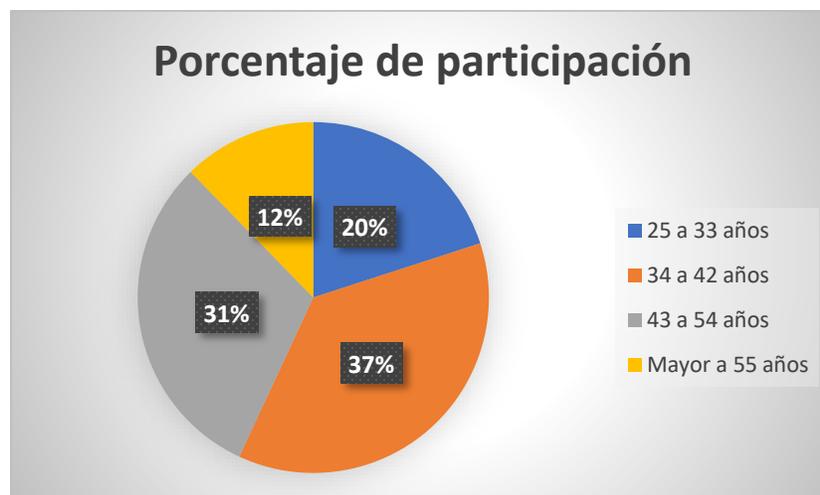


ANEXO 2 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA

I. ALCANCE DE LA ENCUESTA

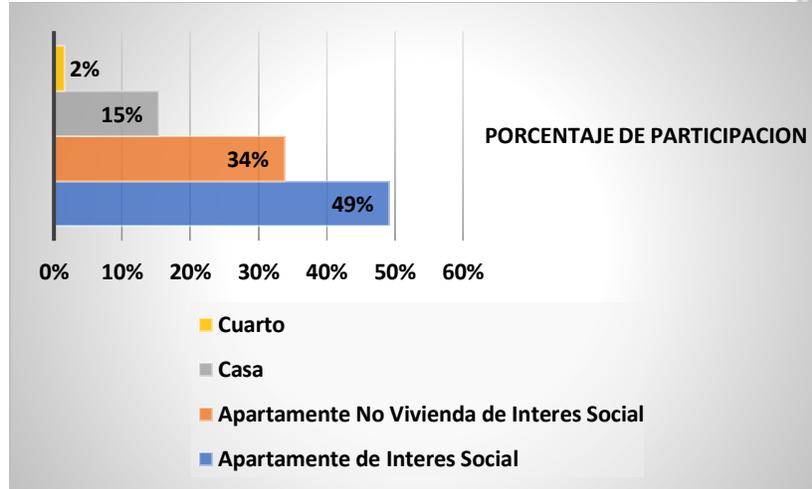
El tamaño de la encuesta muestra que 37% de los encuestados tienen entre 34 - 42 años, seguidos por un 31% en el rango de 43 - 54 años, con un 20% entre las edades de 25 - 33 años y un restante de 12% entre 25 y 33 años. Del total de encuestados un 57% eran de sexo femenino y un 43% de sexo masculino.



II. TIPO DE VIVIENDA

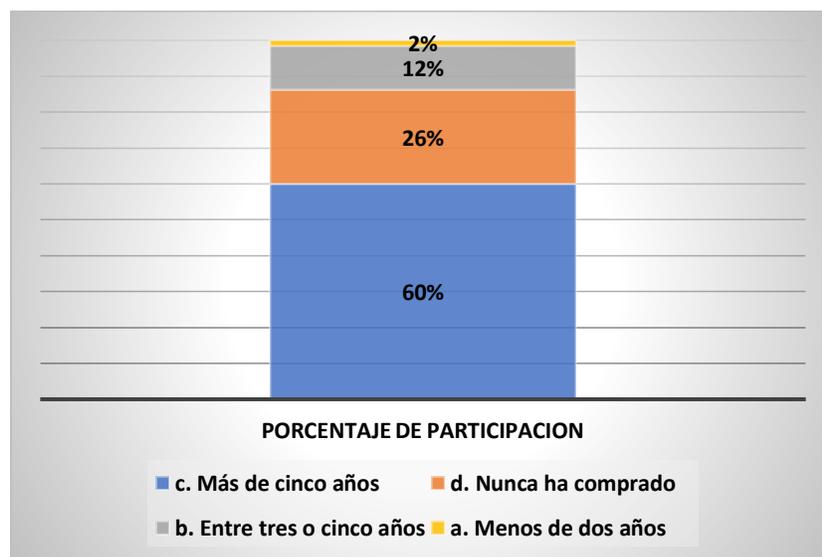
La segunda parte del cuestionario aplicado en la muestra se incluyeron preguntas de aspectos esenciales para poder enfocar los esfuerzos según las necesidades de cada uno de los encuestados. En esta parte se preguntó a los encuestados el tipo de vivienda en la cual viven y se obtuvieron los siguientes resultados:

En el 49% de los encuestados viven en apartamentos de interés social, seguido de un 34% de personas encuestadas que viven en apartamento no de interés social, luego un 15% de encuestados que viven en casas y por último un 2% que viven en habitaciones alquiladas.



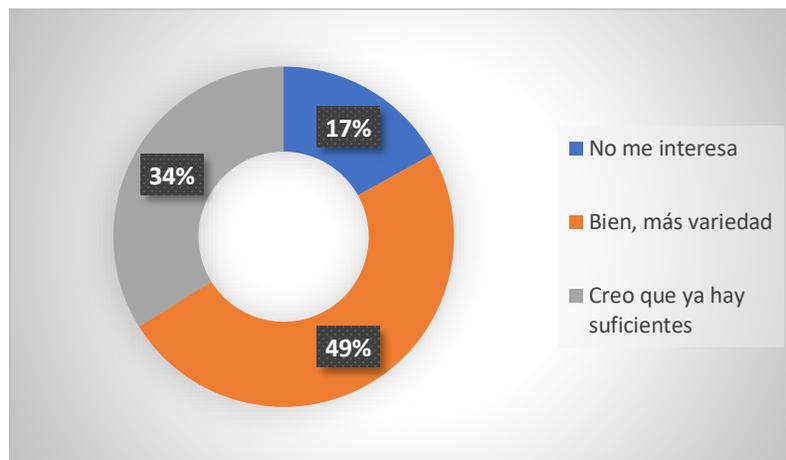
III. EXPECTATIVA DEL CICLO DE VIDA, POR USO DE LOS MUEBLES

La tercera parte del cuestionario se enfocó en la expectativa del cliente en el uso de los muebles y su periodicidad de cambio de los mismos, esta información nos arroja que el 60% de los encuestados prefieren tener muebles que duren más 5 años, seguidos de un 26% el cual no han comprado muebles ya que han sido obsequiados, luego un 12% de los encuestados que prefieren que los muebles permitan un entre 3 - 5 años y un 2% que cambian sus muebles cada 2 años máximo.



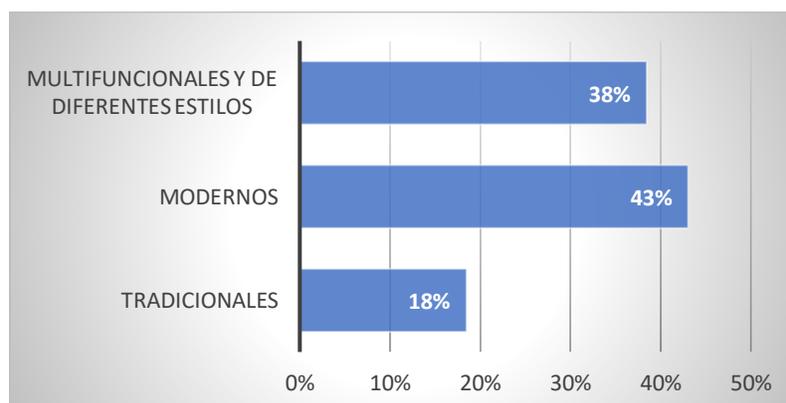
IV. APERTURA DE UNA NUEVA TIENDA

La tercera parte del cuestionario se enfocó en la propuesta de apertura de una nueva tienda de muebles y como su población la percibe, lo anterior nos arroja que el 49% de los encuestados están de acuerdo en abrir una nueva tienda para mayor variedad de muebles, seguido de 34% que expresa que ya hay muchas tiendas de muebles en el sector y un 17% que indica que no está interesado en comprar muebles.



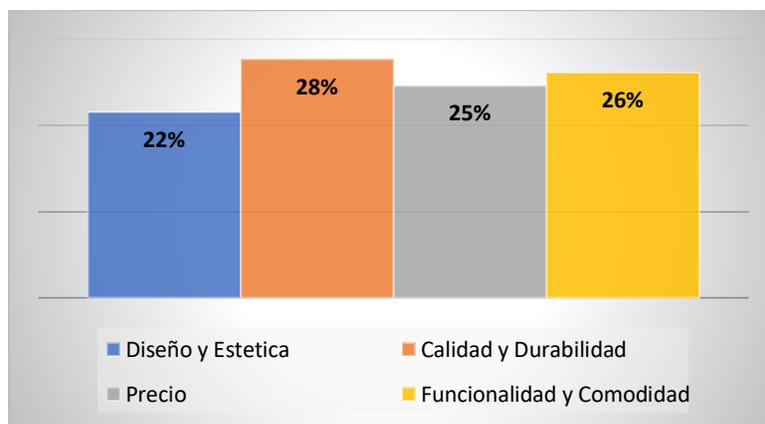
V. TIPO DE MUEBLES

La cuarta parte del cuestionario se enfocó en el tipo de mueble que los clientes prefieren, lo que los encuestados manifestaron en un 43% preferir muebles de tipo modernos, luego un 38% multifuncionales y de diferentes estilos y de último un 18% prefieren muebles tradicionales.



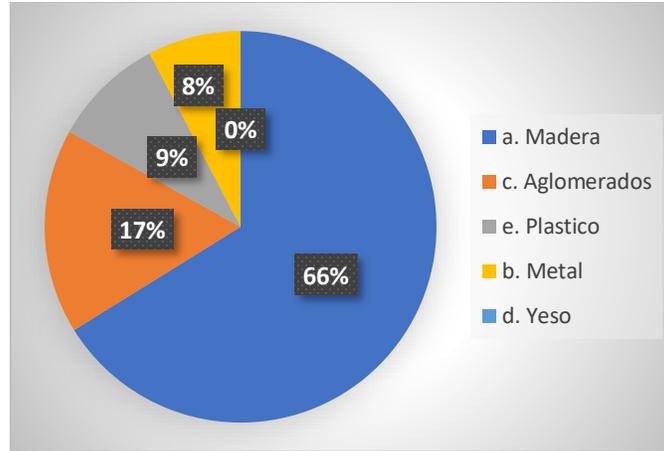
VI. ASPECTOS A TENER EN CUENTA AL MOMENTO DE LA COMPRA

La quinta parte de la encuesta se enfoca en los aspectos a tener en cuenta al momento de la compra o aquellos aspectos que los encuestados tienen en cuenta para la toma de decisiones al momento de elegir un mueble. Los encuestados manifestaron en un 28% que los muebles deben tener calidad y durabilidad, un 26% manifestaron la necesidad que fueran multifuncionales y cómodos, un 25% manifestó que el precio debía ser razonable y un 22% manifestó que era importante el diseño y estética de los mismos.



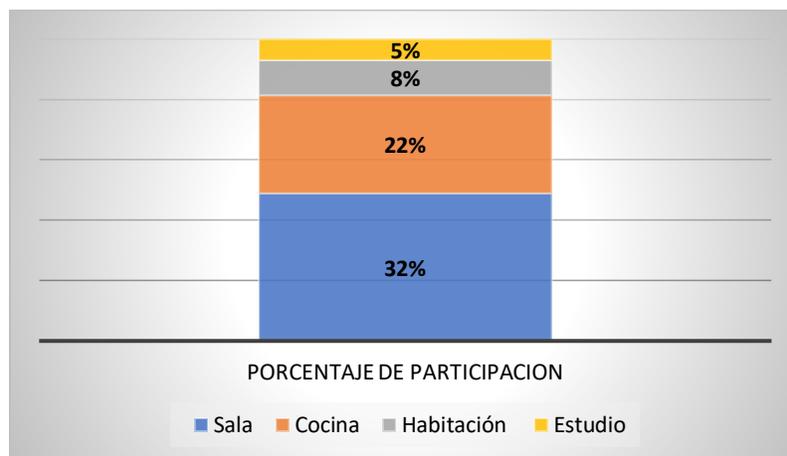
VII. MATERIAL UTILIZADO EN LA FABRICACIÓN DE MUEBLES

La sexta parte de la encuesta se enfoca en los materiales que se deben utilizar según la preferencia de los encuestados, donde arroja que el 66% de los encuestados prefieren materiales de madera, seguido de un 17% de material aglomerado, un 9% de preferencia plástico, un 8% de materiales metálicos y un 0% en material de yeso.



VIII. LUGARES REDUCIDOS EN CASA

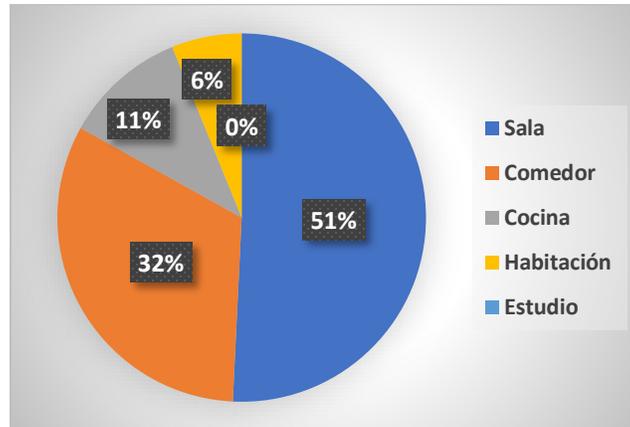
La séptima parte de la encuesta se enfoca en hacer que el cliente indique los lugares que considera más reducidos con el fin de dar mayor enfoque a los muebles propuestos. La encuesta arroja que 32% de los encuestados ven la sala como un espacio reducido, seguido de un 22% la concina, luego un 8% las habitaciones y un 5% el estudio.



IX. LUGARES QUE LE INTERESARÍA UN MUEBLE FUNCIONAL

La octava parte de la encuesta se enfoca en el lugar donde los encuestados preferirían un mueble funcional para suplir la necesidad de espacios. La encuesta arroja que un 51% de los

encuestados necesitan muebles multifuncionales en la sala, seguido de un 32% en muebles para el comedor, luego un 11% en la cocina, seguido de un 6% las habitaciones y un 0% el estudio.



X. MÉTODO DE COMPRA Y PAGO DE LOS PRODUCTOS.

La novena parte de la encuesta se enfoca en el método de compra de los muebles ya sea a través de almacén de cadena, internet o catalogo y sus métodos de pago si crédito o de contado. La encuesta arroja un resultado de un 55% que sea las comprar a través de un almacén, luego un 32% indicando que sea a través de internet y un 12% a través de catálogo. Adicionalmente un 66% de los encuestados prefieren pagar a través de créditos y un restante de 34% de contado.

