

## MUNICIPIO DE TOCAIMA

### FICHA 1

# CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE COMUNIDADES

## 1. DATOS GENERALES

### 1. Ubicación de la comunidad

NOMBRE DE PROVINCIA: ALTO MAGDALENA

NOMBRE DE COMUNIDAD: SAN DIONISIO DE LOS CABALLEROS DE  
TOCAIMA

### 2. Número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano. (Esta información la puede encontrar en la página Web DANE)

\_\_\_\_\_.

Fuente \_\_\_\_\_.

## 2. OFERTA DE SERVICIOS

### 2.1 Alojamiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alojamiento, sírvase llenar el Apéndice No. 1).

1. HOTELES	# 42	3. MOTELES	# 0
2. HOSTALES	0	4. CAMPING	12
5. OTRO -----			

## 2.2 Alimentación

Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la comunidad (Una vez identificados los

	#		#
1. RESTAURANTES	24	4. BARES	0
2. CAFETERÍAS	0	5. CANTINAS	0
3. FUENTES DE SODA	0	6. KIOSKOS DE COMIDA	0
		7. OTRO _____	

Observacion\_ SE PRESENTA INFORMALIDAD 24 ENTRE RESTAURANTES Y KIOSKOS DE COMIDA.

## 2.3 Esparcimiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en la comunidad.

	#		#
1. DISCOTECAS	4	3. INSTALACIONES DEPORTIVAS	10
2. CINES/ TEATROS	0	4. BINGOS	0
		5. OTROS _____	

2.4 Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en la comunidad.

	#		#
1. AGENCIAS DE VIAJE	1	3. CAJEROS AUTOMÁTICOS	0
2. INFORMACIÓN AL TURISTA		4. OTROS _____	

### 3. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

#### TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

##### 3.1. Distancias

Identifique las distancias que hay desde el punto de partida (centro turístico más cercano o ciudad principal) hasta la parroquia, así como el tiempo de recorrido y medio de transporte.

Bus	Camioneta	Lancha	Canoa	Avión	Avioneta	Bestia	Caminando
35 M							

3.2 Principales vías de acceso a la comunidad:

	#		#
1. PAVIMENTADA/ASFALTADA	4	6. FLUVIAL	0
2. ADOQUINADA	0	7. MARÍTIMA	0
3. EMPEDRADA	0	8. AÉREA	0
4. LASTRADA	0	9. SENDERO	0
5. DETIERRA(CARROSABLE)	0	10. OTRO _____	

3.3 Para llegar a la comunidad (o dentro de ella) existe señalización:

a) VIAL

1. SI
2. NO

b) TURÍSTICA

1. SI
2. NO

3.4 En la comunidad se hace uso de los siguientes transportes públicos (puede marcar más de una opción):

- |              |                                     |                          |                          |
|--------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. BUS       | <input type="checkbox"/>            | 5. CANOA                 | <input type="checkbox"/> |
| 2. CAMIONETA | <input type="checkbox"/>            | 6. AVIÓN                 | <input type="checkbox"/> |
| 3. TAXIS     | <input checked="" type="checkbox"/> | 7. AVIONETA              | <input type="checkbox"/> |
| 4. LANCHA    | <input type="checkbox"/>            | 8. NINGUNO               | <input type="checkbox"/> |
|              |                                     | 9. OTRO <u>MOTOTAXIS</u> |                          |

3.5. En la comunidad existen las siguientes terminales o estaciones de transporte (puede marcar más de una opción):

- 1. BUS
- 2. CAMIONETA
- 3. CAMIONES
- 4. TAXIS

- 5. MARÍTIMO
- 6. FLUVIAL
- 7. LACUSTRE
- 8. AÉREO
- 9. OTRO \_\_\_\_\_


3.6 Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACIÓN/ TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE (MARQUE CON UNA X)		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHÍCULO
		LOCAL	INTER.-CANTONAL		
COOMOFU	X		X	30MINUTOS	
SAN VICENTE	X		X	30MINUTOS	
TEQUENDAMA	X		X	30 MINUTOS	

## COMUNICACIONES

3.7. Existe servicio telefónico en la comunidad: Marque con una X:

1. SI
2. NO

3.1.

3.8. Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad:

3.2.

1. SI
2. NO

3.3.

3.9. En la comunidad existe cabinas de servicio telefónico para uso público. NO

3.10. En la comunidad existen cibercafés o establecimientos de uso público de Internet. \_\_\_\_\_

3.11. Existe oficina de correos en la comunidad:

1. SI
2. NO

## SANIDAD

3.12. Existe red de agua entubada:

1. SI  %de la población con agua entubada 100% URBNO 0%
2. NO  RURAL

3.13. Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución:

1. SI
2. NO

3.14. Fuente principal de abasto / Qué tipo de agua se consume:

1. RED PÚBLICA	<input checked="" type="checkbox"/>	5. TRICICLO	<input type="checkbox"/>
2. PILA O LLAVE PÚBLICA	<input type="checkbox"/>	6. POZO	<input type="checkbox"/>
3. OTRA FUENTE POR TUBERÍA	<input type="checkbox"/>	7. RÍO, VERTIENTE, ACEQUIA	<input checked="" type="checkbox"/>
4. CARRO REPARTIDOR	<input type="checkbox"/>	8. AGUA LLUVIA	<input type="checkbox"/>
		9. OTRO _____	

3.15. Existe sistema de alcantarillado en la comunidad: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o lídercomunal).

1. SI 

X
---

 % de la población conalcantarillado 100%
2. NO 

--

3.16. En dónde elimina las excretas la mayoría de la población: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o lídercomunal).

- |                              |                                                                             |   |
|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|---|
| 1. EXCUSADO Y ALCANTARILLADO | <table border="1" data-bbox="1107 689 1198 741"><tr><td>X</td></tr></table> | X |
| X                            |                                                                             |   |
| 2. LETRINA                   | <table border="1" data-bbox="1107 741 1198 792"><tr><td></td></tr></table>  |   |
|                              |                                                                             |   |
| 3. AIRE LIBRE, RÍO, ESTERO   | <table border="1" data-bbox="1107 792 1198 844"><tr><td></td></tr></table>  |   |
|                              |                                                                             |   |
| 4. POZO SÉPTICO              | <table border="1" data-bbox="1107 844 1198 896"><tr><td></td></tr></table>  |   |
|                              |                                                                             |   |
| 5. POZO CIEGO                | <table border="1" data-bbox="1107 896 1198 947"><tr><td></td></tr></table>  |   |
|                              |                                                                             |   |
| 6. OTRO _____                | <table border="1" data-bbox="1107 947 1198 999"><tr><td></td></tr></table>  |   |
|                              |                                                                             |   |

3.17. Cómo elimina la basura la mayoría de lapoblación:

- |                     |                                                                               |   |
|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------|---|
| 1. CARRO RECOLECTOR | <table border="1" data-bbox="1155 1140 1246 1191"><tr><td>X</td></tr></table> | X |
| X                   |                                                                               |   |
| 2. SE QUEMA         | <table border="1" data-bbox="1155 1191 1246 1243"><tr><td></td></tr></table>  |   |
|                     |                                                                               |   |
| 3. SE ENTIERRA      | <table border="1" data-bbox="1155 1243 1246 1294"><tr><td></td></tr></table>  |   |
|                     |                                                                               |   |
| 4. OTRO _____       | <table border="1" data-bbox="1155 1294 1246 1346"><tr><td></td></tr></table>  |   |
|                     |                                                                               |   |

3.18. Existen establecimientos de salud en lacomunidad:

1. SI 

X
---
2. NO 

--

3.19. Instancias y/o establecimientos de salud que existen: Puede marcar más de una casilla si es necesario.

CUANTOS	#	CUANTOS	#
1. PARTERAS CAPACITADAS		9. HOSPITAL PÚBLICO	1
2. PARTERAS NO CAPACITADAS		10. DISPENSARIO PÚBLICO	
3. PROMOTORES DE SALUD	2	11. UNIDAD MÓVIL	
4. CURANDERO TRADICIONAL		12. CONSULTORIO PRIVADO	
5. SHAMAN		13. CLÍNICAS	
6. BOTIQUÍN COMUNITARIO		14. HOSPITAL PRIVADO	
7. SUB – CENTRO DE SALUD		15. FARMACIA	7
8. CENTRO DE SALUD	1	16. OTRO _____	

### ENERGIA

3.20. Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad:

1. SI
2. NO

3.21. Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica: \_\_\_\_\_

3.22. Existen gasolineras en la comunidad

1. SI  ¿Cuántas? **3**
2. N  
O

### 4. GOBERNANZA

4.1. Existen planes de desarrollo en la comunidad. Si es así, nombre el plan y el año en que se empezó o empezara a ejecutar.

- 4  
.  
2  
.  
Qué tipo de organizaciones tiene la comunidad (marque con una x):
1. SI
2. NO

PLAN	AÑO
SEMBRANDO FUTURO	2016-2019

### TIPO DE ORGANIZACIÓN

3. JUNTA PARROQUIAL	X
4. COMITÉ DE BARRIO	X
5. DIRECTIVA	
6. COMUNITARIA COMITÉ DE DESARROLLO	
7. COOPERATIVAS	X
8. ORGANIZACIÓN DE MUJERES	X
9. COMITÉ DE PADRES DE FAMILIA	X
10. ORGANIZACIONES RELIGIOSAS	X
11. CLUBES	X
12. ASOCIACIONES DE TURISMO	
13. OTRO _____	

## 5. ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

5.1. ¿Cuáles son las tres actividades productivas más rentables de la comunidad? Nómbralas.

1. AGROPECUARIO

2. TURISMO

3. SERVICIOS

Fuente: PLANEACION MUNICIPAL

5.3. Tipo de empleo turístico (Sólo para comunidades que prestan serviciosturísticos).

Para contestar esta pregunta se encuestó a 2 personas.

OBSERVACION\_ NO SE TIENE ESTIMACION.

5.4. Problemas sociales que según el encuestador pueden afectar al desarrollo turístico de la comunidad.

\_\_\_\_\_falta de interés por el desarrollo turístico por parte de las personas residentes

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Auxiliar de campo: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

## MUNICIPIO DE TOCAIMA

### FICHA 2

# CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA

Utilice una de estas fichas para la comunidad. La ficha incluye los datos mínimos con respecto a la demanda que deberían caracterizarse en un diagnóstico. Dependiendo del tiempo y los recursos disponibles, se debe decidir el método con que se recogerán los datos en la comunidad: se puede optar por la observación y entrevistas para obtener datos aproximados o cualitativos, se puede usar la ficha como una base para diseñar cuestionarios de encuesta que arrojen datos porcentuales.

1.1. Existe demanda turística hacia la comunidad. Puede contestar esta pregunta por observación directa.

1. SI

X

2. NO

1.2. La comunidad tiene una demanda diaria aproximada de: (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave; escribir en números el resultado).

\_\_\_\_\_ VISITANTES DE LUNES A VIERNES  
\_\_\_\_\_ VISITANTES LOS DÍAS SÁBADO  
\_\_\_\_\_ VISITANTES LOS DÍAS DOMINGO  
400 \_\_\_\_\_ VISITANTES LOS DÍAS FERIADOS

Fuente de información:

---

---

---

---

1.3. Frecuencia de la demanda que posee la comunidad (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave).

- 1. PERMANENTE (TODO EL AÑO)
- 2. ESTACIONAL (SÓLO POR TEMPORADAS)
- 3. ESPORÁDICA (DE VEZ EN CUANDO)
- 4. INEXISTENTE

X

1.4. Forma de viaje. Marcar con una x la respuesta correcta (puede hacer un cálculo en porcentaje con base en encuesta o preguntas a informantes clave).

- 1. INDEPENDIENTE
- 2. ORGANIZADO (PAQUETES, "TOURS")

X
X

Fuente de información:

---

---

---

---

---

---

1.5. Tipo de demanda que posee la comunidad. (Si dispone de datos cuantitativos, marque la respuesta en porcentajes, si no, puede marcar con X).

A) CON RESPECTO AL ORIGEN

1. INTERNACIONAL	X
2. NACIONAL	X
3. REGIONAL	X

B) CON RESPECTO AL TIEMPO DE ESTADÍA

1. TURISTAS	X
2. EXCURSIONISTAS	X

Fuente de información: SECRETARIA DE TURISMO

---

---

---

---

1.6. El gasto promedio diario de los visitantes es:(escriba la respuesta en dólares).

	PESOS
1. TURISTAS	
2. EXCURSIONISTAS	

Fuente de información:

---

---

---

---

1.7. Indique tres razones o atractivos principales por los cuales es visitada la comunidad (puede contestar esta pregunta por observación directa, a través de un taller, por percepción comunitaria o a través de encuestas a los visitantes).

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

1.8. Los servicios turísticos que consumen los visitantes son: (Si dispone de

datos cuantitativos, marque la respuesta en porcentajes, si no, puede marcar conX).

TIPO DE SERVICIO	
1. ALOJAMIENTO	<input checked="" type="checkbox"/>
2. RESTAURANTES	<input checked="" type="checkbox"/>
3. KIOSCOS DE COMIDA	<input checked="" type="checkbox"/>
4. BARES	<input checked="" type="checkbox"/>
5. SERVICIO DE GUIANZA LOCAL	<input type="checkbox"/>
6. OTRO _____	<input type="checkbox"/>
7. NINGUNO	<input type="checkbox"/>

## MUNICIPIO DE NILO

FICHA 1

# CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE COMUNIDADES

## 1. DATOS GENERALES

### 1.1. Ubicación de la comunidad

NOMBRE DE PROVINCIA: ALTO MAGDALENA

NOMBRE DE COMUNIDAD: NILO

1.2. Número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano.  
(Esta información la puede encontrar en la página Web DANE)

19.236 (GENERAL) 4.848 URBANO 14.388 RURAL.

Fuente: OFICINA DANE CENSO 2005 PROYECCION 2017

## 2. OFERTA DE SERVICIOS

### 2.1 Alojamiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alojamiento, sírvase llenar el Apéndice No. 1).

1. HOTELES	#	3. MOTELES	#
2. HOSTALES	<input type="text" value="0"/>	4. CAMPING	<input type="text" value="0"/>
	<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value="0"/>
		5. OTRO _____	

## 2.2. Alimentación

Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la comunidad (Una vez identificados los

	#		#
1. RESTAURANTES	<input type="text" value="0"/>	4. BARES	<input type="text" value="0"/>
2. CAFETERÍAS	<input type="text" value="0"/>	5. CANTINAS	<input type="text" value="0"/>
3. FUENTES DE SODA	<input type="text" value="0"/>	6. KIOSKOS DE COMIDA	<input type="text" value="0"/>
		7. OTRO _____	

## 2.3. Esparcimiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en la comunidad.

	#		#
1. DISCOTECAS	<input type="text" value="0"/>	3. INSTALACIONES DEPORTIVAS	<input type="text" value="0"/>
2. CINES/ TEATROS	<input type="text" value="0"/>	4. BINGOS	<input type="text" value="0"/>
		5. OTROS _____	

2.4. Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en la comunidad.

	#		#
1. AGENCIAS DE VIAJE	<input type="text" value="0"/>	3. CAJEROS AUTOMÁTICOS	<input type="text" value="0"/>
2. INFORMACIÓN AL TURISTA	<input type="text" value="0"/>	4. OTRO _____	<input type="text"/>

### 3. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

#### TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

##### 3.1. Distancias

Identifique las distancias que hay desde el punto de partida (centro turístico más cercano o ciudad principal) hasta la parroquia, así como el tiempo de recorrido y medio de transporte.

1	2	3	4	5	6	7	8
Bus	Camioneta	Lancha	Canoa	Avión	Avioneta	Bestia	Caminando

3.2. Principales vías de acceso a la comunidad, marque con una X:

	#		#
1. PAVIMENTADA/ASFALTADA	X	6. FLUVIAL	
2. ADOQUINADA		7. MARÍTIMA	
3. EMPEDRADA		8. AÉREA	
4. LASTRADA	X	9. SENDERO	
5. DETIERRA(CARROSABLE)		10. OTRO	

3.3. Para llegar a la comunidad (o dentro de ella) existe señalización:

a) VIAL

1.SI	X
2.NO	

b) TURÍSTICA

1.SI	X
2.NO	

3.4. En la comunidad se hace uso de los siguientes transportes públicos (puede marcar más de una opción):

1. BUS	X	5. CANOA	
2. CAMIONETA	X	6. AVIÓN	
3. TAXIS		7. AVIONETA	
4. LANCHA		8. NINGUNO	
		9. OTRO: MOTO	

3.5. En la comunidad existen las siguientes terminales o estaciones de transporte (puede marcar más de una opción):

- 1. BUS
- 2. CAMIONETA
- 3. CAMIONES
- 4. TAXIS

- 5. MARÍTIMO
- 6. FLUVIAL
- 7. LACUSTRE
- 8. AÉREO
- 9. OTRO \_\_\_\_\_


3.6 Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACIÓN/ TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE (MARQUE CON UNA X)		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHÍCULO
		LOCAL	INTER.-CANTONAL		
TRANS PAGUEY	NO	X		20 MIN	CAMIONETAS - BUS
AUTOS NILO	NO	X		20 MIN	CAMIONETAS - BUS
COOMOFU	NO	X			CAMIONETAS - BUS
COONTRANSGIRARDOT	NO	X			CHIVAS
COONTRANSTIBACUY	NO	X			CAMIONETAS - BUS

## COMUNICACIONES

3.7. Existe servicio telefónico en la comunidad: Marque con una X

1. SI
2. NO

3.4.

3.8. Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad:

- 3.5.
1. SI
2. NO

3.6.

3.9. En la comunidad existen cabinas de servicio telefónico para uso público. NO

3.10. En la comunidad existen cibercafés o establecimientos de uso público de Internet. NO

3.11. Existe oficina de correos en la comunidad:

1. SI
2. NO

## SANIDAD

3.12. Existe red de agua entubada:

1. SI  %de la población con agua entubada \_\_\_\_\_
2. NO

3.13. Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución:

1. SI
2. NO

3.14. Fuente principal de abasto / Qué tipo de agua se consume:

- 1. RED PÚBLICA
- 2. PILA O LLAVE PÚBLICA
- 3. OTRA FUENTE POR TUBERÍA
- 4. CARRO REPARTIDOR


- 5. TRICICLO
- 6. POZO
- 7. RÍO, VERTIENTE, ACEQUIA
- 8. AGUA LLUVIA
- 9. OTRO \_\_\_\_\_


3.15. Existe sistema de alcantarillado en la comunidad: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o lídercomunal).

1. SI 

X

 % de la población conalcantarillado\_\_\_\_\_

2. NO 

--

3.16. En dónde elimina las excretas la mayoría de la población: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o lídercomunal).

1. EXCUSADO Y ALCANTARILLADO	X
2. LETRINA	
3. AIRE LIBRE, RÍO, ESTERO	
4. POZO SÉPTICO	X
5. POZO CIEGO	
6. OTRO_____	

3.17. Cómo elimina la basura la mayoría de lapoblación:

1. CARRO RECOLECTOR	X
2. SE QUEMA	
3. SE ENTIERRA	
4.OTRO_____	

3.18. Existen establecimientos de salud en la comunidad:

1. SI 

X

2. NO 

--

3.19. Instancias y/o establecimientos de salud que existen: Puede marcar más de una casilla si es necesario.

CUANTOS	#	CUANTOS	#
1. PARTERAS CAPACITADAS		9. HOSPITAL PÚBLICO	
2. PARTERAS NO CAPACITADAS		10. DISPENSARIO PÚBLICO	
3. PROMOTORES DE SALUD	X	11. UNIDAD MÓVIL	
4. CURANDERO TRADICIONAL		12. CONSULTORIO PRIVADO	
5. SHAMAN		13. CLÍNICAS	
6. BOTIQUÍN COMUNITARIO		14. HOSPITAL PRIVADO	
7. SUB – CENTRO DE SALUD		15. FARMACIA	X5
8. CENTRO DE SALUD		16. OTRO _____	

### ENERGIA

3.20. Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad:

1.SI	X
2.NO	

3.21. Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica: 92%

3.22. Existen gasolineras en la comunidad

1. SI	X	¿Cuántas? 3
2.NO		

### 4. GOBERNANZA

4.1. Existen planes de desarrollo en la comunidad. Si es así, nombre el plan y el año en que se empezó o empezara a ejecutar.

1.SI	X	PLAN	AÑO
2. NO		COMPROMISO CON RESPONSABILIDAD	2016-2019

4.2. Qué tipo de organizaciones tiene la comunidad (marque con una x):

TIPO DE ORGANIZACIÓN	
1. JUNTA PARROQUIAL	<input type="checkbox"/>
2. COMITÉ DE BARRIO	<input type="checkbox"/>
3. DIRECTIVA	<input type="checkbox"/>
4. COMUNITARIA COMITÉ DE DESARROLLO	<input type="checkbox"/>
5. COOPERATIVAS	<input type="checkbox"/>
6. ORGANIZACIÓN DE MUJERES	<input type="checkbox"/>
7. COMITÉ DE PADRES DE FAMILIA	<input type="checkbox"/>
8. ORGANIZACIONES RELIGIOSAS	<input type="checkbox"/>
9. CLUBES	<input type="checkbox"/>
10. ASOCIACIONES DE TURISMO	<input type="checkbox"/>
11. OTRO _____	<input type="checkbox"/>

## 5. ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

5.1. ¿Cuáles son las tres actividades productivas más rentables de la comunidad? Nómbrelas.

1. GANADERIA
2. AGRICULTURA
3. COMERCIO

Fuente: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

5.2. Tipo de empleo turístico (Sólo para comunidades que prestan servicioturísticos).

Para contestar esta pregunta se encuestó a \_\_\_\_\_ personas.

5.3. Problemas sociales que según el encuestador pueden afectar al desarrollo turístico de la comunidad

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Auxiliar de campo: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

## MUNICIPIO DE NILO

### FICHA 2

# CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA

Utilice una de estas fichas para la comunidad. La ficha incluye los datos mínimos con respecto a la demanda que deberían caracterizarse en un diagnóstico. Dependiendo del tiempo y los recursos disponibles, se debe decidir el método con que se recogerán los datos en la comunidad: se puede optar por la observación y entrevistas para obtener datos aproximados o cualitativos, se puede usar la ficha como una base para diseñar cuestionarios de encuesta que arrojen datos porcentuales.

1.1. Existe demanda turística hacia la comunidad. Puede contestar esta pregunta por observación directa.

1. SI

2. NO

1.2. La comunidad tiene una demanda diaria aproximada de: (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave; escribir en números el resultado).

\_\_\_\_\_ VISITANTES DE LUNES A VIERNES

\_\_\_\_\_ VISITANTES LOS DÍAS SÁBADO

\_\_\_\_\_ VISITANTES LOS DÍAS DOMINGO

\_\_\_\_\_ VISITANTES LOS DÍAS FERIADOS

Fuente de información:

---

---

---

---

1.3. Frecuencia de la demanda que posee la comunidad (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantesclave).

- 1. PERMANENTE (TODO EL AÑO)
- 2. ESTACIONAL (SÓLO POR TEMPORADAS)
- 3. ESPORÁDICA (DE VEZ EN CUANDO)
- 4. INEXISTENTE


1.4. Forma de viaje. Marcar con una x la respuesta correcta (puede hacer un cálculo en porcentaje con base en encuesta o preguntas a informantesclave).

- 1. INDEPENDIENTE
- 2. ORGANIZADO (PAQUETES, "TOURS")


Fuente de información:

---

---

---

---

---

---

1.5. Tipo de demanda que posee la comunidad. (Si dispone de datos cuantitativos, marque la respuesta en porcentajes, si no, puede marcar con X).

A) CON RESPECTO AL ORIGEN

- |                  |                      |
|------------------|----------------------|
| 1. INTERNACIONAL | <input type="text"/> |
| 2. NACIONAL      | <input type="text"/> |
| 3. REGIONAL      | <input type="text"/> |

B) CON RESPECTO AL TIEMPO DE ESTADÍA

- |                   |                      |
|-------------------|----------------------|
| 1. TURISTAS       | <input type="text"/> |
| 2. EXCURSIONISTAS | <input type="text"/> |

Fuente de información:

---

---

---

---

---

1.6. El gastopromediodiariodelosvisitantes:(escribalarespuestaendólares).

- |                   |                      |
|-------------------|----------------------|
|                   | PESOS                |
| 1. TURISTAS       | <input type="text"/> |
| 2. EXCURSIONISTAS | <input type="text"/> |

Fuente de información:

---

---

---

---

1.7. Indique tres razones o atractivos principales por los cuales es visitada la comunidad (puede contestar esta pregunta por observación directa, a través de un taller, por percepción comunitaria o a través de encuestas a los visitantes).

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

1.8. Los servicios turísticos que consumen los visitantes son: (Si dispone

de datos cuantitativos, marque la respuesta en porcentajes, si no, puede marcar conX).

TIPO DE SERVICIO	
1. ALOJAMIENTO	<input type="text"/>
2. RESTAURANTES	<input type="text"/>
3. KIOSCOS DE COMIDA	<input type="text"/>
4. BARES	<input type="text"/>
5. SERVICIO DE GUIANZA LOCAL	<input type="text"/>
6. OTRO _____	<input type="text"/>
7. NINGUNO	<input type="text"/>

# MUNICIPIO DE AGUA DE DIOS

## FICHA 1

### CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE COMUNIDADES

#### 1. DATOS GENERALES

##### 1.1 Ubicación de la comunidad

NOMBRE DE PROVINCIA: ALTO MAGDALENA

NOMBRE DE COMUNIDAD: AGUA DE DIOS

##### 1.2 Número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano. (Esta Información la puede encontrar en la página Web DANE)

\_\_\_\_\_.  
Fuente \_\_\_\_\_.

#### 2. OFERTA DE SERVICIOS

##### 2.1. Alojamiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alojamiento, sírvase llenar el Apéndice No. 1).

1. HOTELES	#	3. MOTELES	#
2. HOSTALES	<input type="text"/>	4. CAMPING	<input type="text"/>

5. OTRO \_\_\_\_\_

## 2.2. Alimentación

Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la comunidad (Una vez identificados los

	#		#
1. RESTAURANTES	<input type="text"/>	4. BARES	<input type="text"/>
2. CAFETERÍAS	<input type="text"/>	5. CANTINAS	<input type="text"/>
3. FUENTES DE SODA	<input type="text"/>	6. KIOSKOS DE COMIDA	<input type="text"/>
		7. OTRO _____	

## 2.3. Esparcimiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en la comunidad.

	#		#
1. DISCOTECAS	<input type="text" value="0"/>	3. INSTALACIONES DEPORTIVAS	<input type="text" value="9"/>
2. CINES/ TEATROS	<input type="text" value="0"/>	4. BINGOS	<input type="text" value="1"/>
		5. OTROS _____	

2.4 Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en la comunidad.

	#		#
1. AGENCIAS DE VIAJE	<input type="text" value="1"/>	3. CAJEROS AUTOMÁTICOS	<input type="text" value="2"/>
2. INFORMACIÓN AL TURISTA	<input type="text" value="1"/>	5. OTROS _____	<input type="text"/>

### 3. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

#### TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

##### 3.1. Distancias

Identifique las distancias que hay desde el punto de partida (centro turístico más cercano o ciudad principal) hasta la parroquia, así como el tiempo de recorrido y medio de transporte.

1	2	3	4	5	6	7	8
Bus	Camioneta	Lancha	Canoa	Avión	Avioneta	Bestia	Caminando

3.2. Principales vías de acceso a la comunidad:

	#		#
1. PAVIMENTADA/ASFALTADA	<input checked="" type="checkbox"/>	6. FLUVIAL	<input type="checkbox"/>
2. ADOQUINADA	<input type="checkbox"/>	7. MARÍTIMA	<input type="checkbox"/>
3. EMPEDRADA	<input type="checkbox"/>	8. AÉREA	<input type="checkbox"/>
4. LASTRADA	<input checked="" type="checkbox"/>	9. SENDERO	<input type="checkbox"/>
5. DETIERRA(CARROSABLE)	<input type="checkbox"/>	10. OTRO	<input type="checkbox"/>

3.3. Para llegar a la comunidad (o dentro de ella) existe señalización:

A) VIAL

1. SI	<input checked="" type="checkbox"/>
2. NO	<input type="checkbox"/>

b) TURÍSTICA

1. SI	<input checked="" type="checkbox"/>
2. NO	<input type="checkbox"/>

3.4. En la comunidad se hace uso de los siguientes transportes públicos (puede marcar más de una opción):

	#		#
1. BUS	<input checked="" type="checkbox"/>	5. CANOA	<input type="checkbox"/>
2. CAMIONETA	<input checked="" type="checkbox"/>	6. AVIÓN	<input type="checkbox"/>
3. TAXIS	<input checked="" type="checkbox"/>	7. AVIONETA	<input type="checkbox"/>
4. LANCHA	<input type="checkbox"/>	8. NINGUNO	<input type="checkbox"/>
		9. OTRO MOTO	

3.5. En la comunidad existen las siguientes terminales o estaciones de transporte (puede marcar más de una opción):

1. BUS	<input type="checkbox"/>	5. MARÍTIMO	<input type="checkbox"/>
2. CAMIONETA	<input type="checkbox"/>	6. FLUVIAL	<input type="checkbox"/>
3. CAMIONES	<input type="checkbox"/>	7. LACUSTRE	<input type="checkbox"/>
4. TAXIS	<input type="checkbox"/>	8. AÉREO	<input type="checkbox"/>
		9. OTRO _____	

3.6 Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACIÓN/ TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE (MARQUE CON UNA X)		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHÍCULO
		LOCAL	INTER.-CANTONAL		
COVERA CRUZ	NO	X		20 M	
COOTRANS FUSA	NO	X		20 M	
AUTOS NILO	NO	X		20 M	

## COMUNICACIONES

3.7. Existe servicio telefónico en la comunidad: Marque con una X

1. SI
2. NO

3.5.

3.8. Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad:

- 3.6.
1. SI
2. NO

3.7.

3.9. En la comunidad existen cabinas de servicio telefónico para uso público. NO

3.10. En la comunidad existen cibercafés o establecimientos de uso público de Internet.

3.11. Existe oficina de correos en la comunidad:

1. SI
2. NO

## SANIDAD

3.12. Existe red de agua entubada:

1. SI  %de la población con agua entubada \_\_\_\_\_
2. NO

3.13. Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución:

1. SI
2. NO

3.14. Fuente principal de abasto / Qué tipo de agua se consume:

	#		#
1. RED PÚBLICA	<input type="checkbox"/>	5. TRICICLO	<input type="checkbox"/>
2. PILA O LLAVE PÚBLICA	<input type="checkbox"/>	6. POZO	<input type="checkbox"/>
3. OTRA FUENTE POR TUBERÍA	<input type="checkbox"/>	7. RÍO, VERTIENTE, ACEQUIA	<input checked="" type="checkbox"/>
4. CARRO REPARTIDOR	<input type="checkbox"/>	8. AGUA LLUVIA	<input type="checkbox"/>
		9. OTRO _____	

3.15. Existe sistema de alcantarillado en la comunidad: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o lídercomunal).

1. SI  % de la población conalcantarillado 97% URBANA  
 2. NO

3.16. En dónde elimina las excretas la mayoría de la población: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o lídercomunal).

1. EXCUSADO Y ALCANTARILLADO	X
2. LETRINA	
3. AIRE LIBRE, RÍO, ESTERO	
4. POZO SÉPTICO	X
5. POZO CIEGO	
6. OTRO _____	

3.17. Cómo elimina la basura la mayoría de lapoblación:

1. CARRO RECOLECTOR	X
2. SE QUEMA	
3. SE ENTIERRA	
4.OTRO _____	

3.18. Existen establecimientos de salud en lacomunidad:

1. SI   
 2. NO

3.19. Instancias y/o establecimientos de salud que existen: Puede marcar más de una casilla si es necesario.

CUANTOS	#	CUANTOS	#
1. PARTERAS CAPACITADAS		9. HOSPITAL PÚBLICO	1
2. PARTERAS NO CAPACITADAS		10. DISPENSARIO PÚBLICO	
3. PROMOTORES DE SALUD	3	11. UNIDAD MÓVIL	
4. CURANDERO TRADICIONAL		12. CONSULTORIO PRIVADO	4
5. SHAMAN		13. CLÍNICAS	
6. BOTIQUÍN COMUNITARIO		14. HOSPITAL PRIVADO	
7. SUB – CENTRO DE SALUD		15. FARMACIA	6
8. CENTRO DE SALUD	1	16. OTRO _____	

### ENERGIA

3.20. Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad:

1. SI	<input checked="" type="checkbox"/>
2. NO	<input type="checkbox"/>

3.21. Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica: \_\_\_\_\_

3.22. Existen gasolineras en la comunidad

1. SI	<input type="checkbox"/>	¿Cuántas? _____
2. NO	<input type="checkbox"/>	

### 4. GOBERNANZA

4.1. Existen planes de desarrollo en la comunidad. Si es así, nombre el plan y el año en que se empezó o empezara a ejecutarse.

	PLAN	AÑO
1. SI	<input checked="" type="checkbox"/>	
2. NO	<input type="checkbox"/>	
	LA OPORTUNIDAD ES YA	2016-2019

4.2. Qué tipo de organizaciones tiene la comunidad (marque con una x):

TIPO DE ORGANIZACIÓN	
1. JUNTA PARROQUIAL	<input type="checkbox"/>
2. COMITÉ DE BARRIO	<input checked="" type="checkbox"/>
3. DIRECTIVA	<input type="checkbox"/>
4. COMUNITARIA COMITÉ DE DESARROLLO	<input type="checkbox"/>
5. COOPERATIVAS	<input type="checkbox"/>
6. ORGANIZACIÓN DE MUJERES	<input type="checkbox"/>
7. COMITÉ DE PADRES DE FAMILIA	<input type="checkbox"/>
8. ORGANIZACIONES RELIGIOSAS	<input type="checkbox"/>
9. CLUBES	<input type="checkbox"/>
10. ASOCIACIONES DE TURISMO	<input type="checkbox"/>
11. OTRO _____	<input type="checkbox"/>

## 5. ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

5.1. ¿Cuáles son las tres actividades productivas más rentables de la comunidad? Nómbrelas.

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_

Fuente: \_\_\_\_\_

---

---

---

---

---

5.2. Tipo de empleo turístico (Sólo para comunidades que prestan servicioturísticos).

Para contestar esta pregunta se encuestó a \_\_\_\_\_ personas.

5.3. Problemas sociales que según el encuestador pueden afectar al desarrollo turístico de la comunidad.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Auxiliar de campo: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

## MUNICIPIO DE AGUA DE DIOS

### FICHA 2

# CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA

Utilice una de estas fichas para la comunidad. La ficha incluye los datos mínimos con respecto a la demanda que deberían caracterizarse en un diagnóstico. Dependiendo del tiempo y los recursos disponibles, se debe decidir el método con que se recogerán los datos en la comunidad: se puede optar por la observación y entrevistas para obtener datos aproximados o cualitativos, se puede usar la ficha como una base para diseñar cuestionarios de encuesta que arrojen datos porcentuales.

1.1. Existe demanda turística hacia la comunidad. Puede contestar esta pregunta por observación directa.

1. SI

2. NO

1.2. La comunidad tiene una demanda diaria aproximada de: (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave; escribir en números el resultado).

\_\_\_\_\_ VISITANTES DE LUNES A VIERNES

\_\_\_\_\_ VISITANTES LOS DÍAS SÁBADO

\_\_\_\_\_ VISITANTES LOS DÍAS DOMINGO

\_\_\_\_\_ VISITANTES LOS DÍAS FERIADOS

Fuente de información:

---

---

---

---

1.3. Frecuencia de la demanda que posee la comunidad (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantesclave).

- 1. PERMANENTE (TODO EL AÑO)
- 2. ESTACIONAL (SÓLO POR TEMPORADAS)
- 3. ESPORÁDICA (DE VEZ EN CUANDO)
- 4. INEXISTENTE


1.4. Forma de viaje. Marcar con una x la respuesta correcta (puede hacer un cálculo en porcentaje con base en encuesta o preguntas a informantesclave).

- 1. INDEPENDIENTE
- 2. ORGANIZADO (PAQUETES, "TOURS")


Fuente de información:

---

---

---

---

---

---

1.5. Tipo de demanda que posee la comunidad. (Si dispone de datos cuantitativos, marque la respuesta en porcentajes, si no, puede marcar con X).

A) CON RESPECTO AL ORIGEN

- |                  |                      |
|------------------|----------------------|
| 1. INTERNACIONAL | <input type="text"/> |
| 2. NACIONAL      | <input type="text"/> |
| 3. REGIONAL      | <input type="text"/> |

B) CON RESPECTO AL TIEMPO DE ESTADÍA

- |                   |                      |
|-------------------|----------------------|
| 1. TURISTAS       | <input type="text"/> |
| 2. EXCURSIONISTAS | <input type="text"/> |

Fuente de información:

---

---

---

---

---

1.6. El gasto promedio diario de los visitantes es: (escriba la respuesta en dólares).

- |                   |                      |
|-------------------|----------------------|
|                   | PESOS                |
| 1. TURISTAS       | <input type="text"/> |
| 2. EXCURSIONISTAS | <input type="text"/> |

Fuente de información:

---

---

---

---

1.7. Indique tres razones o atractivos principales por los cuales es visitada la comunidad (puede contestar esta pregunta por observación directa, a través de un taller, por percepción comunitaria o a través de encuestas a los visitantes).

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

1.8. Los servicios turísticos que consumen los visitantes son: (Si dispone de

datos cuantitativos, marque la respuesta en porcentajes, si no, puede marcar conX).

TIPO DE SERVICIO	
1. ALOJAMIENTO	<input type="checkbox"/>
2. RESTAURANTES	<input type="checkbox"/>
3. KIOSCOS DE COMIDA	<input type="checkbox"/>
4. BARES	<input type="checkbox"/>
5. SERVICIO DE GUIANZA LOCAL	<input type="checkbox"/>
6. OTRO _____	<input type="checkbox"/>
7. NINGUNO	<input type="checkbox"/>

## MUNICIPIO DE JERUSALEN

FICHA 1

# CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE COMUNIDADES

## 1. DATOS GENERALES

### 1.1. Ubicación de la comunidad

NOMBRE DE PROVINCIA	ALTO MAGDALENA
NOMBRE DE COMUNIDAD	JERUSALEN

### 1.2 Número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano.

(Esta información la puede encontrar en la página Web DANE)

2800 URBANO

Fuente \_\_\_\_\_.

## 2. OFERTA DE SERVICIOS

### 2.1. Alojamiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alojamiento, sírvase llenar el Apéndice No. 1).

	#		#
1. HOTELES	<input type="text" value="1"/>	4. MOTELES	<input type="text"/>
2. HOSTALES	<input type="text"/>	3. CAMPING	<input type="text" value="2"/>
		5. OTRO _____	

## 2.2. Alimentación

Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la comunidad (Una vez identificados los

	#		#		
1. RESTAURANTES	<table border="1"><tr><td>3</td></tr></table>	3	4. BARES	<table border="1"><tr><td>0</td></tr></table>	0
3					
0					
2. CAFETERÍAS	<table border="1"><tr><td>1</td></tr></table>	1	5. CANTINAS	<table border="1"><tr><td>8</td></tr></table>	8
1					
8					
3. FUENTES DE SODA	<table border="1"><tr><td>8</td></tr></table>	8	6. KIOSKOS DE COMIDA	<table border="1"><tr><td>3</td></tr></table>	3
8					
3					
		7. OTRO _____			

## 2.3. Esparcimiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en la comunidad.

	#		#		
1. DISCOTECAS	<table border="1"><tr><td>2</td></tr></table>	2	3. INSTALACIONES DEPORTIVAS	<table border="1"><tr><td>2</td></tr></table>	2
2					
2					
2. CINES/ TEATROS	<table border="1"><tr><td>0</td></tr></table>	0	4. BINGOS	<table border="1"><tr><td>0</td></tr></table>	0
0					
0					
		5. OTROS _____			

2.4 Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en la comunidad.

	#		#		
1. AGENCIAS DE VIAJE	<table border="1"><tr><td>10</td></tr></table>	10	3. CAJEROS AUTOMÁTICOS	<table border="1"><tr><td>1</td></tr></table>	1
10					
1					
2. INFORMACIÓN AL TURISTA	<table border="1"><tr><td>0</td></tr></table>	0	5. OTROS _____	<table border="1"><tr><td>0</td></tr></table>	0
0					
0					

### 3. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

#### TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

##### 3.1. Distancias

Identifique las distancias que hay desde el punto de partida (centro turístico más cercano o ciudad principal) hasta la parroquia, así como el tiempo de recorrido y medio de transporte.

1	2	3	4	5	6	7	8
Bus	Camioneta	Lancha	Canoa	Avión	Avioneta	Bestia	Caminando

3.2. Principales vías de acceso a la comunidad:

	#		#
1. PAVIMENTADA/ASFALTADA	1	6. FLUVIAL	0
2. ADOQUINADA	0	7. MARÍTIMA	0
3. EMPEDRADA	0	8. AÉREA	0
4. LASTRADA	1	9. SENDERO	0
5. DE TIERRA (CARROSABLE)		10. OTRO	

3.3. Para llegar a la comunidad (o dentro de ella) existe señalización:

a) VIAL

1. SI	x
2. NO	

b) TURÍSTICA

1. SI	x
2. NO	

3.4. En la comunidad se hace uso de los siguientes transportes públicos (puede marcar más de una opción):

	#		#
1. BUS		5. CANOA	
2. CAMIONETA		6. AVIÓN	
3. TAXIS		7. AVIONETA	
4. LANCHA		8. NINGUNO	
		9. OTRO	

3.5. En la comunidad existen las siguientes terminales o estaciones de transporte (puede marcar más de una opción):

- 1. BUS
- 2. CAMIONETA
- 3. CAMIONES
- 4. TAXIS

0
0
0
0

- 5. MARÍTIMO
- 6. FLUVIAL
- 7. LACUSTRE
- 8. AÉREO
- 9. OTRO \_\_\_\_\_

0
0
0
0

3.6 Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACIÓN/ TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE (MARQUE CON UNA X)		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHÍCULO
		LOCAL	INTER.-CANTONAL		
COOMOFU	AGENCIA		X	30M	
SAN VICENTE	AGENCIA		X	30M	

## COMUNICACIONES

3.7. Existe servicio telefónico en la comunidad: Marque con una X

1. SI   
2. NO

3.8.

3.8. Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad:

- 3.9.  
1. SI   
2. NO

3.10.

3.9. En la comunidad existe cabinas de servicio telefónico para uso público. NO

3.10. En la comunidad existe cibercafés o establecimientos de uso público de Internet. 2

3.11. Existe oficina de correos en la comunidad:

1. SI   
2. NO

## SANIDAD

3.12. Existe red de agua entubada:

1. SI  %de la población con agua entubada \_\_\_\_\_  
2. NO

3.13. Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución:

1. SI   
2. NO

3.14. Fuente principal de abasto / Qué tipo de agua se consume:

	#		#
1. RED PÚBLICA	<input type="text"/>	5. TRICICLO	<input type="text"/>
2. PILA O LLAVE PÚBLICA	<input type="text"/>	6. POZO	<input type="text"/>
3. OTRA FUENTE POR TUBERÍA	<input type="text"/>	7. RÍO, VERTIENTE, ACEQUIA	X
4. CARRO REPARTIDOR	<input type="text"/>	8. AGUA LLUVIA	<input type="text"/>
		9. OTRO QUEBRADA EL TABACO DEL ACUEDUCTO CASCO URBANO	

3.15. Existe sistema de alcantarillado en la comunidad: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o lídercomunal).

1. SI  % de la población con alcantarillado 80% CASCO URBANO  
2. NO

3.16. En dónde elimina las excretas la mayoría de la población: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o lídercomunal).

1. EXCUSADO Y ALCANTARILLADO	X
2. LETRINA	
3. AIRE LIBRE, RÍO, ESTERO	
4. POZO SÉPTICO	
5. POZO CIEGO	X
6. OTRO _____	

3.17. Cómo elimina la basura la mayoría de la población:

1. CARRO RECOLECTOR	X
2. SE QUEMA	
3. SE ENTIERRA	
4. OTRO _____	

3.18. Existen establecimientos de salud en la comunidad:

1. SI   
2. NO

3.19. Instancias y/o establecimientos de salud que existen: Puede marcar más de una casilla si es necesario.

CUANTOS	#	CUANTOS	#
1. PARTERAS CAPACITADAS	<input type="text"/>	9. HOSPITAL PÚBLICO	<input type="text"/>
2. PARTERAS NO CAPACITADAS	<input type="text"/>	10. DISPENSARIO PÚBLICO	<input type="text"/>
3. PROMOTORES DE SALUD	2	11. UNIDAD MÓVIL	<input type="text"/>
4. CURANDERO TRADICIONAL	<input type="text"/>	12. CONSULTORIO PRIVADO	<input type="text"/>
5. SHAMAN	<input type="text"/>	13. CLÍNICAS	<input type="text"/>
6. BOTIQUÍN COMUNITARIO	<input type="text"/>	14. HOSPITAL PRIVADO	<input type="text"/>
7. SUB – CENTRO DE SALUD	<input type="text"/>	15. FARMACIA	<input type="text"/>
8. CENTRO DE SALUD	<input type="text"/>	16. OTRO _____	<input type="text"/>

### ENERGIA

3.20. Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad:

1.SI

2. NO

3.21. Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica: \_\_\_\_\_

3.22. Existen gasolineras en la comunidad

1.SI  ¿Cuántas? \_\_\_\_\_

2.NO

### 4. GOBERNANZA

4.1. Existen planes de desarrollo en la comunidad. Si es así, nombre el plan y el año en que se empezó o empezara a ejecutar.

4.1.SI

2. NO

PLAN	AÑO
PROGRESO E INCLUSION PARA TODOS	2016-2019

4.2. Qué tipo de organizaciones tiene la comunidad (marque con una x):

TIPO DE ORGANIZACIÓN

- |                                     |                          |
|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. JUNTA PARROQUIAL                 | <input type="checkbox"/> |
| 2. COMITÉ DE BARRIO                 | <input type="checkbox"/> |
| 3. DIRECTIVA                        | <input type="checkbox"/> |
| 4. COMUNITARIA COMITÉ DE DESARROLLO | <input type="checkbox"/> |
| 5. COOPERATIVAS                     | <input type="checkbox"/> |
| 6. ORGANIZACIÓN DE MUJERES          | <input type="checkbox"/> |
| 7. COMITÉ DE PADRES DE FAMILIA      | <input type="checkbox"/> |
| 8. ORGANIZACIONES RELIGIOSAS        | <input type="checkbox"/> |
| 9. CLUBES                           | <input type="checkbox"/> |
| 10. ASOCIACIONES DE TURISMO         | <input type="checkbox"/> |
| 11. OTRO _____                      | <input type="checkbox"/> |

## 5. ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

5.1. ¿Cuáles son las tres actividades productivas más rentables de la comunidad? Nómbrelas.

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_

Fuente: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

5.2. Tipo de empleo turístico (Sólo para comunidades que prestan servicioturísticos).

Para contestar esta pregunta se encuestó a \_\_\_\_\_ personas.

5.3. Problemas sociales que según el encuestador pueden afectar al desarrollo turístico de la comunidad.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Auxiliar de campo: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

## MUNICIPIO DE JERUSALEN

### FICHA 2

# CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA

Utilice una de estas fichas para la comunidad. La ficha incluye los datos mínimos con respecto a la demanda que deberían caracterizarse en un diagnóstico. Dependiendo del tiempo y los recursos disponibles, se debe decidir el método con que se recogerán los datos en la comunidad: se puede optar por la observación y entrevistas para obtener datos aproximados o cualitativos, se puede usar la ficha como una base para diseñar cuestionarios de encuesta que arrojen datos porcentuales.

1.1. Existe demanda turística hacia la comunidad. Puede contestar esta pregunta por observación directa.

1. SI  
2. NO


1.2. La comunidad tiene una demanda diaria aproximada de: (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave; escribir en números el resultado).

\_\_\_\_\_ VISITANTES DE LUNES A VIERNES  
\_\_\_\_\_ VISITANTES LOS DÍAS SÁBADO  
\_\_\_\_\_ VISITANTES LOS DÍAS DOMINGO  
\_\_\_\_\_ VISITANTES LOS DÍAS FERIADOS

Fuente de información:

---

---

---

---

1.3. Frecuencia de la demanda que posee la comunidad (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantesclave).

- 1. PERMANENTE (TODO EL AÑO)
- 2. ESTACIONAL (SÓLO POR TEMPORADAS)
- 3. ESPORÁDICA (DE VEZ EN CUANDO)
- 4. INEXISTENTE


1.4. Forma de viaje. Marcar con una x la respuesta correcta (puede hacer un cálculo en porcentaje con base en encuesta o preguntas a informantesclave).

- 1. INDEPENDIENTE
- 2. ORGANIZADO (PAQUETES, "TOURS")


Fuente de información:

---

---

---

---

---

---

1.5. Tipo de demanda que posee la comunidad. (Si dispone de datos cuantitativos, marque la respuesta en porcentajes, si no, puede marcar con X).

A) CON RESPECTO AL ORIGEN

- |                  |                      |
|------------------|----------------------|
| 1. INTERNACIONAL | <input type="text"/> |
| 2. NACIONAL      | <input type="text"/> |
| 3. REGIONAL      | <input type="text"/> |

B) CON RESPECTO AL TIEMPO DE ESTADÍA

- |                   |                      |
|-------------------|----------------------|
| 1. TURISTAS       | <input type="text"/> |
| 2. EXCURSIONISTAS | <input type="text"/> |

Fuente de información:

---

---

---

---

---

1.6. El gasto promedio diario de los visitantes es: (escriba la respuesta en dólares).

- |                   |                      |
|-------------------|----------------------|
|                   | PESOS                |
| 1. TURISTAS       | <input type="text"/> |
| 2. EXCURSIONISTAS | <input type="text"/> |

Fuente de información:

---

---

---

---

1.7. Indique tres razones o atractivos principales por los cuales es visitada la comunidad (puede contestar esta pregunta por observación directa, a través de un taller, por percepción comunitaria o a través de encuestas a los visitantes).

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

1.8. Los servicios turísticos que consumen los visitantes son: (Si \_\_\_\_\_)

dispone de datos cuantitativos, marque la respuesta en porcentajes, si no, puede marcar conX).

TIPO DE SERVICIO	
1. ALOJAMIENTO	<input type="text"/>
2. RESTAURANTES	<input type="text"/>
3. KIOSCOS DE COMIDA	<input type="text"/>
4. BARES	<input type="text"/>
5. SERVICIO DE GUIANZA LOCAL	<input type="text"/>
6. OTRO _____	<input type="text"/>
7. NINGUNO	<input type="text"/>

## MUNICIPIO DE NARIÑO

FICHA 1

# CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE COMUNIDADES

## 1. DATOS GENERALES

### 1.1. Ubicación de la comunidad

NOMBRE DE PROVINCIA	ALTO MAGDALENA
NOMBRE DE COMUNIDAD	NARIÑO

### 1.2. Número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano. (Esta información la puede encontrar en la página Web DANE)

2200 URBANO

Fuente \_\_\_\_\_.

## 2. OFERTA DE SERVICIOS

### 2.1 Alojamiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alojamiento, sírvase llenar el Apéndice No. 1).

	#		#
1. HOTELES	3	3. MOTELES	0
2. HOSTALES	0	4. CAMPING	0
		5. OTRO _____	

## 2.2. Alimentación

Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la comunidad (Una vez identificados los

	#		#		
4. RESTAURANTES	<table border="1"><tr><td>6</td></tr></table>	6	4. BARES	<table border="1"><tr><td>3</td></tr></table>	3
6					
3					
5. CAFETERÍAS	<table border="1"><tr><td>6</td></tr></table>	6	5. CANTINAS	<table border="1"><tr><td>2</td></tr></table>	2
6					
2					
6. FUENTES DE SODA	<table border="1"><tr><td>20</td></tr></table>	20	6. KIOSKOS DE COMIDA	<table border="1"><tr><td>6</td></tr></table>	6
20					
6					
		7. OTRO _____			

## 2.3. Esparcimiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en la comunidad.

	#		#		
1. DISCOTECAS	<table border="1"><tr><td>2</td></tr></table>	2	3. INSTALACIONES DEPORTIVAS	<table border="1"><tr><td>10</td></tr></table>	10
2					
10					
2. CINES/ TEATROS	<table border="1"><tr><td>0</td></tr></table>	0	4. BINGOS	<table border="1"><tr><td></td></tr></table>	
0					
		5. OTROS _____			

2.4 Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en la comunidad.

	#		#		
1. AGENCIAS DE VIAJE	<table border="1"><tr><td>0</td></tr></table>	0	3. CAJEROS AUTOMÁTICOS	<table border="1"><tr><td>0</td></tr></table>	0
0					
0					
2. INFORMACIÓN AL TURISTA	<table border="1"><tr><td>0</td></tr></table>	0	4. OTROS _____	<table border="1"><tr><td>0</td></tr></table>	0
0					
0					

### 3. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

#### TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

##### 3.1. Distancias

Identifique las distancias que hay desde el punto de partida (centro turístico más cercano o ciudad principal) hasta la parroquia, así como el tiempo de recorrido y medio de transporte.

Bus	Camioneta	Lancha	Canoa	Avión	Avioneta	Bestia	Caminando

3.2. Principales vías de acceso a la comunidad:

	#		#
1. PAVIMENTADA/ASFALTADA	1	6. FLUVIAL	1
2. ADOQUINADA	0	7. MARÍTIMA	0
3. EMPEDRADA	1	8. AÉREA	0
4. LASTRADA	0	9. SENDERO	0
5. DE TIERRA (CARROSABLE)		10. OTRO	

3.3. Para llegar a la comunidad (o dentro de ella) existe señalización:

a) VIAL

3. SI
4. NO

b) TURÍSTICA

3. SI
4. NO

3.4. En la comunidad se hace uso de los siguientes transportes públicos (puede marcar más de una opción):

	#		#
5. BUS		5. CANOA	
6. CAMIONETA		6. AVIÓN	
7. TAXIS		7. AVIONETA	
8. LANCHA		8. NINGUNO	
		9. OTRO _____	

3.5. En la comunidad existen las siguientes terminales o estaciones de transporte (puede marcar más de una opción):

1. BUS

2. CAMIONETA

3. CAMIONES

4. TAXIS

5. MARÍTIMO

6. FLUVIAL

7. LACUSTRE

8. AÉREO

9. OTRO \_\_\_\_\_

3.6 Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACIÓN/ TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE (MARQUE CON UNA X)		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHÍCULO
		LOCAL	INTER.- CANTONAL		
COOMOFU	NO		X	30M	
SAN VICENTE	NO		X	30M	
RAPIDO TOLIIMA	NO		X	6H	

## COMUNICACIONES

3.7. Existe servicio telefónico en la comunidad: Marque con una X

1. SI   
2. NO

3.8. Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad:

- 3.11.  
1. SI   
2. NO

3.12.

3.9. En la comunidad existe cabinas de servicio telefónico para uso público. NO

3.10. En la comunidad existe cibercafés o establecimientos de uso público de Internet. 3

3.11. Existe oficina de correos en la comunidad:

1. SI   
2. NO

## SANIDAD

3.12. Existe red de agua entubada:

1. SI  %de la población con agua entubada \_\_\_\_\_  
2. NO

3.13. Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución:

1. SI   
2. NO

3.14. Fuente principal de abasto / Qué tipo de agua se consume:

	#		#
1. RED PÚBLICA	<input type="checkbox"/>	5. TRICICLO	<input type="checkbox"/>
2. PILA O LLAVE PÚBLICA	<input type="checkbox"/>	6. POZO	<input type="checkbox"/>
3. OTRA FUENTE POR TUBERÍA	<input type="checkbox"/>	7. RÍO, VERTIENTE, ACEQUIA	<input checked="" type="checkbox"/>
4. CARRO REPARTIDOR	<input type="checkbox"/>	8. AGUA LLUVIA	<input type="checkbox"/>
		9. OTRO	

3.15. Existe sistema de alcantarillado en la comunidad: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o lídercomunal).

1. SI  % de la población con alcantarillado 98% CASCO URBANO  
2. NO

3.16. En dónde elimina las excretas la mayoría de la población: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o lídercomunal).

7. EXCUSADO Y ALCANTARILLADO	<input checked="" type="checkbox"/>
8. LETRINA	<input type="checkbox"/>
9. AIRE LIBRE, RÍO, ESTERO	<input type="checkbox"/>
10. POZO SÉPTICO	<input checked="" type="checkbox"/>
11. POZO CIEGO	<input type="checkbox"/>
12. OTRO _____	<input type="checkbox"/>

3.17. Cómo elimina la basura la mayoría de la población:

5. CARRO RECOLECTOR	<input checked="" type="checkbox"/>
6. SE QUEMA	<input type="checkbox"/>
7. SE ENTIERRA	<input type="checkbox"/>
8. OTRO _____	<input type="checkbox"/>

3.18. Existen establecimientos de salud en la comunidad:

1. SI   
2. NO

3.19. Instancias y/o establecimientos de salud que existen: Puede marcar más de una casilla si es necesario.

CUANTOS	#	CUANTOS	#
9. PARTERAS CAPACITADAS		9. HOSPITAL PÚBLICO	
10. PARTERAS NO CAPACITADAS		10. DISPENSARIO PÚBLICO	
11. PROMOTORES DE SALUD	3	11. UNIDAD MÓVIL	
12. CURANDERO TRADICIONAL		12. CONSULTORIO PRIVADO	
13. SHAMAN		13. CLÍNICAS	
14. BOTIQUÍN COMUNITARIO		14. HOSPITAL PRIVADO	
15. SUB – CENTRO DE SALUD		15. FARMACIA	2
16. CENTRO DE SALUD	1	16. OTRO _____	

### ENERGIA

3.20. Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad:

3. SI

4. NO

3.21. Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica: \_\_\_\_\_

3.22. Existen gasolineras en la comunidad

3. SI  ¿Cuántas? \_\_\_\_\_

4. N

O

### 4. GOBERNANZA

4.1. Existen planes de desarrollo en la comunidad. Si es así, nombre el plan y el año en que se empezó o empezara a ejecutar.

3. SI

4. NO

PLAN	AÑO
RENOVACION CON SOLUCION SOCIAL	2016-2019

4.2. Qué tipo de organizaciones tiene la comunidad (marque con una x):

TIPO DE ORGANIZACIÓN	
14. JUNTA PARROQUIAL	<input checked="" type="checkbox"/>
15. COMITÉ DE BARRIO	<input checked="" type="checkbox"/>
16. DIRECTIVA	<input type="checkbox"/>
17. COMUNITARIA COMITÉ DE DESARROLLO	<input checked="" type="checkbox"/>
18. COOPERATIVAS	<input checked="" type="checkbox"/>
19. ORGANIZACIÓN DE MUJERES	<input checked="" type="checkbox"/>
20. COMITÉ DE PADRES DE FAMILIA	<input checked="" type="checkbox"/>
21. ORGANIZACIONES RELIGIOSAS	<input checked="" type="checkbox"/>
22. CLUBES	<input type="checkbox"/>
23. ASOCIACIONES DE TURISMO	<input type="checkbox"/>
24. OTRO _____	<input type="checkbox"/>

## 5. ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

5.1. ¿Cuáles son las tres actividades productivas más rentables de la comunidad? Nómbrelas.

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_

Fuente: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

5.2. Tipo de empleo turístico (Sólo para comunidades que prestan servicios turísticos). Para contestar esta pregunta se encuestó a \_\_\_\_\_ personas.

5.3. Problemas sociales que según el encuestador pueden afectar al desarrollo turístico de la comunidad.

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Auxiliar de campo: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

## MUNICIPIO DE NARIÑO

### FICHA 2

# CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA

Utilice una de estas fichas para la comunidad. La ficha incluye los datos mínimos con respecto a la demanda que deberían caracterizarse en un diagnóstico. Dependiendo del tiempo y los recursos disponibles, se debe decidir el método con que se recogerán los datos en la comunidad: se puede optar por la observación y entrevistas para obtener datos aproximados o cualitativos, se puede usar la ficha como una base para diseñar cuestionarios de encuesta que arrojen datos porcentuales.

1.1. Existe demanda turística hacia la comunidad. Puede contestar esta pregunta por observación directa.

1. SI

2. NO

1.2. La comunidad tiene una demanda diaria aproximada de: (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave; escribir en números el resultado).

\_\_\_\_\_ VISITANTES DE LUNES A VIERNES

\_\_\_\_\_ VISITANTES LOS DÍAS SÁBADO

\_\_\_\_\_ VISITANTES LOS DÍAS DOMINGO

\_\_\_\_\_ VISITANTES LOS DÍAS FERIADOS

Fuente de información:

---

---

---

---

1.3. Frecuencia de la demanda que posee la comunidad (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantesclave).

- 1. PERMANENTE (TODO EL AÑO)
- 2. ESTACIONAL (SÓLO POR TEMPORADAS)
- 3. ESPORÁDICA (DE VEZ EN CUANDO)
- 4. INEXISTENTE


1.4. Forma de viaje. Marcar con una x la respuesta correcta (puede hacer un cálculo en porcentaje con base en encuesta o preguntas a informantesclave).

- 1. INDEPENDIENTE
- 2. ORGANIZADO (PAQUETES, "TOURS")


Fuente de información:

---

---

---

---

---

---

1.5. Tipo de demanda que posee la comunidad. (Si dispone de datos cuantitativos, marque la respuesta en porcentajes, si no, puede marcar con X).

A) CON RESPECTO AL ORIGEN

- |                  |                          |
|------------------|--------------------------|
| 1. INTERNACIONAL | <input type="checkbox"/> |
| 2. NACIONAL      | <input type="checkbox"/> |
| 3. REGIONAL      | <input type="checkbox"/> |

B) CON RESPECTO AL TIEMPO DE ESTADÍA

- |                   |                          |
|-------------------|--------------------------|
| 1. TURISTAS       | <input type="checkbox"/> |
| 2. EXCURSIONISTAS | <input type="checkbox"/> |

Fuente de información:

---

---

---

---

---

1.6. El gasto promedio diario de los visitantes es: (escriba la respuesta en dólares).

- |                   | PESOS                    |
|-------------------|--------------------------|
| 1. TURISTAS       | <input type="checkbox"/> |
| 2. EXCURSIONISTAS | <input type="checkbox"/> |

Fuente de información:

---

---

---

---

1.7. Indique tres razones o atractivos principales por los cuales es visitada la comunidad (puede contestar esta pregunta por observación directa, a través de un taller, por percepción comunitaria o a través de encuestas a los visitantes).

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

1.8. Los servicios turísticos que consumen los visitantes son: (Si dispone de

datos cuantitativos, marque la respuesta en porcentajes, si no, puede marcar conX).

TIPO DE SERVICIO	
1. ALOJAMIENTO	<input type="checkbox"/>
2. RESTAURANTES	<input type="checkbox"/>
3. KIOSCOS DE COMIDA	<input type="checkbox"/>
4. BARES	<input type="checkbox"/>
5. SERVICIO DE GUIANZA LOCAL	<input type="checkbox"/>
6. OTRO _____	<input type="checkbox"/>
7. NINGUNO	<input type="checkbox"/>

# MUNICIPIO DE GUATAQUI

## FICHA 1

# CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE COMUNIDADES

## 1. DATOS GENERALES

### 1.1. Ubicación de la comunidad

NOMBRE DE PROVINCIA	ALTO MAGDALENA
NOMBRE DE COMUNIDAD	GUATAQUI

### 1.2. Número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano. (Esta información la puede encontrar en la página Web DANE)

1175 URBANO

Fuente \_\_\_\_\_.

## 2. OFERTA DE SERVICIOS

### 2.1. Alojamiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alojamiento, sírvase llenar el Apéndice No. 1).

	#		#		
1. HOTELES	<table border="1"><tr><td>3</td></tr></table>	3	3. MOTELES	<table border="1"><tr><td>0</td></tr></table>	0
3					
0					
2. HOSTALES	<table border="1"><tr><td>0</td></tr></table>	0	4. CAMPING	<table border="1"><tr><td>0</td></tr></table>	0
0					
0					

5. OTRO \_\_\_\_\_

## 2.2. Alimentación

Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la comunidad (Una vez identificados los

7. RESTAURANTES	# 3	4. BARES	# 2
8. CAFETERÍAS	2	5. CANTINAS	4
9. FUENTES DE SODA	8	6. KIOSKOS DE COMIDA	2
		7. OTRO _____	

## 2.3. Esparcimiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en la comunidad.

1. DISCOTECAS	# 0	3. INSTALACIONES DEPORTIVAS	# 4
2. CINES/ TEATROS	0	4. BINGOS	0
		5. OTROS _____	

2.4 Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en la comunidad.

1. AGENCIAS DE VIAJE	# 0	3. CAJEROS AUTOMÁTICOS	# 0
2. INFORMACIÓN AL TURISTA	0	4. OTROS _____	0

### 3. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

#### TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

##### 3.1. Distancias

Identifique las distancias que hay desde el punto de partida (centro turístico más cercano o ciudad principal) hasta la parroquia, así como el tiempo de recorrido y medio de transporte.

Bus	Camioneta	Lancha	Canoa	Avión	Avioneta	Bestia	Caminando

3.2. Principales vías de acceso a la comunidad:

	#		#
1. PAVIMENTADA/ASFALTADA	1	6. FLUVIAL	1
2. ADOQUINADA	0	7. MARÍTIMA	0
3. EMPEDRADA	0	8. AÉREA	0
4. LASTRADA	0	9. SENDERO	0
5. DE TIERRA (CARROSABLE)		10. OTRO	

3.3. Para llegar a la comunidad (o dentro de ella) existe señalización:

a) VIAL

5. SI	<input checked="" type="checkbox"/>
6. NO	<input type="checkbox"/>

b) TURÍSTICA

5. SI	<input type="checkbox"/>
6. NO	<input checked="" type="checkbox"/>

3.4. En la comunidad se hace uso de los siguientes transportes públicos (puede marcar más de una opción):

	#		#
1. BUS	<input type="checkbox"/>	5. CANOA	<input checked="" type="checkbox"/>
2. CAMIONETA	<input type="checkbox"/>	6. AVIÓN	<input type="checkbox"/>
3. TAXIS	<input type="checkbox"/>	7. AVIONETA	<input type="checkbox"/>
4. LANCHA	<input type="checkbox"/>	8. NINGUNO	<input type="checkbox"/>
		9. OTRO	

3.5. En la comunidad existen las siguientes terminales o estaciones de transporte (puede marcar más de una opción):

- |              |                                     |               |                          |
|--------------|-------------------------------------|---------------|--------------------------|
| 1. BUS       | <input type="checkbox"/>            | 5. MARÍTIMO   | <input type="checkbox"/> |
| 2. CAMIONETA | <input checked="" type="checkbox"/> | 6. FLUVIAL    | <input type="checkbox"/> |
| 3. CAMIONES  | <input type="checkbox"/>            | 7. LACUSTRE   | <input type="checkbox"/> |
| 4. TAXIS     | <input type="checkbox"/>            | 8. AÉREO      | <input type="checkbox"/> |
|              |                                     | 9. OTRO _____ |                          |

3.6 Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACIÓN/ TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE (MARQUE CON UNA X)		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHÍCULO
		LOCAL	INTER.-CANTONAL		
RAPIDO TOLIMA			X	3H	
SAN VICENTE			X	3H	
COOTRASGIRARDOT			X	3H	

## COMUNICACIONES

3.7. Existe servicio telefónico en la comunidad: Marque con una X

1. SI   
2. NO

3.13.

3.8. Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad:

- 3.14.  
1. SI   
2. NO

3.15.

3.9. En la comunidad existe cabinas de servicio telefónico para uso público. NO

3.10. En la comunidad existe cibercafés o establecimientos de uso público de Internet. 2

3.11. Existe oficina de correos en la comunidad:

1. SI   
2. NO

## SANIDAD

3.12. Existe red de agua entubada:

1. SI  %de la población con agua entubada \_\_\_\_\_  
2. NO

3.13. Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución:

1. SI   
2. NO

3.14. Fuente principal de abasto / Qué tipo de agua se consume:

	#		#
1. RED PÚBLICA	<input checked="" type="checkbox"/>	5. TRICICLO	<input type="checkbox"/>
2. PILA O LLAVE PÚBLICA	<input type="checkbox"/>	6. POZO	<input type="checkbox"/>
3. OTRA FUENTE POR TUBERÍA	<input type="checkbox"/>	7. RÍO, VERTIENTE, ACEQUIA	<input type="checkbox"/>
4. CARRO REPARTIDOR	<input type="checkbox"/>	8. AGUA LLUVIA	<input type="checkbox"/>
		9. OTRO QUEBRADA EL TABACO DEL ACUEDUCTO CASCO URBANO	

3.15. Existe sistema de alcantarillado en la comunidad: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o lídercomunal).

1. SI  % de la población con alcantarillado 80% CASCO URBANO  
 2. NO

3.16. En dónde elimina las excretas la mayoría de la población: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o lídercomunal).

13. EXCUSADO Y ALCANTARILLADO	<input checked="" type="checkbox"/>
14. LETRINA	<input type="checkbox"/>
15. AIRE LIBRE, RÍO, ESTERO	<input type="checkbox"/>
16. POZO SÉPTICO	<input checked="" type="checkbox"/>
17. POZO CIEGO	<input type="checkbox"/>
18. OTRO _____	<input type="checkbox"/>

3.17. Cómo elimina la basura la mayoría de la población:

9. CARRO RECOLECTOR	<input checked="" type="checkbox"/>
10. SE QUEMA	<input checked="" type="checkbox"/>
11. SE ENTIERRA	<input checked="" type="checkbox"/>
12. OTRO _____	<input type="checkbox"/>

3.18. Existen establecimientos de salud en la comunidad:

1. SI   
 2. NO

3.19. Instancias y/o establecimientos de salud que existen: Puede marcar más de una casilla si es necesario.

CUANTOS	#	CUANTOS	#
17. PARTERAS CAPACITADAS		9. HOSPITAL PÚBLICO	
18. PARTERAS NO CAPACITADAS		10. DISPENSARIO PÚBLICO	1
19. PROMOTORES DE SALUD	3	11. UNIDAD MÓVIL	
20. CURANDERO TRADICIONAL		12. CONSULTORIO PRIVADO	
21. SHAMAN		13. CLÍNICAS	
22. BOTIQUÍN COMUNITARIO		14. HOSPITAL PRIVADO	
23. SUB – CENTRO DE SALUD		15. FARMACIA	2
24. CENTRO DE SALUD	1	16. OTRO _____	

### ENERGÍA

3.20. Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad:

5. SI

6. NO

3.21. Existen gasolineras en la comunidad

5. SI  ¿Cuántas? \_\_\_\_\_

6. NO

### 4. GOBERNANZA

4.1. Existen planes de desarrollo en la comunidad. Si es así, nombre el plan y el año en que se empezó o empezara a ejecutar.

5. SI

6. NO

PLAN	AÑO
GUATAQUI UNIDOS POR EL DESARROLLO	2016-2019

4.2. Qué tipo de organizaciones tiene la comunidad (marque con una x):

TIPO DE ORGANIZACIÓN	
25. JUNTA PARROQUIAL	<input checked="" type="checkbox"/>
26. COMITÉ DE BARRIO	<input checked="" type="checkbox"/>
27. DIRECTIVA	<input type="checkbox"/>
28. COMUNITARIA COMITÉ DE DESARROLLO	<input type="checkbox"/>
29. COOPERATIVAS	<input type="checkbox"/>
30. ORGANIZACIÓN DE MUJERES	<input type="checkbox"/>
31. COMITÉ DE PADRES DE FAMILIA	<input checked="" type="checkbox"/>
32. ORGANIZACIONES RELIGIOSAS	<input checked="" type="checkbox"/>
33. CLUBES	<input type="checkbox"/>
34. ASOCIACIONES DE TURISMO	<input type="checkbox"/>
35. OTRO _____	<input type="checkbox"/>

## 5. ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

5.1. ¿Cuáles son las tres actividades productivas más rentables de la comunidad? Nómbrelas.

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

Fuente: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

5.2. Tipo de empleo turístico (Sólo para comunidades que prestan servicioturísticos).

Para contestar esta pregunta se encuestó a \_\_\_\_\_ personas.

5.3. Problemas sociales que según el encuestador pueden afectar al desarrollo turístico de la comunidad.

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Auxiliar de campo: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

## MUNICIPIO DE GUATAQUÍ

### FICHA 2

# CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA

Utilice una de estas fichas para la comunidad. La ficha incluye los datos mínimos con respecto a la demanda que deberían caracterizarse en un diagnóstico. Dependiendo del tiempo y los recursos disponibles, se debe decidir el método con que se recogerán los datos en la comunidad: se puede optar por la observación y entrevistas para obtener datos aproximados o cualitativos, se puede usar la ficha como una base para diseñar cuestionarios de encuesta que arrojen datos porcentuales.

1.1. Existe demanda turística hacia la comunidad. Puede contestar esta pregunta por observación directa.

- 1. SI
- 2. NO


1.2. La comunidad tiene una demanda diaria aproximada de: (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave; escribir en números el resultado).

\_\_\_\_\_ VISITANTES DE LUNES A VIERNES  
\_\_\_\_\_ VISITANTES LOS DÍAS SÁBADO  
\_\_\_\_\_ VISITANTES LOS DÍAS DOMINGO  
\_\_\_\_\_ VISITANTES LOS DÍAS FERIADOS

Fuente de información:

---

---

---

---

1.3. Frecuencia de la demanda que posee la comunidad (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantesclave).

- 1. PERMANENTE (TODO EL AÑO)
- 2. ESTACIONAL (SÓLO POR TEMPORADAS)
- 3. ESPORÁDICA (DE VEZ EN CUANDO)
- 4. INEXISTENTE


1.4. Forma de viaje. Marcar con una x la respuesta correcta (puede hacer un cálculo en porcentaje con base en encuesta o preguntas a informantesclave).

- 1. INDEPENDIENTE
- 2. ORGANIZADO (PAQUETES, "TOURS")


Fuente de información:

---

---

---

---

---

---

1.5. Tipo de demanda que posee la comunidad. (Si dispone de datos cuantitativos, marque la respuesta en porcentajes, si no, puede marcar con X).

A) CON RESPECTO AL ORIGEN

- |                  |                          |
|------------------|--------------------------|
| 1. INTERNACIONAL | <input type="checkbox"/> |
| 2. NACIONAL      | <input type="checkbox"/> |
| 3. REGIONAL      | <input type="checkbox"/> |

B) CON RESPECTO AL TIEMPO DE ESTADÍA

- |                   |                          |
|-------------------|--------------------------|
| 1. TURISTAS       | <input type="checkbox"/> |
| 2. EXCURSIONISTAS | <input type="checkbox"/> |

Fuente de información:

---

---

---

---

---

1.6. El gasto promedio diario de los visitantes es: (escriba la respuesta en dólares).

- |                   | PESOS                |
|-------------------|----------------------|
| 1. TURISTAS       | <input type="text"/> |
| 2. EXCURSIONISTAS | <input type="text"/> |

Fuente de información:

---

---

---

---

1.7. Indique tres razones o atractivos principales por los cuales es visitada la comunidad (puede contestar esta pregunta por observación directa, a través de un taller, por percepción comunitaria o a través de encuestas a los visitantes).

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

1.8. Los servicios turísticos que consumen los visitantes son: (Si \_\_\_\_\_)

dispone de datos cuantitativos, marque la respuesta en porcentajes, si no, puede marcar conX).

TIPO DE SERVICIO	
1. ALOJAMIENTO	<input type="text"/>
2. RESTAURANTES	<input type="text"/>
3. KIOSCOS DE COMIDA	<input type="text"/>
4. BARES	<input type="text"/>
5. SERVICIO DE GUIANZA LOCAL	<input type="text"/>
6. OTRO _____	<input type="text"/>
7. NINGUNO	<input type="text"/>

## MUNICIPIO DE RICAURTE

FICHA 1

# CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE COMUNIDADES

## 1. DATOS GENERALES

### 1.1. Ubicación de la comunidad

NOMBRE DE PROVINCIA	ALTO MAGDALENA
NOMBRE DE COMUNIDAD	RICAURTE

- 1.2. Número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano.  
(Esta información la puede encontrar en la página Web DANE)  
2800 URBANO Fuente\_\_\_\_\_.

## 2. OFERTA DE SERVICIOS

### 2.1. Alojamiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alojamiento, sírvase llenar el Apéndice No. 1).

1. HOTELES	#	3. MOTELES	#
2. HOSTALES	<input type="text"/>	4. CAMPING	<input type="text"/>

5. OTRO \_\_\_\_\_

## 2.2. Alimentación

Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la comunidad (Una vez identificados los

	#		#
1. RESTAURANTES	<input type="text"/>	4. BARES	<input type="text"/>
2. CAFETERÍAS	<input type="text"/>	5. CANTINAS	<input type="text"/>
3. FUENTES DE SODA	<input type="text"/>	6. KIOSKOS DE COMIDA	<input type="text"/>
		7. OTRO _____	

## 2.3. Esparcimiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en la comunidad.

	#		#
1. DISCOTECAS	<input type="text"/>	3. INSTALACIONES DEPORTIVAS	<input type="text"/>
2. CINES/ TEATROS	<input type="text"/>	4. BINGOS	<input type="text"/>
		5. OTROS _____	

2.4 Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en la comunidad.

	#		#
1. AGENCIAS DE VIAJE	<input type="text"/>	3. CAJEROS AUTOMÁTICOS	<input type="text"/>
2. INFORMACIÓN AL TURISTA	<input type="text"/>	4. OTROS _____	<input type="text"/>

### 3. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

#### TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

##### 3.1. Distancias

Identifique las distancias que hay desde el punto de partida (centro turístico más cercano o ciudad principal) hasta la parroquia, así como el tiempo de recorrido y medio de transporte.

Bus	Camioneta	Lancha	Canoa	Avión	Avioneta	Bestia	Caminando

3.2. Principales vías de acceso a la comunidad:

	#		#
1. PAVIMENTADA/ASFALTADA	<input type="text"/>	6. FLUVIAL	<input type="text"/>
2. ADOQUINADA	<input type="text"/>	7. MARÍTIMA	<input type="text"/>
3. EMPEDRADA	<input type="text"/>	8. AÉREA	<input type="text"/>
4. LASTRADA	<input type="text"/>	9. SENDERO	<input type="text"/>
5. DE TIERRA (CARROSABLE)	<input type="text"/>	10. OTRO	
		_____	

3.3. Para llegar a la comunidad (o dentro de ella) existe señalización:

a) VIAL

7. SI

8. NO

b) TURÍSTICA

7. SI

8. N  
O

3.4. En la comunidad se hace uso de los siguientes transportes públicos (puede marcar más de una opción):

	#		#
1. BUS	<input type="text"/>	5. CANOA	<input type="text"/>
2. CAMIONETA	<input type="text"/>	6. AVIÓN	<input type="text"/>
3. TAXIS	<input type="text"/>	7. AVIONETA	<input type="text"/>
4. LANCHA	<input type="text"/>	8. NINGUNO	<input type="text"/>
		9. OTRO _____	

3.5. En la comunidad existen las siguientes terminales o estaciones de transporte (puede marcar más de una opción):

1. BUS	<input type="checkbox"/>	5. MARÍTIMO	<input type="checkbox"/>
2. CAMIONETA	<input type="checkbox"/>	6. FLUVIAL	<input type="checkbox"/>
3. CAMIONES	<input type="checkbox"/>	7. LACUSTRE	<input type="checkbox"/>
4. TAXIS	<input type="checkbox"/>	8. AÉREO	<input type="checkbox"/>
		9. OTRO _____	

3.6 Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACIÓN/ TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE (MARQUE CON UNA X)		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHÍCULO
		LOCAL	INTER.-CANTONAL		

## COMUNICACIONES

3.7. Existe servicio telefónico en la comunidad: Marque con una X

1. SI
2. NO

3.8. Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad:

- 3.16.
1. SI
2. NO

3.17.

3.9. En la comunidad existe cabinas de servicio telefónico para uso público.

3.10. En la comunidad existe cibercafés o establecimientos de uso público de Internet.

3.11. Existe oficina de correos en la comunidad:

1. SI
2. NO

## SANIDAD

3.12. Existe red de agua entubada:

1. SI  %de la población con agua entubada \_\_\_\_\_
2. NO

3.13. Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución:

1. SI
2. NO

3.14. Fuente principal de abasto / Qué tipo de agua se consume:

	#		#
1. RED PÚBLICA	<input type="text"/>	5. TRICICLO	<input type="text"/>
2. PILA O LLAVE PÚBLICA	<input type="text"/>	6. POZO	<input type="text"/>
3. OTRA FUENTE POR TUBERÍA	<input type="text"/>	7. RÍO, VERTIENTE, ACEQUIA	<input type="text"/>
4. CARRO REPARTIDOR	<input type="text"/>	8. AGUA LLUVIA	<input type="text"/>
		9. OTRO QUEBRADA EL TABACO DEL ACUEDUCTO CASCO URBANO	

3.15. Existe sistema de alcantarillado en la comunidad: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o lídercomunal).

1. SI  % de la población con alcantarillado 80% CASCO URBANO  
2. NO

3.16. En dónde elimina las excretas la mayoría de la población: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o lídercomunal).

1. EXCUSADO Y ALCANTARILLADO	<input type="checkbox"/>
2. LETRINA	<input type="checkbox"/>
3. AIRE LIBRE, RÍO, ESTERO	<input type="checkbox"/>
4. POZO SÉPTICO	<input type="checkbox"/>
5. POZO CIEGO	<input type="checkbox"/>
6. OTRO _____	<input type="checkbox"/>

3.17. Cómo elimina la basura la mayoría de la población:

1. CARRO RECOLECTOR	<input type="checkbox"/>
2. SE QUEMA	<input type="checkbox"/>
3. SE ENTIERRA	<input type="checkbox"/>
4. OTRO _____	<input type="checkbox"/>

3.18. Existen establecimientos de salud en la comunidad:

1. SI   
2. NO

3.19. Instancias y/o establecimientos de salud que existen: Puede marcar más de una casilla si es necesario.

CUANTOS	#	CUANTOS	#
1. PARTERAS CAPACITADAS	<input type="text"/>	9. HOSPITAL PÚBLICO	<input type="text"/>
2. PARTERAS NO CAPACITADAS	<input type="text"/>	10. DISPENSARIO PÚBLICO	<input type="text"/>
3. PROMOTORES DE SALUD	<input type="text"/>	11. UNIDAD MÓVIL	<input type="text"/>
4. CURANDERO TRADICIONAL	<input type="text"/>	12. CONSULTORIO PRIVADO	<input type="text"/>
5. SHAMAN	<input type="text"/>	13. CLÍNICAS	<input type="text"/>
6. BOTIQUÍN COMUNITARIO	<input type="text"/>	14. HOSPITAL PRIVADO	<input type="text"/>
7. SUB – CENTRO DE SALUD	<input type="text"/>	15. FARMACIA	<input type="text"/>
8. CENTRO DE SALUD	<input type="text"/>	16. OTRO _____	<input type="text"/>

### ENERGIA

3.20. Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad:

7. SI

8. NO

3.21. Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica: \_\_\_\_\_

3.22. Existen gasolineras en la comunidad

1. SI  ¿Cuántas? \_\_\_\_\_

2. NO

### 4. GOBERNANZA

4.1. Existen planes de desarrollo en la comunidad. Si es así, nombre el plan y el año en que se empezó o empezara a ejecutar.

7. SI

8. NO

PLAN	AÑO
	2016-2019

4.2. Qué tipo de organizaciones tiene la comunidad (marque con una x):

TIPO DE ORGANIZACIÓN	
36. JUNTA PARROQUIAL	<input type="checkbox"/>
37. COMITÉ DE BARRIO	<input type="checkbox"/>
38. DIRECTIVA	<input type="checkbox"/>
39. COMUNITARIA COMITÉ DE DESARROLLO	<input type="checkbox"/>
40. COOPERATIVAS	<input type="checkbox"/>
41. ORGANIZACIÓN DE MUJERES	<input type="checkbox"/>
42. COMITÉ DE PADRES DE FAMILIA	<input type="checkbox"/>
43. ORGANIZACIONES RELIGIOSAS	<input type="checkbox"/>
44. CLUBES	<input type="checkbox"/>
45. ASOCIACIONES DE TURISMO	<input type="checkbox"/>
46. OTRO _____	<input type="checkbox"/>

## 5. ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

5.1. ¿Cuáles son las tres actividades productivas más rentables de la comunidad? Nómbrelas.

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_

Fuente: \_\_\_\_\_

---

---

---

---

5.2. Tipo de empleo turístico (Sólo para comunidades que prestan servicioturísticos).

Para contestar esta pregunta se encuestó a \_\_\_\_\_ personas.

5.3. Problemas sociales que según el encuestador pueden afectar al desarrollo turístico de la comunidad.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Auxiliar de campo: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

## MUNICIPIO DE RICAURTE

### FICHA 2

# CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA

Utilice una de estas fichas para la comunidad. La ficha incluye los datos mínimos con respecto a la demanda que deberían caracterizarse en un diagnóstico. Dependiendo del tiempo y los recursos disponibles, se debe decidir el método con que se recogerán los datos en la comunidad: se puede optar por la observación y entrevistas para obtener datos aproximados o cualitativos, se puede usar la ficha como una base para diseñar cuestionarios de encuesta que arrojen datos porcentuales.

1.1. Existe demanda turística hacia la comunidad. Puede contestar esta pregunta por observación directa.

- 1. SI
- 2. NO


1.2. La comunidad tiene una demanda diaria aproximada de: (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave; escribir en números el resultado).

\_\_\_\_\_ VISITANTES DE LUNES A VIERNES  
\_\_\_\_\_ VISITANTES LOS DÍAS SÁBADO  
\_\_\_\_\_ VISITANTES LOS DÍAS DOMINGO  
\_\_\_\_\_ VISITANTES LOS DÍAS FERIADOS

Fuente de información:

---

---

---

---

1.3. Frecuencia de la demanda que posee la comunidad (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantesclave).

- 1. PERMANENTE (TODO EL AÑO)
- 2. ESTACIONAL (SÓLO POR TEMPORADAS)
- 3. ESPORÁDICA (DE VEZ EN CUANDO)
- 4. INEXISTENTE


1.4. Forma de viaje. Marcar con una x la respuesta correcta (puede hacer un cálculo en porcentaje con base en encuesta o preguntas a informantesclave).

- 1. INDEPENDIENTE
- 2. ORGANIZADO (PAQUETES, "TOURS")


Fuente de información:

---

---

---

---

---

---

1.5. Tipo de demanda que posee la comunidad. (Si dispone de datos cuantitativos, marque la respuesta en porcentajes, si no, puede marcar con X).

A) CON RESPECTO AL ORIGEN

- |                  |                          |
|------------------|--------------------------|
| 1. INTERNACIONAL | <input type="checkbox"/> |
| 2. NACIONAL      | <input type="checkbox"/> |
| 3. REGIONAL      | <input type="checkbox"/> |

B) CON RESPECTO AL TIEMPO DE ESTADÍA

- |                   |                          |
|-------------------|--------------------------|
| 1. TURISTAS       | <input type="checkbox"/> |
| 2. EXCURSIONISTAS | <input type="checkbox"/> |

Fuente de información:

---

---

---

---

---

1.6. El gastopromediodiariodelosvisitantes:(escribalarespuestaendólares).

- |                   |                          |
|-------------------|--------------------------|
|                   | PESOS                    |
| 1. TURISTAS       | <input type="checkbox"/> |
| 2. EXCURSIONISTAS | <input type="checkbox"/> |

Fuente de información:

---

---

---

---

1.7. Indique tres razones o atractivos principales por los cuales es visitada la comunidad (puede contestar esta pregunta por observación directa, a través de un taller, por percepción comunitaria o a través de encuestas a los visitantes).

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

1.8. Los servicios turísticos que consumen los visitantes son: (Si dispone de datos cuantitativos, marque la respuesta en porcentajes, si no, puede marcar conX).

TIPO DE SERVICIO	
1. ALOJAMIENTO	<input type="checkbox"/>
2. RESTAURANTES	<input type="checkbox"/>
3. KIOSCOS DE COMIDA	<input type="checkbox"/>
4. BARES	<input type="checkbox"/>
5. SERVICIO DE GUIANZA LOCAL	<input type="checkbox"/>
6. OTRO _____	<input type="checkbox"/>
7. NINGUNO	<input type="checkbox"/>