

# COMERCIALIZACION DE UNA APLICACIÓN MÓVIL PARA DISPOSITIVOS ANDROID/ IOS, ENFOCADA EN LA RECEPCION Y GESTION DE CANCHAS SINTETICAS EN BOGOTÁ

Presentado por:

Enrique Gómez Arenas ID: 357846

Walter Oswaldo Correa Sánchez ID: 283993

Aura María Meza Feria ID: 343420

El presente informe de trabajo de grado, tiene como principal objetivo presentar el plan de negocios para la comercialización de la aplicación móvil DREAM TEAM, que permita gestionar los campeonatos y partidos de futbol en canchas sintéticas de Bogotá.



# *PRESENTACIÓN DEL PROBLEMA*



- El servicio de agendamiento prestado por las canchas cuenta con algunas dificultades que no lo hace tan atractivo y cómodo, comenzando porque el usuario debe solicitar por medio telefónico o incluso de forma presencial el servicio, su disponibilidad del servicio tiende a ser limitado, los precios e incluso los horarios.



# CAUSAS



- ❖ la falta de una herramienta adecuada y completa que le ayude a los usuarios acceder más rápidamente a toda la información de este servicio
- ❖ la difícil participación de muchos usuarios con la red de jugadores de la ciudad
- ❖ carencia de experiencia por parte de las canchas en el uso de las app.
- ❖ Desinterés por parte de los propietarios de las canchas en modernizar sus negocios



# EFECTOS



- La no evolución del modelo de negocio afectando así su competitividad.
- No se pueden ejecutar torneos que ayuden al reconocimiento de las canchas a nivel Bogotá.
- Se pueden afectar los ingresos operacionales ya que por falta de la herramienta se presenta la no fidelización del cliente.
- El atraso de cada cancha comparado en la evolución de sus competidores.



# OBJETIVOS



# OBJETIVO GENERAL



Comercializar un aplicativo móvil que facilite a los usuarios entre si la comunicación y toda la información de Canchas sintéticas en Bogotá inicialmente, para que estos puedan ser gestionados a través de dispositivos inteligentes.





# OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar ventajas competitivas y comparativas del proyecto.



➤ Estudiar la competencia y el nicho de mercado de la aplicación.



Calcular los costos de desarrollo de la App y las ventas mínimas necesarias para el soporte en el tiempo del plan de negocio.



# ESTUDIO DE MERCADO

## CARACTERISTICAS DEL PRODUCTO O SERVICIO:

*Que es Dream Team*



En teoría es una Red Social donde el público final es un público activamente deportivo y aficionado al futbol



*Y como funciona*



La experiencia que  
percibirá el usuario

Es algo genial

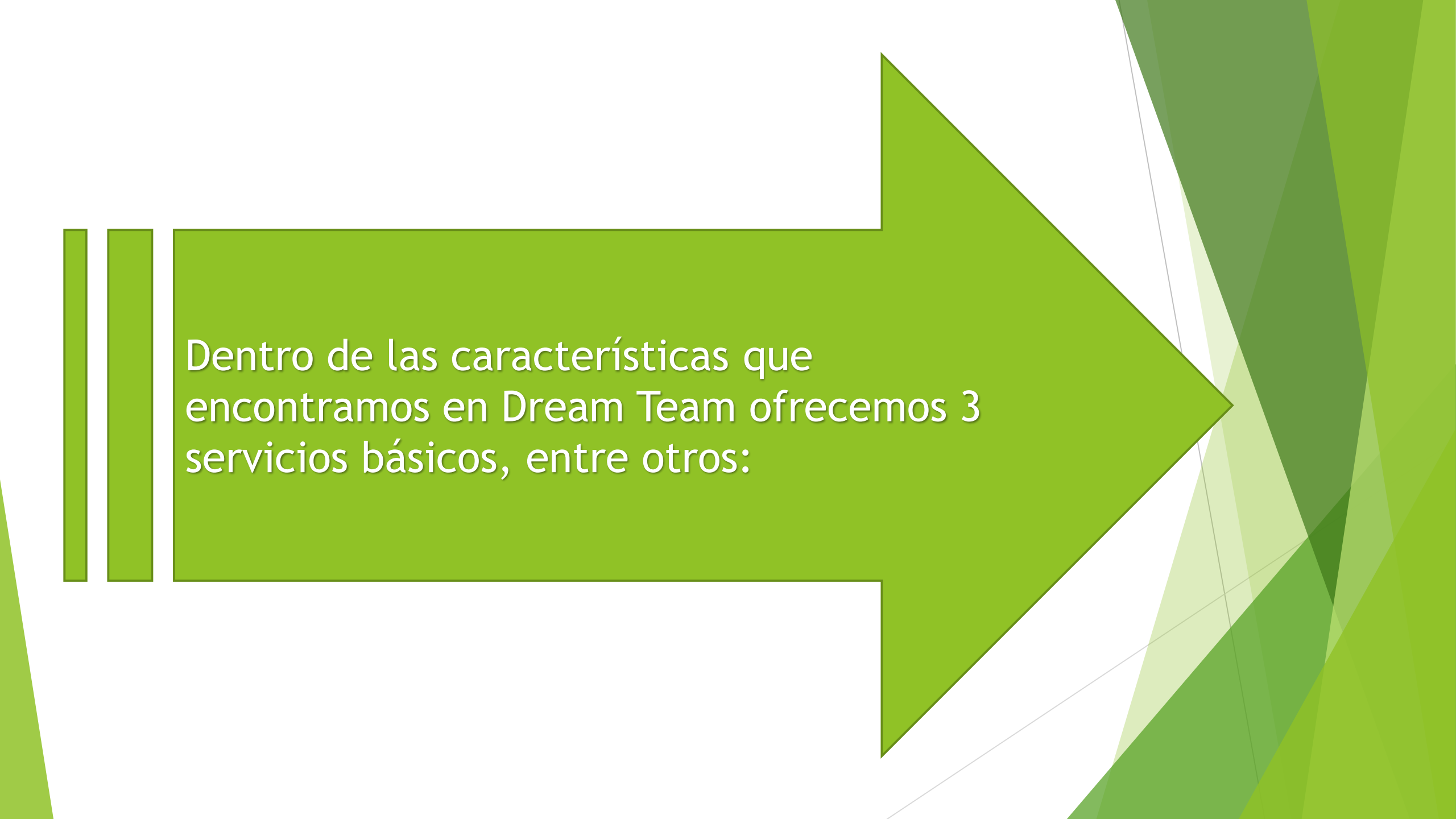
Se basa en interactuar por medio de una plataforma en la que podrás inscribir tu equipo de futbol, posicionarlo, cotizarlo, darle vida y valor agregado; como lo hace el futbol profesional y los grandes clubes a nivel mundial.



# COMO LOGRARLO???????

*Es una plataforma digital bastante eficiente que explotará de forma eficaz tu equipo de futbol, por medio de una serie de pasos básicos, sencillos e intuitivos, creando una atmosfera “light” y visualmente práctica de usar.*





Dentro de las características que encontramos en Dream Team ofrecemos 3 servicios básicos, entre otros:

- ✓ *Creación de equipos de Fútbol.*
- ✓ *Organización de partidos de fútbol o torneos.*
- ✓ *Control de datos estadísticos, tanto de los equipos como de los jugadores.*



# DESCRIPCIÓN DEL SECTOR PRODUCTIVO



Nuestro servicio/o producto se centrara en el sector cuaternario ya que aportamos características basadas en el conocimiento de la información, incluyendo servicios imposibles de mecanizar, tales como la generación e intercambio de información, tecnología, y porque no consultoría.

Es importante resaltar  
lo siguiente:

*Una de las ventajas de los proyectos ubicados en el sector cuaternario, es que muchas empresas invierten para asegurar una mayor expansión, lo que se ve como un medio de generar mayores márgenes o rentabilidad de las inversiones.*

# Recuerda:

“a partir de las aplicaciones de la tecnologías o ingenio humano se crea valor para la sociedad”



# EJEMPLOS DE EMPRESAS EXITOSAS EN MUNDO DE LAS APLICACIONES :

IDOC3.

FLUVIP.

HOGARU.

MENSAJEROS  
URBANOS.

SARTA VESTIDOS, ECT.



# SELECCIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETIVO.

	<b>Poblacion Bogota</b>	<b>8.081.000</b>
<b>Grupo 1</b>	<b>Jovenes entre 14-28 años</b>	<b>1.951.301</b>
<b>Grupo 2</b>	<b>Personas (Edad media) 29-50 años</b>	<b>3.958.465</b>

EL TAMAÑO DE LA MUESTRA ES 37474 EQUIPOS SE BEBEN RALIZAR 380 ENCUESTA

LOS SUSCRIPTORES CADA AÑO AUMENTAN A 7% , PARA EL 2022 TENDRIAMOS 49.121 SUSCRIPTORES.

			<b>Grupo 1</b>	<b>Grupo 2</b>
<b>% Hombres Bogota</b>	<b>48%</b>	<b>932.722</b>	<b>1.892.146</b>	
<b>% Mujeres Bogota</b>	<b>52%</b>	<b>1.018.579</b>	<b>2.066.319</b>	

<b>Grupo 1 Hombres</b>	<b>10%</b>	<b>93.272</b>	<b>144.201</b>	<b>374.742</b>
<b>Grupo 1 Mujeres</b>	<b>5%</b>	<b>50.929</b>		
<b>Grupo 2 Hombres</b>	<b>10%</b>	<b>189.215</b>	<b>230.541</b>	
<b>Grupo 2 Mujeres</b>	<b>2%</b>	<b>41.326</b>		
		<b>74.948</b>		<b>Usuarios Potenciales</b>
	<b>50%</b>	<b>37.474</b>		<b>Usuarios Activos</b>

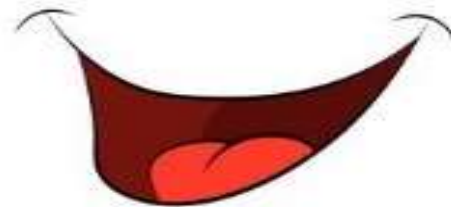
<b>Año</b>	<b>Suscriptores</b>
<b>2018</b>	<b>37.474</b>
<b>2019</b>	<b>40.097</b>
<b>2020</b>	<b>42.904</b>
<b>2021</b>	<b>45.908</b>
<b>2022</b>	<b>49.121</b>

# COMPETENCIA

**Cancha ya**, es una empresa que permite a los jugadores aficionados practicar fútbol en Bogotá, por medio de un directorio de canchas sintéticas de Bogotá, que permite buscar, localizar, conocer y reservarlas vía On line o desde su propia App únicamente descargable por Google Play. Lo que hace que solo tenga acceso al 35% de los usuarios potenciales.



*Mientras que DREAM TEAM le permite a los usuarios organizar partidos o torneos, jugar de local o visitante, la ubicación demo geográfica de las canchas, etc., y además nuestros distribuidores ocupan el 96% de la cuota de mercado, (Android y ios), garantizando el éxito de nuestra aplicación móvil.*



# WEB GRAFIA

- ▶ IMAGEN 1 : <http://es.habbo.wikia.com/wiki/Archivo:Atencion.png>
- ▶ IMAGEN 2 : <http://equanima.org/equanima/cual-es-el-problema>
- ▶ IMAGEN 3 : <http://la10indoor.com/la-cancha/>
- ▶ IMAGEN 4 : <http://www.optimainfinito.com/2012/05/gtd-que-causa-el-estres-y-como-evitarlo.html>
- ▶ IMAGEN 5 : <https://es.dreamstime.com/fotos-de-archivo-hombre-3d-con-s%C3%ADmbolo-negativo-image20170993>
- ▶ IMAGEN 6 : <https://es.dreamstime.com/fotos-de-archivo-libres-de-regal%C3%ADas-meta-verde-image21162638>
- ▶ IMAGEN 7 : <http://www.garciadelareina.com/es/pintura.aspx>
- ▶ IMAGEN 8 : <https://legisclub.org.br/lcb/sobre>
- ▶ IMAGEN 9 : <https://www.cobianmedia.com/2013/11/13/como-hacer-las-proyecciones-financieras-para-tu-startup/>
- ▶ IMAGEN 10 : <https://sp.depositphotos.com/177889146/stock-photo-woman-holding-cell-phone-green.html>



- ▶ IMAGEN 11 : <https://www.pinterest.com/pin/499688521134915966/>
- ▶ IMAGEN 12 : <https://www.taringa.net/posts/apuntes-y-monografias/18360865/Te-enseno-a-escribir-describir.html>
- ▶ IMAGEN 13 : <http://bibliolaestrella.blogspot.com.co/2016/04/preguntas-de-la-primer-semana-del.html>