



## TRABAJO DE GRADO

### **Título**

Propuesta Para La Creación De Una Empresa Que Se Dedique A La Elaboración Y Comercialización De Tortas Light Libres De Azúcar

Proposal For The Creation Of A Company That Dedicates To The Preparation And Marketing Of Sugar Free Light Cakes

### **Autor**

FLOREZ, Angélica; HIGUERA. Paola

### **Publicación**

Bogotá, Corporación Universitaria Minuto de Dios- UNIMINUTO U.V.D-, 2018. 127 páginas.

### **Unidad Patrocinante**

Corporación Universitaria Minuto de Dios (UNIMINUTO), Vicerrectoría Académica U.V.D.

### **Palabras Claves**

Productos Light, Diabetes, sacarosa, gluten, estevia, emprendimiento, consumidor, mercado, TIR, VPN, Flujo de Caja,

## **Descripción**

El objetivo de este proyecto es el diseño de un plan de negocios, que tiene como fin crear una empresa productora y comercializadora de repostería light baja en azúcar y libre de sacarosa, se desarrollara en la localidad de suba, micro localización del estudio de mercado, que permitió identificar el mercado objeto.

Teniendo en cuenta lo anterior, el mercado exige innovación en los productos que se ofrecen al consumidor y nos llevan como productores a brindar calidad en la elaboración de los mismos.

En la localidad de suba, en Bogotá, existe en la actualidad, un amplio mercado de gimnasios, los cuales brindan a sus clientes entre otras actividades, capacitaciones de alimentación saludable, que incluyen información sobre tortas y postres libres de azúcar, esto apalanca de una manera natural el crecimiento del mercado de los postres y tortas light, libres de azúcar procesado.

Los productos Light, en la actualidad son un mercado en constante crecimiento, este fenómeno se da, ya que no solo las personas con condiciones médicas especiales en el tema de azúcar o grasas, son quienes los están demandando, sino que también, es un mercado que por temas de prevención y cuidado son preferidos por las familias, sin importar su estrato socioeconómico.

Teniendo en cuenta que el estudio de mercados realizado para este proyecto y aplicado en los alrededores de un centro comercial de esta localidad, nos arroja datos tan relevantes en los que se puede ver como este mercado se ha diversificado y su demanda no solo existe en los estratos 4 y 5 si no que los estratos 1, 2 y 3 son

potencialmente atractivos para la elaboración y comercialización de tortas Light, que sean de calidad y asequibles para este segmento del mercado.

Este escenario es propicio para la creación de nuestra Empresa **CAKES JEPANLE SUGARFREE - TORTAS LIGHT**, la cual está pensada por dos emprendedoras, estudiantes de Administración de Empresas, quienes ven en el mercado de la repostería una oportunidad de negocio, teniendo en cuenta que el plus adicional que se maneja en este plan de inversión es ofrecer productos de excelente calidad a precios asequibles para los estratos 1 2 y 3, que estará en constante innovación con el fin de conquistar entre otros al segmento de mercado de los Milenians quienes se son jóvenes entre 15 y 35 años de edad, caracterizados por su particular estilo de vida, des complicado quienes buscan en los productos que consumen bienestar, simplicidad y adaptabilidad de sus preferencias de los fabricantes y distribuidores hacia ellos.

## **Fuentes**

El tiempo (2017). Obesidad en Colombia. recuperado de

<http://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/obesidad-en-colombia-municipios-con-mas-casos-80980>

Organización Mundial de la Salud OMS. (2016) recuperado de

[http://www.paho.org/hq/index.php?option=com\\_content&view=article&id=12600%3%20who-urges-global-action-curtail-consumption%20s%20=es](http://www.paho.org/hq/index.php?option=com_content&view=article&id=12600%3%20who-urges-global-action-curtail-consumption%20s%20=es)

Organización Panamericana de la Salud. (OPS). (2016) Aumento de la Obesidad en el mundo. Recuperado de

<http://www.who.int/mediacentre/news/releases/2016/curtail-sugary-drinks/es/>

Castaño, N. y Ruiz del Castillo, J.M. (2008). Abre un negocio de comida saludable. Entrepreneur. Recuperado de [http://repository.cesa.edu.co/bitstream/handle/10726/1690/TG\\_00606.pdf?sequence=1&isAllo ed=y](http://repository.cesa.edu.co/bitstream/handle/10726/1690/TG_00606.pdf?sequence=1&isAllo ed=y)

Izquierdo, Armenteros, Lancés & González, (2004). Alimentación Saludable. Recuperado de [http://bvs.sld.cu/revistas/enf/vol20\\_1\\_04/enf12104.htm](http://bvs.sld.cu/revistas/enf/vol20_1_04/enf12104.htm)

Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación. (FAO) Nutrición Humana en el mundo en desarrollo (2002). Recuperado. de <http://www.fao.org/docrep/006/w0073s/w0073s00.htm#Contents>

E. Saludable. (2015) En 2014, más de 1900 millones de adultos de 18 o más años tenían sobrepeso recuperado de <https://www.e-saludable.com/empresa-saludable/en-2014-mas-de-1900-millones-de-adultos-de-18-o-mas-anos-tenian-sobrepeso/>

Revista Dinero. (2009) En la Onda Saludable. Recuperado de [www.dinero.com/edicion-impres/especial-comercial/articulo/en-onda-saludable/79594/](http://www.dinero.com/edicion-impres/especial-comercial/articulo/en-onda-saludable/79594/)

Viviendo Sanos.com. (2012). Conservantes Cancerígenos. Recuperado de <https://viviendosanos.com/listaconservantescancerigenos/https://www.feedbacknetworks.com/cas/experiencia/sol-preguntarcalcular.html>

Kantar Worldpanel, (2012) E. salud revista. El 31% de la población consume productos light. Recuperado de <http://www.alimentacion.enfasis.com/notas/65573-indican-que-31-la-poblacion-consume-productos-light>

Secretaria Distrital de Planeación. (2015) Cartillas UPZ, recuperado de <http://www.sdp.gov.co/portal/page/portal/PortalSDP/InformacionEnLinea/InformacionDescargableUPZs/Localidad%2011%20Suba/Cartillas%20UPZ/cartilla%20upz%2027%20suba.pdf>

Bancolombia (2018). Proyección Económica 2013 al 2023. Recuperado de <https://www.grupobancolombia.com/wps/portal/empresas/capital-inteligente/investigaciones-economicas/publicaciones/tablas-macroeconomicos-proyectados>.

*PeriódicoSENA*, (2013). Recuperado de [www.periodico.sena.edu.co/productividad/noticia.php?t=postres-para-diabeticos-delicias-saludables&i=958](http://www.periodico.sena.edu.co/productividad/noticia.php?t=postres-para-diabeticos-delicias-saludables&i=958)

Bornacelli Paola (2014). Tendencias de Repostería en Colombia: Apuntes Estratégicos. Recuperado de [www.paolabornacelli.wordpress.com/2014/03/12/tendencias-de-reposteria-en-colombia-apuntes-estrategicos](http://www.paolabornacelli.wordpress.com/2014/03/12/tendencias-de-reposteria-en-colombia-apuntes-estrategicos).

Cámara de Comercio de Cali. (2017). Informe económico Cámara de Comercio Cali,) recuperado de <http://www.ccc.org.co/file/2017/01/Informe-N84-EC-En-la-Puerta-del-Horno.pdf>.

Bitar David, (2016). Revista PYM. Dieta saludable: la nueva tendencia en Colombia. Recuperada de [www.revistapym.com.co/destacados/la-nueva-dieta-de-los-colombianos/](http://www.revistapym.com.co/destacados/la-nueva-dieta-de-los-colombianos/)

Silva Olga (2017) Salud y Medicina. El paciente con diabetes sí puede comer postres. Recuperado de <http://www.saludymedicinas.com.mx/centros-de-salud/diabetes/consejos-alimenticios/el-paciente-con-diabetes-si-puede-comer-postres.html>

El Tiempo (2018) Crece 'apetito' por los alimentos saludables. Recuperado de <http://www.eltiempo.com/economia/empresas/aumenta-demanda-por-alimentos-saludables-35579>

Blog Neuropatía (2016). Obesidad Infantil: Riesgos, Problemas y Cuidados. Recuperado de <https://www.naturopatamasdeu.com/obesidad-infantil-riesgos-problemas-y-cuidados/>

Paste-lita. (2017). Pasteleria Artesanal. Recuperado de <https://www.facebook.com/PasteLita.Artesanal>.

Pasteleria philippe. (2018) Recuperado de <http://philippe.com.co/>.

Pasteleria Alivir. (2018). Pasteleria vegana. Recuperada de <https://www.alivir.co/?v=42983b05e2f2>.

Pasteleria Madame Sucre. (2018) Pasteleria Saludable. Recuperada de <http://www.madamesucree.com/>

Banco de la Republica. (2018) Proyección de la Inflacion a mediano plazo. Recuperado de <http://www.banrep.gov.co/es/noticias/jjchavarria-presenta-informe-inflacion-febrero-2018>.

Finanzas Personales (2018). Esto es lo que cuesta montar una empresa. Recuperado de [www.finanzaspersonales.co/trabajo-y-educacion/articulo/cuanto-cuesta-crear-empresa-colombia/57287](http://www.finanzaspersonales.co/trabajo-y-educacion/articulo/cuanto-cuesta-crear-empresa-colombia/57287).

Normatividad Legislación Sanitaria Decreto 3075 de 1997. Recuperado de [www.manipulaciondealimentoscolombia.com/normatividad](http://www.manipulaciondealimentoscolombia.com/normatividad)

Geo polis. (2016). Estructura de la Organización. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/teoria-de-la-organizacion/>.

Universidad EAN, (2016). Simulador Financiero. Recuperado de [www.universidadean.edu.co/es/formacion/gerencia-de-proyectos](http://www.universidadean.edu.co/es/formacion/gerencia-de-proyectos)

## **Contenidos**

El presente estudio es la Formulación y estudio de viabilidad de un plan de negocios para la creación de la empresa **CAKES JEPANLE SUGARFREE - TORTAS**

**LIGHT**, cuyo objeto social será la producción y comercialización de tortas libres de azúcar, en la localidad de Suba, en la ciudad de Bogotá, D.C.

Este estudio está apoyado en unos objetivos específicos que se basan en la realización de un estudio de mercado, la elaboración de un estudio técnico, el establecimiento de un estudio administrativo, la realización de un estudio financiero y por último la evaluación financiera y social del plan de negocios donde se determina la viabilidad de este.

El mercado de las pastelerías y reposterías light, es un mercado en crecimiento, esto se debe al actual estilo de vida de los consumidores donde el cuidado de la imagen física y la salud de las personas, que poseen algunas patologías medicas como la diabetes, la obesidad y la mala alimentación, hace que la demanda de producto bajos en azúcar sea cada vez más alta.

## **Metodología**

Enfoque, cuantitativo y cualitativo

### **Análisis Cuantitativo.**

Se realiza un análisis con respecto a las variables que pueden afectar el mercado del sector específicamente en la localidad de suba, además por medio de la realización de la encuesta se evalúa la favorabilidad del sector con respecto a la idea del negocio.

### **Análisis Cualitativo.**

Se evalúan varios variables de índole cualitativo para el sector en el que se pretende desarrollar la idea de negocio de las tortas saludables, se procede a escoger el sector de la localidad suba, teniendo en cuenta que en esta localidad confluyen diversos extractos socioeconómicos, cuyas tendencias alimenticias varían de acuerdo con su poder adquisitivo y forma de consumo.

## **Conclusiones**

Debido a la factibilidad del proyecto en la fase evaluativa, donde se muestra que los indicadores son favorables, se recomienda conseguir los recursos financieros para ejecutar este proyecto.

Una vez vista la parte del proyecto correspondiente a mercados, se recomienda una vez estabilizada la empresa, incursionar en el mercado institucional y especializado como el de las personas con patologías como la diabetes.

En cuanto a la parte operativa del proyecto, se recomienda no cambiarla elaboración tradicional de los productos, ya que esta es la imagen que se quiere posicionar en los consumidores.

En cuanto a la parte administrativa, se recomienda seguir con la fase de inversión y puesta en marcha del proyecto. Generando calidad de vida en las personas vinculadas, responsabilidad social, generación de empleo, creación y desarrollo de productos, valor agregado en la economía y en los consumidores.