

**MEMORIAS DE  
PERTINENCIA E IMPACTO  
DE PROYECCIÓN SOCIAL  
- RECTORÍA CUNDINAMARCA -  
PILOTO 2017**

**CENTRO REGIONAL ZIPAQUIRÁ**

# CRÉDITOS



## **Presidente del Consejo de Fundadores**

P. Diego Jaramillo Cuartas, cjm

## **Rector General Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO**

P. Harold Castilla Devoz, cjm

## **Vicerrectora General Académica**

Marelen Castillo Torres

## **Rector Cundinamarca**

Jairo Enrique Cortés Barrera

## **Vicerrectora Académica Cundinamarca**

Carolina Tovar Torres

## **Directora General de Proyección Social**

Margarita Rosa Pérez Carvajal

## **Directora General de Publicaciones**

Rocío del Pilar Montoya Chacón

## **Directora de Proyección Social Cundinamarca**

Sandra Milena Cárdenas Vargas

## **Directora Centro Regional Zipaquirá**

Claudia Stella Narváez Cárdenas

## **Coordinador de Publicaciones Cundinamarca**

Diana Carolina Díaz Barbosa

Acosta Alarcón, Rocío  
Memorias de pertinencia e impacto de proyección social - Rectoría Cundinamarca - Piloto 2017 /  
Rocío Acosta Alarcón; editor Carolina Tovar Torres. Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios.  
UNIMINUTO, 2018.

ISSN: 2665-1092

65 p. il.

1. Corporación Universitaria Minuto de Dios -- Proyección Social 2. Formación profesional  
-- Investigaciones 3. Responsabilidad social -- Colombia 4. Universidades -- Aspectos sociales  
5. Graduados -- Estudio de casos -- Aspectos sociales 6. Educación para el desarrollo -- Aspectos  
sociales i. Tovar Torres, Carolina (editor)

CDD: 306.432 A36m BRGH

Registro Catalogo Uniminuto No. 94888

Archivo descargable en MARC a través del link: <https://tinyurl.com/bib94888>

**Autores: Rocío Acosta Alarcón**

**Editor: Carolina Tovar Torres**

**Corrector de estilo: Distancia Cero S.A.S**

**Diseño y diagramación: Distancia Cero S.A.S**

ISSN: 2665-1092

Primera edición: 2018

©Corporación Universitaria Minuto de Dios- UNIMINUTO

Calle 81B No. 72B-70

Piso 8

Teléfono +57(1) 2916520 Ext.. 6012

Bogotá, D.C.,- Colombia

Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO. Todos los capítulos publicados en este libro son seleccionados por el Comité Editorial de acuerdo con criterios establecidos. Están protegidos por el Registro de Propiedad Intelectual. Los conceptos expresados en los capítulos competen a sus autores, son su responsabilidad y no comprometen la opinión de UNIMINUTO. Se autoriza su reproducción parcial en cualquier medio, incluido electrónico, con la condición de ser citada clara y completamente la fuente, siempre y cuando las copias no sean usadas para fines comerciales.

# CONTENIDOS

## 1. RESUMEN EJECUTIVO

## 2. PALABRAS CLAVES

## 3. PRESENTACIÓN

### 3.1. EDITORIAL

### 3.2. SISTEMA UNIMINUTO

### 3.3. RECTORÍA CUNDINAMARCA

### 3.4. PROYECCIÓN SOCIAL UNIMINUTO

## 4. MEMORIAS

### 4.1. ¿QUÉ SON LAS MEMORIAS?

### 4.2. ANTECEDENTES

### 4.3. VISIÓN

### 4.4. METODOLOGÍA PILOTO

### 4.5. DISEÑO MUESTRAL DEL PILOTO

## 5. RESULTADOS

### 5.1. ARTICULACIÓN CON ACREDITACIÓN

### 5.2. GRADUADOS

#### 5.2.1. Perfil

#### 5.2.2. Resultados y acciones de mejoramiento

#### 5.2.3. Experiencias significativas

### 5.3. PRÁCTICA PROFESIONAL

#### 5.3.1. Perfil

#### 5.3.2. Resultados y acciones de mejoramiento

#### 5.3.3. Experiencias significativas

### 5.4. PRÁCTICA EN RESPONSABILIDAD SOCIAL

#### 5.4.1. Perfil

#### 5.4.2. Resultados y acciones de mejoramiento

#### 5.4.3. Experiencias significativas

### 5.5. ANÁLISIS SELLO UNIMINUTO

## 6. CONCLUSIONES

## 7. REFERENTES

## 8. ANEXOS

# 1. RESUMEN EJECUTIVO

La Rectoría Cundinamarca como parte del sistema Universitario UNIMINUTO cuenta con cuatro Centros Regionales y un total de 8.110 graduados al 2018. En el marco del proceso de acreditación de alta calidad y el Plan de Desarrollo 2013- 2019 definió la necesidad de plantear el proyecto estratégico “Medición de Pertinencia e Impacto de las Estrategias de Proyección Social (Graduados, Práctica Profesional, Práctica en Responsabilidad Social)” que inició en el año 2015 con una evaluación al seguimiento de las estrategias de Proyección Social de los cuatro Centros Regionales generando como conclusiones la existencia de asimetrías entre lo que se realiza desde las estrategias en el contexto local y lo que se estipula en las políticas así como la ausencia de una base de datos consolidada y sólida que permitiera generar resultados de medición de impacto robustos.

Bajo este escenario, se recomendó en primera instancia la generación de una cultura alrededor de los procesos de sistematización con el fin de poder establecer un monitoreo sistemático de resultados que permita posteriormente tener la capacidad de hacer una medición del impacto de las estrategias.

Por lo anterior, en el año 2017 se desarrolla el piloto de las Memorias de Pertinencia e Impacto que se definen como una serie de publicaciones que tienen como objetivo divulgar los resultados que se generan desde las estrategias de proyección social de la rectoría Cundinamarca las cuales tienen directa implicación en los procesos de acreditación de alta calidad que deben cumplir las instituciones y programas ante el Ministerio de Educación de Colombia.

Para la metodología de diseño de las memorias se definieron como necesarios espacios de participación donde se busca que los coordinadores de las estrategias tengan un rol central en la definición de contenido e intereses de medición. Estos espacios van de la mano del levantamiento de información a tres grupos poblacionales donde se pueden medir resultados en función de las estrategias y su alineación con los factores de los procesos de acreditación de alta calidad.

El piloto de las memorias se centralizó en las estrategias de Práctica Profesional y Práctica en Responsabilidad Social contando como valor agregado un primer acercamiento a la estrategia de Graduados. Los resultados se presentan en bloques que corresponden a los factores de acreditación de incidencia de las anteriores estrategias. Para cada uno de los bloques se establecieron metas, acciones de mejoramiento y cambios a proyectar para la siguiente versión de las memorias. Como componente diferenciador del proceso, se identificó la necesidad de tratar de establecer los valores agregados propios de la Rectoría y los Centros Regionales en sus profesionales. Para esto se definió lo que acá se denominó “Sello Uniminuto” que permitió relucir temáticas relacionadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible que se pueden alinear con la percepción que se tiene sobre el graduado del centro regional.

A partir del piloto, se espera replicar y adaptar esta metodología con el fin de generar futuras versiones de las memorias y expandirla a los otros Centros Regionales.

## 2. PALABRAS CLAVES

### PROYECCIÓN SOCIAL

La Proyección Social es la forma como la comunidad educativa se conecta con otros actores sociales e instituciones para atender las necesidades de barrios, veredas y comunidades, de acuerdo a su contexto social, cultural, económico, educativo o ambiental.

### ESTRATEGIAS DE PROYECCIÓN SOCIAL

UNIMINUTO define como política de Proyección Social: “Garantizar la interacción entre la comunidad educativa y la sociedad, para que a partir del reconocimiento de diferentes contextos, se puedan co-crear cambios positivos que transforman la realidad socio-cultural, económica, educativa y ambiental de las comunidades y las regiones donde se hace presencia institucional, a partir de procesos articulados de formación, de investigación aplicada y de diversos proyectos con impacto social”.

Como respuesta a esta política, UNIMINUTO estableció seis estrategias que concretan la Proyección Social:

- Responsabilidad social.
- Reconocimiento de la diferencia.
- Respeto por el ambiente.
- Participación activa de las comunidades.
- Generación de oportunidades para el desarrollo regional.
- Interdisciplinariedad.
- Relación universidad - sociedad.
- Apropiación social del conocimiento.

Para efectos de estas memorias Graduados se incluye como estrategia de Proyección Social.

### PERTINENCIA SOCIAL

Contribuye a que las personas y comunidades se comprometan con el desarrollo integral y la transformación de las problemáticas sociales que generan estructuras de injusticia y exclusión, desde la perspectiva de los Derechos Humanos y de la naturaleza, la no violencia, la perspectiva de género, la participación política activa, entre otras. En el marco de las memorias, la pertinencia social toma como referente las guías de evaluación de programas de acreditación de alta calidad y se localiza desde el rol de las estrategias de Proyección Social.

### ENFOQUE PARTICIPATIVO

Desde la oficina de investigación de UNICEF (2014), en un enfoque participativo de medición se involucran a los interesados en aspectos concretos de la evaluación. Estos aspectos comprenden diversos tipos de participación en donde se define qué los sujetos intervienen y cómo lo hacen. Para efectos de las presentes memorias en la metodología se definieron diferentes aspectos donde el cómo y qué de la medición se realizó en conjunto con las coordinaciones de las estrategias.

### REPRESENTATIVIDAD ESTADÍSTICA

Hace referencia a la capacidad de un subconjunto (o muestra) de presentar iguales características a la población. El muestreo requiere que se garanticen las características que se requieren observar. Las presentes presentes memorias constituyen un piloto del ejercicio deseado de medición. Dicho de esta forma, como se explica en su contenido, algunas de las muestras no son representativas debido a que el tamaño muestral alcanzado es inferior al margen deseado (Contraloría General de la República , 2012).

## PILOTO

Piloto hace referencia a un ensayo o una puesta en marcha de alguna idea, proceso o propósito. El presente documento hace referencia a un ejercicio piloto más no a la versión final de las memorias de pertinencia e impacto social.

## MEDICIÓN DE PRODUCTOS, RESULTADOS E IMPACTO

Según el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible, (2013), desde el enfoque de marco lógico, existen diferencias entre la medición de productos, resultados e impacto. Ejemplo: “Una empresa invierte en un curso de capacitación para sus proveedores, lo cual da como resultado una determinada cantidad de proveedores capacitados. La empresa luego esperará que esos proveedores mejoren su productividad, lo cual a su vez se podría traducir en mayores ventas e ingresos”.

En el marco de este ejemplo, existen eventos esperados a los cuáles se les puede aplicar una métrica para su medición:

- Producto: Proveedores Capacitados/Métrica: Número de proveedores capacitados.
- Resultado: Mejorar productividad de proveedores /Métrica: %de aumento de productividad/hectárea.
- Impacto: Aumentar ingresos proveedores/Métrica: %de aumento vs previo a la capacitación.

Bajo este marco conceptual, los productos son lo que se genera del desarrollo de la actividad, el resultado son cambios que se perciben en la población y el impacto cambios en los objetivos de vida de la población (GRI, 2017).

Si bien existen diferentes posturas frente el objetivo e implicaciones de medir, así como el debate enfoque cuantitativo vs cualitativo cualitativo (más aún en el contexto educativo), las presentes memorias tienen como principal objetivo generar una construcción participativa de visibilización de resultados desde las estrategias de proyección social que permita a futuro facilitar la generación de un proceso de medición de impacto.

Dicho esto, la información acá presentada NO obedece a un proceso de medición de impacto sino de articulación de métricas de productos y resultados alrededor de temas de interés de procesos de acreditación de alta calidad.

# 3. PRESENTACIÓN

EDITORIAL  
SISTEMA UNIMINUTO  
RECTORÍA CUNDINAMARCA  
PROYECCIÓN SOCIAL UNIMINUTO

## 3.1. EDITORIAL

La sede Cundinamarca está comprometida con la excelencia y calidad académica por medio de la innovación pedagógica, científica y social. El carácter innovador se proyecta hacia el fortalecimiento de los factores universitarios en el marco de la economía del conocimiento. Martínez et. al (2008) señala tres principales factores que aún están vigentes: “generación de conocimiento (mediante actividades de I+D+i) transmisión de conocimiento (mediante la formación y publicación de resultados) y la transferencia del conocimiento (para proporcionar soluciones a los problemas institucionales, gubernamentales y empresariales) (p. 620).

El acceso al conocimiento implica la generación, transmisión y transferencia que propende por la denominada Sociedad del Conocimiento definida como “una sociedad del aprendizaje que implica a todos los sujetos sociales, de acuerdo con espacios y posiciones que éstos tienen” (Rodríguez, 2010, p. 51). En esta construcción, la Rectoría Cundinamarca presenta las Memorias de pertinencia e impacto de Proyección Social, 2017, cuyo objetivo principal es propiciar un espacio en que estudiantes, graduados, empresas, comunidades, profesores, interlocutores y gestores de los Centros Regionales de la sede Cundinamarca, presenten la sistematización de la información compilada en el ejercicio de las estrategias de Proyección Social.

Esta medición permite comprender la proyección de nuestro profesional en el siglo XXI. En la actualidad se piensa en una educación para la sociedad del conocimiento, una formación de profesionales que responda a las tendencias marcadas por las organizaciones mundiales. La UNESCO, el Banco Mundial y la OCDE intentan generar una balanza entre la educación

para el sector laboral (que permita el desarrollo del país) y una educación justa y humana que comprende el reconocimiento en sí mismo y por el otro.

Las demandas económicas de orden mundial y las dinámicas de la globalización han llevado a las instituciones de educación superior a centralizar el proceso de enseñanza-aprendizaje en la formación disciplinar. No obstante, instituciones como la Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO está articulando esta formación con el fortalecimiento del pensamiento crítico, la capacidad de disertación y por el desarrollo humano (entendido como el fomento hacia la convivencia, la alteridad, el cuidado por el otro y el aprendizaje desde una perspectiva crítica y creativa) ya que se tiene un compromiso con la construcción de una nación justa, social y participativa.

Esta medición permite encontrar la balanza en el posicionamiento del estudiante de UNIMINUTO en los diferentes escenarios y esferas de la sociedad. Igualmente, permite evidenciar las fortalezas, debilidades y oportunidades de mejora en la formación integral del estudiante que posteriormente asume un rol de agente activo en el desarrollo de la sociedad. Agradecemos a todos los profesores, estudiantes, graduados, empleadores, comunidades y beneficiarios que apoyaron el desarrollo del proyecto. En especial a la Profesora Líder Rocío Acosta, quién con apoyo del Señor Rector Jairo Cortés hicieron posible estos resultados.

**Carolina Tovar Torres**  
**Vicerrectora Académica**  
**Rectoría Cundinamarca**

## 3.2. SISTEMA UNIMINUTO

El Sistema Universitario UNIMINUTO inspirado en el Evangelio, el pensamiento social de la Iglesia, la espiritualidad Eudista y el carisma del Minuto de Dios, tiene como propósitos:

- Ofrecer educación superior de alta calidad y pertinente con opción preferencial para quienes no tienen oportunidades de acceder a ella, a través de un modelo innovador, integral y flexible.
  - Formar excelentes seres humanos, profesionales competentes, éticamente orientados y comprometidos con la transformación social y el desarrollo sostenible.
  - Contribuir, con nuestro compromiso y nuestro testimonio, a la construcción de una sociedad fraterna, justa, reconciliada y en paz.
- La misión de UNIMINUTO expresa su gran propósito, su razón de ser como una organización que forma parte de la Obra de El Minuto de Dios. Plan de Desarrollo UNIMINUTO 2013-2019.

UNIMINUTO, fundada hace 28 años, está conformado por rectorías y vicerrectorías que se encuentran distribuidas en todo el territorio nacional.

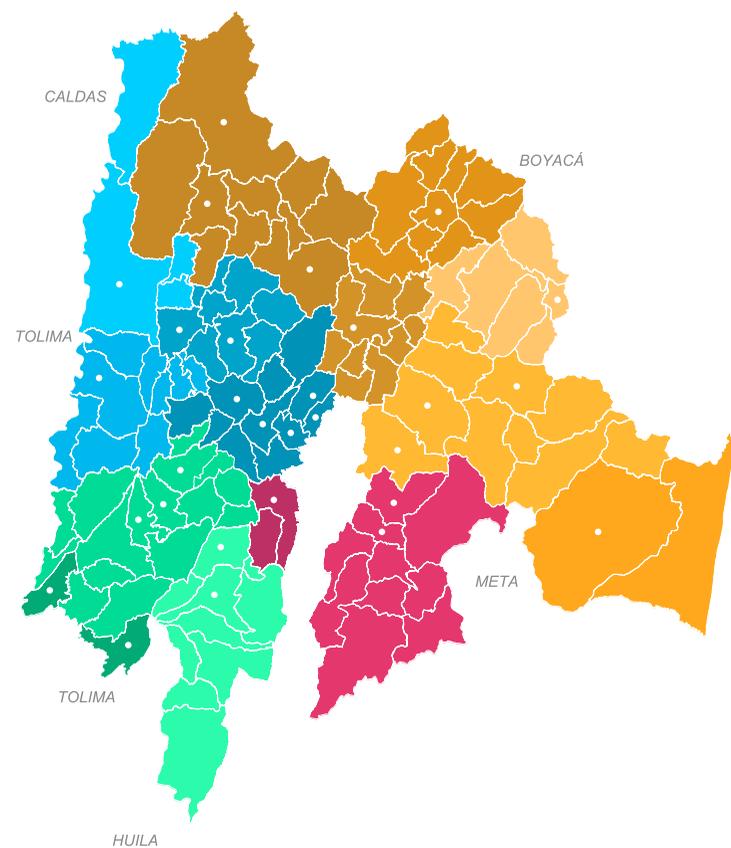
## PRESENCIA NACIONAL



Actualización 28 de julio de 2016

# 3.3. RECTORÍA CUNDINAMARCA

La Rectoría Cundinamarca está conformado por 4 centros regionales que se encuentran distribuidas en todo el territorio nacional. Para el segundo semestre del año 2017 cuenta con un total de 8.110 graduados.



## Centro Regional Soacha

Ubicación - Choachí  
CT. Cáqueza

## Centro Regional Zipaquirá

Ubicación - Zipaquirá  
Ubicación - Medina  
Ubicación - Villapinzón  
Ubicación - La Palma  
CT. Pacho  
CT. Yacopí  
Ubicación - Ubaté  
Ubicación - Guavio Guasca  
Ubicación - Guavio Gachetá  
CT. La Calera

## Centro Regional Madrid

Ubicación - Guaduas  
Ubicación - Gualivá Villeta  
Ubicación - Gualivá La Vega  
Ubicación - San Juan de Riosec  
Ubicación - Madrid  
CT. Funza  
CT. Facatativá  
CT. El Rosal  
CT. Tenjo

## Centro Regional Girardot

Ubicación - Apulo  
CT. La Mesa  
CT. Viotá  
Ubicación - Pandi  
CT. Silvania



Estadísticas generales Centros Regionales a 2017-II.  
Incluyen programas presenciales, virtuales y a distancia al igual que especializaciones.

## REGIONAL GIRARDOT



 1.589     2.617     13

## REGIONAL ZIPAQUIRÁ



 1613     3.579     19

## REGIONAL MADRID



 923     2.076     10

## REGIONAL SOACHA



 3985     5.406     26

CONVENCIONES



Graduados



Estudiantes  
activos



Programas

# 3.4. PROYECCIÓN SOCIAL

## UNIMINUTO

**Buscamos la justicia social, la dignidad humana y el desarrollo humano integral.**

A partir del acuerdo 92 del 27 de febrero de 2009 se define la función básica de Extensión o Proyección Social (PC) como una función sustantiva por medio de la cual se propende por el mejoramiento de las calidades humanas de los miembros de la Comunidad, y su desarrollo integral y generar impacto en la sociedad a través de la prestación de servicios de asesoría, consultoría, promoción y extensión.

A partir de allí UNIMINUTO define como política de Proyección Social: Garantizar la interacción entre la comunidad educativa y la sociedad, para que a partir del reconocimiento de diferentes contextos, se puedan co-crear cambios positivos que transforman la realidad socio-cultural. Económica, educativa y ambiental de las comunidades y las regiones donde se hace presencia institucional, a partir de procesos articulados de formación, de investigación aplicada y de diversos proyectos con impacto social.

La Proyección Social es la forma como la comunidad educativa UNIMINUTO se conecta con otros actores sociales e instituciones para atender las necesidades de barrios, veredas y comunidades, de acuerdo a su contexto social, cultural, económico, educativo o ambiental.

Como principios de la Proyección Social se encuentran:

- Responsabilidad social.
- Reconocimiento de la diferencia.
- Respeto por el ambiente.
- Participación activa de las comunidades.
- Generación de oportunidades para el desarrollo regional.
- Interdisciplinariedad.
- Relación universidad - sociedad.
- Apropiación social del conocimiento.

Como respuesta a esta política, UNIMINUTO estableció seis estrategias que concretan la proyección social:

- Impulsar el desarrollo de la PRÁCTICA EN RESPONSABILIDAD SOCIAL, como un proceso que forma estudiantes líderes de procesos de transformación social.
- Promover en toda la comunidad educativa el VOLUNTARIADO como forma de servicio, inspirado en la Obra Minuto de Dios y bajo el enfoque de la Educación para el Desarrollo.
- Crear las condiciones académicas y administrativas para la realización de la PRÁCTICA PROFESIONAL, como una relación entre teoría y praxis.
- Tener una oferta de EDUCACIÓN CONTINÚA permanente, novedosa y adaptada a las necesidades del medio.
- Integrar de manera significativa LOS GRADUADOS a la comunidad educativa.
- Impulsar la TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS MEDIANTE PROYECTOS Y PARTICIPACIÓN EN ESPACIOS LOCALES Y REGIONALES.



## 4.1. ¿QUÉ SON LAS MEMORIAS?

Las Memorias de Pertinencia e Impacto de Proyección Social - Rectoría Cundinamarca se definen como una serie de publicaciones que tienen como objetivo divulgar los resultados que se generan desde las estrategias de proyección social de la Rectoría Cundinamarca las cuales tienen directa implicación en los procesos de acreditación de alta calidad que deben cumplir las instituciones y programas ante el Ministerio de Educación de Colombia.

La construcción de las memorias tiene un enfoque participativo, que busca priorizar la generación de una cultura de medición y sistematización de resultados proyectando que en años posteriores sea posible contar con la información necesaria para generar un procesos de medición de impacto.

Dentro de esta publicación, los actores de cada estrategia, estudiantes, graduados, profesores, interlocutores, empresas, comunidades y gestores de los Centros Regionales de la sede Cundinamarca, participan de manera activa en la divulgación de la gestión asociada al desarrollo de las actividades de Proyección Social.

Este documento se constituye como la primera versión de las memorias las cuales sintetizan los resultados del piloto de la metodología que se explica a continuación. Dicho piloto se realizó en el centro regional Zipaquirá a partir de las estrategias de proyección social: “Práctica Profesional” y “Práctica en Responsabilidad Social” y se incluyó como un valor agregado al ejercicio, un acercamiento a la estrategia “Graduados”.

Estas memorias representan la sistematización de las experiencias que en años de ejecución muestran el compromiso misional de UNIMINUTO al forjar la Proyección Social en la comunidad educativa, en las comunidades y en las regiones donde se hace presencia, a través de procesos de transformación que generan pertenencia en sus territorios.



## 4.2. ANTECEDENTES

Los procesos de medición de impacto y pertinencia en las instituciones educativas permiten responder a procesos de acreditación donde las condiciones internas evidencian fortalezas y debilidades para establecer procesos de mejoramiento. Bajo este escenario, ante el Ministerio de Educación de Colombia se debe mostrar la capacidad de la institución y sus programas, de responder proactivamente a las necesidades del medio y su capacidad de transformar el contexto en el que se opera. Así mismo, como factores de acreditación en relación con el sector externo, se deben evidenciar vínculos existentes con el sector productivo, trabajos con la comunidad o formas en que esta se beneficia, desempeño laboral de los graduados y su potencial, y el desarrollo de actividades de servicio social.

En UNIMINUTO los anteriores factores de impacto y pertinencia, son contemplados en el ejercicio de su política de proyección social que según el Consejo General Académico en 2015 “tiene como propósito garantizar la interacción entre la comunidad educativa y la sociedad, para que a partir del reconocimiento de diferentes contextos, se puedan co-crear cambios positivos que transforman la realidad socio-cultural, económica y ambiental de las comunidades y las regiones donde se hace presencia institucional, a partir de procesos articulados de formación, de investigación aplicada y de diversos proyectos con impacto social.”

Buscando alcanzar los objetivos estratégicos frente a la acreditación la Rectoría Cundinamarca, estableció dentro de su plan desarrollo 2013-2019 el proyecto estratégico “Medición de pertinencia e impacto de las estrategias de Proyección Social (Graduados, Práctica Profesional,

Práctica en Responsabilidad Social)” que contó como una primera fase en el año 2015 con la evaluación al seguimiento de las actividades realizadas por las estrategias de proyección social y un análisis a partir de los dos estudios de medición de impacto realizados a graduados en 2013 y 2015 a nivel sistema UNIMINUTO. A partir de este ejercicio se determinó la existencia de asimetrías entre lo que se realiza desde las estrategias en el contexto local y lo que se estipula en las políticas así como la ausencia de una base de datos consolidada y sólida que permitiera generar resultados de medición de impacto robustos.

Como conclusiones se recomendó en primera instancia la generación de una cultura alrededor de los procesos de sistematización con el fin de poder establecer un monitoreo sistemático de resultados que permita posteriormente tener la capacidad de hacer una medición del impacto de las estrategias.

En el 2017, se retomaron las conclusiones presentadas en el documento de 2015 que dan como resultado las presentes memorias alrededor de las cuáles se exponen los alcances de la metodología de sistematización participativa y algunos hallazgos en relación a las estrategias de proyección social y la pertinencia e impacto desde la óptica de los procesos de acreditación de calidad.

## 4.3. VISIÓN

Como visión del presente ejercicio la Rectoría Cundinamarca proyecta a futuro:

### 1. REPLICAR Y MEJORAR LA EXPERIENCIA PILOTO

Una vez establecida la prueba piloto del Centro Regional Zipaquirá, se propone estandarizar esta metodología a los Centros Regionales Girardot, Soacha, Madrid y Zipaquirá (programas académicos) por medio de la socialización presencial de la misma para que, a partir de estos primeros resultados, cada Centro Regional pueda definir sus antecedentes e intereses de medición de impacto ajustados al contexto, con lo cual, siguiendo una misma metodología, se puedan especificar resultados acordes a la región y presentados por programas académicos en las versiones anuales de las Memorias. Por su parte, con la experiencia adquirida en la prueba piloto, es posible ajustar y mejorar los procedimientos para que, en próximas versiones, los resultados se vayan presentado cada vez más alineados a los intereses propuestos en periodos definidos.

### 2. APROPIAR PROCESOS DE MEDICIÓN EN CENTROS

Con el escalamiento de la metodología, se hace necesario gestionar capacidades de medición en los líderes e interesados de la medición de impacto por Centro Regional y por programa académico, con lo anterior, se da sostenibilidad al proceso de sistematización puesto que en el primer año se hace un acompañamiento desde la Rectoría para que, pasado este proceso, sea el Centro Regional quien lidere, establezca y presente sus resultados anuales para la publicación.

### 3. SISTEMATIZACIÓN SÓLIDA Y CONFIABLE DE LA INFORMACIÓN

La metodología de sistematización replicada anualmente permitirá que en las estrategias se genere una cultura de medición que permita ajustes al proceso y el desarrollo de acciones de mejoramiento continuo. En el tiempo la publicación continua de las memorias, irá consolidando información sólida que puede someterse a procesos de evaluación externa.



## 4.4. METODOLOGÍA PILOTO

# MEMORIAS DE PERTINENCIA E IMPACTO

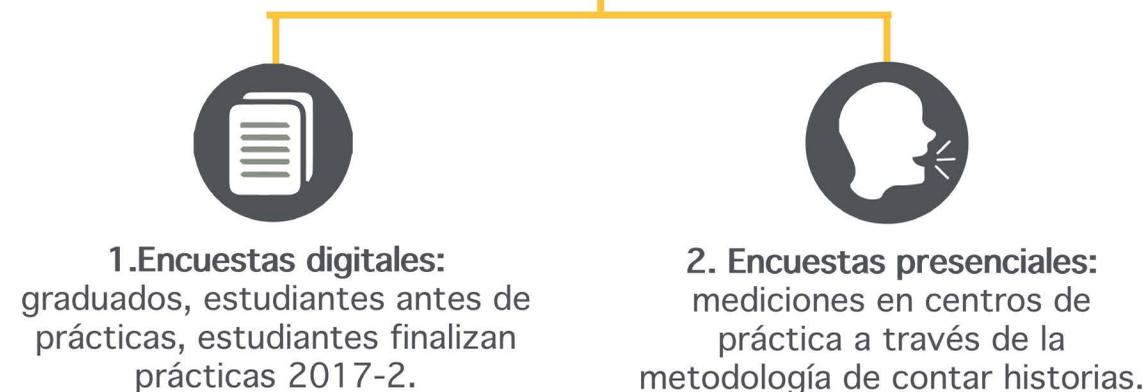
Entre los meses de agosto y diciembre del año 2017 se realizó el piloto de construcción participativa de las memorias de impacto y pertinencia de la Sede Cundinamarca. De los cuatro centros regionales se seleccionó Zipaquirá y de las 4 estrategias de proyección social se eligieron las estrategias de Práctica en Responsabilidad Social y la Práctica Profesional como escenarios iniciales de medición. Dentro del proceso se incluyó como un valor agregado al ejercicio, un acercamiento a la estrategia “Graduados. La metodología está constituida por con 10 pasos de donde se destacan la utilización de talleres para unificar la intención de medición y visibilización de los actores de las coordinaciones de las estrategias así como la aplicación de varias estrategias de levantamiento de información dependiendo del actor.

Se destacan dentro de la metodología lo siguientes factores como características representativas del diseño:

- Intereses de medición contruidos con los coordinadores de las estrategias de Proyección Social.
- Definición de factores diferenciadores de UNIMINUTO y del contexto del centro regional.
- Ajuste de la metodología a partir de la realimentación de directivas y las necesidades.

- Síntesis de los resultados estratégicos para la toma de decisiones en el contexto de los procesos de acreditación de alta calidad.
- Generación de información clave para la definición de acciones de mejoramiento.
- Ajuste de la metodología a partir de la realimentación.





# DETALLE DE LA METODOLOGÍA

FASE	OBJETIVOS	RESULTADOS	PARTICIPANTES
<b>Taller 1</b>	Definir contenido de las memorias.	Contenido de las memorias.	Coordinadores y docentes estrategias de proyección social y bienestar institucional de los cuatro centros regionales.
	Definir partes interesadas o audiencia de las memorias.	Comunidad educativa como audiencia pero se priorizan las memorias como herramienta para los procesos de acreditación.	
<b>Ejercicio: Sello UNIMINUTO</b>	Por medio de un cuestionario identificar temáticas que se relacionan con el valor diferenciador del graduado UNIMINUTO sede Cundinamarca.	Lista de 21 temas de interés a validar con graduados y estudiantes consolidada.	Coordinadores y docentes estrategias de proyección social y bienestar institucional de los cuatro centros regionales.
<b>Taller 2</b>	Validar contenido.	Contenido validado.	Coordinadores y docentes PP, PRS y Bienestar Institucional del Centro Regional Zipaquirá.
	Explorar indicadores de resultados y de impacto por estrategia.	Baterías de indicadores construidas: de resultados e indicadores alineados con factores del CNA.	
	Alinear los intereses de medición con factores evaluados por el CNA .		
	Analizar percepciones frente al Sello UNIMINUTO.		
<b>Sesiones de diseño</b>	Determinar muestras, medios e incentivos.	Estrategia de levantamiento construída.	1.Encuestas digitales: graduados, estudiantes antes de prácticas, estudiantes finalizan práctica 2017-2.
			2. Encuestas presenciales (Medir a través de contar historias) centros de prácticas.

FASE	OBJETIVOS	RESULTADOS	PARTICIPANTES
Instrumentos de medición	Aplicar los instrumentos.	Instrumentos aplicados.	
Taller 3	Presentar los resultados alcanzados.	Resultados revisados.	Coordinadores y docentes PP, PRS y Bienestar Institucional del Centro Regional Zipaquirá.
	Desarrollar un ejercicio de acciones de mejoramiento a partir de los resultados.	Ejercicio de definición de acciones de mejoramiento realizado.	
	Definir fichas de perfiles de las estrategias a incluir en las memorias.		
	Consolidar y validar los resultados.	Resultados validados.	
Evento presentación de resultados	Presentar resultados a los actores que contribuyeron en su consolidación y otros.	Resultados de memorias presentadas.	Coordinadores y docentes. Estrategias de Proyección Social y Bienestar Institucional de los cuatro Centros Regionales. Coordinadores de programa, graduados que participaron de la encuesta y otros interesados.
Lanzamiento digital de las memorias	Crear un espacio digital para colgar las memorias.	Memorias ubicadas en sección de la página de UNIMINUTO Cundinamarca.	Coordinadores y docentes PP, PRS y Bienestar Institucional del Centro Regional Zipaquirá.
	Subir las memorias al espacio digital.		
Sesiones de definición acciones de mejoramiento	Analizar los resultados y definir, metas y acciones de mejoramiento por estrategia.	Batería de acciones de mejoramiento consolidadas.	Coordinadores y docentes PP, PRS y Bienestar Institucional del Centro Regional Zipaquirá.
		Baterías de acciones de mejoramiento anexadas a las memorias.	

# 4.5. DISEÑO MUESTRAL

Se aplicaron diversos instrumentos a seis tipos de actores relevantes para la medición del impacto y la pertinencia de los programas de UNIMINUTO - Centro Regional (CR) Zipaquirá. El periodo de levantamiento de la información orresponde al segundo semestre de 2017.

**CONVENCIONES**

- **UNIVERSO:** Total de actores
- **MUESTRA:** Número de actores a los que se le aplicó el instrumento.

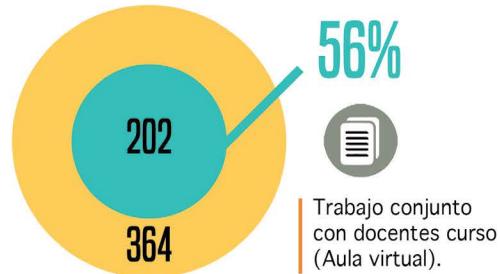
**% REPRESENTATIVIDAD**

**ESTRATEGIA DE LEVANTAMIENTO**

**TIPO DE INSTRUMENTO**

- Encuesta digital anónima
- Encuesta presencial: Medir a través de contar historias

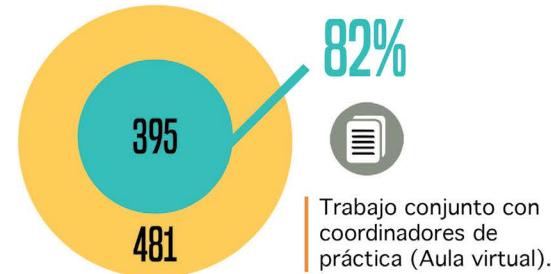
## ESTUDIANTES QUE NO HAN REALIZADO PP NI PRS



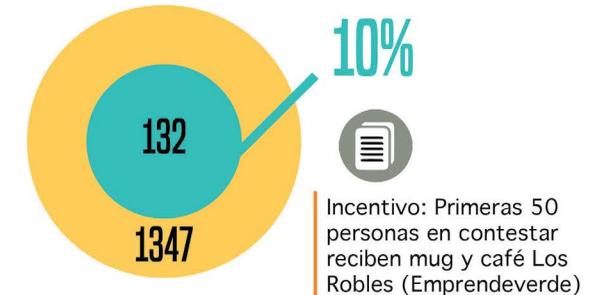
## ESTUDIANTES QUE FINALIZARON LA PP



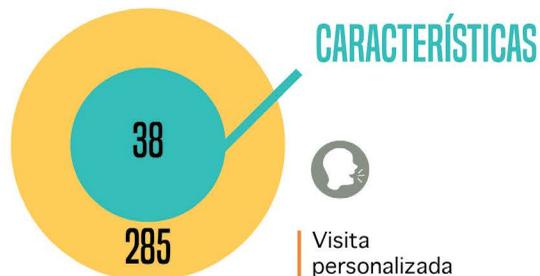
## ESTUDIANTES QUE FINALIZARON LA PRS



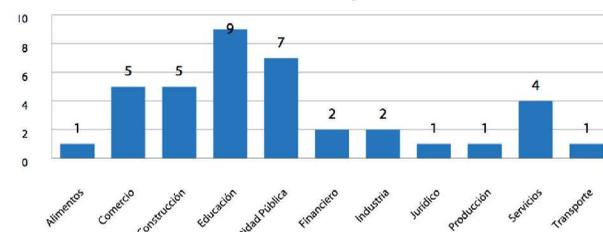
## GRADUADOS



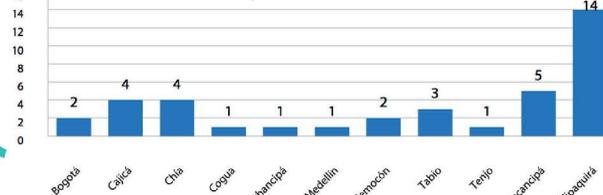
## EMPRESAS, ORGANIZACIONES O CAMPOS DE PP (programas presenciales)



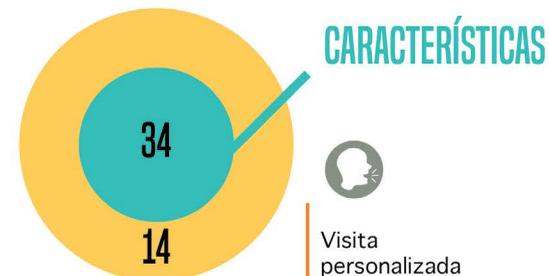
SECTOR ECONÓMICO / 38 respuestas



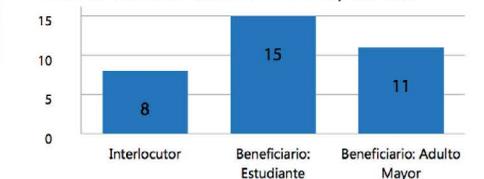
UBICACIÓN / 38 respuestas



## FUNDACIONES, ORGANIZACIONES O CAMPOS DE PRS (programas presenciales)



Tipo de organización a la que pertenecen los actores encuestados / 34 respuestas



Categorización de actores encuestados / 34 respuestas





# 5. RESULTADOS

ARTICULACIÓN CON ACREDITACIÓN  
GRADUADOS  
PRÁCTICA PROFESIONAL  
PRÁCTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL  
ANÁLISIS SELLO UNIMINUTO

# 5.1. ARTICULACIÓN CON ACREDITACIÓN

Las estrategias de Proyección Social tienen directa implicación en los procesos de acreditación de alta calidad que deben cumplir las instituciones y programas ante el Ministerio de Educación de Colombia. A continuación se exponen los factores, aspectos y características que desde el piloto se alinean con las estrategias de Proyección Social de interés para la primera versión de las memorias.

FACTOR	CARACTERÍSTICA	ASPECTOS	ESTRATEGIA
<b>Factor misión, proyecto institucional y de programa</b>	Característica nº 3. Relevancia académica y pertinencia social del programa.	i) Estudios orientados a evaluar el impacto del programa con respecto al cumplimiento de sus propósitos y objetivos, así como la incidencia en el entorno social y su grupo de referencia disciplinar o profesional.	Práctica en Responsabilidad Social.
<b>Factor Impacto de los egresados en el medio</b>	Característica Nº 36. Seguimiento de los egresados.	a) Existencia de registros actualizados sobre ocupación y ubicación profesional de los egresados del programa.	Graduados.
		b) Correspondencia entre la ocupación y ubicación profesional de los egresados y el perfil de formación del programa.	
		d) Apreciación de los egresados acerca de la forma como el programa favorece el desarrollo del proyecto de vida.	
		f) Evidencia de los procesos de análisis de la situación de los egresados.	
		h) Estrategias que faciliten el paso del estudiante al mundo laboral.	Práctica Profesional: una estrategia que facilita el paso al mundo laboral.

FACTOR	CARACTERÍSTICA	ASPECTOS	ESTRATEGIA
<b>Factor Impacto de los egresados en el medio</b>	Característica nº 37. Impacto de los egresados en el medio social y académico.	a) Índice de empleo entre los egresados del programa.	Graduados.
		b) Egresados del programa que forman parte de comunidades académicas reconocidas, de asociaciones científicas, profesionales, tecnológicas, técnicas o artísticas, y del sector productivo y financiero, en el ámbito nacional o internacional.	
		c) Egresados del programa que han recibido distinciones y reconocimientos significativos por su desempeño en la disciplina, profesión, ocupación u oficio correspondiente.	
		d) Apreciación de empleadores sobre la calidad de la formación y el desempeño de los egresados del programa.	
		h) Estrategias que faciliten el paso del estudiante al mundo laboral	
<b>Factor procesos académicos</b>	Característica nº 23. Extensión o proyección social 35.	b) Proyectos y actividades de extensión o proyección a la comunidad desarrollados por directivos, profesores y estudiantes del programa en los últimos cinco años.	Práctica en Responsabilidad Social.
		c) Evidencias del impacto en el entorno que han generado los resultados de los proyectos de extensión o proyección social desarrollados por el programa. g) Mecanismos para el análisis de las acciones que el programa ejerce sobre el medio y para la revisión periódica de las estrategias implementadas en esa materia.	
		e) Apreciación de empresarios, funcionarios públicos, líderes comunitarios y de otros agentes externos sobre el impacto social de los proyectos desarrollados por el programa.	Práctica Profesional: una estrategia que facilita el paso al mundo laboral.
		g) Mecanismos para el análisis de las acciones que el programa ejerce sobre el medio y para la revisión periódica de las estrategias implementadas en esa materia.	

# **5.2. GRADUADOS**

**ESTRATEGIA PARA FACILITAR EL ANÁLISIS DE LA  
SITUACIÓN DE LOS GRADUADOS**

## 5.2.1. PERFIL

Los resultados frente a la estrategia Graduados, se presentan en el piloto como un valor agregado del ejercicio ya que el énfasis de las primeras memorias se concentraban en las Prácticas Profesionales y Práctica en Responsabilidad Social del CR Zipaquirá. A modo de ilustración, la estrategia de Graduados tiene desde los lineamientos como propósitos el mantenimiento de una relación de cooperación entre UNIMINUTO y sus graduados a través de acciones permanentes de comunicación y vinculación, fundamentales en la confianza, la autonomía y la colaboración que favorezcan e incrementen su sentido de permanencia con UNIMINUTO.

Los resultados se presentan en bloques que corresponden a los factores de acreditación de incidencia para la estrategia. En cada uno de los bloques se establecieron metas, acciones de mejoramiento y cambios a proyectar para la siguiente versión de las memorias.

A continuación se presentan el desarrollo de cada uno de los bloques de resultados.

## 5.2.2. BLOQUE DE RESULTADOS

### GRADUADOS

Estrategia para facilitar el análisis de la situación de los graduados

#### GRADUADOS: PERTINENCIA TERRITORIAL

Correspondencia entre el lugar donde vive el graduado y el lugar en que labora como respuesta a la pertinencia entre el perfil profesional y las necesidades laborales del territorio.

#### GRADUADOS: CORRESPONDENCIA LABORAL

Correspondencia entre la ocupación y ubicación profesional de los egresados y el perfil de formación del programa.

#### GRADUADOS: RECONOCIMIENTOS

Graduados del programa que han recibido distinciones y reconocimientos significativos por su desempeño en la disciplina, profesión, ocupación u oficio correspondiente.

#### GRADUADOS: EMPLEABILIDAD

Índice de empleo entre los graduados del programa.

#### GRADUADOS: SATISFACCIÓN DE NECESIDADES

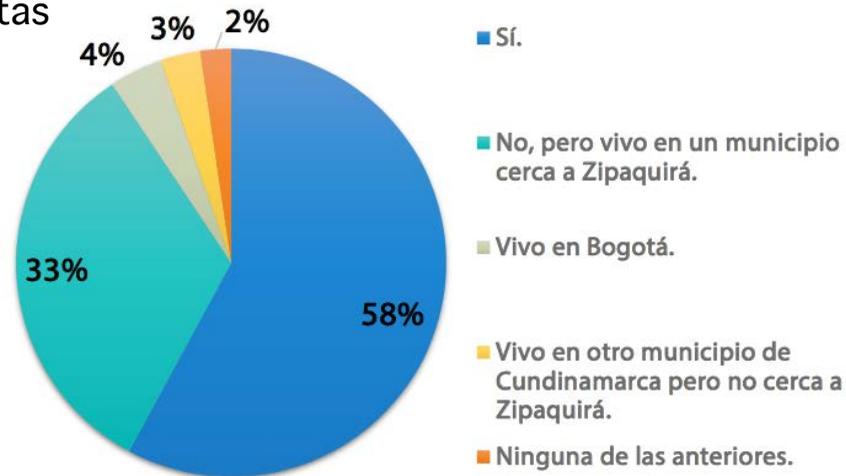
Apreciación de los egresados acerca de la forma como el programa favorece el desarrollo del proyecto de vida.

# PERTINENCIA TERRITORIAL

Correspondencia entre el lugar donde vive el graduado y el lugar en que labora como respuesta a la pertinencia entre el perfil profesional y las necesidades laborales del territorio.

## ¿Vive actualmente en el municipio de Zipaquirá?

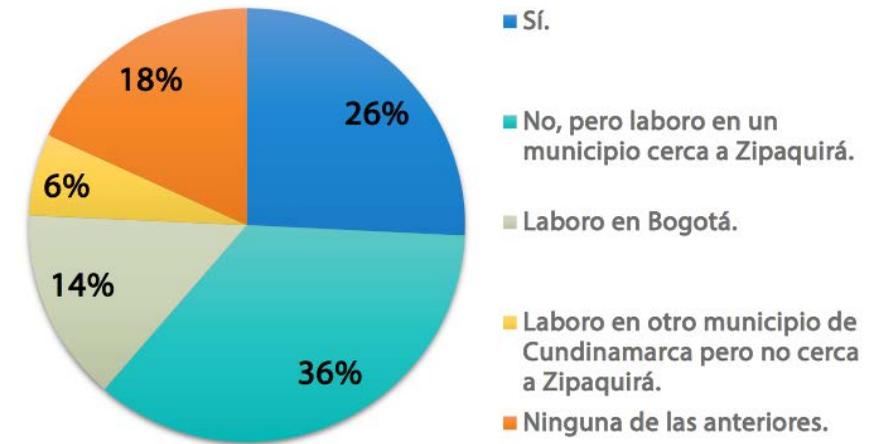
132 respuestas



Cerca del **90%** de los encuestados viven en Zipaquirá o en municipios aledaños.

## ¿Labora actualmente en el municipio de Zipaquirá?

132 respuestas



Cerca del **60%** de los encuestados laboran en Zipaquirá o en municipios aledaños.

## META 2020

Disminuir al 10% los graduados que se desplazan a laborar a Bogotá o a municipios lejanos de Zipaquirá.

## ACCIONES DE MEJORA

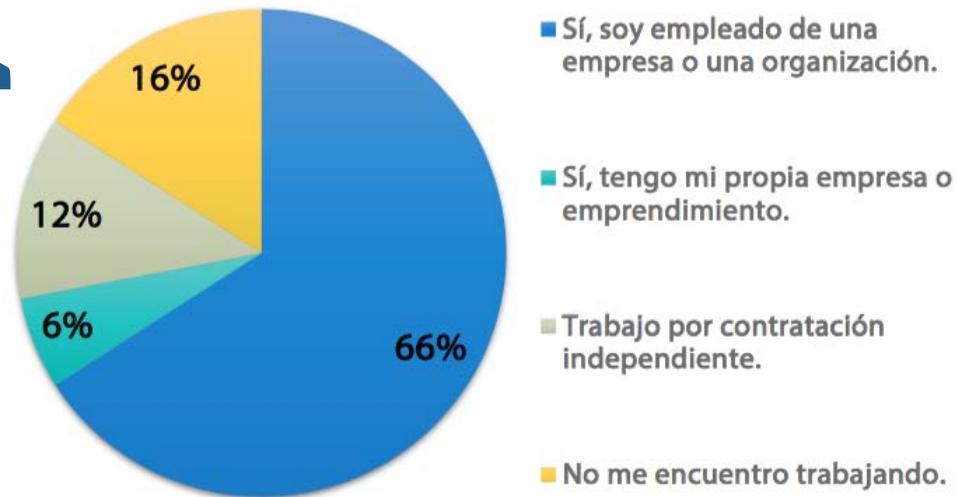
Fortalecer el área de empleabilidad buscando aumentar el número de graduados que se vinculan a la bolsa de empleo.

## CAMBIO

En la siguiente versión de memorias se realizará el análisis por programa y se hará una relación con las vocaciones laborales del territorio.

## ¿Se encuentra actualmente trabajando?

132 respuestas



Cerca del **84%** de los graduados se encuentran empleados en una organización o trabajando en su propia empresa.



## META 2020

Aumentar a un 70% la vinculación laboral formal de los graduados y a un 10% los que desarrollan sus propios emprendimientos.

## ACCIONES DE MEJORA

Fortalecer el área de emprendimiento, divulgando adecuadamente la estrategia y buscar el aumento de graduados vinculados.

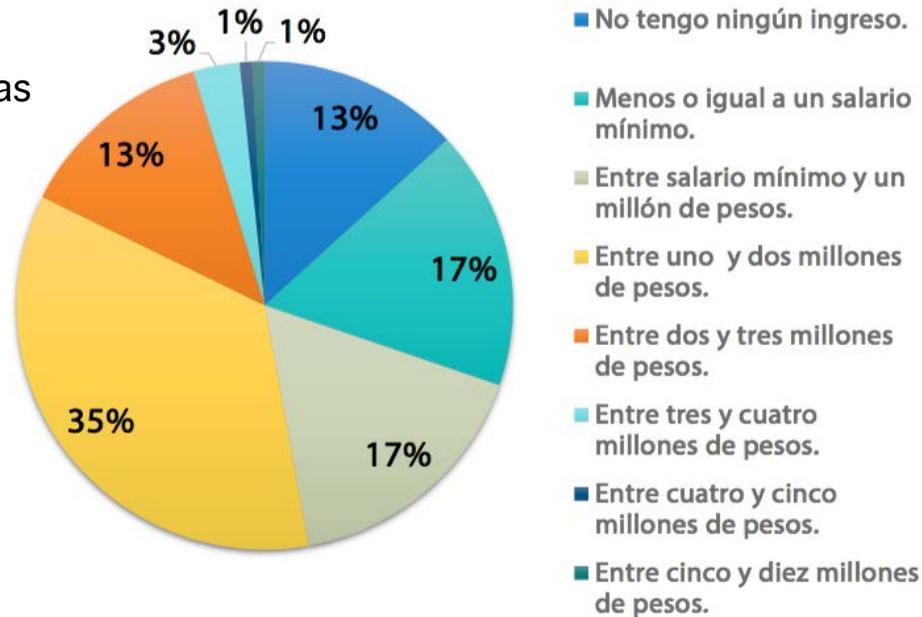
## CAMBIO

# SATISFACCIÓN DE NECESIDADES

Apreciación de los graduados acerca de la forma como el programa favorece el desarrollo del proyecto de vida.

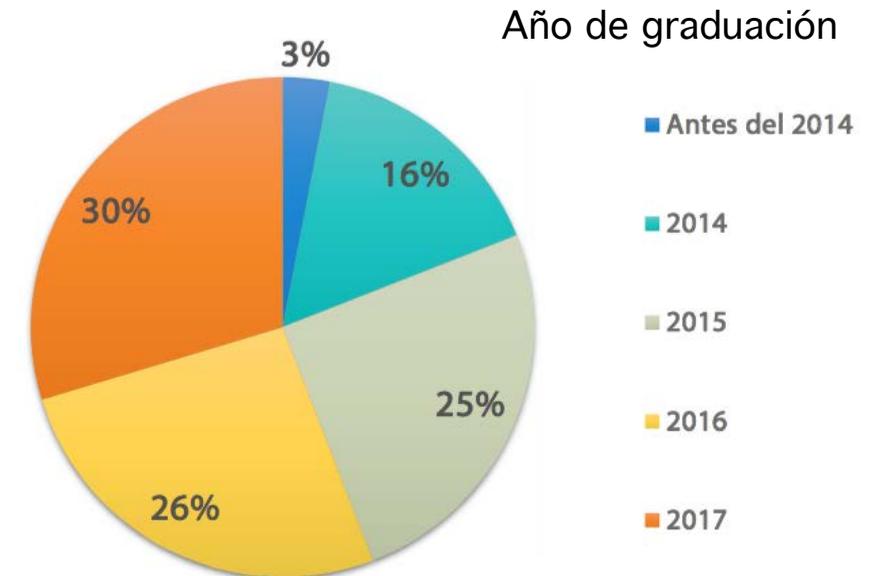
¿En qué rango se encuentra su nivel actual de ingresos?

132 respuestas



Cerca del **70%** de los graduados tiene ingresos superiores a un salario mínimo. La mitad de estos tiene un ingreso de entre uno y dos millones de pesos.

132 respuestas



Cerca del **100%** de los encuestados se graduó entre los años 2014 y 2017.

## META 2020

Aumentar en un 10% la vinculación de graduados a programas de Educación Continua.  
Incrementar en un 10% el número de participantes con más años de graduación.

## ACCIONES DE MEJORA

Divulgar adecuadamente la estrategia de Educación Continua.  
Fortalecer el seguimiento desde los programas a graduados antiguos.

## CAMBIO

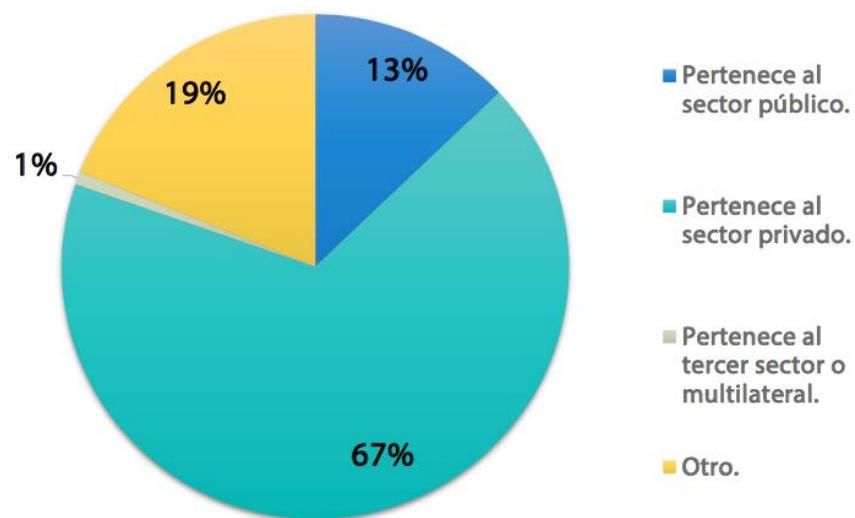
En la siguiente versión se comparará el nivel de ingreso con poblaciones similares que cuenten con más años de graduación.

# CORRESPONDENCIA

Correspondencia entre la ocupación y ubicación profesional de los graduados y el perfil de formación del programa.

## La organización en que se encuentra actualmente trabajando:

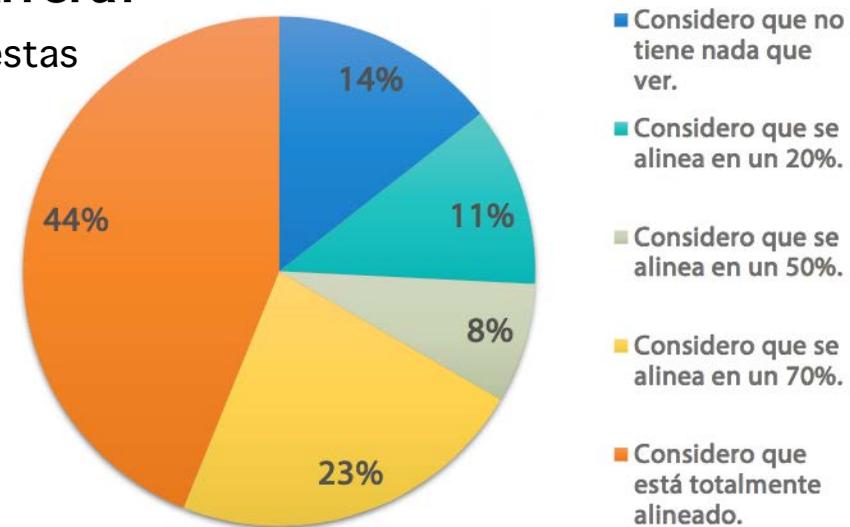
132 respuestas



Cerca del **70%** de los encuestados trabaja en el sector privado.

## ¿Considera que su trabajo actual se alinea con la carrera que estudió o considera que está trabajando en algo que no tiene mucho que ver con la carrera?

132 respuestas



Cerca del **67%** de los encuestados considera que su trabajo se relaciona entre un 70% y 100% con la carrera que estudió.

## META 2020

Aumentar en un 70% los graduados que perciben que su trabajo se relaciona 100% con su carrera profesional.

## ACCIONES DE MEJORA

Fortalecer las competencias específicas pertinentes al análisis de empleabilidad de la región.

## CAMBIO

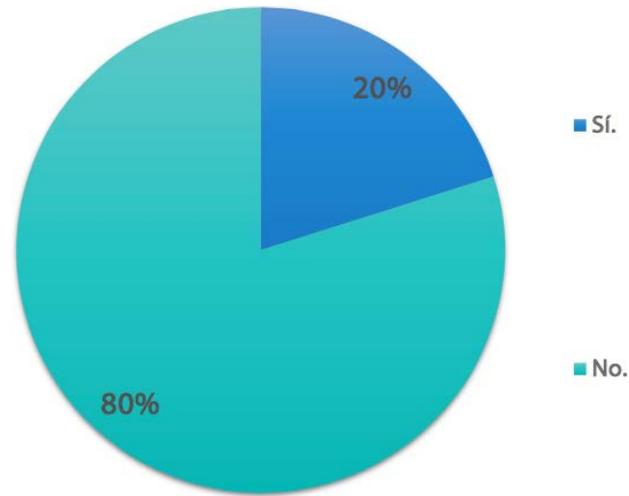
En el siguiente versión memorias se discriminará por programa académico y se incluirá un análisis por sector económico.

# RECONOCIMIENTOS

Graduados del programa que han recibido distinciones y reconocimientos significativos por su desempeño en la disciplina, profesión, ocupación u oficio correspondiente.

¿Ha recibido algún reconocimiento significativo por su desempeño en su profesión y/o disciplina?

132 respuestas



20%

de los encuestados manifiesta haber recibido algún reconocimiento significativo como: ascenso laboral, mejor empleado o grado de honor por su desempeño en su profesión.

## META 2020

Lograr que el 40% de los graduados manifiesten que han sido destacados por su desempeño en su profesión.

## ACCIONES DE MEJORA

Promover espacios de fortalecimiento de competencias profesionales a graduados.

## CAMBIO

# **5.3. PRÁCTICA PROFESIONAL**

**ESTRATEGIA QUE FACILITA EL PASO AL MUNDO  
LABORAL**

## 5.3.1. PERFIL

Según los lineamientos 2018, la Práctica Profesional es un espacio curricular del proceso formativo para afianzar las competencias profesionales de los estudiantes, tal como se plantea en los lineamientos de proyección social “están orientadas a desarrollar en el estudiante conciencia y competencias que le permitan acompañar la solución de diversas problemáticas de la sociedad de manera diferenciada y pertinente, partiendo de la convicción, según lo expresado en el Modelo Educativo, que todo profesional, cualquiera que sea su disciplina, debe ser un promotor del Desarrollo Humano y Social”. Es una actividad pedagógica fundamental de la formación integral del estudiante en su profesión y disciplina y por tanto ocupa créditos obligatorios en el plan de estudios. Es una actividad académica constituida como requisito de grado que adquiere su relevancia desde la relación permanente entre UNIMINUTO con la sociedad y el mundo laboral.



### GENERALIDADES

Número de convenios de prácticas profesionales, discriminados por sector:

SECTOR	NÚMERO DE CONVENIOS
Agropecuario	4
Alcaldías	13
Educación	18
Industrial	33
Servicios	43
Solidario	24

Número de estudiantes por modalidad y periodos académicos que realizaron la práctica:

MODALIDAD	Primer periodo 2017	Segundo periodo 2017
Modalidad presencial	397	402
Modalidad Distancia Tradicional	204	208
<b>Totales</b>	<b>601</b>	<b>610</b>

### EQUIPO

La lista completa del equipo de práctica profesional CR Zipaquirá se encuentra en anexos.

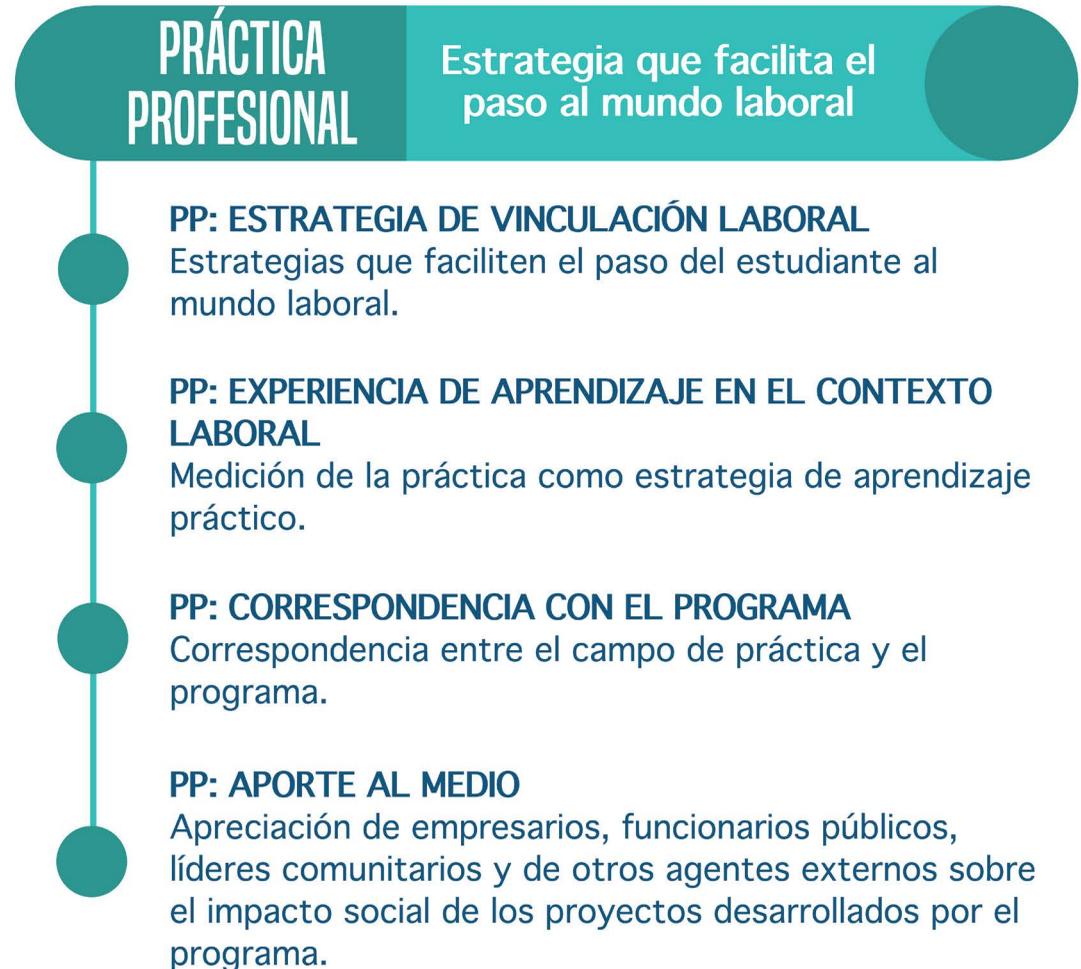
## METODOLOGÍA PRÁCTICA PROFESIONAL



Los resultados se presentan en bloques que corresponden a los factores de acreditación de incidencia para la estrategia. En cada uno de los bloques se establecieron metas, acciones de mejoramiento y cambios a proyectar para la siguiente versión de las memorias.

A continuación se presentan el desarrollo de cada uno de los bloques de resultados.

## 5.3.2. BLOQUE DE RESULTADOS



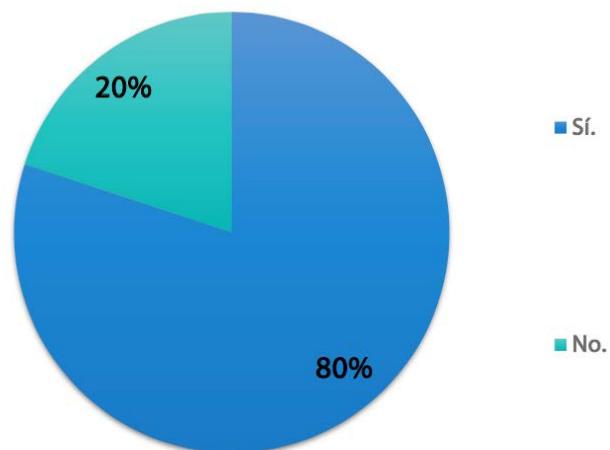


# ESTRATEGIA DE VINCULACIÓN LABORAL

Estrategias que faciliten el paso del estudiante al mundo laboral.

¿Considera que la Práctica Profesional facilitará la obtención de su primer empleo o el desarrollo de un emprendimiento propio?

191 respuestas



Cerca del **80%**

de los estudiantes encuestados que acaban de finalizar la práctica profesional manifiestan que servirá como estrategia para facilitar su paso al mundo laboral.

¿La PP le permitió reconocer posibilidades de desempeño laboral o de emprendimiento desde su profesión?

191 respuestas



Cerca del **95%**

de los estudiantes encuestados que acaban de finalizar la práctica profesional señalan que esta les permitió reconocer posibilidades de desempeño laboral o de emprendimiento.

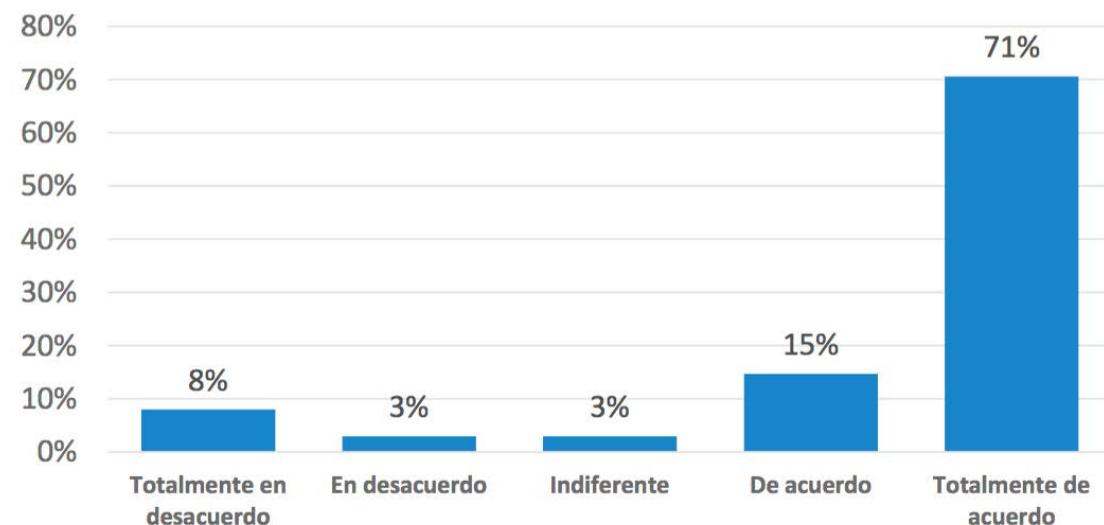


# ESTRATEGIA DE VINCULACIÓN LABORAL

Estrategias que faciliten el paso del estudiante al mundo laboral.

## ¿Vincularía al estudiante a la empresa?

38 respuestas



**86%** de los interlocutores de Práctica Profesional manifiestan estar interesados en vincular laboralmente al estudiante a la empresa.



Encuesta presencial:  
Medir a través de contar historias

## META 2020

Que el 90% de los estudiantes que cursen la PP consideren esta estrategia como factor clave para acceder a un nuevo empleo o emprendimiento y aporte a su desarrollo profesional.

## ACCIONES DE MEJORA

Realizar jornadas de inducción a PP para concientizar a los estudiantes frente a la importancia de ésta en su formación integral.

Acompañar al estudiante de PP para garantizar el adecuado desarrollo de su perfil profesional.

Gestionar campos de PP idóneos y acordes a los perfiles de los estudiantes.

Generar estrategias de empleabilidad.

## CAMBIO

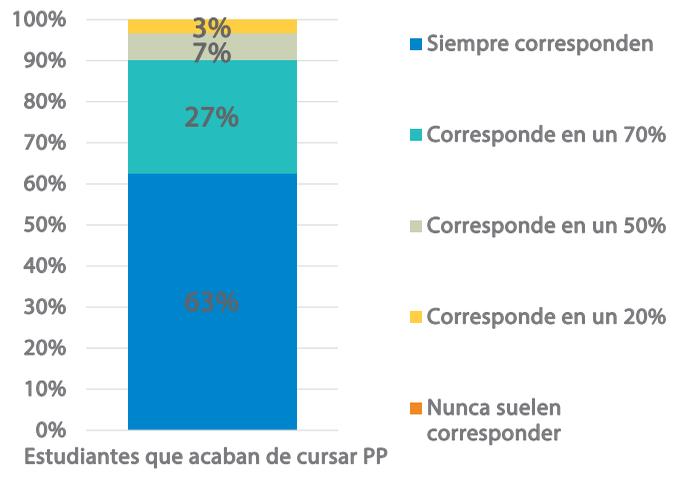
Se evaluará el número real de practicantes vinculados, no sólo la percepción de los interlocutores.



# CORRESPONDENCIA CON EL PROGRAMA

## Percepción de la correspondencia entre la PP y el programa.

191 respuestas

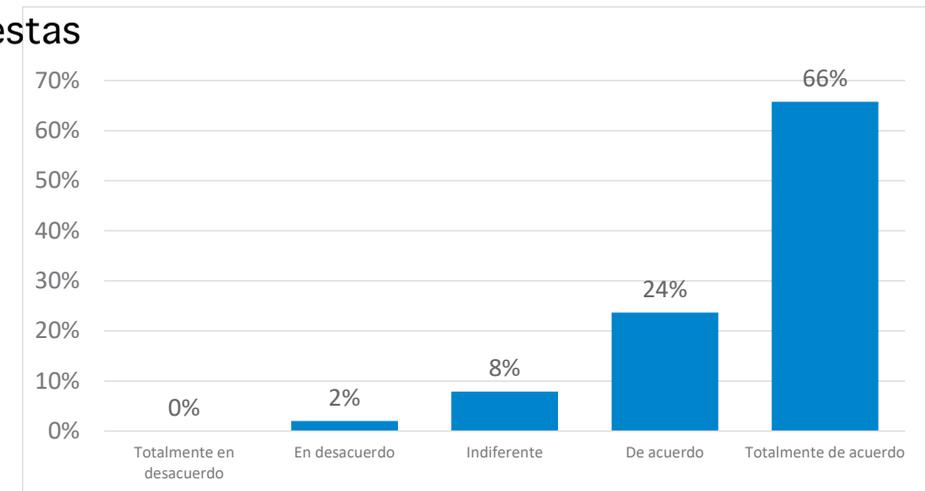


La percepción de correspondencia entre la práctica profesional y el programa en el que está el estudiante es considerablemente alta para un 90% de los estudiantes que acaban de cursar la práctica profesional.

Correspondencia entre el campo de práctica y el programa.

## ¿El practicante desarrolló las funciones que se le asignaron?

38 respuestas



90%

de los interlocutores de Práctica Profesional manifiestan que los practicantes efectivamente desarrollaron las funciones asignadas.

## META 2020

Lograr alinear la PP con los perfiles de los programas para alcanzar que el 90% de los estudiantes aseguren que ésta corresponde en un 100% a su programa académico.

## ACCIONES DE MEJORA

Gestionar campos de práctica idóneos y acordes a los perfiles de los estudiantes. Elaborar planes de formación acordes con los perfiles ocupacionales y realizar seguimiento académico oportuno.

## CAMBIO

En la siguiente versión se analizará por programa que las funciones efectivamente coincidan con el área profesional.



# EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE EN EL CONTEXTO LABORAL

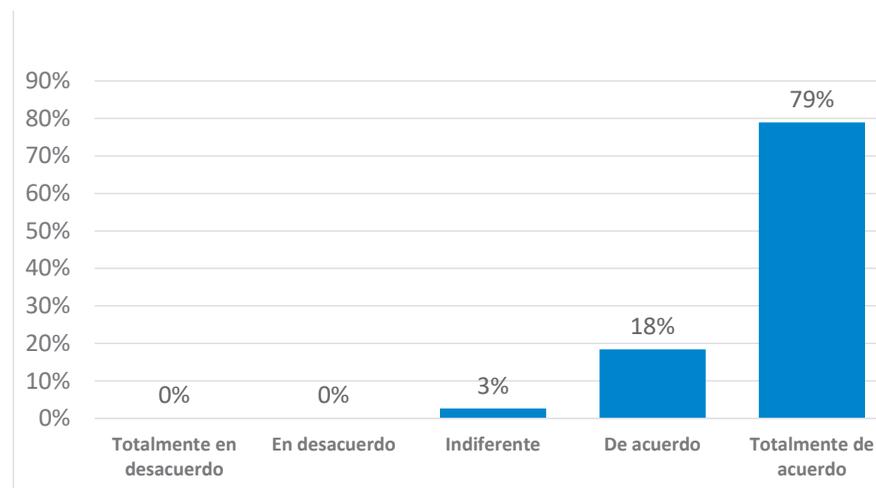
Medición de la práctica como estrategia de aprendizaje práctico.

¿Considera que el practicante adquirió nuevas competencias durante la Práctica o no adquirió ninguna competencia?

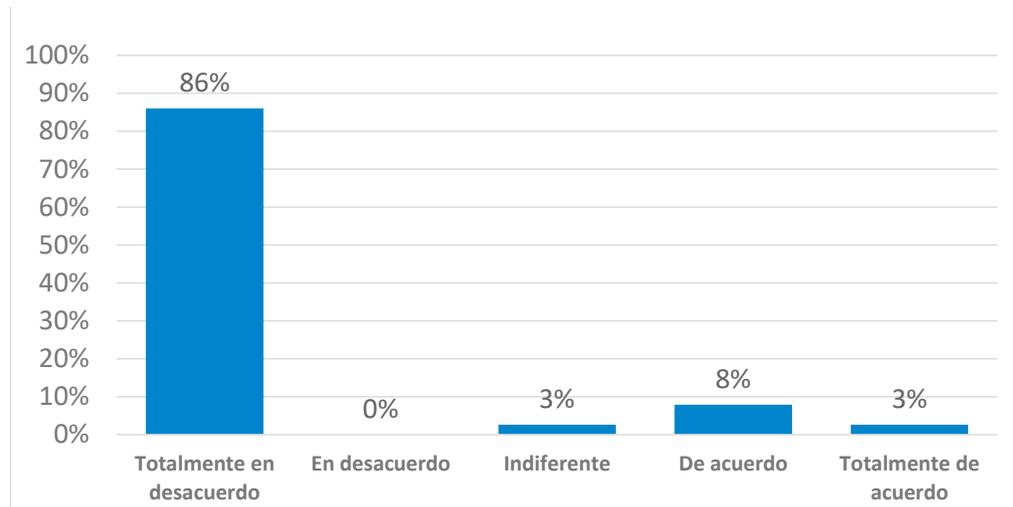
38 respuestas



Desarrolló competencias



No generó nuevos aprendizajes



79 %

de los interlocutores de Práctica Profesional están totalmente de acuerdo en que el practicante adquirió nuevas competencias lo que coincide con que el 86% están totalmente en desacuerdo con que el practicante finalizó su experiencia sin ningún nuevo aprendizaje.



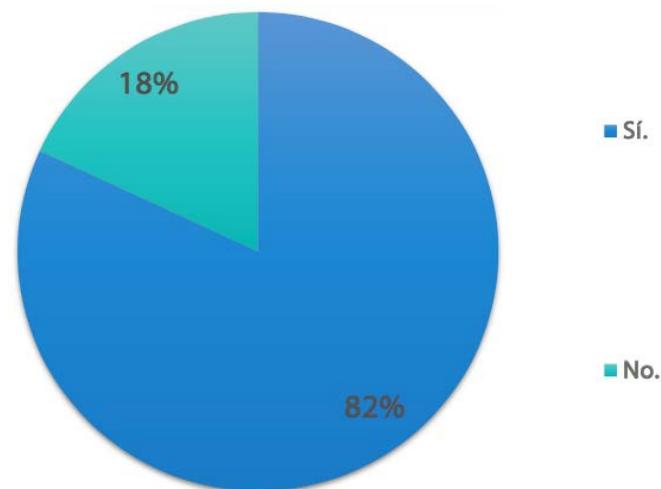
Encuesta presencial:  
Medir a través de contar historias



# EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE EN EL CONTEXTO LABORAL

¿Si no fuera obligatoria la PP la realizaría/habría realizado?

191 respuestas



Los estudiantes que acaban de cursar la práctica profesional en su mayoría demuestra tener interés en realizarla así ésta no haya sido de carácter obligatorio.

Medición de la práctica como estrategia de aprendizaje práctico.

## META 2020

Que el 60% de los estudiantes desarrollen competencias y adquieran nuevo conocimiento. Conseguir que el 100% de los estudiantes deseen hacer la PP si esta no fuera obligatoria.

## ACCIONES DE MEJORA

Desarrollar jornadas de preparación en competencias laborales junto con la estrategia de Empleabilidad.  
Definir qué conceptos generan una percepción negativa para realizar la PP.

## CAMBIO

Definir preguntas para conocer la percepción de los estudiantes junto con la de los interlocutores.  
Desarrollar preguntas para profundizar en los casos negativos.

# APORTE AL MEDIO

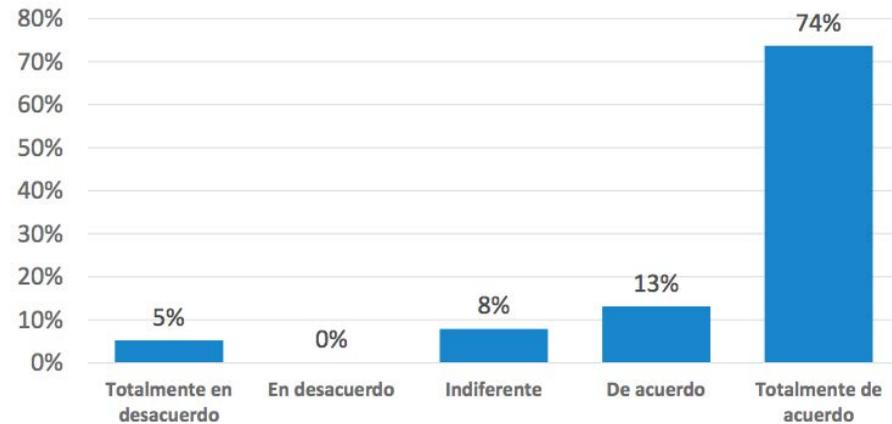
Apreciación de empresarios, funcionarios públicos, líderes comunitarios y de otros agentes externos sobre el impacto social de los proyectos desarrollados por el programa.

## ¿Considera que el practicante con su PP aportó a la empresa?

38 respuestas

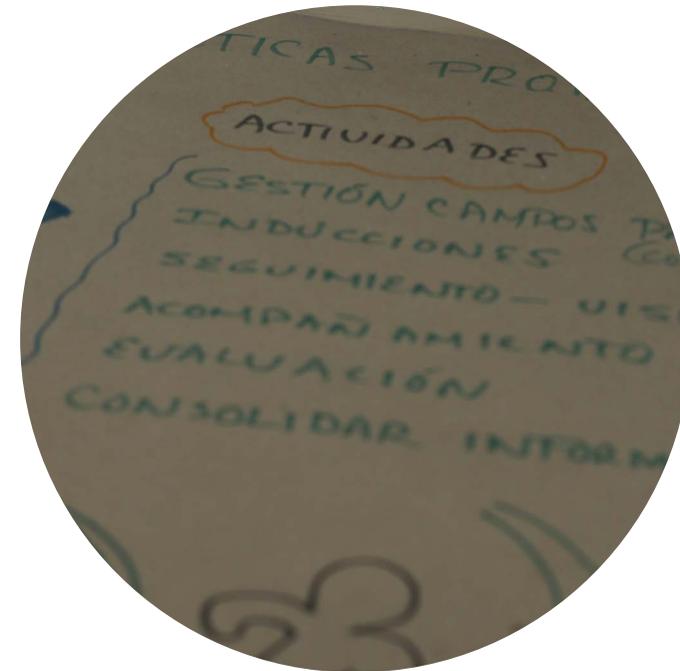


Encuesta presencial:  
Medir a través de contar historias



**87%**

de los interlocutores de práctica profesional manifiestan que el practicante efectivamente aportó a la empresa.



## META 2020

Que el 80% de las empresas donde laboran los practicantes estén totalmente de acuerdo con la afirmación que el estudiante aportó a su organización.

## ACCIONES DE MEJORA

Implementar acciones de acompañamiento y seguimiento frente a la PP.

## CAMBIO

Desarrollar preguntas que ayuden a profundizar los casos negativos.

## 5.3.3. EXPERIENCIAS SIGNIFICATIVAS

### EXPERIENCIA 1

1. Nombre estudiantes: Tannia Katherin Chirivi Alvarez - Trabajo Social.
2. Nombre organización y persona que estuvo a cargo de la práctica: FLORVAL.
3. La estudiante realiza el proceso de la Práctica Profesional en el periodo 2017-10 y una vez finalizado el proceso; queda vinculada laboralmente por su excelente desempeño académico y laboral.



### EXPERIENCIA 2

1. Nombre estudiantes: Erika V. Hernández Grajales - ASOD.
2. Nombre organización y persona que estuvo a cargo de la práctica: ALAPRESA.
3. La estudiante realiza el proceso de la Práctica Profesional en el periodo 2017-65, quien se desempeña como practicante con vinculo de aprendizaje en la empresa ALAPRESA su práctica la inicio en el mes julio.

Su desempeño ha sido excelente como estudiante ha logrado con la coordinación del sitio preparar y sustentar dos auditorías de entes externo.



# **5.4. PRÁCTICA EN RESPONSABILIDAD SOCIAL**

**UNA ESTRATEGIA DE FORMACIÓN CON INCIDENCIA  
EN EL ENTORNO SOCIAL**

## 5.4.1. PERFIL

Según los lineamientos 2018, para UNIMINUTO la Responsabilidad Social es: 1) un supuesto ético y político, 2) un pilar del Modelo Educativo, 3) un área de formación del Modelo Curricular y 4) un curso obligatorio en los planes académicos de los estudiantes de todos los programas tecnológicos y profesionales.

Igualmente se entiende por Responsabilidad Social como “una postura ética y política, pues atraviesa cada una de las funciones sustantivas, está dirigida a la transformación de las estructuras de injusticia y desigualdad, y tiene una clara vocación por la justicia social, la dignidad humana y el desarrollo Humano Integral-DHI, propuesta por la Doctrina Social de la Iglesia. Esto implica poner la docencia, la investigación y la proyección social al servicio de estos objetivos”.

La formación en Responsabilidad Social es uno de los pilares articuladores del Modelo Educativo y tiene como propósito “promover una sensibilización consciente y crítica ante las situaciones problemáticas tanto de las comunidades como el país, al igual que la adquisición de unas competencias orientadas a la promoción y al compromiso con el contexto humano social integral”.

Para ello en el componente Minuto de Dios existen entre otros, dos cursos: 1) Desarrollo Social Contemporáneo y 2) Práctica en Responsabilidad Social. El segundo tiene como propósito fortalecer en el estudiante la dimensión social de su proyecto de vida a partir de la realización de una lectura compleja y crítica en un contexto determinado, promoviendo la construcción de alternativas de acción-transformación.

La Práctica en Responsabilidad Social es una estrategia de Proyección Social de UNIMINUTO, según lo establece el acuerdo 002 del 2014, este es un espacio de enseñanza y aprendizaje que permite fortalecer la dimensión social de los estudiantes de UNIMINUTO y de esta manera hacerlos partícipes de los procesos de transformación social en la región. Todo esto en el marco de la educación para el desarrollo, la formación ciudadana y la responsabilidad social.

La estrategia de la Práctica en Responsabilidad Social, busca articular las acciones socialmente responsables con los proyectos formativos sociales en articulación con los programas académicos y así evidenciar el impacto de las actividades que adelantan los estudiantes en los campos de práctica y potencializar sus habilidades sociales y profesionales en el territorio.

## GENERALIDADES

14 Convenios vigentes:

- Colegio Liceo Integrado de Zipaquirá
- Fundación Hogar Geriatrico San Martín de Ioba
- Fundación Sagrado Corazón de Jesús
- Fundación Social Memoria y Paz
- Corporación Atrapasueños
- Fundación Ladrilleros de Cogua
- Fundación Cajicá Viva y Solidaria
- IED Las Villas Cogua
- Secretaría de Desarrollo Social de la Alcaldía de Cajicá
- Alcaldía de Zipaquirá secretaria de Transito y Movilidad, Integración Social, Instituto de Recreación y Deporte, cultivarte)
- Fundación Esperanza Mariana
- Hogar Geriatrico Nueva Vida
- Fundación Amor y Ternura Villa Claudia
- Sociedad San Vicente de Paul de Zipaquirá

Número de estudiantes por programa académico que realizaron la práctica en el año 2017:

	Primer semestre 2017	Segundo semestre 2017
Total Programas Académicos	360	478

## EQUIPO

La lista completa del equipo de práctica responsabilidad social CR Zipaquirá se encuentra en anexos.



## METODOLOGÍA PRÁCTICA PROFESIONAL



## 5.4.2. BLOQUE DE RESULTADOS

Los resultados se presentan en bloques que corresponden a los factores de acreditación de incidencia para la estrategia. En cada uno de los bloques se establecieron metas, acciones de mejoramiento y cambios a proyectar para la siguiente versión de las memorias.

A continuación se presentan el desarrollo de cada uno de los bloques de resultados



### PRÁCTICA RESPONSABILIDAD SOCIAL

Estrategia de  
formación con  
incidencia en el  
entorno social

#### PRS: EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE CON INCIDENCIA EN EL ENTORNO SOCIAL

##### PRS: APOORTE AL MEDIO

Apreciación de empresarios, funcionarios públicos, líderes comunitarios y de otros agentes externos sobre el impacto social de los proyectos desarrollados por el programa.

##### PRS: CORRESPONDENCIA CON EL PROGRAMA

Correspondencia entre el campo de práctica y el programa.

##### PRS: CONTINUIDAD

Evidencias del impacto en el entorno que han generado los resultados de los proyectos de extensión o proyección social desarrollados por el programa. Medición de la práctica como estrategia de aprendizaje práctico.

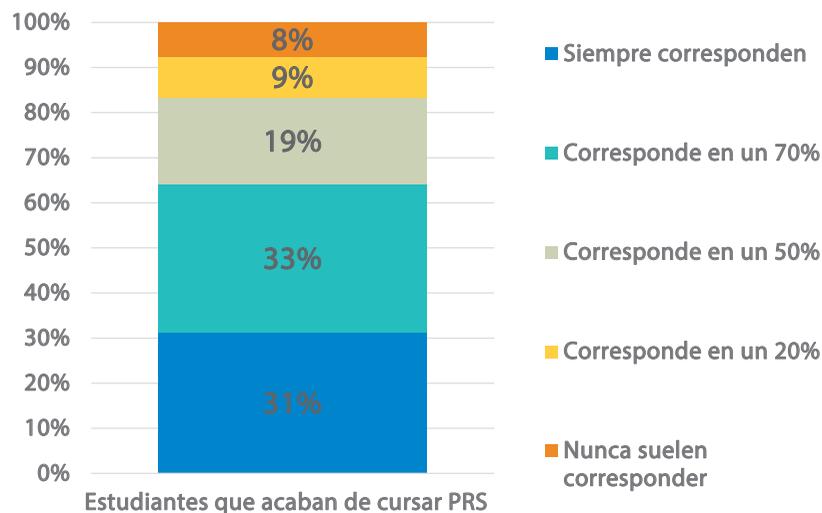
# CORRESPONDENCIA CON EL PROGRAMA

Correspondencia entre el campo de práctica y el programa.

Percepción de la correspondencia entre la PRS y el programa.



395  
respuestas



**64 %**

de los estudiantes que acaban de cursar la PRS perciben una alta correspondencia entre esta y el programa que estudian.

## META 2020

Que el 90% de los estudiantes perciba una correspondencia alta entre la PRS y su programa académico.

## ACCIONES DE MEJORA

- Realizar talleres de motivación a la PRS desde los primeros semestres.
- Realizar la socialización de la PRS en las jornadas de inducción.
- Realizar encuentros académicos de reflexión acerca de la PRS en la región.
- Generar espacios de interacción entre los estudiantes que ya cursaron la PRS y los que no.
- Documentar y compartir experiencias exitosas de PRS.

## CAMBIO

En la siguiente versión memorias analizar la percepción de los estudiantes por cada programa.



# CONTINUIDAD

Evidencias del impacto en el entorno que han generado los resultados de los proyectos de extensión o proyección social desarrollados por el programa.

## Después de terminada la PRS ...



395 respuestas



El 86% de los estudiantes que cursaron PRS aseguran seguir en contacto con la organización social con la que trabajaron.



132 respuestas



En contraste, los graduados mencionan que cerca del 80% no siguieron en contacto.

## META 2020

Que el 20% de los estudiantes efectivamente den continuidad con la participación en una organización o en un campo de práctica una vez terminada la PRS.

## ACCIONES DE MEJORA

Realizar la socialización de las PRS en las jornadas de graduados.  
Generar la base de datos de estudiantes interesados en continuar vinculados para compartirles las actividades en las que se pueden vincular.

## CAMBIO

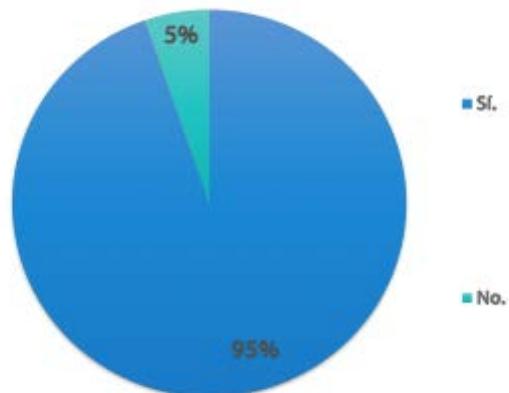


# APORTE AL MEDIO

Apreciación de empresarios, funcionarios públicos, líderes comunitarios y de otros agentes externos sobre el impacto social de los proyectos desarrollados por el programa.

¿Considera que las actividades que realizó durante su Práctica en Responsabilidad Social generaron algunos efectos positivos en la comunidad?

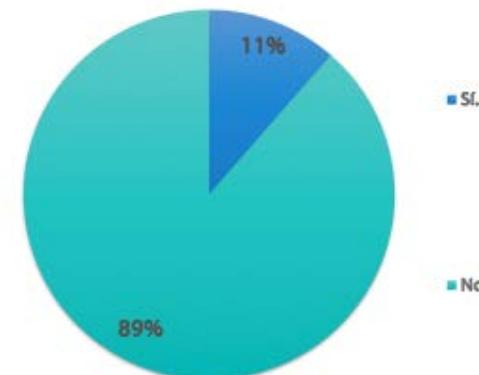
395 respuestas



El 95% de los estudiantes que finalizaron la PRS consideran que con su práctica generaron efectos positivos en la comunidad.

¿Considera que las actividades que realizó durante su Práctica en Responsabilidad Social generaron algunos efectos negativos en la comunidad?

395 respuestas



Estudiantes que finalizaron PRS en casi un 90% consideran que no generaron con su práctica efectos negativos en la comunidad.

## META 2020

Que el 95% de los estudiantes considere que su aporte al medio fue positivo durante la PRS.

## ACCIONES DE MEJORA

Definir en qué conceptos se traducen los efectos positivos.  
Identificar y dar seguimiento a los casos de efectos negativos para tomar acciones de mejora.

## CAMBIO

Generar preguntas que ayuden a profundizar los casos negativos.

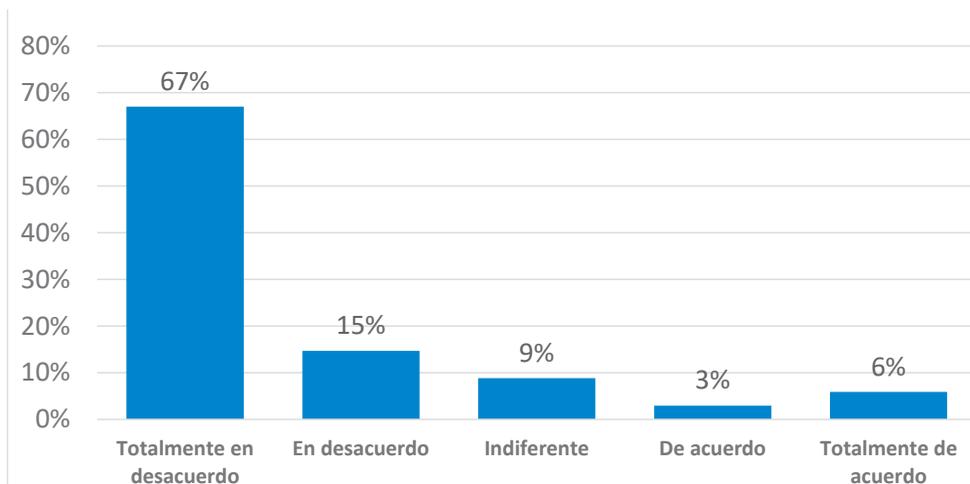


# APORTE AL MEDIO

Apreciación de empresarios, funcionarios públicos, líderes comunitarios y de otros agentes externos sobre el impacto social de los proyectos desarrollados por el programa.

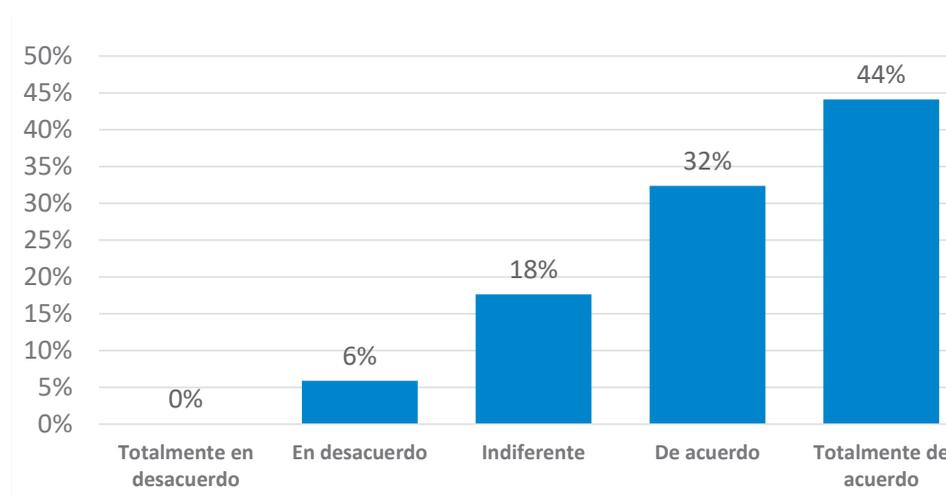
## ¿Consideraría cerrar el espacio de Práctica para el estudiante?

34 respuestas



## ¿Estaría de acuerdo con continuar trabajando con el estudiante que desarrolló la Práctica?

34 respuestas



El 82% de los interlocutores de PRS no consideran apropiado cerrar el espacio de Práctica en Responsabilidad Social, lo que coincide con que el 77% están manifestando el interés de continuar trabajando con el estudiante que desarrolló la Práctica.

## META 2020

Que el 90% de los interlocutores, líderes comunitarios y de otros agentes externos estén de acuerdo en continuar desarrollando con el estudiante que desarrollo la PRS.

## ACCIONES DE MEJORA

Dar seguimiento a los casos donde no se desee continuar con el estudiante.  
Aumentar la aceptación del campo de práctica por medio de la oferta en Educación Continua: Diplomado en Responsabilidad Social, cursos en liderazgo, etc.

## CAMBIO

Generar preguntas que ayuden a profundizar los casos negativos.

# APORTE AL MEDIO

Apreciación de empresarios, funcionarios públicos, líderes comunitarios y de otros agentes externos sobre el impacto social de los proyectos desarrollados por el programa.

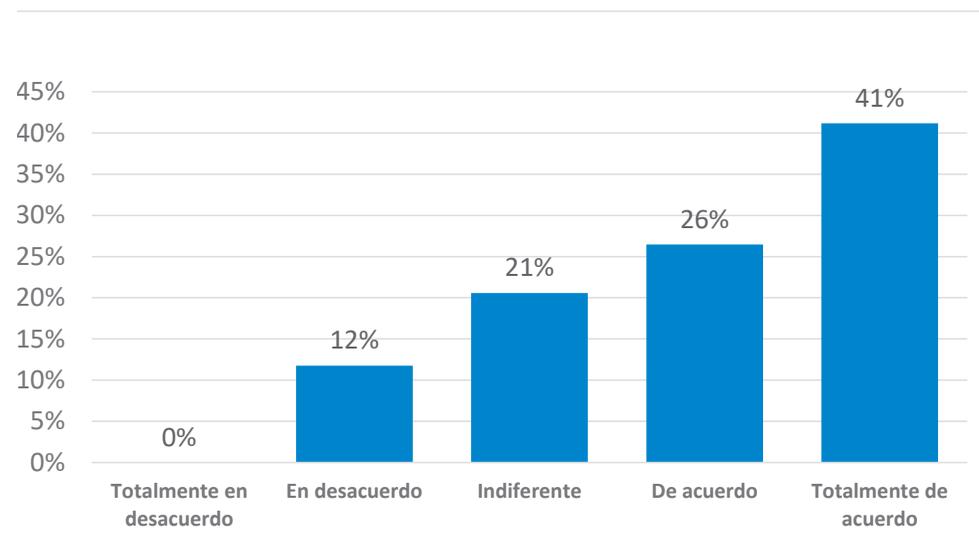
## ¿Relaciona el aporte de los estudiantes con las siguientes temáticas?



Encuesta presencial:  
Medir a través de contar historias

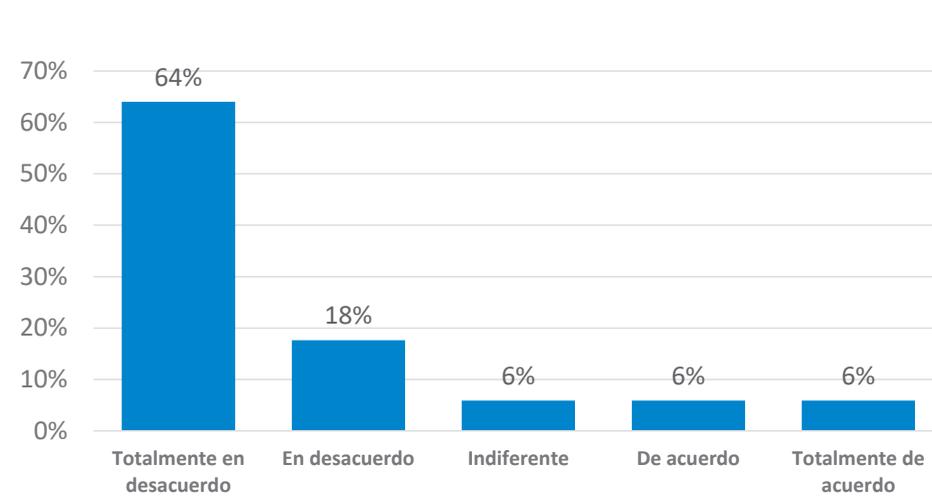
34 respuestas

Aportó a solucionar problemas:



34 respuestas

Dificultó los procesos:



68% de los interlocutores de PRS manifiestan que los estudiantes aportaron en la solución de problemas, que coincide con el 82% de los interlocutores de PRS manifiestan que los estudiantes no dificultaron los procesos.

## META 2020

Que el 70% de los encuestados reconozcan conceptos estratégicos de aporte al medio con la PRS.

## ACCIONES DE MEJORA

Definir qué conceptos son estratégicos en el aporte al medio.  
Potenciar a través de talleres educativos y encuentros de formación ciudadana habilidades como la resolución de conflictos, entre otros.

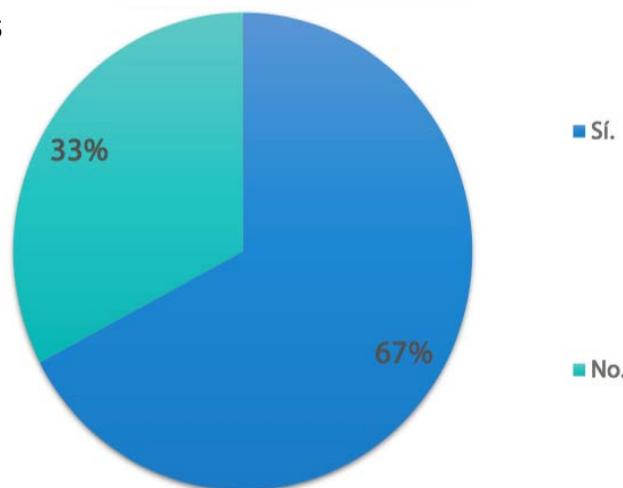
## CAMBIO

# EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE CON INCIDENCIA EN EL ENTORNO SOCIAL

Medición de la práctica como estrategia de aprendizaje práctico.

¿Si no fuera obligatoria la PRS la realizaría/habría realizado?

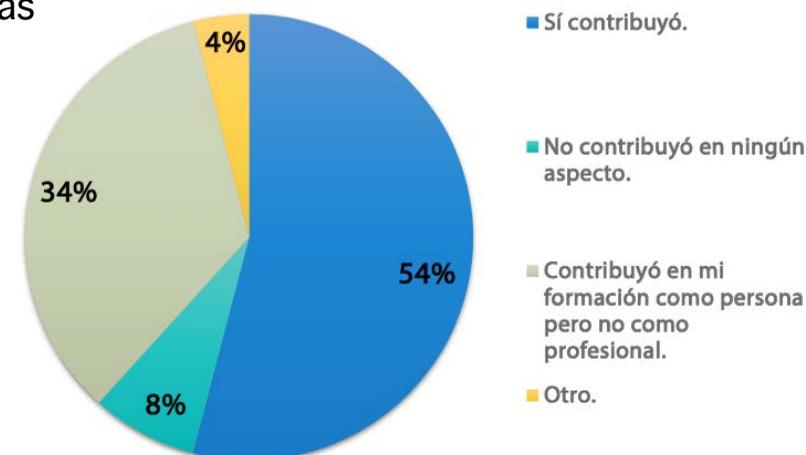
395 respuestas



Los estudiantes que acaban de realizar la Práctica en Responsabilidad Social en su mayoría manifiestan que realizarían la Práctica así no fuera obligatoria.

¿Considera que la PRS contribuyó a su formación como profesional?

132 respuestas



35%

de los encuestados consideran que la PRS aportó a su formación como persona pero no como profesional.

## META 2020

Que el 80% de los estudiantes estén de acuerdo en realizar la PRS así no fuera obligatoria.

## ACCIONES DE MEJORA

Definir qué conceptos generan una percepción negativa de la PRS. Medir en graduados los conceptos negativos y positivos.

## ACCIONES DE MEJORA

Involucrar a los estudiantes desde el primer semestre en la realización de acciones socialmente responsables. Proponer desde otras asignaturas la responsabilidad social.

# EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE CON INCIDENCIA EN EL ENTORNO SOCIAL

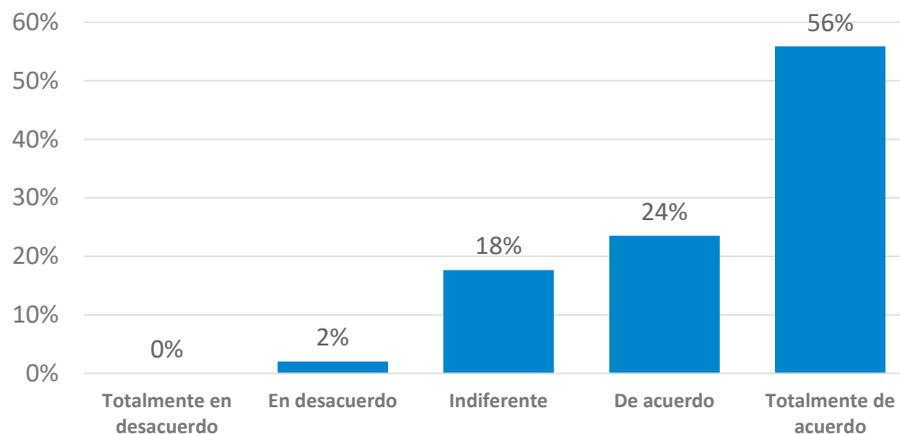
Medición de la práctica como estrategia de aprendizaje práctico.

Está de acuerdo con que el estudiante a través de sus actitudes demostró las siguientes premisas:

34 respuestas



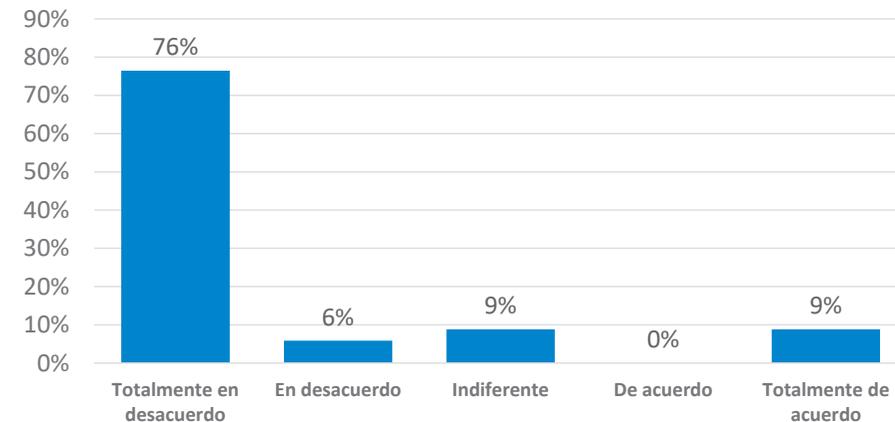
Que cada uno debe ser tratado igual



34 respuestas



Que algunas personas valen más



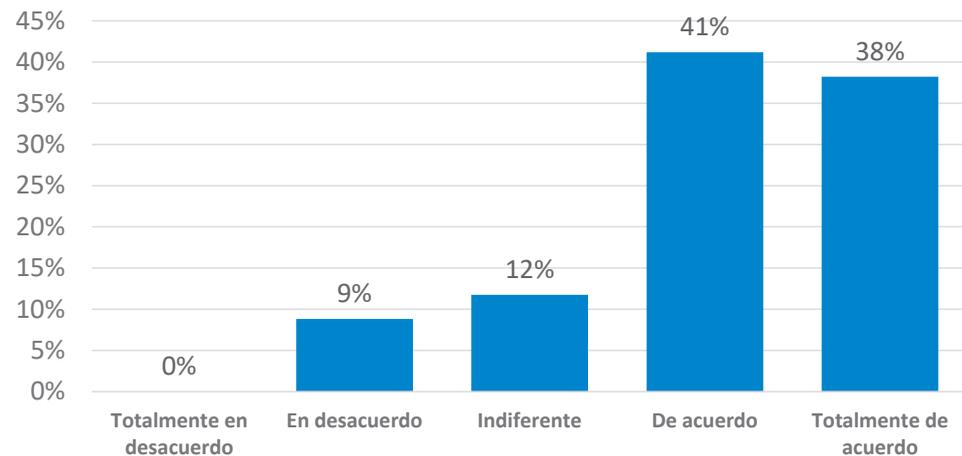
Hay una tendencia a percibir que el estudiante demuestra una actitud de igualdad en el contexto de su PRS.

# EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE CON INCIDENCIA EN EL ENTORNO SOCIAL

Medición de la práctica como estrategia de aprendizaje práctico.

Considera que la PRS desarrollada por el estudiante estuvo principalmente motivada por valores y principios:

34 respuestas



Hay una tendencia a percibir que la PRS se relaciona más con valores y principios.



Encuesta presencial:  
Medir a través de contar historias

## META 2020

Que el 70% de los encuestados perciban la PRS como una experiencia de aprendizaje ligada a valores y principios en los estudiantes.

## ACCIONES DE MEJORA

Definir qué conceptos son estratégicos en PRS. Desarrollar actividades de formación ciudadana para los estudiantes de UNIMINUTO frente a la necesidad de fortalecer valores, actitudes de igualdad, respeto, entre otras.

## CAMBIO

Generar preguntas que ayuden a profundizar los casos negativos.

## 5.4.3. EXPERIENCIAS SIGNIFICATIVAS

### 1. HUERTAS CASERAS.

Estudiantes: Laura Jimena Galeano Díaz  
Laura Camila García Garzón  
Mónica Liliana Pelayo Argüello

Organización: Hogar Geriátrico Villa Claudia

Es una experiencia exitosa porque las acciones de las estudiantes del programa académico Ingeniería Agroecológica estaban relacionadas con el proyecto formativo disciplinar Huertas Caseras y seguridad alimentaria en el hogar geriátrico Villa Claudia en el cual realizaron actividades con el adulto mayor fortaleciendo su proyecto de vida.



### 2. NOTICIERO ESPERANZA MARIANA

Estudiantes: Karen Milena Abello Estrada  
Alejandro López Libreros  
Mario Humberto Suarez Benavides  
Ingrid Nathali Lizarazo Parra

Organización: Fundación Esperanza Mariana

En el campo de práctica se adelantaron acciones en el proyecto Radio Inclusiva en el cual se involucraron estudiantes de los programas Trabajo Social y Comunicación Social, se considera una experiencia exitosa porque los beneficiarios (niños con habilidades diversas) del proyecto fueron actores activos en el proceso dando a entender que no existe límite o impedimento para alcanzar los objetivos propuestos.

Video Producto Final: <https://youtu.be/jpL2eS7QR44>

Logo de la organización donde se desarrolló la práctica.



Nota: Estas fotografías fueron tomadas con la autorización de la fundación Esperanza Mariana y bajo la supervisión de la interlocutora Dora Roa. Se permite su utilización sin ningún tipo de censura.

**5.5. SELLO  
UNIMINUTO**

El análisis tradicional de medición de impacto de una institución educativa en sus egresados suele estar dada por variables socio-económicas como la empleabilidad y el nivel de ingresos. Sin embargo, se busca a partir de estas memorias proponer otro espectro con el fin de comunicar características que consolidan lo que se podría denominar como el “Sello UNIMINUTO-Cundinamarca” el cual se relaciona con el valor agregado que genera la institución en sus profesionales a partir de las estrategias de proyección social. Para tal fin se hizo como primer paso, una revisión bibliográfica de diferentes índices de medición de impacto social desde la cual se propuso hacer una alineación de las características que se generan a partir de las estrategias de proyección con los indicadores que se construyeron desde el GRI (Global Reporting Initiative), el Global Compact y WBCS en el contexto de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (SDG Compass).

Como segundo paso para este ejercicio, se diseñó un instrumento que recopiló temáticas generales incluidas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible desde el Global Compact, los cuáles estandarizan las metas globales de impacto para el año 2030 desde las Naciones Unidas. Con dicho instrumento, los coordinadores de las estrategias de todos los CR de la Rectoría Cundinamarca debieron a partir de su conocimiento y experiencia seleccionar aquellas temáticas que se relacionan con los conocimientos, actitudes, capacidades o habilidades que pueden surgir en los estudiantes a partir de su paso por las estrategias.

Para finalizar, con una muestra de 920 personas conformadas por estudiantes y graduados se identificaron cuáles de las temáticas consideran, reconocen o aplican. A partir de allí se generaron unas tendencias frente a temáticas que desde la percepción de los encuestados se reconoce al profesional UNIMINUTO - CR Zipaquirá y aquellas temáticas que desde su percepción no son de un alto reconocimiento. El presente ejercicio requiere de un mayor nivel de fortalecimiento pero establece la intención de aterrizar los ideales de las estrategias de proyección social en un valor agregado para el profesional UNIMINUTO.

A continuación se presenta el listado general de temáticas, a partir del cual los 4 grupos de actores (estudiantes y graduados) debían seleccionar las que más representan a un estudiante/profesional de UNIMINUTO CR-Zipaquirá.

- Estilo de vida saludable.
- Inclusión social y económica.
- Igualdad de género.
- Producción sostenible.
- Protección de la biodiversidad.
- Uso adecuado de recursos naturales.
- Manejo responsable de residuos.
- Tecnologías amigables con el medio ambiente.
- Aportar al desarrollo comunitario desde las empresas.
- Sistemas de protección social.
- Negocios de impacto (sociales, sostenibles o inclusivos).
- Derechos humanos.
- Liderazgo.
- Construcción de paz.
- Productividad.
- Desarrollo económico.
- Emprendimiento.
- Innovación.
- Desarrollo humano.
- Reconocimiento de la diversidad.
- Co-creación comunitaria.

## TEMÁTICAS POR LAS QUE MÁS SE RECONOCE A UN PROFESIONAL/ESTUDIANTE UNIMINUTO:

- 57,4% | Liderazgo.
- 56% | Emprendimiento.
- 49% | Desarrollo humano integral.
- 47,9% | Innovación.
- 45,8% | Inclusión social y económica.
- 39,8% | Derechos humanos.

## TEMÁTICAS POR LAS QUE MENOS SE RECONOCE A UN PROFESIONAL/ESTUDIANTE UNIMINUTO:

- 10,8% | Estilo de vida saludable.
- 11,4% | Desarrollo económico.
- 12,4% | Protección de la biodiversidad.
- 12,7% | Reconocimiento de la diversidad.
- 17,1% | Manejo responsable de residuos.
- 18,1% | Co-creación comunitaria.

Se consultó a los graduados si las anteriores temáticas las reconocen o las aplican en algún entorno. Como valores promedio tenemos:

- 46% | Asegura aplicar la temática en su entorno familiar
- 40% | Asegura aplicarla en su ambiente laboral
- 8% | Asegura reconocer la temática pero no aplicarla en ningún entorno
- 6% | Asegura desarrollar proyectos relacionados con la temática

Solo el 6% de los graduados afirma haber desarrollado algún proyecto referente a alguna temática, el cual es el nivel más alto de apropiación de las temáticas.

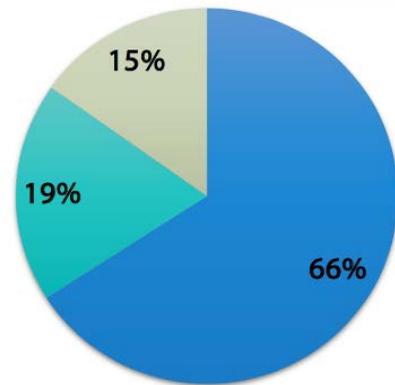
# FACTOR DIFERENCIADOR: UNIMINUTO CR – ZIPAQUIRÁ

Estrategias para optimizar las tasas de retención y de graduación estudiantil.

¿Considera que su formación en UNIMINUTO lo hace más sensible ante las realidades sociales que otros profesionales?



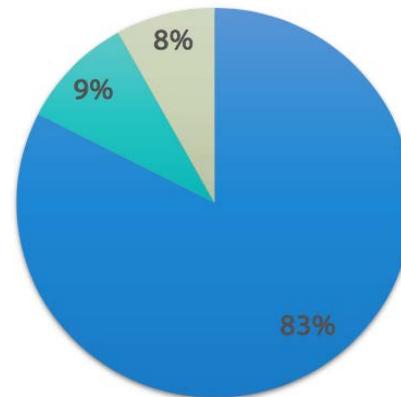
202 respuestas



- Sí, considero que gracias a UNIMINUTO tengo una percepción más integral y social en mi trabajo.
- No, la verdad no veo mucha diferencia frente a compañeros de trabajo que salieron de otras universidades.
- No sé.



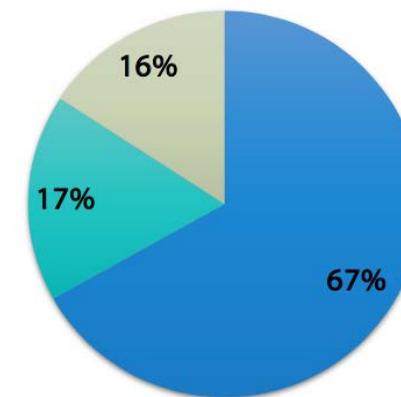
395 respuestas



- Sí, considero que gracias a UNIMINUTO tendré una percepción más integral y social en mi trabajo.
- No, la verdad no creo que haya mucha diferencia frente a profesionales que salen de otras universidades.
- No sé.



132 respuestas



- Sí, considero que gracias a UNIMINUTO tengo una percepción más integral y social en mi contexto.
- No, la verdad no veo mucha diferencia frente a estudiantes de otras universidades.
- No sé.

El 66% de los estudiantes que no han cursado práctica consideran que gracias a UNIMINUTO se tiene una percepción más integral y social que otros profesionales; el 82% para el caso de los que acaban de de realizar PRS; el 65% para los graduados.

## META 2020

Incrementar en un 15% la favorabilidad de aquellas temáticas por las que los graduados son menos reconocidos.  
Incrementar a un 70% los graduados que consideran que gracias a UNIMINUTO tienen una percepción más integral y social de los profesionales.

## ACCIONES DE MEJORA

Involucrar las temáticas en las cuales los estudiantes son menos reconocidos en espacios académicos y con el sector externo.  
Trabajar la responsabilidad social como competencia transversal de los programas.

## CAMBIOS

Relacionar de las temáticas cuáles son las más estratégicas y ligarlas a actividades puntuales de los cursos y programas para identificar un plan de fortalecimiento.

A group of young people are gathered at what appears to be a school event or fair. In the background, there are colorful decorations, including a large yellow and red striped banner, a purple and green 'Mu' logo, and a vinyl record. A large, semi-transparent yellow circle is overlaid on the center of the image, containing the text '6. CONCLUSIONES'.

# 6. CONCLUSIONES

## 6. CONCLUSIONES

La Rectoría Cundinamarca como parte del sistema Universitario UNIMINUTO cuenta con cuatro Centros Regionales y un total de 8110 graduados al segundo semestre del 2017. En el marco del proceso de acreditación de alta calidad y el plan de desarrollo 2013- 2019 la rectoría definió la necesidad de plantear el proyecto estratégico “Medición de pertinencia e impacto de las estrategias de Proyección Social (Graduados, Práctica Profesional, Práctica en Responsabilidad Social)” que inició en el año 2015 con una evaluación al seguimiento de las estrategias donde se definió como necesario generar una cultura de sistematización de resultados antes de establecer un proceso de medición de impacto. A partir de este resultado en el año 2017 se realiza la primera versión de las Memorias de Pertinencia e Impacto las cuáles se centralizan en las Prácticas Profesionales y en Responsabilidad Social así como un acercamiento a la estrategia de Graduados del Centro Regional Zipaquirá.

Las Memorias de Pertinencia e Impacto de la Rectoría Cundinamarca se definen como una serie de publicaciones que tienen como objetivo divulgar los resultados que se generan desde las estrategias de proyección social de la Rectoría Cundinamarca las cuales tienen directa implicación en los procesos de acreditación de alta calidad que deben cumplir las instituciones y programas ante el Ministerio de Educación de Colombia.

La metodología del diseño de las memorias se desarrolló en función de establecer con los coordinadores de las estrategias la estructura y los contenidos claves a difundir. Dicho paso a paso se estableció como respuesta a los resultados que se fueron generando a lo largo del proceso. La metodología de diseño del piloto está constituida por una serie de encuentros e instrumentos de levantamiento de información diseñados a partir de los diversos públicos objetivos y la meta de dicha recolección.

Se espera replicar y adaptar esta metodología con el fin de generar futuras versiones de las memorias y expandirlas a los otros centros regionales.

Como momentos centrales de la metodología están tres encuentros formato taller donde en el primero se abre la posibilidad de ajustar o definir el contenido de la versión de las memorias en curso y el segundo tiene como objetivo replantear los intereses de medición en términos de resultados partiendo de los resultados o información con que ya se cuenta y la intención del proceso de medición. Entre el primero y el segundo taller se sugiere que el equipo líder de las memorias identifique nuevas formas de medir que fortalezcan la visibilización del contenido y los intereses que se planteen en el taller 1. También es importante en este momento de la metodología, evaluar si es necesario robustecer el proceso en función de entender si está respondiendo acertadamente a los factores de acreditación que desde el piloto se definieron y si se articulan con las estrategias de Proyección Social. Posterior al taller 2, se realiza un ajuste o planteamiento a los diversos instrumentos de levantamiento de información. Para el piloto, dependiendo de las estrategias de recolección, se establecieron diferentes poblaciones alcanzando un total de 992 respuestas. El proceso de levantamiento de información contó con diversas estrategias según grupo poblacional: Para Graduados se requirió realizar un concurso para el diligenciamiento del instrumento, frente el caso de empresas y fundaciones, fue necesario realizar un acercamiento personalizado y para los estudiantes de las prácticas se articuló instrumento a los momentos de evaluación al finalizar el semestre. El tercer taller tiene como objetivo mostrar la presentación de resultados preliminares por parte del equipo líder ante los coordinadores de las estrategias. Conocidos los resultados de los instrumentos se procede a generar una presentación que condense todos los hallazgos y le permita a los coordinadores de las estrategias, plantear acciones y metas de mejoramiento. Como cierre del proceso se encuentra la socialización y diagramación de las memorias en formato digital así como todo el proceso editorial para su difusión.

El piloto se centralizó en las estrategias de Práctica Profesional y Práctica de Responsabilidad Social contando como valor agregado un primer acercamiento a la estrategia de Graduados. Los resultados se presentan en bloques que corresponden a los factores de acreditación de incidencia de las anteriores estrategias. Para cada uno de los bloques se establecieron metas, acciones de mejoramiento y cambios a proyectar para la siguiente versión de las memorias.

Para la estrategia de Graduados, los bloques de resultados incluyeron preguntas relacionadas con pertinencia territorial, correspondencia laboral, reconocimientos, empleabilidad y satisfacción de necesidades. Frente a los resultados, la representatividad de la muestra es inferior al 30% de la población por lo que vislumbran algunas tendencias pero se requiere fortalecer la estrategia de tracción de la muestra para poder tener afirmaciones representativas de la población.

Frente a Práctica Profesional, los bloques de resultados incluyeron preguntas relacionadas con la incidencia en la vinculación laboral, la experiencia de aprendizaje, la correspondencia con el programa y la percepción de aporte al medio a través de los centros de práctica. Frente a la muestra, se buscará poder tener el paralelo del antes y el después sobre el mismo grupo poblacional. Para la ocasión del piloto se hicieron comparaciones frente a estudiantes que no habían pasado por la práctica para visualizar posibles resultados, sin embargo es clave poder analizar los cambios de la misma población. Se identifica como necesario tener claras aquellas estrategias que potencializan la práctica como puente hacia el mundo laboral y tener un mayor acercamiento con los centros de práctica para poder estandarizar el proceso de medición.

Para el caso de Práctica en Responsabilidad Social, los bloques de resultados incluyeron preguntas relacionadas con la incidencia en el entorno social, aporte al medio, correspondencia con el programa y continuidad.

En términos de muestra se señala la misma necesidad de unificar la muestra presentada en la práctica profesional. Se resalta acá la importancia de definir una posición frente a la intención de la práctica respecto a la relación con los programas.

Como componente diferenciador del proceso, se identificó la necesidad de tratar de establecer los valores agregados propios de la rectoría y los centros regionales en sus profesionales. Para esto se definió lo que acá se denominó “Sello Uniminuto” que permitió relucir temáticas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible que se relacionan con la percepción que se tiene sobre el graduado del centro regional. La intención de este ejercicio es identificar aquellas temáticas que se deberían reforzar en términos de contenidos o través de las estrategias que pueden facilitar el posicionamiento del graduado del centro Regional desde la percepción interna como externa. También se exponen algunas experiencias significativas de las estrategias. Se alienta para una siguiente versión robustecer la forma y contenido de las experiencias ya que estas permiten ilustrar los datos recolectados y manifestar cuáles son los ideales de las estrategias.

Finalmente, se concluye que es importante enfatizar en el rol de las acciones de mejoramiento planteadas por las coordinaciones de cada estrategias ya que a partir de la implementación de estas acciones se esperan cambios en los resultados, encaminados a lograr las metas 2020. Así mismo, es clave que para las siguientes versiones sea posible desagregar los resultados por programa académico ya que esto responde directamente a los requerimientos de acreditación, lo que a su vez va requerir un mayor esfuerzo al momento de la muestra, especialmente en el caso de la estrategia de graduados. Se recomienda mantener el enfoque participativo ya que son espacios que permiten replantear la medición y las intenciones de visualización de las memorias y promover que cada Centro Regional pueda explorar sus metas y acciones de mejoramiento de acuerdo a sus respectivos contextos.

A photograph of a group of people at an outdoor event, possibly a festival or fair. In the foreground on the left, a man in a blue jacket is smiling. In the center, a woman in a light blue top is seen from the back, and another woman in a red top is partially visible. In the background, a man in a white uniform and a black hat is visible. To the right, a woman in a black jacket is looking towards the camera. A large, semi-transparent yellow circle is overlaid on the center of the image, containing the text '7. REFERENTES' in bold blue letters.

# 7. REFERENTES

## 7. REFERENTES

1. Contraloría General de la República . (2012). GUÍA PRÁCTICA PARA LA CONSTRUCCIÓN DE MUESTRAS . Santiago de Chile.
2. Corporación Universitaria Minuto de Dios. (2008). Reglamento orgánico Consejo de fundadores. 29 páginas. Tomado de: <http://www.uniminuto.edu/documents/941377/941434/Acu+090+Reglamento+Orgánico.pdf/99e5f46f-f95a-4b84-89bb-04d1f32d81e2>
3. Corporación Universitaria Minuto de Dios. (2014). Líneamientos generales para la Proyección Social. Consjo General Académico.20 páginas. Tomado de: <http://www.uniminuto.edu/documents/941377/941434/Lineamientos+Generales+para+la+Proyección+Social+en+UNIMINUTO/04ceb1d1-89c8-46f0-a0c0-82f0d5d2aeaa>
4. Corporación Universitaria Minuto de Dios. (Tomado mayo, 2018). Proyección Social. Tomado de: <http://www.uniminuto.edu/proyeccionsocial>
5. GRI. (2017). SDG Compass. Buenos Aires.
6. Martínez, E., Fernández, I., Pérez, M., Criado, F. (2008). La transferencia de conocimientos desde las humanidades: posibilidades y características. Arbor: Ciencia, Pensamiento y Cultura CLXXXIV 732, 619-636.
7. Rodríguez, E. (2010). Sociedades del Conocimiento, educación superior y redes de innovación. En I. y. Sánchez, Reformas, gestión y retos de la Uiverisdad en la Sociedad del Conocmiento (págs. 15-53). Tamaulipas: Casa Editorial.
8. UNICEF. (2014). Centro de Investigaciones Innocenti. Florencia.
9. WBCSD. (2013). Midiendo el impacto socioeconómico. Buenos Aires.



The background image shows an indoor soccer match on a court. A large yellow circle is superimposed over the center of the image. Inside the circle, the text "8. ANEXOS" is written in a bold, blue, sans-serif font. The scene includes players in various colored jerseys (green, orange, white, red) and a referee in a yellow shirt. A player in the foreground is bent over, and another player is holding a ball. In the background, spectators are seated on bleachers.

# 8. ANEXOS

## DOCUMENTOS

Los documentos anexos se encuentran en el siguiente enlace: [Clic aquí](#)

1. Formulario de medición de pertinencia e impacto de Proyección Social - Estudiantes que no han cursado prácticas.
2. Consolidado respuestas formulario de medición de pertinencia e impacto de Proyección Social - Estudiantes que no han cursado prácticas.
3. Formulario de medición de pertinencia e impacto de Proyección Social - Estudiantes que acaban de cursar PP.
4. Consolidado respuestas formulario de medición de pertinencia e impacto de Proyección Social - Estudiantes que acaban de cursar PP.
5. Formulario de medición de pertinencia e impacto de Proyección Social - Estudiantes que acaban de cursar PRS.
6. Consolidado respuestas formulario de medición de pertinencia e impacto de Proyección Social - Estudiantes que acaban de cursar PRS.
7. Formulario de medición de pertinencia e impacto de Proyección Social - Graduados.
8. Consolidado respuestas formulario de medición de pertinencia e impacto de Proyección Social - Graduados.
9. Presentación de Resultados a Diciembre de 2017.
10. Formulario acciones de mejoramiento estrategia Graduados.
11. Formulario acciones de mejoramiento estrategia PP.
12. Formulario acciones de mejoramiento estrategia PRS.
13. Listado de equipo de PP.
14. Listado de equipo de PRS.

