



**UNIMINUTO**  
Corporación Universitaria Minuto de Dios

## **CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS**

### **ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**NOMBRE:**                   Maria Isabel Garcia                  

**SEXO:**            **F**            **M**

**CARGO:**                   Gerente                  

**FECHA:**                   01 -Septiembre-2019                  

**OBJETIVO:** Identificar el diagnóstico organizacional del estado del Hotel Vispera ,teniendo en cuenta los procesos de Planeacion,Direccion, Organización y control , con el fin de construir herramientas que le permitan a la organización el excelente uso del direccionamiento estrategico para la captacion de recursos y pocesionamiento en el mercado.

### **ENCUESTA DIRIGIDA AL HOTEL VISPERA**

#### **OBJETIVO DEL ESTUDIO**

1. ¿El Hotel Víspera cuenta con Misión y Visión?



Si

No

El hotel cuenta con misión y visión, la visión nos visualizamos en un periodo de 3 años como un eco hotel rodeado de pequeños detalles que embellecen la estadía de nuestros huéspedes con senderos ecológicos delimitados y descriptivos ,zonas húmedas, servicio Wifi, parqueadero privado con monitoreo por cámaras ,somos un establecimiento dotado de una excelente equipo de trabajo apto y consiente de brindar siempre el mejor servicio y como misión el hotel víspera ,es una casona campestre enfocada a darle la bienvenida a amantes de la naturaleza con ambientes propicios para parejas y familias de todas las edades, nuestros servicios son amplios primando el confort de nuestras habitaciones y cabañas inmersas en un bello paisaje también contamos con zonas de camping,café temático, restaurante típico y amplias zonas verdes ofreciendo siempre el mejor servicio con calor humano ,buscando así la satisfacción de nuestros visitantes y la sostenibilidad de nuestro sitio.

2. ¿Realiza procesos de Planeación?

Si

No

El en hotel constantemente se tienen que tomar decisiones, entonces en el proceso de planificación como el hotel realmente recibe más gente los fines de semana, entonces uno



cierra inventarios y caja los domingos y al lunes ya es el proceso de planificación para toda la semana entonces que hay que surtir, que los proveedores, cuadrar cuales son las nóminas, hacer agenda de todas las reservas que se están realizando entonces uno constante está realizando actividades de planificación.

3. ¿A través de que métodos se toman las decisiones de la organización, son programados o no programados?

Si, depende si se necesita tomar decisiones grandes de inversiones o construcciones todo es planificado porque realmente es mucho dinero que no se puede sin hacer planificación y hay otras actividades que uno va tomando la decisión en el momento, no se planifican como tal.

4. ¿Con que frecuencia ejecuta los métodos?

Depende de las inversiones y las situaciones.

5. ¿Cómo está conformada su organización?

Se tiene un propietario, gerente, administrador, dos empleados que ayudan en el hotel y cocina, jefe de cocina, que es el chef y los fines de semana dos personas que colaboran con el café.

6. ¿Cuenta con manual de funciones para sus colaboradores?

Si, el hotel cuenta con un manual de funciones, pero realmente requiere de una actualización ya que se cambiaron algunas funciones y se tuvo una remodelación importante hace 2 años



donde el restaurante ya no funciona como tal, entonces el personal que se manejaba para el restaurante como para el hotel ya cambio toda la distribución.

7. ¿Qué acciones emprende para lograr la efectividad de las estrategias?

Ahora la estrategia es el marketing, de visualizarlos, se está trabajando el tema online como aparecer en las redes, como aparecer en google y en los primeros buscadores si se busca hoteles en santa rosa como aparecer de primeros, esa es la estrategia que se está trabajando fuertemente.

8. ¿Qué control se lleva para la distribución efectiva de los recursos financieros de la organización?

Todos los días se hace cierre de caja, facturación, inventarios cada ocho días, la contadora que todos los días se registra entradas, salidas, los gastos y las ventas, ella hace los libros fiscales reportando toda la contabilidad,

9. ¿Qué compromiso genera Hotel Víspera con el medio ambiente?

Mucho, ya que es un hotel que está certificado en sostenibilidad ambiental, cada año se certifica, tratamiento de aguas residuales, manejo de residuos sólidos, se cuenta con un sistema para descomponer todo lo orgánico, permisos ambientales de concesión de aguas, de vertimientos.



10. ¿El hotel víspera cuenta con algún proceso de control para el manejo de residuos?

Si, al mirar en las cocinas y en los dispensadores se tiene para lo orgánico, papel, vidrio todo se separa lo orgánico va a una planta de compostaje y lo plástico o vidrio se ..... Y ya viene los recicladores una gente que trabaja con eso ya recuperan y se llevan todo.