

### **Título**

Herramienta para Emprendedores Fundación ANDI

### **Autor**

Jimenez Saavedra, Diana Maria  
Castro Peralta Henry

### **Publicación**

Bogotá, Corporación Universitaria Minuto de Dios- UNIMINUTO U.V.D-, 2019. 70 páginas.

### **Unidad Patrocinante**

Corporación Universitaria Minuto de Dios (UNIMINUTO), Vicerrectoría Académica U.V.D.

### **Palabras Claves**

ANDI, emprendimientos, finanzas, formalización, emprendimiento social.

### **Descripción**

El presente trabajo se da en el marco del convenio suscrito entre la ANDI y la Universidad Minuto de Dios, con el fin de brindar capacitaciones a emprendimientos apoyados por la Fundación ANDI, con el fin de promover la cultura del emprendimiento.

Los talleres prácticos, se realizaron en temas de formalización empresarial, contabilidad de costos, estados financieros básicos.

## Fuentes

- Alcaldía Mayor de Bogotá. (s.f.). *https://www.habitatbogota.gov.co/constitucion-1991*. Obtenido de *https://www.habitatbogota.gov.co/constitucion-1991: https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=4125*
- Andi. (2018). *ANDI MAS PAIS*. Obtenido de *http://www.andi.com.co/Home/Pagina/1-quienes-somos*
- Blog. (marzo de 2018). *Institución Educativa Alfonso Lopez Pumarejo*. Obtenido de *Emprendimiento: http://teceinfstella.blogspot.com/p/emprendimiento.html*
- Bossio Bermudez, C. A. (Julio de 2017). El Emprendimiento Social como una Alternativa para la Superación de la Pobreza . Obtenido de *https://repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/1325/bossio carlos2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y*
- Cámara de Comercio de Bogotá. (2017). *Balance de la economía de la región*. Bogotá. Obtenido de *https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/18795/PDF%20Balance%20de%20la%20economia%20de%20la%20regi%C3%B3n%20Bogota%20Cundinamarca%202016.pdf?sequence=1&isAllowed=y*
- Castaño Ramírez, A. (sep/dic de 2011). Planeación estratégica en la Pyme de Bogotá. Orientación al futuro y evasión de la incertidumbre. Obtenido de *http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\_arttext&pid=S0186-10422011000300008*
- Chica , M. F., Posso, M. I., & Montoya R, J. C. (2016). Importancia del emprendimiento social en Colombia. *Docuemnto de trabajo ECAGEN*, 1-9. Obtenido de *http://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/working/article/view/1915*
- Emprendimiento, S. d. (2013). *Significados de Emprendimiento*. Obtenido de *https://www.significados.com/acerca-de-significados/*

- Gómez Bravo, O. (2005). Contabilidad de Costos. En *Contabilidad de Costos* (5 ed., pág. 446). McGraw-Hill.
- Madrid, C. d. (2000). *definición y conceptos basicos de Contabilidad*. Obtenido de [http://www.madrid.org/cs/StaticFiles/Emprendedores/GuiaEmprendedor/tema8/F50\\_8.1\\_CONCEPTOS\\_BASICOS.pdf](http://www.madrid.org/cs/StaticFiles/Emprendedores/GuiaEmprendedor/tema8/F50_8.1_CONCEPTOS_BASICOS.pdf)
- Mincomercio. (2018). *Ministerio de Comercio, Industria y Turismo*. Obtenido de [http://www.mincit.gov.co/minindustria/publicaciones/5308/formalizacion\\_empresarial](http://www.mincit.gov.co/minindustria/publicaciones/5308/formalizacion_empresarial)
- Portafolio. (Febrero de 2016). Emprendimiento Colombiano en cifras. *Portafolio*, pág. parr. 3. Obtenido de <https://www.portafolio.co/innovacion/emprendimiento-colombiano-cifras-155078>
- Real Academia de la Lengua Española. (2001). *Diccionario de la lengua Española*. Obtenido de <http://www.rae.es/recursos/diccionarios/diccionarios-anteriores-1726-2001/diccionario-de-la-lengua-espanola-2001>
- Roa, M. L. (2005). DEFINICIÓN Y ALCANCES DEL EMPRENDIMIENTO SOCIAL. *ASHOKA. Sitio Web de Ashoka*, 1-8. Obtenido de <http://www.zerbikas.es/wp-content/uploads/2015/09/0907LUCdef.pdf>
- Rodríguez Lozano, G. I., Viña Vizcaino, Á. U., & Rodríguez Ramírez, L. (2014). Apoyo al emprendimiento: De la teoría a la práctica. *Revista EAN(76)*, 128-143. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n76/n76a08.pdf>
- Rodriguez Lozano, G. I., Viña Vizcaino, A. U., & Rodriguez Ramirez, L. A. (s.f.).
- Salazar Lopez, A. (junio de 2005). La planeación estratégica en la pequeña y mediana empresa: Una revisión. 22. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/260284979\\_La\\_planeacion\\_estrategica\\_en\\_la\\_pequena\\_y\\_mediana\\_empresa\\_Una\\_revision\\_bibliografica](https://www.researchgate.net/publication/260284979_La_planeacion_estrategica_en_la_pequena_y_mediana_empresa_Una_revision_bibliografica)
- Zuluaga, S. (31 de Octubre de 2017). ¿Cuánto cuesta emprender en Colombia? *Portafolio*, pág. Parr 10. Obtenido de

## **Contenidos**

Cada uno de los capítulos descritos muestra cómo se llevó a cabo el proceso con los proyectos, la realización de los talleres, de manera práctica basado en datos reales de dichos emprendimientos y cómo estructurarse de manera ordenada para alcanzar los objetivos propuestos.

El capítulo 1 da a conocer la metodología de la práctica realizada, el título conforme al proyecto, resumen, palabras claves, la justificación y formulación del problema, los objetivos, metodología y el marco referencial, teórico, conceptual y legal.

El capítulo 2 contiene toda la descripción general del contexto de la práctica profesional, descripción del entorno, reseña histórica, misión, visión, plan de trabajo, fuentes y técnicas de recolección de la información para la realización de la cartilla herramienta.

El capítulo 3 muestra los resultados de la práctica y la descripción de los talleres realizados durante el acompañamiento a los emprendedores.

El capítulo 4 se realiza un análisis de los resultados obtenidos, conclusiones e impacto en cada etapa de la práctica profesional.

## **Conclusiones**

De acuerdo a los talleres realizados se toma conciencia de la importancia de tener una planeación bien definida y algunos conceptos claros para llevar a cabo la proyección, y alcance que se desea al momento de emprender o iniciar un idea de negocio de beneficio que pueda impactar a la comunidad en buen desarrollo social.

Se logró implementar los tres talleres, que impactaron de forma positiva a los emprendedores puesto que empezaron aplicar lo aprendido separando las finanzas personales, de la unidad de negocio, Hoonson Bloos, está en proceso de formalización.

Con la vivencia a lo largo de la actividad se desarrolla una cartilla didáctica, que les permite a los emprendimientos trabajar de cerca frente a la actividad económica que ejecuten.

A los estudiantes es de gran satisfacción, emocional y profesional apoyar a todos aquellos emprendimientos que luchan por cumplir sus objetivos, para generar un crecimiento familiar, local y nacional.

No basta obtener un título profesional si no se tiene la vocación para servir, gracias a la enseñanza del padre Rafael García Herreros, y a todos los tutores de la universidad se puede mostrar el conocimiento adquirido.

Con el presente trabajo se puso en servicio de los emprendimientos los conocimientos teórico práctico en el campo contable y jurídico, con el fin de dar herramientas a los empresarios, y posibilitar así la permanencia en el mercado los negocios participantes.