

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
UNIMINUTO VIRTUAL Y A DISTANCIA

MAESTRÍA EN PAZ, DESARROLLO Y CIUDADANÍA

DILEMAS SOCIALES DEL CARNAVAL DE BARRANQUILLA DESDE LA
PERSPECTIVA DE BIEN COMUN CULTURAL

Autor

Ella Esperanza Gómez de Patiño

Director

PhD. Fernando Augusto Poveda Aguja

Barranquilla Colombia

Septiembre 17 del 2018

Agradecimientos

A Dios, a mi familia, a mis amigos por su apoyo permanente. A la Corporación Universitaria Minuto de Dios por la confianza depositada. Al carnaval de Barranquilla espacio de alegría donde aprendí a ser ciudadana.

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo reconocer los dilemas sociales que enfrenta el carnaval de Barranquilla como bien común cultural; para ello se identificaron y analizaron las dificultades que vive esta festividad desde la perspectiva de la comunidad. El enfoque metodológico fue interpretativo de corte cualitativo y la estrategia metodológica se basó en técnicas de entrevista, grupos focales, observación participativa en foros y seminarios para la obtención de información que permitiera identificar y analizar, desde diferentes actores y perspectivas, los dilemas que presenta el carnaval de Barranquilla como bien común cultural. Los hallazgos revelan que esta festividad en su aspecto social se enfrenta a los dilemas de conservación de tradiciones y sostenibilidad de expresiones culturales y que la alternativa de solución a partir de la privatización, beneficia a los grupos poderosos y empobrece al hacedor local. Por otra parte, el creciente número de participantes foráneos pone en peligro su autenticidad y favorece la exclusión de grupos y expresiones por una excesiva normatividad a favor de las expresiones apoyadas por los grupos hegemónicos.

Palabras clave: Bien público mundial, bien cultural, patrimonio cultural, patrimonio cultural inmaterial, dilemas sociales.

Abstract

The objective of this research was to recognize the social dilemmas faced by the Carnival of Barranquilla as a common cultural asset; to this end, the difficulties of this festivity were identified and analyzed from the perspective of the community. The methodological approach was interpretative and qualitative and the methodological strategy was based on interview techniques, focus groups, participatory observation in forums and seminars to obtain information that would identify and analyze, from different actors and perspectives, the dilemmas presented by the carnival of Barranquilla as a common cultural asset. The findings reveal that this festivity in its social aspect faces the dilemmas of conservation of traditions and sustainability of cultural expressions and that the alternative solution based on privatization benefits powerful groups and impoverishes the local doer. On the other hand, the growing number of foreign participants jeopardizes their authenticity and favors the exclusion of groups and expressions by an excessive normativity in favor of expressions supported by hegemonic groups.

Keywords: World public good, cultural good, cultural heritage, intangible cultural heritage, social dilemmas.

Índice

Resumen	3
Abstract.....	4
Capítulo 1. Planteamiento del problema.....	9
1.1. Pregunta de investigación	12
1.2. Objetivos	13
1.2.1. Objetivo general.....	13
1.2.2. Objetivos específicos.	13
1.3. Justificación	13
1.4. Antecedentes específicos.....	15
2. Capítulo 2. Marco teórico	18
2.1. Bienes comunes, culturales y sus dilemas sociales.....	18
2.2. Enfoque epistémico.....	22
3. Capítulo 3. Enfoque y diseño metodológico.....	23
3.1. Participantes.....	23
3.2. Técnicas (instrumentos o herramientas)	24
3.2.1. Entrevista semiestructurada.....	24
3.2.2. Observación participante.....	24
3.2.3. Grupo focal.....	25
3.3. Fases del trabajo de campo.....	25
3.4. Categorías de análisis	26
4. Capítulo 4. Resultados	28
4.1. Categoría: Descripción del significado del carnaval de Barranquilla, como bien común cultural	28
4.2. Categoría: Identificación de los dilemas sociales que presentan el carnaval de Barranquilla como bien común cultural	29
4.2.1. Dilema de significación y rechazo.....	30
4.2.2. Dilema de tradición e innovación.	31
4.2.3. Dilemas de erosión.	31
4.2.4. Dilema de exclusión-inclusión.	32
4.2.5. Dilema de resistencia o aceptación.....	32

4.2.6. Dilema de sostenibilidad.....	33
4.3. Interacción de los dilemas sociales	34
4.4. Categoría: Descripción e interpretación de los dilemas sociales que se presentan en el escenario del Carnaval de Barranquilla como bien común cultural.....	35
5. 5. Conclusiones	42
Referencias.....	46
Apéndice	51

Lista de tablas

Tabla 1. Matriz analítica.....	27
Tabla 1. Matriz de investigación descripción e interpretación de los dilemas sociales.....	38

Lista de figuras

Figura 1. Dilemas del carnaval de Barranquilla.....	20
Figura 2. Dilemas sociales del carnaval de Barranquilla	30
Figura 3. Interrelación de los dilemas sociales	35

Capítulo 1. Planteamiento del problema

El significado cultural del carnaval de Barranquilla ha sido reconocido a través de dos distinciones, como Patrimonio Cultural de la Nación, otorgada por el Congreso de la República de Colombia, y Obra Maestra del Patrimonio Oral e Inmaterial de la Humanidad, dada por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) en el año 2003. Los motivos de estos reconocimientos son, entre muchos otros, por su carácter popular; su poder de convocatoria, como espacio pluricultural y abierto a la diversidad; ser el lugar en el que muchas de las expresiones culturales de la región caribe colombiana y de las riberas del río Magdalena, han encontrado un espacio de supervivencia; ser la manifestación cultural que se ha convertido en el reservorio de la memoria e identidad del ser caribe colombiano.

Asimismo, el ser una obra maestra del genio creador humano porque es uno de los espacios en el país donde se expresan las manifestaciones culturales producto de la hibridación de las culturas dominadas -aborigen y africana-, como forma de resistencia de esos pueblos a la pérdida de sus mitos, creencias y expresiones culturales frente a los impuestos por la cultura dominante – española (UNESCO, 2005). En el carnaval, numerosas familias participan haciendo parte de las diferentes danzas alegóricas a las fuerzas de la naturaleza y que en algunos casos representan el enfrentamiento contra posturas patriarcales derivadas del neocolonialismo o parodias de sistemas dictatoriales y políticos que viven los diferentes grupos humanos (Orozco, 2012).

El carnaval es la forma como los ciudadanos se fugan del statu quo, a través de sus múltiples expresiones culturales de resistencia, en otras palabras, el momento se vive como una diversidad de relaciones, acciones e interacción de elementos que se combinan para superar las objeciones sociales; en este sentido, se convierte en un acto artístico y estético, en donde interviene la creatividad, y que es capaz de reinventarse continuamente para reflejar la vida misma (Useche, 2016). Indudablemente, esta expresión cultural es vivida por la comunidad nativa, como una expresión de goce y de toma de conciencia social. En este escenario, no

existen las clases sociales ni la discriminación y mucho menos la descalificación a la diferencia (Salvi, 2011).

Uno de los puntos de interés que motiva esta investigación es el hecho que sugiere que el carnaval de Barranquilla todavía se considera una fuente importante de creación de oportunidades para sus hacedores aun cuando puedan existir grupos que, sin estar relacionados directamente con la festividad, se benefician de la dinámica económica que se genera con base en los recursos inmateriales que lo caracterizan. Adicionalmente, como creación cultural colectiva también está potencialmente expuesta a dilemas sociales y amenazas como la exclusión, la manipulación de grupos hegemónicos de valores creencias y costumbres, oligopolios que dominan la gestión del patrimonio cultural para generar rentas, entre otros aspectos, que utilizan el carnaval como atracción turística a nivel internacional.

Otro de los aspectos relacionados con la problemática, es que como bien común cultural presenta falencias en sus interacciones sociales, las cuales de no ser atendidas oportunamente podrían amenazar significativamente las tradiciones, la creatividad, la inclusión, la pluridiversidad, características del carnaval de Barranquilla; esos limitantes, responden conceptualmente a los llamados dilemas sociales.

En cuanto a los bienes comunes, cabe destacar que originalmente se relacionaban con los recursos naturales como la selva, los campos de ganadería, la tierra para la agricultura, los cultivos de peces, sistemas de irrigación, fuentes de agua, entre otros; por otra parte, aquellos derivados de los humanos para los humanos, son conocidos como bienes comunes culturales (Bertacchini, 2012); mientras que en los primeros se presentan problemáticas naturales, en los segundos estas son de tipo social (Barbieri, 2014).

En este orden de ideas, Madison, Frischmann y Strandburg (2009) hablan de bienes comunes culturales para designar ambientes orientados a desarrollar o construir conocimiento cultural y científico mediante instituciones especializadas que suponen apoyan el acervo y la cooperación; por tanto, se consideran constructos humanos, como la lengua, el conocimiento, la moda y el arte (Hess, 2012). Desde esta perspectiva, la intervención del individuo en su construcción es una de sus características determinantes, a través de la interacción de los miembros de un grupo social.

No obstante, se ven expuestos a varios problemas o dilemas modernos, que guardan relación con los usos sociales que se le dan: dilemas de exclusión, de erosión, de conservación, uso y apropiación de valores y sostenibilidad de las expresiones culturales (Van Lange, Joireman, Parks y Van Dijk, 2013). En este contexto, es posible plantear que el carnaval de Barranquilla es un bien común cultural que se ve expuesto a riesgos y dilemas sociales que deben describirse, comprenderse y analizarse para soportar estrategias dirigidas a salvaguardar, no tanto el título dado por la UNESCO sino todas las expresiones culturales que lo representan.

Estos dilemas son un gran riesgo tanto para el carnaval como para los participantes, en su mayoría provenientes de los municipios de la región caribe, para quienes la fiesta es una fuente no solo de identidad cultural sino también económica, puesto que su sustento depende de las ventas de sus artesanías, de la exhibición de sus danzas, de sus expresiones culturales en las cuales trabajan durante todo el año con esmero para, además de gozarse esta festividad, poder subsistir.

En el carnaval se pueden distinguir varios grupos de interés, los hacedores, los comercializadores y los espectadores locales. Los primeros están conformados principalmente por los protagonistas de las diferentes danzas de tradición; los que expresan su inconformidad con el statu quo, a través de disfraces, pantomimas sarcásticas y de coplas, donde se narran los hechos de violencia y de injusticia sucedidos en sus territorios en forma chistosa; y por los artesanos del carnaval quienes venden sus productos sus diseños y creaciones alegóricos a las fiestas.

En segundo lugar, tenemos los comercializadores del carnaval, como su nombre lo indica, obtienen un provecho económico de estas festividades, desvirtuando, en algunas ocasiones, el significado y motivación de las expresiones culturales. Por último, los espectadores locales, conformados por miembros de la comunidad barranquillera que disfrutan asistiendo a toda la gama de eventos que se desarrollan durante los días festivos.

La comercialización de productos relacionados con el carnaval, podría estar desvirtuando la raíz y esencia de lo que significa para la comunidad tan valiosa representación cultural; consecuencia de ello es la introducción de elementos más atractivos para el comercio

relacionadas muy pocas veces con las tradiciones. En este sentido, se comienza a generar la conformación de grupos poderosos económicamente con intereses propios, dejando de lado el elemento que caracteriza el carnaval, el *bien común*.

Esta situación, vulnera de manera importante los derechos de la comunidad a sus expresiones culturales, afectando no solo su economía sino también su identidad y libertad de expresión. Estos intereses no solamente se centran en lo económico, sino que también son políticos y sociales, porque a través de ellos se excluyen las expresiones que, siendo auténticas, no responden a los criterios comerciales establecidos; afectando la participación activa de colectivos y de personas. Así las cosas, este escenario se contrapone a la naturaleza del carnaval de Barranquilla, el cual como *bien común cultural* tiene su lógica, lenguaje particular, valores y conceptos propios que se han utilizado históricamente como un medio de resistencia de las clases que se sienten oprimidas como medio para construir la ciudadanía.

Otra falencia identificada es que los espacios destinados para los espectáculos no son suficientes para la cantidad de turistas que cada año aumenta, y ha sido necesario crear espacios alternativos y simultáneos para las exposiciones, diversificando las temáticas en torno a las tradicionales actividades de los cuatro días de carnaval. Muchos de estos nuevos espectáculos se han elaborado sin tener en cuenta, las tradiciones y muestras de expresiones culturales de la comunidad sino lo que los turistas y espectadores quieren ver, aunque nada tengan que ver con el carnaval.

La caracterización, la comprensión, el análisis y la reflexión en torno a los dilemas sociales desde la comunidad, dará elementos para enriquecer y mejorar o cambiar las estrategias actuales de salvaguarda de esta festividad y de otros bienes comunes culturales colombianos. Por esta razón, estudiar el carnaval de Barranquilla desde la perspectiva del *bien común* ayuda a identificar los dilemas sociales que comparten quienes participan en él activa y pasivamente.

1.1. Pregunta de investigación

¿Cuáles son los dilemas sociales que enfrenta el carnaval de Barranquilla como bien común cultural?

1.2. Objetivos

1.2.1. Objetivo general.

Reconocer los dilemas sociales que enfrenta el carnaval de Barranquilla como bien común cultural.

1.2.2. Objetivos específicos.

- Identificar los dilemas sociales y actores claves del carnaval de Barranquilla.
- Interpretar los dilemas sociales del carnaval de Barranquilla como *bien común cultural*.
- Describir los dilemas sociales que se presentan en el escenario del carnaval de Barranquilla.

1.3. Justificación

El proyecto macro *Lo común y el uso de los bienes comunes como expresiones de nuevas ciudadanías y territorialidades para la paz en Colombia*, , pertenece al Centro de Estudios e Investigaciones Humanas y sociales Uniminuto SP inscrito en el área de Ciencias Sociales y Humanas desarrollado por el grupo Ciudadanía Paz y Desarrollo, liderado por Oscar Useche Aldana como investigador principal . En este proyecto se enmarca la presente investigación en la medida que el carnaval de Barranquilla es un bien común cultural en el cual se comparte una tradición entre los diferentes actores que participan en dicha actividad. El hecho de que el carnaval haya sido declarado en el año 2003 como Obra Maestra del Patrimonio Oral e Inmaterial de la Humanidad, indica que existe un reconocimiento por parte de entidades culturales internacionales a sus expresiones y música, las que se encuentran en continuo desarrollo.

De igual manera, en el contexto de la búsqueda de la paz, el carnaval de Barranquilla se convierte en un escenario de convivencia y de resolución de conflictos un laboratorio de vida, de tolerancia por la diferencia, de derecho al reforzamiento de la identidad y sentido de pertenencia, en otras palabras, un laboratorio de construcción de ciudadanía, a partir de la relación armónica de los diferentes grupos de interés tanto locales como foráneos.

Sin embargo, como todo bien común cultural se ve enfrentado a factores y circunstancias que atentan a la conservación de las expresiones legítimas de esta festividad, a la exclusión de

la comunidad nativa de los espectáculos por criterios mercantilistas, que además de privatizarlo desvirtúan en aras de la comercialización estas festividades. El conocer, describir y analizar los dilemas sociales que enfrenta el carnaval de Barranquilla beneficiará en primera instancia a la comunidad, para tener elementos en el diseño de estrategias alternativas para la conservación de sus tradiciones, que contengan los intereses de todos sus actores y mantenga los espacios de expresión para todos. Por todo lo enunciado, se sugieren estrategias para redireccionar las políticas de comercialización de las fiestas, protegiendo las tradiciones, asegurando la inclusión de todas las expresiones culturales y de los hacedores del bien común cultural que representa el carnaval.

De esta forma, se hace posible un empoderamiento por parte de los hacedores, para que sean incluidos en la toma de decisiones al momento de pensar soluciones a los dilemas sociales de las festividades; identificar los imaginarios de la comunidad del carnaval de Barranquilla desde la perspectiva del bien común cultural, y reforzar los argumentos de los movimientos de resistencia de la comunidad ante las amenazas para la tradición del carnaval; tales como la exclusión de expresiones culturales de la comunidad que apenas se conocen por no cumplir con las características de espectáculo, según criterios de grupos externos.

Para los hacedores y participantes en el carnaval, esta información será de mucha utilidad pues los hará conscientes de su papel protagónico en la salvaguarda de la fiesta, que como bien común, se debe cuidar, preservar y defender. Por otra parte, esta investigación se convierte en un aporte al estado del arte de la temática del carnaval de Barranquilla como bien común cultural, campo en el que existen muy pocas contribuciones en la actualidad.

1.4. Antecedentes específicos

En el mundo actual donde la preservación de las identidades culturales de los pueblos, se ha convertido en un reto planetario, la misión de la UNESCO y la comunidad internacional es obrar por la salvaguarda de la pluralidad cultural, fuente inestimable de nuestra diversidad creadora. El patrimonio cultural inmaterial expresa una parte fundamental de la vida espiritual y social de los individuos y de las comunidades a las que pertenece; por lo tanto, su preservación constituye una responsabilidad individual y colectiva hacia las generaciones futuras (UNESCO, 2012).

En la revisión del estado del arte, se lograron identificar dos corrientes investigativas en relación con el tema de los bienes comunes culturales. Una primera línea, como la más abordada, se limita a la caracterización de los diferentes bienes comunes culturales, incluyendo discusiones alrededor de la evolución del concepto (Bertacchini, 2012; Buzio y Re, 2012; Caravaca et al., 2008).

En esta misma línea, encontramos autores que establecen conexiones entre los bienes comunes culturales y las nuevas tecnologías, discutiendo el papel de estas en la evolución del concepto y aparición de nuevos actores (Calderón, 2014; Lartigue, 2014; López, 2014). Otra corriente establece una discusión sobre las implicaciones sociales del concepto de bien común cultural aplicado por la UNESCO (Buzio y Re, 2012; Drache y Froesse, 2006; Hess, 2008, 2012; Zhang, 2012). En esta corriente, se ha logrado identificar investigaciones que conectan los bienes comunes culturales con riesgos propiciados por prácticas económicas no pertinentes (Pineda, 2014; Vergara, 2014).

En Colombia son muy pocas las investigaciones que se hayan dedicado a reflexionar acerca de los bienes comunes culturales. Existe una alerta en torno a la conservación de las tradiciones del carnaval de Barranquilla que año tras año parecen desdibujarse agobiadas por prácticas foráneas que responden a intereses comerciales, a la filtración de géneros musicales más atractivos para los jóvenes o a la falta de estímulos para sus protagonistas.

En virtud de ello, Correa de Andreis (2004) realiza un análisis del Carnaval como una expresión de resistencia, cultura y ciudadanía, quien citando a Sinning (2004), expresa que: “los

investigadores deben ofrecer salidas o alternativas a un carnaval atrapado por las redes del comercio, que lo reducen a una simple mercancía” (p.11).

Es así como Buelvas (2008) interpreta el significado del carnaval como un espacio donde se expresan las diferentes formas de ver el mundo, a través de colores, formas, música; creando vínculos y escenarios de intercambio social entre todos los sectores de la sociedad; estimulando la solidaridad, el reconocimiento de los actores sociales y la convivencia democrática.

Asimismo, en su cartilla *Diez Expresiones Amenazadas del Carnaval*, Buelvas (2008) plantea que varias expresiones tradicionales del carnaval se encuentran en riesgo de desaparecer, tales como: las danzas grandes, danza del congo, cumbiambas, danza de los coyongos, danza de los gallinazos o goleros, danza de los pájaros, el teatro tradicional, las comedias del carnaval y el entierro de Joselito. Las razones que plantea por las cuales se están perdiendo las expresiones tradicionales son: 1) La homogenización cultural de la vida contemporánea; 2) Los conflictos armados; 3) El turismo de masas; 4) El éxodo rural y 5) El deterioro del medio ambiente.

Existen otras causas que amenazan al carnaval de Barranquilla identificados como dilemas sociales que describen entre otros la comercialización y privatización que da pie para concebir dos tipos de carnavales: un carnaval para los empresarios y otro distinto para los que participan en él; el espectáculo está excluyendo económicamente a los hacedores y a la comunidad en general, de tal forma que para ver el carnaval de Barranquilla hay que pagar un precio costoso, (Lizcano y González, 2010), destacando así que los intereses económicos están privando sobre las tradiciones.(p.202)

En el boletín semestral del Observatorio del Patrimonio Cultural y Arqueológico (OPCA) de la Universidad de los Andes (OPCA, 2014) se realiza una reflexión acerca de lo común, lo público y el patrimonio, aclarando que, a pesar de que estas nociones están relacionadas, cada una de ellas se refiere a conceptos distintos. Así, plantean que, aunque todo lo común puede ser considerado patrimonio, no todo Patrimonio es común.

Existen expresiones de la comunidad, patrimonios que no han pasado por la sanción del Estado, o sea no han sido reconocidos como tal y tienden a desaparecer puesto que no cuenta con el apoyo estatal para *mantenerse*. En esta publicación se afirma que la patrimonialización protege el artefacto, el escenario y la logística, pero no necesariamente los espacios de

reproducción del sentido común. Así colocan como ejemplo la patrimonialización del carnaval de Barranquilla, que ha generado procesos de mercantilización que, además de la privatización de la característica popular de esta festividad, ha empobrecido las relaciones sociales que este propicia.

Ahora bien, respecto a los estudios específicos sobre el carnaval de Barranquilla se encuentra que estos se han centrado en las dinámicas de las manifestaciones culturales presentes en las festividades, tratando de indagar su origen, evolución, representaciones sociales al interior de ellas (Buelvas, 2008). Otras se han enfocado en la economía generada por los carnavales, en términos de ganancias obtenidas por el sector empresarial y turístico de la ciudad (Delgado, 2015). Se puede afirmar que al sólo haber estudios culturales enmarcados en referentes folclóricos y culturales ha impedido la contribución al desarrollo óptimo e integral de la ciudad (Crawford, 2011).

La mercantilización del carnaval como un espectáculo que tiende a ser privatizado excluye de su goce a la comunidad que es su razón de ser, incidiendo en sus relaciones sociales y capacidad de cohesión, apropiación de identidad, sentido de pertenencia de escenarios de desarrollo de derechos ciudadanos, expresiones de la multiculturalidad colombiana, y de las diferencias.

Capítulo 2. Marco teórico

En esta sección, se discutirán los conceptos y teorías que servirán como marco de la presente investigación. En primer lugar, se desarrollarán aspectos relacionados con el bien común, para comprender la perspectiva teórica desde la cual se analizarán los hallazgos, seguidamente, el bien común cultural, como un activo de la sociedad y, por último, el patrimonio cultural; de este modo, se integran e interrelacionan estas concepciones con los dilemas sociales planteados.

2.1. Bienes comunes, culturales y sus dilemas sociales

En la literatura se encuentran diferentes posturas sobre lo que significa el bien común, sin embargo, Etzioni (2014) expresa que la idea de *bien común* es originaria de Gran Bretaña extendiéndose a diversas latitudes geográficas sirviendo a todos los miembros de una comunidad determinada; por otra parte, según Hess y Ostrom (2016), el bien común es un recurso compartido por un grupo de personas.

La naturaleza, el entorno ecológico son bienes comunes identificados como un derecho de todos los seres vivos y que, por lo tanto, hay que cuidarlos. Además de estos relacionados con el entorno, existen bienes comunes que se agrupan en una categoría cultural, como los comunes de conocimiento (Fonseca, Parra, Clinio y Albagli, 2018), comunes cognitivos (Haiven, 2017) o comunes intangibles (García, 2015) que son aquellos recursos culturales compartidos por una comunidad. Actualmente se habla de comunes no tradicionales tales como, *public art*, *sidewalks*, *wikipedia*, *tourism commons*, entre otros, mencionados por Hess (2008).

Asimismo, Bertacchini (2012) habla de la existencia de bienes comunes locales, regionales e inclusive de alcance global; la mayoría de ellos complejos en su manejo porque no tienen reglas, ni límites definidos; en este contexto, también el patrimonio cultural es un bien común construido socialmente (Hill y Fernández, 2017). Por ello, se puede decir que, si el patrimonio es un bien común cultural, no necesariamente todos los bienes comunes culturales son patrimonio.

Por otra parte, el concepto de patrimonio cultural según Santagata (2006), está formado por las ideas, creencias, costumbres y la manera de relacionarse con la naturaleza y con los otros; por ello, se visibiliza en un tiempo y un espacio materializándose en una comunidad o grupo

social. El autor establece que no es lo mismo el concepto de patrimonio cultural y recursos patrimoniales comunes, ya que estos últimos tienen características tanto de bienes privados como de bienes públicos. En este sentido, se puede considerar que el carnaval de Barranquilla es patrimonio cultural, dadas sus características y tradiciones que lo complementan.

Continúa Santagata (2006) exponiendo que, a partir de la observación, existen dilemas sociales a los cuales se ven expuestos los bienes comunes culturales tales como el cerramiento, abuso, o sobreuso. Tomando como base esta idea, en el caso del carnaval, la privatización de los escenarios para espectáculos excluye a los miembros de la comunidad que no pueden pagar sus entradas a ciertos eventos (característica de bien privado). Por otro lado, la comunidad es también excluida, aunque no en su totalidad, de su participación en ellas. Cada año son más los turistas que llegan a la ciudad a las festividades y más los comerciantes foráneos que invierten en infraestructura y mercancía, desplazando a los locales que no tienen las condiciones para competir en el mercado.

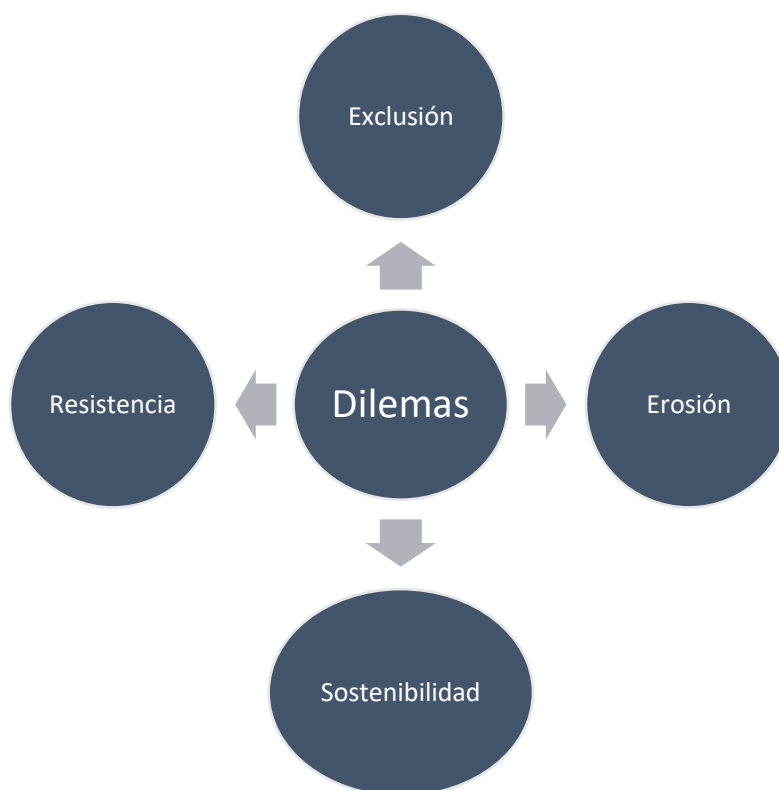
Así las cosas, el patrimonio cultural por estar formado esencialmente de información, música, poemas, creencias y ritos, no es susceptible de ser agotado por el consumo, permanece en la medida que estas expresiones son infinitas (Zhang, 2012). Lo patrimonial, lo público y lo común suelen comprenderse como sinónimos porque se asocian a lo que *es de todos*, pero son conceptos diferentes; lo público se piensa como un campo creado por el Estado en contraposición a lo privado, con lo cual no hay una vinculación e identificación de la comunidad; otra noción es la que asume *aquello que por ser de todos no es de nadie* (Oliveira y Maljean, 2015). Así el carnaval de Barranquilla es un bien cultural que al patrimonializarse, corre el riesgo de excluir expresiones públicas, mermando el sentido de pertenencia de la comunidad a esta festividad.

Los patrimonios culturales dan fuerza a la identidad de una comunidad y la cohesionan; sin embargo, también pueden enfrentar dilemas sociales. Estos son expuestos por Santagata (2006), planteando que el primero de ellos está relacionado con su institucionalización, es decir, con los criterios que lo validan como patrimonio. Estos obedecen a un *deber ser occidental* influenciados por lo que debe incluirse como patrimonio desde una mirada hegemónica occidental. Por otra parte, las diferencias regionales y sectoriales son utilizadas por

la clase dominante para obtener una apropiación privilegiada del patrimonio común, de tal manera que barrios, objetos y saberes son generados por grupos para consagrarlos como patrimonio o porque tienen la información y formación para entenderlos (García, 1999).

Otro de estos problemas nace de la noción de lo público, derivado del costo de contribuir al mantenimiento de una cultura y otro el relacionado con las dinámicas culturales y las preferencias individuales por culturas alternativas (Santagata, 2006). Por otra parte, los dilemas sociales presentes en los bienes comunes culturales, están inmersos en el Carnaval de Barranquilla, entre los más importantes se destacan en la figura 1:

Figura 1. Dilemas del carnaval de Barranquilla



Fuente: elaboración propia

- Dilema de exclusión: cuando lo común es excluido por no corresponder a los criterios de los bienes culturales producidos por la clase hegemónica cuya función es el mantener el poder centralizado en las clases dominantes de un país o región.

- Dilema de la erosión de un bien común cultural o de capacidad de carga: sucede cuando el escenario es insuficiente para recibir a todas las personas; el bien común cultural prácticamente se aísla, se encierra y ya no está disponible, haciéndolos vulnerables al incumplimiento, al usufructo libre sin pagar y a la falta de compromiso; de igual manera, requieren capital social, confianza y reciprocidad (Hess, 2012). Estos dilemas afectan su mantenimiento y demandan comportamientos proactivos, planeación y proyección para responder a los cambios que exigen la tecnología y los tiempos de crisis. Entre estos se pueden mencionar la conservación, el uso y apropiación de valores, sostenibilidad de las expresiones culturales, el creciente número de participantes foráneos que ponen en peligro la autenticidad, la normatividad, entre otros.
- Dilema de resistencia o aceptación: Crear alternativas creativas para vivir las festividades como consecuencia de dilema de exclusión. De alguna manera este dilema retroalimenta el sarcasmo, la sátira y la crítica a las festividades.
- Dilema de sostenibilidad: Da respuesta a la forma como se sostiene el carnaval de Barranquilla. Y como estas formas que incluyen la privatización y comercialización de los eventos atenta contra el patrimonio cultural al adoptar expresiones foráneas a las festividades del carnaval de Barranquilla por ser más comerciales) Los espacios han ido comercializándose de tal forma que para ver el carnaval hay que pagar un precio muy costoso (Lizcano y González, 2010). Estos autores realizan una crítica al carnaval de Barranquilla que al volverse una empresa comercial ha dejado de proteger sus tradiciones por intereses económicos.

Por lo anterior, Ostrom (1995) menciona que existen cinco principios que facilitan la permanencia y calidad de los bienes comunes:

- Fronteras claramente definidas.
- Reglas de utilización de los recursos claramente adaptadas a las necesidades y condiciones locales.
- Libertad de participación en la modificación de las reglas por parte de la comunidad.
- Las reglas establecidas por los usuarios del recurso o bien común deben ser respetadas por las autoridades externas.

- Existencia de un sistema gradual de sanciones.
- Acceso a un sistema de resolución de conflictos de bajo costo.
- Las organizaciones encargadas del control y gobierno de los bienes comunes que velan por la provisión, monitoreo estrategias de solución de conflictos y sanciones deben estar estructuradas con múltiples niveles de actividades.

Esta mirada desde lo teórico será enriquecida con la perspectiva de los hacedores y espectadores del carnaval. Lo importante es proteger el carnaval de Barranquilla en tanto bien común cultural a partir de la identificación, comprensión y análisis de los dilemas sociales a los cuales se ve enfrentado.

2.2. Enfoque epistémico

Para la caracterización, comprensión y análisis de los dilemas sociales que se encuentran en el carnaval de Barranquilla como bien común cultural, se partió del enfoque epistemológico de la teoría crítica priorizando la descripción de la realidad desde una perspectiva que cuestione y profundice en los hechos, en contraposición al paradigma positivista tradicional (Creswell, 2005). Al respecto, Ruffini (2017) plantea que la teoría crítica se construye a partir de la evaluación y de la crítica de la sociedad y de la cultura a partir del estudio de las ciencias sociales y las humanidades. Se asume entonces que los objetos observados, como los sujetos observadores están constituidos socialmente, razón por la cual se interpretaron desde una perspectiva histórica social. Este enfoque permite incluir las expresiones culturales del carnaval de Barranquilla.

Capítulo 3. Enfoque y diseño metodológico

El enfoque metodológico utilizado fue el interpretativo cualitativo el cual supone un doble proceso de interpretación del objeto del estudio (Vain, 2012). Por un lado, implica la forma en que los seres humanos interpelan la realidad construidas por ellos socialmente y por el otro se refiere a la forma como los investigadores intentan comprender como los seres humanos construyen socialmente estas realidades (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

Las representaciones sociales como estrategia metodológica tienen como fin comprender las acciones sociales e interpretarlas como formas y contenidos de una construcción colectiva, que reflejan la realidad social. El objetivo es acercarnos a la percepción que la comunidad tiene de los dilemas sociales que se dan en el carnaval como Bien común cultural. Autores como Serge Moscovici (1979) incluyen el concepto social, entendiendo las representaciones como un sistema con lógicas, lenguajes particulares y una estructura de valores. Los discursos no se refieren solamente a algo, sino que involucran a un grupo de personas de quienes es propia la representación.

Las *representaciones sociales* para constituirse en una producción social primero se leen a través de convenciones y categorías de las cosas, personas y lugares estableciendo un modelo. Consisten en darle convención a las cosas, personas y sucesos, asignando categorías y roles que ayudan a interpretar una realidad determinada. El núcleo central de las representaciones en este caso son los dilemas sociales que se presenten en torno al carnaval de Barranquilla como bien común cultural.

3.1. Participantes

Los participantes fueron artesanos de carnaval, hacedores de carnaval, espectadores, amas de casa, y gestores culturales para obtener información acerca de las representaciones sociales desde su rol en torno al carnaval de Barranquilla, sus dilemas y estrategias de salvaguarda. Es importante particularizar a los participantes el Foro Emergencia Cultural ya que representan, al Estado y a instituciones culturales, y nos brindan una mirada particular de los dilemas aquí estudiados, a continuación, los detalles:

- Director de la Fundación Iriarte Miguel Iriarte: esta fundación entre sus objetivos tiene facilitar el acceso a los artistas locales a las diferentes licitaciones estatales.
- Dra. Irene Criollo psicóloga, gestora cultural.
- Patricia Iriarte, poetisa.
- Carmen Arévalo, directora encargada del Parque Cultural del Caribe.
- María Elena Castro, directora del Museo de Arte Moderno.
- Juan Jaramillo, Secretario de cultura del Distrito de Barranquilla.
- María Teresa Fernández Secretaria de Cultura de la Gobernación del Atlántico.

3.2. Técnicas (instrumentos o herramientas)

Las herramientas que se utilizaron fueron: Entrevista semiestructurada, observación participante en un Foro acerca de la emergencia cultura que atraviesa la ciudad de Barranquilla y Grupo focal. A través de estas técnicas se obtuvo información y diferentes miradas acerca de los dilemas sociales que enfrenta el carnaval de Barranquilla.

3.2.1. Entrevista semiestructurada.

Esta técnica consiste en el diseño de una guía de preguntas relacionada con los tópicos o categorías a indagar que permite obtener información a partir de lo expresado por los participantes. La característica semiestructurada hace referencia a la permisividad que tiene el entrevistado de hablar libremente acerca de tópicos considerados relevantes de acuerdo a la temática. Se aplicó a hacedores del carnaval, artesanos, participantes de un colectivo de danzas del carnaval y a espectadores.

3.2.2. Observación participante.

La participación del investigador como observador es una técnica que permite aprehender como sujeto la situación que se pretende conocer. Esta se realizó en la asistencia al foro “Emergencia Cultural” aprovechando este espacio para evidenciar la relación existente entre la crisis cultural que vive Barranquilla y los dilemas sociales que enfrentan los bienes comunes culturales. En el foro se obtuvo información de espectadores que disfrutaban los diferentes

eventos de estas festividades, de los representantes del Distrito de Barranquilla y de la Gobernación del Atlántico de directores de instituciones culturales representativas de ciudad de artistas, docentes y gestores culturales de la ciudad.

3.2.3. Grupo focal.

Los grupos focales son básicamente grupos de discusión colectiva. Lo que distingue los grupos focales de cualquier otra forma de entrevista es el uso de la discusión grupal como forma de generar los datos. Los grupos focales son ante todo una técnica de investigación cualitativa, donde la discusión grupal se utiliza como un medio para generar entendimiento profundo de las experiencias y creencias de los participantes. La recolección de información acerca de los dilemas sociales que se presentan en el carnaval de Barranquilla se organizó y analizó en torno a categorías relacionadas cada una de ellas con los objetivos de la investigación tratando de responder a la pregunta problema. El grupo focal estuvo conformado por seis personas estudiantes, docentes, ama de casa, gestores culturales, quienes intercambiaron posiciones en torno a los dilemas sociales que enfrenta el carnaval de Branquilla y sugirieron estrategias de prevención(salvaguardas) para minimizar los dilemas sociales que vive el carnaval de Barranquilla.

3.3. Fases del trabajo de campo

FASE I: Describir los propósitos, las características y las orientaciones del enfoque metodológico del proyecto de investigación. Diseñar las preguntas orientadoras de las diferentes técnicas y las consecuentes categorías de análisis relacionadas con cada uno de los objetivos. Definir y contactar a los diferentes actores que deseen colaborar con su información en la investigación en la entrevista estructurada y el grupo focal.

Caracterización de los actores: Se tuvo en cuenta que los participantes cumplieran con las características de los roles de espectadores y hacedores de carnaval.

FASE II: Diseño y validación de la entrevista y grupo focal según las categorías de análisis que responden a la pregunta de investigación.

FASE III: Se realizó entrevista semiestructurada con las personas seleccionadas: 2 artesanos, dos hacedores del carnaval pertenecientes a un colectivo de danzas y dos espectadores.

FASE IV: Se participó como observador en un acontecimiento coyuntural que la investigadora consideró que podían dar información relevante como fue el primer Foro Indignados por la cultura, Emergencia cultural convocado por un grupo de ciudadanos en la ciudad de Barranquilla, ante el cierre de varias instituciones consideradas patrimonio cultural como sin el Teatro Amira de la Rosa, El Parque Cultural del Caribe, El teatro Amira de la Rosa.

Fase V. Se realizó un grupo focal con el fin de debatir los dilemas sociales que enfrenta el Carnaval de Barranquilla con dos docentes, un ama de casa, dos gestores culturales y un estudiante universitario.

Fase VI. Se realizaron entrevistas a la comunidad en general para el análisis de sus narrativas en torno a los dilemas sociales que enfrenta el carnaval de Barranquilla

FASE V: Revisión y análisis de resultados y reflexión teórica. Se analizaron las respuestas e información obtenida través de las diferentes técnicas utilizando una matriz de análisis comparativa. La información se articuló con los referentes teóricos planteados, dando respuesta a la pregunta de la investigación teniendo en cuenta los objetivos específicos y las categorías de análisis.

3.4. Categorías de análisis

Categoría 1: Identificación de los dilemas sociales del carnaval de Barranquilla.

Categoría 2: transformación de las relaciones sociales de la comunidad frente a los dilemas sociales

Categoría 3: identificación de movimientos de resistencia ciudadana como respuesta a los dilemas sociales del Carnaval de Barranquilla ejemplo el carnaval Gay como respuesta a dilema de la erosión y exclusión.

En la tabla 1 se resumen las categorías de análisis y su relación con los métodos y técnicas utilizadas para levantar la información.

Tabla 1. Matriz analítica

Categoría	Método	Técnica
Descripción del significado del Carnaval de Barranquilla como bien común cultural.	Exploración documental y gráfica de la historia del carnaval de Barranquilla.	Revisión documental.
Identificación de dilemas sociales que presenta el Carnaval de Barranquilla como bien común cultural.	Revisión de la literatura y análisis de las reflexiones de los actores del carnaval de Barranquilla.	Entrevista semiestructurada, Observación participante, grupo focal.
Descripción e interpretación de los dilemas sociales que se presentan en el escenario del Carnaval de Barranquilla como bien común cultural.	Interpretación de los hallazgos resultantes del procesamiento de información.	Pensamiento reflexivo sobre los resultados obtenidos.

Fuente: elaboración propia, 2018

Capítulo 4. Resultados

A partir de la indagación a diferentes actores del carnaval, hacedores, espectadores y comunidad en general acerca de la percepción del significado del carnaval de Barranquilla y los dilemas que en este se presentan, se dio respuesta a la pregunta problema de esta investigación referida como ¿Cuáles son los dilemas sociales que enfrenta el Carnaval de Barranquilla como Bien común cultural?; para ello se utilizaron las tres categorías propuestas para orientar el análisis.

4.1. Categoría: Descripción del significado del carnaval de Barranquilla, como bien común cultural

Para ello se realizó una Georreferenciación, a partir de videos encontrados en la plataforma YouTube, donde fue posible realizar una comparación histórica que diera cuenta visualmente sobre cómo ha evolucionado el carnaval desde los años 50 hasta el presente. El análisis de los documentales, donde el primero se titula *Carnaval de Barranquilla 1953* cuya autoría corresponde al señor Jaime Muvdi, expone cómo esta fiesta se ha transformado en cuanto a escenarios, ritmos, disfraces y relaciones sociales; y el segundo denominado *Historia y Personajes del Carnaval de Barranquilla*, realizado por el youtuber *Pope y la Bestia*, invita al público a conocer lo que se vive en esos días festivos.

El primer video titulado *Carnaval de Barranquilla 1953 Primera Parte* (Link de acceso: <https://www.youtube.com/watch?v=QmtJ9nr6-aA>), realiza una descripción general sobre la ciudad, sus escenarios, monumentos y lugares de mayor interés, haciendo énfasis en sus atractivos turísticos y hospitalidad. Comienza por mencionar parte de los orígenes del Carnaval tuvo lugar en moderno vapor David Arango que, en conjunto con la Corporación Cívica de Barranquilla lograron avanzar hacia la consolidación de tan importante festividad local.

En la segunda parte del documental, cuyo acceso puede obtenerse a traes de la siguiente dirección web: <https://www.youtube.com/watch?v=uOO51lztso> el historiador narra las diferentes exposiciones realizadas en las carrozas y comparsas, haciendo una descripción analítica sobre las costumbres, música y participación que se observaba en aquella época de toda la comunidad; evidenciándose las formas de vestir, disfraces y atractivos propios del certamen.

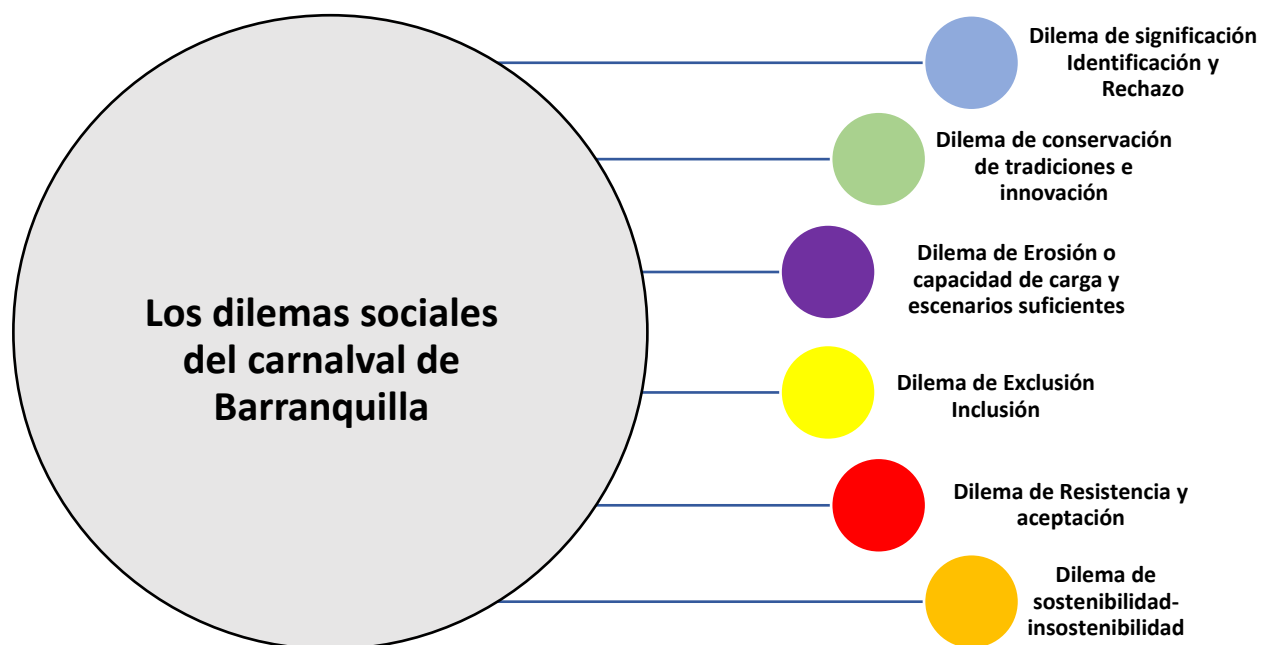
Por último, en el segundo documental (<https://www.youtube.com/watch?v=5-BHK26vIwA>) se observa la alegría, vestimenta, música, para que el público general comprenda lo que significa el Carnaval para la ciudad, la historia de sus personaje principales y el origen español que mantiene sus raíces en las costumbres que hoy día se practican. En el documental, se exponen las dificultades que sufrieron los pueblos originarios y cómo se comenzó a fusionar la multiculturalidad de esta fiesta, resaltando las tradiciones y folclor característico. El análisis de los videos se baso en las diferencias observadas en la presentación de los disfraces, los escenarios, la conservación de tradiciones y la forma de participación en la comunidad en general.

El carnaval es vivido más que percibido por los Barranquilleros como un espacio de socialización único, auténtico, pacifico, en el cual se refuerza, la amistad y la identidad como caribe y colombiano. Cuando la comunidad habla del carnaval hace más énfasis en el uso social del carnaval que en descripciones de las expresiones carnavaleras como disfraces, música y gastronomía. Los barranquilleros viven estas festividades como un espacio de socialización único, auténtico, pacifico, en el cual se refuerza, la amistad y la identidad como caribe y colombiano.

4.2. Categoría: Identificación de los dilemas sociales que presentan el carnaval de Barranquilla como bien común cultural

La comunidad tiene varias preocupaciones con respecto al Carnaval de Barranquilla, la más acentuada y común, por decir que todo el mundo la repite, es la pérdida de tradiciones y la amenaza de la desaparición de las auténticas expresiones de la festividad; otras relacionadas con la exclusión referida en tres aspectos, en primer lugar la omisión de expresiones culturales que no cumplen con los criterios o normalización para ser incluidos en los espectáculos del carnaval; la de los espectadores que no tienen la capacidad económica para pagar la entrada a los espectáculos y la poca participación de los artesanos y hacedores del carnaval que no les permite ser auto sostenibles, puesto que en su mayoría devengan su sustento a partir de actividades comerciales durante las festividades. El carnaval se ha transformado en un producto comercial que sacrifica su esencia en aras de satisfacer al mejor postor de acuerdo a la oferta del mercado. En el Carnaval de Barranquilla se han identificado los dilemas sociales de la figura 2:

Figura 2. Dilemas sociales del carnaval de Barranquilla



Fuente: elaboración propia, 2018

4.2.1. Dilema de significación y rechazo.

La significación del carnaval para la comunidad tiene un marcado énfasis social, la manera como se interrelacionan los unos con los otros, la risa, el bienestar, el goce, la libertad de ser. Tal cual plantean Hess y Ostrom (2016) el carnaval es un bien común, es un recurso, en este caso intangible compartido por un grupo de personas. Por otra parte, en comunicación personal Andrea Pinilla (2018) expresa " que los bienes comunes culturales se asocian a recursos compartidos que se construyen a partir de la percepción del ser humano," es decir, nacen de la

actividad e interacción de los individuos de una comunidad. El rechazo del Carnaval en Barranquilla ha sido propiciado por las iglesias cristianas que han proliferado en los garajes, quienes no aceptan estas festividades, ni sus costumbres ni expresiones, por considerarlas pecaminosas y productos del demonio. Para este grupo de personas que son minoritarios, no existen vínculos, identificación con el carnaval el cual pierde para ellos su significados culturales. Es también común alegar posturas moralistas para rechazar al carnaval relacionadas con la ingesta de licor, la infidelidad y promiscuidad asociada a estas festividades.

4.2.2. Dilema de tradición e innovación.

Anteriormente todo el mundo se disfrazaba de los animales de la región, utilizaban los vestidos típicos de los campesinos, realizaban parodias de personajes de la vida nacional e inclusive internacional, se veían disfraces históricos del pasado y futuristas. La postmodernidad trajo la moda de camisetas, de pelucas, de pulseras, aretes, brillantes, plumas y lentejuelas, coloridas pero carentes de significado. Los ritmos tradicionales de los tambores, de la flauta de millo fueron reemplazados por pistas de música moderna, el reguetón y la champeta.

Esta preocupación por la pérdida de las tradiciones y la amenaza de la desaparición de expresiones del carnaval han sido objeto de expresiones académicas de antropólogos y sociólogos entre ellos la reflexión realizada por Buevas (2008), en la cual plantea que factores tales como el conflicto armado, el turismo en masa, el éxodo rural, el deterioro del medio ambiente y la homogenización de la vida contemporánea, son algunos de los factores que han colocado en riesgo de desaparición importantes danzas del carnaval como la del Congo, pájaros, cumbiambas, teatro tradicional y comedias. Esta transformación de los espectáculos del carnaval, son consideradas como innovaciones consecuencias de la globalización a la cual no puede escapar. Al respecto, Calderón (2014), Lartigue (2014) y López (2014) establecen una relación entre los bienes comunes culturales y las nuevas tecnologías que generan actores y resignificación de este concepto. Ellos afirman que las innovaciones no necesariamente se constituyen en un peligro para la esencia del carnaval como bien común, puesto que son expresiones culturales válidas que revitalizan las expresiones tradicionales.

4.2.3. Dilemas de erosión o de capacidad de carga y escenarios suficientes

En el Carnaval de Barranquilla el dilema que hace referencia a la erosión o incapacidad de carga aún no es muy evidente. Sin embargo, dado la afluencia cada vez mayor de los turistas de toda Colombia y del mundo hay demanda creciente de escenarios y de recursos. La Batalla de Flores, ya no está disponible para todos, ya no es un lugar común; el espectáculo se aísla y no hay posibilidades de acceso. Por este motivo los escenarios del Carnaval de Barranquilla se han ampliado y diversificado en sus espectáculos, pero se cuestiona si estos son fieles expresiones culturales a las tradiciones del carnaval o solo responden a intereses de comercialización. Aquí el dilema social de saturación de espacios por la continua fluidez de los turistas ha tratado de resolverse con la presentación de los carnavales de los municipios en fechas cercanas a las del carnaval para garantizar la asistencia de los habitantes de otros municipios y obviamente la de los turistas.

4.2.4. Dilema de exclusión-inclusión.

Este dilema se presenta de tres formas en el Carnaval de Barranquilla: 1) el no permitir en los espectáculos expresiones culturales que no cumplen con los criterios comerciales establecidos por los grupos hegemónicos, generalmente comerciales; 2) al ser inalcanzables para la mayoría de la comunidad por sus altos costos esta es excluida de su goce; 3) los productos de los artesanos de carnaval, no pueden competir con aquellas imitaciones que a gran escala traen comerciantes foráneos, excluyéndolos, limitando su economía, su motivación y de esa manera extinguiendo este tipo de expresiones. En otras ocasiones los invitan a los hacedores y artesanos a mostrar sus productos en eventos y espectáculos, pero no les dan participación justa en sus ganancias que devengan. Los límites y fronteras que emergen producto de la exclusión evidencian las desigualdades sociales y el trato diferencial en las políticas de acceso a la patrimonialización de expresiones culturales, que por falta de apoyo estatal y/o comercial entran en riesgo de extinción.

4.2.5. Dilema de resistencia o aceptación.

Este dilema se forma a partir del anterior, cuando los espectadores y la comunidad en general resisten a la exclusión y a los tratos diferenciales, como si existiera un carnaval para pobres y otros para los ricos. No aceptan a las fronteras y límites establecidos entre quienes

pueden y no pueden pagar los palcos de la vía cuarenta para disfrutar de la Batalla de Flores, de las danzas tradicionales de los disfraces, del carnaval como bien común cultural. La iniciativa popular crea los palquitos en la acerca donde da el sol, y negocios colaterales como *alquiler de sillas y el carnaval del bordillo*. Por su parte, el *Carnaval del Sur* nació también como otra forma de resistencia a la exclusión del espectáculo, a la cual este grupo fue sometido, por razones morales. En conclusión, a lo largo del tiempo se han evidenciado esfuerzos para resolver estas situaciones de inequidad y exclusión; sin embargo, aún queda mucho camino por recorrer en este sentido (González, Colmenares, Ramírez, 2011).

4.2.6. Dilema de sostenibilidad-insostenibilidad

En este dilema confluyen todos los anteriores y se relaciona con las estrategias de sostenibilidad de este bien común, dado que lo que se recibe del Ministerio de Cultura no es suficiente para patrocinar las danzas, disfraces y expresiones culturales. Esto induce a crear estrategias de comercialización utilizadas por el sector privado quien ha convertido al carnaval en un espectáculo que se prostituye dejando de lado sus valores autóctonos para venderse al mejor postor; de tal forma que los disfraces deben llevar una propaganda comercial como requisito para participar.

Esta situación ha sido estudiada por (Lizcano y González ,2010) quienes afirman que los intereses económicos están primando sobre las tradiciones e influyen los criterios de la patrimonialización del Carnaval de Barranquilla de tal manera que se concluye que todo lo común puede ser patrimonio, más no todo patrimonio puede ser común (OPCA, 2014).

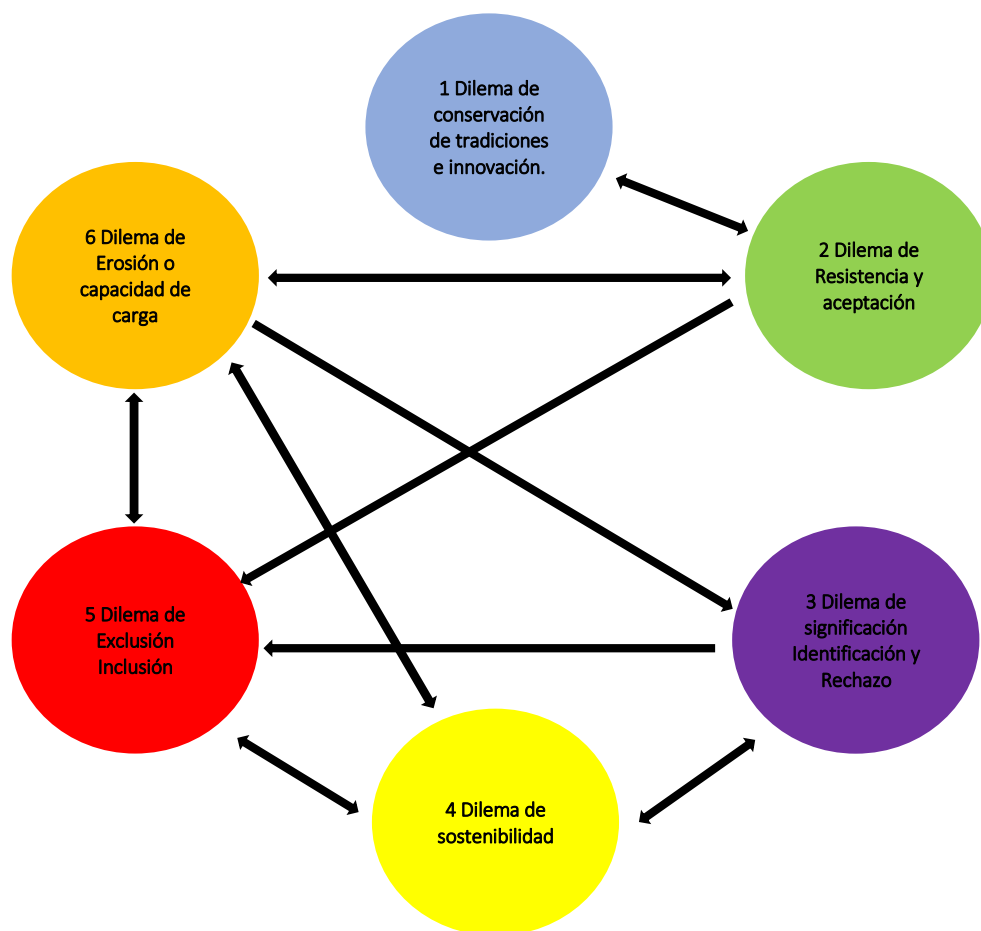
Es así como la privatización de los espectáculos con fines comerciales se prioriza por encima de las tradiciones de las festividades, las cuales están a punto de perderse. Existen investigaciones que conectan los bienes comunes culturales con riesgos propiciados por prácticas económicas no pertinentes (Pineda, 2014; Vergara, 2014); los espacios han ido comercializándose de tal forma que para ver el carnaval hay que pagar un precio muy costoso (Lizcano y González, 2010). Estos autores realizan una crítica al Carnaval de Barranquilla que al

volverse una empresa comercial ha dejado de proteger sus tradiciones por intereses comerciales. Este dilema no solo empobrece el bolsillo de sus hacedores, sino que repercute también en el empobrecimiento de las relaciones sociales característica popular de esta festividad (OPCA,2014).

4.3. Interacción de los dilemas sociales

Los dilemas sociales en el carnaval de Barranquilla no se presentan en forma aislada, sino que interaccionan entre s, como muestra la figura para producir relaciones entre los actores que son algunas de resistencia o de acomodación, de rechazo o de identificación, de convivencia de construcción de ciudadanía y /o de conflictos. El dilema de sostenibilidad cuya estrategia es la comercialización y la privatización de los espectáculos excluyen a gran parte de la comunidad de los eventos por su alto costo. De igual forma se relaciona con el dilema de tradición e innovación; se hace presente la ley de la oferta y la demanda y la novedad es más motivante aun cuando no tenga nada que ver con las expresiones culturales del carnaval de Barranquilla. El pueblo se resiste a los límites y fronteras desplazando a otros lugares por fuera de Barranquilla, a los municipios o creando escenarios para el goce y la fiesta, reacción que es positiva en la medida que las nuevas formas de interacción con el carnaval si tienen en cuenta las tradiciones y son abiertas a todos los Barranquilleros; el aspecto negativo del dilema de la exclusión es que conlleva a la perdida de significación del carnaval de Barranquilla, la figura 3 expone esta interrelación:

Figura 3. Interrelación de los dilemas sociales



Fuente: elaboración propia, 2018

4.4. Categoría: Descripción e interpretación de los dilemas sociales que se presentan en el escenario del Carnaval de Barranquilla como bien común cultural

Los dilemas sociales no se presentan en forma aislada o pura en el Carnaval de Barranquilla, son cíclicos e interaccionan entre sí. Es así como el Dilema de conservación de tradiciones es producto del efecto de la globalización y la necesidad de cumplir con las expectativas de los turistas e inclusive de la población joven que se motiva por la presentación de artistas como los elencos de las telenovelas de moda y ritmos foráneos. Al parecer el observar los mismos

disfraces cada año no es motivante, sobre todo para los aquellos que esperan espectáculos innovadores impulsados por las redes sociales. De Oro (2009) plantea la dificultad de proteger los bienes comunes culturales contra la mercantilización, cuando se estimula la transformación de los carnavales en espectáculos, fomentando industrias culturales y el turismo.

Por otra parte, el dilema de erosión o de capacidad de carga expresado en espacios insuficientes para contener la creciente demanda turística, influye en la interacción social de los hacedores, espectadores y la comunidad en general quienes hacen su propio carnaval. Estos hechos dificultan la identificación del barranquillero con sus fiestas debilitando así su sentido de pertenencia a ellas; en otras palabras, pierde significado como bien común cultural. La exclusión de actores, de muestras representativas y un amplio sector de la comunidad Barranquillera es quizás el mayor dilema que cuestiona el carnaval como bien común cultural. En la práctica la aplicación de criterios de selección impuestos por los intereses comerciales de agentes culturales que propician la mercantilización del espectáculo, aumenta los riesgos de extinción de las tradiciones.

El carnaval, se desvirtúa al excluir expresiones culturales que no cumplen con los criterios comerciales para propiciar la comercialización del espectáculo y favorece la extinción de las danzas de tradición que no se pueden auto sostener. La exclusión es política y social; esta problemática se intensifica con la elección de una Reina Popular en el *Carnaval del Norte* y uno *del Sur*; el del norte recibe dinero de la empresa privada, mientras que el del sur subsiste con lo que le permite el Estado y realiza grandes esfuerzos por figurar en el espectáculo y conservar la tradición a los colectivos o expresiones culturales a las cuales pertenece.

La comercialización y privatización del Carnaval de Barranquilla como estrategia de sostenibilidad lo convierte en un escenario opuesto a la Paz y conciliación, generando pérdida de identidad, de sentido de pertenencia y de bienestar en la comunidad. Visto de esta manera el Carnaval de Barranquilla es una muestra del carácter geopolítico y económico que perpetua a una clase hegemónica en la cual la cultura de una comunidad, sus raíces, sus tradiciones y costumbres y aún más su gente no tiene ningún valor si no se mira como potencial comercial que satisface los intereses de las clases privilegiadas. Los síntomas de esta subvaloración de los bienes comunes culturales se plasman en la actual crisis de auto sostenimiento que atraviesan

los patrimonios culturales de la ciudad. La tabla 1 expone la matriz con los resultados más relevantes de la investigación.

Tabla 2. Matriz de investigación descripción e interpretación de los dilemas sociales

	Cuestionamiento	Artesanos	Hacedores	Espectadores
Conservación de tradiciones e innovación.	¿Qué aspectos o factores cree Ud. están facilitando la pérdida de las tradiciones en el Carnaval de Barranquilla?	La alta dependencia de los recursos privados para el financiamiento de las actividades del carnaval. Por este motivo hay una alta comercialización de productos no relacionados con el carnaval. Disfraces que son de propaganda. Lo que se recibe del ministerio de cultura, no es suficiente para patrocinar los disfraces del carnaval. La empresa privada patrocina el 70 % del carnaval.	Patrocinadores de empresas con tráiler y equipos de sonidos, que reproducen música que no tienen que ver con el carnaval. En dichos tráileres desfilan personajes de la vida nacional impidiendo el flujo continuo de los diferentes grupos folclóricos.	La gran influencia foránea de ritmos y de shows, que son demandados por la población de jóvenes, incursionan en todos los espectáculos.
Resistencia y aceptación	¿Conoce Ud. acciones ciudadanas que se hayan emprendido para defender las tradiciones del Carnaval de Barranquilla?	Un grupo de ciudadanos creo un desfile alterno al de la El Carnaval de la 44 batalla de flores, debido a las restricciones sobre todo económicas que le imponen a los grupos y comparsas para salir. Existe también un grupo de personas que se han dedicado a realizar talleres en los cuales transmiten a los jóvenes las tradiciones del Carnaval de Barranquilla	Hace pocos días hubo un congreso sobre el Carnaval de Barranquilla en el cual participan diferentes hacedores del Carnaval de Barranquilla. Se hizo un llamado de alerta para que los diferentes hacedores diseñen estrategias para oponerse a la uniformización y globalización de las fiestas.	Las acciones ciudadanas son protestas de los participantes como espectadores quienes se niegan a pagar los precios costosos de los espectáculos y en grupo se vuelan las barreras y se sientan en el piso a ver el espectáculo. En ocasiones al final la misma policía les colabora.

	Cuestionamiento	Artesanos	Hacedores	Espectadores
	¿Su colectivo o danza a la cual pertenece de qué manera expresa una resistencia una crítica, una reflexión social?	Expresa la defensa por la esencia originaria del carnaval. Debido a que uno se disfraza de lo que uno quiere y expresa lo que siente. Muchas de las danzas que participan en el carnaval son producto de la resistencia a un orden establecido. Los disfraces individuales son sarcásticos frente a la política nacional, criticando la corrupción, la doble moral.	el colectivo disfrázate como quieras nace precisamente como resistencia a la banalización de las fiestas de la década de los 80. Se mantiene en reflexión y crítica permanente de todas las políticas que intentan convertir al Carnaval de Barranquilla en una fiesta parecida a la del Rio de Janeiro donde hay profusión de canutillos, plumas y lentejuelas	Las letanías son coplas creativas que ridiculiza os diferentes sucesos que se dan en la política y sistema de desarrollo económico. Recrean la corrupción de la clase politiquera del país entre otras.
Significación, Identificación y rechazo	¿Qué significa para Ud. participar en un colectivo del Carnaval de Barranquilla?	Significa una forma de liberación, de goce, de compartir con los amigos, Disfrute del espectáculo. De reencuentro con personas que viven lejos. Significa también un ingreso económico por arrendamiento de cuartos de la casa para extranjeros.	Hacer parte de una comunidad de amigos de pares. El carnaval nace con el pueblo, evoluciona con el pueblo y a él le pertenece. Es diverso donde se expresan todas las idiosincrasias del caribe.	Es recobrar la identidad caribe. Hacer votos de renovación. Reconocerse en el otro, en la alegría en la música y en el goce.

	Cuestionamiento	Artesanos	Hacedores	Espectadores
Sostenibilidad	¿Como cree usted que los actores del carnaval financian sus actividades?	Realizan actividades con rifas, eventos y ahorran por un lado y por el otro buscan patrocinadores los cuales a cambio de la propaganda de sus productos, les subsidian los disfraces, la música, el transporte.	<p>Por este motivo hay una alta comercialización de productos no relacionados con el carnaval como disfraces que son propagandas comerciales lo cual es un requisito para poder ser parte del desfile ya que lo que se recibe del ministerio de cultura, no es suficiente para patrocinar los disfraces del carnaval. La empresa privada patrocina el 70 % del carnaval. Patrocinadores de empresas con trailers y equipos de sonidos.</p> <p>Artesana 1: "Mis artesanías ya no representan un ingreso importante para mí, porque a pesar de ser auténticas no pueden competir con los precios de otros accesorios foráneos que son imitaciones".</p> <p>Artesana 2: "Todos los productos que creo son homenaje a -María Moñitos- están elaborados con la técnica de los moñitos que lleva ese disfraz". Las personas ya no quieren pagar por estos productos. Consiguen más baratos los productos chinos que imitan hasta los sombreros voltiaos que los hacen de cartón"</p>	

	Cuestionamiento	Artesanos	Hacedores	Espectadores
Exclusión – Inclusión	¿Considera usted que el Carnaval de Barranquilla es incluyente?		<p>“Un grupo de ciudadanos creo un desfile alternativo al de la El Carnaval de la 44 batalla de flores, debido a las restricciones sobre todo económicas que le imponen a los grupos y comparsas para salir. Existe también un grupo de personas que se han dedicado a realizar talleres en los cuales transmiten a los jóvenes las tradiciones del Carnaval de Barranquilla”.</p> <p>Artesana 2: “No me gusta ir a la vía 40, hace mucho sol y hay que esperar una eternidad. Afortunadamente ahora pasa cerca el carnaval y la guachernita del suroccidente y hasta la caravana de valores de la Parroquia San Felipe”</p>	<p>“Se excluyen a los artistas locales y debiera normalizarse su participación por encima de los artistas foráneos o por lo menos en igualdad de condiciones. La seguridad, comodidad y amplitud necesarias para el goce de los espectáculos solo la tiene las clases altas y el pueblo que acude masivamente a la vía 40, tiene que pasar incomodidades para poder participar en estas festividades, considerándose entonces un carnaval elitista y excluyente”</p> <p>“Las acciones ciudadanas son protestas de los participantes como espectadores quienes se niegan a pagar los precios costosos de los espectáculos y en grupo se vuelan las barreras y se sientan en el piso a ver el espectáculo. En ocasiones al final la misma policía les colabora”</p>
Erosión y capacidad de carga	¿Posee la ciudad de Barranquilla la capacidad suficiente para el flujo de turistas en la época de carnavales?		<p>“los carnavales de los pueblos o municipios son más tradicionales, hay mayor participación de la comunidad y sus expresiones se basan en la tradición oral conservando los disfraces de animales y las parodias de los conflictos suscitados entre las autoridades y la resistencia de la comunidad”</p>	<p>“Los carnavales de los pueblos son los preferidos por los turistas”</p>

5. Conclusiones

Los hallazgos revelan que el Carnaval de Barranquilla en su aspecto social como bien común cultural se enfrenta a 6 dilemas de significación, conservación de tradiciones, exclusión, resistencia, erosión, sostenibilidad de expresiones culturales, los cuales interaccionan entre sí revelando que la estrategia de sostenibilidad a través de la privatización de los espectáculos coloca en riesgo su significado de fondo. Esta situación ha iniciado una serie de respuestas de resistencia de la ciudadanía, la cual ve vulnerado sus derechos del goce de un bien que es de todos y no solo de un sector. Es claro que la privatización como alternativa de solución, solo beneficia a los grupos poderosos, empobrece al hacedor local y favorece la desigualdad, fortaleciendo escenarios de violencia en contraposición a escenarios de paz que es el real significado social e intención del carnaval.

La característica de lo común del carnaval de Barranquilla, está desvirtuada y así lo demuestran las entrevistas realizadas a los diferentes actores. El dilema de la exclusión en las formas que se presentan en estas festividades demuestra claramente que no está respondiendo lo que debe ser y que, si bien aún opta el título de patrimonio cultural, no todas las expresiones se encuentran incluidas. Esta serie de dilemas repercuten en las relaciones que se establecen en la comunidad durante estas festividades, pues los límites y fronteras, de acceso a los eventos menoscaban el sentido de pertenencia.

Por otra parte, el creciente número de participantes foráneos pone en peligro su autenticidad y favorece la exclusión de grupos y expresiones que no cumplen con los criterios de selección arbitrarios que solo favorecen a los colectivos y las expresiones culturales apoyadas por los grupos hegemónicos. ¿Cómo conservar nuestras tradiciones sin darle la espalda a la innovación? ¿Qué estrategias de sostenibilidad se pueden crear en la cual participen los actores del carnaval en forma equitativa y se beneficien de los espectáculos para proteger las tradiciones? ¿Como ampliar los criterios de selección de lo que es patrimonio cultural para que incluya todas las expresiones culturales desde diferentes miradas y no solo desde una

perspectiva occidental? ¿Por qué dos carnavales? ¿Por qué dos reinas del carnaval? Estos cuestionamientos que debería abordarse en Foros, y analizarse en futuras investigaciones seguramente permitirían también la toma de conciencia social acerca del Carnaval de Barranquilla como un escenario de construcción ciudadana incluyente y de paz.

El Carnaval de Barranquilla significa alegría, creatividad, goce con los amigos, socialización, camaradería, aceptación de la diferencia, sentido del humor; tienen un uso social, propio, crítico de respeto por la diferencia que lo sitúa como un escenario ideal para la construcción de ciudadanía. Los factores que amenazan al Carnaval de Barranquilla, son en primera instancia la ignorancia de los formadores acerca de las tradiciones que los caracteriza, de su esencia y por ende su incapacidad de transmitirla a las generaciones futuras. La poca o nula participación de la comunidad en la toma de decisiones orientadas a la protección del arraigo cultural y en la selección de los criterios que validan el carnaval como bien común, genera la ausencia de conciencia en torno a los dilemas sociales y consecuentemente la falta de estrategias para enfrentarlo.

Las tradiciones del Carnaval de Barranquilla se empezaron a perder desde que muchas de ellas fueron excluidas de la muestra de patrimonio cultural. Actualmente algunas personas las personas añoran el carnaval de antaño , cuyas expresiones tienen poca probabilidad de exponerse en los espectáculos, porque quienes lo organizan prefieren atracciones foráneas que *venden* más y que nada tienen que ver con la raíz cultural que significa esta festividad. (comunicación participante grupo focal). Respecto a la capacidad de carga del Carnaval de Barranquilla, los espacios para la realización de los eventos aún son suficientes debido a la creciente expansión de desarrollo urbano, los múltiples escenarios deportivos que se construyeron para los pasados XXIII Juegos Centroamericanos y del Caribe y los cada vez más famosos carnavales de los Municipios del Atlántico, tales como los de Santo Tomás, Baranoa, Suán y Puerto Colombia.

El análisis interpretativo de toda la información recabada de los diferentes puntos de vista y reflexiones de los actores, indica que los dilemas sociales transforman las relaciones que se dan en el escenario del Carnaval de Barranquilla, puesto que refuerzan valores de competencia, egoísmo, deshonestidad, ambición inclusive genera desarraigo en prácticas como la exclusión.

Todos estos valores contrarios a los que movilizan el uso social del Carnaval de Barranquilla. Esta investigación concluye que existe una necesidad urgente de incluir a la comunidad en general en todas las expresiones culturales referentes a estas festividades como patrimonio cultural. Formar a los hacedores y espectadores en estrategias de auto sostenimiento de sus productos de artesanía, reforzando así su derecho de participación de los recursos patrimoniales generados por los espectáculos en las cuales son actores. Las limitantes que afectaron el estudio, fue la poca concientización de la comunidad en cuanto al conocimiento de dilemas sociales y la ausencia de espacios de reflexión en torno al Carnaval de Barranquilla, desde una perspectiva crítica y social.

Actualmente no se puede asegurar que, en el marco de esta festividad, no existen diferencias sociales, hecho que se sustenta en que las políticas de acceso a los espectáculos son mayoritariamente excluyentes debido a los altos precios de la boletería. Existe exclusión de estas expresiones y también de la clase popular ya que por los altos costos no pueden disfrutar de las condiciones de comodidad, seguridad y bienestar a diferencia de quienes pagan las costosas boletas de entrada a los diferentes eventos. La clave para fortalecer la esencia y significado del Carnaval de Barranquilla es la participación activa de la comunidad, la reglamentación o normalización de sus procesos, el apoyo decidido del Estado a los artistas locales, el rescate de las tradiciones, la popularización, inclusión de todos los bienes comunes culturales generados por los diversos actores, su reconocimiento y la apropiación social del conocimiento de estas festividades dinamizadas desde la familia, la escuela y los habitantes locales.

Es necesario la modernización en la gestión cultural aplicando la planeación estratégica que se fundamente en un diagnóstico participativo con todos los actores del carnaval, con apoyo de grupos empresariales a través de la figura de responsabilidad social y del Estado, como sucede en todos los países del mundo. No es posible permitir un carnaval que perpetúa las diferencias sociales, que las refuerza cada año con la elección de una reina de clase social alta y con reinados populares.; que atrae a millones de turistas, que no valora a los artesanos, a sus hacedores y espectadores que no toman conciencia de su propio valor.

Las resistencias de la ciudadanía son pasajeras al igual que las fiestas, y el sentido de pertenencia se mengua con la llegada del miércoles de Ceniza. Si bien se ha identificado, comprendido y analizado con la comunidad los dilemas sociales que enfrenta el Carnaval de Barranquilla, entendiendo a este como un bien común cultural, se puede afirmar que realmente la comunidad quiere salvaguardar sus derechos inalienables que son amenazados permanentemente que ha trascendido a los escenarios de la fiesta y jolgorio tan apreciados por los barranquilleros. En Colombia se ha subvalorado el rol de la cultura en el proceso del postconflicto de tal forma que este componente carece de referente en los proyectos de resocialización cuando debiera ser uno de los ejes de cualquier estrategia que se implemente a nivel de construcción ciudadana.

Referencias

- Barbieri, N. (2014). Cultura, políticas públicas y bienes comunes: hacia unas políticas de lo cultural. *Kultur: revista interdisciplinaria sobre la cultura de la ciudad*, 1(1), 101-119.
- Bertacchini, E. (2012). Conclusion: Cultural Commons. A New Perspective on the Production and Evolution of Cultures. In E. Bertacchini, G. Bravo, M. Marrelly, & W. Santagata, *Cultural Commons: A New Perspective on the Production and Evolution of Cultures* (pp. 178-196). Cheltenham, U.K.: Edward Elgar Publishing Limited (pp. 243-250). Cheltenham: Edward Elgar Publishing Limited
- Buelvas A., M. (2008). Memoria Fotográfica de Diez Expresiones Amenazadas del Carnaval de Barranquilla. Colombia: Ministerio de Cultura.
- Buzio, A. & Re, A. (2012). Cultural commons and new concepts behind the recognition and management of UNESCO World Heritage sites. In E. Bertacchini, G. Bravo, M. Marrelly, & W. Santagata, *Cultural Commons: A New Perspective on the Production and Evolution of Cultures* (pp. 178-196). Cheltenham, U.K.: Edward Elgar Publishing Limited.
- Calderón, C. (2014). Modelos alternativos de circulación en internet de obras audiovisuales Casos Bogotá y Buenos Aires. En CLACSO (eds.) *Bienes comunes espacio, conocimiento y propiedad intelectual*, (pp. 27-46). Buenos Aires: CLACSO.
- Calderón, C., Pineda, E., López, H., Vergara, J., Lartigue, L., Goñi, M...Arias, P. (2014). *Bienes comunes: espacio, conocimiento y propiedad intelectual*. Buenos Aires: Clacso.
Recuperado de
<http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/becas/20141002024153/Interiores.pdf>
- Caravaca, I, Fernández, V., García, A., González, G., Lobillo, D., López, P. & Voth, A. (2008). Recursos patrimoniales y organización territorial: el caso de Andalucía. *Estudios Territoriales*, XL (156), 297-311.
- Carnaval de Barranquilla. (s.f.). *Declaratoria UNESCO-Carnaval de Barranquilla, Patrimonio de la Humanidad* (en línea). Extraído de <http://www.carnavaldebarranquilla.org/declaratoria-unesco/>
- Correa de Andreis, A. (2004). Dos o tres comentarios al texto de José Carnaval. En Rey Sinning Edgar/Joselito *Carnaval. Análisis del Carnaval de Barranquilla*. Bogotá: Plaza y Janes.

- Crawford, L. (2011). Diagnóstico y prospectiva de la infraestructura cultural de Barranquilla (Colombia). *Investigación & Desarrollo*, 8(2).
- Creswell, J. W. (2005). *Educational research. Planning, conducting and Evaluating quantitative and qualitative research* (4th edition). Boston: Pearson
- De Oro, C. (2009). Tradición y modernidad: el Carnaval de Barranquilla y la pugna entre lo cultural, lo económico y lo político. En: M. S. Lizcano & D. González Cueto (Comps.). *Leyendo el carnaval: miradas desde Barranquilla, Bahía y Barcelona* (pp. 37-58). Barranquilla: Ediciones Uninorte.
- Delgado S., R. (2015). Carnaval de Barranquilla o la confluencia de historias. *Agenda Cultural: Alma Mater*, (217), 10–11.
- Drache, D. & M. Froese (2006). Globalisation, World and the cultural commons: identity citizenship and pluralism. *New Political Economy*, 11 (3), 361-82
- Etzioni, A. (2014). Common good. *The encyclopedia of political thought*, 603-610.
- Fonseca, F., Parra, H., Clinio, A., & Albagli, S. (2018). Beyond the Dichotomy between Natural and Knowledge Commons: Reflections on the IAD Framework from the Ubatuba Open Science Project. *Electronic Publishing*.
- García C., N. (1999). Los usos sociales del Patrimonio cultural. En E. Aguilar, *Patrimonio etnológico. Nuevas perspectivas de estudio*, (pp.16-33). Consejería de Cultura. Junta de Andalucía.
- García, H. B. (2015). Exhibiting the Commons. The Case of Tensta konsthall. *El desafío de exponer*, 145.
- González, S. Colmenares, J. y Ramírez, V. (2011). La Resistencia social: una resistencia para la Paz. *HALLAZGOS*, 8(15), 237-254
- Haiven, M. (2017). Commons as Actuality, Ethos, and Horizon. In *Educational Commons in Theory and Practice* (pp. 23-37). Palgrave Macmillan, New York.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill.
- Hess, C. (2008). *Mapping the new commons*. Paper presented at "Governing Shared Resources: Connecting Local Experience to Global Challenges", the 12th Biennial Conference of the International Association for the Study of the Commons, University of Gloucestershire,

- Cheltenham, UK, July 14—18, Digital Library of the Commons at <http://papers.ssrn.com/5013/papers.cfm?a>
- Hess, C. (2012). Constructing a new research agenda for cultural commons. In E. Bertacchini, *G.Latinoamericano y V Congreso colombiano de Etnobiología*, [Archivo de vídeo]. Recuperado de <http://ecologiaspoliticasdesobedientes.blogspot.com.co/2015/10/arturo-escobar-tejiendo-el-pluriverso.html>
- Hess, C., & Ostrom, E. (2016). Un marco de análisis de los bienes comunes del conocimiento. *Los bienes comunes del conocimiento*, 65.
- Hill, M. D., & Fernández-Salvador, C. (2017). When cultural and natural patrimony collide: Sovereignty, state power, and political strategy among the picapedreros (stonemasons) of San Pablo, Ecuador. *The Journal of Latin American and Caribbean Anthropology*, 22(1), 116-136.
- Lartigue, L. (2014). Bienes comunes vs. propiedad intelectual en la Sociedad de la Información. Dos paradigmas en tensión sobre el acceso a la cultura y el derecho de autor en la Ley argentina 11.723. En CLACSO (eds.) *Bienes comunes espacio, conocimiento y propiedad intelectual*, (pp. 159-202). Buenos Aires: CLACSO
- Lizcano, M. & González, D. (2010). El Carnaval de Barranquilla de la Vía 40, un vistazo en contravía. *Memorias*, 7 (13), 202-225. Extraído de https://www.academia.edu/33486905/El_Carnaval_de_la_v%C3%ADa_40_un_vistazo_en_contrav%C3%ADa
- López, H. (2014). Las comunidades virtuales de software libre en Cuba Difusión del conocimiento libre en un entorno de baja penetración de las tecnologías de la información y la comunicación. En CLACSO (eds.) *Bienes comunes espacio, conocimiento y propiedad intelectual*, (pp. 83-118). Buenos Aires: CLACSO
- Madison, M. J., Frischmann, B. M., & Strandburg, K. J. (2009). Constructing commons in the cultural environment. *Cornell L. Rev.*, 95, 657.
- Moscovici, S. (1979). *El Psicoanálisis, su imagen y su público*. Edit. Huemul, Buenos Aires, Argentina.

- Negri, A. y Hard, M. (2011) *Commonwealth. El proyecto de una revolución en común*. Madrid: Akal.
- Oliveira, C. C. D., & Maljean-Dubois, S. (2015). The Limits of the Concepts of Public Global Good, Common Heritage of Mankind and Common Property in Framing the Obligations of Preserving Marine Resources. *Braz. J. Int'l L.*, 12, 109.
- OPCA (2014). De "patrimonio cultural" a "lo común": perspectivas contemporáneas. (11), 39p. Recuperado de: <https://opca.uniandes.edu.co/es/index.php/11boletin>.
- Orozco, K. M. (2012). Aproximación semiológica de los personajes originarios del Carnaval de Barranquilla. El congo, la maría moñitos, la marimonda, el monocuco y el garabato. *Arte & Diseño*, 10(1), 21-24.
- Ostrom, E. (1995). *Governing the commons. The evolution of institutions for collective action* (reprinted, 1st published, 1990). Cambridge: Cambridge University Press.
- Pineda, E. (2014). Los derechos colectivos y la protección de los conocimientos tradicionales asociados a semillas un debate bioético en Colombia. En CLACSO (eds.), *Bienes comunes espacio, conocimiento y propiedad intelectual*, (pp. 47-81). Buenos Aires: CLACSO.
- Ruffini, M. L. (2017). El enfoque epistemológico de la teoría crítica y su actualidad. *Cinta de moebio*, (60), 306-315.
- Salvi, A. E. (2011). *Carnaval, nuevas tensiones y (re)significaciones entre el Estado y la Sociedad Civil*. En VI Jornadas de Jóvenes Investigadores. Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.
- Santagata, W. (2006). Cultural districts and their role in economic development. In V. Ginsburg & D. Throsby (eds), *Handbook on the Economics of Art and Culture*, (pp. 1101—19). Amsterdam: North-Holland,
- UNESCO (2012). *Mejores prácticas de Salvaguarda*. Extraído de: https://ich.unesco.org/doc/src/2003_Convention-Register-2012+2013-EN.pdf.
- UNESCO. (2005). *Obras maestras del patrimonio oral e inmaterial de la humanidad. Proclamaciones 2001, 2003, 2005* (en línea). Extraído de <http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001473/147344s.pdf>.

- Useche, Ó. (2016). *Ciudadanías en resistencia: el acontecimiento del poder ciudadano y la creación de formas no violentas de re-existencia social*. Editorial Trillas, Corporación Universitario Minuto de Dios.
- Vain, P. (2012), El enfoque interpretativo en investigación educativa: algunas consideraciones teórico-metodológicas. *Revista de Educación*, 3(4), 37-45
- Van Lange, P. A., Joireman, J., Parks, C. D., & Van Dijk, E. (2013). The psychology of social dilemmas: A review. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 120(2), 125-141.
- Vergara, J. (2014). Bienes Comunes Urbanos Prácticas y discusiones en torno a la propiedad y gestión de los recursos urbanos en el caso chileno. En CLACSO (eds.) *Bienes comunes espacio, conocimiento y propiedad intelectual*, (pp. 119-157). Buenos Aires: CLACSO
- Zhang, Y. (2012). Heritage as cultural commons: towards an institutional approach of self-governance. In E. Bertacchini, G. Bravo, M. Marrelly, & W. Santagata, *Cultural Commons. A New Perspective on the Production and Evolution of Cultures*, (pp. 164-189). Cheltenham: Edward Elgar Publishing Limited.

Apéndice

Entrevista Semiestructurada

Se diseñaron dos entrevistas semiestructurada una para cada grupo. hacedores, y espectadores de 10 ítems cada una de ellas dirigidos a obtener información acerca de las siguientes categorías de análisis: Caracterización del Carnaval de Barranquilla a partir de los Imaginarios y elementos de Resistencia social que dinamizan las danzas y colectivos tradicionales del Carnaval de Barranquilla y perspectiva comercial del Carnaval de Barranquilla las cuales a su vez se asocian a los diferentes dilemas sociales de estas festividades y con los tres objetivos específicos de la investigación.

Categoría A: Hace referencia a los imaginarios del Carnaval de Barranquilla (vivencias, opiniones, experiencias, significación) relacionada con el dilema de uso y apropiación de valores y del dilema de conservación de tradiciones.

1. ¿En qué forma ha participado usted en el Carnaval de Barranquilla?
2. ¿Qué significa para usted participar en el Carnaval de Barranquilla?
3. A partir de sus vivencias del Carnaval de Barranquilla ¿Cuáles son las prácticas que atentan actualmente con sus tradiciones?
4. ¿Qué variables cree usted están facilitando la pérdida de las tradiciones en el Carnaval de Barranquilla?

Categoría B: Hace referencia a los elementos de Resistencia social que dinamizan las danzas y colectivos tradicionales del Carnaval de Barranquilla y se relacionan con el dilema de aumento de participantes foráneos que ponen en peligro la autenticidad del Carnaval de Barranquilla y el dilema de la normatividad

1. ¿De qué manera expresa resistencias, crítica o reflexión social, el colectivo al cual usted pertenece?
2. ¿Qué acciones ciudadanas se han emprendido para defender las tradiciones del Carnaval de Barranquilla?

3. ¿En su opinión cuales son las razones por las cuales se ha incrementado expresiones foráneas en el Carnaval de Barranquilla sin ningún nexo con la tradición oral y cultural de esta festividad?

Categoría C: Hace referencia a la perspectiva comercial del Carnaval de Barranquilla y se encuentra relacionada con los dilemas de sostenibilidad de las expresiones culturales y la privatización de los espectáculos con la consecuente exclusión de la comunidad por sus altos costos de acceso.

1. ¿El producto que usted como artesano o artista local comercializa en el Carnaval de Barranquilla es valorado y apoyado por las políticas y normatividades de Carnaval S.A.?

2. ¿Usted participa de los recursos patrimoniales que se obtienen de los diferentes eventos durante las fiestas del Carnaval de Barranquilla?

¿Usted y su familia tienen acceso a los diferentes eventos durante las festividades?

Apéndice A 1

Interpretación de la información de Imaginarios del Carnaval de Barranquilla obtenida a partir de la aplicación de la técnica de Entrevista estructurada en el proceso de validación de instrumento.

La siguiente información fue analizada teniendo en cuenta las categorías establecidas en la estructuración de la entrevista y que están relacionadas con los objetivos específicos de esta investigación. Quienes participaron comentaron que la guía de preguntas era comprensible y que las preguntas eran relevantes en cuanto a la intención de información esperada.

Análisis e interpretación

Los factores que facilitan la pérdida de las tradiciones del Carnaval de Barranquilla son descritos por los entrevistados como la alta dependencia de los recursos privados para financiar las actividades del carnaval situación que tiene como consecuencia el “disfraz comercial” de las expresiones de carnaval, ya que solo así las firmas comerciales los patrocinan. Vemos entonces a las “negritas Puloy” llevando en su cabello rizado una propaganda de “Konzil, crema de peinar”. Esta dependencia es alta entre otras realidades por el bajo aporte del El Ministerio de cultura a estas fiestas un 30% mientras que la empresa privada aporta 70%. Y coloca sus condiciones.

Por otra parte, tráiler gigantesco, llenos de actores de la televisión “figuras nacionales” interrumpen igual que los comerciales en una película, el flujo de las danzas autóctonas y disfraces individuales. Se filtran entre los tambores, el millo y la gaita la música foránea con potentes parlantes que la ahogan.

Igualmente, los jóvenes, quienes no han recibido la inducción de sus tradiciones, aplauden a los cantantes de moda que vienen en esta temporada. La preocupación por la pérdida de las tradiciones y la amenaza de la desaparición de expresiones del carnaval han sido objeto de expresiones académicas de antropólogos y sociólogos entre ellos la reflexión realizada por Buelvas (2008).

Son pocas las acciones ciudadanas que se visibilizan como grupos que defienden las tradiciones. Desde la academia hace poco se realizó en Barranquilla un congreso en el cual se

hizo un llamado de alerta a los hacedores del carnaval, a los artesanos, disfraces individuales para que resistan ser absorbidos por el otro “carnaval comercial” el cual pretende la informatización y globalización de las fiestas. Este hecho valida la concepción de los tipos de carnaval del cual hablan Lizcano y González (2010); el carnaval del pueblo y el carnaval comercial.

Hay disfraces que expresan resistencia hacia el statu quo, lo cuestionan, lo critican, lo ridiculizan y lo sabotean a través de Parodias, disfraces individuales, comedias y letanías. Estas últimas la describe muy bien una de nuestras entrevistadas la profesora Olga Gómez en entrevista personal realizada en noviembre 27 del 2017: “comportamientos creativos que ridiculizan los diferentes sucesos que se dan en la política y en el sistema de desarrollo económico, recreando la corrupción de la clase politiquera del país. “

Una respuesta de resistencia se dio en diferentes formas ante la privatización de los espacios locales en los cuales se desarrollaban los espectáculos del carnaval. Se establecieron fronteras entre el pueblo y quienes tenían capacidad de pago creando los palcos de la vía cuarenta. La reacción fue crear “los palquitos” iniciativa popular y el “alquiler de sillas” para quienes no podían pagar los otros. Otra alternativa: “el carnaval del bordillo” negociado por el pueblo con la policía la cual finalmente los dejaba pasar las barandas y sentarse en el bordillo de la calle... Porque en el “carnaval todo pasa.” El carnaval de los gays” también es otra resistencia a ser excluidos del espectáculo, por razones morales. Estas expresiones por fuera del carnaval comercial, del establecido, han sido esfuerzos para resolver situaciones de inequidad, de exclusión (González, Colmenares y Ramírez, 2011).

Los imaginarios del Carnaval de Barranquilla entendido este como una red de actitudes, significados, valores, giran en torno al goce al intercambio con los amigos, a la tolerancia, a la comprensión de lo diferente a, la pluralidad y multiculturalidad de nuestra región e inclusive de nuestro país. También es una oportunidad para obtener ingresos económicos del pueblo a través de la venta de disfraces, máscaras, comida, y de arriendo de habitaciones porque son muchas las personas extranjeras que prefieren una habitación en casa de familia que un hotel. El carnaval dispone los corazones para la paz, las buenas relaciones entre los seres humanos a través de la risa, el baile y la “mamadera de gallo”.

Apéndice B

Observación participante en el Foro “Indignados por Barranquilla, Emergencia Cultural”

En Barranquilla coyunturalmente se inició en el mes de Abril “un movimiento de Indignados”, que protestó por la crisis cultural que vive la ciudad por el cierre de El museo del Caribe, Bellas Artes, El teatro Amira de la Rosa, considerados patrimonios comunes culturales. Unos ciudadanos poetas, docentes y gestores culturales, convocaron a un foro en el cual participó la investigadora como observadora participante y con esta dinámica se identificaron la presencia de los dilemas sociales objeto de esta investigación por lo cual consideró importante la información recolectada cuya relatoría realizada por la investigadora se transcribe a continuación.

Relatoría foro emergencia cultural viernes 7 de abril. Lugar Casa Moreau

Objetivos:

Salvaguardar bienes de la Ciudad.

Defender los espacios culturales y derecho a la cultura.

Cumplir con nuestro deber como ciudadanos veedores de nuestros espacios culturales.

Escuchar a los protagonistas de esta crisis.

Cualificar el debate.

Conocer la estructura, responsabilidad y aspectos financieros en las instituciones de cultura.

Ser parte de la solución.

Articular propuestas y dirigirlas a sectores responsables.

Crear una agenda de reuniones.

Actores y protagonistas

Director de la Fundación Iriarte

Psicóloga Dra. Irene Criollo

Patricia Iriarte

Carmen Arévalo, Directora encargada del Parque Cultural del Caribe (PCC)

María Elena Castro, Directora del Museo de Arte Moderno (MAM)

Juan Jaramillo Secretario de Cultura del Distrito

María Teresa Fernández Secretaria Cultura de la Gobernación

Artistas, Artesanos, Estudiantes, docentes, estudiantes de Bellas artes, ciudadanos sensibles a la crisis del sector cultural de Barranquilla

Agenda del foro

Introducción

Información del Distrito de Barranquilla

Información de la Gobernación del Atlántico

Foro abierto

Panel

Introducción

La introducción fue realizada por Miguel Iriarte, quien amplió la percepción de la problemática del sector cultural, refiriéndose a que esta obedecía principalmente a la noción política de ciudad y de país; al recorte presupuestal de la cultura no solo a nivel de región Caribe sino también en todas las regiones, proporcionalmente. Cuestionó la falta de interés de los candidatos presidenciales en torno a proyectos culturales en sus programas y a la escasa o nula participación de los gestores culturales en los consejos distritales de cultura. Consideró que, si bien es importante la modernización de las gestiones culturales en términos de Gerencia y planeación estratégica para la auto sostenibilidad, era deber del estado apoyar a la cultura como sucede en todos los países del mundo. Expreso la subvaloración del rol de la cultura en el proceso del postconflicto. Con respecto al concepto de auto sostenibilidad, replanteo la posibilidad de que los grupos empresariales se vincularan al sector cultural con la figura de responsabilidad social.

Cuestionamiento: ¿Cómo es posible que una ciudad en el Top de su renacimiento financiero, tenga problemas con los recursos para la cultura?

Afirmó que es necesario la reorganización cultural del país, de los niveles de representatividad del sector cultural, y reactivar los concejos distritales.

Información del Distrito de Barranquilla

Fue realizada por el secretario de Cultura Juan Jaramillo, quien inicia enfatizando que todos somos responsables de la crisis que se ha presentado en el sector cultural y expresa que se alegra ver reunidos a los Gestores culturales, en torno a la problemática cultural. Informa que el presupuesto destinado a la cultura ha ido creciendo hasta tener para el 2018, \$24.000.000 procedentes del orden nacional más dinero procedente del fondo de regalías siendo esto último un hito dado que es primera vez que estas regalías son destinadas para el presupuesto de la cultura.

Por otra parte, comenta que todas las personas quieren boletas gratis para asistir a los eventos manifestando una actitud de poca solidaridad con los artistas que se presentan en los eventos.

Comenta que el distrito apoya todos los eventos que se agendan en la ciudad y que trabajó en el marco jurídico para crear sendas o formas de utilizar los dineros del presupuesto de cultura en convocatorias privadas o independientes, puesto que solo existía la destinación a eventos públicos

Intervención Psicóloga Dra. Irene Criollo

Hace un llamado a la autoevaluación, a la reflexión acerca de las debilidades que presenta el sector, a su análisis en forma técnica para poder construir con todos los sectores un plan estratégico. Expresa que el comité de aplausos del “todo está bien” debe cesar y convertirse en un comité de evaluación, de reflexión. Hace un llamado a “no tener miedo” y hablar: Presenta dilemas sociales para la presentación de convocatorias a eventos entre ellos la tramitología, la insuficiencia de escenarios, la capacidad de los escenarios, los altos impuestos para la presentación de artistas y eventos (los más altos del país) y la dificultad de no existencia de un marco legal para lo privado. Cuestiona la relación existente entre la demanda de eventos centrados en el “perreo”, vallenato, Rock y la necesidad urgente de formar al público, lo cual lleva también a la necesidad de formar a los formadores.

Su análisis lleva a la evidente falta de concientización de los gestores culturales, quienes no participan, en los comités conformados para ello dejando la toma de decisiones importantes

en manos de personas que desconocen el sector. Hace un llamado a la necesidad de organización para realmente tener en cuenta las necesidades culturales

Informa que en el 2017 hubo 593 eventos de la ciudad de los cuales 330 fueron del carnaval. También presento una estrategia positiva como “la bolsa de estímulos” mediante la cual se apoya con recursos las iniciativas independientes de grupos, y colectivos garantizando una participación democrática en la cual los proyectos seleccionados los realizan jurados recomendados por el Ministerio de Cultura.

Participaciones en el Foro

Un estudiante de Bellas Artes le pregunta al secretario de Educación acerca de la situación del edificio donde se encuentra la facultad de Bellas Artes.” La historia de la ciudad se está cayendo y pone en peligro la vida de los estudiantes y no ha habido ningún pronunciamiento del distrito al respecto” La respuesta de que si ha habido acciones y que estas le corresponden directamente a la Universidad del Atlántico, deja insatisfecho a los estudiantes quienes lo perciben como “lavarse las manos como Pilatos”. También se preguntan acerca del cierre del teatro Amira de la Rosa cuestionando que el escenario del Sagrado Corazón no es un lugar para presentar una sinfónica ni una ópera, que los espacios son insuficientes e inadecuados.... La respuesta es que el Teatro Amira de la Rosa está en proceso el traspaso al Banco de la Republica y que es cuestión de espera...

Irrumpe el arquitecto Consuegra muy emotivamente calificando de mentiras las respuestas que da el secretario de cultura, sugiriendo manejos politiqueros y afirmando que no se realizará ninguna transformación mientras la ciudadanía se comporte tan ingenuamente ante estas situaciones.

Panel

Participantes: Carmen Arévalo representando al Parque Cultural del Caribe

María Elena Castro del Museo de Arte Moderno

María Teresa Fernández, secretaria de la Cultura de la gobernación

Coordinadora del panel Nubia Fernández

Se realizaron 4 preguntas a los panelistas y posteriormente se recibieron preguntas escritas por el público.

¿Cuál es la naturaleza y función social de su entidad?

María Elena Castro

“Nuestro lema la cultura al alcance de todos, (arte moderno y arte contemporáneo) es la respuesta a esa pregunta. Se tiene estrategias extramurales de acercamiento a la comunidad como la ruta de la cultura siempre tratando de crear un Sentido de pertenencia. Por ahora todo es gratis, no cobramos taquilla. En futuro lo haremos. Se tiene el problema que casi no van personas.”

Carmen Arévalo

“Nuestra institución es privada, sin ánimo de lucro, con apoyo del distrito y el departamento. Respecto a la función social, es en primera instancia su escenario físico generoso para la interacción de las comunidades en eventos culturales. El museo del Caribe divulga conocimiento de la región caribe; es un instrumento educativo. Su recorrido es una experiencia pedagógica a través de una serie de actividades.”

María Teresa Fernández

“Promover iniciativas y velar por la conservación del Patrimonio. Gerencia el presupuesto de la cultura que esta alrededor de \$6.000.000.000 millones al año a través del cual da apoyo a los gestores culturales y lleva eventos a 22 municipios. Próximamente se crearán 5 casas de cultura situadas estratégicamente en el territorio para promocionar la cultura en los departamentos del Atlántico.

¿Quiénes han sido sus aliados a nivel nacional y local?

María Elena Castro

“Aliados: la gobernación (\$3.000.000.000); la alcaldía (\$6.000.000.000) el Ministerio de la cultura (\$ 10.000.000.000) la financiación de la infraestructura viene del gobierno y el apoyo de la empresa privada para el mantenimiento y pago del personal y servicios.

Carmen Arévalo

La infraestructura del Parque fue construida con regalías del Departamento del Atlántico y el Distrito de Barranquilla, hubo aportes de empresas privadas, se prestaron servicios de Educación y cultura a través de convenios a entidades educativas del Departamento y Municipio.

¿Por qué se habla de crisis en la cultura’?

María Teresa Castro

“El MAM no está en crisis, seguimos realizando todas nuestras actividades. Lo que se percibe como crisis es la fluidez de los dineros”

Carmen Arévalo

“Los ingresos internos y externos no han sido nunca los suficientes para cubrir gastos de operación y mantenimiento, El cierre del Parque obedeció a la falla de equipos y del aire acondicionado básicamente; pero si es una realidad, que hay que revisar el modelo de gestión y operación de estas instituciones. Es necesario un proceso de autoevaluación crítica con el sector público, privado, la comunidad y las mismas instituciones en el proceso de oferta y demanda. El cuestionamiento alrededor de cómo percibe el modelo de desarrollo la cultura, El presupuesto se recorta cada vez más y se complica el traspaso del sector público al sector privado. Hay que repensar, la forma de gestión y transformarlas porque no se puede seguir con la misma estructura; hay que abrir la participación al sector público puesto que solo se tiene el apoyo de dos o tres empresas privadas. Por otra parte, la comunidad beneficiada tampoco quiere pagar, lo que lleva a la necesidad de la formación del público. Institucionalmente generar estrategias motivacionales; manejar con rigor los recursos de la empresa privada y mercadear los recursos que se tiene. Es importante potenciar a los gestores culturales creando o rehabilitando espacios de expresión y participación.

¿Qué estrategia propone para garantizar la sostenibilidad?

Carmen Arévalo

Es importante un modelo financiero que permita solucionar los requerimientos inmediatos. Realizar el mantenimiento locativo. Revisar la línea misional-reinventarnos-exposiciones permanentes, agendas permanentes que nos permitan proyectarnos y hacernos sostenibles. La estrategia alrededor de la pregunta ¿Cómo vamos a volver atractivo este museo?

¿Cómo reinventarnos para que no suceda lo que ahora está sucediendo?

María Teresa Castro

La estrategia se centra en el mantenimiento de la estructura, a través de un adecuado aseo, Revisar el pago oportuno a los empleados. Crear una red de amigos del Museo. Se está diseñando una Tienda del Museo. Alquiler de espacios del Museo para fiestas privadas y un auditorio de eventos con capacidad de 110 personas. Se está trabajando un plan estratégico con varios profesores de Bellas Artes y con expertos en mercadeo sin dejar de lado el proceso creativo de buscar innovaciones y mercadearlas. Pensar que produce dinero y buscar la ayuda de profesionales. Por otra parte, mantener y buscar relaciones con museos y patrocinadores privados. Finalmente, el edificio ha sido planeado para tener un bajo costo en su mantenimiento.

¿Reconoce que hay una crisis cultural en barranquilla?

Esta pregunta la realiza el colectivo coordinador del foro informando que se está esperando la respuesta a una Derecho de Petición de declarar en emergencia Cultural a Barranquilla.

María Teresa Fernández

“No hay crisis. Se acaba de entregar un Teatro a la Universidad del Atlántico. Se está invirtiendo en la cultura del Atlántico.”

Carmen Arévalo

“Las crisis son buenas, puesto que ayudan a la transformación social. Hay Crisis en su infraestructura cultural y la muestra es el Museo del Caribe. Pero en la cultura como tal no.”

María Eugenia Castro

“De acuerdo, considero que faltan sitios.”

Preguntas e intervenciones del auditorio a los panelistas

Miguel Iriarte

“Existe un divorcio entre la cultura y la educación. Los currículos de los colegios no hablan de cultura ni tampoco de historia. Existen pocos programas del ministerio de Educación vinculado con el Arte y la cultura. Estamos ante un analfabetismo cultural que incluye a los profesores quienes son los formadores del público para la cultura y ellos ni siquiera leen.”

Pregunta: ¿Cuánto es el presupuesto para la cultura en el Atlántico para el 2018?

Responde María Teresa Fernández

\$8.000.000.000 provenientes de la estampilla de contratación más \$21.000.000.000 de libre destinación. Para las 5 casas de cultura, \$1.100.000.000 para estímulos del carnaval, \$1.800.000.000 en festivales, participación de eventos y apoyo a fiestas a los carnavales en los municipios del Dpto. del Atlántico.

Intervención participante del Auditorio

A pesar de que los panelistas expresan que no hay crisis en la cultura, ¿como llamar a la situación crítica en la cual viven artistas quienes hacen cultura? Existe exclusión en las convocatorias del artista local, pensando que las alocuciones se realizan en Bogotá...

Pregunta: ¿Cómo vincular a los diferentes actores en la toma de decisión para las participaciones como ciudadano y como miembro?

Respuesta de María Elena Castro

En el MAM a través de comités, la persona presenta el proyecto, al comité le parece bien y sale. Reconoce que son “dictadores” en la medida que no se quiere perder el tiempo. No hay participación ni de estudiantes ni de profesores.

Respuesta de Carmen Arévalo

El Museo del Caribe tampoco abre espacios de participación. Hay una enorme necesidad de participación y de ser informado. En el Museo no hay esos espacios, pero hay que reinventarnos.

Pregunta: ¿Cuándo será restaurada Bellas Artes?

Inicialmente la señora María Teresa Fernández responde que esa respuesta le corresponde al rector de la universidad del Atlántico.

El arquitecto Carlos Bell se pronuncia al respecto: “La universidad Pública está desfinanciada y los bienes culturales no tiene un plan de Protección en la ciudad, lo cual es un incumplimiento de normas porque los patrimonios hay que conservarlos cuesten lo que cuesten.”

Propuestas

Estas se mueven en tres cuatro ejes: Organización, Participación, Formación e información.

Conformación de un grupo de investigación en una temática relacionada con el financiamiento de las instituciones culturales.

Organización de los actores y gestores culturales constituyéndose Como un sector válido de interlocución ante los entes gubernamentales.

Activación de las vías de participación democrática en las diferentes convocatorias a través de los concejos distritales o nuevas figuras de asociación de gestores culturales artistas y ciudadanía en general.

Revisión los planteamientos de los diferentes candidatos presidenciales y votar en consecuencia por quien tiene en cuenta el sector cultural.



Foto 2 Panelistas Foro Indignados por Barranquilla, Emergencia Cultural



Foto 1 Panelistas Foro Indignados por Barranquilla, Emergencia Cultural



Foto 3 Auditorio Foro Indignados por Barranquilla, Emergencia Cultural



Foto 4 Mesas de trabajo Foro Indignados por Barranquilla, Emergencia Cultural

Apéndice C

Técnica Grupo Focal

En esta investigación el grupo focal estuvo conformado por espectadores en general, que disfrutaban de los eventos del carnaval y que desempeñan diferentes roles en la comunidad, como amas de casa, gestores culturales, docentes, estudiantes. El propósito del grupo focal fue obtener información que nos permitiera la comprensión de la percepción de los dilemas sociales de los espectadores y su análisis para la creación de estrategias de salvaguarda del carnaval como bien común cultural. Para el registro de la información se tomaron notas de campo y grabaciones.

Técnica de recolección de información de Representaciones sociales en torno a los DILEMAS SOCIALES DEL CARNAVAL DE BARRANQUILLA EN TANTO BIEN COMUN CULTURAL Y PATRIMONIO CULTURAL.

Datos de identificación: (Nombres, Apellidos, actividad a la cual se dedica, dirección correo electrónico y celular)

A continuación, se relacionan dilemas sociales presentes en los bienes comunes culturales, con el fin de analizarlos desde el Carnaval de Barranquilla

Dilema de exclusión: cuando lo común es excluido por no corresponder a los criterios de los bienes culturales producidos por la clase hegemónica cuya función es el mantener el poder centralizado en las clases dominantes de un país o región.

Dilema que hace referencia a la erosión de un bien común cultural, lo cual sucede cuando el escenario es insuficiente para recibir a todas las personas que tienen acceso al él y que cada día va en aumento. El bien común cultural prácticamente se aísla, se encierra y ya no está disponible. Hess (2012, p. 20) expresa que “mundialmente los bienes comunes culturales se encuentran bajo asalto en una diversidad de formas que incluyen la privatización y creciente demanda de los recursos”. Son vulnerables al incumplimiento, al usufructo libre sin pagar y a la falta de compromiso. De igual manera, requieren capital social, confianza y reciprocidad. Estos dilemas y riesgos afectan su mantenimiento y demandan comportamientos proactivos, planeación y proyección para responder a los cambios que exigen la tecnología y los tiempos de

crisis. Entre estos dilemas se puede mencionar la conservación, el uso y apropiación de valores, sostenibilidad de las expresiones culturales, el creciente número de participantes foráneos que ponen en peligro la autenticidad, la normatividad, entre otros.

El Carnaval de Barranquilla identifica al Caribe, a los costeños, refuerza su sentido de pertenencia y como bien cultural donde hay interacciones humanas, también presenta el dilema de su mantenimiento desde la perspectiva económica y de la batalla entre innovadores y tradicionalistas de esta expresión cultural. Se pueden observar comportamientos oportunistas cuyo único objetivo es el enriquecimiento, favoreciendo espectáculos, música y ritmos foráneos a costa de la esencia de la “Fiesta del Rey Momo”, y amparadas en la figura de “Patrimonio Cultural”.

Los espacios destinados para los espectáculos no son suficientes para la cantidad de turistas que cada año aumentan, y ha sido necesario crear espacios alternativos y simultáneos para los espectáculos. Los cuales han diversificado las temáticas en torno a las tradicionales actividades de los cuatro días de carnaval. Muchos de estos nuevos espectáculos se han elaborado no teniendo en cuenta, las tradiciones y muestras de expresiones culturales de la comunidad sino lo que los turistas y espectadores quieren ver, aunque el espectáculo no tenga nada que ver con el Carnaval.

Preguntas de introducción: ¿De qué manera ha participado usted en el Carnaval de Barranquilla? ¿Cuál es su experiencia de vivir el Carnaval de Barranquilla?

Preguntas de Transición

¿Considera usted que todas las expresiones culturales carnavalescas como disfraces, danzas, colectivos, tienen la misma oportunidad de participación en los espectáculos?

¿Qué factores amenazan al Carnaval de Barranquilla como Patrimonio Bien común Cultural?

Preguntas claves

¿Se están perdiendo las tradiciones del Carnaval de Barranquilla?

¿Quiénes se benefician de los recursos patrimoniales del Carnaval de Barranquilla?

¿Le falta reglamentación al Carnaval de Barranquilla?

¿Los espacios para la realización de los eventos del Carnaval de Barranquilla son suficientes?

¿Cuáles son los problemas que el carnaval está enfrentando actualmente?

¿Qué acciones de mejora se debieran implementar para proteger al Carnaval de Barranquilla como bien común cultural?

Relatoría Grupo focal

Fecha: Mayo 11/2018.

Tema: Discusión en torno a los dilemas sociales del Carnaval de Barranquilla.

Participantes: Dr. Carlos Palma. Dr. Emir Lara. Dra. Ella Gómez. Sra. Elvira Montealegre. Berta Barros E. Psicóloga en formación.

Aspectos relevantes:

- El Carnaval de Barranquilla es un patrimonio cultural no excluyente (dilema de exclusión)
- Las expresiones culturales han sido creadas no solo por nuestra ciudad, sino por la participación de extranjeros, que han decidido quedarse acá, y su influencia enriquece nuestro patrimonio cultural caribe. (dilema de uso y de conservación)
- Es evidente que existe un dilema de privatización, en lo concerniente a las muestras del carnaval, todo gira en torno al dinero o por los lugares de disfrute carnavalero, que no son como los de antes sino de show y orquestas, no de muestras carnavalescas, de danzas autóctonas, entre otros (dilema de privatización)
- Otro dilema es con relación a los géneros musicales, pues el reguetón es lo único que se escucha como fuente de música para animar y gozar en carnaval (dilema de conservación)
- El historiador y gestor cultural Carlos Palma, expresa que la influencia de géneros como el reguetón desplaza mucho las expresiones autóctonas. (dilema de innovación vs tradición)
- También expresa que valdría mucho la pena, determinar qué realmente es concebido como carnaval, sobre todo ese que representa a Barranquilla, piensa que se ha perdido lo que antes, era considerado como patrimonio, en donde se representaba de manera

burlesca los sucesos naturales de los habitantes. (dilema de concepción de bienes comunes culturales vs. Patrimonio)

➤ Hizo un corto recorrido de cuál eran los orígenes de la historia del disfraz de marimonda, que hace alusión al hombre embriagado, que tiene sus ropas desarregladas, con los bolsillos al revés y que hace la personificación parecida al animal. (dilema de conservación)

➤ Explicaba que los congos de oro ya no se viven y entregan cómo antes, expresa su apreciación acerca del disfraz en carnaval, el cual es ahora una repetición de lo mismo año tras año, y que no presenta una evolución significativa, en especial de la esencia del carnaval, es decir explica que se da un estancamiento, debido a que año tras años se repiten y no innovan. (dilema de innovación vs conservación)

➤ Con relación a la música, indicó que es muy cosmopolita y tiene mucha influencia de otros músicos, como también de la raza negra-afro, los indígenas, incluso los chinos, y que la gran idea debe ser defender esas influencias. (dilema de innovación vs conservación)

➤ Anotó, que hoy en día es más importante la parranda y no el disfraz, lo que hace que se pierda realmente la esencia del carnaval.

➤ Que lo tradicional como lanzar maicena, agua, se dejó de hacer por otras razones, pero que el disfrazarse si es importante rescatarlo, también dice que el carnaval era caricatura y no precisamente una burla satírica, ya que existe un permiso por cuatro días por parte de párrafos y políticos para poder realizar, este tipo de burlas.

➤ Las órdenes de la reina del carnaval eran bien atendidas, y es la única vez al año, que el pueblo puede desarrollar estas actividades sin tener consecuencias para la convivencia entre coterráneos.

➤ Se discutió, que el carnaval aporta muchísimo dinero a Barranquilla, y que prima mucho el mercantilismo, y por ende todo decae, incluso hasta el registro del evento del carnaval. (dilema de privatización)

➤ El periodista y gestor cultural Emir Lara, expresa que no se ve un ejercicio periodístico fuerte entorno al carnaval, las narrativas no son tan profundas, y eso hace que se pierda la esencia de aprender del carnaval, en especial para que se informen las generaciones

futuras, eso sí, precisa que los antivalores si se hacen presente, y le preocupa lo que perciben los niños de todo esto. (dilema de conservación)

➤ El historiador Carlos Palma, nuevamente expresa que identidad de la cultura caribe con respecto al carnaval, se ha ido deteriorando y desvaneciendo por falta de sentido de pertenencia por el carnaval y la cultura caribe. (dilema de conservación)

➤ Afirma incluso, que muchas palabras son adoptadas, que no se saludan de la misma forma, incluimos dichos de otras ciudades y países, menos las nuestras (dilema de conservación)

➤ El periodista Emir Lara, expresa que hay transculturización en todo, en el vestido, las expresiones artísticas y muchas otras cosas más. (dilema de conservación)

➤ El periodista Emir Lara, también hace énfasis en que es buena la adopción de costumbres ajenas, sin embargo, es importante contextualizarlas con la cultura de nuestra región caribe. (dilema de innovación)

➤ También indica que los nuevos espectáculos no tienen en cuenta nuestras tradiciones para mostrarlas en sus presentaciones (dilema de comercialización)

➤ Algo que le conmueve y hace sentir un poco desolado, es ver que la tradicional vía 40 es gris, muy gris fuera de temporada carnavalera, lo cual debe cambiar por tanto estar haciendo alusión al carnaval antes y durante, en especial a nuestra cultura.

➤ Tanto el historiador Carlos Palma como la señora Elvira Montealegre, ama de casa, expresan que barranquilla ha crecido mucho, por tanto, el carnaval hoy en día se concentra en diferentes lugares y se departe en diferentes sectores estratégicos, mencionan carnaval de distintos puntos en la ciudad (Dilema de erosión, de carga)

➤ Como anotación especial el señor Carlos Palma, comenta que el sector que más le invierte al carnaval es el sector popular, y que no ha existido un plan estratégico para que los pobladores, escojan un espectáculo que más llame su atención, y les convenga en términos de tiempo y distancia, aun así son el masivo de la asistencia a la vía 40 y otros eventos en la ciudad, para lo cual se requiere trabajar por las condiciones correctas en lo concerniente a seguridad, comodidad y amplitud. (dilema de exclusión, comercialización, privatización.)

- Los temas en los que coincidieron es el factor dinero, lo normativo y lo referente al negocio como tal en esta época.
- Carlos Palma, también anota, que es importante buscar posicionar al carnaval de las artes, crear escenarios para la presentación de danzas para todos y nuevas generaciones. (dilema de innovación)
- También dice, que “vociferar” la necesidad de que los espectáculos que lleguen a la ciudad y los propios sean una exigencia, detalle en el que coinciden todos los convocados al grupo focal. (dilema de exclusión)
- Carlos Palma, manifiesta que sería una excelente alternativa, solicitar a las células de tradición del carnaval, esto es, barrios tradicionales como el barrio abajo, modelo, entre otros, promuevan desde unas juntas bien constituidas, la tradición carnavalera, “Que, por una economía raquílica en el carnaval, no existe el disfrute del mismo” (dilema de bienes comunes culturales vs patrimonialización)
- Se comienza a concluir; que el carnaval es un agente de integración social, expresado por la doctora Ella Gómez, quien precisa que es un espacio para que las personas se integren y tejan socialmente cultura.
- Se hacen remembranzas de tradiciones y creatividad durante el carnaval, caso puntual, expresado por la psicóloga en formación Berta Escorcía, quien agradece la invitación y oportunidad de expresar sus añoranzas de carnaval, en especial las de su padre quien hoy no está entre nosotros, pero que con mucho gusto y pasión hacía de estas fiestas, incluso una forma de subsistir honrando las tradiciones, disfrazando su automóvil con pancartas y motivos alusivos a las marimondas, el Congo grande y los cumbiamberos, para vender el tradicional sancocho de guandú, mondongo y bocachico en cabrito, con el cual abordaba fiestas familiares, y llegaba ofreciendo la prueba carnavalera y era un momento de goce y celebración como de trabajo. (Dilemas de privatización y comercialización)
- Se conversa entre todos acerca del beneficio que eran los grandes bailes, el jolgorio sano y seguro, la camaradería, los enamoramientos en estas fiestas y en especial, como generaba todo esto un gran sentido de pertenencia por el carnaval, su cultura y sus expresiones culturales en todo aspecto, dicho sea de paso, que el disfraz era muy tenido en cuenta para todos

esto, todos se disfrazaban, hoy en contraste esto se ve muy poco. (dilema de conservación, erosión, privatización uso y conservación)

➤ Desde lo político, la era, Ella Gómez, expresa que el carnaval es una resistencia y una sátira a lo malo que ocurre, en especial hacia personajes que han causado problemas en diferentes maneras a la sociedad, los políticos, legisladores, telenovelas entre muchos otros.

➤ Carlos Palma, expresa que el carnaval “Agoniza”, la señora Elvira Montealegre, le solicita una aclaratoria para mayor comprensión, él le refiere que es en lo concerniente a fortaleza, ya que definitivamente termina siendo más un tiempo de presentaciones y rumbas en todas partes, no de presentar y representar la tradición del carnaval.

➤ Des estas opiniones se piensa que sería correcto incentivar la cátedra del carnaval en instituciones educativas, porque es valioso, que las nuevas generaciones comprendan su cultura. (sugerencias)

➤ Se socializa el hecho de que esta debe ser una asignatura o componente transversal a todas las asignaturas y es una forma de generar sentido de pertenencia con respecto al carnaval.

➤ Coincide el grupo en que la Pedagogía del carnaval se debe incentivar desde el hogar, trasladarse al colegio/aula educativa y por ende a toda la sociedad barranquillera. (sugerencias)

➤ Para el cierre la Dra. Ella Gómez, nos agradece el tiempo para este trabajo, la participación con nuestras opiniones y en especial para rescatar el bien común de Barranquilla. (Sugerencias)



Foto 1 Participantes del grupo focal



Foto 2 Participantes del grupo focal