

**DIAGNÓSTICO DEL EMPRENDIMIENTO EN EL NÚCLEO FAMILIAR DE LOS  
ESTUDIANTES DEL PROGRAMA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL DE LA  
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS, SEDE PRINCIPAL**

**MICHELLE RAMÍREZ NÚÑEZ**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS**

**FACULTAD DE INGENIERÍA**

**INGENIERÍA INDUSTRIAL**

**BOGOTÁ D.C**

**2017**

**DIAGNÓSTICO DEL EMPRENDIMIENTO EN EL NÚCLEO FAMILIAR DE LOS  
ESTUDIANTES DEL PROGRAMA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL DE LA  
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS, SEDE PRINCIPAL**

**MICHELLE RAMÍREZ NÚÑEZ**

**TRABAJO PRESENTADO COMO REQUISITO PARA OPTAR AL TÍTULO DE  
PROFESIONAL EN INGENIERÍA INDUSTRIAL**

**DIRECTOR**

**OSCAR DIVANIER CAITA SOTO**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS**

**FACULTAD DE INGENIERÍA**

**INGENIERÍA INDUSTRIAL**

**BOGOTÁ D.C**

**2017**

**Michelle Ramírez Núñez**

Optante por el título de ingeniera industrial. Actualmente miembro del Semillero de Emprendimiento SIDES de la Corporación Universitaria Minuto de Dios dentro de la Facultad de Ingeniería, programa de Ingeniería Industrial.

## **Agradecimientos**

*Agradezco inicialmente a Dios por darme la sabiduría necesaria y fortalecerme día a día en cada paso de mi camino.*

*A la Corporación Universitaria Minuto de Dios por brindar el apoyo para mi proceso de formación como profesional, al director del programa, el ingeniero William Pulido y a todos mis profesores que hicieron parte de los conocimientos y aprendizajes que he adquirido durante mi desarrollo académico.*

*A mi director de trabajo de grado, el ingeniero Oscar Caita Soto, en especial por guiarme y apoyarme por medio de sus conocimientos, su experiencia y su gran motivación durante mi crecimiento como profesional y particularmente por ampliar mis expectativas y oportunidades para el futuro.*

*Agradezco infinitamente a mi familia, en especial a mis padres por ser quienes me ofrecen su amor y apoyo incondicional en cada meta que me propongo y por hacer de este logro una realidad.*

*Michelle Ramírez*

## Dedicatoria

*En esta oportunidad dedico este triunfo a mis padres y mis hermanos, quienes son las personas que me han motivado a construir un mejor futuro bajo sus valores, sus enseñanzas, sus experiencias, su paciencia y su grande y sincero amor; por visualizarme como una profesional integra y excepcional y ser parte de mi proceso en ello. Por qué han creído en mis capacidades y trabajo constante para superar los obstáculos y han sido la mano que me ayuda a levantar en cada caída. Finalmente, por ser quienes creen, motivan y luchan para la realización de mis sueños por más difíciles que parezcan.*

*Al resto de mi familia dedico el cumplimiento de esta meta por su ayuda, buenos deseos y constantes consejos en el proceso de la vida y ser ejemplo de perseverancia.*

*Michelle Ramírez*

## Tabla de contenido

Introducción.....	10
Objetivos.....	11
I.    Objetivo general.....	11
II.   Objetivos específicos.....	11
Marco teórico.....	11
Estado del arte.....	14
Capítulo 1. Origen y subsistencia de las empresas en Colombia.....	24
Permanencia general de las empresas en América Latina y Colombia.....	24
Variables que repercuten en la subsistencia empresarial.....	25
Interpretación de las variables concluyentes en la sobrevivencia de empresas colombianas.....	26
Capítulo 2. Selección de la población objetivo y determinación de tamaño de muestra.....	28
Procedimiento de recolección de la información.....	28
Diseño de la encuesta.....	28
Determinación del tamaño de la muestra.....	30
Metodología de investigación.....	31
Muestra.....	31
Características de los participantes.....	32
Género.....	32
Área de estudio.....	32

Resumen.....	32
Capítulo 3. Generalidades de empresas familiares y propias de los estudiantes.....	34
Constitucionalidad empresarial.....	35
Contexto familiar para microempresarios o empresarios.....	36
Sectores pertenecientes.....	38
Cantidad de empleados.....	40
Tiempo de operación de las empresas.....	43
Capítulo 4. Profundización y relación en el contexto empresarial.....	45
Relación constitucionalidad empresarial según su propietario.....	45
Sector empresarial en relación con el propietario.....	47
Durabilidad empresarial según el sector perteneciente.....	50
Relación constitucionalidad empresa y sector perteneciente.....	53
Comparativo entre la situación actual empresarial en Colombia y en empresas del programa....	56
Capítulo 5. Conclusiones.....	58
Bibliografía.....	62

## Listado de Figuras

Figura 1. Género de los estudiantes participantes, Corporación Universitaria Minuto de Dios – Sede Principal, 2017.....	32
Figura 2. Porcentaje de microempresas y empresas constituidas, Corporación Universitaria Minuto de Dios – Sede Principal, 2017.....	36
Figura 3. Porcentaje de propietarios de microempresas y empresas, Corporación Universitaria Minuto de Dios – Sede Principal, 2017.....	38
Figura 4. Porcentaje sectores pertenecientes de las pymes y grandes empresas, Corporación Universitaria Minuto de Dios – Sede Principal, 2017.....	40
Figura 5. Cantidad de empleados, Corporación Universitaria Minuto de Dios – Sede Principal, 2017.....	42
Figura 6. Tamaño empresarial de acuerdo con el parámetro de cantidad de empleados, Corporación Universitaria Minuto de Dios – Sede Principal, 2017.....	43
Figura 7. Tiempo de operación de las empresas, Corporación Universitaria Minuto de Dios – Sede Principal, 2017.....	44
Figura 8. Porcentaje de empresas constituidas y no constituidas conforme tipo de propietario, Corporación Universitaria Minuto de Dios – Sede Principal, 2017.....	46
Figura 9. Relación individual de tipo de propietario según empresas constituidas y no constituidas, Corporación Universitaria Minuto de Dios – Sede Principal, 2017.....	47

Figura 10. Porcentaje de sector de la empresa de acuerdo con su propietario, Corporación Universitaria Minuto de Dios – Sede Principal, 2017.....	48
Figura 11. Porcentaje de participación individual de propietarios con respecto al sector económico de la empresa, Corporación Universitaria Minuto de Dios – Sede Principal, 2017...50	
Figura 12. Porcentaje de duración de las empresas con respecto al sector perteneciente, Corporación Universitaria Minuto de Dios – Sede Principal, 2017.....	52
Figura 13. Participación individual del sector económico según escala de duración, Corporación Universitaria Minuto de Dios – Sede Principal, 2017.....	53
Figura 14. Participación del sector económico en la constitucionalidad de las empresas, Corporación Universitaria Minuto de Dios – Sede Principal, 2017.....	55
Figura 15. Análisis individual sectorial de las empresas según su legalidad o constitucionalidad, Corporación Universitaria Minuto de Dios – Sede Principal, 2017.....	56

### **Listado de Tablas**

Tabla 1. Ficha técnica de la encuesta.....	29
Tabla 2. Parámetros de unidades económicas dependiendo su tamaño.....	41
Tabla 3. Ficha comparativa situación empresarial Colombia versus Institución.....	57

## **Introducción**

En los últimos periodos la disponibilidad de información en el contexto empresarial ha motivado el interés por el cálculo y estudio estadístico de las cifras en cuanto al mapa empresarial por parte de los investigadores, en fin, de profundizar los resultados y análisis de la actualidad sobre el desempeño y la consolidación empresarial.

El interés por estudiar la dinámica empresarial y sus factores incluyentes sobre la conformidad y evolución del tejido empresarial y sus principales características ha crecido gracias a la posibilidad de obtener bases de datos activas y confiables hacia diferentes enfoques como lo son de tipo económico y empresarial y de esta manera obtener la realidad empresarial.

Esta investigación ofrece las características básicas de las microempresas y empresas halladas dentro del núcleo familiar de los estudiantes del programa de Ingeniería Industrial en la Corporación Universitaria Minuto de Dios – Sede Principal, a su vez por medio de la indagación de diferentes aspectos como lo son, constitucionalidad, propietario, sector económico, durabilidad, cantidad de empleados y conjuntamente la relación de estas, se estableció mediante el estudio de profundización la situación actual empresarial en la institución para la población objetivo.

Con base a este trabajo y el diagnóstico empresarial previo realizado se obtendrán las directrices que serán de utilidad a futuro para brindar el apoyo suficiente a los empresarios con el propósito de lograr una mayor competitividad y productividad en sus negocios, apoyados en el emprendimiento por medio de la transferencia de conocimiento y la adecuada aplicación de las herramientas, tanto para los familiares como para los estudiantes y de esta forma tengan la

capacidad de poder generar nuevos emprendimientos y de fortalecer la experiencia ante un mercado laboral tan competitivo evidenciado actualmente en nuestra sociedad.

## **Objetivos**

### **I. Objetivo general**

Realizar un diagnóstico de las características básicas de las micro, pequeñas y medianas empresas constituidas por el núcleo familiar en primer grado de consanguinidad de los estudiantes de Uniminuto - Sede Principal del programa de Ingeniería Industrial.

### **II. Objetivos específicos**

- Investigar las estadísticas con respecto a la dinámica empresarial colombiana.
- Determinar la población objetivo y el tamaño de la muestra.
- Diseñar, recolectar y tabular la encuesta para determinar las características de las micro, pequeñas y medianas empresas.
- Realizar el análisis y la discusión de los resultados obtenidos en la encuesta.

## **Marco Teórico**

Para comprender a fondo es relevante conocer los diferentes conceptos que relacionan el proyecto y su investigación.

Iniciando con la conceptualización de los términos incluidos en la investigación, la productividad contribuye en gran medida puesto que ayuda en la realización eficaz y de calidad de las labores necesarias que a su vez intervienen en el logro de los objetivos planteados

inicialmente dentro de una empresa, donde también se conoce que la productividad “en el concepto básico utilizado considera a la productividad como sinónimo de eficiencia, que se expresa como una relación entre productos e insumos”. (Laos, 2007)

Sin embargo, dentro de una compañía el término de la productividad debería ser “intervenidos tanto los aumentos en la eficiencia técnica de las empresas, es decir, los movimientos de éstas hacia su propia frontera de producción, así como muy posiblemente los cambios tecnológicos que estarían reflejando los desplazamientos de su Frontera de producción.” (Laos, 2007)

De acuerdo con lo anterior la productividad tiene factores que se involucran en su medición, tal cual lo señala el autor Hulten (2001), son tres sesgos que tienen implicaciones principales:

- El que deriva de la no observancia del supuesto de la existencia de rendimientos constantes a escala (Teorema de Euler), que permite que la suma de las participaciones Factoriales en el ingreso se ajuste a la unidad.
- El que resulta de utilizar las participaciones relativas de los factores en el producto, lo que reclama del supuesto de que los factores se pagan de acuerdo a su productividad marginal,
- Y el supuesto de que el cambio tecnológico deba ser hicks-neutral, es decir, que el cambio tecnológico no afecta de manera diferente las productividades marginales de cada uno de los factores de producción.

A medida que se comprenden los conceptos, se involucran otros aquellos que tienen relación directa, los cuales sintetizan el marco general, así como lo es la eficiencia directamente

involucrada con la productividad y la estructura relacionada de estas. Por esto es preciso mencionar la eficiencia constituida por dos términos; “la eficiencia técnica, en tiene mucho en común con su consideración meramente ingenieril, esto es, dada una superficie de producción para la empresa, delimitada por una función de producción con determinadas características, la eficiencia técnica se logra si la empresa opera en cualesquiera puntos de esa frontera de producción”. (Farell, 1957)

Por otro lado, e interiorizando en conceptos fundamentales se encuentra la competitividad donde según los autores aborda tres niveles de análisis: “el micro (o local), donde la unidad de análisis son las empresas; el meso (regional o estatal), en el que la unidad de análisis son las industrias, los clúster y los sectores, y el macro (nacional e internacional), en el que la unidad de análisis es el país o la región de un grupo de países (competitividad intrapaíses)”. (Romo Murillo y Musik, 2005)

De acuerdo con lo anterior y diversos marcos contextuales la competitividad “se define y se mide como el conjunto de tres grandes categorías relacionadas con los aspectos económicos, humanos y físicos en el ambiente micro, meso y macro que determinan el nivel de productividad sostenida en el ámbito de las regiones geográficas (o entidades)”. (García Ochoa, León Lara, & Nuño de la Parra, 2017)

Además, es significativo indicar que “la competitividad incluye la innovación como resultado de la incorporación de las capacidades humanas junto a las capacidades productivas y organizacionales para el logro de la transformación productiva; define los procesos y mecanismos que garantizan la eficiencia, eficacia y efectividad.

El desarrollo de cultura competitiva en las localidades incluye la innovación y tiene como antecedente potenciar las capacidades de creación”. (Cardona Acevedo, Castiblanco Moreno & Díaz Sánchez, 2013)

Finalmente, en base a la investigación y el mejoramiento de las empresas es indiscutible mencionar el concepto de estas como logro, donde “en sus inicios fue vista como el espacio natural en el cual se desarrollaban las relaciones de producción de un sistema económico basado en la producción en masa y en la apropiación privada”. (Reynoso, 2014). Al igual incluye “las nuevas formas de organización de la producción descartaban algún tipo de protección de las personas que participaban en la misma y donde el marco jurídico que enmarcaba esas nuevas relaciones de producción era el derecho privado”. (Reynoso, 2014)

### **Estado del arte**

Las MiPymes empresas según la Ley 905 de 2004 son “toda unidad de explotación económica, realizada por persona natural o jurídica, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios, rural o urbana”; en la actualidad el día a día de estas es demasiado acelerado y poco planificado y ello hace que las actividades para su crecimiento se den sin los resultados esperados y que su desarrollo sea lento y sin apoyo profesional por la naturaleza del negocio y los recursos con que cuentan.

La pequeña y mediana empresa en Colombia es de importancia para la economía nacional. Según el Departamento de Estadística (DANE), para el año 2005 en el censo económico se estimaba 1.422.117 empresas en Colombia, de las cuales 96,4% se clasifican como MiPymes: microempresas (92,6%), pequeñas y medianas (3,7%), y grandes (3,6%).

Las empresas colombianas comúnmente son de características familiares sin embargo estas presentan variables financieras que determinan en su mayoría el fracaso, de acuerdo con referentes mundiales, son cerca del 70% debido a que no hay separación entre las decisiones familiares y las empresariales; además, por presentar una dirección centralizada en su propietario, quien no delega funciones y no enfrenta su retiro. Cerca del 75% de las empresas familiares tienen en común que el gerente es el mismo propietario (Rojas, 2009).

Los motivos o factores principales para el fracaso Entre variables financieras y administrativas se señalan otras variables externas. Así, entre las variables financieras fueron el elevado endeudamiento, la reducción de ventas, y dentro de las variables administrativas se encuentran los malos manejos administrativos, la falta de personal competente y con menor incidencia variables externas, como la alta competencia, inseguridad, corrupción, entre otros (Vélez, 2012).

“Los estudios del fracaso empresarial son actualmente decisivos para prevenir y encausar las decisiones de los diferentes usuarios de la información contable, de allí su importancia en la detección oportuna de variables financieras que estimen una posible situación de fracaso, tanto para la protección de sus intereses económicos, su preservación y la gestión efectiva de la empresa”. (Romero, 2013)

Como metodología para conocer y responder a objetivos acerca de competitividad en el mercado actual se realizó un estudio bajo encuestas donde “indican que el 89,7% de los directivos entrevistados están de acuerdo en que la innovación es una variable estratégica para mejorar la competitividad empresarial” (Bernal & Blanco, 2017). Adicionalmente las empresas “confirman ser innovadoras según el criterio por el cual se les seleccionó, sin embargo, cuando

se preguntó por la cantidad de nuevos bienes o servicios que anualmente las empresas llevan al mercado, sólo el 23,2% de ellas manifestaron generar más de dos nuevos bienes o servicios”.

(Bernal & Blanco, 2017)

De acuerdo con la competitividad “la importancia del diseño y en particular a la innovación por diseño como estrategia para generar ventaja competitiva para las empresas, el 79,8% de los directivos consideran que en las empresas sí se emplea el diseño para las actividades de marketing, el 73,1% para realizar los cambios o las mejoras en sus bienes o servicios, el 61,9% para mejorar la imagen interna y externa de la empresa y el 43,5% para mejorar las condiciones de trabajo”. (Bernal & Blanco, 2017)

Ahora bien, es sustancial reconocer los factores que intervienen para el crecimiento o la disminución de cumplimiento de metas de las microempresas y empresas del país, así como los nuevos retos que deben enfrentar tanto económicos como organizacionales, incluyendo el desarrollo sostenible y la evaluación de las capacidades y estrategias internas que interfieren directamente con el entorno y el incremento de la competencia en el mercado.

De acuerdo a un estudio realizado recientemente con el fin de determinar la influencia de la cultura organizacional en la estrategia competitiva empresarial y su impacto en el desempeño exportador de algunas empresas (pyme) de la ciudad de Barranquilla, Colombia, se infiere que “desde siempre las pymes han presentado problemas para competir en los mercados, principalmente por su tamaño” (Correa y Roa, 2012), debido a que el desempeño exportador ha presentado inconvenientes en tres factores importantes: ventas, rentabilidad y crecimiento de las exportaciones.

En cuanto a la estrategia empresarial de enfoque se “basa en el diseño y producción compleja, y en que el producto sea rápidamente adaptable, ya que se atienden mercados selectivos. La ventaja en eficiencia que puede producir una estrategia de liderazgo en costos debería devengar una rentabilidad en capital superior, aplicable a un mercado no selectivo. Para la diferenciación, las empresas tratan de ser percibidas como únicas en el mercado y apreciadas por los consumidores; los productos son únicos y dirigidos a consumidores que son precio-no-sensitivos en términos relativos; esta estrategia protege de la amenaza de nuevos competidores de entrada por el efecto lealtad de los clientes. La diferenciación exitosa implica mayor flexibilidad y compatibilidad de los productos, menores costos, mejor servicio, menor mantenimiento, mayor conveniencia o más características, y permite a una empresa cobrar un precio más alto por su producto” (Camisón et al., 2007; David, 2013; Lertxundi y Landeta, 2011).

Dentro de una compañía se tienen en cuenta ciertas piezas donde “la importancia y presencia de una cultura en una empresa radica en que su conformación está basada en capital humano. Este es el conjunto de las capacidades productivas que un individuo adquiere por acumulación de conocimientos generales o específicos, y que puede ser almacenado y usarse” (Morales y Pineda, 2015)

El posicionamiento en el mercado, competitividad, especialización del trabajo y el control son cualidades que diferencian a la cultura jerárquica, la cual es susceptible a comparación con empresas de orientación defensiva en el sentido de que protegen su mercado y no buscan nuevas oportunidades por la especialización en sus actividades (Villarreal, Gómez y Villarreal, 2014).

Por último, de acuerdo con la información anterior y el análisis de los resultados se determina que “no hubo evidencia para afirmar que la cultura tenga una influencia sobre la estrategia en las empresas analizadas”, es decir “no se halló relación entre estrategia de las empresas y su desempeño exportador” (Sáenz, Chang & Martínez, 2016). Como una de las conclusiones a la investigación realizada a las diversas empresas de la ciudad de Barranquilla, Colombia, “tratándose de las regresiones realizadas con el fin de dar respuesta a los objetivos específicos del estudio, se determinó finalmente que no existe ningún tipo de relación fuerte y significativa entre la cultura organizacional y la estrategia competitiva empresarial, por ende la influencia que se pretendía determinar, no se presenta al considerar únicamente las pymes exportadoras encuestadas.” (Sáenz, Chang & Martínez, 2016)

En otra búsqueda de información se tiene como propósito la integración de análisis cualitativos y cuantitativos, en un contexto social-histórico, para determinar el comportamiento de la microempresa informal en un tiempo y espacio determinados, y en condiciones culturales específicas para la ciudad de Cali, Colombia.

Para ello se ha considerado “gran parte de los estudios y campañas en Colombia se focalizan en apoyar la formalización de microempresas, pero escasea un acompañamiento preliminar en el proceso sobre la decisión de cuáles actividades se pueden desarrollar, lo cual influiría en la deducción del impacto negativo que podría causarse de tomar una decisión no asertiva o poco viable en el futuro; es decir, el riesgo de formalizar micro inversiones que en un futuro no mostrarían un efecto positivo frente a la rentabilidad y a su vez a las garantías de los involucrados.” (Vergara, Ramírez, Santana & Carranza, 2017)

Donde según “el Plan de Nacional de Desarrollo del periodo 2014-2018, la informalidad medida como la ausencia de registro mercantil y la falta de contabilidad muestra que del total de microestablecimientos del país, el 43 % no tiene registro mercantil y el 61 % no lleva ningún tipo de contabilidad” (Colombia, 2015, p. 117).

Por lo pasado el propósito del estudio es analizar las causas de permanencia y no trascendencia de los emprendedores informales hacia la formalidad. A lo cual se asemejan diferentes causas directamente relacionadas a la “falta de acompañamiento al emprendedor; esto, a su vez, alude a la necesidad de altos costos de inversión de recursos por parte del Estado en la evaluación y orientación a los proyectos emprendidos. El fortalecimiento de esta área sería directamente proporcional al éxito de las decisiones adoptadas por los futuros microempresarios acerca del negocio a desarrollar.” (Vergara, Ramírez, Santana & Carranza, 2017). Es por esto por lo que es necesario la implantación de una metodología precisa que tenga como finalidad reconocer “necesidades y falencias que no permiten generar emprendimiento sostenible, de manera que en un futuro se puedan crear políticas, estrategias y herramientas que hagan posible gestar desarrollo integral a todo nivel y, en nuestro caso específico, que los negocios informales lleguen a formalizarse y desarrollarse en un contexto competitivo.” (Vergara, Ramírez, Santana & Carranza, 2017)

En el contexto también se sumergió la diferenciación de la economía informal no solo en Colombia sino también en el resto del mundo mostrando las condiciones semejantes presentes o en generación en el entorno teniendo en cuenta la respectiva caracterización y efectos incluyentes en la información previa a examinar y los resultados posteriores globales.

Donde se deduce que un “alto índice de competitividad suele ser la dificultad que más han tenido que superar los pertenecientes al sector informal, situación que, aunque fuerza a los involucrados a generar salidas innovadoras o mejoras en la calidad del servicio o producto, no garantiza la estabilidad ni mucho menos el acceso al sistema de seguridad y protección social, que al final sería el mayor aliciente de la independización”. De la misma manera existe determinación en cuanto a que la “participación del gobierno es fundamental para optimizar los servicios prestados por el gremio, pues es este el que tiene el papel principal de incluir a la población independiente en programas en donde se ilustren los alcances y beneficios que sus negocios informales podrían generar para el país, sus habitantes y los asociados a estos, como es el caso de Chile.” (Vergara, Ramírez, Santana & Carranza, 2017)

“En los análisis usuales de los estados financieros de diferentes empresas de transformación se logra evidenciar una llamativa variación y tendencia de los indicadores del segundo elemento del costo: mano de obra directa. En este aspecto prevalece la disminución en la contratación directa del recurso humano y el aumento paulatino del tercer elemento del costo: Costos Indirectos de Fabricación. Este cambio porcentual entre uno y otro está básicamente representado en la inversión en maquinaria que desplaza la contratación de personal directo.” (Vergara, Ramírez, Santana & Carranza, 2017)

Continuando con la metodología a implementar el resultado del análisis de la encuesta evidencia que “dichos recursos iniciales, en gran proporción, corresponden a recursos propios de los empresarios, con una frecuencia de 208 y un porcentaje de 68,4 %. Esto fortalece el criterio de que los informales no son objeto prioritario para las entidades financieras por el riesgo de no saber si serán exitosos.” (Vergara, Ramírez, Santana & Carranza, 2017)

Para los autores se logra discurrir que los microempresarios informales se encuentran destinados a la dependencia de un crédito y el endeudamiento constante para poder realizar sus actividades incurrentes en el negocio, más aún cuando consideran tomar préstamos personales con aumento en la deuda provocando de esta manera inestabilidad y deficiencia del flujo de caja.

Finalmente, para el estudio realizado en la ciudad de Cali, Colombia y según los autores “es necesaria la condición de formalidad para garantizar el funcionamiento oficial de la empresa, cabe destacar que el paso de la informalidad a la formalidad además aumentaría las posibilidades de estabilidad y competitividad en el sector en el que se desenvuelve la actividad económica.”

Dentro del desarrollo eficiente de una organización se incluyen ciertas situaciones que hoy van de la mano con el entorno, como lo es la gestión ambiental y la relación con la productividad, donde las compañías están obligadas a mantener un comportamiento más sostenible y amigable con el medio ambiente. Y a pesar de que en la actualidad el grado de concientización ha aumentado aún se deben evaluar otros métodos y mecanismos que promuevan el mejoramiento del desempeño en los sistemas de gestión ambientales adecuados con base al análisis de la cultura organizacional de las pequeñas y medianas empresas – Pymes.

Uno de los indicadores de que firman lo anterior relacionan que “las pequeñas y medianas empresas significan en la mayoría de los países de América Latina una realidad económica y social importante; su aporte en la región ha sido particularmente relevante en cuanto al empleo y la producción; constituyen más del 96.4 % del universo empresarial nacional, con una incidencia en el producto interno bruto nacional del 40 %. En las pymes recae una fuerte responsabilidad social, dado que generan alrededor del 50 % del empleo nacional, el 43 % de la producción

manufacturera, el 40 % de los salarios y el 40 % del valor agregado del país.” (Echeverri & Paternina, 2016)

Junto con lo anterior los autores expresan que “el estudio de las pymes ha incursionado en campos disciplinares que representan un alto riesgo tanto para ellas mismas como para el mercado. La globalización de los mercados, el desarrollo de la ciencia y los avances en la tecnología como fenómenos cambiantes en las prácticas de consumo de la sociedad, unido a los progresivos cambios en el medio ambiente, llevan a que los propósitos de la competitividad y la productividad se pongan en primer orden y exigen que desde las pymes se produzcan respuestas para afrontar los retos que tienen como finalidad la supervivencia de la sociedad, sus organizaciones y su hábitat.” (Echeverri & Paternina, 2016)

De acuerdo con las investigaciones y la deducción de la información cabe enunciar que en la actualidad estas empresas Pymes buscan instaurar sistemas estratégicos que involucren la gestión ambiental debido a que este hábito organizacional y ambiental influye proporcionalmente a los indicadores financieros lo que consecuentemente se muestra interesante para los clientes, inversionistas, instituciones financieras y demás entes. Debido a las diferentes maneras de impacto ambiental es complejo para las compañías mantener en conjunto de manera positiva las percepciones del cliente, los impactos y las consecuencias e impactos ambientales que generen su ejercicio.

En conclusión, para los autores “la alta dirección debería comprometerse en mayor medida en pro de la gestión ambiental de la organización; este compromiso debe evidenciarse promoviendo buenas prácticas ambientales y asignando presupuestos para la ejecución de programas y proyectos ambientales.” Y respectivamente al caso de estudio sobre la madurez

ambiental en las pymes de salud “el proceso de planeación estratégica previo a las actividades de gestión ambiental en las empresas del sector salud cobra importancia debido a que permite alcanzar los objetivos y metas estratégicas ambientales propuestos por la organización mediante el conocimiento de las funciones de los diferentes responsables en que se encuentran involucrados y de la fortalezas, oportunidades, amenazas y debilidades que posee tanto interna como externamente, lo cual es de vital importancia, puesto que le brinda muchas ventajas sobre su entorno organizacional.” (Echeverri & Paternina, 2016)

## **Capítulo 1. Origen y subsistencia de las empresas en Colombia**

Con base a los datos de registros administrativos obtenidos del Registro Único Empresarial y Social (RUES) de las Cámaras de Comercio y el Registro Mercantil que estas conllevan, se ha proporcionado el levantamiento de estadísticas de las cifras empresariales, económicas y sociales del país colombiano a partir del año 2011.

Por ende, el siguiente capítulo expone en términos generales y específicos la dinámica empresarial colombiana y las implicaciones de esta para el desarrollo productivo y competitivo de las microempresas, pymes y grandes corporaciones; adicionalmente el análisis expone y concluye bajo los antecedentes, los determinantes para la subsistencia empresarial de Colombia.

### **Permanencia general de las empresas en América Latina y Colombia**

Entre los resultados obtenidos por Confecámaras se encuentran que generalmente en América Latina las empresas creadas desaparecen en promedio entre 20 y 30% tan solo en el primer año, posteriormente luego de tres años la terminación de las empresas aumenta al 40%, en donde finalmente suspenden sus actividades el 60% después de cinco años de funcionamiento. De la misma manera se conforma el panorama para Colombia debido a que la sobrevivencia empresarial en un año es del 78,3%, para los tres años la cifra es del 61%, por último, dentro de los cinco años de operatividad la permanencia compone tan solo el 43%. En continuidad con el tema de estudio, según Confecámaras, el patrón es similar al observado en Colombia donde cerca del 98% de los emprendimientos que mueren cada año pertenecen a la categoría de microempresas. En términos generales el riesgo de fracaso y terminación de las empresas disminuye a medida del tiempo y el estado de antigüedad, por ende, los tres primeros años es de suma importancia y criticidad para lograr la estabilidad necesaria en la organización.

Dentro de la interpretación cabe resaltar que el nivel de estabilidad empresarial también difiere según el sector económico al que pertenecen en vista de que, “en las economías de la OCDE, las empresas que nacen en el sector industrial presentan las tasas de supervivencia más altas las cuales, en promedio, se ubican en 51%, mientras que, en construcción son del 46%, en comercio 45% y en alojamiento y servicios de comida 43%”. (Confecámaras, 2017).

En consecuencia, a estos antecedentes estadísticos se precisa que, sin trascendencia del país localizado, un nuevo emprendimiento presenta variedad de dificultades para lograr permanecer en el mercado provocando la obstrucción de ideas y su desarrollo influenciando de igual manera negativamente al crecimiento y mejoría económica del país.

### **Variables que repercuten en la subsistencia empresarial**

De acuerdo a la fracción anterior se infieren algunos elementos que determinan el progreso de las compañías colombianas así como también la terminación de las mismas puesto que “los resultados obtenidos indican qué características de la firma, como el tamaño inicial, el carácter de multi-establecimiento, la orientación al mercado externo y el acceso al crédito a través del uso de las garantías mobiliarias, resultan significativas para explicar la dinámica de supervivencia y el riesgo de fracaso de las empresas en Colombia”. (Confecámaras, 2017)

Sin embargo, en modo general la investigación ofrece componentes distribuidos en tres grupos, de acuerdo con Confecámaras y su estudio el primero corresponde a factores propios o específicos de la empresa como el tamaño, el sector al que pertenece, la actividad innovadora, la estructura financiera inicial, el carácter multi-establecimiento de la firma, la orientación al mercado externo, entre otras.

El segundo incluye factores relacionados con la dinámica del sector o industria donde opera la empresa, principalmente, el crecimiento en la producción o ventas de la industria, la estructura de competencia y los flujos de entrada de nuevas empresas al mercado.

Y, por último, están las variables de localización geográfica como el grado de desarrollo de la región donde opera la firma, si está ubicada cerca o en un área de relevancia y/o si pertenece a algún conjunto regional.

### **Interpretación de las variables concluyentes en la sobrevivencia de empresas colombianas**

En primera medida es relevante conocer que para el sector colombiano las empresas registradas en el 2011 fueron de 48.740 las cuales representan el 84% de las sociedades constituidas ese mismo año y corresponden 96,4% a microempresas, 3,5% a pymes y 0,1% a grandes.

En fin de proporcionar las circunstancias que impactan en la conservación y posibilidad de perduración de las organizaciones, la red de Cámaras de Comercio, Confecámaras realizó un análisis con base a la metodología implementada en la aplicación de modelos de duración como el estimador de Kaplan-Meier, para el cálculo de funciones de supervivencia, y el modelo de riesgos proporcionales de Cox y por lo cual se resolvió que “las probabilidades de supervivencia de las nuevas empresas difieren en función de su tamaño: cuanto más pequeñas son, menores son sus probabilidades de sobrevivir en el mercado, En materia de acceso al crédito, las estimaciones de supervivencia indican que las empresas que hacen uso de las garantías mobiliarias experimentan una probabilidad de sobrevivir del 80%, cifra superior en 30 puntos porcentuales a la estimada para las firmas que no se apalancan a través de este mecanismo.

Con relación a las empresas que desde su etapa inicial desarrollan su actividad mediante varios establecimientos, la probabilidad de supervivencia es 10 puntos porcentuales más alta que la exhibida por las empresas de un único establecimiento.

Por su parte, la probabilidad de supervivencia de las firmas que exportan es del 70%, en contraste con las empresas que solo se dedican a satisfacer el mercado interno, cuya probabilidad de permanencia es del 50%”.

Continuando con el caso de estudio, en Colombia según la observación realizada por Confecámaras se precisan sugerencias y determinantes que influyen incondicionalmente para la supervivencia de las empresas, definidas así:

- Entre más pequeña sea la empresa presenta más dificultades para permanecer en el mercado.
- Para reducir el riesgo de fracaso en los primeros años de creación se recomienda usar garantías mobiliarias para la disposición al crédito.
- Es aconsejable desarrollar la actividad económica a través de varios establecimientos para lograr sobreponerse a los cambios negativos.
- El sector donde las empresas inician sus operaciones es clave para explicar y predecir el riesgo empresarial y la dinámica de supervivencia de las firmas en el país.
- Cuanta más alta es la tasa de crecimiento y de entrada de nuevas empresas, mayores son las probabilidades de supervivencia en el mercado.
- El riesgo de que una empresa cese sus actividades es menor cuanto mayor es el grado de desarrollo de la región.

## **Capítulo 2. Selección de la población objetivo y determinación de tamaño de muestra**

Esta fracción tiene la finalidad de describir a los estudiantes de la Corporación Universitaria Minuto de Dios Sede Principal mediante la obtención de la muestra objetiva y la determinación de su tamaño, que optaron por diligenciar el cuestionario conociendo sus características principales y el perfil necesario, en fin, de realizar una comparación de los resultados.

### **Procedimiento de recolección de la información**

La información y datos recolectados fueron el resultado de la aplicación de una encuesta física socializada y repartida a los estudiantes participantes específicamente pertenecientes al programa de Ingeniería industrial, en las diferentes aulas de clase para los horarios establecidos por la Universidad.

El desarrollo de esta actividad fue realizado por el docente líder y una estudiante perteneciente al programa anteriormente mencionado encargados de la ejecución del proyecto en todos los términos, realizando el control continuo y la presentación de los informes pertinentes a los avances adquiridos según el cronograma establecido inicialmente.

### **Diseño de la encuesta**

Para obtener el diagnóstico en cuanto al sector empresarial de los estudiantes y familiares se hace necesario la realización de una encuesta regida por un mínimo de preguntas que ayudaran a solventar las inquietudes de estudio; la posterior tabla hace constar acerca de la metodología y el proceso que se ha seguido para realizar la investigación pertinente.

**Tabla 1. Ficha técnica de la encuesta**

<b>FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA</b>	
SOLICITADA POR:	Semillero de Emprendimiento SIDES
REALIZADA POR:	Participantes Semillero de Emprendimiento SIDES
NOMBRE DE LA ENCUESTA:	Diagnóstico del emprendimiento en el núcleo familiar de los estudiantes del programa de Ingeniería Industrial de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, Sede Principal
UNIVERSO (Mercado potencial)	Población que accede a estudios pregraduales en el programa de Ingeniería Industrial de Uniminuto, Sede Principal
UNIDAD DE MUESTREO	Estudiantes del programa Ingeniería Industrial de Uniminuto, Sede Principal
FECHA CREACIÓN:	26/07/2017
ÁREA DE COBERTURA:	Académica
FECHA DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	Entre Agosto y Noviembre de 2017
TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS: (grupos foco, encuesta, entrevista personal, entrevista telefónica, encuesta correo electrónico, encuesta correo tradicional)	Encuesta física disponible en horarios de clase establecidos por el programa de Ingeniería Industrial
OBJETIVO DE LA ENCUESTA:	Realizar un censo de los microempresarios y empresarios de los familiares de los estudiantes del programa de Ingeniería Industrial.
NÚMERO DE PREGUNTAS FORMULADAS:	Cinco (5)
TIPO DE PREGUNTAS APLICADAS: (abiertas, cerradas, de escala)	Cerradas (4) y Abierta (1)
TAMAÑO DE LA MUESTRA:	313 estudiantes del programa de Ingeniería Industrial de Uniminuto - Sede Principal con el perfil necesario (muestra teórica). Muestra real: 100% de la población.
PREGUNTAS QUE SE FORMULARON:	Diga si su negocio está constituido ante Cámara de Comercio o no, y qué tipo de sociedad es (Formal o no formal) ¿A quién pertenece la microempresa o empresa? ¿A qué sector pertenece la microempresa o empresa? ¿Con cuántos empleados cuenta, incluido el propietario? ¿Hace cuánto tiempo opera la empresa?

*Fuente: Elaboración propia*

### Determinación del tamaño de la muestra

Para realizar el cálculo de la muestra en este estudio se tomó el total de unidades de observación que la integran, es decir la población finita perteneciente a los estudiantes que conforman el programa de Ingeniería Industrial, Sede Principal; el cual para este caso es de 1700 estudiantes en total. De acuerdo con lo anterior se precisa el tamaño de la muestra utilizando la siguiente fórmula:

$$n = NZ^2S^2/d^2(N - 1) + Z^2S^2$$

Donde:

n = tamaño de la muestra

N = tamaño de la población

Z = valor de nivel de confianza; donde el nivel de seguridad es del 95%, es decir un margen de error del 5%

S<sup>2</sup> = varianza de la población en estudio

d = nivel de precisión absoluta

Reemplazando en la ecuación se obtiene:

$$n = (1700)(1,96)^2(0,5)^2/(0,05)^2(1700 - 1) + (1,96)^2(0,5)^2$$

$$n = 313$$

Es decir, el cálculo de la determinación de la muestra indica un resultado aproximado de 313 estudiantes posibles para contestar la encuesta.

**Nota:** este tamaño de la muestra son resultados teóricos con un índice de confiabilidad del 95%, dado la facilidad de la información presentada por la Universidad esta investigación toma el 100% de la población obteniendo de esta forma el 100% de confiabilidad del estudio.

Se llego a esta conclusión debido a que los estudiantes se encuentran agrupados en salones de clase y es de mayor facilidad llegar a estos para cubrir toda la población, que por el contrario realizarlo bajo el método de uno a uno.

### **Metodología de investigación**

Para la ejecución y desarrollo de esta investigación se empleó el método descriptivo puesto que se revelan las características observables y generales, planteando lo más relevante de los hechos estudiados; adicionalmente se aplica el método de la medición ya que se basa en la recopilación de datos cuantitativos que indican regularidades y finalmente, el uso del método analítico debido a que se desarrolla a fondo el objeto de estudio, mediante la explicación y comprensión amplio del comportamiento y la posible generación de nuevas teorías con respecto a los datos y resultados expuestos.

### **Muestra**

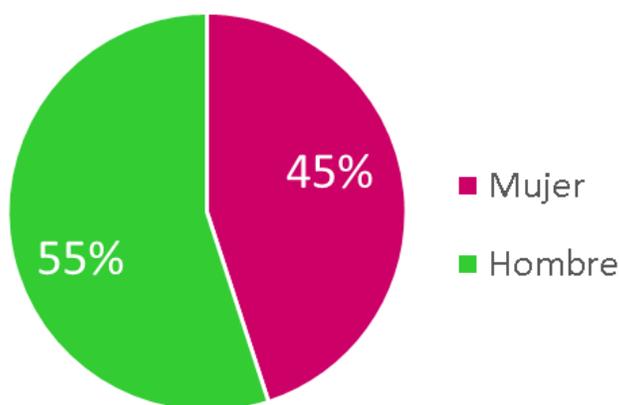
El proceso de investigación y recolección de la información en la Corporación Universitaria Minuto de Dios Sede Principal se realizó en compañía del docente y profesional encargado y vinculado al proyecto como apoyo para la divulgación de la información y realización de las encuestas de modo presencial, en las aulas de clases hacia los estudiantes que cumplieran cierto perfil para el diligenciamiento del cuestionario diseñado. El trabajo de campo se realizó entre los meses de agosto y noviembre del año 2017 obteniendo como resultado la participación de 117 estudiantes del programa de Ingeniería Industrial Sede Principal interesados y con las características necesarias.

## Características de los participantes

### Género.

La distribución por género de la muestra participante en la Corporación Universitaria Minuto de Dios - Sede Principal indica que el 55% de los encuestados son hombres, mientras que el 45% restante, son mujeres.

**Figura 1. Género de los estudiantes participantes, Corporación Universitaria Minuto de Dios – Sede Principal, 2017**



*Fuente: datos proyecto SIDES 2017, Corporación Universitaria Minuto de Dios – Sede principal*

### Área de estudio.

La totalidad de las personas encuestadas en la Corporación Universitaria Minuto de Dios pertenecen y se encuentran cursando sus estudios universitarios en el campo de la ingeniería, exactamente en el programa de Ingeniería Industrial para la Sede Principal.

### Resumen

De acuerdo con lo evidenciado en las características de los participantes, se establece que la población encuestada en la Corporación Universitaria Minuto de Dios - Sede Principal tiene

un perfil definido para estudiantes en su mayoría del género masculino, los cuales se encuentran cursando el pregrado y adelantan sus estudios para la carrera, ingeniería industrial.

### **Capítulo 3. Generalidades de empresas familiares y propias de los estudiantes**

En el contexto académico vinculado a la temática del emprendimiento en el caso específico colombiano y su diagnóstico cultural, se deduce, “para que la innovación se convierta en el motor de desarrollo de la economía colombiana, es fundamental que esta se impregne al interior de los diversos componentes de la sociedad, el estado y la actividad empresarial y académica. Los modelos exitosos de países que han dado el salto hacia el progreso mediante la ciencia, tecnología e innovación, lo han logrado gracias a la confluencia de intereses públicos, privados y académicos que se han alineado en la misma dirección.” (Gómez R. & Mitchell, 2014)

Por lo anterior y según el objetivo de esta investigación y desarrollo del proyecto, en la siguiente fracción la finalidad es conocer y analizar las características de estos en cuanto a su organización indagando aspectos como: constitución del negocio, propietarios, número de empleados, sector perteneciente y durabilidad, entre otras con el fin de proporcionar el mejoramiento para la competitividad y productividad de las empresas de los familiares y estudiantes del programa de Ingeniería Industrial Uniminuto – Sede Principal. Frente a esto el estudio se hace pertinente realizarlo en el enfoque del entorno universitario, familiar y social con el propósito de recopilar información acerca de las empresas de los estudiantes y familiares, para posteriormente ampliar el análisis previo correspondiente y finalmente buscar alternativas y oportunidades futuras para incentivar dichas compañías hacia su mejoramiento y crecimiento a la competitividad y el mercado de acuerdo con los resultados.

## **Constitucionalidad empresarial**

Históricamente en el nacimiento y la supervivencia de las empresas colombianas y de acuerdo con las cifras del Registro Único Empresarial y Social (RUES) de las Cámaras de Comercio, entre 2011 y 2015 se incrementó el número de empresas formales en 15,7%. En 2011 el stock de empresas del país era de 1.197.573 unidades productivas; 280.620 sociedades y 916.953 personas naturales. Cinco años más tarde, este stock ascendió a 1.379.284, con un total de 370.318 sociedades y 1.008.996 personas naturales.

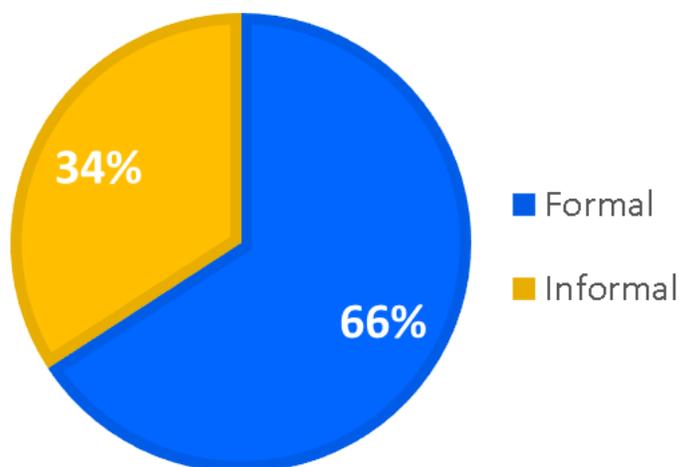
Ahora bien, para el año 2016 el informe de la dinámica empresarial expedido por Confecámaras en el 2017 presenta que se crearon 299.632 unidades productivas; 76.794 sociedades y 222.838 personas naturales, evidenciando un crecimiento de 15,8% en el total de unidades productivas creadas respecto al año anterior, cuando se ubicaban en 258.665. La constitución de sociedades aumentó 21,7% respecto a 2015, al pasar de 63.112 a 76.794 y las matrículas de personas naturales pasaron de 195.553 a 222.838, lo que representa una variación positiva de 14,0%.

El tejido empresarial está constituido principalmente por microempresas, las cuales participan con el 92,1% de las unidades empresariales, mientras que empresas pyme y grandes aportan el 7,5% y 0,5%, respectivamente. (Confecámaras, 2016)

Como primera medida en la indagación realizada a los estudiantes de la Universidad Minuto de Dios – Sede Principal, se destaca la constitucionalidad de las compañías deducidas, en modo que se agrupan dependiendo su formalidad o no formalidad específicamente ante la entidad de Cámara de Comercio, revelando así, un 66% y un 34% para aquellas formales e

informales, respectivamente. Es decir, la mayoría de las microempresas, pymes y grandes se encuentran registradas ante la institución y presentan el debido certificado.

**Figura 2. Porcentaje de microempresas y empresas constituidas, Corporación Universitaria Minuto de Dios – Sede Principal, 2017**



*Fuente: datos proyecto SIDES 2017, Corporación Universitaria Minuto de Dios – Sede principal*

### **Contexto familiar para microempresarios o empresarios**

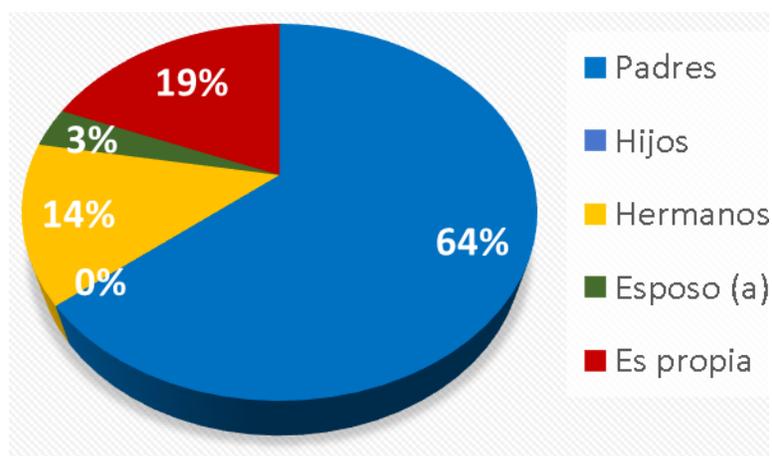
Para la investigación es relevante conocer con exactitud la influencia que podría presentar el entorno familiar dentro de la creación de empresa o la continuidad de una ya establecida y el efecto en la economía y el entorno; como describen fuentes académicas, “la probabilidad de tener una percepción de mejoramiento en la unidad y armonía es más alta cuando la persona que lidera el patrimonio considera necesario el consejo de otros para el buen desarrollo del patrimonio familiar”. (Gómez, Betancourt, Lagos & Aparicio, 2016). En este sentido, “la principal enseñanza para los miembros de una familia propietaria son los valores; la confianza es uno de los principales elementos para construir bases a largo plazo” (Gómez, 2000; Gómez-Betancourt, 2010). Según los autores para generar humildad en la familia y la constante

búsqueda de conocimiento se requiere de un líder que confía y cree en la opinión de expertos y a su vez que logren transmitir información positiva en pro del crecimiento.

De igual manera destaca que existe una alta correlación positiva entre unas relaciones familiares adecuadas y el desempeño organizacional y la capacidad competitiva de una empresa familiar, además debido a que “las familias con trayectoria empresarial suelen constituir un portafolio robusto con la empresa familiar de origen, este es diversificado con inversiones en otros negocios, bienes raíces, liquidez, bienes suntuarios” (Gómez-Betancourt, 2010). Por consiguiente es sencillo deducir que los objetivos futuros de una familia están alineados a implementar estructuras para agrupar las sociedades que pueden o no estar relacionadas con la empresa familiar original, incitando al crecimiento y promoviendo que, “en estas sesiones adicionales se trabajan aspectos relacionados con la diversificación, el riesgo y la rentabilidad” (Betancourt, 2013), que le proporcionan al accionista mayor conocimiento, tranquilidad y confianza en los administradores, por lo tanto, se impacta positivamente la unidad y armonía del grupo familiar que interactúa en los negocios. (Gómez, Betancourt, Lagos & Aparicio, 2016).

El porcentaje de estudiantes encuestados en la Corporación Universitaria Minuto de Dios – Sede Principal que indicaron que sus padres eran los propietarios de la microempresa o empresa representan el 64% de la muestra, de acuerdo a los encuestados. Por otro lado, señala que sus hermanos figuran el 14% del resultado, para el caso en que la pertenencia sea por parte de su pareja (esposo/a) se evidencia en el 3%; mientras que el 0% señaló a algún hijo como opción; finalmente dentro de los encuestados un 19% indican ser dueños de la organización, constatando de esta forma que, para los estudiantes del programa de ingeniería industrial en Uniminuto - Sede Principal, la mayoría cuenta con padres propietarios de las microempresas, pymes y grandes empresas resultantes.

**Figura 3. Porcentaje de propietarios de microempresas y empresas, Corporación Universitaria Minuto de Dios – Sede Principal, 2017**



*Fuente: datos proyecto SIDES 2017, Corporación Universitaria Minuto de Dios – Sede Principal*

### **Sectores pertenecientes**

Inicialmente se nombra que, en Colombia el sector empresarial está clasificado en micro, pequeñas, medianas y grandes empresas; “Colombia define la Pyme según sus activos totales y el número de empleados (Ley 905 de 2004), sin importar la actividad que desempeñe” (Montoya A., Montoya I. & Castellanos O., 2010) conocida como la Ley MiPymes. Según Bancoldex el término Pyme hace referencia al grupo de empresas pequeñas y medianas con activos totales superiores a 500 SMMLV y hasta 30.000 SMMLV.

De acuerdo a investigaciones se evidencia que “el tejido empresarial está constituido principalmente por microempresas, indistinto del sector donde operen, aunque predominan en el sector comercio y servicio. En contraste, su participación es más reducida en construcción, donde hay mayor presencia de empresas grandes y pymes” (Confecámaras, 2016)

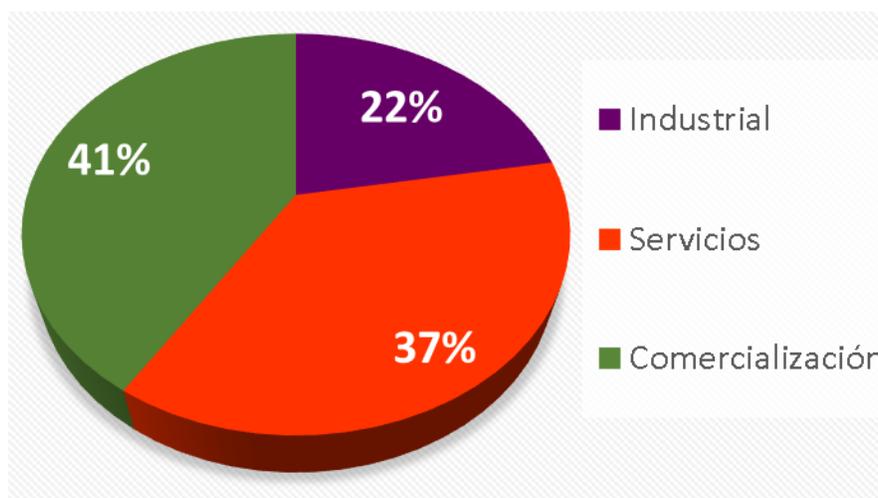
Para analizar el interrogante sobre el sector al cual pertenecen las pymes encontradas en la Universidad Minuto de Dios – Sede Principal, es significativo mostrar un panorama acerca de la cantidad de empresas presentes y su respectivos enfoques a nivel nacional, para lo cual se identifica que las pequeñas y medianas empresas para el año 2015 se distribuyen en diferentes áreas donde, “el 42,1% de las empresas activas del país se dedica al comercio, 39,6% a actividades de servicios, 13,1% a la industria y 5,4% a actividades del sector construcción”. (Confecámaras, 2016).

Con respecto al año 2016 se presenta gran similitud frente a lo expuesto anteriormente para el año 2015, ya que de acuerdo con el reporte del presente año, “de las 299.632 unidades económicas creadas en este periodo, en su mayoría se concentran en el sector comercio (37,1%), seguido de alojamiento y servicios de comida (13,1%), industria manufacturera (10,7%), actividades profesionales y científicas (7,6%), construcción (5,8%), actividades de servicios administrativos y de apoyo (4,4%) y otras actividades de servicios (3,9%). Estos siete sectores, por su mayor participación en la estructura de actividad económica, dan cuenta del 82,6% del total de unidades creadas”. (Confecámaras, 2017).

La información arroja que la mayoría de las microempresas y empresas propuestas por los estudiantes en la Universidad Minuto de Dios – Sede Principal pertenecen al sector comercial con un indicador del 41%, en segundo lugar, se manifiestan aquellas de servicio con el 37% y, por último, con menor frecuencia, las organizaciones de tipo industrial con un 22% de la totalidad.

Es decir, los resultados obtenidos por la institución presentan gran similitud con respecto a los porcentajes del sector perteneciente de las empresas y la relación de estos con la información empresarial a nivel nacional presentada a partir del año 2011 hasta el 2016.

**Figura 4. Porcentaje sectores pertenecientes de las pymes y grandes empresas, Corporación Universitaria Minuto de Dios – Sede Principal, 2017**



*Fuente: datos proyecto SIDES 2017, Corporación Universitaria Minuto de Dios – Sede Principal*

### **Cantidad de empleados**

De acuerdo con la información suministrada por el Ministerio de comercio, industria y turismo y sus especificaciones con respecto a la actualización de la Ley 905 de agosto 2 de 2004 que define el tamaño empresarial micro, pequeña, mediano o grande; expone las características las cuales clasifican una empresa de acuerdo con su tamaño, explícitas en la siguiente tabla:

**Tabla 2. Parámetros de unidades económicas dependiendo su tamaño**

EMPRESA	NÚMERO DE TRABAJADORES	ACTIVOS TOTALES POR VALOR
<b>MICROEMPRESA</b> **	Planta de personal no superior a los diez (10) trabajadores	inferior a quinientos (500) SMMLV / excluida la vivienda
<b>PEQUEÑA</b> **	Planta de personal entre once (11) y cincuenta (50)	entre quinientos uno (501) y menos de cinco mil (5.000) SMMLV
<b>MEDIANA</b> **	Planta de personal entre cincuenta y uno (51) y doscientos (200)	entre cinco mil uno (5.001) a treinta mil (30.000) SMMLV

*Fuente: Mincomercio, industria y turismo, 2017*

Para esta sección se identifica la cantidad de empleados incluido el propietario, con los cuales cuenta cada pyme y empresa resultante del proceso de investigación en la Corporación Universitaria Minuto de Dios – Sede Principal; en este caso la frecuencia se instauro en las empresas que cuentan con tres empleados con un total de 24, seguido de aquellas que únicamente es laborada por su propietario, con un total de 15 repeticiones, en tercer lugar se plantean con una suma de 14 para aquellas con 2, 4 y 5 empleados; dentro de las funcionales por 6 y 10 empleados, su frecuencia es de 6; para aquellas de 7 y 8 empleados su repetición es de 5 y finalmente las demás compañías con 9, 12 y más empleados poseen el menor resultado. Evidenciando así que, generalmente las pymes con mayor frecuencia presentan menor cantidad de empleados para el desarrollo de sus actividades.

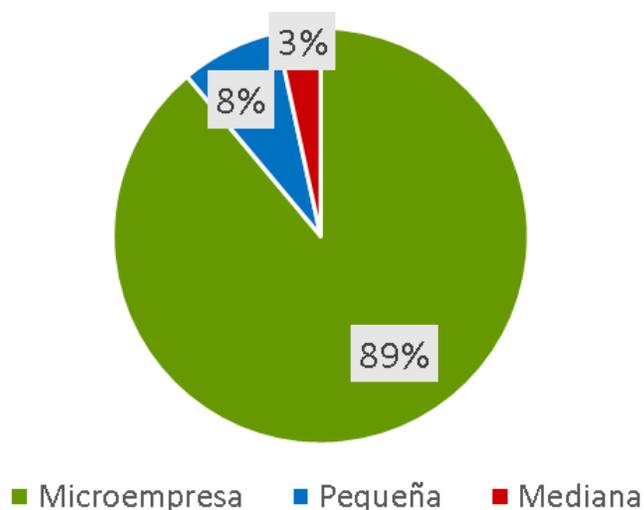
**Figura 5. Cantidad de empleados, Corporación Universitaria Minuto de Dios – Sede Principal, 2017**



*Fuente: datos proyecto SIDES 2017, Corporación Universitaria Minuto de Dios – Sede Principal*

De modo que, se relacione la información expuesta por el Ministerio de Comercio, industria y turismo en conjunto con la Ley 905 de agosto 2 de 2004, se determina en la siguiente gráfica la clasificación de las empresas halladas en la Uniminuto – Sede Principal según la determinación del tamaño y la información suministrada por los estudiantes. A lo cual se evidencio en notable resultado con un 89% que estas empresas pertenecen mayormente al rango de microempresas, para el tamaño de pequeña empresa el valor tomo el 8% y en cuanto a medianas empresas la participación es de tan solo el 3%, por ende, la presencia de empresas grandes en este estudio es nula.

**Figura 6. Tamaño empresarial de acuerdo al parámetro de cantidad de empleados, Corporación Universitaria Minuto de Dios – Sede Principal, 2017**



*Fuente: datos proyecto SIDES 2017, Corporación Universitaria Minuto de Dios – Sede Principal*

### **Tiempo de operación de las empresas**

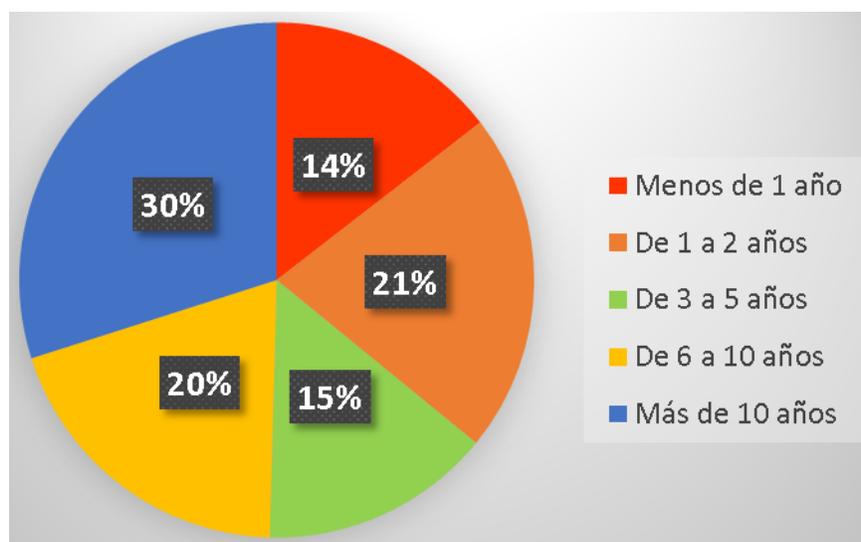
Un factor determinante para las empresas colombianas se basa en su supervivencia a lo cual según el análisis bajo la información suministrada por base de datos del Registro Único Empresarial y Social (RUES), de las Cámaras de Comercio, la tasa de supervivencia a 5 años es de 42,9%, para las personas naturales esta llega tan solo al 25,2% y en el primer año de operación desaparecen 40%.

La trayectoria de vida se realiza desde el año de creación hasta el 30 de junio de 2017. “El conjunto de datos analizado está compuesto por 48.740 compañías que nacieron en 2011, las cuales representan el 84% de las sociedades constituidas ese mismo año y corresponden 96,4% a microempresas, 3,5% a pymes y 0,1% a grandes”. (Confecámaras, 2017).

Finalmente, se realizó el cuestionamiento a los estudiantes de la Corporación Universitaria Minuto de Dios – Sede Principal sobre el tiempo de trascendencia de las microempresas y empresas de sus familiares o en caso tal de su propiedad.

Para este resultado se estima que un 30% de las empresas tiene una durabilidad superior a los 10 años, entre el 20% y 21% corresponde a aquellas con tiempos entre 6 a 10 años y 1 a 2 años, respectivamente. Posteriormente se encuentran las de menor porcentaje, un 14% para la durabilidad inferior a 1 año y 15% para aquellas de 3 a 5 años.

**Figura 7. Tiempo de operación de las empresas, Corporación Universitaria Minuto de Dios – Sede Principal, 2017**



*Fuente: datos proyecto SIDES 2017, Corporación Universitaria Minuto de Dios – Sede Principal*

#### **Capítulo 4. Profundización y relación en el contexto empresarial**

Como fue mencionado, uno de los propósitos de la investigación es presentar un análisis previo de la situación actual sobre el contexto empresarial de los participantes con el fin de expandir el proyecto y en un futuro determinar las estrategias y alternativas para el desarrollo y crecimiento de las empresas de los familiares y estudiantes de Uniminuto Sede Principal del programa de Ingeniería Industrial mediante el estudio de distintos aspectos y la correlación de estos, que busca evidenciar la situación actual del objeto de estudio. Por lo anterior, el presente fragmento de información analiza las siguientes particularidades: constitucionalidad empresarial y sector económico equiparado a los propietarios, durabilidad empresarial en relación con las actividades económicas, legalidad empresarial según división de actividades laborales, entre otros elementos que agrupan la mayor información para concretar los resultados y consideraciones finales.

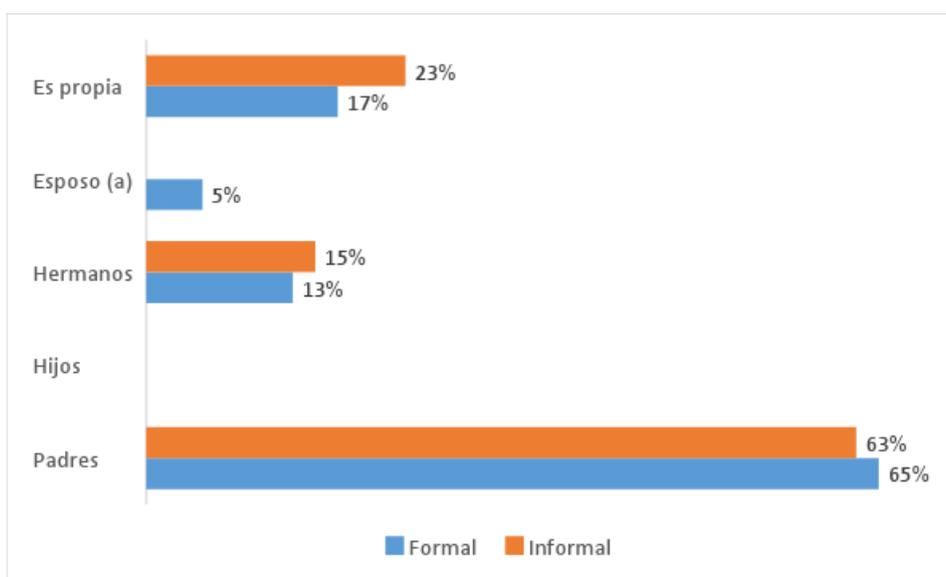
##### **Relación constitucionalidad empresarial según su propietario**

Al observar las encuestas realizadas a los estudiantes de la Universidad Minuto de Dios – Sede Principal y al analizar en paralelo la información general relacionada, el porcentaje de empresas según su tipo de sociedad, formal o no formal con respecto a la clasificación de propietarios; se puede observar en primera medida que esta institución, en la totalidad de empresas formales exhibe un porcentaje sobresaliente para los padres dueños con un resultado del 65%, en el caso de los hermanos titulares representan el 13% de la formalidad total, un 5% para los esposos (as) dueños y por último se percibe el porcentaje de estudiantes propietarios que han legalizado ante instituciones su empresa (17%).

Dentro de todos los casos con empresas informales, los padres dueños interpretan el 63%, el 15% corresponde a los hermanos poseedores de compañía, los esposos (as) representan el 0% de las empresas informales y finalmente los estudiantes propietarios de las empresas agrupan el 23% del total.

Para los dos panoramas, tanto para compañías formales como informales el porcentaje de hijos dueños es nula.

**Figura 8. Porcentaje de empresas constituidas y no constituidas conforme tipo de propietario, Corporación Universitaria Minuto de Dios – Sede Principal, 2017**

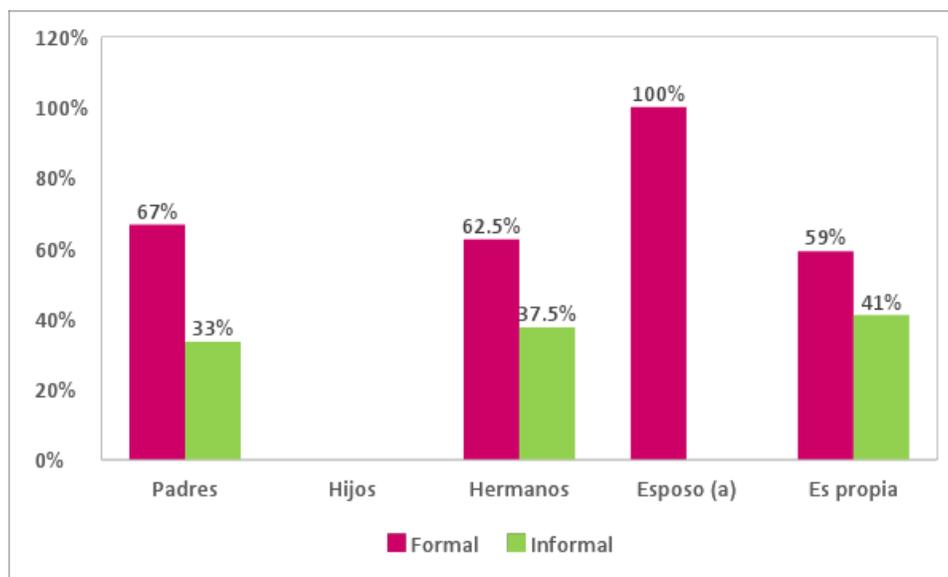


*Fuente: datos proyecto SIDES 2017, Corporación Universitaria Minuto de Dios – Sede Principal*

Ahora bien, interiorizando y relacionando por propietario, la siguiente grafica expone los porcentajes individuales de los propietarios de las empresas con respecto a la constitucionalidad o no de estas. De acuerdo con el estudio de los datos la mayoría de empresas sin importar el tipo de propietario las han constituido, como se interpreta en el siguiente informe: para la sección

total de padres, el 67% corresponde a la formalidad de sus negocios, mientras que el 33% lo agrupan los padres de los estudiantes que aún no han constituido su organización; en los hermanos el 62,5% si formalizaron las empresas y el 37,5% indican que no fue así, para los esposos (as) dueños la totalidad muestra que estos han legalizado sus firmas. Finalmente, los estudiantes que son dueños han oficializado su compañía según el 59% del resultado, por consiguiente, el 41% de estos no han realizado trámites legales de constitución.

**Figura 9. Relación individual de tipo de propietario según empresas constituidas y no constituidas, Corporación Universitaria Minuto de Dios – Sede Principal, 2017**



*Fuente: datos proyecto SIDES 2017, Corporación Universitaria Minuto de Dios – Sede Principal*

### **Sector empresarial en relación al propietario**

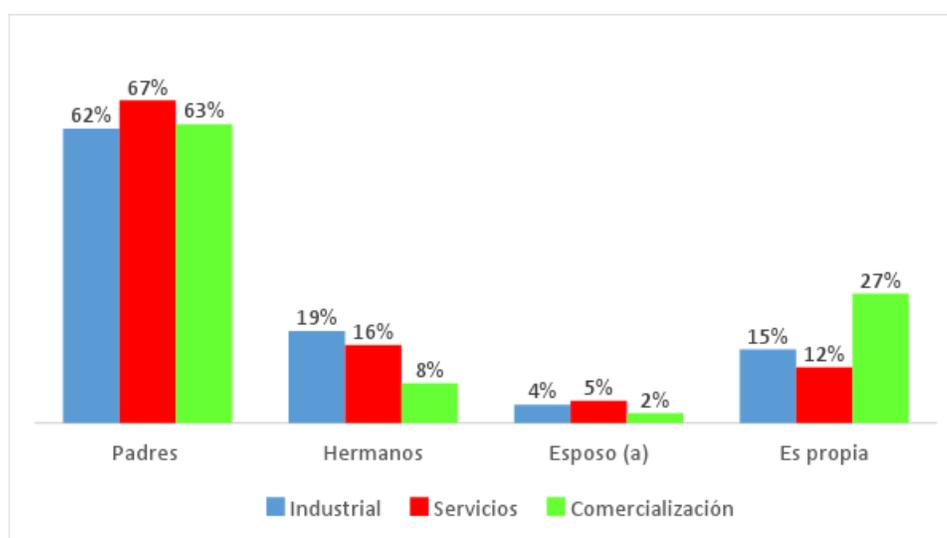
Al indagar entre los participantes de la Universidad Minuto de Dios – Sede Principal en esta sección del estudio sobre el sector al cual pertenece la empresa de acuerdo con la distribución de empresarios, en el ámbito industrial el 62% integra a los padres dueños, en

segundo lugar se posicionan los hermanos de los estudiantes como empresarios con un 19% del total, posterior se ubican los estudiantes como poseedores de las entidades con un resultado de 15% y finalmente la pareja empresaria con el 4%.

En cuanto al sector de servicios la participación de las empresas se define así: los empresarios y dueños padres constituyen el 67%, seguido por los hermanos con el 16%, en las posiciones finales se exhiben los estudiantes propietarios y aquellos con esposo (a) poseedores con una valoración del 12% y 5% respectivamente.

En la división por actividades comerciales el resultado posiciona a los padres con el 63%, continuo por los estudiantes dueños con representación del 27% y se destaca que los hermanos y esposo (a) propietarios son aquellos con menor participación en el sector comercial figurando para los primeros un 8% y para el último el 2%.

**Figura 10. Porcentaje de sector de la empresa de acuerdo a su propietario, Corporación Universitaria Minuto de Dios – Sede Principal, 2017**



*Fuente: datos proyecto SIDES 2017, Corporación Universitaria Minuto de Dios – Sede Principal*

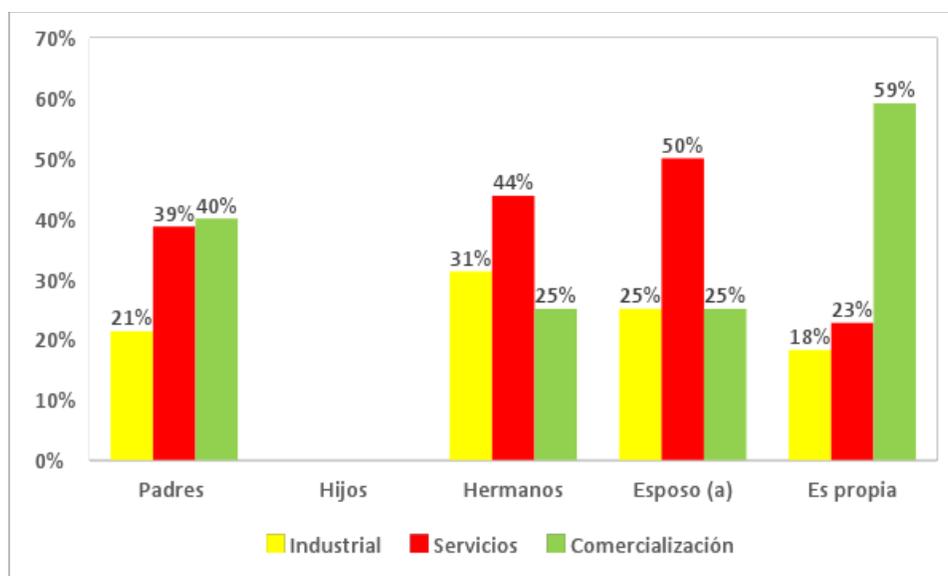
De acuerdo con la información anexa a continuación es posible interpretar que los padres de los estudiantes dueños de empresas en su mayoría (40%) establecen estas en fin de realizar actividades para la actividad comercial y mercantil y con un punto porcentual menos (39%) para la ejecución de labores en el sector de servicios y en menos rango (21%) dedicados a la industria.

Los hermanos de los estudiantes adquirientes de algún negocio ejecutan mayoritariamente sus labores empresariales (44%) por medio de actividades enlazadas a la prestación de servicios, el resultado siguiente (31%) es para factores de producción en la industria y la participación para el sector comercial es de 25%.

Para términos de esposo (a) al igual que el caso anterior el sector servicios representa el mayor valor (50%), la otra mitad del resultado se distribuye igualmente para actividades comerciales y aquellas enfocadas a la industria.

Finalmente, los estudiantes empresarios poseedores de empresa direccionan su trabajo hacia la actividad comercial y mercantil con más de la mitad del total (59%), en segunda posición se encuentra el 23% resultante a la prestación de servicios y un 18% direccionado a la industria.

**Figura 11. Porcentaje de participación individual de propietarios con respecto al sector económico de la empresa, Corporación Universitaria Minuto de Dios – Sede Principal, 2017**



*Fuente: datos proyecto SIDES 2017, Corporación Universitaria Minuto de Dios – Sede Principal*

### **Durabilidad empresarial según el sector perteneciente**

De acuerdo con la Red de Cámaras de Comercio para el 2016, en sociedades, el sector con mayor tasa de supervivencia es la construcción ya que después de 5 años sobrevive el 46,7% de las empresas que se registraron en esta actividad, el segundo sector donde más sobreviven las sociedades es el sector servicios, con una tasa de supervivencia del 44,6%, seguido de la industria manufacturera con el 40,1% y, por último, se ubica el sector comercio con una tasa de 39,3%. En contraste, en personas naturales, se observa que las mayores tasas de supervivencia se presentan en el sector comercio e industria con tasas del 27,3% y 25,3%, en su orden, mientras que en servicios este porcentaje es del 22,9% y construcción el 20,2%.

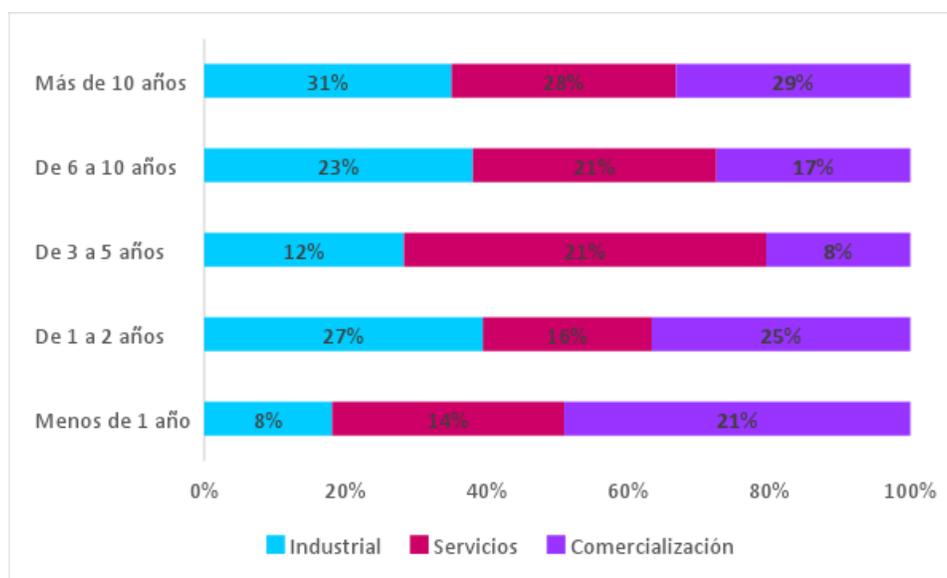
Según la información suministrada por los estudiantes encuestados en la Corporación Universitaria Minuto de Dios – Sede Principal, en general las pymes expuestas para el sector tanto industrial como de servicios y de comercialización presentan una duración y ejecución de actividades por más de 10 años, puesto que el resultado arrojó el mayor porcentaje para este ítem, deducido en 31%, 28% y 29% respectivamente en relación con las demás opciones inferiores de duración.

Además de lo anterior se muestran otras opciones de estudio de perdurabilidad de las empresas de los estudiantes y familiares halladas, a lo cual se estima de la siguiente manera: las empresas pertenecientes al sector industrial en segunda posición han permanecido de 1 a 2 años en el mercado con una estimación del 27%, de 6 a 10 años con el 23% y el restante distribuido en 12% y 8% para duración de 3 a 5 años y menos de 1 año.

En la prestación de servicios la situación es cambiante debido a que, aunque también presenta mayor frecuencia para el lapso de permanencia superior a 10 años, presenta modificaciones en las otras alternativas de respuesta; como es para los casos de la estabilidad de las empresas entre 6 a 10 años y 3 a 5 años donde el sector de servicios manifiesta el 21%, los porcentajes del 16% y 14% son expresados para el periodo de estabilidad de 1 a 2 años e inferior a un año respectivamente.

Para la actividad económica de comercialización el desenlace de los resultados del estudio es notablemente variable ya que caso contrario a los anteriores análisis, la frecuencia se posiciona en las alternativas de periodos más corto, puesto que para lapsos de durabilidad entre 1 a 2 años y menos de 1 año la participación es de 25% y 21% respectivamente y para el periodo de 3 a 10 años la proporción es de 17% y 8%.

**Figura 12. Porcentaje de duración de las empresas con respecto al sector perteneciente, Corporación Universitaria Minuto de Dios – Sede Principal, 2017**

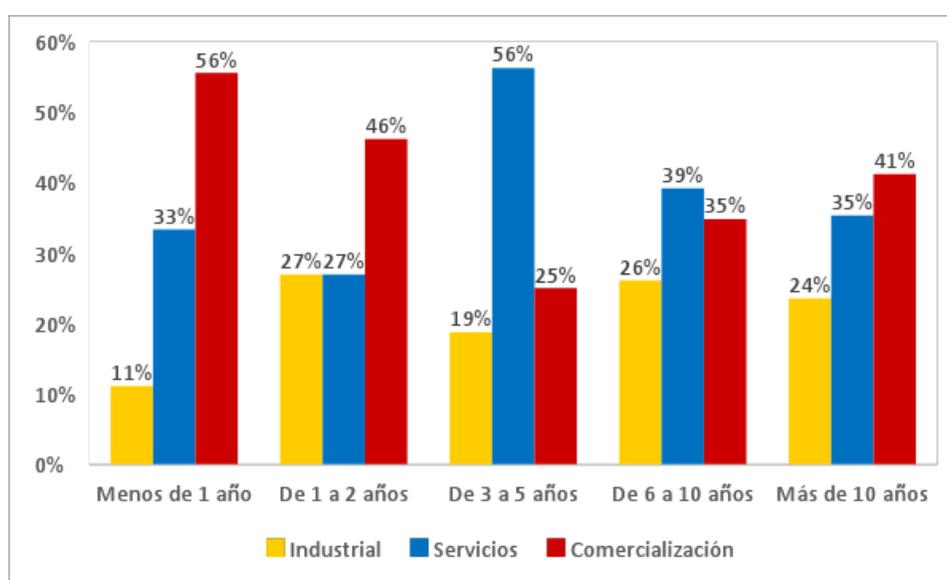


*Fuente: datos proyecto SIDES 2017, Corporación Universitaria Minuto de Dios – Sede Principal*

Conjuntamente se realiza una observación previa del valor de participación de cada sector en cuanto a las escalas de durabilidad establecidas en las encuestas, para lo cual se resume un resultado donde para la menor escala de tiempo (menos de 1 año), la perdurabilidad de empresas del sector comercial es superior con un valor del 56%, continuando las labores de servicios representado en el 33% y una asignación porcentual del 11% a la actividad industrial; en función de 1 a 2 años los sectores industrial y servicios se encuentran en igual de condiciones puesto que manifiestan pertenecer al 27% cada uno, definiendo para este caso el sector comercial como el más común con un resultado del 46%; caso contrario a los anteriores, dentro del ítem de 3 a 5 años, se manifiesta notablemente la operación de servicio puesto que conjuntan el 56%, los valores restantes 25 y 19% son valores relacionados al tipo comercial e industrial respectivamente. En el fragmento de 6 a 10 años la mayor frecuencia la integra el sector servicios mostrando el 39%, seguido de la comercialización con un 35% y finalmente la

industrial participando con 26%. Por último, se especifica el rango de tiempo superior a los 10 años, en el cual la delantera la lleva el comercio conformado por el 41% el sector de prestación de servicios implica el 35% y en menor frecuencia, con un 24% se encuentran las operaciones industriales.

**Figura 13. Participación individual del sector económico según escala de duración, Corporación Universitaria Minuto de Dios – Sede Principal, 2017**



*Fuente: datos proyecto SIDES 2017, Corporación Universitaria Minuto de Dios – Sede Principal*

### **Relación constitucionalidad empresa y sector perteneciente**

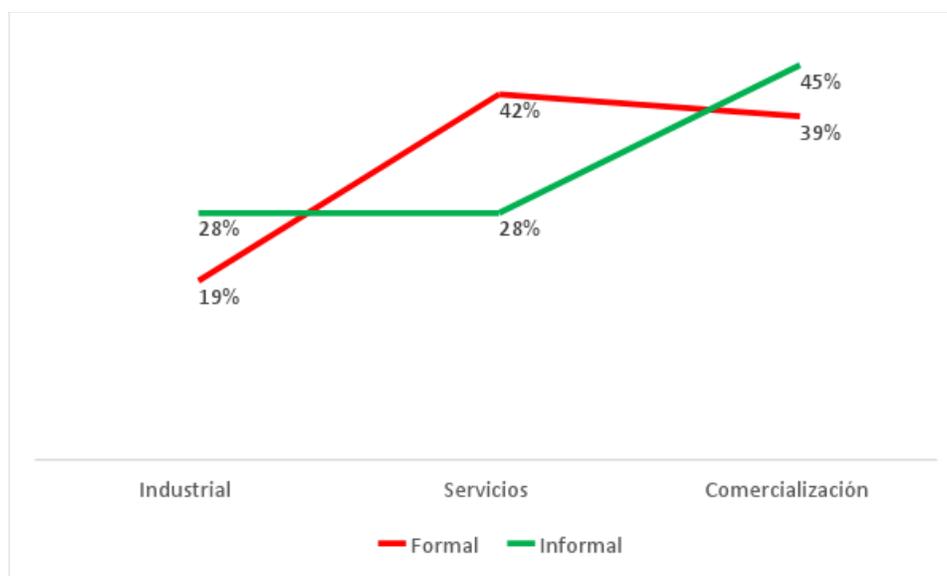
Conforme a la Gran Encuesta Pyme Nacional realizada por ANIF en el año 2017 se extrajo que “los resultados del informe expusieron un alto grado de afiliación a las Cámara de Comercio por parte de los empresarios encuestados en los tres macro-sectores en todo el país (85% en industria y comercio, y 86% en servicios), seguidos por los gremios empresariales de

sus sectores (9% en industria, 7% en comercio y 11% en servicios) y la Alcaldía (2% en industria, 5% en comercio y 6% en servicios), entre otros” (Confecámaras, 2017)

En asociación de la formalidad y no formalidad de las empresas detectadas en los familiares y estudiantes de la Uniminuto – Sede Principal y la división de la actividad económica a la cual corresponden, es factible deducir que para el sector industrial es frecuente que la organización no presente certificado de Cámara y Comercio debido a que evidencia minoría en la constitución legal puesto que las estadísticas infieren un porcentaje de 19% en comparación al sector comercial que manifiesta el 39% y más aún en contraposición de la actividad de prestación de servicios puesto que es aquella que refiere el mayor porcentaje (42%) de intervención frente a formalizar la empresa.

Opuesto a la observación previa se suma inferir que, para el caso de la informalidad, los sectores, industrial y de servicios señalan igualdad ya que informan el 28% de intervención cada uno; para la sección comercial generalmente no presentan conformación legal puesto que su valoración arroja el 45% del total.

**Figura 14. Participación del sector económico en la constitucionalidad de las empresas, Corporación Universitaria Minuto de Dios – Sede Principal, 2017**

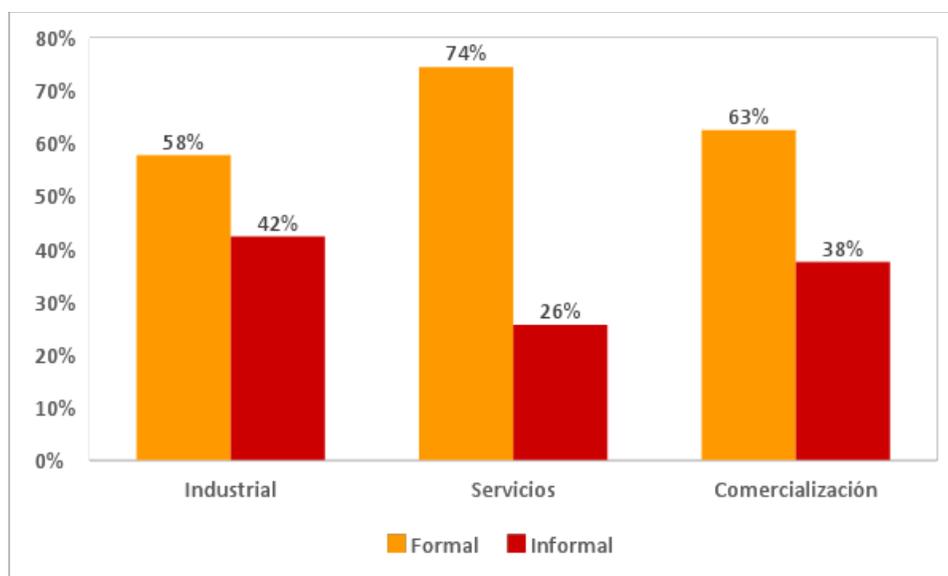


*Fuente: datos proyecto SIDES 2017, Corporación Universitaria Minuto de Dios – Sede Principal*

El posterior análisis se realiza tomando individualmente cada sector estudiado y la variación de la constitucionalidad de estos, para este parámetro el resultado de la investigación arrojó que más de la mitad (58%) de las empresas conjuntas del sector de los procesos productivos se encuentran formalizadas y el 42% restante no lo está; el valor aumenta para el sector de servicios puesto que la legalidad de las compañías pertenecientes a este agrupan el 74% y aquellas sin formalidad el 26% y últimamente en actividades con relación al comercio, el 63% manifiestan constitucionalidad en las empresas y el 38% la informalidad del total.

Se logra deducir que el estudio a los sectores pertenecientes de las empresas halladas en relación a la formalidad o no de estas, manifiestan que la mayoría las tienen legalizadas ante la institución competente.

**Figura 15. Análisis individual sectorial de las empresas según su legalidad o constitucionalidad, Corporación Universitaria Minuto de Dios – Sede Principal, 2017**



*Fuente: datos proyecto SIDES 2017, Corporación Universitaria Minuto de Dios – Sede Principal*

### **Comparativo entre la situación actual empresarial en Colombia y en empresas del programa**

En consecuencia, con los distintos análisis y desarrollo de las relaciones conceptuales entre los interrogantes iniciales de investigación, fue relevante presentar una equiparación entre la posición a nivel nacional y aquella hallada en las empresas estudiadas de los estudiantes y sus familiares.

**Tabla 3. Ficha comparativa situación empresarial Colombia versus Institución**

<b>Factor</b>	<b>Empresas Colombia</b>	<b>Empresas Uniminuto</b>
Permanencia en el mercado	1 año: 78,3% 3 años: 61% 5 años: 43%	Menos de 1 año: 14% De 1 a 2 años: 21% De 3 a 5 años: 15%
Permanencia en el mercado según el sector económico	Industria: 51% Comercio: 45% Servicios: 43%	Comercio: 41% Servicios: 35% Industria: 24%
Tejido empresarial	Microempresas: 96,4% Pymes: 3,5% Grandes: 0,1%	Microempresas: 89% Medianas: 8% Pequeña: 3% Grandes: 0%
Sector económico perteneciente	Comercio: 42% Servicio: 39,6% Industria: 13,1%	Comercio: 41% Servicios: 37% Industria: 22%
Durabilidad para microempresas	Probabilidad alta de desaparición para microempresas en los primeros años de creación	La mayoría de microempresas tienen sobrevivencia superior a los 10 años

*Fuente: Elaboración propia*

## Capítulo 5. Conclusiones

Con respecto al análisis de la investigación de las encuestas realizadas a los estudiantes de la carrera ingeniería industrial en la Corporación Universitaria Minuto de Dios – Sede Principal y la información presentada a nivel nacional con respecto a las preguntas inmersas en el estudio, se dedujo:

- Generalmente las microempresas y empresas están registradas y constituidas, es decir presentan formalidad ante una institución. Sin importar el tipo de propietario (padres, hermanos, esposo (a), hijos o propia) la mayoría de firmas se encuentran legalizadas; de igual manera es invariable con respecto al sector económico perteneciente (industrial, comercial o de servicios) puesto que las empresas regularmente presentan formalidad sin distinción de sus actividades económicas principales.
- De acuerdo a la correlación en cuanto a la clasificación sectorial de las compañías y los diferentes propietarios de las mismas; existe gran variedad en los resultados en vista de que los padres direccionan sus compañías hacia los sectores servicios y comercial, mientras que los hermanos y esposos (as) de los estudiantes enfocan sus actividades económicas mayoritariamente a la categoría de servicios y por último los estudiantes poseedores de los negocios centran sus funciones en la comercialización.
- Referente al vínculo entre los tres sectores estudiados en este documento y la permanencia de las organizaciones; el resultado arroja que, sin discriminación del sector económico correspondiente, las empresas frecuentemente mantienen operación de sus funciones con una durabilidad superior a los diez años.
- Por lo que corresponde al número de empleados que conforman las empresas de estudio, se infiere que comúnmente las compañías están sujetas a labores por parte de 1 a 5

empleados, donde la mayoría opera con 3 empleados, en segundo lugar, se encuentran aquellas que son ejecutadas por 1, 2, 4 y 5 empleados. Las empresas con numerosos trabajadores son poco usuales.

- Ahora bien, acorde con la investigación de la dinámica empresarial en Colombia y los interrogantes analizados en las encuestas hacia los estudiantes; los indicadores afirman similitud entre estos, dado que según Confecámaras históricamente a partir del año 2011 se incrementó la creación de empresas tanto para sociedades como para personas naturales, es decir la constitucionalidad de estas y en comparación con el estudio en la Universidad, mayoritariamente las empresas resultantes se encuentran en modo formal.
- Del mismo modo la ligación de estas dos investigaciones determina que, en las empresas encontradas de los familiares y estudiantes la variación del porcentaje de pertenencia en los sectores económicos es similar al examinado por el informe de Confecámaras, a causa de que los dos estudios afirman que las compañías ejecutan sus actividades mayoritariamente en el sector comercial, en segunda posición en la prestación de servicios y finalmente en labores industriales.
- En el análisis económico ofrecido por la Red de Cámaras de Comercio es estableció que la mayoría de empresas registradas a partir del año 2011 son microempresas en intervalos del 92 y 96%, las pymes conforman entre el 3,5 y 7,5% y las organizaciones grandes oscilan entre 0,1 y 0,5%. Referente al informe y determinación final, en el 2016 se incrementaron las microempresas y disminuyó el porcentaje de participación de pymes y grandes.
- Según los registros administrativos de la Red de Cámaras de Comercio, en el país colombiano las microempresas predominan en el sector comercio y servicios, por ende,

se deduce que del conjunto de empresas expuestas por los estudiantes mayoritariamente pertenecen de igual manera al rango de microempresas, puesto que, principalmente se ubican en sector comercio y servicios.

- Conforme a los parámetros de clasificación empresarial según el tamaño deducidos por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y la ley que la acoge, el conjunto de las empresas expuestas por los estudiantes en valor superior (89%) se encuentran catalogadas como microempresas y la intervención de empresas grandes es nula.
- La investigación demuestra que la supervivencia de las organizaciones también influye de acuerdo a los sectores económicos, puesto que el indicador determina mayor vigencia para actividades involucradas de tipo industrial, posteriormente el comercio incurre en mediana sobrevivencia y terminando el sector servicios es aquel que conjunta menos empresas que hayan permanecido operando; caso totalmente contrario en las firmas expuestas por los estudiantes y sus familiares, ya que para el mayor rango de vigencia se deducen en orden los sectores: comercial, servicios e industrial.
- A pesar del riesgo influyente por el tamaño de las empresas expuesto en los resultados, donde define la existencia de más probabilidad de desaparición en el mercado para pequeñas empresas y microempresas; aquellas definidas por los familiares y los estudiantes han demostrado contrariedad a lo anterior mencionado, en modo que la mayoría de las organizaciones son micro o pequeñas empresas y a su vez el resultado frecuente una duración superior a los diez años.
- Algunas alternativas para tener en cuenta en fin de prolongar la conservación de los negocios es optar por el acceso al crédito, abrir nuevas entradas por medio de adquisición

de sucursales o establecimientos, inclinarse por la exportación y realizar estudios previos en cuanto a la región de operación de las empresas.

## Bibliografía

- Confecámaras. (2017, Agosto 02). Cámaras de Comercio son reconocidas por los empresarios como los mayores agentes de desarrollo empresarial en Colombia, en Gran Encuesta Pyme Nacional 2017. Recuperado de:  
<http://www.confecamaras.org.co/noticias/535-camaras-de-comercio-son-reconocidas-por-los-empresarios-como-los-mayores-agentes-de-desarrollo-empresarial-en-colombia-en-gran-encuesta-pyme-nacional-2018>
- Confecámaras. (2017). Determinante de la supervivencia empresarial en Colombia. Red de Cámaras de Comercio, Colombia  
[http://www.confecamaras.org.co/phocadownload/Cuadernos\\_de\\_analisis\\_economico/Cuaderno\\_de\\_An%00%B0lisis\\_Economico\\_N\\_14.pdf](http://www.confecamaras.org.co/phocadownload/Cuadernos_de_analisis_economico/Cuaderno_de_An%00%B0lisis_Economico_N_14.pdf)
- Confecámaras. (2016). Nacimiento y supervivencia de las empresas en Colombia. Red de Cámaras de Comercio, Colombia.  
[http://www.confecamaras.org.co/phocadownload/Cuadernos\\_de\\_analisis\\_economico/Cuaderno\\_de\\_An%00%B0lisis\\_Economico\\_N\\_11.pdf](http://www.confecamaras.org.co/phocadownload/Cuadernos_de_analisis_economico/Cuaderno_de_An%00%B0lisis_Economico_N_11.pdf)
- Gómez Betancourt, Gonzalo Eduardo, Betancourt Ramírez, José Bernardo, Lagos Cortés, Diógenes, & Aparicio Castillo, Ricardo. (2016). Influencia de las prácticas de gobierno corporativo y gestión en la percepción de la unidad y armonía en empresas familiares. *Revista EAN*, (81), 159-164. <https://dx.doi.org/10.21158/01208160.n81.2016.1558>
- Bancoldex (2017, Diciembre 11). ¿Qué es pyme? Recuperado de:  
<https://www.bancoldex.com/Sobre-pymes/Que-es-Pyme.aspx>

- Ministerio de comercio, industria y turismo. MiPymes. (diciembre, 2017). Recuperado de:  
[http://www.mipymes.gov.co/publicaciones/2761/definicion\\_tamano\\_empresarial\\_micro\\_pequena\\_mediana\\_o\\_grande](http://www.mipymes.gov.co/publicaciones/2761/definicion_tamano_empresarial_micro_pequena_mediana_o_grande)
- Gómez-Betancourt, G. G., Betancourt-Ramírez, J. B., & Zapata-Cuervo, L. N. (2012). Empresas familiares multigeneracionales. *Entramado*, 8(2), 38-49.
- Gómez, G. (2000). *Tipologías de empresas familiares: un marco conceptual basado en los factores de la dirección estratégica y la confianza*. Tesis doctoral no publicada, IESE, Navarra, España: Universidad de Navarra.
- Gómez-Betancourt, G. (2010). *¿Cómo construir un legado familiar?: un modelo para tener familias empresarias perdurables*. CENGAGE.
- Gómez-Betancourt, G., y Zapata-Cuervo, N. (2013). Gobierno corporativo: una comparación de códigos de gobierno en el mundo, un modelo para empresas latinoamericanas familiares y no familiares. *Entramado*, 9(2), 98-117.
- Gómez R. , H., & Mitchell , D. (2014). Innovación y emprendimiento en Colombia: balance, perspectivas y recomendaciones de política, 2014-2018. *Cuadernos Fedesarrollo*, 43.
- Montoya R., A., & Montoya R., I., & Castellanos, O. (2010). Situación de la competitividad de las Pyme en Colombia: elementos actuales y retos. *Agronomía Colombiana*, 28 (1), 107-117.
- WARD, J. (ed.) (2005). *Unconventional wisdom. Counterintuitive insights for family business success*. Chichester, England, John Wiley & Sons Ltd.

- Giraldo R., B.E. 2007. Estadísticas de la microempresa en Colombia: análisis comparativo 1990-2005. Corporación para el Desarrollo de las Microempresas, Bogotá.
- Vergara-Mesa, Gerardo Alexander, Ramírez-Reyes, Julio César, Naranjo, Stefany Santana, & Carranza-Jiménez, July Tatiana. (2017). Una estrategia de auto sostenibilidad de bajo costo para pasar de la economía informal a la economía formal. El caso de la Comuna 10 de Cali, Colombia. *Revista Científica General José María Córdova*, 15(19), 201-214. <https://dx.doi.org/10.21830/19006586.87>
- Echeverri Flórez, Heidi, & Paternina Uribe, Roberth. (2016). La madurez ambiental como estrategia para la competitividad en las pymes de salud. *Revista Salud Uninorte*, 32(2), 244-255. Retrieved October 16, 2017, from [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0120-55522016000200007&lng=en&tlng=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-55522016000200007&lng=en&tlng=es).
- Bohórquez Pulido, Pedro A, & Cendales Rodríguez, Juan P. (2015). LAS PYMES Y LA POLÍTICA PÚBLICA AMBIENTAL EN COLOMBIA: REDIRECCIONAMIENTO CON BASE EN LA CULTURA ORGANIZACIONAL. *Tendencias*, 16(2), 228-247. <https://dx.doi.org/10.22267/rtend.151602.29>
- Sáenz Castro, Diego, Chang Muñoz, Eduardo, & Martínez Villavicencio, José. (2016). El impacto de la cultura organizacional sobre la estrategia competitiva y su influencia en el desempeño exportador de las pymes de barranquilla, Colombia. *Tec Empresarial*, 10(2), 7-16. <https://dx.doi.org/10.18845/te.v10i2.2651>
- Colombia. (2015), Departamento Nacional de Planeación. *Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018*. Bogotá, Colombia, Imprenta Nacional de Colombia, Tomo I.

- Correa, A. y Roa, S. (2012). Diferencias en el Desempeño Exportador de las PYMES colombianas. *Revista Civilizar de Empresa y Economía*, 5, 62-80.
- Camisón, C., Garrigós, F. y Palacios, D. (2007). Estrategias Competitivas y Desempeño Empresarial: Estudio Comparativo de los Modelos de Robinson & Pearce y Miles & Snow en el sector hotelero español. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, 13(3), 161-182.
- David, F. (2013). *Conceptos de Administración Estratégica*. México: Pearson Educación.
- Lertxundi, A. y Landeta, J. (2011). Estrategia Competitiva y Sistemas de Trabajo de Alto Rendimiento. *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, 20(2), 73-86.
- Morales, S. y Pineda, U. (2015). Factores del Perfil Emprendedor y de la Gestión del Servicio que Inciden en la Supervivencia Empresarial: Casos del Oriente de Antioquia (Colombia). *Pensamiento y Gestión*, 38: 176-207.
- Villarreal, F., Gómez, J. y Villarreal, M. (2014). La Cultura Organizacional y las Estrategias Competitivas en la Industria de Celulosa, Cartón y Papel en México. *Administer*, (25), 97-120.
- Bernal-Torres, César A, & Blanco-Valbuena, Carlos E. (2017). Innovación por Diseño y su Relación con las Variables del Entorno en una Muestra de Empresas en Bogotá - Colombia. *Información tecnológica*, 28(4), 145-156. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642017000400017>
- Gómez R. , H., & Mitchell , D. (2014). Innovación y emprendimiento en Colombia: balance, perspectivas y recomendaciones de política, 2014-2018. *Cuadernos Fedesarrollo*, 43.

- Farrell, M. J. 1957. "The measurement of productive efficiency." *Journal of the Royal Statistical Society*, Series A, General, 120, Part 3: 253-81.
- D. Romo Murillo, G.A. *Sobre el concepto de competitividad*. *Comercio Exterior*, 55 (3) (2005), pp. 200-214
- CARDONA ACEVEDO, Marleny; CASTIBLANCO MORENO, Suelen and DIAZ SANCHEZ, Hugo. *INNOVACIÓN EMPRESARIAL: UNA MIRADA DESDE LA COMPETITIVIDAD, EL DESARROLLO LOCAL Y LA TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN EN COLOMBIA*. *Semest. Econ.* [online]. 2013, vol.16, n.34, pp.149-167. ISSN 0120-6346.
- Rojas Gutiérrez, A. (2009). *Empresas familiares, en cabeza de uno*. *Revista MM*, 63, 82-88.
- BANCO INTERAMERICANO PARA EL DESARROLLO (2000). *Apoyo a la pequeña y mediana empresa*. New York: Publicaciones BID.
- Reynoso Castillo, Carlos. (2014). *Las transformaciones del concepto de empresa*. *Revista latinoamericana de derecho social*, (18), 133-158. Recuperado en 22 de septiembre de 2017, de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1870-46702014000100133&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-46702014000100133&lng=es&tlng=es).
- Vélez Cabrera, L. (2012). *Causas de la insolvencia empresarial*. Bogotá: Superintendencia de Sociedades.
- Romero Espinosa, Fredy. (2013). *Variables financieras determinantes del fracaso empresarial para la pequeña y mediana empresa en Colombia: análisis bajo modelo Logit*. *Pensamiento & Gestión*, (34), 235-277. Retrieved September 22, 2017, from

[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1657-62762013000100012&lng=en&tlng=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-62762013000100012&lng=en&tlng=es).

- Foster, L., J. Haltinwagner y C. J. Krizan. 2001. "Aggregate productivity growth from microeconomic evidence," en: Hulten, CH., E. R. Dean y D. M. Harper (Eds.), *New developments in productivity analysis*, Chicago: University of Chicago Press, 2001: 303-363.