

- Acreditación Institucional
- Servicio al Cliente
- Gestión de Calidad

Soy **UNIMINUTO**
y quiero dejar huella en el mundo

 **Excelencia**
Que hace la diferencia

COMERCIALIZADORA @DIGITALIZANDO



JUSTIFICACIÓN



@Digitalizando nace como respuesta a la pregunta: ¿Hay en Bogotá un sitio físico donde personas con intensa pasión creativa por la fotografía, el arte y el diseño, encuentren las tablas gráficas de manera inmediata?

OBJETIVOS

General

Diseñar un centro de distribución de tabletas digitalizadoras con accesorios y al instante.



Específicos

- Establecer estrategias de marketing



- Controlar con objetividad la oferta y la demanda



ESTRATEGIA DE MERCADEO

Basadas en las 5 fuerzas de Porter:

Competidores potenciales



Proveedores:



Clientes:



Competidores del mismo sector:



Productos sustitutos:



ESTRATEGIAS DE MARKETING MIX

Producto:

Intuos Pro Professional Pen & touch



Precio:

Relación costo total/calidad/precio



Plaza:

Canales de distribución: Canal corto y ventas online



Promoción:



ESTRATEGIA TÉCNICA

Nuestra referencia de lanzamiento es la Tablet

Intuos Pro Professional Pen & Touch



CONVENIOS Y OFERTAS



FICHA TECNICA

	<p>Referencia PTH451L Compatible PC y MAC / Color: Negro</p>	<p>Intuos Pro Professional Pen & Touch Tablet Pequeña aprovecha todas las capacidades sensibles a la presión de tu software creativo favorito, gracias a las innovaciones incorporadas en Intuos Pro. Adaptador Wireless incluido / Compatible PC y MAC / Color: Negro</p>
	<p>Referencia CTL490DW PC y MAC / Software incluido: ArtRage Lite / Color: Blanco</p>	<p>IntuosDraw Creative Pen Tablet Pequeña Incluye la tecnología de pen tablet líder de Wacom, software creativo descargable gratuito y cursos de formación en línea. Independientemente de que tu sueño sea crear bocetos personalizables / Compatible.</p>
	<p>Referencia CTH490AK Compatible PC y MAC / Software incluido: Corel Painter Essentials / Color: Negro</p>	<p>Intuos Art Creative Pen & Touch Tablet Pequeña Incluye la tecnología software creativo descargable gratuito y cursos de formación en línea. Permite crear increíbles dibujos digitales / Independientemente personalizables / camisetas.</p>
	<p>Referencia CTH490CK Compatible PC y MAC / Software incluido: Clip Studio Paint Pro y Anime Studio Debut / Color: Negro</p>	<p>Intuos Comic Creative Pen & Touch Tablet Pequeña Devela tus héroes de cómic y manga con la nueva Intuos Comic. personalizables /</p>
	<p>Referencia CTH490PK: MAC:Macphum Creative Kit (Tonality Pro, Intensity Pro, Snapheal Pro, Noiseless Pro) y Corel AfterShot Pro. Windows: Corel PaintShop Pro y Corel AfterShot Pro / Color: Negro</p>	<p>IntuosPhoto Creative Pen & Touch Tablet Pequeña Equipado con herramientas de edición de fotos, software, servicios y formación en línea, IntuosPhoto facilita la conversión de imágenes digitales en recuerdos especiales, proyectos, álbumes de fotos .</p>
	<p>Referencia CTH690AK Compatible PC y MAC / Software incluido: Corel Painter Essentials / Color: Negro</p>	<p>Intuos Art Creative Pen & Touch Tablet Mediana Incluye la tecnología software creativo descargable gratuito y cursos de formación en línea. Permite crear increíbles dibujos digitales / Independientemente personalizables / camisetas.</p>

ESTRATEGIA ORGANIZACIONAL Y LEGAL



Marco Legal



Se constituye una **Sociedad por acciones simplificada**, la cual se puede conformar por una o más personas, se realizará mediante documento privado e inscripción del registro mercantil en la Cámara de Comercio

ESTRATEGIA FINANCIERA

Esta basada en el cumplimiento de las metas establecidas en las estrategias de mercadeo y técnica, adicional a esto, con la apertura del Centro Especializado los gastos administrativos son mínimos con el fin de no afectar los recursos que se puedan destinar para los planes de marketing.

La inversión inicial esta conformada con recursos propios y un crédito con proyección de pago a 5 años en el que se maneja una tasa de interés de 6.73% E.A.



ANALISIS FINANCIERO

EN PESOS COP	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Total
ANALISIS UNITARIO							
Total Unidades a Vender		215	244	269	298	337	1.363
Precio de Venta		\$ 618.701	\$ 617.272	\$ 636.495	\$ 660.476	\$ 669.731	643.708
Costo de Venta		\$ 312.021	\$ 311.301	\$ 320.995	\$ 333.089	\$ 337.756	324.633
Utilidad Unitaria		\$ 306.680	\$ 305.971	\$ 315.500	\$ 327.387	\$ 331.974	319.075
Margen Unitario		50%	50%	50%	50%	50%	50%
BALANCE							
ESTADO DE RESULTADOS							
Ingreso Neto		\$ 133.020.712	\$ 150.614.426	\$ 171.217.226	\$ 196.821.824	\$ 225.699.204	\$ 877.373.393
Costo de Ventas		\$ 67.084.600	\$ 75.957.408	\$ 86.347.749	\$ 99.260.583	\$ 113.823.935	\$ 442.474.275
Utilidad Bruta		\$ 65.936.112	\$ 74.657.018	\$ 84.869.476	\$ 97.561.242	\$ 111.875.269	\$ 434.899.117
Margen Bruto		50%	50%	50%	50%	50%	
Otros Costos		\$ 40.645.924	\$ 42.863.213	\$ 44.698.260	\$ 46.317.588	\$ 47.688.817	\$ 222.213.802
Gastos Operativos		\$ 27.480.000	\$ 29.073.840	\$ 30.382.163	\$ 31.536.685	\$ 32.514.322	\$ 150.987.010
Utilidad Operacional		-2.189.812	2.719.965	9.789.053	19.706.969	31.672.130	61.698.305
Margen Operacional		-2%	2%	6%	10%	14%	7%
Gastos Financieros		\$ 300.687	\$ 241.857	\$ 179.067	\$ 112.052	\$ 40.526	\$ 874.190
Utilidad Antes de Impuestos		- 2.490.499	2.478.108	9.609.986	19.594.917	31.631.603	60.824.115
Impuestos		-	817.776	3.171.295	6.466.323	10.438.429	20.893.823
Utilidad Neta		-\$ 2.490.499	\$ 1.660.332	\$ 6.438.691	\$ 13.128.594	\$ 21.193.174	\$ 39.930.293

EN PESOS COP		Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Total
FLUJO DE CAJA								
Utilidad Operacional despues de Impuestos	-	2.189.812	1.902.189	6.617.758	13.240.646	21.233.701	40.804.483	
Depreciaciones		2.084.380	2.084.380	2.084.380	2.084.380	2.084.380	10.421.900	
Capital de Trabajo Requerido		(156.011)	2.996	20.726	(15.074)	(6.847)	(26.930)	
Inversion Total	-	13.296.900						
Flujo de Caja Operativo Poyectado	(13.296.900)	(261.443)	3.989.566	8.722.864	15.309.953	23.311.234	51.199.453	
Intereses	-	300.687	- 241.857	- 179.067	- 112.052	- 40.526	- 874.190	
Deuda	5.000.000,00	- 874.151	- 932.981	- 995.771	- 1.062.786	- 1.134.312	- 5.000.000	
Flujo de Caja Libre	(8.296.900)	(1.436.281)	2.814.728	7.548.026	14.135.115	22.136.396	45.325.263	
Caja Final	1.703.100	266.819	3.081.547	10.629.573	24.764.687	46.901.083		
<i>Recuperación de la inversión</i>		3,08						
VAN	\$	16.632.947						
TIR		49,7%						

EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Como en todo negocio las proyecciones iniciales salen del estudio realizado donde se ha identificado la necesidad del cliente, de acuerdo a esto las expectativas tanto de ventas, mercadeo, técnicas y financieras se determinan sobre bases que solo poniendo en marcha el proyecto, pueden llegar a ser más que sostenibles en un mercado real.



CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- Se debe estar atento al cambio en la TRM debido a que el precio de compra se realiza en dólares el cual afectaría positiva o negativamente los precios de venta generando posibles riesgos en la comercialización.



- Ya que se pretende que el cliente logre identificar el área comercial, bodega y atención al cliente se debe integrar el lugar como un centro de experiencia en donde se pueda interactuar con el producto y los servicios.



GRACIAS