



# **Estrategia de mercadeo para los productos de la Ecotienda del Jardín Botánico de Bogotá**

# CONTENIDO

1. Objetivo
2. Generalidades
3. Análisis DOFA
4. Estrategias de marketing
5. Presupuesto

# 1. OBJETIVO

Establecer estrategias de marketing que faciliten el posicionamiento de los productos de la Ecotienda del Jardín Botánico de Bogotá.



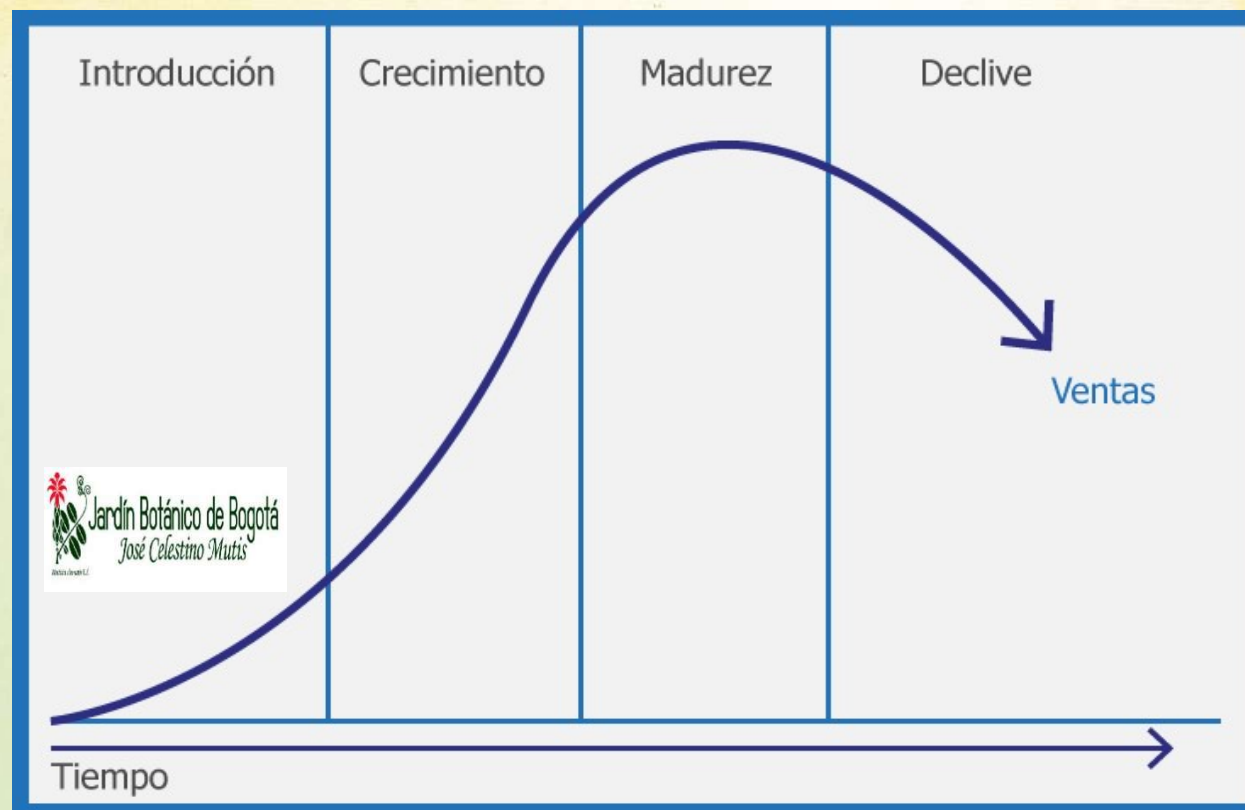
## 2. GENERALIDADES

**Segmentación del mercado:** Personas comprendidas entre 18 y mayor de 60 años que visitan el Jardín Botánico de Bogotá.

**Producto:** Línea textil (camisetas, gorras y buzos), accesorios domésticos (mugs, bags y capas impermeables) y papelería (juegos de memoria, separadores, agendas y cartilla para colorear).

# 2. GENERALIDADES

## Ciclo de vida del producto



# 2. GENERALIDADES

## Competidores



BANCO DE LA REPUBLICA

MUSEO DEL ORO - BOGOTA D.C.



# 3. ANÁLISIS DOFA

Debilidades	Oportunidades
Ausencia de señalética en algunas colecciones vivas.	Aportes económicos provenientes de la SHD.
Senderos con acceso a población discapacitada.	Convenios con entidades públicas y privadas nacionales e internacionales.
Continuidad en los procesos de contratación de personal.	Ubicación geográfica
Fortalezas	Amenazas
Se encuentra inscrito en la Red Nacional de Jardines Botánicos	Los cambios de administración de cada vigencia.
Interés de la administración distrital por el JBB.	Congestión vehicular
Variedad de flora	Irrespeto y vandalismo por las colecciones vivas.
Desarrollo de eventos culturales y académicos.	
Servicios básicos óptimos (agua, luz, alcantarillado, telefonía).	
Modernización institucional.	

# 4. ESTRATEGIAS DE MARKETING

a) Impacto en medios masivos





# 4. ESTRATEGIAS DE MARKETING

## b) Uso de plataformas virtuales



# 4. ESTRATEGIAS DE MARKETING

## c) Videos institucionales



# 4. ESTRATEGIAS DE MARKETING

## d) Especiales multimedia



# 4. ESTRATEGIAS DE MARKETING

## c) Página web



# 5. PRESUPUESTO

<b>Costo de ventas</b>	<b>\$</b>
Material publicitario	\$ 250.000
Periodista	\$ 1.010.773
Creador visual	\$ 899.808
Webmaster	\$ 1.010.773
Comunnity Manager	\$ 899.808
<b>Total</b>	<b>\$ 4.071.163</b>

**Fuente: [www.jbb.gov.co](http://www.jbb.gov.co)**