



ARTE CON ESTILO COLOMBIANO

PRESETADO POR:

NATALIA MARIN CAMACHO ID 365438

ASESOR:

JORGE MARIO TRONCOSO PEREZ

UNIMINUTO VIRTUAL Y A DISTANCIA - UVD
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
BOGOTÁ D.C.
2018

Nota de aceptación

Líder de investigación

Jurado

Jurado

DEDICATORIA:

El siguiente proyecto está dedicado principalmente a Dios por brindarme la oportunidad de estudiar, de abrir las puertas para poder capacitarme, a mis padres que han sido mi apoyo, a mis hijos por ser mi motivación, y a los docentes que hicieron parte de mi formación académica

Natalia Marín

AGRADECIMIENTOS

El siguiente proyecto de investigación estuvo supervisado por el docente Jorge Mario Troncoso a quien me gustaría expresar mi agradecimiento por su paciencia, tiempo, orientación y porque siempre de una forma amable realizaba las observaciones necesarias para mejorar.

En esta oportunidad quiero agradecer a mi amiga Nayibe Bautista quien con su talento en las artesanías y dedicación, realizo los productos para darle forma a la idea presentada en la siguiente investigación, y así generar continuidad a este proyecto.

A mi padre por ser un apoyo económico, por respaldar este proceso académico, desde que inicio hasta el momento, por ser la fuerza y el entusiasmo para continuar capacitándome. A mi madre por ser la motivación fundamental de estudiar, por el apoyo espiritual, por alimentar cada día la visión de ser profesional.

A mis hijos quienes han sido la energía, por ser la motivación de lograr metas para el bienestar de mi familia, y por ultimo quiero agradecer a mi prometido quien siempre me brinda su apoyo incondicional y por su paciencia en este proceso académico.

CONTENIDO	Pg.
Resumen ejecutivo.....	9
1. Planteamiento del problema	
1.1 Situación actual y magnitud del problema.....	10-13
1.2 Causas.....	13
1.3 Efectos.....	14
1.4 Justificación.....	14
1.5 Objetivos	
1.5.1 Objetivo general.....	15
1.5.2 Objetivos específicos.....	15
2. Estudio de mercado	
2.1 Contexto del mercado y antecedentes	16-17
2.2 Análisis y caracterización del consumidor	
2.2.1 Selección población objetivo.....	17-23
2.2.2 Estimación de la demanda potencial.....	24
2.3 Identificación y análisis de la competencia.....	25
2.4 Estrategias de mercado	
2.4.1 Canales de comercialización y distribución.....	26-28
2.4.2 Estrategia de proveedores.....	29
2.4.3 Estrategia de precio.....	30-33
2.4.4 Estrategia promoción y publicidad.....	34-35
3. Propuesta de negocio	
3.1 Características del producto o servicio.....	36-37
3.1.1 Logo.....	38
3.1.2 Slogan.....	38
3.2 Propuesta de valor	
3.2.1 Ventajas.....	39
3.2.2 Valor agregado.....	39
4. Estudio técnico	
4.1 Balance de requerimientos.....	40-42
4.2 Descripción del proceso.....	43
4.2.1 Flujograma.....	44
4.2.2 Ficha técnica.....	46
4.3 Capacidad.....	47
4.3 Localización	
4.3.1 Macro y micro localización.....	47-48
4.3.2 Evaluación de alternativa.....	49
4.4 Plano.....	50

5. Estudio organizacional	
5.1 Tipo y naturaleza de empresa.....	51
5.2 Constitución de la empresa y aspectos legales.....	51
5.3 Estructura organizacional.....	52-53
5.4 Estrategias corporativas	
5.4.1 Políticas.....	54
5.4.2 Valores corporativos.....	55
6. Estudio financiero	
6.1 Inversiones.....	56
6.2 Costos.....	57
6.3 Ingresos y proyecciones de ventas.....	58
6.4 Valor de desecho.....	58
6.5 Flujo de caja.....	59
6.6 Indicadores financieros.....	60
7. Plan operativo	
7.1 Cronograma de actividades.....	61
8. Impactos.....	62-65
Conclusiones.....	66
Perfil emprendedor.....	67
Bibliografía.....	68
Anexo.....	69-70

INDICE DE GRÁFICAS

	Pág.
Grafica No. 1. Desecho del plástico.....	11
Grafica No. 2. Porcentaje en la generación de residuos.....	12
Grafica No. 3. Consolidación de residuos.....	12
Grafica No. 4. Estudio Cámara de Comercio I.....	16
Grafica No. 5. Estudio Cámara de Comercio II.....	16
Grafica No. 6. Mapa población.....	17
Grafica No. 7. Estadística DANE.....	18
Grafica No. 8. Muestra I.....	18
Grafica No. 9. Muestra II.....	18
Grafica No. 10. Pregunta 1.....	19
Grafica No. 11. Pregunta 2.....	19
Grafica No. 12. Pregunta 3.....	20
Grafica No. 13. Pregunta 4.....	20
Grafica No. 14. Pregunta 5.....	21
Grafica No. 15. Pregunta 6.....	21
Grafica No. 16. Pregunta 7.....	22
Grafica No. 17. Pregunta 8.....	22
Grafica No. 18. Pregunta 9.....	23
Grafica No. 19. Pregunta 10.....	23
Grafica No. 20. Demanda potencial.....	24
Grafica No. 21. Canal de distribución.....	26
Grafica No. 22. Tienda 1.....	26
Grafica No. 23. Tienda 2.....	27
Grafica No. 24. Tienda 3.....	27
Grafica No. 25. Tienda 4.....	27
Grafica No. 26. Proveedores.....	29
Grafica No. 27. Chocolates I.....	30
Grafica No.28. Chocolates II.....	31
Grafica No. 29. Frutas I.....	31
Grafica No. 30. Frutas II.....	31
Grafica No. 31. Sorpresa I.....	32
Grafica No. 32. Sorpresa II.....	32
Grafica No. 33. Sorpresa III.....	32
Grafica No. 34 Casa de gatos.....	33
Grafica No. 35 Porta retratos.....	33
Grafica No. 36 Logo.....	38
Grafica No. 37 Insumos.....	40
Grafica No.38 Tecnología.....	40
Grafica No. 39 Muebles y enseres.....	41
Grafica No.40 Equipos de oficina.....	41
Grafica No.41 Infraestructura.....	42
Grafica No.42 Mano de obra.....	42

Arte Con Estilo Colombiano

Grafica No.43 Flujo grama.....	44
Grafica No.44 Foto 1.....	45
Grafica No.45Foto 2.....	45
Grafica No.46 Capacidad.....	47
Grafica No.47 Local.....	49
Grafica No.48 Ubicación.....	49
Grafica No.49 Plano.....	50
Grafica No.50 Organigrama.....	54
Grafica No.51 Inversiones.....	56
Grafica No.52 Costos 1.....	57
Grafica No.53 Costos 2.....	57
Grafica No.54Ventas.....	58
Grafica No. 55 Valor desecho.....	58
Grafica No.56 Flujo de caja.....	59
Grafica No.57 Indicadores.....	60
Grafica No. 58 Cronograma.....	61
Grafica No. 59 Impacto ambiental.....	63
Grafica No. 60 Efe.....	64
Grafica No. 61 Efi.....	65

INDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla No. 1. Competencia.....	25
Tabla No. 2. Ficha Técnica.....	46
Tabla No. 3. Organización.....	53
Tabla No. 4. Cronograma.....	61
Tabla No. 5. Impacto ambiental.....	62

RESUMEN EJECUTIVO

En la realización de este proyecto se evidencio la problemática que hay frente a los desechos sólidos en nuestro país, ya que en Colombia se produce a diario entre 30.000 y 32.000 toneladas de basura y solo el 17% es reciclado, siendo el plástico con mayor tiempo de degradación de 500 años en adelante.

La idea de negocio se basa en la fabricación y comercialización de anchetas y canastillas elaboradas con materiales reciclables, teniendo estos colores y diseños atractivos para nuestro mercado objetivo, reemplazando el plástico para contribuir con el medio ambiente ya que este producto puede tener usos secundarios.

Estaremos ubicados en la localidad de chapinero ya que esta localidad tiene fuerza y solidez comercial, según la Cámara de Comercio de Bogotá, allí estará ubicada nuestra producción y local comercial, también distribuiremos el producto con las tiendas de alimentos orgánicos, y los domicilios los realizaremos con nuestras anchetas regalo para toda ocasión.

Nuestro mercado será en localidad de Chapinero, dirigido a un público femenino entre los 25 y 40 años de estratos 4, 5 y 6, por el estilo de vida como lo son las mujeres independientes y ejecutivas; en el estudio de mercado realizado tuvo una aceptación del 82%, donde estarían dispuestos adquirir el producto por su costo-beneficio y demás características.

1. PRESENTACION DEL PROBLEMA

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 SITUACIÓN ACTUAL Y MAGNITUD DEL PROBLEMA

En la actualidad en nuestra sociedad vivimos en un ambiente ecológico poco sano debido al bajo cuidado y conciencia que hemos tenido con relación al reciclaje y manejo de desechos de residuos sólidos, ya que estos tienen un tiempo de degradación alto variando según su composición.

Los residuos orgánicos demoran cuatro semanas en degradarse, lo hacen en poco tiempo pero además sirven como abono para las plantas; con referencia al papel y cartón tarda en degradarse un año ya que está compuesto por celulosa y al estar descubierto al ambiente se acelera su desintegración.

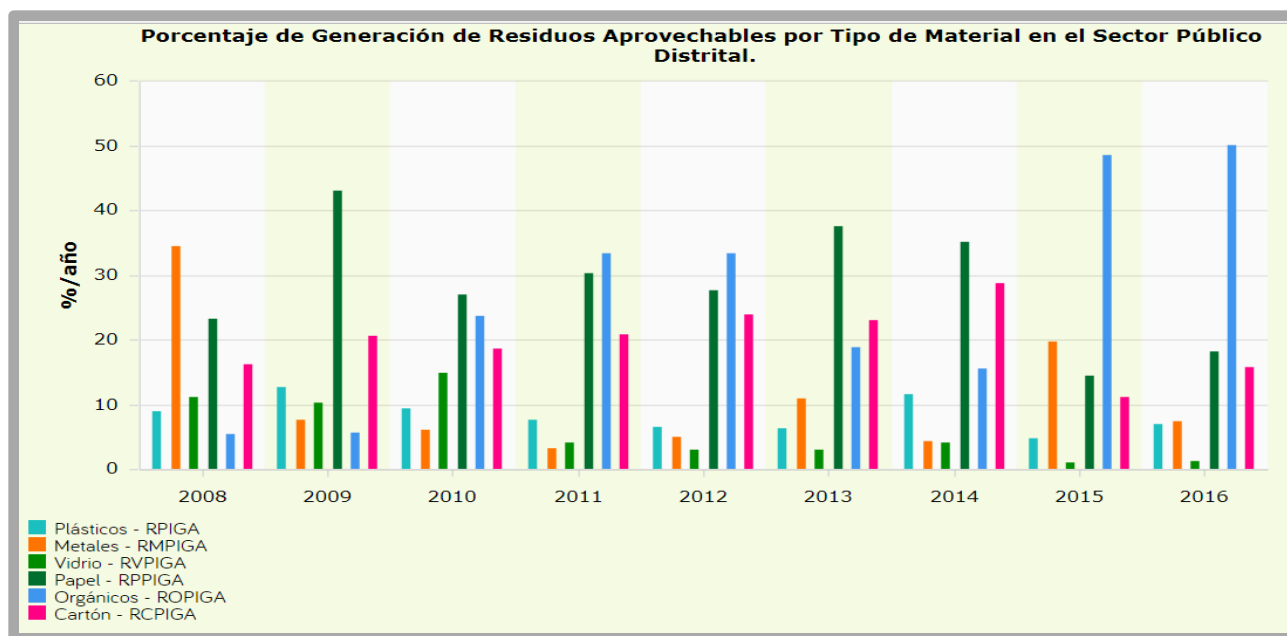
Mientras que uno de los materiales que más afecta a la naturaleza es el plástico, ya que su tiempo de degradación es de más de 500 años y dependiendo de la densidad de su composición de polietileno demora más de un siglo en desintegrarse; y aunque se resalta la nueva implementación de la cultura de utilizar bolsas reciclables, por el contrario se sigue utilizando otros elementos en plástico como lo son las botellas, recipientes entre otros que al ser enterrados su tiempo de degradación puede tardar hasta 1000 años.



Gráfica 1, Desechos del plástico

Fuente: <http://www.iresiduo.com/noticias/onu/17/06/30/primer-concurso-estudiantil-encontrar-soluciones-al-problema-basura-mar>

Por otra parte en la ciudad de Bogotá el plan Institucional de Gestión Ambiental- PIGA, realiza programas de gestión ambiental del Distrito Capital (Decreto 456 de 2008) en sus últimos estudios revela indicadores en tipo y frecuencia en la recolección de residuos sólidos y líquidos, para tener planes de acción en garantizar un proceso adecuado en la recolección de basuras.



Gráfica 2, Porcentaje de generación de residuos

Fuente: <http://oab2.ambientebogota.gov.co/es/indicadores?id=796&v=1>

Fecha	Plásticos - RPIGA	Metales - RMPIGA	Vidrio - RVPIGA	Papel - RPPIGA	Orgánicos - ROPIGA	Cartón - RCPIGA
2008	9	34,60	11,30	23,40	5,50	16,20
2009	12,80	7,70	10,30	43	5,70	20,60
2010	9,50	6,20	14,90	27,10	23,70	18,60
2011	7,80	3,30	4,20	30,40	33,50	20,80
2012	6,60	5,10	3	27,80	33,50	24
2013	6,40	10,90	3	37,60	19	23,10
2014	11,70	4,50	4,10	35,20	15,70	28,90
2015	4,80	19,80	1,10	14,50	48,60	11,20
2016	7	7,50	1,30	18,20	50,10	15,90

Gráfica 3, Consolidado de residuos

Fuente: <http://oab2.ambientebogota.gov.co/es/indicadores?id=796&v=1>

Arte Con Estilo Colombiano

No obstante también está la otra realidad de la capital donde se vive a diario un problema y es la recolección de basuras, por una deficiente administración, sumándose al bajo apoyo que reciben los recicladores informales y las empresas recicladoras, cada vez que hay cambios de gobierno, generando así malestar en la comunidad y contaminación.

Nuestra empresa se encuentra ubicada en la localidad de chapinero siendo esta económicamente activa y así mismo donde hay un alto índice de comercio informal, en el que se puede evidenciar la problemática de basuras donde no se recicla, no se recoge en horarios establecidos, y en las calles podemos encontrar mucho material reutilizable.

1.2 CAUSAS

- ✓ La deficiente administración de la Alcaldía de la capital en el sistema de recolección de basuras ocasiona una emergencia sanitaria.
- ✓ No hay cultura de reciclaje en la ciudad causando desperdicio de papel y cartón
- ✓ No recolección de basuras en tiempos establecidos y adecuados, con una baja logística de vehículos y trabajadores.

1.3 EFECTOS

- ✓ Al haber una emergencia sanitaria pone en riesgo la salud de la población.
- ✓ Genera la proliferación de roedores y plagas.
- ✓ Al haber desperdicio en residuos sólidos produce inundaciones en los barrios en época de invierno.
- ✓ Si no pasa a tiempo el vehículo recolector de basura, los ciudadanos sacan a la calle las bolsas de basura ocasionando contaminación visual y malos olores.

1.4 JUSTIFICACIÓN

Debido a la anterior problemática mencionada se genera la idea de la creación de productos hechos con material de residuos sólidos reutilizables, siendo este el recurso principal por eso nuestra empresa “*Arte con estilo colombiano*” elabora sus productos con cartón, revistas, papel periódico, de igual manera la pintura usada para dar el toque perfecto a cada producción es amigable con el medio ambiente, el 90% de su elaboración es artesanal,

Producimos canastillas pero nuestro producto estrella son las anchetas, y aunque el contenido de los dos productos es el mismo solo varia el tamaño entre ellas, el cual está compuesto de dulces, frutas, o productos orgánicos según la preferencia del cliente, sin embargo, se puede adecuar para empaclar cualquier otro detalle, esto como uso principal, ya como secundario suele ser la decoración de ambientes internos y su uso para guardar diversos artículos.

.

1.5 OBJETIVOS

1.5.1 OBJETIVO GENERAL

Desarrollar productos ecológicos de excelente calidad a bajo costo, con el fin de preservar el medio ambiente, a través de la utilización y aprovechamiento de los materiales reciclables.

1.5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Seleccionar la población para comercializar nuestros productos.
- ✓ Analizar nuestro mercado objetivo para el cual queremos dar a conocer nuestros productos.
- ✓ Lograr el crecimiento de la comercialización de productos reciclables.
- ✓ Motivar al uso de productos reciclables.
- ✓ Mostrar en el mercado artesanal un producto innovador.

2. ESTUDIO DE MERCADO

2.1 CONTEXTO DEL MERCADO Y ANTECEDENTES

Nuestra empresa “*Arte con estilo colombiano*” se encuentra ubicado en la localidad de chapinero por tener un mayor crecimiento comercial según estudios de la Cámara de Comercio de Bogotá, donde muestra los siguientes datos:

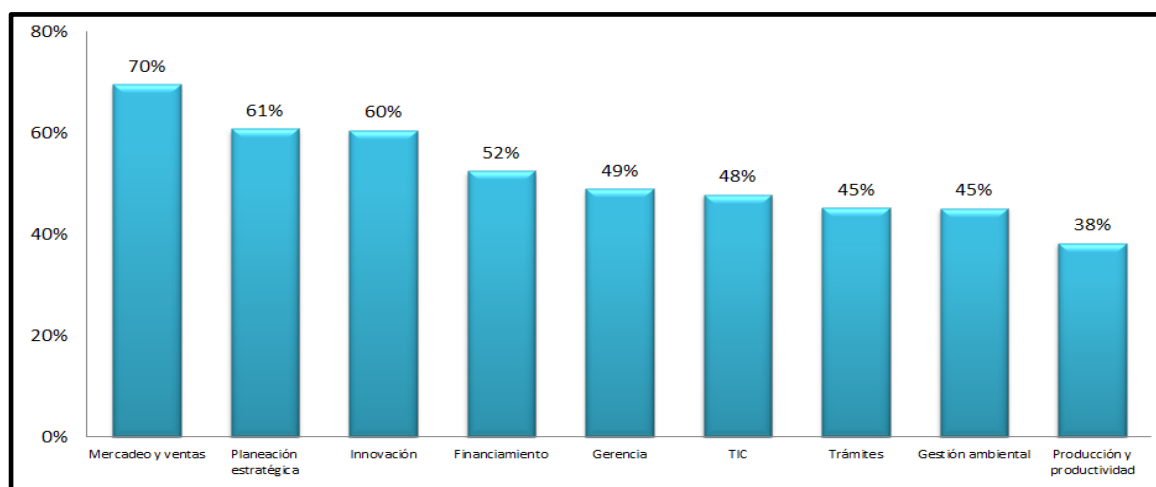
Servicios de apoyo empresarial necesarios para fortalecer la actividad empresarial	
	Porcentaje
Mercadeo y ventas	70%
Planeación estratégica	61%
Innovación	60%
Financiamiento	52%
Gerencia	49%
TIC	48%
Trámites	45%
Gestión ambiental	45%
Producción y productividad	38%

Gráfica 4. Estudio cámara de comercio I

<http://bibliotecadigital.ccb.org.co/handle/11520/3213>

Fuente: CENSO CHAPINERO. Cámara de Comercio de Bogotá y FDL Chapinero.

Proceso: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.



Gráfica 5. Estudio Cámara de Comercio II

Fuentes: <http://bibliotecadigital.ccb.org.co/handle/11520/3213>

Arte Con Estilo Colombiano

En su estudio tambien revela ventas superiores a los 54 billones de pesos, y solidez en las mismas ya que la mayoria lleva mas de 10 años en el mercado, obteniendo asi la localidad de Chapinero una tradicion empresarial y comercial.

2.2 ANÁLISIS Y CARACTERIZACIÓN DEL CONSUMIDOR

2.2.1 SELECCIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETIVO



Gráfica 6. Mapa población

Fuentes: <http://www.chapinero.gov.co/mi-localidad/mapas>

Nos encontramos ubicados en la localidad de Chapinero donde hay una población de 166.000 Aprox. Buscamos abarcar un mercado entre los estratos 4, 5 y 6 con un ingreso mayor a 2 SMLV, las edades de los compradores están determinadas entre los 25 y 40 años, género femenino, de manera pictográfica los podemos clasificar por su estilo de vida como lo es personas ejecutivas las cuales les gusta tener detalles delicados pero agradables a la vista. Sin embargo el producto es versátil para cualquier segmento de mercado, por su precio y diferentes usos.

Arte Con Estilo Colombiano

BOGOTA		CHAPINERO
EDAD	MUJERES	MUJERES
25 - 29	341.732	7.589
30-34	312.536	6.333
35-39	277.808	4.876
40-44	275.414	4.914

Gráfica 7. Estadística DANE

Fuentes: DANE - SDP, Proyecciones de Población por localidades 2000 – 2015

Nuestro mercado potencia

El instrumento de recolección base son las encuestas, las cuales se aplicarán por medio electrónico a través de la aplicación que tiene google.com.

Ver Anexo 1 - Encuesta.*Muestra*

Población	166000
Mujeres entre los 25 – 40 años	23772
Encuesta	374
Mecado potencial	19493

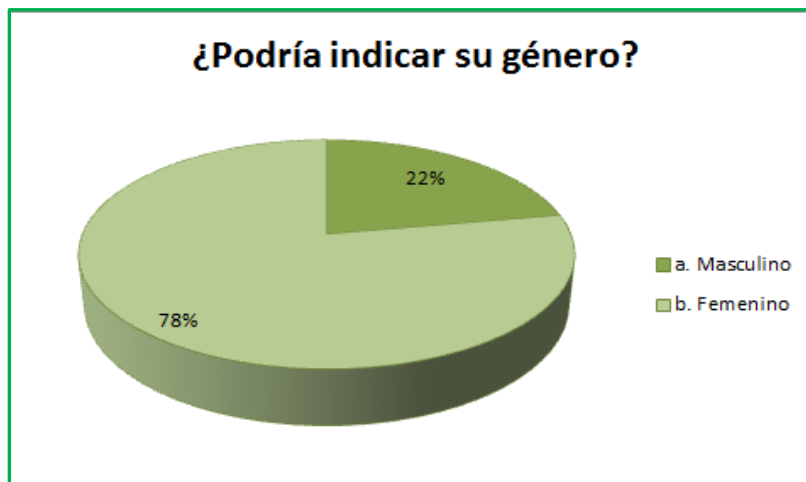
Gráfica 8. Muestra I

Fuentes: Propia autoría

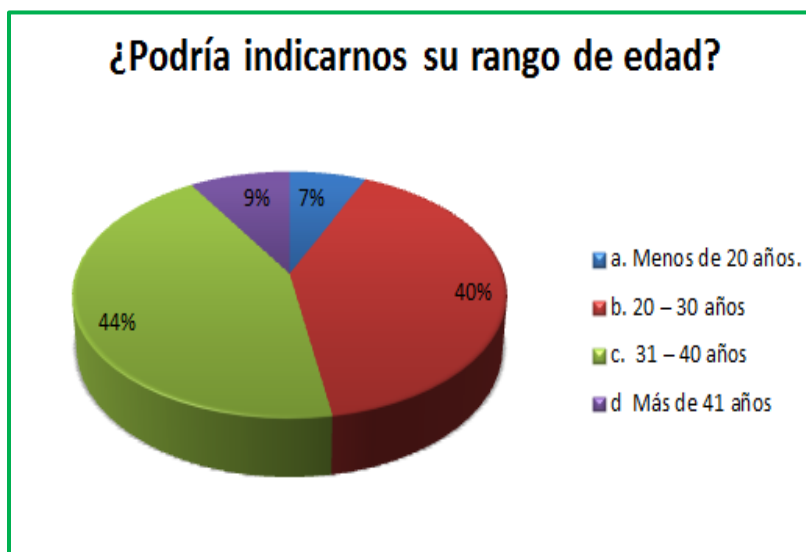
Z	Nivel de confianza	1,95
P	Probabilidad a que ocurra	0,5
Q	Probabilidad a que no ocurra	0,5
E	Probabilidad de error	0.05
N	Tamaño de la población	23.772

Gráfica 9. . Muestra II

Fuentes: Propia autoría

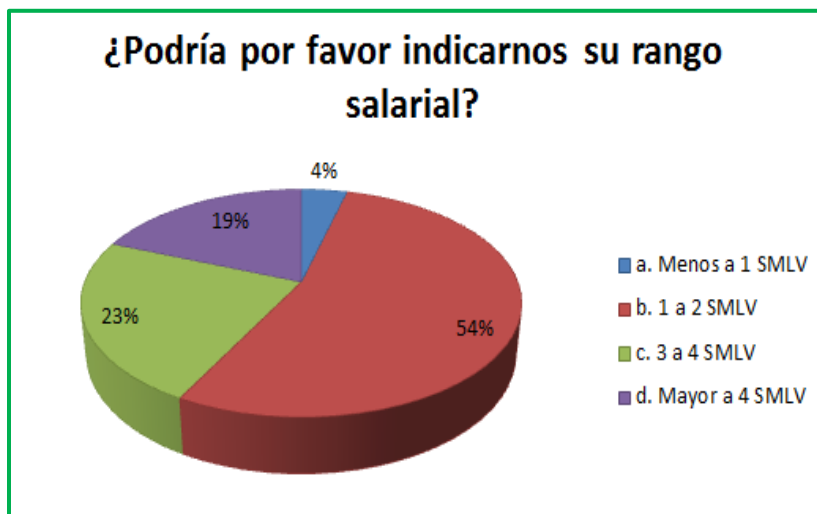
*Tabulación***1. ¿Podría indicar su género?**

Gráfica 10 Pregunta 1
Fuente: Propia autoría

2. ¿Podría indicarnos su rango de edad?

Gráfica 11 Pregunta 2
Fuente: Propia autoría

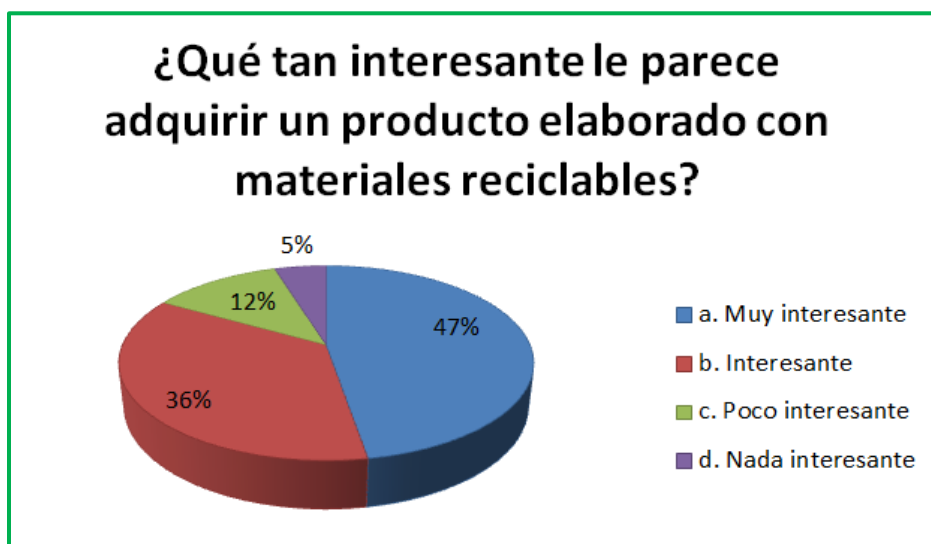
3. ¿Podría por favor indicarnos su rango salarial?



Gráfica 12 Pregunta 3

Fuente: Propia autoría

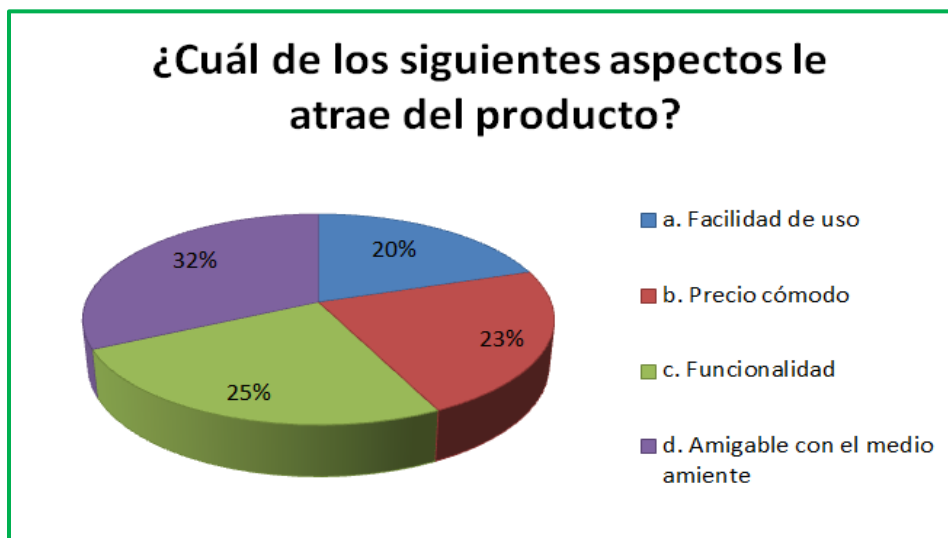
4. ¿Qué tan interesante le parece adquirir un producto elaborado con materiales reciclables?:



Gráfica 13 Pregunta 4

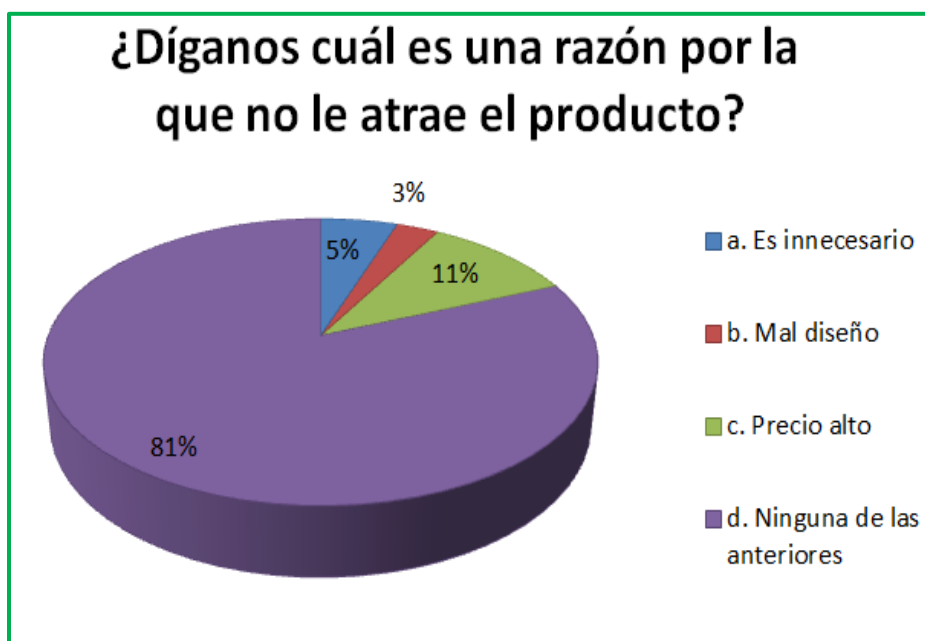
Fuente: Propia autoría

5. ¿Cuál de los siguientes aspectos le atrae del producto?:



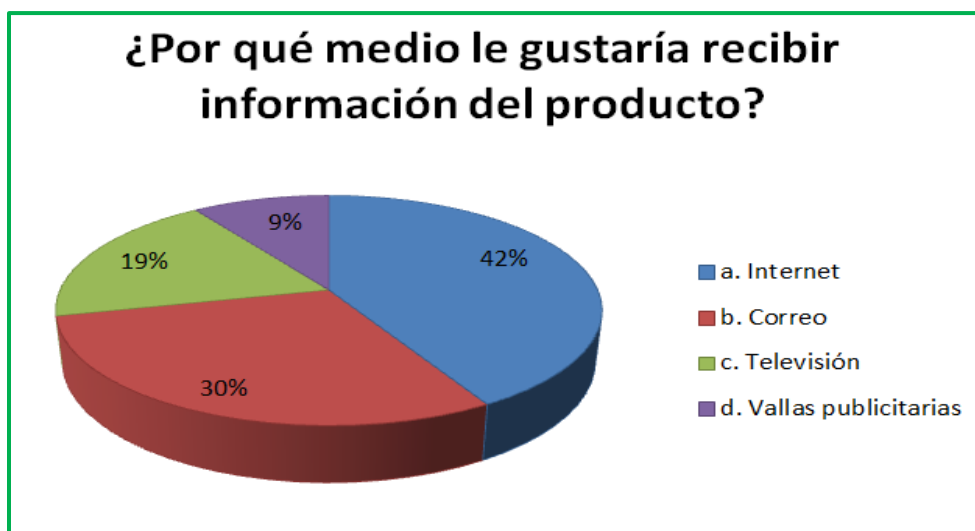
Gráfica 14 Pregunta 5
Fuente: Propia autoría

6. ¿Díganos cuál es una razón por la que no le atrae el producto?



Gráfica 15 Pregunta 6
Fuente: Propia autoría

7. ¿Por qué medio le gustaría recibir información del producto?



Gráfica 16 Pregunta 7

Fuente: Propia autoría

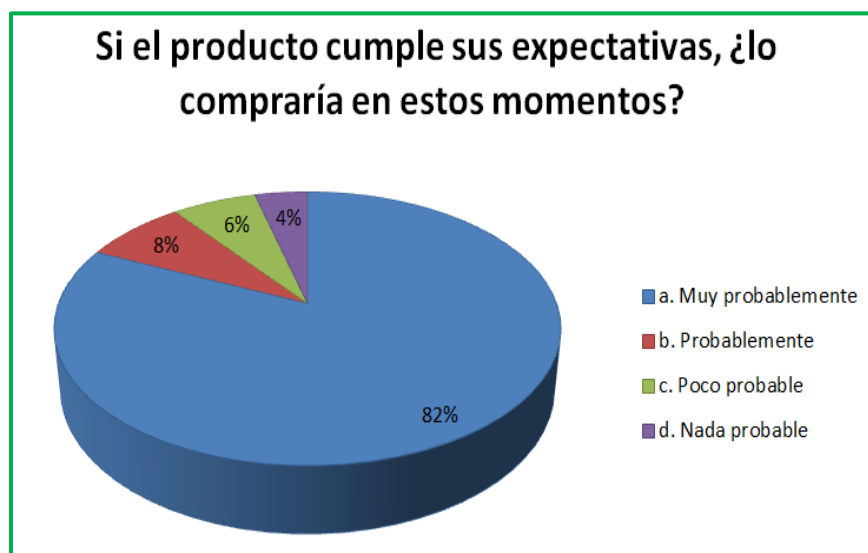
8. ¿Dónde le gustaría adquirir este producto?



Gráfica 17 Pregunta 8

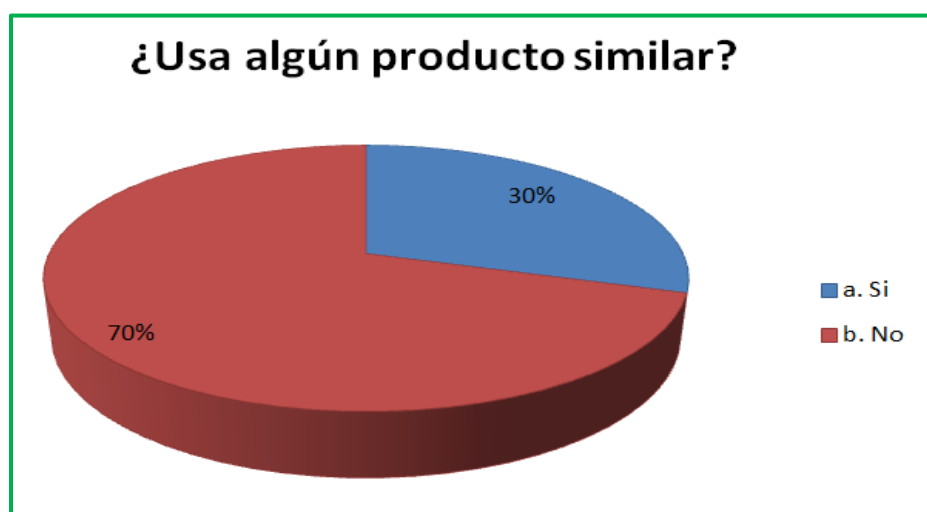
Fuente: Propia autoría

9. Si el producto cumple sus expectativas, ¿lo compraría en estos momentos?



Gráfica 18 Pregunta 9
Fuente: Propia autoría

10. ¿Usa algún producto similar?



Gráfica 19 Pregunta 10
Fuente: Propia autoría

2.2.2 ESTIMACIÓN DE LA DEMANDA POTENCIAL

El mercado potencial se estima en 19.493, se proyecta que el 10% adquiera el producto, para completar la producción tener stock en el inventario, se producirán mínimo 207 por mes.

ITEM	PROYECCION AÑO 0	2,60% AÑO 1	2,60% AÑO 2	4,50% AÑO 3	4,50% AÑO 4	4,50% AÑO 5
Costo fijo	\$ 86.253.568	\$ 88.496.161	\$ 90.797.061	\$ 94.882.929	\$ 99.152.660	\$ 103.614.530
Costo variable	\$ 52.260.666	\$ 53.619.443	\$ 55.013.549	\$ 57.489.159	\$ 60.076.171	\$ 62.779.598
Costo total	\$ 138.514.234	\$ 142.115.604	\$ 145.810.610	\$ 152.372.087	\$ 159.228.831	\$ 166.394.129
Ingreso	\$ 168.513.334	\$ 187.873.603	\$ 208.078.881	\$ 227.006.293	\$ 253.099.673	\$ 271.405.968
Resultado	\$ 29.999.100	\$ 187.873.603	\$ 208.078.881	\$ 227.006.293	\$ 253.099.673	\$ 271.405.968
Costo unitario	\$ 17.059	\$ 20.812	\$ 25.315	\$ 33.421	\$ 48.174	\$ 75.608
Precio	\$ 18.764	\$ 22.517	\$ 27.020	\$ 35.126	\$ 49.879	\$ 77.313
Margen \$	\$ 1.706	\$ 3.753	\$ 4.503	\$ 8.106	\$ 14.753	\$ 27.434
Margen %	10%	20%	30%	42%	55%	65%
Cantidad	2484	2732	3006	3306	3637	3967

Gráfica 20 Demanda potencial

Fuente: Propia autoría

2.3 IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

ITEM	COMPETIDOR 1	COMPETIDOR 2	COMPETIDOR 3	COMPETIDOR 4	NUESTRA MARCA
EMPRESAS	Anchetas Gourmet DC	Beatriful	Cascabel	Anchetitas.com	Arte con estilo colombiano
UBICACIÓN	Calle 81 No. 10-50	Carrera 13A # 150-25	Carrera 11 No. 85-20	Cr 66 A 57 C 53 sur	Cl 63 11 09
PRECIOS	Desde \$ 90,000	Desde \$ 50,000	Desde \$ 90,000	Desde \$ 100,000	Desde \$ 50,000
POSICIONAMIENTO	Bueno	Medio	Excelente	Buena	Excelente
MARCA CORPORATIVA					
SEGMENTO DE MERCADO	Tipos de Regalos Anchetas Corporativas, Anchetas Originales , Anchetas Navideñas , Anchetas Bogotá , Anchetas Gourmet DC , Canastas de Frutas con Galletas. Ofrece el producto en plástico, madera, latas y mimbre.	Regalos para eventos sociales y corporativos. Recordatorios, sorpresas para fiestas infantiles, regalos de temporada entre otros. Los ofrecen en cajas de madera, tarros plásticos, latas.	Ofrece en latas y cajas de cartón productos de repostería, para toda ocasión dirigido a un público selecto.	Ofrece anchetas para todo tipo de ocasión en recipientes de plásticos, madera, latas.	Se ofrece anchetas para regalo, auténticas y originales para entregar sus detalles de una forma ecológica y diferente, para sus eventos, reuniones sociales y familiares.

Tabla 1. Competencia
Fuente: Propia autoría

Arte Con Estilo Colombiano

2.4 ESTRATEGIAS DE MERCADO

2.4.1 CANALES DE COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN



Gráfica 21. Canal de distribución
Fuente: Propia autoría

❖ Nuestros productos se distribuirán en tiendas de alimentos orgánicos como lo son:

Balú Alimentos Orgánicos Cl. 121 ##7A-33



Gráfica 22. Tienda 1
Fuente: <http://www.organicosbalu.com/>

Arte Con Estilo Colombiano

Vegano Market Calle 140 # 7C-10 Local 10



Gráfica 23. Tienda 2

Fuente: <https://www.civico.com/lugar/vegano-market-bogota/>

Tienda Orgánica ADMA Dg. 60 #22 19



Gráfica 24 Tienda 3

Fuente: <http://clorofilaorganico.com/>

Tienda Orgánica Villa Santos Cra. 54 # 152A – 85



Gráfica 25. Tienda 4

Fuente: Propia autoría

- ❖ Por medio de nuestra página www.arteconestilocolombiano.co (en construcción), ofreceremos una tienda online con un catálogo de nuestros productos en donde se mostrarán las anquetas para sorprender como regalo para todo tipo de ocasión y adicional la utilidad y los usos que se le puede dar al producto.
- ❖ En nuestro local comercial estaremos de forma más presencial al cliente donde exhibiremos nuestros productos de forma atractiva con un enfoque artesanal pero con mucho estilo manteniendo la decoración de espacios interiores.

2.4.2 ESTRATEGIAS DE APROVISIONAMIENTO (PROVEEDORES)

	EMPRESAS	UBICACIÓN	MATERIA PRIMA /	MARCA CORPORATIVA	VOLUMEN	FRECUENCIA	PLAZO	FORMA DE PAGO
PROVEEDOR 1	Chocolate Artesanal Deli	Cra. 17 #53 25	Chocolatería		4 docenas	Mensual	30 días	Transferencia
PROVEEDOR 2	Pako Peluches	Cr 11 # 11 - 76, Piso 8 Edificio Maizena	Peluches, detalles		Minimo \$250,000	Cada 2 mese	30 días	Transferencia
PROVEEDOR 3	Fruticola de Colombia S.A.	Cra. 80 #2-51	Frutas		Libra	Mensual	8 días	Transferencia
PROVEEDOR 4	Doña Betty	Cra. 69 J # 63	Frutos secos		Libra	Mensual	15 días	Transferencia
PROVEEDOR 5	Papeles el Vergel	Ci 16 A N° 81 F 66	Recepción y embalaje de todo material reciclable apto como materia prima o insumo en la industria		Kilo	15 días	30 días	Transferencia
PROVEEDOR 6	Ferretería Chapinero	33, Ak. 24 #78, Bogotá	Pegante industrial, herramientas				Contra entrega	Efectivo
PROVEEDOR 7	Apple Barrel Pintura	Tienda virtual	Pintura acrílica		18 frascos	15 días	Contra entrega	Efectivo

Gráfica 26. Proveedores
Fuente: Propia autoría

Arte Con Estilo Colombiano

2.4.3 ESTRATEGIAS EN PRECIOS

Nuestras anquetas se pueden ofrecer con diferentes detalles para toda ocasión y eventos estos pueden ser corporativos, sociales o familiares, o simplemente para sorprender a una persona en especial, de acuerdo a lo que el cliente requiera en el momento se le ofrecera los productos adicionales que este puede tener.

El valor unitario de la canasta es de \$18.764, si el cliente desea la canasta como un detalle con un producto adicional este aumentara el costo sobre lo que requiera en la venta.

a continuación se expondra el contenido que este puede tener:

1. \$ 30.000 con chocolates artesanales



Gráfica 27. Chocolates I
Fuente: Propia autoría



Gráfica 28. Chocolates II
Fuente: Propia autoría

2. \$50.000 Con frutas contiene 7 diferentes frutas por dos unidades y ½ libra de uvas.



Gráfica 29. Frutas I
Fuente: Propia autoría



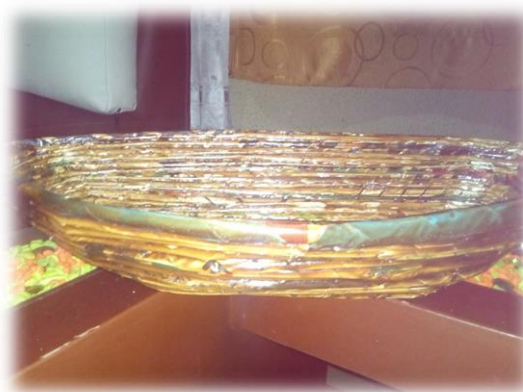
Gráfica 30. frutasII
Fuente: Propia autoría

Arte Con Estilo Colombiano

3. \$100.000 para regalo sorpresa



Gráfica 31. Sorpresa I
Fuente: Propia autoría



Gráfica 32. Sorpresa II
Fuente: Propia autoría



Gráfica 33. Sorpresa III
Fuente: <http://juanregala.com.co/bogota/anchetas>

Arte Con Estilo Colombiano

Una de las opciones para fidelizar a nuestros clientes es que ellos traerán el papel reciclable y tendrán la opción de escoger el diseño que deseen que le realicemos, se generara un costo de la mano de obra y materiales adicionales, así podremos atraer más clientes con lo que más les llama la atención, como por ejemplo una persona gatuna que mejor diseño que la cama de sus gaticos.



Gráfica 34 .Casa de gatos

Fuente: <https://www.pinterest.com.mx/ecoceltasj/linea-mascotas-hogares-en-papel-periodico-reciclad/>



Gráfica 35 Portarretratos

Fuente: <http://www.gloriosas.com.py/index.php/2016/11/08/portaretrato-de-papel-diario-y-carton/>

2.4.4 ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD

Estrategia de promoción

En esta estrategia realizaremos exhibiciones comerciales en diferentes showroom corporativas, así mismo realizaremos muestras en ferias donde estaremos atentos a la programación y agenda que tenga la alcaldía, la feria de artesanos, entre otras.

Estrategia de texto publicitario

Nuestros avisos y marca donde podamos hacer presencia lo haremos de forma que podamos impactar y generar recordación entre nuestros clientes, nuestro nombre habla de nuestro arte.

Comunidad virtual

Por medio de nuestra página web daremos a conocer nuestra marca, esta contara con blog comerciales información de la empresa, catalogo actualizado, así mismo estaremos en contacto con nuestros clientes y otros emprendedores por medio de las redes sociales.

www.arteconestilocolombiano.co (en construcción)

arteconestilocolombiano@gmail.com



Art Con Estilo Colombiano



+57 317 4774473

Arte Con Estilo Colombiano

Estrategia de contenido

Es importante la comunicación con el cliente ya que es necesario saber ofrecer el producto e identificar como es que quiere sorprender para así saberlo asesorar y que se sienta satisfecho no solo con la calidad, sino también con el servicio

3. PROPUESTA DE NEGOCIO

3.1 CARACTERISTICAS DEL PRODUCTO

Se define como atributo del producto la innovación que se muestra en sus diseños y materiales que se incorporan en la fabricación del producto; materiales que al ser reciclados realzan el valor ambiental, demostrando que del reciclaje se obtienen elementos decorativos.

Factor (costo/beneficio)

El beneficio que nos da la materia prima es:

- Se adquiere fácilmente.
- La competencia no la ve como una oportunidad de negocio.
- La materia prima no se ha monopolizado por un sector.
- Es económica.
- Proveedores varios.
- Realza diseños.
- Ecológica.
- Reutilizable.
- Versatilidad.

Analizando estos factores se obtienen resultados favorables en la fabricación de estos productos en la rentabilidad. Lo que permite ofrecer productos asequibles al mercado objetivo, inicialmente se trabaja con un portafolio básico, que permite ser flexible y se ajusta al requerimiento del cliente. Se le sugiere que desde un modelo básico pueda ser utilizado, para regalar un creativo y diferente detalle, para una ocasión especial y así mantener la diferencia frente a los demás productos ya existentes. Con esta estrategia se busca que los productos sean

Arte Con Estilo Colombiano

exclusivos y personalizados. Lo que genera una voz a voz, y permite el reconocimiento del producto, y atraerá nuevos clientes.

Se trabaja con una marca “*Arte con estilo colombiano*” en líneas generales se resaltarán los valores obtenidos de la incorporación de la gestión ambiental en un producto que de forma paralela se desarrolla con la tendencia y normatividad que se implementa y exigen a las empresas como parte de la Responsabilidad Social Ambiental o Gestión Ambiental.

También, el costo-beneficio, en la cual se busca ofrecer un producto de calidad a bajo precio, ofreciendo versatilidad en este mismo, permitiéndole al cliente ambientar el espacio según la necesidad que este tenga.

Se hace seguimiento al valor mencionado monitoreando los productos, la calidad, lealtad percibida por el cliente. Se implementa el servicio postventa, ya que estos productos no han desarrollado este tipo de servicio; lo que permite un seguimiento al producto y al cliente, brindando la oportunidad de ofrecer mejoras a la ambientación del espacio en diferentes épocas y de seguir invirtiendo en el desarrollo del producto, que permita resaltar las características y beneficios del mismo.

En el valor de marca, el consumidor final percibe en los productos un valor agregado, dando un beneficio de adaptarse fácilmente a diferentes épocas del año. Ofreciendo accesorios que adecuen el producto para diferentes temporadas del año y no reflejen un alto costo en su inversión, esperando que el cliente perciba un valor de calidad asociado a la marca.

3.1.1 Logo



Gráfica 36 Logo
Fuente: Propia autoría

3.1.2 Slogan

“Sorprende con la autenticidad de tus detalles”

3.2 VENTAJAS COMPETITIVAS Y PROPUESTA DE VALOR

3.2.1 Ventajas

- ✓ Diversidad en los diseños adaptados a la necesidad del cliente, en tamaño, forma y color.
- ✓ La ubicación de nuestra empresa, es importante ya que hay un amplio sector empresarial y comercial, lo que permite estar más cerca de nuestro mercado objetivo y de nuestros proveedores.
- ✓ La materia prima es de fácil acceso y a bajo costo.
- ✓ En el mercado existe otras anchetas con materiales artesanales, pero no con el nuestro a base de papel.
- ✓ El papel reciclable es fácil de manejar y se puede adaptar a un diseño personalizado por el cliente.

Valor agregado

Los productos ofrecidos son fabricados artesanalmente y elaborados con mano de obra colombiana, con material reciclable, sin dejar de ser un producto con propiedades de durabilidad, resistencia y diseño cumpliendo su funcionalidad, y al mismo tiempo dando una autenticidad en los ambientes.

Somos una empresa que apoya el cuidado del medio ambiente motivando a nuestros clientes en traer papel y cartón reciclable para crear diseños diferentes a los canastos, generando un costo solo de mano de obra y material adicional para incentivar a la comunidad en reutilizar estos materiales.

Siendo estos productos necesarios para los clientes en diferentes ocasiones, que sean de excelente elaboración, cumpliendo los requerimientos para su durabilidad y reutilización, con el fin de acreditarnos bajo el reglamento del sello ambiental colombiano creado bajo la resolución 1555 de 2005, programa que está apoyado por las disposiciones del Subsistema Nacional de la Calidad y a las Normas ISO 1402. (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2016)

4. ESTUDIO TÉCNICO

4.1 BALANCE DE REQUERIMIENTOS

INSUMOS Y MATERIA PRIMA			
Item	Cantidad (Unidades)	Costo Unitario (\$)	Costo total (\$)
Papel reciclable	207	\$966	\$199.962
Galón de Colbón industrial	10	\$18.000	\$180.000
Pintura acrílica	30	\$3.333	\$99.990
Resina acrílica	50	\$2.400	\$120.000
Servicio de agua	1	\$100.000	\$100.000
Servicio de Luz	1	\$200.000	\$140.000
PBX+Internet	1	\$100.000	\$110.000
Telefonía móvil	1	\$80.000	\$80.000
Arriendo	1	\$1.000.000	\$1.000.000
Implementos de aseo	1	\$50.000	\$50.000
Papelería	1	\$40.000	\$40.000
Botiquín	1	\$15.000	\$15.000
Transporte	1	\$60.000	\$60.000
Cafetería	1	\$30.000	\$30.000
Tapabocas industrial	3	\$2.000	\$6.000
Guantes de dotación	3	\$3.333	\$9.999
Publicidad	1	\$80.000	\$80.000
Delantal de dotación	3	\$46.666	\$139.998
Kit de Pinceles	3	\$35.000	\$105.000
		TOTAL	\$2.565.949

Gráfica 37 insumos
Fuente: Propia autoría

TECNOLOGIA			
ITEM	Cantidad (Unidades)	Costo Unitario (\$)	Costo total (\$)
Máquina secadora semi industrial	2	\$ 1.200.000	\$2.400.000
50 Watts Pistola De Pintura Eléct	3	\$ 386.900	\$1.160.700
Pinzas de presión	3	\$200.000	\$600.000
Cortador	3	\$150.000	\$450.000
		TOTAL	\$ 4.610.700

Gráfica 38 .Tecnología
Fuente: Propia autoría

Arte Con Estilo Colombiano

MUEBLES Y ENSERES						
ITEM	Cantidad (Unidades)	Costo Unitario (\$)	Costo Total (\$)	Vida Util (años)	Valor de liquidación (\$)	Ingreso Total
Escritorios	3	\$600.000	\$1.800.000	5	\$120.000	\$1.800.000
Sillas ejecutivas	3	\$150.000	\$450.000	5	\$30.000	\$450.000
Sillas normales	3	\$70.000	\$210.000	5	\$14.000	\$210.000
Mesa	4	\$220.000	\$880.000	5	\$44.000	\$880.000
Archivador	1	\$250.000	\$250.000	5	\$50.000	\$250.000
Estanteria	2	\$600.000	\$1.200.000	6	\$100.000	\$1.200.000
Papelera	4	\$100.000	\$400.000	5	\$20.000	\$400.000

Gráfica 39 Muebles y enseres

Fuente: Propia autoría

EQUIPOS DE OFICINA						
ITEM	Cantidad (Unidades)	Costo Unitario (\$)	Costo Total (\$)	Vida Util (años)	Valor de liquidación (\$)	Ingreso Total
Computador	2	\$2.500.000	\$5.000.000	3	\$833.333	\$5.000.000
Impresora	1	\$1.200.000	\$1.200.000	3	\$400.000	\$1.200.000
Teléfono	3	\$150.000	\$450.000	3	\$50.000	\$450.000
Celular	2	\$500.000	\$1.000.000	3	\$166.667	\$1.000.000
Pistola Láser	1	\$600.000	\$600.000	1	\$600.000	\$600.000
PBX	1	\$550.000	\$550.000	3	\$183.333	\$550.000
CCTV (4 Cámaras alta definición, DVR)	1	\$4.600.000	\$4.600.000	3	\$1.533.333	\$4.600.000

Gráfica 40 Equipos de oficina

Fuente: Propia autoría

INFRAESTRUCTURA					
Item	Unidad de medida	Especificación técnica	Tamaño	Costo unitario (\$)	Costo total (\$)
Terreno	m ²	Hormigon	42 m ²	\$5.636.900	\$236.750
Planta	m ²	Hormigon	14 m ²	\$5.636.900	\$78.916
Bodega	m ²	Hormigon	14 m ²	\$5.636.900	\$78.916
Local	m ²	Hormigon	13 m ²	\$5.636.900	\$73.280
Baño	m ²	Hormigon	4 m ²	\$5.636.900	\$22.548
Redes de agua potable	Punto	Tuberia	1	\$2.315	\$2.315
Red telecomunicaciones	Punto	Acometida	1	\$95.000	\$95.000
Redes electricas	Punto	Cableado	1	\$425	\$425

Gráfica 41 Infraestructura
Fuente: Propia autoría

MANO DE OBRA			
Cargo	Número de puestos	Remuneración mensual	
		Unitaria (\$)	Total (\$)
Gerente General	1	\$1.800.000	\$1.800.000
Contador	1	\$1.000.000	\$1.000.000
Asesora comercial	1	\$781.242	\$781.242
Operarios	3	\$781.242	\$3.823.392
Total Mensual			\$7.404.634
Total Anual			\$88.855.608

Gráfica 42 Mano de obra
Fuente: Propia autoría

4.2 DESCRIPCIÓN DEL PROCESO

Los materiales que ofrece “*Arte con estilo colombiano*” son materiales que provienen del reciclado, revistas, periódico, cartón y madera, los cuales permiten crear un diseño único y creativo en nuestro nicho de mercado. Estos son seleccionados así:

- ✓ Cartón y madera: casi todos son reciclables, excepto aquellos que están muy sucios o plastificados y bases de madera que generalmente son utilizados en las fábricas o negocios de madera que son desechados por las mismas.
- ✓ Revistas y periódico: es un material bastante amigable con el medio ambiente y de fácil manejo y utilidad, el cual es la materia prima que sobre sale en nuestro producto.

La materia prima está compuesta al 90% por un material reciclado proveniente de residuos industriales. Estos residuos, atraviesan por una fase de separación y selección exhaustiva en la fábrica con el fin de eliminar cualquier tipo de impureza que pueda alterar el resultado final del producto. Los residuos se seleccionan con el fin de conseguir una mayor homogenización en el producto final.

El proceso de elaboración se realiza así:

4 horas

Seleccionar el material, con el material escogido se empieza a realizar rollos de acuerdo al diseño para darle cuerpo a la canastilla, utilizando el cortador y las pinzas de presión.

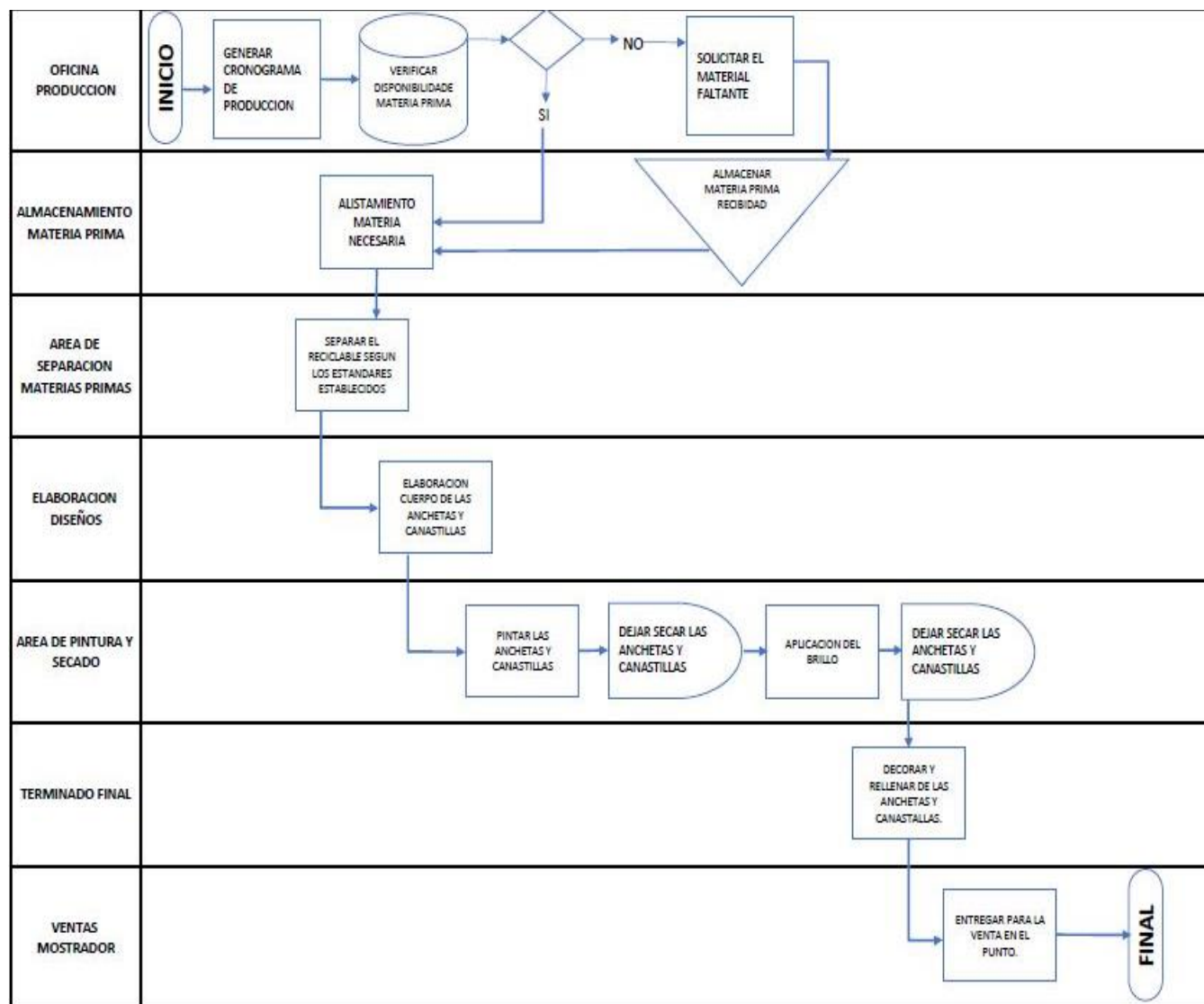
3 horas

Luego se aplican dos capas de pegante industrial para dar dureza y resistencia al producto, después de la primera capa se coloca en la maquina secadora por 20 minutos para continuar con la segunda.

2 horas

Estando seca la canastilla se utiliza la pistola eléctrica de spray para darle color, y con los pinceles se aplica el brillo de gel, por último se coloca a secar en la máquina.

4.2.1 Flujograma



Gráfica 43 Flujograma
Fuente: Propia autoría

Producto final

Gráfica 44 foto 1
Fuente: Propia autoría



Gráfica 45 foto 2
Fuente: Propia autoría

Ficha técnica del producto final

FICHA TECNICA DEL PRODUCTO TERMINADO	
EMPRESA	Arte con estilo colombiano
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	Producto obtenido a partir del recurso ecológico (revistas, periódico), utilizado de manera creativa y recursiva elaborando así anchetas y canastillas de uso común.
LUGAR DE ELABORACIÓN	Cl 63 11 09 Bogotá, D.C.
COMPOSICIÓN	Revistas, periódicos, cartón, pegante, pinturas acrílicas, resina transparente acrílica.
PRESENTACIÓN Y EMPAQUE	Según necesidad el cliente, se utilizaría, papel ecológico decorativo, papel celofán, moños o accesorios decorativos.
CARACTERÍSTICAS	Altura de 20 Cm de ancho por 30 de largo, con colores característicos y diseños exclusivos.
REQUISITOS MINIMOS Y NORMATIVIDAD	Reglamento del sello ambiental colombiano creado bajo la resolución 1555 de 2005.



Tabla 2 Ficha Técnica Fuente: Propia autoría

4.3 CAPACIDAD

Item a evaluar	localidad de Engativa	Zona Occidental (Montevideo)	Chapinero
Estrato	3	4	4
Vías de acceso	La vía principal es amplia y aunque se presenta congestión tiene buen flujo vehicular	Su Vías son angostas y por eso en todo momento hay congestión, además del tráfico pesado	empresarial, cuenta con varias vías de acceso, en hora pico presenta gran congestión.
Costo de arrendamiento	\$2.000.000	\$2.900.000	\$ 1.000.000
Materia prima para 162 unidades	\$7.903.500	\$6.900.000	\$ 6.403.500
Costo de flete	\$90.000	\$50.000	\$ 60.000
Costo total	\$9.993.500	9.850.000	7.463.500
Costo marginal	\$61.688	\$60.802	\$46.071

Gráfica 46 Capacidad
Fuente: Propia autoría

4.3 LOCALIZACIÓN

4.3.1 MACRO Y MICRO LOCALIZACIÓN

Macro localización

- ❖ Respecto al entorno demográfico se puede inferir que aumenta la población, y además por turismo o por situaciones políticas aumenta los extranjeros, en nuestra localidad donde estaremos ubicados por ser una parte central de la ciudad se puede recibir más visitantes de lo normal.
- ❖ En el entorno económico hasta el 2017 estuvimos en el cuarto año de desaceleración, según los economistas ven con optimismo que en el 2018 va a ser la recuperación teniendo un crecimiento por encima del 4% de la economía.
- ❖ El entorno socio cultural estamos viviendo dificultades al haber migración de personas de otros departamentos o nación, hace que la parte social sea más compleja al momento de emplear personas, y sea puerta abierta hacia la inseguridad teniendo como foco las personas que tienen establecimientos comerciales; es decir puede aumentar la población pero la seguridad va a ser más deficiente.

Arte Con Estilo Colombiano

- ❖ Con relación a l entorno ambiental, habido cambio de las empresas recolectoras de basuras de la ciudad, evidenciándose una contaminación visual y lo que conlleva a que los ciudadanos estén más expuestos a enfermedades virales.
- ❖ El entorno tecnológico está en aumento a pesar de que nuestro país no es desarrollado podemos contar con tecnología de telecomunicaciones lo que nos permite tener un acercamiento con nuestros proveedores y clientes.

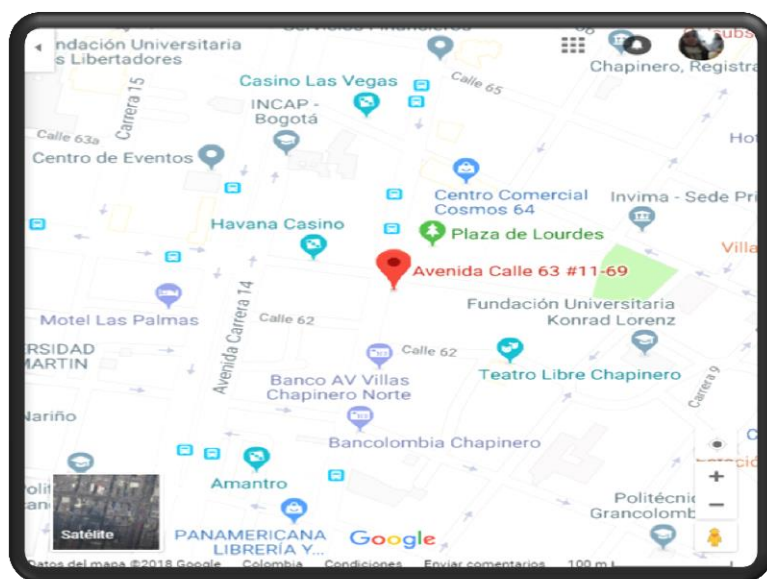
Micro localización

- ❖ El contacto con nuestros Proveedores es cercano, con respecto a la ubicación de ellos es cercana o en su efecto hay vías de fácil acceso, la comunicación es clara y veraz respecto a las cotizaciones, facturación, tiempos de entrega entre otras.
- ❖ Por estar ubicados en una zona muy comercial también están muy cercanos nuestros competidores directos, lo que hace tener una mayor exigencia en las estrategias de mercado que se van a implementar.
- ❖ En nuestro local comercial vamos a establecer una relación más directa con nuestros clientes donde se conocerá más la aceptación del producto, habrá negociación, y fidelización, permitiendo así el voz a voz para posicionar nuestra marca.
- ❖ En la localización ubicaremos más intermediarios que nos permitan distribuir nuestro producto diferente a las tiendas de alimentos orgánicos.
- ❖ Con respecto a los stakeholders, los contactaremos en la localidad de chapinero para poder participar en ferias y eventos que se realizan durante el año en universidades empresas entre otros.

4.3.2 EVALUACIÓN DE LA ALTERNATIVA

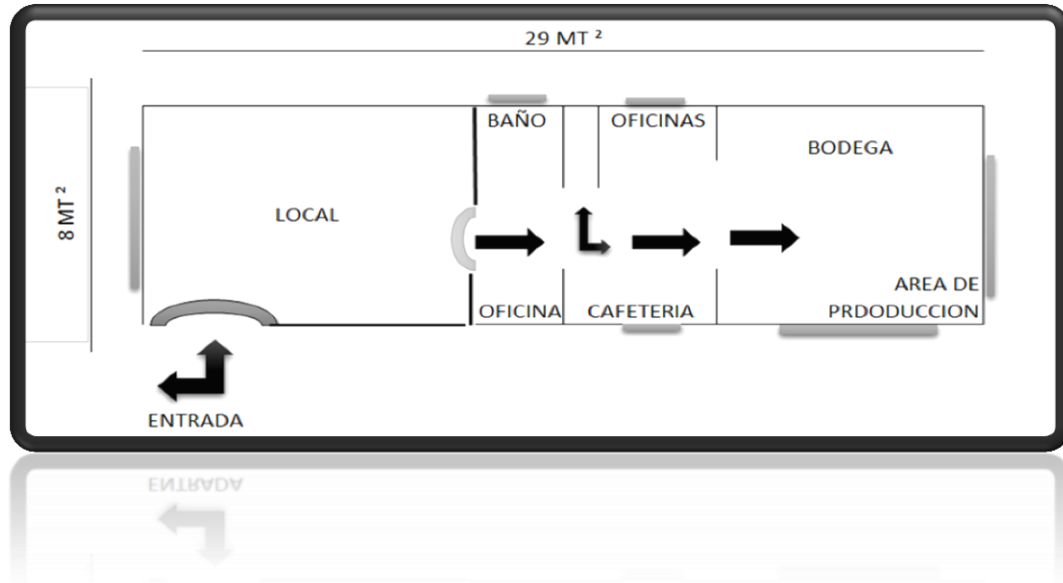


Gráfica 47 Local
Fuente: Propia autoría



Gráfica 48 Ubicación
Fuente: Propia autoría

4.4 PLANO



Gráfica 49 Plano
Fuente: Propia autoría

5. ESTUDIO ORGANIZACIONAL

5.1 TIPO Y NATURALEZA DE EMPRESA

“*Arte con estilo colombiano*”, Se constituirá con una persona natural comerciante, bajo el modelo de Sociedad de Acciones Simplificadas (SAS). Su registro, constitución y operación se realizara bajo la ley 1258 de 2008. Con un numero de 1 persona natural, asociadas en partes iguales. (Ley 1258 / 2008, s.f.)

MISION

Desarrollar y comercializar artículos de material reciclable, favoreciendo el medio ambiente utilizando material de desecho solido reutilizable en la ciudad de Bogotá, dirigido hacia un mercado innovador y vanguardista, creando estrategias para posicionarnos en el mercado.

VISION

Ser una empresa líder, competitiva y reconocida en el mercado por la versatilidad y exclusividad de los artículos que desarrollamos para el año 2023. Con ello pretendemos ser una empresa responsable, eficaz y comprometida con el desarrollo humano, para crear el compromiso de los colaboradores con los objetivos y valores, además de contribuir con la optimización de los recursos renovables del medio ambiente

5.2 CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA Y ASPECTOS LEGALES

Para el registro de la matricula mercantil en Cámara de Comercio de Bogotá, se deben tener en cuenta los siguientes trámites:

- Presentar el original del documento de identidad.
- Diligenciar el formulario del Registro Único Tributario (RUT).
- Diligenciar formularios disponibles en las sedes de la CCB.
- Diligenciar formulario Registro Único Empresarial y Social (RUES).
- Presentar la carátula única empresarial y anexos según corresponda.

Arte Con Estilo Colombiano

- Diligenciar formulario registro con otras entidades.
- Verificar y registrar el nombre del establecimiento de acuerdo a la base de datos de la Cámara de Comercio de Bogotá.
- Verificar y registrar la marca ante la Superintendencia de Industria y Comercio.

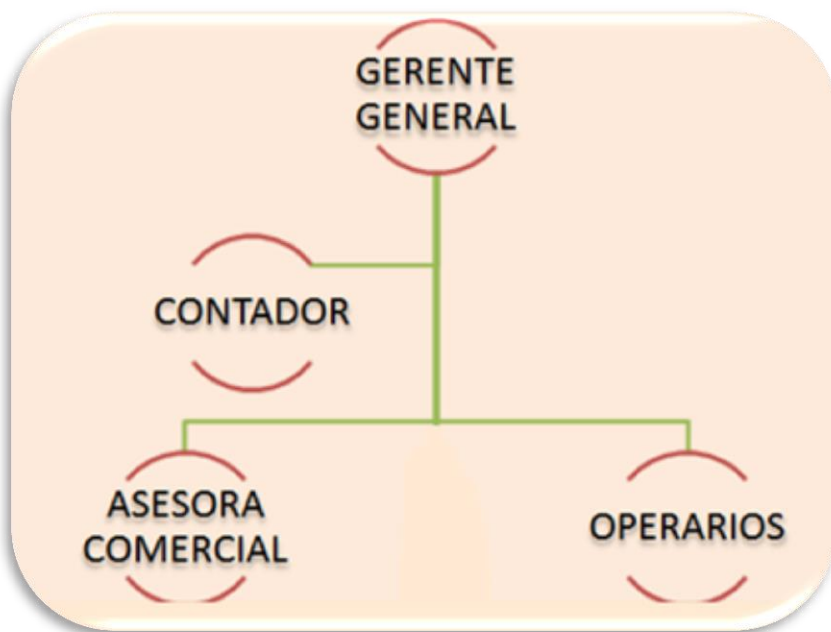
(Camara de Comercio de Bogotá, s.f.)

5.3 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

CARGO	NUMERO EMPLEADOS	FUNCIONES	SALARIO
Gerente General	1	<ul style="list-style-type: none"> • Planificar los objetivos generales y específicos de la empresa en diferentes lapsos de tiempo. • Organizar la estructura organizacional actúa y futura, logrando el cumplimiento de las funciones. • Dirigir las operaciones de la empresa, tomando las decisiones pertinentes cuanto a cambios de operaciones. • Controlar cada uno de los recursos disponibles para el funcionamiento continuo de la compañía. • Coordinar encuentros estratégicos con el equipo de trabajo, con el fin de mejorar los resultados. • Analizar los problemas que se presenten, buscando soluciones oportunas. • Calcular los riesgos y puntos de equilibrio que enfrenta la empresa a diario. • Supervisar las líneas de producción durante todo el proceso. • Contacto directo con los proveedores. • Mantener las materias primas al 	\$ 1.800.000

		<p>día.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Establecer el plan de producción. • Analiza los fallos o imprevistos durante la producción y sus posibles soluciones. <ul style="list-style-type: none"> • Se encarga de la capacitación continua de los operarios. • Controlar el cumplimiento de las funciones de los operarios. 	
Asesora Comercial	1	<ul style="list-style-type: none"> • Atender el punto de venta. • Ofrecer un excelente servicio post venta. • Cumplir con las metas establecidas para el presupuesto. • Mejorar continuamente nuestro desempeño hacia el cliente. • Definir estrategia de posicionamiento. • Planificar y dirigir las estrategias y políticas del servicio. 	\$ 781.242
Operarios	3	<ul style="list-style-type: none"> • Organizar los materiales y herramientas de trabajo. • Separar y seleccionar el material reciclable de cada producción. • Mantener el área de trabajo en óptimas condiciones de higiene. • Cumplir con las labores encomendadas por el jefe de producción. 	\$ 781.242

Tabla 3 Organización Fuente: Propia autoría



Gráfica 50 Organigrama

Fuente: Propia autoría

5.4 ESTRATEGIAS CORPORATIVAS

5.4.1 POLITICAS

Políticas de selección de personal

1. Garantizar igualdad, respeto en el desarrollo de oportunidades sin discriminación de cualquier clase.
2. Definir y renovar las competencias requerido como perfil en el personal, siendo estas a su vez evaluación para los postulantes y evaluación de desempeño para los empleados.
3. Publicar las vacantes por los diferentes medios de comunicación, evitando la subcontratación.
4. Se efectuara dos prototipos de contrato, siendo uno temporal y otro permanente.
5. Brindar debidamente la capacitación que se requiere para personal nuevo.

Políticas de Ventas y precios

- ❖ Nuestros clientes realizaran el pago en efectivo, contra entrega, cuando se trate de entrega del producto por domicilio, y al detal en el local comercial.
- ❖ Cuando se brinde el crédito al cliente la facturación tendrá un plazo máximo de 30 días mes vencido, por ventas mayores a \$400.000.
- ❖ En el caso de nuestros distribuidores o clientes que soliciten el producto al por mayor el tiempo es de 45 días.

5.5.2 VALORES CORPORATIVOS

Innovación: Por medio de los procesos creativos realizando diseños novedosos y prácticos.

Cultura de comunicación abierta: Se tiene una comunicación abierta, equitativa y constructiva, para afrontar los conflictos laborales de forma profesional y así obtener la solución.

Trabajo en equipo: Participación constante entre nuestros colaboradores, encaminados hacia un ambiente de aprendizaje y colaboración.

Excelencia: Se reconoce el trabajo profesional y las labores bien realizadas, para motivar a realizar un producto de calidad, que no sea solo por cumplir una labor sino por hacer lo mejor.

Transparencia e integridad: Es una empresa que actúa con transparencia, responsabilidad y ética conforme a la ley, y con unos principios de equidad y disciplina.

6. ESTUDIO FINANCIERO

6.1 INVERSIONES

ITEM	INVERSIONES					
	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total	Vida Util	Valor de Liquidación	Ingreso Total
Máquina secadora	2	\$ 1.200.000	\$ 2.400.000	10	\$ 120.000	\$ 2.400.000
50 Watts Pistola De Pintura Eléctrica	3	\$ 386.900	\$ 1.160.700	10	\$ 38.690	\$ 1.160.700
Pinzas de presión	3	\$ 200.000	\$ 600.000	10	\$ 20.000	\$ 600.000
Cortador	3	\$ 150.000	\$ 450.000	10	\$ 15.000	\$ 450.000
Telefonos fijos	3	\$ 150.000	\$ 450.000	5	\$ 30.000	\$ 450.000
Celular	2	\$ 500.000	\$ 1.000.000	5	\$ 100.000	\$ 1.000.000
PBX	1	\$ 550.000	\$ 550.000	5	\$ 110.000	\$ 550.000
Escritorios	3	\$ 600.000	\$ 1.800.000	5	\$ 120.000	\$ 1.800.000
Sillas ejecutivas	3	\$ 150.000	\$ 450.000	5	\$ 30.000	\$ 450.000
Silla normales	3	\$ 70.000	\$ 210.000	5	\$ 14.000	\$ 210.000
Mesa	4	\$ 220.000	\$ 880.000	5	\$ 44.000	\$ 880.000
Archivador	1	\$ 250.000	\$ 250.000	5	\$ 50.000	\$ 250.000
Estanteria	2	\$ 600.000	\$ 1.200.000			\$ 1.200.000
Papelera	4	\$ 100.000	\$ 400.000	5	\$ 20.000	\$ 400.000
Computadores de escritorio	2	\$ 2.500.000	\$ 5.000.000	3	\$ 833.333	\$ 5.000.000
Impresora	1	\$ 1.200.000	\$ 1.200.000	3	\$ 400.000	\$ 1.200.000
Pistola laser	1	\$ 600.000	\$ 600.000	3	\$ 200.000	\$ 600.000
CCTV	1	\$ 4.600.000	\$ 4.600.000	3	\$ 1.533.333	\$ 4.600.000
TOTAL		\$ 14.026.900	\$ 23.200.700		\$ 14.026.900	\$ 23.200.700

Gráfica 51 Inversiones
Fuente: Propia autoría

6.2 COSTOS

COSTOS FIJOS	
Mano de obra indirecta	\$ 40.893.568
Arrendamiento	\$ 12.000.000
Servicios públicos	\$ 3.600.000
Telefonía móvil	\$ 960.000
Implementos de aseo	\$ 7.200.000
Cafetería	\$ 4.320.000
Papelería	\$ 5.760.000
Paginas web e internet	\$ 11.520.000
Total	\$ 86.253.568

Gráfica 52 Costos 1
Fuente: Propia autoría

COSTOS VARIABLES				
Material	Presentación	Cantidad	Precio	Valor Unitario
Mano de obra directa		3	\$ 1.274.646	\$ 45.887.256
Papel, carton	Kilo	207	\$ 966	\$ 2.399.544
Galón Colbon industrial	1 Galón (4 kilos)	10	\$ 18.000	\$ 2.160.000
Pintura acrilica	150 Gramos	30	\$ 3.333	\$ 1.199.880
Resina acrilica	120 Gramos	50	\$ 2.400	\$ 120.000
Tapabocas industrial	1 Unidad	3	\$ 2.000	\$ 24.000
Guantes dotación	1 Unidad	3	\$ 3.333	\$ 119.988
Delantal dotación	1 Unidad	3	\$ 46.666	\$ 139.998
Kit de Pinceles	12 Unidades	3	\$ 35.000	\$ 210.000
TOTAL				\$ 52.260.666

Gráfica 53 Costos 2
Fuente: Propia autoría

6.3 INGRESOS Y PROYECCIONES DE VENTAS

ITEM	PROYECCION	2,60%	2,60%	4,50%	4,50%	4,50%
	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Costo fijo	\$ 86.253.568	\$ 88.496.161	\$ 90.797.061	\$ 94.882.929	\$ 99.152.660	\$ 103.614.530
Costo variable	\$ 52.260.666	\$ 53.619.443	\$ 55.013.549	\$ 57.489.159	\$ 60.076.171	\$ 62.779.598
Costo total	\$ 138.514.234	\$ 142.115.604	\$ 145.810.610	\$ 152.372.087	\$ 159.228.831	\$ 166.394.129
Ingreso	\$ 168.513.334	\$ 187.873.603	\$ 208.078.881	\$ 227.006.293	\$ 253.099.673	\$ 271.405.968
Resultado	\$ 29.999.100	\$ 187.873.603	\$ 208.078.881	\$ 227.006.293	\$ 253.099.673	\$ 271.405.968
Costo unitario	\$ 17.059	\$ 20.812	\$ 25.315	\$ 33.421	\$ 48.174	\$ 75.608
Precio	\$ 18.764	\$ 22.517	\$ 27.020	\$ 35.126	\$ 49.879	\$ 77.313
Margen \$	\$ 1.706	\$ 3.753	\$ 4.503	\$ 8.106	\$ 14.753	\$ 27.434
Margen %	10%	20%	30%	42%	55%	65%
Cantidad	2484	2732	3006	3306	3637	3967

Gráfica 54 Ventas

Fuente: Propia autoría

6.4 VALOR DE DESECHO

CALCULO DEL VALOR DE DESECHO				
ACTIVOS	VL ADQUISICIÓN	DEP. ACUMULADA	VL EN LIBROS	VL COMERCIAL
Maquinaria y equipo	\$ 4.160.700	\$ 2.080.350	\$ 2.080.350	\$ 2.496.420
Muebles y enseres	\$ 5.190.000	\$ 5.190.000	\$ 0	\$ 1.038.000
Equipos de computo	\$ 11.400.000	\$ 11.400.000	\$ 0	\$ 0
Equipos de oficina	\$ 3.000.000	\$ 3.000.000	\$ 0	\$ 1.500.000
	\$ 23.750.700	\$ 21.670.350	\$ 2.080.350	\$ 5.034.420
VALOR DE DESECHO				
VALOR COMERCIAL		\$ 5.034.420		
VALOR EN LIBROS		\$ 2.080.350		
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS		\$ 2.954.070		
IMPUESTO RENTA		\$ 1.004.384		
UTILIDAD DESPUES DE IMPUESTOS		\$ 1.949.686		
VALOR EN LIBROS		\$ 2.080.350		
VALOR DE DESECHO		\$ 4.030.036		

Gráfica 55 Valor Desecho

Fuente: Propia autoría

6.5 FLUJO DE CAJA

FLUJO DE CAJA						
	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos Operacionales		\$ 141.811.041	\$ 157.995.969	\$ 174.857.969	\$ 189.733.698	\$ 211.367.817
Ingresos No operacionales		\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Total ingresos		\$ 141.811.041	\$ 157.995.969	\$ 174.857.969	\$ 189.733.698	\$ 211.367.817
Costos de producción		\$ 7.909.432	\$ 8.146.715	\$ 8.391.116	\$ 8.642.850	\$ 8.902.135
Costos de Ventas		\$ 2.226.637	\$ 2.377.451	\$ 2.533.213	\$ 2.674.984	\$ 2.865.866
Costos Administrativos		\$ 114.143.300	\$ 117.980.563	\$ 121.940.843	\$ 122.279.757	\$ 126.662.030
Costos Financieros		\$ 5.221.038	\$ 4.345.881	\$ 3.460.365	\$ 2.547.990	\$ 1.318.013
Total Costos		\$ 129.500.406	\$ 132.850.610	\$ 136.325.538	\$ 136.145.581	\$ 139.748.044
Depreciaciones		\$ 5.854.070	\$ 5.854.070	\$ 5.854.070	\$ 2.054.070	\$ 2.054.070
Amortizaciones intangibles		\$ 581.278	\$ 1.187.303	\$ 1.819.408	\$ 2.530.300	\$ 3.381.711
Utilidad antes de impuestos (UAI)		\$ 6.875.286	\$ 18.103.986	\$ 30.858.954	\$ 49.003.747	\$ 66.183.991
Impuesto a la renta- CREE		\$ 1.938.845	\$ 5.974.315	\$ 10.183.455	\$ 16.171.237	\$ 21.840.717
Utilidad despues de impuestos (UDI)		\$ 3.936.442	\$ 12.129.671	\$ 20.675.499	\$ 32.832.510	\$ 44.343.274
Depreciaciones		\$ 5.854.070	\$ 5.854.070	\$ 5.854.070	\$ 2.054.070	\$ 2.054.070
Amortizaciones intangibles		\$ 581.278	\$ 1.187.303	\$ 1.819.408	\$ 2.530.300	\$ 3.381.711
Inversión en activos fijos	\$ 23.750.700					
Inversión en activos intangibles	\$ 9.500.000					
Capital de trabajo	\$ 15.383.132	\$ 343.022	\$ 355.353	\$ 363.644	\$ 343.882	\$ 16.789.033
Amortización de la deuda		\$ 3.178.080	\$ 3.813.696	\$ 4.576.435	\$ 5.491.722	\$ 6.590.067
Valor de desecho						\$ 4.030.036
Utilidad Neta (UN)	\$ 48.633.832	\$ 6.850.688	\$ 15.001.995	\$ 23.408.898	\$ 31.581.277	\$ 64.008.058

EVALUACIÓN FINANCIERA DEL PROYECTO	
TASA DE DESCUENTO	20%
VALOR PRESENTE NETO	\$21.993.512,87
TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)	33%

** RESULTADO: INVERTIR / NO INVERTIR
** Tasa mínima de rentabilidad esperada (%)

Gráfica 56 Flujo de caja
Fuente: Propia autoría

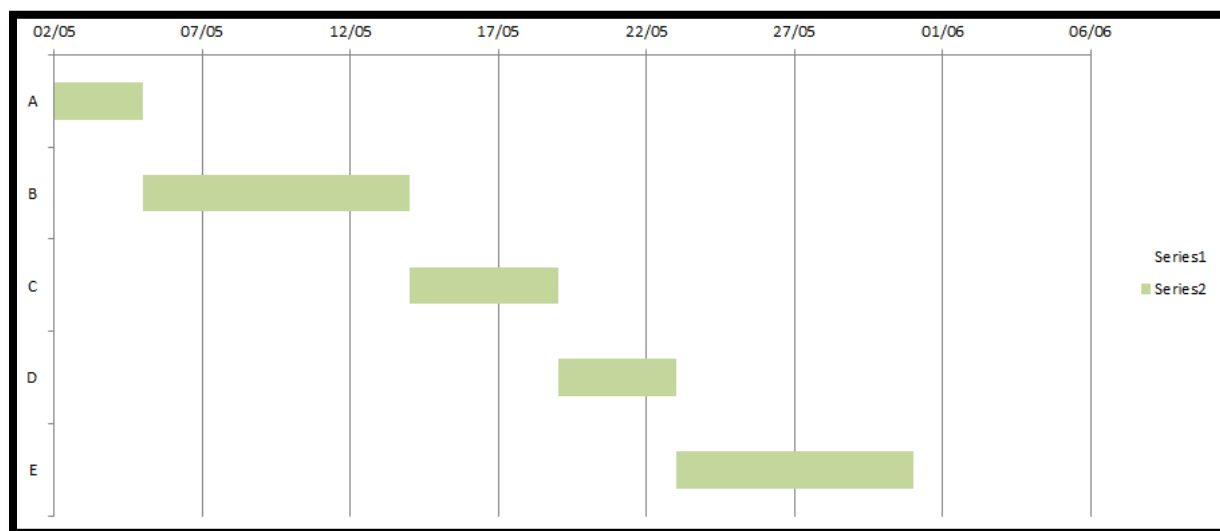
6.6 INDICADORES FINANCIEROS

INDICADORES BASE Y PROYECCIONES							
PROYECCIONES							
VARIABLES MACROECONOMICAS							
INDICADORES	Año Anterior	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Tasa Crecimiento de la economía / Var % PIB	3,70%	3,00%	2,60%	2,60%	4,50%	4,50%	4,50%
Inflación - Var % IPC	3,0%	2,3%	2,8%	3,0%	3,0%	3,0%	3,0%
** Proyecciones macroeconomicas 2017-2023. Grupo de investigaciones economicas - Bancolombia, Corficolombiana y Fedesarrollo.							
INDICADORES DE REFERENCIA							
Impuestos	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
ImpoRenta + CREE	34%	33%	33%	33%	33%	33%	33%
SUPUESTOS DEL PROYECTO							
Precio base Año 1=	\$	18.764,00					
		2017	2018	2019	2020	2021	2022
Tamaño del proyecto / # total de unidades al año	Base de proyección		2.484	2.732	3.006	3.306	3.637
Estimación Costo Total			\$ 128.919.128	\$ 131.663.308	\$ 134.506.130	\$ 133.615.280	\$ 136.366.333
Margen de ganancias			10%	20%	30%	42%	55%
Precio base de comparación			\$ 57.090	\$ 57.823	\$ 58.177	\$ 57.387	\$ 58.119

Gráfica 57 Indicadores
Fuente: Propia autoría

7. PLAN OPERATIVO

7.1 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES



Gráfica 58 Cronograma Fuente: Propia autoría

ACTIVIDADES	INICIO	DURACION (DIAS)	FIN
A	02/05/2018	3	05/05/2018
B	05/05/2018	9	14/05/2018
C	14/05/2018	5	19/05/2018
D	19/05/2018	4	23/05/2018
E	23/05/2018	8	31/05/2018

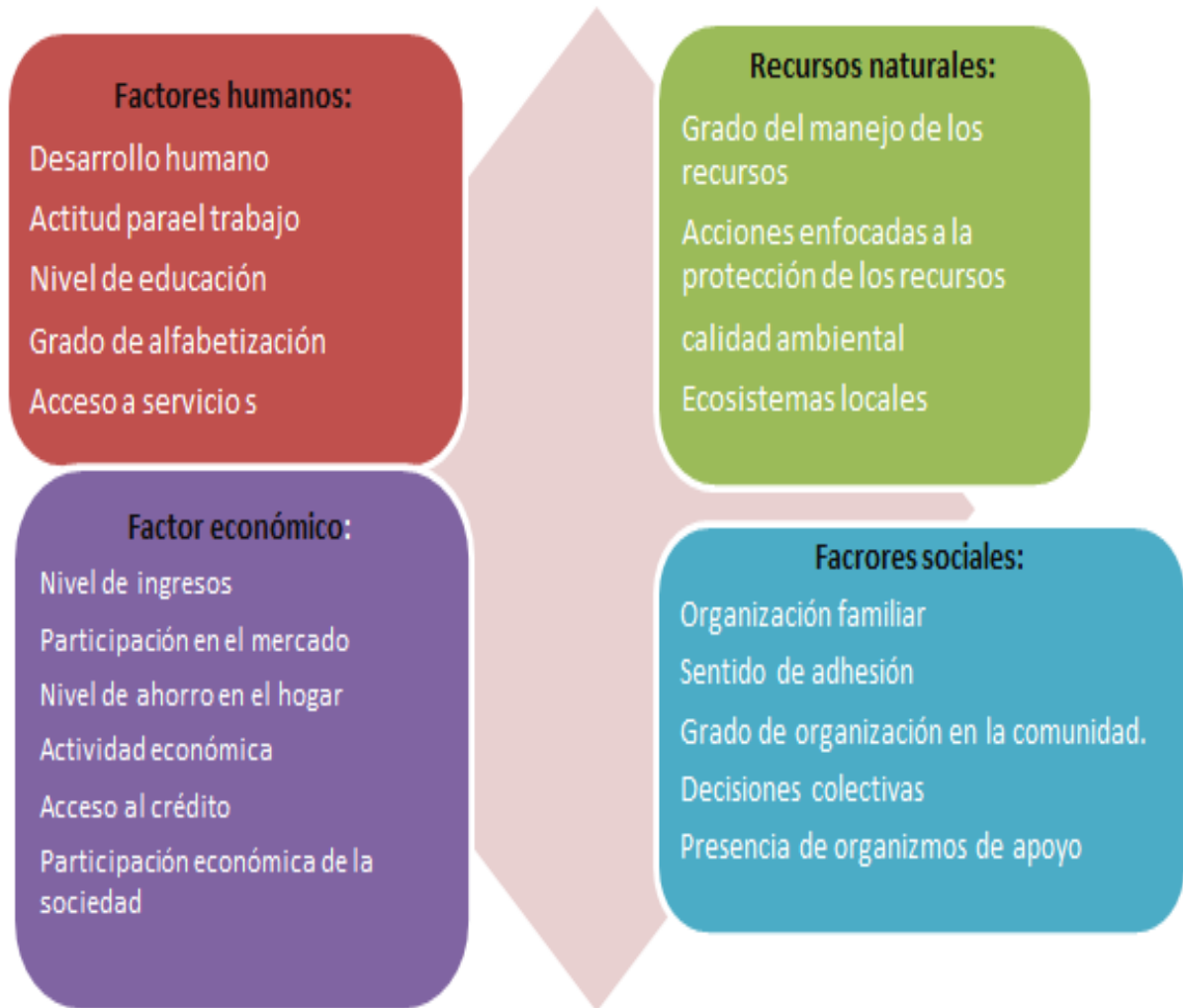
Tabla 4 Cronograma Fuente: Propia autoría

8. IMPACTOS

IMPACTO AMBIENTAL											
ZONA	ACTIVIDAD	ASPECTO AMBIENTAL	IMPACTO AMBIENTAL	PROBABILIDAD	DURACION	ALCANCE	RECUPERABILIDAD	CANTIDAD	REQUISITO LEGAL	INTERPRETACION	DETERMINACION DE CONTROLES
LOCAL Y OFICINA	Uso de equipo computo, impresoras, teléfonos y celulares.	Consumo y suministro de energía	Agotamiento de los recursos naturales	10	5	10	5	1	10	BAJA	Control del consumo mensual de energía
	Iluminación	Consumo y suministro de energía	Agotamiento de los recursos naturales	10	5	10	5	5	10	BAJA	Control del consumo mensual de energía
PASILLO	Actividades de aseo	Utilización de productos químicos	Contaminación del agua	10	10	5	5	5	10	BAJA	Control en la c
	Uso de bacterias sanitarias	Consumo de agua	Contaminación del agua	10	10	10	5	10	10	BAJA	Control en la grifería y sistema de descarga del sanitario
BODEGA	Fabricación de anquetas	Fuentes fijas	Deterioro en la calidad del aire	10	10	10	5	10	10	MEDIO	Revisar el control de mantenimiento de la toma corriente y máquinas.
		Consumo y suministro de energía	Agotamiento de los recursos naturales	10	10	10	5	10	10	MEDIO	Revisar el control de mantenimiento de la toma corriente y máquinas.
		Manejo y uso de sustancias químicas	Riesgo de incendios en instalaciones	10	10	10	5	10	10	MEDIO	Revisar el uso y el manejo de las sustancias químicas.

Tabla 5 Impacto ambiental Fuente: Propia autoría

IMPACTO SOCIAL



Gráfica 59 Impacto social Fuente: Propia autoría

Arte Con Estilo Colombiano

EFE			
Oportunidades	Peso	Calificación	Peso ponderado
Crecimiento de artículos de madera	0,04	4	0,16
Nuevos clientes	0,05	5	0,25
Producto innovador en el sector	0,06	6	0,36
Precio económico	0,05	5	0,25
Subtotal	1		1,02
Amenazas			
Compentencia alrededor del establecimiento	0,04	4	0,16
Perdida de clientes	0,03	3	0,09
Competidores con diferente material	0,03	3	0,09
Elecciones presidenciales	0,04	4	0,16
Subtotal			0,5
Total	1		1,52

Gráfica 60 Efe Fuente: Propia autoría

EFI			
Fortalezas	Peso	Calificación	Valor ponderado
Buena iluminación	0,05	5	0,25
Sitio bien ubicado	0,06	6	0,36
Fidelización de clientes	0,05	5	0,25
Calidad del producto	0,07	7	0,49
Entrega oportuna	0,06	6	0,36
Subtotal			1,71
Debilidades			
Infraestructura pequeña	0,04	4	0,16
No bonificación	0,05	5	0,25
Publicidad deficiente	0,04	4	0,16
Falta de catálogos	0,03	3	0,09
Humedad en la bodega	0,02	2	0,04
Subtotal			0,7
Total			2,41

Gráfica 61 Efi Fuente: Propia autoría

CONCLUSIONES

Conforme se fue realizando el proyecto se encontraron temas interesantes que al inicio del proyecto se ignoraban, identificando más la necesidad de contribuir al medio ambiente y así mismo de muchas actividades que se pueden desarrollar con bajos recursos, de igual forma se descubre otros productos con otros materiales reutilizables enriqueciendo y mejorando la idea del proyecto.

Este proyecto de investigación contribuye a demostrar que no solo el gobierno o las grandes organizaciones deben implementar mejoramiento en los desechos sólidos y reutilización de estos, sino que desde nuestros hogares lo podemos hacer con bajos recursos y podemos generar ingresos.

Realizar este trabajo permite identificar el valor agregado de nuestro producto frente a la competencia y conocer nuestro mercado al cual nos podemos dirigir, para las futuras tomas de decisiones en el momento de hacer real el proyecto.

PERFIL EMPRENDEDOR

- ❖ Creatividad : En el momento de generar nuevos diseños para atraer a los nuevos clientes.
- ❖ Competitividad: No solo en la creación de nuevas estrategias sino tambien para asumir riesgos.
- ❖ Capacidad de comunicar: Es importante la comunicación no solo en lo interno sino también en lo externo.
- ❖ Constante: Hay la voluntad de lograr los objetivos empresariales.
- ❖ Optimismo: Frente a las situaciones que se puedan presentar en el entorno, siempre ver positivo el panorama para ser parte fundamental en la economía del país.

BIBLIOGRAFIA

- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (13 de Julio de 2016). Obtenido de <https://www.minambiente.gov.co/index.php/component/content/article?id=366:plantilla-asuntos-ambientales-y-sectorial-y-urbana-19>*
- Camara de Comercio de Bogotá. (s.f.). Obtenido de <http://www.ccb.org.co/>*
- Ley 1258 / 2008. (s.f.). Obtenido de <http://www.supersociedades.gov.co/Web/Leyes/LEY%201258%20DE%202008%20SAS1.htm>*
- DANE. (2018). Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Obtenido de <http://www.dane.gov.co/>*
- Banco de la Republica <http://www.banrep.gov.co/>*
- Mercado Libre Colombia. (2018). Mercado Libre Colombia. Obtenido de <http://www.mercadolibre.com.co>*
- Ministerio del Trabajo. (2018). Salario Mínimo Colombia 2016. Obtenido de <http://www.salariominimo2018.com/>*
- Metro cuadrado (2018) <http://www.metrocuadrado.com/inmueble/arriendo-local%20comercial-bogota-chapinero-central/252-1394401>*

ANEXOS

Por favor, rellene esta pequeña encuesta.

La información que nos proporcione será utilizada para conocer el grado de aceptación en el mercado de “*Arte con estilo colombiano*”

La encuesta no le llevará más de cinco minutos.

Muchas gracias por su colaboración.

Descripción del producto:

Siendo en la actualidad el cuidado del medio ambiente muy importante en nuestra vida cotidiana. Hoy en día generar residuos reutilizables es algo frecuente, por lo anterior mencionado se crearon unas anchetas y canastilla elaboradas en materiales reciclables y de producción manual, a un costo no superior a \$ **.***,00

1. ¿Podría indicar su género?

- a) Masculino.
- b) Femenino.

2. ¿Podría indicarnos su rango de edad?

- a) Menos de 20 años.
- b) 20 – 30 años.
- c) 31 – 40 años.
- d) Más de 41 años.

3. ¿Podría por favor indicarnos su rango salarial?

- a) Menos a 1 SMLV.
- b) 1 a 2 SMLV.
- c) 3 a 4 SMLV.
- d) Mayor a 4 SMLV

4. ¿Qué tan interesante le parece adquirir un producto elaborado con materiales reciclables?:

- a) Muy interesante.
- b) Interesante.
- c) Poco interesante.
- d) Nada interesante.

5. ¿Cuál de los siguientes aspectos le atrae del producto?:
- a) Facilidad de uso.
 - b) Precio cómodo.
 - c) Funcionalidad.
 - d) Amigable con el medio ambiente.
6. ¿Díganos cuál es una razón por la que no le atrae el producto?
- a) Es innecesario.
 - b) Mal diseño.
 - c) Precio alto.
 - d) Ninguna de las anteriores.
7. ¿Por qué medio le gustaría recibir información del producto?
- a) Internet.
 - b) Correo.
 - c) Televisión.
 - d) Vallas publicitarias.
8. ¿Dónde le gustaría adquirir este producto?
- a) Internet.
 - b) Almacenes de cadena.
 - c) Tienda especializada.
 - d) Call Center.
9. Si el producto cumple sus expectativas, ¿lo compraría en estos momentos?
- a) Muy probablemente.
 - b) Probablemente.
 - c) Poco probable.
 - d) Nada probable.
10. ¿Usa algún producto similar?
- a) SI
 - b) NO

La encuesta ha terminado.

Muchas gracias por su colaboración.

Anexo 1 - Encuesta. Elaboración propia.