

CÁTEDRA GESTIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE

Flover Artunduaga Lizcano¹

Silvana A. Carrasquilla Mejía²

Heidy Johanna Alonso Vargas³

INTRODUCCIÓN

La cátedra Gestión del Turismo Sostenible que se pretende realizar desde una perspectiva latinoamericana, tiene como finalidad impulsar en los estudiantes un conocimiento y reflexión crítica de la realidad del Turismo Sostenible, como agentes transformadores desde una perspectiva latinoamericana, tomando como caso de estudio la realidad del contexto Colombiano.

La Organización Mundial de Turismo (OMT), manifiesta que el año 2017, ofrece una oportunidad única para poner en relieve el potencial del turismo y ayudar a convertir nuestro mundo en un lugar de prosperidad y bienestar para todos. Explorar el papel del turismo en los siguientes ámbitos: crecimiento económico inclusivo y sostenible; inclusión social, empleo y reducción de la pobreza; uso eficiente de los recursos, protección ambiental y lucha contra el cambio climático; valores culturales, diversidad y patrimonio

La propuesta se basa en trabajar cinco tipos de turismo desde la perspectiva de la sostenibilidad y los aportes desde américa latina como los son turismo rural, etno-ecoturismo, de sol y playa, patrimonio histórico y cultural, de reservas naturales y parques.

¹ Docente asesor. Ph.D en Educación

² Ponente scarrasqui1@uniminuto.edu.co

³ Ponente halonsovarg@uniminuto.edu.co

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1994), “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”.

Pero la evidencia de que los turistas no realizan buenas prácticas durante sus viajes es cada vez un índice más elevado, ya que con su estancia en el lugar de destino, están afectando la sostenibilidad y preservación del mismo, sea cualquier tipo de turismo el que se esté practicando.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo gestionar el turismo sostenible desde una perspectiva latinoamericana a través del diseño e implementación de una cátedra que busque implementar en la teoría y la práctica el desarrollo económico, social y ambiental?

OBJETIVOS

Gestionar el turismo sostenible desde una perspectiva latinoamericana a través del diseño e implementación de una cátedra que busque implementar en la teoría y la práctica el desarrollo económico, social y ambiental.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Diagnosticar la situación del turismo tradicional y los efectos negativos para lo ambiental y social en Latinoamérica desde el caso de Colombia.

Analizar el turismo sostenible como una posibilidad de buscar un equilibrio entre lo social, ambiental y económico diferente al turismo tradicional.

Diseñar los objetivos, competencias y contenidos que permiten gestionar el turismo sostenible en Latinoamérica desde el caso de Colombia.

Implementar una prueba práctico –teórica como piloto para identificar fortalezas y debilidades de la propuesta.

MARCO TEORICO

La sostenibilidad es un proceso más que un conjunto de metas muy específicas. Implica la modificación de un proceso en la naturaleza, la economía y la sociedad. Se ha puesto más de moda

conforme la gente descubre que el crecimiento de la producción o incluso de la riqueza nacional no garantiza mejores niveles de vida y una mayor calidad de vida. Pero los retos de la protección ambiental son quizá la fuerza más inmediata que hace tan importante la discusión.

El turismo implica un conjunto de consumos que dan lugar a actividades económicas diversas; viajar, alojarse, alimentarse o entretenerse son prácticas asociadas al consumo de bienes y servicios provistos por agentes económicos, que suelen ser clasificados como agentes turísticos o sectoriales. El producto agregado de las actividades desarrolladas por ellos es lo que se mide en la matriz turística, y lo que justifica que se lo considere como una actividad económica más o menos importante en las distintas sociedades o países. Su importancia, y las expectativas en torno a ellas, justifican también el apoyo que los gobiernos brindan a la actividad, a través de distintas agencias sectoriales.

METODOLOGÍA PROPUESTA

La propuesta está centrada en el enfoque praxeológico: ver, juzgar, actuar y devolución creativa.

Ver: Consiste en observar la región y el tipo de turismo desarrollado en ella, para idear una temática acorde con las necesidades de cambios en la región.

Juzgar: Después de reunir toda la información y hacer un análisis de la realidad de la región y el turismo se tendrán en cuenta los aspectos más relevantes.

Actuar: Diseñar la primera propuesta de La cátedra Gestión del Turismo Sostenible: Una perspectiva desde Latinoamérica, con las competencias pertinentes que deberán desarrollar los estudiantes para poder así dar cumplimiento al objetivo.

Devolución creativa: Consiste en evaluar la primera propuesta de La cátedra Gestión del Turismo Sostenible: Una perspectiva desde Latinoamérica, e implementar las mejoras pertinentes, aplicadas a la propuesta definitiva.

PRINCIPALES HALLAZGOS O CONTRIBUCIONES

Elaboración de la propuesta de proyecto de investigación de La cátedra Gestión del Turismo Sostenible: Una perspectiva desde Latinoamérica.

Revisión y análisis de la realidad de la región y el turismo teniendo en cuenta los aspectos más relevantes.

Primera propuesta La cátedra Gestión del Turismo Sostenible: Una perspectiva desde Latinoamérica.

NOVEDAD Y PERTINENCIA

La cátedra Gestión del Turismo Sostenible, es pertinente, porque aporta a la formación integral de los estudiantes, fomentando prácticas de sostenibilidad, para el aprendizaje de los principios y responsabilidades desde la participación en la gestión del turismo sostenible a nivel de América Latina, cumpliendo con los requisitos ambientales, económicos y socio-culturales, estudiando la realidad del contexto colombiano.

Ejecutando el proyecto se brindará una herramienta para analizar el turismo desde una perspectiva sostenible a través de la teoría y de la práctica, con una finalidad: convertir transformadores de turismo a nivel latinoamericano, aplicando el principio del desarrollo sostenible, apoyando la protección del medio ambiente, fomentando el respeto para con los recursos naturales, los iconos culturales y sociales de los diferentes destinos turísticos.

Bibliografía

CINU- Centro de Información de la Naciones Unidas. Recuperado de:
<http://www.cinu.mx/temas/medio-ambiente/medio-ambiente-y-desarrollo-so/>

Sostenibilidad y desarrollo sostenible: un enfoque sistémico. Recuperado de:
http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5763/S033120_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Historia y Epistemología de las Ciencias. Recuperado de:
<https://ddd.uab.cat/pub/edlc/02124521v18n3/02124521v18n3p473.pdf>

El Desarrollo autónomo un camino a la sostenibilidad. Recuperado de:
<http://bib.praxis.ufsc.br:8080/xmlui/bitstream/handle/praxis/355/El%20desarrollo%20aut%C3%B3nomo%20-%20un%20camino%20a%20la%20sostenibilidad.pdf?sequence=1>

Introducción al Turismo. OTM- Organización Mundial del Turismo. Recuperado de:
http://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/34235207/Introduccion_al_turismo.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1489613139&Signature=JDxObaf5E7HItxmb8BesDtKr%2Bsg%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DIntroduccion_al_Turismo_OMT_Organizacion.pdf

Turismo y Territorio. Otras Prácticas, Otras Miradas. Recuperado de:
<http://nulan.mdp.edu.ar/259/1/Apo2002a6v2pp29-50.pdf>