

# IMPORTANCIA E IMPACTO DEL CONSULTORIO CONTABLE EN LAS UNIVERSIDADES COLOMBIANAS

Rosa Elena Hernández Soracipa<sup>1</sup>

Magdalena Ocampo Herrera<sup>2</sup>

## Problema de Investigación

Los consultorios contables son una gran oportunidad para que los estudiantes afiancen y lleven a la práctica sus conocimientos y a la vez poder cumplir con la responsabilidad social de ayudar a las diferentes empresas en la asesoría adecuada para que estas puedan organizar y llevar adecuadamente su contabilidad. Por cual consideramos de suma importancia que se pueda desarrollar y llevar a cabo en la Universidad Uniminuto un consultorio contable que permita a sus estudiantes observar la realidad de diferentes empresas y poder contribuir a su mejoramiento, por lo cual surgen las preguntas ¿cómo funciona un consultorio contable y porqué es importante que la universidad pueda contar con uno de ellos, qué impacto tiene tanto en los alumnos, las empresas y la universidad dicho consultorio?

## Marco teórico

Luis A Muñoz M (2004), docente de la Facultad de Ciencias Contables Administrativas de la Universidad del Cauca hace mención a: “El Consultorio Contable, constituye el canal directo para la prestación de servicios de Proyección Social para con la comunidad en general, a través de la puesta

---

<sup>1</sup> Estudiante, Semillero de investigación Consultorio Contable. Programa de Contaduría Pública. UNIMINUTO VRBSede Sabiduría rhernandede17@uniminuto.edu.co. Móvil: 3138657816

<sup>2</sup> Estudiante Semillero de investigación Consultorio contable. Programa de Contaduría Pública. UNIMINUTO VRBS sede Sabiduría, mocampoherr@uniminuto.edu.co. Móvil: 3173072525

en práctica de los conocimientos por parte de los estudiantes”, este requisito parte del Pensum académico del Programa de Contaduría y, de los docentes que constituyen el apoyo permanente en los diferentes tópicos de la profesión contable, a los estudiantes.

Según Claudia Pineda (2013, p.10) un consultorio sirve para: “la Asesoría, Consultoría, Capacitación y Orientación de los diferentes usuarios del mismo, en temas y situaciones relacionadas con las actividades y funciones que deben desarrollar los profesionales de la Contaduría en todo tipo de organizaciones”

## Metodología

El programa de Contaduría Pública actualmente cuenta con un semillero de investigación conformado por 15 estudiantes de los cuales 5 se encuentran adelantando una investigación sobre la importancia de los Consultorios contables en las Instituciones de Educación Superior. Se desarrollará una investigación con un enfoque cuantitativo de tipo descriptiva, que permite conocer los avances en el proceso y la percepción del servicio prestado (Bernal, 2010).

La técnica utilizada para la investigación fue entrevistas personales, mail y telefónica, se entrevistaron a cinco directivos de consultorios contables de diversas universidades a nivel Nacional que tienen en sus programas de Contaduría Pública el Consultorio Contable como mecanismo para fortalecer la práctica profesional de los estudiantes: Uniagraria sede Bogotá, Autónoma de Medellín, Católica de Oriente, Santo Tomas sede Medellín y ICESI de Cali.

## Hallazgos y contribuciones

Este proyecto se realiza basado en las múltiples necesidades que se han presentado en la comunidad estudiantil de poder conocer la realidad de su carrera en la actualidad, y, de muchas empresas que requieren una asesoría útil y eficaz.

De acuerdo a la investigación realizada se encontró que algunos consultorios ofrecen más servicios que otros, algunos son completamente gratuitos, otros sin embargo, realizan algunos cobros por trabajos más especializados. Algunos están mejor estructurados y cuentan con mayor apoyo docente, otros funcionan de manera más sencilla. Algunas universidades cuentan con consultorios contables otros con consultorios empresariales y administrativos, que amplían su campo de acción

y no se limitan únicamente al área contable ya que en estas prácticas se incluyen todas las carreras de la facultad de administración.

## **Ponencia**

Las instituciones de educación superior, han venido realizando importantes modificaciones a sus currículos, buscando mejorar la calidad de la educación, atendiendo las necesidades de la realidad social existente. Esta situación impulsa a definir y concretar el deber ser de la educación superior para formar elementos socialmente útiles que se conviertan en artífices de la transformación social y cultural; en la Ley 30 (1992) en el Artículo 6 señala que son objetivos de la educación superior y de sus instituciones: a) “Profundizar en la formación integral de los colombianos, dentro de las modalidades y calidades de la educación superior, capacitándolos para cumplir las funciones profesionales, investigativas y de servicio social que requiere el país”. Por eso, se hace necesario que los conocimientos de las diferentes disciplinas del saber científico sean transmitidos desde nuevos enfoques pedagógicos, nuevas didácticas que apunten no solo a la simple transmisión de conocimientos, sino a la construcción de los mismos.

Las ciencias contables al igual que muchas disciplinas requieren en su etapa de aprendizaje de una elevada dosis de prácticas que faciliten el proceso de aprehensión de conocimientos en el educando. En Colombia son muchas las instituciones que han desarrollado espacios pedagógicos que apuntan al fortalecimiento de la preparación académica de los estudiantes de contaduría Pública, denominados “Consultorio Contable” cuya esencia radica en que los estudiantes confrontan el conocimiento teórico con la práctica, enfrentados a situaciones reales del quehacer profesional; orientados por docentes de la misma institución quienes cumplen un papel de vital importancia en el desarrollo de estas actividades, pues son ellos los asesores y conductores de este proceso que exige compromiso y responsabilidad.

Los consultorios contables contribuyen al proceso significativo de formación del estudiante, mediante la investigación, ya que en estos, se adelantan proyectos de investigaciones de tipo formativo, con la participación de un grupo de estudiantes, orientados por los docentes asesores, sobre temas y situaciones relacionadas con el quehacer de la profesión (Contaduría.udea.co) Estos procesos de investigación permiten a los educandos plantear, delimitar y formular los problemas a los cuales deba dárseles solución.

Según la Universidad de Antioquia los estudiantes de las Ciencias Económicas deben confrontar el conocimiento teórico con la práctica, el estudiante necesita poner en práctica los conocimientos

teóricos adquiridos, que para lograr que de sus conocimientos y experiencias se obtenga un fruto concreto; igualmente otras universidades como la Central consideran Para ello, se hace necesario que las instituciones de educación superior implementen consultorios contables empresariales en sus programas, que promuevan la formación integral del estudiante moderno, la investigación y la prestación de los servicios de asesoría y consultoría a la comunidad. Según Díaz Alfonso & Jiménez de Rincón (2010,p.142) citado en económicas CUC, el consultorio contable busca “prestar un servicio al sector empresarial, Mipymes y la comunidad en general; sobre información, diagnóstico, acompañamiento, asesoría, capacitación, en áreas contables, financieras, tributarias, administrativas y de control, fomentando de esta manera la formación práctica e investigativa de estudiantes, profesores”

En Colombia muchas universidades cuentan con su propio consultorio contable aunque en la mayoría de ellas se llama consultorio empresarial, las que cuentan con consultorio contable son: Universidad EAFIT (Medellín), Universidad Santo Tomás (Medellín), Universidad de Antioquia. (Medellín), Fundación Universitaria Agraria de Colombia. (Uniagraria) (Tenjo-Cundinamarca), Universidad Autónoma Latinoamericana (Medellín), Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo (Uniciencia) (Bucaramanga), Universidad Católica de Oriente (Rionegro-Antioquia), Universidad Inca de Colombia (Bogotá), Universidad ICESI (Cali), Institución Universitaria de Envigado, Universidad del Cauca (Popayán).

Consultorios empresariales actualmente en: Universidad militar nueva granada, Los Libertadores, Universidad Libre (sede Pereira), Unillanos, Universidad de Medellín, Universidad de Santander (sede Valledupar), CECAR (Corporación Universitaria del Caribe), Universidad de Pamplona, Colegio Mayor de Cundinamarca, Universidad de Cartagena, Universidad Santiago de Cali, Universidad Javeriana (Centro Javeriano de competitividad empresarial), Universidad Cooperativa de Colombia (sede Pereira, Arauca, Montería)

Muchas de estas universidades cuentan con más de 10 años de experiencia en el manejo del Consultorio, en algunas de ellas es considerado una materia que hace parte del pensum académico. Los consultorios contables y/o empresariales también prestan servicios profesionales de capacitación y actualización a las organizaciones que lo requieran.

Los consultorios Contables en las universidades se constituyen y conforman por decisión de cada universidad, quienes por estatuto y reglamento deciden cómo organizarlo, teniendo en cuenta su misión, visión, objetivos generales, específicos, estructuración, servicios y todo lo que se debe tener en cuenta para su realización y ejecución de esta parte importante y valor agregado que da la universidad a la comunidad.

Los canales de comunicación que utilizan las universidades para promocionar el consultorio contable son diversos, algunos trabajan mano a mano con las alcaldías, voz a voz, blogs, páginas web propias del consultorio, y demás. Están conformados de manera diferente, pero en su estructuración generalmente existe un director, subdirector, coordinadores, docentes de apoyo y alumnos.

Los Consultorios contables han encontrado muchos obstáculos o dificultades en el proceso, pues han tenido dificultades económicas, (falta de apoyo y financiamiento), laborales, administrativas; y con las empresas al inicio la poca credibilidad en el proyecto, pero con el tiempo van ganando prestigio y se han dado a conocer en el medio empresarial. Otro de los obstáculos encontrados es con la informalidad y la renuencia de algunas empresas a constituirse legalmente, pues muchos creen que al no estar formalizadas no tendrán problemas tributarios ni jurídicos.

Las universidades han obtenido varios logros como poder posicionarse como líderes serios, responsables, y con valores, algunos de los aspectos en que consideran que pueden mejorar es en sus métodos de divulgación de tal forma que sea mucho más fácil conocerlos y contactarlos, también consideran ampliar sus días y horarios de atención, pues así generarían un mayor impacto en la universidad y en los entes económicos interesados en estos servicios.

Las empresas consultoras han obtenido múltiples beneficios al obtener asesoría, capacitación y servicios gratuitos que les han permitido constituirse legalmente, organizarse, consolidarse fortaleciendo sus procesos internos y externos, brindando así un cambio a nivel de empleabilidad, seguridad y crecimiento empresarial. Generando así una credibilidad del empresario en la universidad, donde puede éste dar testimonio a sus clientes, amigos, familiares y contactos, atrayendo más personas interesadas en el servicio de la consultoría, a docentes, alumnos y demás comunidad educativa para la universidad que sabrán la calidad de educación que recibirán, e impartirán; forjando un mayor reconocimiento de la universidad a nivel nacional.

De la investigación se puede concluir que los consultorios contables en las instituciones universitarias son muy importantes porque:

- Contribuyen a la orientación profesional en consultoría de empresas gestionando los recursos y ambientes formativos para la aplicación de conocimientos administrativos a través del contacto real con unidades productivas.
- Contribuyen al mejoramiento de las normas y prácticas profesionales en la consultoría de empresas y proporcionar información y orientaciones a los estudiantes, personas y organizaciones que deseen empezar a mejorar las actividades de asesoramiento.

- Da las pautas a los estudiantes para que inicien su proceso como consultores, con respecto a las diversas esferas en la dirección o gestión de empresas.
- Es una estrategia de apoyo para que el estudiante obtenga la ubicación necesaria y afiance los conocimientos que deberá aplicar dentro de una empresa, iniciándose con el contacto real, explorando áreas y procesos para luego plantear e implementar un proceso de mejoramiento continuo el quehacer de la profesión.
- Propicia la interacción entre universidad, alumno, docencia, empresa.
- Contribuye al mejoramiento de la calidad en materia educativa en la universidad.

## Las instituciones entrevistadas fueron:

- Uniagraria, entrevista realizada personalmente en Bogotá a Álvaro Beltrán, (Director del programa de Contaduría Pública). Datos de contacto: Correo electrónico: beltran.alvaro@uniagraria.edu.co. Celular: 3124602217.
- Universidad Autónoma Latinoamericana (Medellín): Contacto telefónico con Edward Frank Rolong Velásquez, Director del consultorio contable. Datos de contacto: concontable@unaula.edu.co Teléfono: (4) 5112192 ext.: 189
- Universidad: Católica del oriente: Contacto telefónico con Carlos Alberto Guarín Marín, Coordinador consultorio contable. quien respondió la entrevista por correo electrónico.
- Universidad Santo Tomás (Medellín), contacto telefónico con Jorge Alberto Barreneche Sánchez, Decano facultad de Contaduría. Datos de contacto: decanaturacontaduria@ustamed.edu.co . Teléfono: (4) 2341034 ext. 109
- ICESI: Contacto telefónico con Sergio Andrés Rojas Martínez en Cali, asistente consultorio contable. Respondió la entrevista a través de correo electrónico. datos de contacto: sarojas@icesi.edu.co (2) 5552334.

## Novedad y pertinencia

El Consultorio Contable en la Universidad se convertirá en un mecanismo de apoyo empresarial el cual busca promover la cultura del emprendimiento y la ética empresarial en la comunidad en general, apuntando a potencializar las mipymes, en asesorías en el área contable. La universidad debe brindar estos servicios de una manera responsable y eficiente con el propósito de lograr un desarrollo integral en el sector.

El consultorio Contable está encaminado a fomentar y fortalecer una cultura empresarial eficiente y productiva, orientada con criterios de calidad de servicio, responsabilidad, integridad y compromiso, teniendo como fundamento concientizar a las organizaciones y al público en general sobre la importancia de implementar adecuadamente la contabilidad, para lograr mayor competitividad frente al mercado global.

De esta manera, un Consultorio Empresarial se convierte en un escenario donde los estudiantes se relacionan con el sector empresarial y se involucran de manera directa con el sector productivo, siendo partícipes del cambio hacia una economía fuerte y sostenible que favorezca a la sociedad, generando un entorno empresarial que se caracterice por su liderazgo y compromiso con la región.

## Bibliografía

Univerisida de Eafit. (s.f.). eafit.edu.co. Recuperado el 5 de Agosto de 2015, de <http://www.eafit.edu.co/programas-academicos/Paginas/pregrados.aspx>

Universidad del Cauca. (s.f.). unicauca.edu.co. Recuperado el Mayo de 2015, de <http://www.unicauca.edu.co/versionP/>

Ley 30. (28 de Diciembre de 1992). Por la cual se organiza el servicio publico de la Educación Superior. Bogotá, Colombia: Diario Oficial No. 40.700.

Bernal, C. A. (2010). Metodología de la Investigación. Bogota: Pearson.

Díaz Alonso, R. C., & Jimenez de Rincon, G. I. (2010). El consultorio Contable empresarial de hoy. Revista Economicas CUC, 139-148.

Pineda Moreno, C. M. (2013). Consultorio Contable Universitario en la UMNG una herramienta encaminada a la eficiente formación en Normas Internacionales a empresarios y Alumnos. Bogotá.

Tomas, U. S. (s.f.). ustamed.edu.co. Recuperado el Julio de 2015, de <http://www.ustamed.edu.co/>

Universidad de Antioquia. (s.f.). contaduria.udea.edu.co. Recuperado el Agosto de 2015, de <http://contaduria.udea.edu.co/index.php?page=Consultorio.IndexPage%20o%20http://economicas.udea.edu.co>

Universidad de la Costa. (s.f.). cu.edu.co. Recuperado el Junio de 2015, de [http://www.cuc.edu.co/index.php?option=com\\_flexicontent&view=items&cid=278:consultorio-contable&id=705:que-es-el-consultorio-contable-empresarial&Itemid=791](http://www.cuc.edu.co/index.php?option=com_flexicontent&view=items&cid=278:consultorio-contable&id=705:que-es-el-consultorio-contable-empresarial&Itemid=791)

Universidad Militar Nueva Granada. (s.f.). umng.edu.co. Recuperado el Agosto de 2015, de <http://www.umng.edu.co/web/guest/programas-academicos/facultad-ciencias-economicas/consultorio-empresarial>

Universidad Santo Tomas. (s.f.). ustamed.edu.co. Recuperado el Julio de 2015, de <http://www.ustamed.edu.co/index.php/servicios/consultorios/consultorio-contable>

Uniciencia. (s.f.). unicienciabga.edu.co. Recuperado el 18 de junio de 2015, de <http://201.221.128.62:3000/Pagina/>

Universidad Católica de Oriente. (s.f.). uco.edu.co. Recuperado el 2015 de 21 junio de 2015, de <http://www.uco.edu.co/web/portal/home.html>

Universidad Autónoma. (s.f.). unab.edu.co. Recuperado el 10 de agosto de 2015, de <http://www.unab.edu.co/>

Uniagraria. (s.f.). uniagraria.edu.co. Recuperado el 15 de julio de 2015, de <http://www.uniagraria.edu.co/>

UNAD (s.f) Técnicas e Instrumentos para la recolección de Datos. Recuperado de: [http://datateca.unad.edu.co/contenidos/211621/PROY-GRADO\\_EN\\_LINEA/leccin\\_28\\_tcnicas\\_e\\_instrumentos\\_para\\_la\\_recoleccin\\_de\\_datos.html](http://datateca.unad.edu.co/contenidos/211621/PROY-GRADO_EN_LINEA/leccin_28_tcnicas_e_instrumentos_para_la_recoleccin_de_datos.html)

Hernández Sampieri, R. (2014). Metodología de la Investigación. Mexico: McGraw-Hill.

Kotler, P. (2004). Marketing. Madrid: Pearson.

Kubr, M. (2002). La Consultoría de Empresas, Guía para la Profesión. Bogotá.

Sapiens, R. U. (s.f.). Ranking U- Sapiens 2014-1. Recuperado de: <http://www.sapiensresearch.org/usapiens/#>