

3. Socialización de propuesta de productos de la Ecotienda del Jardín Botánico de Bogotá

Fuente: CTO JBB-877-2017 William Andrés Cárdenas, JBB-271-2017 Erika Steer Vargas

Marca Jardín

Ubicación de la tienda



1. Línea Textil

MENSAJE	PRODUCTO	PÚBLICO OBJETIVO	TEMÁTICA
<p>Yo amo el ambiente, Yo amo la biodiversidad Yo amo la conservación, Yo amo los humedales</p> <p>Cada especie tendrá su nombre científico para que la gente aprenda de manera específica sobre la fauna y la flora</p>	<p>Camisetas y Buzos con ilustraciones botánicas e ilustraciones de fauna de distintos ecosistemas que represente el Jardín.</p> <p>Biodiversidad en general</p>	<p>Principalmente jóvenes de 15 a 25 años, hombres y mujeres que están formando parte de la era de gente que se preocupa por el ambiente y lo expresa en distintas plataformas. Amantes de los espacios verdes, la biodiversidad</p>	<p>Dar a conocer los lugares que involucran las actividades del Jardín como Humedales, bosques, reservas, ecosistemas</p> <p>Promover las acciones de los proyectos del Jardín: renaturalización, conservación, reciclaje, educación ambiental, sostenibilidad.</p> <p>Queremos que en estas prendas se vincule de manera simbólica a los visitantes con las acciones del Jardín, creando comunidad.</p>

Marca Jardín

Moda con mensaje



Cada ilustración llevará el nombre científico

Marca Jardín

Moda con mensaje



Cada ilustración llevará el nombre científico

Marca Jardín

Moda con mensaje



Cada ilustración llevará el nombre científico

MENSAJE	PRODUCTO	PÚBLICO OBJETIVO	TEMÁTICA
Renaturalización	Sombrillas y gorras	Visitantes del Jardín, hombres y mujeres que gusten de accesorios domésticos	Plantas carnívoras

2. Accesorios domésticos



MENSAJE	PRODUCTO	PÚBLICO OBJETIVO	TEMÁTICA
Biodiversidad	Capa impermeable	Jóvenes hombres y mujeres que anden en bicicleta, que les guste caminar por la ciudad, deportistas	Plantas carnívoras y Buganvillas



MENSAJE	PRODUCTO	PÚBLICO OBJETIVO	TEMÁTICA
Bogotá florece en casa	Mugs	Visitantes del Jardín que gusten de accesorios domésticos	Plantas carnívoras y Buganvillas



MENSAJE	PRODUCTO	PÚBLICO OBJETIVO	TEMÁTICA
Reverdece	Bags	Visitantes del Jardín que gusten de accesorios domésticos	Plantas carnívoras y Buganvillas

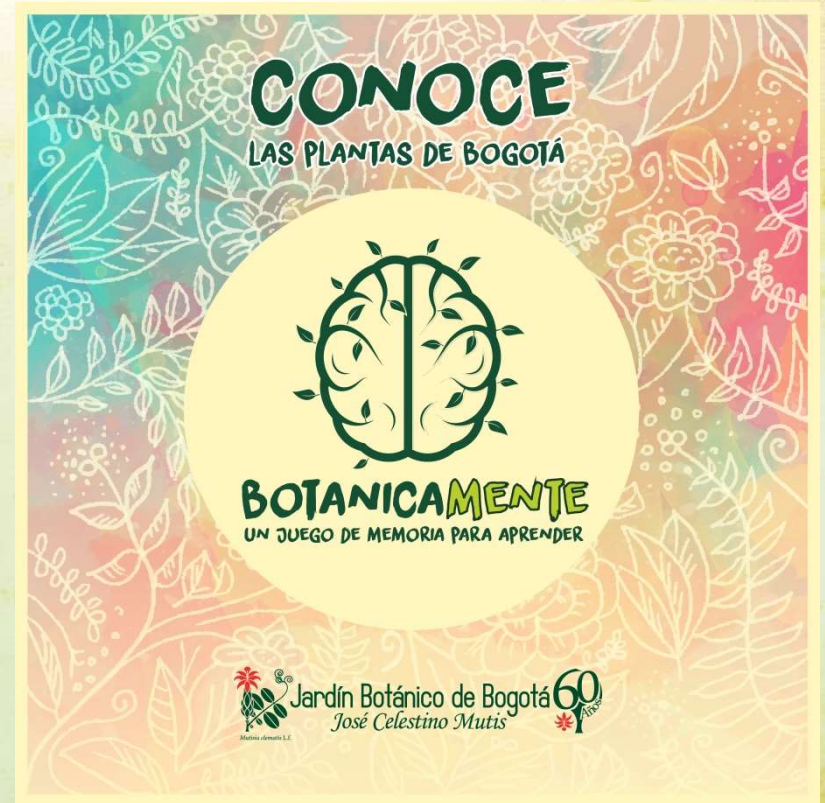
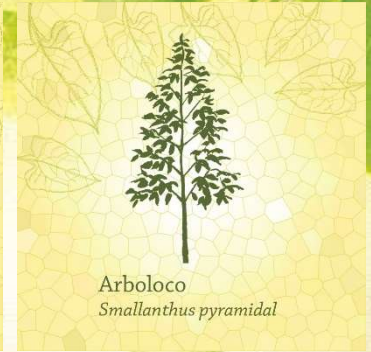
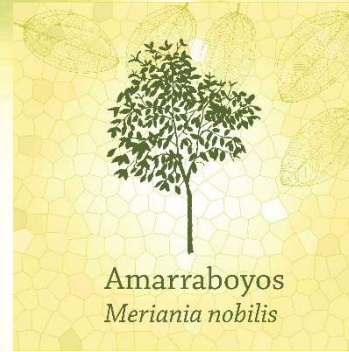
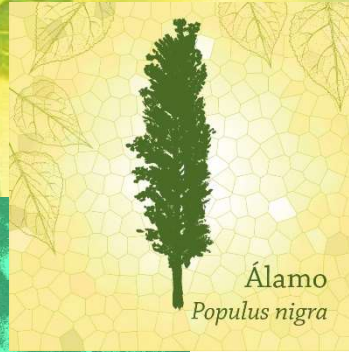


3. Línea papelería

MENSAJE	PRODUCTO	PÚBLICO OBJETIVO	TEMÁTICA
Botánicamente, Conoce y aprende sobre las especies de plantas de Bogotá.	Juego didáctico de memoria	Niños de 6 a 11 años, que estén interesados en aprender sobre el ambiente. Padres y madres de familia que quieran una herramienta didáctica y pedagógica para sus hijos.	Mediante tarjetas se tienen parejas de 48 especies de plantas que se encuentran en Bogotá. Se pueden memorizar ya que se usa la silueta ilustrada de cada especie.
Reverdece	Agendas y separadores	Visitantes del Jardín, hombres y mujeres que gusten de este tipo de papelería.	Buganvillas, carnívoras y ornamentales, orquídeas.
Dar a conocer la familia de orquídeas nativas.	Cartilla para colorear	Niños de 3 a 6 años que disfrutan de la magia de colorear nuestra biodiversidad.	Orquídeas

Marca Jardín

Juego de memoria



Marca Jardín



Marca Jardín

