

**FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES DE LAS MUJERES RURALES DE LA
VEREDA PARCELAS, MUNICIPIO DE MOSQUERA, “CUNDINAMARCA”**

Mónica Elizabeth Rodríguez

ID: 000665150

Yady Andrea Martín

ID: 000654135

Rosa Celina Vargas

ID: 000539890

Paola Andrea Velasco

ID: 000672705

Profesor Tutor

Reina Rodríguez

Especialización en Gerencia Social

Instrumentos

FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES DE LAS MUJERES RURALES DE LA VEREDA DE PARCELAS, MUNICIPIO DE MOSQUERA, “CUNDINAMARCA”

Resumen

El empoderamiento en las mujeres es un concepto que muy poco es tenido en cuenta por los distintos actores de una sociedad, especialmente, las mismas mujeres no se han interesado por fortalecer y potencializar sus capacidades, bien sea por prejuicios, cultura o desconocimiento de cómo lograrlo; es por esto que se considera pertinente generar estrategias en donde las mujeres de la vereda Parcelas, del municipio de “Mosquera”, tengan la posibilidad de capacitarse y conformar redes de apoyo social que las conduzcan a mejorar sus ingresos y descubran que tienen potencialidades para hacerse cargo de su propia vida y reflexionen acerca de la importancia que tiene cada una de ellas. La propuesta se formula con base en el instrumento de gerencia social de redes y alianzas, donde se busca vincular al sector público representado por la Alcaldía Municipal, a través de la Secretaría de la Mujer y el SENA, la sociedad Civil con las mujeres habitantes de la vereda Parcelas y la Fundación Kolping y el sector privado con el supermercado Metro, el cual se ubica en el municipio de Mosquera. Se busca fortalecer las capacidades de las mujeres, a través de herramientas que contribuyan a la generación de proyectos productivos, así como de la asociatividad, con el acompañamiento y direccionamiento de los actores involucrados en la alianza.

Palabras clave: mujer rural, emprendimiento, empoderamiento.

Índice

Capítulo 1. Descripción del problema	9
1.1 Antecedentes	9
Capítulo 2. Justificación	11
Capítulo 3. Objetivos General y específicos	13
Capítulo 4. Diseño metodológico	14
Capítulo 5. Estado del arte	16
Capítulo 6. Elaboración de instrumentos recolección de información	35
Capítulo 7. Resultados finales	48
Capítulo 8. Conclusiones y recomendaciones	67
Referencias	70
Anexos	74

Índice de Tablas

Tabla 1. Datos demográficos según oficina del sisben de Mosquera	35
--	----

Índice de Ilustraciones

Ilustración 1. Resultado censo general 2005 en el municipio de Mosquera	35
---	----

Introducción

Uno de los temas tratados en Beijing (1995) (desde el análisis de Jaramillo 2006) fue el de las mujeres rurales y la pobreza, destacando el problema del acceso de la mujer a la tierra y la herencia, al considerar que la pobreza de la mujer está directamente relacionada con la ausencia de oportunidades y autonomía económica, la falta de acceso a educación, los servicios de apoyo y los recursos económicos, incluido el crédito, la propiedad de la tierra y el derecho a la herencia, sumados a su mínima participación en el proceso de adopción de decisiones.

Actualmente, las mujeres rurales representan un 25% de la población mundial. Desempeñan un papel decisivo en el mantenimiento y la mejora de los medios de vida rurales y el fortalecimiento de las comunidades rurales. (Naciones Unidas. CEDAW/C/GC/34 Convención sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación contra la Mujer). Sin embargo existen evidencias y datos donde se demuestra que las mujeres rurales se encuentran en peor situación que los hombres y en peor situación que las mujeres urbanas, obteniendo como resultado mayor pobreza y desigualdad.

Esta desigualdad de género es distinta de otras formas de discriminación económica y social que aún están presentes en la sociedad colombiana a pesar de las diversas medidas adoptadas por el gobierno para garantizar las mejoras económicas, constitucionales, educativas y sociales de las mujeres rurales.

Hoy se puede observar en diferentes ciudades del país, que aún existen problemas sistemáticos relacionados con el estatus de la mujer rural, reflejados en la falta de oportunidades, su bajo nivel socioeconómico, el desempleo, la violencia intrafamiliar, entre otros.

Se abordará un estado del arte donde se evidencian los diferentes estudios regionales, nacionales e internacionales, se realiza la aplicación de un instrumento (encuesta) a una muestra de población de 10 mujeres de las 55 interesadas en participar de una alianza estratégica la cual permite hacer una caracterización socio cultural, económica y demográfica de las mujeres, luego se realiza la propuesta de dicha alianza estratégica entre sector público, sector privado y sociedad civil. Se plantea una estrategia para la implementación de un esquema asociativo en 4 fases que responden al ciclo PHVA, finalmente se llega a la conclusión que es muy importante la conformación de redes, ya que estas posibilitan a las mujeres el surgimiento en temas académicos, capacitación para el trabajo, la adquisición de herramientas para lograr el empoderamiento y ampliar o fortalecer las redes de apoyo, y de esta manera hacerse cargo tanto de su propio desarrollo como de su grupo familiar, conscientes de que son ellas el eje central y fundamental para lograrlo.

Capítulo 1. Descripción del problema

Colombia ha tenido que vivir múltiples transformaciones de índole económico, político y social a causa de las diferentes problemáticas que la aquejan, a pesar de estos cambios hay un grupo poblacional silencioso, el de las “mujeres rurales” que pese a ser uno de los mayores afectados ya sea por el conflicto armado, la discriminación, la desigualdad basada en el género, pobreza o la falta de oportunidades han tenido la fortaleza de dejarlos a un lado para enfocarse en sus familias y sus propias vidas.

Mosquera es un municipio que no se encuentra alejado de esta situación, ya que tiene población rural en su mayor parte del territorio, con mujeres dedicadas a las diferentes obligaciones domésticas, compartiendo responsabilidades productivas sin reconocimiento monetario y evidenciando una clara discriminación y desigualdad de género.

Como está establecido en el plan de ordenamiento territorial (2011) “Mosquera es uno de los 116 municipios del departamento de Cundinamarca, Colombia. Se encuentra ubicado en la provincia de Sabana Occidente a 2 km de Bogotá.

Hace parte del Área Metropolitana de Bogotá, según el censo DANE 2006. A este municipio lo atraviesa la Autopista Bogotá - Mosquera - Madrid - Facatativá de oriente a occidente, Últimamente ha desarrollado barrios de interés social debido a su cercanía con Bogotá y el bajo precio de la propiedad raíz en el municipio, lo que también ha atraído a multinacionales como la francesa Carrefour a establecerse en el municipio que se ha convertido en principal de la zona sur occidente del Área Metropolitana de Bogotá.

También tiene vocación industrial estando dentro del municipio varias fábricas de alimentos, materiales de construcción, etc. debido también a sus múltiples vías de acceso que la comunican fácilmente con las vías principales del país.

Límites del municipio:

Norte: Mosquera limita al norte con el municipio de Funza y Madrid.

Sur: Mosquera limita al sur con Bogotá y con el municipio de Soacha (sur-occidente)

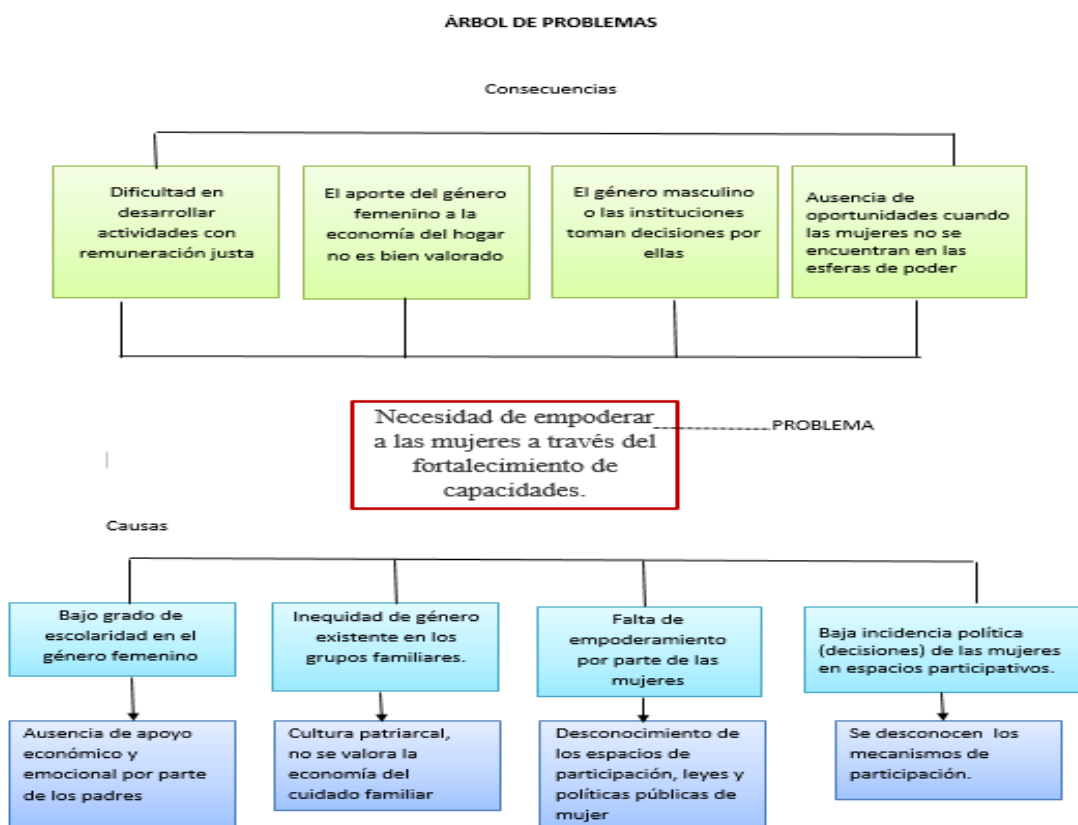
Oriente: está limita en su totalidad con la capital.

Occidente: al occidente del municipio podemos ubicar al municipio de Bojacá.”

En su división política del área rural se encuentra que cuenta con 7 veredas entre las cuales se encuentra Parcelas en la cual se llevó a cabo la presente investigación la cual es objeto de estudio.

Las 55 mujeres rurales de la vereda Parcelas, presentan varias dificultades que afectan su desarrollo socio económico y el de su núcleo familiar; entre otros se evidencia la falta de oportunidades para acceder a un empleo, ya sea por la edad, grado de escolaridad o simplemente por las obligaciones asumidas exclusivamente por ellas en las responsabilidades del hogar; problemas de movilidad por falta de transporte, vías en malas condiciones o falta de recursos económicos para su desplazamiento; dependencia económica, atribuida a la formación de una sociedad machista; falta de políticas y acompañamiento por parte del Estado para mejorar su calidad de vida, y en general pobreza y abandono de la sociedad.

¿Cómo fomentar acciones desde la gerencia social para fortalecer las capacidades de las mujeres de la vereda Parcelas del Municipio de Mosquera- “Cundinamarca”, que permitan mejorar sus condiciones socioeconómicas y la transformación de sus vidas y la de su núcleo familiar?



Capítulo 2. Justificación

La investigación permitirá establecer una estrategia para el fortalecimiento de capacidades, en busca del mejoramiento de las condiciones socioeconómicas de las mujeres, en la vereda Parcelas del municipio de Mosquera.

La investigación permitirá identificar las diferentes formas de asociatividad, sus características, ventajas y beneficios, sin profundizar sobre ellos, ya que sobre el tema existe bastante investigación y experiencias en diferentes partes de Colombia. El foco de la investigación, estará relacionado con una estrategia general y aplicada a la población objeto de estudio.

Es trascendental que las mujeres desde su rol, puedan aportar de manera significativa la construcción de un mejor entorno y al medio ambiente, incorporando a su estilo de vida nuevas formas de economía como lo es la asociatividad. Es por esto que, ante la búsqueda de la equidad, se requiere que la Gerencia Social, active las diferentes herramientas hoy vigentes que contribuyan a resolver la problemática, que diseñe propuestas viables de cambio social y que sirva de interface con los diferentes actores: Estado, comunidad, sociedad en general.

Partiendo del grado de complejidad que tiene la investigación, dado que intervienen factores sociales, económicos, institucionales y políticos, es importante que los líderes del trabajo (Gerentes Sociales), en principio conozcan y comprendan la cultura, normas y principios de trabajo con la comunidad y especialmente las mujeres de la vereda Parcelas del Municipio de Mosquera, ya que deben aportar sus conocimientos en la estructuración de

estrategias que garanticen el logro de los objetivos que aquí se plantean y buscando que los resultados generen un impacto en el desarrollo social de dicha comunidad.

Como resultado de la implementación de la estrategia planteada, se espera un cambio trascendental en las condiciones de vida de la mujer partiendo de su visibilidad ante la sociedad, empoderadas y contribuyendo a su independencia económica, apropiadas de sus tareas cotidianas y desde este rol aportando de manera significativa a la construcción de la sociedad, apropiando nuevas formas de generación de ingresos. De igual forma, la investigación dará origen a nuevas líneas de investigación que podrían replicarse a otras zonas geográficas del país con similares características sociales, culturales y económicas, generando sinergias para el desarrollo social de la mujer en situación de pobreza.

Capítulo 3. Objetivos General y específicos

El presente documento se formuló con base en los siguientes objetivos los cuales se trabajaron durante un año, en dos fases.

Objetivo General

Proponer alternativas integrales para el fortalecimiento de las capacidades de las mujeres rurales de la vereda Parcelas en el municipio de Mosquera-Cundinamarca, a partir de un instrumento de la Gerencia Social.

Objetivos Específicos

Analizar la situación de las mujeres rurales del municipio de Mosquera.

Identificar factores que promueven el emprendimiento en las mujeres rurales.

Aplicar el instrumento Redes y Alianzas al grupo de mujeres rurales de la Vereda Parcelas del Municipio de Mosquera.

Plantear alternativas integrales orientadas al fortalecimiento de las capacidades de las mujeres rurales.

Capítulo 4. Diseño metodológico

En el capítulo cuarto, como parte de la metodología aplicada, se realizará la descripción del tipo de investigación, la aplicación del enfoque cualitativo y se respalda en la factibilidad de acción de los objetivos planteados en el capítulo 3. Es así, como en un marco general se puede enunciar que la investigación presente es de tipo documental, con un enfoque cualitativo y método deductivo.

Una primera fase de la investigación del presente proyecto es de tipo documental y una segunda fase de tipo descriptivo ya que esta permite describir las características más importantes de un determinado objeto de estudio.

Además como se encuentra en Martínez, S (2002) “la investigación documental como parte esencial de un proceso de investigación científica, puede definirse como una estrategia en la que se observa y reflexiona sistemáticamente sobre realidades teóricas y empíricas usando para ello diferentes tipos de documentos donde se indaga, interpreta, presenta datos e información sobre un tema determinado de cualquier ciencia, utilizando para ello, métodos e instrumentos que tiene como finalidad obtener resultados que pueden ser base para el desarrollo de la creación científica.”

El enfoque es cualitativo, ya que a través de él se puede obtener el conocimiento frente a lo que se ha realizado, los posibles cambios y a la vez los obstáculos que se pueden encontrar en el tema tratado, así como también a través de dicha investigación poder formular con mejor precisión la mejor solución para la situación tratada.

En cuanto a la praxeología se aplicó durante la investigación y elaboración del presente documento; Mediante el acercamiento al problema (el ver), el juzgar, mediante la selección de las fuentes bibliográficas, evaluación de las más pertinentes para abordar la problemática; El actuar se manifiesta mediante, la búsqueda y obtención de datos, cifras, aplicación de encuesta como instrumento de investigación, así mismo se realiza la devolución creativa a través del resultado de la presente investigación y la formulación de un proceso donde las mujeres lo puedan desarrollar, para lograr el fortalecimiento de sus capacidades y puedan llevar a cabo su proyecto de vida.

La pertinencia del diseño es, como se ha dicho anteriormente, una investigación cualitativa fenomenológica, ya que se realizó la observación, descripción, abordaje desde cifras, documentos y acercamiento a la comunidad con una encuesta al fenómeno de investigación

Capítulo 5. Estado del arte

A continuación, con base en el trabajo que se hizo en el primer ciclo, se consolidan estudios previos de mujeres rurales que se han realizado en Colombia, como base teórica de las mujeres rurales de la vereda Parcelas del municipio de Mosquera, dando respuesta al primer objetivo específico donde se busca la identificación de factores de emprendimiento de las mujeres rurales, se presenta un análisis de diferentes fuentes de la literatura especializada conforme a las temáticas principales de la investigación, presentando de una forma organizada las diferentes fuentes que sirven como base para abordar con más claridad la problemática planteada anteriormente en el documento. En esta fase, se profundizó sobre las referencias de los autores de forma específica, generando una contextualización de la actualidad sobre el problema a evaluar.

Se hace la presentación del estado del arte sobre algunas investigaciones que abordan los temas de interés tales como: Empoderamiento, emprendimiento, asociatividad y mujer rural. La revisión literaria se realizó en libros, artículos y revistas que han profundizado en estos temas, específicamente con las mujeres en el ámbito nacional e internacional, sí mismo artículos de reconocidas entidades.

Es importante iniciar por la literatura aportada por María Adelaida Farah Quijano, Edelmira Pérez Correa (2003), Mujeres rurales y nueva ruralidad en Colombia. El documento presentan los cambios presentados en cuanto a actividades y espacios en lo que las mujeres al igual que los hombres rurales han iniciado a hacer partícipes. Realiza una aproximación a la temática de las mujeres rurales y la nueva ruralidad, utilizando resultados de la investigación “Pobreza rural y trabajo femenino en Colombia” realizada, por las autoras, en dos departamentos rurales pobres de Colombia.

El artículo hace énfasis en la articulación de las mujeres a las actividades productivas, reproductivas y comunitarias, en los nuevos roles que han asumido hombres y mujeres en la última década, en la propiedad y toma de decisiones en cuanto a tierra y animales, en los movimientos de población urbano - rural y rural - urbano, en los cambios en las condiciones de vida rurales, y en cómo muchas de estas características y transformaciones evidencia la existencia de una nueva ruralidad.” (Farah Y Pérez, 2003, P 138). Permite dar una mirada, sobre cómo las mujeres rurales han incursionado en la toma de decisiones y su participación en actividades que antes no le era posible estar, logrando con esto cambios en su calidad de vida y en su posición social.

Así mismo Guernica Facundo Veric en *El Libro Rojo De Las Mujeres Emprendedoras*, la autora da a conocer las Alertas y estrategias para el emprendimiento femenino, este libro está dirigido a las mujeres emprendedoras donde la Veric Guernica aporta recomendaciones para cuando se quiere iniciar un proyecto, y da a conocer la situación de las mujeres en el mundo económico. De la misma forma hace una descripción de las desigualdades entre hombre y mujeres a nivel profesional y cómo esto afecta a la hora de reunir los recursos económicos para emprender un negocio. Así como sugiere que si no se tiene experiencia en proyectos emprendedores se debe buscar orientación con quien si tenga la experiencia, lo que lleva a tener como opción la asociatividad entre las mujeres como mecanismo de cooperación y desarrollo.

Este tipo de bibliografía aporta estrategias a tener en cuenta para que los productos elaborados por las mujeres tengan mayor comercialización en el mercado local y regional y no se relegue a una elaboración para el consumo doméstico.

Avanzando en la investigación documental se encuentra a Teresa Castaño Consultora en Género, 2015. Organización de las Naciones Unidas y Minsalud. Convenio MSPS - FAO, Boletín 002/2015. La Mujer Rural y la Agricultura Familiar en Colombia. En el documento se presentan los resultados de La Encuesta Nacional de Uso del Tiempo (ENUT) que realizó el DANE donde el instrumento permitió “visibilizar los tiempos que las mujeres dedican a las actividades no remuneradas tanto agrícolas como domésticas; (...) A partir del análisis bidimensional propuesto por Nancy Fraser (2002), se confirma que en la relación que se da entre la Agricultura Familiar y la Economía del Cuidado se expresan las dos dimensiones propuestas por la autora: reconocimiento y redistribución. Frente al reconocimiento, se desconoce el aporte que hacen las mujeres a sus hogares y a la economía del país en los aspectos relacionados con la producción de alimentos en el traspatio.

Los resultados de la ENUT permiten ver que en los hogares rurales la seguridad alimentaria y nutricional está en manos de las mujeres mayores de 10 años. En cuanto a la distribución, se mantiene la inequidad en la repartición sexual del trabajo al interior de las familias y las comunidades rurales. Las actividades relacionadas con el cuidado y la atención a los miembros de las familias están en manos de las mujeres.” pg12; planteamiento de suma importancia ya que da cuenta de la necesidad de potencializar los saberes como activos propios de las mujeres de la vereda parcelas del municipio de Mosquera y que las mujeres a partir de dichos conocimientos empíricos puedan ser autogestoras y cogestoras del desarrollo individual, familiar y comunitario.

Así mismo, Este documento aporta la visión de aquellas actividades en las que las mujeres deben ocupar su tiempo y así lograr un acercamiento a la población con una mirada integral en donde la mujer se evidencia con múltiples ocupaciones, las cuales son poco tenidas en cuenta a la hora de implementar la participación de las mujeres en esferas sociales y/o políticas entre otras, lo que hace que la mujer deba organizar nuevamente su qué hacer para tener tiempo para poder asistir a diferentes actividades y atender su hogar.

El aporte de Diana Ramírez, 2011, Productividad Agrícola De La Mujer Rural En Centroamérica Y México: trata de que “La participación de las mujeres en la producción agropecuaria se ha incrementado en los últimos años. Su ingreso es una parte importante del sustento familiar. De ellas depende la seguridad alimentaria de numerosos hogares rurales en Centroamérica y México. No obstante, tienen un limitado acceso a recursos productivos y créditos. El documento demuestra que las mujeres pueden ser más productivas que los hombres, pero requieren de herramientas —como insumos productivos y créditos— que les permita incrementar su productividad. Con los incentivos apropiados pueden llegar a convertirse en un motor de desarrollo en la región. Un incremento de su productividad provocará mayor bienestar de los hogares rurales y crecimiento económico de la región. Asimismo, favorecerá una mejor distribución en el ingreso, ya que son agentes que promueven la educación y nutrición de los hijos, resultando en un incremento del capital humano de las futuras generaciones.” Pg 5

Esta investigación es la mirada clara de la realidad de mujeres rurales en Centroamérica, y sin ir muy lejos, las mujeres rurales de la vereda parcelas del municipio de Mosquera ya que se podría realizar un paralelo entre similitudes, conceptos actividades, obstáculos entre otros, que no permiten visibilizar a la mujer como agente de cambio y

transformación en una realidad económica y social de un país, sino que la ve adherida a unas labores netamente del hogar y no remuneradas, situación que en la mayoría de casos la hace depender del hombre para la adquisición de bienes y servicios pues las entidades financieras no cuentan con políticas dirigidas a la inversión en el fortalecimiento de las habilidades emprendedoras de las mujeres y menos en incentivar la asociatividad.

La autora, Dora Isabel Díaz Susa (2002) - en su libro *situación de la mujer rural Colombiana. Perspectiva de género*, narra cómo los años 20 trajeron la primera ola del feminismo internacional, la segunda ola llegó al país en los años 80 y ayudó a configurar el movimiento social de mujeres, igual que en otras naciones y continentes. Con ese impulso se ha avanzado de manera importante en el reconocimiento a los derechos civiles, sociales, políticos y sexuales de las mujeres.

Uno de los logros más importantes del feminismo es la incidencia en los organismos internacionales orientadores de políticas que contribuyen a la sensibilización mundial sobre los derechos de la mujer. A la vez, estos organismos han incidido en los gobiernos de casi todo el mundo, mediante una secuencia de acciones y decisiones iniciada con la aprobación que hizo la ONU en 1979 de la Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer, durante el Decenio Internacional de las Mujeres (1976-1985). (Díaz, 2002, p. 22)

Es un aporte muy importante ya que a partir de diferentes eventos nacionales e internacionales se ha logrado mostrar a la mujer como actor significativo del reconocimiento de los derechos humanos y civiles, También es importante en la elaboración de políticas que favorecen a la mujer y lograr el reconocimiento como sujetos de derechos y gestoras de su propio desarrollo como se ha mencionado anteriormente.

Un factor determinante a la hora de analizar la problemática social de las mujeres rurales es su nivel de pobreza, por lo cual se tiene como referencia el aporte que en su escrito, *La pobreza rural en Colombia* – Patricia Stella Jaramillo G., hace con referencia a dicha situación, puesto que la desigualdad e inequidad agraria trae consigo pobreza a la población rural ya que la tierra no está distribuida de manera equitativa, tal es el caso donde los campesinos, aunque tienen acceso a tierra esta no es lo suficientemente productiva, lo que no permite su aprovechamiento de forma eficiente.

En aquellos hogares en donde el número de integrantes es alto se presenta también una deficiencia de la distribución de los recursos económicos familiares ya que a mayor número de integrantes la distribución económica para suplir necesidades es menor. Jaramillo (2006) refiere que El número de personas que conforman los hogares se ha analizado en relación con la dependencia económica, lo que hace que el hogar se vea inmerso en una pobreza monetaria y por consiguiente con privaciones en las dimensiones del índice de pobreza multidimensional, Según la Encuesta Nacional de Demografía y Salud (Profamilia: 2006) la composición del hogar afecta la distribución de recursos financieros disponibles para los miembros del hogar, la estructura del gasto y algunos aspectos emocionales de sus integrantes.

La principal discusión sobre el derecho de las mujeres a la tierra se relaciona con el tema de violencia contra la mujer donde se consideró que el acceso a los recursos resulta esencial para aumentar su capacidad negociadora (León: 2000, p. 152). (p. 55) Estos factores son los que se quieren abordar para analizar la problemática del tema de investigación.

Al consultar en la página web de la Universidad nacional de Colombia, boletín anual # 1 2011- las mujeres y el género en Colombia: 20 años después de la constitución.

Se hace referencia en el primer artículo del boletín llamado “la constitución de 1991 y los avances en el reconocimiento de los derechos de las mujeres” autores: Diana Esther Guzmán y Rodrigo Uprimny.

Como lo refieren Guzmán y Uprimny, (2011) la constitución nacional de 1991 abrió espacios y constituyó un punto de partida para la participación y ampliación de los derechos de las mujeres, puesto que la participación de movimientos de mujeres en el proceso constituyente han permitido cambios normativos importantes y reconocer a la mujer como actor político visible. En el año 1988 17 organizaciones de mujeres entregaron propuestas para la reforma en torno a cuatro pilares de los cuales el segundo habla de “el reconocimiento de que las mujeres tienen derecho a que se les garantice la igualdad en todos los ámbitos y la prohibición de discriminación por razones de género”.

Este proceso de incidencia permitió que el nuevo texto constitucional consagra elementos importantes frente a la garantía efectiva de los derechos de las mujeres (...) la nueva constitución incluyó el derecho a la igualdad, y la prohibición de discriminación (artículo 13) (...) la igualdad de oportunidades para hombres y mujeres (...) (artículo 43) (Guzmán y Uprimny, 2011, p. 16) avances muy importantes para reconocer a la mujer como sujeto de derechos y empoderamiento y conocimiento de normas que le permitan emprender sin miedo a prejuicios sociales o miedo a reacciones por parte del género masculino, especialmente en el sector agrario donde culturalmente ha sido campo exclusivo de los hombres y las mujeres se ven relegadas a la categoría de ayudantes.

El tema del empoderamiento en las mujeres es de gran relevancia para la investigación por lo cual se consulta el texto Poder y empoderamiento de las mujeres – Magdalena León. Dicho término “empoderamiento de las mujeres” se relaciona con hacer que la persona se apropie de su situación y tome las riendas de esta misma, León (1997) indica que “el uso del término empoderamiento por parte del feminismo tiene sus raíces en la importancia adquirida por la idea de poder tanto para los movimientos sociales como para la teoría de las ciencias sociales en las últimas décadas” (p. 8) cuya razón de ser es la transformación de las organizaciones sociales especialmente de mujeres que quieren emprender pero la falta de sentirse empoderada le dificulta tomar acciones radicales para lograr consolidar su independencia económica.

Sin embargo el término empoderamiento es interpretado de varias maneras según el área de estudio que se esté abordando que puede ser psicología, economía, política, entre otros, en la compilación realizada por Magdalena León, en el capítulo los derechos de las mujeres son derechos humanos: La agenda internacional del empoderamiento, para Bookman y Morguen (1988), S. Schuler y S. Hashemi (1991) y Stromquist (1998) como se citó en Scheler (s.f) Bookman y Morgen empleaban el término empoderamiento para “connotar un espectro de actividades políticas que incluyen desde actos individuales de resistencia hasta movilizaciones políticas masivas que desafiaban las relaciones de poder básicas de nuestra sociedad” (p. 31).

Por lo cual se considera necesario e importante fortalecer en la mujeres rurales esta característica fundamental como es la autonomía que lleva a la autoestima y al empoderamiento para lograr independencia económica y emocional tal como lo se profundiza con la autora Magdalena León en Poder y empoderamiento de las mujeres

Reconocer la manera como los seres humanos se ven en la necesidad de buscar soluciones a las situaciones que se están enfrentando, tanto así que el ser humano necesita evolucionar y adaptarse, en el caso específico de la falta de oportunidades de las mujeres, de acuerdo con Tinbergen como se citó en Marulanda, Correa y Mejía (2009) “El ser humano se estimula por asociación de ideas, resultado de la necesidad por la supervivencia (orientado desde la capacidad del ser humano para razonar), de tal forma que una idea de emprendimiento, sin que esto haya significado una idea de empresa, busca la mejora de calidad de vida de la persona, impactando directamente sobre su hábitat. Las iniciativas de emprendedores actuales, se dan hoy en la gestión efectiva de los inventarios de todas las clases con el fin de producir empleo, generar ingresos, al mismo tiempo que se optimiza el capital de trabajo”

“Este comportamiento surge dentro de un conjunto de pautas condicionadas por el entorno, es decir, la casuística de las condiciones del medio – invierno, verano , frío, calor, la sensación de hambre, entre otras -, inducían el comportamiento del ser humano para encontrar la forma de apropiarse de esas condiciones y favorecerse” (Marulanda, 2009, p. 157).

Este postulado aporta a la problemática ya que como bien se sabe los seres humanos somos seres de adaptación al medio tanto físico, social, cultural y económico que nos corresponda por esto se debe abordar en la investigación la caracterización demográfica y social de las mujeres de la vereda Parcelas y analizar qué proyecto es viable dependiendo de su conocimiento, costumbres, estructura familiar y geográfica y de manera creativa y recursiva desde el saber de las mujeres es posible crear una unidad productiva que lleve a las mujeres a su sostenibilidad y a mejorar su calidad de vida y la de sus familiares.

Como lo indica la Organización de las Naciones Unidas (ONU) (s.f.) las mujeres rurales son agentes clave para conseguir los cambios económicos, ambientales y sociales necesarios para el desarrollo sostenible pero su acceso limitado al crédito, la asistencia sanitaria y la educación se encuentra entre los muchos retos a los que se enfrentan. Estos se ven agravados además por las crisis mundiales —económica y alimentaria— y el cambio climático. Empoderar a este colectivo no sólo es fundamental para el bienestar de las personas, familias y comunidades rurales, sino también para la productividad económica general, dada la amplia presencia de mujeres en la mano de obra agrícola mundial. (Parr. 1)

El planteamiento de la ONU demanda la atención de las autoridades municipales y nacionales en la puesta en marcha de proyectos que conlleven al reconocimiento de la mujer como agente emprendedor y responsable de su economía y sostenibilidad, que reconocida como ser capaz de asumir deudas y responder por ellas, lo que conlleva a la educación y organizar financiera como primer paso para su autonomía económica.

Al pretender abordar la independencia económica es relevante entender la relación que ésta guarda con la autonomía ya que esta última debe ser reconocida en primer lugar por las mismas mujeres para que así mismo se pueda proyectar y sea asumida por la familia y la sociedad.

Para Lagarde (1997) desde este enfoque histórico, la autonomía se constituye, no es algo natural, no está dada; no es parte de las personas como un hecho natural, sino que es un tipo de construcción de las personas, de las organizaciones, de las instituciones, de los movimientos. Y la autonomía debe ser planteada en todos esos niveles. (p. 6)

Las mujeres están sobre-representadas en el sector informal y en actividades económicas con bajo valor agregado. Además, dedican el doble de tiempo que los hombres a tareas domésticas, y cuatro veces más tiempo al cuidado de los niños. Lo que conlleva menores ingresos laborales y una menor capacidad de incrementar sus rentas totales para salir de la pobreza. (Botello y Guerrero, 2017, p.68)

Adicionalmente, la imagen de la “mujer trabajadora” en sectores rurales sigue rodeada de mitos: descuido del hogar, pareja e hijos o la reputación dentro de la comunidad, entre otros, por lo que ellas suelen vivir su nuevo rol en permanente tensión. No obstante, en alta proporción ellas mismas reconocen la relevancia que ha implicado asumir responsabilidades laborales y públicas, incluso para las relaciones dentro de la familia, que se ha visto influida de forma positiva por esta nueva manera de ser mujeres. (Fawaz & Rodríguez, 2013. p. 52)

El reducir la brecha de género frente al trabajo del campo, contribuye a que las mujeres rurales generen compromiso para adquirir el reconocimiento de la sociedad. Así mismo como lo enuncia el Programa de las Naciones Unidas Para el Desarrollo (2015) para la alimentación y la agricultura al reducir esta brecha se da cumplimiento a “ objetivo 8 de los ODS: “Trabajo Decente y Crecimiento Económico”. Fomentando metas como: Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros. Así mismo, el objetivo 5 de los ODS “Igualdad de Género”, presenta metas como: aprobar y fortalecer políticas acertadas y leyes aplicables para promover la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y las niñas a todos los niveles. Y otra de las metas a resaltar; asegurar la participación plena y

efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública. Lo anterior, respalda que a su vez la mujer le da un mayor valor al trabajo ya que le permite generar ingresos con los cuales pueden satisfacer sus necesidades y las de sus familias, además crear independencia para afrontar diferentes adversidades. Por consiguiente, la generación de empleo a las mujeres influye en su realización personal ya que este es un poderoso elemento que les permite cumplir sus objetivos.

Por eso es importante conseguir que se tenga en cuenta esta situación de la mujer rural en el mundo, para que el foco de atención se centre en proporcionar ayudas exclusivas para ellas y recursos para facilitar el asentamiento de sus negocios, y de cualquier mujer que quiera emprender en el medio rural. Una situación clave para mejorar la economía del campo, y dar expectativas reales de prosperidad. (Diana, 2017).

El artículo aporta el centrar la atención en proporcionar a las mujeres herramientas y ayudas netamente para ellas, esto les permite tener un equilibrio entre la parte laboral y emocional y así poder desempeñar con tranquilidad y sin ansiedad todas las labores que les han sido encomendadas y con el trabajo invisible de las mujeres rurales.

Estas tareas adicionales en ocasiones las desempeñan solas, pero en muchas otras cuentan con un compañero permanente el cual no asume este tipo de responsabilidades ya que por muchos años las mujeres así lo han permitido debido a la cultura machista de nuestro país. Frente al rol del hombre.

Kidder (s.f). Hay que aprender que un hombre puede disfrutar cuando toma un papel más activo y amplio en la labor de ser padre, en cuidar a los hijos, en participar en la casa, en atender a los ancianos o enfermos, en aprender a cocinar y a limpiar. El Espectador.

Recuperado de <https://www.elespectador.com/noticias/actualidad/el-trabajo-invisible-de-mujeres-rurales-articulo-553139>

La autora muestra que una de las formas de disminuir la carga que asume la mujer rural es dando importancia al compromiso que debe asumir el hombre frente a la igualdad de género, incorporándolo a que efectúe la corresponsabilidad en estas actividades.

Si bien es cierto que la mujer rural está en desventaja frente a muchos factores que interfieren en su desarrollo personal y económico, también es cierto que no se debe seguir contemplando la opción de invisibilizarlas, para ello hay que implementar políticas públicas que mitiguen estos problemas para que ellas tengan la oportunidad de ser reconocidas laboralmente.

A lo largo de la investigación documental se observa que existen estudios tanto nacionales como internacionales que sustentan y comprueban la problemática objeto de investigación para dar cumplimiento al objetivo de este proceso, pues se tiene acceso a diferentes tipos de literatura que permite ampliar la visión de las investigadoras y de esta manera sobre la base de las investigaciones buscar dar salida positiva a las problemáticas que puedan girar en torno a la desigualdad económica que padecen la mujeres en distintas regiones del país, sin embargo el foco de intervención a futuro será un grupo de mujeres de la vereda Parcelas del municipio de Mosquera, como se ha venido mencionando en el presente documento .

Es común escuchar en el día a día la importancia de la asociatividad como estrategia de cooperación y construcción del bien común entre la población en general. Felber, C. (2011). En el video la economía del bien común, hace una reflexión en cuanto a la

importancia de la asociatividad y corazón del modelo de economía que él propone y como instrumento para la responsabilidad social empresarial.

Sin embargo, la sociedad y la cultura han enseñado a la competencia individual, en donde la carrera la gana la persona que más acumule dinero pasando por encima de la construcción de valores y prácticas solidarias que aporten al desarrollo de las comunidades.

Christian Felber, Profesor de economía, Austríaco ha desarrollado un modelo económico denominado Economía del bien común, en donde enseña la importancia de la asociatividad, la conformación de redes, pues considera que el resultado de la economía debe ser un subsistema de la sociedad que sirva para mejorar la calidad de vida de los integrantes de la comunidad, así mismo afirma que organizar la economía de forma cooperativa, regional y ecológica apoya en el flujo de las finanzas.

Por su parte en el diálogo entre el economista, sociólogo Bernardo Kliksberg y el premio nobel Joseph Stiglitz argumenta que “el nivel de desigualdad en muchos países del mundo han aumentado en los últimos 30 años y tanto su modo como su magnitud y dimensiones han llegado a un punto tal que están debilitando nuestra política, nuestra sociedad y nuestra economía y la desigualdad cumple un papel muy importante en la contribución a la inestabilidad económica”

MARCO TEÓRICO

La presente investigación parte de la necesidad de establecer un marco teórico en cuanto a la forma como ha sido abordado el tema de mujer rural en el transcurso de la historia a nivel internacional, nacional y local, tomando como referencia conceptos, artículos y bibliografía. En la investigación se resalta el abordaje a las problemáticas frente al rol de la mujer en la sociedad y a su vez la participación en los diferentes espacios de toma de

decisiones, generando un cambio para que su trabajo sea visible así como el poder que pueden llegar a tener frente a los cambios que la sociedad exige, para lo cual se plantean como ejes los conceptos que se exponen a continuación: Mujer Rural, Emprendimiento y Empoderamiento.

MUJER RURAL

Para Diana Ramírez (2011) la participación de las mujeres en la producción agropecuaria se ha incrementado en los últimos años, su ingreso es una parte importante del sustento familiar. De ellas depende la seguridad alimentaria de numerosos hogares rurales [...] No obstante, tienen un limitado acceso a recursos productivos y créditos. Esta misma situación se presenta con las mujeres de la vereda parcelas del municipio de Mosquera, y continua Diana Ramírez ilustrando sobre la importancia de los ingresos económicos para las mujeres ya que Un incremento de su productividad provocará mayor bienestar de los hogares rurales y crecimiento económico de la región. Asimismo, favorecerá una mejor distribución en el ingreso, ya que son agentes que promueven la educación y nutrición de los hijos, resultando en un incremento del capital humano de las futuras generaciones.

Para Dora Isabel Díaz Susa, Uno de los logros más importantes del feminismo es la incidencia en los organismos internacionales orientadores de políticas que contribuyen a la sensibilización mundial sobre los derechos de la mujer. A la vez, estos organismos han incidido en los gobiernos de casi todo el mundo, mediante una secuencia de acciones y decisiones iniciada con la aprobación que hizo la ONU en 1979 de la Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer.

Es de suma importancia que las mujeres sean reconocidas como actores políticos importantes para el desarrollo de las regiones como lo manifestaron Guzmán y Umprimny en

el boletín anual # 1 2011- las mujeres y el género en Colombia: 20 años después de la constitución “la constitución nacional de 1991 abrió espacios y constituyó un punto de partida para la participación y ampliación de los derechos de las mujeres, puesto que la participación de movimientos de mujeres en el proceso constituyente han permitido cambios normativos importantes y reconocer a la mujer como actor político visible. En el año 1988 17 organizaciones de mujeres entregaron propuestas para la reforma en torno a cuatro pilares de los cuales el segundo habla de “el reconocimiento de que las mujeres tienen derecho a que se les garantice la igualdad en todos los ámbitos y la prohibición de discriminación por razones de género”.

EMPRENDIMIENTO

El emprendimiento en las mujeres rurales constituye un pilar fundamental para que ellas desarrollen su Rol de madres, esposas y proveedoras en su hogar ya que este permite que las mujeres desde su lugar de vivienda desarrollen ideas productivas que les retribuya económicamente, idea que sustenta Guernica Facundo Vericat, en El Libro Rojo De Las Mujeres Emprendedoras, donde la autora hace aportes a las estrategias de emprendimiento femenino, a su vez Jorge Andrés Marulanda Montoya, Geovanny Correa Calle, Luis Fernando Mejía Mejía en la revista EAN visiones desde las teorías del comportamiento humano nos ilustran en cuanto a que “el ser humano se estimula por asociación de ideas, resultado de la necesidad por la supervivencia (orientado desde la capacidad del ser humano para razonar), de tal forma que una idea de emprendimiento, sin que esto haya significado una idea de empresa, busca la mejora de calidad de vida de la persona, impactando directamente sobre su hábitat. Las iniciativas de emprendedores actuales, se dan hoy en la gestión efectiva de los inventarios

de todas las clases con el fin de producir empleo, generar ingresos, al mismo tiempo que se optimiza el capital de trabajo”

EMPODERAMIENTO

Magdalena León, hace referencia en cuanto al término de empoderamiento de las mujeres que se relaciona con hacer que la persona se apropie de su situación y tome las riendas de esta misma, León, indica que “el uso del término empoderamiento por parte del feminismo tiene sus raíces en la importancia adquirida por la idea de poder tanto para los movimientos sociales como para la teoría de las ciencias sociales en las últimas décadas” cuya razón de ser es la transformación de las organizaciones sociales especialmente de mujeres que quieren emprender pero la falta de sentirse empoderada le dificulta tomar acciones. Para Bookman y Morguen (1988), S. Schuler y S. Hashemi (1991) y Stromquist (1998) como se citó en Scheler (s.f) Bookmann y Morgen empleaban el término empoderamiento para “connotar un espectro de actividades políticas que incluyen desde actos individuales de resistencia hasta movilizaciones políticas masivas que desafiaban las relaciones de poder básicas de nuestra sociedad”

Para Botello y Guerrero Las mujeres están sobre-representadas en el sector informal y en actividades económicas con bajo valor agregado. Además, dedican el doble de tiempo que los hombres a tareas domésticas, y cuatro veces más tiempo al cuidado de los niños. Lo que conlleva menores ingresos laborales y una menor capacidad de incrementar sus rentas totales para salir de la pobreza.

Capítulo 6. Elaboración de instrumentos recolección de información

Según el censo oficial del DANE 2005 el municipio de Mosquera contaba con 63.584 habitantes, distribuidos de la siguiente manera: en la cabecera municipal 60,392 y en el resto del municipio 3,192 habitantes., 31,242 hombres y 32,342 mujeres. Como lo muestra la siguiente gráfica:

Figura 1. Resultado censo general 2005 en el municipio de Mosquera.

RESULTADOS CENSO GENERAL 2005	
Población censada después de compensada por omisiones de cobertura geográfica y contingencia de transferencia	
Mosquera (Cundinamarca)	
Población	63,584
Cabecera	60,392
Resto	3,192
Hombres	31,242
Mujeres	32,342
Hogares	16,774
Viviendas	13,778
Unidades Económicas	2,422
Unidades Agropecuarias¹	621

¹ Unidades asociadas a vivienda rural

- Fuente: Departamento administrativo Nacional de Estadística

Según la oficina del SISBEN del municipio de Mosquera, con corte al 26 de octubre de 2018, la información es la siguiente:

Tabla 1
*Datos Demográficos, oficina del
 Sisben*

INFORMACION SISBEN MOSQUERA	
Total personas sisbenizadas	91.503
Mujeres Sisbenizadas	48.324

ELABORACIÓN INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Para obtener información y datos relacionados con el tema de estudio, se ha seleccionado como instrumento de recolección de datos, la encuesta. Esta permite recopilar datos relacionados con las variables de estudio y con los objetivos planteados.

Población objeto de estudio:

La población objeto de la investigación está constituida por 55 mujeres mayores de edad interesadas en mejorar su condición socioeconómica, ubicada en la vereda Parcelas del Municipio de Mosquera, Cundinamarca.

Selección y diseño del instrumento para el trabajo de campo

El cuestionario está compuesto por 22 preguntas, de estas, 9 son del tipo dicótoma cerrada, 12 tipo cerrado de respuesta múltiple y 1 de información.

Encuesta.

La población participante de la presente investigación, corresponde a un grupo de 55 mujeres de la vereda parcelas, interesadas en desarrollar proyectos, de estas 55 mujeres se

aplicó la encuesta a una muestra de 10 (18%), la cual se realizó el día 27 de octubre de 2018 en el marco de la conmemoración de la mujer rural.

En el anexo 1 se observa el diseño del cuestionario que se aplicó en el trabajo de campo a la población objeto.

TABULACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN



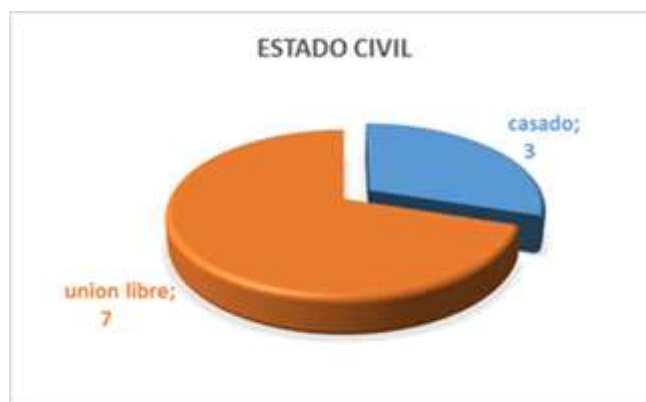
Gráfica 1. Edades de las mujeres encuestadas

8 de las mujeres encuestadas están en la edad entre 20 y 40 años; y 2 son mayores de 40 años. La edad promedio de las encuestadas es de 33 años, lo cual se infiere que la población se encuentra en edad productiva laboral.



Gráfica 2. Nivel de educación

De las mujeres encuestadas, 5 son bachilleres, 4 alcanzaron la primaria y apenas 1 de cuenta con formación superior.



Gráfica 3. Estado Civil

Se observa que 7 de las mujeres viven con su cónyuge en unión libre, mientras que 3 se encuentran casadas. Las 10 mujeres encuestadas tienen pareja.



Gráfica 4. Composición grupo familiar

Las familias están compuestas por los cónyuges, padres del esposo o de la esposa, hijos y en el menor de los casos, con hermanos. La familia más numerosa está compuesta por 11 integrantes y la menos numerosa está compuesta por 4 integrantes incluyendo los

cónyuges. También se puede analizar que 7 familias viven con sus padres (adulto mayor) y 8 hogares tiene dos hijos o más.

Lo anterior muestra que las familias del campo siguen siendo numerosas, en promedio, con 6 integrantes por familia.

En los 10 casos se observó que el jefe de hogar es el hombre (esposo o cónyuge) y las 10 encuestadas respondió que no han sido víctimas del conflicto armado.

Con relación a la pertenencia a grupos étnicos, solo 1 encuestada manifestó ser del grupo étnico indígena Paeces, provenientes del departamento del Cauca.



Gráfica 5. Tipo de vivienda

En materia habitacional y de tenencia de vivienda, se puede evidenciar que el 8 de las familias viven en arriendo, 1 en vivienda familiar y 1 en vivienda propia. Esta es una característica de la población rural, la cual toma en arriendo una vivienda con terreno para la generación de ingresos a través de la producción agropecuaria.



Gráfica 6. Ocupación principal

Culturalmente a la mujer rural se le han asignados roles de las tareas del hogar, así lo demuestran las encuestas donde 8 de las mujeres tienen como ocupación principal cumplir con las responsabilidades del hogar y 2 logran emplearse buscando un beneficio socioeconómico para la familia.



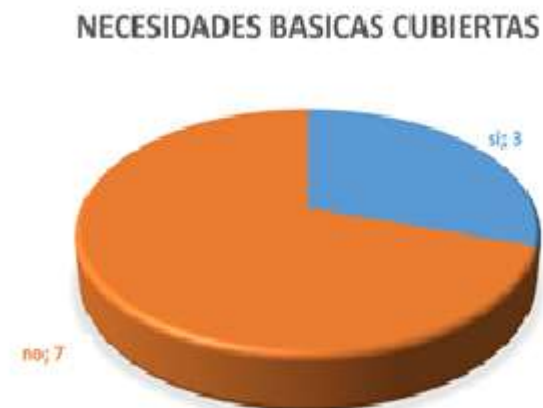
Gráfica 7. Origen de los ingresos económicos del hogar

El origen de los ingresos de las familias de las mujeres encuestadas muestra que 8 hogares obtienen sus ingresos producto de la remuneración de un trabajo o labor realizada, mientras que 2 de los hogares obtienen los ingresos por la venta de productos.



Gráfica 8. Nivel de ingresos en miles de pesos

8 familias tienen un ingreso inferior a un salario mínimo, tan solo 2 superan el ingreso del salario mínimo. De la proporción inicial, 1 apenas alcanza ingresos entre 0 y 200 mil pesos mensuales, y 5 de las mujeres encuestadas indican que apenas generan ingresos entre 200 mil y 400 mil pesos.



Gráfica 9. Necesidades básicas cubiertas

Teniendo en cuenta el nivel de ingresos observado en los datos anteriores, es lógico entender por qué 7 de las encuestadas, manifiestan que “no son suficientes los ingresos para cubrir las necesidades básicas de la familia” y 3 consideran que “sí tienen sus necesidades básicas cubiertas”.



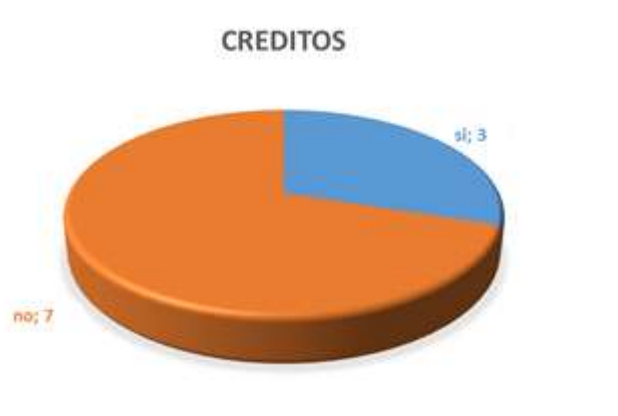
Gráfica 10. Interés por una idea de negocio

La mayoría de las mujeres han considerado o consideran iniciar algún tipo de negocio o emprendimiento. Tan solo 4 mujeres no han mostrado dicho interés.



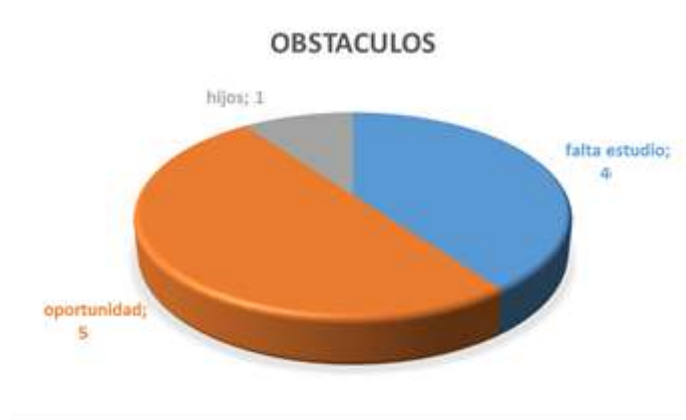
Gráfica 11. Conocimiento de entidades financieras

Hay un amplio desconocimiento sobre las entidades financieras que apoyan iniciativas productivas o de emprendimiento dirigidas exclusivamente a las mujeres rurales. 8 de las mujeres no conocen las entidades financieras y 2 manifiestan tener conocimiento.



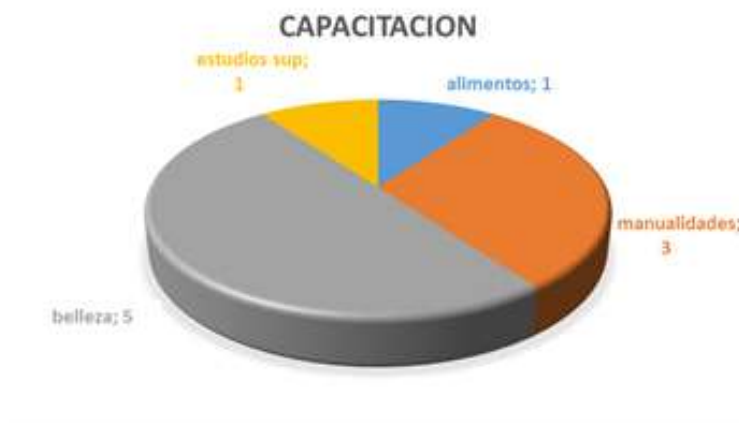
Gráfica 12. Acceso a créditos

Consecuentemente al desconocimiento manifestado en la observación anterior, tan solo 3 de las mujeres ha accedido a un crédito, ya sea a través de una entidad financiera o a través de un tercero.



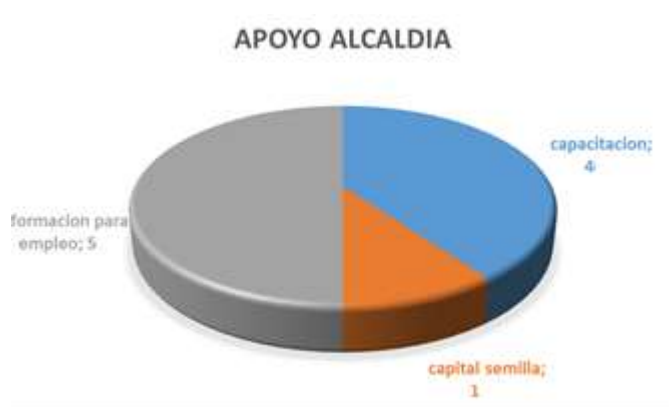
Gráfica 13. Obstáculos para la consecución de recursos económicos

En la agrupación realizada frente a las respuestas de las encuestadas, se encuentra que el mayor obstáculo que tienen las mujeres al momento de acceder a recursos económicos, 5 mujeres refieren que está relacionado con la falta de oportunidades, seguido de 4 mujeres que manifiestan la falta de conocimiento o estudio y 1, considera que una barrera es el cuidado de los hijos.



Gráfica 14. Deseo de capacitación

5 mujeres buscan y quieren capacitarse, especialmente en temas relacionados con belleza, seguido por 3 mujeres que les interesan las manualidades, 1 desea realizar estudios superiores y 1, capacitación en temas de alimentos. Se puede inferir que hay un interés por generar algún tipo de negocio a partir de las capacitaciones recibidas y donde el horario sea flexible para continuar respondiendo por las labores del hogar.



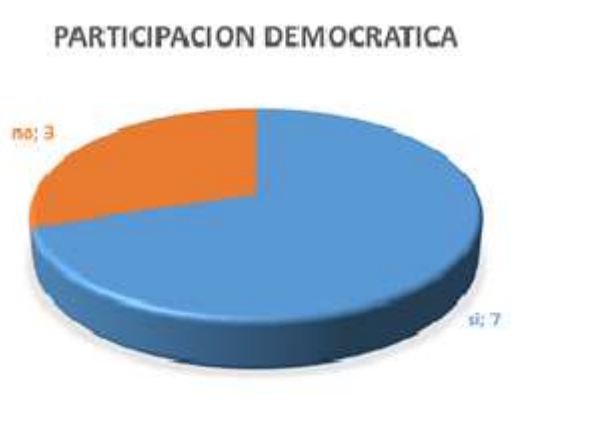
Gráfica 15. Servicios requeridos por parte de la Alcaldía Municipal

La Administración Municipal juega un papel importante frente a las solicitudes de las mujeres rurales. De acuerdo a las respuestas, 5 mujeres de la muestra desean que la Alcaldía genere o apoye procesos de formación para el empleo, 4 solicitan capacitaciones en diferentes áreas y 1 busca capital semilla para iniciar o fortalecer unidades productivas.



Gráfica 16. Formación en emprendimiento

Para la investigación, es importante identificar si las mujeres han recibido durante el último año alguna capacitación o formación en temas de emprendimiento. Los datos muestran que apenas 4 mujeres han podido acceder a capacitaciones, mientras que 6 no lo han hecho.



Gráfica 17. Participación democrática

Finalmente, para medir si las mujeres hacen uso de los mecanismos de participación y reconocen la responsabilidad social que tienen a la hora de votar, se preguntó si habían ejercido este derecho en las pasadas elecciones. 7 respondieron que no y 3 respondieron afirmativamente.

La situación que se ve reflejada en las respuestas obtenidas de la encuesta aplicada al grupo de mujeres de la vereda Parcelas del municipio de Mosquera, Cundinamarca, está estrechamente relacionada con la situación socioeconómica de mujeres rurales de otros municipios de la sabana de Bogotá, tales como: Soacha, Sibaté, Madrid, Funza, Facatativá, Chía, Cota, Cajicá, Sopó y Zipaquirá, que están inmersas en la dinámica Ciudad-Región donde por lo general prevalece las necesidades y la visión de progreso de la capital del país en contraste con las necesidades municipales.

Es así como los municipios hoy por hoy son vistos como despensa de mano de obra “barata”.

Por ejemplo en el caso del gobierno local de Madrid- Cundinamarca, se anunció como impulso al desarrollo regional, la tercerización de la economía mediante la creación de puestos de trabajo con condiciones precarias y flexibles en parques industriales, bodegas, entidades financieras o cadenas de comida rápida (Lara, Veloza & Florez, 2015) desligando así, a la comunidad de su territorio y condicionando sus expectativas de desarrollo a aspectos laborales deficientes, sin acceso a programas que promuevan el empoderamiento o el fortalecimiento de capacidades, en aras de un bienestar integral.

Capítulo 7. Resultados finales

DISEÑO DE UNA ALIANZA

ANTECEDENTES.

En la publicación de la revista Entrepreneur, 2006, se encuentra que “Una alianza tiene por definición la unión de personas, empresas o países, mediante la cual se da un compromiso de ayuda o apoyo mutuo para lograr un fin determinado, con beneficios similares para las partes que la conforman. El término alianza está estrechamente relacionado con la economía solidaria, que parte del cooperativismo en el siglo XVIII.

“se presenta como alternativa que ofrece grandes beneficios para quienes desarrollan la idea de unirse con otros, desde figuras como las asociaciones, empresas colectivas, fondos y otras formas de organización, que facilitan la solución de las problemáticas económicas y sociales que plantea la sociedad cotidiana” (Gómez, 2013)

Entre los beneficios del desarrollo del término de asociatividad, la mujer rural puede evidenciar con más facilidad sus capacidades y fortalecerlas en pro del rol que cumple dentro de la dinámica económica, formalizar su actividad económica,

“dándole mayor credibilidad y reconocimiento a nivel individual y colectivo; resaltando finalmente sus derechos constitucionales” (Restrepo, 2012)

En el municipio de Mosquera, este avance se evidencia en que después del nuevo panorama constitucional, las mujeres han ocupado cargos de toma decisiones como son el Concejo municipal, y algunas secretarías que hacen parte del gabinete de gobierno; y aunque

siguen siendo minoría, se están marcando avances significativos, ya que históricamente estos cargos eran exclusivos para el género masculino.

En el municipio de Mosquera, los gobernantes han mostrado su voluntad por impulsar y reconocer a las mujeres como actores activos y fundamentales para el desarrollo de esta comunidad, para lo cual han realizado acciones para fomentar la participación y visibilización de las mujeres tales como:

-Adopción de Política Pública de Mujer Nacional y Departamental ajustada a lo local, la cual para el año 2018 se encuentra en actualización.

- Creación de la dirección de la oficina de mujer y género.

- Gestión del programa Más Familia en Acción.

- Creación y apoyo del consejo consultivo de mujer.

Sin embargo hace falta crear estrategias y acciones para que las mujeres se empoderen de su desarrollo, puesto que conforme a la información de la oficina de Mujer y Género aún existen costumbres que no han permitido que las mujeres tengan independencia económica.

PROBLEMA.

Las mujeres a lo largo de la historia han tenido situaciones de discriminación por su consideración de género. Las mujeres rurales han vivenciado además de esta, nuevas discriminaciones como son la pobreza y exclusión social; de forma objetiva, esta situación se evidencia de en el grupo de mujeres de la población de la vereda Parcelas ubicada en el municipio de Mosquera, Departamento de Cundinamarca, donde se hace necesario contar con el respaldo de diferentes normativas internacionales y nacionales, que busquen reivindicación

los derechos de las mujeres y nuevas formas de asociación entre el sector público, el sector privado y la sociedad civil, para la superación de la pobreza y la vulnerabilidad económica.

Al realizar una búsqueda preliminar de estudios que aborden el tema de la independencia económica, específicamente de las mujeres de la vereda Parcelas, según la oficina de la mujer y el consejo consultivo de mujeres, se ha podido establecer que las acciones se han quedado en las capacitaciones por parte de entidades, gestionadas desde dicha oficina como lo son, el SENA y otras privadas como instituciones de belleza y manualidades; sin embargo no se ha dado una continuidad a los procesos como lo son el direccionamiento a proyectos o unidades productivas que a su vez requieren de créditos o microcréditos por parte de entidades financieras.

MISIÓN.

Generar valor social a los actores que conforman la alianza estratégica que permita aunar esfuerzos y voluntades para el cierre de brechas sociales entre la mujeres rurales de la vereda parcelas, municipio de Mosquera y los habitantes del municipio, y de esta manera aportar al fortalecimiento de las capacidades de las mujeres rurales.

VALORES.

Es importante tener en cuenta que para el desarrollo de una alianza exitosa se deben establecer valores claros; en este caso se tendrán en cuenta los valores de: confianza, respeto, inclusión, transparencia y responsabilidad compartida (Programa Nacional de Alianzas, 2009)

ACTORES.

Sociedad Civil:

-Mujeres de la vereda Parcelas, Municipio de Mosquera - Cundinamarca, las cuales serán beneficiadas por la alianza en la medida que recibirán capacitación, educación para la asociatividad y el emprendimiento, acompañamiento y direccionamiento a los diferentes servicios con que cuentan los demás actores y los servicios locales, como los ofrecidos por la Alcaldía Municipal y las entidades privadas, como las entidades financieras, para impulsar la cultura del ahorro, el crédito y el microcrédito.

ONG-KOLPING

Con la presente alianza la Fundación Kolping se beneficia en la medida que aporte al cumplimiento de su misión la cual se proyecta como un movimiento social incluyente que incide y se compromete en la transformación de comunidades hacia un estilo de vida armónico, solidario, organizado y en equidad. Apoyando también a la visión “Trabajamos en colectivo para el progreso social, económico y cultural de comunidades basados en el principio “Ayuda para la Autoayuda” mediante programas de formación, emprendimiento solidario y atención a personas en situación de vulnerabilidad”

Sector Público:

Secretaría de Desarrollo Social- Dirección de Mujer

Para la Secretaria de Desarrollo Social a través de la dirección de Mujer y Género, esta alianza resulta ser de beneficio ya que contribuye al cumplimiento de las metas establecidas

ALCALDIA MUNICIPAL

Además del cumplimiento de los indicadores establecidos en el plan de desarrollo “Mosquera tarea de todos” 2016-2019, podría ser un insumo para la actualización de la política pública y mejorar la percepción de los habitantes del municipio frente actual en temas de fomento del tejido social.

SENA.

Para esta entidad es importante la alianza ya que se convierte en un mecanismo para promover los diferentes servicios con que cuenta, así mismo descentralizar los programas de formación y capacitación para el trabajo, además del cumplimiento de metas que le corresponde cumplir en atención a este grupo de población vulnerable. Lo anterior conforme a la misión enfocada en contribuir con el desarrollo humano y social de los colombianos. Por otra parte, defiende el ejercicio de los derechos humanos, la justicia y la equidad y el enfoque transversal que se está fortaleciendo a través de la red de integralidad.

La alianza aporta de manera significativa al cumplimiento de la misión de esta entidad, en la contribución con el desarrollo humano y social, la defensa de los derechos humanos, la justicia y la equidad, con enfoque transversal, la cual se fortalece a través de la conformación de redes

¿Qué necesitan los actores?

Sociedad Civil:

Mujeres (Parcelas, Mosquera):

Fortalecimiento de las capacidades a través de capacitación en diversos temas como, emprendimiento, asociatividad, formación para el trabajo por medio de cursos cortos, con el fin de propender la independencia económica.

Se requiere acompañamiento y asesoría para el acceso a microcréditos, educación financiera.

ONG- KOLPING

Requiere dar a conocer la labor que realiza en Colombia a través de la expansión de sus servicios para contribuir a la construcción de una sociedad más justa, equitativa y democrática, mediante la ejecución, el apoyo de procesos de formación y educación integral, y la organización social empresarial de desarrollo comunitario.

Sector Privado:

Almacén Metro- Mosquera.

Al ser un hipermercado, la intención de que sea actor, en representación del sector privado de la alianza, es la de que en su vitrina comercial, pueda ofrecer los diferentes productos que realizarán las mujeres rurales. Se pretende que Metro obtenga la exclusividad de dichos productos y de esta manera pueda ofrecer a sus clientes nuevos artículos de calidad producidos por las mujeres rurales de la región, haciendo un pago justo y digno a quienes lo producen, así mismo se contempla la posibilidad de que las mujeres que no logran consolidar una unidad productiva, tengan la alternativa de participar en las convocatorias laborales que realiza almacenes Metro, con cierta prioridad en dichos procesos.

Sector Público:**Alcaldía Municipal de Mosquera:**

Necesidad de ejecución de los programas, para cumplir metas e indicadores que le apuntan al respectivo Plan de Desarrollo Local. Mantener orden y crecimiento económico para garantizar calidad de vida de la población local.

Secretaría de Desarrollo Social:

Necesita ejecutar proyectos de emprendimiento, generación empleo y disminuir las brechas sociales, conforme a las líneas de prioridad planteadas por la Alcaldía municipal.

SENA:

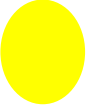
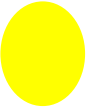

El SENA requiere cumplir con la función que le corresponde al Estado de invertir en el desarrollo social y técnico, la incorporación y desarrollo de las personas en actividades productivas que contribuyan al desarrollo social, tecnológico y económico del país.

MATRIZ DE ALIADOS Y SEMÁFORO DE ALIANZAS

A continuación se presenta una matriz de aliados y una semaforización de alianzas, con el fin de mostrar en qué momento o disposición se encuentran los actores conforme a la propuesta de asociatividad que se está desarrollando en el actual documento; esta incluye los aliados o actores referentes a la sociedad civil, al sector público y el sector privado. Entendiéndose que en la semaforización el color verde representa una disposición alta, el amarillo media y rojo poco dispuesta o en necesidad de ser contactada.



MATRIZ DE ALIADOS Y SEMAFORIZACIÓN				
ALIADOS	ROL	INTERESES	SEMAFORIZACIÓN	ESTRATEGIA
SENA	Capacitaciones en agroecología y desarrollo rural para las mujeres rurales buscando la tecnificación del agro.	Invertir en el desarrollo social y técnico, la incorporación y desarrollo de las personas en actividades productivas que contribuyan al desarrollo social, tecnológico y económico del país.		
KOLPING	Integrar procesos de desarrollo local y establecer relaciones de cooperación entre las mujeres rurales de la vereda de Parcelas del municipio de Mosquera.	Expansión de sus servicios para Contribuir a la construcción de una sociedad más justa, equitativa y democrática		
MUJERES RURALES DEL MUNICIPIO DE MOSQUERA VEREDA PARCELAS	Participación en cada uno de los espacios propuestos y visibilizarían de las mujeres en participación política y social del municipio.	Serán las beneficiadas por la alianza en la medida que recibirán capacitación, educación para la asociatividad y el emprendimiento; acompañamiento y direccionamiento a los diferentes servicios con que cuentan los demás actores y los servicios locales.		

ENTIDAD BANCARIA	Créditos con tasa de interés baja para la inversión de proyectos productivos de las mujeres rurales.	Innovar y ofrecer productos financieros que generen beneficios sociales y aporten al desarrollo de una comunidad.		Realizar notificación a la entidad bancaria para que pueda crear o diseñar un producto financiero que sea asequible para las mujeres rurales de la vereda de Parcelas en Mosquera - Cundinamarca.
GOBIERNO MUNICIPAL	Capacitaciones que generen protección, garantía y materialización de los derechos humanos de las mujeres y familia.	A pesar de que el gobierno municipal no ha sido notificado se encuentra en los gobernantes voluntad por impulsar y reconocer a las mujeres del municipio como actores activos y fundamentales para el desarrollo.		Realizar la notificación al gobierno municipal para que las acciones que se realicen con las mujeres de Mosquera, se puedan articular para el apoyo.
TIENDAS METRO	Venta y comercialización de los productos que se originan de los proyectos productivos	Apoyo a pequeños empresarios para que estos crezcan, fluyan financieramente y se mantengan en el mercado. Por otro lado, Metro tiene entre otros intereses, ampliar su portafolio de productos de la región para generar exclusividad de productos e incrementar las ventas y ganancias.		Realizar la notificación y reuniones donde se presente el proyecto a la empresa para lograr la articulación efectiva que permita la comercialización de los productos

Alternativa para el fortalecimiento de las capacidades de las mujeres rurales a través de la formalización mediante la asociatividad: Implementación de un esquema asociativo.

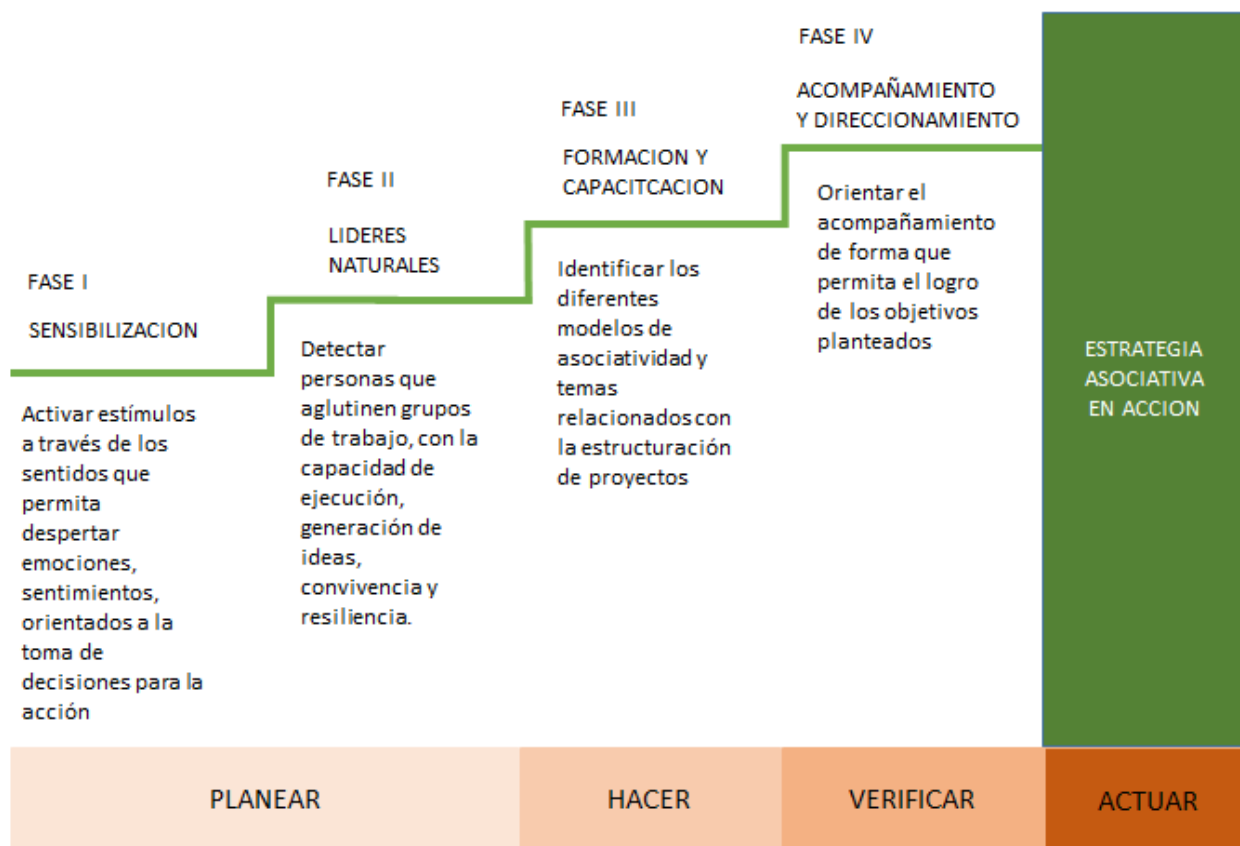
A partir de las teorías planteadas por los diferentes autores, la investigación establece elementos mínimos esenciales que se deben tener en cuenta al momento de desarrollar un esquema de asociatividad como mecanismo para resolver parte de la problemática socioeconómica de las mujeres rurales del municipio de Mosquera.

Los procesos asociativos deben estar orientados a lograr la optimización de los recursos para el beneficio comunitario, por lo tanto, se desprende tres características esenciales que se deben tener en cuenta antes de iniciar este tipo de procesos: el trabajo en equipo, la confianza y la cooperación.

El trabajo en equipo permitirá unir esfuerzos, talentos, cualidades de los diferentes integrantes para lograr sinergias en el objetivo planteado; la confianza, que enmarca otros valores como la lealtad y la honestidad, contribuirá a la tranquilidad del equipo, la negociación de buena fe e incentivar a todos los miembros a dar su mayor esfuerzo; la cooperación, orientará el proyecto al aprendizaje constante, la mejora y la innovación en todas sus etapas.

De acuerdo a los resultados obtenidos en el trabajo de campo, se propone la siguiente estrategia para la asociatividad de las mujeres rurales de la vereda Parcelas del municipio de Mosquera, la cual se divide en cuatro fases que se desarrollan a continuación.

Estrategia para la implementación de un esquema asociativo



Fuente. Elaboración propia

Fase 1. Sensibilización

Sensibilizar, en el sentido literal, se define como la facultad de experimentar sensaciones a partir de los sentidos. Como estrategia de aprendizaje, es una actividad de conciencia que remueve las actitudes indiferentes a un problema social, propiciará la acción y busca cuestionar prejuicios a través de la reflexión y el conocimiento.

En esta fase de sensibilización se deben realizar actividades que promuevan un cambio de actitudes y comportamientos en el grupo, fomentando los valores de solidaridad, respeto y confianza.

En primer lugar, se hace indispensable que las personas comprendan los beneficios del proyecto, para que estén claras sobre el norte a donde se dirigen. Luego, se debe enfatizar en la importancia de la participación de las personas dentro del proyecto y del probable cambio personal que surja. También es clave, reflexionar sobre los beneficios que se obtendrán a nivel de comunidad y que solo depende de la actitud de las personas para lograr los resultados esperados.

Entre los aspectos que se deben mencionar se citan, el compromiso, la dedicación, el involucramiento de todas las personas del grupo, dispuestas a realizar su mayor esfuerzo, aceptar nuevos retos confiando en sus capacidades y aportando al bien común.

Mediante la aplicación de diferentes técnicas de sensibilización como talleres, campañas, exposición de casos exitosos, actividades in situ, experiencias vivenciales, material didáctico como cartillas, folletos, entre otras, se espera una aceptación o rechazo en la ejecución del proyecto. A nivel individual, se infiere que la persona tiene la capacidad de valorar o no el proyecto y manifestar su intención de continuar en el mismo. A nivel de grupo, se puede identificar realmente los involucrados en el proyecto y definir los recursos humanos para su posterior estructuración.

Fase 2. Líderes Naturales

El liderazgo puede describirse como la interacción entre líderes y seguidores en una situación particular. Implica intentos por parte del líder (influencia) de afectar el comportamiento de los seguidores en una situación. Es por esto que se requiere identificar líderes que asumen ese rol, que influye sobre el grupo, que sabe cómo dirigirlo para cumplir los objetivos, inspira seguridad y confianza y está alineado con sus palabras y acciones.

Sin embargo, con el fin de determinar las cualidades de los líderes rurales, es importante definir el concepto de liderazgo desde 4 dimensiones:

1. Liderazgo transformacional: De acuerdo con Campbell (2000), se centra en la capacidad de transformación que tiene un líder, más que en sus características personales y las relaciones con sus seguidores.

2. Liderazgo centrado en valores: Blanchard (2007), sugiere centrar el liderazgo en Valores, los cuales se deben identificar, autoevaluar y mejorar. Sobre los valores se edifica el líder.

3. Liderazgo expresado como servicio a los demás: Según Conti (2010), este tipo de liderazgo está centrado en atender las necesidades de los demás, y surge como respuesta a la necesidad de no sólo alcanzar objetivos y metas sino aportar en el desarrollo del ser humano y sus comunidades. Este liderazgo se concentra en ayudar a los integrantes del grupo a realizar su trabajo. Por lo tanto, el control o la dirección se transmiten a cada uno de los miembros como su propia responsabilidad.

4. El liderazgo comunicacional: se convierte en un proceso complejo y dinámico que debe informar o informarse, compartir ideas y visiones de futuro para conseguir metas comunes, y establecer relaciones interpersonales. De acuerdo con Lussier y Achuas (2005), el proceso consiste en transmitir información y su significado.

Existe bastante teoría sobre las características de los líderes rurales y a manera de ilustración se destacan las siguientes:

- Fortaleza y energía para asumir retos
- Sentido de compromiso y dirección
- Integridad

- Decisión
- El comportamiento se debe moldear de acuerdo a los intereses del grupo
- Capacidad técnica
- Trabajo en equipo
- Capacidad de administración y coordinación

Fase 3. Formación y Capacitación

Teniendo en cuenta que el objetivo de la investigación es fortalecer las capacidades de las mujeres rurales, señalaremos a continuación una alternativa para la implementación de un esquema asociativo, la formación debe estar encaminada en primera instancia, al conocimiento de las diferentes opciones de asociatividad que se pueden organizar para el éxito del proyecto.

Los temas propuestos dentro de la fase de formación y capacitación relacionada con la asociatividad y tomando como referencia el documento de la Sociedad de Agricultores de Colombia (2001), debe lograr las siguientes competencias en el grupo:

- a) Reconocimiento de la importancia de la asociatividad para alcanzar los objetivos propuestos
- b) Identificación y conocimiento de modelos de asociatividad más comunes en el sector rural, entre los cuales se puede destacar:
 - Asociación de producción agropecuaria con explotación colectiva del proyecto productivo.
 - Asociación para prestación de servicio de mano de obra y asistencia técnica.
 - Asociación comunitaria.
 - Asociación para la comercialización
- c) Identificación de las condiciones básicas de los esquemas asociativos de producción agropecuaria

- Marco legal
- La comunicación como elemento clave en los procesos asociativos
- La información, insumo para el funcionamiento de los proyectos productivos

De igual forma, otra alternativa de asociatividad son las cooperativas y pre cooperativas, por lo tanto, se propone la capacitación en los siguientes ámbitos relacionados:

- Concepto e ilustración sobre las cooperativas
- Aspectos legales
- Tipos de cooperativas: especializadas, multiactivas, integrales, de trabajo asociado, precoperativas.
- Requisitos mínimos para su creación
- Procedimiento para la constitución
- Registro ante cámara y comercio
- Control de legalidad
- Solicitud ante la Dian

Una segunda área de formación y conocimiento debe enfocarse a la estructuración del proyecto plasmado en un plan de negocios. Para ello se recomienda seguir los lineamientos del Manual para la elaboración de Planes de Negocio, del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2010).

El manual orienta sobre las diferentes etapas que se deben contemplar en la elaboración del proyecto y su futura puesta en marcha. Esto lo convierte en la carta de navegación del grupo al momento de tomar la decisión de continuar con el proyecto. Este documento contendrá la descripción detallada del proyecto respondiendo a las preguntas: qué se pretende hacer, cómo se

va a hacer, cuándo se va hacer, donde se va hacer, con qué recursos económicos y con quien (recursos humanos).

Se debe capacitar en las diferentes etapas del plan de negocio como: Definición del producto o servicio, equipo de trabajo, plan de mercado, sistema de negocio, análisis de riesgos, plan de implementación, plan financiero y resumen ejecutivo.

Existen otras áreas de formación o capacitación que se puedan presentar en el momento de la formulación del proyecto y que están relacionadas con el aspecto técnico del bien o servicio que se pretenda desarrollar, las cuales se deben abordar en la medida que surja dicha necesidad.

Fase 4. Acompañamiento y Direccionamiento

Las mujeres rurales de la Vereda Parcelas, que son el principal grupo de interés en todos los momentos del proceso, están presentes en las actividades de planeación, capacitación, inversión, conducción de negocios, investigación agrícola, etc., es decir que la conducción general del proceso debe estar en manos de ellas, sin embargo, dada la complejidad de dicho esquema, es fundamental que una organización externa conformada por instituciones estatales y/o privadas, realicen el acompañamiento y apoyo desde el inicio del proceso hasta la implementación del proyecto. Dicha organización, servirá como soporte técnico, pero la estructura rectora de la estrategia general debe partir de la misma comunidad.

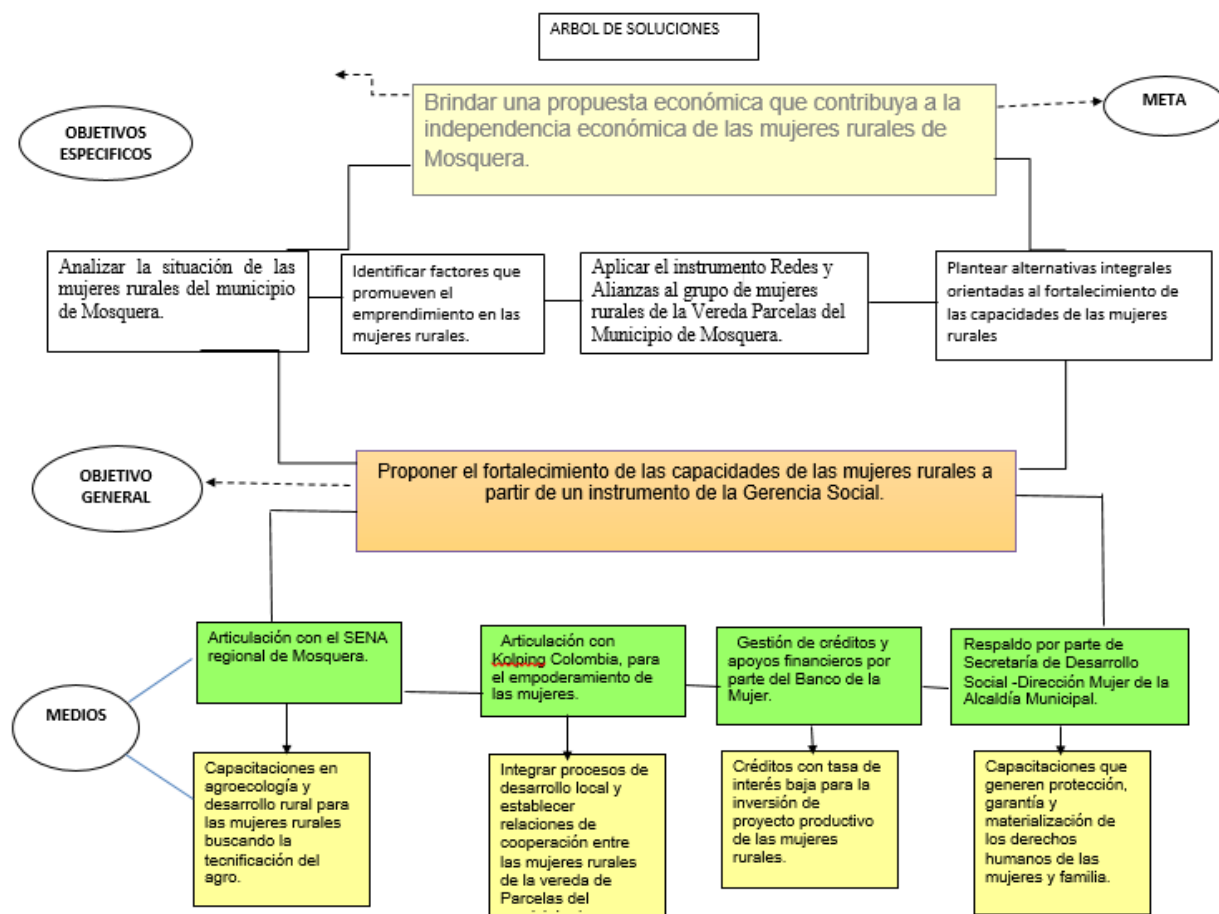
En esta fase, es conveniente conocer las diferentes entidades estatales con las cuales se pueden generar sinergias en las diferentes etapas del proyecto, tales como, el Sena con su programa Sena Emprende Rural, Fondo Emprender, Jóvenes Rurales; el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural; Finagro; Sociedad de Agricultores de Colombia, Ministerio de Comercio Industria y Turismo, Alcaldía Municipal, Gobernación de Cundinamarca, y un número amplio de incubadoras interesadas en recibir proyectos productivos.

En cuanto al direccionamiento, este debe permitir y contemplar las siguientes características en todas las fases de la estrategia:

Participación: las mujeres rurales involucradas conocen, analizan y definen su forma de organización.

Autonomía: con el desarrollo de las fases propuestas en la estrategia, de manera autónoma, las mujeres rurales deben llegar a la toma de decisiones, a la creación y establecimiento de directrices y a la gestión de recursos para la organización.

Apropiación: como el desarrollo de la estrategia se basa en elementos de formación y capacitación para adultos, las herramientas, los instrumentos y las técnicas son fácilmente apropiables por ellos mismos.



Capítulo 8. Conclusiones y recomendaciones

En conclusión, el actual proyecto de grado establece criterios desde la gerencia social que permite el planteamiento de una alternativa integral, como estrategia para el fin principal que es el fortalecimiento de las capacidades de las mujeres rurales, además de situarlas en el reconocimiento de sus necesidades y proyecciones en pro de un desarrollo económico, que las conduce a una dinámica multinivel, donde se reconocen como personas capaces de planear y establecer un proyecto de vida, en favor del bienestar propio y familiar, en paralelo con la apropiación del territorio. Haciendo énfasis en el fortalecimiento individual, para dar el paso a una asociatividad que permita la construcción estratégica de redes y alianzas como instrumento facilitador del mejoramiento de la calidad de vida.

Desde el abordaje literario en el estado del arte fue posible tener un acercamiento más profundo a los diferentes estudios y experiencias que se han desarrollado a nivel regional, nacional e internacional desde la mirada y experiencia de reconocidos investigadores e investigadoras así como de entidades que se dedican a impulsar el emprendimiento en las mujeres, lo que permite abrir posibilidades desde un sustento teórico como respaldo para poder cumplir con el objetivo general del presente proyecto.

En la aplicación del instrumento Redes y Alianzas al grupo de mujeres rurales de la Vereda Parcelas del Municipio de Mosquera, se encontró que se cuenta con una alta participación y motivación de las mujeres rurales del sector para hacer parte de cada uno de los espacios propuestos. Esto se evidencia en que se ha logrado la movilización de las mismas en los espacios de Consejo Consultivo y la conformación del Consejo Departamental de Mujer y Género. Durante la investigación se logra destacar la importancia de la articulación con cada uno

de los aliados pero en especial la del gobierno local ya que su interés se evidencia la voluntad por impulsar y reconocer a las mujeres del municipio como actores activos y fundamentales para el desarrollo, lo cual hará que la alianza se fortalezca y se puedan tener los resultados esperados como son, la creación de unidades productivas y comercialización de los productos que logren mejorar los ingresos y la independencia económica de las mujeres que hicieron parte de esta investigación.

Analizando la situación actual de las mujeres rurales de la vereda Parcelas, son mujeres jóvenes en edad productiva laboral, con un nivel educativo básico y nivel socioeconómico bajo. Se observa bastantes obstáculos para mejorar su generación de ingresos por el rol que ocupan en las responsabilidades en el hogar, sin embargo muestran gran interés y entusiasmo al momento de mencionar proyectos productivos de beneficio común.

En sus hogares sigue existiendo la cultura machista y por ello reconocen como jefe de hogar al hombre (esposo o cónyuge). En algunos casos, puede ser un limitante para la toma de decisiones.

En todos los casos, las mujeres están buscando su desarrollo personal y muestran un interés por capacitarse, ya sea como aprovechamiento del poco tiempo libre que tienen o como oportunidad de iniciar algún tipo de emprendimiento que se pueda convertir en ingresos y aportes para el hogar.

Este escenario es el propicio para poder llevar a cabo la estrategia planteada para la implementación de un esquema asociativo, en beneficio de la comunidad y de las mujeres de la vereda.



Encuentro con mujeres de la vereda Parcelas, Municipio de Mosquera. Tomada por Mónica Rodríguez



Vista panorámica de la vereda Parcelas. Tomada por Mónica Rodríguez

Referencias

Blanchard, K. (2007). *Liderazgo del más alto nivel*. Bogotá, Colombia: Editorial Norma.

Recuperado de

<https://www.leadersummaries.com/ver-resumen/liderazgo-de-nivel-superior>

Boren, A.; Calivá, J; Chiriboga, H; Sánchez, C. *Cualidades de los líderes en las zonas rurales de América Latina y el Caribe*. Recuperado de

https://www.google.com.co/search?q=Cualidades+de+los+l%C3%ADderes+en+las+zonas+rurales+de+Am%C3%A9rica+Latina+y+el+Caribe.&rlz=1C1CHWA_enUS616US616&oq=Cualidades+de+los+l%C3%ADderes+en+las+zonas+rurales+de+Am%C3%A9rica+Latina+y+el+Caribe.&aqs=chrome..69i57j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8

Castaño, T. Consultora en Género, 2015. Organización de las Naciones Unidas y Minsalud.

Convenio MSPS - FAO, Boletín 002/2015. *La Mujer Rural Y La Agricultura Familiar En Colombia*.

Campbell, DJ. (2000). the proactive employee: management of the work place initiative.

Academy of Management Executive 14(3):52-66. Recuperado de

<http://www.worldcat.org/title/The%20proactive%20employee:%20Managing%20workplace%20initiative>

Cazau, P. (2006) *Introducción A La Investigación En Ciencias Sociales*. Buenos Aires.

CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA (1991), Asamblea Nacional Constituyente, Bogotá, Colombia 6 de Julio de 1991.

Conti, A. (2010). *Valores humanos*. Recuperado de

https://www.google.com.co/search?q=www.albertoconti.valoreshumanos&rlz=1C1CHWA_enUS616US616&oq=www.albertoconti.valoreshumanos&aqs=chrome..69i57.9513j0j4&sourceid=chrome&ie=UTF-8

Cepero D; Chavez, M; Nieto, L. *Comunicación y manejo social para la asociatividad*. Bogotá D.C., julio de 2011. Recuperado de

<https://docplayer.es/78267423-Comunicacion-y-manejo-social-para-la-asociatividad.html>

DANE. (2005). *Resultados censo general 2005*. Recuperado de <https://www.dane.gov.co/files/censo2005/regiones/cundinamarca/mosquera.pdf>.

Departamento para la prosperidad social (2017) *guía para la elaboración de la matriz vester en el acompañamiento comunitario modelo U-100*.

Diana. (2017). *15 de octubre, día mundial de la mujer rural*. Recuperado de

<https://www.concienciaeco.com/2017/10/10/15-octubre-dia-mundial-la-mujer-rural->

Díaz, D. (2002) *Situación de la mujer rural Colombiana. Perspectiva de Género*. Entidad de las Naciones Unidas para la igualdad de Género y el empoderamiento de las Mujeres-

ONU Mujeres. (2015). *ABC de los derechos de las mujeres en el plan nacional de desarrollo 2014-2018*. Recuperado de <http://www2.unwomen.org/->

[/media/field%20office%20colombia/documentos/publicaciones/2015/cartillaabcplandede desarrollo.pdf?la=es&vs=3635](http://www2.unwomen.org/-/media/field%20office%20colombia/documentos/publicaciones/2015/cartillaabcplandede desarrollo.pdf?la=es&vs=3635) .

El estado mundial de la agricultura y la alimentación 2010-1. Las mujeres rurales en la agricultura: cerrar la brecha de género en aras del desarrollo. Recuperado de

<http://www.fao.org/docrep/013/i2050s/i2050s05.pdf>

El Enfoque Diferencial, Un principio Transversal en la Materialización de los Derechos de los Grupos Étnicos en su condición de Víctimas. Defensoría del Pueblo. Boletín N° 3.

Recuperado de: <http://www.defensoria.gov.co/public/pdf/04/boletin3etnicos.pdf>

Entrepreneur (2006) ¿Qué son las alianzas estratégicas? Recuperado de:

<https://www.entrepreneur.com/article/257300>

Farah, M.; y Pérez, E. (2004). *Mujeres rurales y nueva ruralidad en Colombia*. Cuadernos de Desarrollo Rural, p. 142. Recuperado de

http://www.javeriana.edu.c/ier/recursos_user/documentos/revista51/137_160.pdf

Fawaz, Y. ; & Rodríguez, C. (2013). *Mujeres rurales y trabajo en Chile central. Actitudes, factores y significaciones*. Cuadernos de Desarrollo Rural, pp. 52. Recuperado de

<http://www.scielo.org.co/pdf/cudr/v10n72/v10n72a04.pdf>

Felber, C. (25 de 09 de 2017). <https://www.youtube.com/watch?v=nE-d2wGDNOY>.

Gómez, L. S. C., Enciso, C. E. E. P., & Torres, A. M. (2013). La asociatividad y las cadenas productivas: una alternativa de desarrollo para el municipio de Yopal, Casanare. *Cooperativismo & Desarrollo*, 21(102), 69-75. Recuperado de:

<https://revistas.ucc.edu.co/index.php/co/article/view/660>

Guernica Facundo Vericat, *El Libro Rojo De Las Mujeres Emprendedoras*, recuperado de

<https://www.librosdecabecera.com/articulos/un-buen-mercado-en-el-que-emprender>

Guía para la incorporación de la variable étnica y el enfoque diferencial en la formulación e implementación de planes y políticas a nivel nacional y territorial. Subdirección de Ordenamiento y Desarrollo Territorial Dirección de Desarrollo Territorial Sostenible. 2012. Recuperado de

[:http://www.juntosconstruyendofuturo.org/uploads/2/6/5/9/26595550/guia_relacionada](http://www.juntosconstruyendofuturo.org/uploads/2/6/5/9/26595550/guia_relacionada)

Jaramillo G,(2006). Pobreza rural en Colombia. *Revista Colombiana de Sociología* (27), 47-62.

Recuperado de: <https://revistas.unal.edu.co/index.php/recs/article/view/7974/8618>

Julio, C. (2011) *EL ENFOQUE PRAXEOLÓGICO*. Bogotá, Colombia. Editorial: Corporación Universitaria Minuto de Dios, UNIMINUTO.

Lagarde, (1997) *Claves feministas para el poderío y la autonomía de las mujeres*. Nicaragua.

Lara Veloza, G., Veloza Torres, P., & Flórez Flórez, J. (2015). Escuela de Mujeres de Madrid:

lugar, corporalidad y trabajos no capitalistas. *Nómadas (Col)*, (pp. 43).

Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/noma/n43/n43a07.pdf>

León, (1997) *Poder y empoderamiento de las mujeres*. Bogotá: Editorial tercer mundo..

Recuperado de <http://www.bdigital.unal.edu.co/53100/1/9586017354.pdf>

Lussier, R. & Chistopher A. (2011). *LIDERAZGO Teoría, Aplicación y Desarrollo de*

Habilidades. Editorial Cengage Learning. Recuperado de

<http://www.ucipfg.com/Repositorio/MSCG/Enfasis-EEG/EEG-11/libro-general.pdf>

Martínez, S (2002) Guía de apuntes básicos para el docente de la materia de técnicas de

investigación en *Grupo Emergente de Investigación Oaxaca* [En línea] México,

disponible en: <http://www.geiuma-oax.net/asesoriasam> [Accesado el 28 de septiembre del

2007]

Morales, N. (sn), investigación Exploratoria: Tipos, Metodología y Ejemplos. recuperado de

<https://www.lifeder.com/investigacion-exploratoria/>

ONU WOMEN, (s.f). Recuperado de:

<http://www.unwomen.org/en/what-we-do/economic-empowerment/rural-women>

PNUD,(s.f). Objetivos de Desarrollo Sostenible. Recuperado de:

<http://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals.html>

Programa Nacional de Alianzas. Creación y Consolidación de Alianzas – Elementos Metodológicos para el desarrollo en Alianza entre el sector público, el sector privado y las organizaciones civiles. 2002.

¿Qué son las alianzas estratégicas?, *La unión hace la fuerza. Aprende a crear alianzas que te ayuden a crecer más rápido.*

Ramírez, D. 2011, *Productividad Agrícola De La Mujer Rural En Centroamérica Y México.*

Restrepo Orrego, K., & Rios Lopez, M. (2012). El aporte de las mujeres a la economía familiar campesina. Estudio de caso, zona rural, El Bagre, Antioquia (Doctoral dissertation).

Recuperado de: <https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/3669>

Rural Women NEW ZEALAND, (Wednesday, May 09,2018). Recuperado de:

<https://www.ruralwomen.org.nz/news-and-inspiration/rural-women-new-zealand-backs>

government-supporting-families

Sen, A (1998). Las teorías del desarrollo a principios del siglo XXI , Cuadernos de economía (pp 76-92) Washington, DC.

Sen, P. A. (11 de 03 de 2013). <https://www.youtube.com/watch?v=VyN6ccm44A0>

Anexos

ANEXO 1. ENCUESTA PARA CARACTERIZACIÓN DE MUJERES RURALES

Se solicita su autorización para que, de manera libre, previa y expresa permita al grupo de investigación de la Especialización en Gerencia Social de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, el recaudo, almacenamiento y disposición de datos personales brindados, en la siguiente encuesta a desarrollar el día 27 del mes de octubre de 2018, en el Municipio de Mosquera Cundinamarca.

Los datos personales que usted suministrará, serán administrados por el grupo de estudiantes de Especialización de la institución anteriormente nombrada, y su confidencialidad y seguridad estarán garantizadas de conformidad con las disposiciones legales estipuladas en la Ley 1581 de 2012 y Decreto Reglamentario 1377 de 2013, que regulan la protección de datos personales y con la política de privacidad para el tratamiento de dichos datos.

Confirmación:

- Acepto
- No acepto

Cuestionario

ENCUESTA PARA CARACTERIZACIÓN DE MUJERES RURALES

1. Edad _____

2. Grado de estudios alcanzado

Ninguno ____ primaria ____ Bachillerato ____ superior ____

3. Estado Civil : Casada ____ Soltera ____ Unión libre ____ separada ____ Viuda ____

4. ¿Cuántas personas conforman su grupo familiar? _____

Hijos _____

Padres _____

Hermanos_____

Ninguno_____

Otro _____ cuál_____

5. ¿Quién es el (la) jefe del hogar? _____

6. ¿Son víctimas del conflicto armado si _____ no_____

7. Se considera de algún grupo étnico si _____ no_____

Indígena _____ gitano_____ Room_____ Afrodescendiente_____ Palenquero_____

8. La Vivienda que ocupan es:

Propia _____ En arriendo_____ Familiar_____

9. Ocupación _____

Empleada_____ Ama de Casa_____ trabajadora independiente_____ otro_____

Cual_____

10. ¿De dónde provienen principalmente los ingresos económicos de su hogar?

Remuneración por un trabajo o labor_____

Venta de productos_____ Cuáles_____

Arriendos de inmuebles o fincas_____

Subsidio de algún programa de la alcaldía o la nación_____

Otro_____ Cual_____

11. ¿En promedio cuanto es el ingreso de su hogar en pesos?

Entre 0 y 200.000_____ entre 201.000 y 400.000_____ entre 401.000 y

800.000_____ Más de 800.000 _____

12. ¿Los ingresos de su hogar, son suficientes para cubrir las necesidades básicas de la

familia?

¿Si____ No____ Por qué? _____

13. ¿Ha tenido o tiene una idea de emprendimiento o negocio?

¿Si____ No____ Cual? _____

14. ¿Conoce las entidades que brindan apoyo financiero a la mujer?

Si____ No____ Cual _____

15. ¿Ha solicitado un crédito o préstamo? _____ Si la respuesta es no, ¿por qué?

16. El crédito o préstamo lo solicito a:

Un Banco____ Cooperativa____ Familiar o Amigo____ prestamista (gota a gota) _____

Otro____ Cual _____

17. ¿Cuál considera que es el principal obstáculo para la consecución de recursos económicos en su hogar?

18. ¿En qué le gustaría capacitarse para poder mejorar los ingresos de su hogar?

Cultivos____ Elaboración de alimentos____ Manualidades____ Belleza____

Confecciones____ Estudios superiores____ Otro____ Cual _____

19. ¿Es beneficiaria de algún programa de la alcaldía municipal? _____ ¿cuál?

20. ¿Cómo mujer que tipo de servicios requiere de la administración municipal?

Capacitaciones____ Capital semilla____ Ingreso a programas _____

Formación para el empleo _____ Otro _____ Cual _____

21. ¿Durante el último año, ha recibido capacitación o formación en algún tema de emprendimiento? Si _____ No _____Cuál? _____

22. ¿Participó en las pasadas elecciones? Sí _____ No _____

¿Por qué? _____

UNIMINUTO UNIVERSIDAD NACIONAL MINUTO DE DIOS		AUTORIZACIÓN PUBLICACIÓN DE DOCUMENTOS EN EL REPOSITORIO COLECCIONES DIGITALES		VERSIÓN:	1.0
Gestión de Recursos Académicos				CÓDIGO:	FR-RA-BLI-05
Fecha Solicitud				FECHA:	8-Feb-16
1. DATOS DE PUBLICACIÓN					
(Tesis, trabajo de grado, monografía, artículo, video, conferencia, libro, imagen, fotografía, audio, presentación, trabajos de grado u otros) y del(los) autor(es)					
Documento de Identidad		Apellidos	Nombres	Correo Electrónico	
Tipo	Número				
C.C.	46369568	Vargas Sanchez	Rosa Celina	rosavargas@gmail.com	
C.C.	39708117	Rodriguez Martinez	Héctor Elizabath	merm7@gmail.com	
C.C.	23623933	Martín Landioy	Yady Andrea	martin83@gmail.com	
C.C.	103243995	Velasco Uviera	Paola Andrea	paolavelasco@gmail.com	
Título del Documento		Fortalecimiento de Capacidades de las mujeres rurales de la vereda parcelas, municipio de Resquetá, Cundinamarca.			
Nombre del Evento Origen (Si aplica)					
Fecha del Evento (Si aplica)					
Palabras Claves (Materias):					
2. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE DOCUMENTOS EN EL REPOSITORIO COLECCIONES DIGITALES UNIMINUTO					
Mediante este documento autorizo a la Corporación Universitaria Minuto de Dios, para publicar el documento (tesis, trabajo de grado, monografía, artículo, video, conferencia, libro, imagen, fotografía, audio, presentación u otro) que a la fecha entrego en formato digital, y doy plena autorización a la Corporación Universitaria Minuto de Dios, de forma indefinida, para que según los términos establecidos en la Ley 23 de 1982, la Ley 44 de 1993, leyes y jurisprudencia vigente al respecto, haga publicación de este en el Repositorio Colecciones Digitales Uniminuto, ubicado en el sitio Web http://repository.uniminuto.edu:8000/jspui/ para fines educativos y no lucrativos. Esta autorización es válida para las facultades y derechos de uso sobre la obra en formato digital, electrónico, virtual y para usos en redes, Internet, extranet, y cualquier formato o medio conocido o por conocer.					
EL AUTOR expresa que el documento (tesis, trabajo de grado, monografía, artículo, video, conferencia, libro, imagen, fotografía, audio, presentación u otro) objeto de la presente autorización es original y lo elaboró sin quebrantar ni suplantar los derechos de autor de terceros, y de tal forma, el documento (tesis, trabajo de grado, monografía, artículo, video, conferencia, libro, imagen, fotografía, audio, presentación u otro) es de su exclusiva autoría y tiene la titularidad sobre ésta. En caso de queja o acción por parte de un tercero referente a los derechos de autor sobre el documento (tesis, trabajo de grado, monografía, artículo, video, conferencia, libro, imagen, fotografía, audio, presentación u otro) en cuestión, EL AUTOR asumirá la responsabilidad total y saldrá en defensa de los derechos aquí autorizados; para todos los efectos, la Corporación Universitaria Minuto de Dios actúa como un tercero de buena fe.					
Toda persona que consulte ya sea el Repositorio Colecciones Digitales Uniminuto, como el Catálogo en línea u otro medio electrónico, podrá copiar apartes del texto citando siempre la fuente, es decir el título del trabajo y el autor. Esta autorización no implica renuncia a la facultad que tengo de publicar total o parcialmente la obra en otros medios.					
La autorización debe estar respaldada por las firmas de todos los autores del documento (tesis, trabajo de grado, monografía, artículo, video, conferencia, libro, imagen, fotografía, audio, presentación u otros).					
Si Autorizo <input type="checkbox"/>		No Autorizo <input checked="" type="checkbox"/>			
3. FIRMAS DE AUTOR (ES)					
Firma Autor 1:		Firma Autor 2:			
Documento de Identidad No. 46369568		Documento de Identidad No. 23623933			
Firma Autor 3:		Firma Autor 4:			
Documento de Identidad No. 23623933		Documento de Identidad No. CC.1032439.955 & Btg			