

**ANÁLISIS DE LAS RELACIONES SOCIALES DENTRO DE LA CATEGORÍA
SUB-20 DEL DEPORTES TOLIMA PARA FORMAR DEPORTISTAS
INTEGRALES**

**BRYAN ALFONSO ÁVILA CHAUX
NICOLÁS GARCÍA MENESES
RÓBINSON STIHTD GRAJALES PERALTA**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
CENTRO REGIONAL GIRARDOT
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
GIRARDOT**

2018

**ANÁLISIS DE LAS RELACIONES SOCIALES DENTRO DE LA CATEGORÍA
SUB-20 DEL DEPORTES TOLIMA PARA FORMAR DEPORTISTAS
INTEGRALES**

**BRYAN ALFONSO ÁVILA CHAUX
NICOLÁS GARCÍA MENESES
RÓBINSON STIHTD GRAJALES PERALTA**

Trabajo realizado para optar al Título de Comunicador Social y Periodista

**Asesor
CRISTIAN GARCÍA VILLALBA
Comunicador Social y Periodista**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
CENTRO REGIONAL GIRARDOT
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
GIRARDOT
2018**

Nota de aceptación

Presidente del Jurado

Jurado

Jurado

Jurado

Girardot, 23 de enero de 2019

Dedicatoria

A la vida, por dejarme vivir la experiencia de conocer el alcohol, la felicidad, los buenos amigos y la interminable aventura de su camino. A mi madre, por parirme, entenderme y estar allí en todo momento. A mi padre, por su ciega y silenciosa devoción. Al fútbol, porque siendo la más insospechada de mis pasiones me ha llegado y quizá estará para quedarse. Desde luego, a las letras: que maravillosa forma de poder hacer lo que queramos, *deux ex machina*.

Brayan Alfonso Ávila Chaux

A todos quienes fueron y serán bien en mi coexistir.

Nicolás García Meneses

A papá, mamá, Tati y a todos los que avanzan conmigo hacia la consecución de un objetivo todavía lejano...

Róbinson Stihdt Grajales Peralta

Agradecimientos

No queda más que decir gracias a los que hicieron posible esto, a todos aquellos que siempre han aguantado la dura carga de soportar mi existencia, sin esperar nada a cambio, sólo llenos de amor y paciencia; a aquellos que creen que aún puedo ser mejor; a aquellos que han iluminado la senda de mi vida y con gran efectividad han podido mitigar su incomprensible ignorancia. Gracias, aunque nadie se tome el tiempo de saberlo o leerlo. Quiero que sepan que siempre estarán dentro de mí.

Brayan Alfonso Ávila Chaux

A quien corresponda.

Nicolás García Meneses

Sobremanera a la vida porque en su orden causal me ha permitido disfrutar y aprender de los momentos. A la Corporación Universitaria Minuto de Dios y a las personas que integran esta gran familia. A los docentes que acompañaron mi proceso, mención especial para Óscar Mario Pardo y William Delgado a quienes considero ‘alma’ del programa de Comunicación Social y Periodismo, fue un placer padecerles. A mis colegas, compañeros y amigos por las vivencias.

A mis hermanos Nicolás García, Brayan Chaux y Jéssica Calderón por la lealtad, el cariño y los ‘jueves de Tocaima’. A Winston Espinosa y Omaira Meneses por su exuberante altruismo.

Finalmente, en redundancia, a las personas que alimentan la cosmovisión de este ser humano en continua formación. Muchas gracias.

Róbinson Stihd Grajales Peralta

CONTENIDO

	Pág.
DEDICATORIA	IV
AGRADECIMIENTOS	V
RESUMEN	XII
ABSTRACT	XIII
INTRODUCCIÓN	14
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	17
1.1 Pregunta problema	21
2. JUSTIFICACIÓN	22
3. OBJETIVOS	28
3.1 Objetivo General	28
3.2 Objetivos Específicos	28
4. ESTADO DEL ARTE	29
4.1 La formación deportiva	33
4.2 Los modelos administrativos	35
4.3 La formación integral	38
5. MARCOS DE REFERENCIA	42
5.1 Marco Institucional	42
5.2 Marco Teórico	44

5.2.1	Interaccionismo Simbólico.	44
5.2.2	Espíritu, Persona y Sociedad.	46
5.2.3	Perspectiva y Método.	49
5.2.4	Interacciones Deportivas.	51
5.2.5	Sociología y fútbol.	54
5.2.6	Fútbol Cómo Empresa.	56
5.3	Marco Legal	59
6.	METODOLOGÍA	63
6.1	Herramientas Metodológicas	66
6.2	Muestreo y Tensiones Existentes	68
6.3	Esquema de Resultados	69
7.	RESULTADOS	70
7.1	El Jugador Como Individuo	70
7.2	Jugador-Jugadores	72
7.3	Jugador-Club	73
7.4	Jugador-Entrenador	75
7.5	Símbolos Motivacionales	76
7.6	Experiencias Significativas	77
8.	CONCLUSIONES	79
8.1	Objetivo general	81
8.2	Objetivos específicos	82
9.	RECOMENDACIONES	86
9.1	Para el Club	86

9.2	Para los Interesados en Investigar	88
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	91

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Esquema del proceso de interacción social	46
Figura 2. Relaciones del Jugador	72

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
Anexo A. Entrevistas:	95

Resumen

Con esta investigación se pretende exponer las herramientas deportivas, administrativas y de formación complementaria que utiliza el Club Deportes Tolima S. A. en la categoría Sub-20, con el objetivo de formar seres humanos conscientes de la importancia del desarrollo de todas las dimensiones del ser, que en consecuencia le permitirán al individuo adherirse adecuadamente a las dinámicas sociales. El argumento teórico que respalda la presente se funda en la manera que el interaccionismo simbólico, y todo el espectro de las relaciones sociales, que se dan durante el proceso de formación, permite determinar si el plan de trabajo implementado por el equipo tolimense cumple con las exigencias que plantea el modelo de formación integral.

Palabras clave: Canteras, Divisiones inferiores, Interacción simbólica, Fútbol, Formación integral.

Abstract

This research aims to expose the sports, administrative and complementary training tools used by the Deportes Tolima Club SA in the U-20 category, with the aim of forming human beings aware of the importance of the development of all dimensions of being, which consequently they will allow the individual to adequately adhere to social dynamics. The theoretical argument that supports this is based on the way that the symbolic interactionism, and the whole spectrum of social relationships, that occur during the training process, allows determining if the work plan implemented by the Tolima team complies with the requirements that the integral training model poses.

Keywords: Quarries, lower divisions, symbolic interaction, soccer, integral training.

Introducción

Es posible acotar con datos y cifras, que el fútbol es el fenómeno mundial, cultural, más importante en la actualidad. Es evidente la importancia, partiendo de que existen 211 países afiliados a la máxima autoridad del fútbol mundial, la FIFA (Federación Internacional de Fútbol Asociado); en comparación con los 193 estados que pertenecen a la ONU (Organización de las Naciones Unidas). Es evidente que no es un tema sociocultural menor y que no haya influido en la creación de cultura el último siglo. El deporte, pero en especial y de forma más certera, el fútbol, es quizá uno de los ámbitos en el que de una u otra manera se pueden rivalizar ciudades y países de la misma manera que una guerra, pero con la profunda convicción de que será una justa batalla.

Es importante entender que el fútbol es un espectáculo y como tal se tiene que analizar en sus componentes simbólicos desde todos los espacios: los jugadores, las instituciones, las organizaciones y por supuesto los hinchas, que son quienes se presentan como adeptos del mismo y lo sentencian a ser popular, tal cual como lo menciona Alabarces (2018, pág. 21) en su Historia mínima del fútbol en Latinoamérica:

Esa popularización produce, y es uno de sus rasgos más destacados, la aparición de una figura clave: el aficionado. Toda bibliografía latinoamericana coincide en que, en el momento en que la práctica se populariza, aparecen grupos de jóvenes (invariablemente jóvenes) que acompañan a los jugadores por razones de amistad o, mejor aún, por amistades territoriales o laborales (Alabarces, 2018).

La relación social dentro de los clubes de fútbol no es un tema que se abarque a menudo; teniendo en la cuenta que las ciencias sociales decidieron desde hace mucho desarticular el deporte de su objeto de estudio. Por lo tanto, se “ha vuelto al campo del deporte ni a considerarlo tema digno de discusión sistemática en ninguno de los tratados teóricos que ha escrito” (Elias, 1992, pág. 43)

El Club Deportes Tolima apareció en la Primera División del Fútbol Profesional Colombiano en el año 1955. Para tal momento el fútbol ya era importante en el país, por lo que el club se fundió con la insignia de su departamento. No obstante, la historia del club no ha sido nada sencilla: la falta de patrocinio, la irregularidad del club y los arcaicos espacios de desarrollo futbolístico han sido una carga pesada; pero que, a la postre, supieron afrontar.

El tema de canteras ha sido fundamental para todos los equipos, al darse cuenta que es sin duda una buena estrategia económica, además de ser un espacio necesario para nutrir al club.

A pesar del impacto social y cultural del fútbol en distintos clubes de Colombia; en la actualidad, se desconoce el funcionamiento de los modelos comunicativos, administrativos y formativos que utilizan los clubes de fútbol para formar deportistas de alto rendimiento y, sobre todo, seres humanos con valores.

Por lo tanto, en el país y en este caso, en el club Deportes Tolima, se hace necesario analizar estas estructuras, reconociendo las relaciones sociales como todos los ejes fundamentales de la formación integral. Este club, en especial, se hace importante por el desarrollo que ha tenido

los últimos años en cuestiones de divisiones inferiores; pero, por su parte, aún cuentan con una institución limitada para desarrollar su proceso formativo.

La mayor parte de los jóvenes, que hacen parte del proceso provienen de zonas alejadas a los puntos de concentración –teniendo en la cuenta que la institución, que es objeto de investigación recluta potenciales deportistas de todos los municipios del país–; además, muchos de ellos provienen de sectores marginados, en donde la educación y la escasez económica inciden en el desarrollo sociocultural.

Además, esta problemática se anexa como potencializador de posibles choques en las relaciones interpersonales y sociales. Los clubes de fútbol deben acogerse a un modelo que les permita evitar los conflictos que se puedan presentar dentro de los espacios en los cuales conviven todo tipo de personas, entre deportistas, entrenadores y personal administrativo.

En el presente trabajo se encontrará una serie de análisis sociales sobre las relaciones que se manejan, partiendo de los jugadores, en el club Deportes Tolima, en su división sub 20; un club que ha intentado formar una cantera con las ‘uñas’. Con un espectro social amplio, ya que sus jugadores son deportistas de todo el país y manejan unas relaciones simbólicas especiales y particulares, por lo que es menester hacer un análisis a ello.

1. Planteamiento del problema

En Colombia se desconoce las relaciones sociales que se tejen en torno al fútbol y que son de importancia para entender este deporte como fenómeno social. Como lo sustenta Carrión (1999) “el fútbol es una de las prácticas sociales de acción colectiva más importantes, porque es un fenómeno que trasciende su condición de juego para convertirse en un hecho total – social, cultural, política, y económico” (Núñez & Rodríguez, 2018, pág. 16). Sin embargo, cuando se aborda el tema desde lo individual en lo respectivo a las canteras, se desconoce cómo los jugadores establecen relaciones dentro de las escuelas de formación y los modelos pedagógicos que utilizan los clubes de fútbol para formar futbolistas, lo cual le permitirá al individuo integrarse acertadamente a la dinámica de su contexto sociocultural y deportivo.

La educación integral se refiere no sólo a la educación formal que se dicta en los centros escolares, sino a una educación que también tiene elementos externos no formales. El trabajo extracurricular de los individuos debe estructurarse con base en la diversidad de sus capacidades, intereses y motivaciones, promoviendo el desarrollo sano de la personalidad (Martínez, Haro, & Márquez, 2017, pág. 43).

Es decir, para el análisis en cuestión, se considera de vital importancia, además de las destrezas por desarrollar en torno al fútbol, algunas prácticas sociales y emocionales que posteriormente abastecerán el haber de principios ético-morales de los que convencionalmente consideramos como seres humanos de sociedad.

Sin embargo, el común denominador de los modelos de cantera en el país, salvo un par de excepciones, se concibe desde una perspectiva económica reduccionista en la que solo importa alcanzar beneficios monetarios. Desde muchas instituciones señalan que los clubes se hacen cargo únicamente de lo concerniente a la práctica deportiva y que son otras instituciones sociales (familia, escuela, iglesia, etc.) y los mismos deportistas los que deben buscar la manera de alcanzar el desarrollo de las demás dimensiones del ser.

Uno de los argumentos que permite justificar el proceder de los clubes es que los jugadores no se interesan por asuntos externos al fútbol y que los dirigentes no pueden obligar a los deportistas a estudiar. La educación no necesita ser aburrida. “La gente aprende mejor cuando se identifica con ‘relaciones sociales’ y cuando recibe estímulos por medio de mecanismos emocionales e interaccionales, lo cual indica que la clave no es imponer, mejor incentivar” (Dragón 2011).

El fenómeno deportivo y el modelo cantera trascendió gracias a las metas alcanzadas, se puede intuir que el éxito económico sirvió para legitimar la manera en la que se trabaja en estos lugares. Sin embargo, el análisis debe ser mucho más profundo, puesto que se está escudriñando el funcionamiento de una industria en el que la materia prima y el posterior producto son los seres humanos por eso es importante ocuparse, en un sentido holístico, de las relaciones sociales que tejen los futbolistas en torno al desarrollo social dentro de las canteras como objeto de estudio.

Se sobreentiende que una de las peculiaridades de la formación deportiva es la implícita necesidad de trabajar con prototipos de deportista que oscilan entre los 14 y 20 años, pero esta

etapa no solo marca la transición hacia la madurez deportiva, sino que es allí cuando se forjan las bases que definen el comportamiento individual y la manera en la que se vive en sociedad, teniendo en cuenta las particularidades de cada caso.

Entre los 14 y los 22 años se pasa por la crisis de la pubertad, en esta edad se presenta mucha deserción, algunos prefieren seguir con su vida cotidiana y personal que empezar en el escenario competitivo y de acondicionamiento físico o viceversa. En muchos países a la edad de 14 años los chicos son programados como futuros profesionales del fútbol y están sometidos a una estricta formación, incluso muchas veces las pruebas son más duras que la misma formación militar. Se busca fortalecer al deportista para los momentos difíciles” (Marroquín, 2018).

Lastimosamente ese abordaje a los principios se hace de manera parcial lo cual nos lleva a emitir un diagnóstico negativo y preocupante dado las consecuencias que acarrea la mala implementación de las estrategias.

Otro de los factores para tener en cuenta es que un gran número de jóvenes, que hacen parte del proceso, provienen de zonas alejadas al punto de concentración dado que las instituciones reclutan potenciales deportistas de todas las regiones del país; además, muchos de ellos provienen de sectores marginados, donde abunda la pobreza, la violencia y la falta de oportunidades. Lo anterior se anexa como potencializador de posibles choques interpersonales y la tendencia a tomar una postura indiferente ante las relaciones sociales.

Desde la comunidad se dice que la misión institucional abarca la formación de deportistas y seres humanos de calidad para, pero el análisis debe ser mucho más profundo. En su momento un alto funcionario argumentó que el club permite que los deportistas tengan acceso a la educación y a otros espacios complementarios, pero “esos espacios los debe buscar el joven deportista siempre y cuando exista una motivación por llenar estos vacíos. El club brinda un auxilio de un salario mínimo a cada canterano por pertenecer al proyecto de divisiones menores. El proyecto no va más allá de lo deportivo”.

Se considera que el profesional del balompié, de hecho, cualquier profesional, motivado o no, debe obligatoriamente adquirir o fortalecer sus competencias ciudadanas. Según Freire (Freire, 1976), “si nos interesa analizar el compromiso del profesional con la sociedad, tendremos que reconocer que el profesional, antes de serlo, es hombre. Debe ser compromiso por ello mismo (...)”; en referencia a que forzosamente debe anteponerse el interés de salvaguardar el civismo para poder integrar armoniosamente un colectivo.

Aunque parezca utópico existe, en el mundo, contados referentes que podrían servir de modelos a nuestra comunidad, pues estos utilizan una serie de herramientas y estrategias que si se llegase a demostrar que no son del todo efectivas se acercan bastante al propósito que se debe perseguir desde la implementación de un plan de la formación integral. Si existe algún prototipo, modelo, que se acerque al objetivo de formar a tal escala es el que el F. C. Barcelona aplica a su cantera, La Masía. Se debe establecer que el equipo catalán aborda el fenómeno desde una escala superior, puesto que no trabaja únicamente con jóvenes de diferentes regiones de España, sino del mundo entero

Por último, es importante entender el fútbol dentro de una práctica social individual e intrínseca desde las cuales los jugadores significan y orientan sus acciones en una estructura social determinada hacia relaciones estructurales; a partir de posiciones sociales o roles que se cumplen dentro de las canteras, pues es importante entender que las relaciones sociales “dependen de las posibilidades específicas que posea, posibilidades que están en relación con el volumen y la estructura de su capital y con los habitus incorporados” (Gutiérrez, 2005, p, 96) en los jugadores de fútbol en este caso.

Este trabajo enmarca el compilado del fenómeno balompédico en el territorio nacional. Culminada esta investigación se espera exponer las formas en que los jugadores establecen relaciones sociales dentro del club como individuos críticos, más allá del furor futbolístico en el deportivo juvenil por parte del Club Deportes Tolima. Conocer las causas, consecuencias, el paso a paso del proceso en pro del desarrollo personal y consecuentemente social tomando como ejemplo casos específicos de deportistas formados en la cantera del ‘vinotinto y oro’.

1.1 Pregunta problema

¿Cómo se construyen las relaciones sociales dentro de la categoría sub-20 del Deportes Tolima para formar deportistas integrales?

2. Justificación

El fútbol es el ‘deporte rey’, en la actualidad –No siempre fue así-, es un deporte joven, pero que se ha ganado todo el reconocimiento en un solo siglo de existencia. En poco tiempo logró sobrepasar a todos los demás deportes e incluso muestras culturales, y esto es evidenciado a través del ‘Gran Censo del Fútbol¹’, en el cual se demuestra que más de 265 millones de personas practican el balompié; además, alrededor de 5 millones están relacionados con el fútbol desde cualquier rol. Lo que determina una capacidad del 4% de la población inmersa en fútbol.

En América Latina más de 39 millones de personas juegan fútbol, lo que básicamente la convierte en el reino del balompié, por encima incluso de Europa, cuna histórica del deporte. Sumando todos estos elementos, sobran razones para ver al deporte, y específicamente al fútbol como la herramienta clave para impulsar cambios y mejoras en las comunidades de nuestra región (SOMOS Red del Deporte para América Latina, 2016).

Ahora bien, desde la invención del deporte, los medios han estado ligados constantemente; ya que, como cualquier otro fenómeno cultural se fundamentó a través de campañas mediáticas. Pues, es importante tener presente a los deportistas como figuras públicas,

¹ El Gran Censo del Fútbol es una encuesta hecha en los 207 países asociados a la FIFA, indica que la posición líder del fútbol como deporte número uno en el mundo, la última encuesta realizada en 2006

ya que no sólo son partícipes de su disciplina, sino que como cualquier ser humano tienen varios espacios de desarrollo que se mediatizan, como su vida social y privada.

Los ases deportivos, efectivamente, constituyen, a la vez que un reflejo y una representación de valores ampliamente compartidos en el conjunto social, una fuente de pautas de conducta para el colectivo social en la medida en que, debido a su estatus y prestigio, ofrecen con sus actitudes y comportamientos cotidianos pautas de conducta fácilmente secundados por las multitudes. Los ases deportivos son, en consecuencia, verdaderas élites simbólicas (Uría, 2014).

El fútbol visto como una revolución deportiva del siglo XX, es parte de lo que la Escuela de Frankfurt llama 'Industria cultural', por ende, se hace partícipe de todos los adjetivos cosificadores de cultura. Sin embargo, con respecto a su preludio, en la actualidad se mueve en torno al fútbol la industria tecnológica, de moda, manufacturera, mediática, de bienes y servicios etc.

En todo caso, y al margen de cifras y encuestas, parece incuestionable que los últimos lustros han sido testigos de una profunda transformación de la industria del fútbol, en el que hoy día la dimensión económica detenta un lugar preponderante, que se ha unido a su tradicional función social, cultural y educativa (García & Francesc, 2007).

Del mismo modo, en Colombia el fenómeno balompédico ha sido avasallante, pues desde su llegada, y por su condición cultural ha desarrollado varios cambios, además de los sociales, que vienen de la mano por:

La futbolización de la información deportiva, cuyos rasgos distintivos son la preeminencia del fútbol como el contenido que más espacio y tiempo ocupa en los medios de comunicación y la incorporación de las expresiones futbolística en otras disciplinas que cuentan con términos específicos para describir las reglas y desempeño de los atletas (Angulo & Moreno, 2006).

Por lo tanto, la importancia que tiene en la cultura colombiana es significativa. A partir de este deporte, que se caracteriza por unir comunidades, ciudades e incluso países, algunas comunidades vulnerables del país han podido superar por medio del fútbol y, a través del mismo, problemas de índole social, económico y cultural. Sitios que parecen marginados, son en las cuales brotan las mayores estrellas que han pisado las canchas del profesionalismo colombiano y mundial. La mayoría de estos jóvenes con historias difíciles, pero que terminan pasando por clubes nacionales e internacionales, pues “muchos de estos jóvenes en los barrios más humildes de Colombia no tienen otra opción que jugar en las calles de su barrio” (Vizcaino, 2014).

Es por ello que el fútbol toma un papel importante y sobre todo en las divisiones inferiores, que es en donde los deportistas empiezan a tener ese primer anhelo por llegar a ser como sus ídolos -estrellas de fútbol-. Con mucho o poco en los bolsillos, todos los niños y jóvenes pueden soñar con ser futbolistas.

La influencia que ha tenido el ‘deporte rey’ en la zona del Pacífico y el Urabá antioqueño es notable, ya que son comunidades con altos niveles de pobreza y violencia, que ven en el fútbol una salida. Por lo que algunos jóvenes se ven seducidos por el deporte, que les puede cambiar la vida, y es tal hecho lo que los lleva a soñar con debutar en clubes profesionales y sacar adelante una vida por fuera de la compleja sociedad en la que se encuentran. No es una ley absoluta que el fútbol sea sólo para deportistas de zonas marginales; pero, en su mayoría, para el caso colombiano es así. Para evidenciarlo, jugadores como Yerry Mina, Dávinson Sánchez, Camilo Zúñiga y Teófilo Gutiérrez, son personajes que provienen de zonas vulnerables del país y que han hecho parte de la máxima exposición del fútbol nacional –La Selección Colombia-; uno de los casos más recordados es el de Juan Guillermo Cuadrado, que tuvo una infancia difícil que está en la memoria de los adeptos del fútbol. Se cuenta que

Tenía cuatro años cuando tuvo que oír el atronador sonido de los disparos en su casa. Se escondió debajo de la cama y tal vez eso lo salvó de alguna bala perdida. Pero muy cerca quedó el cuerpo de su padre, que se ganaba la vida en una finca productora de banano. Los hombres armados huyeron del lugar tras cumplir su cometido (Ruiz, 2014).

Sin embargo, no es sólo una buena carrera para niños y jóvenes, sino que, además, para los clubes que adquieren los servicios de quienes tienen muchos anhelos de superarse, es un gran negocio, por lo que grandes equipos como el Envigado y el Deportivo Cali han puesto la medida más alta en cuestión de canteranos del país. “CALI LE INVIERTE \$1.800 MILLONES EN LAS DIVISIONES MENORES Vender más y comprar menos. Esa es la consigna del Deportivo Cali y

gracias a ello el conjunto registra en sus cuentas la venta de los derechos deportivos de 67 deportistas élite entre 1999 y 2012” (Herrera, 2013)

Aun así, es muy difícil establecer un estudio claro sobre las divisiones inferiores de los clubes colombianos, pues las características son variadas y visiblemente pocos equipos tienen el músculo financiero o la proyección para desarrollar una búsqueda consuetudinaria de talentos como los ya mencionados –Deportivo Cali y Envigado-, además de quienes poseen los mayores albores del fútbol como Millonarios, Nacional y Santa Fe.

Por su parte, el Deportes Tolima es un equipo que, pese a que en la mayor parte de su existencia se ha mantenido en primera división y que cuenta con dos ligas y una copa, aún no hace una gran carrera para posicionarse entre las grandes canteras del fútbol, aunque ya están siendo tenidos en cuenta; pero, por su escasa nómina juvenil, incluso se llegó a pedir que no se les pidiera prestados jugadores para torneos departamentales. Sin embargo, jugadores como “el volante Jáinton Campaz, quien hizo parte en 2017 del elenco Sub-17 que compitió en la Copa del Mundo de la FIFA, y el atacante Juan Diego Alegría, integrante del equipo Sub-15 y goleador del Sudamericano en Argentina” (El Rincón Vinotinto, 2018) son fichas que parecen importantes para el futuro del fútbol colombiano.

Si bien, el fútbol es un fenómeno social visto desde lo externo, en si interior, dentro de los clubes se desconoce cómo son las relaciones sociales, que es un factor determinante para la formación de un deportista integral; pese a ello, no se ha estudiado concienzudamente.

Por lo tanto, en la actualidad, se desconoce cómo se construyen las relaciones sociales en el Deportes Tolima para que se dé una formación de deportistas integrales, con valores y principios, además de lo formativo, la forma por la cual son contactados y cómo este negocio es biprovechoso. Es importante detectar los intereses sociales de los administrativos de la institución; la forma de dirigir y coordinar las decisiones; los operarios, que se encargan de reclutar (ojeadores, cazatalentos) y formar (entrenadores, fundamentadores) a los deportistas. Y, por último, y más importante, la materia prima, los prospectos de futbolista que serán la esencia de la investigación. Se busca analizar, por demás si se presenta una cosificación de los mismos o se le instruye al jugador como una persona integral.

3. Objetivos

3.1 Objetivo General

Analizar las relaciones sociales que se tejen entre jugadores del club y su entorno en la categoría sub-20.

3.2 Objetivos Específicos

- ❖ Identificar el papel del jugador como individuo dentro del club Deportes Tolima.

- ❖ Conocer los símbolos que motivan al jugador para convertirse en un deportista integral.

- ❖ Reconocer las experiencias que adquieren los deportistas de la categoría sub-20 del club Deportes Tolima, en su formación.

4. Estado del Arte

Este aspecto influye directamente en los canales de comunicación para el desarrollo y cambio social, pues se entiende que “los modelos basados en la teoría de la modernización — dominante en muchos organismos de cooperación y desarrollo todavía estiman que son razones culturales las que impiden que los pueblos del Tercer Mundo den el salto hacia una vida “moderna” (Pereira & Cadavid, 2011). Es por ello que el fútbol no es sólo un juego, es un hecho significativo que comprende un sinnúmero de experiencias culturales, sociales, comunicativas y hasta económicas que merecen ser narradas.

Ahora bien, el tema de canteras es, sin duda, un tema investigado desde la creación del mismo fútbol. Desde inicios de la década de los 50 se empieza a hablar de canteras. Era apenas evidente el afán en proveer de más espectáculo al deporte, pues “la racionalidad deportiva se transformará con el tiempo (muy breve) en pura racionalidad capitalista: la obtención de ganancia” (Alabarces, 2018). Por tanto, el Real Madrid fue el más influyente, por su filial Agrupación Deportiva Plus Ultra, hoy en día Real Madrid Castilla. “Otro acierto de Santiago Bernabéu, con el que se unió buena parte de los clubes y jugadores modestos madrileños, que tenían en el Plus Ultra el escalón previo para después llegar al Real Madrid” (Rodríguez, 2008). Además, se considera un proyecto que terminaría en la fundación de lo que hoy en día es llamado ‘Categorías Inferiores’ y que tiene un éxito tan abrumador, que conlleva a fundar la Copa del Rey Juvenil, en España.

Después de mucho hablarse de filiales, inferiores y canteras, en Europa, ciertos clubes deciden tomar el mando para ser los más importantes del mundo en ese aspecto. A tal tema se adelantó el Ajax de Ámsterdam, por el que pasaron grandes estrellas del fútbol y siguen pasando. Esto se evidencia con los datos arrojados por la UEFA, que cuenta que “el AFC Ajax entrenó a 71 futbolistas actualmente activos en los 31 campeonatos europeos encuestados” (The international Centre for Sports Studies , 2017) Lo que determina este sondeo es que los futbolistas preparados por clubes que se dedican a fabricar talentos tienen más oportunidades de forjar una carrera estable. Pero, además, para que la UEFA determine que un jugador es canterano de un club, tal debe ser un jugador que entrenó por al menos tres años entre los 15 y 21 años.

Luego, el Real Madrid marcó pauta, en inicios, con su filial ‘Castilla’. Uno de los más importantes, el Fútbol Club Barcelona que en la actualidad, además de considerarse a sí mismos una familia, partiendo de su lema ‘mes que un club’, tienen una de las casas hogar más codiciadas del planeta por la mayoría de futbolistas de categorías infantiles, pues “actualmente, más de una treintena de jóvenes futbolistas formados en ‘La Masía’ han llegado a debutar con el primer equipo” (Fútbol Club Barcelona, s.f.)

A la postre, se hizo necesario que esos sistemas se trasladaran al continente americano, donde se ha llevado un concepto simple. El fulgor del fútbol europeo, en gran medida contiene una base latinoamericana, ya que por sus clubes pasa gran cantidad de latinos. Sin embargo, no todos los jóvenes tienen la oportunidad de viajar a corta edad; por lo que en América se malea una gran cantidad de materia prima.

Es factible que, tal cual como se ha mencionado anteriormente, la modernidad vio salida en el fútbol y no era menos importante en los países del nuevo mundo, donde intentaban desarrollarse deportivamente las clases más bajas, en busca de un desarrollo económico. En Latinoamérica, Argentina parece ponerse en cabeza sobre todo, incluso el diario Latinamericanpost indica que grandes futbolistas pasaron por las filas de los clubes argentinos, pues “nombres como Crespo, Caniggia, Mascherano, Falcao, Lamela, Aimar, Ortega, Di Stefano, Passarella e Higuaín, nos direccionan hacia River Plate” (Rojas, 2017). Lo más relevante de esto, es que todos ellos concienzudamente llevan el ADN del River.

Por su parte, Colombia aunque tardó bastante en desarrollar sus métodos de cantera, en la actualidad:

Envigado F.C. es conocido como ‘la fábrica de cracks’ en Colombia. En envigado, el ciclo competitivo y de alto rendimiento se enfoca desde los 12 años. Ya a partir de los 16 años los jugadores tienen que estar en el fútbol profesional. Aunque, a pesar de ser la mejor cantera por jugadores como James Rodríguez, Fredy Guarín, Jairo Palomino, Giovanni Moreno, o Juan Quintero. La realidad económica del club no permite tener la licencia de mantener a estos jugadores por un largo tiempo y por eso se venden rápidamente (Rojas, 2017)

Producto de la evolución global del balompié, que se caracteriza por ser un deporte estratégico dentro y fuera de las canchas, con futbolistas más pensantes, más personajes de corbata en los camerinos y una necesidad constante de hacer ídolos desde la infancia; en

Colombia, se ha podido evidenciar que algunos clubes decididamente apostaron por el modelo de cantera. Sin embargo, se sobreentiende que al hacer un paralelo entre el modelo nacional y el de países como México, Brasil, Argentina, entre otros, aún falta mucha tela por cortar desde todos los campos de acción, la investigación no es la excepción, por ende, el presente se postula como un pequeño avance, como un grano de arena, que la academia quiere aportar en pro del desarrollo deportivo, institucional, y sobre todo, social de los actores involucrados en la esfera futbolística nacional.

Según la RAE la definición de ‘canterano’ se extiende a “cualquier jugador que se haya formado en las categorías inferiores de un club deportivo”, pero es una explicación vaga del término. Para la UEFA un ‘canterano’ es todo deportista que haya militado mínimo tres temporadas, entre los 15 y 21 años en las divisiones inferiores. Partiendo de estos dos acercamientos al término, dado que son los jóvenes deportistas el pilar de este escudriñamiento, seleccionamos algunas tesis que servirán de base y a posteriori permitirán dilucidar efectivamente cada uno de los objetivos planteados.

De acuerdo con los antecedentes encontrados se estructuró el Estado del Arte de esta investigación desde tres ejes fundamentales: La formación deportiva, el desarrollo de habilidades sociales complementarias (factor integral) y las estrategias que, desde lo administrativo, implementan las instituciones deportivas para cumplir a cabalidad con la misión de formar excelentes personas y grandes deportistas.

4.1 La formación deportiva

En Colombia se ha estudiado el trabajo de las canteras desde diferentes perspectivas (económica, social, legal, etc.); sin embargo, independientemente de la manera en la que se aborden los análisis, hay un eje transversal, un punto en común, que de manera implícita debe ser tenido en cuenta para comprender la causa-efecto de cada una de las incidencias que giran alrededor del fenómeno futbolístico: la matriz deportiva.

En el trabajo de grado ‘Motivación hacia la práctica del fútbol en los jugadores que pertenecen a la Escuela de Fútbol Deportivo Independiente Medellín en el año 2014’ de Marcela Dávila, Fernanda Martínez y Jennifer Fonnegra, estudiantes de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, se describen los patrones de disciplina que impone el club y que deben seguir los deportistas mayores de 14 años.

Otro valor importante es que esta investigación pretende exponer la manera en la que se forman las aspiraciones profesionales de los futbolistas en formación y la manera en la que los componentes del proceso estimulan la motivación personal en cuanto a la materialización de un proyecto de vida desde el deporte. Es posible elevar estos hallazgos a un plano general, lo cual resulta importante para nuestra investigación. Además, las ponentes aluden que la escuela de fútbol del Deportivo Independiente Medellín pese a arrojar resultados deportivos, en cuanto a producción de futbolistas profesionales, canteranos, aún no se establece como un club dedicado netamente a ello.

Además, dicha investigación se convierte en un complemento importante para el apoyo de la presente propuesta, en tanto que en ella se profundizan:

Las variables intervinientes: lo familiar (padres) y lo social (entrenadores) categorizadas con las mismas variables que mide la Escala de Motivación Deportiva (EMD). Los resultados evidencian que, el nivel de motivación se ubica en un 53% (15) para motivación intrínseca, un 40% (11) la motivación extrínseca y un 8% (2) de no motivación hacia la práctica del fútbol. Las variables intervinientes (padres y profesores) inciden de forma positiva en la motivación de los jugadores, ya que con el interés de inculcar en el jugador una motivación dirigida hacia a la práctica del fútbol, permiten que los mismos tengan un mejor desempeño en cualquier otra actividad (Berrio, Mazo, & García, 2014)

De manera aún más específica para este aparte Walter Patiño Fernández, Víctor Hugo Girón Muñoz y Andrés Felipe Arango Valencia (2007), investigadores de la Universidad de Antioquia, lograron por medio de su trabajo, 'Parámetros técnico – tácticos para la selección de jugadores de fútbol en las categorías Sub13-16 con miras al alto rendimiento', dan a conocer los cimientos en los cuales se apoyan los diferentes clubes futbolísticos de la ciudad de Medellín. Su objetivo era evidenciar los métodos que posibilitan un adecuado proceso de selección que sirva como herramienta para los clubes que tienen objetivos concretos en la formación deportiva.

Pese a que su publicación completa algo más de una década (2007) y se sobreentiende que los modelos y las técnicas de formación deportiva han avanzado a la par de las tecnologías hacia

los modelos globales, su aporte es muy importante dado que, independientemente de las épocas y los contextos el objetivo de cualquier patrón de instrucción atlética es explotar las capacidades del deportista en pro de alcanzar un máximo de rendimiento que permita cumplir con una serie de objetivos que beneficia a todos los actores del fenómeno.

Los hallazgos de Arango, Girón y Patiño (2007), resultan de una investigación que se ocupa exclusivamente del aspecto deportivo del jugador. Sin embargo, se resalta un detalle que se considera de vital importancia: Indeportes y la Liga Antioqueña de Fútbol trabajan de la mano con las instituciones, profesionales y semiprofesionales, que se dedican a trabajar la materia prima de la industria futbolística colombiana.

Se puede inferir que la riqueza de todo proceso, incluso fuera del deporte, radica en la capacidad que se tiene para trabajar interinstitucionalmente; los avances serían más significativos si ésta disposición de trabajo en equipo incluyera una integración interdisciplinar, qué, como exponemos en este somero análisis, permita desplegar un modelo holístico en el sentido de lo integral.

4.2 Los modelos administrativos

Desde que el fútbol dejó ser un juego banal, cuyo propósito era simplemente recrear, subsanar las necesidades de ocio, para convertirse en un deporte: ya con ánimos de competencia real, se han instalado infinidad de modelos administrativos, reguladores, garantes, etc. Que velan por el crecimiento del mismo en todo el mundo. La organización es la única alternativa viable

para poder trazar objetivos concretos dentro de un plan de trabajo, por tal motivo se considera que prestar atención al ‘eje de soporte’ de los modelos de cantera es indispensable para la investigación dado que son los administrativos quienes dotan de herramientas, materiales e inmateriales al personal de la cantera.

Por supuesto que en la praxis, lo importante en el fútbol son las habilidades, las destrezas, la capacidad con la que cuenta el ser humano para resolver las situaciones que plantea el desarrollo normal de la competencia, pero no menos importante es la influencia de la dimensión administrativa de las entidades, pues en la mayoría de los casos la pasión deportiva trasciende a la industria y, en consecuencia, a la manera en la que la maquinaria opera con la intención de ampliar sus dominios.

Desde lo administrativo un club de fútbol funciona como cualquier otra empresa, empero, lo que atañe a la razón social exige dar cumplimiento a una serie rigurosa de requerimientos ligados a la emotividad del consumidor, el hincha. Por ello se buscan referencias que resguarden las necesidades de mejorar los procesos de calidad, la evolución del mercado y el hallazgo de recursos humanos. No obstante, en Colombia “se encuentran pocas investigaciones desde el campo de la gestión y administración deportiva”, como lo menciona Juan Camilo Aldana, (2015) en su revisión bibliográfica sobre ‘Estrategias de la gestión deportiva’.

Aldana (2015, pág. 54) señala que, para entender la situación económica de un club, se hace necesario entender las variables del mercado en su país. Su trabajo comprende varias fases,

la contextualización donde habla de lo global a lo local del proyecto: básicamente es el mismo paralelo que se hace desde la investigación; por supuesto respetando los enfoques.

Ahora bien, la sustancia de esta referencia es que evidencia las necesidades de mejorar los procesos de calidad, la consecución de recursos humanos, de infraestructura, de asistir la formación de entrenadores con sentido integral. Desde el campo de la gestión y administración deportiva es importante señalar el camino que han de recorrer los clubes para que su proyección llegue a buen puerto. Esto permite identificar cuáles son las estrategias utilizadas de gestión en el ámbito deportivo y cuáles son sus beneficios dentro de una organización.

En complemento Medina & Ospino (2018) presentaron ‘El ecosistema del fútbol en Colombia y su asociación con el direccionamiento estratégico de los clubes en la primera división colombiana’ el cual pretende “presentar una aproximación teórica del negocio del fútbol profesional colombiano en el contexto actual, desde la perspectiva de los ecosistemas de los negocios.

Específicamente, este documento estudia la influencia que ejerce la estructura organizacional del negocio del fútbol en Colombia en el enfoque estratégico de los clubes de primera división, comprendiendo y sintetizando las relaciones existentes entre los distintos actores del ecosistema”. La investigación establece que, aun respetando el valor fundamental de la industria en sí, es decir la práctica del deporte, la administración y la organización de todo permitieron la evolución que se ha alcanzado. Coincidentalmente el análisis también toma como referente al club Deportes Tolima, lo cual para el grupo de trabajo es bastante positivo porque

señaló unos indicios que permiten comprender a fondo cómo opera la maquinaria desde la presidencia hasta el último empleado de la empresa.

Como en el anterior eje transversal, esta investigación realiza un aporte valioso a la observación en cuestión, puesto que “en pro del fortalecimiento institucional el equipo tolimense mantiene un convenio con Indeportes, institución gubernamental que promueve el deporte en ese departamento, este convenio permitió masificar el fútbol en localidades alejadas de la región como Venadillo, Líbano, Cajamarca y Purificación” (Núñez & Rodríguez, 2018). Por ello es importante contemplar cómo, incluso desde la perspectiva de la generación de ganancia económica se deben incluir acciones que vislumbren las intenciones de construir sociedad y generar sentido de pertenencia en todas las personas que mantengan cualquier tipo de vínculo con el Deportes Tolima.

4.3 La formación integral

Finalmente, en este acápite se ocupará del eje de mayor importancia para el proyecto de investigación. Con la intención de desarrollar cada objetivo planteado se buscaron propuestas que por lo menos se acercaran a la intención de exponer la manera en la que se ofrece a un deportista herramientas para la vida en sociedad, principalmente cuando se está fuera del foco del balompié. Se obvia especificar en qué consiste la formación integral en estas líneas, dado que es la temática que se ha venido desarrollando a lo largo del documento.

En el afán de demostrar que el futbolista es más que fútbol, que la integridad de la persona interesa más que su influencia sobre la sociedad y que el equilibrio de esa misma sociedad se encuentra por encima de cualquier proceso, Paula Jimena Cubillos Monje, Johan Alexander Gómez Abella y Diego Felipe Llorente Enciso (2008, pag. 24) produjeron ‘Terreno de juego: Del barro a la cancha un acercamiento experimental a la mentalidad y los procesos de formación del jugador de fútbol en Colombia’.

Como mínimo el propósito del escudriñamiento ejecutado en el 2008 y el Análisis de las relaciones sociales dentro de la categoría sub-20 del Deportes Tolima son un símil, en sentido de la intrínseca necesidad de priorizar el desarrollo de los valores ético-morales en cualquier proceso formativo. Cubillos, Gómez y Llorente (2008, pág.23) señalan que “es necesario mostrar que el desempeño y los resultados deportivos de los jugadores de fútbol en Colombia no solo dependen de un proceso de formación físico-técnica, sino también de su preparación mental”. En cuanto a la preparación mental especifican que “En el entorno subyacen aspectos psicológicos que determinan el comportamiento del jugador dentro y fuera de la cancha” y finalmente señalan la importancia de instruir tanto de manera general como diferenciada o personalizada porque “los aspectos culturales son particulares en el jugador” allí básicamente se remiten a la influencia de su familia y del entorno sociocultural en donde creció.

Cabe aclarar que la valoración realizada por los investigadores es bastante general: se centran en la problemática en la que se ven inmersos los jugadores profesionales del fútbol una vez empiezan a recibir cuantiosas sumas de dinero y el reconocimiento del colectivo producto de

su actividad. Hace referencia a la importancia de trabajar desde los procesos de formación, pero no son los jóvenes su objeto de estudio.

Finalmente se hace referencia a un antecedente que coincide a grandes rasgos con los planteamientos. Dentro de todo el rastreo de referencias realizado fue difícil encontrar alguna investigación que específicamente hablara de la formación integral y de relaciones sociales dentro de los clubes deportivos y que, además, a diferencia del anterior, los objetos de análisis son menores de 15 años: edad propicia para evaluar la calidad y pertinencia de los procesos de formación complementaria y las interacciones sociales dentro de su grupo deportivo.

Para Garzón & Castro (2014) “el método integral, es aquel en el cual intervienen elementos técnicos, tácticos, físicos, y motrices, como en cualquier proceso de formación deportiva, pero a este se suma un factor educativo (formación humanística), y social”. Como se indicaba anteriormente, ampliar significativamente los conceptos que enmarcan el propósito de este referente en cierta medida sería redundar con algunas fases de nuestra investigación con el Deportes Tolima.

Lo que resulta ser un factor diferencial es que la formulación del proyecto de Garzón y Piracoca se hizo desde la perspectiva de la educación básica y el rango de edades tenido en cuenta no coincide con el nuestro. Específicamente la justificación, pese a basarse en el modelo integral de formación, se desarrolla en una etapa en la que los deportistas aún no han decidido construir un proyecto de vida en torno al fútbol: el amateurismo. Esta pesquisa, por el contrario,

pretende definir qué tan importante es desarrollar el modelo en deportistas ad portas del profesionalismo.

5. Marcos de referencia

5.1 Marco Institucional

La Corporación Universitaria Minuto de Dios es una institución de educación superior perteneciente al sistema llamado Organización Minuto de Dios, cuya definición más clara se ajusta hacia la comprensión de una institución misional conformada por distintas entidades que propenden de manera común el mejoramiento de la calidad de vida de comunidades en condición de vulnerabilidad enrolando cualquiera de los aspectos o dimensiones del ser humano.

El objetivo de la obra fue encaminado por el sacerdote católico, Rafael García Herreros, que soñaba con contribuir a la formación de una sociedad más justa y equitativa, creando proyectos encaminados al cambio y la transformación social de poblaciones empobrecidas. Todo ello, siendo ejecutado desde la idea de impactar positivamente en la disminución de flagelos como la violencia, el secuestro, la pobreza, etc. Su propuesta se consolidó en torno a la proporción vivienda, educación, aprovisionamiento de conocimiento aplicado, crédito educativo y recursos tangibles y/o psicosociales que fomentaran el desarrollo social desde todas las dimensiones reconocibles del entorno social.

En relación con este sueño, nacieron instituciones como, Corporación Minuto de Dios, Corporación Educativa Minuto de Dios - "Colegios Minuto de Dios", Corporación Centro Carismático Minuto de Dios, Corporación Lumen 2000 Colombia, Fundación de Asesorías para el Sector Rural – Fundases, Cooperativa Uniminuto, entre tantas otras que llevan como bandera

la consigna de García Herreros, “que nadie se quede sin servir”. Como tal, cada una de las ya mencionadas responde a una necesidad insatisfecha a la población colombiana.

Para el caso puntual de esta investigación, la Corporación Universitaria Minuto de Dios, cimienta el nacimiento de diferentes programas de educación superior, con el objetivo de formar recursos humanos que estén en función de interactuar y trabajar en pro de la comunidad, mediante la implementación de un modelo de intervencionismo axiológico con enfoque social. Estos programas a su vez emanan dentro de su marco formativo y reglamentario lineamientos investigativos comunes sobre los cuales debe transversalizar el conocimiento hallado desde su quehacer:

- ❖ Educación, transformación social e innovación
- ❖ Desarrollo humano y comunicación
- ❖ Innovaciones sociales y productivas
- ❖ Gestión social, participación y desarrollo comunitario.

Adhiriendo este panorama, cada proceso de búsqueda de conocimiento debe estar ceñido a al menos uno de estos ítems, por lo cual este documento se suelda al rubro de desarrollo humano y comunicación, teniendo en la cuenta que éste busca establecer o describir el proceso de formación de personas que se encuentran dentro de procesos de profesionalización futbolística y determinar mediante que fenómenos se desarrollan la relaciones sociales del equipo de fútbol profesional colombiano Deportes Tolima, dentro de los grupos internos determinados como jugadores e institución en su conjunto. Adicionalmente, se potencia el componente de desarrollo

humano con la apertura de comunicación encaminada hacia un ejercicio de autorreflexión institucional por parte del conjunto deportivo, en la medida en que se aproveche el ejercicio de introspección ejecutado desde la actual iniciativa, y este sea aplicado desde la visión académica, el beneficio empresarial y futbolístico.

5.2 Marco Teórico

5.2.1 Interaccionismo Simbólico.

Para determinar las relaciones de los jugadores de la categoría sub-20, del Deportes Tolima con su entorno, es necesario saber qué tipo de interacciones tienen con sus entrenadores, caseros y demás compañeros, que son quienes tendrán un espacio amplio en la formación integral de los futbolistas. Es por ello que el interaccionismo simbólico será una base fundamental para la comprensión de esta comunidad. Pues concibe las relaciones que se presentan en cualquier tipo de comunidad establecida, que se reconocen a través de distintas formas en las que el ser humano ha explicado a la sociedad. Los sistemas de comprensión absoluta de los humanos son sus signos y cómo estos hacen efectos determinados en cada uno de los participantes.

En la exploración social es importante comprender desde todos los ángulos a los implicados en él. Para un investigador, que trabaja a través del interaccionismo simbólico, la prioridad es entender al grupo social desde su contexto social, las formas en las que desarrollan procesos de pensamiento y de acción.

Para investigar procesos sociales a través del interaccionismo simbólico se requiere entender al individuo como un ser compuesto de experiencias y reflejos sociales, lo que establece el quién de un ser humano no es una posición social o un sistema normativo, sino que es una sucesión de hechos que hacen al individuo una representación de sus interacciones.

Sin embargo, el conocimiento o hechos interiorizados de los individuos no serán lo trascendental, sino que es obligatorio para la existencia de un yo, dentro de un algo, la existencia de otros con los que pueda desarrollar un sinfín de interacciones. Esta es la manera en la que hace parte de ese algo. No se buscará, por medio de la interacción simbólica, estudiar al sujeto en sí, sino que lo que se desea es estudiar la relación de su entorno y cómo esto afecta sus comportamientos.

A través de los paradigmas de Blúmer (1969), Mead (1968), y en el campo deportivo, Vallejo y Plested (2008) se busca comprender las relaciones sociales que se tejen entre jugadores del Deportes Tolima y su entorno en la categoría sub-20. Por medio de Blúmer se entiende cómo los jugadores dan sentido a los significados que los seres humanos le dan a los fenómenos de su propia experiencia y cómo esto hace al individuo. Desde la perspectiva de Mead (1968) se entiende cómo el individuo se hace como producto de la sociedad que lo forma; por último, a través de la experiencia de Vallejo (2008) se busca el tipo, la categoría y el contenido de las informaciones no verbales de los entrenadores de fútbol.



Figura 1. Esquema del proceso de interacción social

Fuente: Análisis social actual

5.2.2 Espiritu, Persona y Sociedad.

George Mead (1968) explica mediante su libro 'Espíritu, persona y sociedad' una gran parte de lo que trata el interaccionismo simbólico, asimismo lo expone desde el punto de vista del conductismo social. Lo que es base fundante para el desarrollo de esta investigación.

Mead (1968, pág. 38) asevera que:

Es preciso insistir en que la conducta objetivamente observable encuentra expresión dentro del individuo, no en el sentido de encontrarse en otro mundo, un mundo subjetivo, sino en el sentido de hallarse dentro de su organismo. Parte de esta conducta aparece en lo que se puede denominar "actitudes", los comienzos de los actos. Y bien, si se vuelve a

dichas actitudes, se encuentra que dan origen a toda clase de reacciones. (...) Este es el comienzo del acto; es una parte del acto. El acto externo que se observa constituye una parte del proceso que se ha iniciado en el interior; los valores que se mencionan como el instrumento tiene son valores gracias a la relación del objeto con la persona que adopta esa clase de actitud.

Y tales actitudes se forjan por medio de las relaciones que se crean dentro de un grupo social determinado, parte de ello ha sido estudiado por la psicología social, que estudia a los actos como un proceso observable desde el exterior. Es conductista el modelo, pero no del todo, pues asimila al sujeto como una dualidad, interno y externo. De tal manera que, “se ocupa especialmente del surgimiento de dicha experiencia dentro del proceso como un todo. Opera, simplemente, de afuera hacía adentro, en lugar de hacerlo de adentro hacia afuera, por así decirlo, en su intento de determinar cómo surge dicha experiencia en el interior del proceso” Mead (1968, pág. 54).

Se desliga del conductismo watsoniano, que resume al humano como un ser que responde a los estímulos sin interpretación, una situación estímulo-respuesta; por lo que Mead (1968) reconoce que el acto posee una observación externa, que requiere un estudio de su situación social individual. Se tiene que entender que las posturas que plantea Mead son estudios sociales, más allá de sus estudios psicológicos, lo que busca es concebir al sujeto como un activo que está en un espacio maleable por otro individuo. También, comprende una flexibilidad para la adaptación. Las relaciones sociales en sí, las define como una interacción y mutuo influjo.

Explica que la ciencia imprescindible sí es la psicología, pero una social que se defina como “el estudio de la experiencia y conducta del organismo individual o persona como dependiente del grupo social al que pertenece” (Mead, 1968). Así bien, las relaciones son necesarias en la formación de persona y tales hacen al individuo, sin menospreciar sus espacios de introspección.

La actitud de un pianista hacia su instrumento, la idea que tiene de tal objeto, está literalmente incorporada en su organismo como hábito (habilidad y disposición) de tocarlo. La acción inteligente de un organismo proviene de la estructura de sus hábitos (Vallejo, 2008, pág. 12)

Es así que, se puede estudiar el deporte a través de su experiencia exterior, desde sus relaciones sociales externas, que marcarán a la persona en su esencia; pero, y no con menos interés el deporte en sí está mediado por símbolos que demarcan el juego. Mead (1968) explica la situación del juego y el deporte así:

Tiene que saber qué harán todos los demás a fin de poder seguir con su propio juego. Tiene que adoptar todos esos papeles. No es preciso que estén todos presentes en la conciencia al mismo tiempo, pero en algunos momentos tiene que tener a tres o cuatro individuos presentes en su propia actitud, como, por ejemplo, el que está por arrojar la pelota, el que la recibirá, etc. En el deporte, pues, hay una serie de reacciones de los otros, de tal modo organizadas, que la actitud de uno provoca la actitud adecuada del otro (p.181).

Finalmente, Mead determina que para un grupo social establecido, como lo es la categoría sub-20 del Deportes Tolima, se hace necesario que para que tales complejos procesos y actividades cooperativos sean posibles será necesario que cada uno de los individuos pueda adoptar posiciones generales de todos los otros individuos con referencia a esos procesos “al todo social de relaciones e interacciones experienciales de ese modo constituidas -y puedan dirigir su conducta de acuerdo con ello” (Mead, 1968).

5.2.3 Perspectiva y Método.

Además de Mead, se necesita para partir con una investigación enfocada al interaccionismo simbólico, delimitar a tal paradigma a través de Blúmer, quien lo define como el “carácter peculiar y distintivo de la interacción, tal y como ésta se produce entre los seres humanos” (Blúmer, 1969). Resulta bastante amplio y desarticulado este concepto, pero en él reposa todo el entramado de su investigación.

Blúmer asegura que el interaccionismo simbólico contiene una peculiaridad, pues se circunscribe a la relación que tiene el ser humano basada en una definir de lo ajeno, sin únicamente reaccionar al signo mismo, sino que es una relación concebida por símbolos e interpretaciones del significado del próximo, que a su vez es mediatizada por preceptos conceptuales de tales signos. “En el caso del comportamiento humano, tal mediación equivale a intercalar un proceso de interpretación entre el estímulo y la respuesta al mismo” (Blúmer, 1969)

Así pues, se establece como un proceso constructivo en el que los humanos crean y recrean los significados. Tal construcción sirve para hacer todo el entorno mental del ser; partiendo del hecho que, sin símbolos sería imposible una creación de sociedad e incluso de comunidad.

Principalmente, Blúmer (1969) plantea tres premisas que fungen como sustento a lo anteriormente mencionado. En primera medida se habla de que las conductas que contienen los sujetos están condicionadas a sus significados, que están determinados por la forma en que le den sentido en su mundo de vida. Luego pues, lo que estos significados han forjado están sostenidos en la forma de la interacción social que se tiene con los actores del entorno. Y, por último, los significados son parte de la experiencia social que contiene al ser.

No obstante, para este método se afirma que se debe tratar al sujeto con un ‘sí mismo’, porque por el contrario en “el pensamiento sociológico (...) ven a las personas como simples organismos con cierto tipo de organización, que responden a las fuerzas que actúan sobre ellas” (Blúmer, 1969, pág. 38)

Ahora bien, también se entiende desde la perspectiva de Blúmer, que los actos sociales tienen varios significados, pues son definidos cuando el individuo actúa en relación al objeto; del mismo modo, en la medida que la actuación del sujeto cambia frente al objeto, este cambia su significado. Asimismo pasa en el fútbol, por tanto para los futbolistas -prospectos-, si el fútbol y sus relaciones influyen para que el sujeto se encamine a una formación integral, el significado

será el mismo; empero, si el individuo deja de comprometerse a este objeto (fútbol) pierde el significado que ha acarreado en su vida (disciplina, esfuerzo, amor)

Con todo ello, se pretende explicar que los accionares de los sujetos con su exterior y con los símbolos que los rodean, son explicables desde la vista de su manifestación externa, pero, también desde su interiorización. Por tanto, el accionar no representa un fenómeno solitario sino acompañado. Todos los comportamientos son y merecen ser explicados a través de la dualidad dialógica del ‘sí mismo’ y de la unión de líneas de acción que terminan formando estas relaciones sociales, como se puede dar dentro del club, los jugadores más allá de su relación deportiva establecen vínculos que les permiten una interacción y relación social entre distintos individuos y con ellos mismos.

“La persona es entonces el acto social –todo inseparable- internalizado, al que el organismo reacciona: el ‘Yo’ se introduce así en el ‘Mí’. El ser persona implica reconocer a los demás y ser reconocido” (Carabaña & Lamo, 1978)

5.2.4 Interacciones Deportivas.

Es de suma importancia entender que las interacciones sociales son generales, pero para tener un mayor rango de perfeccionamiento a la hora de investigar, se hace necesario entender que los momentos comunicacionales que existen entre jugador-jugador, jugador-entrenador y jugador-club son variables que cuentan con unas connotaciones propias. Por ello, Gloria Cecilia

Vallejo Rendón dedicó una investigación que arroja datos, no menores, del entramado del contenido de la información, en su caso específico.

Para poder comprender las características comunicacionales del fútbol, es necesario hacerle un estudio minucioso, pues “el jugador la entiende perfectamente, pero para el caso de un lego del fútbol, o para un reportero no versado, o en el caso nuestro, los lingüistas, habría que traducirla, y la interculturalidad específica implicaría una dificultad en tal interpretación.” (Vallejo, 2008).

Es importante entender el valor intercultural que abarca la simbología al interior de un club, pues es este el mayor precepto a la hora de entender a jóvenes de distintas regiones que se abarcan en un entrenamiento, en espacios lúdicos e incluso es sus propias casa hogar, donde comparten la mayor parte del tiempo juntos.

Para el entrenador es un espacio complejo en el que tiene que corresponder con múltiples intenciones comunicativas y una creación cultural amplia, “esta construcción cobra relevancia en la medida en que el entrenador es actor y autor de una dinámica colectiva, lo cual le imprime una característica de subjetividad en un ámbito especializado” (Vallejo, 2008)

La intencionalidad de cada uno de los participantes del club es buscar mejoramiento integral para el jugador, por lo tanto los mensajes o símbolos emitidos son encaminados a tal; no obstante, existen fisuras comunicacionales que complejizan el acto ilocutivo, pues en el caso de jugador-entrenador, pese a que son “dos individuos conscientes, dotados de los mismos órganos,

del mismo sistema nervioso, sometidos a las mismas emociones, no dan lugar necesariamente al mismo tipo de manifestación gestual. Depende, en todo caso, del uso del cuerpo, del modo como pongan en forma de manera simultánea su cuerpo y su mundo en la emoción” (Vallejo, 2008)

Además, Vallejo (2008) hace una distinción especial en los actos del habla de Austin (1962), para el caso del fútbol, dándole suma importancia al hecho de la comunicación no verbal. Tal distinción la plasma de la siguiente manera:

- ❖ Dimensión locutiva: Los enunciados propiamente dichos, es decir, sonidos con significado, los clasificamos según se refieran.

- ❖ Dimensión ilocutiva. Es evidente que el papel del entrenador de fútbol resulta axial en el rendimiento de los jugadores y del equipo. Visto desde esta perspectiva, sus enunciados tienen el propósito de ordenar: “al portero no, allá”; “lo único que tenemos que mejorar es el palo de allá”; “tiene que poner más el cuerpo encima del balón”; “jueguen”, “jueguen cuatro por uno”, “arriba, ahí”, “abajo, abajo”.

- ❖ Dimensión perlocutiva. Persuadir a alguien, influir sobre el otro, determinar al otro. Tal efecto se configura a partir del respaldo institucional que se otorgue a los entrenadores profesionales, y en otros casos, al del equipo nacional. Estas expresiones son utilizadas por los entrenadores para estimular, para acicatear: “este señor ha mejorado mucho”; “buena, buena señor, buena”; “excelente el paso”; “me gusta”, entre muchas expresiones más.

Es evidente que el mundo del fútbol, dentro de la cancha, ha sido capaz de cristalizar muchas frases, que en la representación intercultural puedan tener connotaciones parecidas y forjen un idioma propio de fútbol.

El fútbol está ceñido por costumbres, hábitos y una red cultural enorme; para poderlo comprender se hace necesario entender los actos que se llevan dentro de la formación del jugador, por lo que los actos del habla son aspectos primordiales para el desarrollo de tales jóvenes y del fútbol como deporte intercultural.

5.2.5 Sociología y fútbol.

Aunque el fútbol se ha enmarcado como un fenómeno cultural avasallante, no es muy común encontrar textos que hablen sobre la parte social del fútbol y sus alcances. Se han limitado a describir meramente el deporte como el hecho cultural y físico, pero en cuanto a la misma sociología del deporte se ha configurado en épocas recientes, para las ciencias sociales.

Pese a ello, en los últimos años se ha visto un notable crecimiento de interés hacia este campo de estudio. Desde sus características económicas, políticas, mediáticas y educativas se ha podido evidenciar la magnitud de su importancia para la sociedad moderna. Lo cual precisamente enmarca su valor, el momento histórico en el que aparece es una motivación absoluta para categorizarse como un producto de la cultura de masas. Empero sigue sin el papel que merece, académicamente, pues se “ha vuelto al campo del deporte ni a considerarlo tema digno de discusión sistemática en ninguno de los tratados teóricos que ha escrito” (Elias, 1992)

Ahora bien, para definir la sociedad a la que el fútbol ha tocado y ligado el balompié al modernismo. Es claro que tal cual como Weber define a la Modernidad, ambos son productos históricos exclusivos de Occidente y de ellos para el mundo. Para dirigir más focalmente al producto David Quitián (2013) hace tres planteamientos que anidan al fútbol un papel más sobresaliente en el país: 1) el deporte es producto de la modernidad, 2) Colombia es un país moderno y 3) el deporte ha contribuido a la modernidad del país. Partiendo de esas premisas y cumpliendo con una rigurosa investigación del autor en mención, se puede afirmar que son ciertos.

En definitiva, para poder anidar al fútbol con la modernidad no hay que dar muchas vueltas. La modernidad dio a cada ciudadano la oportunidad de ser quien quisiera ser, hablando en aspectos sociopolíticos. El fútbol, por tanto, es una expresión de la misma. Pues en la misma línea se puede acotar que:

El deporte es una válvula de escape que permite a algunos compensar su desigualdad social mediante una esperanza de promoción social. Esta función ideológica es hasta tal punto poderosa que permite a menudo enmascarar las profundas desigualdades sociales, de clase, que limitan las posibilidades culturales de las clases dominadas y explotadas” (Bhrom, 1982).

En Colombia, la gran mayoría de los clubes de fútbol funcionan como empresas, lo que quiere decir que se ha cosificado al juego y al jugador. A través de un proceso mercantilizado, el

deporte pasa a ser pilar de la economía y las grandes elites económicas pasan a ser propietarios de la cultura.

Es por ello que, a pesar de que el fútbol llegase a Colombia a inicios del siglo XX, para mediados del mismo siglo ya casi todas las ciudades que poseían algo de importancia, o que estaban pasando por cambios propios de aquella época, tenían su club de fútbol y un estadio para jugar, tal vez no eran los mejores, pero sí se dispuso el país rápidamente a acoger al fútbol.

Alberto Galvis (2008) cuenta que el hecho de la modernidad, en Colombia, fue lo que hizo un país de fútbol, junto con su doble efe (ferrocarril más futbol), en el caso de que los ingenieros que trabajaban con las locomotoras trajeran consigo el mundo del balompié. Empero, Rafael Jaramillo (2010) comenta que esto fue al revés, por ende el fútbol patrocinaría la modernidad, aseverando que gracias al fenómeno balompédico, las principales ciudades se empeñaron en hacer ajustes de modernidad para que el deporte fuese más vistoso.

5.2.6 Fútbol Como Empresa.

Para ser concisos del caso al que se quiere acceder a través de esta cultura de fútbol en la que se ven sometidos hinchas, futbolistas y todo aquel que se considere ‘gente de fútbol’; es imperioso hablar de cómo el futbolista, termina permeando en un mundo en el que ellos son la ‘mercancía’. Karl Marx (1867) no habla en absoluto del fútbol en ninguna de sus publicaciones, pero sí sirven como sustento teórico de lo que puede forjarse en un club, visto como una empresa

que regida por el modernismo occidental se ha permeado de ese trato mercantil de los seres humanos, vistos incluso como materia prima.

Y es tal carácter el que hace que se desarmen las estructuras morales de las relaciones jugador-jugador y jugador-entrenador, dando sentido a las relaciones jugador-club, en el que se les ve como producto, del que pueden hacer uso en la manera que deseen y crean, pues:

Las mercancías sólo se materializan como valores en cuanto son expresión de la misma unidad social: trabajo humano, que, por tanto, su materialidad como valores es puramente social, y comprenderemos sin ningún esfuerzo que esa su materialidad como valores sólo puede revelarse en la relación social de unas mercancías con otras” (Marx, 1867)

Y esta analogía entre mercancía y jugador no es lo único que se puede extraer de la obra de Marx, sino que el fútbol como esencia y como parte de la modernidad se presta para demostrar gran parte de la dinámica social que explica en su texto. Marx (1867) hace una crítica a la burguesía y expone los caracteres de una sociedad capitalista, que dentro del espectro del fútbol se puede analizar bifocalmente: desde el campo en donde se encuentran los valores capitalistas de la competitividad, el individualismo y la lucha por la productividad; además, fuera de la cancha con el traspaso de jugadores “el valor primeramente desembolsado no sólo se conserva en la circulación, sino que su magnitud de valor experimenta, dentro de ella, un cambio, se incrementa con una plusvalía, se valoriza. Y este proceso es el que lo convierte en capital” (Marx, 1867), esto teniendo en cuenta las formas de hacer protagonista a un jugador para sacar provecho de él, sin medir sus capacidades deportivas, algunas veces.

Así mismo un jugador, entrenador e incluso un club, que se preserve como una organización, puede tener la obligación de rendirse ante un superior, quien delega todas las indicaciones, así no tenga un cupo dentro de la formación de los jóvenes, directamente. Weber (1922) explica estas relaciones de poder así:

La situación de dominación está unida a la presencia actual de alguien mandando eficazmente a otro, pero no está unida incondicionalmente ni a la existencia de un cuadro administrativo ni a la de una asociación; por el contrario, sí lo está ciertamente -por lo menos en todos los casos normales a una de ambas. Una asociación se llama asociación de dominación cuando sus miembros están sometidos a relaciones de dominación en virtud del orden vigente. (p.43)

Finalmente, y de forma más actualizada, Bourdieu comenta sobre la característica del deporte como tal y asemeja sus planteamientos a los valores capitalistas mencionados anteriormente, definiéndolo como “una escuela de valentía y de virilidad, capaz de “formar el carácter” y de inculcar la voluntad de vencer (“will to win”) que define a los verdaderos jefes, pero una voluntad de vencer según las reglas es el fair play, una disposición caballerosa totalmente opuesta a la búsqueda vulgar de la victoria a cualquier precio” (Bourdieu, 1990)

Finalmente, y como justificación para el fútbol como expresión de una cultura de masas, desde una perspectiva social, Bourdieu (1990, pág. 67) afirma:

++“Este medio sumamente barato de movilizar, ocupar y controlar a los adolescentes debía convertirse en un instrumento y un objeto de luchas entre todas las instituciones que estaban total o parcialmente organizadas con vistas a movilizar y conquistar políticamente a las masas; y competían así por la conquista simbólica de la juventud, ya fueran partidos, sindicatos, iglesias, y también patrones paternalistas. Preocupados por envolver de manera continua y total a la población obrera, estos últimos no tardaron en ofrecer a sus asalariados, además de hospitales y escuelas, estadios y otras instalaciones deportivas”.

5.3 Marco Legal

En el plano jurídico colombiano el deporte es ampliamente descrito por múltiples reglamentaciones como una instancia que fomenta la recreación, salud, bienestar, tradiciones deportivas autóctonas y actividades competitivas. Situación que hace que la ejecución administrativa y legal del deporte cuente con referenciación amplia; no obstante, en el tema del reclutamiento y aprovechamiento del talento humano –futbolistas–, se observa que este ítem se encuentra carente de trato dentro de la legislación o textos de la jurisprudencia colombiana.

Dentro de lo ya mencionado, en aras de determinar y otorgar luces sobre el proceder institucional colombiano en el deporte –macrocampo en el cual se desenvuelve el actual texto–, se debe dar la oportunidad de mencionar algunos de los más importantes decretos, leyes o normas, y sintetizar sus significantes en función del nacimiento del fenómeno que atañe esta investigación, con el fin de divisar de forma un tanto más clara las bases legales sobre las cuales se cimentó o no la producción de jugadores de fútbol en Colombia y las canteras que los

producen. Así las cosas, cabe resaltar que, si bien los siguientes textos no formalizan la actividad canteril, ello si agrega valor al entendimiento sobre la conformación de las instituciones que poseen los centros de formación, situación que lo hace relevante:

❖ Artículo 52, Constitución Política de Colombia, que reza: “El ejercicio del deporte, sus manifestaciones recreativas, competitivas y autóctonas tienen como función la formación integral de las personas, preservar y desarrollar una mejor salud en el ser humano. El deporte y la recreación forman parte de la educación y constituyen gasto público social. Se reconoce el derecho de todas las personas a la recreación, a la práctica del deporte y al aprovechamiento del tiempo libre” (Congreso de Colombia Acto Legislativo 02, 2000). Allí es importante rescatar el importante avance en materia deportiva de Colombia frente a otras naciones, pues se reconoce el deporte como parte del ordenamiento constitucional y le da como tal un lugar privilegiado frente a otras actividades de la vida cotidiana que no se encuentran consignadas en la carta magna. Adicionalmente, se proporciona un rubro de gasto público destinado al patrocinio de las actividades que impliquen el ejercitamiento de los ciudadanos, en razón de que se define al deporte como parte fundamental de la educación y desarrollo social.

❖ Decreto 886 del 10 de mayo de 1976, por el cual se reglamenta la actividad de los deportistas aficionados y el funcionamiento de sus clubes deportivos: demarca uno de los primeros pasos en la definición legal de instituciones deportivas y la composición de éstas dentro de estatutos finitos, dando cabida a la descripción de funcionabilidad de las entidades² en

² Pueden ser determinadas con razón social pública o privada.

mención dentro de la sociedad: fomentar la actividad deportiva y la participación profesional del deporte. Sin embargo, como se puede evidenciar, el hecho de que en múltiples ocasiones se mencione la actividad aficionada y formación profesional, ello no significa que se tenga en la cuenta todos los factores de acción que embargan la administración y ejecutabilidad del proceso formativo.

❖ Decreto 2845 del 24 de diciembre de 1984, por el cual se dictan normas para el ordenamiento del deporte, la educación física y la recreación: aquí pues se entrelazan como tal el proceder en relación de las instituciones deportivas y futbolistas contratados, dictando normativas referentes a los requisitos, lineamientos y formas de contratación. De similar manera, se observa que, aunque la relación está dada entre los jugadores profesionales que ya gozan de reconocimiento y las instituciones deportivas que los albergan, no se dispone absolutamente nada sobre la formación de los individuos y/o la contratación o formación de estos antes de ingresar a torneos de altas ligas.

❖ Ley 1445 del 12 de mayo de 2011, por medio de la cual se modifica la Ley 181 de 1995, las disposiciones que resulten contrarias y se dictan otras disposiciones en relación con el deporte profesional: en este texto se da pie a la comprensión del jugador de futbol como un trabajador y por ende como una persona que goza de beneficios y derechos laborales al respecto; pero no se hace este reconocimiento desde éste desde su etapa formativa ni se dan disposiciones que delimiten la funcionabilidad de las canteras.

Hecha esta referenciación se entrevé intrínsecamente que se reconoce la existencia de equipos de fútbol que tienen una incidencia empresarial en la contratación con personas y que por tratarse de una actividad legal que goza de un renombramiento extendido y protagonismo dentro de políticas estatales; y aunque en este caso se dan herramientas jurídicas y legales para la identificación del jugador profesional como elemento fundamental en el deporte, se desconoce la realidad detrás de su formación y el trasegar por la cual éste ha debido pasar.

A manera de indexo, si en el tema de legalidad no se han escatimados esfuerzos por reconocer el proceso futbolístico, es importante entrelazar lo que concierne a Asociación Colombiana de Futbolistas Profesionales “Acolfutpro”, la cual “busca brindar un apoyo moral, social y psicológico a toda la comunidad futbolística, tanto a los deportistas como a sus familiares, compañeros” (Posada , 2013). Lo que constituye esta iniciativa como una de las únicas que vela por el bienestar de los jugadores de futbol desde cualquiera que sea su esfera. Y del mismo modo en que dentro de sus estatutos y fines se lee lo siguiente: “Participar e intervenir como representantes de los intereses de los jugadores de fútbol, en la elaboración y expedición de leyes, decretos, negociaciones colectivas y reglamentos de carácter privado de la Federación Colombiana de Fútbol y en cualquier negocio jurídico” (Acolfutpro, 2004).

6. Metodología

Teniendo como objeto la descripción cualitativo-deductiva de las relaciones sociales y el entorno de los jugadores de la categoría sub-20 del club deportes Tolima, se propone una línea de trabajo demarcada por los distintos factores sociales, culturales, operativos y/o económicos que puedan interferir en el modelo de productividad deportiva. De tal modo, en aras de procurar que se puedan divisar distintos factores que enriquecen o empobrecen la actividad en mención, de manera interna, externa, positiva o negativa, se opta por establecer una estructuración sin constreñimientos ideológicos de cualquier índole por la actual formulación. Lo anterior, con el objetivo de que en un posible escenario donde elementos de valor no contemplados tomen lugar y lleguen a ser expresados, éstos obtengan su respectiva relevancia.

En este mismo sentido y con la determinación de generar aperturas perceptuales dentro de los lineamientos determinados, se parte con un enfoque que compendie las relatorías de los sujetos que conforman el objeto de la investigación y la percepción del grupo investigador, con el fin de lograr capturar mayoritariamente los diferentes matices del fenómeno a comprender. Ha de resaltarse que el hecho de que se tenga abierta la posibilidad a valorar distintos elementos que puedan llegar a ser valiosos, ello no significa que se desviará la atención a situaciones ajenas al plano social, cultural, operativo y/o económico por el cual se desarrolla la actividad a desentramar.

Así pues, el eje central y metodológico está encaminado a la investigación-acción, la cual se entiende como el método por el que la relación interactuante no se establece entre el sujeto y

los investigadores y fenómeno cosificado, sino que esta está dada en una relación sujeto – los investigadores e investigados; conllevando de este modo, a que la producción de conocimiento esté basada en una construcción sólida entre los individuos compositores de la realidad y aquellos que buscan desentramarla. Lo que quiere decir en el marco práctico, que los distintos componentes humanos de la investigación participan activamente en la definición y entendimiento de cualquiera que fuese el tema por conocer, por interfaz de herramientas metodológicas y formatos de expresión y/o difusión del conocimiento, en otras palabras:

“Se parte de una realidad axiológica donde la relación no es sujeto-objeto, sino que es dada en términos de sujeto-sujeto. El investigador actúa a un nivel práxico. El grupo de sujetos investigados representa el componente fundamental en la construcción de conocimiento, siendo participe en el mismo. Es principalmente el grupo quien retoma los conocimientos producidos en la experiencia investigativa, y los aplica en su práctica social” (Alvarado, 2012).

Se puede establecer que este proyecto busca la utilización de un modelo de construcción de competencias ciudadanas basado en la influencia del contexto social que es finalmente el que define la manera en la que el individuo reacciona ante los fenómenos sociales, es decir, la contrastación comunal de las versiones y tensiones de los sujetos implicados e interactuantes, sin dejar de lado, los distintos elementos compositores de la realidad genérica de las canteras colombianas; todo ello, de forma más asertiva y organizada desde el punto de vista académico y de conceptualización de los distintos resultados.

Otra característica de este modelo de investigación-acción, denota la aplicabilidad práctica del conocimiento al plano real o entorno en el que se desenvuelve el grupo social con el que se establece contacto. Entendiendo ello, el talante de este documento permitirá realizar un ejercicio de autorreflexión acerca de la manera en que se están ejecutando las relaciones de jugadores de fútbol; lo que podría conducir, en primer lugar, a la aplicabilidad praxeológica de los resultados obtenidos como escalafón hacia futuras investigaciones que recaben información desde distintos enfoques y, adyacente, en una segunda instancia se prevén dos posibles escenarios: la optimización del engranaje de las relaciones sociales como forma de interacción social en función del análisis descriptivo realizado.

Por otra parte, debido que para la resolución de esta propuesta se necesita la contribución de una empresa deportiva de grueso calibre, es menester clasificar el análisis de los distintos escenarios que conforman la actividad canteril de la institución futbolística en dos categorías grupales que están en constante interacción: el aparato administrativo-operativo: equipo en su conjunto (definido como institución) y la función de él frente en la generación de capital futbolístico. Como segundo elemento, el análisis detallado de los canteranos (capital humano en bruto carente de formación) que forman el centro de atención y que configuran como la faceta central de la intención investigativa, debido a que, con la indagación de ellos, se profundiza en el entendimiento genérico de los engranajes desde una perspectiva detallada de los implicados.

Expuesto lo anterior, este proceso se perfila hacia la develación de la forma en que se produce la trama canteril de los jugadores de las divisiones menores del equipo deportes Tolima, mediante la cristalización de un elemento de comunicación científico-académico que contribuya a

la formación de conocimiento de un rubro que no ha sido lo suficientemente descrito. Adicional, debido a que esta propuesta es aislada, después del proceso ello significaría un avance en materia deportiva y en concordancia un elemento de valor para la toma de decisiones o plan de mejora de su actividad individual del personal canteril en el equipo profesional de fútbol Deportes Tolima.

6.1 Herramientas Metodológicas

Esbozado el panorama anterior, la utilización de este modelo se adhiere al empleo de una herramienta metodológica que permita un diseño -a manera de carta guía- recolector de datos abierto, que tenga como cimiento el delineamiento de temas ya mencionados entorno al fenómeno, con la característica de dar espacio al suministro de información no contemplada, pero de importancia para la descripción del objetivo investigativo.

Así las cosas, se propone la entrevista semiestructurada como mecanismo de ayuda en la construcción descriptivo-cualitativa de la conducta social a comprender; así pues, esta herramienta se define como un instrumento de interrogación social que busca que los implicados en el nicho sean guiados alrededor de los temas de interés del investigador, pero con la libertad de que los interrogados puedan expresar situaciones conexas o relevantes para ellos o para la descripción propia y perceptual de lo cuestionado. De igual manera, “se escoge esta solución, no porque la problemática sea poco conocida para el investigador, sino porque evoca tal complejidad de dimensiones que las respuestas resultan totalmente imprevisibles (y difíciles de sintetizar en pocas palabras)” (Corbetta, 2007).

De otra forma, dada la singularidad del asunto y las condiciones propias de este proyecto, el instrumento de recabación informativa más idóneo se aboca a la comprensión de la entrevista semiestructurada como un elemento clave, debido a que este mecanismo proporciona la facilidad de poner en práctica lo determinado como investigación-acción, en la medida en que se comprende que mediante la elaboración guiada de la entrevista y la libertad para expresar pues “a medida que el informante habla, va introduciendo preguntas sobre esos temas. El orden de los temas y de las preguntas se ve condicionado por la conversación”, dando “la posibilidad de introducir temas nuevos, categorías emergentes, que el investigador no había contemplado, pero que surgen en la conversación” (Cualitativa, 2012)

En otra instancia, la sistematización de resultados obtenidos mediante la utilización de esta herramienta se centra en el enfoque de un fenómeno del cual no se posee suficiente información ni descripción al respecto, por ende, es preponderante que durante la exposición del proyecto a los entrevistados estén prestos entender los fines del proceso y los entrevistadores dispuestos a proporcionar la información necesaria, pues para que se pueda dar un de investigación-acción “los objetivos de la investigación son conocidos no sólo por los investigadores, técnicos y encuestadores sino también por la propia comunidad, constituyéndose un proceso de investigación conjunto y una efectiva democratización del conocimiento” (Miranda & Durston, 2002).

Las indagaciones realizadas a la muestra, 7 jugadores, 2 directores deportivos y 1 casera, permitieron al grupo de investigación establecer una idea concreta acerca de las pretensiones del club desde lo administrativo. Para alcanzar tal propósito se ejecutaron entrevistas

semiestructuradas que básicamente evidencian que pese a la ausencia de un documento o producto verificable que exponga el plan de trabajo en divisiones menores si existe un patrón de conducta o de procedimientos que en teoría persigue el mismo propósito.

6.2 Muestreo y Tensiones Existentes

El equipo de fútbol profesional colombiano Deportes Tolima está compuesto por dos elementos reconocibles y puestos en antagonismo, en cuanto al nicho de investigación: parte administrativo-operativa; y jugadores en formación. Y aunque ambos poseen una relación simbiótica de existencia con fines deportivos relativamente similares, existe una brecha bastante pronunciada en cuanto los intereses económicos y formativos, en razón del objetivo social-empresarial de la corporación y la construcción de proyecto de vida y profesional de tipo individual de los jugadores de fútbol que se forman al interior de las canteras.

Por tal motivo, se puede presumir la existencia de una relación de tensión³ frente a intereses diferentes que dividen la entidad, haciendo necesaria el contrastar 2 grupos categóricos como macro-sujetos dentro de la definición del fenómeno de canteras, lo anterior buscando la mayor aproximación real a la realidad otorgada por cada una de las partes implicadas en la

³ Ampliar la definición del término con Irina Sibaja López, 2017, p.45. Tensión Social y Psicología Cultural

actividad a describir. Así bien, se establece que la muestra a estudiar para este particular caso esta dictaminada por dos elementos equivalentes dentro de la misma realidad.

6.3 Esquema de Resultados

Siendo que la investigación propende develar: 1. Identificar el papel del jugador como individuo interactuante dentro del club Deportes Tolima, 2. Conocer los símbolos que motivan al jugador para convertirse en un deportista integral y 3 Reconocer la formación integral de los deportistas de la sub-20 del club deportes Tolima, La esquematización de la información resultante estará organizada de acuerdo a estos ítems y discriminada de acuerdo al siguiente cuestionario prediseñado que busque desentramar los distintas interrogantes aplicadas desde la propuesta de la herramienta metodológica y los elementos a que fundamentan esta propuesta.

7. Resultados

7.1 El Jugador Como Individuo

El club Deportes Tolima se ha caracterizado por generar deportistas, en los últimos años, con proyección internacional, en tanto antes se habían establecido como un club con resultados irregulares, tal cambio se debe a una reestructuración en cuanto a proyección deportiva, lo que se ha visto evidenciado siendo campeones del Apertura 2018; un salto amplio de calidad, debido a la búsqueda de jugadores con mejores destrezas. Es lógico que para mejorar los resultados deportivos se necesita hacer cambios; por lo tanto, se ha desarrollado un sistema de veedurías más reticente en la que el jugador, siendo la parte fundamental del club, debe cumplir con unas características determinadas para seguir en el equipo.

Carlos Castro, asesor de entrenadores del Deportes Tolima, menciona que: “la identidad que tiene el equipo es de jugadores muy hábiles, nosotros llamamos piquiña. De jugadores rápidos y habilidosos, eso es lo que más se busca cuando hacemos las veedurías”; por tanto, el jugador del Deportes Tolima tiene prioridades deportivas; pero, además se busca un jugador integral, por ello “lógicamente, el entorno familiar también es importante, entonces ir allá a ver cómo está antes de traerlos acá”, según cuenta Dúmar Rueda, entrenador de divisiones inferiores del Deportes Tolima.

Para entender la lógica de formación de un sujeto, es necesario volver a las 3 premisas de Blúmer (1969):

- ❖ Las conductas que contienen los sujetos están condicionadas a sus significados, que están determinados por la forma en que le den sentido en su mundo de vida.

- ❖ Lo que estos significados han forjado están sostenidos en la forma de la interacción social que se tiene con los actores del entorno.

- ❖ Los significados son parte de la experiencia social que contiene al ser.

Las conductas de los jóvenes ‘promesa’ en el club, no tienen nada que ver con su estrato o posición social, sino que se liga por sobre todo a un significado de su objeto primordial que es el fútbol y de tal manera hacen el significado de las cosas, a través de ello. La mayor parte de futbolistas son de zonas marginadas del país y desarrollan el fútbol como una vida, lo que les hace todos sus comportamientos. No es generalizado, eventualmente sus problemas personales trascienden a pesar del éxito deportivo; no obstante, el fútbol para todos es el foco central.

Ahora bien, en este documento se entiende al jugador desde el paradigma del interaccionismo simbólico, se investiga las relaciones del jugador y no de la plantilla como un todo, sino que se concibe desde sus relaciones y de ello se hace una división de relaciones sociales que son las que generan las conductas de los jugadores; por ende, se estudia la relación Jugador-jugador, Jugador-entrenador y jugador-club.

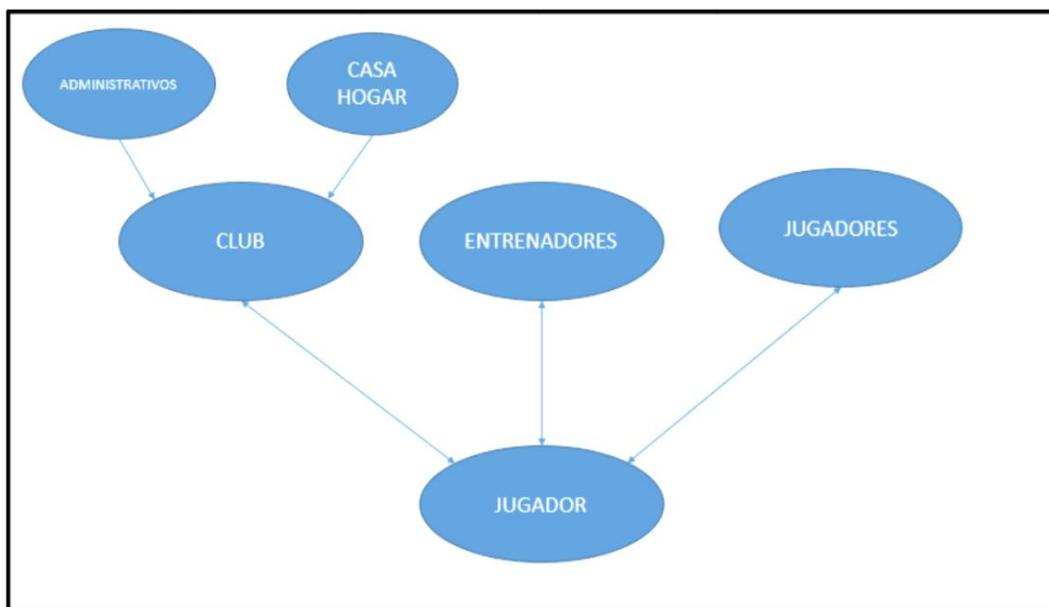


Figura 2. Relaciones del Jugador

7.2 Jugador-Jugadores

Al interior del club, en su categoría sub-20 se siente una comodidad para los jóvenes pues son de edades similares, provienen de lugares alejados, pero por sobre todo concuerdan en la esencia de la vida propia. Al respecto, Julián Valencia dice que “acá se siente un buen ambiente con los muchachos, la melanina”. Cuando Valencia se refiere a la melanina está hablando del hecho de que la mayor parte de jugadores, de la categoría sub-20 del Deportes Tolima, son afro descendientes.

Los futbolistas además tienen una relación deportiva que se basa en costumbres y actos sociales. Pues parte de lo que ellos son es debido a lo que, en función de su carrera, han vuelto

hábitos. No sólo por su raza, sino que su estilo de vida, en la mayor parte de los jugadores ha sido similar. Es lógico que no son iguales, pero llevan un estilo similar.

La relación entre jugador-jugador se basa en dos aspectos simbólicos: Su raza y su carácter como deportista. Sin embargo, aquella diferenciación entre clases sociales y estratos socioeconómicos no se da en el fútbol, acá como en todo deporte se interactúa igual entre todos, pues todos son iguales en el campo. No es un dato menor que el fútbol hace parte de la cultura popular, a la que todos tienen acceso y por ello es un anhelo entre la juventud.

El deporte es una válvula de escape que permite a algunos compensar su desigualdad social mediante una esperanza de promoción social. Esta función ideológica es hasta tal punto poderosa que permite a menudo enmascarar las profundas desigualdades sociales, de clase, que limitan las posibilidades culturales de las clases dominadas y explotadas (Bhrom, 1982)

7.3 Jugador-Club

La relación del jugador con el club, exceptuando a los entrenadores e incluyendo a los caseros de sus casas hogares, es distinta en los dos puntos a observar, en tanto la administración del club tiene una idea cosificadora de los jugadores, así como lo asegura Carlos Castro: “el senador cuando hizo esta sede dijo que esto tenía que ser una fábrica de jugadores, tenemos que acertar en buscar jugadores diferentes en divisiones inferiores, para trabajarlos y comprarlos en peso y venderlos en dólares”. En este punto se ve al jugador como una mercancía y así como lo

menciona Marx (1867) “el valor primeramente desembolsado no sólo se conserva en la circulación, sino que su magnitud de valor experimenta, dentro de ella, un cambio, se incrementa con una plusvalía, se valoriza. Y este proceso es el que lo convierte en capital” (Marx, 1867), así es el plan que se genera de compra y venta de jugadores desde el área administrativa.

No obstante, los caseros tienen una relación más estrecha, pues concurren el tiempo de esparcimiento con ellos y fungen como parte de su nueva familia. Beatriz Mora, casera del Deportes Tolima, quien dice que “ellos juegan mucho dominó, hacemos muchas charlas de chistes, digamos ellos le dicen a mi esposo el enfermero porque es quien les lleva una pastilla o cosas así”; demarcando una relación de proximidad más importante, unida por lazos extra-futbolísticos.

Por otra parte, los jugadores, en función de la relación bidireccional, perciben al club como una institución que les abre las puertas para desarrollar el talento. Al ser un equipo en crecimiento, es mayor la concentración del futbolista. En el caso de los deportistas, que son pocos, de la región, hay algo de pasión subyacente, como es el caso de Richard Cuartas, quien describe el sentimiento desde su carrera en la que él comenta su paso por “Nacional porque dirigentes y mi ex representante me incluyó en ese proyecto de Nacional, fui allá pero regresé al Tolima por pasión”.

Para los jugadores, el club es lo único a lo que le demandan sus esperanzas, más aún desde el ámbito integral, pues en algunos casos, como lo asevera Julián Valencia “, hay una

opción abierta a seguir estudiando el próximo año una carrera, para no quedarse solo con el fútbol sino seguir creciendo como persona”.

Para concluir es importante entender que el club ve al jugador de una forma cosificada, como una mercancía a la que se le invierte; sin embargo, los jugadores en este proceso ven una opción de crecimiento deportivo, personal y académico.

7.4 Jugador-Entrenador

La relación jugador-entrenador es la fundamental a la hora de la formación de un deportista integral, sobre todo teniendo en la cuenta que estos fungen los papeles de formadores de personas. Así lo afirma Carlos Castro, quien dice que “hay que enseñarles hábitos a ellos, hoy en día la profesión de futbolista es como las demás, no es solo pegarle a un balón, no es salir entrenar dos horas sino que hay que saber hablar, comportarse, saber qué hacer con el dinero”;

de la misma manera, en forma recíproca Julián Valencia le da la razón, al decir que el profesor es quien les enseña a “respetar las reglas de la casa, cumplir con los horarios de llegada del entrenamiento. Porque él dice que detrás de un buen futbolista tiene que haber una gran persona, porque uno no puede en la cancha ser buen futbolista y en la calle ser un gamín, por decirlo así. Entonces uno trata de portarse bien en la casa”. Por lo tanto la relación de jugador y entrenador es estrecha y cumple con la función más importante dentro y fuera del terreno. Descosifica al jugador, para verlo como individuo.

De esta manera se entiende al jugador, como una serie de relaciones e interacciones sociales que conforman a la forma de pensar, actuar y crecer de un individuo.

7.5 Símbolos Motivacionales

Los símbolos motivacionales son fundamentales en la formación de jugadores, para el Deportes Tolima, por lo que se hace referencia a utilización de todos los recursos que han adquirido en sus vidas como exfutbolistas y, ahora, entrenadores. Así mismo, Dúmar Rueda constata que, para él, él y su equipo de trabajo “Somos gente de fútbol quienes los entrenamos y les hablamos todos los días para que capten la idea, pero tienen que cumplir con una disciplina, ante todo, entonces eso es vemos con ellos en el día a día”. Para lo que una sucesión de símbolos son misiles arrojados a diario sobre los jóvenes educandos, con el fin de que “esta construcción cobre relevancia en la medida en que el entrenador es actor y autor de una dinámica colectiva, lo cual le imprime una característica de subjetividad en un ámbito especializado” (Vallejo, 2008)

La forma en la que se maneja al equipo es importante, porque los símbolos tienen que ser los adecuados, los entrenamientos son actos de habla constantes, en los que locutivamente el entrenador les indica todo lo que tienen que hacer, cómo se tienen que comportar y para qué están en el club; por otra parte, de manera ilocutiva se le quiere hacer un imperativo al individuo, de forma que este reaccione a los signos ya antes arrojados; finalmente, todos y cada uno de los comentarios de los entrenadores tienen la finalidad de (perlocutivamente) persuadir a los muchachos, teniendo en la cuenta que “Lo importante es darles buen trato a los muchachos para que rindan, si uno los trata bien, los mantiene motivados van a rendir. El manejo de grupo es

fundamental, porque bien no es dejarlo hacer todo lo que quiera, porque tratarlo bien es enseñarle muchas cosas diciéndolo bien”, según comenta Rueda.

Pero en la relación es necesario observar ambos puntos, por lo que este dato es corroborado, pues al respecto de Carlos Castro, comenta Julián Valencia que él “está apoyándolo a uno, si lo ve mal lo motiva y no deja que uno se hunda, sino que siempre lo saca a uno a flote. Es uno de los mejores profesores que tiene el Deportes Tolima en su cantera”

Teniendo en cuenta que Castro comenta que “por vivencias, a mí no me gusta que traten mal a un jugador, porque nadie se quiere equivocar. A mí no me gusta que un entrenador salga a tratar a groserías a un jugador, tenemos que saber tratar a ese jugador, en eso no estoy de acuerdo” esto abre un campo para explicar cómo las vivencias son reflejadas como actos sociales.

7.6 Experiencias Significativas

Deportivamente hablando, el fútbol es más fácil de explicar, porque tal cual como lo comenta Rueda:

“El fútbol no es misterio, son los mismos movimientos, los mismos trabajos, el mismo balón, son los arcos; sólo es actualizarse en la parte futbolística, la parte psicológica, estar

leyendo, mirando, hablando. Lo importante es darles buen trato a los muchachos para que rindan, si uno los trata bien, los mantiene motivados van a rendir”

El fútbol ya está establecido, ha cambiado estructuralmente, pero la esencia sigue siendo la misma, a palabras de Rueda; además, indica que lo más importante es hacer personas, porque al buen futbolista se encuentra fácil en Colombia, así se puede notar que es necesario ceñir “al todo social de relaciones e interacciones experienciales de ese modo constituidas -y puedan dirigir su conducta de acuerdo con ello” (Mead, 1968)

Por ello se hace necesario que las conductas de los individuos sean adecuadas, pero a través de canales de relación adecuados, en busca de formar personas para la sociedad y no sólo futbolistas; por lo que “al que está en el colegio se le exige terminar, a veces también se les indica que estudien una carrera”, según cuenta Carlos Pontón, futbolista de la categoría sub-20 del Deportes Tolima.

El hecho de vivir en Casa Hogar y atravesar este tipo de vivencias hará más fuerte a los futbolistas, pues es cuestión de hábito, a lo que Pedro Prado, futbolista de la categoría sub-20 del Deportes Tolima, comenta que “al principio duro, pero pues luego de un tiempo uno se adapta, yo ya me adapté, pues llevo viviendo en casa hogar aproximadamente tres años, entonces uno visita a la familia una vez al año”. Siempre y cuando se adapten y las relaciones sociales funcionen y cada vez en mejora, es muy probable que el proyecto Deportes Tolima cantera, en su visión mercantil y en la visión de los entrenadores y jugadores, algo más romántica, sea posible.

8. Conclusiones

El presente estudio se ha ocupado de un aspecto en el que se ha profundizado muy poco, si se refiere a los clubes profesionales, por tal razón consideramos ha sido importante que se abone el terreno con el propósito de avanzar desde todas las ópticas. A futuro tanto los investigadores, como los actores del fenómeno estudiado y la misma opinión pública contarán con una guía, un bosquejo, que le permita a cualquier persona entender la magnitud y la manera en la se debe abordar lo referente a las canteras.

Desde lo académico es pertinente precisar que se pudieron resolver los interrogantes que rodeaban la problemática: ¿Cómo se da el proceso de reclutamiento de deportistas? ¿Cuál es el paso por seguir una vez se superan las pruebas deportivas? ¿Cómo es la convivencia con otros deportistas? ¿Qué ofrece el club más allá de lo deportivo? En respuesta se estableció que los resultados deportivos, entendidos como jugadores profesionales que una vez vendidos a otros equipos generan grandes ingresos económicos al club, maquillan las carencias de un proceso que tiene como bandera la motivación personal y el hambre de superación, puesto que, desde que se inician contactos entre el jugador y la institución se presentan situaciones que deberían ser resueltas de una manera justa.

El club en muchos casos exige que sean los deportistas quienes se hagan cargo de los gastos de viaje y sostenimiento durante los periodos de prueba o postprueba. En cuanto al acompañamiento durante la etapa de adaptación se delega a un código de disciplina que se debe seguir para mantenerse dentro del proyecto; si se dan o no buenas relaciones entre semejantes es

un asunto que corresponde a la afinidad que se da entre las personas. En cuanto a lo complementario (salud, educación, ocio) el club no impide que los deportistas reciban estos servicios, aunque directamente no los ofrece. En el caso de la salud y la educación básica son las instituciones públicas las que prestan los servicios, en cuanto a los espacios de esparcimiento es el jugador el que debe satisfacer sus necesidades. En conclusión casi que el ciento por ciento del vínculo entre institución y deportista se justifica en lo deportivo lo cual debería reconsiderarse y reestructurarse en razón de la responsabilidad integral que tiene el club con sus jugadores.

Finalmente se dio cumplimiento a cada uno de los objetivos planteados, por supuesto, siguiendo una propuesta metodológica que nos ha permitido llegar a buen puerto. En cuanto al club esta valoración permitirá mirar hacia el futuro y ambicionar un proyecto sólido, estable, que cumpla en todas sus dimensiones.

La integralidad, que se percibía como una utopía antes de ejecutar este proyecto, hoy es un objetivo alcanzable que depende de la realización de algunos ajustes, como la elaboración de un plan específico de procedimientos basado en las responsabilidades que se adquieren a la hora de vincular un deportista, la ampliación de la planta operacional que permita realizar un acompañamiento más personalizado y por ende más acorde, modificación de políticas administrativas en las que se deje de ver al jugador netamente como un producto.

En términos que se puedan entender con mayor claridad, desde lo administrativo se deben efectuar algunas inversiones que demuestren que el modelo cantera basado en la formación integral es la panacea que elevará considerablemente los resultados del proceso de formación de

futbolistas del Deportes Tolima a niveles nunca vistos. Además, desde afuera se podrá ver como se potencia la imagen del club, que pasará a ser tenido en la cuenta como una organización con un alto sentido social.

Las expediciones realizadas en cada uno de los escenarios de concentración, específicamente en las sedes deportivas del club, le permitió al grupo de investigación conocer a fondo los métodos que se adoptan para completar procesos exitosos. Al dilucidar la manera en la que vive el deportista su día a día; conocimos la manera en la que se intenta dar cumplimiento satisfactorio al desarrollo de los componentes educativo, formativo integral y por supuesto deportivo. Lo más fructuoso de todo este análisis es que al haber ‘tela por cortar’ será satisfactorio evidenciar la evolución y los alcances que pueden ser alcanzados con la puesta en marcha de un plan de mejora que formularemos en el transcurso.

En el desarrollo de la investigación pudimos establecer que se cumplieron los objetivos señalados en función de:

8.1 Objetivo general

❖ Fue posible determinar la manera en la que se construye un código, un patrón de comportamiento social, que permite el correcto desarrollo de las relaciones interpersonales definidas, en gran medida, por los simbolismos que contempla el entorno y que implícitamente acompañan el día a día del quehacer futbolístico en los centros de formación. Es precisamente el fútbol como código lingüístico el factor determinante para que las relaciones sociales se puedan

desarrollar en buenos términos antes, durante y después del proceso de formación de los deportistas. Las diferencias culturales, sociales y hasta raciales al igual que la falta de herramientas pasan desapercibidas si se garantiza al jugador la protección de lo que considera su zona de confort, el valor innegociable: el fútbol como proyecto de vida. Por tal razón el club más allá de sus múltiples responsabilidades debe mantener encendida la llama de la motivación en el deportista, ese es su gran capital. Partiendo de ello debe dotar de herramientas a todos los actores del fenómeno cantera en pro de la progresión y el bienestar institucional, social y particular.

8.2 Objetivos específicos

❖ Pese a que el proceso persigue objetivos principalmente económicos se cuenta con la consciencia suficiente para que el jugador sea tenido en cuenta como un ser humano al cual se le debe proveer bienestar en un sentido holístico. Desde lo administrativo se asumen responsabilidades básicas que garantizan la continuidad del proceso, pero es desde lo operacional donde se marcan diferencias considerables: El capital humano encargado de la instrucción deportiva transgrede las funciones de los diferentes cargos y funge como agente de formación social, lo cual evidencia que, aunque no de manera estructurada, se pretende abarcar la formación social.

❖ Ligado exponencialmente a nuestra propuesta metodológica podemos concluir que se reconocieron, por lo menos la mayoría, de los símbolos motivadores que hace que los deportistas empiecen a apropiarse un estilo de vida que les permita alcanzar el clímax de la realización personal dentro y fuera del fútbol. En relación con ello se alude a los innumerables casos de

deportistas que han alcanzado el éxito o que por el contrario fracasaron en el intento de formarse como seres íntegros. El interaccionismo simbólico nos permitió identificar escenarios o signos comunes que alteran, potencian o retrotraen el statu quo de la persona en función de formar su propia cosmovisión.

❖ En complemento a lo anterior, pero llevado al plano de las situaciones específicas, resultó de vital importancia comprender el valor y la influencia que deriva de cada situación del día a día, por cotidiana y superficial que parezca. Como lo explica Martínez (2017) “el individuo no es una expresión; es más bien una representación, una versión de sí mismo que se construye y se descubre por medio del lenguaje (lenguaje que no es tan aislado ni ha sido inventado por el individuo, sino que pertenece a una lógica y a un contexto social en concreto)”. Este es precisamente el gran capital formativo con el que cuenta el proceso.

El Deportes Tolima ha demostrado durante los últimos años que está cumpliendo con sus objetivos deportivos. El club goza de una bonanza de resultados y en cuanto a su modelo actual de negocios, la compra y venta de jugadores, las cosas no van nada mal. Sin embargo, en Ibagué esperan que esa transformación institucional a la que se ha hecho referencia en diferentes ocasiones termine dando la estocada final y permita descubrir una fórmula responsable y efectiva que permita progresar. De momento, podemos decir que, aunque el club no cuenta con un modelo de formación especial que se ocupe del refuerzo de las habilidades sociales.

En lo que concierne al club y a su funcionamiento concluimos de manera breve y concisa que:

- ❖ La no implementación de un modelo acorde a las necesidades responde en gran parte al desconocimiento de casos o referentes que evidencien que a formación integral es el camino correcto.

- ❖ Hasta el momento las acciones implementadas por los administrativos no responden ciento por ciento a un modelo de formación integral.

- ❖ Los resultados deportivos y consecuentemente económicos encabezan la lista de prioridades de la institución deportiva.

- ❖ El apoyo complementario en áreas como salud, vivienda, educación, entre otros, se ofrece porque la ley lo exige. Por ende, la asistencia no pasa de lo básico y esto ha impedido un desarrollo mayor.

- ❖ Pese a las precariedades y factores de riesgo el club se encuentra realizando una transición hacia el mejoramiento de las condiciones en las que se forman los deportistas.

- ❖ Desde lo deportivo es bastante acertado que se haya apelado por la contratación de ex profesionales del fútbol que durante sus carreras tuvieron una conducta intachable. Por tal motivo se entiende que estas personas desde su experiencia están en la capacidad de formar tanto en el deporte como fuera de él. Sin embargo, en redundancia, es necesario ampliar la planta de profesionales en áreas específicas.

❖ Al ser el fútbol tenido en cuenta como expectativa de vida y como una experiencia única para los jóvenes en formación, es a partir de principios básicos como la solidaridad y la tolerancia que se define la manera en la que se actúa ante las diferentes experiencias, positivas o negativas, que pueden alterar el curso ordinario de las vivencias dentro de la cantera. Si se puede llegar a realizar una valoración general, integral, desde alguna perspectiva es precisamente desde las experiencias porque en el proceso todo se basa en las vivencias particulares que definen el statu quo del contexto social. Se parte de la premisa que cualquier detalle, por mínimo que sea puede ser un factor de alteración al orden. Por eso es importante, y esto si para resaltar, la manera en la que se infunden acertadamente los principios de trabajo en equipo para regular los estados de ánimo y el bienestar psicológico del grupo, dada la dinámica de apoyo mutuo que se presenta en el desarrollo de las relaciones interpersonales.

9. Recomendaciones

Una vez culminado este ejercicio, en pro de todos los actores del ‘fenómeno cantera’ del Club Deportes Tolima, se recomienda aprovechar este somero conjunto de recomendaciones, el cual supone un avance en cada uno de los aspectos analizados en este proyecto. Además, se incluyó un breve aporte que se puede aplicar a la generalidad de instituciones deportivas del país teniendo en cuenta que se busca concebir un efecto indirecto que fomente el desarrollo.

9.1 Para el Club

De antemano se debe señalar que la institución, conforme a sus posibilidades, ha sumado la mayor cantidad de esfuerzos con la intención de cumplir en todas sus dimensiones con un plan que se acerque al modelo de formación integral. Otrora se considera que desde el ámbito administrativo se pueden gestionar espacios que, en cierta medida permitan sanear algunas necesidades sin que ello represente un gasto económico que el club no está en capacidad de asumir.

Se hizo especial énfasis en las siguientes necesidades; para cada una de ellas se propuso una posible solución:

- ❖ Reforzar el proceso con la vinculación de profesionales capacitados para atender necesidades en áreas específicas: psicología, nutrición, profesionales del deporte, entre otros.

❖ Se sobreentiende que debido a los gastos que debe asumir el club para el sostenimiento del mismo, sumado a la fuerte inversión que se ha realizado en infraestructura: construcción de la sede deportiva, entre otros, es inviable contratar profesionales que ‘de pleno’ aumenten las responsabilidades económicas. Sin embargo, proponemos como solución la posibilidad de generar, a gran escala, convenios con las universidades de la región que permita a los estudiantes desarrollar su práctica profesional en una empresa tan importante como el Club Deportes Tolima y de paso al club cubrir el déficit de personal especializado.

❖ Ligar a los deportistas a un proceso de educación superior, tecnológica o profesional, que permita contar con un proyecto de vida alternativo, que sirva como ‘opción b’, en caso de que estos no llegasen a alcanzar el profesionalismo.

❖ Añadir como obligación contractual que los deportistas entre 15 y 23 años, que hayan culminado sus estudios de secundaria, se inscriban a programas de educación superior. El meollo del asunto en este aparte es que ninguno de los implicados en esta instancia quiere asumir los ‘costos’ que genera la educación. Proponemos que se tenga en cuenta la accesibilidad económica que ofrecen las instituciones públicas como el SENA o las universidades públicas. Además, como en la anterior propuesta el tema de convenios interinstitucionales puede ser un campo fructífero de acuerdo con los beneficios bilaterales que se pueden obtener incluso con el sector privado.

❖ Que se proyecte el crecimiento institucional del club desde la responsabilidad social, la cual demanda un cambio de enfoque del modelo vigente.

❖ Carlos Castro, asistente técnico del equipo profesional, señaló en una de sus intervenciones que “económicamente el club subsiste gracias a las utilidades que deja la compra y venta de jugadores”, por ello en los últimos años la intención del club es que la cantera se convierta en una ‘fábrica de jugadores’ que arroje buenos dividendos. Lo anterior marca una transición más allá de lo económico, puesto que, el Deportes Tolima, pese a los limitantes, empieza a fungir, de manera lenta pero segura, entre las demás canteras del país. Lo importante de cumplir los objetivos del modelo cantera, basado en la formación integral es que la institución ganará reconocimiento, estatus, y pasará a convertirse en una empresa que además de mantener estabilidad financiera ganará adeptos entre la opinión pública, lo cual es importante para los asuntos relacionados con la ‘marca’. Este cambio no supone detrimento económico alguno en relación con el modelo actual, por el contrario, las ganancias, podrían llegar a ser más que materiales.

9.2 Para los Interesados en Investigar

Es importante mencionar que uno de los aportes de esta investigación es mostrar a las organizaciones deportivas que los principios del trabajo en equipo como: transversalización, interdisciplinariedad, interinstitucionalidad, entre otros, son importantes en medida que estos permiten la instauración de modelos responsables y la consecución de mejores resultados.

Se resaltaron las siguientes recomendaciones que facilitarían caminos para lograr el objetivo:

- ❖ Asentar el modelo cantera en un considerable número de equipos profesionales y de esta manera elevar el nivel del fútbol colombiano en los sentidos de competencia y competitividad.

- ❖ No es una casualidad que las potencias mundiales en balompié: Argentina, Brasil, España, Alemania, Francia, Inglaterra, entre otras, arrojen, en relación de cantidad y calidad, mejores resultados en materia de producción de futbolistas que países como Colombia. La ecuación para alcanzar la fórmula del éxito no es tan compleja: A mayor cantidad de canteras calificadas mayor cantidad de futbolistas, mayor calidad del producto y mayores ganancias. Respetando las diferencias de un país a otro, el común denominador en estos casos es que el modelo cantera no está monopolizado ni centralizado. Para asegurar el crecimiento futbolístico en el país se deben garantizar cobertura y herramientas acordes en todas las regiones. Aclaremos que todos los clubes tienen divisiones menores pero no todas deben ser tenidas en cuenta dentro del 'modelo cantera'.

- ❖ Utilizar las bondades del fútbol como fenómeno masificador para adoptar el modelo de formación integral y cumplir con la misión de aportar a la sociedad algo más que buenos deportistas.

- ❖ Llevándolo a un plano general los clubes deben acogerse a un modelo que les permita instruir en resolución de conflictos evitar las alteraciones a orden que se puedan llegar a dar dentro de los espacios sociales en los cuales se convive en sociedad. Gestionar las buenas relaciones por medio de los estados de ánimo es una necesidad implícita, como dice Morgado

(2006): “las respuestas fisiológicas y de conducta múltiple son visibles para los observadores externos. Pero encontrar las causas internas a un comportamiento mostrará el camino por el cual se debe guiar a la persona sobreentendiendo que cada individuo percibe el imaginario de diferentes maneras.

Referencias bibliográficas

- Alabarces, P. (2018). *Historia mínima del fútbol en Latinoamérica*. Ciudad de México: Pixelee.
- Núñez, N. O., & Rodríguez, O. M. (2018). El ecosistema del fútbol en Colombia y su asociación con el direccionamiento Estratégico de los clubes en la primera división colombiana. Bogotá D.C., Bogotá D.C., Colombia.
- Martínez, A. O., Haro, M. R., & Márquez, R. R. (2017). LA IMPORTANCIA DE LA FORMACIÓN INTEGRAL EN LOS ESTUDIANTES DE LA ESIME UNIDAD ZACATENCO DEL INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL. *Revista Electrónica*, 1-4.
- Dagron, A. G. (2011). Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo. *Signo y Pensamiento* 58. , 27-38. Obtenido de redalyc.org:
<http://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=86020038002>
- Freire, P. (1976). *Educación y Cambio*. Obtenido de El Mayor Portal de Gerencia:
<http://www.elmayorportaldegerencia.com/Libros/Coaching/%5bPD%5d%20Libros%20-%20Educacion%20y%20cambio.pdf>
- SOMOS Red del Deporte para América Latina. (24 de Noviembre de 2016). *¿Por qué se considera al fútbol como el deporte rey?* Obtenido de
<http://www.somosla.org/actualidad/noticias/2016/11/por-qu%C3%A9-se-considera-al-f%C3%BAtbol-como-el-deporte-rey/>
- Uría, J. (2014). *Los deportes de masas en los años veinte*. Oviedo: Universidad de Oviedo.
- García, P., & Francesc, P. (2007). *El papel del fútbol en la sociedad actual*. Barcelona: Revista Empresa y Humanismo.
- Angulo, L., & Moreno, A. (2006). *PERIODISMO DEPORTIVO. EL FÚTBOL ES EL REY*. Medellín: Revista Luciernaga.
- Vizcaino, J. (8 de Julio de 2014). *En algunas zonas de Colombia el fútbol es casi la única posibilidad de salir de la pobreza*. Obtenido de Actualidad RT: <https://actualidad.rt.com/deporte/view/133400-futbol-colombia-pobreza-barrios-criminal>
- Herrera, J. (7 de Abril de 2013). *En Colombia, cuatro clubes fabrican talentos para el fútbol*. Obtenido de El País: <https://www.elpais.com.co/deportes/en-colombia-cuatro-clubes-fabrican-talentos-para-el-futbol.html>
- El Rincón Vinotinto. (25 de Septiembre de 2018). *Liga de Fútbol no volverá a convocar jugadores del DEPORTES TOLIMA para sus seleccionados*. Obtenido de El Rincón Vinotinto:
<https://www.elrincondelvinotinto.com/2018/09/decision-tomada-liga-de-futbol-no.html>

- Pereira, J. M., & Cadavid, A. (2011). *Comunicación, desarrollo y cambio social*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.
- Rodríguez, M. (2008). *95 años de historia*. Madrid: Federación de Fútbol de Madrid.
- The international Centre for Sports Studies . (23 de Octubre de 2017). *CLUBES DE ENTRENAMIENTO: AJAX Y MADRID A LA CABEZA*. Obtenido de <https://www.cies.ch/en/cies/news/news/article/training-clubs-ajax-and-real-madrid-at-the-top/>
- Fútbol Club Barcelona. (s.f.). *Historia de La Masia*. Obtenido de <https://www.fcbarcelona.es/club/instalaciones/ficha/historia-de-la-masia>
- Rojas, H. (2017). ¿CUÁLES SON LAS GRANDES CANTERAS DE AMÉRICA? *Latin American Post*.
- Berrio, Y. D., Mazo, L. M., & García, J. F. (2014). *Motivación hacia la práctica del fútbol en los jugadores que pertenecen a la escuela de fútbol Deportivo Independiente Medellín de la categoría 99 en el año 2014*. Obtenido de <https://repository.uniminuto.edu>: https://repository.uniminuto.edu/bitstream/handle/10656/3930/TP_DavilaYuliana_2014.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Mead, G. (1968). *Espíritu, persona y sociedad*. Buenos Aires: Paidós.
- Vallejo, C. (2008). *Tipos de comunicación en interacciones deportivas*. Medellín: Revista de Lenguaje y Cultura.
- Bhrom, J. M. (1982). *Sociología Política del deporte*. México: FCE.
- Marx, K. (1867). *El capital: Crítica de la Economía Política, Tomo 1*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Bourdieu, P. (1990). *Sociología y Cultura*. México: GRIJALBO S.A.
- Congreso de Colombia Acto Legislativo 02. (2000). *Constitución Política de Colombia*. Bogotá D.C.
- Posada, A. O. (2013). *Realidad de la Contratación de los Jugadores de Fútbol Profesional Colombiano*. Obtenido de <http://ridum.umanizales.edu.co>: <http://ridum.umanizales.edu.co:8080/xmlui/bitstream/handle/6789/305/Realidad%20de%20la%20contrataci%C3%B3n%20de%20los%20jugadores%20de%20f%C3%BAt%20profesional%20colombiano.pdf?sequence=1>
- Acolfutpro. (26 de 03 de 2004). *acolfutpro.org*. Obtenido de [acolfutpro](http://acolfutpro.org/objetivos/): <http://acolfutpro.org/objetivos/>
- Alvarado, D. F. (2012). *LA INVESTIGACIÓN-ACCIÓN: CARTOGRAFÍA DE SU EPISTEMOLOGÍA Y CIENTIFICIDAD CUALITATIVAS*. Recuperado el 2018, de Aposta Digital: <http://www.apostadigital.com/revistav3/hemeroteca/nanialva1.pdf>

- Corbetta, P. (2007). *METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL*. Madrid, España: McGraw-Hill Education.
- Cualitativa, L. E. (2012). *Universidad de Jaén*. Obtenido de <http://www.ujaen.es>:
http://www.ujaen.es/investiga/tics_tfg/pdf/cualitativa/recogida_datos/recogida_entrevista.pdf
- Miranda, F., & Durston, J. (Marzo de 2002). *Experiencias y metodología de la investigación participativa*. Obtenido de <https://repositorio.cepal.org/>:
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/6024/S023191_es.pdf
- Marroquin, L. (05 de 05 de 2018). *LA FORMACIÓN DEL FUTBOLISTA DE ELITE*. Bogotá D.C., Colombia .
- Perarnau, M. (2011). *Senda de Campeones: De La Masia al Camp Nou*. España: Grupo Planeta Spain.
- Gobierno de Colombia. (1976). *Decreto 886* . Bogotá D.C.
- Fuentes, J. A. (2015). <https://repository.uniminuto.edu>. Obtenido de Repositorio Uniminuto:
https://repository.uniminuto.edu/bitstream/handle/10656/3505/TEFIS_AldanaFuentesJuanCamilo_2015.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Fernández, W. P., Muñoz , V. G., & Valencia , A. A. (2007). *PARÁMETROS TÉCNICO – TÁCTICOS PARA LA SELECCIÓN DE JUGADORES DE FÚTBOL EN LAS CATEGORIAS SUB 13 -16 CON MIRAS AL ALTO RENDIMIENTO*. Medellín: Uniminuto. Obtenido de <http://viref.udea.edu.co>:
<http://viref.udea.edu.co/contenido/pdf/106-parametros.pdf>
- Rodriguez, O. M., & Nuñez , N. O. (s.f.). *El ecosistema del fútbol en Colombia y su asociación con el direccionamiento Estratégico de los clubes en la primera división colombiana*. Bogotá D.C., Bogotá D.C., Colombia.
- GÓMEZ, J., CUBILLOS-MONJE, P., & ENCISO, D. L. (31 de 01 de 2008). *UN ACERCAMIENTO EXPERIMENTAL A LA MENTALIDAD Y LOS PROCESOS DE FORMACIÓN DEL JUGADOR DE FÚTBOL EN COLOMBIA*. Bogotá D.C., Bogotá D.C., Colombia.
- CIFUENTES, C. G., & CASTRO, S. P. (2014). *IMPLEMENTACION DEL MODELO INTEGRAL GLOBALIZADO, EN LA ESCUELA DE FORMACION DEPORTIVA BOCA JUNIORS CATEGORIA SUB 15*. Bogotá D.C., Bogotá D.C., Colombia.
- Martínez, G. G. (2017). *Interaccionismo Simbólico: qué es, desarrollo histórico y autores*. México.
- Blúmer, H. (1969). *El interaccionismo simbólico: perspectiva y método*. Barcelona: Hora, S.A.
- Carabaña, J., & Lamo, E. (1978). *LA TEORÍA SOCIAL DEL INTERACCIONISMO SIMBÓLICO*. Madrid: Revista española de investigaciones sociológicas.
- Elias, N. (1992). *DEPORTE Y OCIO EN EL PROCESO DE LA CIVILIZACIÓN*. México: Fondo de la cultura económica.

Anexo A. Entrevistas:

Entrevista al entrenador Dúmar Rueda

Es exfutbolista, nacido en Vélez, Santander. Debutó para el Atlético Bucaramanga en 1994, Independiente Medellín, Atlético Nacional, Deportivo Pasto, Deportes Tolima, Cúcuta Deportivo y se retiró en el Junior en el 2009. Desde el 2014 es la cabeza del proyecto de divisiones inferiores del Deportes Tolima.

Róbinson Grajales: ¿Cómo va el proyecto de divisiones inferiores, del que usted es cabeza?

Dúmar Rueda: Venimos con un proyecto de bueno de hace años atrás y hay un grupo de trabajo con profesores que tienen la experiencia para llegar y sacar adelante, por lo menos de llegar a un punto en el que los jugadores puedan llegar a la profesional. Empezando por ahí se ha hecho un buen trabajo y se espera que no muy largo sea el tiempo en el que se vean cambios

Yo estoy hace cuatro años y medio, pero siempre ha habido un proyecto de contratar a jugadores para divisiones inferiores y darle oportunidad también al jugador de la región. Básicamente es algo que siempre se ha hecho acá. La idea de formar una cantera y unas divisiones menores mejor estructuradas, donde tengan la oportunidad de gozar de las

instalaciones. Es necesario que tengan escenarios deportivos para que tengan mayor sentido de pertenencia por el equipo.

R.G.: ¿Qué tiene de diferente este proyecto?

D.R.: Yo fui jugador profesional 18 años y lo mismo los otros profesores, somos gente de fútbol, y lo principal es formar al jugador como persona, porque cuando uno los trae de ciertas regiones, los trae porque tienen talento; pero a partir de ahí viene lo más complicado que es la formación; entonces, primero eso, primero formar como personas, que sean gente de bien, que se sepan expresar, que tengan los objetivos claros, mirar cómo vienen de su entorno familiar, que es importantísimo. Partiendo de ahí, esto del fútbol no tiene misterio, es venir y trabajarlos y que ellos pongan de su parte básicamente para lograr el objetivo primordial.

R.G.: ¿Cuál es el enlace con las diferentes regiones para traer de otras regiones?

D.R.: En sí es buscar la posibilidad con la gente de esas regiones para ir a buscarlos, para hacer una veeduría organizada, darle la oportunidad a ellos también, porque básicamente el entorno y todo lo que se vive en esas regiones, como Tumaco, Buenaventura, el Chocó es complicado para la juventud. Entonces es buscar la posibilidad de que los papás y esos clubes que trabajan, prácticamente con la uñas, sepan que hay clubes profesionales interesados en darle la oportunidad a los muchachos.

Viaja uno, hace la veeduría y si hay un jugador que a uno le guste lo trae acá a la ciudad a una casa hogar y se les hace un procedimiento donde tienen que pasar varios filtros para lograr lo que uno creyó que pueden dar desde que los ve allá. Y lógicamente, el entorno familiar también es importante, entonces ir allá ver cómo está antes de traerlos acá.

R.G.: ¿Cuál es el equipo de profesionales con el que cuenta el Deportes Tolima, externo a lo deportivo?

D.R.: Es vital tener todo ese tipo de profesionales, tenemos lo que es la medicina, lo que es el médico en la profesional, para cuando un muchacho de estos tiene alguna lesión, partiendo de que es responsabilidad del club; además, en la casa hogar si tienen que ir al médico por un dolor de cabeza o alguna cosa así, ellos tienen su seguro; desde que llegan lo más esencial es tenerlos asegurados por su parte médica. Porque ellos a veces vienen sin un Sisbén y acá tampoco se les puede asegurar de entrada, porque eso va inmerso en un contrato, porque hasta no estar seguros del jugador no podemos hacer eso. Cuando necesitamos un psicólogo o un trabajador social vamos a la parte administrativa y les comunicamos que necesitamos trabajar en ese aspecto con unos muchachos que uno vea que van a quedar en el equipo, que sea un jugador diferente porque esa es la idea cuando uno trae a un jugador tiene que ser mejor que los bueno, tenemos cómo cubrir ese aspecto, de pronto no son profesionales que están en planta pero que tenemos la facilidad de contratarlo en su momento y que trabaje con los muchachos

R.G.: ¿Cómo es un día para los muchachos?

D.R.: Exigimos que estudien, aquí el entrenamiento empieza tipo seis y media y se acaba a las nueve de la mañana y lógicamente las casa hogar de los muchachos queda por acá cerca, entonces arrancan para su casa a alistar lo que es el uniforme porque por la tarde tienen que estudiar, la mayoría estudia; entonces ya a la casa están llegando tipo siete de la noche, entonces llegan a hacer su comida para ir a descansar o hacer sus trabajos para el otro día en el colegio; ese es el día a día de los muchachos. Cuando hay partido y se viaja pues lógicamente no se estudia y se pide un permiso para ellos. Se trata de estar cien por cien metidos en este cuento, lo cual es complicado ¿no?, pues son muchachos que son de otra región y acá se les exige estudiar, tener un orden en su casa, se les exige que tienen que ser personas. Es complicado porque van a llegar a una casa hogar donde la mamá tal vez va a ser la señora, quien vive con su hijo y su esposo; entonces, es siempre complicado adaptarse, pero es así y son muchachos de fútbol, somos gente de fútbol quienes los entrenamos y les hablamos todos los días para que capten la idea, pero tienen que cumplir con una disciplina ante todo, entonces eso es vemos con ellos en el día a día.

R.G.: ¿Qué espacios se les brinda a los muchachos para suplir sus necesidades externas al fútbol, como ocio y aspectos afectivos?

D.R.: Eso lo hacemos, que vayan a visitar a sus familias, empezando por ahí. Básicamente les damos espacio cuando vemos que el torneo se para o que no hay fecha dentro de quince o veinte días, entonces hay muchachos que nos piden permiso para ir a sus casas a saludar a sus familias. Además, damos un día a la semana de descanso, pues normalmente se juega cada ocho días, entonces si se juega un partido el domingo, digamos, el lunes se le da descanso a los muchachos. Ellos tienen su vida, con una disciplina, pero pueden ver a su novia también o lo que

ellos quieran; algunos comparten con ellas, van a cine o los que tienen familiares acá en Ibagué también; esto no es un acuartelamiento sino que es una disciplina normal para un jugador de fútbol, pero es importante llevarlos a un punto para que cuando lleguen al equipo profesional estén formados en su disciplina, en su día a día, pero lo pueden llevar de manera normal.

R.G.: ¿Cómo se articula el proceso de los jugadores en la casa hogar?

D.R.: Cuando se trae un jugador, si éste marca la diferencia se le puede pagar la casa hogar y se le busca una en la que pueda estar. Acá tenemos dos clases de casa hogar que son, una para los muchachos que vienen a prueba y otra para los que ya son del club. En cada casa hogar hay cuatro o por mucho seis jugadores, se trata de que estén dos por habitación y que tengan una disciplina con la comida, también a la hora de llegada sobretodo, se habla con la señora de la casa hogar con la que se establece la disciplina de los muchachos, se indica qué tan flexibles pueden ser con ellos, pero ante todo la disciplina. Ese es el modo de las casa hogar para los que son propiedad del club. Ya en la otra casa hogar, cuando vienen los muchachos que están a prueba ellos pagan la casa hogar y se les observa ocho o quince días a ellos y partiendo de allí se habla con la gente que los mandó y se analiza la posibilidad de pagar la casa hogar de los muchachos. Hay un contacto permanente con las señoras de la casa hogar, sobre si hay alguna indisciplina, entonces ellas llaman y nosotros hablamos con los muchachos para contraponer las versiones, porque a veces los muchachos pueden inventar o las señoras también.

Es difícil esto, pero nosotros somos gente de fútbol, nosotros también vivimos en casa hogar, tenemos un grupo de trabajo bueno, que tiene experiencia en todo este cuento, entonces es

cuestión de insistir e insistir y el día de mañana ellos que le agradezcan a uno, si llegaron o no, de todas formas uno hace todo el trabajo para hacer personas. Y así lleguen al Chocó o a Buenaventura, puedan decir los papás, bueno este muchacho llegó al menos algo cambiado. Si no dan en la parte futbolística pues es muy difícil, pero en la parte emocional cambiar un poco la forma de ellos.

R.G.: El club en este momento está trabajando con gente de la casa, por ende llevan la identidad del club ¿Cómo se le instruye esa identidad a los muchachos?

D.R.: Cada uno de nosotros tuvo su historia para llegar al fútbol profesional, cada uno es profesional en la parte personal y en la parte de trabajo, se saben seguir lineamientos, como estar primero en la fila cuando empieza el entrenamiento, dedicar esas dos horas cien por cien al entrenamiento, cuando es únicamente una sola jornada; salir del entrenamiento y mirar en qué se falló para no repetirlo el día que sigue, ser un líder dentro y fuera de la cancha; entonces partiendo de todas esas enseñanzas que tuvimos nosotros como jugadores de fútbol, tratamos de decírselas al jugador para que vaya captando la idea; lógicamente nosotros no fuimos unas santas palomas, pero pues todas esas cosas malas que tuvimos nosotros, todas esas cosas negativas que pasamos, también las decimos para que ellos no las repitan –esa es la tarea de nosotros-. Hay unos que jugaron acá en el Deportes Tolima como profesionales y otros que no, pero jugaron en otros equipos; de tal manera que llevamos todos esos criterios para tratar de formarlos, siempre insistiendo mucho en la parte personal, porque todos tenemos una historia, hay del que llegó desde bien abajo y sufrió o quien no sufrió mucho para llegar a la profesional, así que hay muchas historias y se las contamos, de todas formas hay muchachos que sí y otros que no

escuchan, porque hay temperamentos diferentes, que piensan que eso no sirve. Esto es de repetir, así no lo escuchan a uno, así no le pongan atención a uno, algo les queda. Yo me baso mucho en la parte personal, el fútbol no es misterio, son los mismos movimientos, los mismos trabajos, el mismo balón, son los arcos; sólo es actualizarse en la parte futbolística, la parte psicológica, estar leyendo, mirando, hablando. Lo importante es darles buen trato a los muchachos para que rindan, si uno los trata bien, los mantiene motivados van a rendir. El manejo de grupo es fundamental, porque bien no es dejarlo hacer todo lo que quiera, porque tratarlo bien es enseñarle muchas cosas diciéndolo bien.

Nicolás García: ¿Cuánto llevan en esta cancha? ¿Tienen una sede?

D.R.: Acá llevamos dos años y medio trabajando, aunque a veces trabajamos en la universidad Cooperativa. En este momento ya se terminó de construir la sede y próximamente empezaremos a entrenar allí. Ese es un proyecto muy bonito que hizo el senador, pues es para la gente de Ibagué, para el club. Ahí vamos a crear lo que es la cantera, para que los niños y pues Ibagué tenga sentido de pertenencia.

N.G.: ¿En qué zonas del Tolima trabajan para fichar jugadores?

D.R.: Acá se tiene contacto con los profesores de las ciudades del departamento cuando hay jugadores importantes; ellos nos buscan o nosotros vamos, ellos nos invitan a que veamos a los jugadores, normal, hacemos el proceso como cualquier otra región. Lo que pasa es que los muchachos que tienen todo acá cerca y eso, se relajan mucho, mientras que los que vienen de

afuera vienen con esas ganas de jugar, aunque incluso ellos a veces también se relajan cuando uno los deja acá y se les dan beneficios. Pero, a los que son de la región siempre les damos la oportunidad, vamos a esas partes y los miramos o nos lo mandan porque es cerca. Entonces les decimos que si tienen dos o tres jugadores buenos que los manden y se les da la misma oportunidad de veeduría que a cualquier otro. Lógicamente tienen más facilidades en la parte de ayuda porque viven acá y no tienen que pagar mucho.

N.G.: ¿Las ideas de cantera del Tolima son originales o se han basado en otros equipos?

D.R.: La diferencia acá es implantar los conocimientos que tuvimos como futbolistas, no tenemos la mejor cantera del fútbol colombiano, pero se trata de hablarles con mucha honestidad, se trata de crear persona, porque el fútbol no tiene misterios, se forma al jugador con el tiempo. Nosotros no podíamos controlar mucho porque no teníamos escenarios deportivos. Digamos, el Deportivo Cali tiene su sede desde hace muchos años, en la que hay cinco o seis canchas, por ello acá teníamos dificultad. No hay muchas canchas en Ibagué donde se pueda tomar dos o tres canchas, eso también es difícilísimo, entonces no teníamos las mejores condiciones, empezando por escenarios deportivos y segundo la capacidad de niños es arrastrar como con un sentido de pertenencia y formar el grupo que queremos. Acá las escuelas de Ibagué tienen una idea de cobrar una mensualidad, entonces nosotros lo que queremos es formar un club con toda una estructura que se puedan mover jugadores de una categoría a la otra, entonces, todo eso es lo que estamos formando en este club porque ya tenemos una sede, algo que antes no se podía hacer, como en otros clubes que en este tema ya llevan mucho. No te podemos decir que tenemos la

mejor cantera porque sería una mentira, pero estamos buscando esa forma de hacer algo bueno y que fruto del trabajo de nosotros se vea en la profesional.

Entrevista al entrenador Carlos Castro:

En el año 1981 empezó como recogeboles y jugador de las inferiores del, en ese entonces, Kokoriko Tolima. Luego pasa a ser parte de la plantilla juvenil y después, en 1987 debuta como profesional en el Deportes Tolima donde dura nueve años y medio, luego un año en Deportes Quindío, medio año en el Atlético Huila y tres años en el Deportivo Pasto.

Dirigió desde el 2012, dos años y medio la plantilla profesional, por recomendación del profesor Jorge Luis Bernal. Luego, en el 2015 dirigió un año a Jaguares de Córdoba, para luego regresar al Tolima como segundo asistente de técnico Alberto Gamero, además como asesor de los técnicos de divisiones inferiores y hacer veeduría de talentos.

Róbinson Grajales: ¿Qué tipo de jugador busca el Deportes Tolima?

Carlos Castro: El senador es una de las personas que le ha dado una identidad al Deportes Tolima y es al jugar bien al fútbol. Ese jugador torpe o aparatoso usted no lo ve en el Deportes Tolima en ninguna de sus líneas. Antes se veía centrales de choque, de pegar; nosotros, ahora tenemos centrales con buena técnica, con buena condición para entregar. De pronto, quiñones era uno de los de menos condición técnica, pero a medida que ha evolucionado ha mejorado en esa

condición. Y la identidad que tiene el equipo es de jugadores muy hábiles, nosotros llamamos piquiña. De jugadores rápidos y habilidosos, eso es lo que más se busca cuando hacemos las veedurías.

R.G.: Profe, ahora queremos saber cómo es el proceso de las veedurías ¿Cómo es ese proceso desde que invitan al jugador hasta que llega al club?

C.C.: Aquí el que empezó con la veeduría fue el profe Tucho Ortiz. Y Tucho en Colombia es una persona muy hábil que tiene buen ojo y ha sacado mucho jugador de talento. Ha traído jugadores al Tolima, al América, a Medellín y a diferentes clubes. Él fue técnico mío y luego hemos trabajado en la parte técnica, desde divisiones inferiores. Es una persona que aconseja, que guía y yo me amarro mucho a lo que dejo de conocimiento el profesor Tucho. Entonces cuando yo voy a mirar no soy como los otros que llegan a diferentes torneos con la sudadera bien vestido, incluso con corbata y agenda; sino que yo voy con mi uniforme de trabajo y yo veo la práctica y luego entreno al jugador, para ver como recibe mi trabajo; no solamente la práctica; porque muchos cometen el error y al jugador más regular le va bien ese día y está el veedor y dice ‘este es’ y empiezan a trabajar y no es bueno, en realidad. Entonces cuando ya llegan miramos las falencias y virtudes y las trabajamos por cinco días, donde se mira técnica, velocidad y temperamento, acá no se reciben jugadores ‘pechifríos’ porque es en contraposición del ADN del Deportes Tolima.

R.G.: ¿Cómo hace el Deportes Tolima para traer jóvenes de otras ciudades lejanas?

C.C.: Cuando nos hacen una invitación, que vayamos a ver X cantidad de escuelas en Urabá, digamos, ellos la patrocinan, o el senador los tiquetes y allá dan hotel, alimentación y transporte interno. Normalmente los clubes que nos invitan costean alguna parte. Pero cuando hay un torneo como el de Cali ‘el Torneo de las Américas’ donde van empresarios de todo el mundo, allá está Víctor Hugo del Río y el senador lo costea para que vayamos a ver jugadores. Si hay algún jugador que nos llame la atención se habla con el club y si es menor de edad con los padres, para poderlo traer a Ibagué y trabajar con él diez o quince días, para ser jugador del Tolima o invitarlo a una nueva opción más adelante.

R.G.: Cuando se pasa esa prueba ellos van a una casa hogar, esos muchachos que quedan en la casa hogar generan unos costos ¿Qué tipo de responsabilidad asume el club con los chicos acá?

C.C.: Bueno, los muchachos que son menores de edad, deben venir con alguien que responda por ellos. Por otra parte, cuando el jugador es diferente y, en mi caso, doy un aval muy positivo porque tiene proyección, en esos quince días el club responde por él. Por su transporte, comida y alojamiento. Cuando es bueno, pero necesitamos verlo porque no nos ha convencido ellos pagan su casa hogar los quince días. Después de esos quince días y el jugador muestra condiciones el equipo se hace cargo a su estadía, se hace un convenio con el club o con los padres y se ha acuerdo de opción de compra o incluso a veces se compra o se ‘pisa’ el negocio.

R.G.: ¿Cómo hace el club para cumplir con las demás responsabilidades de los jugadores?
En cuanto a familia, estudio y ciudadanía

C.C.: En eso nos ha faltado y en eso el senador nos ha insistido que uno debe conocer el jugador. Yo cuando veo en la cancha, al jugador, me gusta mirar donde vive, su familia, el entorno; porque para traer un mago en la cancha y un bárbaro en la calle no se justifica. El año pasado teníamos a los muchachos en casa hogar y estaban estudiando. De pronto a veces no queda tiempo, pero estamos mirando para pasar por las casas y los colegios, porque el año pasado de ocho que estudiaban solo uno iba y a muchos ni los conocían. Hay que enseñarles hábito a ellos, hoy en día la profesión de futbolista es como las demás, no es solo pegarle a un balón, no es salir entrenar dos horas, sino que hay que saber hablar, comportarse, saber qué hacer con el dinero. Nosotros a los pelados les decimos ‘y si no va a jugar fútbol y no estudió ¿Qué va a hacer?’. Muchos ejemplos hemos vivido, en eso estamos mejorando, Dumar revisa semanalmente las casas hogar, y además las señoras nos informan de los muchachos y acudimos por las notas a los colegios. Eso es un buen inicio, pero nos falta mucho, faltan psicólogos, muchas cosas pero por ahora vamos por buen camino para formar personas íntegras.

Nicolás García: Aparte de ese acompañamiento que hacen ustedes como formadores ¿de qué manera se pueden apoyar profesionalmente a los jugadores? Ya que como nos comenta no cuentan aún con profesionales en distintas ramas de formación.

C.C.: Yo sé que el senador a medida que esto vaya mejorando, eso cambiará. El Deportes Tolima se sostiene con la venta de jugadores y el senador tiene buen ojo para eso, ve a un jugador caído y acá resucita, como Montero, que el año pasado suplente del Cúcuta y viene y se vuelve titular y campeón en 6 meses, luego Selección Colombia; el jugador que antes valía un pesito ahora vale un peso. Entonces es ir mejorando esas cosas, yo sé que el senador quiere, pero en la

parte de dinero falta. Ahora se van a abrir escuelas de formación y teniendo eso y con la sede, gimnasio y camerino para divisiones inferiores todo cambiará. Siempre se ha hablado de un nutricionista, porque ahora en la casa hogar comen la comida de 'camionero', por decirlo así, hasta que el jugador quede lleno, pero ¿esa comida le está alimentando? Entonces tiene que haber un profesional para aquel jugador que le falta peso o quien tiene que bajar, las calorías y eso nosotros no lo sabemos, lo sabe es el profesional en esta materia. Psicólogo, también, porque yo le hablo a los jugadores como a mis hijos, pero a veces hace falta esa persona profesional, todo eso lo ha dicho el senador. El senador hace poco dijo que iba a empezar a organizar eso, porque nosotros como entrenadores nos queda complicado, entonces trabajaríamos más fácil si tenemos quien nos ayude en este aspecto en el que somos más débiles.

Por vivencias, a mí no me gusta que traten mal a un jugador, porque nadie se quiere equivocar. A mí no me gusta que un entrenador salga a tratar a groserías a un jugador, tenemos que saber tratar a ese jugador, en eso no estoy de acuerdo. En Liga a veces los tratan con vulgaridades y les llenan de miedo a los jugadores y lo que hay que transmitir es confianza, que él le crea a uno, porque nosotros como entrenadores si el jugador no nos cree, perdemos. Pero nosotros a veces no llegamos hasta allá, a veces el muchacho necesita desahogarse con el psicólogo amigo y esa carrera aún no la tenemos, sólo tenemos la carrera de la vida. En eso estamos cortos, pero ojalá podamos conformar un buen grupo como los otros grandes clubes en divisiones inferiores. Estamos cortos pero vamos a llegar allá.

N.G.: ¿El club tiene como futuro dejar de comprar jugadores y producir talentos?

C.C.: Claro, el senador cuando hizo esta sede dijo que esto tenía que ser una fábrica de jugadores, tenemos que acertar en buscar jugadores diferentes en divisiones inferiores, para trabajarlos y comprarlos en peso y venderlos en dólares; acá, así con las uñas, tuvimos a Barrios y Villa que están en boca. Acá pasó Iburguen un poco mayor, del que el senador vio jugar un día y ahora es una figura.

Ahora está campas, Alegría que fue goleador en un sudamericano, está Solís, Junior, Valencia, Camilo Cifuentes. Bastantes jugadores, acá el senador con esa camada va a tener un buen dinero, así como van los muchachos, paso lento pero seguro, formándose y ya trabajando acá en la sede va a ser fundamental, porque antes era un arenal. Ya teniendo esto los muchachos se van a sentir mucho mejor.

R.G.: ¿Qué cree usted hace falta para que el futbolista colombiano no se desordene? Con respecto a jugadores como Wílmar Barrios, que fue jugador del Tolima y hace poco tuvo problemas disciplinarios en Argentina.

C.C.: El costeño, sin decir que todos, son muy folclóricos, muy alegres. El tolimense más callado, más solapado; el paisa más frentero. A Barrios yo lo veía como un jugador pasándola bueno, afuera había que estar pendiente de él, dentro de la cancha muy bueno. Cuando empiezan a figurar las niñas los buscan, ellos no buscan. Llegan amigos de dinero y a convidarlos a salir y es ese momento es cuando se necesita la ayuda. Porque yo sólo les puedo decir 'para todo hay tiempo', porque el futbol pasa rápido, cuando empecé a jugar era 'pelado pásela' y cerré los ojos y ya me decían 'cucho pásela'. Yo les digo eso pasa tan rápido que uno no se da cuenta. Entonces

primero hagan buen nombre, una fortuna y en su momento llega el descanso en el que podrán disfrutar lo que hicieron en el fútbol con la familia. No todo es tener el mejor carro, consumir el mejor licor, el mejor equipo de sonido, porque eso es pasajero.

R.G.: ¿Cómo se evita dentro del Tolima que los jugadores cometan faltas como ciudadanos?

C.C.: Ya hay una penalidad, nosotros cualquier problema que veamos en la calle, con un colegio o con una niña da para sacarlos de la institución, además cada casa tiene sus horarios establecidos y las señoras tienen comunicación directa con nosotros. Apenas haya una falta, esta se estudia y se examina y se expulsa al jugador.

Entrevista a Beatriz Mora

Dueña de una casa hogar.

Róbinson Grajales: ¿Hace cuánto presta el servicio de casa hogar para el club?

Beatriz Mora: Hace tres años.

R.G.: ¿Qué costo tiene el servicio de casa hogar y qué incluye?

B.M.: Incluye la comida, el desayuno, almuerzo, comida, servicios y dormida.

R.G.: ¿Qué reglamento se maneja para regular la disciplina de los muchachos?

B.M.: Cuando yo abrí la casa hogar me dijeron que tenían permiso hasta las diez de la noche, pero ellos no salen, pues sólo salen a estudiar porque hay cuatro, de los seis que viven acá, que estudian. Ellos se la pasan es acá jugando dominó o descansando.

R.G.: ¿De qué edades recibe jugadores?

B.M.: Acá envían de todas la edades, hay dos de quince, uno de dieciséis, dos de diecisiete y otro de dieciocho, creo que más de eso no.

R.G.: ¿Aparte de ellos y usted quienes más viven acá? ¿Reciben visita regularmente?

B.M.: Mi esposo y mi nieto que es mi hijo, muy eventualmente viene visita y en diciembre pero ellos ya no están y pues ellos uno no sabe si vuelven o no. Ellos se van en diciembre y el cuatro de enero vuelven, de estos yo creo que todos van a quedar de nuevo. Dumar es quien manda a los muchachos acá.

R.G.: ¿Hay exigencias para la vivienda de ellos?

B.M.: Cuando son del club tienen que tener camas, si son muchachos de paso pueden tener camarotes.

R.G.: Respecto a la alimentación ¿hay alguna reglamentación?

B.M.: Ellos le dan a uno como una minuta donde dice que tenemos que darles de comida, pero uno no se puede a tener totalmente a eso, porque yo les hago y de pronto hay unos que no comen verduras. Se trata de hacer algo que les guste, digamos a los costeños les gusta mucho el plátano, entonces hacer maduros, pero pues cocinar de todo.

R.G.: El Deportes Tolima intenta hacer casa hogar con familias ¿Cómo manejan ese tipo de vínculos?

B.M.: Yo les llamo la atención como si fueran mis hijos. Yo les llamo la atención y les digo 'es que yo acá soy su mamá' y les llamo la atención digamos por el aseo o por muchas cosas, porque si ellos están acá soy la mamá de ellos. Yo voy a la entrega de boletines y eso.

R.G.: ¿Qué tipo de responsabilidades ellos tienen acá?

B.M.: La responsabilidad es llegar temprano, pero pues eso no hay lío. Mantener la ropa limpia su habitación limpia, ellos mismos lavan su losa, su ropa; mejor dicho, todo lo de ellos

tiene que estar aseado. Y yo paso revista, a veces peleo con ellos porque tienen que mantener aseado las habitaciones de ellos.

R.G.: ¿Qué otro tipo de actividades realizan acá?

B.M: Ellos juegan mucho dominó, hacemos muchas charlas de chistes, digamos ellos le dicen a mi esposo el enfermero porque es quien les lleva una pastilla o cosas así.

R.G.: ¿El club los acompaña con profesionales en ese tipo de cosas o son ustedes los encargados?

B.M.: Nosotros.

Entrevista a Richard Cuartas ‘Charria’

Jugador sub-20 del Deportes Tolima. Ibaguereño. 18 años

Róbinson Grajales: ¿Cuánto tiempo lleva en el Deportes Tolima?

Richard Cuartas: Diez meses.

R.G.: ¿Cómo se hizo la vinculación con el club?

R.C.: Cuando yo llegué a Ibagué, el profesor Dumar y Ricardo me contactaron, me dijeron que si quería ser parte del Deportes Tolima y aquí estoy.

R.G.: ¿Antes estuvo en otro club?

R.C.: Sí, en Atlético Nacional, donde tuve la experiencia de jugar con las divisiones inferiores del club y quedar campeón en categoría sub 17.

R.G.: ¿Por qué llega al Deportes Tolima después de pasar por Nacional?

R.C.: Desde hace mucho tiempo el profesor Dumar me había visto y analizado y por esto me llamó.

R.G.: ¿Cómo es la disciplina en el club respecto a otros equipos?

R.C.: En el Deportes Tolima se trabaja muy fuerte, en cuanto a lo deportivo, al profesor le gusta que el jugador se entrene al cien por ciento y esa es la diferencia del Tolima con otros clubes.

R.G.: Usted que es ibaguereño y estuvo en una casa hogar ¿qué sabe al respecto?

R.C.: Son lugares a los que se llevan a los jugadores por medio de los directivos y son casas en las que apoyan al jugador de otra ciudad y allá la reglamentación es estricta, también tienen su alimentación, como las tres comidas. Yo estuve un mes y me sentí bien, pero lo dejé nada más como una experiencia, ahora estoy en casa y pues es más cómodo, aunque allá también es cómodo.

R.G.: ¿En este momento usted recibe sueldo?

R.C.: Algunos jugadores reciben sueldo, en mi caso recibo y con ello sostengo a mi familia. Son contratos distintos dependiendo el jugador.

R.G.: Siendo de Ibagué ¿por qué juega en Atlético Nacional antes que en el Deportes Tolima?

R.C.: Porque en un torneo sub 15 cuando jugaba con la Selección Tolima quedamos subcampeones y de allí paso a Nacional porque dirigentes y mi ex representante me incluyó en ese proyecto de Nacional, fui allá pero regresé al Tolima por pasión. Allá me fue muy bien

R.G.: ¿Cómo se hacen las transiciones entre la sub-20 y la plantilla profesional?

R.C.: Eso lo hablan los profesores Gamero y Rojas, quienes mandan a llamar jugadores y llaman a los que mejor estén, según un dialogo que tienen los profesores de la profesional y la

sub-20, son mensajes entre ellos. De la sub-20 todos han ido, aunque aún no he debutado en la profesional.

R.G.: ¿Cómo es la comunicación con los técnicos de la plantilla profesional?

R.C.: A Gamero le gusta que los muchachos vayan y tiene pensado por lo que escuché que el año entrante se ponga a debutar muchachos en Copa Colombia y por eso mantiene llamando a jugadores, es un técnico muy bueno, su trabajo habla por sí solo.

R.G.: ¿El club les ofrece oportunidades complementarias para formación como ciudadano? ¿Estudio o algo parecido?

R.C.: Hay gente que estudia en el colegio o en la universidad, hay uno que estudia Derecho. La junta directiva les indica que tienen que estudiar, primero ser persona.

R.G.: En el club ¿los motivan a estudiar?

R.C.: El profesor Dumar nos indica mucho eso.

Entrevistas Grupales

Las entrevistas grupales se hicieron con jugadores de las divisiones inferiores del Tolima, con el fin de buscar que unieran conceptos y sintieran confianza al expresarse.

Primera Entrevista

- ❖ Juan Camilo Escobar Núñez: Cali, Valle del Cauca 16 años.
- ❖ Luis Fernando Cabrera Torres: La Paila, Valle 17 Años.
- ❖ William Murillo: Armenia, Quindío 16 años
- ❖ Róbinson Grajales: ¿Cuánto tiempo llevan vinculados al Deportes Tolima?

Juan Camilo: Yo soy nuevo, yo llegué hace ocho días. Estoy a prueba y me ha parecido una buena institución, el trabajo es muy bravo y la alimentación dura.

Luis Fernando: Yo llevo dos años y me ha parecido muy bien, agradecido por la oportunidad.

William: Llevo año y medio y acá es bueno, es grande y la oportunidad que me han dado acá, también estoy agradecido por eso.

R.G.: ¿Habían participado en otros clubes o el primero, para ustedes, es el Tolima?

Juan Camilo: Yo, por primera vez que pruebo en una institución así.

Luis Fernando: Yo sí, tuve la oportunidad de jugar en el Bolton Wanderers de Inglaterra, donde estuve dos meses y ya llegué al Tolima.

William: Yo, por primera vez que pruebo en una institución así.

R.G.: Respecto a su viaje a Inglaterra ¿Qué diferencia hay en la forma de casa hogar allá y acá?

Luis Fernando: Entrenábamos doble jornada y nos ocupaban todo el día. Vivía en el hotel que queda en el estadio del club. Allá todo era fútbol, pero como fui con gente de acá de Colombia no alcancé a ver bien la estructura de ellos.

R.G.: ¿Cómo fue el proceso de vinculación?

Juan Camilo: A nosotros nos vieron en Guarne, en Medellín. En un zonal con la selección Valle. Nos vio el profesor Dumar, que tiene buena relación con el profesor del equipo, que era el técnico de la selección; ellos empezaron a hablar y les interesó, pues, mi juego. Entonces, eso se habló, porque el profesor de allá me dijo muchas veces ‘mijo siga trabajando fuerte que Dios le tiene preparado algo grande y va a probar en un buen equipo’, entonces yo seguía trabajando fuerte. Resulta que yo andaba en Medellín paseando con mis papás y yo vi que el profesor llamó

a mi papá, pero no presté mucha atención porque dije ‘le comentará que siga trabajando fuerte y eso’, cuando escuché la noticia de que me iban a observar acá para ver el ritmo de juego.

Entonces hace ocho días estuve con mi papá, quien estuvo un día, vio el entreno y se fue. El club en el que estaba en Palmira me dio los viáticos para venir. En este momento el Deportes Tolima me está pagando mi casa hogar.

Luis Fernando: Yo acá llegué por dos ex jugadores que son el ‘Cocho’ Patiño y Jhon Álex Rodríguez, quienes hablaron de mí porque me estuvieron viendo, entonces hablaron para que me compraran para poder estar acá. El club siempre me ha pagado todo, desde que vengo acá me han pagado la casa hogar y todo y a mi familia no le ha tocado nada de eso.

William: Mi trayectoria es algo corta, porque el profesor donde yo estaba dijo que me iba a traer acá y acá estoy, el profesor es Álex Huertas, entrenado de Mac, de Armenia, Quindío.

R.G.: ¿Alguno recibe algún auxilio de mantenimiento?

Juan Camilo: No señor.

Luis Fernando: No por ahora.

William: No.

R.G.: ¿Cómo es un día a día acá en la casa hogar?

Juan Camilo: Acá se siente un buen ambiente con los muchachos, la melanina, para qué pero ellos le hacen un buen ambiente.

Luis Fernando: Llegamos del entreno y desayunamos, los que estudian van a estudiar, los otros juegan Play o dominó, se mantiene buen ambiente, jodiendo y todo y se descansa mucho.

R.G.: ¿Tienen relaciones afectivas fuera de la casa hogar?

Juan Camilo: Yo, actualmente estoy en un estado de soltería.

Luis Fernando: Yo sí, le dedico los fines de semana. Si me queda libre el domingo pues me voy para donde ella, en la noche un rato.

Segunda Entrevista

- ❖ Julián Valencia: Urabá, Antioquia 16 años.
- ❖ Carlos Pontón: Santa Marta, Magdalena 18 años
- ❖ Pedro Prado: Palmira, Valle del Cauca 16 años
- ❖ Róbinson Grajales: ¿Cuánto llevan con el club?

Julián Valencia: Completando este año, serán tres años formando parte del club. El club es muy bueno, el trabajo que se hace es de muy buena calidad.

Carlos Pontón: Yo llevo dos y medio terminando este

Pedro Prado: Yo llevo un mes acá.

R.G.: ¿Cómo es esa formación de la cantera y la relación con la profesional?

Julián Valencia: Han sido muy buenos los entrenamientos, son muy exigentes e intentan sacar lo mejor de nosotros, en eso destaco sobre todo al profe Carlos Castro, porque es el que está apoyándolo a uno, si lo ve mal lo motiva y no deja que uno se hunda sino que siempre lo saca a uno a flote. Es uno de los mejores profesores que tiene el Deportes Tolima en su cantera. He ido varias veces a la profesional y me dicen que siga metiéndole, que tengo condiciones.

Carlos Pontón: Yo tuve varias oportunidades de estar en el equipo profesional desde que llegué, lastimosamente aún no se da el debut, pero siempre he estado con ellos; yo llevo buena comunicación con Gamero y Roa que son los técnicos principales. Siempre el dialogo es ese 'Pontón siga metiendo, siga marcando gol' y pues corrigen en la manera. Casi siempre tienen cuatro o cinco jugadores de la sub-20 allá, pero bien. Con uno siempre son duros, porque uno de pelado sabe que tiene que ir a correr, de pronto para el jugador profesional es diferente, porque

ellos pueden perder una pelota o trabajar a medias, pero nosotros no, uno es pelado y tiene que rendir al cien por ciento.

Siempre está con nosotros Víctor Espinoza, Álex Huertas, Carlos Castro y Dúmar Rueda, esos cuatro se paran con nosotros a todos lados.

R.G.: ¿En cuánto a formación de valores qué se les indica?

Julián Valencia: Respetar las reglas de la casa, cumplir con los horarios de llegada del entrenamiento. Porque él dice que detrás de un buen futbolista tiene que haber una gran persona, porque uno no puede en la cancha ser buen futbolista y en la calle ser un gamín, por decirlo así. Entonces uno trata de portarse bien en la casa.

R.G.: ¿Qué tipo de auxilios económicos reciben?

Julián Valencia: Yo tengo un empresario que se encarga de mí, en lo que necesite

Carlos Pontón: En el 2016 arreglamos una opción de compra por un año, pero esa opción no se pagó porque ellos no quisieron hacerla efectiva porque en ese año, digamos, no me fue bien. Al siguiente año vuelvo y se presenta una oportunidad para ir a Polonia, con el mismo club que me habían visto en el torneo sub-20. Luego voy a Polonia y al regresar concretamos la compra. El contrato se hizo en enero de este año. El pago es un salario mínimo mensual vigente.

Pedro Prado: A mí me colabora mi familia.

R.G.: ¿El club les obliga a estudiar?

Julián Valencia: Yo este año me gradué, hay una opción abierta a seguir estudiando el próximo año una carrera, para no quedarse solo con el fútbol sino seguir creciendo como persona. Estudiamos en la institución educativa Santa Fe, un colegio público. Pero de todas formas podemos estudiar en el colegio que deseemos. Si no estudiamos en la secundaria incluso nos pueden multar.

Carlos Pontón: Al que está en el colegio se le exige terminar, a veces también se les indica que estudien una carrera; aunque, normalmente se les exige solo a quienes van en bachillerato que terminen esa parte. De pronto uno que llega y ya terminó no tiene problemas, pero si ahora fallan uno o dos días les ponen una multa, las cuales son diferentes porque hay jugadores con y sin contrato, entonces son más flexibles lógicamente con quienes no tienen contrato, pero a los que tienen si les quitan cierto dinero.

R.G.: ¿Cómo les ha ido con la separación de su casa y la adaptación con la casa hogar?

Pedro Prado: Al principio duro, pero pues luego de un tiempo uno se adapta, yo ya me adapté, pues llevo viviendo en casa hogar aproximadamente tres años, entonces uno visita a la familia una vez al año.

Carlos Pontón: Para nosotros que estamos con el club hace tiempo, ellos nos costean pasajes para visitar a nuestras familias en diciembre. El año pasado salí el 18 de diciembre y el 4 ya estaba acá.