

Comprensión del proceso de conformación de un grupo base “escuela de comunicación popular itinerante” en el corregimiento San Félix del municipio de Bello (Antioquia) para la adopción de una emisora comunitaria de carácter participativo con énfasis ecológico para el posconflicto.

Juliana Garrido Rivera¹

María Camila Patiño Muñetón²

Tatiana Gómez Meneses³

José Julián Herrera Pulgarín⁴

Problema de investigación

El proyecto de investigación trata del acompañamiento formativo y reflexivo que se hace a jóvenes y líderes de las diferentes veredas del corregimiento San Félix (Municipio de Bello), en el proceso de conformación de un grupo base con miras a la adopción de una emisora comunitaria de carácter ecológico y para el posconflicto. Este grupo base se estructura a través de la estrategia de la Escuela Latinoamericana de Comunicación denominada “Escuela de Comunicación popular”, o campo de intercambios de mensajes (informaciones, expresiones) que realiza el pueblo en su propio seno y hacia el resto de la sociedad, en su tarea de constituirse como sujeto histórico (Jaime León, 2000). De este modo, teniendo como referente los intereses y realidad comunicativa del corregimiento, se realizó una exploración inicial donde la comunidad manifestó la

¹ Estudiante del programa de Comunicación Social – Periodismo (UNIMINUTO, Seccional Bello), e integrante del Semillero de investigación Comunicare. jgarridoriv@uniminuto.edu.co – Cel: 3136245801

² Estudiante del programa de Comunicación Social – Periodismo (UNIMINUTO, Seccional Bello), e integrante del Semillero de investigación Comunicare. mpatinomune@uniminuto.edu.co – Cel: 3197194056

³ Estudiante del programa de Comunicación Social – Periodismo (UNIMINUTO, Seccional Bello), e integrante del Semillero de investigación Comunicare. tgomezmenes@uniminuto.edu.co – Cel: 3128613056

⁴ Magíster en Desarrollo y Estudiante de Doctorado en Ciencias de la Educación. Profesor del programa de Comunicación Social – Periodismo (UNIMINUTO, Bello) y líder del Semillero de investigación Comunicare. jherreraful@uniminuto.edu.co – Cel: 3117311423

necesidad de contar con un medio de comunicación, básicamente radial, que permitiera cohesionar las diferentes veredas frente a la escucha de contenidos contruidos por ellos mismos, y con un perfil de audiencias juvenil, rural, con un enfoque participativo y de carácter ecológico.

Esta aproximación inicial dio lugar a la estructuración del proyecto en tres fases: de un lado la caracterización de las formas de liderazgo y organización social de las diferentes veredas del corregimiento San Félix de Bello, destacando los mecanismos de comunicación que las identifican como comunidad; a partir de ello, se identifican procesos de formación en liderazgo y comunicación popular que favorezcan la conformación de la escuela de comunicación popular itinerante; y finalmente, el grupo base consolidado analiza procesos de emprendimiento social que le permitan constituirse como gestor de un medio de comunicación popular de carácter participativo con énfasis ecológico y para el posconflicto: la emisora comunitaria.

En el momento actual, y objeto de la presente difusión del proyecto, se quieren dar a conocer los resultados obtenidos con la consecución del primer objetivo específico: caracterizar las formas de liderazgo y organización social de las diferentes veredas del Corregimiento de San Félix de Bello, destacando los mecanismos de comunicación que las identifican como comunidad.

De este modo, dicha caracterización buscó establecer un posible ethos del grupo base, con miras a la estructuración de la organización social, a partir de formas de liderazgo arraigado en el lugar de estudio. Se consultó sobre el empoderamiento de la comunidad en los ámbitos político, económico, cultural, ambiental, educacional y social todo ello para obtener información acerca de las formas y parámetros en que se tomaban decisiones dentro del corregimiento; además del modo en que hacían partícipes de proyectos y estrategias a los diferentes miembros de las veredas analizadas: La Palma, Charco Verde, La Unión, Sabanalarga, Jalisco, La Meneses, La China y El Tambo.

El ethos buscado se complementó con la revisión a los mecanismos de comunicación empleados por diferentes actores sociales, que contribuyeran a la formación integral en las comunidades, democratización de la palabra, construcción de identidad cultural y participación social.

Metodología

La presente investigación cualitativa plantea una construcción de conocimiento en el campo de la Comunicación Social. En esta medida, se parte de un enfoque epistemológico interpretativo, puesto que se trata “de descubrir el significado de las acciones humanas y de la vida social, dirigiendo la labor a entrar en el mundo personal de los individuos, en las motivaciones que los orientan, en sus creencias” (González Morales, 2003, pp.130-131). En esta misma línea, se propone un estudio de

tipo descriptivo que pretende “caracterizar un determinado fenómeno, especificar sus propiedades, rasgos o tendencias” (Hernández Sampieri et al.,1991, pp.60-61).

El tipo de diseño metodológico que adopta el estudio es de de carácter narrativo y fenomenológico. Para la consecución del primer objetivo específico, se emplearon técnicas de recolección de información propias de los estudios interpretativos:

Análisis documental: de acuerdo con Quintana (2006) constituye el punto de entrada a la investigación. Así, se indagó en diversas fuentes de consulta oficiales como el Plan de Desarrollo Municipal de Bello, el Plan de Ordenamiento Territorial, el Plan de Desarrollo del Corregimiento, censos parroquiales, información del SISBÉN y otros, aspectos propios de la estructuración territorial del sector. Igualmente se conceptualizaron las categorías básicas de esta fase del proyecto, pero que sirven de referencia a todo el proceso.

La observación participante: "Se trata de una técnica de recolección de datos que tiene como propósito explorar y describir ambientes...implica adentrarse en profundidad, en situaciones sociales y mantener un rol activo, pendiente de los detalles, situaciones, sucesos, eventos e interacciones" (Albert, 2007, 232). Se empleó porque los investigadores se hicieron presentes en cada una de las veredas del corregimiento San Félix y se dieron a conocer a los líderes de las mismas para realizar el proceso de caracterización de la localidad.

Entrevista semiestructurada: mediante una serie de preguntas ya establecidas, además de otros ámbitos de libre discusión, se delimitaron aspectos propios de la trayectoria de direccionamiento efectuada por cada líder en su sector.

Los instrumentos empleados para el registro de la información fueron:

- Ficha de consulta bibliográfica.
- Ficha de caracterización de cada vereda: donde se incluyen datos de la trayectoria de liderazgo en cada sector, además de datos de comprensión territorial, dimensiones de acción social y tipos de organizaciones que se encuentran en cada vereda conforme con las dimensiones sociales.

Con la información recolectada se realiza un análisis hermenéutico dialéctico, de modo que mediante triangulación se establecen horizontes de comprensión entre los aportes teóricos y los hallazgos encontrados con la aplicación de la ficha de caracterización veredal. De acuerdo a Bisquerra (2000), la triangulación es una técnica para analizar los datos cualitativos que analiza datos recogidos por diferentes técnicas y desde diversos ángulos. Igualmente se realiza un análisis fenomenológico en tanto se describe al fenómeno en estudio sin ninguna intencionalidad predeterminada.

Enfoque teórico

El abordaje conceptual del trabajo va de la mano con las experiencias afines al mismo. Así, la teorización sobre comunicación popular- participativa en América Latina, se corresponde con las formas en que este mismo tipo de comunicación es asumido como estrategia para los procesos de reconstrucción social durante posconflictos. Las experiencias en este campo se encuentran precisamente en los países donde se han adelantado procesos de paz como Argentina y Guatemala, especialmente - Paniagua (2012), Bonilla et. Al. (2006)- de modo que las comunidades afectadas se empoderan de medios de comunicación para generar procesos de desarrollo en favor de las víctimas.

La categoría básica a trabajar es la comunicación popular a partir de procesos de liderazgo. Los autores propios de este ámbito incluyen a Paulo Freire, desde la educación popular, pasando al ámbito comunicativo con Daniel Prieto Castillo, Armand Mattelart y Jesús Martín Barbero. Así, se entiende la Comunicación popular como un sistema de comunicación puede ser considerado participativo si provee mecanismos y canales que permitan a los grupos de base determinar con independencia los contenidos temáticos del programa y emitir mensajes autónomos, surgidos de ellos mismos y no elegidos por los promotores; se vuelve así posible que los sectores populares hablen de aquello que ellos mismos eligen (Dornelles, 2008).

En esta misma dirección Jorge Merino Ultreras señala: La comunicación popular, es el proceso de interacción que se da dentro de un grupo de seres humanos, con el propósito de recuperar su significado, de su memoria histórica, de su vida cotidiana y de su experiencia humana de la realidad; para estructurar estos significados como guías de acción vital, con la participación popular y la capacitación para elaborar, controlar, conducir, ejecutar y evaluar su propio proyecto; que dan lugar a diversos niveles, formas y técnicas de la comunicación popular, alternativa y participativa” (Ultreras, 1988).

Para los sectores populares, los procesos de organización, participación y movilización han constituido históricamente la piedra angular para liberar su capacidad de expresión, rescatar su derecho a la palabra, sustentados en una interacción colectiva orientada a analizar y comprender la realidad para establecer identidades y sentidos comunes respecto a su accionar social transformador. Vale decir: rescatar ciudadanía y justicia social.

Hallazgos

De acuerdo al objetivo específico propuesto para esta investigación que se enfoca en caracterizar las formas de liderazgo y organización social de las diferentes veredas del Corregimiento San Félix de Bello, destacando los mecanismos de comunicación que las identifican como comunidad se llegan a las siguientes conclusiones:

En el proceso de caracterización veredal, fue de gran valor conocer por parte de los diferentes líderes- que son los encargados de prácticas comunicacionales y educativas- de las veredas, lo que resaltan en diferentes dimensiones sociales a partir de sus experiencias de vida, cómo conviven en su diario vivir con los habitantes de la población y cuáles son los intereses, gustos, disgustos, y planes que puedan aportar al mejoramiento de los proyectos de vida hacia niños, jóvenes y adultos.

Desde los análisis que se destacan en esta investigación se identificaron diferentes procesos de liderazgo que se conectan con entes gubernamentales del Municipio de Bello, los cuales se vinculan a la Junta de Acción Comunal para crear estrategias y promover proyectos que invitan a la comunidad a ser partícipes activos en pro de un cambio para el desarrollo rural, social, comunicacional y humano

Las organizaciones sociales, económicas, gubernamentales, culturales y religiosas fueron de gran ayuda en el proceso investigativo, ya que depende de la existencia de las mismas se pudo analizar de qué manera participa la población perteneciente al Corregimiento de San Félix, sus actividades comerciales, la manera en la que se comunican de vereda a vereda, cuáles han sido sus intentos o procesos de comunicación para poder informar sobre alguna novedad o evento que se quiera desarrollar.

Los análisis arrojados a partir de la identificación de los mecanismos de participación, comunicación, liderazgo y organizaciones son punto clave para poder percibir si la emisora comunitaria sería de gran impacto y cómo la utilizarían desde sus conocimientos para fortalecer los procesos comunicativos y participativos del Corregimiento, existió por parte de los líderes una gran motivación y manifiesto de colaboración para realizar la convocatoria, que sería de primordial importancia para desarrollar la Escuela de Comunicación Popular Itinerante.

En apoyo a la teoría de Dornelles sobre comunicación popular, es necesario concluir que para que los jóvenes del corregimiento de San Félix puedan tener propiedad de una radio comunitaria, es necesario capacitarlos en la escuela de comunicación itinerante para que puedan determinar con independencia los contenidos mediáticos del programa y así emitir mensajes diseñados por ellos mismos.

No hay muchas investigaciones que se relacionen con jóvenes rurales, sin embargo teorías como la de Durston, donde resalta la importancia e influencia que tienen los jóvenes para cualquier programa de desarrollo rural a mediano y largo plazo, corrobora que para esta investigación los jóvenes son el espíritu emprendedor y el pilar fundamental para su planeación, ejecución y desarrollo.

- Como resultado a la importancia de los procesos de comunicación y participación en los sectores rurales, autores como Amparo Cadavid donde señala lo importante que es involucrar a las personas en los procesos transformadores para lograr un verdadero cambio social. Involucrar a los jóvenes del corregimiento de San Félix y entender la importancia de su participación.
- La implementación de una radio comunitaria en el corregimiento de San Félix, servirá como alternativa para que los jóvenes tengan una mirada diferente hacia el futuro, para que abandonen malos hábitos, se alejen de la violencia y puedan ser personas de bien que sirvan a su comunidad.

Referencias bibliográficas

- Albert, M. (2007). La [Investigación Educativa](#). Claves Teóricas. Madrid, Mc Graw Hill
- Alfaro, R. M. (2012). ¿Participación para qué? UN enfoque político de la participación en comunicación popular
- Bisquerra, R. (2000). Métodos de Investigación Educativa. Barcelona: CEAC Educación [Manuales](#).
- Cadavid, A. G. (2014). Pensar desde la experiencia Comunicación participativa en el cambio social. Bogota.
- (2008). Evaluación cualitativa de radio: audiencias por la paz en el Magdalena Medio. Sistematización de experiencias de comunicación y medios ciudadanos, caso aredmag , 24.
- Dornelles, B. (2008). *Divergencias conceptuales en torno de la comunicación*.
- Durston, j. (1998). Juventud y desarrollo rural. Santiago de Chile: CEPAL.

- Hernández, A.. (1991). La Investigación-Acción Participativa y la Producción de Conocimientos. Revista de Faces. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad de Carabobo
- Jurado, I. T. (2012). *Dilema de la juventud en territorios rurales de*.
- Leon, R. A. (2000). Comunicación popular y educación: el caso del equipo de comunicación educativa (ECOPE) de Madrid. Madrid.
- Leon, O. (2008). Comunicación popular: Una perspectiva anti-hegemónica.
- Kessler, G. (2005). Estado del arte de la investigación sobre juventud rural en América Latina.
- Peña Orozco, L. H. (2015). Participación ciudadana a través de los medios de comunicación como legitimación de la democracia participativa en Colombia. Barranquilla.
- Quintana, A (2006). Metodología de [Investigación Científica](#) Cualitativa Psicología. Tópicos de Actualidad. Lima: UNMSM
- Rodríguez Espinar, S. (1990). El marco conceptual de la función preventiva en orientación. III Jornadas de Orientación Educativa, ACOEP, Barcelona.
- Ultreras, J. M. (1988). Comunicación popular, alternativa y participatoria. Manual Didáctico de CIESPAL.