

Corporación Universitaria Minuto de Dios



Unidad de Ciencias Económicas y Administrativas

Proyecto de grado

Artículo

Responsabilidad Empresarial Social /Variable Ambiental

Enid Fernández Zapata

ID

000047099

Docente

Hiller Hernández Muñoz

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Seccional – Bello

Mayo 20 de 2011

RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL AMBIENTAL

Enid Fernández Zapata- candidata a título de Administradoras de Empresas, Observatorio Universitario para el Desarrollo Económico y Social para la Zona Norte del Valle de Aburra, línea de Responsabilidad Empresarial Social /Variable Ambiental, Unidad Académica de ciencias Económicas y Administrativas, Corporación Universitaria UNIMINUTO Bello-Antioquia Colombia

RESPECTO Y COMPROMISO CON LAS GENERACIONES ACTUALES Y FUTURAS.

CORPORATE RESPONSIBILITY ENVIRONMENTAL RESPECT AND COMMITMENT TO THE PRESENT AND FUTURE GENERATIONS

Enid Fernández Zapata*

RESUMEN

El objetivo del presente artículo, es dar a conocer el papel tan importante que desempeñan las empresas en materia de Responsabilidad Empresarial Social/Ambiental. Para resolver el problema del medio ambiente y el impacto ambiental negativo, el reto implica adoptar una responsabilidad ambiental en beneficio de la sociedad actual y futura. Ante problemas tan graves como el cambio climático, la contaminación atmosférica, el desgaste en la capa de ozono y los problemas de salud en la población, entre otros. Buscando adoptar estrategias de producción sustentables y la aplicación de

indicadores ambientales que nos permitan evaluar el comportamiento ambiental de la empresa y acertar en la toma de decisiones.

PALABRAS CLAVES-

Responsabilidad Empresarial, Responsabilidad-Ambiental, Impacto ambiental, Medio ambiente, Cambio Climático, Contaminación atmosférica, Desgaste, Estrategias, Producción sustentable, indicadores, Variable ambiental, Acciones correctiva

ABSTRACT

The purpose of this article, is to show the important role played by companies on Social/Environment

Enid Fernández Zapata- candidata a título de Administradoras de Empresas, Observatorio Universitario para el Desarrollo Económico y Social para la Zona Norte del Valle de Aburra, línea de Responsabilidad Empresarial Social /Variable Ambiental, Unidad Académica de ciencias Económicas y Administrativas, Corporación Universitaria UNIMINUTO Bello-Antioquia Colombia

Corporate Responsibility. To solve the environment problem and the negative environmental impact, the challenge involves taking environmental responsibility for the benefit of current and future society. Faced with such serious problems as climate change, air pollution, the abrasion factors in the ozone layer and the problems in population health, among others. Seeking to adopt sustainable production strategies and implementation of environmental indicators that allow us to assess the environmental performance of the company and succeed in decisions.

KEY WORDS

Management Responsibility, Environmental Responsibility, Environmental Impact, Environment, Climate Change, Air pollution, Wear, strategies, sustainable production, indicators, Environmental variable, corrective actions.

INTRODUCCIÓN

En el presente artículo se ahondará en un tema que es de vital importancia a nivel global, la Responsabilidad Empresarial Social (RES) en su Variable Ambiental. Se hará un recorrido histórico analizando el concepto de diversos teóricos y su origen. El desarrollo económico, la innovación de las actividades industriales y la innovación técnica no controlada contribuyen al deterioro medioambiental progresivo puesto de manifiesto desde la década de los sesenta. Esta situación ha llevado a un replanteamiento del tema, a un cambio de actitud, que considera los temas medioambientales como de gran relevancia social, hasta tal punto que hoy resulta común identificar, al menos parcialmente, calidad de vida con el disfrute de un medio ambiente lo más integro y lo menos deteriorado posible. (María Mercedes (Machín, 2007).

La Responsabilidad Empresarial Social/ en Variable Ambiental, dio su inicio a partir de la apertura económica y comercial de los mercados, ha planteado nuevos retos para las

Enid Fernández Zapata- candidata a título de Administradoras de Empresas, Observatorio Universitario para el Desarrollo Económico y Social para la Zona Norte del Valle de Aburra, línea de Responsabilidad Empresarial Social /Variable Ambiental, Unidad Académica de ciencias Económicas y Administrativas, Corporación Universitaria UNIMINUTO Bello-Antioquia Colombia

empresas, destacando esencialmente el de su persistencia frente a la competitividad. Esta competitividad ha implicado establecerse más allá de su estricta lógica de generación de riqueza y empleo, a efecto de reorientar su rol en agentes de cambio y desarrollo para las comunidades en las cuales se desenvuelven.

De acuerdo con la CEPAL, la empresa que aspire a ser socialmente responsable, deberá tener en cuenta las siguientes dimensiones: ética, valores y principios de los negocios; derechos humanos, trabajo y empleo; gobernabilidad corporativa; impacto sobre el medio ambiente; relación con proveedores; filantropía en inversión social; transparencia y rendición de cuentas (TRUJILLO,2006)

El grupo de investigación de la línea de Responsabilidad empresarial social (RES)/ Variable Ambiental. Concibe como la Responsabilidad Ambiental en este artículo como aquellas acciones llevadas a cabo por las empresas para responsabilizarse por los impactos de sus actividades en la sociedad y el medio ambiente a

partir de la implementación de indicadores ambientales y la adecuada utilización de tecnología limpia. Utilizando las mejores practicas, mejorando los procesos productivos y acertando en la toma de decisiones.

Gestión Ambiental

Se entiende como gestión ambiental al conjunto de acciones emprendidas por la sociedad, o parte de ella, con el fin de proteger el medio ambiente. Sus propósitos están dirigidos a modificar una situación actual a otra deseada, de conformidad a la percepción que sobre ella tengan los actores involucrados. La gestión ambiental no solamente está referida al gobierno, sino que crecientemente depende de fuerzas sociales de muy diversa naturaleza, tal como lo evidencian diversos estudios sobre Latinoamérica y el Caribe (Escobar y Álvarez, 1992; Escobar, 1999). En su concepción más amplia, la gestión ambiental es un proceso permanente y de aproximaciones sucesivas en el cual diversos actores públicos, privados y de la sociedad civil desarrollan un conjunto de esfuerzos específicos con

Enid Fernández Zapata- candidata a título de Administradoras de Empresas, Observatorio Universitario para el Desarrollo Económico y Social para la Zona Norte del Valle de Aburra, línea de Responsabilidad Empresarial Social /Variable Ambiental, Unidad Académica de ciencias Económicas y Administrativas, Corporación Universitaria UNIMINUTO Bello-Antioquia Colombia

el propósito de preservar, restaurar, conservar y utilizar de manera sustentable el medio ambiente. (Gestión Ambiental, factores críticos)

Por su injerencia, la gestión ambiental puede ser abordada bajo diversas perspectivas y con diferentes escalas. Por ejemplo, se puede centrar en el ámbito rural o urbano, en una política específica (ej. contaminación del aire de un centro urbano, etc.), en una amenaza ambiental global (ej. impacto de emisiones sobre el calentamiento de la tierra, etc.), en el impacto ambiental de una actividad económica específica (ej. minería, energía, agricultura, etc.), o en la conservación y uso sostenible de un recurso estratégico (ej. bosques, aguas, etc.). La gestión ambiental, por lo tanto, puede ser abordada a distintos niveles de gobierno (federal o central, provincial o estatal, municipal, etc.), o de grupos del sector privado en su concepción amplia, o en diversos ámbitos territoriales (global, regional, subregional, nivel metropolitano, ciudades, barrios, poblados, cuencas hidrográficas, etc.).

El marco de análisis utilizado en este trabajo ofrece una perspectiva amplia, reconociendo la diversa gama de dimensiones y factores que intervienen en este proceso. Se parte de un análisis a nivel de país, para después penetrar en problemáticas relevantes de gestión a nivel subnacional y sectoriales. Se ofrece también una visión basada en el contexto más amplio de las relaciones internacionales, especialmente en el marco de la creciente globalización, reconociendo la importancia de las relaciones y programas de cooperación internacional como impulsores de procesos de gestión ambiental en los países. Se visualiza también que las naciones del continente presentan una gran diversidad, y que las formas que toma la gestión ambiental varían de acuerdo a elementos tales como: las características específicas de los sistemas de gobierno y vida política, patrones de desarrollo, políticas económicas, rasgos culturales, oportunidades y limitaciones en los recursos naturales y problemática social. Es importante recalcar que esto varía significativamente hacia dentro

Enid Fernández Zapata- candidata a título de Administradoras de Empresas, Observatorio Universitario para el Desarrollo Económico y Social para la Zona Norte del Valle de Aburra, línea de Responsabilidad Empresarial Social /Variable Ambiental, Unidad Académica de ciencias Económicas y Administrativas, Corporación Universitaria UNIMINUTO Bello-Antioquia Colombia

de cada uno de los países. En este contexto, se identifican y contrastan las principales tendencias de la gestión en los países de la región como vía para contribuir al aprendizaje colectivo, una estrategia que, como lo evidencian otros estudios, se encuentra en el corazón mismo del intento de fortalecer la capacidad de las sociedades para la protección ambiental (Sabatier y Jenkins, 1993; OCDE, 2001).

El trabajo se centra en el análisis del papel que juega “un conjunto” de factores que se consideran críticos en la gestión ambiental, y que han sido singularizados y seleccionados a partir de diversos estudios que han señalado su pertinencia (Fiorino, 1995; Banco Mundial, 1997; Janicke y Weidner, 1997; PNUMA, 2000; OCDE, 1994, 2001). Los factores críticos considerados son: el marco legal, los actores de la gestión ambiental, las políticas, los instrumentos de política y los planes, la integración-coordinación de la gestión ambiental, la descentralización, la participación y los recursos económicos. Este enfoque

se basa en una visión según la cual “la gestión ambiental exitosa surge por la interacción compleja de diversas influencias y no como consecuencia de un factor singular y aislado, ni de un instrumento favorito, ni de un tipo sencillo de actor, ni de la existencia de una institución singular o una condición particular del entorno”. (Janicke y Weidner, 1997, pág. 4).

La gestión ambiental parte de la necesidad de la sociedad de conservar y mejorar la “oferta y calidad ambiental”, es decir, de los recursos que sirven para satisfacer las necesidades de los seres humanos, y que son fundamentales como soporte de la vida en la tierra. Ello conlleva el reto de suspender y reversar el deterioro del medio ambiente con el fin de preservar y mejorar su calidad para las futuras generaciones. A partir de condicionantes ambientales y de tipo socioeconómico y político, y con base en la información disponible y las señales del entorno, los distintos actores públicos privados y de la sociedad civil ponen en marcha políticas, planes, programas y

Enid Fernández Zapata- candidata a título de Administradoras de Empresas, Observatorio Universitario para el Desarrollo Económico y Social para la Zona Norte del Valle de Aburra, línea de Responsabilidad Empresarial Social /Variable Ambiental, Unidad Académica de ciencias Económicas y Administrativas, Corporación Universitaria UNIMINUTO Bello-Antioquia Colombia

proyectos para el cumplimiento de los objetivos planteados. En este proceso, los actores se desenvuelven en un determinado marco legal, y movilizan los recursos económicos, técnicos y humanos para la aplicación de diversos instrumentos. El grado de éxito o fracaso será determinado por el nivel de compromiso que los actores tengan con los objetivos perseguidos, la solidez del proceso decisorio, el soporte económico, técnico y financiero disponible, y las condicionantes de orden político, económico y social particulares a cada país o entidad subnacional. El grado de éxito también se asocia con la participación ciudadana, la descentralización, y la integración-coordinación de la temática ambiental con otras políticas públicas, así como de las agencias ambientales con los otros actores del Estado, del sector privado y de la sociedad civil. La naturaleza del problema a resolver, la influencia internacional, y la oportunidad que surge en un momento para la aplicación de políticas e instrumentos, son factores que en gran medida influyen en los resultados del

proceso (Fiorino, 1995; Janicke y Weidner, 1997). (Rodríguez, Gestión Ambiental: Factores Críticos).

Relación Empresa-Medio Ambiente.

La Responsabilidad Empresarial Social/Variable Ambiental, es un tema de conciencia y compromiso no solo con las organizaciones si no también con la sociedad, el estado, los clientes, los proveedores los empleados y sus familias. Basados en los planteamientos de importantes teóricos como María Mercedes Machín Hernández se define Empresa-Medio ambiente: La consideración del medio ambiente en el marco de la gestión empresarial requiere de adecuaciones en las distintas esferas de decisión de las empresas. La internalización de costes que introduce la extensión de las restricciones ambientales, así como la utilización y aplicación de los instrumentos económicos y fiscales al respecto, conlleva no sólo su consideración en el área financiera, sino también, y

Enid Fernández Zapata- candidata a título de Administradoras de Empresas, Observatorio Universitario para el Desarrollo Económico y Social para la Zona Norte del Valle de Aburra, línea de Responsabilidad Empresarial Social /Variable Ambiental, Unidad Académica de ciencias Económicas y Administrativas, Corporación Universitaria UNIMINUTO Bello-Antioquia Colombia

particularmente, en el área de producción e incluso de recursos humanos.

La ecología puede ofrecer al arte de la gestión empresarial la toma, en consideración, de una manera de enfocar los procesos de producción y consumo más completa que tiene en cuenta ciclos y procesos más amplios que los puramente económicos.

La ecología es la más sólida base científica con que cuentan las técnicas de gestión empresarial, es en buena parte un conjunto de procesos de gestión ambiental. Los conceptos básicos de la ecología aportan ideas prácticas para la gestión empresarial ya que constituyen una mezcla de viejos modelos de gestión de los ecosistemas con avanzados procedimientos basados en la tecnología de punta para contribuir a la creación de las empresas insertadas suavemente en la biosfera.

El medio ambiente como fuente de ventaja competitiva

El entorno empresarial ha experimentado importantes cambios desde la aparición de un consumidor ecológicamente responsable hasta el

desarrollo de una estricta legislación medioambiental, pasando por trabajadores, inversores y vecinos que tienen en cuenta el comportamiento social y ecológico de la empresa. En definitiva, se trata de un entorno que exige a la empresa el diseño de sus objetivos teniendo en cuenta una dimensión social y ecológica de la misma que complemente a su dimensión económica.

(<http://gestionambientalempresarial.wordpress.com/2009/09/21/decreto-1299-de-2008-departamentos-de-gestion-ambiental-empresarial/>)

Medio Ambiente Compromiso de la Empresa con la Causa Ambiental

El compromiso real de la empresa con las causas ambientales puede ser evaluado, considerando diversos aspectos de planificación empresarial. En particular, trate de conocer:

- Si la empresa mantiene programas de mejoramiento ambiental, gestión ambiental y prevención de accidentes.

Enid Fernández Zapata- candidata a título de Administradoras de Empresas, Observatorio Universitario para el Desarrollo Económico y Social para la Zona Norte del Valle de Aburra, línea de Responsabilidad Empresarial Social /Variable Ambiental, Unidad Académica de ciencias Económicas y Administrativas, Corporación Universitaria UNIMINUTO Bello-Antioquia Colombia

- Si la empresa incluye la cuestión ambiental en su planificación estratégica.
- Si la empresa ha creado comités responsables de gestionar y administrar las acciones ambientales.
- Si la empresa desarrolla nuevos negocios o ha adoptado nuevos modelos para negocios ya existentes, sobre la base de criterios de sustentabilidad ambiental.
- Si la empresa tiene funcionarios responsables en el área de medioambiente que participan de decisiones estratégicas.
- Si la empresa participa en comités y consejos locales o regionales para discutir la cuestión ambiental con el gobierno y la comunidad.
- Si la empresa contribuye con la preservación de la biodiversidad por medio de proyectos de conservación de áreas protegidas o programas de protección de especies amenazadas.
- Si la empresa posee políticas, programas y procesos específicos de conservación ambiental, para actuar en áreas protegidas o ambientalmente sensibles.
- Si mantiene políticas explícitas de no utilización de materiales e insumos provenientes de explotación ilegal de recursos naturales (como madera, productos forestales no madereros, animales etc.).
- Si dispone de procedimientos para el mapeo, el análisis y la acción sistémica dirigidos al mejoramiento de la calidad ambiental.

Gerencia del impacto sobre el medio ambiente y del ciclo de vida de productos y servicios

Es importante considerar hasta dónde llega la responsabilidad ambiental de una empresa, puesto que

las prácticas ambientales revelan la práctica de la responsabilidad social.

En este sentido, procure saber:

- Si la empresa genera estudios de impacto ambiental según las normas legales y enfoca su acción preventiva hacia aquellos procesos que pueden ocasionar daños a la salud y la seguridad de los funcionarios.
- Si desarrolla acciones para prevenir los principales impactos ambientales causados por sus procesos, productos o servicios y realiza regularmente actividades de control y monitoreo.
- Si posee sistemas de gestión ambiental estandarizados y formalizados.
- Si produce estudios de impacto en toda la cadena productiva; desarrolla alianzas con proveedores, destinadas a mejorar sus procesos de gestión ambiental y participa en el destino final del producto y en los procesos post-consumo.

(Conceptos básicos e indicadores de RSE, consultado abril 2011))

Educación y creación de conciencia ambiental

El desarrollo de hábitos en relación con el medio ambiente es un desafío vital para la empresa, que tiene como misión contribuir con la educación ambiental de sus públicos. Al respecto, trate de verificar:

- Si la empresa ofrece actividades de educación ambiental para los públicos internos y externos; entre ellos, las familias de los funcionarios y la comunidad del entorno inmediato de la empresa.
- Si participa en proyectos educativos o los apoya en alianza con organizaciones no gubernamentales y ejerce liderazgo social a favor de las causas ambientales.

Si la empresa tiene programas para reducción del consumo de materiales y colecta selectiva.

- Si la empresa proporciona a los consumidores o clientes informaciones detalladas acerca de los daños ambientales resultantes del uso y destino final de sus productos y servicios.

- Si la empresa discute con sus proveedores los impactos ambientales causados por sus productos y servicios;
- Si existen acciones de control de la contaminación causada por vehículos propios y de terceros a sus servicios.
- Si la empresa expresa prioridad por la contratación de proveedores que comprobadamente tengan buena conducta ambiental. (Conceptos básicos e indicadores de RSE, consultado abril 2011)

Empresa Sostenible y Responsabilidad Empresarial Social

La importancia que en los últimos años se ha dado al medio ambiente, la preocupación social por el mismo y el marco institucional y normativo desarrollado en este sentido, ha impulsado el cambio del paradigma de desarrollo desde el expansionismo, basado en una visión de la naturaleza como mera fuente de recursos y sumidero de desechos, al reconocimiento de la dependencia de la humanidad respecto al sistema natural y de los límites que éste

impone al crecimiento económico. En la base de este cambio de paradigma se halla la noción de desarrollo sostenible y sus implicaciones para la empresa que, de forma paulatina, ha ido modificando su actitud hacia un comportamiento más responsable en la que se combinan objetivos económicos, sociales y ambientales. La empresa actual ya no busca únicamente maximizar su beneficio sino que, en su toma de decisiones, está considerando a los conocidos stakeholders incluyendo en este grupo a los accionistas, los inversores, la administración pública, los clientes, las comunidades locales, los creadores de opinión, los empleados, las instituciones financieras, los proveedores y los socios estratégicos (Fundación Entorno, et. al., 2002; Hunt y Johnson,

Responsabilidad Ambiental: ¿Ley o Ética?

Al tomar conciencia de la importancia de la preservación ambiental, la siguiente pregunta es ¿Cómo se adquiere el compromiso de ser ambientalmente responsable?

Enid Fernández Zapata- candidata a título de Administradoras de Empresas, Observatorio Universitario para el Desarrollo Económico y Social para la Zona Norte del Valle de Aburra, línea de Responsabilidad Empresarial Social /Variable Ambiental, Unidad Académica de ciencias Económicas y Administrativas, Corporación Universitaria UNIMINUTO Bello-Antioquia Colombia

La ética es expresión de lo legal y lo moral. La ética, como reflexión filosófica de la moral se identifica con la búsqueda de la virtud, y como saber aplicado, orienta la acción humana hacia la consecución de lo bueno. En este sentido, el comportamiento ético no pretendería ser limitado pues las motivaciones éticas lograrían por sí mismas la exaltación de la humanidad. Así, la Ley y la ética son indistinguibles y complementarias como propuesta para detener la erosión de la confianza social y la destrucción del entorno natural que amenaza la supervivencia de las organizaciones.

Planteamientos importantes para definir la Responsabilidad Empresarial Ambiental

La responsabilidad empresarial es la operacionalización de la ética en una organización. Implica la armonización de los intereses de la organización con sus grupos de interés. Como presupuesto ético, excede las demandas normativas, pues la organización, en ejercicio de su poder de decisión e intervención, debe

prepararse para propiciar la mejora de su entorno. Bernal (2009, citado por Andrea Pedroza 2009)

Gestión Ambiental en el Marco de la RES

En el modelo de RES, la responsabilidad ambiental implica que las empresas han de asumir las externalidades que genera su actividad productiva (Núñez,2003) adoptando un enfoque de carácter preventivo frente a los retos medioambientales, un compromiso en iniciativas que promuevan la responsabilidad ambiental así como el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente (Rondinelli y Vastag, 1996) que mejoren las ineficiencias del sistema productivo. Este cambio de actitud de las empresas hacia la pro actividad en su gestión ambiental o la prevención del daño ambiental está condicionado por diversos factores aunque la obligación de cumplir con la normativa ambiental y la demanda que las empresas reciben de su entorno más inmediato, los denominados grupos de presión o

Enid Fernández Zapata- candidata a título de Administradoras de Empresas, Observatorio Universitario para el Desarrollo Económico y Social para la Zona Norte del Valle de Aburra, línea de Responsabilidad Empresarial Social /Variable Ambiental, Unidad Académica de ciencias Económicas y Administrativas, Corporación Universitaria UNIMINUTO Bello-Antioquia Colombia

stakeholders son determinantes.
(Freeman, 1986; Fineman y Clarke, 1996; Henriques y Sadosky, 1996).

(Duran, Empresas y Gestión Ambiental en el Marco de la RSC, consultado en abril 2011).

Las organizaciones ambientales del sector empresarial En los países de América Latina existe un grupo de empresas que han adoptado la protección ambiental como uno de sus objetivos prioritarios. Se trata de compañías que resuelven hacer una gestión ambiental más allá de lo que la ley les exige y que, además, promueven entre sus semejantes esta forma de comportamiento empresarial. Ellas se encuentran asociadas en organizaciones que propenden por este objetivo. Su número es aún pequeño, pero con frecuencia se trata de empresas líderes en sus sectores. Se las denomina como el sector productivo pro ambiental y se las incorpora como actores de la gestión ambiental en virtud de la naturaleza de su comportamiento e influencia positiva en la misma. La creación de este tipo de organizaciones se explica

en parte como una reacción del sector empresarial frente a las exigencias ambientales generadas por la apertura de mercados y a las nuevas regulaciones establecidas por los países. En su inicio el Consejo Empresarial para el Desarrollo Sostenible de América Latina (CEDSAL) y sus asociados constituyeron un núcleo representativo de las organizaciones pro ambiental del sector empresarial de la región. En tiempos recientes, el CEDSAL cambió su identidad y adoptó el nombre de INNOVA con el fin de incorporar a su trabajo, además del sector empresarial, otros sectores de la sociedad. Entre sus más interesantes actividades de los últimos años se cuenta el desarrollo institucional de la Red INNOVA que agrupa 20 organizaciones que operan en 15 países latinoamericanos representando a cerca de 500 empresas líderes de la región. El corazón de INNOVA Empresarial lo constituyen los consejos empresariales para el desarrollo sostenible establecidos en diferentes países, que fueron promovidos por iniciativa del Business Council for Sustainable Development.

Enid Fernández Zapata- candidata a título de Administradoras de Empresas, Observatorio Universitario para el Desarrollo Económico y Social para la Zona Norte del Valle de Aburra, línea de Responsabilidad Empresarial Social /Variable Ambiental, Unidad Académica de ciencias Económicas y Administrativas, Corporación Universitaria UNIMINUTO Bello-Antioquia Colombia

Hacen parte también de la red algunos de los centros nacionales de producción limpia de la región,

muchos de lo cuales han tenido el apoyo de ONUDI.

Tabla No. 1

- **Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS):** Ha trabajado en la incorporación del tema de responsabilidad social corporativa desde una perspectiva empresarial. Es miembro de diferentes instancias consultivas del Gobierno nacional y municipal, en temas como cambio climático, residuos, implementación conjunta, biodiversidad, etc. Ha trabajado en la elaboración de un índice bursátil de sostenibilidad para las economías emergentes.
- **Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible (CECODES):** Después de una década de actividades el Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible, presenta un positivo balance. Las 32 empresas afiliadas, que representan un 4% del PIB, muestran notables avances en su gestión ambiental de acuerdo a sus indicadores de eficiencia para el período 1990-1997, entre otros: el consumo del agua pasó de 90 a 30 metros cúbicos por unidad de producto; el de energía de 12,0 a 4,2 Gigajulios por unidad de producto; los desperdicios de materia prima de mayor utilización se redujeron a una cuarta parte; la carga química se redujo de 13,8 Kg. a 5,0 Kg. de DQO por unidad (CECODES, 1999).
- **Consejo Empresarial Venezolano para el Desarrollo Sostenible (CEVEDES):** Durante los últimos cinco años el CEVEDES ha realizado

Enid Fernández Zapata- candidata a título de Administradoras de Empresas, Observatorio Universitario para el Desarrollo Económico y Social para la Zona Norte del Valle de Aburra, línea de Responsabilidad Empresarial Social /Variable Ambiental, Unidad Académica de ciencias Económicas y Administrativas, Corporación Universitaria UNIMINUTO Bello-Antioquia Colombia

seminarios dirigidos al público en general y a especialistas, principalmente en las áreas de gestión ambiental, competitividad y ambiente y normas ISO 14000. Ha publicado manuales técnicos y se han realizado reuniones entre empresas para dar a conocer experiencias exitosas en desarrollo sostenible. Actualmente adelanta diversas actividades de educación, formación interna y divulgación, para personal de las empresas miembro. Cuenta además con un boletín que se distribuye por vía electrónica a las empresas asociadas.

- **Consejo Empresarial Hondureño para el Desarrollo (CEHDES):** Además de reunir el grupo de empresarios hondureños interesados en el desarrollo y en la protección del ambiente, ha atraído a otros grupos empresariales como la Fundación Gran Proyecto de Transformación Nacional y el Comité Nacional de Competitividad. Creó el Centro Nacional de Producción Más Limpia de Honduras, así como el Centro de Investigaciones y Estudios Nacionales, en conjunto con la Cámara de Comercio e Industrias de Cortés. Impulsa proyectos como el de la Carretera Interoceánica Puerto Cortés (Honduras) y Puerto Cutuco (El Salvador), y la Agenda para la Competitividad y el Desarrollo de Honduras.
- **Centro de Estudios del Sector Privado para el Desarrollo Sustentable de México (CESPEDES):** Se ha convertido en una institución de referencia en materia ambiental en México, al afianzar convenios de colaboración con diversos organismos empresariales y universidades para el establecimiento y operación de centros regionales para la gestión ambiental empresarial. Hasta hoy se han formado 7 de estos centros: Coahuila, Puebla, Valle de Toluca, Guanajuato, Jalisco, Ciudad de México y estado de México. Además ha logrado suscribir a casi todos los organismos empresariales industriales de México en la Iniciativa Competitividad y Protección Ambiental. Entre sus logros está la promoción del Círculo Mexicano de Ecoeficiencia con la participación de 39 empresas líderes en México.

- **Consejo Empresarial para el Desarrollo Sostenible del Golfo de México (CEDES Golfo de México):** En 1996 organizó el Primer Taller Regional de Ecoeficiencia con la participación de 7 compañías del corredor industrial Tampico-Altamira. Durante 1998 comenzó el desarrollo de la primera etapa del Proyecto de Sinergia de subproductos realizando visitas a empresas para analizar los insumos requeridos por éstas y elaborar así un inventario regional de residuos. Ha adoptado un modelo de planeación y medición de la sostenibilidad de la empresa el cual consiste en medir el desempeño de ésta en los planos económico, social, tecnológico y ambiental. Desde 1999 realiza con el Instituto de Estudios Superiores de Tamaulipas un programa de educación en desarrollo sostenible. Ha promovido estudios de planeación estratégica de la región a largo plazo (“Visión Sur de Tamaulipas 2025”), el cual servirá para guiar el desarrollo del sur de Tamaulipas.
- **Red INNOVA Líder:** Con sede en México, esta red agrupa a empresarios y ejecutivos de 14 países de Latinoamérica provenientes de diversos sectores industriales. A lo largo de 5 años, los asociados han implementado procesos de gestión ambiental como ISO 14000, programas de apoyo a la comunidad, programas de reciclaje, de ahorro de energía y de conservación de la naturaleza. Además, han publicado manuales y casos de éxito de sus experiencias.

Manuel Rodríguez Becerra. *Gestión ambiental en América Latina y el Caribe. Evolución, tendencias y principales prácticas.* 2011

Importancia de la Variable Ambiental en las Empresas

Para muchas empresas, la

incorporación de la variable ambiental en

sus procesos es considerada un requisito o un gasto, más que una inversión. La

gestión ambiental, mediante la cual se

incorpora la variable ambiental en la

Enid Fernández Zapata- candidata a título de Administradoras de Empresas, Observatorio Universitario para el Desarrollo Económico y Social para la Zona Norte del Valle de Aburra, línea de Responsabilidad Empresarial Social /Variable Ambiental, Unidad Académica de ciencias Económicas y Administrativas, Corporación Universitaria UNIMINUTO Bello-Antioquia Colombia

empresa, se debe entender en términos simples como la forma de administrar las operaciones relacionadas con los aspectos ambientales más significativos. Con base en esta gestión, se obtiene la información necesaria para tomar las mejores decisiones, mejorar el desempeño y la eficiencia. Uno de los objetivos de los Sistemas de gestión ambiental en la empresa es reducir los costos actuales, ocultos y potenciales. Con la incorporación de sistemas de gestión ambiental se pretende aumentar la competitividad de la empresa al reducir y optimizar el consumo de materias primas, el volumen de desechos y descargas y el consumo de energía. También se persigue efectuar una reconversión tecnológica, una mejora continua de los procesos y una buena gestión de riesgo. Con los sistemas de gestión ambiental se añadirá cada vez más valor a los productos y servicios, consumiendo menos materias primas, generando cada vez menos desechos, mediante procedimientos ambientales económicamente más eficientes y que previenen los riesgos. Procesos exitosos. Algunos ejemplos de procesos exitosos de implementación de sistemas

de gestión ambiental son el de Varig, de Brasil, cuyo ahorro de energía en un término de 10 años fue de \$3.652.333 y el ahorro de consumo de agua, \$2.709.099.

Por su parte, Sony, mediante reutilización de embalajes y partes metálicas, reducción de consumo eléctrico y utilización de órdenes de compra electrónicas ahorró \$6.290.000.

Al efectuar una gestión ambiental proactiva se minimizan los riesgos ante los costos ocultos que pueden significar para la empresa los intangibles, activos y pasivos ocultos y responsabilidades potenciales.

La ausencia de una gestión ambiental adecuada impide identificar los procesos que causan un impacto ambiental significativo y que se implementen los procedimientos adecuados para prevenirlos y mitigarlos. Muchos son los accidentes que se pudieron evitar con un sistema de gestión.

La implementación de sistemas de gestión ambiental también les produce a las empresas una mejora de su imagen ante sus trabajadores y clientes, e incrementa el volumen y sostenibilidad de su negocio. (Opinión la Nación, 2010).

Enid Fernández Zapata- candidata a título de Administradoras de Empresas, Observatorio Universitario para el Desarrollo Económico y Social para la Zona Norte del Valle de Aburra, línea de Responsabilidad Empresarial Social /Variable Ambiental, Unidad Académica de ciencias Económicas y Administrativas, Corporación Universitaria UNIMINUTO Bello-Antioquia Colombia

Qué son Indicadores Ambientales?

Los sistemas de indicadores

ambientales surgen como respuesta a la necesidad de disponer de información adecuada para la toma de decisiones en materia de política, hacer un seguimiento eficaz de sus resultados y satisfacer la demanda de información pública.

Además, ayudan a interpretar la elevada cantidad de información existente mediante un número manejable de parámetros (Colmenar E. 1998).

Pero un sistema de indicadores ambientales es algo más que la simple suma de una serie de indicadores ambientales, y es con respecto a estos, una realidad nueva y distinta. Si cada indicador ambiental está referido a un problema ambiental específico (por ejemplo, la destrucción de la capa de ozono), el sistema de indicadores responde a un interés social genérico y de totalidad, como por ejemplo es la sustentabilidad del desarrollo. Es decir, el sistema como totalidad tiene por objeto proveer una información que es mayor y distinta de la que ofrece cada una de sus partes (Ministerio de Medio Ambiente, 2000).

Los objetivos de un sistema de indicadores ambientales son estrictamente sociales, y en principio no guardan relación con una estructura de conocimiento científico, sino con intereses sociales específicos, en este caso la preservación de la naturaleza. Esto tiene importancia en el sentido de que el sistema de indicadores ambientales no se sustente únicamente en una conceptualización científica globalizante del objeto o aspecto que representa.

Un sistema de indicadores ambientales se podría definir, por tanto, como un conjunto ordenado de problemas ambientales descritos mediante variables de síntesis cuyo objetivo es proveer una visión totalizadora de los intereses predominantes relativos al medio ambiente (Ministerio de Medio Ambiente, 2000).

Para llegar a un equilibrio entre la conservación del medio ambiente y el desarrollo humano, es necesario integrar los problemas ambientales en la política socioeconómica y sectorial de los países, así como en sus sistemas administrativos y productivos. Trabajar desde esa

Enid Fernández Zapata- candidata a título de Administradoras de Empresas, Observatorio Universitario para el Desarrollo Económico y Social para la Zona Norte del Valle de Aburra, línea de Responsabilidad Empresarial Social /Variable Ambiental, Unidad Académica de ciencias Económicas y Administrativas, Corporación Universitaria UNIMINUTO Bello-Antioquia Colombia

integración es precisamente el objetivo fundamental del desarrollo sostenible.

Decir que los indicadores deben insertarse en las políticas de desarrollo a nivel nacional y regional implica que los indicadores deben condicionar los procesos de toma de decisiones. Los indicadores muestran tendencias con carácter retrospectivo y constituyen en este sentido, una medida del éxito o fracaso de una política determinada.

A manera de ejemplo se relaciona un listado de indicadores ambientales, que pueden ser estudiados, analizados e implementados en las organizaciones. Con el propósito de hacer un análisis profundo, para detectar todos aquellos casos en los cuales hay algo que no marcha bien. nos indican cómo actuar frente a determinadas situaciones, qué es lo que se debe medir, cuándo, cómo, quien será el encargado de llevar a cabo la medición. Y como tomar las mejores decisiones para la organización y la sociedad.

Tabla No. 2

- | |
|---|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Posee política ambiental formal, de conocimiento de todos los empleados, y que consta en el código de conducta y/o en la declaración de valores de la empresa? 2. ¿tiene una persona responsable en el área de medio ambiente que participa de sus decisiones estratégicas?. 3. ¿participa en comités/consejos locales o regionales para discutir la cuestión ambiental con el gobierno y la comunidad? 4. ¿contribuye a la preservación de la biodiversidad por medio de políticas específicas y/o proyecto(s) de conservación de áreas protegidas y/o programa de protección a animales amenazados? 5. ¿tiene política explícita de no utilización de materiales e insumos provenientes de la explotación ilegal de recursos naturales (como madera, productos forestales no madereros, animales, etc.)? 6. ¿dispone de procesos para manejo y análisis sistémico para la mejora de la calidad ambiental? 7. ¿desarrolla periódicamente campañas internas de reducción del consumo de agua y de energía? |
| <ol style="list-style-type: none"> 8. ¿desarrolla periódicamente campañas internas de educación con base en las tres R's: Reducción, Reutilización y Reciclaje? |

Modelo de Indicadores Ambientales

Enid Fernández Zapata- candidata a título de Administradoras de Empresas, Observatorio Universitario para el Desarrollo Económico y Social para la Zona Norte del Valle de Aburra, línea de Responsabilidad Empresarial Social /Variable Ambiental, Unidad Académica de ciencias Económicas y Administrativas, Corporación Universitaria UNIMINUTO Bello-Antioquia Colombia

9. ¿desarrolla periódicamente campañas internas de educación para el consumo consciente?
10. ¿posee un plan de emergencia ambiental que relaciona todos sus procesos y productos o servicios que envuelven situaciones
11. de riesgo, y entrena a sus empleados en intervalos frecuentes para enfrentar tales situaciones?
12. ¿posee una política y sistema de monitoreo que busca el aumento de la calidad ambiental de la logística y gestión de flota (tanto para vehículos de la empresa como para los de terceros que brinden servicios a la empresa)?
13. ¿posee un programa de gerenciamiento de residuos con la participación del cliente, y para la recolección de materiales tóxicos o el reciclaje post-consumo?
14. ¿brinda a sus consumidores y clientes información detallada sobre daños ambientales resultantes del uso y del destino final de sus productos?
15. ¿debate con los empleados, consumidores y clientes, proveedores y la comunidad los impactos ambientales causados por sus productos o servicios?
16. ¿prioriza la contratación de proveedores que comprobadamente tengan buena conducta ambiental?
17. ¿posee certificaciones ambientales como la ISO 14001, FSC, etc.?

La siguiente tabla permite especificar más detalladamente el trabajo a realizar con los indicadores planteados, solo es una muestra de cómo se estructurarán en el momento de llevarlos al campo de trabajo:

Tabla No. 3 Aplicación de Indicadores

Indicador	Descripción	Manifestación
Posee política ambiental formal, de conocimiento de todos los empleados, y que consta en el código de conducta y/o en la declaración de valores de la empresa?	Todos los miembros de la organización conocen las políticas ambientales que se aplican en la misma	Campañas de capacitación. Programas de reciclajes Avisos en la empresa alusivos al cuidado del medio ambiente
¿tiene una persona responsable en el área de medio ambiente que participa de sus decisiones estratégicas?	La persona encargada de esta área en la empresa es conocida por todos y tiene voz y voto en las decisiones estratégicas de la empresa	Actas de reuniones donde se adopten medidas al respecto Evidencias de auditorías internas o externas realizadas en este tema
¿participa en comités/consejos locales o regionales para	El tema ambiental es uno de los pilares de las	Asignación económica periódica que la organización asigna

discutir la cuestión ambiental con el gobierno y la comunidad?	políticas de gobierno actual	para el manejo del ambiente
¿tiene política explícita de no utilización de materiales e insumos provenientes de la explotación ilegal de recursos naturales (como madera, productos forestales no madereros,	Una de las causas más importantes para el daño ambiental es la deforestación	Controles a los proveedores de la organización Adecuada reutilización de papelería
¿Desarrolla periódicamente campañas internas de educación con base en las tres R's: Reducción, Reutilización y Reciclaje?	Esta es una de las estrategias más adecuadas para ser ambientalmente responsable en una organización	Índice de reducción en los gastos Crecimiento económico de la empresa



La producción más limpia (PL) se ha ido constituyendo en una parte esencial de los sistemas de gestión de la contaminación en los países de América Latina y el Caribe. Es una aproximación que se puede aplicar tanto a nivel de empresa como a nivel nacional y que opta por el más eficiente uso de los recursos y la disminución del desperdicio industrial en lugar de acudir a las tecnologías de fin del tubo. Mediante ella se puede llegar a obtener reducciones de la carga de contaminación a un pequeño costo. En últimas, la promoción de la PL se justifica en virtud de la minimización del uso de los recursos y

Producción Más Limpia

Enid Fernández Zapata- candidata a título de Administradoras de Empresas, Observatorio Universitario para el Desarrollo Económico y Social para la Zona Norte del Valle de Aburra, línea de Responsabilidad Empresarial Social /Variable Ambiental, Unidad Académica de ciencias Económicas y Administrativas, Corporación Universitaria UNIMINUTO Bello-Antioquia Colombia

la reducción de la disposición de desperdicios en el medio ambiente. En muchos casos, la adopción de PL puede reducir o eliminar la necesidad de invertir en soluciones de final de tubo. La expresión “Producción más Limpia” se ha vuelto de uso común a través de los esfuerzos adelantados por el PNUMA para promover esta aproximación. Se utilizan también otras expresiones relacionadas, entre las cuales se mencionan: tecnologías con bajo o ningún desperdicio; minimización de desperdicios (India); prevención de desperdicios y emisiones (Países Bajos); reducción en la fuente (Estados Unidos); ecoeficiencia (World Business Council on Sustainable Development) y tecnologías ambientalmente sanas (Consejo de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible).

Un informe reciente explica que existen grandes diferencias entre los países de la región en cuanto a que se entiende por PL. Así se refleja en el desarrollo de diversos programas regionales de PL o en las actividades que se adelantan simultáneamente en

varios países. Entre los programas regionales se destacan los centros de producción limpia que se han venido estableciendo mediante la promoción efectuada conjuntamente por la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUUDI) y el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), en alianza con los gobiernos de Austria, los Países Bajos y Suiza. Estos centros fundados conjuntamente con el sector privado y los gobiernos nacionales actúan como clearinghouses para intercambiar experiencias sectoriales, información técnica y compartir el conocimiento sobre PL. En algunos casos los centros desarrollan y adaptan tecnologías. Aún existen barreras importantes que limitan la implementación de mecanismos de producción limpia y entre ellos se encuentran: falta de legislación adecuada en los países, desconocimiento de la calidad ambiental, ausencia/insuficiencia de mecanismos de cumplimiento, bajo interés entre los industriales, pobre capacidad de inversión y desconocimiento de tecnologías y

Enid Fernández Zapata- candidata a título de Administradoras de Empresas, Observatorio Universitario para el Desarrollo Económico y Social para la Zona Norte del Valle de Aburra, línea de Responsabilidad Empresarial Social /Variable Ambiental, Unidad Académica de ciencias Económicas y Administrativas, Corporación Universitaria UNIMINUTO Bello-Antioquia Colombia

alternativas apropiadas (PNUMA, 2000).

Conclusiones

- El grupo de análisis de la variable Ambiental, concluye que la Responsabilidad Empresarial Ambiental (RES/VA), se puede observar como un modelo de gestión, el que incorporado a la empresa representa una fuente de ventajas competitivas para la organización y su entorno, donde sus productos y servicios están al alcance de nuevos mercados.
- Hay que aplicar de forma efectiva el principio internacionalmente reconocido de “quien contamina paga” pero de forma que llegue a suponer nunca una justificación de los daños producidos, es decir, que no se convierta en la aludida expresión de “como pago, puedo contaminar”.
- No es suficiente hoy en día brindar el mejor precio al consumidor, hay que exponerle de qué manera se le puede

brindar el mejor precio o servicio.

- Es necesario tener planes que generados por la responsabilidad tanto de las empresas como de las personas, ya que no es solo por generar una buena imagen, sino para salvar el planeta.
- La implementación de la P+L tiene ventajas competitivas para las organizaciones como:
 - Reduce los costos operativos de la empresa.
 - Buenas prácticas ambientales factor diferenciador.
 - Ciclo PHVA: Planear, hacer, verificar y actuar.

www.minetur.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/.../129.p.

REFERENCIAS.

1. BLANCO Enrique Rafael Richart. Influencia de la Legislación en la Información Medioambiental Suministrada por las Empresas. En <http://www.eumed.net/tesis/2006/erbr/index.htm>
2. COLINA Arturo, Jorge Marquines y Pilar García. Indicadores ambientales en la Estrategia Territorial Europea. (2003)
3. DURAN, Romero Gemma Empresas y Gestión Ambiental en el Marco de la RSC, consultado en abril 2011).
4. MACHIN, Hernández María Mercedes Revista Trimestral Latinoamericana y caribeña de Desarrollo Sostenible (2007)
5. MARTINEZ Herrera Horacio. Responsabilidad social y Ética empresarial (2011)
6. MONTES Vásquez Jenny Una Propuesta de Responsabilidad Ambiental Empresarial para el Sector Financiero en Colombia, Universidad Nacional de Colombia Sede Medellín. En http://www.ecobanking.com/PT/publicaciones/instituciones_academicas/Tesis-JMontes.pdf
7. NUÑEZ Georgina. La Responsabilidad Social Corporativa en un marco de desarrollo sostenible. En; www.bav.agenciaambiental.gov.ar
8. REYNO Mombergl Manuel - Responsabilidad Social Empresarial Como Ventaja Competitiva. En; www.eumed.net, ISBN-13: 978-84-691-7210-0

Enid Fernández Zapata- candidata a título de Administradoras de Empresas, Observatorio Universitario para el Desarrollo Económico y Social para la Zona Norte del Valle de Aburra, línea de Responsabilidad Empresarial Social /Variable Ambiental, Unidad Académica de ciencias Económicas y Administrativas, Corporación Universitaria UNIMINUTO Bello-Antioquia Colombia

9. Instrumentos de gestión ambiental www.manuelrodriguezbecerra.org/bajar/gestion/capitulo11.pdf - [Similares](#)
10. La historia de las cosas. (2007). [Documental] Annie Leonard (Dir.) Free Range Studios. Doblaje al castellano: Asociación Civil El Ágora, Argentina. Disponible en: <http://www.storyofstuff.com>
11. Capítulo 5. Aspectos legales. Pp. 49-62. En: Rodríguez, M. & Espinosa, G. (2002) Gestión ambiental en América Latina y el Caribe. Evolución, tendencias y principales prácticas. David Wilk, Editor. Washington, D.C., EUA: Banco Interamericano de Desarrollo. Disponible en: <http://www.manuelrodriguezbecerra.com/bajar/gestión/capitulo5.pdf>.
12. Capítulo 7. Las políticas ambientales. Pp. 81-103. En: Rodríguez, M. & Espinosa, G. (2002). Gestión ambiental en América Latina y el Caribe. Evolución, tendencias y principales prácticas. David Wilk, Editor. Washington, D.C., EUA: Banco Interamericano de Desarrollo. Disponible en: <http://www.manuelrodriguezbecerra.com/bajar/gestión/capitulo7.pdf>
13. Contraloría General de la República. (s.f.). Legislación sobre Medio Ambiente. Comisión Técnica Especial del Medio Ambiente. Entidad fiscalizadora superior. Colombia. Disponible en: <http://www.contraloriagen.gov.co/html/comtema/legislación/Colombia/Legislación%20Ambiental%20.pdf>.
14. Ecoproductos Industriales. Pp. 29-39. En: Ministerio del Medio Ambiente (2002). Guía de apoyo empresas verdes. Bogotá D.C., Colombia: Ministerio del Medio Ambiente. Disponible en: www.dnp.gov.co/archivos/documentos/DDUPA_Medio_Ambiente/Página6_Plan_Estratégico_Programa_Mercados_Verdes.PDF
15. Diccionario de la Real Academia de la Lengua española.
16. *La Gestión Ambiental: Factores Críticos* www.manuelrodriguezbecerra.com.

Enid Fernández Zapata- candidata a título de Administradoras de Empresas, Observatorio Universitario para el Desarrollo Económico y Social para la Zona Norte del Valle de Aburra, línea de Responsabilidad Empresarial Social /Variable Ambiental, Unidad Académica de ciencias Económicas y Administrativas, Corporación Universitaria UNIMINUTO Bello-Antioquia Colombia

com/bajar/gestion/capitulo2.pdf

17. ONLINE,
<http://www.revistamm.com/rev55/administracionlimpia.pdf>
18. SENGE, Peter. “La Revolución Necesaria”
19. Ejercicio sobre huella ecológica: http://www.soyecolombiano.com/mide_tu_huella.html
20. Conceptos Básicos e Indicadores de RSE
www1.ethos.org.br/.../0-A-59dConceptosBasicoseIndicadoresManual..

Duran, Empresas y Gestión Ambiental en el Marco de la RSC, consultado en abril 2011).