



**UNIMINUTO**  
Corporación Universitaria Minuto de Dios  
Educación de calidad al alcance de todos

**BIENVENIDOS**

**UNIMINUTO VIRTUAL Y A DISTANCIA “UVD”**  
**Investigación Posgrados**  
**Estudio de Prefactibilidad para una Empresa de**  
**Producción y Comercialización de Postres**



**LOS POSTRES DE TAY**

**2018**

**AUTORES**

**ELBA YOLI SALCEDO ROMERO**

**LUIS ARTURO ROA NIÑO**

**DINSI TAYRENE SANCHEZ LACRUZ**

# Contenido de la presentación

1. Descripción o contextualización del problema.
  2. Formulación del problema (pregunta problema).
  3. Objetivos: general y específicos.
  4. Diseño metodológico.
  5. Resultados.
  6. Presupuesto
  7. Conclusiones.
  8. Recomendaciones
- Bibliografía.

# 1. Descripción del problema

Falta de establecimientos que ofrezcan postres naturales y artesanales en el Centro y Zona Histórica del Municipio de Chía.



## 2. Formulación del problema

¿Por qué es importante producir y comercializar postres naturales y artesanales en el centro y zona histórica del Municipio de Chía?





Chía cuenta con una amplia oferta gastronómica en donde se identifica una oportunidad de negocio en la zona histórica y centro por su permanente visita de turistas y la cultura de consumo por parte de los habitantes del Municipio.

## 3. Objetivos

### Objetivo general

Realizar un estudio de prefactibilidad para una empresa que produzca postres naturales y artesanales en el centro y zona histórica del Municipio de Chía.



## Objetivos específicos

- Realizar un estudio de mercado para innovar con variedad de postres.
- Identificar el nicho de mercado mediante herramientas que permitan conocer los gustos y necesidades de los clientes.
- Determinar la viabilidad financiera que genera la implementación de este proyecto en la zona centro del Municipio de Chía.

## 4. Diseño metodológico

Tipo de Investigación: descriptiva

Herramienta Utilizada: encuesta

Variables: edad, genero, ubicación y hábitos de consumo del producto.

Confiabilidad : 95%

Margen de error: 3%

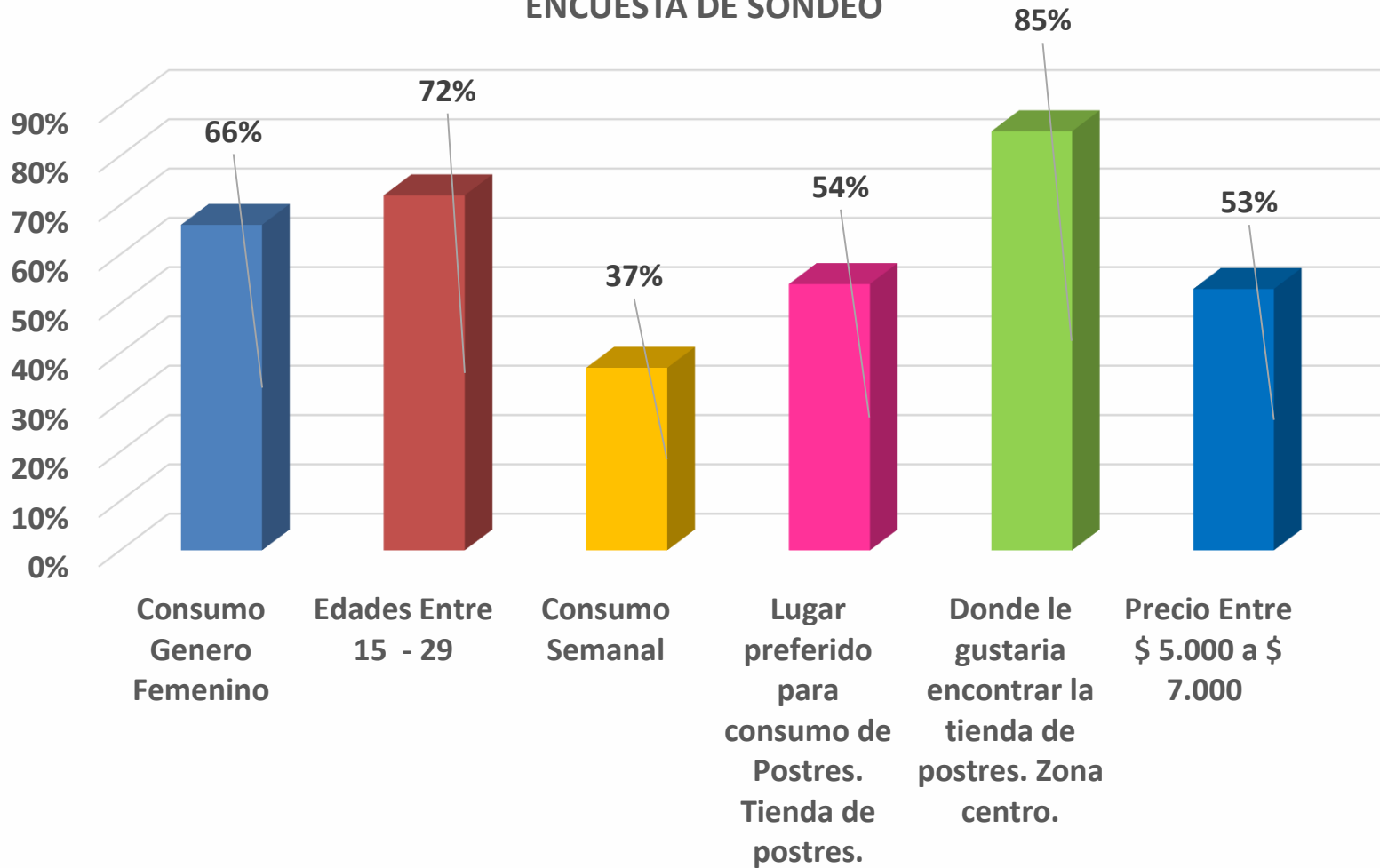
Universo: 132.700

Muestra: 255 personas

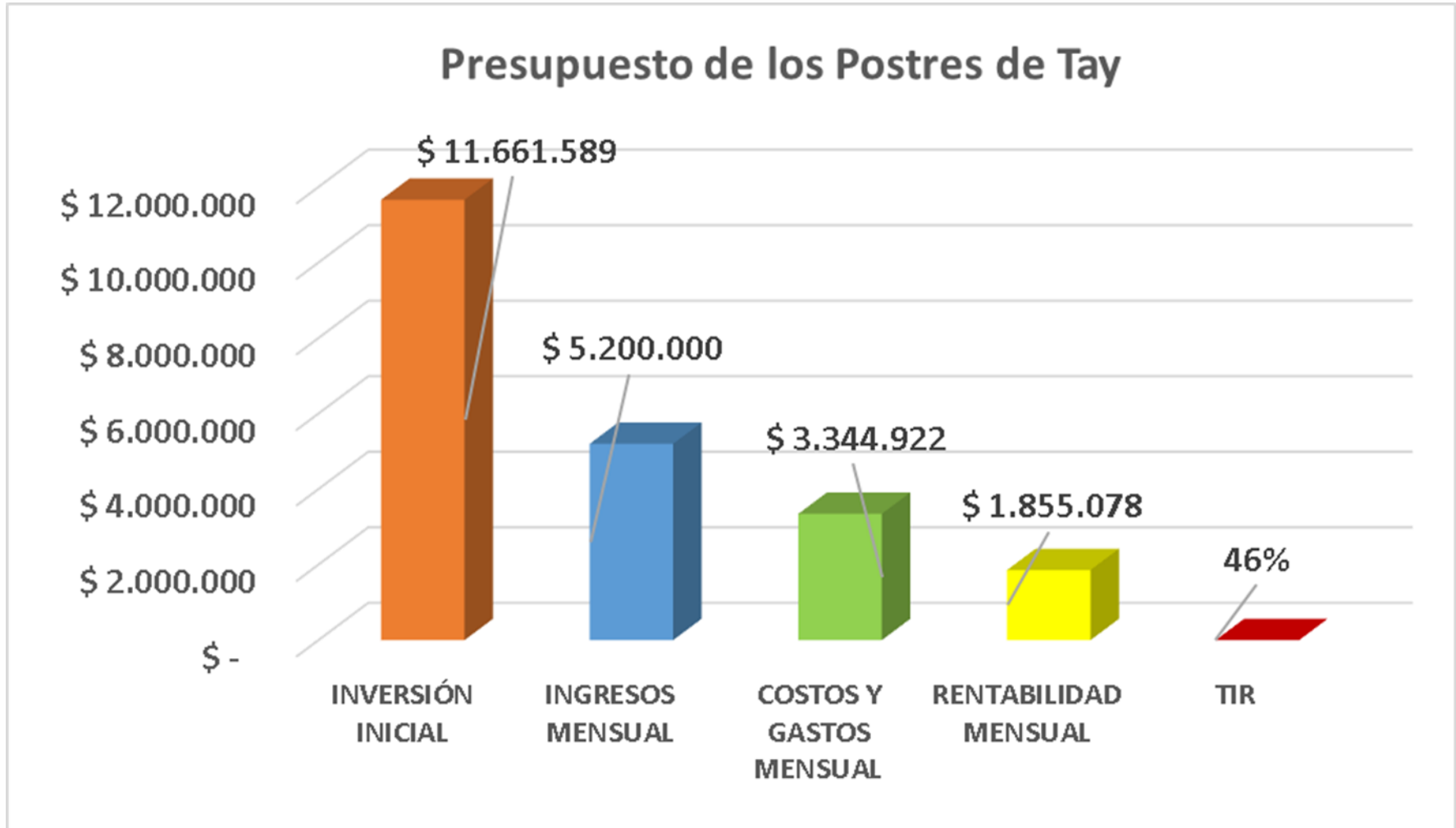


## 5. Resultados

### ENCUESTA DE SONDEO



## 6. Presupuesto



## 7. Conclusiones

En cuanto al componente de mercado y comercialización:

El estudio de prefactibilidad da como viabilidad la producción y comercialización de postres naturales y artesanales en el centro y zona histórica del municipio de Chía; porque:

- ✓ No hay tiendas especializadas en postres artesanales.
- ✓ El 37% de las personas, manifestó un consumo semanal, con una inversión entre 5.000 y 7.000 mil pesos en postres.

## 7. Conclusiones

En cuanto a componente administrativo

De acuerdo con el POT, en el centro de Chía se puede colocar este tipo de negocios.

Existe los locales que los arriendan a unos precios accesibles, para poner los negocios.

Los locales se pueden adecuar a las necesidades de la producción y comercialización de los postres artesanales.

Se cuenta con la mano de obra calificada y la experiencia en la producción de postres artesanales.

## 7. Conclusiones

### Estudio técnico

El municipio cuenta con todos los servicios públicos para la prestación del servicio.

Se cuenta con la maquinaria y los instrumentos necesarios para la producción de los postres.

Se está validando el producto en el mercado.



## 7. Conclusiones

### Estudio financiero

El costo de producción y los precios de venta, dan rentabilidad para cubrir los costos administrativos y financieros del negocio si se logra la producción esperada.

Se pueden elaborar mensualmente, un promedio de 520 postres de manera artesanal con una sola persona.

## 8. Recomendaciones

Es importante la sostenibilidad del negocio a lo largo del tiempo, mediante el mejoramiento continuo, calidad e innovación.



## 8. Recomendaciones

Se sugiere que a lo largo del proyecto se mantenga la tradición en la preparación e ingredientes para que el producto conserve su condición de postre natural y artesanal.





## 8. Recomendaciones

Se recomienda iniciar con la fase de factibilidad teniendo en cuenta que los resultados del estudio de prefactibilidad fue positivo.

# Bibliografía

**Social. Publicación digital. Revista Catering.  
Edición 86 [www.revistacatherin.com](http://www.revistacatherin.com)**

**Caracterización población Chía. Planeación  
análisis demográfico 2015. [www.chia-  
Cundinamarca.gov.co](http://www.chia-cundinamarca.gov.co)**

**Portal empresas, capital inteligente.  
Investigaciones económicas-  
[ww.grupobancolombia.com](http://ww.grupobancolombia.com) .**



**GRACIAS**

