

La Radio Comunitaria Como Herramienta Comunicativa En La Construcción De Paz En El  
Campesinado De La Vereda San Jorge Del Municipio De Soacha (Cundinamarca)

Andrés Mauricio Reyes Ospina

Corporación Universitaria Minuto de Dios  
Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Soacha (Cundinamarca), Colombia

2017

La Radio Comunitaria Como Herramienta Comunicativa En La Construcción De Paz En El  
Campesinado De La Vereda San Jorge Del Municipio De Soacha (Cundinamarca)

Andrés Mauricio Reyes Ospina

Tesis de investigación presentada como requisito para optar al título de:  
Comunicador social y periodista

Director:

Kempes Lozada Romero.

Corporación Universitaria Minuto de Dios  
Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Soacha (Cundinamarca), Colombia

2017

## Tabla de contenido

<b>Capítulo I</b> .....	8
Investigación .....	8
Descripción del problema.....	8
Formulación del problema .....	10
Justificación.....	17
Objetivos .....	20
General .....	20
Específicos .....	20
Marco teórico .....	20
Campesinado .....	21
La radio comunitaria .....	23
Comunicación alternativa para el cambio .....	27
La Paz con enfoque territorial .....	30
Marco Legal .....	37
Marco referencial .....	38
Estado del Arte .....	38
Metodología .....	47
Diseño Metodológico .....	47
Línea de Investigación .....	54
Tipo de investigación .....	55
Instrumentos.....	56
Cuestionario: .....	56
Observación: .....	56
Entrevistas: .....	56
<b>CAPITULO II</b> .....	57
Análisis Investigación .....	57
Observación.....	60
Entrevistas: .....	65
Entrevista Director Radio Rumbo Diego Rojas .....	65
Entrevista Presidente de la Junta de Acción Comunal Vereda San Jorge.....	66

Análisis.....	69
<b>Capítulo III</b> .....	70
Producto .....	70
Propuesta Espacio Radial –“Programa Abriendo Campo” .....	70
Estructura del Programa .....	72
Conclusiones y resultados de la Investigación .....	76
Referencias.....	79

## **Resumen**

El presente trabajo de investigación consiste en el análisis del papel de la radio comunitaria como ejercicio de comunicación participativa en el contexto territorial de la vereda San Jorge del municipio de Soacha Cundinamarca y a su vez plantea elementos guías para el desarrollo práctico de construcción de paz en el territorio, a partir, de la estructuración de un programa radial piloto, donde se aborden las problemáticas más relevantes de la comunidad y se puedan elaborar propuestas que se traduzcan en soluciones. Al mismo tiempo aborda el concepto de campesino, el propósito de la radio comunitaria y la construcción de paz desde las concepciones propias de la población rural a nivel nacional trasladándolos a las condiciones de los campesinos de Soacha. A su vez, se desarrolla el análisis de cada categoría desde una perspectiva amplia, para luego constituirse en una lectura complementaria de la visión de la comunidad local. Por último se recolectan las premisas más importantes con el propósito de construir una propuesta radial, enfocada al fortalecimiento, político, social y económico, desde la radio comunitaria como la herramienta de comunicación más efectiva en los contextos locales.

Palabras Claves: campesino, Comunicación, Radio Comunitaria, Ruralidad y paz

## **Introducción**

La presente investigación se refiere al tema de la radio comunitaria, en relación con el campesinado y la construcción de paz en la vereda san Jorge del municipio de Soacha. Este trabajo se realiza en razón a identificar la debilidad de la radio comunitaria frente a la socialización de temas concernientes al campesinado de la región y el vínculo de esta a la coyuntura de construcción de paz en los territorios. Por lo tanto, se abordaron: documentos, entrevistas, autoridades y artículos relacionados con el ejercicio de comunicación. Con los cuales se hizo un análisis donde se destacan los aspectos positivos y negativos referentes a la temática para determinar los elementos más pertinentes de acuerdo con los resultados obtenidos.

La característica principal de la radio comunitaria es poder llegar a la población asentada en un territorio con temas relacionados con su actividad diaria a fin de convertirse en puente

con las administraciones locales para solucionar sus problemáticas más sentidas tales como: asistencia técnica, políticas sociales en la vereda, comercialización, entre otras. La falta de acceso a este medio de comunicación, dejan claro la necesidad de abrir el escenario para darle voz y participación a los campesinos, población desconocida por muchos en Soacha.

Para poder realizar este análisis de estas problemáticas se hace necesario ir sus raíces. Una de ellas es no tener claridad frente al concepto mismo de la radio comunitaria y cuáles son sus características comparadas con otros tipos de radio, otro elemento es la caracterización del campesinado de acuerdo al contexto territorial, ya que si los conceptos sobre este siempre tienden a parecerse existen pequeños aportes en los cuales quedan enmarcadas algunas diferencias, y por último, la concepción de paz desde la visión del campesino, la cual, logra estar permeada por la incidencia religiosa, pero a su vez manifiesta sus necesidades con propuestas dirigidas a salir de la problemática.

El interés que motivo esta investigación, es el de conocer el porqué, siendo el territorio de Soacha en su mayoría un rural la radio comunitaria no se preocupa por llegar a esta audiencia, además, en este mismo sentido porqué, la construcción de paz no tiene la relevancia por parte del medio.

Abordar este tema desde la comunicación para el desarrollo para el cambio social fue un referente importante para esta investigación. Así mismo, se pretende aportar un grano a de arena a la construcción de este concepto latinoamericano de Comunicación, como se evidenciará en el marco teórico y la puesta en práctica de la propuesta.

Desde esta nueva teoría de la comunicación, la investigación se realizó mediante la implementación de instrumentos como: la encuesta, la observación y la entrevista. Donde se implementó el dialogo con los protagonistas como eje central de la elaboración de los resultados. Durante la investigación de campo uno de las mayores dificultades fue la convocatoria a los escenarios de trabajo y la apatía mostrada a temas como la paz, pues la información recibida sobre la misma, es mínima comparada con la incidencia de los medios de comunicación masivos de orden nacional. Esa dificultad no logra superarse en su totalidad, sin embargo, las convocatorias deben hacerse con anticipación de 15 días, mediante el perifoneo, casa a casa, volantes y refuerzo de las reuniones de la comunidad.

El abordaje a esta investigación cuenta con tres capítulos:

Capítulo 1: En este capítulo se presentan las principales herramientas implementada en toda investigación: El tema, definido como: “La radio comunitaria como herramienta comunicativa para la construcción de paz en los campesinos de la vereda San Jorge de Soacha. Comunicación, Radio Comunitaria, Ruralidad y paz, seguido por la descripción y la formulación del problema: ¿Cómo los contenidos de radio comunitaria, deben ser orientados al fortalecimiento de la comunidad campesina de la vereda San Jorge corregimiento uno del municipio de Soacha frente al a los discursos territoriales de paz en el contexto del Pos-Acuerdo colombiano?, esta pregunta se plantea a partir de la necesidad de abrir el escenario de la radio comunitaria a la comunidad campesina de la vereda San Jorge, como herramienta de concienciación tanto de los habitantes del sector y las autoridades locales. Por otro lado la justificación, aborda las necesidades que poseen los campesinos frente a la implementación de la radio comunitaria como canal de participación de las políticas sociales, políticas y económicas de la municipalidad.

De igual manera, se establece un objetivo general y tres específicos, como principio para encontrar los resultados del planteamiento inicial, con lo cual se hace necesario la elaboración de un marco teórico bien sustentado, donde se sume el aspecto legal referencial y los estudios internacionales, nacionales y locales, relacionados con el tema principal de la investigación. Con respecto a la metodología, se establece el modelo de comunicación, el tipo de investigación y los instrumentos a implementar.

Capítulo 2: En este capítulo se abordan los resultados de la implementación de instrumentos relacionados en la metodología, luego se hace una interpretación de estos datos a partir de las categorías establecidas con anterioridad en el marco teórico.

Capítulo 3: Es el producto compromiso de la investigación, para este caso es la estructura de técnica del programa radial piloto diseñado bajo los parámetros propuestos por los campesinos de la Vereda San Jorge y las conclusiones propias emanadas de la investigación, se sirven como aportes al estudio de la comunicación para desarrollo y el cambio social.

## Capítulo I

### Investigación

El tema de investigación está denominado como: La radio comunitaria como herramienta comunicativa para la construcción de paz en los campesinos de la vereda San Jorge de Soacha.

Palabras Claves: Campesino, Comunicación, Radio Comunitaria, Ruralidad y paz

### Descripción del problema

La vereda San Jorge del Municipio de Soacha se encuentra a 35 minutos al Sur Oriente del casco urbano, con una cantidad aproximada a 240 de 5.289 habitantes del sector rural del municipio según datos registrados en la página oficial de la Alcaldía Municipal de Soacha.

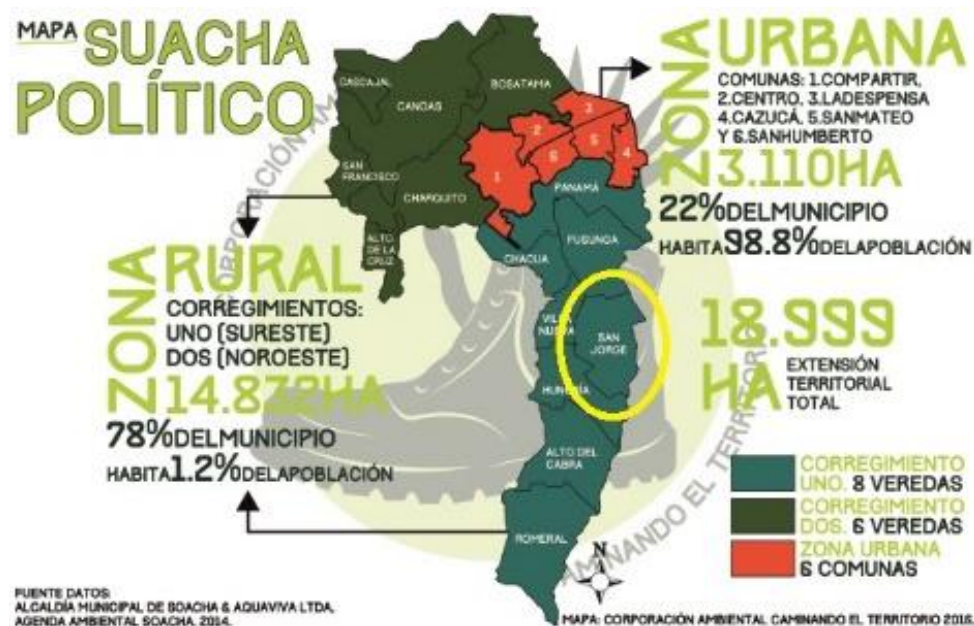


Figura 1 Mapa de Soacha, círculo amarillo vereda San Jorge Fuente: Mapa Corporación ambiental Caminando el Territorio

Este territorio ha llamado la atención desde el año 2014 cuando la multinacional TRENACO quiso intervenir el sector a través de la implementación de la explotación minera. Hecho que generó la indignación de los campesinos de la zona pues el tránsito



permanente de automóviles de carga pesada, estaba afectando directamente los cultivos que allí se producen.

En este sentido se despertó una solidaridad por parte de sectores juveniles y organizaciones sociales quienes se sumaron en acciones para defender este territorio y así revertir la intervención de la minería, situación que ha culminado a la fecha con el cierre de la mina Caracolí.

Desde este escenario se parte para plantear iniciativas comunicativas en pro de visibilizar la situación de la población campesina de San Jorge, donde se encuentra que la única emisora del municipio se quedó corta en el acompañamiento y seguimiento de las actividades implementadas por los campesinos. Con lo cual sale a flote una gran necesidad que esta investigación quiere resaltar, la falta de un programa radial dirigido a la población campesina y a su vez la propuesta de la construcción de un piloto que sirva como guía para la puesta comunicativa al servicio de la de la comunidad campesina.

Don Héctor Bello presidente de la Junta de Acción Comunal, manifiesta de una manera sencilla la necesidad de un programa campesino, “necesitamos un programa de radio dirigido al campo, donde pongan música alegre relacionada con el campo, los comerciales inclinados al campo, información de asistencia técnica, por lo menos que se tenga un horario de 2 horas destinadas para el campo y poder invitar las autoridades ambientales o que tengan cargos relacionados con el campo a que informen los temas del campo”.

En sentido cabe mencionar la necesidad de hablar de un tema fundamental para la vida del país como lo es la construcción de paz desde los territorios.

En Soacha uno de los elementos fundamentales descritos en el plan de desarrollo municipal “Juntos formando ciudad” del actual Alcalde 2016 – 2019, como eje transversal se encuentra la paz, pero queda en evidencia que desde este enfoque no se toma en cuenta, ni se le da participación al campesinado en la construcción de paz desde su territorio, con lo cual se evidencia una gran limitante en cuanto a la información o pedagogía encaminada a educar a las personas del sector frente a las posibilidades que se abren en el marco de la implementación de los acuerdos de paz, firmados por el Gobierno Nacional y las FARC EP en el teatro Colon en el 2016.

Por consiguiente esta investigación quiere destacar, el esfuerzo hecho por los productores campesinos por desarrollar sus técnicas ancestrales de cultivo mediante reservas de agua propias, la resistencia que hacen en defensa de su territorio y si se sienten reconocidos como sujetos políticos y sociales en el territorio, asumiéndose como actores activos en la toma de decisiones sobre su espacio territorial.

Ayudará también, al reconocimiento del campesinado y su desenvolvimiento en comunidad, un sector de la población habitante de Soacha reconocida cuando de elecciones se trata o su efecto cuando los atropellos son tan evidentes que provocan la salida de las comunidades a las calles en pro de respuestas asertivas a sus problemáticas.

#### Formulación del problema

La radio ha sido por excelencia un medio rápido y contundente para transmitir información, alfabetizar a las comunidades rurales y entretener a la población en su conjunto, desde cualquier lugar de la geografía planetaria donde se tenga las posibilidades de contar con las condiciones técnicas acordes para su implementación; con lo cual la radio es uno de los medios a nivel mundial de gran importancia para la vida de las personas en lo urbano y en lo rural, teniendo que evolucionar ajustándose a las nuevas formas digitales de comunicarse como: vía satélite, ondas terrestres o la banda ancha de internet, importancia sustentada desde sus inicios con las primeras formas de emitir y recibir las ondas hertzianas, cuando se implementaban receptor, con cristal de galena.

En este sentido y teniendo en cuenta la competencia con medios masivos como la televisión, la radio ha tenido que abordar contenidos segmentados en cada una de sus categorías (radio comercial, radio comunitaria, radio de interés público) de tal manera que se asegure la mayor cantidad de audiencia, de acuerdo a los targets fijados estratégicamente como se menciona en Lewis, Booth, (1992) (citado por Álvarez 2008 P.63), a partir de la creación de la primera emisora, denominada KDKA, en Pittsburg, Estados Unidos, en 1920, la radio configuró tres líneas básicas de evolución: comercial, pública y comunitaria. El desarrollo de estas tendencias se hizo de acuerdo con las circunstancias especiales que dieron origen a la radio en cada país o continente. Mientras en América se impuso el

modelo comercial, en Europa la radiodifusión pública ejerció un mayor liderazgo y, como una vía alternativa a estas opciones, en muchas regiones se desarrolló la radio comunitaria. La radio comunitaria es la encargada de suplir las necesidades que el medio masivo en el control de privados no permite. Esta radio está orientada a convertirse en el foco promotor de la identidad en los espacios territoriales, rescatando sus valores, sus principios y su herencia cultural, así lo afirma Gómez (2003) (citado por Álvarez 2008 pp.64) “La primera emisora comunitaria se fundó en Río Grande Do Sul, Brasil, en 1931, pero también hay registros que identifican su origen con Radio Sutatenza en Colombia, en 1947, o con la emisora KPFA, fundada por Lew Hill, en 1949, en Berkeley, California. A cargo de organizaciones sin ánimo de lucro, el objetivo de la programación de estas emisoras es el mejoramiento de las condiciones de la comunidad local. Hay emisoras comunitarias en los cinco continentes, integradas a varias organizaciones gremiales, la más destacada de las cuales es la Asociación Mundial de Radios Comunitarias, AMARC. En América, luego del liderazgo que asumió Colombia en 1995 para reglamentar estas emisoras, se inició un proceso similar en otros países como Venezuela, Bolivia, Chile, Uruguay, Estados Unidos”

Cabe resaltar entonces, el papel de la radio comunitaria en Colombia, pues ésta, se ha caracterizado desde sus inicios por convertirse en una plataforma ideal para la alfabetización de comunidades campesinas, un gran ejemplo de ello es la experiencia desarrollada a través de Radio Sutatenza, la cual, se encargó de llegar a la población campesina con el objetivo de insertarlos en un mundo hasta entonces totalmente desconocido para ellos:

“Además de ser un proyecto innovador, respondía a las exigencias del proyecto modernizador, garantizaba el talante moral y religioso que pretendían preservar las elites políticas, hacía uso de la capacidad de influencia de la institución eclesial en una población campesina con una arraigada tradición religiosa, aminoraba recursos de inversión y permitía llegar a zonas alejadas, a las cuales nunca la clase política accedería, sin temor a que se desencadenaran movilizaciones “profanas” (en sentido político y religioso), justo en momentos en los que La Violencia se desarrollaba”, Osses(2015 p. 266).

Es decir, se llegaba a la comunidad con un contenido educativo amarrado a una estructura política e ideológica con el fin de neutralizar toda iniciativa dada a romper con el marco social establecido.

Sin embargo, esa estructura se ha adaptado, pues, comparado con la época en la cual, Radio Sutatenza iniciaba, la cobertura de las redes en Amplitud Modulada AM y Frecuencia Modulada FM hasta ese momento daba sus primeros pasos en el país permitiendo su influencia a través el mensaje cumplía con el objetivo que sus creaciones llegaran a la población planificada en este caso a los campesinos.

Con lo cual, el ejercicio desarrollado por Radio Sutatenza marca una diferencia sustancial pues:

“Se ubica como una experiencia paradigmática porque supera de cierta manera la concepción del oyente que imperaba en esa época, como receptor anónimo y pasivo del medio de comunicación, al llegar con un lenguaje sencillo y cercano a sectores de población como los campesinos que se encontraban hasta ese momento marginados del acceso a los medios de comunicación y los procesos de modernización en marcha, sin que esto haya significado una ruptura o reconversión del modelo comunicativo predominante” Osses(2015 P.268)

Al día de hoy se cuentan con escenarios más amplios de mayor participación como la internet permitiendo de esta manera más interacción con los usuarios, dando paso al surgimiento de emisoras virtuales, algunas de manera independiente donde cualquier persona desde la comodidad de su casa puede transmitir y otras sujetas a las cadenas tradicionales de radio como Caracol y RCN. El problema allí, es hacer llegar el servicio de internet a zonas apartadas y abandonadas por las políticas sociales del Estado y la falta de los recursos necesarios que permitan hacer un ejercicio comunicativo mucho más amplio.

En la última estadística registrada durante el año 2016 por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística y recuperada en (DANE 2017, p.11), a partir de un muestreo con población objetivo de 5 años de edad en adelante cuya muestra es de 14.447 Hogares a nivel nacional encuestados durante el año en “la Proporción de hogares que poseen conexión a internet según tipo de conexión” nos demuestra la existencia del gran atraso en

las comunidades rurales del país frente al acceso a las TIC (Tecnologías de la Información y las Comunicaciones), pues, de 3037 hogares encuestados del total nacional caracterizados como: centros poblados y rural dispersos, el 12.6% Hogares cuenta con conexión a internet, 4.0% Hogares con conexión a internet – fijo, 9.8% Hogares con conexión a internet- móvil y 1.2 % Hogares con conexión a internet - fijo y móvil.

Este acercamiento con la realidad nos da detalles frente a la poca participación que tienen los sectores rurales del país frente al acceso a los medios digitales, en relación a los espacios de comunicación tradicional análogos como la radio. En la actualidad se pueden desarrollar ejercicios importantes a partir de productos digitales, el punto es encontrar la forma de abrir el escenario con piezas radiofónicas tendientes a la difusión e impactos requeridos por las comunidades rurales, debido a las mínimas capacidades técnicas de acceso tendientes a construir una comunicación amplia e incluyente en los sectores rurales.

En este sentido en DANE (2017 p.18), es importante darnos cuenta como invierten su tiempo las personas que tienen acceso a la internet en el sector rural, resulta que la mayoría de los habitantes con 64,6% solo ingresan a internet para actividades de entretenimiento frente a un 33,0 % el cual, acuden a informarse en los medios de comunicación y un 44,6 % a actividades de educación y aprendizaje. Con lo cual, se logra identificar una debilidad importante en razón al buen uso de los medios tecnológicos, desaprovechando la oportunidad de desarrollar una iniciativa encaminada a fortalecer estos escenarios con productos de radio que se ajusten a las dinámicas comunicativas que urgen en el campo colombiano.

A lo largo del conflicto social armado que se mantuvo por 53 años, entre el Gobierno Nacional y las FARC EP, los medios de comunicación y en particular la radio funcionó como parte activa de la guerra, desempeñándose como el canalizador más efectivo de propaganda por parte de las fuerzas militares y la guerrilla, cada uno de ellos intentando captar la audiencia particularmente de la población rural. Con este objetivo las fuerzas del Estado difundieron su mensaje a través de la red de emisoras del ejército nacional compuestas por 40 estaciones radiales diseminadas por los cuatro puntos cardinales del país, por su parte la guerrilla implementó la estrategia de estación móvil clandestina denominada “Voz de la Resistencia”.

Estos ejercicios lejos de recoger las necesidades de las comunidades para buscar soluciones, se convirtieron en un arma fundamental para promover campañas de desmoralización, sobre todo las adelantadas desde el establecimiento oficial, las que en muchas ocasiones resultaron ser muy efectivas dado a las constantes desmovilizaciones registradas.

Ahora en las actuales condiciones, cuando se está pensando en la implementación de un acuerdo de Paz firmado entre el Gobierno Nacional y las FARC EP, se hace necesario ir cambiando el lenguaje de la guerra, por uno donde ese campesino, receptor directo de estos mensajes pueda ser parte activa de la construcción de un país en paz.

Bajo esta situación, la responsabilidad social de la radio y sobre todo la radio comunitaria está en el deber de convertirse en un mecanismo como afirma, MINTIC (2015) facilite el derecho a la información y la participación de sus habitantes a través de programas radiales realizados por distintos sectores del municipio, de manera que promueva el desarrollo social, la convivencia pacífica, los valores democráticos, la construcción de ciudadanía y el fortalecimientos de identidades culturales y sociales; de aquellos como el campesinado, quienes siempre se les ha negado la oportunidad de mostrar la realidad de sus territorios como por ejemplo: una visión propia del sector, actividades dadas a generar transformaciones en la zona rural, como el rescate de semillas ancestrales, la agroecología, la economía, la identidad y cultura campesina que ha sufrido en carne propia las consecuencias de la guerra.

Ante esta situación se abre la posibilidad de llegar a las regiones con una iniciativa que permita construir una propuesta desde la comunidad, es decir, que sean los campesinos, quienes determinen como se piensan la paz desde su territorio desde un lenguaje propio que denoten abiertamente sus relaciones culturales, siendo la radio comunitaria el mecanismo de participación ideal para contribuir al buen vivir de sus territorios:

Los medios de comunicación comunitarios, institucionales y regionales, deben contribuir a la participación ciudadana y en especial a promover valores cívicos, el reconocimiento de las diferentes identidades étnicas y culturales, la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, la inclusión política y social, la integración

nacional y en general el fortalecimiento de la democracia. Acuerdo Final (2016 p.45).

Aquí cabe resaltar la importancia de las comunidades campesinas en un proceso de transición que llevará al campo colombiano por la senda de una reforma rural integral, donde el campesino, pueda participar de manera activa en las decisiones de sus territorios, siendo la radio el canal fundamental para educarse y pensarse cómo generar nuevas condiciones en su vereda.

En Soacha existen todas las condiciones para pensar que el concepto de campesino se encuentra en riesgo como una expresión de la guerra manifiesta en formas de “desarrollo” económico como, la minería o los usos urbanísticos, de los cuales son testigos los humedales y la fauna que los habitaban, generando una manera de desplazamiento en una cultura campesina forjada por años de interacción con la naturaleza, siendo los únicos protagonistas en el cuidado de la tierra, garantizando el buen uso en el cultivo y la cosecha.

Esta forma de guerra ha generado una forma de resistencia donde los campesinos de la vereda San Jorge adscritos al corregimiento 1 de Soacha han demostrado con acciones el propósito de defender su territorio.

De acuerdo con datos oficiales Soacha se caracteriza en concordancia a su Plan de Ordenamiento Territorial POT Alcaldía Municipal Soacha (2000), como un municipio que cuenta con un área de 184. 451 Km<sup>2</sup> de donde 15.655,16 Hectáreas corresponden al 85% del territorio rural, siendo este el de mayor extensión compuesto por 2 corregimientos y 14 veredas en comparación con su cabecera urbana que se establece en una superficie de 2.661.89 Hectáreas compuesta por 6 comunas. Sin embargo, estos datos pueden variar ya que el POT está vigente desde el año 2000, lo cual, significa que si bien el sector urbano ha estado en una constante aceleración, el área rural sigue siendo el territorio superior en espacio físico. Partiendo de ello se puede encontrar que el sector rural a pesar de ser amplio, es mínimo el seguimiento y atención a las problemáticas que presenta su población.

Aterrizando en el contexto histórico del municipio se puede destacar que ha sido un territorio donde se destaca la relación simbólica con el uso de la tierra, incluso, desde antes de la colonia donde los asentamientos muisca, dejaron una huella a su paso, así lo dejan

ver el arte rupestre distribuido en puntos estratégicos del territorio; la relación con el sol, la luna, el agua y la madre tierra, visión cosmológica que representó en aquellos pobladores un vínculo espiritual con el ser humano como huésped de turno; posteriormente durante la colonia como sistema productivo basado en la gran hacienda, se acapararon grandes extensiones de tierra transformando la interpretación y uso la misma; haciendo un recorrido por el territorio se pueden encontrar vestigios de este sistema productivo en la Chucua Pullana, La hacienda Terreros, Canoas, y entre otras que hicieron de los campesinos sus siervos sin tierra.

De las 68 emisoras comunitarias reconocidas por MINTIC que cuentan con frecuencia abierta en Cundinamarca, en Soacha solo existe una con el nombre de Radio Rumbo, a esta se suman los ejercicios de radio virtual como es el caso de UNIMINUTO Radio Soacha, RC online y Onda Radio, quienes intentan hacer un ejercicio de vocería con la comunidad en el municipio, limitándose por razones de tipo logísticos a facilitar de mediadores en los problemas concernientes a la población urbana, restando la participación de los campesinos en los contenidos que en la parrilla de programación se establecen.

De acuerdo con las necesidades expuestas se hace necesario plantear unas actividades específicas que permitan generar una comunicación de doble vía implementando la radio como canal, donde los campesinos de la Vereda San Jorge del municipio de Soacha logren generar espacios dados a impulsar iniciativas mediadoras en problemas tan comunes en la comunidad como: la comercialización de sus productos y la asistencia técnica por parte de las entidades públicas encargadas de atender a la población campesina del sector. De esta manera, se rescataría el papel de los campesinos de cara al abastecimiento de las ciudades y se demostraría la necesidad de entrar en una etapa de reclamación de derechos desde este gran escenario.

Enfocado en la necesidad de hacer una lectura adecuada a las condiciones físicas y sociales del sector se encuentran entre los problemas: a) la necesidad de reforzar los espacios donde pueda visibilizarse la cultura campesina desde la apropiación de un enfoque político y organizativo, b) la búsqueda de la construcción de piezas comunicativas encaminadas a reconocerse como parte activa de la sociedad, c) la generación de un mejoramiento en la



calidad de vida en los campesinos de la región , donde se vincula la comunidad urbana y d) la necesidad de convertirse en parte activa de la construcción de paz desde el territorio.

En miras de trabajar en acciones y oportunidades, la radio como medio de comunicación facilitaría llegar a espacios más abiertos donde se pueda destacar la importancia de los campesinos, resaltando en la parrilla procesos que van desde las apuestas políticas y comerciales, verbigracia, la transformación y comercialización agropecuaria, la defensa del territorio, el medio ambiente, el mercado interno y el bienestar y dignidad del campesinado Colombiano.

En este análisis debe establecerse en el reconocimiento de la pluriculturalidad en que actualmente nos encontramos, es decir, una ciudad cosmopolita donde por efectos del conflicto social armado estamos imbuidos en culturas de diferentes regiones del país, pues diariamente llegan familias enteras en miras de establecer un relacionamiento con otros individuos en un nuevo contexto, hallando puntos de encuentro para determinar un reacomodamiento económico, social y cultural en su quehacer.

En esta ciudad de contrastes, es necesario identificar el valor agregado que trae consigo el hecho de evidenciar la cultura campesina y la necesidad de tener en cuenta esta población en el marco de la implementación de los acuerdos firmados entre el Gobierno Nacional y las FARC EP. La facilidad de los sectores urbanos de poder acceder a un gran número de información por parte de las nuevas tecnologías de la información, abren la ventana a la posibilidad de participar en una cadena mucho más amplia, sin quitarle la importancia a la radio como gestor y promotor de credibilidad y responsabilidad social de frente a la coyuntura actual ante las comunidades rurales.

## Justificación

La radio comunitaria desde sus inicios cumple con la tarea de llegar a las audiencias que no tienen la posibilidad de acceder a la información local, ávida de conocer los proyectos e iniciativas políticas y sociales estratégicamente diseñadas para vida de los habitantes de los territorios.

Con lo cual, se hace necesario estudiar si realmente ese ejercicio de comunicación cumple con lo propuesto por Gumucio, (2006) cuando plantea la comunicación para el Desarrollo y el Cambio Social como un escenario donde la inclusión, participación, diálogo y apropiación, son eje transversal en los abundantes enfoques interesantes y válidos para el desarrollo de las comunidades, permitiendo que estas incorporen en sus estrategias conceptos de comunicación diferentes a los que generalmente manejan.

La importancia de la presente investigación es pretender llegar a asumir el reto de mostrar el abandono de las autoridades locales y los ejercicios de radio comunitaria frente a los campesinos habitantes de la vereda San Jorge del municipio de Soacha. Lugar donde se desconoce por completo el desarrollo e implementación de un acuerdo de Paz alcanzado entre el Gobierno Nacional y las FARC EP.

Situación que invita a reflexionar sobre la existencia de canales de comunicación donde sean los campesinos quienes se piensen y participen en la construcción de las políticas sociales, económicas, culturales y educativas de su sector.

Vale la pena mencionar, cuán importante resulta para las autoridades mantener en el esquema de información a esta población y se le cierren los espacios de participación, para de esta manera poder mantenerse y legitimarse cada cuatro años en elecciones, pues de acuerdo con datos oficiales del página de la Alcaldía municipal de Soacha, la población rural no alcanza a ser el 1% de la población que habita el territorio, es decir, con esta cifra no se elige ni un Concejal. Esto puede ser una razón válida para justificar el abandono mencionado anteriormente.

Sin embargo, se abre la ventana desde la comunicación para que sea a través de esta, donde los campesinos de la vereda San Jorge puedan implementar la radio como el canal para transmitir a las autoridades locales sus necesidades, puedan estar empapados de los proyectos a desarrollarse en sus territorios, puedan ofrecer al resto de ciudadanos los productos que allí se producen y al mismo tiempo puedan comercializarlos a precios justos, puedan defender su territorio de la expansión minera y por supuesto puedan participar en la construcción de paz desde su visión y cultura campesina.

Esto se podría lograr mediante la generación de un espacio radial enfocado a los campesinos desde un lenguaje sencillo, en el cual, la comunicación esté determinada a generar los cambios sociales requeridos en el sector sobre la base de la participación directa de estos actores.

La mayoría de la información que llega al sector se encuentra sujeta a los contenidos expuestos por la radio comercial, pues de acuerdo con Don Héctor Bello presidente de la JAC, “solo se sintoniza la débil señal de la emisora comunitaria Radio Rumbo cuando tienen algo que decir sobre la vereda”. Esto es un síntoma significativo de la necesidad de elaborar esta propuesta radial donde se logre sacar del anonimato a los campesinos de esta región.

Por tanto, los resultados esperados se enmarcan en poder visibilizar a los campesinos de la vereda San Jorge de Soacha, darles a conocer los Acuerdos de Paz, elaborar una propuesta radial para la participación de campesinos, como podrá evidenciarse en el producto final.

Los campesinos de la vereda San Jorge del municipio de Soacha, viven permanentemente una discriminación, manifiesta desde la administración municipal, instituciones del Estado y los medios de comunicación. La falta de atención los ha hecho invisibles, ya que para éstos, los problemas presentados en el sector urbano ocupan la primera línea de atención.

La motivación personal de esta investigación, parte desde los orígenes pueblerinos del autor, pues sus raíces han estado sujetas a las dinámicas del campo, que lo ha llevado a preocuparse por llevar soluciones a los sectores rurales donde ha logrado desempeñarse desde el ejercicio de la comunicación.

Si bien, no se cuenta como un habitante raizal de Soacha, pues por motivos del desarrollo del conflicto Social armado en sur del departamento del Tolima se vio en la obligación de salir del mismo. Desde su llegada a Soacha el autor siempre tuvo la intención de saber ¿Qué pasaba con la población campesina del municipio?, desde cuando la incursión de la minería prendió las alarmas de quienes defienden el derecho a vivir del campo. Situación que permitió hacerse un panorama mucho más amplio de las condiciones en las cuales se encuentran los campesinos en Soacha.

De esta forma, nace la idea de aportar desde la comunicación iniciativas dirigidas a creer que desde el buen ejercicio de la comunicación, la radio comunitaria y el campesino se puede construir iniciativas de paz en los territorios.

## Objetivos

### General

Diseñar un contenido piloto de radio comunitaria, orientado a la población campesina de la vereda San Jorge del municipio de Soacha para consolidar un discurso territorial de paz en el marco del pos-conflicto Colombiano.

### Específicos

1. Analizar los procesos de radio comunitaria en la construcción de discursos para fortalecer la cultura campesina la vereda San Jorge del Municipio de Soacha.
2. Caracterizar las estrategias comunicativas y los contenidos frente a las necesidades axiológicas y existenciales de la comunidad campesina para promover cambios sociales desde un programa radial.
3. Estructurar una estrategia de radio comunitaria orientada a la población campesina de la vereda San Jorge del municipio de Soacha.

### Marco teórico

Este proyecto de investigación aborda la radio comunitaria como herramienta que conduzca a la creación de un discurso de paz sujeto a las condiciones del posconflicto desde la mirada

del campesino, en el sector rural de Soacha, el cual reúne unas particularidades sujetas a su cercanía geográfica con el Distrito capital.

### Campesinado

Para establecer un análisis sobre esta categoría se hace necesario partir del concepto de campesino, de esta manera la organización más reconocida a nivel mundial en la lucha por la defensa de sus derechos “La Vía Campesina” propone un concepto que intenta recoger las dinámicas propias de los habitantes del campo:

“Una persona campesina es un hombre o una mujer de la tierra que tiene una relación directa y especial con la tierra y la naturaleza a través de la producción de alimentos y/o otros productos agrícolas. Las campesinas y campesinos trabajan la tierra por sí mismos; dependen sobre todo del trabajo en familia y otras formas a pequeña escala de organización del trabajo” LVC (2009)

Y agrega:

El término de campesino o campesina puede aplicarse a cualquier persona que se ocupa de la agricultura, ganadería, la transhumancia, las artesanías relacionadas con la agricultura u otras ocupaciones similares. Esto incluye a las personas indígenas que trabajan la tierra... El término campesino también se aplica a las personas sin tierra. LVC (2009)

Colombia se ha negado a reconocer el papel que desempeña el campesinado para el país, motivo por el cual en (Dueñas 2012 p. 92) dice, que las guerras de campesinos han ocurrido no por su propia iniciativa sino por la influencia de factores externos que permiten superar temporalmente su falta de conciencia y su parroquialismo natural ... pesar de que las revueltas campesinas han sido el ingrediente insurreccional crucial en la conformación del mundo moderno, no se ha creado un espacio de mayor participación política para los campesinos. Hasta el año 2013 cuando miles de labriegos se agolparon a las calles mostrándole al país su existencia, el abandono y el descontento por la falta de participación en la construcción de políticas públicas en el sector rural. Este ejercicio sirvió que desde las organizaciones agrupadas en el marco de la movilización se entrara a identificar algunas características propias de los habitantes del campo, de donde se arrojan unos elementos

fundamentales caracterizados desde el movimiento social entre los que se destaca, “el uso de la tierra”

“Al revisar los pliegos de las organizaciones sociales en movilización (MIA, Dignidad Campesina, Coordinación Nacional Agraria -CNA-), nos damos cuenta que nos están hablando de campesinados muy diferentes, un campesinado articulado a los anclajes productivos, un campesinado colono, otro que no tiene tierra; no son una categoría homogénea, pero la movilización hace que se uniformice de cierta manera, esa es una de las grandes características de éste sistema multicultural Colombiano” Duarte y Rodríguez (2014 p. 5).

Es el uso de la tierra, la causa fundamental de los conflictos por los cuales el país se ha visto envuelto en una serie de contradicciones internas dando paso a confrontaciones armadas conocidas, de diferente forma de acuerdo con cada época como: la guerra de los mil días dadas entre octubre de 1899 y el 21 de noviembre de 1902, la época de la violencia originada desde 1948 hasta 1958 concluido con el acuerdo bipartidista denominado frente nacional y la que nos encontramos en curso de terminar desde 1964 hasta hoy; siendo los habitantes del campo, indígenas, afrodescendientes y particularmente los campesinos, los más afectados, por la falta de atención gubernamental ante las dificultades que presenta el sector rural, entre las que se encuentran: la falta de vías, el acceso a créditos flexibles, la asistencia técnica, entre otros factores determinantes a la hora de organizarse y movilizarse para exigir una condición de vida digna.

Dada la indiferencia manifiesta hacia la población campesina, uno de los aspectos más notables de dicho abandono es el analfabetismo al cual sujetaron a las poblaciones rurales de Colombia:

“Una razón que puede explicar parcialmente la escasa atención a la rebeldía campesina es la ausencia de fuentes primarias que describan la vida de los habitantes rurales. Debido a que los historiadores utilizan principalmente documentos escritos, los instrumentos a su alcance para develar las formas anónimas de lucha, que tipifica la acción campesina, son prácticamente inexistentes. Los campesinos eran analfabetas, y al parecer no tenían voz; no existe literatura escrita por ellos ni para ellos” Dueñas (2012 p. 91),

## La radio comunitaria

Sin lugar a dudas la radio y en particular la radio comunitaria han sido un sustento importante para las comunidades, siendo ésta un elemento fundamental para el desarrollo participativo de los territorios, sobre todo aquellos donde la presencia del Estado es escasa:

“Es la herramienta comunicacional más extendida en el mundo y el medio ideal para provocar cambios sociales. La radio tuvo un papel preponderante en los cambios introducidos en el entorno comunicacional de Europa a principios de los años setenta, cuando las radios libres o “piratas” florecieron por centenas en Italia, Francia y otros países del conservador continente”. Gumucio (2001 p. 15)

Las radios comunitarias representan un espacio importante para denunciar y manifestar las necesidades de la población, como todo arranque, es complicado, pero cuando se tiene la perspectiva de abrir los micrófonos a la participación ciudadana el panorama cambia sustancialmente, solo el hecho de apropiarse a las comunidades sobre la importancia, hace que se convierta en referente importante para el reconocimiento e impacto a las problemáticas de los territorios. (Gumucio 2001) afirma:

“La presencia de una radio, incluso si no es muy participativa, tiene un efecto inmediato en la población.

Cuando la emisora crece en experiencia y en capacidad técnica, se inicia la producción de programas sobre temas de salud o educación que contribuyen a compartir información pertinente sobre los problemas que afectan a la comunidad”. (p. 16)

En la actualidad existe un abanico de emisoras comunitarias extendidas por todo el mundo, resultaría poco probable tener una cifra sobre la cantidad exacta, pues, algunas de ellas operan de forma ilegal o tienen transmisión expresamente por internet, gracias a este último se abarca una población importante, no relevante, pero resulta ser un público nuevo y particularmente juvenil del cual, hay integrantes que se preocupan por lo ocurrido en sus municipalidades.

En Colombia la experiencia de radio Sutatenza dada desde octubre 16 en 1947 a escasos meses de estallar la época de la violencia el 9 de abril de 1948, como la ventana al

conocimiento más importante con un objetivo fundamental la educación de la población campesina, de esta manera describe en Gumucio (2001 p.16) “creada por un cura católico, José Joaquín Salcedo, con dos objetivos: difundir la doctrina cristiana entre los campesinos pobres, y enseñar técnicas para mejorar el desarrollo de la comunidad”. A este ejercicio se le podría hacer una crítica de fondo, enmarcadas en la ideologización del campesinado mediante la doctrina de la religión católica, sirviendo ésta como mediadora y conductora de la pasividad en la población rural del país, impidiendo la organización de las luchas populares en el campo. Premisa sujeta a un estudio mucho más profundo.

En este sentido, es preciso emprender un recorrido por conceptos que permitan establecer algunas claridades frente al papel desempeñado desde la radio en los procesos sociales de las comunidades campesinas entendiendo esta como se define en Fernández (2008 P.14) “un conjunto de textos sonoros a los que se le atribuye sentido, distribuidos a través de diversos procedimientos pero que, básicamente, llegan al oído a través del parlante y/o auriculares”, pero a su vez desde la elaboración de contenidos radiofónicos entendiendo que “es el proceso de construcción de un conjunto de fenómenos” Fernández (2008 p. 15).

Este conjunto de fenómenos parten de lo cotidiano de, cómo se desenvuelve el campesino en su sector, identificando elementos que hacen constituir la “cultura campesina” días de fiestas, técnicas de cultivo ancestral, hábitos comunes, etc, pasando de elaborar simplemente “lo informativo” como fundamento de un modelo de dominación desde la comunicación Gumucio(2011, p. 28) afirma: “la información y el conocimiento son en sí factores de desarrollo, y que las tradiciones y las culturas locales constituyen una barrera para que los países del Tercer Mundo alcancen niveles de desarrollo similares a aquéllos de los países industrializados” situación en la cual, ha caído el desarrollo de las programaciones en las emisoras comunitarias dejando pasar esa interlocución planteada desde sus inicios en cuanto la radio era un canal para la enseñanza, como se destaca en Radio Sutatenza

La Comunicación en Colombia está en manos de conglomerados económicos encargados de establecer unos criterios de pensamiento sobre la base de mantener un status Quo, donde



se defienden las familias más poderosas. En Gutiérrez (2009) se expresa de la siguiente manera:

"Dos grandes monopolios: Caracol (en radio propiedad del grupo español Prisa) y RCN, dominan la generación de agendas y uniformizan formatos que transmiten en horarios paralelos y con puntos de vista similares.

Los medios públicos en radio y televisión, con sus decisiones de programación y sus formas internas de gestión, parecen haber favorecido a las empresas privadas, cediéndoles las audiencias mayoritarias, que –por falta de alternativas reales– terminan consumiendo lo que les ofrece un mercado limitado”.(P.139)

Esta misma situación se traslada a la radio comunitaria, adaptadas a las condiciones del mercado para sostenerse, tal y como se ve manifiesta en la emisora comunitaria de Soacha, que pasó de ser un escenario para socializar las problemáticas de las comunidades a servir a los intereses de unos sectores políticos y económicos dominantes en un contexto como este municipio.

De acuerdo con MINTIC Colombia, se establece unas categorías en las cuales se identifica el uso del espectro radioeléctrico para la radio, de donde se deja claro cuál debe ser la función social de la radiodifusión de acuerdo con su uso, en la página del MINTIC (2015) se encuentra enunciado de la siguiente manera:

Por la orientación de la programación:

- a. Comerciales. Cuando la programación del servicio está destinada a la satisfacción de los hábitos y gustos del oyente y el servicio se presta con ánimo de lucro, sin excluir el propósito educativo, recreativo, cultural, científico e informativo que orienta el Servicio de Radiodifusión Sonora en general.
- b. Interés público. Cuando la programación se orienta, a satisfacer necesidades de comunicación del Estado con los ciudadanos y comunidades, la defensa de los derechos constitucionales, la protección del patrimonio cultural y natural de la nación, a fin de procurar el bienestar general y el mejoramiento de la calidad de vida de la población, sin ánimo de lucro, a cargo y bajo la titularidad del Estado.
- c. Comunitaria. Cuando la programación está orientada a generar espacios de expresión, información, educación, comunicación, promoción cultural, formación,

debate y concertación que conduzcan al encuentro entre las diferentes identidades sociales y expresiones culturales de la comunidad, dentro de un ámbito de integración y solidaridad ciudadana y, en especial, a la promoción de la democracia, la participación y los derechos fundamentales de los colombianos que aseguren una convivencia pacífica.

Siguiendo en esta línea la resolución 045 de 2010 emanada por el MINTIC especifica el procedimiento para la adquisición de emisoras de acuerdo con su categoría, las características y funciones de las emisoras, los reglamentos existentes para poder acceder a la radiodifusión, infracciones y sanciones, y, toda una reglamentación donde se dan las líneas gruesas que regulan el funcionamiento de cada emisora.

De esta manera en el artículo 59 de ésta Resolución 0415 caracteriza la labor de las emisoras del Servicio de Radiodifusión Sonora de Interés Público: 1. Emisoras de la Radio Pública Nacional de Colombia. 2. Emisoras de la Fuerza Pública. 3. Emisoras Territoriales. 4. Emisoras Educativas. 5. Emisoras Educativas Universitarias. 6. Emisoras para atención y prevención de desastres. Cada una está diseñada para abrir nuevas formas de comunicación con las comunidades, cada una tiene unas particularidades, que son transversales como: la preservación de la identidad nacional, fomentar el progreso local y regional, difundir la cultura nacional, estar al servicio de la comunidad como orientadores y educadores y por último servir de puente entre las autoridades y la comunidad con el fin encontrar soluciones a sus problemáticas.

En el artículo 77 de la Resolución 0415, hace énfasis sobre la labor de la radio comunitaria haciendo claridad en los fines y servicios, a la letra reza:

“El Servicio Comunitario de Radiodifusión Sonora es un servicio público participativo y pluralista, orientado a satisfacer necesidades de comunicación en el municipio o área objeto de cubrimiento; a facilitar el ejercicio del derecho a la información y la participación de sus habitantes, a través de programas radiales realizados por distintos, sectores del municipio, de manera que promueva el desarrollo social, la convivencia pacífica, los valores democráticos, la construcción de ciudadanía y el fortalecimiento de las identidades culturales y sociales. Por tanto,

todos los proveedores de este servicio tendrán la obligación de ajustar sus programas a los fines indicados”.

Es decir, cada tipo de emisora tiene unos objetivos específicos en lógicas de establecer unas líneas de acción desde la institucionalidad, en este sentido como veíamos anteriormente, si bien, existen unas orientaciones específicas dadas a garantizar una función social del Estado sobre todo desde las emisoras públicas y comunitarias, eso no certifica que en el marco de la implementación del acuerdo de paz se dé la obligatoriedad a las emisoras comunitarias y públicas a diseñar estrategias acordes con un discurso de paz con enfoque territorial.

Es allí donde las emisoras de carácter independiente, básicamente sostenidas desde por recursos propios, pueden desempeñar una función relevante sin que ello tenga una repercusión importante sobre todo en las comunidades rurales donde carecen del acceso a la red de internet, simplemente por cuestiones técnicas o por carencia de gestión por parte de las autoridades.

#### Comunicación alternativa para el cambio

El ejercicio de comunicación actualmente está cruzado por una serie de paradigmas que limitan la gran importancia frente a la generación del desarrollo social de las comunidades, pues el modelo de sociedad actual pretende establecer líneas ajustadas a los requerimientos del mercado o las lecturas hechas desde la oferta y la demanda, limitando su accionar a la propaganda o posicionamientos de ideas, desconociendo la importancia del ejercicio de participación popular clave a la hora alcanzar avances y transformaciones en los contextos sociales.

Ante ello, desde la escuela Latinoamericana han surgido propuestas relevantes que dan nuevos aportes a la labor de los comunicadores como constructores de una nueva sociedad. Con lo cual es importante reconocer aportes de autores como Alfonso Gumucio quien durante tiempo atrás ha venido generando propuestas importantes lejos de las teorías eurocentristas que aún siguen pretendiendo aplicarse al resto de la humanidad.

Este tipo de análisis son relevantes, más en un contexto como el colombiano donde es fundamental generar aportes para el avance de nuestra sociedad en construcción de paz,

ante ello el gran avance hecho para la ruptura de antiguos paradigmas construidos desde el pensamiento latinoamericano como la Comunicación para el Cambio social surgen:

“Como respuesta a la indiferencia y al olvido, rescatando lo más valioso del pensamiento humanista que enriquece la teoría de la comunicación: la propuesta dialógica, la suma de experiencias participativas y la voluntad de incidir en todos los niveles de la sociedad, son algunos elementos que hacen de esta propuesta un desafío”. Gumucio (2004, P. 4).

Un elemento fundamental a destacar desde la propuesta de comunicación para el cambio, es la necesidad de ampliar la participación de los sujetos en los espacios territoriales, cosa que ha estado ausente en la puesta en marcha de las leyes y/o resoluciones ante la sociedad.

Si bien, este concepto (CCS) como la afirma el propio Gumucio está en construcción permanente, en esa misma vía sugiere entonces que la “comunicación participativa” como la primera categoría, también se sujeta a elaboración teórica de acuerdo al contexto en que se desarrolle:

“El entusiasmo por las etiquetas y por las definiciones sintéticas sólo podría contribuir a congelar un movimiento de la comunicación que todavía está tomando forma y que es más valioso precisamente por su diversidad y su desenvoltura. La palabra “participación” es caleidoscópica; cambia de color y de forma según la voluntad de las manos que la sostienen” Gumucio (2001 p.9).

Una segunda categoría que el mismo autor menciona es la “inclusión” donde la comunicación para el desarrollo propicie escenarios donde se generen los cambios a partir de un dialogo directo con las comunidades a las que se vaya a reproducir la investigación, de tal manera que se conviertan en diseñadores y actores directos de los cambios que pretenden hacer desde las comunidades.

Como tercer escenario de esta construcción es la generación de un “dialogo y apropiación” como lo manifiesta Gumucio(2006):

“Hemos puesto en práctica experiencias interesantísimas en niveles locales, nacionales y regionales, y hemos probado que una comunicación cuyo eje es la participación ciudadana o comunitaria, una comunicación verdaderamente

participativa, una comunicación basada en el diálogo, es la que garantiza un desarrollo social apropiado y sostenible. Utilizo el término “apropiado” de manera deliberada, no como “adecuado”, sino como el resultado de un proceso de apropiación social. Y digo “sostenible” pensando en todas aquellas experiencias que ahora pueden prescindir de insumos externos, y que se desarrollan con la fuerza propia de sus actores sociales”. (p.2)

Esta propuesta desarrollada desde una visión latinoamericana parte de la necesidad indiscutible de fortalecer las identidades de las diferentes regiones y tendencias, partiendo de una identificación de las necesidades propias de las comunidades entendiendo el momento actual, el cual, exige abordar el tema de construcción de paz desde los territorios. Más cuando es poco el conocimiento y la aplicabilidad que tienen el Acuerdo de Paz en los espacios territoriales donde los efectos de violencia no se vivieron con la misma intensidad.

Esto implica partir desde un lenguaje propio del campesinado, de tal manera que se construya con terminología propia de las comunidades, donde sean los elementos culturales propios de los hábitos y costumbres de los pobladores en las zonas rurales, los que alimenten la comunicación, evitando la permeabilidad del lenguaje por parte de términos propios del uso militarista o de confrontación implementados y posicionados desde la visión tradicional de posicionamiento de ideas. (Gumucio 2006) afirma:

“Seguimos pensando con algunas ideas prestadas y también con una terminología que hemos heredado sobre todo de los autores estadounidenses que fueron pioneros en el campo. Repetimos, traducimos y vulgarizamos términos que provienen de las técnicas de publicidad comercial e incluso de las técnicas de propaganda utilizadas durante la Segunda Guerra Mundial.

De ahí que en la jerga de la comunicación para el desarrollo sea tan difícil evitar, sobre todo en inglés, el uso de términos militares como “campaña” o “blanco”, y de la publicidad, como “marketing”, “oferta”, “demanda” o “clientes”. Cometemos estos lapsus con la misma frecuencia con que nombramos como “americanos” a los ciudadanos de Estados Unidos, como si no fuéramos todos americanos, desde la Patagonia hasta Alaska” (p.6)

La comunicación y el desarrollo deben ir juntas, de la mano, pues aún se sigue pensando que la información como herramienta que se da en una sola vía, justifica el escenario de participación de las comunidades. De hecho, algunas emisoras comunitarias, pretenden asumir simplemente el rol de informar a las comunidades los acontecimientos que se originan en la cotidianidad, sin que con ello exista una participación directa y coherente con los propósitos de cambios a las dinámicas sociales presentadas en el terreno. Afirmado de (Gumucio 2006) de la siguiente manera:

“La ecuación a mayor información mayor desarrollo, es una patraña. La información no es en sí liberadora, ni siquiera lo es el conocimiento, porque la situación de pobreza y de subdesarrollo no es el resultado de la falta de información o de conocimiento, sino de condiciones sociales y económicas injustas. Hay problemas estructurales (tenencia de la tierra, discriminación social, racial y de género, intercambios injustos en el comercio mundial) que la información no puede resolver, pero la comunicación sí -en la medida en que potencia las voces de los sujetos del desarrollo, fortalece sus organizaciones sociales, y facilita procesos de participación social a través del diálogo y del debate”.(P 10).

Las formas actuales de comunicar desde las emisoras comunitarias deben empezar a transitar por reconocer el papel determinante que se tiene como educadores, pues, en las parrillas de programación se hace necesario contar con la participación activa de comunidades campesinas particularmente en territorios como el de Soacha, donde la incidencia de las mismas solo se limitan a contemplar la parte urbana, restándole importancia a las actividades de los campesinos.

Estas particularidades desde el terreno, son vistas como poco relevantes, la generación de una comunicación para el cambio es un punto de partida que se debe tener en cuenta, si con ello, se pretende hacer frente al modelo de desarrollo implementado desde la visión expansionista de la minería o la construcción sin planificación, presentada en el contexto de Soacha, donde los campesinos corren el riesgo de ser aplastados por este modelo, como ya ha ocurrido en otros años donde se cambia por completo el uso de la tierra.

La Paz con enfoque territorial

Colombia pasa por uno de sus retos históricos más importantes desde su fundación como Estado - Nación, la construcción de una paz estable y duradera a partir de la culminación de la confrontación armada con una de las guerrillas más antiguas del mundo, si no, la más antigua. Ante este hecho resulta paradójico observar la indiferencia en la que ha venido actuando el pueblo Colombiano, tal y como no estuviera pasando nada o simplemente fuera un hecho aislado, de esos tantos guardados en el rincón del olvido.

El maestro (Flas Borda 2009) entiende que la “multicultura” es motor y fuente de recursos para la democracia participativa y descentralizada que se viene generando en muchos países. Y desde ese entendido es clave visualizarnos, como han sido los desarrollos del conflicto social armado en las diferentes regiones de nuestro país y qué papel ha desempeñado la comunicación durante esta confrontación, elementos fundamentales para adecuarlos al contexto de Soacha, punto de partida para generar la propuesta de comunicación para el cambio social.

Gran parte de la información que no es comunicación parte desde los canales de información que se encuentran en manos de conglomerados, estos a su vez han moldeado toda forma de interpretación a su gusto, no necesariamente en la construcción de una paz estable y duradera, si no, por el contrario se han encargado de alimentar odios y prevenciones que limitan el alcance mediante ejercicios de reconciliación.

El reto que asumimos los colombianos, particularmente, los que nos dedicamos a la profesión de comunicadores es monumental, pues, no es fácil enfrentarse a las hegemonías de que pretenden asumir la comunicación, el pensarse la paz desde un enfoque territorial requiere del mayor de los compromisos y continuidad en los procesos.

Ya este tema se ha venido abordando a través de la academia con diferentes miradas, a través de foros, talleres, seminarios, donde han salido propuestas coherentes y aplicables de acuerdo a las experiencias vividas en cada territorio.

Es a partir de ese compartir de relatos donde se ha logrado identificar temas propios de la multiculturalidad originados desde la idiosincrasia de nuestro país, en afirmaciones de Duarte y Rodríguez (2014):

“La sociedad en sí es diversa, heterogéneamente construida a partir de su historia, de sus pueblos, de sus comunidades, pero cuando hablamos de multiculturalismo, estamos refiriéndonos a una forma particular a través de la cual el Estado gestiona la diferencia social, la diferencia cultural, por lo tanto, nos estamos refiriendo sobre todo a las políticas multiculturales” ... “Las políticas multiculturales de 1991 van de la mano de dos grandes procesos que se desarrollan a lo largo de la segunda mitad del siglo XX: la modernización del Estado a partir de los procesos de descentralización, y las reivindicaciones organizadas desde la sociedad civil por generar mayores mecanismos de participación, inclusión y reconocimiento de la diversidad”. (p.3)

Ese multiculturalismo se ha visto en la necesidad de convivir con políticas salidas desde el neoliberalismo, muy adversas a los intereses de los pobladores de las ruralidades, situación donde se ha afectado directamente el buen vivir de las comunidades campesinas. Y son los campesinos de hecho los más afectados ya que son la única población rural a la cual no se le reconoce como sujetos de derechos, pues, para los indígenas y afrodescendientes existe una reglamentación específica donde de alguna manera se les reconoce su ancestralidad y derecho sobre la tierra. En este sentido habría que mencionar, las zonas de reserva campesina ZRC establecidas por la Ley 160 de 1994, donde se reglamenta el uso de la tierra en zonas específicas del territorio nacional para su cuidado y aprovechamiento responsable de la misma, sin que ello, permita la participación directa del campesinado.

En el entendido del multiculturalismo, resulta importante destacar algunas propuestas que emanadas de discusiones en diferentes sectores de la geografía del país donde se puso en discusión el tema de la paz, en sentido de hacerse partícipes activos de las discusiones de la mesa de diálogos en la Habana, en el siguiente cuadro se destacan algunas de ellas donde se proponen iniciativas desde cada contexto regional, permitiendo abordar el tema de la paz desde su mirada y como ésta debe ser informada a la población colombiana. La información del cuadro se encuentra en (Fundación Cultura Democrática FCD. 2015).



**SEMINARIO LOS PROCESOS DE PAZ EN COLOMBIA: EXPERIENCIAS Y PROPUESTAS DESDE LAS CIUDADES REGIONES. (FCD. 2015)**

Nariño	Los acuerdos de paz deben darse a conocer y difundir en los territorios, respetando las dinámicas propias de cada región, con la claridad de que la información abierta a la comunidad sobre los avances y acuerdos garantizarán su cumplimiento y definirán también qué hacer en caso de incumplimiento. (p. 35)
Valle del Cauca	La paz se construye desde los territorios, con las comunidades, teniendo en cuenta los horizontes culturales de cada región y entendiendo que en los territorios urbanos se desarrollan distintos tipos de conflictos y situaciones de violencia que deben ser tratados y abordados desde propuestas locales de paz construidas con las gentes. (p. 56)
Sucre	Es indispensable fortalecer la participación y los escenarios de encuentro entre la sociedad civil y el Estado para la construcción de una política de paz regional, como los consejos municipales y departamentales de paz y los fondos y planes para la paz. (p.87)
Antioquia	La paz requiere el conocimiento de lo que como sociedad nos ha pasado y ajustar el sistema económico, e igualmente replantear este modelo, así como el educativo, porque nos educa para la competencia. (p.104)
Barrancabermeja Magdalena medio	La paz no se logra solo con el desarme, sino cuando se garanticen las condiciones de vida digna representadas en el acceso a la tierra, el mejoramiento de la producción y el ingreso, la transformación y comercialización, la recuperación de la pesca y la agricultura tradicional, la salud y la educación acordes con las necesidades, condiciones y aspiraciones de los pobladores del territorio.(p.128)
Tibu – Catatumbo	La paz requiere la construcción de una memoria oral y escrita desde las voces y protagonistas de la historia de la región...p.145

	La paz requiere la democratización de los medios de comunicación, es decir, medios para la paz.(p.146)
Bogotá	En la construcción de una cultura de paz y reconciliación, el fortalecimiento de la educación, la pedagogía y la cultura de paz, que viabilice otros lenguajes y formas de habitar en la ciudad desde la diversidad étnica, de géneros y de nuevas ciudadanías, así como desde lo local y territorial.(p. 164)

*Cuadro: Elaboración propia*

*Fuente: (FCD. 2015)*

Entre las demandas que hacen desde la ciudadanía, se encuentra la necesidad de establecer criterios que propendan por: la construcción de paz desde la participación ciudadana regional, la elaboración de programas y acciones dadas a mejorar las condiciones sociales, políticas y económicas de las comunidades elaboradas, la necesidad de medios para la paz, la memoria histórica, el compromiso de las autoridades civiles en la generación de una política para la paz, la democratización de los medios y el compromiso de todos los colombianos en la vigilancia y control para efectos de la implementación de lo que se llegare a acordar.

Si se observa con detalle las propuestas hechas en el año 2015 tienen en común iniciativas dirigidas a garantizar el cumplimiento a lo que hasta ese momento solo era un acumulado de dudas e incertidumbre, propuestas de las cuales muchas fueron tenidas en cuenta en el Acuerdo Final para la Terminación del Conflicto sobre todo cuando de participación se trata. (Acuerdo Final 2016) afirma:

“La participación ciudadana es el fundamento de todos los acuerdos que constituyen el Acuerdo Final. Participación en general de la sociedad en la construcción de la paz y participación en particular en la planeación, la ejecución y el seguimiento a los planes y programas en los territorios, que es además una garantía de transparencia. Además, la participación y el diálogo entre los diferentes sectores de la sociedad contribuyen a la construcción de confianza y a la promoción de una cultura de tolerancia, respeto y convivencia en general, que es un objetivo de todos los acuerdos”.(p. 3)

Bajo esta misma línea de la participación, de los 6 puntos que constituyen el acuerdo final se hace necesario enfocarnos en el punto que más le puede brindar herramientas a esta investigación, con lo cual, llegamos al punto 2 de Participación política, Acuerdo Final (2016) el cual nos dice:

“La construcción de la paz es asunto de la sociedad en su conjunto que requiere de la participación de todas las personas sin distinción y, por eso, es necesario concitar la participación y decisión de toda la sociedad colombiana en la construcción de tal propósito, que es derecho y deber de obligatorio cumplimiento, como base para encauzar a Colombia por el camino de la paz con justicia social y de la reconciliación, atendiendo el clamor de la población por la paz. Esto incluye el fortalecimiento de las organizaciones y movimientos sociales, y el robustecimiento de los espacios de participación para que ese ejercicio de participación ciudadana tenga incidencia y sea efectivo, y para que vigorice y complemente la democracia”.

(p. 35)

Sobre esta base, entra a funcionar la responsabilidad de los medios de comunicación bajo la premisa de construir un lenguaje directo a la población objetivo, donde no se excluya a nadie, por su condición sexual, color de piel o creencia, responsabilidad que asume las partes y sobre el todo el gobierno Nacional para que existan garantías en la socialización de lo que se pactó en la Habana. (Acuerdo Final 2016)

“Para avanzar en el logro de estos fines, el Gobierno Nacional se compromete a:

- Abrir nuevas convocatorias para la adjudicación de radio comunitaria con sujeción a los criterios objetivos establecidos en la ley, con énfasis en las zonas más afectadas por el conflicto, y así promover la democratización de la información y del uso del espectro electromagnético disponible, garantizando el pluralismo en la asignación de las mismas. Se promoverá la participación de organizaciones comunitarias incluyendo organizaciones de víctimas en estas convocatorias.
- Promover la capacitación técnica de los trabajadores y las trabajadoras de los medios comunitarios, y la formación y capacitación de comunicadoras y comunicadores comunitarios y de operadores y operadoras de medios de comunicación, mediante procesos que busquen dignificar la libre expresión y opinión.

- Abrir espacios en las emisoras y canales institucionales y regionales destinados a la divulgación del trabajo de las organizaciones y movimientos sociales, incluyendo los de mujeres, y de las comunidades en general, así como de contenidos relacionados con los derechos de poblaciones vulnerables, con la paz con justicia social y la reconciliación, y con la implementación de los planes y programas acordados en el marco de este acuerdo.
- Financiar la producción y divulgación de contenidos orientados a fomentar una cultura de paz con justicia social y reconciliación, por parte de los medios de interés público y comunitario. La asignación se llevará a cabo mediante concursos públicos y transparentes que contarán con mecanismos de veeduría ciudadana.” (p. 46)

Desde que se firmaron los acuerdos de paz en el teatro Colón en la ciudad de Bogotá, se convirtió en tarea para los entes territoriales empezar a promover contenidos que fueran orientados al fomento de la cultura de paz en sus territorios. Ante esta situación, si bien es cierto, dentro del plan de desarrollo municipal de Soacha 2016 / 2019 “Juntos formando Ciudad” se encuentra determinado un eje transversal denominado “Soacha territorio de paz”, donde se puede encontrar que los programas y estrategias determinados, no tienen el más mínimo acercamiento con la propuesta original del acuerdo nacional.

De los 8 programas establecidos 4 hacen referencia a la “Religión camino de paz” y los siguientes se dividen 3 “preparando el territorio para la paz” y 1 “Juntos trabajando por el post- Conflicto” Alcaldía municipal de Soacha (2016). Es decir, se ve la paz a partir de una construcción religiosa, no se muestra una leve intención de promover acciones conducentes a problematizar la situación social del municipio, dándoles la voz a las comunidades para que se construya desde las bases, ni se constituye una agenda donde se permita la participación directa de comunidades olvidadas de la acción del Estado como los campesinos de la vereda San Jorge.

De ahí que, resulta probable muchos de estos objetivos contenidos en el plan de desarrollo municipal no se logren consolidar, pues, la paz no se ve como una necesidad urgente o un punto importante para la agenda municipal. Es decir, la paz pasa por tener contento a unos pequeños, pero poderosos sectores de la sociedad, mientras se le sigue llegando a la población campesina con ideas compuestas de una verdad que solo le interesa a unos pocos.

## Marco Legal

Lo relacionado a la investigación referente a la parte legal tiene que ver sobre todo las políticas que se han trazado para el desarrollo social del municipio de Soacha en cabeza de sus representantes de allí que la primera cita que se encuentra tiene que ver con el Plan de Ordenamiento Territorial POT.

Este POT que en la actualidad marca un referente importante en el desarrollo económico y social del municipio, necesita con urgencia una actualización al momento actual, pues ya han pasado 17 años en los cuales se ha visto un crecimiento significativo de ciudadanos particularmente en la parte urbana, la cual ha llegado a impactar de manera contundente a los vecinos rurales, esto ha hecho que el uso de la tierra y algunas costumbres hayan cambiado de manera sustancial.

Entre las normas que regulan el accionar de las emisoras comunitarias está la resolución 0415 de 2010 emanada del MINTIC, sustentada en la Ley 80 de 1993 y en la Ley 1341 de 2009, en la cuales se le da la potestad al Ministerio de las Tecnologías, la Información y Comunicación de establecer los criterios necesarios para el funcionamiento de la radio difusión en Colombia.

En la resolución 0415 de 2010, se establecen regulaciones como las consignadas en el artículo 59, donde se hace una caracterización de los tipos de radios habilitados para poder transmitir desde el servicio de radio difusión pública entre las que se encuentran: Emisoras de la Radio Pública Nacional de Colombia, Emisoras de la Fuerza Pública, Emisoras Territoriales, Emisoras Educativas, Emisoras Educativas Universitarias, Emisoras para atención y prevención de desastres.

En esta misma resolución se toma se orienta en el artículo 77 los fines y servicios de la radio comunitaria, destacándola como: “un servicio participativo y pluralista” “orientado a la satisfacción de necesidades” “facilitador de la participación e información de las comunidades” y “el encargado de velar por la convivencia pacífica, el desarrollo social, fortalecedor de las identidades sociales y culturales de las comunidades”.

Es decir, estos referentes legales han sido una guía importante no solo para Colombia si no para el continente. El problema radica entonces en hacer posible el cumplimiento cabal de

la propuesta alternativa que pase de la información a la comunicación, donde la participación de la ciudadanía en este caso para los campesinos sea real, de tal manera que puedan convertirse en sujetos políticos dados a la elaboración conjunta de propuestas sociales de la mano con los funcionarios de la administración local.

## Marco referencial

### Estado del Arte

El propósito de este estado del arte es hacer un barrido de ejemplos relevantes de bibliografías que se puedan implementar como base teórica en la construcción de conocimiento a partir de documentos de estudio como: artículos científicos, investigaciones y análisis de textos, preferiblemente durante los últimos 5 años de donde se puedan extraer algunos elementos de orden conceptual afines con la investigación, es decir, abordar diferentes puntos de vista de un mismo tema con el objetivo de servir de insumo a trabajos de investigación a realizarse con posterioridad.

Sobre la relación entre la radio comunitaria, el campesinado y la construcción paz se han hecho diferentes escritos, aportando cada uno de ellos elementos importantes en la construcción de conocimiento desde diferentes áreas. Actualmente Colombia pasa por uno de sus momentos históricos más relevantes, la construcción de una paz estable y duradera, donde se hace fundamental abrir los espacios de participación política, para la dinamizar proceso a fin de alcanzar cambios sustanciales, en lo social, político y en lo económico de los territorios. No se ven en práctica iniciativas desde la comunicación encaminadas a incentivar esa elaboración colectiva de paz desde los territorios.

Fijando un orden de cara a la investigación, debido a la magnitud del tema se han seleccionado 14 referencias del orden mundial en los cuales se menciona la radio comunitaria y el campesinado, dos de los cuales en África y el resto en el contexto latinoamericano, en el orden nacional 24 referencias ajustadas a los criterios de búsqueda, en el ámbito local se encontraron 3 todos ajustados a las dinámicas urbanas del municipio.

La radio y en particular las radios comunitarias nacen con la responsabilidad de generar esas transformaciones sociales necesarias desde lo local, de allí el gran valor de este

ejercicio como el escenario fundamental para la participación de las comunidades, de acuerdo con Ridwan, Suleiman y Fatonji, (2014) se refieren frente al tema, partiendo de los niveles de pobreza y desigualdad existentes en Nigeria, donde el papel de la radio comunitaria, es reconocida como pieza importante del desarrollo social de las comunidades, pero a la vez les preocupa que ese poder sea utilizado para manipular mediante la implementación de propaganda de odio y violencia. De esta forma se pretende promover una participación más amplia de las comunidades en los espacios de radiodifusión comunitaria, pues, cuando se trata el tema agrario solo surge la publicidad de productos agrícolas y tecnologías, a los cuales tiene muy poco acceso por las dificultades económicas de los campesinos, resultando poco útil este mensaje cuando no existe una voluntad real de atar sus problemáticas.

Desde la propuesta del “Buen vivir” se propone hacer un giro descolonial, planteando la necesidad generar propuestas desde la comunicación para el desarrollo y el cambio social, de alguna manera intentando controvertir las puestas de modernidad/colonialidad, implementados como escenarios de control. Con lo cual Barranquero y Sáez Marzo,(2015) nos ubica en la necesidad de entender la implementación del término “desarrollo” donde entra el concepto de “modernidad” desde la comunicación como un factor de persuasión dados al consumo, enmarcándolas en un proceso de imitación de culturas del norte. Los autores desde una visión muy Europea, intentan encontrar significados al “cambio social” visto desde las comunicaciones, desde autores latinoamericanos donde se reconocen conocimientos olvidados por la modernidad como “El Buen Vivir”, en la cual, uno de los puntos más destacados es la interacción con la naturaleza implementada por las culturas ancestrales que aún se siguen resistiendo a desaparecer.

En ese mismo sentido desde Latinoamérica, se viene pensando en las actividades relacionadas con la radio comunitaria y su propósito como herramienta de participación de las comunidades. Cerbino y Belotti (2016) plantean que los medios de comunicación alternativos son considerados como escenarios de empoderamiento de las comunidades dando herramientas a los ciudadanos para que de la misma manera puedan ser reconocidos como sujetos de derechos, a partir del vínculo establecido entre el individuo y el territorio, obteniendo como resultado cambios sustanciales desde sus perspectivas sociales, culturales

y políticas. Logrando de esta manera visibilizar sus luchas y las organizaciones en las cuales se sienten representados.

La radio comunitaria desde las comunidades indígenas cumplen con una función social de rescate cultural y político, donde debe valorarse el impacto en la vida comunitaria en lo local y regional. En (Gasparello 2012), se hace un llamado importante a las autoridades Mexicanas frente a la puesta en práctica del reconocimiento legal, luchado y alcanzado. De tal manera, la comunicación se ha constituido en el mecanismo ideal para ir construyendo una autonomía de “facto”. Se destaca la importancia de trascender de una comunidad de la información a una comunidad participativa donde se toman en serio sus territorios, logrando enfrentar las representaciones en prácticas de participación política históricamente controlada por la cultura y el poder dominante.

Basta recorrer entonces ejemplos donde la radio comunitaria funciona como mediadora entre las poblaciones rurales y las autoridades locales en pro de mantener y promover iniciativas conjuntas dadas a mejorar las condiciones sociales de sus territorios, un gran ejemplo de ello es la propuesta de Radio Totopos en México, nacida desde las comunidades indígenas. En Nava (2015) se destaca la iniciativa de jóvenes emprendedores quienes asumieron el reto empezar a darle participación a los pueblos indígenas, de allí se inicia un proceso de resistencia frente a empresas Españolas que llegan al territorios con un proyecto eólico de energía. Básicamente, el temor no es por esa forma de extraer energía, si no, por la compra desmedida de terrenos detrás del “desarrollo”, donde los habitantes de la región sienten que pierden su autonomía. A demás de ello, desde la emisora se promueve el mantenimiento de la lengua ancestral zapoteca, tal y como sucede con otras experiencias que se dan en Bolivia y otros países de Latinoamérica.

En Pincheira(2013) se hace un trabajo por el reconocimiento de la radio comunitaria como un “escenario no formal de educación”, es decir, un complemento fundamental de la educación formal, donde se pueden proponer objetivos transversales en la formación de la ciudadanía, planteando que la radio como fin social no se reduce solo a la entrega de conocimiento, ya que es un escenario amplio de participación e interlocución con las comunidades, sin caer en el paternalismo habitual al cual es fácil caer. Partiendo del ejercicio de Chile el autor señala los grandes aportes de la radio comunitaria de cara al



reconocimiento cultural, con la enseñanza de la lengua nativa y la entrega de información pertinente a la comunidad, es decir, una importante participación democrática de las comunidades en los medios cumpliendo con el rol de educador.

En esta misma línea González(2015) plantea que las radios comunitarias, son una puesta contra la desmemoria y el olvido, entendiendo éste como una plataforma de resistencia al espectáculo en cual han convertido los medios de comunicación masivos al derecho de estar informados, donde la radio debe ser entendida como un medio de plural de opinión, donde se impulse, el debate, la participación y la reflexión de asuntos propios de las comunidades. A si mismo sugiere, que la radio comunitaria vienen haciendo en México de recuperar una expresión de descontento causado por el desarrollo económico, la mala distribución del ingreso y las pocas soluciones planteadas desde la comunicación, con el objetivo de acabar con el control de la misma en pocas manos.

La radio así no cuente con elementos de participación genera un impacto realmente importante ante la comunidad de esta manera lo expresa Gumucio (2001) la identidad y el orgullo de las comunidades ayudando de ésta manera a reforzar los lasos de las mismas. Por lo tanto la responsabilidad que asume la radio resulta importante ya que de esto depende bien sea la pasividad o la acción de cambio en las comunidades (P. 16).

En Colombia cuando se habla de radio comunitaria, necesariamente hay que hablar de Radio Sutatenza como el referente de estas expresiones comunicativas más significativas del continente y del mundo, pues el surgimiento de la actividad radialista se enmarca en pleno desarrollo de lo que se denominó como “época de la violencia” en Osses(2015) desarrolla un diagnostico histórico de este conflicto y cómo desde el ejercicio de alfabetización se logró llegar a una población rural urgida de conocimiento. Por otro lado, se muestra también una polarización, en primer lugar entre los partidos políticos tradicionales Liberal y conservador entre las décadas de los 50 y 60, y en un segundo lugar durante la década de los 80, entre el establecimiento y las guerrillas. En el cual la población campesina resulta estar en medio de estas confrontaciones. Finalmente, se propone una acción desde los medios de comunicación alternativos, entre los se cuenta la radio comunitaria como educadores directos de la comunidad para la transformación de sus realidades.

De este ejercicio de innovación exitoso para el momento de su fundación, suscitan una serie de dudas frente a la confiabilidad del verdadero valor de la acción de radio Sutatenza donde se plantean diferentes interrogantes expuestos de manera clara en, (Jaramillo y Rocha 2014) ¿Se aprovechó la Iglesia de las condiciones de país y de su modelo educativo radial para adoctrinar a los campesinos? ¿Fue Radio Sutatenza el gran logro de la radio y la educación en Colombia? Con ello no se pretende restarle valor a la experiencia, la cual brindó grandes aportes desde lo técnico radial, el punto, es el objetivo determinado con el cual se pretendió mantener al campesinado neutralizado.

Desde la llegada de la Radio en Colombia, ha presentado una evolución permanente de acuerdo con cada época, a propósito de esto Chávez (2014) establece un panorama caracterizando momentos específicos de la historia del país donde la radio desempeñó un protagonismo particular, arrancando desde el momento de su creación, su primera legislación, el antes y después del 9 de Abril de 1948. Algunas características para resaltar es la programación en las que la autora destaca “Las plataformas radiales, desde los comienzos de su desarrollo, incluyeron contenidos variados que siempre estuvieron expuestos a críticas, siendo estos: informativos, culturales, musicales, de concurso y humor, de variedades (cocina, hogar, salud), radioperiódicos, radioteatro, conciertos en vivo, entre otros”P.52. Luego de que la radio llegara a manos de privados esta programación dejó de ser de interés cultural a pasar a ser puro entretenimiento, es decir, a manos del mercado; perdiendo de esta manera los principios básicos con los que se proyectó desde el inicio.

Existe entonces una responsabilidad de los medios de comunicación en Colombia frente a las demandas de la ciudadanía Alba (2009) aborda la falta de consideración de los grandes medios de comunicación frente a la demanda de los ciudadanos, pues, las sugerencias de los mismos no se ven reflejadas en las parrillas de información. El actual papel de los medios de comunicación de acuerdo con el autor es: “informar, entretener y educar”. El punto es encontrar la calidad con la cual se llega al espectador, pues, los niveles de participación e interacción resultan ser escasos.

En esta investigación se aborda en particular una de las poblaciones importantes en el contexto Colombiano, en este sentido Ayala (2015) hace una radiografía de la situación en la que se encuentran los campesinos destacándolos como un protagonista invisible de la

realidad en el país. Aquí se aborda la escasa participación que se les da a los campesinos desde la comunicación, donde pasa a ser testigo silencioso frente a las decisiones que se toman en sus territorios. A partir de una serie de datos se demuestran los niveles de inequidad frente al control de la tierra y la falta de atención estatal, más el impacto generado por la aplicación de políticas económicas y sociales, las cuales han dejado como consecuencia altos niveles de desigualdad y un permanente desconocimiento de las razones generadoras de las mismas. Por último se señala al periodista como un “servidor social” encargado de mantener a la población informada de manera “clara, objetiva y veraz”.

Es debido a la polarización y la agitación política y social del país los últimos años de la historia reciente, los medios de comunicación como la radio comunitaria deben tener un gran valor, debido a la facilidad de interlocutar directamente con la ciudadanía, en particular con las áreas rurales, llevando la situación hacia un recorrido en el que necesariamente debe alinearse con el modelo de “desarrollo social” de su sector. Ramírez (2016) (Como se citó en FAO, 2001) “La comunicación permite que incluso personas pertenecientes a distintos grupos sociales dentro de una comunidad intercambien información e ideas de un modo positivo y productivo. Este diálogo se enriquece cuando esas personas comprenden hasta qué punto les afectan las cuestiones relacionadas con el desarrollo, conocen lo que piensan en otras comunidades y ven lo que éstas han conseguido” P.30. Es decir, es desde el dialogo y la participación donde se pueden generar cambios, lo que denomina entonces, Ramírez (2016) (citado en Gumucio, 2011), corresponde a “una comunicación nacida de las luchas sociales anticoloniales y antidictatoriales del Tercer Mundo, que tienen su referente académico en las teorías de la dependencia”, las cuales tengan claro el propósito que los lleva por la senda de las transformaciones. Como el caso de Radio Semillas en Tibasosa (Boyacá) donde se intenta dar la voz a los campesinos para poder expresarse libremente ante las autoridades, generando algunos cambios en sus comunidades.

Las radios comunitarias también tienen un compromiso de control social de acuerdo con González M (2014) quien buscó establecer cuán efectivo es este control ejercido por la comunidad a sus líderes locales desde la radio local. Esta investigación contó con el estudio

de caso de tres emisoras comunitarias concluyendo que: las emisoras tienen unos contenidos específicos diseñados para la actividad, la comunidad participa activamente, existe debilidad en apoyo técnico, se apelan a soluciones prácticas para mejorar las faltas técnicas, se realizan denuncias y se proponen soluciones, el seguimiento a planes, programas y proyectos generan control social y activa a los órganos de control facilitando la acción social.

El importante reconocer el valioso aporte de la comunicación y los medios de radio y televisión comunitarias le aportan a la construcción de sociedad desde lo local, ya se ha dicho que la radio comunitaria es un escenario para la educación, en esta lógica cabría la pregunta ¿Qué tipo de educación? , en (Rincón y Méndez, 2014) se propone abordarlo desde la “educación popular”, de esta manera se implementó en chicos de grados 3 y 4 en un colegio del municipio de Zipaquirá, el objetivo fue empoderar a los niños de sus propias realidades y de esta manera poder cambiarlas. La puesta en práctica permitió fortalecer los lazos de amistad entre los jóvenes al vincularlos en actividades en las cuales tenían que trabajar en unidad y apoyo, desarrollando la creatividad.

Luego de comprender las transiciones complejas del problema social y político que ha llevado al país por una contradicción permanente entre sectores sociales de acuerdo a cada época, se hace necesario abordar propuestas, donde se promuevan los cambios mencionados con anterioridad, pero a la vez se aterrice en la idea de comprometer a los medios de comunicación locales en iniciativas de paz. En este sentido existe una gran preocupación por analizar el impacto de la radio comunitaria frente a los escenarios de paz, de esta forma mucho antes del desarrollo ya se daban los primeros pasos desde la academia en abordar el tema de la paz en la radio comunitaria.

Ante este problema se encontró la investigación hecha por (Cadavid y Moreno, 2009), en la cual hacen un registro detallado de los efectos de la radio en una comunidad específica del departamento del Magdalena, allí el estudio está dirigido a hacer una comprensión de las audiencias, por consiguiente determinando éstas lejos de ser pasivas, pues, la radio se enfrenta en la actualidad a sujetos activos capaces de evaluar y hacer resistencia frente a lo que consideren injusto. Por esta razón, se dan cuenta que la radio comunitaria hace parte

fundamental de que hacer diario, en consecuencia siempre se sienten acompañados, siempre la radio está ahí. Encuentran que la radio comunitaria es movilizadora, referente de información local, sentido de pertenencia y mediadora de conflictos, esto último vital para el momento de reconciliación por el cual transita el país luego de un conflicto de más de 50 años.

Esta situación hasta la empieza abordar la academia desde la comunicación ante ello Cárdenas (2015) sostiene que: la comunicación es un recurso legitimador de poder. Hecho que han sabido manejar los gobiernos a través de la elaboración de un discurso en el cual se sustenta la existencia de una amenaza “terrorista”, deslegitimando de esta manera la justificación de una revolución política. Se plantea entonces la necesidad de establecer desde la comunicación consensos de manera tal que la sociedad en su conjunto establezca puntos de encuentro, entendiendo la paz como un valor político donde la comunicación desempeña un elemento fundamental. El manejo de la información influye significativamente en la construcción de la opinión ciudadana de cara al post-acuerdo. Cada uno de los actores han fijado una estrategia de acuerdo a sus propios intereses, cada uno desde su punto de vista, el gobierno por un lado asumiendo la defensa a partir de una “humanización” la ultraderecha enemiga de la paz, hablando de “impunidad” y la guerrilla de “responsabilidades históricas”.

En esa responsabilidad de aportar en la construcción de la Paz, desde diferentes áreas de estudio se están aportando iniciativas encaminadas a ese objetivo, Pérez M. (2016) propone unas líneas generales dirigidas a fortalecer del Pos-Acuerdo en el marco de un desarrollo sostenible donde la educación desempeña una función indispensable. Uno de los objetivos del desarrollo sostenible es la Paz y la justicia, donde las sociedades están en el deber promover el fortalecimiento del Estado de Derecho y la defensa de los DDHH. Uno de los retos de hablar de paz es superar una “noción sobreusada, maltratada y con poca credibilidad”. Es aquí donde la autora del texto propone a la universidad EAFIT el desarrollo de cursos de verano especializados en la idea de promover en estudiantes de pregrado la construcción de una cultura de Paz y la recuperación de la confianza en la implementación de los acuerdos alcanzados.

Es aquí donde la participación de los medios de comunicación alternativo, es importante en la ruptura de mitos y elaboración de realidades negativas en consonancia con la paz, sobre todo en zonas donde solo llega la transmisión de los medios que están en manos de los conglomerados económicos dueños de los mismos.

Parándonos en el panorama local, es muy poca la información existente sobre los desarrollos comunicacionales, de aquí se destaca los aportes hechos por Rodríguez (2012) cuando menciona, que los medios locales, como instituciones mediáticas que no se pueden excluir del contexto Nacional, en donde el discurso informativo existe y cada uno de los municipios donde operan se manifiestan con su lógica simbólica. Esto engrana perfectamente con la necesidad de adaptar un discurso de paz con enfoque territorial al ejercicio de la radio comunitaria en perspectiva de llegar a un público muy poco valorado en Soacha como el Campesinado.

Un ejemplo válido sobre la necesidad establecer lecturas desde los territorios, se encuentra en Martínez (2013) cuando a partir de un estudio realizado en el barrio Luis Carlos Galán de la comuna 4 en el municipio de Soacha, parte de las necesidades y la construcción multicultural del territorio a partir de la población que constantemente llega a raíz del conflicto social armado. Es aquí de vital importancia la comunicación como un elemento fundamental para los cambios sociales, de tal manera, el desarrollo de programas radiales específicos donde se le de reconocimiento a las comunidades, participando y opinando sobre lo que desean acerca de sus problemáticas locales.

Otro efecto elemento a establecer dentro de la propuesta de construcción de ejercicios radiales desde lo local son los aspectos técnicos, pues si bien existe una emisora de tipo comunitaria, no es la más popular, Epia(2014) desde la visión de un ingeniero electrónico, propuso para la comuna 4 en el sector del arroyo una iniciativa a partir de una red de comunicación a partir de megáfonos, esta generación de iniciativas comunicacionales resultan ser una opción importante para sectores donde se tiene la necesidad de mantener

informada a la comunidad sobre aspectos propios como el arreglo de vías o la gestión de recursos básicos de saneamiento.

Estos insumos alimentan y justifican esta investigación, pues como se ve, existen unas particularidades vistas desde ángulos específicos desde distintas áreas de estudio, cada una aportando desde lo suyo, el vacío existente en la construcción de una propuesta desde el campesinado, la radio y la paz, resultan ser un tema bien importante para su estudio, pues los enfoques territoriales en Soacha hasta ahora han sido tenidos en cuenta para el contexto urbano.

## Metodología

### Diseño Metodológico

El propósito de la investigación es determinar la viabilidad de la implementación de la radio como recurso para la educación y concientización de la población campesina en la Vereda San Jorge del municipio de Soacha frente a la construcción de paz con enfoque territorial.

Esta investigación busca a través de la implementación del método cualitativo, encontrar unos patrones dirigidos a identificar características de la población campesina objeto del estudio, intentando establecer algunos relacionamientos estructurales entre los impactos de la radio comunitaria en estas comunidades frente al tema de la Paz.

La investigación cualitativa tiene en oposición al positivismo el propósito de, cómo se señala en Bernal (2010 P.38) comprender hechos particulares y, por ende, generar principios y no leyes generales, es lo que para muchos epistemólogos justifica la autonomía de las ciencias sociales respecto a las ciencias naturales. Más adelante el mismo autor complementa, de acuerdo con Bonilla y Rodríguez (2000), se orienta a profundizar casos específicos y no a generalizar. Su preocupación no es prioritariamente medir, sino cualificar y describir el fenómeno social a partir de rasgos determinantes, según sean percibidos por los elementos mismos que están dentro de la situación estudiada. (P.60)

Los estudios desarrollados desde la implementación del método cualitativo buscan ser parte de un todo y no un dato específico como lo busca el positivismo. De tal manera, la investigación busca un enfoque que nos lleve a relacionarnos con una población como la campesina del corregimiento uno vereda San Jorge, la cual poco se menciona o es irrelevante a la hora de tomar decisiones sobre ella.

En este sentido se encuentra la viabilidad de analizar estas realidades desde el enfoque hermenéutico – Diatópico, el cual consiste en establecer un diálogo intercultural entre el investigador y la población, para comprender, la posición asumida por el campesinado de la vereda San Jorge de cara a la paz y a su vez determinar la importancia de la radio frente al compromiso como educador no formal, y a su vez generar respuestas o soluciones desde la visión del campesino con propuestas encaminadas a la construcción de paz desde la radio comunitaria del municipio.

Desde la visión de Boaventura Santos de Sousa, Vergalito (2009) menciona que:

El planteo de Santos no se reduce a una mera enunciación de presupuestos conceptuales, sino que provee además un procedimiento para llevar a la práctica el diálogo intercultural (identificar preocupaciones isomórficas entre dos o más culturas y complementarlas entre sí a partir de un cruce entre sus mejores aportes), una clave para orientar la interpretación (la emancipación social, a través de la construcción de una razón cosmopolita) y pautas metodológicas para facilitar la consecución de buenos ejercicios interpretativos (qué, entre qué, cuándo, quién y cómo traducir).

En otras palabras, el diálogo intercultural permite hacer interpretaciones básicas del constructo social de la comunidad a la cual está dirigida la investigación, respecto al relacionamiento con el mundo externo en este caso el mundo urbano, que como se ha dicho en otros momentos intenta minimizar la acción del mundo rural en Soacha. Se trata entonces de ponerse en los zapatos del otro para entender sus realidades y de esta forma promover acciones dadas a involucrarlos en temas tan relevantes como la Paz con enfoque territorial y hacerlos partícipes de iniciativas populares tan obvias pero a la vez tan desconocidas.



A propósito de esto el autor menciona, La hermenéutica diatópica de Santos, en tanto se presenta a sí misma como un medio adecuado y recomendable para la comprensión intercultural, y agrega, Santos afirma que la participación en el diálogo intercultural se da “de la manera que se haría si se tuviera un pie en una cultura y otro en otra”, y que de ello deriva “su carácter diatópico”. Vergalito (2009 P. 26)

Para este caso, existen elementos teóricos mencionados con anterioridad en el marco teórico como la comunicación para el cambio social, en cuanto se le brinda la iniciativa a la población campesina de la Vereda San Jorge de poder pensarse su territorio como territorio de paz, de igual manera comprender la importancia de la radio comunitaria en como un medio de comunicación, al cual no solo debe verse como un mecanismo para estar informado sino también como un educador natural mientras simultáneamente se comprometen a las autoridades locales en un desarrollo social activo y presente.

A continuación, es importante ubicar el modelo de comunicación más asertivo, donde se integre, la radio comunitaria como expresión de la comunidad, la población campesina de la vereda San Jorge del municipio de Soacha y el mensaje de Paz como un imperativo determinante de los cambios de sus realidades.

En el caso del estudio dirigido a los campesinos de la Vereda San Jorge del municipio de Soacha se aplica -Modelo Diacrónico De Comunicación Humana Con Uso De Canales Artificiales- de Antonio Pascuali. Quien ve la comunicación mucho más allá de los medios, en sus palabras: “El termino COMUNICACIÓN debe reservarse a la interacción humana, al intercambio de mensajes entre hombres sea cual fuere los aparatos intermediarios utilizados para facilitar la interrelación a distancia” Pascuali (1980. P 41).

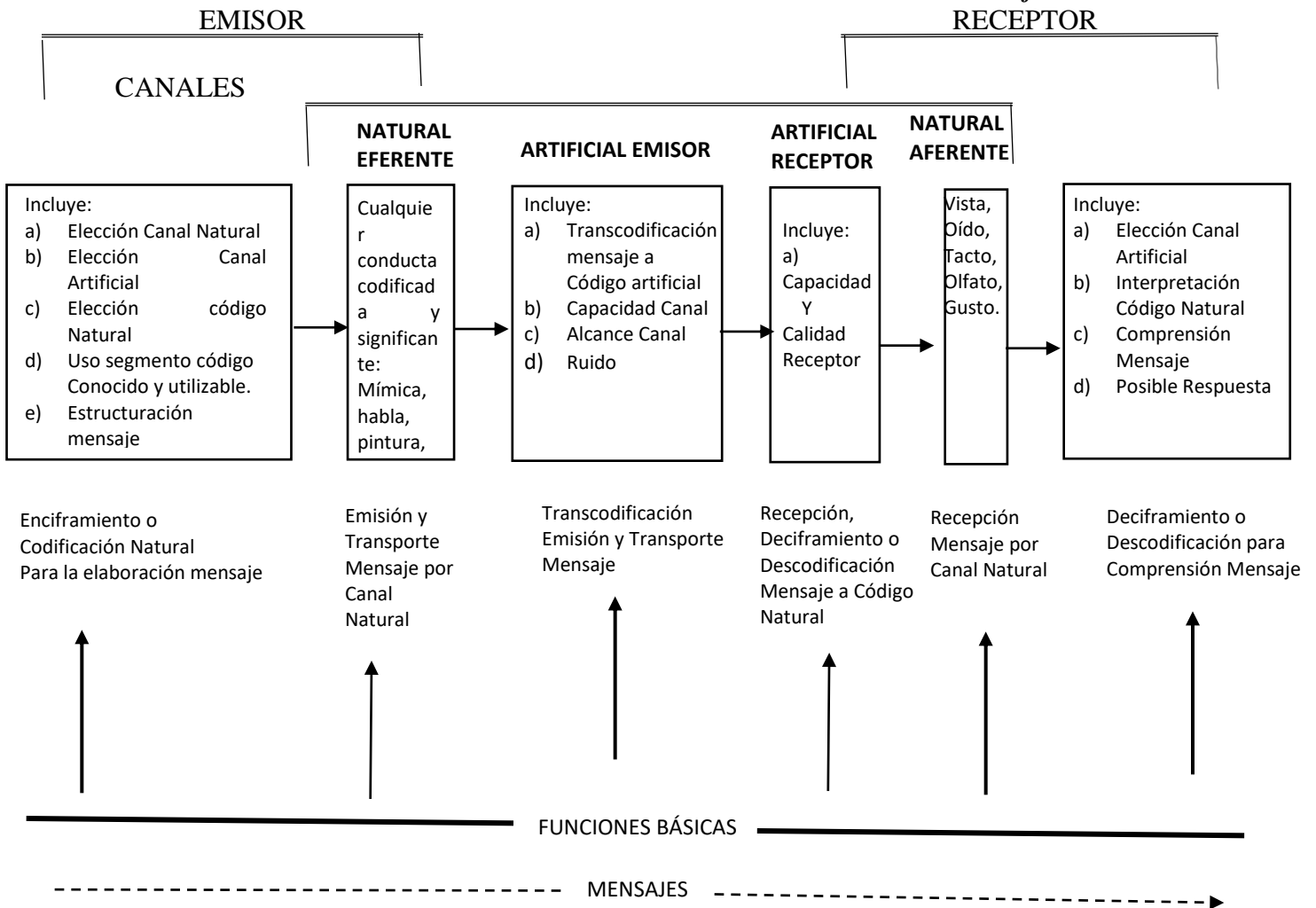
En esta investigación se aborda entonces la comunicación como una acción humana y no como una simple expresión de la radio como un canal artificial donde se transmite el mensaje. Ello no significa que este tipo de canales sea ineficiente o no gocen de importancia, pues el ejercicio de comunicar es también descodificar e interpretar los mensajes emitidos por los canales.

El autor presenta un insumo importante frente al papel de la comunicación, parafraseándolo: se está en “comunidad” porque “se pone algo en común” a través de la

“comunicación”. Y agrega, y lo que debe fijarse con claridad es la idea de que “poner en común”, derechos y deberes, bienes y servicios, creencias y formas de vida. Pascuali (1980. P 44)

Entonces a partir de tener claridad de la idea en común asumida por la comunidad, se podrá plantear hasta donde empalma el derecho a vivir en paz con las necesidades propias de su territorio, de manera se pretende generar un cambio de perspectiva en la apropiación de un tema transversal en la vida del país.

**Modelo Diacrónico De Comunicación Humana Con Uso De Canales Artificiales**



Pascuali 1980 página 54

Para desarrollo de esta investigación se establecer unas series de etapas relacionadas en la forma en cual se desarrollará el proceso investigativo, mediante un gráfico donde se

estructura el propósito de la misma desde la fórmula establecida por el modelo comunicativo de Pascuali.

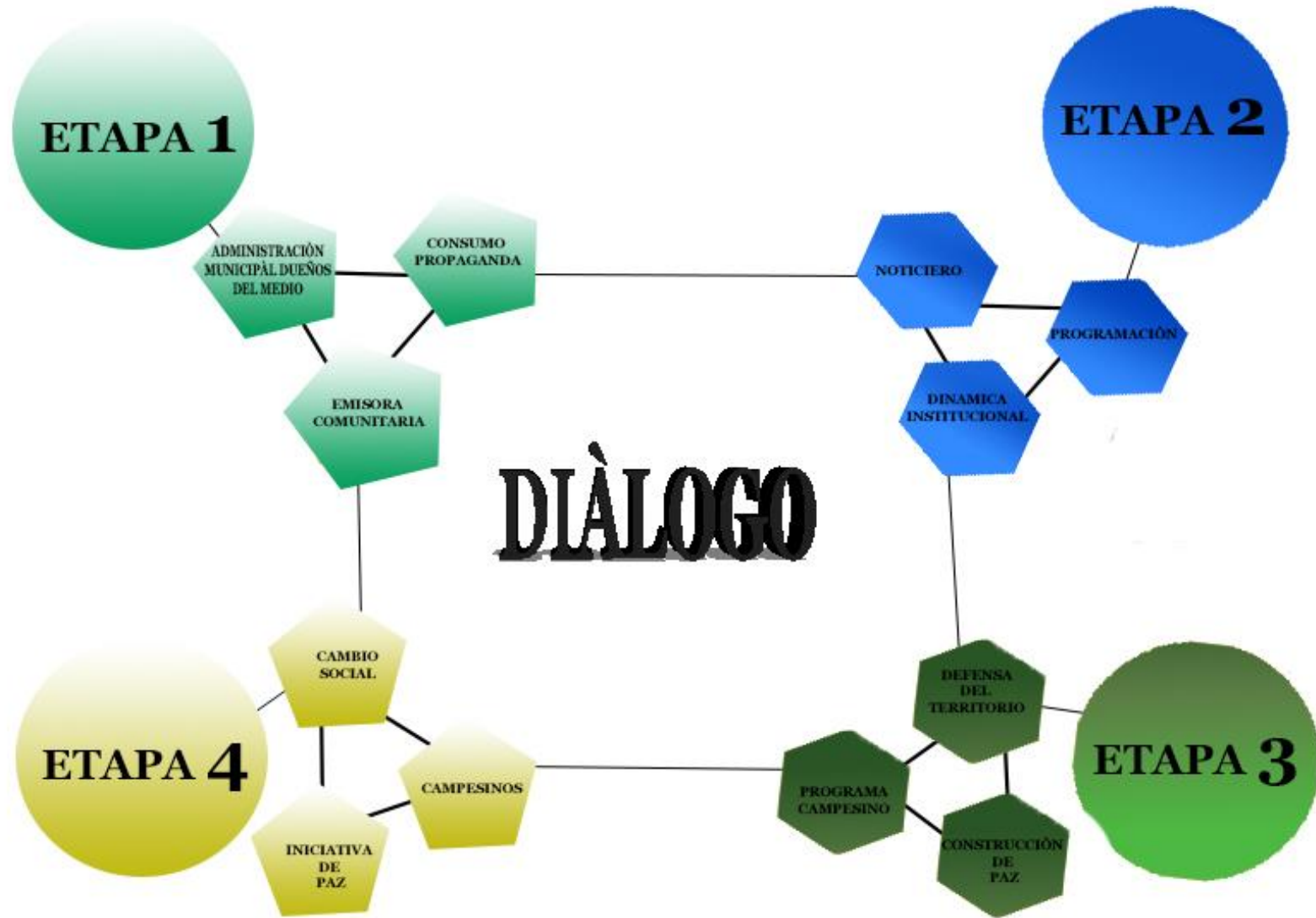
A partir de la interpretación dada en el esquema se pueden generar elementos de cambio social desde la mirada del campesino (a) como sujetos de derechos en la construcción de paz desde sus territorios, enfrentando las formas que actualmente se utilizan desde la radio comunitaria como canal de información desde la apertura de una participación a través de un dialogo permanente entre comunidad campesina y medio.

<b>CATEGORIAS</b>	<b>CAMPESINOS</b>	<b>RADIO COMUNITARIA</b>	<b>PAZ</b>
<b>ETAPAS</b>			
Observación y diagnóstico	Hábitos y relación con la radio en su contexto. Acompañamiento de los entes institucionales a la población campesina.	Impacto de la radio en la cotidianidad campesina. Vínculo con las actividades propias del campesinado.	Niveles de conocimiento frente al tema.
Caracterización Programación Radial	Existe o no participación de los campesinos con la radio comunitaria.	Análisis de la programación frente a las necesidades de los campesinos	Generación de iniciativas radiofónicas y en pedagogía de Paz dirigida al campesinado.
Participación desde la comunidad.	Mediante el reconocimiento de esta población como sujeto de derechos con una identidad campesina	Propuesta apertura de espacios radiales donde se escuche la voz del campesinado	Formulación de iniciativas de paz desde el sector rural
Soluciones hacia	Reconocimiento del	Programa radial	La paz como derecho

<p>un Cambio Social en la Vereda.</p>	<p>territorio y sus habitantes como parte fundamental del mundo urbano en Soacha.</p>	<p>comunitario donde se visibilice las problemáticas del sector y se brinden soluciones a las misma comprometiendo a los entes territoriales</p>	<p>de todo ciudadano y la propuesta vista con ojos del campesino Soachuno.</p>
---------------------------------------	---	--	--

*Fuente: elaboración propia.*

# MODELO DE COMUNICACIÓN PARA LOS CAMPESINOS DE LA VEREDA SAN JORGE DEL CORREGIMIENTO 1 DE SOACHA



1Figura 2 Modelo de Comunicación para los campesinos de la Vereda San Jorge, Elaboración propia

## Línea de Investigación

Las líneas de investigación propuestas por UNIMINUTO, plantean un relacionamiento mucho más directo con las comunidades, comprometidas con establecer un dialogo de saberes, en el entendido que el conocimiento se encuentra flor de piel y existen otras formas de producir el mismo mediante la interacción entre el investigador y la población a estudiar.

Un ejemplo es el Desarrollo Humano y Comunicación, donde se intenta entender la comunicación desde el relacionamiento lenguaje y pensamiento, analizando el papel de los medios de comunicación –sobre todo los alternativos- en la generación de cambios en la sociedad, de donde se establecen unos tópicos de análisis enmarcados en: comunicación para el desarrollo, comunicación para la convivencia, lenguajes, semiótica y literatura, pensamiento filosófico, hermenéutica bíblica, éticas y desarrollo.

La Línea de investigación a realizarse para esta investigación es el “Desarrollo Humano y comunicación”, pues engrana perfectamente con una de las temáticas esenciales sustanciales en cuanto a la construcción de paz y la comunicación para el desarrollo y el cambio social se trata, buscando conseguir la articulación desde la radio comunitaria con las necesidades que se presentan en la vereda San Jorge del Municipio de Soacha.

Es decir, desde una mirada del investigador se propone un análisis sobre el aporte de los medios de comunicación particularmente la radio comunitaria en la promoción y difusión de un tema tan importante para el país como es la construcción de paz. En donde claramente la comunidad campesina desempeña un papel terminante desde sus territorios.

En este sentido, se toma a Soacha como referente importante en esta coyuntura, pues ha sido un territorio, donde se han generado unas consecuencias del conflicto particularmente distintas, las cuales han permitido otras formas de violencia desatendidas por los autoridades y medios de comunicación locales, como lo es: la eliminación de la labor del campesino a cambio de empleos ajenos a su cultura y el desconocimiento de la producción de la tierra como sustento de la vida en la ciudad y en el campo.

Estos tópicos, comprometen a los comunicadores en la creación de propuestas coherentes con las situaciones dadas en el terreno de forma tal que sea ese canal natural entre los ciudadanos excluidos, quienes para el caso resultan ser los campesinos y la población urbana indiferente de las problemáticas de los campesinos.

### Tipo de investigación

En esta investigación se optó por implementar el tipo de investigación Descriptiva donde se pretende establecer una relación entre la comunidad campesina de la Vereda San Jorge con temas como: la identidad campesina, la radio comunitaria como canal de comunicación y el contexto de paz en un territorio de las condiciones de Soacha. De ésta manera se logrará establecer una resignificación del territorio veredal, desde la visión del campesino, reconociendo el papel que este desempeña como garante de la producción de alimentos.

En este sentido Cesar Bernal refiriéndose a este tipo de investigación menciona, (Bernal 2010) en (Cerdea, 1998, P 71) “tradicionalmente se define la palabra describir como el acto de representar, reproducir o figurar a personas, animales o cosas...”; y agrega: “Se deben describir aquellos aspectos más característicos, distintivos y particulares de estas personas, situaciones o cosas, o sea, aquellas propiedades que las hacen reconocibles a los ojos de los demás”; y en esta misma línea complementa diciendo: “una de las funciones principales de la investigación descriptiva es la capacidad para seleccionar las características fundamentales del objeto de estudio y su descripción detallada de las partes, categorías o clases de ese objeto” (p. 113).

Para el caso de esta investigación es importante destacar las características del campesinado de la Vereda San Jorge en Soacha, pues la caracterización de la vida campesina en este sector permitirá comprender las complejidades que los hace diferentes a los campesinos de otras regiones del país, frente a temas tan relevantes como los ejercicios de participación en la radio comunitaria y la visión de paz que se tiene desde este territorio.

El poder interactuar con la comunidad campesina, permite entonces al investigador acercarse a las realidades de la comunidad, para de esta forma interlocutar y servir de mediador en la formulación de propuestas, desde el análisis de resultados arrojados por la investigación, después del trabajo de campo implementado en el sector.

Instrumentos.

Mediante la implementación del tipo de investigación descriptiva se implementaran los siguientes instrumentos, los cuales tendrán como propósito alcanzar los resultados esperados en esta investigación:

Cuestionario:

Los cuestionarios son la herramienta más implementada por los investigadores, Sampieri (2010) define a este instrumento un conjunto de preguntas respecto a una o más variables para medir. Sobre esta afirmación se caracterizan dos formas de formular las preguntas: la primera son las cerradas, la cual, determina categorías previamente delimitadas y abiertas; la segunda es la pregunta abierta no delimitan las alternativas de respuesta

Observación:

De acuerdo con Sampieri (2010) este instrumento consiste en el registro sistemático, válido y confiable de comportamientos o conducta manifiesta. Para la circunstancia de la presente investigación se implementa en el análisis del comportamiento del campesino frente a la necesidad manifiesta de establecer una relación permanente con la radio comunitaria y la interrelación de su vida diaria en aspectos tan importantes como la construcción de paz con enfoque territorial.

Entrevistas:

Las entrevistas son una herramienta fundamental pues permiten generar una interlocución con las personas que intervienen en la investigación, tomando a Bernal (2010) esta técnica ofrece la posibilidad de establecer un contacto directo con las personas que se consideren fuente de información (p. 192). De acuerdo con el autor, durante la misma, puede profundizarse la información de interés para el estudio.

Instrumento de Investigación	Objetivos
Entrevista	Escuchar desde los protagonistas de la investigación



	las características del territorio y las necesidades de construir ejercicios de comunicación comunitaria para la construcción de la paz.
Cuestionario	Valorar en el territorio la precepción que se tiene sobre las categorías, campesino, radio comunitaria y paz.
Observación	Poder establecer una lectura desde el investigador frente a las condiciones del territorio, desde el planteamiento del problema y la necesidad evidente.

## CAPITULO II

### Análisis Investigación

De acuerdo con Orlando Fals Borda uno de las autoridades referentes del estudio relacionado con el campesinado en Colombia, el ser humano habitante del campo es inmediatista, desconfiado de lo raro, toma actitudes complicadas de explicar, a no ser que venga de un condicionamiento previo histórico-cultural (Fals, 2009) así las cosas agrega: “El campesinado ha sido siempre la clase social por regla general explotada y dominada por otras, que hace producir la tierra directamente. Para ello, ha trabajado con relaciones de producción que han variado según la región y la época” (p .57). En este contexto el estudio hecho en la comunidad campesina de la vereda San Jorge del municipio de Soacha asume la responsabilidad de interpretar la idea de campesino desde sus tradiciones y carga histórica.

Uno de los elementos determinantes en las entrevistas realizadas, es el vínculo asumido por los campesinos con la tierra, cuando se les pregunta ¿Qué es ser campesino?, frases como: “producimos los alimentos, desafortunadamente los gobiernos no nos dan la importancia que merecemos”, “es un orgullo saber cultivar la tierra”, “pertenecer a la zona rural y labrar la tierra”, dejan claro, la identidad incrustada en su cotidianidad, donde se destaca el papel

del campesino, sobretodo en aspectos tan importantes para la vida urbana como el abastecimiento alimentario.

De acuerdo con el autor y las respuestas de los campesinos, se puede definir el campesino como: la persona que tiene un vínculo directo con el territorio, posee un saber histórico mediante un tránsito generacional, una identidad en sus usos y costumbres, haciéndolo consciente de su función social, sustenta su supervivencia en el trabajo equilibrado con la naturaleza, reclaman acciones por parte de sus gobernantes para salir del olvido y al asumirse proveedor de alimentos se define a sí mismo como proveedor de vida.

A la pregunta, ¿Escucha usted radio comunitaria? Si () No () ¿por qué?, ésta se formuló de dos formas cerrada y abierta, con el propósito de entender las razones por las cuales no se escucha.

Escucha usted radio comunitaria? Si () No () ¿por qué?	Total	
	Entrevistados	%
Si	3	33%
No	8	67%
Total	11	100%

En las respuestas emitidas por los campesinos se logra identificar que la gran mayoría representada en un 67 % manifiesta que no escucha la radio comunitaria, entre las razones expuestas se destacan: la cobertura de la emisora no llega con efectividad a cubrir la zona, falta información relacionada con el campo, y la selección de música no se ajusta sus gustos. Por otra parte las personas que manifestaron sí, escuchar la radio comunitaria porque: los mantiene informados de lo que pasa en la comunidad y se acostumbraron desde sus hogares a escuchar radio comunitaria.

En la pregunta: ¿Qué le gustaría escuchar en un programa de radio para los campesinos?, la personas entrevistadas contestaron: Asesoría técnica agropecuaria, programas y proyectos dirigidos al fortalecimiento del campo por parte de las administraciones municipales y departamentales, promoción y comercialización de productos, noticias sobre los precios en las plazas de mercado y propaganda sobre insumos agrícolas. Esto explica la falta de interés por parte de los campesinos de sintonizar la emisora comunitaria, pues hasta la fecha no se ha realizado con efectividad este ejercicio, es decir, la emisora comunitaria no cuenta con

estos escenarios de participación ciudadana donde el involucre la cotidianidad de las comunidades, particularmente los campesinos.

Frente a la pregunta ¿Qué significa para usted la paz? Conoce el acuerdo Si () No (), esta pregunta pretende analizar la cantidad de personas que asumen conocer los acuerdos y hacer un diagnóstico frente al concepto de la paz desde los campesinos

¿Qué significa para usted la paz? Conoce el acuerdo Si () No ()	Total	
	Entrevistados	%
Si	4	0,44
No	7	0,77
Total	11	100

La mayoría de los entrevistados con un 0,44 % ciertamente no conocen lo acordado solo 0,77 % asumen conocer el acuerdo firmado entre el Gobierno Nacional y las FARC EP, sin embargo, tiene una visión propia frente a lo que significa la paz.

La paz es un concepto valorado desde las distintas subjetividades, lo cual significa, que no es la misma concepción frente al termino de un campesino de Soacha, el cual no sufrió las condiciones de la confrontación armada en los niveles en los vividos por campesinos pertenecientes a zonas donde la guerra tocaba su diario vivir.

Con lo cual, el concepto de paz manifestado en la encuesta por los campesinos de la Vereda San Jorge de Soacha, se enmarca en vivir en tranquilidad, sin conflictos que cuesten vidas, el poder trabajar las tierras sin problemas, poder vivir de la producción campesina sin depender de los cultivos ilícitos, bienestar para las familias y la comunidad, inclusión social, recuperando la inversión al campo, y el fin de la guerra aunque la violencia no haya cesado.

Ante estas lógicas, se puede agregar que existe una solidaridad frente a las condiciones vividas por campesinos de otras regiones, pues el abandono estatal a la población campesina es igual al de cualquier otra municipalidad del país.

En la pregunta: ¿Cómo contribuiría usted a la construcción de paz desde su trabajo como campesino?, los campesinos entrevistados resultaron ser muy propositivos a la hora de generar aportes en la construcción de paz desde su trabajo, a lo cual respondieron:

generando empleo se disminuye la violencia, abriendo escenarios de educación, apoyo del gobierno a las iniciativas de la comunidad, haciendo que los jóvenes se queden en el campo, denunciando las injusticias, siendo más tolerantes y demostrando honestidad, teniendo más acceso a la información y brindando apoyo a las comunidades como mediador en los problemas. Aspectos importantes que llaman la atención del compromiso de la academia y los gobiernos de turno, con la población campesina donde las propuestas de investigación y destino de recursos, puede apoyar a la construcción de paz en la comunidad rural.

### Observación

Para el desarrollo del ejercicio de observación, se tomó como fin hacer un diagnóstico de las dinámicas sociales del campesinado en la vereda San Jorge, mediante unas visitas a través del contacto con el señor Hector Bello, líder social de la vereda y actual presidente de la Junta de Acción Comunal JAC, con quien se coordinó unas visitas a la zona para poder caracterizar la zona y observar la región en su conjunto y dinámicas.



*Figura 3 Fotografía Agricultura en San Jorge*

El primer escenario fue un recorrido por la vereda, donde se arrancó una caminata por el sector, para este escenario el guía fue, Héctor Bello Jr hijo del presidente de la JAC quien, iba describiendo con palabras, la identidad sobre su territorio y los ejercicios de movilización y resistencia hechos para evitar la incursión de la minería en la vereda



*Figura 3 Fotografía contrastes de San Jorge*

Esta reflexión se convirtió en un hecho, cuando el culmen de la marcha nos llevara a ver los efectos causados por la minería. Una manera para llamar la atención de las autoridades y hacer una observación a los medios de comunicación locales, los cuales, se quedaron cortos en la cobertura de este ejercicio.



*Figura 4 Fotografía Caminata por San Jorge*

Como segundo escenario, se presentó la posibilidad de articular acciones con la organización de trabajo audiovisual “Soacha en Imágenes”, quienes desarrollaron una convocatoria previa de un cine foro dirigido a los campesinos a través de la JAC y amablemente abrieron el escenario para el desarrollo de la observación. Durante esta jornada, se destaca la poca participación de los campesinos pues solo 6 campesinos acudieron al llamado, elemento importante para tener en cuenta para otras investigaciones a

realizarse en el sector, en el sentido de mover publicitariamente con más fuerza en la vereda las actividades programadas.

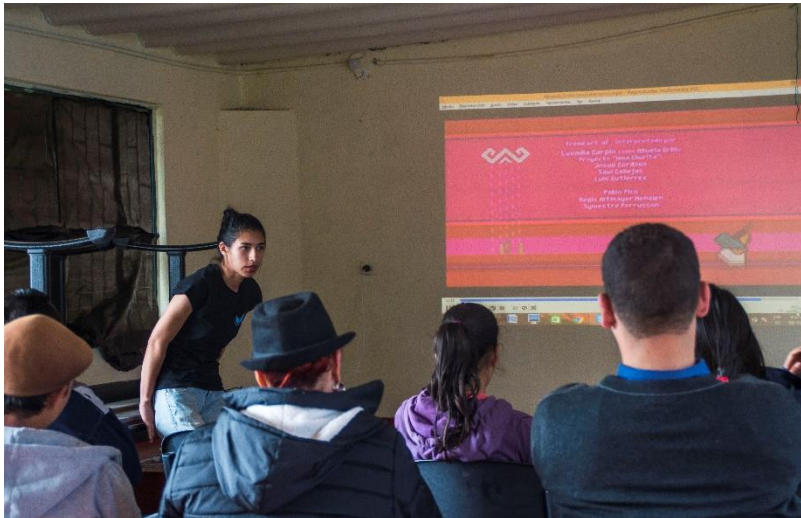


Figura 5 Fotografía Taller Audiovisual de Soacha en Imágenes escuela San Jorge.  
Fuente Soacha en Imágenes



Figura 7 Fotografía Cultura Agropecuaria en San Jorge

El tercer escenario fue la celebración del día del campesino, fecha importante en la que la administración municipal organizó algunas actividades lúdicas y culturales, para integrar las diferentes veredas del corregimiento 1 de Soacha, entre estas San Jorge. El espacio se aprovechó para realizar una actividad con niños y niñas de ésta vereda con el fin de identificar mediante su creatividad, como ven su territorio. Desde la comunicación es importante entender los mensajes de las nuevas generaciones para plantease fórmulas que motiven el amor por la tierra y el sentido de pertenencia.



Figura 8 Fotografía campesinos en su día

Los dibujos fueron realizados por niñas con edades de 6,8 y 10 años respectivamente, la intención de sus dibujos es representar el paisaje de su vereda a partir de su percepción. El objetivo de este ejercicio es expresar la identidad que manifiestan los niños con respecto a su territorio como expresión de la cultura campesina.



Figura 9 Fotografía mirada de los niños campesinos

Los dibujos representan a mujeres en medio del paisaje, rodeadas por elementos presentes como montañas, pastizales, cultivos y nubes con brillante sol; la naturaleza rebosa de color verde y se hacen presente aves como únicos animales del entorno, los gráficos representan una estrecha relación entre el ambiente natural y la vida de las niñas quienes se auto

retratan como las figuras más grandes del dibujo, el cual lleva el nombre de cada una de sus autoras.



Figura 10 Lectura del territorio

Es recurrente el dibujo de las manos, un símbolo que expone la colaboración y el trabajo de la comunidad. Para hacer este dibujo las niñas invitaron a otras personas a dejar su huella marcada en sus murales.



Figura 11 Fotografía Solidaridad entre generaciones campesinas



Entrevistas:

#### Entrevista Director Radio Rumbo Diego Rojas

El actual director de Radio Rumbo Diego Rojas, la radio comunitaria en su finalidad tiene como objeto vincular lo que pasa en los territorios, el problema es que se ha asumido lo comunitario solo desde la programación de la música, se desconocen los procesos de los sectores, no importa si no se tiene la voz de los afros, los campesinos, la voz de los jóvenes y los LGTBI si usted tiene todo tipo de música, de esta manera se tergiversa lo comunitario.

De la misma manera agrega, desde radio rumbo se abandonando esta idea, buscando lo realmente comunitario, buscando lo que pasa en los territorios abordando distintos sectores de Soacha que quieran participar de la emisora. A lo cual se ha encontrado un rechazo en la participación, caso de los muisca en Soacha que es un asentamiento autóctono, la respuesta de los líderes ha sido negativa, se está convocando a la comunidad LGTBI, buscando como nos relacionamos con el territorio con el resto de la comunidad, también se ha buscado la participación de los jóvenes pero quienes han asumido la responsabilidad de los jóvenes por tiempo no se han decidido a hacerlo, en cuanto a las comunidades rurales, se entendió que poner música carranga o popular es apostarle a lo rural, no todos los campesinos le gusta la carranga o lo popular, pero si es necesario que se tenga un espacio en radio rumbo donde nos contaran como funciona su mercado, cuales son talanqueras para llegar a los mercados locales, como las políticas de gobierno de la alcaldía actual les beneficia o van en detrimento en su función como campesino.

Menciona que a la fecha se han hecho convocatorias 7 octubre, buscando que organizaciones civiles que quisieran participar de la junta de programación de la emisora se acercan, pero llegaron 8 personas, todos dirigentes comunales con algún interés puesto sobre radio rumbo. No llegó ningún representante de las comunidades antes mencionadas, “yo que se siento es una desconexión entre la radio comunitaria y las poblaciones, y estamos tratando en la idea de abrir el espacio”.

Esta emisora se caracterizó por 20 años por estar dirigida a una población adulta y adulta mayor, al final de los 20 años el último estudio de audiencia radial arrojaba que radio rumbo tenía 4300 oyentes, en un municipio de una población aproximada 1.200.000 habitantes según lo estiman las autoridades municipales, tener una emisora en radio FM, señal abierta en dial, con ese número no representa nada.

Frente a la potencia de la emisora agregó: La potencia no depende de nosotros, puedo hacer el esfuerzo de endeudarme en la compra de unos equipos, pero, si el ministerio viene y detecta que pasé de la potencia autorizada me decomisan los equipos, pierdo la licencia y además me multan. La ampliación de la potencia es potestad de MINTIC, esta emisora nace hace 20 años pensada en una población de 450.000 habitantes, el crecimiento nunca fue prevenido por los gobernantes de ese momento, esta ampliación depende del nuevo censo, donde se puede argumentar con más certeza si se cuenta con un dato oficial la necesidad de ampliar la cobertura de la emisora. Hasta el momento los corregimientos no tendrán la cobertura, no por tanto, ello debería ser sinónimo de no hacer cobertura y se aísla al campesinado de exponer su realidad ante la población urbana.

Entrevista Presidente de la Junta de Acción Comunal Vereda San Jorge.

“Somos productores de comida para humanidad”, es la frase con la cual arranca Don Héctor Bello. A mí me gustaría que le informara al campesino de los proyectos que se vayan a realizar en las veredas que se escuchen las inquietudes de estos, en temas de salud hace falta un puesto de salud, en términos de seguridad no hay policía permanente, algo informativo, comercial, promocional, por ejemplo donde se socialice la necesidad de mano de obra, pues en el campo están quedando solo los veteranos los jóvenes se han ido para la ciudad en búsqueda de nuevos horizontes, esta situación se debe a que no existen iniciativas de educación superior enfocadas al campo desde Soacha y eso si hace falta, los pocos jóvenes quedan amarrados por finqueros a partir de tratos sobre la tierra; el programa debería también incluir ventas directas para evitar el intermediario, situación que no le garantiza al campesino un precio justo a la hora de comercializar sus productos; los comerciales inclinados al campo eso también ayudaría a que las empresas de insumos patrocinaran, por ejemplo si se necesita un agrónomo o una asesoría eso sería bueno para los campesinos. Temas ambientales por ejemplo para prevenir el cambio de uso de la tierra.

Aquí logramos sobrevivir, porque hasta ahorita el patrocinio para los campesinos es muy regular, eso si se habla mucho, pero aquí no llega si no el cuento, que pongan personas por mérito que sepan del campo y no improvise, manifiesta don Hector.

Entrevista Carlos Rodríguez Director UNIMINUTO – Soacha

Carlos Rodríguez actual director de la UNIMINUTO centro regional Soacha, es una de las autoridades en el tema de la radio comunitaria en el municipio, pues, fue uno de los fundadores de la emisora comunitaria, gracias a la gestión hecha a través de la Fundación para el desarrollo y participación de las comunidades FUNDECO, figura con la cual se hicieron los trámites para adquirir la licencia de funcionamiento en el año de 1997, luego de un año se adquirieron los equipos pertinentes para dar funcionamiento a Radio Rumbo, con este hecho se marca el inicio de la radio comunitaria en Soacha y el departamento de Cundinamarca.

Según Rodríguez, la radio comunitaria se pensó en ser una radio participativa, donde se tocaran unos temas muchos más locales, la incidencia de la localidad en vida municipal, un periodismo cívico, donde la gente se apropiara de sus problemáticas. Existe un tema de complicado y se enmarca en el proceso de gobernanza y gobernabilidad de quienes hacen los ejercicio de estos medio de comunicación porque finalmente terminan siendo medios de comunicación con dueños, sin que, oficialmente se denomine así, debido al esquema organizativo al interior de la fundación.

El profesor manifiesta, que Radio rumbo no pudo contar con buena señal al principio por problemas económicos, es un problema de la radio comunitaria en general, hasta donde llegaba la señal se tuvo participación ciudadana, hubo participación de la vereda San Jorge, Panamá, Fusungá y buena parte en El Charquito cada una con reportero, cada vereda participaba activamente.

Los temas que trataban los campesinos estaban encaminados a los servicios públicos, debido a la cercanía a la cabecera municipal se sentían alejados del gobierno municipal, pues gobierno municipal no se acercaba a ellos, por ejemplo la vereda del charquito tenía solo 100 en ésta época, con lo cual no podían poner un concejal, y los concejales que iban a buscarlos votos no se comprometían por que no representaban mucho. Entre otros temas

tocaban, el tema de un tractor comunitario, tener una planta de abastecimiento comunitaria, tener un banco de alimentos para vender ellos mismos lo que cultivaban, después se empezó a tocar el tema de la minería, un tema bastante peligroso muchos de ellos decidieron no tocarlo, el tema de la escolaridad, la falta de recursos en la zona, pero es un tema para criticar de la radio comunitaria que confunde informar con hacer transformaciones, solo se contaba, se sorprendía pero no se hacía nada, el sector rural es un sector deprimido, un sector desconocido donde se maneja el cacicazgo, donde hay familias de muchas tierra que manejan todas esas situaciones de lo local a través de ello y hay un gran interés por el tema minero en el sector pues el desarrollo está pensado en la minería y no en la cuestión agraria. Hoy por hoy la emisora no cuenta con incidencia ni en lo local, ni el rural.

La radio comunitaria debería llevar la batuta del proceso de paz, especialmente porque estas radios están ubicadas en zonas rurales esto técnicamente hablando. Realmente la radio comunitaria en Colombia, no tiene la herramienta para subsistir por cuenta propia, eso ha hecho que se haya convertido en un negocio más de comunicación y subsistencia, gente sin plata, sin posibilidad de equipos, pues, tienen que ceder a cuestiones económicas para poder funcionar, por eso ciertos cacicazgos del pueblo o de la región. Por eso el buen ejercicio de la radio comunitaria se pierde.

La radio comunitaria está pensada en el papel para ser parte del proceso de paz de todo lo que significa que debería estar en la parte cultural, de la costumbres e identidad territorial, para volver hacer un proceso de reconstrucción de memoria histórica e inicio de la paz en Colombia, porque esto no es solo darnos la mano, pero, no tiene la herramienta. La radio comunitaria no da rendimiento político a la actividad del proceso de paz, hay un intereses por figurar quien el poseedor de la paz en Colombia y les interesan más el show en radios nacionales que lo poco e interesante que se podría hacer por la radio comunitaria. La mayoría de esta radio no está diseñada para hacer un proceso de comunicación para el desarrollo, no es un reality, no es un cubrimiento, etc. Por lo tanto se cree que la academia podría hacer utilizar ese instrumento de radio comunitaria en conjunto con esos liderazgos malos o buenos que hay en la región para enfocar un proceso de reconstrucción y reconciliación en las veredas y en la parte rural de Colombia, además están la señales están

las frecuencias ya está funcionando, ya existe, el problema es que el carro no está listo para ir hasta allá.

## Análisis

De estas entrevistas se puede destacar el deber ser de la radio comunitaria con los públicos objetivos, elemento que en Soacha a lo largo de los 20 años de funcionamiento de la emisora Radio Rumbo se han perdido paulatinamente.

Los intentos hechos para reactivar la emisora de acuerdo con lo manifestado por su director actual han sido fallidos, y esto se debe en buena medida a que los actuales responsables de la Fundación para el desarrollo y participación de las comunidades FUNDECO, quienes han caído en las lógicas comerciales y de rentabilidad propias de una emisora de carácter comercial, perdiendo de esta manera el objetivo comunitario, con el cual se les dio vida al proyecto.

Los escenarios de participación abierta de las comunidades actualmente se encuentran cerrados. Es decir, en el caso particular de los campesinos no cuentan con el apoyo del medio para adelantar sus iniciativas y mucho menos para promover las actividades de su territorio. Razón por la cual, se ratifica la necesidad de involucrar no solo a la emisora como tal, sino también, a la academia en la idea de formular propuestas encaminadas a promover cambios sociales desde el ejercicio de la radio comunitaria.

El campesino por su parte, manifiesta algunas necesidades prioritarias, donde la radio debería cumplir con la demanda social existente. Apoyo a la comercialización de sus productos, pues la intermediación es uno de los grandes problemas presentados en el sector, atención técnica por parte de la administración local, iniciativas educativas para hacer que los jóvenes se queden en la vereda, en el sentido que, en Soacha no existe impulso desde la academia para traer carreras dirigidas a la campo, situación que está provocando la salida masiva de los jóvenes a la ciudad.

Frente al tema de paz, la radiografía muestra que muy escaso lo propuesto por Radio Rumbo, pero cabe destacar lo dicho por el profesor Rodríguez cuando manifiesta que: “la radio comunitaria debe llevar la batuta”. Se nota de esta manera la poca importancia dada a la coyuntura del país. El ejercicio de la radio comunitaria es y debe seguir siendo, el de

educador natural, sin embargo, mientras los intereses particulares sigan interviniendo en la labor de los comunicadores esté permeada por el factor dinero, el estanque se seguirá presentando.

Si bien, en esta investigación se hace un esbozo del acuerdo de paz frente al tema de las emisoras comunitarias y su responsabilidad de socializar el mismo en las comunidades, el Gobierno Nacional encargado de impulsar este tipo de radio, no se ha comprometido en promover campañas dirigidas a formar al público, sobre un tema desde el punto de vista del investigador importante para el futuro del país.

### **Capítulo III**

#### **Producto**

Como resultado de la investigación se planteó la elaboración de un piloto de radio construido con la iniciativa de la comunidad objeto de esta investigación por lo tanto, se exponen los siguientes elementos técnicos para su desarrollo y ejecución del piloto producto de la investigación: Universidad Minuto de Dios – Regional Soacha, Facultad Ciencias de la Comunicación

#### **Propuesta Espacio Radial –“Programa Abriendo Campo”**

Nombre: Abriendo Campo

Duración: 45 Minutos

Emisión: Lunes a Viernes

Formato: Magazín- Análisis - Participación

Lunes: actualización de noticias del campo a nivel nacional y departamental

Viernes: Resumen de la semana y actividades de fin de semana

#### **Equipo de Trabajo:**

Un Director (a)

1 Coordinador

Apoyo Técnico (Máster)

2 Periodistas en Cabina (Conductor y apoyo)

1 Periodista en Terreno

La radio es un medio de comunicación asequible a todos los que deseen portarla. Su bajo costo, el poder hacer otras actividades simultáneamente al oírla, la portabilidad, su fácil

manejo, la entretención de sus programas, la inmediatez de la información y la compañía que le representa al oyente, entre otras razones, son elementos que tienen en cuenta sus seguidores y por eso es el medio preferido a expensas de otros como la televisión, que cuenta con facultad de la imagen y la hace más contundente expresiva y comunicativamente.

Teniendo en cuenta las actividades que realizan los campesinos colombianos y la limitada cobertura de la televisión tradicional, la prensa y la Internet en las partes más recónditas del sector rural; en este sentido, la radio para el estudio del impacto de la información en la vereda San Jorge y la necesidad de fortalecer la incidencia de la radio comunitaria en contacto con las comunidades rurales de Soacha

Se pretende entonces realizar propuestas de trabajo competitivas que muestren el potencial de nuestros campesinos Soachunos, desarrollando un programa de calidad que verdaderamente se vea reflejado el aporte de la población campesina en una parrilla de programación.

El propósito de esta propuesta es implementar un piloto radial donde se muestre el potencial de la producción campesina y destaque el gran esfuerzo hecho por los mimos en el abastecimiento alimentario y como desde ese escenario le aportan a la construcción de la paz desde su territorio.

En este ejercicio se pretende, evidenciar el de los campesinos, los avances relacionados en temas del campo, abrir el espacio y los micrófonos a la opinión y pensamiento de la comunidad que oye la emisora comunitaria, toda vez que en la radio comercial es muy difícil participar activamente, implantar la idea en los realizadores de Abriendo Campo el compromiso y responsabilidad social, mediática y temática de los medios, más aún cuando tienen el estandarte de medios comunitarios alternativos y proporcionar a los labriegos un programa de calidad en cual se sientan identificados.

El programa explora diferentes alternativas de producción aprovechando al máximo las posibilidades que brinda la radio, presentando temas que permitan un debate respetuoso basado en ideas y argumentos sobre temas importantes para el sector campesino de Soacha, como lo son: precios de los productos, asesoramiento técnico, semillas, pedagogía por la

paz y noticias de actualidad en los avances del campo, donde se involucren las políticas sociales promovidas desde los entes territoriales.

En lo posible, se tendrá la voz de expertos que nos den orientación en los temas propuestos en un consejo de redacción que se trabajará semanalmente de la misma manera se pondrán los temas de cada programa, el desarrollo de cada tema, los invitados, las entrevistas o contactos necesarios para enriquecer el programa, sin olvidar el manejo técnico que se requiere para ello.

Entre las propuestas hechas por la comunidad se encuentra la posibilidad de estar informados por parte de las autoridades locales, sin embargo, se tiene en la cuenta la participación de las autoridades municipales con el propósito de conocer a fondo las discusiones relacionadas con este aspecto.

#### Estructura del Programa Piloto

El programa se dividirá en 2 Bloques, de tal forma que se pueda trabajar en orden y no se mezclen temas para evitar confundir al oyente. Así las cosas, se presenta el siguiente guion orientador del programa:

<b>ABRIENDO CAMPO</b> <b>VIERNES 27 DE OCTUBRE 2017</b> <b>CONDUCTORES: MAURICIO REYES</b> <b>LOCUTORES EN CABINA: ANGIE TORRES</b> <b>MASTER: FELIPE FULA</b> <b>PRODUCCIÓN: MAURICIO REYES, ANGIE TORRES Y FELIPE FULA</b>		
<b>12:00 PM</b>		
<b>ENTRADA</b>		
<b>Audio Spot</b> <b>El informe</b>	<i>Conductor:</i>  Buenas Tardes a todos los oyentes de Abriendo campo, bienvenidos a este nuevo programa abriendo campo en Uniminuto Radio Soacha, con la dirección y conducción de Mauricio Reyes, la grata compañía de Angie torres y en el master Felipe Fula. (Se hace un saludo general por parte de la mesa de trabajo)	05:00"



Inicialmente les vamos a presentar las noticias más importantes del sector rural en Cundinamarca y Soacha, los datos más sobre los precios en productos del campo y luego daremos paso a nuestros invitados del día de hoy y concluiremos con nuestras semillas de paz.

**12:05 pm – 12:10 pm**

**Noticias del campo**

Recurso	Nombre del Audio	Lead	Tiempo
<b>Intro</b>	Cortinilla	<p>1. La erradicación forzada de cultivos de uso ilícito, está causando molestias en zonas donde con anterioridad se había acordado con el Gobierno Nacional, hacer una sustitución de los mismos a partir de programas que garantizaran de manera mínima, el sostenimiento de las familias campesinas que viven de esta labor, arreglo de vías y comercialización de productos agropecuarios cultivados en estas zonas. Es así, que campesinos de la región del Catatumbo, alertan al país sobre estos incumplimientos y se proyectan a desarrollar un paro, donde se le exija al Gobierno Nacional el cumplimiento de los compromisos adquiridos.</p> <p>2. Mediante el ejercicio de una campaña la Gobernación de Cundinamarca pretende mantener vigente el ejercicio minero en la provincia de Ubaté, en el Primer encuentro minero ambiental de proveedores mineros y de transporte en Ubaté los días 26 y 27 de octubre próximos. Donde se realizaron charlas sobre temáticas tales como: vertimientos, manejo de emisiones atmosféricas, proyecciones del mercado, seguridad minera, ordenamiento territorial y de minería, entre otros.</p> <p>3. El pasado domingo 22 de Octubre se realizó en la vereda Funsungá la celebración del día del campesino, donde acudieron habitantes de las distintas veredas que integran el corregimiento 1 : panamá, fusungá, San Jorge, romeral, alto del cabra, chacua, Villa nueva y Hungría. El evento estuvo animado por intervenciones culturales preparadas por los campesinos de cada vereda que con mucho entusiasmo se encargaron de abrir su corazón, para mantener vivas las raíces que los hacen campesinos.</p> <p>4. La noche del sábado 21 de octubre amanecer del 22, La policía nacional realizó un operativo en la vereda San Jorge que dio con el paradero de un automóvil robado el día Sábado en el casco urbano de Soacha. El automotor se encontraba ad portas a</p>	<b>05:00”</b>

		desvalijar, cuando gracias a la colaboración de algunos habitantes de la zona se encontró el lugar donde se consumaría el delito y se produjo la captura de dos personas que estaban en dicha tarea. Esta es una muestra más de la solidaridad de los campesinos cuando se trata de unirse para defender el territorio de cualquier cosa que lo amenace.	
<b>12:10 pm – 12:30</b>			
<b>INVITADOS</b>			
<b>Recurso</b>	<b>Nombre del Audio</b>	<b>Lead</b>	<b>Tiempo</b>
<b>Intro</b>	<b>Canción campesina que se escoja para la jornada</b>	Invitado campesino o campesina de la Región Edward Garzón – Vicepresidente JAC Vereda San Jorge En caso de no estar invitado preparar con anticipación, falsos directos para complementar la franja	<b>20:00”</b>
<b>12: 30 – 12:32</b>			
<b>PAUSA – PÚBLICIDAD</b>			
<b>Recurso</b>	<b>Nombre del Audio</b>	<b>Lead</b>	<b>Tiempo</b>
<b>Intro</b>		<b>Publicidad de la Emisora</b>	<b>02:00”</b>
<b>12:32 - 12- 35</b>			
<b>PRECIOS DE LOS PRODUCTOS CAMPESINOS</b>			
<b>Recurso</b>	<b>Nombre del Audio</b>	<b>Lead</b>	<b>Tiempo</b>
	<b>Audio que llame la atención o genere expectativa</b>	<b>Se extraen los precios vigentes de abastos de los productos más fuertes en el cultivo en Soacha</b>	<b>03:00”</b>
<b>12:35 – 12-40 pm</b>			
<b>OIGA ATISBE CON LA PAZ</b>			
<b>Recurso</b>	<b>Nombre del Audio</b>	<b>Lead</b>	<b>Tiempo</b>
		¿Por qué una Ley de tierras Colombia ha vivido diversas reformas a los regímenes de tierras durante los últimos 100 años, pasando de una estructura que iba del latifundio al minifundio desde el siglo XIX, a una de carácter multimodal (que mira los tamaños de la propiedad y el	<b>10:00”</b>

	<p>sujeto al que se le adjudica) pero que ha mantenido casi los mismos problemas históricos sobre tenencia de la tierra.</p> <p>En ese trasegar histórico, la necesidad de claridad sobre la estructura y tenencia de la tierra en Colombia ha sido un imperativo por el que muchos gobiernos han intentado encontrar la fórmula más efectiva, no sólo frente a la seguridad jurídica de quienes ostentan la categoría de propietarios privados (grandes o pequeños) sino de aquellos quienes aún luchan por el acceso a la tierra.</p> <p>Los baldíos pasaron de ser otorgados desde principios del siglo XX sin que el Estado contara con una institucionalidad preparada para adjudicarlos con certeza en cuanto a su situación física y jurídica a cualquier persona que los explotara económicamente, a ser adjudicados posterior a la Ley 160 de 1994, primordialmente a los sujetos más vulnerables socialmente y necesitados de tierra o quienes la tienen insuficiente, especialmente el campesinado y los grupos étnicos. Sin embargo, esos cambios en la historia legal del país, hicieron que muchos colombianos (no necesariamente campesinos o de grupos étnicos) pudieran en determinado momento acceder legalmente a terrenos baldíos de la Nación, con el atenuante que gran parte de ellos no contaron con instrumentos idóneos y expeditos para clarificar los derechos de propiedad, por lo que hoy es incierta la realidad fáctica y jurídica de muchos predios rurales del país.</p>	
<b>12:55 pm Cierre.</b>		

En caso de no haber invitados en un programa, se usará el recurso del pregrabados, el falso directo o en su defecto, se trabajarán con los periodista, quienes previamente han preparado los temas planteados en el consejo de redacción.

En cuanto al guion, se trabajará con un formato establecido que permite hacer seguimiento del desarrollo del programa tanto para el control máster como para los periodistas en cabina. Ese formato se trabajará diariamente.

De esta manera, la grabación del piloto se propició a la hora estipulada, siguiendo con la programación presupuestada en el guion contando con la participación del campesino Edward Garzón Vicepresidente de la JAC de la Vereda San Jorge.

Los cabezotes, spot e introducciones contaron con la participación técnica de la estudiante Angie Torres bajo la supervisión de Felipe Fula responsable de las actividades de la emisora UNIMINUTO RADIO SOACHA.



*Figura 12 Fotografía Desarrollo programa Abriendo Campo*

Durante el desarrollo de esta actividad se puede destacar el gran entusiasmo, manifiesto por el vicepresidente de la JAC de la Vereda San Jorge, pues, como campesino se pudo ver reconocido en la estructura diseñada del programa radial, el fondo musical se acompañó con música charranguera del maestro Jorge Veloza, gran exponente de la vida campesina a través de sus letras.



*Figura 13 Fotografía después de la primera emisión Abriendo Campo*

### Conclusiones y resultados de la Investigación

De acuerdo con los objetivo general planteado en esta investigación, el diseño del contenido para radio comunitaria, orientada a la población campesina de la vereda San Jorge del municipio de Soacha para consolidar un discurso territorial de paz en el marco del pos-conflicto Colombiano, se cumplió a partir de un estudio exhaustivo que permitiera

trasladar el contexto nacional al contexto local, haciendo referencia de experiencias de radio enfocadas al sector campesino para de la misma manera comprender la realidades territoriales y engranarlas con la coyuntura vivida en el país.

Con lo cual se logró llegar a determinar la importancia de la comunicación desde la radio comunitaria como una labor que permite a las comunidades participar activamente de las transformaciones sociales de su sector, donde claramente se denota la ausencia de espacios conducentes a visibilizar la labor de los campesinos y el compromiso de estos en la construcción de la paz en el territorio.

Cabe destacar la apropiación del territorio por parte de los campesinos de la Vereda San Jorge, esto significa reconocer sus raíces y como tal pretenden que éstas tengan buenos frutos, representados en las nuevas generaciones, es sobre esta premisa donde la radio comunitaria entra a jugar un papel fundamental como encargada de promover actividades dadas a mantener viva esa herencia cultural, a través de la música, crónicas de la región y una recuperación de memoria histórica sobre las luchas campesinas del sector.

Los campesinos evidencian una desatención por parte de las autoridades Estatales, departamentales y municipales, al punto de desconocer los proyectos que desde los escritorios se programa, es decir la política pública se queda en las oficinas sin tener mayor socialización de lo programado o ejecutado. Es de anotar que para la grabación del piloto se invitó a dos funcionarios de la secretaría de desarrollo económico, quienes manejan el programa de mercados campesinos en Soacha, sin embargo, no se pudo contar su participación por cuestiones de agenda. Pese a informársele vía telefónica con 8 días de anterioridad y confirmando el día inmediatamente anterior.

En la actualidad el funcionamiento de la radio comunitaria en Soacha no pesa a la hora de relacionarse con la comunidad, ni urbana, ni urbana. Con lo cual, hay una gran brecha entre el medio y la comunidad. Hecho que exige fortalecer la programación de la emisora comunitaria Radio Rumbo y otras experiencias de radio como las promovidas desde UNIMINUTO Radio Soacha, mediante programas dirigidos a poblaciones específicas como el campesinado, donde no solo se les brinde música, si no, una posibilidad de participar y opinar sobre las problemáticas de su sector. Una propuesta inicial es la emanada de esta investigación desde el programa “Abriendo Campo”.

La estrategia definida desde “Abriendo Campo”, es enganchar a la audiencia a través de contenidos ajustados a las necesidades del sector, entre las que se encuentran: una sección breve de noticias sobre las veredas; un invitado o invitada, puede ser de la vereda o un funcionario público que toque los temas más vigentes de la comunidad campesina; una franja para socializar los precios y promocionar los productos de la región; y por último, una sección dedicada a la paz, con el objetivo de ir dando a conocer los avances o retrocesos de la implementación del acuerdo de paz.

Un tema bien importante abordado desde los campesinos es la academia, se exige un compromiso por parte de las universidades públicas y privadas con trabajo en el municipio de Soacha, particularmente la UNIMINUTO y Universidad de Cundinamarca, para que abran carreras relacionadas con la agricultura, pues, las existentes no suplen con ésta demanda. De allí que, particularmente la población juvenil se vea en la obligación de trasladarse a otros escenarios de formación por fuera del municipio.

Existe un serio desconocimiento de los alcances de acuerdo de paz alcanzado con la guerrilla de las FARC, pues desde el Gobierno Nacional, ha sido muy débil la promoción de iniciativas comunicacionales encaminadas a la pedagogía de paz en áreas rurales como la Vereda San Jorge. Esta situación es un reflejo para el resto del municipio, hecho que ha facilitado confusiones sobre la implementación del acuerdo de paz en el territorio, pues la única forma de información es a través de las grandes cadenas de comunicación privadas, quienes abiertamente están sujetas a intereses particulares.

El funcionamiento de la radio comunitaria debe ser evaluada para no ser presa fácil del acaparamiento de sectores privados, pues, figuras como las asociaciones y fundaciones, corren el riesgo de ser adquiridas por conglomerados empresariales a fin de poseer un medio tan importante para la ciudadanía.

## Referencias

Álvarez Moreno, Mauricio Andrés, El desafío de las radios comunitarias Anagramas Rumbos y Sentidos de la Comunicación 2008, 6 (Enero-Junio): [Fecha de consulta: 14 de junio de 2017] Disponible en:<<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=491549027004>> ISSN 1692-2522

Acuerdo final. (Diciembre 2016). Acuerdo Final para la terminación del conflicto y la construcción de una paz estable y duradera. Paginas (310) Recuperación 21/06/2017, de Mesa de conversaciones Gobierno Sitio web: <http://www.altocomisionadoparalapaz.gov.co/mesadeconversaciones/index.html>

Alba Gutiérrez Gabriel (2009). Los medios de comunicación en Colombia frente a las demandas de los ciudadanos. Revista Actualidades Pedagógicas, Vol 54, Pag. 137 a la 145, pag 139.

Alcaldía municipal de Soacha (2016). Plan de desarrollo municipal "juntos formando ciudad" 2016/2019. Soacha- Cundinamarca: Institucional.

Alcaldía Municipal Soacha. (Diciembre 27 de 2000). Plan de Ordenamiento Territorial POT Soacha. Junio 18 de 2017, de Alcaldía Municipal Soacha Sitio web: <http://www.alcaldiasoacha.gov.co/seleccione-la-opcion-deseada/plan-de-ordenamiento-territorial>

Alba Gutiérrez, Gabriel. (Diciembre 2009). Los medios de comunicación en Colombia frente a las demandas de los ciudadanos. Revista Actualidades Pedagógicas, N 54, Páginas 9

Ayala Medina Ángela Yessenia. (2015). Campesino: Protagonista Invisible. Monografía de grado para optar por el título de comunicador social, Páginas 53. Recuperado 30/08/2017, De Repositorio Universidad Santo Tomas Base de datos.

Barranquero-Carretero, A. Sáez-Baeza, Ch. Marzo de 2015. Comunicación y buen vivir. La crítica descolonial y ecológica a la comunicación para el desarrollo y el cambio social. Palabra Clave 18(1), 41-82. DOI: 10.5294/pacla.2015.18.1.3

Bernal Cesar A. 2010 Metodología de la investigación. Tercera edición, Pearson Educación de Colombia Ltda. Páginas: 320

Cadavid, Amparo; Moreno Martínez, Óscar; (2009). Evaluación cualitativa de radio audiencias por la paz en el Magdalena Medio colombiano. Signo y Pensamiento, XXVIII Enero-Junio, 276-299

Cárdenas Ruiz, Juan David. (2015). Los medios de comunicación como actores deslegitimadores. Algunas reflexiones acerca del rol de los medios de comunicación sobre la construcción de la opinión pública en torno al proceso de paz de la Habana. Análisis político, n° 85, págs. 38-56.

Cerbino, Mauro. Belotti Francesca. (2016). Medios comunitarios como ejercicio de ciudadanía comunicativa: experiencias desde Argentina y Ecuador. Revista Científica de Educomunicación, Vol. XXVI, Páginas 9. 30/08/2017, De ESBCO Base de datos.

Chaves Castro María del Pilar. (2014). Transformaciones de la Radio en Colombia. Monografía presentada como requisito parcial para optar por el título de Socióloga, 1, Páginas 78. 02/09/2017, De Repositorios Pontificia Universidad Javeriana Base de datos.

DANE. Departamento Administrativo Nacional de Estadística (07 de abril de 2017). Indicadores básicos de tenencia y uso de Tecnologías de la información y la comunicación - TIC en hogares y personas. 06/06/2017, de DANE Sitio web: [http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/tic/prese\\_tic\\_hogares\\_2016.pdf](http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/tic/prese_tic_hogares_2016.pdf)

Duarte Carlos, Rodríguez Tatiana. (Septiembre 9 y 8 de 2014). Los desafíos de la Sostenibilidad Rural Colombiana, en un escenario de pos conflicto, equidad, diferencia y reciprocidad participativa. 4 seminario internacional sobre interculturalidades "Territorialidades, desarrollo Rural y Paz", Páginas 19.



Dueñas Vargas, Guiomar (2012) Algunas hipótesis para el estudio de la resistencia campesina en la región central de Colombia. Siglo xix. Anuario Colombiano de Historia Social y de la Cultura; núm. 20 (1992); 90-106 2256-5647 0120-2456.

Epiaperezandres Camilo. (2014). Implementación de un sistema de perifoneo en el barrio Casuca “El Arroyo”. Tesis Pregrado Universidad Santo Tomas, Páginas 71. Recuperado 02/09/2017, De Repositorios Universidad Santo Tomas Base de datos.

Fals Borda, Orlando (2009). Sobre la Globalización. En Una sociología Sentipensante para América Latina (490). Bogotá: CEP-Banco de la República-Biblioteca Luis Ángel Arango.

Fernández José Luis (2008). Presentación. En La construcción de lo radiofónico (256 pag). Buenos Aires Argentina: Editorial La Crujía,

Fundación Cultura Democrática. (2015). Seminario, Los procesos de Paz en Colombia : Experiencias y Propuestas desde las Ciudades Regiones. Bogotá: Gente Nueva Editorial. Recuperado <http://biblioteca.ucp.edu.co/Descargas/core/documentos/1.pdf> 21/08/2017

Galán 3, Soacha. Tesis Pre-Grado Universidad Javeriana, Paginas 69. Recuperado 02/09/2017, De Repositorios Pontificia Universidad Javeriana Base de datos.

Gasparello, Giovanna. (2012). No morirá la Flor de la Palabra, La radio comunitaria indígena en Guerrero y Oaxaca, Paginas 23. 03/09/2017, De EBSCO Base de datos.

González López, Francisco; (2015). Las radios comunitarias: una apuesta contra la desmemoria y el olvido. Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas, Octubre-Sin mes, 189-193.

González Martínez, Luis Fernando (2014). Radio Comunitaria: su Intervención en el Control Social. Maestría en Estudios Interdisciplinarios Sobre Desarrollo, 1, Páginas 77. Recuperado 05/09/2017, De Repositorio Universidad de los Andes Base de datos.

Gumucio Dragón, Alfonso, El cuarto mosquetero: la comunicación para el cambio social Investigación & Desarrollo, 2004, 12 (agosto): [Fecha de consulta: 13 de agosto de 2017] Disponible en:<<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=26800101>> ISSN 0121-3261

Gumucio- Dragón, Alfonso, Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo Signo y Pensamiento 2011, XXX (Enero-Junio) [Fecha de consulta: 13 de agosto de 2017] Disponible en:<<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=86020038002>> ISSN 0120-4823

Gumucio Dragón Alfonso (2001). Introducción. En haciendo Olas, historias de comunicación participativa para el cambio social, paginas (356). La Paz Bolivia: Plural editores.

Gumucio Dragón Alfonso, Agosto (2006) Tiempo de Milagros: Tres Retos de la Comunicación Para el Cambio Social, Centro de Competencia en Comunicación para América Latina, [www.c3fes.net](http://www.c3fes.net), Este texto fue una ponencia para el seminario “Sin Comunicación no hay Desarrollo” (Lima, 24 al 26 de agosto 2006), puede ser reproducido con previa autorización con un objetivo educativo y sin ánimo de lucro.

Jaramillo García Juan Sebastián y Rocha Correa Jairo Alberto. (Mayo 2014). Sospechemos la otra cara de Radio Sutatenza: Tesis de Pre-Grado Pontificia Universidad Javeriana, 1, Paginas 86. Recuperado 02/09/2017, De Repositorios Universidad Javeriana Base de datos.

Martínez González María Paula. (2013). La comunicación como generadora de Cambio Social en las Comunidades: Programa Radial “Nuestro Barrio”, Comunidad de Luis Carlos.

Merayo Arturo . (2006). La estimulante diversidad de la radio iberoamericana. 12/06/2017, de Universidad de Murcia Sitio web: <https://www.bajalibros.com/US/adjuntos/amabook/9788496082946.pdf> Pags 19.

MINTIC (Actualizado el: jueves, 14 de mayo de 2015). Subdirección de Radiodifusión Sonora Información General del Servicio. 07/08/2017, de El Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones Sitio web: <http://www.mintic.gov.co/portal/604/w3-article-2291.html>

MINCULTURA. (2011).Población Campesina y Cultura. 05-05-2017 de MINCULTURA

Sitioweb:www.mincultura.gov.co/.../Poblaciones/POBLACIÓN%20CAMPESINA%20Y%20CU.

MINTIC. Servicio de Radio Difusión Sonora Comunitaria. 13/06/2017, de Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones Sitio web: <http://mintic.gov.co/portal/604/w3-article-9283.html>

Nava Morales Elena. (2015). Radio Totopos y sus Jóvenes instituciones comunitarias y procesos de resistencia. Antípoda, No. 23, paginas 24. 29/08/2017, De ESBCO Base de datos.

La Vía Campesina LVC. (Marzo 2009). Declaración de los Derechos de las Campesinas y Campesinos. Recuperado Mayo 7 de 2017, de Vía Campesina Movimiento<sup>[F]</sup>Campesino<sup>[F]</sup>Internacional, pag 8 de 14 Sitio web: <http://viacampesina.net/downloads/PDF/SP-3.pdf>

Osses Rivera, S.L. (2015, Julio-Diciembre). Cincuenta años de Radio Comunitaria en Colombia. Análisis sociohistórico (1945-1995). Rev. Cient. Gen. José María Córdova 13(16), 263-283

Pérez Mejía María Antonia. (2016). Post- Acuerdo y Objetivos de Desarrollo Sostenible: Educación para la Paz, una Oportunidad para Colombia Propuesta de Curso de Verano en la Universidad EAFIT, Basada en el Barco de la Paz. Maestra en Gerencia de Empresas Sociales de Innovación Social y Desarrollo Local, Páginas 59. Recuperado 30/08/2017, De Repositorio Universidad EAFIT Base de datos.

Pincheira Muñoz, Luis Enrique (2013) Radio Comunitaria, un Espacio Educativo no Formal en la Comunidad, REXE. Revista de Estudios y Experiencias en Educación, vol. 12, núm. 24, pp. 183-193 Universidad Católica de la Santísima Concepción, Concepción, Chile.

Ramírez Arias, Liliana del Pilar. (2016). Aportes de una radio comunitaria al desarrollo rural. Tesis de Maestría en Desarrollo Rural Pontificia Universidad Javeriana, Paginas 81 . Recuperado 02/09/2017, De Repositorios Pontificia Universidad Javeriana Base de datos.

Ridwan, Adeyemi A. Ph.D, Suleiman, Hassan Biodun y Fatonji, Stephen Sonayon. (Junio 2014). Radio as a Tool of Diffusing Agricultural Unnovations in Lagos. 01/09/2017, de Arabia Group Journals. Sitio web: [https://www.arabianjbmr.com/VOL\\_3\\_\(11\)\\_OM.php](https://www.arabianjbmr.com/VOL_3_(11)_OM.php)

Rincón Forero Adriana Marcela, Méndez Rodríguez Jhon Freddy (2014). Radio y Televisión Comunitaria como herramientas de Comunicación y Educación Popular para la Participación de los Estudiantes de Grado 4 y 5 de Primaria en la Institución Educativa Municipal- Cede Bolívar 83 – Zipaquirá. Presentado para optar al Título De Comunicación Social - periodismo, 1, Páginas 85. 09/05/2017, De Repositorios Corporación Universitaria Minuto de Dios Base de datos

Rodríguez Muñoz Carlos Eduardo. (2012). Lo Comunitario en la Radio Comunitaria: Análisis Crítico del Discurso en el Lenguaje Informativo utilizado por Emisoras Comunitarias Universidad Nacional de Colombia Facultad de Ciencias Humanas. Tesis de Maestría UNC, Páginas 100. Recuperado 05/05/2017, De Repositorios Universidad nacional de Colombia Base de datos.

Alirio Uribe, Álvaro Balcázar, Edwin Novoa, German Cardoza y Jesús Alberto Castilla. (2014). Ponentes. Retos del Estado para la construcción de la paz en Colombia. Cuarto Seminario Interculturalidad, Páginas. 9 21/08/2017, De [https://www.javerianacali.edu.co/sites/ujc/files/JaverianaFiles/4.\\_panel\\_1.\\_retos\\_del\\_estado\\_para\\_la\\_construccion\\_de\\_paz\\_en\\_colombia.pdf](https://www.javerianacali.edu.co/sites/ujc/files/JaverianaFiles/4._panel_1._retos_del_estado_para_la_construccion_de_paz_en_colombia.pdf) Base de datos.

Sampieri Roberto Hernández, Collado Carlos Fernández, Baptista Lucio María del Pilar. (2010). Metodología de la investigación Quinta edición. 20/10/2017, de [www.FreeLibros.com](http://www.FreeLibros.com) Sitio web: [https://www.esup.edu.pe/descargas/dep\\_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigacion%205ta%20Edicion.pdf](https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigacion%205ta%20Edicion.pdf)

### **Recomendaciones.**

La propuesta en el producto final siento que se queda corta, pues es ambiciosa en el objetivo general, tengo la duda si el trabajo ha sido constante y se ha logrado concretar completamente el objetivo general, una de las dificultades es acercarse a la comunidad actualmente se ha logrado avanzar en conocer el número de audiencia que ha sido impactada por este proyecto, o de qué manera este espacio va a crecer pues según la lectura los campesinos piden constante acompañamiento.

Adicionalmente veo que se quería visibilizar la falta de atención del gobierno local de qué manera logra el investigador superar este obstáculo.

El trabajo en contenido es bueno el tratamiento de los diferentes marcos es importante los instrumentos y la línea dejan ver que se logró una articulación de todos este tipo de contenidos teóricos, pero siento que la propuesta final queda cortada sería fundamental que el investigador en su exposición aclarara como logra que el trabajo perdure y que el diseño de su propuesta sea efectiva llevándola a cabo.

Revisión general de escritura donde existe abuso de palabras, dentro del trabajo se pueden ver algunos comentarios que espero sea tenido en cuenta para el día de la

0