

**Exposición sobre la ética aplicada a las nuevas Tecnologías de la
Información y Comunicación -TIC- que tienen los Egresados de la Facultad
de Comunicación de la Universidad Minuto de Dios de los períodos
I - II 2008 / I - 2009 /**

Presentado por:

Edwin Lozada Álvarez

Director del proyecto:

Elker Buitrago López

**Corporación Universitaria Minuto de Dios
Facultad Ciencias de la Comunicación
Comunicación Social – Periodismo**

Tabla de Contenidos

1. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO.....	5
1.1. Línea de Investigación	5
2. RESUMEN DEL PROYECTO.....	7
3. APORTE A LA EDUCACIÓN - Ética y moral.....	10
4. FORMULACIÓN DEL PROYECTO.....	13
4.1. Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación ¿Abuso de sus recursos o desconocimiento de la ética en su uso?.....	13
4.2. La Generación E.....	21
4.3. La Masificación de la Información a través las Nuevas Tecnologías	28
5. PREGUNTA.....	30
6. MARCO CONCEPTUAL.....	30
6.1. Periodismo en Internet	30
6.2. La Ética Informativa en el Medio, en la Fuente y lo Digital	35
6.3. El Nacimiento de la Ética Informática	42
6.4. La Ética Informática.....	45
6.5. La Ética en la Internet.....	49
6.6. La Responsabilidad del Periodista en el Uso de la Internet.....	59
6.7. Ética en los Medios Digitales	62
6.8. Un Ejemplo del Abuso de la Internet en Colombia.....	67
6.9. Libertad Absoluta en la Publicación de Contenidos en la Web y el Periodismo Digital	70
6.10. Exceso del Recurso Web	73
6.11. No se puede depender de las Tecnologías de la Información y Comunicación -TIC- para todo	75
6.12. “Última Hora Michael Jackson Muere” Lecciones sobre la Ética Periodística.....	83
6.13. Conjunto de normas sobre la ética en Internet.....	86
6.14. ¿Hasta Dónde se Considera el Plagio en el Ejercer Periodístico?	88
6.15. El Término de lo “Propio” en las Tecnologías Digitales	91
6.16. Desafíos Éticos de la Internet -P.A.P.A.-	93
6.16.1. Derecho a la Intimidad (Privacy).....	94
6.16.2. Verdad, Objetividad y Exactitud (Accuracy)	99
6.16.3. Propiedad Intelectual (Property)	102
7. JUSTIFICACIÓN.....	105
8. OBJETIVO GENERAL	110
9. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	110

10.	PROPUESTA	111
10.1.	Algunos Conocimientos Básicos para el Periodismo en la Época de las TIC.....	111
10.2.	Pautas para Publicar Información en la Red	116
10.3.	Propuesta del Sitio Web -Redacción Digital-	125
10.3.1.	Contenido del Sitio	125
10.3.2.	Estructura Gráfica	127
10.3.3.	Home.....	127
10.3.4.	Newsdetail	128
10.3.5.	Categorydetail.....	129
10.3.6.	Foro	130
10.3.7.	Colores	131
10.3.8.	Mapa de Navegación.....	132
10.3.9.	Muestras del Diseño del Sitio.....	133
10.3.10.	Menús Internos de Acceso al Contenido	134
10.3.11.	Categorías	135
11.	METODOLOGÍA DE DISEÑO.....	136
11.1.	Enfoque	136
11.2.	Muestra	136
12.	METODOLOGÍA.....	138
12.1.	Metodología de Aplicación de la Encuesta	139
13.	TABULACIÓN DE ENCUESTAS.....	141
	El uso de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación –TIC- por parte de los Egresados de la Universidad Minuto de Dios	141
14.	ANÁLISIS Y CONCLUSIONES.....	144
14.1.	Análisis de Cumplimiento de los Objetivos Específicos.....	144
14.2.	Análisis y Cumplimiento del Objetivo General	161
15.	BIBLIOGRAFÍA	164

“El redactor escribirá su noticia en una computadora y tras apretar un botón estará impresa en el periódico. Las agencias de noticias podrán mandar páginas completas a los periódicos que estos podrán utilizar libremente”.

Artículo publicado el 3 de marzo de 1981 por la agencia EFE.



Los periodistas del futuro escribirán en computadoras

Pamplona, (España), 3 Mar. (EFE). — Las redacciones de los periódicos del futuro serán salas de computadoras sin máquinas de escribir. El sistema de fotocomposición es el primer paso de una nueva tecnología periodística: el periódico integrado.

Esta afirmación fue hecha por el profesor alemán Fredich Burrhardt, Director General de I.F.R.A. (Asociación de Editores Europeos), en el transcurso de una conferencia que pronunció hoy en la Universidad de Navarra, sobre la "tecnología periodística".

El doctor Burrhardt agregó que "este periódico integrado desempeñará sus funciones de manera totalmente electrónica, lo que constituirá una mane-

ra nueva de trabajar dentro de una década o, quizá, menos".

"El redactor" —explicó— escribir su noticia en una computadora y, tras apretar un botón, estará impresa en el periódico. Las agencias de noticias podrán mandar páginas completas a los periódicos, que éstos podrán utilizar íntegramente".

El conferenciante indicó que existen tres motivos por los que los periódicos tendrán que utilizar esta nueva tecnología: para que el producto sea lo más barato posible, para adaptar el contenido a los lectores y poder cambiar sus costumbres según las nuevas estructuras de la sociedad.

1. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

1.1. Línea de Investigación

Las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación –TIC- brindan hoy en día grandes herramientas en materia de información e investigación para el desarrollo y que hacer profesional de un Comunicador Social, el único limitante que éstas poseen es su uso ético y legal.

Los Egresados de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Minutos de Dios, presentan desde su desarrollo educativo cualidades y actitudes para el manejo adecuado y ético de las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación, pero como se podrá ver a lo largo de este proyecto, la mayoría no comprende en la actualidad los alcances de estas herramientas y hasta dónde llega su responsabilidad como Comunicadores Sociales- Periodistas en su manejo profesional, ya sea para informar o para informarse.

La premisa anterior se puede justificar resaltando la continua evolución e interactividad de las TIC, que amplían las nociones éticas debido al fenómeno de la información inadecuada y equivocada de la Web y el concepto del “manejo apropiado” de estos instrumentos para el comunicador social contemporáneo, el cual pierde el límite establecido entre el aprovechamiento y el abuso de estas herramientas.

Fietta Jaraque (Jaraque, 1997, p.5) afirmaba que: “Las autopistas de la información están “Asfaltadas” de textos, gráficos, imágenes y programas de todo tipo. Por una parte, cada página en circulación ha sido realizada por uno o más autores. Pero, por otra parte, el usuario está tentado siempre a hacer uso indiscriminado de este material”.

Esto nos conduce a pensar que la aparición del hipertexto obliga a replantear la ética en el ciberespacio.

Partiendo del Objetivo General de este proyecto, el cual pretende conocer la noción de ética aplicada a las TIC de los Egresados de Comunicación Social de la Universidad Minuto de Dios y de ser necesario, establecer un medio de comunicación Web que refresque y actualice estos conceptos, considero preciso encaminar el proyecto por la línea de investigación enfocada a la Comunicación Participativa, pues ésta permite el diálogo y la interacción entre el medio y el público, para estimular el sentido de pertinencia social frente a la estrategia y así asegurar su estabilidad.

2. RESUMEN DEL PROYECTO

El profesional en Comunicación Social-Periodismo del siglo XXI debe estar al tanto sobre las nuevas tendencias y adelantos correspondientes al desarrollo de su profesión, implementando para ello el uso de las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación, las cuales exigen un manejo adecuado de las herramientas que ofrece, en pocas palabras la aplicación de parámetros éticos en su uso y conocimiento.

Debido a la evolución y a la creación de la Web 2.0 se le permitió al usuario común interactuar con la Internet, proporcionándole todo tipo de herramientas comunicativas que finalmente fueron aprovechadas y dieron como resultado la intensificación de una participación ciudadana, a través de sus propios espacios de comunicación en la Red (Sitios Web o Weblog).

Originalmente esto le permitió al comunicador encontrar nuevas opciones laborales debido a la amplificación de medios digitales, y las herramientas de interactividad con el ciudadano, que ya no era un receptor pasivo de información sino que estaba presente para ayudarlo, pues había del otro lado del monitor un periodista que era lector y un lector que era periodista.

En pocas palabras el comunicador contaba constantemente con millones de críticos online, los cuales lo corregían constantemente, estos errores eran retransmitidos por medio de herramientas Web 2.0 como:

- YouTube.
- Programas de mensajería instantánea (MSN).
- Redes Sociales (Facebook, Hi5...etc.)
- Podcast.
- Videocast.
- Twitter

- Wikis, sólo por mencionar algunas.

Este fenómeno de interactividad hizo que el contenido que se subía a la Red segundo a segundo fuera poco a poco perdiendo calidad, pues ya no era el periodista profesional el encargado de la información, ahora cualquiera tenía la posibilidad de informar.

Este suceso mencionado lo corrobora Joaquín Estefanía, economista y director de la Escuela de Periodismo del diario español *El País* en el programa radial Hora 25 (*Caracol Radio*) en donde dijo que:

“Un 80% de lo que circula es basura en la Red, el 10% restante no es periodismo y sólo un 10% lo es” Esta afirmación la hace en un diálogo ante un panel de periodistas en el cual se discutía las temáticas relacionadas con el Periodismo Digital vs el Tradicional.

Por otra parte este problema se intensificó con el uso indebido de las TIC por parte de algunos periodistas, éstos pretendieron utilizarlas para el desarrollo de su profesión, convirtiéndolas finalmente en su todo investigativo, olvidando los parámetros tradicionales de investigación y contacto con la fuente.

Como prueba de lo anterior está el caso del estudiante irlandés de economía y sociología de 22 años, Shane Fitzgerald publicado por el diario *El Mundo de España* el miércoles 6 de junio del 2009, el cual modificó un párrafo en un artículo de la popular enciclopedia virtual *Wikipedia* con el objetivo de demostrar que el periodismo contemporáneo utiliza la Internet como único instrumento de investigación.

El artículo en cuestión era uno relacionado con el compositor francés Maurice Jarre, al cual varios periodistas de diversos medios de comunicación, debido a su

fallecimiento, incluyeron en sus notas de homenaje un párrafo ficticio redactado por el estudiante.

Diversos medios británicos como: *The Guardian*, *The Independent* y la revista de música de la 'BBC' cayeron en el experimento sobre el fenómeno de la globalización que realizaba el joven irlandés.

Lo anterior, sumado a la sobre saturación de contenidos en la Web, aleja al periodista del siglo XXI del manejo ético y moral propuesto desde las distintas facultades de comunicación, el cual indica que la Web, la Web 2.0 y las TIC sólo son herramientas de investigación que no suplen la búsqueda tradicional y el manejo adecuado de la fuente.

Todo esto nos lleva a trasladar este fenómeno a La Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Minuto de Dios, en la cual es necesario indagar con qué responsabilidad ética, y qué nociones tienen los Egresados del programa de Comunicación Social de los años I-II 2008 y I 2009 sobre las nuevas Tecnologías en Información y Comunicación.

Además se aprovechará esta oportunidad para analizar sus competencias profesionales en el uso de la Web, y de ser necesario se establecerá un medio de comunicación que utilice como canal la Red (página Web) el cual trate temas sobre los nuevos avances de las TIC para el desarrollo de competencias profesionales y las nociones de ética que el uso de estas conlleva.

3. Aporte a la Educación - Ética y moral¹

Cuando se hablan de nuevas Tecnologías en Información y Comunicación debe hablarse también sobre el uso ético y moral de las herramientas, pues en un mundo en el cual se ha permitido a toda una sociedad manifestarse y e informar de distintas maneras deben existir nociones éticas al respecto.

Pero antes de seguir desarrollando esa problemática entre las TIC y su uso, es necesario tender claramente definidos los conceptos de ética y moral, pues a partir de estos es en donde se podrán definir juicios sobre el aprovechamiento o no de los instrumentos que caracterizan las Web 2.0.

Leonardo Tovar hace una reflexión sobre este tema en su libro 'Curso de Filosofía Ética', en el cual dedica unos cuantos capítulos con el objetivo de dar a entender estos dos términos, que si bien no están alejados en su significados no son iguales.

“Como sabemos, en el lenguaje cotidiano estas dos palabras al igual que sus derivadas y afines pueden usarse virtualmente como sinónimas Así, escuchamos que los periodistas denuncian indistintamente «la falta de moral de los políticos» o “la falta de ética de los políticos”; que los jefes de la iglesia claman por “la pérdida de los valores morales” o por la pérdida de los valores éticos”: que los jóvenes cuestionan “la doble moral de los adultos” o la “doble ética de los adultos”, etc.” (Tovar, 2000, p.15)

La distinción entre los dos términos ha sufrido una ruptura al pasar de los años en la academia y en la cotidianidad, debido a la poca costumbre de diferenciar la terminología por su verdadero significado, si se realiza dicho trabajo se puede comprobar alguna cercanía, la moral proviene del Latín “moris” y la ética del griego “ethos” traducible, según Tovar, en ambos casos por carácter, uso, o costumbre.

¹ Inspirado en el texto de Leonardo 'Curso de Filosofía Ética'

Podemos así inferir que estos dos términos tienen que ver con acciones realizadas por los seres humanos, según algunos criterios.

La moral podemos distinguirla como una valoración de casos particulares surgidos desde la experiencia y la ética como valoraciones genéricas generadas a partir de la filosofía, por ejemplo como menciona en el texto “y siempre dentro de esta primera distinción conceptual, cuando el padre en una situación específica amonesta al hijo con la frase ‘No vuelvas a mentirme’ formula un enunciado moral dirigido a orientar en una cierta forma la conducta de una persona particular. En cambio, un postulado como ‘la sinceridad es la mayor virtud humana’ pertenece a la ética, por cuanto señala en términos universales cuál es el mejor modo de actuación” (Tovar, 2000, p.16)

Pero esta discusión ética y moral fue también abordada por Max Weber quien cuenta junto a otros autores que en principio los juicios de valor, normas y principios de acción eran fundamentados en códigos religiosos, pero con la aparición de nuevas creencias y culturas cada sociedad creó sus propias “pautas de valoración” Lo cierto es que para analizar esta temática es necesario abandonar las supersticiones religiosas tradicionales dignas del medioevo.

En la actualidad es posible distinguir esos términos partiendo ejemplos populares, se puede tomar la relación entre gramática y lenguaje, en donde la primera es el estudio avanzado y especializado de la segunda, o el lenguaje es el objeto de estudio de la gramática. Correlativamente la moral es el objeto de la ética, siendo esta la disciplina filosófica encargada de examinar la moral.

Tovar (Tovar, 2000, p.16) intenta rematar la distinción de términos con lo siguiente “Al igual que el lenguaje, la moral constituye una condición propia de la existencia humana. El niño, antes de asistir a la clase de gramática en el colegio ya dispone de una cierta competencia en el uso del lenguaje. De igual manera nosotros antes de participar en un curso de ética ya poseemos una cierta capacidad moral en

tanto seres humanos. Ni para hablar ni para ser morales, debemos pasar por un centro de estudio, en cambio, gramática y ético conforman saberes académicos especializados”.

Finalmente es necesario aclarar que la moral se entiende como el comportamiento o las normas a seguir, mientras que la ética no indica cómo se debería actuar, ésta busca criterios para justificar el accionar de una manera u otra.

4. FORMULACIÓN DEL PROYECTO

4.1. Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación ¿Abuso de sus recursos o desconocimiento de la ética en su uso?

Los recursos enfocados a la investigación que brindan las nuevas tecnologías de la información radican en la posibilidad de que el usuario obtenga de manera más sencilla los datos que se publican en la Web, y que a su vez, pueda generarla y publicarla fácilmente en este medio a través de la inclusión de código HTML en un Content Manager System o administrador de contenidos cualquiera.

El anterior es el modelo en el que se basa la Web 2.0. éste incluye en su amplio repertorio de herramientas las siguientes, que en mi opinión son las más características e innovadoras de este salto evolutivo de la Web, ya que a partir del desarrollo o la combinación de éstas nacieron las más conocidas y populares hoy en día.

- **Weblog:** Bitácora Web actualizada periódicamente a través de un Content Manager System –CMS–, la cual recopila y publica cronológicamente todo tipo de información que el autor desee.
- **RSS:** Formato de Fuentes Web con codificación XML, el cual suministra por medio del explorador o correo electrónico la información del contenido suscrito.
- **Wiki:** Es un sitio Web cuya información y/o contenido puede ser editada e ingresada por diferentes usuarios, sin autorización previa del Web máster.
- **Podcast:** Consiste en un archivo de sonido, generalmente en formato mp3 creado por diversos usuarios, el cual trata diversas temáticas seleccionadas por el creador, éste se puede cargar en cualquier página de Internet para su distribución y su duración es a gusto del creador.

- **Screencast:** Con una función similar al del Podcast, sólo que estos permiten al usuario mostrar videos con audio incluido, que muestran por lo general procesos realizados desde su propio escritorio.
- **Redes Sociales:** Son aquellos conjuntos de personas que comparten algún tipo de gusto y se reúnen a publicar o comentar temas en diversos sitios Web especializados.

Estas herramientas, entre otras, les brindan a los usuarios varias formas de acceder y comprender el contenido de una manera ágil, y si así lo desean, generar uno propio y publicarlo.

Todas éstas facilitan “surfear” por la Red en busca de información, y hace de esta actividad una tarea mucho más sencilla, la cual es aprovechada en la actualidad por profesionales de todas las áreas, para así poder contar con diversos repositorios documentales.

En un principio básico la búsqueda de información y recopilación de ésta no es un delito, ni algo inadecuado, siempre y cuando se sepa explotar y seleccionar correctamente la bibliografía y fuentes a utilizar, pues al ser la Internet un medio de comunicación tan amplio y con tanto acceso público es muy probable toparse con información equivocada o mal intencionada.

Los jóvenes en su gran mayoría acostumbrados a la investigación por medio de la Web (ver Análisis y Conclusiones) parecen no ver la diferencia entre las diversas fuentes de información que se topan, dándole sin profundizarlo, veracidad al contenido y exponiéndolo a la luz pública.²

² Ver ejemplos en los capítulos:

6.11. No se puede depender de las Tecnologías de la Información y Comunicación -TIC- para todo
 6.12. “Última Hora Michael Jackson Muere” Lecciones sobre la Ética Periodística

Problema que se hereda al terminar los estudios universitarios, aunque ya con más conocimiento sobre la veracidad del contenido, pero con la misma inexperiencia sobre el análisis de la autenticidad del éste³, esto hace que se pierda poco a poco el contacto con la fuente, la investigación sobre determinado hecho y finalmente la entrevista, en muchas ocasiones el proceso es acortado y reemplazada algunas de sus etapas por una simple búsqueda en Internet.

Como afirma Niceto Blázquez (Blázquez, 2002, p.72) sobre esta temática “este medio se puede convertir en un canal para difundir rumores, calumnias, malentendidos, desinformaciones y falsedades (...). Los reporteros periodistas que viajan por Internet algunas veces pasan por alto los exámenes y comprobaciones requeridas por la ética profesional como garantía de la velocidad y objetividad de sus mensajes informativos. En la Red queda mucho espacio libre para la falsedad informativa, el plagio y la “desinformación” (...)”

Prueba de lo anterior es el caso mencionado por Cristina Mendieta en su Blog <http://crisqtg.wordpress.com/> sobre la periodista peruana Melanie Pérez-Cartier locutora de *RPP –Radio Programas del Perú-* y Directora de la revista *Generación*, la cual indiscriminadamente plagió de diferentes páginas de Internet un artículo sobre Cuba titulado “La revolución del caribe”, como se demostró en dicho sitio:

³ Ver ejemplos en los capítulos:

- 6.7. Ética en los Medios Digitales - “Primero publica, luego revisa”
- 6.8. Un Ejemplo del Abuso de la Internet en Colombia
- 6.11. No se puede depender de las Tecnologías de la Información y Comunicación -TIC- para todo

Ejemplo 1


he podido comprobarlo. ↑

Artículo publicado

La revolución del Caribe

El 26 de julio de 1953, Fidel Castro al frente de unos 150 hombres armados, dirigió un ataque sobre el cuartel Moncada en las afueras de Santiago de Cuba. El ataque fue un fracaso completo y Castro fue arrestado. En su juicio le dieron la oportunidad de hablar y en su discurso de cinco horas dio a conocer su credo revolucionario.

PLAGIADO DE ESTA PAGINA: <http://f01.middlebury.edu/SP305A/revcuba.htm>



La revolución cubana

- Leer los siguientes fragmentos de textos que aparecen en las páginas del Digital freedom Network.

Original

El 26 de julio de 1953, Fidel Castro al frente de unos 150 hombres mal armados, dirigió un ataque sobre el cuartel Moncada en las afueras de Santiago de Cuba. El ataque fue un fracaso completo y Castro fue arrestado. En su juicio le dieron la oportunidad de hablar y en su discurso de cinco horas dio a conocer su credo revolucionario.

4

⁴ Chang, R. La revolución Cubana, [Documento electrónico]. Consultado el día 17 de enero de 2010, <http://f01.middlebury.edu/SP305A/revcuba.html>

Ejemplo 2

Artículo publicado

Refiriéndose a los primeros años en el poder, Fidel expresaría claramente, que la fuerza más grande a la que tuvo que enfrentarse fue "...la fuerza de la costumbre, de la manera y de los hábitos de pensar y de enfocar las cosas que tenía la gente; es decir, una serie de prejuicios, de ideas inculcadas y sostenidas y divulgadas por las clases dominantes, por el capitalismo y por el imperialismo...". Y, en verdad, desde el principio se comenzó con ello. Es así, por ejemplo, que la ley del gobierno revolucionario que creó el Instituto Cubano de Arte e Industria Cinematográfica el 24 de marzo de 1959, o sea mucho antes del viraje marxista, estipulaba que "...el cine constituye, por virtud de sus características, un instrumento de opinión y formación de la conciencia individual y colectiva, y puede contribuir a hacer más profundo y diáfano el espíritu revolucionario".

PLAGIADO DE ESTA PAGINA: http://www.tau.ac.il/eial/VIII_1/medin.htm

sea que la conformación de la conciencia popular revolucionaria fue siempre considerada como un objetivo estratégico fundamental, tanto en referencia imperialista y la confrontación con los Estados que se refiere a la confrontación del régimen con la

Original

disidencia y los desafíos internos. Refiriéndose a los primeros años en el poder, Fidel expresaría claramente, que la fuerza más grande a la que tuvo que enfrentarse fue "...la fuerza de la costumbre, de la manera y de los hábitos de pensar y de enfocar las cosas que tenía la gente. Es decir, una serie de prejuicios, de ideas inculcadas y sostenidas y divulgadas por las clases dominantes, por el capitalismo y por el imperialismo...".⁴ Y, en verdad, desde el principio se comenzó con ello. Es así, por ejemplo, que la ley del gobierno revolucionario que creó el ICAIC (Instituto Cubano de Arte e Industria Cinematográfica) el 24 de marzo de 1959, o sea mucho antes del viraje marxista, estipulaba que "...el cine constituye, por virtud de sus características, un instrumento de opinión y formación de la conciencia individual y colectiva, y puede contribuir a hacer más profundo y diáfano el espíritu revolucionario y a sostener su aliento creador".⁵ De la

⁵ Medin, T, (2007) Ideología y conciencia social en la Revolución Cubana , Consultado el día 17 de enero de 2010, http://www1.tau.ac.il/eial/index.php?option=com_content&task=view&id=717

Otro caso muy controvertido fue el presentado por el periodista Ramón Salaverría, el cual fue víctima de un plagio realizado por el diario *El Mundo.es* de su artículo “Una sentencia que avala la futura integración de redacciones de la agencia EFE” el cual fue publicado el día 15 de febrero del 2010:

The screenshot shows a blog post on the website 'e-periodistas.weblog'. The header includes the author's name 'por Ramón Salaverría' and navigation links: 'publicaciones | cursos y conferencias | recursos para periodistas | contacto'. The post is dated '15 febrero 2010' and has the title 'Una sentencia avala la futura integración de redacciones de la Agencia EFE'. The main text reads: 'Una sentencia judicial ha dado la razón a la dirección de la Agencia EFE en sus planes de poner en marcha una nueva redacción integrada en su futura sede central de Madrid, donde los redactores editarán y producirán contenidos en cualquier formato. Esta sentencia resuelve en primera instancia una demanda interpuesta por el Comité de Intercentros de EFE, en la que se consideraban abusivos y contrarios al convenio colectivo los planes de la dirección. En su demanda, el representante legal de los trabajadores estimaba que las actividades de redacción, edición sonora y montaje audiovisual con herramientas digitales que pretende poner en práctica la empresa debían ser realizadas por distintos periodistas en cada caso.' Below this, it states: 'La sentencia, emitida el pasado 8 de febrero por el Juzgado de lo Social nº 17 de Madrid, establece por el contrario que ante el "contexto de inexorabilidad" que encamina a los medios a la plena digitalización, "no parece admitir discusión" el objetivo de la Agencia EFE de implantar "un plan de reorganización del trabajo". En su sentencia, la magistrada María Sánchez Rivero recuerda, por otra parte, que el Convenio Colectivo de EFE ya

El 16 de febrero (un día después) dicho diario publica la siguiente noticia, sin ningún enlace o cita textual:

⁶Salaverría, R. (15 de febrero de 2010), La sentencia que avala la futura integración de redacciones de la agencia EFE, consultado el día 1 de junio de 2010, <http://e-periodistas.blogspot.com/2010/02/una-sentencia-avala-la-futura.html>

ELMUNDO edición impresa | Multimedia | Blogs | Especiales | Hemeroteca

Motor | Viajes | Yodona | Metrópoli | Gentes! | Vivienda

Madrid -0.4°C 9.0°C

ELMUNDO.es | Comunicación

Líder mundial en español | Martes 16/02/2010. Actualizado 19:13h.

Google C elmundo.es

Portada España Mundo Europa Opinión Deportes Economía Cultura Toros Ciencia Salud Tecnología Comunicación TV Solidaridad Tu mundo

Edición ESPAÑA | Madrid | Barcelona | Baleares | C. Valenciana | Castilla y León | País Vasco | Andalucía | elmundo.es AMÉRICA

Enviar a un amigo
Valorar
Imprimir
En tu móvil
Rectificar
Pásalo

SENTENCIA | El Comité de Intercentros lo consideraba "abusivo"

Una sentencia apoya la integración de redacciones en Efe

Elmundo.es | Madrid
Actualizado martes 16/02/2010 19:04 horas

Una sentencia judicial le ha dado la razón a la dirección de la Agencia Efe en sus planes de continuar con poner en marcha, a través del Plan de Reorganización, una nueva redacción integrada en su futura sede central de Madrid, donde los redactores trabajarán con contenidos en cualquier formato multimedia.

Esta sentencia resuelve en primera instancia una demanda interpuesta en noviembre de 2009 por el Comité de Intercentros de Efe, en la que se **consideraban abusivos y contrarios al convenio colectivo.**

En su demanda, los trabajadores estimaban que las actividades de redacción, edición sonora y montaje audiovisual con herramientas digitales que pretende poner en práctica la empresa **debían ser realizadas por distintos periodistas especializados en cada caso.**

La sentencia establece que ante la inevitable digitalización hacia la que se dirigen los medios, "no parece admitir discusión" el objetivo de la Agencia EFE de implantar "un plan de reorganización del trabajo".

Considera que "esta modificación funcional" está recogida en el propio convenio, donde se explica que los trabajadores están dedicados a **"elaborar, editar y seleccionar información de todo tipo y en cualquier soporte"**

Noticias más leídas | Blogs más leídos | Últimas noticias

1. Actriz porno: 'Tiger me dejó embarazada dos veces'
2. 'Si fuera Almodóvar me sentiría avergonzado'
3. 34 personas mueren en EEUU por coches Toyota
4. El ex embajador alemán, contra las multas
5. Nace Ella Bisbal Tablada
6. 'He patinado mucho para ser el mejor culo'
7. Defago, oro sorpresa en el descenso
8. Detenidos tres menores por abusar de una amiga
9. Henry desaparece del mapa
10. Aguirre y su 'conversación privada': '¿Estamos en...'

Ver lista completa

Ese mismo día el diario *Elmundo.es* modifica levemente el artículo para tratar diferenciarlo tras una denuncia del autor vía Twitter, la cual causa una gran crítica social, finalmente el artículo quedó tal cual y el verdadero autor no obtuvo ningún reconocimiento sobre su propiedad intelectual.

⁷Salaverria. R. (17 de febrero de 2010, Plagios y maneras de proceder, consultado el día 1 de junio de 2010, http://1.bp.blogspot.com/_Y__wM46hg-w/S3vB0KDXr8I/AAAAAAAAACKU/sWXxL7I6OrE/s1600-h/elmundo_20100216_1816.jpg

Ester Vargas (Vargas, 2010, Web) menciona en su blog “Clasesdeperiodismo.com” los siguientes ejemplos sobre plagio por parte de periodistas y diarios:

Otras historias de plagio

- Zachary Kouwe, reportero del diario The New York Times, renunció tras ser investigado por haber presuntamente plagiado artículos de The Wall Street Journal.
- Antigua Guatemala Daily Photo denunció haber sido víctima de plagio por El Periódico, matutino de Guatemala. El medio publicó una foto sin permiso y encima la consideró parte de su archivo.
- En 2006, Guillermo Amador -blogger venezolano- denunció que El Diario de Caracas publicó un artículo suyo. Y lejos de darle el crédito lo modificó (empeoró) y lo firmó con el nombre de otra persona.
- En 2005, José Luis Orihuela informó en su blog (www.ecuaderdo.com) que el diario británico *The Mail* había obtenido el dudoso mérito de ser reconocido como Press Plagiarist of the Year / el medio plagiario por excelencia en ese año. La razón: copió una nota publicada previamente en The Policeman’s Blog.

Los anteriores hechos demuestran que por diversos factores, ya sean de inmediatez de la noticia o simple costumbre, algunos profesionales con una tendencia a la investigación exclusiva a la Web abusan y confían demasiado en este recurso, dejando en un segundo plano la ética profesional.

4.2. La Generación E

El principal inconveniente ético que encierran las nuevas tecnologías de la información es la dependencia que de estas herramientas ahora tiene la llamada Generación E, que según la columna del *El Tiempo* publicada el 21 de enero del 2009, son los niños y jóvenes criados y educados bajo la influencia de las TIC, los cuales no conciben la investigación sin el aprovechamiento de las bondades que la Internet les ofrece.

Mediante las herramientas que la Internet les brinda a los niños y niñas criados bajo la influencia digital, ahora estos son capaces de hacer amigos por medios de Redes Sociales (MSN y Facebook), reemplazan las actividades físicas por juegos de video (Juegos en Red), realizan compras virtuales (Mercadolibre.com, ebay.com) e incluso desarrollan enfermedades por culpa del sedentarismo (enfermedad cardiovascular, obesidad, hipertensión arterial, problemas de peso, osteoporosis, depresión y ansiedad).

La Red ha atrapado a toda una generación de jóvenes que cada vez descubren una nueva forma de sacarle el jugo y sorprendernos a todos con grandes adelantos.

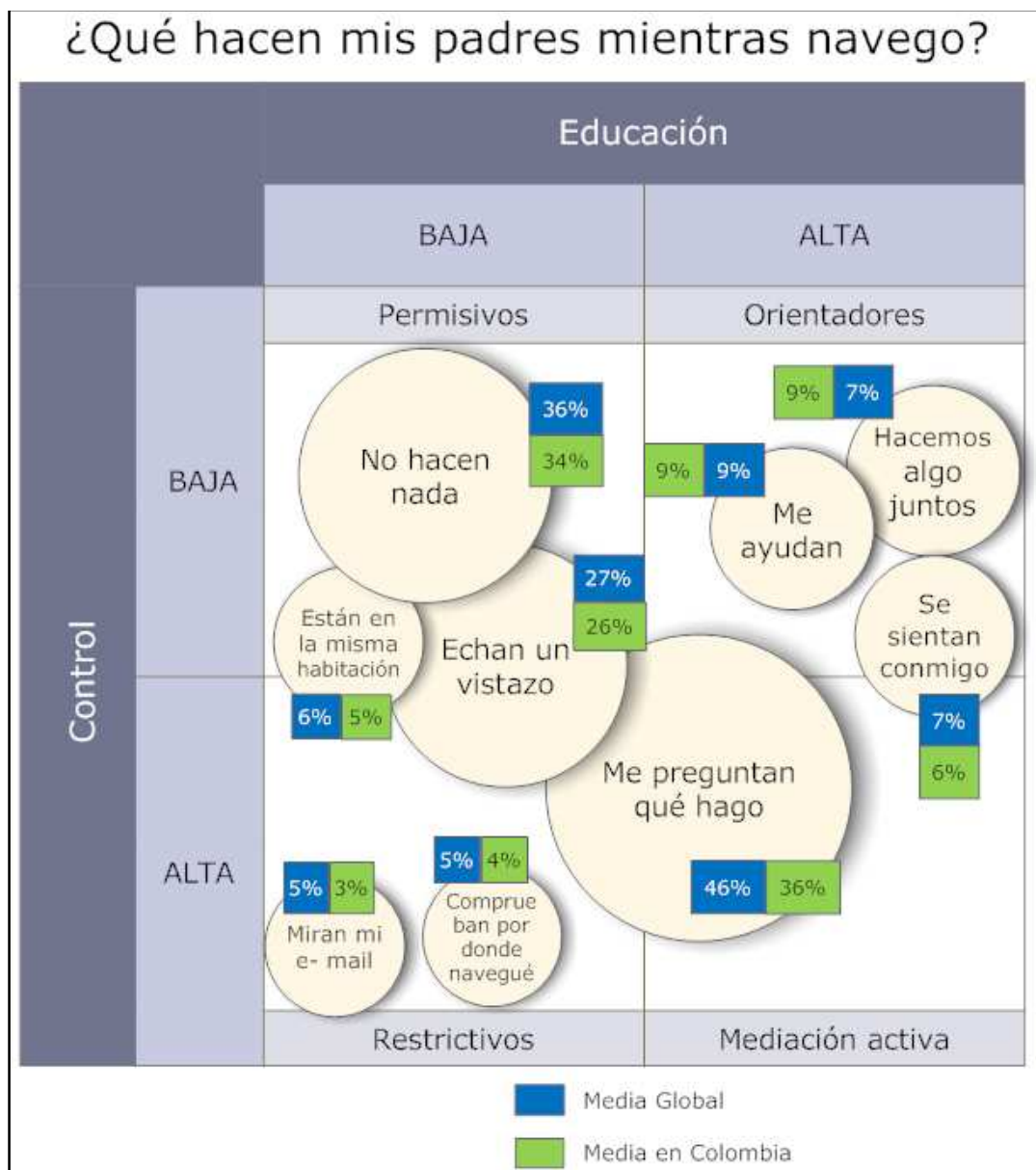
Lo anterior se ve reflejado en una encuesta realizada por *Telefónica* el 18 de noviembre del 2008 a través de su portal www.generacionesinteractivas.org titulada "La Generación Interactiva en Iberoamérica", en la que se observa que los contenidos y servicios más frecuentados y aprovechados entre jóvenes de 10 y 18 años son:

- Messenger (57%) y chat (27%)
- Juegos en Red (40%)
- Contenidos preferidos: Música, humor, noticias y televisión.
- Recursos informáticos: 17%

- Además uno de cada dos jóvenes de la Generación E reconoce haber creado algún contenido en la Internet.

Las oportunidades para esta generación electrónica (por lo general de no más de 18 años de edad), en entretenimiento, educación y negocios, no parecen tener límites, ahora sin necesidad de estudios especializados crean multimillonarias empresas como Facebook, y YouTube, resuelven sus dudas sin leer un libro físico, y mediante servicios como Twitter, tienen la posibilidad de estar en contacto con sus redes de amigos y a la vez estar informados por medio de sus teléfonos celulares de todo lo que ocurre en el planeta.

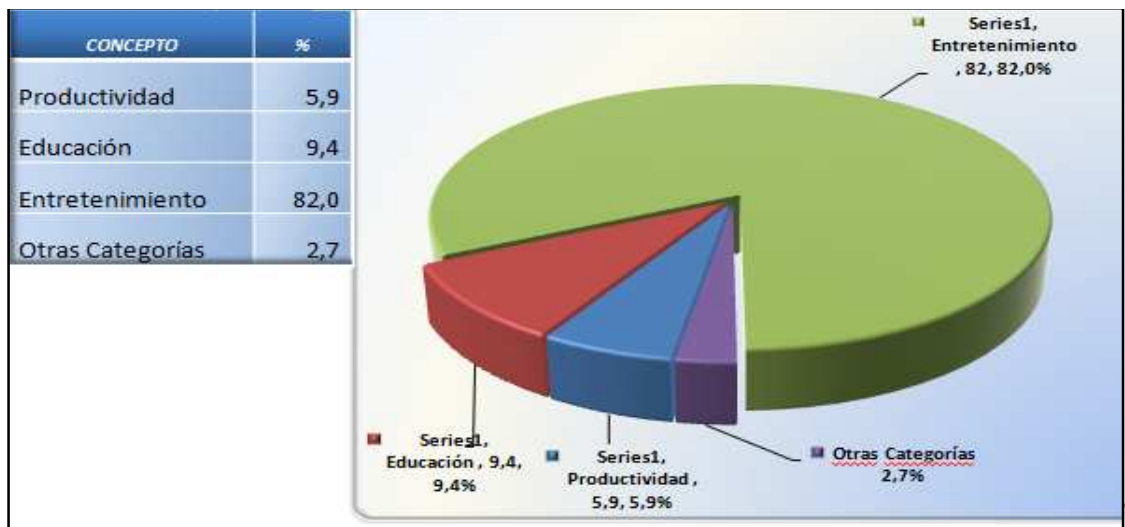
Este gran auge se debe en parte a su libre acceso a la Web, ya que “sólo dos de cada diez niños no posee restricciones en el uso de contenidos en la Internet”, lo que facilita este aprovechamiento en comparación a otras generaciones, tal y como se demuestran en la siguiente gráfica, parte del sondeo realizado por *Telefónica* en Iberoamérica:



En pocas palabras tienen el mundo en sus manos y muchos aún no conocen el gran impacto que estas “rutinarias” herramientas tendrán para el desarrollo de sus vidas profesionales, porque el principal inconveniente, es que a pesar de dominar las TIC a un no saben bien para qué son.

⁸Telefónica (18 de noviembre de 2008), La Generación Interactiva en Iberoamérica, Consultado el día 20 de abril de 2010, [Documento electrónico]http://www.slideshare.net/EducaRedColombia/la-generacin-interactiva-en-iberoamrica-nios-y-adolescentes-ante-las-pantallas-presentation

Lo que es demostrado por medio del sondeo de actividad de diversos equipos realizado por el ingeniero Wilmar Alonso Camargo Durán, investigador en telecomunicaciones, basado en el monitoreo de los equipos de las redes de “Los Puntos de Acceso Masivo en Colombia”, del Programa “Masificación de las TIC 2008”, el cual indica que la distribución de los servicios de la Internet están enfocados en el entretenimiento en su gran mayoría:



El uso inadecuado y la dependencia excesiva a la Internet, hace vulnerables a los jóvenes en la vida real, pues desconocen o menosprecian la importancia de la investigación empírica.

Para la Generación E buscar una biografía de Simón Bolívars cuestión de segundos en Google, para la mayoría de los que no contamos desde nuestro nacimiento o educación con la Internet, sabíamos que era un trabajo duro que requería consulta, contacto fuente a fuente, tardes interminables en una biblioteca, que al final dieron como resultado, un conocimiento verdadero generado, no un Copy – Paste improductivo.

⁹Telefónica (18 de noviembre de 2008), La Generación Interactiva en Iberoamérica, Consultado el día 20 de abril de 2010, [Documento electrónico]<http://www.slideshare.net/EducaRedColombia/la-generacin-interactiva-en-iberoamrica-nios-y-adolescentes-ante-las-pantallas-presentation>

Ejemplo:

Google [Búsqueda avanzada](#)

Buscar en: la Web páginas en español páginas de Colombia

Web Resultados 1 - 10 de **aproximadamente 6.160.000 de Biografía de simón bolívar. (0,38 segundos)**

Biografía de Simón Bolívar
La vida del caudillo de la independencia de hispanoamérica.
www.biografiasyvidas.com/biografia/b/bolivar.htm - [En caché](#) - [Similares](#) - [Compartir](#)

Simón Bolívar - Wikipedia, la enciclopedia libre
6 Mandatos; 7 Honores a **Simón Bolívar**; 8 Documentos en Wikisource. 8.1 Discursos; 8.2 Otros documentos. 9 Referencias; 10 **Bibliografía**; 11 **Bibliografía** ...
[Antecedentes familiares](#) - [Infancia](#) - [Bolívar el militar](#)
es.wikipedia.org/wiki/Simón_Bolívar - [En caché](#) - [Similares](#) - [Compartir](#)

ColombiaLink.com - Simon Bolivar - Biografia - Biography - El...
Entre sus antecesores hubo otros del mismo nombre, siendo el más conocido **Simón Bolívar**, llamado "el Viejo". La familia pertenecía a la nobleza peninsular, ...
www.colombialink.com/01.../index.../bolivar.html - [En caché](#) - [Similares](#) - [Compartir](#)

Búsqueda en Google de la Biografía de Simón Bolívar

The image shows a dual-screen setup. On the left, a Mozilla Firefox browser window displays the website 'Biografías y Vidas' with a search bar and a red arrow pointing to the 'Copiar' (Copy) button in the context menu. On the right, a Microsoft Word document titled 'Documento3' is open, showing the text of Simón Bolívar's biography. The text in the document reads: 'Simón Bolívar Caudillo de la independencia hispanoamericana (Caracas, Venezuela, 1783 - Santa Fe de Bogotá, Colombia, 1830). Nacido en una familia de origen vasco de la hidalguía criolla y Simón Bolívar se formó leyendo a los pensadores de la Ilustración (Locke, Rousseau, Voltaire, Montesquieu...) y viajando por Europa. En París tomó contacto con la Revolución y conoció personalmente a Napoleón y Humboldt. Afiliado a la mas imbuído de las ideas liberales, ya en 1805 se juró en Roma que no descansaría hasta liberar a su país de la dominación española. Y, aunque carecía de formación militar, Simón Bolívar llegó a convertirse en el principal dirigente de la guerra por la independencia de las colonias hispanoamericanas; además, suministró al movimiento una base ideológica mediante sus propios escritos y discursos.'

Cómo se puede obtener hoy en día una Biografía de Simón Bolívar

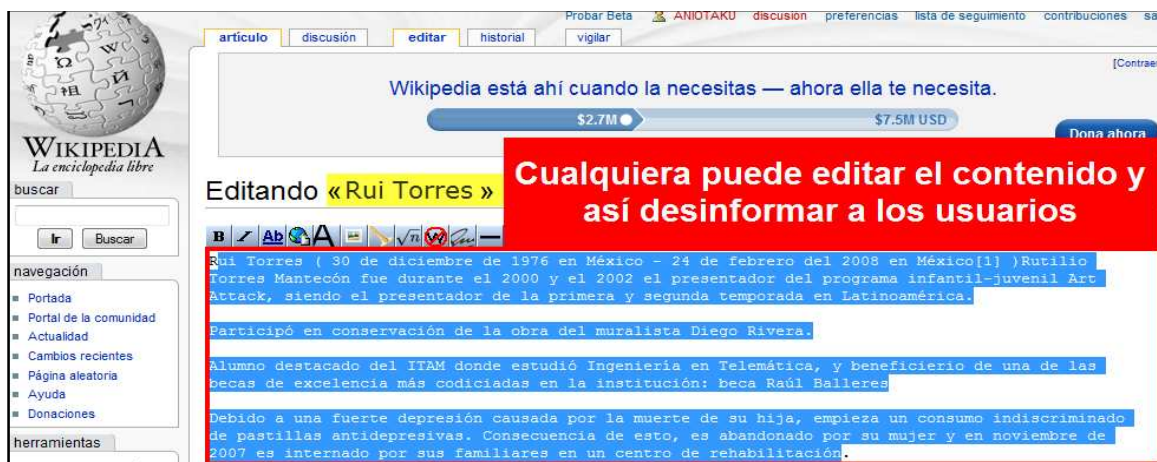
Eso nos conduce al principal problema de la Generación E, la ética y la seriedad con la que adquieren, exponen y publican todo su "conocimiento generado" que no

es más que la recolección de muchas cadenas rotas y desinformación de la Red, pues aún muchos no comprenden que la Internet está llena de posibles mentiras.

Así como podemos ver en la siguiente imagen, en la que se demuestra que alguna información de Internet no proviene de fuentes confiables:

The image shows a screenshot of a Q&A forum post. At the top, a user named 'juliana' asks the question: '¿de que murio rui torres el ex conductor de art attack?'. The question is highlighted with a blue box and labeled 'Pregunta generada en Internet'. Below the question, there is a 'Reportar abusos' button. The post has 24 other answers, with a dropdown menu set to 'Todas las respuestas'. One answer is highlighted with a red box and labeled 'Respuesta a la duda dada por otro usuario'. The answer text is: 'Rui Torres (30 de diciembre de 1976 en México - 24 de febrero del 2008 en México[1])Rutilio Torres Mantecón fue durante el 2000 y el 2002 el presentador del programa infantil-juvenil Art Attack, siendo el presentador de la primera y segunda temporada en Latinoamérica. Participó en conservación de la obra del muralista Diego Rivera. Alumno destacado del ITAM donde estudió Ingeniería en Telemática, y beneficiario de una de las becas de excelencia más codiciadas en la institución: beca Raúl Balleres Debido a una fuerte depresión causada por la muerte de su hija, empieza un consumo indiscriminado de pastillas antidepresivas. Consecuencia de esto, es abandonado por su mujer y en noviembre de 2007 es internado por sus familiares en un centro de rehabilitación. Rui Torres murió el 24 de febrero de 2008, probablemente de una sobredosis, mas no se ha confirmado si accidental o intencionadamente, manteniéndose los motivos en misterio.' Below the answer, there is a source attribution: 'Fuente(s): wikipedia!' with a yellow box containing an arrow pointing to the word 'Fuente'.

Pero de Wikipedia:



Es así como sin tener en cuenta las fuentes, la fecha o la veracidad del medio en el que están buscando y publicando contenido, confían por completo en la información que se topan por medio de algún buscador, sin saber que estos instrumentos sólo recopilan palabras claves, y no existe un profesional al otro lado filtrando el contenido que finalmente llega a sus monitores, un profesional sabe que la Web, es un recurso o una herramienta de información y publicación, y no un todo investigativo.

¿Pero cómo educar adecuadamente, si el manejo de la Internet se está convirtiendo-si no lo es ya- en un requisito imprescindible para el mundo educativo y laboral que se aprende de manera empírica?

Lo anterior hace imprescindible la enseñanza de normas y límites sobre el uso de las nuevas tecnologías a esta Generación, que si bien ha logrado hacer cosas maravillosas con las TIC, su dependencia a estas podrán conducir al desarrollo de futuros profesionales poco éticos, los cuales cerrarán la brecha digital, pero a su vez minimizarán la de la auténtica información.



4.3. La Masificación de la Información a través las Nuevas Tecnologías

El progreso de la sociedad a través de los años está ampliamente ligado con la notoria evolución en su manera de informarse. Con el nacimiento de los medios de comunicación, en su respectivo orden: Prensa, Cine, Radio, Televisión, e Internet, se le ha facilitado a toda la sociedad la adquisición de conocimiento para su libre interpretación y uso público, pero el único medio que ha permitido una retroalimentación noticiosa sin tener la necesidad de apegarse a horarios y grandes costos es la Internet.

¹⁰Martínez, J, (7 de octubre de 2009), Miércoles en la redacción (LXI),[Caricatura electrónica], Consultado el día 24 de diciembre de 2009, <http://www.233grados.com/blog/2009/10/humor-redaccion.html>

Es justamente la facilidad comunicativa y la recepción que posee este medio lo que hace posible el libre flujo de información, ya que cualquier persona puede ser emisor de un mensaje de gran importancia, estableciendo un canal de comunicación mediante un Tweet, Weblog, una Web o simplemente un comentario en un foro de una página cualquiera.

Ésta libertad elimina el filtro a la información que se transmite, permitiendo el mal uso y el desaprovechamiento de la Internet pues ahora cualquier persona mediante los canales comunicativos existentes en la Web, está en la capacidad de generar contenido y distribuirlo sin medir las consecuencias.

Por lo anterior se ha creado una serie de rupturas en la manera como se trata la información, ya no pasa por el manejo de un profesional que plantea, investiga, escribe, corrige y publica, si no por una serie de *re – transmisores* (en la mayoría de los casos) que copian, pegan y complementan el contenido según la opinión de un emisor sin mayores argumentos comunicativos, creando un vacío, falta de profundidad y confusión en la noticia, tal y como sucede en el juego “El Teléfono Roto” en donde un mensaje que pasa por muchas personas sin retroalimentación ni investigación termina finalmente deteriorándose y perdiendo el sentido.

Este fenómeno se vuelve más complejo con el desarrollo de las nuevas herramientas participativas para la Internet, la Web 2.0, brinda diversos instrumentos para interactuar en la Red, caracterizándose por su fácil manejo, lo que da como resultado una saturación del medio por su cómodo acceso y poco control de contenido, el cual es tratado de manera irresponsable y es de disponibilidad mundial.

Es así como nos encontramos en un mundo en donde el problema ya no es la falta de información, sino el exceso y el mal uso de ésta.

5. PREGUNTA

¿Tienen los Egresados de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Minuto de Dios de los periodos I-II 2008 y I- 2009 conceptos claros sobre la responsabilidad social y el uso ético enfocado al manejo de las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación –TIC- en el desarrollo de su actividad profesional?

6. MARCO CONCEPTUAL

6.1. Periodismo en Internet

Es importante mencionar el nacimiento del llamado Periodismo Electrónico y las características que poseen los medios digitales frente a los medios tradicionales de comunicación, pues fue justo cuando estos últimos evolucionaron y cambiaron de canal de transmisión que se reestructuraron términos como la inmediatez y la interactividad con el receptor, las cuales brindaron más y mejor acceso a la noticia, que progresivamente fueron aumentando el margen de error frente a la información que se transmite.

Javier Díaz (Díaz, 2004, p. Web) afirma que: “sin lugar a dudas las ventajas de los medios digitales han facilitado el ejercicio de la profesión y han desarrollado los canales de comunicación, ya que los medios electrónicos, multimedia e interactivos, son desde hace unos años una realidad y desde 1993 hasta hoy, miles versiones virtuales de periódicos, radios o televisiones convencionales, y también nuevos medios informativos pensados expresamente para el ciberespacio, son accesibles en la Internet”.

Sobre el tema Niceto Blázquez (Blázquez, 2002 p.760) afirma que “la Internet constituye una infraestructura de información global capaz de poner en

comunicación instantáneamente a la entera humanidaden beneficio dela nueva calidad de vida”

Gracias a esto el periodista contemporáneo puede llegar e informar minutos después de sucedido el hecho noticioso. Pues ahora desde su celular tienen la posibilidad de publicar fotos o noticias en su blog personaly en su cuenta en Twittero hacerlas llegar gracias a este recurso al medio en el cual trabaja.

Pero remontémonos al inicio de esta cadena evolutiva de medios de comunicación, la cual se originó en los años 60 con el nacimiento de lo que hoy en día conocemos comoInternet, donde se comenzó a utilizar herramientas Web como el videotexto, el periódico por Fax o el CD-ROM y las primeras redes de información.

Los periódicos en Internet fueron uno de los primeros medios en donde el periodista oficialmente aplicó una estructura comunicativa válida y enfocada para la comprensión vía Web, pues los primeros Web Máster comunicaban como para cualquier medio escrito tradicional, no se fijaron que la Internet era un canal de comunicación diferente y por lo tanto había que estructurarlo de otra manera.

Natividad López (López, 2008, p.13) relata en su trabajo “La ética en las TIC” el nacimiento del primer medio digital, narra que: “en1994 nació el primer medio de comunicación oficial para la Internet, el periódico americano *San José Mercury News o Nandonet* el cual cobraba una cuota de 9.95 dólares por 5 horas de servicio, convirtiéndose en el primer medio de comunicación en la Red, cuya información poseía el valor agregado del profesional en comunicación.Desde 1995 y hasta 1998, el acceso era de 5 dólares mensuales, pero en la actualidad, como la mayoría de los sitios enInternet, es gratuito”.

The screenshot shows the Mercury News website interface. At the top, there's a navigation menu with links for Home, News, Business, Tech, Sports, Entertainment, Bay Area Living, Opinion, My Town, Help, Jobs, Cars, Real Estate, Classified, Shopping, and Place Ad. A search bar is present with a Yahoo! search option. The location is set to San Jose, CA, with weather information: Now: 43°F, High: 56°F, Low: 47°F. A large banner for Orchard Supply Hardware reads "ORCHARD SUPPLY HARDWARE PAYS THE SALES TAX THIS WEEKEND!". The main content area features several articles:

- Sources: Water found in lungs of girl who died after sleepover**: Updated: December 10, 2009. It discusses the cause of Sarah Botill's death.
- Report: Latino youths straddle two worlds in America**: According to a Pew study, they're satisfied with their lives but more likely to drop out of school and live in poverty.
- Purdy: Root for Toby Gerhart**: The Stanford running back is exceptionally qualified to take the Heisman Trophy.

 There are also sidebars for "Sports" (49ers chat with writer Daniel Brown) and "Celeb Pix" (Cameron film debuts). A red banner at the bottom right says "ES APPETITES. SATISFI".

Periódico Web San José Mercury News en la actualidad

Este fue el primero de una gran cantidad de diarios virtuales realizados por profesionales o por simples “Periodistas Ciudadanos”, aunque hay que admitir, que en un principio básico, el manejo de la información era totalmente correcta, los diarios digitales no eran más que una simple plataforma para mostrar de manera idéntica las noticias publicadas en su medio impreso, ignorando que la comunicación Web merecía un manejo especial debido a su comprensión.

En Colombia “el 24 de enero de 1996, la Casa Editorial *EL TIEMPO* revolucionó el mundo de los medios de comunicación locales lanzando la primera página de Internet de un medio colombiano. En www.eltiempo.com se 'colgaba' el mismo contenido de la versión impresa y los primeros usuarios de Internet en el mundo pudieron consultar, desde todos los rincones del planeta, las noticias del periódico más importante de Colombia” (Luzardo, 2010, Web)

Un ejemplo del inadecuado de usabilidad Web en un diario digital
"es prácticamente un copia de la versión impresa"

25 años **La Jornada**

Viernes 11 de diciembre de 2009

INICIO EDITORIAL CORREO ILUSTRADO OPINIÓN POLÍTICA ECONOMÍA MUNDO ESTADOS
CAPITAL SOCIEDAD Y JUSTICIA CIENCIAS CULTURA ESPECTÁCULOS DEPORTES FOTOGRAFÍA CARTONES

Buscar Google

Versión Digital NOTICIAS DE HOY ESPECIALES MULTIMEDIA SERVICIOS OTROS SITIOS CONTACTO

NOTICIAS DE HOY: Marginal de 0.5% 10:36 Funcionario iraquí confirma incursión de Irán en área petrolera.

DEFIENDE OBAMA LA “GUERRA JUSTA” Sucedio en 2001 en Ciudad Juárez

Condena la CIDH a México por el asesinato de 3 mujeres

- Con sus omisiones, el Estado violentó derechos de las victimas, señala en su fallo
- Lo conmina a reconocer públicamente su responsabilidad y resarcir daños a familiares
- Ordena elaborar una página electrónica sobre feminicidios en Chihuahua desde 1993
- Sistemática criminalización de la protesta social: campesinos y ex presos políticos

El presidente estadounidense, tras recibir el Premio Nobel de la Paz en Oslo, Noruega, afirmó que “la guerra no es popular, pero desear la paz tampoco es suficiente para conseguirla. Habrá veces en que las naciones, actuando de manera individual o de común acuerdo, encontrarán que el uso de la fuerza no sólo es necesario, sino moralmente justificado”. Aunque agregó que el pacifismo no es suficiente, aplaudió los movimientos que encabezaron Martin Luther King y Mahatma Gandhi. En las calles, en una pancarta se leía: “Obama, ya lo ganaste. Ahora merécetelo” • Foto Ap

EMIR OLIVARES Y LAURA POY

La Jornada
Condena la CIDH a México por el asesinato de 3 mujeres
Versión Impresa

TAMAULIPAS Avanzamos

MORELOS Primavera de México

Sólo fue hacia finales de los años 90 cuando se estructuraron realmente técnicas y parámetros para la Web, en lo que se refiere a términos de comunicación, ya el periodista no era el que tenía la última palabra, ahora se permitió la interacción con el ciudadano a través de foros participativos en cada noticia.

Este no fue el único avance para éste naciente medio de comunicación, ya no se copiaban contenidos de los medios escritos y se publicaban en la Red, ahora se creaban artículos exclusivos para el medio virtual, dándole un valor agregado,

pues ya no era el canal de retrasmisión de los medios tradicionales, finalmente él tenía vida propia.

Así como lo hizo el diario *El Tiempo*, que en 1998 tuvo un equipo de redacción exclusiva para la versión digital del medio, encargada de generar sus propios contenidos y la actualización del sitio.

Lo anterior se mezcló con la posibilidad multimediática que facilitó la complementariedad del video, la imagen y el audio, ahora en cada noticia, en pocas palabras posee lo más representativo de cada medio tradicional al servicio de la Internet brindándole su propia identidad.



Finalmente, como afirma Ramón Salaverria Doctor en Periodismo, director del Laboratorio de Comunicación Multimedia (MMLab) de la Universidad de Navarra y editor del Weblog E-Periodistas: "Los medios aún deben mejorar en el diseño de

un lenguaje propio que aproveche al máximo las posibilidades de la nueva plataforma digital. Además, las Páginas Web de información están incorporando servicios de valor añadido para que el usuario no tenga que irse a otras páginas en busca de lo que necesita. De esta manera, se están pareciendo más a portales que a páginas Web informativas” (López, 2008, p. 13)

6.2. La Ética Informativa en el Medio, en la Fuente y lo Digital

Este término *derivado del griego ethos cuyo significado es “Costumbre”* es el pilar básico de conducta en el que se mueven los valores del ser humano como persona y como profesional.

“La ética es la rama de la filosofía cuyo objeto de estudio es la moral, si por moral hay que entender el conjunto de normas o costumbres que rigen la conducta de una persona para que pueda considerarse buena, la ética es la reflexión racional sobre qué se entiende por conducta buena y en qué se fundamenta los denominados juicios morales... Es por esto que la ética se apoya en un análisis racional de la conducta moral, generando así cierta universalidad de conceptos, principios y reflexiones sobre esta, la ética es a la moral lo que la teoría es a la práctica, la moral es un tipo de conducta, la ética es una reflexión filosófica.” (Morales, 2003, Web)

Aunque la ética se define como un conjunto de normas y parámetros de conductas referentes a lo “Bueno” e “Incorrecto” basados en su moralidad, son estamentos fundamentales a la hora de la convivencia que permiten que el individuo sea aceptado en una sociedad, o por el contrario, sea rechazado y aislado gracias a los diversos juicios de comportamiento.

Este tema, considerado de gran importancia para la sana convivencia y éxito profesional, adquiere mucha más relevancia en el campo periodístico, en el que el profesional en comunicación deberá tener en cuenta que una falta a la conducta ética a su profesión, desencadenaría en un cúmulo de desinformación o de

apropiación de ideas de otros, especialmente si hablamos de medios y comunicación digital.

Sobre el asunto Javier Darío Restrepo (Restrepo, 2003, Web) opina que: “En periodismo la ética y la técnica son inseparables. Una y otra se exigen mutuamente, como sucede en pocas profesiones en que la ética demanda excelencia técnica y esta, a su vez, está apoyada en una fina sensibilidad ética. De ahí resulta en la práctica que es imposible una alta calidad profesional en periodismo si esta no está guiada por los valores éticos de la profesión. La explicación de esta indisoluble unión entre la ética y la técnica la da el hecho de que -como no sucede en otras profesiones- la del periodismo tiene un alto contenido social que la define y le señala sus características. Puesto que es, ante todo, un servicio social, la excelencia técnica es un deber ético. Todos los elementos técnicos de la profesión están atravesados por valores éticos que son los que les dan su consistencia y vigor”.

La ética y la calidad periodística van de la mano, no se puede calificar de bueno un trabajo en esta metería en el cual se irrespete, copie o se mienta.

- **La ética del medio y el periodista**

Algunos periodistas trabajan para medios de comunicación partidistas que manipulan el sentido de la noticia, tal y como ocurrió con el diario *El Tiempo* con su artículo titulado “Andrés Felipe Arias sale debilitado y Juan Manuel Santos logra ventaja en medio del escándalo de AIS”

Andrés Felipe Arias sale debilitado y Juan Manuel Santos logra ventaja en medio del escándalo de AIS

Traspié de Arias, además de cederle espacio a Santos, "sacrifica" a su partido frente a 'la U'.

Andrés Felipe Arias, el ex ministro que ha sido visto como el "hijo amado" del presidente Álvaro Uribe, el político que se abrió paso como uno de los más probables sucesores del Jefe del Estado y el precandidato que hasta hace poco ponía en aprietos con sus dardos a varios contendores, está hoy contra las cuerdas por cuenta del escándalo de Agro Ingreso Seguro, divulgado por la revista Cambio.

Arias tuvo que cancelar algunas presentaciones públicas y lucha de manera intensa para no caer en las encuestas que lo han mostrado como el ganador de la consulta conservadora. Es más, pasó de acusador a acusado.

Su tropiezo llevó a Juan Manuel Santos a convertirse en un ganador neto esta semana, quien consciente de esa perspectiva rehusó asumir la presidencia del partido de 'la U', para pensar en la jefatura de la coalición uribista. "Ahora no quiero rótulos", dijo. Santos y Arias tenían un pacto para que uno de los dos fuera el candidato oficial de la coalición, si el referendo se hundiera.

El pasado domingo Santos le había dicho a Yamid Amat, en entrevista para EL TIEMPO, que su "principal empeño" era "sellar un acuerdo entre 'la U' y el conservatismo, para tener un solo candidato en primera vuelta".

Éste fue tema de un artículo realizado por la ex columnista de este diario Claudia López (López, 2009, Web), quien afirmó antes de ser despedida de dicho medio que: "Es obvio que Arias sale debilitado, pero no es nada obvio que la consecuencia sea que Santos "logra ventaja". *EL TIEMPO* asegura que el traspié de Arias "llevó a Juan Manuel Santos a convertirse en un ganador neto esta semana". ¿De dónde saca *EL TIEMPO* que el espacio perdido por Arias fue ganado por Santos? ¿Hicieron una encuesta? No, pero a falta de encuesta el periódico usó su foro para lanzar la pregunta, inducir la respuesta y construir de allí sus conclusiones".

López aseveró que la manera como este diario ha tomado esta noticia fue totalmente partidista, ya que el medio mencionado al tener un ex socio – candidato presidencial como lo es Juan Manuel Santos ve involucrada su ética profesional en un conflicto de interés, es así que afirma lo siguiente: "la calidad periodística de *EL TIEMPO* está cada vez más comprometida por el creciente conflicto de interés entre sus propósitos comerciales (ganarse el tercer canal) y políticos (cubrir al Gobierno que otorga el canal y a su ex - socio en campaña) y sus

¹¹López, C. Andrés Felipe Arias sale debilitado y Juan Manuel Santos logra ventaja en medio del escándalo de AIS [Diario electrónico] Consultado el día 23 de marzo de 2009
http://www.eltiempo.com/colombia/politica/andres-felipe-arias-sale-debilitado-y-juan-manuel-santos-logra-ventaja-en-medio-del-escandalo-de-ais_6325547-2

deberes periodísticos. Este tipo de cubrimientos sesgados en nada contribuyen a resolver periódicamente ese conflicto; lo único que logran es evidenciarlo”. (López, 2009, Web)

- **Fuente, confiabilidad y seguridad**

Otros periodistas aún no conocen sobre la importancia que tiene la fiabilidad (y en algunos casos) la confiabilidad de la fuente tal y como lo expone Mikaela Bernal (Bernal, 2001, Web) periodista del Diario La Prensa de Panamá afirma que: “una fuente de noticias tiene que ser buena, indistintamente que sea identificada o no. Esta protección no es un derecho que atañe únicamente al periodista, sino también al informante, quien muchas veces arriesga su trabajo, su familia y hasta su vida por divulgar informaciones. La identificación de una fuente que pidió mantenerse en el anonimato constituye un mal precedente para la pureza del periodismo, principalmente porque viola el deber de la honestidad que está obligado a cumplir todo periodista.

El periodista peruano Gustavo Gorritia afirma sobre la confiabilidad de la fuente que: “Todo periodista sabe que si rompe su compromiso de reserva, no solo renunciará a la confianza de otras fuentes y se desprestigiará irremediabilmente, sino que socavará el principio de confianza entre fuente y reportero, sin la cual un periodismo verdadero es imposible” (Bernal, 2001, Web)

Una vez adquirido el compromiso de confidencialidad debe respetarse. Esto garantiza que otras fuentes confiarán en la palabra del periodista. En el caso propuesto, aunque parece justo que al romper una de las partes el compromiso, la otra parte se abstenga de cumplirlo, debe pensarse, sin embargo, que el incumplimiento le haría daño a este recurso para llegar a la verdad porque otras fuentes tendrían en ese hecho un motivo para desconfiar.

Un caso que prueba la importancia de este hecho es el publicado por el *Diario el Expreso* titulado “Corte Europea de DDHH reconoce el derecho a proteger fuentes periodísticas”

El cual trata sobre la decisión que tomó la justicia británica en obligar a 4 periodistas de diversos medios de comunicación de ese país a divulgar sus fuentes de información para dar claridad a un caso de una oferta de compra “bajo la mesa” de una empresa belga, información que podría tener un notable impacto en las bolsas de valores. Los comunicadores se negaron a cumplir la orden, pues las fuentes habían pedido al momento de entregar la información y pruebas su derecho al anonimato.

Finalmente en contra de la decisión de la justicia británica la Corte Europea de DDHH ordenó que a los comunicadores se les respetara el derecho a proteger sus fuentes en defensa del artículo 10 de la Convención Europea de DDHH, el cual habla sobre los derechos de expresión. A continuación el artículo completo:

Martes, 15 de diciembre de 2009

Corte Europea de DDHH reconoce el derecho a proteger fuentes periodísticas

Cuatro periódicos británicos --Financial Times, TheIndependent, TheGuardian y The Times-- y la agencia de noticias Reuters obtuvieron el martes de la Corte Europea de Derechos Humanos el reconocimiento de sus derechos a proteger sus fuentes.

Los demandantes cuestionaban una decisión de la justicia británica que los obligaba a comunicar a Interbrew, una empresa belga de restauración, documentos susceptibles de permitir identificar fuentes periodísticas que habían revelado a la prensa la existencia de una oferta de compra.

Para los jueces de Estrasburgo (este de Francia), **la decisión que ordenaba a los medios a divulgar los documentos que obtuvieron de una fuente relacionada a una eventual oferta pública de compra de Interbrew a South African Breweries (SAB) en diciembre de 2001, constituye una violación a la libertad de expresión (según el artículo 10 de la Convención Europea de Derechos Humanos) de los demandantes.**

El 27 de noviembre de 2001 un periodista del Financial Times recibió de una persona que pidió el anonimato la copia de un documento relacionado a la eventual oferta pública de compra de Interbrew sobre South African Breweries.

El periódico lo publicó el mismo día en su versión en Internet. The Times, Reuters, TheGuardian y TheIndependent también lo publicaron ese día y los días sucesivos.

La fuga en los medios de estas informaciones tuvo un notable impacto en la bolsa. El volumen de acciones de SAB negociadas pasó en dos días de menos de 2 millones a más de 44 millones.

En diciembre de 2001 la justicia británica se pronunció en favor de Interbrew y ordenó a los medios la comunicación de los documentos, fallo confirmado en apelación.

12

- En lo digital

Niceto Blázquez (Blázquez, 2002, p.764) menciona sobre la ética en la Internet que: "de lo dicho hasta aquí se desprende que los problemas éticos que surgen en Internet son esencialmente los mismos que los que se plantean en la ética de la información clásica. Esto sí, con predominio de unos y agravantes para bien o para mal. Con la nueva tecnología aumenta prodigiosamente la capacidad mediática de comunicación y en la misma proporción la del mal uso de los medios informativos".

¹² AFP (15 de diciembre de 2009) Corte Europea de DDHH reconoce el derecho a proteger fuentes periodísticas, [Diario electrónico] Consultado el día 15 de junio de 2009, <http://www.expreso.ec/ediciones/2009/12/15/mundo/mundo/corte-europea-de-ddhh-reconoce-el-derecho-a-proteger-fuentes-periodisticas/>

Existe un grupo de profesionales, que no utiliza las herramientas digitales como fuente alterna de investigación, sino como una biblioteca de ideas, a la cual recurren, sustraen y publican como propias –caso de la peruana Melanie PérezCartier anteriormente mencionado-.

Valiéndose de este ejemplo hay que destacar que la información proporcionada en un medio digital tiene como obligación ser tan veraz y objetiva como en cualquier canal de comunicación tradicional. El informar por medio de la Web no autoriza al profesional en comunicación a cometer faltas éticas referentes a la calidad y objetividad de la información que promueve. Pues cambia el medio, pero jamás la obligación que se tiene con el receptor de éste.

Acorde a lo anterior Niceto Blázquez (*Blázquez, 2002. p 763*) afirma que “la facilidad que la Red ofrece para vulnerar los principios deontológicos de la información clásica, se impone una mayor reflexión sobre ellos para aplicar oportunamente y con eficacia a las nuevas situaciones creadas por el medio tecnológico”

Este aspecto radica fundamentalmente en dos nodos, el primero es el alcance de la Web y el segundo el anonimato. Cuando hablamos del alcance lo hacemos de una manera global o planetaria de acceder a la información y distribuirla, es una forma de comunicar novedosa, lo que constituye un impacto jamás pensado por el emisor.

A su vez el anonimato propicia toda clase de desinformación y manipulación de esta, aunque en el medio físico la información que se transmite en el mundo off-line puede existir esta figura, el caso es mucho más recurrente en la Web, debido a la distribución global del contenido, siendo éste un peligro constante para la integridad de la noticia, ya que se posee la capacidad en el medio online de manipular datos inventar rumores y distribuir información falsa a través de material escrito o multimediático (ver ejemplo en el capítulo 6.11. No se puede depender de las

Tecnologías de la Información y Comunicación -TIC- para todo) lo que no hace prudente para el ciudadano y el profesional hacer un derroche de confianza en este medio de comunicación (como éticamente no hay que hacerlo con ninguno en específico) en el que hemos de vernos con personas desconocidas, sin el estudio ni la ética apropiada para comunicar con veracidad al receptor.

Para finalizar es valiosa la opinión de Javier Darío Restrepo (Restrepo, 1994, p. 496-497) el cual afirma en su obra que: “los impedimentos éticos que segregan a los periodistas del resto de la humanidad no beneficiarán a unos ni a otros. Lo que se necesita es un conjunto de reglas basadas en un periodismo que sirva al público mediante la búsqueda agresiva y el reportaje apropiado de la noticia, en una aproximación lo más rigurosa posible a la verdad de los eventos y a las condiciones de preocupación de la gente.

6.3. El Nacimiento de la Ética Informática

Este capítulo tiene como objetivo el de mostrar un breve repaso histórico sobre los orígenes de la ética en la computación, a través de los primeros expositores y estudiosos que vieron en la evolución de las tecnologías de la comunicación un problema ético relacionado con el medio, tal y como se narra a continuación:

Juan Fernando Camus (Camus, 2009, p.106) en su obra Tienes 5 Segundos ilustra en su obra que: “La ética en los medios informáticos se desarrolló gracias al profesor Norbert Wiener en el Instituto Tecnológico de Massachussets, cuando en la primera Guerra mundial colaboraba en el desarrollo de un cañón antiaéreo con la capacidad de interceptar y derribar a las máquinas más rápidas de la época, originando, gracias a ese proyecto la llamada Cibernética -Ciencia que estudia los sistemas de control y comunicación en las máquinas, de forma que reaccionen como un ser humano ante determinados estímulos-.

Esta ciencia estudia los sistemas de información retroalimentados, en pocas palabras una combinación entre esta tecnología y los computadores de la época. El uso de los PC's al beneficio del ejército en sus guerras, permitió llegar a

diversas conclusiones éticas sobre las tecnologías de la información y la comunicación, puesto que finalmente estas tenían consecuencias sobre la sociedad y el ser humano.

En sus escritos sobre esta temática, Wiener, recalca la importancia de tener en cuenta un gran cambio ético-social, gracias a la influencia que las nuevas tecnologías tendrían en el desarrollo de las comunicaciones, y por lo tanto sobre los actos que realizarían las personas debido a la información recibida.

Es por esta razón que Norbert Wiener (Wiener, 1948, p.28) expuso en su obra: *Cybernetics or control and communication in the animal and the machine* lo siguiente: "Actualmente contamos con el conocimiento suficiente para construir máquinas artificiales que desempeñen funciones en cualquier grado de dificultad. Mucho antes que el bombardeo de Nagasaki y de la concienciación social de las consecuencias de la bomba atómica, ya era yo consciente de que nos hallábamos frente a un potencial social de importancia sin precedente que sacudirían los conceptos de bien y de mal".

De este autor entre sus obras podemos resaltar, *-The Human Use of Human Beings-* cuyo eje fundamental fue la ética de la informática, texto en el cual mencionaba que la introducción de las nuevas tecnologías en la sociedad supondría el cambio radical de muchos aspectos sociales importantes.

Entre los primeros delitos éticos que se originaron a través de un computador fue el robo de información privada y cuentas bancarias en los años 60, lo que llevó a Donn Parker asesor de sistemas para SRI (Science Research Institute Internacional) y autoridad en fraudes en el área de la computación, a llevar estudios y profundizar sobre el uso que hacían los profesionales frente a un computador, pues como afirmaba: "Es como si cuando las personas se sentasen frente al ordenador olvidasen su ética" (Parker, 1999, p.173)

Este tema lo llevó a escribir sobre las "Reglas de la ética en el procesamiento de información" siendo pionero en la elaboración de teorías sobre la conducta profesional.

Con el pasar los años y la evolución de las TIC, muchos científicos y estudiosos decidieron estudiar desde muchos puntos de vista esta temática, Walter Maner, en los años 70 publicó el *Manual de Iniciación para la enseñanza de Ética Informática -Starter Kit on Teaching Computer Ethics-*.

Deborah Johnson en 1985 escribió sobre la Ética Informática, Terrel Ward Bynum y Walter Maner en 1991 dieron en Estados Unidos la primera conferencia sobre esta temática, en la que diversos especialistas debatieron la importancia y las implicaciones de este tema.

Finalmente Paul Sollie en el 2007 plantea la teoría en la cual afirma que cualquier adelanto tecnológico, deberá estar ligado y obligado a formular una teoría ética relacionada con su influencia en la sociedad.

De los diversos significados que la “Ética Informática” ha tenido en su “reciente historia” rescato el de los siguientes dos estudiosos, los cuales vieron el dilema ético-moral desde sus inicios.

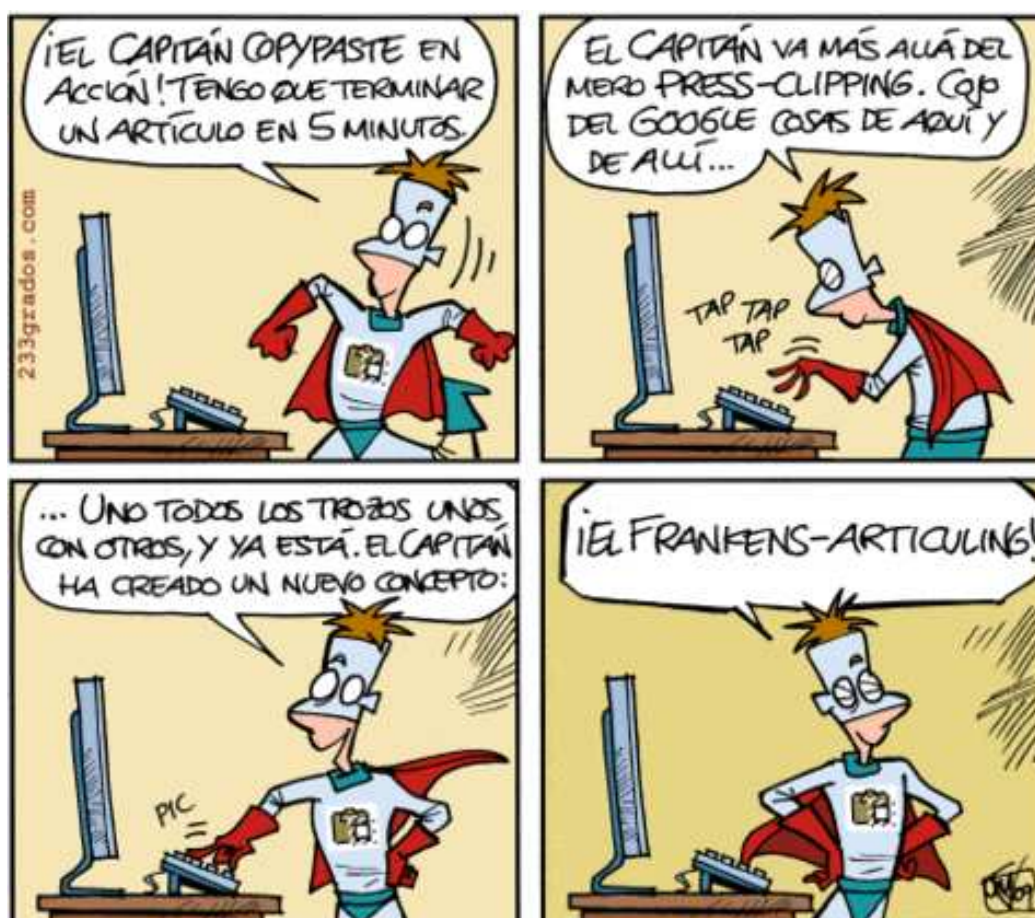
Walter Maner (Maner, 1978, p75) -de los pioneros en las conferencias sobre este tema- afirma que: *“Es el campo que estudia los problemas éticos gravados, transformados o creados por la tecnología informática”*

Deborah Johnson (Johnson,1985, p. 266) dice: *“Es el campo que estudia el modo como la informática plantea nuevas versiones de los problemas y dilemas morales tradicionales, exacerbando los viejos problemas, y forzándonos a aplicar las viejas normas morales a realidades inexploradas”*

Sus puntos de vista se separan en el sentido de que Deborah considera que los dilemas éticos causados por el mal uso de las herramientas Web no eran nuevos, sino que, por el contrario complementaba los ya existentes en lo concerniente la ética en los medios.

Por su parte Walter pensaba que estos eran una nueva modalidad de "Falta de Ética" debido al medio en el cual se concebía.

Tomado en cuenta las dos posturas, me adhiero a la ideología y pensamiento de Deborah Johnson, el cual indica que un medio de comunicación, en sí, no transforma el "concepto de ética" pero el desarrollo de las nuevas tendencias de comunicación genera nuevos problemas aplicados a su uso.



Caricatura del dilema y problema ético del periodista contemporáneo debido al mal uso de las TIC¹³

6.4. La Ética Informática

¹³Martínez, J, (7 de octubre de 2009), Miércoles en la redacción (LXI), [Caricatura electrónica], Consultado el día 24 de diciembre de 2009, <http://www.233grados.com/blog/2009/10/humor-miercoles-redaccion.html>

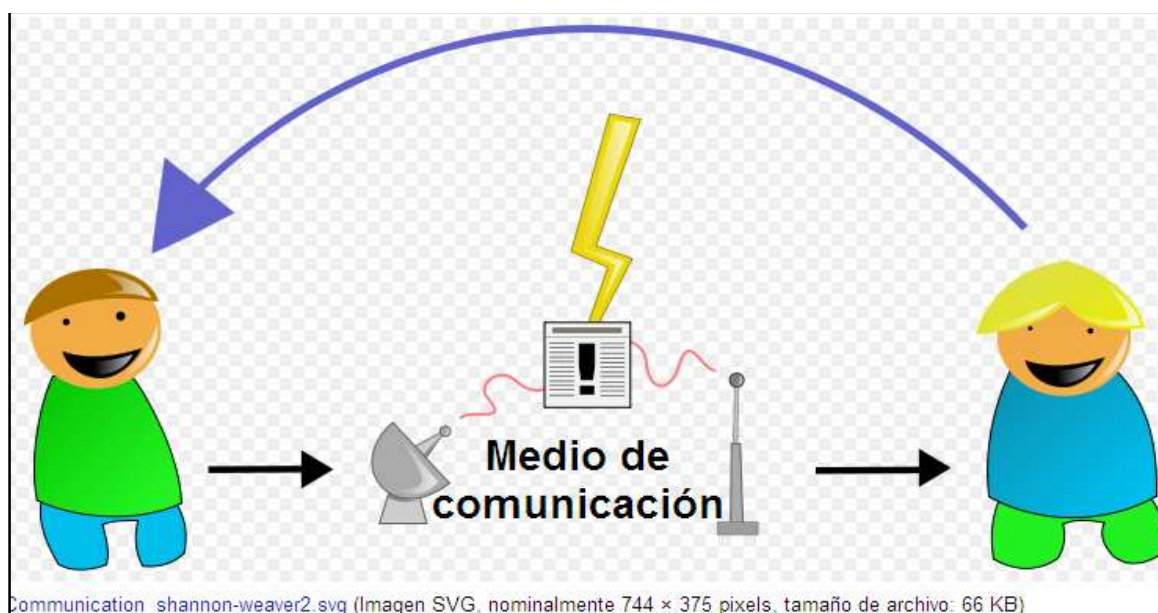
Situémonos en un mundo cuya única forma de información se limita al contacto fuente a fuente, uno donde al no tener contacto personal con quien nos da la información esta no se transmite, en donde la teoría de Shannon y Weaver no existe, ni mucho menos su modelo matemático Fuente-Trasmisor-Receptor-Destino, en pocas palabras “Emisor-Mensaje- Receptor-” básicos sin otro medio para compartir y masificar la información.



Este modelo de comunicación multidireccional es la representación básica de la transmisión del mensaje, el cual generó “ciertas normas de conducta” para que se diera a cabo en buenos términos, y de esta manera disminuir el ruido que pueda afectar el proceso. Entre las normas del Emisor y Receptor para una adecuada comunicación, están:

- Normas de educación.
- Aseo personal.
- Lenguaje claro.
- Mismo idioma y dialecto.
- y otros tantos parámetros de comportamiento que se dieron a partir de este estilo de comunicación.

A medida que se fueron desarrollando los medios para que el Emisor y el Receptor se comunicaran, estos “Parámetros de Comportamiento” también fueron cambiando, y esto se vio reflejado en medios como la Prensa, la Radio y la Televisión. Estos utilizaban otro modelo de comunicación ideado por Claude Elwood Shannon y Warren Weaver, el cual dice que “el codificador que envía el mensaje a través del medio de comunicación o Canal de comunicación, el cual puede ser interrumpido o distorsionado por el ruido (representado en el rayo que cae en la gráfica) y que llega a un decodificador y de éste al receptor el cual podría emitir a su vez una respuesta”. (Hernández, 2008, p.20)



Este modelo disminuyó la comunicación persona a persona (al menos personalmente), pues ya dependía de un “medio de comunicación” o canal más avanzado, el cual sirvió para que el Emisor y Receptor transmitieran información a larga distancia.

De lo anterior Niceto Blázquez (Blázquez, 2002, p.428) afirma que: “Aquí la tecnología juega un papel decisivo y es la responsabilidad con que se hace uso de ella la que en última instancia garantiza la buena marcha de la misma. De nuevo nos encontramos a solas con el medio técnico el cual sirve felizmente o no para los objetivos humanos de la comunicación, en la medida en que los emisores y los

receptores humanos los usan responsablemente. Pero la responsabilidad ya está dicha...es un concepto esencialmente ético y nada técnico”.

Ahora, gracias a este modelo de información, la forma en la que se comunicaba dependía en mayor medida del Canal utilizado, desarrollando nuevas normas en su uso, tales como:

- Inmediatez del Canal.
- Adquisición del Canal que transmite el mensaje.
- Calidad del canal que transmite el mensaje
- Lenguaje claro.

Pues un mensaje el cual es emitido a través de un canal técnico de comunicación es susceptible de experimentar problemas y deformaciones múltiples en el momento de su transmisión.

Cuando se volvió a presentar un salto evolutivo en el medio por el cual se comunica el ser humano nace y años después se populariza la Web, estos parámetros también se modificaron, trasladándose a la llamada “Ética Informática” que no es más que un conjunto de buenos hábitos en la forma de utilizar las herramientas disponibles en la Internet en la actualidad.

Ésta se puede entender de forma sencilla atendiendo a los esfuerzos de los filósofos por aplicar a los campos relacionados con la informática y las teorías éticas tradicionales, como el utilitarismo, el kantianismo o la ética de la virtud. Pero por otro lado, la ética informática también incluye estándares de práctica profesional, códigos de conducta, aspectos de la legislación en materia de informática, políticas públicas, ética corporativa..., e incluso ciertos tópicos sobre la informática existentes en la sociología y la psicología.

“La ética informática es la rama de la ética aplicada al estudio y análisis del impacto social y ético de las tecnologías de la información” (López, 2008, p. 36)

Lo anterior incluye todo lo relacionado con formas de conducta profesional, apropiación de las herramientas y temas enfocados al derecho de autor en el medio informático, en fin, un sin número de “Buenos Hábitos” en la forma de uso de este canal informativo.

Este tema adquiere mucha más importancia si se tiene en cuenta la gran acogida que tiene las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación en la sociedad y en nuestra vidas, pues hoy en día son elementos indispensables para interactuar, laborar e incluso enfocadas al entretenimiento, siendo la “Ética Informática” una aplicación y reestructuración de los parámetros éticos, basados en el impacto social de las herramientas digitales en nuestra cotidianidad.

6.5. La Ética en la Internet

Niceto Blázquez (Blázquez 2002, p.766) introduce a este tema afirmando que: “las desventajas de la Red son proporcionales a sus inmensas ventajas. De ahí la batalla legal ya iniciada para salvar la libertad de expresión y la calidad de la información en el ciberespacio sin ceder a la utopía ni al oportunismo de los irresponsables. La Internet puede ser tanto una plataforma de cultura y humanismo como un sitio de irrespeto e ilegalidad.

La evolución diaria de la Internet, ha llevado a todos los usuarios de este medio a participar, interactuar a recibir noticias e informar de diferentes maneras.

Dan Gilmore en el año 2004, a través de su libro *We The Media* destacó que “en los pasados 150 años hemos tenido dos diferentes medios de comunicación: uno a muchos (libros, diarios, radios y televisión) y uno a uno (cartas, telégrafo y teléfono). La Internet por primera vez nos permite comunicaciones de muchos a muchos y de pocos a pocos.” (Camus, 2009, p.16)

Esto implica comportamientos humanos que afectan a derechos y libertades comunes e individuales de cada uno. Además, al tratarse de una nueva dimensión, debe dotarse de un ámbito jurídico adecuado y de una responsabilidad moral, que se conoce como “ciber-ética”.

Esto nos lleva a pensar que en la Internet existen bondades y desventajas a lo que se refiere a las posibilidades y alcance que este medio de comunicación ha tenido en la sociedad.

La Internet está llena de ventajas, ya que:

- Permite a los millones de usuarios estar contactados, interactuar y hacer parte de redes sociales de comunicación gigantescas que son a la vez benéficas para la sociedad.
- Hace la trasmisión del mensaje mucho más sencilla, y éste a su vez llega a miles de personas.
- Facilitan los niveles de interactividad con otras personas sin importar el lugar en el que estas se encuentren.
- Es una base de datos de información, la cual es de fácil acceso prácticamente desde cualquier lugar del mundo, sin moverse físicamente, como se hacía anteriormente en una biblioteca.
- Es posible ver y participar de la diversidad de puntos de vista sobre una noticia, algo que mediante la comunicación tradicional necesita de interacción persona a persona u otro medio de comunicación menos ágil que la Internet.
- La Internet es un medio de comunicación inmediato y fácil de actualizar, a diferencia de los tradicionales los cuales requieren de personas especializadas para su desarrollo y actualización.
- A través de este medio es posible estar informado a medida que ocurre la noticia, continuamente, sin interferencias de tipo publicitario, gracias a las herramientas Web 2.0 que conforman, “La Internet en Tiempo Real” (Twitter, RSS, foros, etc.)

- Compartir conocimientos a través de la Internet es relativamente más fácil que en un medio tradicional, pues cada persona con una conexión puede crear su propio espacio para cooperar con fotos, videos, música o texto, sin necesidad de contar con algún conocimiento avanzado o un editor que defina qué información se publicará.
- Ahorro de papel y promoción de la libertad de expresión además de divertir y estimular a los usuarios.

Pero la masificación de la Internet, conlleva a varias desventajas debido a los riesgos del medio y la irresponsabilidad en su uso.

- La información que se encuentra en la Internet, puede ser dudosa procedencia, incoherente y tergiversada, debido a que algunos usuarios no cuentan con las nociones adecuadas para la publicación de información para este medio.
- La Web podría generar dependencia, convertirse en el único instrumento de investigación.¹⁴
- Los profesionales y los estudiantes pueden llegar a esforzarse menos debido a la posibilidad del copy/paste.
- Dependencia de la Internet para el seguimiento de muchos procesos, si hay una caída en la Red, estos se ven afectados y parados.
- Es un medio de comunicación que depende mucho de factores externos para su funcionamiento, energía eléctrica, cableados, zonas de acceso, etc.
- La Internet fomenta la propagación de virus, Spam y Phishing
- La Internet no permite controlar la información y los movimientos que hacen los millones de usuarios en la Red, generando confusión, en algunos casos información falsa, e incompleta¹⁵

Pero con el desarrollo de la Web los malos hábitos de los cibernautas son cada vez un problema de mayor frecuencia, los cuales infringen normas de ética

¹⁴ Véase "Generación E" capítulo 4.2 p 21.

¹⁵ Véase capítulo 6.11 " No se puede depender las TIC para todo" p 75

informática tal y como lo afirma Orlando Luna (Luna, 2008, Web) en su publicación “Ética para el Ingeniero Informático”:

- Usar programas comerciales sin pagarlos.
- Hacer mal uso de información de la empresa en donde se labora o en los datos de lamáquina de otro empleado.
- Recolectar datos de otra persona sin su autorización.
- Utilizar las computadoras para monitorear el desempeño de los empleados.
- Violar la primacía de software y base de datos.
- Crear virus.
- Mal uso del correo electrónico –Spam-.
- Mal uso de las herramientas Web.
- Ciber-pornografía.

Sólo por mencionar algunos, estos son comportamientos comunes para muchas personas, que pueden dar una pequeña muestrade una pérdida de buenos hábitos sobre“El uso debido las herramientas y ventajas que permite la Web”.

El manejo equívoco con la Red, es igual que un comportamiento indebido en la vida real, pues éste también causa molestias, peleas, confusiones y aislamientos de la sociedad.

Por lo tanto, los parámetros de conducta Web obligan al usuario que navega, no sólo a hacer un buen uso de las herramientas digitales, sino además respetar las opiniones, los derechos de autor, la privacidad y la seguridad de los equipos de los demás usuarios, en pocas palabras, el entorno digital exige a los cibernautas a comportarse en este medio como lo hacen en la vida real.

De hecho muy pocas personas se atreven a utilizar un lenguaje inapropiado en público, o a realizar comentarios racistas o clasistas, ¿Por qué se creen con el derecho de hacerlo en foros y entornos digitales? ¿Será que el simple hecho de

estar camuflados bajo la capa del anonimato da vía libre para todos los delitos digitales? Al parecer una persona se siente más desinhibida cuando se comunica por medio de la Web.

A propósito de esto Natividad López (López, 2008, p.39), menciona a *Duncan Langford* y *David Beckett*, (Langford, 2000) quienes consideran que es necesario un conocimiento amplio de Internet como herramienta, para profundizar en un análisis ético de las prácticas que en ella se fomentan, puesto que Internet afecta a todos los aspectos de nuestra vida: entretenimiento, trabajo, sociedad, economía y política, así como a aspectos de la existencia humana tales como la privacidad, la igualdad, la responsabilidad y la identidad.

Este tema atañe también a los profesionales en comunicación, a los cuales se les educó para hacer buen uso de las herramientas de información que utilizan a diario, pero las facilidades de información que conlleva la Internet llevó consigo un abuso de éstas.

Por ejemplo, un plagio era una tarea que necesitaba indagación y lectura, pues era un acto que requería investigación a través de un medio físico además de transcribir en papel las ideas de otra persona, en la actualidad sólo se necesitan algunos minutos y una conexión a Internet para acceder y hacer pasar por propias las ideas de los demás.

Esto es un uso inadecuado del acercamiento y aprovechamiento a las herramientas de la Web, debido a una carencia de autorregulación ante una base de datos tan amplia como es ésta.

Monroe Price y Stefan Verhulst, académicos de la Universidad de Oxford, afirman que “el problema inicial de cualquier acercamiento que se haga a la autorregulación, viene con la definición. No existe ninguna definición completamente satisfactoria para la autorregulación, y tampoco la debe haber. La autorregulación evoluciona cuando la naturaleza del Internet cambia. Diferentes

perfiles de la autorregulación emergen para ajustarse a algunos de los aspectos de Internet que se pueden regular." (Ruíz, 2001, p.8)

Rafael Capurro considera que es prioritaria la implementación de un código moral casi jurídico, de reconocimiento internacional, que sirva para dirimir problemas como las ciberguerras, la pornografía infantil, el ultra-derechismo y los ataques con virus. Del mismo modo destaca, que hace falta la voluntad política para que la diferencia entre lo físico y lo digital no se intensifique y genere más contrastes entre las sociedades. Para ello juegan un papel fundamental las medidas educativas.

Hay que enfrentar la realidad, y caer en cuenta que la importancia de las TIC en la cotidianidad es tan significativa que se necesita (como dice la antigua frase) "educar al niño para de esta manera no tener que castigar al hombre".

- **Ética en Internet según la Saint Edward's University**

No quiero terminar este capítulo sin antes mencionar a Porfilio Barroso Asenjo en su ensayo "Ética en Internet en un Mundo Globalizado", quien cuenta la historia de dicha institución norte americana ubicada en Austin, Texas, quien impartió una de las primera cátedras sobre Ciber-ética en 1996, al maestro encargado de dictar dicha cátedra lanzó un reclamo a través de Internet pidiendo colaboración sobre el tema en particular, es así que Bernie Poole de la *Universidad de Pittsburgh* en Pennsylvania dio respuesta a su petición sugiriéndole las siguientes temáticas, las cuales se encuentran enunciadas en dicho ensayo:

1 – Publicidad Comercial

La publicidad es una temática en la cual nos vemos inmersos a diario, ya sea por cualquiera de los medios de comunicación de la actualidad, estos se ven diariamente saturados de infinidad de pautas comerciales. Para un medio comola

Internet la difusión publicitaria resulta mucho más práctica, debido a los bajos costos y a las diversas posibilidades que tiene este medio de comunicación para transmitir diversos mensajes.

Christian Huitema (Huitema, 2000, p134) dice “que incluso los más liberales de nosotros se ponen nerviosos ante la idea de que nuestros buzones puedan llenarse de publicidad al mismo ritmo que los buzones ordinarios, según la idea de que algunos sagaces podrían reproducir en Internet las campañas de publicidad por teléfono o por fax que han podido inventar los comerciantes modernos. Todos están de acuerdo en rechazar la invasión de la publicidad, y en combatirla si alguna vez ocurre”

Lo que permite crear un capítulo en la llamada Ciber-ética sobre el tipo y la cantidad de publicidad que desea recibir una persona que dé algún dato de contacto a través de Internet.

2 –Falta de autoridad en la redde Internet

Uno de los problemas considerados más graves a los que en el medio digital se refiere es la falta de control que éste pueda tener, ya que no existe “una autoridad común” que regule las acciones de los ciudadanos a través de este medio.

Parte del éxito en la Web radica en la libertad de contenidos, y tal vez el saber que nadie (a menos que sea de manera ilegal) tiene la posibilidad de censurar o limitar las ideas que se publican a través de este medio, pero por otro lado, esto en muchas ocasiones es el inicio a una anarquía y un descontrol de una pequeña parte de la población, pues es común encontrar en la Web toda clase de comentarios y expresiones de carácter terrorista, sexista y racista.

3-Primacía del servicio al bien común en la red de Internet

Barroso Ansejo (Barroso 2008, p.3) dice que “el servicio al bien común es ya uno de los conceptos esenciales que entran en toda buena definición de Profesional. En ética informática el servicio al bien común, bien público, bien social, bien de la comunidad, es uno de los diez conceptos más citados. En Ciber-ética hay que respetar a los compañeros de la red, no sobrecargarlos con mensajes inútiles, intervenir sólo cuando se aporta realmente una información interesante para la comunidad”

4 – El derecho al honor, a la fama y a la honra

Esta es una temática que no cambiará sin importar el medio en el cual se vea involucrado, ya que el honor, la fama y la honra es uno de los derechos fundamentales del humano, según la Declaración Universal de los Derechos Humanos la cual dice en su artículo 12 que:

“Nadie será objeto de injerencias arbitrarias en su vida privada, su familia, su domicilio o su correspondencia, ni de ataques a su honra o a su reputación. Toda persona tiene derecho a la protección de la ley contra tales injerencias o ataques”

Christian Huitema (Huitema, 2000, p.138) afirma sobre este tema que “evidentemente las personas que son acusadas a través de este medio tienen derecho a defenderse. La edición de otoño de 1994 del boletín de la Internet Society recogía el caso de un antropólogo australiano que hizo condenar a cuarenta mil dólares australianos de multa a un colega que lo había acusado en Internet de incompetencia, brutalidad, alcoholismo, pedofilia y racismo, o un físico inglés que atacó ante los tribunales londinenses a un colega del CERN - Organización Europea para la Investigación Nuclear - por haberle difamado en siete mensajes emitidos en la red entre abril y julio de 1993. Debería ser evidente para todo el mundo que nada autoriza a emitir en Internet textos que no se podrían publicar en un periódico o leer por la radio”

5 – Impunidad y anonimato

Uno de los matices que más fomenta el uso de Internet es la posibilidad del anonimato, ya que esta imagen permite una libre expresión de pensamiento en la cual se ignoran aspectos que pudieran influir en la transmisión del mensaje, como el género, la raza, la situación económica, la nacionalidad, etc.

Por ejemplo, una víctima de alguna injusticia de cualquier tipo puede denunciarla, expresarla y aportar pruebas por medio de la Internet, sin que su vida o seguridad peligren por causa de esta denuncia, las fuentes de los periodistas en muchas ocasiones por las mismas causas sugieren estar bajo esta figura. Las personas pierden el miedo a hablar bajo en anonimato.

Pero no todo lo que involucra esto es viable, debido a que al no tener identificación de una persona se podría fomentar la delincuencia por este medio, los estafadores que utilizan seudónimos y personas que se expresan de manera inadecuada, calumniando y utilizando lenguaje grotesco en medios de comunicación digitales.

Ejemplo:

Persona que ofende en la Web bajo la figura de un seudónimo

31. Por: **evosan** Martes 18 de mayo de 2010 11:23 a.m.

⊖ Votar en contra [0 votos] ⊕ Votar a favor [1 votos]

.....:Que patético, los pobres basuqueros, chupa bóxer, limosneros, rolos y puercos hinchas de malonarios opinando sobre la victoria del sabado.....¿que es esto por dios?....Quien es ese juancazul21? que comentario tan fuera de tono, dizque "chelsea colombiano", no jodas; tranquilo viejo la copa batman los espera, y la copa papas margarita también, por que van rumbo a la "b", o pues también pueden jugar el torneo del olaya..... como se le ocurre a este tipo comparar al chelsea con malonarios?, ah pero claro a lo mejor debe estar pegantiado o delirando por un bazuco..... Juancazul21, awnof, escribazul, carlosmillos38, ManEnMoto, Embajadormillos, las gays, la suplencia del circo azul, encabezado por la loca robayo, y el jugador mas horripilante del futbol mundial "casierra", jajajajajajaja. algo mas, los partidos se ganan con goles y en la cancha, no llenando las tribunas de desadaptados viciosos y mediocres que van a dañar el espectáculo del futbol.....

16

“Con el anonimato fomentamos la impunidad, nos arriesgamos a que las informaciones que recibimos en la Red sean objetivamente falsas sin posibilidad de poder detectar esa falsificación mediante el contraste previo de datos e identificación de las fuentes”(Johson, p.73)

6-La libertad de publicación y la pornografía

He aquí un dilema ético que no depende del medio en el cual se discuta, la libertad de publicación de contenido y el erotismo, si bien este es un tema que satanizan muchos, la verdad es que no es un delito y lo favorece la libertad de expresión. La pornografía practicada por mayores de edad y publicada en medios de comunicación adecuados para este tema.

¹⁶Comentario tomado del El tiempo.com

http://www.eltiempo.com/deportes/futbolcolombiano/equipos/Millonarios/millos-se-despidio-del-torneo-colombiano_7710854-1

Para finalizar Christian Huitema (Huitema, 2000, p 139-140) menciona que “no se puede hablar de libertad de publicación sin evocar el problema de la pornografía. Se ha argumentado recientemente que los periodistas, en sus escuelas, aprenden que sólo hay tres temas que permitan realmente vender papel: el dinero, la salud y el sexo. Desde el principio de la red, se pusieron en marcha grupos de *news* dedicados al intercambio de fotografías más o menos eróticas. Pero es verdad que el servidor Internet de la racista *PlayBoy* recibe cientos de miles de llamadas y que algunas emprendedoras imaginan que hacen el equivalente en Internet del teléfono erótico. Sin embargo es evidente que las empresas sólo ofrecen en general a sus empleados conexiones a Internet para una utilización profesional, y que no les impulsan a hojear las páginas rosas en lugar de trabajar. Según la ética dominante en Internet, la elección de consultar o no este tipo de servicio es una cuestión individual; una cuestión de moral personal en la que las autoridades de la red no tienen ninguna razón para inmiscuirse”

6.6. La Responsabilidad del Periodista en el Uso de la Internet

Este tema obligatorio adquiere un valor más significativo en su uso si se enfoca a los profesionales que utilizan este medio como fuente de información y de trabajo, pues son ellos quienes le dan el valor añadido y ese toque de responsabilidad y certeza a la infinidad de contenido que se publica cada minuto en la Red, en pocas palabras “difusores de la ética”.

“Para Jaime Abello, director de la FNPI –Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano-, “hoy día cualquiera puede informar y usar una multiplicidad de medios para hacerlo. Lo que nos distingue es la ética”. A esto, Joaquín Estefanía, director de la Escuela de Periodismo de la Universidad Autónoma de Madrid/El País, agregó: “Y los procedimientos”, poniendo como ejemplo la verificación y el siempre valerse de un mínimo de dos fuentes diferentes sobre el hecho al que se aluda”(Pisiani, 2010, web)

Los nuevos profesionales de la comunicación, cuya crianza y hábito investigativo están basados en la Web (debido a la influencia de la Internet en su cotidianidad), son los primeros interesados en la depuración de dicho medio, estableciendo para ello parámetros de conducta a la hora de tomar y generar contenidos en ésta.

En el artículo Periodistas ¿Y dónde está el valor añadido? Escrito por el periodista Jeff Jarvis, (Jarvis, 2009, p.1) señala que este profesional es el encargado de aplicar y desarrollar una forma más eficaz y completa de ejercer su profesión, el cual no puede caer en los mismos errores de las persona del común, de recolectar datos de fuentes X o Y y sacar una conclusión, él debe ir más allá y evitar que el periodismo, en todas sus facetas, se vuelva repetitivo, carente de profundidad y veracidad.

Jeff Jarvis, toma como ejemplo a muchos bloggers, las cuales son personas en su mayoría sin conocimientos de la ética periodística, los cuales han vuelto sus espacios personales en la Web algo único, con contenido interesante, basándose en sus propias vivencias u opiniones con el objetivo primordial de lograr más visitas, inclusive muchos de ellos han logrado obtener una ganancia económica a través de estos.

Los Bloguerosinnatos (personas dedicadas a las bitácoras online)son ejemplo de un buen uso de la Internet para la propagación de información, pueshan dejado de lado la recolección de información de diversos enlaces en la Web -practica a la que acuden de muchas personas las cuales generan la mayor parte del contenido basura en este medio-, y se han trasformado en los verdaderos autores de su contenido.

En pocas palabras le dan el valor agregado de este medio, algo que se debe aplicar a la manera de hacer periodismo en la actualidad, manejando sólo la Web como una herramienta, no como un todo investigativo.

Como claro ejemplo de lo anterior podremos encontrar la siguiente recopilación de Weblogs mencionados por la periodista peruana Esther Vargas (Vargas, 2010) en su sitio Web *Clasesdeperiodismo.com*, ejemplo de originalidad en su contenido e investigación:

1. Invasiones Bárbaras - <http://invasionesbarbaras.wordpress.com>
2. Crónicas periodísticas - <http://www.cronicasperiodisticas.wordpress.com>
3. Arturo Catalán -<http://www.arturocatalan.cl>
4. Uberblogged -<http://www.uberblogged.com>
5. Paper Papers -<http://paperpapers.blogspot.com>
6. Pulso Social - <http://pulsosocial.com>
7. Ciberperiodismo -<http://cibercult.wordpress.com>
8. Bloc de Periodista -<http://www.blocdeperiodista.com>
9. Newsleaders -<http://newsleaders.blogspot.com>
10. Re visto -<http://www.re-visto.de>
11. Transmedial - <http://transmedial.wordpress.com>
12. Víctor Solano - <http://www.victorsolano.com>
13. Los agravios -<http://losagravios.blogspot.com>
14. Segundo Plano - <http://segundoplanoblog.blogspot.com>
15. Omar Villota - <http://omarvillota.net>
16. Cobertura Digital -<http://www.coberturadigital.com>
17. Sicrono -<http://www.sicrono.com>
18. La propaladora -<http://www.lapropaladora.com>
19. Nodo digital - <http://www.fnpi.org/nodo-digital>
20. FastrackMedia- <http://fastrackmedia.com>

Sólo así es posible aplicar valores éticos al uso de la Internet, pues el periodismo como tal no ha cambiado, sólo han aumentado sus herramientas de difusión e investigación, pero sigue requiriendo lo básico, que son todas aquellas buenas prácticas en función a la ética que debe cumplir un profesional.

Francis Pisani (Pisani, 2010, Web) afirma que “el periodista debe evitar a toda costa un uso inadecuado del medio, disfrazar o esconder la identidad y la de modificar los documentos (digitales), así como la facilidad de plagio gracias al “copiar y pegar” tan elemental en la red, la propagación de rumores puede tomar proporciones pocas veces antes experimentadas en un medio digital, así como la capacidad de hacer daño. Los periodistas son muy sensibles, en particular a la acentuada dificultad de identificar a las fuentes”

Y es que el periodismo no sólo atañe derechos a los profesionales, sino una responsabilidad social que según Javier Darío Restrepo (Restrepo, 2010, p.3) se da porque “el único amo del periodista es el lector a quien dirige la información y hace que esta sea útil, pues quienes informan tienen que estar conscientes del poder que manejan y nunca olvidar que el daño que puede infligirse a causa de una conducta ética inapropiada es irreparable.”

Hay que dejar de ver a éste medio como esa fuente infinita de información, la cual no es necesaria buscar en las calles, porque si el profesional piensa de esa manera ¿Qué pensará la persona del común ávida de conocimiento?... Pues sencillamente que todo en la Web es información y que toda información es periodismo.

6.7. Ética en los Medios Digitales

A medida que se desarrollan las nuevas tecnologías de la comunicación se van generando nuevos conceptos de ética, esta se basa principalmente en los hábitos y creencias con la que la sociedad agrupa determinados actos.

El uso de las TIC hace que la evolución de los conceptos éticos sobre la aplicación de las herramientas Web incremente los valores con lo que el público percibe los medios online.

El concepto de ética va cambiando con la constante evolución de la Internet, es por esto que antes, ver una foto de primer plano de un accidente era considerado grotesco en cualquier medio tradicional, ahora si en Internet se publica éste contenido los contadores de visitas incrementan debido al tráfico generado.

La verdad es que las nuevas y desconocidas transformaciones conducen a diversos planteamientos, como el planteado por Claudia Quadros (Quadros, 2000. Web) quien se pregunta y plantea que ¿Debe existir un control en Internet? "Tener que plantearnos si es buena o no la permisión total en este medio (...) es un claro indicio de que la ética responde constantemente a cambios y ella misma cambia también".

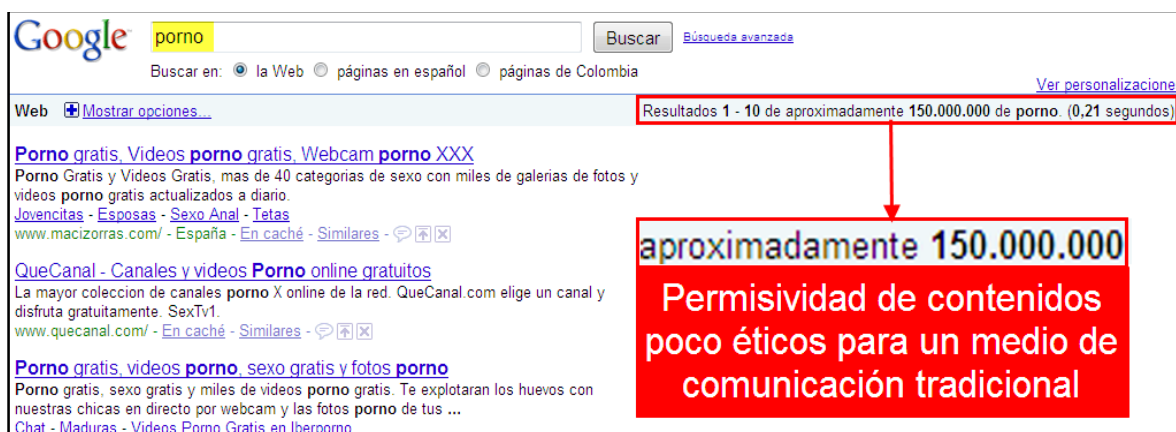
Esto se atañe principalmente a que la Internet ha abierto considerablemente todas las fronteras del mundo, esta se volvió una red de culturas, hábitos y distintas creencias, que según el país de donde provengan son irreconciliables, siendo así ¿cómo establecer parámetros de ética?

Nicholas Negroponte en su libro "De la Ética en la Red y la Publicidad Excesiva" en uno de sus capítulos manifiesta que en un futuro las personas buscarán un denominador común para establecer parámetros éticos, la verdad, la justicia y la calidad, en pocas palabras un código de conducta y apreciación de la Internet.

El problema sobre los parámetros éticos en la Web van un poco más allá, ya que pocos medios logran el nivel de participación y difusión como éste. La constante información que mueve la Red y el uso masivo de los medios por el cual de transmite al público (Páginas Web, Weblogs, Foros, Chat, etc.), da como resultado un cambio ético en su uso, ya que en éste medio interactivo, se genera poco a poco una transformación de valores y costumbres debido a la popularidad de su uso indebido, algo que ocurre sin que se dé por enterado el usuario.

Debido a esto se genera una permisividad –y un hábito- con la que contenidos poco éticos para un medio de comunicación tradicional son permitidos y aceptados con un alto nivel de demanda en la Internet.

Ejemplo:



Una de las búsquedas con más resultados en Google.

Escompromiso de los medios virtuales hacer respetar el trabajo y el contenido que se divulga en estos, para darle esa noción de responsabilidad la información que se publica, pero tal parece que muchas veces los profesionales encargados se olvidan de su deber con el público, atentando ellos mismos, gracias a las información sin profundidad y el desperdicio de herramientas Web para su retrasmisión.

6.7.1. Primero publica, luego revisa

Rodrigo Salaverria (Salaverria, 2004) en su Blog e-periodistas.com afirma sobre esta costumbre de los periodistas digitales que “este peligroso lema (Primero publica, luego revisa) que se extiende, como una marea negra, entre los periodistas que trabajan para medios de Internet. La ductilidad del entorno digital, a diferencia del medio impreso, permite borrar en cualquier momento los errores cometidos en una información. Consecuencia: los periodistas publican las informaciones más preocupadas por el reloj que por la verdad o el diccionario. Si

alguno de estos dos últimos sufre daños, se borra el error y aquí no ha pasado nada”

Muchos diarios virtuales en el mundo caen en este tipo de errores, haciendo que los ejemplo de los malos hábitos a lo que se refiere a la publicación de contenido sean constantes. Un caso verdaderamente particular fue un artículo titulado “George Bush Jr. es el presidente de Estados Unidos con menor cociente intelectual de los últimos 60 años” la cual suponía ser una noticia de mucha curiosidad y morbo, debido a la baja popularidad entre los ciudadanos americanos que tenía el mandatario, sólo que la fuente de información con la que la agencia EFE contó (la misma que circuló la noticia a todos los medios de comunicación), fue un correo electrónico tipo Spam que se difundió en Internet en el año 2001

Diarios como ‘El País’, ‘20 Minutos’, la SER, ‘Metro’, ‘La Razón’, ‘ABC’ o The Guardian. Publicaron, sin el menor reparo en sus ediciones Web, la noticia...

Ejemplos:

ABC.es



Elpais.com



Larazon.es



Diariometro.es



20minutos.es



Sólo por mencionar algunos diarios, casos de este tipo se ven de manera frecuente, lo que convierte a esta Información (o Leyenda) en una burla para los miles de usuarios que consultan estos medios de comunicación con el objetivo de informarse a través de periodistas profesionales. Lo peor de la situación presentada es que a pesar de la confirmación transmitida por la agencia EFE, los diarios mencionados en el ejemplo no retiraron la noticia de manera inmediata de sus respectivos portales, sin importar las continuas correcciones que los usuarios hacían.

Es precisamente la clase de incidentes que fomenta una falta de ética en los medios digitales, poca credibilidad y seriedad a estos ante los lectores del periodismo contemporáneo.

6.8. Un Ejemplo del Abuso de la Internet en Colombia

Sí, como el título lo dice, Colombia no es ajena al uso indebido de la Internet por razones de inmediatez o por la popular chiva periodística por parte de los profesionales de la comunicación.

El diario “*El Tiempo*” publicó en su edición Web e impresa un artículo titulado “Esa no es, pero es muy parecida”, dice presidente de Millos sobre camiseta que reveló *EL TIEMPO*” esta noticia se dio debido al furor y a “el hambre de información” que tenía la hinchada del equipo capitalino por conocer el diseño de la nueva camiseta de Millonarios a cargo de la marca alemana Adidas, (la cual sería lanzada oficialmente el 2 de febrero de 2009).

Dicho medio de comunicación HURTÓ de un Weblog llamado *lacasaca.blogspot.com* el diseño amateur de Santiago Chichizola, un Diseñador de Indumentaria de la *Universidad de Buenos Aires* de 23 años de edad, él publicó con mucha anterioridad (lunes 6 de octubre del 2008) al del diseño presentado por el “Prestigioso Diario Colombiano”, la falta en este caso fue la nota al pie de la imagen que se publicó en *El Tiempo*.



Como se puede observar en ningún párrafo menciona la fuente de la imagen o quién realizó el diseño, simplemente se mencionó Infografía *EL TIEMPO*, que

simplemente retocó un poco los colores del diseño original que se presenta a continuación:



Un grave error, pues es una clara violación a los derechos de autor, la fuente, y una clara falta de ética frente al uso de las herramientas Web que esta Tesis de Grado expone, ¿Será que simplemente buscaron en Google “Nuevo diseño de la camiseta de Millonarios” y copiaron el resultado de la primera búsqueda? ¿Es eso periodismo o profesionalismo?...según el verdadero autor del diseño no lo es, tal y como se puede ver lo manifiesta en su Weblog:

¹⁷Chichizola. S (6 de octubre de 2008). Millonarios de Bogotá [Documento electrónico] Consultado el día 17 de junio de 2009 http://2.bp.blogspot.com/_PulI0B_BmLU/SOrPeAlZ4aI/AAAAAAAAAWw/BNFbtf5bqE/s320/millonario_sadidas.png

Martes 20 de enero de 2009

Cómo llenar espacio con noticias falsas en un diario de escasa credibilidad

La verdad que esto me sorprendió. No me molesta tanto el hecho de que levanten uno de mis diseños y lo re publiquen en Internet SIN NOMBRAR LA FUENTE (ósea este Weblog). Pero lo que es notable, es que un diario colombiano, supuestamente respetable, tenga la necesidad de llenar espacio en su portal por medio de noticias falsas y mentiras.

http://www.eltiempo.com/deportes/fubolcolombiano/equipos/Millonarios/home/este-seria-el-nuevo-diseno-de-la-camiseta-de-millonarios-para-la-temporada-del-2009_4760754-1

En este link pueden ver que publican la casaca que yo hice para los Millonarios de Bogotá hace un tiempo ya. La única modificación que le hicieron (supongo para camuflar y truchear la imagen) fue subir el contraste y sacar la etiqueta de lacasaca. [blogspot.com](http://lacasaca.blogspot.com). Estoy seguro que se trata de mi material, pues se puede ver en el cuello (aunque ilegible) que originalmente decía "Millonarios de Bogotá" con la misma tipografía.

Por supuesto que pueden tomar material de este Weblog. Pero por favor, no se apropien de él. Sólo mencionen la página o la fuente.

18

6.9. Libertad Absoluta en la Publicación de Contenidos en la Web y el Periodismo Digital

La forma de hacer periodismo ha cambiado con la evolución de los medios de comunicación, antes el periodista, que no contaba con los diversos canales que facilitan el acceso a la información, tenía que investigar y divulgar aquello que las autoridades y personalidades de todas las ramas de la sociedad querían ocultar o no hallaban los medios para comunicarlo, siendo aparentemente veraz y oportuna toda la información que en aquella época generaba.

Al pasar los años y al nacer las nuevas herramientas y tecnologías de la comunicación, el problema (por así decirlo) recayó en el exceso de fuentes, pues con el nacimiento de la Red los usuarios y el público en general, los cuales esperaban pacientemente la publicación de un medio o la transmisión de un noticiero, ahora se hicieron fuente noticiosa, aumentando el caudal de información gracias a su acceso masivo a este naciente medio de comunicación.

¹⁸Chichizola. S. (6 de octubre de 2008). Millonarios de Bogotá [Documento electrónico] Consultado el día 17 de junio de 2009. lacasaca.blogspot.com/2009/01/cmo-llenar-espacio-con-noticias-falsas.html

Esto trajo consigoó que ya la información que se mostraba no fuera profesional y selecta, lo que convirtió a la Web en un mar de información en la que su gran mayoría era de dudosa calidad, gracias a la actividad preferida de los Internautas, “comunicarse entre sí, por medio de la Internet”.

Debido a esta masificación, los usuarios dieron uso a los recursos multimedia con los que contaba la Red, ahora cualquier persona con acceso a una cámara digital “Hace televisión para la Web” cualquiera con un micrófono “Hace radio para la Web” y cualquiera con un teclado “Escribe para la Web” plagándola de una infinidad de contenidos, de los cuales son pocos de calidad, haciendo complicada la adquisición de material verídico, y convirtiendo a la Red en un recurso bibliográfico que en muchas ocasiones es poco confiable. Pero a la par con esos usuarios que sin saberlo le restaba veracidad a la Internet, se fueron formando los profesionales en comunicación, cuyo aprendizaje se fomentó en los recursos investigativos que les brindaba la Web. Estos siguieron los pasos de los primeros comunicadores que visionariamente advirtieron éste como el medio de comunicación del futuro, pero esta nueva generación se forjaba gradualmente a la par con los adelantos de las nuevas tecnologías.

La llamada Generación E (la criada bajo las nuevas Tecnología de la Información y Comunicación) aprovechó al máximo el camino plantado por los comunicadores tradicionales, éstos ayudaron a implementar la Internet como el medio de comunicación del futuro, desarrollando medios para fomentarla interactividad con el usuario, que sin lugar a dudas es la gran ventaja que tiene la Web frente a los medios tradicionales.

Según una encuesta publicada en julio del 2001 y el *Pew Center for Civic* realizada por *Journalism* a 512 diarios estadounidenses, el 70% de ellos afirman que la principal diferencia y característica entre la Web y los medios tradicionales es la Interactividad. A tal punto que el 63% de los editores de prensa incluyen sus datos personales (e-mail, dirección incluso su número telefónico) en sus publicaciones.

Fue así, que como pro a la interactividad fueron tomando fuerza los Weblogs de información, o bitácoras Web, que los cibernautas usaban como diario personal y que los periodistas inmersos en la Web comenzaron a crear para hablar de asuntos que en sus medios tradicionales no podían tratar, o simplemente complementaban en estos sitios los artículos que escribían, la ventaja es que ahora éste permitía que los lectores comentarán acerca de lo escrito, fomentando la Interactividad periodista-lector.

Debido a este suceso los ciudadanos comunes fueron poco a poco creando sus propios espacios en la Web, muchos de ellos sin conocer la responsabilidad que esto acarrea, saturando a la Redde información muchas veces equivoca, o mal intencionada, ya que algunos web másterno poseen parámetros de comunicación enfocados a medios de acceso público, debido a la libertad del canal en el cual se expresa (ya que este no tiene controles ni editores), y en ocasiones a la falta de credibilidad que generan ciertos sitios debido a que:

- No se escoge adecuadamente un buen tema y audiencia antes de publicar información.
- No se mantiene el blog o página web enfocada a una temática específica.
- No revisar la ortografía.
- Algunos roban contenido de otros blogs.
- No atribuyen el crédito necesario a las fuentes de donde se adquiere la información.
- Escribir interminables bloques de texto sin espacios, orden, negrita, etc.
- Escribir de forma demasiado irregular.
- No tener propio criterio y propio lenguaje al escribir.
- No motivar al lector a que participe en los comentarios (González, 2009, Web)

Aumentando la falta de credibilidad de una fuente como la Internet. Esto hace que uno de los papeles del periodista en esta nueva era sea “El de jerarquizar, organizar y presentarla información que le interese a cada persona según sus

necesidades” (Navarro, 2002. p 108) “Pero para cumplir con este propósito éste debe aprender a manejar audio, video, animaciones interactivas y banco de datos, combinado con la habilidad narrativa y pensamiento crítico”. (Navarro, 2002. p 109)

Esto es necesario debido a que el papel que se espera del profesional en comunicación, sea el medio que sea, es una depuración y veracidad de la información que se transmite.

6.10.Exceso del Recurso Web

Los excesos son perjudiciales, y tan deficiente es el periodista que no aprovecha las bondades de la Web para su desarrollo profesional, lo es el que sólo utiliza éstas para ejercer su carrera.

Sin lugar a dudas la Internet ha abierto innumerables fronteras en lo que se refiere al acceso de la información, es gracias a esto que muchas de las tareas básicas en materia de investigación y contacto ahora son un poco más fáciles.

Sin embargo esto ha generado poco a poco un abuso hacia los beneficios que la Internet ofrece pues:

- En la mayoría de los casos no es necesaria la investigación directamente con la fuente, ahora el profesional lo contacta por algún programa de mensajería instantánea (MSN, Yahoo, etc.)
- La documentación por medio de libros en bibliotecas en un mundo tan dinámico como el periodismo es un lujo, ahora es necesario acudir a la indagación por Internet, la cual nos conducirá a una página con contenido wiki, o un Weblog que dará “supuestamente” la información requerida sin pasar por la lectura de docenas de libros o diarios.

- Finalmente para estar actualizado ya no se necesita leer periódicos físicos, escuchar programas radiales o ver noticias. Los RSS de boletines suscritos brindarán directamente al correo electrónico información actualizada sobre los últimos sucesos.
- Los Podcast que se descargan directamente al reproductor de música permiten escuchar un repositorio de audio sobre cualquier tema a cualquier momento de cualquier parte del mundo.
- Finalmente los Videocast que ofrecen páginas tan reconocidas como YouTube permiten ver noticias, documentales, investigaciones, o simplemente opiniones de los usuarios para complementar o informar al periodista.

Estas herramientas, como su nombre lo indica, son instrumentos complementarios de una investigación, que bajo ningún parámetro reemplazarán los pasos apropiados de una exploración que incluye el contacto con el mundo cotidiano.

Pues como afirma la Doctora en Periodismo Lizy Navarro (Navarro, 2002 p. 109) “cambiarán los medios, cambiarán los soportes, pero nunca cambiará la técnica periodística, capaz de moldearlos contenidos para que resulten atractivos, inteligibles e independientes para que los lean o los escuche, no importa si en papel o en unapantalla, la técnica de emitir mensaje no se improvisa”

El profesional al abusar de las herramientas de la Web desarrollará “una tendencia hacia la pereza intelectual, y esa tendencia en los medios de comunicación tiene una responsabilidad mayor”. (Saramago, 2001.p 27) Lo anterior es preocupante, y más aún si se tiene en cuenta el valor que atañe el profesional en comunicación frente a la facilidad que posee el ciudadano para interactuar y publicar contenidos en la Web, el trabajo es impedir que cualquier cosa que se publica sea información, que cualquiera sin preparación sea comunicador, y quien utilice la

gama de herramientas que existen en la Web sea periodista, esto es el valor añadido de la profesión.

6.11. No se puede depender de las Tecnologías de la Información y Comunicación -TIC- para todo

Vicente Verdú (Verdú, 1996 p. 15) escritor y periodista, con doctorado en Ciencias Sociales por *la Universidad de la Sorbona* y es miembro de la *Fundación Nieman de la Universidad de Harvard*, se pregunta que “Si el enredo de la Red o Internet es un bien o una maldición. La respuesta no se deja esperar: cualquier cosa menos indiferente. Se trata de una novedad tecnológica que asusta a unos, entusiasma a otros y margina a muchos. La Internet ha sido asociada a una idea utópica de libertad comunicacional. Pero en realidad nos hallamos ante un instrumento comunicacional que ha de ser utilizado como mucha inteligencia y responsabilidad, por los peligros y ventajas que lleva consigo”.

El siglo XXI le brindó a la Internet la oportunidad de masificarse, a causa de estomiles de personas han recurrido a este medio como canal de información, debido a la posibilidad de interactividad y participación que posee. Su alcance, inmediatez e infinidad de recursos la hacen el medio preciso para la trasmisión oportuna de noticias, que por cuestiones técnicas aún no logra la prensa, la radio o la televisión en el mundo.

Teóricamente esta Red masiva de información está en la capacidad, gracias a sus millones de usuarios, de estar en cualquier parte, pues a través de celulares, cámaras digitales, laptops, etc., todo combinado con un acceso a Internet, hace prácticamente imposible que un evento sin importar su importancia no se reporte.

Es precisamente el acceso saturado a este medio, lo que origina una masiva exposición de información, la mayor parte de ella de dudoso origen, pero al fin y al cabo cumple o su objetivo, algo que no sucede con los medios tradicionales, a los

que tienen acceso solamente profesional de la comunicación, y aunque su cubrimiento no es TOTAL la posibilidad de hallar un contenido verídico es mucho más alta.

En los medios de comunicación tradicionales, pocos tienen la oportunidad de operar debido a la respectiva licencia de transmisión, lo que origina escasas variedades y opciones. Por el otro lado la Internet maneja un sinnúmero de páginas Web, duplicando la variedad de información pero minimizando la calidad de esta, pues sólo pocos sitios son tratados con profesionalismo, y algunos muchas veces (Blogs en su gran mayoría) se dedican exclusivamente a duplicar información.

Conceptualicemos el suceso Internet Vs Medios Tradicionales a través de ejemplos para demostrar por qué no se puede depender de estos 100 por ciento en la búsqueda de información:

- **Caso 9/11**

El primer caso de este tipo en el mundo ocurrió frente a la noticia de los atentados realizados el 11 de septiembre de 2001 en Estados Unidos, las interrogantes informativas sobre el cómo, cuándo, dónde y por qué a nivel mundial fueron tal que se sobre saturó la Red, los web máster quitaron anuncios publicitarios, animaciones en flash y todo tipo de obstáculo que no permitiera la carga de sitio con facilidad. Mientras tanto los medios tradicionales con toda la sintonía reportando minuto a minuto el acontecimiento.



- **Caso Ingrid Betancourt**

La noticia generada por la liberación de la ex candidata presidencial Ingrid Betancourt después de ser secuestrada el 23 de febrero de 2002 por las Farc causó furor entre los medios de comunicación, que automáticamente se volcaron a cubrir ampliamente la noticia, siguiendo en vivo cada suceso y declaración pública.

Mientras esto sucedía los medios digitales se veían abarrotados de visitas, tanto así que los sitios de los principales diarios del país se vieron afectados por el caudal de excesivo de visitantes que entraron a sus páginas, dejando a muchas de ellas inhabilitadas por una hora, y tan sólo con un comunicado oficial, sobre la actualidad de esta noticia. Debido a que las fuentes oficiales de los diversos retrasmisiones de información (Weblogs o sitios diseñados y publicados por no profesionales) quedaron saturadas y temporalmente Off-line se vieron en la obligación de publicar en pleno auge de la noticia mensajes como este:

Se confirma la liberación de Ingrid Betancourt, secuestrada por las FARC

Por **Eduardo Arcos** el 2 de Julio de 2008 @ 22:20

Enviar a Twitter Compartir en Facebook

Se confirma que **Ingrid Betancourt**, secuestrada el 23 de febrero de 2002 por las FARC ha sido rescatada junto a 3 estadounidenses y otros 11 secuestrados. El periódico colombiano **El Tiempo** está prácticamente offline con la cantidad de visitas que recibe ahora pero tiene un comunicado en sus página principal:



Se encuentran sanos y a salvo. Así lo comunicó el ministro de Defensa, Juan Manuel Santos, en rueda de prensa.

El rescate se produjo en una zona selvática del departamento de Guaviare, en el suroeste de Colombia, indicó Santos. Los rescatados serán trasladados más tarde a la base aérea de Tolomaida, en el departamento del Tolima, a menos de 190 kilómetros de Bogotá.

"Seguiremos trabajando en la liberación de los demás secuestrados. Hacemos un llamado a los actuales cabecillas de las Farc para que no se hagan matar, liberen a los (otros) secuestrados y no sacrifiquen a sus hombres", agregó Santos, quien les ofreció una paz digna. Betancourt fue secuestrada en febrero de 2002, mientras que los estadounidenses, Keith Stansell, Marc Gonsalves y Thomas Homes cayeron en febrero del 2003 en las selvas del Caquetá. Los tres norteamericanos trabajaban para California Microwave Systems, firma contratada por el Departamento de Defensa de Estados Unidos para recoger informaciones sobre plantaciones de droga. Sin embargo, las Farc los acusaron de ser espías de la Agencia Central de Información (CIA).

"Esta operación que se denominó 'Jaque', no tiene precedentes y deja muy en alto la calidad y el profesionalismo de las fuerzas militares colombianas", señaló Santos.

Este es un suceso muy importante para Colombia, por lo que **Ingrid Betancourt** significa, no solo como una política y una persona privada de su libertad durante tanto tiempo, sino porque es un ícono que representa a todas aquellas personas que siguen secuestradas por las **FARC**.

19

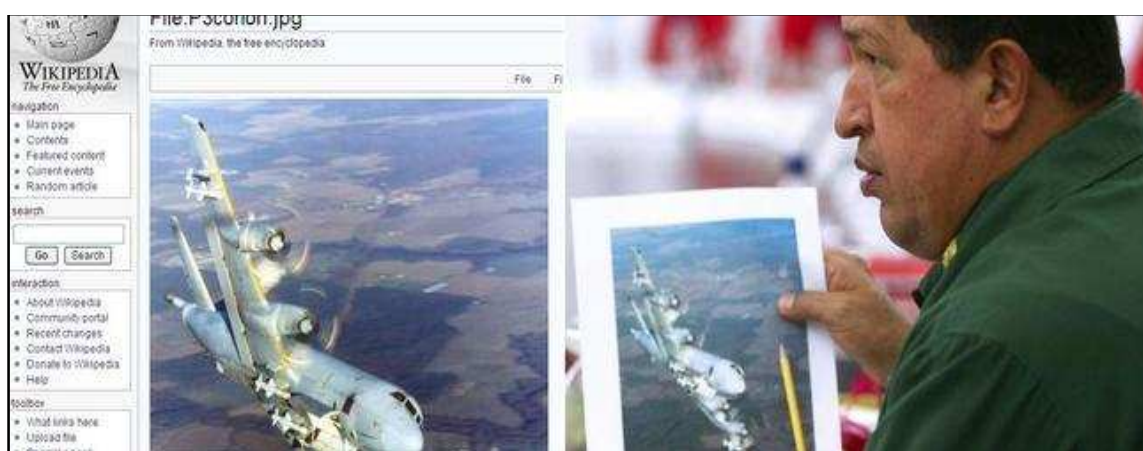
¹⁹Arcos. E. Se confirma la liberación de Ingrid Betancourt, secuestrada por las Farc. [Documento electrónico] Consultado el día 25 de diciembre de 2009. <http://alt1040.com/2008/07/se-confirma-la-liberacion-de-ingrid-betancourt-secuestrada-por-las-farc>

Información que hasta el momento era poco profunda y ajena (por causas mayores) de lo que sucedía en el momento, Sin lugar a dudas este fue un punto muy alto que las TIC no podrán superar por ahora.

- **Caso Chávez**

Como ejemplo de un mal uso de las TIC en los medios de comunicación, es pertinente mencionar al presidente venezolano Hugo Chávez, que en su programa “Aló presidente” presentó al aire una “irrefutable prueba” fotográfica de un avión norte americano que supuestamente violó el espacio aéreo de su país.

El problema con dicha prueba, es que la “verídica” fotografía, no era más que una imagen tomada del sitio *Wikipedia.com*, lo que demuestra un uso inadecuado de los recursos Web por parte del mandatario venezolano.



“Esta no fue la primera vez en la que el presidente venezolano recurre a la Web en búsqueda de sustentos para sus acusaciones. En agosto del año pasado, en la Cumbre de la Unión de Naciones Suramericanas (Unasur), Chávez presentó el ‘*Libro Blanco del Comando de Movilidad Aérea y Estrategia Global de Bases de Apoyo*’ del gobierno de Estados Unidos. Dicho documento, a su juicio, debía ser analizado de “la primera hasta la última letra.

Estados Unidos respondió diciendo que el documento estaba lejos de ser un top secret y que se trataba de un informe de tipo “académico”, publicado en internet, elaborado por la Fuerza Aérea sobre planes de emergencias y ayuda humanitaria”. (Agencia EFE, 2010, p.1)

- **Caso Haití**

Otro caso particular fue el que se vivió en Haití el pasado 12 de enero del 2010 al registrarse en esta isla un fuerte sismo de 7.3 grados en la Escala de Richter, lo curioso fue que a pesar de los grandes avances en materia tecnológica, apenas se registró el hecho la información que se podía dar sobre lo ocurrido en las primeras 2 horas fue escasa, ya que la Isla estaba incomunicada debido al suceso natural.

Mientras la CNN informaba a través de sus corresponsales en República Dominicana lo poco que se sabía hasta el momento, miles y miles de usuarios de las diferentes redes sociales (Twitter, Facebook, Hi5, etc.) plagaban estos medios de imágenes y videos falsos, los cuales fueron replicados en toda la Red, generando de esta manera una cadena de desinformación debido a los inexistentes recursos gráficos que había en el momento y la zozobra que tenía el mundo entero de conocer más detalles de lo ocurrido.

Debido a esto, medios de comunicación como Televisión Española, mostraron imágenes y videos falsos en sus emisiones, sin verificar la fuente ni la veracidad de estas.

TVE emite por error imágenes falsas de Haití

La cadena pública ha tenido que rectificar. TVE emitió anoche en el Telediario de la noche, que dirige Pepa Bueno, en el Canal 24 horas y en su página web, un reportaje sobre el terremoto que ha azotado Haití con imágenes de una fuerte tormenta en un festival de música. Una persona con muy mala fe las cambió de nombre y las colgó en YouTube como si hubieran sido grabadas durante los primeros momentos del desastre en el país caribeño.

R.M.C. - 14-01-10

comentarios

"Al inicio de este vídeo se emiten unas imágenes que por error han sido atribuidas a los primeros momentos del terremoto ocurrido en Haití.

Corresponden, sin embargo, a otro momento y lugar", ha afirmado TVE en un comunicado de rectificación colgado en su página web.

El video de TVE arrancaba con una imagen en la que se apreciaba el derrumbamiento de un edificio, supuestamente a consecuencia del terremoto de Haití.

Foto falsa



Cae el escenario de un festival de música, no un edificio en Haití

20

Este hecho llevó al medio español a anunciar una rectificación de lo sucedido, asumiendo su responsabilidad en el manejo equivocado de los elementos multimedia publicados, pero a su vez haciendo una crítica a las personas que inescrupulosamente se aprovecharon del suceso para publicar información falsa.

Para finalizar...

Douglas Adams, (Adams, 1999, Web) famoso escritor reconocido por su libro "Cómo dejar de preocuparse y aprender a amar el Internet", responde que el problema no es creer todo lo que aparece en Internet, sino haber desarrollado el mal hábito de creer ciegamente en lo que la TV o los diarios publican. "Uno de los aspectos más importantes a aprender de Internet es que no hay un 'ellos' allá afuera. Sólo un montón de 'nosotros'".

Este medio es una fuente inagotable de información pero aún no está en la capacidad de reemplazar las bases del periodismo y aunque tal vez pueda generar un mayor cubrimiento de información, su capacidad aún no es la óptima para

reemplazar otros medios y estrategias de comunicación, en pocas palabras, *no se puede depender de este medio para todo.*

6.12. “Última Hora Michael Jackson Muere” Lecciones sobre la Ética Periodística

La muerte del controvertido cantante Michael Jackson resultó ser una prueba sobre los conceptos de ética e inmediatez para los medios de comunicación de todo tipo alrededor del mundo.



Todo comenzó con la llamada “Chiva del año” que fue lanzada por el portal de Internet TMZ.com el 25 de junio sobre las 4:30 de la tarde en su página, la cual anunciaba que el llamado “Rey del Pop” habría sufrido un paro cardíaco, y 16 minutos después anunciaba ante el mundo su muerte, adelantándose a otros medios, los cuales no tenían ni la menor idea de lo que sucedía y otros esperaban

la confirmación oficial por parte de alguna fuente de comunicación seria, debido a la poca credibilidad del sitio Web especializado en chismes.

Inmediatamente la Internet, como es costumbre, se convirtió en el medio de comunicación predilecto por millones de personas ávidas de información verídica sobre la “supuesta muerte del Rey del Pop” lo cual generó un reto para todos los periodistas del mundo, que sin una confirmación oficial se veían en la obligación de publicar y difundir la noticia de la siguiente manera:

“El portal de Internet TMZ.com sostiene que Michael Jackson murió, se espera versión oficial”²¹

Esta noticia saturó aún más los diversos medios los cuales no sabían cómo actuar frente al “supuesto hecho” y con miedo de no divulgar lo que era en ese entonces la noticia del año se arriesgaron.

Millones de personas estaban a la incertidumbre, debido a esto se generó una confusión mundial, pues los medios de comunicación ciudadanos como Facebook, Twitter, Hi5, MSN, Blogs, YouTube, entre otros, anunciaron antes de una confirmación oficial la muerte de Michael, creando grupos sobre el tema, videos conmemorativos a su fallecimiento, y cientos de mensajes instantáneos en los que mencionaban el “hecho”, aumentando más el número de personas desinformadas.

“Medios como Twitter duplicaron su nivel de actualizaciones (con caídas intermitentes del servicio incluidas), y Facebook lo triplicó. Michael Jackson y las palabras claves relacionadas robaron todo Twittscoop y llegó a acaparar 9 de los 10 trending topics o palabras más usadas en Twitter. (Saia, 2009, Web)

²¹Noticia anunciada por Caracol Radio Colombia por medio de mensaje de texto

Lo anterior despertó la curiosidad de muchos más individuos alrededor del mundo, debido a la inapropiada difusión de la noticia, lo que finalmente hizo colapsar al buscador de Internet número uno en el mundo, Google, que no vio más salida que estar inhabilitado 15 minutos por el acceso desmesurado de personas que aún querían, sin éxito, confirmar la noticia.

Finalmente 15 minutos después del anuncio de *TMZ.com*, *Los Angeles Time* y posteriormente *CNN* confirmaron finalmente al mundo la noticia "Michael Jackson ha muerto" demostrando estos dos medios una noción de ética periodística ejemplar, pues no se atrevieron a anunciar la noticia sin una confirmación definitiva, si todos los medios de comunicación hubieran hecho lo mismo no se habría presentado la desinformación colectiva por este suceso, pues las personas no buscarían una confirmación de la noticia, sino una ampliación de esta.

Tal y como lo afirma el periodista Alcides León (León 2009, Web) en su artículo Michael Jackson y el caso de TMZ: ¿velocidad antes que veracidad? quien dice que: "los usuarios de las Redes Sociales son otro caso. Sin ningún dato de primera mano, haciendo interpretaciones de lo que decían los diferentes medios electrónicos, armando conjeturas basadas en instinto y morbo, daban por hecho la muerte del cantante y este crecía como una bola de nieve rodando montaña abajo. Si bien estos medios me permitieron enterarme de que algo pasaba con Jackson, no veo con buenos ojos que un usuario cualquiera proclame muerto a un ícono. Y muchos menos si son miles los que lo hacen".

Esto nos deja una gran lección sobre la ética en la noticia, su inmediatez y en las herramientas de difusión, pues se re-descubrió con este suceso que el tamaño de la noticia supera ampliamente las nociones de ética en comunicación, que de haber existido en los comunicadores de algunos medios y en los internautas que difundieron la noticia, esta no se hubiera confirmado hasta que una fuente oficial (médicos) hubieran validado la muerte del cantante.

6.13. Conjunto de normas sobre la ética en Internet

Es necesario seguir un código de pautas al momento de utilizar la Web como canal de comunicación, pues al ser un medio de difusión de datos totalmente diferente a los tradicionales, su normatividad ética varía y se sujeta inevitablemente a la sorprendente inmediatez del medio.

A juicio de Antonio Torres del Moral (Torres, 1996, p. 35) Catedrático de Derecho Constitucional de España, "en Internet cabe todo: desde la última ocurrencia de un insomne, hasta la apología del terrorismo, pasando por el intercambio científico y la divulgación de secretos militares. Por lo mismo, se pide una disciplina que ponga en su sitio a Internet como medio de comunicación de acuerdo a la razonable y necesaria libertad de expresión y respeto al resto de los derechos fundamentales del hombre. El problema ético de fondo de este planteamiento, es que la libertad de expresión tiene unos límites razonables que no pueden ser burlados con el uso indiscriminado y arbitrario de Internet"

Debido a esto, un lector común del diario virtual *El Colombiano* llamado Alberto León Valencia hace la siguiente pregunta al medio:

"...he leído los últimos escritos y deseo preguntarle ¿qué consideración hace usted sobre los principios éticos que orientan las noticias y las informaciones en Internet? ¿Son otros o son iguales a los del periódico?"

Tema fundamental, no sólo para los lectores que se informan, sino para el periodista que transmite información. Víctor León Zuluaga S., Defensor del lector de *El Colombiano* respondió a la interrogante aclarando la dicotomía entre libertad de expresión y ética, que es según mi opinión el origen de los problemas morales que se le atañen a la Internet.

“Esta inquietud también la plantean estudiantes de comunicación y periodismo, con quienes nos hemos reunido para discernir sobre estos conceptos vitales de la profesión. Los asuntos más cruciales son intimidad, confidencialidad, propiedad intelectual y exactitud.

Mientras un sector de la opinión defiende que la libertad de expresión debe mantenerse a toda costa, otros creemos que los derechos fundamentales también tienen sus limitaciones en otros derechos que resultan prevalentes en un momento dado”. (León, 2010, Web)

La libertad de expresión en los medios termina en donde inicia la falta de ética en el manejo de la información o fuente, debido a esta noción Porfirio Borroso Ansejo, experto profesor universitario, en su investigación Cuatro Principios de Ética en Internet plantea el siguiente “Código Deontológico de Internet”

- 1- Todo usuario de la red de Internet ha de considerar la libertad de expresión como un bien máximo y procurar evitar en lo posible la censura.
- 2- El intercambio de información en la red se regule por criterios de verdad, exactitud y objetividad.
- 3- Respetar la necesaria protección y seguridad en la información.
- 4- Primacía del servicio al bien común, público y social.
- 5- Respetar la intimidad y vida privada de las personas y la confidencialidad de la información cuando la hubiere.
- 6- Defender el derecho de autor y la propiedad intelectual evitando toda forma de plagio.
- 7- Evitar toda forma de piratería.
- 8- El acceso a Internet de forma no discriminatoria.
- 9- Evitar el fomento y distribución de material obsceno, erótico y pornográfico.
- 10- Todo usuario de Internet deberá asumir las responsabilidades éticas y legales a las que el uso que hace de la red diere lugar. (León, 2010, Web)

Esta es una normatividad adoptada, mejorada y asimilada por muchos investigadores y periodistas preocupados por la ética en el medio a lo que a

contenidos en Internet se refiere, pudiese trata de un conflicto que atañe uno de los derechos fundamentales que tiene la humanidad, la información, pero éste contrasta en muchas ocasiones con la libertad de expresión.

Es un problema aun no resuelto, pero indudablemente quien desea una información verídica y confiable en cualquier medio de comunicación, deberá aplicar parámetros éticos pues “hay presión de quienes abogan por la libertad de expresión sin límites y sin medir las consecuencias que causan por la violación frecuente de los derechos humanos fundamentales y de normas jurídicas universales”. (León, 2010, Web)

6.14. ¿Hasta Dónde se Considera el Plagio en el Ejercer Periodístico?

En el libro, *Manual del Derecho de las Comunicaciones en Colombia*, se afirma que: “*Plagio es el traspaso total o parcial de elementos integrantes identificados del contenido de la obra ajena, mediante cambios más o menos disimulados para configurar una obra aparentemente propia , o para integrar o completar una obra que posee elementos propios. En su versión externa, el plagio llega a suponerse como una manera de copia o calco*”. (Buitrago, 1980, p272) “

Según el anterior concepto el hecho de no referenciar a un autor cuando se toman apartes de su obra para incluirlas en otra, es una falta a la ética profesional o una falta profesional grave.

Hoy en Colombia el plagio, se constituye en un delito y por supuesto una superlativa falta ética profesional.

Este delito POR NORMATIVIDAD COMPARADA según el código de Bélgica referenciado en el libro *Ética para Periodistas* de Javier Darío Restrepo y María Teresa Herrán, es tenido en cuenta como una práctica odiosa y deshonoroso,

aunque se tenga la certeza de no ser descubierto, puede ser que nadie se haya dado cuenta del plagio, pero no por eso deja de ser moralmente condenable.

En los países latinos, si bien la difusión y consecuencias de este acto que a mi juicio personal es “vandálico” en materia noticiosa no es un delito, pero, si constituye una falta flagrante en el campo ético. Veamos:

Según la ley 23 de 1982 sobre Derechos de Autor, en su artículo 33 dice:

“Pueden ser reproducidos cualquier artículo, fotografía, ilustración y comentario relativo a acontecimientos de actualidad, publicados por prensa o difundidos por las radio o la televisión, si ello no hubiera sido expresamente prohibido”

Lo anterior sustentado por el artículo 34 de esta ley:

“Será lícita la reproducción, distribución y comunicación al público de noticias u otras formas de información relativa a hechos o sucesos que hayan sido públicamente difundidos por la prensa o por la radiodifusión”

En esta parte hay tener mucha atención y cuidado, por lo anterior el reencauche es válido e igualmente éste en medios digitales en materia NOTICIOSA es legal. Más no éticamente. He ahí la diferencia. Ahora, si se escribe en la información el vocablo EXCLUSIVA en lugar visible, se estará protegiendo legal y éticamente, de esa manera se evitará el reencauche de una noticia.

Por su parte el art. 34, del mismo normativo, afirma:

“Pueden ser reproducidos cualquier artículo, fotografía, ilustración y comentario relativo a acontecimientos de actualidad, publicados por prensa o difundidos por las radio o la televisión, si ello no hubiera sido

expresamente prohibido”Se sobre entiende que esta posibilidad de reproducción es válida, siempre y cuando que se acompañe de la cita correspondiente.

En pocas palabras, en un rango legal, se infiere que la información no es considerada obra autoral en su sentido estricto, pero si el resto de géneros periodísticos.

Los preceptos éticos por su parte en nuestro medio, se rigen principalmente por el Código del Círculo de Periodistas de Bogotá –CPB-. En sus artículos Quinto y Sexto afirman que:

Artículo 5º. El periodista debe evitar que las citas alteren el sentido de lo que transcribe, y solamente debe colocar entre comillas las palabras textuales.

*Artículo 6º. El plagio es una conducta contraria a los principios éticos.*²²

Cabe aclarar que esta normatividad no quiere decir que los medios de comunicación y los periodistas están expuestos e indefensos frente al impulso poco creativo de las personas a las cuales les llega por algún medio de comunicación la información es necesario también mencionar que aunque sea permitida la réplica de información, es una conducta ANTI-ÉTICA el copiar y pegar, pues según el texto *Ética para Periodistas* de Javier Darío Restrepo y María Herrán Teresa:

Javier Darío Restrepo y María Teresa Herrán en su libro *Ética para Periodistas* (Restrepo y Herrán, 1998, p.278) mencionan que “es necesario señalar que aunque las informaciones periodísticas no están protegidas por el derecho de autor, no por ello se encuentran a la merced de la rapiña o a la piratería, ya que

²²<http://www.utpl.edu.ec/portaletica/images/stories/codigos/codigo%20etica%20colombia.pdf> p.2

pueden emplear otros medios de defensa contra las actividades parasitarias: por ejemplo, la legislación que reprime la competencia desleal permite sancionar el comportamiento de una empresa periodística que obtenga sus informaciones de sus propios competidores en lugar de suscribir un contrato abonándose a los servicios de una agencia informativa especializada”

Según lo anterior, la chiva periodística se protegerá solamente colocándole un texto visual en donde se diga: Exclusiva.

Finalmente, hay que señalarlo sólo es una conducta ANTI-ÉTICA y delictuosa, pues el autor, sea quien sea, ha tomado tiempo y empeño en la creación de un material, y es irresponsable tomar su trabajo sin la concesión del autor original. Cabe aclarar que la información noticiosa no es de interés individual si no general, esta debe ser retransmitida, pero a mi juicio, si no se toma el trabajo de escribir sobre determinado hecho es justa una mención al autor original, lo que es finalmente una muestra de profesionalismo.

6.15. El Término de lo “Propio” en las Tecnologías Digitales

El desarrollo del periodismodigital y el fenómeno de la participación y difusión de la información por parte de los usuarios a través de la Internet, es hoy en día todo un suceso, pues fue este el medio que forjó un nuevo canal de transmisión de datos, permitiendo a todos los usuarios la creación y divulgación de contenido propio.

Pero también es éste el medio de comunicación que con mayor frecuencia trasgrede los derechos de autor, pues gracias a la facilidad de reproducción de contenidos cualquiera puede “copiar y pegar” y otorgarse el crédito de un trabajo ajeno en su espacio en la Web.

Gracias a este fenómeno es necesario el desarrollo y la propagación (de igual manera que se difunde todo tipo de contenido) de parámetros y reflexiones éticos sobre la utilización de dicho medio por el internauta.

Como dice Alejandro Piscitelli en sus conclusiones sobre la ecología de los medios en la eras del Internet *“La Web...nos da una sensación de poder inmenso, se alcance universal, de relevancia inusitada, en resumen de libertad total. Si Hegel Hubiese conocido la Web, seguro que hubiese creído que el espíritu absoluto encarnado tecnológicamente se había desplegado finalmente en la Tierra, Pero si seguimos las analogías de la conquista de los espacios anteriores, lo que vamos a encontrar es que la Web es parte de todo eso, pero también -e inevitablemente- es espacio de estupidización generalizada donde nadie pregunta para qué o por qué es posible decirlo todo, es muy fácil no escuchar a nadie.*

Aquí no importa las buenas o malas intenciones, los buenos o malos productos, la sofisticación o no de los medios técnicos... Todo eso y muchos más es absolutamente irrelevantes, porque lo que ha sido aniquilado en el proceso de evolución tecnológica es la noción de lo sagrado, de espíritu comunitario de religamiento y de “societas” que a veces mencionada pero lamentablemente escarnecida en las operaciones de mercado, por doquier” (Restrepo y Herrán,1998, p.283)

Pero más que una medida “catastrófica” la Web es un cambio social, como lo han sido todos los medios de comunicación en su época, en los que ha existido la responsabilidad de enseñar a utilizar el reciente y creciente elemento comunicacional de la humanidad.

El papel de educar al usuario es responsabilidad de profesional, éste debe buscar los instrumentos para no sólo cumplir con su labor profesional, sino que además incentivar e inducir al manejo adecuado de esta herramienta, en pocas palabras, preparar al cibernauta para el uso ético de las TIC, pues estas más que ser una violación constante en lo que se refiera al termino de propiedad, son un beneficio

intangible que poco a poco volverá a los medios de comunicación un todo informativo, en el que el usuario, gracias a la interacción adecuada, será el primero en adoptar valores éticos, gracias al acortamiento de la brecha digital, la cual dificulta, entorpece y sataniza el uso ético de la Internet.

6.16. Desafíos Éticos de la Internet -P.A.P.A.-

No es posible el uso masivo de la Web si establecer una reglamentación, no sólo para los profesionales que la utilizan y navegan, sino para todos los usuarios que la alimentan y aprovechan sus recursos a diario.

Al ser este un medio de comunicación de “bajo costo“, que maneja una gran cantidad de información proveniente un sin número de usuarios, obliga a la Internet a reglamentarse a través de tratados internacionales.

En la cuarta conferencia mundial de desarrollo de las telecomunicaciones de la UIT –Unión Temporal de Telecomunicaciones-, 2006, celebrada en Doha (Qatar), denominada “Declaración de Doha“, además de buscar soluciones de brechas frente a las TIC, el tema central fue la “promoción de la ciber - seguridad mundial“, en donde se planteó que cada país debe tomar las medidas legales y éticas que correspondan para contrarrestar la invasión de basuras e inexactitudes por el ciberespacio” (Buitrago, 2008, p.177). Igualmente en ésta conferencia se dijo que su éxito depende entre otras, por los métodos que adopten los estados, las empresas, las universidades, etc.

Para poder dar un análisis de la ética en Internet es necesario tener claro el concepto del acrónimo “P.A.P.A.”(iniciales de las palabras Privacy - intimidad-, Accuracy- exactitud- , Property –propiedad-y Access -acceso²³-) el cual fue usado

²³Temática que no considero conveniente tocar en esta Tesis de Grado, debido a que el grupo objetivo analizado se conforma de profesionales con acceso a Internet, y este trabajo NO está tocando temáticas relacionadas al bajo nivel ético por un reducido acceso a la Red-

por Richard Mason en 1986 para fundamentar su artículo "Los cuatro principales desafíos éticos en la edad de la información" (*Four Ethical Issues of the Information Age*) publicado en la revista *MIS Quarterly*, que según él son los pilares fundamentales del debido uso de la información de la Web en tiempos modernos. Estos serán tratados a continuación:

6.16.1. Derecho a la Intimidad (Privacy)

Desde que Samuel Warren y Louis Brandeis publicaron en 1837 el artículo sobre "*The right to privacy*", y entendieron el derecho a disfrutar de espacios de soledad, no como una extensión del derecho de propiedad, sino como una dimensión de la propia dignidad humana, esto se ha configurado como uno de los supra derechos fundamentales de todas las personas, y en consecuencia obligó a la protección a la intimidad y la vida privada de toda persona humana, esto se ha configurado como uno de los aspectos más preocupantes en toda la era de la información. (Barroso, 2003, p.6)

Ésta precisamente es una de las mayores normas quebrantadas en toda la Red, la intimidad del usuario, la cual se ve violentada, en ocasiones, por ellos mismos, que no poseen un control ni un conocimiento sobre los programas que utilizan, o los espacios abiertos (foros por ejemplo) que frecuentan y a los cuales ingresan su información personal.

En el caso de la Internet millones de datos son divulgados y distribuidos a todo público, como lo son:

- Listas de correos.
- Direcciones.
- Usuarios.
- Contraseñas.

Y todo tipo de registros que se piden en la Web cuando se requiere inscribirse a un sitio, o recibir un servicio, los cuales a menudo son usados por la delincuencia

informática para fines criminales y personales, que buscan apoderarse de la identidad e intimidad de un usuario.

Es debido a esta problemática que:

El Código Ético de la DPMA- Data Processing Management Association- emplea los vocablos "confidencial" y "confidencialidad" al afirmar que el ingeniero experto en computación *"no utilizará conocimientos de naturaleza confidencial (...) ni violará la intimidad ni la confidencialidad de la información"*. Este binomio *"intimidad, confidencialidad"* está doblemente repetido en las Normas de Conducta de esta asociación, además de que en otra ocasión emplea la expresión "confidencial o personal" cuando habla de que el ingeniero "no usará información de naturaleza confidencial o personal". (Barroso, 2003, p.7)

Las Normas de Deontología de la Informática de CITEMA -Centro de la Informática Telemática y Medios Afines- , tratado realizado por José Carlos Roca Rovira, Manuel Heredero Higuera, Luis Navarro Gil y Ramón Villanueva Echeverría sobre la ética en Internet, menciona que:

“El informático no difundirá ni comunicará a terceras personas datos de carácter personal o íntimo registrados en base a bancos de datos a los cuales tuviere acceso en el ejercicio de su actividad”

Con el fin de proteger la intimidad de los datos suministrados, sin importar el tipo de actividad que esté realizando el individuo, siempre deberá existir la opción de mostrar o no ciertos datos que el usuario escoja, en pocas palabras no se pueden visualizar ni guardarlos que éste no autorice.

Tomas Delclós (Declós, 1996, p.10^a), Director del Ciberpaís y Subdirector de El País de España, recuerda los accidentes específicos de la Internet. Por ejemplo,

“el espionaje la inseguridad de los datos, los ladrones y maleantes tienen el terreno abonado. Por la Red andan los nazis, terroristas y pornógrafos por su casa”

La privacidad de la información que se suministra en Internet es relativa, puesto que siempre deberán albergarse en una base de datos cuyo acceso es permitido al web máster, es por eso que siempre que se realice esta actividad es necesario proveer al usuario unos “Términos y Condiciones de Uso” Ejemplo:

Términos y Condiciones - ELTIEMPO.COM

El portal www.eltiempo.com (en adelante, el "Portal") es de propiedad de Casa Editorial El Tiempo (en adelante, "CEET"). El acceso, participación y uso del Portal es gratuito y está regido por los términos y condiciones que se incluyen a continuación, los cuales se entienden conocidos y aceptados por los (las) usuarios(as) del Portal (en adelante, el "Usuario"):

1. Información contenida en el Portal

1.1 Propiedad del contenido del Portal - Copyright

Esta página de Internet y su contenido son de propiedad de CEET. Está prohibida su reproducción total o parcial, su traducción, inclusión, transmisión, almacenamiento o acceso a través de medios analógicos, digitales o de cualquier otro sistema o tecnología creada o por crearse, sin autorización previa y escrita de CEET.

No obstante, es posible descargar material de www.eltiempo.com para uso personal y no comercial, siempre y cuando se haga expresa mención de la propiedad en cabeza de CEET.

Los links a otras páginas de Internet, distintas de aquellas de las cuales CEET es propietaria, son ofrecidas como un servicio a los lectores. CEET no estuvo involucrada en su producción y por lo tanto no es responsable por su contenido.

El Usuario es titular de los derechos de autor sobre su contenido. El Usuario concede a CEET en forma permanente, una licencia de uso gratuita, no exclusiva, para la reproducción, adaptación, compilación, almacenamiento y distribución de los contenidos por él suministrados a través de esta página de Internet. CEET reconocerá al Usuario su autoría sobre los contenidos suministrados. CEET podrá sublicenciar a sus filiales y subsidiarias los mismos contenidos. El Usuario garantiza que los contenidos suministrados son de su autoría, que no está violando derechos de autor de terceras personas y que mantendrá indemne a CEET y a sus sublicenciatarios frente a cualquier reclamación que se presente con ocasión de su uso.

1.2 Privacidad

Es interés de CEET la protección de la privacidad de la información personal del Usuario obtenida a través del Portal, comprometiéndose a adoptar una política de confidencialidad según lo que se establece más adelante

Se entiende por información personal aquella suministrada por el Usuario para el registro, la cual incluye datos tales como: nombre, identificación, edad, género, dirección, correo electrónico y teléfono.

En los cuales le advertirán al usuario qué pasará con su información personal y hasta donde le pertenece una vez acepte los términos. Ejemplo:

Temas de los términos y condiciones del registro de la página Eltiempo.com

- Propiedad del contenido del Portal – Copyright.
- Privacidad.

- Bases de Datos e información.
- Contenidos de los Usuarios.
- Condiciones de Uso.
- Registro y Participación del Usuario.
- Promociones, concursos y eventos.
- Foros, Blogs, Chats, Comentarios y otros espacios de participación.
- Guía de principios y recomendaciones para una sana participación en las actividades y servicios del Portal.
- Código de ética.

Ansejo Barroso (Barroso, p.8) “Aunque incluso leyes internacionales, pretenden proteger a las personas de una mala utilización de los datos informáticos, lo cierto es que el individuo se encuentra más bien indefenso. Unas empresas pasan a otras filiales o venden a las no filiales sus datos informáticos, y así nos encontramos con un aluvión de cartas publicitarias del más variado origen en nuestros buzones y nos sorprendemos a veces de que tal o cual empresa pueda conocer datos como cuáles son nuestros estudios, si tenemos pareja o incluso si estamos enfermos, embarazadas, etc.”.

Cabe aclarar que depende de las precauciones que tomen los usuarios para que este fenómeno no se presente, cientos de virus informáticos, los cuales se propagan en su mayoría por medio de e-mails, se encargan de extraer información personal de las PC a través de los Cookies, los cuales guardan los datos privados de los equipos. Fenómeno que ocurre sin que el dueño del ordenador se dé cuenta.

Ejemplo de correo malicioso enviado a un usuario.

ELTIEMPO.COM /

Nuevo romance oculto de la barranquillera!

Todo parece indicar que la actriz *Sofía Vergara* cayó de nuevo en redes de cupido. Y no fue culpa por un galán Hollywoodense o un magnate gringo. No, esta vez el afortunado es el colombiano *Juan Aristizábal*, más conocido como Juanes. Video tomado por paparazzi gringo, descubre su amor secreto!

Descargue y Vea el Video de la Noticia.



COPYRIGHT © 2010 CEET. Prohibida su reproducción total o parcial, así como su traducción a cualquier idioma sin autorización escrita de su titular. [Ver Términos y Condiciones](#).

Hay que resaltar que no todos los datos personales provienen de páginas Web, o a la compra y venta de bases de datos, según el diario americano *USA TODAY*, en un artículo publicado en el año de 1992, resaltó que un adulto puede tener hasta 25 registros de datos sólo en las bases de datos de su país, provenientes de:

- Formularios de seguros médicos.
- Solicitudes de todo tipo.
- Impresos de impuestos.
- Universidades y centros de educación.

La teoría indica que estos datos son privados, pero con el acceso a la información que promueve la Internet, pueden caer en las manos de cualquier delincuente informático, ese es el precio que se paga por las ventajas que ofrece el medio.

Es necesario mencionar para finalizar que Jurídicamente en Colombia, con la Carta Política el Derecho a la Intimidad se considera como un Derecho Fundamental (artículo 15), con lo cual se le da la mayor jerarquía como norma punitiva en el Código Penal, Título III, Ley 599 de 2000 Capítulo Séptimo.

Por su parte el Código de Ética del Círculo de Periodistas de Bogotá, limita el actuar del periodista al ejercer su profesión con respecto al tema de la intimidad. En su artículo octavo, numeral 1 dice que:

Favores y privilegios

Artículo 8º. El sensacionalismo es una deformación interesada de la noticia, implica manipulación y engaño y, por lo tanto, burla la buena fe del público.

1. El periodismo debe respetar la vida privada, la dignidad y la intimidad de las personas y sólo referirse a aquellos sucesos o circunstancias de carácter privado que adquieren claro interés público.
2. Debe abstenerse de explotar la morbosidad del público y la curiosidad malsana.
3. Especial cuidado ha de observarse en las informaciones sobre procesos judiciales en curso, ya que, incluso sin incurrir en ilegales violaciones de la reserva sumarial, es posible influir en la condena o absolución de los inculcados.

Es una problemática con juicios éticos establecidos desde todas las aristas de la ley y el ejercer de la profesión.

6.16.2. Verdad, Objetividad y Exactitud (Accuracy)

Uno de los principales (y tal vez el más grave) de los problemas que enfrenta a diario la Internet, es la Veracidad, Objetividad(aunque relativa) y Exactitud en los contenidos que éste presenta, debido (principalmente) a la extrema facilidad con la que una persona puede publicar contenido.

Si anteriormente el cumplimiento de estas tres normas de periodismo era un reto para los comunicadores con estudios universitarios, los cuales tenían acceso a los medios de comunicación tradicionales, ahora el público deberá tener más precaución, pues a pesar que en la Internet existen muchos profesionales de la comunicación, está plagada de desinformadores.

Porfirio Barroso Profesor Titular de Ética y Deontología de la Información de la facultad de Ciencias de la Información de la *Universidad Complutense de Madrid*, y Profesor de Deontología Informática en la Facultad y Escuela de Informática de la *Universidad Pontificia de Salamanca* en Madrid asegura que:

“Si un medio hace una determinada afirmación, la mayoría de la gente está inclinada a creerla. Si tuvieran el conocimiento suficiente para adivinar la falsedad, probablemente no hubieran empezado a leerlo”. Con los cientos de miles de áreas del conocimiento humano, la gente a menudo tiene que fiarse de la información hasta cierto punto. En el ciberespacio esta tendencia a creer, probablemente por la complejidad añadida de la tecnología, es incluso más pronunciada e incluso menos justificada”. (Barroso, Web)

Y Barroso remata diciendo en una de sus obras que “el profesional, por lo que le concierne al tema en cuestión, tiene dos caminos a elegir: o es claro, exacto, objetivo, imparcial independiente en su quehacer cotidiano y en la transmisión de la información, o, por el contrario, no debe transmitir información falsa, incorrecta, exagerada, equívoca, manipulada, partidista o inexacta” (Barroso, p.12)

- **El público**

La libertad de expresión por parte del ciudadano común deberá ser permitida en la Red, ya que es un medio de acceso público, pero el abuso de este derecho, es el principal problema que genera el llamado “Contenido Basura” que abunda en la Internet, lo que por lo general lleva a la desinformación.

La principal responsabilidad está en el internauta habitual, cuyo acceso masivo también desmejora el medio, este tendrá que ser consciente del uso que le da a esta herramienta, protestando en los foros de opinión sobre la veracidad del contenido, publicando responsablemente el suyo, dándole validez a su información.

En la actualidad existen varios sitios Wikis, cuyo contenido es producido por los usuarios de manera libre pero responsable, www.globedia.com una de estas páginas, cuya información es producida libremente por los suscriptores (gratuitamente) que se encargan de alimentar de “noticias reales” el sitio diariamente.

20:37 (23-06-2009) Personalizar Portada (6 categorías) Tienes 0 favoritos: 0 Hoy | 0 Recientes | 0 Mes | ¡Bienvenido MRXLOZADA! | Escribir noticia | Mi Menú | Salir

Globedia Beta

¡Mini Portátiles! desde \$799.000 **CLIC**

¡Todo en Paintball y Airsoft! **CLIC**

mercado Libre INSCRIBETE GRATIS **CLIC**

Nokia ¡Al mejor precio! **CLIC**

DVDs y Home Theaters **CLIC**

Portada Ciencia Cine Cultura Deportes Economía Gente y TV Internacional Motor Política Salud Sociedad Tecnología Viajes Videojuegos Vivir

Hoy Recientes Mes Últimas noticias

Buscar noticias: **BUSCAR** →

3 votos **Tensión en Irán**
23-06-2009 10:23 por **Jorge Cabrales** | Internacional | 0 Comentarios
El país está dividido después de la reelección del actual presidente Mahmud Ahmadineyad, los opositores piden anulación de las elecciones al argumentar fraude, la prensa internacional está vetada y la oposición perseguida.

5 votos **Comienza el más prestigioso torneo de tenis del mundo**
22-06-2009 16:28 por **Jorge Cabrales** | Deportes | 0 Comentarios
Wimbledon, el rey de los Slam, se jugará del 22 de Junio hasta el 5 de Julio, donde el suizo Roger Federer podría alcanzar nuevamente el primer lugar de la ATP tras la ausencia de Rafael Nadal.

4 votos **Curiosidades de Wimbledon**
22-06-2009 20:04 por **Jorge Cabrales** | Deportes | 0 Comentarios
Wimbledon es sin duda el torneo de tenis más antiguo y prestigioso del mundo. Se disputa en hierba como superficie, siendo el único de su categoría en hacerlo. El torneo comienza cada año seis semanas antes del primer lunes de Agosto, y termina a los quince días.

ESPECIAL Noticias: 79
Copa Confederaciones
FIFA obsequiará pasajes para el España vs EU, en Confederaciones
Copa Confederaciones: Historia de un record mundial
Copa Confederaciones: Brasil pone a Italia ante el espejo.

mercado Libre INSCRIBETE GRATIS

Apple ¡Todo lo que buscabas! **CLIC**

Cinturones y Fajas Reductoras **CLIC**

¡Xbox 360, Juegos y mucho más! **CLIC**

Video Beams y Pantallas **CLIC**

El tiempo
Previsión para 23/06/2009

Barranquilla	27°	
Pereira	20°	
Medellin	17°	
Ibagué	21°	
Cúcuta	21°	

LO ÚLTIMO EN GLOBEDIA
En los animales también se da la homosexualidad

ÚLTIMAS NOTICIAS
LOS RELIQUIOS DE LAS REDES SOCIALES

El uso adecuado de la Internet da como resultado páginas de este tipo, que convierten a la Web en una cadena informativa, en la que ningún hecho pasa por alto, pues el ciudadano está siempre presente para informarlo y debatirlo. Cabe aclarar que el valor agregado lo ponen los profesionales de la comunicación, que conocen a fondo lo relacionado en materia informativa, pero la organización del público en materia de comunicación genera una rama joven y vital de la comunicación, "El Periodismo Ciudadano"

"Hablar hoy de "Accuracy", exactitud, veracidad y objetividad, es hacerse eco de la preocupación ética contra toda forma de información distorsionante y destructiva en las nuevas maneras de interrelación y sociabilidad a través de Internet. Es hacerse eco de las exigencias de luchar contra la falsedad y la mentira en la nueva realidad virtual. Es también hacer una referencia explícita a la integridad y la honestidad como normas morales del nuevo espacio de la interacción humana que conocemos como Internet". (Barroso, p.12)

6.16.3. Propiedad Intelectual (Property)

Precisamente unos de los temas más importantes a lo que a la ética en Internet se refiere es la "Propiedad Intelectual", la cual para muchos medios de comunicación en línea ha perdido considerablemente su valor, debido a la facilidad con que el receptor de la información, puede apropiarse de ésta, difundirla, publicarla y reescribirla sin mencionar la fuente o el verdadero autor. En pocas palabras muchos usuarios piensan equivocadamente, que el libre acceso que se tiene a la información publicada Internet significa que el autor debe renunciar a su propiedad intelectual, fomentando el anonimato del autor y la colectividad en el uso indebido del contenido.

Es por esto que la persona que publique imágenes, audios, videos o escritos por este medio no deberá renunciar a sus derechos. Aunque el fenómeno de "Préstamo de Ideas" en la Web sea más común de lo que se piensa, existen normas en la Constitución Colombiana, en Capítulo II, de los derechos Sociales,

económicos y culturales que se encargan de velar por este derecho, tal como lo enuncia el art. 61:

“El Estado protegerá la propiedad intelectual por el tiempo y mediante las formalidades que establezca la ley”.

El Convenio de Berna de 1952, revisado en París en 1971, establece en su Numeral 8, art. 2º, que:

“La protección del presente convenio no se aplica a la noticia del día ni a los sucesos que tengan el carácter de simples informaciones de prensa”

Igualmente como se explicó anteriormente ley 23 de 1982 sobre Derechos de Autor, en sus artículos 33 y 34, permite su reproducción:

“Pueden ser reproducidos cualquier artículo, fotografía, ilustración y comentario relativo a acontecimientos de actualidad, publicados por prensa o difundidos por las radio o la televisión, si ello no hubiera sido expresamente prohibido”

Y remata *“Será lícita la reproducción, distribución y comunicación al público de noticias u otras formas de información relativa a hechos o sucesos que hayan sido públicamente difundidos por la prensa o por la radiodifusión”* Como colofón digamos que todo género periodístico en Internet está protegido a excepción de la noticia, salvo la exclusividad inserta a texto o terminal.

El plagio es una conducta contraria a los principios éticos, siempre deberá darse crédito o citar sus fuentes, como lo indica el Artículo Quinto Código del Círculo de Periodistas de Bogotá:

“El periodista debe evitar que las citas alteren el sentido de lo que transcribe, y solamente debe colocar entre comillas las palabras textuales”

Es el plagio uno de los delitos más populares en Internet, junto las descargas ilegales, el no respetar la propiedad intelectual ha sido un tema visto desde hace largo tiempo por organizaciones mundiales, La Declaración Universal de los Derechos Humanos, en su artículo 27.2 dice que:

“Toda persona tiene derecho a la protección de los intereses morales y materiales que le correspondan por razón de las producciones científicas, literarias o artísticas de que sea autora”.

Pero este fenómeno se origina inicialmente por la masificación de información sin procedencia, que mal acostumbra al usuario, considerando que la cita textual es un complemento o un lujo necesario sólo para trabajos de gran importancia(no siendo éste el caso de todos). Tal y como lo afirma Porfirio Barroso²⁴:

“La gravedad ética radica en la magnitud del alcance de la Web es inconmensurable así la imposibilidad de controlar el derecho de autor”.

Sólo existe una pequeña excepción en cuanto al tema del plagio se refiere, la difusión de la información noticiosa, esta no se considera como plagio porque según la Constitución Colombiana “La necesidad común prima sobre la individual” en pocas palabras el derecho a estar informado en materia noticiosa de importancia general es más importante que la propiedad intelectual del autor de la noticia, pues al ser esta de carácter informativo y de importancia a la sociedad, de la misma manera la replicación de los discursos son también de uso y de interés general.

²⁴ Profesor Titular de Ética y Deontología de la Información de la facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, y Profesor de Deontología Informática en la Facultad y Escuela de Informática de la Universidad Pontificia de Salamanca en Madrid

7. JUSTIFICACIÓN

El coautor del libro *Explorando el Ciberperiodismo Iberoamericano*, Fernando Gutiérrez (Gutiérrez 2002, p.15) afirma que: “el uso de la Red aún no es masivo y los consumidores ávidos de información prefieren la televisión y la radio, pero la Internet sigue en crecimiento y los otros medios de comunicación muestran un descenso significativo en sus preferencias, no es fácil descubrir qué contiene la Internet, pero ha llamado la atención de millones de usuarios”.

Gracias al fenómeno descrito en la anterior premisa, podemos darnos cuenta que la Internet se ha convertido en un medio de comunicación de mucha relevancia en la actualidad, tanto así que los periodistas recién egresados hallan en este medio una oportunidad laboral, o incluso un repositorio documental muy amplio que facilita el desarrollo de su trabajo.

Debido a la gran importancia que este medio tiene en el periodista contemporáneo (en este caso el egresado de la Facultad de Comunicación de la Universidad Minuto de Dios), es de mucha utilidad saber con qué bases teóricas y éticas se hace uso de éste, si lo está aprovechando al máximo y si efectivamente sólo es un recurso documental para el periodista y no un todo investigativo que lo aleja del verdadero periodismo.

- **Éticamente**

Según encuestas realizadas por El Consejo Episcopal Latinoamericano (CELAM) en el 2008 a 340 estudiantes en las “Universidades Católicas de América Latina sobre la enseñanza de la Ética en Primer Semestre” de la cual se hizo partícipe la Universidad Minuto de Dios. Una media poblacional de 273 alumnos piensa que las enseñanzas sobre Formación Humana les ayudan a entender los conceptos básicos de ética, y una media de 202 estudiantes manifiestan que este

conocimiento les puede aportar significativamente a su vida personal como profesional.

Los datos obtenidos muestran que al iniciar la educación universitaria el estudiante considera que los valores éticos deben estar presentes en su desarrollo profesional, estos serán aplicados a las habilidades en materia dominio y uso de las herramientas a su disposición en el desarrollo de su profesión, sobre todo en los estudiantes de Comunicación Social.

Es por eso que es necesario conocer cuál es el uso que le están dando estos a las herramientas Web, pues desde que abrieron canales interactivos con el público, se ha inundado, lastimosamente, de material inadecuado, contenido basura y opiniones mal intencionadas, que en muchos casos el joven periodista desinformado toma como fuente o referente para su labor profesional (como se ha demostrado a lo largo de este documento) debido –principalmente- al mal uso o al desconocimiento sobre las ventajas y límites que le brindan las herramientas Web, viendo perjudicada su labor, y la seriedad de los medios de comunicación.

- **Mediáticamente**

Tal como sucedió con los periódicos, la radio y la televisión, que se crearon y desarrollaron gracias al profesionalismo de sus trabajadores, la Internet no debe ser ajena del “Valor Agregado” que le brinda un Comunicador Social, preparado para su uso y consiente de los valores éticos al brindar información a través de herramientas Web y los canales por donde la trabaja.

Para los medios de comunicación más importantes en América Latina no es un secreto la importancia que está tomando la Internet, pero sobre todo el profesionalismo como debe ser trabajado.

Según nos muestra una investigación realizada por los periodistas Guillermo Franco y Julio César Guzmán en el año 2008, con el sostén de su empleador, la

Casa Editorial El Tiempo, la cual contó con el apoyo de la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano (Fnpi) y del Grupo de Diarios de América (GDA), indica que cada vez es más y más necesario el uso de la Web para expandir y aprovechar los nuevos canales de información que se han abierto.

Es así que:

- El 74% de los medios planea integrar sus redacciones online e impresa en el corto, mediano o largo plazo.
- De hecho, un 4% ya están integradas.
- El 42% de los sitios Web funciona con 3 periodistas o menos.
- El 24% cuenta para su operación web con entre 4 y 8 periodistas. Un caso excepcional emplea a cerca de 35 periodistas.
- El 50% de los sitios Web de periódicos en América Latina dice haber incorporado Weblogs.
- En el 61% de los sitios Web, la mayoría del contenido es el de su edición impresa.
- Sólo en el 27% de ellos, la mayoría es contenido propio. (Franco, y Guzmán, 2007, Web)

Lo anterior reafirma con estadísticas de medios que la Internet y el periodista son cada vez más necesarios para la verdadera explotación de este canal de comunicación.

Pero todas estas estadísticas carecerían de valor si no se educa al comunicador contemporáneo (enfocándonos al profesional egresado de la facultad de Comunicación Social de la Universidad Minuto de Dios) para enfrentar este medio, para saber interpretarlo y aprovecharlo como un usuario con conocimientos y nociones de comunicación, y no como un simple estudiante en busca de información, pues la seriedad como recurso informativo se está perdiendo, debido

a los innumerables casos de plagio de información, falta de profundidad de fuentes y noticias falsas que desarrollan o toman de referencia por el hecho de estar publicadas en algún sitio Web, además de no manejar adecuadamente las aplicaciones que permiten su distribución .

- **Académicamente**

Es necesario saber con qué conocimientos sobre las TIC egresan los profesionales en comunicación de la Universidad Minuto de Dios, pudiese considerarse poco ético un profesional que ejerza o pretenda hacerlo y no maneje las herramientas periodísticas de comunicación contemporáneas, en pocas palabras, es como si un piloto tratara de volar un avión (su herramienta) sin saber hacerlo.

Según encuestas realizadas en Universidad Minuto de Dios (ver anexos), a una muestra del 10 por ciento del total de los estudiantes de Comunicación Social - Periodismo de la facultad de Ciencias de la Comunicación en las dos jornadas, un porcentaje del 52 por ciento de los encuestados considera medio el nivel de conocimientos que ha adquirido sobre nuevas tecnologías de la información enseñadas por su programa. Mientras que el 2 por ciento considera que es totalmente óptimo.

Es bajo el porcentaje para la época en la que vivimos a lo que se refiere al manejo de las TIC, problema que se ve ratificado en el futuro profesional del Egresado, pues muchos no desarrollan conocimientos en pro al manejo adecuado de estas herramientas.

- **Jurídicamente**

Finalmente es necesario que la Universidad Minuto de Dios ajuste sus programas en comunicación social y otras disciplinas de manera más eficiente a las TIC, para dar cumplimiento a la ley 1341 de 2009, la cual expone que "*se deben definir principios sobre la sociedad de la información y la organización de las Tecnologías*

de la Información y las Comunicaciones -TIC- "Estos principios orientados al Estado involucran a todos los sectores en los que se encuentra por supuesto el desarrollo educativo. Así como lo justifica el artículo 2 numeral 7 de la ley 1341 de 2009:

El derecho a la comunicación, la información y la educación y los servicios básicos de las TIC. En desarrollo de los artículos 20 y 67 de la Constitución Nacional el Estado propiciará a todo colombiano el derecho al acceso a las tecnologías de la información y las comunicaciones básicas, que permitan el ejercicio pleno de los siguientes derechos:

- La libertad de expresión y de difundir su pensamiento y opiniones.
- La de informar y recibir información veraz e imparcial
- La educación y el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica, y a los demás bienes y valores de la cultura.

- **Finalmente**

Este trabajo basa su realización en la información y la recolección de datos que brindará información sobre la habilidad y la ética del manejo de las herramientas Web que hacen los Egresados de Comunicación Social de la Universidad Minuto de Dios, lo cual no sólo podrá formar mejores profesionales a futuro, sino que además por medio de la realización de una página Web enfocada a todas las ventajas y aplicabilidades de las Nuevas Tecnologías de la Información dará, complementará e informará al grupo analizado sobre estos conceptos.

8. OBJETIVO GENERAL

Determinar qué conocimientos sobre ética y responsabilidad social aplicada al manejo de las nuevas Tecnologías en Información y Comunicación –TIC- tienen los Egresados del programa de Comunicación Social – Periodismo de la Universidad Minuto de Dios de los años I – II 2008 y I-2009, con el fin de definir la pertinencia para crear espacios de capacitación que permitan informar y actualizar sobre el adecuado manejo de las diversas herramientas de la Web necesarias para ejercer eficientemente el oficio.

9. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar cómo y para qué están utilizando las herramientas y servicios que ofrecen las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación por parte de los Egresados de Comunicación Social - Periodismo, tanto en su contexto personal como en su desarrollo profesional.
- Determinar qué uso ético dan los Egresados a las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación tanto en su contexto personal como saber, y su desarrollo profesional para ejercer su carrera.
- De ser necesario crear una propuestas Web, con el fin de mejorar los conceptos éticos sobre el uso de las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación, y su aplicación en el ámbito profesional.

10. PROPUESTA

Basado en mis conocimientos y en los análisis empíricos y hermenéuticos realizados en este trabajo (ver Análisis de Conclusiones, Capítulo 14), me permito hacer una propuesta sobre algunos conocimientos básicos que debería tener un periodista en esta era informativa.

Para complementar lo anterior se implementó un sitio Web (en su fase Beta) que fundamente y aclare los conceptos sobre responsabilidad social y el uso ético de las TIC que poseen los egresados en Comunicación Social, lo que finalmente pretende complementar lo ya aprendido en la academia.

10.1. Algunos Conocimientos Básicos para el Periodismo en la Época de las TIC

Al hablar en este documento sobre una ética en el manejo de las herramientas que la Web ofrece a los periodistas, es necesario aclarar y conocer cuál es el verdadero uso, conceptos y preparación que debe tener un periodista frente a las nuevas tecnologías, en pocas palabras mencionar las nuevas prácticas periodísticas que suponen el uso de nuevas herramientas.

Al reportero que ejerce la comunicación utilizando como principal instrumento la Internet se le llama Periodista Digital, éste, según las herramientas que se desarrollen y estén a su disposición deberá manejar apropiadamente:

- ***Conocimientos en informática***

Las nuevas tecnologías de la información facilitan la vida del profesional, pues éste ya no tendrá que enviar su trabajo por fax o por correo si no se encuentra en la oficina, le bastará con acceder mediante su computador portátil o teléfono celular a una conexión Wifi o Modem de Internet.

Utilizará los desarrollos en comunicación celular para actualizarse sobre lo que ocurre en el mundo, además como herramienta, pues podrá grabar videos, capturar fotografías, e incluso grabar entrevistas por medio de este dispositivo.

Pero sin olvidar que este no es más que una herramienta para ejercer la profesión, ya que estas sólo mejoran los canales de trasmisión del mensaje, JAMÁS la calidad de éste.

- **La multimedia**

El profesional en comunicación deberá generar técnicas de impacto sobre la explotación de los medios que tiene a su alcance, es así que deberá aprovechar, el video, el audio y las imágenes en sus diversos formatos y aplicaciones, ya sea para la complementación de un mensaje escrito o para que unidas las anteriores sepan transmitir de una manera interactiva el mensaje. Archivos como:

- JPG, BNP y GIF en imágenes
- AVI, MKV, WMV y OGM en video
- MP3, MP4 WAV y OGG en audio

Deberán ser dominados por el periodista digital y bajo los parámetros y reglamentación de la publicación Web ser aprovechados.

Pero el uso de la multimedia en el siglo XXI deberá ser propio, es éticamente incorrecto tomar recursos de este tipo de otros sitios u autores sin el permiso de éste, los derechos de autor son los mismo sin importar el formato en el que este la obra.

Ante la facilidad de conseguir este tipo de elementos multimedia en la Red, lo más recomendable es mencionar a quién pertenece, mediante un pequeño texto en donde se nombre al autor, y un link que direcciona hacia donde esté localizado el archivo original.

- **Medios de participación ciudadana**

La actual Aldea Global o la sociedad inclusiva en la que se han convertido el mundo, hace necesario que el comunicador se anticipe a la demanda de información que proclamará el lector, estas temáticas se pueden hallar explotando:

- Foros de discusión de diversas temáticas
- Chat o medios de mensajería instantánea.
- E-mail o Correo Electrónico.
- Redes Sociales.

El dominio de estos nuevos hábitats de la comunidad se hacen necesarios para la interactividad virtual que muchos medios exigen, sólo el profesional que los recorra como propios se adecuará a los nuevos tiempos.

Lamentablemente estos medios de participación no son 100 por ciento fiables, ya que la falta de responsabilidad y en ocasiones la ligereza con la que en estos atienden las noticias o temáticas que los afectan, pueden hacer caer a los periodistas en errores frente a la información.

Pero de igual manera son canales de participación que los periodistas no pueden obviar, porque es tan mal visto el periodista que no está al tanto de lo que su público desea informar, como el que confía plenamente en estos para el ejercicio de su labor.

En el equilibrio en este dilema se encuentra el valor añadido del periodista, sobre todo en los últimos años que el periodismo ciudadano hace tan grandes aportes a los medios de comunicación contemporáneos, cuando a los medios de tradicionales les es imposible tener cobertura total.

- **Entender la Internet como herramienta y fuente de información**

Esto hace referencia a bibliotecas virtuales, información jurídica, agencias de noticias páginas del estado, sala de prensa, blogs especializados, wikis, sólo por mencionar algunas.

Linzy Navarro en su libro *Explorando el Ciberperiodismo Iberoamericano* (Navarro y Gutiérrez, 2002, p. 111 “Se trata de buscar la información en la Red para dar con el sitio adecuado en el momento preciso, El periodista deberá contar con suficientes criterios para valorar la veracidad de las informaciones que obtengan. Muchos datos que viajan en la Red no son fiables para el usuario ni para el periodista, pero este último deberá cotejar y verificar sus fuentes”

Hay que entender la Web como un recurso investigativo al que cualquier persona con conocimientos básicos de informática puede entrar, si bien en los últimos años la Internet se ha convertido en una poderosa herramienta para el ejercicio de la carrera, ésta contiene más información mal intencionada que verídica, la ética periodística indica que es necesario saber acudir a fuentes fiables para de esta manera hacer buen uso de este nuevo canal de transmisión de información.

- **Periodista On-line**

Gracias a los adelantos en materia de medios de comunicación éste ya no es una figura de la televisión, prensa o la radio, el Periodista podrá interactuar con mayor facilidad con el público a través de sus propios medios online, esto sustentará su labor haciéndola más completa.

El Periodista consultará lo que necesita saber en la Internet y distinguirá lo que es verídico y lo que no, sus fuentes se moverán también en este medio, esto quiere decir, que muchas de las entrevistas se harán en línea, y gracias a las grabaciones de video y audio éste tendrá siempre a la mano el contenido generado de estas.

Debido a estos adelantos un periodista digital NUNCA dejara que pasen más de 1 hora para actualizar sus noticias, siempre entregará la información minutos después de que esta suceda. Pues mientras en América es de día en Europa o Asia es de noche. El mundo siempre deberá estar informado.

- **Cambio de hábitos de escritura**

Finalmente la forma como el periodista escribe tradicionalmente deberá ser actualizada, según Jakob Nielsen, ingeniero danés experto en usabilidad en la Web, el lector del medio digital no lee palabra por palabra, escanea el contenido, para este medio de comunicación hay que escribir en un 50 por ciento con más brevedad que en cualquier otro, esto quiere decir que el periodista digital deberá utilizar el modelo tradicional de “Pirámide Invertida” pero con algunos ajustes para hacerse entender y que su información no pase de largo para el lector.

Este método consiste en ubicar las conclusiones al inicio del texto (lead) y poco a poco ir desarrollando la idea en los siguientes párrafos, los cuales no deberán superar los 5 renglones, y cada uno de estos debe tener una idea independiente para que el lector comprenda el tema, ya que en este medio la concentración del lector es mucho más reducida. Esta secuencia de escritura es muy distinta de los artículos académicos o científicos, en los cuales es necesario leer todo el texto para llegar y comprender las conclusiones.

Los periodistas que no apliquen estos parámetros intimidarán a los lectores gracias a las páginas y páginas de información en la pantalla de su monitor, la Internet no es un libro físico, no se debe escribir para tal.

La nueva preocupación en este medio será el ranking de su contenido en la Web. ¿De qué sirve el mejor contenido si los buscadores de Internet no encuentran el contenido? estrategias y reglamentación en posicionamiento en Internet, Search Engine Optimization –SEO- deberán aplicarse en cada página digital que

produzca, lo que lo capacitará para manejar bases de datos y código HTML que lo preparen para la Web Semántica y la Web 3.0.

10.2. Pautas para Publicar Información en la Red

Una de las características más importantes a lo que se refiere a la Web, es la normatividad enfocada a la publicación de contenidos para este medio, pues debido a su estructura y forma de comprender la información que tiene el receptor, es necesario aplicar determinados parámetros para su publicación. Esto en pocas palabras es un uso adecuado y ético de los canales de comunicación Web.

Según el estudio del *EyeTrack07*, realizado inicialmente en el año 2000 para llegar a la conclusión que en los sitios Web existe una lectura distinta que la de un medio tradicional, se concluyó que el receptor de la información la escanea de derecha a izquierda, debido a que la lectura en los medios digitales es un 25 por ciento más lenta, en pocas palabras estos no leen palabra por palabra como en un medio tradicional.

Gracias a este estudio se determinó que la escritura habitual para medios impresos no funciona en la Internet, pues el mensaje que se pretende dar a través de este medio utilizando los parámetros tradicionales, no es comprendido en su totalidad.

La ética profesional reflejada en las TIC comienza por los buenos hábitos de publicación en este medio, aprovechando al máximo el uso de sus herramientas, no podemos hablar de noción ética en un medio, sin describir previamente su uso adecuado.

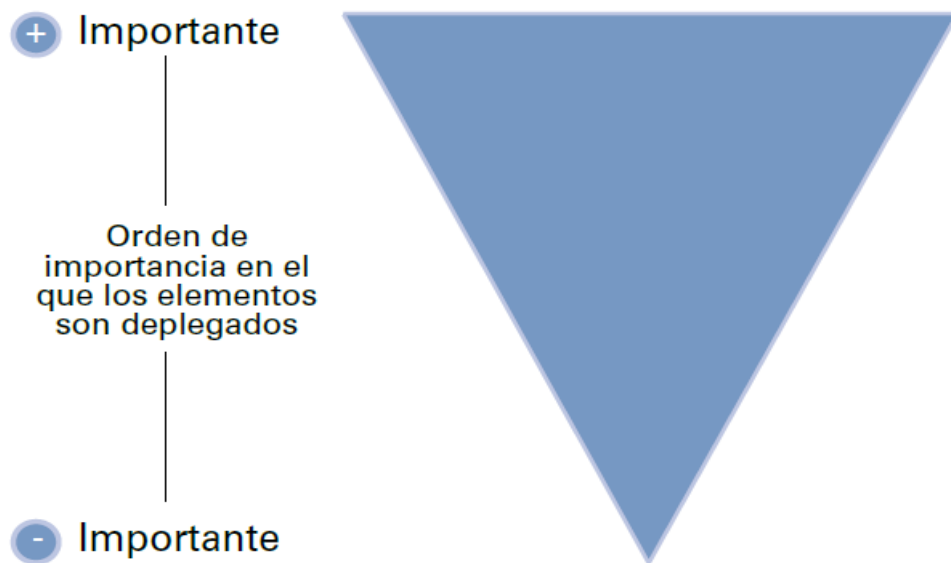
10.2.1. Pautas de Publicación Web de noticias

1. Estructura Narrativa “Pirámide Invertida Vertical ”

Es una modo de escritura Web principalmente utilizado en medios de carácter informativo, que consiste en poner la información principal en el primer párrafo (lead), en donde se debe dar la conclusión, en párrafos siguientes se debe responder igualmente el qué, quién, cuándo, dónde, por qué y cómo de la noticia, y si es posible aprovechando al máximo los recursos multimedia

A medida que se avanza en la estructura narrativa se va complementando la información que se dio al comienzo, cada párrafo debe dejar una información diferente y única.

Estructura de la pirámide invertida vertical



25

Esto brinda al lector Web la posibilidad de comprender la información sin necesidad de leer completamente el artículo tal como lo indica Guillermo Franco (Franco, 2008, p.55) “Los textos que publica el periódico impreso casi siempre son

²⁵http://knightcenter.utexas.edu/Como_escribir_para_la_WEB.pdfp.55

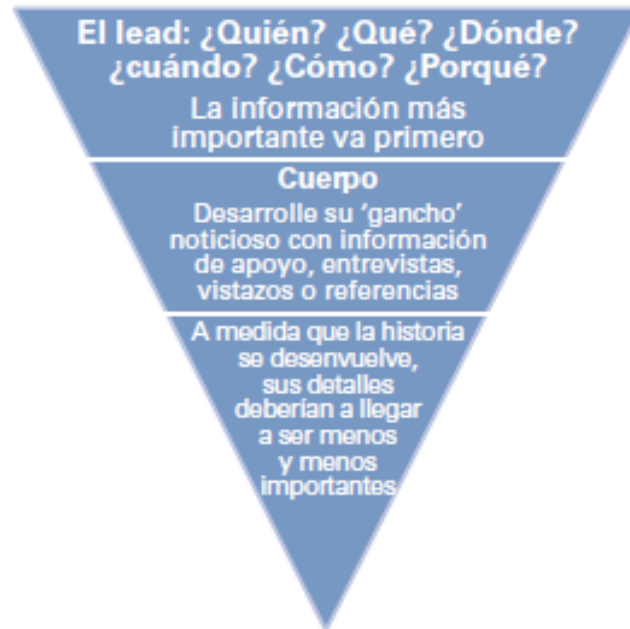
creados para su lectura lineal. El contenido lineal se mueve en un orden predeterminado y no hay nada que el usuario pueda hacer para alterar ese orden".Es por eso se hace necesario la lectura total para comprender el significado o el mensaje.

Considero necesario dentro de este apartado mencionar brevemente los tipos de "Pirámides Invertidas" que el periodista puede utilizar en Web, siendo la primera de ellas:

2. La Pirámide Invertida nivel básico de utilización

Este consiste simplemente en la ubicación del texto de una manera no lineal, para que el usuario pueda leer el contenido y entenderlo de manera independiente al orden de la lectura "El contenido no lineal puede ser movido a discreción del usuario. Este determina el orden de la narrativa; él puede comenzar en más de un lugar, y puede saltarse una o más secciones de la historia, de acuerdo con lo que decida. Cada segmento de la historia es una historia en sí misma. Las historias no lineales están diseñadas con la exploración individual en mente".(Paul, p 55)

Pirámide invertida, nivel básico de utilización



26

3. Segundo nivel de Utilización de la Pirámide Invertida

Siguiendo con la noción de lectura no lineal que propone este esquema, el segundo nivel expone una escritura dividida por temas, los cuales pueden ser consultados de manera independiente por el usuario, ya que a pesar de estar separados, se encuentran relacionados por la misma temática

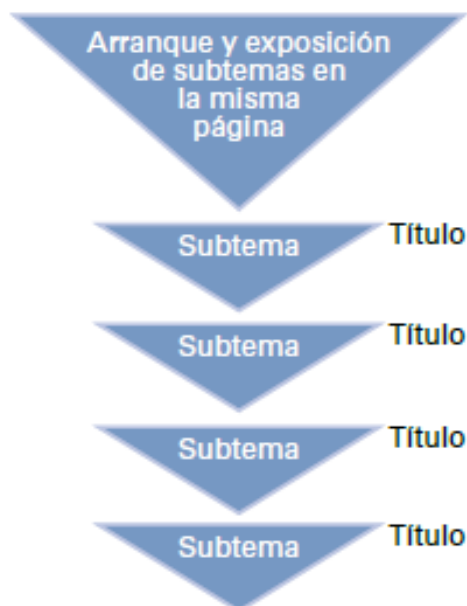
Javier Darío Restrepo (Restrepo, 2008, p.56) en su obra afirma que “Si el autor/editor logra crea una independencia total de cada uno de ellos, permitiría al usuario una lectura no lineal dentro de la misma página. Es decir, el usuario podría escoger el subtema de su interés al escanear el texto, a partir de su exposición en el primer pantallazo. Es tan obvio el grado de independencia de los subtemas dentro de la misma página, que en muchas ocasiones los autores/editores incluso

²⁶Referencia: <http://www.delawarenationalguard.com/upar/images/invertedp.gif>

utilizan, para llevar al usuario directamente al tema escogido, enlaces internos ('anchors'), aunque estos crean problemas de usabilidad”.

Pirámide invertida, segundo nivel de utilización

Estructura de textos que pueden ser divididos temáticamente, pero van dentro de una misma página



27

4. Tercer nivel de Utilización de la Pirámide Invertida

Finalmente este nivel de uso nos lleva a dividir la información obtenida por medio de capítulos y enlaces, con el objetivo de evitar las páginas Web con demasiado contenido vertical.

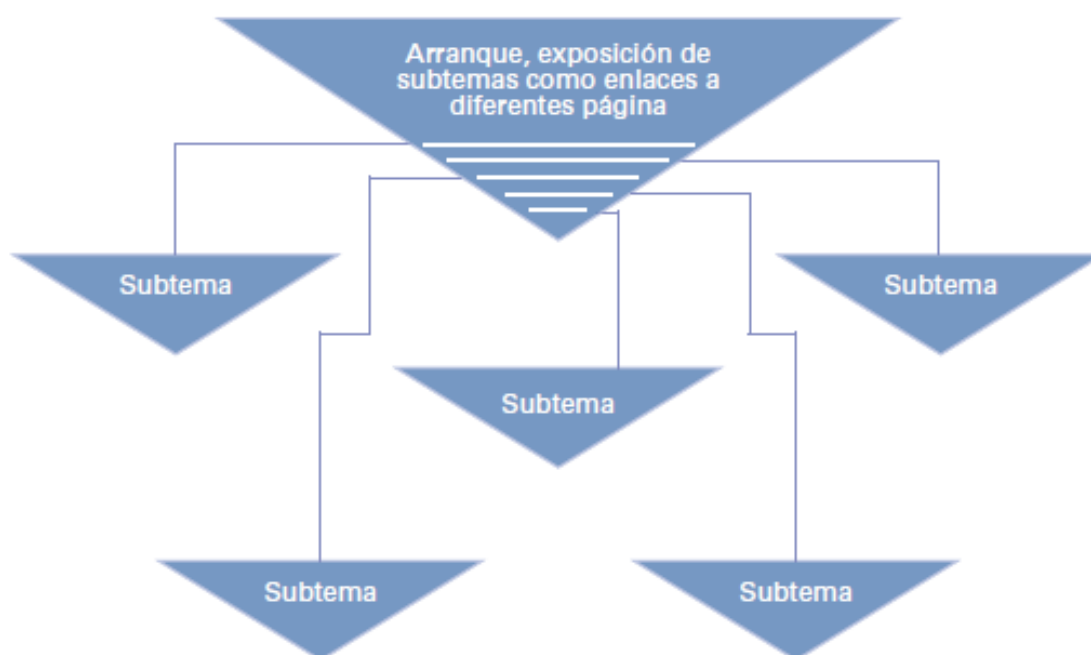
Esto no deja de exigirles a los redactores Web utilizar un modelo no lineal en sus artículos, “Cada página estaría estructurada como una pirámide invertida, pero el trabajo entero luciría más como un juego de pirámides flotando en el ciberespacio que como un artículo ‘tradicional’. Desafortunadamente, es difícil aprender este estilo de escritura“(Ladow, G, 2008, Web)

²⁷Referencia: <http://www.delawarenationalguard.com/upar/images/invertedp.gif>

Se busca con ese trabajo, brindar una introducción al tema en general, seguido por enlaces a los diferentes subtemas interconectados unos con otros, esto le permite al usuario sugerir su propia ruta de navegación, sin necesidad de tener que guiarse por una tabla de contenidos para realizar la lectura de manera correcta, en otras palabras una lectura no lineal

Pirámide invertida, tercer nivel de utilización

Pirámides flotantes ubicadas en diferentes páginas Web. El usuario escoge su propia ruta de navegación y construye su propia pirámide invertida a partir de la presentación y exposición del tema



28

5. Los enlaces

²⁸Referencia: <http://www.delawarenationalguard.com/upar/images/invertedp.gif>

Si bien los vínculos en una noticia sirven para llevar al lector a un lugar determinado que complemente la información escrita, es necesario utilizar con sabiduría estos recursos exclusivos de los medios virtuales.

El link, por lo general de color azul o subrayado sólo es un complemento de la información, la cual amplía determinado tema, más no deben llevar a otro sitio que hable de lo mismo, porque se correrá el riesgo de perder a ese visitante.

Otra falla común en el manejo de enlaces es la saturación, un uso excesivo de estos harán que el lector se pierda fácilmente en medio del artículo, pues esto generará la tentación de dar clic en ellos haciendo que el lector pierda la concentración sobre el texto redactado.

Lo más recomendable es que los enlaces vallan en la parte final del artículo como “Etiquetas” o como “Temas relacionados”

6. Video

A medida que la Web evoluciona, se hace cada vez más necesario y obligatorio la complementación de lo escrito con un video que refuerce el contenido, esto dará una noción de investigación y en muchos casos hará más fácil la explicación.

Hay que tener en cuenta que a menos de que la página web sea un Vlogs (páginas especializadas en videos) no se debe basar enteramente el contenido en este recurso complementario, pues aunque éste cuenta con todas las características para una mejor comprensión, más de 2 videos cuya duración sea superior a los 5 minutos harán que el usuario se sature y abandone nuestro contenido.

Caber aclarar que el video deberá tocar puntos del artículo que no se hayan profundizado en el texto, un video que exponga lo mismo del contenido hará que éste pierda valor y se haga innecesario.

7. Imágenes

Las imágenes móviles o fijas en la Web son una arista de gran importancia para la comprensión y estética del mensaje, una noticia o cualquier contenido en la Internet que tenga un adecuado repositorio gráfico, es atractivo, influyente y permite en muchas ocasiones complementar la idea que se quiere transmitir en la parte escrita.

Debido a su gran relevancia, las imágenes poseen determinadas reglas para su publicación, ya sea en aspectos relacionados con:

- Exceso de éstas en una página.
- Gran tamaño (peso).
- Número de pixeles superior a 75 dpi.

Que se han convertido en falencias muy comunes que hay mejorar para asimilar de manera más apropiada contenido escrito presentado en la Internet. En la actualidad la Web posee un sin número de bancos de imágenes de distribución gratuita, paginas como:

- flickr.com.
- sxc.hu.
- deviantart.com.
- midisplay.com.

Ofrecen una gran cantidad de recursos gráficos disponibles para nuestros portales.

8. Interactividad

Finalmente lo que le ha dado a la Web tanta relevancia sobre otros medios de comunicación, es la interactividad, esta consiste en la capacidad del usuario de comentar, calificar, escribir y hasta hacer correcciones sobre el contenido que se le presenta en otras palabras, la comunicación del usuario con el PC.

Como lo afirma Juan Carlos Camus (Camus, 2009, p. 56) “Esta busca extender la utilización de los contenidos ofrecidos en el espacio digital que se construye, de tal manera que el usuario pueda pasar desde la información a la acción”.

Los usuario se sentirán muy complacidos si se les abren canales de complementación, sitios como Facebook, YouTube y Wikipedia, por mencionar algunos, basan su éxito a la oportunidad que posee el visitante de agregar su propio contenido para que de esta manera otros usuarios puedan tener interactividad él, esto no sólo aumentará el número de visitas, sino que además brindará más contenido e ideas a un sitio.

Cabe aclarar no hay que confundir los términos Interacción, con Interactividad, ya que la interacción consiste en la acción que realiza el sujeto de comunicarse con otros, mediante la conversación, el dialogo, la colaboración, el voto, etc.

Por su parte la Interactividad es la posibilidad de establecer canales de comunicación por parte del sujeto con algún medio tecnológico mediante “la interfaz de usuario o cara visible de los programas que nos permite interactuar con ellos y con la información en contenida”. (Lamarca, 2002, Web)

La Web ofrece a los cibernautas millones de recursos multimediativos, es prácticamente un desaprovechamiento y un desperdicio no utilizarlos adecuadamente, y más aún en una realidad en donde el Periodismo Digital y las herramientas que lo componen son más y más necesarios a la hora de ejercer la

profesión. Es precisamente ese uso, dominio y ética lo que este trabajo de grado pretende indagar y esclarecer, pues un manejo indebido es como hacer comunicación sin canales ni receptores.

La idea original de un medio de comunicación para establecer parámetros de ética en el uso de las TIC enfocado a los Egresados de comunicación social, se fundamenta principalmente en un espacio en la Web, en el que éste sin salir de su lugar de residencia y/o trabajo, tenga la posibilidad de utilizar un sitio en Internet, como repositorio documental sobre los últimos avances en materia de tecnología, y consejos mediante artículos propios sobre la ética en la Web.

En un principio será un sitio con contenido definido, pero el cual será ampliando y documentando con las sugerencias y peticiones que se hagan por parte de los mayores beneficiarios, los Egresados de comunicación de la Universidad Minuto de Dios.

Brindándole a éste medio formas de participación e interacción, para que no sólo sea un lugar en donde puedan encontrar información relacionada, sino que además sean ellos mismos los que puedan participar y apropiarse por medio de sus preguntas y aportes en el sitio.

10.3. Propuesta del Sitio Web -Redacción Digital-

10.3.1. Contenido del Sitio

Como parte de mi propuesta para este proyecto de grado, sugiero la creación de un sitio Web, en el cual se tenga la posibilidad de aclarar conceptos básicos sobre la responsabilidad social y el uso ético enfocado a las TIC que debe tener un egresado en comunicación social.

Dicho sitio (que se encuentra implementado en su primera etapa y se puede acceder al el por medio de la siguiente dirección

<http://redacciondigital.webnode.com> está fundamentado de tal forma que sea

accesible por medio un menú superior que vincule a la información más importante de éste.



Es así que se seleccionaron las siguientes temáticas como núcleo de la información principal de este:

- Artículos Redacción Digital: Un espacio creado para subir reportajes y artículos propios, en donde se podrá exponer las ventajas y usos de las TIC enfocadas a la profesión y los últimos avances en materia de herramientas Web al servicio de la comunicación.
- Utilidades 2.0: Si se habla de TIC es necesario mencionar la definición, complementada con audio y/o video de las más importantes herramientas que tiene la Web al servicio del comunicador.
- Escritura Web: Considero que el conocimiento sobre la forma de comunicación Web se basa en la escritura apropiada para este medio, esto representa las más altas nociones del manejo de éste, tema fundamental para el comunicador formado bajo la influencia de las TIC.
- Ética Digital: El principal problema de la Web, es el abuso de sus recursos, mediante artículos propios y entrevistas a principales figuras de la Ética Periodística, es imprescindible educar al comunicador y reforzar conocimientos sobre los alcances y límites de la Web para ejercer su profesión.
- SEO para periodistas: Pretende indicar al periodista contemporáneo el uso adecuado de las páginas Web para que estas se encuentren debidamente posicionadas, pues de nada sirve el contenido más importante sin que este llegue al usuario, en pocas palabras el SEO es para el periodista como la Casa Editorial y distribuidor es para el escritor.

10.3.2. Estructura Gráfica

La estructura gráfica del sitio se basa en tres plantillas y un componente (foro) que componen originalmente y permiten su navegación correcta, esta son:

10.3.3.Home

Consiste en la presentación del sitio, este se deberá actualizar a diario y mostrar en una sola pantalla toda su información, la cual debe ser atractiva y dará a conocer toda la información más relevante y actual en el mundo de la ética y las herramientas Web.



10.3.4. Newsdetail

O Contenido interno, es la plantilla o página, en la que se mostrará el contenido completo e interno de una noticia, este debe ser más sobrio, y enfocado al tema que le corresponde, si abusar de recursos gráficos como imágenes o videos, pero es permitido que tenga a su contado izquierdo o derecho, información que el Web máster considere relevante.

Buscador

o

Buscar:

Casilla fija de contacto

Edwin Lozada Álvarez

Comunicador Social-Periodista colombiano, de 24 años de edad, fanático a las TIC y todas las temáticas relacionadas con el mundo digital y sus diversas formas de comunicación.

313-4993480

mrxlozada@hotmail.com

Casilla fija de video

Guillermo Franco en una entrevista realizada por Esther Vargas da a los periodistas algunas pautas para escribir para la Web [Fuente](#)

Videorama Apple iPhone...

0:00 / 5:44

Artículo destacado

Pequeño Ejemplo del Abuso de la Internet en Colombia

Por: **Edwin Lozada**

ELTIEMPO.COM

Sí, como el título dice, Colombia no es ajena al uso indebido de la Internet por razones de

Banner fijo

Redacción Digital

¿Por qué implementar un Gestor de Contenidos en su página Web?

04.01.2010 11:15

Contenido interno de la noticia

"La tarea de gestionar y actualizar un sitio web era un tema para expertos, pero gracias a la creación de Gestores de Contenido o Content Management Systems -CMS, este es ahora una ejercicio que puede realizarse con mayor facilidad y con un nivel básico de conocimientos"

Por: **Edwin Lozada**

Los antiguos sitios web se caracterizaban por ser una herramienta que tenían que ser administrada por personas que tuvieran un alto conocimiento en HTML, para realizar todos los procesos de diseño y carga de información de estos.

Apartir de esto nació la necesidad de implementar un Gestor de Contenidos, (o CMS por su significado en inglés Content Management Systems) que no es más que un sistema que permite de manera fácil, rápida y efectiva la administración y actualización del contenido de su página web.

Este busca finalmente una solución para problemas cotidianos en estos medios como:

- **Difusión inadecuada de la documentación:** Diversos canales de comunicación en una Web que no se encuentran enfocados y retrasan los procesos de información.
- **Reproducción ineficaz de contenido:** Archivos que están duplicados innecesariamente y con información inconclusa, dificultando el acceso al verdadero contenido deseado.
- **Dificultad en la localización de la información:** Material que se encuentra ubicado en diversos sitios en la página web, imposibilitando el acceso rápido a ellos.
- **Procesos inadecuados en publicación:** Dificultad en el proceso de carga de información y publicación en el entorno digital, pues un sistema que requiera varios administradores y personas a cargo del mantenimiento del sitio es ineficiente y lento.

Muchos páginas a medida que fueron creciendo, incrementaban ampliamente su volumen de información, haciendo cada vez más complicada su configuración y dificultando para el visitante el proceso de información, convirtiendo estas en una herramienta administrativamente compleja, y funcionalmente ineficiente.

Ahora con un Gestor de Contenidos una persona sin un manejo avanzado en lenguajes de programación podrá contar con herramientas para definir:

10.3.5. Categorydetail

Esta plantilla o página se usa principalmente para agrupar varios artículos fuera del Home, fundamental para acceder más rápido al contenido y evitar en *scroll* o la acumulación de contenido que obligue al usuario a bajar con el *mouse* la página para visualizarlo completo.

Buscador **itio**

Buscar:

Casilla fija de contacto

Edwin Lozada Álvarez


Comunicador Social-Periodista colombiano, de 24 años de edad, fanático a las TIC y todas las temáticas relacionadas con el mundo digital y sus diversas formas de comunicación.

313-4993480

mrxlozada@hotmail.com

Casilla fija de video

Guillermo Franco en una entrevista realizada por Esther Vargas da a los periodistas algunas pautas para escribir para la Web [Fuente](#)




Artículo destacado

Artículo Destacado

[Pequeño Ejemplo del Abuso de la Internet en Colombia](#)

Por: Edwin Lozada



Artículos RD Varios articulo en una misma noticia

19.03.2010 08:19
[Cómo confiar en el BBVA y ser robado en el intento](#)
Es un chiste cruel, o una inoperancia total a nivel de seguridad del BBVA, pero es mi deber ciudadano informar como una institución de tan mala calidad continua fracasando y dejando en vilo a sus fieles clientes. En conclusión me robaron otra vez... Por: Edwin Lozada Tal parece que esto lo... [Leer más](#)

16.02.2010 21:32
[Video Presentación "SEO para periodistas"](#)
Presentación en video del Evento: Compartamos sobre SEO sobre las diferentes tácticas de posicionamiento Web bajos los estandares SEO Por: Edwin Lozada Diapositivas Seo Para Periodistas View more... [Leer más](#)

11.02.2010 12:34
[Prueba de fraude telefónico - Imágenes y MP3 incluido-](#)
Saliendonos un poco de la "Linea Editorial" de Redacción Digital el día de hoy tengo el gusto de presentar la grabación de una llamada telefónica del popular "Fraude Millonario" realizado por algunos anti-sociales a personas inocentes. Por: Edwin Lozada El Fraude Millonario... [Leer más](#)

04.01.2010 11:15
[¿Por qué implementar un Gestor de Contenidos en su página Web?](#)
"La tarea de gestionar y actualizar un sitio web era un tema para expertos, pero gracias a la creación de Gestores de Contenido o Content Management Systems -CMS, este es ahora una ejercicio que puede realizarse con mayor facilidad y con un nivel básico de conocimientos" Por: Edwin... [Leer más](#)

20.11.2009 04:19
[Video Presentación "El Uso de las Nuevas Tecnologías de la Información en el Periodismo"](#)
Presentación en video del Evento: Periodismo y la Web sobre las herramientas web 2.0 y su adecuado uso en el periodismo contemporaneo. Por: Edwin Lozada [Leer más](#)

31.10.2009 12:13
[¿Cuáles son las Utilidades de la Web 2.0?](#)

10.3.6. Foro

Destinado para la opinión abierta del usuario sin necesidad de registro, este componente sirve para la Interactividad del visitante con el contenido, para que de esta manera pueda manifestarse sobre lo que se le está exponiendo. Esta casilla se encuentra en todos el contenido escrito del sitio.

Tema: Cómo confiar en el BBVA y ser robado en el intento

Fecha: **19.03.2010**
Autor: **O. Rodriguez**
Asunto: **Estoy de acuerdo**

La verdad dudo mucho que sean ladrones maliciosos, más bien puede ser que sea el mismo banco o que sea un robo interno. Por que siempre toma las precauciones del caso....

.... Sera que el BBVA se va a quebrar????

[Responder](#) ↗

Fecha: **19.03.2010**
Autor: **H Lozada... mmmm no mejor... Harold L xxx**
Asunto: **De acuerdo**

Que redaccion tan sentida, definitivamente eso le patearia las bolas a cualquiera, aunque hay otras opciones ademas de la alcancia, yo he pasado por tres bancos mis minusculos ahorros con sus respectivos minusculos sueldos y hasta el momento solo me roban de frente, con el cobro de cuota de manejo, 4x1000, cobro por revisar saldo, cobro por pago de servicios publicos, cobro por pedir una miserable carta donde diga el numero de cuenta (\$5000 eso ni las impresiones en la uniandes vale tanto), cobro por transaccion, cobro por... en fin por eso hago este comentario como un ANONIMO no vaya y sea que me cobren tambien.
Mi consejo es que busque otro banco que lo robe de FRENTE.

ATT ANONIMO

[Responder](#) ↗

Nombre

Asunto

[Enviar](#)

10.3.7. Colores

Los colores establecidos para el sitio fueron:

- Rojo para los títulos, link y menús.
- Negro con letra Arial para el contenido escrito.
- Gris para el Footer, o cabezote de la página.
- Blanco para el fondo del sitio, para que este contraste con cualquier color si molestar la visualización de éste.



10.3.8. Mapa de Navegación

* Artículos Redacción Digital

* Utilidades Web 2.0

- TIC
- Blog
- RSS
- Redes Sociales
- Twitter
- Wiki
- Podcast
- Screencast
- Imágenes
- Glosario

* Escritura Web

- 1- Rastreo o Seguimiento del Ojo “Eye Track”
 - + Lectores Escaneadores Vs. Lector Palabra por Palabra
- 2- Usabilidad del Texto para Definir la Calidad del Contenido
- 3- Pautas de Publicación Web
 - + Estructura Narrativa "Pirámide Invertida"
 - + Por Ninguna Razón Justifique
 - + No Utilice MAYÚSCULAS SOSTENIDAS
 - + El Scroll “Enemigo de la Presentación Web”
- 4 -Recursos Multimedia en La Noticia
 - + Los Enlaces
 - + Video
 - + Imágenes
 - + Interacción

* Ética Digital

* Miércoles de Redacción

10.3.9. Muestras del Diseño del Sitio

- Contenido Interno de la noticia

¿Por qué implementar un Gestor de Contenidos en su página Web?

04.01.2010 11:15

“La tarea de gestionar y actualizar un sitio web era un tema para expertos, pero gracias a la creación de Gestores de Contenido o Content Management Systems –CMS, este es ahora una ejercicio que puede realizarse con mayor facilidad y con un nivel básico de conocimientos”

Por: Edwin Lozada



Los antiguos sitios web se caracterizaban por ser una herramienta que tenían que ser administrada por personas que tuvieran un alto conocimiento en HTML, para realizar todos los procesos de diseño y carga de información de estos.

Apartir de esto nació la necesidad de implementar un Gestor de Contenidos, (o CMS por su significado en inglés **Content Management Systems**) que no es más que un sistema que permite de manera fácil, rápida y efectiva la administración y

actualización del contenido de su página web.

Éste busca finalmente una solución para problemas cotidianos en estos medios como:

- **Difusión inadecuada de la documentación:** Diversos canales de comunicación en una Web que no se encuentran enfocados y retrasan los procesos de información.
- **Reproducción ineficaz de contenido:** Archivos que están duplicados innecesariamente y con información inconclusa, dificultando el acceso al verdadero contenido deseado.
- **Dificultad en la localización de la información:** Material que se encuentra ubicado en diversos sitios en la página web, imposibilitando el acceso rápido a ellos.
- **Procesos inadecuados en publicación:** Dificultad en el proceso de carga de información y publicación en el entorno digital, pues un sistema que requiera varios administradores y personas a cargo del mantenimiento del sitio es ineficiente y lento.

Muchos páginas a medida que fueron creciendo, incrementaban ampliamente su volumen de información, haciendo cada vez más complicada su configuración y dificultando para el visitante el proceso de información, convirtiendo estas en una herramienta administrativamente compleja, y funcionalmente ineficiente.

10.3.10. Menús Internos de Acceso al Contenido

- Herramientas de la Web



The screenshot displays the website 'Redacción Digital -Beta-'. At the top, there is a dark header with the site name and several navigation tabs: 'Artículos Redacción Digital', 'Utilidades Web 2.0', 'Escritura Web', 'Ética Digital', and 'Miércoles de Redacción'. Below the header, a breadcrumb trail shows 'Inicio' and 'Utilidades Web 2.0'. On the left side, there is a vertical menu with orange buttons for 'TIC', 'Blog', 'RSS', 'Redes Sociales', 'Twitter', 'Wiki', 'Podcast', 'Screencast', 'Imágenes', and 'Glosario'. Below this menu is a search bar labeled 'Buscar en el sitio' with a search icon. The main content area features a large banner with the text 'Redacción Digital' over a keyboard background. Below the banner is a section titled '¿Cuáles son las Utilidades de la Web 2.0?' with a paragraph explaining that new technologies provide a tool for constant updates and participation, allowing for the creation of exclusive communication channels. It notes that for modern journalists, this is essential as it automatically generates various information mediums. Below this text is a list of links for 'TIC', 'Blog', and 'RSS'.

10.3.11. Categorías

- Sección Noticias

19.03.2010 08:19

Cómo confiar en el BBVA y ser robado en el intento

Es un chiste cruel, o una inoperancia total a nivel de seguridad del BBVA, pero es mi deber ciudadano informar como una institución de tan mala calidad continua fracasando y dejando en vilo a sus fieles clientes. En conclusión me robaron otra vez... Por: Edwin Lozada Tal parece que esto lo...

[Leer más](#) ↗

16.02.2010 21:32

Video Presentación "SEO para periodistas"

Presentación en video del Evento: Compartamos sobre SEO sobre las diferentes tácticas de posicionamiento Web bajos los estandares SEO Por: Edwin Lozada Diapositivas Seo Para Periodistas View more...

[Leer más](#) ↗

11.02.2010 12:34

Prueba de fraude telefónico -Imágenes y MP3 incluido-

Saliendonos un poco de la "Linea Editorial" de Redacción Digital el día de hoy tengo el gusto de presentar la grabación de una llamada telefónica del popular "Fraude Millonario" realizado por algunos anti-sociales a personas inocentes. Por: Edwin Lozada El Fraude Millonario...

[Leer más](#) ↗

11. METODOLOGÍA DE DISEÑO

El estudio sobre el conocimiento y uso ético de las Nuevas Tecnologías de la Información por parte de los Egresados en Comunicación Social de la Universidad Minuto de Dios debe darse, principalmente, a través de la Encuesta Social, ya que el objetivo es determinar el uso, frecuencia y conocimiento de las herramientas relacionadas con las TIC. Lo anterior basado en un diseño de investigación cuali-cuantitativo.

11.1. Enfoque

Basándose en el modelo hermenéutico de comunicación, se realizará una recolección de datos a través de encuestas que den una muestra del conocimiento, frecuencia y uso ético de las TIC por parte de los Egresados de Comunicación Social de la Universidad Minuto de Dios, es necesario y práctico este tipo de investigación, pues dará la posibilidad de analizar y comparar los resultados obtenidos.

11.2. Muestra

- **Población:** Egresados de Comunicación Social- Periodismo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de los años I – II 2008 y I2009.
- **Nivel Educativo:** Profesional.
- **Espacio Geográfico:** Campus Corporación Universitaria, Minuto de Dios, sede calle 80 y sede alterna, lugares de residencia y laboral de los Egresados.
- **Número de Personas:** Una muestra representativa de 160 Egresados del programa de Comunicación Social – Periodismo de la Universidad Minuto de Dios de los años I – II 2008 y I2009.

11.3 Criterios de selección

- Sólo egresados de la Universidad Minuto de Dios de los años 2008 I – II y 2009 I.
- Egresados de Comunicación Social de la facultad de Ciencias de la Comunicación en los periodos establecidos.
- Los encuestados deberán llenar todos los campos de la encuesta planteada para que hagan parte de la muestra.
- No se tendrá en cuenta el acceso al medio, debido a que el grupo objetivo analizado se conforma de profesionales con conexión a Internet, ya sea en su hogar o lugar de trabajo.

Finalmente 32 personas, que representan una muestra del 20 por ciento, cumplieron los criterios de selección establecidos, siendo esto una muestra intencional, no probabilística ya que no todos cumplieron los criterios establecidos.

12. METODOLOGÍA

La indagación sobre el uso de la ética en las nuevas Tecnologías en Información y Comunicación por parte de los Egresados de la Universidad Minuto de Dios, tiene como eje fundamental el diseño metodológico cuali-cuantitativo utilizando el enfoque hermenéutico, el cual permitirá la uso de la llamada Encuesta Social, ya que el objetivo es determinar el uso, frecuencia y conocimiento de las herramientas relacionadas con las TIC, en el grupo objetivo señalado.

Estas estrategias permitirán la recolección de datos necesarios en un proceso de construcción colectiva, que fundamenten la creación de un medio de comunicación a través de Internet, basándose en las necesidades y vacíos hallados por medio de las encuestas aplicadas al público objetivo, en el que estarán incluidas metodologías éticas de uso de las herramientas en la Web y la Web 2.0.

Es por eso la necesidad del enfoque hermenéutico, el cual por medio de la observación e interpretación se podrá vincular al sujeto analizado, y a la vez interpretar sus necesidades, pues al final de cuentas se pretende resolver sus dudas y vacíos con respecto al uso y conocimiento ético de las TIC.

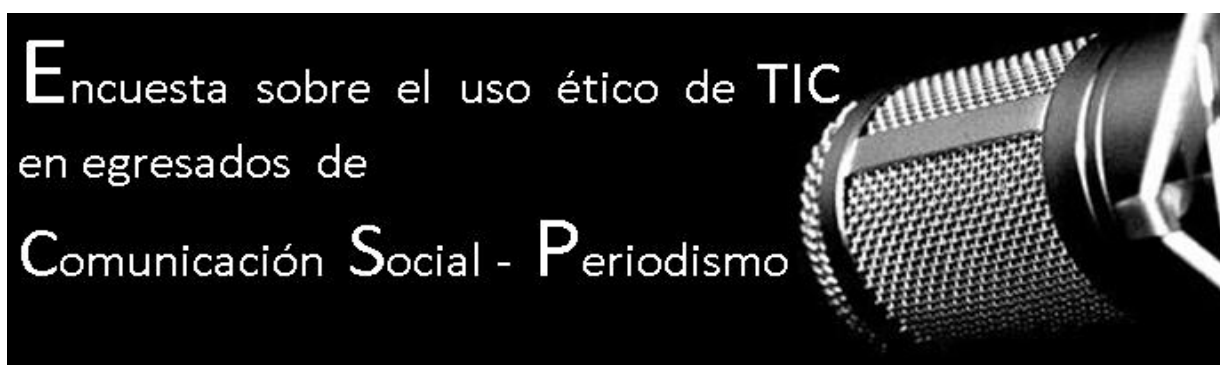
Una vez realizadas y tabuladas las encuestas, se evaluó la necesidad de la creación de un medio de comunicación Web, basándose en la confrontación de resultados con la pregunta del problema anteriormente planteada, pues dependiendo las falencias y desconocimiento del uso ético de las TIC se implementará dicho sitio.

Si el nivel de desconocimiento, desaprovechamiento o manejo inadecuado de TIC es alto, se basará dicho medio, en llenar vacíos de conocimiento relacionado con el cómo y por qué las nuevas tecnologías ayudan en el desarrollo de su profesión, utilizando como herramientas de formación estos mismos instrumentos, que cumplirán la función de enseñar y demostrar sus aplicaciones.

12.1. Metodología de Aplicación de la Encuesta

Según lo mencionado, era necesaria la realización de una encuesta para poder determinar qué uso (entiéndase no acceso), frecuencia y conocimiento ético tienen los Egresados de Comunicación Social – Periodismo en el manejo de ético en las TIC.



Para la aplicación de éstase utilizó la modalidad de encuesta en línea, a la cual los egresados podrían acceder mediante el siguiente banner:



<http://periodismodigital.webnode.com/news/encuesta/>

Esta se respondía en alrededor de 3 minutos y los resultados de esta eran enviados directamente a este correo: mrxlozada@hotmail.com 32 personas de las 160 encuestadas, que representan una muestra del 20 por ciento, cumplieron los criterios de selección establecidos.

Los resultados de las encuestas eran recibidos de la siguiente forma:

Responder Responder a todos Reenviar |  

Formulario

De: **Apache** (apache@bog01devphp)
Enviado: miércoles, 01 de julio de 2009 06:58:35 p.m.
Para: mrxlozada@hotmail.com

Nombre: Sandra Parada
mail: smparada@hotmail.com
mes_grado: 4
ano_grado: 2009
trab_act: no
nom_emp:
sexo: Femenino
edad: 21 - 25 años
primera: No navego a diario
red_social_2: 4
twitter_2: 1
Youtube_2: 4
chat_2: 5
Wikis_2: 1
Weblogs_2: 4
Podcast_2: 1
Screencast_2: 1
Vlogs_2: 1
base_datos_2: \Google_docs_2: 5
Podcast_3: 1
Wikipedia_3: 4
Facebook_3: 4
Google_3: 5
Youtube_3: 4
Bibliotecas_3: 5
Entrevista_3: 5
periodico_3: 3
cuatro: Todas las anteriores
cinco: Simplifican la manera de informar e informarse
seis: 4
siete: 4
ocho: Talleres presenciales

Esta metodología, no sólo permitía al encuestado acceder fácilmente a esta y responderla en el tiempo que deseara, sino que además facilitaba la distribución de estas, mediante Redes Sociales, (herramientas como Twitter, Facebook) y correo electrónico.

13. TABULACIÓN DE ENCUESTAS

El uso de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación –TIC- por parte de los Egresados de la Universidad Minuto de Dios

Total Encuestados: 32

Trabaja Actualmente SI(23)NO(9)

Sexo: Hombres 14

Mujer 18

Edad: 18 – 20 años 21 - 25 años 25 o más años

0

23

9

1- ¿Con que frecuencia navega usted en Internet? MARQUE CON UNA X

- 1 a 2 horas (7) 20 %
- 3 a 4 horas (9) 28 %
- 5 a 6 horas (8) 25 %
- 7 a 8 horas (8) 25 %
- No navego a diario. (0) 0%

2- De las siguientes herramientas de la Web 2.0 califique de 1 a 5, donde 1 es Poco y 5 es Mucho, su conocimiento y dominio sobre:

- Redes Sociales

1(0) 0% 2(2) 6.25% 3(10) 31.2% 4(13) 40% 5(7) 21.8%

- Twitter

1(13) 40% 2(9) 28% 3(4) 12.5% 4(2) 6.2% 5(4) 12.5%

- YouTube

1(0) 0% 2(0) 0% 3(6) 18% 4(13) 40.6% 5(13) 40.6%

- Chat

1(1) 3. % 2(4) 12.5% 3(3) 9.3% 4(10) 31.2% 5(14) 43%

- Wikis

1(10) 31.2% 2(4) 12.5% 3(10) 31.2% 4(2) 6.2% 5(6) 18%

- Weblogs
1(4)12.5% 2(8)25% 3(8)25% 4(5)15% 5(7)21%
- Podcast
1(9) 28% 2(11)34% 3(7)21% 4(3)9.3% 5(2)6.2%
- Screencast
1(14)43% 2(11)34% 3(3)9.3% 4(2)6.25 5(2)6.25%
- Vlogs
1(12)37% 2(10)31.2% 3(4)12.5% 4(2)6.25 5(4)12.5%
- Google Docs
1(4)12.5% 2(3)9.3% 3(7)21.8% 4(6)18% 5(12)37%

3- De las siguientes herramientas de actualización informativa y recolección de datos, califique de 1 a 5, donde 1 es Poco y 5 es Mucho la frecuencia de uso a la hora de realizar una investigación periodística.

- | | Poco | | | Mucho |
|-----------------------------|------------|-----------|-----------|------------------------|
| • Podcast | 1(13) 40% | 2(6)18% | 3(9)28% | 4(2)6.25% 5(2)6.25% |
| • Wikipedia | 1(1)3. % | 2(4)12.5% | 3(9)28% | 4(9)28% 5(9)28% |
| • Facebook | 1(2)6.25% | 2(2)6.25% | 3(9)28% | 4(10)31% 5(9)28% |
| • Google | 1(0) 0% | 2(0)0% | 3(4)12.5% | 4(6)18% 5(22) 68% |
| • YouTube | 1(1)3. % | 2(1)3. % | 3(8)25% | 4(11)34% 5(11)34% |
| • Bibliotecas | 1(1)3. % | 2(3)9.3% | 3(6)18% | 4(18)56% 5(5)15% |
| • Entrevista fuentea fuente | | | | |

1(3)9.3% 2(3)9.3% 3(5)15% 4(10)31% 5(11)34%

- Periódicos físicos

1(3)9.3% 2(2)6.25% 3(10)31% 4(8)25% 5(8)25%

4- Desde su conocimiento y formación profesional, las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación son: (MARQUE SÓLO UNA OPCIÓN)

- Redes de comunicación. (5) 15%
- Herramientas para la comunicación. (8) 25%
- Diseño, desarrollo administración y mantenimiento de la información (4) 12.5%
- La radio, la televisión, la prensa y la telefonía de última generación. (0)
- Todas las anteriores (5) 46%

5- Las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación sirven para ejercer su profesión porque: (MARQUE SÓLO UNA OPCIÓN)

- Son una fuente de investigación veraz y confiable. (1) 3. %
- Facilitan la comunicación con las fuentes. (8) 25%
- Facilitan el acceso a la información si necesidad de salir de la oficina. (12)
- Simplifican la manera de informar e informar (11) 34%
- No las considera importantes (0) 0%

6- Evalúe de 1 a 5, donde 1 es el más bajo y 5 el más alto, su nivel de conocimientos en el manejo de nuevas tecnologías en la Universidad

1(4)2(2) 6.2%3(15)46%4(9) 28%5 (2)6.25%

7- Evalúe de 1 a 5, donde 1 es el más bajo y 5 el más alto, su nivel de conocimientos en el manejo de nuevas tecnologías en su vida profesional después de salir de la Universidad.

1(0)2(3) 9.3% 3(10) 31%4(11) 34%5 (8) 25%

8- En caso de ser necesario, de las siguientes opciones, cuál considera apropiada para informarse más sobre los adelantos, usos y técnicas relacionadas sobre las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación

- Talleres presenciales(11) 34%
- Tutoriales en Internet.(13) 40%
- Cursos formales (6) 18%
- No le gustaría saber más (2) 6.25%
- Otras formas:(0) %

14. ANÁLISIS Y CONCLUSIONES

Este estudio pretende indagar sobre el uso que los Egresados de la Universidad Minuto de Dios le están dando las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación –TIC- en su desarrollo y quehacer profesional. Con el objetivo de estructurar estrategias para implementar espacios de comunicación que permitan, concientizar y actualizar sobre el uso ético y correcto de las herramientas Web inmersas en las TIC.

Es así que mediante la investigación y la aplicación de una encuesta base a una muestra del 20% del total de los Egresados de Comunicación Social – Periodismo de los periodos I - II 2008 y I 2009, se ha podido determinar el cumplimiento de los distintos objetivos específicos del proyecto que dan respuesta al objetivo general.

14.1. Análisis de Cumplimiento de los Objetivos Específicos

Objetivo Específico I

Identificar cómo y para qué están utilizando las herramientas y servicios que ofrecen las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación por parte de los Egresados de Comunicación Social - Periodismo, tanto en su contexto personal como en su desarrollo profesional.

Mediante una muestra cuantitativa a través de la aplicación de una encuesta, se identificaron algunas falencias conceptuales y prácticas sobre el manejo de las herramientas Web en los Egresados de Comunicación Social – Periodismo de la Universidad Minuto de Dios en los periodos I - II 2008 y I 2009.

Dentro de esta se plantearon diferentes preguntas de selección múltiple que arrojaron porcentajes sobre el uso de estas tecnologías.

Entre estas se pueden destacar las siguientes:

- De las siguientes herramientas de la Web 2.0 califique de 1 a 5, donde 1 es Poco y 5 es Mucho, su conocimiento y dominio sobre.

R.Sociales

Wikis

Vlogs

Twitter

Weblogs

Google

YouTube

Podcast

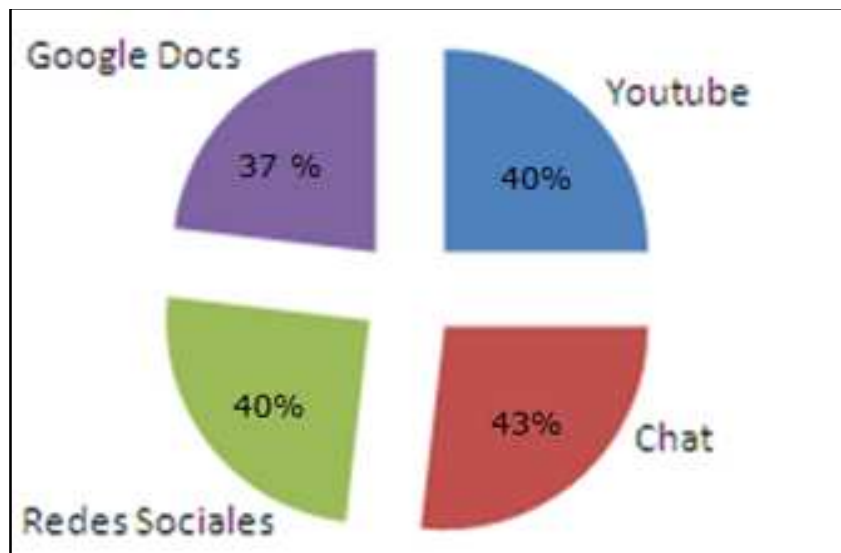
Docs

Chat

Screencast

Los resultados indican que la mayoría de encuestados suelen utilizar ampliamente servicios como:

- Chat o Messenger con un 43%
- YouTube con un 40%
- Redes Sociales 40%
- Google Docs con un 37%



Siendo en su mayoría servicios inicialmente de entretenimiento y de edición de documentos como utilidad final (caso Google Docs).

Se observa un poco uso de las herramientas de información multimedia y medios independientes ciudadanos, VITALES para la propagación y conocimiento de información.

Es así que instrumentos utilizados por los grandes medios de comunicación e incluso para la ciudadanía para la difusión de información como lo son:

- Twitter con un 12.5 % (Famoso últimamente por el uso masivo de ciudadanos en Irak debido a la censura de los medios tradicionales de comunicación, por las polémicas generadas en torno a la reelección presidencial.



- Páginas de conocimiento compartido como Wikis con un 18%



- Medios independientes como Weblogs con un 21%

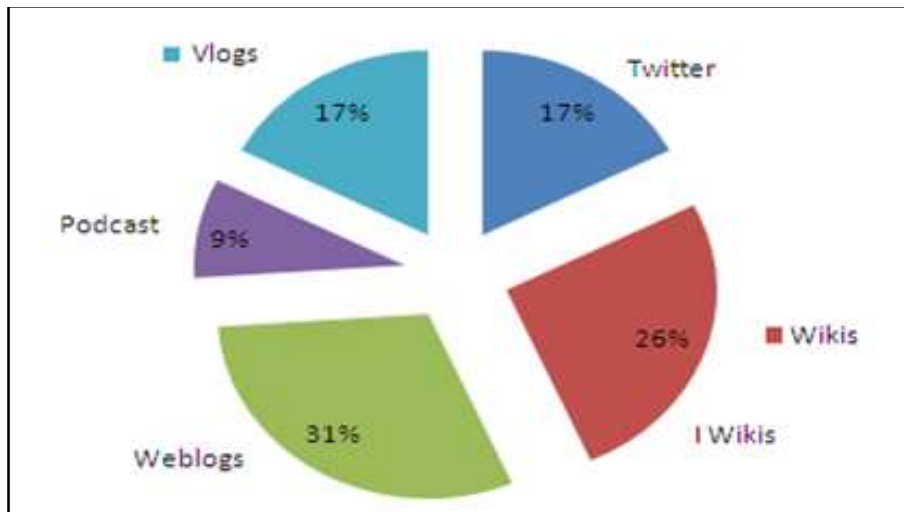


- Informativos como Podcast con un 6.2 %



- Vlogs con un 12.5%





No son tomados muy en cuenta, al ver detalladamente estos resultados, vemos un desaprovechamiento en las herramientas de las Web 2.0. fundamentales para el ejercicio profesional en la actualidad, puesto que un Comunicador Social que no maneje:

- Microblogging (twitter).
- Medios de participación ciudadana como Blogs.
- Documentación sonora como Podcats.
- Y de complementación e intercambio de conocimientos como Wikis.

Muestra que éste no se atreve o no le interesa utilizar herramientas que no le ofrezcan determinado servicio de entretenimiento y que éste no se encuentra actualizado sobre las nuevas necesidades y adelantos en el ejercicio de su profesión.

La siguiente es una apreciación personal, al realizar algunas encuestas personalmente, me he dado cuenta que el Egresado en comunicación social, confunde los términos “dominio de la herramienta” con “conocer la herramienta” es así que a preguntas relacionadas con el manejo de herramientas web, era común escuchar respuestas como:

- ¿Cuál es su dominio de Twitter? Califique de 1 a 5

R= Si, he oído hablar de él, 5.

Objetivo Específico II

Determinar qué uso ético dan los Egresados a las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación tanto en su contexto personal como saber, y en su desarrollo profesional para ejercer su carrera.

Partiendo de la premisa Cesar Anderson Ortiz(Ortiz, 2003, Web) quien afirma que: “La ética estudia la moral y determina lo bueno y cómo se debe actuar. Es decir, es la teoría o la ciencia del comportamiento moral, la ética es un reflexión filosófica, la moral es un tipo de conducta”

Podemos afirmar que:

Existe una ética en el manejo de herramientas Web, basadas en lo moral, que impide hacer un uso profesional correcto de éstas sin un dominio adecuado de ellas.

Esto implica la necesidad y obligación que tiene todo profesional en actualizarse en el manejo de los instrumentos que utiliza, para así obtener una formación integral basada en la transversalidad, debido a la responsabilidad y compromiso honorable que se adquiere con el receptor de la información, el cual busca la comprensión del mensaje mediante el manejo correcto de canales de información.

Como no puede existir un “comportamiento correctamente moral” en el manejo inadecuado de las TIC, se puede afirmar que “un uso incorrecto basado en el desconocimiento y desactualización de las herramientas Web en el ejercer profesional no es ético ni moralmente adecuado” pues altera la comprensión y la distribución de información, pilares fundamentales del periodismo. En pocas palabras, es como si un abogado tratara solucionar una caso sin el conocimiento completo de las nuevas leyes que se crean en su país, profesionalmente no es ético el manejo inadecuado de su herramienta y conceptos de su trabajo.

Esto, según el periodista y catedrático colombiano Javier Darío Restrepo, es la causa en la reducción de los medios de comunicación escritos pues:

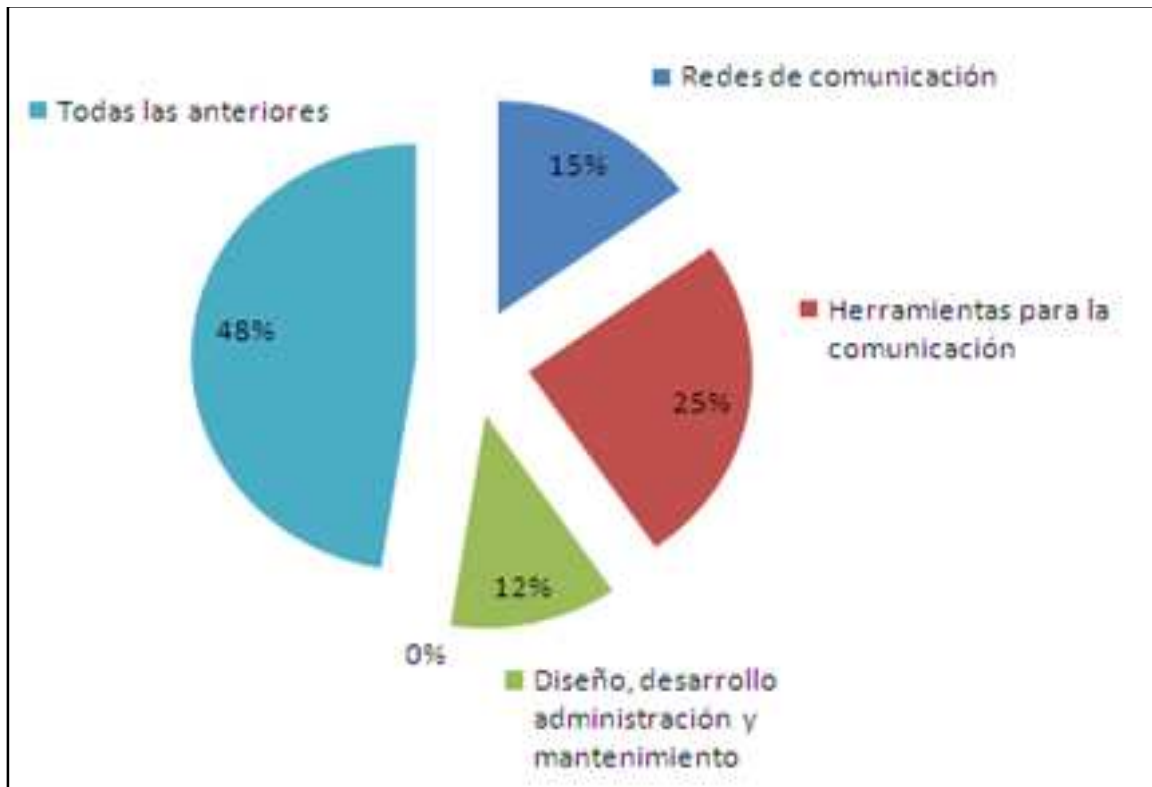
“Si los medios físicos no se preocupan por actualizarse y ganar credibilidad para presentar un servicio que pueda competir con el Internet y su interactividad. Muy fácilmente van a ser reemplazados, al menos en parte, por la información de Internet. (Domínguez, 2007, p.14)

Mediante este estudio sobre la identificación de las competencias y percepción de las herramientas Web, se logró determinar cómo están utilizando los Egresados estas herramientas en su contexto profesional. Gracias a preguntas con respuesta múltiple, las cuales estaban enfocadas a indagar el uso y manejo de las TIC en los Egresados.

- Desde su conocimiento y formación profesional, las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación son:

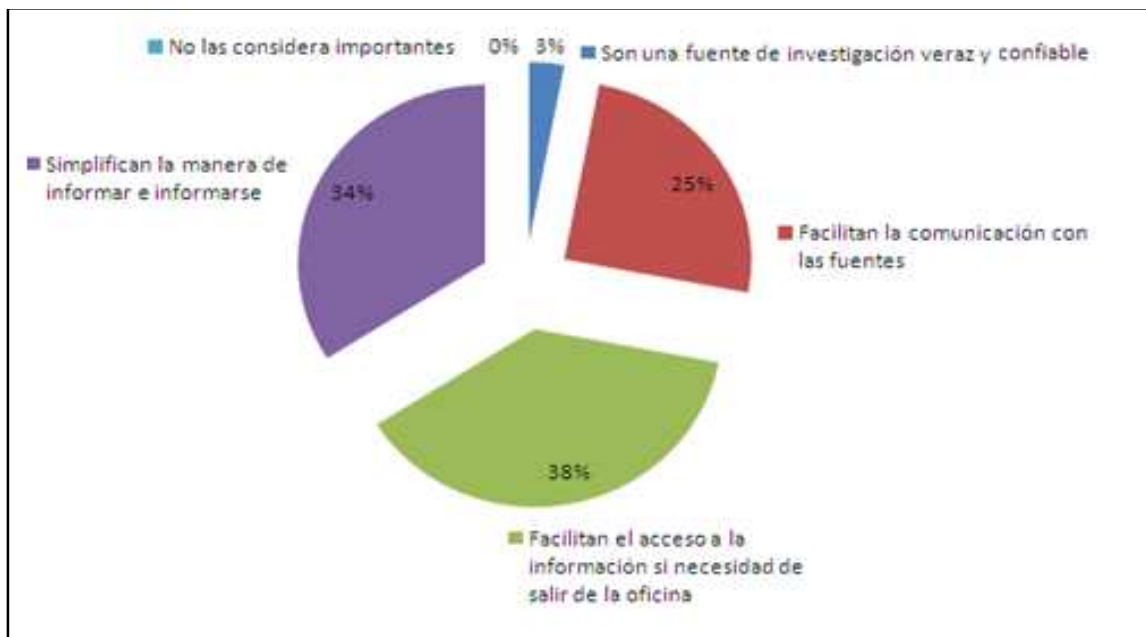
A pesar de las deficiencias demostradas sobre la aplicación de las herramientas Web, el Egresado en comunicación social tiene claro qué son las Tecnologías en Información y Comunicación, demostrando, como se observa a continuación, que un 47% de los encuestados conocen el concepto de TIC:

- Redes de comunicación. 15%
- Herramientas para la comunicación. 25%
- Diseño, desarrollo administración y mantenimiento 12.5%
- La radio, la televisión, la prensa y la telefonía de última generación. 0 %
- Todas las anteriores 47%



El Egresado considera también que estas pueden servir en el desarrollo de su profesión para “Simplificar la manera de informar e informarse” y para “El acceso a la Información” tal y como lo demuestra la siguiente pregunta realizada:

- Las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación sirven para ejercer su profesión porque: (MARQUE SÓLO UNA OPCIÓN)
 - Son una fuente de investigación veraz y confiable. 3.%
 - Facilitan la comunicación con las fuentes. 25%
 - Facilitan el acceso a la información si necesidad de salir de la oficina. 38 %
 - Simplifican la manera de informar e informarse 34%
 - No las considera importantes 0%

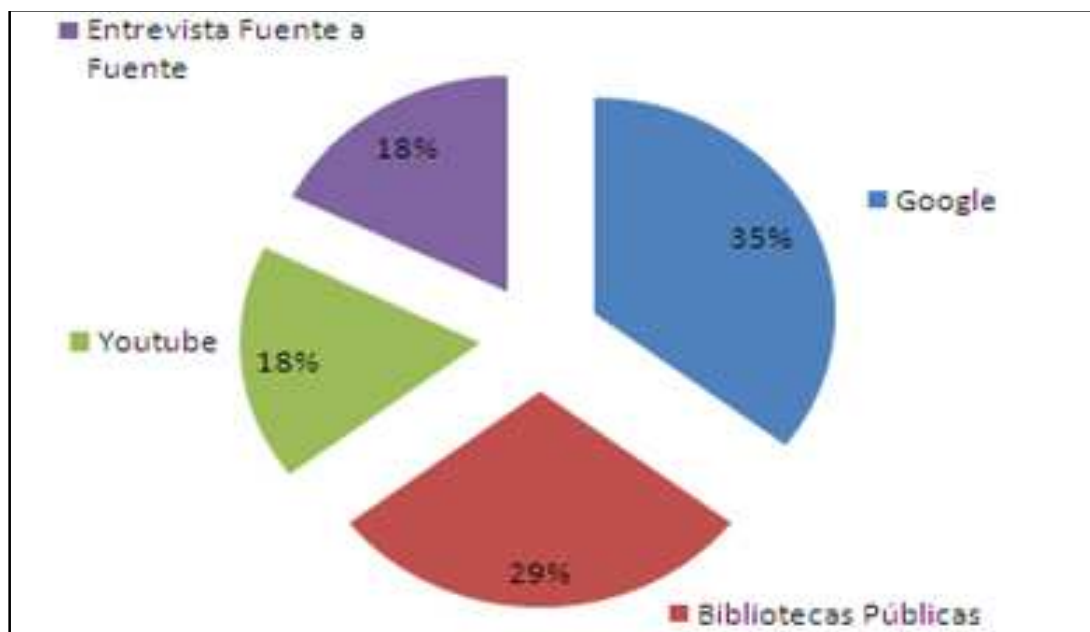


El Egresado conoce en su mayoría el concepto adecuado sobre las TIC, pero este a pesar de no utilizar estratégicamente las herramientas que la Web ofrece, - al parecer consiente de esto- hace uso de los recursos físicos y la investigación tradicional, para complementar su proceso investigativo al ejercer su profesión, que por cuestión generacional y facilidad sigue siendo la Internet, tal y como lo demuestra los resultados de la siguiente pregunta realizada:

- De las siguientes herramientas de actualización informativa y recolección de datos, califique de 1 a 5, donde 1 es Poco y 5 es Mucho la frecuencia de uso a la hora de realizar una investigación periodística.

El egresado prefiere en materia investigativa herramientas como:

- Google con un 35%
- Bibliotecas Públicas 29%
- Wikipedia 28 %
- Facebook 28 %
- Periódicos físicos 25%



Para el ejercicio de su profesión el Egresado aún posee gustos divididos sobre la herramienta a utilizar, pues aunque prefiere la Internet como medio principal de investigación, aún un alto porcentaje la realiza a través de libros, basándose principalmente para esto en el contacto físico con material impreso de confiabilidad.

Esto reafirma parcialmente la hipótesis inicial que indicaba que “la web es un todo investigativo” porque aunque sigue siendo ésta la fuente principal de investigación, es complementada con otros tipos de documentación física.

El Egresado deja de lado herramientas periodísticas Web de gran utilidad en el desarrollo profesional, las cuales están vinculadas con el acceso a la información de manera rápida y oportuna.

Éste no considera importantes herramientas como:

- Podcast 6.2 %
- YouTube 18%
- Entrevista Fuente a Fuente 18%

Todas estas basadas en los intercambios de información y redes sociales de comunicación mediante la Web, en pocas palabras la interactividad, fundamental para ejercer el periodismo contemporáneo, pues ahora los medios masivos tienen sus respectivos espacios de comunicación Web, apoyados en el conocimiento compartido redes de comunicación (YouTube) y archivos multimedia documentales (Podcast), utilizando la Red para difundir la información y retro alimentarla, esto quiere decir que:

Un profesional, el cual no considera importante los medios de comunicación Web anteriormente mencionados estará siempre un paso atrás de la manera actual de ejercer la profesión, desaprovechando y utilizando inadecuadamente los instrumentos Web que permiten la comunicación contemporánea, esto indica QUE NO EXISTE UN CONCEPTO DE LO CORRECTO (basado en la teoría ética del uso adecuado y profesional de las herramientas Web) en el aprovechamiento de las herramientas periodísticas en la actualidad al ejercer.

El profesional en comunicación Egresado de la Universidad Minuto de Dios, comprende el concepto de TIC y su funcionalidad teórica, pero no está capacitado y/o enterado en el uso de estas herramientas. ÉTICAMENTE no hace un uso adecuado de estas.

Objetivo Específico III

De ser necesario crear una propuestas Web, con el fin de mejorar los conceptos éticos sobre el uso de las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación, y su aplicación en el ámbito profesional

Según los resultados obtenidos el Egresado maneja conceptos teóricos, más no prácticos sobre el uso ético de las TIC, esto hace necesario la implementación de un medios comunicativo, en el que se refuercen nociones sobre herramientas digitales.

Como consecuencia de lo anterior y armonizando con la investigación realizada, una ley de la República, por una parte, le cambió al máximo rector de las Comunicaciones en el país el nombre de Ministerio de Comunicaciones por Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones, y en concordancia con lo diagnosticado en esta Tesis, concuerda su propósito con el art. 39 de la ley 1341 del 2009. Que dice:

“ARTICULACIÓN DEL PLAN DE TIC: El Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones coordinará la articulación del Plan de TIC, con el Plan de Educación y los demás planes sectoriales, para facilitar la concatenación de las acciones, eficiencia en la utilización de los recursos y avanzar hacia los mismos objetivos.

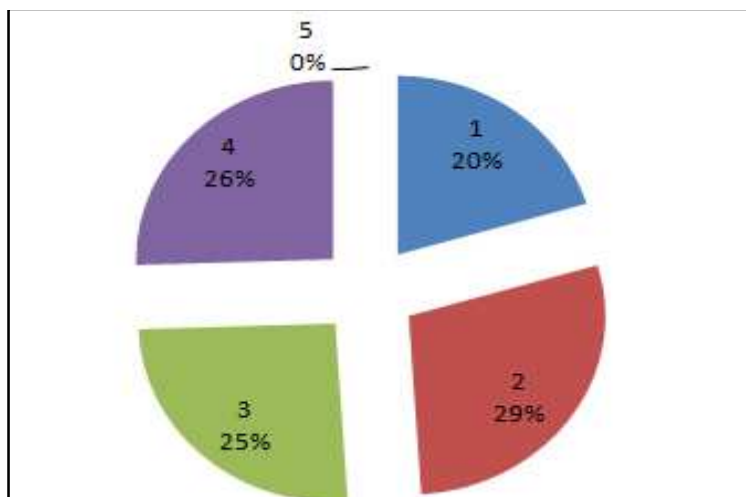
Apoyará al Ministerio de Educación Nacional para:

- 1. Fomentar el emprendimiento en TIC, desde los establecimientos educativos, con alto contenido en innovación.*
- 2. Poner en marcha un Sistema Nacional de alfabetización digital.*
- 3. Capacitar en TIC a docentes de todos los niveles.*
- 4. Incluir la cátedra de TIC en todo el sistema educativo, desde la infancia.*
- 5. Ejercer mayor control en los cafés Internet para seguridad de los niños*

Esto nos demuestra que en la actualidad el aprendizaje relacionado con el uso de las TIC, no es cuestión de moda, es una obligación y un derecho, pues su uso y comprensión adecuados, permiten a los comunicadores del siglo XXI, acceder, manejar, distribuir, comprender mejor la información y a mantenerse en contacto con la comunidad que la produce.

Debido a esto considero pertinente implementar un medio de comunicación y educativo vía Web, ya que el Egresado navega en Internet un promedio de 3 a 8 horas, siendo este el canal más propicio para ser un complemento educativo debido a las posibles obligaciones laborales de estos.

- ¿Con qué frecuencia navega usted en Internet?
- 1 a 2 horas (7 personas) 20 %
- 3 a 4 horas (9 personas) 28 %
- 5 a 6 horas (8 personas) 25 %
- 7 a 8 horas (8 personas) 25 %
- No navego a diario. (0 personas) 0%



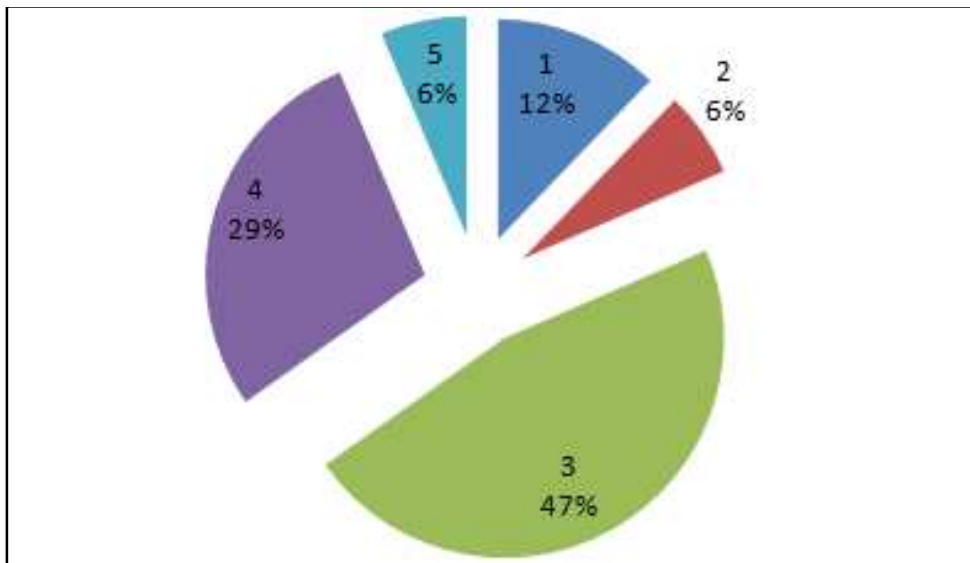
Los resultados obtenidos en la encuesta indican que el Egresado de Comunicación Social considera que sus conocimientos en materias de TIC y herramientas Web son mejores que en su etapa universitaria, lo cual demuestra una falla en

la metodología educativa utilizada en su preparación, tema que deberá ser mejorado gracias a la Articulación del Plan de TIC de El Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

Así como lo demuestra el siguiente análisis en la encuesta realizada

- Evalúe de 1 a 5, donde 1 es el más bajo y 5 el más alto, su nivel de conocimientos en el manejo de nuevas tecnologías en la Universidad

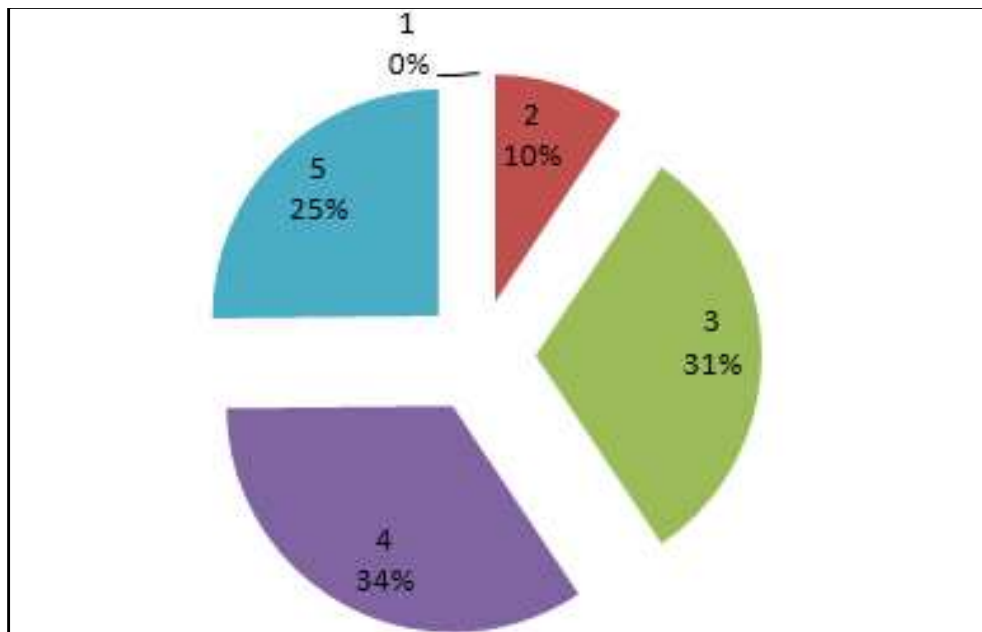
- 1(4 personas)12%
- 2(2 personas)6.2%
- 3(15 personas) 46%
- 4(9 personas)28%
- 5 (2 personas)6.25%



Sin embargo su concepto de “manejo mejorado de las TIC” en su etapa profesional, indican que la Internet es un medio de comunicación adecuado para reforzar y enseñar conceptos de uso en herramientas Web.

- Evalúe de 1 a 5, donde 1 es el más bajo y 5 el más alto, su nivel de conocimientos en el manejo de nuevas tecnologías en su vida profesional después de salir de la Universidad.

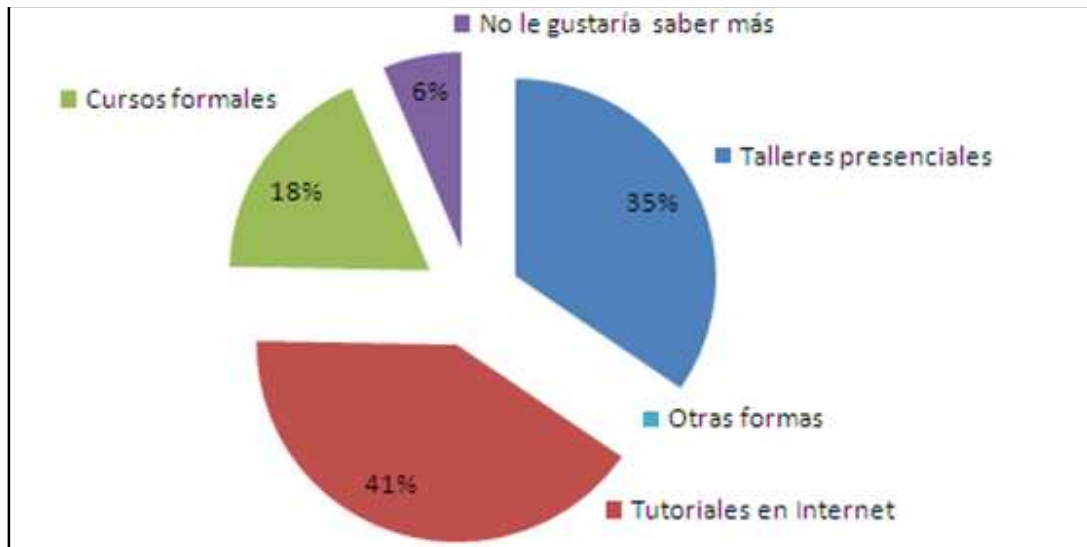
- 1(0 personas)
- 2(3 personas) 9.3%
- 3(10 personas) 31%
- 4(11 personas) 34%
- 5 (8 personas) 25%



Los resultados sobre en el tipo de herramientas que utiliza para investigación periodística, demuestran que no existe un dominio suficiente para ser aplicadas en su desempeño como profesionales, comprobando así la necesidad que refuerza la creación de un medio que enseñe el cómo y el porqué de su uso, que según el 40% los encuestados deben ser a través de Internet, tal y como se muestra en el siguiente análisis:

- En caso de ser necesario, de las siguientes opciones, cuál considera apropiada para informarse más sobre los adelantos, usos y técnicas relacionadas sobre las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación
 - Talleres presenciales (11 personas) 35%
 - Tutoriales en Internet. (13 personas) 41%
 - Cursos formales (6 personas) 18%
 - No le gustaría saber más (2 personas) 6.25%

- Otras formas: (0 personas) %



Esto indica que un medio de comunicación en el que se enseñe lo relacionado con las TIC debe ser creado, enfocado al profesional y a sus necesidades.

Dicho medio ya está en funcionamiento como se puede ver en el siguiente link:

<http://redacciondigital.webnode.com/>

El cual incluye todos los procesos y temáticas de aprendizaje sobre las Nuevas Tecnologías de la Información [Ver Propuesta.](#)

14.2. Análisis y Cumplimiento del Objetivo General

- Determinar qué conocimientos sobre “ética aplicada al manejo de las nuevas Tecnologías en Información y Comunicación –TIC-” tienen los Egresados del programa de Comunicación Social – Periodismo de la Universidad Minuto de Dios de los años I – II 2008 y I-2009, con el fin de definir la pertinencia para crear espacios de capacitación que permitan informar y actualizar sobre el adecuado manejo de las diversas herramientas de la Web necesarias para ejercer eficientemente el oficio.

1 En síntesis con el cumplimiento de los Objetivos Específicos, se puede determinar que los conocimientos de los Egresados de la Universidad Minuto de Dios de los periodos I-II 2008 y I – 2009 correspondientes a la utilización de las TIC SON BAJOS, no por el manejo de los conceptos básicos del tema, ni en saber de su utilidad para su desempeño profesional, si no por el uso que le están dando a las herramientas que la Web 2.0 les ofrece.

2 En el uso de las nuevas tecnologías no se aplicó estrictamente un manejo ético adecuado del cómo se debe actuar, en este caso en material profesional, que implica la necesidad y obligación que tiene todo profesional en actualizarse en el manejo de los instrumentos que utiliza, para así obtener una formación integral basada en la transversalidad del conocimiento, pues es OBLIGACIÓN PARA EL COMUNICADOR CONTEMPORÁNEO, dominar los canales de trasmisión del mensaje, así como lo hizo con la presa, la radio y la televisión, debe hacerlo con los medios digitales, debido a su gran potencial en materia de Interactividad ya que prácticamente es una combinación que ofrece todas las ventajas de los medios tradicionales en un medio virtual de transmisión.

3 La hipótesis inicial que manejaba esta Tesis, la cual manifestaba que los Egresados de la Universidad Minuto de Dios de los periodos I-II 2008 y I– 2009 , por ser parte de

una generación que estuvo principalmente influenciada en su etapa universitaria por las TIC (Ver Generación E), abusan los recursos Web en materia de investigación, se reafirma parcialmente con las encuestas realizadas, ya que estos aunque prefieren los medios digitales de investigación contemporáneos (68% usa Google y un 34 usa YouTube para esta tarea) , aún un alto número opta por la investigación tradicional (56% usa bibliotecas públicas) y el contacto fuente a fuente (un 34%).

¿Será que la confianza en los métodos investigativos tradicionales, es producto de la desconfianza en la información inmersa en la Web, o un desconocimiento de las adecuadas herramientas que permite el acceso a esta?

4 Finalmente el desconocimiento y/o el mal uso de las herramientas que ofrecen las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación, hace necesario la implementación de un medio de comunicación virtual que fortalezca y enseñe estos conocimientos, el canal de este medio será la Internet, debido su constante acceso por parte de los Egresados (según la encuesta realizada), y a sus posibilidades de interactividad con el usuario en el proceso del e-learning.

Esto basado en la iniciativa del Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones (antiguo Ministerio de Comunicaciones) en su articulación del Plan de TIC con el Plan de Educación que:

- 1. Fomentará el emprendimiento en TIC, desde los establecimientos educativos, con alto contenido en innovación*
- 2. Pondrá en marcha un Sistema Nacional de alfabetización digital.*
- 3. Capacitará en TIC a docentes de todos los niveles.*
- 4. Incluirá la cátedra de TIC en todo el sistema educativo, desde la infancia.*

Es por lo anterior y debido a las necesidades y falencias descubiertas en el estudio que se realizó en esta Tesis, que se crea el sitio Web Redacción Digital

(<http://redacciondigital.webnode.com/> - ver Propuesta) un medio virtual que pretende complementar la educación brindada por la academia sobre el uso adecuado de las TIC e informará al Egresado de Comunicación Social de las nuevas tendencias investigativas de la Web 2.0 en favor a su desempeño profesional.

15. BIBLIOGRAFÍA

- Adams, D. (29 de agosto de 1999). *Cómo dejar de preocuparse y aprender a amar el Internet*. Obtenido el 17 de Mayo de 2010 de <http://www.douglasadams.com/dna/19990901-00-a.html>
- AFP. (15 de diciembre de 2009). *Corte Europea de DDHH reconoce el derecho a proteger fuentes periodísticas*. Obtenido el día 15 de junio de 2009, <http://www.expreso.ec/ediciones/2009/12/15/mundo/mundo/corte-europea-de-ddhh-reconoce-el-derecho-a-proteger-fuentes-periodisticas/>
- Arcos, E. (2 de julio de 2008). *Se confirma la liberación de Ingrid Betancourt, secuestrada por las Farc*. Obtenido el día 25 de diciembre de 2009. <http://alt1040.com/2008/07/se-confirma-la-liberacion-de-ingrid-betancourt-secuestrada-por-las-farc>
- Barroso, A. (2003). *Ética en Internet en un mundo globalizado*. Temario. p.3
- Barroso, A. (2003). *Ética en Internet en un mundo globalizado*. Temario. p.7
- Barroso, A. (2003). *Ética en Internet en un mundo globalizado*. Temario. p.10
- Barroso, A. (2003). *Ética en Internet en un mundo globalizado*, Temario, p.12
- Barroso, A. (2003). *Ética en Internet en un mundo globalizado*. Temario. p.8
- Barroso, A. (2003). *Cuatro Principios de la Ética en Internet*. Obtenido el día 12 de diciembre de 2009, de <http://www.ehu.es/zer3/2artbarr.html>
- Bernal, M. (29 de mayo de 2001). *Consultorio Ético ¿Se debe mantener ese compromiso con la fuente?*. Obtenido el día 15 de junio de 2009 [http://www.fnpi.org/consultorio-etico/consultorio/?tx_wecdiscussion\[single\]=30186](http://www.fnpi.org/consultorio-etico/consultorio/?tx_wecdiscussion[single]=30186)
- Blázquez, N. (2002). *La nueva ética en los medios de comunicación*, Madrid España, Biblioteca de Autores Cristianos, p.762

- Blázquez, N. (2002). *La nueva ética en los medios de comunicación*, Madrid España, Biblioteca de Autores Cristianos, p.760
- Blázquez, N. (2002). *La nueva ética en los medios de comunicación*. Madrid España, Biblioteca de Autores Cristianos. p. 764
- Blázquez, N. (2002). *La nueva ética en los medios de comunicación*. Madrid España. Biblioteca de Autores Cristianos. p. 428
- Blázquez, N. (2002). *La nueva ética en los medios de comunicación*. Madrid España. Biblioteca de Autores Cristianos. p. 766
- Buitrago, E. (1980). *Manual del Derecho de las Comunicaciones en Colombia*. Editorial Limitada. Bogotá. p.272.
- Buitrago, E. (2008). *Derecho Publicitario*. Editorial Librería del Profesional. Bogotá, p.177
- Camus, J. (2009). *Tienes 5 segundos*. Creative Commons. Chile. Herramientas digitales. p.56
- Camus, J. (2009). *Tienes 5 segundos*. Creative Commons. Chile. Introducción. p.106
- Camus, J. (2009). *Tienes 5 segundos*. Creative Commons. Chile. Introducción. p.16
- Chang, R. (2005) *La revolución Cubana*. Obtenido el día 17 de enero de 2010 de <http://f01.middlebury.edu/SP305A/revcuba.html>
- Chichizola. S (6 de octubre de 2008). *Millonarios de Bogotá*. Obtenido el día 17 de junio de 2009 de <http://lacasaca.blogspot.com/2008/10/millonarios-de-bogot.html>
- Chichizola. S (6 de octubre de 2008). *Millonarios de Bogotá*. Obtenido el día 17 de junio de 2009 de http://2.bp.blogspot.com/_Pull0B_BmLU/SOrPeAlZ4aI/AAAAAAAAAWw/BNFbtfE5bqE/s320/millonariosadidas.png

- Declos, T, (1996). Editorial, Diario el País p.10 a
- Díaz, N, (27 de octubre de 2004). *Tendencias del periodismo electrónico. Una aproximación a la investigación sobre medios de comunicación en Internet*. Obtenido de <http://www.comminit.com/en/node/149867>
- Domínguez, O. (2007). *Las verdades de Javier Darío Restrepo*. Revista Pulso del Periodismo. p.14
- EFE. (10 de enero de 2010). *En Google están las pruebas de Chávez*. Obtenido el día abril 13 de 2010. <http://www.elespectador.com/impreso/internacional/articuloimpreso181351-google-estan-pruebas-de-chavez>
- Franco, G y Guzmán, J, (15 de marzo de 2007). *Redacciones convencionales de América Latina en vía de extinción*. Obtenido el 29 de septiembre de 2009 de <http://www.terra.com.pr/noticias/articulo/html/act770943.htm>
- González. D. (14 de mayo de 2009). *Los 77 errores que un blogger no debe cometer*. Obtenido el día 20 de enero de 2009 <http://bloggerprofesional.com/2007/05/14/los-top-77-errores-que-un-blogger-no-debe-cometer/>
- Gutiérrez, F, y Navarro, L, 2002. *Explorando el Ciber Periodismo Iberoamericano*. CECSA-Grupo Patria Cultural. México. p.111
- Gutiérrez, F, y Navarro, L, 2002. *Explorando el Ciber Periodismo Iberoamericano*. CECSA-Grupo Patria Cultural. México. p.15
- Hernández, E. (octubre de 2008). *Efectos de la Comunicación Teatral en el Espectador*. p.20
- Huitema, C. (2008). *Internet... una Vía al Futuro*. Editions Eyrolles y Ediciones Gestión 2000. Barcelona. p.134
- Huitema, C. (2008). *Internet... una vía al futuro*. Editions Eyrolles y Ediciones Gestión 2000. Barcelona. p.139-140

- Jaraque, F. (abril 1 de 1997). *Las autopistas de la información quiebran el concepto clásico de propiedad intelectual*. Diario El País de España. p.5
- Jarvis, J. (24 de abril de 2009). *Journalists: Where do you add value?*. Obtenido el día 28 de febrero de 2010.
<http://www.buzzmachine.com/2009/04/24/journalists-where-do-you-add-value/>
- Johnson, D. *Ética Online, la ética en las redes informáticas*. p 73-86
- Ladow, G, (2007). *Como Escribir para la Web*. Obtenido el 16 de agosto de 2009 de http://saladeredaccion.com/revista/wp-content/uploads/2009/09/Sala-de-redaccion_edicion_No.67.pdf
- Lamarca, M, (2002). Hipertexto: El nuevo concepto de documento en la cultura de la imagen. Obtenido el día 8 de marzo de 2009, de <http://www.hipertexto.info/documentos/interactiv.htm>
- Lara, F. (24 de junio del 2007). *Consideración sobre el presente (Cuarto movimiento)*. Obtenido el día 8 de marzo de 2009 de <http://www.citla.com/cgi/pagina.pl?id=15450&>
- León, V. (8 de marzo de 2010). *La evolución de elcolombiano.com (3)*. Obtenido el día 15 de marzo de 2009 de http://www.elcolombiano.com/BancoConocimiento/L/la_evolucion_de_elcolombianocom_%283%29/la_evolucion_de_elcolombianocom_%283%29.asp
- León, A. (28 de junio de 2009). *Michael Jackson y el caso de TMZ: ¿velocidad antes que veracidad?*. Obtenido el día 1 de abril de 2010
<http://www.hablandodeti.com/blog/2009/06/michael-jackson-y-el-caso-de-tmz-%C2%BFvelocidad-antes-que-veracidad/>
- López, C. (2010) *Andrés Felipe Arias sale debilitado y Juan Manuel Santos logra ventaja en medio del escándalo de AIS*. Obtenido el día 23 de marzo de 2009 de http://www.eltiempo.com/colombia/politica/andres-felipe-arias-sale-debilitado-y-juan-manuel-santos-logra-ventaja-en-medio-del-escandalo-de-ais_6325547-2
- López, F. (junio del 2008). *Ética en las TIC*. Facultad de Ciencias de la Información. U. Complutense de Madrid, España. La Ética Informática, p.36

- López, F. (junio del 2008). *Ética en las TIC*. Facultad de Ciencias de la Información. U. Complutense de Madrid, España. La Ética en Internet, p.39
- López, N. (junio del 2008). *Ética en las TIC*. Facultad de Ciencias de la Información. U. Complutense de Madrid, España. Periodismo en Internet, p.13
- Lozada, E. (15 de junio de 2009). *La Generación E*. Obtenido el día 15 de junio de 2009 de <http://co.globedia.com/generacion-e>
- Luna, O. (2008). *Ética del Ingeniero informático*. Obtenido el día 5 de enero de 2010 de <http://www.monografias.com/trabajos15/ingeniero-informatico/ingeniero-informatico.shtml>
- Luzardo. I. (2010). *EL TIEMPO, primer periódico de Colombia a través de Kindle*. Obtenido el día 28 de marzo de 2010 de http://www.eltiempo.com/enter/actualidad_a/el-tiempo-primer-periodico-de-colombia-a-traves-de-kindle_7708672-1
- Martínez, J. (7 de octubre de 2009). *Miércoles en la redacción (LXI)*. Obtenido el día 24 de diciembre de 2009 de <http://www.233grados.com/blog/2009/10/humor-redaccion.html>
- Martínez, J. (7 de octubre de 2009). *Miércoles en la redacción (LXI)*. Obtenido el día 24 de diciembre de 2009 de <http://www.233grados.com/blog/2009/10/humor-miercoles-redaccion.html>
- Medida, M. (13 de marzo de 2007). *Efe distribuye un hoax sobre Bush*. Obtenido el día 30 de junio de 2010, <http://mangasverdes.es/2007/03/13/efe-distribuye-un-hoax-sobre-bush/>
- Medin, T. (2007). *Ideología y conciencia social en la Revolución Cubana*. Obtenido el día 17 de enero de 20, http://www1.tau.ac.il/eial/index.php?option=com_content&task=view&id=717
- Meliuk, M. (2009) Comentario tomado del Eltiempo.com. Obtenido el día 17 de abril de 2008 de http://www.eltiempo.com/deportes/fubolcolombiano/equipos/Millonarios/millos-se-despidio-del-torneo-colombiano_7710854-1
-

- Morales, S, (2003) *La ética en toda la historia de la Filosofía. Tramas del saber, poder, modernidad y postmodernidad*. Obtenido el día 16 de julio de 2010 de http://www.psicoanalisis-s-p.com.ar/textos/saber/06-10-27_la_etica_en_toda_la_historia_filosofia.htm
- Navarro. L. (2002). *Explorando el Ciber Periodismo Iberoamericano*. Grupo Patria Cultura .Ciudad de México. p.108
- Ortiz, A. (2003). *¿Tenemos algún futuro sin ética?*. Obtenido el día 15 de noviembre de 2009 de <http://www.segured.com/index.php?od=2&article=903>
- Paul, N. *Los cinco elementos de la narrativa digital*. p.55
- Pisiani, F. (21 de marzo de 2010). *Ética Periodística en la era Digital*. Obtenido el día 28 de febrero de 2010 de <http://www.eluniverso.com/2010/03/21/1/1431/etica-periodistica-era-digital.html?p=1354&m=27>
- Quadros, C. (2000). *Una Discusión sobre la Ética en los Periodistas Electrónicos*. Revista Latina de Comunicación Social, p.32.
- Restrepo, J. (2008). *Como Escribir para la Web*. Obtenido el día 17 de noviembre de 2008 de http://knightcenter.utexas.edu/Como_escribir_para_la_WEB.pdf
- Restrepo, j. (2008). *Como Escribir para la Web*. Obtenido el día 17 de noviembre de 2008 de http://knightcenter.utexas.edu/Como_escribir_para_la_WEB.pdf
- Restrepo, J. (1994). *Por un Periodismo Independiente*. Tercer Mundo. Bogotá. p. 496-497
- Restrepo, J. (22 abril de 2003). *Consultorio Ético ¿Cuál es el papel de la ética dentro del manejo de la información?*. Obtenido el día 15 de junio de 2009 de [http://www.fnpi.org/consultorio-etico/consultorio/?tx_wecdiscussion\[single\]=30653](http://www.fnpi.org/consultorio-etico/consultorio/?tx_wecdiscussion[single]=30653)

- Restrepo, J. (29 de mayo de 2001). *Consultorio Ético ¿Se debe mantener ese compromiso con la fuente?*. Obtenido el día 15 de junio de 2009 [http://www.fnpi.org/consultorio-etico/consultorio/?tx_wecdiscussion\[single\]=30186](http://www.fnpi.org/consultorio-etico/consultorio/?tx_wecdiscussion[single]=30186)
- Restrepo, J (29 de mayo de 2001). *Consultorio Ético ¿Se debe mantener ese compromiso con la fuente?*. Obtenido el día 15 de junio de 2009 de [http://www.fnpi.org/consultorio-etico/consultorio/?tx_wecdiscussion\[single\]=30186](http://www.fnpi.org/consultorio-etico/consultorio/?tx_wecdiscussion[single]=30186)
- Restrepo, J, y Herrán, M. (1998). *Ética para Periodista*. Bogotá. Tercer Mundo Editores. p. 272
- Restrepo, J, y Herrán, M. (1998). *Ética para Periodista*, Bogotá, Tercer Mundo Editores, p. 283
- Ruiz, J (octubre de 2001). *Ética en los contenidos de Internet, Necesidad y utilidad del filtrado humano y técnico de los contenidos para la infancia y la adolescencia*. Obtenido el día 13 de abril de 2010 de <http://www.ugr.es/~sevimeco/biblioteca/etica/ETICA%20EN%20LOS%20CONTENIDOS%20DE%20INTERNET.pdf>
- Saia, C, (26 de Junio de 2009). *Las repercusiones de la muerte de Michael Jackson en Internet*. Obtenido el 25 de marzo de 2010 de <http://bitelia.com/2009/06/las-repercusiones-de-la-muerte-de-michael-jackson-en-internet>
- Salaverria, R. (15 de febrero de 2010). *La sentencia que avala la futura integración de redacciones de la agencia EFE*. Obtenido el día 1 de junio de 2010 de <http://e-periodistas.blogspot.com/2010/02/una-sentencia-avala-la-futura.html>
- Salaverria. R. (24 de noviembre de 2004). *...Y aquí no ha pasado nada*. Obtenido el día 1 de junio de 2010 de <http://e-periodistas.blogspot.com/2004/11/blog-post.html>
- Saramago, J. (11 de enero de 2001). *Declaraciones en el Diario el País*. Diario el País de España. p.27

- Telefónica (18 de noviembre de 2008). *La Generación Interactiva en Iberoamérica*. Obtenido el día 20 de abril de 2010 de <http://www.slideshare.net/EducaredColombia/la-generacin-interactiva-en-iberoamrica-nios-y-adolescentes-ante-las-pantallas-presentation>
- Torres, A. (15 de julio de 1996). *Los males de la Internet*. Diario 16 de España. p.35
- Vargas, E. (17 de febrero de 2010). *A propósito del plagio a Ramón Salaverria*. Obtenido el día 1 de junio de 2010 de <http://www.clasesdeperiodismo.com/2010/02/17/a-proposito-del-plagio-a-ramon-salaverria/>
- Vargas, E. (17 de febrero de 2010). *Los 20 Blogs para periodistas*. Obtenido el día 1 de junio de 2010 de <http://www.clasesdeperiodismo.com/2009/12/21/los-20-blogs-para-periodistas/>
- Verdú, V. (25 de julio de 1997). *El Problema de la Internet*. Diario El País de España. p.15
- Winer, N. (1948) *Cybernetics or control and communication in the animal and the machine*. Steven Wolfe Books Newton Centre. MA, U.S.A. p.28