

<b>MAESTRÍA EN PAZ, DESARROLLO Y CIUDADANÍA</b>	 <b>UNIMINUTO</b> Corporación Universitaria Minuto de Dios Educación de calidad al alcance de todos	Uniminuto Virtual y a Distancia
<b>RESUMEN ANALÍTICO ESTRUCTURADO (RAE)</b>		

<b>RESUMEN ANALÍTICO ESTRUCTURADO (RAE)</b>	
<b>Autor(a)(s)</b>	Carolina Isabel Cárdenas Arrieta, Luis Alberto Montoya Casadiego, Martha Cecilia Losada de Fierro.
<b>Director/a</b>	Ana Catalina Rodríguez Moreno
<b>Título principal del proyecto</b>	Resistencia y noviolencia: Uso y disputa del espacio público
<b>Título secundario</b>	N/A
<b>Publicador principal</b>	Corporación Universitaria Minuto de Dios
<b>Citación de trabajos de grado (Normas APA)</b>	Cárdenas, C., Losada, M. & Montoya, L. (2019). Resistencia y noviolencia: Uso y disputa del espacio público. (Tesis maestría). Corporación Universitaria Minuto de Dios, Bogotá – Colombia.
<b>Palabras claves</b>	Espacio público, venta ambulante, tensiones sociales, noviolencia, resistencia y fenómeno social.
<b>Resumen</b>	<p>El espacio público es considerado por el Estado colombiano como la extensión de suelo para uso común de todos los individuos que habitan en un territorio y es parte del interés colectivo, y un bien común. Por esta razón, el Estado es el encargado de legislar, regular y administrar el espacio público como recurso público, y tiene la potestad de establecer los límites en su uso y manejo por medio de normas que benefician a todos sus usuarios. Bajo la óptica de la regularización, desde la legislación, el deber del Estado implica velar por que el espacio público no sea vulnerado por un acto de comercio, con el fin de restablecer su naturaleza (artículo 63 del Código Penal). En consecuencia, para el Estado colombiano, los vendedores ambulantes representan uno de los problemas que afectan la protección del uso del espacio público como bien común.</p> <p>Por estas razones, y por la acción misma de la actividad de venta ambulante, existe un dualismo entre espacio público como bien público regulado y el derecho al trabajo como oportunidad de uso del espacio público. El derecho jurídico se enfrenta a dos situaciones que no han sido resueltas en el país: la venta ambulante estacionaria en el espacio público y el derecho al trabajo para cualquier ciudadano colombiano. En este contexto, la presente investigación se interesó por analizar y responder la pregunta ¿cuáles son las acciones emergentes de resistencia y noviolencia de los vendedores ambulantes y estacionarios de la Plaza Central de Neiva por el uso y disputa del espacio público entre 2017 y 2018? Con ello se reconstruyeron experiencias personales que configuraron una versión de la historia social como método y medio de investigación, con base en las acciones sociales que indujeron a los entrevistados a la utilización del espacio público para ejercer su derecho al trabajo para su subsistencia y la de sus familias y a la disputa con el Estado por la permanencia en el espacio público.</p>

<p><b>Descripción</b></p>	<p>Las tensiones sociales producidas por la ocupación del espacio público de la Plaza central de la ciudad de Neiva- Huila, por el desarrollo del trabajo de venta ambulante, es una problemática diaria que ha reproducido en nuestra sociedad diferentes imaginarios en pro y contra de las personas que realizan la actividad misma. La divulgación de los problemas sociales que impulsan a las personas a volcarse hacia el espacio público para realizar la venta de productos y servicios para su subsistencia y la de sus familias, y de las acciones de resistencia no violentas para la permanencia de estas personas en el espacio público; inscribirá en la comunidad científica ejercicios sociales de necesidades reales que necesitan solución comunitaria en un espacio considerado como un bien común.</p> <p>El documento se encuentra estructurado por capítulos, iniciando por el planteamiento del problema que explica de manera específica la disputa planteada por el uso del espacio público para realizar la actividad comercial de venta ambulante. Exposición que genera la pregunta de nuestra investigación relacionada con la acción de venta ambulante estacionaria y ocupación del espacio público. ¿Cuáles son las acciones emergentes de resistencia y no violencia de los vendedores ambulantes y estacionarios de la Plaza Central de Neiva por el uso y disputa del espacio público entre 2017 y 2018? El objetivo general planteado para identificar las acciones emergentes de los vendedores ambulantes por el uso y disputa por el espacio público, pretende dar respuesta a la pregunta de investigación apoyado por los objetivos específicos que buscan establecer los antecedentes, las formas de representación social y formas de resistencia no violenta.</p> <p>La justificación de la investigación da cuenta de la relevancia del problema de venta ambulante y de los aportes de los conceptos de ocupación del espacio público hacia la comunidad científica. Los antecedentes específicos dan cuenta de las investigaciones y teorías más recientes sobre el tema de la venta ambulante estacionaria, que dan piso para la creación de un marco teórico que apuesta por la exposición de las categorías analíticas de venta ambulante, espacio público y resistencia no violenta. El enfoque metodológico interpretativo da cuenta de la población participante a través de la técnica de entrevista con instrumentos o herramientas utilizadas para la consecución de la información, fases del trabajo de campo realizadas, categorización y clasificación de la información obtenida. Finalmente, el análisis de resultados ordeno e interpreto la información más relevante, la cual arrojó los hallazgos y características más representativos, consignadas en el capítulo de conclusiones.</p>
<p><b>Línea de investigación</b></p>	<p>Línea de ciudadanía y resistencias; Macro proyecto: Lo común y el uso de los bienes comunes como expresiones de nuevas ciudadanía y territorialidades para la paz en Colombia.</p>
<p><b>Programa académico</b></p>	<p>Maestría en Paz, Desarrollo y Ciudadanía</p>

Resistencia y no violencia: uso y disputa de espacio público

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS  
UNIMINUTO VIRTUAL Y A DISTANCIA

MAESTRÍA PAZ, DESARROLLO Y CIUDADANÍA

RESISTENCIA Y NOVIOLENCIA: USO Y DISPUTA DE ESPACIO PÚBLICO  
Modalidad: Proyecto de investigación en formato convencional

Autores

Carolina Isabel Cárdenas Arrieta  
Luis Alberto Montoya Casadiego  
Martha Cecilia Losada de Fierro

Directora de tesis

ANA CATALINA RODRÍGUEZ MORENO  
Magister en estudios culturales

BOGOTÁ D.C.  
MAYO 2019

## **AGRADECIMIENTOS**

A la Maestría en Paz, Desarrollo y Ciudadanía de la Universidad UNIMINUTO por brindar tan importantes aportes en el momento histórico en que vive el país.

El reconocimiento a los vendedores ambulantes y estacionarios de la Plaza Central de la ciudad de Neiva, quienes brindaron la colaboración suficiente para la presente investigación, permitiendo entender nuevas pautas y rutas del ejercicio de la resistencia y noviolencia frente al uso y aprovechamiento del espacio público como forma de labor diaria.

Al Doctor Oscar José Useche Aldana por sus brillantes planteamientos sobre las acciones resistentes noviolentas que se desarrollan frente al sistema capitalista hegemónico, que sirvieron para que avistáramos puntos de fuga desde el cuenco civilizatorio de nuestro país.

A todos los profesores de la Maestría en Paz, Desarrollo y Ciudadanía por la idoneidad y profesionalismo con que brindaron los conocimientos y fundamentos para el desarrollo de esta tesis.

A nuestras familias que apoyaron este anhelo profesional y aceptaron complacidamente el desplazamiento de espacios por entregarnos a esta tarea investigativa.

## Resumen

El espacio público es considerado por el Estado colombiano como la extensión de suelo para uso común de todos los individuos que habitan en un territorio y es parte del interés colectivo, y un bien común. Por esta razón, el Estado es el encargado de legislar, regular y administrarlo como recurso público. Por esta razón, tiene la potestad de establecer los límites en su uso y manejo por medio de normas que beneficien a todos los usuarios, bajo la óptica de la regularización desde la legislación. El deber del Estado implica velar porque el espacio público no sea vulnerado por actividades comerciales, y restablecer su naturaleza, como quiera que se trata de un bien común (Sentencia T-231, 2014). En consecuencia, toda política encaminada a la recuperación del espacio público debe contemplar el reconocimiento de derechos a este, que es uno de los sectores más vulnerable de la población.

Por las anteriores, y por la acción misma de la actividad de venta ambulante, existe una paradoja entre espacio público como bien público regulado y el derecho al trabajo como oportunidad de uso del espacio público, es decir, en esta situación el derecho jurídico se enfrenta a dos situaciones que no han sido resueltas aún en el país: la venta ambulante estacionaria como oportunidad de obtener ingresos para el mínimo vital, y el derecho al trabajo que tiene cualquier ciudadano colombiano. En este contexto, la presente investigación se interesa por analizar y responder la pregunta sobre: ¿cuáles son las acciones emergentes de resistencia y noviolencia de los vendedores ambulantes y estacionarios de la Plaza Central de Neiva por el uso y disputa del espacio público entre 2017 y 2018?, para reconstruir experiencias personales que configuran una versión de la historia social como método y medio de investigación.

**Palabras clave:** Espacio Público; Venta Ambulante; Noviolencia; Resistencia; Convivencia.

## Contenido

Capítulo 1. Planteamiento del problema .....	6
Pregunta .....	8
Objetivos .....	8
Objetivo general.....	8
Objetivos específicos.....	8
Justificación .....	9
Antecedentes específicos o investigativos.....	10
Capítulo 2. Marco teórico .....	21
El Espacio Público.....	21
La venta ambulante.....	23
Resistencia y noviolencia.....	25
Enfoque epistémico .....	26
Capítulo 3. Enfoque y diseño metodológico de la investigación.....	28
Técnicas (instrumentos o herramientas).....	30
Fases del trabajo de campo .....	33
Categorización y clasificación .....	35
Capítulo 4. Análisis de Resultados .....	37
Capítulo 5. Conclusiones .....	49
Bibliografía .....	56
Apéndices o Anexos.....	59

### Lista de figuras

Imagen 1. Localización del área de investigación .....**¡Error! Marcador no definido.**

## Capítulo 1. Planteamiento del problema

En el marco del Estado Social de Derecho que plantea la Constitución Política, todas las personas gozan de la oportunidad de tener condiciones mínimas para el desarrollo de la vida en situación de dignidad, garantizada por el sistema administrativo nacional. De esta manera, la actividad laboral se constituye en herramienta para obtener el sustento diario y vital que significa prosperidad y condiciones de mejora económica y social, como parte de los derechos fundamentales de todas las personas, pero especialmente de los trabajadores. En el discurso constitucional una garantía significa tener la oportunidad de gozar de derechos, sin embargo, en Colombia, estos están sometidos al manejo de la economía, la cual persigue someter el mercado a intereses particulares

En este contexto, se desarrolla lo informal como reflejo de los altos niveles de desempleo que presenta el país por el equivocado manejo económico que se ha dado desde siempre. Para los trabajadores, los bajos ingresos y las condiciones precarias en que se insertan al mercado laboral (Camargo, 2005, pág. 75), representan un problema social complejo que viene creciendo en todas las capitales del país y que se ha llamado la economía de venta ambulante (Paternina Rojas, 2018). Es un dato que se ha relacionado con el espacio público, con la renovación urbana en las ciudades y con el control social que ha estigmatizado a este tipo de tarea como una de menor valor y a la cual las autoridades deben perseguir para disminuir (Camargo, 2005), dando forma a un conflicto que históricamente relaciona al espacio público y el derecho al trabajo.

En las ciudades colombianas la mayoría de los negocios ambulantes son operación de una sola persona que, en función de sus necesidades, decidió emprender por cuenta propia la economía informal como herramienta que le permitirá un ingreso para su familia. Existen personas que emplean mano de obra no remunerada de sus propios familiares, y se valen de puestos bien ubicados, sentados bajo estructuras permitidas por las administraciones públicas, y otros que tienen que desarrollar su actividad al aire libre, junto a una canasta o en el piso con mantas que les permitan mostrar la mercancía. Esto porque la falta de oportunidades y desarrollo económico ha convertido a la venta informal en modo de trabajo para las personas vulnerables.

Hay pronunciamientos políticos, jurídicos y sociales sobre el tema, y sobre el conflicto que se genera cuando la autoridad quiere velar por la protección del espacio público y por su destinación al uso común, sin embargo, más allá de los discursos y pronunciamientos, los vendedores ambulantes solo pueden alegar el derecho al trabajo si reclaman la obligación del Estado de emitir políticas que incluyan mecanismos de reubicación para facilitar su subsistencia y la de sus familias (Paternina Rojas, 2018), aunque el espacio público no está legitimado por la Constitución.

Por lo anterior, es obligación de las autoridades buscar el equilibrio entre derechos de las personas y reclamaciones de preservación del espacio público, porque la justicia nunca va a ir contra las mínimas garantías que debe ofrecerse a los trabajadores de venta ambulante. No obstante, existe una conducta diferenciada dentro del tema de la venta ambulante: por un lado, está la administración que configura situaciones fácticas y jurídicas para defender el espacio público, pero a la vez pretende que se crea que ayudar a los vendedores ambulantes es permitirles la subsistencia, bajo la exigencia de un permiso emitido por la misma administración para justificar las acciones que ejercen tanto por ejercicio como por omisión del mismo. Es decir, se reconoce el derecho de los vendedores a trabajar, pero a la vez se les impone reglamentación excesiva que les impide cumplir con lo establecido por las administraciones para obtener el permiso correspondiente.

En este contexto, el problema de investigación planteado es el estudio sobre las manifestaciones de resistencia y noviolencia por uso y disputa del espacio público de la Plaza Central de la ciudad de Neiva, Huila, ejercidas por un grupo de vendedores ambulantes que se dedican a esta actividad desde hace más de 10 años. El parque está ubicado en el centro histórico de Neiva; cuenta con senderos peatonales de algunas vías adyacentes y sirve a la movilidad de transeúntes desde hace aproximadamente 20 años. Por tanto, el parque da sentido y forma a la vida colectiva de la ciudad (Carrión, 2007), y a la vez, es contenedor de significado político. Por estas razones, su poder simbólico se asocia con conflictos entre actores interesados en la economía informal, en las alternativas productivas competitivas, sostenibles, generadoras de ingreso que ocasionan tensiones sociales a partir del control y acceso a la oportunidad

económica derivada del uso del espacio público como un circuito de mercado (Paternina Rojas, 2018).

La investigación se vale de la oportunidad para fijar parámetros de tolerancia que se traduzcan en el reconocimiento de la labor como oportunidad y, a su vez, de la definición del uso del espacio público como elemento inherente al desarrollo social de Neiva. En este contexto, hay referentes de estudios anteriores y exigencias de organismos internacionales que evidencian la forma como las ventas ambulantes nutren la economía informal (De Mattos, 2008), y que generan tensiones por la competencia que mantiene con los actores interesados en el mercado informal.

### **Pregunta de investigación**

¿Cuáles son las acciones emergentes de resistencia y noviolencia de los vendedores ambulantes y estacionarios de la Plaza Central de Neiva por el uso y disputa del espacio público entre 2017 y 2018?

### **Objetivos**

#### **Objetivo general**

Identificar las acciones emergentes de resistencia y noviolencia de los vendedores ambulantes y estacionarios de la Plaza Central de Neiva por el uso y disputa del espacio público entre 2017 y 2018.

#### **Objetivos específicos**

1. Establecer los antecedentes que llevaron a un grupo de personas a usar el espacio público de la Plaza Central de la ciudad de Neiva, Huila, para realizar la actividad de venta ambulante y venta estacionaria.
2. Reconocer las formas de representación social del espacio público concebido por la relación que tienen los vendedores ambulantes con la necesidad de permanecer en la Plaza Central de Neiva, para la práctica cotidiana de su trabajo

3. Caracterizar las acciones emergentes de resistencia y noviolencia desarrolladas entre 2017 y 2018 por los vendedores ambulantes y estacionarios de la Plaza Central de Neiva por el uso y disputa del espacio público.

### **Justificación**

La presente investigación resulta pertinente porque sirve para comprender diferentes elementos que están en juego para que los vendedores ambulantes opten por ocupar el espacio público y de alguna manera poder influenciar las decisiones que toma el Estado a través de sus entidades, en relación con el uso del espacio público y la garantía del derecho al trabajo. También es pertinente porque corresponde al ámbito de estudio de la línea de investigación en que está inscrita la propuesta metodológica inicial, que corresponde a historia de vida, diálogo y construcción del conocimiento a partir de las vivencias de dos vendedores ambulantes y estacionarios de la Plaza Central de Neiva.

En ellos se observa una visión propia del proceso social y colectivo que han creado estas personas al defender su derecho al trabajo, a partir de acciones de resistencia y noviolencia para permanecer en el espacio público y aprovecharlo para realizar actividades comerciales estacionarias. En este contexto, la indagación se fundamenta en el enfoque metodológico interpretativo para dar respuesta a la pregunta de investigación planteada inicialmente y reconstruir las acciones que han desarrollado en la disputa del espacio público con las instituciones del Estado.

Es importante tener en cuenta que lo anterior ejemplifica la dinámica perversa a la que se refiere Useche (2008), quien conceptualiza la cuestión del desarrollo y su naturaleza, elementos determinantes a la hora de valorar las formas de trabajo y las dinámicas de intercambio de la vida social que afectan las posibilidades de construcción de un futuro mejor para los vendedores ambulantes y estacionarios de la Plaza central de Neiva.

De esta manera, cuando se contrasta la realidad de los vendedores ambulantes con las políticas institucionales de control urbano, se identifica la actividad de venta ambulante como la búsqueda a la solución a las necesidades fundamentales de una población vulnerable en un espacio público considerado como bien común.

A partir de este proceso de investigación, se busca aplicar en la práctica, los conocimientos y enfoques propuestos por la Maestría en Paz, Desarrollo y Ciudadanía de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, en la línea de investigación de Resistencias y Ciudadanía, de forma que, se generen alternativas noviolentas para la solución del conflicto.

Esta tesis pretende aportar planteamientos significativos que permitan la convivencia pacífica y participativa de la sociedad en el espacio público, además de generar una difusión de esta problemática en escenarios académicos. Es importante presentar al territorio local los aportes de los ejercicios de resistencia noviolenta llevados a cabo por dos vendedores ambulantes y estacionarios de la plaza central de Neiva, que visibilizan las problemáticas existentes en torno al uso del espacio público.

Desde nuestro lugar como investigadores y desde el punto de vista de difusión académica a los planteamientos significativos de la investigación, el presente proyecto se justifica por que pretende aportar al área de la arquitectura aspectos sociales, económicos, políticos y culturales para el desarrollo del ejercicio de diseño de equipamientos comerciales y de espacios públicos que respondan simultáneamente a la demanda de trabajo de la población que ejerce la venta ambulante, subsistencia y capacitación técnica para mejorar su oportunidad de vinculación al mercado laboral formal. Igualmente en el área del derecho la presente investigación resulta importante toda vez que ofrece la percepción que los vendedores ambulantes poseen frente a las políticas del gobierno respecto al aprovechamiento del espacio público y a las acciones de control que ejercen las autoridades que regulan su uso y que omiten pronunciamientos constitucionales en favor del derecho al trabajo, derecho al uso del espacio público y derecho a la vida digna.

### **Antecedentes específicos o investigativos**

El presente capítulo da cuenta de los antecedentes del problema de investigación que consiste en identificar las acciones de resistencia y noviolencia que han ejercido los vendedores ambulantes y estacionarios de la Plaza Central de Neiva por el uso y disputa del espacio público, a partir de 15 fuentes documentales relacionadas con investigaciones anteriores que desarrollaron un marco específico de disertaciones académicas sobre los conceptos de espacio

público, ejercicios de resistencia, el derecho al trabajo y la defensa de la actividad de los vendedores ambulantes. Contempla un marco de desigualdad que crea un escenario de enfrentamiento: muchos de los vendedores ambulantes con licencia atacan a quienes no la tienen y ayudan a que las autoridades los persigan y no les permitan el libre desarrollo de la actividad de venta ambulante (Perdomo Guzmán, 2016).

El estudio de los tratamientos dados a este tipo de problemas deriva en la forma en que se comprende el fenómeno de enfrentamiento, y de la manera como se relaciona con variables de definición de economía informal, de venta ambulante, y desarrollo social. En este contexto, la primera fuente consultada corresponde al escrito de Fernando Carrión (2007), sobre el espacio público y su importancia para producir ciudad, generar integración social y construir el respeto al otro. Es un artículo publicado por la FLACSO, que busca aportar al debate sobre cómo desarrollar la agenda de las políticas públicas urbanas, las cuales cuentan dentro de la crisis generada por el posicionamiento de los vendedores ambulantes, desde dos perspectivas: la que busca profundizar y mejorar el estudio del problema con intervenciones puntuales hacia grupos específicos ubicados en las principales ciudades; y la que busca generar debate frente al interés que tiene el peso del mercado en el desarrollo de esas políticas públicas.

Aunque Carrión no describe específicamente el escenario de acción colectiva de los vendedores de la Plaza Central de Neiva, sí hace una reflexión que se puede unificar con el objeto de estudio aquí propuesto, cuando expresa la definición de espacio público como idea transversal de inclusión e integración que tiene que ver con la oportunidad de las personas desempleadas y pobres para desarrollar alguna actividad económica dirigida a mejorar su estilo de vida. La metodología presentada en el artículo corresponde a la revisión bibliográfica del concepto de espacio público con enfoque cualitativo, que permite presentar las concepciones dominantes respecto al espacio público desde el urbanismo moderno que hace referencia al lugar físico y a la propiedad pública como elemento restrictivo de lo operacional y lo judicial de construir para goce efectivo de espacios de todas las personas que habitan la ciudad.

El hallazgo más importante que aporta Carrión (2007), es cómo “el espacio público se encuentra acosado, no solo por el urbanismo, sino por la población que se asienta en él para

ejercer actividades comerciales, al punto que se constituyen en situaciones de ser percibidos como problema, como peligrosos, e incluso abandonados por la actuación del Estado, lo cual genera falta de oportunidades y asedio por parte de las autoridades” (Carrión, 2007).

La segunda fuente consultada corresponde al artículo de la Revista Polis de la Universidad Bolivariana de Chile, escrito en 2008 por Julio Alguacil Gómez, con metodología de enfoque cualitativo, que permite entender el tema desde la mirada de un especialista en antropología. Los hallazgos más importantes que presenta el artículo se relacionan con entender la ciudad como el lugar para desarrollar estrategias de participación por derecho y necesidad. Es decir, recurrir a la práctica de la teoría de las necesidades humanas, desde ocho necesidades esenciales que son: subsistencia, protección, afecto, comprensión, creación, recreo, identidad y libertad. Con ello convierte la participación en el medio que converge y posibilita el nexo entre lo público y lo político (Alguacil Gómez, 2008, pág. 56).

Según Alguacil Gómez (2008), la conclusión más destacada del artículo es que los sujetos y el colectivo requieren de una nueva cultura política que, facilite el análisis de sus condiciones de vida para la satisfacción de las necesidades básicas y permita la participación como procedimiento inalienable (Alguacil Gómez, 2008, pág. 57). Aunque el artículo no corresponde directamente a una investigación sobre las ventas ambulantes en la Plaza Central de Neiva, se puede relacionar con esta porque entrelaza y expresa la participación ciudadana en el contexto de actividad económica ambulante. Es decir, convierte el derecho de participación en un proceso encaminados a facilitar el desarrollo de derechos de ciudadanía, derecho a un buen gobierno y derecho al espacio, frente al derecho al trabajo (Alguacil Gómez, 2008).

Para Alguacil Gómez (2008), la persona en condición de vendedor ambulante vive la ciudad como oportunidad, porque favorece alcanzar ingresos económicos en espacios fragmentados, destinados a la especialización y zonificación de los procesos sociales. Donde los habitantes urbanos, incluidos los vendedores ambulantes, hacen visible una problemática social que busca solucionar necesidades prioritarias como actores en la construcción de una ciudad en desarrollo.

La siguiente fuente académica, la número 3, corresponde al artículo escrito por Verónica Gago (2011) para la revista *Nómadas* de la Universidad Central. En él, la investigadora se refiere a la proliferación de mercados informales como parte de la descomposición del mundo del trabajo en su fase fordista<sup>1</sup>, en que predominó el trabajo asalariado que dejó por fuera a muchas personas y las convirtió en desempleadas. Una situación que en Colombia el neoliberalismo enfrentó impulsando una serie de reformas estructurales que obligaron a las personas a buscar formas de supervivencia por fuera del empleo tradicional; es decir, la informalidad. Aunque el artículo se especializa en el análisis de la fase neoliberal del fordismo en Argentina, usando la historia de vida como recurso de investigación cualitativa, Verónica Gago presenta un análisis sobre la feria “La Salada”, que permite entender las economías informales y cómo las personas pagan por productos que son copias de marcas conocidas de ropa.

Uno de los hallazgos más importantes de esta investigación está en que la característica del trabajo que motiva una especie de “esclavitud” aceptada por quienes trabajan allí con turnos rotativos durante las veinticuatro horas. Cada trabajador cumple jornadas de trabajo que llegan hasta las catorce e incluso dieciséis horas, esto por la necesidad de tener alimento y abrigo. En esa comunidad no se dejan fragmentar ni dividir, las decisiones se toman colectivamente y por consenso, además hay una rotación en las responsabilidades. Las consecuencias que ha dejado “La Salada”, son nuevas modalidades laborales fruto de las dinámicas de la globalización, la flexibilidad y la reconfiguración del papel del trabajo asalariado que va desde la desocupación, a una amplia gama de trabajos precarios e informales (Gago, 2011). El conflicto surge cuando los vendedores informales se hacen visibles por medio de demandas de respeto hacia su labor. Son clases populares que desafían la ciudad de Buenos Aires y sus márgenes de organización y producción. Los vendedores luchan por producir situaciones de “justicia urbana” conquistando un nuevo “derecho a la ciudad” que les permite ser partícipes de su construcción (Gago, 2011).

---

<sup>1</sup> El término *fordismo* se refiere al modo de producción en cadena que llevó a la práctica Henry Ford; fabricante de carros de *Estados Unidos*. Este sistema es una combinación de cadenas de montaje, maquinaria especializada, altos salarios y un número alto de trabajadores en plantilla. Como modo de producción es rentable si el producto se vende a precio bajo en una economía desarrollada.

La fuente No 4, es la sección del libro titulado “Relaciones en público. Micro estudios de orden público” de Manuel Delgado (2017), editado por Alianza en la ciudad de Madrid. En él se presenta a la ciudad como un espacio incoherente y lleno de cohesiones de actividades sociales. Por ser un análisis especializado, el término ciudad se usa en sentido definitorio del lugar que provee la oportunidad de realizar actividades comerciales para satisfacer algunas necesidades propias y de las familias. En este contexto, el hallazgo más importante es que la definición de la actividad comercial de venta ambulante hace referencia a una serie de usuarios del espacio público, cuyas actividades comerciales de recorridos, tránsito y movilidad, se realizan en un espacio o bien común perteneciente a todos los habitantes (Delgado, 2017).

Como fuente No 5 se referencia el libro *Maniobras de sobrevivencia en la ciudad, territorios de trabajo informal infantil y juvenil en espacios públicos del centro de Medellín*, un texto escrito por Alexander Pérez (2005), bajo la editorial sindical Pregón Limitada. El libro realiza un acercamiento cualitativo conceptual a las dinámicas que se presentan en el espacio público cuando los niños y niñas trabajadores ejercen la venta informal. Pérez intentó presentar las construcciones simbólicas que expresan a la luz de su relación con la realidad en la que viven, logrando captar nuevas realidades que se salen del margen convencional, ya que se están definiendo nuevos territorios y diversas formas de habitar la ciudad, a partir de la venta ambulante. Según Pérez, al combinar la definición judicial de trabajo infantil con un balance de los costos económicos que implican su erradicación, se produce un déficit en servicios, ya que los vendedores ambulantes incluyen a sus hijos en las actividades que ellos ejercen, como lavado de carros, venta de frutas, o de elementos en general, en las plazas y parques de la ciudad (Pérez, 2005), lo que significa mayor demanda, mayores costos, y mayor número de personas ejerciendo la venta ambulante.

Como sexta fuente se toma el trabajo de Oscar Parra Vera (2006), publicado en la Revista Estudios Políticos, número 28, del Instituto de Estudios Políticos de la Universidad de Antioquia. Es un artículo que sostiene que para un desarrollo urbano cualificado se debe incluir el concepto de ciudadanía social diferenciada y participativa. Por esta razón, el desafío consiste en fundamentar una ciudadanía diferenciada en favor de sectores marginales en razón de

situaciones de vulnerabilidad política, social y económica ligadas a formas de estigmatización como la venta ambulante. En este contexto, la recuperación del espacio público y la consecuente persecución de los vendedores ambulantes debe estar ligado al concepto de ciudadanía, definido desde diversos enfoques como: la posesión de derechos individuales que conducen al principio de igualdad entre quienes se encuentran en un mismo contexto; la pertenencia a una comunidad particular en un marco jurídico-político donde el vínculo garantiza la protección de derechos; y la interrelación entre ciudadanía y relaciones de poder que tratan de imponer el “respeto del espacio público”, presentando como catástrofe social el uso del espacio público para suplir las necesidades de empleo y supervivencia (Parra Vera, 2006).

Como abogado de la Corte Interamericana de Derechos Humanos, Oscar Parra (2006) explica la importancia de ahondar en los compromisos que adquieren los sujetos por ser ciudadanos. Para él, aunque estos deberes son ineludibles, no pueden partir de la base de la inequidad porque no es posible exigir deberes a una población como los vendedores ambulantes, cuando aún no se han asegurado el cumplimiento de sus derechos. En este sentido, cuando se genera una política de represión en pro del respeto por el espacio público, se está fallando en la cultura ciudadana de igualdad y equidad, porque siempre es mejor restablecer los derechos sociales de la población menos favorecida para cerrar la brecha de inequidad impulsada por el neoliberalismo (Parra, 2006). Con el restablecimiento de derechos se da paso a la construcción de cultura cívica, participativa y real, que concuerda con el estado social de derecho y con la sociedad democrática que interpreta el derecho a la ciudad.

En la siguiente fuente, es decir la séptima, el abogado constitucionalista Andrés Belalcázar (2011) enriquece la discusión por medio de la tesis de grado de maestría de la Universidad Nacional de Colombia, defendiendo el espacio público como lugar de igualdad y plaza para la deliberación política, primordial para cualquier forma de democracia, priorizando el derecho al espacio público y las ventas informales como oportunidad de sobrevivencia. Reconoce al ciudadano como el principal actor y creador de lo público, y el espacio público como el lugar para todos, en igualdad de condiciones, oportunidades y derechos (Belalcazar, 2011). El espacio público es constitutivo de la ciudad y constituyente de la ciudadanía; por esta razón, los

ciudadanos son habitantes y actores participes. De esta manera, el espacio público es un escenario donde se reivindican los derechos humanos.

Jurídicamente, de acuerdo con Belalcázar (2011), los derechos no pueden ser restringidos hasta llegar a extremos de sometimiento, y con mayor razón, si quienes se encuentran afectados por las políticas, programas o medidas están en situación de vulnerabilidad y debilidad por sus condiciones de pobreza o necesidad económica. Sin espacio público la sociedad pierde el derecho a manifestarse, a expresar lo que necesita, piensa y anhela (Belalcazar, 2011). Bajo estas condiciones, es innegable la trascendencia del espacio público para la democracia participativa, en la medida en que se hace posible gracias a que propicia la reunión, organización y deliberación. Después del medio ambiente, la seguridad y salubridad pública, el espacio público es el derecho colectivo, que por su protección, ocupa el tercer lugar en garantía por parte de los jueces y tribunales del país.

La octava fuente es el estudio de caso sobre la *Tensiones socio-espaciales por las ventas ambulantes en el espacio público en Bogotá a partir del Decreto 456 de 2013. Plazoleta del Rosario*, desarrollado por José Gabriel Perdomo Guzmán (2016) para la Universidad del Rosario de la ciudad de Bogotá. En la investigación se destaca cómo el espacio público es determinado por un principio de tolerancia entre los actores, lo que permite la convivencia. Es un principio que se construye a partir de lo que se considera apto para la noción de colectividad, se confrontan intereses y posturas de la mayoría, los derechos individuales y los de pequeñas colectividades, desencadenando el parámetro legal que se traduce en la definición de usos.

En el contexto bogotano, las ventas ambulantes son inherentes a las prácticas sedentarias, con referentes desde la colonia, donde los centros de mercado servían de ejes para que la economía ambulante movilizara los productos a locales y a las personas de toda la ciudad. Sin embargo con el paso del tiempo, la economía ambulante en el espacio público generó tensiones, produciendo competencia entre derechos. Por un lado, está el derecho al trabajo, que es adquirido colectivamente y empleado individualmente; y por otro el derecho a la circulación, el cual por el crecimiento poblacional de la ciudad se tradujo en presiones para

desarrollar espacios urbanos porque proliferó la informalidad con la economía ambulante como elemento central (Perdomo Guzmán, 2016).

La fuente siguiente es el trabajo de grado de Carolina Moncada Gómez y Lina María Ordóñez Argote (2018), de la Universidad Externado de Colombia, titulado: *Prácticas de ventas informales en Bogotá: significado y motivaciones para vendedores y compradores*, que se refiere a cómo en la actividad que realizan los vendedores ambulantes se tiene en cuenta la transacción económica; sus causas y consecuencias, la interacción que esto genera con los usuarios, y las variables sociales que afecta por la interacción con el cliente, y qué motiva a estos a adquirir los bienes o servicios que ofrecen. Las investigadoras aclaran, que la relación que se genera distingue entre el contacto social y la relación social.

La primera es esporádica y se presenta con personas que probablemente no tendrán más de un encuentro, mientras que la segunda, la interacción es frecuente y tiene en cuenta variables afectivas y de comportamiento (Moncada Gómez & Ordóñez Argote, 2018). Si se crea un contacto o una verdadera relación social, esta depende de factores como el desplazamiento de los vendedores para prestar sus servicios, la variedad de productos que ofrecen, la inmediatez y que tan oportuno es el producto o servicio para el consumidor. Así, hay compradores de tipo esporádico y los leales, que tienen interacciones por eventos ocurridos en el pasado y por una serie de expectativas en el futuro. De esta manera, las prácticas de ventas se desarrollan en un ambiente diferente al de un comercio formal.

Luego se relaciona como fuente, el trabajo investigativo de Jennifer Andrea Pavas Correa, de Dolly Gisell Torres Urrea, y de Karol Ximena Umaña Guevara (2016), de la Universidad de la Salle, titulado: *Vendedores ambulantes en Bogotá: análisis económico de la estructura institucional para la formación de capital social en términos de las políticas públicas y el desarrollo humano*, el cual en la línea de investigación de trabajo de Territorio, Equidad y Desarrollo, permite proyectar el contexto social de los vendedores ambulantes y la relevancia que tiene el problema en las políticas públicas y el desarrollo de la sociedad.

Este es un aspecto de relevancia para la realidad económica y social del país, porque el análisis de las políticas públicas que afectan a la población vulnerable, en este caso a los

vendedores ambulantes, se convierte en la necesidad de abordar todos los elementos importantes para brindar aspectos sociales y económicos que determinen el desarrollo humano como factor esencial en la formación de capital social. Así, el problema se focaliza en que no se tiene en cuenta la asociatividad y la cooperación para la formación de capital social en términos del desarrollo humano, que es un aspecto fundamental en la economía como ciencia social que se preocupa por el bienestar de la sociedad (Pavas Correa, Torres Urrea, & Umaña Guevara, 2016).

Este estudio determina un aspecto importante de la interpretación de la venta ambulante, al abordar el análisis de las políticas públicas fundamentadas en la asociatividad y cooperación, sin crear barreras en la creación del capital social, con el fin de que se pueda analizar la estructura institucional en cuanto a incentivos para la asociatividad y cooperación de los vendedores ambulantes. Afirma que el problema de los vendedores ambulantes en Bogotá tiene relación con su integración desde el enfoque de la coordinación económica y social para determinar la asociatividad y cooperación.

En el trabajo investigativo de la Universidad Distrital Francisco José De Caldas, titulado: *Espacio público y derecho a la ciudad, análisis de las ventas informales ambulantes del centro de Bogotá*, presentado por Sandra Carolina Quintero Gómez y Jonathan Escudero Herrera (2015), se presenta el problema de uso del espacio público como parte de la agenda de las diferentes administraciones sin lograr consenso sobre las repercusiones de las medidas tomadas entre 2002 y 2010. Es un análisis cualitativo que se centró en la relación mercado-Estado-sociedad para visibilizar cómo las políticas neoliberales implementadas han impactado la condición laboral de los trabajadores en Colombia, llevando a que un grupo de ellos haya decidido hacer uso del espacio público para garantizar su subsistencia, despojando a su vez al espacio público de la facultad política propia de su rol dentro de la construcción de ciudad.

Según los investigadores, esta problemática ha impulsado tanto a la comunidad de vendedores informales como a la administración distrital a buscar un espacio de diálogo que permita encontrar soluciones a la coyuntura, visibilizando la existencia de un conflicto urbano que se presenta en la mayoría de ciudades capitales a nivel mundial, y que ha obligado a los

vendedores informales a organizarse y, a través de la participación ciudadana exigir el derecho al trabajo como forma de reclamar el derecho a la ciudad. El espacio escogido para este análisis fue la localidad de La Candelaria en el centro de Bogotá, en la carrera séptima entre calles 10 y 19, epicentro de los grandes cambios a nivel urbanístico en las últimas dos décadas (Quintero Gómez & Escudero Herrera, 2015) , lo que lo convierte en un espacio ideal para el análisis propuesto. Su importancia está en que muestra a la ciudad como un campo dinámico donde el espacio público es motivo de luchas por su control y distribución que ejemplariza procesos de resistencia y protesta social urbana.

Por su lado, Jenny Carolina Cortés Rodríguez (2011), de la Universidad Nacional de Colombia, escribió sobre el *Uso actual del espacio público en el centro de las ciudades intermedias. Estudios de caso Santa Marta, Popayán y Manizales*, como proyecto de grado, en el cual analiza los Centros Históricos en su condición de espacio público, como escenario en el cual hay una representación de los ciudadanos y construcción de cultura; junto con la gestión pública municipal que busca detener la extensión de venta ambulante que se está presentando. Para el desarrollo de la investigación, por medio del diseño metodológico cualitativo, se aplicaron instrumentos para la recopilación de información y el trabajo de campo, consistentes en entrevistas semiestructuradas a funcionarios públicos, académicos, organizaciones sin ánimo de lucro, vendedores ambulantes y líderes sociales, que se interesan y han estudiado el problema de las ventas ambulantes, de manera que se consigan verdaderas soluciones (Cortés Rodríguez, 2011)

La siguiente fuente corresponde al estudio que desarrolló la Universidad Sur Colombiana para la alcaldía de Neiva, en el cual, se caracterizó a *los vendedores informales ubicados en las áreas de influencia de las obras del sistema estratégico de transporte SETP (2016)*, y se reconoció que, las características socioeconómicas de los vendedores informales indican que hay mayor proporción de mujeres que de hombres en esta actividad, que la mayoría son jefes de hogar con edades promedio de 49 años y, de igual manera, la mayoría vive con su pareja o conyugue, o bien se encuentran casados o en unión libre. Casi todos pertenecen al estrato 1, y un 38% de los entrevistados dependen de la actividad económica de venta ambulante, sin embargo, una alta

proporción manifiesta no tener a cargo personas menores de cinco años y personas adultos mayores. Con estos y otros datos, se encontró que las condiciones de vulnerabilidad con más frecuencias de respuesta son las madres cabeza de hogar y los desplazados por la violencia (Universidad Sur Colombiana, 2016).

Por su lado, la OIT<sup>2</sup>, presenta el entorno normativo y la economía informal, como una categoría de actores que hacen frente a problemas y desafíos concretos, entre los que se cuentan malas condiciones de trabajo y deficiente situación económica, social y jurídica. Resalta que con frecuencia la venta ambulante se menosprecia y considera como actividad indeseable realizada por infractores, que afecta el uso del espacio público, por lo tanto, los vendedores ambulantes son perseguidos, viven en la incertidumbre y trabajan en condiciones deficientes, con escaso acceso a la infraestructura (OIT, 2011). El documento por ser informativo pone de relieve algunos cambios importantes en la reglamentación de la venta ambulante, incluida la evolución de las políticas municipales y nacionales.

La penúltima fuente consultada es el artículo de Carlos Martínez (2009), publicado en el periódico Vanguardia, titulado: *El comercio informal, una problemática social y económica*. En él, se trata la informalidad como una realidad de los países en desarrollo y más específicamente de las ciudades de medio o menor tamaño, porque al ser ciudades que no cuentan con una industria muy desarrollada, no hay empresas de envergadura que atraigan la mano de obra y activen el mercado laboral, y al hablar de informalidad no sólo se hace referencia a vendedores ambulantes, sino también el 'rebusque' por la falta de alternativas laborales, los altos niveles de desempleo y las barreras para el acceso a créditos. También, se puede agregar el desplazamiento de la población por causa del conflicto armado (Martínez, 2009).

Presenta a la venta ambulante como un fenómeno repetitivo que se incrementa en temporadas especiales, porque hay vendedores que llegan de diferentes regiones y se establecen de manera permanente, agregado al problema un gran número de menores que deben colaborar con el sostenimiento familiar. Esta situación afecta la convivencia y tiene impacto económico y social relacionado con la cultura de consumo de la ciudad (Martínez,

---

<sup>2</sup> Organización Internacional del Trabajo

2009). Por ello, afirma que es necesario adelantar una campaña de concienciación sobre la compra de este tipo de productos.

La última fuente corresponde al artículo de Juan Miguel Saldarriaga Díaz, Claudia Vélez Zapata, y Gabriel Betancur Ramírez (2015), titulado: *Estrategias de mercadeo de los vendedores ambulantes*, del grupo de investigación Estudios Empresariales de la Universidad Pontificia Bolivariana, el cual identifica las estrategias de mercadeo de los vendedores ambulantes de Medellín. Para lograr el objetivo se realizó una observación estructurada de las prácticas de intercambio y se hizo revisión documental para identificar características del sector, su relación con la economía popular y la diferencia entre microempresa e informalidad. El hallazgo es que el pensamiento intuitivo de los vendedores ambulantes da lugar a sus prácticas de mercadeo. Si bien estos emprendedores no tienen una formación académica, su intuición les permite desarrollar acciones que configuran en sí un proceso de mercadeo.

## **Capítulo 2. Marco teórico**

El presente capítulo tiene como propósito presentar los conceptos clave que constituyen las variables usadas como herramienta analítica de indagación, para sustentar el escenario descrito en el objetivo de investigación. Para ello, se toman tres conceptos generales: el espacio público, la venta ambulante y estacionaria y las acciones emergentes de resistencia y noviolencia.

### **El Espacio Público**

Como concepto, el espacio público se define a partir de la interpretación de investigadores que han desarrollado herramientas analíticas que proponen nuevas formas de abordar el territorio. Uno de ellos es Fals Borda (2000), quien propone comprender el concepto desde la distribución de territorios y la relación que éste tiene con el espacio. Es decir, tomar en cuenta que existen ajustes institucionalizados que construyen el territorio como una política de Estado, la cual tiene como objetivo cuidar la soberanía administrativa sobre las fronteras que enmarcan los cuerpos de los individuos bajo el dilema de dar seguridad y ejercer poder (Fals Borda, 2000).

Es decir, que existen muchas formas de definir el espacio público teniendo en cuenta las realidades que encierra y los reflejos cambiantes por el uso que haga de él la sociedad en general. Para Carrión (2007), existen tres disciplinas del conocimiento que se presentan de acuerdo con la aproximación que se tenga con el tema. En la primera, está el *urbanismo operacional* que lo define en relación con las funciones concretas de circulación, recreación de las personas y usos del suelo. En la segunda disciplina es la *ciencia jurídica* ha definido el espacio público basada en la propiedad, distinguiendo entre espacio individual y espacio colectivo, es decir, el que no es privado y es de todos; aquel en el cual el Estado asume su administración para garantizar el interés general, el goce efectivo y la oportunidad de sentirlo como propio. Para la tercera disciplina del conocimiento, a la que se refiere Carrión (2007), se agrupan definiciones vinculadas con nodos donde se desvanece la individualidad en la medida que se incursiona en él. Es decir, hay un tránsito de lo público a lo privado que favorece la libre empresa, pero regulada por el Estado o lo público. Sin embargo, ninguna de estas visiones es suficiente en sí misma, por esta razón, se debe crear una aproximación alternativa, donde el espacio público sea definido en dos dimensiones como parte y en relación con la ciudad.

Cuando se define el espacio público como parte de la ciudad, se está haciendo referencia al espacio público geográfico, donde la interacción social es la base de su existencia, es el que se construye por la suma de muchos territorios, y es imaginado por los individuos que viven en ella, pero a la vez, esos individuos se construyen como sujetos por la ciudad que habitan (Fals Borda, 2000). Es decir, que está definido por la política, la cultura, lo social y lo económico, en la medida en que determina el uso, pero también lleva a que las personas lo hagan como forma de aprovechamiento económico (Fals Borda, 2000).

Esta condición implica aceptación de diferentes personas en un mismo espacio, lo que comúnmente los estudiosos llaman heterogeneidad densa; es decir, individuos de diferentes características que conforman una sociedad democrática, que demanda la existencia de escenarios de encuentro para permitir la construcción de ciudadanía y la reconstrucción de la unidad en la diversidad (Carrión, 2007, pág. 82). Esta característica hace que se presenten tensiones por el espacio cuando la convergencia de la heterogeneidad define intereses y

necesidades, pues pone de relieve las interacciones entre actores y sus fines dentro de un marco sociopolítico (Alguacil Gómez, 2008).

De acuerdo con Kohn (2004), el espacio público se convierte en una construcción social donde la confluencia de actores heterogéneos permite la apropiación, porque son los individuos quienes lo dotan de significado. Es un escenario dentro del cual se vive la democracia, porque los individuos se hacen iguales y permite interlocución de pares (Kohn, 2004). Así, nace la idea de unidad por la apropiación y la construcción de imaginarios comunes en torno a espacios públicos. No se puede olvidar que la democracia necesita de esos espacios comunes para llegar a ser un principio político y social (Carrión, 2007). Según Licona (2014), el espacio público se debe reconocer desde una perspectiva antropológica porque privilegia el “habitar frente al hábitat”, es decir, que sobre el espacio público primero se proyecta una sociedad que una comunidad económica (Licona, 2014, pág. 19).

A manera de conclusión, el concepto de espacio público de acuerdo con las posiciones revisadas se relaciona con las etiquetas de funciones de circulación, usos del suelo, propiedad, espacio individual, espacio colectivo, sociedad democrática, construcción de ciudadanía, construcción social, actores heterogéneos, tensiones, intereses, necesidades, marco sociopolítico como escenario de democracia, apropiación y construcción de imaginarios comunes para llegar a ser principio político y social, y herramienta funcional de actividad económica.

### **La venta ambulante**

El término vendedor ambulante, de acuerdo con el desarrollo jurisprudencial colombiano, se presenta como el trabajador que ejerce una actividad económica en el espacio público buscando extender sus ingresos económicos y el sostenimiento personal y de su familia (Sentencia T-115/95 y Sentencia T-398/97). A su vez, proviene de la denominación cultural que se le da a la persona que comercializa bienes de consumo informalmente. Como de comercio económico, la venta ambulante representa las primeras manifestaciones sociales del hombre, cuando recurría al trueque en las ciudades (Aramburu, 2008).

Esto significa que “La actividad del comercio ambulante es tan antigua como la historia de la urbe” (Contreras, 1988, pág. 15). Así, el espacio público entra a ser herramienta de actividad económica y se convierte en producto del proceso histórico de la división social del trabajo, enraizado en la historia económica de los pueblos. Por tanto, lleva al Estado a ser responsable de brindar condiciones para una ocupación laboral formal que no se ejerza en el espacio que es de uso común (Castells, 2006).

Esto no significa que las calles deban ser ocupadas indiscriminadamente por vendedores ambulantes, sino que debe existir un marco que sirva de acuerdo para que estos comerciantes puedan trabajar sin inconvenientes en determinadas áreas de las ciudades, y garanticen que van a cumplir las normas de salubridad para la venta de productos alimenticios. Solo en Bogotá hay 25.560 vendedores ambulantes censados, según datos de agosto de 2018 del Instituto para la Economía Social (IPES), aunque otras fuentes estiman que la cifra es muy superior. Es importante recordar que las ventas ambulantes también suponen hablar de la informalidad laboral en Colombia, es decir, personas que tienen un empleo que les permite generar ciertos ingresos, pero que no contribuyen al bienestar ciudadano, ya que no cuenta con afiliación a la seguridad social ni estabilidad laboral.

La Gran Encuesta Integrada de Hogares del DANE, del periodo septiembre–noviembre de 2018, concluyó que la proporción de ocupados informales en las 23 ciudades y áreas metropolitanas del país fue de 48,1%. Las ciudades que presentaron mayor proporción de informalidad fueron: Cúcuta (70,1%), Santa Marta (66,3%) y Sincelejo (65,6%). Las ciudades con menor proporción de informalidad fueron: Manizales (38,8%), Medellín (41,5%) y Bogotá D.C. (42,0%) (DANE, 2019).

De esta manera, el concepto de economía ambulante presenta una variedad de intercambios o de mecanismos de comercio que no tienen una locación fija; es decir, la amplitud conceptual que incluye el espacio público lo convierte en escenario de complejidad que compite con los derechos fundamentales establecidos por la sociedad. Allí se traslada la tensión a otras intenciones de uso sobre un mismo lugar, lo que Bhowmik & Saha (2013) definieron como conseguir bienes ofrecidos por personas que ocupan un lugar fijo o van por el espacio público

cargando mercancía para comerciar. En este sentido, la característica más importante de la economía ambulante, es la ausencia de un espacio fijo para desarrollar la labor, conduciendo a que la actividad se convierta en momentos de competencia con otras personas que desarrollan la misma actividad, o con autoridades que no pueden permitir ese desarrollo (Perdomo Guzmán, 2016, pág. 8). De esta manera aflora el sentido de pertenencia de los habitantes de las ciudades hacia el espacio público.

Esto es un hecho que conduce a que la mayoría de las personas tengan participación en una forma de trabajo y oportunidad de mejorar en algo su nivel de vida, entendiendo que, en algunas ciudades del mundo algunos vendedores ambulantes trabajan con licencia y protección legal, pero la mayoría no goza de este beneficio porque no se considera como política pública la salvaguarda de estas personas (Universidad de Harvard, 2019).

### **Noviolencia y Resistencia**

La noviolencia y la resistencia noviolenta se entienden a partir de las interpretaciones que movimientos sociales le vienen dando para expresar rebeldía y desobediencia cívica y social ante lo que consideran una arbitrariedad de actores poderosos. Existen resistencias sociales, económicas, culturales, políticas, etc., realizadas por los actores, para defenderse de las agresiones de los mercados, los intereses privados y los procesos crecientes de domesticación y aculturación, permitiendo que prosperen la solidaridad, la ayuda mutua, y el fortalecimiento de lazos afectivos, y nuevas verdades que se construyen socialmente (López Martínez, Useche Aldana, & Martínez, 2016).

La noviolencia tienen múltiples caras y expresiones, y todas sus formas y manifestaciones son concepción de resistencia civil de masas usada para fines ético-políticos. Generalmente, se lucha por los derechos y las libertades buscando proyectos de vida y programas constructivos complejos y profundos que conduzcan a formas diferentes de protección, educación, comunicación, etc. Muchos movimientos sociales y formas de resistencia popular saben que es la fuerza propia y genuina del poder popular, la que procura cambios. No tratan de luchar contra los sectores que usan la violencia, sino con otros repertorios ligados a formas clásicas y

modernas de protesta, no colaboración y desobediencia (López Martínez, Useche Aldana, & Martínez, 2016).

Muchos de esos métodos fueron sistematizados desde el punto de vista político y doctrinal por líderes como Gandhi, Luther King, Mandela, Kelly, Aung San SuuKyí, entre otros. Así, por la importancia de los nuevos movimientos sociales, la propuesta es tener aproximación a las concepciones y significaciones propias de la comunidad para entender cómo hacer política de manera no armada, civil y no cruenta, entonces se debe tener en cuenta el papel del otro en la construcción del espacio común, explorando formas creativas para la producción de espacios de ciudad, desde las ideas de transformación, inclusión, solidaridad propuestas en el concepto de noviolencia.

Lo anterior conlleva “la búsqueda de los devenires de un pensamiento y unas modalidades de lucha locales de gran intensidad, invisibilizados e ilegítimos, puestos en juego para afirmar la vida y para contener los efectos del poder del discurso y la práctica dominante” (Useche, 2014, pág. 32). Es decir, que la noviolencia se refiere a la fuerza de los individuos y de los grupos para formar espacios sociales que pueden representar el ejercicio de sus derechos, o la exigencia de recibir el aparato estatal o el poder centralizado lo que corresponde como oportunidad democrática de aseguramiento de derechos, frente al desarrollo de la vida misma. Muchas de estas acciones de resistencia no hacen parte de heroísmos convencionales (Useche 2014), por el contrario, tienen una connotación de necesidad por indignación frente a un objetivo que no se ha podido alcanzar. En esa medida, estos signos de resistencia son los que dan forma a la fuerza de los individuos y de los grupos frente a la necesidad social de desarrollo económico y cultural (Useche, 2014).

### **Enfoque epistémico**

El problema en estudio es observado y estudiado desde el enfoque epistémico de la teoría crítica, que tiene como propósito describir, analizar y comprender fenómenos sociales de resistencia y noviolencia. Este macroproyecto, se nutre de las teorías y conceptos hallados en el contexto de defender un derecho económico para sobrevivir como acto humano relevante, analizado a través de la historia de vida de los entrevistados. Para promover la respuesta a la

pregunta de investigación se evidencian los cambios y consecuencias de las relaciones de poder y sometimiento que se presentan como escenario de conflicto en el caso estudiado, de manera que se explique la situación por medio del método fenomenológico como un escenario de causa-efecto.

Como el proceso de reconstrucción de cada historia de vida contiene un significado especial, porque permite reconocer y reapropiarse de la vida misma de los entrevistados, compenetrarse con su realidad, con su vivencia, y al mismo tiempo objetivarla con componentes de sensibilidad para dar sentido al pasado, y a lo que representa el presente como proyecto de desarrollo económico, se interpreta el significado que le otorgan los entrevistados a la oportunidad de contar su vida; recordar anécdotas, sucesos vitales, reconocer sus capacidades y sus fortalezas, para conseguir que se manifieste su identidad y se obtengan los elementos de análisis e interpretación necesarios para construir la unidad de análisis de resistencia y noviolencia.

Se usa como herramienta de investigación la historia de vida, porque contiene al mismo tiempo riqueza y limitaciones. Riqueza, porque acuden al relato todo tipo de experiencias, sentimientos e interpretaciones que cada entrevistado hace de su vida social, un fenómeno multidimensional por su naturaleza, que facilita explicar el tema que se está estudiando. Contiene elementos personales porque el narrador tiende a responder sobre sí mismo a partir del deber ser, de lo idealizado por su contexto cultural, generando contrastes entre la información registrada por medio de la historia de vida y lo obtenido previamente en algunos documentos consultados, en especial aquellos que han expuesto el uso del espacio público como parte de la identidad de ciudadano y ciudadanía.

### Capítulo 3. Enfoque y diseño metodológico de la investigación

Se usa el enfoque metodológico interpretativo para entender la realidad de la venta ambulante en la Plaza Central de Neiva, y llegar a la comprensión de la situación que hoy viven estas personas, junto con las causas que las llevaron a ser vendedores ambulantes. La narración recogida en entrevistas permite construir un relato a partir de la relación dialógica que se da entre subjetividades de experiencias vitales, temores, sentimientos, la noviolencia y la resistencia noviolenta que se entienden a partir de las interpretaciones que los movimientos sociales le vienen dando para expresar rebeldía y desobediencia cívica y social ante lo que consideran una arbitrariedad de actores poderosos.

El diseño metodológico que siguió esta investigación fue el de “historias de vida”, estrategia de investigación encaminada a generar versiones alternativas de la historia social a partir de la reconstrucción de experiencias personales bajo el enfoque cualitativo. Para tratar de dar respuestas adecuadas a situaciones concretas como el uso del espacio público por parte de los vendedores ambulantes, y llegar a producir los datos descriptivos e interpretativos que permitan a los investigadores construir conocimiento situado, se hizo la reconstrucción teórica del tema y su marco analítico recurriendo a fuentes primarias y secundarias de información. Como herramienta metodológica se usó la entrevista semiestructurada, aplicada a las personas entrevistadas para reconocer su “historia de vida” por ser este el diseño metodológico seguido.

La recolección de los relatos por ser construcciones, versiones propias del tema propuesto, consideró aspectos como: número de entrevistados, duración de la entrevista y clases de preguntas, para tener una transcripción fidedigna de lo dicho, respetando la riqueza de lenguaje y modismos usados, con la intención de evadir sesgos o predisposiciones. Lo anterior se complementó con la técnica de observación, que, a partir del instrumento de diario de campo (anexo 4) y un ejercicio de narración del evento observado (anexo 8), permitió lograr un mejor seguimiento al proceso y preparar el material de forma más organizada para el análisis respectivo. Finalmente, teniendo en cuenta que la interpretación de las historias de vida puede estar limitada por las transferencias emocionales del entrevistador y el entrevistado, también se

realizó un ejercicio complementario de revisión de información documental con el objetivo de contrastar, explicar y/o ampliar los hallazgos.

### **Población participante y territorio**

El territorio corresponde al polígono conformado por la plaza central de la ciudad de Neiva – Huila, y vías adyacentes: carrera 5 y 6, calles 7 y 8. Participó un grupo de habitantes que realizaban la actividad laboral de venta ambulante estacionaria en el espacio de la esquina sur occidental, como se evidencia en la siguiente imagen 1.

**Imagen 1.** Localización del área de investigación



Fuente: Tomado de <https://www.google.com/maps/place/Parque+central+Santander>

La observación inicial dentro de la investigación permitió deducir que la totalidad de las personas observadas que se dedican a la venta ambulante en el marco de la plaza central de la ciudad de Neiva, excluyendo transeúntes, funcionarios que trabajan en la seguridad y limpieza, se encuentran en situación de dificultad económica y en la mayoría de los casos no sobrepasan la educación básica primaria. Asisten diariamente al sector donde realizan su actividad económica y se muestran colaboradoras y diligentes para interactuar con el comprador y entre ellos mismos. Laboran conformando pequeños grupos de trabajo sectorizados por actividades de venta estacionaria de fruta, confitería, bebidas, comida, limpieza de parabrisas de vehículos y espectáculos callejeros. Son conjuntos de personas que se cuidan de no repetir la misma actividad económica que ejercen sus compañeros, de manera que no se genere competencia desleal que los lleve a tener problemas con el grupo.

Es decir, actúan en favor de la constitución de grupos y la construcción de comunidades que invitan a través de acciones colectivas a la búsqueda de mejores oportunidades personales para cada miembro de ese grupo. Como elemento esencial, se observa que vigilan constantemente el entorno para evadir actividades estatales de control por evasión de impuestos. El desconocimiento de las leyes los ha conducido a retar la autoridad, y la ausencia de políticas públicas dificulta que se ejerza control sobre esos grupos, por esta razón, mientras la policía ejerce autoridad a través de la aplicación del Código de Policía para la recuperación del espacio público e inspección y vigilancia para que no ofrezcan productos de contrabando; de forma paralela se desarrollan y perciben actividades delincuenciales que perjudican la actividad económica y de resistencia de los vendedores en ejercicio del derecho a la ocupación del espacio público como fuente de trabajo.

Dentro de uno de los grupos referenciados en el área de influencia de venta ambulante estacionaria, se escogió a la señora Bibiana Ortiz, de 31 años, y al señor Walter Sabala de 36 años, para la reconstrucción de la historia de vida, por ser el diseño metodológico que siguió esta investigación. Esta selección se llevó a cabo debido a que ellos ofrecían posibilidades de identificación de la apropiación de su labor como vendedores y porque expresaban con facilidad las motivaciones e intereses que los llevaron a ejercer la venta ambulante en la Plaza Central de la ciudad de Neiva. Con su relato se pudo acceder a las condiciones concretas en que se gestaron sus deseos, sentimientos y pensamientos como vendedores ambulantes.

Hoy día, Walter, a pesar de la zozobra por la disputa del espacio público con las autoridades gubernamentales, se siente satisfecho con su trabajo, y Bibiana Ortiz lo comparte con su familia. Es decir, se convirtió en una labor que se caracteriza por construir la respuesta al problema de conseguir ingresos y usar el espacio público manteniendo acciones de resistencia y noviolencia en disputa por su derecho al trabajo. Ellos son dos vendedores ambulantes de la Plaza Central de Neiva.

### **Técnicas e instrumentos**

La técnica que se aplicó para el desarrollo de la investigación fue la observación participante; la herramienta aplicada es la entrevista, complementada por la revisión

documental y el diario de campo como instrumento específico. Para la aplicación de la entrevista se buscó que los relatos correspondientes al desempeño sociolaboral se articularan con la forma como se siente y se define el espacio público desde la visión de vendedor ambulante y desde el sentir del ciudadano.

Se decidió aplicar un formato de entrevista semiestructurado (anexo 2), porque le aporta a la historia la materialización de la experiencia, del testimonio, del relato que hicieron los vendedores entrevistados, como una mirada secuencial de lo particular de su vida para explicar los cambios colectivos de la comunidad en la que se desenvuelven diariamente como vendedores ambulantes y de esta manera, permitir a los investigadores entender las condiciones socioculturales de las relaciones y conductas que se expresan como noviolencia y la resistencia noviolenta para el desarrollo de la actividad económica, y supervivencia de ellos y sus familias.

Para realizar el acercamiento e interactuar con la población que participó de la investigación, se utilizó de forma complementaria la técnica de observación en campo, con el propósito de construir marcos que permitieran explicar la relación entre el relato individual y el conjunto social, siempre teniendo en cuenta los alcances y las limitaciones del método cualitativo de investigación. La información obtenida se consignó en un diario de campo (anexo 4), herramienta que permitió subjetivar las percepciones, sentimientos e ideas de los vendedores entrevistados y organizar la información para reconstruir la experiencia en el momento del análisis. También se usó la técnica de línea de tiempo, la cual consiste en representar gráficamente la vida de los dos entrevistados, de forma paralela, con el objetivo de reconocer la duración de los procesos y acontecimientos que marcaron su historia de vida.

El proceso de aplicación de la entrevista se efectuó de tal manera que dejara abierta la posibilidad de nuevas comunicaciones con los entrevistados. Las entrevistas arrojaron un tiempo de grabación promedio de dos horas, aunque su desarrollo supuso en la mayoría de los casos un trabajo de comunicación que llevó dos o tres medios días. La sistematización de la información se delimitó con base en los acontecimientos que cada persona había experimentado y la convergencia en los relatos, lo cual hace posible establecer puntos de encuentro que formulan interrogantes, llevando esta información a un mapa de lugares, acontecimientos y personas

significativas (anexo 3), que consiste en diseñar un planteamiento sintético de elementos indispensables para comprender lo que interesa al grupo investigador.

El diseño de la sistematización que contempló el mapa de lugares, acontecimientos y personas, permitió mostrar qué se consiguió con el proceso de entrevista, porque la investigación no es algo estático, sino una pauta dinámica que contribuye al proceso de análisis más metódico, menos aleatorio, de claridad para los investigadores y una ampliación del conocimiento asociado a los procesos de subjetivación, es decir, implica la capacidad del agenciamiento para generar líneas de creatividad y novedad vinculadas a la investigación que contribuyan al desarrollo del conocimiento.

La revisión documental se desarrolló en torno al tema de noviolencia y la resistencia noviolenta para el desarrollo de actividad económica en el espacio público, tomando como base el reconocimiento de la utilidad del documento para la información. Los criterios de selección de las fuentes fueron: acceso fácil, exclusión de materiales de escasa calidad o falta de actualidad, obtención de una breve aclaración sobre el contenido, para relacionarla con la disciplina objeto de estudio, es decir, la limitación temática y cobertura geográfica y cronológica que permitiera identificarla con el tema en el contexto del tema tratado. Se reconoció el significado de las palabras, los símbolos y signos presentes en la comunicación, luego se documentó las investigaciones y experiencias previas que sobre el mismo tema habían hecho investigadores reconocidos.

La revisión documental se acompañó de estudios sobre el contexto social, económico y cultural por el uso del espacio público donde se desenvuelven las personas entrevistadas, y de técnicas como la observación participante y no participante y su respectivo registro en el diario de campo, la historia narrada y la consulta de archivos que ofrece posibilidades de contrastar y enriquecer la información. Las técnicas o medios que se emplearon para recolectar la información se basaron en fuentes primarias investigaciones académicas anteriores, artículos de revista, posición teórica de académicos; y secundarias como: documentos oficiales, los instrumentos aplicados que corresponden a la entrevista y a la observación directa en campo.

## Fases del trabajo de campo

A partir de la historia de vida como estrategia de investigación cualitativa, la recopilación de la información se desarrolló bajo los criterios de elección de la persona que pudiera generar una versión subjetiva de la historia social, a partir de la reconstrucción de las experiencias personales. Este recurso, usado para el estudio de los hechos humanos, facilitó crear conocimiento en seis tiempos que se identificaron para esquematizar el trabajo de campo y consignarlo en el informe final, como se presenta en el siguiente aparte, los cuales, responden a la metodología planteada porque enseñan los puntos de inflexión o eventos cruciales en los que los entrevistados alteran sus roles habituales para enfrentar la situación de resistencia que generó una nueva situación o un cambio de contexto social en su vida diaria.

En síntesis, la estructura de tiempos del trabajo de campo contempla aspectos significativos como una historia organizada, el desarrollo del relato y donde comienza y finaliza la narrativa (Puyana & Barreto, 2017). Por otra parte, al considerar los aspectos metodológicos de la instrumentación, se toman como actores participantes de la investigación a los investigadores y a los sujetos entrevistados:

**Tiempo 1:** Elección de la persona de la cual construimos su historia de vida.

**Fase 1.** Observación: En un principio se observó que los grupos de vendedores ambulantes en la Plaza Central de la ciudad de Neiva, se localizan en los semáforos de sus áreas periféricas beneficiándose de la detención de los vehículos para ejercer su actividad de venta ambulante de una manera rápida y coordinada. Se observan vigilantes y atentos a los movimientos de las personas circundantes. Se escogen del grupo en observancia a dos posibles candidatos que producen la confianza necesaria para realizar el acercamiento.

**Fase 2.** Presentación personal: en un principio, para el acercamiento con la población en observancia, no se reveló la intención de la conversación. En el desarrollo de esta, se sintió empatía con el entrevistado y logramos una primera información de forma desprevenida sobre la situación en investigación

**Fase 3.** Lograda la empatía con el entrevistado, se fue revelando la intensidad de la investigación y se explicó el ejercicio por realizar (historia de vida), su importancia, sus actividades (entrevistas, línea de tiempo, borradores narrativos, los acuerdos, aprobaciones de testimonios por parte del entrevistado, manejo confidencial y responsabilidades adquiridas).

**Fase 4.** En esta fase se firmó el formato de consentimiento informado, y se solicitaron los permisos para las grabaciones aclarando que éstas son exclusivamente realizadas y depositadas en la investigación que se realiza.

**Tiempo 2:** Elaboración del mapa de lugares, personas y momentos significativos.

**Fase 1.** Se realizó la primera entrevista a profundidad. Para esta entrevista se elaboró una lista de preguntas orientadas a obtener los datos generales de la trayectoria de vida del entrevistado como momentos, lugares y personas significativas (ver formato 1 en anexos).

**Fase 2.** Una vez escuchada la grabación se consignó la información en la línea de tiempo (eventos significativos) y en un mapa de actores y lugares significativos (familiares, amistades pro y no proactivas, lugares con vivienda, escuela, lugar de trabajo, socialización, etc.), teniendo siempre presentes los objetivos específicos de la investigación.

**Tiempo 3:** Etapa de registro.

**Fase 1.** Luego de concluidos los tiempos 1 y 2, se construyó una matriz de sistematización de historias de vida incorporando los momentos, personas, lugares y argumentos más significativos.

**Tiempo 4:** Primera historia de vida.

**Fase 1.** Para esta fase se utilizaron los materiales de los anteriores tiempos. En esta fase se inició la narración de la historia de vida del entrevistado y se tuvo en cuenta los eventos, las personas y los lugares significativos. Para esta fase ya se encontraba construida la matriz de sistematización de historias de vida (la cual será descrita en el siguiente aparte).

**Fase 2.** En esta fase se leyó analíticamente el escrito con las preguntas diseñadas para la entrevista uno, con el fin de identificar las imprecisiones, dudas o vacíos, para ser despejados en

la siguiente entrevista. Esta fase se realizó a manera de devolución para con la persona entrevistada.

### ***Tiempo 5:*** Contrastación Narrativa

**Fase 1.** En esta fase se leyó la primera versión de la narración con la persona a la cual se le realizó la historia de vida. En esta fase la persona corrigió y amplió aspectos que han sido mal narrados o transcritos en el texto. Esta sesión fue grabada para poder registrar los cambios realizados.

### ***Tiempo 6:*** Última lectura de la versión corregida.

**Fase 1.** En esta fase se pulieron los últimos detalles para concluir la historia de vida.

### **Categorización y clasificación**

La sistematización de la información recolectada se desarrolló a partir de la construcción de una matriz de análisis de fuentes primarias (ver anexo 1), la cual permitió localizar información correspondiente a fechas de aplicación de los instrumentos de recolección de información, lugares de aplicación, personas participantes, caracterización de los perfiles de las personas participantes. A su vez, se clasificó a partir de categorías y dimensiones de análisis que fueron aplicadas sobre la información recolectada en trabajo de campo, por medio de los instrumentos de entrevista y línea de tiempo (anexo 3), contenidos en la metodología de historias de vida. Todo ello debido a que el crecimiento y complejidad de las actividades sociales, económicas y culturales que se presentan son el eje de construcción para encontrar la forma correcta de leer e interpretar el fenómeno a partir de las posibilidades que este genera.

Para categorizar se parte de dos fuentes posibles que ofrece la investigación; por un lado, está la sociología de lo cotidiano que aborda el tema en sentido teórico-práctico, y brinda la posibilidad de entender el fenómeno a partir de manifestaciones concretas, tanto en el espacio físico como en la interacción social. Por otro lado, está la revisión de las políticas y programas emprendidos por la administración local, relacionadas con la mejora en empleo y contratación de las personas que llevan a cabo la venta ambulante, junto con oportunidades de cambio

generadas desde la informalidad en el espacio público, y las transformaciones y los efectos que esas políticas y medidas han dejado sobre los actores, su interacción y relación con el espacio.

Así, se categoriza, jerarquiza y clasifica con base en las categorías que nacen de la pregunta de investigación, las cuales son: la informalidad laboral y su vinculación con problemas de carácter social, económico, político y cultural; el uso del espacio público como derecho social y las acciones de resistencia y noviolencia emprendidas por los vendedores ambulantes en el marco del aprovechamiento del espacio público. Luego se tomó el concepto ligado a la concepción de lo que es colectivo en la definición del espacio como bien público; y la resistencia y noviolencia como medida de actuación de los vendedores estacionarios y ambulantes de la Plaza Central de Neiva, basándose en categorías claves como “defensa del espacio público”, “resistencia ante atropellos de organismos de control”, “derecho al espacio público como bien común”, “derecho al trabajo” y “oportunidad de ingreso económico”.

#### Capítulo 4. Análisis de Resultados

Para el análisis de resultados del proyecto se tomó como orientación el conjunto de datos aportados por los entrevistados, los cuales se categorizaron y clasificaron con base en el objeto de investigación y los objetivos específicos. En este contexto, a manera de antecedentes que llevaron a estas personas a usar el espacio público como sitio de venta ambulante, se encontró que la señora Bibiana contó historias y situaciones de violencia y abandono padecidas desde cuando tenía 7 años. Ella asegura que, debido al abandono de su padre y al intento de violación que soportó en un hogar sustituto, se vio obligada a salir al espacio público para ocuparse como vendedora ambulante y así colaborar con la consecución del sustento diario de su familia. Por su parte, Walter Sabala, cuenta que a sus 18 años abandonó los estudios por dificultades económicas y se dedicó a vender patacón frito para tener sustento para su familia.

De acuerdo con las respuestas entregadas por los vendedores ambulantes, su negocio significa principalmente el sustento económico para poder cumplir con todas sus responsabilidades y las de su familia. Esto permite asociar las respuestas con los modelos conceptuales holísticos, ya que existen diferentes teorías sobre lo que comprende y causa la informalidad. Muchos economistas tradicionales afirman que la economía informal está conformada por empresarios informales que eligen, o se ofrecen a, trabajar de manera informal (Belalcazar, 2011). Sin embargo, el empleo informal tiende a expandirse durante las crisis económicas o recesiones, lo que indica que es el Estado quien impulsa la informalidad porque no hace un buen manejo de las políticas que pueden fortalecer el empleo y las oportunidades para todos.

Para otros observadores y analistas, la “informalización de las relaciones de empleo” (Camargo, 2005), es una característica del crecimiento económico contemporáneo y de la economía mundial, y que los trabajadores asalariados informales contratados por empresas formales u hogares van en aumento en muchos países, consiguiendo caracterizar otros factores que impulsan los diferentes segmentos de la economía informal. En las respuestas obtenidas para la investigación, se encontró que la necesidad económica ocupa el primer escalón en la jerarquización analítica de las razones; luego viene el abandono del hogar y de las actividades

académicas en el segundo escaño. Frente a esta respuesta, a la luz del marco teórico, se observa que para los actores en conflicto la producción y construcción de venta ambulante se justifica por la vulnerabilidad que ha aportado una baja calidad de vida.

En cualquier caso, la informalidad representa la ausencia de normas efectivas laborales y reglamentación legal, ya sea por parte de privados o entes públicos. Las investigaciones aportadas como antecedentes y clasificadas con el fin de determinar las causas de la venta ambulante y su apogeo actual coincidieron en presentar como principal razón la incapacidad que tiene el sector formal de albergar la creciente población en búsqueda de trabajo, por lo que muchos trabajadores ven en la economía informal su única opción de refugio (Camargo, 2005). Para los estudiosos y académicos interesados en analizar la economía como David Ricardo y John Maynard Keynes, el mismo comportamiento del mercado dificulta la transición de la informalidad a la formalidad por los altos costos que esto representa para el Estado. No obstante, este fenómeno también puede ser una decisión voluntaria cuando se cree que es más beneficioso.

Cuando la señora Bibiana Ortiz asegura que: “ mi mamá y mi papá me dejaron botada cuando muy pequeñitas, a la edad de siete años, aguanté hambre, dormí en la calle, bendito sea Dios no cogí malos caminos ni vicios” (Ortiz, 2018), permite identificar el contexto problemático que soportan las personas dentro de una sociedad desigual y de poco desarrollo. De hecho, señala que

una vez me recogió el Bienestar, hubo una pelea entre mi papá y mi madre, entonces a base de eso, la separación de ellos me recogió el Bienestar Familiar, y una madre sustituta tenía un hijo, iba a abusar de mi cuando estaba más pequeña, iba a abusar de mí, entonces esa ha sido la experiencia mía más duro, me volé (Ortiz, 2018).

Al someter la anterior afirmación a la definición teórica que hace José Gabriel Perdomo (2016), en su escrito sobre las *Tensiones socio-espaciales por las ventas ambulantes en el espacio público de Bogotá a partir del Decreto 456 de 2013. Estudio de caso Plazoleta del Rosario*, se infiere que ahí esta es la convicción que justifica tomar un espacio de forma arbitraria para ejercer la venta ambulante, sin que esto signifique que sea malo o bueno. Es decir, que la

primera tensión que repercute en la posición de quien usa el espacio público como fuente de ingreso económico, y de quien lo defiende como derecho colectivo, es la victimización por razones sociales de abandono y falta de oportunidades.

Así, la racionalidad de lo justo, según Perdomo Guzmán (2016), involucra la marginalidad y la estigmatización, que, a su vez, crea la diferencia entre lo formal y lo informal como construcción social. A partir de la forma en que se relacionan los mismos actores en el espacio público, esta posición conduce a ambivalencias de cómo se perciben los derechos de las personas (Perdomo Guzmán, 2016). En este contexto, es válido afirmar que la falta de oportunidad laboral y ninguna ayuda económica hicieron que Bibiana y Walter se decidieran por buscar como solución a sus problemas económicos la venta ambulante.

Esta situación, Walter Sabala la presenta como la razón principal que lo condujo a la práctica de venta ambulante, y lo obligó a abandonar sus estudios por la necesidad de conseguir sustento económico: “trabajo desde los 18 años, porque antes estaba en el colegio, pero no pude seguir estudiando porque tenía que trabajar y llevo aproximadamente 13 años trabajando en la calle” (Sabala, 2018).

Por su lado, la señora Bibiana se refiere a que solo estudió niveles iniciales de educación porque no le satisfacía: “Humm [...] hasta primero jajaja porque no hice nada, no estudié, no estudié ni bachiller[...] Porque el estudio no me sonó, uno loco, y me ha pesado, yo quisiera volver a estudiar, pero la niña, el trabajo...” (Ortiz, 2018).

En este contexto, cabe señalar que la difícil situación que vivió Colombia en las últimas décadas ha impactado el comportamiento económico y los derechos de las personas. La educación, la salud, el empleo y muchos otros servicios se han afectado, evidenciando que se produjo un estancamiento en el desarrollo general, porque las ventas ambulantes se han aumentado y son parte del paisaje urbano. Hay trabajadores informales visibles, otros menos evidentes y algunos muy vulnerables, que son quienes trabajan en actividades de producción por medio de acuerdos laborales informales como contratos verbales.

En el año 2018, según la Gran Encuesta Integrada de Hogares mostró que el 66% de la población ocupada en las áreas urbanas era informal, porque no hacían contribuciones a seguridad social (salud y pensiones). Además, que la informalidad laboral afectó a 10,8 millones de personas en el país, al ubicarse en 48,2%, comparando con el 2017, cuando fue del 48,4% (DANE, 2019), se observa que la variación no es mucha y por el contrario, tiende a mantenerse. El trimestre en el cual se registró la tasa de informalidad más alta fue de febrero a abril, con 48,6%, lo que representó un incremento de 0,4 puntos porcentuales. Para el DANE (2019), en las trece principales ciudades, la tasa de informalidad del 2018 se ubicó en 46,9 por ciento, es decir que los trabajadores de esas ciudades tuvieron que recurrir con mayor proporción a la informalidad para asegurar subsistencia. Según el 46,9% los porcentajes por sexo y nivel educativo son como aparecen en la siguiente tabla 1, los cuales ejemplifican una parte del problema que representa la venta ambulante en el país.

*Tabla 1. Tasa de informalidad en Colombia 2018*

	<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>	<b>Totales</b>
<b>Ninguna</b>	98.06%	93.03%	98.06%
<b>Básica</b>	88.76%	81.35%	88.76%
<b>Media</b>	70.14%	57.95%	70.14%
<b>Superior</b>	37.60%	39.06%	37.60%
<b>Por Grupos de Edad</b>			
<b>15 a 19</b>	92.25%	91.46%	90.32%
<b>20 a 24</b>	65.33%	64.88%	64.28%
<b>25 a 29</b>	53.52%	54.07%	54.77%
<b>30 a 49</b>	58.37%	61.04%	64.13%
<b>50 y más</b>	76.09%	77.56%	79.62%
<b>Total</b>	<b>67.38%</b>	<b>64.56%</b>	<b>65.81%</b>

Fuente: DANE GEIH (2018)

Es importante aclarar que la informalidad no afecta a toda la población de la misma manera, como se observa en el cuadro anterior, la informalidad es alta entre las personas con bajos niveles educativos (trabajadores no calificados), pero no tan predominante entre quienes tienen educación superior. También hay una relación entre la informalidad y el ciclo de vida. Como lo señala Bibiana Ortiz (2018), en su investigación, los jóvenes tienen una alta tasa de

informalidad, pero a medida que envejecen, muchos de ellos ingresan al sector formal, luego, después de cierta edad salen del sector formal para iniciar sus propios negocios informales (Ortiz, 2018).

En el país, en promedio, los hombres registran una tasa de informalidad menor que las mujeres, pero hay grupos de población donde la situación es la contraria. Por ejemplo, entre las personas con educación superior o en edades superiores a los 30 años. Las diferencias por género, en cuanto a informalidad, no son tan grandes. Para el caso de Neiva, que interesa a esta investigación, se mantiene la tasa nacional, es decir, es consistente con lo encontrado por el DANE en la medición nombrada. Al respecto, se toman dos tendencias teóricas que permiten explicar el fenómeno de la informalidad. Una de ellas encierra la interpretación económica que se debe a la medición de contribuciones a la seguridad social (salud y pensiones), hay que recordar que el 66% de la población ocupada en las áreas urbanas, según el DANE no lo hace.

En ella, el grupo de analistas concibe la informalidad como resultado de la incapacidad del sector formal para crear un suficiente número de empleos, y quienes no lo logran deben ir a la informalidad, donde las fuerzas de los mercados determinan las condiciones de trabajo y el ingreso de las personas. En este planteamiento los informales son vistos como *víctimas* de las circunstancias, por eso, esta misma corriente pide que la política este orientada a aumentar la capacidad del sector formal para crear empleos, lo que a su vez, implica disminuir los costos laborales en el sector formal: mantener bajo el salario mínimo, abolir las contribuciones parafiscales, etc. (Camargo, 2005).

El segundo grupo de explicaciones presenta la informalidad como una decisión *deliberada* de los trabajadores a partir de su propia estimación de costos y beneficios. Los trabajadores en esta visión son agentes racionales (no *víctimas*), que escogen la mejor opción entre las alternativas disponibles, y optan por la informalidad porque encuentran que los beneficios netos de esa alternativa son mayores que los de la formalidad (Camargo, 2005). Por ejemplo, tienen en cuenta que los ingresos recibidos están libres de impuestos, y que aprovechan los subsidios del SISBEN.

En este contexto, a nivel nacional se ha propuesto disminuir paulatinamente la informalidad hasta llegar a la erradicación total por medio de la implementación de políticas que contengan medidas que mejoren sustancialmente la capacidad del sector formal para generar empleo, y medidas que disminuyan los costos de ser formal porque incentivan la informalidad.

A nivel de Neiva, las entrevistas practicadas evidenciaron que las personas que practican la venta informal tienen un bajo nivel educativo. Sin embargo, no existen datos fehacientes que permitan establecer con seguridad cuáles son las medidas exactas en la Plaza Central. En el diálogo con los dos entrevistados, ninguno de ellos había terminado primaria, vivían en un sector de estrato I y estaban afiliados al SISBEN. Su experiencia laboral siempre había sido en el sector informal, con ingresos entre 1 y 2 salarios mínimos. Cuando se profundiza y combinan los datos obtenidos de las fuentes y de las entrevistas desarrolladas, se puede observar que la informalidad es un fenómeno muy extendido, que cubre alrededor del 65 por ciento del empleo urbano en Colombia, que los vendedores informales son personas con bajos niveles de calificación, con deficiencias en competencias técnicas, sin embargo algunos prefieren este tipo de trabajo, porque dadas sus opciones laborales y los subsidios que reciben del gobierno (especialmente SISBEN), tienen ingresos y condiciones de vida mejores que los que ofrece el mercado formal.

En consecuencia, se puede decir que es necesario realizar investigaciones más profundas que se direccionen a crear políticas para elevar los niveles educativos de los vendedores ambulantes y para mejorar sus competencias. También se pueden adoptar otras medidas, como promover la capacidad de generación de empleo formal disminuyendo costos y aumentando beneficios (ley 1429 de 2010), o ejecutando proyectos de creación de empleo formal. El éxito de las iniciativas está limitado por la oferta de trabajadores suficientemente calificados (Camargo, 2005). Un aspecto importante que determina el aumento de vendedores ambulantes en las regiones es el narcotráfico, y el auge de la violencia proveniente de grupos al margen de la ley que lo practican, ya que la violencia generada hizo que muchas personas tuvieran que desplazarse a las ciudades, llevando consigo la falta de oportunidades y cumplimiento de

derechos, creando actividades funcionales que operan como forma alternativa de obtener beneficios económicos.

En este contexto, el resultado de caracterizar las diferentes acciones presentes en la Plaza Central de Neiva para defender el uso del espacio público y los derechos de quienes practican en él la economía informal de venta ambulante y estacionaria demostró que Bibiana y Walter sienten el espacio público como un bien común al contestar que “(...) claro, cuando necesitamos, claro (...) El espacio es de todos... Eso sí es la verdad” (Ortiz, 2018); o “El espacio público es de todos, pero sobre todo de los transeúntes, nosotros los vendedores ambulantes lo utilizamos porque no tenemos más donde trabajar, pero no deberíamos usarlo” (Sabala, 2018). Es decir, ellos entienden que el espacio público es de todos, aun cuando uno de los dos no distingue su derecho personal a gozar de él (Walter así lo expresó en diferentes oportunidades)

En este contexto, uno de los papeles fundamentales asumidos por los entrevistados se asimila con el empoderamiento del espacio público, al sentirlo y presentarlo como sitio de trabajo, con horarios y grupos laborales específicos, como lo hace Bibiana Ortiz: el semáforo es “(...) la oficina de nosotros”; y labora en él “Con la del tamarindo, la de la fruta, con mi madre (...) El de las muletas, (...) Los maromeros, patacón”. Ella indica que:

El horario mío es la salida de la oficina, ajaja (...) No, pues, mentira, entramos a las 9 o 10 de la mañana y salimos a las 5:30 de la tarde (...) A veces sí, la gente compra, no compra, eso es relativo (Ortiz, 2018).

Esto significa que la vendedora ambulante entrevistada concibe al espacio público como un elemento accesible dentro del cual es común trabajar sin restricción por su naturaleza pública<sup>3</sup>.

“Vendo las mentas, mi mamá vende agua y gaseosa, mi amiga vende las fruticas, tamarindo, venden galleticas de esas las grandes” (Ortiz, 2018). Los maromeros no son competencia, según los entrevistados, estas son “cosas diferentes porque a ellos les dan la

---

<sup>3</sup> Belalcazar (2011), identifica esta clase de respuestas dentro de la exposición jurídica en defensa constitucional del espacio público, con el derecho de todos a gozar de la ciudad.

monedita, en cambio nosotros vendemos son las mentas” (Ortiz, 2018). Al respecto, Walter Sabala dice “vendo patacones desde hace mucho tiempo y nunca he tenido mayores problemas. Desde que me ubiqué aquí hace como tres años todo ha sido muy tranquilo, por aquí no hay más vendedores de patacón, así que trabajo muy bien” (Sabala, 2018).

Se puede concluir que, como actividad, los vendedores ambulantes consideran al espacio público como un bien común, creen que es un bien compartido dentro del cual prevalece la fuerza de la mayoría y que forma los lazos sociales que dan forma al tejido social. Su empoderamiento está en buscar salidas propias a un problema, buscar y proponer que esa actividad sea parte de una política eficiente. Es lo que Jordi Borja (2014), en una línea de argumentación similar a la de Belalcazar, deduce que la ciudadanía plena no solo se adquiere por el hecho de habitar una ciudad, ni por un documento legal que lo acredite tal condición, sino por el ejercicio de las relaciones dialécticas de grupos particulares, como los que forman los ciudadanos informales, viendo la informalidad como una reivindicación de la ciudadanía, una estrategia que debe generar algún tipo de reconocimiento, toda vez que involucra virtudes cívicas alternativas. Ellos no van a permitir que sea la administración municipal la que desarrolle programas para reintegrarlos y reubicarlos, en un espacio diferente. Siempre va a prevalecer la resistencia al cambio.

También se deben tener en cuenta las motivaciones sociales del empleo informal, que aporta una explicación de la resistencia o lentitud para trasladar la informalidad al sector formal, porque existe un apego al entorno informal vinculado a razones sociales, como trabajar con parientes o disfrutar de mayor “autonomía” para toda clase de decisiones. El comercio ambulatorio se desenvuelve en un contexto muy personal, en principio porque las transacciones se llevan a cabo cara a cara, y además porque a los vínculos se añade la norma social de las transacciones económicas. Esta incorporación de vínculos subjetivos genera relaciones complejas, en las cuales la reciprocidad del cliente con el proveedor se manifiesta llena de niveles de carga emocional.

Es decir, los vendedores ambulantes sustentan su deseo de permanecer en la informalidad, en las ventajas que ofrecen los bajos precios, ofertas, garantías, pero

especialmente en las relaciones de confianza. Si bien la fidelización no es algo nuevo, los estudios evidencian que la personalización en el comercio ambulante tiene mayor relevancia que en otras clases de comercio (Borja J. , 2014).

A partir de lo anterior, nacen las acciones noviolentas y de resistencia noviolenta que desarrollan el grupo de vendedores de la Plaza Central de la ciudad de Neiva para ejercer su actividad en el espacio público. Es un escenario de tensiones por el uso y apropiación del espacio público y las medidas de actuación tomadas por las autoridades hacia los vendedores para rescatar la Plaza Central, argumentando que es un bien público que debe ser preservada para todos los ciudadanos. En este contexto, surgieron características de agrupación por parte de los vendedores ambulantes que permitieron organizar actividades de vigilancia, comunicaciones, alertas y permanencias para cuidarse de forma comunitaria del embate de las autoridades:

Gracias a Dios aquí es muy tranquilo y nadie se mete conmigo. Una vez se pusieron otras personas con unas carretas y como se congestionaba la calle vino la policía, pero a mí no me hicieron nada. Yo aquí trabajo tranquilo, aunque a veces da miedo que con el cambio de alcalde lo vengán a uno a sacar del lugar (Sabala, 2018).

Después de decidir la vigilancia, la opción de la noviolencia ya estaba hecha, fue un proceso abierto desde la oportunidad, que pasó del miedo a la experiencia de lo vivido y recorrido. En ese momento se suma la perspectiva histórica y la memoria colectiva de confrontaciones anteriores para pedir que se dejara ejercer el derecho al trabajo, por esta razón, los vendedores de la Plaza Central deciden dejar sus elementos dentro de la plaza y se apropian definitivamente de un espacio geográfico, así, se muestra que no van a abandonar la plaza y que van a “luchar” por el espacio físico. Al respecto, en un estudio similar desarrollado por Jean Mari Müller (2005) en la ciudad de Madrid, dijo: “Todo movimiento de resistencia noviolenta encuentra la represión de los poderes establecidos y, contra lo que pueda pensarse, tiene todas las posibilidades de estar mejor armado para hacerle frente que un movimiento violento” (Müller, 2005)

Los vendedores informales de la Plaza Central de Neiva entendieron que si recurrían al uso de la violencia, no provocaban en la opinión pública el debate sobre la injusticia que

necesitaban para permanecer en el espacio público, entonces convocaron los medios de comunicación para que hablarán de las motivaciones políticas que inspiraron la acción de la institucionalidad contra ellos, para la opinión pública la administración de la ciudad sería la injusta y debía pagar por eso. En últimas, los medios de represión eran del Estado y por eso, los vendedores ambulantes de la Plaza Central de Neiva esgrimieron los argumentos que necesitaban para justificar su uso y apropiación del espacio público. Es decir, manteniendo acciones noviolentas, lograron un cambio de roles: la administración pública tuvo que justificar su propia violencia ante la opinión pública, mientras los vendedores tenían una causa justa, ejercer el derecho al trabajo.

Esa fue una de las principales tensiones que se presentó, junto con el exceso de reglamentación administrativa relacionada con el uso del espacio público, porque no contempla el cumplimiento de derechos como base de su naturaleza jurídica. Lo anterior entendido desde la perspectiva de Milton Santos (1996), es un sistema normativo dentro del cual interactúan tanto los ciudadanos como el Estado, para ejercer, desde su visión de cada uno, la oportunidad de aprovechamiento de las normas a su favor. De esta manera, otra de las tensiones que persiste es las posiciones divergentes de cada actor (vendedores ambulantes organizados vs acción administrativa) para hacer uso eficiente de los instrumentos jurídicos nacionales y municipales.

Mientras que, para los vendedores ambulantes la situación conflictiva radique en que no hay oportunidades de estabilidad económica, y que su relación con la Plaza Central de Neiva también se da como usuario bajo el derecho que el espacio público es de todos, y que para las autoridades y la sociedad la inconformidad se asiente en lo público del espacio; en el cumplimiento formal de las normas jurídicas que lo han clasificado así, la situación conflictiva seguirá presentándose con recurrencias específicas de momentos y lugares.

En este contexto, el problema del espacio público usado para la venta ambulante es solo uno de los debates que debe adelantarse desde las nuevas perspectivas ontológicas y de impacto político de los derechos, porque otro corresponde a las obligaciones asumidas por Colombia y el Gobierno colombiano cuando firma y acepta instrumentos universales de carácter vinculante, y que los gobiernos municipales desconocen de forma reiterada, olvidándose que prima el

derecho al trabajo, una situación que en la práctica demuestra que hay poca concordancia entre lo exigido por los instrumentos internacionales y lo que hacen las autoridades; muchas veces vulnerando los derechos de los trabajadores informales sin tener en cuenta el equilibrio que debe existir entre la restitución y el trabajo de las personas que se encuentran bajo la denominación de vendedores ambulantes (Constitución Política, 1991).

Para el análisis es importante aclarar que las ciudades del llamado “tercer mundo” presentan escenarios diferentes a los del llamado “primer mundo” en cuestiones de venta ambulante. Esto por el incipiente camino de industrialización que estos países mal llamados tercermundistas presentan, y porque la relación entre fuerza económica y oportunidad de empleo que ofrece el modelo capitalista está mediada por el oportunismo y capacidad de influencia de quienes ejercen actividades comerciales de mayor escala. Así, hay una segregación que ubica a los países mal llamados subdesarrollados como agentes multiplicadores de necesidades, por lo tanto, de desafíos a los habitantes más vulnerables. En medio de este panorama, se dan tensiones entre algunos sectores de la sociedad y vendedores ambulantes, entre autoridades y vendedores ambulantes y entre vendedores ambulantes con comerciantes formales.

Dando respuesta a la pregunta de investigación, se puede decir que las acciones de resistencia noviolenta y de noviolencia se centran en el derecho al trabajo por medio de protesta pública, relación con grupos políticos, permanencia en los espacios públicos y desarrollo de su actividad de manera intermitente para mantener la fuerza de la cohesión contra los operativos que buscan desplazarlos de la Plaza Central de Neiva. También se dan intervenciones ante el Concejo Municipal y las instituciones administrativas encargadas de reglamentar esta actividad. Por su connotación política, la venta ambulante tiene incidencia en la creación de política pública, tanto en la dimensión individual, como en la colectiva, como lo aclara la Constitución y el Sistema Internacional de Derechos Humanos, los cuales reconocen el derecho al trabajo como principio rector de la normatividad de conservación de espacio público.

De igual manera, esas acciones, ejercidas por los vendedores ambulantes y estacionarios de la Plaza Central de Neiva por el uso y disputa del espacio público entre 2017 y 2018, surgen

por la oposición Estatal a las participaciones que como grupo organizado, ejercen durante su actividad comercial en dicho espacio. La investigación indica que las soluciones ofrecidas facilitan que se revalúe el significado del negocio de venta ambulante por parte del Estado, porque una de las personas que participo en el ejercicio se siente agradecida y cómoda de realizar esta labor y de aportar un beneficio a sus clientes.

Lo anterior significa que jerárquicamente las obligaciones jurídicas del Estado para con los vendedores ambulantes, se presentan en dos dimensiones: en la individual y en la colectiva. En la individual, se reconoce el derecho al trabajo, pero se lesiona la reclamación colectiva, porque los vendedores buscan separarse del grupo para encontrar solución. Es decir, se rompe el vínculo de compañerismo que debe prevalecer. En lo colectivo, la posibilidad de afiliarse a algún grupo colectivo que facilite negociar grupalmente y ejercer el derecho a la protesta en caso de ser necesario, permita ampliar el concepto y la oportunidad, así se evidencia en la Sentencia T-475 de 1992, que precisó la actividad laboral, aunque no esté subordinada, como protegida por el derecho fundamental al trabajo. En este contexto, los vendedores ambulantes pueden exigir que se respete su labor como medio de bienestar y desarrollo personal y familiar, junto con el reconocimiento de la comunidad hacia su trabajo (Belalcazar, 2011).

Para Bibiana y Walter, los dos entrevistados, su trabajo es su vida, su sustento y bienestar para su familia. Igualmente, representa independencia para que se puedan desempeñar en otras labores, debido a que para ellos no es siempre un trabajo de tiempo completo. Así, se entiende cómo los vendedores ambulantes de la Plaza Central de Neiva son personas que, a pesar de las adversidades, muestran entrega y esfuerzo por hacer bien su trabajo, y son conscientes que el beneficio percibido se divide en dos: para quienes compran sus bienes o servicios porque se los ofrecen con inmediatez, variedad y disponibilidad; y para los mismos vendedores informales debido a que pueden obtener ingresos, desempeñarse como independientes y laborar a pesar de las oposiciones del Estado y diferentes sectores de la sociedad. Las ventas ambulantes de la Plaza Central de Neiva se convierten en esa oportunidad de salir adelante que les negó el comercio formal.

## Capítulo 5. Conclusiones

Para dar respuesta a la pregunta planteada sobre ¿cuáles son las acciones emergentes de resistencia y noviolencia de los vendedores ambulantes y estacionarios de la Plaza Central de Neiva por uso y disputa del espacio público entre 2017 y 2018?, hay que partir por entender que la situación de los vendedores ambulantes del Parque Santander es una situación de disputa permanente porque los vendedores, además de basarse en su derecho al trabajo y el derecho al espacio público, reconocen que tienen claridad de su imagen como trabajadores informales y el equilibrio que debe existir entre la restitución de su dignidad y la obligación que tiene el Estado de asegurar esos derechos.

Es decir, las soluciones a la situación de disputa expuesta pasan por políticas públicas de reubicación, sin vulneración de oportunidad, no se puede jerarquizar por encima del derecho al trabajo la oportunidad de gozar del espacio público. En este contexto, se debe integrar de forma positiva la oportunidad de reconocer derechos particulares y derechos colectivos, para que cambie la relación entre venta ambulante e institucionalidad. Particularmente, la actividad de venta ambulante en el espacio público de la plaza central de la ciudad de Neiva Huila se ha convertido en una actividad estigmatizada, que recrea relaciones y tensiones marcadas por el aprovechamiento económico del espacio público, y ha conducido a acciones de resistencia noviolenta y noviolencia en el contexto de movimiento social de defensa de derechos.

Sin embargo, en muchos momentos el Estado ha olvidado que el espacio público tiene múltiples dimensiones que determinan su uso y administración. De acuerdo con lo expuesto, el espacio público es la principal fuente de tensión por el uso y actividades que se desarrollan en él. Así, las ventas ambulantes estacionarias desafían la institucionalidad de dos formas; una es el reconocimiento de derechos a los vendedores ambulantes, y la otra las condiciones de aprovechamiento que debe tener la sociedad frente a su espacio público.

En este contexto, las normas pasan del poder del derecho, a las vías de hecho que confrontan la visión construida por el estado y socialmente aceptada de disminuir a quienes ejercen la actividad de venta ambulante, distorsionando la formación de tejido social frente a los actores en disputa. De esta manera, en la plaza central de la ciudad de Neiva, se presentan

hoy acciones de resistencia noviolenta por la toma de decisiones de facto en reclamación del derecho fundamental al trabajo por parte de un grupo de vendedores ambulantes estacionarios frente a una institucionalidad que representa al poder hegemónico y que les disputa la ocupación del espacio público.

En este escenario, el desarrollo económico de la ciudad, según el Estado, está maltratado por la falta de pago de impuestos de este grupo de personas, pero también se favorece por el consumo interno de productos que se fabrican en la ciudad (Camargo, 2005). Contrariamente a la posición del Estado, los vendedores ambulantes estacionarios han logrado el reconocimiento como movimiento de resistencia por todos los sectores sociales de la ciudad de Neiva, por la forma como se desarrollaron las acciones no violentas y de resistencia iniciales, como se explicó en el análisis correspondiente, donde se aclara el aprovechamiento de los medios de comunicación.

Otras problemáticas encontradas a partir del trabajo de campo y atribuibles a la falta de políticas públicas y operatividad del Estado son, la situación de abandono familiar, abuso sexual infantil, maltrato infantil intrafamiliar y escases de recursos económicos derivados por la falta de oportunidades económicas y educación, detectados en personas pertenecientes a sectores menos favorecidos económica y académicamente de la sociedad neivana que repercute para el desarrollo de la misma actividad de venta ambulante.

Una de las principales características del planteamiento de acciones de noviolencia y resistencia está en el énfasis que hacen los entrevistados sobre la soberanía que ejercen dentro del marco de la Plaza Central de Neiva, porque tienen claro que ellos son parte de una comunidad, de un colectivo que puede ejercer control sobre su existencia. Como afirma Foucault (2013), esto sustenta la posibilidad de resistir ante los embates del Estado, de incidir sobre aspectos que incumben a todos o a una parte de la comunidad.

En las historias de vida de los vendedores ambulantes, se presentan las fuerzas para resistir, la dominación del espacio público como oportunidad, la libertad de decidir hacerlo, la resistencia para mantenerse en la condición de vendedor ambulante y la recreación del dominio de su identidad para mantenerse como comunidad en la Plaza Central de Neiva. Así, esta

resistencia ha logrado que la institucionalidad ceda tácitamente el espacio público y tampoco impulse actividades de desalojo para los vendedores ambulantes estacionarios, por las conveniencias que se manejan en la campaña electoral, ya que los vendedores ambulantes son una fuente de votos muy apetecida.

Como continuación del ejercicio de reflexión propuesto, se plantea que la situación analizada constituye un modelo de coaliciones, dentro del cual se puede diseñar una política pública que ofrezca soluciones y respuestas a los vendedores ambulantes y el uso sostenible de los bienes comunes para las ciudadanías en resistencia. Esto se puede generar a partir de coproducir soluciones específicas en el marco del paradigma de la nueva gobernanza que incentiva la participación ciudadana. Para desarrollar ese propósito, se debe reconocer la oportunidad de cocreación de la política pública, tomando como punto de partida el Estado constitucional que desde 1991 generó un cambio importante para la salvaguarda de derechos fundamentales en Colombia y significó una nueva dimensión del concepto de participación ciudadana, respeto por los derechos humanos y la convivencia pacífica.

La resistencia noviolenta ejercida por los vendedores ambulantes consistió en la gesta de tejidos sociales representados en actividades de vigilancia, respeto mutuo, solidaridad, amistad, comunicación asertiva y defensa común de sus intereses económicos, que se ven representados en su organización para las ventas ambulantes en el espacio público y protección contra los diferentes embates del Estado por la disputa del espacio público. Así, surgieron características de agrupación por parte de los vendedores ambulantes que permitieron organizar actividades de vigilancia, comunicaciones, alertas y permanencias para cuidarse de forma comunitaria del embate de las autoridades.

Después de decidir la vigilancia, la opción de la noviolencia ya estaba hecha, fue un proceso abierto desde la oportunidad, que pasó del miedo a la experiencia de lo vivido y recorrido. En ese momento se suma la perspectiva histórica y la memoria colectiva de confrontaciones anteriores para pedir que se dejara ejercer el derecho al trabajo, por esta razón, los vendedores de la Plaza Central deciden dejar sus elementos dentro de la plaza y se apropian definitivamente de un espacio geográfico, así, se muestra que no van a abandonar la plaza y que

van a “luchar” por el espacio físico. Al respecto, en un estudio similar desarrollado por Jean Mari Müller (2005) en la ciudad de Madrid, dijo: “Todo movimiento de resistencia noviolenta encuentra la represión de los poderes establecidos y, contra lo que pueda pensarse, tiene todas las posibilidades de estar mejor armado para hacerle frente que un movimiento violento” (Müller, 2005)

Los vendedores informales de la Plaza Central de Neiva entendieron que si recurrían al uso de la violencia, no provocaban en la opinión pública el debate sobre la injusticia que necesitaban para permanecer en el espacio público, entonces convocaron los medios de comunicación para que hablarán de las motivaciones políticas que inspiraron la acción de la institucionalidad contra ellos, para la opinión pública la administración de la ciudad sería la injusta y debía pagar por eso. En últimas, los medios de represión eran del Estado y por eso, los vendedores ambulantes de la Plaza Central esgrimieron los argumentos que necesitaban para justificar su uso y apropiación del espacio público. Es decir, manteniendo acciones noviolentas, lograron un cambio de roles: la administración pública tuvo que justificar su propia violencia ante la opinión pública, mientras los vendedores tenían una causa justa, ejercer el derecho al trabajo.

Esa fue una de las principales tensiones que se presentó, junto con el exceso de reglamentación administrativa relacionada con el uso del espacio público, porque no contempla el cumplimiento de derechos como base de su naturaleza jurídica. Lo anterior entendido desde la perspectiva de Milton Santos (1996), es un sistema normativo dentro del cual interactúan tanto los ciudadanos como el Estado, para ejercer, desde la visión de cada uno, la oportunidad de aprovechamiento de las normas a su favor. De esta manera, otra de las tensiones que persiste es la posición divergente de cada actor (vendedores ambulantes organizados vs acción administrativa) para hacer uso eficiente de los instrumentos jurídicos nacionales y municipales

Para el desarrollo de la investigación, fue fundamental la aplicación de los conocimientos adquiridos durante el desarrollo de la maestría, que nos orientó hacia una línea de resistencia noviolenta para la solución de disputa por el uso de los bienes comunes sociales, en el contexto del comportamiento económico y los derechos de las personas. La educación, la salud, el empleo

y muchos otros servicios se han afectado, evidenciando que se produjo un estancamiento en el desarrollo general del país, porque las ventas ambulantes se han aumentado y son parte del paisaje urbano. Hay trabajadores informales visibles, otros menos evidentes y algunos muy vulnerables, que son quienes trabajan en actividades de producción por medio de acuerdos laborales informales como contratos verbales.

Así, la informalidad no afecta a toda la población de la misma manera, es alta entre las personas con bajos niveles educativos (trabajadores no calificados), pero no tan predominante entre quienes tienen educación superior. También hay una relación entre la informalidad y el ciclo de vida: los jóvenes tienen una alta tasa de informalidad, pero a medida que envejecen, muchos de ellos ingresan al sector formal, luego, después de cierta edad salen del sector formal para iniciar sus propios negocios informales (Ortiz, 2018). En promedio, los hombres registran una tasa de informalidad menor que las mujeres, pero hay grupos de población donde la situación es la contraria.

Un grupo de analistas concibe la informalidad como resultado de la incapacidad del sector formal para crear un suficiente número de empleos, y quienes no lo logran deben ir a la informalidad, donde las fuerzas de los mercados determinan las condiciones de trabajo y el ingreso de las personas. Los informales son vistos como *víctimas* de las circunstancias, por eso, esta misma corriente pide que la política este orientada a aumentar la capacidad del sector formal para crear empleos, lo que a su vez, implica disminuir los costos laborales en el sector formal: mantener bajo el salario mínimo, abolir las contribuciones parafiscales, etc. (Camargo, 2005).

Otras explicaciones presentan la informalidad como una decisión *deliberada* de los trabajadores a partir de su propia estimación de costos y beneficios. Los trabajadores en esta visión son agentes racionales (no víctimas), que escogen la mejor opción entre las alternativas disponibles, y optan por la informalidad porque encuentran que los beneficios netos de esa alternativa son mayores que los de la formalidad (Camargo, 2005). En este contexto, a nivel nacional se ha propuesto disminuir paulatinamente la informalidad hasta llegar a la erradicación total por medio de la implementación de políticas que contengan medidas que mejoren

sustancialmente la capacidad del sector formal para generar empleo, y medidas que disminuyan los costos de ser formal porque incentivan la informalidad.

Cuando se profundiza y combinan los datos obtenidos de las fuentes y de las entrevistas desarrolladas, se observa que la informalidad es un fenómeno muy extendido, que cubre alrededor del 65 por ciento del empleo urbano en Colombia, que los vendedores informales son personas con bajos niveles de calificación, con deficiencias en competencias técnicas, sin embargo algunos prefieren este tipo de trabajo, porque dadas sus opciones laborales y los subsidios que reciben del gobierno (especialmente SISBEN), tienen ingresos y condiciones de vida mejores que los que ofrece el mercado formal.

Es necesario realizar investigaciones más profundas que se direccionen a crear políticas para elevar los niveles educativos de los vendedores ambulantes y para mejorar sus competencias. También se pueden adoptar otras medidas, como promover la capacidad de generación de empleo formal disminuyendo costos y aumentando beneficios (ley 1429 de 2010), o ejecutando proyectos de creación de empleo formal. Un aspecto importante que determina el aumento de vendedores ambulantes en las regiones es el narcotráfico, y el auge de la violencia proveniente de grupos al margen de la ley que lo practican, ya que la violencia generada hizo que muchas personas tuvieran que desplazarse a las ciudades, llevando consigo la falta de oportunidades y cumplimiento de derechos, creando actividades funcionales que operan como forma alternativa de obtener beneficios económicos.

En este contexto, el resultado de caracterizar las diferentes acciones presentes en la Plaza Central de Neiva para defender el uso del espacio público y los derechos de quienes practican en él la economía informal de venta ambulante y estacionaria demostró que Bibiana y Walter sienten el espacio público como un bien común que pertenece a todos, pero sobre todo a los transeúntes, que los vendedores ambulantes lo usan porque no tienen más donde trabajar. Es decir, ellos entienden que el espacio público es de todos.

Para el caso presente, la disputa se materializa en las contradicciones que impone a Neiva el modelo económico neoliberal, dentro del cual, la flexibilización y precariedad laboral favorecen el nacimiento de economías paralelas que se reconocen como informalidad, dentro de la cual, se “privatiza” el espacio público para realizar la actividad, obligando a los vendedores ambulantes a que asuman una actitud de defensa y reacción social que les facilite participar de ese espacio público como medio de subsistencia. De esta forma, se produce una construcción de ciudad inclinada hacia la disputa. Los vendedores se valen de movimientos sociales y civiles que ofrecen votos políticos a cambio de su permanencia en el espacio público, mientras tanto, los grupos políticos se aprovechan de esta oportunidad y muestran interés en mantener el conflicto, sin permitir la intervención del Estado (Belalcazar, 2011)

Esta investigación posee el firme compromiso para con las personas participantes de la difusión y reconocimiento de las actuaciones de resistencia ejercida por los vendedores ambulantes estacionarios. Al igual que la presentación académica en diferentes disciplinas y escenarios y dejar abierta la posibilidad a otras investigaciones sobre la utilización del espacio público, bienes comunes y acciones de resistencia noviolenta.

## Bibliografía

- Aguirre, J. C., & Jaramillo Echeverri, L. G. (2012). Aportes del método fenomenológico a la investigación educativa. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos, No 2. Vol. 8. Universidad de Caldas*, 51-74.
- Alguacil, J. (2008). Espacio público y espacio político. La ciudad como el lugar para las estrategias participativas. *Boletín Tierra y Libertad, Universidad Carlos III de Madrid*, 51-65.
- Aramburu, M. (2008). Usos y significados del espacio público. *Revista Arquitectura, ciudad y Entorno ACE. año III, núm. 8*, 143-151.
- Belalcazar, A. (2011). *Defensa constitucional del espacio público*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.
- Borja, J. (2014). *La ciudad conquistada*. Madrid: Alianza.
- Borja, J., & Muxí, Z. (03 de 06 de 2000). *El Espacio Público, ciudad y ciudadanía*. Obtenido de Pensar contemporáneo: El Espacio Público, ciudad y ciudadanía. Disponible <http://pensarcontemporaneo.files.wordpress.com>
- Camargo, D. (2005). *Actividades económicas informales y tributación*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.
- Carrión, F. (2007). Espacio Público: Punto de partida para la alteridad. *Revista FLACSO*, 4-31.
- Castells, M. (2006). *La cuestión urbana*. Madrid : Siglo XXI.
- Constitución Política. (1991). *Artículos 288, 314, 315*. Bogotá: Imprenta Nacional.
- Contreras, V. (1988). *Los orígenes del comercio ambulante en la ciudad de México*. México D.F: UNAM.
- Cortés, J. (2011). *Uso actual del espacio público en el centro de las ciudades intermedias. Estudi de caso Santa Marta, Popayan y Manizales*. Bogotá: Universidad Nacional.
- DANE. (2019). *Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH). Mercado laboral*. Bogotá: Dane.
- De Mattos, C. (2008). Modernización capitalista y transformación metropolitana en América Latina . *Revista de la Organización Latinoamericana y del Caribe de Centros Históricos. No 2*, 13-24.
- Delgado, M. (2017). El espacio público como representación. Espacio urbano y Espacio social. En H. Lefebvre, *Relaciones en público. Micro estudios de orden público* (págs. 135-161). Madrid: Alianza.
- Fals Borda, O. (2000). *Acción e espacio. Autonomías en la nueva república*. Bogotá: Editorial T.M editores. Iepri. Universidad Nacional de Colombia .
- Foucault, M. (2013). Debates en las ciencias sociales, de 1945 hasta el presente. En I. Wallerstein, *Abir las ciencias sociales, informe de la comisión Gulbenkiana para la reestructuración de las ciencias sociales* (págs. 37-75). México D.C.: Siglo veintiuno editores. Recuperado el 27 de abril de 2016

- Gago, V. (2011). De la invisibilidad del subalterno a la hipervisibilidad de los excluidos. Un desafío a la ciudad neoliberal. *Nómadas No 35. Universidad Central de Colombia*, 48-63.
- Kohn, M. (2004). *Nuevos barrios valientes. La privatización del espacio público*. Londres: Editorial Routledge.
- Law, S. (2009). Cerrando y abriendo el espacio público en la ciudad latinoamericana. *Cuadernos de antropología social. Universidad de Buenos Aires*, 17-38.
- Licona, E. (2014). Hacia una definición de espacio público. En E. Licona, *Espacio y espacio público, contribuciones para su estudio* (págs. 9-38). México, D.F: BUAP.
- López, M., Useche, O., & Martínez, C. E. (2016). Noviolencia, resistencias y transformaciones culturales. *POLIS, Revista Latinoamericana*, vol. 15, núm. 43, 1-7.
- Martínez, C. (2009). *El comercio informal, una problemática social y económica*. Bucaramanga: VL.
- Moncada, C., & Ordóñez Argote, L. M. (2018). *Prácticas de ventas informales en Bogotá: significado y motivaciones para vendedores y compradores*. Bogotá: Universidad Externado de Colombia.
- Müller, J. (2005). *La resistencia noviolenta de grupos sociales*. Madrid: Catarata.
- OIT. (2011). *El entorno normativo y la economía informal*. Ginebra: OIT.
- OIT. (2011). *El entorno normativo y la economía informal*. Ginebra: OIT.
- Ortiz, B. (26 de Septiembre de 2018). Historia de vida vendedora ambulante. (L. A. Montoya Casadiego, Entrevistador)
- Parra, O. (2006). De la ciudadanía autoritaria a una ciudadanía social diferenciada y participativa. Apuntes sobre el debate vendedores ambulantes-espacio público. *Estudios Políticos, núm. 28. Instituto de Estudios Políticos. Medellín, Colombia*, 31-59.
- Paternina, J. (2018). *Estudio jurisprudencial sobre el derecho al trabajo de los vendedores ambulantes en Bogotá*. Bogotá: Universidad Católica de Colombia.
- Pavas, J., Torres, G., & Umaña, K. (2016). *Vendedores ambulantes en Bogotá: análisis económico de la estructura institucional para la formación de capital social*. Bogotá: Universidad de la Salle.
- Perdomo, J. (2016). *Tensiones socio-espaciales por las ventas ambulantes en el espacio público de Bogotá a partir del Decreto 456 de 2013. Estudio de caso Plazoleta del Rosario*. Bogotá: Universidad del Rosario.
- Pérez, A. (2005). *Maniobras de sobrevivencia en la ciudad, territorios de trabajo informal infantil y juvenil en espacios públicos del centro de Medellín*. Medellín: Pregón Limitada.
- Puyana, Y. & Barreto, J. (2017). La historia de vida: Recurso en la investigación cualitativa. Reflexiones metodológicas. *Maguaré. Facultad de Ciencias Humanas. Universidad Nacional de Colombia*, 185-196.

- Quintero, S. & Escudero, J. (2015). *Espacio público y derecho a la ciudad, análisis de las ventas informales ambulantes del centro de Bogotá*. Bogotá: Universidad Distrital Francisco José de Caldas.
- Sabala, W. (30 de Septiembre de 2018). Historia de vida vendedor ambulante. (C. Cárdenas Arrieta, Entrevistador)
- Sentencia T-231. (2014). *Espacio Público. Protección constitucional*. Bogotá: Relatoría.
- Silva, D. (2007). Conflictos por el espacio público urbano y el comercio en vía pública: percepciones acerca de la legitimidad sobre su uso. *El cotidiano Vol. 22, No 143. Universidad Autónoma Metropolitana Azcapotzalco, México*, 48-56.
- Torres, A. (2004). Por una investigación desde el margen . *CLACSO. Universidad Pedagógica Nacional. Práctica investigativa en Ciencias Sociales*, 62-79.
- Tuvilla, J. (2018). Cultura de paz: desafío para la educación del siglo XXI. *CEPIndalo*, 1-15.
- Universidad de Harvard. (2019). *Mujeres en el empleo informal: globalización y organización (WIEGO). Enfocándonos en las trabajadoras informales: las vendedoras ambulantes*. Cambridge, Massachusetts: Universidad de Harvard.
- Universidad Sur Colombiana. (2016). *Caracterización de vendedores informales ubicados en las áreas de influencia de las obras del Sistema Estratégico de Transporte SETP*. Neiva: USC.
- Useche, O. (2014). *Micropolítica de las resistencias sociales noviolentas. El acontecimiento de las resistencias como apertura de nuevos territorios existenciales*. Madrid: Universidad de Granada
- Valverde, C. (2011). El lenguaje positivo como "sentido común" o el consentimiento del neoliberalismo. *El Viejo Topo. Nº 286*, 33-39.
- Vergel, M., Contreras Díaz, M. M., & Martínez Lozano, J. J. (2016). Percepciones y características del espacio público y ambiente urbano entre habitantes de la ciudad de Cúcuta-Colombia. *Prospectiva Revista de trabajo social e intervención social No. 21 - abril* , 213-239 .
- Viviescas, F. (1999). *La ciudad colombiana o del urbanismo en busca del pensamiento (notas para una investigación necesaria)*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.

## Apéndices o Anexos

### Anexo 1. Matriz de sistematización de fuentes primarias

MATRIZ DE SISTEMATIZACIÓN DE FUENTES PRIMARIAS											
Acciones de resistencia no violentas llevadas a cabo por un grupo de vendedores ambulantes estacionarios, en la plaza principal de la ciudad de Neiva, que surgen de la disputa por el uso del espacio público como un bien común											
Región: Neiva - Huila											
Localizador de información					Datos de análisis						
Entrevistador	Entrevistado	Fecha de la aplicación del instrumento	Lugar de la aplicación del instrumento	Tipo de instrumento	Caracterización (Edad, papel en la organización, etc)	Categoría	Subcategorías - Categorías emergentes	Dimensiones de análisis o estrategias	Tiempo en el audio	Transcripción del fragmento	Observaciones
Luis Alberto Montoya Casadiego	Bibiana	26 de Septiembre 2018	Barrio Campo Nufes	Entrevista	Mujer 31 años de edad, Oficio vendedora ambulante estacionaria en espacio publico	Espacio Publico	Sufrimiento Agradecimiento	Contexto:	00'00'56	Mi mama y mi papa me dejaron botada cuando muy pequeñitas, a la edad de siete años, aguante hambre, dormi en la calle, bendito sea Dios no coji malos caminos ni vidos.	Se denota tristeza y cambio de semblante al narrar los hechos.
Luis Alberto Montoya Casadiego	Bibiana	26 de Septiembre 2018	Barrio Campo Nufes	Entrevista	Mujer 31 años de edad, Oficio vendedora ambulante estacionaria en espacio publico	Espacio Publico	Amistad Perdón	Cambios y transformaciones:	00'02'35	Si nosotros ahora con mi mama es que hemos pegado otra vez, porque nosotros éramos distanciadas, osea yo aquí y ella allá, ahora es que estamos yendo allí en ese semáforo yo otra vez contacto las dos.	Al preguntar por sus dos padres, prevalece la madre, sobre el padre
Luis Alberto Montoya Casadiego	Bibiana	26 de Septiembre 2018	Barrio Campo Nufes	Entrevista	Mujer 31 años de edad, Oficio vendedora ambulante estacionaria en espacio publico	Espacio público	Trabajo	Contexto:	00'03'55	En un semáforo, vendi agua a la edad de 8 años hasta los 11	La respuesta corresponde a la pregunta ¿usted cuando niña trabajo?
Luis Alberto Montoya Casadiego	Bibiana	26 de Septiembre 2018	Barrio Campo Nufes	Entrevista	Mujer 31 años de edad, Oficio vendedora ambulante estacionaria en espacio publico	Acciones de resistencia	compañerismo	Sujeto:	00'05'23	Pues mi mejor amiga es doña sofi, Hay en el semáforo.	Se identifica la existencia de grupos o asociaciones de hecho.
Luis Alberto Montoya Casadiego	Bibiana	26 de Septiembre 2018	Barrio Campo Nufes	Entrevista	Mujer 31 años de edad, Oficio vendedora ambulante estacionaria en espacio publico	Espacio público	Tristeza Abuso Violencia sexual	Sujetos:	00'06'26	Pues una vez me recogio el bienestar, hubo una pelea entre mi papa y mi madre, entonces a base de eso, la separación de ellos me recogio el bienestar familiar, y una madre sustituta tenía un hijo iba a abusar de mi cuando estaba mas pequeña, iba a abusar de mí, entonces esa ha sido la experiencia mia mas dura. Me vale	Factores que incidieron para el voluntariado hacia el espacio publico
Luis Alberto Montoya Casadiego	Bibiana	26 de Septiembre 2018	Barrio Campo Nufes	Entrevista	Mujer 31 años de edad, Oficio vendedora ambulante estacionaria en espacio publico	Espacio Publico	Angustia	Contexto:	00'08'06	...Por la situacion economica... me toco volver al semáforo.	Respuesta a: ¿Por que labora usted en el espacio publico?
Luis Alberto Montoya Casadiego	Bibiana	26 de Septiembre 2018	Barrio Campo Nufes	Entrevista	Mujer 31 años de edad, Oficio vendedora ambulante estacionaria en espacio publico	Bien Comun	Apropiación Empoderamiento	Contexto:	00'09'42	¿Labora usted en el semáforo?...Si, Hay, esa es la oficina de nosotros	Respuesta respecto al sitio de trabajo en el espacio publico.
Luis Alberto Montoya Casadiego	Bibiana	26 de Septiembre 2018	Barrio Campo Nufes	Entrevista	Mujer 31 años de edad, Oficio vendedora ambulante estacionaria en espacio publico	Acciones de resistencia	Apropiación Empoderamiento Anhelos	Formas de resistencia o continuidad:	00'09'46	...De hai no me mueve nadie, o me llega un trabajo.....me voy, de resto no.	Respuesta respecto al sitio de trabajo en el espacio publico.
Luis Alberto Montoya Casadiego	Bibiana	26 de Septiembre 2018	Barrio Campo Nufes	Entrevista	Mujer 31 años de edad, Oficio vendedora ambulante estacionaria en espacio publico	Acciones de Resistencia	Agrupación Compañerismo	Formas de resistencia o continuidad:	00'11'05	¿Con quienes labora en el semáforo?...Con la del tamarindo, la de la fruta, con mi madre.... El de las muletas, ....Los maromeros, pataxon.	Creacion de grupos de hecho
Luis Alberto Montoya Casadiego	Bibiana	28 de Septiembre 2018	Barrio Campo Nufes	Entrevista	Mujer 31 años de edad, Oficio vendedora ambulante estacionaria en espacio publico	No violencia	Resistencia Angustia Temor Rabia Dolor Conciliación	Formas de resistencia o continuidad:	00'11'43	... Si señor por que yo he visto que pobres personas están con su triciclo y con sus cosas y van y le quitan a las malas, no le dejan trabajar, y que mas podemos hacer nosotros.... lo que sí, yo quisiera que de pronto hablaran sobre eso.	Relato sobre las acciones de las autoridades en el espacio publico en contra de los vendedores ambulantes estacionarios
Luis Alberto Montoya Casadiego	Bibiana	30 de Septiembre 2018	Barrio Campo Nufes	Entrevista	Mujer 31 años de edad, Oficio vendedora ambulante estacionaria en espacio publico	Uso del espacio público	Responsabilidad Anhelos Disciplina	Formas de resistencia o continuidad:	00'12'06	El horario mio es la salida de la oficina, jajajaj no pues mentira, entramos a las 9 o 10 de la mañana y salimos a las 5:30 de la tarde..... A veces si la gente compra, no compra, eso es relativo	Se observan acciones de autodisciplina y empoderamiento

## Resistencia y noviolencia: uso y disputa de espacio público

Luis Alberto Montoya Casadiego	Bibiana	29 de Septiembre 2018	Barrio Campo Nuñez	Entrevista	Mujer 31 años de edad, Oficio vendedora ambulante estacionaria en espacio publico	Uso del espacio público	Temor Zosobra Agradecimiento	<b>Formas de resistencia o continuidad:</b>	0012'42	¿Ha tenido algun problema con las autoridades por trabajar en el espacio publico? Una vez dijero que hacia alla hacia a la séptima estaban molestando, pero mi dios es tan grande que nos ha cuidado....Claro nosotros estamos poniendo ojo a aqui y ojo	Pregunta en busca de actos de resistencia.
Luis Alberto Montoya Casadiego	Bibiana	33 de Septiembre 2018	Barrio Campo Nuñez	Entrevista	Mujer 31 años de edad, Oficio vendedora ambulante estacionaria en espacio publico	Aspectos personales	Reconocimiento Anhelo Esperanza	<b>Cambio y transformaciones:</b>	0015'26	¿Usted hasta que nivel de estudio curso? R: Humm... hasta primero jajajaj por que no hice nada, no estude, no estude ni bachiller... Por que el estudio no me sono, uno loco, y me ha pesado, yo quisiera volver a estudiar, pero la niña, el trabajo....	Indagacion sobre causas de niveles de estudio y posibilidad de trabajo
Luis Alberto Montoya Casadiego	Bibiana	35 de Septiembre 2018	Barrio Campo Nuñez	Entrevista	Mujer 31 años de edad, Oficio vendedora ambulante estacionaria en espacio publico	<b>Uso del espacio público</b>	Empoderamiento Apropriacion Exigencia	<b>Imaginarios culturales</b>	0017'20	¿Usted cree que todos tenemos derecho a utilizar el espacio publico para trabajar? R: Claro cuando necesitamos claro....El espacio es de todos.... Eso si es la verdad.	Indagacion sobre el concepto de derechos sobre el espacio publico
Luis Alberto Montoya Casadiego	Bibiana	36 de Septiembre 2018	Barrio Campo Nuñez	Entrevista	Mujer 31 años de edad, Oficio vendedora ambulante estacionaria en espacio publico	<b>Noviolencia</b>	Abandono impotencia Resignacion	<b>Cambios y transformaciones:</b>	0018'07	Quisiera que nos ayudaran a conseguir un trabajo, que nos colaboraran, que ven que aveces estamos nosotros aguantando hambre por hay colaboremas, ayudemos,	Indagacion sobre la situacion de vida, frente a las ayudas promulgadas por el gobierno.
Luis Alberto Montoya Casadiego	Bibiana	37 de Septiembre 2018	Barrio Campo Nuñez	Entrevista	Mujer 31 años de edad, Oficio vendedora ambulante estacionaria en espacio publico	<b>Uso del espacio público</b>	Categorizacion Solidaridad Compañerismo	<b>Sujetos:</b>	0019'45	viendo las mentas, mi mama vende agua y gaseosa, mi amiga vende las frutas, tamarindo venden, galletitas de esas las grandes. ¿ Y los maromistas les compiten a ustedes? Noo son cosas diferentes por que a ellos les dan la monedita, en cambio nosotros vendemos son las mentas.	Indagacion sobre las actividades de venta ambulante estacionaria, que se desarrollan en el espacio publico en disputa
Carolina Cárdenas Arrieta	Walter	26 de Septiembre 2018	Barrio Campo Nuñez	Entrevista	Hombre 36 años de edad, Oficio vendedor ambulante estacionario en espacio publico	Uso del espacio público	Tristeza Resignación	<b>Contexto:</b>	0003'57	Trabajo desde los 18 años, porque antes estaba en el colegio pero no pude seguir estudiando porque tenia que trabajar y llevo aproximadamente 13 años trabajando en la calle	La respuesta corresponde a la pregunta ¿hace cuanto trabaja usted y hace cuanto lo hace en el espacio público?
Carolina Cárdenas Arrieta	Walter	26 de Septiembre 2018	Barrio Campo Nuñez	Entrevista	Hombre 36 años de edad, Oficio vendedor ambulante estacionario en espacio publico	Uso del espacio público	Necesidad	<b>Contexto:</b>	0013'51	porque tengo una familia que mantener y mantenerme a mi mismo. No estude asi que tengo pocas posibilidades de tener otro empleo y ademas pues me va bien aqui con las ventas y me alcanza para mantener bien a mi familia	Respuesta respecto al por que labora en el espacio publico.
Carolina Cárdenas Arrieta	Walter	26 de Septiembre 2018	Barrio Campo Nuñez	Entrevista	Hombre 36 años de edad, Oficio vendedor ambulante estacionario en espacio publico	Uso del espacio público	Resistencia Aspiraciones Anhelos	<b>Formas de resistencia o continuidad:</b>	0015'09	Por aqui es tranquilo pero si el gobierno me reubicar en un mejor sitio y me dan un mejor espacio, claro que me gustaria para que el negocio se vea mejor, pero eso lo veo difícil porque aqui los politicos solo roban.	Condiciones y aspiraciones para salir laboralmente del espacio publico
Carolina Cárdenas Arrieta	Walter	28 de Septiembre 2018	Barrio Campo Nuñez	Entrevista	Hombre 36 años de edad, Oficio vendedor ambulante estacionario en espacio publico	Uso del espacio público	Resistencia Temor Angustia	<b>Formas de resistencia o continuidad:</b>	0018'43	Gracias a Dios aqui es muy tranquilo y nadie se mete conmigo una vez se pusieron otras personas con unas carretas y como se congestionaba la calle vino la policia pero a mi no me hicieron nada. Yo aqui trabajo tranquilo, aunque a veces da miedo que con el cambio de alcalde lo vengana uno a sacar del lugar	Relato sobre las acciones de las autoridades en el espacio publico en contra de los vendedores ambulantes estacionarios
Carolina Cárdenas Arrieta	Walter	35 de Septiembre 2018	Barrio Campo Nuñez	Entrevista	Hombre 36 años de edad, Oficio vendedor ambulante estacionario en espacio publico	Uso del espacio público	Apropriacion Inferioridad	<b>Imaginarios culturales</b>	0022'20	El espacio publico es de todos pero sobre todo de los transeuntes, nosotros los vendedores ambulantes lo utilizamos porque no tenemos más donde trabajar pero no deberiamos usarlo	Indagacion sobre el concepto de derechos sobre el espacio publico
Carolina Cárdenas Arrieta	Walter	37 de Septiembre 2018	Barrio Campo Nuñez	Entrevista	Hombre 36 años de edad, Oficio vendedor ambulante estacionario en espacio publico	Uso del espacio público	Categorizacion fuente de trabajo	<b>Sujetos:</b>	0025'01	vendo patacones desde hace mucho tiempo y nunca he tenido mayores problemas. Desde que me ubique aqui (espacio publico donde se encuentran) hace como tres años todo ha sido muy tranquilo por aqui no hay mas vendedores de patacon, asi que trabajo muy bien.	Indagacion sobre las actividades de venta ambulante estacionaria, que se desarrollan en el espacio publico

## Anexo 2. Formato de entrevista

FORMATO NOTAS DE CAMPO		HOJA No
<b>MAPA LOCALIZACION</b>	<b>PROYECTO:</b>	CAUSAS Y EFECTOS QUE PRODUCE EN LOS VENDEDORES AMBULANTES ESTACIONARIOS, LA DISPUTA POR EL ESPACIO PUBLICO EN LA PLAZA CENTRAL DE LA CIUDAD DE NEIVA - HUILA
	<b>FECHA</b>	<b>HORA</b>
	<b>ACTIVIDAD:</b>	Formulario piloto preguntas iniciales
	<b>LUGAR:</b>	
	<b>INVESTIGADOR:</b>	
<b>DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD:</b>		
<p><b>Preguntas para generar confianza y conseguir datos iniciales de la actividad.</b></p> <p>¿Cuándo nacio?</p> <p>¿Qué recuerda de sus primeros años de vida?</p> <p>¿Cómo era su madre y su padre?</p> <p>¿Qué cualidades tenían?</p> <p>¿Cómo era su relacion con ellos?</p> <p>¿Cuáles son las enseñanzas de sus padres que mas recuerda?</p> <p>¿Qué celebraciones familiares o sociales son importanatnes en su vida?</p> <p>¿Qué trabajo desempeñaban cuando usted era niño?</p> <p><b>Lugares significativos</b></p> <p>¿Dónde Nacio?</p> <p>¿Siempre ha vivido alli?</p> <p>¿Por qué se fue de alli?</p> <p>¿Cuál es el lugar donde mas le ha gustado vivir?</p> <p>¿A cuál lugar no volveria?</p> <p><b>Personas significativas</b></p> <p>¿Cuáles son las personas mas importantes de su vida?</p> <p>¿Cuál es su mejor amigo, amiga?</p> <p>¿Hay una persona especial desde el punto de vista sentimental en su vida?</p> <p>¿Hay alguna persona que haya tenido influencia negativa en su vida?</p> <p><b>Momentos significativos</b></p> <p>¿Cuáles son los momentos mas felices de su vida?</p> <p>¿Cuáles son los momentos mas tristes de su vida?</p> <p>¿Cuáles son los momentos mas dificiles de su vida?</p>		
<b>CONCLUSIONES:</b> Preguntas adicionales que buscan saber mas sobre el tema en Investigación:		
<p>¿desde qué edad usted labora?, ¿Cuáles son los trabajos que usted ha desempeñado?, ¿Cuál ha sido el trabajo que más le ha gustado?, ¿Desde cuándo usted labora en el espacio publico?, ¿cómo es la relación suya con sus demás compañeros de labor?, ¿cómo es la relación suya con las autoridades locales?, ¿Qué horario tiene de trabajo?, ¿con el trabajo que ejerce en el espacio público cubre todas sus necesidades?, ¿Cuántas personas viven con usted?, ¿Cuántas personas de las que viven con usted aportan para el sostenimiento del nucleo familiar?, ¿Qué nivel de estudio tiene en este momento?</p>		
<p>_____</p> <p><b>FIRMA INVESTIGADOR</b></p>		

## Anexo 3. Línea de tiempo

FORMATO LINEAS DE TIEMPO													
PROYECTO:	Acciones Emergentes de Resistencia y No Violencia de Vendedores Ambulantes y Estacionarios de la Plaza Central de Neiva por Uso y Disputa del Espacio Público entre 2017 y 2018												
FECHA	26/09/2018	NOMBRE BENEFICIARIO: CODIGO E1						IDENTIFICACION No: CODIGO E1		EXPEDIDO EN: CODIGO E1			
NOMBRE INVESTIGADORES: Carolina Cardenas Arrieta, Martha Cecilia Losada de Fierro, Luis Alberto Montoya Casadiego													Hoja No 1
FECHA	00/00/1987	00/00/1994	00/00/1994	00/00/1995	00/00/2001	00/00/2017	00/00/2018	00/00/00	00/00/00	00/00/00	00/00/00	00/00/00	00/00/00
LINEA DE TIEMPO													
EVEN TO SIGNIFICATIVO	NACIMIENTO	ABANDONO DE HOGAR POR MALTRATO	ABUSO SEXUAL INFANTIL	TRABAJO INFANTIL POR NECESIDADES ECONOMICAS	NACIMIENTO HIJOS - CONCEPCION FUERTE DE FAMILIA	DE VUELTA AL ESPACIO PUBLICO PARA CONSECUICION DE RECURSOS ECONOMICOS	PERDIDA DE ESPACIO LABORAL EN EL ESPACIO PUBLICO POR DISPUTA						
LUGAR SIGNIFICATIVO	NEIVA - HUILA	ESPACIO PUBLICO COMO REFUGIO	HOGAR SUSTITUTO ICBF	ESPACIO PUBLICO - SEMAFORO PLAZA CENTRAL CIUDAD DE NEIVA	NEIVA - HOGAR	PLAZA CENTRAL - NEIVA - HUILA	PLAZA CENTRAL - NEIVA - HUILA.						
PERSONAS SIGNIFICATIVAS	PADRES	PADRES - HABITANTES DE CALLE	HIJO MADRE SUSTITUTA HOGAR ICBF	COMPAÑEROS DE ACTIVIDAD LABORAL	ESPOSO - HIJOS	MADRE - COMPAÑERA DE TRABAJO, COMPAÑEROS DE TRABAJO	VENTERA DE FRUTA						

FORMATO LINEAS DE TIEMPO													
PROYECTO:	Acciones Emergentes de Resistencia y No Violencia de Vendedores Ambulantes y Estacionarios de la Plaza Central de Neiva por Uso y Disputa del Espacio Público entre 2017 y 2018												
FECHA	06/06/2018	NOMBRE BENEFICIARIO: CODIGOS E1 Y E2						IDENTIFICACION No: CODIGOS E1 Y E2		EXPEDIDO EN:			
NOMBRE INVESTIGADORES: Carolina Cardenas Arrieta, Martha Cecilia Losada de Fierro, Luis Alberto Montoya Casadiego													Hoja No 3
FECHA	06/06/2018	06/06/2018	06/06/2018	06/06/2018	06/06/2018	06/06/2018	06/06/2018	00/00/00	00/00/00	00/00/00	00/00/00	00/00/00	00/00/00
LINEA DE TIEMPO													
EVEN TO SIGNIFICATIVO	Imaginarlos Culturales Situación de discriminación y represión, por la realización de actividades laborales no formales en espacio público. Es perseguido constantemente por las autoridades Estatales	Signos, símbolos, ritos y mitos: Convencimiento personal y real del derecho al ejercicio laboral horariado en el espacio público; rutina diaria como apropiación real de su labor, cumple horario y sitio de trabajo.	Sujetos: Hombres y mujeres sin distinción de edad adulta, estratos socioeconómicos menos favorecidos económicamente, nivel de estudios primarios o inesistentes, todos bajo la consigna del derecho al trabajo y	Contexto: El espacio público apropiado para el desarrollo de su actividad laboral, Lugar sin pertenencia por parte de transeúntes y con actividades sociales varias transitorias.	Formas de legitimación: Por medio de manifestaciones públicas en calle, expresan sus derechos al trabajo, represión inmediata de la fuerza pública, inviabilización de las exigencias poblacionales	Formas de resistencia o continuidad: La percepción lógica de la utilización de un espacio de bien común (espacio público) para el desarrollo pacífico de actividades para el sostenimiento vital de hombres y mujeres. En el espacio	Cambios y transformaciones Modelos de implementación piloto de venta estacionaria en espacio público aledaño a la plaza principal. Una escucha de los social hacia lo estatal						
LUGAR SIGNIFICATIVO	Espacio público de la Plaza central de la Ciudad de Neiva - Huila, vías aledañas	Espacio público de la Plaza central de la Ciudad de Neiva - Huila, habitada en donde se allista el producto comercial.	Vivienda familiar, espacio público establecido para su actividad laboral.	Recorridos peatonales públicos (Plaza central).	Espacio público aledaño a alcaldías municipales, calzadas en el centro de la ciudad.	Plazas públicas, calzadas y andenes de vías principales, accesos públicos de establecimientos comerciales de cadena.	Calle 8 carreras 4 y 5, perfil vial adecuado como plan piloto de venta estacionaria permitida. Diseño y ordenamiento para este fin.						
PERSONAS SIGNIFICATIVAS	Familiares, hijos, padres y madres. Personas que le están a cargo y dependen de la actividad laboral desarrollada en el espacio público en disputa. Y autoridades estatales que violentan sus derechos	Compañeros hombres y mujeres que ejercen la misma labor, y clientes.	Arraigo familiar fuerte, Circulo familiar inmediato, hijos. No con la pareja	Hombres y mujeres "Clientes" que otorgan beneficio económico producto de su actividad laboral.	Líderes sociales, compañeros de labor bajo una misma consigna. Autoridad policial en actividad de represión.	Amigos, compañeros colegas personas que insisten en sus derechos de supervivencia en un espacio que es considerado de todos.	Compañeros escogidos dentro del plan piloto, alcalde de la ciudad.						

## Anexo 4. Diario de Campo

FORMATO NOTAS DE CAMPO			HOJA No
<b>MAPA LOCALIZACION</b> 	<b>PROYECTO:</b>	Acciones Emergentes de Resistencia y No Violencia de Vendedores Ambulantes y Estacionarios de la Plaza Central de Neiva por Uso y Disputa del Espacio Público entre 2017 y 2018	
	<b>FECHA:</b>	20/06/2018	<b>HORA:</b> 11:30 a. m.
	<b>ACTIVIDAD:</b>	Observacion area de investigacion actividad fisica y comportamiento vendedores ambulantes estacionarios	
	<b>LUGAR:</b>	Plaza central Ciudad de Neiva	
	<b>INVESTIGADOR:</b>	Luis Alberto Montoya C, Martha Cecilia Losada de F	
<b>DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD</b> (Transcripcion textual) <ul style="list-style-type: none"> <li>- Primera observacion - no se encuentran vendedores ambulantes en la plaza principal.</li> <li>- Se encuentra una vendedora en la esquina Nor-Oriental - venta de jugo</li> <li>- Mujer mas o menos 35 años, trigueña, cabello tinturado, legins y camiseta al cuello (se tacha anotacion)</li> <li>- Buscamos un lugar donde observar sin ser vistos. (No interferir)</li> <li>- Se ve cansada, triste, brava.</li> <li>- Cuando hay venta se nota activa, presta.</li> <li>- Primera venta observada - jugo zanahoria, entrega, recibe pago, observa alrededor, se nota inquieta, desiste en la observacion, se sienta, ve su celular, se abstrae, las redes sociales Hum.</li> <li>- Hay mas vendedores al redeor de la plaza, vamos a comprar.</li> <li>- Trabajan en grupos, luz verde se aprovisionan, luz roja entran a la calzada, hay prisa, caos, motos y vendedores entre carros, limpiavidrios limpia, maromero en accion, pataconero vende 1 bolsa, frenesi, semaforo amarillo, se acaba actividad, calzada sin vendedores, todos vuelven a su sitio inicial. la actividad fue bastante repida, sincronizada.</li> <li>- No hay competencia de productos</li> <li>- Limpiavidrios se descarta para entrevista, muy agil, mira agachado hacia todos lados, genera desconfianza.</li> <li>- Maromero parece no pertenecer al grupo no habla mucho con el grupo. Se observa una señora mas o menos 30 gruesa, repite la actividad en cada semaforo, mercancia en la base del semaforo - mentas-, se comunica con otra señora de edad, +/- 50 vende tamarindo, (candidata entrevista).</li> <li>- Pataconero amable en anden, se ve respetuoso ademan de aducado, amable, sonrie a los clientes, es reciproca la sonrisa, inspira confianza (Candidato a entrevista).</li> <li>- Se repite actividad de venta de la misma manera, no encontramos diferencia en el modo de operación.</li> <li>- Nos aseguramos de despedirnos de la señora de las mentas y del señor de venta de patacon, con el objetivo que nos recordaran.</li> </ul>			
<b>CONCLUSIONES:</b>  La actividad no se ejecuto en la totalidad como se planeo, sin embargo se logro el primer objetivo que es el acercamiento a los vendedores y observacion del desarrollo de la actividad de venta ambulante, sujetos intervinientes e identificacion de posibles candidatos a entrevista.			
			 FIRMA INVESTIGADOR

### Anexo 5. Mapa de Actores

FORMATO MAPA DE ACTORES Y LUGARES			
<b>PROYECTO:</b>		Acciones Emergentes de Resistencia y No Violencia de Vendedores Ambulantes y Estacionarios de la Plaza Central de Neiva por Uso y Disputa del Espacio Público entre 2017 y 2018	
<b>FECHA:</b> 26/09/2018		<b>BENEFICIARIO:</b> Grupo vendedores Ambulantes Plaza C. Neiva - Huila	
<b>IDENTIFICACION No:</b> N/A		<b>EXPEDIDA EN:</b> N/A	
<b>NOMBRE INVESTIGADORES:</b> Carolina Arrieta C, Martha Cecilia Losada de Fierro, Luis Alberto Montoya C.		<b>HOJA No</b>	<b>1</b>
<b>INCIDEN MENOS</b>			<b>Gobernacion del Huila;</b> se localiza en el marco de la plaza - su intervencion es a nivel regional
<b>INCIDEN MODERADAMENTE</b>	<b>Comerciantes locales comerciales zona centro Neiva - Huila;</b> sus intereses economicos se ven afectados directamente por las ventas de articulos similares en el espacio publico	<b>Instituciones Religiosas Comuna 4 Centro Neiva - Huila;</b> su trabajo social involucra y defiende la venta de articulos religiosos en el sector	
<b>INCIDEN MAS</b>	<p><b>Vendedores Ambulantes estacionarios Plaza Principal Neiva - Huila,</b> Realizan actividad comercial en el espacio publico</p> <p><b>Secretaria de Desarrollo Social, Secretaria Planeacion, Oficina Control Urbano; Municipio de Neiva,</b> crean politicas y ejercen controles a las actividades economicas en el espacio publico</p> <p><b>Conductores Vehiculos y peatones Centro de la Ciudad - Neiva,</b> compran articulos ofrecidos en el espacio publico y rechazan la actividad simultaneamente</p> <p><b>Unidad de Control Urbano Policia Nacional y Esmad Neiva - Huila,</b> ejercen control sobre el espacio publico y presion sobre vendedores ambulantes</p>		<b>Camaras Legislativas,</b> Integrada por representantes y senadores, construyen y aprueban leyes generales que influyen en los aspectos sociales, economicos y culturales de la poblacion que se relaciona directamente con la venta ambulante estacionaria en el espacio publico.
	<b>MAS INVOLUCRADOS</b>	<b>MEDIO INVOLUCRADOS</b>	<b>POCO INVOLUCRADOS</b>
<hr/> <b>FIRMAS</b>			

## Anexo 6. Formatos de Consentimientos Informados

### Anexo 6

#### CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS Maestría en paz, desarrollo y ciudadanía.

##### Formato de consentimiento informado (Adultos)

**Título de la investigación:** Acciones Emergentes de Resistencia y No Violencia de Vendedores Ambulantes y Estacionarios de la Plaza Central de Neiva por Uso y Disputa del Espacio Público entre 2017 y 2018

Usted ha sido seleccionado(a) para participar en un proyecto de investigación. Usted debe decidir si quiere o no participar en él. El negarse a participar no va a ocasionarle ningún problema.

Antes de tomar la decisión de su participación en este estudio, es importante que lea y entienda la siguiente explicación. Este estudio tiene como propósito u objetivo principal: Establecer e identificar las acciones Emergentes de Resistencia y No Violencia de los Vendedores Ambulantes y Estacionarios de la Plaza Central de Neiva por Uso y Disputa del Espacio Público entre 2017 y 2018

Las sesiones de entrevistas, grupos focales, historias de vida, etc serán grabadas (esta determinación está sujeta a la aceptación del participante), de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado.

La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los explícitos en la investigación. Sus respuestas a cada uno de los instrumentos de recolección de información aplicados, serán codificadas usando un número de identificación (código asignado al consecutivo, diferente al documento de identidad) y por lo tanto, serán anónimas.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si algunas de las preguntas durante la entrevista le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

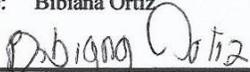
El docente de la Corporación Universitaria Minuto de Dios que supervisa este estudio es: Catalina Rodríguez moreno. Si usted desea contactarse puede hacerlo a través de la Corporación Educativa Minuto de Dios al correo electrónico:

Atendiendo a la normatividad vigente sobre consentimientos informados (Ley 1581 de 2012 y Decreto 1377 de 2012), y de forma consciente y voluntaria.

Confirmando que he leído la información arriba consignada y que autorizo la grabación en audio y/o video de la sesión.

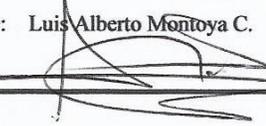
#### Participante

Nombre: Bibiana Ortiz Documento de identidad: CODIFICADO E1

Firma:  Fecha: Junio 26/09/2018

#### Persona que diligencia el instrumento

Nombre: Luis Alberto Montoya C. Documento de identidad: 12.131.887

Firma:  Fecha: Junio 26 / 2018

## Anexo 6

### CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS Maestría en paz, desarrollo y ciudadanía.

#### Formato de consentimiento informado (Adultos)

**Título de la investigación:** Acciones Emergentes de Resistencia y No Violencia de Vendedores Ambulantes y Estacionarios de la Plaza Central de Neiva por Uso y Disputa del Espacio Público entre 2017 y 2018

Usted ha sido seleccionad(a) para participar en un proyecto de investigación. Usted debe decidir si quiere o no participar en él. El negarse a participar no va a ocasionarle ningún problema.

Antes de tomar la decisión de su participación en este estudio, es importante que lea y entienda la siguiente explicación. Este estudio tiene como propósito u objetivo principal: Establecer e identificar las acciones Emergentes de Resistencia y No Violencia de los Vendedores Ambulantes y Estacionarios de la Plaza Central de Neiva por Uso y Disputa del Espacio Público entre 2017 y 2018

Las sesiones de entrevistas, grupos focales, historias de vida, etc serán grabadas (esta determinación está sujeta a la aceptación del participante), de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado.

La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los explícitos en la investigación. Sus respuestas a cada uno de los instrumentos de recolección de información aplicados, serán codificadas usando un número de identificación (código asignado al consecutivo, diferente al documento de identidad) y por lo tanto, serán anónimas.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si algunas de las preguntas durante la entrevista le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

El docente de la Corporación Universitaria Minuto de Dios que supervisa este estudio es: Catalina Rodríguez moreno. Si usted desea contactarse puede hacerlo a través de la Corporación Educativa Minuto de Dios al correo electrónico:

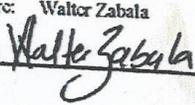
Atendiendo a la normatividad vigente sobre consentimientos informados (Ley 1581 de 2012 y Decreto 1377 de 2012), y de forma consciente y voluntaria.

Confirmando que he leído la información arriba consignada y que autorizo la grabación en audio y/o video de la sesión.

#### Participante

Nombre: Walter Zabala

Documento de identidad: : CODIFICADO E1

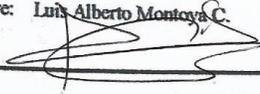
Firma: 

Fecha: Junio 26/09/2018

#### Persona que diligencia el instrumento

Nombre: Luis Alberto Montoya C.

Documento de identidad: 12.131.887

Firma: 

Fecha: Junio 26 / 2018

### Anexo 7. Matriz de Sistematización de Historia de Vida

MATRIZ SISTEMATIZACION DE HISTORIAS DE VIDA				
CAUSAS Y EFECTOS QUE PRODUCE EN LOS VENDEDORES AMBULANTES ESTACIONARIOS, LA DISPUTA POR EL ESPACIO PUBLICO EN LA PLAZA CENTRAL DE LA CIUDAD DE NEIVA - HUILA				
Dimensiones de analisis	Momentos significativos Situaciones que marcan la vida de la persona / año	Personas significativas Personas que marcan la vida de la persona	Lugares significativos Lugares donde se desarrollan las situaciones o momentos significativos	Argumentos Transcripcion de las frases en las que la persona narra los momentos mas significativos
<b>Imaginario Culturales</b> ¿Cuáles son y como se manifiestan los imaginarios sociales y/o culturales construidos en torno a este dualismo?	Situacion de discriminacion y represion, por la realizacion de actividades laborales no formales en espacio publico. Es perseguido constantemente por las autoridades Estatales	Familiares, hijos, padres y madres. Personas que le estan a cargo y dependen de la actividad laboral desarrollada en el espacio publico en disputa. Y autoridades estatales que violentan sus derechos	Espacio publico de la Plaza central de la Ciudad de Neiva - Huila, vías aledañas	..La policia nos corretea y nos quita la mercancia, hay perdemos el plante, no nos devuelven nada, y con que vamos a alimentar a nuestros hijos
<b>Signos, simbolos, ritos y mitos:</b> ¿Cuáles son los signos, simbolos, ritos, mitos que social y culturalmente evocan, repiten y naturalizan en lo cotidiano esos imaginarios culturales y sociales?	Convencimiento personal y real del derecho al ejercicio laboral horrado en el espacio publico; rutina diaria como apropiacion real de su labor, cumple horario y sitio de trabajo.	Compañeros hombres y mujeres que ejercen la misma labor, y clientes.	Espacio publico de la Plaza central de la Ciudad de Neiva - Huila, habitad en donde se alista el producto comercial.	La rutina empieza a la madrugada, despachar a los niños, el alistamiento, el bus y a trabajar.
<b>Sujetos:</b> ¿En quienes se encarna social y/o culturalmente este dualismo? ¿Cuáles son las relaciones que se establecen entre los sujetos y los imaginarios en cuestion? (Dominacion, subordinacion, inclusion, exclusion)	Hombres y mujeres sin distincion de edad adulta, estratos socioeconomicos menos favorecidos economicamente, nivel de estudios primarios o inexistentes, todos bajo la consigna del derecho al trabajo y supervivencia. Situacion de exclusion laboral formalizado estatal y social	Arraigo familiar fuerte, Circulo familiar inmediato, hijos. No con la pareja	Vivienda familiar, espacio publico establecido para su actividad laboral.	De esto depende mi familia, mis hijos, su estudio, si vendo comemos, esto es duro.... Si ve por no estudiar

MATRIZ SISTEMATIZACION DE HISTORIAS DE VIDA				
CAUSAS Y EFECTOS QUE PRODUCE EN LOS VENEDORES AMBULANTES ESTACIONARIOS, LA DISPUTA POR EL ESPACIO PUBLICO EN LA PLAZA CENTRAL DE LA CIUDAD DE NEIVA - HUILA				
Dimensiones de analisis	Momentos significativos Situaciones que marcan la vida de la persona / año	Personas significativas Personas que marcan la vida de la persona	Lugares significativos Lugares donde se desarrollan las situaciones o momentos significativos	Argumentos Transcripcion de las frases en las que la que la persona narra los momentos mas significativos
<b>Contexto:</b> ¿Cuál es el escenario territorial y los contextos socio - culturales en los cuales emergen y se desarrollan estos imaginarios, sus relaciones y manifestaciones?	El espacio publico apropiado para el desarrollo de su actividad laboral, Lugar sin pertenencia por parte de transeuntes y con actividades sociales varias transitorias.	Hombres y mujeres "Clientes" que otorguen beneficio economico producto de su actividad laboral.	Recorridos peatonales publicos concurridos (Plaza central).	Todos somos unidos, luchamos por que nos dejen trabajar, la calle es de todos, cual es el problema
<b>Formas de legitimacion:</b> ¿Fueron rechazadas o reprimidas posibles alternativas o formas de resistencia?. ¿Como operan?	Por medio de manifestaciones publicas en calle, expresan sus derechos al trabajo, represion inmediata de la fuerza publica, invisibilizacion de las exigencias poblacionales	Lideres sociales, compañeros de labor bajo una misma consigna. Autoridad policial en actividad de represion.	Espacio publico aledaño a alcaldias municipales, calzadas en el centro de la ciudad.	Nos unimos para exigir que nos solucionen, somos artos, no somos violentos, normales, pareciera que no existieramos para "ellos". La alcaldia tiene que solucionarnos.
<b>Formas de resistencia o continuidad:</b> ¿Cuáles son las resistencias o formas de fuga que cuestionan este dualismo?, ¿Cómo operan?, ¿Cómo se han visibilizado?	La persepcion logica de la utilizacion de un espacio de bien comun (espacio publico) para el desarrollo pacifico de actividades para el sostenimiento vital de hombres y mujeres. En el espacio publico.	Amigos, compañeros colegas personas que insisten en sus derechos de supervivencia en un espacio que es considerado de todos.	Plazas publicas, calzadas y andenes de vias principales, accesos publicos de establecimientos comerciales de cadena.	Tenemos derecho a estar en la calle y en la calle nos toca, ¿donde mas?, ¿que mas hacemos?.
<b>Cambios y transformaciones</b> ¿Qué cambios en la persepcion dualista de la realidad han supuesto las posibles fugas y resistencias? , ¿Cómo se visibilizan?	Modelos de implementacion piloto de venta estacionaria en espacio publico aledaño a la plaza principal. Una escucha de los social hacia lo estatal	Compañeros escogidos dentro del plan piloto, alcalde de la ciudad.	Calle 8 carreras 4 y 5, perfil vial adecuado como plan piloto de venta estacionaria permitida. Diseño y ordenamiento para este fin.	Nos estan organizando, osea si se puede, ahora a esperar, ojala nos organicen a todos, ojala no nos cobren jajajaja.

## Anexo 8. La historia narrada

*“la historia narrada es siempre más que la simple enumeración, en un orden seriado o sucesivo, de incidentes o acontecimientos...”: Arias Cardona, Ana María; Alvarado Salgado, Sara Victoria. (2015).*

La narración tiene el objeto de transmitir lo mejor posible al lector, las percepciones y sentimientos de los investigadores, por concepto de la interacción con cada uno de los participantes escogidos.

### Planeando la intervención

Salimos de la oficina alrededor de las 11:00 a.m., ubicada en la ciudad de Neiva, rumbo a la plaza central de la ciudad. Previamente hemos preparado el listado de las situaciones que debemos observar en ocasión de la ocupación del espacio público por parte de vendedores ambulantes estacionarios; y salimos expectantes y con la esperanza de encontrar algo diferente, alguna acción imprevista, algo inesperado que no hallamos observado en las infinitas veces que hemos visitado el lugar.

El día se torna caluroso, una temperatura de alrededor de 34 Cº, sol picante, sin embargo, la emoción de la primera visita como investigadores “preparados”, hace que los detalles del clima sean secundarios. Al arribar al centro de la ciudad y estacionar el auto en el parqueadero del edificio de la Caja de Compensación Familiar del Huila, preparamos el celular en modo de captura de fotografía y preparamos otro que ya no usábamos para la toma de notas orales; ya que la toma de notas escritas, pensamos podría despertar sospechas entre los vendedores ambulantes de la zona y podría provocar desconfianza entorpeciendo o impidiendo de alguna forma nuestro primer acercamiento.

Avanzamos a pasos lentos por la carrera 5 a dos cuadras de la plaza central y comenzamos a observar las actividades que se desarrollan a nuestro alrededor con una mirada más crítica, comprendiendo que una cosa es ver y otra mirar u observar.

### **El comienzo de la actividad de observación**

En una primera observación ya en el marco de la plaza, observamos que los vendedores ambulantes no se encuentran en el espacio físico de la plaza; y pensamos “Dios mío no están... Y que va a pasar con el trabajo de investigación”..., sin embargo observando con más detenimiento vemos que en la esquina Nororiental de la plaza, se encuentra una vendedora ambulante estacionaria con un carro para la venta de jugos y pensamos “Bueno uno es uno, deben haber más”; inmediatamente nos dirigimos hacia ella y con celular en mano, tomamos algunas fotografías hacia la zona donde ella se encuentra ubicada, inmediatamente y con la emoción de la realización de nuestra primera actividad, observamos que es una mujer de alrededor de 35 años, tez blanca pero bronceada tal vez por la inclemencia del sol, cabello tinturado, vestida con leggins y camiseta al cuerpo; e inmediatamente nos damos cuenta que lo que estamos haciendo es una descripción de la persona, mas no una investigación de sus actuaciones; por lo tanto entramos a un almacén de venta de ropa que se encuentra en el costado occidental del pasaje comercial de la plaza central, recapitulamos lo aprendido en los cursos de la maestría, respecto a la metodología para la observación y nos disponemos a observar por alrededor de 5 minutos el área en donde se encuentra la vendedora ambulante.

Ella se ve cansada, su cara refleja para nosotros tristeza y rabia en los momentos que no hay venta, pero en el momento que se acerca el primer comprador desde que estamos observando se nota una actividad física de apuro, sirve un vaso de jugo de color zanahoria, lo entrega y recibe su pago, observa alrededor como esperando hacer otra venta y luego de unos segundos se sienta nuevamente y comienza a observar su celular, da la impresión que el aparato electrónico absorbe toda su atención y se aísla de su mundo alrededor. Y pensamos en ese momento sobre lo absorbida que esta la sociedad por las redes sociales y la información que en la red se presenta.

Volvemos la vista hacia la plaza en busca de más vendedores ambulantes ya más pausados, y nos damos cuenta de que estos no se encuentran en medio del espacio físico de la plaza. Lentamente y con más detenimiento, comenzamos a darnos cuenta, que estos están ubicados en los semáforos que se encuentran alrededor de la plaza, (Elemento de tránsito que más adelante adquirirá una gran importancia dentro de la investigación). “Si están pensamos.... Se salvó la investigación”. Inmediatamente nos dirigimos hacia el semáforo ubicado al costado occidental de la plaza y observamos un grupo de personas que ejercían la actividad de venta ambulante allí. Nos acercamos hacia el sitio donde se encontraban y aunque no acostumbramos a no comprar nada en la calle, compramos una bebida con dos objetivos, el primero con el objetivo de acercarnos a ellos de la manera más natural posible, la segunda; para calmar la sed debido al calor que se tornaba insoportable. El beber las bebidas en el sitio en donde “ellos” se encontraban, nos otorgó la posibilidad de observar el desarrollo de su actividad, sin que sospecharan que nuestra permanencia en ese lugar tenía como finalidad, la búsqueda de información para un trabajo de investigación. “Admitimos que, aunque no estaba planeado de esa manera fue una excelente estrategia”.

Lo primero que observamos es que los vendedores ambulantes trabajan en grupos y que estos grupos ejecutan un “modus operandi” para el desarrollo de su actividad de venta ambulante. Mientras el semáforo se encuentra en luz verde, estas personas se aprovisionan, y cuando el semáforo pasa a luz roja, el grupo de vendedores ambulante, se lanza a la calzada y ofrecen sus productos a una gran velocidad, trotan entre los autos y la calle se torna caótica, los vendedores pasan entre los autos, los peatones cruzan la vía, las motocicletas pasan entre los carriles de los autos, el limpiavidrios se lanza a los panorámicos de los vehículos, maromeros haciendo piruetas al frente de los autos; el pataconero ha logrado vender una bolsa en un vehículo; un frenesí de actividades diversas; y justo antes de que el semáforo ilumine amarillo; las actividades terminan de la misma rápida manera como empezaron. El dinero producto de la venta ambulante ya está recogido, el maromero ya ha recogido de los conductores lo pertinente, al igual que el limpiavidrios, que alcanzo a limpiar solamente un panorámico y cuando el semáforo pasa a verde la vía ya se encuentra despejada. Una sincronización de actividades y tiempo verdaderamente envidiable.

En realidad, estábamos asombrados de ver tal organización; seguidamente nos dimos cuenta de que no existían actividades repetidas; es decir no existían dos personas que ofrecieran el mismo servicio o producto. En ese momento pensamos:

“1 año de estudio de especialización para aprender organización empresarial y estas personas que pensamos no poseen ese nivel de estudio, lo hacen de manera perfecta. La sociedad empíricamente ajusta las actividades organizacionales, ya sea por ensayo y error... y funciona”.

### **Al avistamiento de los posibles entrevistados**

Emocionados por descubrir tales acontecimientos en el ejercicio de la venta ambulante, nos dispusimos a observar dentro del grupo, cuáles serían los posibles candidatos para solicitarles entrevista. Lo primero fue observar en el grupo el comportamiento de los hombres y mujeres, sus gestos, habilidad, miradas y actitudes frente a la demás población. El limpiavidrios para ser sinceros nos generó bastante desconfianza; se mostraba demasiado amigable con los conductores de los vehículos, poseía una mirada rápida, miraba hacia todos lados, como buscando algo, flaco, muy ágil, no definitivamente él no. Tuvimos la impresión que el maromero no era miembro permanente del grupo, pues ocasionalmente transitamos por esa zona y no recordamos haberlo visto con anterioridad. Acto seguido observamos a una señora de alrededor de 30 años, de contextura gruesa, rostro cansado, cabello medianamente cuidado y vestimenta pegada al cuerpo, observamos también que cada vez que había cambio de semáforo ella se acercaba a la base del poste del semáforo, en donde se encontraban unos termos; allí intercambiaba palabras con una señora ya bastante mayor y otra de aproximadamente 50 años que ofrecía bolsas de tamarindo; en ese momento nos pareció buena candidata para la entrevista; al igual que un señor moreno que permanecía con un carro de venta de patacón a un costado del andén occidental de la plaza; serio pero de rostro amable, reflejaba confianza y respeto hacia sus clientes. “Educado pensamos”.

Decidimos que era suficiente por el primer día, ya era hora de almuerzo y la actividad de venta en el espacio público se repetía una y otra vez, sin ninguna diferencia mayor. Compramos un paquete de mentas a la candidata a entrevista, saludamos y nos despedimos igualmente de

las señoras que la acompañaban, con el objeto de tal vez dejarles un recuerdo de amabilidad, al igual que al vendedor de los patacones, al cual le hicimos una compra confirmando en el saludo y despedida su amabilidad para con los clientes. “Esto pinta bien pensamos”.

### **Hacia el logro de la entrevista**

Al siguiente día transitamos a bordo de un vehículo por la zona en estudio a eso de las 10:00 am, con el objetivo de realizar una compra en el semáforo a la señora que vendía mentas y lograr un acercamiento mayor; sin embargo al momento de cruzar por el semáforo, esta no se encontraba, decidimos preguntar por ella a la señora que vendía bolsas de agua a lo cual recibimos otra información inesperada que serviría para nuestra investigación: La señora que vende agua en el semáforo, es la mama de la señora que vende mentas; y concluimos que existen grupos, de vendedores ambulantes que están integrados por familiares. Le dejamos razón que necesitábamos hablar con ella, sobre un tema que nos interesaba, a lo cual recibimos un cordial, yo se lo digo. “Vamos por buen camino pensamos”.

Al siguiente día llegamos al “Semáforo” y enseguida la mujer que vendía el agua le comentó a la señora de los dulces “ellos son las personas que la andan buscando”, la expectativa era total, la señora que vendía tamarindo afirmo igualmente; “Ellos son”, nos dimos cuenta que habíamos creado expectativas en el grupo y en realidad eso nos confortó, nos hizo sentir muy bien, que estábamos logrando acercarnos a nuestros objetivos en la investigación.

La señora que vendía dulces quien en adelante se denominara Bio01 (Nombre clave), se acercó y con solo explicarle la actividad de investigación que estaba realizando y solicitar la entrevista; accedió inmediatamente a esta. Emocionados ya que siempre existía el temor a la negativa a una entrevista, estacionamos el auto en un parqueadero cercano y nos dirigimos hacia el semáforo inmediatamente. La invitamos a un local comercial frente a la plaza y en compañía de su hija de 4 años quien realmente se tornaba inquieta, comenzamos la entrevista con las preguntas que previamente habíamos preparado, solicitando igualmente la autorización para grabar, acción a la que accedió de buena manera.

### **La entrevista**

Para sorpresa nuestra, Bio01, se mostraba mucho más tranquila que nosotros, sus ojos verdes brillaban, nos miraban fijamente, como escudriñando en nuestros ojos alguna pista o revelación de nuestras intenciones. “Eso era lo que sentíamos”. Comenzamos la entrevista con algunas preguntas de acercamiento, como el nombre de pila, la fecha de nacimiento, lugar de nacimiento, etc. A los pocos minutos de haber comenzado la actividad, nos sentimos bastante cómodos, la conversación fluía con naturalidad y Bio01 se mostraba espontánea en sus respuestas. Cuando tocamos el tema de la legalidad de permanencia en el espacio público ella se tornó enfática en sus respuestas, a lo cual para ser sinceros temimos haber indisputado a nuestra entrevistada. “La calle es de todos, y la utilizamos cuando la necesitamos”; Fue su respuesta y fue en ese momento en que nos dimos cuenta, que la entrevista podía tomar un giro inesperado.

### **Un giro inesperado**

Cuando nos dimos cuenta que la entrevistada se sentía cómoda con la conversación que estábamos sosteniendo en el transcurso de la entrevista, y que poseía un concepto social sobre la utilización del espacio público; nos arriesgamos a realizar preguntas más personales, dirigidas a los motivos por los cuales se encontraba laborando en el espacio público de la plaza principal, y con la naturalidad que la caracteriza, comento de manera más o menos calmada sobre los aspectos de violencia familiar, violencia sexual infantil, violencia e invisibilidad social, que la empujaron a vivir algún tiempo en el espacio público de la ciudad y a laborar en el “semáforo. Tremendo giro inesperado, se abrían puertas para ampliar la investigación, no solo sobre los actos de resistencia ejercidos por los vendedores en la disputa por el espacio público de la plaza, sino también sobre las características de las situaciones que empujaban a estos a volcarse sobre el espacio público. Situación que coincide con el concepto de que “...la narrativa puede definirse como una historia que les permite a las personas dar sentido a sus vidas. Consiste en un esfuerzo del sujeto por conectar su pasado, su presente y su futuro de tal manera que se genere una historia lineal y coherente consigo misma y con el contexto” (citado por Ministerio de Educación Nacional. (2012). Pp. 16.

Para ser sinceros la narración de estos nuevos hechos nos conmovió al igual que la sinceridad que aparentaron sus palabras y el hecho que una persona prácticamente desconocida, nos abriera el libro de su vida tan desinteresadamente.

Percibimos tristezas, dolor, rabia desconsuelo y resignación en el transcurso del relato y nos entristeció la ausencia de alegrías en su relato. Llegando al final de la entrevista con los ojos aguados Bio01 nos solicitó ayuda; pero no ayuda económica, ayuda para que la situación de abandono que estaba pasando ella y su madre en el espacio público se diera a conocer a las autoridades gubernamentales, clamó por ayuda del estado, no de subsidio, pero sí de posibilidades de trabajo y nos sentimos obligados moralmente, sentimos su tristeza como propia y nos sentimos identificados con el clamor de justicia social que solicitaba. En pocas palabras sentimos que todos somos uno solo y que el sistema nos ha separado.

Terminamos la entrevista con un eterno agradecimiento, con el sentimiento de una amistad sincera y claro está con la compra de una caja de mentas.

### **Un nuevo objetivo**

Luego del éxito logrado con la primera entrevista, nuestros ojos se centraron en el vendedor de patacones, el cual, aunque no corría entre los carros como los demás miembros del grupo pertenecía a este por el solo hecho de compartir el espacio físico del “semáforo”.

Comenzamos a planear la solicitud de entrevista y para nuestra sorpresa fue más fácil de lo que esperábamos puesto que Wal02(nombre clave) aceptó sin ningún tipo de desconfianza a hablar con nosotros, es más lo hizo muy a gusto. Al iniciar la entrevista, el señor de los patacones comentó situaciones de su vida sin tapujos, manifestando siempre que tuvo una infancia muy linda en compañía y con el apoyo de sus padres, con quienes aún mantiene una excelente relación. Hablar sobre aspectos familiares y personales no resultó ser un inconveniente para él, incluso comentó que había tenido un matrimonio fallido pero que se había vuelto a casar.

En relación con la actividad laboral de venta ambulante, no expresó jamás tristeza o desanimo por desarrollarlo, antes, por el contrario, se sentía muy a gusto con ella porque le daba el sustento para su familia. Además de decir que estaba muy agradecido porque nunca había

tenido problemas para realizar sus ventas de patacones muy a pesar de no ser oriundo de la ciudad pues él es de origen costeño.

Al final de la entrevista, Wal02 dijo nunca haber recibido ayuda del gobierno y que era consciente de que el espacio que él usaba para trabajar era público, es decir que es de todos pero que sin embargo él lo está utilizando, pero no deja de lado la idea de que, si el gobierno le ofrece una ayuda para formalizar su negocio, en la aceptaría encantado. Después de esto pensamos que a pesar de las circunstancias encontramos personas muy amables, luchadoras e incansables que a pesar de “invadir” como muchos piensan, el espacio público, lo único que hacen es buscar un sustento en virtud de la falta de oportunidades que se tiene en el país, realidad que toca a la mayoría de las personas en Colombia.

Terminamos la entrevista agradeciendo infinitamente a Wal02 por su tiempo, amabilidad y diciéndole que el patacón que le compramos estaba muy rico.

### **Comentarios finales**

Ahora pasamos todos los días por el semáforo, compramos en algunas ocasiones mentas o agua o tamarindos, limpian el panorámico de nuestros autos y nos divertimos con las piruetas de los maromeros, el patacón lo tenemos suspendido por que estamos a dieta, pero el saludo a Wal02 nunca falta, preguntamos cómo están y en realidad nos sentimos muy bien por “haberlos” conocido y compartir algunos minutos con gente buena, colaboradora, trabajadora, sincera. Compatriotas que a pesar de las dificultades para con su subsistencia, lograron vernos como iguales, como lo que somos, una sociedad.