

FAST WATER



BOTELLA PURIFICADORA DE AGUA

PRESENTADO POR:

Andrés Alonso Muñoz 000441132

Adriana Medina Bernal 00435069

Bibiana Rodríguez 000441212

OPCION DE GRADO

UNIMINUTO VIRTUAL Y A DISTANCIA - UVD

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

BOGOTA D.C.

2018

FAST WATER

1-PLANTEAMIENTO IDEA DE NEGOCIO:

Es una idea basada en la comercialización de una botella purificadora de agua, ecológica con un filtro de Grafeno único en el mercado, como elemento de uso diario de las personas , se observa la necesidad de portar un envase que le permita transportar agua, y en donde cada usuario pueda abastecerse donde se encuentre, sin importar si es de la llave o un río ya que este producto le permitirá una purificación inmediata de este líquido.



FAST WATER

2-JUSTIFICACION: Una de las problemáticas a nivel mundial es la escasez de agua potable que se está presentando en el siglo XXI, aunque el 70% de la superficie de la tierra es agua, está según la página web, (Agua.org.mx, s.f.), el 97.5% es agua salada y el otro 2.5% es agua dulce, es decir aproximadamente (35 millones de km³) de lo cual el 70% de esta no está disponible para el consumo humano, ya que estos son glaciares, ríos y se encuentran lejos de zonas pobladas, adicional a esto el ser humano con sus actividades diarias y su rápido vivir desarrolla un inadecuado manejo de desechos.

A causa de esta problemática, según la página web de Un Water, ONU, (Water, 2014), se espera que para el 2025, "1.800 millones de personas vivirán en países o regiones con escasez absoluta de agua y dos terceras partes de la población mundial podrían hacerlo en condiciones de estrés hídrico." y que para el 2030: "casi la mitad de la población mundial vivirá en áreas de estrés hídrico, incluidos entre 75 y 250 millones de personas de África. Además, la escasez de agua en áreas áridas o semiáridas provocará el desplazamiento de entre 24 y 700 millones de personas.



FAST WATER



3-OBJETIVOS

General

-Realizar un plan de negocio, donde con una óptima viabilidad como lo ofrece FAST WATER quien impactara en la emisión de botellas Pet en el mercado.

Específicos

- Analizar el sector productivo, logrando recopilar información de la oferta, para la generación de estrategias de marketing.
- Demostrar a partir del estudio técnico que el producto es factible para la localización o población elegida, así como el costo es el adecuado para el producto.
- Indagar sobre los diferentes procedimientos legales y sus condiciones para la formalización de la empresa, así como, determinar las restricciones que tenga las leyes sobre aspectos de fabricación, comercialización del producto.
- Determinar la viabilidad económica y financiera, a partir de los diferentes planes, conociendo los costos, gastos, inversiones y presupuestos elaborados.
- Determinar las funciones jerárquicas y los roles de cada persona dentro de la empresa.

FAST WATER

4-ANÁLISIS DEL SECTOR PRODUCTIVO

Fast Water es una botella con un filtro especializado, compuesto por carbón activo y grafeno que permite purificar este líquido, al pasar por el filtro éste clasifica las partículas que pueden ser perjudiciales para la salud tales como arena, polvo, óxido, grandes cantidades de cloro, hierro y bacterias entre otros, la gran perspectiva es llegar a la población bogotana, y que los mismos ciudadanos hagan extensiva nuestro producto a el resto del país, en el mercado se puede observar hoy en día dos opciones, a la hora de adquirir agua purificada una, son las botellas de agua ya tratadas y envasadas como son, Cristal, Manantial, OMI, entre otras o están los filtros de agua, como son los filtros de agua de osmosis inversa, filtros con luz ultravioleta y filtro de carbón, filtros de agua de retro lavado y filtros de agua de cerámicos de agua.

A continuación, observaremos la imagen de los componentes del filtro de carbón, el cual es el utilizado para la botella de Fast Water, en combinación con arena silica y zeolite, para lograr una purificación completa de metales pesados y bacterias.



FAST WATER

5- COMPETIDORES:

En Colombia, en el mercado del agua embotellada, las empresas como Postobón, Bavaria y Coca-Cola (FEMSA), lideran con sus marcas de botella en agua como Manantial, Cristal, Brisa, ¡H2O!, Oasis, entre otras. John Betancourt, vicepresidente de mercadeo de la empresa de Postobón, dueños de la marca Agua Cristal,



ASÍ SE MOVIÓ EL NEGOCIO DEL AGUA EMBOTELLADA EN 2015

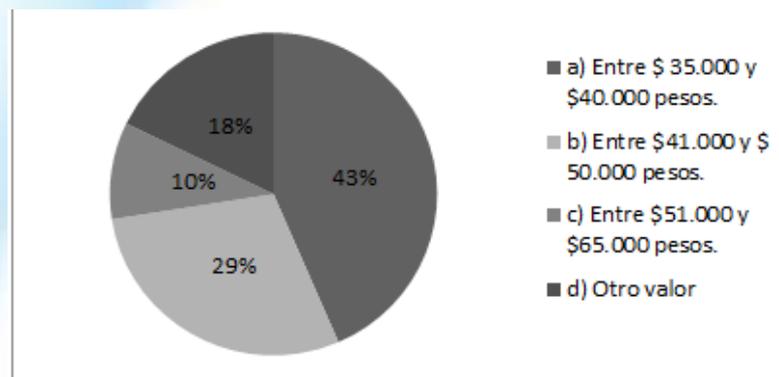
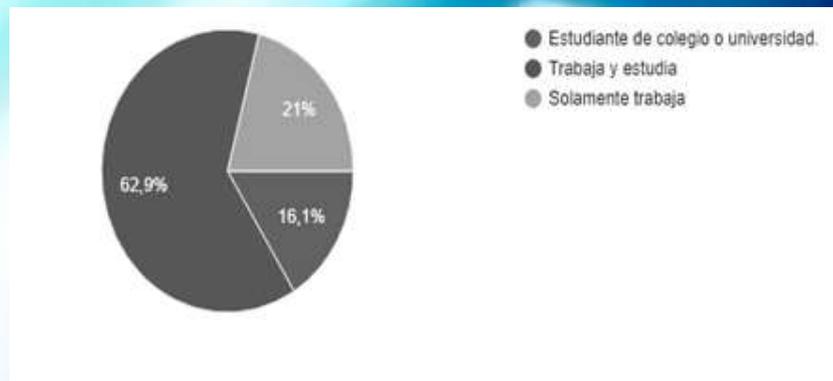


FAST WATER

6- CLIENTE POTENCIAL :

Nuestro enfoque es hacia los Bogotanos, entre las edades de 2 a 70 años, se elige este rango de edad debido que es una población activa, en la que en su cotidianidad desarrolla diferentes actividades, indispensable consumir una botella de agua para su rutina, Según las cifras proporcionadas aproximadamente se estarían hablando de 3.757.065 habitantes en el rango de edades a la que se quiere llegar con el producto, teniendo en cuenta todas las localidades, y solo basándonos en las edades.

Grupos de edad (años)	2013	2014	2015
15-19	651.589	646.983	642.476
20-24	651.693	662.879	669.960
25-29	639.925	635.244	635.633
30-34	648.859	655.158	657.874
35-39	582.200	599.504	614.779
40-44	523.965	528.238	536.343
Total	3.757.065		



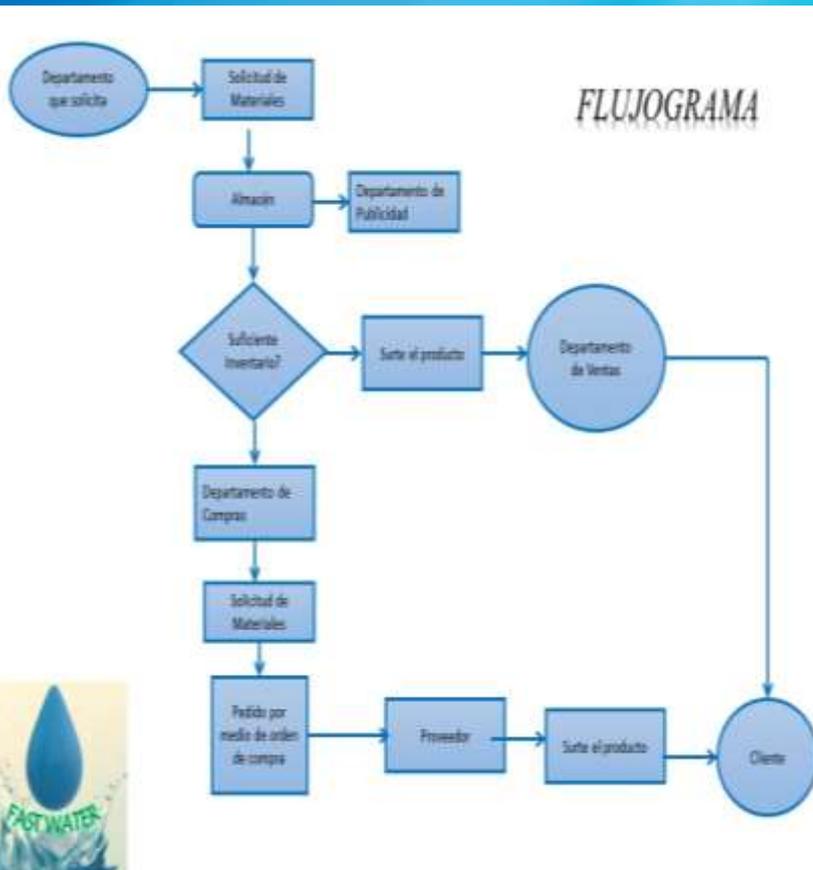
FAST WATER

7- ESTUDIO TECNICO :

 FICHA TÉCNICA DEL PRODUCTO	
NOMBRE DEL PRODUCTO	Botella purificadora de agua
NOMBRE COMERCIAL DEL PRODUCTO	Botella Fast Water
CARACTERÍSTICAS Y MATERIALES	<p>La botella cuenta con:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tecnología amigable con el medio ambiente • Material ecológico (polipropileno o PP #5). • No desprende toxinas • Boquilla para beber • Diferentes colores <p>Filtro (malla y cartucho) compuesto por:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>carbón activo de alta micro porosidad</i>: capaz de atrapar compuestos, logrando la potabilización del agua, retiene y elimina plaguicidas, grasas, toxinas. ○ <i>Zeolita</i>: retiene grandes partículas, reduce la acidez del agua, produce mayor claridad al agua filtrada, es más durable que otros compuestos y posee una capacidad de flujo 4 veces mayor a otro tipo de filtro, y posee un valor agregado en la ayuda de la disminución de los radicales libre y el pre envejecimiento. ○ <i>Arena sílica</i>: depura y potabiliza el agua. ○ <i>Tamiz de gredita</i>
	DISEÑO
EMPAQUE – EMBALAJE	<ul style="list-style-type: none"> • Botella en caja de cartón para presentación individual.
VIDA ÚTIL	<ul style="list-style-type: none"> • Botella con tecnología de alta calidad que permite larga vida útil. • Filtro reutilizable para aproximadamente 100 tamices o 3 meses de uso.
<ul style="list-style-type: none"> • Boquilla de agua para beber • Botella 	
 <ul style="list-style-type: none"> • (compuestos) 	

FAST WATER

8- FLUJO GRAMA



REQUERIMIENTOS TENICOS

CODIGO	MAQUINAS, EQUIPOS Y HERRAMIENTAS	CANTIDADES	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
EMP	Estanterías para materia prima	2	\$ 229.000,00	\$ 458.000,00
EAPT	Estante en acero Whalen producto terminado	1	\$ 860.000,00	\$ 860.000,00
MTA	Máquina tampografía	1	\$ 2.000.000,00	\$ 2.000.000,00
TEP	Telefonos	5	\$ 277.900,00	\$ 1.389.500,00
MLB	Molde de botella	1	\$10.000.000,00	\$ 10.000.000,00
IPS	Impresoras	1	\$ 270.000,00	\$ 270.000,00
CMP	Computadores	4	\$ 3.500.000,00	\$ 14.000.000,00
STF	Softwares	1	\$ 800.000,00	\$ 800.000,00
DWB	Diseño Web	1	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000,00
MDO	Muebles de oficina	5	\$ 295.000	\$ 1.475.000
SEP	Maquina Sopladora	1	\$ 12.450.000	\$ 12.450.000
SDE	sillas de escritorio	5	\$ 70.000	\$ 350.000
			TOTAL	\$ 45.052.500