

**ACOMPañAMIENTO Y FORTALECIMIENTO A LA UNIDAD
PRODUCTIVA “LAS ACACIAS”, DEL SECTOR LUCERO DE LA LOCALIDAD DE
CIUDAD BOLIVAR, POR MEDIO DE IDENTIFICACIÓN DE REDES DE APOYO
EN LA CIUDAD DE BOGOTA.**

**YULI ANDREA LOPEZ QUEVEDO
YULY MARITZA PATIÑO FORERO
VIVIANA YANETH QUINTERO PATIÑO**

**CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES
TRABAJO SOCIAL
BOGOTA, 2010**

**ACOMPAÑAMIENTO Y FORTALECIMIENTO A LA UNIDAD
PRODUCTIVA “LAS ACACIAS”, DEL SECTOR LUCERO DE LA LOCALIDAD DE
CIUDAD BOLIVAR, POR MEDIO DE IDENTIFICACION DE REDES DE APOYO
EN LA CIUDAD DE BOGOTA.**

**TRABAJO DE GRADO PRESENTADO COMO REQUISITO PARA OPTAR
POR EL TITULO DE TRABAJADORAS SOCIALES**

**YULI ANDREA LOPEZ QUEVEDO
YULY MARITZA PATIÑO FORERO
VIVIANA YANETH QUINTERO PATIÑO**

**DIRIGIDA POR EL DOCENTE
JUAN MANUEL ARDILA ORTIZ
Trabajador SocialMg. Participación y Desarrollo Comunitario**

**CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES
TRABAJO SOCIAL
BOGOTA, 2010**

DEDICATORIAS

A Dios por acompañarme, guiarme e iluminarme en el día a día y fortalecerme ante las adversidades que se presentaron a lo largo de mi formación profesional

A mis padres Francisco Quintero y Fabiola Patiño, por el amor, apoyo y confianza que depositaron en mi para cumplir esta meta. Por brindarme la familia ideal para salir adelante con orgullo.

A mis hermanos: a Daniel por su ejemplo de tenacidad a Diego Alejandro por ser el prototipo de mejor estudiante y a Mariana, por haber llegado a la familia a ser fuente de alegría.

VIVIANA YANETH QUINTERO PATIÑO

A mis padres Luis López y Marina Quevedo, a mi hermano Luis Carlos López, por sus apoyos, consejos y la oportunidad que me brindaron.

Queda en mí un inmenso agradecimiento y una motivación diaria de luchar por mi crecimiento personal y profesional.

YULI ANDREA LOPEZ QUEVEDO

Especialmente al ser que me da la satisfacción de disfrutar cada instante de mi vida, reconocer que en los demás esta la dicha y el por qué de mi existencia, DIOS, quien me inspiró en el arte de trabajar con los demás y pone en mí caminar esta hermosa profesión.

A mis PADRES Linda Forero y Luis Patiño por su amor, dedicación, apoyo, y enseñarme que la vida tiene miles de retos, pero que en nuestras manos está el saberlos superar. A mi mamita BERTHA a quien amo y le agradezco quien soy, quien con su ternura y humildad me enseña a disfrutar la vida..

Mi gran amigo Padre Pedro Guerrero, a quien estimo mucho y de quien he aprendido que “con constancia y tenacidad” como él dice se llega lejos. Quien me ha hecho participe en el trabajo pastoral y social, queriendo educar y transformar a las personas por el desarrollo de sus capacidades.

YULY MARITZA PATIÑO FORERO

AGRADECIMIENTOS

Al culminar otra etapa de nuestras vidas, damos gracias a los docentes que contribuyeron a nuestra formación personal y profesional, a Juan Manuel Ardila, tutor de este proyecto, por sus aportes, colaboración y guía en la realización de este proyecto, a Liliana Gamboa por su incondicionalidad e incomparable forma de ser y enseñar. Al padre Pedro Guerrero, por brindarnos confianza, colaboración y el espacio, necesario para la realización de este trabajo de grado. Damos gracias al equipo de trabajo de la unidad productiva “las Acacias”, quienes creyeron en este proyecto y lo hicieron parte de sus vidas, por su tiempo, dedicación y empeño.

*Esta meta que hoy alcanzo con la ayuda de Dios es fruto del esfuerzo y colaboración de muchas personas, a quienes hoy les digo: **GRACIAS.***

Gracias a cada una de las personas que con su generosidad, sus consejos, apoyo económico y moral contribuyeron a este gran triunfo. Gracias a mis padres y hermanos, por ser el motor que día a día me animaba, Gracias a mi tía Isabel por su gran apoyo, a Elianys mi mejor amiga y compañera de camino, a Milena y a su madre la Señora Anita porque sin ellas hoy no sería posible decir lo logré, a mis amigas Yuly Patiño y Yuli López, por su apoyo, consejos y buenos momentos, al equipo de trabajo de la Comisaría de familia de Suba II- La Gaitana por aportar en mi formación personal y profesional. Mil gracias.

VIVIANA YANETH QUINTERO PATIÑO.

En primer lugar agradezco a Dios por brindarme el mejor regalo la vida, mi familia, la sabiduría para poder culminar mi carrera con éxito.

A mis padres Luis López y Marina Quevedo por el sacrificio, el trabajo, el amor y por darme la oportunidad de realizar una carrera universitaria. A mi hermano Luis Carlos López por el sacrificio inalcanzable, amor constante y por permitirme alcanzar y compartir mi sueño profesional.

A mis compañeras y amigas Yuly Patiño y Viviana Quintero por su apoyo, compañía y dedicación en la realización y culminación de este trabajo de grado. A mis compañeras y amigas de la universidad por todos los momentos especiales, risas, salidas y sueños compartidos. A mi docente de Práctica Profesional Guilda Vendries por su risa, dedicación y confianza en mi formación personal y profesional. A la Jefe Emma Patricia Restrepo y a las

Trabajadoras Sociales del Hospital Simón Bolívar por su constante enseñanza a mi proceso de formación profesional.

Finalmente a todas las personas que hicieron parte de este proyecto de vida y por las cuales hoy me encuentro celebrando otro triunfo más en mi vida.

YULI ANDREA LOPEZ QUEVEDO

Gracias:

A Dios quien en el más mínimo detalle y momento que me regala me hace sentir útil y responsable de mí actuar, quien en un susurro del viento me demuestra su amor y fortaleza.

A mi familia por su apoyo constante, su amor, preocupación y fortaleza en mis momentos difíciles. Los amo y les agradezco mi formación y la persona que soy.

A mis compañeras de este gran caminar, por ser dos grandes motorcitos. Mujeres soñadoras, luchadoras, quienes son y seguirán siendo exitosas. Por quienes le pido a Dios que las siga bendiciendo.

A Monseñor Francisco Nieto gran pastor y quien me apoyo y ha estado pendiente en este proceso, interesado y entregado al trabajo de las comunidades.

Y a todos aquellos que han aportado en mi vida, les agradezco por aportarme su sabiduría, alegría y colaboración.

YULY MARIZA PATIÑO FORERO.

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN -----	10
1. INTRODUCCIÓN-----	11
2. MODALIDAD DE TRABAJO DE GRADO-----	12
3. JUSTIFICACIÓN -----	13
3.1. Justificación Personal -----	13
3.2. Justificación Formativa -----	14
3.3. Justificación Social y Humana-----	15
4. OBJETIVOS-----	16
4.1. Objetivo General -----	16
4.2. Objetivos Específicos -----	16
5. MARCO REFERENCIAL -----	17
5.1. Marco Teórico – conceptual -----	17
5.1.1. <i>Trabajo Social de grupo</i> -----	17
5.1.2. <i>Redes de apoyo</i> -----	18
5.1.3. <i>Unidad Productiva</i> -----	18
5.1.4. <i>Participación</i> -----	19
5.1.5. <i>Calidad de vida</i> -----	20
5.2. Marco contextual -----	21
5.2.1. <i>Ciudad de Bogotá</i> -----	21
5.2.2. <i>Localidad Ciudad Bolívar</i> -----	23
5.2.3. <i>Unidad de Planeamiento Zonal Lucero</i> -----	24
5.2.4. <i>Barrio Lucero Medio</i> -----	25
5.3. Marco institucional -----	26
5.3.1. <i>Fundación SoyDoÿ</i> -----	26
5.3.2. <i>Fundación Rotary</i> -----	26

5.3.3. Parroquia Santa Margarita Reina de Escocia -----	27
5.3.4. Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional -----	28
5.3.5. Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA -----	28
5.3.6. Federación Nacional de comerciantes – FENALCO-----	29
5.3.7. Secretaría Distrital de Desarrollo Económico-----	29
5.3.8. Secretaría Distrital de Integración Social-----	30
5.3.9. Unidad Local de Desarrollo empresarial - ULDE -----	30
5.3.10. Casa de igualdad de oportunidades. -----	31
5.3.11. Hospital de Meissen -----	31
5.3.12. Juan Bosco obrero centro de capacitación y promoción popular -----	31
5.4. Marco normativo -----	32
5.4.1. Política Nacional para la transformación productiva y la promoción de las micro, pequeñas y medianas empresas de 2007 -----	32
5.4.3. Ley 905 de 2004 -----	32
5.4.2. Ley 1014 de 2006-----	32
6. MARCO METODOLOGICO -----	34
6.1. Enfoque Metodológico-----	34
6.2. Identificación del grupo poblacional -----	34
6.3. Herramientas de recolección de información-----	34
6.3.1 Encuesta social -----	34
6.3.2 Observación-----	35
6.3.3 Matriz DOFA -----	36
7. RESULTADOS Y ANALISIS -----	38
7.1. Encuesta Socio - económica -----	38
7.2. Observación estructurada N. 1 y N. 2 -----	42
7.3. Encuesta de evaluación del clima organizacional-----	43
7.4. Matriz DOFA -----	52

7.5. Redes de Apoyo-----	53
8. CONCLUSIONES-----	60
9. RECOMENDACIONES-----	62
10. REFERENCIAS -----	64
ANEXOS -----	69
Anexo N. 1. Encuesta socio-económica -----	69
Anexo N. 2. Encuesta de evaluación del clima organizacional -----	71
Anexo N. 3. Herramienta de observación estructurada N.1 -----	73
Anexo N. 4. Herramienta de observación estructurada N. 2-----	74
Anexo N. 5. Formato Matriz DOFA-----	75
Anexo N. 6. Resultados aplicación observación estructurada N.1-----	76
Anexo N. 7. Resultados aplicación Observación estructurada N.2 -----	83
Anexo N. 8. Resultados aplicación Matriz DOFA -----	88

TABLA DE GRÁFICOS

<i>Gráfico N. 1. Edades de los integrantes de la unidad Productiva.....</i>	<i>32</i>
<i>Gráfico N. 2. Estado civil de los integrantes.....</i>	<i>33</i>
<i>Gráfico N. 3. Tipo de vivienda.....</i>	<i>33</i>
<i>Gráfico N. 4. Tenencia de la vivienda.....</i>	<i>34</i>
<i>Gráfico N. 5. Ingresos mensuales.....</i>	<i>34</i>
<i>Gráfico N.6. Egresos mensuales.....</i>	<i>35</i>
<i>Grafico N.7. Redes de apoyo.....</i>	<i>45</i>
<i>Gráfico N. 8. Relaciones con los compañeros.....</i>	<i>48</i>
<i>Gráfico N. 9. Proyección de la Unidad Productiva.....</i>	<i>48</i>
<i>Gráfico N.10. Impacto de la actividad.....</i>	<i>49</i>
<i>Gráfico N. 11. Compromiso.....</i>	<i>50</i>
<i>Gráfico N.12. Comunicación.....</i>	<i>51</i>
<i>Gráfico N. 13. Resolución de conflictos.....</i>	<i>51</i>
<i>Gráfico N. 14. Acuerdos y deberes.....</i>	<i>52</i>

<i>Gráfico N. 15. Opción económica.....</i>	<i>53</i>
<i>Gráfico N. 16. Rentabilidad.....</i>	<i>53</i>
<i>Gráfico N. 17. Comercialización.....</i>	<i>54</i>
<i>Gráfico N.18. Actividad de integración.....</i>	<i>76</i>
<i>Gráfico N. 19. Evaluación de las jornadas de producción.....</i>	<i>77</i>
<i>Gráfico N. 20. Desarrollo de la evaluación.....</i>	<i>77</i>
<i>Gráfico N. 21. Exposición de las primeras dificultades en la Unidad Productiva.....</i>	<i>79</i>
<i>Gráfico N. 22. Jornada de elaboración de la visión y misión de la Unidad productiva.....</i>	<i>79</i>
<i>Gráfico N. 23. Lluvia de ideas sobre la misión y visión.....</i>	<i>80</i>
<i>Gráfico N. 25. Jornada de producción.....</i>	<i>83</i>
<i>Gráfico N. 26. Elaboración de los productos.....</i>	<i>84</i>
<i>Gráfico N. 27. Día de trabajo.....</i>	<i>85</i>

RESUMEN

El presente documento es la sistematización del acompañamiento y fortalecimiento a la unidad Productiva “Las Acacias”, del sector Lucero de la Localidad de ciudad Bolívar, por medio de la identificación de redes de apoyo en la ciudad de Bogotá, contribuyendo de esta manera a la sostenibilidad de dicho proyecto de fortalecimiento de condiciones económicas.

Para ello se caracterizó la unidad Productiva, se identificaron las necesidades y posibles satisfactores y se incentivó la participación de los integrantes, teniendo como insumo redes de apoyo locales y distritales, que aporten desde sus diferentes funciones a las necesidades de la unidad Productiva.

De esta manera se genera uno de tantos aportes posibles como Trabajadoras Sociales en formación a mejorar la calidad de vida de los integrantes de la unidad Productiva y por ende de sus familias, por medio de un espacio que brindó capacitación laboral para que ellos mismos obtuvieran la posibilidad de generar ingresos para sus núcleos familiares, sobrepasando así la barrera de la asistencia, que si bien en determinados momentos es necesario, en muchas ocasiones limita el desarrollo de los grupos y comunidades.

1. INTRODUCCIÓN

El presente Trabajo de Grado busca promover el fortalecimiento de una unidad productiva en el barrio Lucero Medio de la Localidad de Ciudad Bolívar, dado que las necesidades económicas que tienen los habitantes de este sector, la dificultad de acceder a un trabajo cerca al lugar de su residencia y el no poder compartir con sus familias, entre otros aspectos, han motivado a las profesionales en formación a involucrarse con este grupo de personas comprometidas a crear una alternativa de trabajo que ha ofrecido un bienestar económico, familiar y social.

Desarrollar un proyecto, conlleva a identificar y formular los objetivos que solucionen las necesidades básicas que tiene una población, es definir las temáticas de actuación, metodologías (herramientas, actividades, costos, etc.), así como las redes de apoyo que pueden acompañar este proceso, contando con un plan o un cronograma que señale la duración y las estrategias de sostenibilidad de este.

Así mismo, con este Trabajo de Grado se pretende demostrar que las trabajadoras sociales en formación tienen la capacidad de generar un bienestar social, a través del acompañamiento y consolidación de empresas con enfoques sociales, relacionado con la línea de Comunidad Desarrollo y Paz.

2. MODALIDAD DE TRABAJO DE GRADO

SISTEMATIZACION DE VIVENCIAS EN EL CAMPO DE TRABAJO SOCIAL FUERA DEL AMBITO UN IVERSITARIO.

La sistematización como modalidad de Trabajo de Grado se escogió por el interés de las trabajadoras sociales en formación de acompañar y fortalecer la unidad productiva “Las Acacias” por medio de la identificación de redes de apoyo.

Esta modalidad permite recopilar la experiencia vivida con la unidad productiva identificando aquellos aspectos positivos y negativos de la gestión; siendo así, un proceso de aprendizaje para las profesionales en formación y los integrantes de la unidad productiva.

3. JUSTIFICACIÓN

3.1. Justificación Personal

Durante el tiempo que las Trabajadoras Sociales en formación realizan el voluntariado en la Parroquia Santa Margarita Reina de Escocia se sienten comprometidas en el acompañamiento de la creación y proceso de consolidación de la Unidad productiva “Las Acacias”.

Al ver las estudiantes las situaciones adversas que se evidencian en el sector, como la necesidad de un trabajo estable, que las mujeres logren estar pendientes de sus hijos y al mismo tiempo realizar una actividad que les genere lucro, ha motivado a las profesionales a sistematizar la experiencia que viven fuera del ámbito universitario; teniendo en cuenta que cada una de ellas se encuentran desarrollando su práctica profesional en diferentes campos, pero son las expectativas, la capacidad de exigirse, ser responsables como profesionales en formación y generar un impacto de bienestar social para y con las personas que han permitido ser parte de su entorno social, hace que el deseo que se generó en un momento, de verdaderos frutos.

El compromiso social que se ha adquirido durante este tiempo y la gestión del mismo, las sigue acercando y motivando para seguir apoyando a una realidad que va siendo transformada por sus mismos actores siendo participativos e incluyentes.

3.2. Justificación Formativa

Teniendo en cuenta que el Trabajo Social y la Corporación Universitaria Minuto de Dios se enfocan en lo social, resulta pues apropiado que las profesionales en formación obtengan nuevas experiencias y por ende nuevos conocimientos que refuercen y enriquezcan la profesión, por medio, de la sistematización del trabajo realizado fuera del ámbito universitario.

Al sistematizar una experiencia en Trabajo social se busca que sirva de apoyo y aprendizaje para otras prácticas futuras. Como lo expone Carvajal (2007), la sistematización permite que los errores o deficiencias presentes en la experiencia sistematizada sean corregidos en una próxima gestión; además debe cuestionar a las autoras, permitiendo de esta manera un proceso de retroalimentación y aprendizaje a partir de lo que se ha realizado.

Con miras a consolidar la unidad productiva en un sentido “integral”, se realizó un trabajo en red con varias instituciones, fundaciones y con las trabajadoras sociales en formación para brindar a estas personas herramientas para que la unidad productiva logre una auto sostenibilidad, logrando después de esta primera fase de acompañamiento y fortalecimiento extender la comercialización de los productos y la ampliación del personal de la unidad productiva.

3.3. Justificación Social y Humana

Con la sistematización de la experiencia vivida fuera del ámbito universitario se busca comprender la realidad que viven los grupos y comunidades del Barrio Lucero Medio, con la construcción de proyectos viables, que conlleven a alcanzar condiciones más dignas para su bienestar.

Con este trabajo se pretende dar a conocer las fortalezas y condiciones que se generan acompañando la creación de empresas con enfoques sociales y económicos; a fin, de encontrar alternativas y beneficios para la población y una participación activa de los involucrados, que conduzcan al desarrollo y un cambio social, siendo parte activa de las posibilidades y los cambios del desarrollo.

La experiencia obtenida con la comunidad y especialmente con la Unidad productiva “Las Acacias”, permite dejar no sólo un producto para ellos sino la concienciación de la necesidad de asociarse, crear estrategias y proyectos que los beneficien, teniendo un desarrollo sostenible como lo muestran los principios fundamentales de la universidad: “Buscamos un desarrollo sostenible a nivel económico, social y ambiental de las personas y comunidades en búsqueda de una mejor calidad de vida” (Dirección de Planeación y Desarrollo de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, 28 de enero de 2008).

4. OBJETIVOS

4.1. Objetivo General

Generar un proceso de acompañamiento y fortalecimiento a la unidad productiva “las Acacias”, del sector Lucero de la localidad de Ciudad Bolívar, por medio de la identificación de redes de apoyo en la ciudad de Bogotá.

4.2. Objetivos Específicos

- Caracterizar la Unidad Productiva “Las Acacias”.
- Identificar las necesidades y posibles satisfactores de la unidad productiva “Las Acacias”, que beneficien a sus integrantes, empresa y comunidad.
- Incentivar y fortalecer la participación de los integrantes de la unidad productiva, teniendo como insumo redes de apoyo locales y distritales.

5. MARCO REFERENCIAL

5.1. Marco Teórico – conceptual

5.1.1. Trabajo Social de grupo

Para el desarrollo de este proyecto, se tuvo en cuenta el Trabajo Social en campo de grupo, teniendo en cuenta que la unidad productiva “Las Acacias”, está conformada por un grupo de hombres y mujeres que los días sábados y domingos se reúnen e interactúan con unos objetivos en común; conformando un grupo con capacidad de comprender su realidad, tomar decisiones y actuar en la atención de sus necesidades.

El Trabajo Social de grupo o con grupo tiene varios conceptos o definiciones de diversos autores, para este caso tomaremos algunos que nos permiten tener una visión general y que son apropiados para nuestro caso:

Contreras (2003), manifiesta que el método de grupo en el trabajo social es un proceso educativo donde se promueve que sus integrantes tengan relaciones satisfactorias que les permitan crecer y enfrentar las situaciones de su entorno. Así mismo, Molina M. & Romero M (2004) refieren que el trabajo social de grupo representa una forma de prestar ayuda a individuos dentro de un grupo pequeño y dentro de éste; así, el grupo es considerado como contexto y medio de desarrollo, tratando de lograr un cambio en las personas para una mejor interacción, desempeño de sus roles y promoción social.

El Trabajo Social en el campo de grupo, no busca solamente conformar un grupo con personas que tengan afinidades en comportamientos, oficios, lugar de origen, sino que también, se contempla como un espacio de crecimiento y desarrollo de los individuos que conforman el grupo, a través de experiencias grupales generando cambios individuales y grupales.

En el caso de la unidad productiva cuenta con un grupo pequeño conformado por 2 hombres y 8 mujeres que pese a los inconvenientes o escases de tiempo, trabajan cada fin de semana y participan en las sesiones de formación y producción impulsando un grupo de trabajo que ha permitido crear lazos de amistad, fomentando un trabajo en equipo teniendo en cuenta las capacidades y necesidades de cada integrante.

5.1.2. Redes de apoyo

Barrón (1996) define las redes de apoyo como una parte de la red social más amplia, justo aquella a la que la persona acude en busca de ayuda para manejar las demandas que afronta o para lograr determinadas metas (pág. 23).

Novel (2000), considera que existen una serie de redes de apoyo denominadas naturales: como la familia, los compañeros de trabajo, de culto, creencias, amigos, vecinos y redes de apoyo organizadas como el voluntariado institucional, grupos de autoayuda y asociaciones voluntarias (pág. 81,82).

Según Cardona (2000), las Redes son formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos.

5.1.3. Unidad Productiva

Creada por la consolidación de una o diferentes ideas, iniciativas, proyecciones y deseos de una persona o un grupo de personas, quienes constantemente quieren mejorar su calidad de vida y de igual manera promover el bienestar social buscando un desarrollo económico que los beneficie a todos. Siendo este un sistema social, ya que es un instrumento para los individuos mediante el cual los objetivos individuales y colectivos de todas las personas que participan en ella se ven representados dentro de los objetivos empresariales (Gil, 2007, pág. 29).

Para que la empresa logre consolidarse es necesario tener unas metas claras, ya que los objetivos se desarrollarán de acuerdo al fin que se quiere lograr; de igual manera, debe fijarse una organización donde cada uno desarrolle ciertas actividades específicas que permitan darle orientación, gestión y llevarla a una mayor dimensión.

En Colombia se identifican diferentes clases de empresas de acuerdo a su tipología. Tomando como referencia su clasificación permite darle orientación a la unidad productiva. Se evidencian:

Empresas según su sector:(primario o de extracción, secundario o industrial y terciario o de servicio).

Empresas según su capital: (empresas privadas, empresas públicas o empresas mixtas).

Empresas según el ámbito en el que se desarrollan y contexto en el que se desenvuelven: (empresas locales, regionales, nacionales y multinacionales).

Empresas según su estructura jurídica: (empresas unipersonales, sociedad colectiva, cooperativas, comanditas, sociedades anónimas, entre otras).

Empresas según su Tamaño: es tomado por la cantidad de empleados, dinero que maneje; en el artículo 2 de la ley 905 del 2004, clasifica las empresas de la siguiente manera:

- Gran empresa: es cuya planta de personal es mayor de doscientos empleados.
- Mediana empresa: Cuenta con un capital de mano de obra entre cincuenta y uno y doscientos trabajadores.
- Pequeña empresa: Capital de mano de obra entre once y cincuenta trabajadores.
- Microempresa: *Equipo personal no superior a los diez trabajadores.*

5.1.4. Participación

La participación es definida por Betancur & Salgar (s.f) como una relación directa entre seres humanos pensantes y actuantes ante la misma realidad, es decir, de sujeto a sujeto. Lo anterior significa un mutuo respeto, tolerancia, entendimiento, pluralismo, comunicación e identidad de propósitos, aún con las diferencias implícitas por la experiencia vital de esos mismos individuos (párr.3).

Por otro lado la participación es definida “como un proceso dinámico, en el que se mueven diversos intereses y actores vinculados a temas de preocupación colectiva” es decir, el accionar resultante de la movilización de los individuos y/o grupos en busca de metas específicas en función de intereses diversos.” (Alcaldía Mayor de Bogotá. DC, 2006).

La participación es un proceso social en el cual diferentes actores, cada uno desde sus propios intereses y puntos de vista, intervienen en la creación de las metas colectivas de la

comunidad y en la definición de los medios que serán utilizados para conseguirlas (S.A Teoría sobre la participación pág. 9).

Teniendo en cuenta el concepto anterior, en la unidad productiva “Las Acacias”, se busca que cada integrante participe en las jornadas de integración y producción, como un proceso en el cual ellos puedan tomar decisiones y sentirse corresponsables de la unidad.

5.1.5. Calidad de vida

El Libro Atlas de la tierra (2007), menciona que hasta hace algunas décadas Calidad de Vida era sinónimo de bienestar económico. Sin embargo a mitad de los años 60, en los países más avanzados, el crecimiento económico trajo también problemas sociales y ambientales además de desequilibrio entre países ricos y pobres.

Calidad de Vida empezó entonces a indicar el bienestar de una sociedad según distintos parámetros: salud, vivienda, orden público, educación, progreso científico, ocio, garantía de las libertades políticas, respeto de los derechos humanos y sobre todo, en los últimos años, defensa del medio ambiente.

En el Diccionario de Economía Solidaria encontramos que la vida es la existencia misma y esa existencia se debe desarrollar en medio de unas buenas condiciones. La gente, por el simple hecho de existir, tiene derecho a vivir con dignidad. De esa vida hacen parte también, entre otros, el derecho a la seguridad de la persona y la garantía a la salvaguardia de su integridad física, psíquica y moral; su libertad de expresión, opinión, información, asociación, reunión, circulación, elección y a ser elegida; el derecho al trabajo, a la educación, a la salud y a su mantenimiento.

En fin, todos los derechos sociales, económicos, culturales y ambientales tienen un propósito final: mejorar la Calidad de Vida, término cada vez más habitual y generalizado para los efectos de identificar aquellas condiciones de máxima satisfacción de las necesidades. (Diccionario de Economía Solidaria. s. f.)

Este documento evidencia que la ventaja especial de ésta expresión, es que implícitamente incluye tanto las dimensiones individual, como social y medioambiental, lo que queda menos claro en conceptos como bienestar, felicidad, satisfacción o realización.

Sen A. (1998) refiere de la Teoría Económica Comprensiva que lejos de impedir darle precisión al concepto de calidad de vida, una concepción abierta de las necesidades y motivaciones humanas es la única que permite un tratamiento y un uso riguroso del concepto. En efecto, la calidad de vida no consiste en la satisfacción de un determinado elenco, o en el acceso a un listado de bienes y servicios determinados en base a algún criterio supuestamente objetivo, igual o común para todas las personas, sino que es el resultado de la satisfacción sistémica de múltiples, diversificadas y complementarias necesidades, aspiraciones y deseos de las personas y colectividades humanas, conforme a la articulación, jerarquización y coordinación en el tiempo que ellas mismas realizan, guiados por la razón y la ética que definen normas universales y virtudes personales.

Desde otro punto de vista, la calidad de vida es un efecto del desarrollo integral de las personas y de las colectividades, y requiere que se expresen ampliamente y alcancen una adecuada satisfacción tanto las necesidades corporales como las espirituales, las individuales como las conviviales o relacionales.

Sen (1998), habla que el nivel de vida no es un nivel de opulencia, aunque está influye en gran medida. Debe ser cuestión de la vida que uno lleva, más que de los recursos y medios que uno tenga para vivirla.

5.2. Marco contextual

5.2.1. Ciudad de Bogotá

Bogotá es la capital de Colombia. Se encuentra ubicada en la Cordillera Oriental de los Andes a 2.630 metros de altura sobre el nivel del mar, limita al norte con el municipio de Chía, al oriente con los cerros orientales y los Municipios de la Calera, Choachí, Ubaque, chipaqué, Une y Gutiérrez, al sur con los Departamentos de Meta y del Huila y al occidente con el río Bogotá y municipios de Cabrera, Venecia, San Bernardo, Arbélaez, Pasca, Sibaté, Soacha, Mosquera, funza y cota (Alcaldía Mayor de Bogotá. S.f).

Al igual que en todo el resto del país, el proceso de urbanización acelerado de esta ciudad se debe, por un lado, a la industrialización y, de otra parte, a razones políticas y sociales como la pobreza y la violencia, situaciones que han motivado la migración del campo

a la ciudad, determinando un crecimiento importante de la población así como el establecimiento de ellos en lugares periféricos no aptos para habitar.

Por ello Bogotá se encuentra conformada por gran parte de población procedente de las diferentes regiones que llegan huyendo de situaciones adversas, donde la mayoría ha llegado con la idea mejorar su calidad de vida, buscando que con oportunidades educativas, laborales y de vivienda puedan substituir, encauzando sus vidas hacia nuevos horizontes que les permita aprender, producir y aportar para mejorar su entorno.

Para el primer trimestre de 2010 Bogotá, contaba con alrededor de 7.331.700 de habitantes, según la Secretaría Distrital de Planeación, y se encuentra dividida en 20 localidades que cubren la totalidad de los sectores de la ciudad, cada una de ellas tiene un alcalde local y una junta administradora (Bogotá una gran Metrópolis, 2008).

Una investigación que realizó la cámara de comercio de Bogotá (CCB, 2008) “perfil social de Bogotá 2008” muestra las condiciones de vida que están teniendo las familias de la ciudad. Allí se evalúan las condiciones de empleabilidad, salud, seguridad, servicios públicos y se ven las necesidades básicas insatisfechas. La CCB encuentra que entre 2004 y 2008, la situación económica ha mejorado para los hogares de estratos bajos y medios. Esto significa que la proporción de hogares que sostienen que sus ingresos no alcanzan para cubrirles sus gastos mínimos se ha reducido a través del tiempo.

Sin embargo es visible que hay un gran número de personas que no cuentan con un trabajo estable o simplemente no tienen ningún ingreso económico aumentando así la miseria en la ciudad. Entre el año 2009 y 2010 el número de personas desempleadas ha aumentado según las cifras del Boletín del Departamento Administrativo Nacional Estadístico (DANE) en los principales indicadores del mercado laboral (febrero 2010) muestra el trimestre del 2009 y 2010 la ciudad de Bogotá la tasa de ocupación es de 59,1 y la de desempleo 12,9 (DANE, 2010).

5.2.2. Localidad Ciudad Bolívar

Según la Secretaria de Gobierno de Bogotá (s.f), La localidad N.19 (Ciudad Bolívar); se encuentra ubicada en el sur de la ciudad de Bogotá limitando al norte con la localidad de

Bosa, al sur con la localidad de Usme, al oriente con la localidad de Tunjuelito y Usme y al occidente con el municipio de Soacha. Tiene una extensión total de 12.998,46 hectáreas y se constituye como una de las localidades más extensas, verdes, dinámicas, diversas, jóvenes y complejas del Distrito capital. Está conformada por ocho (8) UPZ Mochuelo, Monte Blanco, Arborizadora, San Francisco, Lucero, El Tesoro, Ismael Perdomo y Jerusalén.

La localidad cuenta con una extensión de terreno rural amplia y es un enorme potencial ambiental para Bogotá. Su población se encuentra ubicada en los estratos 1y 2, los cuales están compuestos por grupo indígenas, campesinos, afro descendientes entre otros, existiendo personas de diferentes regiones del país.

Según la Cámara de Comercio (2007) El 58,7% de la población está clasificada en nivel 1y 2 del SISBEN (Sistema de Selección de Beneficiarios de los programas sociales). El 73,6% de la población está afiliada al sistema de salud y es la décimo tercera localidad en cobertura de seguridad social en Bogotá. La mayoría de la población pertenece al régimen contributivo (59%).

La localidad cuenta con una gran variedad de comercio, donde es común encontrar el trabajo informal, con el cual las personas llevan día a día el sustento para su hogar (Alcaldía Local de Ciudad Bolívar. s.f.).

Según la CCB, para el año 2007 el promedio de personas por hogar en esta localidad era de 3,9; además se muestra que las actividades en las que se empleaban los habitantes son: comercio, hoteles y restaurantes (29,6%), servicios sociales, comunales y personales (21%), industria manufacturera (20,5%), transporte y comunicaciones (9,3 %) y construcción (9,2%). Sin embargo es la cuarta localidad en participación en el desempleo de la ciudad. Además de esto, es la primera localidad de Bogotá con necesidades básicas insatisfechas.

Ciudad Bolívar se caracteriza por ser una de las localidades con más oportunidades, puesto que los habitantes han logrado que con su demanda los grandes empresarios ubiquen sus empresas en el sector, contando así, con un comercio organizado y grandes empresas que surten a Bogotá, al país y al mundo. Aproximadamente se encuentran ubicadas 63 empresas en esta Localidad, entre ellas: General Motors, Fundación Pavco, Frito Lay Colombia, Protobaco (Alcaldía Local de Ciudad Bolívar. s.f.).

5.2.3. Unidad de Planeamiento Zonal Lucero

El Plan de Ordenamiento Territorial (POT), define una UPZ como uno de los instrumentos de gestión urbana previstos para abordar el planeamiento de escala intermedia en el territorio Distrital, que posibilita una adecuada articulación y precisión entre las directrices generales adoptadas en los modelos de ordenamiento territorial y la planificación y gestión zonal y vecinal. Es decir, que son divisiones dentro de las localidades que permiten conocer mejor sus condiciones y usos del suelo, particularmente.

La Cámara de Comercio de Bogotá (2007), refiere que esta UPZ está conformada por asentamientos humanos de origen ilegal, con uso residencial predominante de estrato 1 y 2, la cual presenta serias deficiencias de infraestructura, vías de acceso, equipamientos y espacio público.

Según la cartilla pedagógica del POT (2007), la UPZ cuenta con una cobertura de equipamiento regular en la que se encuentran 51 establecimientos dedicados a la educación, que representan el 56,04% del total del sector, le sigue el sector cultural que cuenta con 25 establecimientos que representan el 24,47% del total seguido por los de bienestar social con 10 establecimientos y representado en 10,99% y otros como salud, culto y recreación y deportes, representan el restante 5,5%.

Entre los problemas que tiene la UPZ se encuentra el aumento de urbanización informal la cual está disminuyendo el espacio público, las vías son insuficientes y no cuentan con buen estado, de igual manera congestiona las avenidas las ventas informales quienes hacen que las personas caminen por las avenidas.

5.2.4. Barrio Lucero Medio

El Barrio se encuentra ubicado en la UPZ 67 en una zona montañosa y cuenta con estratificación social 1 y 2.

Este barrio evidencia problemáticas como el desempleo, la falta de oportunidad para estudiar y trabajar, donde los adolescentes y jóvenes están tomando caminos como, robar,

consumo y venta de sustancias psicoactivas, un alto índice de madres gestantes menores de edad, alto consumo de alcoholismo en jóvenes. Según el Padre Alirio López, Director del programa para la Vida Sagrada y el Desarme de la Alcaldía Mayor de Bogotá, esta población sin oportunidades fácilmente está integrando bandas para lastimar a la comunidad, muchos operando atracando a las personas, dañando los bienes comunes.

También se encuentran familias en situación de desplazamiento, madres jefes de hogar, ventas informales, desempleo, generando en estas familias el aumento de analfabetismo, deserción escolar, trabajo infantil, violencia intrafamiliar, entre otros, ya que no logran tener los mínimos satisfactores que logren cubrir sus necesidades básicas.

Según investigaciones realizadas por la Parroquia Santa Margarita Reina de Escocia las familias están conformadas por más de 4 niños aproximadamente en un 50% con madres cabeza de hogar, un 30% de las familias son desplazadas por la violencia. Se encuentran familias donde los abuelos u otros familiares son quienes cuidan a los niños que han sido abandonados ya sea por causas laborales o abandono total.

Según el mismo autor ellos se ven en la necesidad de vivir en condiciones habitacionales precarias llegando al hacinamiento, como también siendo flotantes, a causa de no tener estabilidad económica, muchos viven económicamente al diario y deben vivir por temporadas en diferentes lugares, incrementando la inseguridad de los hogares por no contar con condiciones económicas.

A nivel de educación aproximadamente un 90% de niños se encuentran estudiando, pero cuando salen de bachillerato no cuentan con una adecuada capacitación para acceder a un campo laboral ni tienen recursos económicos para seguir sus estudios universitarios.

Teniendo en cuenta que las inadecuadas competencias laborales obligan a la población a recurrir en trabajos no calificados, informales como las ventas ambulantes, oficios varios por días, obra de mano en construcción entre otros con mala remuneración económica, exponiendo en muchos casos su vida y sin contar con seguridad social.

5.3. Marco institucional

5.3.1. Fundación SoyDoÿ

Con el apoyo de varias empresas nacionales e incentivando la responsabilidad social surge en el año 2004, la fundación SOY DOY entidad sin ánimo de lucro, que desarrolla proyectos para mejorar el bienestar de los niños y niñas de Colombia.

Esta fundación apoya a diferentes grupos poblacionales y fundaciones que desean mejorar la nutrición de la comunidad por medio de la soya, una leguminosa con un alto valor nutritivo, que proporciona un desarrollo saludable y preventivo en diferentes enfermedades que afectan a las personas.

Al mismo tiempo apoya los proyectos nutricionales haciendo entrega de los equipos y enceres en comodato durante el tiempo que estos funcionen. Posterior a ello capacita a los miembros de la entidad beneficiaria y por ultimo realiza un seguimiento y verificación del funcionamiento de la planta procesadora de soya.

Soÿdoÿ Fundación tiene como filosofía generar el desarrollo de las comunidades, teniendo en cuenta sus propios valores y condiciones socios culturales para contribuir a la disminución de la pobreza en el país.

A través de las plantas procesadoras de soya la comunidad puede construir un futuro de manera activa y participativa, en pro de conseguir su bienestar, potenciar sus capacidades, cumplir sus metas y aspiraciones (soyDoy s.f).

5.3.2. Fundación Rotary

Esta fundación es la asociación de varias empresas, y personas profesionales que buscan un beneficio personal, moral y social en servir a los demás. “Rotary es la primera organización de clubes de servicio, con más de 1,2 millones de socios en 33.000 clubes en todo el mundo.” Miembros del club rotario son voluntarios que trabajan a nivel local, regional e internacional para mejorar la calidad de vida.

5.3.3. Parroquia Santa Margarita Reina de Escocia

La Parroquia SANTA MARGARITA REINA DE ESCOCIA es una entidad canónica sin ánimo de lucro, creada por la Arquidiócesis de Bogotá mediante el Decreto N. 945 del 16 de Mayo de 1983. La ubicación de dicha parroquia es en el barrio La Acacia de la localidad de Ciudad Bolívar.

Las personas que acuden a la parroquia van en busca de ayudas que suplan las diferentes necesidades, de este modo se han venido implementando diversos programas, con los cuales busca brindar algunas satisfactores a esta población. Entre sus programas se destacan:

- Alentar la vida: (comedor comunitario, el ropero, el mercado para las familias más necesitadas, las brigadas de salud, y la conciliación familiar).
- Redes: “Escuelas para el tiempo libre”.
- Sembrando valores: convivencias para los colegios del sector.
- Tejiendo Comunidad: programa con madres cabeza de familia donde pueden desarrollar habilidades como costura, pastillaje, lencería, entre otras con el fin de que adquieran un ingreso.
- Capacitación para ingresar al campo laboral.
- Atención psicosocial y espiritual.
- Asesoría jurídica
- Programas de promoción personal y social
- Creación, acompañamiento de proyectos productivos.

5.3.4. Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional

Es la entidad creada por el Gobierno Nacional con el fin de canalizar los recursos nacionales e internacionales para ejecutar todos los programas sociales que dependen de la Presidencia de la República y que atienden a poblaciones vulnerables afectadas por la pobreza, el narcotráfico y la violencia. De esta manera, se integran la Red de Solidaridad Social (RSS) y la Agencia Colombiana de Cooperación Internacional (ACCI), (acción social

la entidad). Asumen programas de la Red de Solidaridad Social (RSS)-Atención a Víctimas de la Violencia, Apoyo Integral a la Población Desplazada y Red de Seguridad Alimentaria, entre otros. Como tal, es igualmente la encargada de coordinar el Sistema Nacional de Atención Integral a la Población Desplazada, SNAIPD.

La entidad se orienta a mejorar la calidad de vida de los sectores más pobres y vulnerables de la población colombiana y a fortalecer sus capacidades productivas y organizadas. Por medio del Programa Generación de Ingresos, el cual se desarrollo a través de un grupo de estrategias para lograr sus fines. Estas son: Minicadenas Productivas y Sociales, Capitalización de Minicadenas Productivas y Sociales, Recuperación de Activos Improductivos, Mujeres Ahorradoras en Acción, Incentivo a la Educación Superior, Fondo Regiones (Acción social. s.f).

5.3.5. Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA

Institución educativa que tiene como objetivo brindar educación técnica y tecnológica gratuita a todas aquellas personas que tengan un cierto nivel académico, la capacitación que brindan esta institución tiene como finalidad que las personas se formen para acceder a las ofertas laborales que ofrecen las empresas. De igual manera contribuye al incremento y la competitividad, siendo de esta manera un líder en construcción del capital social. Promueve la creación de empresas enfatizando la innovación, corresponsabilidad, responsabilidad social, la incorporación y el desarrollo de las personas en actividades productivas que contribuyan al desarrollo social, económico y tecnológico del país (SENA s.f).

5.3.6. Federación Nacional de comerciantes – FENALCO

Es un gremio creado en el año 1945 por un grupo de comerciantes, que orienta, representa y protege los intereses del comercio; para ello propugna el progreso del país, el bienestar del consumidor y el mejoramiento de las condiciones de vida de los colombianos. Cualquier empresa sin importar el tamaño, puede hacer parte como afiliado o socio de ésta; la cual fortalece, capacita y crea servicios idóneos, promoviendo el desarrollo empresarial, social, económico e intelectual (Fenalco, principios. s.f).

Los servicios que ofrece la Federación Nacional de Comerciantes a sus afiliados y empleados consisten en crear capacitaciones de desarrollo personal y profesional, diseñando seminarios, conferencias, diplomados o programas de acuerdo a las necesidades de la empresa, teniendo en cuenta el entorno, clientes y objetivos organizacionales entre ellos se encuentra:

- Desarrollo organizacional
- Finanzas y contabilidad
- Gestión empresarial y liderazgo
- Mercadeo y ventas
- Desarrollo humano

5.3.7. Secretaría Distrital de Desarrollo Económico

Es la entidad rectora del Sector Desarrollo Económico, Industria y Turismo de la administración Distrital. Como su nombre lo indica busca un desarrollo económico que tenga un impacto positivo en la sociedad, aportando nuevos empleos y de esta manera permitiendo minimizar los índices de pobreza y de desigualdad. La Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDDE) tiene por objeto orientar y liderar la formulación de políticas de desarrollo económico de las actividades comerciales, empresariales y de turismo, que conlleve a la creación o revitalización de empresas, a la generación de empleo y de nuevos ingresos para los ciudadanos y ciudadanas en el Distrito Capital (Secretaria de Desarrollo Económico, 2007).

La SDDE formula, orienta y coordina políticas, programas que potencialicen las empresas, incentivándolas por medio de capacitaciones, créditos u otros mecanismos que motivan a crear y mejorar su comercio.

5.3.8. Secretaría Distrital de Integración Social

Busca desarrollar planes estrategias y políticas que garanticen el ejercicio de los derechos de todas las personas. Para que estas políticas se logren desarrollar se hace seguimiento e implementando modelos de intervención social, los cuales den impactos

sociales y respuestas para la equidad y mejoramiento de la calidad de vida de los ciudadanos. (Secretaría Distrital de Integración Social. s.f)

La secretaría cuenta con diferentes espacios para la comunidad, entre ellos los Centros de Desarrollo Comunitario dirigidos a la formación y el fortalecimiento de los procesos de participación, autogestión y organización comunitaria, con alternativas de servicios y procesos de transformación cultural que proyectan las capacidades de la población. Esta diversidad de alternativas fomentan las potencialidades sociales, individuales, colectivas y de identidad local, propiciando condiciones adecuadas para la generación de ingresos, mediante la concertación intersectorial, la cogestión comunitaria, la corresponsabilidad y la solidaridad social (Secretaría Distrital de Integración Social. s.f).

Adicionalmente la SDIS (2008), cuenta con el proyecto 504 de Participación y redes sociales que pretende garantizar las condiciones para la democracia participativa en los contextos complejos del territorio desde la diversidad, la multiculturalidad, reconociendo y promoviendo los saberes individuales y colectivos, el emprendimiento, la asociatividad, la articulación en red, y a partir de ellas, implementar la Gestión Social Integral incidiendo en la construcción de bienes públicos y la garantía de los derechos.

5.3.9. Unidad Local de Desarrollo empresarial - ULDE

Según la Alcaldía Local de Ciudad Bolívar la ULDE brinda la oportunidad de asesoramiento, capacitación, iniciativas empresariales; contribuyendo a crear estrategias de empleo, a través del desarrollo de estrategias de:

- Fortalecimiento Empresarial
- Emprendimiento
- Formación a los trabajadores

Con ellas se buscan mecanismos de acompañamiento a las personas con ideales de ingresar a crear empresas con fines económicos y sociales.

5.3.10. Casa de igualdad de oportunidades.

Según el Plan de igualdad de Oportunidades de 2003, ésta busca desarrollar oportunidades para el restablecimiento de los derechos de las mujeres y géneros por medio de sus quince objetivos, entre las cuales busca generar oportunidades y beneficios para aquellas mujeres que desean mejorar su calidad de vida, promoviendo el desarrollo intelectual y herramientas de generación de empresa y empleo.

Por medio de seis derechos priorizados en el acuerdo 091 del 2003, buscan promover participación, desarrollo, cooperación y fortalecimiento en las actividades y proyectos.

5.3.11. Hospital de Meissen

Esta entidad de salud además de prestar los servicios hospitalarios también tiene programas para la comunidad en pro al mejor desarrollo como lo es la vigilancia y control a establecimientos farmacéuticos, capacitación a la comunidad y grupos específicos en manejo y manipulación de alimentos, además identifican aspectos básicos que intervienen en el resultado de la Salud y enfermedad de las personas, de los colectivos humanos y las relaciones con el trabajo, que permitan conceptualizar claramente lo que debe entenderse por salud en general y por Salud Ocupacional, contribuyendo así a generar una cultura del autocuidado (Hospital Meissen. s.f).

5.3.12. Juan Bosco obrero centro de capacitación y promoción popular

Es una institución de capacitación técnico-laboral y de promoción humana integral dirigida por la comunidad salesiana, la cual trabaja de la manos de Unidad Local de Desarrollo Empresarial y la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, que busca promover el desarrollo integral de los jóvenes, a través de una formación humana, técnica, empresarial y espiritual para que sean transformadores de su entorno (Juan Bosco Obrero centro de capacitación y promoción popular. 1993).

5.4. Marco normativo

5.4.1. Política Nacional para la transformación productiva y la promoción de las micro, pequeñas y medianas empresas de 2007

Esta política pretende hacer transformaciones productivas para que las Pymes logren tener un campo comercial tanto nacional como internacional. Para ello las empresas tiene la misión de realizar una planeación estratégica de crecimiento, generando beneficios ciudadanos como la generación de empleo y responsabilidad social permitiendo de esta manera mitigar el la pobreza nacional (Conpes 3484 2007).

5.4.3. Ley 905 de 2004

Bajo esta ley se clasificación a las medianas, pequeñas y microempresas nacionales, plasmando la necesidad de acompañamiento y asesoría, por medio de programas, y entidades quienes ayudarán a creaciones de proyectos que serán orientados, evaluados y los cuales tendrán seguimientos, para darles viabilidad y proyección a estos. De igual manera se realizara educación no formal, fortaleciendo el trabajo y así contribuir al desarrollo de las Mypimes, como también tener procesos crediticios con diferentes bancas (Ministerio de Cultura, 2004).

5.4.2. Ley 1014 de 2006

Conocida como la ley de fomento del emprendimiento, busca que las iniciativas productivas sean innovadoras, de igual manera que las personas sean capaces de crear o mejorar su empresa. Para ello fortalece a las empresas por medio de programas y proyectos en la búsqueda y toma de nuevas tecnologías, siendo competitivos y aportando al desarrollo local. Para ello el gobierno nacional da incentivos a aquellas que tengan responsabilidad social, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo apoyaran y guiaran en procesos crediticios con recursos de la nación, y con fondos de igual manera dando formación con ayuda de universidades y del SENA (Secretaría Senado, 2006).

6. MARCO METODOLOGICO

6.1 Enfoque Metodológico

En el proceso de acompañamiento y fortalecimiento a la unidad productiva “las Acacias”, se tomó como referencia el enfoque constructivista, teniendo en cuenta que este, según Báez (2006) puede interpretar las relaciones entre las acciones de los grupos y su entorno; además se interesa en las situaciones de trabajo y de capacitación. Así mismo, este enfoque le da importancia a las necesidades, posibilidades y objetivos de las personas, brindando oportunidades de capacitación en labores que conlleven a fines productivos.

6.2. Identificación del grupo poblacional

La unidad productiva “Las Acacias”, se encuentra ubicada en la UPZ (67) Lucero, en el barrio Lucero Medio, está conformada por personas entre las cuales se encuentran dos hombres y ocho mujeres. Personas que han hecho parte de diferentes programas que ha creado la parroquia Santa Margarita Reina de Escocia, buscando aprender diferentes labores que contribuyan a mejorar su situación económica.

Las personas que hacen parte de la unidad productiva “Las Acacias”, residen en el barrio Lucero Medio, se encuentran ubicadas en los estratos 1 y 2, cuentan con todos los servicios públicos necesarios para la satisfacción de sus necesidades básicas, se encuentran vinculados a Empresas Prestadoras de Salud del Régimen Subsidiado (EPS-S), seis se encuentran desempleados y uno trabaja como ayudante de construcción; dos de ellas son madres cabeza de familia, además dos de ellos poseen trastornos en el aprendizaje.

6.3. Herramientas de recolección de información

6.3.1 Encuesta social

Briones (2003) define la encuesta social como un método de obtención de información mediante preguntas orales o escritas, planteadas a un universo o muestra de personas que tienen las características requeridas por el problema de investigación.

La información que se puede obtener es muy variada y se puede clasificar en las siguientes categorías:

- Demografía: edad, sexo, estado civil, residencia, etcétera.
- Socioeconómica: ocupación, salario, ingresos, escolaridad, movilidad social.
- Conductas: participación social, actividades culturales e innovación.
- Opiniones, actitudes e imágenes sociales: orientaciones afectivas, preferencias, predisposiciones a actuar a favor o en contra, representaciones, creencias, etcétera.

La encuesta fue aplicada a todos los integrantes de la unidad productiva “Las Acacias”, la primera aplicación tuvo como fin caracterizar la unidad productiva “Las Acacias” y la segunda evaluar el proceso que se ha ejecutado con ellos, identificando aspectos positivos y negativos de la gestión de las trabajadoras sociales en formación y de los participantes y así mismo las relaciones socio-económicas. (Anexo 1 y Anexo 2).

6.3.2 Observación

Según Moreno (1995) La observación puede ser participante y estructurada. Donde los investigadores lograran conocer las acciones y el desenvolvimiento del grupo en su encuentro de trabajo; logrando conocer sus aptitudes, la toma de decisiones, liderazgos que cada uno va desarrollando y la respuesta a los diferentes problemas o inconvenientes que se generen.

Este mismo autor define la observación participante o no estructurada como aquella en la cual el investigador tiene un propósito principal, lograr un conocimiento exploratorio y aproximado de un fenómeno, en vez de tratar de comprobar alguna hipótesis, está diseñado para ajustarse a acontecimientos o eventos no previstos desde un comienzo.

En cuanto a la observación estructurada Moreno (1995) afirma que existe una menor libertad de escogencia respecto a los hechos que constituyen el contenido de la observación, pues el investigador sabe de antemano que aspectos son relevantes y cuáles no, para sus propósitos investigativos. Se plantean cuatro elementos principales y fundamentales para dicha observación:

- Plantear sus categorías
- Explorar y comprobar la consistencias de las categorías
- Definir el número de observadores
- Definir las unidades de tiempo de los observadores.

La herramienta utilizada fue la observación estructurada aplicada en dos momentos, la primera aplicación tuvo como fin observar aspectos relacionados con el trabajo en equipo, liderazgo, puntualidad, entre otros. En la segunda aplicación las trabajadoras sociales en formación participaron con la unidad productiva en un día de producción identificando u observando aspectos como la puntualidad, manejo de materia prima, corresponsabilidad, puntualidad, desempeño individual y grupal y comunicación (Anexo 3 y Anexo 4).

6.3.3 Matriz DOFA

Según Flores (2007), es un instrumento que nos permite conocer y explorar las debilidades y fortalezas que se tienen dentro de una empresa o grupo consolidado. Esta metodología permite realizar una especificación de las situaciones que esté viviendo el grupo y ver cuáles son las acciones más apropiadas para minimizar las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades.

La matriz DOFA debe utilizarse como una herramienta de reflexión de manera que combinando los cuadrantes encontramos una vía de acción:

- Amenazas y puntos débiles: necesidad de realizar actividades reflexivas en forma inmediata.
- Amenazas y puntos fuertes: refuerzo de los aspectos positivos para combatir las amenazas
- Oportunidades y puntos débiles: sugerencias de vías correctoras para poder aprovechar las oportunidades.
- Oportunidades y Puntos fuertes: vías para aprovechar las oportunidades.

Este instrumento fue utilizado para conocer las debilidades y fortalezas de la unidad productiva “Las Acacias”, identificando las acciones oportunas para disminuir aquellos aspectos débiles (Anexo 5).

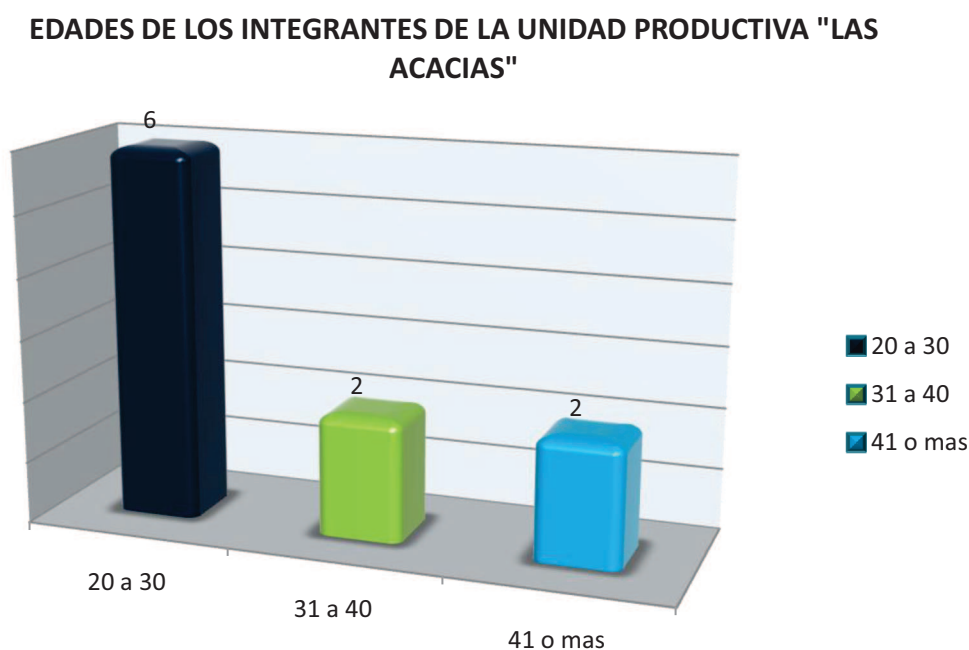
7. RESULTADOS Y ANALISIS

7.1. Encuesta Socio - económica

Esta encuesta se utilizó para conocer e identificar algunos aspectos y características importantes para el desarrollo y sostenibilidad de la unidad Productiva.

Los resultados de dicha encuesta permiten analizar que la participación de las mujeres fue buena en la unidad Productiva, ya que esta está conformada por ocho mujeres y dos hombres.

Gráfico N.1. Edades de los integrantes de la unidad Productiva

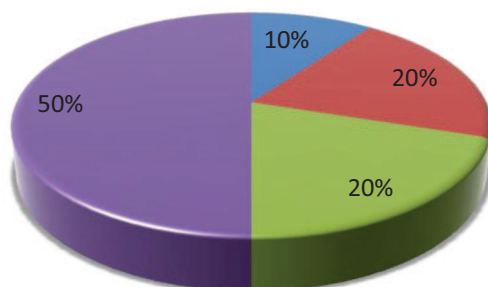


Los rangos de edad que más predominan entre los integrantes de la unidad Productiva, se encuentra entre los 20 a 30 años; lo que significa que en su gran mayoría son personas jóvenes, lo cual puede contribuir de manera positiva en el desarrollo y sostenibilidad de la Unidad.

Gráfico N. 2. Estado civil de los integrantes

ESTADO CIVIL

■ VIUDO (A) ■ UNIONLIBRE ■ CASADO (A) ■ SOLTERO(A)



El 50 % de las personas, están solteras, pero el otro 50%, tienen bajo su responsabilidad a otras personas, hijos y compañeros (as) o esposas (os); lo cual muestra de una u otra manera que requieren ingresos estables y suficientes para el sostenimiento de sus hogares.

Gráfico N. 3. Tipo de vivienda

TIPO DE VIVIENDA

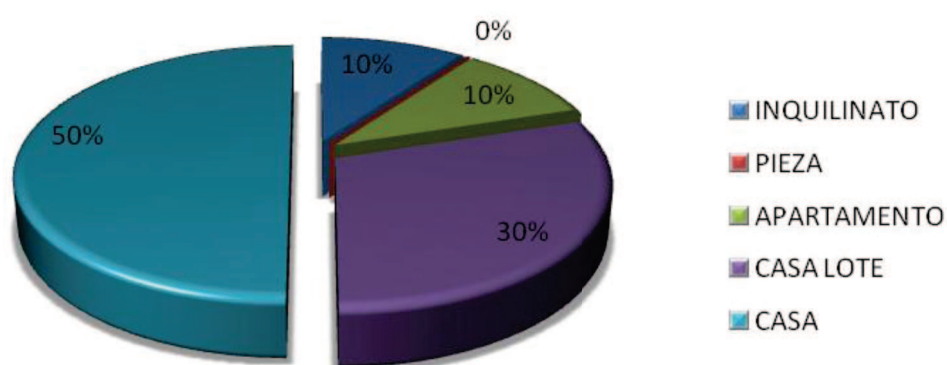
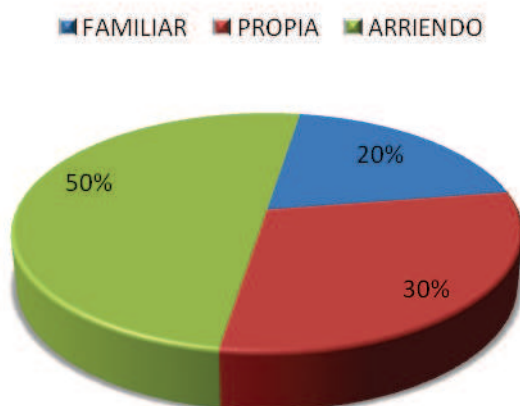


Gráfico N. 4. Tenencia de la vivienda

TENENCIA DE LA VIVIENDA



El 50 % de los integrantes de la Unidad Productiva pagan arriendo ya sea en un apartamento, inquilinato y el otro 50 % viven en casa familiar o propia. Este 50%, del cual hablamos que pagan arriendo, es el mismo 50 %, que tienen bajo su responsabilidad otras personas.

Las viviendas cuentan con todos los servicios públicos y están construidas en ladrillo en su totalidad; se encuentran ubicados en los estratos 1 y 2 y cuentan con niveles de Sisben 1 y 2.

Gráfico N.5. Ingresos mensuales

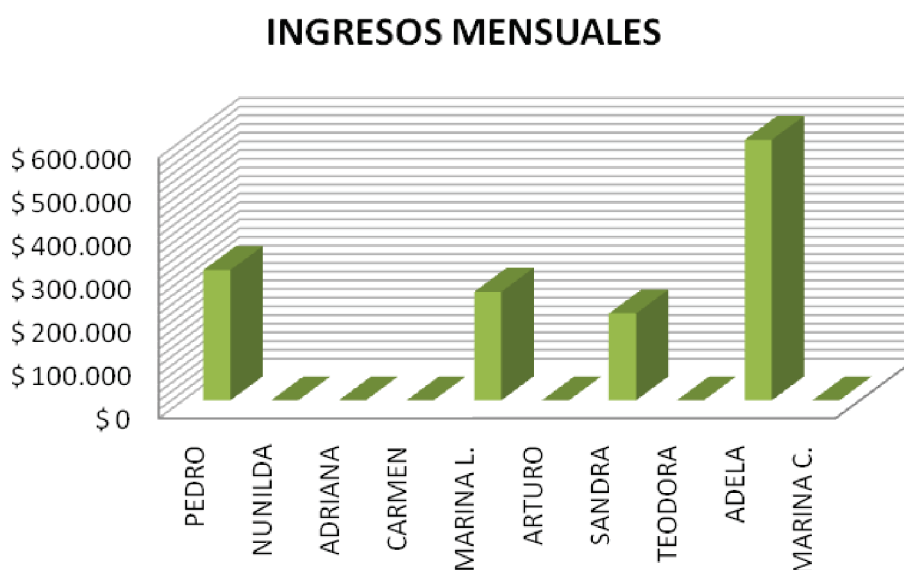
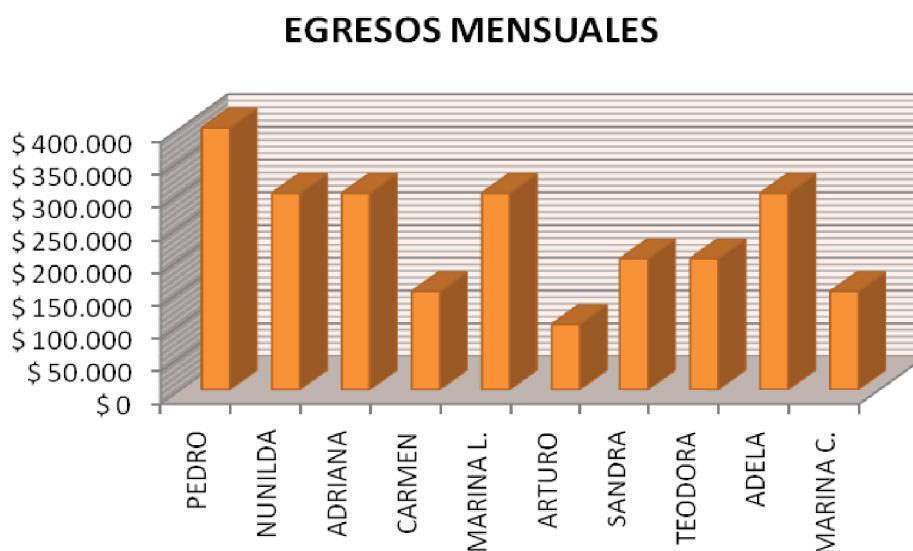


Gráfico N.6. Egresos mensuales

Al comparar los ingresos y egresos de los integrantes de la Unidad Productiva “Las Acacias”, observamos que los ingresos de quienes no alcanzan a superar los egresos que por alimentación, educación, servicios y entre otros tienen estas personas; además, hay que tener en cuenta que seis de ellos se encuentran desempleados y no por esto dejan de tener egresos mensuales.

Los egresos que estas personas tienen mensualmente sobrepasan los ingresos de quienes los tienen; pues como ya se expresó anteriormente 6 de ellos se encuentran desempleados, lo que conduce al siguiente interrogante: ¿cómo hacen estas personas para sobrevivir? No se puede hablar de calidad de vida si no hay ingresos suficientes para cubrir por lo menos las necesidades básicas. Las personas que hoy conforman la unidad productiva “Las Acacias”, no están buscando en ella un simple pasatiempo, sino una oportunidad o posibilidad de surgir laboralmente y de esta manera poder brindar a su núcleo familiar una calidad de vida.

Revisando los archivos de la parroquia en los que registran las personas que han participado de otros programas y proyectos en beneficio de la comunidad, encontramos que quienes conforman la unidad Productiva han tenido una participación asidua en dichas

proyectos; constantemente están en la búsqueda de mejores oportunidades que otorguen un ingreso adicional para quienes ya lo tienen o un ingreso para aquellos que en este momento no cuentan con un empleo.

7.2. Observación estructurada N. 1 y N. 2

Para realizar las observaciones es necesario tener claro que la Unidad Productiva “Las Acacias”, tiene dos jornadas de producción cinco personas en la mañana y cinco en la tarde. De esta manera las Trabajadoras Sociales en formación realizan la actividad programada con los integrantes de la unidad entre la 1 y 2 de la tarde.

La primera observación es desarrollada respondiendo a la preguntas ¿Quiénes llegan puntuales? ¿En qué actitud llegan los participantes?

Las personas que llegan puntuales a la actividad son las personas que estuvieron en la mañana, en el área de producción de igual manera empiezan a llegar los otros integrantes cada uno con un retraso en la hora establecida. La actitud de las tres personas que si llegaron a tiempo es de molestia, llegando a manifestarlo. Para mejorar este aspecto se ha hecho necesario llegar a acuerdos, que generan mayor compromiso por parte de todos los integrantes

Durante el desarrollo de la actividad se desea ¿conocer quienes participan?, ¿Respetan los puntos de vista de los demás?, ¿Quiénes toman las decisiones?, ¿A quienes se les dificultad trabajar en equipo? y por ultimo ¿Quiénes desarrollan actitudes de liderazgo?

Dos mujeres participan de manera activa, ellas manifiestan lo que piensan llegando a proponer realizar la Misión, Visión y el Lema de la unidad, de esta manera todos se entusiasman a dar sus opiniones llegando a un consenso común. Se puede notar quienes ejercen el liderazgo de una forma positiva de acuerdo a la propia dinámica y comportamientos de los mismos integrantes.

En la segunda observación se tuvieron los siguientes aspectos: puntualidad, manejo de materia prima, corresponsabilidad, desarrollo individual y grupal, apropiación de los trabajos asignados y la comunicación como factor importante en la realización de las actividades de la unidad.

El grupo de trabajo de este ejercicio académico tuvo en cuenta en esta observación las actitudes, conocimientos, dinámicas y comportamientos que tienen dentro del área de producción. Ya reconocida una persona como líder del grupo, todos responden con actividades han sido establecidas desde la creación de la Unidad.

En la tarde hay también una líder quien es la que asigna las funciones, las actividades que se realizan en la tarde son diferentes a las de la mañana, todos cumplen con sus actividades y mantienen un buen canal de comunicación. Las dos personas que tienen la discapacidad son comprometidas y realizan sus labores adecuadamente.

Por medio de estas herramientas se pudo comprender que la unidad Productiva “Las Acacias”, cuenta con personas líderes, que trabajan y motivan a los demás integrantes; este aspecto es de gran importancia, puesto que, es necesario líderes que organicen y fomenten el trabajo en equipo cuando las Trabajadoras Sociales en formación no estén con ellos.

Otro de los aspectos que se puede resaltar es el compromiso por parte de alguno de sus integrantes, que se evidencia al llegar puntuales y trabajar constantemente en buena actitud, lo que además demuestra que les gusta el trabajo que están realizando y se ven identificados con la unidad Productiva (Ver anexos 6 y 7).

7.3. Encuesta de evaluación del clima organizacional

Fecha: sábado 24 de Abril

Lugar: instalaciones de la Unidad Productiva

Hora: 12:30pm

Este encuentro permitió evaluar diferentes aspectos de la unidad productiva los cuales no solo se dieron por interés de las profesionales en formación, ya que al plantearle al equipo la evaluación su respuesta fue muy positiva, pues para ellos esto les permite reconocer las fortalezas y las acciones que deben proponer para mejorar.

El desarrollo de esta evaluación permitió conocer diferentes aspectos frente el equipo de trabajo y la unidad productiva, donde la socialización de las mismas permitió aclarar dudas.

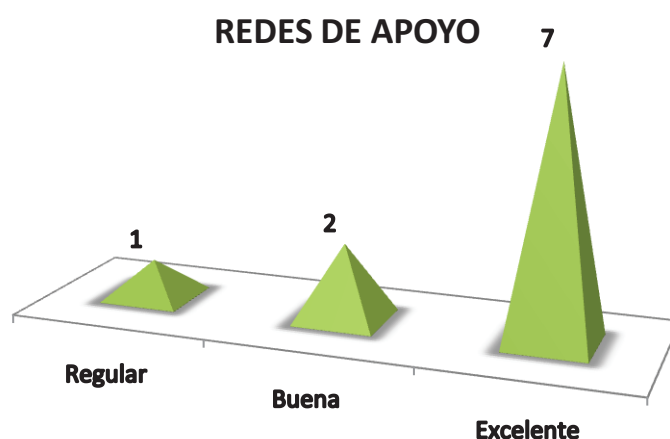
Cada pregunta con sus debidas respuestas se plasman a continuación:

1. La visión y misión de la Unidad Productiva “Las Acacias” es:

El equipo de la unidad productiva da a conocer que para ellos todavía no está clara la visión y misión. Ya que el 70% de ellos no las recuerdan con claridad y creen que las dos son lo mismo y aunque los mismos integrantes hayan propuesto la misión, visión y lema. Luego de recordarla, y aclarar las dudas ellos se dan cuenta que es necesario tenerlo presente ya que reconocen que en otros momentos las darán a conocer.

2. ¿Cómo percibe usted las redes de apoyo de la unidad productiva?

Gráfico N.7. Redes de apoyo



Los integrantes conocen las diferentes redes de apoyo ya que el 90% de ellos reconocen que estas entidades son quienes han aportado a este proyecto; y de la misma manera dan a conocer las redes a las cuales ellos pueden acudir en el futuro, permitiendo potencializar y darle viabilidad a la unidad productiva.

La unidad productiva ve como potencial la utilización de redes sociales, para mejorar a nivel de maquinaria, capacitación, producción y comercialización; impactando en la unidad a nivel personal y grupal.

3. Las instalaciones con las que cuenta la unidad productiva según su consideración son:

Para Siete de los integrantes comentan que las instalaciones son adecuadas; aunque tres de ellos creen que sería bueno tener un lugar más grande u otro para conservar la materia prima. Ya que en el que está actualmente es pequeño y genera un poco de incomodidad para la clasificación y ubicación de los mismos.

4. Según usted la capacitación en la elaboración de los productos ha sido.

Para seis de los participantes las capacitaciones obtenidas por la fundación Soydo y ha sido excelente aunque tres dicen que les gustaría que estas capacitaciones sean más seguidas, ya que por el momento solo han participado en dos que se realizaron para la manipulación y producción de los alimentos a base de soya, y para una persona es muy débil pues cree que debería ser por lo menos cada dos meses; pero la capacitación que reciben por parte del SENA les ayuda en crear productos nuevos, pues seis de las diez personas participan en el curso técnico laboral que dicta dicha institución.

5. Según usted la calidad de la materia prima para elaborar los productos es:

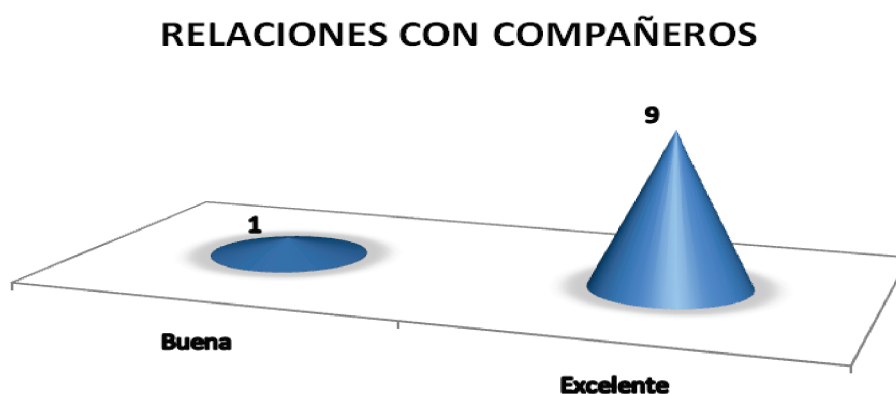
Para el 80% la materia prima es la más apta para trabajar, pues ellos al comprarla buscan adquirir productos de buena calidad y en lugares reconocidos. Pues ellos dicen “si la calidad de nuestros productos es buena de esta misma manera lograremos dar a nuestra comunidad verdaderos productos nutritivos”.

6. Cuando a usted se le han presentado imprevistos en el proceso de elaboración de los productos las soluciones fueron:

Ellos manifiestan que cuando han tenido dificultades para desarrollar la producción, sus compañeros se han preocupado para ayudarse y entre todos proponen que hacer. Ya que se muestra en un 90% que la solución de estos ha sido muy buena ya que buscan estrategias y medios para no quedarse estancados en la productividad.

8. ¿Cómo han sido las relaciones con sus compañeros de trabajo?

Gráfico N.8. Relaciones con los compañeros

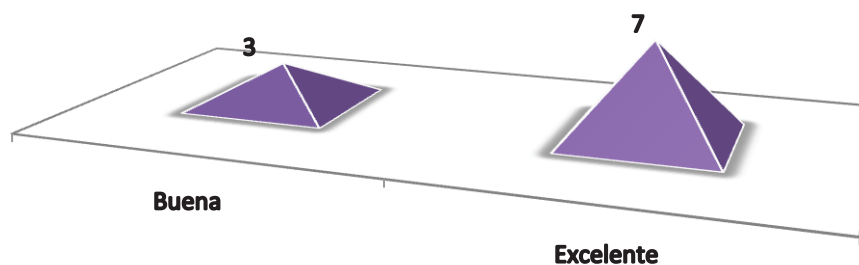


Todos comentan que las relaciones entre ellos son excelentes pues se ayudan entre todos, buscan apoyarse en las actividades, siendo participes, resaltan que lo que ha permitido que el grupo sea unido es el respeto y la colaboración mutua que han tenido. Aunque para una participante es buena pues da a conocer que sus opiniones son diferentes a otro compañero y eso ha generado que su relación con este no sea excelente aunque dice que le respeta.

9. ¿Cómo percibe usted la continuidad de la unidad productiva?

Gráfico N.9. Proyección de la Unidad Productiva

PROYECCIÓN DE LA UNIDAD PRODUCTIVA

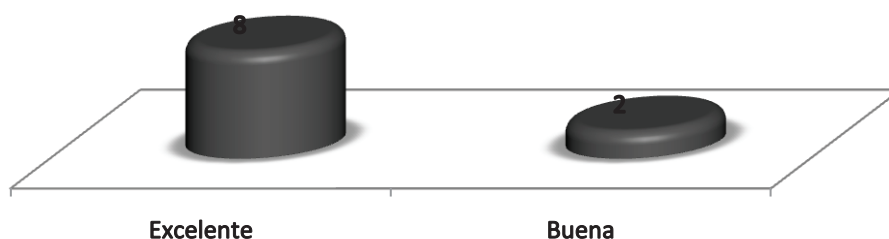


Sus expectativas son muy altas al reconocer que este proyecto es de ellos y que en sus manos está el crecer o quedarse en el mismo lugar. Al evaluarlo a todos esta pregunta todos creen que la continuidad del proyecto es excelente. Solo tres personas no lo reconocen con mayor percepción pues sus deseos es lograr tener su unidad propia. Pero todos quieren ser empresarios ya sea en la unidad productiva “Las Acacias” o en su propio negocio, dicen que quieren generar empleabilidad para la comunidad.

10. Las actividades que usted realiza en la unidad productiva son:

Gráfico N.10. Impacto de la actividad

IMPACTO DE LA ACTIVIDAD



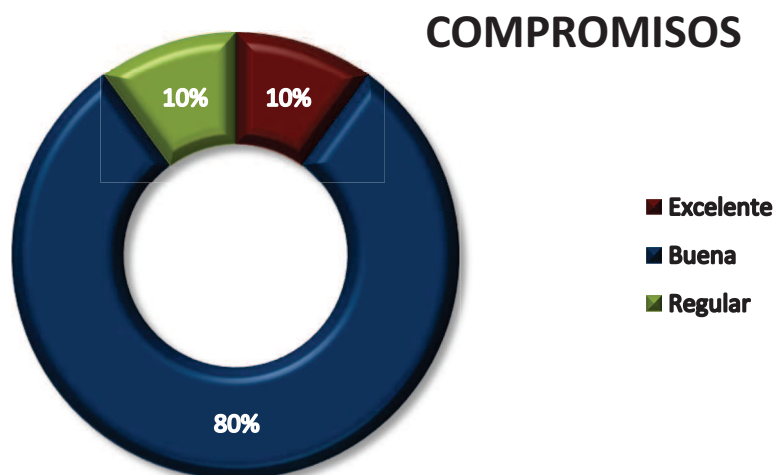
Todos se sienten muy útiles y necesarios para la productividad, aunque dos de ellos dicen que se cansan y que les gustaría realizar actividades más flexibles, como solo empacar los productos para la venta. Pero todos debaten que todos son partes muy fundamentales para el desarrollo de las actividades.

10. Las propuestas que usted ha dado en la unidad productiva han sido tomadas por sus compañeros de una manera:

Para ocho de los participantes se han tomado en cuenta sus opiniones y han servido para mejorar las acciones que mejoren o que innoven en el proyecto. Pero para dos de ellos no ha sido así, manifiestan que han cuestionado sus propuestas.

11. Su compromiso frente al proyecto es:

Gráfico N.11. Compromiso



El 80% comenta que el compromiso es excelente y se ve reflejado en la puntualidad, asistencia a cada sesión de trabajo y en la excelencia del desarrollo de sus actividades, un 10% manifiesta que sienten que pueden dar más y proponen hacerlo a partir de la fecha y otro 10% dice que su inconstante asistencia hace concientizarse que su compromiso no está al 100%.

12. ¿Qué expectativas usted percibe en la comunidad frente al desarrollo del proyecto?

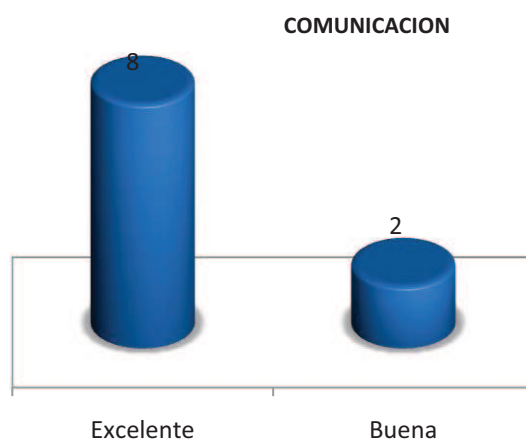
El impacto que ha tenido en la comunidad es del 80% es positivo y el otro 20% manifiesta que es bueno pero es necesario elaborar nuevos productos y de igual manera

fabricar y vender entre semana. Esto demuestra que los productos que se elaboran han tenido un buen nivel de aceptación por la comunidad, aportando de esta manera para que la unidad productiva tenga viabilidad y sostenibilidad ampliando la variedad de sus productos y de esta manera generando mayores ingresos.

La percepción sobre los niveles de participación, es buena, ya que el 100% considera que se sienten comprometidos y a gusto de estar el proyecto.

14. La comunicación con sus compañeros de trabajo ha sido:

Gráfico N.12. Comunicación

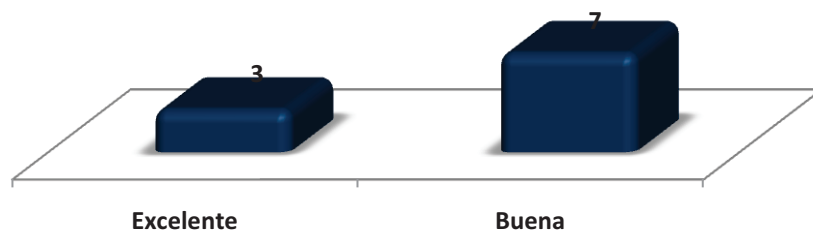


La comunicación es asertiva y manifiestan que hay respeto mientras otra persona habla, aunque en la socialización se noto que hay momentos en los que no se respeta la palabra y se interrumpe mientras que otro habla.

15. La forma en la que se resuelven los conflictos en la unidad productiva han sido:

Gráfico N.13. Resolución de conflictos

RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS



La resolución de conflictos esta en un 70% en buena y el 30% excelente ya que tratan de darle solución a los conflictos lo más pronto, y cuando no lo pueden solucionarlo los mismos involucrados. Otro de ellos es el que busca la mediación, al principio se dicen lo que sienten, se disgustan pero por tardar al finalizar la jornada se reconcilian.

16. Usted ha cumplido con los acuerdos y deberes adquiridos en el proyecto son

Gráfico N. 14. Acuerdos y deberes



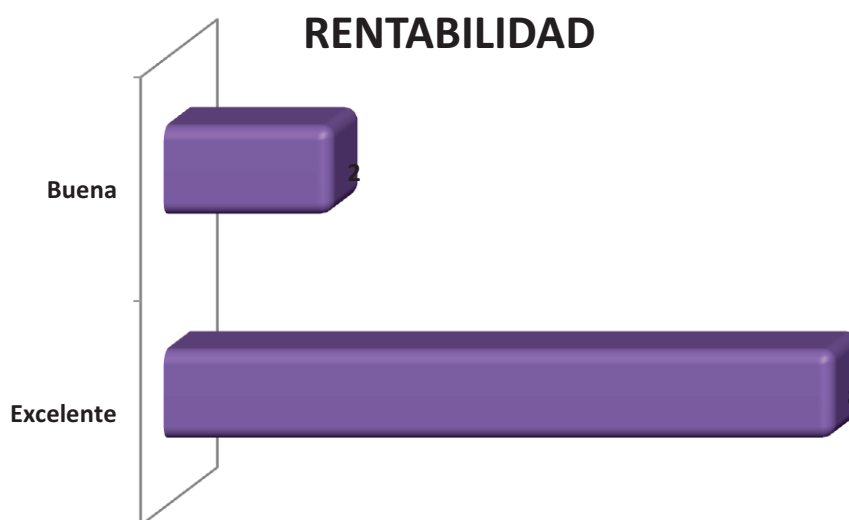
Todos reconocen que han cumplido con sus deberes, aunque a veces los acuerdos establecidos no son respetados, representados en un 10%, pero el 90% representa que han tratado de respetarlos y cumplirlos, pero necesitan mejorar, ya que si no logran mejorar este aspecto se llegarán a generar conflictos.

17. Usted ve en la unidad productiva la opción de tener un ingreso económico que lo beneficie:

Todos los participantes tienen sus motivaciones puestas en la unidad productiva, ya que están empezando a ver frutos y como ellos mismos dicen “se logró pagar al padre el préstamo que nos hizo para comprar la materia prima y hemos estado adquiriendo ganancias de nuestra microempresa ya que todos estamos ganando”, “pero necesitamos trabajar más para que de esta manera ganemos mas”.

18. Como percibe la rentabilidad de la unidad productiva:

Gráfico N. 16. Rentabilidad

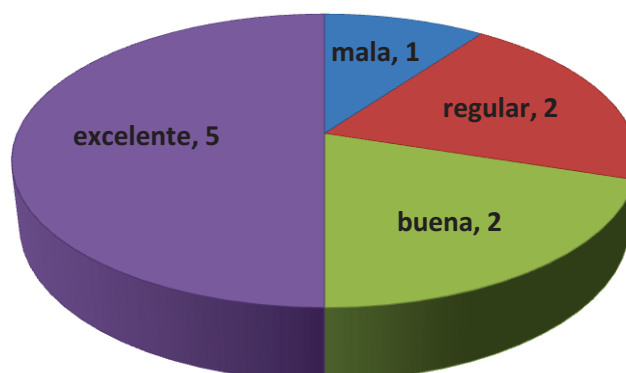


El 80% de la rentabilidad es excelente ya que lograron pagar los préstamos obtenidos, tener materia prima ya no por pocos sino por grandes cantidades y de igual forma ganar ellos, ya que ahorran las ganancias y al mes la están repartiendo entre todos. Pero un 20% manifiesta la necesidad de ampliar el campo comercial para potencializar la viabilidad e incremento del impacto y beneficio para todos.

19. La comercialización de los productos han sido:

Gráfico N. 17. Comercialización.

COMERCIALIZACIÓN



El 80% resalta que la comercialización es excelente pero un 10% dice que muy mala ya que no se pudo quedar solo con las ventas los domingos después de eucaristía sino que es necesario ir a otros espacios y el 10% restante está bien ya que la aceptación es buena, piden apertura de otros días para adquirir los productos, así que es necesario ampliar la producción.

El desarrollar esta herramienta afirma la importancia de crear proyectos sostenibles desde y para la comunidad, ya que al ellos empoderarse se preocupan, se responsabilizan de su ejecución. En el encuentran una opción de mejorar su nivel económico, logran capacitarse y de la misma manera encontrar satisfactores para diversas necesidades tanto personales como familiares.

Es interesante ver que la evaluación no la llenaron como requisito sino que al finalizar todos compartieron sus respuestas, debatieron y se concientizaron de los logros que han obtenido, ya que estos los motivan a seguirse proyectando. Y de igual manera ser ejemplo para otras personas que quieran unir sus esfuerzos logrando ser empresarios.

7.4. Matriz DOFA

La Matriz DOFA permitió conocer y analizar las Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas de la Unidad Productiva “Las Acacias”.

Las fortalezas y debilidades son factores internos a la unidad productiva, que crean o destruyen valor. Las oportunidades y amenazas son factores externos y como tales están fuera del control de la unidad. (De gerencia. s.f)

Por medio de esta herramienta, se pudo constatar con que cuenta la unidad Productiva “Las Acacias”

En cuanto a sus integrantes observamos que algunos de ellos tienen algún grado de formación académica, mantienen buenas relaciones grupales y han sabido dar un buen manejo a los conflictos que por diversos puntos de vista han tenido; esto puede contribuir para conformar un buen equipo de trabajo o grupo base que lidere la producción y comercialización de los productos.

Se ha tenido y se tiene el apoyo de diferentes redes que los han capacitado en la elaboración de los productos, les han proporcionado los equipos nuevos e instalaciones para la producción; además de la primera inversión en materia prima para comenzar, lo cual motivó a sus integrantes, al sentirse respaldados.

Una de las debilidades que puede llegar a influir, es que sus integrantes tienen miedo de ser independientes. La producción y comercialización de los productos ha sido muy buena, hasta el punto de haber cancelado la primera inversión con la que se inició y que fue facilitada por la Parroquia con las primeras producciones; esto podría generar la expectativa de que la Unidad Productiva ha funcionado bien y que sus productos han sido aceptados por la comunidad, lo que en determinado momento puede permitir que la unidad se sostenga por si sola; dado que, las instalaciones en las que están funcionando en este momento, pertenecen a la Parroquia Santa Margarita Reina de Escocia y este vínculo puede obstruir la visión de los integrantes al no sentir la unidad Productiva como algo propio, sino como algo prestado o un servicio social que la Parroquia les está prestando y que pronto se acabará.

7.5. Redes de Apoyo

Las Trabajadoras Sociales en formación realizaron una investigación sobre las entidades que a nivel distrital y local pueden contribuir por medio de sus programas al

fortalecimiento de la unidad productiva “Las Acacias” y para que pueda posicionarse como una fuente de trabajo, que contribuya a producir bienes y beneficios para sus integrantes y la comunidad.

Al prever posibles necesidades que pueda tener la unidad productiva en un futuro el grupo de trabajo social, deja un producto que consta de diferentes redes, que a través de los servicios que ofrecen pueden ser fundamentales para la continuidad de la unidad. Entre estas redes encontramos:

Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional ACCION SOCIAL

Esta entidad tiene como misión coordinar, administrar y ejecutar programas y proyectos dirigidos a la población pobre y vulnerable y de este modo contribuir a la superación de la pobreza. Entre los programas que ofrece esta entidad se encuentra el de Generación de Ingresos que busca contribuir:

A la superación de la pobreza de las familias vulnerables y desplazadas a través de actividades sociales, económicas y ambientales viables y sostenibles, promoviendo la generación de ingreso lícitos, la conformación de redes productivas y el fortalecimiento de las capacidades de las personas, de este modo mejorar la calidad de vida (Acción Social. s. f.).

Ubicación: Calle 49 No 51 - 20 Teléfono: 8411183

Página web: <http://www.accionsocial.gov.co>

Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA

Tiene como objetivo dar formación integral a todas las personas que estas interesadas en recibir capacitación de diferentes áreas temáticas, para aumentar la productividad y el desarrollo económico y social. Entre sus programas se encuentran:

- Fondo emprender.
- Fortalecimiento a pymes.
- Banca de oportunidades.

- Líderes del desarrollo.
- Certificación de competencias laborales.
- Servicio nacional de empleo, intermediación entre empresas y posibles empleados.
- Capacitación laboral (Sena. 2008).

Ubicación: Sede principal Carrera 13 N° 65-10 Chapinero, Teléfono: 5461600

Página web: <http://www.sena.edu.co>

Cámara de Comercio de Bogotá

Es una entidad privada sin ánimo de lucro que promueve el crecimiento económico, el desarrollo de la competitividad y el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes y empresarios de Bogotá y Cundinamarca. Entre sus servicios ofrecen:

- Orienta el proceso de creación y consolidación de empresa.
- Conciliación comunitaria.
- Vicepresidencia de la competitividad empresarial.
- Programas de seguridad y convivencia, creación de mecanismos para facilitar acuerdos a nivel local, público y privado.
- Información, asesoría y herramientas para fortalecer las actividades económicas (CCB, s. f.).

Ubicación: Por estrategia de desplazamiento el grupo considera que de las Sedes de la CCB, la que mejor sirve de apoyo a la Unidad Productiva, es la Sede Cazucá, dirigida por Germán Triviño, ubicada en la Autopista sur N° 12-92 B. Cazucá, teléfono: 7801010, 7800223, 7800098.

Página web: <http://camara.ccb.org.co>

Federación Nacional de comerciantes – FENALCO

Es una entidad gremial, sin ánimo de lucro, encargada de fomentar el desarrollo del comercio y de orientar, representar y proteger sus intereses, dentro de un criterio de bienestar y progreso del país; creando programas que se acoplen a las necesidades organizacionales. Entre sus proyectos se encuentran:

- Gestión empresarial y liderazgo.
- Mercadeo y ventas finanzas y contabilidad.
- Cooperativismo empresarial.
- Desarrollo humano y organizacional (FENALCO, s. f.).

Ubicación: Dirección: Carrera 7 No 32 - 33 piso 3,4 y 5 teléfono: 3500699

Página web: <http://www.fenalcobogota.com.co>

Secretaría Distrital de Integración Social SDIS

La secretaria formula, implementa y articula políticas públicas que garanticen el ejercicio de los derechos de las personas, a partir del reconocimiento del ciclo vital, en condiciones de igualdad y equidad. Sus servicios están enfocados en:

- Contribuir al fortalecimiento de las microempresas, para la generación de empleo e ingresos.
- Fortalecer la capacidad productiva generando nuevos empleos.
- Centros de desarrollo comunitario para la formación y fortalecimiento.
- Resolución de conflictos.
- Atención de casos contra violencia intrafamiliar.
- Garantiza, restablece y protege los derechos (Secretaría Distrital de Integración Social. s. f.).

Ubicación: Carrera 7 No 32 – 16. Teléfono: 3279797

Subdirección local en Ciudad Bolívar: Calle 70 sur N. 34 – 05 Arborizadora alta. Teléfonos: 7180841 - 7184073

Página web: <http://www.integracionsocial.gov.co>

Unidad Local de Desarrollo Empresarial Ciudad Bolívar

- Punto de información para el empleo donde se articula la oferta y demanda de empleo en la Localidad.

- Apoyo al emprendimiento por medio del acompañamiento en la evaluación técnica, económica y financiera de los planes de negocio y asesoría en la formulación de los mismos (Alcaldía de Ciudad Bolívar. S. f.).

Ubicación: Dirección C.C. Metro Sur. Oficina 217 Teléfono 7807469

Juan Bosco obrero centro de capacitación y promoción popular

Es una institución de capacitación técnico-laboral y de promoción humana integral dirigida por la comunidad salesiana, la cual trabaja de la manos de Unidad Local de Desarrollo Empresarial y la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, que busca promover el desarrollo integral de los jóvenes, a través de una formación humana, técnica, empresarial y espiritual para que sean transformadores de su entorno, por medio de programas como:

- Formación en creación y administración de microempresas.
- Formación humana.
- Capacitaciones laborales (Juan Bosco Obrero de capacitación y promoción popular. 1993).

Ubicación: Carrera 18G N. 74ª 59 sur. La estrella

Página web: <http://www.cjbo.org/>

Hospital de Meissen

- Capacitación manipulación de alimentos.
- Red de salud y trabajadores.
- Programa de sanidad (Hospital Meissen. S. f.).

Ubicación: Calle 60 G sur No 18 A Bis 09 Teléfonos: 5695137 - 7656873- 7902906

Secretaria Distrital de Desarrollo Económico

La SDDE cuenta con una serie de serie de servicios útiles para la unidad productiva, tales como:

- **Banca capital:** instrumento de financiamiento y desarrollo para el sector productivo, brindando, a través de terceros, un paquete diversificado de instrumentos, entre los cuales hay líneas de crédito con garantías y beneficios financieros y programas integrales de acompañamiento y servicios empresariales para creación y/o fortalecimiento de unidades productivas.
- **Plan maestro de abastecimiento y seguridad alimentaria de Bogotá:** plan que busca Contribuir a asegurar el derecho a una alimentación de calidad a precio justo y acercar la oferta (productores de alimentos) con la demanda de los mismos (tenderos, panaderos, comedores comunitarios, restaurantes, entre otros) disminuyendo intermediarios que no le generan valor agregado a los productos.
- Desarrollo económico local apoyo a iniciativas de desarrollo empresarial y formación para el trabajo, a través de la desconcentración y territorialización de los servicios del sector.
- **Bogotá emprende:** es un programa creado por la Alcaldía Mayor y la Cámara de Comercio de Bogotá para apoyar la creación, crecimiento y consolidación de las empresas en Bogotá (Secretaría Distrital de Desarrollo Económico. 2007).

Ubicación: Carrera 30 No. 25 - 90 piso 3 torre occidental Teléfono: 3693777

Centro Emprendimiento sede Chapinero No. 8 – 32/44 Teléfono: 5941000 Ext. 4402/3/4

Sede Kennedy Avenida Carrera 68 No. 30 – 15 Sur Teléfono: 5941000 Ext. 4302- 4321

Sede Salitre Avenida el Dorado No 68D – 35 piso 2 Teléfono: 3830300 Ext. 2205/2213

Página web: <http://www.desarrolloeconomico.gov.co/>

Casa de igualdad de oportunidades

Son espacios creados para desarrollar, difundir y promover las experiencias, saberes, necesidades e intereses de las mujeres por medio de procesos productivos y promotores del liderazgo.

Buscan generar procesos de construcción de tejido local e interlocal, reconocimiento social y político de las mujeres, para que toda la ciudad promueva y garantice el pleno ejercicio de sus Derechos con compromiso y corresponsabilidad (Plan de Igualdad de Oportunidades. 2003).

Ubicación: calle 64 sur No 37 - 27. Candelaria la nueva II etapa Teléfonos: 7313062 - 7157684

8. CONCLUSIONES

Con la elaboración de este Trabajo de Grado, surgen varias conclusiones de acuerdo a los objetivos planteados:

- Al realizar la encuesta socio económica, se logró caracterizar la unidad productiva “Las Acacias”, en donde se encontró, como una de las necesidades más apremiantes, la generación de ingresos estables, que contribuyera a brindar un nivel de vida adecuado a sus familias.

- Durante el proceso de acompañamiento y fortalecimiento a la Unidad Productiva “las Acacias”, se tuvo una aceptable vinculación y participación de las personas integrantes, lo cual ha permitido la continuidad del proyecto y lo que permite concluir que las personas están dispuestas a participar en proyectos que contribuyan a mejorar su calidad de vida.

- Este proceso permitió analizar, la existencia de diferentes redes de apoyo que pueden contribuir a la ejecución de proyectos a favor de la comunidad y en este caso, que pueden continuar fortaleciendo el auto sostenimiento y el crecimiento de la Unidad Productiva por medio de sus programas.

- La unidad productiva “Las Acacias”, se ha logrado posicionar en medio de la Comunidad, con un nivel de aceptación de los productos; de tal manera, que sus integrantes han encontrado en ella una fuente de satisfactores que contribuyen al mejoramiento de su calidad de vida por medio de la satisfacción de algunas de sus necesidades; así como lo expresa, Sen A.(1998) al referirse a la calidad de vida como el resultado de la satisfacción sistémica de múltiples, diversificadas y complementarias necesidades, aspiraciones y deseos de las personas y colectividades humanas, conforme a la articulación, jerarquización y coordinación en el tiempo que ellas mismas realizan, guiados por la razón y la ética que definen normas universales y virtudes personales.

- Los integrantes de la unidad productiva tienen claro que es necesario ampliar la producción y comercialización, ya que por medio de los frutos obtenidos proyectan lograr una estabilidad económica tanto para ellos como para sus familias y de esta manera mitigar algunas de sus necesidades.

- Lo anteriormente expuesto, muestra como la Unidad Productiva poco a poco ha ido posicionándose en medio de la comunidad, cuenta con los recursos humanos y técnicos para la sostenibilidad de dicha unidad Productiva; aunque, hay que tener en cuenta que existen algunos aspectos a los cuales se les debe prestar atención para que no interfieran en dicho propósito.

- Los proyectos productivos permiten ser una estrategia para la reducción de asistencialismos en las comunidades ya que las personas desarrollan actividades que les generan ingresos de manera sostenible y digna donde sus necesidades irán siendo satisfechas por las acciones que ellos mismos realicen.

- Por medio del sentido de pertenencia y el acompañamiento del Trabajo Social se logra satisfactoriamente la estabilidad tanto grupal como económica de la unidad productiva, puesto que las personas beneficiarias han logrado un amplio sentido de responsabilidad y se están capacitando, para que de esta manera logren introducir otros productos ampliando su comercialización.

- El trabajador social está en la capacidad de participar en escenarios diferentes como lo es en el acompañamiento de unidades productivas, teniendo presente que es capaz de ser un gestor social.

9. RECOMENDACIONES

- En los proyectos sociales es necesario acompañar y hacer empoderar a la comunidad como actores activos ya que de esta manera se apropiarán y se proyectarán, buscando beneficio colectivo.
- Un ser humano alcanza un nivel de vida adecuado, cuando tiene los medios y las posibilidades para tal efecto. Es por esto que es indispensable, generar espacios como los proyectos productivos que brinden a las personas la posibilidad de tener ingresos estables y elaboren producto aceptable y oportuno para la comunidad, por esto es fundamental que desde Trabajo Social, continúe acompañando dichos procesos, fomentando así en las personas, la posibilidad de un desarrollo humano y sostenible.
- Para la unidad productiva es indispensable romper el vínculo que tiene con la Iglesia, para lograr así su consolidación empresarial.
- La unidad productiva “Las Acacias” ha permitido que sus integrantes se sientan comprometidos y atraídos por los resultados que esta ha presentado; lo que significa que debe continuar su proceso y así generar esos satisfactores necesarios para su calidad de vida, siendo un espacio donde las personas se sientan útiles y tengan ingresos estables que puedan cubrir sus necesidades.
- Es necesario tener por lo menos otro día de producción; ya que, los productos han sido aceptados por la comunidad y son ellos mismos quienes proponen que su comercialización sea más seguida.
- La unidad debe empezar a contactar redes de apoyo para su fortalecimiento empresarial, así como la identificación de nuevos mercados para la divulgación y diversificación de los productos. Estas acciones deben estar orientadas al posicionamiento de la Unidad Productiva como una empresa seria, estable y competitiva de manera que sus procesos de autogestión e independencia sean más rápidos y efectivos.

- Es necesario que el equipo de trabajo tenga espacios de socialización entre ellos, donde debatan temas de su interés, permitiendo así crear objetivos o metas cortas que evalúen y proyecten la visión de la unidad productiva “las Acacias”.

- El Trabajo Social debe dar continuidad en la disminución de sus acciones asistenciales e ir en la búsqueda de la transformación de los diferentes paradigmas que se encuentran en la sociedad y especialmente en los grupos con los que se trabaja, por medio de la creación de procesos incluyentes y creadores de responsabilidad, que permitan desarrollar nuevos procesos grupales como las unidades productivas que contribuyan en el mejoramiento de la calidad de vida de las personas.

10. REFERENCIAS

ATLAS DE LA TIERRA. Edición el ser humano, la calidad de vida. Editorial Edebe. España. 2007.

BAEZ M. & BARRON C. proyectos educativos innovadores. Construcción y debate. Editorial Emma Paniagua. México 2006. Pág. 31,32.

BARRON A. Apoyo social, aspectos teóricos y aplicaciones. Siglo veintiuno de España editores S.A. 1996 pág. 24.

BOGOTÁ SIN INDIFERENCIA. Libro UPZ 67 Lucero. Acuerdos para construir ciudad. Cartillas pedagógicas del POT. Bogotá 2007.

CARDONA, Marleny. Redes sociales en la cadena productiva. Fondo editorial. Universidad EAFIT. Medellín, 2000.

CARVAJAL, Arizaldo. Teoría y práctica de la sistematización de experiencias. Tercera edición. Pág. 12. Santiago de Cali. 2007.

CONTRERAS, Yolanda. Trabajo social de grupos. Editorial Pax pág. 14. México 2003.

FLORES, Andrade Julio. Como crear y dirigir la nueva empresa. Segunda edición Ecoe ediciones pág. 69. Bogotá.2007.

MAX-NEEF, Manfred. Desarrollo a escala humana una opción para el futuro. Segunda edición. Pág. 116. España. 1999.

MOLINA M. & ROMERO M. Modelos de intervención asistencial, socioeducativo y terapéutico en trabajo social. Editorial de la universidad de Costa Rica. 2004. pág. 102.

MORENO Adonay. Serie aprender a investigar. Modulo 3. Recolección de la información. Copyright ICFES.1995 pág. 41, 45, 47, 53, 67.

NATALIO & MUSTIELES David. Sistematización de la práctica con grupos. Editorial Lumen/hvmanitas. Argentina. 1997. Pág. 67

NOVEL Gloria. Enfermería psicosocial y salud mental. Barcelona España Pág. 81, 82

RAMÓN, MARTÍNEZ Miguel. Desarrollo humano y cultura solidaria. Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca. Facultad ciencias sociales. Bogotá. 2005

SEN, Amartya. **MUELLBAVER, Jhon. KANBUR, Raul. WILLIAMS, Bernard.** El nivel de vida. Editorial Complutense. 1998

FUENTES SECUNDARIAS

ACCION SOCIAL, recuperado el 16 de Abril de 2010 en:
<http://www.accionsocial.gov.co/contenido/contenido.aspx?catID=3&conID=544&pagID=820>

ALCALDIA MAYOR DE BOGOTA. Recuperado el 20 de Febrero de 2010 de
<http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=15686>

ALCALDIA MAYOR DE BOGOTA. Recuperado el 14 de abril de 2010 de:
<http://www.bogota.gov.co/portel/libreria/php/01.270701.html>

CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA articulo Perfil Social. Recuperado el 25 de Febrero de 2010 de:
http://camara.ccb.org.co/documentos/4774_Perfil_social_de_Bogotá_2008_Parte_2.pdf

CAMARA DE COMERCIO DE BOBOTA Perfil Económico y Empresarial. Recuperado el 22 de Abril de 2010 de:
http://camara.ccb.org.co/documentos/2228_Perfil_Económico_Ciudad_Bolivar.pdf.

CASA, de Igualdad de Oportunidades. Recuperado el 15 de abril de 2010 de:
<http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=8637>

DANE. Boletín de prensa 31 de Marzo de 2010. Principales indicadores del mercado Laboral. Recuperado el 14 de abril de 2010 de:
http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/bol_ech_feb10.pdf

DE GERENCIA. Recuperado el 29 de abril de 2010 de:
http://www.degerencia.com/tema/analisis_dofa

EMPRESARIOS, Sistema Tecnológico. Termino Unidad Productiva, Recuperado el 13 de Febrero 2010 de:
http://www.empresarios.org/cgibin/ericvzla/glosario/mostrar_contenido.cgi?codigo=49&termino=Unidad%20productiva

FEDERACION, Nacional de Comerciantes. Recuperado el 15 de abril de 2010 de:
http://www.fenalcobogota.com.co/index.php?option=com_content&task=view&id=15&Itemid=28

FUNDACIÓN ROTARY. Recuperado el 5 de Febrero de 2010 de:
<http://www.rotary.org/es/AboutUs/TheRotaryFoundation/Pages/ridefault.aspx>

HOSPITAL MEISSEN. Recuperado el 16 de Abril del 2010 de:
http://www.hospitalmeissen.gov.co/archivos/planeacion/portafolio_2008.pdf

JUAN BOSCO. Recuperado el 15 de mayo de 2010 de:
<http://www.cjbo.org/content/view/17/54/lang,es/>

MINISTERIO DE CULTURA. Recuperado el 23 de abril de 2010 de:
<http://www.mincultura.gov.co/?idcategoria=17746#>

PERIODICO EL TIEMPO. Pandillas Juveniles un Parche Social, recuperado el 22 abril de 2010 de: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-531220>.

PORTAL BOGOTÁ. Artículo Bogotá Una Gran Metrópoli, recuperado el 20 de Febrero de 2010 de:

http://www.bogota.gov.co/portel/libreria/php/x_frame_detalle.php?id=22769

REDES SOCIALES recuperado el 28 de Febrero del 2010 en:

http://ciruelo.uninorte.edu.co/pdf/psicologia_caribe/23/7%20Las%20redes%20sociales.pdf

SECRETARIA DE GOBIERNO. LOCALIDAD DE CIUDAD BOLÍVAR, recuperado el 11 de Marzo de 2010 de: <http://www.gobiernobogota.gov.co/content/view/129/338/>

SECRETARIA DISTRITAL DE DESARROLLO ECONÓMICO. Recuperado el 16 de ABRIL DE 2010 de:

<http://www.desarrolloeconomico.gov.co/index.php?/Nuestra-Entidad/funciones.html>

SECRETARIA DISTRITAL DE INTEGRACION SOCIAL. Recuperado el 16 de abril de 2010 de:

<http://www.integracionsocial.gov.co/modulos/contenido/default.asp?idmodulo=1116>

SECRETARIA DISTRITAL DE INTEGRACION SOCIAL, recuperado el 23 de abril de 2010 de:

<http://www.integracionsocial.gov.co/modulos/contenido/default.asp?idmodulo=617>

SECRETARÍA SENADO, recuperado el 23 de abril de 2010 de: http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley/2006/ley_1014_2006.html

SENA; recuperado el 16 de abril de 2010 en: <http://www.sena.edu.co/Portal/Direcci%C3%B3n+General/Historia+del+SENA/>

UNIDAD, Local de Desarrollo Empresarial. Recuperado el 15 de abril de 2010 de: http://www.bogota.gov.co/portel/libreria/php/frame_detalle_scv.php?h_id=24510

UNIVERSIDAD MINUTO DE DIOS, Dirección y planeación de desarrollo, recuperado el 21 de abril de 2010 de:

http://planeacion.uniminuto.edu/index.php?option=com_content&task=view&id=52&Itemid=53.

3. Condiciones habitacionales:

3.1 Tipo de vivienda:

3.1.1 Casa: ___ 3.1.2 Casa lote: ___ 3.1.3 Apartamento: ___ 3.1.4 Pieza: ___ 3.1.5
Inquilinato: ___

3.2 Tenencia de la vivienda:

3.2.1 Propia: ___ 3.2.2 Arriendo: ___ 3.2.3 Familiar: ___ 3.2.4 Otro: ___

4. Material de construcción:4.1 Ladrillo _____ 4.2 Adobe _____ 4.3 Madera _____ 4.4 Lamina _____
4.5 Cartón _____ 4.6 Tela asfáltica _____ 4.7 Prefabricado _____**5. Distribución espacial de la vivienda:**5.1 Cocina ___ 5.2 Sala ___ 5.3 Patio ___ 5.4 Baño ___ 5.5 Comedor ___
5.6 Número de habitaciones ___ 5.7 N° de personas por habitación ___
5.8 N° de camas por habitación ___**6. Servicios públicos que tiene la vivienda:**6.1 Agua: ___ 6.2 Alcantarillado: ___ 6.3 Luz: ___ 6.4 Gas: ___
6.5 Teléfono: ___ 6.6 Otros: ¿cuáles? _____**7. Situación socioeconómica:**7.1 Ingresos mensuales: _____ 7.2 N° de personas que aportan mensualmente al
hogar: _____**8. Gastos mensuales:**8.1 Arriendo: _____ 8.2 Alimentación: _____ 8.3 Salud: _____
8.4 Servicios públicos: _____ 8.5 Transporte: _____
8.6 Otros: _____**Anexo N. 2. Encuesta de evaluación del clima organizacional****UNIDAD PRODUCTIVA “LAS ACACIAS”**

HERRAMIENTA EVALUACIÓN DEL CLIMA ORGANIZACIONAL

OBJETIVO: conocer y evaluar la opinión de los participantes de la unidad productiva “Las Acacias”

FECHA _____

SEXO: **FEMENINO** _____ **MASCULINO** _____

Marque con una X el estado de satisfacción que usted tiene con la unidad productiva.

	CARÁCTER	NIVEL DE CALIFICACION			
		MALO	REGULAR	BUENO	EXCELENTE
	HERRAMIENTAS DE TRABAJO				
	Según usted La visión y misión de la unidad productiva “Las Acacias” es				
	¿Cómo percibe usted las redes de apoyo de la unidad productiva?				
	Las instalaciones con las que cuenta la unidad productiva según su consideración son				
	Según usted la capacitación en la elaboración de los productos ha sido				
	Según usted la calidad de la materia prima para elaborar los productos es				
	Cuando a usted se le han presentado imprevistos en el proceso de elaboración de los productos las soluciones fueron				
	RELACIONES DE TRABAJO				
	¿Cómo han sido las relaciones con sus compañeros de trabajo?				
	¿Cómo percibe usted la continuidad de la unidad productiva?				
	Las actividades que usted realiza en la unidad				

productiva son:				
Las propuestas que usted ha dado en la unidad productiva han sido tomadas por sus compañeros de una manera				
Su compromiso frente al proyecto es				
¿Qué expectativas usted percibe en la comunidad frente al desarrollo del proyecto?				
La participación que usted ha tenido dentro del proyecto ha sido				
La comunicación con sus compañeros de trabajo ha sido:				
La forma en la que se resuelven los conflictos en la unidad productiva han sido:				
Usted ha cumplido con los acuerdos y deberes adquiridos en el proyecto son				
RELACIONES SOCIOECONOMICAS				
Usted ve en la unidad productiva la opción de tener un ingreso económico que lo beneficie				
Como percibe la rentabilidad de la unidad productiva				
La comercialización de los productos han sido				

OBSERVACIONES:

Anexo N. 3. Herramienta de observación estructurada N.1

UNIDAD PRODUCTIVA LAS ACACIAS Herramienta de observación estructurada N. 2

FECHA:
HORA:
LUGAR:
PARTICIPANTES:
RESPONSABLES:
OBJETIVO: Observar la interacción de los integrantes de la unidad productiva “LAS ACACIAS” en las jornadas de integración y producción.
<p>ASPECTOS A OBSERVAR:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Quiénes llegan puntuales? • ¿En qué actitud llegan los integrantes? <p>En el desarrollo de la actividad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Quiénes participan? • Al participar ¿respetan los puntos de vista de los demás? • ¿Quiénes toman las decisiones? • ¿Quiénes desarrollan actitudes de liderazgo? • ¿A quienes se les dificulta trabajar en equipo?
RESULTADOS:

Anexo N.4. Herramienta de observación estructurada N. 2

UNIDAD PRODUCTIVA LAS ACACIAS HERRAMIENTA OBSERVACIÓN ESTRUCTURADA N. 2

FECHA:
HORA:
LUGAR:
PARTICIPANTES:
RESPONSABLES:
OBJETIVO: Participar en un día de trabajo de la unidad productiva “LAS ACACIAS”, para identificar las responsabilidades de cada participante.
<p>ASPECTOS A OBSERVAR:</p> <p>Puntualidad</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Quiénes llegan a tiempo a la actividad y área de producción? • ¿Qué manifiestan las personas que llegan temprano a los que no lo hacen? • Manejo de la materia prima: Satisfacción del grupo con los materiales de trabajo <p>Corresponsabilidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Quiénes trabajan como equipo y quienes no? <p>Desempeño individual y grupal:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Visualizar quienes trabajan como grupo? • ¿Quiénes son más productivos? • ¿Quiénes descansan más? • ¿Quiénes lo hacen individual y porque sus razones? <p>Apropiación de los trabajos asignados</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Reconocer quienes realizan sus labores y son propositivos con la unidad productiva? • ¿Quiénes son líderes en la producción? <p>Comunicación</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Quiénes se comunican mejor? • ¿Quiénes han desarrollado conflictos por sus puntos de vista con las diferentes actividades y personas que integran la unidad?
RESULTADOS:

Anexo N. 5. Formato Matriz DOFA

**MATRIZ DOFA
UNIDAD PRODUCTIVA “LAS ACACIAS”**

OBJETIVO: Conocer las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas que tienen la Unidad Productiva “LAS ACACIAS” y de este modo reflexionar sobre estas.

TEMA	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	FORTALEZAS	AMENAZAS
RELACIONES GRUPALES				
INSTALACIONES				
REDES DE APOYO				
PRODUCTIVIDAD				

Anexo N. 6. Resultados aplicación observación estructurada N.1

UNIDAD PRODUCTIVA “LAS ACACIAS” HERRAMIENTA OBSERVACION ESTRUCTURADA N. 1

FECHA:13 de febrero de 2010
HORA: 01:00 p.m.
LUGAR: Barrio Lucero Medio
PARTICIPANTES: Carmen Pascagasa, Adriana Ramírez, Marina Lopera, Pedro Antonio barriga, Arturo, Sandra, Adela, Teodora, Nunilda, Marina
RESPONSABLES: Trabajadoras Sociales en formación
OBJETIVO: Observar la interacción de los integrantes de la unidad productiva “LAS ACACIAS” en las jornadas de integración y producción.
<p>ASPECTOS A OBSERVAR:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Quiénes llegan puntuales? • ¿En qué actitud llegan los integrantes? <p>En el desarrollo de la actividad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Quiénes participan? • Al participar ¿respetan los puntos de vista de los demás? • ¿Quiénes toman las decisiones? • ¿Quiénes desarrollan actitudes de liderazgo? • ¿A quienes se les dificulta trabajar en equipo?
<p>RESULTADOS:</p> <p>La unidad productiva “Las Acacias”, tiene dos jornadas de producción, una que inicia a las 08:00 a.m y termina a las 12:00 m. y la otra que inicia a las 02:00 p.m. y termina a las 05:00 p.m. en el intermedio de cada jornada es decir a la 01:00 p.m</p> <p>En el lugar de encuentro están las personas de la jornada de la mañana: Adriana,</p>

Pedro, Marina; poco a poco empiezan a llegar los otros integrantes, la primera de ella es Nunilda quien llega puntual y entusiasta a preguntar que se tiene preparado para el día de hoy, diez minutos después llega Arturo y sin olvidar que cuenta con una pequeña discapacidad, Adela, Sandra. Ya ha pasado la hora que se tenía acordado para la actividad y se da inicio a la misma con las personas que están presentes, para ello:

Comenzamos con la oración a cargo de una profesional en formación, luego se lee la agenda para el encuentro y se da inicio a esta:

Grafico N.18. Actividad de integración.



En un primer momento se reúnen en dos grupos para realizar una actividad donde se tiene como fin que ellos encuentren los aspectos positivos y negativos que hasta el momento se ha logrado percibir por parte de ellos las primeras jornadas de producción, Nunila y Adriana son las personas que lideran la organización de dichos grupos y quienes dan inicio a las preguntas y respuestas que encontraron en el formulario.

Gráfico N. 19. Evaluación de las jornadas de producción.



En el momento que se rotaban a la mesa de la pregunta ¿qué podemos mejorar? Las respuestas fluían fácilmente y todos tenían varias por colocar, pero en el momento de pasar a la mesa de ¿Cuáles son nuestros aspectos positivos? Las respuestas eran muy difíciles de dar. Adriana y Nunilda exponen que es más fácil ver las cosas malas que se tiene y no las buenas, explicando lo bueno pocas veces se le da prioridad.

Gráfico N.20. Desarrollo de la evaluación.



Se lee lo evaluado ¿Qué podemos mejorar? Llegan a un consenso de: la puntualidad, encontrar un líder para cada jornada, dejar en perfecto estado las instalaciones de trabajo donde todos participen en ello, tener presente los turnos de venta. Para ¿Cuáles son nuestros aspectos positivos? todo exponen: la colaboración en los momentos difíciles, la disponibilidad de tiempo, el amor con el que se están realizando los productos, y el que más resaltan es “ya empezamos a trabajar en nuestra microempresa”.

Las trabajadoras sociales en formación observan que a algunos integrantes les cuesta participar, entre ellos a Carmen, Sandra, Teodora y que por el contrario Pedro, Adriana, Arturo, Nunilda y Adela participan asiduamente.

Al socializar las respuestas dadas por todos, Adriana expresa una serie de situaciones que le incomodan , como el aseo de las instalaciones el cual no está siendo realizado como debe ser, la basura que no es sacada para ser recogida por el camión; además manifiesta que el sábado anterior dejaron la llave del gas abierta y que esto no puede pasar; Nunilda quien se siente atacada ya afectada por los comentarios de Adriana, empieza a excusarse y a buscar culpables; después de unos minutos de una pequeña discusión y con la intervención oportuna de una de las trabajadoras sociales en formación

los ánimos se calman llegando a compromisos, como el cerrar la llave del gas al terminar la producción, se eligió a alguien para estar pendiente de la basura ; además, de determinar cómo debía ser el aseo.

Gráfico N.21. Exposición de las primeras dificultades en la Unidad Productiva



En un segundo momento una de las trabajadoras sociales en formación les explica la importancia de tener un lema, una misión y una visión como unidad productiva, las cuales deben ser elaboradas por ellos mismos quienes son los que la integran.

Gráfico N. 22. Jornada de elaboración de la visión y misión de la Unidad productiva



Todos empiezan a arrojar ideas, sobre saliendo la participación de Nunilda y una estudiante es la mediadora y anota para que luego entre el equipo de trabajo consoliden lo que es mejor.

Gráfico N. 23. Lluvia de ideas sobre la misión y visión.



Para tal fin queda:

Misión: nosotros como equipo de trabajo queremos tener mayor compromiso, puntualidad, emprendimiento, colaboración para mantener la calidad del producto y generar un crecimiento laboral.

Visión: como equipo de trabajo buscamos tener estabilidad, organización, mayor incremento de productos, consiguiendo así proveedores y poder impulsar y expandir nuestro mercado, logrando maximizar la microempresa.

Lema: Manos creativas transformando la nutrición”

Al finalizar se escuchan comentarios de Adela dando ánimo a los demás diciendo que es posible alcanzar la misión y la visión, con mucho trabajo y compromiso.

Anexo N. 7. Resultados aplicación Observación estructurada N.2

UNIDAD PRODUCTIVA LAS ACACIAS HERRAMIENTA OBSERVACIÓN ESTRUCTURADA N. 2

FECHA:13 de marzo de 2010
HORA: 08:00 a.m
LUGAR: barrio Lucero Medio
PARTICIPANTES: Carmen Pascagasa, Adriana Ramírez, Marina Lopera, Pedro Antonio barriga, Arturo, Sandra, Adela, Teodora, Nunilda, Marina
RESPONSABLES: trabajadoras sociales en formación
OBJETIVO: Participar en un día de trabajo de la unidad productiva “LAS ACACIAS”, para identificar las responsabilidades de cada participante.
<p>ASPECTOS A OBSERVAR:</p> <p>Puntualidad</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Quiénes llegan a tiempo a la actividad y área de producción? • ¿Qué manifiestan las personas que llegan temprano a los que no lo hacen? • Manejo de la materia prima:Satisfacción del grupo con los materiales de trabajo <p>Corresponsabilidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Quiénes trabajan como equipo y quienes no? <p>Desempeño individual y grupal:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Visualizar quienes trabajan como grupo? • ¿Quiénes son más productivos? • ¿Quiénes descansan más? • ¿Quiénes lo hacen individual y porque sus razones? <p>Apropiación de los trabajos asignados</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Reconocer quienes realizan sus labores y son propositivos con la unidad productiva?

- ¿Quiénes son líderes en la producción?

Comunicación

- ¿Quiénes se comunican mejor?
- ¿Quiénes han desarrollado conflictos por sus puntos de vista con las diferentes actividades y personas que integran la unidad?

RESULTADOS:

La jornada de producción de la unidad productiva “Las Acacias”, inicia a las 08:00 a.m.

Gráfico N. 25. Jornada de producción.



Hoy trece (13) de marzo de 2010; La primera persona que llega es la señora Carmen quien comenta que le gusta salir anticipadamente de su casa por si hay actividades necesaria por ir realizando mientras llegan los demás participantes, se coloca su traje de trabajo comentando lo que había hecho en la semana, luego llega don Pedro a las 8:04am un poco acalorado y rápido ya que pensaba que había llegado tarde comenta que estaba corriendo

porque estaba realizando otras cosas en su hogar. En el momento de estar cerrando la puerta llega Marina con una sonrisa diciendo que casi no logra salir de su casa.

Se inicia desinfectando todos los utensilios y luego empiezan con el procesamiento de la soya lavándola todos comentaban que había crecido bastante y de esta forma saldría más cantidad. Ya en el momento de empezar a cocinarla llega Adriana corriendo y al mismo tiempo cansada ya que como ella ha sido desplazada del Tolima estaba mirando una casa porque le había salido el subsidio de vivienda y como la dueña no había llegado puntual a la cita hizo que Adriana se retrasara en la llegada. Todos la molestaron diciéndole que a la próxima vez quien llegar tarde debería aportar para el refrigerio.

Gráfico N. 26. Elaboración de los productos.



Este grupo es un grupo callado quien muestra mayor liderazgo es Adriana ya que todos le preguntan a ella si las cosas están saliendo bien, Pedro busca conversar con las señoras mientras realiza su trabajo es muy activo, ya que les ayuda bastante y ellas lo ven como un gran apoyo, la señora Carmen aporta buenas ideas para que el procesamiento salga de la mejor manera, Marina es muy callada, recibe de buen manera los consejos y observaciones que Adriana le hace.

En el momento del refrigerio se habla del trabajo que se ha realizado, mostrando satisfacción y comparándolo con el anterior. Luego de los 30 minutos de refrigerio todos entran a la sala de producción para seguir con la labor, se atrasan un poco porque el molino estaba teniendo fallas pero no obstruyó la terminación del proceso.

Gráfico N. 27. Día de trabajo de la unidad productiva



A las 12:30 Pm empiezan a llegar los del segundo grupo encabezándolo por Nunilda,

ella pregunta que como van las cosas, y cuestionando porque no han llegado sus compañeros ya que se tiene como compromiso llegar a las 12:30 para realizar el encuentro entre el equipo completo junto con el acompañamiento de las profesionales en formación.

Luego llega Arturo y Sandra y 15 minutos más tarde Teodora comentándonos que estaba en la biblioteca ayudándole hacer las tareas a su hija y por ellos se había retrasado, Adela llama telefónicamente excusándose por no poder ir ya que se le había presentado un inconveniente en su casa, se escucha preocupada y su voz suena entrecortada.

El segundo grupo inicia su labor comentando el encuentro que se ha tenido, Nunilda dice a sus compañeros que si todos ponen de su parte si se puede llegar a esa misión que tiene solo es dedicación y energía por parte de cada uno, empiezan a realizar sus actividades de empaque de productos, y entre otros.

Nunilda va dando funciones a cada uno Sandra quien tiene problemas auditivos ayuda a empacar la leche junto con Teodora mientras que Arturo un joven con retraso mental leve y Nunilda pesan y empacan la leche, Teodora es una señora muy callada, activa y acepta con cariño las actividades que se le proponen por realizar, Sandra aprende rápido y no le gusta quedarse quieta es tímida aunque ha empezado a comunicarse más con sus compañeros, Arturo le gusta hablar mucho con sus compañeros y en ocasiones es un poco inconstante; ya que dice que se cansa, aunque siempre termina con las labores que se le pone, al finalizar todos dejan el aseo listo y los turnos de personas que venderán al día siguiente. Así termina una jornada más de la unidad productiva “las Acacias”

Anexo N. 8. Resultados aplicación Matriz DOFA

OBJETIVO: conocer las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas que tienen las personas que conforman la unidad productiva y de este modo reflexionar sobre estas.

TEMA	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	FORTALEZAS	AMENAZAS
RELACIONES GRUPALES	Algunas personas se les dificultad opinar en las reuniones que se realizan. Algunos de sus integrantes ni son propositivos y siempre esperan a que los manden a realizar alguna actividad	Sus integrantes participan en las diferentes actividades.	Tiene un interés común de aprender.Existe cohesión grupal.	Al grupo de trabajo se les dificultad llegar a acuerdos en ocasiones
INSTALACIONES	Las instalaciones en las que se encuentra la unidad productiva pertenecen a la Parroquia Santa Margarita	Las instalaciones están adecuadas para la producción	Cuentan con buenas instalaciones y equipos nuevos de producción.	Continuar vinculados a la Parroquia Santa Margarita, ya que este vinculo puede obstaculizar su progreso
REDES DE APOYO	La demora al dar respuestas a las necesidades o solicitudes de la comunidad	Tienen la posibilidad de vincularse a los programas de otras redes, como: Fenalco, Cámara de Comercio, Secretaría de	Cuentan con el apoyo de: de la parroquia santa margarita reina, Soydo y Rotary.	

		Desarrollo Económico, entre otras.		
PRODUCTIVIDAD	Tienen miedo de ser independientes	Cuentan con personas que les enseñan a elaborar diferentes productos a base de soya. Tienen la capacidad de aprender a realizar una diferente labor.	Algunas personas que conforman la unidad productiva tienen formación académica.	Existe competencia con sus productos en el comercio