

Trabajo de grado

Incidencia de la red social Facebook en la conducta de los estudiantes del grado 10 y 11 de la

I.E 29 de Noviembre del corregimiento de Nueva Colonia

Trabajo de grado

Incidencia de la red social Facebook en la conducta de los estudiantes del grado 10 y 11 de la

I.E 29 de Noviembre del corregimiento de Nueva Colonia



Arledis J. Polo Martinez

ID 000243072

Yuli D. Martinez López

ID 000232776

Lina M. Hurtado De La Cruz

ID 000240152

Asesor: Michael De Jesús Villa Álzate

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Facultad de Ciencias Humanas y Sociales

Pregrado de Psicología

Apartado – Antioquia

2016

Dedicatoria

Se dedica este trabajo de grado principalmente a Dios quien ha permitido que estemos hasta este punto de la carrera, por darnos la fuerzas y la valentía de no rendirnos pese a las circunstancias adversas durante el camino, a nuestros padres por ser el bastón para sostenernos en los momentos más difícil, a los maestro quienes con su esfuerzo se dedicaron a enseñarnos y fortalecer cada conocimiento, a nosotras misma por creer en nuestras capacidades y habilidades, por no rendirnos y por ultimo a aquellas personas que pensaron que no lo lograríamos.

Agradecimientos

En primer lugar agradecemos a Dios, ese ser supremo y bondadoso, el cual nos doto de las habilidades necesarias en esta práctica tediosa y la fortaleza de llegar hasta el final, aun cuando en muchas ocasiones sentimos que no se haría realidad el hecho de culminar.

Al apoyo incondicional de nuestras familias y amigos que de una u otra manara fueron el motor para llevar a fin término este proceso académico.

Al profesorado por permitirnos a través de sus conocimientos adquirir competencias necesarias para culminar esta aventura académica.

Finalmente agradecemos a nuestro asesor Michael Villa por su valioso acompañamiento, orientación y paciencia durante este proceso tan complejo, su rigurosidad, conocimiento y extraordinaria labor como asesor.

Contenido

Resume.....	1
0. Introducción.....	2
1. Planteamiento del problema.....	3
1.1 Descripción del problema.....	3
1.2 Formulación del problema.....	4
2. Objetivos.....	5
2.1 Objetivo general.....	5
2.2 Objetivos específicos.....	5
3. Justificación.....	6
4. Marco teórico.....	7
4.1 conducta humana.....	7
4.2 Teoría psicosexual.....	8,9,10
4.3 Adolescencia.....	11
4.4 Facebook.....	12,13,14
5. Diseño metodológico.....	15
5.1 Tipo de estudio.....	15
5.2 Diseño.....	15
5.3 Alcance.....	15
5.4 Población.....	15
5.5 Muestra probabilística.....	16
5.6 Técnicas e instrumento.....	17
5.7 Técnica de recogida información e instrumentalización.....	17
5.7.1 Encuesta.....	17
5.7.2 Entrevista individual estructurada.....	17
6. Análisis de información y hallazgos.....	18,31
7. Conclusiones.....	32,33
8. Anexos.....	34,41
9. Referencias.....	42

Lista de figuras

Figura 1. Red social en la que tienen perfil. Datos a partir de encuesta propia.	19
Figura 2. Resultados a la pregunta ¿Con qué frecuencia utilizan la Red Social Facebook? Fuente propia de encuesta.....	20
Figura 3. Porcentajes de aceptación a las solicitudes de amistad que le envían a la muestra. Datos a partir de encuesta propia.....	21
Figura 4. Para que utiliza el Facebook. Fuente propia de encuesta.....	22
Figura 5. Qué tipo de relación ha tenido con los contactos de Facebook. Fuente propia de encuesta..	23
Figura 6. Ha tenido conversaciones insinuantes, candentes o vocabulario erótico. Datos a partir de encuesta propia.....	24
Figura 7. Cree que el Facebook ha influido en su vida sexual. Datos a partir de encuesta propia.....	25
Figura 8. Ha tenido juegos eróticos con algunos de sus contactos por video cámara. Fuente propia de encuesta.....	26
Figura 9. Se relaciona su vida sexual, con el uso del Facebook. Datos a partir de encuesta propia.....	27
Figura 10. Cree usted que el Facebook u otra red social influyen en el pensamiento o decisiones sexuales en su vida. Fuente propia de encuesta.....	28
Figura 11. Institución Educativa 29 de Noviembre. Foto inédita.....	38
Figura 12. Aplicación de encuesta. Foto inédita.....	38
Figura 13. Entrevista. Foto inédita.....	39
Figura 14. Entrevista. Foto inédita.....	39
Figura 15. Campaña de sensibilización con estudiantes de los grados 10° y 11°. Foto inédita.....	39
Figura 16. Apertura a la actividad. Foto inédita.....	40
Figura 17 Dinamica de integración. Foto Inedita.....	40
Figura 18. Proyección de la película "Trust". Foto inédita.....	40
Figura 19. Compromiso por parte de los estudiantes. Foto inédita.....	41
Figura 20. Espacio reflexivo. Foto inédita.....	41

Lista de tablas

Tabla 1. Estudiantes entrevistados. Fuente propia de entrevista.....29,30,31

Resumen

La presente investigación fue realizada en el corregimiento Nueva Colonia-Turbo, (Antioquia) con los alumnos de los grados 10° y 11° de la Institución Educativa 29 de Noviembre ,tiene como finalidad conocer cuál es la incidencia de la red social Facebook, en la conducta sexual. Se tuvo contacto con la población estudiantil, durante este proceso investigativo de tipo mixto con diseño descriptivo, donde se recolecto información a través de técnicas de observación, entrevistas y encuesta, interacción con los jóvenes y seguimiento de las distintas actividades ejecutadas.

La muestra de los estudiante fueron 50 entre las edades de 15-18 años, que arrojaron algunos resultados fundamentales entre los cuales se dedujo que el Facebook de una u otra manera incide en la vida sexual de algunos estudiantes, todos tienen cuenta activa y frecuentemente la utilizan más de una hora todos los días, dato que evidencia una posible dependencia al mundo virtual, con respecto a la conducta sexual se destaca el exhibicionismo, pornografía, actos sexuales cibernéticos, algunos de estas variables se pudieron evidenciar en la respuestas de la encuesta concluyendo que la el Facebook ha tenido cierto grado de incidencia en cuanto a la conducta sexual.

0. Introducción

En el proceso evolutivo del ser humano surge la necesidad natural de socializar y comunicarse con otras personas, como lo dijo Aristóteles “el ser humano es un ser social por naturaleza”, lo que ha dado como resultado inventos tales como las redes sociales, los cuales le han dado apertura a una nueva cultura de socialización dejando atrás las cartas y la distancia de igual manera ha generado un sin fin de beneficios para el desarrollo de la sociedad; no obstante tiene efectos negativos que inciden en la conducta del individuo especialmente en las edades pre y adolescencia.

Este trabajo cuyo nombre es incidencia del Facebook en la conducta sexual de los estudiantes 10 y 11° de I. E. 29 de Noviembre del corregimiento de Nueva Colonia, consta de un proceso de investigación compuesto por una explicación acerca de la problemática estudiada, un marco teórico donde citados por los diferentes autores que plantea algunos parámetros que nos sirven de ejes conceptuales en los que se apoya la lectura interpretativa, el objetivo principal es realizar un proceso de análisis y campaña de sensibilización acerca del tema en estudio.

Se continúa con la representación gráfica de los datos recolectados a través de los instrumentos validados para esta tesis, con su respectivo análisis junto con la relación de la campaña de sensibilización realizada, posteriormente el análisis general y/o conclusiones del proceso general culminando con los anexos y referencias bibliográficas.

1. Planteamiento del problema

1.1 Descripción del problema

El corregimiento de Nueva Colonia consta de una población aproximada de 20.000 habitantes de los cuales un 46 % aproximadamente son adolescentes, que estudian en las dos Instituciones Educativas del corregimiento, (IDEN y 29 de Noviembre)

En la actualidad se ha presentado cambios en la conducta sexual de la población estudiantil, se deduce que hay nuevas formas de socializar con pares, sedentarismos cuasi colectivo y la experimentación de experiencias e imágenes sexuadas que de una u otra manera han incidido en la precepción sobre su sexualidad y la conducta sexual.

La Institución Educativa 29 de Noviembre tiene 110 alumnos en grados 10 y 11 los cuales paulatinamente han venido desarrollando conductas sexuales poco usuales con respecto a otros años, por tal razón surge una preocupación, al respecto ¿qué factores están incidiendo en estos cambios?

La gran mayoría de estudiantes de dichos grados son participantes activos de las diferentes redes sociales existentes, especialmente, el Facebook que probablemente ha desencadenado una serie de cambios conductuales en diversos aspectos.

Finalmente las redes sociales como nueva cultura de interacción ha tomado fuerza, por la gran cantidad de participantes, generando una influencia positiva o negativa; para este caso, la

Institución Educativa ha sido permeada en la dinámica estudiantil por la incidencia que tienen en el Facebook; este hecho ha generado cambios en la conducta sexual de los mismos.

1.2 Formulación del problema

¿Cómo incide el Facebook, en la conducta, orientado a lo sexual, en la vida de los estudiantes de 10° y 11° de la Institución Educativa 29 de Noviembre del corregimiento de Nueva Colonia?

2. Objetivos

2.1 Objetivo general.

Analizar la incidencia que ejerce la red social Facebook en la conducta sexual de la población estudiantil del grado 10° y 11° de la Institución Educativa 29 de Noviembre del corregimiento de Nueva Colonia.

2.2 Objetivos específicos.

Identificar las conductas sexuales que están originando el uso de la red social Facebook en los estudiantes de 10° y 11° en la Institución Educativa 29 de Noviembre del corregimiento de Nueva Colonia.

Analizar la incidencia de la Red Social Facebook en la conducta sexual de los estudiantes de 10° y 11° en la Institución Educativa 29 de Noviembre del corregimiento de Nueva Colonia.

Realizar una campaña de sensibilización sobre la incidencia de la red social Facebook en la conducta sexual, con los estudiantes del grado 10° y 11° en la Institución Educativa 29 de Noviembre.

3. Justificación

Facebook es una red social que ha tenido un gran auge en la actualidad, permitiéndoles a las personas un medio de comunicación rápido por medio de internet, brindando la facilidad de interactuar y compartir contenidos públicos y privados de tipo informativo, de promoción, prevención incluso sexuales. Como fenómeno virtual ha hecho que muchas personas tengan la necesidad de crear una cuenta, independiente del país, edad y extracto social por consiguiente, tiene aspectos positivos y negativos.

Por tal razón la siguiente investigación se realizara con el fin de analizar la incidencia que tiene la red social Facebook en la conducta sexual de los estudiantes de 10° y 11° de la I.E. 29 de Noviembre, además generar y aportar a la institución y estudiantes el conocimiento de la red Facebook y su nefasto, dejando un mensaje de prevención provocando una reacción positiva ante el uso adecuado de la red Facebook, dando a conocer las posibles amenazas que se dan por el mal uso y posteriormente realizar una campaña de sensibilización sobre la incidencia de la red Facebook en la conducta sexual, de esta manera poder abarcar lo positivo y negativo.

4. Marco teórico

Debido a que el siguiente trabajo tiene como finalidad, analizar la incidencia de la red social Facebook, en la conducta sexual de los adolescentes, se considera pertinente plantear algunos parámetros que nos sirvan de ejes conceptuales en los que se pueda apoyar la lectura interpretativa que permita aclarar algunos conceptos de la investigación, para iniciar comprenderemos el concepto de conducta.

4.1 Conducta Humana.

De acuerdo al diccionario de psicología se encuentra que, en latín, el término "conducta" proviene de "conductus" que significa "conducir" y se refiere básicamente al modo en que un organismo se conduce en relación con los demás, según una norma moral, social o cultural. De igual manera a la conducta global de un determinado grupo social en sus relaciones hacia los otros. (Natalia Consuegra. A 2004)

Dicho de otra manera la conducta son las acciones o respuesta al estímulo de manera consientes observable y repetibles que individuo realiza. los seres humanos estamos expuesto a infinidad, de estímulos propios de nuestro entorno, que realizan un viaje a través de los sentidos haciendo un recorrido por el cerebro humano, lo que significa que a diario y a través de la participación en la red social (Facebook) los adolescentes reciben un cumulo de estímulo generadores de conductas, teniendo en cuenta que probablemente en muchos caso alguno de los cibernautas inician sus utilizando la red como medio de buscado buscar compañía o afrontara algunas situaciones personales.

“La adicción a las nuevas tecnologías funciona, en unos casos, como un conjunto de hábitos sobre aprendidos que traen consigo consecuencias negativas y que se adquieren a fuerza de repetir conductas que en un principio resultan agradables; en otros, como una estrategia de afrontamiento inadecuada para hacer frente a los problemas personales o a estados de ánimo disfóricos (por ejemplo, ansiedad, irritabilidad o depresión)” (Cash, Rae, Steel y Winkler, 2012)

Luego entonces podemos considerar que la conducta es una forma de comunicar lo que piensan, creen y sienten cada individuo. Así por ejemplo, si un joven es un artista y lo muestra a través de sus grafitis, quiere expresar a través de ello, lo que él cree que es y siente, y frente se genera una nueva conducta que puede ser una nueva expresión de arte(música, baile) el caso de los chico frente a la red social Facebook. Ello comunican con su actitudes lo que viven siente y piensan “Toda conducta es una comunicación, que a su vez no puede si no provocar, que consiste en otras conducta/comunicación. Natalia Consuegra. A 2010”.

4.2 Teoría psicosexual

La sexualidad hace parte del ciclo vital, es un acto natural que en cada etapa de la vida se vive, expresa y siente de diferente manera, gradualmente se hace notorio en la adolescencia. “En la evolución sexual del adolescente van a entrar en juego factores como el propio desarrollo puberal, la aceptación de la imagen corporal, el descubrimiento de sus necesidades sexuales, el desarrollo de su personalidad, el aprendizaje de las relaciones sexuales y el establecer un sistema propio de valores sexuales, todo ello mientras están sometidos a la presión ejercida por su grupo de iguales, a situarse en el mundo como chico o chica y/o a las reacciones de los padres ante su evolución sexual” Vega, E, G 2012.”.

Decir que existe una estrecha relación conducta sexual y uso del Facebook, es irrelevante cuando se mira de forma general, no obstante, al entender que la conducta sexual o el sexo es una necesidad natural humana la cual debe ser satisfecha, es una fuerza vital, que durante la adolescencia se encuentra en un proceso de experimentación y curiosidad, es allí donde las imágenes y juegos eróticos, que se realizan través de ese medio, se convierten en un disfrute, que podríamos llamar recompénsate, los cuales se repiten todas las veces posibles y por supuesto crean nuevas conductas o hábitos.

Freud (1979) señala que, en Pulsiones y destinos de pulsión explica que los instintos de conservación o supervivencia tienen como fin la satisfacción de una necesidad cuyo aplazamiento puede amenazar la supervivencia. Por su parte, los instintos sexuales tienen como fin la consecución del placer, y solo a partir de la pubertad, con su madurez, estarán ligados con el fin reproductivo.

La conducta sexual, producto de una estimulación ya sea visual, auditiva y del tacto, se ve relacionada con uso de las redes sociales, en este caso Facebook debido a la gran cantidad de estímulos que allí se dan, de igual manera por el uso que le dan los adolescentes, los cuales han creado una codificación dentro de la red, para su comunicación, es una especie de códigos donde pueden expresar libremente sus ideas, emociones y sentimientos, sin reprimirse alguno, es decir, la red se ha convertido en ese mundo ideal donde solo ellos pueden entender que desea expresar, allí comienzan a descubrir y experimentar diversas situaciones de toda índole incluso sexual, producto de la curiosidad natural de la adolescencia, pese al disfrute que les puede generar cada

experiencia en esta red, claramente existen conducta de riesgos en los que cada cibernauta está expuesto.

“Al hablar de conducta sexual, definida ésta como el conjunto de actitudes tendentes a estimular el erotismo personal y de la pareja, debe distinguirse de la conducta sexual de riesgo. Así, se considera la conducta sexual de riesgo como la exposición del individuo a una situación que puede ocasionar daños a su salud o a la salud de otra persona”. García-Vega, E., Menéndez, E., Fernández, P., y Cuesta, M., (2012). (Espada, Quiles, y Méndez, 2003).

Es importante entender que cuando se usa cualquier red social, que podría estar incidiendo o causando alguna consecuencia negativa es difícil para la persona reconocer, que es esta práctica o uso, que lo genera una afección o adicción (caber adicción, adicciones al sexo, a la pornografía entre otros), quizás que en algún momento a por estos medios pueda ser víctima de alguna situación desfavorable o peligrosa, se piensa que serán otras personas, las que podrían serlo.” Al igual que ocurre en el ámbito de las drogas, es difícil que un adicto a las redes sociales se considere como tal Odriozola, E. E. (2012)

4.3 Adolescencia

Es una etapa transitoria, que se comprende las edades de 12 a 18, años, durante este periodo del ciclo vital ocurren diversos cambios físicos, psicológicos y sociales. Comúnmente la adolescencia se ve como un trayecto de múltiples equivocaciones turbulentas y conflictivas, donde la rebeldía, prima la búsqueda intensa por la identidad la exploración y experimentación sexual la aceptación por un grupo. De igual manera desde la neuropsicología, el proceso de mielinización cerebral termina al culminar la adolescencia, por tal razón mientras no termina este periodo se ve con frecuencia las conductas turbulentas y malas decisiones tomadas “. En esta fase tienen una gran importancia las influencias del entorno que pueden alterar la función y permiten adaptar nuestro cerebro a este entorno en el que nos movemos. Esto ocurre durante la adolescencia y es la base de los cambios importantes característicos de este periodo (incluyendo la resiliencia o protección, que nos va a permitir desarrollar mecanismos de resistencia a factores nocivos internos y externos) Martínez, S. (2011).

La adolescencia también es un proceso de aventuras ,donde se disfruta de diversas vivencias incluso arriesgadas, yendo más allá de sus propios límites, por consiguiente, la gran mayoría de las personas sufren consecuencias o recuerda situaciones difíciles producto de sus decisiones motivadas por las ansias del disfrute, pese a que una minoría de adolescentes tiene una capacidad de raciocinio distinta tomando la vida con más calma que sus pares; existe otra parte de jóvenes en esta etapa que prefiere dar rienda suelta a cada pulsión como lo llamó Freud. Esta etapa transitoria enfrenta los sabores y sin sabores propios de la vida y la consecuencia de las decisiones, por estas razones se considera que la etapa adolescente es la más vulnerable a caer en las diversas demandas o tentaciones” que el Facebook ofrece.

Por otro lado, el comienzo de la adolescencia está parcialmente fijado por el desarrollo biológico, con el hecho central de la maduración sexual, pero su término e ingreso en el estado adulto depende de variables culturales. La adolescencia entonces se configura como una respuesta social a la desconexión entre la maduración sexual reproductiva, que se inicia con la pubertad, y la plena maduración social del estado adulto. Lozano Vicente, A. (2014).

De los anterior se puede decir, que la adolescencia es una de las etapas más importantes del desarrollo humano debido a las múltiples cambios y procesos de maduración propios de la vida, lo cual le hace protagonista de la dinámica que el entorno le ofrece, en este caso el Facebook, por ello la experimentación le permite ser agente activo de este tipo de experiencia, sin embargo es necesario que al adolescente se le realice un acompañamiento significativo en la toma de decisiones para el uso de estas redes, con fin de tener un buen aprovechamiento sin terminar siendo víctimas de sus propia experimentación.

4.4 Facebook

En lo que concierne al, Facebook, es primordial conocer algunos detalles de esta red social. Esta es la segunda red social más grande del mundo, fue creada por Mark Zuckerberg, y fundado junto a Eduardo Saverin, Chris Hughes y Dustin Moskovitz en el año 2004 se extendió en el 2007. Originalmente era un sitio para estudiantes de la Universidad de Harvard en con el objetivo de crear una comunidad para las universidades estadounidenses y al transcurrir el tiempo su proyecto se hizo tan innovador que se extendió para estar disponible a cualquier usuario.

Dicha red que hace parte de internet y consiente en que los usuarios construyan un perfil público o con seguridad semiprivada donde se comparte una conexión con el listado de contactos el cual se tiene agregado por medio de video-llamadas o mensajes de texto, también los usuarios pueden compartir fotografías, videos y estados de lugares donde se encuentren. Sans, A. G. (2009).

De igual manera, esta red le ofrece facilidad al usuario desde todo punto de vista, cada proceso es fugaz y un poco superficial, desde el mundo virtual lo cibernautas muestran un aparente mundo cuasi perfecto, que en realidad es producto de espejismo o ideal que tienen de sí mismos, en muchas ocasiones, esas personas que publica una y mil cosas de su vida, generalmente pueden estar enfrentando sentimientos de soledad, u otro sentimiento, por tal razón, el Facebook es un atractivo para los usuarios trayendo como consecuencia el éxito de dicha red. “el éxito de esta red social está relacionado con su simplicidad, su estandarización de prácticas y su concentración de herramientas diversas para publicar. Se trata de un espacio donde prima la viralidad, la superficialidad y la fugacidad de contenidos, donde todo es intuitivo y donde se promueve una experiencia para el usuario lúdica y secuencial. Piscitelli, A. (2010).

Gil de Zúñiga y sus colaboradores (2011) han demostrado por medio de investigaciones que la activación de las redes sociales como Facebook o Twitter da como resultado modificaciones en la conducta de las personas que los utilizan.

Tomando lo anterior es claro que la intención con la que fue creado el Facebook, no era de ser un modificador de conducta y convertirse en una puerta para muchos delincuentes

cibernéticos, pedófilos y demás manifestaciones conductuales como el Ciber Bullying, la ciberdependencia y la adicciones a la pornografía, no obstante, estos son riesgos tan comunes, con los que a diario se expone el cibernauta, teniendo en cuenta, que Facebook al ser modificador de conducta probablemente, puede aumentar el número de personas que desarrollan una conducta como la antes descrita y por qué no decirlo con el trasegar del tiempo podrían generar nuevas patologías.

No obstante, según la una investigación de la Revista española de drogodependencias 2012 La adicción a Internet y a las redes sociales es un fenómeno preocupante. Sin embargo, el abuso de Internet puede ser una manifestación secundaria a otra adicción principal (la adicción al sexo, por ejemplo) o a otros problemas psicopatológicos, tales como la depresión, la fobia social u otros problemas de tipo impulsivo-compulsivo (el TOC o el TDAH, por ejemplo) (Echeburúa y Requesens, 2012).

5. Diseño metodológico

5.1 Tipo De Estudio

El tipo de estudio de esta tesis de investigación es Mixto basándonos en la argumentación de Creswell (2008) argumenta que la investigación mixta permite integrar, en un mismo estudio, metodologías cuantitativas y cualitativas, con el propósito de que exista mayor comprensión acerca del objeto de estudio. Aspecto que, en el caso de los diseños mixtos, puede ser una fuente de explicación a su surgimiento y al reiterado uso en ciencias que tienen relación directa con los comportamientos sociales.

5.2 Diseño

El diseño utilizado es un estudio de campo de tipo no experimental.

5.3 Alcance

El alcance de esta investigación es un estudio de tipo descriptivo, que está enfocado a medir una serie de conceptos o variables buscando especificar de manera descriptiva las propiedades de la muestra elegida, según los objetivos que se han planteado en esta tesis.

5.4 Población

La población seleccionada para este proceso investigativo, consta de 100 estudiantes de los grados 10 y 11 de la Institución Educativa 29 de Noviembre, de los cuales en su mayoría son adolescentes con edades que oscilan entre 14 a 19 años, afrocolombianos, en el estrato 1, hijo de

padres que trabajan en la actividad agrícola bananera, en muchos casos ambos padres trabajan y dura la mayor parte de su tiempo laborando.

5.5 Muestra probabilísticas

De toda la población estudiantil (10 y 11) se tomó la mitad de la misma, es decir 50%, para ejecutar la encuesta, con el fin de realizar en respectivo proceso de recolección de la información antes evidenciado a través de las gráficas; de igual manera se realizaron 11 entrevistas, sin embargo se evidencia solo 3 (que corresponde al 3% de la población) alumnos de la Institución Educativa (I.E.) de los grados antes descrito, con el objetivo de ahondar en la información antes recolectada con la encuesta, en el cuadro de entrevista # 1.

De lo anterior consideramos pertinente aclarar que se efectuó una articulación entre la entrevista y la encuesta para la rigurosidad de los datos y conclusiones.

5.6 Técnicas e instrumentos

Para la presente investigación se emplea la combinación de técnicas como la encuesta y la entrevista. En este mismo orden se emplea el análisis de contenido, como medio de interpretación de los datos recolectados con los instrumentos y los cuales dan cuenta de las representaciones sociales, al mismo tiempo que permite sistematizar y resumir información a partir de los datos obtenidos.

5.7 Técnicas de recogida de información e instrumentalización

Para la realización de la recolección de la información, se hizo una visita a la institución educativa para hacer la aplicación de la encuesta y la entrevista semi - estructurada a los estudiantes del plantel.

Las preguntas en los instrumentos están organizadas a partir de las dimensiones en el ámbito de las representaciones sociales expuestas por Moscovici en su teoría de las representaciones sociales, a partir de ello se constituyen las unidades y categorías de análisis.

5.7.1 La encuesta.

Uno de los instrumentos utilizados para llevar a cabo el proceso de recogida de datos consiste en una encuesta. La encuesta incluye, entre otros, los siguientes aspectos: Variables de clasificación como la edad, sexo, estudio, tiempo de vivienda en el sector, etc.

5.7.2 La entrevista individual estructurada.

Se parte del hecho de que en una entrevista es un proceso de comunicación que se realiza normalmente entre dos personas, un entrevistador y un informante, en una relación cara a cara, dirigida y registrada por el entrevistador para obtener información del entrevistado de forma directa.

6. Análisis de la información y hallazgos

En este proceso investigativo se ejecutó una encuesta que permite, analizar aspectos importantes sobre la incidencia de la red social (Facebook) en la conducta sexual de los adolescentes de los grados 10 y 11 de la Institución educativa 29 de Noviembre. Dicha encuesta consta de 10 preguntas focalizadas a encontrar la incidencia del Facebook en la conducta sexual en los estudiantes de 10 y 11 de Institución Educativa 29 de Noviembre, de igual manera se observara en el cuadro # 1 la entrevista realizada a una muestra de la población en estudio.

Para una mayor claridad categorizaremos esta información de la siguiente manera:

Categorías: *Facebook, adolescentes y conducta sexual*. Así mismo el uso de la red social: en la encuesta está descrito en 4 preguntas dirigidas a analizar el uso de la red social Facebook. Y la categoría *Conducta sexual*: para medirla, se realizan 6 preguntas descritas en la encuesta.

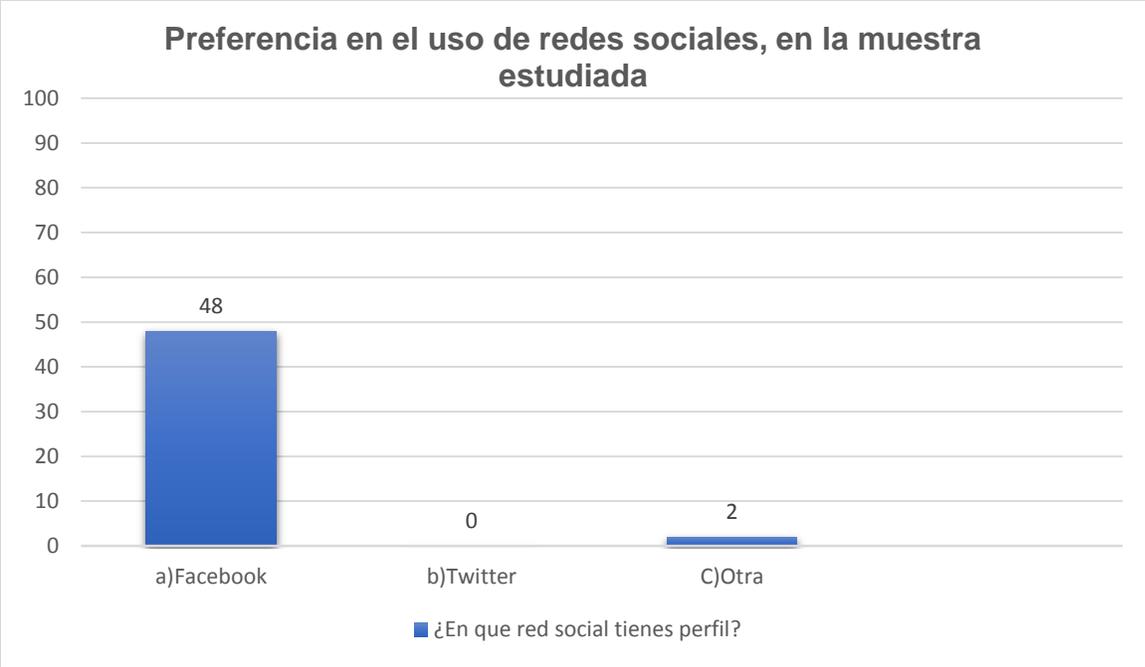


Figura 1. Red social en la que tienen perfil. Datos a partir de encuesta propia.

En la gráfica se visualiza la respuesta de los estudiantes encuestados; y se observa que el 96% utiliza el perfil en el Facebook, mientras que el 4% restante no tiene perfil en esta red, pero si tiene en otras redes sociales, por tal razón podemos concluir que la red social más utilizada o preferida por esta población es el Facebook.

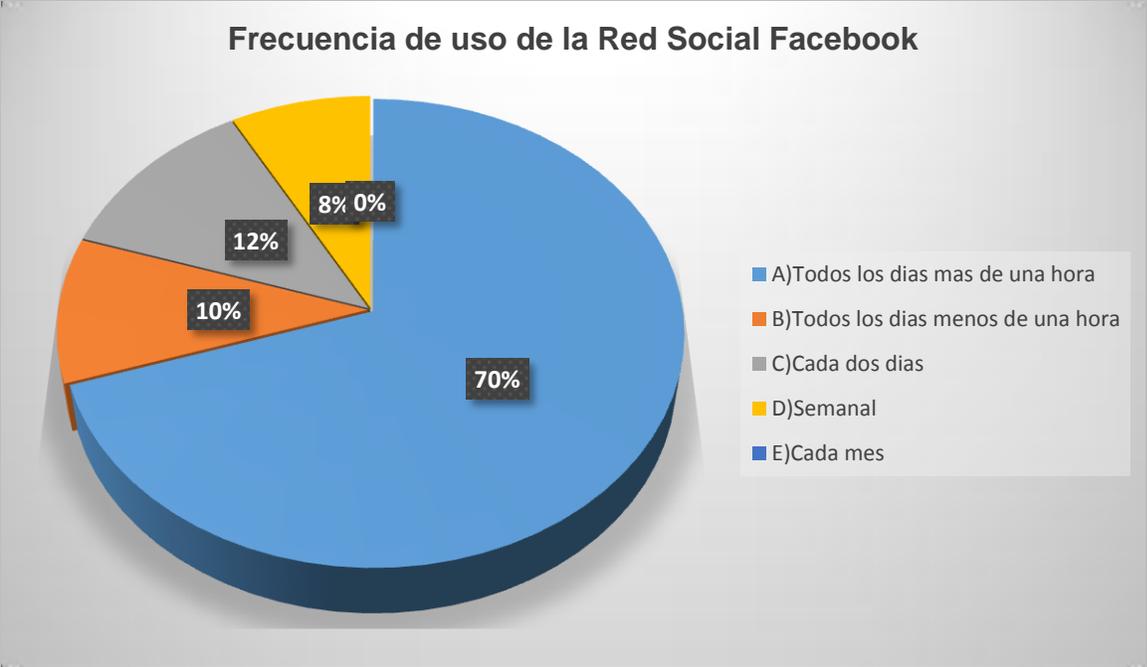


Figura 1. Resultados a la pregunta ¿Con qué frecuencia utilizan la Red Social Facebook? Fuente propia de encuesta.

La Con un porcentaje de 70% los estudiantes admiten que frecuentemente utilizan la red Facebook todos los días más de una hora, evidente mente se refleja cierto grado de dependencia al mundo virtual.



Figura 3. Porcentajes de aceptación a las solicitudes de amistad que le envían a la muestra. Datos a partir de encuesta propia.

En la siguiente grafica los estudiantes en su mayoría con un 48% contestaron que solo aceptan solicitudes ha amigos que conocen personalmente, pero en la entrevista algunos confesaron tener amigos que no conocen y nunca se han visto, dato que es relevante al contestado en la encuesta, porque si tiene uno más que otro contacto que están en su lista de amigos pero que no lo son, es algo que evidencia que sus repuestas son relativas, con un 38% es un porcentaje algunos estudiantes muestra también que existe coherencia con la entrevista, debido a que algunas veces aceptan solicitudes a alguien que conozca. Lo que se puede decir es, que en esta pregunta hay un poco de controversia e incoherencia con lo escrito y lo verbal.

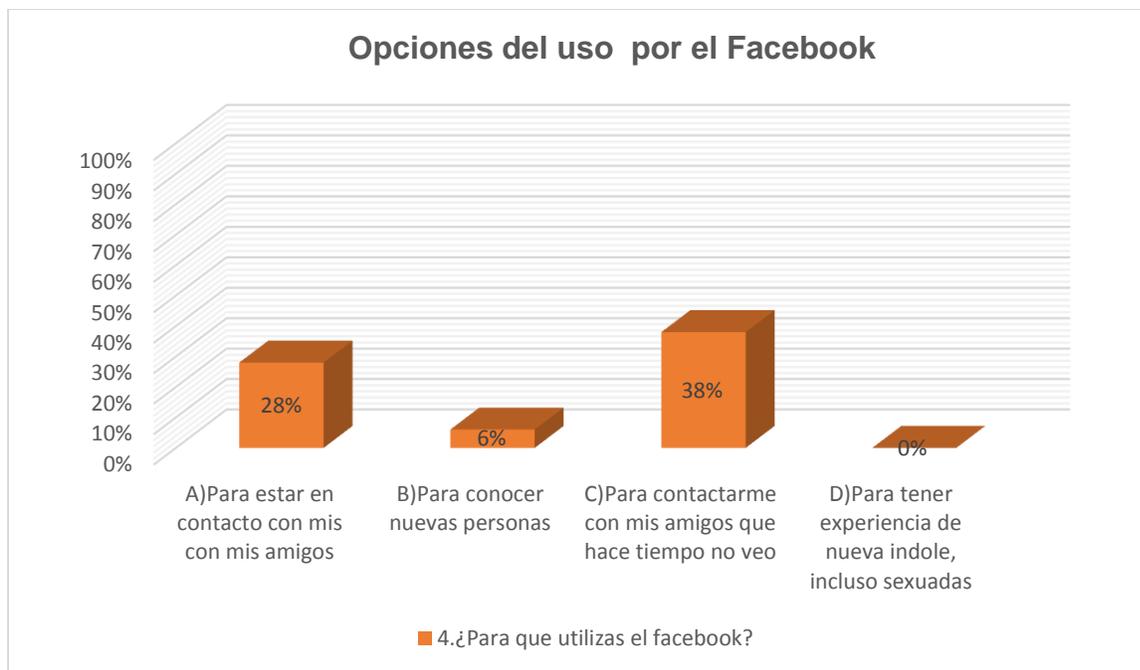


Figura 4. Para que utiliza el Facebook. Fuente propia de encuesta.

En la gráfica se puede observar que el 38% de los estudiantes contestaron que utilizan la red social Facebook para conectarse con sus amigos que hace tiempo no ven, el 28% respondieron que la utilizan para estar en contacto con sus amigos y con un 6% para a conocer nuevas personas, se puede decir que en su mayoría solo están para tener un contacto con sus amigos que no ven.



Figura 5. Qué tipo de relación ha tenido con los contactos de Facebook. Fuente propia de encuesta.

La información que arroja la gráfica es que el 46% de los estudiantes han tenido una relación abierta con sus contactos de Facebook, el 36% han tenido amigo(a) con derecho, el 14% han tenido un noviazgo y el 4% solo amigos.

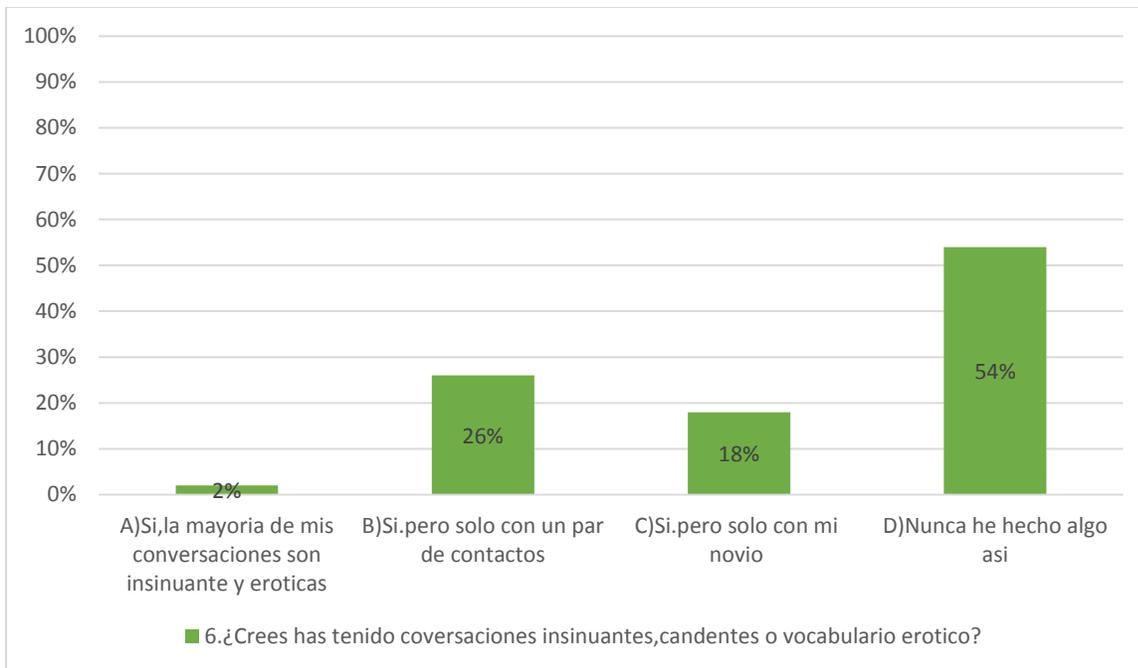


Figura 6. Ha tenido conversaciones insinuantes, candentes o vocabulario erótico. Datos a partir de encuesta propia.

El 54% de los estudiantes nunca ha hecho algo como conversaciones insinuantes, candente o vocabulario erótico en esta red social Facebook, el 26% si, pero solo con un par de amigos, el 18% dicen que solo con el novio o novia, con un 2% contestaron que la mayoría de las conversaciones son insinuantes y eróticas, porcentaje que reflejan que la mayor cantidad nunca lo ha hecho según sus respuestas en las encuesta, sin embargo, la suma de los porcentajes restantes que equivalen el 46% han tenido conversaciones de índole erótico.

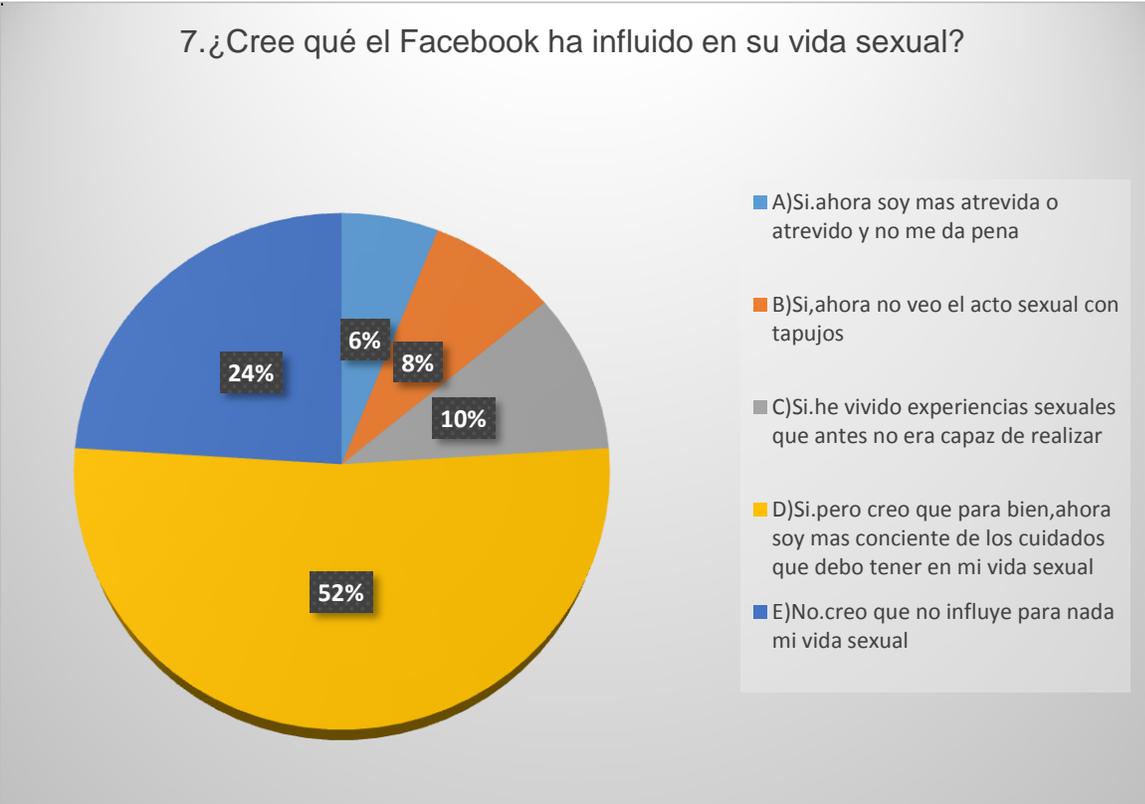


Figura 7. Cree que el Facebook ha influido en su vida sexual. Datos a partir de encuesta propia.

En esta grafica el 52% de los estudiantes contestaron si, que el Facebook ha influido en la vida sexual, pero que, para bien, porque son más consiente de los cuidados que deben tener Para la vida sexual.

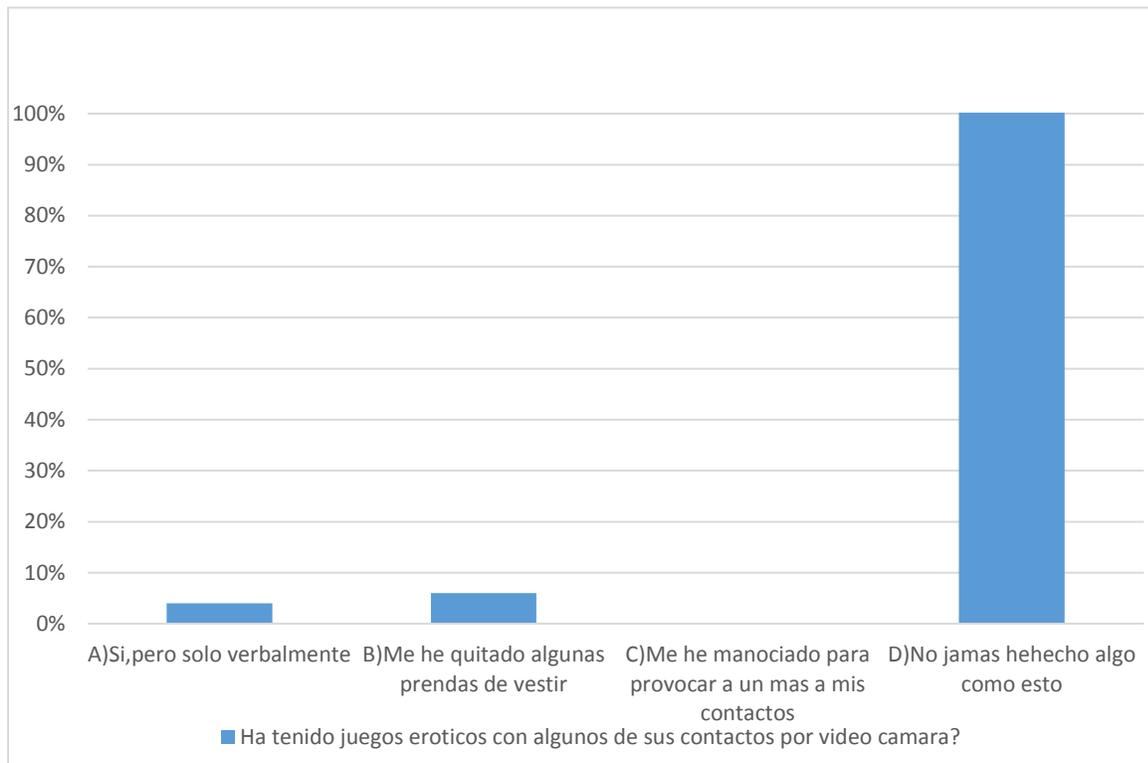


Figura 8. Ha tenido juegos eróticos con algunos de sus contactos por video cámara. Fuente propia de encuesta.

La información que arroja esta grafica se puede describir de la siguiente manera, el mayor porcentaje corresponde a la respuesta D donde afirma que jamás han tenido juegos eróticos con algún contacto del Facebook por video cámara, esto corresponde a 90%, no obstante, el porcentaje restante han tenido juegos eróticos con algunos contactos de Facebook por video cámara.

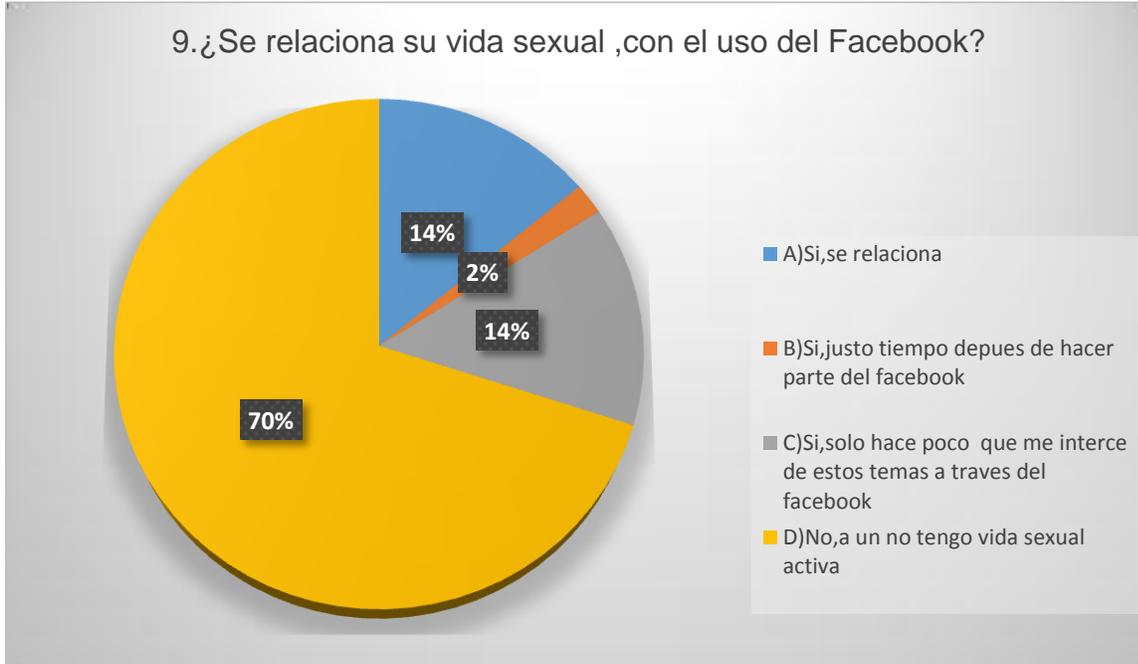


Figura 9. Se relaciona su vida sexual, con el uso del Facebook. Datos a partir de encuesta propia

Con respecto a la pregunta ¿Se relaciona su vida sexual, con el uso del Facebook?

Hubo 70% de encuestados que respondieron el ítem D” el cual se expresa que no se relaciona debido a que aún no han iniciado su vida sexual, pese a ello, los ítems B y C los cuales hacen referencia a que después de pertenecer al Facebook, su vida sexual a iniciado o lo ha despertado dicha red, esto corresponde a un 16% y el 14 restante manifiestan que su vida sexual si se relaciona con el Facebook.

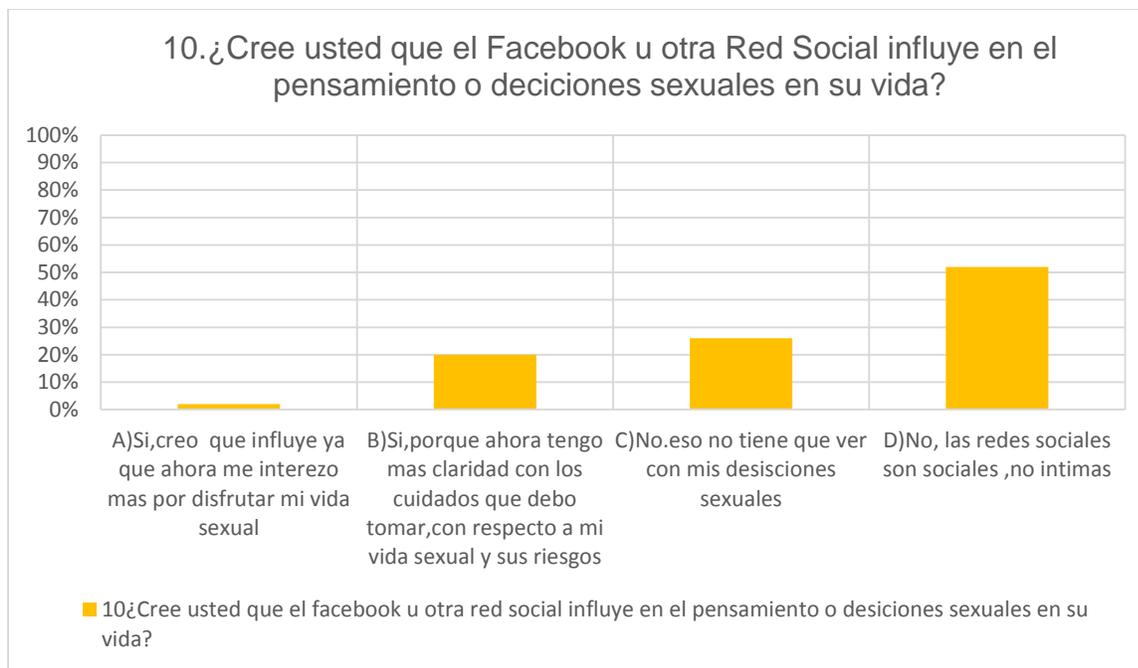


Figura 10. Cree usted que el Facebook u otra red social influyen en el pensamiento o decisiones sexuales en su vida. Fuente propia de encuesta.

Como se puede observar en la gráfica, los ítem D y C ha tenido mayor acogida por lo encuestados, esto corresponde a un 52%(D) y (C) 26% de la población muestra, es decir, que para ellos la redes sociales no influyen en sus conducta y decisiones sexuales, sin embargo el 20% considera que el Facebook efectivamente ha influido en sus decisiones sexuales, pero de manera positiva, llevándolos a tener mayor información para el adecuado uso de su vida sexual y solo un 2% creen que su vidas ha sido influenciadas por la red, estimulándoles más al disfrute sexual.

Tabla 1.

Estudiantes entrevistados. Fuente propia de entrevista.

NUMERO DE ENTREVISTA	COMENTARIO DEL ENTREVISTADO	ANALISIS
Entrevistado N° 1	<p>Una estudiante del 11° de edad de 16 años, se entrevistó, ella dice que tiene perfil en Facebook, pero que entra semanalmente, solo acepta solicitudes a amigos de sus amigos o conocidos, lo hace para conectarse con sus amigos que están lejos, pero que también tiene muchos que no los conocen en su cuenta, al principio, nunca ha tenido conversaciones insinuantes, pero dice que la gente es irrespetuosa por las imágenes eróticas que mandan ,considera que el Facebook si ha influido en su vida sexual, porque la ha hecho que tenga cierta curiosidad de saber las cosas y rechazo a la vez por otras, tiene amistades influyen en sus decisiones en ocasiones, pero reconoce que las redes sociales y más el Facebook ha facilitado las cosas dice que ya no hay nada que esconder en la vida del ser humano hablando de lo sexual. Ella quiere que las niñas no muestren tanto que son bonitas, pero no mostrando su cuerpo, que hay gente muy mala y los hombres engañan a las más inofensiva.</p>	<p>A través de esta entrevista y las respuestas obtenidas de la estudiante de 10°, se observó que tiene ciertas cosas claras en cuanto a lo que se refleja en Facebook, reconoce que tiene contactos que no sabe quiénes son solo lo acepta por ser bonitos sin saber que son ellos reales, se puede decir que hay cierta ingenuidad y a la vez información de lo que se mueve en esta red ya que conoce ciertos casos de acoso cibernético y exhibicionismos en adolescentes incluso tiene primas en juegos eróticos que ella dice no participar pero si ver, es algo preocupante porque está expuesta hacer partícipe.</p>
Entrevistado N°2	<p>El entrevistado: Edad: 18 Grado:11 Dentro de sus relatos expreso:” yo entro todos los días al Facebook, allí tengo</p>	<p>La entrevista fue un mecanismo valioso para la recolección de información, de primera mano, que permita ahondar sobre la realidad presente en la adolescencia. El entrevistado, mostro una actitud</p>

muchas amigas. Inicie a jugar por el Facebook y el Whatsapp el reto” eso es un juego donde uno se reta con la otra persona y poco a poco se van aumentando los retos, ahí, uno pide fotos, con cachetero, en brasier y todo lo que ellas acepten, también nos ponemos citas, claro si uno queda con ganas, usted sabe ganas de tener la relación sexual con ella, y muchas amigas han estado en la cita y pasa y ya, normal, quedamos de amigos, esto lo hacemos por Facebook, pero es mejor por Whatsapp” .

“yo no hacia estas cosas antes, pero me mandaban retos y me fue gustando.

En el momento que se le pregunto ¿cómo haces para que tantas chicas acepte tus invitaciones? el responde: Bueno yo les digo cosa bonitas y me vuelvo su mejor amigo, las mantengo motivadas “mis papas no saben, ni pienso decirles.

En momento que se le pregunta cada cuanto realiza estos retos? respondió: “todo los días juego”

tranquila, manifestó sentirse a gusto y en confianza.

De acuerdo al testimonio de entrevistado, se puede evidenciar, que la red social Facebook y Whatsapp, son los medios por los cuales, esta población revela su yo” y accede a nuevas posibilidades de experiencias sexuales, que paulatinamente van tomando fuerza, en sus hábitos, los cuales fácilmente podrían terminar en una adicción, bien sea al sexo cibernético o una experiencia o cita sexual mortal.

**Entrevistado
N° 3**

Estudiante de 10°, con edad de 16 años. Expreso en la entrevista: “luego de salir todos los días del colegio llego a conectarme al Facebook, no me queda tiempo de realizar las actividades es más por esto estoy perdiendo 7 materias y he descuidado el colegio por pasar todo el tiempo conectado con amigas(as) y novia, acepto solicitudes frecuentemente de mujeres que no

En la entrevista se pudo observar y reflejar que el estudiante con solo 16 años es consiente que la red social Facebook ha incidido en la perdida escolar actualmente y le ha ayudado a tener más confianza con la novia en temas relacionados con relaciones sexuales, pero aun así no tiene precauciones, ni dominio para hacer buen uso de esta red social y en

conozco pues quiero hacer amigas, ellas después que pasan días de saludarnos me hacen propuestas indecente, usted sabe que le quiero decir!... ellas me envían fotografías de ellas desnudas y me piden que yo les envíe.

Recientemente tengo una novia que estudia en mi salón y nos tenemos confianza por medios del Facebook, porque a uno al principio le da pena hablar de sexo personalmente, en cambio que si uno escribe ya va perdiendo la pena, es más nosotros ya hablamos de nuestras relaciones íntimas y cuando no podemos estar juntos ella me manda fotos posándome sin ropa. A mí no me gusta que cuando estoy conectado en el Facebook otra persona se asome a ver que hablo eso me molesta.”

ocasiones suele ser ingenuo, además al el expresar molestias en que le vean las conversaciones que establece con sus contactos podemos indicar que se encuentra escondiendo sucesos los cuales podrían ocasionarle riesgos.

7. Conclusiones

A raíz del proceso investigativo realizado en la institución educativa 29 de Noviembre, podemos hacer las siguientes conclusiones:

Pese a que la población estudiantil, no acepta abiertamente, que el Facebook su red social favorita, incide en su conducta sexual, se puede reflejar en los testimonios de la gran mayoría de entrevistados, que es a través de este medio de comunicación que han iniciado una serie de juegos eróticos, los cuales efectivamente generan otras conductas o hábitos sexuales como son: visitas frecuentes a páginas con contenido sexual, juegos eróticos entre compañeros del colegio y otras personas que no conocen entre otras.

De igual manera, se hace un análisis riguroso de los datos obtenidos, no solo a través de la observación, también de los métodos de recolección (encuesta y entrevista) concluyendo el hecho de que la población epicentro de estudio, no percibe que esta red social puede ocasionarle acciones y conductas contraproducentes, probablemente debido a que en la edad adolescente definida, etapa de transición, donde los procesos hormonales están a flor de piel, se mezclan con la curiosidad que tiene de explorar sus propios cuerpo y deseos, dando libertad a ese "yo" que está presente para salir en busca del goce; estas situaciones son comunes, y es importante que puedan explorar sus propios cuerpos, sin embargo, les dejan en desventajas debido a que al disfrutar de un mundo de estímulos que existen sus sentidos.

También, están dando paso a posibles, conductas negativas como: sexting, citas eróticas con desconocidos, que puede terminar en abuso, incluso la muerte, sin desconocer que existe la posibilidad de adoptar otras dependencias desde un punto de vista sexual (adicción al sexo, pornografía entre otros).

Una investigación publicada en 2011 por UNICEF señalaba que los jóvenes se sienten a menudo más cómodos compartiendo informaciones íntimas o comportándose de una manera sexual online que fuera de la Red y que hay un número significativo de adolescentes que están publicando imágenes suyas de tono sexual en la Red

Por último se lleva a cabo una campaña preventiva de sensibilización, con respecto al tema tratado (incidencia del Facebook, en la conducta sexual.) la diversificación de peligros que se tiene en el uso de dicha red, si no se toman las precauciones necesarias, se utilizó un método muy práctico (foro película, acercamiento a el personal de la institución y a los alumnos) en el desarrollo de la campaña, los jóvenes se sintieron confrontado con la película “Trust, posteriormente sacaron conclusiones significativas, donde salieron a relucir compromiso personales acerca de este tema tan importante y reconociendo el espacio como algo reflexivo y enriquecedor. (Schwimmer, 2010)

8. ANEXOS

8.1 Anexo a

Formato de encuesta



ENCUESTA SOBRE EL USO DE FACEBOOK.

Institución: _____ **Grado:** _____ **Edad:** _____

Tipo de población _____ **Estrato** _____

Responda con tranquilidad, esta encuesta es de carácter anónimo por tal razón le agradecemos total sinceridad en sus respuestas.

1) ¿En qué red social tienes perfil?

- a) Facebook
- b) Twitter
- c) Otras----- cual-----

2) ¿Con qué frecuencia utiliza las redes sociales?

- a) Todos los días más de una hora
- b) Todos los días menos de una hora
- c) Cada dos días
- d) Semanal
- e) Cada mes.

3) ¿Acepta todas las solicitudes de amistad que te envíen?

- a) Si, siempre sin importar quien sea
- b) Si, mis amigos y los amigos de mi amigos aunque no los conozca
- c) Algunas pocas veces acepto a alguien que no conozco personalmente

- d) Solo acepto a amigos o personas que conozca personalmente.

INCIDENCIA DE FACEBOOK EN LA CONDUCTA.



ENCUESTA SOBRE EL USO DE FACEBOOK.

4) ¿Para qué utiliza el Facebook?

- a) Para estar en contacto mis amigos
 b) Para conocer nuevas personas
 c) Para contactar con mis amigos que hace tiempo no veo
 d) Para tener experiencias de toda índole incluso sexuales

5) ¿Qué tipo de relación ha tenido con los contactos de Facebook?

- a) Solo amigos
b) Amigos con derechos
c) Una relación abierta
d) Novios.

6) ¿Cree que ha tenido conversaciones insinuantes, candentes, o vocabulario erótico con alguno(s) de su(s) contactos?

- a) Si, la mayoría de mis conversaciones son insinuantes y eróticas.
b) si, pero solo con un par de contactos
c) si pero solo con mi novio(a) del chat
d) nunca he hecho algo así.

7) ¿Cree que el Facebook ha influido en su vida sexual?

- a) Si. Ahora soy más atrevida(o) y no me da pena
b) Si, ahora no veo el acto sexual con tapujos
c) Sí, he vivido experiencias sexuales que antes no era capaz de realizar
d) Sí, pero creo que para bien, ahora soy más consciente de los cuidados que debo tener en mi vida sexual.
e) No, creo que no influye para nada en mi vida sexual.

ENCUESTA SOBRE EL USO DE FACEBOOK.

8) **¿Ha tenido juegos eróticos con algunos de tus contactos por video cámara?**

- a) si, pero solo verbalmente
- b) me he quitado algunas prendas de vestir
- c) me he manoseado para provocar aún más a mi contacto
- d) no, jamás he hecho algo como esto.

9) **¿Se relaciona su vida sexual, con el uso del Facebook?**

- a) Sí, mucho antes de tener perfil en el Facebook
- b) Si, justo tiempo después de hacer parte del Facebook
- c) Si, solo hace poco que me interese más en estos temas a través del Facebook
- d) No, aun no tengo vida sexual activa.

10) **¿Cree usted que Facebook u otra red social influye en el pensamiento o decisiones sexuales de su vida?**

- a) Sí, creo influye ya que ahora me intereso más por disfrutar de mi vida sexual
- b) Si, por que ahora tengo más claridad con los cuidados que debo tomar con respecto a mi vida sexual y sus riesgos
- c) No, eso no tiene nada que ver con mis decisiones sexuales
- d) No, las redes sociales son sociales, no íntimas.

¡MUCHAS GRACIAS POR PARTICIPACION!

8.2 Anexo b

Formato de entrevista



ENTREVISTA SOBRE EL USO DE FACEBOOK.

Institución: _____ **Grado:** _____ **Edad:** _____

Tipo de población _____ **Estrato** _____

- 1) ¿Qué tiene ventajas o desventajas tiene la red social Facebook?
- 2) ¿Cuál es el máximo tiempo que le dedicas a la red social Facebook?
- 3) ¿Qué es lo que más te gusta hacer en Facebook?
- 4) ¿Cuáles crees que son los peligros que puede correr un estudiante en la red social Facebook?
- 5) ¿Consideras que inviertes más tiempo a la red Facebook que otras cosas primordiales como el estudio, la familia, entre otros?
- 6) ¿Si pudieras eliminar la red socia Facebook lo arias si no porque?
- 7) ¿Crees que la red social Facebook incide en que los adolescentes tengan más curiosidad por lo sexual?
- 8) ¿Has tenido alguna situación de tipo sexuales como en palabras fotos, comentarios, conversaciones intimas, juegos eroticos entre otros?

INCIDENCIA DE FACEBOOK EN LA CONDUCTA.

8.3 Anexo c

Soporte Fotográfico



Figura 11. Institución Educativa 29 de Noviembre. Foto inédita.



Figura 12. Aplicación de encuesta. Foto inédita.



Figura 13. Entrevista. Foto inédita.



Figura 14. Entrevista. Foto inédita.



Figura 15. Campaña de sensibilización con estudiantes de 10° y 11°. Foto Inédita.



Figura 16. Apertura a la actividad. Foto inedita.



Figura 17. Dinamica de integración. Foto Inedita.



Figura 18. Proyección de la película Trust. Foto inédita.



Figura 19. Compromiso por parte de los estudiantes.



Figura 20. Espacio reflexivo. Foto inédita.

Foto inédita.

9. Referencias bibliográficas

- Abraham, K. (s.f.). *REVAPA19460402p0351Abraham*.
- Anaya, N. C. (2010). Diccionario de psicología 2 Edición . En N. C. Anaya, *Diccionario de psicología 2 Edición* (pág. 365). Bogota- Colombia: ECOE EDICIONES.
- Andan, G. (2012). *Psicología, comunicacion y redes sociales*.
- Boeree, G. (1856-1939). *teoria de la personalidad*.
- Diana E. Papalia, S. W. (2009). *DESARROLLO HUMANO* . mexico : traducido de la undecima edicion de: Human Development .
- Feixa, C. (2006). Teorías sobre la juventud en la era contemporánea. *revista latinoamericana de ciencias sociales la niñez y la juventud*.
- font, p. (1990). *desarrollo psicosexual*. barcelona.
- Font, P. (1990). *Instituto de Estudios de la Sexualidad y la Pareja*. valencia: DESARROLLO PSICOSEXUAL.
- freire, f. c. (2008). *revista latina de comunicacion social*, 293.
- Garcia A, G. I. (2011). Incidencia de las rdes sociales vs ciber medios, en las elecciones en españa 2011. *Revista Venezolana de informacion tecnologia y conocimiento*, 11-29.
- JOSE TOMAS, J. Y. (s.f.). MASTER EN PAIDO PSIQUIATRIA.
- Schwimmer, D. (Dirección). (2010). *Trust* [Película].
- Urrego, S. G. (2013). *Una aproximación al desarrollo psicosexual*. Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá (Colombia): revivion de tema. Obtenido de http://www.sopsifreudiana.com/pdf/una_aprox.pdf
- Urrego1, S. G. (No. 2, 2013, pp. 157-175). *Una aproximación al desarrollo psicosexual desde la perspectiva de la*. bogota: Pensamiento Psicológico.