

**PROPUESTA METODOLÓGICA PARA REALIZAR EL ESTADO DEL ARTE DE
LA GERENCIA SOCIAL COMO CAMPO DE CONOCIMIENTO EN LA CIUDAD
DE MEDELLÍN - 2010**

**CAÑOLA MONTOYA ÓSCAR GERMÁN
C.C. 71.723.258
ESTRADA RUIZ DIANA ALEXANDRA
C.C. 43.115.674
MONTOYA RODRÍGUEZ DEIBI ANDREA
C.C. 43.115.675**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS – UNIMINUTO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA SOCIAL
BELLO
2010**

**PROPUESTA METODOLÓGICA PARA REALIZAR EL ESTADO DEL ARTE DE
LA GERENCIA SOCIAL COMO CAMPO DE CONOCIMIENTO EN LA CIUDAD
DE MEDELLÍN - 2010**

**Trabajo para optar el título de
Especialista en Gerencia Social**

**CAÑOLA MONTOYA ÓSCAR GERMÁN
C.C. 71.723.258
ESTRADA RUIZ DIANA ALEXANDRA
C.C. 43.115.674
MONTOYA RODRÍGUEZ DEIBI ANDREA
C.C. 43.115.675**

**Asesora
Mgr. PIEDAD ROLDÁN JARAMILLO**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS – UNIMINUTO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA SOCIAL
BELLO
2010**

Nota de aceptación

Firma del jurado

Firma de la asesora

Medellín, 5 de febrero de 2010

DEDICATORIA

*A nuestras familias y seres queridos
por brindarnos siempre
su apoyo incondicional.*

AGRADECIMIENTOS

Todo nuestro agradecimiento a la asesora Piedad Roldán Jaramillo por su paciencia y su constante apoyo durante el desarrollo de este trabajo de grado, de igual forma a los docentes de la especialización de Gerencia Social de la Corporación Universitaria Minuto de Dios por brindarnos sus aportes académicos.

TABLA DE CONTENIDO

	pág.
RESUMEN	18
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	11
2. JUSTIFICACIÓN	15
3. OBJETIVOS	16
3.1 OBJETIVO GENERAL	16
3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	16
4. REFERENTE TEÓRICO CONCEPTUAL	17
4.1 GERENCIA SOCIAL	17
4.2 ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	17
4.3 GENERALIDADES DE LA GERENCIA SOCIAL	19
4.3.1 Gerencia estratégica	22
4.3.2 El análisis del entorno	24
4.3.3 El análisis de involucrados	24
4.3.4 Planes, políticas, programas y proyectos.	26
4.4 CONTRIBUCIONES DE LA GERENCIA SOCIAL EN EL DESARROLLO ..	27
4.5 RETOS DE LA GERENCIA SOCIAL	28
4.6 LA GERENCIA SOCIAL EN EL CONTEXTO NACIONAL, REGIONAL Y LOCAL	28
4.7 ESTADO DEL ARTE	29
4.8 CATEGORÍA DE ANÁLISIS	32
4.9 CAMPO DE CONOCIMIENTO	32
4.9.1 La Gerencia Social como campo de conocimiento	33
5. METODOLOGÍA	34
5.1 ENFOQUE INVESTIGATIVO	34
5.2 TÉCNICAS Y PROCEDIMIENTOS	35
5.3 DATOS PRIMARIOS Y SECUNDARIOS.	36
5.3.1 Técnicas de recolección de datos primarios	36
5.3.2 Datos secundarios.	38
5.3.2.1 Tipos de producciones.	38

5.3.2.2 Recolección de datos secundarios.....	40
5.4 DISEÑO METODOLÓGICO DEL TRABAJO.....	41
5.4.1 Diagnóstico inicial.....	41
5.4.2 Referente Teórico.....	42
5.4.3 Diseño de la propuesta metodológica.....	43
6. RESULTADOS.....	45
PROPUESTA METODOLÓGICA PARA REALIZAR UN ESTADO DEL ARTE DE LA GERENCIA SOCIAL COMO CAMPO DE CONOCIMIENTO EN LA CIUDAD DE MEDELLÍN.....	45
6.1 DIAGNÓSTICO.....	45
6.2 JUSTIFICACIÓN.....	45
6.3 CONCEPTUALIZACIÓN.....	45
6.3.1 Categorías de análisis de la gerencia social y campos de acción.....	46
6.4 PROPÓSITO.....	47
6.5 EXPLORACIÓN.....	47
6.6 PLAN DE ANÁLISIS.....	49
6.7 SÍNTESIS Y REDACCIÓN DEL ESTADO DEL ARTE.....	49
7. CONCLUSIONES.....	50
8. RECOMENDACIONES.....	52
BIBLIOGRAFÍA.....	53
ANEXOS.....	57

LISTA DE ANEXOS

	pág.
Anexo A. Inventario de problemas.....	57
Anexo B. Mapa de influencias.....	58
Anexo C. Matriz de enfoque epidemiológico.....	59
Anexo D. Matriz de análisis estructural.....	60
Anexo E. Valores de motricidad y dependencia.....)(61
Anexo F. Matriz de análisis de involucrados.....	62
Anexo G. Árbol del problema.....	63
Anexo H. Árbol de soluciones.....	64
Anexo J. Instrumento de conceptualización y recolección de bibliografía.....	65
Anexo K. Instrumento de valoración rápida de las áreas de la GS.....	66
Anexo L. Instrumento de observación de trabajo de campo.....	67
Anexo M. Encuesta.....	68
Anexo N. Consolidado de datos secundarios.....	69
Anexo Ñ. Ficha de contenidos.....	70
Anexo P. Cruce o cotejo de la información.....	71

RESUMEN

Para La Comisión Económica para América Latina y el Caribe – CEPAL, organismo dependiente de la Organización de las Naciones Unidas responsable de promover el desarrollo económico y social de la región:

La Gerencia Social puede ser entendida, en términos generales, como el conjunto integrado de principios, prácticas y técnicas que permiten mediante su aplicación producir cambios significativos en al menos una condición de bienestar en la población, objetivo a la que es referido mediante el uso efectivo y racional de recursos. Sus principios son: el impacto, la equidad, la focalización, la articulación, la flexibilidad y la participación social¹

Esta surge como respuesta a cambios sociales, políticos, culturales, económicos de las últimas décadas, tales como:

- Descentralización de las políticas.
- Incremento de índices de pobreza e inequidad.
- Minimización del estado.
- Paso de sociedad industrial a sociedad de servicio.
- Globalización de la economía.
- Incremento de índices de pobreza e inequidad.

Kliksberg² propone que tiene que ver con optimizar el rendimiento de los esfuerzos de los actores sociales en el enfrentamiento de los desafíos del desarrollo social equitativo.

Por lo anterior, en el ámbito de la Gerencia Social se hace necesario preguntarse por el campo de conocimiento y por las diferentes acciones que de éste se desprenden como saber emergente y dinámico.

La razón antes enunciada, conlleva a presentar esta propuesta que busca proponer una metodología que permita indagar por el desarrollo que ha tenido la Gerencia Social como campo de conocimiento en la ciudad de Medellín y más específicamente en lo que tiene que ver con los productos académicos que en la ciudad se han elaborado, por ello se realizará un estado del arte como la forma que mejor permite examinar el grado de relevancia y aplicación que la Gerencia Social ha tenido en la ciudad, al igual que los productos generados desde lo académico en los espacios de estudio.

¹ CEPAL. Notas sobre la Modernización de la Gestión Pública en el Campo de las Políticas Sociales. Citado por Alcaldía de Medellín. Gerencia Social: hacia un nuevo modelo de gestión social. Medellín: 1997. p. 11.

² KLIKSBURG, Bernardo Hacia una Gerencia Social Eficiente: Algunas Cuestiones Claves. En: Revista de Administración Pública Uruguaya. Montevideo. 1997. N° 19. p. 4

Lo desarrollado en el referente conceptual da pie a la reflexión sobre la Gerencia Social como un enfoque, que abarca toda su ubicación en el contexto latinoamericano y su punto de partida en la ciudad de Medellín.

También se presentan algunos conceptos metodológicos importantes para la elaboración de un estado del arte, así como las categorías de análisis propuestas para el estudio de la Gerencia Social.

Se busca por lo tanto realizar a futuro una exploración de los diferentes productos teóricos existentes en la ciudad, aclarando que en lo que se refiere a este trabajo se plantea la propuesta metodológica que propone unos pasos e instrumentos que brindan los elementos necesarios para la realización de un estado del arte de la Gerencia Social en Medellín.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

De acuerdo con Mokate y Saavedra (2006):

El campo de la Gerencia Social no es nuevo. Desde finales de la década de los ochenta, hace más de quince años, existen en América Latina centros de educación y capacitación dedicados a la preparación de cuadros profesionales especializados en Gerencia Social y comprometidos con el mejoramiento de los procesos relacionados con la formación, implementación y evaluación de las políticas, programas y proyectos sociales. El campo de la Gerencia Social se ha venido consolidando y formalizando en diversos espacios de investigación, discusión y práctica³.

Para entender el florecimiento de la Gerencia Social y descubrir las evidencias que expresan su incursión teórica en el campo del saber y el conocimiento, es preciso explorar los hechos que ocurrieron en el contexto global, situándose progresivamente en eventos que brindaron inicio y trascendencia al tema.

Hablar de fechas puntuales del surgimiento de la Gerencia Social en Colombia es difícil, lo que sí es claro es que con la Nueva Constitución Política de 1991, se contribuyó con trascendentales argumentos para enclavar la concepción de Gerencia Social en el país, dándole vida en el contexto nacional, territorial y local.

En el mes de Junio del año 1995, se aprueba la Ley 188 la cual consigna el Plan de Desarrollo Nacional con la designación "El Salto Social", que tiene como meta clara "...orientar la acción del Estado y de la sociedad civil hacia el crecimiento integral de la persona humana y el desarrollo solidario de la comunidad colombiana", esta ley por parte del Congreso de la República, al igual que el artículo 14 de la Constitución contiene las estrategias nombradas "Del Buen Gobierno y entre estas la de "Mejoramiento de la Gestión Pública"⁴.

Lo anterior lleva a concebir que el proceso histórico de la Gerencia Social, su contextualización, además de su implementación en el espacio nacional como práctica tiene un recorrido, pero se logra percibir un contenido limitado en la sistematización de las acciones que se desarrollan desde este enfoque, muestra de ello es la insuficiente literatura que existe para puntualizar, conceptualizar y demarcar la Gerencia Social que se ha distinguido como campo "en construcción", por reconocerse como un área que le toca adjudicarse y empoderarse de matices nuevos con el propósito de desafiar y actuar en el medio dinámico y problemático del desarrollo social en Latinoamérica.

³ MOKATE, Karen y SAAVEDRA, José Jorge. Gerencia Social: Un Enfoque Integral para la Gestión de Políticas y Programas. Departamento de Integración y Programas Regionales. Instituto Interamericano para el Desarrollo Social. Banco Interamericano de Desarrollo. Washington, D.C. 2006. p. 1.

⁴ CERON HURTADO, Miguel Ángel, "Gerencia Social Municipal". Bogotá. 1999. p. 9. Internet: (http://fecode.edu.co/index.php?option=com_content&task=view&id=230&Itemid=35).

En la historia reciente el apogeo de propuestas educativas en “Gerencia Social” ha implicado el crecimiento de múltiples interpretaciones sobre ésta, no logrando que la misma alcance su afianzamiento, ubicándose como campo del saber posesionado en su hacer, pero a su vez desligado y diferenciado de otros campos en el conocimiento y en el ejercicio. Es necesario entonces, que aquellos interesados en estudiar o trabajar desde este enfoque tengan herramientas conceptuales más claras para poder ejercer mejor su rol. Como escribió una vez Mao Tse Tung: “todo aquel que quiere hacer la guerra tiene que saber lo que significa hacer la guerra y el que quiere hacer guerra revolucionaria tiene que saber además lo que supone una guerra revolucionaria. Pero si la guerra revolucionaria se va a llevar a cabo en China, entonces tendrá que saber por añadidura lo que implica una guerra revolucionaria en China”⁵.

Contextualizado lo anterior a la situación de la Gerencia Social, es necesario remitirse a las preguntas sobre lo que realmente es, lo que se asume o se presume que ejecutan los gerentes sociales en su hacer, qué significa esto en la vida de un profesional que toma esta opción académica y laboral, por lo que se indaga en el contexto específico respecto a la posición que se debe tomar desde dicho saber para dar respuestas coherentes a la realidad.

Todo esto implica dirigirse a la información existente en lo que concierne e involucra a la Gerencia Social y que trasporta al deber ético de estar al tanto de los distintos supuestos que otros desde intereses particulares o colectivos y situaciones concretas han dispuesto como tentativas para dar explicaciones sobre este campo de conocimiento.

Concretamente en la ciudad de Medellín se encuentra que: “Las Gerencias Sociales nacieron al inicio de la administración del doctor Sergio Naranjo Pérez y se han venido construyendo en torno a un proyecto de ciudad y no simplemente como un proyecto de gobierno”⁶, en lo anterior se hace alusión al año 1997, y consultando las administraciones posteriores, se encuentra que éstas continúan implementando programas, planes y proyectos desde el enfoque de Gerencia Social.

Sin embargo, en la estructura actual del municipio de Medellín, ya no se evidencia claramente una dependencia relacionada con el tema como tal, aunque exista la orientación de la Gerencia Social en la ejecución de los proyectos (es importante señalar que algunos de los proyectos de protección social no se encuentran sistematizados).

⁵ TSE TUNG, Mao. Citado por RAMÍREZ, José Luis. En: La teoría del diseño y el diseño de la teoría. Revista Astrágalo. Cultura de la Arquitectura y Ciudad. Abril, 1977, N° 6.

⁶ ALCALDÍA DE MEDELLÍN. MACHADO JARAMILLO, Oscar y NARANJO PÉREZ, Sergio. Gerencia Social. Hacia un Nuevo Modelo de Gestión Social. Medellín. 1997. p. 9.

Una realidad clara es que en la actualidad existe escasa información y conocimiento acerca de lo que significa la Gerencia Social, de sus prácticas, avances, autores, teorías y perspectivas, así como de las políticas, directrices, planes, programas y proyectos que se realizan a partir de ella.

Las Universidades en Medellín que brindan el programa a nivel de especialización son: la Universidad de Antioquia, la Escuela Superior de Administración Pública, la Corporación Universitaria Minuto de Dios, la Fundación Universitaria Luis Amigó que por su parte denomina su especialización como *Gerencia de Servicios Sociales*. La Universidad de Medellín y Pontificia Bolivariana designan sus especializaciones como *Gerencia Pública*, y poseen un pensum en común con la Gerencia Social.

Dichas instituciones de Educación Superior tienen en parte la responsabilidad de difundirla, sin embargo, aún no hay mucho reconocimiento de la Gerencia Social en Medellín, así como tampoco se sabe cuánta gente se ha beneficiado del enfoque, directa e indirectamente, ni de indicadores de impactos sociales, tampoco de la cobertura y extensión de los programas en los trabajos de grado, los costos sociales, la inversión y rentabilidad de una disciplina de este tipo, el esfuerzo de los programas en torno a mejores resultados de rendimiento y cualificación de los egresados, el aprovechamiento del conocimiento y experiencias de los profesionales graduados para dar mayor calidad a la gestión realizada en las comunidades beneficiadas.

Por lo anterior, inicialmente surge el cuestionamiento de ¿Cómo se implementa la Gerencia Social en Medellín? y buscando dar respuesta a este planteamiento, se hace un Análisis General, en el cual se pudo encontrar una serie de problemas relacionados con el tema inicial donde todos tenían mínimo una conexión con otro. Concluyendo así que la insuficiente información del desarrollo teórico de la Gerencia Social en Medellín generaba mayor influencia sobre los otros enunciados en el inventario de problemas (Ver Anexos A y B - Inventario de Problemas y Mapa de Influencias).

Con el fin de continuar dando claridad a lo encontrado, se hicieron revisiones rápidas de producciones académicas como libros, tesis, artículos y de algunas bases de datos (Bibliotecas de Uniminuto, Universidad de Antioquia, Fundación Universitaria Luis Amigó y Universidad Pontificia Bolivariana) sobre la Gerencia Social en Medellín desde la conceptualización y argumentación de diversos autores, pero la búsqueda fue poco productiva, por lo que utilizando la herramienta Análisis de la Situación y tomando como base las dificultades encontradas inicialmente en la elaboración del inventario de problemas y que se detallan a continuación:

- Escasos estudios sobre los programas, planes y proyectos elaborados y ejecutados bajo el enfoque de la Gerencia Social.

- Insuficiente información del desarrollo teórico de la Gerencia Social en Medellín.
- Escasa información en sistematización de los procesos exitosos en Gerencia Social en la ciudad de Medellín.
- Falta información sobre sostenibilidad de los proyectos que existen a partir del enfoque de la Gerencia Social.
- No hay suficiente claridad en los estudios académicos oferta-demanda de la Gerencia Social en Medellín.
- Poca difusión de la gerencia social como disciplina.
- Poca claridad del rol del Gerente Social.
- Escasa oferta de la Gerencia Social en lo laboral.
- Algunas de las Políticas Públicas en su ejecución no se articulan claramente al enfoque de la Gerencia Social.

Dicho Análisis de la Situación permitió entender cuáles de estos problemas son más influyentes sobre los otros y cuáles no han permitido un amplio desarrollo de la Gerencia Social en Medellín (Ver Anexos C y D – Matriz de enfoque epidemiológico para la priorización de problemas y Matriz de análisis estructural o matriz de impacto cruzado), además clarificó cuáles pueden ser las causas para ello (Ver Anexo E - Valores de Motricidad y Dependencia).

Al encontrar que los escasos estudios sobre los programas, planes y proyectos elaborados y ejecutados bajo el enfoque de la Gerencia Social y la insuficiente información del desarrollo teórico de la Gerencia Social en Medellín eran los problemas más notables, se concluye diseñar un estado del arte que permita facilitar los estudios sobre Gerencia Social no sólo en el contexto local sino en cualquier lugar, con miras a propender por el avance de ésta, donde se diseñará como primer paso una propuesta metodológica que brinde herramientas para la ejecución de este.

Finalmente se hace un Análisis del Problema (Ver Anexos G y H - Árbol del Problema y Árbol de Soluciones), que hace agudizar la reflexión en la que al referirse a la Gerencia Social se puede remitir a la misma como saber, enfoque, campo de estudio o conocimiento, ya que está madurando y aparece como opción y oferta en la educación superior en universidades. Para darle el lugar de disciplina se hace necesario hacer un reconocimiento de sus publicaciones académicas como constructos teóricos o sistematización de resultados de investigación, lo que puede llevar a reconocer hallazgos importantes o por el contrario poner en evidencia la ausencia de modelos explicativos desde y para la misma, por lo anterior este trabajo se fundamentará en el siguiente planteamiento:

Como campo de conocimiento ¿qué productos académicos sobre Gerencia Social se han desarrollado en la ciudad de Medellín?

2. JUSTIFICACIÓN

La Gerencia Social en el marco de lo público ha logrado representatividad en el ejercicio del mismo, pero como campo de conocimientos y prácticas sigue siendo un proceso en construcción, que por un lado ha venido adoptando elementos teóricos y metodológicos provenientes de otras disciplinas, de igual forma agregando y apropiándose de nuevos elementos que van surgiendo con el análisis de las experiencias, razón por la cual este trabajo se argumenta en la medida que se hace preciso acoger una propuesta que contribuya al desarrollo, reconocimiento y consolidación de la Gerencia Social.

Las propuestas teóricas sobre Gerencia Social serán más objetivas cuando haya estudios que indiquen el estado actual de la disciplina en un contexto específico por lo que aquí se sugiere una metodología para ello que nace de la técnica del “Estado del Arte” con las adaptaciones necesarias para este enfoque.

Considerando entonces que es cardinal la realización de un Estado del Arte que admita y estipule como ha sido la construcción de la Gerencia Social y de qué forma o manera este campo de conocimiento ha sido convenido como temática específica, la apremiante necesidad de realizar una revisión que precise cómo se encuentra esta para el momento y cuál es su grado de desarrollo, cuando sea asumida como propuesta de investigación, pensar lo anterior comprende la realización de un diseño metodológico exponiendo en este los medios y las posibilidades que se tienen para tener en cuenta los objetivos que persigue la propuesta, la misma que se piensa para estudiantes o profesionales que deseen explorar en la realización de un estado del arte pensado desde y para la Gerencia Social.

La aplicación de esta propuesta metodológica procurará acercamientos a lo que son los productos de la Gerencia Social, lo cual permitirá de una manera crítica, coordinar y articular los diferentes procesos teóricos, prácticos y de desarrollo disciplinar e interdisciplinar de aquellos interesados en cualificar y potenciar esta opción académica. Igualmente aportará a la ejecución de planes, programas y proyectos inscritos en lo referido a la protección social.

El trabajo dejará un camino abierto y un cúmulo de interrogantes que abrirán posibilidades de discusión para iniciar su esclarecimiento frente a la concepción que se tiene sobre la Gerencia Social, ya sea como enfoque, como campo de conocimiento, como disciplina o como instrumento profesional.

Además a través del presente proyecto se motivará a los estudiantes y egresados de Gerencia Social para que busquen mejorar la sistematización de los procesos ejecutados desde el enfoque, para que generen herramientas para dar a conocer la disciplina y para que implementen nuevos procesos investigativos desde la creación de semilleros.

3. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL

Diseñar una propuesta metodológica para realizar el estado del arte de la Gerencia Social como campo de conocimiento en la ciudad de Medellín – 2010

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Estructurar las bases teóricas y conceptuales de la Gerencia Social que permitan el desarrollo de un estudio o investigación sobre la misma.

Precisar las categorías de análisis de la Gerencia Social como campo de conocimiento.

Proponer herramientas metodológicas que faciliten la realización de estado del arte para la Gerencia Social.

4. REFERENTE TEÓRICO CONCEPTUAL

4.1 GERENCIA SOCIAL

La Gerencia Social es descrita como una forma de conducir los procesos de servicios sociales. Es una manera de asumir fases de intervención ante situaciones individuales, familiares, grupales, comunales y organizativas, independientemente de que emanen de iniciativas públicas, privadas o de la sociedad civil. No obstante, para que los servicios sociales sean conducidos socialmente deben inscribirse en el marco de las políticas públicas sociales y de la cooperación internacional que apoya propuestas generadas por ONG's y organizaciones de la sociedad civil, pues en otras palabras constituyen la concreción de tales políticas en planes, programas y proyectos sociales⁷.

Es necesario delimitar que la Gerencia Social surge como respuesta a cambios sociales, políticos, culturales, económicos como la globalización en las últimas décadas, debido a la descentralización de las políticas, al modo en que se han incrementado los índices de pobreza e inequidad. Esta como una apuesta frente a la minimización del estado, y desde el paso que se ha dado de sociedad industrial a sociedad de servicio.

Para entender la Gerencia Social antes que nada debemos realizar un recorrido por lo que es la administración Pública como concepto y como praxis:

4.2 ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Para hablar de administración en lo que se refiere a lo público es necesario entender que ésta ha sido concebida como “la función primordial del estado en la búsqueda de la satisfacción de las necesidades de los ciudadanos, a través del bienestar y el progreso colectivo. Los entes encargados de esta función son los mismos funcionarios que ejecutan el poder”⁸.

En la administración pública y en el ejercicio de la misma las normatividades abordan la organización del estado como poder administrativo, al igual que su correlación con los ciudadanos. A través de la misma se logran los propósitos políticos de un país que se mueve entre procesos y acuerdos, los mismos que se llevan a cabo desde la autoridad y legitimidad que las leyes del estado le dan.

⁷ BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO, Departamento de Planificación Estratégica y Políticas Operativas, Marco de Referencia Para la Acción del Banco en los Programas de Modernización del Estado y Fortalecimiento de la Sociedad Civil (Documento), Marzo de 2000, p. 5.

⁸ CHEVALLIER, Jacques y LOSCHACK, Daniele. La Ciencia Administrativa. Fondo de Cultura Económica. Bogotá. 1983. p. 70.

En la administración y más específicamente en la pública se apunta a la proporción socioeconómica, en la que por principio deben primar los intereses del colectivo frente al bien individual o particular. El ejercicio específico de la autoridad ofrece un rol político, al igual que social que se hace imprescindible⁹.

La administración pública de la misma manera lleva a cabo funciones que competen al régimen económico, regularizando, estableciendo y vigilando. Es de anotar que esta actúa en la totalidad de un territorio y en ocasiones procede sobre lo privado al primar el interés general¹⁰.

En la administración operan dos asuntos importantes, el jurídico y la fuerza material, apoyándose el uno en el otro, siendo de esta forma garante de la legitimidad de las tomas de decisiones que se hacen acciones concretas¹¹.

Finalmente la función del poder administrativo público debe ser mantener la estabilidad social desde un punto estatal, tomando lo que Chevallier dice: “La administración no constituye un espacio de poder pertinente sino cuando los medios de acción de que dispone le dan una capacidad de influencia sobre la sociedad y la posibilidad de modificar la consistencia de equilibrios sociales”¹².

Según lo anterior a partir de la administración pública como ente de poder, que debe dar una dirección apropiada a los instrumentos que el mismo estado les brinda y les confía entre las que contamos lo legal y lo condicionante o de coacción como esta se legitima y se sostiene en el poder.

Finalmente se puede decir que: la función de la administración no es más que la de mantener un orden estatal y social defendiendo el estatus organizacional del Estado; que se apropia de un poder y un monopolio sobre la coacción, legitima lo que le confiere del papel vital en la regulación social, permitiéndole mantener unidos los componentes de la sociedad. Es la única habilitada para hacer uso de la fuerza según se lo perfila el orden jurídico, así pues la coacción sea violenta o no, queda centrada en provecho del estado¹³.

⁹ “Derechos Humanos”. En: Revista Nova et Vetera. Facultad de Investigación ESAP. N°54, Primer semestre de 2005, p. 5.

¹⁰ MIRANDA LONDOÑO, Alfonso y MÁRQUEZ ESCOBAR, Carlos Pablo. Intervención Pública, Regulación Administrativa y Economía: Elementos para la Definición de los Objetivos de la Regulación (Trabajo de Grado). Pontificia Universidad Javeriana, 11 de noviembre 2008, p.83.

¹¹ POMED SÁNCHEZ, Luis Alberto. Fundamento y Naturaleza Jurídica de las Administraciones Independientes. En: Revista de Administración Pública, Centro de Estudios Constitucionales, Madrid. Ed. Plaza de la Marina Española, 1993, p.151.

¹² CHEVALLIER, Op. cit., p.83.

¹³ SÁNCHEZ GARCÍA, María Isabel. El Ejercicio de la Coacción Directa en Materia de Seguridad y Orden Públicos: Fundamento Jurídico; Origen y Evolución Históricas. J.M. Bosch Editor. 1995.

“La legitimidad del poder de la administración pública pasa por un proceso mítico en el que la ficción le permite una despersonalización del proceso dominación/sujeción el poder administrativo puede llegar a controlar, regular y asegurar la cohesión social que busca el desarrollo económico que garantiza en cierta forma los equilibrios de la sociedad y en general de todo el campo social”¹⁴.

La administración y la gerencia distan en que la primera, es el proceso llevado a cabo en las organizaciones para cumplir sus objetivos, mientras que la gerencia es un tipo particular de administración y es la que busca resultados, aplicada la primera a lo público y la segunda a lo social.

La Gerencia Social supera la dimensión de la administración y la logística de los recursos. Se hace responsable de procesos, estrategias y objetivos, lo que significa desarrollar una Gerencia Social para la eficiencia económica, esto es, el uso óptimo de los recursos. Para la eficiencia social, o sea el cumplimiento de la equidad social, de la finalidad del Estado, que es compromiso de todos y no solo de las instituciones estatales.

En Gerencia Social se persigue el fortalecimiento, el diseño y la gestión eficiente de planes y programas sociales innovativos que respondan efectivamente a las necesidades de mejoramiento de la calidad de vida de la población, la democratización sociopolítica, la justicia social y la equidad, dentro de una perspectiva de sostenibilidad en el marco de los fines esenciales del Estado social de derecho.

4.3 GENERALIDADES DE LA GERENCIA SOCIAL

Interesarse en el campo de la Gerencia Social lleva antes que nada a profundizar en torno a la misma, a su razón de ser y su utilidad como hacer específico cuando se hace referencia al mismo, al igual que cuando se realiza una designación del concepto que se hace amplio en lo académico y metodológico, es no sólo para encontrar las similitudes y las diferencias con la administración pública o la gerencia tradicional o convencional sino para darle un orden lógico y coherente a lo ya evidente en este tópico respectivo.

La aparición de la misma en el contexto histórico de la Nueva Política Social situada en procesos como la globalización y el Neoliberalismo, justifica las nuevas exigencias de la doctrina del último mencionado, reconociendo las características propias del modelo que hace alusión a la libertad, al desarrollo humano y a las circunstancias históricas en contextos reales¹⁵.

¹⁴ CHEVALLIER, Op. cit., p.116.

¹⁵MARTÍNEZ, César. Globalización Política y Crisis Democrática; Retos Para las Ciencias Sociales desde una Perspectiva Educativa (Documento). 2007. p. 1.

Lo anterior conlleva a enunciar a Julia Reyna de Z.¹⁶ que habla de la existencia de la Gerencia Social en América Latina en la década de los noventa como un modelo de gestión pública planteado a partir de unos organismos y unos autores, modificadores del paradigma clásico, el deber ser del estado, la sociedad y la empresa privada en lo que se refiere al sector social, propiciando pasos de gestación de un nuevo paradigma de gestión en los estados latinoamericanos con orientaciones académicas.

Al hablar del nuevo paradigma de gerencia se entiende el mismo como un vocablo en constante avance en la cimentación del valor de lo público, por consiguiente se concurre a los siguientes conceptos para precisar:

-La Gerencia Social es un “campo especializado de las ciencias administrativas que atiende las inversiones sociales fundamentado en los enfoques gerenciales modernos, con el propósito de posicionar las instituciones y programas del sector social, bajo criterios de calidad, sostenibilidad, eficacia, equidad, eficiencia y ética”¹⁷.

-“Conjunto integrado de principios, prácticas y técnicas que permiten mediante su aplicación, producir cambios significativos en al menos una condición de bienestar en la población objetivo a la que es referido, mediante el uso efectivo y racional de recurso”¹⁸.

Por su parte la Caja de Compensación Familiar COMFAMA, que ha venido trabajando el tema en Medellín dice:

-La Gerencia Social es una propuesta específica para la gestión de políticas y programas en las áreas sociales. Esta amplia definición da cuenta de un enfoque producto de la convergencia por un lado de distintas disciplinas y campos temáticos y por otro de reflexiones y aprendizajes originados desde la propia práctica de las intervenciones sociales. En tal sentido, una forma de esquematizar el enfoque de la Gerencia Social es entenderlo como la intersección de al menos tres vertientes temáticas distintivas: la gerencia pública, los estudios de políticas públicas y los aportes desde las áreas de desarrollo social¹⁹.

¹⁶ REYNA DE Z., Julia. Gerencia Social: Nuevo Paradigma en la Formación Profesional. Medellín. 1997. p.79.

¹⁷ LICHA, Isabel. Gerencia Social en América Latina: enfoques y experiencias innovadoras. Departamento de Integración y Programas Regionales. Instituto Interamericano para el Desarrollo Social. Banco Interamericano de Desarrollo. Washington, D.C. 2002.

¹⁸ ALCALDÍA DE MEDELLÍN, Op. cit., p.19.

¹⁹ COMFAMA, “Gerencia Social”. Internet: (www.comfama.com/contenidos/servicios/Gerencia%20Social/Generalidades/Qu%C3%A9%20es/que_es_gerencia.asp).

La Gerencia Social logra concebirse como el vínculo entre conocimientos, formas y acciones que se aprovechan, para ejecutar la política social, mediante la orientación, conexión y acuerdos de programas, planes y proyectos conducentes a obtener el progreso de la población inscrita en los concernientes espacios territoriales y siendo así este se establece como instrumento válido para caminar hacia el desarrollo humano que, por principio, va más allá de reducir la pobreza económica en una sociedad y más bien se sitúa en la dignificación de la especie²⁰.

Por su parte Cerón Hurtado citando a Bernardo Kliksberg anota que: “la Gerencia Social haciendo conjetura con la eficiencia, tiene que ver con optimizar el rendimiento de los esfuerzos de los actores sociales en el enfrentamiento de los grandes déficits sociales de la región y el mejoramiento del funcionamiento y resultados de la inversión en capital humano y capital social y en este sentido se puede utilizar como una herramienta eficaz para aliviar los efectos de las desigualdades desde el punto de vista humano”²¹.

Queda claro que se va más allá de la ganancia económica, pues lo que busca es tener un impacto en lo social, donde no sólo se apunta a encontrar el equilibrio desde juicios de equidad, sino llegar con condiciones de igualdad en la distribución del saber ligado a la experiencia real.

La especificidad del enfoque de la Gerencia Social es dada a partir de sus fines y principios que son: reducción de la desigualdad, reducción de la Pobreza, fortalecimiento de estados democráticos y fortalecimiento de ciudadanía. “Estos fines no son independientes entre sí, sino que se complementan y se fortalecen mutuamente. Se tratan de los “principios” de la Gerencia Social: el valor público que se busca generar a través de ella se relaciona con alguno o varios de estos principios guía”²².

Desde estos fines se condensa una perspectiva multidisciplinaria que garantiza, desde un lugar compartido, visiones e intervenciones válidas para tres vertientes o campos a partir de los cuales se trabaja, extrayendo del **desarrollo social** su énfasis en los fines sobre todo en la inclusión y lucha contra la desigualdad; de la **política pública** la importancia de los procesos de manera que estos sean incluyentes y democráticos, la **gerencia pública** desde la generación de resultados íntimamente ligados a las capacidades organizativas en que se origina.

²⁰ CARRILLO FLOREZ, Fernando. Una Democracia de Pobres es una Pobre Democracia, Coedición Siglo XXI. España Editores, 2007. p.17.

²¹ CERON HURTADO. Op. cit., p. 14.

²² MOKATE y SAAVEDRA. Op. cit., p. 3.

En este aparte es preciso referirnos al Instituto Interamericano para el Desarrollo Económico y Social INDES, lo que nos lleva a ubicar primero la razón de ser del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) que es “la organización financiera internacional que tiene su sede en la ciudad de Washington D.C. (Estados Unidos de Norte América), que trabaja directamente con los países para combatir la pobreza y fomentar la equidad social por medio de programas adaptados específicamente a la coyuntura local”²³. Con la participación de los gobiernos y el sector privado, procura lograr un crecimiento económico sostenible, aumentar la competitividad, modernizar las instituciones públicas y fomentar el libre comercio y la integración regional.

Por otra parte el Instituto Interamericano para el Desarrollo Económico y Social – INDES, es el encargado de diseñar e implementar programas de capacitación para el personal del BID y de instituciones socias en los países miembros prestatarios. Ofrece cursos presenciales, a distancia, tutoriales y auto-formativos, entre otros productos de conocimiento y aprendizaje.

El INDES se ha posicionado como un líder en capacitación de profesionales en temas de desarrollo en América Latina y el Caribe, capitalizando el conocimiento y la experiencia del Banco en la Región, interesándose muy especialmente en lo que ha Gerencia Social se refiere, diseñando documentos que sirven como fuente desde sus aportes teóricos e investigativos.

En tal sentido, podemos entender la Gerencia Social INDES para América Latina y el Caribe como un campo de conocimientos y de prácticas acotado por la intersección de los espacios de desarrollo social, las políticas públicas y la gerencia pública- cuyo fin es promover que las políticas y programas sociales contribuyan de forma significativa al cumplimiento de los fines de la gerencia social antes enunciados.

La Gerencia Social como saber que se construye posee unos elementos constitutivos entre los que se resaltan los siguientes:

4.3.1 Gerencia estratégica.

En Latinoamérica durante los años modernos se han incrementado ágilmente las prácticas o el uso de la planificación estratégica en el espacio de lo público, especialmente en la “definición de marcos de referencia del desarrollo de sectores y en la definición de políticas institucionales que expresan procesos de reestructuración organizacional”²⁴. Logrando el desarrollo de toda una perspectiva

²³ GREZ ZULOAGA, Luís. Banco Interamericano de Desarrollo. Santiago. Jurídica. 1961. 137 p.

²⁴ LOERA VARELA, Armando. La planificación estratégica en la Gerencia Social. Notas para la sesión INDES. INDES. Junio 2000. p. 2.

teórica y buscando ordenar los encuentros entre gobernados y gobernantes, denominándose planificación estratégica situacional.

Es por ello que la planificación estratégica, como herramienta del gerente social, puede definirse como un “proceso colectivo orientado a la construcción de una imagen de futuro capaz de comprometer a la acción que le permita proveerle de viabilidad, manteniendo un continuo proceso de aprendizaje”²⁵. La planeación estratégica en el sector público es considerada un instrumento de la Gerencia Social que extracta los principios básicos en la formulación de políticas sociales como:

- La participación ciudadana de los grupos sociales.
- La generación de consensos sociales a través de la negociación.
- La generación democrática de políticas de estado a largo plazo.

De igual forma, de acuerdo con Loera²⁶, ésta es entendida o repensada en el espacio de lo público y lo social como:

- **Un proceso:** si bien existe un producto, este no sustituye el proceso.
- **Es colectivo:** Involucra la participación de actores distintos.
- **Se orienta a la construcción:** superación de las posiciones particulares generando diálogos estructurados, espacios de reflexión y de evaluación, hasta lograr acuerdos básicos para la toma de decisiones.
- **La imagen de futuro:** Siguiendo a Lewis²⁷ la imagen de futuro que guía la acción estratégica se constituye por la problemática, la visión y la misión. La problemática consiste en aquellos elementos que conforman una brecha entre los que debe hacerse (según valores, normas y expectativas) y lo que se hace (según datos y percepciones).
- **Compromiso para la acción:** Compromete a los actores en acciones específicas y concretas.
- **Provee de viabilidad:** Por una parte la imagen futura debe ser realizable al menos desde el punto de vista político, técnico y organizacional.
- **Mantener aprendizaje:** Es el efecto más meritorio frente a la causa de planificar y se logra a nivel institucional, grupal o social. Comúnmente se

²⁵ *Ibíd.*, p. 2.

²⁶ *Ibíd.*, p. 2.

²⁷ LEWIS, J. P. *The Project Manager's Desk*. Citado por LOERA VARELA, Armando. *La planificación estratégica en la gerencia social. Notas para la sesión INDES. Junio 2000.* p. 2.

establece a partir de la metódica recuperación de la información, la generación de espacios y tiempos para la especulación, la reflexión y la discusión pública.

4.3.2 El análisis del entorno.

El análisis del entorno es una herramienta clave de la Gerencia Social al permitir llevar a cabo una exploración anticipada del espacio o contexto donde se dará espacio al progreso de las políticas, de los programas y de los proyectos de índole social, reconociendo de esta forma las diferentes posibilidades y dificultades del contexto donde se llevará a cabo la ejecución o aplicación de los mismos.

Isabel Licha (2000) dice que:

El análisis del entorno es un instrumento para evaluar la incertidumbre del contexto, que es generada por la impredecibilidad del comportamiento de las variables y por los mismos cambios que se introducen mediante proyectos innovadores. Ello obliga a la conceptualización de nuevas estrategias de gestión, que requieren de un importante cúmulo de conocimientos sobre las fuerzas del entorno y con respecto a las estrategias de los actores involucrados en ellas²⁸.

Es decir que esta herramienta apoya el conocimiento profundo de los contextos en todos sus campos político, económico, social, cultural, permitiendo que el gerente social comprenda la realidad a intervenir.

4.3.3 El análisis de involucrados.

En el ámbito de acción para la elaboración de las políticas públicas, aparece un escenario de lucha de intereses, algunas veces contrapuestos, donde entran en juego una multiplicidad de actores con diferentes capacidades a través de un proceso dinámico y complejo, aparece entonces el análisis de involucrados propiciando la participación, la viabilidad y la consecución de acuerdos²⁹.

El análisis de involucrados es pensado como una técnica complementaria de otras pero a la vez resulta valiosa en sí misma tanto para aplicarse antes, durante y después de un proyecto o política³⁰.

El análisis de los involucrados es un instrumento esencial de la Gerencia Social que permite: Identificar a aquellas personas y organizaciones interesadas en un

²⁸ LICHA, Isabel. Análisis del Entorno: Herramienta de la Gerencia Social. Departamento de Integración y Programas Regionales. Instituto Interamericano para el Desarrollo Social. Banco Interamericano de Desarrollo. Washington, D.C. Noviembre 2000. p. 1.

²⁹ DE SEBASTIÁN, Luis. Análisis de Involucrados (STAKEHOLDER ANALYSIS), p. 67.

³⁰ *Ibíd.*

determinado proyecto o política, establecer quienes pudieran ser afectadas por los objetivos del mismo (ya sea en sentido positivo o negativo), también explorar quiénes y cómo pueden contribuir u obstaculizar el logro de los objetivos y por último analizar quiénes y cómo tienen capacidad de incidir sobre los problemas que hay que enfrentar.

Según el docente Javier Moro “En la revisión del análisis de involucrados se hace importante revisar las siguientes definiciones básicas:

- **Actores:** básicamente son aquellos individuos o colectivos sociales que reúnen ciertos atributos y recursos estratégicos que les permite tener capacidad de incidir y/o influir en las políticas.
- **Involucrados:** en esta categoría se ubica la población afectada directa o indirectamente por un problema o por una política y que no se constituye como actor (al menos durante todo el proceso de la política).
- **Intereses:** se refiere al objetivo particular que tiene cada involucrado (en algunos casos se puede corresponder con el objetivo organizacional) y se relaciona directamente con las percepciones que tiene con respecto al problema sobre el cual se intenta actuar.
- **Recursos:** recursos materiales y simbólicos que cada actor está dispuesto y tiene la posibilidad de comprometer en la acción o contra ella.
- **Mandatos:** se refiere a la responsabilidad organizacional que tienen los grupos. Ayuda a estimar las fortalezas y debilidades de cada actor.
- **Problema:** básicamente se refiere a la percepción que tiene cada involucrado respecto de una determinada situación sobre la que al menos (para algunos) existe una brecha entre aquello que se percibe y lo que se entiende debería suceder.
- **Poder:** a los fines de este ejercicio el poder se entiende en términos relacionales y resulta ser la capacidad de incidir (directa o indirectamente) sobre la propuesta.
- **Interés en el proyecto:** expectativas de los involucrados y los actores respecto del proyecto.
- **Potenciales conflictos y coaliciones:** identificar contrastes y semejanzas entre intereses, expectativas y percepción de problemas entre los actores”³¹.

³¹ MORO, Javier, “Herramientas de la Gerencia Social: Análisis de Involucrados en un Contexto Pluricultural”. Internet: (<http://www.iadb.org/regions/re2/water/archivos/s5.pdf>).

4.3.4 Planes, políticas, programas y proyectos.

Se entiende por Plan específicamente al progreso, al pacto social entre la comunidad y el estado para planificar el desarrollo territorial. Contiene el programa de gobierno que el mandatario nacional, territorial o local desarrollará en los años de gestión, o sea, los programas, subprogramas, proyectos y metas por alcanzar.

“El plan de desarrollo tiene su origen en la ley 152 de 1994: Ley orgánica del plan de desarrollo que establece los procedimientos y mecanismos para la elaboración, aprobación, ejecución, seguimiento, evaluación y control del Plan”³², este se conforma por una parte general de carácter estratégico y por un plan de inversiones de carácter operativo a mediano y corto plazo.

Las políticas y los programas como campos abordados en la Gerencia Social se han transformado en la última década en un asunto central de la acción o intervención del gobierno.

“Entre los motivos principales encontramos que el desarrollo y el progreso social que se vive en el nuevo milenio no aminoran la persistencia y severidad de problemas sociales: pobreza, exclusión y desigualdad. Se han dado ideas que las instituciones han encontrado pero los resultados no arrojan soluciones a los problemas planteados, esto debido a lo complejo que resulta entender la desigualdad en términos de oportunidades y de equidad”³³

Lo anterior lanza un llamado a la Gerencia Social a asumir esta realidad concreta desde una mirada más rigurosa para la real aplicación de las políticas y programas que se vienen efectuando, donde aparece también en el escenario la escasez de recursos, en el que se debe asegurar el buen uso de lo existente apuntando a políticas y programas más eficaces y eficientes.

Por su parte los proyectos sociales son una estrategia alternativa y de atención paliativa a los profundos desajustes sociales de nuestra población, “estos deben estar orientados por algunos principios básicos, entre ellos la participación, la equidad, el énfasis de género, coparticipación, medio ambiente, diversidad cultural, estos deben también tener sostenibilidad y ser evaluables”³⁴.

³² ALCALDÍA DE MANÍ. Internet: (<http://www.mani-casanare.gov.co/apc-aa>).

³³ NINA BALTAZAR, Esteban, Modelos de Evaluación de Políticas y Programas Sociales en Colombia. En: Pap. Polít. Bogotá, julio-diciembre, 2008, Vol. 13, No. 2, p. 450.

³⁴ “Gestión de Proyectos”.
Internet: (http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/libros/Educacion/gestion_proyectos/pdf/a06.pdf).

4.4 CONTRIBUCIONES DE LA GERENCIA SOCIAL EN EL DESARROLLO

Al día de hoy se han alcanzado mayores logros y avances para obtener efectos del desarrollo, los cuales despejan el camino y empieza a asumir un cambio en la cultura gerencial con la ayuda de las agencias de cooperación internacional, no obstante se requiere de una mayor flexibilidad por parte de los bancos multilaterales en el entendimiento del desarrollo como una meta que se mueve y que en la promoción de este objetivo el concepto está sujeto a múltiples interpretaciones

Es por eso que “en la Oficina de Vigilancia y Evaluación (OVE) del BID, en su informe al Directorio Ejecutivo sobre Eficacia del Desarrollo del 2001 hace un valioso recuento histórico sobre el entendimiento del fenómeno de “desarrollo” por parte de la academia y de las agencias internacionales a través del tiempo, proponiendo que las preocupaciones prioritarias de diversos momentos históricos han conducido a ver “el desarrollo” con enfoques particulares que cambian en la medida que los logros esperados no se produzcan y/o otras prioridades se asomen”³⁵.

El enfoque de la Gerencia Social, por combinar los enfoques de sus tres campos constitutivos: Gerencia pública, Desarrollo Social y Políticas Públicas; ofrecen varios aportes a los esfuerzos de las agencias multilaterales en su transición hacia una gerencia enfocada de resultados en el desarrollo “hace un llamamiento a tener nuevos lentes para ver el mundo, refiriéndose a una nueva visión del mundo profundizando en la raíz de los problemas”³⁶

Un ambicioso sueño de lo que se quiere producir, de lo que se pretende lograr que no es más que una transformación social que es la propuesta y la razón de ser de la misma a afrontar los desafíos complejos de construir e implementar las políticas y programas, replanteando la razón de ser de las mismas desde investigaciones e intervenciones que conlleven al desarrollo, como apuesta permanente de este enfoque en creación y que aporta al valor de lo público en su dimensión como consciencia de este sector al igual que a sus procesos encaminados a la perspectiva de desarrollo.

Todo lo anterior nos permite una ampliación del entendimiento del ejercicio de la Gerencia Social que premia el aprendizaje y propone incentivar el reconocimiento de significados que puedan aportar a una mayor capacidad organizacional para generar valor público. Lo anterior define la importancia de la difusión de

³⁵ IX CONGRESO INTERNACIONAL DEL CLAD SOBRE LA REFORMA DEL ESTADO Y DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA (4: 2 – 5, noviembre, 2004).

³⁶ *Ibíd.* (11: 2 – 5, noviembre, 2004).

experiencias y lecciones de un enfoque en resultados y fortalecimiento en su saber y su hacer

Evidentemente, el campo de Gerencia Social se ha consolidado en respuesta a las particularidades de los desafíos de la política social, que a su vez, responde mucho a las metas de reducir pobreza e inequidad, crear oportunidades para todos los ciudadanos y ciudadanas y fortalecer la ciudadanía y el Estado democrático. No obstante, se fundamentan en una filosofía de la responsabilidad de los hacedores e implementadores de política que no necesariamente se tienen que limitar “a lo social”.

Las lecciones de la Gerencia Social muy probablemente se pueden extrapolar a otras áreas de acción de los bancos multilaterales y a las gerencias corporativas de los mismos, logrando así un fortalecimiento de los múltiples esfuerzos por promover una cultura de gerencia para resultados en el desarrollo.

4.5 RETOS DE LA GERENCIA SOCIAL

Producto de lecciones aprendidas, de experiencias arrojadas por el ejercicio en las que ocurren encuentros con situaciones que bloquean o interfieren en el avance del ejercicio de la Gerencia Social y con esta su desarrollo como campo de conocimiento, muchos son los desafíos que tiene esta y entre ellos se resaltan la necesidad de investigar la complejidad y la heterogeneidad de la desigualdad social en sus múltiples expresiones y decisiones en el rumbo de las políticas sociales, el emprendimiento de estrategias innovadoras que articulen la ciudadanía en los procesos de gestión pública, la comprensión crítica y constructiva de la relación ideología, teoría y práctica, buscar aportes para lograr una mayor comprensión de la política económica y la política social y entender esta última inmersa en la perspectiva de desarrollo social equitativo y derechos ciudadanos, trascender conceptualizaciones que ubican a la persona papeles pasivos, entenderla y tratarla como sujeto de derechos y deberes como ciudadano o ciudadana, partiendo de los derechos civiles, económicos, sociales, culturales y de posibilidades para su pleno ejercicio defendiendo la dignidad humana y la igualdad como imperativo de las relaciones humanas.

4.6 LA GERENCIA SOCIAL EN EL CONTEXTO NACIONAL, REGIONAL Y LOCAL

Es importante tocar a nuestro país Colombia en la pregunta y reflexión por la construcción e implementación de modelos propios desde la Gerencia Social, buscando que estos tengan utilidad para examinar y operar la gestión de las políticas sociales, de igual forma que sean propuestas que a partir de las condiciones específicas de país y que apunten en fijo a nuestra realidad concreta.

Por su parte la ciudad de Medellín en la veeduría y balance general del plan de desarrollo del año 1995-1997 contemplaba como una de sus estrategias de descentralización “el fortalecimiento, consolidación y articulación funcional de la Gerencia Social a la Estructura Administrativa Municipal. Constituyendo esta en el instrumento principal de gestión para el logro de los objetivos y puesta en marcha de las estrategias del Área Social del Municipio de Medellín en su programa Gobernabilidad, Desarrollo Institucional y Participación”³⁷.

Es importante subrayar la exploración con esta para consolidar un modelo de gestión social municipal que para el momento causara procesos concertados de desarrollo social y humano, buscando la presencia de un quehacer integral, pertinente y con una prevaencia en la solución de la problemática social en el espacio de ciudad.

En coherencia con lo anterior se dio prioridad al trabajo con redes sociales, en el empeño de fortalecer los sistemas de participación comunitaria compartiendo experiencias, inquietudes y el trabajo en pro del mejoramiento de las diferentes zonas de la ciudad actuando de manera organizada y promoviendo la interinstitucionalidad como forma de coordinar y concertar la gestión desde una visión integral e integradora de instituciones, organizaciones y grupos de la comunidad para realizar un trabajo en equipo alrededor de los planes, programas y proyectos a nivel zonal.

En el balance se hizo un “llamado a la Gerencia Social a fortalecerse y trascender a la operatividad y no quedarse sólo en un nivel contemplativo, limitándose a realizar una observación participante de su entorno, llamando esta a ser actor principal de los procesos sociales, así mismo la mirada de la comunidad hace un reconocimiento a la Gerencia Social como instrumento administrativo que mejoran parcialmente los niveles de coherencia en la acción del estado, pero le llaman a ser instrumento en los procesos de participación”³⁸.

4.7 ESTADO DEL ARTE

El Estado del Arte da cuenta de hasta donde ha avanzado la investigación en un campo específico del conocimiento, es el edificio ya construido, es una actualización o una revisión de tema, no hay Estados del Arte universales, hay Estados del Arte particulares. Este se construye desde las bases de datos, a partir de un marco conceptual³⁹.

³⁷ MUNICIPIO DE MEDELLÍN, “Balance General 1995 - 1997”. Internet: (<http://www.veeduriamedellin.org.co>. prologo).

³⁸ Ibíd.

³⁹ www.javeriana.edu.co/Facultades/Teologia/...int.../pyf-estar.pdf.

Para realizar una aproximación a lo que se describe como un Estado del Arte lo abordaremos refiriéndonos al mismo como un recorrido que se efectúa cuando se asume un proceso de investigación de carácter bibliográfico y que tiene como propósito principal conocer y sistematizar los productos de tipo científicos en determinada área del conocimiento que para este caso es La Gerencia Social en la Ciudad de Medellín.

Dicha indagación documental trata de obtener una lectura de las deducciones logradas en el curso sistemático de los conocimientos previos a ella.

El Estado del Arte es un recurso que utiliza el investigador una vez ha definido su marco conceptual, para validar o no los resultados de su investigación, es básicamente ilustrativo, es la recopilación de información que define que se ha hecho, contribuye a evitar la ignorancia, ilustrada, y se acude a ella para no repetir o no cometer errores que otros han superado.

Se parte de un Estado del Arte en la búsqueda de obtener la información del saber que ya arrojó en conexión y afinidad con el tema ya antes enunciado, de igual manera para iniciar a rescatar nociones, conceptos, categorías, teorías, enfoques, metodologías y perspectivas desde las cuales se indagará al objeto de exploración que se encuentra en proceso de construcción⁴⁰.

Al precisar y ampliar lo que se describe en el anterior párrafo y sus consideraciones se hace significativo plantear que en la elaboración de este trabajo de grado no se busca aportar ni contribuir a la construcción de nuevos conocimientos en la Gerencia Social, sino que se logre revisar lo que ya existe en el campo de conocimiento que se ha abordado; lo que lleva a subrayar que es importante replantear el imaginario de aportar nuevos elementos a una disciplina (que en este caso es la Gerencia Social) si no se conocen los adelantos, avances, dificultades y aportes que ya se existen.

Cuando se da cuenta de un saber desde un Estado del Arte se representa un empoderamiento a la hora de discutir y explicar lo investigado en correspondencia con el tema de estudio, de igual forma distar lo que el proceso de investigación efectuado puede representar como beneficio o ganancia de los conocimientos ya evidentes, marcando la diferencia y no permitiendo o dejando que sea sólo una reincidencia de estudios ya elaborados con antelación⁴¹.

⁴⁰ Ibíd.

⁴¹ http://www.tesisenxarxa.net/TESIS_UPC/AVAILABLE/TDX-0402101-074606//03cap2.pdf.

Estado del Arte se refiere a una compilación del conocimiento de punta, del avance en una disciplina. En este se habla del conocimiento de punta o última generación.

El papel del Estado del Arte en la investigación es la recopilación, compilación y mirada crítica, es una base y una guía para una ruta investigativa que va a seleccionar para validar los resultados⁴².

El Estado del Arte se ubica dentro de la modalidad de investigación documental basada en fuentes secundarias, es decir, la revisión documental dentro del Estado del Arte, permite saber si se hallan marcos teóricos o formulaciones conceptuales sobre el tema que se estudia. En conclusión este recorrido permitirá examinar si en la Ciudad de Medellín se cuenta con un acervo teórico sobre Gerencia Social, de igual forma si está organizado y jerarquizado, pretendiendo dar un balance de algunas constantes existentes, al igual que inconsistencias, tendencias y posibles elementos problemáticos de interés a nivel científico y social, es categórico señalar el sentido prospectivo del Estado del Arte para concebir otros campos de investigación.

El Estado del Arte es ilustrativo, focaliza y sintetiza un campo del conocimiento, en este sentido trata de hacer una enseñanza práctica de las circunstancias en que se desarrolla el Estado de Arte. En éste se hace una recopilación crítica de resultados de investigaciones anteriores, para tomarlos como referencia.

Para realizar el camino propuesto por el Estado del Arte es necesario circunscribir un área de interés, el cual es claro para el presente caso (La Gerencia Social en la Ciudad de Medellín), esta es la forma de delimitar el tema, ya que la existencia de palabras claves bien definidas nos permiten una adecuada revisión de nociones conceptuales, una razón más para advertir que no se puede llegar a unos positivos resultados dentro de la investigación científica si no se conoce medianamente bien el campo disciplinar dentro del cual se está realizando el estudio.

Por otro lado es importante resaltar que un Estado del Arte resume y organiza los resultados de Investigación de una forma novedosa que integra y agrega claridad al trabajo en el campo específico ya delimitado y que entre sus principales características encontramos⁴³:

- Asume un conocimiento general del área.
- Enfatiza la clasificación de la literatura existente.

⁴² <http://www.unisabana.edu.co/investigacion/docs/conversatorio.pdf>

⁴³ http://digital.csic.es/bitstream/10261/8961/1/e-revistas_informe.pdf

- Desarrolla una perspectiva del área.
- Evalúa las principales tendencias.

Es de vital importancia expresar que el Estado del Arte es una de las primeras etapas que debe desarrollarse dentro de una investigación, consiste en “ir tras las huellas” del tema objeto de investigación y que permite determinar cómo ha sido abordado el tema en cuestión y cómo se encuentra en el momento de realizar la propuesta de investigación.

Para su elaboración, es recomendable establecer un período de tiempo, de acuerdo con los objetivos de la investigación. Así mismo fortalecer algunas técnicas de recolección de datos.

4.8 CATEGORÍA DE ANÁLISIS

“Las categorías de análisis son los conceptos dentro de cualquier investigación que se pueden definir de forma clara, los cuales es necesario conocer y manejar en tanto sus definiciones, clasificaciones y categorías que intervienen en la investigación”⁴⁴.

La investigación cualitativa suele manejar un volumen de información importante por eso se tiende a categorizar en unidades más simples. En la investigación las categorías de análisis surgen a partir de un marco teórico, con ellas se definen qué y cuáles son los conceptos que se usarán para explicar el tema de investigación, las categorías también delimitan cuáles son los límites y alcances de la investigación, regularmente se suelen poner cinco o seis categorías así como subcategorías para cada una de estas.

Posteriormente se tiene que definir operacionalmente las categorías, de acuerdo al marco teórico, las subcategorías surgen dentro de las mismas categorías, son como una limitación dentro de lo ya limitado. Se delimita qué de la categoría "tesis" es importante para el tema, de igual forma cuáles no, así con cada una de las categorías.

4.9 CAMPO DE CONOCIMIENTO

Cuando se hace referencia a lo que se entiende por campo de conocimiento, se diría que él mismo se refiere a las disciplinas científicas o prácticas encargadas de estudiar un asunto o materia articulado a espacios académicos, diseñados para combinar saberes disciplinarios con temáticas específicas que recogen y expresan una nueva concepción de la ciencias, tanto en el ámbito cognoscitivo como en el de la organización del saber con temáticas específicas y que conjuntan la especialización disciplinaria con la convergencia entre disciplinas.

⁴⁴ www.mistareas.com.ve/Analisis-de-contenido-segun-la-seleccion-de-las-categorias.htm

Los campos del conocimiento buscan alentar la flexibilidad analítica, por medio del entrecruzamiento de temáticas sustantivas con conocimientos teóricos, así mismo consolidar y profundizar, por un lado, las líneas de investigación presentes y, por el otro, diversificar los enfoques teóricos y metodológicos con los que se abordan los problemas estudiados.

En los campos de conocimiento se propende por desarrollar nuevas líneas teóricas y de investigación que tengan relevancia en el ámbito académico, así como promover el uso de nuevos instrumentos analíticos que permitan reforzar los perfiles académicos y profesionales.

Estos campos sirven para renovar y enriquecer sistemáticamente no sólo el conocimiento y la comprensión de los procesos y eventos, sino también las teorías formales y sustantivas desde las que son abordados.

4.9.1 La Gerencia Social como campo de conocimiento

Según documento del Banco Interamericano de desarrollo-BID y el Instituto Interamericano para el Desarrollo Social-INDES (2004)⁴⁵ la Gerencia Social es un campo de conocimiento y de prácticas. Por ende, su propuesta tiene dimensiones tanto analíticas como instrumentales, complementarias y articuladas entre sí.

La Gerencia Social es un campo particular de conocimientos y de prácticas situándose en la intersección de tres campos⁴⁶: desarrollo social, políticas públicas y gerencia pública. En tal sentido se beneficia tanto de los conocimientos como de las prácticas en ellos inscritos, a la vez que hace un esfuerzo por articularlos. Así, la Gerencia Social, como campo, ofrece comprensiones y respuestas que provienen a la vez de estos tres ámbitos.

⁴⁵ BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO, Instituto Interamericano para el Desarrollo Social. La Gerencia Social INDES (Documento), Washington, D.C. diciembre de 2004, p. 3

⁴⁶ HOOD y JACKSON (1997) proponen como definición de campo "un espacio de discusión e investigación referido a preguntas prácticas (del tipo ¿qué hacer? o ¿cómo hacer?), relativas a los fines perseguidos.

5. METODOLOGÍA

Como se mencionó anteriormente, en la actualidad existe una escasa información y conocimiento acerca de lo que significa la Gerencia Social, de sus prácticas y avances, de sus autores y teorías, de sus perspectivas y futuro, y de las políticas, directrices, planes, programas y proyectos que se realizan a partir de ella en la ciudad de Medellín, por lo cual se hace necesario establecer métodos para una búsqueda, recolección e integración de la información existente en una fuente común con una visión general clara, completa y rigurosa, que además esté actualizada, de forma que se pueda aumentar la efectividad en la toma de decisiones y se pueda dar respuesta al problema planteado.

Considerando lo dicho se optó por desarrollar una propuesta bajo un enfoque cualitativo a través de la metodología de Estado del Arte.

5.1 ENFOQUE INVESTIGATIVO

La academia tiene la responsabilidad constante de motivar a sus estudiantes a indagar y asumir retos, donde la búsqueda sea la forma de garantizar la calidad de los estudiantes para que sean competentes y seguros, y se conviertan en un recurso humano capaz de edificar saber y conocimiento, por ello la presente investigación se origina a partir de inquietudes surgidas mientras se cursan los diferentes módulos de estudio de la especialización en Gerencia Social.

Los planteamientos de un enfoque que referencie el ser de la Gerencia Social como campo de conocimiento y su contextualización a la realidad y a los cambios socioculturales, parten desde aquí para conectar teoría y método, por lo tanto la Gerencia en el paradigma de lo social debe encargarse de revisar sus constructos como una forma de encontrarse, reconocerse y situarse para el planteamiento de estrategias metodológicas que la lleven a continuar desarrollándose en todo lo que implique la acción humana.

En el desarrollo de esta propuesta se opta por un enfoque cualitativo, porque permite un acercamiento interpretativo a las investigaciones encontradas, pretende comprender racionalmente la vida, la cultura y el acontecer humano sin reduccionismos, sin suprimir al sujeto, ni negar la multiplicidad en tanto la forma de ver, sentir, actuar y pensar.

“La razón conceptual principal para utilizar la investigación cualitativa es la de que proporciona una mayor profundidad de respuesta y por lo tanto, mayor comprensión consiguiente que las que pueden obtenerse mediante técnicas cuantitativas... Otra razón conceptual para utilizar las técnicas cualitativas es la relacionada con la naturaleza de la propia investigación cualitativa y la forma en que se relaciona con el proceso de decisión en la investigación. Puede argumentar que el proceso de investigación cualitativa y el proceso formativo

más amplio mantienen ambos importantes elementos subjetivos o intuitivos. Los pasos iniciales en el proceso de investigación formativa –es decir, definición del problema y las necesidades de información, así como la formación de hipótesis y definición de variables- son todos ellos procesos esencialmente intuitivos y, por tanto de índole cualitativa”⁴⁷.

El enfoque cualitativo asume un modo flexible y abierto para la investigación y se caracteriza por no ser una relación estadística, ni una medición repetida de variables, donde lo que se miden son cualidades con grados de presencia o ausencia, de variación o estabilidad. En la investigación cualitativa lo que nunca se debe suprimir es el contexto, ni el intérprete configurador de sentidos, ni la voz de los actores participantes del evento en estudio, en lo social no se generaliza, ni estandariza a todos por igual, tampoco se concibe en reglas universales, ni verdades absolutas, por el contrario se reconoce la diferencia, el mundo de lo propio que hay que entender indagar y respetar.

5.2 TÉCNICAS Y PROCEDIMIENTOS

Las técnicas cualitativas trabajan con el lenguaje social tradicional, la metodología cualitativa, no sólo utiliza cuestionarios, ni cuantifica las respuestas, sino que analiza e interpreta el lenguaje para encontrar el sentido oculto del fenómeno social que está investigando.

Estos instrumentos serán muy útiles para los gerentes sociales tanto en el campo práctico como en el investigativo, porque se caracterizan por su flexibilidad para acomodarse como técnica o herramienta, según la demanda y necesidad del investigador y la investigación misma.

Las técnicas y procedimientos utilizados para la recolección de la información no son rígidos y pueden ser modificados de acuerdo a las necesidades, éstos recogen en sí toda la labor previa de investigación, resumiendo los aportes del marco teórico al seleccionar datos, variables y conceptos utilizados; alcanzando además la necesaria correspondencia entre la teoría y los hechos.

“Un instrumento de recolección de datos es cualquier recurso de que se vale el investigador para acercarse a los fenómenos y extraer de ellos información”.⁴⁸

Las técnicas que se utilizarán para desarrollar un Estado del Arte de la Gerencia Social se clasificarán en datos primarios y secundarios:

⁴⁷ VALENCIA, Agudelo Alirio. Curso de Investigación Cualitativa. UNAD. Medellín. 2006. p. 29.

⁴⁸ ÁLVAREZ, Juan L., y JURGENSON, Gayou. Cómo Hacer Investigación Cualitativa. Paidós. México. 2003. 222 p.

5.3 DATOS PRIMARIOS Y SECUNDARIOS.

- **Datos primarios:** Si bien los datos primarios no son los más importantes en un estado del arte, para una disciplina en construcción es de gran relevancia recoger algunas impresiones primarias acerca de la consolidación de la misma, los datos primarios son aquellos que el investigador obtiene directamente de la realidad, recolectándolos con sus propios instrumentos⁴⁹.
- **Datos secundarios:** son registros escritos que proceden también de un contacto con la práctica, pero que ya han sido elegidos y procesados por otros investigadores⁵⁰.

Los datos primarios y secundarios no son dos clases esencialmente diferentes de información, sino partes de una misma secuencia: todo dato secundario ha sido primario en sus orígenes, y todo dato primario, a partir del momento en que el investigador concluye su trabajo, se convierte en dato secundario para los demás.

5.3.1 Técnicas de recolección de datos primarios⁵¹

- **La observación:** Consiste en el uso sistemático de los sentidos orientados a la captación de la realidad que se quiere estudiar. Es una técnica antigua: a través de sus sentidos, el hombre capta la realidad que lo rodea, que luego organiza intelectualmente. Durante innumerables observaciones sistemáticamente repetidas. El uso de los sentidos es una fuente inagotable de datos que, tanto para la actividad científica como para la vida práctica, resulta de inestimable valor.
- **La entrevista:** Es una herramienta para obtener datos que consisten en un diálogo entre dos personas: El entrevistador "investigador" y el entrevistado; se realiza con el fin de obtener información de parte de este, que es, por lo general, una persona entendida en la materia de la investigación. La entrevista es una técnica y herramienta antigua, pues ha sido utilizada desde hace mucho en psicología y, desde su notable desarrollo, en sociología y en educación. De hecho, en estas ciencias, la entrevista

⁴⁹ www.ucla.edu.ve/dmedicin/departamentos/.../recoleccion.pdf

⁵⁰ www.centroe.com.ar/contenido.php?i=149.

⁵¹ TORRES CARRILLO, Alfonso. Estrategias y Técnicas de Investigación Cualitativa. Facultad de Ciencias Sociales y Humanas. UNAD. Bogotá. 1998. p. 37 - 140

constituye una técnica indispensable porque permite obtener datos que de otro modo serían muy difícil conseguir.

Empleo de la entrevista.

- Cuando se considera necesario que exista interacción y diálogo entre el investigador y la persona.
- Cuando la población o universo es pequeño y manejable.

Condiciones que debe reunir el entrevistador.

- Debe demostrar seguridad en si mismo.
- Debe ponerse a nivel del entrevistado; esto puede esto puede conseguirse con una buena preparación previa del entrevistado en el tema que va a tratar con el entrevistado.
- Debe ser sensible para captar los problemas que pudieren suscitarse.
- Comprender los intereses del entrevistado.
- Debe despojarse de prejuicios y, en los posible de cualquier influencia empática.

• **La encuesta:**

- La encuesta utilizada como una herramienta se destina a obtener datos de varias personas cuyas opiniones impersonales interesan al investigador. Para ello, a diferencia de la entrevista, se utiliza un listado de preguntas escritas que se entregan a los sujetos, a fin de que las contesten igualmente por escrito. Ese listado se denomina cuestionario.
- Es impersonal porque el cuestionario no lleva el nombre ni otra identificación de la persona que lo responde, ya que no interesan esos datos.
- Es una técnica que se puede aplicar a sectores más amplios del universo, de manera mucho más económica que mediante entrevistas.
- Varios autores llaman cuestionario a la técnica misma. Los mismos u otros, unen en un mismo concepto a la entrevista y al cuestionario, denominándolo encuesta, debido a que en los dos casos se trata de obtener datos de personas que tienen alguna relación con el problema que es materia de investigación⁵².

Riesgos que conlleva la aplicación de cuestionarios⁵³.

- La falta de sinceridad en las respuestas (deseo de causar una buena impresión o de disfrazar la realidad).

⁵² *Ibíd.*, p. 116.

⁵³ *Ibíd.*, p. 123.

- La tendencia a decir "sí" a todo.
- La sospecha de que la información puede revertirse en contra del encuestado, de alguna manera.
- La falta de comprensión de las preguntas o de algunas palabras.
- La influencia de la simpatía o la antipatía tanto con respecto al investigador como con respecto al asunto que se investiga.

Tipos de preguntas que pueden plantearse⁵⁴.

- El investigador debe seleccionar las preguntas más convenientes, de acuerdo con la naturaleza de la investigación y, sobre todo, considerando el nivel de educación de las personas que se van a responder el cuestionario.
- Clasificación de acuerdo con su forma.
- Preguntas abiertas, preguntas cerradas, (preguntas dicotómicas, preguntas de selección múltiple).
- Clasificación de acuerdo con su fondo.
- En preguntas de hecho, de acción, de intención, de opinión, preguntas índices o preguntas test.

5.3.2 Datos secundarios⁵⁵.

Las bibliotecas son la mejor opción que se presenta al investigador, en especial en cuanto se refiere a libros, revistas científicas y boletines informativos. Tampoco deben dejarse de registrar otros lugares que pueden reunir información de este tipo: archivos y bibliotecas privadas, de organismos e instituciones públicas o privadas, librerías, puestos de venta de periódicos, etc. También las redes informáticas hacen posible una búsqueda sistemática de los materiales bibliográficos existentes.

5.3.2.1 Tipos de producciones⁵⁶.

Teniendo en cuenta la metodología que se propone para el estudio de la Gerencia Social y la recolección de datos de la información, mencionada anteriormente para el desarrollo de un estado del arte, este trabajo pretende hacer una revisión principal en los siguientes tipos de producciones acerca de la Gerencia Social como campo de conocimiento en cualquiera de las categorías de análisis que se trabaje. Los tipos de producción a estudiar serían:

⁵⁴ Ibíd., 118.

⁵⁵ VALENCIA, Op. cit., p. 37.

⁵⁶ SALDAÑO, Osmar Horacio, Metodología de la investigación (Tesis de grado). Internet: (<http://www.mailxmail.com/cursos-tesis-investigacion/tesis-concepto-proceso-investigacion-1-2#>)

- **Las tesis y los trabajos de grado:** Son trabajos que presenta un estudiante en educación superior a propósito de algún tema para aspirar al título correspondiente ya sea en los niveles de pregrado, especialización, magister o doctorado.

La tesis de investigación es un informe que concierne a un problema o conjunto de problemas en un área definida de la ciencia y explica lo que se sabe de él previamente, lo que se haría para resolverlo, lo que sus resultados significan, y dónde o cómo se pueden proponer progresos, más allá del campo delimitado por el trabajo.

Debe ser objetiva, basada en hechos y no en prejuicios o pareceres., ser única, es decir; no mezclarla con otras ideas, ser clara y precisa, debe ser específica y no caer en generalizaciones.

En las instituciones de educación superior siempre existe un archivo donde estas son guardadas como muestras de los aportes que los estudiantes han realizado a un saber específico, a su vez sirven como modelo de consulta respetándose los derechos de autor.

- **Los Libros:** Según Microsoft ® Encarta ® 2007. © 1993-2006 Microsoft Corporation “El libro es un conjunto de varias páginas de papel, papiro u otra materia en la que se pueda escribir, unidas entre sí y que contiene textos, ilustraciones o música. Al contrario de los monumentos en los que aparecen textos esculpidos, los libros se pueden transportar fácilmente y, a diferencia de los diarios personales, que pueden tener forma de libro, están concebidos para ser divulgados al público”.

El libro ha ocupado un lugar tal en la expresión del pensamiento y en la conservación de los conocimientos que merece un reconocimiento, de igual manera se hace importante reconocer su mutilación en el mundo moderno de hoy donde, a pesar de verse enfrentado con los nuevos medios de comunicación masiva, sigue conservando oportunidades.

- **Artículos de científicos:** Los artículos científicos son las publicaciones con información y comunicación en ciencia y tecnología, son el conocimiento más preciso de lo que realmente se hace en la investigación y desarrollo de la ciencia en general, son un fuerte instrumento indicativo sobre la ciencia misma, su calidad, la cooperación científica, su efecto en el medio social.

Los artículos científicos son la manera más clara de desmitificar contenidos y popularizar la ciencia y la tecnología, la historia reciente se hace consciente de la importancia en el florecimiento de las revistas y con ellas los artículos científicos que irrumpen con fuerza con efectos innovadores y transformadores con fines futuristas, haciendo un llamado a asumir retos y

oportunidades desde publicaciones científicas que construyan y consoliden espacios para la ciencia desde la modernidad.

5.3.2.2 Recolección de datos secundarios.

Las bibliotecas ofrecen tres tipos de ficheros que, si son adecuadamente usados, proporcionan un cuadro completo de la información existente sobre un tema⁵⁷:

- Ficheros por autor.
- Ficheros temáticos.
- Ficheros de títulos de libros y artículos.

Para recolectar la información, el instrumento que se utiliza es la ficha. Estas son unidades de registro, no objetos físicos de determinadas características. Por ello, son fichas las que se hacen en cartulinas, pero también deben considerarse como tales los registros que se hagan en cualquier clase de papel o las bases de datos que se manejan por computadora.

El valor de las fichas reside en que ellas permiten recopilar las informaciones que necesitamos para una determinada investigación. Si las fichas son completas y reflejan fielmente los datos originales, será posible desarrollar la investigación con la seriedad que requiere todo trabajo científico⁵⁸.

Aquí se describirá brevemente la forma de emplear las fichas para la facilitación en la recolección de datos para un estado del arte.

- **Las fichas bibliográficas:** son una simple guía para recordar cuáles libros o trabajos han sido consultados o existen sobre un tema.
- **Las fichas textuales:** además de poseer los datos del libro, constan de párrafos o trozos seleccionados que aparecen en la obra, o de estadísticas, cuadros y otros datos semejantes. Estos fragmentos se repiten exactamente tal como han sido escritos, sin la menor alteración, para respetar el trabajo creador de quien estamos citando, haciendo mención explícita de la página en que aparecen.
- **Las fichas de contenido:** aparte de poseer los datos comunes a toda ficha, consisten en resúmenes o síntesis de párrafos, capítulos o aún de la obra entera.

⁵⁷ www.tecnicas-de-estudio.org/.../investigacion60.htm.

⁵⁸ Ibíd.

Una vez concluido el trabajo de fichado de las fuentes, se estará en condiciones de continuar con las operaciones propias del diseño bibliográfico: cotejo y evaluación de las fuentes, análisis, síntesis y redacción del informe de investigación.

Existen documentos públicos que resumen información masiva sobre determinada población (censos, archivos, registros de instituciones). Generalmente, la información que se recolecta en este tipo de documentos se utiliza con un propósito específico y es difícil que se le pueda dar otro empleo.

También existen documentos privados o personales que nos proporcionan información acerca de una persona determinada (cartas, diarios íntimos). El problema consiste en que no se puede saber qué tan fidedignos son los datos que estos documentos representan.⁵⁹

Igualmente para el análisis de datos, se tendrá en cuenta la propuesta de Carrillo que se refiere a seleccionar, ordenar, clasificar, establecer relaciones, jerarquizar y tipologizar los datos referidos al objeto de estudio, revisando periódicamente la información, lo cual coincide con el proceso metodológico del Estado del Arte.

De acuerdo con Cinde (1990) citado por Carrillo, “el análisis de la información de información cualitativa está orientado a producir un resumen lógico de las informaciones obtenidas, de tal modo que se pueda dar respuesta a los interrogantes que orientaron el proceso de exploración de las fuentes y el trabajo de campo.”⁶⁰

5.4 DISEÑO METODOLÓGICO DEL TRABAJO

En procura de generar una propuesta que le apunta a poder aportar cambios importantes y representativos en la mirada o visión de la Gerencia Social y como una forma de recoger información valiosa y representativa de académicos, donde se visibilizan los documentos y los discursos de los actores de esta experiencia o saber que se construye se han desarrollado las siguientes fases:

5.4.1 Diagnóstico inicial.

Tres estudiantes de la especialización en Gerencia Social, someten a juicio la temática que se va a abordar y asumen la tarea de realizar este trabajo. Inicialmente se toma la decisión de hacer un Análisis de Situación de la Gerencia Social en Medellín a través de las siguientes herramientas: Matriz de enfoque

⁵⁹ ÁLVAREZ y JURGENSON, Op. cit., p. 223.

⁶⁰ TORRES, Op. cit., p. 37.

epidemiológico para la priorización de problemas, Matriz de análisis estructural o matriz de impacto cruzado, Valores de motricidad y dependencia, Matriz de análisis de involucrados o análisis de participantes, Problema priorizado - Árbol del problema (Análisis etiológico del problema) y Árbol de soluciones o de resultados esperados (Ver Anexos C, D, E, F, G y H).

Todo lo anterior se realiza con el apoyo de un primer acercamiento a fuentes de información en universidades y bibliotecas que pudieran brindar elementos teóricos conceptuales acerca de la Gerencia Social en Medellín.

El análisis arrojó un diagnóstico previo para perfilar a grandes rasgos lo que era la implementación de la Gerencia Social en la ciudad de Medellín, como temática que se eligió en los inicios del trabajo, encontrando que este tópico tenía pocos referentes, sistematizaciones y poco desarrollo académico en la ciudad.

Lo expuesto lleva a que se haga una reflexión ante la sentida necesidad que se tiene de conocer mejor cuál es el momento actual de la Gerencia Social, y que curso tiende a tomar, qué logros se han obtenido y que producciones han surgido de ella, especialmente en el contexto local, por lo cual se decide realizar un Estado del Arte de la Gerencia Social en Medellín, ya que teniendo claro qué hay se pueden revisar los aciertos y desaciertos para un buen desarrollo de la disciplina en todas sus dimensiones.

5.4.2 Referente Teórico.

El estudio se inició con una búsqueda de documentos en Internet, a partir de las palabras claves o frases, relacionadas con Gerencia Social, como: gerencia, administración, política pública, gestión pública, desarrollo social, entre otros.

Después se hizo un nuevo acercamiento a las fuentes de información de las bibliotecas de la ciudad, retomando los revisados para el diagnóstico en el ámbito local y otros de Gerencia Social a nivel general.

Se hizo una verificación de aquellos que podían ayudar a construir un referente teórico y se procedió a la lectura.

Se examinaron artículos de diferente tipo (libros, tesis, artículos) con el fin obtener una visión más amplia de la forma como se abordan los conceptos en el enfoque de la Gerencia Social desde diferentes autores, permitiendo llegar a un nivel de crítica adecuado, donde se adquiere conocimiento que ayuda a entender los textos de una manera objetiva, donde de igual manera se tienen en cuenta aspectos como su relevancia en la calidad o nivel académico, su particularidad, los aportes al conocimiento de la Gerencia Social, pertinencia y actualidad de la temática abordada.

El reconocimiento de dichos artículos como información recolectada permitió tener definiciones que desde la teoría ayudaron a tener aproximaciones hacia este saber en construcción.

Luego se realizó la redacción del referente conceptual, partiendo de la recolección, revisión y análisis de información documental, estableciendo y dejando la teoría que ordenó las ideas, conceptos y construcciones.

A partir de la construcción referente teórico de la Gerencia Social, de realizar lecturas, analizar y discutir artículos, se procedió a definir las categorías de análisis (Gerencia Social como Movimiento Profesional, Gerencia Social como Campo de Conocimiento Gerencia Social como Instrumento) como clasificación más básica de conceptualización para trabajar y estudiar el tema en cuestión.

5.4.3 Diseño de la propuesta metodológica.

Durante la construcción del referente conceptual se decidió diseñar una propuesta metodológica que sirviera para realizar un estado del arte sobre la Gerencia Social, a fin de que este quede como herramienta de trabajo y de investigación para los gerentes sociales.

Esta propuesta se hace en el marco de un enfoque de investigación cualitativo por lo cual se hace un recuento teórico de las técnicas para la recolección de datos que se utilizan en dicho enfoque. A fin de revisar cuáles podían servir o adaptarse en la propuesta metodológica realizada.

Después se revisa literatura sobre estado del arte y se leen algunos estados del arte aplicados a diferentes temas, a fin de conocer y profundizar en este tipo de metodología, observándose que en cada estado del arte el investigador es quien adecúa los pasos para el desarrollo de estos.

Luego se retoma la construcción del referente conceptual para establecer las categorías de análisis sobre las cuales se fundamentará el estado del arte.

Dichas categorías de análisis se toman de las perspectivas de la Gerencia Social propuestas por el INDES, por considerarse como campos de acción y al mismo tiempo de conocimiento, ya que tanto este último como la praxis, son elementos constitutivos y complementarios para el desarrollo de una disciplina o enfoque.

Las perspectivas/categorías de análisis, actuaron como guía para la elaboración de los instrumentos con los que se desarrollará el estado del arte.

Las categorías de análisis para el desarrollo de un Estado del Arte de Gerencia Social definidas fueron: Gerencia Social como Instrumento, Gerencia Social como Campo de Conocimiento y Gerencia Social como Movimiento Profesional.

Después de tener claro el referente conceptual de Gerencia Social, del estado del arte y de las técnicas empleadas en la investigación cualitativa, se procede a diseñar la propuesta, para la cual se piensa inicialmente que en la lógica de cualquier investigación, deben existir unas fases fundamentales, por lo que se define que el primer paso es la construcción de un diagnóstico, una justificación, una conceptualización y un propósito acerca de la Gerencia Social en el contexto espacial y temporal donde se vaya a realizar el estado del arte.

Posteriormente se construye la estructura para el desarrollo de un estado del arte que cuenta con las etapas de: Exploración como la búsqueda de información en fuentes primarias y secundarias sobre la Gerencia Social, Plan de análisis donde se filtra y se cruza la información para generar conclusiones y finalmente la etapa de síntesis y redacción del Estado del Arte.

La metodología para llevar a cabo esta propuesta requirió de la construcción de instrumentos para la recolección y la caracterización de la información con el fin de que los investigadores de la gerencia social hagan uso de los mismos en la realización de estados del arte.

Como se mencionó antes, para diseñar estos instrumentos se revisó la literatura de técnicas de recolección de información en investigación cualitativa, igualmente se observaron instrumentos para que sirvieran de apoyo en la construcción de los instrumentos a realizar.

Los instrumentos diseñados fueron:

- Instrumento de conceptualización y recolección de bibliografía (Ver Anexo J).
- Instrumento de valoración rápida de las áreas de la Gerencia Social en las producciones académicas (Ver Anexo K).
- Observación de trabajo de campo de proyectos con enfoque de GS. (Ver Anexo L).
- Encuesta (Ver Anexo M)
- Consolidado de datos secundarios (Ver Anexo N)
- Ficha de contenidos (Ver Anexo Ñ)
- Cruce o cotejo de la información (Ver Anexo P)

6. RESULTADOS

PROPUESTA METODOLÓGICA PARA REALIZAR UN ESTADO DEL ARTE DE LA GERENCIA SOCIAL COMO CAMPO DE CONOCIMIENTO EN LA CIUDAD DE MEDELLÍN

La elaboración de un estado del arte surge como necesidad sentida para la consolidación de la Gerencia Social como campo de conocimiento en la ciudad de Medellín, en este trabajo se plantea una primera etapa que es la propuesta metodológica para que posteriormente sea llevada a cabo dicho estado del arte.

Esta propuesta metodológica se plantea en los siguientes pasos:

6.1 DIAGNÓSTICO

Se hace un diagnóstico inicial de la Gerencia Social en Medellín apoyado de los instrumentos desarrollados en el Análisis de la Situación (El diagnóstico desarrollado a partir de estas herramientas aplica tanto para el presente trabajo como para la propuesta metodológica que se plantea como los resultados del proyecto) (Ver Anexos A, B, C, D, E, F, G y H).

6.2 JUSTIFICACIÓN

En este paso se explican las diferentes razones por las cuales se desea desarrollar un estado del arte de la Gerencia Social, partiendo de los resultados arrojados del diagnóstico explicado en el punto anterior.

6.3 CONCEPTUALIZACIÓN

En este primer momento se hace una descripción histórica y teórica que dé cuenta de la Gerencia Social, se sitúa en qué marco espacial y temporal se trabajará este tema, así como los elementos conceptuales en los que se profundizará.

Igualmente se define en cuáles categorías de análisis se fundamentará el estado del arte, teniendo en cuenta que éstas son conceptos dentro de cualquier investigación que se pueden definir de forma clara, los cuales es necesario conocer y manejar en tanto sus definiciones, clasificaciones y categorías que intervienen en la investigación, como ya se había expuesto anteriormente.

Las categorías de análisis que se definieron para este trabajo a partir del recorrido teórico y que se proponen para la realización de un estado del arte para la Gerencia Social son directamente las perspectivas de la misma de acuerdo con el BID y el INDES.

6.3.1 Categorías de análisis de la gerencia social y campos de acción

- **Gerencia Social como instrumento:** Es la gerencia desde el punto de vista del diseño e implementación de políticas sociales, para dar respuesta a necesidades reales de la población.

En esta perspectiva se hace uso del de las **Políticas Públicas** como campo de acción en la Gerencia Social porque aporta el análisis y propuestas relativos a cómo comprender y mejorar los procesos de formación de políticas públicas. Se fundamenta en conceptos, modelos y enfoques que permiten entender el juego de intereses, el papel de los actores y las relaciones dinámicas entre ellos, y las instituciones características del sector público. En especial, incluye el análisis del sector público desde paradigmas diversos, para reflexionar sobre el papel y las relaciones entre Estado, mercado y sociedad, y sus implicaciones sobre el interés público. Asimismo, incluye diversas perspectivas, teóricas y prácticas, de la administración pública que se sintetizan en propuestas analíticas para entender el proceso de toma de decisiones, y prácticas para mejorar la efectividad de las políticas públicas.

- **Gerencia Social como campo de conocimiento:** Es donde se consolida la Gerencia Social en lo teórico a partir de diversos saberes para la resolución de problemas sociales concretos.

En esta perspectiva se retoma **El Desarrollo Social** como el campo de estudios y de prácticas que aporta los marcos para el análisis de las transformaciones sociales recientes, los fenómenos que las originan y sus principales efectos. Ofrece una reflexión sobre lo que se entiende por desarrollo, sobre sus desafíos y las formas de enfrentarlos. Incluye, por tanto, las propuestas de modelos o de acciones que hagan progresar los procesos de transformación social. Analiza situaciones deseables en un futuro así como las estrategias para transitar desde la situación actual hasta la deseada.

- **Gerencia Social como movimiento profesional:** a partir del cual se construye un perfil y una identidad propia del gerente social que le hace posible dar una respuesta al desafío de los grandes déficits sociales.

En la actualidad el Movimiento Profesional de la Gerencia Social se viene consolidando con la preparación académica y profesional en este enfoque desde las universidades, lo que permitirá seguramente la inserción de los gerentes sociales en la gerencia pública.

El campo de la **Gerencia Pública** como complemento a la perspectiva de

la Gerencia Social como movimiento profesional se convierte en un ámbito de conocimientos y prácticas, que comprende el estudio y la generación de propuestas relativas al liderazgo ejecutivo en el sector público, la provisión de bienes y servicios en el mismo, el diseño y gestión de las organizaciones públicas y, finalmente, las políticas transversales de gestión del aparato público. En este campo se distinguen diversos enfoques para la organización de los servicios públicos, el cambio y aprendizaje organizacional, la definición de objetivos, el logro de resultados, el análisis de capacidades institucionales y de los actores involucrados en la provisión de los servicios, principalmente.

Para entender mejor las categorías de análisis propuestas se sugiere un instrumento con la sinopsis de cada una de ellas, el cual debe ser completado por el investigador con las fuentes donde encontró la información de las categorías, a fin de que se pueda remitir a ellas con mayor facilidad al momento de ser requeridas durante el proceso. Este instrumento se debe ir nutriendo durante toda la investigación para que quede un compendio de las fuentes bibliográficas a nivel general que hacen referencia a la Gerencia Social, discriminado por categorías de análisis (Ver Anexo J – Instrumento de conceptualización y recolección de bibliografía).

De la misma forma se diseña un instrumento para que el investigador haga una valoración rápida de las fuentes iniciales sobre el abordaje de los principios de la Gerencia Social. Luego de ser diligenciado se debe sacar una conclusión general de la forma cómo la literatura de la Gerencia Social aborda los principios de dicho enfoque a fin de tener una visión más clara del estado actual del mismo y de los conceptos que se relacionan con el tema (Ver Anexo K – Instrumento de valoración rápida de las áreas de la Gerencia social en las producciones académicas).

6.4 PROPÓSITO

Enunciación del resultado que se pretende alcanzar.

6.5 EXPLORACIÓN

Es la búsqueda y recopilación en diferentes fuentes de información que den cuenta de todo lo relacionado con las distintas categorías de análisis de la Gerencia Social en el contexto en el que se delimita el estado del arte, para este caso se propone la ciudad de Medellín. Aquí el investigador debe remitirse tanto a datos primarios como secundarios.

Para la recolección de datos primarios se sugiere la utilización de las siguientes técnicas:

-La observación: Desarrollo de visitas de campo durante la ejecución de experiencias o de proyectos realizados bajo el enfoque de la Gerencia Social, a fin de analizar cómo se vivencia la práctica esta disciplina o enfoque. Para realizar observaciones de proyectos desde la Gerencia Social se propone una ficha que describe el contexto y las actividades observadas de modo general que permitan sacar conclusiones de lo observado (Ver Anexo L – Instrumento de observación de trabajo de campo de proyectos con enfoque de Gerencia Social).

La observación directa puede ayudar a definir si el proceso si está aplicando algunos de los principios de la Gerencia Social y si se está sistematizando la experiencia. Se debe realizar cuando es improbable que los métodos de entrevistas consigan la información necesaria de una manera precisa o fiable, ya sea porque los entrevistados no saben o porque pudieran ser reacios a dar su criterio. La observación debe servir para formular preguntas que se pueden hacer en entrevistas ulteriores.

-La entrevista: Se plantea la realización de entrevistas a académicos, estudiantes, egresados y docentes de Gerencia Social, donde ellos logren expresar sus apreciaciones frente a este enfoque tanto desde su aplicación como desde los conocimientos que tengan del mismo.

El número de entrevistas que se deben hacer en cada uno de los grupos mencionados, será relativo, dependiendo de las necesidades de información que al momento de la investigación se tengan.

-La encuesta: Se aplicará una encuesta a una muestra de mínimo 20 personas del campo de la Gerencia Social, a fin de recoger las apreciaciones y el conocimiento en dicho campo.

Luego de la aplicación de las encuestas, estas se tabularán y posteriormente se redactará una conclusión que de cuenta del porcentaje de personas que responden si y no en cada pregunta y a nivel general (Ver Anexo M – Encuesta).

En los datos secundarios se revisarán diferentes tipos de producción a saber:

Libros, tesis, artículos científicos, sistematización de experiencias en Gerencia Social, en estas producciones académicas se tendrá en cuenta lo siguiente: Tipo, cantidades, ubicación. Se hace una lectura ágil y general de los textos para hacerse una idea global de ellos y comenzar a filtrar la información que se requiere de acuerdo con las categorías de análisis que se van a evaluar en el estado del arte. Para esto se sugiere un instrumento que ayude a dicha clasificación, en este el investigador debe describir las fuentes en las cuales ha encontrado información sobre Gerencia Social, filtrando sólo aquellas que considere necesarias por su nivel de relevancia para la realización de un estado del arte (Ver Anexo N – Consolidado de datos secundarios).

6.6 PLAN DE ANÁLISIS

En este paso se analizará lo que se encontró en las fuentes consultadas, tomando como guía los instrumentos diligenciados, desarrollando una lectura de los mismos que permita interpretar y hacer una nueva clasificación de la información para la realización del estado del arte, teniendo en cuenta lo anterior se hace un nuevo filtro de los datos recogidos y se sistematizan en fichas de contenidos donde se profundizará en el análisis de cada fuente (Ver Anexo Ñ – Ficha de contenidos).

Las fichas de contenido diligenciadas contendrán entonces los resúmenes o síntesis de cada uno de las fuentes que fueron seleccionadas en este último filtro, explicando los conceptos y argumentos más destacados en ellos.

Se busca luego profundizar en el análisis, haciendo una exploración de los instrumentos que hasta el momento se han diligenciado a fin de hacer un cruce más general de la información que contenga los conceptos más reiterativos, los argumentos relacionados, la aparición de subcategorías de análisis, las concepciones contradictorias y las ideas relevantes. Para ello se deben formular preguntas que señalen aspectos específicos, las cuales deben tratarse de resolver con la información con la que ya se cuenta.

Después se reformula la información que es hacer la modificación de los datos que se consideren necesarios o faltantes ampliando las primeras fuentes, observaciones, entrevistas y descartando lo innecesario.

Finalmente se hace una relectura de la información para diligenciar un instrumento de cotejo de los datos que facilitará el análisis, ya que se construirán argumentos propios del investigador sobre la Gerencia Social (Ver Anexo P – Instrumento de cruce o cotejo de la información).

En dicho instrumento se escriben comentarios sobre los temas relevantes, las intuiciones y conjeturas sobre los conceptos y categorías de análisis descritas según las clasificaciones, conexiones y diferencias.

6.7 SÍNTESIS Y REDACCIÓN DEL ESTADO DEL ARTE

Se redactan los resultados obtenidos acerca de la Gerencia Social como campo de conocimiento en la ciudad de Medellín teniendo en cuenta que el estado del arte es un producto que da cuenta del momento actual de una temática o de una situación en un contexto específico. Recordar que según el estado de arte que se vaya a realizar se hacen los ajustes pertinentes a los instrumentos o a la propuesta.

En este se plasman los hallazgos en cuanto al estado actual de la Gerencia Social y las conclusiones y recomendaciones del investigador.

7. CONCLUSIONES

Desde esta propuesta surge la pretensión de generar expectativas para no concluir un proceso de investigación, sino dejar abierta la posibilidad de debatir, discutir y analizar las ideas expuestas, los ambientes complejos, las situaciones ambiguas y la toma de decisiones que tienen que ver con las reflexiones en torno a la Gerencia Social como tal, abordadas desde la formulación del problema.

Se puede señalar que después de llevar a cabo diferentes consultas, donde las premisas iniciales del planteamiento del problema son reales, y encontrando que en los escenarios formativos y espacios de consulta, el material existente es insuficiente, la respuesta al mismo sigue siendo que es una disciplina en proceso de construcción, razón por la cual no ha logrado conformar una tradición académica.

Por tanto, la perspectiva presentada en este trabajo destaca con claridad el papel crítico de la Gerencia Social desde sus pocas construcciones teóricas y sistematización de procesos en la implementación de políticas y programas sociales y, en especial, en la prestación de servicios sociales.

En la multiplicidad de apuestas que pueden surgir para abordar la Gerencia Social, este trabajo construye un marco referencial que permitió acceder a categorías de análisis, que aportaron al diseño de una propuesta metodológica, que paso a paso se apoyó y se enriqueció con el diseño de instrumentos, los mismos que soportarán la siguiente fase de la propuesta para la realización de un estado del arte que arroje el balance de la Gerencia Social como campo de conocimiento, como forma viva de un saber que demanda sistematizar su producción académica buscando fortalecerse y constituirse como disciplina.

La aplicación de esta propuesta metodológica procurará acercamientos a lo que son los productos de la Gerencia Social, lo cual permitirá de una manera crítica, coordinar y articular los diferentes procesos teóricos, prácticos y de desarrollo disciplinar e interdisciplinar de aquellos interesados en cualificar y potenciar esta opción académica. Igualmente aportará a la ejecución de planes, programas y proyectos inscritos en lo referido a la protección social.

El trabajo dejará un camino abierto y un cúmulo de interrogantes que abrirán posibilidades de discusión para iniciar su esclarecimiento frente a la concepción que se tiene sobre la Gerencia Social, ya sea como enfoque, como campo de conocimiento, como disciplina o como instrumento profesional.

Además a través del presente proyecto se motivará a los estudiantes y egresados de Gerencia Social para que busquen mejorar la sistematización de los procesos ejecutados desde el enfoque, para que generen herramientas para dar a conocer

la disciplina y para que implementen nuevos procesos investigativos desde la creación de semilleros.

8. RECOMENDACIONES

En este aparte se presentan las recomendaciones finales de la propuesta metodológica para la realización de un estado de arte, que pretende avanzar en el debate y en el lugar que hoy ocupa la Gerencia Social, todos los aspectos que se mencionan de manera sintetizada en los diferentes momentos de esta invitación documentada se busca sean ampliados en la siguiente fase que es la elaboración de un estado de arte de la Gerencia Social como campo de conocimiento.

Culminar la primera fase de esta propuesta es intentar dar respuesta a un deseo, es decir aquella pregunta que se pensó para luego ser formulada. Se le ha apostando a que esta propuesta metodológica sea utilizada más adelante, pues este nuevo campo de conocimiento y actividad se encuentra en pleno desarrollo, pero sus principales tendencias ya se han perfilado con claridad.

Se espera que este trabajo sea retomado a futuro, requiriendo su continuidad, ya que puede ser útil a la Gerencia Social, para su desarrollo y a su comprensión.

A los estudiantes y profesionales en este campo de conocimiento se les propone la cualificación de este saber en el que la identidad y el encuentro con el mismo den la posibilidad de generar espacios para la formación, con iniciativas de que conlleven a la creación de semilleros, a la producción de artículos y a la sistematización de experiencias, luego de haber ejecutado proyectos desde el enfoque social, esto redundará en un mayor nivel de reconocimiento y conocimiento, dándonos la posibilidad de replantear el ejercicio o su praxis desde la academia.

BIBLIOGRAFÍA

ALCALDÍA DE MANÍ. Internet: (<http://www.mani-casanare.gov.co/apc-aa>)

ALCALDIA DE MEDELLIN. Gerencias Sociales y Políticas Públicas. (Memorias de seminario -taller). Medellín, 1998.

_____. MACHADO JARAMILLO, Oscar y NARANJO PÉREZ, Sergio. Gerencia Social. Hacia un Nuevo Modelo de Gestión Social. Medellín. 1997. p. 9.

_____. Políticas Públicas y Gestión Social. Medellín, 1997.

ÁLVAREZ, Juan L., y JURGENSON, Gayou. Cómo Hacer Investigación Cualitativa. Paidós. México. 2003. 222 p.

BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO, Departamento de Planificación Estratégica y Políticas Operativas, Marco de Referencia Para la Acción del Banco en los Programas de Modernización del Estado y Fortalecimiento de la Sociedad Civil (Documento), Marzo de 2000, p. 5.

_____. La Gerencia Social INDES (Documento), Washington, D.C. Diciembre de 2004. p. 3.

CARRILLO FLOREZ, Fernando. Una Democracia de Pobres es una Pobre Democracia, Coedición Siglo XXI. España Editores, 2007. p.17.

CEPAL. Notas sobre la Modernización de la Gestión Pública en el Campo de las Políticas Sociales. Citado por Alcaldía de Medellín. Gerencia Social: hacia un nuevo modelo de gestión social. Medellín: 1997. p. 11.

CERON HURTADO, Miguel Ángel, “Gerencia Social Municipal”. Bogotá. 1999. p 9. Internet: (http://fecode.edu.co/index.php?option=com_content&task=view&id=230&Itemid=35).

CHEVALLIER, Jacques y LOSCHACK, Daniele. La Ciencia Administrativa. Fondo de Cultura Económica. Bogotá. 1983. p. 70.

COMFAMA, “Gerencia Social”. Internet: (www.comfama.com/contenidos/servicios/Gerencia%20Social/Generalidades/Qu%C3%A9%20es%20que%20es%20gerencia.asp)

“Derechos Humanos”. En: Revista Nova et Vetera. Facultad de Investigación ESAP. N°54, Primer semestre de 2005, p. 5.

DE SEBASTIÁN, Luis. Análisis De Involucrados (STAKEHOLDER ANALYSIS), pág.67

“Gestión de Proyectos”. Internet:

(http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/libros/Educacion/gestion_proyectos/pdf/a06.pdf).

GOODMAN C. Literature Searching and Evidence Interpretation for Assessing Health Care Practices. SBU, Stockholm, 1996.

GREZ ZULOAGA, Luís. Banco Interamericano de Desarrollo. Santiago. Jurídica. 1961. 137 p.

GUERRA, Juan Antonio, MARTÍN MUÑOZ, Pedro y SANTOS LOZANO, José Manuel. Las revisiones sistemáticas, niveles de evidencia y grados de recomendación. Documento adaptado por www.fisterra.com.

IX CONGRESO INTERNACIONAL DEL CLAD SOBRE LA REFORMA DEL ESTADO Y DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA (4, 11: 2 – 5, noviembre, 2004).

KLIKSBURG, Bernardo Hacia una Gerencia Social Eficiente: Algunas Cuestiones Claves. En: Revista de Administración Pública Uruguay. Montevideo. 1997. N° 19. p. 4

LICHA, Isabel. Análisis del Entorno: Herramienta de la Gerencia Social. Departamento de Integración y Programas Regionales. Instituto Interamericano para el Desarrollo Social. Banco Interamericano de Desarrollo. Washington, D.C. Noviembre 2000. p. 1.

_____. Gerencia Social en América Latina: enfoques y experiencias innovadoras. Departamento de Integración y Programas Regionales. Instituto Interamericano para el Desarrollo Social. Banco Interamericano de Desarrollo. Washington, D.C. 2002.

LOERA VARELA, Armando. La planificación estratégica en la gerencia social. Notas para la sesión INDES. Junio 2000. p. 2.

MARTÍNEZ, César. Globalización Política y Crisis Democrática; Retos Para las Ciencias Sociales desde una Perspectiva Educativa (Documento). 2007. p. 1.

MIRANDA LONDOÑO, Alfonso y MÁRQUEZ ESCOBAR, Carlos Pablo. Intervención Pública, Regulación Administrativa y Economía: Elementos para la Definición de los Objetivos de la Regulación (Trabajo de Grado). Pontificia Universidad Javeriana, 11 de noviembre 2008, p.83.

MOKATE, Karen y SAAVEDRA, José Jorge. Gerencia Social: Un Enfoque Integral para la Gestión de Políticas y Programas. Departamento de Integración y Programas Regionales. Instituto Interamericano para el Desarrollo Social. Banco Interamericano de Desarrollo. Washington, D.C. 2006. p. 1.

MORO, Javier, "Herramientas de la Gerencia Social: Análisis de Involucrados en un Contexto Pluricultural". Internet:
(<http://www.iadb.org/regions/re2/water/archivos/s5.pdf>)

MUNICIPIO DE MEDELLÍN, "Balance General 1195 - 1997". Internet:
(<http://www.veeduriamedellin.org.co.prologo>).

NINA BALTAZAR, Esteban, Modelos de Evaluación de Políticas y Programas Sociales en Colombia. En: Pap. Polít. Bogotá, julio-diciembre, 2008, Vol. 13, No. 2, p. 450.

NTC 1486: 2008 (Sexta actualización), Documentación, presentación de tesis, trabajos de grado y otros trabajos de investigación.

NTC 5613: 2008, Referencias bibliográficas. Contenido, forma y estructura.

POMED SÁNCHEZ, Luis Alberto. Fundamento y Naturaleza Jurídica de las Administraciones Independientes. En: Revista de Administración Pública, Centro de Estudios Constitucionales, Madrid. Ed. Plaza de la Marina Española, 1993, p.151.

RAMÍREZ, José Luis. En: La teoría del diseño y el diseño de la teoría. Revista Astrágalo. Cultura de la Arquitectura y Ciudad. Abril, 1977, N° 6.

REYNA DE Z., Julia. Gerencia Social: Nuevo Paradigma en la Formación Profesional. Medellín. 1997. p.79.

SÁNCHEZ GARCÍA, María Isabel. El Ejercicio de la Coacción Directa en Materia de Seguridad y Orden Públicos: Fundamento Jurídico; Origen y Evolución Históricas. J.M. Bosch Editor. 1995.

TORRES CARRILLO, Alfonso. Estrategias y Técnicas de Investigación. Facultad de Ciencias Sociales y Humanas. UNAD. Bogotá. 1998.

VALENCIA, Agudelo Alirio. Curso de Investigación Cualitativa. UNAD. Medellín. 2006. p. 29.

<http://es.calameo.com/read/000032696dfb0890505bd>

http://docencia.udea.edu.co/bibliotecologia/seminario-estudiosusuario/unidad4/estado_arte.html

<http://mx.answers.yahoo.com/question/index?qid=20070706165754AAy5J7v>

<http://www.politicas.posgrado.unam.mx/planes/camposconoc.pdf>

<http://www.slideshare.net/guest975e56/como-hacer-una-propuesta-de-investigacion-ok-ok-ok>

<http://www.unisabana.edu.co/investigacion/docs/conversatorio.pdf> "El papel de la teoría en la investigación científica" Conversatorio.

http://icfes.infoesfera.com/doc_num.php?explnum_id=5

www.javeriana.edu.co/Facultades/Teologia/...int.../pyf-estar.pdf

http://www.tesisexarxa.net/TESIS_UPC/AVAILABLE/TDX-0402101-074606//03cap2.pdf

<http://www.unisabana.edu.co/investigacion/docs/conversatorio.pdf>

http://digital.csic.es/bitstream/10261/8961/1/e-revistas_informe.pdf

www.mistareas.com.ve/Analisis-de-contenido-segun-la-seleccion-de-las-categorias.htm

www.centroe.com.ar/contenido.php?i=149

ANEXOS

ANEXO A

DIAGNÓSTICO O ANÁLISIS DE SITUACIÓN (ANÁLISIS GENERAL) - INVENTARIO DE PROBLEMAS.

-Escasos estudios sobre los programas, planes y proyectos elaborados y ejecutados bajo el enfoque de la Gerencia Social.

-Insuficiente información del desarrollo teórico de la Gerencia Social en Medellín.

-Escasa información en sistematización de los procesos exitosos en Gerencia Social en la ciudad de Medellín.

-Falta información sobre sostenibilidad de los proyectos que existen a partir del enfoque de la Gerencia Social.

-No hay suficiente claridad en los estudios académicos oferta-demanda de la Gerencia Social en Medellín.

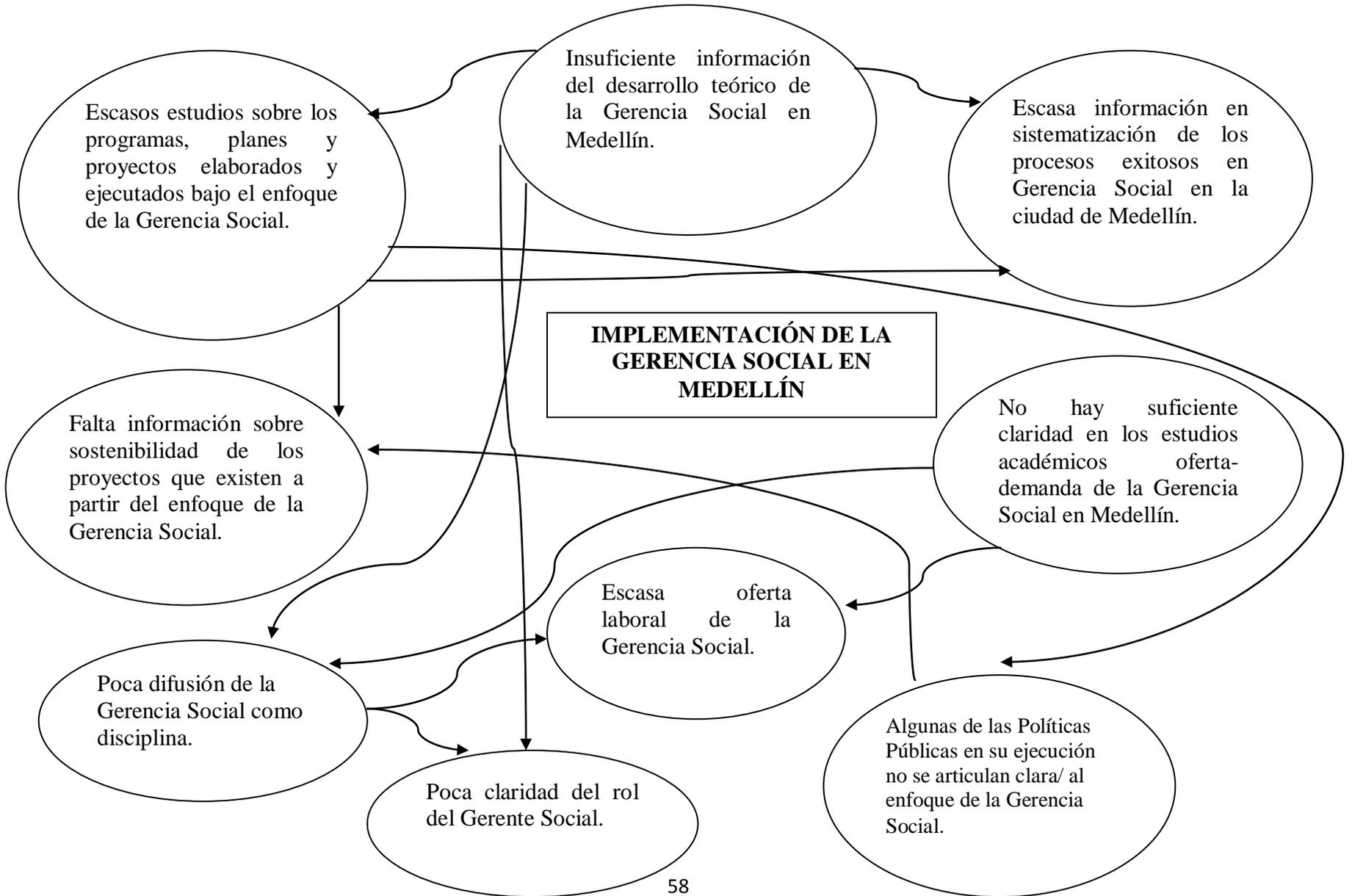
-Poca difusión de la gerencia social como disciplina.

-Poca claridad del rol del Gerente Social.

-Escasa oferta laboral de la Gerencia Social.

-Algunas de las Políticas Públicas en su ejecución no se articulan claramente al enfoque de la Gerencia Social.

ANEXO B. MAPA DE INFLUENCIAS



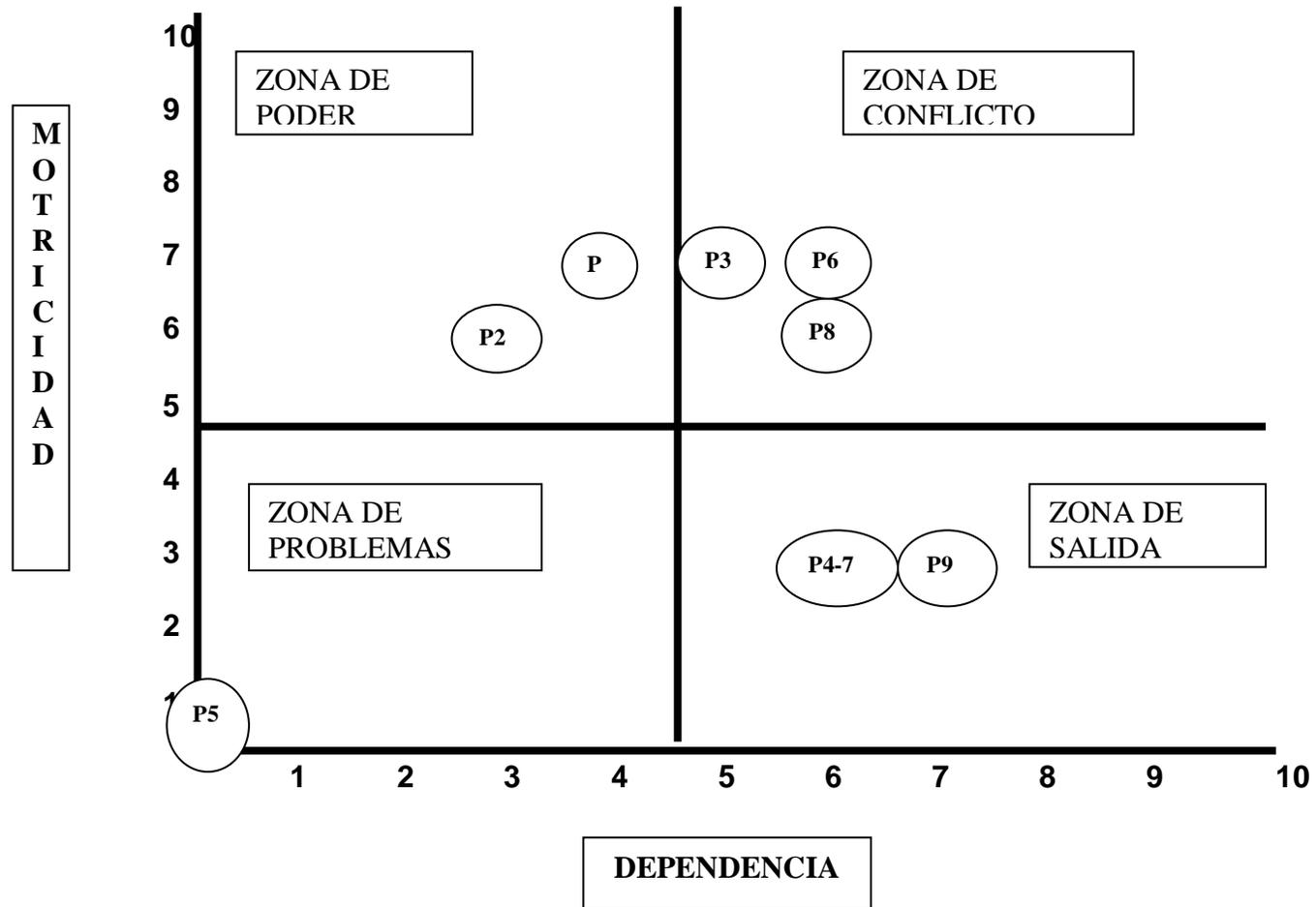
ANEXO C. MATRIZ DE ENFOQUE EPIDEMIOLÓGICO PARA LA PRIORIZACIÓN DE PROBLEMAS

LISTADO DE PROBLEMAS		CRITERIOS				
		GRAVEDAD (1 A 4)	FRECUENCIA (1 A 4)	VALORACIÓN SOCIAL (1 A 4)	VULNERABILIDAD (0-2-4)	PUNTA JE TOTAL
P1	Escasos estudios sobre los programas, planes y proyectos elaborados y ejecutados bajo el enfoque de la Gerencia Social.	3	3	3	2	11
P2	Insuficiente información del desarrollo teórico de la Gerencia Social en Medellín.	3	3	3	4	13
P3	Escasa información en sistematización de los procesos exitosos en Gerencia Social en la ciudad de Medellín.	3	3	2	2	10
P4	Falta información sobre sostenibilidad de los proyectos que existen a partir del enfoque de la Gerencia Social.	2	3	2	2	9
P5	No hay suficiente claridad en los estudios académicos oferta-demanda de la Gerencia Social en Medellín.	3	3	2	2	10
P6	Poca difusión de la gerencia social como disciplina.	3	3	3	4	13
P7	Poca claridad del rol del Gerente Social.	3	2	3	4	12
P8	Escasa oferta laboral de la Gerencia Social.	2	3	4	2	11
P9	Algunas de las Políticas Públicas en su ejecución no se articulan claramente al enfoque de la Gerencia Social.	3	3	3	2	11

ANEXO D. MATRIZ DE ANÁLISIS ESTRUCTURAL O MATRIZ DE IMPACTO CRUZADO

PROBLEMAS		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	Σ	%
P1	Escasos estudios sobre los programas, planes y proyectos elaborados y ejecutados bajo el enfoque de la Gerencia Social.	1	1	1	1	0	1	1	1	1	7	
P2	Insuficiente información del desarrollo teórico de la Gerencia Social en Medellín.	1	1	1	1	0	1	1	0	1	6	
P3	Escasa información en sistematización de los procesos exitosos en Gerencia Social en la ciudad de Medellín.	1	1	1	1	0	1	1	1	1	7	
P4	Falta información sobre sostenibilidad de los proyectos que existen a partir del enfoque de la Gerencia Social.	0	0	1	1	0	0	0	1	1	3	
P5	No hay suficiente claridad en los estudios académicos oferta-demanda de la Gerencia Social en Medellín.	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	
P6	Poca difusión de la gerencia social como disciplina.	1	1	1	1	0	1	1	1	1	7	
P7	Poca claridad del rol del Gerente Social.	0	0	0	0	0	1	1	1	1	3	
P8	Escasa oferta laboral de la Gerencia Social.	1	0	1	1	0	1	1	1	1	6	
P9	Algunas de las Políticas Públicas en su ejecución no se articulan claramente al enfoque de la Gerencia Social.	0	0	0	1	0	0	1	1	1	3	
DEPENDENCIA	Σ	4	3	5	6	0	6	6	6	7	43	
	100%										4.7	

ANEXO E. VALORES DE MOTRICIDAD Y DEPENDENCIA



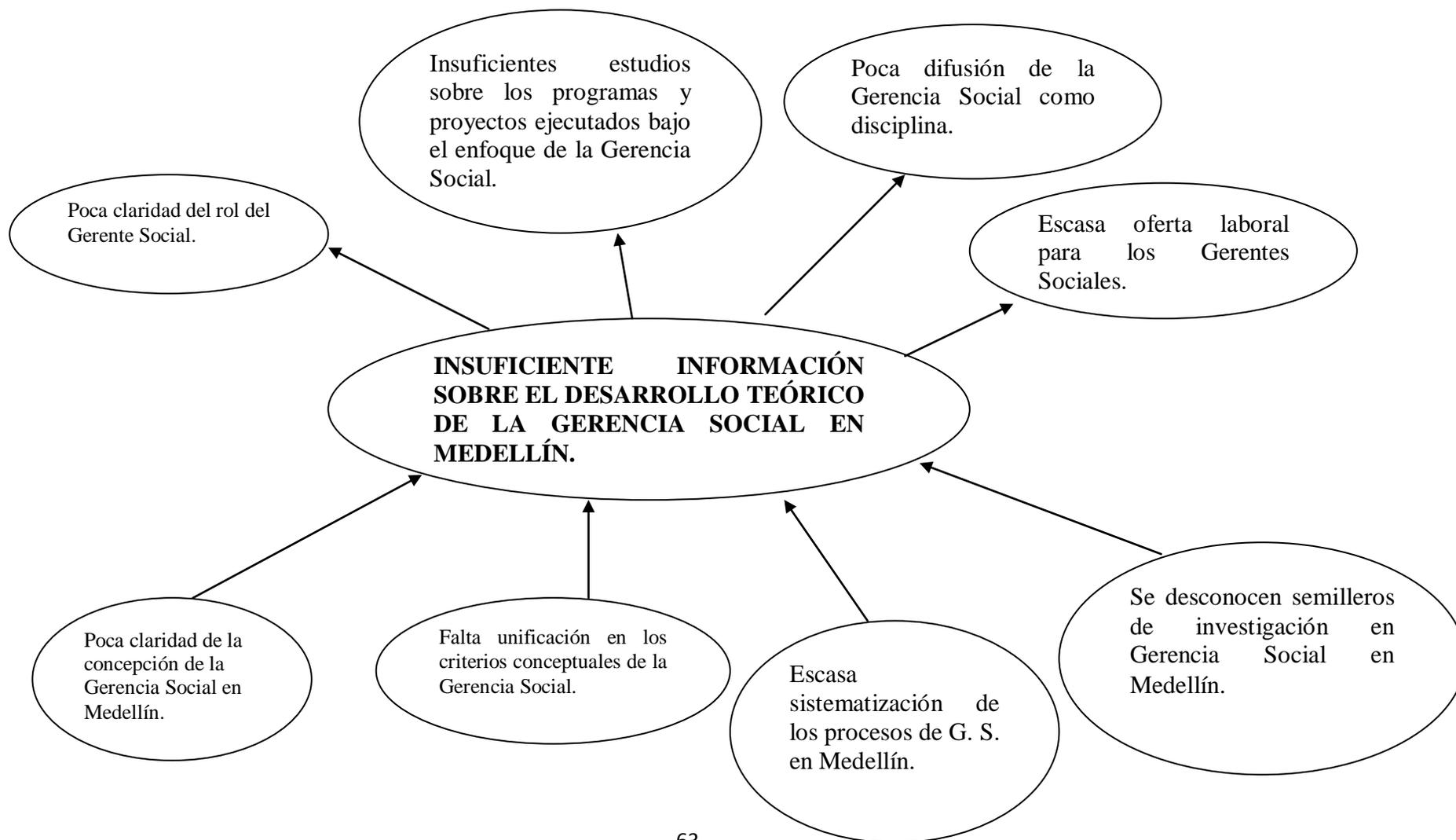
ANEXO F. MATRIZ DE ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS O ANÁLISIS DE PARTICIPANTES.

Inventario de actores	Interés particular	Fase donde el actor interviene						Actitud potencial frente a la intervención.					Acción a desarrollar
		F	EA	Fi	E	B	E	MD	D	I	F	MF	
Investigadores	Conocer el desarrollo teórico de la Gerencia Social en Medellín.	X	X	X	X	X	X					X	Revisión sistemática y propuesta final.
Universidades	Posicionar el programa de Gerencia Social.	X	X	X		X	X				X		Facilitar el acceso a las bases de datos y textos. Financiación. Evaluación del proceso. Implementación la
Estudiantes de Gerencia Social.	Generar semilleros de investigación.	X				X						X	Aportar elementos teóricos a la propuesta. Difundir los
Egresados de Gerencia Social.	Aumento de la oferta laboral. Generar semilleros de	X				X						X	Brindar información.
Municipio de Medellín.	Cualificar la misión social.	X	X	X		X	X				X		Facilitar el acceso a las bases de datos y textos. Financiación. Evaluación del proceso. Implementación la

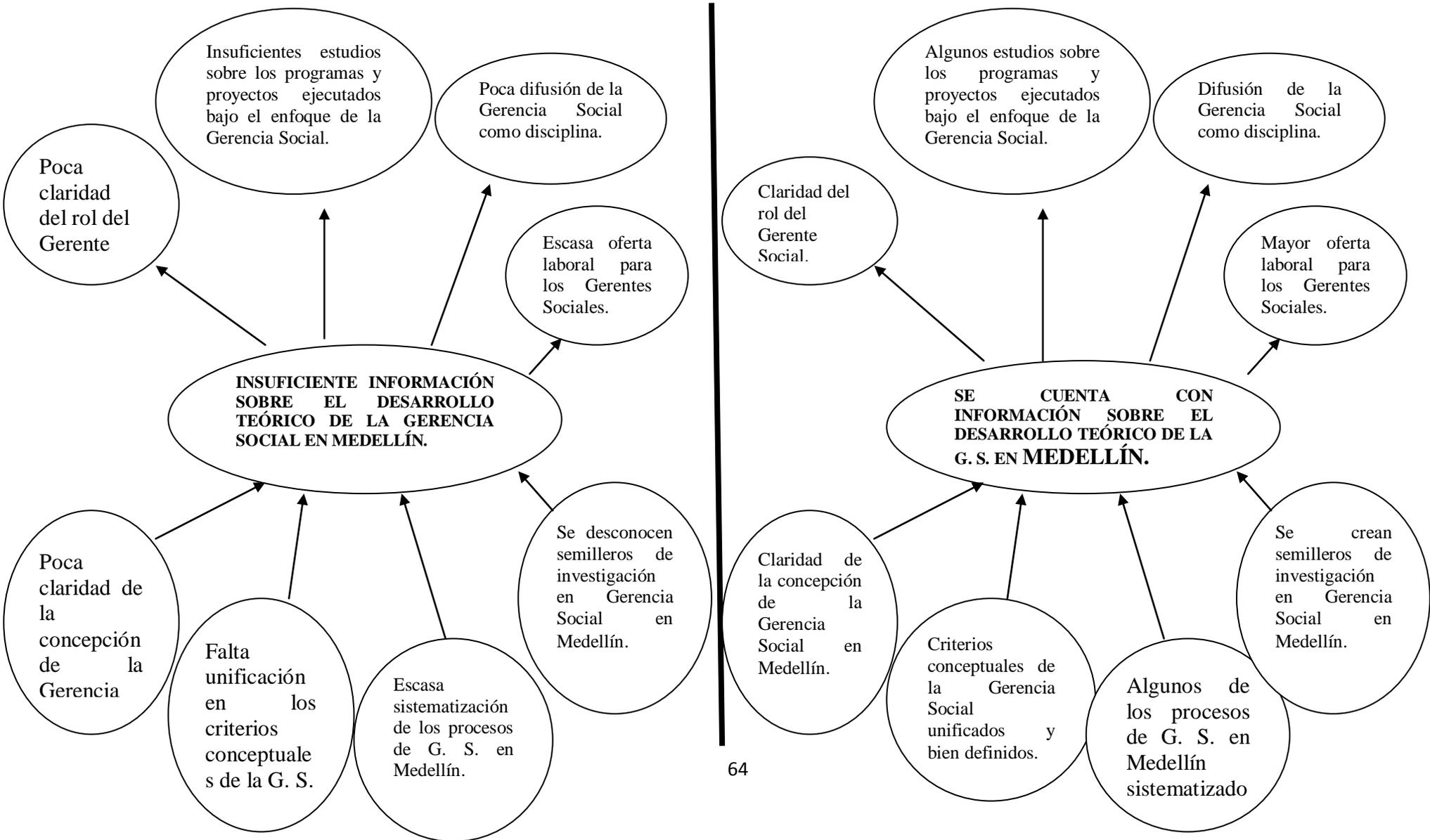
F= Formulación EA= Evaluación Exante Fi= Financiación E= Ejecución B= Beneficiarios ER= Evaluación de Resultados

MD= Muy Desfavorable D= Desfavorable I= Indiferente F= Favorable MF = Muy Favorable

ANEXO G. PROBLEMA PRIORIZADO - ÁRBOL DEL PROBLEMA (ANÁLISIS ETIOLÓGICO DEL PROBLEMA)



ANEXO H. ÁRBOL DE SOLUCIONES O DE RESULTADOS ESPERADOS



ANEXO J

Instrumento de conceptualización y recolección de bibliografía

TÍTULO	Instrumento de conceptualización y recolección de bibliografía	
PROPÓSITO	Hacer una lista de referencias bibliográficas que faciliten la recolección de la información y el análisis de cada categoría.	
INDICACIONES	Este es un instrumento de autoadministración (lo diligencia el mismo investigador) que se alimenta cada que se hace la revisión de un texto relacionado con la Gerencia Social.	
CATEGORÍAS DE ANÁLISIS DE LA GERENCIA SOCIAL	DEFINICIÓN	FUENTES PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN INICIAL
Campo de conocimiento y prácticas para el desarrollo social	Es donde se consolida la Gerencia Social en lo teórico a partir de diversos saberes para la resolución de problemas sociales concretos. En esta perspectiva se retoma El Desarrollo Social como el campo de estudios y de prácticas.	
Movimiento profesional y gerencia pública	A partir de este se construye un perfil y una identidad propia del gerente social que le hace posible dar una respuesta al desafío de los grandes déficits sociales. El campo de la Gerencia Pública se convierte en un ámbito de conocimientos y prácticas, que comprende el estudio y la generación de propuestas relativas al liderazgo ejecutivo en el sector público.	
Instrumento para el diseño e implementación de políticas públicas.	Es la gerencia desde el punto de vista del diseño e implementación de políticas sociales, para dar respuesta a necesidades reales de la población. Su campo de aplicación son las Políticas Públicas.	

ANEXO K

Instrumento de Valoración Rápida de las áreas de la Gerencia Social en las producciones académicas.

TÍTULO	Instrumento de Valoración Rápida de las áreas de la Gerencia Social en las producciones académicas.			
PROPOSITO	Verificar a través de una valoración rápida en las fuentes bibliográficas de qué modo se abordan las áreas de la Gerencia Social.			
INDICACIONES	<p>-Este es un instrumento de autoadministración (lo diligencia el mismo investigador).</p> <p>-Partiendo de las revisiones de los textos realizadas hasta el momento emita una valoración de acuerdo con la escala propuesta, sobre el abordaje a nivel general de las áreas de la Gerencia Social que aparecen en ellos.</p>			
Se cumplen				
ÁREAS DE LA GERENCIA SOCIAL	Totalmente de acuerdo	Parcialmente de acuerdo	Parcialmente en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Se aborda el “Enfoque integral e interdisciplinario en el diseño y análisis de las políticas sociales” en los textos de GS.				
Se evidencia la “Evaluación de políticas, programas y proyectos sociales con base en los criterios de eficiencia, eficacia, equidad y sustentabilidad” en las producciones de GS.				
Se plantea la necesidad de la “Innovación en las políticas contra la pobreza y en las políticas sociales universales” en los constructos teóricos.				
Se abordan los temas de “Capital Social y participación ciudadana” en los libros de GS.				
Se plantea como necesidad que se den “Cambios en los modelos de entrega de los servicios sociales y su impacto sobre la equidad” en las producciones de GS.				

ANEXO L

Instrumento de Observación de trabajo de campo de proyectos con enfoque de GS.

TÍTULO	Observación de trabajo de campo de proyectos con enfoque de GS.
PROPÓSITO	Recoger datos primarios por medio de la observación del desarrollo de los proyectos realizados bajo el enfoque de la Gerencia Social.
INDICACIONES	<p>-Este es un instrumento de autoadministración (lo diligencia el mismo investigador).</p> <p>-Se sugiere hacer mínimo 5 observaciones a diferentes proyectos implementados desde el enfoque de GS, para recoger la mayor cantidad de datos posibles.</p> <p>-En la observación el investigador anota lo que ve y escucha en el lugar del proyecto utilizando como guía los puntos que se presentan en el instrumento. La observación podría ser del entorno físico, actividades en marcha, procesos y diálogos.</p>
Observación N° _____	Fecha: _____
Nombre del proyecto:	
Lugar: _____	N° Participantes: _____
Edades entre: _____	Sexo: M _____ F _____
Descripción de la actividad observada:	
Fortalezas:	
Dificultades:	
Conclusiones:	

ANEXO M

Encuesta

TÍTULO	Encuesta
PROPÓSITO	Recoger datos primarios por medio de la aplicación de encuestas a personas que tienen una relación o se desempeñan en Gerencia Social.
INDICACIONES	-Este instrumento se aplica a personas que tengan relación con la Gerencia Social (Académicos, estudiantes, egresados y docentes). -El encuestado debe responder las siguientes preguntas de acuerdo con su criterio.

	Ocupación:		
	Edad:		
	Preguntas	SI	NO
1	¿Conoce suficientes estudios sobre los programas, planes y proyectos elaborados y ejecutados bajo el enfoque de la Gerencia Social?		
2	¿Conoce suficiente información del desarrollo teórico de la Gerencia Social en Medellín?		
3	¿Ha tenido la oportunidad de ver sistematizaciones de los procesos exitosos en Gerencia Social en la ciudad de Medellín?		
4	¿Sabe si hay información sobre sostenibilidad de los proyectos que existen a partir del enfoque de la Gerencia Social?		
5	¿Cree que hay claridad en los estudios académicos oferta-demanda de la Gerencia Social en Medellín?		
6	Le parece que hay difusión de la gerencia social como disciplina.		
7	¿Tiene claridad del rol del Gerente Social?		
8	Oferta laboral de la Gerencia Social.		
9	Articulación de las Políticas Públicas en su ejecución al enfoque de la Gerencia Social.		

ANEXO N

Consolidado de datos secundarios

TÍTULO	Consolidado de datos secundarios											
PROPÓSITO	Realizar un consolidado que permita filtrar la información más relevante sobre Gerencia Social recogida en fuentes secundarias.											
INDICACIONES	<p>-Este es un instrumento de autoadministración (lo diligencia el mismo investigador).</p> <p>-En la tabla que aparece a continuación, el investigador debe describir las fuentes en las cuales ha encontrado información sobre Gerencia Social, filtrando y clasificando sólo aquellas que considere necesarias por su nivel de relevancia para la realización de un estado del arte.</p>											
Datos Secundarios												
Tipos de Producción	Libros			Tesis			Artículos científicos			Sistematización de experiencias		
Categorías de análisis	Canti dad	Ubica ción	Ref. biblio gráfica	Canti dad	Ubica ción	Ref. biblio gráfica	Canti dad	Ubica ción	Ref. biblio gráfica	Can tidad	Ubica ción	Ref. biblio gráfica
Campo de conocimiento y prácticas para el desarrollo social												
Movimiento profesional y gerencia pública												
Instrumento para el diseño e implementación de políticas públicas.												
Totales												

ANEXO Ñ

Ficha de Contenidos

TÍTULO	Ficha de contenidos
PROPÓSITO	Seleccionar los contenidos principales de las fuentes encontradas para facilitar el análisis de la información.
INDICACIONES	-Este es un instrumento de autoadministración (lo diligencia el mismo investigador). -El investigador diligenciará esta tabla por fuente, las veces que se haga necesario, seleccionando (ver instrumentos 3, 4 y 5) aquellos que considere de mayor relevancia para la Gerencia Social.

Ficha de Contenidos	
Título:	
Autor: Apellidos: _____ Nombres: _____	
Edición N° _____ Editorial: _____ Lugar: _____	
N° Páginas: _____	Categorías de Análisis encontradas en el texto:
Conceptos claves o subcategorías:	
Argumento del texto:	
Conclusión:	

ANEXO P

Cruce o cotejo de la información

TÍTULO	Cruce o cotejo de la información		
PROPÓSITO	Interpretar las categorías de análisis a partir de los conceptos principales de las fuentes encontradas, que facilite la redacción del estado del arte de la Gerencia Social.		
INDICACIONES	<p>-Este es un instrumento de autoadministración (lo diligencia el mismo investigador).</p> <p>-El investigador debe revisar las fichas de contenidos (instrumento 6) y de ellas extraer los conceptos más importantes que se encontraron en las diferentes fuentes, clasificarlos por categorías de análisis y diligenciar la tabla.</p> <p>-Se diligencia un instrumento por categoría de análisis.</p>		
Categoría Analizada: _____			
CRUCE DE INFORMACIÓN			
Conceptos Relevantes	Significado	Relación o complemento de conceptos	Contradicciones encontradas
Otras Observaciones:			