

Total Taquilla	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo
	30,003	23,561	25,339	40,826	37,780

Tipo de población	Género	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo
Primera Infancia - De 0 a 5 años	Niñas	531	468	368	855	881
	Niños	614	467	369	803	910
Infancia - De 6 a 13 años	Niñas	2,096	1,305	2,069	3,161	3,064
	Niños	1,807	1,013	1,808	3,229	3,270
De 14 a 17 años	Femenino	1,360	875	1,074	2,458	1,759
	Masculino	992	577	775	1,472	1,451
De 18 a 26 años	Femenino	3,154	3,605	3,038	4,372	3,699
	Masculino	2,316	2,695	2,348	3,466	3,476
De 27 a 59 años	Femenino	7,706	4,993	6,854	9,464	9,064
	Masculino	5,766	5,003	4,058	8,386	5,802
Adulto mayor de 60 años en adelante	Femenino	2,308	1,548	1,529	1,837	2,700
	Masculino	1,353	1,012	1,049	1,323	1,704
Grupo etario sin definir						
<b>Total</b>		<b>30,003</b>	<b>23,561</b>	<b>25,339</b>	<b>40,826</b>	<b>37,780</b>

Tipo de población	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo
Niños	5,048	3,253	4,614	8,048	8,125
Jóvenes y Adultos	24,955	20,308	20,725	32,778	29,655
Grupo etario sin definir	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>30,003</b>	<b>23,561</b>	<b>25,339</b>	<b>40,826</b>	<b>37,780</b>
	ok	ok	ok	ok	ok

Revisión	Julio				
Niños	ok	ok	ok	ok	ok
Jóvenes y Adultos	ok	ok	ok	ok	ok
Grupo etario sin definir	ok	ok	ok	ok	ok

Tipo de población	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo
Relación de ingresos por mes	63,961,100	44,780,800	60,692,020	78,697,100	98,840,224
Porcentaje de ingresos por mes	8.85%	6.19%	8.39%	10.88%	13.67%

147,912,887

Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
52,646	47,633	43,381	47,124	0	0	0

Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
1,012	819	852	939			
1,323	1,197	1,173	1,293			
5,688	4,629	5,276	4,204			
4,366	3,722	4,589	3,478			
2,986	3,199	3,477	2,536			
2,262	2,419	2,381	1,871			
6,468	5,773	4,927	4,958			
5,935	4,795	3,537	3,554			
10,722	9,596	7,511	9,187			
8,950	7,104	6,066	7,168			
1,808	2,618	2,150	4,970			
1,126	1,762	1,442	2,966			
52,646	47,633	43,381	47,124	0	0	0

Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
12,389	10,367	11,890	9,914	0	0	0
40,257	37,266	31,491	37,210	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
52,646	47,633	43,381	47,124	0	0	0
ok	ok	ok	ok	ok	ok	ok

	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
ok	ok	ok	ok	ok	ok	ok
ok	ok	ok	ok	ok	ok	ok
ok	ok	ok	ok	ok	ok	ok

Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
110,030,100	85,003,450	75,450,320	105,550,350			
15.22%	11.76%	10.44%	14.60%	0.00%	0.00%	0.00%

Total
348,293

Total	%
6,725	1.93%
8,149	2.34%
31,492	9.04%
27,282	7.83%
19,724	5.66%
14,200	4.08%
39,994	11.48%
32,122	9.22%
75,097	21.56%
58,303	16.74%
21,468	6.16%
13,737	3.94%
0	0.00%
348,293	100%

ok
----

Total	%
73,648	21.15
274,645	78.85
0	0
348,293	100.00%

Total
ok
ok
ok

--

Total
723,005,464
100.00%

## MÉTODO ESTADÍSTICO PARA DETERMINAR LA MUESTRA EN UNIVERSOS GRANDES

**MARGEN DE ERROR** (común en auditoría) 10.0%  
**TAMAÑO POBLACIÓN** 35,009 \*  
**NIVEL DE CONFIANZA** (común en auditoría) 90% \*\*

Valores Z (valor del nivel de confianza)	90%	95%	97%	98%	99%
Varianza (valor para reemplazar en la fórmula)	1.645	1.960	2.170	2.326	2.576

**Nota:**

- \* Ingresar Tamaño de la Población - Universo
- \*\* Valor fijo para auditoría
- \*\*\* Ingresar los datos de la escala de acuerdo al tamaño de la población (universo)

$$\text{TAMAÑO DE LA MUESTRA} = \frac{N * (\alpha_c * 0,5)^2}{1 + (e^2 * (N - 1))} = 68$$

**Donde:**

$\alpha_c$  = Valor del nivel de confianza (varianza)

· **Nivel de confianza**, es el riesgo que aceptamos de equivocarnos al presentar nuestros resultados (también se puede denominar grado o nivel de seguridad), el nivel habitual de confianza es del 95%.

$e$  = Margen de error

	1%	2.0%	2.5%	3.0%	3.5%	4.0%	5.0%
<b>2000</b>	1,544	917	702	546	433	349	238
<b>4000</b>	2,514	1,189	852	633	485	382	253
<b>6000</b>	3,180	1,319	917	668	506	395	259
<b>8000</b>	3,665	1,396	953	687	517	402	262
<b>10000</b>	4,035	1,447	977	699	523	406	263
<b>12000</b>	4,326	1,482	993	707	528	408	265
<b>14000</b>	4,561	1,509	1,005	713	531	410	265
<b>16000</b>	4,754	1,529	1,014	718	534	412	266
<b>18000</b>	4,917	1,546	1,021	721	536	413	267
<b>N 35,009</b>	5,669	1,613	1,050	736	544	418	268
<b>22000</b>	5,174	1,570	1,032	727	539	415	267
<b>24000</b>	5,277	1,580	1,036	729	540	415	268
<b>26000</b>	5,368	1,588	1,039	730	541	416	268
<b>28000</b>	5,448	1,595	1,042	732	541	416	268
<b>30000</b>	5,520	1,601	1,045	733	542	417	268
<b>32000</b>	5,584	1,606	1,047	734	543	417	268
<b>34000</b>	5,642	1,611	1,049	735	543	418	268
<b>36000</b>	5,694	1,615	1,051	736	544	418	269

\*\*\*

Una vez que se tiene el tamaño de la muestra, se debe establecer los criterios para su selección de manera aleatoria (dando la oportunidad a cualquier registro de ser elegido); de manera sistemática (obteniendo un valor que servirá para establecer un intervalo para recoger la muestra de registros por meses y aplicando la metodología sistemática en cada bloque); y por juicio de materiales u otro criterio.

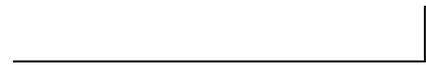
**Margen de error**, es el error que estamos dispuestos a aceptar de equivocarnos al seleccionar nuestra muestra; este margen de error suele ponerse en torno a un 3%.

$N$  = Tamaño Población (universo)

**Fuente:** Pedro Morales Vallejo (2012), Estadística aplicada a las Ciencias Sociales - Tamaño necesario de la muestra. [www.up.es/personal/peter/investigacion/Tama%F1o](http://www.up.es/personal/peter/investigacion/Tama%F1o)

Población (N)				
6.0%	7.0%	8.0%	9.0%	10.0%
172	129	100	80	65
179	133	103	82	67
182	135	104	82	67
184	136	105	83	67
184	136	105	83	67
185	136	105	83	67
185	137	105	83	67
186	137	105	83	67
186	137	105	83	67
187	137	105	83	68
186	137	105	83	67
186	137	105	83	67
187	137	105	83	67
187	137	105	83	67
187	137	105	83	67
187	137	105	83	67
187	137	105	83	68
187	138	105	83	68

ción, según la característica del universo; puede ser sistemática (dividiendo la población entre el tamaño muestra); por bloques (seleccionando cierta cantidad inicio del auditor tomando en cuenta los registros



Muestra.pfd



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
AMBIENTE  
Jardín Botánico José Celestino Mutis

## ENCUESTA DE INVESTIGACION

**Objetivo:** Realizar un estudio de mercado para la propuesta de una Ecotienda de productos

1. Género:

Femenino	
Masculino	

2. Rango de edad

18 a 25 años	
26 a 35 años	
36 a 45 años	
46 a 59 años	
60 años o más	

3. País o ciudad de residencia

\_\_\_\_\_

4. ¿Cómo se enteró de los servicios que ofrece el Jardín Botánico?

Página Web		Amigo / Familiar		Volante / Plegable	
Televisión		Prensa		Redes Sociales	

5. ¿Con qué frecuencia visita al año el Jardín Botánico de Bogotá?

1	2	3	4	Más de 4

6. ¿Volvería al Jardín Botánico?

SI \_\_\_\_\_

No \_\_\_\_\_

¿Porque? \_\_\_\_\_

7. ¿Compra habitualmente recuerdos (souvenirs) en sitios turísticos?

SI \_\_\_\_\_

No \_\_\_\_\_

8. ¿Le gustaría que el Jardín Botánico tuviera una Ecotienda?

SI \_\_\_\_\_

No \_\_\_\_\_

9. ¿De las siguientes líneas de productos, cuál le gustaría ver en la Ecotienda?

Textil	Papelería	Accesorios domésticos	Otros	Todas

10. De la siguiente línea textil, ¿Cuál producto le gustaría ver en la Ecotienda?

Camisetas	Buzos	Gorras	Otros

11. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por los siguientes productos?

Camisetas	\$	Buzos	\$	Gorras	\$
Entre \$10.000 y \$20.000		Entre \$10.000 y \$20.000		Entre \$10.000 y \$20.000	
Entre \$21.000 y \$30.000		Entre \$21.000 y \$30.000		Entre \$21.000 y \$30.000	
Entre \$31.000 y \$40.000		Entre \$31.000 y \$40.000		Entre \$31.000 y \$40.000	
Entre \$41.000 y \$50.000		Entre \$41.000 y \$50.000		Entre \$41.000 y \$50.000	
Más de \$51.000		Más de \$51.000		Más de \$51.000	

12. De la siguiente línea papelería, ¿Cuál producto le gustaría ver en la Ecotienda?

Juegos de memoria	Separadores	Agendas	Cartilla para colorear	Otros

13. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por los siguientes productos?

Juegos de memoria	\$	Separadores	\$	Agendas	\$
Menos de \$10.000		Menos de \$10.000		Menos de \$10.000	
Entre \$10.000 y \$20.000		Entre \$10.000 y \$20.000		Entre \$10.000 y \$20.000	
Entre \$21.000 y \$30.000		Entre \$21.000 y \$30.000		Entre \$21.000 y \$30.000	
Entre \$31.000 y \$40.000		Entre \$31.000 y \$40.000		Entre \$31.000 y \$40.000	
Entre \$41.000 y \$50.000		Entre \$41.000 y \$50.000		Entre \$41.000 y \$50.000	
Más de \$51.000		Más de \$51.000		Más de \$51.000	

14. De la siguiente línea de accesorios domésticos, ¿Cuál producto le gustaría ver en la Eco

Paraguas	Bags	Mugs	Capa impermeable	Otros

15. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por los siguientes productos?

Paraguas	\$	Bags	\$	Mugs	\$

Entre \$10.000 y \$20.000		Entre \$10.000 y \$20.000		Entre \$10.000 y \$20.000	
Entre \$21.000 y \$30.000		Entre \$21.000 y \$30.000		Entre \$21.000 y \$30.000	
Entre \$31.000 y \$40.000		Entre \$31.000 y \$40.000		Entre \$31.000 y \$40.000	
Entre \$41.000 y \$50.000		Entre \$41.000 y \$50.000		Entre \$41.000 y \$50.000	
Más de \$51.000		Más de \$51.000		Más de \$51.000	

16. ¿Qué factores influyen en la decisión de compra?

Publicidad \_\_\_\_\_  
 Presentación del producto \_\_\_\_\_  
 Calidad del producto \_\_\_\_\_  
 Atención del personal \_\_\_\_\_  
 Precio \_\_\_\_\_

17. ¿Qué método de pago utiliza para pagar sus compras?

Efectivo \_\_\_\_\_  
 Tarjeta de crédito \_\_\_\_\_  
 Tarjeta débito \_\_\_\_\_  
 Internet \_\_\_\_\_

Av. calle 63 No. 68-95  
 Tel: 4377060  
 www.jbb.gov.co  
 Info: Línea 195



Jardín Botánico de Bogotá  
 José Celestino Mutis

Mutisia clematis L.f.

# ÓN DE MERCADOS

bajo la marca Jardín Botánico de Bogotá.

Radio		Otro
Correo electrónico		

Cartilla para colorear	\$
Menos de \$10.000	
Entre \$10.000 y \$20.000	
Entre \$21.000 y \$30.000	
Entre \$31.000 y \$40.000	
Entre \$41.000 y \$50.000	
Más de \$51.000	

tienda?

Capa impermeable	\$
------------------	----

Entre \$10.000 y \$20.000	
Entre \$21.000 y \$30.000	
Entre \$31.000 y \$40.000	
Entre \$41.000 y \$50.000	
Más de \$51.000	

Encuestados	1. Género		2. Rango de edad				
	F	M	18 a 25 años	26 a 35 años	36 a 45 años	46 a 59 años	60 años o más
1	1		1				
2		1		1			
3		1		1			
4		1	1				
5	1		1				
6		1	1				
7	1					1	
8		1			1		
9	1						1
10	1						1
11	1						1
12		1					1
13	1						1
14		1			1		
15		1	1				
16		1		1			
17		1			1		
18	1					1	
19		1			1		
20	1				1		
21		1					1
22	1						1
23		1		1			
24		1		1			
25		1			1		
26		1		1			
27	1		1				
28	1						1
29		1	1				
30		1		1			
31		1					1
32	1		1				
33	1				1		
34	1		1				
35		1			1		
36		1		1			
37		1				1	
38		1		1			
39	1						1
40	1						1
41	1			1			
42		1	1				
43		1		1			
44		1		1			
45		1	1				
46	1						1
47		1				1	

48	1					1	
49	1				1		
50		1		1			
51		1					1
52	1				1		
53		1					1
54	1		1				
55		1			1		
56	1				1		
57	1		1				
58	1		1				
59		1				1	
60	1			1			
61	1			1			
62	1					1	
63	1				1		
64	1			1			
65		1	1				
66		1			1		
67		1				1	
68	1						1
	32	36	15	16	14	8	15



Barranquilla						
Barranquilla						
Cartagena						
Cartagena						
Bucaramanga		1				
Bucaramanga	1					
Bucaramanga	1					
Bogotá	1					
Bogotá	1					
Calí			1			
Medellín			1			
Medellín				1		
Medellín				1		
Bogotá					1	
Bogotá				1		
Bogotá					1	
Bogotá						1
Bogotá			1			
Bogotá					1	
Bogotá					1	
Bogotá					1	
	16	1	20	3	10	8







	1		1		1	
	1		1		1	
	1		1			
	1		1		1	
	1		1			
	1		1		1	
	1		1		1	
		1	1		1	
		1	1			1
	1		1		1	
	1		1			1
	1		1		1	
	1		1			1
		1	1		1	
1	1		1			
1	1		1			
	1		1			
		1	1			
	1		1			
	1		1			1
		1	1			1
5	58	10	66	2	23	12

68

68

68

siguientes líneas de productos, ¿gustaría ver en la Ecotienda?			10. De la siguiente línea textil, ¿Cuál producto le gustaría ver en la Ecotienda?				
Accesorios domésticos	Otros	Todas	Camisetas	Buzos	Gorras	Otros	Entre \$10.000 y \$20.000
1			1				
				1			
	1				1		
		1		1			
1			1				
				1			1
			1				
	1					1	
1						1	1
						1	
1						1	
	1			1			
1						1	
1			1				
			1				1
1			1				1
		1				1	
	1		1				
					1		
1			1				1
						1	
1							1
1						1	
1						1	1
				1			
			1				
				1			1
					1		
						1	
1				1			
				1			
1			1				
				1			
		1				1	1
			1				
		1		1			

					1		1
				1			
1				1			
				1			
		1		1			1
					1		1
			1				
			1				
			1				
			1				
				1			
			1				1
					1		1
				1			1
		1	1				
1					1		1
1			1				
1			1				
1							1
							1
							1
18	5	10	21	23	17	7	19

68

68



11. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por los siguientes:

Camisetas				Buzos			
Entre \$21.000 y \$30.000	Entre \$31.000 y \$40.000	Entre \$41.000 y \$50.000	Más de \$51.000	Entre \$10.000 y \$20.000	Entre \$21.000 y \$30.000	Entre \$31.000 y \$40.000	Entre \$41.000 y \$50.000
1					1		
	1					1	
1					1		
1						1	
1						1	
							1
	1				1		
1						1	
						1	
1						1	
1							1
1					1		
1						1	
	1						1
							1
						1	
1						1	
							1
1						1	
1						1	
	1						1
						1	
1							1
						1	
1						1	
							1
	1						1
						1	
1							1
						1	
1						1	
							1
	1						1
						1	
1							1
						1	
1						1	
1						1	
1						1	
						1	
	1					1	
1						1	
						1	
1						1	
						1	
	1					1	
1						1	
						1	
1						1	
						1	
	1					1	
1						1	
						1	
1						1	
						1	
	1					1	
1						1	
						1	
1						1	
						1	
	1					1	
1						1	
						1	
1						1	
						1	
	1					1	
1						1	
						1	
1						1	
						1	
	1					1	
1						1	
						1	
1						1	
						1	
	1					1	
1						1	
						1	
1						1	
						1	
	1					1	
1						1	
						1	
1						1	
						1	
	1					1	
1						1	
						1	
1						1	
						1	
	1					1	
1						1	
						1	
1						1	
						1	
	1					1	
1						1	
						1	
1						1	
						1	
	1					1	
1						1	
						1	
1						1	
						1	
	1					1	
1						1	
						1	
1						1	
						1	
	1					1	
1						1	
						1	
1						1	
						1	
	1					1	
1						1	
						1	
1						1	
						1	
	1					1	
1						1	
						1	
1						1	
						1	
	1					1	
1						1	
						1	
1						1	
						1	
	1					1	
1						1	
						1	
1						1	
						1	
	1					1	
1						1	
						1	
1						1	
						1	
	1					1	
1						1	
						1	
1						1	
						1	
	1					1	
1						1	
						1	
1						1	
						1	
	1					1	
1						1	
						1	
1						1	
						1	
	1					1	
1						1	
						1	
1						1	
						1	
	1					1	
1						1	
						1	
1						1	
						1	
	1					1	
1						1	
						1	
1						1	
						1	
	1					1	
1						1	
						1	
1						1	
						1	
	1					1	
1						1	
						1	
1						1	
						1	
	1					1	
1						1	
						1	
1						1	
						1	
	1					1	
1						1	
						1	
1						1	
						1	
	1					1	
1						1	
						1	
1						1	
						1	
	1					1	
1						1	
						1	
1						1	
						1	
	1					1	
1						1	
						1	
1						1	
						1	
	1					1	
1						1	
						1	
1						1	
						1	
	1					1	
1						1	
						1	
1						1	
						1	
	1					1	
1						1	
						1	
1						1	
						1	
	1					1	
1						1	
						1	
1						1	
						1	
	1					1	
1						1	
						1	
1						1	
						1	
	1					1	
1						1	
						1	
1						1	
						1	
	1					1	
1						1	
						1	
1						1	
						1	
	1					1	
1						1	
						1	
1						1	
						1	
	1					1	
1						1	
						1	
1						1	
						1	
	1					1	
1						1	
						1	
1						1	
						1	
	1					1	
1						1	
						1	
1						1	
						1	
	1					1	
1						1	
						1	
1						1	
						1	
	1					1	
1						1	
						1	
1						1	
						1	
	1					1	
1						1	
						1	
1						1	
						1	
	1					1	
1						1	
						1	
1						1	
						1	
	1					1	
1						1	
						1	
1						1	
						1	
	1					1	
1						1	
						1	
1						1	
						1	
	1					1	
1						1	
						1	
1						1	
						1	
	1					1	
1						1	
						1	
1						1	
						1	
	1						

					1		
1						1	
1							1
1							1
							1
					1		
1						1	
1						1	
1					1		
1						1	
1						1	
					1		
						1	
							1
1							1
							1
1							1
1							1
1						1	
1						1	
						1	
38	11	0	0	0	10	35	23



		1				
		1				
	1					
		1				
			1			
		1				
		1				
		1				
	1					
		1				
		1				
			1			
		1				
		1				
		1				
	1					
			1			
			1			
		1				
		1				
		1				
0	15	40	13	0	0	9

68

68

¿Qué producto de la nueva línea papelería, ¿Cuál producto le gustaría ver en la Ecotienda?				Juegos de		
Separadores	Agendas	Cartilla para colorear	Otros	Menos de \$10.000	Entre \$11.000 y \$20.000	Entre \$21.000 y \$30.000
	1			1		
	1				1	
	1					1
		1			1	
1					1	
						1
1				1		
				1		
		1		1		
		1		1		
		1		1		
		1			1	
		1				1
	1				1	
1				1		
					1	
1						1
	1				1	
1					1	
					1	
	1				1	
1					1	
					1	
	1					1
1					1	
					1	
		1				1
		1			1	
		1			1	
			1			1
		1		1		
			1	1		
					1	
				1		
						1
	1				1	
	1				1	
	1					1
	1				1	
1						1
1						1

		1				1
	1					1
	1					1
	1				1	
	1					
			1			1
			1		1	
			1		1	
	1				1	
1					1	
	1				1	
	1					1
	1				1	
	1					1
1					1	
		1			1	
	1				1	
	1				1	
	1					1
1						1
	1					1
15	27	12	5	10	33	23



			1				
			1				
				1			
				1			
1			1				
				1			
			1				
				1			
			1				
			1				
			1				
				1			
			1				
				1			
			1				
			1				
			1				
			1				
			1				
			1				
1			1				
2	0	0	44	24	0	0	0





Cartilla para colorear					14. De la siguiente línea de accesorios de... gustaría ver en la Eco		
Entre \$11.000 y \$20.000	Entre \$21.000 y \$30.000	Entre \$31.000 y \$40.000	Entre \$41.000 y \$50.000	Más de \$51.000	Paraguas	Bags	Mugs
1							
1							
1							
1						1	
					1		
1						1	
							1
1							1
1							1
1							1
1							
							1
						1	
					1		
1						1	
						1	
1						1	
						1	
1					1		
1					1		
1							1
					1		
1							
1							
1							
							1
							1
							1
							1
							1
1							1
						1	
1					1		
						1	
1							
							1
1						1	
1						1	
1					1		

1					1		
1					1		
					1		
						1	
							1
						1	
						1	
						1	
						1	
							1
					1		
						1	
						1	
						1	
							1
26	0	0	0	0	11	21	16













¿Qué factores influyen en la decisión de compra?				17. ¿Qué método de pago utiliza para compras?		
Presentación del producto	Calidad del producto	Atención del personal	Precio	Efectivo	Tarjeta de crédito	Tarjeta débito
				1		
1					1	
					1	
	1				1	
	1				1	
	1				1	
	1					1
		1				1
			1			1
			1			1
			1			
			1		1	
			1			1
	1				1	
1				1		
				1		
				1		
					1	
	1				1	
	1			1		
	1					1
	1				1	
	1				1	
		1				1
		1				1
1						1
				1		
				1		
	1					1
	1					1
	1					1
			1	1		
			1		1	
			1		1	
	1					1
1					1	
1				1		
	1				1	
			1			1
					1	
1				1		

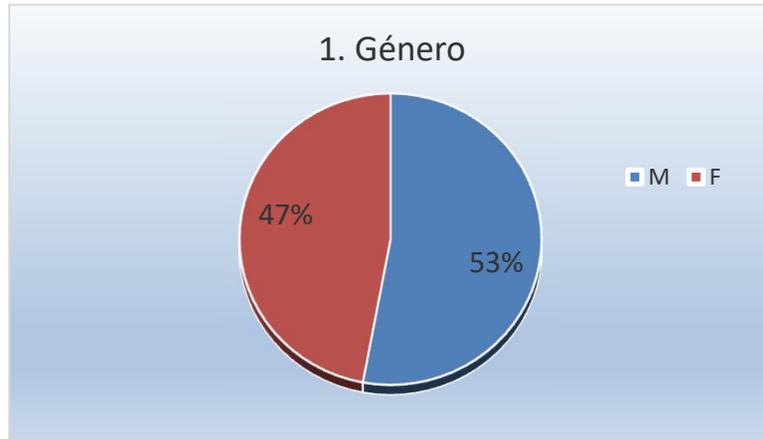
		1				1
		1		1		
	1				1	
1				1		
		1			1	
1					1	
			1	1		
			1	1		
			1	1		
			1	1		
		1		1		
	1			1		
1				1		
				1		
			1	1		
			1	1		
			1			
1						
			1	1		
			1	1		
			1	1		
			1	1		
10	19	7	22	26	21	16



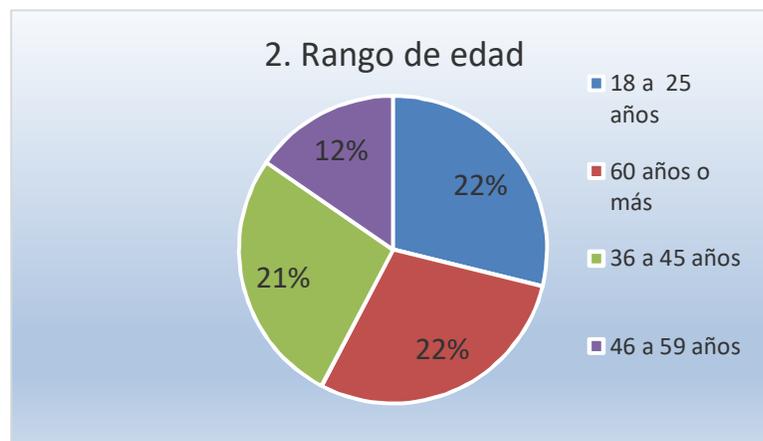


## RESULTADOS

Género	Cantidad	%
M	36	53%
F	32	47%
Total	68	100%

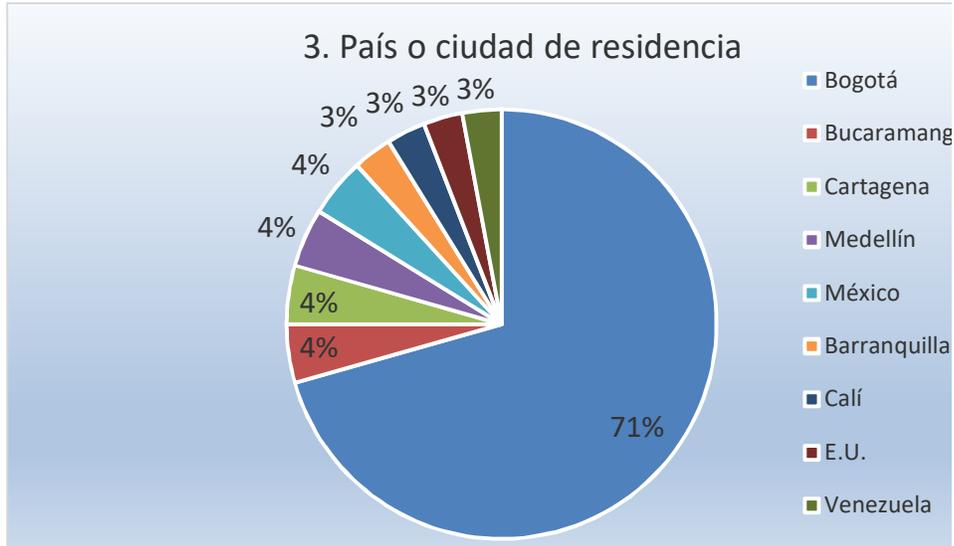


Rango de edad	Cantidad	%
26 a 35 años	16	24%
18 a 25 años	15	22%
60 años o más	15	22%
36 a 45 años	14	21%
46 a 59 años	8	12%
Total	68	100%

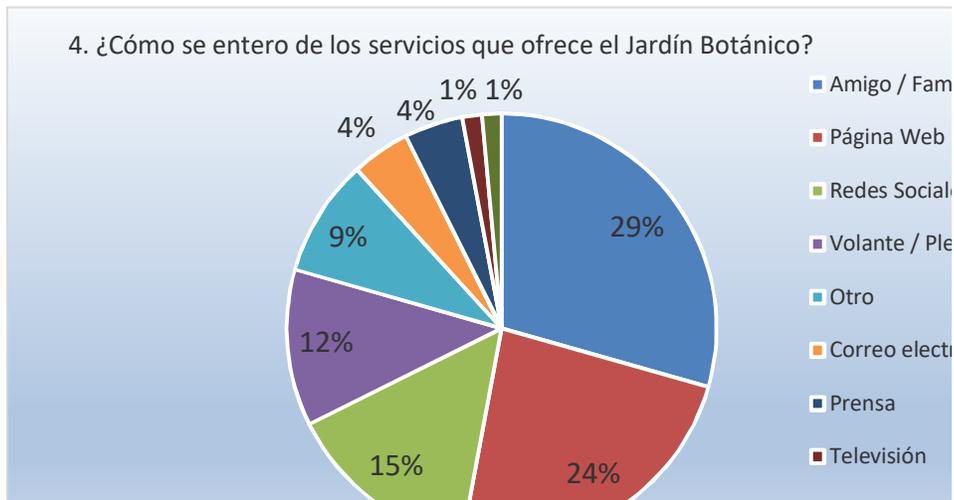


País o ciudad de residencia	Cantidad	%
Bogotá	48	71%
Bucaramanga	3	4%
Cartagena	3	4%
Medellín	3	4%
México	3	4%
Barranquilla	2	3%

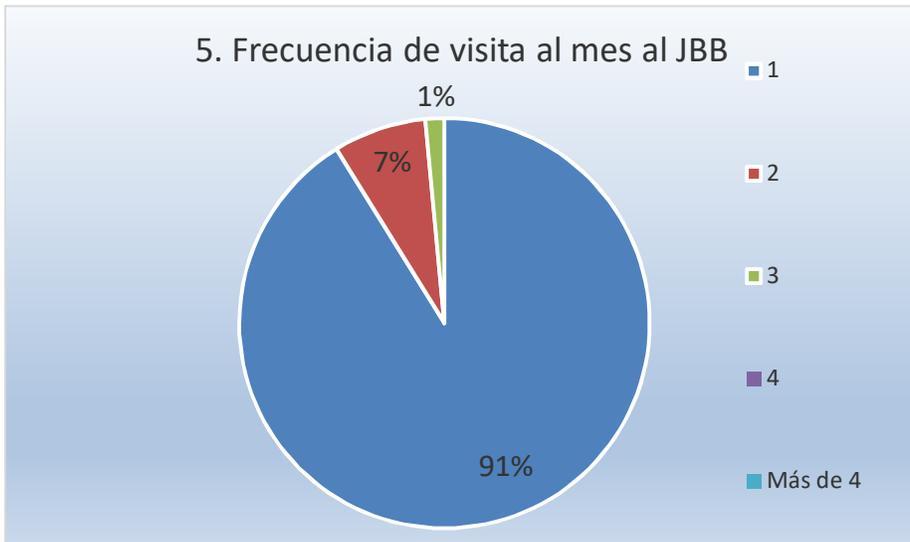
Calí	2	3%
E.U.	2	3%
Venezuela	2	3%
Total	68	100%



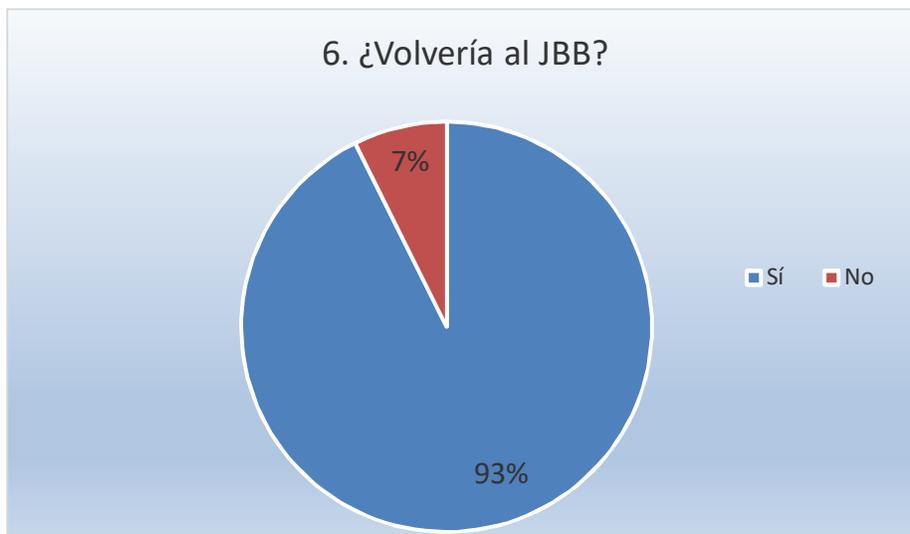
¿Cómo se enteró de los servicios que ofrece el Jardín Botánico?	Cantidad	%
Amigo / Familiar	20	29%
Página Web	16	24%
Redes Sociales	10	15%
Volante / Plegable	8	12%
Otro	6	9%
Correo electrónico	3	4%
Prensa	3	4%
Televisión	1	1%
Radio	1	1%
Total	68	100%



Frecuencia visita al año al JBB	Cantidad	%
1	62	91%
2	5	7%
3	1	1%
4	0	0%
Más de 4	0	0%
Total	68	100%

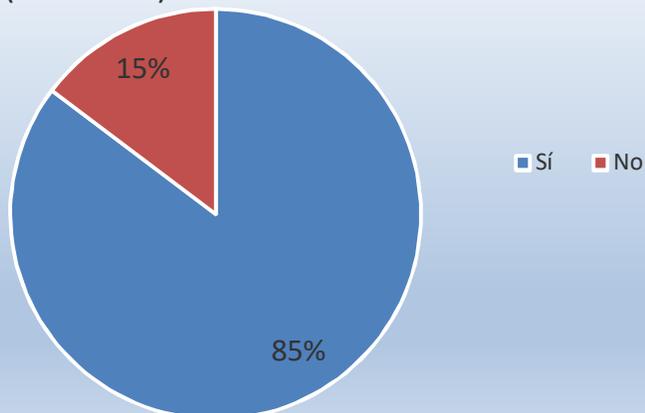


¿Volvería al Jardín Botánico?	Cantidad	%
Sí	63	93%
No	5	7%
Total	68	100%



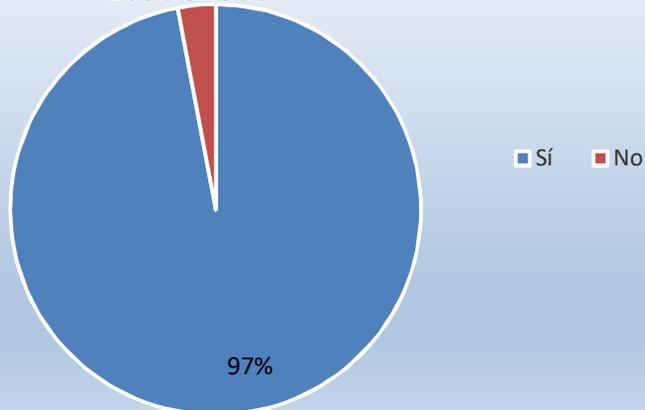
¿Compra habitualmente recuerdos (souvenirs) en sitios turísticos?	Cantidad	%
Sí	58	85%
No	10	15%
Total	68	100%

7. ¿Compra habitualmente recuerdos (souvenirs) en sitios turísticos?



¿Le gustaría que el Jardín Botánico tuviera una Ecotienda?	Cantidad	%
Sí	66	97%
No	2	3%
Total	68	100%

8. ¿Le gustaría que el JBB tuviera una Ecotienda?

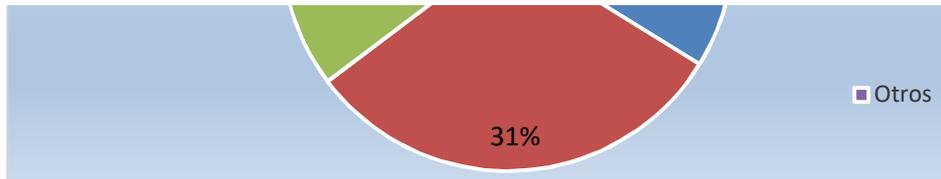


¿Qué línea de productos le gustaría ver en la Ecotienda?	Cantidad	%
Textil	23	34%
Accesorios domésticos	18	26%
Papelería	12	18%
Todas	10	15%
Otros	5	7%
Total	68	100%



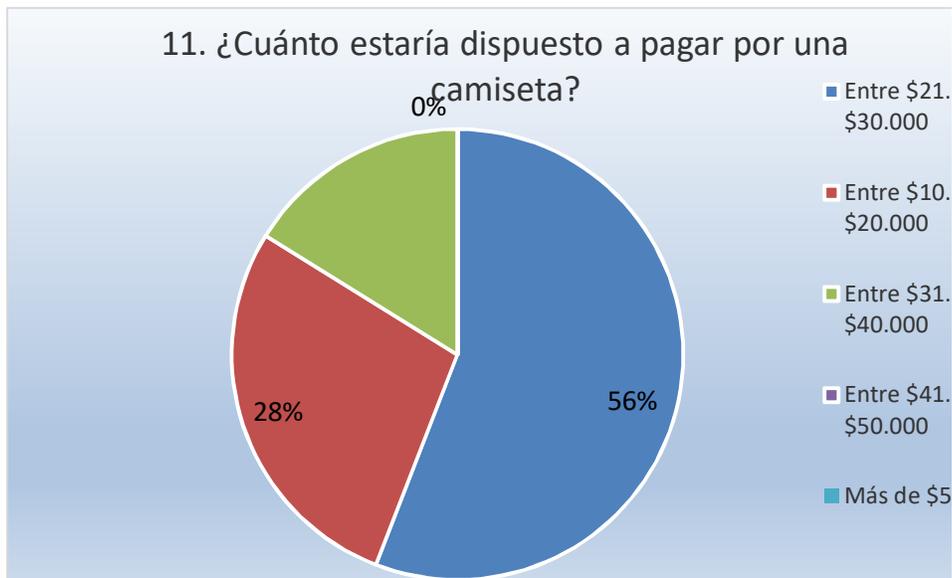
De la siguiente línea textil, ¿Cuál producto le gustaría ver en la Ecotienda?	Cantidad	%
Buzos	23	34%
Camisetas	21	31%
Gorras	17	25%
Otros	7	10%
Total	68	100%





¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por los siguientes productos?

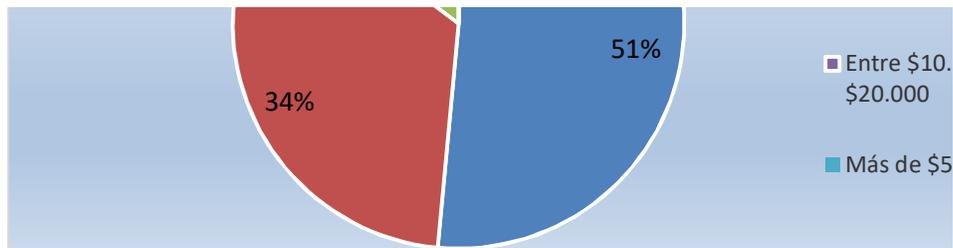
Camisetas	Cantidad	%
Entre \$21.000 y \$30.000	38	56%
Entre \$10.000 y \$20.000	19	28%
Entre \$31.000 y \$40.000	11	16%
Entre \$41.000 y \$50.000	0	0%
Más de \$51.000	0	0%
Total	68	100%



¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por los siguientes productos?

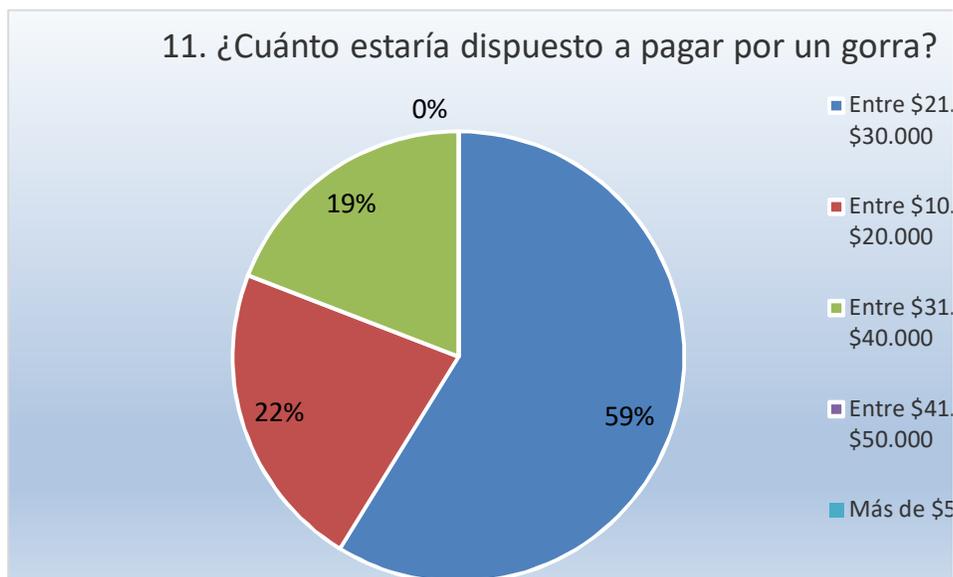
Buzo	Cantidad	%
Entre \$31.000 y \$40.000	35	51%
Entre \$41.000 y \$50.000	23	34%
Entre \$21.000 y \$30.000	10	15%
Entre \$10.000 y \$20.000	0	0%
Más de \$51.000	0	0%
Total	68	100%





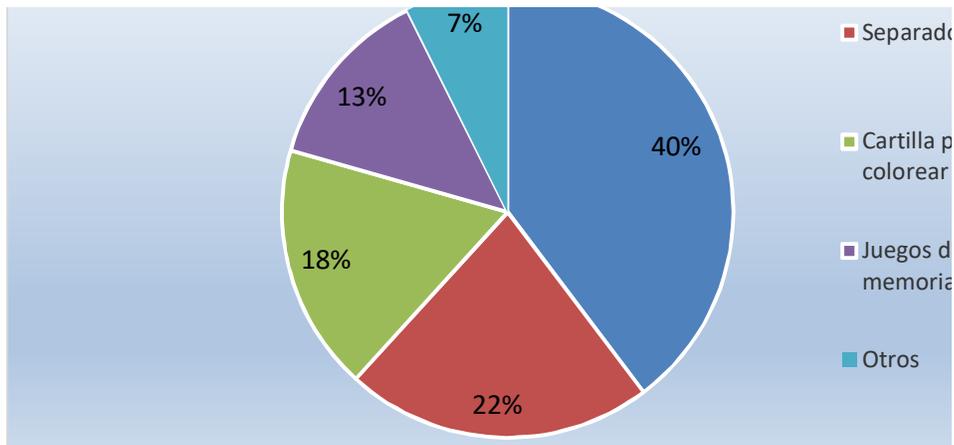
¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por los siguientes productos?

Gorra	Cantidad	%
Entre \$21.000 y \$30.000	40	59%
Entre \$10.000 y \$20.000	15	22%
Entre \$31.000 y \$40.000	13	19%
Entre \$41.000 y \$50.000	0	0%
Más de \$51.000	0	0%
Total	68	100%



De la siguiente línea papelería, ¿Cuál producto le gustaría ver en la Ecotienda?	Cantidad	%
Agendas	27	40%
Separadores	15	22%
Cartilla para colorear	12	18%
Juegos de memoria	9	13%
Otros	5	7%
Total	68	100%

12. De la siguiente línea papelería, ¿Cuál producto le gustaría ver en la Ecotienda?



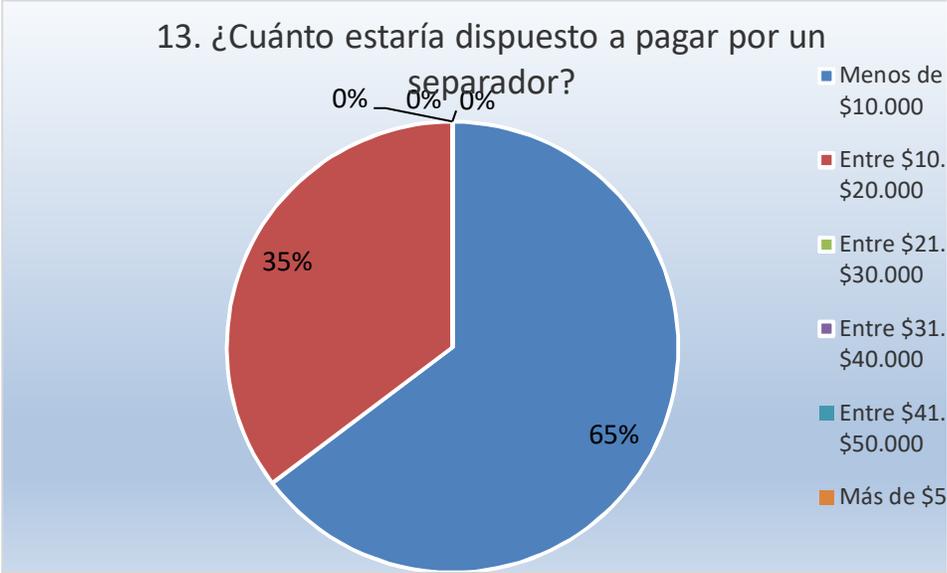
¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por los siguientes productos?

Juegos de memoria	Cantidad	%
Entre \$10.000 y \$20.000	33	49%
Entre \$21.000 y \$30.000	23	34%
Menos de \$10.000	10	15%
Entre \$31.000 y \$40.000	2	3%
Entre \$41.000 y \$50.000	0	0%
Más de \$51.000	0	0%
Total	68	100%



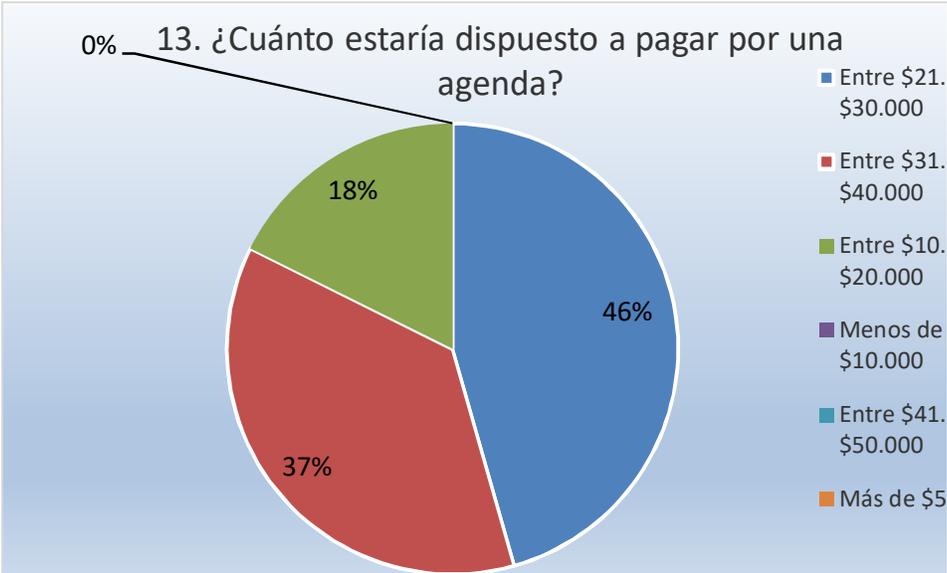
¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por los siguientes productos?

Separador	Cantidad	%
Menos de \$10.000	44	65%
Entre \$10.000 y \$20.000	24	35%
Entre \$21.000 y \$30.000	0	0%
Entre \$31.000 y \$40.000	0	0%
Entre \$41.000 y \$50.000	0	0%
Más de \$51.000	0	0%
Total	68	100%



¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por los siguientes productos?

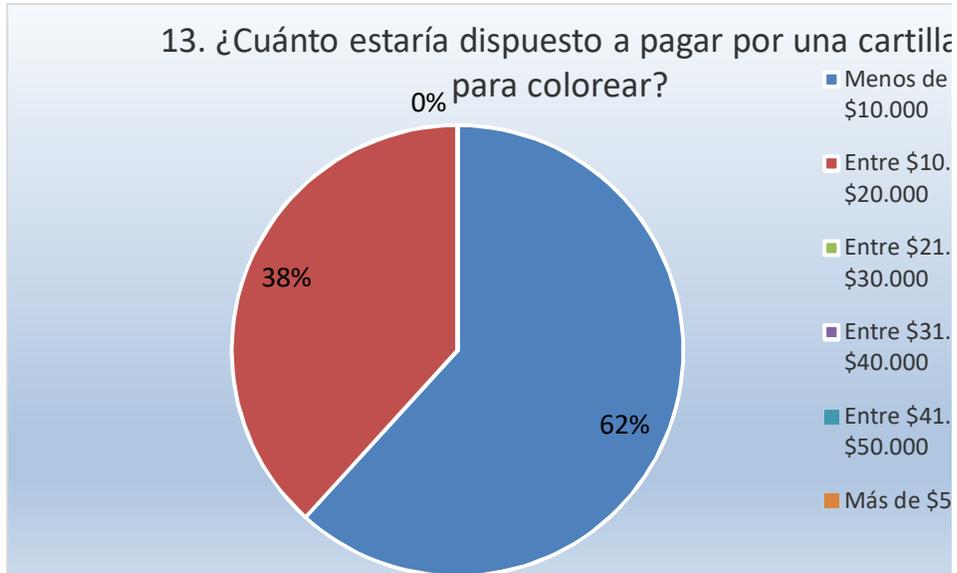
Agendas	Cantidad	%
Entre \$21.000 y \$30.000	31	46%
Entre \$31.000 y \$40.000	25	37%
Entre \$10.000 y \$20.000	12	18%
Menos de \$10.000	0	0%
Entre \$41.000 y \$50.000	0	0%
Más de \$51.000	0	0%
Total	68	100%



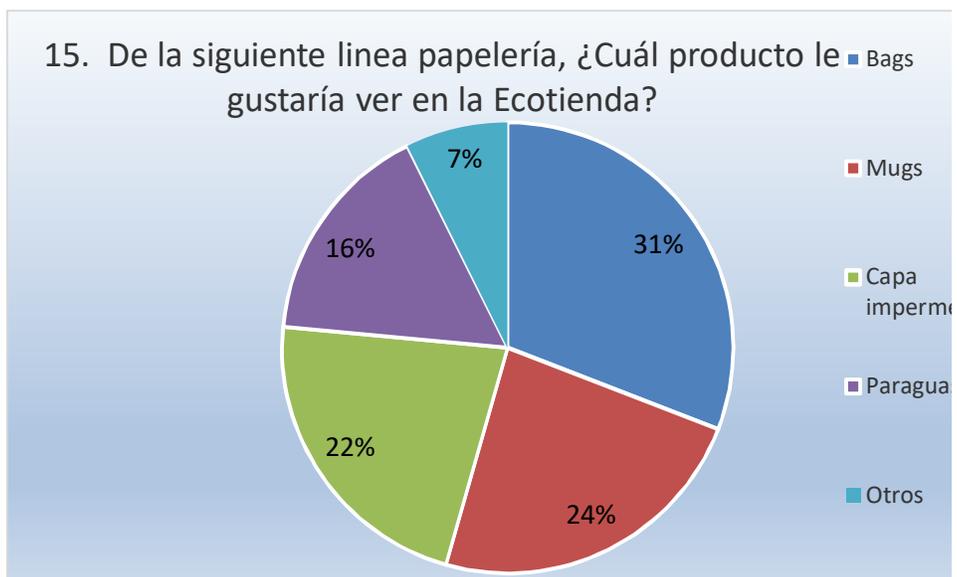
¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por los siguientes productos?

Cartilla para colorear	Cantidad	%
Menos de \$10.000	42	62%
Entre \$10.000 y \$20.000	26	38%

Entre \$21.000 y \$30.000	0	0%
Entre \$31.000 y \$40.000	0	0%
Entre \$41.000 y \$50.000	0	0%
Más de \$51.000	0	0%
Total	68	100%

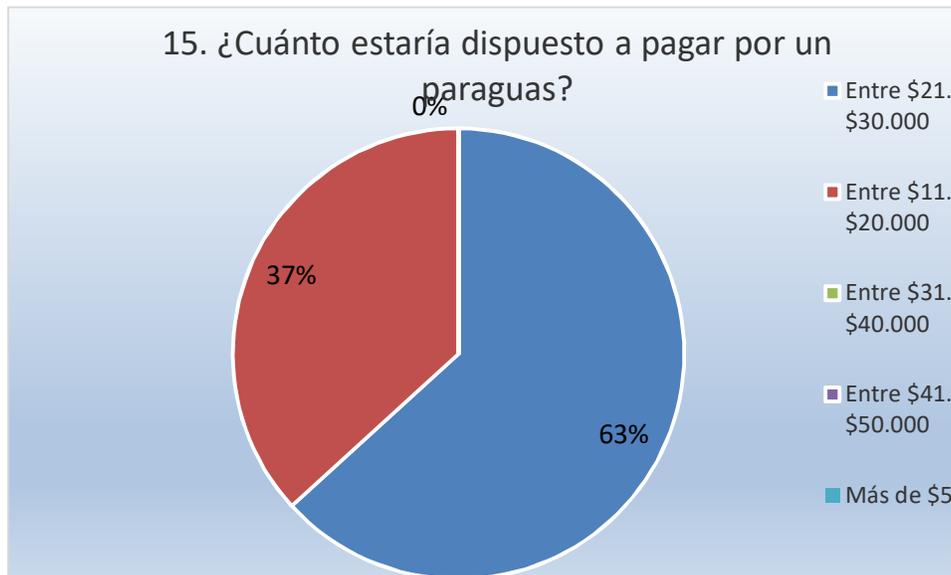


De la siguiente línea papelería, ¿Cuál producto le gustaría ver en la Ecotienda?	Cantidad	%
Bags	21	31%
Mugs	16	24%
Capa impermeable	15	22%
Paraguas	11	16%
Otros	5	7%
Total	68	100%



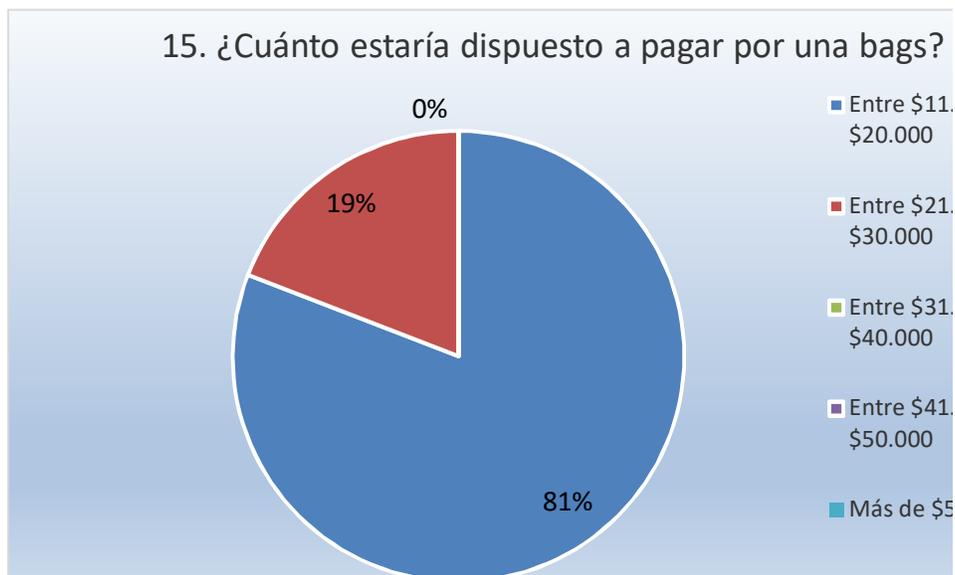
¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por los siguientes productos?

Paraguas	Cantidad	%
Entre \$21.000 y \$30.000	43	63%
Entre \$11.000 y \$20.000	25	37%
Entre \$31.000 y \$40.000	0	0%
Entre \$41.000 y \$50.000	0	0%
Más de \$51.000	0	0%
Total	68	100%



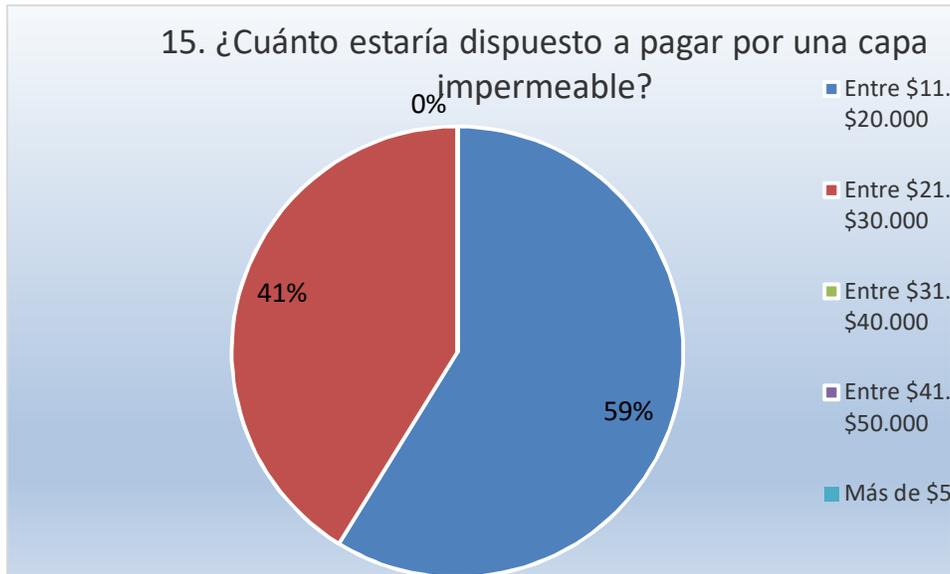
¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por los siguientes productos?

Bags	Cantidad	%
Entre \$11.000 y \$20.000	55	81%
Entre \$21.000 y \$30.000	13	19%
Entre \$31.000 y \$40.000	0	0%
Entre \$41.000 y \$50.000	0	0%
Más de \$51.000	0	0%
Total	68	100%

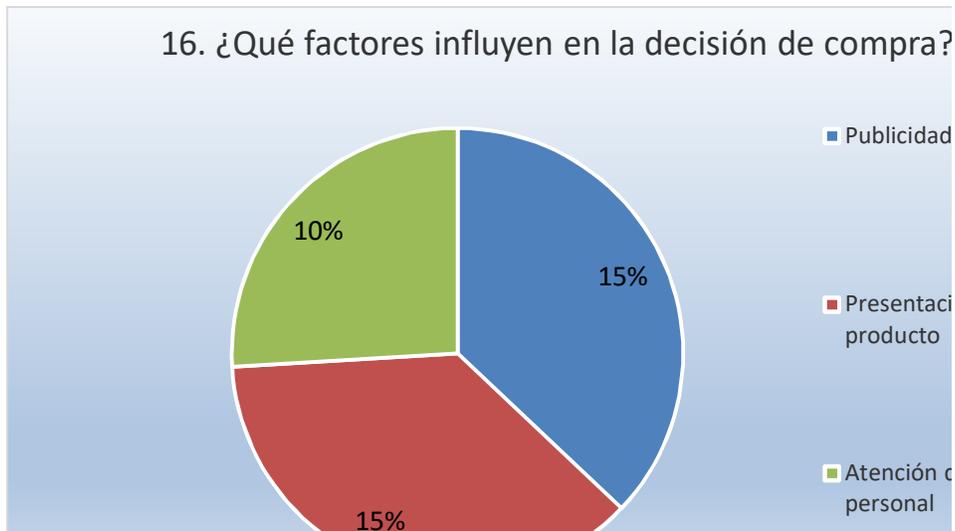


¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por los siguientes productos?

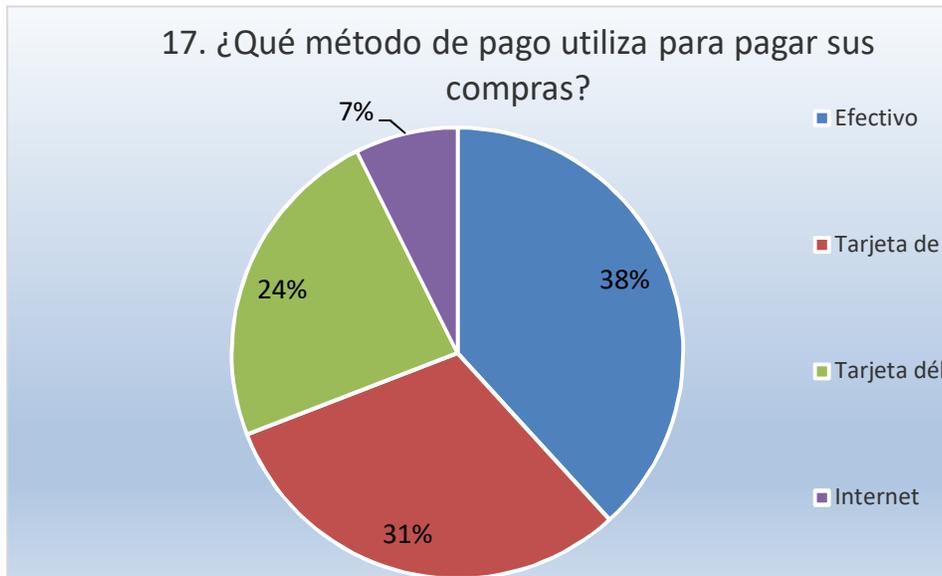
Capa impermeable	Cantidad	%
Entre \$11.000 y \$20.000	40	59%
Entre \$21.000 y \$30.000	28	41%
Entre \$31.000 y \$40.000	0	0%
Entre \$41.000 y \$50.000	0	0%
Más de \$51.000	0	0%
Total	68	100%



¿Qué factores influyen en la decisión de compra?	Cantidad	%
Precio	22	32%
Calidad del producto	19	28%
Publicidad	10	15%
Presentación del producto	10	15%
Atención del personal	7	10%
Total	68	100%



¿Qué método de pago utiliza para pagar sus compras?	Cantidad	%
Efectivo	26	38%
Tarjeta de crédito	21	31%
Tarjeta débito	16	24%
Internet	5	7%
Total	68	100%





za

iliar  
es  
egable  
rónico







tas



.000 y

1.000

.000 y

.000 y

.000 y

.000 y

51.000

.

ores

para

le

a

le

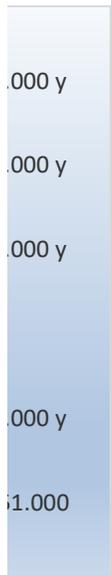
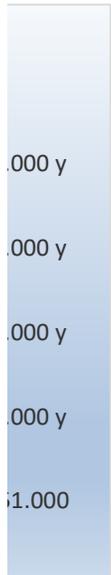
.000 y

.000 y

.000 y

.000 y

1.000



3  
.000 y  
.000 y  
.000 y  
.000 y  
1.000

eable  
s



.000 y  
.000 y  
.000 y  
.000 y  
1.000

)  
l  
ión del  
del



crédito

bito











## Proyección de la demanda de crecimiento de visitantes del JBB ( Una Variable)

Fuente plantilla: Instituto de Investigación del Pacífico

Fuente datos: Jardín Botánico de Bogotá

**Situación:** se conoce solo el ingreso de visitantes en períodos anteriores se debe proyectar el crecimiento a 6 períodos distintos.

Datos históricos	
Periodos	Cantidad demandada Y
2013	13,436
2014	11,476
2015	37,321
2016	33,159

X	Y	X <sup>2</sup>	X.Y
1	13,436	1	13,436
2	11,476	4	22,952
3	37,321	9	111,963
4	33,159	16	132,636
	0	0	0
	0	0	0
	0	0	0

Sumatorias                    10                    95392                    30                    280987  
 Sumatoria /n                    2.5                    23848                    7.5                    70246.75

n= 4  
 Numero de periodos

Pendiente m	8501.4	Por proceso de computo en Excel
	8501.4	Por aplicación de formula
Intercepto Y: b	2594.5	Por aplicación de formula

Dev. Tipica	Sx= 1.11803399	Por proceso de computo en Excel
	Sy= 11507.5256	Por proceso de computo en Excel
Coefficiente de Correlación	R= 0.82596855	Por proceso de computo en Excel

### Demanda proyectada

De la ecuación  $Y = mX + b$

Donde m es: 8501.4                    y b es: 2594.5

Periodos	X	Demanda Y	Ingresos totales
2017	5	45,102	31,571
2018	6	53,603	37,522
2019	7	62,104	43,473
2020	8	70,606	49,424
2021	9	79,107	55,375
2022	10	87,609	61,326

45                    398,130

Periodos n= 6

eriodos  
s futuros

$\gamma^2$
180,526,096
131,698,576
1,392,857,041
1,099,519,281
0
0
0

2804600994  
701,150,249

$$m = \frac{\sum(xy) - \frac{(\sum x)(\sum y)}{n}}{\sum(x)^2 - \frac{(\sum x)^2}{n}}$$

$$b = \frac{\sum Y - m \sum x}{n}$$

$$Sx = \sqrt{\left[ \frac{\sum x^2}{n} - (Mx)^2 \right]}$$

$$Sy = \sqrt{\left[ \frac{\sum y^2}{n} - (My)^2 \right]}$$

$$R = \frac{mSx}{Sy}$$







<b>Número de visitantes de 18 a mayor a 60 años de edad (2017) =</b>	<b>35,009</b>	<b>37,522</b>	<b>37,522</b>
<b>De acuerdo a datos históricos el 30% de la población viene en grupos familiares</b>	<b>24,506</b>	<b>26,265</b>	<b>26,265</b>

Productos	% Aceptación	Cantidad	2018	2019
Camisetas	0.04	980	1,051	1,051
Buzos	0.13	3,186	3,415	3,415
Gorras	0.09	2,206	2,364	2,364
Juegos de memoria	0.08	1,961	2,101	2,101
Separadores	0.09	2,206	2,364	2,364
Agendas	0.15	3,676	3,940	3,940
Cartilla para colorear	0.06	1,470	1,576	1,576
Paraguas	0.08	1,961	2,101	2,101
Bags	0.11	2,696	2,889	2,889
Mugs	0.09	2,206	2,364	2,364
Capa impermeable	0.08	1,961	2,101	2,101
<b>Total</b>	<b>1.00</b>	<b>24,506</b>	<b>26,265</b>	<b>26,265</b>

*Nota: Para la proyección de la demanda se utilizó como herramientas cualitativa la encuesta de la cual nos permitió obtener la opinión o percepción de un grupo de personas acerca de la proyección*

**Sector Público**

<b>FLUJO DE CAJA PROYECTADO</b>				
<b>CONCEPTOS</b>	<b>AÑOS</b>			
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>INGRESOS</b>	<b>\$ 137,886,734</b>	<b>\$ 141,123,336</b>	<b>\$ 144,457,036</b>	<b>\$ 147,890,748</b>
Aportes del Distrito	\$ 30,000,000	\$ 30,000,000	\$ 30,000,000	\$ 30,000,000
Ventas	\$ 107,886,734	\$ 111,123,336	\$ 114,457,036	\$ 117,890,748
<b>COSTOS</b>	<b>\$ 25,190,522</b>	<b>\$ 26,476,946</b>	<b>\$ 27,771,963</b>	<b>\$ 29,075,830</b>
Costo de P.O.P	\$ 15,000,000	\$ 16,000,000	\$ 17,000,000	\$ 18,000,000
Costo de mano de obra	\$ 5,476,309	\$ 5,640,599	\$ 5,809,817	\$ 5,984,111
Costo de ventas	\$ 4,071,163	\$ 4,193,298	\$ 4,319,096	\$ 4,448,669
Costos administrativos	\$ 643,050	\$ 643,050	\$ 643,050	\$ 643,050
<b>UTILIDAD OPERACIONAL</b>	<b>\$ 112,696,212</b>	<b>\$ 114,646,390</b>	<b>\$ 116,685,073</b>	<b>\$ 118,814,917</b>
Impuestos	\$ 17,261,877	\$ 17,779,734	\$ 18,313,126	\$ 18,862,520
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>\$ 95,434,335</b>	<b>\$ 96,866,656</b>	<b>\$ 98,371,948</b>	<b>\$ 99,952,398</b>
Inventario de activos fijos	\$ 3,390,000	\$ 2,712,000	\$ 2,169,600	\$ 1,735,680
Propiedades	\$ 40,000,000	\$ 40,000,000	\$ 40,000,000	\$ 40,000,000
Dinero que entra por deuda	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Pago de intereses	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Pago de Capital	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
<b>GASTOS DE CAPITAL</b>	<b>\$ 43,390,000</b>	<b>\$ 42,712,000</b>	<b>\$ 42,169,600</b>	<b>\$ 41,735,680</b>
<b>FLUJO ECONÓMICO</b>	<b>\$ 52,044,335</b>	<b>\$ 54,154,656</b>	<b>\$ 56,202,348</b>	<b>\$ 58,216,718</b>
<b>\$-68,580,522</b>	<b>\$ 52,044,335</b>	<b>\$ 54,154,656</b>	<b>\$ 56,202,348</b>	<b>\$ 58,216,718</b>
<b>Inversión inicial</b>				
<b>WACC</b>	<b>11.5%</b>			
<b>VPN</b>	<b>\$134,810,523</b>			
<b>TIR</b>	<b>74%</b>			
<b>B/C</b>	<b>1.6</b>			

## Sector Privado

FLUJO DE CAJA PROYECTADO				
CONCEPTOS	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
<b>INGRESOS</b>	<b>\$ 107,886,734</b>	<b>\$ 111,123,336</b>	<b>\$ 114,457,036</b>	<b>\$ 117,890,748</b>
Ventas	\$ 107,886,734	\$ 111,123,336	\$ 114,457,036	\$ 117,890,748
<b>COSTOS</b>	<b>\$ 29,643,050</b>	<b>\$ 30,973,050</b>	<b>\$ 32,312,950</b>	<b>\$ 33,663,047</b>
Costo de P.O.P	\$ 18,000,000	\$ 19,000,000	\$ 20,000,000	\$ 21,000,000
Costo de mano de obra	\$ 5,000,000	\$ 5,150,000	\$ 5,304,500	\$ 5,463,635
Costo de ventas	\$ 6,000,000	\$ 6,180,000	\$ 6,365,400	\$ 6,556,362
Costos administrativos	\$ 643,050	\$ 643,050	\$ 643,050	\$ 643,050
<b>UTILIDAD OPERACIONAL</b>	<b>\$ 78,243,684</b>	<b>\$ 80,150,286</b>	<b>\$ 82,144,086</b>	<b>\$ 84,227,701</b>
Impuestos	\$ 17,261,877	\$ 17,779,734	\$ 18,313,126	\$ 18,862,520
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>\$ 60,981,807</b>	<b>\$ 62,370,553</b>	<b>\$ 63,830,961</b>	<b>\$ 65,365,181</b>
Inventario de activos fijos	\$ 3,390,000	\$ 2,712,000	\$ 2,169,600	\$ 1,735,680
Propiedades	\$ 50,000,000	\$ 50,000,000	\$ 50,000,000	\$ 50,000,000
Dinero que entra por deuda	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Pago de intereses	\$ 4,800,000	\$ 4,800,000	\$ 4,800,000	\$ 4,800,000
Pago de Capital	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
<b>GASTOS DE CAPITAL</b>	<b>\$ 58,190,000</b>	<b>\$ 57,512,000</b>	<b>\$ 56,969,600</b>	<b>\$ 56,535,680</b>
<b>FLUJO ECONÓMICO</b>	<b>\$ 2,791,807</b>	<b>\$ 4,858,553</b>	<b>\$ 6,861,361</b>	<b>\$ 8,829,501</b>
<b>-\$83,033,050</b>	<b>\$ 2,791,807</b>	<b>\$ 4,858,553</b>	<b>\$ 6,861,361</b>	<b>\$ 8,829,501</b>
Inversión inicial				
WACC	11.5%			
VPN	-\$59,699,508.04			
TIR	-21%			
B/C	2.2			

Lotes	Cantidad
Camisetas	500
Buzos	200
Gorras	300
Juegos de memoria	350
Separadores	700
Agendas	250
Cartilla para colorear	1000
Paraguas	300
Bags	1000
Mugs	500
Capa impermeable	400

Mano de Obra Directa	\$
Personal de atención	\$ 2,000,000
Diseñador	\$ 1,050,875
<b>Total</b>	<b>\$ 3,050,875</b>

Mano de obra indirecta	\$
Apoyo administrativo	\$ 548,784
Supervisor	\$ 1,276,651



Subdirector	\$ 266,667
Director	\$ 333,333
<b>Total</b>	<b>\$ 2,425,435</b>

<b>Costo de ventas</b>	<b>\$</b>
Material publicitario	\$ 250,000
Periodista	\$ 1,010,773
Creador visual	\$ 899,808
Webmaster	\$ 1,010,773
Comunnity Manager	\$ 899,808
<b>Total</b>	<b>\$ 4,071,163</b>

<b>Gastos administrativos</b>	<b>\$</b>
Energía	\$ 240,000
Teléfono	\$ 87,450
Acueducto y Alcantarillado	\$ 315,600
<b>Total</b>	<b>\$ 643,050</b>

<b>Activos Fijos</b>	<b>\$</b>
Registradora	\$ 350,000
Computador	\$ 1,450,000
Puesto Operativo	\$ 1,300,000
Silla operativa	\$ 290,000
<b>Total</b>	<b>\$ 3,390,000</b>

Propiedades	\$ 40,000,000
-------------	---------------

Costos fijos	\$ 643,050	\$ 643,050	\$ 643,050	\$ 643,050
Costos variables	\$ 5,476,309	\$ 5,476,309	\$ 5,476,309	\$ 5,476,309
Costo unitario de producción	\$ 12,239	\$ 30,597	\$ 20,398	\$ 17,484
Costo operativo	\$ 8,142	\$ 153	\$ 68	\$ 50
Costo de venta	\$ 20,381	\$ 30,750	\$ 20,466	\$ 17,534
Utilidad 30%	\$ 26,495	\$ 39,975	\$ 26,606	\$ 22,794
Precio de venta con IVA	\$ 30,735	\$ 46,371	\$ 30,863	\$ 26,441
	<b>Camiseta</b>	<b>Buzos</b>	<b>Gorras</b>	<b>Juegos m.</b>
2018	\$ 31,657	\$ 47,762	\$ 31,788	\$ 27,234
2019	\$ 32,606	\$ 49,195	\$ 32,742	\$ 28,051
2020	\$ 33,585	\$ 50,670	\$ 33,724	\$ 28,893
2021	\$ 34,592	\$ 52,191	\$ 34,736	\$ 29,760
2022	\$ 35,630	\$ 53,756	\$ 35,778	\$ 30,652



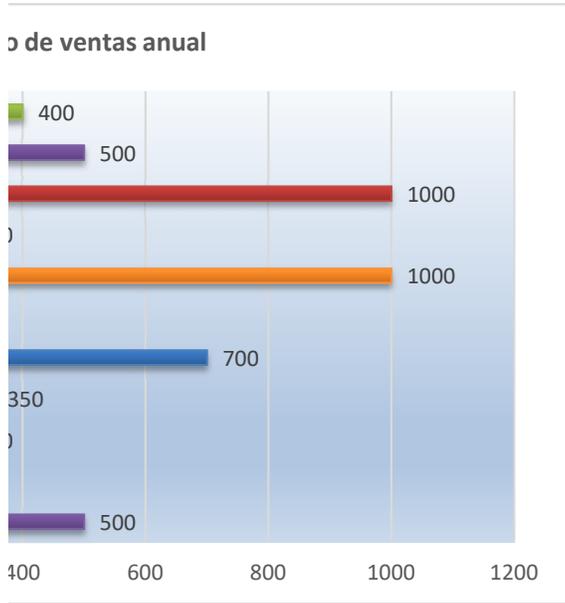
<b>49,424</b>	<b>55,375</b>	<b>61,326</b>
<b>34,597</b>	<b>38,762</b>	<b>42,928</b>

2020	2021	2022
1,384	1,550	1,717
4,498	5,039	5,581
3,114	3,489	3,864
2,768	3,101	3,434
3,114	3,489	3,864
5,190	5,814	6,439
2,076	2,326	2,576
2,768	3,101	3,434
3,806	4,264	4,722
3,114	3,489	3,864
2,768	3,101	3,434
<b>34,597</b>	<b>38,762</b>	<b>42,928</b>

mercado y cuantitativa la regresión lineal, la  
ción de consumo o interés por el producto.

<b>5</b>
<b>\$ 151,427,470</b>
\$ 30,000,000
\$ 121,427,470
<b>\$ 30,388,814</b>
\$ 19,000,000
\$ 6,163,634
\$ 4,582,129
\$ 643,050
<b>\$ 121,038,656</b>
\$ 19,428,395
<b>\$ 101,610,261</b>
\$ 1,388,544
\$ 40,000,000
\$ 0
\$ 0
\$ 0
\$ 41,388,544
<b>\$ 60,221,717</b>
<b>\$ 60,221,717</b>

<b>Año 5</b>
<b>\$ 121,427,470</b>
\$ 121,427,470
<b>\$ 35,023,647</b>
\$ 22,000,000
\$ 5,627,544
\$ 6,753,053
\$ 643,050
<b>\$ 86,403,823</b>
\$ 19,428,395
<b>\$ 66,975,428</b>
\$ 1,388,544
\$ 50,000,000
\$ 0
\$ 4,800,000
\$ 0
\$ 56,188,544
<b>\$ 10,786,884</b>
<b>\$ 10,786,884</b>



**ESTRUCTURA DE COSTOS 2017**

\$ 643,050	\$ 643,050	\$ 643,050	\$ 643,050	\$ 643,050	\$ 643,050	\$ 643,050
\$ 5,476,309	\$ 5,476,309	\$ 5,476,309	\$ 5,476,309	\$ 5,476,309	\$ 5,476,309	\$ 5,476,309
\$ 8,742	\$ 24,477	\$ 6,119	\$ 20,398	\$ 6,119	\$ 12,239	\$ 15,298
\$ 12	\$ 98	\$ 6	\$ 68	\$ 6	\$ 24	\$ 31
\$ 8,754	\$ 24,575	\$ 6,125	\$ 20,466	\$ 6,125	\$ 12,263	\$ 15,329
\$ 11,381	\$ 31,948	\$ 7,963	\$ 26,606	\$ 7,963	\$ 15,942	\$ 19,928
\$ 13,202	\$ 37,060	\$ 9,237	\$ 30,863	\$ 9,237	\$ 18,493	\$ 23,116
<b>Separadores</b>	<b>Agenda</b>	<b>Cartillas</b>	<b>Paraguas</b>	<b>Bags</b>	<b>Mugs</b>	<b>Capa Imp.</b>
\$ 13,598	\$ 38,171	\$ 9,514	\$ 31,788	\$ 9,514	\$ 19,048	\$ 23,810
\$ 14,006	\$ 39,317	\$ 9,800	\$ 32,742	\$ 9,800	\$ 19,619	\$ 24,524
\$ 14,426	\$ 40,496	\$ 10,094	\$ 33,724	\$ 10,094	\$ 20,208	\$ 25,260
\$ 14,859	\$ 41,711	\$ 10,397	\$ 34,736	\$ 10,397	\$ 20,814	\$ 26,017
\$ 15,304	\$ 42,962	\$ 10,708	\$ 35,778	\$ 10,708	\$ 21,438	\$ 26,798

**VISITANTES JARDÍN BOTÁNICO DISCRIMINADOS POR M**

	<b>Enero</b>	<b>Febrero</b>	<b>Marzo</b>	<b>Abril</b>	<b>Mayo</b>	<b>Junio</b>	<b>Julio</b>	<b>Agosto</b>
<b>2,010</b>	48,381	18,035	27,404	23,739	21,951	19,728	19,485	29,912
<b>2,011</b>	24,021	7,947	16,325	19,466	17,878	24,350	30,089	28,033
<b>2,012</b>	16,242	12,111	17,205	16,849	22,450	26,055	22,034	21,098
<b>2,013</b>	23,669	13,375	21,898	17,522	21,529	24,579	24,603	25,349
<b>2,014</b>	16,372	16,936	21,377	22,172	19,572	20,523	20,460	25,636
<b>2,015</b>	21,374	24,347	27,555	22,013	27,860	51,379	36,160	40,777
<b>2,016</b>	34,497	26,054	36,910	30,861	45,557	40,774	45,063	50,711
<b>2,017</b>	30,003	23,561	25,339	40,826	37,780	52,646	52,575	43,227
100%	-15%	-11%	-46%	24%	-21%	23%	14%	-17%
	<b>184,556</b>	<b>118,805</b>	<b>168,674</b>	<b>152,622</b>	<b>176,797</b>	<b>207,388</b>	<b>197,894</b>	<b>221,516</b>

<b>MES 2010-2016</b>				<b>Total</b>	<b>Promedio año</b>
<b>Septiembre</b>	<b>Octubre</b>	<b>Noviembre</b>	<b>Diciembre</b>		
22,245	27,994	14,558	16,046	<b>289,478</b>	<b>24,123</b>
27,349	31,454	22,504	18,114	<b>267,530</b>	<b>22,294</b>
20,377	20,588	18,639	13,831	<b>227,479</b>	<b>18,957</b>
24,383	27,273	17,281	13,519	<b>254,980</b>	<b>21,248</b>
20,589	28,132	37,679	15,836	<b>265,284</b>	<b>22,107</b>
34,131	34,292	34,441	27,731	<b>382,060</b>	<b>31,838</b>
43,977	46,206	26,409	21,250	<b>448,269</b>	<b>37,356</b>
44,622				<b>350,579</b>	<b>38,953</b>
1%	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	(97,690)	
<b>193,051</b>	<b>215,939</b>	<b>171,511</b>	<b>126,327</b>		

<https://es.slideshare.net/jcarreto/encuesta-de-producto>

<https://www.surveo.com/plantilla-de-encuesta/precio-del-producto>

<https://www.surveo.com/plantilla-de-encuesta/las-tendencias-del-consumo>

<https://www.crecenegocios.com/modelo-de-encuesta/>

[http://jupiter.utm.mx/~tesis\\_dig/10094.pdf](http://jupiter.utm.mx/~tesis_dig/10094.pdf)

[http://www.montevideo.gub.uy/sites/default/files/produccion\\_agroecologica](http://www.montevideo.gub.uy/sites/default/files/produccion_agroecologica)

<http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/102451/Plan-de-negocio>

<http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/4347/T11.11%20>

<http://repositorio.ucp.edu.co:8080/jspui/bitstream/10785/1243/1/INFORMACION>

[no](#)

[gica.pdf](#)

[cio-reciclaje-y-gestion.pdf?sequence=3](#)

[0M92d.pdf?sequence=1](#)

[!ME%20DE%20PRACTICA..pdf](#)