



**Alternativas de desarrollo económico y social para trabajadores de economía informal en el
barrio Minuto de Dios - Bogotá, D.C.**

Diana Marcela Mayorga López ID 320276

Yair Fernando Benavidez M ID 395442

Jairo Fernando Rincón ID 323719

Daniel Duran ID 106854

Profesor Tutor

Obed Alfonso Fragozo

Especialización en Gerencia Social

Bogotá

Noviembre, 2018

1. Tabla de contenido.

1. Tabla de contenido	2
2. Resumen.....	3
3. Introducción	3
4. Descripción del problema	5
5. Justificación	9
¿Por qué es importante la investigación para la Gerencia Social?	9
¿Por qué es importante la investigación para los gerentes sociales que la efectúan?	9
¿Por qué es importante la investigación para la organización, grupo social o comunidad donde ésta se realiza?	9
¿Por qué es importante para el problema que se desea estudiar?	10
6. Objetivos General y Específicos.....	10
Objetivo General	10
Objetivos Específicos	11
7. Diseño metodológico	11
7.1 Metodología	11
8. Estado del arte.....	13
8.1 Marco teórico	25
8.2 Marco Jurídico	27
9. Elaboración instrumento de recolección de información.....	31
9.1 Grupos de interés.	31
9.2 Encuesta de caracterización.	32
9.3 Árbol de problemas.	34
9.4 Árbol de soluciones.	35
10. Resultados finales y discusión sobre el problema de forma exploratoria dentro del componente de Instrumentos.....	36
10.1 Análisis de los resultados.	36
10.2 Instrumento de la Gerencia Social	43
11. Propuestas	43
12. Conclusiones	54
13. Referencias.....	55

2. Resumen

El proyecto *alternativas de desarrollo económico y social para trabajadores de economía informal en el barrio Minuto de Dios - Bogotá, D.C*, tiene como fin proponer iniciativas a nivel académico y laboral para mejorar la calidad de vida de quienes hacen parte del mundo de la economía informal. De acuerdo a los instrumentos de la Gerencia Social, se opta por las *Redes* y *Alianzas* que busca forjar iniciativas conjuntas entre el Estado, la empresa y la sociedad civil, con el fin de lograr objetivos comunes y asegurar intereses en común. Se aplica la encuesta de caracterización que permite reconocer las necesidades y abordarlas a partir de *propuestas* que pueden ser asumidas como soluciones de estudio, formalización de negocio y/o reubicación de acuerdo a las *políticas públicas* del distrito a través del IPES.

3. Introducción

En el presente documento se exponen los resultados del proyecto gerencial realizado en el marco de la Especialización en Gerencia Social de la Corporación Universitaria Minuto de Dios. De acuerdo a lo que dispone la universidad, el proyecto integrador busca la aplicación de los instrumentos de la gerencia social en el ciclo de la especialización, todo en pro de la investigación a nivel local, regional y nacional, en donde se fortalece el desarrollo y la solución de problemas.

De acuerdo a lo anterior, se identifica una problemática en el barrio Minuto de Dios; un gran número de vendedores informales entre las calles 80 y 81c por la carrera 73^a en donde se evidencia, inseguridad, invasión del espacio público, problemas de salubridad una economía en desventaja teniendo en cuenta la parte tributaria y arrendataria de los comerciantes formales. Frente a ello, se plantea un proyecto.” Alternativas de desarrollo económico y social para

trabajadores de economía informal en el barrio minuto de Dios – Bogotá, D.C.” Su objetivo general es proponer alternativas de desarrollo económico y social dirigidas a los trabajadores de economía informal en el barrio Minuto de Dios, todo esto con el fin de mejorar su calidad de vida, la disminución de la venta informal, la recuperación del espacio público y la de todos los grupos de interés que se impactan con esta actividad.

Seguidamente, el documento presenta el planteamiento del problema, fundamentación teórica, identificación de los grupos de interés, metodología descriptiva, la cual brinda herramientas de caracterización y diagnóstico para desarrollar la propuesta. Aunado a esto, se plantea un instrumento de la gerencia social “Redes y alianzas “, que permite la comunicación y la relación con los grupos de interés.

Los resultados se evidencian en el marco de la herramienta de caracterización (encuesta pág. 33 y 34), la cual aporta información muy importante, entre ellos el crecimiento del empleo informal en el sector por el desplazamiento de la población venezolana a la ciudad de Bogotá, un porcentaje muy alto de vendedores informales que tienen solo educación básica, el promedio de ingresos diarios de un vendedor informal es de veinte mil pesos, algunos de ellos lleva en este trabajo varios años, su principal nicho es la comunidad estudiantil, la comercialización de comida rápida es la más elevada, la falta de oportunidades laborales y educativas que influyen en su actividad y las propuestas de solución que exponen. Con todos estos resultados obtenidos se pueden aportar las alternativas de desarrollo económico y social a través de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, Corporación Minuto de Dios y el Instituto para la Economía Solidaria (IPES).

4. Descripción del problema

El capitalismo como modelo económico de competitividad crea un sistema donde se generan ventajas y desventajas entre sus actores. A pesar de lo anterior, el pasar de los años ha demostrado que, como sistema, ha sido incapaz de solucionar los grandes problemas sociales de pobreza y atraso, que él mismo ha generado abriendo brechas enormes en la sociedad, alimentando la desigualdad. “El desempleo es un estigma presente, en mayor o menor medida, en todas las economías del mundo capitalista, y esto hace que aquella población se haga a la tarea de buscar de una forma legal o personal una labor para subsistir” (Naranjo, 2007). Sin lugar a dudas, el desempleo ha dado nacimiento a la economía informal, que es entendida como un conjunto de actividades que la población desempleada realiza para sobrevivir en una sociedad que los olvida pero que además los persigue.

“La economía informal, cubre un conjunto de actividades desarrolladas por personas o empresas que no son declaradas ante las autoridades y que, por supuesto, escapa a los registros tributarios y a todo un sistema regulatorio de las mismas” (Naranjo, 2007). De acuerdo a la World Economic Forum, la formalización de la economía en América Latina sigue siendo un reto muy grande y el crecimiento económico por sí solo no es suficiente para lograrlo. Como se observa en el siguiente gráfico, el porcentaje de empleo informal con respecto al empleo total, la mayoría de los países presentan un porcentaje de informalidad cercano o superior al cincuenta por ciento (50%).

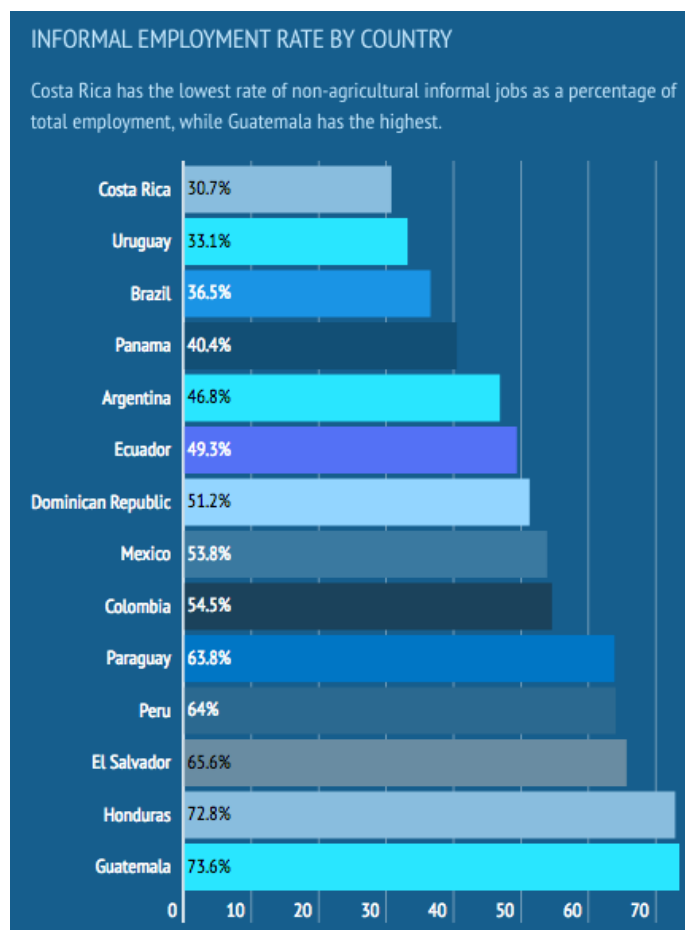


Tabla 1 Fuente: Americas Society Council of the Americas (Datos de 2015)

Sin lugar a dudas, el desempleo lleva a una saturación significativa de las calles de las ciudades, donde los vendedores informales entran en conflicto obligado con las autoridades, los peatones, vehículos y con los empleados formales; lo que, además, aumenta la violencia, inseguridad, corrupción, consumo de drogas, etc.

Los numerosos trabajadores pobres que producían bienes y servicios “en actividades que no eran reconocidas, registradas, protegidas o reguladas por las autoridades públicas” (Romero, 1972). En este informe apareció el concepto de “Informal sector”. Algunos estudiosos del tema afirman que este sector surge como resultado de la globalización que obliga a una apertura

económica indiscriminada, reforma del Estado tendiente a que el mercado regule la asignación de recursos según las leyes del libre cambio, acompañado de flexibilización comercial, desregulación, privatización, flexibilización laboral, lo que ha generado un desempleo estructural en los países, precarización de las condiciones laborales y obligación del rebusque para aquellos que no logran encontrar empleo formal. Para estos desempleados, el sector informal se convierte en la única opción de ingresos y lo hacen parecer así, como la única fuente generadora de empleo, así sea precario.

En Colombia existe un crecimiento significativo del mercado informal, sobre todo en la mano de obra femenina que cada vez es mayor (Ochoa y Ordóñez, 2004; OIT, 2006). Para Pollack y Jusidman (1997), Chant y Pedwell (2008), el aumento de la presencia de la mujer en el mercado informal se debe al doble rol de la mujer, por un lado, reproductivo relacionado con la tenencia y cuidado de los hijos, y por el otro el lado productivo, al ser gran parte de ellas cabezas de hogar o en su defecto tener a cargo la economía del mismo. Dentro del texto ‘Empleabilidad en la economía informal, una investigación cualitativa con manicuristas de alta empleabilidad’ (2010), se reafirma cómo la economía informal no contribuye al pago de los impuestos (Perry et al., 2007), lo que repercute en los empleadores de la economía formal y causa grandes pérdidas a los ingresos económicos gubernamentales, y también implica la ausencia de protección social, seguridad y derechos laborales y la dificultad de alcanzar la pensión. Adicional a lo anterior, se debe tener en cuenta la inestabilidad laboral dentro del mismo mercado informal, debido a la competitividad con otros trabajadores independientes que buscan el mismo beneficio. “Pueden agregarse como otro argumento en contra del mercado informal el alto nivel de vulnerabilidad de los trabajadores al respecto de los riesgos laborales y las enfermedades profesionales” (OIT, 2002). (Verónica Andrade Jaramillo, 2010).

La Ciudad de Bogotá, de acuerdo a las cifras del DANE, con un total aproximado de ocho millones de habitantes y con un índice de empleo informal del 38.5%, es una de las ciudades que hasta el momento está acogiendo a un total de 118.000 mil migrantes venezolanos; esto permite que el empleo informal en la ciudad crezca, ya que en su gran mayoría están entrando de manera ilegal; y dentro de las pocas opciones que tienen es, vender cualquier producto en la calle, lo que les permite obtener algunas ganancias y suplir sus necesidades básicas.

Según la agencia de noticias de la Universidad Nacional de Colombia 2016, en donde se citan varios economistas entre ellos Manuel Riaño, afirmó y concluyó que “en los últimos 15 años se pasó de tener una tasa de desempleo de dos puntos por encima de la Nación, y en los últimos 6 años por debajo de 2. Significa que Bogotá ha sido capaz de absorber la más alta presión de gente buscando empleo. No obstante, lamenta que en 12 años de medición la informalidad se mantiene. “La gran informalidad sigue siendo atendida por el pequeño y grande empresario de todo el País.”

La ciudad de Bogotá comprende 20 localidades una de ellas es la localidad de Engativá que se encuentra al occidente de la ciudad, trae consigo 9 Unidades de Planeamiento Zonal (UPZ). La UPZ donde se centra la problemática es la del Minuto de Dios. Allí se relacionan 47 barrios, entre los cuales está el Minuto de Dios donde se ubica la universidad del mismo nombre, en cuyo entorno se ha desarrollado el nicho de economía informal. En este espacio nunca se ha propuesto un proyecto por parte del Distrito Capital, que aporte a la solución de la problemática que se genera, la mejor movilidad de los transeúntes, la seguridad de la zona, entre otros aspectos. Es por esta y otras razones, que el equipo investigador integrado por estudiantes de la Gerencia Social pretende en el presente documento entender el problema y plantear alternativas que permitan mitigar el impacto de la problemática en la zona de estudio.

5. Justificación

¿Por qué es importante la investigación para la Gerencia Social?

Es importante ya que la Gerencia Social busca la construcción de espacios para la interacción social. En este sentido, se trata de un proceso que se lleva a cabo en la sociedad y en las organizaciones e instituciones, y tiene como objetivo primordial atender las necesidades y problemáticas sociales. (Martinez, 2011).

En este sentido se atiende una problemática relacionada con la economía informal, la invasión del espacio público, la incomodidad de movilidad de los transeúntes, el estado sanitario de los productos que se venden, entre otros aspectos. Entonces la investigación de lo anterior, es importante para la gerencia social porque parte de un enfoque de inclusión social orientado a brindar mejor calidad de vida.

¿Por qué es importante la investigación para los gerentes sociales que la efectúan?

La investigación en cualquier área de estudio permite al investigador, en este caso a los Gerentes Sociales, plantear mejor un proyecto, puede abrir campos que no han sido explorados, permite generar nuevas alternativas de solución a la problemática de la economía informal, que, si bien se ha investigado bastante, las soluciones son muy pocas. En este sentido cuando se sigue investigando, se generan nuevos conocimientos y mejor comprensión para planteamientos más certeros.

¿Por qué es importante la investigación para la organización, grupo social o comunidad donde ésta se realiza?

Es importante, porque cuando se habla de construcción de sociedad, se está haciendo referencia al mejoramiento de la calidad de vida; cuando se realiza un proceso de investigación,

se tiene como objetivo principal profundizar en la mayor información posible y diagnosticar, en este sentido, si se quiere dar una mejor calidad de vida tanto a la población involucrada en la economía informal, como a los demás grupos de interés a quienes les impacta, es preciso investigar muy bien la problemática.

¿Por qué es importante para el problema que se desea estudiar?

Resulta importante desarrollar un proyecto que involucre al grupo de vendedores dedicados a la economía informal, ubicados en el Barrio Minuto de Dios, entre las calles 80 y 81 c, sobre la carrera 73 a; promoviendo alternativas que propendan por el desarrollo económico de cada uno de ellos.

Lo que se busca es el desarrollo económico y social el cual permitiría entre otros aspectos, reducir la inseguridad, el microtráfico, el consumo de sustancias psicoactivas, y mejor ordenamiento del espacio público. Este proyecto, generaría un impacto directo en la comunidad educativa (administrativos, docentes, estudiantes y directivos) y en las personas que viven dentro del barrio, mejorándolo significativamente.

6. Objetivos General y Específicos

Objetivo General

Proponer alternativas de desarrollo económico y social dirigidas a los trabajadores de economía informal en el barrio Minuto de Dios, que incidan en el mejoramiento que su calidad de vida, la disminución de la venta informal, la recuperación del espacio público y la de todos los grupos de interés que se impactan con esta actividad.

Objetivos Específicos

- ✓ Caracterizar a la población dedicada a la economía informal en el área objeto de estudio (vendedores informales ubicados entre las calles 80 y 81 c, sobre la cra 73a), identificando variables de tiempo, modo, lugar, entre otras.
- ✓ Identificar las causas y consecuencias del establecimiento de economías informales en el sector objeto de estudio.
- ✓ Plantear alternativas que en el marco de la ley y de la responsabilidad social de la Corporación Minuto de Dios, contribuyan al desarrollo económico y social de la población objeto de estudio y al bienestar de los grupos de interés impactados.

7. Diseño metodológico

7.1 Metodología

Se hará un análisis integral, basado en una metodología descriptiva y de la interacción, partiendo de las herramientas de caracterización y diagnóstico para poder obtener información que permitirá desarrollar la propuesta. (Ander - Egg 1977:40). Los estudios formulativos o exploratorios y los estudios descriptivos son los dos niveles en los que habitualmente han de trabajar quienes están preocupados por la acción, puesto que permiten elaborar un marco de estudio a partir del cual se deduce una problemática o bien formular un diagnóstico con el fin de conocer carencias esenciales y sugerir una acción posterior”. Con la metodología descriptiva buscamos especificar las propiedades, características y perfiles de las personas o grupos, comunidades procesos u objetivos cualquier fenómeno que se tome de análisis, se seleccionan una serie de cuestiones, conceptos o variables y se mide cada una de ellas independientemente de las otras, con el fin, de precisarlas y describirlas. Este tipo de estudios buscan especificar las

propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que luego será sometido a análisis. En un estudio descriptivo se seleccionan una serie de cuestiones y se mide cada una de ellas independientemente, de forma tal que se recopile de manera detallada la mayor información posible, así puntualizando en ciertos aspectos finalmente se enriquece todo el proceso de investigación.

Lo anterior responde a la primera parte del proceso, que como se indica, consiste en hacer una descripción de la información y partir de ella definir la metodología a trabajar. (Cazau, 2006).

Como segundo punto, apoyándose en la investigación de correlación, dice que este modo de investigación persigue fundamentalmente determinar el grado en el cual las variaciones de los actores influyen en nuevas variables o factores. Ahora bien, teniendo en cuenta que el objetivo general, es proponer partiendo de la caracterización de la población, el trabajo se apoyará primeramente en la metodología de la descripción a partir de las herramientas de caracterización ya mencionadas. De esta forma, se pasa a realizar una explicación detallada de los datos recogidos estableciendo algunas variables y, en la segunda fase a apoyarse en la metodología de correlación, en la cual se hace una analogía de las variables escogidas lo que conducirá a poder realizar un análisis cualitativo.

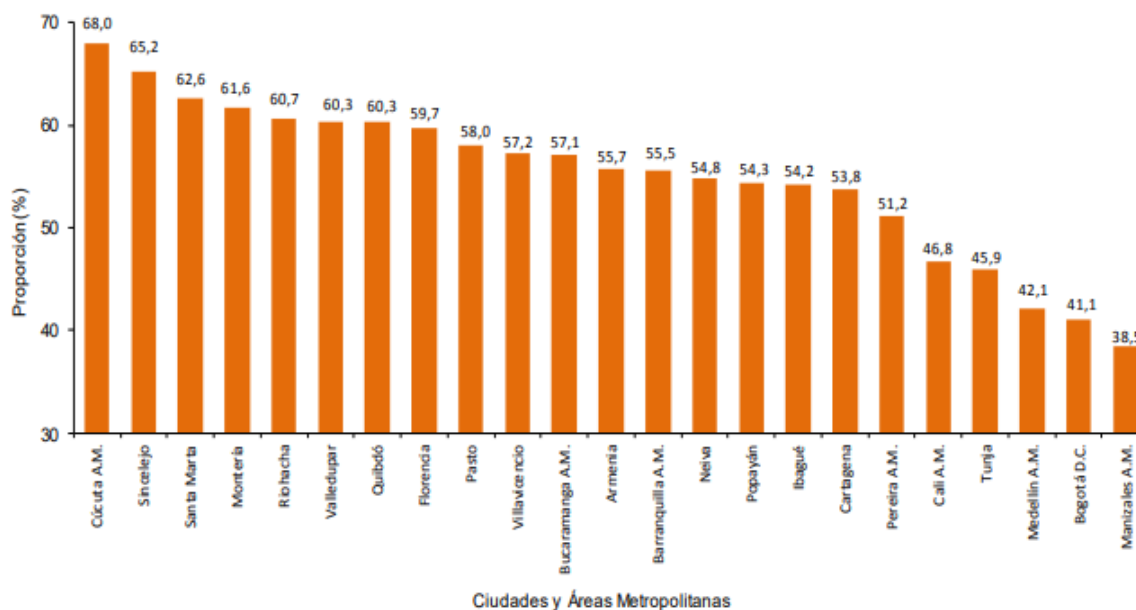
De acuerdo a lo anterior, dicha caracterización también involucra los grupos de interés asociados a la problemática, los cuales se mencionan más adelante; la herramienta de caracterización es de gran importancia porque de ella surgen las alternativas de solución, da la información de interés, número de vendedores informales, actividades específicas que realizan, formación académica, ingreso diario, etc. Esto permite la tabulación e interpretación cualitativa, dándole valor a la investigación, y la posibilidad de plantear alternativas de intervención.

8. Estado del arte

Este apartado busca la comprensión de la situación actual de los vendedores informales, y de los proyectos que han abordado esta problemática en otros contextos, para con ello identificar todo lo que se ha investigado y concluido con respecto a esta problemática y de qué manera se ha realizado, y fue construido a partir de la revisión bibliográfica de investigaciones anteriores en un tiempo no superior a 5 años; pero antes de pasar a esta revisión, es importante colocarse en contexto sobre la posición que tiene la ciudad Bogotá en el tema de informalidad.

Según un informe técnico del DANE en agosto de 2018 de la Gran Encuesta Integrada de Hogares, vinculando 23 ciudades del territorio nacional sobre el tema de informalidad en las ciudades, se evidencio que la ciudad de Bogotá ocupa el antepenúltimo lugar con un porcentaje de 41,1 % aún menos que ciudades como Medellín Cali y Bucaramanga. También se evidencia la ciudad de Cúcuta como la que se más presenta venta informal con un 68%; entendiendo también que es que es la que acoge en primera instancia a la población venezolana.

En este sentido se concluye, que a pesar de todos los emigrantes venezolanos que han llegado a la ciudad de Bogotá se evidencia un porcentaje bajo en relación a otras ciudades. Pero ese porcentaje de un 41.1% en una ciudad con 8 millones de habitantes es muy alta la tasa de informalidad, y por esto este proyecto busca no solo capacitar y desarrollar acciones para la disminución de ese porcentaje, sino buscar alianzas público - privadas que aporten de manera considerable con el problema de la venta informal y el espacio público. (DANE, 2018).



Fuente: DANE, GEIH.

Ilustración 1. Ciudades y áreas metropolitanas

Con respecto a la conceptualización teórica, se encontró una investigación de Castro (2014), en el cual se analizó el trabajo informal desde la perspectiva de género, describiendo los aspectos cualitativos y cuantitativos originados para las trabajadoras que desempeñan actividades enmarcadas dentro del concepto de informalidad, tratando de una manera extensa el tratamiento conceptual del “trabajo informal” por parte de los diferentes organismos internacionales, para esto desarrolló una investigación de tipo cualitativa con un diseño descriptivo y explicativo en el cual usaron fuentes primarias y secundarias, las cuales en su mayoría fueron documentales. Concluyendo que las actividades laborales en Colombia que se encuentran dentro del Sector de la economía informal no están desarrolladas dentro del ordenamiento jurídico, por lo cual afirman que las instituciones públicas han omitido la observancia de los mandatos superiores constitucionales, que obligan a la protección de las distintas y flexibles formas de trabajo, entre ellas “el trabajo informal”; además de que la informalidad laboral es a la alternativa más inmediata para generar ingresos tanto para hombres como para mujeres desempleados; sin

embargo; el sexo femenino es más propenso a realizar actividades de este tipo, en el afán de cumplir con su dualidad de roles en la sociedad; ejercitar una actividad laboral, y simultáneamente atender sus obligaciones familiares y reproductivas (Castro, 2014).

Continuando con la fundamentación teórica de la problemática, Velásquez y Domínguez (2015), realizaron una revisión de literatura acerca del trabajo informal y la economía informal en México entre el 2002 y el 2010, utilizando como método una investigación de síntesis, entre sus principales resultados está el haber realizado un perfil de las personas que conforman el sector de la economía informal en México, definiendo economía informal como un “conjunto de actividades económicas desarrolladas por los trabajadores y las unidades económicas que, tanto en la legislación como en la práctica, están insuficientemente contempladas por sistemas formales o no lo están en absoluto” (Velásquez y Domínguez, 2015, p. 247). Y a nivel general la principal conclusión fue determinar que los elementos que componen la economía informal lo convierten en un problema complejo de orden social y económico (Velásquez y Domínguez, 2015).

En la misma línea teórica Garzón, Cardona, Rodríguez y Segura (2017), relacionan el concepto de economía informal con el de vulnerabilidad laboral en trabajadores con empleos de subsistencia en las ventas callejeras, por medio de un análisis de literatura en las bases de datos sobre economía informal, vulnerabilidad socio laboral y trabajadores con empleos de subsistencia; investigación que concluyó que el concepto de economía informal es disperso y sugirieron tratarlo como sinónimo de vulnerabilidad laboral, ya que como término polisémico, genera confusión y dificultad para identificar perfiles concretos de vulnerabilidad laboral en trabajadores informales con empleos de subsistencia, que venden sus productos en las calles y aceras de las ciudades, situación que genera restricción en acciones concretas, para reducir la

vulnerabilidad laboral. Proponiendo entonces como concepto de vulnerabilidad laboral para trabajadores del sector informal con empleos de subsistencia, la condición de aquellos que deben trabajar de día para comer de noche, que presentan una escasa o inexistente posesión de activos y una mínima estructura de oportunidades para prevenir, hacer frente y resistir las situaciones críticas que se les presentan cotidianamente, poniendo en riesgo su subsistencia y la de las personas que tienen a su cargo, conectándose así vulnerabilidad social y laboral (Garzón, et.al., 2017).

En respuesta al planteamiento de la economía informal como problema social, Mirado y Rizo (2010), tomaron como base de la economía informal aquellas actividades económicas que teniendo fines lícitos se basan en medios ilícitos para llevarse a cabo, así como en las actividades que no están totalmente registradas, reguladas y fiscalizadas por el Estado en los mismos espacios en que otras actividades similares sí lo están y realizando un rastreo documental, mostraron los aspectos básicos de la economía informal y en particular cómo se había desarrollado en México, y concluyendo que el sector informal es dinámico, ya que cambia constantemente y crece conforme se estanca la generación de empleos; afirmando también que el problema de la informalidad ha estado tropezando de gobierno en gobierno sin que se logre vislumbrar una pronta y efectiva regulación de él, sino que se observan esfuerzos aislados que intentan darle solución a este conflicto pero que no han sido los idóneos y mucho menos suficientes para resolver el problema de raíz (Mirado y Rizo, 2010).

Con respecto al marco legal del trabajo informal en Colombia, Rubio (2014), presentó un artículo de reflexión originado en una investigación documental, donde se aclaró el concepto de empleo informal desde la perspectiva del estado Colombiano y sus instituciones, y posteriormente describió las características del trabajador informal y su impacto en el desarrollo

económico; así como las razones presentadas por el gobierno para el no reconocimiento de los trabajadores informales por el estado Colombiano; estableciendo la no existencia de un marco de regulación jurídica en Colombia que determine la protección del trabajador informal por la no existencia de una ley explícita, escrita y pública que garantice al trabajador informal el acceso a los mecanismos propios para la administración de justicia con base a los derechos laborales, razón por la cual los trabajadores informales no son beneficiarios de protección social y no tienen garantía de acceso a los derechos laborales (Rubio, 2014).

Al hablar de que una de las causas del trabajo informal es la precariedad laboral, se encuentra la investigación de Vives, González, Moncada, Llorens, y Benach (2015), cuyo objetivo fue el de examinar las propiedades psicométricas de la Escala de precariedad laboral revisada (EPRES-2010) en un contexto de crisis económica y desempleo creciente, quienes por medio de una investigación cuantitativa y el análisis de aceptabilidad, distribuciones de puntaje de escala, coeficiente alfa de Cronbach y análisis factorial exploratorio concluyeron que la versión revisada del EPRES demostró buenas propiedades métricas y una mejor sensibilidad a la vulnerabilidad de los trabajadores y la inestabilidad laboral entre los trabajadores permanentes. Además, fue sensible al aumento de los niveles de precariedad en algunas dimensiones a pesar de la disminución en otras, lo que demuestra la capacidad de respuesta al contexto de la crisis económica que afecta al mercado laboral español (Vives, et. al. 2015).

Por otra parte, se tomó a Rincón y Solear (2015), quienes realizaron una investigación de tipo descriptivo que buscó caracterizar socio – demográficamente los vendedores informales del Barrio Chapinero en la ciudad de Bogotá y a la vez determinar los factores económicos del negocio y los productos financieros utilizados por los vendedores informales en este mismo barrio, abordando teóricamente en un primer momento la descripción del contexto donde se

desarrolló la investigación y en un segundo momento la fundamentación teórica con base en las categorías comprendidas por la informalidad, vendedores informales, la reubicación, y finalmente los “gota a gota”, para encontrar finalmente que el desempleo así como la falta de recursos y acceso a préstamos como capital semilla, crean factores que ligados al problema social, encuentran en la informalidad una forma de subsistencia. En forma general en la ciudad se ve esta misma problemática y aún más en la localidad de Chapinero, por ser un sector financiero y comercial, lo cual hace que se creen las condiciones propicias para que la informalidad propenda y se multiplique, mostrando que las políticas de reubicación de los vendedores informales, realizadas por las diferentes administraciones distritales, han sido infructuosas (Rincón y Slear, 2015).

En esta misma línea donde el objetivo es la caracterización del comercio informal en un determinado contexto, se encontró a Gamboa, Córdova, Bedoya y Naranjo (2016), quienes realizaron un estudio de tipo descriptivo exploratorio cuyo objetivo fue determinar las características y factores que fomentan el crecimiento del comercio informal en la zona céntrica del cantón Pillaro en Ecuador, y su incidencia en el entorno económico, social y ambiental de la ciudad, esta investigación a diferencia de las demás se apoyó en la investigación cuantitativa desarrollando un análisis correlacional con el fin de proporcionar una perspectiva analítica de la importancia de la transición de lo informal a lo formal; determinando al final que la principal causa de la generación del comercio informal en este sector es el desempleo, el cual a su vez es causado por el bajo o nulo nivel de instrucción académica de quienes ejercen esa actividad, lo cual los limita en cuanto a las posibilidades de acceder a un empleo adecuado (Gamboa, et. Al., 2016).

Ya a nivel de Colombia, Guerrero (2018), realizó una investigación cuyo fin principal fue el de analizar los factores determinantes que habían llevado a los vendedores informales ubicados en la zona centro del casco urbano del municipio de Granada a realizar este tipo de actividades como opción para la generación de ingresos económicos de sus familias. Para esto, trabajaron con la metodología BIT PASE (Balance e Interacción de Tensiones Poblacionales, Ambientales, Sociales y Económicas) para abordar el problema de investigación, logrando evidenciar la falta de la participación municipal, así como la ausencia de representación de la población de estudio en la planificación y formulación de la política pública, razón por la cual se deduciría que es un aspecto origen del no funcionamiento de las mismas (Guerrero, 2018).

Por otra parte, Ruiz, Tarafa, Jodar, y Benach (2015). Realizaron un estudio cuyo objetivo era caracterizar y analizar la situación del empleo informal respecto a su definición, medición y clasificación, en los países de América del Sur, utilizando la metodología de scoping review realizaron una revisión bibliográfica a partir de cuatro bases de datos y de literatura gris, considerando informes de organismos internacionales de los 12 países de América del Sur. Se analizó la información, valorando su contenido y se establecieron similitudes entre países; encontrando una disparidad en las definiciones utilizadas, aunque en muchos países el empleo informal se define al menos como trabajadores sin contrato; además la mayoría de los países miden el empleo informal con encuestas de hogar, pero al existir clasificaciones diferentes la información encontrada es heterogénea, con registros poco estandarizados, por lo que no es posible efectuar una comparación regional, y como si fuera poco, la definición de la Organización Internacional del Trabajo no es suficiente para analizar el contexto estudiado, por lo tanto debe incorporarse a la definición de empleo informal la categorización de personas protegidas y desprotegidas (Ruiz, et. Al. 2015).

Siguiendo otras líneas de investigación, se han realizado estudios que relacionan el trabajo informal con el crecimiento económico de las ciudades donde se ha analizado el problema, es el caso de Torresano y Díaz (2014), los cuales realizaron un estudio descriptivo, cuyo objetivo fue indagar sobre la informalidad, su realidad y sus características, y especialmente su aporte al crecimiento económico y su potencialidad en el desarrollo futuro de la ciudad de Guayaquil, para lo cual utilizaron entrevistas a las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) locales, para describir las similitudes y diferencias sociodemográficas, culturales y económicas entre estos actores; para llegar a la conclusión de que la informalidad puede verse como un mecanismo de emprendimiento o un fenómeno relacionado. Las actividades que los individuos llevan a cabo de manera informal repercuten, no en la medida esperada, en la producción y crecimiento de una ciudad o región (Torresano y Díaz, 2014).

En cuanto a implementación de estrategias de solución para la problemática estudiada, se encontraron investigaciones como la de Ronquillo (2015), el cual planteó un sistema de franquicia social como alternativa viable para resolver la problemática de la informalidad laboral generada por los vendedores minoristas que operan en la avenida Nicolás Lapentti Carrión en la ciudad de Guayaquil, en el Ecuador; el cual fue conceptualizado como “un contrato atípico, consensual, impera la autonomía de la voluntad y en muchas ocasiones, caracterizada por ser un contrato de adhesión que sin dudas puede mejorar la calidad de vida de las personas en la medida que retribuye el cuidado y conservación del medio a partir de la higienización del ambiente en un sentido amplio” (Ronquillo, 2015, p.86).

Otra investigación, que tomó como alternativa las franquicias sociales fue la de Sempertegui, Chamba y Valverde (2016), en la cual analizaron la experiencia asociativa de la Micro franquicia Social “Al Pasito” en la ciudad de Loja como alternativa válida para mejorar el contexto socio-

económico de los comerciantes informales y sus familias, con un diseño metodológico de carácter descriptivo enmarcado en el ámbito general de la epistemología y de los mecanismos para describir los hechos como son observados, el cual los llevó a concluir que el modelo de negocio de Micro franquicia demostró ser una alternativa válida, constituyéndose en un modelo replicable para el ordenamiento y regulación del comercio informal que se desarrolla en espacios de uso público (Sempertegui, et. Al., 2016).

Por otra parte, también se encontraron estudios cuyo objetivo era el análisis de estrategias de solución ya implantadas como el de Morales (2014), el cual trato de evaluar desde el enfoque de derechos, la gestión de la política de inclusión social que se desarrollaba en el contexto de los vendedores que laboran de manera informal en el Centro Histórico del distrito de Barranquilla, para lo cual utilizó un tipo de investigación mixta por medio de técnicas tales como la revisión documental, la entrevista no estructurada, la observación directa y el cuestionario; evidenciando que los vendedores ambulantes del contexto, eran excluidos parcialmente de los programas adelantados por la administración municipal, por lo cual es necesario extenderlos a la totalidad de esta población en razón a su condición de vulnerabilidad (Morales, 2014).

En esta misma línea de análisis, pero en la ciudad de Bogotá, Díaz (2017), realizó una investigación donde describe y analiza las políticas distritales de espacio público y su incidencia en las relaciones sociales y económicas de los vendedores informales semiestacionarios, ubicados entre las calles 70 y 72, entre carreras 7 y 11 de la localidad de Chapinero en Bogotá, durante el periodo 2008-2016, investigación de tipo mixto, que permitió la caracterización de los agentes sociales y una descripción de las políticas públicas, para su posterior análisis, encontrando que los desalojos han sido la solución más utilizada por las administraciones de las últimas décadas, con consecuencias como la pérdida de los clientes y de las ganancias, afectado

la economía tanto del vendedor ambulante como la del circuito social que los rodea; en respuesta a esto, los vendedores han recurrido a la unión para la presentación de demandas colectivas y ganadas, de esta manera aunque no se su objetivo las políticas de recuperación de espacio público unifica a la población informal reforzando sus lazos de solidaridad y convirtiéndolos en un grupo profesional cohesionado por un mismo fin (Díaz,2017).

Otra alternativa de solución planteada para este problema es la capacitación la cual fue tomada como base en la investigación de Almanza y Correal (2016). Cuyo principal objetivo fue contribuir a la formación y capacitación de los vendedores informales ubicados alrededor de la tienda de Homecenter, en conocimientos administrativos y contables, con el fin de que desarrollaran una idea de negocio que contribuyera al mejoramiento de su bienestar, condiciones de vida y por ende abandonen el espacio público, para esto en primer lugar caracterizaron la población de vendedores ambulantes del sector estudiado, para después de acuerdo a esto implementar la propuesta de capacitación, sin embargo fuera de la caracterización los resultados no fueron favorables, ya que solo 4 de los vendedores se mostraron interesados en la capacitación, puesto que temieron que los sacaran del espacio público mediante el ofrecimiento de dinero o reubicación (Almanza y Correal, 2016).

Por otra parte, se observan los programas de reinserción laboral, como el estudiado por Vega (2015), cuyo estudio buscaba el diseño de un plan de capacitación integral para individuos en situaciones marginales – específicamente vendedores ambulantes – que les permita reinsertarse al mercado laboral satisfaciendo sus necesidades personales así como las de las empresas que los acogerán, este Plan estaba destinado a la fundación fe y Alegría para su posterior aplicación, apoyándose en teorías de motivación y necesidades humanas, así como en las de manejo ya administración de recursos humanos; con una metodología basada en la experiencia y el

raciocinio, llegó a la conclusión de que el éxito del plan de capacitación integral, radica en su integralidad al apoyar a los individuos, ya que no se enfoca, únicamente en brindar capacitación, sino que busca ayudar a los individuos a seguir adelante en todas las áreas de su vida. Esto, junto con una marca desarrollada óptimamente, garantiza a sus colaboradores y trabajadores el éxito de sus funciones (Vega, 2015).

Otro aspecto importante de esta problemática, son los riesgos que asumen los trabajadores informales o vendedores ambulantes, como lo expuso Rubio (2016), el cual buscaba investigar la influencia del trabajo informal y la integridad del desarrollo humano de las personas que trabajan en las vías aledañas del mercado mayorista del cantón Ambato. Investigación que se enmarcó en el enfoque crítico propositivo por cuanto trataba de buscar la solución de un problema social con un modelo de investigación mixto, y que finalmente mostró que los trabajadores informales sufren constantes agresiones verbales y discriminatorias, pero a pesar de esto ellos consideran que es el único recurso laboral existente para cubrir sus necesidades y las de su familia, además desarrollan una habilidad innata de mantenerse con sus ventas en el día sin ser retirados de las calles, pero esto conlleva a una manipulación de leyes y de vulneración de sus derechos e integridad, al ser sometidos constantemente a consideración de no tener otra actividad laboral estable y que cubra todos sus derechos (Rubio, 2016).

En Colombia, también se han efectuado estudios acerca de los riesgos asumidos por los vendedores ambulantes, como el realizado por Palacios y Sierra (2014), el cual estuvo direccionado a determinar la prevalencia de alteraciones en la audición, función respiratoria y vocal y su asociación con ciertos factores de riesgo en vendedores ambulantes de la ciudad de Popayán, Colombia, por medio de un estudio descriptivo de corte transversal, aplicado a 186 vendedores ambulantes, el cual evidenció que las alteraciones en el sistema comunicativo en los

vendedores ambulantes está asociada con ciertos factores de riesgo sociodemográficos y comunicativos. Esta información constituye una línea de base para mejorar las estrategias de promoción de la salud y prevención de la enfermedad en esta población (Palacios y Sierra, 2014).

En Colombia el IPES, (Instituto Para la Economía social) ha desarrollado en la ciudad de Bogotá diferentes proyectos en donde han sido objeto de estudio, la población en el ejercicio de venta informal. Uno de sus proyectos (Desarrollo de iniciativas productivas para el fortalecimiento de la economía popular), consiste en brindar apoyo y asesoría en procesos de comercialización, desarrollo tecnológico; crear centros comerciales especializados para las unidades productivas producción, desarrollo humano, innovación empresarial; conformar redes y organizaciones de trabajo con el fin de ampliar la cobertura de propuestas; diseñar ferias de productividad que operen como ruedas de negocios; capacitar a la comunidad en procesos productivos y tecnologías de información. Plan de empresa, seguimiento y acompañamiento IPES, (2016).

Otro proyecto importante (Oportunidades de generación de ingresos para vendedores informales.) Busca plantear alternativas de generación de ingresos a vendedores informales dispuestos a abandonar la actividad económica en el espacio público, mediante la implementación de emprendimientos que permitan tener una fuente de ingresos para el mejoramiento de su calidad de vida; y así mismo, lograr un impacto positivo y sinérgico al desarrollo de la ciudad, pues estos emprendimientos aportarían a la economía formal, la generación de empleo y el goce del espacio público. IPES, (2017).

Los grupos de ventas informales en la Ciudad de Bogotá siempre han estado en mira para la ejecución de proyectos por parte del Distrito, algunos de ellos se han mantenido en el tiempo,

como por ejemplo el tema de los quioscos en el centro de Bogotá que aportaron significativamente en el desarrollo de su actividad comercial de una manera organizada y segura.

Dando por terminado este Estado de Arte y comprendiendo todos estos conceptos e investigaciones realizadas en pro de mejorar la calidad de vida de los seres humanos, la investigación objeto del presente proyecto, se ha enriquecido y nutrido de tal forma que se originan ideas nuevas, que permiten aportar alternativas en función de los objetivos planteados.

Es propio de la naturaleza del ser humano la búsqueda de la sobrevivencia y mucho más en una sociedad capitalista donde se requieren medios económicos para cubrir las necesidades básicas. Quienes tienen dificultades para lograrlo, buscan alternativas y una de ellas es la economía informal; es por ello que el objeto de estudio se convierte en un desafío para quienes como Gerentes Sociales pretenden intervenir la problemática y plantea alternativas de solución.

8.1 Marco teórico

El concepto de economía informal nació en el tercer mundo, como resultado de una serie de estudios sobre el mercado laboral urbano en África. Keith Hart (1990, pág. 158), el antropólogo económico que acuñó el término, la consideró como una forma de expresar "la brecha entre mi experiencia en esa región y todo lo que había aprendido hasta ese momento en Inglaterra". Según él, era evidente que las observaciones empíricas sobre el espíritu empresarial popular en Accra y otras capitales africanas no tenían nada en común con los conocimientos adquiridos a través del "discurso occidental sobre el desarrollo económico".

Hablar de economía informal implica que hay una complejidad en su definición ya que no hay una estandarización de su medición y estudio, su implicación en la economía abre la discusión

sobre la importancia que debemos prestar ante su proporción en la actividad económica de las sociedades.

En el marco de referencia, la economía informal ha sido definida por el autor Hugo López como “economía no formal, la cual no se adapta a los cánones de la economía moderna y por lo tanto no se registra. De ahí nace el seudónimo de economía no registrada” López H, (1996).

Según Feige, (1990, pág. 990). Incluye que la economía informal implica "todas las actividades generadoras de ingresos no reguladas por el Estado en entornos sociales”.

Hay Causas y determinantes de la informalidad que Según Freije (2002: 87), en su estudio sobre empleo informal en América Latina y El Caribe, los resultados macroeconómicos constituyen una de las causas de crecimiento del sector informal. La falta de crecimiento económico y una creciente oferta laboral son causas de un mayor empleo informal. Otras causas de la informalidad son las excesivas normas y regulaciones sobre el uso de la tierra, contratos laborales, control de contaminación, impuestos, contribuciones, seguridad social, exigencias que encarecen un emprendimiento formal. A esto se suma la falta de controles y medios para hacer cumplir las regulaciones que facilitan el crecimiento de actividades económicas informales.

Una de las razones por las que el sector informal ha venido creciendo durante los últimos años ha sido la incapacidad del sector formal de emplear a toda la población. Dicho impedimento se deriva de varios problemas que están afectando nuestra economía, como lo son: la disminución de la inversión en nuestro país, tanto nacional como internacional, y el problema de la inseguridad, que es bastante delicado y desmejora el estado económico y social. Esto ha provocado una disminución del PIB colombiano, lo que a su vez se ha visto reflejado en un

exceso de mano de obra en el mercado laboral, el cual no ha visto otra salida más que ingresar en el sector informal. Es importante destacar tanto la falta de eficiencia existente en las condiciones de producción de este sector, como también la capacidad que tiene para acoger el excedente de mano de obra que se deriva del sector formal.

El sector informal de una economía puede ser visto como una válvula de escape para los individuos menos educados de una sociedad, en momentos recesivos. La informalidad existe básicamente por la incapacidad del sector formal de generar suficientes empleos. Esto se puede ver claramente cuando la economía entra en auge; en estos períodos la informalidad disminuye, ya que en la mayoría de los casos no es vista como una opción laboral real sino como una posibilidad frente al desempleo; por tanto, cuando éste empieza a ceder, los individuos comenzarán a trasladarse hacia el sector formal - carácter anticíclico de la informalidad. A pesar de este comportamiento del sector, los ingresos percibidos por aquéllos que lo conforman tienen una relación directa con los vaivenes de la economía - carácter procíclico del ingreso en el sector informal-, es decir, en la medida en que la economía esté en auge, el ingreso de los informales aumentará como consecuencia de la disminución del excedente de mano de obra, ya que por estar en auge se han generado más puestos de trabajo formales, lo que disminuirá el tamaño de la población dispuesta a emplearse informalmente, generando así un aumento del salario promedio del sector. Por esto se dice que el salario promedio es la variable de ajuste dentro del sector. (Ordoñez, 2004)

8.2 Marco Jurídico

El espacio público en Colombia debe ser administrado por el Estado y así mismo debe velar por su conservación y aprovechamiento de forma equitativa para disposición de cualquier persona que necesite usarlo, sin alterar ni atentar contra la normatividad establecida.

Los comerciantes que desarrollan sus actividades económicas en las calles se han nombrado de diferentes maneras en Colombia, teniendo en cuenta la forma y la ubicación donde desarrollan su actividad. **La sentencia T-772 de 2003** clasifica a los vendedores en tres clases:

1. **Vendedores informales estacionarios:** Se instalan de forma permanente en un segmento determinado del espacio público, y esta ocupación persiste aun cuando el vendedor se ausenta del lugar, por ejemplo, una caseta.

Se evidencia que en el barrio Minuto de Dios entre las calles 80 y 81c por la carrera 73ª no se encuentra ningún vendedor informal estacionario.

2. **Vendedores informales semiestacionarios:** Estos vendedores solo ocupan el espacio público durante algunas horas, no lo hacen de manera permanente. La totalidad de la población de vendedores informales del barrio Minuto de Dios, son vendedores informales semiestacionarios.
3. **Vendedores informales ambulantes:** Solo ocupan su espacio físico ya que llevan consigo sus mercancías y permanecen en constante movimiento, sin obstruir a ningún actor del espacio.

Para este tipo de vendedores no hay ninguna restricción en el territorio, teniendo en cuenta que no va en contra de ninguna de las normas que se establecen para el manejo del espacio público.

En mesas de trabajo que se establecieron entre representantes de los vendedores del barrio Minuto de Dios, la alcaldesa de Engativá, doctora Ángela Ortiz y sus asesores de seguridad y convivencia, y representantes de la concejal de Bogotá doctora Xinia Navarro, se establecieron diferentes problemáticas que se suman como agravantes a las ya presentadas debido a la

presencia de vendedores informales en el sector, entre los que se establecieron problemas de higiene, sanidad, la preparación de comidas con carros que manejan cilindros de gas; enfatizando el riesgo que representa el manejo de los cilindros, los monopolios que algunos vendedores manejan en cuanto a venta y arriendo de los puestos y la inseguridad que incrementa en el sector.

En este documento se quiere mencionar algunos de los pronunciamientos jurídicos que se han realizado en el país respecto a esta problemática, teniendo en cuenta que para tener claridad sobre la viabilidad del proyecto en la línea jurisprudencial colombiana existen diferentes puntos de vista, que toman posición a favor o en contra de los vendedores informales. Debido a las acciones de tutela impuestas por algunos vendedores en la ciudad de Ibagué alagando su derecho constitucional al trabajo, la honorable corte constitucional dicta una de las primeras sentencias referente a los vendedores. **St T225 de 1992** del libre ejercicio del derecho documental al trabajo depende la subsistencia de las familias de los vendedores ambulantes. Sin embargo, su ocupación del espacio público no está legitimada por la constitución. Se impone por lo tanto establecer una pauta de coexistencia entre los derechos e intereses en conflicto, que resulte proporcional y armoniosa en relación con los valores y principios consagrados en la constitución y que permita al estado dar cumplimiento a la obligación a su cargo “*Velar por la protección de la integridad del espacio público y por su destilación al uso común*” (CP art 82), así como “*de proporcionar la ubicación laboral de las personas en edad de trabajar*” (CP art 54).

Es obligación del Estado dar adecuado manejo a los espacios de su territorio y así mismo, es obligación del estado proteger a sus habitantes, como los medios de coexistencia de los mismos, siempre y cuando estos estén parametrizados dentro de la ley. Si bien es cierto que el ejercicio de actividades económicas en el espacio público se considera como una falta en contra del código nacional de policía, se debe tener en cuenta que el derecho al trabajo es con derecho

constitucional y se debe garantizar para todos los habitantes del territorio nacional. **St T 772 de 2003**, mediante esta sentencia la corte señalo que:

El Estado tiene el deber de abstenerse de adelantar, promover o ejecutar políticas, programas o medidas ostensiblemente regresivos en materia de derechos económicos, sociales y culturales que conduzcan clara y directamente a general más pobreza de la que actualmente agobia al país y agravan la situación de exclusión o marginación de determinados sectores de la sociedad”.

El aumento de la problemática de invasión del espacio público cuenta con agravantes que hacen que en la actualidad, las situación puntual de la problemática que se tiene con los vendedores informales del Minuto de Dios aumente potencialmente debido a situaciones de problemáticas sociales que hoy afectan al país, como lo son: la migración de población Venezolana, la falta de oportunidades para jóvenes y adultos en edad productiva, el difícil acceso a la educación superior para bachilleres, los embarazos no planeados en adolescentes que no encuentran más solución que salir a las calles a vender para sostener a sus familias.

La comunidad del Barrio minuto de Dios, la comunidad universitaria, los comerciantes y todas las personas que transiten por la carrera 73^a, tienen derecho a disfrutar un espacio de calidad donde este no se vea invadido y cuente con la limpieza adecuada para su uso, es por esto que los diferentes entes de control de la ciudad han dispuesto operativos de recuperación de este espacio pero no han dado resultados positivos ya que no se han ofrecido alternativas reales que garanticen la subsistencia de los vendedores y es por esto que se sigue observando la invasión del espacio público.

Actualmente la alcaldía no cuenta con el sustento jurídico para hacer una recuperación total o gradual del espacio, aun cuando el *nuevo código de policía en el artículo 140* ampara la *recuperación del espacio público así mismo como la sanción de los vendedores que las ocupen*. Sin embargo, la corte constitucional sigue pronunciándose señalando en la **Sentencia c-211 de 2071**, que para efectuar dicha recuperación se deben evaluar las condiciones de los afectados y así mismo se deben proponer alternativas, no siendo la primera vez que se refiere mediante a una sentencia a la solución de la problemática respetando ese proceso. En la **St T 729 de 2006**, la corte manifiesta textualmente:

Al momento de su formulación y ejecución, se deben haber estudiado, en lo que sea técnicamente posible, todas las dimensiones de dicha realidad que resultarán afectadas por la política, programa o medida en cuestión, incluida la situación de las personas que verán sus derechos severamente limitados” Colocando así un alto jurídico en cuento a los operativos que realiza la policía.

9. Elaboración instrumento de recolección de información.

9.1 Grupos de interés.

Teniendo en cuenta que los grupos de interés son personas o grupos de personas que están involucradas en la problemática y que al tiempo pueden ser parte la de la solución, a continuación, se registra un cuadro con su identificación:

GRUPOS DE INTERÉS	DESCRIPCIÓN DEL GRUPO DE INTERÉS
Grupo de vendedores informales	Es la población de vendedores informales del barrio Minuto de Dios, objeto de estudio y que se caracteriza en el presente trabajo.
Comerciantes formales	Son los que se ven afectados directamente ya que además de que pagan impuestos, resultan impactados negativamente por la competencia de los vendedores informales.
Comunidad del entorno	Población residente en el barrio Minuto de Dios, que se ve perjudicada por diferentes aspectos: Invasión del espacio público, inseguridad, movilidad, etc.
Comunidad Universitaria	Incluye estudiantes, docentes y demás personal que ejerce funciones relacionadas con la Misión universitaria y que se convierten en consumidores primarios de los productos que se expenden en los negocios informales.

9.2 Encuesta de caracterización.

Se diseñó un formato de encuesta para aplicar a los diferentes grupos de interés. Esta encuesta está dirigida a treinta y dos (32) de los cuarenta y dos (42) vendedores informales presentes de acuerdo al conteo realizado por los investigadores, con el fin de obtener un acercamiento más detallado y concreto de la población objeto.

1. Nombre.
2. Nacionalidad.
3. Edad.
4. Formación académica.
 - a. Primaria
 - b. Bachillerato
 - c. Técnico.
 - d. Tecnólogo.
 - e. Pregrado (universitaria)
 - f. Otro:
5. ¿Cuántas personas dependen de su trabajo?
6. Ingreso promedio diario:
 - a. 10.000 – 20.000
 - b. 20.000 – 50.000
 - c. 50.000 – 100.000
 - d. 100.000 – 200.000
 - e. Otro:
7. ¿Cuánto tiempo lleva desarrollando esta actividad?
8. Barrio de residencia.
9. ¿Qué tipo de vendedor es?
 - a. Estacionario.
 - b. Semiestacionario.
 - c. Ambulante.

10. ¿Qué tipo de personas consumen sus productos?

- a. Comunidad estudiantil.
- b. Administrativos.
- c. Profesorado.
- d. Habitantes del barrio.
- e. Otro:

11. ¿Por qué decidió empeñar esta actividad?

12. ¿Qué tipos de producto expende?

13. ¿Qué tipo de propuesta haría usted para que su actividad económica no ocupe el espacio público y se formalice?

9.3 Árbol de problemas.

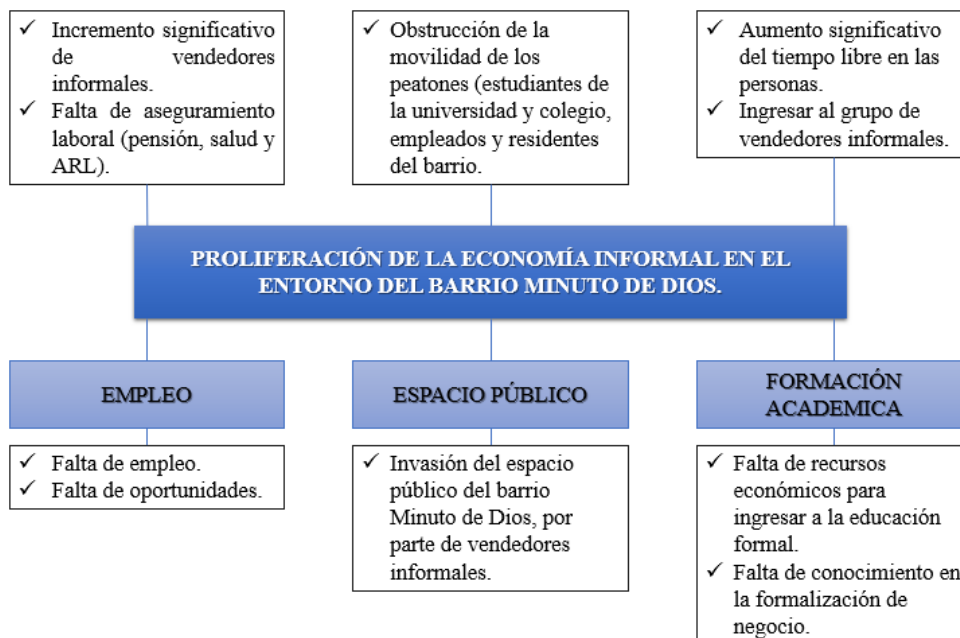
Es una herramienta que permite realizar un análisis situacional o análisis de problemas. Este instrumento permite mapear o diagramar el problema. La estructura de un árbol de problemas es:

- ✓ En las raíces se encuentran las causas del problema.
- ✓ El tronco representa el problema principal.
- ✓ En las hojas y ramas están los efectos o consecuencias.

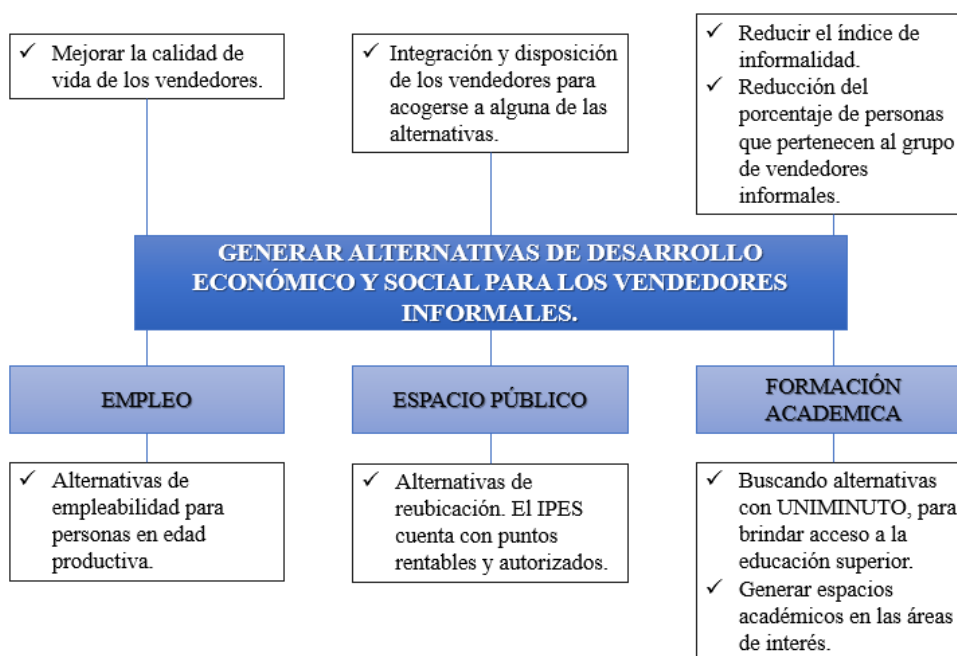
Es una forma de representar el problema logrando de un vistazo entender qué es lo que está ocurriendo (problema principal), por qué está ocurriendo (causas) y que es lo que esto está ocasionando (los efectos o consecuencias), lo que permite hacer diversas cosas en la planificación del proyecto. (Ingenio Empresa, 2016).

Esta herramienta ha sido escogida para la aplicación en la investigación objeto, para la identificación y solución de los problemas que faciliten hacer propuestas de mejora y el

desarrollo de alternativas. A continuación, el resultado de la aplicación de la herramienta en mención.



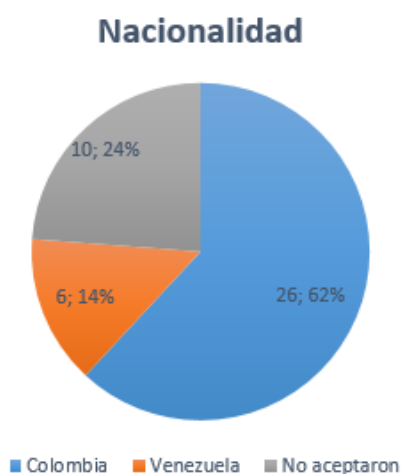
9.4 Árbol de soluciones.



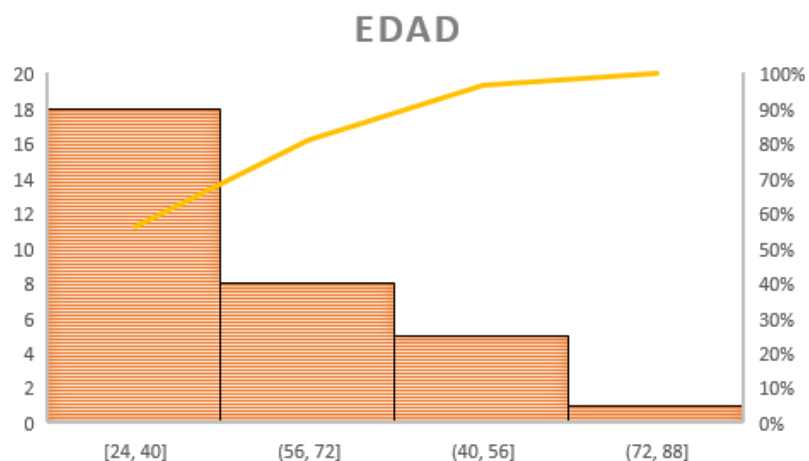
10. Resultados finales y discusión sobre el problema de forma exploratoria dentro del componente de Instrumentos.

10.1 Análisis de los resultados.

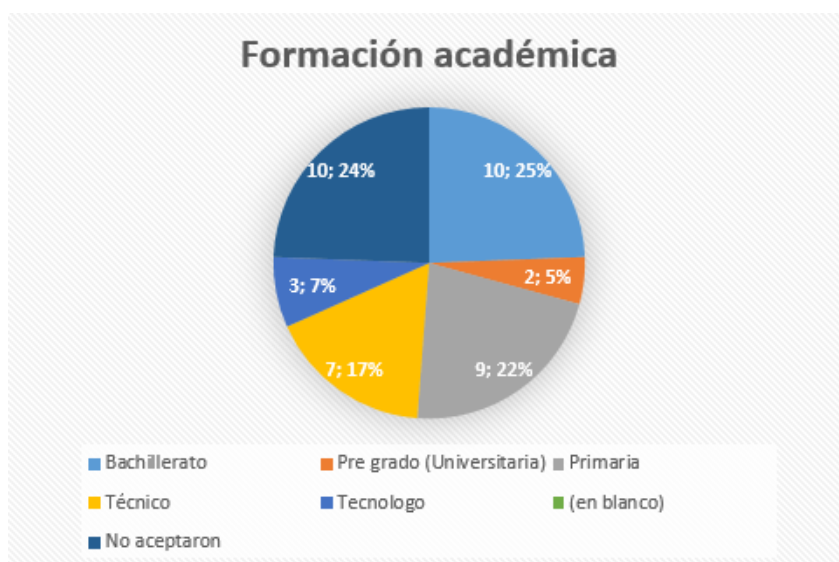
El instrumento de caracterización fue aplicado a treinta y dos (32) personas que se desempeñan como vendedores semiestacionarios en el barrio Minuto De Dios entre las calles 80 y 81c, sobre la carrera 73^a y decidieron responder voluntariamente la encuesta. Otros diez vendedores, no accedieron a responder la encuesta, manifestando que se encuentran ‘cansados’ de ser caracterizados y nunca obtener una solución concreta por parte de la Corporación Minuto de Dios y el Instituto para la Economía Solidaria (IPES).



1. Se evidencio que el grupo de vendedores informales es diverso, en su mayoría colombianos y también con una presencia significativa de población venezolana (6.14%), reafirmando el gran impacto que ha tenido la problemática de desplazamiento que se encuentra viviendo Colombia.

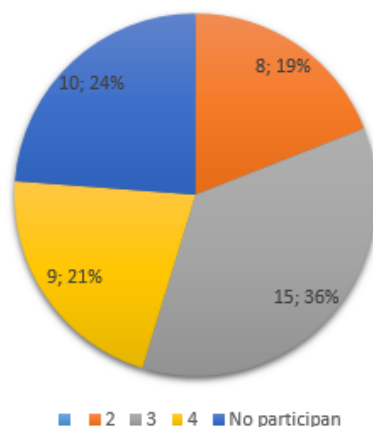


2. Esta población en su mayoría se encuentra conformada por personas entre los veinticuatro y cuarenta años de edad, asimismo, adultos mayores (10), que se encuentran enfrentados a grandes riesgos de salud, seguridad e inestabilidad laboral.



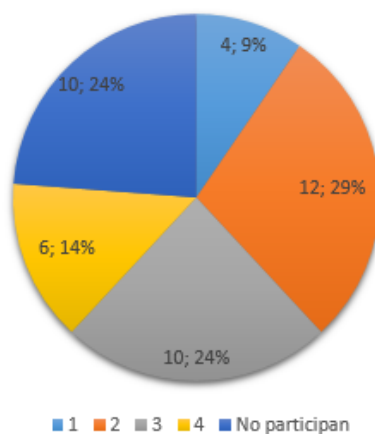
3. Dentro de este grupo poblacional se enmarca de manera elevada las personas que han logrado acceder tan solo a la educación básica (primaria 22% y bachillerato 25%) y el restante han ingresado a la educación superior (técnico, tecnólogo y profesional); de esta manera, se puede ver como un grupo potencial para recibir educación en otros saberes que les permitan tener herramientas para desarrollar otro tipo de actividades.

Cuántas personas conforman su familia



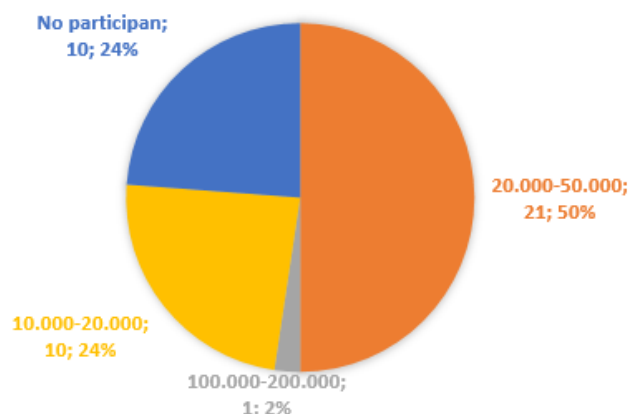
4. Las familias de la población objeto, están conformadas en su mayoría por tres personas (36%), seguido de hogares conformados por cuatro personas (21%) y otros conformados por dos personas (19%).

Cuántas personas dependen de su trabajo



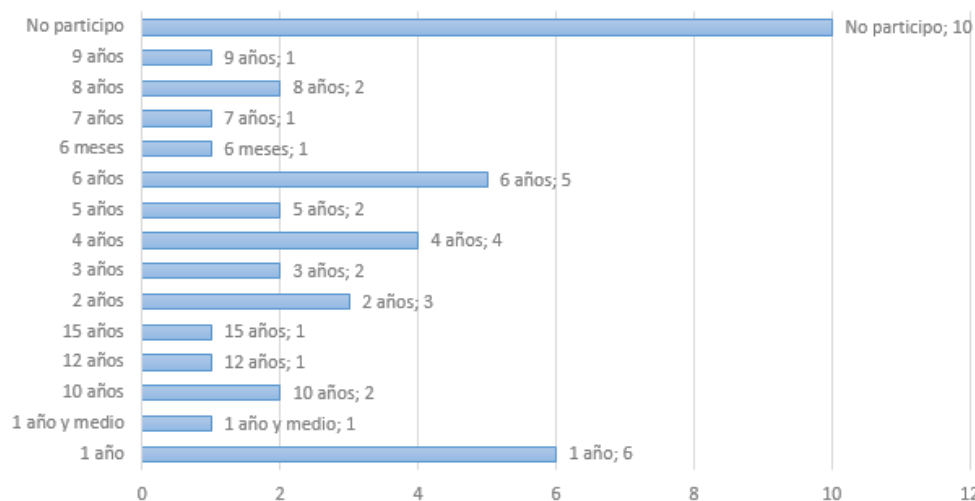
5. En su gran mayoría, las personas que dependen del trabajo informal son entre dos (29%) y tres personas (24%), situación que compromete a los vendedores a no perder su trabajo, y tener continuidad al no tener opciones de trabajo.

INGRESO PROMEDIO DIARIO

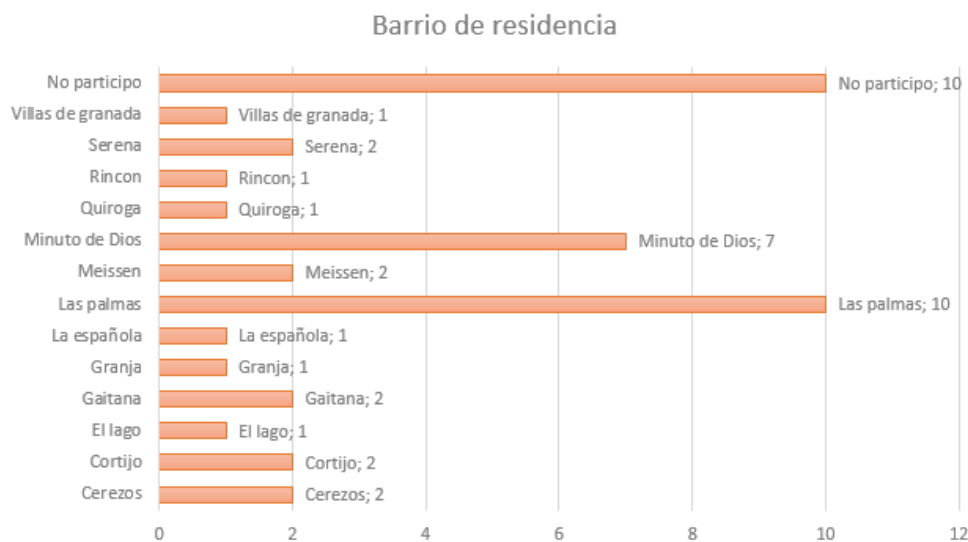


6. El ingreso diario en la actividad económica de vendedor informal, recauda diariamente entre \$20.000 - \$50.000 llegando al 50% de la población objeto, seguidos del 24% con ingresos entre \$10.000 - \$20.000 y por último un 2% con ingresos superiores a \$100.000.

Cuanto tiempo lleva desarrollando esta actividad



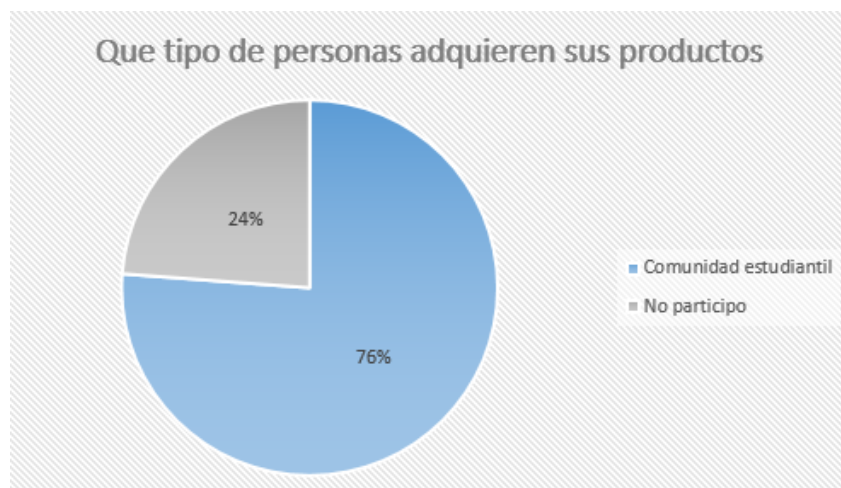
7. Dentro de la economía informal, logran ‘estabilidad laboral’, ya que los resultados manifiestan que cinco (5) vendedores llevan seis años ejerciendo esta actividad, seguido de un grupo de cuatro (4) personas con cuatro años y casos puntuales que tienen entre siete y quince años de pertenecer a las ventas informales.



8. Gran parte de las personas residen en barrios aledaños al Minuto de Dios, permitiéndoles así, facilidad de acceso a su ‘lugar de trabajo’ diario.



9. El total de la población objeto, se clasifica como de vendedores semiestacionarios, es decir, que pueden recoger sus puestos de trabajo al finalizar el día apoyándose en carretillas, bicicletas, motos, vitrinas, etc.



10. La totalidad de vendedores informales, confirman que sus productos son adquiridos por la comunidad estudiantil, entendida como (administrativos, docentes y estudiantes de la Universidad Minuto de Dios y el CEMID).



11. La razón más sustancial por la cual desempeñan esta actividad, es la falta de oportunidades de empleo y la falta de oportunidades a nivel académico, impidiendo a estas personas de contar con una formación integral, y un trabajo que asegure su salud, pensión, ARL y demás prestaciones sociales.



12. En su mayoría comercializan comidas rápidas, como principal fuente de ingreso en sus ventas, seguido por los productos empacados (papas, galletas, dulcería, etc.) y los accesorios para celulares, valiéndose de la múltiple población que está relacionada con la tecnología.



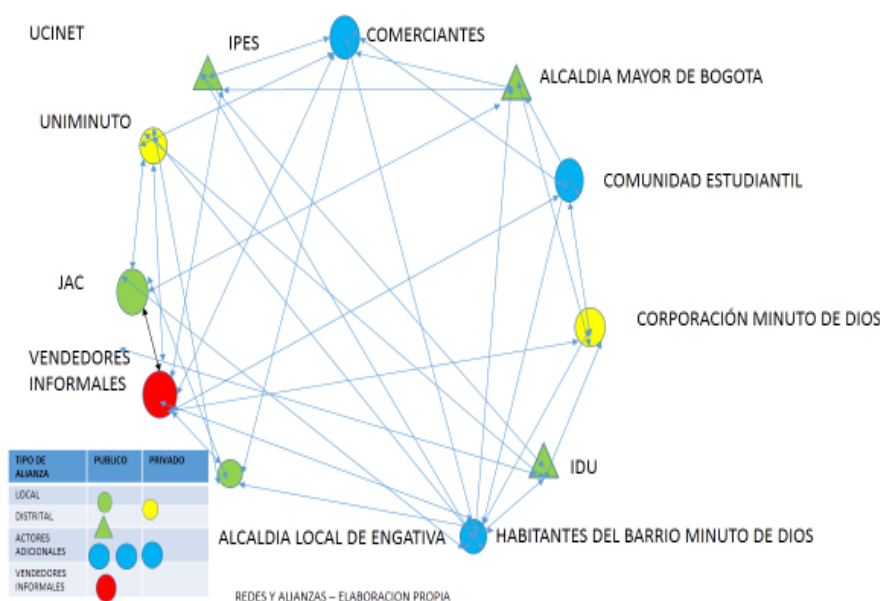
13. Los vendedores informales proponen opciones verdaderas de empleo, reubicación, formalización, emprendimiento, estudio y empleo para los extranjeros, para mitigar la invasión del espacio público, en este caso en el Barrio Minuto de Dios;

10.2 Instrumento de la Gerencia Social

El instrumento de la Gerencia Social aplicado a la investigación objeto, son las redes y alianzas, que buscan forjar iniciativas conjuntas entre el estado, la empresa y la sociedad civil, con el fin de lograr objetivos comunes y asegurar intereses en común.

10.2.1 UCINET – Redes y Alianzas

A continuación, se presenta un diagrama UCINET que permite identificar redes, en este caso, tiene como objetivo representar gráficamente la relación que tienen los diferentes actores en desarrollo con el proyecto de los vendedores informales del barrio Minuto de Dios.



11. Propuestas

El sector del Minuto de Dios, donde se encuentra la universidad que lleva su nombre, tiene mucha importancia para la localidad, la ciudad y el país. Cuenta con más (15.000) estudiantes en la Sede Principal, (datos Dirección Administrativa y Financiera Sede Principal) que se movilizan en la zona (barrio Minuto de Dios). La actividad económica que gira en torno a la universidad, está asociada a la venta de comidas rápidas, papelería, ventas ambulantes, etc. Si bien existe un comercio y venta de mercancías que la comunidad educativa de la universidad y la comunidad necesitan por la confluencia de estudiantes, docentes, visitantes y comunidad, no suplen completamente las capacidades comerciales de la demanda, por tanto, se surgió empezó a crear un comercio informal que satisface dichas necesidades.

Para proponer las siguientes alternativas se aplicó en los vendedores informales del barrio Minuto de Dios un instrumento de caracterización, para evaluar las necesidades y la situación actual de cada uno de ellos y de este modo proponer alternativas que se adecuen a cada uno de los casos. Como se mencionó anteriormente, el instrumento fue aplicado a treinta y dos personas que se desempeñan como vendedores semiestacionarios en el barrio Minuto de Dios entre las calles 80 y 81c, sobre la carrera 73^a que decidieron responder voluntariamente. Otros diez vendedores, no accedieron a responder la encuesta.

Teniendo en cuenta los resultados que arroja el instrumento de caracterización, se toma el instrumento de redes y alianzas y se proponen las siguientes alternativas de solución de la problemática para estudio y viabilidad. Las variables tenidas en cuenta corresponden a, nacionalidad, formación académica, edad, personas que dependen del trabajo, cuantas personas conforman la familia, ingreso promedio, el tiempo que ha desarrollado la actividad, barrio de residencia, tipo de vendedor, personas que adquieren los productos, motivo por el cual

desempeña la actividad, productos a la venta y que tipo de propuesta ayudaría a que la actividad económica no ocupe el espacio público y se formalice.

Para las personas con nacionalidad extranjera se debe tener en cuenta la legalidad de su estadía en el país, ya que, si no cuentan con la documentación requerida por las autoridades colombianas para su permanencia, no es posible brindarle ninguna de las alternativas que se van proponer. Tampoco se cuenta con dicha información, ya que es de confidencialidad para las personas encuestadas. El 6.14% del total de las personas encuestadas son de nacionalidad venezolana, para ellos se proponen alternativas de reubicación y el 58.5% del total de las personas encuestadas tienen una edad superior a 45 años, para ellos teniendo en cuenta que es difícil acceso al mercado laboral por su edad, también se proponen alternativas de reubicación de la siguiente manera:

- 1. Asociación:** Según el estudio e investigación realizada durante todo el proceso de este proyecto, es fundamental, que los vendedores cuenten con una organización que permita a los demás actores acceder a información real en cuanto a la cantidad de personas y el tipo de actividad que desarrollan. Por lo dicho anteriormente se plantea realizar una reunión con los vendedores del sector, para realizar un primer acercamiento, donde se presente el proyecto, las alternativas que se quieren ofrecer, la metodología y principalmente la importancia de que ellos se organicen como comerciantes informales, para que las propuestas que se planteen sean realizables y se tenga en cuenta la opinión de todos mediante uno o algunos representantes. Se propone que la organización de vendedores se realice mediante una asociación donde participen todos los vendedores y democráticamente se elija una junta directiva, para que sean representados y transmitan la información que se obtenga en todas las actividades que se realicen con los actores

involucrados en la problemática. Se sugiere que los partícipes de esta asociación cuenten con un carnet que los acredite como asociado y un chaleco con el nombre de la asociación que lo identifique como vendedor del sector, esto con el fin de evitar que continúen llegando vendedores al sector y la problemática siga avanzando. Es necesario que los partícipes aporten una cuota que se establecerá con ellos mismos el día de la reunión, con el fin de cubrir los gastos que la asociación genere. También se sugiere que los vendedores actúen mediante principios de economía solidaria y asociativa, y se puede realizar clasificando a los vendedores por el tipo de producto que ofertan, y así cada grupo teniendo en cuenta la similitud de sus productos, realicen compras al por mayor y obtener más beneficios en cuanto a promociones y descuentos.

Se sugiere a los vendedores que realicen un fondo donde cada uno realice el ahorro de la suma diaria o semanal que pueda aportar, y que este sea liquidado en los periodos vacacionales de mitad y fin de año, mientras los vendedores se encuentren en el sector, enfatizando que este fondo se puede realizar solo por el periodo de tiempo que los vendedores estén en el sector, ya que cuando se ejecuten las propuestas mencionadas en este proyecto, los vendedores ya no estarán allí trabajando.

- 2. Zaert:** Para los vendedores informales que actualmente se ubican en el andén de la carrera 73^a entre las calles 80 y 81c, frente a la Universidad Minuto de Dios y la zona comercial del barrio del mismo nombre perteneciente a la localidad de Engativá, ha surgido la necesidad de presentar una propuesta sin desconocer a ninguno de los actores que concurren el mismo. El decreto 456 del 2013 reglamentó las zonas de aprovechamiento económico reguladas temporales - ZAERT. Conforme al decreto 456 del 2013, se pueden desarrollar actividades de aprovechamiento económico de largo

plazo y temporales de mediano plazo en espacio público, donde las actividades de largo plazo y las de mediano plazo son aquellas que se desarrollaran en los elementos del espacio público que permitan el aprovechamiento económico. Con base en la anterior información, se propone que de acuerdo a la organización previa que se propuso a los vendedores en la propuesta 1, sean partícipes de las **zonas de aprovechamiento económico reguladas temporales (ZAERT)** con un trabajo mancomunado entre el distrito, el IDU quien se encarga de administrar estos espacios y la asociación de vendedores. Para el funcionamiento y éxito de esta iniciativa es necesario generar un apoyo que permita el acercamiento y la frecuencia de transeúntes por estas zonas, se plantea que dicho apoyo sea gestionado mediante actividades culturales, recreativas y deportivas, se propone teatro al aire libre, eventos deportivos en diferentes modalidades muestras artísticas, musicales y culturales y actividades lúdicas que el Instituto Distrital Para la Recreación y el Deporte (IDRD) está en la capacidad de ofrecer. Para gestionar estos espacios se plantea inicialmente realizar acercamientos con la alcaldía menor de la localidad de Engativá, solicitando una cita con la alcaldesa Ángela Ortiz, para presentarle esta propuesta y posterior a esta reunión, se puedan contactar a las demás entidades del Distrito para realizar una estructurada y adecuada ejecución de esta iniciativa, así mismo definir qué espacios están habilitados para estas actividades, ya que el Distrito cuenta con 8 zonas ZAERT, pero en la búsqueda de la sinergia y la armonía para realizar proyectos de esta magnitud, se propone que la zona se defina bajo la participación de todos los actores y así llegar a un común acuerdo. Para la adecuación de esta propuesta se sugiere al Distrito permitir la adecuación de una carpa por vendedor de 2x2 metros para la exhibición de sus productos, de esta manera garantizar la protección frente al sol y la

lluvia de los artículos que se comercializarán. También se propone que los espacios sean delimitados para todos los vendedores con anterioridad para que se respeten y no lleguen vendedores que no están vinculados al programa. Para esto se solicita apoyo de la policía nacional y del IPES como entidades de regulación, control y vigilancia. Se propone que cada puesto tenga acceso a electricidad ya que es necesario que cuenten con iluminación para que los vendedores puedan realizar su labor satisfactoriamente. Para esta propuesta se tendrán en cuenta a todos los vendedores del barrio Minuto de Dios, entre la calle 80 y 81c sobre la carrera 73^a, que deseen participar y estén organizados como asociación de vendedores.

3. **UNIMINUTO:** Se quiere integrar a entidades del sector público, del sector privado, a representantes de la comunidad del barrio Minuto de Dios y vendedores informales ubicados entre las calles 80 y 81c sobre la carrea 73^a, esto con el fin de lograr una sinergia y armonía de trabajo en pro de la solución de la problemática, partiendo desde la base de responsabilidad y corresponsabilidad que juegan cada uno de los actores anteriormente mencionados. Es por eso que también se desea proponer a UNIMINUTO como Corporación universitaria y en cumplimiento de su lema (educación de calidad al alcance de todos) y de su objeto social que surge desde su creación bajo la filosofía del padre Rafael García Herreros, se propone la integración que el CED UNIMINUTO como unidad académica y de proyección social, de manera que ofrezca alternativas que integren a los vendedores informales del sector. Se convoca al CED UNIMINUTO, para que actúe como puente en el acercamiento entre vendedores informales y la universidad y así mismo por medio de este poder ofrecer opciones de educación y desarrollo, priorizando la formación académica como método de construcción y cambio en positivo

de la sociedad. El CED puede contribuir con la gestión de cursos que capaciten a los vendedores en diferentes áreas de interés, por ejemplo, manipulación de alimentos, economía solidaria, emprendimiento, etc. También se quiere proponer que por medio del CED se plantee a la universidad que a los vendedores que cumplan con los requisitos para acceder a la educación superior, se les brinde la posibilidad de ingresar a la universidad en calidad de estudiantes con beneficios u convenios que UNIMINUTO esté en la posibilidad de otorgar, con la intención de contribuir no solo a la mitigación de una problemática que afecta en demasía al país, sino también dar la posibilidad de crecimiento a estas personas, por medio de su desarrollo intelectual.

4. **IPES:** El instituto para la economía social (IPES) cuenta con una serie de alternativas vigentes que se pueden aplicar a los vendedores informales. Según lo expresado en conversaciones que se sostuvieron con algunos vendedores informales unas de las razones por las que no han podido acceder a los programas que ofrece el IPES es el tiempo y el gasto que demanda el acercamiento a la entidad y los requisitos que para algunas personas se tornan un poco complejos de conseguir y cumplir. Por lo anterior se plantea realizar una solicitud al IPES, para que ellos se acerquen al Barrio Minuto De Dios, lugar donde se ubican los vendedores informales y dar a conocer las alternativas que pueden brindar y así mismo aclarar dudas y ofrecer el acceso a estos programas facilitando la tramitología, la recolección de documentos y la información del proceso. Por lo mencionado anteriormente a continuación se hablará sobre algunas alternativas que ofrece el IPES y que se adecuan a la finalidad de este proyecto teniendo en cuenta las características de la población objeto de estudio y los requisitos que deben tener las personas para participar en alguno de los siguientes programas.

- a. **Antojitos para todos.** Esta iniciativa solo aplicable para mayores de 60 años o con discapacidad, consiste en ofrecer una alternativa a los adultos mayores donde se les entrega un módulo de 1.5 metros cuadrados en un espacio institucional que no interfiere con la movilidad y el buen uso del espacio público. Los productos que se pueden distribuir son productos empacados que cumplan con normas de higiene y no se permite la venta de alimentos elaborados en el punto ni de cigarrillos al “menudeo”. El IPES ya otorgo esta alternativa a más de 50 vendedores en Bogotá obteniendo resultados satisfactorios y buscando la ampliación y réplica del programa.
- b. **Programa REDEP:** La ciudad cuenta con 308 kioscos ubicados en diferentes localidades, son espacios ubicados en corredores urbanos dotados de un mobiliario que permite la comercialización de productos y son ofertados a los transeúntes. El módulo de forma cilíndrica cuenta con electricidad y diferentes estantes para la exhibición de los productos. Esta alternativa no exige una edad determinada para suscribirse para adquirir uno de estos módulos. El método de entrega de se realiza mediante una solicitud que realiza el vendedor, quien debe estar registrado en la base de datos del IPES, este hace un estudio posterior a la solicitud y de acuerdo la disponibilidad se aprueba o se niega la entrega del kiosco. Para la entrega se firma un contrato de arrendamiento por 12 meses prorrogable, dependiendo del buen uso y del cumplimiento de las exigencias del instituto. A los beneficiados con este programa el distrito le cobra un valor correspondiente al uso del mobiliario y la electricidad, este valor oscila entre los \$30.000 y \$70.000 según su ubicación. En conversaciones con algunos de los

vendedores del Barrio Minuto De Dios, las personas manifestaron que no tienen ningún inconveniente con realizar el aporte económico que les sea requerido para poder realizar su actividad laboral, siempre y cuando puedan ser reubicados y el punto que les sea asignado les genere rentabilidad para cubrir sus gastos.

- c. **Puntos comerciales:** Estos espacios son puntos administrados por la entidad y ubicados en centros comerciales distribuidos en las localidades. En este espacio los vendedores pueden realizar su actividad económica sin restricción, siempre y cuando cumplan con las normas de higiene y seguridad exigidas por el Distrito. Para poder acceder a esta alternativa cuando se le asigna el espacio al vendedor, este debe realizar un contrato con la persona natural o jurídica propietaria del espacio donde será ubicado, no tiene ninguna restricción de edad para poder acceder.
- d. **Ferias institucionales:** Esta alternativa ofrecida por el instituto para la economía social, es la que se plantea principalmente para los vendedores de nacionalidad extranjera en el barrio Minuto De Dios, ya que es más fácil acceder y no cuenta con restricciones específicas de nacionalidad, siempre y cuando todos los documentos se encuentren en completo orden y no reciban algún otro beneficio por parte de la entidad.

Los requisitos exigidos por el IPES para acceder son los siguientes

Pasos para ingresar a las Ferias Las Aguas o Calle 24

- ✓ Estar caracterizado como vendedor informal en Herramienta Misional HEMI.
- ✓ Radicar carta de solicitud en la que se especifique el interés de acceder a una carpa en las ferias de la Calle 24 o Las Aguas.

- ✓ Una vez radicada la carta de solicitud a las Ferias Institucionales, el vendedor informal se incluirá en la lista de espera, para el sorteo de asignación de las carpas disponibles.
- ✓ Asistir a la citación para diligenciar registros, firmar acta de compromisos y participar en charla informativa.
- ✓ Realizar el pago de \$10.000 mensual.

Nota: Los días establecidos para las ferias son todos los domingos y lunes festivos, excepto el 24 y 31 de diciembre, en horario de 7:00 a.m. a 4:00 p.m.

Criterios generales de ingreso a las ferias

- ✓ Ser ciudadano (a) colombiano (a) en ejercicio (esta condición no aplicará para las personas con cedula de extranjería que a la fecha de aprobación del documento reciban servicios de parte de la entidad).
- ✓ Que el ciudadano tenga capacidad legal para obligarse, de acuerdo a lo señalado en el Artículo 1502 del Código Civil.
- ✓ Contar con RIVI o haber sido caracterizado por la Entidad.
- ✓ Ejercer su actividad económica en el Distrito Capital y estar residiendo en el mismo.
- ✓ Ser mayor de edad.
- ✓ Ser propietario de máximo un inmueble y que se utilice para vivienda familiar.
- ✓ No contar con ningún tipo de pensión reconocida ni disfrutar de sueldo de retiro de las Fuerzas Militares y de Policía.
- ✓ No estar disfrutando de otra alternativa comercial ofrecida por el IPES.
- ✓ No haber sido excluido administrativa o judicialmente de alguno de los servicios que presta el IPES.
- ✓ No tener inhabilidades y sanciones para contratar con el Estado.

- ✓ El núcleo familiar solo puede acceder a una alternativa comercial.
- ✓ No ser deudor del IPES en otra alternativa comercial o servicio, en el cual se deba pagar derecho de uso.

e. **Participación en ferias institucionales:** Esta alternativa también es aplicable a ferias de temporada bajo las mismas condiciones y operaran únicamente en temporada de fin de año. Para estas personas con edad para laborar se propone ofrecer alternativas de empleo, donde no se tenga en cuenta en principio su formación académica y la experiencia solo se tenga como método de evaluación para la ubicación según el área en que mejor se desempeñen.

Parámetros finales: La meta es hacer que por lo menos el 75% de los vendedores del barrio Minuto De Dios en etapa productiva se acerquen a estas ferias y que mínimo el 50% de ellos tengan la posibilidad de vincularse laboralmente con una empresa. Para lograr este objetivo se propone realizar una reunión con representantes del IPES para discutir sobre esta propuesta y el método de desarrollo, teniendo en cuenta todo el trabajo investigativo que se ha realizado sobre esta problemática en el sector. La finalidad es poder llegar a un acuerdo de cooperación entre las empresas e instituciones interesadas para la vinculación laboral de esta población y un posterior acompañamiento para respaldar y evitar los riesgos de viabilidad y puesta en marcha de esta iniciativa.

El pilar de desarrollo en el proyecto ha sido la cooperación, es por eso que se aplica el instrumento de redes y alianzas como herramienta de éxito en la consecución de los resultados y la finalidad de esta investigación.

12. Conclusiones

- ✓ Se caracterizó a la población dedicada a la economía informal en el área objeto de estudio, identificando sus particularidades individuales (nacionalidad, ingreso tiempo trabajando en la informalidad, composición familiar y formación académica) como vendedores informales del barrio Minuto de Dios.
- ✓ Se identificaron las causas por las cuales esta población ha optado por tomar la economía informal, entre ellas se destaca la falta de oportunidades laborales y la dificultad de acceder a la educación. Las anteriores causas impactan directamente en la población que debe buscar métodos de financiamiento para ellos y sus familias, como su trabajo diario, el cual es la base económica de subsistencia personal y familiar.
- ✓ Se identificó una población que clama oportunidades de empleo y o reubicación, para desalojar el espacio público (Barrio Minuto de Dios) con tranquilidad, sintiéndose acogidos, respetados y valorados por los diferentes programas que el IPES o la Obra Minuto de Dios pueda ofrecerles mencionados anteriormente en las alternativas, para que de este modo puedan continuar ejerciendo su trabajo de una manera más adecuada sin tener problemas con las autoridades.

13. Referencias

- ✓ *Almanza, P. y Correal, G. (2016). Capacitación Administrativa, Contable Y De Emprendimiento Para Los Vendedores Informales De La Tienda De Homecenter - Avenida 68 Calle 80-, Localidad De Engativá. Trabajo de Grado para optar por el título de Administrador de Empresas y Contados Publico. Universidad de la Salle. Bogotá D.C. recuperado de http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/18821/11101217_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y*
- ✓ *Agencia de noticias UN. (2016). Bogotá, una ciudad rica, pero con alta informalidad. <http://agenciadenoticias.unal.edu.co/detalle/article/bogota-una-ciudad-rica-pero-con-alta-informalidad.html>*
- ✓ *Bogotá, A. d. (09 de 04 de 2018). Instituto para la economía social. Obtenido de <http://www.ipes.gov.co/index.php/programas/alternativas-economicas/ferias-temporales-y-empresariales>*
- ✓ *Bogotá, A. M. (21 de 03 de 2017). Instituto para la economía social. Obtenido de <http://www.ipes.gov.co/index.php/programas/alternativas-economicas/antojitos-para-todos>*
- ✓ *Bogotá, A. M. (14 de 11 de 2018). Alcaldía Mayor de Bogotá. Obtenido de <http://www.bogota.gov.co/localidades/engativa>*
- ✓ *Bogotá, A. M. (01 de 11 de 2018). Instituto para la economía social. Obtenido de http://guiatramitesyservicios.bogota.gov.co/tramite_entidad/participacion-en-ferias-institucionalespermanentes-y-temporales/*

- ✓ Bogotá, A. M. (09 de 04 de 2018). Instituto para la economía social. Obtenido de <http://www.ipes.gov.co/index.php/programas/alternativas-economicas/puntos-comerciales>
- ✓ Bogotá, A. M. (25 de 03 de 2018). Instituto para la economía social. Obtenido de <http://www.ipes.gov.co/index.php/programas/alternativas-economicas/programa-redep>
- ✓ Bogotá A.M (11 de 11 de 2013) Cultura, recreación y deporte. Obtenido de https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/sites/default/files/decreto_456_de_2013_0.pdf
- ✓ Bogotá A.M (15 de 07 de 2018) Localidad de Engativá. Obtenido de <http://www.bogota.gov.co/localidades/engativa>
- ✓ Bogotá A.M (21 de 03 de 2017) IPES. Obtenido de <http://www.ipes.gov.co/index.php/programas/alternativas-economicas>
- ✓ Castro, O. (2014). Informalidad y trabajo decente en Colombia: análisis desde la perspectiva de género. *Revista Internacional y Comparada de Relaciones laborales y derecho del empleo. Escuela Internacional de Alta Formación en Relaciones Laborales y de Trabajo de ADAPT. Recuperado de* http://ejcls.adapt.it/index.php/rlde_adapt/article/view/227/273
- ✓ DANE, (2018). *El empleo informal y seguridad social.* <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-informal-y-seguridad-social>.
- ✓ Díaz, J. (2017). *Entre El Derecho A La Ciudad Y El Derecho Al Trabajo. Estudio De Caso De Vendedores Informales Semi-Estacionarios En La Localidad De Chapinero - Bogotá D.C. Periodo 2008-2016. Universidad Santo Tomas. Recuperado de*

<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/9411/D%C3%ADazJuan2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- ✓ Freije, S. (2002). *‘El Empleo Informal en América Latina y El Caribe. Causas, consecuencias y recomendaciones de política. Instituto de Estudios Superiores de Administración. ‘ Serie Documentos de Trabajo Mercado Laboral.*
- ✓ Feige, (1990), "Defining and Estimating Underground and Informal Economies: The New Institutional Economics Approach." *World Development* 18(7):989-1002.
- ✓ Gamboa, E., Córdova, A., Bedoya, M. y Naranjo J. (2016). *Comercio Informal: Un Estudio En El Municipio De Píllaro Provincia Tungurahua – Ecuador. Revista digital de Medio Ambiente “Ojeando la agenda” ISSN 1989-6794, N.º 44 noviembre. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5803855>*
- ✓ Garzón, M., Cardona, D., Rodríguez, F., Segura, A. (2017). *Informalidad y vulnerabilidad laboral: aplicación en vendedores con empleos de subsistencia. Rev Saude Publica.51:89.*
- ✓ Guerrero, S. (2018). *“Caracterización Socio Económica De Vendedores Informales Y Formulación De Recomendaciones De Política Pública Para El Empleo Decente Del Municipio De Granada, Meta”.* Trabajo de grado para optar por el título de administradora de empresas. Universidad Cooperativa de Colombia. Recuperado de http://repository.ucc.edu.co/bitstream/ucc/4336/1/2018_caracterizacion_socio_economia.pdf
- ✓ Hart, Keith, (1990), "The Idea of the Economy: Six Modern Dissenters." Pp. 137-60 in *Beyond the Marketplace, Rethinking Economy and Society*, edited by R. Friedland and A. F.Robertson. New York: Aldine de Gruyter.

- ✓ *Ingenio Empresa. (05 de 07 de 2016). Ingenio Empresa. Obtenido de <https://ingenioempresa.com/arbol-de-problemas/>*
- ✓ *IPES, (2017). Instituto para la economía social. Proyectos Institucionales, Fichas EBI-D <http://www.ipes.gov.co/index.php/gestion-institucional/planeacion/programas-y-proyectos>*
- ✓ *López H, (1996), “El empleo informal urbano en Colombia, un balance de los cambios acaecidos entre los ochenta y los noventa”, Corporación para el desarrollo de la investigación y la docencia, CIDE.*
- ✓ *Martínez, L. P. (2011). Gerencia Social en el contexto global y su aporte al desarrollo social. Revista científica digital del centro de investigación y estudios gerenciales, 01-17.*
- ✓ *Miranda, A. y Rizo, S. (2010). Aspectos Generales De La Economía Informal. Letras Jurídicas Núm. 10 Primavera ISSN 1870-2155. Recuperado de <http://servicios.cuci.udg.mx/index.php/letrasjuridicas/article/view/97/96>*
- ✓ *Morales, Y. (2014). Inclusión Social De Los Vendedores Que Ejercen Actividades Laborales Del Sector Informal En El Centro Histórico De Barranquilla. Psicogente, vol. 17, núm. 31, enero-junio, pp. 190-210 Universidad Simón Bolívar. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/4975/497551994014.pdf>*
- ✓ *Ordóñez, d. o. (2004). Informalidad en Colombia. Causas, efectos y características de la economía del rebusque. scielo.*
- ✓ *Palacios, A. y Sierra, C. (2014). Prevalencia y factores de riesgo asociados a alteraciones comunicativas en vendedores ambulantes de Popayán, Colombia. Rev. salud pública. 16 (4): 572-584. Recuperado de <https://revistas.unal.edu.co/index.php/revsaludpublica/article/view/38086/50443>*

- ✓ Rincón, W. y Solear, A. (2015). *Perspectiva socioeconómica de los vendedores informales de Chapinero, en Bogotá, Colombia. Cooperativismo y Desarrollo*, 23(107), xx-xx. doi: recuperado de <http://dx.doi.org/10.16925/co.v23i107.1255>
- ✓ Ronquillo, S. (2015). *Las franquicias sociales, una alternativa educativa para la regulación del comercio informal. Revista Universidad y Sociedad [seriada en línea]*, 7 (3). pp. 80-86. Recuperado de <http://rus.ucf.edu.cu/>
- ✓ Rubio, J. (2016). *El Trabajo Informal Y La Integridad Del Desarrollo Humano De Las Personas Que Trabajan En Las Vías Aledañas De La Empresa Pública Municipal Mercado Mayorista Del Cantón Ambato-Ep-Ema. Trabajo de Grado para optar por el Título de Licenciado en Trabajo social. Universidad Técnica de Ambato. Recuperado de <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/23786/1/FJCS-TS-194.pdf>*
- ✓ Rubio, M. (2014). *El trabajo informal en Colombia e impacto en América Latina. Observatorio Laboral Revista Venezolana Vol. 7, N.º 13, enero-junio. Pp. 23-40 Universidad de Carabobo. Recuperado de <http://riuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/123456789/1063/1/art1.pdf>*
- ✓ Ruiz, M., Tarafa, G., Jodar, P. y Benach, J. (2015). *¿Es posible comparar el empleo informal en los países de América del Sur? Análisis de su definición, clasificación y medición. Gac Sanit. 2015;29(1):65–71. Recuperado de https://ac.els-cdn.com/S0213911114002155/1-s2.0-S0213911114002155-main.pdf?_tid=04594c62-bc5d-43c0-ab1e-891aa14cc40a&acdnat=1536016148_77418b27bd136721723c76fa7884234b*
- ✓ Sempertegui, J., Chamba, A., Valverde, L. Calderón, T. y Jara, C. (2016). *Micro franquicia Social, Alternativa De Ordenamiento Del Comercio Informal Y Desarrollo*

- Socio-Económico, Caso: "Al Pasito". Revista Suracademia, N° 5, Vol 1 – Julio. Pp 47-57. Recuperado de <http://revistas.unl.edu.ec/index.php/suracademia/article/view/259/237>*
- ✓ *Torresano, J. y Diaz, S. (2014). El fenómeno de la informalidad y su contribución al crecimiento económico: el caso de la ciudad de Guayaquil. Journal of Economics, Finance and Administrative Science 19, pp. 90–97. Recuperado de <http://www.scielo.org.pe/pdf/jefas/v19n37/a04v19n37.pdf>*
 - ✓ *Vega, L. (2015). Diseño De Un Plan De Capacitación Para Poblaciones En Situación De Marginalidad, Caso De Estudio: Modelo De Reinserción Laboral De Homeboy Industries Para La Fundación Fe Y Alegría, Aplicado Para Vendedores Ambulantes De Quito. Trabajo de Grado para optar por el título de Ingeniero Comercial. Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Recuperado de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/8972/Disertaci%C3%B3n%20Luis%20Vega.pdf?sequence=1&isAllowed=y>*
 - ✓ *Velásquez, J. y Domínguez, L. (2015). Trabajo informal y economía informal en México. Un acercamiento teórico. European Scientific Journal (ESJ), febrero, vol. 11, No. 4. Recuperado de <http://eujournal.org/index.php/esj/article/view/5153/5042>*
 - ✓ *Vives, A, González, F., Moncada, S., Llorens, C. y Benach, J. (2015). Measuring precarious employment in times of crisis: the revised Employment Precariousness Scale (EPRES) in Spain. Gac Sanit. 2015 Sep-Oct;29(5):379-82. doi: 10.1016/j.gaceta.2015.06.008. Epub 2015 Aug 5. Recuperado de <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/26253337>*
 - ✓ *Naranjo, L. G. (2007). La informalidad en la economía, algo incuestionable. Semestre Económico, 48.*

- ✓ *Verónica Andrade Jaramillo, C. B. (2010). Empleabilidad en la economía informal, una*
 - *Investigación cualitativa con manicuristas de alta empleabilidad. Pensamiento*
 - *Psicológico, 71-75.*