

ANÁLISIS DE LA COMUNICACIÓN NO VERBAL EN LA TRIBU URBANA DE
LOS METALEROS DEL LICEO GLOBERTH MIXTO

ANGÉLICA MARÍA GIL VELOSA

MARÍA LUISA AYALA PIRAZAN

UNIMINUTO

FACULTA DE EDUCACIÓN

LICENCIATURA EN EDUCACION BASICA CON ENFASIS EN
HUMANIDADES Y LENGUA CASTELLANA

BOGOTÁ

2010

CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN.....	1
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	4
3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	5
4. JUSTIFICACIÓN.....	6
5. ESTADOS DE ARTE.....	7
5.1. Estado de arte.....	7
5.2. Estado de arte.....	10
6. OBJETIVOS.....	13
6.1 General.....	13
6.2 Específico.....	13
7. MARCO TEÓRICO.....	14
7.1. Semiótica y Comunicación.....	14
7.2. Clasificación de los signos.....	18
7.2.1. Signos Naturales.....	18
7.2.2. Signos Convencionales Causales.....	19
7.2.2.1. Señales Causales.....	19

7.2.2.2. Señales Indicadoras.....	19
7.3. Signos Convencionales Motivados.....	19
7.4. Signos Convencionales Arbitrarios.....	20
7.5. Signos Convencionales Artificiales.....	20
7.6. Los signos en la Comunicación no verbal.....	20
7.6.1. Rasgos Permanentes.....	22
7.6.2. Rasgos Cambiantes.....	22
7.6.3. Rasgos Dinámicos.....	22
7.6.4. Rasgos Artificiales.....	22
7.7. Sociedad y Comunicación.....	23
7.8. Cultura: Producto de una sociedad.....	25
7.9. Tribu Urbana.....	28
8. Metodología.....	37
8.1. Línea de Investigación.....	40
8.2. Descripción de la población.....	40
9. ANÁLISIS SEMIÓTICO TRIBU URBANA DE LOS METALEROS....	42
9.1. Análisis de signos auditivos.....	43
9.2. Análisis de signos olfativos.....	47
9.3. Análisis de signos visuales.....	49

9.4. Análisis de signos gustativos.....	67
9.5. Análisis de signos kinésicos.....	71
9.5.1. Ademanes.....	74
9.5.2. Saludo.....	75
9.5.3 Cuando escuchan música.....	76
9.5.4. Posturas.....	78
9.6. Cuadro sinóptico.....	81
9.7 Análisis cuantitativo.....	82
9.8 Anexos.....	86

10. Conclusiones

11.. Bibliografía

1. INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene la finalidad de indagar respecto a la comunicación no verbal de la tribu urbana de los metaleros, con el objetivo de descubrir características semióticas, a partir del análisis de las emisiones de signos.

Teniendo en cuenta el objetivo general, se seleccionó a un grupo de 10 estudiantes del colegio Liceo Globerth Mixto de los grados décimos y once, junto a dos ex alumnos pertenecientes a la tribu objeto de estudio, por tanto, es necesario e importante construir un referente empírico y teórico que sustente esta investigación.

Inicialmente, este trabajo propone abarcar conceptos como sociedad, cultura y tribu urbana en sus nociones temporales y desarrollistas, para luego articularlas y conectarlas con el contexto de los estudiantes metaleros. Teniendo como base las vivencias y opiniones de ellos, se mostrará un análisis semiótico referente a los cinco sentidos, la kinésica y las relaciones interpersonales sin entrar a los usos idiomáticos. Estos tópicos son de suma importancia en el desarrollo de esta investigación, considerando que los jóvenes se encuentran en un proceso de formación personal, afectiva, emocional e intelectual. Es más, ideológicamente hablando ellos aportan información valiosa y con argumentos significativos.

En este orden de ideas, la pregunta a la que se dará respuesta en esta investigación es; **¿Cómo se manifiesta la comunicación no verbal en los estudiantes de los grados décimo y once, Liceo Globerth Mixto, pertenecientes a la tribu urbana de los metaleros?**

La pregunta surgió a causa de los juicios de valor y las críticas por parte de los docentes y directivas de la institución. Por tanto, se pretende dar conocimiento de los signos implícitos y explícitos manifestados por dichos estudiantes. Hubo una inquietud propia, al reconocer la presencia de esta tribu dentro de un contexto educativo. Pero para llegar a conocerla, no es pertinente hacer un análisis desde el aula, porque las normas establecidas por el colegio limitan la libre expresión de sus estudiantes (uniforme, prohibición de accesorios tales como collares, manillas, aretes en los hombres y cortes de cabello inadecuados), y se sesgaría bastante este trabajo.

Por consiguiente, atendiendo a las necesidades educativas que nos plantea hoy la escuela (y específicamente los jóvenes), se analizará la simbología, los códigos y los signos de la tribu urbana de los Metaleros, con el fin de dar a conocer sus formas de expresión, las ideas o necesidades que motivan a los individuos a ejecutarlas y poder conocer cómo interactúan (no verbalmente entre ellos mismos). Como se había anunciado en el párrafo anterior, es esencial dar un enfoque a los contextos exteriores, fuera de la

institución educativa tales como casas, ensayaderos, y conciertos aptos para menores de edad.

Es importante resaltar que los jóvenes objeto de este análisis semiótico, poseen características comunes entre sí, pues ellos presentan una determinada estética (signos explícitos), posible de observar e identificar, por medio de su forma de vestir, comer, caminar, mirar, sentarse, sus gestos y ademanes, hábitos, manías; lo que permite identificar a un grupo en concreto, en este caso a los metaleros.

Las tribus buscan una forma de manifestarse, y expresan su sentir por otros medios diferentes, tales como signos externos, un ejemplo de esto son los graffitis, los dibujos, y todo tipo de expresión artística, (Las manillas, pintura al óleo, diseño de accesorios, etc.). Sin dejar de lado los espacios donde ellos habitan y disfrutan su música en vivo.

Finalmente, esta investigación de diagnóstico, mostrará los resultados cualitativos y cuantitativos, sus variables, los datos; con el fin de “llenar” un signo. Es decir, “darle significado a los signos no verbales”, para comprobar que no sólo se utiliza la verbalidad para establecer comunicación o dar un mensaje

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El mundo se halla constantemente en un período de cambios e innovaciones culturales (música, moda, religión, nuevas tecnologías, educación, negocios, etc.); principalmente los jóvenes son los que afrontan de modo más definitivo estos cambios, debido a que se encuentran en búsqueda de una identidad personal. Por ejemplo, la tribu urbana de los metaleros de los grados décimo y once, está influida por diversos factores sociales, moda, intereses en común, filosofías predeterminadas y espacios de encuentro.

Ahora bien, la idea de esta investigación semiótica, surge del desconocimiento por parte de la Institución Educativa respecto a los signos no verbales empleados por los estudiantes pertenecientes a la tribu en cuestión. Dicho desconocimiento, ha generado conflictos y malinterpretaciones a los docentes de ésta institución, promoviendo los juicios de valor y razonamientos no comprobados.

Como consecuencia de esta estigmatización, el rechazo hacia este grupo se ha generalizado, ya que constantemente son atacados por su apariencia física, más que todo cuando hay un jean day y todos los estudiantes van de particular.

Por ende, en este colegio los jóvenes se están aislando al sentirse rechazados, (Casi no socializan con personas que no comparten sus mismas ideas), ya sea por cuestiones religiosas, políticas o discrepancias en la forma de concebir la vida, se tornan algunas veces violentos y a la defensiva.

Este trabajo tiene la finalidad de tener un acercamiento netamente al campo no verbal de los metaleros del colegio Liceo Globerth, llenando de significado lo que hasta el momento se desconoce no por parte de ellos sino de la institución. Se observa el color negro como un color y nada más, algunas veces se ha relacionado con luto, ¿pero será esto lo que ellos quieren transmitir? ¿El cabello largo será por razones de moda o sencillamente por estar en contra de las normas? Es razonable basarse en argumentos sólidos, siempre y cuando sea necesario destacar juicios de valor por parte de la tribu a tratar para conocer un poco su mundo, explorarlo, y así, llenar el vaso vacío de un nuevo conocimiento.

3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo es la comunicación no verbal en los estudiantes de los grados décimo y once del Liceo Globerth Mixto, pertenecientes a la tribu urbana de los metaleros?

4. JUSTIFICACIÓN

Este trabajo intenta hacer un acercamiento a los signos no verbales utilizados por los estudiantes de décimo y once, y dos ex alumnos del colegio Liceo Globerth. Lo que justifica esta investigación es el “desconocimiento” que tienen los docentes respecto a la parte kinésica de los estudiantes metaleros de los dos últimos grados de bachillerato y ex alumnos. No se pretende juzgar la corporeidad definida de cada uno de ellos, porque los modos funcionales somáticos de cada individuo son únicos, y ya se entraría al campo subjetivo, y esa no es la pretensión; lo que se intenta elaborar es una forma de cotejar semejanzas influidas por dicha comunidad, (ya que hay ciertas características corporales que hacen de una manera similar). Además, al ser una investigación únicamente de diagnóstico, se definen unos planteamientos concretos desde el punto de vista cuantitativo y cualitativo, y al tener los datos habrá conclusiones, temas reflexivos donde ya se podría determinar si cada persona objeto de estudio es “auténtica”, o si tienen un lenguaje conjugado donde la gran mayoría lo imita o no. Los signos verbales no son los únicos que se manifiestan en el aula (de hecho, la investigación tomará énfasis no tanto dentro del aula, sino fuera de ella), se asume entonces que hay una serie de signos visuales que el profesor debe detectar para “conocer” lo que ellos están manifestando con su cuerpo o gestos.

5. ESTADO DE ARTE

5.1. ESTADO DE ARTE

SEMIOLÓGÍA DEL CHORRO DE QUEVEDO EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ

Diego Armando Bonilla y Marcela Martínez Fonseca, egresados de la Universidad Minuto de Dios como comunicadores sociales en el año 2008, realizaron un trabajo de investigación acerca del Chorro de Quevedo desde una perspectiva semiótica, en la que se postuló como problemática principal: la falta de información por parte de algunos bogotanos con respecto a la identidad cultural e histórica que encierra dicho lugar.

A partir de la mencionada problemática, el objetivo trazado fue el de analizar los elementos arquitectónicos que componen el Chorro de Quevedo y que hacen de éste un sistema semiótico, con el fin de proyectarlo como un sitio turístico. Dicho análisis fue ejecutado en tres partes que se describirán a continuación.

En el primer apartado se habló del concepto de semiótica según Charles Sanders Peirce, Umberto Eco, Roland Barthes, Armando Silva, Carlos Carbonell, Edgar Dussan y Juan Carlos Pérgolis, estos autores proporcionaron

una visión más amplia de la semiótica, en este caso fue llevada a los espacios y a la arquitectura en sí.

El segundo apartado se remite al análisis semiótico del Chorro de Quevedo, el cual se inicia contando la historia de este lugar, las reformas que se han hecho al mismo y lo que representa en la actualidad. Posteriormente se habla de la arquitectura del lugar, tomando como punto de partida elementos tales como: la capilla, la plazoleta y algunas edificaciones muy antiguas que forman parte del lugar.

En este análisis, se interpreta al arquitecto como el emisor, el espacio arquitectónico como el signo arquitectónico, especialidad, figuratividad y ciudad con el fin de dar a conocer las diferentes significaciones, con las que se generan y la relación de éstas con la interpretación y el grado de apropiación de los bogotanos por éste lugar.

El tercer y último apartado, correspondió a la propuesta de una revista en la que se evidenciara la historia y estado actual del Chorro de Quevedo, para que de ésta manera todas las personas reconozcan dicho espacio como un patrimonio histórico y cultural, posicionándolo como una alternativa de carácter cultural y turística.

En esta investigación se puede evidenciar, que los espacios contienen en sí una gran cantidad de significaciones, como lo es el caso del Chorro de Quevedo, el cual se convierte en un ícono que busca imitar de la manera más cercana a lo que fue durante la época colonial, ya que cabe aclarar que dicho lugar fue restaurado y modificado con el fin de que perdurara por mucho más tiempo.

Es de gran interés conocer un lugar por medio de la semiótica, los lugares hablan por sí solos, traen una cantidad de hechos e historias que son importantes y que influyen directamente en la imagen de un sitio, ya que como dice Barthes, cada persona ajusta la arquitectura a sus propios intereses y es ahí donde cada persona entra a leer cada signo que se genera en dicha realidad.

Esta investigación brindó una clara orientación con respecto a la manera de realizar estudios semióticos de los espacios, en este caso se abordaron diferentes autores, los cuales clarifican y explican de manera detallada los aspectos que se deben tener en cuenta para realizar un análisis de éste tipo.

Ahora bien, es de suma importancia considerar que esta investigación realiza un aporte bibliográfico muy valioso, puesto que para el análisis semiótico de los metaleros se van a abordar descripciones e interpretaciones

De signos no verbales como es el caso de los lugares.

5.2. ESTADO DE ARTE

TRIBUS URBANAS: ENTRE RITOS Y CONSUMOS

Esta investigación fue abordada por estudiantes de comunicación de la Universidad Iberoamericana de la ciudad de México, durante el periodo de agosto a noviembre de 2004, en la que se intenta realizar un acercamiento a los jóvenes de ciudad de México a través de las tribus urbanas.

La metodología de dicha investigación se presentó de la siguiente manera: un periodo de observación, realización de entrevistas a diferentes jóvenes y el análisis del contenido de algunas letras de canciones y bandas exponentes del género, en este caso el metal.

Es a partir del análisis de este estudio de caso, que este trabajo pretende dar cuenta de cómo un grupo de jóvenes que se reúne, construye un espacio de pertenencia y significación a través del consumo de determinados bienes y símbolos culturales, para formar lo que en otros estudios se ha dado en llamar una tribu urbana.

Este trabajo de investigación se encuentra dividido en cuatro capítulos el primero titulado Tribus urbanas y mundo juvenil: breve aproximación

conceptual, en el que se habla principalmente de la relación que existe entre juventud y cultura, ya que según la investigación en cuestión, estos dos aspectos se han centrado en tres enfoques: el primero es de la Escuela de Chicago y parte del estudio de los grupos como subculturas juveniles; el segundo surge con el rock y estudia a la cultura juvenil asociada a la música, las industrias culturales y el consumo; y la tercera que parte del concepto de contracultura, la cual destaca la oposición de los jóvenes a la racionalidad de la sociedad moderna.

El segundo capítulo denominado El multiforo como territorio realiza un estudio interesante y minucioso del bar Alicia, que en este caso es el punto de encuentro de jóvenes que hacen parte de la tribu de los metaleros, dicho establecimiento fue creado por iniciativa de un grupo de amigos, quienes en 1995 decidieron iniciar el proyecto autogestivo de un laboratorio de culturas subterráneas (como se empeña en describirlo su director y fundador), al percibir un cambio generacional que necesitaba de un espacio propio debido a la gran efervescencia cultural que existía en el DF. El nombre del multiforo está inspirado en la emblemática radio libre del movimiento autónomo italiano de los setenta y en la novela de Lewis Carroll.

Pasando al tercer capítulo: La fiesta de la tribu, se logran reconocer los ritos y tradiciones que reúnen a un grupo de jóvenes, se describe un concierto en Alicia desde el momento en que se promociona hasta su ejecución, y es allí donde se logra comprender la importancia que tiene la música dentro de este grupo.

El cuarto y último capítulo llamado Los códigos de la tribu, empieza por analizar la estética de los metaleros, los aspectos en común como es el consumo de alcohol, el cantar una canción o el establecer una conversación.

El análisis semiótico desarrollado es bastante riguroso y pertinente, puesto que no solo se encuentra la interpretación de los investigadores sino que también la postura de los jóvenes frente a la misma.

Ahora bien, esta investigación desde un principio se traza como meta responder a cerca de la importancia que tiene el estudio de las tribus urbanas para ciudad de México, sin embargo estudiar las tribus a nivel general y en todo un país es bastante complicado. Por lo tanto, considero que la investigación debe ser delimitada y que responda a la pregunta, puesto que dicho proyecto se inclinó posteriormente por el estudio de un solo caso de jóvenes, cuando anteriormente se había mencionado tribus urbanas a nivel general.

6. OBJETIVOS

6.1. OBJETIVO GENERAL

- Analizar la tribu urbana de los metaleros del colegio Liceo Globerth a través de la comunicación no verbal, para tener un acercamiento al significado de su lenguaje kinésico, a través de los cinco sentidos e interacciones sociales.

6.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar los signos no verbales que caracterizan a los estudiantes del Liceo Globerth pertenecientes a la tribu urbana de los metaleros.
- Interpretar los signos generados en la investigación a través de los resultados obtenidos.

7. MARCO TEÓRICO

*Los sordos perciben el mundo a través
de ojos hábiles y experimentados;
el lenguaje está en la punta de sus dedos.*

*Cuando quise saber sobre el silencio y el lenguaje
de los signos, fui a hablar con los sordos.*

Arden Neisser (1983)

7.1. Semiótica y Comunicación

Ferdinand de Saussure fue el primero en emplear el concepto de signo en su libro *Curso de lingüística general*: “La lengua es un sistema de signos que expresan ideas y por eso es comparable a la escritura, al alfabeto de los sordomudos, a los ritos simbólicos, a las formas de cortesía, a las señales militares, etc.” Es así que él caracteriza a la lengua, como un sistema de expresión objeto de la semiología.

Se puede concebir entonces la semiología como “la ciencia que estudia la vida de los signos en el seno de la vida social”. Giraud, 1972. El hombre es un ser comunicador por excelencia, su vida reside en emitir y recibir signos (mensajes) de diferente tipo. Por otra parte, Sanders Peirce (1872), destaca la

función lógica del signo y crea una teoría denominada Semiótica, en la que tuvo en cuenta tres características principales de los signos: “Los signos pueden serlo de sí mismos, pueden tener relación con el objeto; finalmente, pueden tener relación con el sujeto”.

Considerando el concepto dado por Peirce, la utilidad del signo se encuentra en la interpretación, no basta con que haya significado y significante, también debe haber un interpretante del mismo, con el fin de que éste lo conozca y lo utilice.

Es un hecho que el hombre por vivir en sociedad necesita comunicarse. Para ello utiliza instrumentos o formas, como los gestos, la entonación de una frase, una danza, una fotografía, una canción, etc. “La ciencia, el arte y, en general, cualquier disciplina imponen a las sociedades modernas nuevos elementos comunicativos que son necesarios interpretar”. (Cárdenas, Patiño 1997).

“Todo intercambio de significaciones, encuentra en el hombre su unidad. Esta surge de la capacidad del espíritu humano de simbolizar el pensamiento y la acción a través de elementos formales llamados lenguajes, códigos o sistemas de signos simplemente, cuya interpretación da sentido a la comunicación”. Bram, J. (1961) Lenguaje y Sociedad. En A. Introducción a la Semiología. Bogotá: Universidad Santo Tomás.

Se define la comunicación, entonces, como un proceso que se inicia en el transmisor, el cual emplea un canal determinado, para que este finalmente llegue a un destinatario o receptor, cuando éste último lo interpreta se puede decir que se ha generado un acto comunicativo, mientras tanto no.

En este orden de ideas, toda manifestación comunicativa está determinada por el lenguaje, que a su vez presenta características según el contexto social y cultural en el que se genera. Según Jakobson (1967). Las finalidades que tiene el lenguaje según su aplicación se denominan funciones, las cuales están conformadas por niveles, a continuación se explicará cada una de ellas.

- Primer nivel: Precientífico y Pretécnico

En esta función prima lo subjetivo, presenta dos niveles, **El expresivo** que tiene relación con los sentimientos y las emociones del ser humano. Por ejemplo los gestos, la música, la pintura, etc. **La Mimética**, la cual hace referencia al contacto del hombre con la naturaleza, en especial con los animales, esto se puede evidenciar en la imitación de los sonidos que estos emiten (el ronroneo de un gato, el canto de un pájaro, el ladrido de un perro, etc.).

- Segundo nivel: Técnico e Instrumental

A pesar de la identificación que se establece con la naturaleza, el hombre está en constante búsqueda de su propia identidad, por tanto toma de ésta lo que “sirva”, haciendo de esta relación dualista. Dentro de este nivel se encuentran dos funciones la primera, denominada **Función Conativa**: Habla de la intención que posee el hombre a través de diferentes “instrumentos” para generar impacto en el otro y lograr captar la atención del mismo; por ejemplo: un anillo, una camiseta estampada con un personaje polémico, unas gafas, etc. Ahora bien, la **Función Fática**: Se refiere a la necesidad que tiene el ser humano para confirmar a su interlocutor que la comunicación que se está desarrollando es constante. Por lo general se emplean monosílabos (en el caso de una conversación telefónica) tales como sí, ajá, mmm, ya, bien, etc.

Tercer Nivel: Científico

Este nivel habla de la transformación que realiza el hombre de su realidad, a partir del conocimiento que tiene de la misma. **La función Simbólica**, la cual se establece entre un emisor y un receptor tomando como punto de partida el exterior.

Al respecto dice Cassirer, *“En el reino de los lenguajes, su función simbólica general es la que vivifica los signos materiales y los hace hablar; sin ese principio vivificador, [...] el mundo humano sería sordo y mudo”*.

Cuarto Nivel: Estético

En esta función el símbolo es empleado como forma de expresión con el fin de sentir aceptación por los demás, por ejemplo dice Cárdenas (1997) *“A una mujer no le interesa el vestido color azul como tal. Lo que verdaderamente le preocupa es que ése vestido azul “corte” con el color rosa y con el modelo de la confección a fin de producir una combinación estética agradable a los demás”*.

Las anteriores funciones del lenguaje formuladas por Jakobson se relacionan entre sí porque hablan de las condiciones que determinan la comunicación de un mensaje. En la sociedad, el hombre no solamente emplea el lenguaje verbal, también utiliza diferentes mecanismos para expresarse, en este caso los Signos.

Según Eco (1976), un signo es algo perceptible que manifiesta algo con relación a un referente. Por ejemplo las nubes negras (signo) manifiestan que se avecina la lluvia (referente).

7.2. CLASIFICACIÓN DE LOS SIGNOS

- **7.2.1 SIGNOS NATURALES:** Este tipo de signos tienen la finalidad de informar en la medida que alguien los usa y los interpreta. Por ejemplo

un estornudo puede ser el síntoma de un resfriado, pero los signos de las enfermedades no pueden existir sin el síntoma, en el momento en que el síntoma es interpretado y llevado a una realidad se convierte en el signo.

- **7.2.2. SIGNOS CONVENCIONALES CAUSALES:** Como su nombre lo indica estos signos requieren de un convenio o acuerdo social para que todas las personas los puedan interpretar; a su vez, estos signos se clasifican en:
 - ✓ **7.2.2.1. Señales causales:** Son llamados también vehículos, ya que logran realizar una comunicación inmediata, cumplen con una función social puesto que son empleados para: preguntar, dar órdenes, expresar estados emocionales, etc. Por ejemplo el color negro del vestido de una viuda está expresando un estado.
 - ✓ **7.2.2.2. Señales Indicadoras:** Estas se caracterizan porque el referente no está definido. Por ejemplo las huellas en la arena cuando no son explícitas no se puede constatar si son de un animal o de una persona.
- **7.3. SIGNOS CONVENCIONALES MOTIVADOS:** La percepción de este tipo de signos, nos remite a un referente llamado Icono. Peirce (1974) lo

definió como un signo que se define por su relación de contigüidad natural.

En otras palabras se puede definir el concepto de icono como algo que se ubica directamente frente a un determinado referente, por ejemplo una muñeca se asocia con niñas y una fotografía en este caso sería el icono de su dueño.

- **7.4. SIGNOS CONVENCIONALES ARBITRARIOS:** Estos signos a diferencia de la postulación de Saussure, no guardan ningún tipo de relación entre el significado y el significante, esta es completamente arbitraria. Por ejemplo la palabra casa, formada por cuatro fonemas c-a-s-a; no presenta ninguna relación con su significado “lugar para vivir”.
- **7.5. SIGNOS CONVENCIONALES ARTIFICIALES.** Dentro de esta rama se encuentran los que han sido empleados por todas las ramas de las ciencias: química, álgebra, matemáticas, etc. Por ejemplo la tabla periódica, los signos de las cuatro operaciones básicas: +, -, x, =.

7.6. LOS SIGNOS EN LA COMUNICACIÓN NO VERBAL

Si bien, los signos pueden ser de tipo verbal o no verbal, y hacen parte de la comunicación, a continuación se explicarán única y exclusivamente el segundo en mención, puesto que hacia estos se encuentra inclinada la presente investigación.

Según Fernando Poyatos (1992) La comunicación no verbal se refiere a las emisiones de signos activos o pasivos, constituyan o no comportamiento, a través de los sistemas no léxicos somáticos, objetuales y ambientales contenidos en una cultura, individualmente o en mutua coestructuración.

Por consiguiente, la facultad del lenguaje que tiene el hombre resulta tan amplia que con o sin intención está comunicando constantemente; sin intención porque el cuerpo de cada individuo se expresa, como lo postula Poyatos (1992) cuando habla de los signos somáticos y extrasomáticos, por ejemplo la fiebre es un mecanismo que utiliza el cuerpo para manifestar que existe la presencia de una infección o un resfriado, un sonido intestinal puede referirse al malestar estomacal. En cuanto a los signos extra somáticos ocurren de igual manera en el cuerpo pero se manifiestan ante nuestros ojos, por ejemplo: el sudor como señal de agotamiento físico, las lágrimas como señal de tristeza o alegría, etc.

Por otra parte, los gestos también hacen parte de la comunicación no verbal, según Poyatos (1992) las personas cuando manifiestan su hablar lo hacen conjuntamente con la fisonomía facial. Dicho autor

denominó a este análisis como Faz Hablante, la cual fue clasificada en cuatro rasgos:

- **7.6.1. Rasgos Permanentes:** Se refieren a las características de origen genético del individuo por ejemplo el tamaño de la cabeza, color de los ojos, forma de la cara, etc.
- **7.6.2. Rasgos Cambiantes:** El hombre por naturaleza presenta cambios físicos de tipo natural por ejemplo a medida que crece o envejece el pelo se va tornando gris, empiezan a aparecer líneas de expresión, arrugas, etc.
- **7.6.3. Rasgos Dinámicos:** Como su nombre lo indican se producen en actividad, más exactamente cuando la persona está hablando. Por ejemplo que pique el ojo como señal de picardía o coquetería, que frunza la frente manifestando enojo o seriedad.
- **7.6.4. Rasgos Artificiales:** Son empleados por el individuo ya sea por necesidad o por gusto. Por ejemplo el utilizar gafas no implica necesariamente que la persona lo haga porque tiene una deficiencia visual, también lo puede hacer porque le gustan, otro ejemplo sería el maquillaje ya que las mujeres lo utilizan para verse bien (subjetivo), generando a su vez impacto o recordación en las demás personas.

Por otra parte, los movimientos corporales observables conscientes o inconscientes que realiza una persona son actos de comunicación y Poyatos (1992) ha definido este concepto como Kinésica. Esto puede ser percibido visualmente, en el caso de las posturas, audiblemente por ejemplo un aplauso o un chasquido de dedos y cinestésicamente a través del contacto físico, como un abrazo.

7.7. SOCIEDAD Y COMUNICACIÓN

En primer lugar el concepto de sociedad según el filósofo griego Aristóteles era el de organismo vivo, tiempo después Tomás de Aquino definió a los individuos que la componen como parte de un todo, regulado por fuerzas trascendentes.

El concepto dado por ambos filósofos presentan ideas en común puesto que considerar a la sociedad como un organismo vivo recae directamente en el hombre como miembro fundamental de la misma, que a su vez hace parte de un todo, tomando la palabra todo como la representación de lo que genera un grupo de individuos con características comunes; como por ejemplo el idioma, las manifestaciones artísticas, tradiciones, los signos creados y usados por sus miembros.

Ahora bien, teniendo en cuenta que los signos hacen parte de de la sociedad, puesto que el hombre se comunica y establece diferentes tipos de relaciones, utiliza los signos inmersos en la misma y a su vez crea unos nuevos. Es por esto que toda relación social va precedida de una identificación.

Como se puede evidenciar la comunicación es el producto de la interacción que se establece con los demás individuos dentro de una sociedad. Según Fichter (1993) La Sociedad es el conjunto de individuos que comparten una cultura, y que se relacionan interactuando entre sí, cooperativamente, para formar un grupo o una comunidad.

La sociedad cumple determinadas funciones generales

- ✓ Establece relaciones humanas
- ✓ Genera una comunicación determinada de manera que las personas se puedan entender entre sí
- ✓ Organiza reglas comportamentales con el fin de que las personas convivan de una manera determinada
- ✓ Se divide por clases según las condiciones económicas de cada individuo

En este caso una sociedad es la base de la comunicación de los individuos, y es en esta es donde se logra la interacción de la que se hablaba anteriormente, puesto que el hombre es un ser enteramente social y para su desarrollo requiere del otro.

Dentro de una sociedad las personas pueden analizar, interpretar y comprender todo lo que le rodea, por medio de las representaciones simbólicas que la misma ha generado y que de una u otra manera generan identidad. Por ejemplo la bandera de un país.

Como ha mencionado Poyatos, los signos no verbales, denotan unas convenciones sígnicas dentro de una sociedad, porque en ella, el hombre interactúa, socializa, produce arte, desarrolla un estilo de vida impreso en las tradiciones familiares, religiosas, económicas políticas, etc.

7.8. CULTURA: PRODUCTO DE UNA SOCIEDAD

El uso de la palabra Cultura se originó del latín hablado en Roma, significaba inicialmente "cultivo de la tierra", y luego, por extensión metafóricamente, "cultivo de las especies Humanas."

Según Boas 1930, la cultura reúne los hábitos sociales que identifica una determinada comunidad dentro de una sociedad, de esta dependen las costumbres y valores que tenga cada individuo ya que son dadas por la misma.

Cultura también se podría definir como el contexto en el que los individuos interactúan con el fin de generar comunicación e interpretarla, puesto que cada una define el significado de las miradas, los gestos, los símbolos; lo que confirmaría que es dentro de una cultura donde se originan y a la vez se interpretan diferentes tipos de significados determinados por el contexto en el que se producen.

Varias ramas de la ciencia han intentado de igual manera definir este concepto y por esto presenta una clasificación según el campo de estudio, estas son:

- **Tópica:** Se encuentra determinada por la organización social y la economía.
- **Histórica:** Hace referencia a la manera como los hombres se han relacionado con su entorno, apropiándose de este.
- **Mental:** Se comprende este como la subjetividad y la capacidad que tiene el ser humano de ser auténtico, diferente, de escoger y tomar sus propias decisiones

- **Estructural:** Toda cultura presenta códigos, signos, símbolos para establecer comunicación entre los individuos.
- **Simbólica:** Esta categoría establece los significados que se le atribuyen a los signos empleados por la comunidad con el fin de que todos los conozcan y los empleen en la interacción.

El hombre por naturaleza tiene la capacidad de interpretar los signos y como tal apropiarse de ellos, empleándolos dentro de su cotidianidad.

Para analizar una cultura es necesario conocer sus tradiciones culturales (festivales, celebraciones), la gastronomía, el vestuario, estilos de vivienda, datos históricos (fundación, origen), actividades económicas; sin dejar de lado los aspectos simbólicos y espirituales (religión, valores civiles, ritos, creencias, sistema de comunicación, tecnología, ciencia).

Es necesario profundizar en el aspecto simbólico de la cultura, puesto que se enfoca hacia la interpretación de los signos y es en ella donde se producen. Por tanto, en una cultura siempre habrá interacciones, sin embargo, los individuos son los que determinan cuales emplean y que significado se le atribuye a cada uno.

La cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden. (UNESCO, 1982: Declaración de México)

7.9. TRIBU URBANA

Según un artículo publicado en la Revista de Trabajo Social "Perspectivas", Año sexto, número 8, Diciembre 1999, *las tribus Urbanas son agrupaciones juveniles que se identifican mediante la vestimenta, los códigos verbales, gestuales y éticos, se comportan de acuerdo a las ideologías de una subcultura. De esta manera cuando un joven se integra a un grupo que posee las mismas tendencias, prácticas y pensamientos que él, se sentirá identificado.*

Desde esta perspectiva una tribu urbana es buscada por los jóvenes básicamente porque en ella encuentra ideologías y pensamientos diferentes de los que la sociedad le impone, de esta manera manifestando su sentir a través de sus maneras de vestir, hablar, expresarse, caminar, interactuar, etc.

Ahora bien, la música juega un papel importante ya que en torno a ella, los jóvenes se integran, como es en el caso de la tribu urbana de los metaleros,

que como su nombre lo indica es un género con muchos adeptos a nivel mundial, y es el fundamento total de esta tribu.

El Blues: un ancestro del Rock y del metal.

La base sólida del rock y sus derivados (entre ellos el metal), surgieron de una madre llamada el blues (cuyo significado es tristeza o melancolía), con sus escalas pentatónicas (círculos de 5 notas fundamentales), música inventada netamente por los negros esclavos que cultivaban algodón en Los Estados Unidos y sus bases rítmicas fueron oriundas de África. A principios del siglo XX, las composiciones, y las letras eran únicamente producidas por afro descendientes que eran pobres (los estados del sur, más rítmicos); y los ricos (al norte, más tonales y técnicos).

Cuenta la historia que, a finales de los 20's, uno o dos años antes de la crisis del 29, un cantante de blues, o bluesman de nombre Jhonson hizo pacto con El Diablo. Dio su alma al maligno a cambio de 29 éxitos. Son House, otro bluesman al escuchar a su ex y poco talentoso alumno en un bar barato exclamó boquiabierto: "*¡Qué forma tan endiablada de tocar la guitarra! ¡Para tocar así tuvo que haberle vendido el alma al Diablo!* Uno de los más grandes éxitos de Jhonson fue una canción muy oscura, compuesta por quintas disminuídas bautizada *Me and the Devil* (El Diablo y yo), la letra hace referencia

a la muerte, a la conducta relajada, a la agresividad cruda y sin piedad contra la mujer, al sexo sucio, al lado místico, y culmina con la hora de partir y dejar la vida. Este bluesman a los 27 años, fue envenenado por un individuo al enterarse que su cónyuge tenía relaciones sexuales con el músico, (ya que era bebedor empedernido, un vago, fumador de cigarrillos y altamente promiscuo). Antes de tocar su último concierto sintió un fuerte dolor de estómago, entonces se retorció del dolor y duró 3 días agonizando sin que nadie le tendiera una mano de ayuda. Este mito se coteja con el lado satánico del metal con los signos utilizados: la estrella de 5 puntas semejante a una cabra enardecida de cólera, y a los cuernos hechos con los dedos índice y meñique. De hecho, las letras del Black Metal y el Death Metal (Metal negro y Metal de la muerte), adoran abiertamente a Satán y blasfeman los conceptos bíblicos, muestran una realidad donde lo bueno es malo y lo malo es bueno.

En este orden de ideas, se pudo determinar que el 100 % de los jóvenes, se desvincularon de sus religiones inculcadas por sus familias (católicos, cristianos, pentecostales), tomaron sus propias visiones frente a Dios; dejando sus tradiciones. Aunque es interesante replantear que no creen en fuerzas espirituales malignas tales como: Duendes, Demonios, Brujas, Hadas ni en Satanás el Diablo; no obstante, “adoran” su música, sus CDs, sus toques y de

una u otra manera directa o indirecta le rinden una especie de pleitesía a casi todas las cosas involucradas por el metal.

Continuando con el relato, en la década de los 60's un hombre blanco llamado Elvis Presley, fue osado y yendo en contra de la sociedad puritana y tradicional, se inventó el Rock and Roll, esto ya eran ritmos más vivos y más rápidos. Elvis tenía una excelente puesta en escena, siendo seductor y romántico, atrayendo a las fans con su voz y bailes provocativos que incitaban a la libertad y al sexo libre. Así mismo, bandas inglesas como The Beatles, (Con letras implícitamente satánicas), The Rolling Stones (llamados sus majestades Satánicas), The who y Led Zeppelin (Robert Plant le encantaba las artes mágicas y tenía su brujo de cabecera), estos grupos fueron fuertemente influidos por las raíces básicas y “endiabladas” del Blues.

Como se mencionó anteriormente, el metal es un género musical, cuya historia se originó en la década de los años sesenta, es derivado del *hard rock* y del rock and roll, se caracteriza porque presenta elementos del blues y de la música clásica. Con respecto a los sonidos, estos buscaban más potencia y fuerza.

El metal presenta un ritmo característico, puesto que en algunas ocasiones es rudo o puede mostrarse agresivo, donde los instrumentos musicales se convierten en protagonistas; las guitarras suenan distorsionadas,

la batería por lo general con doble bombo para amplificar el sonido y generar velocidad, los bajos con estridencia, creando atmósferas oscuras y crudas.

Con el tiempo este género se fue popularizando y de él, nacieron subgéneros tales como: el trash metal, el death metal , black metal, white metal, doom metal, power metal, metal progresivo, Folk Metal, metal gótico, metal alternativo, funk, metal industrial, groove metal, nu metal y metal core.

El *thrash metal* surgió a principios de los 80 bajo la influencia de la nueva ola del heavy metal británico. El movimiento empezó en Estados Unidos, especialmente en el área de la Bahía de San Francisco, en lo que se conoció como la *Bay Area thrash metal*. El sonido que desarrollaron los grupos *thrash* era más rápido y agresivo, incrementando la distorsión de sus guitarras y utilizando la técnica de *scratching* ('raspado', con la púa). Arnold, Denis (1983). "Consecutive Intervals," en *The New Oxford Companion to Music*, Volume 1: A-J. Oxford University Press. ISBN

Numerosas bandas musicales que se dieron a conocer con este subgénero, entre ellas se encuentran Metallica, Master of Puppets, Slayer, Nuclear Assault, Testament, Exodus, Ántrax y Slayer.

Por su parte el **Death Metal**, se caracteriza porque en sus canciones se muestra velocidad y agresividad, las voces que interpretan dicho subgénero

son guturales, transmitiendo tenebrosidad. Las bandas líderes del Death son: Deicide, Morbid Angel, Death y Obituary.

Continuando ahora con el **Black Metal**, éste se caracteriza por la presencia de voces agudas que hacen contraste con los sonidos graves de las guitarras. Por lo general la temática de sus canciones está inclinada al satanismo, promoviendo de una u otra manera la anticristianidad, el nombre de este subgénero se originó del título de un disco de la banda Venom quien fue la pionera en promover este género.

En contraposición al Black Metal, aparece el **White Metal o Metal Cristiano**, sus letras presentan influencias bíblicas, evangélicas y católicas, entre las bandas más conocidas están Resurrection Band y Jerusalem, Chevelle.

Pasando ahora al **Doom Metal**, éste género presenta sonidos más lentos, sus melodías son cargadas de melancolía, actualmente este género se encuentra fusionado con el jazz, sus principales exponentes son Saint Vitus, The Obsessed y Candlemass.

En cuanto al **Power Metal**, se puede decir que sus melodías son épicas y sus canciones cargadas de historia, se originó a finales de los años ochenta,

las voces son agudas como es el caso de las bandas Helloween, Running Wild, Iron Maiden, Judas Priest y Stratovarius.

El Metal Progresivo fue creado en Estados Unidos durante los años ochenta, es muy similar al Power Metal, está cargado de técnica y melodías, entre los grupos más representativos se encuentran: Queensrÿche, Fates Warning y Dream Theater.

El Folk Metal incorpora melodías indígenas y bases rítmicas provenientes de Brasil, exalta las tradiciones y cultura de un país determinado. Los instrumentos más comunes suelen ser gaitas, *whistles*, flautas, acordeones, violines o arpas de boca que acompañan a instrumentos básicos del *metal*, como la guitarra, la batería, el bajo o el teclado. Grupos como System of a Down y The Doors incorpora mandolinas eléctricas y tiples.

Con respecto al **Metal Gótico**, éste realiza una fusión entre la música clásica, teclados, violines, voces femeninas (sopranos), voces masculinas (guturales). Las bandas más reconocidas de este género son: After Forever, Forever Slave, Sirenia, Theatres des Vampires.

Continuando ahora con el **Metal Alternativo**, este se caracterizó por tener fuertes influencias del Heavy Metal, originándose un nuevo género: El Grunge como es el caso de Nirvana, Alice in Chains, Pearl Jam.

El **Rap Metal** como su nombre lo indica éste género es una fusión entre el rap y el metal, estas voces rápidas y cargadas de contenidos con los sonidos estridentes de los instrumentos. Las bandas más representativas del género son, entre otras muchas, Anthrax, Rage Against the Machine, Incubus, Limp Bizkit y Slipknot.

En el caso del **Funk Metal**, se originó en Estados Unidos, la primera canción que se compuso de este género fue Dragon Attack de la reconocida banda Queen, entre otros grupos se destacan Red Hot Chili Peppers, Mr. Bungle y Rage Against the Machine. Por su parte, las temáticas presentan humor, terror y angustia; algunas canciones tratan temas políticos.

El **Metal Industrial** nació en Alemania, en este género se realizan nuevos sonidos a partir de los generados por las fábricas e industrias por ejemplo el sonido de una máquina o el de un martillo, dichos sonidos se originan con efectos de estudio y sintetizadores, entre las bandas más reconocidas se encuentran Ministry, White Zombie, Marilyn Manson, Nine Inch Nails, Fear

Factory, Static-X los canadienses Skinny Puppy y los alemanes Oomph!, Rammstein y KMFDM.

El **Groove Metal** es una fusión de varios subgéneros del metal entre los que se encuentran el heavy metal y el trash metal, su característica principal es la de presentar tonos bajos en las guitarras, algunos álbumes con estas características son *The Law* de Exhorder, *Vulgar Display of Power* de Pantera, *La Sexorcisto: Devil Music, Vol. 1* de White Zombie o *Burn My Eyes*.

Por su parte el Nu Metal se origina de la mezcla del Hardcore Punk con voces raperas. Entre las bandas con esta característica se encuentran Limp Bizkit, Deftones, Papa Roach, Linkin Park, Slipknot y Korn.

Finalizando con el **Metalcore**, se origina de la mezcla entre *heavy metal* y *hardcore punk*. Entre las bandas más reconocidas de este género se encuentran Suicidal Tendencies, y Stormtroopers of Death.

Igualmente, se mencionará bandas de metal colombiano. Las más representativas y con trayectoria son:

Clásicas: Parabellum, Masacre, Neurosis, Kilcrosby, Ethereal, Kraken, Purulent.

8. METODOLOGÍA

La presente investigación es interpretativa y de diagnóstico, en la que se realiza un análisis semiótico a partir de la comunicación no verbal de jóvenes metaleros que estudian actualmente en el colegio Liceo Globerth. De esta manera, el **Signo** como objeto de estudio de la semiótica es la herramienta fundamental para determinar los pasos a seguir dentro y fuera del aula, posterior a los estudios de caso.

Teniendo en cuenta el concepto de signo de Pierce, el interpretante se define como idea o imagen mental que se crea el receptor de determinado signo, para este autor no es posible la existencia de un signo y de una significación si no existe una interpretación (Pérez Martínez, 1995: 123). Por consiguiente, para interpretar las significaciones generadas se realiza una investigación partiendo de lo individual para establecer características comunes y afines dentro del grupo objeto de investigación.

Con el fin de recolectar la información se realiza primero un estudio sobre los postulados de comunicación no verbal formulados por diferentes autores con respecto a: La arquitectura y los espacios, la ropa y sus

complementos, las artes plásticas, fisonomía facial y corporal, la kinésica, entre otros; con el fin de relacionar cada uno de estos datos con los signos empleados por los estudiantes.

La investigación está conformada por tres fases:

FASE ETNOGRÁFICA

- ✓ Documentación
- ✓ Observación
- ✓ Entrevistas
- ✓ Registro fotográfico

Para el sociólogo Anthony Giddens la etnografía es el estudio directo de personas o grupos durante un cierto período, utilizando la observación participante o las entrevistas para conocer su comportamiento social para lo que es imprescindible el trabajo de campo como herramienta básica. La investigación etnográfica pretende revelar los significados que sustentan las acciones e interacciones que constituyen la realidad social del grupo estudiado; esto se consigue mediante la participación directa del investigador. Con frecuencia, el investigador asume un papel activo en sus actividades cotidianas,

observando lo que ocurre y pidiendo explicaciones e interpretaciones sobre las decisiones, acciones y comportamientos.

Los datos recopilados consisten en la descripción densa y detallada de sus costumbres, creencias, mitos, genealogías, historia, lenguaje, etcétera.

FASE INTERPRETATIVA

- ✓ Selección de los documentos que se ajusten a la necesidad de la investigación
- ✓ Análisis de entrevistas
- ✓ Análisis de las fotografías
- ✓ En esta fase se da inicio al análisis de la comunicación no verbal según la información obtenida durante las dos primeras fases de la investigación.

FASE3: SOCIALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

- ✓ Al finalizar la investigación se socializa dicho análisis en la institución educativa, con el fin de explicar con argumentos sólidos el lenguaje no verbal empleado por los estudiantes involucrados.

COMUNICACIÓN NO VERBAL EN LOS ESTUDIANTES DE LOS GRADOS DÉCIMO Y ONCE PERTENECIENTES A LA TRIBU URBANA DE LOS METALEROS

8.1. LINEA DE INVESTIGACIÓN

La línea de investigación en la cual se ubica este proyecto es la semiótica, pues se pretende dar a conocer los signos no verbales que caracterizan a los estudiantes objeto de estudio, para que de esta manera haya una aproximación interpretativa de comunicación.

8.2. DESCRIPCIÓN DE LA POBLACIÓN

En la presente investigación se realizará el análisis semiótico con algunos estudiantes del colegio Liceo Globerth Mixto y dos exalumnos del mismo. Dicho colegio se encuentra ubicado en Bogotá, localidad de Suba, fue fundado en el año de 1974, sus principios religiosos son netamente Católicos, el estrato social al que pertenece es el 2, tiene énfasis empresarial y cuenta con el convenio SENA. En cuanto a su estructura física presenta una sede para primaria y bachillerato Actualmente su infraestructura se compone de seis plantas físicas.

Con respecto a los estudiantes objeto de esta investigación, son 10 muchachos que cursan grados décimo y once respectivamente, sus edades oscilan entre los 15 y 17 años y la principal característica que los encierra es el gusto por el género musical Metal. De los cuales hay 2 integrantes en Décimo A; 1 en Décimo B; 3 en Undécimo A; 2 en Undécimo B; y 2 estudiantes egresados en la promoción del segundo semestre del 2009 del mismo colegio. Cabe dejar claro que no se encontraron mujeres metaleras, pero la mitad de los muchachos tienen novias fuera de la institución que aceptan dicho género.

Contemporáneas: Awaken, Ursus, Fractal Flesh, Sagros.

9. ANÁLISIS SEMIÓTICO TRIBU URBANA DE LOS METALEROS EN EL LICEO GLOBERTH MIXTO



A continuación se realizará un análisis interpretativo de los signos no verbales empleados por los estudiantes pertenecientes a la tribu objeto de esta investigación. Para dicha significación, fue necesario clasificar semióticamente hablando, la percepción del mismo, es decir, si es auditivo, visual, olfativo, gustativo. No obstante, el sentido del tacto no se va a tener en cuenta, sino más bien, la parte kinésica que se refiere a gestualidad y movimientos corporales.

9.1. ANÁLISIS DE SIGNOS AUDITIVOS

El 90 % de los jóvenes objeto de estudio, afirmaron que los sonidos musicales, tales como batería, bajo y guitarras estridentes fueron el inicio para que cambiaran sus estilos de vida, ellos comenzaron a escuchar dicha música por influencia de algún familiar o amigo. El 10% restante, no les llamó tanto la atención los sonidos; sino por cuestión de aceptación social, o sentirse miembros de un grupo.



Ahora bien, se efectuará un escueto análisis de los sonidos musicales, excluyendo la voz gutural que es, una manifestación verbal y no será abordada, sabiendo que se enfocará en lo no verbal.

La música en nociones formales, se compone de una dualidad muy importante: distensión y tensión. En la distensión, el oído humano asimila los

sonidos con más facilidad y evocan tranquilidad, sosiego, sueño, bienestar. Además las bases rítmicas tienden a ser lentas o a termino medio, pero no muy rápidas. En contraposición, los sonidos en la tensión, son más difíciles de asimilar por el oído humano, y evocan alta euforia, estar despierto, alerta ante alguna situación, en algunos casos tiende a la violencia, capítulos de paranoia y estados de altivez. Las bases rítmicas son muy rápidas, y es aquí donde el metal juega un papel fundamental para que los estudiantes opten por dichos sonidos.

Con respecto a esto se les hizo la siguiente pregunta a los estudiantes ¿qué subgénero del metal es el que más escucha? Y un 65% coincidieron en afirmar que el Black Metal. Nicolás fue uno de los que respondió así: *“uffff lo que más me trama es el Black Metal, los sonidos de las guitarras crean una atmósfera cruda que tensiona mis oídos, me hace sentir eufórico, es una chimba”*.

Cabe destacar de igual manera que estos jóvenes pertenecen a bandas musicales, suelen reunirse constantemente en ensayaderos o en las casas de ellos mismos a tocar, donde las únicas voces que se escuchan son las ondas vibrantes de las guitarras y los bajos distorsionados.

Los cortes rítmicos en la batería, el poder del bajo y la distorsión de las guitarras eléctricas producen un sonido denso, espeso, algunas veces tenebrosos. Sin embargo, un joven llamado Camilo, perteneciente una tribu urbana dijo: *“El metal me trama resto porque me quita el estrés y saca mejor mis ideas; si no lo escuchara, sentiría rabia y me pondría de muy mal genio”*. El carácter tensionante objeto de estudio se generaliza, notando que habrá excepciones a la regla.

Los jóvenes argumentaron que, al escuchar los sonidos del metal, hubo una enorme transformación ideológica, moral, religiosa, social y artística, ya que la música logra transmitir un mensaje diferente, este es el caso del Black, el Death y el Trash, como se mencionó anteriormente es anticristiano y muy probablemente esto puede influir de una u otra manera en las creencias de los estudiantes; por ejemplo, Giovanni del grado 11A; manifiesta ser ateo, lee constantemente libros de Marx y apoya radicalmente la anarquía.

Es visto que cuando un adolescente empieza a escuchar Metal cambia su manera de vestir, de hablar, el cabello pasa a ser largo o quizás estar calvos, decorar su cuerpo con tatuajes, y partiendo de allí, buscan tal identidad con otros que tengan sus mismos gustos e inclinaciones, asistiendo a bares de metal, donde el pogo es su manifestación “bailable”, y todos los integrantes se dan patadas o puños, pero con música en vivo. Juan, un estudiante de 10B

dice: “El metal es poder, y no es como la otra música gay del pop, u otros géneros que son basura. Los sonidos me vuelven activo y me dan ganas de darme contra las paredes, de sentir sangre, golpes”. La gran mayoría de los metaleros son “exclusivos”, y les parece detestable otros géneros. De hecho, los estados de euforia, hacen que ellos se tornen o “parezcan” más agresivos.

Un dato interesante es que, ellos generan una especie de afición o adicción por el metal, a tal grado que, compran muchos CDs. Andrés respecto a esto dice: “Tengo aproximadamente 600 discos compactos, casi todos chiviados, no tengo la cuenta y es más, la gran mayoría no los he escuchado”. Sus CDs son como una especie de trofeos que colocan estratégicamente en sus cuartos, dependiendo cuales sean los favoritos, los ordenan y los cuidan como grandes tesoros.



Ahora bien, el 100 % de los estudiantes estuvieron de acuerdo con el nivel de volumen: a todo volumen. Para ellos, escuchar metal a bajo volumen no es viable porque se pierden los sonidos base. Así mismo, pretenden hacerse notar y sentir las vibraciones fuertemente para crear euforia.

Para finalizar, la gran mayoría de los integrantes a nivel mundial, adeptos al metal, se iniciaron a ésta música por sus sonidos tensionantes, y lógicamente, el sentido del oído fue, por decirlo así, un puente de conexión entre el sujeto, las masas y una nueva cultura establecida que se incrementa día a día.

9.2. ANÁLISIS DE SIGNOS OLFATIVOS

De acuerdo con esta investigación se pudo evidenciar que el olfato juega un papel importante dentro de la comunicación no verbal, el aplicarse un perfume con un aroma característico no es solo por vanidad, se quiere transmitir algo a través del mismo.

Los aromas generan en las personas algún tipo de reacción ya sea agrado, desagrado, fastidio, evocación de recuerdos, tranquilidad, etc. De hecho hay una técnica denominada la Aroma terapia que habla del impacto de los olores para neutralizar el stress o cualquier tipo de enfermedad.

En el caso de los jóvenes metaleros del Liceo Globerth, se pudo evidenciar el gusto por el aroma del incienso, al 60% les gusta dicha fragancia mientras leen o tocan la guitarra.

Carlos con respecto a esto dijo: *“El incienso es naturaleza, es vacano estar leyendo y a la vez recibiendo un aroma agradable, se despeja mi mente y me siento relajado”*.

Todos coincidieron con la idea de que el incienso evoca naturaleza, de esto se puede interpretar que a estos jóvenes los aromas sintéticos o de origen químico no les agradan, además tienen una fuerte apreciación por su entorno natural; de hecho 3 estudiantes pertenecen al Proyecto Ambiental Estudiantil (PRAE).

Analizando desde otra perspectiva el gusto por el incienso, es muy común que un metalero (no me refiero a los jóvenes objeto de estudio) sea adolescente o adulto lo promocioe y venda en la calle.

El incienso que más gusta a estos jóvenes son los cargados de aromas con reminiscencias de tiempo al aire libre, invocando la imagen de hojas frescas, hierbas frescas, frutas, praderas primaverales y aire fresco. Estos aromas crean un ambiente estimulante y energético.

Otro aroma que agrada al 30% de estos jóvenes es el humo del cigarrillo, según ellos este transmite bienestar; en el caso de Fanor con respecto a esto afirma: *“Inhalar humo de un cigarrillo es una sensación indescriptible, se siente muy vacano, me relajo resto, no me importa que sea malo para el organismo, me gusta fumar y ya”*.

9.3. ANÁLISIS DE SIGNOS VISUALES

Para realizar el análisis visual, es necesario detallar numerosos aspectos como por ejemplo: colores, ropa, accesorios, espacios, instrumentos musicales de los estudiantes, afiches, etc.

A continuación se darán las interpretaciones correspondientes a los aspectos mencionados anteriormente

El color es la forma más inmediata de comunicación no verbal, hemos desarrollado cierta comprensión del color que nos lleva a reaccionar ante él de forma instintiva, en parte porque de ellos dependía la supervivencia de nuestros antepasados, que a partir del color sabían que frutos se podían consumir y cuáles no. De igual manera también permite representar ideas y emociones.

Con respecto a la tribu de los metaleros del Liceo Globerth y a nivel general, se puede evidenciar notoriamente el gusto por el color rojo, marrón, verde militar y en especial el negro.

Con respecto al color **rojo**, este se caracteriza por ser vibrante y llamativo. Metaleros del Globerth opinan que dicho color evoca sangre, una lucha constante, de igual manera es relacionado con el Metal, al cual describen como un combate.

Por lo general el rojo se presenta en las carátulas de los discos compactos y en las letras chorreantes de los estampados de las camisetas.

El color **negro**: Es un color neutro, según la cultura este representa algo diferente, en el caso de occidente refleja luto, aunque también es descrito como un color sobrio y elegante. Este color está relacionado con el lado oscuro y cruel del hombre.



Según los estudiantes, este color evoca misterio, miedo, seguridad y nunca pasa desapercibido. De igual manera opinan que es el color que

describe perfectamente al Metal porque es oscuro, tenebroso y por ende se quieren mostrar así.



Pancarta del cuarto de Carlos. Ex alumno globeriano.

En este análisis se evidenció la presencia del color negro en el aspecto físico de los estudiantes, por lo general el vestuario y la decoración de sus cuartos presentan esta característica.

Pasando ahora al color **blanco**, generalmente es relacionado con pureza, paz, tranquilidad y en algunas culturas es empleado para manifestar luto, veamos ahora si es lo mismo que piensan los estudiantes.

Según las respuestas generadas por los jóvenes, este es utilizado ocasionalmente en las prendas de vestir cuando es combinado con el color negro. Expresa generalmente neutralidad e inexpressión.

Pasando ahora al color **verde militar**, como su nombre lo indica, este color es empleado por soldados y policías, evoca lucha, rudeza, fuerza y agresividad.

Según los estudiantes, el verde militar les transmite seguridad, y es relacionado con el combate. Andrés dice “el metal es un combate, una lucha”.

Finalizando con el **marrón**, dicho color es producto de la tierra, y lo han relacionado con el trabajo, la mano de obra, la energía y la naturaleza.

Ropa: Los estudiantes del Liceo Globerth, se visten de una manera similar, se han dejado influir por la música, ya que los integrantes de las bandas de metal lo hacen de la misma forma.

Analizando detalladamente el vestuario de estos jóvenes, se puede observar que los pantalones que utilizan son jeans bota tubo azul o negro y pantalones de cuero. Se inclinan por este tipo de prendas porque según ellos de esta manera evocan los años ochenta, tiempo en el que tuvo acogida el metal pesado, es también nostalgia y una manera de recordar la ponencia del metal en el mundo. Por otra parte les gusta verse diferentes de las demás personas, dejar a un lado el protocolo y la etiqueta para sentirse cómodos y verse como metaleros.



Ahora bien, las camisetas que utilizan contienen estampados con logos. Estos por lo general son de cruces invertidas o pentagramas y las letras del nombre de la banda son prácticamente ininteligibles. Los colores de las camisetas son generalmente negro y rojo o combinado de los mismos.

De igual manera también se inclinan por las camisetas con estampados de guerreros o criaturas fantásticas luchando o bien mostrando escudos de armas o símbolos de apariencia antigua, dando una gran sensación de poder combinado con un retoque clásico o beligerante.



Los zapatos que utilizan normalmente son botas de motociclista, de obrero o militares, que según ellos se muestran agresivas, imponentes y diferentes de la moda que la sociedad impone.



Se dice que la banda Judas Priest, fue quien en sus inicios dio origen a esta moda, y aunque es criticada por muchos es la que aún se conserva en los amantes de este género.

Pasando ahora a la opinión de los muchachos con respecto a su forma de vestir, todos responden afirmando que esto es parte de su identidad, que lucen con orgullo una camiseta de sus bandas favoritas, les gusta transmitir fuerza y poder ante las demás personas.

Accesorios: La bisutería utilizada por estos jóvenes radica en las manillas tejidas con hilo, lo que representa para ellos arte y trabajo, de hecho ellos mismos las hacen y en algunos casos las venden. Además por el carácter informal que transmiten.



De igual manera les llama la atención la presencia de la plata o el color plateado en sus accesorios como es el caso de las muñequeras con pinchos, los dijes de calaveras, los anillos y las formas metálicas que se encuentran en sus chaquetas.



La presencia del color plata y las puntas dan un aspecto agresivo. En el año de 1974 la banda Kiss empezó a imponer la moda del cuero, correas para perros y en algunos casos el uso de accesorios sadomasoquistas; lo que confirma la influencia de las bandas en la estética de los muchachos.

Espacios: En este aspecto se analizaron los lugares en los que los jóvenes interactúan constantemente y donde se suelen reunir (habitación, bares o ensayadero).

Empezando por la habitación, se encuentran signos desde la puerta



Una señal de tránsito PARE, con los colores característicos pero deforme como dando señal de advertencia para la persona que quiera ingresar, de igual manera una cinta con la frase PELIGRO NO PASE, lo que evoca expectativa y curiosidad por saber que hay tras esa puerta. Aunque los jóvenes dicen que colocan estos mensajes como manifestación de privacidad y de imponencia territorial.

Las fotos de bandas de metal e imágenes oscuras no pueden hacer falta, ya que esto los identifica y el hecho de tenerlos en la puerta les genera agrado.

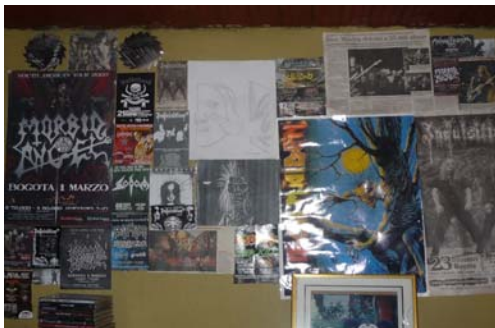
En contraposición a estas imágenes, también se observan algunas que denotan otros gustos diferentes al de la música como lo es el fútbol, fotografías de escritores, poetas, y recuerdos familiares.

En las habitaciones de ellos se evidencian notoriamente los colores característicos negro, verde militar, blanco, marrón, amarillo pálido y rojo, se denota oscuridad debido a que nunca abren la cortina, prefieren prender la luz .



En la habitación de ellos no puede faltar una grabadora, poco miran televisión y cuando lo hacen son videos de metal.

Les gusta recordar los eventos o conciertos a los que han asistido y pegan la publicidad o la noticia de prensa en la que se hable del tema. Con respecto a los afiches que hay todos son de bandas de metal: Iron Maiden, Motor Head, Antrax, entre otros, los cuales ubican a manera de collage o mural, intentando cubrir la pared en su totalidad.



De igual manera son amantes de la literatura y sus cuartos se vuelven un encuentro con otros mundos, como ellos mismos lo expresan la lectura es embriagarse, es encontrarse con la realidad de las letras. En su estantería se encuentran numerosos libros de diferentes autores, entre ellos: García Márquez, Gonzalo Arango, Pablo Neruda, Porfirio Barba Jacob, José Saramago, Octavio Paz, Héctor Abad, Kafka, Fernando Vallejo, entre otros.

El cuarto para ellos es un lugar íntimo en el que manifiestan sus ideas y pensamientos a su modo, sin cohibición alguna. Por lo general permanecen

gran parte de su tiempo en él ya sea leyendo, escuchando música, escribiendo y tocando guitarra, bajo o batería según el caso.

De igual manera dicho lugar es el punto de encuentro para interactuar con sus amigos, tomarse una cerveza y escuchar metal.



Ensayaderos: Oasis de arte por medio de hacer música metal.



Una parte fundamental entre estos jóvenes, son los toques en los ensayaderos, porque allí, ellos elaboran metal en vivo y se divierten colectivamente. Un ensayadero es un sitio donde las palabras tienden a sobrar (a no ser que haya cantos guturales), y el lenguaje de sonidos, movimientos de cabeza arriba y abajo, acordes y ritmos denotan su territorio y poder frente a su corporeidad e ideología. Los dueños del lugar de los toques son también metaleros, alquilan los equipos para eventos exteriores, cobran aproximadamente entre 5 mil y 7 mil quinientos pesos la hora, y prestan los instrumentos para sacar sus covers (una canción hecha por otro grupo), o componen su propia música. En dicho lugar, la batería es marca Evans o Tama, los bajos estilo stratocaster, los amplificadores son Marshall o Behringer, las guitarras Washlher. El ensayadero favorito de ellos es uno llamado Génesis, ubicado al costado frontal del centro comercial Subazar.



Conciertos

La finalidad de practicar metal en un ensayadero tiene una meta: poder hacer conciertos. El 85 % de los jóvenes del Liceo Globerth, tiene la pretensión de hacer música en vivo para demostrar el conocimiento y el gusto por éste género, buscar la fama, influir en los demás su contracultura, recibir reconocimiento y tratar de impresionar con el fin de tener más adeptos en su tribu urbana. El 15 % restante, prefiere no involucrarse en tocar, sino en escuchar, tomarse unas cervezas, disfrutar de la tensión y fuerza de otras bandas. Anualmente, los muchachos, van a 9 conciertos de metal. En algunos casos, los lugares de los toques son distintos porque depende del contexto, la capacidad de resolución y calidad de sonido, la cantidad de gente, la grandeza del sitio, etc.

Por consiguiente, uno de los conciertos más interesantes para los muchachos es el festival Rock Al Parque porque cada año (una serie de conciertos importantes a nivel Suramericano, se efectuaban en Noviembre y al llover tanto en dicho mes, hace dos años se cambió para Julio que es por decirlo así, verano para que el público no se mojara). El mencionado festival, cumplió 15 años en el 2009, y el performance son 3 días de un puente: sábado, domingo y lunes festivo. Siempre hay un día dedicado únicamente a bandas de

metal, y más de 100 mil espectadores se congregan desde las 10 a.m., hasta las 10 p.m., donde las pintas más estrambóticas y a veces extravagantes, junto al pogo, los grupos de 2 hasta combos de 15 personas, mezclado con las sustancias psicoactivas en algunos casos y la música estridente, conforman un plan del cual, ningún metalero se podría perder. También se resalta que, los menores de edad tienen cabida en tal evento, claro está que los niños de catorce años para abajo no pueden ingresar. Por lo tanto, los jóvenes involucrados en ésta investigación, argumentan que en los bares, por ser menores, no los dejan entrar y el 100 % sienten cierto tipo de frustración, por ello. Entonces Rock Al Parque es un entramado contra cultural, donde ellos manifiestan sus ideas anarquistas, comparten del pogo y de pronto un porro sin importar la edad, evocando sentimientos de euforia al reunirse en grandes masas por un concepto en común: el metal.

Los encuestados revelaron que, asistieron a conciertos a nivel nacional e internacional. Por ejemplo, fueron a ver y escuchar bandas tales como Iron Maiden, Metallica, Haggard, Morbid Angel, Monstrosity, la banda local Neurosis, Sodom, etc.

En este orden de ideas, los espacios de conciertos están abiertos en toda Bogotá, desde el sur, (En Plaza de las Américas se realizan muchos

toques), Soacha, Bosa; hasta en el noroccidente (En Suba abundan muchas subculturas, entre ellas los metaleros. Así que, el abanico de posibilidades es enorme, partiendo de la premisa que, ciertos conciertos de bandas nacionales son muy económicas y asequibles a menores de edad. La opinión de Fanor respalda esa idea: *“Por fortuna, los toques en vivo de metal, no son escasos, al contrario, muchas bandas nuevas y buenas están dispuestas a mostrarse, y uno debe pagar la boleta o el cover para poderlas ver. Además el metal no está solamente en Bogotá; sino en todo lado surgen grupos, en otras ciudades tales como Medellín, Ibagué, Cali, también en pueblos como en Chía, Cota, Tabio, Cajicá, Zipaquirá, aportando renovados sonidos que el oído no se puede perder por nada del mundo”*.

Finalmente, esta tribu urbana tiene un elevado nivel de socialización entre su grupo, aunque ellos tengan otro tipo de amistades que no pertenecen a su círculo, que escuchar metal es subjetivo y en algunos casos, tienden al aislamiento, a enclaustrarse en su propio mundo, lo cual es contraproducente, sabiendo que el ser humano es sociable por naturaleza. Un ejemplo tangible es la opinión de un ex metalero llamado Jorge, actualmente cristiano converso que se despojó de sus atuendos negros, las camisas estampadas y de los CDs: *“Cuando escuchaba esa música, yo era egocéntrico e insociable, altivo y encerrado en mí mismo, juzgaba y me burlaba morbosamente de otras tribus,*

tales como los Emos y los Candy. Al tener constantes episodios depresivos, e ideas suicidas, me dispuse a dejar de un sólo tajo aquel estilo de vida. Vaya sorpresa, sin darme cuenta, me volví mucho más sociable, abierto a las personas e imparcial en mis juicios de valor. Sé que fue muy complicado dejar abruptamente esos sonidos satanizados porque generan una especie de adicción, pero con autodeterminación lo logré y ahora soy más feliz gracias a Dios". Los estados de altivez son comunes entre ellos porque siempre desean impresionar y hacerse notar. Referente al perfil psicológico, el 68 % de los jóvenes del Globerth han tenido ideas referentes a la muerte, y son vulnerables a bajonazos de ánimo. Al contrario, el 32 % dijeron que el metal hacía subir el ánimo, y los volvía, por decirlo así, extrovertidos al confrontar las personas al hacer negocios o vender manillas.

Es este poema titulado "Ahora" escrito por Aletheia Torn, es un reflejo del sentir de un metalero:

Mi cuerpo se está desangrando,

y muero, y sufro, y me agoto con lentitud.

Me consumo en medio de un dolor, un sentimiento oscuro,

que me ahoga y me quema; mi pecho se contrae,

el aire se calienta y hierve de rabia.

Respirar es cada vez más difícil, mi cuerpo se endurece

y no puedo moverme, quisiera correr y gritarle al mundo lo que siento

pero no puedo, porque mi vida es una guerra absurda que no tiene fin,

debatíendome entre lo que es y lo que debería ser, entre mis deseos y la
realidad,

entre la máscara que debo usar y mi verdad.

Las apariencias me ahogan, la mentira no me deja vivir,

El abandono me hierve, **la tristeza se apodera de mí,**

mientras el mal me hace fuerte

y la venganza se convierte en mi sable.

El odio me endurece, y encuentro en la astucia un resguardo,

Mientras la sonrisa es mi escudo,

el rencor me protege bajo su manto,

y la alevosía me alimenta. [...]

Metal Un Magazine 5 año III. ISSN 2011-3021 Año 2009.

9.4. ANÁLISIS DE SIGNOS GUSTATIVOS

En este apartado, se comprobó una enorme similitud y una gran compatibilidad entre las bebidas que toman estos jóvenes. No obstante, en cuestiones gastronómicas hubo grandes diferencias y no hay un plato de comida que los identifique (exceptuando el chorizo que es económico: 1.000 pesos, que es apetecido cuando salen hambrientos de un concierto), entonces en este tópico se puede determinar que es netamente subjetivo, porque el tipo de alimentación varía dependiendo de la familia y el gusto personal, por tanto no habrá un análisis de qué comen al desayuno, al almuerzo o en la cena.

Ahora bien, las bebidas más apetecidas por los estudiantes son:

1. **Cerveza 40%**. Bebidas económicas: Poker, Costeña, 30 %. Precio 1.500; Bebidas más costosas: Heineken, Becks, 10%. Precio: 3.000.
2. **Chicha 35%**. Según Carlos, “esta bebida alcohólica es un legado de los ancestros, y tomándola moderadamente es un alimento natural, producto del maíz, de los Aztecas, de los Incas, y los Muiscas. Además nosotros como metaleros respetamos y valoramos a nuestros antiguos

familiares: los indígenas”. Precio en el Chorro de Quevedo: 2.500, 750 ml aproximadamente.

3. **Vino 18%.** Se busca un vino que contenga más cantidad de alcohol. Entre 10 o 15% para que, Según Fanor, “prenda más rápido”. Particularmente, compran vino rojo dulce. El famoso Moscato Pasito en caja de un litro es el más apetecido. Precio: 10 mil.
4. **Otros 8%.** Vodka Molotov, Aguardiente Néctar. Son tragos con un nivel más alto de alcohol. El primero tiene 40 grados, y el segundo 28. De modo que es factible emborracharse más rápido y perder la conciencia. El contenido varía según la botella de 750 ml, o en caja tetrapack de 250 o 1000 ml.

Prácticamente, los estudiantes del Liceo Globerth, optan por bebidas alcohólicas baratas, porque son de estrato social 2, y desde luego, no gastarían por ejemplo, 100 mil pesos en una botella de Whiskey importado. Prefieren gastar 10 mil pesos en una caja de Moscato y con los 90 mil restantes comprarían un CD de metal original, ropa y según ellos, les sobraría dinero para otras cosas.

Para estos jóvenes, no hay ningún tipo de convención signica entre los colores de las bebidas y su realidad. Se preguntó si el color rojo del vino, o la

espuma, o el amarillo de la cerveza tenían una representación metafórica o espiritual, a lo cual dijeron que nunca han expresado o cotejado, ni las texturas, ni los sabores, ni los olores, ni los mencionados colores con algún tipo de nuevos signos. No habían pensado en ello.

Así mismo, las bebidas no alcohólicas juegan un papel fundamental. La mayoría de los entrevistados eligieron las sodas como forma de refrescarse al liberar mucha energía en el ensayadero o los conciertos.

1. **Coca Cola:** 80 %. Según ellos, es la gaseosa más refrescante por el sabor y la cantidad apropiada de gas. De hecho, sus colores blanco, negro y rojo, junto a las letras y diseño, son llamativos. Precio: 1.000, 350 ml. Envase retornable.
2. **Pepsi:** 10 %. Es un sabor similar al de la Coca Cola pero no igual. Tiene menor cantidad de gas que la primera. Además, es más económica. Precio: 1.000, 700 ml. Es perfecta para compartirla entre dos o tres personas. Envase retornable.
3. **Big Cola:** 5%. A diferencia de las dos sodas mencionadas arriba, éste producto es Suramericano y no mundial. Procedente del Perú, es una gaseosa muy económica. No obstante, su sabor es más simple y su nivel de gas es poco. Precio: 800 pesos, 900 ml. Envase no retornable.

4. **Otras:** 5%. Dependiendo la situación o por variar: Los productos de Cola Cola o Postobon que ofrecen una cantidad de sabores: manzana, toronja, limonada, naranja, etc. Dentro de este grupo, se incluye también los jugos naturales, la leche de vaca y achocolatada, pero no son tan frecuentemente consumidos como las sodas.

Las características citadas en los 4 puntos acerca de las sodas, fueron analizadas por los estudiantes. Es decir, lo descrito en sabor, en cantidad de gas, y en nivel refrescante, hubo coincidencias entre los 10 muchachos cuestionados, y no manifestaron contradicciones o discrepancias acorde al tema. Ellos dijeron que prefieren las gaseosas frías y no al clima porque cuando tocan o poguean se desgastan bastante físicamente hablando.

En este apartado, se puede dar por entendido que los metaleros les encantan las bebidas alcohólicas con la finalidad de desinhibirse, hablan de poesía, política, de las bandas y sus integrantes, suben el tono de la voz, evocando puntos divergentes y convergentes. Luego empiezan a sentir euforia, y cantan a gritos disonantes el metal que escuchan incrementando el nivel de volumen de los bafles y de sus gargantas. Algunos toman moderadamente, y otros se embriagan. Nicolás comenta lo siguiente: *“La borrachera es un asunto personal, yo por ejemplo vomito y me voy a dormir, en cambio Juan se pone mamón, Fanor se transforma y se despoja de su timidez y muestra una faceta*

chistosa. Jhon hace el ridículo, quitándose la camiseta de madrugada y dice cosas incoherentes o salidas del tema. Un mundo diferente se descubre cuando todos estamos ebrios. Nuestras novias nos moderan y nos dicen que no tomemos tan rápido. Afortunadamente no nos hemos dados tramacazos ni cosas de esas". Para ellos como tribu urbana, no puede faltar el alcohol junto a la música y las tertulias, esto es parte inherente e irremplazable cuando la ocasión y el plan se ejecutan, reuniéndose en alguna casa escogida. Eso sí, todas las veces optan por encontrarse en la noche y no en el día para beber con sus amigos y parejas. En otro poema, elaborado por un joven, plasma la importancia de la socialización nocturna: *"Tú eres nuestro legado. Tu sombra indeleble llenará la noche amarga, que se beberán los que, embriagados de sangre y vino, danzarán bajo la mirada triste y desnuda de la pálida mujer que no podrá negarse a un beso tuyo".* (Samael: Revista Trash, 2006).

9.5. ANÁLISIS DE SIGNOS KINÉSICOS

Fernando Poyatos, en su documento *La comunicación no verbal: algunas perspectivas de estudio e investigación*, resalta el estudio de los cinco sentidos como tal, sin embargo son más relevante para él, los procesos interdisciplinarios y de interacción que subyacen entre los seres humanos desde el punto de vista no verbal y verbal. No se limita a enfocarse exclusivamente en ramas generales y reconocidas tales como la psicología, la sociología y la

antropología, sino que también profundiza en los fenómenos interactivos e interpersonales entre el contexto de *La medicina, la psiquiatría y la enfermería, sobre todo en los que respecta a: interacción médico/enfermero(a)-paciente y entre pacientes de corta o larga hospitalización y sus importantes diferencias transculturales, perceptivas, actitudinales e interactivas, en cuanto al personal y entorno de hospitales, clínicas y residencias o asilos y a sus implicaciones comunicativas e interactivas; los signos clínicos sintomáticos estáticos y comportamentales, empezando por el lenguaje y sus elementos paralingüísticos y kinésicos; las distintas formas de interacción reducida, es decir, con sujetos aquejados de ceguera, sordera y sordomudez, carencia de miembros congénita o traumática, parálisis, etc. (Poyatos 2002, vol. II, cap. 8).*

Referente a las palabras arriba mencionadas, es sumamente importante que los médicos, dependiendo la jurisdicción o especialización en que laboran, apliquen con acierto sus conocimientos paralingüísticos y kinésicos para dar un tratamiento apropiado, siempre y cuando tengan ética profesional, respetando las decisiones personales, culturales y religiosas de sus pacientes, detectando signos no verbales relevantes, y por lo menos haya cierto tipo de comunicación, así alguno de los sentidos y extremidades no estén ni funcionen normalmente.

Ahora bien, para aterrizar las teorías de Fernando, es esencial comentar sucintamente el campo kinésico (esta va a ser la única dimensión objeto de

análisis), de los 10 jóvenes pertenecientes a la tribu urbana de los metaleros. Se excluirá todo tipo de gesticulaciones idiomáticas y no idiomáticas, onomatopeyas, murmullos, sonidos guturales; y se profundizará exclusivamente en la corporeidad; incluyendo ademanes, gestos, posturas, comportamientos interpersonales no verbales (al demostrar enojo, altivez, sarcasmo, ironía, episodios de, etc.), formas de sentarse y caminar, las energías buenas y malas que puede transmitir un ser humano a otro, chasquidos de los dedos, estilo en cuanto a poguear, beber, fumar cigarrillos, el propósito o influencia para colocarse tatuajes o piercings.

En consecuencia, es prioritario dar claridad al concepto de kinésica, y Poyatos dice respecto al término que los *“movimientos y posiciones de base psicomuscular conscientes o inconscientes, aprendidos o somatogénicos, de percepción visual [...], aislados o combinados con la estructura lingüística y paralingüística y con otros sistemas somáticos y objetuales, dan valor comunicativo intencionado o no”*. (Poyatos: 2003). Un ejemplo clásico se puede evidenciar cuando una persona llega a un país extranjero y no sabe hablar la lengua materna. Empero, se vale de su cuerpo, pies, brazos y manos, señalando, expresando un estado de emoción con el rostro para dar un mensaje concreto. A pesar de que, idiomáticamente hablando, no hay entendimiento alguno; su lenguaje kinésico es comprensible.

9.5.1. ADEMANES:

1. LA MANO CORNUDA

Los cachos de cabra, ademán muy utilizado para aceptación y agradecimiento a las bandas metaleras en los conciertos, y signo difundido mundialmente en el rock y sus derivados. Salió a la luz pública en el año de 1981 en un video de Black Sabbath, y desde ese tiempo se convirtió en un símbolo emblemático a nivel internacional. Una leyenda cuenta que este signo aleja los malos espíritus.



Este gesto fue utilizado primero por el famoso cantante Ronnie James. Cuenta la historia que la abuela de Ronnie solía hacer este gesto para protegerse del

mal de ojo y de igual manera también servía para echárselo. Al ser utilizado para protección y maldición, empezó a volverse muy llamativo, y cuando Ronnie empezó a formar parte de la reconocida banda Black Sabbath empezó a hacerlo en los conciertos, difundiéndolo, tanto así que hasta el momento se ha convertido en un símbolo.

Siempre se ha relacionado este signo con el satanismo, ya que colocar los dedos en esta posición es una manifestación satánica y representa los cachos del diablo.

Sin embargo, los estudiantes del Liceo Globerth, opinan que este ademán es un gesto de agradecimiento y aprobación; lo hacen en los conciertos, es una expresión emotiva que no requiere de palabras. Nicolás dice: *“Hago así cuando una banda me transmite cosas vacanas por medio de la música, lo relaciono con un aplauso, es solo que no hago sonar mis manos pero sí expreso por medio de ellas”*.

9.5.2. SALUDO

En términos de urbanidad, el saludo es educación, las personas según la cultura a la que pertenecen y el tipo de personas con las que se relacionan adoptan algunos, por ejemplo entre familiares o amigos muy cercanos, por lo general se saludan de beso o abrazo, mientras que si no se conoce muy bien a

la persona, éste se tornará mas frio simplemente se dan la mano o en algunos casos no hay ningún tipo de contacto físico y las palabras son las encargadas de producirlo.

Pasando ahora, a la manera de saludar de los metaleros del Liceo Globerth, ellos respondieron que esto es subjetivo, cada uno decide como lo hace, sin embargo se evidenció que entre ellos (metaleros) se estrechan la mano fuertemente, lo que implica de cierta manera una convención grupal.

9.5.3. CUANDO ESCUCHAN MÚSICA

La música es un medio de comunicación, a través de ella el hombre ha manifestado sus sentimientos y pensamientos. Según un estudiante “la música es poder, porque con ella se expresan muchas cosas y se puede llevar un mensaje a la gente”

Ahora bien la música tiene un efecto sobre sus receptores ya sea de aceptación o negación; en el caso de los metaleros cuando escuchan un tema musical de su agrado utilizan un ademan muy común entre ellos y es el de simular que tienen una guitarra en sus manos y puntearla (tocarla) dejándose llevar por la música y por los sonidos estridentes de los instrumentos.

MANOTEO (mover brazos y manos)

Cuando una persona sostiene una conversación, suele hacer movimientos con sus manos y brazos ya sea para darse a entender, como señal de conformidad, de disgusto o desacuerdo.

En el caso de los metaleros del Liceo Globerth, se observó que manotean como una señal de desacuerdo e inconformidad, son movimientos bruscos y beligerantes que manifiestan inmediatamente su reprobación.

GESTOS:

Los gestos son expresiones faciales que hacen las personas ya sea consciente o inconscientemente.

Los metaleros del Liceo Globerth presentan diversos gestos, por ejemplo cuando caminan solos en la calle en sus miradas manifiestan seriedad e imponencia, sus rostros se tornan bruscos y agresivos, según ellos esa expresión es “chévere porque inspiran respeto”. En cuanto a los gestos que emplean en el aula de clase se muestran muy altivos y en algunas ocasiones esa misma altivez se relaciona con el menosprecio hacia las personas que no comparten sus mismos gustos musicales.

A la hora de entablar conversaciones suelen entre cerrar los ojos, esto denota también altivez e imponencia, cuando están en desacuerdo con el tema de conversación suelen fruncir las cejas y la frente, y si por lo contrario se encuentran de acuerdo se dibuja una leve sonrisa en sus labios.

Cuando están escuchando música la mirada se torna agresiva y se concentran por lo general en mirar un solo punto ya que les gusta mucho escuchar los sonidos de los instrumentos para después empezar a tocarlos. De igual manera si la canción les genera euforia empiezan a mover fuertemente la cabeza al ritmo de la música.

En los conciertos mientras están en un pogo, sus miradas se transforman, se tornan aún más agresivas y suelen abrir la boca horizontalmente como si imitaran a un perro rabioso.

9.5.4. POSTURAS: Las posturas según Poyatos (1992) son consideradas de gran valor comunicativo, intercultural, social y personal.

Partiendo de esta premisa se puede determinar que una persona comunica a través de las posturas de su cuerpo, cada cultura tiene parámetros establecidos, los cuales determinan si es bueno o es malo.

Los metaleros también presentan posturas corporales que los caracteriza y diferencia de las demás personas, son aisladas del protocolo y de los

reglamentos; con respecto a esto Andrés dice: *“Qué pereza estar a toda hora comportándose, vistiéndose, caminando, sentándose como los demás quieren, uno debe ser uno mismo y ya... dejar de lado eso que llaman urbanidad es bueno, no hay que ceñirse a las reglas”*

En el análisis de las posturas de estos estudiantes se observó la forma de sentarse y de caminar puesto que son bastante similares. Empezando por la manera de sentarse, tanto en el aula como fuera de ella, todos se sientan prácticamente recostados, deslizan el cuerpo por toda la silla y estiran las piernas de una manera exagerada, de igual manera cuando hacen fila para entrar a un toque o concierto, no esperan precisamente de pie, por lo general siempre se recuestan en el andén; esto es señal de la informalidad que manejan los estudiantes. Carlos con respecto a esto dice: *“así me siento cómodo, soy una persona libre de protocolos baratos, porque hacer lo que todo el mundo hace”*.

La manera de sentarse de estos muchachos manifiesta claramente el rechazo contra las normas establecidas por su cultura, como es estar derechos, mantener la espalda recta en la silla y las piernas ligeramente estiradas; para ellos dicha norma limita la expresión libre de su cuerpo y sin importar si están o no en el salón de clase siempre se sientan de la misma manera.

Cuando caminan lo hacen de una manera rápida, a pasos agigantados, sus brazos se mueven al ritmo de sus pies, si el pantalón se los permite, suelen introducir una de sus manos en los bolsillos, mantienen su mirada en el piso y cuando algo les llama la atención se detienen a observarlo fijamente. Si van acompañados por un amigo, se denotan más seguros y mantienen largas conversaciones durante el camino, aunque el paso rápido se mantiene.

La altivez se ve fuertemente reflejada a cada paso de estos estudiantes, según ellos siempre quieren pasar desapercibidos, pero en la mayoría de los casos logran atrapar las miradas de todos los transeúntes, ya que la gente al ver a un grupo de amigos todos vestidos prácticamente de negro, con rostros serios e imponentes, es normal que los observen detenidamente.

Con respecto a esto ellos dicen: *“hay personas que lo miran a uno como si vieran a un fenómeno o algo así, muchos nos critican y nos catalogan como satánicos, la gente está llena de prejuicios y no diferencia el metal como un género musical”*.

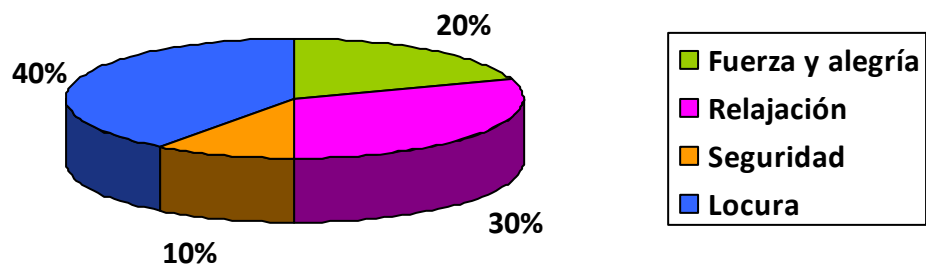
9.6 CUADRO

CATEGORÍAS TEÓRICAS	INTERPRETACIÓN TEÓRICA	INTERPRETACIÓN DE LAS CATEGORÍAS
<p style="text-align: center;">Signos Auditivos</p>	<p>El sonido es una energía vibratoria, que a partir de una fuente y propagándose por un medio elástico llega hasta un dispositivo receptor, generalmente un órgano sensorial. el primer canal de contacto con el mundo del hombre. También se puede definir como uno de los canales lingüísticos del hombre.</p>	<p>Los signos auditivos para los jóvenes metaleros están presentes en el género musical que escuchan. Desde este punto de vista se defiende el lenguaje musical como otra posibilidad más para contribuir en el desarrollo de la relación entre los seres humanos y el mundo que les rodea, destacándose aspectos como la creatividad, ya que contribuye enormemente a expresar los sentimientos ante los demás, en definitiva a comunicarse y desarrollarse como persona.</p> <p>Uno de los objetivos más significativos e importantes que se destacan en los jóvenes es la música, en cuanto al conocimiento de las técnicas artísticas, cuando tocan en la banda de la cual hacen parte, las cuales son utilizadas para conseguir fines expresivos y comunicativos. Así pues, el concepto comunicativo y expresivo-creativo es algo asociado al desarrollo libre de sus pensamientos, en donde</p>

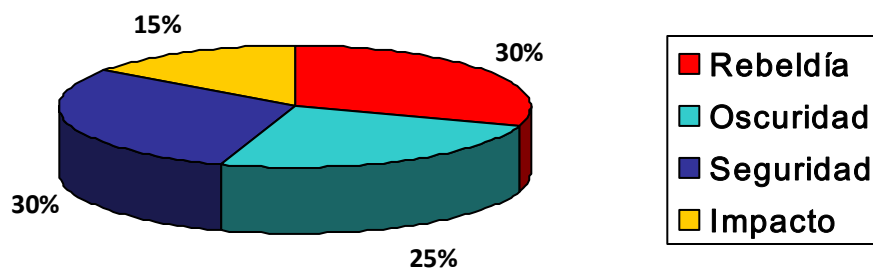
9.7. ANÁLISIS CUANTITATIVO

ENCUESTAS PRACTICADAS A LOS ESTUDIANTES METALEROS DEL LICEO GLOBERTH MIXTO

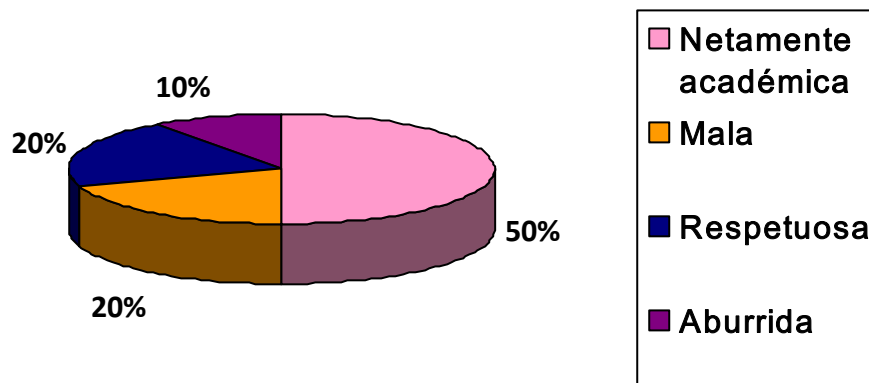
1. ¿Qué le transmite el metal?



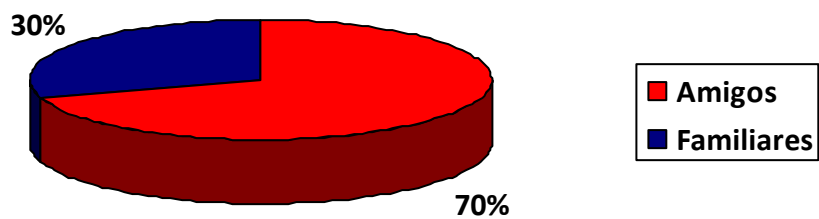
2. ¿Qué representa el color negro?



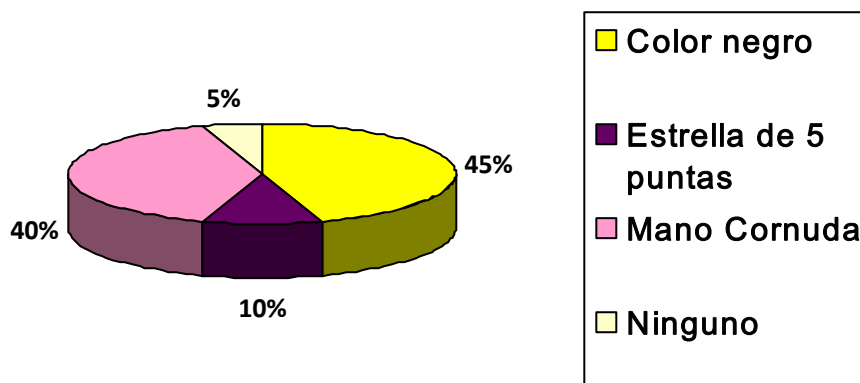
3. ¿Cómo son sus relaciones interpersonales con los compañeros del colegio que escuchan que escuchan otro género musical?



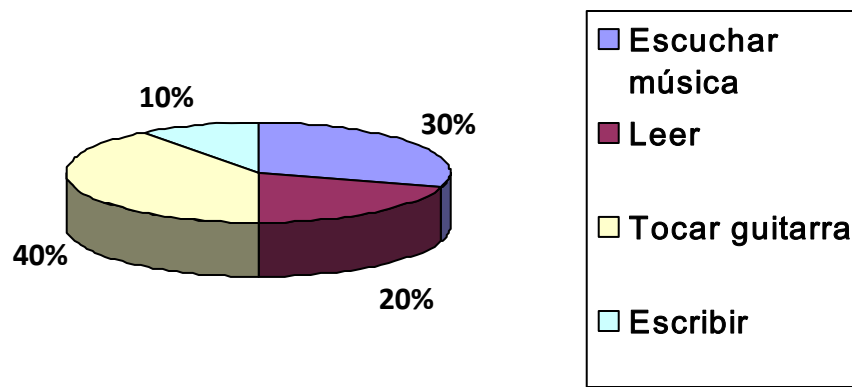
4. ¿Quién lo ha influenciado para escuchar metal?



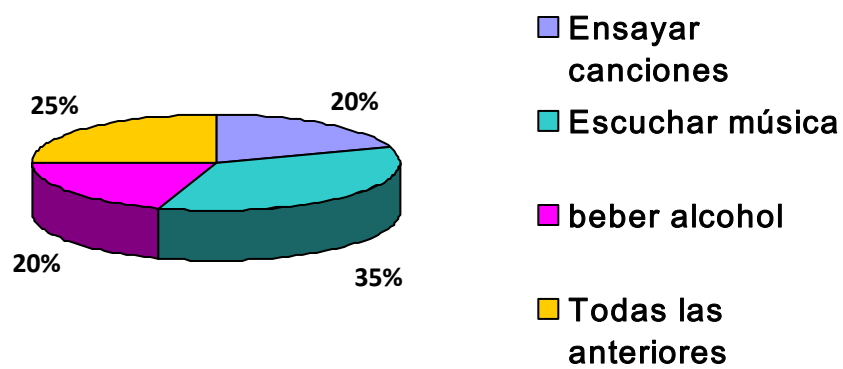
5. ¿Qué símbolo lo identifica a usted como metalero?



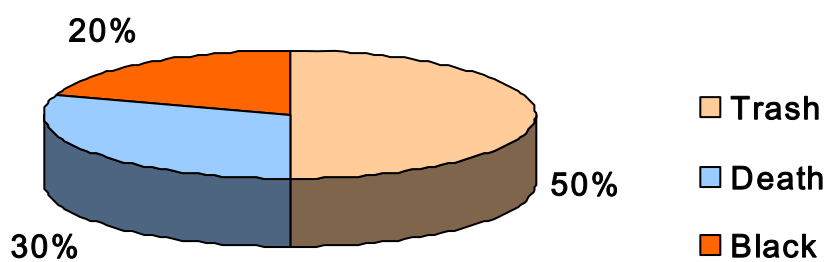
6. ¿Qué actividades realiza en su tiempo libre cuando está solo?



7. ¿Qué actividades realiza con sus amigos?



8. ¿Cuál subgénero del metal le gusta más?



9.8. ANEXOS

10. CONCLUSIONES

Finalmente, esta investigación arrojó una serie de datos importantes respecto a la comunicación no verbal de los estudiantes objeto de estudio. El profesor, de una u otra manera ignora los signos que todo el tiempo expresan mediante sus gestos, ademanes, posturas, etc; debido al desconocimiento de esta tribu.

La comunicación no verbal es una manifestación inherente al ser humano, todos la utilizamos; con este análisis se logró observar claramente

estos signos, e ahí la importancia de interpretarlos, porque de esta manera un docente puede acercarse a la realidad de los estudiantes.

Durante el desarrollo de este estudio, se mostraron diferentes características de la comunicación no verbal, como lo es la influencia del contexto, los amigos y el metal para generar identidad en un estudiante.

Finalmente, se puede decir que el mundo y la realidad que se presenta ante nuestros ojos requieren de una interpretación y es el ser humano quien a diferencia de los animales, el único que puede hacerlo, llenando de significado no solo las palabras o la verbalidad sino todos los actos comunicativos que se establecen cada día

11. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Maffesoli, M (1990) El tiempo de las tribus , Madrid: Editorial Icaria.**
- Pierre, G. (1972) La semiología, Buenos Aires: Editores S.A.**
- Morris, Charles. (1985) Fundamentos de la teoría de los signos. Barcelona: Editorial Paidós.**

- Pérez, Martínez, H. (2000) Introducción a la semiótica. Michoacán. Editorial Zamora.
- Silva, A. (1998). Imaginarios urbanos, cultura y comunicación. Bogotá: Editorial Tercer mundo.
- Peirce, Sanders. (1988). El hombre un signo. Barcelona: Editorial Vericat.
- Poyatos, Fernando. (1992). La comunicación no verbal: Algunas de sus perspectivas de estudio e investigación. Canadá: Editorial Universidad de New Brunswick.