



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos

BIENVENIDOS

UNIMINUTO VIRTUAL Y A DISTANCIA “UVD”
Investigación Posgrados
Estudio de Prefactibilidad para una Empresa de
Producción y Comercialización de Postres



LOS POSTRES DE TAY

2018

AUTORES

ELBA YOLI SALCEDO ROMERO

LUIS ARTURO ROA NIÑO

DINSI TAYRENE SANCHEZ LACRUZ

Contenido de la presentación

1. Descripción o contextualización del problema.
 2. Formulación del problema (pregunta problema).
 3. Objetivos: general y específicos.
 4. Diseño metodológico.
 5. Resultados.
 6. Presupuesto
 7. Conclusiones.
 8. Recomendaciones
- Bibliografía.

1. Descripción del problema

Falta de establecimientos que ofrezcan postres naturales y artesanales en el Centro y Zona Histórica del Municipio de Chía.



2. Formulación del problema

¿Por qué es importante producir y comercializar postres naturales y artesanales en el centro y zona histórica del Municipio de Chía?





Chía cuenta con una amplia oferta gastronómica en donde se identifica una oportunidad de negocio en la zona histórica y centro por su permanente visita de turistas y la cultura de consumo por parte de los habitantes del Municipio.

3. Objetivos

Objetivo general

Realizar un estudio de prefactibilidad para una empresa que produzca postres naturales y artesanales en el centro y zona histórica del Municipio de Chía.



Objetivos específicos

- Realizar un estudio de mercado para innovar con variedad de postres.
- Identificar el nicho de mercado mediante herramientas que permitan conocer los gustos y necesidades de los clientes.
- Determinar la viabilidad financiera que genera la implementación de este proyecto en la zona centro del Municipio de Chía.

4. Diseño metodológico

Tipo de Investigación: descriptiva

Herramienta Utilizada: encuesta

Variables: edad, genero, ubicación y hábitos de consumo del producto.

Confiabilidad : 95%

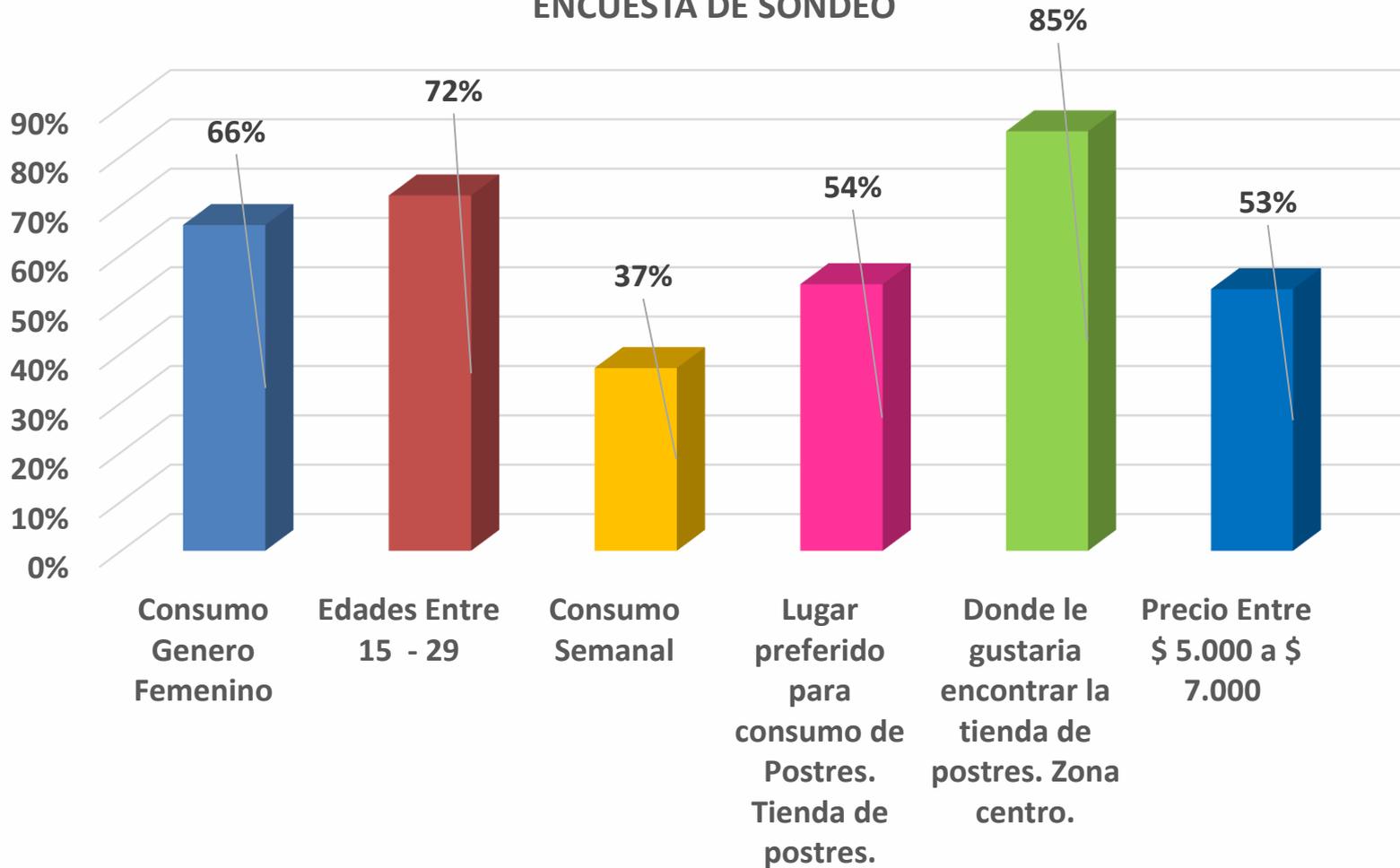
Margen de error: 3%

Universo: 132.700

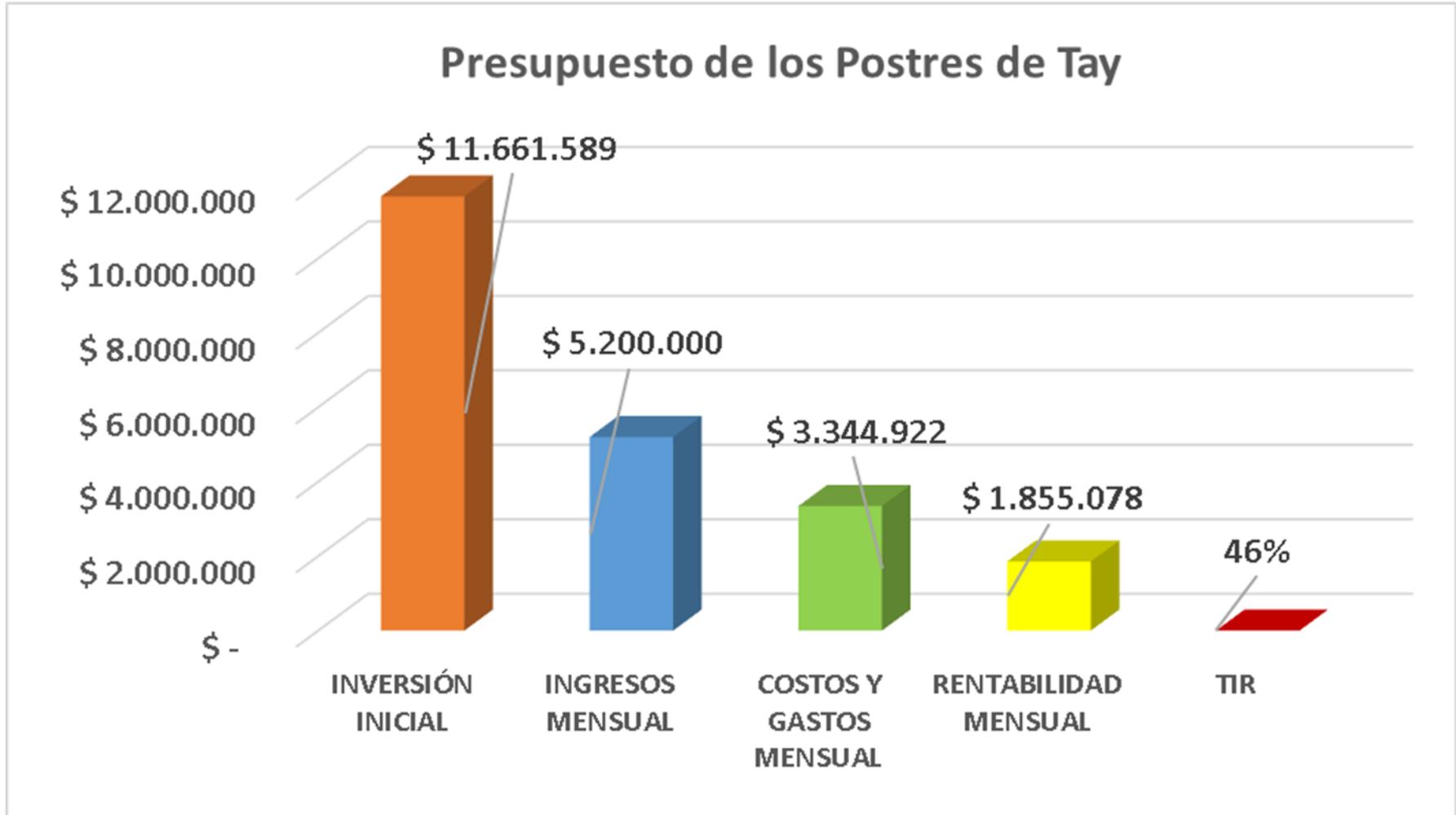
Muestra: 255 personas

5. Resultados

ENCUESTA DE SONDEO



6. Presupuesto



7. Conclusiones

En cuanto al componente de mercado y comercialización:

El estudio de prefactibilidad da como viabilidad la producción y comercialización de postres naturales y artesanales en el centro y zona histórica del municipio de Chía; porque:

- ✓ No hay tiendas especializadas en postres artesanales.
- ✓ El 37% de las personas, manifestó un consumo semanal, con una inversión entre 5.000 y 7.000 mil pesos en postres.

7. Conclusiones

En cuanto a componente administrativo

De acuerdo con el POT, en el centro de Chía se puede colocar este tipo de negocios.

Existe los locales que los arriendan a unos precios accesibles, para poner los negocios.

Los locales se pueden adecuar a las necesidades de la producción y comercialización de los postres artesanales.

Se cuenta con la mano de obra calificada y la experiencia en la producción de postres artesanales.

7. Conclusiones

Estudio técnico

El municipio cuenta con todos los servicios públicos para la prestación del servicio.

Se cuenta con la maquinaria y los instrumentos necesarios para la producción de los postres.

Se está validando el producto en el mercado.



7. Conclusiones

Estudio financiero

El costo de producción y los precios de venta, dan rentabilidad para cubrir los costos administrativos y financieros del negocio si se logra la producción esperada.

Se pueden elaborar mensualmente, un promedio de 520 postres de manera artesanal con una sola persona.

8. Recomendaciones

Es importante la sostenibilidad del negocio a lo largo del tiempo, mediante el mejoramiento continuo, calidad e innovación.



8. Recomendaciones

Se sugiere que a lo largo del proyecto se mantenga la tradición en la preparación e ingredientes para que el producto conserve su condición de postre natural y artesanal.



8. Recomendaciones

Se recomienda iniciar con la fase de factibilidad teniendo en cuenta que los resultados del estudio de prefactibilidad fue positivo.

Bibliografía

**Social. Publicación digital. Revista Catering.
Edición 86 www.revistacatherin.com**

**Caracterización población Chía. Planeación
análisis demográfico 2015. [www.chia-
Cundinamarca.gov.co](http://www.chia-cundinamarca.gov.co)**

**Portal empresas, capital inteligente.
Investigaciones económicas-
ww.grupobancolombia.com .**



GRACIAS

