la necesidad del ri precio, en el menor tiempo posible y busc	ando una mejora continua.	, /_
realiza esta contratad v	precio, en el menor tiempo posible y ball	ando una mejora don	Liono
con la mejor candad y	ment of ment of	wroads don	

	ENCUESTA COMPRA SABILA EN PENCA (Aloe Vera)
DISTRIBITE CHICK	ENCUESTA COMPRA SABILA EN PENCA (Aloe Vera) sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, sábila e nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, sábila e nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, sábila e nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, sábila e nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, sábila e nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, sábila e nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, sábila e nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, sábila e nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, sábila e nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedad
	sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M 1 3 de sus futuros clientes, uesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes, sidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.
El consumo de s	sábila a nivernacional de poder suplir la necesidad del mercado y poder negativos continua.
realiza esta enci	uesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder suplir la necesidad y poder
con la mejor cai	Lucia y minimercado dos
Nombre de la el	idad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua. Inpresa fruever y minimercado don Licho SUBA
Localidad	SUBA CH 138 # 150a - 48
	CN 138# 180a- 0
Dirección	
1. ¿En su	establecimiento vende este producto?
	SI NO
Si su respuesta e	s SI, pasar a la pregunta N° 3.
	a dispuesto a incluir este producto en su negocio?
2. ¿estari	
	SI T
	NO T
	s SI pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta
3. ¿Qué c	antidad compra normalmente en la semana?
	Menos de 10 Unidades
	Entre 10 y 50 Unidades
	Más de 50 Unidades
	ue frecuencia usted compraría el producto?
4. ¿Con qu	ue rrecuencia usteu company
	1 Día
	2 Días
	3 Días
	4 Días
	5 Días
	6 Días
	7 Días
	8 Días
	o Dias
5. ¿qué ran	ngo de precios estaría dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila?
Lique (a)	
	500 a 700 pesos
	700 a 900 pesos
	The state of the s
	900 a 1200 pesos

gradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, co cadémicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyec Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Ale onzales, como opción de grado.



El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros citemas,

	empresa Mini fraver les 63001110
	50BA
ocalidad	Cr 141641320-02
Dirección	
4 JEn:	su establecimiento vende este producto?
1. ¿En:	· 51
	• SI NO NO
	es SI, pasar a la pregunta N° 3.
su respuesta	es si, pasar a representation de su negocio?
2. ¿esti	aría dispuesto a incluir este producto en su negocio?
	• SI
	NO
su respuesta	es SI pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta
	é cantidad compra normalmente en la semana?
3. ¿Qui	Cantidad Compra normania
	Menos de 10 Unidades
	Entre 10 y 50 Unidades
	Más de 50 Unidades
4. ¿Con	que frecuencia usted compraría el producto?
	• 1 Día
	• 2 Días
	3 Días
	4 Días
	ret-
	5 Días
	5 Días 6 Días
	5 Días 6 Días 7 Días
	5 Días 6 Días 7 Días
	5 Días 6 Días 7 Días
	5 Días 6 Días 7 Días 8 Días
	5 Días 6 Días 7 Días
	5 Días 6 Días 7 Días 8 Días rango de precios estaría dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila?
	5 Días 6 Días 7 Días 8 Días rango de precios estaría dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila?
5. ¿qué	5 Días 6 Días 7 Días 8 Días rango de precios estaría dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila? 500 a 700 pesos

aboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anonima, con Agrad académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en garencia de proyecto la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Afej Gonzales, como opción de grado.



El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes, con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua,

on la mejor calidad y precio, en el menor de la menor de la mejor calidad y precio, en el
embre de la empresa front
calidad $SUBA$ $Cr 145a # 132B - 34$
eccion
¿En su establecimiento vende este producto?
• SI -
u respuesta es SI, pasar a la pregunta N° 3.
2. ¿estaría dispuesto a incluir este producto en su negocio?
• SI
NO
respuesta es SI pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta
3. ¿Qué cantidad compra normalmente en la semana?

4. ¿Con que frecuencia usted compraría el producto?

Menos de 10 Unidades

Entre 10 y 50 Unidades

Más de 50 Unidades

- 1 Día
- 2 Días
- 3 Dias
- 4 Días
- 5 Días
- 6 Días
- 7 Dias
- 8 Dias

- ¿qué rango de precios estaría dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila?
 - 500 a 700 pesos
 - 700 a 900 pesos
 - 900 a 1200 pesos

Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con fines académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyectos de la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Alejandro Gonzales, como opción de grado.



El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes, con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.

Nombre de la emp	es Migran fiver
ocalidad	Cr 128 # 135-2
Dirección	
1. ¿En su est	ablecimiento vende este producto?

Si su respuesta es SI, pasar a la pregunta N° 3.

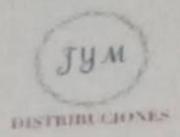
- ¿estaría dispuesto a incluir este producto en su negocio?

Si su respuesta es SI pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta

- ¿Qué cantidad compra normalmente en la semana?
 - Menos de 10 Unidades
 - Entre 10 y 50 Unidades
 - Más de 50 Unidades
- ¿Con que frecuencia usted compraría el producto?
 - 1 Dia
 - 2 Dias
 - 3 Días
 - 4 Dias
 - 5 Dias 6 Dlas
 - 7 Días
 - 8 Días

- ¿qué rango de precios estaría dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila?
 - 500 a 700 pesos
 - 700 a 900 pesos
 - 900 a 1200 pesos.

Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con fine académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyectos de la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Alejandri



El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes, con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.

con la mejor calidad y precio, en el meno.
Nombre de la empresa Louver el progresso
SIDA
Localidad
Nombre de la empresa frever el progreso Localidad Dirección Con la mejor candad y preció, en el micro el progreso SUB A Ol 133 # 1265-22
1. ¿En su establecimiento vende este producto?
• SI 4
• NO
Si su respuesta es SI, pasar a la pregunta N° 3.
2. ¿estaría dispuesto a incluir este producto en su negocio?
• SI NO
• NO
si su respuesta es SI pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta
3. ¿Qué cantidad compra normalmente en la semana?
Menos de 10 Unidades
Entre 10 y 50 Unidades
Más de 50 Unidades
4. ¿Con que frecuencia usted compraría el producto?
• 1 Día
• 2 Días
3 Días
4 Días
• 5 Días
• 6 Días
7 Días
8 Días

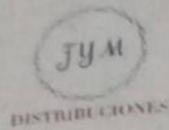
¿qué rango de precios estaría dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila?

500 a 700 pesos

700 a 900 pesos

900 a 1200 pesos

Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con fines académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyectos de la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Alejandro Gonzales, como opción de grado.

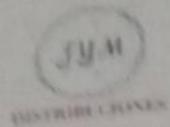


El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes, con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.

con la mejor calidad y precio, en el menor tiempe p
Course la gran cosecha s'
Nombre de la empresa FIOUEN TOTAL
Nombre de la empresa Fruver la gran Cosecha J. A. Localidad Localidad D. 111 14 192-11
Localidad
(1, 11) at 100
Direction
1. ¿En su establecimiento vende este producto?
• SI
• NO
Si su respuesta es SI, pasar a la pregunta N° 3.
. Line and producto en su negocio?
2. ¿estaría dispuesto a incluir este producto en su negocio?
· SI
• SI • NO
e NO La contra la encuesta
Si su respuesta es SI pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta
Si su respuesta es Si pasara a la proganita
3. ¿Qué cantidad compra normalmente en la semana?
3. ¿Que cantidad compra normalismente de la compra normalismente della comp
Menos de 10 Unidades
Entre 10 y 50 Unidades
Más de 50 Unidades
• Mas de 50 Unidades
(1 duoto?
4. ¿Con que frecuencia usted compraría el producto?

- 1 Día 2 Días 3 Días 4 Días 5 Días 6 Días 7 Días 8 Días
- ¿qué rango de precios estaría dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila?
 - 500 a 700 pesos 700 a 900 pesos 900 a 1200 pesos

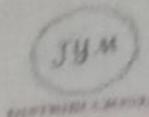
Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con fines académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyectos de la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Alejandro Gonzales, como opción de grado.



de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y J Distribuciones,

si consumo de sábila a nivel nacional ha aumentad	acesidad del mercado y poder llegar a cada a
El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentad realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la ne realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la ne	nosible y buscando una mejora continua.
El consumo de sabila a nivernacionado poder suplir la ne realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la ne realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la ne realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la ne realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la ne realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la ne realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la ne realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la ne realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la ne realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la ne realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la ne realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la ne realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la ne realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la ne realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la ne realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la ne realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la ne realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la ne realiza esta encuesta en la neliza esta encuesta en el menor tiempo el fin de poder suplir la neliza esta encuesta en la neliza el fin de poder suplir la neliza en la neliza el fin de poder suplir	- Lamote
homoras fruer el	gran 10
Nombre de la empresa from El Menor tiempo de la empresa from El Soba A Cra 1024 # 13	
Localidad -	27 - 14
Cra 1024 # 10	32-11
Direction	urto?
1. ¿En su establecimiento vende este produ	
· SI NO	
· NO L	
Si su respuesta es Si, pasar a la pregunta N° 3.	
2. ¿estaría dispuesto a incluir este product	o en su negocio?
2. ¿estaria dispuesto a inciuir este produc-	
G [7	
• SI NO	
. 140	Sur NO dar por terminada la encuesta
Si su respuesta es SI pasara a la pregunta N° 3, si la	a respuesta fue NO dar por terminada la encuesta
3. ¿Qué cantidad compra normalmente en	la semana?
3. ¿Que cantidad compra normanie.	
Menos de 10 Unidades	
Entre 10 y 50 Unidades	
Más de 50 Unidades	
• Mas de 50 Officaces	
4. ¿Con que frecuencia usted compraría el	producto?
4. ¿Con que frecuencia usteu comprana a	
• 1 Día	
• 2 Días	
3 Días	
	H
• 4 Dlas	
• 5 Días	H
• 6 Dias	H
• 7 Días	
8 Días	
5. ¿qué rango de precios estaría dispuesto	a pagar por unidad de penca de sábila?
 500 a 700 pesos 	
• 700 a 900 pesos	
• 900 a 1200 pesos	
- Jour Leon pesus	

Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con fi académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyectos la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Alejar Gonzales, como opción de grado.



El consumo de sábila a nivel nacional ha aumentado dado a sus propiedades medicinales, por lo cual M Y I Distribuciones, realiza esta encuesta con el fin de poder suplir la necesidad del mercado y poder llegar a cada uno de sus futuros clientes, con la mejor calidad y precio, en el menor tiempo posible y buscando una mejora continua.

on la major calid	more lu	Grun fe	nu Ca.	npesin	19	
iombre de la em						
ocalidad	0 11	OBA #	111-38	3.		
irección						
1. ¿En su e	stablecimiento	vende este prod	MCIO!			
	51					
	NO					

5i su respuesta es 5i, pasar a la pregunta N° 3.

- ¿estaría dispuesto a incluir este producto en su negocio?

Si su respuesta es SI pasara a la pregunta N° 3, si la respuesta fue NO dar por terminada la encuesta

- 3. ¿Qué cantidad compra normalmente en la semana?
 - Menos de 10 Unidades Entre 10 y 50 Unidades
 - Más de 50 Unidades
- 4. ¿Con que frecuencia usted compraria el producto?
 - 1 Día
 - 2 Días
 - 3 Días
 - 4 Días
 - 5 Días
 - 6 Dias 7 Días
 - 8 Dias

- ¿qué rango de precios estaría dispuesto a pagar por unidad de penca de sábila?
 - 500 a 700 pesos
 - 700 a 900 pesos
 - 900 a 1200 pesos

Agradecemos de su colaboración y tiempo dedicado a la anterior encuesta, la cual es completamente anónima, con académicos y de investigación desarrollada por los estudiantes del programa Especialización en gerencia de proyecto la Universidad Minuto de Dios, e integrados por Rodolfo Castro Ortegón, Carlos Andrés Padilla Barbosa y Johnny Aleja Gonzales, como opción de grado.