

**Sistematización de práctica profesional: Eduardo Murillo**



**SISTEMATIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA**

**APLICACIÓN DE SABERES EN EL ESPACIO COMUNICATIVO LATITUD  
ZETA, EN LA EMISORA ARMONIAZ**

**EDISON EDUARDO MURILLO TRIVIÑO**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS**

**CENTRO REGIONAL ZIPAQUIRÁ**

**PROGRAMA COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO**

**ZIPAQUIRÁ, COLOMBIA**

**NOVIEMBRE DE 2018**

**Sistematización de práctica profesional: Eduardo Murillo**

**SISTEMATIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA**

**Aplicación de saberes en el espacio comunicativo Latitud Zeta, en la emisora**

**Armoniaz**

**EDISON EDUARDO MURILLO TRIVIÑO**

**Trabajo de grado para obtener el Título Profesional en Comunicación Social –**

**Periodismo**

**ASESOR: Elkin Salazar**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS**

**CENTRO REGIONAL ZIPAQUIRÁ**

**PROGRAMA COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO**

**ZIPAQUIRÁ, COLOMBIA**

**NOVIEMBRE DE 2018**

**DEDICATORIA:**

Este proyecto de grado está dedicado a las personas que a través de su conocimiento y paciencia, me acompañaron en el tiempo de ejecución de esta sistematización.

**TABLA DE CONTENIDO**

INTRODUCCIÓN.....	6
ANTECEDENTES Y MARCO REFERENCIAL .....	8
CONTEXTUALIZACIÓN .....	8
MARCO TEÓRICO.....	12
Radio.....	12
Comunicación para el Cambio Social .....	14
Periodismo.....	17
Comunicación Cultura.....	20
MARCO LEGAL.....	21
MARCO METODOLÓGICO .....	24
Identificación de actores involucrados y participantes .....	25
Estructura del modelo de reconstrucción de la experiencia.....	26
Variables, indicadores, herramientas e instrumentos .....	26
Matriz de planeación (diagrama de Gantt) .....	52
MATRIZ FODA CAMPO DE PRÁCTICA (ARMONIAZ CARACOL 95.3 FM) .....	53
RECONSTRUCCIÓN DE LA EXPERIENCIA .....	54
Capítulo I No es tan fácil como parece .....	54
Capítulo II Motivaciones, retos y dudas.....	57

## Sistematización de práctica profesional: Eduardo Murillo

Capitulo III El camino del comunicador .....	66
APRENDIZAJES .....	67
Aportes significativos de la experiencia en lo humano.....	67
Aportes significativos en lo social .....	68
Principales aprendizajes para el perfil profesional.....	69
Como aprendizaje en lo profesional .....	70
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	72
BIBLIOGRAFIA .....	75
ANEXOS .....	78

## **INTRODUCCIÓN**

Este trabajo de grado se realiza con el fin de obtener el título de comunicador social – periodista. La sistematización de la práctica profesional es un reconocimiento a la academia y su plan de estudios en el programa de comunicación social – periodismo de la Corporación Universitaria Minuto de Dios.

En el presente documento se hace una recopilación de las actividades que se desarrollaron del mes de febrero al mes de junio, tiempo en que se realizó la práctica profesional, evidenciando el aprendizaje y el modelo de trabajo que se vivió en el campo laboral.

La sistematización que se evidenciará en esta sistematización se realizó en la emisora Armoniaz 1600 AM (95.3 FM), este medio comercial se localiza en el municipio de Zipaquirá – Cundinamarca. En el año 2018 la emisora se encuentra en su aniversario número 50, logrando un reconocimiento en la población de la villa de la Sal por ser una de los medios de comunicación más antiguos que tiene el departamento.

Las funciones que se dieron en un primer momento, fueron las del uso de la consola, pasando por la locución, edición de cuñas comerciales, el desarrollo de marketing digital para la emisora que en su momento no contaba con algunas herramientas 2.0 para su difusión de contenidos en la web, después de días, se aplicaron nuevos conceptos de la radio distintos a los que conocen en el aula, la parte técnica y el manejo de variables en vivo, por si algún equipo dejaba de transmitir y se estaba en medio de algún programa, se pudieran solucionar esos

### **Sistematización de práctica profesional: Eduardo Murillo**

impases y así enriquecer el concepto que se tiene de una emisión en vivo, en una cabina de radio.

Realizar la práctica profesional en la Emisora Armoniaz del municipio de Zipaquirá, me permitió evidenciar la función, el papel determinante de los medios de comunicación en determinado territorio, las políticas de cada programa y su asertividad en la cotidianidad de la villa de la sal. No obstante el dinamismo de la radio en Zipaquirá, está marcada por las cadenas radiales que se encuentran en la zona, emisoras de las cadenas Caracol Radio o RCN radio de la capital del país permean la información que se tiene del municipio, por tanto, es menester crear contenidos que involucren a la ciudadanía haciéndoles partícipes del material informativo o de entretenimiento que se realiza.

En esta sistematización se realizará una descripción de las habilidades o falencias obtenidas en el programa de Comunicación Social – Periodismo para el mercado laboral y competitivo que ofrece Zipaquirá y Sabana Centro, teniendo como resultado una transformación en los procesos de comunicación en la emisora Armoniaz, a través de la aplicación de saberes en el espacio comunicativo Latitud Z.

## ANTECEDENTES Y MARCO REFERENCIAL

### CONTEXTUALIZACIÓN

*La “Emisora Armonias Zipaquireñas salió a transmisiones y se le concedió licencia de prueba el día 2 de agosto del año de 1968 y en 1.970, inicio transmisión comercial”*

Armoniaz (nuestra- Historia) recuperado de <http://www.armoniaz.260mb.com/nuestra-historia.html>.

<sup>1</sup>Desde el año de 1968 el municipio de Zipaquirá cuenta con una emisora comercial en el dial 1600 AM, su nombre pasó de “Armonías Zipaquireñas” después del fallecimiento de su fundador Pedro Eduardo Rozo, a “Armoniaz 1600AM SAS”. En la actualidad la emisora se encuentra ubicada en la carrera 10ª número 5-61 Algarra I, con su dial en 95.3 FM.



Zipaquirá según cifras del DANE, Zipaquirá cuenta con más de 120 mil habitantes «Boletín Censo General 2005 - Perfil Zipaquirá» (PDF). DANE. Consultado el 31 agosto 2018.

Su trasmisor se encuentra ubicado en la Vereda el Tunal, en el sitio denominado “Las rocas del Abra” desde allí se emite la señal para Zipaquirá en la frecuencia modulada 95.3.

---

<sup>1</sup> Armoniaz. 2004 Recuperado de <http://www.armoniaz.com>

## **Sistematización de práctica profesional: Eduardo Murillo**

Para el Ministerio de tecnologías de la información y las comunicaciones “*el servicio de radiodifusión se refiere al tipo de concesiones cuya programación está destinada a la satisfacción de los hábitos, los gustos del oyente y el servicio se presta con ánimo de lucro sin excluir el propósito educativo, cultural, científico e informativo que orienta el servicio de Radiodifusión sonora en general*” (MINTIC, [portal-article-8579.html](http://portal-article-8579.html)).

En la actualidad la emisora Armoniaz, mantiene su programación musical las 24 horas del día, en su parrilla de programación se mantiene uno de los programas insignias “Buen día con Armonía” programa que se emite a las 5 de la mañana y es dirigido por Armando Rafael Padilla, Director Artístico, quien lleva en la emisora más de 25 años. Este programa va dirigido a la parte rural, su música y el formato para los campesinos lo mantiene como el más oído en las mañanas, este programa lleva más de 20 años al aire, programas como “La Ruleta Musical & Complacencias” permanecen en la memoria de los hoy adultos mayores que vivieron la época de estos formatos. La programación continua con la emisión de noticias por parte de uno de los medios más reconocidos del municipio (Extrategia medios), la franja es de dos horas, se emite de lunes a viernes de 7 - 9 de la mañana, dirigido por Alfonso Martínez. La programación continúa con (Melodías del amor) de lunes a viernes de 9 – 11 de la mañana, este espacio es musical, bajo la dirección de Olivo Escarpeta, allí los oyentes se comunican a la línea fija para pedir las baladas románticas en español más famosas de las décadas de los 80 & 90. Al finalizar la franja del amor, empieza la (Hora del Deporte), una hora en donde se habla del tema deportivo de Zipaquirá y Sabana Centro, Juan Velandia & Armando Rafael Padilla son los periodistas deportivos que involucran las voces de los protagonistas del deporte. Al medio día y por petición de la audiencia se institucionalizó la (Hora Vallenata), una hora donde se reviven las voces de los juglares del vallenato, el folclor del caribe para los

### **Sistematización de práctica profesional: Eduardo Murillo**

amantes de ese género musical. La programación continúa de 2 a 4 con el magazine noticioso de Sabana Centro y Zipaquirá, (La Tarde), en esta franja se socializa las diferentes noticias que se atienden en la zona, cada periodista expone sus puntos de vista en medio de la tertulia y la temática del programa, programa que se encuentra bajo la dirección de Armando Rafael Padilla. En la parrilla de programación también se dio paso al rock, (Anywhere) un espacio que va dirigido a los amantes de este género, nació por iniciativa de estudiantes de la Corporación Universitaria Minuto De Dios en el año 2016 y encontró una buena respuesta por parte de las directivas de la emisora, hasta el momento sigue vigente el espacio. De 5 a 6 de la tarde se determinó el compromiso con la Cadena Radial de Colombia (Caracol Radio), en donde se da paso a la luciérnaga programa emitido desde la ciudad de Bogotá. A las 6 de la tarde da inicio uno de los programas que han venido en crecimiento en los últimos años en la capital salinera de Colombia, (Latitud Z), dirigido por Eduardo Murillo, en sus inicios contó con el nombre de (Área 51), con el paso de los días el formato del programa cambió hasta convertirse en la voz de organizaciones sociales, tratando temas culturales, políticos, económicos, temas de interés para la juventud, Latitud Z, pasó de ser un programa a un medio de comunicación digital de Sabana Centro y Zipaquirá. Su crecimiento ha sido exponencial, en tan solo tres años se encuentra entre los que más consultan los ciudadanos. Después de las ocho de la noche se deja una programación musical aleatoria, hasta las cinco de la mañana del día siguiente.

Cabe resaltar que durante el día, cada hora se transmite los cinco minutos noticiosos que se emiten desde la Cadena Básica de Caracol Radio (Última Hora). La emisora Armoniaz permite el crecimiento de sus colaboradores, enseña y deja explorar para poder crecer en la formación del periodismo y la locución.

## **Sistematización de práctica profesional: Eduardo Murillo**

### **MISION:**

“Somos la emisora comercial, actual, incluyente e independiente al servicio de toda Colombia. Comprometidos con la difusión eficiente, oportuna y veraz de la información, acontecimientos y distintos hechos ocurridos en Zipaquirá, Colombia y en el mundo.

Por medio de nuestra programación de alta calidad, permitimos la apertura de espacios de expresión, información, entretenimiento e innovación para la comunidad, industria y empresariado en general”.

### **VISION:**

“Para el año 2017 ser el medio de comunicación radial líder de la ciudad y estar posicionada como uno de los principales medios radiales en Colombia, Con las condiciones de desarrollo e influencia que se requiera. Fomentando así a nuestros oyentes principios y valores con el óptimo y oportuno manejo de la información”.

### **VALORES:**

Responsabilidad - Calidad - Compromiso - Innovación – Entrenamiento

## MARCO TEÓRICO

Es necesario reconocer los fundamentos que permiten realizar este trabajo de grado abordando teóricos entendiendo que la sistematización tiene relevancia como método de investigación, aquí se descubren o se explican la lógica de los procesos, los factores que intervienen, como se relacionan entre sí los agentes activos o pasivos de un proceso. Por tanto y desde sus teorías se decidió abordar las siguientes teorías: la radio como medio de comunicación general, una sub categoría como lo es la radio local, la comunicación para el cambio social, el periodismo, y comunicación cultura.

### **Radio**

La radio como medio de comunicación tuvo un impacto sin medida en el siglo XX, desde su desarrollo, teóricos y catedráticos han enfatizado sus estudios en este medio de comunicación, catalogándolo como uno de los más importantes desde su creación. La radio ha transformado procesos de la humanidad, un caso fue en el terremoto ocurrido en México 1985. *“El papel que tuvo la radio durante el terremoto fue fundamental, la mayoría de la gente hablaba, se comunicaba, todos encendían sus transistores sintiendo que a través de la radio había una esperanza, una disposición, una tranquilidad (...)”* (Ariel C. 2011, p442).

Los medios de comunicación persuaden de manera directa a los individuos, como se sabe la radio juega un papel importante dentro de la sociedad. La importancia de la radio como medio de difusión, se concentra principalmente en la naturaleza que esta representa como medio en sí (...) (Romo Gil, 1987)

***Radio Local***

Para Mariano Cebrián Herreros en su libro, *La Radio en la Convergencia Multimedia 2001*, en su capítulo noveno “Enfoques y retos de la Radio local” resalta que lo local ya no puede estar determinado exclusivamente por la difusión territorial, sino por el ámbito local de los contenidos.

La radio local centra su información, para Mariano Herreros se le da primacía en la programación, puesto que no compite con las grandes cadenas, pues centra el contenido en lo que mejor conoce, actuando como contra programación de las grandes cadenas. (Herreros. M. 2011. p145). De igual manera el autor de este libro, destaca que la programación de la radio local es especializada, esta radio atiende los intereses, da respuesta a gustos y necesidades de la comunicación. Se centra en la vida social, económica, política y cultural, delimitando el territorio.

De igual manera en el capítulo noveno del libro “la radio en la convergencia multimedia” título tres, “la radio local dentro de un sistema intensamente competitivo” habla sobre las estrategias comunicativas actuales y en particular radiofónicas, lo local aparece como una encrucijada de ofertas en intensa competitividad con repercusiones en todas las dimensiones de la radio. (Herreros. M. 2011. p148).

El autor también asume que la radio local emerge como un medio comunicativo desde la perspectiva de la iniciativa privada, como un negocio. La radio local no es un negocio aislado también se configura dentro de una de las estrategias multimediáticas sin embargo la radio local tiene que competir con otros medios que cada día amplían sus ofertas de contenidos muy

próximos a los de la radio sin embargo pues la radio sigue contando con un público ambulante, por la casa, las calles, las carreteras o en los lugares de trabajo.

“El desarrollo de las plataformas de comunicaciones por satélite y por cable introducen nuevos elementos competitivos en el mercado. Tanto en unas como en otras ofrecen decenas de canales de audio especializados en diversas modalidades musicales y, en algunos casos, de informaciones generales y especializadas y diversificadas en sus ofertas por ámbitos territoriales e incluso por diferencias idiomáticas. Es decir, se produce una acumulación de oferta radiofónicas tradicionales con otras nuevas emanadas de la inminente radio digital concebida de manera aislada o integrada en ofertas multimediáticas orientadas a todos los territorios (...)” Herreros. M .2001. (p149).

Mariano Herreros también habla de la configuración de la radio local pues se orienta una integración total o parcial en una cadena con su correspondiente contrapartida pues se hace portavoz de una cadena en un lugar y además se convierten un corresponsal, igualmente el autor habla de la configuración de la radio moderna pues tiene que incorporar un grupo de multimedios para desarrollar sinergias de refuerzo y apoyo mutuo lo cual permite establecer estrategias de explotación conjunta flotación de los esfuerzos por los diversos medios de que se disponga Especialmente con la prensa y la televisión. Esta configuración multimediática permite, además, ofrecer tiempos y espacios para la planificación de paquetes publicitarios a unos costos inferiores para el anunciante y más beneficiosos para el grupo de multimedios.

### **Comunicación para el Cambio Social**

La comunicación aplicada al desarrollo económico y social nació en los años posteriores a la Segunda Guerra Mundial, y se desarrolló tomando diferentes características en distintos

contextos. Desde 1950, sobre la base de la experiencia o de planteamientos académicos, surgieron varios modelos que se desarrollaron paralelamente, con opciones diferentes muy marcadas y, con frecuencia, irreconciliables, aunque en años recientes existe una tendencia hacia la convergencia de algunos de esos modelos. Gumucio-Dagron, A. (2011). (p28).

La comunicación para el cambio social es el paradigma más reciente entre los descritos. De alguna manera ha estado siempre presente, en parte en las experiencias de comunicación alternativa y participativa, y en parte en las acciones de comunicación para el desarrollo. Sin embargo, su formulación conceptual comenzó a gestarse a partir de 1997, a raíz de una serie de reuniones entre especialistas de comunicación y participación social, convocados por la Fundación Rockefeller para discutir el papel de la comunicación en los cambios sociales en el siglo que se avecinaba. El concepto central que define a la comunicación para el cambio social ha sido encapsulado de esta manera: es un proceso de diálogo y debate, basado en la tolerancia, el respeto, la equidad, la justicia social y la participación activa de todos (Communication for Social Change Consortium, 2003). Al igual que en la comunicación alternativa, el proceso comunicacional es más importante que los productos. La participación de los actores sociales, que son a su vez comunicadores, se da en el marco de un proceso de crecimiento colectivo anterior a la creación de mensajes o productos (un programa de radio, un video, un panfleto). Los productos y la diseminación o difusión de éstos no es sino un elemento complementario en el proceso de comunicación. *Signo y Pensamiento* 58 · Eje Temático / p37 · volumen XXX · enero – junio 2011

“Estas son las principales premisas de la comunicación para el cambio social (ccs): a. la sostenibilidad de los cambios sociales es más segura cuando los individuos y las comunidades afectadas se apropian del proceso y de los contenidos comunicacionales; b. la ccs, horizontal y

fortalecedora del sentir comunitario, debe ampliar las voces de los más pobres, y tener como eje contenidos locales y la noción de apropiación del proceso comunicacional; c. las comunidades deben ser agentes de su propio cambio y gestoras de su propia comunicación; d. en lugar del énfasis en la persuasión y en la transmisión de informaciones y conocimientos desde afuera, la ccs promueve el diálogo, el debate y la negociación desde el seno de la comunidad; e. los resultados del proceso de la ccs deben ir más allá de los comportamientos individuales, y tomar en cuenta las normas sociales, las políticas vigentes, la cultura y el contexto del desarrollo; f. la ccs es diálogo y participación, con el propósito de fortalecer la identidad cultural, la confianza, el compromiso, la apropiación de la palabra y el fortalecimiento comunitario; g. la ccs rechaza el modelo lineal de transmisión de la información desde un centro emisor hacia un individuo receptor, y promueve un proceso cíclico de interacciones desde el conocimiento compartido por la comunidad y desde la acción colectiva”. *Signo y Pensamiento 58 · Eje Temático / p37 · volumen XXX · enero – junio 2011.*

La Fundación Rockefeller, en la conferencia (Competencias: Comunicación para el desarrollo y el cambio social) llevada a cabo en la ciudad de Bellagio, Italia 28 de enero 1 de febrero de 2002 y con base en los siguientes autores: (Annan, 1999) (Igartua & Humanes, 2004) (Hunt, 1961), fijó los siguientes criterios indispensables para ejecución de acciones de Comunicación para el Cambio social. 1. Diseño de los criterios e instrumentos de evaluación basados en el contenido de los objetivos y las experiencias de aprendizaje. 2. Desarrollo de pruebas, observación y encuestas desde mapa de competencias basadas en la comunicación para el cambio social y conocimientos, habilidades y actitudes en acción, tanto por expertos, como por una muestra de la población a la que va destinado el proyecto. 3. Reelaboración o ajuste de proyectos con los hallazgos y el nuevo conocimiento.

## Sistematización de práctica profesional: Eduardo Murillo

Para Alfonso Gumucio Dagron, autor boliviano, especialista en comunicación para el desarrollo. *“La comunicación ciudadana, alternativa o comunitaria no puede existir si no es en función de la dinámica social en la que se desarrolla. Es en la relación que establece con su audiencia y en el proceso de participación comunitaria, que se justifica la razón de ser de una experiencia de comunicación comunitaria”* Gumucio Dagron, Alfonso. (2005).

### **Periodismo**

Para algunos, el periodismo no es una profesión, solo es un oficio. Pero existen intelectuales que han puesto en la lupa esta profesión. Para Martín Jesús Barbero debemos pasar de los medios a las mediaciones, enseñó que el buen comunicador debe hacer solo tres cosas: Pensar con la propia cabeza, tener que decir y ganarse la escucha. Según Rincón O. (2012), el catedrático Jesús Barbero, dictó la lección inaugural de la maestría en periodismo de la Universidad de los Andes con el título “El país que cabe en el periodismo”. Según se resalta en el artículo, Colombia se quedó en el siglo XIX en el periodismo de ideológico de familia, porque el periodismo según lo demostró Carlos Mario Perea, es un factor de beligerancia y violencia: más que informar, calumnia. Rincón.O. (2012) El periodismo según Jesús Martín-Barbero, Juan Villoro y Martín Caparrós. <https://cerosetenta.uniandes.edu.co/el-periodismo-segun-jesus-martin-barbero-juan-villoro-y-martin-caparros/>

Para el ensayista, escritor y periodista Juan Villorio invitado por la Universidad del Rosario y publicaciones Semana el 26 de Enero del 2012, el periodismo depende de sí mismo y de sus posibilidades. *“La crisis del periodismo está muy bienvenida porque obliga a generar nuevos lenguajes y a recuperar una verdad que no estábamos buscando”*. Rincón.O. (2012) El periodismo según Jesús Martín-Barbero, Juan Villoro y Martín Caparrós.

<https://cerosetenta.uniandes.edu.co/el-periodismo-segun-jesus-martin-barbero-juan-villoro-y-martin-caparros/>

### ***Ciber Periodismo***

En su libro la metamorfosis del periodismo, escrito por Xosé López García, en el capítulo cuarto “Los tiempos del gran cambio” el autor expone como los cambios de siglo son una ocasión propicia para los balances y el análisis de la evolución de los distintos sectores económicos en las diferentes países nos cuenta como desde distintos ámbitos se apunta a una creciente complejidad del mundo de la comunicación. Hoy en día las tecnologías juegan un papel fundamental y los contenidos pasan a estar sometidos a la difusión global. (López G. 2010. p63).

La irrupción del multimedia, cuyo impacto, algunos equiparan a la invención de la imprenta por Gutenberg, situó al sistema informacional en el umbral de una profunda revolución, que coincidió con su progresiva pérdida de fiabilidad (Ramonet. 1998. p9). Sin embargo para el autor Xosé López García, lo global y lo local en los medios de comunicación social conviven, entran en conflicto, se anulan o se complementan. Establecer una adecuada relación entre ambos es de vital importancia para el desarrollo de los medios en general y es un desafío para la consecución de una oferta adecuada a las exigencias de la comunidad en la que se insertan.

La correcta articulación entre lo global y lo local aparece como uno de los desafíos más importantes que tienen que superar los medios (Fontcuberta, 2006. p73)

Los grandes grupos de comunicación mostraron, en las últimas décadas del siglo XX y en los primeros años del Siglo XXI, más interés por lo local. Este hecho, en el campo de la conceptualización de la comunicación, llevo a diferenciar entre comunicación local y

## **Sistematización de práctica profesional: Eduardo Murillo**

comunicación de proximidad. Es en el campo de la comunicación de proximidad donde tiene que haber una complicidad entre productores de contenidos y receptores. Y están bien en los medios de proximidad donde se busca que la sinergia de sus iniciativas de éxito y repercutan en el desarrollo de su propio sistema (Moragas, 2003 p172-173). No hay duda de que el periodismo local tiene rasgos que lo distinguen y lo caracterizan, qué son, básicamente, la proximidad y la identidad. El periodismo local es el día a día, es el cara a cara, es la proximidad con el lector y con los sujetos de la información. (López G. 2010. p71).

Para Concha Edo, en su libro periodismo informativo e interpretativo en el capítulo uno “El lenguaje del periodismo y el lenguaje múltiple de los cibermedios” sugiere que el lenguaje de los cibermedios, todavía no está tan consolidado y es uno de los grandes retos del periodismo del Siglo XXI, este debe incluir en su expresión texto, audio, cómo contar con las posibilidades interactivas de internet y facilitar la actualización constante de las noticias de una manera atractiva para el público. (Edo C. 2009 p37).

Para la autora de este libro existen prototipos para el trabajo informativo que se han experimentado con éxito y qué, con las correspondientes adaptaciones y revisiones críticas que exigen las novedades sociales y tecnológicas de cada momento concreto, siguen siendo útiles y necesarios. Para Núñez Ladevezc, (1991) existen tres niveles o planos diferentes en la actividad periodística. El nivel contextual comprende el conjunto de juicios o decisiones profesionales que tiene por objeto la identificación, comparación, relación y selección de las noticias, los cuales convierten al periodista en un intérprete de la actualidad informativa. Le sigue el plano textual, qué se refiere al modo de ordenar los datos en el texto, aquí el Informador es, además de intérprete, productor de textos informativos. Finalmente, el nivel

estilístico abarca la delimitación de los rasgos característicos del estilo informativo, sus cualidades y defectos y los límites de la capacidad expresiva de los informadores.

### **Comunicación Cultura**

“La comunicación es inseparable de la cultura. Es el otro lado de la misma moneda. No puede existir la una sin la otra. La cultura es comunicación y la comunicación es cultura”. (Hall and Hall, 1990).

Según L.S. Vigotsky, desde la escuela histórica – cultural, la comunicación corresponde a funciones psíquicas superiores, quien destacó cómo estas no responden a la línea de la evolución biológica, sino que son el resultado de la asimilación de los productos de la cultura, lo que se da sólo a partir del contacto entre los hombres. La cultura y la comunicación pueden parecer mellizas, separar estos términos es imposible. Según el escritor, poeta y ensayista argentino, Ezequiel Estrada, la relación cultura-comunicación es imposible de disolver, mediada por los eslabones intermedios que le dan cierta autonomía a cada componente de la totalidad del sistema.

Se dice que la cultura es aprendida o adquirida y en términos generales, se afirma que proporciona a las personas un marco de referencias cognoscitivas generales para una comprensión de su mundo y el funcionamiento en él. Esto les permite “interactuar con otras personas y hacer predicciones de expectativas y acontecimientos.” (Rizo, s.f.)

Así entonces se puede decir que *“La comunicación en un tipo de actividad compleja, especial, y su motivo es la interacción, transmisión o influencia sobre el otro integrante de la relación comunicativa”* (Cruz, 2001). López Herrera, María Cecilia. González, López Liana.

CalleB, Revista Cultural de Cumanayagua. <http://www.calleb.cult.cu/index.php/pretextos/47-cultura-/1553-la-relacion-cultura-comunicacion-como-un-proceso-historico-social>.

## **MARCO LEGAL**

La Radiodifusión Sonora es un servicio que se rige en Colombia por normas que lo regulan para garantizar su prestación conforme a unos principios y fines definidos y normas que regulan el uso del espectro radioeléctrico en el que se soporta la transmisión del servicio con criterios de calidad y eficiencia.

En Colombia los servicios de radiodifusión se encuentran regidos por la ley 74 de 1966, la Ley 1341 de 2009 (Título VIII) y la Resolución 415 de 2010 del Ministerio de las TIC, estas normas se ocupan de reglamentar el servicio de radio en el país, determina los mecanismos para acceder al espectro electromagnético y dicta las respectivas concesiones.

### ***LEY 74 1966***

Por la cual se reglamenta la transmisión de programas por los servicios de radiodifusión

#### **Artículo 5o**

Por los servicios de Radiodifusión podrán transmitirse programas culturales, docentes, recreativos, deportivos, informativos y periodísticos. Se entiende por programas culturales aquellos en que prevalecen manifestaciones artísticas o científicas; docentes, los dedicados a la enseñanza colectiva; recreativos, los destinados al sano esparcimiento espiritual; deportivos, los orientados a informar y comentar sobre eventos de esta naturaleza; informativos (radio

## **Sistematización de práctica profesional: Eduardo Murillo**

noticieros), los que consisten en suministrar noticias sin comentarios; periodísticos (radio periódicos), los que utilizan modalidades de la prensa escrita como editoriales y comentarios de noticias o sucesos con carácter crítico o expositivo. Los programas periodísticos sólo podrán transmitirse por los servicios privados de Radiodifusión.

### ***Ley 1341 de 2009***

Por la cual se definen Principios y conceptos sobre la sociedad de la información y la organización de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones -TIC-, se crea la Agencia Nacional del Espectro y se dictan otras disposiciones.

Esta ley establece:

- Lineamientos generales para la prestación de los servicios de Radiodifusión Sonora
- Obligación de pago de contraprestaciones por concesión y por uso del espectro del Servicio de Radiodifusión Sonora.
- Obligación de registro TIC de Radiodifusión Sonora
- Funciones del Ministerio TIC (Política, Reglamentación, planes técnicos e inspección vigilancia y control del Servicio de Radiodifusión Sonora).
- Funciones de Agencia Nacional del Espectro (Vigilancia y control del Espectro radioeléctrico)
- Principios de la radiodifusión Sonora.
- Condiciones, clasificación y procedimiento para la prestación del servicio de Radiodifusión Sonora
- Obligación de Licencia para transmisión de Programas informativos o periodísticos.
- Condiciones para cesión y transferencia de derechos de concesión, arrendamiento de emisoras.

- Régimen de infracciones y sanciones.

***Decretos y Resoluciones Actualización Plan Técnico AM y FM***

Por la cual se adoptan medidas en materia de ordenación técnica del espectro radioeléctrico atribuido a la Radiodifusión Sonora en Amplitud Modulada (A. M.) y Frecuencia Modulada (F. M.).

Estos Decretos y Resoluciones actualizan el Plan Técnico de Radiodifusión Sonora AM y FM. Para detalles de estas normas consulte la sección 'Plan Técnico Nacional' de este mismo sitio web.

***Decreto 4350 de 2009***

Por el cual se establece el régimen unificado de contraprestaciones, por concepto de concesiones, autorizaciones y permisos en materia de servicios de radiodifusión sonora y se dictan otras disposiciones

Este decreto tiene por objeto establecer el régimen unificado de las contraprestaciones por concepto de concesiones, autorizaciones, permisos, licencias y registros que se otorguen en materia de servicios de radiodifusión sonora, así como los trámites para su liquidación, cobro, recaudo y pago.

- Establece los derechos y obligaciones de los concesionarios frente a la obligación del pago de contraprestaciones.
- Contraprestaciones por la concesión. Para los concesionarios comerciales establece además pago inicial adicional.
- Contraprestaciones por otorgamiento del derecho de uso del espectro.

## **Sistematización de práctica profesional: Eduardo Murillo**

- Contraprestación por el uso de frecuencias radioeléctricas para enlaces punto a punto.
- Contraprestación por el registro de Cadenas de Radiodifusión Sonora.
- Liquidación, plazos y pagos de contraprestaciones.
- Inspección vigilancia y control.
- Sanciones por incumplimiento del régimen unificado de contraprestaciones.

## **MARCO METODOLÓGICO**

Esta sistematización busca identificar cuáles son las funciones, tareas y actividades que se realizaron durante el proceso de práctica profesional en la emisora Armoniaz 95.3 Fm, a partir del análisis de técnicas cualitativas, especialmente el análisis de contenido y la observación. Según Schwartz & Jacobs (1984) las técnicas cualitativas se insertan en la lógica de la comprensión, siendo un componente esencial la interpretación subjetiva.

El análisis de contenido de los datos cualitativos según Simón Pedro Izcara Palacios en su libro “Manual de Investigación Cualitativa” capítulo tercero, debe permitir un elevado grado de flexibilidad. Un tratamiento estadístico de los datos cualitativos únicamente se queda en la superficie y no permite rescatar la totalidad de la riqueza de los mismos. El análisis cualitativo implica focalizar la atención no en la frecuencia con que se repite una palabra, concepto o idea, sino en su presencia (Grawitz, 1984, p. 176)

## **Sistematización de práctica profesional: Eduardo Murillo**

No existe un proceso claramente establecido de análisis de los datos cualitativos. Como dicen Rodríguez Gómez (1999: 200): "Cada analista sigue sus propias pautas de trabajo, definiendo procesos de análisis a los que han llegado tras una larga experiencia y que resultan particulares de cada investigador o grupo de investigadores". El análisis de datos cualitativos es un proceso artesanal, singular y creativo que en gran parte depende de las habilidades y destrezas del investigador, que se agilizan y perfeccionan con la experiencia. Como señala Castro Nogueira (2002, p. 163), la intuición, empatía, background y sensibilidad del investigador constituyen el capital heurístico de la investigación cualitativa.

.En el diseño cualitativo “todo se encuentra sobre determinado por el objetivo final: son los objetivos los que marcan el proceso de investigación cualitativa, dado que ceñirse a hipótesis previas no haría sino constreñir el propio análisis”. (Andrés Dávila, 1994)

Con esta sistematización se busca documentar las falencias, debilidades y fortalezas que poseen los estudiantes de Comunicación Social- Periodismo una vez están en la práctica profesional.

### **Identificación de actores involucrados y participantes**

#### ***Objeto de estudio***

Esta sistematización se realiza en la Emisora Armoniaz 95.3 fm Zipaquirá, entre los meses de febrero a mayo del 2018. Reconstrucción de la experiencia de práctica profesional en la aplicación de saberes en el espacio comunicativo Latitud Zeta.

### **Estructura del modelo de reconstrucción de la experiencia**

Durante el periodo de sistematización de la experiencia se realizó la recopilación de los siguientes datos, estos sirven de soporte en la evolución y construcción de la práctica profesional.

Datos construidos durante el periodo de febrero a Mayo.

Fase 1. Identificación de la experiencia

Fase 2. Recopilación de la información

Fase 3. Análisis y reconstrucción

Fase 4. Retroalimentación y validación

Fase 5. Sustentación

### **Variables, indicadores, herramientas e instrumentos**

#### ***Formato de registro diario***

A continuación se presenta el formato de registro diario con las actividades que se desarrollaron en la práctica profesional, se tuvo en cuenta lo que se hacía, es decir esas tareas que se adelantaban en el transcurso del día, se medía el tiempo de ejecución de estas labores, pues con el desarrollo de cada una de estas de manera repetitiva los tiempos empezaron a variar, reduciéndose y permitiendo más productividad en la emisora. Es necesario el “para qué” es indispensable a la hora de planear y ejecutar lo que se realiza es una guía para las actividades a ejecutar. En algunas oportunidades el trabajo se realizó con la ayuda de otras personas, obteniendo avances significativos.

## Sistematización de práctica profesional: Eduardo Murillo

Toda actividad genera resultados, positivos o negativos, así que poder reconocer estos efectos permite una mejor solución para ejecutar determinadas acciones. Las observaciones y las impresiones a la hora de desarrollar estas actividades diarias, se hacen necesarias para entender el nivel de avance en los conocimientos que se fueron adquiriendo en la práctica profesional.

**Nombre: Edison Eduardo Murillo Triviño**

**Fecha: 01 de Febrero de 2018**

**Programa académico: Comunicación Social - Periodismo**

**Práctica: Emisora Armoniaz 95.3 Fm**

Qué hice hoy	Tiempo utilizado	Para qué lo hice	Quienes participaron	Resultados	Observaciones e impresiones
Grabación de cuña comercial	4 H	Compromisos comerciales	Eduardo Murillo	Edición básica de contenidos	Falta de conocimientos de edición
Participación Latitud Z programa	3 H	Composición mesa de trabajo programa	Mesa de Trabajo Latitud Z	Espontaneidad en la radio	Fácil adaptabilidad al medio de comunicación

*Formatos propuestos por Oscar Jara Holliday<sup>2</sup>*

**Fecha: 02 de Febrero de 2018**

**Programa académico: Comunicación Social - Periodismo**

**Práctica: Emisora Armoniaz 95.3 Fm**

Qué hice hoy	Tiempo utilizado	Para qué lo hice	Quienes participaron	Resultados	Observaciones e impresiones
Grabación de cuñas	4 H	Compromisos comerciales	Eduardo Murillo	Edición básica de contenidos	Falta de conocimientos de edición
Participación Latitud Z programa	3 H	Parrilla contenido	Mesa de Trabajo Latitud Z	Espontaneidad en la radio	Fácil adaptabilidad al medio de comunicación

<sup>2</sup> Director General del *Centro de Estudios y Publicaciones Alforja*, San José, Costa Rica. Coordinador del Programa Latinoamericano de Apoyo a la Sistematización de Experiencias del CEAAL (Consejo de Educación de Adultos de América Latina) oscar.jara@alforja.or.cr www.alforja.or.cr/sistem

**Sistematización de práctica profesional: Eduardo Murillo**

**Fecha: 05 de Febrero de 2018**

**Programa académico: Comunicación Social - Periodismo**

**Práctica: Emisora Armoniaz 95.3 Fm**

Qué hice hoy	Tiempo utilizado	Para qué lo hice	Quienes participaron	Resultados	Observaciones e impresiones
Manejo de Consola	2 H	Programa Latitud Z	Eduardo Murillo	Conocimiento de programa Zara Radio	Fácil comprensión del sistema de transmisión

**Fecha: 06 de Febrero de 2018**

**Programa académico: Comunicación Social - Periodismo**

**Práctica: Emisora Armoniaz 95.3 Fm**

Qué hice hoy	Tiempo utilizado	Para qué lo hice	Quienes participaron	Resultados	Observaciones e impresiones
Edición cuñas	2 H	Compromisos comerciales	Eduardo Murillo	Se aplicaron conocimientos previos en la construcción de la pauta	Se necesita más habilidad en esta función
Participación Latitud Z programa	3 H	Parrilla contenido	Mesa de Trabajo Latitud Z	Espontaneidad en un programa en vivo	Desenvolvimiento más eficiente con las temáticas planeadas

**Fecha: 07 de Febrero de 2018**

**Programa académico: Comunicación Social - Periodismo**

**Práctica: Emisora Armoniaz 95.3 Fm**

Qué hice hoy	Tiempo utilizado	Para qué lo hice	Quienes participaron	Resultados	Observaciones e impresiones
Digitalización de contenidos página Facebook	4 H	Evidencias de contenidos noticiosos en Facebook	Eduardo Murillo	Mayor participación de los usuarios de la página	Se necesita más constancia y dedicación en el manejo de esta herramienta web

**Sistematización de práctica profesional: Eduardo Murillo**

Participación Latitud Z programa	3 H	Parrilla contenido	Mesa de Trabajo Latitud Z	Mayor fluidez en los temas establecidos	El avance es significativo
----------------------------------	-----	--------------------	---------------------------	---	----------------------------

**Fecha: 08 de Febrero de 2018**

**Programa académico: Comunicación Social - Periodismo**

**Práctica: Emisora Armoniaz 95.3 Fm**

Qué hice hoy	Tiempo utilizado	Para qué lo hice	Quienes participaron	Resultados	Observaciones e impresiones
Edición de contenidos página Facebook.	4 H	Divulgación de contenidos en la web	Eduardo Murillo	Mayor participación de los usuarios de la página	Se necesita más constancia y dedicación en el manejo de esta herramienta web
Participación Latitud Z programa	3 H	Parrilla contenido	Mesa de Trabajo Latitud Z	Mayor fluidez en los temas establecidos	El avance es significativo

**Fecha: 09 de Febrero de 2018**

**Programa académico: Comunicación Social - Periodismo**

**Práctica: Emisora Armoniaz 95.3 Fm**

Qué hice hoy	Tiempo utilizado	Para qué lo hice	Quienes participaron	Resultados	Observaciones e impresiones
Edición cuñas	4H	Compromisos comerciales	Eduardo Murillo	Se realiza en un menor tiempo, en una edición básica	Se puede hacer más, se pueden implementar nuevos conceptos en la edición

**Fecha: 12 de Febrero de 2018**

**Programa académico: Comunicación Social - Periodismo**

**Sistematización de práctica profesional: Eduardo Murillo**

**Práctica: Emisora Armoniaz 95.3 Fm**

Qué hice hoy	Tiempo utilizado	Para qué lo hice	Quienes participaron	Resultados	Observaciones e impresiones
Contenidos en página Facebook	4 H	Divulgación de contenidos	Eduardo Murillo	Mayor participación de los usuarios de la página	Se realizan con más eficiencia las publicaciones en la página Armoniaz de Facebook
Participación Latitud Z programa	3 H	Parrilla contenido	Mesa de Trabajo Latitud Z	Mayor fluidez en los temas establecidos	El avance es significativo

**Fecha: 13 de Febrero de 2018**

**Programa académico: Comunicación Social - Periodismo**

**Práctica: Emisora Armoniaz 95.3 Fm**

Qué hice hoy	Tiempo utilizado	Para qué lo hice	Quienes participaron	Resultados	Observaciones e impresiones
Edición de cuñas	4 H	Compromisos comerciales	Eduardo Murillo	Se realizan con mayor velocidad las ediciones	Se implementan otras técnicas para la edición
Participación Latitud Z programa	3 H	Parrilla contenido	Mesa de Trabajo Latitud Z	Mayor fluidez en los temas establecidos	El avance es significativo

**Fecha: 14 de Febrero de 2018**

**Programa académico: Comunicación Social - Periodismo**

**Práctica: Emisora Armoniaz 95.3 Fm**

Qué hice hoy	Tiempo utilizado	Para qué lo hice	Quienes participaron	Resultados	Observaciones e impresiones
Subir contenido al Blogg Armoniaz	4 H	Divulgación de contenidos	Eduardo Murillo	se evidencia el concepto de divulgación de la información	Se necesita una mejor propuesta visual del blog
Participación Latitud Z	3 H	Parrilla contenido	Mesa de Trabajo	Mayor fluidez en los temas	El avance es

**Sistematización de práctica profesional: Eduardo Murillo**

programa			Latitud Z	establecidos	significativo
----------	--	--	-----------	--------------	---------------

**Fecha: 15 de Febrero de 2018**

**Programa académico: Comunicación Social - Periodismo**

**Práctica: Emisora Armoniaz 95.3 Fm**

Qué hice hoy	Tiempo utilizado	Para qué lo hice	Quienes participaron	Resultados	Observaciones e impresiones
Subir contenido al Blogg Armoniaz	4 H	Divulgación de contenidos	Eduardo Murillo	Se suben contenidos para informar lo que sucede en otros municipios	Sería interesante generar contenidos propios
Participación Latitud Z programa	3 H	Parrilla contenido	Mesa de Trabajo Latitud Z	Mayor fluidez en los temas establecidos	El avance es significativo

**Fecha: 16 de Febrero de 2018**

**Programa académico: Comunicación Social - Periodismo**

**Práctica: Emisora Armoniaz 95.3 Fm**

Qué hice hoy	Tiempo utilizado	Para qué lo hice	Quienes participaron	Resultados	Observaciones e impresiones
Edición de cuñas	4 H	Compromisos comerciales	Eduardo Murillo	Se realizan trabajos más complejos en la edición	Las habilidades en edición han aumentado significativamente

**Fecha: 19 de Febrero de 2018**

**Programa académico: Comunicación Social - Periodismo**

**Práctica: Emisora Armoniaz 95.3 Fm**

Qué hice hoy	Tiempo utilizado	Para qué lo hice	Quienes participaron	Resultados	Observaciones e impresiones
Edición de cuñas	4 H	Compromisos comerciales	Eduardo Murillo	Se realizan con más facilidad y eficacia	Se consolidó un trabajo bueno
Participación Latitud Z	3 H	Parrilla contenido	Mesa de Trabajo Latitud Z	Mayor fluidez en los temas	El avance es significativo

**Sistematización de práctica profesional: Eduardo Murillo**

programa				establecidos	
----------	--	--	--	--------------	--

**Fecha: 20 de Febrero de 2018**

**Programa académico: Comunicación Social - Periodismo**

**Práctica: Emisora Armoniaz 95.3 Fm**

Qué hice hoy	Tiempo utilizado	Para qué lo hice	Quienes participaron	Resultados	Observaciones e impresiones
Subir contenidos al Blogg Armoniaz	4 H	Divulgación de contenidos	Eduardo Murillo	Se evidencia más interacción entre los lectores	Es una de las herramientas que permiten mayor difusión de contenidos
Participación Latitud Z programa	3 H	Parrilla contenido	Mesa de Trabajo Latitud Z	Mayor fluidez en los temas establecidos	El avance es significativo

**Fecha: 21 de Febrero de 2018**

**Programa académico: Comunicación Social - Periodismo**

**Práctica: Emisora Armoniaz 95.3 Fm**

Qué hice hoy	Tiempo utilizado	Para qué lo hice	Quienes participaron	Resultados	Observaciones e impresiones
Edición de cuñas	4 H	Compromisos comerciales	Eduardo Murillo	Se realizan ediciones con más fluidez	Es más fluido realizar cuñas
Participación Latitud Z programa	3 H	Parrilla contenido	Mesa de Trabajo Latitud Z	Mayor fluidez en los temas establecidos	El avance es significativo

**Fecha: 22 de Febrero de 2018**

**Programa académico: Comunicación Social - Periodismo**

**Práctica: Emisora Armoniaz 95.3 Fm**

Qué hice hoy	Tiempo utilizado	Para qué lo hice	Quienes participaron	Resultados	Observaciones e impresiones
Edición de cuñas	4 H	Compromisos comerciales	Eduardo Murillo	Se realizan ediciones con más fluidez	Es más fluido realizar cuñas
Participación Latitud Z	3 H	Parrilla contenido	Mesa de Trabajo Latitud Z	Mayor fluidez en los temas	El avance es significativo

**Sistematización de práctica profesional: Eduardo Murillo**

programa				establecidos	
----------	--	--	--	--------------	--

**Fecha: 23 de Febrero de 2018**

**Programa académico: Comunicación Social - Periodismo**

**Práctica: Emisora Armoniaz 95.3 Fm**

Qué hice hoy	Tiempo utilizado	Para qué lo hice	Quienes participaron	Resultados	Observaciones e impresiones
Revisión página Web	3 H	Evidenciar el contenido de la página web	Eduardo Murillo	La página se encuentra en sistema MySQL	Es necesario estudiar los puntos básicos para entender el funcionamiento de la página web

**Fecha: 26 de Febrero de 2018**

**Programa académico: Comunicación Social - Periodismo**

**Práctica: Emisora Armoniaz 95.3 Fm**

Qué hice hoy	Tiempo utilizado	Para qué lo hice	Quienes participaron	Resultados	Observaciones e impresiones
Edición de cuñas	4 H	Compromisos comerciales	Eduardo Murillo	Se realizan ediciones con más fluidez	Es más fluido realizar cuñas
Participación Latitud Z programa	3 H	Parrilla contenido	Mesa de Trabajo Latitud Z	Mayor fluidez en los temas establecidos	El avance es significativo

**Fecha: 27 de Febrero de 2018**

**Programa académico: Comunicación Social - Periodismo**

**Práctica: Emisora Armoniaz 95.3 Fm**

Qué hice hoy	Tiempo utilizado	Para qué lo hice	Quienes participaron	Resultados	Observaciones e impresiones
Edición de Cuñas	4 H	Compromisos comerciales y de marca	Eduardo Murillo	Se realizan ediciones con más fluidez	Es más fluido realizar cuñas
Participación Latitud Z programa	3 H	Parrilla contenido	Mesa de Trabajo Latitud Z	Mayor fluidez en los temas establecidos	El avance es significativo

**Fecha: 28 de Febrero de 2018**

**Programa académico: Comunicación Social - Periodismo**

**Sistematización de práctica profesional: Eduardo Murillo**

**Práctica: Emisora Armoniaz 95.3 Fm**

Qué hice hoy	Tiempo utilizado	Para qué lo hice	Quienes participaron	Resultados	Observaciones e impresiones
Edición de cuñas	4 H	Compromisos comerciales	Eduardo Murillo	Se realizan ediciones con más fluidez	Es más fluido realizar cuñas
Participación Latitud Z programa	3 H	Parrilla contenido	Mesa de Trabajo Latitud Z	Mayor fluidez en los temas establecidos	El avance es significativo

**Fecha: 01 de marzo de 2018**

**Programa académico: Comunicación Social - Periodismo**

**Práctica: Emisora Armoniaz 95.3 Fm**

Qué hice hoy	Tiempo utilizado	Para qué lo hice	Quienes participaron	Resultados	Observaciones e impresiones
Se observó el funcionamiento, e interacción en redes sociales.	4 Horas	Mirar el DOFA en marketing de la emisora	Eduardo Murillo	Redes sociales muy débiles	Las redes sociales pueden ser un buen canal de información y divulgación
Participación Latitud Z programa	3 H	Parrilla contenido	Mesa de Trabajo Latitud Z	Mayor fluidez en los temas establecidos	El avance es significativo

**Fecha: 02 de marzo de 2018**

**Programa académico: Comunicación Social - Periodismo**

**Práctica: Emisora Armoniaz 95.3 Fm**

Qué hice hoy	Tiempo utilizado	Para qué lo hice	Quienes participaron	Resultados	Observaciones e impresiones
Interacción en redes sociales	4 horas.	Mirar el DOFA en marketing de la emisora	Eduardo Murillo	Redes sociales muy débiles	Las redes sociales de la emisora necesitan una renovación

**Fecha: 05 de marzo de 2018**

**Programa académico: Comunicación Social - Periodismo**

**Práctica: Emisora Armoniaz 95.3 Fm**

### Sistematización de práctica profesional: Eduardo Murillo

Qué hice hoy	Tiempo utilizado	Para qué lo hice	Quienes participaron	Resultados	Observaciones e impresiones
Lista de redes sociales por implementar en la emisora Armoniaz 95.3 Fm.	4 horas	Es necesario reconocer las redes sociales que faltan, para hacer una mejor construcción desde el marketing digital	Eduardo Murillo	Hace falta: - Whatsapp corporativo - Instagram - Página Facebook - Página Web	Se empezaran a adecuar las redes sociales para darle inicio a la divulgación de contenidos
Participación Latitud Z programa	3 H	Parrilla contenido	Mesa de Trabajo Latitud Z	Mayor fluidez en los temas establecidos	El avance es significativo

**Fecha: 06 de marzo de 2018**

**Programa académico: Comunicación Social - Periodismo**

**Práctica: Emisora Armoniaz 95.3 Fm**

Qué hice hoy	Tiempo utilizado	Para qué lo hice	Quienes participaron	Resultados	Observaciones e impresiones
Edición de cuñas	4 horas	Programación interna	Eduardo Murillo	Aprendizaje de Adobe Audition	Es necesario mayor conocimiento en el programa de edición.
Participación Latitud Z programa	3 H	Parrilla contenido	Mesa de Trabajo Latitud Z	Mayor fluidez en los temas establecidos	El avance es significativo

**Fecha: 07 de marzo de 2018**

**Programa académico: Comunicación Social - Periodismo**

**Práctica: Emisora Armoniaz 95.3 Fm**

Qué hice hoy	Tiempo utilizado	Para qué lo hice	Quienes participaron	Resultados	Observaciones e impresiones
Instalación de Whatsapp corporativo.	4 H	Utilidad y eficacia en la comunicación con los oyentes	Eduardo Murillo	Implemento satisfactorio	Es necesario capacitar al personal sobre el manejo de las TICs
Participación Latitud Z	3 H	Parrilla contenido	Mesa de Trabajo Latitud Z	Mayor fluidez en los temas	El avance es significativo

**Sistematización de práctica profesional: Eduardo Murillo**

programa				establecidos	
----------	--	--	--	--------------	--

**Fecha: 08 de marzo de 2018**

**Programa académico: Comunicación Social - Periodismo**

**Práctica: Emisora Armoniaz 95.3 Fm**

Qué hice hoy	Tiempo utilizado	Para qué lo hice	Quienes participaron	Resultados	Observaciones e impresiones
Unificación de imagen, Página de Facebook	4 H	Existían 4 paginas	Eduardo Murillo	Se eliminaron tres de las cuatro páginas existentes.	Se implementará el manejo de esta red social
Participación Latitud Z programa	3 H	Parrilla contenido	Mesa de Trabajo Latitud Z	Mayor fluidez en los temas establecidos	El avance es significativo

**Fecha: 09 de marzo de 2018**

**Programa académico: Comunicación Social - Periodismo**

**Práctica: Emisora Armoniaz 95.3 Fm**

Qué hice hoy	Tiempo utilizado	Para qué lo hice	Quienes participaron	Resultados	Observaciones e impresiones
Creación de un Banner para el programa Latitud Z	8 H	Mostrar contenidos en el área audiovisual de las redes sociales	Eduardo Murillo	Se creó a satisfacción el banner	Se aprendió a manejar conceptos básicos de Adobe Effects y photoshop

**Fecha: 12 de marzo de 2018**

**Programa académico: Comunicación Social - Periodismo**

**Práctica: Emisora Armoniaz 95.3 Fm**

Qué hice hoy	Tiempo utilizado	Para qué lo hice	Quienes participaron	Resultados	Observaciones e impresiones
Creación de un Banner para el programa Latitud Z	8 H	Mostrar contenidos en el área audiovisual de las redes sociales	Eduardo Murillo	Se creó a satisfacción el banner	Se aprendió a manejar conceptos básicos de Adobe Effects y photoshop
Participación Latitud Z programa	3 H	Parrilla contenido	Mesa de Trabajo Latitud Z	Mayor fluidez en los temas establecidos	El avance es significativo

**Sistematización de práctica profesional: Eduardo Murillo**

**Fecha: 13 de marzo de 2018**

**Programa académico: Comunicación Social - Periodismo**

**Práctica: Emisora Armoniaz 95.3 Fm**

Qué hice hoy	Tiempo utilizado	Para qué lo hice	Quienes participaron	Resultados	Observaciones e impresiones
Creación de un nuevo Banner	4 H	Nuevo diseño	Eduardo Murillo	Se maneja con más destreza el programa Adobe Effects	Facilidad en conceptos  Comprensión de herramientas para la creación de material
Participación Latitud Z programa	3 H	Parrilla contenido	Mesa de Trabajo Latitud Z	Mayor fluidez en los temas establecidos	El avance es significativo

**Fecha: 14 de marzo de 2018**

**Programa académico: Comunicación Social - Periodismo**

**Práctica: Emisora Armoniaz 95.3 Fm**

Qué hice hoy	Tiempo utilizado	Para qué lo hice	Quienes participaron	Resultados	Observaciones e impresiones
Edición de Cuñas	4 H	Programación e identificación de la Emisora Armoniaz	Eduardo Murillo	Se eliminó el material con voz de Loquendo	Las cuñas son más personalizadas
Participación Latitud Z programa	3 H	Parrilla contenido	Mesa de Trabajo Latitud Z	Mayor fluidez en los temas establecidos	El avance es significativo

**Fecha: 15 de marzo de 2018**

**Programa académico: Comunicación Social - Periodismo**

**Práctica: Emisora Armoniaz 95.3 Fm**

Qué hice hoy	Tiempo utilizado	Para qué lo hice	Quienes participaron	Resultados	Observaciones e impresiones
Inicio de edición vídeo en Latitud Z	4 H	Divulgación de contenido audiovisual en la web	Eduardo Murillo	se cuenta con más herramientas para la divulgación de	Mejoramiento en programas  Adobe Premier

**Sistematización de práctica profesional: Eduardo Murillo**

				contenidos	Adobe Effects
Participación Latitud Z programa	3 H	Parrilla contenido	Mesa de Trabajo Latitud Z	Mayor fluidez en los temas establecidos	El avance es significativo

**Fecha: 16 de marzo de 2018**

**Programa académico: Comunicación Social - Periodismo**

**Práctica: Emisora Armoniaz 95.3 Fm**

Qué hice hoy	Tiempo utilizado	Para qué lo hice	Quienes participaron	Resultados	Observaciones e impresiones
Cambio de información en la página Web	3 H	Información al alcance de todos los cyber usuarios	Eduardo Murillo	Se evidencia material por editar en la página	El sistema de datos MySQL es de los más complejos

**Fecha: 20 de marzo de 2018**

**Programa académico: Comunicación Social - Periodismo**

**Práctica: Emisora Armoniaz 95.3 Fm**

Qué hice hoy	Tiempo utilizado	Para qué lo hice	Quienes participaron	Resultados	Observaciones e impresiones
Edición de Cuñas	3 H	Compromisos comerciales	Eduardo Murillo	Se realizan ediciones con más fluidez	Es más fluido realizar cuñas
Participación Latitud Z programa	3 H	Parrilla contenido	Mesa de Trabajo Latitud Z	Mayor fluidez en los temas establecidos	El avance es significativo

**Fecha: 21 de marzo de 2018**

**Programa académico: Comunicación Social - Periodismo**

**Práctica: Emisora Armoniaz 95.3 Fm**

Qué hice hoy	Tiempo utilizado	Para qué lo hice	Quienes participaron	Resultados	Observaciones e impresiones
Edición de Cuñas	3 H	Compromisos comerciales	Eduardo Murillo	Se realizan ediciones con más fluidez	Es más fluido realizar cuñas
Participación Latitud Z programa	3 H	Parrilla contenido	Mesa de Trabajo Latitud Z	Mayor fluidez en los temas establecidos	El avance es significativo

## Sistematización de práctica profesional: Eduardo Murillo

**Fecha: 22 de marzo de 2018**

**Programa académico: Comunicación Social - Periodismo**

**Práctica: Emisora Armoniaz 95.3 Fm**

Qué hice hoy	Tiempo utilizado	Para qué lo hice	Quienes participaron	Resultados	Observaciones e impresiones
Edición de cuñas	3 H	Compromisos comerciales	Eduardo Murillo	Se realizan ediciones con más fluidez	Es más fluido realizar cuñas
Participación Latitud Z programa	3 H	Parrilla contenido	Mesa de Trabajo Latitud Z	Mayor fluidez en los temas establecidos	El avance es significativo

**Fecha: 23 de marzo de 2018**

**Programa académico: Comunicación Social - Periodismo**

**Práctica: Emisora Armoniaz 95.3 Fm**

Qué hice hoy	Tiempo utilizado	Para qué lo hice	Quienes participaron	Resultados	Observaciones e impresiones
Edición de cuñas	3 H	Compromisos comerciales	Eduardo Murillo	Las ediciones son menos complejas	Es necesario aprender otras estructuras de edición

**Fecha: 02 de abril de 2018**

**Programa académico: Comunicación Social - Periodismo**

**Práctica: Emisora Armoniaz 95.3 Fm**

Qué hice hoy	Tiempo utilizado	Para qué lo hice	Quienes participaron	Resultados	Observaciones e impresiones
Edición vídeo Latitud Z	4 H	Estrategia comercial en redes sociales	Eduardo Murillo	Las ediciones son menos complejas	Se empieza un reconocimiento de la marca
Participación Latitud Z programa	3 H	Parrilla contenido	Mesa de Trabajo Latitud Z	Mayor fluidez en los temas establecidos	El avance es significativo

**Fecha: 03 de abril de 2018**

**Programa académico: Comunicación Social - Periodismo**

**Práctica: Emisora Armoniaz 95.3 Fm**

**Sistematización de práctica profesional: Eduardo Murillo**

Qué hice hoy	Tiempo utilizado	Para qué lo hice	Quienes participaron	Resultados	Observaciones e impresiones
Diseño de logos	4 H	para cambio de imagen	Eduardo Murillo	Aplicación de Adobe Photoshop	Es necesario mejorar en esta herramienta
Participación Latitud Z programa	3 H	Parrilla contenido	Mesa de Trabajo Latitud Z	Mayor fluidez en los temas establecidos	El avance es significativo

**Fecha: 04 de abril de 2018**

**Programa académico: Comunicación Social - Periodismo**

**Práctica: Emisora Armoniaz 95.3 Fm**

Qué hice hoy	Tiempo utilizado	Para qué lo hice	Quienes participaron	Resultados	Observaciones e impresiones
Diseño de logos	4 H	para cambio de imagen	Eduardo Murillo	Aplicación de Adobe Photoshop	Es necesario mejorar en esta herramienta
Participación Latitud Z programa	3 H	Parrilla contenido	Mesa de Trabajo Latitud Z	Mayor fluidez en los temas establecidos	El avance es significativo

**Fecha: 05 de abril de 2018**

**Programa académico: Comunicación Social - Periodismo**

**Práctica: Emisora Armoniaz 95.3 Fm**

Qué hice hoy	Tiempo utilizado	Para qué lo hice	Quienes participaron	Resultados	Observaciones e impresiones
Diseño de logos	4 H	para cambio de imagen	Eduardo Murillo	Aplicación de Adobe Photoshop	Es necesario mejorar en esta herramienta
Participación Latitud Z programa	3 H	Parrilla contenido	Mesa de Trabajo Latitud Z	Mayor fluidez en los temas establecidos	El avance es significativo

**Fecha: 06 de abril de 2018**

**Programa académico: Comunicación Social - Periodismo**

**Práctica: Emisora Armoniaz 95.3 Fm**

Qué hice hoy	Tiempo utilizado	Para qué lo hice	Quienes participaron	Resultados	Observaciones e impresiones
--------------	------------------	------------------	----------------------	------------	-----------------------------

**Sistematización de práctica profesional: Eduardo Murillo**

Diseño de vídeo en Latitud Z	4 H	Divulgación de contenidos	Eduardo Murillo	Existe un avance significativo	Se utiliza con mayor eficiencia el programa Adobe Premiere

**Fecha: 09 de abril de 2018**

**Programa académico: Comunicación Social - Periodismo**

**Práctica: Emisora Armoniaz 95.3 Fm**

Qué hice hoy	Tiempo utilizado	Para qué lo hice	Quienes participaron	Resultados	Observaciones e impresiones
Capacitación sobre Adobe Audition	4 H	Mejorar los procesos de edición	Eduardo Murillo	Se reconocen nuevas herramientas en la edición de cuñas	Las nuevas herramientas permiten una mejor adecuación al programa Adobe Audition
Participación Latitud Z programa	3 H	Parrilla contenido	Mesa de Trabajo Latitud Z	Mayor fluidez en los temas establecidos	El avance es significativo

**Fecha: 10 de abril de 2018**

**Programa académico: Comunicación Social - Periodismo**

**Práctica: Emisora Armoniaz 95.3 Fm**

Qué hice hoy	Tiempo utilizado	Para qué lo hice	Quienes participaron	Resultados	Observaciones e impresiones
Capacitación sobre Adobe Audition	4 H	Mejorar los procesos de edición	Eduardo Murillo		Se obtiene un nivel de conocimiento más aplicable a las necesidades de la emisora en edición
Participación Latitud Z programa	3 H	Parrilla contenido	Mesa de Trabajo Latitud Z	Mayor fluidez en los temas establecidos	El avance es significativo

**Fecha: 11 de abril de 2018**

**Programa académico: Comunicación Social - Periodismo**

**Práctica: Emisora Armoniaz 95.3 Fm**

Qué hice hoy	Tiempo utilizado	Para qué lo hice	Quienes participaron	Resultados	Observaciones e impresiones

**Sistematización de práctica profesional: Eduardo Murillo**

Capacitación sobre Adobe Audition	4 H	Mejorar los procesos de edición	Eduardo Murillo		Se obtiene un nivel de conocimiento más aplicable a las necesidades de la emisora en edición
Participación Latitud Z programa	3 H	Parrilla contenido	Mesa de Trabajo Latitud Z	Mayor fluidez en los temas establecidos	El avance es significativo

**Fecha: 12 de abril de 2018**

**Programa académico: Comunicación Social - Periodismo**

**Práctica: Emisora Armoniaz 95.3 Fm**

Qué hice hoy	Tiempo utilizado	Para qué lo hice	Quiénes participaron	Resultados	Observaciones e impresiones
Capacitación página web en base de datos MySQL	4 H	Cambiar en su totalidad la página web de Armoniaz	Eduardo Murillo		Se observa conocimiento nulo en esa plataforma
Participación Latitud Z programa	3 H	Parrilla contenido	Mesa de Trabajo Latitud Z	Mayor fluidez en los temas establecidos	El avance es significativo

**Fecha: 13 de abril de 2018**

**Programa académico: Comunicación Social - Periodismo**

**Práctica: Emisora Armoniaz 95.3 Fm**

Qué hice hoy	Tiempo utilizado	Para qué lo hice	Quiénes participaron	Resultados	Observaciones e impresiones
Edición de cuñas	4 H	Compromisos comerciales	Eduardo Murillo	Las ediciones son menos complejas	Menor tiempo utilizado en la creación de este material auditivo

**Fecha: 16 de abril de 2018**

**Programa académico: Comunicación Social - Periodismo**

**Práctica: Emisora Armoniaz 95.3 Fm**

**Sistematización de práctica profesional: Eduardo Murillo**

Qué hice hoy	Tiempo utilizado	Para qué lo hice	Quienes participaron	Resultados	Observaciones e impresiones
Capacitación página web en base de datos MySQL	4 H	Cambiar en su totalidad la página web de Armoniaz	Eduardo Murillo	Es necesario realizar más capacitaciones acerca de MySQL	Se observa conocimiento nulo en esa plataforma
Participación Latitud Z programa	3 H	Parrilla contenido	Mesa de Trabajo Latitud Z	Mayor fluidez en los temas establecidos	El avance es significativo

**Fecha: 17 de abril de 2018**

**Programa académico: Comunicación Social - Periodismo**

**Práctica: Emisora Armoniaz 95.3 Fm**

Qué hice hoy	Tiempo utilizado	Para qué lo hice	Quienes participaron	Resultados	Observaciones e impresiones
Participación Latitud Z programa	3 H	Parrilla contenido	Mesa de Trabajo Latitud Z	Mayor fluidez en los temas establecidos	El avance es significativo

**Fecha: 18 de abril de 2018**

**Programa académico: Comunicación Social - Periodismo**

**Práctica: Emisora Armoniaz 95.3 Fm**

Qué hice hoy	Tiempo utilizado	Para qué lo hice	Quienes participaron	Resultados	Observaciones e impresiones
Participación Latitud Z programa	3 H	Parrilla contenido	Mesa de Trabajo Latitud Z	Mayor fluidez en los temas establecidos	El avance es significativo

**Fecha: 19 de abril de 2018**

**Programa académico: Comunicación Social - Periodismo**

**Práctica: Emisora Armoniaz 95.3 Fm**

Qué hice hoy	Tiempo utilizado	Para qué lo hice	Quienes participaron	Resultados	Observaciones e impresiones
Capacitación página web en base de datos	4 H	Cambiar en su totalidad la página web de	Eduardo Murillo		Se observa conocimiento nulo en esa plataforma

**Sistematización de práctica profesional: Eduardo Murillo**

MySQL		Armoniaz			
Participación Latitud Z programa	3 H	Parrilla contenido	Mesa de Trabajo Latitud Z	Mayor fluidez en los temas establecidos	El avance es significativo

**Fecha: 20 de abril de 2018**

**Programa académico: Comunicación Social - Periodismo**

**Práctica: Emisora Armoniaz 95.3 Fm**

Qué hice hoy	Tiempo utilizado	Para qué lo hice	Quienes participaron	Resultados	Observaciones e impresiones
Creación contenido audiovisual Latitud Z	3 H	Divulgación de contenidos	Eduardo Murillo	Mayor divulgación de imagen de Armoniaz 95.3 fm	Los contenidos audiovisuales permiten mayor impacto en las redes sociales

**Fecha: 23 de abril de 2018**

**Programa académico: Comunicación Social - Periodismo**

**Práctica: Emisora Armoniaz 95.3 Fm**

Qué hice hoy	Tiempo utilizado	Para qué lo hice	Quienes participaron	Resultados	Observaciones e impresiones
Actualización de contenidos, para la página en Facebook	4 H	Divulgación de contenidos	Eduardo Murillo	Mayor alcance en contenidos	
Participación Latitud Z programa	3 H	Parrilla contenido	Mesa de Trabajo Latitud Z	Mayor fluidez en los temas establecidos	El avance es significativo

**Fecha: 24 de abril de 2018**

**Programa académico: Comunicación Social - Periodismo**

**Práctica: Emisora Armoniaz 95.3 Fm**

Qué hice hoy	Tiempo utilizado	Para qué lo hice	Quienes participaron	Resultados	Observaciones e impresiones
Convocatoria Interna	30 min	Reunión interna	Eduardo Murillo	Se realizó una reunión donde se dejaron plasmados los nuevos	Es la primera reunión con todos los directores y productores de la programación de

**Sistematización de práctica profesional: Eduardo Murillo**

				objetivos de la emisora Armoniaz	Armoniaz
Edición cuña	30 min	Compromiso comercial	Eduardo Murillo	Las ediciones son menos complejas	El contenido se efectúa con más fluidez
Participación Latitud Z programa	3 H	Parrilla contenido	Mesa de Trabajo Latitud Z	Mayor fluidez en los temas establecidos	El avance es significativo

**Fecha: 25 de abril de 2018**

**Programa académico: Comunicación Social - Periodismo**

**Práctica: Emisora Armoniaz 95.3 Fm**

Qué hice hoy	Tiempo utilizado	Para qué lo hice	Quienes participaron	Resultados	Observaciones e impresiones
Socialización estrategias comerciales Armoniaz	4 H	Divulgación de contenidos	Directores de programas Armoniaz	Por evaluar	Gestión interna en los procesos de comunicación interna
Participación Latitud Z programa	3 H	Parrilla contenido	Mesa de Trabajo Latitud Z	Mayor fluidez en los temas establecidos	El avance es significativo

**Fecha: 26 de abril de 2018**

**Programa académico: Comunicación Social - Periodismo**

**Práctica: Emisora Armoniaz 95.3 Fm**

Qué hice hoy	Tiempo utilizado	Para qué lo hice	Quienes participaron	Resultados	Observaciones e impresiones
Participación Latitud Z programa	3 H	Parrilla contenido	Mesa de Trabajo Latitud Z	Mayor fluidez en los temas establecidos	El avance es significativo

**Fecha: 27 de abril de 2018**

**Programa académico: Comunicación Social - Periodismo**

**Práctica: Emisora Armoniaz 95.3 Fm**

Qué hice hoy	Tiempo utilizado	Para qué lo hice	Quienes participaron	Resultados	Observaciones e impresiones
Creación contenido	3 H	Divulgación de	Eduardo Murillo	Se realizan los vídeos con más	Los contenidos audiovisuales tienen

**Sistematización de práctica profesional: Eduardo Murillo**

audiovisual Latitud Z		contenidos		rapidez	más trascendencia en las redes sociales
--------------------------	--	------------	--	---------	---

**Fecha: 30 de abril de 2018**

**Programa académico: Comunicación Social - Periodismo**

**Práctica: Emisora Armoniaz 95.3 Fm**

Qué hice hoy	Tiempo utilizado	Para qué lo hice	Quienes participaron	Resultados	Observaciones e impresiones
Participación Latitud Z programa	3 H	Parrilla contenido	Mesa de Trabajo Latitud Z	Mayor fluidez en los temas establecidos	El avance es significativo

**Fecha: 02 de mayo de 2018**

**Programa académico: Comunicación Social - Periodismo**

**Práctica: Emisora Armoniaz 95.3 Fm**

Qué hice hoy	Tiempo utilizado	Para qué lo hice	Quienes participaron	Resultados	Observaciones e impresiones
Participación Latitud Z programa	3 H	Parrilla contenido	Mesa de Trabajo Latitud Z	Mayor fluidez en los temas establecidos	El avance es significativo

**Fecha: 03 de mayo de 2018**

**Programa académico: Comunicación Social - Periodismo**

**Práctica: Emisora Armoniaz 95.3 Fm**

Qué hice hoy	Tiempo utilizado	Para qué lo hice	Quienes participaron	Resultados	Observaciones e impresiones
Participación Latitud Z programa	3 H	Parrilla contenido	Mesa de Trabajo Latitud Z	Mayor fluidez en los temas establecidos	El avance es significativo

**Fecha: 04 de mayo de 2018**

**Programa académico: Comunicación Social - Periodismo**

**Práctica: Emisora Armoniaz 95.3 Fm**

Qué hice hoy	Tiempo utilizado	Para qué lo hice	Quienes participaron	Resultados	Observaciones e impresiones
Participación Latitud Z	3 H	Parrilla	Mesa de Trabajo	Mayor fluidez en los temas	El avance es

**Sistematización de práctica profesional: Eduardo Murillo**

programa		contenido	Latitud Z	establecidos	significativo
----------	--	-----------	-----------	--------------	---------------

**Fecha: 07 de mayo de 2018**

**Programa académico: Comunicación Social - Periodismo**

**Práctica: Emisora Armoniaz 95.3 Fm**

Qué hice hoy	Tiempo utilizado	Para qué lo hice	Quienes participaron	Resultados	Observaciones e impresiones
Participación Latitud Z programa	3 H	Parrilla contenido	Mesa de Trabajo Latitud Z	Mayor fluidez en los temas establecidos	El avance es significativo

**Fecha: 08 de mayo de 2018**

**Programa académico: Comunicación Social - Periodismo**

**Práctica: Emisora Armoniaz 95.3 Fm**

Qué hice hoy	Tiempo utilizado	Para qué lo hice	Quienes participaron	Resultados	Observaciones e impresiones
Participación Latitud Z programa	3 H	Parrilla contenido	Mesa de Trabajo Latitud Z	Mayor fluidez en los temas establecidos	El avance es significativo
Cubrimiento Concejo municipal, Hermanamiento México – Colombia	4 H	Programa La Tarde y Latitud Z	Eduardo Murillo	Cobertura del evento realizado en el concejo municipal del municipio de Zipaquirá	

**Fecha: 09 de mayo de 2018**

**Programa académico: Comunicación Social - Periodismo**

**Práctica: Emisora Armoniaz 95.3 Fm**

Qué hice hoy	Tiempo utilizado	Para qué lo hice	Quienes participaron	Resultados	Observaciones e impresiones
Participación Latitud Z programa	3 H	Parrilla contenido	Mesa de Trabajo Latitud Z	Mayor fluidez en los temas establecidos	El avance es significativo

**Fecha: 10 de mayo de 2018**

**Programa académico: Comunicación Social - Periodismo**

**Práctica: Emisora Armoniaz 95.3 Fm**

**Sistematización de práctica profesional: Eduardo Murillo**

Qué hice hoy	Tiempo utilizado	Para qué lo hice	Quienes participaron	Resultados	Observaciones e impresiones
Participación Latitud Z programa	3 H	Parrilla contenido	Mesa de Trabajo Latitud Z	Mayor fluidez en los temas establecidos	El avance es significativo

**Fecha: 11 de mayo de 2018**

**Programa académico: Comunicación Social - Periodismo**

**Práctica: Emisora Armoniaz 95.3 Fm**

Qué hice hoy	Tiempo utilizado	Para qué lo hice	Quienes participaron	Resultados	Observaciones e impresiones
Participación Latitud Z programa	3 H	Parrilla contenido	Mesa de Trabajo Latitud Z	Mayor fluidez en los temas establecidos	El avance es significativo

**Fecha: 12 de mayo de 2018**

**Programa académico: Comunicación Social - Periodismo**

**Práctica: Emisora Armoniaz 95.3 Fm**

Qué hice hoy	Tiempo utilizado	Para qué lo hice	Quienes participaron	Resultados	Observaciones e impresiones
Participación Latitud Z programa	3 H	Parrilla contenido	Mesa de Trabajo Latitud Z	Mayor fluidez en los temas establecidos	El avance es significativo

**Fecha: 14 de mayo de 2018**

**Programa académico: Comunicación Social - Periodismo**

**Práctica: Emisora Armoniaz 95.3 Fm**

Qué hice hoy	Tiempo utilizado	Para qué lo hice	Quienes participaron	Resultados	Observaciones e impresiones
Participación Latitud Z programa	3 H	Parrilla contenido	Mesa de Trabajo Latitud Z	Mayor fluidez en los temas establecidos	El avance es significativo

**Fecha: 15 de mayo de 2018**

**Programa académico: Comunicación Social - Periodismo**

**Práctica: Emisora Armoniaz 95.3 Fm**

**Sistematización de práctica profesional: Eduardo Murillo**

Qué hice hoy	Tiempo utilizado	Para qué lo hice	Quienes participaron	Resultados	Observaciones e impresiones
Participación Latitud Z programa	3 H	Parrilla contenido	Mesa de Trabajo Latitud Z	Mayor fluidez en los temas establecidos	El avance es significativo

**Fecha: 16 de mayo de 2018**

**Programa académico: Comunicación Social - Periodismo**

**Práctica: Emisora Armoniaz 95.3 Fm**

Qué hice hoy	Tiempo utilizado	Para qué lo hice	Quienes participaron	Resultados	Observaciones e impresiones
Participación Latitud Z programa	3 H	Parrilla contenido	Mesa de Trabajo Latitud Z	Mayor fluidez en los temas establecidos	El avance es significativo

**Fecha: 17 de mayo de 2018**

**Programa académico: Comunicación Social - Periodismo**

**Práctica: Emisora Armoniaz 95.3 Fm**

Qué hice hoy	Tiempo utilizado	Para qué lo hice	Quienes participaron	Resultados	Observaciones e impresiones
Participación Latitud Z programa	3 H	Parrilla contenido	Mesa de Trabajo Latitud Z	Mayor fluidez en los temas establecidos	El avance es significativo

**Fecha: 18 de mayo de 2018**

**Programa académico: Comunicación Social - Periodismo**

**Práctica: Emisora Armoniaz 95.3 Fm**

Qué hice hoy	Tiempo utilizado	Para qué lo hice	Quienes participaron	Resultados	Observaciones e impresiones
Participación Latitud Z programa	3 H	Parrilla contenido	Mesa de Trabajo Latitud Z	Mayor fluidez en los temas establecidos	El avance es significativo

**Fecha: 21 de mayo de 2018**

**Programa académico: Comunicación Social - Periodismo**

**Práctica: Emisora Armoniaz 95.3 Fm**

Qué hice hoy	Tiempo	Para qué lo	Quienes	Resultados	Observaciones e
--------------	--------	-------------	---------	------------	-----------------

**Sistematización de práctica profesional: Eduardo Murillo**

	utilizado	hice	participaron		impresiones
Participación Latitud Z programa	3 H	Parrilla contenido	Mesa de Trabajo Latitud Z	Mayor fluidez en los temas establecidos	El avance es significativo

**Fecha: 22 de mayo de 2018**

**Programa académico: Comunicación Social - Periodismo**

**Práctica: Emisora Armoniaz 95.3 Fm**

Qué hice hoy	Tiempo utilizado	Para qué lo hice	Quienes participaron	Resultados	Observaciones e impresiones
Participación Latitud Z programa	3 H	Parrilla contenido	Mesa de Trabajo Latitud Z	Mayor fluidez en los temas establecidos	El avance es significativo

**Fecha: 23 de mayo de 2018**

**Programa académico: Comunicación Social - Periodismo**

**Práctica: Emisora Armoniaz 95.3 Fm**

Qué hice hoy	Tiempo utilizado	Para qué lo hice	Quienes participaron	Resultados	Observaciones e impresiones
Participación Latitud Z programa	3 H	Parrilla contenido	Mesa de Trabajo Latitud Z	Mayor fluidez en los temas establecidos	El avance es significativo

**Fecha: 24 de mayo de 2018**

**Programa académico: Comunicación Social - Periodismo**

**Práctica: Emisora Armoniaz 95.3 Fm**

Qué hice hoy	Tiempo utilizado	Para qué lo hice	Quienes participaron	Resultados	Observaciones e impresiones
Participación Latitud Z programa	3 H	Parrilla contenido	Mesa de Trabajo Latitud Z	Mayor fluidez en los temas establecidos	El avance es significativo

**Fecha: 25 de mayo de 2018**

**Programa académico: Comunicación Social - Periodismo**

**Práctica: Emisora Armoniaz 95.3 Fm**

Qué hice hoy	Tiempo utilizado	Para qué lo hice	Quienes participaron	Resultados	Observaciones e impresiones

### Sistematización de práctica profesional: Eduardo Murillo

Participación Latitud Z programa	3 H	Parrilla contenido	Mesa de Trabajo Latitud Z	Mayor fluidez en los temas establecidos	El avance es significativo
--	-----	-----------------------	------------------------------	---	-------------------------------

**Fecha: 28 de mayo de 2018**

**Programa académico: Comunicación Social - Periodismo**

**Práctica: Emisora Armoniaz 95.3 Fm**

Qué hice hoy	Tiempo utilizado	Para qué lo hice	Quienes participaron	Resultados	Observaciones e impresiones
Participación Latitud Z programa	3 H	Parrilla contenido	Mesa de Trabajo Latitud Z	Mayor fluidez en los temas establecidos	El avance es significativo

De acuerdo a lo anterior se pudo evidenciar un crecimiento significativo en el aprendizaje y aplicación de saberes en el campo de práctica Armoniaz, el tiempo de ejecución de las funciones se redujo y la productividad aumentó significativamente. El registro diario permitió evaluar cada actividad, orientando las acciones a un mejor resultado. Se puede analizar que la práctica profesional finaliza con éxito, el registro de las tareas realizadas.

Matriz de planeación (diagrama de Gannt)

Cronograma de Actividades:																				
N°	Actividad	Semana																		
		Febrero				Marzo					Abril				Mayo					
		1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	
	Diseñar estrategias comerciales y comunicativas para la difusión de contenidos en la web	X	X	X	X	X	X													
	Creación de contenidos radiales y audiovisuales					X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Administrar de redes sociales										X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

**Sistematización de práctica profesional: Eduardo Murillo**

**MATRIZ FODA CAMPO DE PRÁCTICA (ARMONIAZ CARACOL 95.3 FM)**

A continuación se presenta una matriz FODA del campo de prácticas analizado en la emisora Armoniaz 95.3 FM.

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
Medio de comunicación con una experiencia de 50 años en el mercado radial	Armoniaz Caracol 95.3 Fm es un espacio que le permite al interesado en periodismo aprender lo que la academia pasa por alto en la vida laboral y competitiva.
Aunque carece de personal profesional, el blog parte informativa, se actualiza constantemente, permitiendo a la comunidad enterarse de las últimas noticias de la región.	Es un espacio que permite espacios a los estudiantes interesados en realizar proyectos radiales, dentro de su parrilla de programación
Es un medio de comunicación comercial abierto a la comunidad, sin vínculos administrativos que lo cohíban de denunciar	La emisora es una buena opción de negocio, al contar con un reconocimiento como medio de comunicación en Zipaquirá.
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
. Falta de más tecnología en hardware y software que permitan adelantar procesos efectivos e inmediatos.	La empresa no cuenta con equipos de transmisión para las necesidades que se requieren en la actualidad.
Baja cobertura en la señal Fm	Carencia de profesionales en el área de periodismo y comunicación social.

Matriz FODA – Fuente de elaboración propia

## **RECONSTRUCCIÓN DE LA EXPERIENCIA**

### **Capítulo I No es tan fácil como parece**

Iniciar el camino del periodismo en Zipaquirá es muy difícil, no solo porque no existen suficientes medios de comunicación, sino porque la oferta laboral es muy reducida. No existe un compromiso desde el medio de comunicación para darles un aporte económico a quienes realizan las prácticas, y desmotiva demasiado pagar un semestre en una universidad para que te permitan trabajar en una empresa para obtener un diploma o certificado de conocimientos, es decir: se paga para mejorar los procesos actuales en una empresa y todo a la merced del modelo actual de la educación. Por eso se eximen de responsabilidad claustros educativos y sectores de la industria de la comunicación.

Actualmente en el municipio de Zipaquirá existen varios medios de comunicación, desde la prensa escrita, radial, digital y el canal comunitario. Encontramos dos emisoras, una con carácter netamente comunitario ubicada en el dial 107.4 denominada “Catedral FM Estéreo” y la emisora comercial “Armoniaz” ubicada en el dial 95.3 FM, lugar donde esta sistematización tiene lugar y en donde con un conocimiento teórico aplicado, se intentaron conceptualizar nuevos procesos para una mayor divulgación de contenidos.

Cabe resaltar que mi proceso en la emisora no empieza en el periodo de prácticas, empecé en un proyecto radial llamado “Área 51” un formato netamente juvenil en el horario de la noche, de 7 pm a 9 pm. En ese espacio radial, se abordaban varias temáticas, música contemporánea, noticias dirigidas a los estilos propios de las tribus urbanas, con ese nombre y

## Sistematización de práctica profesional: Eduardo Murillo

la franja de la noche, se empezó con uno de las secciones que marcaron la audiencia juvenil en la radio de Zipaquirá: el tema paranormal.

Existen estrategias comerciales que van implícitas en los contenidos y en la parrilla de programación de cada medio de comunicación, por tanto ese formato se mantuvo hasta que por razones propias los participantes de ese programa deciden irse. Así nace Latitud Z, un programa que le dio la voz a los jóvenes bajo una programación musical renovada, compitiendo con los grandes programas ya establecidos en la franja nocturna. En ese programa se buscaba acercar a los jóvenes a la emisora, por tanto su eslogan fue en sus inicios. “Juventud al aire”.

Alguien un día al iniciar en la radio me dijo: “Llegar a la cima es fácil, mantenerse, es lo difícil”, y se puede pensar que llegar a una emisora y pedir un espacio sea relativamente complicado, pero en la emisora no es tan difícil acceder para poder crear un producto. Las puertas están abiertas para quien considere que puede hacerlo, la cuestión es mantenerse en el tiempo, y más cuando la carga académica influye para poder mantener con energía estos espacios.

El horario en el que Latitud Z se encontraba era de 7 a 9 de la noche. Un horario difícil, no por la sintonía, sino porque a través de los diferentes esquemas que se construyeron en el transcurso del tiempo no se orientaron con contenidos modernos, así se pudo orientar el programa hacia un formato nuevo a nivel local. En ese horario se entrevistaron bandas musicales, líderes sociales y comunales, personales de la vida política del municipio, y se tuvo a grandes personajes de la farándula nacional. El tema paranormal siempre ha suscitado interés entre todas las generaciones, así es como con la ayuda de expertos en el tema, nace esa franja

### **Sistematización de práctica profesional: Eduardo Murillo**

y es el protagonista principal en el éxito que poco a poco ese espacio empezó a tomar en la emisora Armoniaz, pues quienes en su momento hacían los programas de misterio en una emisora reconocida de Bogotá (La Mega) y el programa de Ellos Están Aquí de RCN Tv ahora estaban con nosotros, y permitían a los oyentes interactuar con ellos a través de llamadas. El formato creció y se hicieron casi tres temporadas de misterio en el programa.

Sin embargo la carga académica de la universidad, hacía que en ocasiones el programa se dedicará a temas de interés pedagógico, y de interés nacional. Otras veces por el mismo tiempo que dedicaba el claustro académico en las diferentes actividades des orientaba el proceso. Así que era menester adelantar trabajos, y dedicarle el tiempo al proyecto que día a día se consolidaba como un medio de comunicación digital aún no independiente. Sin recibir remuneración alguna por tener ese espacio en la emisora, se dedicaban casi tres horas y media diarias al formato.

Se dejaron de vivir cosas tal vez, por mantener al aire un espacio en radio. Se dejaron de lado las fiestas, las salidas con los compañeros de clase, se soportaron comentarios odiosos por parte de personas que no creen en los productos locales, pero todo sacrificio da resultados. Es conveniente entender que en medio de las dificultades y las difíciles condiciones de trabajo que se tuvo en la emisora, por no contar con las herramientas necesarias para poder ofrecer productos de mejor calidad, se pudo obtener una experiencia rica en conocimientos. Se aprendió a hablar frente a un micrófono, revisar los equipos, entender el funcionamiento de una consola, programar las cuñas publicitarias, y también la parte técnica, esos chascarrillos que pueden ocurrir cuando se está en directo en una cabina de radio. Porque una cosa es hacer un pregrabado donde se puede corregir lo que se dice y otra donde el error se encuentra al abrir micrófonos sin previa preparación.

## **Capítulo II Motivaciones, retos y dudas**

Existen momentos en los que la vida, pone de frente diversas circunstancias, para afrontar esas situaciones que sin preparación, sería imposible sobreponerse. Las motivaciones siempre serán importantes para la construcción de la identidad del ser, desde y para la sociedad como un organismo activo, pues son estas las que impulsan acciones que generan resultados de satisfacción, creando esos estados de plenitud en los que la vida se hace más simple. Los retos hacen que la preparación sea más ardua y dedicada, permitiendo crecer en todos los aspectos competitivos que esta sociedad requiere por su estado actual de complejidad en el mercado laboral, por supuesto que existen retos, personales, grupales y de sociedad para alcanzar metas, creando esa sensación de que todo es posible, de que todo es realizable gracias a la capacidad intelectual con la que se asumen esas tareas. Sin embargo existen las dudas, éstas aparecen cuando al ejecutar la motivación encontrarnos en un reto no se efectúan las acciones necesarias el propósito.

### ***MOTIVACIONES***

Cuando se elige una carrera profesional, se estima poder alcanzar algunas metas convencionales que el capitalismo ha demarcado como sinónimo de éxito. Y es así como en la carrera de comunicación social y periodismo nos enfrentamos a un mercado laboral bastante competitivo, ya sea por los grandes medios de comunicación, periodistas reconocidos, y los medios de comunicación local hegemónicos de los diferentes municipios.

Durante el período de sistematización que se llevó a cabo en la emisora Armoniaz, una de mis más grandes motivaciones fue poder llevar a este medio de comunicación al

## **Sistematización de práctica profesional: Eduardo Murillo**

reconocimiento público que años atrás había tenido, sin embargo como ya previamente se ha mencionado en esta sistematización, los recursos son parte importante en la construcción de una empresa.

Durante el tiempo que estuve en la emisora desde febrero del 2015, hasta el febrero del 2018 jamás recibí remuneración por la ejecución de las acciones dentro de la emisora. Así como tampoco hubo una inversión para mejoramiento de equipos o de señal. Es en este proceso donde una de las grandes motivaciones para crear empresa se realiza y nace “Latitud Zeta”, como respuesta a lo sucedido en el período previo de esta sistematización. Es así como de un simple programa, la idea de competir con los medios de comunicación locales permite orientar la idea de potencializar el espacio y convertirlo en un medio de comunicación digital, pues hasta el momento no existían periodistas en la emisora que escribieran y publicaran las noticias o los hechos que ocurren en el municipio. La mayoría de noticias que son publicadas en el blog de la emisora son contenidos que envían al correo las diferentes alcaldías y sus jefes de prensa.

Durante el período de la sistematización y con la experiencia previa se crean herramientas visibles para evidenciar el trabajo adelantado, además del conocimiento adquirido en la academia. Así es como se adelantan trabajos digitales, pues hasta el momento el único programa que había mantenido las redes sociales al día con contenido e información era Latitud Z, la mayoría de medios de comunicación en el municipio de Zipaquirá en sus páginas de Facebook con trayectoria de más de cinco años habrían alcanzado los casi 5000 seguidores, ([https://www.facebook.com/pg/LatitudZetaOficial/community/?ref=page\\_internal](https://www.facebook.com/pg/LatitudZetaOficial/community/?ref=page_internal)) bajo mi dirección, un buen grupo de trabajo, los correspondientes aportes académicos y experimentales, Latitud Z, alcanza un número parecido de seguidores en tan sólo dos años y

## **Sistematización de práctica profesional: Eduardo Murillo**

medio. Y no sólo eso, empieza a tener trascendencia como medio de comunicación local, las noticias que se publican van teniendo credibilidad desde el punto de vista periodístico e informativo, volviéndose un referente noticioso para los habitantes del municipio de Zipaquirá. (Anexo 1)

Sin embargo en el período de sistematización que se obtuvo en la emisora Armoniaz, se evidenció que las técnicas aplicadas previamente para lo que algún día fue un programa experimental dio resultados en la emisora, para el mes de mayo del 2018 en la página oficial de Armoniaz en Facebook contaba con 270 seguidores, para el mes de julio se eleva a casi un 1000 por ciento el número de seguidores en la página, casi 2000 seguidores ahora hacen parte del mundo digital de la emisora.

([https://www.facebook.com/pg/armoniazoficial/community/?ref=page\\_internal](https://www.facebook.com/pg/armoniazoficial/community/?ref=page_internal)). También es necesario nombrar que para el período 2018 de la emisora tiempo que cumple 50 años, su señal se encuentra en FM.

Otra de las motivaciones que se tuvo en la sistematización, era que por fin se iba a tener la tan anhelada remuneración que tanto se habla en la universidad, esa que solo los profesionales supuestamente pueden tener con el título académico que lo acredita como profesional, y que en el periodo de prácticas algunas empresas dan a sus practicantes, aunque la realidad es otra, de igual forma fue una gran motivación por los primeros meses, por lo menos mientras duró, aunque el valor no fuera ni el de un técnico y después de tres meses no se volviera a efectuar.

De igual manera el poder ser reconocido por algunos sectores políticos, sociales y económicos del municipio por el trabajo que se adelanta desde la profesión del periodismo, es

gratificante, pues es bueno para el ego como profesional destacarse dentro de muchos y tener nombre en un municipio, que aún no adopta los medios locales como suyos. (Anexo 2)

### ***RETOS***

A nivel profesional existen varios retos, pues el mercado laboral está en un nivel muy competitivo y es necesario conseguir habilidades especiales que den ese producto diferenciador y permitan abrir nuevos espacios en la industria. Uno de los más grandes retos que encontré en la emisora Armoniaz fue el no tener o contar con herramientas para potencializar mis habilidades como periodista, en algunos lugares se suele pensar que quien hace radio solo es locutor, que se le paga al profesional por ir a sentarse frente a un micrófono y hablar lo primero que se le cruce por la cabeza. Y ese reto va desde la formación, porque al no tener herramientas, me hizo conseguir habilidades nuevas, fuera de las convencionales, ser recursivo con las pocas herramientas que se tenían en su momento.

La emisora Armoniaz solo contaba con dos computadores, el principal que se encarga de las operaciones básicas de transmisión. El computador central de donde se origina cada programa, pues este va conectado a la consola de sonido. El segundo computador permite la transmisión vía Internet de la emisora, es decir si ese pc no funciona, no se concibe señal para las diferentes plataformas digitales a las cuales está vinculada. Desde ese computador, muchas veces se redactaron contenidos, pero al ser ya casi obsoleto se demoraba el trabajo. Hasta el momento de la sistematización, no se tenían otros equipos para poder ejecutar las acciones pertinentes de edición con calidad de cuñas publicitarias.

Uno de los retos, era asumir que se contaba con un dispositivo móvil que permitiera grabar la voz y tener una App que permitiera hacer el trabajo de edición, para poder subir esas

## **Sistematización de práctica profesional: Eduardo Murillo**

cuñas publicitarias. Sin embargo para el mes de febrero, se pidió un equipo para poder ejecutar de manera más profesional las tareas que se llevan en una emisora comercial, no se compró un equipo nuevo porque no había presupuesto, se mandaron arreglar los equipos existentes y se consiguió un equipo con características básicas, un equipo que soportara los programas para empezar a ejecutar los trabajos de edición de contenidos.

Pero la radio ha cambiado, y los productos deben reforzarse, no solo era hacer un programa para emitir a determinado horario, se debía hacer publicidad en la web de cada uno de los programas que existían en la parrilla de programación. Así que como bien se sabe, en el estudio universitario de pregrado se dan brochazos de conocimiento, y es el estudiante el que aborda determinados conocimientos para profundizar en ellos. Por tanto, fue necesario apalancar la educación con las plataformas que actualmente orientan el desarrollo de nuevas habilidades, YouTube se convirtió en un maestro, bajo los consejos y aplicativos que se iban conociendo en la edición de sonido se avanzó en la concepción de nuevas producciones, esas piezas comerciales se hicieron más comprensibles y fáciles de ejecutar, se redujo el tiempo de entrega y se aumentó la calidad de las producciones. La ejecución de los guiones para tener un mismo sentido al hacer un programa se alcanzó, no todos los programas que se ejecutan en la emisora llevan guión técnico o literario, sin embargo con la ayuda de ese computador se pudo avanzar en el proceso.

Pero no sólo hablamos del sonido, hablamos de la creación de contenidos audiovisuales que cambiaron la ejecución de los programas radiales en Zipaquirá, pues se trató de darle ese paso a la imagen desde lo digital.

## **Sistematización de práctica profesional: Eduardo Murillo**

Con la creación de contenidos digitales fue necesario aprender conceptos básicos de programas como Adobe Effects, Adobe Premier, Photoshop. Estos conocimientos permitieron avanzar en la ejecución de la imagen, para emitir contenidos y noticias en las distintas plataformas digitales. Se crearon los banners e intros para contenidos, se le dio cuerpo a las noticias a través de infografías.

El reto fue aprender a utilizar herramientas que para muchos, ya eran pan de todos los días. Al no tener herramientas para transmisión de contenidos digitales, se adoptaron herramientas propias para hacer la transmisión de contenidos simultáneamente con la emisión de programas. La emisora no enfatizó en los cambios tecnológicos para poder emitir material, se quedó con lo básico. Las transmisiones vía Facebook live se empezaron a realizar con los dispositivos móviles que se tenían en su momento, pero no bastaba con eso, el servicio de Internet en ocasiones no funcionaba y se tenían que cancelar las emisiones. Para el sonido en vivo se adaptó un sistema muy casero, se conectaban los auriculares al sintonizador y de esta forma se permitió, que el dispositivo de salida obtuviera un sonido limpio, el cual se emitía desde la consola. Y bueno, para poder colocar el celular a transmitir, en algunas ocasiones fue necesario tener el espíritu de “Macgyver”.

Cabe resaltar que en la emisora ya existía una cámara USB para hacer transmisiones, que en alguna oportunidad se llevaron bases para colocar unas tablet, que se compraron para ejecutar estas transmisiones. El dilema fue, que la tecnología fue obsoleta y en menos de seis meses los requerimientos técnicos habían cambiado.

### **Sistematización de práctica profesional: Eduardo Murillo**

Sin importar las herramientas con las cuales contaba la empresa en su momento, se dio el avance necesario para poder seguir en la ejecución de nuevas propuestas comunicativas, y así llevar a buen término la ejecución de la práctica profesional.

Otro de los retos que más enseñanza dejó el tiempo de práctica, fue la formación del espacio Latitud Zeta en la emisora Armoniaz, en ese programa, hoy ya medio de comunicación independiente, fue posicionarlo, pues aparecía de la nada en medio de los que ya existían. La construcción de sus contenidos en su gran mayoría fueron por situaciones que se vivían en el municipio y que no tenían voz, es por eso que el eslogan pasa a ser: “Latitud Z, la voz en tu ciudad”. Se crearon secciones dedicadas a la agenda cultural, y se le dio paso a los artistas locales, no sólo musicales, pues en esa sección se contó con la presencia de actores y actrices que realzan el trabajo del teatro y las artes escénicas en el municipio, se contó con la participación de fotógrafos reconocidos de la región el cual ganó un premio en una convocatoria realizada por el departamento de Cultura del departamento Cundinamarca, Corazón arte.

Se ejecutaron programas con propósito de cambio para el desarrollo, pues una de las políticas de Latitud Z, es que las acciones colectivas, tengan eco en el territorio y se puedan ejecutar sus propósitos con la ayuda de los sectores públicos o privados. Bajo mi dirección en este espacio, los grupos de trabajo organizados que ejecutan acciones por el municipio, (Colectivos sociales) fueron parte activa en las emisiones. En Latitud Z, se realizó el primer foro en Zipaquirá sobre cultura del cannabis, este foro contó con varios profesionales de la Alcaldía municipal y un colectivo que hace parte de la plataforma de juventudes, (un programa de la administración municipal, que se encuentra a nivel nacional con el programa de juventud).

### **Sistematización de práctica profesional: Eduardo Murillo**

Bajo ese mismo escenario se tuvo la presencia de las barras de los equipos más populares, (Santa Fe, Millonarios, Blue rain y comandos, América y Nacional), se apoyó en la difusión de uno de los eventos con mayor trascendencia del municipio, pues los jóvenes de estas barras se comprometieron a vivir la fiesta del fútbol en paz, a evitar agredirse por una camiseta.

(Anexo 3)

Durante el período para la incorporación de los acuerdos de Paz a través del plebiscito, se hizo un especial de un mes, se pudo realizar con profesionales en el tema y con representantes a la Cámara que muy amablemente estuvieron en las entrevistas, uno de ellos fue: Rubén Darío Molano, en una dinámica muy conversada se abordaron uno a uno estos temas, dando orientación a quienes no habían leído los puntos del acuerdo a los que el gobierno había llegado con la hoy extinta guerrilla de las FARC.

Con la consulta popular iniciativa del partido Verde, se hizo una dinámica parecida, pues se contó con los líderes que participaron en la recolección de las firmas, semana a semana se construyó la dinámica de difusión de los siete puntos, se participó con la ciudadanía y se abrieron los micrófonos, las redes sociales a quienes estaban o no de acuerdo, con esta consulta de origen popular, liderada por la entonces senadora Claudia López, en contra de la corrupción en el país. (Anexo 4)

El reto fue posicionar estas ideas de hacer nuevos contenidos para el municipio de Zipaquirá, el reto fue estar a la vanguardia de la agenda nacional y darle el carácter municipal, reconocer las herramientas y hacer uso de ellas sin importar cual limitadas fueron. (Anexo 5)

***DUDAS***

El papel del periodista en la sociedad no es el de hace unos años, y la experiencia de poner en práctica el conocimientos adquirido en la universidad deja bastantes dudas, tal vez se encuentra una disyuntiva entre lo que se debe hacer según la teoría, y lo que se hace según la necesidad de cada ecosistema.

Es posible que al final de la carrera de comunicación social - periodismo, se establezcan nuevos aprendizajes desde la orientación en la investigación para transformar escenarios. Pero las dudas son necesarias para entender, que es posible acceder a un conocimiento exclusivo que sólo el campo de prácticas otorga.

En la emisora Armoniaz se ejecutaron procesos que con un aporte económico y ejecución de los mismos, podrían dar una solución a los temas informativos del municipio, pero no existe la apropiación de la misma por parte de sus dueños, dándole sentido de pertenencia a sus colaboradores, con una remuneración atractiva, incentivando el valor de sus servicios para la emisora.

En algunos momentos, cuando se ejecutaron nuevos procesos de producción, los cuales involucraron nuevos aprendizajes, se vio la manera de resolver los posibles problemas que aparecían, se le dio solución desde lo empírico y lo teórico. Puede que cada una de las situaciones vividas durante el período de prácticas, permitan ver que no existe una posibilidad de sacar de la crisis a la emisora Armoniaz que tantos años lleva al aire, sin la pronta respuesta de la empresa privada.

Las dudas aparecen cuando, a pesar del trabajo adelantado no existe una condición laboral eficiente, no existe una seguridad social para sus empleados. Pero las experiencias nos hacen

ser, determinan nuestro carácter y orientan nuestros miedos para convertirlos en motivaciones, dándole espacio a los retos que nos ayudan a superar las adversidades y dejando en claro que las dudas, son parte necesaria en la construcción de una identidad como profesional.

### **Capítulo III El camino del comunicador**

Existen variables que se deben tener en cuenta cuando se es profesional, la responsabilidad social que se asume con la sociedad y los distintos sectores productivos de la economía, pues existe un compromiso tácito con la nación.

Existe una política de comunicación en el país que se debe asumir con los valores, y la ética profesional que permite una dirección más eficiente en cómo se emite un mensaje a la sociedad. Pues cuando se habla desde la comunicación, el individuo asume una posición activa para corresponder a las acciones de los diferentes sectores productivos de la sociedad.

Poder entender los medios de comunicación, permite orientar mejor el panorama de las acciones encaminadas a transformar los escenarios donde se encuentra el periodista. Sin embargo el campo de acción del comunicador social abarca múltiples aspectos que pueden simplificar el lenguaje, dándole un enfoque nuevo a las actividades ciudadanas.

El camino del Comunicador social - Periodista, es un recorrido con bastantes oportunidades de desarrollo para sus profesionales, las empresas que deseen mejorar sus procesos comunicativos encontrarán personas calificadas e idóneas para el desarrollo de sus proyectos, y la sociedad como un organismo vivo podrá encaminarse en un proceso activo para el mejoramiento de su entorno y la transformación de todos sus asociados.

## **APRENDIZAJES**

### **Aportes significativos de la experiencia en lo humano**

Existen variables en el aprendizaje para reconocer lo humano, cuantificar el aprendizaje en una de las áreas más extensas del conocimiento es muy complejo, sin embargo existen situaciones que hacen cambiar comportamientos adquiridos durante el crecimiento y desarrollo de la personalidad. El aprendizaje desde lo humano en la práctica profesional, me permite decir que existió un cambio en la manera de analizar el respeto por el silencio, un segundo, una pausa en radio puede indicar exaltación o impotencia. Esa misma situación me permitió avanzar en el aprender a escuchar a mis semejantes, todos tienen una historia que contar, me hizo acercarme más a la gente, el periodismo o la comunicación social, no se hace desde un escritorio. Esta es una de las profesiones que orientan el desarrollo de una sociedad, y el sentido de ciudadano es vital para entender el “por qué” de algunas circunstancias, permitiendo dar una orientación desde la comunicación. Los procesos culturales e históricos se encuentran en una misma línea de trabajo, reconocer al otro hace parte de la construcción de sociedad. El tiempo de práctica profesional orientó mi carácter, porque en ocasiones era algo impulsivo y dictador en la toma de decisiones, pero trabajar en equipo permitió avances significativos provocando buenos resultados en la toma de decisiones.

Tener contacto con las personas en el municipio a través de entrevistas, permitió reconocer las historias de cada uno de los protagonistas del día a día en el municipio de Zipaquirá. Sin lugar a duda el calor humano, el recrear sus miedos, sus angustias, sus éxitos, permiten darle sentido a las narraciones que tienen lugar en cada entrevista que se hace por parte de la emisora.

### **Aportes significativos en lo social**

Es necesario reconocer al prójimo, entender que los procesos no son iguales por las variables que se presentan en el ámbito social, pertenecer a la emisora Armoniaz como periodista abrió nuevos escenarios, me permitió encontrar una identidad como profesional frente a mis colegas de otros medios de comunicación.

La experiencia me cedió espacios para aportar mis conocimientos y habilidades frente a diversas situaciones, atender denuncias de ciudadanos inconformes por alguna situación, donde pedían la colaboración de los periodistas para que se investigara y se sacara a la luz pública los hechos que para ellos eran susceptibles de denuncia. Apoyar y liderar procesos de información para determinada comunidad, me hizo partícipe de grandes momentos en el aprendizaje y el contacto con la sociedad.

Trabajamos con grupos culturales del municipio, y desde la radio se pudo efectuar la difusión del evento que reunía artistas, actores y actrices de otros países. El evento teatral más grande de Zipaquirá; “Vamos Pal Barrio” nos permitió participar con los lugares y líderes sociales donde se iba a presentar cada una de las obras que tenían preparadas.

Entre otras secciones que tuvo Latitud Z, en el periodo de prácticas, se organizaron debates, conferencias con líderes comunales, hablamos con los presidentes de las Juntas de Acción Comunal, acercando el medio de comunicación con la comunidad. En ese proceso eran ellos quienes tenían la palabra, nos dejaron ver sus preocupaciones, su posición frente a la agenda municipal, los trabajos que organizaban en sus barrios, para apoyar procesos de iniciativas colectivas.

## **Sistematización de práctica profesional: Eduardo Murillo**

Conectamos con micro empresarios, con la industria pequeña y mediana. Detrás de cada empresa existe una historia, los personajes, los momentos, esos relatos alentaban procesos industriales para que otras personas también impulsaran sus marcas. El trabajo en lo social nos permitió conocer artistas musicales, cuentos a través de las notas musicales, su lucha en medio de un mercado tan competitivo, sus pasiones y sus sueños realizables al escuchar sus canciones sonando en una estación radial, donde los oyentes en medio de las entrevistas interactuaban con el artista.

La radio es y será un medio de comunicación ambulante, y en cada situación que esté pasando, el oyente encontrará una canción, un cuento, una narración que le permita imaginar con los ojos abiertos.

### **Principales aprendizajes para el perfil profesional**

“Un día sin aprender algo nuevo, es un día perdido”, según dice, un adagio popular.

La emisora Armoniaz indiscutiblemente es una fuente rica en conocimientos para la vida profesional. Permite experimentar y vivir el conocimiento desde su esencia, plasma las teorías de catedráticos en cada una de sus emisiones, consolida el desarrollo de los seres que pasan por sus instalaciones.

La radio evoluciona, es verdad, pero los valores del profesional viven y vivirán en el marco del desarrollo que corresponden con ética a la sociedad. El tiempo es sagrado, pues si un programa inicia a determinada hora, por respeto a la audiencia que lo espera se inicia a esa hora sin importar que suceda, existe una corresponsabilidad entre quienes desean el contenido y quien lo emite. El lenguaje se vuelve la plataforma que acerca a la comunidad en torno a un

## **Sistematización de práctica profesional: Eduardo Murillo**

tema específico, como profesional en comunicación social y periodismo, somos el puente entre el lenguaje técnico o especializado y el lenguaje coloquial, el lenguaje que se utiliza a diario, y de manera más simple podemos llevar el mensaje a determinada comunidad.

No se trata de trabajar bajo presión como se dice ahora, pues se trata de hacer que el trabajo sea ameno, sin embargo esta experiencia me enseñó a conseguir determinados objetivos en tiempos relativamente cortos. A través de la experiencia se pudo dar solución a los problemas técnicos que podrían aparecer a la hora de emitir un programa, si un micrófono no servía, se adecuaba un nuevo cable, si el sonido estaba saturado o no se tenía claridad a través de la salida de audio por Internet, se realizaba el trabajo correspondiente para darle solución. En ocasiones los problemas técnicos aparecían durante la emisión del programa, así que el aprender a controlar la situación, hablar con fluidez de un tema esperando para restaurar el equipo donde se encontraba la información, evidenció que los temas se estudian con anterioridad, que el nivel de improvisación es vital cuando se ejerce la profesión desde un micrófono.

Se le dio responsabilidad a los contenidos, pues no se podía hacer contenidos sin argumentos, la audiencia es selectiva, y reconoce la preparación de quienes se encuentran en un medio de comunicación.

### **Como aprendizaje en lo profesional.**

Algo que aprendí en la emisora fue que toda herramienta es susceptible de ejercer otra función, independientemente de su funcionamiento, en pocas palabras, aprendí a ser recursivo, con las pocas herramientas que se tenían se alcanzaron grandes resultados, se pudo innovar en

## **Sistematización de práctica profesional: Eduardo Murillo**

la manera de emitir contenidos, se aprovecharon al máximo cada una de las situaciones para sacarle el mejor provecho.

Entendí las teorías del marketing y como la publicidad es necesaria así estés en una empresa que realice publicidad. Es necesario tener planes que orienten los programas de difusión de marca, una renovación en los canales de difusión de los mismos. No solo basta con tener una emisora y decir que por eso ya la publicidad o el apoyo privado va a llegar, es necesario crear campañas agresivas aprovechando los recursos que se tienen para poder generar una necesidad en el mercado y así posesionarse como el mejor oferente de la situación creada.

Como aprendizaje en la parte profesional entendí el andamiaje y complejo funcionamiento de una emisora, desde su parte técnica, teórica y práctica. Entendí como se realizan los trabajos comerciales con las casas publicitarias, como se vende un producto para tener apoyo del sector privado, los programas que se deben crear para que en sector público quiera hacer parte de la programación. El funcionamiento del transmisor, la condición técnica para que la señal salga, viaje en el espectro electo magnético, llegue a un receptor, transforme la señal y está llegue a los famosos transistores. La importancia de saber a qué altura se debe colocar una antena para que la señal llegue con más nitidez, el poder de mantener los equipos limpios y con los respectivos elementos que lo componen ordenados.

## **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

Como conclusión la Universidad tiene un contenido programático que le ayuda al profesional a desenvolverse en el campo laboral, incentiva a sus estudiantes a involucrarse en la vida social y participativa de la comunidad, asignaturas como periodismo ciudadano, formato radiofónico, documental audiovisual, refuerza la orientación del estudiante para afrontar los retos de la investigación en el campo del periodismo. Sin embargo se recomienda que se le de paso a nuevas asignaturas que involucren la tecnología, que los profesores no solo tengan títulos que acrediten su conocimiento, sino que también cuenten con la experiencia en sus campos, sin duda la manera de abordar los contenidos para enfrentarse a la vida laboral, tendrá una mejor orientación para los futuros profesionales.

Pienso que el claustro educativo podría aportar más desde sus iniciativas en semilleros de investigación, apoyando los proyectos de los estudiantes, involucrándose un poco más con los estudiantes que lideran procesos fuera de la universidad. Ser un guía en los procesos de cambios de estos estudiantes y no sólo al final del proceso.

Se podría desarrollar herramientas que le ayuden a los estudiantes a ser más recursivos frente a las necesidades de una empresa o negocio, incorporando las diferentes aplicaciones en las aulas de clase para que en los procesos donde no se cuente con instrumentos como cámaras, computadores, puedan dar resultados frente a diversas situaciones. No se trata sólo de producir y producir profesionales, se trata de ejecutar procesos que orienten con más contenido a los futuros usuarios del sistema laboral del país.

### **Sistematización de práctica profesional: Eduardo Murillo**

La emisora Armoniaz sigue teniendo nombre para las generaciones que la escucharon en el auge de las emisoras, los oyentes que crecieron con los programas que fueron insignias en su momento, y es con ese potencial que aún puede salvarse de la crisis, sólo si en verdad se le hace una inversión desde lo humano y lo técnico. Desde el perfil profesional, se recomienda que se invierta en sus colaboradores, se incentive la productividad, y la generación de contenidos a través de salarios integrales. En la parte técnica es menester incorporar nuevos productos que garanticen una excelente señal, una renovación de equipos que soporten los programas para poder estar a la vanguardia de las otras empresas de comunicación.

Con la ejecución de proyectos de investigación desde la emisora, orientados a conocer las necesidades comunicativas de los habitantes de Zipaquirá, se podrá orientar a la emisora para ofrecer un excelente servicio de comunicación, así mismo; distinguir la competencia, no solo en el contexto local, pues al estar cerca de la capital del país, el municipio de Zipaquirá recibe múltiples frecuencias. Es necesario que se invierta en estrategias de marketing, al incorporar estos elementos en la emisora se podrá estar en la vanguardia de las otras cadenas radiales. Actualmente Armoniaz tiene una baja señal, lo cual condiciona la programación, porque aunque se realicen productos de calidad, los programas o los aportes desde el ámbito profesional no tendrán repercusión en el municipio de Zipaquirá, por tanto una inversión técnica, podrá favorecer de manera directa no solo a la comunicación en el municipio, sino también a los inversionistas, pues la parte comercial se restaurara dejando buenos dividendos.

A través de la práctica profesional en la emisora Armoniaz se recomienda que la empresa tenga en cuenta sus condiciones actuales, tome iniciativas que permitan el desarrollo económico y sostenible de la misma, que se desarrollen planes e incentivos para sus colaboradores, la radio cambió y es necesario estar en la vanguardia de los procesos, si se

### **Sistematización de práctica profesional: Eduardo Murillo**

contrata a un periodista se recomienda exigirle desde el punto de vista profesional para que pueda desarrollar en plenitud su trabajo. Por tanto crear un departamento de ventas tendría buenos resultados, pues se estaría contando con personal calificado y profesional en esta área, originando una base sólida económica y permitiendo a los profesionales desempeñar sus conocimientos, porque en ocasiones no se puede esperar que una persona desarrolle todas las funciones y no reciba ni un salario mínimo con las prestaciones de ley. Así mismo la creación de diferentes departamentos internos, facilitaría la comunicación interna de la organización, permitiendo que la información fluya. Se necesitan estrategias de difusión de los contenidos que ofrece la emisora para generar mercados atractivos, para que quienes deseen mostrar sus productos a través de la pauta radial, tengan la opción multimedia.

## BIBLIOGRAFIA

[https://www.redjurista.com/Documents/ley\\_74\\_de\\_1966\\_congreso\\_de\\_la\\_republica.aspx#/](https://www.redjurista.com/Documents/ley_74_de_1966_congreso_de_la_republica.aspx#/)

Garza, R. (2008). La radio del siglo XXI. México: Libros para todos, S.A. de C.V. ISBN: 970-99-58488

Armoniaz (nuestra- Historia) recuperado de <http://www.armoniaz.260mb.com/nuestra-historia.html>

<https://mintic.gov.co/portal/604/w3-article-9307.html>

Clarence, A. (2011). Nociones de cibercultura y periodismo. Recuperado de <https://books.google.com.co/books?id=aFY3AwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=nociones+de+cibercultura+y+periodismo&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjmi53F1bbdAhWP3lMKHeLUDJkQ6AEIJzAA#v=onepage&q=nociones%20de%20cibercultura%20y%20periodismo&f=false>

<https://productoraspopulares.files.wordpress.com/2013/07/lo-que-dicen-las-radios-primera-parte.pdf>

Carpizo, Jorge. Los medios de comunicación masiva y el Estado de derecho, la democracia, la política y la ética, en Boletín Mexicano de Derecho Compartido. Nueva serie, Año XXXII, No. 96, Septiembre-Diciembre de 1999. Antología Teoría y Métodos de Comunicación Educativa I.

[http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lco/pacheco\\_p\\_fl/capitulo2.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/pacheco_p_fl/capitulo2.pdf)

**Sistematización de práctica profesional: Eduardo Murillo**

Aguirre, J. M. (2005). «De la práctica comunicativa a la educomunicación para la ciudadanía: El periplo venezolano de Mario Kaplún». *Comunicación: Estudios Venezolanos de Comunicación*, 131, Caracas: Centro Gumilla, julioseptiembre, p. 18-26.

Kaplún, M. (1978). *Producción de programas de radio. El guión. La realización*. Quito: ciespal.

Gumucio Dagron, Alfonso. (2005). *Arte de equilibristas: la sostenibilidad de los medios de comunicación comunitarios*. *Punto Cero*, 10(10), 6-19. Recuperado en 03 de octubre de 2018, de [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1815-02762005000100002&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762005000100002&lng=es&tlng=es).

<http://revista-redes.hospedagemdesites.ws/index.php/revista-redes/article/viewFile/121/113>

<https://cerosetenta.uniandes.edu.co/el-periodismo-segun-jesus-martin-barbero-juan-villoro-y-martin-caparros/>

<http://www.calleb.cult.cu/index.php/pretextos/47-cultura-/1553-la-relacion-cultura-comunicacion-como-un-proceso-historico-social>

Águila, Yaima: *Comunicación en la vida cotidiana*, en *Psicología-online*, 2006. Disponible en <http://www.psicologiaonline.com/articulos>

Gumucio-Dagron, A. (2011). *Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo*. *Signo y Pensamiento*, XXX (58), 26-39.

Gumucio-Dagron, Alfonso *Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo* *Signo y Pensamiento*, vol. XXX, núm. 58, enero-junio, 2011, pp. 26-39

Pontificia Universidad Javeriana Bogotá, Colombia

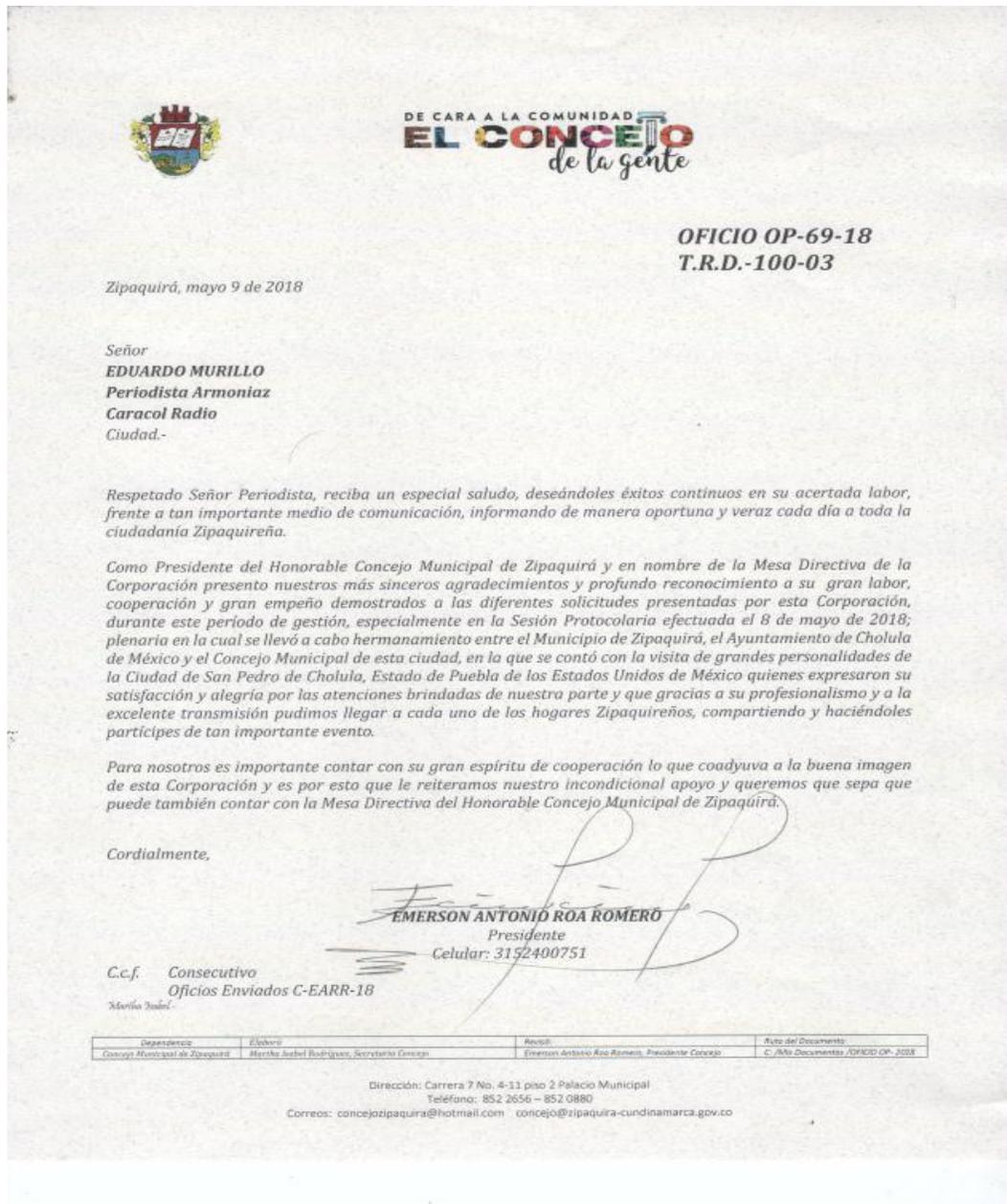
**Sistematización de práctica profesional: Eduardo Murillo**

[https://books.google.com.co/books?id=CRUcMrdaTXoC&printsec=frontcover&dq=periodismo&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjB686corneAhUEz1MKHf-\\_D-0Q6AEIKDAA#v=onepage&q=periodismo&f=false](https://books.google.com.co/books?id=CRUcMrdaTXoC&printsec=frontcover&dq=periodismo&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjB686corneAhUEz1MKHf-_D-0Q6AEIKDAA#v=onepage&q=periodismo&f=false)

<https://books.google.com.co/books?id=WdaAt6ogAykC&printsec=frontcover&dq=metodologia+cualitativa&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi1wq3s5sfeAhWG11MKHdYLAroQ6AEIKDAA#v=onepage&q&f=false>

# Sistematización de práctica profesional: Eduardo Murillo

## ANEXOS



Reconocimiento por el cubrimiento de eventos en el concejo municipal de Zipaquirá (Anexo 1)

(Oficio del concejo municipal, mayo 2018)

## Sistematización de práctica profesional: Eduardo Murillo



Foto Entrevista a la Senadora Claudia López (Anexo 2)

LatitudZ 2018. Recuperado Instagram @latitud\_z



Foto (Barras de Millonarios Blue rain y Comandos) Anexo 3

Latitud Z 2018. Recuperado de Facebook

(<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=1619527498365821&set=pb.100009257602431.->

[2207520000.1543509454.&type=3&theater](https://www.facebook.com/photo.php?fbid=1619527498365821&set=pb.100009257602431.-2207520000.1543509454.&type=3&theater))



Infografía Especial Consulta AntiCorrupción (Anexo 4)

LatitudZ 2018. Recuperado Instagram @latitud\_z



Post Conversatorio futuro del país vista de los jovenes (Anexo 5)

LatitudZ 2018. Recuperado Instagram @latitud\_z