

SISTEMATIZACIÓN DEL DISEÑO DE CONSTITUCIÓN ADMINISTRATIVA EN LA
CORPORACIÓN DE RECICLAJE ECOLONIAS

Eje de sistematización: Planeación estratégica en la formación de empresas con prospectiva
social

Marisol Bermúdez Arrubla

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Junio de 2019

Nota

Opción de Grado, Docente: Jhon Fernando Bedoya, Administración de Empresas

Pereira - Risaralda

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Correspondencia relacionada con este documento debe ser enviada a:

mbermudeza1@uniminuto.edu.co

A Dios, a mi familia y docentes

Agradecimientos

Agradezco principalmente a Dios por permitirme culminar este ciclo de mi vida independiente de los obstáculos y dificultades encontradas en el camino y por permitirme crecer personal y profesionalmente en la Corporación Universitaria Minuto de Dios (UNIMINUTO).

También a mi familia (padres, hermanos, e hija) que me apoyaron en todo momento y me proporcionaron voz de aliento y fuerzas para seguir adelante cuando el cansancio y el agotamiento me invadía.

A mis compañeros que de una u otra forma me ayudaron a culminar esta etapa de mi carrera profesional, con sus aportes e intercambio de información.

Finalmente, agradezco a los docentes que han hecho parte de mi formación académica, transmitiendo sus conocimientos, especialmente al docente Jhon Fernando Bedoya, de quien recibí apoyo incondicional en la realización de mi Opción de Grado para la aplicación de los conocimientos adquiridos en mi carrera profesional como Administradora de Empresas.

Finalmente agradezco a todas las personas que de una u otra firma estuvieron presentes durante este proceso.

Resumen

La Sistematización de la Práctica Profesional busca reflexionar sobre la experiencia vivida durante el desarrollo de la misma para que otros puedan adquirir este conocimiento al consultarlo como fuente secundaria, por lo tanto, debe trascender a la comprensión, la reflexión y la crítica. Además, busca generar nuevos aprendizajes que permitan hacer propuestas de mejora que puedan ser compartidas, socializadas y retroalimentadas por diferentes actores.

La Sistematización de la Práctica Profesional, se genera a través de una serie de pasos: el marco metodológico, la descripción de la práctica, la contextualización de la práctica, la interpretación crítica y la prospectiva, involucrando cada uno de los actores relacionados en la ejecución de este proceso.

El eje principal de la Sistematización de la Práctica Profesional es la importancia de la planeación estratégica en la formación de empresas con prospectiva social, ya que, para la realización de la Práctica Profesional en la Corporación de reciclaje Ecolonias, fue necesario tener en cuenta diversos factores relacionados con la planeación estratégica antes de la toma de decisiones.

Por lo tanto, cabe resaltar que para comprender la temática utilizada es necesario hablar de las teorías de la planeación estratégica y el efecto que ha producido en la población con la realización de dicha práctica.

En este caso, además de dar a conocer la importancia de la planeación estratégica en las organizaciones, se hace un enfoque sobre el impacto social que produjo la realización de la Práctica Profesional en la comunidad Las Colonias.

Abstract

The Systematization of Professional Practice seeks to reflect on the experience lived during the development of the same so that others can acquire this knowledge by consulting it as a secondary source, therefore, it must transcend understanding, reflection and criticism. In addition, it seeks to generate new learning that allows proposals for improvement that can be shared, socialized and fed back by different actors.

The Systematization of the Professional Practice is generated through a series of steps: the methodological framework, the description of the practice, the contextualization of the practice, the critical interpretation and the prospective, involving each of the actors involved in the execution of this process.

The main axis of the Systematization of the Professional Practice is the importance of the strategic planning in the formation of companies with social prospective, since, for the accomplishment of the Professional Practice in the Ecolonias recycling Corporation, which belongs to the Crisol Corporation, it was necessary to take into account various factors related to strategic planning before taking decisions.

Therefore, it should be noted that to understand the theme used it is necessary to talk about the theories of strategic planning and the effect it has produced in the population with the realization of this practice.

In this case, in addition to publicizing the importance of strategic planning in organizations, a focus is made on the social impact produced by the completion of the Professional Practice in the Las Colonias community.

Palabras Clave

- Sistematización de Práctica Profesional
- Planeación Estratégica
- Prospectiva Social
- Reciclaje

Keywords

- Systematization of Professional Practice
- Strategic Planning
- Social Foresight
- Recycling

Tabla de Contenido

	Pág.
1. Introducción	12
2. Antecedentes del Problema	14
2.1. Planteamiento de la Necesidad, Problema u Oportunidad	16
2.2. Hipótesis o Pregunta Problema	16
3. Justificación	17
4. Objetivos	18
4.1. Objetivos General	18
4.2. Objetivos Específicos.....	18
5. Contextualización de la Práctica	19
5.1. Corporación Universitaria Minuto de Dios (UNIMINUTO)	19
5.1.1. Historia.	19
5.1.2. UNIMINUTO en Pereira.	21
5.1.3. Misión.....	23
5.1.4. Mega.....	23
5.1.5. Principios.	24
5.2. Corporación Crisol	26
5.2.1. Objetivo General.	26
5.2.2. Objetivos Específicos.	27
5.2.3. Crisol, enseña a perdonar el dolor del desplazamiento.....	28
5.2.4. Informe de gestión de 2018.	30
5.2.4.1. Primera infancia, familia, economía y medio ambiente.....	30
6. Marco de Referencia	34
6.1. Marco Teórico.....	34
6.2. Marco Conceptual.....	35
6.2.1. Planeación Estratégica.	35
6.2.1.1. Los estrategas.	38
6.2.1.2. El direccionamiento estratégico.....	39

6.2.1.2.1. <i>Principios Corporativos</i>	39
6.2.1.2.2. <i>Visión</i>	39
6.2.1.2.3. <i>Misión</i>	43
6.2.1.3. El diagnóstico estratégico.....	46
6.2.1.4. Opciones estratégicas.....	46
6.2.1.5. Formulación estratégica.....	47
6.2.1.6. La auditoría estratégica.....	49
6.2.1.6.1. <i>Índices de gestión</i>	49
6.2.1.7. Funciones de la Planeación Estratégica.....	50
6.2.1.8. Monitoría estratégica.....	51
6.2.1.8.1. <i>Tipos de monitorías</i>	52
6.2.1.8.2. <i>Requisitos de la monitoría estratégica</i>	53
6.2.2. El Reciclaje.....	56
6.2.2.1. Beneficios del Reciclaje.....	56
6.2.2.2. Pasos hacia el reciclaje de productos.....	57
6.2.2.2.1. <i>La recogida y el proceso</i>	57
6.2.2.2.2. <i>La Fabricación</i>	58
6.2.2.2.3. <i>La Compra de Productos Reciclados</i>	59
6.2.2.3. Las 3R de la ecología: reducir, reutilizar y reciclar.....	60
6.2.2.3.1. <i>Reducir</i>	60
6.2.2.3.2. <i>Reutilizar</i>	60
6.2.2.3.3. <i>Reciclar</i>	60
6.2.2.4. Las 10 compañías que le apuestan el reciclaje.....	61
6.2.2.4.1. <i>Programa para residuos de iluminación</i>	64
6.2.2.5. Empresa colombiana del reciclaje.....	65
6.3. Marco Legal.....	66
6.3.1. Resolución No. 1397 (25 julio 2018).....	66
6.3.2. Ley No. 1259 19 diciembre 2008.....	67
6.3.3. Decreto 1505 de 2003 (junio 6).....	68
6.3.4. Ley 511 de 1999 (agosto 4).....	69
7. Metodología	70
8. Descripción de la Práctica	73

9. Interpretación Crítica	77
10. Conclusiones	80
11. Prospectiva	81
12. Socialización	84
13. Referencias Bibliográficas	85
14. Anexos	88

Lista de Ilustraciones

	Pág.
Ilustración 1. UNIMINUTO Pereira.....	19
Ilustración 2. Biblioteca UNIMINUTO Pereira	22
Ilustración 3. Logo Corporación Crisol	26
Ilustración 4. Corporacn Crisol (Las Colonias)	27
Ilustración 5. Pirámide de Planeación Estratégica	37
Ilustración 6. Misión.....	45
Ilustración 7. Diagnóstico Estratégico	47
Ilustración 8. Índices de Gestión	49
Ilustración 9. Funciones de la Planeación Estratégica	51
Ilustración 10. Tipos de Monitorías.....	53
Ilustración 11. Modelo de Monitoría Estratégica	55
Ilustración 12. Símbolo del Reciclaje.....	56
Ilustración 13. ¿a dónde va los residuos?.....	61

Lista de tablas

	Pág.
Tabla 1. Matriz DOFA (Corporación Ecolonias)	48

1. Introducción

El presente informe se refiere a la Sistematización de la Práctica Profesional, tomando como base la Práctica Profesional realizada en La Corporación Crisol en el año 2018, en la cual se creó el diseño de constitución administrativa de la Corporación de reciclaje Ecolonias, que se deriva de la Corporación Crisol, con eje de sistematización: planeación estratégica en la formación de empresa de prospectiva social.

Al analizar el trabajo final realizado en la Práctica Profesional, se tuvo en cuenta que durante dicha práctica la realización de las actividades estuvo enfocada en la planeación estratégica para lograr los objetivos propuestos, por esta razón se decide realizar la Sistematización de la Práctica profesional en el eje de la importancia de la planeación estratégica dentro de las organizaciones, teniendo en cuenta los pasos a seguir para constituir empresa, al igual que las teorías de los diversos autores que ayudan a la construcción de una prospectiva de mejora dentro de las organizaciones, contribuyendo a un aporte a la entidad del campo de práctica.

Además, se desea contextualizar todo lo relacionado con el proceso de práctica que se enfoca en explicar las razones de realizar la sistematización de la experiencia de práctica, los beneficios obtenidos, sus respectivos objetivos general y específicos y la interpretación de la misma.

Este trabajo hace referencia a todas las actividades realizadas durante la práctica, dando a conocer los resultados, la contribución para la entidad y el impacto social que produjo en la población.

Dentro de estos resultados se puede resaltar el impacto que produjo la realización de la Práctica Profesional en la comunidad de las Colonias, con el proyecto del diseño administrativo de la Corporación de reciclaje y el cambio ambiental que ha surgido a raíz de dicho proyecto.

Con la realización de la Sistematización de Práctica Profesional se busca reflexionar sobre las experiencias vividas durante la Práctica Profesional e investigar como esta ha contribuido en el desarrollo administrativo y operacional de la Corporación Ecolonias.

2. Antecedentes del Problema

Ante el ambiente actual, caracterizado por el cambio, la incertidumbre, la desigualdad, la complejidad, la internacionalización, la globalización y la competitividad, se hace necesario administrar las organizaciones de modo estratégico.

Esto hace referencia a la necesidad de una forma de pensar y actuar creativamente tanto en el ámbito corporativo (nivel directivo global de la organización) como en los niveles funcionales (directivos de áreas funcionales como producción u operaciones, marketing, desarrollo humano, finanzas, etc.) y en el nivel operativo (demás trabajadores u operarios), y para ello se requiere que los procesos de planeación, organización, dirección y control en toda organización sean estratégicos.

Esto conlleva a pensar en que las organizaciones deben ser cada día más competitivas, por lo tanto, aquellas que sean ineficientes e ineficaces, se verán cada vez más amenazadas a desaparecer en el tiempo. Bernal & Sierra (2013).

En este sentido, fue necesario realizar un diseño administrativo en la organización de reciclaje Ecolonias, proyecto derivado de la Corporación Crisol, donde se llevó a cabo el diseño, implementación y ejecución de la planeación estratégica dentro de la organización, logrando organizar a un grupo de madres comunitarias dedicadas a la recolección de reciclaje en pro del mejoramiento del medio ambiente y obtención de recursos económicos que son de gran ayuda para esta comunidad de escasos recursos.

Todo esto es posible gracias a la colaboración de la comunidad y de la persona encargada de la Corporación Crisol, (Marleni López), quienes toman la decisión de crear esta Corporación de reciclaje, en la preocupación de un manejo adecuado de las basuras, donde finalmente vieron la oportunidad de reciclar parte de estos materiales y posteriormente ser comercializados.

Este proceso se ejecuta a través de un ciclo de mejora continua, donde es necesario planear antes de tomar decisiones frente a los requerimientos solicitados por la organización, realizando un proceso lógico y por etapas para el logro de los objetivos y metas propuestas.

Para la realización de la Práctica Profesional, diseño de constitución administrativa de la Corporación de reciclaje Ecolonias, se tuvo en cuenta diversas definiciones de la planeación estratégica. Serna (1996) en el libro *Planeación y Gestión Estratégica*, dice:

La planeación estratégica es el proceso mediante el cual quienes toman decisiones en una organización obtienen, procesan y analizan información pertinente interna y externa con el fin de evaluar la situación presente de la empresa, así como su nivel de competitividad con el propósito de anticipar y decidir sobre el direccionamiento de la institución hacia el futuro. (p. 7).

En este sentido, en la Corporación de reciclaje Ecolonias se realiza el diseño administrativo de la organización en base a la planeación estratégica, ya que se obtuvo la información tanto interna como externa, la cual se evaluó para analizar la situación actual de la organización, determinando su competencia y direccionarla hacia el futuro.

La intervención se realiza porque la corporación Ecolonias no tenía ninguna clase de organización empresarial, por lo tanto, se hace necesario diseñar un sistema administrativo que permitiría realizar todas las actividades de una forma eficiente y eficaz.

2.1. Planteamiento de la Necesidad, Problema u Oportunidad

Teniendo en cuenta lo planteado anteriormente y en el caso particular de la empresa de reciclaje Ecolonias, el tema que se desea investigar es la importancia de la planeación estratégica en la creación de empresa con prospectiva social, donde fue necesario desarrollar los parámetros relacionados con la planeación estratégica y demostrar la importancia que tiene la planeación dentro de una organización para dar cumplimiento a cada uno de los objetivos propuestos, incluyendo la mejora continua como un proceso indispensable en el desarrollo de las organizaciones.

2.2. Hipótesis o Pregunta Problema

¿La planeación estratégica es útil en las organizaciones con prospectiva social?

3. Justificación

Este informe se ha realizado con el propósito de Sistematizar la Práctica Profesional, la cual fue realizada en la Corporación Crisol, donde se realizó el diseño de constitución administrativa en la Corporación de reciclaje Ecolonias derivada de la Corporación Crisol, aplicando todos los conocimientos adquiridos durante la carrera profesional y el desarrollo de la Práctica Profesional.

Teniendo en cuenta que en la actualidad la planeación estratégica es fundamental en el desarrollo funcional de las empresas, esta se toma como eje central para la realización de la sistematización, ya que durante la Práctica Profesional fue necesario tomar como referencia la planeación estratégica para el desarrollo de las actividades encaminadas a ofrecer un apoyo administrativo con el propósito de mejorar el sistema organizacional de esta corporación de reciclaje para cumplir cada una de las metas propuestas por la organización en cada una de sus áreas.

En la Corporación Ecolonias no existía ninguna forma de organización empresarial, ya que todas las actividades las realizaban de una forma empírica, por lo tanto, se hace necesario una intervención administrativa durante la Práctica Profesional para estructurar cada una de las partes organizativas y con la sistematización se reviven estas experiencias y se quiere hacer un seguimiento a lo realizado en la misma, e indagar la utilidad que ha tenido dentro de la organización desde el aspecto metodológico y organizacional; además se desea entregar el producto de Sistematización de Práctica Profesional a la Corporación de reciclaje Ecolonias, el cual será de gran ayuda como insumo que servirá de punto de partida en su proceso de organización administrativa

4. Objetivos

4.1. Objetivos General

Sistematizar la Práctica Profesional: derivada de la Corporación Crisol. Eje de sistematización: la planeación estratégica en el diseño de constitución administrativa en la Corporación de reciclaje Ecolonias formación de empresas con prospectiva social.

4.2. Objetivos Específicos

1. Contextualizar la Práctica Profesional: Diseño de constitución administrativa en la Corporación de reciclaje Ecolonias realizada en la Corporación Crisol.
2. Interpretar críticamente los resultados obtenidos en la realización de la Práctica Profesional en la organización.
3. Profundizar lo realizado durante la Práctica profesional en base a la planeación estratégica.
4. Elaborar una prospectiva de mejoramiento para la organización y el proceso de práctica profesional.

5. Contextualización de la Práctica

Para contextualizar el campo de Práctica es necesario hablar de la Corporación Universitaria Minuto de Dios (UNIMINUTO) y de la Corporación Crisol, lugar donde se realizó la Práctica Profesional: Diseño de constitución administrativa en la Corporación de reciclaje Ecolonias.

5.1. Corporación Universitaria Minuto de Dios (UNIMINUTO)

Ilustración 1. UNIMINUTO Pereira



Ilustración 1. Uniminuto Pereira. (enero, 2019). Tomado de <https://www.google.com/maps/contrib/103919518874253589383/photos/@4.8106697,-75.7908553,17z/data=!3m1!4b1!4m3!8m2!3m1!1e1>

5.1.1. Historia.

En 1958, comienzan las clases en la escuela y posterior colegio Minuto de Dios.

El padre Rafael cuidaba que cada familia enviara sus hijos a clase, consiente del

impacto que esto tendría en su futuro y el de todo un país. En 1957, el sacerdote Eudista Rafael Gracia Herreros inaugura la primera etapa del barrio Minuto de Dios, al noroccidente de Bogotá.

En 1962, aparece la idea de crear una universidad para continuidad al proyecto de vida de los niños, niñas y jóvenes que había en el barrio. En 1986, funciona la Escuela de televisión del Minuto de Dios, en la que jóvenes de varios países de Latinoamérica aprenden a utilizar este medio masivo para la evangelización, como ya lo hacía el padre Rafael en su programa el Minuto de Dios.

En 1988, por primera vez en casi tres décadas se dan las condiciones y se reúnen los recursos para la universidad, con el apoyo de un ciudadano holandés, el Centro Carismático Minuto de Dios y la Congregación de Jesús y María. El 31 de agosto es firmada el acta de constitución de la Corporación Minuto de Dios. El 27 de junio de 1990, el Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación, ICFES, da su aprobación.

En 1997, el padre Camilo Bernal Hadad es nombrado rector general de UNIMINUTO. En los años siguientes se consolidan los factores diferenciales que tiene la institución entre los que se encuentra:

- La formación integral de los estudiantes, buscando mejores seres humanos en contacto con la realidad del país, a través de prácticas sociales.
- Una cooperativa propia, así como becas, subsidios y descuentos para la financiación de matrículas.

- Coberturas en las regiones, a través de educación virtual y a distancia, programas académicos que respondan a las necesidades de cada región y alianzas público – privadas.
- La acreditación de calidad de los programas académicos. (UNIMINUTO, historia).

5.1.2. UNIMINUTO en Pereira.

La Corporación Universitaria Minuto de Dios, Centro Regional Pereira, fue creada mediante acuerdo N° 173 por el Consejo de Fundadores el 10 de diciembre del 2010.

La Corporación Universitaria Minuto de Dios, Centro Regional Pereira, inauguró su nueva sede académica-administrativa de manera oficial el jueves 26 de marzo de 2015, con un acto público en cabeza del Presidente de la Organización Minuto de Dios, Padre Diego Jaramillo Cuartas, y demás miembros directivos de UNIMINUTO.

La nueva sede beneficiará cerca de 1300 estudiantes con espacios modernos y cómodos, lo que les permitirá disfrutar de zonas tales como, biblioteca, salas de sistemas, laboratorios, salones de clases, entre otros; así mismo, contarán con el acompañamiento constante con áreas como bienestar Institucional, pastoral, y psicología, lo que ratifica el compromiso de seguir construyendo una sociedad mejor para Colombia tal como lo visionó su Fundador, Padre Rafael García - Herreros.

“La apertura de esta nueva sede representa un aporte al proceso de Certificación en Alta Calidad en la que UNIMINUTO ha venido trabajando en estos últimos cuatro años.

Este espacio beneficia a todo el departamento de Risaralda y sectores circunvecinos como Quindío y norte del Valle abriendo una oportunidad para que todos los habitantes en el acceso a estudios profesionales y bajos costos” indicó el Presidente de la obra. (UNIMINUTO, inauguración nueva sede).

La infraestructura de 53.200 metros cuadrados de campus universitario, con cerca de 14.600 metros cuadrados construidos, cuenta con 57 salones, dos salas de sistemas, oficinas académicas, biblioteca, auditorio, coliseo deportivo cubierto, cafetería, gimnasio, cancha deportiva y zonas verdes.

Ilustración 2. Biblioteca UNIMINUTO Pereira



Ilustración 2. Biblioteca. (febrero, 2019). Tomado de <https://www.sociedademovimiento.com/es/uniminuto-pereira-con-nueva-sede-universitaria-EV491>

La Corporación Universitaria Minuto de Dios, Centro Regional Pereira, cuenta con el Centro Progresá, un espacio que brindará acompañamiento en la práctica profesional y en la búsqueda de empleo, además de brindar asesoría y asistencia técnica en emprendimiento a los estudiantes, graduados y empresarios; realizando acompañamiento individual y talleres grupales en temas de inserción laboral.

“Este nuevo campus se encuentra ubicado en el Km 11, Pereira-Cerritos, Pereira, Risaralda”. (UNIMINUTO, 2019).

5.1.3. Misión.

El Sistema Universitario UNIMINUTO inspirado en el evangelio, el pensamiento social de la Iglesia, la espiritualidad Eudista y el carisma del minuto de Dios, tiene como propósito:

- Ofrecer educación superior de alta calidad y pertinente con opción preferencial para quienes no tienen oportunidades de acceder a ella, a través de un modelo innovador, integral y flexible.
- Formar excelentes seres humanos, profesionales competentes, éticamente orientados y comprometidos con la transformación social y el desarrollo sostenible.
- Contribuir, con nuestro compromiso y nuestro testimonio, a la construcción de una sociedad fraterna, justa, reconciliada y en paz.

5.1.4. Mega.

En el 2019, UNIMINUTO es reconocida, a nivel nacional e internacional, como una institución de educación superior que, desde su modelo educativo inspirado en el Humanismo Cristiano, forma personas íntegras que, como profesionales

competentes y emprendedores, abiertos a la búsqueda de Dios y al servicio del hombre, contribuyan al desarrollo de sus comunidades y de una sociedad equitativa.

UNIMINUTO se caracteriza por ser una institución incluyente y sostenible, soportada en una cultura de alta calidad, con una oferta educativa amplia y pertinente, gran cobertura, fácil acceso, uso de nuevas tecnologías, promoción de la innovación social y de iniciativas de cooperación para el desarrollo.

5.1.5. Principios.

1. Humanismo cristiano: creemos en la persona humana, en su integralidad como hijo de Dios, digno de respeto, y por lo tanto llamada a su completo desarrollo, como individuo y como miembro de una comunidad.
2. Actitud ética: creemos y promovemos el comportamiento ético a partir de valores fundamentales que determinan la actuación humana; esta actitud ética nace del reconocimiento de las personas en su dignidad, responsabilidad, derechos, autonomía y libertad.
3. Espíritu de servicio: creemos que servir e incentivar el compromiso de servicio a la sociedad, y en especial a los más necesitados, es una responsabilidad ineludible para todos los seres humanos.
4. Excelencia: creemos en la educación superior de excelencia en todos los aspectos de la vida universitaria.
5. Inclusión y equidad educativa: creemos en el derecho de todas las personas a la educación. Y hacemos una opción preferencial por quienes no tienen acceso a ella.

6. Sostenibilidad: creemos que para el logro de los objetivos misionales, la institución debe ser un proyecto sostenible.
7. Praxeología: creemos en el ejercicio de la práctica, como validación de la teoría, como método de enseñanza – aprendizaje y como fuente de conocimientos.
8. Comunidad educativa: creemos en la construcción de una comunidad educativa sólida que ofrece apoyo mutuo y testimonio fraternal, e interactúa con las otras comunidades donde la institución universitaria ofrece sus servicios, para que ellas sean protagonistas de su desarrollo.
9. Comunidad participativa: creemos en una comunidad participativa donde todos tengan acceso a la información pertinente, ejerzan libremente el consenso y el disenso, respeten y sean respetados por los demás, trabajen en equipo y aprendan a resolver los conflictos y las diferencias a través del diálogo.
10. Identidad cultural: creemos en el amor a la patria. Respetamos sus tradiciones, y valores culturales en su diversidad y favorecemos su integridad. (UNIMINUTO, Misión, mega y principios).

5.2. Corporación Crisol

(Organización sin fines de lucro).

Las Colonias, Pereira, Risaralda.

Ilustración 3. Logo Corporación Crisol



Ilustración 3. Vivencias marzo. Tomado de <https://corporacioncrisol.blogspot.com>

Realiza un trabajo alrededor de la primera infancia, en donde se integran todos los actores, las familias, la comunidad y los integrantes de la fundación para Crear “Transformaciones con Amor”.

Compromisos:

5.2.1. Objetivo General.

Aunar recursos cognitivos, organizativos, técnicos, profesionales y especializados para desarrollar a través de un trabajo conjunto estrategias y proyectos, enmarcados hacia la construcción de una sociedad con altos niveles de bienestar, mediante una estrategia basada en el conocimiento con responsabilidad social para el departamento de Risaralda.

5.2.2. Objetivos Específicos.

1. Realizar la sensibilización y difusión del sentido de la Movilización social en los diferentes actores de la sociedad.
2. Desarrollar conjuntamente el proyecto de la Red de Nodos de Innovación, Ciencia y Tecnología y la formulación de la Política Pública de Educación Integral.
3. Coordinar acciones en materia de responsabilidad social, especialmente la estrategia “Formarse” que crea capacidades para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) y todas aquellas orientadas a hacer de Risaralda una región responsable. (Corporación Crisol, 2017).

Ilustración 4. Corporación Crisol (Las Colonias)



Ilustración 4. Crisol, liderar para transformar con amor. (octubre, 2018). Tomado de <http://aseutp.com/index.php/2018/10/08/crisol-liderar-para-transformar-con-amor/>

5.2.3. Crisol, enseña a perdonar el dolor del desplazamiento.

Esta corporación busca ayudar a los habitantes de “Las Colonias” a través de proyectos educativos.

En el asentamiento ‘Las colonias’, ubicado en la vereda Esperanza Galicia del corregimiento de Cerritos, en Pereira, viven 90 familias desplazadas y en condiciones de pobreza extrema. Hasta allí llegó la Corporación Crisol, que busca reparar el dolor de estas personas a través del arte, la educación a la primera infancia y el contacto con la naturaleza.

En ese lugar, cerca de la antigua bancada del ferrocarril, 480 personas encontraron un territorio tranquilo para criar a sus hijos, lejos de la violencia y el desamparo del gobierno.

No obstante, los habitantes de este sector dicen sentirse invisibles para el Estado, pues no tienen acueducto, vías de acceso, ni educación.

"Desplazado es sinónimo de estigmatización y olvido. Dicen que somos invasores, pero no se acuerdan de eso para cobrarnos los servicios y el predial", resalta Marleny Urrego, habitante del sector.

Hace cinco años, milagrosamente, dos profesionales: César Valencia y Ana María Duque, se enamoraron de la comunidad y crearon Crisol, una organización sin ánimo de lucro, partido político o religioso, que busca atender las necesidades que ignoran los entes gubernamentales.

“Precisamente transformaciones con amor es el lema de nuestra corporación, ese

sentimiento terminó empapando cada uno de los integrantes, al punto que yo terminé casándome con Ana María porque teníamos los mismos proyectos de vida”, recuerda Cesar Valencia, quien es administrador de empresas.

Crisol, tiene varios programas de atención, entre ellos un centro de educación a la primera infancia llamado Recreo, para niños de 2 a 6 años, clasificados en pre-jardín, jardín y transición.

“Enseñamos basados en los últimos avances educativos, como el modelo de pedagogía por proyectos, los niños tienen la voz y se les escucha, es decir que, nos enfocamos en enseñar lo que a ellos les interesa saber, así desarrollan una posición crítica y una apuesta ética desde muy pequeños”, indica Ana María Duque, pedagoga infantil a quien le dicen ‘La duquecita’.

En este preescolar no oficial los niños además aprenden de manos de expertos: inglés, observación de aves e iniciación en música y teatro.

“Además de las cuatro profesoras en pedagogía infantil que pertenecen a la comunidad, contamos con seis profesores externos”, explica Valencia.

El centro educativo ha ido creciendo hasta el punto de que se están dictando cursos para capacitar a personas de todas las edades.

“Ellos, en un futuro, quedarán siendo vecinos del Parque Temático de Flora Y Fauna. Así que la idea es que se puedan integrar a este proyecto turístico, sirviendo como guías, traductores y cadeneros topográficos o elaborando artesanía y tomas culturales y gastronómicas, pues en este lugar se encuentran reunidas las

etnias más representativas de Colombia”, comenta su fundador, quien agrega que además a los padres se les brinda apoyo psicológico y talleres sobre crianza, autoestima y derechos humanos.

Los vecinos del sector dan fe que, gracias a la llegada de Crisol, en 'Las Colinas' se respira otro aire, ya no cargado de resentimiento, sino por el contrario de mucha paz y perdón.

“Nosotros estamos sembrando una semilla para que la comunidad se empodere del proceso y ella misma lo saque adelante”, concluye. (Gómez, 2013).

5.2.4. Informe de gestión de 2018.

Los impactos sociales logrados por la Corporación Crisol ubicado en “Las Colonias”, Esperanza Galicia Baja, son todos los que afectan a las personas que participan en el proyecto, a sus familias y a su entorno.

Consideramos que el impacto más importante ha sido la interiorización de la importancia del “AMOR” para con uno mismo, para con sus hijos e hijas, para con la familia y en general con todo y todos los que nos rodean, eso se puede constatar en el día a día de la comunidad. Los demás los podemos concretar as

5.2.4.1. Primera infancia, familia, economía y medio ambiente.

- La escolarización de 40 niños y niñas de Primera Infancia, entre los dos y cinco años, un espacio de calidad, en el que reciben educación, recreación, cuidados y un aporte nutricional balanceado.
- El aporte nutricional balanceado a 40 niños y niñas, que ahora reciben desayuno, almuerzo y refrigerio de lunes a viernes, los meses que hay apoyo, poniendo fin al hambre que padecen los menores de edad, representados en 9700 almuerzos, 9700 desayunos y 10200 refrigerios.
- El aprendizaje de las madres de lo que es una alimentación balanceada y sana que permite nutrir a los pequeños, apoyados por 9 talleres de salud y nutrición en alianza con Viva Cerritos e Idontec y un proyecto con el colegio María Auxiliadora.
- Los niños y niñas aprenden a comer de una manera sana, saludable y con amor, lo que permite un buen desarrollo de sus capacidades físicas.
- incremento de la talla y peso de los niños y niñas que asisten regularmente a Re+Creo y que reciben 3 aportes nutricionales diariamente.
- En todo el año se realizaron 225 controles de talla y peso para todos los niños y niñas, evidenciando al final del año 36 niños y niñas en estado normal de nutrición, 2 niños en alerta por desnutrición y dos niños en alerta por sobrepeso. En conclusión, al observar las tablas de peso y talla mes a mes es evidente el aumento de peso de los niños y niñas y el incremento en su estatura, siempre dentro de los rangos definidos por la OMS.
- La fuente de trabajo digno para varias madres de familia, que además están cerca a sus hijos y reciben mes a mes su dinero y un excelente trato.

- El proyecto de reciclaje Ecolonias generó ingresos para las familias por concepto de reciclaje de basuras, además de lo que significa para la protección del medio ambiente.
- La alianza con el bioparque Ukumarí en el proyecto CROAC, ha permitido la formación de 16 niños y niñas en el cuidado de los humedales y de la flora y fauna silvestre de la región.
- El proyecto Oasis, con la participación de voluntarios extranjeros, generó ingresos para las familias por concepto de hospedaje en las casas de familia de la comunidad de Las Colonias. Que por otra parte a beneficiado a la comunidad con 280 clases de inglés, 8 acompañamientos legales para la restitución de derechos.
- El proyecto Pintando sueños en alianza con la Secretaría de cultura municipal, que ha permitido la formación de 16 madres cabezas de hogar en elaborar mochilas, individuales y otros productos hechos a mano.
- El interés de las maestras por continuar sus procesos de formación, asistiendo a diferentes talleres y cursos con expertos que ayudan a cualificar sus prácticas pedagógicas, reforzado por los 33 encuentros pedagógicos.
- El proceso de empoderamiento especialmente de las mujeres en sus vidas, en sus destinos y la liberación de líderes negativos por medios democráticos, legales y participativos, por la participación en 26 talleres de formación y 58 talleres vivenciales.
- El rescate de las costumbres ancestrales, de las creencias, de la cultura, el idioma, de las diferentes familias, mostrándolos y compartiéndolos con orgullo ante los demás, con la realización del III Festival gastronómico y cultural de Las Colonias.

- La mayor participación de la comunidad en las decisiones que afectan sus vidas, su ahora y su futuro, por el fortalecimiento con la alianza con la universidad Uniminuto.
- El reconocimiento de la importancia de los apoyos psicológicos y especializados para sanar, aceptar y mejorar las condiciones de salud mental, física y de vida en general, donde se realizaron 315 citas terapéuticas.
- Alianza con la empresa 7 Colinas para la celebración navideña. Cabe resaltar que todos los procesos son sin costo para la comunidad. (Informe Crisol, 2018).

6. Marco de Referencia

6.1. Marco Teórico

La importancia que cada día adquieren las organizaciones y la administración de estas en la sociedad actual, caracterizada por la incertidumbre, la complejidad, la globalización, la internacionalización, el cambio, etc., implica nuevos y variables desafíos y oportunidades, tanto para las organizaciones como para las propias personas que hacen o harán parte de estas y especialmente para sus inversionistas o quienes tienen la oportunidad y responsabilidad de ser sus directivos y quienes desempeñen un papel protagónico positivo en la sociedad.

Por lo tanto, se hace necesario la aplicar la planeación estratégica para lograr maximizar los resultados y minimizar las deficiencias, partiendo de los principios de lograr mayor eficiencia, eficacia y efectividad.

Por lo general, las organizaciones que planean su estrategia registran un desempeño superior al de las que no lo hacen. Serna (1996).

6.2. Marco Conceptual

6.2.1. Planeación Estratégica.

En la actualidad, existen gran variedad de conceptos sobre la planeación estratégica, que sirven para entender su significado y la importancia de esta en el desarrollo de las actividades dentro de las organizaciones, Serna (1996) en su libro *Planeación y Gestión Estratégica*, dice que:

La planeación estratégica es un proceso mediante el cual una organización define su visión de largo plazo y las estrategias para alcanzarla a partir del análisis de sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas. Supone la participación activa de los actores organizacionales, la obtención permanente de información sobre sus factores claves de éxito, su revisión, monitoría y ajustes periódicos para que se convierta en un estilo de gestión que haga de la organización un ente proactivo y anticipatorio. (p. 23).

También se puede definir por diversos autores del libro *Proceso Administrativo para las organizaciones del siglo XXI*, Bernal & Sierra (2013), en el cual se define:

La planeación estratégica es la forma como una organización define su razón de ser, se proyecta al futuro mediante un análisis sistemático de su entorno y formula sus objetivos de mediano y largo plazo, determina la manera de alcanzar los respectivos objetivos, define sus productos (bienes o servicios) para satisfacer su mercado objetivo y superar la competencia, y asigna los recursos para tal efecto. (Villegas 1994).

La planeación estratégica es el proceso de proyectar las organizaciones al futuro mediante una definición de su misión (propósito o razón de ser) su visión

(gran propósito), establecer sus objetivos de mediano y largo plazo, y definir las estrategias para sí lograr de manera diferenciada de la competencia a partir de un análisis adecuado del entorno antes de emprender cualquier acción. (Goodstein, Nolan y Pfeiffer 2001).

La planeación estratégica es el proceso mediante el cual se proyectan las organizaciones hacia un futuro deseado a partir de la definición de la misión (fin global de la organización), la visión (estado futuro deseado), el establecimiento de objetivos a largo plazo y la definición de estrategias (forma de lograr cierta ventaja para la organización frente a la competencia) para el logro de objetivos, en base en un conocimiento permanente del entorno interno y externo de la organización. (Johnson, Sholes y Whittington 2006).

A diferencia de la planeación general, que tiene como propósito proyectar las organizaciones hacia el futuro mediante la toma de decisiones en el presente, la planeación estratégica ayuda que tanto la dirección de las organizaciones como sus demás integrantes canalicen sus recursos y capacidades hacia el desarrollo de la misión y el logro de la visión de cada organización, mediante un conocimiento real de oportunidades y los retos del entorno en el cual opera, o la industria o ámbito donde actúa, las necesidades de sus clientes actuales y potenciales, de las fortalezas y carencias de su competencia, de las potencialidades y restricciones de sus proveedores, y de sus propias capacidades y limitaciones.

Ilustración 5. Pirámide de Planeación Estratégica



Ilustración 5. Prospectiva Estratégica/Planeación Estratégica. Tomado de

<https://www.tablerodecomando.com/planificacion-estrategica-prospectiva-estrategica-diferencias/>

Según Serna (1996) la Planeación Estratégica tiene seis componentes fundamentales:

- Los estrategas
- El direccionamiento
- El diagnóstico
- Las opciones
- La formulación estratégica

- La auditoría estratégica

A continuación, se define cada uno de estos componentes:

6.2.1.1. Los estrategas.

En general se definen como estrategas aquellas personas o funcionarios ubicados en la alta dirección de las empresas (miembros de la Junta Directiva, el Presidente o Gerente y los Vicepresidentes) a quienes corresponde la definición de los objetivos y políticas de la organización.

Sin embargo, este concepto, dentro de una visión estratégica, es bastante limitado. Por ello, se entenderá como estrategas a todas las personas o funcionarios de una organización que tiene capacidad para tomar decisiones relacionadas con el desempeño presente o futuro de la organización. Tal es el caso de gerentes de área, directores y jefes de departamento quienes cada vez tienen más participación en las decisiones a largo plazo de la compañía.

En tiempos de turbulencia como las que enfrentan las compañías, en un mercado cada vez más globalizado, la calidad de su talento humano y su participación en los procesos decisorios consolidará definitivamente sus ventajas competitivas.

Por ello, el proceso de Planeación Estratégica debe ser lo más participativo posible, de tal manera que todos los colaboradores se sientan comprometidos con los valores, la visión, la misión y los objetivos de la organización.

La Planeación Estratégica más que un mecanismo para elaborar planes, es un proceso, que debe conducir a una manera de **Pensar Estratégica**, a la creación de un sistema gerencial inspirado en una **Cultura Estratégica**.

6.2.1.2. *El direccionamiento estratégico.*

Las organizaciones para crecer, generar utilidades y permanecer en el mercado deben de tener muy claro hacia dónde van, es decir haber definido su direccionamiento estratégico.

El direccionamiento estratégico lo integran los principios corporativos, la visión y la misión de la organización.

6.2.1.2.1. *Principios Corporativos.*

Los principios corporativos son el conjunto de valores, creencias, norma, que regulan la vida de una organización. Ellos definen aspectos que son importantes para la organización y que deben compartidos por todos. Los principios de una corporación no son parte de la Visión, como tampoco de la Misión. En cambio, son el soporte de la visión y de la misión. Cuando definimos la visión y la misión de la empresa, están deben enmarcarse dentro de los principios de la compañía y no pueden ser contrarias.

6.2.1.2.2. *Visión.*

La visión corporativa es un conjunto de ideas generales, algunas de ellas abstractas, que proveen el marco de referencia de lo que una empresa es y quiere ser en el futuro. La visión la define la alta dirección de la compañía, debe ser amplia e inspiradora, conocida por todos e integrar el equipo gerencial a su alrededor. Requiere de líderes para su definición y para su cabal realización.

La visión señala rumbo, da dirección, es la cadena o lazo que une en las empresas el presente con el futuro.

La visión de una compañía sirve de guía en la formulación de las estrategias, a la vez que le proporciona un propósito a la organización. Esta visión debe reflejarse en la misión, los objetivos y las estrategias de la institución y se hace tangible cuando se materializa en proyectos y metas específicas, cuyos resultados deben ser medibles mediante un sistema de gestión bien definido.

Elementos de una visión

- a. Es formulada para los líderes de la organización:

Se supone que estos líderes comprenden la Filosofía y la misión de la empresa. Entienden las expectativas y necesidades de los colaboradores. Conocen el negocio y el entorno de la organización.

Al formular la visión se supone que los líderes incorporan su conocimiento de todos los actores organizacionales y de sus grupos de referencia a la visión corporativa.

- a. Dimensión del tiempo:

La visión debe ser formulada teniendo claramente definido un horizonte de tiempo. Este depende fundamentalmente de la turbulencia del medio de los mercados en que se desempeña la empresa. Cinco años parece un buen horizonte de tiempo, aunque puede variar según las características de cada empresa.

- b. Integradora:

La visión debe ser apoyada y compartida por el grupo gerencial, así como por todos los colaboradores de la empresa.

Por ello supone un liderazgo visible de Alta Gerencia de la compañía y un apoyo integral de toda la organización.

La incorporación de la visión en la gestión gerencial debe convertirse en una tarea diaria y permanente de toda la estructura gerencial. Esta incorporación se logra por la consistencia entre la misión y los objetivos para lograrla.

c. Amplia y detallada:

La visión no se expresa en números, ni en frases como “quiero ser el mejor”, “seré la empresa más grande de América”. La visión debe expresar claramente los logros que se esperan alcanzaren el período escogido, cubrir todas las áreas actuales y futuras de la organización. Por ello, la formulación de la visión debe hacerse en términos que signifiquen acción. Debe ser pues, la formulación amplia y detallada de nos imaginamos que la empresa está en el horizonte de tiempo escogido.

d. Positiva y alentadora:

La visión debe ser inspiradora, impulsar el compromiso a la pertenencia de la organización. Debe tener fuerza, unificarlo, debe impulsar la acción, generar sentido de dirección, y camino para llegar al punto deseado.

Debe redactarse en términos claros, fáciles de entender, de repetir. Debe transmitir fuerza, deseos de hacerla parte integral del comportamiento laboral de cada colaborador de la empresa.

e. Debe ser realista – posible:

“Una visión sin acción es una Utopía”

“Una acción sin visión es un esfuerzo inútil”

La visión no puede ser un sueño inútil. Tiene que ser un sueño posible.

Por ello, al formularla debe tener en cuenta el entorno, la tecnología, los recursos, y la competencia.

Por todo esto, la formulación de la visión debe ser un esfuerzo gerencial basado en la experiencia y conocimiento del negocio como elemento fundamental para anticipar el futuro.

f. Debe ser consistente:

La visión debe ser consistente con los principios corporativos; esta consistencia evitará confusiones y obligará a un desarrollo de políticas empresariales.

g. Debe ser difundida interna y externamente:

La visión debe ser reconocida por los clientes internos y los externos de la organización, así como por los grupos de referencia.

Por ello, requiere de un sistema de difusión que la haga conocer y comprender por todos los miembros de la organización.

Esta difusión debe ser parte de la “venta interna” o mercado interno que todas las organizaciones tienen que desarrollar como parte de la estrategia para asegurar la competitividad del futuro.

Igualmente, los clientes externos y los grupos de referencia deben conocer la visión de la organización. Esta tarea facilita la incorporación y la lealtad de los clientes externos y grupos de referencia.

6.2.1.2.3. *Misión.*

Cada organización es única porque sus principios, sus valores, su visión, la filosofía de sus dueños, los colaboradores y los grupos con los que interactúan en el mercado son para todos diferentes. Esta diferencia se refleja precisamente en la definición, en el propósito de la organización, el cual se operacionaliza en la visión.

La misión es, entonces, la formulación de los propósitos de una organización que la distingue de otros negocios en cuanto al cubrimiento de sus operaciones, sus productos, los mercados y el talento humano que soporta el logro de estos propósitos. Por lo tanto, debe ser claramente formulada, difundida y conocida por todos los colaboradores. La misión de una empresa debe inducir comportamientos, crear compromisos. La contradicción entre la misión y la vida diaria de la organización es fatal para la calidad de vida de la compañía.

Todas las organizaciones tienen básicamente las mismas razones para justificar su existencia: sobrevivir, crecer, promover un servicio o producto, generar utilidades. Es decir, definir con claridad un propósito organizacional.

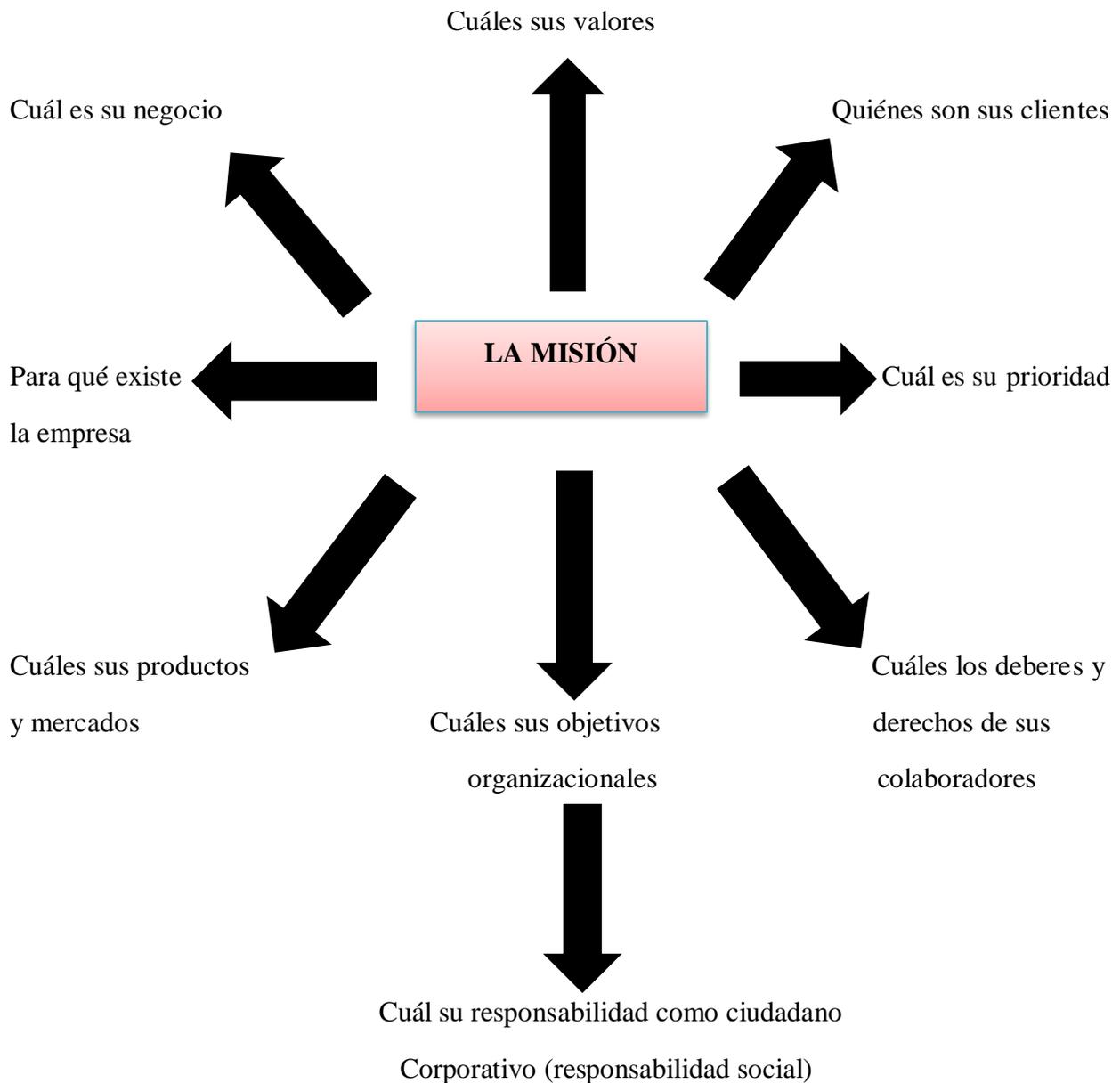
Sin embargo, las organizaciones tienen que ir más allá de estas razones básicas si quieren diferenciarse en el mercado.

La misión indica la manera como una institución pretende lograr y consolidar las razones de su existencia. Señala las prioridades y la dirección de los negocios de una empresa. Identifica los mercados a los cuales se dirige, los clientes que quiere servir y los productos que quiere ofrecer.

Así mismo, determina la contribución de los diferentes agentes en el logro de propósitos básicos de la empresa y lograr así su visión organizacional. Serna (1996).

En términos generales, la misión de una empresa responde a las siguientes preguntas:

Ilustración 6. Misión



6.2.1.3. El diagnóstico estratégico.

El diagnóstico estratégico servirá de marco de referencia para el análisis de la situación actual de la compañía tanto internamente como frente a su entorno. Es responder a las preguntas donde estábamos, donde estamos hoy.

Para ello, es indispensable obtener y procesar información sobre el entorno con el fin de definir allí oportunidades y amenazas, así como sobre las condiciones, fortalezas y debilidades internas de la organización. El análisis de oportunidades y amenazas ha de conducir al análisis DOFA, el cual permitirá a la organización definir estrategias para aprovechar sus fortalezas, revisar y prevenir el efecto de sus debilidades, anticiparse y prepararse para aprovechar las oportunidades y prevenir oportunamente el efecto de las amenazas.

6.2.1.4. Opciones estratégicas.

Definido el direccionamiento estratégico de la compañía. Realizado el diagnóstico estratégico y el análisis DOFA, deberán explorarse las opciones que la compañía tiene para anticipar tanto sus oportunidades y amenazas, como sus fortalezas y debilidades.

Partiendo del DOFA y del análisis de vulnerabilidad efectuado en el diagnóstico, la compañía deberá definir los vectores de su comportamiento futuro en el mercado (análisis vectorial de crecimiento); analizar el comportamiento de su portafolio de productos, definir los objetivos globales de la compañía y determinar las estrategias globales y los proyectos estratégicos que le permitirán lograr eficiente y eficazmente su misión.

6.2.1.5. Formulación estratégica.

Las opciones estratégicas, deberán convertirse en planes de acción concretos, con definición de responsables. Para ello, es indispensable proyectar en el tiempo cada uno de los proyectos estratégicos, definir los objetivos y las estrategias de cada área funcional dentro de estos proyectos, así como diseñar planes de acción concretos.

Ilustración 7. Diagnóstico Estratégico

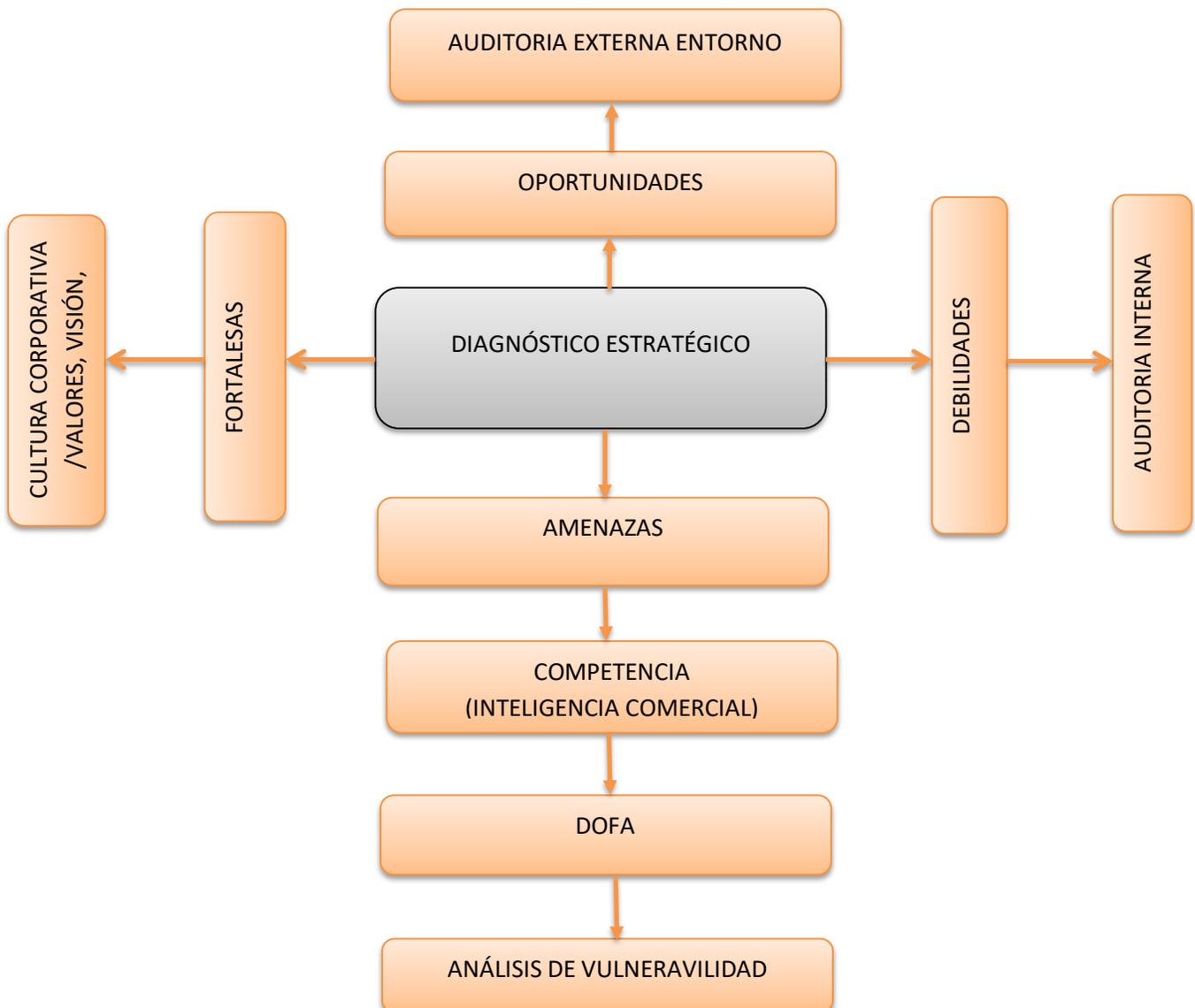


Ilustración 7. Planeación y Gestión Estratégica. Tomado de Serna (1996). (p. 23).

Teniendo en cuenta el diagnóstico estratégico, en la Corporación Ecolonias se realiza el análisis interno (fortalezas y debilidades) y el análisis externo (oportunidades y amenazas). El análisis de la DOFA permite que la organización tenga la posibilidad de analizar cuál es su situación actual, cuáles son los retos a los que se enfrentará en el futuro y cuáles son las posibilidades de hacer frente a ellos.

Tabla 1. Matriz DOFA (Corporación Ecolonias)

<p style="text-align: center;">INTERNO</p> <p style="text-align: center;">EXTERNO</p>	<p>Fortalezas (F)</p> <p>F1. Colaboración de la comunidad.</p> <p>F2. Conocimiento en clasificación de residuos.</p> <p>F3. Poseen contactos de distribución.</p>	<p>Debilidades (D)</p> <p>D1. No tiene legalizada la actividad.</p> <p>D2. Falta de centro de Acopio.</p> <p>D3. Falta de tecnología de valor agregado.</p>
	<p>Oportunidades (O)</p> <p>O1. Penetración en el mercado.</p> <p>O2. Preservación del medio ambiente.</p> <p>O3. Generación de ingresos.</p>	<p>Estrategias FO</p> <p>F3-O1. Ampliar la cobertura de negociación.</p> <p>F2-O2. Fomentar el cuidado del medio ambiente.</p>
<p>Amenazas (A)</p> <p>A1. La competencia.</p> <p>A2. Poco apoyo a las empresas de reciclaje.</p> <p>A3. Los incentivos en la industria de reciclaje son limitados.</p>	<p>Estrategias FA</p> <p>F3-A1. Expandir la distribución a nivel local.</p> <p>F1-A2. Buscar apoyo de las entidades gubernamentales.</p>	<p>Estrategias DA</p> <p>A1- D3. Adquirir equipos complementarios para darle un valor agregado el reciclaje.</p> <p>A2-D1. Legalizar la actividad para obtener más apoyo.</p>

Tabla 1. Autoría propia (Matriz DOFA Corporación Ecolonias).

6.2.1.6. La auditoría estratégica.

6.2.1.6.1. Índices de gestión.

El desempeño de la organización debe ser monitoreado y auditado. Para ello, con base en los objetivos, en los planes de acción y en el presupuesto estratégico, se definirán unos índices que permitirán medir el desempeño de la organización.

Esta medición se realizará de forma periódica, de tal manera que retroalimente oportunamente el proceso de planeación estratégica y puedan, por tanto, introducirse los ajustes o modificaciones que la situación requiera. Serna (1996).

Ilustración 8. Índices de Gestión

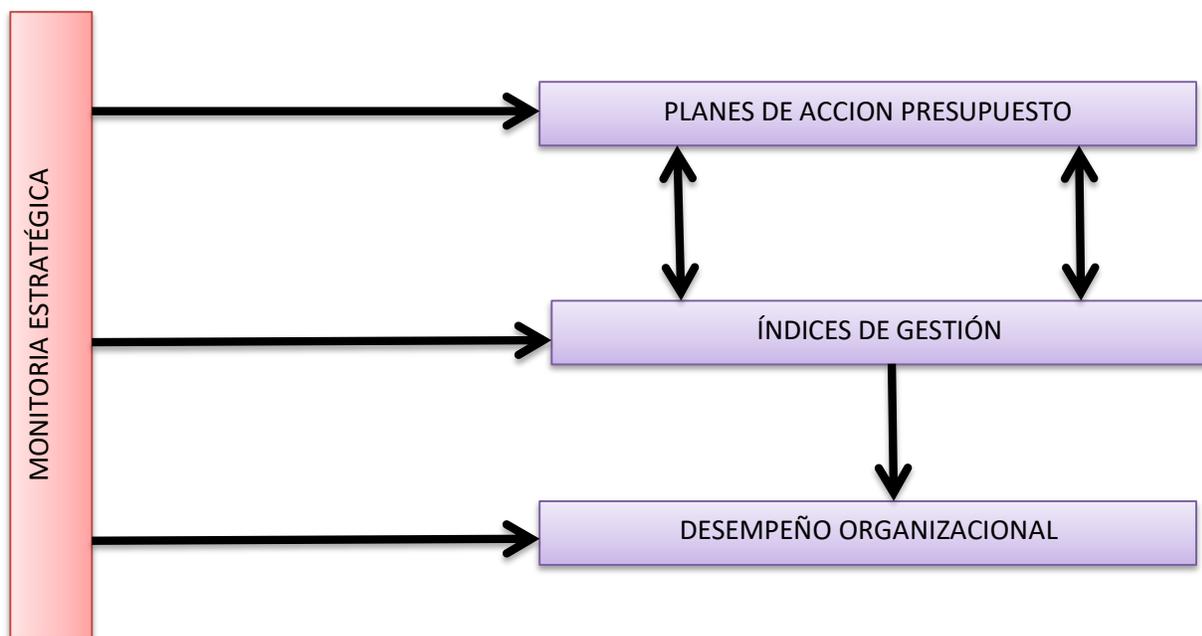


Ilustración 8. Planeación y Gestión Estratégica. Tomado de Serna (1996). (p. 27).

6.2.1.7. *Funciones de la Planeación Estratégica.*

Las funciones de la planeación estratégica en las organizaciones son variadas; sin embargo, las principales son:

- Facilitar la permanencia de las organizaciones en el desarrollo de sus actividades.
- Estimular el pensamiento y la actitud estratégicos tanto de directivos como de cada una de las personas que conforman las organizaciones para idear e implementar las mejores y diferentes formas de lograr los objetivos de éstas.
- Garantizar una mayor optimización de los recursos internos de las organizaciones y un mejor aprovechamiento de las condiciones del entorno para el buen desempeño de éstas
- Lograr una mayor competitividad de las organizaciones mediante el conocimiento de su entorno y de sus propios recursos y capacidades. Bernal & Sierra (2013).

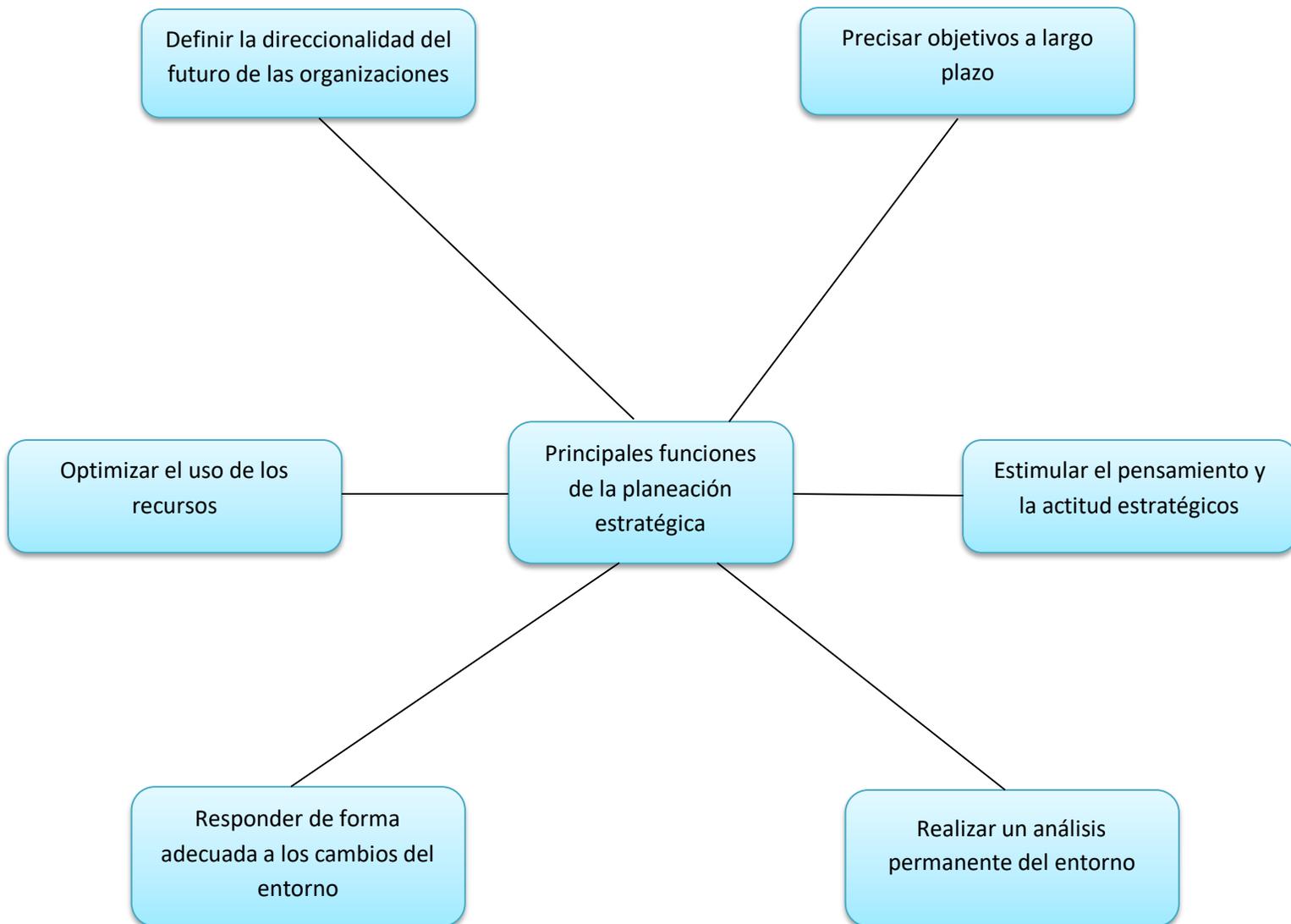
Ilustración 9. Funciones de la Planeación Estratégica

Ilustración 9. Proceso administrativo para las organizaciones del siglo XXI. Tomado de Bernal & Sierra (2013). (p. 88).

6.2.1.8. Monitoría estratégica.

Uno de los objetivos fundamentales de un proceso de planeación estratégica es la creación y desarrollo de una manera de PENSAR ESTRATÉGICA y, por tanto, una CULTURA ESTRATÉGICA que facilite una gestión empresarial dinámica,

innovadora, proactiva y anticipatoria del entorno en que se desempeña la organización.

La creación de esta cultura requiere de un seguimiento y monitoría permanente en la ejecución y ajuste oportuno del plan estratégico. Por ellos. Se recomienda diseñar un sistema de seguimiento y monitoría, con base en los índices de gestión para que mida periódicamente la ejecución del plan y anticipe los ajustes que éste requiera, con el fin de adaptarse en forma oportuna y anticipada a los cambios y desafíos que le genere su entorno.

La monitoría y seguimiento debe hacerse igualmente dentro de la concepción de la planeación estratégica en cascada.

El proceso de planeación estratégica en cascada, parte del supuesto que el proceso estratégico es una tarea distribuida en cascada entre todos los niveles de la organización, de arriba abajo y viceversa.

6.2.1.8.1. *Tipos de monitorías.*

La monitoría estratégica es responsabilidad de cada nivel de planeación.

La monitoría corporativa debe realizarla el presidente o gerente de la compañía con sus colaboradores inmediatos: vicepresidentes, subgerentes, o directores de unidad que le reporten directamente.

La monitoría funcional debe ejecutarla el vicepresidente o subgerente funcional y sus inmediatos colaboradores.

La Monitoría Operativa debe ser realizada por el jefe de unidad operativa y sus inmediatos colaboradores.

Ilustración 10. Tipos de Monitorías

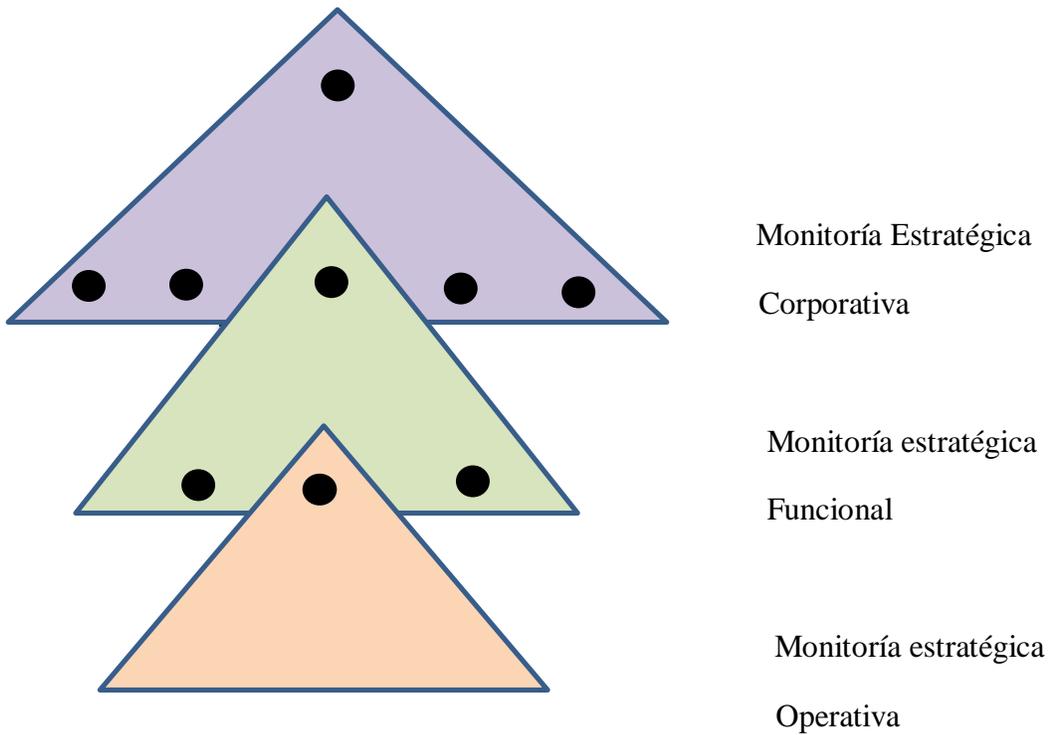


Ilustración 10. Planeación y Gestión Estratégica. Tomado de Serna (1996). (p. 281).

6.2.1.8.2. Requisitos de la monitoría estratégica

Existen algunos requisitos para que la monitoría estratégica logre sus objetivos.

1. Debe hacerla el más alto nivel gerencial en cada una de las áreas. No es delegable.
2. Debe planearse. Requiere una adecuada planeación, con elaboración previa de documentos de análisis, que permitan una sesión estratégica profunda y se puedan tomar decisiones estratégicas.
3. Debe hacerse periódicamente. Las sesiones estratégicas de monitoría deben realizarse por lo menos cada 4 meses, o sea, 3 sesiones al año.

4. Debe realizarse con base en hechos y datos, el análisis debe ser efectuado, teniendo hechos y datos sobre las diferentes áreas del plan, sus procesos y limitaciones.

5. Disciplina y persistencia. Una de las amenazas más protuberantes contra la planeación estratégica, son los hábitos de indisciplina y no persistencia. Inician un proceso de planeación estratégica, y luego lo abandonan y se olvidan de él.

La planeación estratégica cumple su misión, cuando se internaliza, cuando forma parte de la vida organizacional, y se convierte en cultura. Para ello, se necesita y requiere **Disciplina y Persistencia**.

La monitoría estratégica debe entonces, convertirse en un proceso disciplinado donde las sesiones se realizan en el día, hora y con la agenda prevista. Hay que efectuarlo con persistencia y constancia hasta convertirlo en un hábito organizacional. Serna (1996).

Ilustración 11. Modelo de Monitoría Estratégica

Proyectos Estratégicos	Código <input style="width: 50px; height: 30px;" type="text"/>	Responsable: _____
Estrategia Básica	Código <input style="width: 50px; height: 30px;" type="text"/>	Unidad estratégica: _____
		1. Indicador de Éxito global 2. Fecha de Monitoría

3. Acciones Planeadas	4. Metas o Resultados Esperados Global	5. Logros Índice de Desempeño Parcial	6. Índice de Gestión Parcial	7. Índice de Gestión Acumulada

Ilustración 11. Planeación y Gestión Estratégica. Tomado de Serna (1996). (p. 284).

6.2.2. El Reciclaje

Ilustración 12. Símbolo del Reciclaje



Ilustración 12. ¿Quién diseñó el símbolo del reciclaje? (febrero, 2017) Tomado de <https://graffica.info/quien-diseno-el-simbolo-del-reciclaje/>

Transforma materiales usados, que de otro modo serían simplemente desechos, en recursos muy valiosos. La recopilación de botellas usadas, latas, periódicos, etc. son reutilizables y de allí a que, llevarlos a una instalación o puesto de recogida, sea el primer paso para una serie de pasos generadores de una gran cantidad de recursos financieros, ambientales y cómo no de beneficios sociales. Algunos de estos beneficios se acumulan tanto a nivel local como a nivel mundial.

6.2.2.1. Beneficios del Reciclaje.

- El reciclaje protege y amplía empleos de fabricación y el aumento de la competitividad en Colombia.
- Reduce la necesidad de vertederos y del proceso de incineración.
- Evita la contaminación causada por la fabricación de productos de materiales vírgenes.
- Ahorra energía.

- Reduce las emisiones de Gases de efecto invernadero que contribuyen al cambio climático y global.
- Ahorra en Recursos naturales como son el uso de la madera, el agua y los minerales.
- Ayuda a mantener y proteger el medio ambiente para las generaciones futuras.

6.2.2.2. *Pasos hacia el reciclaje de productos.*

El Reciclaje incluye la recopilación de materiales reciclables que, de otra forma, serían considerados como simples desechos. Clasificar y procesar las materias reciclables para reconvertirlas en materias primas como sucede en el caso de las fibras, fabricar nuevos productos a partir de los ya reciclados y la compra de los mismos.

La recopilación y proceso de materiales secundarios, así como la fabricación de productos reciclados y la compra de dichos productos, crea un círculo o ciclo que, a su vez, garantiza el éxito total y el valor que tiene en sí el Reciclaje.

6.2.2.2.1. *La recogida y el proceso.*

Recoger desechos reciclables varía de una comunidad a otra, pero podemos encontrar cuatro procesos principales: En la acera, en centros específicos de recogida, centros donde se recompensa de alguna manera por reciclar y otros programas de depósito y/o recogida de productos desechables.

Independientemente del método utilizado en el proceso de Reciclaje, la próxima etapa del recorrido es la misma. Todo el material reciclable es llevado al

depósito de reciclaje de turno, para su posterior clasificación y transformación en materiales y nuevos bienes de consumo.

Los productos finales ya reciclados, son comprados y vendidos como cualquier otro producto nuevo, y los precios de dichos productos fluctúan y/o cambian según el mercado.



6.2.2.2. *La Fabricación.*



Una vez limpios y separados, los productos reciclados son sometidos a un segundo paso de reciclaje. Hoy en día, es muy frecuente encontrar cada vez más, productos reciclados sólo parcialmente o en su totalidad. Productos comunes del hogar reciclados son periódicos, toallas de papel, latas de aluminio, envases de plástico y vidrio, el acero y/o botellas de detergente entre otros muchos artículos.

Los materiales reciclados también se utilizan para otras aplicaciones innovadoras para mobiliario urbano; ej. en el asfalto para carreteras, en los bancos del parque o puentes peatonales, etc.

6.2.2.2.3. *La Compra de Productos Reciclados.*

La Compra de Productos Reciclados completa el ciclo del Reciclaje. Al adquirir "productos reciclados", Gobiernos, empresas, así como, los consumidores individuales son clave. Cada uno de ellos juega e interpreta un papel primordial muy importante para el éxito continuado del proceso de Reciclaje. Como hoy en día el consumidor exige productos que sean respetuosos con el medio ambiente, los fabricantes de productos se esfuerzan por seguir ofreciendo productos de gran calidad, pero reciclados, para satisfacer la gran demanda en el mercado. Obtenga más información sobre el reciclaje, su terminología y algunos consejos para poder acceder e identificar productos reciclados con total seguridad. (El reciclaje, 2019).



6.2.2.3. Las 3R de la ecología: reducir, reutilizar y reciclar.

Las tres erres (3R) es una regla para cuidar el medio ambiente, específicamente para reducir el volumen de residuos o basura generada. En pocas palabras, las 3R ayudan a tirar menos basura, a ahorrar y a ser un consumidor más responsable. Y lo mejor de todo es que es muy fácil de seguir: reducir, reutilizar y reciclar.

6.2.2.3.1. Reducir.

Debemos tratar de reducir o simplificar el consumo de los productos directos, o sea, todos aquellos que se compran y se consumen, ya que tienen una relación directa con los desperdicios.

Por ejemplo, en vez de comprar 6 latas pequeñas de una bebida, compra dos botellas grandes, tendrás el mismo producto, pero habrás generado menos basura.

6.2.2.3.2. Reutilizar.

Nos estamos refiriendo a poder volver a utilizar las cosas. A darles la mayor utilidad posible antes de que llegue la hora de deshacernos de ellas. Y así, disminuir el volumen de basura.

Esta tarea suele ser la que menos atención recibe y es una de las más importantes. Por ejemplo, cuando vayas a hacer la compra lleva un carro o bolsas reutilizables.

6.2.2.3.3. Reciclar.

La última de las tareas es la de reciclar, que consiste en someter materiales usados o desperdicios a un proceso de transformación o aprovechamiento para que puedan ser nuevamente utilizados. (Las 3R de la ecología, 2007).

¿y, donde va cada residuo para que pueda ser reciclado?

Ilustración 13. ¿a dónde va los residuos?



Ilustración 13. A dónde va cada residuo para que pueda ser reciclado. Tomado de <https://corp-promotores.es/magazine/reducir-reutilizar-reciclar/>

6.2.2.4. Las 10 compañías que le apuestan el reciclaje.

En el sector de alimentos y bebidas se destaca Coca-Cola Femsa, Postobón, PepsiCo, Colombina y Alpina, cuyos proyectos están influenciados principalmente por el cambio de material en sus botellas. Por ejemplo, Coca-Cola Femsa trabaja en una iniciativa llamada ‘Botella a Botella’ desde 2013 de la mano de Enka de Colombia, en la que se usa resina reciclada para la fabricación de nuevos envases de PET, que a su vez son 100% reutilizables. Solo en 2015 se lograron reciclar cerca de 295 millones de botellas.

Silvia Barrero, vicepresidente legal y asuntos corporativos de Coca-Cola Femsa, expresó que “nos sumamos a la búsqueda de mejores alternativas que garanticen el cuidado y la protección del medio ambiente en las comunidades.

Hoy en día 20% de la resina que utilizamos es reciclada, y nuestro objetivo es seguir avanzando, ampliando el porcentaje de resina utilizada en cada envase de bebidas no carbonatadas a 50%”.

Postobón, entre enero y diciembre de 2015, consumió 4.004 toneladas de resina de ekopet que equivalen a 120 millones de botellas recicladas y en Bavaria, se redujo el peso de la botella PET de 200 mililitros, generando un ahorro de 350 toneladas de material PET.

En el caso de Alpina, donde 92% de los empaques son reciclables, en 2015 logró reutilizar 8.000 kilos de plástico de envases de yogurt solo en Ecuador con el programa Ecopostes.

Más hacia el Valle del Cauca se encuentra Colombina, firma que fabrica desde la emblemática marca Bon Bon Bum y Coffee Delight hasta las galletas Crakeñas y salsa La Constancia. Aquí, la planta de conservas usa residuos de plástico que antes se botaban, se aprovecha del almidón nativo y el ripio de galleta. En 2015 se dejó de enviar al relleno sanitario cerca de 779 kilos de envoltura vacía.

Cerrando este sector está PepsiCo, compañía que desde hace 13 años implementó el reciclaje como prioridad. Bajo el proyecto ‘Bumeran’, en 2016 se han reutilizado 6.200 millones (68,7%) de cajas de cartón usadas en todo el proceso.

Pasando a consumo masivo, en P&G, los tres principales resultados para resaltar en 2015 son: utilización de 29.200 toneladas de resina reciclada en

envases de plástico, 85% de los envases fue considerado reciclable y 68 plantas alcanzaron el objetivo de cero residuos de producción a vertedero.

En transporte aéreo, se destacan las iniciativas de Avianca, donde se han implementado programas de uso eficiente de recursos y reciclaje de residuos convencionales, que en la actualidad alcanzan las 590 toneladas por año.

Por último, en el sector comercio es pertinente mencionar las propuestas de Grupo Éxito, Cencosud y Sodimac.

En cada supermercado de la firma chilena, hay un cuarto específico para cartones, plástico, polietileno, aluminio y vidrio, con el fin de darle un uso responsable. Cencosud también busca sensibilizar al consumidor sobre la separación en la fuente de los residuos y promueve el uso racional de las bolsas plásticas.

En este último punto, en Sodimac se ha logrado reducir 60% el consumo de bolsas plásticas en los últimos cinco años. En concreto, la compañía consumía 26.000 millones de unidades en 2011 cuando tenía 19 tiendas, mientras en 2015, su consumo fue menor a 20.000 millones aun cuando tiene operación en 35 puntos de venta a nivel nacional.

Finalmente, el año pasado el Grupo Éxito, recicló más de 22.000 toneladas de residuos, de las cuales la mayor carga provino de papel y cartón (18.477 toneladas); seguido por chatarra (1.230 toneladas); plástico (1.148 toneladas), otros residuos (1.074 toneladas) y ganchos (305 toneladas).

Y más allá de que en 2015 se dejaron de enviar cerca de 30.000 toneladas de material al relleno sanitario, las labores de reciclaje generaron recursos por \$7.900 millones que fueron invertidos por Fundación Éxito en programas de nutrición infantil.

Para Víctor Hugo Malagón, consiliario y profesor de la Universidad del Rosario, el reciclaje tiene dos retos fundamentales. El primero, es cultural, pues si las iniciativas se limitan a la formación de políticas empresariales, se está perdiendo la oportunidad de la apropiación de toda la sociedad. El segundo, se refiere al ámbito corporativo, en el que está el reto de la integralidad ya que, según Malagón, “lamentablemente en los conceptos de RSE, las políticas de gestión ambiental, suelen ir separadas de las políticas sociales y de sostenibilidad”.

6.2.2.4.1. *Programa para residuos de iluminación.*

A pesar del bajo contenido de mercurio que se usa en la fabricación de cada bombilla, en grandes cantidades puede ocasionar un grave impacto al ambiente. Por esa razón, hace más de cinco años nació la Corporación Lúmina Colombia como programa posconsumo, “en respuesta al compromiso ambiental y de salud pública que supone la producción y comercialización de bombillas en el país y la disposición final de los residuos derivados de la vida útil de bombillos ahorradores, tubos fluorescentes y bombillas de alta intensidad de descarga (HID)”, informó la entidad. Ramírez, (2016).

6.2.2.5. *Empresa colombiana del reciclaje.*

Desde 2008, Aproplast, una empresa familiar, comenzó a producir en Colombia PET reciclado grado botella. Es decir, que puede ser empleado nuevamente para fabricar botellas o empaques para alimentos. Justamente, el reciclaje botella a botella se refiere al proceso de convertir materiales recuperados, ya sea de fuentes postindustriales o pos consumo, en gránulos o pellets cuyas características sean equiparables a las de los materiales vírgenes e inclusive puedan ser utilizados para fabricar envases de productos alimenticios.

Dado el creciente interés de compañías dueñas de marca y de los propios consumidores por encontrar productos con un perfil ambiental favorable, esta aplicación está ganando terreno a escala comercial, sin contar con los múltiples beneficios sociales y ambientales que conlleva. Actualmente, Aproplast procesa cerca de 1.800 toneladas de PET recuperado por año y lo transforma en RPET grado botella. En otras palabras, rescata este material de ir a un relleno sanitario y lo reintegra al ciclo productivo para aplicaciones de alto valor.

Desde su fundación hace 27 años, Aproplast se dedica al reciclaje de plásticos, en sus inicios con varias resinas, hasta que en 1995 comenzó a enfocarse principalmente en PET y en menor medida en poliestireno expandido. Posteriormente, en 2008, se especializó aún más con la adquisición de una línea de reciclaje botella a botella, y comenzó a comercializar RPET (PET reciclado) que compañías como Ajover o Vinipack utilizan para fabricar láminas, empaques termoformados y botellas que estarán en contacto con alimentos. (Empresa colombiana del reciclaje, 2016).

6.3. Marco Legal

Ministerio de ambiente y desarrollo sostenible

6.3.1. Resolución No. 1397 (25 julio 2018).

“Por la cual se adiciona la resolución 668 de 2016 sobre uso racional de bolsas plásticas y se adoptan otras disposiciones”

El ministerio de ambiente y desarrollo sostenible

En ejercicio de sus funciones legales en especial las establecidas en los numerales 10 y 14 del artículo 5 de la Ley 99 de 1993 y en desarrollo de lo dispuesto en la Ley 1735 de 2015 y,

Considerando

Que los artículos 79 y 80 de la Constitución Política consagran el derecho colectivo a gozar de un ambiente sano y el deber del Estado de proteger la diversidad e integridad del ambiente, planificar el manejo y aprovechamiento de los recursos naturales a fin de garantizar su desarrollo sostenible, su conservación, restauración o sustitución y prevenir los factores de deterioro ambiental.

Que conforme al artículo 8 del Decreto Ley 2811 de 1974, son factores que deterioran el ambiente, la contaminación de las aguas, el suelo y los demás recursos naturales renovables, la acumulación inadecuada de residuos y la alteración perjudicial o antiestética de paisajes naturales, así como la acumulación

o disposición inadecuada de residuos, desechos y desperdicios (...) Minambiente (2018).

6.3.2. Ley No. 1259 19 diciembre 2008.

“Por medio de la cual se insta en el territorio nacional la aplicación de comparendo ambiental a los infractores de las normas de aseo, limpieza y recolección de escombros; y se dictan otras disposiciones”.

El Congreso de Colombia

Decreta:

Disposiciones Generales

Artículo 1°. Objeto. La finalidad de la presente ley es crear e implementar el Comparendo Ambiental como instrumento de cultura ciudadana, sobre el adecuado manejo de residuos sólidos y escombros, previendo la afectación del medio ambiente y la salud pública, mediante sanciones pedagógicas y económicas a todas aquellas personas naturales o jurídicas que infrinjan la normatividad existente en materia de residuos sólidos; así como proporcionar el fomento de estímulos a las buenas prácticas ambientalistas. Congreso de Colombia (2018).

6.3.3. Decreto 1505 de 2003 (junio 6).

Por el cual se modifica parcialmente el Decreto 1713 de 2002, en relación con los planes de gestión integral de residuos sólidos y se dictan otras disposiciones

EL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA,

En ejercicio de las facultades constitucionales y legales, en especial de las consagradas en el numeral 11 del artículo 189 de la Constitución Política y en desarrollo de lo previsto en las Leyes 142 de 1994, 632 de 2000 y 689 de 2001,

DECRETA

ARTÍCULO 1º. Adiciónase el artículo 1º del Decreto 1713 de 2002, con las siguientes definiciones:

Aprovechamiento en el marco de la Gestión Integral de Residuos Sólidos.

Es el proceso mediante el cual, a través de un manejo integral de los residuos sólidos, los materiales recuperados se reincorporan al ciclo económico y productivo en forma eficiente, por medio de la reutilización, el reciclaje, la incineración con fines de generación de energía, el compostaje o cualquier otra modalidad que conlleve beneficios sanitarios, ambientales, sociales y/o económicos. Presidencia de la República de Colombia. (2003).

6.3.4. Ley 511 de 1999 (agosto 4).

Diario Oficial No. 43.656, de 5 de agosto de 1999

PODER PÚBLICO-RAMA LEGISLATIVA

Por la cual se establece el Día Nacional del Reciclador y del Reciclaje.

EL CONGRESO DE COLOMBIA, DECRETA:

ARTICULO 1o. Establécese el Día Nacional del Reciclador y del Reciclaje, el cual se celebrará el primero de marzo de cada año. PARAGRAFO. Los gobernadores y alcaldes dentro de sus respectivas jurisdicciones adoptarán las medidas administrativas adecuadas para la celebración del Día Nacional del Reciclador y del Reciclaje, en concordancia con la importancia que estas personas, empresas y organizaciones merecen. Ministerio del Medio Ambiente. (1999).

7. Metodología

La Sistematización de la Práctica Profesional se realiza bajo el modelo de Sistematización de Experiencias.

Frente a la sistematización de experiencias Jara (2018) en el libro La Sistematización de Experiencias: práctica y teoría para otros mundos posibles, dice:

En el campo específico de la reflexión teórica y metodológica sobre la sistematización de experiencias, debemos ser coherentes con su sentido de fondo: no se trata de mirar hacia atrás, para apropiarnos de lo ocurrido en el pasado, sino, principalmente, recuperar de la experiencia vivida los elementos críticos que nos permitan dirigir mejor nuestra acción para hacerla transformadora, tanto de la realidad que nos rodea, como transformadora de nosotros mismos como personas. Entender la actualidad del presente como acontecimiento inexplicable sin el pasado y que a la vez contiene las potencialidades de un futuro por construir. Es decir: sistematizar las experiencias para construir nuevos saberes, sensibilidades y capacidades, que nos permitan... apropiarnos del futuro. (p. 21).

Quien sistematiza busca rescatar el proceso, evidenciar lo que ha pasado desde el último momento de la práctica y analizar los efectos de la intervención tanto en los sujetos como en las relaciones que se han generado.

Para obtener la información se realiza un acercamiento a la Corporación Crisol y por ende a la Corporación de reciclaje Ecolonias, con el fin de indagar y averiguar los avances obtenidos desde el último momento de la Práctica Profesional, diseño de constitución administrativa en la Corporación de reciclaje Ecolonias, donde fue posible verificar que lo realizado en dicha práctica ha sido de gran utilidad en el desarrollo de las actividades de la organización. Además, se realiza una entrevista personal a la persona encargada y representante legal de la Corporación Crisol, María Marleni López, donde describe cómo nace dicha Corporación y de donde surge la idea de crear la Corporación de reciclaje como un proyecto derivado de la Corporación Crisol. Se tiene en cuenta que dicho proyecto fue creado para satisfacer las necesidades ambientales y económicas de una población vulnerable y olvidada por los entes gubernamentales. El método utilizado para la realización de la entrevista es a través de una serie de preguntas acerca de la Corporación Crisol y la Corporación Ecolonias. Esta entrevista da cuenta de las experiencias vividas por esta comunidad y como han logrado superar la adversidad, saliendo adelante con sus familias en medio de un mundo de pocas oportunidades y desigualdad social.

Entrevista

Corporación Crisol

María Marleni López Martín (Representante legal y coordinadora).

1. Cuéntenos un poco acerca de la Comunidad Las colonias.
2. Como nace La Corporación Crisol y en qué año.
- 3.Cuál ha sido el aporte de la Corporación Crisol para la comunidad Las Colonias.

4. Cuándo y cómo llega usted a esta corporación.
 5. De adonde nace la iniciativa de crear a Ecolonias.
 6. En qué medida se ha beneficiado la comunidad con este proyecto de reciclaje.
 7. Cuáles son las expectativas de Ecolonias en el futuro.
 8. Cree usted que la planeación estratégica es fundamental en la formación de empresa.
 9. Considera usted que la universidad UNINIMUTO ha sido de gran ayuda para el desarrollo de este proceso.
 10. En qué aspecto considera usted que se debería continuar con este proceso de aprendizaje en conjunto con la universidad UNIMINUTO.
- (Ver anexo 1.).

8. Descripción de la Práctica

La Práctica Profesional diseño de constitución administrativa en la Corporación de reciclaje Ecolonias, se realizó en el noveno semestre de la carrera profesional Administración de Empresas, en el año 2018. Esta fue posible cuando se dio cumplimiento al 80% de los créditos del plan de estudio, (115 créditos). Para la realización de la Práctica Profesional se eligió la modalidad de intervención.

Posteriormente tuve la oportunidad de realizar la práctica profesional, en una maravillosa comunidad, de la cual no tenía ningún conocimiento y por medio de UNIMINUTO y la Docente María Teresa, quien en ese momento era la persona encargada de las Prácticas Profesionales fue posible realizarla en la Corporación Crisol.

La Corporación Crisol, es una entidad sin ánimo de lucro que beneficia a diversas familias de la comunidad Las Colonias, ofreciendo educación de la primera infancia a niños y niñas, con una alimentación adecuada y con principios y valores esenciales en la sociedad.

Desde la Corporación Crisol nace la iniciativa de crear la Corporación de reciclaje (Ecolonias), una agrupación de 14 madres comunitarias que se dedicaron a reciclar materiales reutilizables y a mantener el barrio en óptimas condiciones ambientales, pensando en el mejoramiento y recuperación del medio ambiente. Con esta iniciativa se benefician las madres comunitarias y sus familias que participan de esta labor, ya que estos materiales son comercializados, proporcionando un beneficio económico para estas personas.

El Proceso de Práctica Profesional que se llevó a cabo, fue la realización del diseño administrativo en la Corporación de Reciclaje Ecolonias, en el cual se realizó la visión, la misión, los objetivos generales y específicos, el manual de funciones por cargo y el organigrama administrativo. Todos estos procesos se realizaron en base a la planeación estratégica en las organizaciones, ya que la Corporación Ecolonias realizaba todas sus actividades de una forma empírica, por tal motivo fue necesario dialogar con la comunidad y realizar talleres formativos, logrando el mejoramiento administrativo de la organización.

Para la realización de las diversas actividades se tuvo en cuenta la participación de todos los miembros de la organización, donde se tomaron decisiones que cambiaron el rumbo de las actividades realizadas hasta el momento, pero en beneficio de todos sus miembros y principalmente de la organización.

Durante la Práctica Profesional se dio cumplimiento a los objetivos específicos propuestos al inicio de la misma.

- Diseñar e implementar un plan de sensibilización, fortaleciendo los valores éticos de protección, uso y conservación del medio ambiente, con la participación activa de todos habitantes de Las Colonias.
- Reducir la contaminación ambiental para vivir en un entorno limpio y amigable con el medio ambiente a través de la recolección de material reciclable.
- Generar un ingreso adicional a las familias involucradas en la corporación Ecolonias mediante la comercialización de materiales reciclables.
- Realizar el diseño administrativo de la Corporación de reciclaje Ecolonias tomando como base la planeación estratégica.

- Realizar el manual de funciones por cargo, al igual que el reglamento interno de trabajo para la Corporación de reciclaje Ecolonias.

Actividades realizadas:

Durante el proceso de Práctica Profesional se desarrollaron diversas actividades entre ellas:

- Taller de buenas prácticas ambientales y manejo adecuado de los materiales reciclables. En estos talleres se sensibiliza a la comunidad del beneficio de hacer una adecuada separación de todos los materiales reciclables, ya que estas buenas prácticas ambientales contribuyen a tener un ambiente más sano y saludable.
- Reuniones generales con las madres comunitarias pertenecientes al proyecto de reciclaje. Se realizan reuniones periódicamente para determinar los resultados obtenidos en dicho periodo de tiempo, dialogar acerca de los aspectos a mejorar para lograr los objetivos propuestos. Además, se da a conocer los beneficios que se obtienen tanto ambientales como económicos, si se hace un uso adecuado de los materiales reciclables.
- Realización del diseño administrativo de la Corporación Ecolonias. Este diseño consta de la realización de la misión, visión, objetivos generales y específicos, manual de funciones, reglamento interno de trabajo y organigrama administrativo.
- Nombramiento de junta administrativa: Se convoca a una asamblea general, donde se realiza el nombramiento de la junta administrativa, se realiza el correspondiente organigrama administrativo de forma jerárquica, por elección de mutuo acuerdo y con su correspondiente acta. (Ver anexo 2).
- Entrega de manual de funciones por cargo. También se realiza una asamblea general de socios, para dar a conocer el manual de funciones, se entrega a cada uno de los miembros

con su respectiva instrucción y aceptación por parte de los miembros. Se realiza su correspondiente acta de aceptación. (Ver anexo 3).

- Entrega de reglamento interno de trabajo. Igualmente, se realiza una asamblea general para tomar decisiones acerca del reglamento interno de trabajo, ya que es un documento de suma importancia en toda organización, debido a que se convierte en norma reguladora de las relaciones internas de la empresa con el trabajador. Finalmente se llega a un acuerdo y se plasma dicho documento. (Ver anexo 4).

Finalmente se logra los objetivos propuestos en la Corporación de reciclaje Ecolonias y en la actualidad se hace un uso adecuado del material entregado, realizado en la Práctica Profesional, por tal motivo se inició un proceso de seguimiento de dicha Práctica.

Con la realización de la Práctica profesional diseño de constitución administrativa en la Corporación de reciclaje Ecolonias, se demostró el impacto social que esta tuvo en la comunidad de las Colonias, donde se beneficiaron no solo los miembros de dicha Corporación sino la comunidad en general.

El docente asesor realizó el correspondiente seguimiento durante todo este proceso, donde verifico el cumplimiento de los objetivos. Este proceso se realizó durante 144 horas de Práctica Profesional. Se entrega el respectivo informe final de práctica a la universidad UNIMINUTO y la Corporación Ecolonias.

9. Interpretación Crítica

En la ejecución de la Práctica Profesional diseño de constitución administrativa en la Corporación de reciclaje Ecolonias, se evidenció que era necesario organizarla a través de la planeación estratégica en las organizaciones, ya que esta organización no contaba con un diseño administrativo de ninguna índole.

Todas las actividades las realizaban de forma empírica, solo tenían como propósito recolectar reciclaje para el mejoramiento del medio ambiente y en pequeñas proporciones poder comercializarlo, porque no contaban con la asesoría adecuada para mejorar el desarrollo de las actividades y lograr las metas propuestas. Por esta razón, se hace uso de la planeación estratégica para lograr mejorar el desempeño de cada una de las actividades, fomentando el trabajo en equipo, para lograr los objetivos propuestos.

En la Práctica Profesional se describe que la planeación estratégica es fundamental para lograr el éxito empresarial, ya que es una herramienta que permite estructurar y estudiar los procesos y las actividades de la empresa, y por consiguiente conocer las falencias y debilidades que impiden su mejoramiento y por ende el logro de sus objetivos.

La planeación estratégica implica realizar el paso a paso para diseñar, implementar y ejecutar cada uno de los procesos dentro de la organización. Precisamente esto fue lo que se logró con la realización de la Práctica Profesional, ya que posteriormente a esta, todas las actividades en la Corporación Ecolonias se realizan de una forma planeada, organizada controlada y con un trabajo en equipo.

La ejecución de la Práctica Profesional en la Corporación Ecolonias, tuvo una gran relevancia para esta población, ya que, a partir de esta, la organización comienza a tener un punto de partida para incursionar como empresa en el mercado competitivo. Comienza a buscar nuevos mercados y reconocimientos a nivel local.

En la actualidad las empresas están encaminadas a la sostenibilidad como estrategia empresarial, lo cual crea valor económico, medioambiental y social a corto y largo plazo, contribuyendo al aumento del bienestar y al progreso de la generaciones presentes y futuras.

Muchas empresas consideran la sostenibilidad como un factor clave para fomentar el crecimiento en nuevos mercados con la vista puesta en la recuperación económica.

En Colombia las empresas del sector de alimentos y bebidas como Coca-Cola Femsa, Postobón, PepsiCo, Colombina y Alpina, tienen proyectos influenciados principalmente por el cambio de material en sus botellas.

En el consumo masivo, en P&G, para el 2015, utilización de 29.200 toneladas de resina reciclada en envases de plástico, 85% de los envases fue considerado reciclable y 68 plantas alcanzaron el objetivo de cero residuos de producción a vertedero.

En transporte aéreo, Avianca ha implementado programas de uso eficiente de recursos y reciclaje de residuos convencionales, que en la actualidad alcanzan las 590 toneladas por año.

Por último, en el sector comercio es pertinente mencionar las propuestas de Grupo Éxito, Cencosud y Sodimac.

En cada supermercado de la firma chilena, hay un cuarto específico para cartones, plástico, polietileno, aluminio y vidrio, con el fin de darle un uso responsable. Cencosud también busca

sensibilizar al consumidor sobre la separación en la fuente de los residuos y promueve el uso racional de las bolsas plásticas.

Específicamente esta es la razón por la cual se toma la iniciativa de crear la Corporación de Reciclaje Ecolonias, pensando en el bienestar de la comunidad de Las Colonias, en la conservación del medio ambiente, ya que esta sería una organización con responsabilidad social, puesto que se preocupa por los aspectos sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores.

La Corporación de reciclaje Ecolonias realiza acciones que benefician el medio ambiente, mejorando el estilo de vida de la comunidad Las Colonias, generando un impacto social positivo. Estas acciones se basan en el adecuado uso de los residuos.

Para el desarrollo de cada una de las actividades de la organización es muy importante tener una adecuada planeación estratégica, ya que, es algo esencial en el éxito de las organizaciones y desde allí se desprenden todos los pasos a seguir, aprovechando todos los recursos de la organización para alcanzar las metas, realizando periódicamente las monitorias correspondientes manteniendo el control de todas sus áreas.

10. Conclusiones

- Con el proceso de Sistematización de la Práctica Profesional se obtuvo como resultado el afianzamiento del conocimiento que se tenía y a medida que se iba desarrollando se fortaleció la experiencia vivida durante la Práctica Profesional, generando una memoria organizacional para todos los actores involucrados.
- Este proceso contribuyó a un plan de mejora que servirá al crecimiento de UNIMINUTO, a la Corporación de reciclaje Ecolonias y a la estudiante.
- En la realización de la Sistematización de Práctica se contempló como eje central la planeación estratégica como método de sistema de gestión organizacional, aprovechando las fortalezas para tomar las mejores decisiones y prever los acontecimientos antes que sucedan.
- Es muy importante que las organizaciones tengan en cuenta la planeación estratégica, ya que esta es la clave del éxito de las mismas, y por medio de ella las organizaciones proyectan sus objetivos a corto y largo plazo, logrando obtener los mejores resultados; óptimos, eficientes y eficaces en el crecimiento de la organización tanto en productividad como en competitividad, teniendo en cuenta el bienestar de sus colaboradores.
- La realización de la Sistematización conlleva a realizar un seguimiento a la experiencia vivida en la Práctica Profesional, descubriendo que aspectos se deben mejorar y cuales fueron consolidados y llevados al desarrollo dentro de la organización.
- Es de suma importancia tener en cuenta darle continuidad a lo realizado durante la Práctica Profesional, por lo tanto, sugiero que UNIMINUTO, debe enviar constantemente estudiantes de diversos programas a realizar dicha práctica en esta organización.

11. Prospectiva

Teniendo en cuenta la labor social que se realizó en la comunidad Las Colonias, durante la Práctica Profesional constitución administrativa en la Corporación de reciclaje Ecolonias, se puede decir que esta práctica tuvo un impacto social ya que esta comunidad se encuentra preocupada por el medio ambiente y las consecuencias que trae el mal uso de los residuos para la comunidad en general.

Por este motivo se toma la iniciativa de crear la Corporación de reciclaje Ecolonias, con el fin de educar y concientizar a la comunidad sobre la importancia de recuperar la cuenca del río Consota, disminuir la contaminación del medio ambiente y respirar aire puro.

En la realización de la Práctica Profesional se obtuvieron los resultados deseados porque se culminó todas las actividades programadas, dando cumplimiento a las expectativas esperadas por entidad cooperadora, aunque se presentaron inconvenientes con el apoyo académico por parte de UNIMNITO, ya que hubo varios contratiempos con el docente asesor, porque se presentaron interrupciones durante el periodo de práctica.

Para lograr mejores resultados en futuras prácticas es muy importante el apoyo oportuno del docente asesor, para afianzar el conocimiento del estudiante y hacer que esta práctica sea agradable y no se realice como una obligación académica, porque de esta forma el estudiante hace uso correcto de estos escenarios de práctica que son muy importantes para el aprendizaje del futuro profesional.

En esta Práctica Profesional se tuvo contacto personalizado solo con un porcentaje de la población de interés, y sería muy importante tener contacto con un gran porcentaje de la población para determinar más a fondo sus opiniones y expectativas de los proyectos que se realizan en pro del bienestar de las comunidades.

Para la realización de las Prácticas Profesionales es muy importante el acompañamiento por parte de Uniminuto, es decir del docente asesor y de la disposición de tiempo del estudiante.

Todos los elementos de la Práctica Profesional fueron relevantes, puesto que se articuló de acuerdo a la necesidad de la entidad cooperadora, llevando a cabo cada una de las actividades propuestas, haciendo un buen uso del tiempo, compartiendo experiencias y conocimiento con los actores involucrados.

De los elementos de estudio de esta Práctica Profesional, se debe innovar el reglamento interno de trabajo, ya que se realizó de forma básica y este es un documento esencial en las organizaciones, porque es la base del buen funcionamiento de las mismas. Cuando se tiene un adecuado reglamento interno de trabajo, se afianzan las relaciones interpersonales entre los colaboradores y la alta dirección, puesto que este hace que todas las personas que conforman la organización estén sujetas a estas normas.

Es importante crear el departamento de recursos humanos de la organización, ya que hasta el momento no cuentan con la asesoría necesaria en este tema, y para una empresa es relevante el bienestar de los colaboradores.

Se considera que el recurso humano es un elemento esencial en las organizaciones, por lo tanto, se debe tomar como un nuevo eje estructurado de práctica, para motivar a todos los

colaboradores para realizar las actividades con agrado, logrando ser más productivos y competitivos.

Los objetivos se deben reformular de acuerdo a las necesidades de la organización y de los resultados deseados.

En una futura Práctica Profesional se recomienda realizar entrevistas personalizadas a los miembros de la organización, para tener mejores relaciones interpersonales y compartir experiencias vividas a lo largo del proceso. Además, UNIMINUTO debe proporcionar más acompañamiento en el desarrollo de este proceso ya que es fundamental para realizar una práctica más enriquecedora y eficaz.

12. Socialización

Para la socialización de la Sistematización de la Práctica Profesional se compartirá un documento producto de las experiencias vividas durante la Práctica Profesional diseño de constitución administrativa en la Corporación de Reciclaje Ecolonias y profundizada en la sistematización: planeación estratégica en la formación de empresas con prospectiva social.

Este documento reposará en la biblioteca virtual de UNIMINUTO como material de consulta para la comunidad educativa en general. También se entregará este documento a la Corporación Ecolonias, para que sea útil como punto de partida dentro de su proceso de organización empresarial.

Además, se compartirá en una presentación audiovisual a la comunidad académica para compartir los nuevos aprendizajes, conocimientos adquiridos y experiencias vividas durante este proceso.

13. Referencias Bibliográficas

Acerca de UNIMINUTO. 25 años en el lugar donde transformamos vidas. Recuperado de

<http://www.uniminuto.edu/historia>

Acerca de UNIMINUTO. Misión, mega y principios. Recuperado de

<http://www.uniminuto.edu/mision-mega-principios>

Acerca de UNIMINUTO. Inauguración nueva Sede Centro Regional Pereira

http://www.uniminuto.edu/inicio?p_p_id=101&p_p_lifecycle=0&p_p_state=maximized&p_p_mode=view&_101_struts_action=%2Fasset_publisher%2Fview_content&_101_returnToFullPageURL=http%3A%2F%2Fwww.uniminuto.edu%2Finicio%3Fp_auth%3DP1RiCcYd%26p_p_id%3D3%26p_p_lifecycle%3D1%26p_p_state%3Dnormal%26p_p_state_rcv%3D1&_101_assetEntryId=2210623&_101_type=content&_101_groupId=991974&_101_urlTitle=inauguracion-nueva-sede-centro-regional-pereira&inheritRedirect=true

Bernal, T. & Sierra A. (2013). Proceso administrativo para las organizaciones del siglo XXI.

Bogotá: Pearson.

Congreso de Colombia. (19 diciembre, 2018). “Por medio de la cual se instaura en el territorio nacional la aplicación del comparendo ambiental a los infractores de las normas de aseo, limpieza y recolección de escombros; y se dictan otras disposiciones”. [Ley No. 1259].

DO: [ley_1259_2008.pdf]. Recuperado de

http://www.minambiente.gov.co/images/normativa/leyes/2008/ley_1259_2008.pdf

Corp. (2007). Las 3R de la ecología: reducir, reutilizar y reciclar. Recuperado de <https://corp-promotores.es/magazine/reducir-reutilizar-reciclar/>

Diario Oficial No. 43.656. Ministerio del Medio Ambiente. (05 agosto, 1999). Por la cual se establece el Día Nacional del Reciclador y del Reciclaje. [Ley 511 de 1999]. DO: [ley-511-de-1999.pdf]. Recuperado de <https://justiciaambientalcolombia.org/wp-content/uploads/2012/10/ley-511-de-1999.pdf>

El reciclaje. (2019). El reciclaje. Recuperado de <https://elreciclaje.org>

Gómez. R. (2013, enero 02). Crisol, enseña a perdonar el dolor del desplazamiento. Recuperado de <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-12487921>

Informe anual de resultados Crisol 2018. (2019, marzo 29). Informe de gestión 2018.

Recuperado de

<https://corporacioncrisol.blogspot.com/search?q=Informe+anual+de+resultados+Crisol+2018>.

Jara, H. (2018). La Sistematización de Experiencias: práctica y teoría para otros mundos posibles. Bogotá: Javegraf.

Minambiente. (28 julio, 2018). Por la cual se adiciona la resolución 668 de 2016 sobre uso racional de bolsas plásticas y se adoptan otras disposiciones. [Resolución No. 1397]. DO: [ff-RES 1397 DE 2018.pdf]. Recuperado de

<http://www.minambiente.gov.co/images/normativa/app/resoluciones/ff-RES%201397%20DE%202018.pdf>

Presidencia de la República de Colombia. (04 junio, 2003). Por el cual se modifica parcialmente el Decreto 1713 de 2002, en relación con los planes de gestión integral de residuos sólidos y se dictan otras disposiciones. [Decreto 1505 de 2003]. DO: [Microsoft Word - DECRETO 1505 DE 2003.doc]. Recuperado de <https://justiciaambientalcolombia.org/wp-content/uploads/2012/11/decreto-1505-de-2003-por-el-cual-se-reglamenta-la-gestion-integral-de-residuos-solidos.pdf>

Prevencionar.com.co. (2016, mayo 20). Empresa colombiana del reciclaje. Recuperado de <http://prevencionar.com.co/2016/05/20/empresa-colombiana-ejemplar/>

Ramírez, P. (2016, mayo 16). Las 10 compañías que le apuestan al reciclaje. Recuperado de <https://www.larepublica.co/responsabilidad-social/las-10-companias-que-le-apuestan-al-reciclaje-2382771>

Serna, G. (1996). Planeación y Gestión Estratégica. Bogotá: Ram Editores Cía. Ltda.

Sociedad en movimiento. (2017, mayo 17). Corporación Crisol. Recuperado de <https://www.sociedadenvivimiento.com/es/corporacion-crisol-NT70>

Sociedad en movimiento. (2019, febrero 20). UNIMINUTO Pereira con nueva sede universitaria. Recuperado de <https://www.sociedadenvivimiento.com/es/uniminuto-pereira-con-nueva-sede-universitaria-EV491>

14. Anexos

Anexo 1. Entrevista

Fecha 07/ 05/ 2019

Nombre de la persona entrevistada: María Marleni López Martín

Empresa: Corporación Crisol

Cargo: Representante legal y coordinadora

Objetivo:

Conocer acerca de historia de la comunidad Las Colonias, la Corporación Crisol y la Corporación Ecolonias, con el propósito de compartir estas experiencias con toda la comunidad educativa de UNIMINUTO.

Para la realización de esta entrevista se diseñó una serie de preguntas que fueron contestadas por María Marleni López Martín (Representante legal Corporación Crisol).

1. Cuéntenos un poco acerca de la Comunidad Las Colonias.

La comunidad Las Colonias es una comunidad donde se puede resaltar el valor cultural que existe, porque es una comunidad donde se pueden encontrar las tres etnias más representativas de Colombia, afrodescendientes, mestiza y envera. Esta comunidad es un asentamiento de familias desplazadas de diferentes regiones de Colombia (Córdoba, Urabá, putumayo, amazonas), es una comunidad donde hay una diversidad cultural muy interesante. Cuando estas familias llegaron encontraron un terreno baldío de un propietario particular que lo tenía abandonado, estas familias

habían emigrado de otras regiones por la necesidad de tener una vivienda digna. Ya que el estado no les da importancia necesaria a las familias desplazadas de Colombia, la población se ve obligada a tomar decisiones que van en contra de la ley, por lo tanto, esta comunidad está asentada en una zona de invasión desde hace 18 años y hasta el momento no han tenido ningún inconveniente con las entidades territoriales.

2. Como nace La Corporación Crisol y en qué año

Nació en el año 2008 y se empezó a ejecutar las acciones sociales el 20 de enero del 2009, nace porque sus fundadores Cesar Valencia y Ana María Duque trabajaban en una propuesta de cooperación internacional, la cual es muy interesante para la comunidad. Tuvo un tiempo límite de 10 meses. El proyecto inicialmente era una escuela que se llamaba Marte y consistían en atender niños de la primera infancia, a brindarles atención integral ya que habían muchos niños y niñas en esta población, pero a los 10 meses el proyecto termino y esto genero mucho impacto, pero también se generó una necesidad grande de atención a la primera infancia y fue eso lo que inquieto a Ana María la cual es maestra de preescolar y don Cesar que es empresario a crear esta corporación con el propósito de atender a la primera infancia, precisamente porque era una comunidad desatendida, por ser catalogados como un barrio de invasión no tenemos intervención del estado, somos totalmente invisibles.

3. Cuál ha sido el aporte de la Corporación Crisol para la comunidad Las Colonias

Cesar Valencia y Ana María Duque viendo y valorando toda la riqueza que existe no tanto cultural si no humana, porque las colonias se caracterizan por ser una comunidad muy afectiva. Ellos decidieron trabajar con la primera infancia, entonces, se creó Crisol donde inicialmente se

atendían 25 niños y niñas en media jornada y se les daba el almuerzo y educación. Hoy en día atendemos 50 niños y niñas de 2 a 5 años y ya llevamos 10 años en las colonias.

4. Cuándo y cómo llega usted a la Corporación Crisol.

Yo llego porque primero fui usuaria del proyecto Marte con mi hija. Ellos también proponían unos espacios de escuelas formativas para las familias de los niños y niñas y con esa misma estrategia empezó Crisol a trabajar, donde se ofrecía un espacio de formación para los padres. Además conocí a la profesora Ana María y al señor Cesar y fui teniendo muy buenas relaciones personales con ellos, luego cuando nació la necesidad de crear a Crisol y necesitaban un espacio físico, yo cedi una parte de mi casa para que allí se hiciera el preescolar, les alquile una parte de mi casa, que estaba construida ya en material concreto porque era uno de los espacios más adecuados en la comunidad y yo misma era la que reparaba los alimentos para los niños, entonces desde el inicio de Crisol yo he estado ahí con ellos.

5. De donde nace la iniciativa de crear la Corporación Ecolonias

La iniciativa nace, porque estamos preocupados por el medio ambiente y por todo el daño que estamos causando los habitantes de Las Colonias, pues para nadie es un secreto que estamos alrededor del río Consota y eso lo que genera es un riesgo natural. Sabemos que somos muy contaminadores del medio que nos rodea porque nosotros no contamos con un sistema de alcantarillado ni drenaje de agua, por lo tanto, estamos contaminando. Además, las personas depositaban o tiraban las basuras en la parte trasera de sus viviendas, entonces esto estaba generando un daño y un riesgo para la integridad de las personas, es por eso que empecé a promover la idea de crear una corporación o asociación de reciclaje que nos permitiera empezar

a educar a las personas en ese aspecto y, además, porque en esta comunidad la gente no tiene el hábito de depositar las basuras en una caneca, siempre la basura estaba tirada en el piso

6. En qué medida se ha beneficiado la comunidad con este proyecto de reciclaje.

Empecé haciendo campañas con los niños, luego empecé a integrar a unas familias y finalmente establecimos un grupo de mujeres para limpiar Lasa Colonias y pasar recogiendo todo el reciclaje que generan esta comunidad, para que la gente deje de tirar la basura en sus solares o en sus patios. Quizá falta un poco más de conciencia y ser un poco más amigables con el medio ambiente y obviamente, empezar a proteger la vida porque esto de verdad que genera un daño bastante grande en la comunidad y es una amenaza latente para todos los habitantes.

7. Cuáles son las expectativas de Ecolonias en el futuro.

Nosotros queremos convertirnos en una empresa prestadora de servicio de aseo y reciclaje, obviamente estamos iniciando con esta propuesta de hacerlo en las colonias pero como queremos que sea también una unidad productiva, ya que en esta asociación, las que hacen parte del proyecto son madres cabeza de familia, madres que son dependientes económicamente del esposo, de todas maneras es una desventajas para las mujeres y lo que buscamos es eso, el empoderamiento de las mujeres a través de este proyecto. Buscamos que ellas puedan generar un ingreso extra para sus familias, lo que queremos es empezar hacerlo en la comunidad para luego ser un ejemplo en la ciudad y poder decir que podemos recuperar puntos críticos en la ciudad y ofrecer cualquier servicio de aseo y recolección de reciclaje.

8. Cree usted que la planeación estratégica es fundamental en la formación de empresa.

Claro que sí, yo creo que es supremamente importante dentro de toda organización porque esto es lo que permite a una organización proyectarse. Pues antes de llegar la practicante había un poco de desorganización en la Corporación de Ecolonias y gracias a la intervención que ella ha realizado nos ha permitido organizarnos y poder trabajar en equipo, porque ya ellas son más conscientes, además que eso da sentido de pertenencia, porque no somos unas personas simplemente recogiendo basura o reciclaje, si no que somos una organización y esto nos ha permitido darnos a conocer y tener ya una estructura del proyecto. Es muy importante la planeación estratégica, eso es con lo primero que uno debería de empezar hacer cuando va a iniciar un proyecto de negocio o cualquier otra cosa.

9. Considera usted que la universidad UNINIMUTO ha sido de gran ayuda para el desarrollo de este proceso y en qué medida.

Claro que sí, creo que también una de las cosas inspiradoras para mí fue el haber presentado un proyecto hace muchos años porque soy egresada de Uniminuto. En algún momento en una asignatura nos propusieron hacer un proyecto, simplemente estructurarlo, ni siquiera ejecutarlo si no escribirlo y a mí me surgió la idea de Ecolonias como una idea de negocio que impactara el medio ambiente y yo creo que ahí empezó la idea porque yo de verdad no solo lo deje en el escrito si no que empecé hacer acciones para lograr este proyecto en el que me había propuesto y así poco a poco ha ido creciendo. También las veces que Uniminuto nos ha enviado practicantes a esta Corporación, han sido de mucha ayuda en los procesos que realizamos no solo en Ecolonias sino también en Crisol en general, porque ya hemos tenido dos practicantes de

Uniminuto que han hecho una labor muy buena y que ha sido de gran utilidad para esta organización.

10. En qué aspecto considera usted que se debería continuar con este proceso de aprendizaje en conjunto con la universidad UNIMINUTO.

Pues yo creo que si vamos hablar de practicantes de administración de empresas sería muy interesante porque colonias a pesar de que se ha hecho un trabajo con ellos de estructuración y de planeación estratégica, todavía faltan algunos puntos que deberían ser acompañados y gestionados por personas idóneas porque realmente yo soy maestra y no tengo el conocimiento que tiene un administrador de empresas o personas que se desenvuelvan en esa área, entonces si necesitamos que continúe el acompañamiento desde la carrera administración de empresas.

11. Existen algunos puntos específicos que le gustaría que fueran apoyados por los practicantes de la Universidad Uniminuto.

Por supuesto que sí, tenemos muchas necesidades, por ejemplo, en este momento estamos produciendo algunas materas con material reciclado y no tenemos quien nos realice un presupuesto porque no tenemos el conocimiento necesario para hacerlo y en ese sentido necesitamos que nos capaciten, que nos enseñe como y a qué precio debemos vender nuestros productos y también necesitamos estructurar un poco más el proyecto de la Corporación Ecolonias, mirar si surgen otras ideas para mejorarlo. En esa parte seguimos necesitando ayuda.

Anexo 2. Acta No. 1. Nombramiento Junta Administrativa

CORPORACIÓN ECOLONIAS

NIT

ACTA DE NOMBRAMIENTO JUNTA ADMINISTRATIVA

No. 01

En la ciudad de Pereira siendo las 03:00 pm del día 28-08, del año 2018 se reunieron los socios/accionistas de la sociedad Corporación Ecolonias para adelantar reunión ordinaria, atendiendo la convocatoria efectuada por el consejo de socios, con antelación de ocho días y mediante citación verbal, para desarrollar el siguiente orden del día:

1. Llamada a lista y verificación del Quórum
2. Designación del Presidente y secretario de la Reunión
3. Nombramientos de Junta Directiva
4. Aceptación de cargos por parte de los nombrados.
5. Lectura y aprobación del texto integral del acta

Desarrollo

1. *Llamado a lista y verificación del quórum*

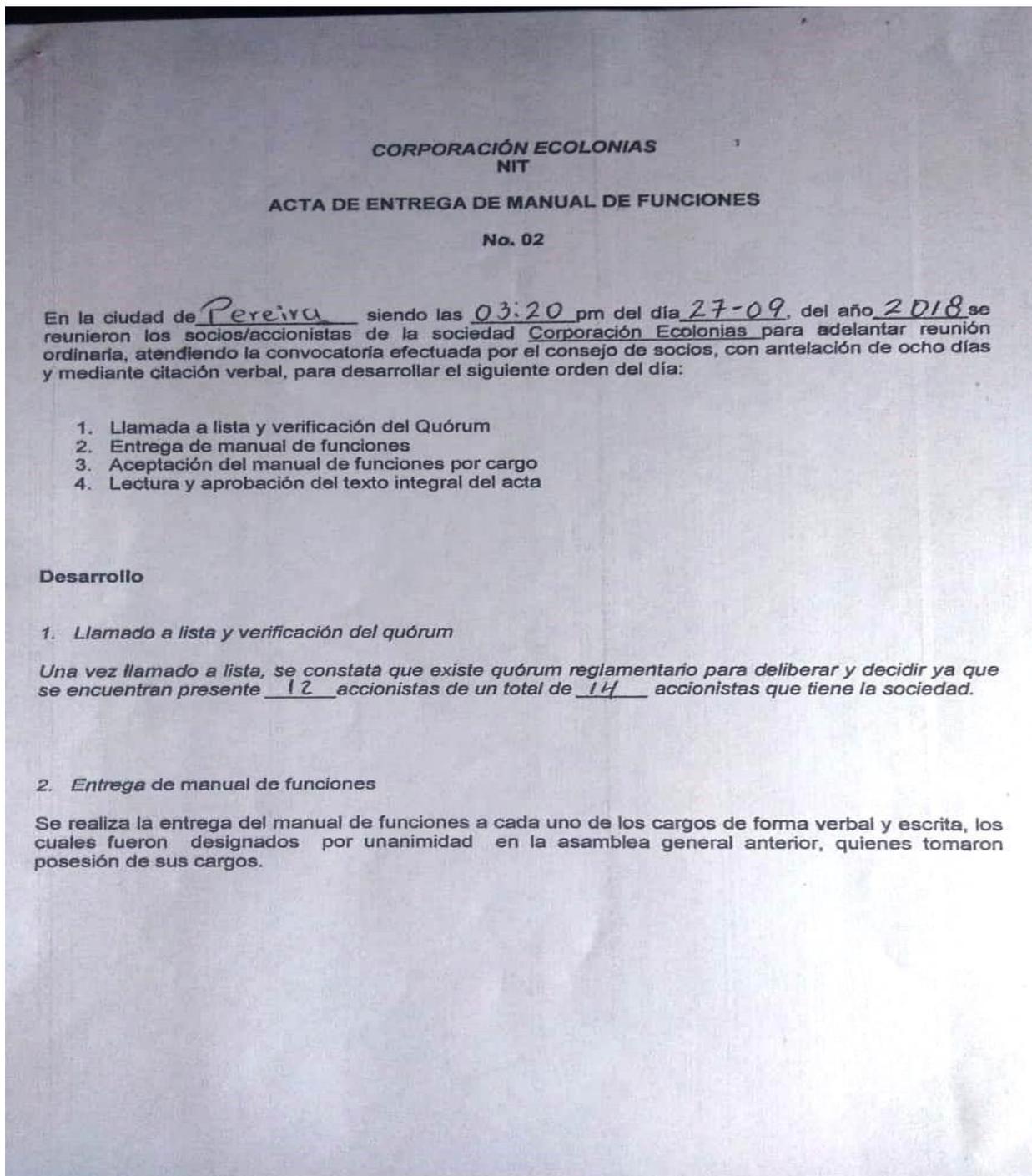
Una vez llamado a lista, se constata que existe quórum reglamentario para deliberar y decidir ya que se encuentran presente 10 accionistas de un total de 14 accionistas que tiene la sociedad.

2. *Designación del Presidente y Secretario de la Reunión*

Se designó por unanimidad (o por cuantos votos a favor y cuantos en contra) como presidenta de la reunión a Marina Velez y como Secretaria a Gloria Vallejo, identificados como aparece al pie de sus firmas, quienes tomaron posesión de sus cargos.

3. *Nombramientos*

De conformidad con lo acordado en los estatutos que rigen a la entidad, la asamblea general /junta de socios, aprobó por unanimidad (o por cuantos votos a favor y cuantos en contra) la designación de las siguientes personas para integrar la junta directiva de la entidad:

Anexo 3. Acta No. 2. Entrega manual de funciones

3. Aceptación del manual de funciones por cargo

De conformidad con lo acordado en los estatutos que rigen a la entidad, la asamblea general / junta de socios, aprobó por unanimidad (o por cuantos votos a favor y cuantos en contra) la designación de las siguientes personas para integrar la junta directiva de la entidad; por lo tanto aceptan el manual de funciones por cargo.

a) Junta directiva

Cargo	Nombre completo	Firma
Director General	Marina Vélez	_____
Revisora Fiscal	Morleni López	Luz Marina vélez
Secretaria	Gloria Vallejo	Gloria Vallejo
Coordinadora Marketing	Karol T. Aricapa	_____
Coordinadora Producción	Floreiba Aricapa	_____
Coordinadora Finanzas	Diana Muñoz	DIANA MUÑOZ

4) Lectura y aprobación del Acta

Sometida a consideración de los asociados, la presente acta fue leída y aprobada por unanimidad y en constancia de todo lo anterior se firma por el presidente y Secretario de la Reunión,

Luz Marina vélez
 Presidente
 CC No 42 088 160

Gloria vallejo
 Secretario
 CC No 42121 259

Anexo 4. Creación de reglamento interno



Nota. Autoría propia. (Elaboración del reglamento interno Corporación Ecolonias).