

LA OTRA CARA DEL BARRISMO



La otra cara del barrismo

Leidi Vanessa Angulo Arizala

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Bogotá Calle 80

Comunicación Social y Periodismo

2019

LA OTRA CARA DEL BARRISMO

La otra cara del barrismo

Leidi Vanessa Angulo Arizala

Presentado como requisito para optar al título de Comunicadora Social y Periodista

Asesor(a)

Martín Kanek Gutiérrez Vásquez
Magister en Artes Plásticas y Visuales

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Bogotá Calle 80

Comunicación Social y Periodismo

2019

LA OTRA CARA DEL BARRISMO

Dedicatoria

Este trabajo va a dedicado a mi familia que me apoyo en todo el proceso de construcción de la investigación periodística, a pesar de que siempre consideraron que el tema era un poco arriesgado.

A demás a todas las personas que aman el fútbol de una manera diferente, siempre dando a relucir que si se puede convivir y ser hincha de barra de forma pacífica.

LA OTRA CARA DEL BARRISMO

Agradecimientos

Primeramente, agradezco a todas las Barras que dieron su tiempo para colaborar con cada una de las entrevistas dejando ver su mundo para mostrarlo ante las cámaras; entre ellas están: Barra Gol Azul, Barra Bosa Azul (Los Mataderos de Bosa).

Como segundo agradecimiento a los testimonios que me sirvieron como apoyo para la contextualización del documental, entre ellos se destacan: Deivy Rincón Bustos (ex barrista de Millonarios); Jonathan (Barrista de Gol Azul); Personería; Jeisson (Líder de la Barra Los Mataderos).

En tercera medida agradezco a mi tutor Martin Gutiérrez y a la profesora Natalia Rueda Pinilla por el apoyo de la producción del documental y redacción de la investigación; por sus asesorías y orientaciones en el tema. Y a todas las personas que de una u otra forma, con apoyo en grabaciones, fueron participes y colaboraron con este gran proyecto.

Contenido

| | |
|--|-----------|
| 1. Introducción | 10 |
| 1.1 Antecedentes Audiovisuales | 13 |
| 1.2 Antecedentes Escritos | 16 |
| 1.3 La creación de las conocidas barras futboleras | 17 |
| 1.4 Historia de las barras | 20 |
| 1.5 La mara cala del hincha de barra | 23 |
| 1.6 ¿Dónde entra el barrismo social? | 30 |
| 2. Sinopsis | 31 |
| 3. Justificación – Motivación | 33 |
| 4. Objetivo Comunicacional | 34 |
| 5. Metodología – Plan de Producción | 35 |
| 5.1.Sobre la estructura narrativa | 36 |
| 5.2.Sobre el tratamiento audiovisual | 39 |
| 5.3.Propuesta del tratamiento audiovisual | 42 |
| 5.4.Post Producción | 43 |
| 6. Conclusiones | 46 |
| 7. Referencias | 48 |
| 8. Anexos | 57 |

LA OTRA CARA DEL BARRISMO

Resumen

En sus inicios el Estadio Nemesio Camacho el Campín tenía solo una tribuna, la cancha era de pasto y estaba totalmente rodeado de pinos, sin ningún tipo de edificio construido. Cuando el fútbol colombiano se profesionaliza, en 1948, el estadio fue ampliado para una capacidad de 23.500 espectadores sentados. El club Millonarios fue el equipo en usar por primera vez este recinto para el campeonato de Fútbol Profesional Colombiano. Según Info Deportes en el año 2015 en su artículo “Historia del Nemesio Camacho el Campín” en 1950 inicia con la reconstrucción del estadio con la ampliación de las tribunas norte y sur, siendo reinaugurado el 20 de julio de 1951. Desde ese año los clubes Millonarios y Santa Fe tomaron como sede al estadio, que llegó a tener la capacidad de 39.000 espectadores. Una vez se establecieron los equipos de fútbol, gran parte de los bogotanos empezaron a relacionarse con algún equipo de fútbol. Los hinchas se hacían presentes y con ellos las primeras barras estructuradas en la ciudad, las cuales surgieron en 1987.

Cada día el fútbol se posiciona como uno de los espectáculos más importantes de todos los tiempos, siendo además el deporte que posee el mayor número de seguidores en el mundo y sin duda la hinchada cada vez se vuelve más grande. El fútbol genera pasiones y sentimientos en las personas que lo siguen, es por esto que se establece una relación entre el fútbol y el aficionado, lo cual lleva al principal sujeto de análisis de esta investigación: el barrista.

Desde que las barras surgieron, dados los diferentes episodios de violencia, los medios de comunicación se han limitado a mostrarlas como actores de violencia, teniendo como resultado una estigmatización generalizada dentro de la sociedad.

LA OTRA CARA DEL BARRISMO

A partir de esto, el principal fin de este trabajo es comprender las dinámicas asociadas alrededor del espectáculo futbolero bogotano, en donde se pueda evidenciar que existe otra cara del hincha de barra, considerando entre otras cosas que el Barrismo ha venido desarrollándose en un entorno social difícil, en donde la desigualdad, la falta de oportunidades, la violencia y la conflictividad juvenil ha estado presente, respondiendo a todos esos actos de violencia que se muestran en los medios de comunicación. Se pretende mostrar que no todas las barras del equipo de fútbol de Bogotá Millonarios Fútbol Club, responden a la “naturaleza violenta” como están categorizados, sino que existen otras realidades en donde su amor por el fútbol, los lleva también a trabajar por su gente y para sus localidades.

Palabras clave: Barrismo, Labor Social, Estigmatización, Hincha.

Abstract

In its beginnings the Stadium Nemesio Camacho el Campín had only one grandstand, the court was grass and was completely surrounded by pine trees, without any building built. When Colombian football became professional, in 1948, the stadium was expanded to a capacity of 23,500 seated spectators. The Club Millonarios was the team to use this venue for the Colombian Professional Football championship for the first time. According to Info Sports in its article in the year 2015, "History of the Nemesio Camacho el Campín" in 1950 begins with the reconstruction of the stadium with the expansion of the north and south stands, being reopened on July 20, 1951. Since that year, the clubs Millonarios and Santa Fe took the headquarters of the stadium, which reached the capacity of 39,000 spectators. Once the football teams were established, many of the Bogotanos began to interact with some football team. The fans were present and with them the first bars structured in the city ... Every day football is positioned as one of the most important shows of all time, being also the sport that has the largest number of followers in the world and undoubtedly the fans are getting bigger and bigger. Football generates passions and feelings in the people who follow it, that is why there is a relationship between football and the amateur, which leads to the main subject of analysis of this research: the barrista. Since the bars emerged, given the different episodes of violence, the media has merely shown them as actors of violence, resulting in widespread stigmatization within society.

From this, the main purpose of this work is to understand the associated dynamics around the bogotano football show, where it can be seen that there is another side of the bar fan, considering among other things that Barrismo has come developing in a difficult social

LA OTRA CARA DEL BARRISMO

environment, where inequality, lack of opportunity, violence and youth conflict has been present, responding to all those acts of violence shown in the media. It is intended to show that not all the fans of the Football team of Bogotá Millonarios Fútbol Club, respond to the "violent nature" as they are categorized, but that there are other realities where their love for football, also leads them to work for their people and for their localities.

Keywords: Barrism, Social Labor, Stigmatization, Swelling

1. Introducción

El presente trabajo permite a la investigación realizada traer a colación algunos antecedentes relevantes, los aportes y la intervención de estudios realizados a las barras populares; siendo estos los que más se aproximan al tema de Barrismo Social desde una postura crítica, que han estudiado sobre el tema. Antes de empezar quiero hacer una contextualización del porque tome la decisión de trabajar solamente con barras del equipo Millonarios Fútbol Club. Cuando empecé con mi investigación quise realizar un acercamiento a las barras de los dos equipos más importantes de Bogotá, empecé buscando las barras de Santa Fe, pero al momento de empezar me di cuenta que muchas de sus barras no hacían ninguna labor social, su fiesta solamente se quedaba en el estadio; y claro pueda que las barras más grandes y que estén mas establecidas lo hagan, pero en sí no me fue muy fácil acceder a ellas. Eso en primera cuestión, ya después cuando realicé la investigación me di cuenta que el 90% de las noticias buscadas en internet y en los diferentes medios de comunicación, solo apuntaban a la violencia ejercida por los hinchas de Millonarios. Si encontré dos noticias de malos comportamientos de barristas por parte de Santa Fe, fueron muchas y en realidad no me servía para alimentar mi objetivo comunicacional y lograr un contraste con los principales canales de comunicación.

En cambio, yo por ser hincha de Millonarios, se me fue más asequible conseguir barras que si trabajar con niños y entre las mismas barras, algo que no se quedará solo en El Campín; quizá muchos piensen que fue pasión, pero en realidad fue pasión mezclado con periodismo de investigación.

Ahora para tratar de entrar en un contexto y lograr entender que son las barras bravas, me baso en Diana Paola Salazar, una politóloga que en su artículo Barrismo social y política pública para la convivencia en el fútbol: experiencias transformadoras en la ciudad de Bogotá y San Juan de Pasto. Afirma que: “El barrismo es un fenómeno social que ha tomado fuerza en los últimos 25 años en Colombia, que se caracteriza por imitar sus prácticas más comunes de los modelos heredados de las barras “bravas” de Argentina y de los “Hooligans” de Europa. Las acciones políticas y sociales de la barra se corresponden dentro del marco analítico del barrismo social, la barra es considerada un actor político relevante del proceso de construcción de lo público”.

Cuarto, Londoño (2008) manifiesta que las barras bravas colombianas empezaron a practicar comportamientos de grupos de hinchas de Brasil, de Argentina y de Chile; en un principio asemejaron la festividad y luego agregaron la provocación, la rivalidad extrema y la violencia. El término barra brava se emplea en América Latina para designar a aquellos grupos organizados dentro de una hinchada que se caracterizan por producir diversos incidentes violentos, dentro y fuera del estadio, despliegue pirotécnico y cánticos empleados durante el desarrollo de los partidos. Generalmente las barras bravas, también llamadas el grueso de la hinchada, utilizan banderas (denominadas trapos o lienzos) y diferentes instrumentos musicales. Según un blog de barras bravas llamado “Las Barras Bravas” publicado en el 2011. Además, en este artículo en Buenos Aires, se afirma que los hinchas violentos del fútbol argentino instruyen sobre sus métodos a los seguidores de varios equipos de México y Colombia.

Es aquí en donde los miembros de las diferentes "barras bravas" de los clubes de Buenos Aires empezaron a enseñar sus métodos "violentos a los ultras mexicanos y colombianos". Les enseñan "cómo recaudar fondos producto de la extorsión a los dirigentes y las plantillas, cómo obtener ganancias de la reventa de entradas y la forma de cobrar 'peaje' a los vendedores informales" en las cercanías de los estadios, indica el informe cuyo título es "Colegio de animales, según un artículo publicado por Caracol Radio en el 2007.

Ahora después de entender esto, quizá no se tenga una buena imagen del barrista aún más sabiendo que es influencia por otras culturas populares, pero aun así, detrás de esta historia hay muchas cosas que definen al hincha de barra y lo hacen ser diferente; una de ellas es el "aguante", para Castro Lozano Jhon según su artículo: "El aguante en una barra brava: apuntes para la construcción de su identidad", afirma que: "Entre las barras bravas, el aguante ha sido construido de forma particular e implica un tipo específico de comportamientos antes, durante y después de los partidos de fútbol; conductas que están asociadas a la festividad, a la agresividad simbólica y física"

Esta identidad que se ve en las barras nace de una subcultura juvenil, que comparten los mismos gustos y un mismo espacio. Desde la perspectiva Panfchi (1999) explica que las barras "tienen la necesidad de defender el emblema y el territorio de la presencia de los rivales a través del enfrentamiento físico o el guerrero, enfrentamientos que dejaron el estadio para trasladarse a los barrios, utilizando el grafiti como una marca de apropiación territorial". Hay que aterrizar este termino logrando entender que, aunque el aguante es

sinónimo de fuerza para muchos que no están inmersos en una barra, para los barristas el aguante es su forma de vida.

Ahora para entender este fenómeno, su contexto, su historia y las verdades que los acompañan, es necesario abarcar algunos antecedentes y 3 conceptos primordiales:

Barrismo, en donde Harold Pardey afirma que las barras son un escenario particular de encuentros plurales de hinchas fanáticos. La representación mediática en donde Stuart Hall afirma que la sociedad se construye a través de las imágenes en los medios. Y la cultura ciudadana, donde Julián Arturo, dice que los comportamientos en sociedad, determinan la calidad de convivencia.

Es por esto que he empezado una investigación relevante al aporte de mi investigación periodística destacando los siguientes estudios realizados en medios audiovisuales e investigaciones escritas.

1.1. Antecedentes audiovisuales

A través de los años muchos han sido los documentales que han buscado cambiar el estigma que se tiene del barrismo en Colombia y mostrar las buenas dinámicas que hacen a través del arte y el deporte. Mediante estos, se ha querido desnaturalizar la violencia de estos grupos y poderlos perfilar como una fuerza de paz.

Como lo vemos en el primer documental que quiero citar del año 2016 realizado por Discovery y Caracol Televisión en donde abordan este fenómeno con el nombre de: "Tribunas Violentas". Este documental muestra como se ha convertido en sinónimo de violencia social el fútbol colombiano. Las ciudades más representativas del país como Bogotá, Medellín, Barranquilla y Cali, se han convertido en escenarios de enfrentamientos constantes por parte de las Barras Bravas. La producción muestra como en el fútbol la pasión y la violencia se mezcla, pero además para entender y descubrir cómo funciona este mundo violento. Un documental que cuenta con la participación de especialistas, líderes e integrantes de las barras y otros personajes, cuyos testimonios e historias de vida demuestran la necesidad de buscar soluciones urgentes a la violencia en el barrismo.

En segunda instancia citó el documental llamado: "También Barras Bravas Teaser" (2014) de Adam Pray, un extranjero que con su poco conocimiento del barrismo realizó una recopilación de lo que es ser una barrista de Millonarios, adentrándose en este mundo, y mostrando cómo es su cultura, su pasión, pero también un poco de su trabajo social, dentro y fuera del estadio, aunque es corto, se visibiliza la organización y trabajo social combinado con la pasión y el bien común. En tercera medida tenemos el documental titulado: "BARRAS BRAVAS - una nueva mirada", este vídeo fue realizado en la ciudad de Bogotá D.C. como un trabajo de la materia Sociología Del Conflicto Y El Elemento Criminal, dirigida por el profesor Jorge Enrique Carvajal Martínez, en la Facultad De Derecho, Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional De Colombia, en junio de 2015. Aquí se logra enfatizar como son las dinámicas asociadas al barrismo, por medio de

diferentes entrevistas a líderes de las barras, pero trayendo a colación el porqué del comportamiento violento de los integrantes de una barra brava.

Como tercer antecedente se encontró un documental del programa “Cuidad Fútbol” publicado en YouTube en el 2011 se le realizó una entrevista a Stella Cárdenas, con el fin de visibilizar la Fundación Juan Manuel Triana. Stella Cárdenas, es madre de Juan Manuel Triana abre la puerta de su casa y adentro todo es del mismo color. En las paredes hay banderas de Millonarios pintadas. También fotos enmarcadas de la imagen de su hijo en las laterales del estadio. Desde el 2009, su vivienda es el lugar de encuentro de barristas del equipo Embajador. Su hijo mayor, Juan Manuel Triana, conocido como ‘Corti’, sin querer, la terminó metiendo en entre barristas. Sin querer porque solo hasta que él murió, supo lo que significaba para algunos seguidores del equipo capitalino (uno de los fundadores de ‘comandos azules’) y la “responsabilidad”, como ella dice, de tener que hacer algo por ellos. Tenemos estudiantes de comunicación social haciendo prácticas allí. Es algo que ha servido mucho”, dice Stella, quien recalca que ese tipo de espacios, de reflexión y de convivencia hacen falta para lograr vivir el fútbol sin violencia. Aunque esta Fundación pasa por desapercibido, Stella continúa con este maravilloso trabajando, intentando ayudar a muchos barristas que se han perdido logrando crear un estigma en torno al barrismo, allí, ella, ha conseguido becas y trabajos para los jóvenes. Los barristas, a pesar de los problemas, tienen una identidad y un sentimiento de fidelidad extremo, en este caso por un equipo de fútbol. Y todas las prácticas que realizan juntos a sus acciones y símbolos, permiten pensar el fútbol como un espacio propicio para lo que hoy es barrismo social.

Por último, hago referencia al documental llamado :”Barra Millonarios - Alcaldía Mayor de Bogotá” (2017), en donde audiovisualmente se hace un acompañamiento a la Barra de millonarios en su labor social, donde practican talleres de convivencia y seguridad, pero principalmente mostrando ese lado humano y comunitario por parte de los barristas hacia los habitantes de calle, por medio de alimentos que son preparados por sus propias manos, y los entregan en la noche a ciertos habitantes de calle que se ubican en determinados sectores del Centro de Bogotá.

Aunque dentro de lo que encontrado se ha manejado una investigación audiovisual referente al barrismo social, existen aún algunos vacíos que pude solventar con este trabajo. Principalmente quise lograr un viaje al corazón de una barra documentando cada historia, cada acción y cada proceso referente al barrista. En los documentales mencionados primeramente no están con una fecha actual, todos son de años anteriores, y no se da evidencia del proceso de cambio que han tenido diferentes barras bravas, pero aun así logran evidenciar entrevistas a barristas, en donde afirman que no hay una información concreta, que muestre lo que realmente es la vida de un hincha de barra brava, solo sienten el daño de la imagen, creando una falsa imagen de lo que es ser parte de un colectivo tan importante para el fútbol del país. Por eso, con mi documental se busca rescatar, profesionalizar y visibilizar las buenas prácticas de estos jóvenes y como su poder y su energía, canalizada a través de deporte y el fútbol, puede contribuir a la construcción de un cambio social. En este formato se evidencian la historia, no solo del barrismo, si no la historia de diferentes personajes de la barra, dejando un mensaje claro de lo que son como organización, se muestra lo que saben hacer, ellos no se gastaron su tiempo haciendo

reuniones, logística, y eventos para participar en el documental. Eso es precisamente lo que hacen habitualmente y esa cultura es la evidencia de este proyecto audiovisual.

1.2. Antecedentes escritos

Como resultado del desarrollo argumentativo de la presente investigación, se mostrarán algunos de los casos estudiados referente a las acciones sociales de la barra, y como estos ofrecen diferentes aportes para el estudio de las barras en todas sus aristas.

En primer lugar, Una Tesis de Pregrado del año 2015, de la Facultad de Ciencias de la Educación, en la Universidad Libre, realizada por Cardón Iván Oscar; Restrepo Juan David; Vargas Edwin Camilo, titulado: "Propuesta pedagógica para disminuir las manifestaciones de violencia física en el grupo *Frente Kennedy* de la barra brava de Santa Fe" , en Bogotá. Aquí se escoge al grupo *Frente Kennedy*, el cual está conformado, aproximadamente, por 20 jóvenes de 17 a 34 años de edad, a para identificar las manifestaciones de violencia física que producen. La propuesta pedagógica que se trabaja pretende cambiar el nivel de violencia física en los integrantes de la barra brava *Frente Kennedy* de la localidad número ocho de la ciudad de Bogotá. Con los integrantes de dicho grupo, se realizó un trabajo basado en la práctica de fútbol, aunando valores tales como el respeto y la tolerancia, con el fin de mitigar la violencia entre ellos. Con respecto a las investigaciones de barras bravas que mencionan la problemática de violencia, se evidencia que está presente en otros escenarios del país y del mundo; esto se puede constatar en la investigación Etnografía sobre el honor y la violencia de una hinchada de futbol y como gracias a esto se presenta vandalismo y actos de violencia.

En segunda instancia, me baso de una Tesis de pregrado, del año 2014 elaborada por Viviana Barrera, de la Facultad de Educación y Pedagogía en la Universidad del Valle, titulada: "Barrismo social y colectivo, barrista colombiano: antecedentes del diseño de una política pública". Aquí se reconstruyen los antecedentes del diseño de la política pública de Barrismo Social, a partir de la participación e incidencia de los barristas de fútbol en los procesos de decisión de las autoridades públicas y de su organización formal como un grupo de interés en el Colectivo Barrista Colombiano. Se reconstruye el proceso de surgimiento y formación del Colectivo Barrista Colombiano, como se llega a ser líder de una barra y el proceso mediante el cual su propuesta político-social, llamada Barrismo Social, fue acogida por las autoridades políticas del orden nacional para ser formulada en una política pública en el país, que trate integralmente el problema de la violencia generada por algunos jóvenes barristas y aficionados al fútbol de este deporte.

Además, tomó de base una Tesis de Maestría, del año 2017, elaborada en Bogotá en la Facultad de Ciencias Políticas de la Pontificia Universidad Javeriana por Herrera Roberto, William; titulado: "Barras Futboleras: más allá de una pasión por el fútbol". En esta tesis se cuenta la historia de los barristas y cómo estos grupos, en sus inicios fueron de conformación netamente juvenil, pero que hoy en día cuentan con personas mayores de edad e incluso algunas personas que ya bordean los 50 años, se les ha estigmatizado, sin que se reconozca sus problemáticas sociales. Se logra proponer una alternativa referente al fenómeno del Barrismo ha venido desarrollándose en un entorno social complejo, en donde se conjugan la desigualdad, la falta de oportunidades, la violencia y la conflictividad juvenil. Y por último se presenta el estudio de caso sobre la barra futbolera Comandos

Azules - *la Banda Azurra*, en donde se recogen sus vivencias, como se comportan dentro de la barra, y fuera de ella, su modo de organización y sus proyecciones como grupo social.

Por último me baso de un Proyecto Estatutario del año 2015 de la ciudad de Bogotá, elaborado por el Concejo de Bogotá, titulado " Proyecto de acuerdo 059 de 2017 ", en donde se establece un Plan Decenal de fútbol con el fin de generar el fortalecimiento del barrismo social y fortalecer los aspectos de convivencia y desarrollo social para los jóvenes barristas en la comunidad, mediante la búsqueda de liderazgos positivos y programas que permitan fortalecer programas que potencialicen el crecimiento de los jóvenes pertenecientes a las barras de fútbol. Se trabaja sobre un protocolo de convivencia y ciertas campañas de educación, y un marco jurídico que debe respaldar la ley según el gobierno de Bogotá.

1.3. La creación de las conocidas barras futboleras

Se sabe que el fútbol genera pasiones y sentimientos en las personas que lo siguen, es por esto que se establece una relación entre el fútbol y el aficionado, lo cual lleva al principal sujeto de análisis de esta investigación: el Barrista. Gracias a esto, nace la pasión exacerbada de lo que hoy llamamos "Barras". A través de la historia de la fundación del escenario deportivo "El Campín", se establecieron los equipos de fútbol, todos los bogotanos empezaron a relacionarse con algún equipo de fútbol. Los hinchas se hacían presentes y con ellos las primeras barras estructuradas en la ciudad, las cuales surgieron en 1987 con los *Saltarines* del equipo Santa Fe y hacia 1991 se fundó la barra *Blue Rain* de Millonarios y posteriormente en 1992 nació una de las más conocidas *Comandos Azules*.

Entre todas las barras se hicieron notar y adoptaron nuevas formas de comportamiento en los estadios para alentar a su equipo. Cosas, como los cantos, empezaron a llamar la atención de muchos jóvenes hinchas, que se iban también convirtiendo en barristas. En un inicio las acciones de los barristas se centraban en el estadio, pero no tenían como medio de expresión la violencia. Sin embargo, sus integrantes fueron adoptando un lenguaje más agresivo contra los adversarios, lo que condujo a los primeros enfrentamientos con la policía y las otras barras de equipos aledaños a otras ciudades, dentro y fuera del estadio. A pesar de esto, las barras se volvieron más fuertes, y se hicieron notar con otras acciones que evidenciaran que las tribunas norte y sur, eran un total carnaval. Es por eso, que las barras deciden “Ponerle color” a la tribuna en donde exhiben ciertos elementos como globos, banderas (trapos), cintas con los colores del club, hasta extintores del color de su equipo, (aunque lo prohibieron años atrás porque el polvo que botaban estos, manchaba las camisetas de los jugadores), pero definitivamente, con eso si era todo un carnaval, por qué la gente se alegraba más de lo normal, era una verdadera fiesta. Los barristas por ejemplo inscriben en sus banderas, o “trapos”, el nombre del barrio de pertenencia o frases alegóricas de ese sentimiento incondicional.

1.4. Historia de las barras:

Hay que entender que el fútbol es un deporte que genera pasiones y sentimientos en las personas que lo siguen, es por esto que se establece una relación entre el fútbol y el aficionado, lo cual lleva al principal sujeto de análisis de esta investigación: el Barrista. Como primera medida se identifica que se les conoce por su nombre porque son grupos organizados dentro de una hinchada que se caracterizan por producir diversos incidentes violentos, dentro y fuera del estadio de fútbol. De esta manera este término define a una

cantidad de individuos que se agrupan en torno a un ideal, que es acompañar en cada partido a su equipo de fútbol, como dicen sus cantos: “jueguen local o visitante”. Estos hinchas se ubican en las tribunas populares norte o sur, desde allí muestran sus banderas y producen sus cánticos acompañados por instrumentos musicales, como el tambor, la trompeta, los discos, entre otros. Aunque el origen inicial del concepto; según Alonso, Moreno en su artículo “Las Barras Bravas” (2013) afirma que la: “barra fuerte se remonta a 1958, a raíz del asesinato policial del joven Mario Linker en el partido entre Vélez Sársfield y River Plate”. Pero si lo aterrizamos en el contexto colombiano: “los líderes del narcotráfico controlaban el fútbol y en particular eran dueños de los equipos que en los 80 y 90 conquistaban estrellas ilícitamente adquiridas” (Moreno, 2013, p.2.)

Es precisamente en esta época: “donde el boom eran los narcotraficantes, y la violencia era cada vez más fuerte, estas buscaban parodiar el fenómeno de los hooligans en Inglaterra, donde, los mismos hinchas hacían partícipes de enfrentamientos y asesinatos entre sus miembros”: (Acero, Hugo, "Las barras bravas y su origen". Bogotá, Periódico El Tiempo, 2013), y si sigo en la lista son muchos los países que han pasado por este fenómeno, han sido inminentes las tragedias de los hinchas en los estadios de fútbol. Es en esta fecha, es que las barras se vinculan directamente con equipos del fútbol profesionales como seguidores permanentes con determinadas características por las que no pasaban desapercibidos, tanto dentro del estadio como fuera de él, y que en ocasiones involucran la violencia. Precisamente esta última, ha determinado su posicionamiento en la esfera pública y ha capturado la atención no solamente de los medios de comunicación, sino de las políticas públicas y de los demás ciudadanos. Aunque lo que se ve externamente es

violencia, no todo es como lo pintan, la caracterización de estos hinchas es un aspecto a destacar porque es aquí donde se logra entender cuál es la identidad real del barrista.

Los trapos, esos que podemos ver al instante en el que entramos al Campín, los que cubren toda la tribuna, representan la identidad a través de lo que es llamado: el aguante, son los llamados “trofeos de guerra”, ya que constituyen un espacio importante tanto para la identificación de la barra, como también para la protección de su honor. Silvio Aragón (2007) resalta que: “ los anteriores elementos son de carácter importante para los miembros de una barra, así como quienes los portan, se consideran personas del núcleo central de la agrupación, por lo que el portar dichos elementos les confiere una gran responsabilidad, en tanto que estos elementos se deben poner en disputa, por medio del combate, pues el hurto de los bombos y los trapos por otros medios, (asaltando los lugares en donde se encuentran guardados o comprados a quienes los hurtaron) rompe con los códigos de honor que existen en relación al enfrentamiento físico” (p.17)

Son tan significativos este tipo de elementos, que cuando muere algún integrante de la barra hacen un trapo con la cara de la persona y lo cuelgan en toda la tribuna. Porque para ellos, es una ceremonia que está representada como si fuera el último partido del hincha, es como si llevaran la persona a la cancha, como conmemoración a todos los años dedicados a seguir su equipo. Es una especie de rito de muerte dentro de las barras bravas, en donde por medio de los trapos se permiten transmitir los sentimientos que buscan expresar el amor del hincha por su equipo hasta después de fallecido.

Y no solamente los trapos sino también las banderas, especialmente para el equipo de Los Millonarios, pues los barristas crearon la que es hasta hoy la tercera bandera más

grande del mundo, cubre todas las graderías del estadio. Esta bandera mide más de 600 metros de largo, por cuarenta de ancho, se tardaron aproximadamente dos años en hacerla, los hinchas realizaron una inversión de más de 120 millones de pesos en su manufacturación. Todo para hacerle un homenaje a Millonarios, no tiene patrocinio y es de hinchas para hinchas. Aunque solo se mostró tres veces en el Campín, (en dos de ellas, yo estuve personalmente para vivir esa experiencia en donde no puedo explicar los sentimientos que me generó estar debajo de ella; no se podía ver nada, pero el ambiente, y los gritos, reemplazaron la imagen visual de los jugadores); las razones por la que Los *Comandos Azules* (dueños de la iniciativa de la bandera) no la han vuelto a sacar desde el 2016, son desconocidas.

Detrás de esos símbolos, y los cánticos a favor de un equipo y en contra de los rivales, se esconde un aspecto como la territorialidad. Este es considerado uno de los generadores de las guerras entre las barras, ya que la protección de los espacios denominados como territorios.

1.5. La mala cara del hincha de barra:

Se sabe que ser barrista es “cosa dura”, como dirían por ahí. Desde que tengo memoria he sido hincha, pues a raíz de la Dimayor, y de las Directivas, un hincha tiene más privilegios. Si eres hincha, no te tienes que quedar 15 o 20 minutos después de acabarse el encuentro, solo porque al ser barrista, si salen antes, pueden ocasionar desmanes. Aun así, considero que ser barrista es algo de admirar, es como si diariamente desafiaran al mundo, y lucharán contra el frío bogotano, cantando al unísono con la camiseta de su equipo en la

mano, porque no hay partido que no se la quiten y la agiten en el aire. Yo definitivamente no podría ir la lucha cuerpo a cuerpo, hacer uso de piedras, o generar algunas acciones que identifique que todo esto son siempre pruebas de aguante o resistencia y de pertenencia al grupo; (o bueno, quizá más adelante me dé la posibilidad de pertenecer a una barra brava, y vivir esa adrenalina que solo te genera ser parte de ella).

Aunque en el imaginario del ciudadano común las barras están compuestas por jóvenes y adultos de clase media, que quizá no tengan algún trabajo y solo utilizan su tiempo para ser barristas, en realidad, en este tipo de tribunas existe una gran variedad de personas y diferencias sociales en donde todos se comportan de manera similar de acuerdo con unas reglas y jerarquías internas.

En el estadio Nemesio Camacho El Campín, las barras construyeron un espacio y lo adoptaron como suyo, en donde se rige por una regla de exclusividad y en donde no entra cualquiera: antes, por ejemplo en la Tribuna Norte, (que le pertenecía a los *Comandos Azules*, de la barra de Los Millonarios), solo se permitía entrar a las personas que estuvieran en la lista de los líderes barriales, ya que esta zona, había sido conquistada y defendidas por ellos. Cuando se presenta violencia dentro de la tribuna, este tipo de manifestación funciona como un lenguaje cuyo fin es defender un territorio o el prestigio, escenificar la identidad y demostrar la pertenencia al grupo.

Un estudio de la universidad Javeriana titulado “Comandos Azules No 13”, en donde gracias a un proceso de observación demostraba la teorización para la comprensión del comportamiento de estos grupos de jóvenes a partir de 2 conceptos fundamentales; territorialidad e identidad. A partir de estos dos elementos se desarrollan los aspectos de

identidad, su lenguaje, la ideología y los niveles de apasionamiento que un joven puede desarrollar como miembro de una barra de fútbol, es algo de tan inmenso calibre, que las personas que no son hinchas, sencillamente no podrían entender este sentimiento tan apasionado. Todos estos individuos son personas que viven el fútbol con cánticos, euforia, demarcación de territorio, y la violencia; afirmación que sustenta Ocampo, en La influencia de la pertenencia a barras bravas en la convivencia escolar de tres instituciones educativas distritales. Una mirada desde la escuela (2007) al decir “toda violencia física y no física, ejercida por los barristas es simbólica, pues se encuentra codificada y funciona como un lenguaje pleno de significaciones.” (p. 7).

Es aquí donde entra lo interesante, por qué no se trata de abuchear al equipo si perdió o elogiarlo si ganó, sino de apoyar al equipo de fútbol, no importa si juega bien o mal, la cuestión es de “aguante”, es decir, de apoyar si o si pese al desempeño del club. Estos hinchas hacen en la tribuna una total fiesta a esto le llaman el: carnaval, con bombos, platillos, cantos, trompetas, los famosos trapos las tiras de papel, y muchos instrumentos que utilizan para volver el partido un poco más emocionante, un verdadero carnaval.

Pero no solo debemos mirar eso, si no la forma en la cual apropian los estadios es otra particularidad interesante por qué las laterales (tribunas populares de El Campín) eran consideradas como un espacio para personas de baja condición socioeconómica, dado que la visual del partido en estas era considerablemente menor a las tribunas oriental y occidental (que son tribunas de un costo mucho más elevado). Su valor de acceso es el menor de todos los existentes en el estadio, es la más barata, pero es aquí donde entra esa otra mirada, por qué su movilidad no solo es en el estadio. Estas barras, se apropian de lo urbano, de las localidades de la ciudad, de los barrios, representadas en los parches

(concepto autóctono que se usa para nombrar a los subgrupos que territorializan su afición al equipo y su afiliación a la barra). Clave en este proceso es el grafiti (una especie de identificación), pues gracias a este logran marcar su sector y delimitar el territorio, como por ejemplo que si un barrista de Los Millonarios, ve un: Z-16 de color rojo, no debe acceder ahí, porque es cuando empiezan los enfrentamientos y la violencia. Un caso de esto se evidencio en la Localidad de Bosa, en el año de 2017, en donde BlueRadio afirma que los habitantes de esta zona, en varias oportunidades, han presenciado enfrentamientos entre supuestos hinchas de los equipos de la capital que ya habían marcado ‘fronteras invisibles’ en barrios de la localidad. “Uno de los testigos del hecho asegura que, incluso, en medio de los enfrentamientos ha visto “botellas con alcohol a las que le prenden fuego y otras cosas así”: (BlueRadio, Habitantes de Bosa denuncian que barras bravas se enfrentan en la zona, Bogotá, 2017)

Esta apropiación de territorio indica que hay una historia fuera de los 90 minutos de partido. Los integrantes de las Barras Bravas se reúnen para planear viajes de apoyo, creación de cantos, realización de banderas, entre las actividades más recurrentes. La afición a su club se desdibuja cuando se pasa a una mirada más social, en donde se ven a las barras como organización social que buscan generar un cambio trabajando para su comunidad. Cuando se les pregunta a algunos líderes de estas barras, responden que ellos no buscan la violencia sino simplemente alentar a sus equipos, y crear una imaginaria diferente en sus localidades.

Según la Revista Semana, en un artículo titulado: “Barras Bravas ¿o no tanto? (2008), los Comandos Azules (Barra Brava de Los Millonarios) han organizado conciertos con grupos de cumbia argentina. También la *Guardia Albirroja Sur* de Santa Fe sacó un

disco al mercado con la ayuda de un programa financiado por la Alcaldía de Bogotá. Dentro de las barras también hay sorpresas. Entre los jefes en la barra de Santa Fe hay un funcionario del distrito, Diego Rodríguez “Carachas”, un “histórico del Santa Fe y un miembro positivo, que está a favor de ser hincha sólo por alentar a su equipo y en contra de la violencia; además de ser un activo importante porque sirve y actúa como intermediario entre la ciudad y la barra. El problema es que hoy en día el término del barrismo ha sido un término en el cual los ciudadanos asemejan con la marginalidad. Los jóvenes son socialmente estigmatizados por su condición de hincha o barrista de algún equipo de fútbol determinado.

1.6. ¿Dónde entra el barrismo social?:

Muchos han sido los conflictos internos en la barra de los *Comandos Azules*, tales así que, gracias a la inadecuación de la tribuna, esta fue cerrada. Según la revista Pulzo El Distrito confirmó a finales del año de 2017 que la tribuna norte del estadio Nemesio Camacho El Campín no será utilizada más por los '*Comandos Azules*': “Así dijo el director del Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal, Antonio Hernández, la tribuna será habilitada para las familias que quieran asistir al escenario”. “Lo que ocurre ahora es que ha habido una intervención física por parte de la administración distrital, para que esta parte del estadio sea un sector con sillas cada vez más seguro y cada vez más apto”, afirmó Hernández.

El principal motivo según los dirigentes del Club Deportivo Los Millonarios es que el cambio de la Barra Brava de Millonarios, era porque querían incorporar el fútbol en paz, y que los niños y sus familias pudieran ser parte importante del Campín. Pero en realidad lo

que había detrás era una costosa suma de dinero que, gracias a las sanciones por parte de la Dimayor a los Comandos, según el presidente del club, Enrique Camacho, habrían tenido que pagar siete mil doscientos millones de pesos: “Nosotros no queremos quitar la tribuna a nadie, ni tampoco sacarlos. Ellos mismos han sido reincidentes en las sanciones y eso nos repercute a nosotros”, afirmó Enrique Camacho, para el medio *MiMillos* Noticias.

Después de que se conociera el comunicado oficial, Los *Comandos Azules*, fueron reubicados en la tribuna sur donde actualmente están los aficionados pertenecientes al grupo '*Blue Rain*', la cual es la primera Barra Brava del Club Los Millonarios. Según Pulzo: “La Dimayor sancionó con 3 fechas de suspensión a la barra '*Comandos Azules*' por la exhibición de pancartas ofensivas contra directivos de su propio club”.

Años atrás mientras en lateral norte se observaban bengalas, humo, mil trapos que tapaban toda la tribuna, hoy por hoy, solo se observan los partidos de forma pasiva, sin ‘trapos’, cánticos, ni saltos, los '*Comandos*' han tenido que compartir la misma tribuna (lateral sur) con la otra barra grande del equipo '*Blue Rain*'.

Nunca se han presentado altercados entre los barristas de Santa Fe que, a comparación con las barras de Millonarios, la relación de las barras con la Alcaldía y los entes han sido muy fuertes. Esto afirmó uno de los barristas de Millonarios para *MiMillos* (2017): "Todo esto ha sido muy fuerte, no es solo una cuestión de Barras, esto es una situación plurifactorial, hace dos años empezó el plan decenal de fútbol, en el cual no hemos sido tenidos en cuenta, para nosotros empezar a trabajar en mejorar todo esto, necesitamos apoyo y atención de parte de la administración, se toman medidas sin tomarnos en cuenta a nosotros, simplemente en algunos medios se habla de lo que ellos creen, pero

no preguntan, no es por defender a la barra, pero si hay argumentos para sustentar tantos problemas que suceden”.

Estos enfrentamientos con las directivas de la Alcaldía y el equipo “Embajador” han producido mil críticas, comentarios y marchas, tanto así que Los Comandos se movilizaron por medio de redes sociales, con el numeral #LaNorteParaLosComandos. A causa de esta problemática, la barra más grande Millonarios se dividió internamente. La división es atribuida a varias causas. Según la Página Web *MiMillos*: “John Santos alias El Diablo la explica por la coexistencia de diferentes ideologías al interior, mientras que Jorge Lizcano, Moneda, asegura: “recibíamos 400 boletas, viajes a todas las ciudades de Colombia y fuimos por toda Suramérica patrocinados por Juan Carlos López, ex presidente de Millonarios. Pero cuando le dijimos que no queríamos más boletas, que lo que queríamos era salir campeones y conseguir la estrella 14, cogió a otros amigos de nosotros y les trabajó la cabeza por dinero. Ahí empezó la división. Los que eran nuestros mejores amigos por más de 10 años de barrismo se vendieron por unos cuantos billetes.”

Hubo muchos motivos de discordia y es por eso que tú al momento de entrar ya no ves el orden que veías en el 2016, ahora, puedes ver nuevas barras que fueron creadas de la gente que salió de los comandos, pero hoy por hoy, se ubican en la Tribuna Oriental del Campín. Los que no decidieron trasladarse de la Tribuna Sur, se quedaron ahí, compartiendo con la *Blue Rain*, pero hay una fuerte sectorización allí.

Se dividieron entonces en dos bandos: uno del lado de Moneda, y otro que se denominó ‘Los Charlados’, dónde están: los Pibes, la Vagancia, Tunal SC, Comandos Terror Sur, la Pandilla 97, Borrachos Capital, los Vagos, Subazul, la 13, los Carnales,

Matadero, La 88, San José, Bandola Norte, Rincón Venecia, el Clan, los Canallas y la Banda Kennedy (LBK), parches, que actualmente se ubican en la parte lateral norte debajo del tablero.

Por parte de CA (Moneda) están: los Borrachos, la CK, la PK, Zipa, la 14, los Pinzas (que en el 2010 pasaron al otro bando) y Kilombo Norte Z 11; que son los parches antiguos de este sector. Luego siguen: los Pichos, la 80, Rolo 80, la Central, la Plaga, la Dosis, Delirio Azul, Gremio DC, Ciudad Gallina y Rolos DC. Los cuales fueron creados recientemente y no llevan mucho tiempo dentro de CADC. Estos están ubicados en la tribuna norte hacia el lado de occidental.

Algunos comentarios afirmaban que el dinero, fue una de las causas de las peleas y conflictos entre los barristas. Pero no solamente eso, sino un evento infortunado, que causó el detonante, según Fabio Guillermo López, periodista de la revista, La Cola De Rata: “fue cuando el famoso Diablo, uno de los líderes de los *Comandos Azules*, fue recluido en la cárcel por intento de homicidio agravado en contra de Camilo LBK, integrante del grupo de ‘Los Charlados’. Él, pagó 10 años y salió para seguir alentando con los *Comandos Azules*, tratando de construir una barra más futbolera y con la alegría de ver campeón a su equipo de nuevo.

A raíz de esto es que en las barras se decidió cambiar el formato en que se manejaban las barras, ya que todo terminaba en peleas, asesinatos, y hurtos.

Gracias a esto y según La Cola De Rata, Moneda dijo: “Ya esto tiene que cambiar, somos barra de pasión, ya no somos barristas de sangre, el barrista de sangre quedó atrás hace diez años. El que lo fue está en una cárcel o en un cementerio”.

Hoy por hoy, los barristas de los *Comandos Azules*, hablan desde otra perspectiva y se hacen notar con las actividades que se realizan en la sede (bodega) de los CADC (*Comandos Azules*), donde se hizo la tercera bandera más grande del mundo, y cómo se sienten orgullosos de tenerla. Además de ser la primera barra en Colombia en crear un disco compacto con 27 canciones. Jorge, alias Moneda, afirma para *MiMillos* que: “Acá matamos nuestro tiempo libre, en vez de estar consumiendo sustancias, tomando alcohol, esperando ese muchacho de rojo, esperando ese muchacho de verde. Nos reunimos aquí, en nuestra sede a ver una película, a hablar un rato de fútbol, o hablar de temas productivos”.

Aunque esas actividades no se ven visibilizadas en los medios de comunicación, los barristas se sienten orgullosos de sus “actividades productivas”, que apunta en el bien de la comunidad, según ellos. Un ejemplo es ‘Baby Comando’ (Acción Social), que consiste en organizar una fiesta para los niños de las diferentes localidades de los CADC, dándoles regalos, recreación y comida.

En la barra muchos de sus integrantes son doctores, abogados, ingenieros, pero también encuentras jóvenes que quizá no han podido tener acceso a una educación básica, ni un empleo, es por eso que gracias a que la Alcaldía no interviene profundamente para este problema, se creó una Fundación llamada Juan Manuel Triana. Según *El Tiempo* (2014) en una entrevista escrita titulada: “La mamá de los barristas de Millonarios”, que le realizaron a Stella Cárdenas, se está logrando hacer un cambio para romper con el estigma. Juan Manuel Triana, conocido como ‘Corti’, murió en el 2003 en un accidente de tránsito en California (Estados Unidos). “Volví y descubrí que había mucho afecto hacia mi hijo. Jóvenes con su cara y su apodo tatuado. Muchachos que me decían que él era un líder, que los defendía y le daba el valor que se merecía el equipo”, cuenta Stella para *El Tiempo* que

cuando regresó al país, le propusieron crear una fundación, en honor a su hijo y que tuviera como fin buscar opciones laborales y escolares para los jóvenes. Ella aceptó, le puso como nombre Fundación Juan Manuel Triana y ofreció su casa para ser la sede. Stella, que además de ofrecer su casa para reuniones y “mover” hojas de vida entre sus contactos para que los jóvenes de las barras que no tienen trabajo, lo consigan, dispuso parte de su vivienda para instalar una emisora por internet, dedicada al equipo albiazul y con espacios para reflexionar sobre el papel de un verdadero hincha, a, sus ideas, pero también en el que se trata de enviar un mensaje diferente hacia lo que se piensa que es ser hincha. Aunque esta Fundación pasa por desapercibido, Stella continúa con este maravilloso trabajando, intentando ayudar a muchos barristas que se han perdido logrando crear un estigma en torno al barrismo, allí, ella, ha conseguido becas y trabajos para los jóvenes.

La Alcaldía, y los Gestores de – IDPAC- trabajan en campañas de sensibilización antes y después de los partidos con los asistentes, barristas, comerciantes, transeúntes y vecinos; además se recogen propuestas y compromisos de los ciudadanos en temas de tolerancia y respeto, como herramientas pedagógicas de transformación social que construye liderazgos positivos, y además un cambio social.

Como bien se establece en el Plan Decenal de fútbol 2014 - 2024, el fortalecimiento del barrismo social es una estrategia principal e indispensable para fortalecer los aspectos de convivencia y desarrollo social para los jóvenes barristas en la comunidad, mediante la búsqueda de liderazgos positivos y programas que permitan fortalecer programas que potencialicen el crecimiento de los jóvenes pertenecientes a las barras de fútbol. Claramente que los integrantes de las Barras Bravas, deben trabajar mancomunadamente junto con la Policía Metropolitana de Bogotá para validar los distintos escenarios,

programas, proyectos y propuestas que se pueden desarrollar a partir de la búsqueda de una mejor convivencia y seguridad a partir del fenómeno y el espectáculo del fútbol, tanto por dentro de las instalaciones o espacios deportivos como por fuera de ellos.

Los barristas, a pesar de los problemas por los que se los ha generalizado, tienen una identidad y un sentimiento de fidelidad extremo, en este caso por un equipo de fútbol. Y todas las prácticas que realizan juntos a sus acciones y símbolos, permiten pensar el fútbol como un espacio propicio para lo que hoy es barrismo social.

2. Sinopsis

En la ciudad de Bogotá se vive un panorama alrededor del espectáculo del fútbol, donde la mayoría de sus habitantes están fraccionados por dos de los más grandes equipos de la capital; Millonarios y Santa Fe. En esta ciudad predominan las barras de fútbol especialmente de Millonarios Fútbol Club. Su pésima reputación tiene el dudoso honor de reconocerlos como los hinchas de fútbol más violentos del Bogotá. Son las Barras, que más allá de ser seguidores radicales del fútbol, se constituyen como auténticas organizaciones. Las cámaras se mezclaron con ellos, dentro y fuera de los partidos, demostrando que el fútbol es para muchos no solo una pasión, sino también una religión. Casi todo el mundo coincide en que sus hinchas son de los más fanáticos del país. Y que estos hinchas de Barras, son, entre ellos, los más radicales. En este documental usted se sumerge en el inframundo de esos “tipos violentos” que tienen una forma peculiar de ver el fútbol, para darse cuenta desde el lado social que si ser hincha es, para muchos colombianos, un modo peligroso de vida, ser de Barra, es para unos cuantos, una forma de vivir.

3. Justificación - Motivación

La perspectiva de esta investigación tiene el propósito de visibilizar la cara no conocida de las Barras Bravas del equipo de fútbol Millonarios F.C. La hipótesis que guía la investigación es que la naturaleza con la que se asume a las barras bravas no es completamente conocida, por eso es necesario manejar un concepto esencial sobre lo que está pasando a nivel comunitario dentro de determinadas Barras Bravas, de tal manera que se pueda promover una orientación sobre las acciones sociales que realizan los barristas entorno a sus localidades. Es importante analizar este entorno para así poder entender el lado humano, el comportamiento y las acciones del hincha de barra fuera del escenario deportivo. Además se debe establecer la necesidad de entender que con este proyecto no se pretende resolver el problema de la estigmatización pero sí aportar una nueva visión de estas barras de fútbol.

Se parte del hecho de que no existe ningún otro trabajo en la ciudad que haya realizado este tipo de intervención y metodología, logrando mostrar otra cara de la realidad del barrismo social en Bogotá. Aunque se han hecho investigaciones de las Barras Bravas, sobre su historia, su violencia, su contexto y su identidad, no se ha llegado a reconocer ningún tipo de barrismo que le apueste a otra mirada más comunitaria. Así, el principal aporte de este trabajo es dar a conocer la importancia debida sobre este tema, para así poder obtener un nuevo imaginario en la sociedad y dar respuestas positivas de inclusión sobre cada una de las actividades del barrista. Aunque es cierto que hay material verídico que da cuenta de los episodios de violencia y sus problemas con la sociedad, no hay investigaciones que se centren en la realidad de los sujetos ya que la violencia muchas

veces es creada por conveniencia y situaciones alternas que solamente se pueden evidenciar en los medios de comunicación.

Los barristas, a pesar de los problemas, tienen una identidad y un sentimiento de fidelidad extremo, en este caso por un equipo de fútbol. Y todas las prácticas que realizan junto a sus acciones y símbolos, permiten pensar el fútbol como un espacio propicio para la toma de conciencia de estos jóvenes acerca de su existencia social. Aunque esas actividades no son visibilizadas en los medios de comunicación hegemónicos, los barristas se sienten orgullosos de esas “labores productivas”, que según ellos apuntan al bien de la comunidad. Lo que sí es claro es que lo que caracteriza a los barristas es su fanatismo, su amor hacia su equipo, ciego y compulsivo; este amor por sus trapos, banderas, trabajos sociales, bombos y otras cosas más son precisamente lo que los hace diferentes.

4. Objetivo Comunicacional

Realizar un acercamiento por medio de un documental a tres barras del equipo capitalino Millonarios Fútbol Club, para visibilizar las labores sociales de algunas de estas barras, contrastando uno de sus aspectos positivos con los estereotipos mediáticos que las reducen al crimen y al vandalismo, y entendiendo como se ha venido desarrollando el fenómeno del barrismo en Bogotá, ofreciendo al espectador un punto de vista humano y no mediático sobre lo que son actualmente las barras.

5. Metodología- Plan de Producción

Al iniciar con el proyecto se establecieron unos parámetros para que se pudiera llevar a cabo la realización tanto del trabajo escrito como del documental audiovisual. En primera instancia se realizaron tutorías muy teóricas en referencia a lo que era un documental, los tipos de documental, para crear un alto conocimiento del tema, en referencia al autor, Bill Nichols. Después se creó un cronograma que daba evidencia de las fechas en las que se realizaría cada sección del trabajo: Es decir, del mes de marzo a abril se redactaría la Justificación; del mes de agosto a septiembre, se grabarían las entrevistas a los personajes principales, etc.

Además se realizaron varios documentos de guía que permitieron manejar un orden a lo largo del proyecto; documentos como: Pre guion técnico, Tratamiento Audiovisual y Antecedentes. En este proceso se trató de seguir a cabalidad los lineamientos de tiempo, aunque hubo algunas entrevistas que no se realizaron en el pre guion, se trató de sustituir por otro tipo de material.

5.1. Sobre la estructura narrativa:

La historia se estructura desde 4 apartados:

1) Historia del Campín: Donde se evidencian fotografías de las estructuras del campin, sus inicios, y como es actualmente visibilizando algunas tomas hechas con un drone.

2) Historia de las barras (su identidad como organización): En este apartado de logra evidenciar como es la identidad del barrista, su proceso para entrar al estadio y la

importancia de sus banderas. Además se cuenta como se estructuraron las barras en Bogotá, dando introducción a la presentación de las dos barras con las que se trabajó en este documental audiovisual.

3) Una mirada por los medios de comunicación: Se da evidencia que durante muchos años, los hechos que han realizado los barristas en Bogotá, se caracterizaron violentos, gracias a las expresiones culturales de las barras, dando cuenta de conductas exacerbadas y desproporcionadas.

4) La cara del barrismo social: El empeño por ser parte de un equipo, no lo nota casi nadie, todos se quedan con lo que ven dentro del estadio, pero afuera hay mucho más por contar. Se da evidencia del trabajo comunal de ambas barras de Millonarios, como hacen su respectiva integración en sus localidades. Todas estas labores que realizan estos fanáticos del fútbol, jóvenes que pertenecen a las barras bravas de los equipos de Bogotá. Los barristas hacen esto como una iniciativa positiva que busca generar entre ellos hábitos de tolerancia, aceptación, crecimiento personal y en grupo; convivencia pacífica, desarrollo integral y sentido de pertenencia por su localidad.

Esto para hacer un completo contexto e introducción para las personas que no tienen conocimiento sobre las barras bravas. Esta es una forma además de concienciar, para que las personas aprendan cómo funciona la dinámica en los estadios y las acciones de las barras fuera de él. La investigación será longitudinal debido a que este fenómeno, aunque solo se presenta en los estadios cuando juegan los equipos, también se ha trasladado al continuo vivir, y el barrista será barrista dentro y fuera del estadio, con sus características, pues siempre habrá algo que lo identifique ya sea social o ideológico.

5.2. Sobre el tratamiento audiovisual:

En esta investigación periodística para el documental audiovisual, se ha realizado un trabajo de campo con una duración de seis meses en Bogotá, Colombia con un enfoque cualitativo donde se buscó dar una amplia caracterización y conocimiento del tema: La otra cara del barrismo; dejando a un lado los juicios personales y buscando abordar este, con diferentes entrevistas semiestructuradas las cuales buscaron obtener la mayor información posible. Se usó el modelo de investigación de campo de acción participativa, con el que se realizó un acercamiento a dos barras de Millonarios: una de la Localidad de Bosa, llamada: “La Quinta de Bosa Azul” y otra barra en donde sus integrantes son de diferentes localidades, pero están inmersos en la misma organización, esta barra se llama; Gol Azul.

En primera medida se realizó un acercamiento en las actividades que realizaron estas dos barras de fútbol en pro de la visibilización de sus buenas prácticas culturales. Estas actividades o encuentros sociales fueron tres: El Festival de la Cometa, Celebración de Halloween y el Partido Cachaco. El fin de realizar el cubrimiento de dichas actividades es el análisis individual y colectivo de las connotaciones culturales actuales, que se han creado alrededor de estos grupos, para aportar un nuevo conocimiento sobre acciones, que muestren el interés y pasión de las barras por sus equipos mediante lo que hoy llamamos barrismo social. Para esto, se realizó un contraste, por medio de un análisis que permitió el acercamiento visual de todas las publicaciones y productos audiovisuales que han hecho referencia a los actos de las Barras Bravas por parte de los medios de comunicación como lo son: Citytv, RCN, Canal 1 y Caracol Noticias.

Además, se realizaron entrevistas semiestructuradas solamente a una cámara, a dos de los barristas de fútbol llamados: Jeisson (Bosa Azul), líder de la barra y Rubén Díaz (Gol Azul) líder de la barra; estas dos con plano medio es decir cintura para arriba, que por lo general es muy usado en las escenas de diálogo. Este plano en las entrevistas nos permite ver lo suficientemente bien los gestos de las manos y la expresión de cada uno de los barristas. También se contó con la entrevista de Deivy Rincón, ex integrante de la barra Blue Rain de Millonarios; para esta entrevista se utilizó un plano general, el cual nos da mucha información sobre el lugar en la que sucede la acción, en este caso el cuarto del entrevistado. Otra entrevista realizada fue la de Alirio Amaya, funcionario de la Personería de Bogotá, que consistió en realizar un contexto del diseño de la política pública de Barrismo Social que se organiza desde el Plan Decenal de Fútbol; esta fue realizada en un plano medio. También contamos con la entrevista del Fundador de la Barra Gol Azul, Luis Alcides Moreno, aquí se utilizó un plano $\frac{3}{4}$, con ángulo picado, ubicando al personaje en la parte izquierda del plano, el escenario fue el más importante porque se visualiza el Campín y la tribuna de lejos donde se ubica la barra que él fundó. El ángulo de la cámara en la mayoría de las escenas utilizadas en el documental es paralelo al suelo y se encuentra a la altura de los ojos de los personajes, aunque hubo algunas que se realizaron en un plano contrapicado. Así mismo se decidió manejar la misma tonalidad de color en todo el documental audiovisual para hacer alusión a la alegría que se vive en la fiesta del fútbol; el uso de estos colores cálidos utilizados permite dar impresión de cercanía. De igual manera que los fondos claros e iluminados transmiten sensación de alegría y centran la atención en los colores más vivos, en este caso, el azul, por el color del equipo de Millonarios.

El movimiento de la cámara siempre se manejó en panorámico, rotando la cámara sobre su propio eje, hacia la izquierda o hacia la derecha, en horizontal, vertical o diagonal; apoyando la cámara sobre la cabeza del trípode, aunque en ocasiones se ven algunas escenas hechas a mano. Esta panorámica funciona como una herramienta descriptiva sobre un espacio o personaje, gracias a que me permite generar un acompañamiento siguiendo los personajes principales, en este caso los barristas mientras se mueven en los diferentes escenarios. La musicalización siempre fue instrumental, incluyendo algunas canciones de fondo como las cumbias, representando la identidad del barrista. Para la sistematización de los datos que se escuchan en la voz en off del documental se realizaron las siguientes acciones: selección y enunciación de diferentes fuentes pertinentes sobre el tema, de acuerdo a los diferentes objetivos específicos planteados en esta investigación: historia, estigmatización, barras y barrismo social.

5.3. Propuesta del Tratamiento Audiovisual:

Hubo un proceso pre metodológico para poder llegar a las imágenes, todo en cuanto a fotografía y sonido. Para esto se creó un Word, donde se da evidencia del tratamiento audiovisual, para contar sobre los personajes a entrevistar y los planos que se pensaban utilizar antes de realizar como tal la grabación correcta.

Se puede evidenciar en el documental que hubo una entrevista que no se pudo realizar por motivos personales, que fue la de Stella Cárdenas, la fundadora de la Fundación Juan Manuel Triana, pero si se incluyó en el trabajo de pre producción del documental como una fuente importante para reforzar lo que es hoy el barrismo social. Aunque no se elaboró la entrevista, si se realizaron dos entrevistas extras con personajes importantes

también para este proyecto; los cuales fueron El fundador de la barra Gol Azul y el funcionario de la Personería de Bogotá.

A continuación se anexa el tratamiento audiovisual realizado en el primer semestre del 2019:

Tratamiento audiovisual

El documental , nos mostrará varias perspectivas desde varios personajes sobre un mismo tema: El Barrismo en Bogotá

Estructura: Fotografía y sonidos

Entrevista de Stella Cárdenas (Fundadora de La Fundación Juan Manuel Triana) : Se realizará un plano medio en toda la entrevista, habrá dos momentos, en donde la entrevista se hará mirando la cámara; cuando se realicen las preguntas del hijo, se hará un primer plano a blanco y negro, y el resto de tomas de apoyo se harán a color. Además nos centraremos en los planos detalle, del espacio de la Fundación Juan Manuel Triana, como las cosas más significativas de la fundación, sus salones de aprendizaje, su emisora online, su decoración (las fotos del hijo (Corti), en donde será el plano detalle principal. La posición de la cámara será fija.

Entrevista de Jeisson (Líder de Bosa Azul): Se utilizarán planos en contrapicados que refuerzan la historia de la importancia de los instrumentos. Igualmente se usarán planos generales que igualmente nos permitirán ver el ambiente de la barra de Jeisson, dentro y fuera del estadio. Las acciones de la Barra Bosa Azul, serán registradas en varios planos de corta duración, por ejemplo cuando llegan al estadio, al momento de organizar la tribuna, cuando están en el furor del partido, para darle un ritmo activo a dichas escenas. Habrán algunos planos cerrados que enfatizan al personaje principal de la barra, que es Jeisson, el líder de Bosa Azul. Habrá cámara fija, y cámara subjetiva.

Locaciones y escenarios: Exteriores, interiores, marcados, anónimos, naturales, artificiales.

Entrevista de Stella Cárdenas (Fundadora de La Fundación Juan Manuel Triana) :

El escenario principal es en la Fundación Juan Manuel Triana, ubicada en el barrio Santa Isabel

Entrevista de Jeisson (Líder de Bosa Azul):

En la Localidad de Bosa

Entrevista de Deivy Rincón (Ex Integrante de La Barra Blue-Rain) :

En el barrio el Tejar (Localidad Puente Aranda) donde él vive, con algo de la decoración de su habitación, de Millonarios.

Entrevista de Jonathan (Barrista de la Barra Gol Azul):

En el Estadio Nemesio Camacho el Campín.

Entrevista de Deivy Rincón (Ex Integrante de La Barra Blue-Rain) : Referente a esta historia, nos mostrará una parte de las dos caras de la moneda, de lo bueno y lo malo de ser barrista. Para ello, utilizaremos un plano medio para la entrevista, esto nos mostrará la independencia del personaje y su activa personalidad después de ser barrista, a como ahora es hincha. Para las escenas recreadas de su vida antes y después de, se hará uso de imágenes de archivo. Para finalizar los tomas de apoyo, se harán planos generales del personaje a cuestión. Se realizará en cámara fija.

Entrevista de Rubén Díaz (Líder de la Barra Gol Azul): La entrevista se realizará a las afueras del Campín, por lo tanto se utilizará un solo plano abierto que desenfoque al lugar en este caso el estadio, para así darle al espectador una contextualización de espacios.

Reseña de personajes : Edad, género, estilo de vida que refleja, relación con la cámara.

Entrevista de Stella Cárdenas (Fundadora de La Fundación Juan Manuel Triana) :

Edad: 53 años

Género: Mujer

Estilo de vida: Mujer de casa, empleada independiente

Entrevista de Jeisson (Líder de Bosa Azul):**Edad:** 25 años**Género:** Hombre**Estilo de vida:** Empleado de maquinaria**Entrevista de Deivy Rincón (Ex Integrante de La Barra Blue-Rain) :****Edad:** 21 años**Género:** Hombre**Estilo de vida:** Profesor de Fútbol**Entrevista de Rubén (Barrista de la Barra Gol Azul):****Edad:** 28 años**Género:** Hombre**Estilo de vida:** Profesional**5.4. La Postproducción:**

Me motivo en esta post producción utilizar varios elementos sonoros y audiovisuales, con el fin de que las personas que visualicen el documental se sientan identificadas con la hinchada barrista, y lo que estás representan para ellos; canciones como: instrumentales de cumbia (un género referente de las barras), me enamoré de Millonarios, aunque ganes o pierdas, embajador ponga huevo y corazón, tú eres parte de mi vida (cada una de estas canciones propias a lo largo de los años producidas por hinchas de barra), container una canciones que se acompaña para el último apartado del vídeo donde se realiza una sección de consejos con los entrevistados, y se finaliza con música instrumental.

Se utiliza mi voz en off, para darle una introducción a ciertos apartados del documental, todas realizan una serie de contexto introductorio

Se hizo la creación de un logo que hiciera referencia a todo lo que representa Millonarios y el hincha de barra, Con un balón de futbol en el medio, elementos de la barra como banderas trompetas, extintores, a los lados, y el escudo como silueta de fondo, adornan cada secuencia en una esquina del documental.

En cuanto a las transiciones realizadas en el documental, priman dos: el fundido, la cual es una transición en negro entre planos. La primera imagen va desapareciendo paulatinamente hasta convertirse la pantalla en negro y viceversa. Y el encadenado como segunda transición en donde se mezclan dos planos, mientras uno se desvanece el otro va apareciendo de forma paulatina. Las dos imágenes se mezclan y el espectador llega a percibir dos imágenes al mismo tiempo con el mismo peso visual. Siempre para cada aparado se crea un separador con el respectivo nombre de las próximas imágenes que se evidenciaran en el documental.

6. Conclusiones

Durante el proceso de la investigación pude evidenciar los integrantes de las barras futboleras dieron muestra de diferentes actividades, tales como: reuniones con la comunidad, labores sociales e integración con su barra, en las que se evidenciaron comportamientos positivos. Por otro lado, se realizaron entrevistas obteniendo como resultado diferentes perspectivas frente a sus representaciones de identidad, pero en su mayoría coincidían en su pasión por el equipo. Con base en los distintos textos revisados para la construcción del documento, se confrontaron diferentes opiniones frente a términos que influyen en el estereotipo de las barras futboleras, como violencia, medios de comunicación, juventud, pasión, cultura ciudadanía y otras estigmatizaciones que surgen por parte de la comunidad.

La mayoría de integrantes de las dos barras con las que se estuvo trabajando continuamente, catalogan a los medios de comunicación como amarillistas debido a que solo muestran actitudes negativas, ante la sociedad (violencia, consumo, muertes, peleas entre parches, armas blancas) y les falta interés por mostrar la otra cara de las barras, la cual está compuesta por proyectos en pro de la sociedad (labores sociales, reuniones con las entidades de Bogotá para una sana convivencia, entre otras).

Esta investigación arroja que las barras futboleras tienen proyectos a favor de las problemáticas sociales, como la educación, la atención infantil, la unión social entre equipos bogotanos, y demás. Así mismo, se evidencia que para los integrantes de dichas barras lo primordial es la familia, sus niños y su localidad, y lo mejor es que se evidencia

que son jóvenes pertenecientes a estas organizaciones con valores éticos y morales que promueven el barrismo social.

Sin duda alguna las acciones negativas y positivas que realizan los hinchas de las barras futboleras generan diferentes opiniones por parte de los actores que están inmersos en el mundo del fútbol y son precisamente los medios de comunicación, la sociedad, los jóvenes y entre otros actores son los encargados de juzgar estas acciones. Por esto, en la investigación periodística se tomó de evidencia material bajado de algunos medios de comunicación con el fin de generar un contraste pudiendo evidenciar que estas barras no son tan malas como parecen, gracias a que realizan diferentes acciones y eventos sociales las cuales no son reconocidas en la sociedad.

Aunque la mayoría de los barristas son conscientes de que el espacio deportivo es un encuentro en el que se generan actos violentos y la rivalidad hace parte de las barras, hasta ellos mismos hacen su definición resaltando que por ejemplo en la barra: Comandos Azules, son divididos en dos bandos, los de la izquierda y los de la derecha, unos los buenos, donde resaltan que su lema es: “por amor a Millonarios se vive en paz” que vienen siendo los de la derecha y otros lo de izquierda que son los malos, cómo así ellos los catalogan: “los que se echan cuchillo hasta matarse”. A pesar de que se trabajó con la izquierda de Comandos Azules, si se pudo evidenciar ciertos comportamientos que son naturales dentro de estas barras. Para esto es necesario que ya sea desde la personería con el Plan Decenal de Fútbol que se creen estrategias precisamente comunicativas, que generen altos niveles de tolerancia entre todos los espectadores del fútbol, por medio de diálogos y participación activa de las diferentes localidades, porque si bien es cierto que hay diferentes “parches” en cada localidad, esos son los que deberían promover junto a la

Personería de Bogotá, la integración en donde se permita reconocer que los espacios deportivos y por ende sus hinchas de barra, son escenarios de integración social que les permite expresar un sentimiento que solamente es generado por el futbol.

Yo sé que de una u otra forma cada hincha vive el fútbol de manera diferente, unos van al estadio, otros ven los partidos por televisión, otros solo ven los goles y hablan socialmente de fútbol. Cada seguidor, vive y siente el fútbol según su crianza, pero sobre todo según lo que diga su corazón.

Es como dice el dicho: “Se puede cambiar de novio o esposo, pero nunca el equipo de fútbol”, y esto en verdad por qué cuando se toma la decisión se hace para siempre, y es ahí donde los hinchas nos declaramos partidarios de un escudo para toda la vida.

Para mí como periodista siento que este tipo de investigaciones ayudan a aportar al campo social, logrando una transformación, me permití ser la voz y los ojos de los barristas, mostrando esa cara oculta que un periodista de medio tradicional no mostraría, y pienso que ese es el deber de todo periodista, mostrar la verdad, acercarse a la comunidad que muchas veces tiende a ser invisibilizada.

7. Referencias

Cardón O., Restrepo J., Vargas E. (2015). "Propuesta pedagógica para disminuir las manifestaciones de violencia física en el grupo frente Kennedy de la barra brava de Santa Fe". Bogotá, Facultad de Ciencias de la Educación, Universidad Libre.

Arroyo, V. (2014). "Barrismo social y colectivo, barrista colombiano: antecedentes del diseño de una política pública". Santiago de Cali, Facultad de Educación Pedagogía, Universidad del Valle.

Botero, M. (2008). "Barras Bravas, o ¿no tanto?". Bogotá, Revista Semana.

Segura C. (2013). "Las barras más allá del estadio". Bogotá, El Espectador.

Concejo de Bogotá. (2015). " Proyecto de acuerdo 059 de 2017". Bogotá, Concejo de Bogotá.

Concejo de Bogotá. (2015). " Proyecto de acuerdo 059 de 2017". Bogotá, Concejo de Bogotá.

Acero, H. (2013). "Las barras bravas y su origen". Bogotá, Periódico El Tiempo.

InfoDeportes. (2014). "Historia del Nemesio Camacho el Campín". España, Revista InfoDeportes.

Alcaldía Mayor de Bogotá. (2017). " Barra Millonarios - Alcaldía Mayor de Bogotá". Bogotá.

El Tiempo. (2014). "La mamá de los barristas de Millonarios". Bogotá.

Discovery Chanel. (2016). Caracol Televisión. "Tribunas Violentas". Bogotá.

Salazar Arana, D. P. (2019). Barrismo social y política pública para la convivencia en el fútbol. *Trans-Pasando Fronteras*, (13). <https://doi.org/10.18046/retf.i13.3399>

8. Anexos

Anexo A: Entrevistas

- **Rubén Díaz (Líder de Gol Azul):**

1. ¿Cuál es su nombre, su edad, y su ocupación?
2. Cuéntenos sobre la historia de la barra Gol Azul
3. A voz propia, ¿cómo usted vivió la creación de diferentes barras en Millonarios?
4. ¿Cómo son las relaciones entre las organizaciones de las barras, la Alcaldía de Bogotá y los directivos de Millonarios?
5. Cómo usted siente ese doble juego de extorsión; es decir, hay dos lados de la moneda, por un lado, tenemos las labores sociales y por el otro los conflictos internos de las barras ¿cuál es esa tensión ética que entra en juego?
6. ¿Ustedes como barra que han hecho para mitificar el daño y el estigma que se tiene sobre la barra?
7. ¿Qué tan significativos son los elementos como las banderas, instrumentos, trapos, etc., para la barra?
8. ¿Qué acciones sociales a hecho Gol azul a lo largo de su fundación?
9. ¿Qué consejo les daría a aquellas personas que le hacen una estigmatización al barrismo?

- **Deivy Rincón (Ex Barrista):**

1. ¿A qué edad supo que existían las barras bravas?

2. Cuéntenos un poco su historia, ¿cuándo decidió ser barrista, cual fue el impulso para tomar la decisión en ese momento?
3. ¿Cómo fue la reacción de su familia al enterarse que sería barrista?
4. ¿Usted era de las personas que por el amor el equipo y a la camiseta daba la vida?
5. ¿Usted cree que la violencia no es el mejor camino para las barras bravas?
6. ¿Qué significa para usted ser barrista?
7. ¿Qué cosas positivas y negativas tiene ser un barrista?
8. ¿Son tan malos los barristas como los pintan?
9. ¿Porque sucede la violencia dentro de las Barras Bravas, qué experiencias tuvo?
10. ¿Qué tipo de personas se encuentran en las barras?
11. ¿Por qué se salió de las barras?
12. ¿Volvería a ser barrista?
13. ¿Cuál es la diferencia entre hincha y barrista?
14. ¿Qué cambió en usted después de dejar ser barrista? supongo que influyó su forma de hablar y de vestir.
15. ¿Actualmente que hace, a que se dedica?

- **Jeisson (Líder Bosa Azul):**

1. ¿Qué papel tienen las drogas dentro de una barra?
2. ¿La violencia tiene que suceder para que se defina como tal una barra brava?
3. ¿Qué es el barrismo social?
4. ¿Por qué se caracteriza a los barristas?

5. ¿Cuál es el objetivo de su barra al hacer labores sociales?
6. ¿Qué tipo de labores sociales han realizado los últimos años, que hallan beneficiado a su localidad?
7. ¿Sus actividades son solamente para hinchas de Millonarios, o están abiertas para todo el público?

- **Luis Alcides Moreno (Fundador de la Barra Gol Azul):**

1. ¿Cómo usted ha sentido los cambios de sus épocas de juventud en las barras en la actualidad?
2. ¿Cómo nace la idea de la fundación de esta barra?
3. ¿Qué piensa usted de la intensificación de la violencia en las barras los últimos tiempos?
4. ¿Qué piensa sobre el barrismo social, las barras realizan algún tipo de obras sociales?
5. ¿Cómo se puede romper el estigma que dice: dentro de una barra solo hay delincuencia, robos, violencia?

- **Alirio Amaya (funcionario de la Personería de Bogotá):**

1. Cuéntenos un poco sobre el Partido Cachaco que se realiza con las barras de Santa Fe y Millonarios, ¿cuál es su objetivo?
2. ¿Cómo funciona toda la logística, la escogencia del escenario de este evento?
3. ¿Cómo comienza esta iniciativa de Barrismo Social?

4. ¿Con este tipo de eventos cree que, si se puede hacer un llamado a un cambio, es decir, quitando la violencia en las barras y el fútbol en general?
5. ¿Qué tan importante es el papel de la mujer en este partido, por que es la primera vez que se realiza una liga femenina en este evento?
6. ¿Cómo es el proceso de convocatoria del evento, existe alguna exigencia para escoger a los equipos participantes de cada barra despectiva?
7. ¿Cuáles son las entidades que apoyan el Partido Cachaco?
8. ¿Hay premiación, cómo funciona eso?
9. ¿En que consiste el Plan Decenal de Fútbol?
10. ¿Cómo se ven a futuro, han pensado crecer en este clásico cachaco?

Anexo B: Guion Técnico

| La otra cara del barrismo | | | | |
|---------------------------|--|--|---|---|
| Pre-guion técnico | | | | |
| no secuencia | Título de la secuencia | Descripción de la secuencia | Imágenes de la secuencia | Sonidos de la secuencia |
| 1 | Historia del Campín | Se contará cómo y quién fundo el Campín, quienes fueron sus principales dirigentes, cómo se dio el proceso para la reconstrucción del estadio. Cómo nació Millonarios y Santa fe.; cuáles eran sus primeras barras, | Imagen de archivo de la Biblioteca Nacional y la Biblioteca Luis Angel Arango, de la de los primeros años de construcción del campin, en 1938, su remodelación y como es actualmente. | Voz en off con música histórica |
| 2 | Identidad del barrista | Mostrar los procesos, expresiones y características de la configuración de la identidad grupal, se describen y analizan estos aspectos para poder comprender el comportamiento de estas agrupaciones | Se pasaran videos de la preparación logística de las barras, desde que van subiendo las escaleras para llegar a la tribuna, como alistan sus trapos, como cuelgan sus banderas en los tubos, se mostrarán algunos planos generales del estadio desde un drone, y la entrevista de Ruben Diaz lider de la barra Gol Azul. | Canciones instrumentales de Cumbia, y canticos de los equipos de fondo. |
| 3 | Pelea del territorio | Motrar como las barras construyeron un espacio y lo adoptaron como suyo, en donde se rige por una regla de exclusividad y en donde no entra cualquiera. Además los conflictos internos en la barra de Los Comandos Azules, que gracias a la inadecuación de la tribuna Norte del Campín, esta fue cerrada. | Imagen de noticias, de años pasados, tomados de Caracol, Rcn, Canal 1, mostrando los disturbios, video de peleas entre barristas en la localidad Sur. Video de los barristas utilizando pólvora, Video de peleas entre los barristas de la Tribuna Norte. Video de la noticia por city tv ³ Desadaptados aprovecharon el cumpleaños 73 de Millonarios para crear desmanes ⁴ , y "Citytv.com.co: Fuerte enfrentamiento entre hinchas de Millonarios y Santa Fe". Además una noticia por Caracol, titulada : "En video quedaron registrados los desórdenes protagonizados por hinchas de Millonarios tras derrota", además una noticia por Cable Noticias | Voz en Off |
| 4 | La mala cara de los equipos bogotanos. | Durante muchos años, las acciones de los barristas , y sus hechos se caracterizaron violentos, gracias a las expresiones culturales de estos mismos, dando cuenta de conductas exacerbadas y desproporcionadas, que los llevaron a tener un mal nombre. | video de robos y desmanes en lugares públicos de barristas tomados de Noticias Caracol:" En 6 estaciones de TransMilenio se enfrentaron hinchas de Nacional y Millonarios", "palo y piedra se enfrentaron supuestos hinchas de Millonarios y Santa Fe, por Canal RCN: "Dos pasajeros de Transmilenio resultaron heridos por supuestos hinchas de Millonarios y Santa Fe" | Voz en off |

| | | | | |
|---|---|---|--|---|
| 5 | Las Barras Bravas fuera del estadio (algo que rompe el estigma) | Se da evidencia del trabajo comunal de ambas barras de Millonarios, como hacen las actividades sociales en sus localidades, todas estas labores que realizan estos fanáticos del fútbol, jóvenes que pertenecen a las barras bravas de los equipos de Bogotá. | Los barristas muestran los eventos que hacen en sus localidades para las celebraciones del día de los niños, día de la cometa. Se muestra un plano general de los eventos. | Sonido Ambiente, canciones de Millonarios |
|---|---|---|--|---|

Anexo C: Fotografías

Sección Historia del Campín:

Fotos tomadas de la Biblioteca Nacional de Colombia, y la Biblioteca Luis Ángel Arango de Bogotá.



Foto tomada por la Biblioteca Luis Ángel Arango.



Foto tomada por la Biblioteca Nacional de Colombia



Foto tomada por la Biblioteca Nacional de Colombia

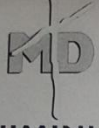


Foto tomada por la Biblioteca Nacional de Colombia



Foto tomada por la Biblioteca Nacional de Colombia

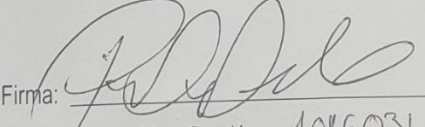
Anexo D: Autorización de imagen:


UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios

**AUTORIZACIÓN DE EDICIÓN, PUBLICACIÓN
Y EMISIÓN DE IMÁGENES, VIDEOS Y AUDIOS**

Yo, RUBEN DARIO DIAZ RODRIGUEZ, identificado(a) con
cédula de ciudadanía N° 1016031837, expedida en
, quien participó en el proyecto LA OTRA CARA DEL BARRISMO,
realizado por Leidi Vanessa Angulo Arizala, del programa de Comunicación Social y
Periodismo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Corporación
Universitaria Minuto de Dios, identificada con el NIT 800116217-2 y cuyo
representante legal es la señorita **LEIDI VANESSA ANGULO ARIZALA**, mayor de
edad, identificado con la cédula de ciudadanía número 1.022.439.822. de Bogotá,
D.C; y consciente del derecho a la imagen que me asiste, (artículo 94 del texto
superior en la sentencia C 379/2013, de la Corte Constitucional), autorizo a la
Corporación Universitaria Minuto de Dios, **a editar, publicar y emitir fotografías,
videos o audios** en los que yo haya quedado registrado directa o indirectamente y
que forman parte del archivo audiovisual del proyecto de investigación periodística.

Dado en Bogotá, D.C. A los 30 días, del mes OCTUBRE de 2019.

Firma: 
Documento de identificación: 1016031837



AUTORIZACIÓN DE EDICIÓN, PUBLICACIÓN
Y EMISIÓN DE IMÁGENES, VIDEOS Y AUDIOS

Yo, Deivy Antonio Rincón Bustos, identificado(a) con
cédula de ciudadanía N° 1.022 444 276, expedida en
, quien participó en el proyecto La Otra Cara del Barrismo,
realizado por Leidi Vanessa Angulo Arizala, del programa de Comunicación Social y
Periodismo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Corporación
Universitaria Minuto de Dios, identificada con el NIT 800116217-2 y cuyo
representante legal es la señorita **LEIDI VANESSA ANGULO ARIZALA**, mayor de
edad, identificado con la cédula de ciudadanía número 1.022.439.822. de Bogotá,
D.C; y consciente del derecho a la imagen que me asiste, (artículo 94 del texto
superior en la sentencia C 379/2013, de la Corte Constitucional), autorizo a la
Corporación Universitaria Minuto de Dios, **a editar, publicar y emitir fotografías,
videos o audios** en los que yo haya quedado registrado directa o indirectamente y
que forman parte del archivo audiovisual del proyecto de investigación periodística.

Dado en Bogotá, D.C. A los 28 días, del mes Septiembre de 2019.

Firma: Deivy Rincón Bustos

Documento de identificación: 1.022.444 276