

PERFIL SOCIOECONÓMICO DE LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN
FINANCIERA DE LA CORPORACIÓN MINUTO DE DIOS, VICERRECTORÍA REGIONAL
LLANOS.

ENERIETH CLARENA PARDO MARTÍNEZ
MICHAEL YERNISON STEVEN POVEDA JIMÉNEZ
JUAN CARLOS GARCÍA BARREIRO

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
VILLAVICENCIO
2017

PERFIL SOCIOECONÓMICO DE LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN
FINANCIERA DE LA CORPORACIÓN MINUTO DE DIOS, VICERRECTORÍA REGIONAL
LLANOS.

ENERIETH CLARENA PARDO MARTÍNEZ
MICHAEL YERNISON STEVEN POVEDA JIMÉNEZ
JUAN CARLOS GARCÍA BARREIRO

INFORME FINAL PARA OPTAR AL GRADO DE ADMINISTRADOR FINANCIERO

DIRECTOR TRABAJO DE GRADO
EDGAR FERNANDO BOBADILLA REY
ADMINISTRADOR FINANCIERO

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
VILLAVICENCIO

2017

DEDICATORIA

A Dios.

Por permitirnos llegar hasta este punto por brindarnos la salud, la tranquilidad y claridad necesaria para conseguir este objetivo, por su infinita bondad, amor y atención.

A nuestras familias.

Por brindarnos ese apoyo incondicional, por los consejos en los momentos más necesarios, por sus valores y la motivación constante, lo que nos ha permitido ser personas de bien honestas pero más que nada, por su amor y entrega.

A nuestros docentes.

Por el tiempo dedicado a nuestras inquietudes, por la constancia y el ánimo brindado en cada momento requeridos, y por todos los conocimientos infundados para salir adelante y por su entrega.

AGRADECIMIENTOS

Los autores reconocen la asistencia de los docentes Vivian Carolina Moreno Sierra, Edgar Fernando Bobadilla Rey, Saúl Eduardo Rojas, Eduardo Hernández Alonso, Julio Alexander Argoti; por sus contribuciones en las diferentes etapas del proyecto. Adicionalmente agradecemos la participación de los estudiantes por su compromiso en la contribución con el diligenciamiento de la encuesta.

TABLA DE CONTENIDO

DEDICATORIA.....	3
AGRADECIMIENTOS.....	4
LISTA DE TABLAS.....	7
LISTA DE GRAFICAS.....	12
ANEXOS.....	14
PALABRAS CLAVES.....	15
GLOSARIO.....	16
1. INTRODUCCION	19
2. RESUMEN EJECUTIVO	21
3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	23
3.1. Formulación del problema.....	23
4. HIPÓTESIS	25
5. OBJETIVOS.....	26
5.1. Objetivo general.....	26
5.2. Objetivos específicos.....	26
6. JUSTIFICACIÓN E IMPACTO CENTRAL DEL PROYECTO.....	27
7. MARCO DE REFERENCIA Y ANTECEDENTES	28
8. TIPO DE INVESTIGACIÓN	32

9. MUESTRA.....	33
10. INSTRUMENTOS/TECNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACION.....	34
11. PROCEDIMIENTO Y ANALISIS DE DATOS.....	35
11.1. Población y muestra.	35
11.2. Aplicación de la encuesta.....	36
11.3. Estructura de la encuesta.	37
12. ANALISIS DEL PERFIL SOCIOECONÓMICO DE LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA DE LA CORPORACIÓN MINUTO DE DIOS VICERRECTORÍA REGIONAL LLANOS	38
12.1. RELACIÓN UBICACIÓN DE LA VIVIENDA.	38
12.2. RELACIÓN TIEMPO DE INGRESO A LA UNIVERSIDAD.	56
12.3. RELACIÓN DE VARIABLES DE RENDIMIENTO ACADÉMICO DEL PROGRAMA.....	71
13. CONCLUSIONES.....	84
13.1. RECOMENDACIONES RELACIÓN UBICACIÓN DE LA VIVIENDA.	84
13.2. RELACIÓN TIEMPO DE INGRESO A LA UNIVERSIDAD.	85
ANEXO 2. CARACTERISTICAS DEL PERFIL SOCIOECONOMICO DE LOS ESTUDIANTES DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA.....	89
RESUMEN ANALITICO ESPECIALIZADO CON FINES DE PUBLICACION RAE ..	150

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Población muestra de estudio de estudiantes de administración financiera.	36
Tabla 2. Estructura de la Encuesta.	37
Tabla 3. Relación de la vivienda Vs. Estrato socio económico.....	38
Tabla 4. Relación Ubicación vivienda Vs. ¿Su vivienda cuenta con internet?	40
Tabla 5. Relación ubicación de la vivienda Vs. N° de personas que conforman el núcleo familiar.....	42
Tabla 6. Relación ubicación de la vivienda Vs. Ingresos mensuales del estudiante.	44
Tabla 7. Relación ubicación de la vivienda Vs. Afiliación a salud.....	46
Tabla 8. Relación ubicación de la vivienda Vs tiempo de ingreso a la universidad después del colegio.....	48
Tabla 9. Relación entre ubicación en la Universidad Vs. Rendimiento académico en la universidad.....	50
Tabla 10. Relación ubicación de la vivienda Vs. Principal medio de transporte para ir a la Universidad.....	52
Tabla 11. Ubicación de la vivienda Vs. Asistencia a eventos programados por la universidad.....	54
Tabla 12. Relación entre su ingreso a la universidad luego de culminar sus estudios de educación media Vs. Edad.....	56
Tabla 13. Ingreso a la universidad luego del bachiller.....	57
Tabla 14. Relación Ingreso a la Universidad luego de culminar su educación media Vs. Tiene hijos.....	60
Tabla 15. Relación ingreso a la Universidad Vs. Estrato socioeconómico.....	62

Tabla 16. Relación entre ingreso a la universidad luego de culminar sus estudios de educación media Vs. Modalidad de vinculación laboral actual.....	64
Tabla 17. Relación Tiempo de ingreso a la Universidad Vs. Rendimiento académico.	67
Tabla 18. Relación Ingreso a la Universidad Vs. Financia sus estudios principalmente.	69
Tabla 19. Relación Rendimiento académico Vs. Área de mayor conocimiento dentro de su formación.	71
Tabla 20. Relación Rendimiento académico general en la Universidad Vs. Depende económicamente de alguien.....	73
Tabla 21. Relación entre rendimiento académico general en la universidad de los estudiantes Vs. Si trabaja, su vinculación es:	76
Tabla 22. Relación Rendimiento académico general en la universidad Vs. Usted egreso de un colegio.....	78
Tabla 23. Relación académico general en la universidad Vs Horas de estudio dedicadas. .	81
Tabla 24. PREGUNTA No 1.....	89
Tabla 25. PREGUNTA No 2.....	90
Tabla 26. PREGUNTA No 3.....	91
Tabla 27. PREGUNTA No 4.....	91
Tabla 28 PREGUNTA No 5.....	96
Tabla 29. PREGUNTA NO 6.....	99
Tabla 30. PREGUNTA No 7.....	99
Tabla 31. PREGUNTA No 8.....	100
Tabla 32. PREGUNTA No 9.....	100
Tabla 33. PREGUNTA No 10.....	102

Tabla 34. PREGUNTA No 11.....	103
Tabla 35. PREGUNTA No 12.....	103
Tabla 36. PREGUNTA No 13.....	104
Tabla 37. PREGUNTA No 14.....	104
Tabla 38. PREGUNTA No 15.....	105
Tabla 39. PREGUNTA No 16.....	106
Tabla 40. PREGUNTA No 17.....	106
Tabla 41. PREGUNTA No 18.....	107
Tabla 42. PREGUNTA No 19.....	108
Tabla 43. PREGUNTA No 20.....	108
Tabla 44. PREGUNTA No 21.....	109
Tabla 45. PREGUNTA No 22.....	110
Tabla 46. PREGUNTA No 23.....	110
Tabla 47. PREGUNTA No 24.....	111
Tabla 48. PREGUNTA No 25.....	112
Tabla 49. PREGUNTA No 26.....	112
Tabla 50. PREGUNTA No 27.....	113
Tabla 51. PREGUNTA No 28.....	114
Tabla 52. PREGUNTA No 29.....	114
Tabla 53. PREGUNTA No 30.....	115
Tabla 54. PREGUNTA No 31.....	116
Tabla 55. PREGUNTA No 32.....	117
Tabla 56. PREGUNTA No 33.....	117

Tabla 57. PREGUNTA No 34.....	118
Tabla 58. PREGUNTA No 35.....	119
Tabla 59. PREGUNTA No 36.....	119
Tabla 60. PREGUNTA No 37.....	120
Tabla 61. PREGUNTA No 38.....	120
Tabla 62. PREGUNTA No 39.....	121
Tabla 63. PREGUNTA No 40.....	121
Tabla 64. PREGUNTA No 41.....	122
Tabla 65. PREGUNTA No 42.....	123
Tabla 66. PREGUNTA No 43.....	127
Tabla 67. PREGUNTA No 44.....	128
Tabla 68. PREGUNTA No 45.....	128
Tabla 69. PREGUNTA No 46.....	129
Tabla 70. PREGUNTA No 47.....	130
Tabla 71. PREGUNTA No 48.....	130
Tabla 72. PREGUNTA NO 49.....	131
Tabla 73. PREGUNTA No 50.....	132
Tabla 74. PREGUNTA No 51.1.....	133
Tabla 75. PREGUNTA No 51.2.....	134
Tabla 76. PREGUNTA 51.3.....	134
Tabla 77. PREGUNTA No 51.4.....	135
Tabla 78. PREGUNTA No 51.5.....	136
Tabla 79. PREGUNTA No 52.....	136

Tabla 80. PREGUNTA No 53.....	137
Tabla 81. PREGUNTA NO 53.....	137
Tabla 82. PREGUNTA No 54.....	138
Tabla 83. PREGUNTA No 55.....	138
Tabla 84. PREGUNTA No 56.....	139
Tabla 85. PREGUNTA 57.....	140
Tabla 86. PREGUNTA No 58.....	141
Tabla 87. PREGUNTA No 59.....	141
Tabla 88. PREGUNTA No 60.1.....	142
Tabla 89. PREGUNTA No 60.2.....	142
Tabla 90. PREGUNTA 60.3.....	143
Tabla 91. PREGUNTA No 60.4.....	143
Tabla 92. PREGUNTA No 60.5.....	144
Tabla 93. PREGUNTA No 60.6.....	144
Tabla 94. PREGUNTA No 60.7.....	145
Tabla 95. PREGUNTA No 60.8.....	146
Tabla 96. PREGUNTA No 60.9.....	146
Tabla 97. PREGUNTA No 60.10.....	147
Tabla 98. PREGUNTA No 61.....	148

LISTA DE GRAFICAS

Ilustración 1. Relación Ubicación de la vivienda Vs. Estrato socioeconómico	39
Ilustración 2. Relación Ubicación de la vivienda Vs. ¿Su vivienda cuenta con internet?	41
Ilustración 3. Relación ubicación de vivienda Vs. Número de personas que conforman el núcleo familiar.	43
Ilustración 4. Relación ubicación de la vivienda Vs. Ingresos mensuales del estudiante. ..	45
Ilustración 5. Relación ubicación de la vivienda Vs. Afiliación a salud de la familia del estudiante.	47
Ilustración 6. Relación ubicación de la vivienda Vs. Tiempo de ingreso a la universidad después del colegio.	49
Ilustración 7. Relación Ubicación de la vivienda Vs. Rendimiento académico en la Universidad.	51
Ilustración 8. Relación Ubicación de vivienda Vs. Principal medio de transporte utilizado para ir a la Universidad.	53
Ilustración 9. Relación ubicación de la vivienda Vs. Asistencia a los eventos culturales programados por la universidad.	55
Ilustración 10. Ingreso a la Universidad luego de terminar la educación media Vs. Edad.	58
Ilustración 11. Relación Ingreso a la Universidad luego de culminar su educación media Vs. Tiene hijos.	61
Ilustración 12. Ingreso a la Universidad luego de terminar el bachillerato Vs. Estrato socioeconómico.	63
Ilustración 13. Relación tiempo ingreso a la universidad después de terminar el bachiller Vs. Modalidad de vinculación laboral.	65

Ilustración 14. Relación entre ingreso a la universidad vs. Promedios de la clase.....	68
Ilustración 15. Relación entre Tiempo transcurrido para ingresar a una universidad Vs. Financia sus estudios principalmente de?	70
Ilustración 16. Carrera que quería estudiar Vs área de conocimiento dentro de su formación.	71
Ilustración 17. Relación rendimiento académico general en la Universidad Vs. Depende económicamente de alguien.....	74
Ilustración 18. Relación rendimiento académico general en la universidad Vs. Si trabaja su vinculación es?.....	77
Ilustración 19. Relación rendimiento académico general en la universidad Vs Usted egreso de un colegio.	79
Ilustración 20. Relación Rendimiento académico general en la universidad de los estudiantes Vs. Que tiempo aproximado dedica a sus horas de estudio.	82

ANEXOS

ANEXO 1. ESTADISTICAS GENERALES

ANEXO 2. CARACTERISTICAS DEL PERFIL SOCIOECONOMICO DE LOS ESTUDIANTES DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

PALABRAS CLAVES

Caracterización

Perfil

Oportunidad

Calidad

Transformación

Desarrollo Sostenible

Socioeconómico

Renovación De Registro Calificado

Internacionalización

Vulnerabilidad

Bienestar

Deserción

GLOSARIO

CARACTERIZACIÓN: La caracterización es un tipo de descripción cualitativa que puede recurrir a datos o a lo cuantitativo con el fin de profundizar el conocimiento sobre algo. Para cualificar ese algo previamente se deben identificar y organizar los datos; y a partir de ellos, describir (caracterizar) de una forma estructurada; y posteriormente, establecer su significado (sistematizar de forma crítica) (Bonilla, Hurtado & Jaramillo, 2009).

PERFIL: Es una variedad o conjuntos de aspecto particulares, o un costado, que se presentan en una cosa, persona o conjunto determinado, describiendo o delimitando linealmente si es representado en plano físico, las cualidades o rasgos propios del objeto, persona o el conjunto determinado, palabra en sí que denomina los complementos y detalles que determina la perfección de lo que se aprecia. Al referirse a perfiles tenemos una variedad, en una empresa, los recursos humanos exigen una recopilación de datos y rasgos particulares, para determinado puesto de trabajo que requiere un nivel de educación y formación, experiencias, habilidades, destrezas, intelectuales y física.

OPORTUNIDAD: Se denomina oportunidad a toda circunstancia en la cual existe la posibilidad de lograr algún tipo de mejora de índole económica, social, laboral, etc. Una oportunidad implica además una acción por parte del sujeto afectado: es el momento a partir del cual una determinada acción puede lograr un cambio significativo en la vida.

CALIDAD: Calidad es un concepto **subjetivo**. La calidad está relacionada con las percepciones de cada individuo para comparar una cosa con cualquier otra de su misma especie, y diversos factores como la cultura, el producto o servicio, las necesidades y las expectativas influyen directamente en esta definición.

TRANSFORMACIÓN: Transformación significa el resultado de un proceso de cambio de forma. Sucede cuando una cosa, hecho o idea es convertida en otra.

DESARROLLO SOSTENIBLE: Se puede llamar desarrollo sostenible, aquél desarrollo que es capaz de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos y posibilidades de las futuras generaciones. Instintivamente una actividad sostenible es aquélla que se puede conservar.

SOCIOECONOMICO: se aplica como un término de sombrilla con varios usos. El término relacionado de 'economía social' puede referirse al uso de la economía en el estudio de la sociedad.^[1] En un uso más limitado, la práctica contemporánea considera que las interacciones comportamentales de los individuos y los grupos a través del capital social y los "mercados sociales" (sin excluir por ejemplo la formación de normas sociales). En este aspecto, estudia la relación de la economía al valor social.

RENOVACION DE REGISTRO CALIFICADO: Es la licencia que el MEN otorga a un programa de Educación Superior cuando demuestra ante el mismo que reúne las condiciones de calidad que la ley exige. El Estado en concertación con el sector educativo superior, define y evalúa permanentemente esas condiciones de calidad, tanto para programas como para Instituciones.

INTERNACIONALIZACIÓN: La internacionalización de la educación superior constituye una de las herramientas fundamentales para la oferta pertinente de programas, por cuanto el intercambio de conocimientos, la transferencia tecnológica y la armonización de criterios, tanto de los programas como de la vida académica en general, permiten el cumplimiento de los estándares de calidad con sentido global.

VUNERABILIDAD: Es la cualidad de vulnerable (que es susceptible de ser lastimado o herido ya sea física o moralmente). El concepto puede aplicarse a una persona o a un grupo social según su capacidad para prevenir, resistir y sobreponerse de un impacto. Las personas vulnerables son aquellas que, por distintos motivos, no tienen desarrollada esta capacidad y que, por lo tanto, se encuentran en situación de riesgo.

BIENESTAR: Al estado de la persona humana en el que se le hace sensible el buen funcionamiento de su actividad somática y psíquica. Como tal, el término hace referencia a un estado de satisfacción personal, o de comodidad que proporciona al individuo satisfacción económica, social, laboral, psicológica, biológica, entre otras.

DESERCIÓN: Deserción es un término vinculado al verbo desertar: abandonar, dejar, alejarse. En el plano educativo, se utiliza el término para hablar de aquellos alumnos que abandonan sus estudios por diferentes causas; entendiéndose por estudios a toda educación que se encuentra dentro del sistema educativo impuesto por el gobierno que rija en aquel Estado (primaria, secundaria, universidad, etc). Aquellas personas que dejan de estudiar, se convierten en desertores escolares.

1. INTRODUCCION

Según el Proyecto Educativo Institucional de UNIMINUTO menciona la misión y el propósito de la institución, la razón por la cual ella se moviliza, la cual es la siguiente: el sistema universitario UNIMINUTO inspirado en el evangelio, el pensamiento social de la iglesia, la espiritualidad Eudista y el carisma de Minuto de Dios; ésta tiene como propósito:

Ofrecer educación superior de alta calidad y pertinente, con opción preferencial para quienes no tienen oportunidades de acceder a ella, a través de un modelo innovador, integral y flexible.

Formar excelentes seres humanos, profesionales competentes, éticamente orientados y comprometidos con la transformación social y el desarrollo sostenible.

Contribuir, con nuestro compromiso y nuestro testimonio, a la construcción de una sociedad fraterna, justa, reconciliada y en paz. A partir de esta misión podemos decir que el objetivo de la Uniminuto se centra en que su comunidad académica genere cambios en la sociedad, a nivel social forjando oportunidades a través de la innovación y desarrollo sostenible.

Teniendo en cuenta lo anterior, la formación integral del estudiante universitario según Ruiz (2007), implica no sólo “la adquisición de los conocimientos específicos y las técnicas adecuadas para el ejercicio profesional, como también requiere actitudes y formas de comportamiento que contribuyan a que el estudiante participe en la transformación y el mejoramiento de las condiciones sociales”. Apelando a esta base la Corporación Universitaria Minuto de Dios en su interés formador requiere saber quiénes son los estudiantes de administración financiera, para de esta forma establecer políticas claras en el dirección del programa que servicios se están prestando y si estos son acordes y se encuentran conformes al tipo de estudiante que maneja en el programa, para esto se requiere conocer específicamente la caracterización del personal universitario del programa mencionado anteriormente.

De esta forma y tomando como base la estructura de la encuesta que se plantea aplicar se tiene como características los aspectos demográficos, socioeconómicos, los antecedentes académicos de los estudiantes del programa, su vida universitaria y su vida social; con estas

principales fuentes de información se obtendrá el perfil del estudiante del programa de administración financiera de la Corporación Universitaria Minuto de Dios Vicerrectoría Regional Llanos.

Un aspecto importante en la cual se basó este estudio de la caracterización de los estudiantes del programa de administración financiera es justamente porque en los siete años de instrucción del programa no se ha trabajado en una caracterización y como este se encuentra en el proceso de la renovación del registro calificado ante el Ministerio de Educación Nacional es preciso contar con este estudio para establecer políticas y propuestas de mejora para el programa en el que se vea beneficiado este y a sus vez los estudiantes.

2. RESUMEN EJECUTIVO

Desde el programa de administración financiera se evidencia la falta de un estudio sobre la caracterización del perfil socioeconómico de los estudiantes del programa de administración financiera de la Corporación Universitaria Minuto de Dios Vicerrectoría Regional Llanos, con el fin de formular estrategias que sirvan para evitar la deserción que afecta actualmente a la población estudiantil en general, propendiendo minimizar ese indicador en el programa, teniendo en cuenta que se encuentra en un proceso de renovación del registro calificado este estudio complementa en gran medida al mismo. Aportando a la toma de decisiones efectiva, con información actualizada tomando como base que el programa ya cuenta con dos promociones de egresados al cohorte 2016-2, siempre buscando el progreso incesante en el quehacer formador e institucional teniendo como objetivo que el programa prepare profesionales idóneos que den respuesta a las necesidades propias del entorno.

Dentro del contexto de la Uniminuto Regional Llanos este tipo de estudios brotan de la necesidad de conocer quiénes son los estudiantes de donde vienen para poder ofrecerles mejores opciones y servicios que amplíen e impacten durante su permanencia en el programa, esto con el fin de dar respuesta a la demanda de competitividad que las organizaciones deben afrontar día a día en un mercado abierto donde la gerencia estratégica está basada en la calidad del talento humano como un factor diferenciador de competitividad.

En las políticas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO se establece que se debe ofrecer “educación de calidad al alcance de todos”, por ello, no restringe el acceso a la educación superior a la población en condiciones de vulnerabilidad, y realiza oferta educativa en regiones apartadas donde existen dificultades para acceder a esta; por tanto, el último informe de la OCDE¹ de 2013 indica que la educación superior en Colombia, pone de relieve los principales desafíos a los que se enfrenta el país en su intento por ofrecer una educación superior de clase mundial, en el contexto social, económico y político nacional.

¹ OCDE: Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico.

El programa de Administración Financiera de la Corporación Universitaria Minuto de Dios en la Vicerrectoría Regional Llanos no puede ser ajeno a estos fenómenos organizacionales del mercado, debe enfrentar un entorno competitivo, con procesos de acreditación y estándares de alta calidad establecidos por el Ministerio de Educación Nacional; teniendo en cuenta los estándares y lineamientos para la acreditación de la educación superior publicados por el CNA², quienes disponen el modelo marco conceptual y criterios de evaluación, características y calidad; debido a que el proceso de acreditación permite reconocer y diferenciar el carácter de las universidades de manera integral dando valor a su misión y a su impacto social.

² CNA: Consejo Nacional de Acreditación.

3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

3.1. Formulación del problema.

El Ministerio de Educación de Colombia en aras de fortalecer el programa de IIES³, define los siguientes aspectos como metas claras del sistema educativo nacional. ¿Qué se está trabajando en internacionalización de la educación superior? Para garantizar el éxito de la internacionalización de las IES⁴ colombianas, el Ministerio de Educación Nacional pretende fomentar los siguientes aspectos:

Gestión de la internacionalización: busca que las Instituciones de Educación Superior cuenten con una política clara sobre el tema que les permita potenciar los beneficios y afrontar los retos de la internacionalización. Para tal fin, se valora la existencia de una instancia encargada del tema o de una persona que haga sus veces.

Movilidad académica internacional: promueve el desplazamiento de estudiantes, docentes e investigadores entre distintos sistemas de educación superior en el mundo a través de estancias cortas, semestres académicos, pasantías y programas de doble titulación, entre otros.

Participación de Instituciones de Educación Superior en redes universitarias: facilita la generación de alianzas y el intercambio de experiencias y conocimientos, así como la formulación de programas académicos y proyectos de investigación conjuntos.

Internacionalización del currículo: aporta una dimensión internacional a la educación superior mediante la enseñanza de lenguas extranjeras, currículos con visión internacional, y mediante incentivos a la presencia de estudiantes y docentes extranjeros, entre otros mecanismos.

Internacionalización de la investigación: hace referencia al desarrollo de iniciativas conjuntas de investigación entre IES colombianas y sus pares en otros lugares del mundo, con el fin de facilitar el intercambio de conocimiento y la creación de redes globales, entre otros aspectos.

³ IIES: Internacionalización de las Instituciones de Educación Superior.

⁴ IES: Instituciones de Educación Superior.

Actualmente, el programa de Administración Financiera en la Vicerrectoría Regional Llanos de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, está en un proceso de mejoramiento para lograr ofertar un programa con formación integral de calidad que responda a la demanda de las organizaciones cada vez más competitivas dentro de la sociedad con profesionales idóneos, donde se destaca que el profesional de Administración Financiera posee un bajo nivel de competitividad en la región de los Llanos Orientales frente a otras profesiones del área Administrativa.

Es por esto que es importante conocer las condiciones de vulnerabilidad, que afectan directamente el rendimiento académico y la permanencia de los estudiantes en el programa en la modalidad distancia, debido a que durante el proceso de aprendizaje se presentan situaciones como bajo rendimiento académico, dificultades en asistencia a tutorías y desarrollo de actividades programadas, baja participación en actividades complementarias a la formación académica, deserción académica y dificultades en los procesos de aprendizaje autónomo; y de esta forma definir el perfil socioeconómico de los estudiantes del programa que orienten a futuro las acciones institucionales que apoyen el proceso de formación de los mismos al formular acciones y estrategias más acertadas.

4. HIPÓTESIS

Es posible la entrega de la caracterización del perfil socioeconómico de los estudiantes de Administración Financiera de la Corporación Minuto De Dios, Vicerrectoría Regional Llanos.

No es posible caracterizar el perfil socioeconómico de los estudiantes de Administración Financiera de la Corporación Minuto de Dios, Vicerrectoría Regional Llanos.

5. OBJETIVOS

5.1. Objetivo general

Establecer el perfil socioeconómico de los estudiantes del programa de Administración Financiera de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, Vicerrectoría Regional Llanos a través la caracterización de los diferentes factores como, vulnerabilidad, sexo, estrato socioeconómico, entre otros.

5.2. Objetivos específicos.

- Identificar y formular una encuesta con las condiciones socioeconómicas, académicas, bienestar, comportamiento universitario del estudiante que definan el perfil socioeconómico, así como las condiciones geográficas de los estudiantes del programa de Administración Financiera Vicerrectoría Llanos.
- Caracterizar, describir y sistematizar los resultados obtenidos en la encuesta, por medio del software estadístico (SPSS), obtener los informes correspondientes y determinar su grado de correlación entre sí.
- Formular estrategias que propendan por la disminución de los factores negativos que arroje el trabajo de campo y la tabulación de datos, buscando maximizar los factores positivos de los estudiantes de Administración Financiera Vicerrectoría Llanos.

6. JUSTIFICACIÓN E IMPACTO CENTRAL DEL PROYECTO

El programa de Administración Financiera se encuentra en proceso de renovación de registro calificado y a su vez por directriz institucional se inició el proceso de autoevaluación con fines de acreditación de alta calidad generando integración entre la docencia, la investigación y la proyección social para lograr la congruencia del programa cumpliendo con la misión de la Corporación Universitaria Minuto de Dios.

El Programa cuenta con su segundo corte de egresados, según datos de la coordinación académica (en el mes de agosto 2017), por lo cual se evidencia la necesidad de realizar un estudio respecto a la población estudiantil para orientar acciones institucionales, teniendo en cuenta que no hay resultados en investigación como artículos y ponencias. A la fecha no se ha realizado la caracterización de los estudiantes del programa, se han realizado estudios por parte de Bienestar Institucional de forma generalizada pero no reflejan la realidad específica de los estudiantes del programa.

Tomando como antecedentes los estudios realizados por la Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional – Bienestar Universitario de la Universidad Autónoma de Occidente (Cali, Valle), la caracterización de los estudiantes permite a la Universidad contar con información válida y confiable sobre sus variables demográficas, socioeconómicas, académicas y aquellas relacionadas con el uso del tiempo libre, y en esa dirección orientar acciones institucionales que sean pertinentes con la realidad estudiantil.

7. MARCO DE REFERENCIA Y ANTECEDENTES

La evolución educativa se ha perfilado a tal punto que se ha insistido en la evaluación constante, de la calidad académica de los estudiantes y docentes afectando de forma significativa el nivel escolar de toda la familia, creando conciencia de que una educación con calidad siempre trae buenos beneficios para todos, a partir de esta noción se puede determinar que la educación superior se ha convertido en un paso importante para cada uno de los jóvenes y adultos que aun aspiran a ostentar un título profesional, aún más cuando las economías han evolucionado a tal grado que buscan entre las personas el mejor capital humano para sus empresas.

En este marco, la educación superior busca crear las condiciones adecuadas para que las universidades logren cumplir con calidad parte de la formación de los estudiantes y aporte las herramientas necesarias para que se puedan cumplir. De esta forma se logra un progreso en la sociedad buscando siempre una transformación social. Esto hace de la educación el proyecto público por excelencia, para así lograr una inserción social del país en la sociedad del conocimiento de cara al siglo XXI. Para de este modo alcanzar una inclusión hacia una consolidación democrática participativa y solidaria. (ICFES), 1.995.

Las economías regionales, nacionales e internacionales han cambiado radicalmente, y los esquemas de organización de las empresas también se han tenido que reformar y ajustar la forma de trabajar, determinando que el talento humano es el factor clave para que sus organizaciones se han competitivas. Por lo tanto, dicho talento humano debe tener bien desarrolladas sus competencias y habilidades formativas y profesionales.

Este talento humano debe ser integral y desarrollar competencias en su saber, saber hacer y en el ser, este último convirtiéndose de gran importancia en el mundo laboral, basado en los valores, principios y cultura. Dentro del proceso formativo de los estudiantes, la calidad y rendimiento académico son fundamentales en el desarrollo profesional. Las instituciones educativas buscan cubrir este aspecto con programas de Alta Calidad que brinden desarrollo personal, basados en el ser y su interacción con el entorno.

Según Tamayo (2011), las investigaciones internacionales relacionadas con la evaluación del aprendizaje y la formación de los educandos, aportan resultados desde diferentes fundamentos teóricos, donde se plantea la necesidad de valoración del alumno de manera integral y en general se aboga por que los educandos aprendan a evaluar los procesos de su formación y tomen conciencia de los logros alcanzados, y que la evaluación esté centrada en la utilidad de los aprendizajes más que en el contenido. Al respecto, los autores de la presente investigación, consideran que la evaluación debe ser dimensionada como proceso de autoconocimiento (por parte del alumno al conocer cómo lo ven los demás y poder compararse a cómo se ve a sí mismo), de participación (al tomarse en cuenta los criterios del docente y los estudiantes) y de proyección de mejoras en el desempeño (dadas a los alumnos como plan de mejora y a los docentes de los siguientes ciclos).

Por tanto, se requiere evaluar en base al aprendizaje y al desempeño, lo que significa emitir juicios valorativos sobre el cumplimiento de las funciones y responsabilidades e identificar logros e insatisfacciones con relación a los objetivos propuestos y los aspectos que requieren un plan de mejora para impactar los resultados en una forma positiva (Nieto et al. 2003: 10). Sin embargo, la observación de la realidad educativa en las Instituciones de la Educación Superior (IES) y el intercambio de opiniones con docentes experimentados, permiten identificar que la participación de los estudiantes en la evaluación de su comportamiento durante el PDE, no tiene un enfoque de proceso, no se utiliza como fuente de caracterización del desempeño, ni como medio para proyectar mejoras, por lo que es necesario superar el circuito de estudio formal de los instrumentos de evaluación y pasar a una dimensión reflexiva, de proyección y transformación.

En la Corporación Universitaria Minuto de Dios se desarrolla un enfoque social, en el cual el cubrimiento a la sociedad es bastante amplio y complejo, ya que se presentan estudiantes egresados de los mejores colegios privados hasta estudiantes de regiones apartadas, donde la formación es básica y no posee competencias bien desarrolladas.

En el proceso de Autoevaluación desarrollado durante los años 2015 y 2016, se establecieron dificultades a nivel de rendimiento académico y de deserción estudiantil, creando

el interrogante para el programa de indagar el porqué de dichas circunstancias, Uniminuto busca siempre brindar educación de calidad a población con gran tendencia a desertar por sus condiciones laborales y familiares, muchos son cabezas de hogar con grandes responsabilidades que dificultan su formación profesional.

En Uniminuto se maneja el concepto de “Aprendizaje Autónomo” teniendo como base la teoría sociocultural (basada en las intersubjetividades y la Zona de Desarrollo Próximo de Vygotsky), la teoría constructivista, el aprendizaje auto-regulado, la cognición situada, el aprendizaje cognitivo, el aprendizaje basado en la resolución de problemas (del Grupo de Cognición y Tecnología de Vanderbilt, CTGV), la teoría de la flexibilidad cognitiva (Spiro et al., 1988) y la cognición distribuida (Salomón et al., 1993). Cada una de estas teorías se basa en el precepto de que los estudiantes son agentes activos que buscan y construyen conocimiento con un propósito, dentro de un contexto significativo. Como base fundamental en la formación de los estudiantes, y se puede definir como un proceso educativo que estimula al alumno para que sea el autor de su propio desarrollo. Se vale de estrategias didácticas para alcanzar sus metas, es un proceso extrínseco motivado por agentes externos al individuo tales como: mejorar sus notas, obtener un empleo, etc.

En la Educación a Distancia y formación basada en Aprendizaje Autónomo se presenta gran vulnerabilidad educativa, que se puede definir como el conjunto de condiciones que debilitan el vínculo de escolarización de un alumno. En este concepto quedan implicadas diferentes dimensiones que hacen al vínculo de escolarización: dimensión socioeconómica; dimensión familiar; modelo organizacional escolar, entre otras. La vulnerabilidad educativa exige informar de las interacciones entre estas dimensiones, con particular atención a aquellos actores propiamente escolares, que son sobre los que más directamente pueden incidir. En este sentido se trata de precisar cómo un conjunto de factores (sociales, institucionales y pedagógicos) pueden generar condiciones de vulnerabilidad educativa. Los autores más reconocidos en el campo de la educación a distancia son: Teorías de Autonomía e Independencia. Las contribuciones de esta categoría proceden principalmente de los últimos años sesenta y comienzos de los setenta. Sus principales representantes son: R. M. Delling (Alemania); Ch. Wedemeyer (USA) y M. Moore (USA). Teoría de la Industrialización. El

trabajo de O. Peters (Alemania), comprende los estudios comparativos a través de la década del 60 y formulaciones teóricas en los primeros años de la década de los setenta.

Teorías de Comunicación e Interacción. Entre los que han hecho aportes significativos están B. Holmberg (Suecia/Alemania); J. Baath Lily Stojanovic (Suecia); D. Sewart (Gran Bretaña); K. Smith (Australia); J. Daniel (Canadá). Entre las variables de vulnerabilidad se debe tener en cuenta el nivel socioeconómico que hace relación a la medida total económica y sociológica combinada con la preparación laboral de una persona y de la posición económica y social individual o familiar en relación a otras personas, basada en sus ingresos, educación, y empleo. Al analizar el nivel socioeconómico de una familia o estudiante se analizan, los ingresos del hogar, los niveles de educación, y ocupación, como también el ingreso combinado, comparado con el individual, y también son analizados los atributos personales de sus miembros.

8. TIPO DE INVESTIGACIÓN

El estudio del perfil socioeconómico es de tipo descriptivo interpretativo, orientado a caracterizar los diversos aspectos de la población estudiantil del programa de Administración Financiera de la Corporación Universitaria Minuto de Dios Vicerrectoría Llanos con un método de investigación cuali-cuantitativo, apoyado en información primaria y secundaria.

Las fuentes primarias que se aplica serán las encuestas a los estudiantes, la información reportada en el formulario requerido por la universidad en el proceso de admisión, base de datos del sistema de información proporcionado por la Universidad y del Ministerio de Educación. El análisis cuantitativo se realizará con el apoyo de software estadístico SPSS, el cual permitirá tabular, comparar y analizar los datos de la encuesta aplicada.

Este estudio se basa del Macro-proyecto “Caracterización del perfil socioeconómico de los estudiantes del programa de administración Financiera Corporación Universitaria Minuto de Dios 2015”, en el cual se realizará la primera etapa, que consta de un diagnóstico para la caracterización de las condiciones de vulnerabilidad de los estudiantes del programa de Administración Financiera y se emplea cuatro actividades principales como identificación de las variables objeto de estudio, diseño y validación de la encuesta, aplicación de la encuesta y revisión documental.

9. MUESTRA

Para el desarrollo de la investigación del perfil socioeconómico de los estudiantes de administración financiera de la Corporación Minuto de Dios, Vicerrectoría Regional Llanos, se tomarán la población de estudiantes del programa de Administración Financiera de la Corporación Universitaria Minuto de Dios Vicerrectoría Regional Llanos.

10. INSTRUMENTOS/TECNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACION

Para la caracterización del perfil socioeconómico de los estudiantes del programa de Administración Financiera, es de tipo cuanti-cualitativo buscando identificar los tan variados aspectos apoyados en nuestra información primaria la cual fue la aplicación de una encuesta a los mencionados estudiantes de programa; también se buscó el análisis cuantitativo realizado por el programa SPSS, siendo este base fundamental para confrontar y representar los datos y las variables de estudio del cual fueron objetos y de esta forma poder buscar una similitud y poder relacionarlas.

Teniendo en cuenta eso se determinaron tres ciclos para el desarrollo del perfil socioeconómico.

1. En el primer ciclo se determinan las variables que son objeto de estudio. Las cuales son:
 - Presentar a consideración el documento.
 - La aplicación y resultados de la encuesta
2. Caracterización del perfil socioeconómico de los estudiantes del programa.
 - Encauzar y procesar los datos resultantes de la encuesta aplicada a los estudiantes.
 - Verificar los datos resultantes de la encuesta aplicada.
 - Identificar las variables objeto de estudio.
3. Inspeccionar y estudiar las variables objeto de estudio.

11. PROCEDIMIENTO Y ANALISIS DE DATOS

11.1. Población y muestra.

El cien por ciento de la población se encuentra conformada por los treientos ocho estudiantes de programa de administración financiera, información suministrada por el docente de apoyo tomando como base la cantidad de estudiante matriculas para el periodo 2017-65 en la modalidad noche virtual y sábado diurno del programa antes mencionado.

Para conocer la información se tomó como base la siguiente formula.

$$n = \frac{z^2 * N * p * q}{p * q^2 + N - 1}$$

z = valor asignado para un nivel de confianza del 95% para la población, donde $k = 1,96$

N = tamaño de la población, donde $N = 308$

p = probabilidad de que un estudiante sea seleccionado, donde $p = 0,5$

q = probabilidad de que un estudiante no sea seleccionado, donde $q = 1 - p = 0,5$

e = error asociado a la muestra 4%, donde $e = 0,04$

n = Tamaño de la muestra, donde $n = 308$

Tabla 1. Población muestra de estudio de estudiantes de administración financiera.

POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO	No ESTUDIANTES	n	% ENCUESTADOS
SEMESTRE I	51	34	17%
SEMESTRE II	45	30	15%
SEMESTRE III	34	22	11%
SEMESTRE IV	37	24	12%
SEMESTRE V	30	20	10%
SEMESTRE VI	22	15	7%
SEMESTRE VII	25	17	8%
SEMESTRE VIII	24	16	8%
SEMESTRE IX	20	13	6%
SEMESTRE X	20	13	6%
TOTAL	308	204	100%

FUENTE: CÁLCULOS PROPIOS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN AGOSTO 2017

11.2. Aplicación de la encuesta.

Optamos por la opción de la encuesta, por la razón de lograr recopilar toda la información necesaria y lo más precisa posible de los estudiantes del programa, con el fin de realizar el estudio de la caracterización y a su vez dejar espacios para nuevas investigaciones que afecten el programa directa o indirectamente; teniendo en cuenta lo anterior se realizó una aplicación previa con el fin de detectar posibles fallas de comunicación y/o que el lenguaje no fuera muy claro. La aplicación de esta encuesta se hizo de forma presencial por cada uno de los semestres y horarios establecidos por la universidad para este programa, a continuación, se muestra como quedo estructurada la encuesta final que se aplicó y con la cual se darán a conocer las estrategias de la caracterización del perfil socioeconómico.

11.3. Estructura de la encuesta.

Tabla 2. Estructura de la Encuesta.

Aspectos demográficos	Tomando como punto de partida lo que buscamos es identificar las características personales de los mismos, con quien vive, su edad, el estado civil, el lugar donde vive, la cantidad de hijos que tiene; esto con el fin de ir guiando la estabilidad de los estudiantes.
Municipio y departamento de origen	Se ubicó en la encuesta como un referente para conocer el lugar de origen, partiendo de que no todos viven en Villavicencio, con el fin de ir perfilando los estudiantes del programa
Aspectos socio-económicos	Se busca conocer la ubicación de la vivienda, el tipo de vivienda, su estratificación, con qué servicios cuenta, la cantidad de personas que aportan con un ingreso, la fuente principal de ingresos y de donde proviene este, con el fin de conocer la estabilidad financiera de los estudiantes y el de su entorno en general.
Antecedentes académicos	En esta parte se busca identificar qué fue lo que incentivo al estudiante a estudiar la carrera de administración financiera, también se indago sobre como fue el rendimiento académico y las materias en las que tuvo más facilidad y a su vez dificultad esto con el fin de establecer estrategias en pro de mejorar las falencias que se presenten a nivel de grupo.
Vida universitaria	Como parte de la vida universitaria se requiere saber desde el programa que tanto tiempo le dedican los estudiantes a su actividad académica, si asisten a eventos programados por el bienestar universitario y/o actividades planteadas por fuera del claustro universitario, también se indago sobre el tipo que transporte en el que se moviliza a la universidad de donde financia principalmente sus estudios.
Vida social	Esta parte de la encuesta buscamos conocer la parte social de cada estudiante, sus principales aficiones, pasatiempos, el interés que muestra por la política, adicional también quisimos conocer si se manifestaba en la población estudiantil si se evidencia alguna simpatía por fumar y por tomar.

FUENTE: CÁLCULOS PROPIOS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN AGOSTO 2017

12. ANALISIS DEL PERFIL SOCIOECONÓMICO DE LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA DE LA CORPORACIÓN MINUTO DE DIOS VICERRECTORÍA REGIONAL LLANOS.

12.1. RELACIÓN UBICACIÓN DE LA VIVIENDA.

12.1.1. RELACIÓN ENTRE UBICACIÓN DE LA VIVIENDA VS. ESTRATO SOCIOECONÓMICO.

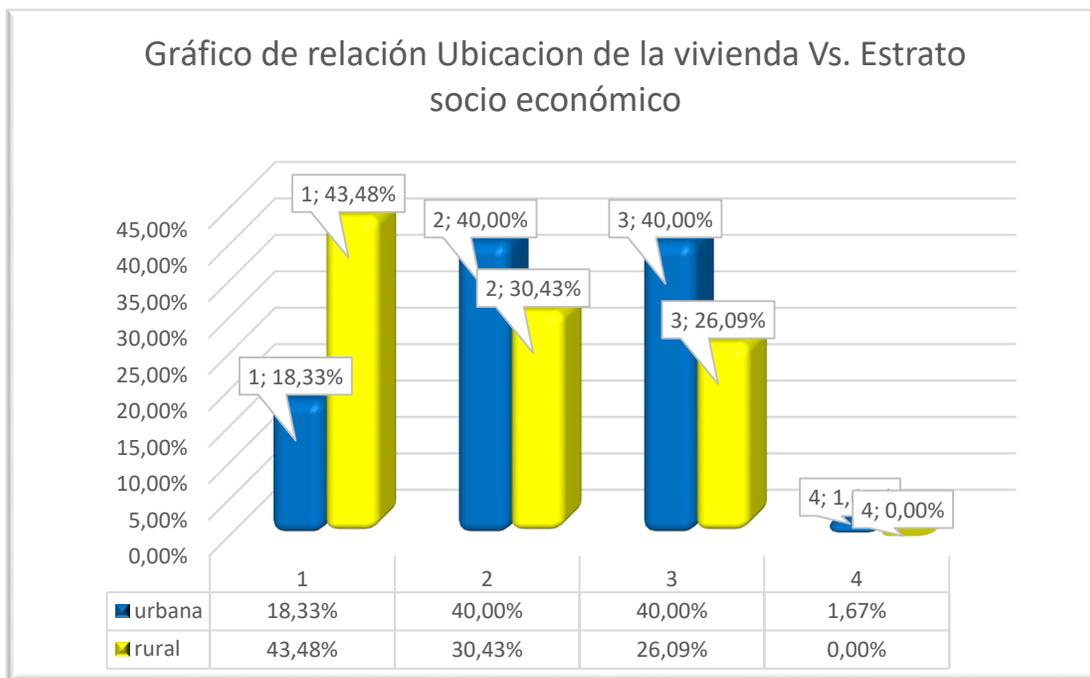
Tabla 3. Relación de la vivienda Vs. Estrato socio económico.

		Ubicación de la vivienda				TOTAL
		1	2	3	4	
Estrato socio económico	Urbana	33	72	72	3	180
	Rural	10	7	6	0	23
	Total	43	79	78	3	203
		Estrato socioeconómico				TOTAL
Ubicación de la vivienda		1	2	3	4	
	Urbana	18,33%	40,00%	40,00%	1,67%	180
	Rural	43,48%	30,43%	26,09%	0,00%	23
	Total	43	79	78	3	203

Coefficiente de correlación	0,17142	Relación directa débil
------------------------------------	----------------	-------------------------------

FUENTE: CÁLCULOS PROPIOS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN AGOSTO 2017

Ilustración 1. Relación Ubicación de la vivienda Vs. Estrato socioeconómico



FUENTE: CÁLCULOS PROPIOS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN AGOSTO 2017

Luego de relacionar las variables (Ubicación de la vivienda Vs. Estrato Socio Económico), se encuentra que la mayor parte de los alumnos que viven en zona rural son de estrato uno y equivalen al 43,48%; mientras que los alumnos que viven en la zona urbana se encuentran en su mayoría entre los estratos dos y tres que representan el 80%.

12.1.2. RELACIÓN ENTRE UBICACIÓN DE LA VIVIENDA VS. ¿SU VIVIENDA CUENTA CON INTERNET?

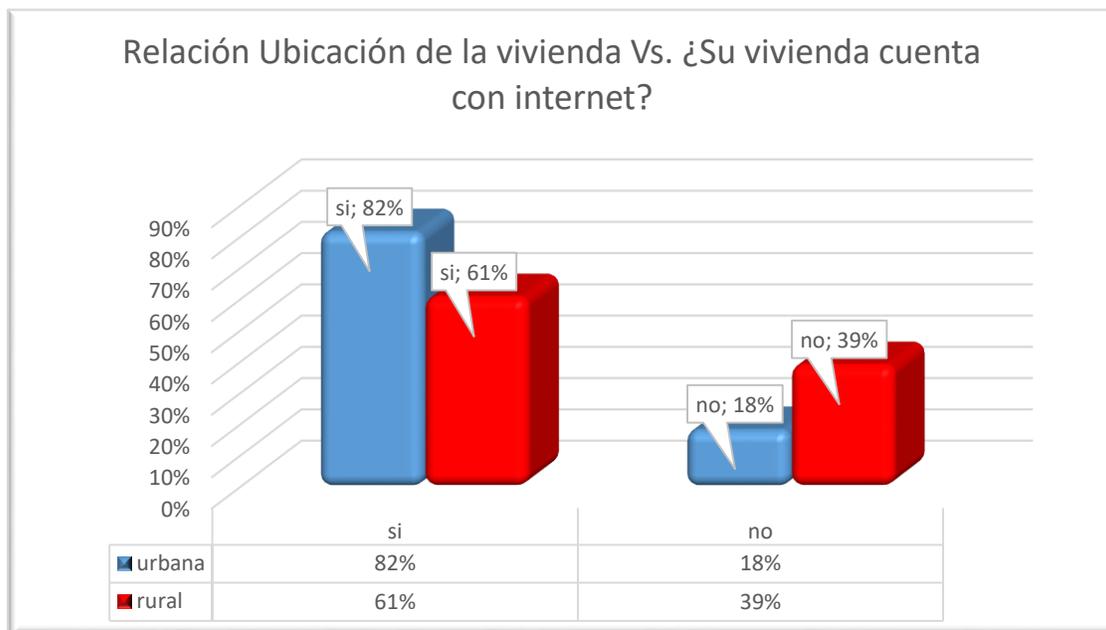
Tabla 4. Relación Ubicación vivienda Vs. ¿Su vivienda cuenta con internet?

Ubicación de la vivienda	¿Su vivienda de origen cuenta con internet?			
		SI	NO	TOTAL
		1	2	
	Urbana	147	33	180
	Rural	14	9	23
Total	161	42	203	
¿Su vivienda de origen cuenta con internet?				
		SI	NO	TOTAL
	Urbana	82%	18%	100%
	Rural	61%	39%	100%

Coeficiente de relación	0,02910603	<i>Relación directa débil</i>
-------------------------	------------	-------------------------------

FUENTE: CÁLCULOS PROPIOS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN AGOSTO 2017

Ilustración 2. Relación Ubicación de la vivienda Vs. ¿Su vivienda cuenta con internet?



FUENTE: CÁLCULOS PROPIOS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN AGOSTO 2017

Relacionando estas dos variables, se evidencia que el mayor porcentaje de estudiantes reside en zona Urbana y cuenta con internet en su casa para un 81% equivalente a 161 estudiantes, y el número de estudiantes del área rural que cuentan con internet en su vivienda es de catorce (14) equivalente al 61% de los estudiantes que habitan en el área rural. Es evidente la dificultad para los estudiantes del área rural el acceso al servicio de Internet.

12.1.3. RELACIÓN ENTRE UBICACIÓN DE LA VIVIENDA VS N° DE PERSONAS QUE CONFORMAN SU NÚCLEO FAMILIAR

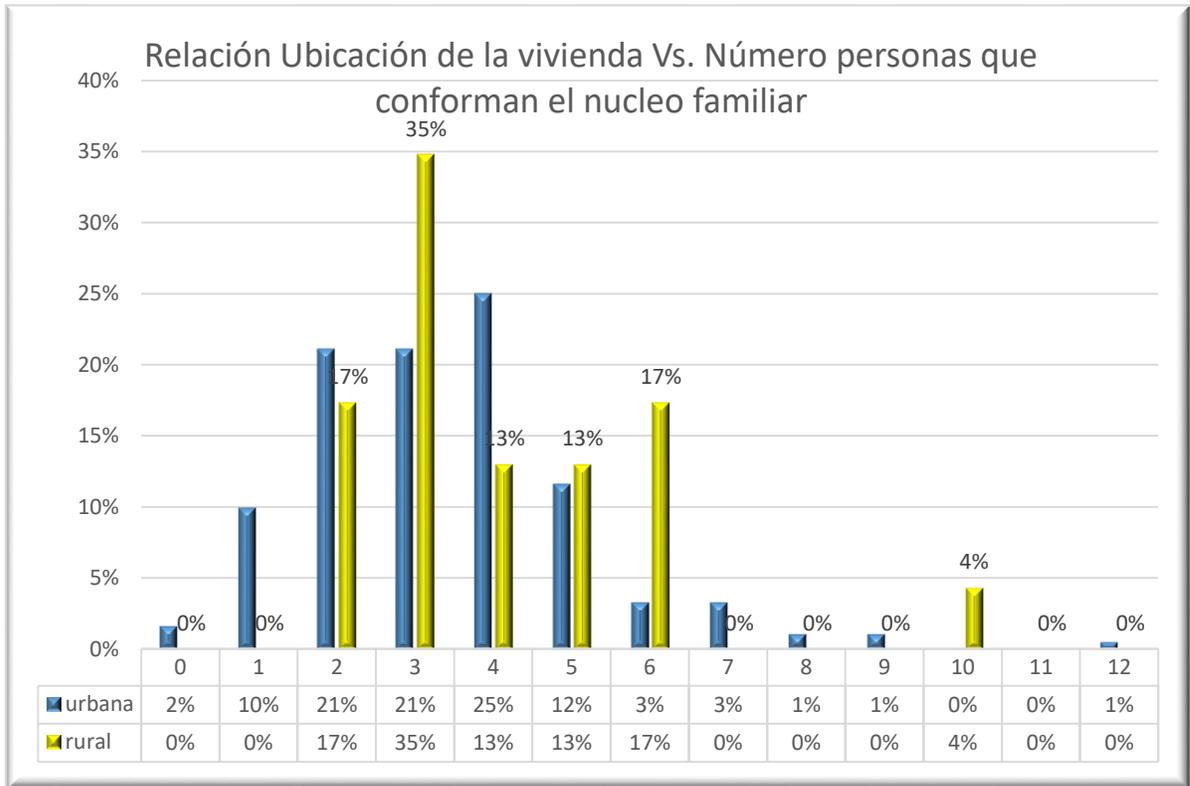
Tabla 5. Relación ubicación de la vivienda Vs. N° de personas que conforman el núcleo familiar.

		N° de personas que conforman su núcleo familiar													
Ubicación de la vivienda		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
	Urbana	3	18	38	38	45	21	6	6	2	2	0	0	1	180
	Rural	0	0	4	8	3	3	4	0	0	0	1	0	0	23
	Total	3	18	42	46	48	24	10	6	2	2	1	0	1	203
		N° de personas que conforman su núcleo familiar													
Ubicación de la vivienda		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
	Urbana	2	10	21	21	25	12	3%	3	1	1	0	0	1	100
		%	%	%	%	%	%		%	%	%	%	%	%	%
	Rural	0	0%	17	35	13	13	17	0	0	0	4	0	0	100
	%		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
Total	2	10	39	56	38	25	21	3	1	1	4	0	1		
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	

Coeficiente de correlación	-0,1072001	Relación inversa débil
-----------------------------------	-------------------	-------------------------------

FUENTE: CÁLCULOS PROPIOS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN AGOSTO 2017

Ilustración 3. Relación ubicación de vivienda Vs. Número de personas que conforman el núcleo familiar.



FUENTE: CÁLCULOS PROPIOS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN AGOSTO 2017

En cuanto a la relación entre la Ubicación de la vivienda del estudiante y el Número de personas que conforman su núcleo familiar, se observa que el mayor porcentaje de núcleos familiares de estudiantes en el área urbana tienen cuatro integrantes (25%) equivalentes a 45 familias, mientras que el porcentaje más alto de integrantes de núcleos familiares de estudiantes de zona rural tienen tres integrantes (35%), equivalentes a ocho (8) familias. Se evidencia que la mayor concentración de núcleos familiares de estudiantes está entre 2 y 4 integrantes en el área urbana, y en el área rural están los conformados entre 2 y 3 integrantes.

12.1.4. RELACION ENTRE UBICACIÓN DE LA VIVIENDA VS. INGRESOS MENSUALES DEL ESTUDIANTE

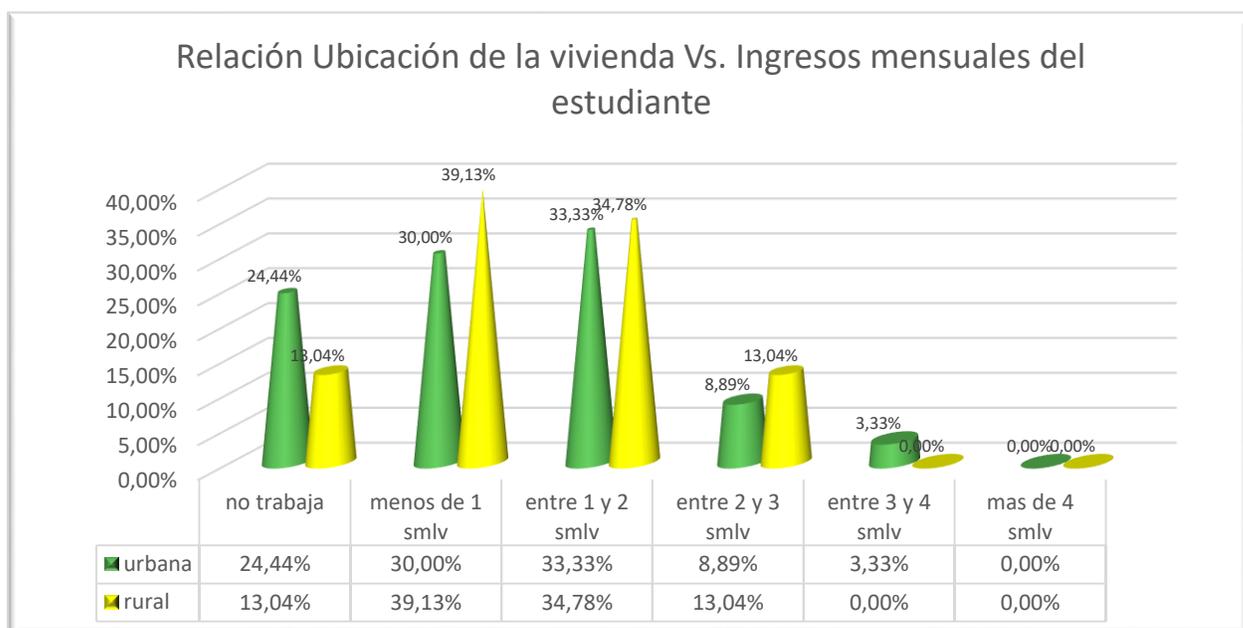
Tabla 6. Relación ubicación de la vivienda Vs. Ingresos mensuales del estudiante.

Ubicación de la vivienda	Sus ingresos mensuales corresponden a							
	No trabaja	Menos de 1 smlv.	Entre 1 y 2 smlv	Entre 2 y 3 smlv	Entre 3 y 4 smlv	Más de 4 smlv		
	0	1	2	3	4	5		
Urbana	44	54	60	16	6	0	180	
Rural	3	9	8	3	0	0	23	
Total	47	63	68	19	6	0	203	
Ubicación de la vivienda	Sus ingresos mensuales corresponden a							
	No trabaja	Menos de 1 smlv	Entre 1 y 2 smlv	Entre 2 y 3 smlv	Entre 3 y 4 smlv	Más de 4 smlv		
	24,44%	30,00%	33,33%	8,89%	3,33%	0,00%	100,00%	
Urbana	24,44%	30,00%	33,33%	8,89%	3,33%	0,00%	100,00%	
Rural	13,04%	39,13%	34,78%	13,04%	0,00%	0,00%	100,00%	

Coefficiente de correlación	-0,03430639	Relación inversa débil
------------------------------------	--------------------	-------------------------------

FUENTE: CÁLCULOS PROPIOS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN AGOSTO 2017

Ilustración 4. Relación ubicación de la vivienda Vs. Ingresos mensuales del estudiante.



FUENTE: CÁLCULOS PROPIOS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN AGOSTO 2017

Al analizar los datos de la relación de las variables, se obtiene que el 39% de los estudiantes del área rural (9 estudiantes) ganan menos de un salario mínimo legal vigente, siendo este el porcentaje más alto en cuanto a ingresos de los estudiantes en el área rural.

Por otra parte, se ve que el 33% equivalente a 60 estudiantes que viven en el área urbana obtienen ingresos mensuales entre uno y dos salarios mínimos legales vigentes. Siendo este porcentaje el más alto en cuanto a la cantidad de ingresos mensuales de los estudiantes del área urbana. Es decir, los ingresos de la mayoría de los estudiantes van de cero hasta 2 salarios mínimos legales mensuales vigentes.

12.1.5. RELACIÓN ENTRE UBICACIÓN DE LA VIVIENDA VS. AFILIACIÓN A SALUD.

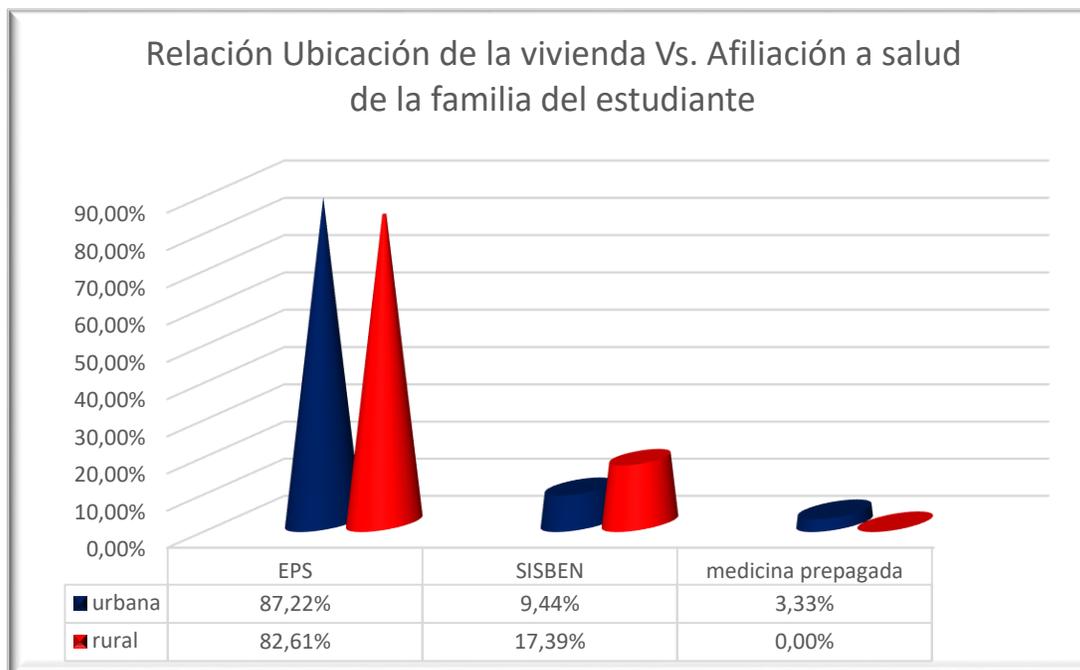
Tabla 7. Relación ubicación de la vivienda Vs. Afiliación a salud.

Ubicación de la Vivienda		Afiliación a Salud			
		EPS	Sisben	Medicina prepagada	TOTAL
		1	2	3	
	Urbana	157	17	6	180
	Rural	19	4	0	23
	Total	176	21	6	203
Ubicación de la Vivienda		Afiliación a Salud			
		EPS	Sisben	Medicina preparada	TOTAL
	Urbana	87,22%	9,44%	3,33%	100,00%
	Rural	82,61%	17,39%	0,00%	100,00%

Coefficiente de correlación	-0,00918302	Relación inversa débil
------------------------------------	--------------------	-------------------------------

FUENTE: CÁLCULOS PROPIOS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN AGOSTO 2017

Ilustración 5. Relación ubicación de la vivienda Vs. Afiliación a salud de la familia del estudiante.



FUENTE: CÁLCULOS PROPIOS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN AGOSTO 2017

En cuanto a la relación que existe entre la ubicación de la vivienda del estudiante de Administración Financiera Uniminuto Vicerrectoría Llanos y el tipo de afiliación a salud de su familia, se evidencia que la gran mayoría de los estudiantes, tanto del área rural 82,61% como del área urbana 87,22% se encuentran afiliados a una EPS.

Solo el 3% de los estudiantes de área urbana cuentan con medicina preparada y los estudiantes del área rural no cuentan con esta opción.

12.1.6. RELACIÓN ENTRE UBICACIÓN DE LA VIVIENDA VS TIEMPO DE INGRESO A LA UNIVERSIDAD DESPUÉS DEL COLEGIO.

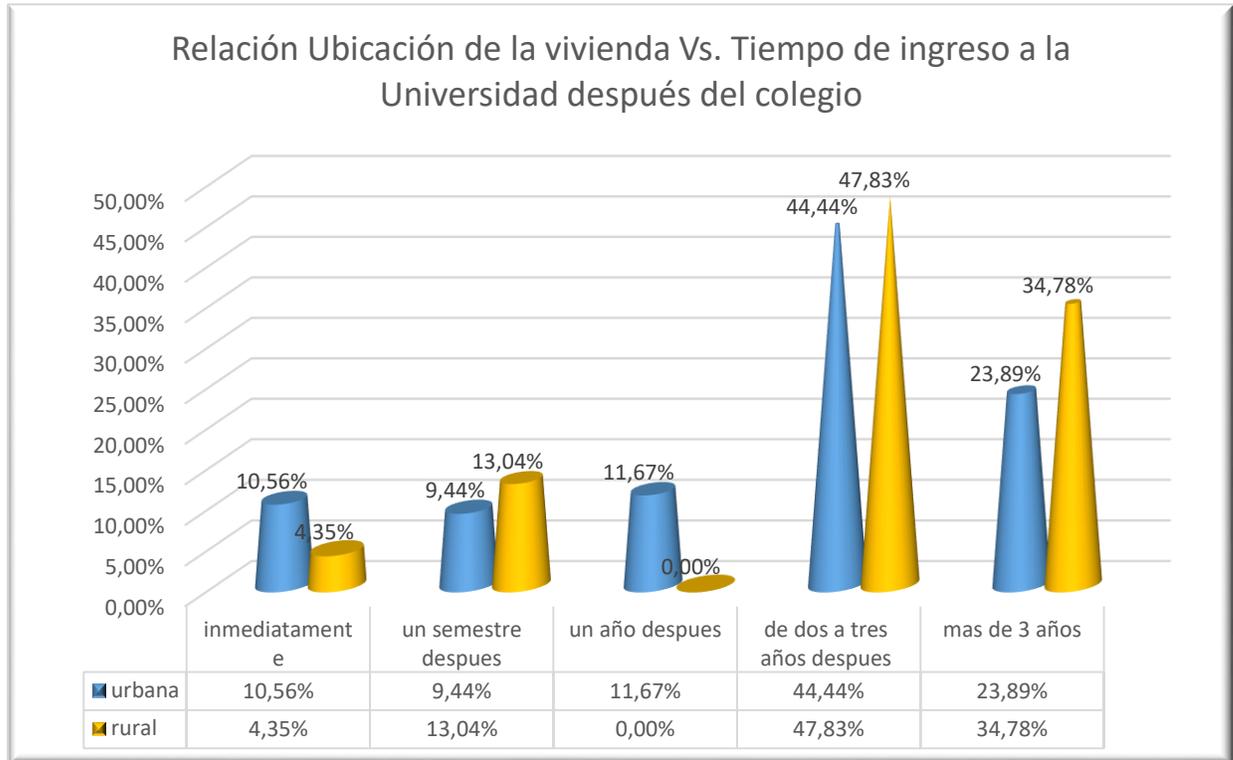
Tabla 8. Relación ubicación de la vivienda Vs tiempo de ingreso a la universidad después del colegio.

Ubicación de la vivienda	Ingreso a la universidad después de colegio						
		Inmediatamente	Un semestre después	Un año después	De dos a tres años después	Más de 3 años	TOTAL
		1	2	3	4	5	
	Urbana	19	17	21	80	43	180
Rural	1	3	0	11	8	23	
Total	20	20	21	91	51	203	
Ubicación de la vivienda	Ingreso a la universidad después de colegio						
		Inmediatamente	Un semestre después	Un año después	De dos a tres años después	Más de 3 años	
	Urbana	10,56%	9,44%	11,67%	44,44%	23,89%	100,00%
	Rural	4,35%	13,04 %	0,00%	47,83%	34,78%	100,00%

Coefficiente de correlación	-0,08747	Relación inversa débil
------------------------------------	-----------------	-------------------------------

FUENTE: CÁLCULOS PROPIOS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN AGOSTO 2017

Ilustración 6. Relación ubicación de la vivienda Vs. Tiempo de ingreso a la universidad después del colegio.



FUENTE: CÁLCULOS PROPIOS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN AGOSTO 2017

Al confrontar la variable de zona de vivienda de origen y el tiempo que tardo el estudiante en ingresar a la universidad después de graduarse del colegio, se nota que el mayor porcentaje de estudiantes 47% demoraron de dos a tres años para ingresar a la universidad y son en su mayoría del área rural; a la vez, el 34,78% efectuó este proceso hasta después de tres años de graduarse del colegio.

Por su parte, los estudiantes de Administración Financiera Uniminuto Vicerrectoría Llanos del área urbana, han tenido un comportamiento similar a los del área rural, puesto que el 44,44% ingresaron a la universidad de dos a tres años después de culminar sus estudios de bachillerato y el 23,89% lo hicieron solo después de tres años.

Este retraso en retomar la actividad académica genera pérdida de interés en el estudio y dificultades de adaptación al modelo universitario y de formación a distancia.

12.1.7. RELACIÓN ENTRE UBICACIÓN DE LA VIVIENDA VS. RENDIMIENTO ACADÉMICO EN LA UNIVERSIDAD

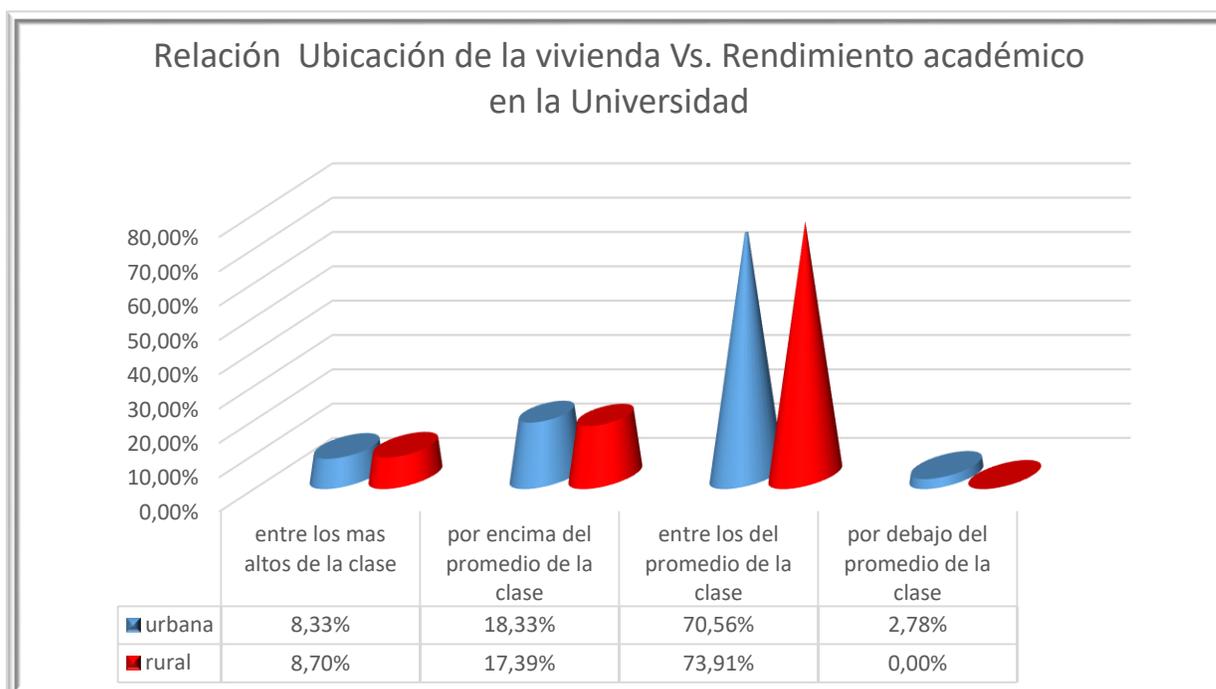
Tabla 9. Relación entre ubicación en la Universidad Vs. Rendimiento académico en la universidad.

Ubicación de la vivienda	Rendimiento académico en la Universidad					
	Entre los más altos de la clase	Por encima del promedio de la clase	Entre los del promedio de la clase	Por debajo del promedio de la clase	TOTAL	
	1	2	3	4		
Urban	15	33	127	5	180	
Rural	2	4	17	0	23	
Total	17	37	144	5	203	
Ubicación de la Vivienda	Entre los más altos de la clase	Por encima del promedio de la clase	Entre los del promedio de la clase	Por debajo del promedio de la clase	TOTAL	
	Urban	8,33 %	18,33%	70,56%	2,78%	100,00 %
	Rural	8,70 %	17,39%	73,91%	0,00%	100,00 %

Coefficiente de correlación	0,01228806	No se relacionan
------------------------------------	-------------------	-------------------------

FUENTE: CÁLCULOS PROPIOS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN AGOSTO 2017

Ilustración 7. Relación Ubicación de la vivienda Vs. Rendimiento académico en la Universidad.



FUENTE: CÁLCULOS PROPIOS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN AGOSTO 2017

Comparando la zona de ubicación de la vivienda del estudiante con relación a su rendimiento académico se evidencia que gran parte de la población estudiantil manifiesta encontrarse entre el promedio de su clase, para el área urbana se cuenta con un 70,56% representados en 127 estudiantes; para el área rural un 73,91% constituidos por 17 alumnos; por lo tanto en este estudio, se puede identificar que no existe relación alguna entre dichas variables para que una dependa de la otra.

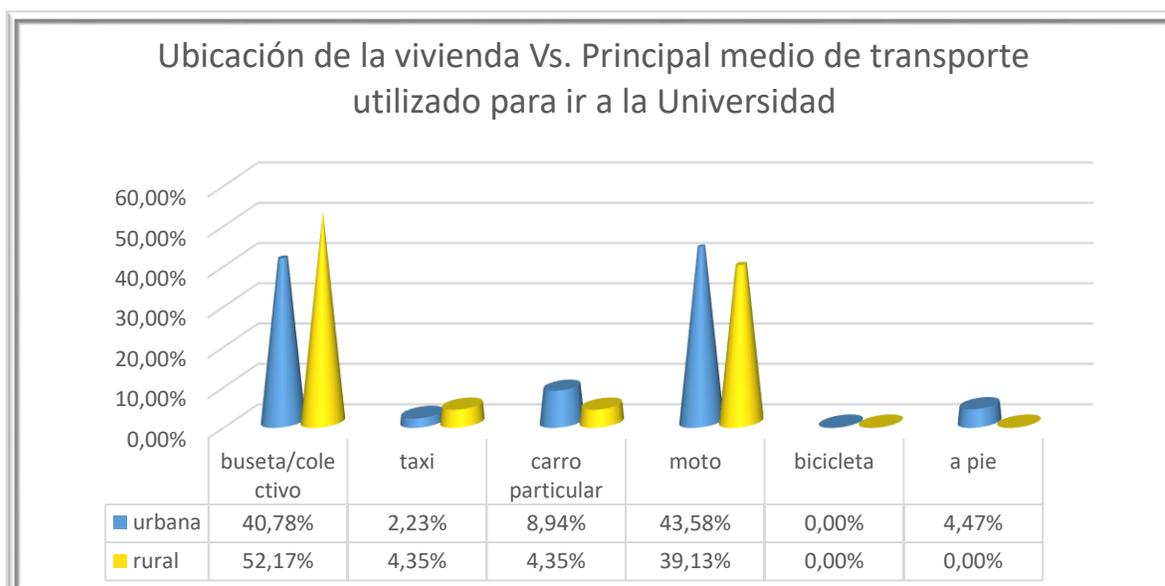
**12.1.8. RELACIÓN ENTRE UBICACIÓN DE LA VIVIENDA DE ORIGEN VS.
PRINCIPAL MEDIO DE TRANSPORTE PARA IR A LA UNIVERSIDAD.**

Tabla 10. Relación ubicación de la vivienda Vs. Principal medio de transporte para ir a la Universidad.

		Principal medio de transporte usado para ir a la						TOTAL
		Universidad						
		Buseta/ colectivo	Taxi	Carro particular	Moto	Bicicleta	A pie	
Ubicación de la vivienda		1	2	3	4	5	6	
	Urbana	73	4	16	78	0	8	179
	Rural	12	1	1	9	0	0	23
	Total	85	5	17	87	0	8	202
Ubicación de la vivienda		Buseta/ colectivo	Taxi	Carro particular	Moto	Bicicleta	A pie	TOTAL
	Urbana	40,78%	2,23%	8,94%	43,58%	0,00%	4,47%	100,00%
	Rural	52,17%	4,35%	4,35%	39,13%	0,00%	0,00%	100,00%
Coefficiente de correlación		0,08775			no existe relación			

FUENTE: CÁLCULOS PROPIOS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN AGOSTO 2017

Ilustración 8. Relación Ubicación de vivienda Vs. Principal medio de transporte utilizado para ir a la Universidad.



FUENTE: CÁLCULOS PROPIOS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN AGOSTO 2017

Se cotejó la relación de Ubicación de la vivienda del estudiante con el principal Medio de transporte que usa para ir a la universidad, si bien, no existe una correlación entre estas dos variables, si se visualiza lo siguiente:

- El principal medio de transporte utilizado por los estudiantes del programa Administración Financiera Uniminuto Vicerrectoría Llanos, del área urbana, es la moto que cuenta con un 43,58%; y, por su parte los estudiantes de área rural se movilizan en transporte urbano, buseta o colectivo, en su mayoría con un 40,78%
- Se evidencia en la población estudiantil la dependencia del sistema de servicio urbano y de las motocicletas, al no ser relevantes otro medio de transporte para la movilización a las actividades académicas. Esta dependencia es importante para la definición de los sitios para desarrollar las actividades académicas, evitar la deserción y facilitar el acceso a los estudiantes del programa.

12.1.9. RELACIÓN ENTRE UBICACIÓN DE LA VIVIENDA VS. ASISTENCIA A EVENTOS PROGRAMADOS POR LA UNIVERSIDAD

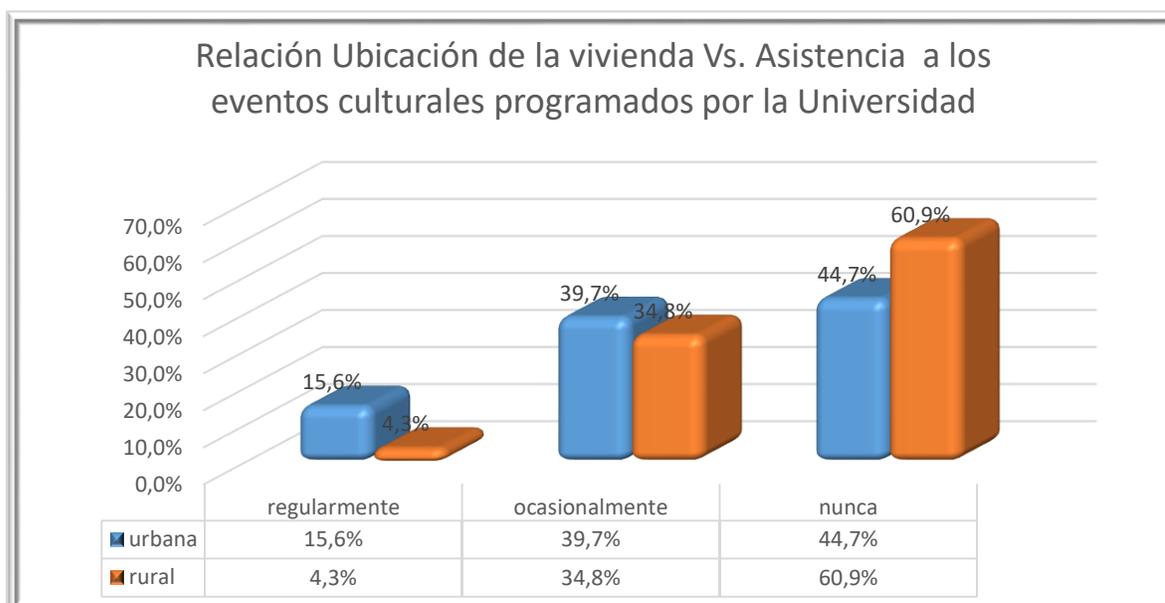
Tabla 11. Ubicación de la vivienda Vs. Asistencia a eventos programados por la universidad.

		Asistencia a eventos culturales programados por la Universidad			
		Regularmente	Ocasionalmente	Nunca	TOTAL
Ubicación de la Vivienda		1	2	3	
	Urbana	28	71	80	179
	Rural	1	8	14	23
	Total	29	79	94	202
		Regularmente	Ocasionalmente	Nunca	TOTAL
Ubicación de la Vivienda	Urbana	15,6%	39,7%	44,7%	100,0%
	Rural	4,3%	34,8%	60,9%	100,0%

Coefficiente de correlación	-0,12274882	Relación inversa débil
------------------------------------	--------------------	-------------------------------

FUENTE: CÁLCULOS PROPIOS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN AGOSTO 2017

Ilustración 9. Relación ubicación de la vivienda Vs. Asistencia a los eventos culturales programados por la universidad.



FUENTE: CÁLCULOS PROPIOS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN AGOSTO 2017

Se evidencia según la información recolectada la falta de participación en las actividades culturales programadas por la Universidad, tanto de los estudiantes del área rural como los del área urbana, arrojando un porcentaje del 60,9% de los estudiantes del área rural y el 44,7% del área urbana, que nunca han asistido a los eventos programados.

- Se evidencia una diferencia de tan solo 4,9% de los estudiantes del programa de administración financiera que asisten a los eventos programados por el programa ocasionalmente, pero la participación no supera el 40% de la población estudiantil. Lo cual evidencia falta de compromiso con las actividades culturales complementarias ejecutados por la Universidad.
- La participación por parte del estudiantado en las actividades culturales se basa en la asistencia de los representantes de curso o de semestre, lo cual representa el 4,35% de los estudiantes que viven en el área rural; mientras que un 15,6% de los estudiantes del programa asisten con regularidad, dentro de este porcentaje.
- Existe correlación inversa débil entre estas dos variables

12.2. RELACIÓN TIEMPO DE INGRESO A LA UNIVERSIDAD.

12.2.1. RELACIÓN ENTRE SU INGRESO A LA UNIVERSIDAD LUEGO DE CULMINAR SUS ESTUDIOS DE EDUCACIÓN MEDIA FUE VS. EDAD

Tabla 12. Relación entre su ingreso a la universidad luego de culminar sus estudios de educación media Vs. Edad.

Ingreso a la Universidad luego del bachiller							TOTAL
EDAD		Inmediatamente	un semestre después	un año después	de dos a tres años después	más de 3 años	
		1	2	3	4	5	
17	5	2	0	0	0	7	
18	3	1	1	1	0	6	
19	3	2	0	4	0	9	
20	1	2	4	4	0	11	
21	1	2	3	6	1	13	
22	2	3	1	6	0	12	
23	0	2	3	10	2	17	
24	2	3	1	12	5	23	
25	2	1	2	8	4	17	
26	0	0	1	12	3	16	
27	0	0	0	8	7	15	
28	0	2	0	2	5	9	
29	0	0	0	6	4	10	
30	0	0	1	4	4	9	
31	0	0	0	0	1	1	
32	1	0	0	4	2	7	
33	0	0	0	1	2	3	
34	0	0	1	1	3	5	
35	0	0	0	0	3	3	
36	0	0	1	1	3	5	
37	0	0	0	0	0	0	
38	0	0	1	0	0	1	
39	0	0	0	1	1	2	
40	0	0	1	0	0	1	
41	0	0	0	0	0	0	
42	0	0	0	0	1	1	
TOTAL	20	20	21	91	51	203	

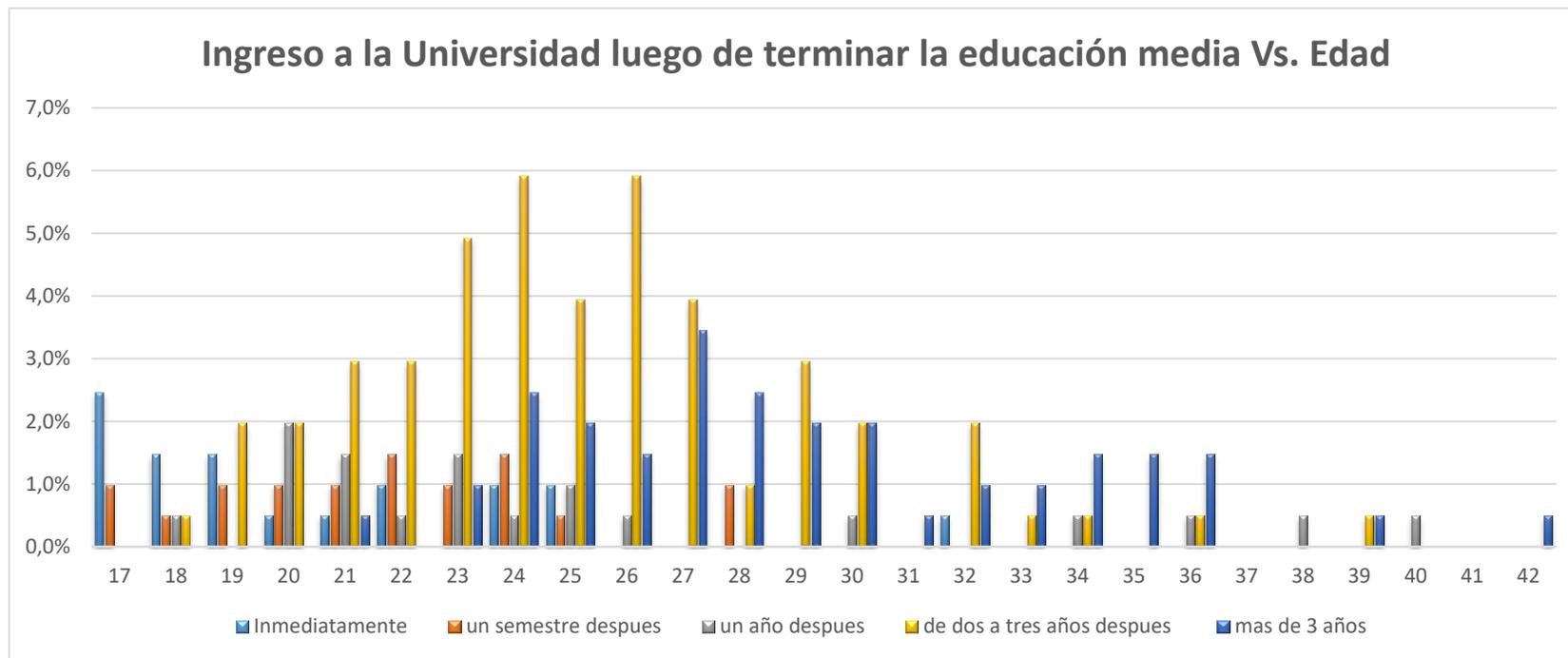
FUENTE: CÁLCULOS PROPIOS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN AGOSTO 2017

Tabla 13. Ingreso a la universidad luego del bachiller.

Ingreso a la Universidad luego del bachiller						TOTAL	
	Inmediatament e	un semestre después	un año después	de dos a tres años después	más de 3 años		
EDAD	17	2,5%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3%
	18	1,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,0%	3%
	19	1,5%	1,0%	0,0%	2,0%	0,0%	4%
	20	0,5%	1,0%	2,0%	2,0%	0,0%	5%
	21	0,5%	1,0%	1,5%	3,0%	0,5%	6%
	22	1,0%	1,5%	0,5%	3,0%	0,0%	6%
	23	0,0%	1,0%	1,5%	4,9%	1,0%	8%
	24	1,0%	1,5%	0,5%	5,9%	2,5%	11%
	25	1,0%	0,5%	1,0%	3,9%	2,0%	8%
	26	0,0%	0,0%	0,5%	5,9%	1,5%	8%
	27	0,0%	0,0%	0,0%	3,9%	3,4%	7%
	28	0,0%	1,0%	0,0%	1,0%	2,5%	4%
	29	0,0%	0,0%	0,0%	3,0%	2,0%	5%
	30	0,0%	0,0%	0,5%	2,0%	2,0%	4%
	31	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0%
	32	0,5%	0,0%	0,0%	2,0%	1,0%	3%
	33	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	1,0%	1%
	34	0,0%	0,0%	0,5%	0,5%	1,5%	2%
	35	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%	1%
	36	0,0%	0,0%	0,5%	0,5%	1,5%	2%
	37	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0%
	38	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0%
39	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,5%	1%	
40	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0%	
41	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0%	
42	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0%	
	TOTAL	9,9%	9,9%	10,3%	44,8%	25,1%	100%

FUENTE: CÁLCULOS PROPIOS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN AGOSTO 2017

Ilustración 10. Ingreso a la Universidad luego de terminar la educación media Vs. Edad.



FUENTE: CÁLCULOS PROPIOS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN AGOSTO 2017

Analizando la relación entre las variables (Ingreso a la universidad Vs. Edad), se evidencio que el 44,8% de los estudiantes tardaron en ingresar a sus estudios de educación superior de dos a tres años luego de culminar su educación secundaria, mientras que un 3,4% de los estudiantes manifestaron haber ingresado a la universidad 3 años o más después de haber salido del colegio, relacionados entre la edad de 27 años, siendo esta la de mayor frecuencia para esta tendencia. De otro lado, encontramos alumnos de 25 años representados con un (3,9%) quienes manifestaron haber entrado a la universidad de 2 a 3 años después de haber terminado el colegio.

Al analizar las edades y los tiempos que demoraron para el ingreso a la Educación Superior, se evidencia que la gran mayoría de los estudiantes estuvo inactivo académicamente por lo menos un período académico; y las edades con mayor representatividad están comprendidas en el rango de 23 a 27 años, lo cual evidencia una madurez y responsabilidad al momento decidir su carrera e iniciar su actividad de formación profesional. Una desventaja evidente por los periodos de receso académico que han tenido los estudiantes, es la desadaptación al proceso de formación y más cuando el programa es de la modalidad de Distancia y requiere mayor disponibilidad de tiempo y responsabilidad por el aprendizaje autónomo aplicado.

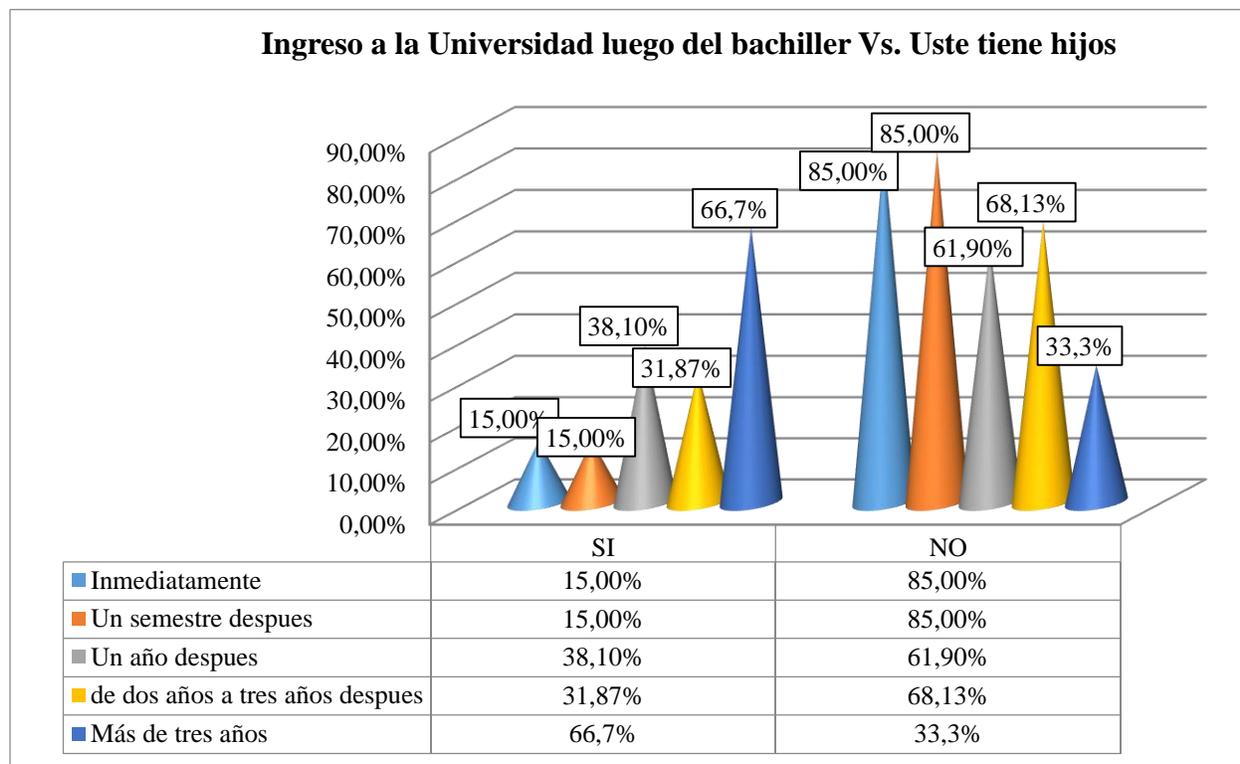
**12.2.2. RELACIÓN ENTRE SU INGRESO A LA UNIVERSIDAD LUEGO DE
CULMINAR SUS ESTUDIOS DE EDUCACIÓN MEDIA VS. USTED TIENE
HIJOS:**

Tabla 14. Relación Ingreso a la Universidad luego de culminar su educación media Vs. Tiene hijos.

		Usted tiene hijos		
		SI	NO	TOTAL
		1	2	
Ingreso a la Universidad luego del bachiller fue:	Inmediatamente	3	17	20
	Un semestre después	3	17	20
	Un año después	8	13	21
	de dos años a tres años después	29	62	91
	Más de tres años	34	17	51
	Total	77	126	203
		44,2%	49,2%	
Ingreso a la Universidad luego del bachiller fue:		SI	NO	TOTAL
	Inmediatamente	15,00%	85,00%	100,0%
	Un semestre después	15,00%	85,00%	100,0%
	Un año después	38,10%	61,90%	100,0%
	de dos años a tres años después	31,87%	68,13%	100,0%
	Más de tres años	66,7%	33,3%	100,0%

FUENTE: CÁLCULOS PROPIOS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN AGOSTO 2017

Ilustración 11. Relación Ingreso a la Universidad luego de culminar su educación media Vs. Tiene hijos.



FUENTE: CÁLCULOS PROPIOS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN AGOSTO 2017

Al analizar la relación entre las variables (Tiempo de ingreso a la Universidad luego de culminar su educación media Vs. Los hijos) se puede determinar que 62 estudiantes cuentan con hijos y se demoraron más de dos (2) años en ingresar a su formación profesional. El rango más representativo está en los estudiantes que se demoraron más de 3 años en ingresar y cuentan con hijos, que representan el 38,10%.

Al analizar la información se evidencia que la gran mayoría 62,08% de la población estudiantil no cuenta con hijos, es decir, 126 estudiantes de los 203 encuestados.

Este análisis, permite determinar que en su gran mayoría los estudiantes con hijos representan una gran proporción de la población estudiantil y deben cumplir con compromisos laborales y familiares que dificultan su actividad educativa.

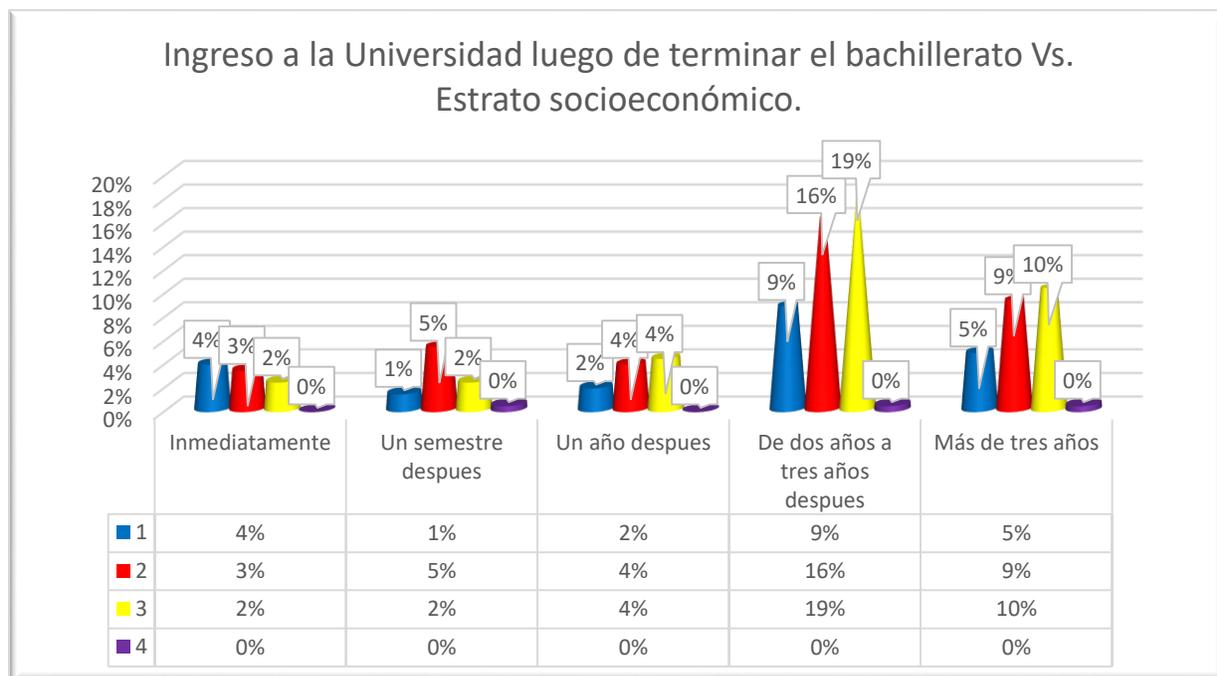
12.2.3. RELACIÓN ENTRE SU INGRESO A LA UNIVERSIDAD LUEGO DE CULMINAR SUS ESTUDIOS DE EDUCACIÓN MEDIA VS. ESTRATO SOCIO-ECONÓMICO DE SU VIVIENDA DE ORIGEN

Tabla 15. Relación ingreso a la Universidad Vs. Estrato socioeconómico.

Ingreso a la universidad luego del bachiller fue:	Estrato socio económico de su Vivienda de Origen					
		1	2	3	4	TOTAL
Ingreso a la universidad luego del bachiller fue:	Inmediatamente	8	7	5	0	20
	Un semestre después	3	11	5	1	20
	Un año después	4	8	9	0	21
	De dos años a tres años después	18	33	39	1	91
	Más de tres años	10	19	21	1	51
	TOTAL	43	78	79	3	203
Ingreso a la universidad luego del bachiller fue:		1	2	3	4	TOTAL
	Inmediatamente	4%	3%	2%	0%	10%
	Un semestre después	1%	5%	2%	0%	10%
	Un año después	2%	4%	4%	0%	10%
	De dos años a tres años después	9%	16%	19%	0%	45%
	Más de tres años	5%	9%	10%	0%	25%

FUENTE: CÁLCULOS PROPIOS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN AGOSTO 2017

Ilustración 12. Ingreso a la Universidad luego de terminar el bachillerato Vs. Estrato socioeconómico.



FUENTE: CÁLCULOS PROPIOS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN AGOSTO 2017

Al analizar las variables ingreso a la universidad Vs. Estrato socio económico se puede establecer que los estudiantes que pertenecen al estrato uno, el 4% lograron ingresar a sus estudios de educación superior inmediatamente después de culminar su educación media. Y el 3% de los estudiantes ingresaron de un a dos semestres después, se halla que un 14% de los estudiantes ingresaron luego de dos años pertenecientes al estrato socioeconómico uno.

Este análisis permite determinar que las mayores concentraciones de los estudiantes se encuentran en los estratos 2 y 3, cifra representada por el 77% de los estudiantes encuestados; el cual el 5% ingresaron inmediatamente a sus estudios de educación superior, el 15% de los alumnos ingreso de uno a dos semestres después de finalizar sus estudios de educación media; y el 54% de los estudiantes del programa ingresaron después de dos años de haber culminado sus estudios de educación media.

En cuanto a los estudiantes del estrato 4 se encontraron 3 alumnos equivalentes al 1%, que ingresaron un semestre después de culminar sus estudios secundarios.

**12.2.4. RELACION ENTRE INGRESO A LA UNIVERSIDAD LUEGO DE
CULMINAR SUS ESTUDIOS DE EDUCACIÓN MEDIA VS. MODALIDAD
DE VINCULACIÓN LABORAL ACTUAL.**

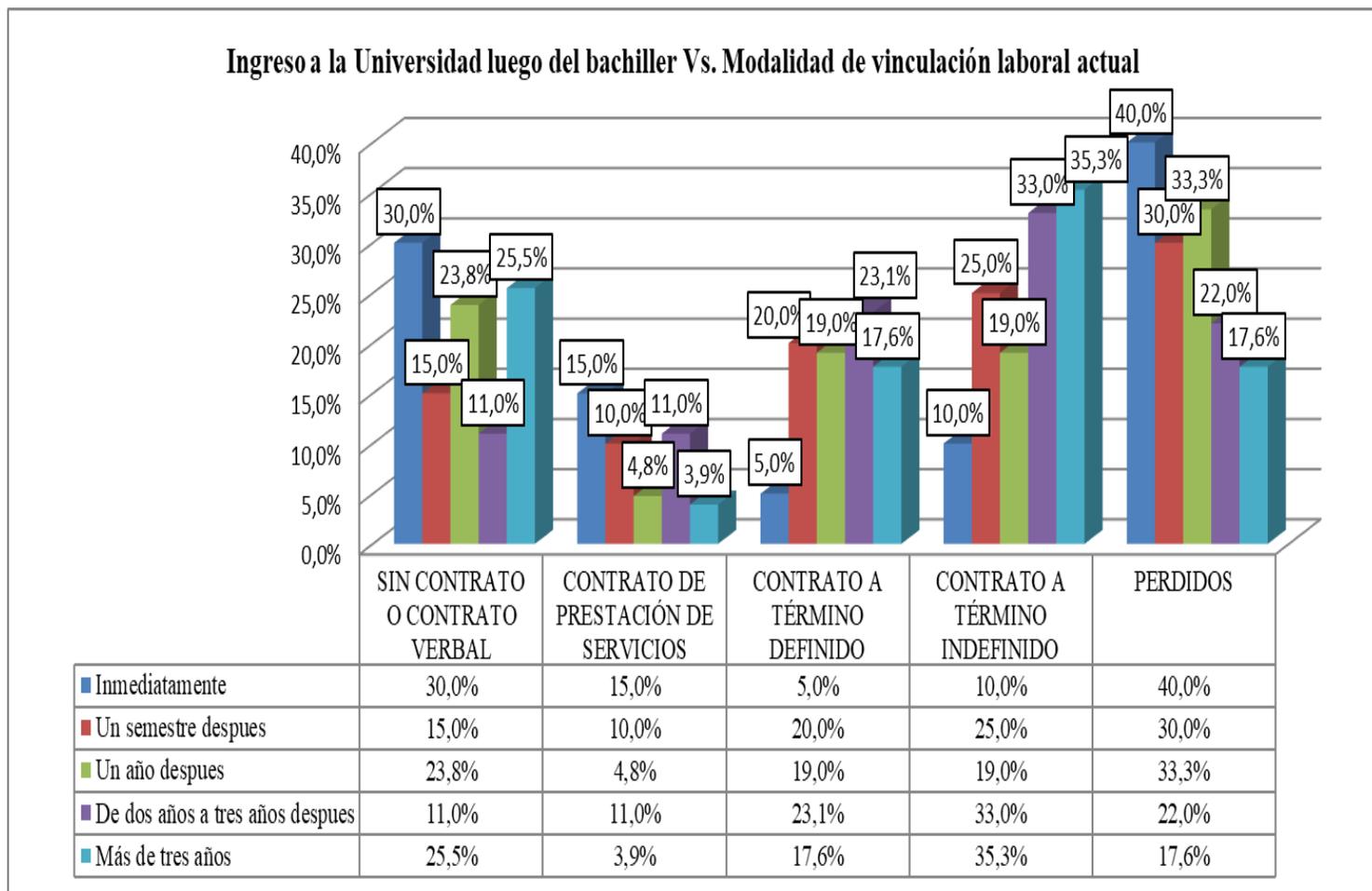
Tabla 16. Relación entre ingreso a la universidad luego de culminar sus estudios de educación media Vs. Modalidad de vinculación laboral actual.

		Modalidad de vinculación laboral actual					
		SIN CONTRATO O CONTRATO VERBAL	CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS	CONTRATO A TÉRMINO DEFINIDO	CONTRATO A TÉRMINO INDEFINIDO	PERDIDOS	TOTAL
Ingreso a la Universidad luego del bachiller fue:		1	2	3	4	0	
	Inmediatamente	6	3	1	2	8	20
	Un semestre después	3	2	4	5	6	20
	Un año después	5	1	4	4	7	21
	De dos años a tres años después	10	10	21	30	20	91
	Más de tres años	13	2	9	18	9	51
	TOTAL	37	18	39	59	50	203
Ingreso a la Universidad luego del bachiller fue:							
	Inmediatamente	30,0%	15,0%	5,0%	10,0%	40,0%	100,0%
	Un semestre después	15,0%	10,0%	20,0%	25,0%	30,0%	100,0%
	Un año después	23,8%	4,8%	19,0%	19,0%	33,3%	100,0%
	De dos años a tres años después	11,0%	11,0%	23,1%	33,0%	22,0%	100,0%
	Más de tres años	25,5%	3,9%	17,6%	35,3%	17,6%	100,0%

FUENTE: CÁLCULOS PROPIOS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN AGOSTO 2017

Ilustración 13. Relación tiempo ingreso a la universidad después de terminar el bachiller Vs. Modalidad de vinculación laboral.

FUENTE: CÁLCULOS PROPIOS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN AGOSTO 2017



Si traemos a relación las variables "su ingreso a la universidad luego de culminar estudios secundarios Vs. Modalidad de vinculación laboral actual, se determina que los estudiantes que ingresaron a la universidad después de dos años o más el 56% tienden a tener contratos bien sean verbales o de servicios, definidos o indefinidos. Quiere decir que antes de empezar su formación profesional se aseguraron de establecer los medios de sustentación autónoma para su proceso de formación en la universidad. Hecho que menciona al 20% de los alumnos encuestados, que con los distintos contratos; lograron ingresar en menos de un año a la universidad y seguir su formación, pero ahora como profesionales del mañana.

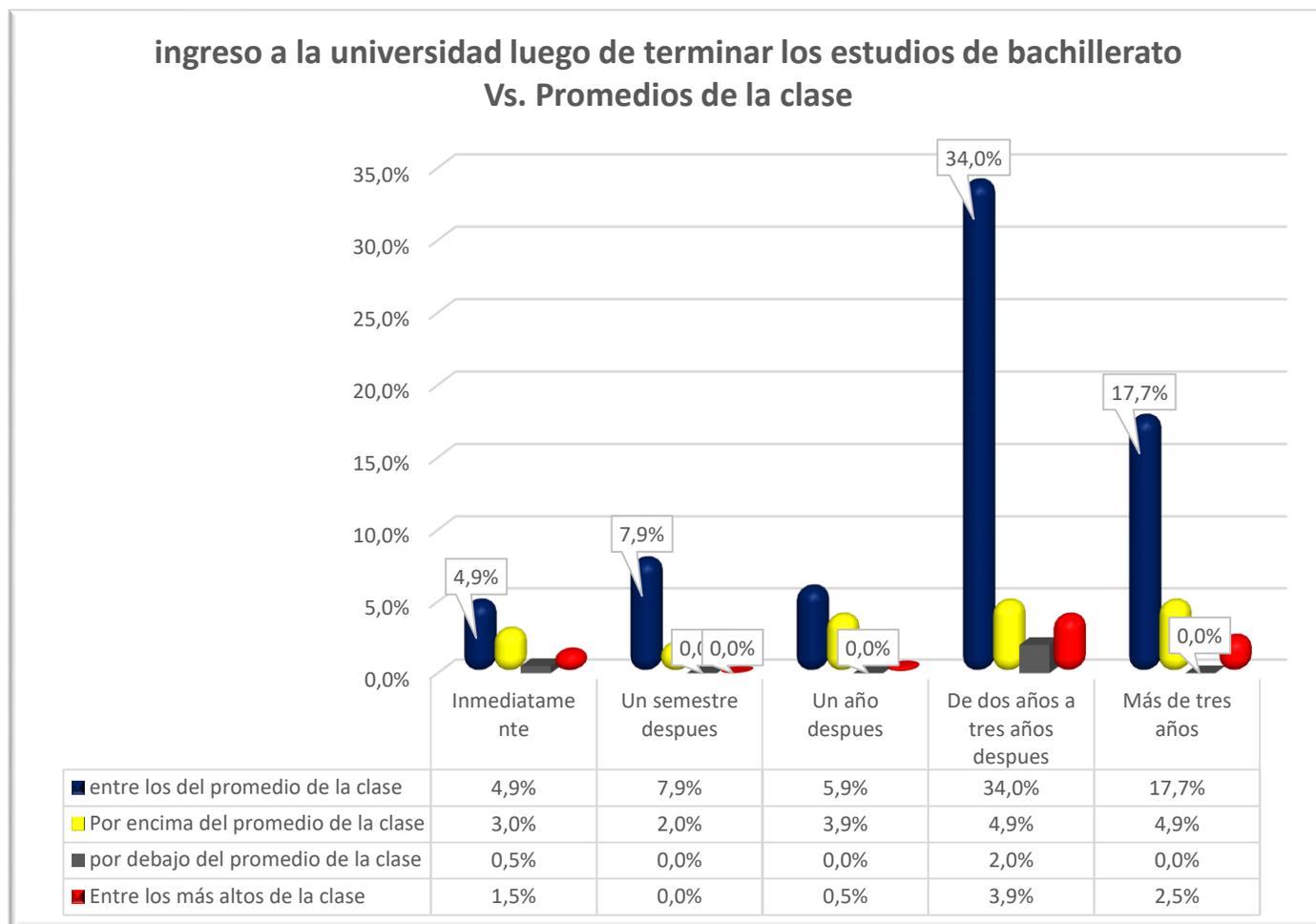
12.2.5. RELACION ENTRE TIEMPO DE INGRESO A LA UNIVERSIDAD LUEGO DE CULMINAR SU EDUCACIÓN MEDIA VS. RENDIMIENTO ACADEMICO GENERAL

Tabla 17. Relación Tiempo de ingreso a la Universidad Vs. Rendimiento académico.

		Rendimiento académico general en la Universidad				
Ingreso a la universidad luego del bachiller fue:		Entre los del promedio de la clase	Por encima del promedio de la clase	Por debajo del promedio de la clase	Entre los más altos de la clase	TOTAL
	Inmediatamente	10	6	1	3	20
	Un semestre después	16	4	0	0	20
	Un año después	12	8	0	1	21
	De dos años a tres años después	69	10	4	8	91
	Más de tres años	36	10	0	5	51
	TOTAL	143	38	5	17	203
<hr/>						
Ingreso a la universidad luego del bachiller fue:		Entre los del promedio de la clase	Por encima del promedio de la clase	Por debajo del promedio de la clase	Entre los más altos de la clase	TOTAL
	Inmediatamente	50,0%	30,0%	5,0%	15,0%	100%
	Un semestre después	80,0%	20,0%	0,0%	0,0%	100%
	Un año después	57,1%	38,1%	0,0%	4,8%	100%
	De dos años a tres años después	75,8%	11,0%	4,4%	8,8%	100%
	Más de tres años	70,6%	19,6%	0,0%	9,8%	100%

FUENTE: CÁLCULOS PROPIOS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN AGOSTO 2017

Ilustración 14. Relación entre ingreso a la universidad vs. Promedios de la clase.



FUENTE: CÁLCULOS PROPIOS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN AGOSTO 2017

El análisis de la variable del tiempo transcurrido luego de terminar estudios académicos Vs. Rendimiento académico, se observa que el 98% de los estudiantes encuestados están igual o mayor entre los del promedio de la clase, entre los cuales el 9,5% ingresaron inmediatamente de terminar sus estudios secundarios, el 20,5% ingresaron después de uno a dos semestres de haber culminado y 25,1% ingresaron después de dos años a su formación profesional. Lo cual demuestra que los estudiantes sostienen su promedio aun cuando han ingresado luego de dos o

tres años de culminar su educación básica media secundaria, por términos de adaptación a la modalidad de estudio (A distancia).

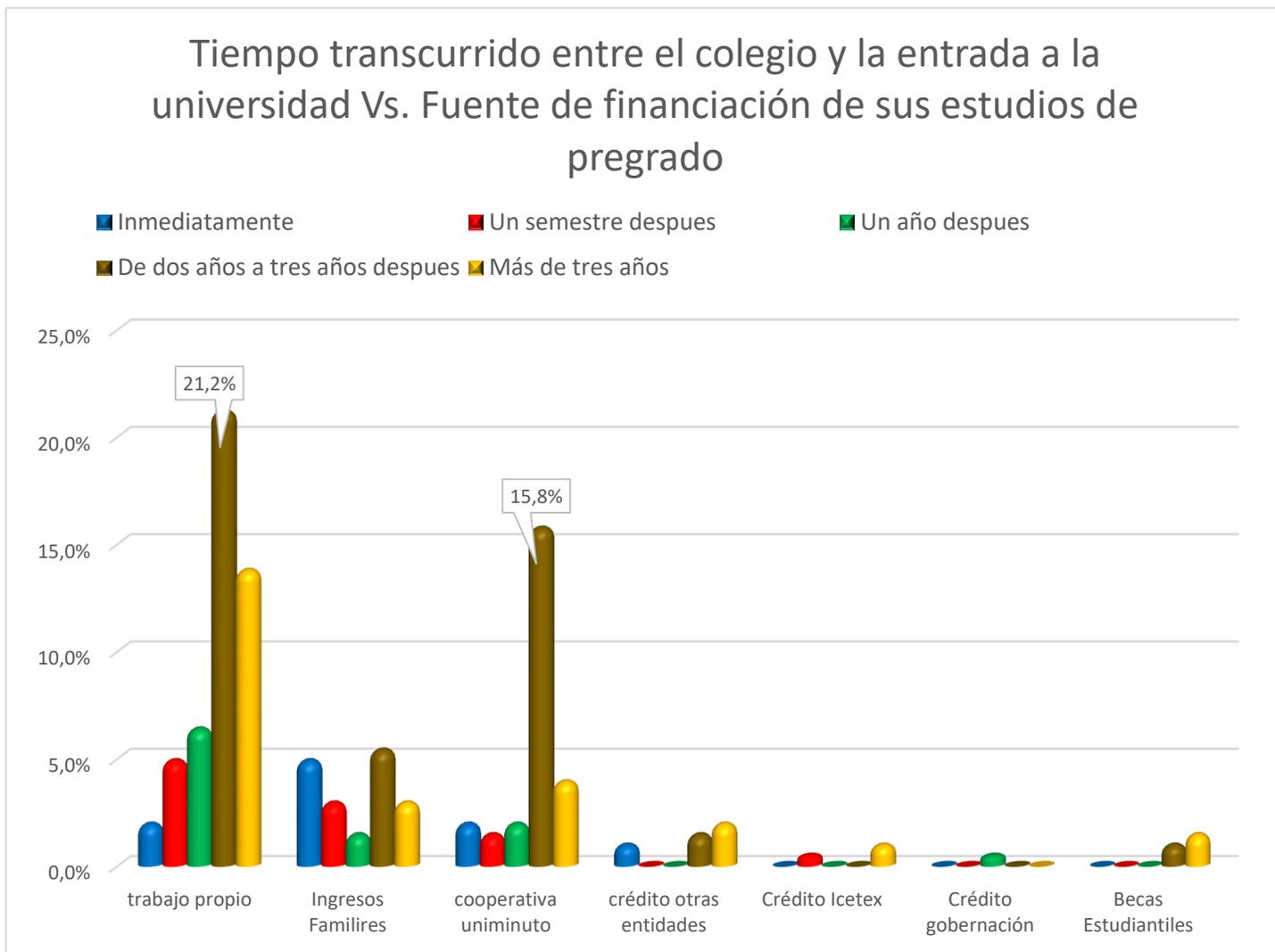
12.2.6. RELACIÓN ENTRE SU INGRESO A LA UNIVERSIDAD LUEGO DE CULMINAR SUS ESTUDIOS DE EDUCACIÓN MEDIA VS. FINANCIA SUS ESTUDIOS PRINCIPALMENTE.

Tabla 18. Relación Ingreso a la Universidad Vs. Financia sus estudios principalmente.

		Financia sus estudios principalmente de							
Ingreso a la Universidad luego del bachiller fue:		Trabajo propio	Ingresos Familiares	Cooperativa Uniminuto	crédito otras Entidades	Crédito Icetex	Crédito gobernación	Becas Estudiantiles	TOTAL
	Inmediatamente	4	10	4	2	0	0	0	20
	Un semestre después	10	6	3	0	1	0	0	20
	Un año después	13	3	4	0	0	1	0	21
	De dos años a tres años después	43	11	32	3	0	0	2	91
	Más de tres años	28	6	8	4	2	0	3	51
	TOTAL	98	36	51	9	3	1	5	203
				0,627450 98	0,333333 33				
Ingreso a la Universidad luego del bachiller fue:		Trabajo propio	Por encima del promedio de la clase	por debajo del promedio de la clase	Entre los más altos de la clase	Crédito Icetex	Crédito gobernación	Becas Estudiantiles	TOTAL
	Inmediatamente	20,0%	50,0%	20,0%	10,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100%
	Un semestre después	50,0%	30,0%	15,0%	0,0%	5,0%	0,0%	0,0%	100%
	Un año después	61,9%	14,3%	19,0%	0,0%	0,0%	4,8%	0,0%	100%
	De dos años a tres años después	47,3%	12,1%	35,2%	3,3%	0,0%	0,0%	2,2%	100%
	Más de tres años	54,9%	11,8%	15,7%	7,8%	3,9%	0,0%	5,9%	100%

FUENTE: CÁLCULOS PROPIOS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN AGOSTO 2017

Ilustración 15. ¿Relación entre Tiempo transcurrido para ingresar a una universidad Vs. Financia sus estudios principalmente de?



FUENTE: CÁLCULOS PROPIOS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN AGOSTO 2017

Relacionando la variable tiempo de ingreso a la universidad Vs. Financia estudios principalmente de; encontramos un grupo focal donde su financiación preside de su trabajo propio (48%) cosa que no depende del tiempo de ingreso a la universidad después de terminar su educación básica secundaria. se identifica que el 25% de los estudiantes encuestados financian sus estudios por medio de la Cooperativa Uniminuto, donde el 20% han ingresado después de dos años de haber finalizado sus estudios de educación media y el 18% de los estudiantes

financia sus estudios con ingresos familiares independientemente del tiempo de ingreso a la universidad. se evidencia un 8,4% en otros medios de financiación como becas, Icetex, etc.

12.3. RELACIÓN DE VARIABLES DE RENDIMIENTO ACADÉMICO DEL PROGRAMA.

12.3.1. La carrera que quería estudiar Vs. Área de conocimiento con mayor fortaleza dentro de su formación.

Tabla 19. Relación Rendimiento académico Vs. Área de mayor conocimiento dentro de su formación.

Es la carrera que quería estudiar	Área de conocimiento con mayor fortaleza dentro de su formación					
	Matemática	Lenguaje	Sociales	Física-Química	Biología	TOTAL
	1	2	3	4	5	
Sí	100	45	14	4	4	167
No	15	10	10	0	1	36
TOTAL	115	55	24	4	5	203

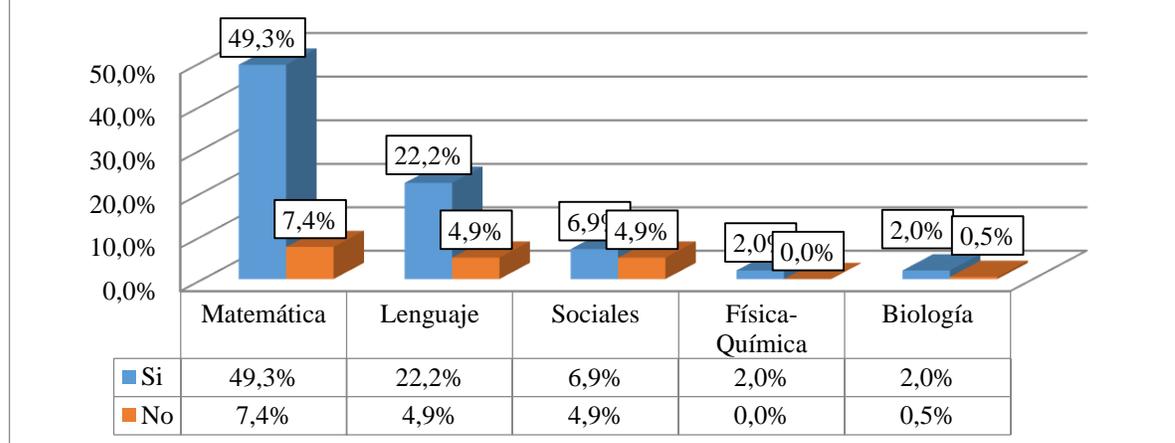
Es la carrera que quería estudiar		Matemática	Lenguaje	Sociales	Física-Química	Biología	TOTAL
	Si	49,3%	22,2%	6,9%	2,0%	2,0%	82,3%
	No	7,4%	4,9%	4,9%	0,0%	0,5%	17,7%

Coefficiente de Correlación		
------------------------------------	--	--

FUENTE: CÁLCULOS PROPIOS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN AGOSTO 2017

Ilustración 16. Carrera que quería estudiar Vs área de conocimiento dentro de su formación.

La carrera que quería estudiar Vs. Área de conocimiento con mayor fortaleza dentro de su formación.



FUENTE: CÁLCULOS PROPIOS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN AGOSTO 2017

Se evidencia en los resultados de las encuestas, verificando dos de las variables objeto de estudio (Carrera que quería estudiar Vs. Área de conocimiento con mayor fortaleza dentro de su formación), que el 82,3% de los estudiantes encuestados están de acuerdo con estudiar el programa el cual es de su preferencia, cifra representada por 167 alumnos. Lo cual deja un dato residual del 17,7% de estudiantes que manifestaron que no es de su preferencia el programa, representados por 36 alumnos de los 203 encuestados en la muestra representativa del programa Administración Financiera.

Como hallazgo relevante al tomar las variables anteriormente mencionadas, es que el 49,3% de los estudiantes que están en el programa de su preferencia, equivalentes a 100 alumnos; manifiestan que el área de mayor fortaleza se encuentra el área de conocimiento de “Las Matemáticas”, requisito prioritario al momento de inscribirse y desarrollar el programa académico. Encontrando en segundo el área de “Lenguaje”, elemento fundamental para la comprensión y análisis de textos y problemas.

Entre los estudiantes que no están de acuerdo con su carrera de formación profesional y sin embargo la estudian, se puede incluir que tienen fortalezas en las áreas de Matemáticas, Lenguaje y Sociales; habilidades que permiten que este grupo de 36 alumnos de los 203 encuestados, sigan formándose en el programa sin tener que desertar o cambiar de profesión.

Esto representa un grupo focal importante para desarrollar programas de deserción y permanencia, a los cuales se les deben desarrollar actividades de fortalecimiento y compromiso hacia el programa académico que fortalezca su vinculación.

Concluyendo el análisis y revisando los requisitos básicos para ingreso al programa de Administración Financiera, las áreas de conocimiento (Matemáticas y Lenguaje), componentes necesarios para estudiar este programa; se determina que el 84% de los estudiantes (cifra representada en 170 alumnos de 203 encuestados), cumplen con los estándares del programa Administración Financiera y de la institución. Y se observa que el 16% de los estudiantes (33 de los 203 encuestados), cumplen con los estándares; pero sus áreas de conocimiento de mayor fortaleza son otras.

12.3.2. Rendimiento académico general en la universidad de los estudiantes Vs. Depende económicamente de alguien.

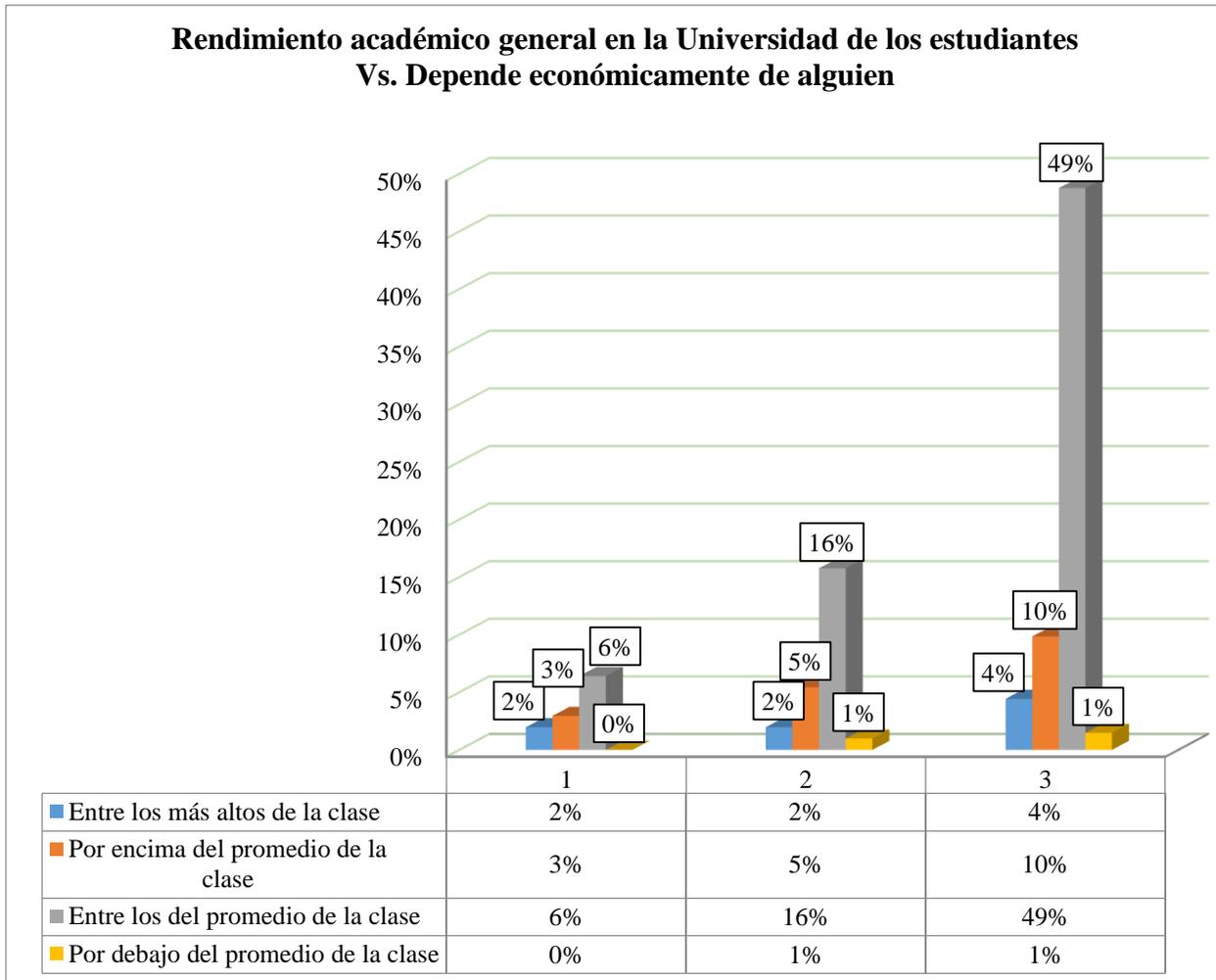
Tabla 20. Relación Rendimiento académico general en la Universidad Vs. Depende económicamente de alguien.

Su rendimiento académico general en la universidad esta:	Depende económicamente de alguien			
	SÍ, TOTALMENTE	SÍ, MEDIANAMENTE	NO DEPENDO	TOTAL
	1	2	3	
Entre los más altos de la clase	4	4	9	17
Por encima del promedio de la clase	6	11	20	37
Entre los del promedio de la clase	13	32	99	144
Por debajo del promedio de la clase	0	2	3	5
TOTAL	23	49	131	203

Su rendimiento académico general en la universidad esta:	1	2	3	TOTAL
	Entre los más altos de la clase	2%	2%	4%
Por encima del promedio de la clase	3%	5%	10%	18,2%
Entre los del promedio de la clase	6%	16%	49%	70,9%
Por debajo del promedio de la clase	0%	1%	1%	2,5%

FUENTE: CÁLCULOS PROPIOS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN AGOSTO 2017

Ilustración 17. Relación rendimiento académico general en la Universidad Vs. Dependencia económica de alguien.



FUENTE: CÁLCULOS PROPIOS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN AGOSTO 2017

De acuerdo a la información anterior, de las variables de Rendimiento académico en la universidad Vs. Dependencia económica se evidencia, que independientemente el promedio (Alto, Medio o Bajo), hay 23 estudiantes que dependen económicamente de alguien, 49 alumnos con una dependencia medianamente y 131 estudiantes que no dependen de alguien, por lo tanto, son autónomos en cuanto su actividad académica.

Analizando las variables, el rendimiento académico de la mayoría de los alumnos se encuentran “entre los del promedio de la clase” con 144 estudiantes, de los cuales el 6% tienen una dependencia total, un 16% medianamente y el 49% no dependen económicamente de

alguien. Dentro de quienes se encuentran por encima del promedio de la clase se hallan 37 alumnos, evidenciados por el 3% con una dependencia económica total, el 5% medianamente y el 10% no depende económicamente de alguien.

Cabe resaltar a los estudiantes que tienen un promedio alto, entre ellos 17 alumnos donde el 2% no dependen económicamente de alguien, mientras que el 6% tienen una dependencia económica total o medianamente. Estos datos demuestran que el rendimiento académico de los estudiantes encuestados del programa Administración Financiera, depende de la autonomía del estudiante; dado a que valoran sus esfuerzos para cumplir con los compromisos académicos y mantener su promedio en la universidad. Es un factor que la institución debe tener en cuenta para que busque la forma de incentivarlos de tal manera que el estudiante pueda incrementar su rendimiento académico.

Al igual no hay que dejar de lado a los estudiantes que se encuentran por debajo del promedio de la clase (2,5%), cifra equivalente a 5 alumnos de los encuestados; que a primera vista están dentro de los que dependen medianamente y no dependen de alguien económicamente.

12.3.3. Rendimiento académico general en la universidad de los estudiantes Vs. Si trabaja, su vinculación es:

Tabla 21. Relación entre rendimiento académico general en la universidad de los estudiantes Vs. Si trabaja, su vinculación es:

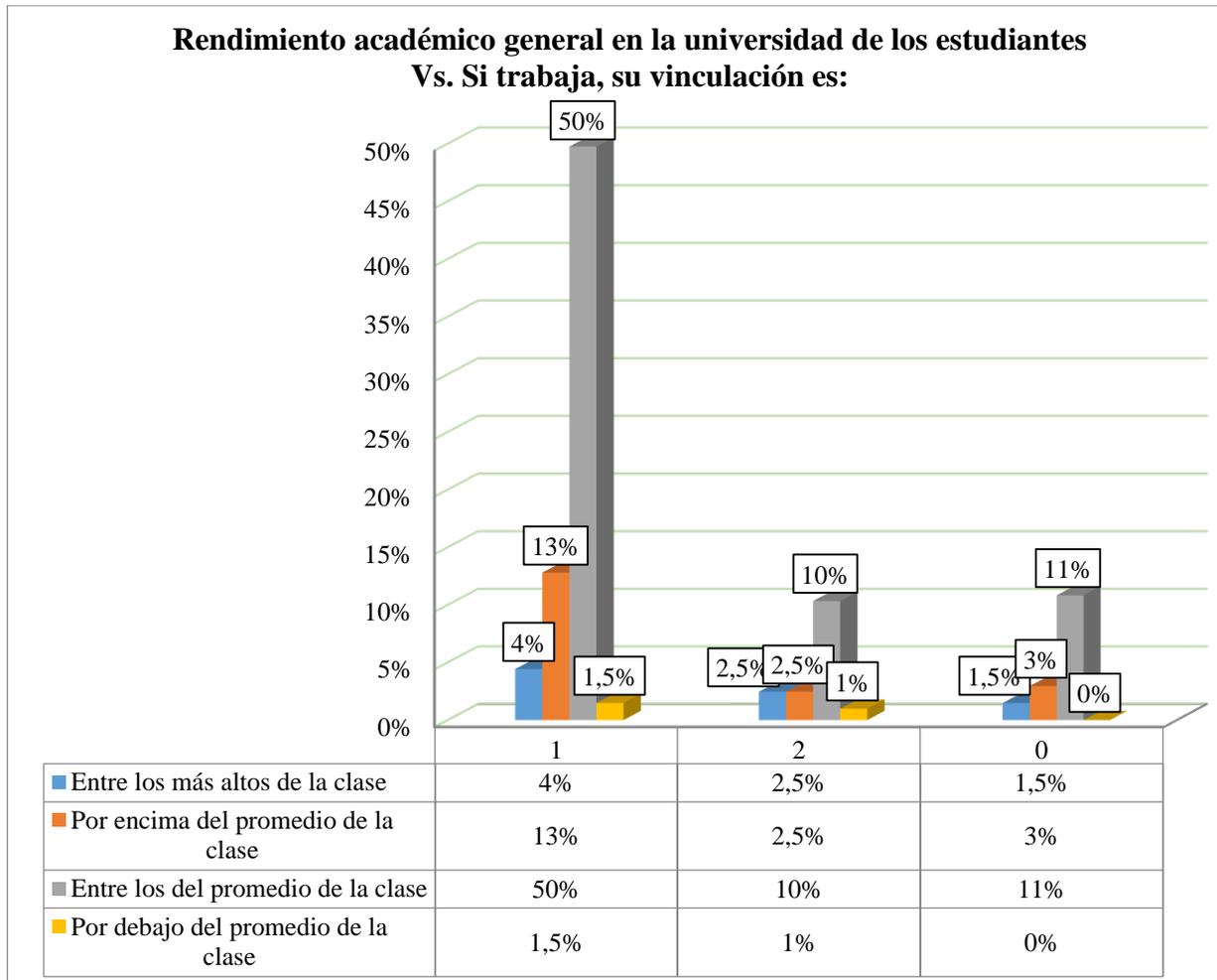
Su rendimiento académico general en la universidad esta:	Sí trabaja, su vinculación es			
	ASALARIADO/ DEPENDIENTE	INFORMAL/ INDEPENDIENTE	NO TRABAJAN	TOTAL
	1	2	0	
Entre los más altos de la clase	9	5	3	17
Por encima del promedio de la clase	26	5	6	37
Entre los del promedio de la clase	101	21	22	144
Por debajo del promedio de la clase	3	2	0	5
TOTAL	139	33	31	203

Su rendimiento académico general en la universidad esta:		1	2	0	TOTAL
	Entre los más altos de la clase	4%	2,5%	1,5%	8,4%
	Por encima del promedio de la clase	13%	2,5%	3%	18,2%
	Entre los del promedio de la clase	50%	10,3%	11%	70,9%
	Por debajo del promedio de la clase	1,5%	1%	0%	2,5%

Coefficiente de correlación		
------------------------------------	--	--

FUENTE: CÁLCULOS PROPIOS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN AGOSTO 2017

Ilustración 18. Relación rendimiento académico general en la universidad Vs. ¿Si trabaja su vinculación es?



FUENTE: CÁLCULOS PROPIOS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN AGOSTO 2017

Retomando el concepto anterior, se analizan las variables del rendimiento académico Vs. Vinculación laboral. Y se observa que 139 de los estudiantes trabajan en compañías como asalariados, dejando a 33 alumnos con un desarrollo laboral informal o con empresa propia y un grupo de estudiantes que no trabajan representados por 31 alumnos.

Se evidencia que el 67% de los estudiantes del programa Administración Financiera y que trabajan como asalariados, están igual o por encima del promedio de la clase. Teniendo en cuenta a los estudiantes del sector informal el 15% de los alumnos, están iguales o por encima del promedio de la clase. También se reflejan estudiantes que no laboran, de los cuales el 15,5%

de los alumnos sostienen un promedio igual o mayor al de la clase. Cifras que demuestran que el 97,5% de los estudiantes encuestados del programa Administración Financiera, cumplen satisfactoriamente con los parámetros académicos exigidos.

12.3.4. Rendimiento académico general en la universidad de los estudiantes Vs. Usted egreso de un colegio

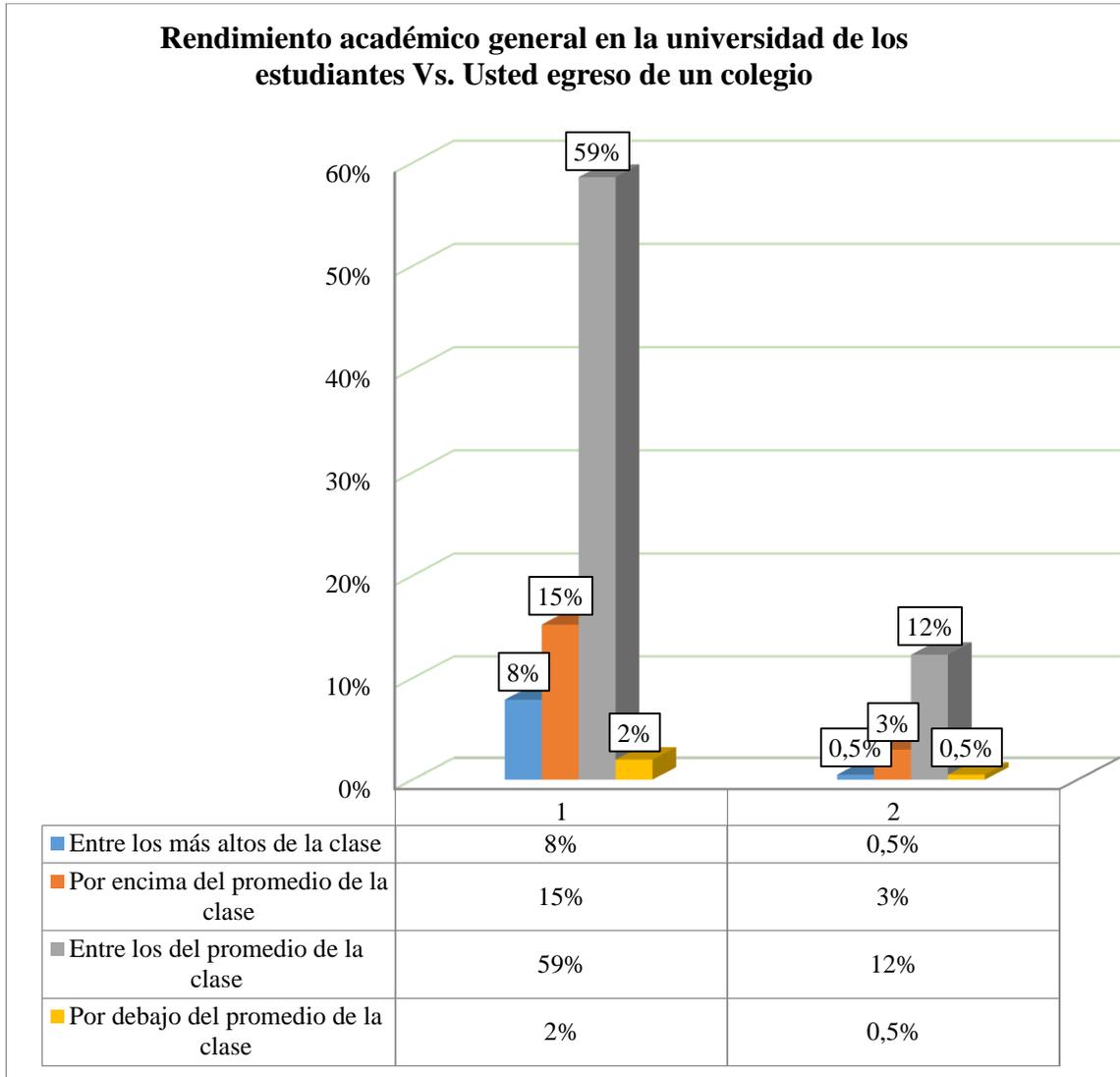
Tabla 22. Relación Rendimiento académico general en la universidad Vs. Usted egreso de un colegio.

Su rendimiento académico general en la universidad esta:	Usted egreso de un colegio			
		PÚBLICO	PRIVADO	TOTAL
		1	2	
	Entre los más altos de la clase	16	1	17
	Por encima del promedio de la clase	31	6	37
	Entre los del promedio de la clase	119	25	144
	Por debajo del promedio de la clase	4	1	5
	TOTAL	170	33	203

Su rendimiento académico general en la universidad esta:		1	2	TOTAL
	Entre los más altos de la clase	8%	0,5%	8,4%
	Por encima del promedio de la clase	15%	3%	18,2%
	Entre los del promedio de la clase	59%	12%	70,9%
	Por debajo del promedio de la clase	2%	0,5%	2,5%

FUENTE: CÁLCULOS PROPIOS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN AGOSTO 2017

Ilustración 19. Relación rendimiento académico general en la universidad Vs Usted egreso de un colegio.



FUENTE: CÁLCULOS PROPIOS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN AGOSTO 2017

Siguiendo la línea comparativa del rendimiento académico, se trae en relación la variable “usted egreso de un colegio público o privado”. Y se encuentra que 170 estudiantes egresaron de un colegio público, en contraste con 33 alumnos que salieron de colegio privado de los 203 estudiantes encuestados en el programa Administración Financiera.

Tomando los datos arrojados por la encuesta, el 82% de los estudiantes egresados de un colegio público tienen un promedio igual o mayor al de la clase, cifra representada por 166

alumnos; al igual que el 15,5% de estudiantes egresados de colegios privados, equivalentes a 32 alumnos. Estos resultados muestran que los estudiantes que obtienen promedios altos, egresaron de colegios públicos y que uno de los principales nichos de mercado de la universidad MINUTO DE DIOS son los colegios públicos de la región para atraer estudiantes al programa de Administración Financiera.

12.3.5. Rendimiento académico general en la universidad VS horas de estudio dedicadas

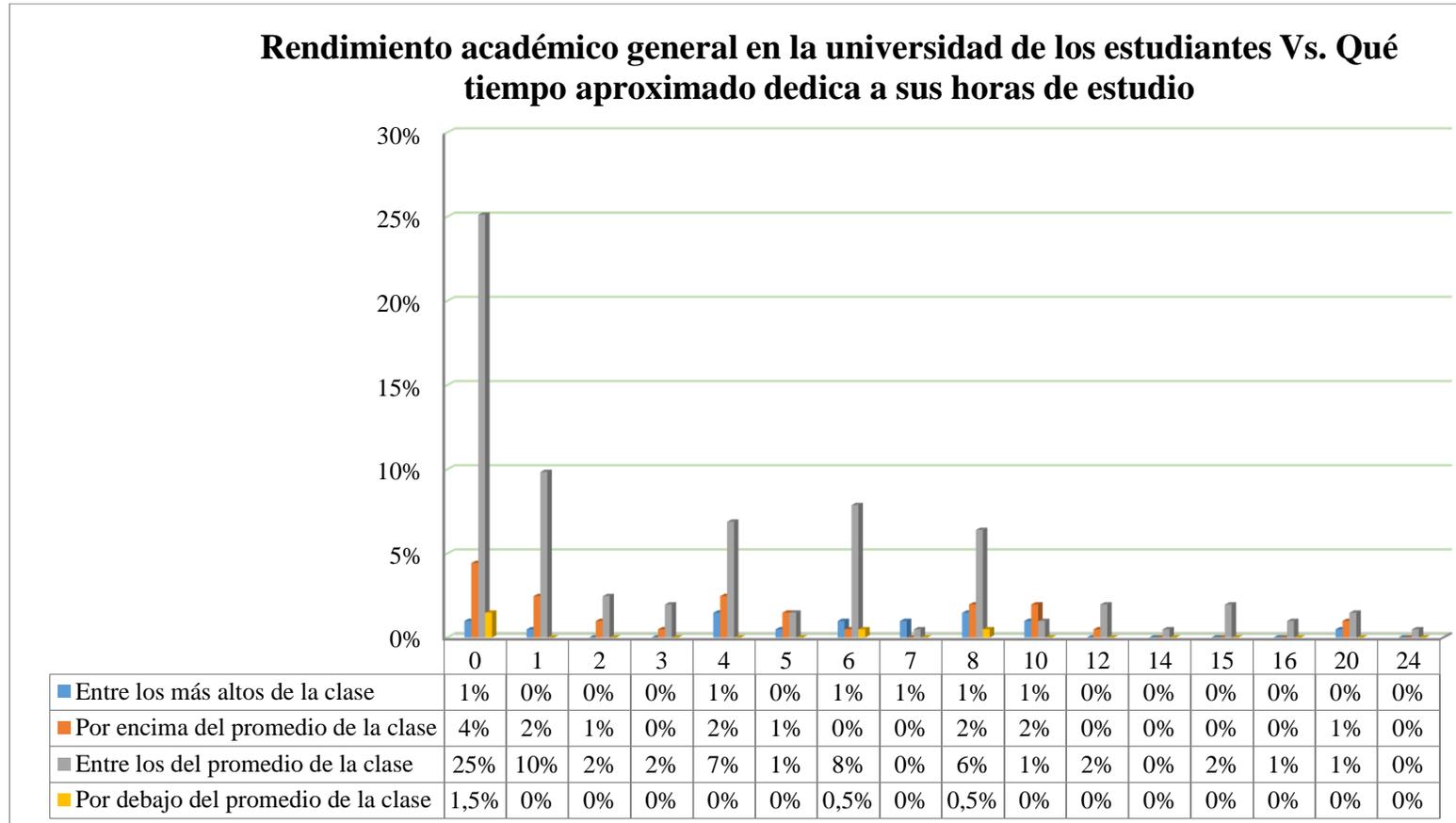
Tabla 23. Relación académico general en la universidad Vs Horas de estudio dedicadas.

Su rendimiento académico general en la universidad esta:	Qué tiempo aproximado dedica a sus horas de estudio																
	Horas de estudió																TOTAL
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	10	12	14	15	16	20	24	
Entre los más altos de la clase	2	1	0	0	3	1	2	2	3	2	0	0	0	0	1	0	17
Por encima del promedio de la clase	9	5	2	1	5	3	1	0	4	4	1	0	0	0	2	0	37
Entre los del promedio de la clase	51	20	5	4	14	3	16	1	13	2	4	1	4	2	3	1	144
Por debajo del promedio de la clase	3	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	5
Total	65	26	7	5	22	7	20	3	21	8	5	1	4	2	6	1	203

Su rendimiento académico general en la universidad esta:	0	1	2	3	4	5	6	7	8	10	12	14	15	16	20	24	TOTAL
	0	2	4	5	6	0	4										
Entre los más altos de la clase	1%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	8,4%
Por encima del promedio de la clase	4%	2%	1%	0%	2%	1%	0%	0%	2%	2%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	18,2%
Entre los del promedio de la clase	25%	10%	2%	2%	7%	1%	8%	0%	6%	1%	2%	0%	2%	1%	1%	0%	70,9%
Por debajo del promedio de la clase	1,5%	0%	0%	0%	0%	0%	0,5%	0%	0,5%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2,5%

FUENTE: CÁLCULOS PROPIOS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN AGOSTO 2017

Ilustración 20. Relación Rendimiento académico general en la universidad de los estudiantes Vs. Que tiempo aproximado dedica a sus horas de estudio.



FUENTE: CÁLCULOS PROPIOS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN AGOSTO 2017

Finalmente, la variable de rendimiento académico se relaciona con la variable, tiempo aproximado que dedica a horas de estudio. Y la información arrojada frente al tiempo dedicado de los estudiantes para cumplir compromisos académicos del programa y obtener un promedio igual o mayor a las medias de la clase es de 1 a 10 horas mínimas por semana, cifra que equivale al 58,6% de los alumnos encuestados, el 9,4% de los estudiantes dedica de 11 a 24 horas de estudio.

Un punto importante son los estudiantes que no dedican horas de estudio para profundizar en su desarrollo académico, lo cual están representados por el 32% de los alumnos encuestados del programa Administración Financiera. Quiere decir que los estudiantes están sosteniendo su promedio con lo aprendido en clase, que por un factor u otro no pueden profundizar los temas vistos en las tutorías dado a que no pueden dedicar horas de estudio.

13. CONCLUSIONES.

13.1. RECOMENDACIONES RELACIÓN UBICACIÓN DE LA VIVIENDA.

- La mayor parte de la población estudiantil del programa de Administración Financiera está ubicada en el área urbana, entre los estratos uno y tres; y se evidencia que la mayoría de los alumnos que viven en zonas rurales se encuentran en estrato socio económico bajo. Es recomendable generar programas de ayuda a estos estudiantes para que no deserten por su difícil situación, son factores de vulnerabilidad que van en contra de su desarrollo educativo, y, sin embargo, ellos están siendo tratados por igual. Entre las variables explicativas para estudiar la deserción y permanencia en las instituciones de educación superior son de tipo personal, académico, socioeconómico e institucional, temas relevantes en la comunidad universitaria.
- Otro aspecto relevante para la comunidad estudiantil del programa de Administración Financiera es la conectividad; los estudiantes de las áreas rurales poseen en un 60% de internet en su hogar, siendo muy bajo, por ende, es importante tener en cuenta este aspecto para formular estrategias que puedan ayudar a estos estudiantes con el uso de la plataforma de GENESIS y AULA VIRTUAL de la Uniminuto. Para todos los estudiantes es importante el conocimiento de las opciones para “trabajar sin conexión” probado con éxito en plataformas como Dropbox y Google Drive. Que podrían ser de gran ayuda para los estudiantes en evidentes desventajas tecnológicas.
- Se evidencia que la mayoría de estudiantes del programa Administración Financiera de la Uniminuto Vicerrectoría Llanos, han iniciado sus estudios después de dos años de haber terminado su bachillerato, lo cual genera problemas de adaptabilidad y rendimiento académico. Creando la necesidad de implementar un programa de adaptación e integración a la formación superior con énfasis a la modalidad de Distancia propia del programa académico.
- Otro aspecto importante es el Familiar, y en especial los núcleos familiares con hijos, donde un tercio de los estudiantes tienen hijos (33,5%), lo cual conlleva a dificultades

para asistir a compromisos académicos y extracurriculares, y bajo rendimiento por actividades familiares básicas (cuidado, alimentación y educación de los menores); por lo anterior, se sugiere a la Universidad tener en cuenta a este segmento de mercado, ya que se puede implementar un programa de apoyo desde los programas ofrecidos en la sede para mejorar las condiciones de los estudiantes; y generar nuevas oportunidades para este tipo de aspirantes.

- El factor salarial es importante para la permanencia en el programa académico, el estudio arroja que el 39% de los estudiantes del área rural perciben menos de un SMLV y aun así tienen fortaleza para continuar con sus estudios, se recomienda tener en cuenta estos datos para la formulación de estrategias que aseguren la permanencia estudiantil de estos estudiantes.

13.2. RELACIÓN TIEMPO DE INGRESO A LA UNIVERSIDAD.

Tomando como base el análisis de la encuesta, podemos determinar que la mayor concentración de los alumnos representados con un 70% de la población encuestada han tardado entre 2 y 3 años o más para ingresar a sus estudios de pregrado; dado esto y contrastándolo con otras variables como la cantidad de hijos, el tipo de vinculación laboral, el estrato socioeconómico, se evidencia que estas variables infieren en esta población tardando su ingreso a los estudios de educación superior, debido al grado de responsabilidad que se adquiere con el paso de los años.

Sin embargo, relacionando las variables tiempo que tarda en ingresar a la universidad Vs. Su calidad académica se tiene la certeza que los mismos estudiantes aprovechan sus vivencias para amoldarlas con el enfoque técnico que se imparte en la universidad, manteniendo de esta forma un promedio académico satisfactorio. Teniendo en cuenta que se están tardando más de 2 años en ingresar a retomar sus estudios superiores.

En este momento tomando como base el indicador antes mencionado del 70% de los estudiantes que tardan entre 2 años o más para iniciar su formación de educación superior y

partiendo del hecho de que sus edades oscilan entre los 25 a 27 años lo que se pretende es reducir esta cifra buscando que estas personas no tarden tanto tiempo en su ingreso a la educación superior de tal forma que pueda ingresar inmediatamente o un semestre después de culminar sus estudios de educación media.

13.2.1. ESTRATEGIA.

Lo que se plantea para tal fin es que desde la asignatura de práctica profesional que está dada para los estudiantes que se encuentren en noveno semestre y tomando como base que ya se cuentan con los conocimientos necesarios, se planteen convenios con los colegios públicos y privados de la ciudad de Villavicencio, para que los estudiantes de la Uniminuto impartan capacitación en educación financiera a los alumnos de los grados noveno a once, esto con el fin de que aquellos que aspiren a ingresar a la educación superior no tarden tanto tiempo y tengan los recursos disponibles para tal objetivo.

Estos espacios se lograrían en concordancia con los docentes que imparten clase en las áreas de profundización de los colegios de Villavicencio, esto con el fin de que los alumnos que tienen definido qué carrera estudiar, puedan apoyarse en la estrategia que implemente el programa para acceder a la educación superior y lo logren hacer de forma inmediata o al menos un semestre después en lo que logran ubicarse en una actividad laboral, acorde a la especialidad seleccionada por los estudiantes.

Adicional a esto, como se va en representación de la Universidad Minuto de Dios; estamos dando a conocer sus programas de educación superior y se estaría fortaleciendo un nicho de mercado para la corporación, donde se mejoran los vínculos con los futuros profesionales y las facilidades de ingreso y financiación.

13.3. RELACIÓN DE VARIABLES DE RENDIMIENTO ACADÉMICO DEL PROGRAMA

- Desarrollar programas de fortalecimiento y compromiso hacia el programa de estudio con el fin de evitar deserción estudiantil y así asegurar la permanencia de los alumnos.

- Se recomienda hacer seguimiento a los estudiantes con promedio bajo desde la coordinación del programa como también de la institución, para identificar los factores que no dejan avanzar al estudiante con sus compromisos académicos que afectan directamente el rendimiento académico.
- Ampliar la oferta académica a colegios privados de la región y a otros sectores empresariales con una percepción del programa en la cual se evidencie la importancia y la aplicabilidad de la profesión en la zona, esto por medio de asesorías que aborden y ahonden el perfil del administrador financiero, debido a que este tiende a distorsionarse con otros perfiles como el de administración de empresas. Esto se podría lograr desde las actividades de mercadeo donde se ofertan los programas a la población estudiantil.
- Diseñar y aplicar actividades donde los estudiantes puedan optimizar sus horas de estudio y así mejorar su rendimiento académico en el programa.

BIBLIOGRAFIA

Recuperado del Proyecto Macro: Perfil socioeconómico de los estudiantes del programa de Administración Financiera de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, Vicerrectoría Regional Llanos a través de la caracterización de las condiciones de vulnerabilidad.

Universidad Nacional Autónoma de México (2015). Perfil de aspirante a asignados a bachillerato y licenciatura de la UNAM 2014-2015. Recuperado de <http://www.planeacion.unam.mx/Publicaciones/pdf/perfiles/aspirantes/asp2014-2015.pdf>.

Rey latino –am, 2007, perfil sociodemográfico del alumno de pregrado en enfermería de la universidad de sao Paulo Brasil, recuperado de www.eerp.usp.br/rlae.

Centro de estudios de la federación principal de estudiantes de la universidad de chile, (2011). Encuesta de caracterización de estudiantes universidad de chile 2011. Recuperado de <http://www.pedagogiaderecho.uchile.cl/index.php/RPUD/article/download/36173/37848>.

Congreso de la república-Colombia. 1992. Artículo 53 ley 30 de 1992. Recuperado de <http://www.cna.gov.co/1741/article-186365.html>

Universidad EAFIT, (2007). Perfil socioeconómico de los estudiantes de pregrado de eafit, recuperado de. [www.eafit.edu.co/...eafit/.../Perfil%20socioeconómico%20de%20los%20estudiantes%](http://www.eafit.edu.co/...eafit/.../Perfil%20socioeconómico%20de%20los%20estudiantes%20).

Universidad de pamplona (2012). Características del perfil socioeconómico de los estudiantes de pregrado de la universidad de pamplona, recuperado de www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portaIIIG/home.../caractsocioeconomico.pdf.

ANEXO 2. CARACTERISTICAS DEL PERFIL SOCIOECONOMICO DE LOS ESTUDIANTES DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

Variables demográficas.

Al momento del diseño de la encuesta se buscó identificar claramente el perfil del estudiante del programa de administración financiera, con el primer bloque de preguntas se buscó estudiar las características demográficas de los mismos, con el fin de establecer las variables iniciales a estudiar como el sexo, la edad, el estado civil, el barrio donde reside, el lugar de nacimiento, también buscamos establecer su estabilidad, por esta razón indagamos con quien vive y la cantidad de hijos que llegase a tener, así mismo se busca conocer el lugar de origen de estos estudiantes, con el fin de lograr una mayor incidencia en las personas que llegan en busca de educación superior y que no cuentan con este recurso en el lugar de donde provienen.

Tabla 24. PREGUNTA No 1.

¿Cuál es su sexo?

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Masculino	1	72	35.47	35.47	35.47
Femenino	2	131	64.53	64.53	100.00
Total		203	100.0	100.0	

FUENTE: CÁLCULOS PROPIOS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN AGOSTO 2017

Con base en la investigación realizada a los estudiantes, a la encuesta aplicada nos muestra que la mayor parte de la población estudiantil es del sexo femenino, con un (64.53%) del total de los encuestados, y el (35.47%) restante es de sexo masculino.

Tabla 25. PREGUNTA No 2.

¿Cuál es su Edad?

Edad (Valores)	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
17	7	3.45	3.45	3.45
18	6	2.96	2.96	6.40
19	9	4.43	4.43	10.84
20	11	5.42	5.42	16.26
21	13	6.40	6.40	22.66
22	12	5.91	5.91	28.57
23	17	8.37	8.37	36.95
24	23	11.33	11.33	48.28
25	17	8.37	8.37	56.65
26	16	7.88	7.88	64.53
27	15	7.39	7.39	71.92
28	9	4.43	4.43	76.35
29	10	4.93	4.93	81.28
30	9	4.43	4.43	85.71
31	1	0.49	.49	86.21
32	7	3.45	3.45	89.66
33	3	1.48	1.48	91.13
34	5	2.46	2.46	93.60
35	3	1.48	1.48	95.07
36	5	2.46	2.46	97.54
38	1	.49	.49	98.03
39	2	.99	.99	99.01
40	1	.49	.49	99.51
42	1	.49	.49	100.00
Total	203	100.0	100.0	

FUENTE: CÁLCULOS PROPIOS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN AGOSTO 2017

Analizando los datos obtenidos de la encuesta, se obtiene que el 76,10% de los estudiantes de Administración Financiera están entre las edades de 20 a 30 años y distribuidos respectivamente. El 10,84% de los encuestados están concentrado entre las edades de 17 a 20 años y el 13,06% están entre los 31 y 36 años.

Tabla 26. PREGUNTA No 3.

¿Cuál es su Estado Civil?

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
soltero(a)	1	119	58.62	58.62	58.62
Casado(a)	2	29	14.29	14.29	72.91
Unión Marital	3	50	24.63	24.63	97.54
Divorciado(a)	5	2	.99	.99	98.52
Otro	6	3	1.48	1.48	100.00
<i>Total</i>		203	100.0	100.0	

FUENTE: CÁLCULOS PROPIOS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN AGOSTO 2017

Respecto al estado civil, el 59,61% de los encuestados afirman que están solteros, de los cuales el 0,99% es divorciado. El 40,40% restante afirma tener una relación estable, ya sea en unión Marital el 24,63% y/o casado 14,29%.

Tabla 27. PREGUNTA No 4.

¿Barrio de Residencia?

Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
1 DE JUL	1	.49	.49	.49
20 DE JU	1	.49	.49	.99
6 DE ABR	1	.49	.49	1.48
7 DE AGO	1	.49	.49	1.97
ACACIAS	2	.99	.99	2.96

ALCALA	1	.49	.49	3.45
ALTOS DE	1	.49	.49	3.94
AMARILO	1	.49	.49	4.43
AMERICAS	2	.99	.99	5.42
ARAGUANE	1	.49	.49	5.91
BACHUE A	2	.99	.99	6.90
BALLES D	1	.49	.49	7.39
BAMBÚ	1	.49	.49	7.88
BARRANCA	1	.49	.49	8.37
BISCAYA	1	.49	.49	8.87
BOSQUE D	1	.49	.49	9.36
BRAZILIA	1	.49	.49	9.85
BRISAS D	3	1.48	1.48	11.33
CABUYARO	1	.49	.49	11.82
CAMBULOS	1	.49	.49	12.32
CAMILO T	2	.99	.99	13.30
CANAIMA	2	.99	.99	14.29
CATALUÑA	1	.49	.49	14.78
CATUMARE	1	.49	.49	15.27
CAUDAL	1	.49	.49	15.76
CENTAURO	1	.49	.49	16.26
CENTRO	5	2.46	2.46	18.72
CENTRO-G	1	.49	.49	19.21
CERRO CA	1	.49	.49	19.70
CHAPINER	2	.99	.99	20.69
CHARRASC	2	.99	.99	21.67
CIUDAD J	1	.49	.49	22.17
CIUDADEL	1	.49	.49	22.66
CLL 26 S	1	.49	.49	23.15
CLUB NOR	1	.49	.49	23.65
COMUNERO	1	.49	.49	24.14
CONJ. CI	1	.49	.49	24.63

CONJUNTO	1	.49	.49	25.12
CRISTALE	1	.49	.49	25.62
CUMARAL	1	.49	.49	26.11
DOS MIL	1	.49	.49	26.60
EL DARIE	1	.49	.49	27.09
EL DOS M	1	.49	.49	27.59
EL EMPOR	1	.49	.49	28.08
EL ESTER	1	.49	.49	28.57
EL RUBI	1	.49	.49	29.06
EMPORIO	1	.49	.49	29.56
ESPERANZ	7	3.45	3.45	33.00
ESTERO	1	.49	.49	33.50
ESTERO A	1	.49	.49	33.99
FLORIDA	1	.49	.49	34.48
FUNDADOR	1	.49	.49	34.98
GARCIA B	1	.49	.49	35.47
GRAMA	1	.49	.49	35.96
GRANADA	1	.49	.49	36.45
GRANADAN	1	.49	.49	36.95
GUANATAR	1	.49	.49	37.44
GUATAPE	1	.49	.49	37.93
GUATAPÉ	3	1.48	1.48	39.41
GUAYAVET	1	.49	.49	39.90
HACARITA	2	.99	.99	40.89
HACIENDA	2	.99	.99	41.87
HEROES	1	.49	.49	42.36
INDEPEND	1	.49	.49	42.86
INMACULA	2	.99	.99	43.84
INSP. VE	1	.49	.49	44.33
JADÓN -	1	.49	.49	44.83
JARDIN	1	.49	.49	45.32
JORDAN	3	1.48	1.48	46.80

KIRPAS	1	.49	.49	47.29
LA FLORE	1	.49	.49	47.78
LA GAITA	1	.49	.49	48.28
LA MADRI	2	.99	.99	49.26
LA NOHOR	1	.49	.49	49.75
LA ROSIT	1	.49	.49	50.25
LA TIZA	1	.49	.49	50.74
LAS AMER	1	.49	.49	51.23
LLANO LI	2	.99	.99	52.22
MACUNAIM	5	2.46	2.46	54.68
MADRID	1	.49	.49	55.17
MANANTIA	3	1.48	1.48	56.65
MANCERA	1	.49	.49	57.14
MARCO AN	1	.49	.49	57.64
MAYORGA	1	.49	.49	58.13
MESETAS	2	.99	.99	59.11
MI LLANU	2	.99	.99	60.10
MINUTO D	1	.49	.49	60.59
MONTECAR	5	2.46	2.46	63.05
MORICHAL	1	.49	.49	63.55
MORICHE	1	.49	.49	64.04
MULTIFAM	2	.99	.99	65.02
NUEVA CO	1	.49	.49	65.52
NUEVA GR	1	.49	.49	66.01
NUEVO AM	1	.49	.49	66.50
NUEVO HO	2	.99	.99	67.49
NUEVO RI	1	.49	.49	67.98
OLIMPICO	2	.99	.99	68.97
PANORAMA	1	.49	.49	69.46
PARQUES	1	.49	.49	69.95
PASTRANA	1	.49	.49	70.44
PLAYA RI	1	.49	.49	70.94

POPULAR	1	.49	.49	71.43
PORFÍA	7	3.45	3.45	74.88
PRADOS D	2	.99	.99	75.86
PRIMAVER	1	.49	.49	76.35
PUERTO L	2	.99	.99	77.34
RECREO	1	.49	.49	77.83
RELIQUIA	2	.99	.99	78.82
REMANOSOS	1	.49	.49	79.31
RETIRO	2	.99	.99	80.30
RINCÓN D	1	.49	.49	80.79
ROCHELA	1	.49	.49	81.28
ROSA BLA	2	.99	.99	82.27
ROSABLAN	2	.99	.99	83.25
ROSALES	1	.49	.49	83.74
SABANA	1	.49	.49	84.24
SAN ANTO	1	.49	.49	84.73
SAN BENI	1	.49	.49	85.22
SAN CRIS	1	.49	.49	85.71
SAN JORG	2	.99	.99	86.70
SAN TOLU	1	.49	.49	87.19
SANTA HE	1	.49	.49	87.68
SANTA RO	1	.49	.49	88.18
SEMILLAS	1	.49	.49	88.67
SERRANIA	1	.49	.49	89.16
TERMINAL	1	.49	.49	89.66
TORRES D	1	.49	.49	90.15
URB. LA	1	.49	.49	90.64
VALLES D	1	.49	.49	91.13
VANGUARD	1	.49	.49	91.63
VENTUROS	1	.49	.49	92.12
VEREDA I	1	.49	.49	92.61
VEREDA L	1	.49	.49	93.10

VEREDA P	1	.49	.49	93.60
VILLA JU	1	.49	.49	94.09
VILLA MA	3	1.48	1.48	95.57
VILLA OR	3	1.48	1.48	97.04
VILLA SA	1	.49	.49	97.54
VILLA ZU	1	.49	.49	98.03
VILLAS D	3	1.48	1.48	99.51
VIZCAYA	1	.49	.49	100.00
Total	203	100.0	100.0	

FUENTE: CÁLCULOS PROPIOS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN AGOSTO 2017

Examinando los resultados de la encuesta, se obtiene que los cinco (5) barrios con mayor número de estudiantes de Admiración Financiera de la Uniminuto – Vicerrectoría Llanos son en su orden: Porfía con el 3,45%, Esperanza 3,45%, Montecarlo 2,46%, centro 2,46%, Macunaima 2,46%; el porcentaje restante se concentra en el 85,72% que se divide en otros 142 barrios y veredas.

Tabla 28 PREGUNTA No 5.

¿Lugar de Nacimiento?

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
ACACIAS	8	3.94	3.94	3.94
ARAUCA	2	.99	.99	4.93
ARBELAEZ	1	.49	.49	5.42
ARMENIA	1	.49	.49	5.91
ARMERO-T	1	.49	.49	6.40
BOGOTÁ	21	10.34	10.34	16.75
BUCARAMA	1	.49	.49	17.24
CAQUEZA	1	.49	.49	17.73
CASTILLA	1	.49	.49	18.23
CASTILLO	1	.49	.49	18.72
CAUCA	1	.49	.49	19.21

CAUCA BO	1	.49	.49	19.70
CHAPARRA	1	.49	.49	20.20
CUBARRAL	1	.49	.49	20.69
CUCUTA	1	.49	.49	21.18
CUMARAL	4	1.97	1.97	23.15
CUNDINAM	2	.99	.99	24.14
EL CALVA	2	.99	.99	25.12
EL CHARC	1	.49	.49	25.62
EL RETOR	1	.49	.49	26.11
ENCISO-S	1	.49	.49	26.60
ESPINAL-	1	.49	.49	27.09
ESTADOS	1	.49	.49	27.59
FLORIDA-	1	.49	.49	28.08
GRANADA	13	6.40	6.40	34.48
GUACHETA	1	.49	.49	34.98
GUAMAL	2	.99	.99	35.96
GUAYABET	1	.49	.49	36.45
IBAGUE	2	.99	.99	37.44
LA MACAR	2	.99	.99	38.42
LA PRIMA	1	.49	.49	38.92
MACANAL-	1	.49	.49	39.41
MAGANGUE	1	.49	.49	39.90
MAICAO-G	1	.49	.49	40.39
MESETAS-	1	.49	.49	40.89
NARIÑO	1	.49	.49	41.38
OCAÑA	1	.49	.49	41.87
OROCUE-C	1	.49	.49	42.36
PARATEBU	1	.49	.49	42.86
PAZ DE A	1	.49	.49	43.35
PITALITO	1	.49	.49	43.84
POPAYAN-	1	.49	.49	44.33
PRADERA	1	.49	.49	44.83
PUERTO	1	.49	.49	45.32

PUERTO G	2	.99	.99	46.31
PUERTO I	1	.49	.49	46.80
PUERTO L	3	1.48	1.48	48.28
RESTREPO	5	2.46	2.46	50.74
SAMANA	1	.49	.49	51.23
SAN CARL	1	.49	.49	51.72
SAN JOSE	2	.99	.99	52.71
SAN JUAN	1	.49	.49	53.20
SAN MART	2	.99	.99	54.19
SOPETTRAN	1	.49	.49	54.68
TAME	3	1.48	1.48	56.16
TUMACO	1	.49	.49	56.65
UMADILLO	1	.49	.49	57.14
VERSALLE	1	.49	.49	57.64
VILLANUE	3	1.48	1.48	59.11
VILLAVCE	1	.49	.49	59.61
VILLAVIC	78	38.42	38.42	98.03
VISTA HE	1	.49	.49	98.52
YOPAL	2	.99	.99	99.51
ZIPAQUIR	1	.49	.49	100.00
Total	203	100.0	100.0	

FUENTE: CÁLCULOS PROPIOS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN AGOSTO 2017

En relación con el lugar de nacimiento, la ciudad que presenta predominio es Villavicencio con el 38,42% del total encuestado, seguida de Bogotá con 10,34%, Granada con 6,40%, Acacias con 3,94% y Restrepo con 2,46%. El 38,44% restante, tienen su origen en otros municipios.

Tabla 29. PREGUNTA NO 6.

¿Usted vive con?

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Su Padre	1	11	5.42	5.42	5.42
Su madre	2	57	28.08	28.08	33.50
Hermanos	3	10	4.93	4.93	38.42
Otros Familiares	4	14	6.90	6.90	45.32
Conyugue	5	76	37.44	37.44	82.76
Personas no Familiares	6	5	2.46	2.46	85.22
Abuelos	7	4	1.97	1.97	87.19
Solo	8	26	12.81	12.81	100.00
<i>Total</i>		203	100.0	100.0	

FUENTE: CÁLCULOS PROPIOS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN AGOSTO 2017

Del total de los estudiantes encuestados, el 37,44% viven con su conyugue, un 28,08% con su madre, el 12,81% manifestaron vivir solos, el 5,42% vive con su padre, el 4,93 con hermanos y el 11,33 restante vive con su abuelo, otros familiares o personas no familiares.

Tabla 30. PREGUNTA No 7.

¿Usted tiene Hijos?

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Si	1	77	37.93	37.93	37.93
No	2	126	62.07	62.07	100.00
<i>Total</i>		203	100.0	100.0	

FUENTE: CÁLCULOS PROPIOS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN AGOSTO 2017

A la pregunta ¿usted tiene hijos? el 62,07% de los estudiantes encuestados respondieron negativamente, y el otro 37,93% manifestó tener hijos.

Tabla 31. PREGUNTA No 8.

¿Cuántos Hijos?

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
0	135	66.50	66.50	66.50
1	44	21.67	21.67	88.18
2	22	10.84	10.84	99.01
3	1	.49	.49	99.51
4	1	.49	.49	100.00
<i>Total</i>	203	100.0	100.0	

FUENTE: CÁLCULOS PROPIOS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN AGOSTO 2017

De acuerdo con los resultados de la encuesta, el 66,50% de los estudiantes no tienen hijos; el 21,67% tiene un hijo; el 10,82% tiene dos hijos y el 0,98% restante tiene de 2 a 4 hijos.

Tabla 32. PREGUNTA No 9.

¿Municipio de Origen?

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
ACACIAS	13	6.40	6.40	6.40
AGRADO	1	.49	.49	6.90
ARAUCA	1	.49	.49	7.39
ARMERO	1	.49	.49	7.88
BARRANCA DE UPIA	1	.49	.49	8.37
BOGOTÁ	13	6.40	6.40	14.78
BUCARAMANGA	1	.49	.49	15.27
CABUYARO	1	.49	.49	15.76
CASTILLO	1	.49	.49	16.26
CHICAGO	1	.49	.49	16.75
CORINTO	1	.49	.49	17.24
CUMARAL	7	3.45	3.45	20.69

EL CALVARIO	2	.99	.99	21.67
EL CHARCO	1	.49	.49	22.17
EL RETORNO	1	.49	.49	22.66
ENCISO	1	.49	.49	23.15
GIRARDOT	1	.49	.49	23.65
GRANADA	13	6.40	6.40	30.05
GUACHETA	1	.49	.49	30.54
GUAMAL	3	1.48	1.48	32.02
GUAYABETAL	2	.99	.99	33.00
LA PRIMAVERA	1	.49	.49	33.50
MAGANGUE	1	.49	.49	33.99
MAICAO	1	.49	.49	34.48
MESETAS	1	.49	.49	34.98
OROCUE	1	.49	.49	35.47
PACHO	1	.49	.49	35.96
PARATEBUENO	1	.49	.49	36.45
PAZ DE ARIPORO	1	.49	.49	36.95
PUERTO GAITAN	2	.99	.99	37.93
PUERTO LÓPEZ	4	1.97	1.97	39.90
RESTREPO	5	2.46	2.46	42.36
SAMANA	1	.49	.49	42.86
SAN CARLOS DE GUAARO	1	.49	.49	43.35
SAN JOSE	1	.49	.49	43.84
SAN JUAN DE ARAMA	1	.49	.49	44.33
SAN MARTIN	2	.99	.99	45.32
SSOPETRAN	1	.49	.49	45.81
TAME	2	.99	.99	46.80
TUMACO	1	.49	.49	47.29
VERSALLES	1	.49	.49	47.78
VILLANUEVA	2	.99	.99	48.77
VILLAVICENCIO	100	49.26	49.26	98.03
VISTA HERMOSA	2	.99	.99	99.01

YOPAL	1	.49	.49	99.51
ZIPAQUIRA	1	.49	.49	100.00
Total	203	100.0	100.0	

FUENTE: CÁLCULOS PROPIOS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN AGOSTO 2017

Al preguntarle a los encuestados por el municipio de origen ellos respondieron, Villavicencio 49,26%; en cuanto a Acacias, Bogotá y Granada con una participación porcentual igual de 6,40% y el 31,54% tienen origen en otros 43 municipios.

Tabla 33. PREGUNTA No 10.

¿Departamento de Origen?

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
ANTIOQUIA	1	.49	.49	.49
ARAUCA	3	1.48	1.48	1.97
BOLÍVAR	1	.49	.49	2.46
CALDAS	1	.49	.49	2.96
CASANARE	5	2.46	2.46	5.42
CAUCA	1	.49	.49	5.91
CHICAGO	1	.49	.49	6.40
CUNDINAMARCA	20	9.85	9.85	16.26
GUAJIRA	1	.49	.49	16.75
GUAVIARE	2	.99	.99	17.73
HUILA	1	.49	.49	18.23
META	159	78.33	78.33	96.55
NARIÑO	2	.99	.99	97.54
SANTANDER	2	.99	.99	98.52
TOLIMA	1	.49	.49	99.01
VALLE	1	.49	.49	99.51
VICHADA	1	.49	.49	100.00
Total	203	100.0	100.0	

FUENTE: CÁLCULOS PROPIOS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN AGOSTO 2017

El departamento de origen de estudiantes con mayor porcentaje es el Meta con el 78,33%, seguido por Cundinamarca con el 9,85% y el 11,85% restante de los departamentos Antioquia, Arauca, Bolívar, Caldas, Casanare, Cauca, Chicago, Guajira, Guaviare, Huila, Nariño, Santander, Tolima, Valle y Vichada.

Tabla 34. PREGUNTA No 11.

¿La ubicación de la vivienda de origen es?

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Rural	1	23	11.33	11.33	11.33
Urbana	2	180	88.67	88.67	100.00
Total		203	100.0	100.0	

FUENTE: CÁLCULOS PROPIOS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN AGOSTO 2017

El 88,67% de los estudiantes encuestados tienen su vivienda en el área urbana y el 11,33% en zona rural. Podemos ver que un porcentaje considerado de estudiante proviene del campo a estudiar en la Corporación Universitaria Minuto de Dios – Vicerrectoría llanos.

Tabla 35. PREGUNTA No 12.

¿La Propiedad de la vivienda donde vive es?

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Familiar	1	66	32.51	32.51	32.51
Arrendada	2	111	54.68	54.68	87.19
Propia	3	26	12.81	12.81	100.00
Total		203	100.0	100.0	

FUENTE: CÁLCULOS PROPIOS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN AGOSTO 2017

Más de la mitad de los estudiantes de Administración Financiera viven en una vivienda que no es propia ni familiar representada en 54,68%, mientras que el 32% vive en casa familiar y solo el 12,81% cuenta con una vivienda propia.

Tabla 36. PREGUNTA No 13**¿El tipo de vivienda de origen es?**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Casa	1	143	70.44	70.44	70.44
Apartamento	2	54	26.60	26.60	97.04
Cuarto en Inquilinato	3	3	1.48	1.48	98.52
Otro Tipo de Vivienda	4	3	1.48	1.48	100.00
Total		203	100.0	100.0	

FUENTE: CÁLCULOS PROPIOS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN AGOSTO 2017

El tipo de vivienda más común en donde viven los estudiantes de Administración Financiera Uniminuto - Vicerrectoría Regional Llanos es: casa representado con el 70,44%; seguido de apartamento con un 26,60%; cuarto en inquilinato 1,48%; y otro tipo de vivienda 1,48%.

Tabla 37. PREGUNTA No 14.**¿Estrato socio-económico de su vivienda de origen es?**

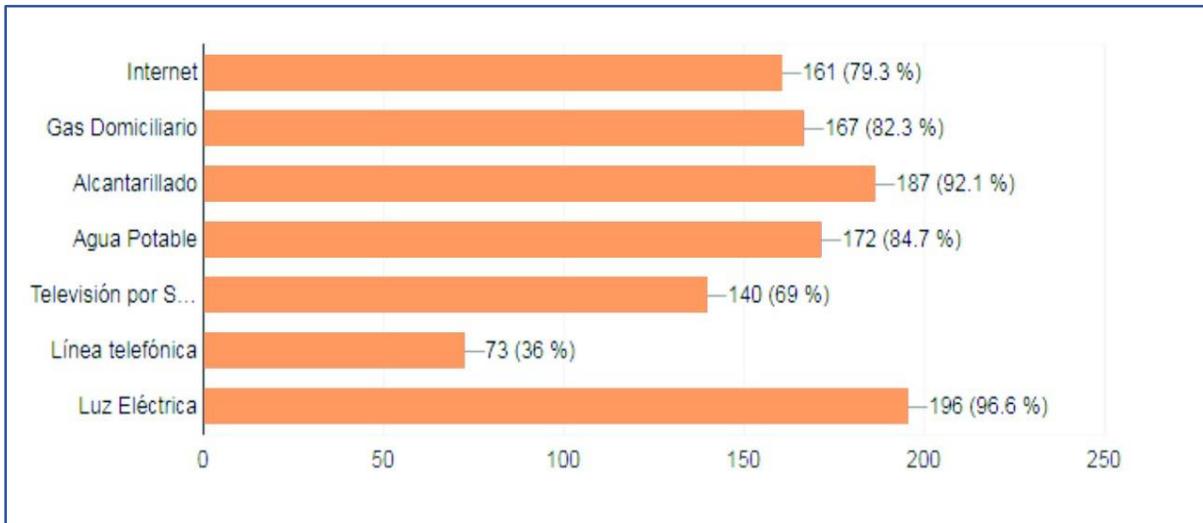
Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
1	43	21.18	21.18	21.18
2	79	38.92	38.92	60.10
3	78	38.42	38.42	98.52
4	3	1.48	1.48	100.00
Total	203	100.0	100.0	

FUENTE: CÁLCULOS PROPIOS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN AGOSTO 2017

El 38,92% de los estudiantes encuestados afirman estar en estrato socioeconómico 2, el 38,42 en estrato socioeconómico 3, el 21,18% es de estrato 1 y solo el 1,48% es de estrato 4.

Tabla 38. PREGUNTA No 15.

¿La vivienda de origen cuenta con?

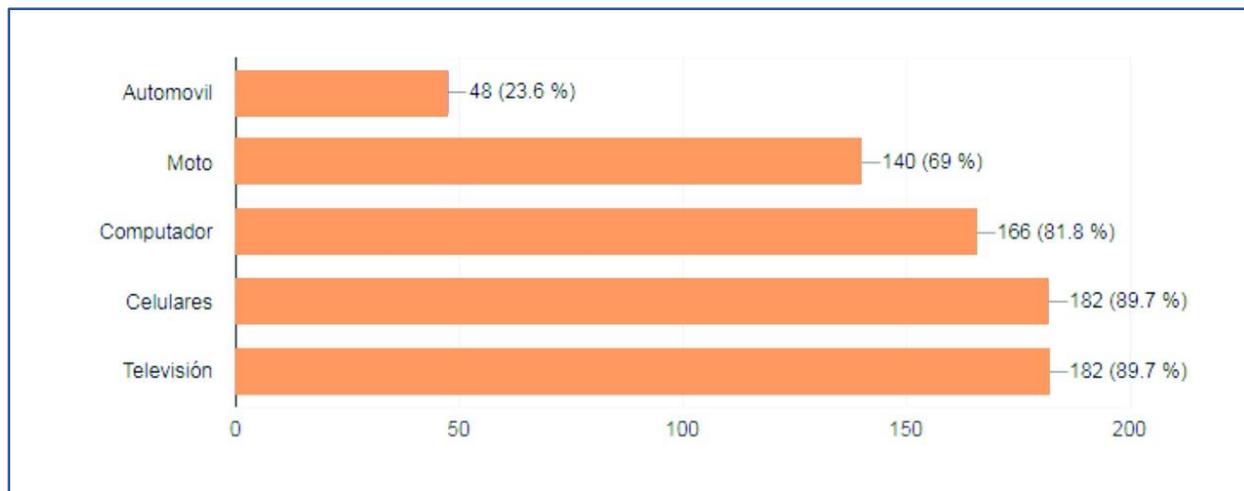


FUENTE: CÁLCULOS PROPIOS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN AGOSTO 2017

Según la información suministrada por los estudiantes del programa se puede evidenciar que el 96,6% de la población estudiantil cuentan con el servicio de energía eléctrica, el 92,1% cuenta con servicio de alcantarillado, 84,7% cuentan con el suministro de agua potable, el 82,3% de la población estudiantil cuenta con gas domiciliario, un 79,3% ya cuenta con el servicio de internet, lo cual nos quiere decir que de los 203 estudiantes encuestados 43 de ellos no cuenta aún con el servicio de internet, y un 36% de los estudiantes cuenta con línea telefónica.

Tabla 39. PREGUNTA No 16.

¿Su vivienda de origen Posee?



FUENTE: CÁLCULOS PROPIOS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN AGOSTO 2017

En la encuesta se puede evidenciar que el 89,7% de los estudiantes cuentan con el servicio de televisión y a su vez de teléfono celular, el 81,8% posee computador, un 69% maneja como medio de transporte el servicio de moto y un 23,6% cuenta con vehículo.

Tabla 40. PREGUNTA No 17.

¿Cuántas personas conforman su núcleo familiar?

Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
0	3	1.48	1.48	1.48
1	18	8.87	8.87	10.34
2	42	20.69	20.69	31.03
3	46	22.66	22.66	53.69
4	48	23.65	23.65	77.34
5	24	11.82	11.82	89.16
6	10	4.93	4.93	94.09
7	6	2.96	2.96	97.04
8	2	.99	.99	98.03
9	2	.99	.99	99.01
10	1	.49	.49	99.51

12	1	.49	.49	100.00
Total	203	100.0	100.0	

FUENTE: CÁLCULOS PROPIOS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN AGOSTO 2017

En cuanto al núcleo familiar de los estudiantes encuestados, el número de personas que predomina es de cuatro con 23,65% del total encuestado. También tienen una importante participación los núcleos familiares conformados por dos personas representado con el 20,69%; tres integrantes representado con 22,66%, y cinco integrantes representado con el 11,82% respectivamente. El porcentaje restante (12,33%) corresponde a estudiantes con núcleos familiares mayores de 6 integrantes.

Tabla 41. PREGUNTA No 18.

¿Depende económicamente de alguien?

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Si, Totalmente	1	23	11.33	11.33	11.33
Si, Medianamente	2	49	24.14	24.14	35.47
No Dependo	3	131	64.53	64.53	100.00
Total		203	100.0	100.0	

FUENTE: CÁLCULOS PROPIOS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN AGOSTO 2017

En cuanto a la dependencia del estudiante hacia otra persona, el 64,53% respondió que no dependen de nadie, el 24,14% si depende medianamente de alguien y solo el 11,33% dependen totalmente de alguien.

Tabla 42. PREGUNTA No 19.

¿Cuántas personas de su núcleo familiar están a su cargo?

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
0	101	49.75	49.75	49.75
1	52	25.62	25.62	75.37
2	41	20.20	20.20	95.57
3	6	2.96	2.96	98.52
4	2	.99	.99	99.51
5	1	.49	.49	100.00
Total	203	100.0	100.0	

FUENTE: CÁLCULOS PROPIOS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN AGOSTO 2017

Respecto a la responsabilidad que tiene cada estudiante frente a su núcleo familiar, el 49,75% no tienen a nadie a cargo, el 25% solo tienen una persona a cargo y el 20,20% tienen 2 personas a cargo, el 4,44% restante tienen 3 o más personas a cargo.

Tabla 43. PREGUNTA No 20.

¿Cuántas personas de su núcleo familiar aportan económicamente en su hogar?

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
0	28	13.79	13.79	13.79
1	66	32.51	32.51	46.31
2	78	38.42	38.42	84.73
3	19	9.36	9.36	94.09
4	9	4.43	4.43	98.52
5	3	1.48	1.48	100.00
Total	203	100.0	100.0	

FUENTE: CÁLCULOS PROPIOS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN AGOSTO 2017

El 38,42% de los encuestados cuentan con dos aportantes en su núcleo familiar, el 32,51% con solo un aportante y el 13,79% no cuenta con ayuda alguna en su núcleo familiar, también cabe mencionar que el 9,36% de los estudiantes cuenta con tres

aportantes en su núcleo familiar. El restante 5,91% con cuatro y cinco personas que aportan económicamente en su hogar.

Tabla 44. PREGUNTA No 21.

¿Número de personas en su hogar que trabajan?

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
0	13	6.40	6.40	6.40
1	54	26.60	26.60	33.00
2	93	45.81	45.81	78.82
3	27	13.30	13.30	92.12
4	13	6.40	6.40	98.52
5	2	.99	.99	99.51
6	1	.49	.49	100.00
Total	203	100.0	100.0	

FUENTE: CÁLCULOS PROPIOS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN AGOSTO 2017

Analizando los resultados obtenidos en la tabulación de la encuesta, se encontró que el 45,81% de los estudiantes cuentan con dos integrantes de su núcleo familiar que trabajan, el 26,60% con una sola persona y el 13,30% con tres personas que trabajan en su casa. El 6,40% no tiene personas que trabajan en su casa y el 7,88% restante cuanta con más de cuatro personas que trabajan en su casa.

Tabla 45. PREGUNTA No 22.

¿La fuente principal de ingresos en su hogar proviene de?

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Asalariado/Dependiente	1	145	71.43	72.14	72.14
Informal/Independiente	2	16	7.88	7.96	80.10
Negocio	3	24	11.82	11.94	92.04
Pensión o Jubilación	4	5	2.46	2.49	94.53
Rentas Varias	5	6	2.96	2.99	97.51
Ayudas/Otros	6	5	2.46	2.49	100.00
	.	2	.99	Perdidos	
Total		203	100.0	100.0	

FUENTE: CÁLCULOS PROPIOS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN AGOSTO 2017

Tomando los datos de las encuestas y verificando los porcentajes se puede evidenciar que un 71.14% de los estudiantes, presentan un vínculo laboral, el 11,82% de los estudiantes poseen un negocio y un 7,88% cuentan con un ingreso como independiente.

Tabla 46. PREGUNTA No 23.

¿Los ingresos de las personas que aportan en su vivienda de origen son?

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Asalariado/Dependiente	1	145	71.43	72.14	72.14
Informal/Independiente	2	16	7.88	7.96	80.10
Negocio	3	24	11.82	11.94	92.04
Pensión o Jubilación	4	5	2.46	2.49	94.53
Rentas Varias	5	6	2.96	2.99	97.51
Ayudas/Otros	6	5	2.46	2.49	100.00
	.	2	.99	Perdidos	
Total		203	100.0	100.0	

FUENTE: CÁLCULOS PROPIOS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN AGOSTO 2017

En relación al monto de ingresos de las personas que aportan en la vivienda, los estudiantes respondieron que un 36,95% gana menos o igual a un salario mínimo legal vigente, el 57,14% ganan entre dos y tres salarios mínimos legales vigentes y solo el 5,91% tiene ingresos superiores a tres salarios mínimos legales vigentes.

Tabla 47. PREGUNTA No 24.

¿Aspecto laboral personal?

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
No trabaja	1	29	14.29	14.29	14.29
Unas horas en la semana	2	17	8.37	8.37	22.66
Medio tiempo	3	16	7.88	7.88	30.54
Tiempo Completo	4	141	69.46	69.46	100.00
Total		203	100.0	100.0	

FUENTE: CÁLCULOS PROPIOS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN AGOSTO 2017

En cuanto al aspecto laboral personal de los estudiantes entrevistados, el 69,46% trabaja de tiempo completo, es decir mínimo ocho horas diarias. El 16,25% trabajan unas horas semanales o medio tiempo y el 14,29% no trabaja.

Tabla 48. PREGUNTA No 25.

¿Si trabaja su vinculación es?

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Asalariado, Dependiente	1	139	68.47	80.81	80.81
Informal, Independiente	2	33	16.26	19.19	100.00
	.	31	15.27	Perdidos	
Total		203	100.0	100.0	

FUENTE: CÁLCULOS PROPIOS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN AGOSTO 2017

En cuanto al tipo de vinculación laboral de los estudiantes que trabajan, el 68,47% lo hace como asalariado dependiente y el 16,26% como informal o independiente.

Tabla 49. PREGUNTA No 26.

¿Su vinculación laboral tiene relación con los estudios que adelanta de ADFU en Uniminuto?

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Si	1	83	40.89	52.53	52.53
No	2	75	36.95	47.47	100.00
	.	45	22.17	Perdidos	
Total		203	100.0	100.0	

FUENTE: CÁLCULOS PROPIOS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN AGOSTO 2017

De los estudiantes encuestados, 83 (40,89%) manifestaron tener un trabajo que tiene relación con los estudios que adelanta en la Uniminuto, el 36,94% manifestó no tener relación alguna y el 22,17% no trabaja o no contestaron.

Tabla 50. PREGUNTA No 27.

¿Las razones por las cuales usted trabaja?

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Adquirir experiencia	1	30	14.78	18.99	18.99
Complementar estudios	2	17	8.37	10.76	29.75
Cubrir los gastos personales	3	32	15.76	20.25	50.00
Contribuir con el sustento del hogar	4	29	14.29	18.35	68.35
Costear sus estudios	5	31	15.27	19.62	87.97
Se le presento la oportunidad	6	19	9.36	12.03	100.00
	.	45	22.17	Perdidos	
Total		203	100.0	100.0	

FUENTE: CÁLCULOS PROPIOS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN AGOSTO 2017

Las razones más fuertes por las cuales los estudiantes de Administración Financiera Uniminuto trabajan es para cubrir costos personales con una representación de un 20,25%, posteriormente costear sus estudios con un 19,62%, para adquirir experiencia con un 18,99%, y contribuir con el sustento del hogar constituido con un 18,35% de los estudiantes que laboran.

Tabla 51. PREGUNTA No 28.**¿Su tipo de ocupación es?**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Empleado sector público	1	23	11.33	14.65	14.65
Empleado sector privado	2	106	52.22	67.52	82.17
Independiente	3	27	13.30	17.20	99.36
Trabajador familiar sin remuneración	5	1	.49	.64	100.00
	.	46	22.66	Perdidos	
Total		203	100.0	100.0	

FUENTE: CÁLCULOS PROPIOS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN AGOSTO 2017

De los estudiantes que laboran, el 67,52% es empleado del sector privado, el 17,20% es independiente y el 14,65% pertenece al sector público.

Tabla 52. PREGUNTA No 29.**¿La rama de actividad de la empresa con la cual trabaja según el DANE es?**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Administración pública	1	9	4.43	6.00	6.00
Servicios sociales y de salud	2	15	7.39	10.00	16.00
Comercio al por mayor y al por menor	3	56	27.59	37.33	53.33
Hoteles y restaurantes	4	8	3.94	5.33	58.67
Logística (transporte, almacenamiento, comunicaciones)	5	9	4.43	6.00	64.67
Educación	6	5	2.46	3.33	68.00
Intermediación financiera	7	31	15.27	20.67	88.67

Industria manufacturera	8	5	2.46	3.33	92.00
Servicios públicos	9	5	2.46	3.33	95.33
Agricultura, ganadería, pesca	10	7	3.45	4.67	100.00
	.	53	26.11	Perdidos	
Total		203	100.0	100.0	

FUENTE: CÁLCULOS PROPIOS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN AGOSTO 2017

La rama a la que más estudiantes que trabajan pertenecen es comercio al por mayor y al detal, con un 37,33%, seguido por el sector de la intermediación financiera 20,67%, en los servicios sociales y de salud se encuentra un 10,00% adicional a esto hay otros sectores en los que pertenecen otros estudiantes pero no son representativos, hoteles y restaurantes 5,33%, logística de transporte almacenamiento y comunicaciones con un 6,00%, educación con 3,33%, industria manufacturera y servicios públicos con cinco estudiantes con un 3,33% cada una, y agricultura ganadería y pesca con un 4,67%.

Tabla 53. PREGUNTA No 30.

¿Su modalidad de vinculación laboral actual es?

<i>Etiqueta de Valor</i>	<i>Valor</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje Válido</i>	<i>Porcentaje Acumulado</i>
Sin contrato o contrato verbal	1	37	18.23	24.18	24.18
Contrato de prestación de servicios	2	18	8.87	11.76	35.95
Contrato a término definido	3	39	19.21	25.49	61.44
Contrato a término indefinido	4	59	29.06	38.56	100.00
	.	50	24.63	Perdidos	
Total		203	100.0	100.0	

FUENTE: CÁLCULOS PROPIOS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN AGOSTO 2017

Según los resultados, los estudiantes que trabajan, el tienen la modalidad de trabajo de contrato a término indefinido representados con una población estudiantil de cincuenta estudiantes (38,56%), seguidos del contrato a término fijo representados con un 25,49% seguidos del sin contrato o contrato verbal con un 24,18%. Y el 11,76% con un contrato de prestación de servicios.

Tabla 54. PREGUNTA No 31.

¿Su tiempo de dedicación laboral es?

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
menos de medio tiempo	1	6	2.96	3.85	3.85
Medio tiempo	2	16	7.88	10.26	14.10
Más de medio tiempo	3	14	6.90	8.97	23.08
Tiempo completo	4	120	59.11	76.92	100.00
	.	47	23.15	Perdidos	
Total		203	100.0	100.0	

FUENTE: CÁLCULOS PROPIOS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN AGOSTO 2017

Del total de estudiantes que trabajan, el 76,92% lo hace de tiempo completo, es decir; laboran mínimo ocho horas diarias. El 10,26% lo hacen por medio tiempo, mientras que el 8,97% trabaja más de medio tiempo, y solo el 3,85% trabaja menos de medio tiempo.

Tabla 55. PREGUNTA No 32.**¿Sus ingresos laborales corresponden a?**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Menor o igual a 1 s.m.m.l.v.	1	64	31.53	40.76	40.76
Entre 1 y 2 s.m.m.l.v.	2	68	33.50	43.31	84.08
Entre 2 y 3 s.m.m.l.v.	3	19	9.36	12.10	96.18
Entre 3 y 4 s.m.m.l.v.	4	6	2.96	3.82	100.00
	.	46	22.66	Perdidos	
Total		203	100.0	100.0	

FUENTE: CÁLCULOS PROPIOS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN AGOSTO 2017

De los estudiantes de Administración Financiera Uniminuto Vicerrectoría llanos que trabajan, el 43,31% ganan entre 1 y 2 salarios mínimos legales vigentes, el 40,76% gana menos de un salario mínimo legal vigente y el 15,92% tienen un trabajo donde ganan más de dos salarios mínimos legales vigentes.

Tabla 56. PREGUNTA No 33**¿Si no trabaja, usted actualmente?**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Está buscando empleo	1	46	22.66	22.77	22.77
No busca empleo	2	156	76.85	77.23	100.00
	.	1	.49	Perdidos	
Total		203	100.0	100.0	

FUENTE: CÁLCULOS PROPIOS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN AGOSTO 2017

La encuesta realizada a los estudiantes demostró que de los estudiantes que no trabajan actualmente, 77,23% no buscan empleo y el 22,77% están buscando empleo.

Tabla 57. PREGUNTA No 34

¿Nivel de escolaridad máximo de su padre?

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Educación básica 1°-11°	1	149	73.40	73.40	73.40
Técnica o Tecnológica	2	37	18.23	18.23	91.63
Universitaria pregrado	3	16	7.88	7.88	99.51
Posgrado	4	1	.49	.49	100.00
Total		203	100.0	100.0	

FUENTE: CÁLCULOS PROPIOS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN AGOSTO 2017

Los padres de los estudiantes de Administración Financiera Uniminuto Vicerrectoría llanos tienen en su mayoría educación básica 1°-11° con un 73,40%, mientras que el 18,23% tiene educación técnica o tecnológica. Solo el 7,88% tiene educación superior o pregrado, y el 0,49% posgrado.

Tabla 58. PREGUNTA No 35**¿Nivel de escolaridad máximo de su madre?**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Educación básica 1°-11°	1	166	81.77	81.77	81.77
Técnica o tecnológica	2	29	14.29	14.29	96.06
Universitaria pregrado	3	7	3.45	3.45	99.51
Posgrado	4	1	.49	.49	100.00
Total		203	100.0	100.0	

FUENTE: CÁLCULOS PROPIOS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN AGOSTO 2017

Las madres de los estudiantes de Administración Financiera Uniminuto Vicerrectoría llanos tienen en su mayoría educación básica 1°-11° 81,77%, mientras que el 14,29% tiene educación técnica o tecnológica. Solo el 4,45% tiene educación superior o pregrado, y el 0,49% posgrado.

Tabla 59. PREGUNTA No 36**¿Nivel de escolaridad máximo de su conyugue?**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Educación básica 1°-11°	1	28	13.79	24.78	24.78
Técnica o tecnológica	2	49	24.14	43.36	68.14
Universitaria pregrado	3	28	13.79	24.78	92.92
Posgrado	4	8	3.94	7.08	100.00
	.	90	44.33	Perdidos	
Total		203	100.0	100.0	

FUENTE: CÁLCULOS PROPIOS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN AGOSTO 2017

Los conyugues de los estudiantes de Administración Financiera Uniminuto Vicerrectoría Llanos tienen en su mayoría educación técnica o tecnológica representados con un 43,36%, mientras que el 24,78% tiene educación básica 1°-11° al igual que Universitaria pregrado, Solo el 7,08% tiene posgrado.

Tabla 60. PREGUNTA No 37

¿Su familia está afiliada en salud a?

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Eps	1	176	86.70	86.70	86.70
Sisben	2	21	10.34	10.34	97.04
Medicina preparada u otra	3	6	2.96	2.96	100.00
Total		203	100.0	100.0	

FUENTE: CÁLCULOS PROPIOS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN AGOSTO 2017

La encuesta realizada demostró que el 86,70% de los estudiantes se encuentran afiliados a EPS, el 10,34% cuentan con el servicio de SISBEN y solo el 2,96% tiene medicina preparada.

Tabla 61. PREGUNTA No 38

¿Programa que estudiar en la universidad?

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	203	100.00	100.00	100.00
	203	100.0	100.0	

FUENTE: CÁLCULOS PROPIOS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN AGOSTO 2017

Todos los estudiantes encuestados reconocen el programa que se encuentran estudiando en la Corporación Universitaria Minuto de Dios Vicerrectora Regional Llanos.

Tabla 62. PREGUNTA No 39.

¿Es la carrera que quería estudiar?

<i>Etiqueta de Valor</i>	<i>Valor</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje Válido</i>	<i>Porcentaje Acumulado</i>
Si	1	167	82.27	82.27	82.27
No	2	36	17.73	17.73	100.00
Total		203	100.0	100.0	

FUENTE: CÁLCULOS PROPIOS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN AGOSTO 2017

Se puede evidenciar con esta pregunta que el 82,27% de la población estudiantil, si querían estudiar la carrera, en comparación con el 17,73% de los estudiantes quienes afirmaron que no era el programa que querían estudiar en la universidad.

Tabla 63. PREGUNTA No 40

¿Usted egreso de un colegio?

<i>Etiqueta de Valor</i>	<i>Valor</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje Válido</i>	<i>Porcentaje Acumulado</i>
Público	1	168	82.76	84.00	84.00
Privado	2	32	15.76	16.00	100.00
	.	3	1.48	Perdidos	
Total		203	100.0	100.0	

FUENTE: CÁLCULOS PROPIOS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN AGOSTO 2017

Según los datos recolectados, el 84% de los estudiantes de Administración Financiera Uniminuto Vicerrectoría llanos, termino su bachillerato en un colegio público tan solo el 16,00% restante son egresados de un colegio privado.

Tabla 64. PREGUNTA No 41**¿En qué año terminó su bachillerato?**

<i>Etiqueta de Valor</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje Válido</i>	<i>Porcentaje Acumulado</i>
16	1	.49	.49	.49
1992	1	.49	.49	.99
1994	1	.49	.49	1.48
1995	1	.49	.49	1.97
1996	1	.49	.49	2.46
1998	2	.99	.99	3.45
1999	6	2.96	2.96	6.40
2000	4	1.97	1.97	8.37
2001	5	2.46	2.46	10.84
2002	4	1.97	1.97	12.81
2003	8	3.94	3.94	16.75
2004	8	3.94	3.94	20.69
2005	12	5.91	5.91	26.60
2006	10	4.93	4.93	31.53
2007	7	3.45	3.45	34.98
2008	15	7.39	7.39	42.36
2009	23	11.33	11.33	53.69
2010	18	8.87	8.87	62.56
2011	14	6.90	6.90	69.46
2012	19	9.36	9.36	78.82
2013	15	7.39	7.39	86.21
2014	10	4.93	4.93	91.13
2015	12	5.91	5.91	97.04
2016	6	2.96	2.96	100.00
Total	203	100.0	100.0	

FUENTE: CÁLCULOS PROPIOS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN AGOSTO 2017

Del estudio realizado se pudo encontrar que el 11,33% del total de los estudiantes encuestados terminaron su bachillerato en el año 2009, entre los años 2003 y 2008 se graduaron

el 29,56%, el 10,34% se graduaron del colegio antes del año 2003, entre los años 2004 y 2010 se graduaron el 49,76% de estos estudiantes, y el 37,46% restante se graduaron entre 2011 y 2016.

Tabla 65. PREGUNTA No 42

¿Puntaje alcanzado en pruebas ICFES?

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
3.0	1	.49	.93	.93
3.8	2	.99	1.85	2.78
4.0	1	.49	.93	3.70
4.5	1	.49	.93	4.63
4.7	1	.49	.93	5.56
4.9	1	.49	.93	6.48
8.2	1	.49	.93	7.41
28.0	1	.49	.93	8.33
35.0	1	.49	.93	9.26
40.0	241	.49	.93	10.19
41.0	2	.99	1.85	12.04
42.0	1	.49	.93	12.96
43.0	2	.99	1.85	14.81
44.0	2	.99	1.85	16.67
45.0	4	1.97	3.70	20.37
46.0	1	.49	.93	21.30
47.0	1	.49	.93	22.22
48.0	2	.99	1.85	24.07

48.3	1	.49	.93	25.00
49.0	4	1.97	3.70	28.70
49.5	1	.49	.93	29.63
50.0	4	1.97	3.70	33.33
50.1	1	.49	.93	34.26
52.0	2	.99	1.85	36.11
54.0	2	.99	1.85	37.96
57.5	1	.49	.93	38.89
58.0	1	.49	.93	39.81
63.0	1	.49	.93	40.74
64.0	1	.49	.93	41.67
65.0	1	.49	.93	42.59
69.0	1	.49	.93	43.52
75.0	2	.99	1.85	45.37
99.1	1	.49	.93	46.30
100.0	1	.49	.93	47.22
110.0	1	.49	.93	48.15
170.0	1	.49	.93	49.07
180.0	1	.49	.93	50.00
200.0	1	.49	.93	50.93
230.0	2	.99	1.85	52.78
235.0	1	.49	.93	53.70
237.0	1	.49	.93	54.63

242.0	1	.49	.93	55.56
243.0	1	.49	.93	56.48
245.0	1	.49	.93	57.41
246.0	1	.49	.93	58.33
247.0	1	.49	.93	59.26
248.0	2	.99	1.85	61.11
249.0	1	.49	.93	62.04
250.0	1	.49	.93	62.96
253.0	2	.99	1.85	64.81
255.0	1	.49	.93	65.74
263.0	1	.49	.93	66.67
264.0	1	.49	.93	67.59
267.0	1	.49	.93	68.52
270.0	2	.99	1.85	70.37
272.0	1	.49	.93	71.30
274.0	1	.49	.93	72.22
275.0	1	.49	.93	73.15
278.0	2	.99	1.85	75.00
280.0	1	.49	.93	75.93
284.0	1	.49	.93	76.85
286.0	2	.99	1.85	78.70
287.0	1	.49	.93	79.63
288.0	1	.49	.93	80.56

289.0	1	.49	.93	81.48
291.0	1	.49	.93	82.41
298.0	1	.49	.93	83.33
306.0	1	.49	.93	84.26
308.0	1	.49	.93	85.19
320.0	1	.49	.93	86.11
333.0	1	.49	.93	87.04
348.0	1	.49	.93	87.96
350.0	1	.49	.93	88.89
372.0	1	.49	.93	89.81
377.0	1	.49	.93	90.74
385.0	2	.99	1.85	92.59
387.0	1	.49	.93	93.52
452.0	1	.49	.93	94.44
456.0	1	.49	.93	95.37
465.0	1	.49	.93	96.30
480.0	1	.49	.93	97.22
580.0	1	.49	.93	98.15
708.0	1	.49	.93	99.07
749.0	1	.49	.93	100.00
.	95	46.80	Perdidos	
Total	203	100.0	100.0	

FUENTE: CÁLCULOS PROPIOS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN AGOSTO 2017

Con relación al puntaje alcanzado por los estudiantes, se agruparon tres grandes grupos para poder describir las diferentes modalidades de evaluación que ha habido desde el año 1992 hasta el año 2016, así: primer grupo. De 0 a 10, segundo grupo de 0 a 100 y tercer grupo de 100 a 1000. Teniendo en cuenta la anterior clasificación, podemos afirmar que la puntuación más común en los estudiantes que fueron calificados en el grupo uno. (0-10) es 3,8 con un porcentaje de 1,85% del total del grupo uno. En el grupo dos de 0-100 la mayor parte de los estudiantes obtuvieron notas entre 40 y 54 con un 24,08% y del tercer grupo (100 a 1000) la mayoría de los estudiantes, 40 en total que representan el 37,14 de los encuestados, obtuvieron puntajes entre 100 y 300 en las pruebas ICFES, y otro 16,73% obtuvieron puntajes entre 300 y 750.

Tabla 66. PREGUNTA No 43

¿Su ingreso a la universidad luego de culminar sus estudios de educación media fue?

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Inmediatamente	1	20	9.85	9.85	9.85
Un semestre después	2	20	9.85	9.85	19.70
Un año después	3	21	10.34	10.34	30.05
De dos a tres años después	4	91	44.83	44.83	74.88
Más de tres años	5	51	25.12	25.12	100.00
Total		203	100.0	100.0	

FUENTE: CÁLCULOS PROPIOS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN AGOSTO 2017

Analizando los datos obtenidos de la encuesta realizada a los estudiantes de Administración Financiera De La Uniminuto Vicerrectoría llanos, se puede afirmar que el 44,83% de los estudiantes iniciaron sus estudios de pregrado de 2 a 3 años después de haber salido del colegio, dato que nos propone varias preguntas acerca de esta tendencia. El 25,12% lo hizo solo después de tres años, es bastante particular que solo el 9,85% de los estudiantes de la Uniminuto estarían iniciando sus estudios de pregrado inmediatamente después de recibir su grado de colegio. Y el 21,19% lo hace entre un semestre y un año después.

Tabla 67. PREGUNTA No 44**¿Su rendimiento académico general en el bachillerato fue?**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Entre los más altos de la clase	1	44	21.67	21.67	21.67
Por encima del promedio de la clase	2	45	22.17	22.17	43.84
Entre los del promedio de la clase	3	110	54.19	54.19	98.03
Por debajo del promedio de la clase	4	4	1.97	1.97	100.00
Total		203	100.0	100.0	

FUENTE: CÁLCULOS PROPIOS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN AGOSTO 2017

Un poco más de la mitad el 54,19% de los estudiantes encuestados afirman haber estado en entre los del promedio de la clase durante su bachillerato, el 22,17% se mantuvo por encima del promedio de la clase, el 21,67% estuvo entre los más altos de la clase, y solo el 1,97% de los estudiantes encuestados afirma que estuvo por debajo de los promedios de la clase durante su bachillerato.

Tabla 68. PREGUNTA No 45**¿Su rendimiento académico general en la universidad está?**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Entre los más altos de la clase	1	17	8.37	8.37	8.37
Por encima del promedio de la clase	2	37	18.23	18.23	26.60
Entre los del promedio de la clase	3	144	70.94	70.94	97.54

Por debajo del promedio de la clase	4	5	2.46	2.46	100.00
Total		203	100.0	100.0	

FUENTE: CÁLCULOS PROPIOS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN AGOSTO 2017

Respecto al rendimiento académico de los estudiantes de Administración Financiera, los encuestados respondieron en un 70,94% que están entre los promedios de la clase, mientras que el 18,23% dice estar por encima del promedio de la clase, el 8,37% entre los más altos de la clase y solo el 2,46% dice encontrarse por debajo del promedio de la clase.

Tabla 69. PREGUNTA No 46

¿El área de conocimiento con mayor fortaleza dentro de su formación es?

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Matemáticas	1	116	57.14	57.14	57.14
Lenguaje: literatura y gramática	2	55	27.09	27.09	84.24
Sociales: geografía, historia y filosofía	3	24	11.82	11.82	96.06
Física y química	4	4	1.97	1.97	98.03
Biología	5	4	1.97	1.97	100.00
Total		203	100.0	100.0	

FUENTE: CÁLCULOS PROPIOS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN AGOSTO 2017

Según los datos obtenidos, el área de mayor fortaleza de los estudiantes es matemáticas con un 57,14% seguido de lenguaje y literatura, gramática con 27,09% y en menor porcentaje, sociales, geografía, historia y filosofía 96,06%, física química 1,97% y biología 1,97%.

Tabla 70. PREGUNTA No 47**¿El área de conocimiento con mayor debilidad dentro en su formación?**

<i>Etiqueta de Valor</i>	<i>Valor</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje Válido</i>	<i>Porcentaje Acumulado</i>
Matemáticas	1	53	26.11	26.11	26.11
Lenguaje: literatura y gramática	2	50	24.63	24.63	50.74
Sociales: geografía, historia y filosofía	3	33	16.26	16.26	67.00
Física y química	4	58	28.57	28.57	95.57
Biología	5	9	4.43	4.43	100.00
Total		203	100.0	100.0	

FUENTE: CÁLCULOS PROPIOS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN AGOSTO 2017

Aunque no es un área de competencia en el programa Administración Financiera, el área de conocimiento que expresan los estudiantes en el cual sienten mayor debilidad es física y química 28,57%, es preocupante que las matemáticas ocupan el segundo lugar con un 26,11% teniendo en cuenta que es un programa donde se maneja bastante contenido matemático, lenguaje con un 24,63% y biología con un 4,43%.

Tabla 71. PREGUNTA No 48**¿Principal medio de transporte usado para ir a la universidad?**

<i>Etiqueta de Valor</i>	<i>Valor</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje Válido</i>	<i>Porcentaje Acumulado</i>
Buseta / colectivo	1	60	29.56	35.29	35.29
Taxi	2	2	.99	1.18	36.47
Carro particular	3	12	5.91	7.06	43.53
Moto	4	87	42.86	51.18	44.12
Bicicleta	6	8	3.94	4.71	95.29
A pie	6	33	16.26	4.71	100.00
Total		203	100.0	100.0	

FUENTE: CÁLCULOS PROPIOS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN AGOSTO 2017

Se puede evidenciar que un 51,18% de la población estudiantil del programa de administración financiera manejan como tipo de transporte la moto, seguido de un 35,29% de los encuestados manifestaron que manejan como tipo de transporte la colectiva, al igual que un 7,06% se moviliza en su carro particular. Y un 4,71% se transporta en bicicleta a la universidad.

Tabla 72. PREGUNTA NO 49.

¿Si el transporte es bus/colectivo; cuántos pasajes diarios gasta?

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
0	107	52.71	52.71	52.71
1	2	.99	.99	53.69
2	56	27.59	27.59	81.28
3	9	4.43	4.43	85.71
4	18	8.87	8.87	94.58
5	3	1.48	1.48	96.06
6	6	2.96	2.96	99.01
8	1	.49	.49	99.51
30	1	.49	.49	100.00
Total	203	100.0	100.0	

FUENTE: CÁLCULOS PROPIOS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN AGOSTO 2017

Se evidencia que el 52,71% de los estudiantes no cancelan transporte debido a que cuentan con el servicio de moto, sin embargo se puede detectar que el 27,59 de los estudiantes encuestados cancelan dos pasajes para asistir a sus clases, el 8,87% de los encuestados manifiesta que cancela hasta cinco pasajes, el 2,96% ha llegado a cancelar hasta seis pasajes según el lugar se residencia.

Tabla 73. PREGUNTA No 50.

¿Qué tiempo aproximado dedica a sus actividades académicas? * Horas semanales de clase

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
0	40	19.70	19.70	19.70
1	13	6.40	6.40	26.11
2	3	1.48	1.48	27.59
3	2	.99	.99	28.57
4	10	4.93	4.93	33.50
5	16	7.88	7.88	41.38
6	44	21.67	21.67	63.05
7	3	1.48	1.48	64.53
8	47	23.15	23.15	87.68
9	1	.49	.49	88.18
10	15	7.39	7.39	95.57
12	4	1.97	1.97	97.54
14	1	.49	.49	98.03
15	1	.49	.49	98.52
20	2	.99	.99	99.51
86	1	.49	.49	100.00
<i>Total</i>	203	100.0	100.0	

FUENTE: CÁLCULOS PROPIOS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN AGOSTO 2017

Tomando como fuente la encuesta aplicada se puede evidenciar que un 7,39% dedica 15 horas a las actividades académicas, un 1,97% ofrece 12 horas a la actividad académica, mientras que un 23,15% dedica ocho horas a las actividades académicas, un 21,67% dedica seis horas, y un 4,93% dedica cuatro horas.

Tabla 74. PREGUNTA No 51.1

¿Qué tiempo aproximado dedica a sus actividades académicas? * Horas de Estudio

<i>Etiqueta de Valor</i>	<i>Valor</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje Válido</i>	<i>Porcentaje Acumulado</i>
	0	65	32.02	32.02	32.02
	1	26	12.81	12.81	44.83
	2	6	2.96	2.96	47.78
	3	5	2.46	2.46	50.25
	4	23	11.33	11.33	61.58
	5	7	3.45	3.45	65.02
	6	20	9.85	9.85	74.88
	7	3	1.48	1.48	76.35
	8	21	10.34	10.34	86.70
	10	8	3.94	3.94	90.64
	12	5	2.46	2.46	93.10
	14	1	.49	.49	93.60
	15	4	1.97	1.97	95.57
	16	2	.99	.99	96.55
	20	6	2.96	2.96	99.51
	24	1	.49	.49	100.00
	Total	203	100.0	100.0	

FUENTE: CÁLCULOS PROPIOS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN AGOSTO 2017

Verificando la encuesta aplicada se puede evidenciar que solo 21 estudiantes representados en el 10.34% dedican 8 horas diarias a su formación, en un contraste con el 32.02% representado con 65 estudiantes que manifestaron no dedicar horas adicionales a su formación profesional.

Tabla 75. PREGUNTA No 51.2

¿Qué tiempo aproximado dedica a sus actividades académicas? * Otras Actividades Académicas.

<i>Etiqueta de Valor</i>	<i>Valor</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje Válido</i>	<i>Porcentaje Acumulado</i>
	0	153	75.37	75.37	75.37
	1	5	2.46	2.46	77.83
	2	19	9.36	9.36	87.19
	3	4	1.97	1.97	89.16
	4	6	2.96	2.96	92.12
	5	4	1.97	1.97	94.09
	6	4	1.97	1.97	96.06
	8	1	.49	.49	96.55
	10	6	2.96	2.96	99.51
	48	1	.49	.49	100.00
Total		203	100.0	100.0	

FUENTE: CÁLCULOS PROPIOS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN AGOSTO 2017

Se evidencia que en cuanto al ítem de otras actividades académicas un 75.37% representados en 153 estudiantes manifestaron no dedicar tiempo a otras actividades académicas complementarias a su formación, en relación el 5.92% representados en 12 estudiantes que manifestaron dedicar un promedio de 6 horas a otras actividades de formación.

Tabla 76. PREGUNTA 51.3

¿Qué tiempo aproximado dedica a sus actividades académicas? * Consulta en Biblioteca

<i>Etiqueta de Valor</i>	<i>Valor</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje Válido</i>	<i>Porcentaje Acumulado</i>
	0	168	82.76	82.76	82.76
	1	15	7.39	7.39	90.15
	2	14	6.90	6.90	97.04
	3	2	.99	.99	98.03
	4	1	.49	.49	98.52

	10	3	1.48	1.48	100.00
Total		203	100.0	100.0	

FUENTE: CÁLCULOS PROPIOS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN AGOSTO 2017

Con relación al ítem de consulta a biblioteca de la pregunta número 51, se puede evidenciar que el 14.29% de los estudiantes dedican un promedio de 9,5 horas a consultas en bibliotecas. Con relación a un 82.76% representados en 168 alumnos quienes no realizan consultas a bibliotecas.

Tabla 77. PREGUNTA No 51.4

**¿Qué tiempo aproximado dedica a sus actividades académicas? * Actividades Lúdicas
Recreación.**

<i>Etiqueta de Valor</i>	<i>Valor</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje Válido</i>	<i>Porcentaje Acumulado</i>
	0	161	79.31	79.31	79.31
	1	10	4.93	4.93	84.24
	2	11	5.42	5.42	89.66
	3	3	1.48	1.48	91.13
	4	5	2.46	2.46	93.60
	5	3	1.48	1.48	95.07
	6	4	1.97	1.97	97.04
	8	4	1.97	1.97	99.01
	10	2	.99	.99	100.00
Total		203	100.0	100.0	

FUENTE: CÁLCULOS PROPIOS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN AGOSTO 2017

Con relación al ítem cuatro de la pregunta número 51 se verifica que se presenta una gran ausencia de la práctica de actividades lúdicas, con un 79,31% porcentaje constituido por 161 estudiantes del programa de Administración Financiera. Con relación al 5.42% quienes manifestaron realizar dos horas de estas actividades.

Tabla 78. PREGUNTA No 51.5

¿Qué tiempo aproximado dedica a sus actividades académicas? * Practica deporte

<i>Etiqueta de Valor</i>	<i>Valor</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje Válido</i>	<i>Porcentaje Acumulado</i>
	0	151	74.38	74.38	74.38
	1	17	8.37	8.37	82.76
	2	11	5.42	5.42	88.18
	3	1	.49	.49	88.67
	4	6	2.96	2.96	91.63
	5	6	2.96	2.96	94.58
	6	4	1.97	1.97	96.55
	8	5	2.46	2.46	99.01
	10	2	.99	.99	100.00
Total		203	100.0	100.0	

FUENTE: CÁLCULOS PROPIOS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN AGOSTO 2017

Tabla 79. PREGUNTA No 52.

¿Asiste a eventos culturales programados por la universidad?

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Regularmente	1	29	14.29	14.29	14.29
Ocasionalmente	2	80	39.41	39.41	53.69
Nunca	3	94	46.31	46.31	100.00
Total		203	100.0	100.0	

FUENTE: CÁLCULOS PROPIOS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN AGOSTO 2017

Según se evidencia que el 46,31% de los estudiantes encuestados no asisten a las actividades programadas por la universidad, simultáneamente se observa que un 39,41% de los estudiantes acuden ocasionalmente a estas actividades, y un 14,29% atienden regularmente a ese llamado.

Tabla 80. PREGUNTA No 53.

¿Ha trabajado alguna vez para la universidad?

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Si	1	2	.99	.99	.99
No	2	201	99.01	99.01	100.00
Total		203	100.0	100.0	

FUENTE: CÁLCULOS PROPIOS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN AGOSTO 2017

Se evidencia que un 99,01% no ha laborado para la universidad, tan solo dos personas en el programa ha laborado para la universidad.

Tabla 81. PREGUNTA NO 53.

¿Financia sus estudios principalmente de?

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Ingresos Familiares	1	35	17.24	17.24	17.24
Trabajo Propio	2	99	48.77	48.77	66.01
Cooperativa Uniminuto	3	52	25.62	25.62	91.63
Crédito Icetex	4	3	1.48	1.48	93.10
Crédito Gobernación	5	1	.49	.49	93.60
Crédito otras entidades	6	9	4.43	4.43	98.03
Becas estudiantiles	7	4	1.97	1.97	100.00
Total		203	100.0	100.0	

FUENTE: CÁLCULOS PROPIOS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN AGOSTO 2017

Según los hallazgos encontrados se verifica que un 48,77% de los estudiantes financian sus estudios con recursos propios, un 25,62% financia su educación superior a través de la cooperativa Uniminuto y un 17,24% lo hace a través del ingreso de otros familiares. Y un 4,43% lo financia a través de otras entidades.

Tabla 82. PREGUNTA No 54.

¿Voto en alguna de las tres últimas elecciones?

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Si	1	144	70.94	70.94	70.94
No	2	59	29.06	29.06	100.00
Total		203	100.0	100.0	

FUENTE: CÁLCULOS PROPIOS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN AGOSTO 2017

Según se demuestra en los resultados de las encuestas con un porcentaje del 70,94% los estudiantes si votaron en las últimas tres elecciones. Mientras que un 29,06% no lo hizo.

Tabla 83. PREGUNTA No 55.

¿Practica Deporte?

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Regularmente	1	67	33.00	33.00	33.00
Ocasionalmente	2	83	40.89	40.89	73.89
Nunca	3	53	26.11	26.11	100.00
Total		203	100.0	100.0	

FUENTE: CÁLCULOS PROPIOS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN AGOSTO 2017

Respecto de esta pregunta se verifica que un 40,89% de los estudiantes encuestados si practica algún deporte. Mientras un 33% realiza actividad física regularmente y un 26,11% nunca practica un deporte.

Tabla 84. PREGUNTA No 56.

¿Principal deporte que practica?

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
PING-PON	1	.49	.49	.49
AEROBICOS	4	1.97	1.97	2.46
AJEDRES	2	.99	.99	3.45
ATLETISMO	5	2.46	2.46	5.91
BAILE	2	.99	.99	6.90
BALONCESTO	8	3.94	3.94	10.84
BASKETBOLL	3	1.48	1.48	12.32
BICICLETA	5	1.97	1.97	14.29
BOLEYBOL	1	.49	.49	14.78
BOX	1	.49	.49	15.27
CAMINAR	5	2.46	2.46	17.73
CAMINATA	3	1.48	1.48	19.21
CICLISMO	6	2.96	2.96	22.17
DANZA	1	.49	.49	22.66
EJERCICIO	3	1.48	1.48	24.14
FUTSAL	2	.99	.99	25.12
FÚTBOL	34	16.75	16.75	41.87
GIMNACIO	17	8.37	8.37	50.25
GROSFIT	1	.49	.49	50.74
MICORFÚTBOL	12	5.91	5.91	56.65
MTB	1	.49	.49	57.14
NADO SINCRONISA	1	.49	.49	57.64
NATACIÓN	5	2.46	2.46	60.10
NINGUNO	66	32.51	32.51	92.61
NINIGUNO	3	1.48	1.48	94.09
PATINAJE	1	.49	.49	94.58
SQUASH	1	.49	.49	95.07
TENNIS	1	.49	.49	95.57

TROTAR	1	.49	.49	96.06
VAILE	1	.49	.49	96.55
VOLEIBOL	6	2.96	2.96	100.00
Total	203	100.0	100.0	

FUENTE: CÁLCULOS PROPIOS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN AGOSTO 2017

Según la muestra se observa que un 18,75 practica e futbol, un 8,37% practica la gimnasia y un 32,51% manifiestan que no realizan ninguna actividad física.

Tabla 85. PREGUNTA 57.

¿Pertenece a alguna asociación, centro, grupo o entidad de tipo?

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Cultural / Artístico	1	7	3.45	3.45	3.45
Laboral	2	3	1.48	1.48	4.93
Religioso	3	13	6.40	6.40	11.33
Deportivo	4	13	6.40	6.40	17.73
Barrial / comunitaria	5	2	.99	.99	18.72
No pertenece a ninguna	6	165	81.28	81.28	100.00
Total		203	100.0	100.0	

FUENTE: CÁLCULOS PROPIOS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN AGOSTO 2017

Del resultado de la encuesta un 81,28% de los estudiantes no pertenecen a ninguna asociación o grupo religioso o deportivo con un 6,40%, entre tanto un 3,45% pertenece a un grupo cultural.

Tabla 86. PREGUNTA No 58.

¿Consumes alcohol?

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Regularmente	1	15	7.39	7.39	7.39
Ocasionalmente	2	118	58.13	58.13	65.52
Nunca	3	70	34.48	34.48	100.00
Total		203	100.0	100.0	

FUENTE: CÁLCULOS PROPIOS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN AGOSTO 2017

Un 58,13% de los estudiantes manifiesta que consume alcohol ocasionalmente, mientras que un 34,48% no lo consume, finalmente un 7,39% lo consume regularmente.

Tabla 87. PREGUNTA No 59.

¿Fuma?

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Si	1	8	3.94	3.98	3.98
No	2	193	95.07	96.02	100.00
	.	2	.99	Perdidos	
Total		203	100.0	100.0	

FUENTE: CÁLCULOS PROPIOS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN AGOSTO 2017

En este ítem se evidencia que un 95,07% de los estudiantes encuestados no fuman mientras un 3,94% si lo consume.

Tabla 88. PREGUNTA No 60.1

Actividades Frecuentes Cine

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
1	64	31.53	31.53	31.53
2	36	17.73	17.73	49.26
3	45	22.17	22.17	71.43
4	25	12.32	12.32	83.74
5	33	16.26	16.26	100.00
Total	203	100.0	100.0	

FUENTE: CÁLCULOS PROPIOS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN AGOSTO 2017

Se evidencia que un 31,53% no frecuenta el cine mientras en contraste se evidencia que un 16,26% frecuenta el cine regularmente, esto como actividad frecuente.

Tabla 89. PREGUNTA No 60.2

Actividades frecuentes Conciertos.

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
0	1	.49	.49	.49
1	166	81.77	81.77	82.27
2	18	8.87	8.87	91.13
3	11	5.42	5.42	96.55
4	2	.99	.99	97.54
5	5	2.46	2.46	100.00
Total	203	100.0	100.0	

FUENTE: CÁLCULOS PROPIOS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN AGOSTO 2017

Un 2,46% de los estudiantes tiene como preferencia ir a conciertos, entretanto un 81,77% de los estudiantes no lo prefieren.

Tabla 90. PREGUNTA 60.3

Actividades Frecuentes Discotecas

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
0	1	.49	.49	.49
1	129	63.55	63.55	64.04
2	31	15.27	15.27	79.31
3	22	10.84	10.84	90.15
4	14	6.90	6.90	97.04
5	6	2.96	2.96	100.00
Total	203	100.0	100.0	

FUENTE: CÁLCULOS PROPIOS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN AGOSTO 2017

Se demuestra que un 63,55% de los estudiantes encuestados no buscan las discotecas como actividad favorita mientras un 2,96% si la prefieren como actividad frecuente.

Tabla 91. PREGUNTA No 60.4

Actividades Frecuentes Deportes

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
1	114	56.16	56.16	56.16
2	17	8.37	8.37	64.53
3	23	11.33	11.33	75.86
4	22	10.84	10.84	86.70
5	27	13.30	13.30	100.00
Total	203	100.0	100.0	

FUENTE: CÁLCULOS PROPIOS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN AGOSTO 2017

El 56,16% de los estudiantes no encuentran favorito el deporte, lo cual se evidencia en la encuesta, mientras que un 11,33% se refieren a esta práctica con un nivel intermedio de gusto, y un 13,30% si lo referencian como su actividad favorita.

Tabla 92. PREGUNTA No 60.5.**Actividades Frecuentes Leer**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
1	65	32.02	32.02	32.02
2	37	18.23	18.23	50.25
3	48	23.65	23.65	73.89
4	33	16.26	16.26	90.15
5	20	9.85	9.85	100.00
Total	203	100.0	100.0	

FUENTE: CÁLCULOS PROPIOS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN AGOSTO 2017

Dentro el aprendizaje autónomo se debe tener como habito manejar la lectura como actividad frecuente, sin embargo se evidencia que un 32,02% lo califica con un valor de uno. entre las actividades frecuentes un 18,23% lo califico con un dos de sus actividades, un 23,65% lo califica con un tres entre las actividades que realiza con frecuencia y un 16,26% y 9,85% le dan una puntuación de 4 y 5 respectivamente, entre las actividades que más realizan frecuentemente.

Tabla 93. PREGUNTA No 60.6**Actividades Frecuentes Escuchar Música**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
0	1	.49	.49	.49
1	49	24.14	24.14	24.63
2	21	10.34	10.34	34.98
3	39	19.21	19.21	54.19
4	43	21.18	21.18	75.37
5	50	24.63	24.63	100.00
Total	203	100.0	100.0	

FUENTE: CÁLCULOS PROPIOS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN AGOSTO 2017

En este indicador se puede evidenciar que un 24,63% de los estudiantes tienen como actividad favorita escuchar música, el 21,18% le da una calificación de cuatro entre una de las actividades favoritas en contraste se puede evidenciar que el 24,14% de los estudiantes le dan una puntuación de uno siendo esa la menos favorita.

Tabla 94. PREGUNTA No 60.7

Actividades Frecuentes TV

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
1	71	34.98	34.98	34.98
2	30	14.78	14.78	49.75
3	31	15.27	15.27	65.02
4	36	17.73	17.73	82.76
5	35	17.24	17.24	100.00
Total	203	100.0	100.0	

FUENTE: CÁLCULOS PROPIOS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN AGOSTO 2017

Como otra actividad se indaga sobre como califican la actividad de ver TV. Con un 34,98% de los estudiantes le dan una calificación de uno convirtiendo está en la menos favorita, el 17,73% la califica con un cuatro, entretanto el 17,24 le dan un cinco entre las actividades frecuentes, un 15,27 de la dan una apreciación de tres y un 14,78 lo deja con una estimación de cuatro.

Tabla 95. PREGUNTA No 60.8

Actividades Frecuentes Escuchar Radio

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
0	1	.49	.49	.49
1	97	47.78	47.78	48.28
2	32	15.76	15.76	64.04
3	28	13.79	13.79	77.83
4	18	8.87	8.87	86.70
5	27	13.30	13.30	100.00
Total	203	100.0	100.0	

FUENTE: CÁLCULOS PROPIOS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN AGOSTO 2017

Se verifica que un 47,78% de los estudiantes encuestados le dan una calificación de uno como actividad frecuente o favorita, mientras un 13,30% le dan una puntuación de cinco como su actividad frecuente y/o favorita.

Tabla 96. PREGUNTA No 60.9

Actividades frecuentes Internet

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
0	1	.49	.49	.49
1	101	49.75	49.75	50.25
2	16	7.88	7.88	58.13
3	26	12.81	12.81	70.94
4	26	12.81	12.81	83.74
5	33	16.26	16.26	100.00
Total	203	100.0	100.0	

FUENTE: CÁLCULOS PROPIOS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN AGOSTO 2017

Como actividades favoritas de manejo en internet se demuestra que solo un 16,26% de los estudiantes lo tiene como actividad favorita, por otro lado el contraste se presenta con una puntuación de 49,75% como la actividad menos frecuente o favorita.

Tabla 97. PREGUNTA No 60.10

Actividades Frecuentes Otro cual

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
AJEDREZ	1	.49	.49	.49
DIBUJAR	1	.49	.49	.99
DOCUMENTALES DE YOU TUBE	1	.49	.49	1.48
DORMIR	1	.49	.49	1.97
JOROPO	1	.49	.49	2.46
NINGUNO	193	95.07	95.07	97.54
REUNIONES FAMILIARES	1	.49	.49	98.03
TRABAJAR EN CASA	1	.49	.49	98.52
TRABAJAR-ESTUDIAR	1	.49	.49	99.01
VIAJAR	1	.49	.49	99.51
VIDEOS JUEGOS	1	.49	.49	100.00
Total	203	100.0	100.0	

FUENTE: CÁLCULOS PROPIOS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN AGOSTO 2017

Se muestra en esta pregunta que los estudiantes no tienen definida ninguna actividad fija de su gusto o preferencia., ya que se observa que 193 estudiantes nos señalan que no tienen o no frecuentan alguna actividad física específica entre tanto el excedente de las personas encuestadas practican diferentes actividades.

Tabla 98. PREGUNTA No 61.

¿Le gustaría que la universidad le brindara otros espacios de emprendimiento de forma complementaria a su formación, Cual?

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
ACTUACION Y TEATRO	4	1.97	1.97	2.46
APOYO A BOLSA DE EMPLEO PARA ESTUDIANTES	1	.49	.49	2.96
APOYO A DEPORTE	1	.49	.49	3.45
CAPACITACIONES	2	.99	.99	4.43
CLASES EXTRAS	8	3.94	3.94	8.37
CONFERENCIAS DE EMPRENDIMIENTO Y NEGOCIOS	9	4.43	4.43	12.81
CULTURA LLANERA	2	.99	.99	13.79
CURSO A LOS PROFESORES EN PEDAGOGIA – PACIENC	1	.49	.49	14.29
CURSOS DE EXCEL	1	.49	.49	14.78
CURSOS DE EXEL	3	1.48	1.48	16.26
EMPRENDIMIENTO LABORAL	1	.49	.49	16.75
EXCEL	2	.99	.99	17.73
FINANZAS PERSONALES	1	.49	.49	18.23
GENERALMENTE NO QUEDA TIEMPO	1	.49	.49	18.72
GIMNACIO	1	.49	.49	19.21
INGLES	10	4.93	4.93	24.14
INGLES Y OTROS IDIOMAS	2	.99	.99	25.12
INVESTIGACIÓN	2	.99	.99	26.11
LIDERAZGO	4	1.97	1.97	28.08
MATEMATICA FINANCIERA	2	.99	.99	29.06
MINI BOLSA DE VALORES	1	.49	.49	29.56
MUSICA	1	.49	.49	30.05
NINGUNA	126	62.07	62.07	92.12

NORMAS APPA	2	.99	.99	93.10
PROFESORES CON MAS TIEMPO PARA TUTORIAS	1	.49	.49	93.60
PSICOLOGIA Y PERMANENCIA ESTUDIANTIL	1	.49	.49	94.09
QUE SEA MAS PERSONALIZADA	1	.49	.49	94.58
RECREACIÓN Y SALIDAS GRUPALES	1	.49	.49	95.07
REFUERZO EN ASIGNATURAS FINANCIERAS	2	.99	.99	96.06
RETIROS ESPIRITUALES	3	1.48	1.48	97.54
SI, MEJORA EL CONOCIMIENTO.	1	.49	.49	98.03
SIMPOSIOS FINANCIEROS	3	1.48	1.48	99.51
VISITAS A BANCOS-CHARLAS	1	.49	.49	100.00
Total	203	100.0	100.0	

FUENTE: CÁLCULOS PROPIOS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN AGOSTO 2017

Se muestra que entre la apreciaciones de los estudiantes la que más tiene relación o continuidad de mención es el refuerzo en el inglés con un 4,93%, seguida de esta tenemos las conferencias de emprendimiento y negocios con una puntuación de 4,43%, a continuación de estas encontramos la clase extras con un 3,94%, se evidencia que se encuentra un gran porcentaje de la población sin tener claro que formación complementaria le solicitaría al programa con un 62,7%.

RESUMEN ANALITICO ESPECIALIZADO CON FINES DE PUBLICACION RAE

1. Información General	
Tipo de documento	Investigación trabajo de grado propiamente dicho
Acceso al documento	Corporación universitaria Minuto de Dios
Título del documento	Perfil Socioeconómico De Los Estudiantes De Administración Financiera De La Corporación Minuto De Dios, Vicerrectoría Regional Llanos.
Autor(es)	Enerieth Clarena Pardo Martínez, Michael Yernison Poveda, Juan Carlos García Barreiro
Director	Vivian Carolina Moreno
Palabras Claves	Caracterización, vulnerabilidad,

2. Resumen
<p>Desde el programa de administración financiera se evidencia la falta de un estudio sobre la caracterización del perfil socioeconómico de los estudiantes del programa de administración financiera de la Corporación Universitaria Minuto de Dios Vicerrectoría Regional Llanos, con el fin de formular estrategias que sirvan para evitar la deserción que afecta actualmente a la población estudiantil en general, propendiendo minimizar ese indicador en el programa, teniendo en cuenta que se encuentra en un proceso de renovación del registro calificado este estudio complementa en gran medida al mismo. Aportando a la toma de decisiones efectiva, con información actualizada tomando como base que el programa ya cuenta con dos promociones de egresados al cohorte 2016-2, siempre buscando el progreso incesante en el quehacer formador e institucional teniendo como objetivo que el programa prepare profesionales idóneos que den respuesta a las necesidades propias del entorno.</p> <p>Dentro del contexto de la Uniminuto Regional Llanos este tipo de estudios brotan de la necesidad de conocer quiénes son los estudiantes de donde vienen para poder ofrecerles mejores</p>

opciones y servicios que amplíen e impacten durante su permanencia en el programa, esto con el fin de dar respuesta a la demanda de competitividad que las organizaciones deben afrontar día a día en un mercado abierto donde la gerencia estratégica está basada en la calidad del talento humano como un factor diferenciador de competitividad.

En las políticas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO se establece que se debe ofrecer “educación de calidad al alcance de todos”, por ello, no restringe el acceso a la educación superior a la población en condiciones de vulnerabilidad, y realiza oferta educativa en regiones apartadas donde existen dificultades para acceder a esta; por tanto, el último informe de la OCDE⁵ de 2013 indica que la educación superior en Colombia, pone de relieve los principales desafíos a los que se enfrenta el país en su intento por ofrecer una educación superior de clase mundial, en el contexto social, económico y político nacional.

El programa de Administración Financiera de la Corporación Universitaria Minuto de Dios en la Vicerrectoría Regional Llanos no puede ser ajeno a estos fenómenos organizacionales del mercado, debe enfrentar un entorno competitivo, con procesos de acreditación y estándares de alta calidad establecidos por el Ministerio de Educación Nacional; teniendo en cuenta los estándares y lineamientos para la acreditación de la educación superior publicados por el CNA⁶, quienes disponen el modelo marco conceptual y criterios de evaluación, características y calidad; debido a que el proceso de acreditación permite reconocer y diferenciar el carácter de las universidades de manera integral dando valor a su misión y a su impacto social.

3. Fuentes

Recuperado del Proyecto Macro: Perfil socioeconómico de los estudiantes del programa de Administración Financiera de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, Vicerrectoría Regional Llanos a través de la caracterización de las condiciones de vulnerabilidad.

Universidad Nacional Autónoma de México (2015). Perfil de aspirante a asignados a bachillerato y licenciatura de la UNAM 2014-2015. Recuperado de <http://www.planeacion.unam.mx/Publicaciones/pdf/perfiles/aspirantes/asp2014-2015.pdf>.

⁵ OCDE: Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico.

⁶ CNA: Consejo Nacional de Acreditación.

Rey latino –am, 2007, perfil sociodemográfico del alumno de pregrado en enfermería de la universidad de sao Paulo Brasil, recuperado de www.eerp.usp.br/rlae.

Centro de estudios de la federación principal de estudiantes de la universidad de chile, (2011). Encuesta de caracterización de estudiantes universidad de chile 2011. Recuperado de <http://www.pedagogiaderecho.uchile.cl/index.php/RPUD/article/download/36173/37848>.

Congreso de la república-Colombia. 1992. Artículo 53 ley 30 de 1992. Recuperado de <http://www.cna.gov.co/1741/article-186365.html>

Universidad EAFIT, (2007).Perfil socioeconómico de los estudiantes de pregrado de eafit, recuperado de.

www.eafit.edu.co/...eafit/.../Perfil%20socioeconómico%20de%20los%20estudiantes%20

Universidad de pamplona (2012). Características del perfil socioeconómico de los estudiantes de pregrado de la universidad de pamplona, recuperado de

www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portallIG/home.../caractsocioeconomico.pdf.

4. Contenidos

CONTENIDO

DEDICATORIA.....	¡Error! Marcador no definido.
CONTENIDO.....	¡Error! Marcador no definido.
LISTA DE TABLAS	¡Error! Marcador no definido.
LISTA DE FIGURAS	¡Error! Marcador no definido.
LISTA.....	¡Error! Marcador no definido.
1. INTRODUCCION.....	¡Error! Marcador no definido.
2. RESUMEN EJECUTIVO	¡Error! Marcador no definido.
3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	¡Error! Marcador no definido.
3.1. Formulación del problema.	¡Error! Marcador no definido.
4. HIPÓTESIS	¡Error! Marcador no definido.
5. OBJETIVOS.....	¡Error! Marcador no definido.
5.1. Objetivo general	¡Error! Marcador no definido.
5.2. Objetivos específicos.	¡Error! Marcador no definido.
6. JUSTIFICACIÓN E IMPACTO CENTRAL DEL PROYECTO ..	¡Error! Marcador no definido.
definido.	
7. MARCO DE REFERENCIA Y ANTECEDENTES	¡Error! Marcador no definido.
8. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	¡Error! Marcador no definido.
9. MUESTRA.....	¡Error! Marcador no definido.

10. INSTRUMENTOS/TECNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACION . ;Error!

Marcador no definido.

11. PROCEDIMIENTO Y ANALISIS DE DATOS;Error! Marcador no definido.

11.1. Población y muestra.;Error! Marcador no definido.

11.2. Aplicación de la encuesta.;Error! Marcador no definido.

11.3. Estructura de la encuesta.;Error! Marcador no definido.

12. ANALISIS DEL PERFIL SOCIOECONÓMICO DE LOS ESTUDIANTES DE
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA DE LA CORPORACIÓN MINUTO DE DIOS

VICERRECTORÍA REGIONAL LLANOS.....;Error! Marcador no definido.

12.1. RELACIÓN UBICACIÓN DE LA VIVIENDA. ;Error! Marcador no definido.

12.2. RELACIÓN TIEMPO DE INGRESO A LA UNIVERSIDAD. ;Error! Marcador
no definido.

12.3. RELACIÓN DE VARIABLES DE RENDIMIENTO ACADÉMICO DEL
PROGRAMA.;Error! Marcador no definido.

13. CONCLUSIONES.;Error! Marcador no definido.

13.1. RECOMENDACIONES RELACIÓN UBICACIÓN DE LA VIVIENDA. ;Error!
Marcador no definido.

13.2. RELACIÓN TIEMPO DE INGRESO A LA UNIVERSIDAD. ;Error! Marcador
no definido.

ANEXO 1. CARACTERISTICAS DEL PERFIL SOCIOECONOMICO DE LOS ESTUDIANTES DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA; **Error! Marcador no definido.**

5. Metodología

El estudio del perfil socioeconómico es de tipo descriptivo interpretativo, orientado a caracterizar los diversos aspectos de la población estudiantil del programa de Administración Financiera de la Corporación Universitaria Minuto de Dios Vicerrectoría Llanos con un método de investigación cuali-cuantitativo, apoyado en información primaria y secundaria.

Las fuentes primarias que se aplica serán las encuestas a los estudiantes, la información reportada en el formulario requerido por la universidad en el proceso de admisión, base de datos del sistema de información proporcionado por la Universidad y del Ministerio de Educación. El análisis cuantitativo se realizará con el apoyo de software estadístico SPSS, el cual permitirá tabular, comparar y analizar los datos de las encuestas aplicadas.

- ✓ Este estudio se basa del Macro-proyecto “Caracterización del perfil socioeconómico de los estudiantes del programa de administración Financiera Corporación Universitaria Minuto de Dios 2015”, en el cual se realizará la primera etapa, que consta de un diagnóstico para la caracterización de las condiciones de vulnerabilidad de los estudiantes del programa de Administración Financiera y se emplea cuatro actividades principales como revisión documental, identificación de variables objeto del estudio, diseño y validación de encuesta, y aplicación de encuesta.

6. Conclusiones

13. CONCLUSIONES.

13.1. RECOMENDACIONES RELACIÓN UBICACIÓN DE LA VIVIENDA.

- La mayor parte de la población estudiantil del programa de Administración Financiera está ubicada en el área urbana, entre los estratos uno y tres; y se evidencia que la mayoría de los alumnos que viven en zonas rurales se encuentran en estrato socio económico bajo. Es recomendable generar programas de ayuda a estos estudiantes para que no deserten por su difícil situación, son factores de vulnerabilidad que van en contra de su desarrollo educativo, y sin embargo, ellos están siendo tratados por igual. Entre las variables explicativas para estudiar la deserción y permanencia en las instituciones de educación superior son de tipo personal, académico, socioeconómico e institucional, temas relevantes en la comunidad universitaria.

- Otro aspecto relevante para la comunidad estudiantil del programa de Administración Financiera es la conectividad; los estudiantes de las áreas rurales poseen en un 60% de internet en su hogar, siendo muy bajo, por ende es importante tener en cuenta este aspecto para formular estrategias que puedan ayudar a estos estudiantes con el uso de la plataforma de GENESIS y AULA VIRTUAL de la Uniminuto. Para todos los estudiantes es importante el conocimiento de las opciones para “trabajar sin conexión” probado con éxito en plataformas como Dropbox y Google Drive. Que podrían ser de gran ayuda para los estudiantes en evidentes desventajas tecnológicas.

- Se evidencia que la mayoría de estudiantes del programa Administración Financiera de la Uniminuto Vicerrectoría Llanos, han iniciado sus estudios después de dos años de haber terminado su bachillerato, de los cuales más de un tercio tienen hijos (44,3 %), lo cual conlleva a dificultades para asistir a compromisos académicos y extracurriculares, y bajo rendimiento por actividades familiares básicas (cuidado, alimentación y educación de los menores); por lo anterior, se sugiere a la Universidad tener en cuenta a este segmento de mercado, ya que se puede implementar un programa de apoyo desde los programas ofrecidos en la sede para mejorar las condiciones de los estudiantes; y generar nuevas oportunidades para este tipo de aspirantes.

- El factor salarial es importante para la permanencia en el programa académico, el estudio arroja que el 39% de los estudiantes del área rural perciben menos de un SMLV y aun así tienen fortaleza para continuar con sus estudios, se recomienda tener en cuenta estos datos para la formulación de estrategias que aseguren la permanencia estudiantil de estos estudiantes.

13.2. RELACIÓN TIEMPO DE INGRESO A LA UNIVERSIDAD.

Tomando como base el análisis de la encuesta, podemos determinar que la mayor concentración de los alumnos representados con un 70% de la población encuestada han tardado entre 2 y 3 años o más para ingresar a sus estudios de pregrado; dado esto y contrastándolo con otras variables como la cantidad de hijos, el tipo de vinculación laboral, el estrato socioeconómico, se evidencia que estas variables influyen en esta población tardando su ingreso a los estudios de educación superior, debido al grado de responsabilidad que se adquiere con el paso de los años.

Sin embargo relacionando las variables tiempo que tarda en ingresar a la universidad Vs. Su calidad académica se tiene la certeza que los mismos estudiantes aprovechan sus vivencias para amoldarlas con el enfoque técnico que se imparte en la universidad, manteniendo de esta forma un promedio académico satisfactorio. Teniendo en cuenta que se están tardando más de 2 años en ingresar a retomar sus estudios superiores.

En este momento tomando como base el indicador antes mencionado del 70% de los estudiantes que tardan entre 2 años o más para iniciar su formación de educación superior y partiendo del hecho de que sus edades oscilan entre los 25 a 27 años lo que se pretende es reducir esta cifra buscando que estas personas no tarden tanto tiempo en su ingreso a la educación superior de tal forma que pueda ingresar inmediatamente o un semestre después de culminar sus estudios de educación media.

13.2.1. ESTRATEGIA.

Lo que se plantea para tal fin es que desde la asignatura de práctica profesional que está dada para los estudiantes que se encuentren en noveno semestre y tomando como base que ya se cuentan con los conocimientos necesarios, se planteen convenios con los colegios públicos y privados de la ciudad de Villavicencio, para que los estudiantes de la Uniminuto impartan capacitación en educación financiera a los alumnos de los grados noveno a once, esto con el fin de que aquellos que aspiren a ingresar a la educación superior no tarden tanto tiempo y tengan los recursos disponibles para tal objetivo.

Estos espacios se lograrían en concordancia con los docentes que imparten clase en las áreas de profundización de los colegios de Villavicencio, esto con el fin de que los alumnos que tienen definido qué carrera estudiar, puedan apoyarse en la estrategia que implemente el programa

para acceder a la educación superior y lo logren hacer de forma inmediata o al menos un semestre después en lo que logran ubicarse en una actividad laboral, acorde a la especialidad seleccionada por los estudiantes.

Adicional a esto, como se va en representación de la Universidad Minuto de Dios; estamos dando a conocer sus programas de educación superior y se estaría fortaleciendo un nicho de mercado para la corporación, donde se mejoran los vínculos con los futuros profesionales y las facilidades de ingreso y financiación.

13.3. RELACIÓN DE VARIABLES DE RENDIMIENTO ACADÉMICO DEL PROGRAMA

- Desarrollar programas de fortalecimiento y compromiso hacia el programa de estudio con el fin de evitar deserción estudiantil y así asegurar la permanencia de los alumnos.
- Se recomienda hacer seguimiento a los estudiantes con promedio bajo desde la coordinación del programa como también de la institución, para identificar los factores que no dejan avanzar al estudiante con sus compromisos académicos que afectan directamente el rendimiento académico.
- Ampliar la oferta académica a colegios privados de la región y a otros sectores empresariales con una percepción del programa en la cual se evidencie la importancia y la aplicabilidad de la profesión en la zona, esto por medio de asesorías que aborden y ahonden el perfil del administrador financiero, debido a que este tiende a distorsionarse con otros perfiles como el de administración de empresas. Esto se podría lograr desde las actividades de mercadeo donde se ofertan los programas a la población estudiantil.
- Diseñar y aplicar actividades donde los estudiantes puedan optimizar sus horas de estudio y así mejorar su rendimiento académico en el programa.

Fecha de elaboración del Resumen:	25	08	2017
--	----	----	------