

**ESTUDIO DE PREFACTIBILIDAD DEL DESTINO TURÍSTICO “PARQUE
NACIONAL NATURAL DEL SUMAPAZ” RELACIONADO CON EL
ESTABLECIMIENTO DE CAMINATAS ECOLÓGICAS, EN ÉPOCA DEL
POSCONFLICTO**

**ANDRÉS DAVID MORENO
JHON CARLOS ORREGO CRUZ
LIBETH CAROLINA BARAJAS RAMIREZ**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
SEDE VIRTUAL Y A DISTANCIA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PROGRAMA ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE PROYECTOS
BOGOTÁ, COLOMBIA**

AÑO 2018

**ESTUDIO DE PREFACTIBILIDAD DEL DESTINO TURÍSTICO “PARQUE
NACIONAL NATURAL DEL SUMAPAZ” RELACIONADO CON EL
ESTABLECIMIENTO DE CAMINATAS ECOLÓGICAS, EN ÉPOCA DEL
POSCONFLICTO**

**ANDRÉS DAVID MORENO
JHON CARLOS ORREGO CRUZ
CAROLINA BARAJAS RAMIREZ**

**Director:
RONALD DUARTE BURGOS**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
SEDE VIRTUAL Y A DISTANCIA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PROGRAMA ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE PROYECTOS
BOGOTÁ, COLOMBIA**

2018

Índice

Introducción	7
1. Descripción y Formulación del Problema	7
1.1. Descripción del Problema	7
1.1.1. Formulación del problema	8
1.2. Objetivos del estudio	8
1.2.1. Objetivo General	8
1.2.2. Objetivos específicos	9
1.3. Justificación y Alcance	9
1.3.1. Justificación	9
1.3.2. Alcance	9
2. Revisión de la literatura	10
2.1. Marco teórico	10
3. Diseño Metodológico	12
3.1. Tipo de estudio	12
3.1.1. Alcance o tipo de investigación	12
3.2. Población y muestra	13
3.3. Instrumentos	14
4. Diagnóstico del turismo como aspecto de desarrollo e intervención social, rural y económica en regiones que fueron afectadas por conflictos armados en el mundo.	14
4.1. Marco mundial	15
4.2. Marco nacional	15
4.3. Cotejo explicativo de desarrollo e intervención social, rural y económica en regiones que fueron afectadas por conflictos armados en el mundo	17
5. Diagnóstico económico del entorno de Sumapaz	17
5.1. División Político-Administrativa	20
5.2. Condiciones de acceso	21
5.3. Composición PIB regional	22
5.3.1. Sector servicios	22
5.3.2. Sector industria	22
5.3.3. Sector agroindustria	23
5.4. Medio ambiente	23
5.5. Actividades económicas de la población	24
6. Diagnóstico social del entorno de Sumapaz	24
6.1. Población	24
6.2. Salud	24
6.3. Vivienda	25
6.4. Servicios públicos	25
6.5. Educación	25
6.6. Clima	26

7. Análisis de percepción sobre el proyecto de la población implicada	26
7.1. Presentación del instrumento para la consecución de datos utilizados	26
7.2. Análisis de la información y estudio de mercado	26
8. Propuesta técnica económica y de ingeniería del proyecto consistente en promoción turística en el posconflicto	28
8.1. Descripción del proyecto	29
8.2. Objetivos del proyecto en el estudio de prefactibilidad	30
8.3. Blanco poblacional	31
9. Aspectos técnicos y de ingeniería del proyecto	31
9.1 Localización del proyecto	31
9.1.1 Macro localización del proyecto	31
9.1.2 Micro localización del proyecto	32
9.1.3. Análisis de recursos del proyecto	32
9.1.4. Aspectos Geotécnicos del Área del Proyecto	32
9.1.4.1. Etapa de Diseño del proyecto	32
9.1.4.2. Descripción del área (división sectorial del Sumapaz)	32
9.1.4.3. Caracterización de los principales atractivos naturales del Parque Nacional Natural del Sumapaz	33
9.1.4.4. Criterios para el desarrollo de producto en zonas de reserva natural en el páramo del Sumapaz	35
9.1.4.5. Aspectos del manejo ambiental	35
9.1.4.6. Aspectos del manejo social	35
9.1.4.7. Aspectos ligados a la activación económica	35
9.1.4.8. Desarrollo de producto	36
9.1.4.9. Lluvia de ideas	36
9.1.4.10. Especificación del Producto	36
9.1.4.11. Presupuestos del proyecto	36
10. Aspectos administrativos y gerenciales del proyecto promoción turística en el posconflicto	37
10.1 Matriz marco lógico del proyecto	37
10.2. Plan de acción del proyecto	37
11. Aspectos financieros y de financiación del proyecto promoción turística en el posconflicto	37
11.1. Datos de Referencia	38
12. Conclusiones	39
13. Recomendaciones	40
13. Bibliografía	40

Listas Especiales

Índice de Anexos

(Anexo 1 Índice de Figuras)

Contenido

Figura 1: Sumapaz

Figura 2: Parque Nacional Natural del Sumapaz.

Figura 3: Entorno económico.

Figura 4: Caracterización económica y empresarial.

Figura 5: División político – administrativa de la Localidad del Sumapaz.

Figura 6: PIB preliminar 2016.

Figura 7: Listado de inscritos en Registro Nacional de Turismo 2017.

Figura 8: índice de población proyectada 2016.

Figura 9: Mapa localidades.

Figura 10: Delimitación del Sumapaz.

Figura 11: Laguna el alar Pasquilla.

Figura 12: Cárcel de la dictadura.

Figura 13: Laguna Negra.

Figura 14: Mirador Buenos Aires o Loma chata.

Figura 15: Laguna los colorados.

Figura 16: Los tunjos.

Figura 17: Santuario de Bocagrande.

Figura 18: Laguna Larga.

Figura 19: Laguna Cajitas.

Figura 20: Cueva de murciélagos del Verjón.

Figura 21: Tarifa de servicios C.C.B.

(Anexo 2 Índice de Gráficas)

Contenido

Gráfico 1: Pregunta 1

Gráfico 2: Pregunta 2

Gráfico 3: Pregunta 3

Gráfico 4: Pregunta 4

Gráfico 5: Pregunta 5

Gráfico 6: Pregunta 6

Gráfico 7: Pregunta 7

Gráfico 8: Pregunta 8

Gráfico 9: Pregunta 9

Gráfico 10: Pregunta 10

(Anexo 3 Índice de Tablas)

Contenido

Tabla 1: Análisis de recursos del proyecto.

Tabla 2: Lluvia de ideas.

Tabla 3: Cronograma de actividades.

Tabla 4: Matriz Marco lógico del proyecto.

Tabla 5: Plan de acción.

Tabla 6: Costos fijos netos por venta de los proveedores por cada pasadía.

Tabla 7: Costos ingresos totales por venta a los clientes valor \$110.000 c/u, por 04 salidas al mes.

Tabla 8: Ingresos y VPN año 01.

Tabla 9: Total Ingresos y VPN año 01.

Tabla 10: Concepto de Egresos mensuales.

Tabla 11: Egresos año 01.

Tabla 12: Total Egresos año 01.

Tabla 13: Periodos para obtener la recuperación inicial (04 meses).

Tabla 14: Total Ingresos Valor Presente Neto en 05 años.

Tabla 15: Total Egresos Valor Presente Neto en 05 años.

(Anexo 4: [Presupuesto Inicial de proyecto \(Año 2018\)](#))

Introducción

El Sumapaz a través de los años fue una región azotada por grupos al margen la Ley, el cual por cuestiones de violencia e inseguridad, solo era conocida por habitantes de la región y por pocos turistas, por lo cual después del cese de armas y firma de los acuerdos de paz, esta región en particular se ha convertido en un atractivo turístico para a visita de nacionales e internacionales. Donde existe por parte de entidades locales y gubernamentales estándares, para conocer esta región, promocionando el medio ambiente, su cultura, gastronomía y sus regiones vírgenes no recorridas por turísticas cuando existía el conflicto armado.

Por tal motivo se ha unificado unos reglamentos o normas, tanto para proteger el medio ambiente como cuidar los ecosistemas, teniendo en cuenta lo anterior, la idea es fomentar el turismo en la localidad del Sumapaz, para este caso en particular el Parque Nacional Natural del Sumapaz, realizando alianzas con diversas personas de la región, fomentando la promoción turística en la región, activando la economía de esta misma, generando un estudio de pre factibilidad del destino turístico "Parque Nacional Natural del Sumapaz" relacionado con el establecimiento de caminatas ecológicas, en época del posconflicto.

De acuerdo a ello se hace una serie de pasos debidamente detallados como historia, problemáticas de la región, condiciones demográficas, factores financieros, entre otros para lograr determinar la viabilidad de un proyecto turístico enfocado a esta zona específica, no sin antes hacer partícipes a los habitantes de la región siendo un ámbito social y económico para la zona descrita. Por lo mencionado anteriormente, en adelante se describirán los puntos a tratar dentro de este estudio de pre factibilidad, haciendo una investigación profunda a estos factores y conociendo la problemática social de esta región, a partir de ahí nos cuestionaremos y sacaremos diversas conclusiones de acuerdo al estudio propuesto para ser presentado al jurado de la Universidad.

1. Descripción y Formulación del Problema

1.1. Descripción del Problema

Nuestra propuesta de trabajo de grado se relaciona con la línea de investigación "*Innovaciones Sociales y Productivas*" de la Universidad Minuto de Dios. Teniendo en cuenta que el gobierno de Colombia estuvo en guerra durante más de 50 años con las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC) en todo el territorio nacional, entre ellos la zona objeto

de nuestro estudio (Sumapaz), donde surgieron múltiples problemáticas sociales, como lo indica la publicación “Libertad Digital” en su artículo “El terrorismo de las FARC en cifras basado en el informe ¡Basta ya! Colombia memorias de guerra y dignidad para el Centro Nacional de Memoria Histórica”, donde sostienen que en hasta septiembre 2016, sucedió aproximadamente 30.000 secuestros, la desaparición de 25.000 personas, 220.000 muertos documentados, 1.982 masacres, desplazamientos forzados 25.077, además la destrucción de pozos petroleros, hurtos de ganado, extorsiones, daño al medio ambiente, entre otros.

A partir de la firma del acuerdo de paz del 26 de septiembre de 2016, ha empezado a subsanar la estigmatización a nivel nacional y por extensión la internacional. Generando en nuestro país que zonas de gran atractivo natural, hayan sido completamente abandonadas por el sector económico, industrial y turístico, permitiendo un desarrollo en esta región del Sumapaz, en comparación con otras regiones del país.

1.1.1. Formulación del problema

¿Cómo diseñar un programa en el “Parque Nacional Natural del Sumapaz”, logrando contribuir en el turismo en la región?. De acuerdo con lo anterior, la selección del problema (tema de investigación), es pertinente, ya que resulta necesario para los diferentes sectores económicos, sociales, ambientales y culturales, identificar y reconocer las posibilidades de inversión turística en esta zona de nuestro país. Es importante el debate, que tiene tintes de impacto social, cultural, de reconstrucción de la memoria histórica para el bien de las comunidades en lo que se concertó un importante punto de los acuerdos relacionado con el descubrimiento de la verdad, la no repetición, el desarrollo rural, y en general los beneficios del posconflicto.

1.2. Objetivos del estudio

1.2.1. Objetivo General

Realizar un estudio de pre factibilidad del destino turístico “Parque Nacional Natural del Sumapaz” para el establecimiento de caminatas ecológicas, en época del posconflicto, para incentivar y revitalizar el potencial natural, ambiental, económico, social y turístico de la región, con énfasis en la recuperación de la memoria histórica de las problemáticas propias del sector, como un valor agregado.

1.2.2. Objetivos específicos

- Realizar un estudio de mercado, para implementar las caminatas ecológicas en el “Parque Nacional Natural del Sumapaz”.
- Diseñar un estudio técnico, con relación a las caminatas en este destino, fomentando el turismo y la cultura en la región.
- Estructurar un modelo administrativo legal, con recursos logísticos y de personal, para desarrollar el estudio.
- Realizar un estudio financiero, para determinar la viabilidad de inversión en el proyecto.

1.3. Justificación y Alcance

1.3.1. Justificación

Nuestra propuesta de investigación consiste en la formulación de una estrategia de promoción en una zona específica, que tenga como consecuencia el desarrollo del sector turístico y económico en zonas afectadas antiguamente por la violencia.

A partir de la firma de los acuerdos de paz entre la antigua guerrilla de las FARC y el Gobierno Nacional, se ha permitido el avance en múltiples temáticas como seguridad, el libre tránsito de personas en estas regiones, el manejo de los cultivos ilícitos, la extorsión a ganaderos, explotación indebida de recursos naturales, entre otros. Es así que Colombia, actualmente atraviesa un momento de transformación crucial, para la generación de propuestas que permitan traer a las antiguas zonas de conflicto el desarrollo y la prosperidad. Consideramos los proyectos sociales como elementos indispensables para la concreción de todas aquellas propuestas que lleven a solucionar las necesidades urgentes de la sociedad.

1.3.2. Alcance

Ahora bien, partimos de la indagación de la problemática social, relacionada con el sector turismo, o lo que es lo mismo, a la identificación de las falencias surgidas, producto del abandono de dicho sector económico por la problemática nacional que se sostuvo, para identificar en las antiguas zonas las características generales, y, confrontar posteriormente, con las estrategias desarrolladas por países de la región que han afrontado problemáticas similares que han adelantado acciones en el posconflicto.

2. Revisión de la literatura

2.1. Marco teórico

En primer lugar, para la comprensión adecuada del contexto general del cual deriva nuestra problemática de trabajo “estudio de pre factibilidad del destino turístico ”Parque Nacional Natural del Sumapaz” relacionado con el establecimiento de caminatas ecológicas, en época del posconflicto”, empezamos con una exposición general sobre los principales aspectos abordados en el proceso de paz adelantado entre el gobierno de Colombia y el entonces grupo al margen de la ley denominado FARC “Fuerzas Armadas y Revolucionarias de Colombia”. Posteriormente, se presentan los principales aspectos sobre la discusión en torno a la relación “turismo y posconflicto”, desde diferentes ópticas, recurriendo como sustento a nuestro interés de generar un “estudio de pre factibilidad para la promoción turística alternativa en el Municipio del Sumapaz exactamente en el Parque Nacional Natural del Sumapaz”.

El acuerdo de paz en Colombia, contextualización.

El acuerdo de paz que firmó el Gobierno Nacional con la entonces guerrilla de las FARC “Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia - Ejército del Pueblo”, fue un proceso largo que se extendió por más de 4 años y del cual se puede apreciar no se ha finalizado, pues continúa ahora con la fase de implementación, es el denominado “posconflicto” cómo se entiende a esta fase, consistente en la puesta en marcha de todo lo definido en las mesas de diálogo. *Recuperado de la cartilla del Alto Comisionado para la Paz (S.F.).*

En qué consiste el Posconflicto?

Existen varias construcciones conceptuales sobre el conflicto, de las más utilizadas se puede encontrar aquella que lo define como “*el periodo de tiempo en el cual las hostilidades del pasado se han reducido al nivel necesario para que las actividades de reintegración y rehabilitación se puedan iniciar*” (Paula San Pedro. 2006, pág.3, recuperado en la tesis de grado *el posconflicto en Colombia: una mirada hacia los diferentes procesos de paz, autores: Cómbita LM., Delgadillo L. y Torres SM. en el año 2013*)”. Con respecto a la anterior, el cese de la acción armada en la sociedad, la superación del daño físico y mental de las víctimas, el encuentro de la verdad y la reparación de las víctimas de forma individual y colectiva.

Consideraciones acerca del Turismo en el posconflicto

En primer lugar, para hablar del turismo en el posconflicto se requiere revisar el concepto de turismo desde un enfoque tradicional. Pues bien, se puede decir que el turismo son viajes a lugares distintos a su hábitat natural; permitiendo múltiples finalidades como el ocio, el disfrute personal, los viajes de negocios, la recreación. La Organización Mundial del turismo OMT, sostiene que *“comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”* Recuperado del proyecto de tesis (disertación) *percepciones del nivel de comunicación relacionadas al turismo en puerto rico por Angela Lotti de López 1999*; es decir, que cuando se realizan actividades para remuneración económica en los lugares visitados y en general el motivo del desplazamiento está ligado a la supervivencia del individuo, no estaría cobijadas dichas prácticas bajo el concepto de turismo, haciendo un análisis más explícito de lo anteriormente considerado, se puede determinar las siguientes características:

1) Es un aspecto social complejo, pues no comprende únicamente el desplazamiento a los lugares escogidos, sino que tiene implicaciones desde lo económico, lo humano, lo ecológico, 2) Debido a la complejidad del sector turístico, que requiere el constante trabajo interdisciplinar, se encuentra el estatus de ciencia o disciplina bien diferenciada, 3) Como se requiere del desplazamiento de individuos, se observa una estrecha relación con las vías de acceso e indiscutiblemente con los medios de transporte. Además, como se necesita el establecimiento de las formas de disfrute y mantenimiento de individuos durante la estadía, incide en la activación económica, 4) Requiere necesariamente de temporalidad definida, no superior a un año. Esta premisa va ligada con el regreso al hábitat natural del individuo, para considerarse como una opción netamente turística, con las variadas manifestaciones ya mencionadas, 5) Para los autores anteriormente mencionados, las actividades lucrativas no se consideran dentro de sus características, sin embargo cabe manifestar situaciones en las que los turistas emplean formas para su manutención, lo que incluye necesariamente transacciones económicas, 6) normas alternativas de turismo, promovidas en la fase de posconflicto.

Como se observó en las definiciones del posconflicto, se entiende que son múltiples las temáticas a abordar en esa época del proceso de superación del conflicto, lo que requiere desde reformas legales, hasta el diseño de mecanismos que promuevan la reparación de las víctimas, implicando necesariamente el conocimiento de los hechos (memoria histórica, verdad y no repetición); debido a lo anterior el Gobierno Nacional tiene contempladas múltiples estrategias, como la liderada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, denominada “Turismo, Paz y Convivencia”.

¿Por qué incursionar en el turismo a partir del posconflicto en Colombia? Es preciso manifestar que nuestra propuesta está enmarcada en una zona de posconflicto, anteriormente afectada por la guerrilla de las FARC., donde aprovechando la cercanía estratégica a la ciudad de Bogotá (sector urbano) y el potencial natural y turístico, nos enfocamos en la posibilidad de generar formas de turismo alternativas, desde lo anteriormente expuesto, para generar un “estudio de pre factibilidad del destino turístico ”Parque Nacional Natural del Sumapaz relacionado con el establecimiento de caminatas ecológicas, en época del posconflicto” en concordancia con los frentes de trabajo establecidos por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en su “Estrategia de Turismo, Paz y Convivencia” y “Seguro te va a Encantar” .

3. Diseño Metodológico

Teniendo en cuenta que la localidad del Sumapaz poseía 5.667 habitantes a finales del año 2017 según fuentes del DANE; por otra parte, anteriormente fue objeto del azote de la guerra (grupos al margen de la ley), y que ahora la firma del acuerdo de paz entre el gobierno nacional con la guerrilla de las FARC en septiembre de 2016, ha promovido la inversión social para los diversos sectores económicos del país, entre los que encontramos el sector turístico, nuestra propuesta de investigación se enfoca en el estudio de pre factibilidad del destino turístico ”Parque Nacional Natural del Sumapaz relacionado con el establecimiento de caminatas ecológicas, en época del posconflicto”, utilizando un enfoque de investigación exploratoria. Estos instrumentos de recopilación de información fueron minuciosamente elaborados, y aplicados a una muestra poblacional del 1% de la totalidad de individuos de esta localidad según censo oficial, lo que permitió a través del análisis, la comprensión de aspectos de nuestro objeto de investigación, con datos relevantes y fiables lo más acorde a la realidad.

3.1. Tipo de estudio

De acuerdo con lo anterior, para adelantar el estudio de pre factibilidad sobre la promoción turística, haremos el uso de fuentes de primarias y secundarias. Algunas de las fuentes primarias a utilizar son: encuestas y observación directa. Las fuentes secundarias que consideramos consisten en: publicaciones seriadas, divulgaciones oficiales del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, y en general, publicaciones de otras organizaciones nacionales e internacionales que sobre el tema hayan realizado aportes.

3.1.1. Alcance o tipo de investigación

En consecuencia, el proceso de investigación desde el enfoque exploratorio consiste inicialmente en un trabajo de campo, que nos lleve a recopilar todos aquellos datos sobre las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas, que frente al sector turístico se reflejan en

dicha zona del país. Por tal motivo se debe comprender en el nivel de pre factibilidad, a partir de las múltiples variables asociadas a las diferentes temáticas. A continuación expresamos algunos de los aspectos a abordar:

- ¿Cuáles son las principales ventajas competitivas que ofrece esta zona del país, para el sector turismo?, ¿Qué características contiene las propuestas turísticas actuales del municipio?, ¿Cuenta con atractivos turísticos? ¿Qué actividades ofrecen como atracción al turista?, ¿Logísticamente, como están preparados para atender la demanda de turistas?, ¿Cómo se encuentran las vías de acceso al municipio?, ¿La oferta de transporte en el lugar como se encuentra?, ¿En términos de hospedaje que nivel tiene el municipio?, ¿Cuáles serían las fuentes de empleo generadas desde el sector turismo a la población?

Ahora bien, las fuentes primarias permitirán la verificación de las diversas variables objeto de estudio, ligadas a los acontecimientos de la realidad. Destacamos el uso de las encuestas como el instrumento de recopilación de información que permitirá evaluar la mayor cantidad de variables para las diferentes temáticas. Por otra parte, con el objetivo de procesar la información de manera práctica, se utilizará preguntas cerradas, para que las personas escojan las opciones más relevantes de acuerdo con su interés.

3.2. Población y muestra

La muestra a utilizar será del 1% sobre el total de la población registrada según censo oficial que es de 5.667 personas. Los instrumentos de recopilación de información, serán minuciosamente elaborados, para capturar la mayor cantidad de información, siendo a su vez breves y de fácil entendimiento.

Por otra parte, entre las fuentes secundarias a utilizar encontramos las publicaciones en cuyo contenido se traten aspectos sobre la oferta turística, principalmente en la región del Sumapaz; las posibles fuentes consisten en: publicaciones seriadas, divulgaciones oficiales del Ministerio de Turismo, Industria y Comercio, libros u otros tipos de texto de la Organización Mundial del Turismo, textos institucionales de universidades, publicaciones oficiales donde se recopilen datos estadísticos como aquellas del Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE o del Ministerio de Transporte. siendo validadas por autores de marcado reconocimiento en el ámbito académico, de entidades estatales, organismos nacionales e internacionales, corroborando información recopilada sobre las fuentes primarias se efectúe.

3.3. Instrumentos

Finalmente, la metodología de análisis y de recopilación de elementos para la conceptualización y desarrollo temático sobre la promoción turística, desde el enfoque exploratorio, comprende: El análisis de las problemáticas identificada a través de la aplicación de los instrumentos de recopilación de información, lo cuales serán elaborados según necesidades específica, análisis de fuentes secundarias, para la contextualización y aumento de información sobre los aspectos objeto de investigación, uso del método deductivo, para generar explicaciones de aspectos particulares a través del entendimiento de sucesos relacionados, pero de carácter general. (Bernal, 2016).

4. Diagnóstico del turismo como aspecto de desarrollo e intervención social, rural y económica en regiones que fueron afectadas por conflictos armados en el mundo.

Para dar inicio es importante entender que Colombia es un país que vivió un conflicto desde mediados del siglo XX, es decir, llevó una guerra que ha afectado diferentes aspectos del país como son los sectores de la economía, pública, financiera y una muy importante que es la que se tratará en este trabajo y es la del TURISMO, siendo este un sector que no solo mueve mucho dinero, sino a personas a nivel nacional como internacional. A partir de la firma de la paz, se inicia un avance importante en diferentes aspectos para el país enfocándonos en la región del Sumapaz. Por lo anterior haremos un recuento de algunos países que han entrado al cese de armas y posteriormente beneficiados por el ámbito turístico a partir del posconflicto así:

Guatemala: Este país tuvo un conflicto duradero a comparación con el conflicto Colombiano, en sus 36 años de lucha entre la Unidad Revolucionaria Nacional Guatemalteca (URNG) y el Gobierno Nacional el cual tuvo final en el año de 1996, después de casi seis años de conversaciones se firmó el Acuerdo de paz Firme y Duradera. (Schultze-Kraft, Pacificación y poder civil en Centroamérica, 2005). Tanto ha sido el avance en tema de turismo que para el 2018 algunas de sus cifras han sido las siguientes de acuerdo a centralamericadata: De acuerdo al artículo de Central América data.com información de negocios estadísticas de turismo en Guatemala año 2018, Guatemala inicia el año recibiendo más turistas, informa: *“Explicado por la llegada de visitantes salvadoreños y estadounidenses, de enero a febrero de 2018 el país recibió 390.919 turistas, 16% más que en el mismo período de 2017”*.

Nicaragua: El conflicto que vivió Nicaragua fue entre el frente Sandinista de Liberación Nacional y los Contras a raíz del derrocamiento de la familia Somoza que estaba en el poder, este enfrentamiento fue durante los años 1979-1990, terminándose con las elecciones de 1990, donde el resultado fue con la derrota electoral del Frente Sandinista ante la Unión Nacional

Opositora, esto fue tomado como el momento decisivo para la terminación de la guerra. Este país llega al fin de su conflicto armado hace 28 años, es necesario analizar cómo se ha desarrollado el sector turístico y como está posicionado ahora el mundo. De acuerdo a Nicaragua única y original cifras de trismo de enero a noviembre 2017, indica que INTUR manifestó un 22% de crecimiento con la llegada de turistas a Nicaragua dentro de este periodo, es decir un millón 538 mil 345 turistas llegaron a la tierra de los lagos y volcanes en el periodo referenciado.

4.1. Marco mundial

Muchos países han tenido que pasar por la guerra y luego tener la capacidad dar inicios de acuerdos de paz de manera de entrar en etapa de postconflicto e implementar diferentes desarrollos; para este caso se hablará del turismo, donde se ha decidido tomar como ejemplo a países que tuvieron un conflicto interno y que en la actualidad viven en posconflicto. De acuerdo con lo anterior, Colombia tiene como basarse en su proceso de firma de paz y cambio de políticas económicas, que tengan como objetivo el posicionamiento del país en materia de turismo. Por tanto es importante ver cómo estos países han evolucionado desde el dejamiento de armas y tratar de no cometer los mismos errores de ellos durante el proceso de reestructuración en materia turística.

4.2. Marco nacional

Dentro de la propuesta turística encontramos dentro de este marco aspectos legales o normas que rigen para incursionar o participar en el turismo dentro de un territorio nacional las cuales están:

- El Decreto 3572 crea la Unidad Administrativa Especial denominada Parques Nacionales Naturales de Colombia.
- Administración del Sistema de Parques Nacionales Naturales, así como reglamentar el uso y el funcionamiento de las áreas que lo conforman, según lo dispuesto en el Decreto -Ley 2811 de 1974, Ley 99 de 1993 y sus decretos reglamentarios.
- Registro Nacional de Turismo (Decreto 2438 de 2010, art. 9).
- Por el cual se dictan unas disposiciones relacionadas con la responsabilidad de las Agencias de Viajes en la prestación de servicios turísticos Decreto 2438 de 2010, art. 8
- Inscripción de Cámara de Comercio.
- Artículo 555-2 Inscripción al Registro Único Tributario.

Dentro del marco nacional hacemos referencias a ciertos municipios o ciudades afectados a través de los años del conflicto armado por los grupos insurgentes y narcotráfico que han afectado en cierto modo la activación económica en dichas regiones como se expondrán a continuación así:

Acandí -Chocó

En Acandí fue el fortín del Frente 57 de las Farc, donde en varias oportunidades sufrió atentados contra la Fuerza Pública, pues este Departamento es el sexto con mayor cantidad de víctimas de la guerra, sin embargo por la cuenta de la firma de la paz y la llegada del posconflicto, el gobierno busca recuperar estos territorios e impulsar el turismo en esta zona; De acuerdo a las cifras registradas a 2017, Acandí tiene 10.600 víctimas. Durante el año 2016 incrementó las visitas a esta región por parte de turistas en un 30,6 %, especialmente por el atractivo de sus playas, especialmente las de Capurganá, teniendo en cuenta su biodiversidad y su diversidad gastronómica.

Caquetá

De acuerdo al cese de armas con las Farc, Florencia siendo la capital Caquetense, y siendo puerta de la Amazonía colombiana, a partir del posconflicto, ha aumentado sus visitas en 40,9 %, de acuerdo al colombiano.com en su artículo Colombia paz y derechos humanos año 2017. Esta región es rica en biodiversidad, lo cual es de gran atractivo a los turistas, realizando recorridos en río el cual permite conocer gran cantidad de especies de flora y fauna única en nuestro territorio nacional.

Como conclusión se puede decir que el turismo a partir del cese de hostilidades se ha convertido en un motor que está construyendo una economía en el posconflicto a nivel nacional y regional, para crear una Colombia moderna, competitiva y sostenible logrando con el turismo de un alto valor agregado para generar nuevas experiencias tanto para los nacionales como para los extranjeros dando a conocer corredores turísticos con diferentes ofertas dentro del país.

Sumapaz

Cuando hablamos del Sumapaz, nos remontamos a los páramos aledaños de la sabana de Bogotá, que por mucho tiempo estuvieron ocupados por los chibchas, Fungunzua fue el nombre del páramo de Sumapaz en los tiempos de los indígenas era los únicos habitantes de América. La localidad de Sumapaz hoy, es la número 20 de la ciudad de Bogotá, única netamente rural del Distrito Capital, la cuenta con una extensión de 78.097 Hectáreas y está conformada por los corregimientos de San Juan del Sumapaz, Nazareth y Betania, con sus respectivas veredas, en ellas habitan alrededor de 5.667 habitantes según las cifras más recientes del Sistema de Información del Sector Cultura, Recreación y Deporte y el DANE.

Hablar del conflicto en esta región es importante, pues para la comunidad la violencia se ha vivido desde mediados del siglo XX, cuando Juan de la Cruz Varela, junto con otro grupo de labriegos se alzaron en armas para combatir al Estado en oposición a las reformas agrarias,

consideradas lesivas para ellos posteriormente se enlistaron en las FARC. Por otra parte y respecto del turismo el Sumapaz, cuenta con un gran potencial turístico pues el valor paisajístico y arqueológico, y aquello hace que se destaque los centros turísticos así como escenarios para practicar deportes de escalada, acuáticos y caminatas ecológicas. Se puede decir con este nuevo escenario Colombia amplía su oferta turística para posicionarla en el mundo.

4.3. Cotejo explicativo de desarrollo e intervención social, rural y económica en regiones que fueron afectadas por conflictos armados en el mundo

Ante la mirada mundial y el panorama nacional, ha existido varios cambios a partir de los diálogos y firmas de los diferentes procesos de paz, es decir que la influencia de los gobiernos ha hecho que se desarrollen diferentes fórmulas e implementación de diferentes programas y políticas sociales, rurales, económicas enfocadas en el posconflicto.

Se ha podido observar cómo diferentes países como los vistos anteriormente, así como también diferentes zonas de Colombia, se ha venido trabajando para poder recuperar las zonas con diferentes métodos de acción. Tanto la experiencia internacional como la que va de la nacional ha demostrado que estos procesos de posconflicto están encaminados al desarrollo y paz del Estado, es decir poder establecer las condiciones necesarias a la población, con la finalidad y responsabilidad de iniciar proyectos importantes de dar un paso adelante y dejar la guerra atrás pasando la hoja y re direccionando el territorio nacional. Los desarrollos que se han visto implementados son de infraestructura, fortalecimiento de instituciones que permiten la transformación social.

5. Diagnóstico económico del entorno de Sumapaz

De acuerdo al Plan Nacional del Desarrollo 2017- 2020, SUMAPAZ EN PAZ, MÁS PRODUCTIVA Y AMBIENTAL PARA TODOS, La localidad del Sumapaz es la número 20 de la ciudad de Bogotá, y es la única netamente rural, la cual cuenta con 78000 hectáreas y se conforma por los corregimientos de Betania, Nazareth y San Juan, con sus respectivas veredas, con 5667 campesinos según encuesta del DANE al año 2017.

La historia de Sumapaz, se encontró enmarcada en diferentes épocas del conflicto armado, posteriormente fue impulsada por la producción de papa y la expansión ganadera, por lo anterior se alude la siguiente consideración el páramo de Sumapaz es el más grande del mundo con más de 174.000 hectáreas, para los años 70 se creó el Parque Nacional Natural del Sumapaz, el cual contiene una fauna y flora indescritibles. La localidad representa un 8% del

área total del Departamento de Cundinamarca, con una extensión total de 1.807 Km², predominan sus tierras aptas para la ganadería y la agricultura.

Figura 1. Sumapaz. (ver anexo 1)

Es la quinta provincia mayor productora de leche por día, destacados pueblos productores Arbeláez, Granada, Pasca, y Silvania. Adicionalmente los principales ejes viales de comunicación con el municipio están pavimentados y de buenas condiciones. El municipio dispone de grandes reservas naturales, como el Parque Nacional Natural del Sumapaz, la red vial rural es algo deficiente y en mal estado de conservación para la accesibilidad a ciertos municipios, entre ellos encontramos atractivos dentro de esta zona como ruinas de la cárcel de la dictadura, cuevas de murciélagos del vejón y mirador de Buenos Aires o Loma Chata, entre otros.

Figura 2. Parque Nacional Natural del Sumapaz. (ver anexo 1)

Dicho parque fue posible por medio del artículo 1 del decreto 2811 de 1974 del Gobierno Nacional y contiene la mayor extensión de ecosistema de páramo, de acuerdo a la www.alcaldia.gov.co en una publicación del (2012) informa: “*biodiversidad es mucho mayor gracias a que tiene diferentes pisos térmicos que van desde los 1.600 hasta los 4.000 metros de altitud. En totalidad, el parque posee 178 mil 634 hectáreas*”. Lo que hace que se destaque por la oferta y atractivo turístico y paisajístico, generando ingresos al municipio, además se beneficiará de programas que promueve la Cámara y Comercio de Bogotá, y servicios de apoyo empresariales y de servicios delegados por el Estado.

Características asociadas al entorno económico del Sumapaz:

Figura 3. Entorno económico (ver anexo 1)

Hacemos referencia a las condiciones que se relacionan con el entorno de producción de bienes y servicios de las empresas, los cuales son fundamentales para atraer inversión empresarial en la región:

- **Recursos**, la localización geográfica, el uso de suelos, y características naturales, son factores clave para el desarrollo productivo en las provincias.

- **Población**, el tamaño de la región y crecimiento de la región puede afectar la productividad, calidad y el trabajo en los habitantes de la misma, a su vez de las políticas sociales que las componen.
- **Calidad y condiciones de vida**, en la región del Sumapaz encontramos que la productividad, el trabajo y posibilidades de crecimiento económico pueden afectar en la ausencia de recursos financieros, disminuyendo cobertura de sistemas de salud, vivienda y recreación.
- **Seguridad**, en el municipio constituye un factor clave en el entorno, teniendo en cuenta la inversión local y extranjera, y la creación de nuevas empresas a su vez del turismo.
- **Infraestructura**, la creación de proyectos en la región como la infraestructura vial eleva la productividad marginal para el acceso a estos municipios generando productividad óptima.
- **Vías de transporte**, La Provincia o región del Sumapaz, dispone de varios anillos viales, redes y troncales, como lo son la Troncal Cafetera y la Troncal del Sumapaz, vías Cabrera hacia el municipio de Venecia y Arbeláez, San Bernardo, la vía Panamericana y la vía San Miguel, y las vías internas entre los municipios de la provincia, las cuales dan viabilidad de acceso al turista y al inversionista a la región.
- **Turismo en la provincia Sumapaz**, la región cuenta con un gran potencial turístico por el gran valor paisajístico y arqueológico de sus municipios contando con la infraestructura como hoteles, restaurantes, guías, transporte y demás, destacándose entre los otros destinos turísticos y escenarios para practicar deportes extremos y paseos ecológicos.
- **Medio ambiente**, de acuerdo al Plan Ambiental Local 2017-2020, En la provincia o región del Sumapaz, se instauró el “*Acuerdo Local Número 01 de 29 de septiembre de 2016 Se adopta el Plan de Desarrollo Económico, Social, Ambiental y de obras públicas para la localidad de Sumapaz para el periodo (2017-2020)*”, localizando una visión de procesos agropecuarios y sostenibles funcionando de la mano con el ecosistema, basadas en estrategia de paz y en el posconflicto, entre ellas está la recuperación ambiental de las dos cuencas hidrográficas de la localidad, el desarrollo sostenible del Parque Nacional Natural del Sumapaz, y el desarrollo rural.
- **Cultura**, la región cuenta con una diversidad cultural el cual es patrimonio de la humanidad producto de miles de años de historia, por la contribución de sus pueblos, lenguas, prácticas y creaciones, por lo cual gira en torno al reconocimiento de la dimensión económica creando cadenas de valor a la industria cultural del municipio.

Para la elaboración de la caracterización económica y empresarial de la provincia Sumapaz, la Cámara de Comercio publica en el 2008, lo realizado por la metodología del World

Economic Forum (WEF), que realiza la elaboración de listas internacionales para la competitividad, para a su vez encontrar debilidades y fortalezas, diseñando estrategias en los proyectos para el desarrollo del entorno económico de la región, mediante 3 aspectos importantes estratégicos en la región los cuales son: el desarrollo empresarial y municipal.

Figura 4. Caracterización económica y empresarial (ver anexo 1)

5.1. División Político-Administrativa

Capital de la provincia: Fusagasugá

Figura 5. División político – administrativa de la Localidad del Sumapaz (ver anexo 1)

La provincia del Sumapaz se encuentra al sur de Cundinamarca, limita por el norte con las provincias del Tequendama y Soacha, por el sur con el Departamento del Tolima, por el oriente con Bogotá, y por el occidente con la provincia del Alto Magdalena. Posee una extensión territorial 1807 km² aproximadamente, la cual es el 8 % de la totalidad del Departamento la cual es la sexta provincia más grande de Cundinamarca, a continuación describiremos su jurisdicción con los municipios que la conforman de la siguiente manera:

Descripción general de los municipios de la provincia Sumapaz de la siguiente manera:

- **Municipio de Arbeláez**, posee atractivos turísticos, paisajes para prácticas ecológicas, como los pozos de la quebrada Honda, el camino real Arbeláez, el Cuja entre otros.
- **Fusagasugá (Cabecera Municipal)**, encontramos la Meseta Paramillo, cerro Pan de Azúcar, Parque Gómez Otero, las fincas de la Laguna, la vereda Hato Viejo y El Globo y Providencia.
- **Cabrera**, existen varios atractivos turísticos, como escenarios naturales para ecoturístico, están la Reserva Natural del Sumapaz, Santa Rita y las cascadas Alto Ariari, la laguna la Playa y la caverna del Infierno.
- **Granada**, tenemos atractivos turísticos como las Lagunas de Granada en el alto de San Raimundo y Guasimal.
- **Pandi**, cuenta con importantes atractivos de turismo de tipo arqueológico, como las cuevas talladas en grandes piedras y los jeroglíficos del Hechal, evidenciándose hallazgos de entierros indígenas también guacas, utensilios domésticos, cerámicas, petroglifos y diversa cultura de la región.

- **Pasca**, este municipio cuenta con importantes atractivos entre ellos el Museo Arqueológico Jaime Hincapié Santamaría, la Hoya del Molino, las piedras pintadas, la casona El Recreo y del cacique y del Os.
- **San Bernardo**, acá encontramos diversa naturaleza y atractivo paisajístico para caminatas ecológicas.
- **Silvania**, en este municipio se puede disfrutar del parque Valle del Eli, Parque verde y agua, Parque San Rafael, y diversa naturaleza.
- **Tibacuy y Venecia**, encontramos diversa gastronomía en lenguas chibcha, montaña el Quinini, arriero de Cumaca y sus calles coloniales.

Al recorrer estos municipios, el visitante se puede encontrar con especies como el curí, águila real, el venado blanco, el cóndor, el tigrillo, la danta de páramo, y el puma. Cada uno tiene diversos tipos de clima cálido, frío o de páramo y con una temperatura que oscila entre los 2° hasta los 19°, es posible encontrar especies vegetativas como el Frailejón y el Chusque. Todo en conjunto crea una gran fortaleza económica para la región a través del turismo, adicional por su cercanía geográfica con la ciudad de Bogotá, el cual beneficia a la provincia Sumapaz de los servicios que aquella provee, como lo son el transporte, servicios públicos, empleo, salud, educación, entre otros.

5.2. Condiciones de acceso

Para llegar a la región, existen varias rutas, las cuales están en óptimas condiciones desde el sur del país por Villavicencio o por el Huila, Tolima, pasando por Guayabetal, cercanías a Fusagasugá y posteriormente al destino, por el norte por Tunja, Bogotá, Soacha y Usme llegan a San Juan del Sumapaz, por el occidente del país por el Armenia, Tolima, Fusagasugá, por el oriente por la ciudad de Villavicencio, Usme. Para acceder al Parque Nacional Natural del Sumapaz, la ruta por la Capital haciendo un recorrido por los municipios que rodean la región en la siguiente:

Por la Capital de Bogotá la ruta es Usme - Sumapaz aproximadamente 1 hora y 45 minutos, también tenemos Bogotá - Boquerón - Pandi - Venecia - Cabrera - La Unión - Sumapaz aproximadamente 4 horas, desde Bogotá por Usme con carretera en buenas condiciones, posteriormente se debe desplazar en carretera destapada en buen estado llegando a la Laguna de Chisacá, dando el inicio del Parque es de aproximadamente 2 horas de recorrido en total unos 31 km.

5.3. Composición PIB regional

Desde su historia, la mayor parte de Cundinamarca fue habitada por los Muisca e indígenas de la región, pertenecientes a la raza Chibcha, quienes basaban su economía en la actividad agrícola de clima frío como lo es el (maíz, papa, cubios, habios, entre otros.), así como en trabajos en orfebrería y la tejeduría. El DANE ha publicado cifras del PIB en todo el país fue en el primer trimestre de 2018 de un 1,8 % del cual el crecimiento del Departamento de Cundinamarca fue de un 5,3%, en precios corrientes, sumando con las demás regiones un 62,3 % del agregado nacional.

Figura 6. PIB preliminar 2016 (ver anexo 1)

En síntesis, la región de Bogotá y Cundinamarca, es una de las más importantes a nivel nacional, teniendo en cuenta su diversidad productiva, teniendo en cuenta la innovación, producción, empleo, reducción de la informalidad empresarial, ventajas competitivas tanto de la ciudad como de los municipios del Departamento, estando entre las economías más dinámicas del país.

Figura 7. Listado de inscritos en Registro Nacional de Turismo 2017 (ver anexo 1)

De acuerdo a la regiones de Cundinamarca, la provincia de Sumapaz, encontramos que es un importante centro agropecuario, que provee servicios regionales y sobresale por su vocación educadora y universitaria, no obstante, Cundinamarca a través de esta provincia presenta avances significativos en los sectores de manufactura, servicio en los últimos años, algunas actividades agropecuarias tienen importancia en el panorama económico nacional, sin dejar atrás el turismo y el medio ambiente de sus municipios.

5.3.1. Sector servicios

Con relación al sector servicios la provincia del Sumapaz, ofrece diferentes actividades entre ellas ofertas artísticas, de salud, rendición de cuentas, cultura, ambientales, turísticas, educativas, laborales, ferias agrícolas, campesinas, innovación industrial, todo ello a través de la Alcaldía municipal y liderados por la Alcaldía Mayor de Bogotá.

5.3.2. Sector industria

Para el año 2017, la Cámara y Comercio de Bogotá, manifestó un periodo de recuperación a comparación de años anteriores, donde indica lo siguiente en el

“Balance de economía de la Región Bogotá y Cundinamarca año 2017, informa que la industria una de las actividades económicas más importantes en Bogotá y Cundinamarca: representó 11,8% del PIB de la Región y el 26,4% del sector en el país, genera 14,8% del empleo, a esta actividad se dedican 61.283 empresas en la Región y aporta más del 67% del valor total de las exportaciones de la Región” no obstante, se espera al finalizar el año una leve recuperación y para el 2018 un desempeño más positivo, por lo tanto el sector industrial, fue uno de los sectores de mayor potencial exportador y de intermediación financiera para la región.

5.3.3. Sector agroindustria

En el Sector agroindustria: el Instituto Agropecuario Colombiano ICA, informó para el 2017, que 180 predios fueron registrados, para el exportación y se dieron lineamientos en la comercialización de bienes y servicios al exterior mediante decretos, por lo cual de acuerdo al artículo llamado Agro empresarios de la provincia del Sumapaz, Cundinamarca, buscan conquistar nuevos mercados del 2017 *informa “Con el fin de fortalecer la apertura de nuevos mercados y apoyar a pequeños y medianos productores, funcionarios del ICA capacitaron a más de 80 productores en exportación de frutas en fresco, registro de empresas empacadoras de hortalizas y aromáticas, y registro de predios productores de vegetales en la ciudad de Fusagasugá”.*

5.4. Medio ambiente

Las condiciones medioambientales en la región, juegan un factor importante tanto para la agricultura, como para el turismo, por lo tanto de acuerdo a la normatividad del Decreto 364 de 2013 “Plan de Ordenamiento Territorial (POT) de Bogotá”, de la Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá, define *“Que la estrategia de ordenamiento implica adicionalmente el mantenimiento de los tres (3) principios básicos sobre el cual se implementa, esto es, la protección y tutela del ambiente y los recursos naturales y su valoración como sustrato básico del ordenamiento territorial; el perfeccionamiento y optimización de la infraestructura para la movilidad y la prestación de servicios públicos y sociales para todos los ciudadanos del Distrito Capital en perspectiva regional; así como la integración socio económica y espacial de su territorio urbano - rural a nivel internacional, nacional y con la red de ciudades previstas para la región Bogotá-Cundinamarca y departamentos vecinos”*, definiendo objetivos ambientales y rurales, promoviendo un desarrollo territorial y sostenible.

Preservando así su riqueza natural y oportunidades agrícolas, extractivas, pecuarias, forestales, ecológicas, de acuerdo al entorno rural conservando la cultura y demás. así como sus ecosistemas estratégicos o fundamentales encontramos el Parque Nacional Natural del Sumapaz, reserva forestal Río Gallo, el Zarpazo, San Antonio, Quebrada Honda, Sumapaz, las Vegas, y subpáramos atractivos ecológicos.

5.5. Actividades económicas de la población

Encontramos dentro de las actividades económicas de la región, la agricultura, ganadería, siembra, turismo, gastronomía, explotación de hidrocarburos, minerales, de construcción, entre otras, una de las más importantes en cuestión de diversidades ecológicas es que los empresarios del sector turístico del Municipio de Fusagasugá, Silvania, Arbeláez, a través de la Fundación de Operadores y prestadores de servicios Turísticos del Sumapaz (FUNCOP), se propuso una alianza público privada, para administrar el parque de San Rafael, considerado como un proyecto para potencializar aún más el turismo en la región, generando así potencial regional en la provincia, promocionando productos ecoturísticos y ambientales de impacto en la zona. hoy en día el posconflicto, denotamos que el territorio del Sumapaz, de acuerdo a las múltiples actividades económicas antes mencionadas, encontramos la ampliación turística y de bienes ambientales y la creación de empresas y desarrollo empresarial.

6. Diagnóstico social del entorno de Sumapaz

6.1. Población

La localidad de Sumapaz cuenta con una población aproximada de 5.667 personas, esto según la proyección poblacional que realizó la Secretaría Distrital de Planeación de Bogotá. Para su consecución, se empleó técnicas estadísticas, que tomaron como base el Censo Nacional de Población efectuado en el año 1993, y a partir de diferentes deducciones (proyecciones de mortalidad, fecundidad, tasas de emigración, entre otros) se dedujo la siguiente serie proyectada de población de la localidad, para diferentes periodos de tiempo (años 2016 a 2020):

[Figura 7: índice de población proyectada 2016 \(ver anexo 1\)](#)

6.2. Salud

Relacionado con el aspecto de salud, la localidad de Sumapaz cuenta con 3 instituciones prestadoras de servicio de salud. Dos de ellas, de atención hospitalaria básica (conocidas como CAMI) y 1 Unidad Primaria de Atención en Salud (UPA) , ubicados en los centros de población de San Juan y Nazareth; Betania carece de IPS. El Hospital de Nazareth, es quizá el más

representativo de conformidad con lo manifestado en la nota periodística de la Alcaldía Mayor de Bogotá, denominada “Hospital de Nazareth, único en Bogotá acreditado en salud desde hace 6 años” del 28 de junio de 2016, afirma que: *“Se trata del Hospital de Nazareth, ubicado en Sumapaz. En el 2001 implementó un modelo en prestación en salud revolucionario, diseñado especialmente para una localidad rural, con el que en 2007 logró su certificación y en 2009 su acreditación en Icontec y desde entonces ha logrado mantenerla.”*

6.3. Vivienda

Según la publicación de la Cámara de Comercio de Bogotá denominada “Caracterización Económica y Empresarial”, la localidad cuenta con 40.822 viviendas, de las cuales el 50,6% están ubicadas en la zona urbana (correspondiendo a 20.676 viviendas); el 49,4% (correspondiente a 20.146 viviendas) se encuentran en la zona rural. Teniendo presente la participación de viviendas anteriormente descrita, Sumapaz sería la cuarta provincia según el número de viviendas.

6.4. Servicios públicos

De acuerdo con lo manifestado por la Secretaría de Ambiente de Bogotá, según los datos registrados en el informe de diagnóstico de la localidad de Sumapaz (sector hábitat) que realizó en su momento la Secretaría de Hábitat, el servicio de alcantarillado es prácticamente nulo en la región, a excepción de una mínima cobertura en alguna de las partes de la veredas Santa Rosa y las Auras. A continuación se mencionan los porcentajes de disposición restantes con relación al tema de manejo de basura, según el informe diagnóstico de la Localidad del Sumapaz realizado por la Secretaría de Hábitat de la Alcaldía Mayor de Bogotá año 2011, *“el 34,75% realiza quema de las basuras, el 15,06% entierra los desechos, el 9,31% los aprovecha de diferentes formas (compostaje, reciclaje, reutilización o alimentación animal). (Citar)”*.

6.5. Educación

Cómo parte del Distrito Capital, la localidad de Sumapaz cuenta con 2 centros de educación oficiales; que corresponden al 0,9% de las instituciones de dicho índole en la capital. Sumapaz es quizá de las localidades mayor afectadas en el tema de educación, la localidad cuenta con dos colegios oficiales: Colegio Campestre Juan de la Cruz Varela y Colegio Campestre Jaime Garzón, que ofrecen la educación preescolar, básica primaria, básica secundaria y media, mencionar que la localidad carece de una institución oficial de educación superior pública.

6.6. Clima

Las localidades de Sumapaz quedan ubicadas sobre la cordillera oriental, lo que promueve que la mayoría de tiempo permanezca nublado. De acuerdo con lo anteriormente manifestado, el clima predominante en la región es húmedo y frío en la mayoría del año. Lo anterior, según lo expresado por la Secretaría Distrital de Gobierno de la Alcaldía Local de Sumapaz, en su Plan Ambiental local 2013-2016.

7. Análisis de percepción sobre el proyecto de la población implicada

7.1. Presentación del instrumento para la consecución de datos utilizados

Al hacer la presentación del instrumento, donde se indica que para realizar este mismo, se utilizó la metodología de encuestas previamente diseñadas y analizadas de acuerdo a las necesidades del mercado turístico en la región y zona específica de la investigación, utilizando como herramienta tecnológica Google formularios mediante el link:

https://docs.google.com/forms/d/1Ii-g4VTOl6gyIghZ2IoMyXWAhtcXoTJkFdmJI_BMVAc/prefill, por lo cual se encuestó el total del 1% de la población de diversos sectores con relación a la totalidad de habitantes de la localidad del Sumapaz que es según información del DANE 5.667 personas, conforme a lo mencionado anteriormente durante el estudio de pre factibilidad de la siguiente manera:

Por lo anterior y de acuerdo al instrumento de consulta se editaron 10 preguntas claves, las cuales fueron respondidas ochenta y siete (87) encuestas superando el porcentaje esperado, por tal motivo presentamos los resultados distribuidos de la siguiente manera por preguntas:

- [Gráfica 1: Pregunta 1 \(ver anexo 2\)](#)
- [Gráfica 2: Pregunta 2 \(ver anexo 2\)](#)
- [Gráfica 3: Pregunta 3 \(ver anexo 2\)](#)
- [Gráfica 4: Pregunta 4 \(ver anexo 2\)](#)
- [Gráfica 5: Pregunta 5 \(ver anexo 2\)](#)
- [Gráfica 6: Pregunta 6 \(ver anexo 2\)](#)
- [Gráfica 7: Pregunta 7 \(ver anexo 2\)](#)
- [Gráfica 8: Pregunta 8 \(ver anexo 2\)](#)
- [Gráfica 9: Pregunta 9 \(ver anexo 2\)](#)
- [Gráfica 10: Pregunta 10 \(ver anexo 2\)](#)

7.2. Análisis de la información y estudio de mercado

De acuerdo a la información presentada anteriormente y debidamente graficada, se puede analizar que las preguntas fueron enfocadas un mercado objetivo específico el cual era el

turismo ecológico, para incursionar en la región más específicamente en la zona delimitada en nuestra investigación en el Parque Nacional Natural del Sumapaz, por lo cual arroja un resultado positivamente en esta región, este estudio de mercado es acorde a las necesidades de diversa población en general que desee conocer la diversidad ecológica y ambiental.

Por otro lado los resultados del estudio de mercado mediante el sector de influencia, nos ayudará a incrementar la economía en un nicho de mercado concreto en la región, el sistema de encuestas será el eje del estudio de mercado, dicho proceso involucra el turismo en esta zona demanda tener diversas opiniones, adicional de una estrategia comercial con habitantes de la región y las características del producto a ofrecer el cual es una caminata por el Parque Nacional Natural del Sumapaz a todo particular que desee conocer esta región, lo anterior siendo determinante para el éxito o fracaso del proyecto. Lo anterior es un apoyo para direccionar la conducta de negocio y tratar de reducir el margen de error posible. Por tal motivo de acuerdo a las encuestas que arrojaron el mayor porcentaje de las personas en particular se tuvo en cuenta la siguiente interpretación:

- Pregunta 1: Encontramos que la gran mayoría de personas encuestadas regularmente viaja fuera de la ciudad con un 81,6%, cifra considerable teniendo en cuenta que podemos captar esta población y re direccionarla a la región que queremos incursionar.
- Pregunta 2: Adicional tenemos un 98,8% de personas que les gusta viajar en destinos nacionales, por lo cual nos motiva a realizar una estrategia comercial para incluirlos en el mercado.
- Pregunta 3: Tenemos un 72,4% de personas que distinguen destinos ecoturísticos en el Departamento de Cundinamarca como un 27,6% que no, por lo cual debemos realizar una publicidad amplia para que todo este personal conozca los atractivos turísticos que ofrece esta región, se puede utilizar diseños web entre otras estrategias.
- Pregunta 4: Existe un 68,6% de personas que solicita información a agencias de viaje, proporcionando una gran confianza para incluir nuestro proyecto en estas personas, ya que generan confianza para realizar viajes a estos destinos, como alternativa y que logren conocer estos destinos ambientales y ecológicos.
- Pregunta 5: Observamos un 92% de personas que se encuentra motivada en que un guía turístico de la región sea el orientador para conocer la zona específica, generando confianza, seguridad, y adicional conocimiento de la parte ambiental de esta localidad.

- Pregunta 6: Encontramos un 43% de personas que viajaría al Parque Nacional Natural del Sumapaz con familiares y un 57% con amigos, el cual nuestra estrategia y proyecto se puede adaptar fácilmente a las necesidades de este tipo de población de acuerdo a plan propuesto como caminata ecológica.
- Pregunta 7: A su vez de acuerdo a la encuesta encontramos un 100% de percepción positiva de que estas personas recomendarían este tipo de plan turístico ecológico y ambiental a algún conocido, amigo o familiar, generando con ello una gran aceptación del producto a ofrecer.
- Pregunta 8: Del mismo modo son conscientes en un 100%, que Colombia como destino nacional y en especial la localidad del Sumapaz posee lugares para recorrer y son inolvidables para la población y que pueden ser aceptados por cualquier turista.
- Pregunta 9: También tenemos un 89,7% de personas que hoy en día con el posconflicto, les ha generado confianza tal vez conocer sectores como este, por motivos de accesibilidad y confianza para conocer esta región.
- Pregunta 10: Por lo anterior encontramos un 98,9% de aceptación de que una persona de la región sea el guía dentro de este territorio poco visitado, lo que nos lleva a procurar activar la economía de esta región con personas de la zona por su conocimiento de estos lugares, generando confianza a los turistas nacionales e internacionales.

Toda esta información recopilada nos ayuda concluir que la zona es agradable para todo tipo de población, generando confianza y seguridad para conocer esta región, por tal motivo el consumidor podría acceder a este tipo de servicios, partiendo de ello debemos generar un proceso comercial estratégico mediante una excelente publicidad con precios accesibles a toda la población, incursionando y fomentando el trabajo a habitantes de la región del Sumapaz, a su vez generando conciencia ambiental, ecológica y de fauna en esta zona, arrojando resultados positivos en nuestra investigación y estudio de pre factibilidad, con relación a las caminatas ecológicas en el destino en cuestión, se pudo corroborar una potencial demanda de personas interesadas con énfasis de charlas de memoria histórica durante el recorrido.

8. Propuesta técnica económica y de ingeniería del proyecto consistente en promoción turística en el posconflicto

Consideraciones Generales: Dar a conocer una estructura básica referente a una propuesta técnica y económica sobre la ingeniería del proyecto, consistente en la Promoción turística a partir del posconflicto, en el cual se describirán cada uno de sus elementos, para facilitar la

comprensión de formulación de cada uno de ellos. Debemos describir la actividad económica o producto a ofrecer, en este caso recordemos que es un estudio de pre factibilidad del destino turístico "Parque Nacional Natural del Sumapaz" relacionado con el establecimiento de caminatas ecológicas, en época del posconflicto, mediante de bienes y servicios turísticos con paquetes promocionales, calculando precios de acuerdo a las temporadas a ofertar; recordemos que todo ello debe venir con impuestos de Ley más los costos variables incluidos de acuerdo a lo ofertado (características del servicio, plazos, fechas entre otros), resultados o beneficios que el cliente recibirá si escoge nuestro servicio, calendario o cronograma de la duración del proceso para la prestación de este servicio, costos de operación del proyecto formas de pago y demás.

Determinamos como debilidad el poder incursionar en este mercado por lo cual entraremos con una estrategia publicitaria adecuada, como oportunidad encontramos activar la economía e incursionar en la región, como fortaleza se observa la opinión de la población en el sector para incursionar un nicho de mercado en esta zona y como amenaza tal vez encontramos la seguridad en la región por grupos disidentes que quedaron en estas zonas, por lo cual debemos influir con oriundos de la región para el ingreso a estas zonas generando confianza en nuestros turistas y que más que estas personas conocen los atractivos de la región y su historia a través de los años de conflicto armado.

8.1. Descripción del proyecto

En este punto debemos inicialmente tener en cuenta lo siguiente:

El proyecto turístico se describe como la promoción turística a partir del posconflicto y se caracterizará por aprovechar los recursos de la zona, generando así fuentes de ingresos a percibir por parte de los turistas que visiten la región, promocionando sus riquezas naturales del Parque Nacional Natural del Sumapaz, sus factores culturales, históricos, gastronómicos.

Consideraciones acerca del Turismo en el posconflicto y porque incursionar en esta región:

En primer lugar, para hablar del turismo en el posconflicto, se requiere revisar el concepto de turismo desde un enfoque tradicional. Pues bien, se puede decir que el turismo son las actividades que realizan las personas cuando efectúan viajes a lugares distintos a su hábitat natural; tiene como principales características el desplazamiento temporal no superior a un año, permite múltiples finalidades como el ocio, el disfrute personal, los viajes de negocios, la recreación, entre otros, generando una estrategia, promoviendo múltiples opciones, consistente

no sólo en la generación de empleo para los habitantes de la región, sino que fomentaría la visita al lugar por parte de los turistas nacionales como también internacionales.

En el estudio de mercado de acuerdo a las estadísticas y encuestas arrojadas con la aplicación del instrumento de recopilación de información, se pudo determinar la importancia de generar conciencia sobre los recursos naturales, a través de la sensibilización a nuestros turistas, clientes potenciales de nuestro producto. Los precios propuestos de acuerdo al estudio financiero a mencionar más adelante, serán tomados a partir de las temporadas y condiciones climáticas de la región.

El estudio legal del proyecto es la determinación inicial, la cual nos lleva a la realización del mismo, por lo anterior se derivan características legales que son factores influyentes en el mismo como promoción turística en esta región de acuerdo a la normatividad vigente certificándose ante el Registro Nacional de Turismo entidad avalada para este tipo de trámites y la Cámara de Comercio de la región. En el estudio de pre factibilidad del destino turístico "Parque Nacional Natural del Sumapaz" relacionado con el establecimiento de caminatas ecológicas, en época del posconflicto, debemos tener en cuenta técnicas adecuadas para la realización del mismo, minimizando costos esperando con ello un resultado óptimo en el mismo. Por ende recordemos ciertas características principales: 1) La localización del proyecto la cual recordemos que es en la localidad del Sumapaz, 2) Región socioeconómica, la cual se deriva de varios factores como agricultura, ganadería y turismo, 3) Geografía, recordemos que tenemos en la región el Parque Nacional Natural del Sumapaz y otras zonas turísticas tanto para locales como extranjeros, además de una ventaja climática óptima para los recursos naturales en la zona, 4) Ventaja económica, es de anotar que esta región posee una diversidad de lugares ecológicos, naturales, gastronómicos, hídricos, hoteleros, entre otros diferentes a otras regiones por las condiciones y accesos a esta región, 5) Accesibilidad, condiciones de seguridad, recursos humanos, áreas de apoyo.

Todo ello con el fin de hacer una buena evaluación del proyecto, identificando las mejores alternativas de gestión, consolidando costos, generando flujos socioeconómicos y financieros realizando una evaluación económica y social de la región.

8.2. Objetivos del proyecto en el estudio de pre factibilidad

Los objetivos de un proyecto son los resultados esperados o deseados que se esperan alcanzar, mediante la ejecución de ciertas actividades o procesos que integran un proyecto, empresa o entidad definida. Recordemos que estos objetivos deben contener ciertas

características: Medibles o cuantificables, limitados en el tiempo, realizables, precisos.

¿Porque es importante lo anterior?, toda vez que será nuestra ruta de actividades y dan direccionamiento al proyecto, con base a estos objetivos, nuestra idea que es estudio de pre factibilidad del destino turístico "Parque Nacional Natural del Sumapaz" relacionado con el establecimiento de caminatas ecológicas, en época del posconflicto. Los objetivos específicos de nuestro proyecto, van encaminados a un solo objetivo general, que es la meta o alcance a los resultados que deseamos esperar con este. Sin dejar atrás que los objetivos se ejecutarán a largo plazo dentro de un periodo de cinco (5) años.

8.3. Blanco poblacional

A partir de la firma de los acuerdos de paz entre la antigua guerrilla de las FARC y el Gobierno Nacional, se ha permitido el avance en múltiples temáticas, entre las cuales podemos encontrar la seguridad, el libre tránsito de personas en regiones antiguamente azotadas por la guerra, el manejo de los cultivos ilícitos, la extorsión a ganaderos, explotación indebida de recursos naturales. De acuerdo a nuestro proyecto de investigación, con relación a la población de acuerdo al muestreo probabilístico del estudio que participará en el estudio de pre factibilidad del destino turístico "Parque Nacional Natural del Sumapaz" relacionado con el establecimiento de caminatas ecológicas, en época del posconflicto. Para este tipo de producto, el tipo de perfil de consumidor es aquel que le guste los paisajes, naturaleza, ecología, memoria histórica, cultura, gastronomía, ya que en ellos concentraremos nuestro mercado, esta zona posee amplia aceptación por parte de los turistas, por cuestión de sus condiciones climáticas, ya que por existe gran variedad de naturaleza, cascadas, animales, zonas y reservas ecológicas, a diferencia de otras regiones que no la poseen; consideramos que este tipo de proyecto social genera la activación económica a residentes de la región, fortaleciendo cambios para afrontar el posconflicto a través de la economía por parte del turismo.

9. Aspectos técnicos y de ingeniería del proyecto

9.1 Localización del proyecto

9.1.1 Macro localización del proyecto

A partir de la información recopilada, concerniente al análisis de la demanda potencial de turistas con especial interés en las actividades eco turísticas y ecológicas, con énfasis en la memoria, lo que nos llevó a incursionar en un sector del posconflicto como lo es el Sumapaz, encontramos que la zona de influencia macro, para el desarrollo del proyecto pretendido

(caminatas ecológicas en el Parque Nacional Natural del Sumapaz) , es la ciudad de Bogotá, incluyendo, como es natural, a la localidad del Sumapaz (localidad número 20).

[Figura 9: Mapa localidades \(ver anexo 1\)](#)

9.1.2 Micro localización del proyecto

Nuestro proyecto de promoción turística en el posconflicto, relacionado específicamente con recorridos o caminatas ecológicas, será desarrollado en el Parque Nacional Natural del Sumapaz, en el área de influencia de la localidad de Sumapaz (No 20 de Bogotá D.C).

[Figura 10: Delimitación del Sumapaz \(ver anexo 1\)](#)

9.1.3. Análisis de recursos del proyecto

A continuación se expresa los recursos necesarios para el proyecto de promoción turística a través del posconflicto, cuya área de influencia directa será el Parque Nacional Natural del Sumapaz.

[Tabla 1: Análisis de recursos del proyecto \(ver anexo 3\)](#)

9.1.4. Aspectos Geotécnicos del Área del Proyecto

Para nuestro tipo de proyecto, que contempla la promoción turística a través del posconflicto en el Sumapaz, específicamente el área de influencia del Parque Nacional Natural del Sumapaz, en donde realizaremos actividades relacionadas con las caminatas ecológicas (de un solo día), no aplica este tipo de criterio.

9.1.4.1. Etapa de Diseño del proyecto

9.1.4.2. Descripción del área (división sectorial del Sumapaz)

De acuerdo a lo mencionado anteriormente, recordemos que:

La localidad de Sumapaz hoy, es la número 20 de la ciudad de Bogotá, única netamente rural del Distrito Capital, su inmensa riqueza natural es gracias a la gran diversidad y reserva, posee un potencial hídrico como la cuenca del Río Sumapaz, el Chocho, afluentes como el Subía, el Río Cuja, el Río Negro y Lejía, que se conocen como estrella fluvial de la región. Todo en conjunto crea una gran fortaleza económica para la región a través del turismo, adicional por su cercanía geográfica con la ciudad de Bogotá.

9.1.4.3. Caracterización de los principales atractivos naturales del Parque Nacional Natural del Sumapaz

Con relación a las principales atracciones naturales que nos ofrece el Sumapaz y sus cercanías, podemos encontrar los siguientes:

- **Laguna Alar Pasquilla.**

De acuerdo a consideraciones reveladas por la Alcaldía Mayor de Bogotá, en su publicación denominada “*el Parque Natural del Sumapaz elegido como el primer tesoro natural del Sumapaz*” del año 2014, consultada en <http://www.bogota.gov.co/article/gestionpublica/el-parque-natural-sumapaz-elegido-como-el-primer-tesoro-natural-de-bogot%C3%A1>, la laguna alar pasquilla es una de las “7 tesoros naturales” de la capital. Queda ubicada aproximadamente a dos horas del casco urbano del Sumapaz.

[Figura 11: Laguna el alar Pasquilla \(ver anexo 1\)](#)

- **Ruinas de la cárcel de la dictadura**

Cuando hablamos de turismo de memoria, y de las actividades que indudablemente se han venido gestando a través de los años, que hace parte de la historia de nuestro país, es indiscutible el aporte que puede realizar la visita a este lugar.

[Figura 12: Cárcel de la dictadura \(ver anexo 1\)](#)

- **La laguna negra**

Quizá uno de los lugares más visitados en el Sumapaz, de gran valor natural, y producto de grandes satisfacciones para las personas que gustan de la mitología, encontramos la laguna negra en el páramo de Sumapaz. En la época precolombina, cuando para su momento hubo guerra entre el zaque de Hunza y el zipa de Bataca, el lugar era conocido como la laguna de Saguanmachica, en honor a un zipa posesionado en dicho lugar.

[Figura 13: Laguna Negra \(ver anexo 1\)](#)

- **Mirador Buenos Aires o Loma chata**

Para acceder a este lugar se debe tomar la vía que va a San Juan del Sumapaz, y en uno de sus desvíos ascender al mirador de Buenos Aires. La caminata, es un plan ecológico que dura aproximadamente dos horas de trayecto.

[Figura 14: Mirador Buenos Aires o Loma chata \(ver anexo 1\)](#)

- **Laguna los Colorados**

Es una zona de difícil acceso, para la cual las personas que desean llegar al lugar deben desviarse por la carretera que lleva hacia la Vereda las margaritas. Esa caminata es de aproximadamente una hora y media.

[Figura 15: Laguna los colorados \(ver anexo 1\)](#)

- **Los Tunjos**

Este es quizá uno de los lugares más conocidos en el Sumapaz, debido a su fácil acceso. La zona ofrece grandes emociones a los visitantes, pues se puede observar lagunas y acantilados de una importante altura.

[Figura 16: Los tunjos \(ver anexo 1\)](#)

- **Santuario de Bocagrande**

Ese lugar está ubicado a dos horas (caminando) desde la Vereda el Curubital; es un lugar con un gran atractivo natural, donde se puede contemplar 10 cuerpos de agua, donde la belleza de sus colores dejarán sorprendido a cada uno de los individuos que accedan a él.

[Figura 17: Santuario de Boca grande \(ver anexo 1\)](#)

- **Laguna Larga**

Es un lugar que queda relativamente cerca del complejo de los tunjos, un lugar de muy fácil acceso ubicado en el Parque Nacional Natural del Sumapaz; Allí se pueden ver peces, patos silvestres y otra variedad de aves que llegan al lugar en diferentes épocas del año.

[Figura 18: Laguna Larga \(ver anexo 1\)](#)

- **Laguna Cajitas**

Es una zona de difícil acceso, donde se puede observar un maravilloso cuerpo de agua que se encuentra aproximadamente a 3.850 m de altura, lugar por excelencia donde en ciertos momentos del año se puede observar al águila real, para observar desde lo lejos el mencionado atractivo.

[Figura 19: Laguna Cajitas \(ver anexo 1\)](#)

- **Cueva de murciélagos del Verjón**

El páramo del Verjón, es un lugar en un complejo ecosistema que comparten los páramos de cruz verde y del Sumapaz, donde se encuentran las famosas cuevas de

murciélagos, lugar donde muchos aficionados y estudiosos realizan sus prácticas de espeleología.

Figura 20: Cueva de murciélagos del Verjón (ver anexo 1)

9.1.4.4. Criterios para el desarrollo de producto en zonas de reserva natural en el páramo del Sumapaz

Es importante manifestar de manera preliminar que nuestro proyecto está enmarcado en unos parámetros éticos que nos conlleva a realizar nuestras prácticas teniendo siempre presente el desarrollo sostenible. Con el objetivo de una adecuada planificación turística, como se mencionó anteriormente, nuestra actividad está ligada al ecoturismo (caminatas ecológicas) con un enfoque de memoria, por lo cual es necesario también resaltar que debemos estar siempre enmarcados bajo los siguientes parámetros:

9.1.4.5. Aspectos del manejo ambiental

Definir un plan de manejo que permita delimitar adecuadamente las zonas de acceso, así como la barrera de individuos a ofrecer nuestros servicios, que tiene por objeto asegurar el daño mínimo a la naturaleza. El anterior tiene como segundo objetivo, garantizar el monitoreo a los posibles impactos causados al medio ambiente en las zonas de influencia de nuestro proyecto del disfrute natural, con actividades culturales y de seguimiento a nuestros clientes, para evitar el deterioro del medio ambiente.

9.1.4.6. Aspectos del manejo social

Nuestros usuarios de turismo podrán disfrutar de caminatas de un solo día, lo que garantiza manejo adecuado de las personas que acceden a nuestro servicio, ya que uno de los factores que incrementa la posibilidad de accidentes consiste en aquellos planes de varios días en determinados sectores, al ser el Parque Nacional Natural del Sumapaz una reserva natural, debemos trabajar con personas de la comunidad, nuestro enfoque turístico está ligado al uso de la memoria, lo cual para este sector en específico, se enmarca dentro de los planes de desarrollo del trabajo del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

9.1.4.7. Aspectos ligados a la activación económica

1) Nuestro plan concibe la compra de almuerzos con empresas del sector del Sumapaz, 2) el servicio de transporte será contratado directamente con personas dedicadas a este gremio y en la localidad del Sumapaz, 3) Comprendemos la importancia de trabajar con las personas de la localidad.

9.1.4.8. Desarrollo de producto

De acuerdo a este punto nos permitimos presentar el desarrollo del producto de la siguiente manera:

9.1.4.9. Lluvia de ideas

Teniendo presente el levantamiento de información realizado, ejercicio que permitió conocer un poco más sobre los gustos de las personas que visitan la localidad, con el objetivo de desarrollar productos que se ajusten a sus necesidades y expectativas, se presenta una lluvia de ideas donde se describen situaciones que pueden representar oportunidades o amenazas, y que sirvieron de sustento para desarrollar nuestros producto:

[Tabla 2: lluvia de ideas \(ver anexo 3\)](#)

9.1.4.10. Especificación del Producto

Las caminatas ecológicas ofrecidas a los diferentes lugares del Parque Nacional Natural Sumapaz, se rigen bajo los siguientes parámetros de operación:

1) Las caminatas únicamente serán llevadas a cabo por las personas inscritas con anterioridad y que han realizado el pago total de los servicios, 2) Se debe respetar estrictamente la naturaleza, más aún en un lugar protegido como es el Parque Nacional Natural Sumapaz, 3) No se permiten mecanismos de transporte alternativo, siendo la actividad estrictamente de “caminata ecológica”, 4) Los participantes de las caminatas ecológicas, deben acatar estrictamente las instrucciones proporcionadas por los guías, 5) Valor de la caminata ecológica incluye los impuestos, 6) Estos planes incluyen el almuerzo, 7) Seguro de asistencia médica (póliza), 8) Estos planes no incluyen el desayuno, 9) Se debe cumplir con el manejo de los desechos generados durante el recorrido, 10) Personas que presenten problemas de salud y deseen inscribirse en nuestras actividades, deben visitar al médico y traer la respectiva orden médica o control de revisión.

Cronograma actividades de la caminata ecológica:

[Tabla 3: Cronograma actividades \(ver anexo 3\)](#)

9.1.4.11. Presupuestos del proyecto

A continuación se presenta el presupuesto oficial, para el proyecto de promoción turística en el posconflicto (recorridos o caminatas ecológicas), cuya área de influencia directa será el Parque Nacional Natural Sumapaz.

Anexo 1: Clic al Link: **[\(Ver Anexo 4 Presupuesto Inicial de Proyecto \(Año 2018\)\)](#)**

10. Aspectos administrativos y gerenciales del proyecto promoción turística en el posconflicto

10.1 Matriz marco lógico del proyecto

[Tabla 4: Matriz marco lógico \(ver anexo 3\)](#)

10.2. Plan de acción del proyecto

[Tabla 5: Plan de acción \(ver anexo 3\)](#)

11. Aspectos financieros y de financiación del proyecto promoción turística en el posconflicto

Recordemos que todo estudio financiero de un proyecto, tiene como objetivo principal detectar los recursos económicos para llevar a cabo el mismo, calculando el costo total de inversión versus los ingresos que se estiman recibir en el transcurso de cada etapa del proyecto, por lo cual el presupuesto generado en el mismo, saldrán de los recursos propios de los inversionistas. En el estudio del mercado, se expondrá como agencia de turismo los flujos de recursos que demanda este proyecto, en el cual encontramos una caminata al Parque Nacional Natural del Sumapaz desde Bogotá, un pasadía con un mínimo 15 personas, siendo un viaje semanal, con un total de cuatro (04) salidas por mes, desde la Capital a las 06:00 a.m., y regreso en la tarde, en cualquier época recomendada durante todo el año, teniendo en cuenta los factores climáticos de esta región, incluyendo guía de naturaleza de la región, póliza de asistencia médica, transporte y almuerzo, y recomendaciones del viaje, como llevar ropa adecuada para páramo, siendo caminata de aproximadamente 6 horas, además bloqueador solar, agua. Consolidando en el Excel los costos unitarios de venta por proveedores por día y el costo de sumatoria mensual, así mismo se suman una tasa de oportunidad del 20%, más un rentabilidad del 1,42%, adicional una utilidad del 1%, e inflación del 1,58% tomada del DANE “según la Revista Dinero inflación en lo corrido del año 2018 de fecha 04 de abril de 2018, tomada de <https://www.dinero.com/economia/articulo/inflacion-en-colombia-en-marzo-de-2018-segun-el-dane/257064>”, sumando estas, redondeamos una tasa de oportunidad total (TOT) del 0,024% para el inversionista, se hace la formulación de Evaluación del proyecto, tomando el Valor Presente Neto y la Tasa Interna de Retorno (TIR) arrojándonos, lo siguiente:

Tasa oportunidad: 20% EA
Rentabilidad: 1,42% EA
Utilidad: 1% EA
Inflación: 1,58% EA
TOT: 24% EA

Fuente: propia

11.1. Datos de Referencia

En el registro Nacional de Turismo en la Cámara y Comercio siendo una cuantía entre dos a cuatro SMVL del año 2018, según tarifas de registros públicos para Cundinamarca, se recaudan impuestos para dicha inscripción, para nosotros con una base inicial de \$3.000.000 de pesos en activos, que son equipos de oficinas el valor es de \$57.000 anuales, Cámara de Comercio de Bogotá año 2018, inscripciones y renovaciones, tarifas de registros públicos, extraído desde: <https://www.ccb.org.co/Inscripciones-y-renovaciones/Turismo>

Figura 21: Tarifa de servicios C.C.B. (ver anexo 1)

Adicional al impuesto al Registro de Turismo, encontramos impuestos al turismo por 2.5% por cada \$1000 pesos en ventas de acuerdo a Frontera y Turismo y el Ministerio de industria y Turismo e IVA del 16%, por lo cual al mes por los 15 turistas, nos genera una venta turística neta de \$6.600.000, generando al mes solo impuestos por 1.110.000 mensual y anual \$ 14.652.000. Recordemos que ingresamos una inversión inicial de \$3.000.000, para compra de escritorios y equipos mediante recursos propios, por lo cual se coloca en egresos y de acuerdo a la evaluación mensual y posteriormente anual, sabremos en qué periodo recuperaremos en la misma y llegamos a un punto de equilibrio así:

Paso 1. Costos fijos netos por venta de los proveedores por cada pasadía:

Tabla 6: Costos fijos por venta de los proveedores por cada pasadía (ver anexo 3)

Paso 2. Costos ingresos totales por venta a los clientes valor \$110.000 c/u, por 04 salidas al mes.:

Tabla 7: Costos ingresos totales por venta a los clientes valor \$110.000 c/u, por 04 salidas al mes (ver anexo 3)

Paso 3. Total Ingresos - Valor Presente Neto en un año e ingresos totales y VPN anual:

Se realiza tomando la fórmula en Excel $= (\text{Ingresos totales} / ((1 + \text{taza oportunidad total})^{\text{N}^\circ \text{ de periodo}})) = (X / ((1 + 0,024)^n))$

Tabla 8: Ingresos y VPN año 01 (ver anexo 3)

Tabla 9: Total Ingresos y VPN año 01 (ver anexo 3)

Paso 4. Conceptos de Egresos mensuales:

Tabla 10: Conceptos de Egresos mensuales (ver anexo 3)

Paso 5. Egresos año 01: \$5.637.452 pesos mensuales, primer año \$67.649.424.

[Tabla 11: Egresos año 01 \(ver anexo 3\)](#)

Paso 6. Total Egresos año 01:

[Tabla 12: Total Egresos año 01 \(ver anexo 3\)](#)

Recordemos que hubo una inversión inicial de \$3.000.000, se colocó en negativo en el periodo “0”, el cual este valor de acuerdo a los ingresos menos egresos se recuperó en el mes 04.

[Tabla 13: Periodos para obtener la recuperación inicial \(04 meses\) \(ver anexo 3\)](#)

De acuerdo a lo anterior, podremos realizar el análisis de riesgos de un proyecto, identificando los componentes del mismo, calculando por 5 períodos anuales así:

Paso 7. Total Ingresos VPN en 05 años:

[Tabla 14: Total Ingresos VPN en 05 años \(ver anexo 3\)](#)

Paso 8. Total Egresos VPN en 05 años:

[Tabla 15: Total Egresos VPN 05 años \(ver anexo 3\)](#)

Paso 9. Tasa Interna de Retorno (TIR):

Para obtener la misma debemos dividir ingresos con los egresos restando 1 y multiplicando por 100, así: $= ((\text{Total Ingresos} / \text{Total Egresos} - 1) * 100 = ((327.073.145 / 274.997.758) - 1) * 100$, por lo cual arrojó “12”, siendo un valor positivo y rentable para realizar el proyecto. Recordando que como inversionistas se requiere tener una Tasa de Oportunidad Total (TOT) de un 24%.

Por lo cual se puede deducir que el inversionista estará conforme al invertir en este proyecto, teniendo en cuenta que recuperara su inversión en un periodo determinado y adicional tendrá una rentabilidad de este valor y un costo de oportunidad óptimo dentro de los períodos dados del proyecto, generando confianza en las inversiones dadas para el mismo, sustentando las viabilidades económicas de acuerdo a lo expuesto inicialmente en la investigación de mercados y financieros.

12. Conclusiones

Como conclusión de la investigación, se puede determinar que los recursos financieros propuestos en este proyecto, conlleva a que no se soliciten créditos hipotecarios o de libre

inversión con entidades bancarias, teniendo en cuenta su base inicial o recursos son propios del inversionista, por otro lado, el costo de los bienes y servicios a ofrecer son de fácil acceso a cualquier turista nacional o internacional que se anime a recorrer la región turística de una forma agradable, ambiental, cultural y ecológica.

Al realizar un análisis con proveedores, logramos determinar que los costos de insumos que ofrecen son precios considerables, por lo cual nos genera económica y rentabilidades para el negocio, solo queda es acreditar a futuro el mismo, para a su vez aumentar las líneas de negocio o diversos planes turísticos en diferentes regiones del país, dando ampliación a la empresa con nuestros bienes y servicios.

13. Recomendaciones

Como recomendación, se puede generar activamente la promoción turística a través de las redes sociales, aprovechando el uso de las TICS, buscando con ello mayor amplitud de la información a difundir en diversas poblaciones nacionales o internacionales, dando un campo de acción más amplio y expansión en el mercado. Por extensión es importante generar conciencia a los visitantes de manera que realicen buenas prácticas, razón a que esta zona es un área protegida, lo anterior para que se mantenga la conservación ambiental y natural del parque.

Adicional a ello se debe tener en cuenta las normatividades ambientales, para que los visitantes tengan plenamente identificado por donde se puede transitar, tanto por seguridad de los mismos como del ecosistema protegido.

13. Bibliografía

- American Psychological Association. (2002). Manual de estilo de publicaciones de la APA (3a. ed. en español de la 6a. ed. en inglés). Distrito Federal, México: Manual Moderno
- Bernal, C. (2016). Metodología de la investigación, Administración, economía, humanidades y ciencias sociales, cuarta edición. Colombia: Editorial Pearson.
- Méndez, R. (2016). Formulación y evaluación de proyectos. Enfoque para emprendedores, novena edición. Bogotá D.C.
- Bernal, C. (2014). Introducción a la administración de las organizaciones, segunda edición. Colombia: Editorial Pearson.

Serna, H. (2014). Gerencia estratégica. Teoría -metodológica- mapas estratégicos, índices de gestión-Alineamiento, ejecución estratégica, 11 edición. Bogotá D.C.: Editorial Panamericana.

Rose, K. (2008). Gestión de la Calidad de proyectos. Qué, cómo y por qué. 21ª Edición. Bogotá D.C.: Editorial Panamericana

Estadísticas Básicas Provincia de Sumapaz Secretaría de Planeación de Cundinamarca Oficina de Sistemas de Información Análisis y Estadísticas, (S.F.), extraído desde:

<http://www.cundinamarca.gov.co/wcm/connect/de54058f-66d9-4ee2-838f-4b423ad223cb/Sumapaz.pdf?MOD=AJPERES&CVID=I4W1bh6>

División político administrativa, Incoder (S.F), extraído desde:

<http://slideplayer.es/slide/1104883/3/images/5/Divisi%C3%B3n+Pol%C3%ADtico+%E2%80%93+Administrativa+ADR+del+SUMAPAZ.jpg>

En la región, tus sueños son nuestra empresa, boletín Cámara y Comercio año 2016, extraído desde:

<https://www.ccb.org.co/Sala-de-prensa/Noticias-Boletin-Regional/Boletin-Regional-2015/Boletin-Regional-abril-5-de-2015/En-que-avanza-la-Provincia-de-Sumapaz>

La Región del Sumapaz le abre la puerta a la ruta turística por la paz año 2017, extraído desde:

<http://regioncentralrape.gov.co/la-region-del-sumapaz-le-abre-la-puerta-la-ruta-turistica-la-paz/>

La región del Sumapaz le abre la puerta a la ruta turística por la paz año 2017, extraído desde:

<http://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/la-region-del-sumapaz-sera-el-eje-de-la-ruta-turistica-por-la-paz-138036>

Agro empresarios de la provincia del Sumapaz, Cundinamarca, buscan conquistar nuevos mercados año 2017, extraído desde:

<https://www.ica.gov.co/Noticias/Todas/Agroempresarios-de-la-provincia-del-Sumapaz-Cundi.aspx>

Plan ambiental local de la Alcaldía del Sumapaz, año 2016, extraído desde:

<http://oab2.ambientebogota.gov.co/es/documentacion-e-investigaciones/resultado-busqueda/plan-ambiental-local-br-localidad-de-sumapaz-br-2017-2020>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE:

https://www.dane.gov.co/files/icer/2014/ICER_Bog-Cund2014.pdf

Plan Local de Cultura 2012-2021 Localidad del Sumapaz

http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/sites/default/files/adjuntos_paginas_2014/plan_local_de_cultura_sumapaz.pdf

Google Maps, extraído desde:

https://www.google.com.co/search?rlz=1C1CHBD_esCO747CO747&q=como+llegar+a+san+juan+de+sumapaz&sa=X&ved=0ahUKEwjJlvv4rL_bAhXB0VMKHxvFAAgQ1QIIpQEoAQ&biw=1280&bih=694

Secretaria de Salud - Gobernación de Cundinamarca año 2013, extraído desde:

http://www.cundinamarca.gov.co/wcm/connect/b295dc6d-9567-4706-b8cf-e88ef114627d/ASIS+Cundinamarca+2013++V3-06072014.pdf?MOD=AJPERES&CVID=kst6fBC&ASIS_DEPARTAMENTAL

Sumapaz caracterización económica y empresarial (SF), extraído desde:

http://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/2890/6234_caracteriz_empresarial_sumapaz.pdf;sequence=1

Tomémonos en serio el Sumapaz 2017, extraído desde:

<http://sostenibilidad.semana.com/opinion/articulo/sumapaz-la-provincia-frente-a-proyectos-de-minero-energeticos-e-hidrocarburos/38356>

Caracterización Socio-Económica y Ambiental en Pequeños y Medianos Predios Ganaderos en la Región del Sumapaz, Colombia 2017, extraído desde:

<http://www.scielo.org.co/pdf/rudca/v20n1/v20n1a21.pdf>

La nación crecimiento de la economía 2018, extraída desde:

<http://www.lanacion.com.co/2018/02/19/crecimiento-la-economia/>

Agro empresarios de la provincia del Sumapaz, Cundinamarca, buscan conquistar nuevos mercados año 2017, extraído desde

<http://www.agronet.gov.co/Noticias/Paginas/Agroempresarios-de-la-provincia-del-Sumapaz,-Cundinamarca,-buscan-conquistar-nuevos-mercados---08-de-agosto-de-2017.aspx>

Balance de economía de la región de Bogotá y Cundinamarca 2017, extraído desde:

[http://CCB_Balance+de+la+Economia+de+la+regi%C3%B3n+Bogot%C3%A1+Cundinamarca+2017%20\(1\).pdf](http://CCB_Balance+de+la+Economia+de+la+regi%C3%B3n+Bogot%C3%A1+Cundinamarca+2017%20(1).pdf)

Boletín técnico cuentas departamentales producto interno bruto 2016 preliminar

https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/pib/departamentales/B_2005/Bol_dptal_2016preliminar.pdf

Decreto 364 de 2013 Alcalde Mayor 2013, extraído desde:

<http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=55073&dt=S>

Sumapaz – Alcaldía Mayor de Bogotá, extraído desde:

<http://www.bogota.gov.co/localidades/sumapaz>

Encuesta multipropósito DANE 2017, aspectos económicos, sociales y urbanos, municipios de Cundinamarca, extraído de

<https://www.dane.gov.co/index.php/actualidad-dane/4340-por-tercera-vez-se-realiza-la-encuesta-multiproposito>

Proyecciones de población nivel nacional DANE año 2018, extraído de:

<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion>

Plan de Desarrollo económico, social y ambiental y de obras públicas año 2016, localidad 20 Sumapaz, 2017 – 2020, extraído desde:

http://www.sumapaz.gov.co/sites/sumapaz.gov.co/files/planeacion/acuerdo_local_no._01_del_29_de_septiembre_de_2016._plan_de_desarrollo_local_2017_-_2020_corregido_oct_07-2016.pdf

Sumapaz un páramo de localidad año 2012, extraído desde

<http://www.bogota.gov.co/localidades/sumapaz/paramo-de-localidad>

Plan de competitividad de la provincia del Sumapaz – Cámara de Comercio de Bogotá, 2010

<http://www.urosario.edu.co/competitividad/documentos/Sumapaz/>

Índice de competitividad departamental año 2017, Cámara y Comercio Bogotá, extraído desde:

http://recursos.ccb.org.co/correos/2018/7636/IDC_2017.pdf

Fontur Colombia calendario de pagos parafiscal:

<http://fontur.com.co/productos-y-servicios/que-es-contribucion-parafiscal-tipos-de-aportantes-base-liquidacion/49>

Renovación del registro nacional de turismo, tarifas

<https://www.ccb.org.co/Inscripciones-y-renovaciones/Turismo/Renovacion-del-Registro-Nacional-de-Turismo-RNT>

Artículo 11 de la Ley 1101 de 2006

<http://www.mincit.gov.co/descargar.php?id=74293>

Psyma Passionate People Creative Solutions, Cómo determinar el tamaño de una muestra

(S.F.), extraído desde: <http://www.psyma.com/company/news/message/como-determinar-el-tamano-de-una-muestra>

Educación Bogotá Sumapaz Rural año 2018, educadora y paz #vamos al foro, extraído desde:

<http://www.educacionbogota.edu.co/es/servicios/estudiantes/sumapaz-rural-educadora-y-en-paz-vamosalforo>

Central América data.com información de negocios estadísticas de turismo en Guatemala año 2018, extraído desde:

https://www.centralamericadata.com/es/search?q1=content_es_le:%22Estad%C3%ADsticas+de+turismo%22&q2=mattersInCountry_es_le:%22Guatemala%22

Nicaragua única y original cifras de turismo de enero a noviembre 2017, extraído desde:

<https://www.intur.gob.ni/2018/01/cifras-turismo-enero-noviembre-2017/>

El salvador.com artículo de negocios, turismo año 2017, extraído desde:

<https://www.elsalvador.com/noticias/negocios/436804/turismo-genero-mas-de-1478-millones-en-divisas-en-2017/>

Viajemos por mexico.mx con desarrollo de proyectos, OMT le apuesta al turismo en las zonas de posconflicto de Colombia año 2018, extraído desde:

<http://www.reportur.com/colombia/2018/01/18/omt-le-apuesta-al-turismo-las-zonas-posconflicto-colombia/>

El colombiano.com en su artículo el turismo es clave en el posconflicto y el cambio climático OMT, ¿Cómo puede contribuir el turismo al desarrollo incluyente y la transformación social?

Año 2018, extraído desde:

<http://www.elcolombiano.com/negocios/el-turismo-es-clave-en-el-posconflicto-y-el-cambio-climatico-FX2707623>

Alcaldía de Acandí Chocó, Historia del municipio año 2018, extraído desde:

<http://www.acandi-choco.gov.co/index.shtml>

Diagnóstico localidad del Sumapaz sector hábitat año 2018, extraído desde:

<http://historico1.habitatbogota.gov.co/index.php/publicaciones/nosotros/habitat-en-cifras/diagnosticos-locales/493-diagnostico-sumapaz-dic2011/file>:

El colombiano.com en su artículo siete destinos del posconflicto para visitar en semana santa año 2017, extraído desde:

<http://www.elcolombiano.com/colombia/paz-y-derechos-humanos/posconflicto-sin-las-farc-se-potencia-el-turismo-en-colombia-XF6250101>

Ministerio de Industria y Comercio, extraído desde:

http://www.mincit.gov.co/publicaciones/36040/capitulo_3_de_las_normas_que_regulan_a_las_agencias_de_viajes

Libertad Digital terrorismo de las FARC en cifras año 2016, extraído desde:

<https://www.libertaddigital.com/internacional/latinoamerica/2016-09-26/las-farc-en-cifras-1276583283/>

Parques nacionales Naturales de Colombia año 2018, extraído desde:

<http://www.parquesnacionales.gov.co/portal/es/organizacion/objetivos-y-funciones/>

Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible año 2018, extraído desde:

<http://www.minambiente.gov.co/index.php/ordenamiento-ambiental-territorial-y-coordinacion-del-sina/sistema-nacional-ambiental-sina/lo-que-hacemos>

Alcaldía local de Sumapaz, conociendo mi localidad año 2018 extraído desde:

<http://www.sumapaz.gov.co/mi-localidad/conociendo-mi-localidad/historia>

Revista Semana artículo Páramo del Sumapaz una historia de soldados y frailejones, año 2017, extraído desde:

<https://www.semana.com/nacion/articulo/reforestacion-de-frailejones-en-el-paramo-de-sumapaz/518392>

La silla vacía historia después de la guerra, año 2018 extraído desde:

<http://lasillavacia.com/historia/despues-de-la-guerra-sumapaz-enfrenta-el-turismo-61355>http://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/2890/6234_caracteriz_empresa_rial_sumapaz.pdf?sequence=1

Alcaldía de Bogotá, Hospital de Nazareth único acreditado en salud desde hace 6 años, consulta año 2016 extraído desde:

<http://www.bogota.gov.co/content/temas-de-ciudad/salud/hospital-de-nazareth-unico-en-bogota-acreditado-en-salud-desde-hace-6-a%C3%B1os>