



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos

BIENVENIDOS

UNIMINUTO VIRTUAL Y A DISTANCIA “UVD”
Investigación Posgrados

2017

Contenido de la presentación

1. Descripción o contextualización del problema.
 2. Formulación del problema (pregunta problema).
 3. Objetivos: general y específicos.
 4. Diseño metodológico.
 5. Resultados.
 6. Presupuesto
 7. Conclusiones.
 8. Recomendaciones
- Bibliografía.

1. Descripción del problema



2. Formulación del problema



¿Qué aspectos se deben tener en cuenta para crear una Ecotienda de productos bajo la marca Jardín Botánico?

3. Objetivos

Formular una propuesta para crear una
Ecotienda de productos bajo la marca Jardín
Botánico de Bogotá.

1. Realizar
un estudio
de mercado

2.
Socializar
una línea
productos

3. Diseñar
una
estrategia
de
mercadeo

4.
Elaborar un
estudio de
financiero

4. Diseño metodológico

Investigación de tipo descriptiva

Del universo de 35.009 se tomó una muestra de 68 visitantes entre 18 años y de 60 años.

Encuesta

Procedimiento en tres fases:

1. Revisión bibliográfica
 2. Estudio de mercado
 3. Productos, estrategia de mercadeo y estudio financiero.
-

5. Resultados

1. Objetivo: Estudio de mercado

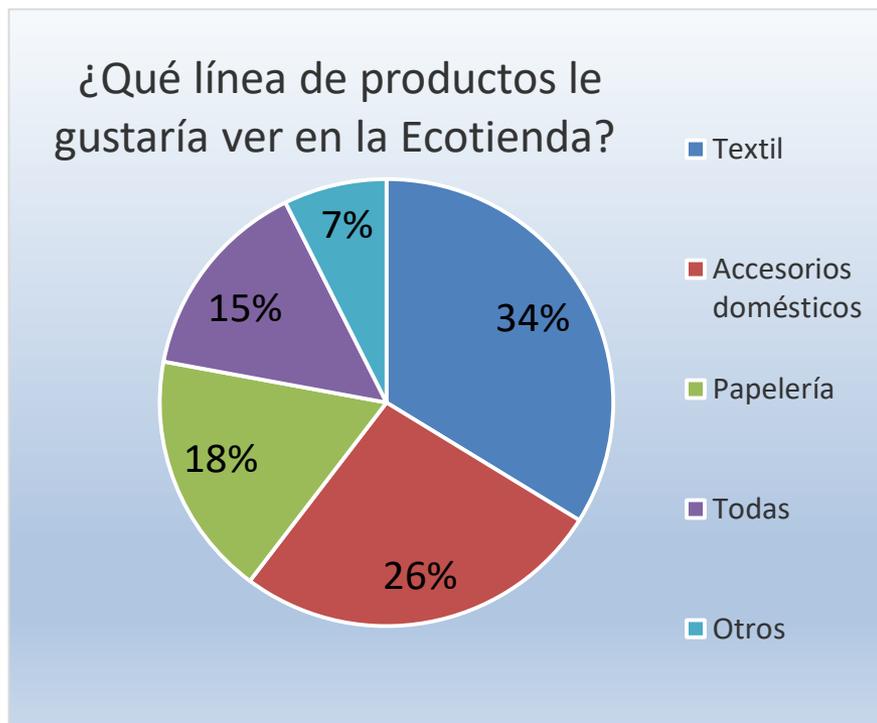
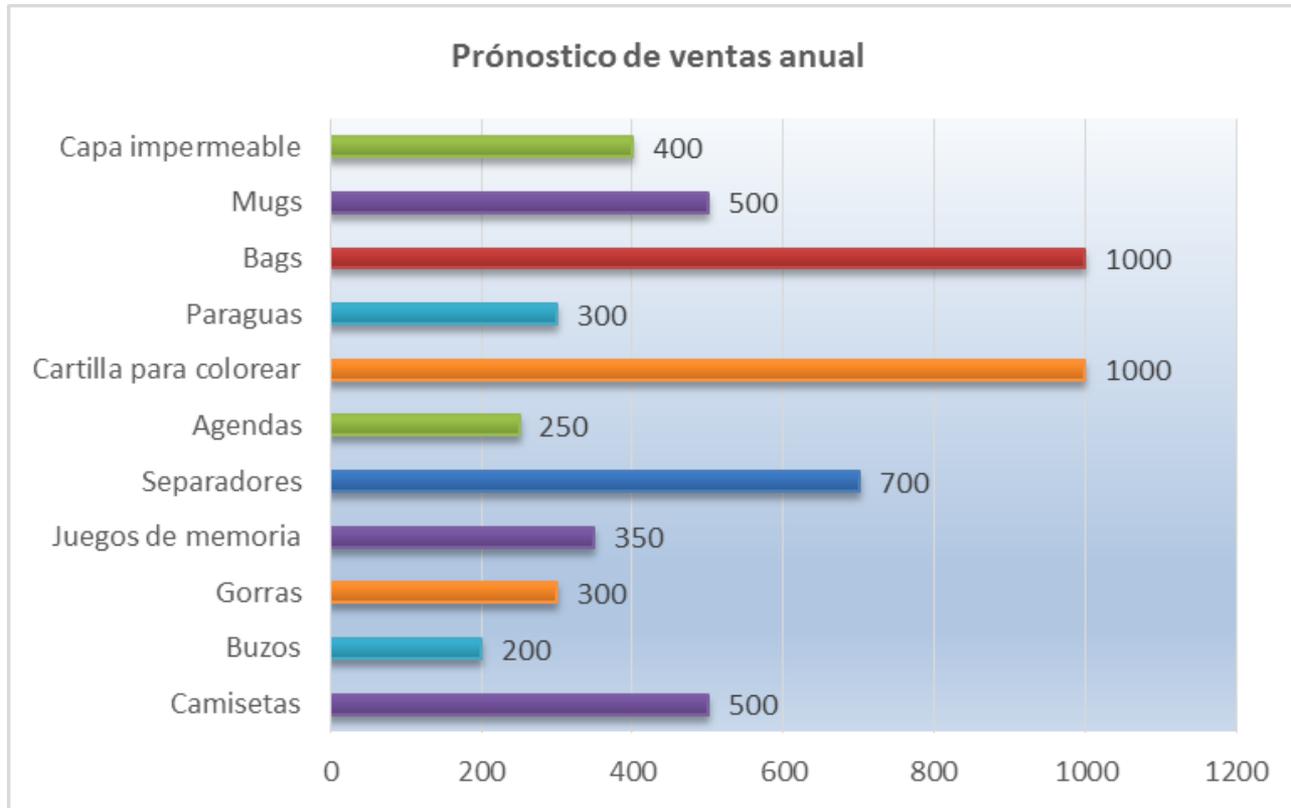


Tabla 1. Precio de productos

ELEMENTO	\$
Camiseta	Entre \$21.000 y \$30.000
Buzo	Entre \$41.000 y \$50.000
Gorra	Entre \$21.000 y \$30.000
Juegos de memoria	Entre \$10.000 y \$20.000
Separador	Menos de \$10.000
Agendas	Entre \$21.000 y \$30.000
Cartilla para colorear	Menos de \$10.000
Paraguas	Entre \$21.000 y \$30.000
Bags	Entre \$11.000 y \$20.000
Capa impermeable	Entre \$11.000 y \$20.000

5. Resultados

1. Objetivo: Estudio de mercado



5. Resultados

2. Objetivo: Socializar
línea de productos

Línea textil



5. Resultados

Línea de accesorios
domésticos



5. Resultados

Línea papelería



5. Resultados

3. Objetivo: Estrategia de mercadeo



Citytv

EL TIEMPO

adn



**CARACOL
RADIO**



71.556
seguidores

1.302 impactos

5. Resultados



185 videos
institucionales



Marketing
Digital



483.785 usuarios
nuevos

41.978 visitantes
a 6 especiales
multimedia



5. Resultados

4. Objetivo: Estudio financiero

FLUJO DE CAJA PROYECTADO					
CONCEPTOS	AÑOS				
	1	2	3	4	5
INGRESOS	\$ 137.886.734	\$ 141.123.336	\$ 144.457.036	\$ 147.890.748	\$ 151.427.470
Aportes del Distrito	\$ 30.000.000	\$ 30.000.000	\$ 30.000.000	\$ 30.000.000	\$ 30.000.000
Ventas	\$ 107.886.734	\$ 111.123.336	\$ 114.457.036	\$ 117.890.748	\$ 121.427.470
COSTOS	\$ 25.190.522	\$ 26.476.946	\$ 27.771.963	\$ 29.075.830	\$ 30.388.814
Costo de P.O.P	\$ 15.000.000	\$ 16.000.000	\$ 17.000.000	\$ 18.000.000	\$ 19.000.000
Costo de mano de obra	\$ 5.476.309	\$ 5.640.599	\$ 5.809.817	\$ 5.984.111	\$ 6.163.634
Costo de ventas	\$ 4.071.163	\$ 4.193.298	\$ 4.319.096	\$ 4.448.669	\$ 4.582.129
Costos administrativos	\$ 643.050	\$ 643.050	\$ 643.050	\$ 643.050	\$ 643.050
UTILIDAD OPERACIONAL	\$ 112.696.212	\$ 114.646.390	\$ 116.685.073	\$ 118.814.917	\$ 121.038.656
Impuestos	\$ 17.261.877	\$ 17.779.734	\$ 18.313.126	\$ 18.862.520	\$ 19.428.395
UTILIDAD NETA	\$ 95.434.335	\$ 96.866.656	\$ 98.371.948	\$ 99.952.398	\$ 101.610.261
Inventario de activos fijos	\$ 3.390.000	\$ 2.712.000	\$ 2.169.600	\$ 1.735.680	\$ 1.388.544
Propiedades	\$ 40.000.000	\$ 40.000.000	\$ 40.000.000	\$ 40.000.000	\$ 40.000.000
Dinero que entra por deuda	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Pago de intereses	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Pago de Capital	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
GASTOS DE CAPITAL	\$ 43.390.000	\$ 42.712.000	\$ 42.169.600	\$ 41.735.680	\$ 41.388.544
FLUJO ECONÓMICO	\$ 52.044.335	\$ 54.154.656	\$ 56.202.348	\$ 58.216.718	\$ 60.221.717

6. Presupuesto



7. Conclusiones

Estudio de mercado



- No hay competencia directa
- Visitantes extranjeros
- 30% grupos familiares

Socialización de productos



- Líneas de productos
- Crear vinculo con la ciudadanía
- Promover acciones del Jardín

7. Conclusiones

Estrategia de marketing



- Marketing digital
- Ubicación de ecotienda
- Free Press

Estudio financiero



- Viabilidad financiera
- Recursos de libre destinación
- Aportes del Distrito

8. Recomendaciones



Bibliografía e Infografía

Coloma, C. (2014), Plan de marketing para el museo de la Unidad Educativa Rubira del Cantón Salinas, provincia de Santa Elena, año 2013-2014. Ecuador: Universidad Estatal Península de Santa Elena

Girado, J. (2012), propuesta de Programa de Educación Ambiental en el Jardín Botánico Alejandro Humboldt del municipio de Marsella (Risaralda). Pereira: Universidad Tecnológica de Pereira.

López, A. (2010), Plan Estratégico de Comunicación para el Posicionamiento Del Jardín Botánico de la Ciudad de Santiago de Cali, ante los universitarios del municipio. Cali: Universidad Autónoma de Occidente.

Bibliografía e Infografía

Méndez, R. (2016). *Formulación y evaluación de proyectos*. Bogotá D.C: Editorial: Innovate.

Samper, J. (2015). *Plan Nacional para el fortalecimiento de las colecciones vivas en los Jardines Botánicos de Colombia*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.

SIB Colombia (2017). *Red Nacional de Jardines Botánicos de Colombia*. Recuperado de <https://www.sibcolombia.net/socios/red-nacional-de-jardines-botanicos-de-colombia/>

Jardín Botánico de Bogotá (2017). *Ley de transparencia y del derecho al acceso a la información pública*. Recuperado de <https://www.jbb.gov.co/index.php/transparencia>

Secretaría Distrital de Planeación (2017). *Plan de Distrital de Desarrollo*. Recuperado de <https://www.jbb.gov.co/index.php/transparencia>

GRACIAS



MERLY JUDITH ARRIETA ARROYO