



**Empoderamiento, identidad e industria creativa en jóvenes desde el arte, la cultura y el deporte:**

**Sistematización de la experiencia del Colectivo María Cultura 2013- 2015**

Autora

Jeimmy Johana Rojas Moreno

Tutora.

Clara Patricia Pantoja Bohórquez

Corporación universitaria Minuto de Dios

Facultad De Ciencias Sociales y Humanas

Trabajo Social

Bogotá, 2018

## Agradecimientos:

No fue sencillo culminar con éxito este proyecto de investigación, hubo momentos muy difíciles, pero le agradezco al universo por cada prueba, a mi madre Janeth Moreno por estar ahí acompañándome, porque siempre me animo a seguir, a la profesora Liliana Gamboa que me oriento y apoyo en momentos de inestabilidad, también a la profesora Clara Pantoja que mediante sus conocimientos teóricos, prácticos y humanos me aportó bases para la elaboración de la presente tesis. A ellas y a todos los que fueron testigo de este proceso Muchas Gracias.

## Tabla de Contenido

1- RESUMEN .....	- 4 -
2- <b>Introducción</b> .....	- 7 -
3- <b>Delimitación y Antecedentes de la Experiencia a Sistematizar</b> .....	- 9 -
4- <b>Objetivos de sistematización</b> .....	- 15 -
4.1. <b>Objetivo General:</b> .....	- 15 -
4.2- <b>Objetivos Específicos</b> .....	- 15 -
5. <b>Justificación</b> .....	- 15 -
6- <b>Marcos de Referencia</b> .....	- 18 -
6.1- <b>Marco contextual</b> .....	- 18 -
6.2- <b>Marco Conceptual</b> .....	- 27 -
6.2.1- <b>Participación:</b> .....	- 27 -
6.2.2 - <b>Juventud: (En el marco de las culturas juveniles)</b> .....	- 34 -
6.4.1- <b>Enfoque epistemológico:</b> .....	- 55 -
6.4.2- <b>Metodología de Sistematización</b> .....	- 56 -
7- <b>- Ruta Metodológica</b> .....	- 58 -
8- <b>Técnicas:</b> .....	- 63 -
9- <b>Reconstrucción de la Experiencia: participantes, contextos y apuestas</b> .....	- 63 -

9.1.1	participantes y roles: .....	- 79 -
9.1.2	apuestas (política, artística y deportiva).....	- 80 -
9.1.3	Contextos y dinámicas territoriales.....	- 83 -
<b>10-</b>	<b>Análisis e Interpretación Crítica .....</b>	<b>- 88 -</b>
<b>10.1</b>	<b>construcción de identidad/subjetividad .....</b>	<b>- 88 -</b>
<b>10.2</b>	<b>Empoderamiento Social.....</b>	<b>- 96 -</b>
<b>10.3</b>	<b>Consumo cultural y economía creativa.....</b>	<b>- 106 -</b>
<b>11</b>	<b>Aportes del Arte y la Cultura a las Metodologías de acción en el Trabajo Social .....</b>	<b>- 111 -</b>
<b>12-</b>	<b>Conclusiones. ....</b>	<b>133</b>
<b>13-</b>	<b>Referencias .....</b>	<b>- 125 -</b>

Tabla de imágenes:

1- Mapa de la localidad.....	pg 18.
2- Línea del tiempo .....	pg 64-65
3- Logo María Cultura.....	pg. 67
4- Fotografía comparsa de los mártires cumpleaños de Bogotá.....	pg. 70
5- Flyer comparsa de los mártires.....	pg. 70
6- Imagen Comparsa Simón Bolívar.....	pg. 71
7- Fotografía comparsa cumpleaños de Bogotá.....	pg. 72
8- Fotografía comparsa circense.....	pg.73
9- Fotografía Novena Navideña.....	pg.74
10- Fotografía Novena navideña.....	pg.74
11- Fotografía Fiesta Bogotá.....	pg.75
12- Fotografía Mural Calypso.....	pg.77
13- Flyer intervención luces navideñas.....	pg.78
14- Fotografía parque el Calypso.....	pg.86
15- Flyer intervención concha acústica Ricaurte.....	pg.98
16- Fotografía comparsa una puesta en común por los Mártires.....	pg.124.

## 1- RESUMEN

Entender las prácticas artísticas, deportivas y culturales como herramientas metodológicas para la disciplina de Trabajo social, es el motivo por el cual se optó por desarrollar la sistematización de experiencias como método investigativo, que nos abrió la posibilidad de describir e interpretar más a fondo la experiencia y la teoría sobre la importancia que conlleva fomentar estas prácticas culturales. Esta sistematización se desarrolló en base a un caso particular de la ciudad de Bogotá en el 2013- 2015, de jóvenes que le apuestan al arte y a los deportes en la construcción de sus proyectos de vida, por medio del colectivo María Cultura.

Este proceso de sistematización se desarrolló mediante los siguientes pasos metodológicos:

- puntos de partida: el cual se inicia con la importancia de haber hecho parte de la experiencia, lo cual fue clave para identificar el propósito que me movilizó a desarrollar esta investigación.

-las preguntas iniciales: ¿Por qué es importante sistematizar esa experiencia?, ¿cómo se va a sistematizar? planteando el Objetivo y el proceso investigativo.

El objetivo central fue reconstruir la experiencia artísticas, cultural y deportiva desarrollada por parte de los jóvenes del colectivo María Cultura, identificando los contextos, las apuestas y los principales roles. Seguido del análisis interpretativo de las categorías esenciales en esta sistematización, las cuales son la construcción de identidad, empoderamiento y proyecto de vida de estos jóvenes por medio de prácticas artístico-deportivas y culturales. Con el fin último de visibilizar los aportes de las artes y los deportes como herramientas metodológicas de acción e intervención en el Trabajo Social.

-Recuperación del proceso vivido: en este momento de la sistematización se reconstruyo la historia del colectivo, de forma ordenada cronológicamente y realizando una visión global de los principales acontecimientos relacionados con las categorías de análisis, se desarrolló esta reconstrucción teniendo de base la experiencia personal y los registros fotográficos y actas de participación en la localidad.

- Reflexión a fondo: en este paso de la sistematización mediante un ejercicio analítico se identifican las contraindicaciones y las características de ¿Por qué paso lo que paso?

-Y por último los puntos de llegada: donde se formularon las conclusiones tanto teóricas como prácticas, donde se desarrolla la formulación de las reflexiones surgidas a partir de la experiencia, en esta fase se da cuenta de los aprendizajes y se evidencia si fue posible el cumplimiento de los objetivos, teniendo presente de las categorías que se deben recuperar para mejorar o enriquecer la propia y futuras prácticas.

En los principales resultados que responde a la pregunta de sistematización ¿de qué manera las prácticas artísticas, deportivas y culturales contribuyen a la construcción de identidad, empoderamiento y proyecto de vida a los Jóvenes que participan en colectividad?

Se identificó mediante la interpretación personal y de los protagonistas de esta experiencia, que estos jóvenes que participaron en la experiencia del colectivo fortalecieron sus apuestas artísticas y deportivas, se concluyó que estas prácticas y el consumo cultural, constituye una parte esencial de la construcción de identidad y empoderamiento por parte de estos jóvenes.

También se concluyó que es de vital importancia desde la disciplina de trabajo social incluir en la metodología estas prácticas del interés de las comunidades Jóvenes, reconociendo a esta población como actores primordiales en las dinámicas sociales, se necesita fortalecer las

investigaciones frente a la participación y apuestas juveniles, que aporten a la construcción de conocimiento desde la disciplina, potencializando nuevas dinámicas metodológicas para la intervención con otras comunidades, buscando construir impactos profundos y duraderos en el desarrollo cultural y en la resolución de problemáticas sociales.

**Palabras claves:**

Juventud, participación, identidad, empoderamiento, proyecto de vida, industria creativa.

## **2- Introducción**

Este documento está dirigido a la reconstrucción de una experiencia de tipo cultural y artístico, producto del trabajo colectivo de un grupo de jóvenes de la localidad 14 de Mártires en la ciudad de Bogotá. Se espera que esta sistematización aporte a la comprensión de las apuestas y propuestas de empoderamiento individual y colectivo llevadas a cabo a partir de la acción social desarrollada por el Colectivo María Cultura entre los años 2013-2015 y a partir de ello realizar una interpretación crítica de sus prácticas y proyectos.

Para esta sistematización se utilizó una metodología cualitativa, desde un enfoque crítico-interpretativo, para el proceso de análisis en la reconstrucción de la información, se desarrolló entrevistas a los participantes del colectivo desde sus subjetividades, donde se indagó por la forma en que la participación en el colectivo contribuyó a sus apuestas personales en cuanto a su proyecto de vida, reconociendo también las tensiones dentro y fuera del colectivo que incidieron en los procesos de empoderamiento juvenil en el área artística, deportiva y cultural en los movimientos sociales.

Este documento se estructura de la siguiente manera. Primero se realiza una delimitación de la experiencia en relación al tiempo, los espacios, procesos y formas de participación de sus integrantes, que nos lleva a entender el interés que motiva para reconstruir este proceso de participación social; posteriormente se determinan los objetivos de la sistematización, la justificación y relevancia del proyecto, que especialmente se orienta a aportar aprendizajes que sirvan como base para generar propuestas transformadoras y que fortalezcan el empoderamiento del colectivo, dando respuesta a preguntas claves que definen el ¿por qué?, ¿para qué?, ¿cómo? y ¿cuándo? del desarrollo de esta sistematización.

Seguido a ello, se presentan los referentes conceptuales desde los cuales se realizó el análisis, donde también se identifican los ejes centrales o categorías que serán claves para realizar las preguntas problematizadas en relación con los objetivos de sistematización; referentes como: Bauman (1988), Rossana Reguillo (2006), Perea (2008), Margulis (2009), Valentina Cadavid (2009), Elba Borile (2011), García (2013), entre otros; también se sitúa la experiencia en cuanto a referentes jurídicos y contextuales como lo son la alcaldía local de los Mártires, la secretaria de planeación, la dirección de acción comunitaria, la Unesco, la cámara de comercio, la política pública de juventud entre otros. Se presenta la reconstrucción de la experiencia, el análisis crítico orientado a dar respuesta a los tres objetivos específicos planteados, y por último, las conclusiones finales encaminadas a plantear los aportes que desde estas formas de acción social, y las herramientas artísticas y culturales contribuyen a las metodologías de intervención desde la disciplina del Trabajo Social.

No se puede hablar de cambio social sin reconocer la realidad del contexto que se vive, eso significa conocer las características de vida, de pensamiento que se han generado culturalmente. Para el Trabajo social la forma en que se percibe a los actores en su propia realidad, buscando entender esta experiencia a nivel Local, da como énfasis el conocimiento de las apuestas de los jóvenes, que se pueden identificar como identidades barriales, donde los jóvenes crean un territorio propio, empoderándose de espacios urbanos que distinguen con códigos y marcas. Hasta conformar mecanismos comunitarios ampliando los procesos de vinculación convirtiéndose en agentes de transmisión y de recepción, que implica la construcción de lazos para generar procesos comunes.

Por otra parte, Como lo expone Cadena Félix, citado por Oscar Jara (2014) “la sistematización es una especie particular de creación participativa de conocimiento teórico, práctico, desde y para la

acción de transformación, entendida como la construcción de la capacidad protagónica del pueblo” (pg. 95).

De allí que la identificación de los aportes de estas prácticas a nivel individual, colectivo, social y cultural puede permitir una aproximación novedosa y servir como aporte conceptual y metodológicos para mejorar futuras prácticas y apuestas comunitarias del colectivo y de otras experiencias, desde la concepción del desarrollo de capacidades mediante la participación cultural, ya que diariamente observamos tantas problemáticas sociales relacionadas con la falta de oportunidades, de bajos estímulos educativos, de la mala distribución del tiempo libre, y el acceso a prácticas poco saludables como el consumo de sustancias psicoactivas y la delincuencia; de allí resulta relevante fomentar nuevos espacios de aprendizaje tanto para los mismos artistas como para la sociedad, y fortalecer nuestro aprendizaje personal, derivada de haber estado en contacto con una experiencia significativa en el área de consumo cultural y educación artística y deportiva, que amerita su sistematización.

### **3- Delimitación y Antecedentes de la Experiencia a Sistematizar**

Esta investigación realizada mediante la metodología de sistematización de experiencia corresponde a la reconstrucción y análisis de la experiencia de acción colectiva llevada a cabo en la localidad 14 de los Mártires, con una organización de base denominada María cultura, y con líderes de otros colectivos y de la comunidad, durante el periodo comprendido entre 2013 y 2015, periodo en el cual el colectivo se creó y consolidó sus acciones.

El colectivo María Cultura estaba conformado por jóvenes entre 17 a 28 años de edad, que vieron en el arte y los deportes un estilo de vida, como herramientas identitarias, esenciales para

la construcción de sus proyectos de vida, que fortalecen sus apuestas culturales y de empoderamiento como sujetos políticos y creadores en una economía creativa.

La construcción del colectivo fue resultado del acercamiento, apuestas e ideales individuales de cada uno de los participantes frente al arte y los deportes, todos con diferentes experiencias en estos ámbitos, características que en la reconstrucción de la experiencias se profundizaran más a fondo, una de las características que anteceden esta experiencia del colectivo fue el hecho que estos jóvenes vivían en la misma localidad, se fue construyendo lazos de amistad por la participación en espacios comunes, como por ejemplo los parques; y así con los años fue creciendo el “Parche” palabra que utilizan los jóvenes para decir grupo de amigos o conocidos que se reúnen con intereses en común, como formas de expresión las cuales se ven demarcadas por las diferentes culturas urbanas que forman tendencias en un constante crecimiento.

Y fue así como estos jóvenes empezaron a convocarse, reuniéndose en espacios para realizar actividades de interés común, como cantar, jugar micro, montar bicicleta, hablar, jugar malabares, tomar o asistir a la fiesta de x o y amigo, o sencillamente meditar, según la personalidad de cada cual, se observaban todas estas actividades en un mismo espacio por diferentes grupos de amigos, muchos entre ellos conocidos o nuevos por conocer, con las mismas necesidades y gusto por “parchar” en los parques para desesterarse, charlar, aprender, o sencillamente pasar parte de su tiempo libre haciendo lo que quisieran, sintiéndose libres en espacios propios donde pudieran ser ellos, “jóvenes” después de sus actividades del día.

Como vemos eran y son dinámicas comunes en la mayoría de jóvenes en los diferentes contextos urbanos, que pueden cambiar según los contextos, según los gustos y como dije anteriormente según su cultura. Estas dinámicas fueron claves en la construcción de redes de

apoyo entre ellos, creando códigos de comunicación y significación, que fortalecen las formas de participación.

En los principales antecedentes contextuales para tener presente en la ciudad de Bogotá se ejecutaba el gobierno de la Bogotá Humana, A nivel local, la localidad 14 de los Mártires se desarrollaba con el plan de desarrollo local llamado “Una puesta en común por Los Mártires” (Alcaldía Local de Los Martires, 2014, pág. 3)

Estaba en vigencia la política pública de juventud (PPJ), aprobada por el decreto 482 de 2006, para el periodo 2006 al 2016. Esta política define el enfoque y los propósitos que orientan la atención, promoción al desarrollo de la autonomía de la población joven y el ejercicio pleno de su ciudadanía mediante mecanismos de participación con decisión, teniendo como principio transversal la corresponsabilidad, con el apoyo y la garantía del ejercicio pleno de los derechos de los y las jóvenes en Bogotá.

La experiencia del colectivo se puede articular desde dos grandes ejes: los proyectos y acciones desarrolladas en el marco de la articulación con la administración pública, específicamente la Alcaldía Local, y en segundo lugar las acciones de tipo independiente desarrolladas desde y hacia la comunidad y el territorio. A continuación se describen brevemente ambos ejes, los cuales se profundizarán durante el capítulo de reconstrucción de la experiencia.

El colectivo en mención llevó a cabo acciones con la Alcaldía de los Mártires, en el gobierno de la Bogotá Humana, buscando gestionar espacios para su participación, varios de los líderes del colectivo se acercaron a las instalaciones de la alcaldía local para hacerse visibles y dar a conocer sus necesidades de participación en escenarios locales mediante sus apuestas artísticas y deportivas, a las cuales la alcaldía tenía el deber de crear y fortalecer los espacios de

participación para la comunidad en este caso estos jóvenes. Como lo expone la alcaldía local de los mártires en su informe de rendición de cuentas del 2014.

Consecuentes con la ejecución del plan de desarrollo “Una puesta en común por Los Mártires hemos continuado con la cultura como parte fundamental de la apropiación de los habitantes con su territorio y con sus prácticas, por esto hemos implementado espacios de formación artística y cultural que se desarrollan en los barrios de la localidad o en algunos sitios de reconocimiento comunitario y hemos contado con el permanente concurso de los delegados de la Secretaria Distrital de Cultura y el Consejo local de cultura, arte y patrimonio”(pg31)

El colectivo se articuló a la alcaldía local de los mártires, acercándose a sus instalaciones donde se enteraron sobre las reuniones que se realizaban entre líderes de la alcaldía y la comunidad fue allí donde empezaron a asistir algunos de los líderes participantes del colectivo, reuniones de las cuales surgió el interés de hacer parte de la escuela de comparsas.

Esa escuela tenía un objetivo primordial que era crear un grupo artístico que construyera comparsas con el apoyo de una profesora de teatro y otro de batucada, con el fin de crear desfiles en la localidad y en eventos grandes en la ciudad, se concluía con los encargados del proyecto como serían los incentivos económicos ya que una de las necesidades del colectivo era poder crear ingresos mediante sus habilidades artísticas, y el de hacer presencia en los territorios de la localidad para ser reconocidos como jóvenes líderes en los procesos participativos en actividades, desfiles y presentaciones que se expondrán en la reconstrucción de la experiencia.

La Creación de la escuela de comparsas (2013-2015) En relación con el carnaval a la creación de corriente cultural desde la perspectiva de la cultura festiva se participó en el

carnaval de Bogotá o Fiesta Bogotá, al igual que se realizaron ocho eventos conexos en diferentes lugares de la Localidad, tales como el festival de hip hop, el festival artístico y cultural de niños, el festivales de las hierbas, el festival artístico de jóvenes, el encuentros de culturas vivas comunitarias y las populares en los barrios La Favorita, Ricaurte, La Estanzuela y Santafé. A continuación se referencia dichos eventos ( Alcaldía Local de Los Martires, 2014, pág. 36)

Ahora bien, con respecto a los procesos desarrollados de forma independiente dentro del colectivo María Cultura, se realizaron varios eventos en el barrio Santa Isabel, donde residen la mayoría de miembros del colectivo; los eventos se creaban con el objetivo de llevarle a la población joven y adulta espacios de esparcimiento donde pudieran encontrar actividades para todos los gustos, algunos eventos eran enfocados a jóvenes con procesos similares, como en los toques de Hip Hop y Reggae, en conjunto con puestas en escena circenses y números de malabares. Estos eventos se desarrollaron en el periodo 2013 y 2015. Este proceso orientado a producir impactos en el territorio, tuvo también aprendizajes para todos, también relacionados con la comunicación y articulación con la comunidad lo cual se abordará de forma más profunda en el análisis de resultados, generando reconocimiento; para estas actividades de carácter independiente también se gestionaban algunos espacios y recursos con la administración local.

Para profundizar los antecedentes y la contextualización de la experiencia es necesario comprender que las dinámicas creadas por estos jóvenes mediante el arte y los deportes aportó a crear espacios de esparcimiento en la localidad, de integración intergeneracional donde se logró recuperar espacios abandonados y de igual manera contribuyó en la concientización tanto de los

participantes del colectivo como a la comunidad de observar estas herramientas como mecanismos de transformación social y resolución de conflictos, teniendo en cuenta que la alcaldía local de los Mártires es una localidad donde se encuentran muchas problemáticas que afectan el bienestar colectivo, como lo es la delincuencia, la existencia de ollas de venta y consumo de SPA, problemas de salubridad pública por la cantidad de habitantes de calle, problemáticas que se profundizarán más adelante en el marco contextual de la localidad en la identificación de problemáticas.

Esta experiencia brevemente relatada en esta contextualización, fue la que motivó el ejercicio de sistematización con el fin de realizar un análisis académico desde referentes teóricos sobre participación, juventud, identidad, y empoderamiento, que permiten extraer aprendizajes significativos orientados a las acciones colectivas, desde el ejercicio investigativo de opción de grado como estudiante de la disciplina de trabajo social, a la vez como joven y miembro del colectivo que se vio atravesada por esta experiencia.

La participación de la investigadora al interior del proceso colectivo, desde hace 4 años permitió preguntarse desde la propia experiencia por los mecanismos de participación en las artes y los deportes como herramientas metodológicas en la intervención del trabajo social, ya que son herramientas que aportan al empoderamiento de los jóvenes y con ello a la construcción de identidades y proyectos de vida, alrededor de las economías creativas; De allí surge el interés de enfocar esta investigación con un pensamiento interpretativo, donde se une el saber popular y la teoría, con la intención de aportar a la construcción de conocimiento cualitativo, mediante el estudio del desarrollo comunitario.

## **4- Objetivos de sistematización**

### **4.1. Objetivo General:**

Sistematizar la experiencia artística, cultural y deportiva desarrollada por los jóvenes del colectivo María Cultura, desde sus aportes al empoderamiento, construcción de identidad y la industria creativa.

### **4.2- Objetivos Específicos**

- Reconstruir la experiencia del colectivo, identificando los contextos, las apuestas y los participantes con sus principales roles.
- Realizar un Análisis e interpretación crítica de la experiencia alrededor del arte, los deportes y el consumo cultural como herramienta para la construcción de identidad, empoderamiento social y la creación de proyectos de vida, que aporten a mejorar futuras prácticas.
- Visibilizar los aportes de esta herramienta a las metodologías de acción e intervención en el Trabajo Social.

## **5. Justificación**

La idea de realizar esta sistematización de experiencias nace de relacionar las dinámicas artísticas y deportivas del colectivo María Cultura con la construcción de identidad, empoderamiento y proyecto de vida alrededor de la economía creativa, lo que se busca es

analizar cómo estos jóvenes aprovechan estas dinámicas para construir procesos de acción y transformación tanto individuales como colectivas y sociales, entendiendo que los jóvenes son sujetos con una gran responsabilidad de hacer frente a las realidades que nos competen a todos. Estas dinámicas que para gran parte de la sociedad no son visibles, se transforman en apuestas que utilizan los jóvenes para la transformación social. Donde el arte y los deportes se perciben como herramientas de expresión, comunicación, lucha, y como se dijo anteriormente de construcción de identidad, empoderamiento y proyecto de vida.

Se busca visibilizar las apuestas de estos jóvenes participantes, que principalmente tienen la necesidad de fortalecerse como artistas y deportistas, que mediante sus productos o propuestas en estas áreas aportaran a construir ambientes sanos, de integración, tolerancia, construcción social y cultural.

En la sociedad contemporánea la forma en que se reconoce a los jóvenes ha cambiado, se deja de pensar en lo jóvenes como agentes de conflicto, y se transforma a observarlos como agentes de transformación constante, de conocimiento dinámico al pie de habilidades de todo tipo, por ello esta sistematización responde a la búsqueda de observar y entender los mecanismos que las y los jóvenes utilizan para empoderarse, construyendo identidades y subjetividades comunitarias, alejándose del individualismo y fortaleciendo la participación.

Como lo expone Cesar Gonzales afirma que “Existen jóvenes produciendo alternativas en las universidades, participando en escenarios políticos, movilizando acciones colectivas en el barrio, organizando procesos democráticos y liderando procesos comunitarios” (pg35).

Por lo anterior desprende la intención de que esta sistematización contribuya a profundizar y generar aprendizajes significativos sobre los jóvenes como sujetos que buscan procesos de

transformación mediante la creatividad y las prácticas culturales alternativas, así como sobre el valor social del consumo cultural y la creación de colectividades, desde sus apuestas al empoderamiento comunitario, económico y social y que son claves en la construcción de identidades individuales y colectivas, además de resaltar los aportes que las prácticas culturales, el arte y los deportes realizan a la construcción de proyectos de vida, y los aportes de estas prácticas como metodologías para la disciplina del trabajo social.

Con respecto a la relevancia social de esta sistematización se busca que esta investigación aporte a crear una mirada más amplia de las culturas juveniles, sus apuestas de proyecto de vida mediante el arte y los deportes. Donde se reconozca, se incentive y se fortalezca las prácticas culturales, el trabajo en colectividad, a partir de intervenciones artísticas, culturales y deportivas, por medio de la participación y la concientización, el cual es uno de los objetivos más importantes en lo que ha trabajado el Colectivo María Cultura.

Con respecto a la relevancia disciplinar de esta sistematización, como Trabajadora Social en formación, me interesa profundizar la forma en que las prácticas artísticas y deportivas son una herramienta metodológica que aporta a las disciplinas de las Ciencias Sociales y Humanas, mediante el acercamiento a las necesidades de estas comunidades, buscando comprender la forma en que se gestan muchas dinámicas sociales; las identidades de sujetos según sus contextos y entender por qué en el último siglo la participación artístico deportiva ha sido una apuesta de innumerables líderes sociales, pedagogos, artistas etc, para fortalecer la participación ciudadana, el empoderamiento individual y colectivo, que aporta a la resolución de problemáticas, y de esa manera crear aportes teóricos desde las practicas diarias, buscando construir nuevos conocimientos teórico-prácticos que lleven a la disciplina fortalecer los procesos de intervención.

También es relevante realizar un análisis de las principales tensiones que se generaron dentro y fuera de la experiencia , lo cual es clave para construir nuevo conocimiento al interior del grupo y para futuras experiencias, permitiendo un análisis que contribuya a un pensamiento crítico y a la reconstrucción de la memoria colectiva de quienes participamos de la experiencia.

## 6- Marcos de Referencia

### 6.1- Marco contextual



Figura #1, mapa de la localidad de los mártires.

Situada en el sector centro-oriental de Bogotá, la localidad de Los Mártires limita al norte con la localidad de Teusaquillo, con la Avenida Jorge Eliécer Gaitán o Avenida Calle 26 de por medio; al oriente con la localidad de Santa Fe, con la Avenida Caracas o Avenida Carrera 14 de por medio; al sur con la localidad de Antonio Nariño, con la Avenida de la Hortúa o Avenida Calle 1 y la Avenida Fucha o Avenida Calle 8 Sur de por medio; y al

occidente con la localidad de Puente Aranda, con la Avenida Ciudad de Quito o Avenida Carrera 30 de por medio. (Secretaría Distrital de planeación, 2011, pág. 5)

### **6.1. 1 Historia de la localidad**

Entraremos a conocer un poco de la historia de la localidad de los mártires con lo cual nos llevará a comprender un poco más las dinámicas sociales y culturales que se viven dentro de ella

“El origen de Los Mártires se remonta a la Fundación de Bogotá, debido a que su territorio se extendía la gran área rural de Bacatá. “A lo largo de 300 años, el espacio urbano que hoy se conoce como localidad de Los Mártires” (Secretaría Distrital de planeación, 2011, pág. 2)

Uno de los hechos más significativos de la historia de la localidad es en la época de la Independencia donde muchos de los opositores al yugo español fueron fusilados luchando y dando la vida por la patria. Policarpa Salavarrieta, Antonia Santos, Mercedes Abrego, Camilo Torres y Antonio José de Caldas, en la plaza de Los Mártires, antes la antigua “Huerta de Jaime” lugar del fusilamiento de estos revolucionarios. Por este momento tan importante en la historia no solo para Bogotá si no para la independencia de Colombia se le dio el nombre a la localidad de los “Mártires” por ser uno de los escenarios principales de la misma.

La secretaria Distrital de planeación (2011) afirma que “En 1883 se creó la plaza de Maderas (su nombre se cambiaría por la hoy conocida Plaza España. Lugar donde se desarrollaban actividades de venta de materiales de construcción, leña, carbón y animales, las cuales fueron reemplazadas por prácticas comerciales ejercidas en la plaza de San Victorino, ya que el comercio de la sabana confluía en ese sector, y los visitantes que llegaban a la ciudad se encontraban con el intenso mercado que se practicaba allí” (págs. 2y3)

El desarrollo del ferrocarril en el país, procedente de Facatativá llegó el primer ferrocarril el 20 de Julio de 1889; lo que requirió la construcción de “la Estación de la Sabana, entregada a la ciudad en 1917. Estas que fue punto de partida y llegada de los inmigrantes rurales en busca de nuevos caminos y sitio predilecto de los "cachacos" de la época. La estación significó, de igual forma, un gran desarrollo comercial de la zona aledaña de la Avenida Jiménez, con la construcción de grandes bodegas de almacenamiento de productos, como la de la Federación Nacional de Cafeteros” (Secretaría Distrital de planeación, 2011, pág. 3)

Con lo anterior podemos comprender como se fue generando las dinámicas de comercio en el sector, lo cual es muy reconocido por los habitantes de todas las zonas de la ciudad, en san Victorino es la zona comercial donde más los pequeños empresarios van a comprar todo tipo de ropa, zapatos, etc para llevar al resto de la ciudad. Lo que genera que sea una zona con un alto movimiento de comerciantes, compradores, visitantes, transeúntes, habitantes de calle, lo que genera también problemáticas de movilidad y delincuencia. Eso en la parte central ya más allá al Noroeste de la localidad se encuentra el barrio Santa Fe, Como lo expone la secretaria de planeación (2011).

El barrio Santa Fe fue morada de importantes familias de la ciudad, principalmente de inmigrantes judíos, (...) Actualmente, con el crecimiento de la ciudad, los habitantes de antaño se desplazaron hacia el norte y el barrio fue ocupado principalmente por casas de prostitución e inquilinatos. A partir de los años 50 la localidad de Los Mártires se extendió hacia el occidente hasta la carrera 30 sobre el eje marcado por la avenida Alameda Nueva, hoy calle 13 o Avenida Jiménez” (pg3).

Ya teniendo un poco más claro el contexto de la localidad a partir de esta breve reseña histórica podemos entrar a analizar las principales problemáticas que allí se presentan.

### **6.1.2 Principales problemáticas.**

Se realizó una delimitación de las principales problemáticas que se identifican en la localidad mediante la experiencia y visión que se tuvo desde la experiencia del colectivo María Cultura como habitantes de la misma y por medio de la indagación y búsqueda de estadísticas de las principales entidades distritales que se encargan de identificar estas problemáticas en la ciudad de Bogotá, en este caso la localidad de los Mártires, buscando crear una mirada más completa del contexto.

De acuerdo con SIEDCO de la DIJIN de la Policía Nacional, el delito que más afectó la localidad de Los Mártires en 2016 fue el hurto a personas, seguido por el tráfico de drogas y las lesiones personales. La localidad concentró el 3% del total de los hurtos a personas, el 3,5% de las capturas por tráfico de drogas y el 3% del total de las lesiones personales ocurridas en la ciudad. (Secretaría de Seguridad, Convivencia y justicia. , 2016, pág. 82)

Teniendo presente el informe de la secretaria de seguridad se observa que los delitos han variado en los últimos años, por algunas características particulares. “En los años, 2013 y 2014, el tráfico de drogas era el delito con mayor relevancia, en especial en las zonas donde se encontraban las llamadas “ollas” o más conocidas como el Bronx o la L llamada así por ser una cuadra entera en forma de “L” situada al lado de la plaza del boto nacional aledaña a la estación de la Jiménez en la Av. caracas, y cerca de allí 5 huecos, ubicado a unas cuatro cuerdas de plaza España y el

hospital san José, lugares donde se observaba unos de los mayores centros de venta y consumo de SPA “estupefacientes” drogas de todo tipo, comercializadas casi abiertamente, en estos lugares se concentraba la mayor cantidad de habitantes de calle de la ciudad, lo que generaba mayor afluencia de los habitantes de calle en todas las zonas aledañas.

Después del operativo al Bronx en el 2016 la ciudad se vio envuelta por miles de habitantes de calle que sin un lugar fijo donde dormir, se empezaron a esparcir por los barrios cercanos. A lo cual la comunidad se quejó porque hallaban durmiendo o haciendo sus necesidades a los habitantes de calle frente a sus casas, problema que se agudizó, la secretaria de seguridad (2016) expone que

El tráfico de drogas es una práctica ilegal casi naturalizada en la localidad. Una de las dinámicas principales del fenómeno es el control territorial por parte de algunas organizaciones ilegales que, luego de la intervención a la calle del Bronx, buscan no perder el dominio del mercado de drogas en la zona. La comercialización de sustancias dentro y fuera de establecimientos educativos oficiales se ha convertido en otra vertiente del tráfico, puesto que es considerada como una actividad rentable dada la venta de cantidades no judicializables a menores de edad.( Pg. 84)

Apartar de allí en “los últimos dos años es el hurto a personas. Hacia el final del periodo analizado la distribución del crimen en Los Mártires adopta un comportamiento más parecido al de las demás localidades de la ciudad”. (Secretaría de Seguridad, Convivencia y justicia. , 2016, pág. 83)

Tanto el homicidio como las lesiones personales en la localidad se encuentran asociados al consumo de alcohol, existen algunas zonas en donde el hurto a personas fácilmente se

desarrolla, es el caso de segmentos viales como la Carrera Décima y la Avenida Caracas entre Calles 13 y 19. Adicionalmente, en la localidad se reconocen algunos centros de acopio de objetos hurtados como el barrio la Favorita (UPZ La Sabana) en donde se venden partes de motocicletas, y la Estanzuela (UPZ La Sabana) en donde se comercian partes hurtadas de automóviles. (Secretaría de Seguridad, Convivencia y justicia. , 2016, pág. 85)

Existen en el territorio espacios de alto impacto continuando con el informe de la secretaria de seguridad que expone que las

Zonas de la UPZ La Sabana en donde se ejerce la prostitución resultan favorables para el expendio de drogas (como San Victorino – Plazoleta de la Mariposa). Otros barrios de esta UPZ reconocidos por ser puntos de comercialización son: Paloquemao, Ricaurte, La Estanzuela y La Sabana, los conflictos por convivencia en la localidad se encuentran ligados a la presencia de la Zona de Alto Impacto del Barrio Santa Fe, su cercanía con espacios de concentración de población habitante de calle. A lo anterior se suma la presencia de establecimientos comerciales de alto impacto como prostíbulos, clubes privados, moteles, residencias, paga diarios e inquilinatos”. (Secretaría de Seguridad, Convivencia y justicia. , 2016, págs. 84-85)

No quiero enfocarme tanto en estas problemáticas aunque si es de gran importancia entender un poco el contexto para entrar a analizar las dinámicas culturales, la importancia de la acción colectiva y la necesidad de desarrollar acciones desde el territorio y lo comunitario, la forma de pensar en este caso de los jóvenes artistas y deportistas que participaron en la experiencia del

Colectivo María Cultura, busca exponer por qué juega un papel tan importante la participación comunitaria y sus apuestas de empoderamiento mediante las artes y los deportes.

Para ello quiero problematizar otra de las realidades que me lleva a desarrollar esta investigación cualitativa, por medio de la metodología de sistematización de experiencias, la siguiente problemática a primera vista no tiene mucha relevancia, pero podemos comprender que es una de tantas causas anteriormente expuestas.

Me refiero a la apuesta por parte de la comunidad en desarrollar actividades artísticas y deportivas como alternativas para el fortalecimiento social. La secretaria Distrital de planeación (2011) realizo unas entrevistas en las cuales encontró que

En Bogotá el 82,8% de las personas entrevistadas manifestó no realizar ninguna práctica artística, frente a un 16,3% que expresó si realizarla. De estos resultados se puede decir que aunque el porcentaje de personas que realiza alguna práctica artística es bajo, de cada cinco personas una proporción de 1,5 lo realiza (pg. 114)

Se puede visibilizar que la gran mayoría de personas no ven importante el arte como proyecto de vida, una de las más grandes razones es la falta de tiempo o de intereses diferentes para sus prácticas, sabemos que estas estadísticas no abarca a toda la población y en este caso no son claras en las edades, pero si nos acercan a la realidad, y por experiencia propia, por lo que vivimos y por lo que observamos diariamente sabemos que es así. En esa poca cantidad de gente que si desarrolla actividades artísticas más de la mitad son personas que están en edades promedio de la adolescencia y la juventud y la otra parte ya adultos y muy pocos adultos mayores, sin mencionar a la niñez. Continuando con las entrevistas realizadas por la secretaria de planeación se puede encontrar que:

El 17,6% de los ciudadanos que viven en Los Mártires manifiesta que realiza prácticas artísticas, pero es preocupante que al igual que en las demás localidades de la ciudad haya un porcentaje muy alto de personas que manifiesta no efectuar prácticas artísticas. El porcentaje en esta localidad es del 80,6%”. (Secretaría Distrital de planeación, 2011, pág. 114)

Me remito al Barrio Santa Isabel donde se observa el desarrollo de actividades artísticas al aire libre en especial en Jóvenes, entre ellos, los que participaron en la experiencia de María Cultura, se ven prácticas artísticas circenses y teatrales, también se observa la música dentro de los diferentes géneros como lo son el reggae, metal, punk y el Hip hop en todas sus expresiones que incluyen el canto, la pintura y el baile, y estilos más académicos donde participan algunos jóvenes que interpretan algún tipo de instrumento.

Pero se sabe que no son todos los Jóvenes que realizan algún tipo de práctica artística, son más los que solo aprecian como espectadores esas dinámicas que grupos muy pequeños realizan.

Vemos que en la localidad como en el resto de la ciudad es muy alto el porcentaje de población que no desarrolla actividades artísticas, a pesar de que se observa un aumento de las apuestas por parte de diferentes instituciones tanto del estado como privadas y comunitarias en crear procesos participativos por medio de estas herramientas, es claro que el camino es difícil, por las diferentes dinámicas históricas que moldea las prácticas que la mayoría de personas más desean realizar. Ponemos como causas principales, la falta de tiempo y la falta de interés. Así mismo lo observamos también con las prácticas deportivas como lo encontramos en la Encuesta Bienal de Cultura 2009 donde nos muestra “que el 35,0% de los bogotanos y bogotanas afirman practicar algún deporte, mientras el 64,9% no lo hace. Esto se traduce en que tres de cada cinco

ciudadanos no practica ningún deporte”. (Secretaría Distrital de planeación, 2011, pág. 115) a sí mismos:

En la localidad de Los Mártires el 30,1% de sus habitantes manifiesta practicar deporte mientras que el 68,9% no realiza prácticas deportivas. Del 35,0% de los bogotanos que manifestaron practicar algún tipo de deporte, los deportes preferidos fueron el fútbol (que comprende fútbol, microfútbol, fútbol 5 y banquitas) seguido de ciclismo, el baloncesto, el atletismo, y, caminar, este último considerado un deporte por la ciudadanía pero no por las autoridades deportivas”. (Secretaría Distrital de planeación, 2011, pág. 115)

En relación con la anterior cita me remito al barrio Santa Isabel en donde surgió la experiencia del colectivo María cultura, se observa que parte de las dinámicas de los Jóvenes que convergen en diferentes espacios del barrio, ven en el Micro fútbol una práctica identitaria, se observa el gusto por realizarla como práctica deportiva y por observarla para otros como entretenimiento, es un interés específicamente por hombres que lo practican, se puede decir que en cantidad los hombres triplican a las mujeres que se interesan por el fútbol y/o micro fútbol.

El ciclismo es otro deporte de mucho interés en el Barrio, la participación por parte de las mujeres es más amplia pero aún la cantidad de hombres que lo practican se duplica. También se observa la práctica de patinaje de “Roller” es decir patines y de skate ó sea tabla de patinar, deportes extremos que la realizan en su mayoría Hombres, Aun así es evidente que son los jóvenes los que más se interesan y desarrollan diferentes actividades deportivas como forma de entretenimiento y deporte para sus tiempos libres.

Con las estadísticas expuestas se observa que existe una falta de sensibilización y de apoyo integral por parte de las diferentes instituciones del estado a que las comunidades

intergeneracionales, empezando por la niñez, adolescencia y la juventud en que realicen en sus tiempos libres o como parte de sus proyectos de vida actividades artísticas y/ o deportivas, que aporten a un desarrollo más integral de los individuos y comunidades. Como lo expone una de los jóvenes participantes del colectivo María Cultura.

*Observo que es muy básico el apoyo que las alcaldías aportan a los jóvenes, hay que estar encima para poder conocer la información de nuevos proyectos, porque si no nadie se entera y se roban la plata, adicional a ello hay apoyo para eventos auto gestionados, a veces es muy difícil recibir respuestas, y adicional a ello son muy escasos los espacios pedagógico artísticos y deportivos que fortalezcan la participación de la comunidad. (Entrevista 8, joven de 26 años, artista y deportista del colectivo)*

## **6.2- Marco Conceptual**

### **6.2.1- Participación:**

Uno de los conceptos claves en esta Sistematización es la participación en escenarios artísticos por parte de los jóvenes del colectivo en el trabajo de gestión y de creación de espacios que incentivan y replican el empoderamiento comunitario. El concepto de participación desde la fundación FUHEM (2013) puede definirse como el poder formar parte en los procesos de toma de decisiones que nos afectan, para lo cual hay que tener en cuenta dos dimensiones: la participación individual y la colectiva: “Individualmente queremos y debemos ir construyendo

nuestra vida, y comienza la dimensión colectiva, que pasa por la construcción de proyectos con objetivos y actuaciones de interés común” (fundación FUHEM, 2013, pág. 1)

La participación se empieza a desarrollar a lo largo de nuestra vida, desde el hogar somos parte de un núcleo en el cual participamos y nos formamos como individuos con características diferentes a los demás, que tienen que ver con las experiencias que cada individuo experimenta, luego al crecer se va haciendo parte de otros escenarios como el colegio y demás círculos sociales, en los cuales participamos y seguimos formando nuestra personalidad. Pero los niños, jóvenes y adultos necesitan espacios alternativos para fortalecer esa participación, los cuales no son tan comunes, al contrario son muy escasos, por lo que los jóvenes tienen la necesidad de crear sus propios espacios participativos. Como lo expone el (Banco Mundial , 1996)

Se reconoce la importancia de incrementar la inversión en el capital humano de las personas jóvenes para contribuir a la emergencia de destrezas y capacidades que les permitan actuar de formas nuevas para fortalecer el capital social, lo cual a su vez evidencia la participación y organización juvenil como una estrategia para la construcción de capital humano a futuro. (pg1)

La participación es una necesidad, un derecho de todos los seres y es de vital importancia entender las formas en que los jóvenes están sumergiéndose en el mundo mediante su participación, entender para ellos que es participar y por qué lo hacen, como dije anteriormente los jóvenes están en una constante lucha de ser parte de las decisiones que se ejercen en el país, cada día estos jóvenes estudiantes, deportistas, artistitas y trabajadores hacen parte de la realidad de sus contextos, los cuales gestan una conciencia de lucha buscando ser escuchados y tenidos en

cuenta, creando mecanismos de expresión para su empoderamiento y el desarrollo de las comunidades. Borile (2011) lo expone diciendo

Cuando pensamos en nuestros adolescentes y jóvenes participando activamente de proyectos los reconocemos como agentes que influyen en sus pares, en los adultos y en sus comunidades. Los vemos interactuando, reflexionando sobre las distintas formas de participación social, enfrentando los cambios propios de la globalización y las transformaciones sociales y culturales. Sabemos de su vulnerabilidad, de sus necesidades de confrontar y lograr autonomía de pensamiento y acto, al tiempo que reconocemos en ellos un rol social valorado, como ciudadanos y actores estratégicos del desarrollo. (pg. 2)

Este concepto que nos expone la autora en cuanto a los desafíos existentes alrededor de la participación juvenil, me remite a la experiencia del colectivo María cultura los cuales fueron creadores de procesos de acción social y cultural a través de sus propios conocimientos en desarrollo, a partir de sus metas individuales y colectivas, es decir estos jóvenes no hubieran podido dar un impacto en su contexto sin primero trabajar en sus necesidades de identidad como artistas y deportistas. Continuando con Elba Borile, como lo expone en el texto de empoderamiento y participación juvenil. Los principios bases de la participación es la solidaridad, en aquellos procesos que construyen análisis sociales para la toma de decisiones. “Abrir ámbitos de participación genera compromiso, despierta la conciencia de que existen posibilidades de acción; generando espacios abiertos, sujetos a mutuo debate crítico, respetuoso y no excluyente”. (Borile, 2011, pág. 2)

Es decir a medida que los jóvenes van participando colectivamente, van entendiendo el papel de la solidaridad, van construyendo una conciencia de la realidad de su contexto y del mundo, lo que los moviliza más a la acción social. Acción que se ha visto demarcada por los cambios tan acelerados en el mundo, como lo son los cambios tecnológicos, que también les abre un sinfín de posibilidades a la información y la conciencia de la realidad universal y de la historia en general, las problemáticas mundiales que también los permea y les afecta directa e indirectamente. En relación a la llegada del internet, (García, 2013) nos expone como el internet se sumerge en la participación.

Entre la multitud de herramientas y aplicaciones que ofrece internet, las redes sociales se han convertido en un elemento de referencia para la participación ciudadana, ya que favorecen la posibilidad de ser informados y de informar de forma fácil, rápida y masiva, además de tener la capacidad de llamar a la movilización social, cívica y/o política. Frente a aquellos detractores que consideran las redes como un lugar lleno de peligros, hay estudios que plantean cómo las redes sociales se constituyen, en realidad, como un espacio de encuentro, de debate, de negocio, en definitiva, de participación. (pg1).

Las redes sociales se han convertido en uno de los escenarios online más importantes, en especial para los jóvenes, que se han apropiado de estas plataformas, utilizándolas en un principio como canal comunicativo con otras personas, y se ha ido transformando también en una herramienta informativa, donde los jóvenes pueden fortalecer sus apuestas sociales y llevar a más gente sus

productos y así se ha visto como aporta también al fortalecimiento de la industria cultural mediante la construcción de redes.

Según establece, (Livingsstone y Haddon, 2009) referenciados en el texto de (García, 2013) las redes sociales son una fuente de riesgo pero también de oportunidades, relacionadas fundamentalmente con la participación social, cívica e incluso política de los jóvenes tanto a través del mundo virtual como en la vida real. El entorno digital en el que vivimos y las redes sociales online en concreto puede facilitar nuevas oportunidades para el aprendizaje, la participación, la creatividad y la comunicación. (pg1)

En este apartado podemos comprender que la participación de las redes sociales abre un sinfín de posibilidades para la participación juvenil, donde pueden acceder a la información de otros grupo, propuestas e intercambios culturales del interés de cada individuo, y a los cuales quieren acceder según su Cercanía a los movimientos que en ese momento se están ejecutando, Fortaleciendo así sus discursos, apuestas, y en relación a su relación con otros.

La juventud ha tenido que enfrentar la marginalidad, la exclusión social, por décadas se ha relacionado la juventud en las diferentes formas de violencia, donde se señalan como vagos, consumidores, ladrones etc., muchas veces sin razón alguna, generalizando a toda la juventud, creando fronteras para la participación, donde no se reconoce de manera consciente los procesos de acción, lucha, y de empoderamiento por parte de muchas comunidades jóvenes, es claro que la delincuencia juvenil es alta, pero también es claro que existe innumerables consecuencias de esa realidad, como la falta de oportunidades, el contexto y la experiencia individual y colectiva. Con lo anterior me remito a citar un párrafo que nos expone el deber de todas las instituciones de

estado, el gobierno, los colegios, la familia y la sociedad en general de crear mecanismos que aporten a la participación juvenil, creando espacios para el desarrollo de las habilidades de los jóvenes, donde puedan acceder a oportunidades, y con ello se pueda disminuir la participación en actividades delincuenciales o poco saludables tanto para ellos como para la sociedad en general.

Es un derecho de toda la población colombiana sin excepción de raza, género ni edad el poder participar y el estado debe garantizar y fomentar esa participación “la población joven del país tiene derecho a vincularse a los procesos de toma de decisiones que le conciernen o que afecten directa o indirectamente la obtención de condiciones de vida digna, así como a tomar parte en los diversos aspectos de la vida socioeconómica, tanto en su relación con el Estado, como con otros actores sociales. ( Dirección del sistema Nacional de juventud, 2013, pág. 8)

En esta investigación se estudia la experiencia participativa de un grupo de Jóvenes por medio de la creación colectiva con herramientas como el arte y los deportes, una de sus formas de participación era hacerse visibles en la alcaldía local, los cuales tienen el deber de crear espacios de participación para la población civil en este caso la población Joven, características las cuales se van a profundizar y desarrollar más adelante en la reconstrucción de la experiencia, que se argumenta con la siguiente cita de la ( Alcaldía Local de Los Martires, 2014).

Tres criterios rigen la participación: contribuir a crear condiciones para la participación, garantizar el ejercicio y el impacto de la misma. En efecto, se han dotado espacios comunales, puntos culturales y educativos, al igual que se ha materializado las iniciativas ciudadanas con recursos financieros y acompañamiento experto, promoción de experiencias reales de participación e incidencia, en las cuales los ciudadanos tengan la

oportunidad de reflexionar, deliberar, argumentar y contra-argumentar, tomar decisiones, ejecutar y evaluar sus iniciativas. (pg6)

Vemos que en palabras todo es muy bonito, pero sabemos que los espacios de participación creados por el gobiernos son muy limitados, con bajos recursos, que en muchas ocasiones esos recursos se los roban, o quedan en manos de muy pocos, como dicen coloquialmente para los más avisados, en una sociedad donde reina la ley del más vivo, sin crear un impacto real en las comunidades, excluyendo y muchas veces desinformando a la comunidad, existen jóvenes que aún no ven la importancia de hacer respetar su derecho y no saben ni ven los mecanismos de cómo hacerlo, ven en la participación social un camino difícil y sesgado por la falta de conocimiento, por falta de capacitación por parte de estas entidades, lo que genera que muchos jóvenes vean en la delincuencia el camino fácil.

En este sentido, Muñoz (2007) citado por (Hurtado) y (Ariza, 2016)

Reconoce en uno de sus trabajos la ausencia de los asuntos juveniles en las agendas públicas colombianas, ante lo cual “El gran desafío es tomar conciencia del protagonismo de los jóvenes y potenciar la visión de y sobre los jóvenes como “sujetos de derechos”, para el ejercicio pleno de la ciudadanía y el establecimiento de garantías sociales e institucionales, el respeto y cumplimiento de sus derechos fundamentales. (...) Derechos que incluyen –para Muñoz (2017)–, la cultura y sus expresiones, abandonada a las lógicas adultocéntricas que limitan la visión de lo juvenil al cuidado o la sospecha; la educación, como escenario fundamental para el acceso al mundo del trabajo, pero también como espacio para la socialización y la construcción de la subjetividad propia (pg4)

Con la cita anterior doy paso a la importancia de comprender a las juventudes, continuando el análisis en este marco conceptual clave en la comprensión de esta sistematización.

### **6.2.2 - Juventud: (En el marco de las culturas juveniles)**

Damos inicio a este apartado con la definición de juventud por parte del estatuto de juventud en el cual nos expone que las Juventudes como un “Segmento poblacional construido socioculturalmente y que alude a unas prácticas, relaciones, estéticas y características que se construyen y son atribuidas socialmente. Esta construcción se desarrolla de manera individual y colectiva por esta población, en relación con la sociedad.(...) Es además un momento vital donde se están consolidando las capacidades físicas, intelectuales y morales” ( Dirección del sistema Nacional de juventud, 2013, pág. 9)

Como Joven e investigadora observo que el ser joven denota un proceso de auto reconocimiento subjetivo el cual varía en cada individuo según su contexto, su historia, es decir sus raíces culturales, las cuales demarcan las condiciones y los estilos de vida, en la forma en que el joven piensa, siente, actúa y socializa en su propia realidad, lo cual también representa sus acciones culturales, frente a las construcciones individuales, colectivas y sociales. Marcadas por sus propias experiencias, las juventudes son diversas y heterogéneas, de allí radica la necesidad de comprender a los jóvenes como sujetos políticos que asumen responsabilidades, no como entidades aisladas, individuales y fuera de los contextos adultos, sino como una construcción cuya subjetividad está en constante transformación, en relación con las dinámicas sociales,

económicas y políticas aportando también a esas transformaciones sociales mediante el agrupamiento con otros jóvenes que comparten espacios e ideales, allí se ve la necesidad que sienten los jóvenes de hacerse visibles mediante procesos de acción participativa por medio de diferentes formas de expresión.

En tal variedad de matices, Carles Feixa (2000) referenciado por Ariza Y hurtado (2016) que propone delimitar y clarificar el campo hacia el concepto de culturas juveniles, como “conjunto de vida y valores, expresados por colectivos generacionales en respuesta a sus condiciones de existencia social y material”, lo que marca notablemente una diferencia en cuanto a la autonomía de los sujetos juveniles respecto de las instituciones adultas, y evita connotaciones de carácter peyorativo como “banda”, “pandilla”, “gallada”, “barra” o, incluso, tribu, idea que se sustenta en la definición de reglas específicas de parte del grupo (pg3)

Como lo expone Carles Feixa esas denotaciones a grupos juveniles han sido base de generalidades frente a las practicas juveniles, como si todos aquellos que pertenecieran a algún grupo fuera concebidos como jóvenes que están inmersos en actos delincuenciales o poco saludables sin comprender y entrar a analizar los ideales de cada grupo poblacional de joven que como ya dije esta delimitado por las experiencias individuales y colectivas.

Margulis (2009) referenciada en (OPOC, UNIMINUTO, 2013) problematiza el concepto de juventud señalando lo siguiente:

No existe una única juventud: en la ciudad moderna las juventudes son múltiples, variando en relación a características de clase, el lugar donde vive y la generación a la que pertenece y, además, a la diversidad, el pluralismo y el estallido cultural de los últimos años, el cual se manifiestan privilegiadamente entre los jóvenes que ofrecen un panorama sumamente variado y móvil que abarca sus comportamientos, referencias identitarias, lenguajes y formas de sociabilidad. (Pg.15)

Por lo anterior puede decirse que la juventud va más allá de un rango de edad, se identifican por las tendencias culturales, las prácticas que realizan, los discursos y todo aquello que socialmente se identifica como características de la juventud, donde esta adquiere su identidad, pero no se puede hablar de una única identidad juvenil ya que cada sujeto experimenta y se construye en relación a unos significados culturales, a condiciones materiales, económicas, sociales y políticas que construyen sus sentidos, es decir el contexto tiene una gran relevancia en cómo se percibe a la juventud.

Como lo expone Reguillo (2006) referenciada por OPOC (2013): “Durante siglos decir adolescente, joven, era igual a decir inmadurez, inestabilidad, irresponsabilidad (...) hoy ser joven ha invertido su sentido, y está pasando a significar la matriz de un nuevo actor social” (pg13).

Es muy interesante y esencial comprender históricamente como se ha observado a la juventud, para entender cómo se reconoce el papel de los jóvenes en la actualidad, me parece de suma relevancia relacionar la teoría con el trabajo de campo con los jóvenes del colectivo María Cultura, para indagar frente a las historias de vida, las apuestas y recursos sociales que motivan a estos jóvenes a participar en colectividad.

La juventud había aparecido desde los años cincuenta en las militancias políticas, los movimientos estudiantiles y expresiones como la nueva ola, el nadaísmo y el hipismo; más en estas expresiones se reivindica el proyecto que cada grupo u organización perseguía y no la condición misma de ser jóvenes. Será desde la segunda mitad de los años ochenta cuando surja una juventud transformada en sujeto portador de una palabra que habla desde sus horizontes particulares: los jóvenes traen consigo un conflicto singular que se hace escuchar en la arena pública, trastocándose así en interlocutores reconocidos” Perea, 2008, referenciado en (OPOC, UNIMINUTO, 2013, págs. 33-34)

De allí la necesidad de los jóvenes de crear espacios propios, donde poder ser Joven, donde poder desarrollar sus actividades, donde construirse como sujetos participativos, Matus (2005) expone que el uso del espacio libre, no cotidiano, se convierte en un nuevo territorio de relación, donde las actividades, los lugares y las prácticas juveniles se construyen. Es así como no solo los espacios institucionales y familiares marcan la construcción de la identidad juvenil. (Valentina Cadavid, 2009, pág. 2)

Lo que expone Perea se relaciona con la percepción y estudios de Rossana reguillo, “Los jóvenes van a ser pensados como sujetos con competencias para referirse en actitud objetivamente a las entidades del mundo, es decir, como sujetos de discurso, y con capacidad para apropiarse (y movilizar) los objetos tanto sociales y simbólicos como materiales, es decir, como agentes sociales. En otras palabras, se reconoce el papel activo de los jóvenes en su capacidad de negociación con las instituciones y estructuras” (Reguillo, 2006, referenciada en (OPOC, UNIMINUTO, 2013, pág. 33)

### **6.2.3- Identidad Social:**

Con esta categoría de análisis continuo la construcción de este marco conceptual, creando un análisis teórico que nos argumenta este proceso de sistematización, la identidad es una de las principales categorías de análisis, donde analizamos como los jóvenes del colectivo María Cultura han construido sus identidades mediante los procesos artístico-deportivos y culturales, para ello fue necesario referirnos a como los teóricos ven la teoría de la identidad social y la identidad personal. .

La teoría de identidad social (TIS) fue creada por Henri Tajfel y John Turner en 1979, la TIS se origina en la idea de que por muy amplia y compleja que sea los conceptos que los individuos tienen de sí mismos en relación con el mundo que les rodea, existen algunos aspectos de esa idea son aportados y aprendidos por la pertenencia a ciertos grupos o categorías sociales, la teoría (TIS) contiene tres ideas principales, las cuales son:

A- categorización: esta etapa nos cuenta que entre las personas tenemos la necesidad de categorizar para poder comprender el entorno social, estas categorías pueden ser blanco, negro, mestizo, cristiano, musulmán, estudiante, obrero, Joven, adulto, etc, al realizar esta categorización uno mismo también se auto categoriza, donde nos reconocemos con nuestras propias características y se categoría a la que pertenece.

B- Identificación: Todos nos identificamos con grupos a los que creemos pertenecer. La identificación lleva consigo dos significados, parte de quienes somos está regido por el grupo al que pertenecemos, esta etapa va ligada de la etapa de categorización, donde definimos nuestra características que compartimos con nuestro grupo u otros grupos y las características individuales que nos hacen un ser único, algunas veces pensamos como “nosotros” y algunas

otras como “yo” de esta manera pensamos en nosotros como miembros de algún grupo y otras en nosotros como individuos únicos. Y al pensar en nosotros como un grupo se define como identidad social, y solo en identidad personal.

C- Comparación: esta fase de la teoría nos expone que de alguna forma las personas nos vemos igual que los demás, con características similares, en especial tratamos a los miembros de nuestro grupo de manera similar, y a grupos diferentes se tratan de manera distinta al propio, pero a ellos se les considera idénticos, idea que argumenta que para auto-evaluarnos nos comparamos con otros similares a nosotros. (Trujillo, s.f, págs. 5-6)

Sumado a ello Tajfel propuso que parte del auto concepto de un individuo estaría conformado por su identidad social, referida al conocimiento que posee un individuo de que pertenece a determinados grupos sociales creando una significación emocional, de pertenencia y de valor que tiene para él/ella dicho grupo.

Con relación a lo anterior podemos los jóvenes pasan a lo largo de su vida por esos procesos de identidad social e individual y siendo consiente de las múltiples dinámicas que se viven dentro del territorio me remito a Ariza y Hurtado (2016) que nos habla de la identidad juvenil diciendo:

Evitando odiosas homogeneizaciones para todas sus formas y estilos, atravesados por elementos culturales como la música, el lenguaje, la estética, las producciones culturales y las actividades focales. Como se ve, todo un entramado que requiere cuidadosa revisión por parte de las ciencias sociales y los estudios sociales de la educación, que propone una mayor rigurosidad y juicio para evitar sesgos y simplificaciones. (Pg4)

En la creación de esta sistematización vamos a ir analizando como esos elementos culturales constituyen la identidad de estos jóvenes y como las mismas aportan al fortalecimiento de nuestra siguiente categoría de análisis.

#### **6.2.4- Empoderamiento**

Esta es una de las principales categorías de análisis e interpretación expuestas en los objetivos de esta sistematización en el cual buscamos interpretar y comprender las apuestas y dinámicas en colectividad de Jóvenes que ven en las artes y los deportes como parte esencial de sus identidades y proyectos de vida. Por lo cual crean acciones en pro de sus empoderamientos tanto individuales como colectivos.

Aunque el empoderamiento es aplicable a todos los grupos vulnerables o marginados, su nacimiento y su mayor desarrollo teórico se ha dado en relación a las mujeres. Su aplicación a éstas fue propuesta por primera vez a mediados de los 80 por DAWN (1985), una red de grupos de mujeres e investigadoras del Sur y del Norte, para referirse al proceso por el cual las mujeres acceden al control de los recursos (materiales y simbólicos) y refuerzan sus CAPACIDADES y protagonismo en todos los ámbitos. Desde su enfoque feminista, el empoderamiento de las mujeres incluye tanto el cambio individual como la acción colectiva, e implica la alteración radical de los procesos y estructuras que reproducen la posición subordinada de las mujeres como género. (Diccionario de acción humanitaria y cooperación al desarrollo, s.f, pág. 1)

En este apartado quiero referirme a la participación de la mujer en el colectivo que como veremos más adelante en la reconstrucción de la experiencia, cumplió un papel muy significativo

en las actividades desarrolladas, dando fuerza al empoderamiento de estos jóvenes a través de las artes y los deportes.

Uno de los conceptos centrales en esta investigación, referido al de la participación juvenil como forma de empoderamiento, (Borlie, 2011) plantea que “El principio base es la solidaridad y es en esencia participativa, no sólo en el aspecto ejecutivo, sino en aquellos procesos que hacen al análisis y a la toma de decisiones. Abrir ámbitos de participación genera compromiso, despierta la conciencia de que existen posibilidades de acción; generando espacios abiertos, sujetos a mutuo debate crítico, respetuoso y no excluyente”(pg2).

Vemos que el empoderamiento se ha convertido en un término que se transforma en una necesidad social, una búsqueda y una apuesta constante por parte de las comunidades, es decir de todas las personas que habitan la tierra, sin distinción de raza, sexo, edad, condición socio económica. Es decir el termino empoderamiento es una lucha universal de construcción de sujetos autónomos, que permean su realidad mediante la acción, individual, colectiva y social, siendo responsables de las dinámicas que se gestan en la actualidad y se transforman en el futuro. Y los gobiernos tienen el deber de fortalecer y crear mecanismos que aporten a estas comunidades a su empoderamiento.

La visión de los grupos de mujeres y otros movimientos sociales va más allá. El empoderamiento sería una estrategia que propicia que las mujeres, y otros grupos marginados, incrementen su poder, esto es, que accedan al uso y control de los recursos materiales y simbólicos, ganen influencia y participen en el cambio social. Esto incluye también un proceso por el que las personas tomen conciencia de sus propios derechos, capacidades e intereses, y de cómo éstos se relacionan con los intereses de otras personas,

con el fin de participar desde una posición más sólida en la toma de decisiones y estar en condiciones de influir en ellas. (Diccionario de acción humanitaria y cooperación al desarrollo, s.f, pág. 1)

Existen diferentes formas y clases de empoderamiento desde la parte emocional, donde buscamos construirnos individualmente como personas fuertes, desde la parte profesional y en nuestras apuestas y proyectos de vida y también el empoderamiento social donde las comunidades ya no se ven solo como un individuo aislado de los demás y la realidad común, si no que se fortalece la conciencia colectiva donde los individuos se agrupan con otro con el fin de construir mecanismos de participación y reiterando la búsqueda del empoderamiento de sus comunidades, a nivel barrial, local, departamental e inclusive nacional y por qué no decirlo también internacional.

Por lo anterior me remito a resaltar el uso del internet en la participación juvenil que aporta al empoderamiento, convirtiéndose en un canal que por medio de las redes sociales se construyen redes de apoyo entre comunidades según sus intereses particulares, donde se pueden reconocer diferentes procesos sociales que se gestan, abriendo la posibilidad a una mirada más completa de las dinámicas en diferentes contextos, incrementando las apuestas de empoderamiento por determinadas comunidad, muchas de ellas en condición de vulnerabilidad.

“El Informe Mundial de Naciones Unidas sobre la Juventud 2005 referenciado por Borile (2001) reconoce que “Un factor que parece contrarrestar el declive en la participación tradicional y cívica de los jóvenes son las actividades basadas en la Internet relacionadas con causas cívicas y políticas...” “...las tecnologías de la información y las comunicaciones están creando nuevas formas de “ciberparticipación”

que abren cauces de participación creativos, abiertos y no jerárquicos. Internet es un nuevo espacio de ejercicio de la ciudadanía”. (pg8).

Con lo anterior me remito a argumentar esta postura del empoderamiento con dos referentes teóricos referenciados en (Diccionario de acción humanitaria y cooperación al desarrollo, s.f), por un lado Rowlands (1997) que señala tres dimensiones del empoderamiento: a) la *personal*, como desarrollo del sentido del yo, de la confianza y la capacidad individual; b) la de las *relaciones próximas*, como capacidad de negociar e influir en la naturaleza de las relaciones y las decisiones, y c) la *colectiva*, como participación en las estructuras políticas y acción colectiva basada en la cooperación. (pg1)

Y Friedman (1992) señala que el empoderamiento está relacionado con el acceso y control de tres tipos de poderes: a) el *social*, entendido como el acceso a la base de riqueza productiva; b) el *político*, o acceso de los individuos al proceso de toma de decisiones, sobre todo aquellas que afectan a su propio futuro; y c) el *sicológico*, entendido en el sentido de potencialidad y capacidad individual. (pg1)

Me parece muy interesante en este apartado resaltar las dos variables que se encuentran cara a cara, por un lado el individualismo, la necesidad de ser único y de construirse como sujeto libre y autónomo pero que vemos como se une también con la necesidad de socializar, de construir colectivamente, de agruparse y ser parte de los procesos de transformación social y comunitaria,... como lo expone Bauman (1988) referenciado en OPOC (2013): “Es la libertad o el estar juntos lo que más extrañamos?¿Acaso nuestra sociedad, con toda su libertad para perseguir la riqueza y la importancia social, con su libre competencia y su variedad siempre creciente de opción de consumo, proporcionó toda la libertad que uno puede desear?¿es la

satisfacción de la otra necesidad, la del apoyo comunitario, la última tarea aún pendiente en la agenda social?. (Pg42)

Esa dualidad expuesta por Bauman, es permanente en la gran mayoría de sujetos, se observa que el individualismo es más alto en las áreas urbanas por las dinámicas tan aceleradas del contexto, eso hace que los procesos comunitarios sean muy escasos, que se vea más común ver que entre vecino no se hablan o que ni siquiera se conocen, que no hay un interés real en construir mecanismos de participación colectiva en pro del bienestar colectivo y la resolución de problemáticas en común.

Por ello la importancia que desde las ciencias sociales y humanas se continúen los estudios cualitativos, donde se estudie el saber popular y las dinámicas que se crean diariamente, las cuales están en constante transformación.

A continuación entramos a analizar una de las categorías la cual es una apuesta en constante crecimiento dentro de las comunidades, creando más espacios de participación y desarrollo mediante las artes, y es la economía creativa, la Unesco brinda fondos a los países en desarrollo con iniciativas creativas que fortalecen la participación y el desarrollo cultural.

#### **6.2.5- Industria Cultural y economía Creativa (economía naranja).**

La industria cultural también llamada economía naranja, es otra de las categorías de análisis en nuestros objetivos de sistematización, ya que hace parte de los consumos culturales, lo que genera un impacto en la identidad y subjetividad de todas las personas en este caso de los jóvenes no solo por la cultura del entretenimiento, sino porque también han sido parte de los cambios culturales que se han gestado alrededor del mundo y en esta sistematización lo

relacionamos con las diferentes culturas urbanas que se sumergen dentro de la economía creativa, siendo la creación artística, creativa y cultural procesos ligados con la imaginación y la creación de nuevas ideas o formas de entender e interpretar el mundo que nos rodea, a lo cual muchos jóvenes le apuestan, buscando ingresos monetarios y experienciales que han marcado una trayectoria decisiva en el desarrollo humano. Como lo expone (Matus, 2005; De la torre, 2002; Reguillo, 2000; Bermúdez y Martínez, 2001) referenciados en (Valentina Cadavid, 2009)

La industria cultural, el consumo y la cultura de la imagen, irrumpen el espacio social; los jóvenes se insertan participando en los nuevos códigos donde se configuran relaciones con el consumo material y simbólico, estableciendo prácticas de identidad que se constituyen en procesos de reorganización del orden cultural. El desarrollo acelerado de la tecnología, la industria cultural y los medios de comunicación generan cambios en las relaciones que establecen los jóvenes con la sociedad, con los otros y consigo mismos.  
(pg2)

Como se ha venido analizando en el desarrollo de esta sistematización, los jóvenes en su proceso de construcción de identidad, toman como propias características de la relación que establecen con el consumo cultural, apropiando una posición frente a las ofertas vendidas por los medios y es allí donde moldean sus principales gustos y lo que realmente los identifica, aceptando o no las lógicas de la industria. Los jóvenes se convierten para esa industria cultural como un público potencial para la oferta de bienes de consumo, y a su vez la juventud encuentra en esta industria una nueva alternativa para disfrutar del tiempo libre, socializando y habitando nuevos espacios. Podemos observar que actividades como el baile, la participación en espacios de entretenimiento y la asistencia a fiestas expresan las transformaciones que vive la juventud, los significados de estas prácticas configuran nuevas formas de identificarse, representarse y buscar aceptación de

otros. (Valentina Cadavid, 2009), de esas dinámicas se desprende muchas de las apuestas por parte de los jóvenes, donde por un lado están los que realizan estas prácticas solo como parte de su entretenimiento para su tiempo libre, lo que constituye también sus identidades, y por el otro lado están las personas, en este caso los jóvenes que no solo son espectadores de estas prácticas sino que también son creadores de las mismas, es decir los que aprovechan la participación masiva en estos escenarios para crearlos, por ejemplo crear fiestas de interés para los jóvenes o programar espacios de arte y deporte, y es ahí donde se crea todo un mercado cultural en red, mediante las dinámicas de la creación, donde se unen los jóvenes que hacen música o baile, o que realizan algún tipo de expresión artística contemporánea. Así lo exponen (Matus, 2005; Arias, 2000; Reguillo, 2002; De la torre, 2002; Meyer, 2005; Portillo, 2007). (Valentina Cadavid, 2009)

Forjándose espacios territoriales y virtuales que se configuran simbólicamente por parte de la juventud, dándoles un valor agregado a las dinámicas de su interés, en los cuales se representan y diferencian. Es allí donde la creatividad, lo nuevo, es decir esos productos o actividades que hacen la diferencia, lo cual permite a los jóvenes ganarse un espacio en la sociedad, ser reconocidos e identificarse entre ellos mismos, en la medida en que sus acciones difieran a la de los adultos, se refuerzan sus propios lazos de identidad. (pg2)

Estos espacios son la coyuntura donde se entrelazan, conviven y habitan las diferentes tribus, o culturas urbanas, lugares que configuran un mayor sentido de pertenencia, haciendo que estos actores sociales compartan una relación perdurable con sus espacios, ya que los identifica, y fortalecen sus dinámicas de participación, muchas veces reapropiándose de la calle y de los barrios donde viven, convirtiéndose en actores interesantes en la recuperación de lo público.

La noción socioeconómica en relación con el territorio, precisa sentidos y particularidades de las identidades juveniles, estipula relaciones de los jóvenes con el mundo, formas de desear, referentes de identificación, idealización de estilos de vida diferentes a los propios, posibilidades de consumo, no sólo para la búsqueda de bienestar sino además para acceder a determinados bienes y productos culturales. De donde se desprende el término de economía creativa la cual es el sector económico que involucra la generación de idea y conocimientos en base a lo cultural y lo artístico, sumada a la investigación. Siendo una economía en constante crecimiento por los avances tecnológicos y de la comunicación.

Debido a su auge y a su relevancia en el desarrollo del país, el Congreso de la República decidió apostar y aprobar la Ley Naranja 1834 del 2017, cuyo propósito es "desarrollar, fomentar, incentivar y proteger las industrias creativas, entendidas como aquellas que generan valor en razón de sus bienes y servicios, los cuales se fundamentan en la propiedad intelectual" (camara de comercio de Bogotá, 2017, pág. 1)

Como podemos encontrar en el Informe de las naciones unidas sobre la economía creativa 2013 (unesco, 2013) el cual creo el fondo internacional para la diversidad cultural (FIDC) fondo en el cual participan países desarrollados con el objetivo de apoyar a los países en desarrollo, con este fondo se ayuda a potencializar los proyectos que fortalecen la cadena del valor cultural, y el desarrollo de políticas y planes de acción que incentivan la industria cultural, y que trabaja en el espíritu emprendedor y el desarrollo de negocios, empoderando a los individuos y grupo sociales.

En Colombia, la llamada Economía Naranja representa cerca del 3,3 % del Producto Interno Bruto (PIB), genera 1,1 millones de empleos y se ubica por encima de sectores como el café o la minería; todo esto de acuerdo con informes del Ministerio de

Tecnologías de la Información y las Comunicaciones” (camara de comercio de Bogotá, 2017, pág. 1)

Donde la innovación replantea lo establecido, donde la economía creativa juega un papel muy importante para la cultura, impulsando la economía, mediante la creación de empleos, de aumento de los recursos económicos, materiales y humanos, mientras se nutre la creatividad como motivadora y precursora de la participación incluyente, donde el desarrollo sea inclusivo y sostenible. Donde el empoderamiento como artistas, empresarios, marcas y/o organizaciones puedan impulsar sus sectores culturales y creativos, allí es donde nace la importancia del apoyo y la inversión por parte de las instituciones encargadas de la cultura, para el desarrollo integral de estos emprendedores culturales.

“En el caso de Bogotá, la ciudad concentra el 92 % de los servicios creativos del país, 90 % de las productoras audiovisuales, 73 % de las empresas de contenidos digitales y 55 % de los estudios de videojuegos, entre otros”.

Estos indicadores y la importancia que estas actividades generan en el PIB, la Cámara de Comercio de Bogotá lleva 13 años apoyando a los emprendedores y empresarios del sector con una apuesta integral tendiente a ayudarles a fortalecer estos negocios, a través de clústeres, un portafolio especializado y la creación de plataformas de negocios como la Feria Internacional de Arte de Bogotá (ARTBO), el Bogotá Audiovisual Market (BAM), el Bogotá Music Market (BOmm) y el Bogotá Fashion Week (BFW)”. (camara de comercio de Bogotá, 2017, pág. 1)

### **6.3- Marco Legal:**

Ya que la sistematización de esta experiencia involucra como sujetos sociales a los jóvenes, y nos referimos a sus prácticas de participación ciudadana y construcción de proyecto de vida mediante industria cultural, que pueden considerarse como un derecho humano, se refieren a continuación elementos legislativos que son relevantes a tener en cuenta para situar el análisis. Estos referentes jurídicos se desarrollarán desde el marco nacional y concluir con los elementos del plan de desarrollo distrital y las políticas de juventud y participación dentro de las cuales se enmarcaron las acciones del colectivo María Cultura.

En el Artículo 45 de la Constitución Política de Colombia de 1991 se establece que: "El Estado y la sociedad garantizan la participación activa de los y las jóvenes en los organismos públicos y privados que tengan a cargo la protección, educación y progreso de la juventud". (Política, 1991, pág. 22)

A partir de la constitución los contextos se han visto envueltos por innumerables cambios entre ellos la forma de percibir y entender la juventud. Por ello se han creado numerosas leyes donde se enmarca específicamente los derechos de cada individuo con un enfoque intergeneracional y diferencial según las características y necesidades de cada uno. Como la población Joven en la realidad de nuestro país y de sus contextos les ha otorgado una gran responsabilidad de ser sujetos que deben aportar desde sus prácticas y acciones diarias a ser constructores de una sociedad más tolerante, más consiente de la responsabilidad de cada individuo y grupo, con equidad social y en paz.

Por lo anterior en esta sistematización se recopila este marco legal que entrelaza la comprensión y aplicación de los principios que inspiran las leyes, donde los jóvenes puedan luchar y hacer

garantía de los derechos y deberes que tienen como sujetos de este país en relaciones con otros jóvenes, la sociedad y el Estado. “En su ejercicio pleno como sujeto participativo, las leyes aportan a la juventud colombiana una serie de herramientas que han impulsado debates, en torno a la formulación de políticas, planes y programas, que impacten a todos aquellos que están entre los 14 y 28 años, a lo largo del territorio nacional” ( Dirección del sistema Nacional de juventud, 2013, pág. 4)

- **Ley 1622 del 29 de abril de 2013 o Ley Estatutaria de Ciudadanía Juvenil** - Cuyo objeto es "Establecer el marco institucional para garantizar a todos los y las jóvenes el ejercicio pleno de la ciudadanía juvenil en los ámbitos, civil o personal, social y público, el goce efectivo de los derechos reconocidos en el ordenamiento jurídico interno y lo ratificado en los Tratados Internacionales, y la adopción de las políticas públicas necesarias para su realización, protección y sostenibilidad; y para el fortalecimiento de sus capacidades y condiciones de igualdad de acceso que faciliten su participación e incidencia en la vida social, económica, cultural y democrática del país." ( Dirección del sistema Nacional de juventud, 2013, pág. 5)

Desde esta ley, se define al joven como

Art 5: “Toda persona entre 14 y 28 años cumplidos en proceso de consolidación de su autonomía intelectual, física, moral, económica, social y cultural que hace parte de una comunidad política y en ese sentido ejerce su ciudadanía” y como “Juventudes” aquel segmento poblacional construido socioculturalmente y que alude a unas prácticas, relaciones, estéticas y características que se construyen y son atribuidas socialmente. Esta construcción se desarrolla de manera individual y colectiva por esta población, en

relación con la sociedad. Es además un momento vital donde se están consolidando las capacidades físicas, intelectuales y morales. ( Dirección del sistema Nacional de juventud, 2013, pág. 9)

Con respecto a las prácticas organizativas, la ley en mención reconoce estos Procesos y prácticas organizativas

“como el número plural de personas constituidas en su mayoría por afiliados jóvenes, que desarrollan acciones bajo un objetivo, y nombre común, cuenta con mecanismos para el flujo de la información y comunicación y establece mecanismos democráticos para la toma de decisiones · y cuyo funcionamiento obedece a reglamentos, acuerdos internos o estatutos aprobados por sus integrantes” ( Dirección del sistema Nacional de juventud, 2013, pág. 10)

Y por último, se reconocen también los espacios de participación juveniles, como

Art 5: todas aquellas formas de concertación y acción colectiva que integran un número plural y diverso de procesos y prácticas organizativas de las y los jóvenes en un territorio, y que desarrollan acciones temáticas de articulación y trabajo colectivo con otros actores, dichos espacios deberán ser procesos convocantes, amplios y diversos, y podrán incluir jóvenes no organizados de acuerdo con sus dinámicas propias”. ( Dirección del sistema Nacional de juventud, 2013, pág. 10)

- **Política Pública de Participación Incidente para el Distrito Capital. DECRETO 503 DE 2011 desde la cual se entiende la participación como**

Art 2: El derecho al ejercicio pleno del poder de las personas que en condición de sujetos sociales y políticos, y de manera individual o colectiva transforman e inciden en la esfera

pública en función del bien general y el cumplimiento de los derechos civiles. Políticos, sociales, económicos, ambientales y culturales, mediante procesos de diálogo, deliberación y concertación entre actores sociales e institucionales, para materializar las políticas públicas, bajo los principios de dignidad humana, equidad, diversidad, incidencia. (Bogotá, 2011, pág. 1)

#### Política Pública de Juventud para Bogotá 2006-2016, D.C. DECRETO 482 DE 2006

Esta política establece dentro de sus principios, la Participación con decisión, orientada a que los y las jóvenes hagan parte en el diseño, implementación y evaluación de las diferentes acciones orientadas a ellos y ellas. Se pretende así garantizar el ejercicio de la ciudadanía activa de los y las jóvenes bogotanos, como sujetos de derechos, beneficiarios de las políticas y como agentes de su propio desarrollo. (Bogotá, 2011)

También en esta política pública se establecen las dimensiones territorial y simbólica, definidas como:

Art 4 Dimensión Territorial. Comprende los espacios físicos, político administrativos, simbólicos y los territorios ambientales (ecológicos - geográficos) en los que las y los jóvenes establecen relaciones, se reconocen, se identifican o se diferencian, adquieren conocimientos y desarrollan habilidades sociales y personales. El territorio se define como un proceso de construcción social permanente que alimenta la expresión y apropiación de las identidades juveniles. (Bogotá, 2011)

Dimensión Simbólica. Reconoce los símbolos, narrativas, estéticas, comportamientos y formas de relación entre los y las jóvenes y el resto de la sociedad y el Estado. Lo

anterior permite crear condiciones para el diálogo y el encuentro intergeneracional que dinamizan los procesos de integración social y cultural. (Bogotá, 2011)

Según el plan desarrollo Bogotá Humana 2012-2015 Cuando los y las adolescentes ejercen sus derechos, en especial el derecho a la inclusión y el derecho a la participación, esto conlleva a disminuir su riesgo de vulnerabilidad e índice de violencia, así mismo aumenta su capacidad para decidir y construir una ciudad que los tiene en cuenta en los procesos de desarrollo. ( Alcaldía Local de Los Martires, 2014)

En el plan de desarrollo Bogotá Humana 2012-2016, se plantea dentro del eje 1 “una ciudad que supera la segregación”, reconoce a los Jóvenes como sujetos de derechos, y plantea:

Articular la transversalidad de los derechos de los y las jóvenes en la ciudad a través (...) del fortalecimiento de la participación con decisión a través de los lineamientos de la política pública de juventud y la consolidación del sistema distrital de juventud bajo los principios de universalidad, igualdad, equidad, autonomía y sentido de pertenencia (...) y fortalecimiento de los proyectos que consoliden la prácticas culturales y deportivas de las y los jóvenes” (Plan de Desarrollo Bogotá Humana, (Alcaldia Mayor, 2016, pág. 61)

También en su artículo 14 de este mismo eje, plantea frente al ejercicio de las libertades culturales y deportivas lo siguiente:

Reconocer la dimensión específica de la cultura, el arte, la actividad física, la recreación y el deporte. Se busca superar las barreras que limitan las oportunidades para ejercer los derechos culturales y deportivos. El programa promueve el reconocimiento y el despliegue de las prácticas artísticas, culturales,

recreativas y deportivas de las diferentes poblaciones, disminuyendo las barreras económicas, sociales, territoriales y mediando ante las barreras culturales que limitan su libre ejercicio y visibilización. (Plan de Desarrollo Bogotá Humana), (Alcaldía Mayor, 2016, pág. 61)

Dentro de este marco, se plantea el reconocimiento de las Ciudadanías juveniles, orientadas a “Reconocer las expresiones juveniles, mediante el fomento a iniciativas y espacios de experimentación y producción con prioridad en jóvenes en condiciones de vulnerabilidad”. (Alcaldía Mayor, 2016, pág. 63)

Ya teniendo una contextualización sobre las principales leyes que rigen la autonomía de la juventud frente a sus derechos y deberes como actores claves en la sociedad. Ahora me remito a citar la ley de la economía naranja, para contextualizar mejor la participación de estos jóvenes en sus procesos de creación artística.

- Ley 1834 del 2017 por medio de la cual se fomenta la economía creativa ley naranja.

Artículo 1.. Objeto. La presente ley tiene como objeto desarrollar, fomentar, incentivar y proteger las industrias creativas. Estas serán entendidas como aquellas industrias que generan valor en razón de sus bienes y servicios, los cuales se fundamentan en la propiedad intelectual.

Artículo 3°. Importancia. El Gobierno nacional tomará las medidas necesarias para que las industrias creativas nacionales sean exaltadas, promocionadas, incentivadas, protegidas y reconocidas. (cultura, pág. 1)

## **6.4- Marco Metodológico de la Sistematización.**

### **6.4.1- Enfoque epistemológico:**

Esta sistematización se realizó bajo una perspectiva del enfoque Crítico, el cual busca la reconstrucción de la experiencia vivida, para entenderla, actuar y transformar, (Rosa Maria Cifuentes, (s.f) este enfoque busca mediante el análisis y la interpretación crítica alejarse de miradas positivistas del conocimiento; Donde solo el investigador observa y saca sus propias conclusiones, en cambio con el enfoque crítico el conocimiento se crea colectivamente a partir de las concepciones de todos los actores participantes de la experiencia. El enfoque crítico es un modelo dialéctico, analítico y auto reflexivo, que critica ideologías y prácticas convencionales, y le apuesta al fortalecimiento del conocimiento mediante la experiencia, buscando el empoderamiento social.

Palma y Jara referenciados por (Cifuentes) han afirmado que la sistematización se fundamenta en la perspectiva dialéctica (como estilo de pensamiento o como concepción metodológica) (...) la perspectiva dialéctica es mucho más que un método que se aplica, ya que incorpora miradas y procedimientos que son fundamentos orientadores de lo que busca la sistematización (pg. 50-51)

Desde la perspectiva de Jara (s.f.) este enfoque se sustenta en la dimensión subjetiva, donde se rescata el conocimiento colectivo para la transformación. Buscando la Emancipación, es de allí donde mediante la investigación cualitativa con este enfoque se construye una forma de concebir la realidad, de aproximarse a ella para conocerla, para actuar y transformarla. Buscando la posibilidad y necesidad de construir futuros alternativos y mejores. También se observa su lucha contra la dominación y el poder.

Continuando con Jara (1994) referenciado en Cifuentes (s.f) la concepción metodológica dialéctica entiende la realidad como un proceso histórico, como una totalidad. Un todo integrado en el que las partes (lo económico, lo social, político, cultural; lo individual, local, nacional, internacional: lo objetivo, lo subjetivo, etc.) no se pueden entender aisladamente, sino en su relación permanente con el conjunto... concibe la realidad en permanente movimiento (...) transformar la realidad desde la perspectiva dialéctica, significa por ello transformarnos también a nosotros mismos.. Somos así- a la vez- sujetos y objetos de conocimiento y transformación. (Pg52- 53)

Es un enfoque que se caracteriza por su evolución constante en respuesta a los contextos cambiantes, enfocándose en la construcción de conocimiento a partir de la reflexión de la realidad y el saber popular. Como lo expone Torres (1996) referenciado por Cifuentes (s.f) “En el enfoque crítico se construye la sistematización colectivamente, se tienen en cuenta a la comunidad para la construcción de la experiencia (...) la sistematizaciones deben ser reconstrucciones críticas tanto de las prácticas, los discursos, como de los contextos que condicionan las experiencias”. (pg67)

#### **6.4.2- Metodología de Sistematización**

Se habla de sistematización al desarrollar un ejercicio de análisis, que se realiza al interior de una o varias experiencia dinámicas de prácticas organizadas por la comunidad, incentivando a un proceso de reconstrucción de memoria por parte de los diferentes actores de la experiencia, donde se da prioridad a la construcción de conocimiento mediante un proceso dialéctico del saber popular y la subjetividad de cada individuo, el investigador al hacer parte de estos procesos

sociales, mediante la participación como desarrollo de su propio conocimiento, busca construir nuevos saberes, articulando la práctica con la teoría, como lo expresa (Antillan, 1991) “ uno de los propósitos principales de la sistematización es la conceptualización de la práctica, para poner en orden todos los elementos que intervienen en ella, donde cada uno de sus partes ubique su razón de ser, sus potencialidades y limitaciones ”. (Jara, tres posibilidades de sistematización, 1996, pág. 11)

El Ministerio de Educación Nacional de Colombia (2010) referenciado en la investigación de dos estudiantes de la Pontificia Universidad Javeriana define la sistematización de la siguiente manera:

“Proceso permanente tanto de pensamiento como de escritura reflexiva sobre la práctica y los saberes de las experiencias significativas. Por lo tanto, es una oportunidad para reconstruir la práctica, aprender de lo hecho, construir significado, mejorar la comprensión de lo realizado y encontrar formas de darlo a conocer a otros, para así generar procesos de transferencia, adaptación y construcción de conocimientos, partiendo de los aprendizajes encontrados”  
(Godoy, 2011, pág. 14)

Se busca resolver preguntas que se plantean, enfocadas a entender características del interior de la experiencia, y con ello poder mejorar el empoderamiento de cada sujeto sobre sus propias prácticas y así aportar a la resolución de conflictos fuera o dentro de la misma, la sistematización se lleva a cabo mediante un proceso o ruta metodológica, basada en una serie de pasos que dan orden y análisis a la misma experiencia.

Como lo expone Jara referenciado por (Carvajal, 2010):

La sistematización es una mirada crítica sobre nuestras experiencias y procesos, (...) en este sentido, significa un ordenamiento e interpretación de nuestras experiencias vistas en conjunto, y del papel o función de cada actividad particular dentro de este conjunto. (pg. 17)

## **7- - Ruta Metodológica**

Esta sistematización se realizará apoyada por el proceso metodológico construido por Oscar Jara Holliday (1996); como lo expone en su texto Orientaciones teórico-prácticas para la sistematización de experiencias; Óscar Jara (1996) plantea lo siguiente: “La sistematización es aquella interpretación crítica de una o varias experiencias que, a partir de su ordenamiento y reconstrucción, descubre o explicita la lógica del proceso vivido, los factores que han intervenido en dicho proceso, cómo se han relacionado entre sí, y por qué lo han hecho de ese modo”. (Jara, tres posibilidades de sistematización, 1996, pág. 12)

### *7.1 El punto de partida:*

Oscar Jara (2014) define esta fase como la visión de la realidad como una totalidad de la que forman parte las personas que la investigan, quienes están comprometidos con sus dilemas y desafíos. Para ello, plantea indispensable el haber participado en la experiencia; el autor lo define como partir de nuestra propia práctica, de lo que hacemos, de lo que pensamos, de lo que sentimos, haber hecho parte de los procesos y estructuras y estos son comprendidos en su dimensión histórica.

He hecho parte de esta experiencia cultural del colectivo María Cultura por más de 4 años desde el área artística de circo y el área deportiva en ciclismo, y ahora como investigadora en el proceso de reconstrucción de la experiencia, organizando los distintos elementos objetivos y subjetivos que han intervenido en este proceso, para comprenderlo, interpretarlo y así construir conocimientos que aporten al mejoramiento de nuestra propia práctica.

También este primer punto refiere a realizar actividades para el estudio e investigación de los temas relacionados con los ejes centrales de sistematización y de todos aquellos aspectos o contenidos que emergen durante el proceso de problematización, y organizar y facilitar reuniones de trabajo con actores claves de la experiencia, que no forman parte del equipo de sistematización, a los fines de construir los diferentes productos del proceso de sistematización. Para ello se programaron entrevistas a profundidad con los participantes para contar con sus relatos y narrativas al momento de reconstruir la experiencia.

También el autor plantea que se requiere tener registros de las experiencias, a través de cuadernos de anotaciones, fichas, informes, actas, documentos que se van produciendo, fotografías, grabaciones, vídeos, dibujos, recortes de periódico. Este material también se ha ido recolectando y acompañará la presentación del documento.

En el marco de las actividades a construir está el desarrollo de la (Reconstrucción Ordenada de la Experiencia). El cual se construirá con los aportes de las personas que participan en la experiencia a sistematizar. Se Revisará toda la documentación relacionada con la experiencia como: informes, audiovisuales, fotografías, artículos de prensa, materiales educativos, declaraciones, mediante la realización de entrevistas a profundidad con los actores claves de la experiencia.

## 7.2 *Las preguntas iniciales*

Según Óscar Jara (2014) la primera pregunta que debe plantearse el sistematizador es ¿Para qué queremos hacer esta sistematización?; lo cual plantea la definición del objetivo; en este caso, los objetivos se han planteado en el capítulo anterior, pero de manera general, se reitera que el principal propósito de esta sistematización es reconstruir de manera ordenada la experiencia del colectivo, donde se reconstruya la Memoria del colectivo mediante la subjetividad y la construcción colectiva, identificando los contextos, las apuestas y aportes de sus integrantes, también identificando los participantes con sus principales roles, para posteriormente realizar un análisis e interpretación de la experiencia a partir de la lectura de esta realidad desde elementos conceptuales, y procurando realizar un aporte a la construcción de nuevos conocimientos y apuestas que mejoren futuras prácticas. Por último, se espera visibilizar los aportes e influencias que tienen las prácticas culturales, artísticas y deportivas, como mecanismo de construcción de identidad, de empoderamiento social y creación de industria creativa. Y como estas herramientas pueden aportar a las metodologías de intervención y acción del trabajo social.

La segunda pregunta que plantea Jara, es ¿Qué experiencia(s) queremos sistematizar?, en aras de delimitar el objeto a sistematizar, es decir, “escoger la o las experiencias concretas que se van a sistematizar, indicando el lugar donde se ha llevado a cabo, así como el período de tiempo que se va a escoger para esta sistematización. (Jara, 2014)

La respuesta a esta pregunta se ha desarrollado en el capítulo 1 “delimitación de la experiencia”; sintetizando lo allí planteado, la experiencia seleccionada es la participación de jóvenes artistas en el colectivo Cultural María Cultura en sus apuestas que se han desarrollado alrededor del arte y los deportes como alternativa esencial para el desarrollo integral y el empoderamiento social.

La tercera pregunta refiere a *¿Qué aspectos centrales de esas experiencias nos interesa sistematizar?*; Oscar Jara (2014) lo expone de la siguiente manera se trata de precisar un eje de sistematización, un hilo conductor que atraviesa la(s) experiencia(s), referida a los aspectos centrales que nos interesan sistematizar en este momento (normalmente no es posible sistematizar todos los aspectos que estuvieron presentes en una experiencia).

- en la reconstrucción de esta experiencia se analizó el desarrollo de la identidad de estos jóvenes que participaron en la experiencia del colectivo, de empoderamiento y de proyecto de vida alrededor de la economía creativa. Mediante las prácticas artísticas, deportivas y culturales.

- El arte como mecanismo de desarrollo y alternativa técnica para el trabajo social en los procesos que se buscan la resolución de conflictos.

Por último, plantea el autor que es necesario preguntarse *¿Qué fuentes de información vamos a utilizar?*; Según Jara (2014) esta fase, se trata de identificar y ubicar dónde se encuentra la información que se necesita para recuperar el proceso de la experiencia y ordenar sus principales elementos.

Para la argumentación teórica en el proceso de construcción de la sistematización, nos remitimos a elementos conceptuales a partir de la revisión de artículos y textos relacionados con juventudes, participación, empoderamiento entre otros, ejes en torno a los cuales gira esta sistematización, entre ellos se encuentran, documentos académicos (investigaciones, otras sistematizaciones), libros, blogs. Etc.; y en la reconstrucción de la experiencia, se utilizan como fuentes de información a los participantes de la experiencia, con entrevistas a profundidad, se realizaron 8 entrevistas a integrantes del colectivo María Cultura, los cuales fueron de gran ayuda en la construcción de esta sistematización, queremos conocer mediante esta experiencia

cómo es para estos jóvenes la construcción de su identidad alrededor del arte y los deportes, su proceso de empoderamiento y los aportes a la industria cultural; además de ello se cuenta con todos los archivos fotográficos del proceso vivido.

### *7.3 Recuperación del proceso vivido:*

Jara (2014) lo define como hacer un plan operativo de sistematización, definir las tareas a realizar, quiénes serán responsables de cumplirlas, quiénes serán las personas que van a participar, cuándo y cómo. Qué instrumentos y técnicas se van a utilizar. Asimismo, con qué recursos se cuenta y cuál será el cronograma de actividades.

En este proceso se desarrolló la reconstrucción de la experiencia desde sus inicios del colectivo, reconstrucción que se realizó conjuntamente.

En esta etapa se creó una línea de tiempo con los principales hitos de la experiencia del colectivo María Cultura (ver anexo 1)

Para continuar con la reconstrucción de la experiencia en lo cual se desarrolla el ordenamiento y clasificación de la información, según Jara (2012) “Se trata de organizar toda la información disponible sobre los distintos componentes de la experiencia, teniendo como guía el eje de sistematización (los aspectos que interesan más)”(Pág. 10) Para ello, en esta sistematización se utilizó una matriz de análisis a partir de los ejes centrales, donde se recopiló la información desde las entrevistas realizadas y demás fuentes de información disponibles..

### *7.4 La reflexión de fondo: ¿por qué pasó lo que pasó?*

Jara (2012) lo explica diciendo “Se trata de iniciar la fase interpretativa sobre todo lo que se ha descrito y reconstruido previamente de la experiencia”; Aquí comienza la segunda fase, después

de reconstruir toda la información, se empieza el análisis de la misma recopilada, e incorpora dos pasos: el análisis y síntesis, y posteriormente, la interpretación crítica del proceso.

Este análisis se detalla (en el análisis e interpretación crítica)

### *7.5 Los puntos de llegada*

Definido por Jara (2014) como el momento en el cual se retoman los interrogantes, preguntándonos por las causas de lo sucedido” Esta última fase se reconstruye en el último apartado de conclusiones. En este apartado se definen las conclusiones de la sistematización.

## **8- Técnicas:**

Entrevista semiestructuradas: Para Denzin y Lincoln definen este tipo de entrevista de la siguiente manera” El investigador antes de la entrevista se prepara un guion temático sobre lo que quiere que se hable con el informante. -Las preguntas que se realizan son abiertas. El informante puede expresar sus opiniones, matizar sus respuestas, e incluso desviarse del guion inicial pensado por el investigador cuando se atisban temas emergentes que es preciso explorar. - El investigador debe mantener la atención suficiente como para introducir en las respuestas del informante los temas que son de interés para el estudio, enlazando la conversación de una forma natural. -Durante el transcurso de la misma el investigador puede relacionar unas respuestas del informante sobre una categoría con otras que van fluyendo en la entrevista y construir nuevas preguntas enlazando temas y respuestas. (Lincoln, págs. 1-5)

## **9- Reconstrucción de la Experiencia: participantes, contextos y apuestas**

En este punto se desarrolla el paso tres de la metodología de Oscar Jara, definida como reconstrucción del proceso vivido, es decir de la experiencia.



2013

**Nacimiento del colectivo María cultura.**

AÑO: 2013, en el barrio santa Isabel de la localidad 14 de los Mártires.

“A partir de un sentido de pertenencia como habitantes históricos de la localidad, se decide organizarnos en torno a problemáticas del sector con otros jóvenes artistas y habitantes del mismo sector, básicamente se configuró desde un “parche de barrio”, que entre veladas musicales, malabares y amistades de años, organizamos el colectivo juvenil” Jorge Pulgar integrante del colectivo.

2013



Nos empezamos a movilizar construyendo iniciativas artísticas y muestras culturales en el barrio, lo que nos motivó por medio de dos líderes del colectivo a acercarnos a la alcaldía local de los mártires para poder ser reconocidos y tenidos en cuenta, lo que nos permitió hacer parte de la escuela de comparsas, con la cual desarrollamos varias presentaciones muy importantes en la localidad. La primera en agosto del 2013 para el cumpleaños de Bogotá. Y en diciembre para las novenas.



2013

En enero del 2014, en nuestra apuesta deportiva, tres de los integrantes del colectivo, realizamos un viaje en bicicleta a Brasil, viaje el cual tenía un enfoque pedagógico e investigativo, el viaje duro 6 meses hasta el mes de Julio, de ahí retornamos a Bogotá, y así continuamos el proceso con el colectivo.

2014





2014

Con el colectivo se desarrollaron aparte de las actividades de Diciembre con muestras musicales y escénicas donde pusimos tener un acercamiento con la comunidad. También se desarrollaron iniciativas independientes, como toques, eventos con bandas invitadas y diferentes actividades al público. Trucques culturales para acercar a los artistas y a la comunidad.  
Trick or treath para los niños del sector.

En el 2015 se desarrollaron nuevas presentaciones con la escuela de comparsas con la alcaldía local de los Mártires, en total se realizaron 3 en marzo, 3 en agosto y las novenas navideñas

2015



2015

En Diciembre del 2015 se ejecutó un proyecto de luces navideñas el cual fue presentado por algunos líderes del colectivo a un programa Distrital de todas las localidades, la cual salió ganadora, y se pudo contar con ese recurso para ejecutarlo, en el cual se realizó la recuperación del parque el Calipso, detrás de Jinoz pizza en el barrio santa Isabel, un espacio que estaba olvidado, era utilizado como parqueadero y como baño por los habitantes de calle, se trabajó en conjunto con los participantes del colectivo, para limpiar el parque, se hizo un mural, pintado por dos artistas del colectivo, se ilumino con luces navideñas y se realizaron actividades diarias de integración durante todo el mes de diciembre para la comunidad.

EN este año el colectivo se transformó, por alguno intereses individuales de decide dejar quieto el colectivo, y trabajar cada uno sus propios proyectos que ya se venían gestando, Maria cultura quedo en el barrio santa Isabel como una semilla de la cual se recogieron mucho conocimientos, experiencias para las nuevas apuestas individuales y colectivas para todos los que participaron directa o indirectamente.

2016



Imagen # 2 Línea del tiempo.

## 9.1 Reconstrucción de la experiencia:

El colectivo nació en el Barrio santa Isabel en la localidad 14 de los Mártires, las primeras dinámicas se crearon como un parche de amigos, como nos cuenta una de las integrantes:

*“Recuerdo el inicio del colectivo en un contexto callejero, como un parche de amigos y conocidos con muchas cosas en común, como el gusto al arte, a la música, algunos a los deportes, y a pertenecer a la misma localidad, todos con la necesidad de estar en un espacio tranquilo donde entrenar, cantar, charlas, jugar micro y conocernos, eran especialmente dos parques donde nos reunimos, el primero es el parque de las lajas conocidos por nosotros como (silla) y el segundo es la cancha de la perla en el barrio santa Isabel, donde por las tardes y noches después de que todos llegábamos de nuestras actividades diarias nos reuníamos ahí, para charlar y realizar las actividades que anteriormente nombre, actividades de la preferencia de cada uno. Algunos de los jóvenes desde años atrás tenían más experiencia en la parte artística y participativa, ellos nos motivaron a practicar deportes y practicar por ejemplo actividades circenses, a los que estábamos iniciando o no teníamos mucha experiencia en la parte artística. desde ahí al ver el potencial del grupo, y las apuestas artísticas que se estaban gestando se decidió crear el colectivo donde pudiéramos participar y crear propuestas tanto en la localidad como fuera de ella, con el fin de fortalecer nuestros procesos individuales y colectivos. Y adicional a ello crear formas de generar dinero, gestionando”. (Entrevista 7, mujer joven, 23 años, artista circense)*



Imagen # 3: Logo del colectivo María cultura, creado por varios de los participantes.

Otro de los integrantes del colectivo, músico, nos cuenta

*“A partir de un sentido de pertenencia generado por ser habitantes históricos de la localidad, se decide organizarse en torno a problemáticas del sector con jóvenes artistas y habitantes del mismo sector, básicamente se configuró desde un “parche de barrio”, que entre veladas musicales, malabares y amistades de años organizamos un colectivo juvenil” (entrevista 2, joven 27 años, músico y gestor del colectivo.)*

El colectivo continuo creando procesos participativos entre ellos entrenamientos artísticos y deportivos, donde se iban fortaleciendo las habilidades individuales y se construían nuevas iniciativas, los líderes del colectivo buscaron la manera de acercarse a la alcaldía Local de los mártires para buscar formas de ser reconocidos como artistas que habitaban en la localidad, este

acercamiento fue clave para gestionar algunos espacios de participación los cuales se expondrán a continuación.

Algunas de las actividades que con María cultura realizamos con la alcaldía de los mártires y otras de manera independiente se desarrollaron a lo largo de los años 2013 al 2015, este relato se describe mediante la experiencia personal como artista del colectivo en el área de circo.

Decidimos acercarnos a la alcaldía local de los Mártires para darnos a conocer y que fuéramos tenidos en cuenta para proyectos, como artistas locales, lo cual fue bueno para crear una articulación mayor con la comunidad en actividades grandes que organizaba la Alcaldía, fuimos parte de la escuela de comparsas por 3 años en la cual hicimos creaciones musicales y teatrales para realizar presentaciones en fechas especiales para la localidad y para Bogotá, siempre realizando comparsas representando la localidad de los Mártires. En esos tres años se realizaron más de 10 presentaciones, entre ellas las temáticas fueron el cumpleaños de Bogotá, una apuesta en común por los mártires y las novenas navideñas, en todas se realizaba las comparsas un día en cada barrio de la localidad. Lo cual generaba una gran acogida y respuesta por la comunidad.

Por otro lado los chicos enfocados en el área musical gestionaron y organizaron varios eventos donde invitaban artistas de diferentes géneros musicales, hip hop. Reggae, punk, rock etc, para crear más acercamiento con los artistas de la ciudad y con la comunidad de la localidad, en especial la juvenil. Los del área de circo también realizamos nuestra intervención en esos eventos, dando muestras circenses para hacer más incluyente el espacio donde pudieran asistir también niños y grandes.

Como se expuso anteriormente el acercamiento a la alcaldía de los mártires se dio por medio de la gestión de espacios de participación, en donde se quisieron dar a conocer las necesidades de

participación de los jóvenes que habitaban en el territorio de la localidad, la escuela de comparsas fue la primera actividad en conjunto con la alcaldía, donde se participó, se llegó al acuerdo que nuestra participación tendrá un estímulo económico, el cual era una necesidad que teníamos, los incentivos variaban según los contratos que se desarrollaran. El primer espacio en el cual participamos en conjunto fue en la escuela de comparsas a mitad de año del 2013 dirigidas a jóvenes y adultos que quisieron hacer parte de este proceso, en esta escuela se configuró un grupo de más o menos 50 personas divididos en 3 grupos, para la construcción de estas comparsas nos reuníamos 2 veces a la semana, se habilitaron unos espacios en la JAL (Junta de Acción Local), donde se crearon talleres con prácticas teatrales, de danza, música, y técnicas circenses, y posteriormente se construía la coreografía que se mostraron al público, las cuales tenían siempre una o varias fechas de presentación, en esta escuela se participó desde el 2013 al 2015.

La primera de estas comparsas fue en agosto del 2013 la creación de la temática del vagón del tren, el cual estaba dividido por pasado, presente y futuro. Presentándola en el desfile del cumpleaños 345 de Bogotá, dando una presentación en el Simón Bolívar y varias en la localidad de los Mártires, en el desfile del cumpleaños de Bogotá el 6 de agosto, en el cual hubo presencia de otras alcaldías, se observaron muestras artísticas con comparsas muy llamativas, con montajes escénicos y carros alegóricos llenos de color, donde intervinieron artistas plásticos en la elaboración de las mismas, acompañada con la actuación de los artistas escénicos, se actuó exponiendo sus discursos, y teatrando temáticas diversas, por ejemplo de la madre tierra, la globalización, o puntualizando en temáticas de la localidad.



Imagen # 4: Imagen extraída del buscador de Google. (Imágenes Google, 2013)

En el caso de la comparsa de la localidad de los Mártires, en la cual se interpretó los vagones del tiempo, donde cada vagón lo representaba pasado, presente y futuro, presentado por parte del grupo de la escuela de comparsas.



Imagen # 5: Flyer de la alcaldía Local de Los mártires Año: (2013)

Como se expuso en el marco contextual lo más conmemoran té de la localidad de los Mártires es su historia su nombre es resultado de las masacres que existieron en la época colonial de varios líderes de la independencia de Colombia. Quienes en defensa de sus ideales por la independencia de América de la España imperial.

Esta fue la historia que interpretó la comparsa el colectivo María cultura en el vagón del pasado.



Imagen # 6: Comparsa en el Simón Bolívar del cumpleaños 345 de Bogotá. (2013)



Imagen# 7: Comparsa en el Simón Bolívar del cumpleaños 345 de Bogotá. (2013)

En el vagón De la independencia, se creó con los participantes de María Cultura, se creó una escena teatral donde se interpretaba a los personajes de la independencia, Simón Bolívar, Mercedes Abrego, Policarpa Salabarrieta. Etc.

En los otros dos vagones de la comparsa del tren representaba el pasado el presente y futuro, el del pasado lo interpretó otro grupo de jóvenes y habitantes de la localidad pertenecientes a vendedores de a los el Bogotazo viajando al 9 de abril de 1948, donde mataron a Jorge Eliécer Gaitán, y en este se hacía una obra de teatro. En total eran cuatro vagones, los otros grupos se presentaron con performance futuristas.

Luego con la comparsa en diciembre del 2013 realizamos un circo andante donde todos los días en un barrio diferente de la localidad, la alcaldía montaba todo un equipo de trabajo, con música presentaciones, villancico etc., y nosotros éramos la escena principal, con la comparsa dábamos un recorrido por toda la manzana del barrio, y convocamos a las personas a que se acercaran a la

novena, apenas llegábamos al punto de reunión, nos cambiábamos y pintábamos inmediatamente, para la obra de teatro sobre el pesebre, esta obra se realizó los 7 días de las novenas, en el año 2013 y 2014. Y el último día de la novena se realizaba en el barrio Santafé, uno de los barrios más populares de la localidad donde problemáticas como la drogadicción, y familias muy numerosas de hijos con pocos recursos, y apenas se acaba la comparsa se entregaba regalos a los niños.



Imagen #8: comparsa circense, diciembre (2013)



Imagen # 9: novena navideña 2014.



Imagen # 10: Novena navideña 2014.

Como se observa en las dos anteriores fotografías, en el segundo periodo del 2014 seguimos con la escuela de comparsas y otros procesos más adelante redactados, en este diciembre también

realizamos las novenas, y en marzo del 2015 tuvimos varias presentaciones donde acompañamos un desfile con habitantes de calle que se estaban regenerando. Y otra presentación en el Centro Comercial Calima. Sabíamos que trabajar con la alcaldía era trabajar hoy y recibir el pago en unos meses, pero en estas dos últimas actividades nos dieron una fecha que casi un año después no se cumplía. Una de las razones de tensión y problemas dentro del colectivo.

A pesar de que no nos había pagado ese último trabajo decidimos volver a trabajar con ellos, en otra comparsa pero esta vez era con una temática llamada una puesta en común por los mártires. Y la última comparsa fue la de cultura viva comunitaria la cual era la temática de la localidad de los mártires y nos presentamos por toda la séptima, con mucha comparsas de todas las localidades, fue una fiesta de mucho color, sabor y conocimiento. En la cual bailamos salsa e hicimos una obra representando el Transmilenio y sus problemáticas. Este fue el último año que el Colectivo trabajo con alcaldía en la escuela de comparsas.



Imagen #11, comparsa fiesta de Bogotá (2015).

A continuación se describe algunos procesos independientes del colectivo María cultura.

Entre los proyectos realizados, hubo ferias, cine foros, talleres, conciertos, actividades interculturales, y otras actividades que se describirán en este apartado de las acciones culturales y creativas que el colectivo desarrolló. En la localidad, en especial en el barrio santa Isabel en donde habitan la mayoría de los miembros del colectivo, los eventos se creaban con el objetivo de hacerse visibles los artistas, llevarle a la comunidad joven y adulta espacios culturales y de esparcimiento donde pudieran encontrar actividades para todos los gustos, algunos eventos si eran enfocados a jóvenes en especial, como en los toques de Hip Hop y Reggae, y se acompañaban con escenas de circo y números de malabares. Eventos comprendidos en el periodo 2014 y 2015. (Aunque al principio se tuvo disgustos y malos entendidos con la comunidad que más adelante en el análisis de resultados abordaré).

Algunos de los líderes del colectivo buscaban mediante la gestión recursos y espacios de participación, presentando sus ideas y proyectos a la misma alcaldía de los mártires y festivales fuera de la localidad.

Muchos de estos jóvenes trabajaban en red con otros colectivo como Área 14, el cual es un colectivo de artistas de la cultura Hip Hop y Reggae, los cuales son muy representativos en la escena artística por sus productos musicales tanto individuales como colectivos. Los cuales han sido parte esencial de los festivales de juventud y de hip hop entre otros en la localidad y en la ciudad.

Volviendo a la experiencia de María Cultura, también se participó en diciembre del 2014 en el concurso de alumbrado navideño a nivel Distrital. A lo cual el colectivo salió ganador con su proyecto, con un presupuesto para la ejecución de ocho millones, y la propuesta fue la siguiente

ya en funcionamiento, se creó un mural en una gran pared detrás de Jinos Pizza más o menos de 15 metros de altura y 30 de ancho, pintado por dos artista del colectivo, con la temática de la reutilización de llantas recicladas, con una mujer que representa la madre tierra, en sus manos su cabello es el agua que cae al mar, donde se encuentra un hombre buceando, sacando una llanta del fondo del mar, y en una esquina una rana que representa la biodiversidad.



Imagen # 12: mural de la intervención del parque el Calypso en el barrio santa Isabel de Bogotá, por parte del colectivo María Cultura (2014).

En la plaza el calipso el colectivo busco y logro recuperar el sitio, antes utilizado ilegalmente como parqueadero se concientizó sobre el uso de este espacio como territorio común, en la recuperación de la plaza se llevó a cabo durante todo el mes de diciembre se utilizaron llantas recicladas, las cuales fueron limpiadas, pintadas y se hicieron materas, se compraron luces

navideñas para adornar la plaza, también compraron un video Bing para proyectar películas de cine arte para niños jóvenes y adultos, y las luces navideñas, fue todo el mes realizando actividades distintas todos los días, en los cuales se asignó tareas y se dividieron funciones, de día los pintores creaban el mural, de noche se sacaban las luces, todos las noches había que sacar y volver a entrar las luces, y se proyectaba una película cada noche. Y se finalizó con un concierto donde se realizaron varias muestras musicales y escénicas.



Imagen # 13: flyer de la intervención navideña parque el Calypso (AÑO 2014)

Luego de esta experiencia en el 2015 organizaron varios sk4park, (parque especial para montar patines, tabla y bicicleta de bmx), con tarimas donde los artistas y músicos se presentaban mientras los jóvenes patinaban y concursaban por premios.

Actividades creadas con el objetivo de Fortalecer los espacios de participación juvenil como derecho fundamental de los jóvenes para el fortalecimiento de capacidades, mediante la autogestión, e implementación de actividades donde se observa las diferentes muestras artísticas de los creadores de María cultura, para el reconocimiento de los mismos y del aporte a espacios de participación.

Según un integrante del colectivo. “Observamos diariamente las problemáticas sociales, creemos que muchas de ellas son causadas por la falta de valores, de tolerancia, de apoyo a nuestros semejantes, es una Inquietud que nos hace indagar sobre las posibilidades que la educación artística ofrezca aportes en la construcción de valores y capacidades sociales al desarrollo de las diversas dimensiones del ser humano y el fortalecer pensamientos conscientes donde se valore los elementos que nos ofrece el mundo. Accediendo al conocimiento mediante el desarrollo de la sensibilidad, la capacidad de observación, de trabajo en equipo y la creatividad, dando sentido y valor agregado al aprendizaje” (entrevista 5, pintos, joven de 28 años de edad)

#### 9.1.1 participantes y roles:

Los participantes del colectivo María Cultura eran más o menos 15 jóvenes a lo largo de los 3 años de los cuales se realiza esta sistematización, un grupo interdisciplinario, todos con diferentes conocimientos, habilidades y destrezas, tanto teóricos, como artísticos y deportivos, los líderes de la creación del colectivo, uno enfocado a la música que tiene una banda de Reggae

estudiante de ciencias políticas, otro un deportista estudiante de fotografía, y artista circense, otros artistas también enfocados en el área de música, otros enfocados en el área de circo y deportes, y los demás enfocados a la pintura u otras áreas artísticas y pedagógicas, estudiantes, trabajadores, o con diferentes actividades en su diario vivir. Que aportaron su conocimiento al proceso del colectivo, Según las entrevistas realizadas a 8 de los participantes se destacó los principales roles en el Colectivo:

-unos por su experiencia, se enfocaron en la parte de construcción de documentos, de gestión, con iniciativas de acercamiento a instituciones del estado, y a movilizar a los artistas, y aparte también se desempeñaban como artistas o deportistas.

-Y por el otro los jóvenes que su principal rol en el colectivo era como artistas o deportistas, creando sus muestras culturales, formando parte de la toma de decisiones y colaborando en actividades, también generando ideas para poner en práctica en el colectivo. Pero no se enfocaban mucho en la parte de la creación de los proyectos escritos.

Teniendo presente que en toda experiencia de la vida se presentan dificultades, diferencias, tensiones, etc., igual a estos jóvenes que estaban conociendo más de cerca la participación por medio del arte y los deportes, para algunos un poco más nuevo que para otros, pero todos compartiendo una parte de su historia.

#### 9.1.2 apuestas (política, artística y deportiva)

Como nos cuenta un poco los participantes entrevistados las principales apuestas estaban enfocadas en potencializar a los artistas del “parche” expresión para referirse al grupo de jóvenes, amigos y conocidos que compartían apuestan en común. En la comunidad, crear propuestas de participación y de reconocimientos de los artistas a nivel Distrital, crear un parche

fuerte que se moviliza y representa a la localidad en el área musical (hip hop y reggae), en el área teatral y circense y en la parte deportiva, (ciclismo, microfútbol), en los diferentes espacios Distritales, donde se pudiera crear tejido con otras organizaciones, otros colectivos muy fuertes e influyentes en el área artística y deportiva en toda la ciudad. Un integrante del colectivo nos cuenta que unas de las principales apuestas que tenía el colectivo era:

“Brindar una oferta cultural desde nuestro sector, fortalecer la organización de jóvenes en torno a sus intereses, Representar a la localidad en espacios como comparsa distrital y otros escenarios”

(entrevista 1, joven de 27 años, gestor y artista del colectivo)

Algunos de los participantes tienen apuestas de transformación mediante el arte y los deportes, de potencializarse como artistas de construir apuestas políticas fuertes y encaminadas a empoderarse como artista en la ciudad, aparte de sus estudios, trabajos y otras actividades, por otro lado otros con menos experiencia en la parte de gestión y de movimientos sociales sus apuestas está enfocada en fortalecer sus habilidades artísticas y o deportivas, y otros su principal apuesta era poder mediante el colectivo crear dinero por medio de los eventos con la Alcaldía, sin la búsqueda de crear impactos en la comunidad. Esto se observaba cuando había algunos artistas que solo colaboraban cuando había pago, pero si el evento era auto gestionado o para brindarle a la comunidad preferían no participar, por otro lado estaban los que hacían parte de los eventos aunque no representara ninguna ganancia, para generar espacios de participación para los artistas y para la comunidad. Este fue un punto de tensión dentro del colectivo, estos diferentes intereses en un primer momento no se veían tan problemáticas pero luego fue dividiendo a los participantes entre los que estaban dispuesto a brindar su tiempo libre para colaborar en la ejecución de algún proyecto o iniciativa con el colectivo y los que solo se veían

cuando había dinero, lo que género que a estos últimos ya no se tuvieran en cuenta como antes, y que no fueran vistos como parte del colectivo, y se oporto solo trabajar con los que realmente quisieran trabajar en las buenas y no tan buenas, lo que querían crear procesos reales de participación para el colectivo, lo cual fue el ideal desde un principio.

Para ejemplificar el apartado anterior, referenciamos la siguiente cita de otro integrante, que encontramos significativa:

*“Observamos diariamente las problemáticas sociales, creemos que muchas de ellas son causadas por la falta de compromiso, de trabajo en equipo, de tolerancia, de apoyo a nuestros semejantes, pero siempre hemos tenido presente la idea que la educación artística ofrece aportes en la construcción de valores y capacidades sociales al desarrollo de las diversas dimensiones del ser humano y el fortalecer pensamientos conscientes donde se valore los elementos que nos ofrece el mundo. Accediendo al conocimiento mediante el desarrollo de la sensibilidad, la capacidad de observación, de trabajo en equipo y la creatividad, dando sentido y valor agregado al aprendizaje, pero también teníamos claro que el primer paso era con los artistas del colectivo, ya que a partir de la experiencia pudimos ver que siempre van a existir diferencias de intereses, y si estas no se saben dialogar, ni equilibrar crean conflictos irreparables, por ello fue la necesidad en el colectivo de trabajar solo con los que estuvieran dispuestos a trabajar con o sin recursos económicos” (entrevista 3, joven de 26 años, malabarista y deportista.)*

Con lo anterior podemos observar que dentro de esta experiencia hubo características de conflicto dentro del colectivo por las diferencias de intereses en los participantes.

Como lo expone Jauretche (2014) referenciado por Itchart(2014) “Las prácticas culturales postulan una idea de proceso, de acción que constantemente cambia para resignificarse en su relación con el tiempo y el espacio. Las prácticas culturales hablan más de nuestra vida cotidiana que del panteón de los consagrados de cualquier museo de arte. No podríamos, en los tiempos que corren, pensar a la cultura en términos de unidad. Cada comunidad, los diferentes grupos, las llamadas “tribus”, aparecen como núcleos organizadores que postulan una determinada visión del mundo y constituyen una cultura entre muchas otras. Así, ese monolítico concepto de cultura estalla en diversas opciones, colores, rituales que multiplican al infinito las posibilidades”.

(Itchart, 2014, pág. 18)

### 9.1.3 Contextos y dinámicas territoriales

Como se expuso en el Marco contextual, esta experiencia se llevó a cabo en la localidad 14 de los Mártires, la cual como lo expuso la policía nacional en su informe del(2016) esta es una de las localidades con un alto índice de inseguridad, por la delincuencia, los altos niveles de hurtos y por la naturalización de consumo venta y porte de sustancias psicoactivas (SPA) y el haber una alta presencia de habitantes de calle por los sitios de alto impacto como ollas de venta y consumo, problemáticas las cuales la sociedad ve muy inmersa a la población juvenil, lo que constituye la necesidad de reconocer la búsqueda de estos jóvenes del colectivo que en sus búsquedas una de ellas era ser reconocidos como artistas como actores políticos con ideales de transformación y no como los vagos.

El colectivo María Cultura es uno de tantos procesos culturales realizados por Jóvenes que se desarrollan en la ciudad de Bogotá, y cada día aumentan esas iniciativas comunitarias que están

íntimamente ligada con las culturas urbanas y los consumos culturales, lo que ha generado el fortalecimiento de diferentes ámbitos de la sociedad, en especial el aporte a la resolución de problemáticas que se relacionan con la buena utilización del tiempo libre por medio de prácticas culturales, artísticas y deportivas, las cuales se busca sean utilizadas en espacios alternativos de aprendizaje para todas las comunidades.

Por lo anterior a continuación en este apartado se desarrolla un breve análisis de las actividades realizadas por el colectivo en relación con el contexto y las dinámicas territoriales.

Empezaremos analizando la participación del colectivo en las comparsas con la alcaldía local de los Mártires, como deber de la alcaldía está en crear mecanismos de participación y de acción social para la resolución de problemáticas en la localidad, por lo anterior el trabajo con la comparsa fue un canal directo que nos permitió tener un acercamiento más profundo con la comunidad, siendo más visibles las dinámicas y problemáticas que se viven en el territorio.

Con las comparsas pudimos aportar a la comunidad espacios culturales de entretenimiento, de aprendizaje por medio del arte y las muestras culturales, también ver en la cultura nuevas formas de reconocer y apropiarse del territorio, concientizando el cuidado de los espacios comunes, incentivando la convivencia, la tolerancia, la reconciliación y la participación en actividades artístico deportivas. Con estas comparsas se podía ver la gente muy contenta y animada compartiendo con la familia, amigos y vecinos, estas actividades no generan un impacto directo a las problemáticas que se viven en la localidad, pero creo que si generaba aportes a largo plazo en la forma de que la comunidad reconocía su territorio y la importancia de la cultura para la convivencia y la recreación de sus habitantes.

Con las comparsas también se aportaba a las identidades culturales de las comunidades, como la integración intergeneracional a aquellas tradiciones como las novenas navideñas.

Lo anterior es algo de lo cual rescatamos y nos llenaba de mucha motivación, pero existieron varios conflictos a nivel económico trabajando con la alcaldía, y fue la parte de los pagos a los artistas, ya que pagaban mucho después de realizar las presentaciones, lo que nos ponía en una situación difícil por las necesidades y obligaciones de cada participante.

Ahora analizando la parte de autogestión y de iniciativas independientes del colectivo estas se llevaron a cabo específicamente en el barrio Santa Isabel de la misma localidad, uno de los barrios con mejor situación socioeconómica a diferencia del resto de la localidad.

En las diferentes actividades desarrolladas se pensaban para incluir a la comunidad intergeneracional, pero muchos de esos eventos eran específicamente para los jóvenes como los eventos donde artistas podrían mostrar sus obras. Y muchas veces los vecinos se quejaban por la música sin tener tolerancia a la diferencia y a los gustos culturales de las comunidades juveniles.

Como por ejemplo en la intervención que se desarrolló del parque El Calypso, como se contó anteriormente en la reconstrucción de la experiencia, una de las actividades fue la recolección de llantas, para hacer materas donde recibimos ayuda de los policías para trasladarlas en una patrulla.



Imagen # 14: Parque el Calypso Barrio santa Isabel (Diciembre, 2014)

Lo cual generó disgustos por parte de algunos vecinos, llegaron unos 5 vecinos, adultos a pelear diciendo que ellos no querían en su barrio llantas plásticas, que no íbamos a volver su *“barrio de quinta”* a lo cual nosotros con el mayor respeto que podíamos delante de los policías y todo le expusimos nuestro punto de vista:

*“este es un parque que hasta el día de hoy estaba abandonado, era utilizado como baño público por los habitantes de calle, y ustedes nunca hicieron nada por recuperarlo, ahora venimos nosotros intentando embellecer el parque, recuperarlo, limpiarlo para el beneficio de todos, y poder tener un espacio para realizar muestras culturales, y ustedes ahora si vienen a decir que no quieren que lo hagamos”*

A lo que ellos responden “*que nosotros teníamos que avisarle a ellos todo lo que se iba a hacer allí*”, al final no aceptaron las llantas y tuvimos que deshacernos de ellas. Pero el mural y demás actividades se llevaron a cabo, con gran éxito y acogida.

Con lo anterior pudimos analizar la falta de articulación que hubo por parte de los jóvenes con los adultos del barrio, primero porque no veíamos el interés de los adultos en crear mecanismos de resolución de problemáticas evidentes en el barrio, también porque cuando llegaban a pelear nunca se dirigían a nosotros con respeto como habitantes también del barrio, que también teníamos el derecho de hacer algo por el barrio ya que ellos no lo hacían, adicional a ello porque se quería ser autónomos en las iniciativas realizadas donde se reconociera el papel del colectivo, donde se desarrollaron varios eventos realizados para todas las generaciones, pero se observa la falta de interés en crear ideas conjuntas con los adultos. Pero se creó varios espacios de dialogo donde se buscaba el respeto de la participación juvenil, de las diferentes culturas y acciones que son parte del desarrollo integral de los jóvenes.

Por el lado del deporte el microfútbol y el ciclismo son dos de los pasatiempos de la mayoría de los chicos del colectivo en el tiempo libre, lo cual también es clave en las dinámicas territoriales de estos jóvenes. Que se configuraron con actividades que practican como formas de vida, las “rodadas” es decir salidas a pedalear dentro o fuera de la ciudad de Bogotá con intensidades bastante difíciles, es la muestra de la apuesta a los deportes como actividades que hacen parte de la identidad y aportan al empoderamiento juvenil, incentivando a más jóvenes y otras generaciones a realizar actividades saludables.

## **10- Análisis e Interpretación Crítica**

### **10.1 construcción de identidad/subjetividad**

Con respecto a la interpretación de la primera categoría de análisis de esta sistematización la cual es la construcción de identidad de los jóvenes, se inicia situando el concepto que utilizaremos para entender esta categoría. “Es preciso entender la identidad como totalidad, como universo pero teniendo en cuenta que incluye varias partes o subsistemas; la identidad de género, la identidad física, la identidad psicológica, la identidad social, la identidad moral, y la identidad ideológica y todo ello trasladado al contexto de la praxis educativa” (Domiguez, 2004, pág. 3)

Esta teoría la relacionamos con la experiencia del colectivo María Cultura, como veremos en el análisis de resultados de esta sistematización, como observamos en el marco de referencias cuando analizamos la teoría de identidad social (TIS), existen tres puntos centrales para entenderla a- la categorización: que define la forma en que las personas categorizan las características personales, de donde se genera la auto categorización, donde cada individuo reconoce sus características personales, b- la identificación: en esta etapa las personas se identifican con un grupo al cual hacen parte según sus características físicas y culturales. Y C- la comparación: donde los sujetos se comparan con otros grupos, y compara las diferencias y similitudes y de esa manera genera la forma de reconocer a su grupo con otros grupos.

Tajfel (1974, 1978) referenciado por Scandroglio (2008) postuló que el comportamiento social de un individuo variaba a lo largo de un continuo unidimensional demarcado por dos extremos: el intergrupalo, en el cual la conducta estaría determinada por la pertenencia a diferentes grupos o categorías sociales; y el interpersonal, en el que la conducta estaría determinada por las relaciones personales con otros individuos y por las características personales idiosincráticas

En este sentido podemos relacionar esta categoría con los jóvenes del colectivo María Cultura donde cada participante desarrolla una auto categorización en niveles que se auto definen pero que también esas características son similares con otros, como por ejemplo el sexo, la edad, la raza, la cultura,

Cuando cada joven se identifica con un grupo también es consciente de sus diferencias que lo definen como individuo, como persona única en términos de sus diferencias con otras personas se generaría un proceso de personalización. En el primer caso estaríamos hablando del comportamiento vinculado a la identidad social; en el segundo, del vinculado a la identidad personal.

“la identidad social (grado de semejanza) y la identidad personal (grado de diferencia).

Worchel, Ianuzzi, Cortant e Ivaldi (2000) han postulado un modelo multidimensional de autodefinición identitaria, proponiendo cuatro dimensiones que influyen de forma separada sobre el comportamiento intergrupar: las características personales, la identidad intragrupal, la membrecía grupal y la identidad grupal. (Scandroglio, 2008, pág. 2)

Por otro lado vemos la experiencia de estos jóvenes en su identidad entendiendo este concepto de identidad como “un fenómeno subjetivo, de elaboración personal, que se construye simbólicamente en interacción con otros. La identidad personal también va ligada a un sentido de pertenencia a distintos grupos socio-culturales con los que consideramos que compartimos características en común” (guía promoción de la mujeres gitanas, 2009;Pg 2). Por ello la necesidad de estos jóvenes de agruparse, de conocerse y trabajar en colectividad, pero como se vio en la reconstrucción de la experiencia, las diferencias de intereses demarcaron esas tensiones que hicieron que los participaran decidieran detener el proceso del colectivo, y trabajar con ciertas condiciones, lo que no se vio como un problema si no que apporto muchos aprendizajes a

estos jóvenes de las características de trabajar en colectividad, de tener claridad con que personas y como trabajar con determinadas personas según sus personalidad o intereses y por supuesto buscar personas que compartan intereses y que tenga las capacidades y el interés de trabajar, Experiencia que fortaleció esa identidad personal de los participantes, sus apuestas e ideales, “las cuales se configuro en los procesos personales de cada individuo, de esta manera, los individuos al reconocerse van construyendo un proyecto de vida lo cual incluye, vocación, profesión, ocupación, estudio y trabajo, vida afectiva. Es todo un conocimiento de quien soy, que quiero, que necesito, lo que implica de autoevaluaciones constantes. (gitana, 2009, pág. 2)

Los participantes entrevistados convergen en el hecho que haber participado en las experiencias del colectivo aportó a la construcción de sus identidades ya que tuvieron aprendizajes muy significativos, conocimientos en diferentes áreas según sus intereses en aprender y fortalecer constantemente las apuestas artísticas y deportivas como un estilo de vida, fortaleciendo sus pasiones hacia la música, la pintura, la escritura, y a los deportes como estilos de vida saludables y más dinámicos.

Alguna cita de las entrevistas que permita evidenciar lo dicho anteriormente? incorporar

Algunos de los participantes ya contaban con experiencias artísticas y deportivas, mientras que otros esta experiencia dio inicio a ese gusto por realizar estas prácticas, los incentivó a seguir su proyecto de vida alrededor de las artes y los deportes, y con ello ampliando sus apuestas a la participación y elaboración de proyectos culturales locales y distritales tanto individuales como colectivos; es claro que no todos se enfocaron al arte y a los deportes en sus prácticas diarias, a algunos solo al arte, otro solo a los deportes, entre los 14 participantes del colectivo más de la mitad siguieron su proyecto de vida en estas áreas, ejerciendo sus papeles como actores sociales

con apuestas políticas para fortalecer la participación, desde las aptitudes, estableciendo relaciones con otros actores sociales, buscando mecanismos de gestión para la apropiación y fortalecimiento como artistas.

Como participantes del colectivo, muchos refieren haber aprendido el trabajo en equipo; estos jóvenes le apuestan al arte y a los deportes como una necesidad de los individuos en todas sus etapas de la vida. La gran mayoría de los jóvenes se mueven a través de las artes y los deportes como parte esencial de su identidad y sus consumos culturales. Por ejemplo, uno de los líderes en la construcción de colectivo, desde su rol de artista, director de Proyectos y administrador de redes sociales, nos cuenta un poco de su experiencia personal y el haber hecho parte del colectivo:

*“el deporte ha hecho parte de vida desde pequeño, siempre he sido deportista, lo cual hace parte de mi identidad y las prácticas que siempre quiero realizar, me gusta cuidarme y siento que el deporte me mantiene en buen estado, luego me sumergí en el arte circense ya que podía complementar la parte física, motriz, cognitiva con la teatral, expresión corporal etc., creando mis apuestas y proyectos con el arte y los deportes uniéndolo con la fotografía, mi participación en el colectivo también me aportó a desarrollar más experiencia para trabajar con jóvenes y niños mediante los deportes y el Arte fortaleciendo diferentes habilidades tanto motrices como cognitivas y fortaleciendo mi apuesta de identidad y de Liderazgo” (Entrevista 1, joven 28 Años, director de proyectos y administrador de redes sociales).*

Esta cita guarda relación con lo expuesto por (Domiguez, 2004)“El consolidar nuestra identidad tiene una doble finalidad, por un lado encontrar un sentimiento interno de unidad, y por otro desde nuestras relaciones con el mundo el de singularizarse, esto es diferenciarnos desde algún

punto de la alteridad, no por algo la sociedad premia o destaca aquello que es creativo, que se convierte en “Marca Registrada” así cuando identificamos características únicas de cada ser”.(Pg2)

Con lo anterior, la experiencia del colectivo María Cultura permite entender que todos los individuos en nuestras vidas vamos desarrollando nuestra propia identidad, que se construye a partir de la propia experiencia, la cual define cómo nos identificamos como jóvenes, como plantea Domínguez:

”La juventud es una etapa fundamental en la vida de cada persona y de la que depende el desarrollo posterior de sus actitudes, comportamientos, creaciones etc, es decir en la configuración de la identidad de la persona”. (pg1)

Tener claro quiénes somos, qué apuestas tenemos, cómo actuamos, qué valores nos identifican y las actividades que realizamos, define mucho nuestras luchas, miedos, y la construcción de nuestro proyecto de vida, aquello que hacemos, que queremos hacer, y nuestras expectativas a futuro, así como los medios para alcanzarlas, etc.

Como hemos podido entender en este análisis se observa que la identidad tiene un componente social, que se refiere a una identidad más colectiva que se forman con características diferentes según el contexto, según la población y las situaciones que se han vivido, por lo que vemos que la identidad individual y la identidad social no están desligadas, y que son las que constituyen el desarrollo de proyectos de vida de cada individuo.

Me remito a una cita de la Organización mundial de la salud donde nos expone que “ para tener un desarrollo saludable los adolescentes y jóvenes necesitan primero, haber tenido una infancia saludable; segundo, contar con ambientes seguros que los apoyen y brinden oportunidades, a

través de la familia, los pares y otras instituciones sociales; tercero, información y oportunidades para desarrollar una amplia gama de habilidades prácticas, vocacionales y de vida; y cuarto, tener acceso con equidad, a una amplia gama de servicios: educación, empleo, salud, justicia y bienestar” (OMS, 1989).(pg3)

Como lo vemos en la cita de la OMS, para que un individuo en este caso los jóvenes tenga un pleno bienestar en su desarrollo lo cual interviene en la construcción de sus identidades, y que estas sean saludables y fuertes, formando sujetos con intereses consecuentes a su realidad, vemos la necesidad de todo individuo desde la infancia de suplir las necesidades básicas, pero también tienen la necesidad de que sean reconocidos como sujeto participativos, lo cual requiere un apoyo consciente, donde ellos puedan ampliar sus miradas críticas frente a la realidad y acceder a más posibilidades de potencializarse como artistas, comprendiendo un poco las dinámicas sociales, las problemáticas y cosas afines a ellos, lo cual fortalece no solo la identidad sino también su empoderamiento en la sociedad, es allí donde se pone en práctica los discursos, talentos y habilidades de los Jóvenes, y con ellas se construye individual y colectivamente alternativas de acción social y cultural.

Existen diferentes identidades grupales como lo es en este caso la identidad de los jóvenes artistas del Colectivo María Cultura, que han creado una identidad alrededor de la gestión cultural, donde sus apuestas van ligadas a los procesos artísticos y culturales, creando apuestas de proyectos de vida. Y esa identidad tanto personal como colectiva se puede ir transformando a medida que se va ratificando ciertos ideales a partir de la experiencia y del saber popular. Otro de los líderes en la creación del colectivo María cultura entrevistado, enfocado en el colectivo como artista, en la parte de gestión de insumos, organización de las actividades culturales de participación política y ciudadana y administrador de redes sociales nos cuenta:

*“Esta experiencia me aportó conocimientos significativos en cuanto a la elaboración de documentos con fines artísticos, ejercer una labor ciudadana desde las aptitudes, establecer relaciones con otros actores sociales de la localidad, participar de la dinámica de comparsa. lo cual apporto a mi identidad como sujeto político, participativo, buscando mecanismos de gestión para la apropiación y fortalecimiento como músico, a partir de ello desarrolló mi estilo de vida relacionándolo con mis labores académicas y artísticas generando desde diferentes posturas epistemológicas un sentido por lo social a partir del arte.”(Entrevista 2, joven artista, organizador de insumos)*

Con la cita anterior se puede comprender que las culturas juveniles son esas construcciones de identidad por parte de los jóvenes que buscan “crear” construir nuevos productos tanto artísticos, como lo es en la música, la pintura, el circo etc y en los deportes, buscando marcar la diferencia y ser único o muy bueno en lo que hace, como se ha expuesto anteriormente esta búsqueda por parte de los jóvenes radica en su construcción identitaria, tiene mucho que ver si pertenece a alguna cultura urbana, (rapero, metalero, punk, etc etc , que están relacionadas con las prácticas que se realizan, con el contexto, la historia de cada individuo que se construye y fortalece a lo largo de su vida, representados por los gustos y las pasiones por diferentes tipos de música, de vestimenta, de prácticas, de formas de comunicación (códigos y señales) etc que nos unen como individuos, que también forman una historia y una identidad colectiva en los jóvenes contemporáneos, Lo que a lo largo de la historia se ha venido conociendo como culturas urbanas.

Como lo expresa González (2013) “las culturas Juveniles son escenarios donde se produce las identidades y subjetividades individuales y colectivas, son muy importantes para entender las juventudes. Ellas operan como fuente de símbolos y sentidos (...) siendo resignificados y vividos localmente en relación a unas prácticas en donde esas imágenes mediáticas se funden con las condiciones materiales y la creatividad de los sujetos que en ella participan. (OPOC, UNIMINUTO, 2013, pág. 29). Una de las jóvenes participante del colectivo que en el colectivo en el cual se enfocó como malabarista, y deportista, nos expone cómo aportó a su identidad personal el haber hecho parte del Colectivo María Cultura:

*“ Esta experiencia en el colectivo fortaleció mi identidad y mis apuestas artísticas, haciendo que mi interés y amor por el arte y los deportes aumentará más, tanto que no veo mi vida sin realizar estas prácticas, por el contrario mi búsqueda es fortalecer esos conocimientos artísticos, y unirlos con mi carrera de trabajo social como herramientas para trabajar con comunidades; soy de las personas que le apuesta al arte y a los deportes como una necesidad de los individuos en todas sus etapas de la vida. Considero que la mayoría de los jóvenes nos movemos a través de las artes y, ó los deportes como parte esencial de nuestra identidad y nuestros consumos culturales.”*

*(Entrevista 8, mujer joven, 26 años artista y deportista)*

El Colectivo María Cultura se conformó como un grupo multicultural, donde se puede observar en su gran mayoría culturas urbanas como lo es el Hip hop, el Rock, y el punk, dando muestra que a pesar de que los gustos, las actividades y apuestas culturales son diferentes, se observa que tienen intereses en común, como lo es el arte y los deportes y eso ha construido lazos fuertes y en especial el desarrollar y fomentar, sus habilidades individuales y colectivas, compartiendo

prácticas culturales, hobbies y apuestas participativas. Feixa (2012), citado por César González, 2013) en (OPOC, UNIMINUTO, 2013, pág. 29)apunta en torno a las culturas juveniles:

A nivel local, la emergencia de culturas juveniles puede responder a identidades barriales, a dialécticas de centro-periferia, que es preciso desentrañar (...) Culturas juveniles que se adaptan a su contexto ecológico, estableciéndose una simbiosis a veces insólita entre estilo y medio. Por otra parte las culturas juveniles crean un territorio propio, adueñándose de determinados espacios urbanos que distinguen con sus marcas.  
(pg 29)

## **10.2 Empoderamiento Social**

Damos inicio a este análisis sobre el empoderamiento juvenil con la definición que nos expone el (Diccionario de acción humanitaria y cooperación al desarrollo, s.f)“Proceso por el cual las personas fortalecen sus capacidades, confianza, visión y protagonismo como grupo social para impulsar cambios positivos de las situaciones que viven”.(pg1)

Hemos revisado hasta este momento, las formas y dinámicas en que se da la participación de estos jóvenes, sus contextos, sus apuestas, así como la manera en que ello que genera identidades e impacta en su forma de ver el mundo y aporta a su auto- reconocimiento; en esta segunda categoría de análisis nos preguntamos ¿cómo esto aporta al empoderamiento de estos jóvenes en sus proyectos de vida y en la creación de procesos de acción?.

Los participantes del colectivo entrevistados convergen en que esta experiencia aportó al empoderamiento ya que con las actividades se contribuyó a la recuperación de espacios y a generar sentido de pertenencia con el territorio, contribuyó a poner en práctica el verdadero

significado del concepto “trabajo en equipo” donde dentro de las actividades, siempre se abrió espacios a todas las edades y sectores sociales y así poder empoderarnos como artistas con sus apuestas artísticas. Individualmente aportó a que los participantes fortalezcan sus apuestas políticas, con ideales más claros, ampliando su pensamiento crítico y formándose como sujetos propositivos que actúan sobre su realidad en su entorno, que le apuestan al arte y a los deportes como un estilo de vida, relacionándolos con sus carreras, trabajos, y fortaleciendo sus procesos personales .Lo anterior lo podemos argumentar con la siguiente cita

“Cuando pensamos en nuestros adolescentes y jóvenes participando activamente de proyectos los reconocemos como agentes que influyen en sus pares, en los adultos y en sus comunidades. Los vemos interactuando, reflexionando sobre las distintas formas de participación social, enfrentando los cambios propios de la globalización y las transformaciones sociales y culturales. Sabemos de su vulnerabilidad, de sus necesidades de confrontar y lograr autonomía de pensamiento y acto, al tiempo que reconocemos en ellos un rol social valorado, como ciudadanos y actores estratégicos del desarrollo”.

(Borile, 2011, pág. 2)

Por otra parte, esta experiencia aportó que varios de los participantes en la actualidad continuaran liderando procesos colectivos buscando potencializar sus proyectos de tipo artístico-deportivos, de los ocho jóvenes entrevistados, siete evidenciaron seguir sus procesos en el área artístico- deportiva y cultural, por ejemplo uno de los continuo con su banda de reggae, llamada, Jamarada reggae, y sigue haciendo música y trabajando con otros colectivos como Area 14 del cual ya he hablado anteriormente, los cuales son grandes exponentes en la cultura Hip Hop en la ciudad.

Por otro lado otro de los participantes promovió un colectivo de ciclismo y de patinaje (Roller) llamado Rodarte el cual ha generado una red de deportistas los cuales participamos, como por ejemplo en entrenamientos dentro y fuera de la ciudad, también ha gestionado y movilizó a la recuperación de varios espacios comunes que antes estaban en condiciones degradadas como la concha acústica del Ricaurte, lo cual estaba invadida por los habitantes de calle, ahora ya hace varios años es lugar de presentaciones y de entrenamiento para los Roller.



Imagen # 15: flyer evento de recuperación de la concha acústica del Ricaurte. (2016)

Otros jóvenes siguieron con sus procesos personales en pintura, música, o en la parte circense, y/o en la parte deportiva.

En mi caso personal he construido mayor conocimiento en la creación de proyectos, lo que me ha movilizó con otras mujeres de la localidad de Usme, casi todas desarrollan algún tipo de

arte de los elementos del Hip Hop como lo son ( canto (Rap), Dj, grafiti, breack (baile), muchas de ellas con más trayectoria en estas áreas artísticas y otras hasta ahora aprendiendo, entre ellas hay dos colegas, una de ella trabajadoras sociales graduada de Uniminuto, y la otra estudiante de la Mayor de Cundinamarca, con las cuales creamos el colectivo Área capital fem. En el cual hemos generado espacios de acompañamiento entre nosotras, donde se desarrollan actividades de integración, buscando fortalecer nuestros procesos artísticos, pedagógicos y sociales, tanto individuales como colectivos y donde generamos ideas para futuros proyectos los cuales buscamos desarrollar.

Con lo anterior quiero entrar a entender un poco sobre los movimientos sociales, Como lo cita Retamozo los dos paradigmas que identifica (Jean Cohen 1985) para el estudio de los movimientos sociales son:

1. El primer paradigma que señala Cohen son aquellos movimientos sociales orientados a la estrategia de movilización de recursos.

Aparecen las organizaciones como un espacio de análisis, puesto que son quienes administran los recursos, fundamentalmente tiempo y dinero, para obtener la acción colectiva.

2. El segundo paradigma identificado por J Cohen está determinado por los nuevos conflictos e identidades puestas en juego en los procesos de movilización.

A través de las acciones los sujetos van fortaleciendo la autonomía el reconocimiento y afianzan los procesos identitarios. (Retamozo, 2009, pág. 7)

Con la cita anterior podemos comprender que existe diferentes formas en las cuales los movimientos sociales o colectivo participan, por un lado están los que se enfocan en crear

proyecto para los recursos económicos y por otro lado esas características de identidad que hacen que los jóvenes se movilicen, creo que en estas experiencias ambos paradigmas son cruciales en la participación de estos jóvenes.

podemos ver que haber participado en el colectivo María Cultura generó un fortalecimiento de capacidades por parte de todos los participantes, ya que antes en el colectivo la mayoría solo participaban como artistas, ahora ya ampliaron sus conocimientos en otras áreas que les ayuda a formular proyectos y propuestas auto gestionadas o participando más activamente en los procesos artísticos y deportivos que se desarrollan en las localidades, y son más conscientes de los escenarios de participación locales y distritales, como por ejemplo los de las plataformas de estímulos distritales. Uno de los participantes en la creación del colectivo nos cuenta algo al respecto con lo anteriormente dicho relacionado con el colectivo

*“El impacto identitario y de empoderamiento tanto individual como colectivo en las apuestas artístico-deportivas, fue contundente ya que de María cultura se fundan otros colectivos e ideales natos del trabajo en equipo y la cultura popular de barrio, hoy en día otros colectivos nacidos como ejemplo de María Cultura que se consolidaron seriamente por sus luchas en común, como Area14, quienes trabajan por el Hip hop y la industria musical, o Rodarte, el cual es un colectivo que propone proyectos para la apropiación de espacios públicos por parte de sus habituados construyendo ambientes de paz, arte, deporte, Paz e inclusión social”. (Entrevista 1, joven de 28, artista y deportista.)*

Desde el colectivo se enfatiza la necesidad de construir procesos participativos y de desarrollo individual y colectivo que fortalezca el empoderamiento de las comunidades jóvenes en los procesos de creación e industria cultural, aportando a la resolución de conflictos, al fortalecimiento de apuestas ciudadanas en pro del bienestar social; relatos como el anterior dejan

ver cómo el Colectivo plantó una semilla que ha dejado varios frutos, y que continúa su crecimiento.

*En nuestro contexto específicamente me refiero en la ciudad de Bogotá, aunque pasa alrededor del mundo, podemos observar un sinfín de culturas y movimientos juveniles, que se empoderan en su comunidad y definen esas identidades juveniles en el contexto rural y urbano. Donde los jóvenes se van sumergiendo en su descubrimiento personal, con un sentido de pertenencia que moviliza a actuar mediante sus apuestas, creando a su vez mecanismos donde poder participar, como formas de expresión y de lucha.*

*(Entrevista 8, joven de 26 años, artista circense)*

Ahora bien, frente al empoderamiento Juvenil mediante la participación. Borile (2011) plantea que el empoderamiento facilita el ejercicio de autonomía, siendo éste un factor protector ante situaciones de riesgo; de allí el autor plantea que:

Al empoderar a los adolescentes, reconociendo sus derechos y capacidades, aceptando sus aportes y auspiciando la toma de decisiones, se favorece el autocuidado y que es posible una promoción de la salud eficaz que ofrece oportunidades prácticas de fortalecer habilidades y capacidades individuales y comunitarias. Participación es Cooperación, implicación responsable, directa, activa y efectiva que repercute en la cohesión social, impulsando el intercambio de conocimientos y destrezas. (Borile, 2011, pág. 1)

Uno de los integrantes del colectivo María cultura lo expone de la siguiente manera:

*En la participación de actividades y realización de proyectos en la localidad se pudo contribuir a la recuperación de espacios y generar sentido de pertenencia con el*

*territorio. Individualmente favoreció a convencerme de seguir liderando procesos a partir de mis aptitudes que generen una transformación en el entorno, grupalmente se contribuyó a poner en práctica el verdadero significado del concepto “Comunidad” donde dentro de las actividades, siempre se abrió espacios a todas las edades y sectores sociales y así poder empoderarnos como artistas con apuestas conscientes”. (Entrevista 4, Joven de 22 años, pintor)*

Esto puede verse reflejado en otro de los relatos de uno de los participantes del colectivo, que se desempeñó como pintor, el un joven mexicano que vino a estudiar y trabajar un tiempo en Bogotá quiso participar con el colectivo María Cultura creando unos murales en el barrio Santa Isabel para unas intervenciones en las cuales se recuperó áreas abandonadas por la comunidad y que estaban en estados lamentables. Él nos cuenta su opinión frente al arte como aporte al empoderamiento:

*“Veo el arte y la participación en colectivos como algo muy útil para estar activos en el barrio, en la ciudad, ya que el arte Promueve el sentido de pertenencia para poder crear el empoderamiento, porque el arte funciona como un agente de cambio”*  
(entrevista 3, joven de 25 años, pintor)

También existen muchas dudas sobre cómo facilitar el proceso de la participación juvenil, pero líderes adolescentes y juveniles muchos ya adultos, se empoderaron y creyeron en sus sueños y hoy en día son un gran ejemplo de transformación social, aportando mediante sus labores propuestas conscientes para las comunidades mediante el arte y los deportes, donde se observa que son herramientas que aportan a que los niños y jóvenes se alejen de prácticas poco saludables o de la delincuencia por la falta de oportunidades, pero es claro que aun el camino es

largo por la falta de conciencia y compromiso político en aportar apoyo al desarrollo integral de las diferentes habilidades de niños y jóvenes mediante la capacitación y los espacios de participación.

El término “empoderamiento” ha ampliado su campo de aplicación. Por un lado, de su inicial utilización exclusivamente en los análisis de GÉNERO, ha pasado a aplicarse al conjunto de colectivos vulnerables, habiendo adquirido una amplia utilización en los estudios sobre el desarrollo, el trabajo comunitario y social, o la COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO. Por otro lado, si originariamente el concepto era patrimonio de los movimientos de mujeres, después ha comenzado a ser utilizado también por las agencias de desarrollo, las NACIONES UNIDAS, el BANCO MUNDIAL o algunos estadistas (Diccionario de acción humanitaria y cooperación al desarrollo, s.f, pág. 1)

Se observan en la sociedad muchos prejuicios acerca de las destrezas y las perspectivas de los adolescentes y jóvenes. Quizás por una resistencia al cambio o en esa búsqueda de ajustar a los Jóvenes a las estructuras adultas y tradicionales, donde el arte no es tan valorado, y se observa en muchos casos como una pérdida de tiempo, quitándole la oportunidad a que los jóvenes decidan qué quieren hacer con su vida, seguir sus hobbies y dedicarse a actividades culturales.

Se observa que crece constantemente la apuesta al arte y los deportes tanto locales, distritales nacionales y universales, como una necesidad de generar espacios de participación para los jóvenes. Por lo cual millones de movimientos, entidades, colectivos e individuos diariamente trabajan en pro de fortalecer el arte, la cultura y los deportes en sus contextos.

Si buscamos que adolescentes y jóvenes aumenten su capacidad de participación protagónica en las comunidades de las que provienen, necesitamos: Promover diferentes estrategias con el objeto de mejorar y/o fortalecer la socialización, con espacios de orientación y capacitación, social, cultural y educativo. Sostenidas en un enfoque diferencial teniendo en cuenta la diversidad; Apoyar y promover iniciativas de adolescentes y jóvenes; de tal manera ellos adquieren experiencia y confianza en sí mismos mientras que las organizaciones adquieren una perspectiva actual en cuanto a la cultura joven. Promover alternativas de uso del tiempo libre.

Vemos la necesidad que tienen las comunidades en este caso los jóvenes de acceder a apoyos integrales por parte de la sociedad y el gobierno; muchos de los jóvenes de María Cultura expusieron la falta de espacios de aprendizaje donde ellos puedan fortalecer sus actividades de interés artístico, deportivos y cultura, por lo cual les ha tocado prácticamente de manera independiente como se expuso en la reconstrucción de la experiencia del colectivo María Cultura, a través de actividades diseñadas y ejecutadas por los propios adolescentes y jóvenes en algunos casos con el apoyo de la alcaldía local de los Mártires, se realizaron Muestras artísticas, actividades de difusión en medios de comunicación en especial las redes social , también se realizaron varias actividades auto gestionadas que fomentaban el voluntariado, entre ellas ferias de Proyectos Juveniles, cine foros, talleres entre los mismos jóvenes según sus intereses artísticos o deportivos, y todo ello y más se realizó aprovechando las redes sociales, como medio de difusión informativa, de comunicación, y ampliación de las redes de apoyo con otros jóvenes y personas interesadas, conocida como “Ciberactivismo” que Borile (2011) define como

“Se trata de una nueva forma de activismo social, que reformula el ejercicio del poder a partir del uso de nuevas tecnologías las que están siendo aprovechadas por jóvenes de todo el mundo con inquietud solidaria. Internet se ha constituido en un espacio propicio

para la comunicación, la información, el intercambio, el aprendizaje y también como un medio de expresión y participación social, una manera de desarrollar acciones con menores costos y mayor visibilidad e impacto que en épocas previas a su difusión”  
(pg7)

Este apartado es muy importante ya que las redes sociales se han convertido en parte importante de la participación juvenil, ya que genera lazos de comunicación más amplios, lo que ha venido generando que se conviertan también en canales informativos. Esto lo podemos entender con la siguiente cita.

Esta nueva tendencia participativa que viene creciendo hace ya varios años que son las redes sociales ha hecho que los jóvenes accedan más fácilmente a temas de su preferencia, y también a utilizarlas no solo como canales comunicativos con otras personas sino que también es una herramienta de difusión de lo que se vive en la ciudad, de las actividades que los jóvenes están desarrollando etc, lo que genera que muchas comunidades se empoderen y amplíen sus propuestas con la ayuda de estos medios.

Reconocer, en esta ocasión, que la motivación y participación de los jóvenes en su ejercicio de ciudadanía en procesos de agrupación, organización y movilización para la acción colectiva están directamente vinculadas con la construcción de marcos de interpretación, a través de los cuales los integrantes de un colectivo social atribuyen significado a ciertos acontecimientos sobre la problemática social, sustentan sus justificaciones ético-políticas y, asimismo, establecen los marcos estratégicos de agenciamiento encaminados a construir ciudadanía desde la acción colectiva. (Salazar H. &., 2008, pág. 3)

### **10.3 Consumo cultural y economía creativa.**

Frente al consumo cultural, mediático y tecnológico. Es un acercamiento a la oferta cultural para el mundo juvenil que debe ser repensada seriamente, pues en voces de los propios jóvenes no existe una suficiencia en términos de actividades que satisfagan sus expectativas. Pg1

En esta sistematización vamos a entender la industria Cultural y creativa según la definición de la UNESCO, entendida ésta como “aquellos sectores de actividad organizada que tienen como objeto principal la producción o la reproducción, la promoción, la difusión y/o la comercialización de bienes, servicios y actividades de contenido cultural, artístico o patrimonial”. (UNESCO, 2013, pág. 1)

Esta cita nos da paso para comprender que la industria cultural no está desligada de las prácticas colectivas de los jóvenes del colectivo María Cultura, esta sistematiza nos ha acercado mediante pruebas que reflejan las experiencias, acciones y recursos que han utilizado estos jóvenes, actores locales en desarrollo, en su diversidad de expresiones culturales

La relación que establecen los jóvenes con la industria cultural determina la construcción de nociones como territorio, cuerpo, género y condición socioeconómica, entendidas como referentes identitarios juveniles. Según De la torre (2002) referenciado por (Valentina Cadavid, 2009) detrás de cada identidad se encuentra la lógica del mercado; el consumo de ciertos bienes permite a la juventud crear identidades diferenciadas dependientes de gustos y elecciones. (pg.2)

Como lo expresa Reguillo, 2000 también referenciada por (Valentina Cadavid, 2009) “Las investigaciones sobre identidades juveniles en relación con la industria cultural dan muestra de distintos códigos que leídos desde la relación que establecen con los bienes de consumo, permiten a los jóvenes construir, organizar y reorganizar sus identidades”. (pg2)

La economía creativa: está creciendo muy rápidamente en la economía mundial, el cual no solo se ha constituido como generadores de empleo, sino que también se enfoca en el desarrollo de las personas.

La industria cultural no solo ha hecho parte en la construcción de identidades sino también de proyectos de vida de estos jóvenes, enfocados por un lado “en los productos propios de la creatividad humana que son reproducidos industrialmente, sino que da relevancia a la cadena productiva y a las funciones particulares que realiza cada sector para hacer llegar sus creaciones al público. Así, esta definición incluye a actividades relacionadas como la publicidad y el diseño gráfico, que contribuyen decisivamente en este proceso” (UNESCO, 2013, pág. 1)

La creatividad, e innovación humana, son los que hacen posible estas industrias, características que muestran la riqueza y el talento de la gente, por ello se observa como entidades como la cámara de comercio busca promover la creatividad general en las comunidades. Pero en este caso entro a problematizar la falta de apoyo que existe para los artistas emergentes, por lo que esta sistematización busca comprender como mediante el trabajo social se puede fomentar y fortalecer los mecanismos de participación para estos jóvenes. Continuando con la Unesco (2013)

Debido al abismo existente entre las industrias culturales del norte y el sur del mundo, el desafío está en reforzar las capacidades locales, mejorar el acceso a los mercados

mundiales a través de nuevas asociaciones, fomentar la ayuda de expertos, la lucha contra la piratería y la defensa de la propiedad intelectual. (pg1)

En nuestros contextos juveniles existen referentes identitarios los cuales se ven influenciados por la lógica de la industria cultural, los jóvenes construyen su identidad en gran medida a partir de la relación que establecen con el consumo cultural, la posición que toman ante las ofertas vendidas por los medios y su aceptación o no a las lógicas de la industria.

Para entender el concepto de Industria cultural, en el marco de los procesos que se gestaron en María cultura en este ámbito, es importante situar que este colectivo no solo se identificó por construir procesos participativos, sino que lo hicieron fomentando e incentivando el fortalecimiento de las habilidades que como artistas y estudiantes pudieran potencializar; en el caso de María Cultura con Jahmarada Reggae un grupo musical donde uno de los líderes también uno de los fundadores de María Cultura, le apostó al procesos colectivo y de gestión para fortalecer su industria musical, creando nuevas redes con otros colectivos musicales de la localidad como lo es Área 14, el cual es un colectivo de artistas de la cultura HIP HOP, donde todos los integrantes se movilizan para fortalecer sus grupos musicales y potencializarlos, construyendo espacios de formación, de participación con otros artistas, utilizando las redes sociales y el youtube como herramienta de información para replicar los procesos de todos los integrantes del colectivo Área 14, la música representa una de las fuentes creativas más representativas de la capital, sin olvidar la pintura, el diseño gráfico, de productos y servicios.

*Veo la industria cultural desde nuestra participación como jóvenes como aquellas prácticas encaminadas a promover y ofertar diferentes formas, estilos, de ejecutar las diferentes disciplinas pero no desde un carácter comercial y estético sino más bien hacia valores más intrínsecos de las diferentes manifestaciones a partir de diversos*

*grupos sociales. Ya lo hemos estado trabajando con el colectivo área 14, también nacido en la localidad, el colectivo María cultura hace aproximadamente 2 años no realiza actividades conjuntas de impacto, sin embargo sirvió de insumo para la conformación de nuevos colectivos. (Entrevista 2, sujeto 27 años, músico, gestos y creador de proyectos)*

Otro ejemplo es la pequeña empresa de marroquinería “Bagcycling”, que creó otro de los fundadores de María Cultura, el cual también fue líder en la creación del colectivo rodarte, del que también del cual hace parte muchos jóvenes, el cual es un colectivo de ciclistas y de Rollers (patinadores), el ciclismo se convirtió en parte fundamental del colectivo, organizándose entrenamientos, grandes viajes fuera de la ciudad y hasta del país, pues este joven artistas vio las necesidades que como ciclistas teníamos, y le apostó a la creación de una marca de alforjas especiales para bicicletas, (maletas de viaje), ha sido un largo procesos pero ha logrado fortalecer y llevar más lejos su marca de alforjas, y así como ellos en el colectivos existen muchas apuestas culturales y creativas, como el es en área del circo el cual también ha cumplido un papel muy importante en el empoderamiento del colectivo, la fotografía, los audiovisuales, la pintura etc etc.

De allí que interesara profundizar por la forma en que los jóvenes participantes de colectivo comprenden y definen la industria cultural, y como la ven en sus proyectos de vida:

*“yo observo la industria cultural como la maquinaria económica que existe alrededor de la cultura y el entretenimiento. Mi proyecto de vida si está ligada a la construcción de industria cultural, ya que tengo una empresa de maletas para ciclismo y patinaje, lo*

*cual creo que hace parte del consumo cultural de los deportistas. (Entrevista 1, sujeto de 28 años, artística, deportista y empresario emergente)*

Aquí se observa como el arte y los deportes se ha constituido como un estilo de vida, que empodera a los Jóvenes, empresarios culturales emergentes, que han sido claves en impulsar desde sus experiencias personales y grupales el sector cultural y creativo, pero es claro que el apoyo estatal debe ser mayor para promover el papel del sector cultural y creativo en desarrollo.

*“yo veo la industria cultural como algo bueno si en verdad se apoya a los artistas y no solo los use como entretenimiento o para justificar gastos, en mi caso no lo hago como para crear industria, pero si como gestor para generar y apoyar proyectos” (entrevista 3, sujeto de 24 años, artista circense).*

Como se ha expuesto los cambios tecnológicos, con la llegada del Internet, muchos artistas han utilizado esta herramienta en las áreas de difusión de sus productos, el internet tiene algunas características de alcances como instrumento de producción y difusión cultural: llevando a los usuarios información de todo tipo, hasta esas herramientas de la industria cultural como la televisión, cine, prensa o radio, las redes sociales se han convertido en un medio de comunicación con posibilidades interactivas que no tienen los medios tradicionales; permite el desarrollo de formas de expresión e intercambio de productos culturales que aprovechan hoy en día los artistas para hacer conocer sus creaciones.

*Las muestras artísticas se han ido transformado en tendencias que toma en la ciudad cada vez más fuerza, donde cada ser puede mostrar sus aptitudes y capacidades artísticas, ya que el ser se expresa de manera natural a través de la cultura, siempre se conoce, aprende y aprecia a través de las experiencias artísticas y deportivas. (Entrevista, joven de 25 años, malabarista)*

Con la entrevista anterior me remito a citar a Agra (2007) referenciado en (Urbano, 2014), el cual se ha dedicado de lleno al estudio de esta disciplina y sus efectos, y han considerado que el arte es una forma de conocimiento complementario a la formación integral de la persona, por lo que debe de formar parte de la educación formal y sistemática de cada persona.pg 11

*En este momento no desarrollo industria cultural, pero si esta en mi proyecto de vida construir mis propios productos artísticos, aunque sé que eso va a conllevar varios años, sigo trabajando en ello, fortaleciendo mis habilidades de dibujo, realmente esto me apasiona siento que tengo muchas habilidades para el dibujo y quiero seguir trabajando en ello.. (Entrevista 8, mujer joven, de 26 años, artista y deportista)*

Con las entrevistas anteriores me remito a una cita de Gonzales Abad (2015) (Abad, 2015)El arte en su aplicación práctica en el campo de lo social se basa en la capacidad creadora inherente a todo ser humano, que le permite elaborar, a partir de lo ya existente, nuevos elementos que se incorporan a la realidad objetiva y, especialmente, a la subjetiva.( pg1)

## **11 Aportes del Arte y la Cultura a las Metodologías de acción en el Trabajo Social**

El último objetivo de esta sistematización está orientado a visibilizar los aportes del arte y la cultura como herramientas para fortalecer la participación juvenil, en el marco de los procesos de acción e intervención en el Trabajo Social.

Para ello es importante señalar que el código deontológico del Trabajo Social, construido por el Consejo General del Trabajo Social (2015), en su Artículo 12 establece que “Los/las profesionales del trabajo social tienen la responsabilidad de ejercitar su profesión a fin de

identificar y desarrollar las potencialidades fortalezas de personas, grupos y comunidades para promover su empoderamiento”. (consejo nacional de trabajo social, 2015, pág. 28)

Como estudiante de Trabajo Social he desarrollado esta sistematización buscando contribuir a la creación de conocimiento a partir de la experiencia propia y de un grupo de jóvenes de la ciudad, con el fin de formular una propuesta de participación social con los adolescentes y jóvenes; a lo largo del documento puede evidenciarse que la Participación colectiva nace también de la cooperación, implicación responsable, directa, activa y efectiva que repercute en la cohesión social, impulsando el intercambio de conocimientos y destrezas. Y esto a su vez contrarresta el individualismo y la falta de acción por parte de los jóvenes.

Desde las ciencias sociales y humanas existe la necesidad de fortalecer los procesos de investigación e intervención, mediante nuestras metodologías de acción, reflexionar acerca de las problemáticas, las potencialidades y las fragilidades del tejido social en la comunidad, en este caso la metodología de sistematización de experiencia me ha permitido realizar una mirada más global contando además con los aportes conceptuales de algunos autores, y reconociendo la realidad de las comunidades.

Por lo anterior veo que el Trabajador (a) Social estamos llamados a reflexionar acerca de las prácticas que realiza desde la disciplina, ya que son estas acciones, metodologías, las que nos abren el panorama de nuestro ejercicio profesional a los retos en los diferentes campos de acción. Como en este caso en la parte de comunidad, en esta sistematización busco interpretar una realidad particular, para comprenderla y actuar frente a la misma, pudimos interiorizar en esos significados identitarios de los jóvenes de sus dinámicas alrededor de las artes y los deportes, prácticas que se han convertido en tendencias culturales muy importantes para comprender como se vive en el territorio.

Ese territorio que cobra significación, es el lugar donde se comprende las diferentes realidades, donde podemos encontrar en las voces de los individuos, de los grupos y comunidades, esas historias demarcadas por la experiencia, por las vivencias que los representa, es allí que desde el trabajo social tenemos la necesidad de entrar a conocer, explorar e indagar ese sin fin de conocimientos popular, para comprender los vínculos sociales, las formas de relación en esos territorios entender las dinámicas que allí conviven las cuales se manifiestan públicamente, comprender como estas comunidades desarrollan sus capacidades sus apuestas las cuales construyen sus proyectos vitales individuales y colectivos como alternativas a los problemas y necesidades.

Parafraseando a la profesora Ela Isabel Téllez (2010), que nos expone que “lo que da sentido a los lugares físicos es lo que ocurre con las relaciones, con el entramado social, y es por esta razón que resignificar las relaciones es un imperativo ético que obliga a que demos respuesta a la necesidad de territorios de paz, territorios de convivencia, en donde se expresen las solidaridades, afectos y el cuidado mutuo entre los seres que los habitan” (Murcia, 2013, pág. 10)

Es así como desde la disciplina la investigación conlleva más que un análisis teórico y netamente positivista, si no que conlleva un ejercicio de acercamiento de acompañamiento a las comunidades a los sujetos, donde demarca una ética como profesional, como ser humanos donde es necesarios el amor por el trabajo con la gente, donde se respete el valor del saber popular, que sea evidente la empatía con la gente con sus necesidades con sus sueños.

En esta experiencia pusimos observa como estos jóvenes asumen las artes, los deportes y las prácticas culturales como parte esencial de sus proyectos de vida en las cuales han podido encontrar formas de luchas, de comunicación de identidad y empoderamiento como sujetos políticos en su territorio, estas prácticas juveniles están marcadas por realidades envuelta de

muchos matices, de fortalezas, de miedos, de ataduras creadas por la sociedad que no permiten un ejercicio pleno de la participación de los jóvenes, pero que han constituido también la creación de acciones contra hegemónicas de entender el mundo en contra de los aparatos coercitivos de dominación del orden imperante.

Entendiendo el concepto de “hegemonía” creado por el filósofo italiano Gramsci, como el modo en que la clase dominante controla a las clases populares, dominación la cual se ejerce desde la cultura, desde el sistema educativo, la religión y los medios de comunicación, como formas de “Educar” con una forma única de entender el mundo. Cuando los actores sociales se dan cuenta de las problemáticas sociales de manera subjetiva se unen para crear prácticas transformadoras y de lucha contra esa hegemónica, donde se reconoce nuevas formas de comprender y estar en el mundo. Desde finales del siglo xx las manifestaciones contra la globalización capitalista emergiendo movimientos de resistencia política culturales en todo el mundo. Sindicatos, trabajadores, estudiantes, campesinos, feministas, y minorías culturales que luchan por construir una sociedad más igualitaria y donde se respeten los derechos.

Retomando la experiencia del colectivo vimos cómo estos jóvenes crearon iniciativas de participación donde buscaban ser reconocidos como sujetos políticos con ideales de transformación mediante el arte y los deportes, llevando a manifestaciones también sus productos artísticos, apoyando las luchas sociales.

Esta sistematización busca comprender las prácticas artístico deportivas en el territorio como herramientas favorable para construir tejido social, llenando de sentido los lugares de encuentro entre las personas en este caso los jóvenes y propiciando la comprensión de la cultura para la convivencia, el reconocimiento de las habilidades y potencialidades humanas en la construcción de comunidad.

Como lo expresa Herman Van de Velde.(2012) exponiendo que la sistematización de experiencias es en esencia una herramienta de educación popular. El nos expone las fases que son claves para un ejercicio pleno de sistematización.

**EXPERIENCIACIÓN:** desarrollar y vivir una experiencia y aprender de ella... es un proceso

Compartido, ya que ninguna experiencia se construye individualmente... toda experiencia es de carácter social.

**CONCIENCIACIÓN:** construcción de su propia conciencia (nadie concientiza a nadie, sino toda persona construye su propia conciencia, partiendo de las experiencias que vive... y en esas experiencias inciden, sin duda alguna, muchísimo, las demás personas)... es el reflejo personal de la experienciación.

**PARTICIPACIÓN:** el involucramiento activo es una de las condiciones necesarias para que pueda darse el proceso de experienciación y concienciación... la actividad propia de cada sujeto es indispensable.

**COMUNICACIÓN:** proceso que garantiza el compartir y el intercambiar, el aprender mutuamente, el aprender cooperativamente.

**INTEGRACIÓN:** Solo o sola no puedo lograr algo... nos necesitamos, debemos cooperar genuinamente para lograr los propósitos planteados y acordados... debemos enlazarnos, enredarnos...

TRANSFORMACIÓN: el alcance de nuestro actuar educativo, la transformación en SER, que implica al mismo tiempo, y como una UNIDAD inseparable, lo personal y lo Comunitario. (Velde., 2012, pág. 3)

En mi ejercicio como estudiante de trabajo social veo en la sistematización de experiencias un mecanismo de estudio, de creación de conocimientos a partir de la práctica, creando acercamientos y redes con organizaciones que emprenden actividades significativas dirigidas a los temas y necesidades de las diferentes comunidades, intergeneracionales, e interculturales, en este caso las juveniles, visibilizando el papel joven en la comunidad, concibiendo las apuestas, las actividades que los jóvenes asumen para sus proyectos de vida. Y desde la disciplina aportamos al desarrollo pleno de esa participación, mediante la gestión social y la promoción de la defensa de los derechos sociales, económicos, políticos y culturales.

Retomando las ideas de este apartado como estudiante de trabajo social busco indagar nuevas formas de potencializar las relaciones sociales y comunitarias, como sustento del tejido social, buscando con ello también reconocer los territorios como espacios propicios para construir convivencia y desarrollos humanos. Reconociendo las dinámicas y los ejercicios de la ciudadanía, lo que me permitió comprender la importancia de las prácticas artísticas y deportivas

Como lo expresa Urbano (2014)

La educación artística, cultura y ciudadanía”, va más allá del propio crecimiento humano a través de la utilización del arte. Esta le otorga un papel importante a la integración y rehabilitación social desde un enfoque artístico, considerando de suma importancia la participación ciudadana, mediante la cual se promueve y refuerza el sentido de

pertenencia a la comunidad, pudiendo llegar a reajustar, también, relaciones familiares, grupales y/o sociales. (pg11)

Se puede crear mediante esta metodología de sistematización y mediante las prácticas artísticas y deportivas, nuevos saberes para la vida en comunidad; que contribuya a fortalecer el diálogo, reconociendo la diversidad, creando mecanismos y condiciones para reconocer el saber popular desde sus experiencias vitales distintas y semejantes, que nos permitan ver cómo los grupos humanos construyen redes de sentido y de lucha social.

Esa identidad la cual es una de las categorías de análisis de esta sistematización fue posible de ser vista, reconocida y vivida.

De acuerdo con Urbano (2014) que nos expresa que la educación Artística y los procesos de intervención y transformación que se llevan a cabo en distintos contextos sociales, en especial, aquellos en situación de vulnerabilidad, riesgo o exclusión social. Han aportado a esas comunidades instrumentos de comunicación, de lucha, de interacción ya que no solo se fortalecen las habilidades motrices o de creatividad, si no que requiere ejercicios de autonomía, de disciplina también trabajo en equipo, convivencia, dialogo etc, constituyéndose como herramientas que fomentan el tejido social y el trabajo en comunidad. (Urbano) dice “Propongo la Educación Artística como una herramienta creativa e innovadora que favorezca la integración social, es decir, como una modalidad de tratamiento e intervención, puesto que está íntimamente relacionado con el crecimiento individual de cada persona, además de posibilitar el desarrollo de sus potencialidades” (pg. 5)

La intención del trabajo social es aportar al fortalecimiento de la sociedad, a la disminución de problemáticas y a mejorar la calidad de vida de las personas, fomentando su autonomía.

Buscando metodologías de intervención en los diferentes campos de acción destinadas a la contribución de acciones que apunten a reducir o desaparecer los riesgos y procesos sociales que se consideren problemáticos, por eso las actividades artístico deportivas se han constituido como actividades de fortalecimiento de capacidades y de empoderamiento en la sociedad en este caso a la mayoría de comunidades jóvenes que las toman como propias que hacen parte de sus formas de vida que constituyen de esa manera sus identidades y proyectos de vida.

La utilización de la Educación Artística como trabajo interdisciplinario con el trabajo social, es necesario por considerarse un proceso de formación integral de los individuos, los grupos y las comunidades, potencializando la construcción de la ciudadanía. Como lo afirma Urbano (2014)

A través del paso de los años y de los avances en la investigación sobre distintas disciplinas, se ha confirmado la importancia de la utilización de las artes como alternativa para la educación, la cual permite la transformación de la dimensión humana en ámbitos tales como los afectivos y sociales, entre otros. Según afirma Marchesi (2008), secretario general de la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OIE), en la colección de Metas Educativas 2021 en colaboración con la Fundación Santillana, se considera a la Educación Artística como una estrategia potencial para la construcción de la ciudadanía. (pg10)

## **12 Conclusiones**

Siguiendo la metodología de Óscar Jara, el proceso de sistematización debe finalizar con “el punto de llegada” que se desarrolla como conclusiones, aquí se retoman los objetivos y la

pregunta planteada al inicio y se concluye los principales elementos a los cuales llega esta sistematización.

El primer objetivo específico fue Reconstruir la experiencia del colectivo, identificando los contextos, las apuestas y los participantes con sus principales roles, este fue un ejercicio que nos permitió hacer memoria, indagar sobre esa experiencia colectiva para identificar las dinámicas que se viven en ese territorio. Creando una mirada más global de la misma.

Al reconocer las experiencias cotidianas por parte de los participantes del colectivo, pudimos identificar los puntos comunes y divergentes como práctica colectiva. Se enriqueció la mirada sobre las apuestas, los valores e interés, también las formas de convivir, de vida en el contexto, facilitando la comprensión de nuevas formas de participación y solidaridad por parte de estos jóvenes.

A continuación los tres resultados que como investigadora logre en este objetivo.

- 1- Mediante esta sistematización se logró realizar un ejercicio de memoria para construir conocimientos, se creó una mirada más global del contexto, comprendiendo las principales problemáticas, entre ellas la delincuencia, el consumo de sustancias psicoactivas, la baja participación en el tiempo libre en prácticas artístico- deportivas.
- 2- También se pudo comprender la necesidad de los jóvenes de ser reconocidos como artistas y deportistas, adentrándonos en las dinámicas, actividades y proyectos que desarrollaron

- 3- En las principales tensiones se pudo identificar que entre los participantes existían diferencias de intereses, entre ellas económicas y de actitudes, las cuales fueron decisivas para que las dinámicas dentro del territorio cambiaran,
- 4- Pero comprender esas tensiones fue clave para reconocer sus aprendizajes frente a esas situaciones, sus formas de solucionarlas. Como investigadora rescato esta experiencia tan enriquecedora como necesidad para el fortalecimiento de tejido social en el territorio. Y los participantes entrevistados también expresaron que esta experiencia fue de gran trascendencia en sus vidas, siendo una semilla para las nuevos procesos de los participantes.

Como segundo objetivo específico se realizó un análisis e interpretación de la experiencia alrededor del arte, los deportes y el consumo cultural, como herramientas para la construcción de identidad, empoderamiento social y la creación de Industria Creativa

En el desarrollo de esta etapa se logró crear un análisis de esas prácticas en la construcción de las tres categoría de análisis identidad, empoderamiento y creación de instruía creativa, pudimos comprender que existen innumerables formas y estilos de que los jóvenes participan y las artes, los deportes y las prácticas culturales formas parte esencial de las dinámicas ejercidas por estas comunidades, atravesados por elementos culturales como la música, el lenguaje, la estética, las construcciones y producciones culturales y las actividades que enfocan su atención.

A continuación los tres resultados que encontré en esta etapa de sistematización:

- 1- el haber hecho parte de esta experiencia nos aportó a la construcción de la Identidad, ya que para varios de los participantes aparte de nuestros estudios en otras áreas o trabajos, el arte y los deportes lo vemos más que un simple hobbies

o para actividades para el tiempo libre, si no lo vemos como un estilo de vida, buscando fortalecer nuestros productos artístico-deportivos.

- 2- estas prácticas nos han aportado a nuestro empoderamiento, siendo más conscientes de nuestras potencialidades y falencias de nuestra realidad nacional, distrital y local, lo que nos mueve a participar y crear mecanismo de acción en las decisiones que nos afectan a todos, el reconocimiento de los espacios públicos
- 3- a partir de esta experiencia los participantes hemos fortalecido nuestra participación y apuestas en estas áreas, han nacido otros colectivos creados por nosotros mismos, los cuales le apostamos a las artes, deportes y prácticas culturales.
- 4- pudimos comprender que el desarrollo de estas prácticas está ligada a nuestras necesidades económicas lo que ha generado el interés de fortalecer nuestras prácticas en la construcción de ideas de generar industria creativa

Como tercer objetivo se visibilizo los aportes de estas herramientas a las metodologías de acción e intervención en el trabajo social, aprendizajes que sintetizo en las siguientes conclusiones.

- 1- El poder de estas prácticas en movilizar a los jóvenes es realmente relevante, ya que forman parte de nuestras identidades de las formas de comunicación y de comprensión del mundo, porque lo hacemos porque nos nace, como una necesidad de crear, de realizar nuevos productos creativos, de fortalecer nuestras habilidades motrices, cognitivas, sociales y de participación, lo hacemos por autonomía, con creaciones propias, desligadas muchas veces del sistema, por lo que veo de gran relevancia fortalecer el trabajo

interdisciplinario que se manejen estas herramientas como metodologías de intervención desde el trabajo social

- 2- esta sistematización se constituyó como una metodología que me aporó a mi construcción de conocimiento y sé que para los lectores será un documento que les aporte elementos teóricos y prácticos muy relevantes para la comprensión de las dinámicas juveniles para sus experiencia personales y colectivos y de conocimiento en la argumentación desde la práctica sobre las dinámicas juveniles, que nos llevan a entender la magnitud de las mismas en la construcción de sujetos políticos y participativos
- 3- estas herramientas son claves seguirlas estudiando y tenidas en cuenta en los trabajos de intervención comunitaria, ya que con empatía con las necesidades del pueblo, con amor por el trabajo con comunidades, valorando el saber popular a partir de las experiencias, fortaleciendo los lazos con las comunidades se aporta al tejido social, con capacidad de tejer nuevas historias y territorialidades como prácticas colectivas, incentivando la conciencia social y ecológica donde se pueda ser responsable con nuestras intervenciones en la comunidad, creando herramientas de intervención pensadas en las necesidades de las comunidades que generen impactos contundentes en la resolución de problemáticas y de transformación social.

¿De qué manera las prácticas artísticas, deportivas y culturales contribuyen a la construcción de identidad, empoderamiento y proyecto de vida alrededor de la industria creativa a los Jóvenes que participan en colectividad?

- 1- Se concluyó que estas dinámicas se convirtieron en parte esencial de la identidad y empoderamiento y proyecto de vida alrededor de la industria creativa por parte de estos jóvenes.
- 2- A partir de esta experiencia nacieron nuevas apuestas y proyectos, que se han convertido en herramientas de lucha y modo de expresión, Área 14, Rodarte (Bagcliling), Área capital fem, escuela de microfútbol.
- 3- estos jóvenes hoy son un ejemplo que ven en el camino un sinfín de bloqueos sociales, pero que nos muestran en sus formas de expresión y de comunicación, estilos de vida, buscando mejorar sus alcances artístico-deportivos, desde la economía creativa y aportar al cambio social.
- 4- Las artes y los deportes no están desligados de otras ramas del conocimiento si no que constituyen parte esencial de los individuos y colectividades lo cual forma parte de la responsabilidad que desde el trabajo social tenemos de acompañar y aportar nuestros conocimientos a comunidades culturales emergentes, y otras en condición de vulnerabilidad que por medio de estas herramientas pueden crear procesos de transformación.



Imagen # 15: comparsa una puesta en común por los mártires, Barrio santa Isabel (2014)

## 13- Referencias

Alcaldía Local de Los Martires. (2014). *Rendicion de cuentas, localidad de los Martires*. Obtenido de

[http://www.veeduriadistrital.gov.co/archivos/Rendicion\\_Cuentas/2014/Martires\\_Gestion\\_2014.pdf](http://www.veeduriadistrital.gov.co/archivos/Rendicion_Cuentas/2014/Martires_Gestion_2014.pdf)

Dirección del sistema Nacional de juventud. (2013). Obtenido de

<http://www.colombiajoven.gov.co/atencionaljoven/Documents/estatuto-ciudadania-juvenil.pdf>

Abad, G. (2015).

Alcaldía Mayor. (2016). Obtenido de

<http://www.ipes.gov.co/images/informes/planDeAccion/INFORMEDEGESTIoN2012.pdf>

Ariza, H. Y. (2016).

Banco Mundial . (1996). Obtenido de

<http://www.redcreacion.org/documentos/simposio4if/FAcosta.html>

Bogotá, A. M. (2011). Obtenido de

<http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=44692>

Borile, M. E. (2011). *“EMPODERAMIENTO Y PARTICIPACIÓN JUVENIL”*. Obtenido de

<http://www.codajic.org/sites/www.codajic.org/files/Empoderamiento%20y%20participaci%C3%B3n%20juvenil.%20Borile,%20M%C3%B3nica%20Elba.pdf>

camara de comercio de Bogotá. (2017). Obtenido de Donde la innovación replantea lo establecido,

donde la economía creativa juega un papel muy importante para la cultura, impulsando la

economía, mediante la creación empleos, de recursos, mientras se nutre la creatividad como motivador y precursor de la pa

Carvajal, A. (2010). ¿ y que es sistematizar una experiencia? En *Teoria y practica de la sistematización de experiencias*.

Cifuentes, R. M. (s.f.). Aportes para el debate epistemológico sobre el sustento de la sistematización.

consejo nacional de trabajo social. (2015). Obtenido de

<https://www.consejonacionaldetrabajosocial.org.co/spanish2/images/Codigo-de-etica-2015-.pdf>

cultura, M. n. (s.f.). Obtenido de

<http://es.presidencia.gov.co/normativa/normativa/LEY%201834%20DEL%2023%20DE%20MAYO%20DE%202017.pdf>

Diccionario de accion humanitaria y cooperación al desarrollo. (s.f).

Domiguez, M. D. (2004). *universidad se Sevilla*. Obtenido de

<https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/50879/M%20Dolores%20Dominguez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

fundación FUHEM. (2013). Obtenido de

<https://www.fuhem.es/media/fuhem/File/MEMORIA%20FUHEM%202013.pdf>

García, H. H. (2013). Obtenido de

[https://ddd.uab.cat/pub/analisi/analisi\\_a2013m9n48/analisi\\_a2013m9n48p95.pdf](https://ddd.uab.cat/pub/analisi/analisi_a2013m9n48/analisi_a2013m9n48p95.pdf)

gitana, g. d. (2009). Obtenido de

<https://www.gitanos.org/publicaciones/guiapromocionmujeres/pdf/completo.pdf>

Godoy, G. y. (2011). Obtenido de <http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/educacion/tesis141.pdf>

Imagenes Google. (06 de agosto de 2013). Obtenido de imagenes cumpleaños de Bogota :

[https://www.google.com.co/search?tbm=isch&sa=1&ei=V3ELW5ueKsPH5gLSnqqYBA&q=fotografias+de+la+comparsa+de+la+localidad+de+los+Martires+a%C3%B1o+2013&oq=fotografias+de+la+comparsa+de+la+localidad+de+los+Martires+a%C3%B1o+2013&gs\\_l=img.3...31866.47040.0.4721](https://www.google.com.co/search?tbm=isch&sa=1&ei=V3ELW5ueKsPH5gLSnqqYBA&q=fotografias+de+la+comparsa+de+la+localidad+de+los+Martires+a%C3%B1o+2013&oq=fotografias+de+la+comparsa+de+la+localidad+de+los+Martires+a%C3%B1o+2013&gs_l=img.3...31866.47040.0.4721)

Itchart, D. (2014). *UNIVERSIDAD NACIONAL ARTURO JAURETCHE*.

Jara, O. (1996). tres posibilidades de sistematizacion. Bogotá.

Jara, O. (2014). Obtenido de <http://educacionglobalresearch.net/wp-content/uploads/02A-Jara-Castellano.pdf>

Lincoln, D. y. (s.f.). *la entrevista en la investigación cualitativa* . Obtenido de

[http://www.ujaen.es/investiga/tics\\_tfg/pdf/cualitativa/recogida\\_datos/recogida\\_entrevista.pdf](http://www.ujaen.es/investiga/tics_tfg/pdf/cualitativa/recogida_datos/recogida_entrevista.pdf)

Maldonado, I. C. (s.f). Obtenido de <https://es.scribd.com/document/35370449/BibliografiaEP-2>

Murcia, E. I. (2013). Obtenido de

<http://biblioteca.uniminuto.edu/ojs/index.php/POLI/article/viewFile/170/169>

OPOC, UNIMINUTO. (2013).

Politica, C. (1991). Obtenido de

<http://www.corteconstitucional.gov.co/inicio/Constitucion%20politica%20de%20Colombia.pdf>

Retamozo, M. (2009). Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/537/53712934010.pdf>

Salazar, H. (s.f.).

Salazar, H. &. (2008).

Scandroglio, L. M. (2008). Obtenido de <http://www.psicothema.com/pdf/3432.pdf>

Secretaría de Seguridad, Convivencia y justicia. . (2016). *PLAN INTEGRAL DE SEGURIDAD*. Obtenido de <https://scj.gov.co/sites/default/files/archivos-adjuntos/piscj-2017-final.pdf>

Secretaría Distrital de planeación. (2011). *monografias de las localidades, Distrito Capital*. Obtenido de <http://www.sdp.gov.co/portal/page/portal/PortalSDP/InformacionTomaDecisiones/Estadisticas/Documentos/An%E1lisis/DICE076-MonografiaLosMartires-31122011.pdf>

Trujillo, c. (s.f). Obtenido de

[http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lri/trujillo\\_g\\_da/capitulo1.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lri/trujillo_g_da/capitulo1.pdf)

UNESCO. (2013). Obtenido de <http://www.unesco.org/new/es/santiago/culture/creative-industries/>

unesco. (2013). *Informe de las naciones unidas sobre la economía creativa 2013* . Obtenido de

<https://es.unesco.org/creativity/informe-sobre-economia-creativa-2013>

Urbano, M. (2014).

Valentina Cadavid, G. (2009). Obtenido de [file:///C:/Users/user/Downloads/Dialnet-](file:///C:/Users/user/Downloads/Dialnet-JuventudEIndustriaCultural-4018273.pdf)

[JuventudEIndustriaCultural-4018273.pdf](file:///C:/Users/user/Downloads/Dialnet-JuventudEIndustriaCultural-4018273.pdf)

Velde., H. V. (2012).