



RENOVAR: REUTILIZACIÓN O RECICLAJE DE LAS BOTELLAS DE PLÁSTICO

Presentado a:

ALBERTO BARRETO

Materia:

OPCIÓN DE GRADO

BOGOTÁ D. C. 2017



FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

RENOVAR: REUTILIZACIÓN O RECICLAJE DE LAS BOTELLAS DE PLÁSTICO

Presentado por:

ANGIE MILENA BÁEZ OCHOA

DANIA CAROLINA CRESPO LINARES

JORGE LEONARDO CORREDOR RODRÍGUEZ

Presentado a:

ALBERTO BARRETO

BOGOTÁ D. C. 2017

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos primero a Dios, nuestros padres, quienes confían en nuestras ganas de crecer cada vez más como profesionales, a nuestros profesores y a la universidad minuto de Dios por darnos la oportunidad de presentar este proyecto el cual hace parte importante de nuestro crecimiento personal y profesional como comunicadores gráficos y personas con sentido social.

TABLA DE CONTENIDO

1. Introducción
2. Problema
3. Pregunta
4. Objetivos
 - a. General
 - b. Específicos
5. Marco teórico
6. Resumen
7. Contexto
8. Marco Metodológico
9. Solución de la investigación
10. Glosario o abstract
11. Descripción Y Análisis De Resultados
12. Referencias

1. INTRODUCCIÓN

El problema de la contaminación en el mundo es un tema en constante crecimiento y trae consigo consecuencias irreversibles, el plástico es uno de los contaminantes que más se produce y por consiguiente que más genera desechos, esta investigación se trabajará para estudiantes de Uniminuto y se centra en las botellas de plástico pues las bebidas envasadas en este tipo de recipientes son de las más consumidas y casi nunca cumplen un ciclo de vida adecuado después de su uso.

2. PROBLEMA

El problema que se evidencia en la Universidad Minuto de Dios es la indiferencia y el desconocimiento sobre el uso adecuado de los desechos, en este caso las botellas de plástico, aunque se manejan contenedores determinados para la distribución de los mismos, en muchas ocasiones se disponen de manera incorrecta y esto impide que haya un mayor aprovechamiento para su renovación (reutilización o reciclaje).

3. PREGUNTA

¿Cómo lograr que los estudiantes de la Corporación Universitaria Minuto de Dios tengan un conocimiento adecuado y se involucren con el buen manejo de las botellas de plástico para que estas puedan ser renovadas (reutilizadas o recicladas) y así mitigar de alguna manera el impacto ambiental que estos desechos generan?

4. OBJETIVOS

○ **OBJETIVO GENERAL**

Dar a conocer desde la Comunicación Gráfica a los estudiantes de la Corporación Universitaria Minuto de Dios Sede principal calle 80 la importancia de Renovar: reutilizar o reciclar las botellas de plástico para lograr un mejor y mayor aprovechamiento de estos desechos en la universidad y de una manera diferente intentar generar hábitos en las personas que hacen parte de esta corporación.

○ **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- a.** Realizar una investigación detallada sobre el impacto ambiental que generan las botellas de plástico, componentes, repercusiones en la salud, estadísticas que evidencien la problemática y alternativas que utilicen hoy en día en la producción de las botellas en la industria para reducir el impacto ambiental.
- b.** Buscar en la universidad de qué manera se está realizando la recolección de estos desechos y, si está siendo acogida por los estudiantes.
- c.** Reunir y estudiar la información para identificar la manera adecuada de trabajar esta problemática en la universidad Minuto de Dios Sede Principal.

5. MARCO TEÓRICO (ANTECEDENTES)

• **Título del trabajo:** La complejidad de la problemática ambiental de los residuos plásticos: una aproximación al análisis narrativo de política pública en Bogotá.

• **Autor (a):** Alejandra Téllez Maldonado. • **Año:** 2012.

• **Objetivos de la investigación:** Dar a conocer la complejidad de la problemática ambiental de los residuos plásticos.

• **Síntesis de la situación problemática planteada:** Asumir un enfoque de complejidad de la problemática ambiental asociada a los **RP** en la ciudad.

• **Metodología utilizada para el desarrollo del trabajo:** La fundamentación teórica de la investigación por medio de una investigación a nivel Global y local.

• **Resultados y conclusiones más importantes:**

- Encontrar consensos permitirá mejorar la articulación de la labor de las diferentes entidades, reconociendo la dualidad entre crecimiento económico y bienestar ambiental. Es decir, no se trata de estimular por un lado el crecimiento económico de la industria y por otro mitigar los impactos ambientales. Tener un crecimiento económico que responda a criterios ambientales, requiere de la articulación de las diferentes entidades encargadas y del establecimiento de responsabilidades de acuerdo a sus funciones. Los diferentes actores tienen posturas encontradas sobre la problemática y sobre la solución. Es importante identificar cómo se concilian perspectivas para lograr mejores soluciones.
- Tener la voluntad política para tomar medidas que prevengan y vayan más allá de

las campañas pedagógicas. Mientras no se adopten medidas que actúen sobre la problemática ambiental de los residuos plásticos: Una aproximación desde el análisis de política pública en Bogotá, todo el ciclo de la problemática, se seguirá optando por soluciones a final de tubo, mientras que se requieren soluciones que eviten los impactos.

- Tener la información y conocimiento necesario que garantice optar por las mejores decisiones. Para esto, requiere invertir y/o incentivar la investigación en temas relacionados, en centros educativos y de investigación. Temas como la biodegradación y los impactos en la salud humana de algunos plásticos, merecen un estudio más detallado. Otra opción válida es tomar en cuenta estudios generados a nivel mundial. En otros lugares del mundo se prohíben ciertos tipos de plásticos y se fijan metas de reducción paulatina por sus efectos en la salud humana.
- Establecer prioridades de regulación de acuerdo al tipo de plástico y producto. Los impactos progresivos y acumulativos permiten pensar en políticas que se adapten a una mayor cantidad de residuos. Inicialmente, se regularon las bolsas de mercado con metas bajas, sin embargo, hay otro tipo de plásticos que pueden irse regulando paulatinamente y proponiendo metas más altas, de acuerdo a las posibilidades de mejora en su etapa de desecho.
- Fomentar el ecodiseño. Incentivar a que la industria diseñe no sólo para el consumo sino para el desecho, obteniendo productos de un sólo material o que sean fáciles de desensamblar, para facilitar los procesos de reciclaje. Así mismo, el desarrollo de productos plásticos biodegradables debería enfocarse en productos que no pueden ser reciclados y no en productos reciclados o que pueden evitarse.

6. RESUMEN

Este proyecto se enfoca en la contaminación que generan las botellas plásticas en la universidad minuto de Dios y en el mundo, es por esto que RENOVAR nace de la idea de reutilizar o reciclar las botellas plásticas que se generan a través del consumo, la cual se divide en dos partes reutiliza o recicla como también lo que recicles reutilízalo, la idea inicial es implementar un taller donde los estudiantes puedan crear cosas nuevas a partir de las botellas que sean depositadas en el contenedor didáctico que hace parte de la segunda parte que es reciclaje de las botellas de una forma didáctico con un prototipo de juego de tiro al blanco, las cuales se esperan que estén ubicados en diferentes puntos de la universidad.

7. CONTEXTO

Durante los últimos años hemos podido evidenciar el cambio climático que ha tenido el planeta tierra y esto se debe al aumento significativo de la contaminación que se produce en todo el mundo a cargo de la especie humana es así como podemos decir que:

“La contaminación es la presencia en el ambiente de sustancias o elementos dañinos para los seres humanos y los ecosistemas (seres vivos)” La contaminación ambiental, Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte.

Con el paso del tiempo la sociedad se ha vuelto indiferente ante muchos aspectos, se olvidan de algo importante y es el consumo responsable, vivir con lo necesario, utilizar lo que tienen de forma adecuada, la indiferencia del ser humano lo ha llevado a cometer cientos de desastres que han comenzado a acabar con miles de especies, paisajes, elementos vitales como el agua, que provocan la contaminación del aire, etc., pero lo que está sucediendo ahora comienza a afectar la supervivencia no solo de las especies sino del mismo ser humano, quien ha sido el directamente encargado de que esto suceda.

Existen en el mundo miles de elementos y cosas que contaminan el planeta tierra pero uno de los más significativos es el plástico. (Nils Simon & Lili Fuhr, 2017).

La polución plástica hace necesario otro Acuerdo de París. *El tiempo*. Recuperado de <http://www.eltiempo.com/vida/medio-ambiente/contaminacion-por-plastico-en-el-mundo-hace-necesario-acuerdo-de-paris-104802>), su consumo excesivo hace a la vez que incrementa la generación de estos desechos y por ende hay un consumo irresponsable, no es un secreto que durante los últimos años se esté hablando sobre el tema de reciclar, de optimizar recursos y de generar nuevos hábitos de consumo a nivel mundial, pues las consecuencias de la contaminación son evidentes, han sido muchos los intentos de ayudar

al medio ambiente pero pocos los realmente eficaces para combatir al ser humano y su consumo excesivo.

Hay cientos de residuos plásticos que no se utilizan de manera adecuada, puesto que ni siquiera cumplen su ciclo de vida porque después de su uso no se depositan en los lugares establecidos para su aprovechamiento, (Catalina Cabrera Mantilla, 2017).

En el 2050 habrá más plástico que peces en el mar. *El tiempo*. Recuperado de <http://www.eltiempo.com/vida/medio-ambiente/informe-de-la-onu-sobre-contaminacion-del-mar-por-plastico-78184>)

El problema es que una botella plástica tarda más de 100 años en descomponerse y si no se dispone en un lugar adecuado pueden llegar a los alcantarillados, convertirse en criaderos de mosquitos, pueden llegar a diferentes lugares como los botaderos de basura “Rellenos sanitarios” o como se nombró anteriormente a los mares donde por meses viajan los desechos hasta llegar a las enormes islas de plástico (zonas del océano en la que hay una gran concentración de desperdicios flotando en el agua) que se han formado con el paso de los años.

Las botellas que se “descomponen” forman pequeñas partes de plástico llamadas micro-plásticos los cuales son consumidos por los animales y causan su muerte o en muchos de los casos con la cadena alimenticia llegan al plato de comida que se consume a diario lo cual es nocivo pues el plástico contiene ciertos componentes que son tóxicos para el ser humano. (Nils Simon & Lili Fuhr, 2017). La polución plástica hace necesario otro Acuerdo de París. *El tiempo*. Recuperado de <http://www.eltiempo.com/vida/medio-ambiente/contaminacion-por-plastico-en-el-mundo-hace-necesario-acuerdo-de-paris-104802>)

No solo la presencia de estas sustancias pueden ser perjudiciales para la salud, se habla de otra sustancia: bisfenol A, que también puede perjudicar al ser humano causando diferentes enfermedades, aunque se esté trabajando en la eliminación total del compuesto, quizás no se está exento de sufrir alguna afectación por el consumo de sustancias dentro de estos envases durante un tiempo prolongado, (Carlos Francisco Fernández, 2016). El agua embotellada le cuesta caro al planeta. *El tiempo*. Recuperado de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16502951>)

“En Colombia según la resolución 668 del 28 de abril de 2016 se comenzó a trabajar para regular y reducir el uso de material plástico como las bolsas en las grandes empresas, compañías y demás entidades que usan este como un recurso importante, esta propuesta busca minimizar la cantidad de desechos plásticos generados por el hombre y ser más amigable con el planeta, pero no solo las bolsas generan gran impacto, las botellas de plástico también son un gran problema para el medio ambiente por eso en su elaboración se usan ahora elementos como el PET.

El PET (Tereftalato de Polietileno) es uno de los elementos reciclables más usados para la fabricación de botellas plásticas, es irrompible, económico, liviano, impermeable y reciclable, es la resina con mejores características para el reciclado, según Greenpeace (2016, Octubre 13. PET un plástico amigable pero no inofensivo” (SEMANA, 2016). *Revisa Semana*. Recuperado de [http://sostenibilidad.semana.com/negocios-
verdes/articulo/plastico-pet-un-amigable-pero-no-inofensivo/36282](http://sostenibilidad.semana.com/negocios-
verdes/articulo/plastico-pet-un-amigable-pero-no-inofensivo/36282)).

La mayoría de envases de agua están hechos con este material y está es una de las mayores fuentes de residuos de plástico, aunque la industria trate de generar residuos más ligeros y amigables para el planeta, la cantidad de desechos no deja de crecer y llegar a

lugares donde no pueden ser reutilizados o reciclados.

El plástico posee varias composiciones o sustancias por lo que este también requiere de una clasificación más detallada por colores y así conseguir un poco de higiene a la hora de ser reciclado. (Bühler AG /Gupfenstrasse 5/ CH-9240 Uzwil Suiza , 2017).Clasificación de PET. Recuperado de <http://www.buhlergroup.com/europe/es/tecnologias-de-procesos/clasificacion-optica/clasificacion-de-plastico-reciclado-y-plastico-nuevo/clasificacion-de-pet.htm#.WhM-FXibIX> , por ellos es de gran importancia a la hora de pensar que reciclar fuese una tarea de todos y ahorrar tiempo en el proceso.

Empresas como Postobón, Coca-Cola y Bavaria utilizan tecnología PET en los envases de productos como agua y gaseosa, por ejemplo: Coca-Cola utiliza ecoflex en los envases de Agua Brisa, así ahorran cada año 1.500 toneladas de plástico lo suficiente para fabricar 85 articulados de transmilenio, Postobón trabaja de la mano con Iberplast y Enka de Colombia compañía que procesa más de 850 millones de botellas por año. “Luis Felipe Bedoya Acevedo, jefe de la planta de Pet de Socya, entidad que se dedica al reciclaje de materiales, afirmó que durante 2015 en el país se recuperaron entre 3.000 y 3.500 toneladas de envases Pet, lo que representa tan solo 26% del total. Bogotá, Medellín y Cali son las tres ciudades que tienen las mayores tasas de reciclaje. En Colombia el 74% de los envases va a parar a los rellenos sanitarios, afirmó Bedoya.” (Daniel Suárez Zarta, 2016). Solo 26% de las botellas se recicla. *La república*. Recuperado de <https://www.larepublica.co/responsabilidad-social/solo-26-de-las-botellas-plasticas-se-recicla-2357536> , esto quiere decir que aunque hayan esfuerzos por reutilizar el material plástico que se genera, esto no está siendo suficiente y se deben generar acciones

“medidas de prevención” que permitan que los envases sean arrojados de manera correcta, en los contenedores dispuestos para este trabajo ”separación en la fuente”, el problema claramente está en la falta de cultura, educación, conocimiento de la problemática y compromiso de todos, pues casi nadie es consciente de las consecuencias que genera la mala disposición de cada uno de estos desechos. (Alejandra Téllez Maldonado, 2012)

Adicionalmente, el plástico reciclado va perdiendo las propiedades iniciales, por lo que es un proceso finito y dependiendo el tipo de plástico tendrá un límite de veces que puede ser reciclado. Los diferentes métodos de reciclaje de plásticos son: primario, secundario, terciario y cuaternario (Alejandra Téllez Maldonado, 2012).

El reciclaje primario consiste en obtener un producto con similares propiedades físicas y químicas al material original. Este tipo de reciclaje se logra con los residuos postindustriales, que no se han contaminado aún con otros elementos y son un material homogéneo, lo que permite obtener productos de buena calidad y de manera rentable.

El reciclaje secundario o mecánico convierte el plástico en otros artículos con propiedades que son inferiores a las del polímero original. Este generalmente ocurre cuando se reciclan residuos pos consumo, que vienen mezclados y contaminados, aunque igual que en el reciclaje primario se utilizan termoplásticos. Para este proceso se requiere separar, triturar, limpiar y convertir en materia prima con diferentes procesos como la extrusión, inyección, compresión, entre otros. Debido a que el material va perdiendo propiedades a medida que es reciclado, se le agregan más aditivos para que la calidad del material sea aceptable. Este es el principal tipo de reciclaje que se da en Bogotá, lo realiza la industria pre-transformadora, pero depende de otros actores, como los consumidores, recicladores, bodegueros y la industria transformadora de la ciudad.

El reciclaje terciario es un cambio químico en el polímero, que lo convierte nuevamente en hidrocarburo, que pueden ser materia prima para adquirir nuevamente plástico o poder ser utilizados en opciones de la industria petroquímica. Para realizar el reciclaje terciario los métodos pueden ser químicos o térmicos. En el reciclaje cuaternario, los **RP** son usados como combustible con el objeto de reciclar la energía, no el material. El vapor es aprovechado como fuente calórica. Este proceso tiene la ventaja de reducir el espacio ocupado en los rellenos sanitarios y la posibilidad de utilizar diferentes tipos de residuos, lo que no requeriría de la separación. Sin embargo, genera contaminación atmosférica y representa una gran inversión monetaria. (Alejandra Téllez Maldonado, 2012)

“Desde el momento que un envase plástico es dispuesto de forma correcta en UNIMINUTO, es recogido y temporalmente almacenado con los demás residuos aprovechables de aquí pasa a ser entregado a una asociación de reciclaje con la cual se tiene un convenio, ellos se encargan de hacer una clasificación más detallada de estos residuos para su debida disposición, por otro lado las tapas que traen las botellas plásticas son almacenadas en un lugar diferente y donadas a una fundación de niños con cáncer”.

(John Jairo Beltrán M. Coordinador de Salud, Seguridad y Gestión Ambiental - Subdirección de Gestión Humana - UNIMINUTO Sede Principal).

Se deben buscar soluciones para reducir el impacto “medidas de mitigación”, generar menos desechos o buscar la manera de incentivar a la reutilización de recursos, por ejemplo: en la universidad tienen dispuestos diferentes contenedores para hacer la distribución adecuada de los desechos y que estos se puedan aprovechar de mejor manera pero el afán del día a día o la indiferencia de algunos estudiantes y demás personas que se

encuentran dentro de este lugar hace que en su mayoría se arrojen los desechos de forma inadecuada y por ende se genera mayor contaminación, así que el hecho de disponer de estos contenedores no sería suficiente, la clave tal vez estaría en la educación ambiental, la cultura y en la manera de dar a conocer la problemática, pues el desconocimiento de los estudiantes, docentes y demás personal de la universidad acerca de los daños causados al ambiente por este tipo de desechos hacen que no importe si se arroja el recipiente en X o Y lugar.

8. MARCO METODOLÓGICO

a. Tipo de investigación:

Explicativa, ya que nos enfocamos en el medio ambiente con la problemática de las botellas plásticas teniendo en cuenta las consecuencias que produce en todo el mundo y en la universidad Minuto de Dios.

Experimental, de acuerdo a la campaña que se llevó acabo en la universidad para saber cómo reaccionaba la comunidad estudiantil. De esta manera y basados en ello decidimos realizar cada una de las siguientes propuestas:

b. diseño de la investigación:

Se considera experimental dado que se analiza lo sucedido durante la campaña donde tuvimos el control directo de las actividades y se pudo evidenciar lo trabajado por la comunidad educativa de la Universidad.

¿Qué? : Campaña 360° Trabajada en la universidad minuto de dios

¿Cuándo? : 25 de Octubre del 2017.

De esta manera y basados en ello decidimos realizar cada uno de los siguientes pasos, para poder dar solución a la problemática evidenciada en la Universidad minuto de Dios se pensó en primer momento:

1. Realizar piezas gráficas que concientizaran al Consumo responsable para así impactar al estudiante, de manera que este generara una conciencia ambiental y se disminuyera la compra excesiva de productos que contribuyen al consumo no responsable y daños ambientales.

Esto no fue posible ya que se necesitaba medir el impacto generado y era difícil.

2. Luego se intentó proponer un taller con materiales reciclable para aprovechar todo aquello que se consume pero no dimos cuenta que no se estaba solucionando directamente un problema si no que estábamos abarcando mucho sin nada puntual. Por esto fueron descartas y fue así como luego se pensó en la idea de la campaña **RENOVAR** que ya conocerán mucho más.

La publicidad es una herramienta poderosa por su manera de influir en los pensamientos de las personas, de ahí la importancia desde la comunicación gráfica de mostrar y dar a conocer a través de diferentes formas lo fundamental que es reutilizar o reciclar los envases plásticos, de esta manera incentivar a los estudiantes para generar buenas prácticas o nuevos hábitos que permitan el desarrollo no sólo de unos cuantos si no el de todos y que sobre todo contribuyan a la conservación de las maravillas que rodean al ser humano.

El fin de este proyecto es dar a conocer la importancia de reutilizar o reciclar las botellas plásticas, ya que este material se muestra como uno de los contaminantes más significativos en la actualidad.

Al describir el proyecto, lo que queremos es dar a conocer claramente que el proceso de enseñanza, entendimiento, implementación y desarrollo del reciclaje es lento, pertinente y deber ser permanente, ya que a través del tiempo va incluyendo y abarcando más grupos poblacionales y objetivos. La implementación de la campaña mostrará que el cambio puede desarrollarse a escala individual y grupal, al incentivar la participación colectiva y las acciones en torno a un bienestar estudiantil.

El impacto del proyecto tocaría el aspecto social, pues de alguna manera se facilita el trabajo para las personas que reciclan, además disminuirían las consecuencias o daños a

futuro en nuestra salud y en el medio ambiente, ya que trabajando en este aspecto se genera un cambio a partir del diálogo, la autogestión comunitaria, los valores y el aporte personal, en los estudiantes de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, se fomentaría la motivación y la solidaridad a través de la reutilización o reciclaje de las botellas de plástico para la disminución de desechos a futuro.

A nivel ambiental se darán a conocer las consecuencias sobre el consumo irresponsable de plástico y la importancia hacer una disposición responsable del mismo. Es un llamado de atención a realizar cambios institucionales locales que prevengan a tiempo externalidades generalizadas irreversibles.

Con esta investigación, se decidió realizar una campaña que permitiera mostrar a los estudiantes de la Corporación Universitaria Minuto de Dios la importancia de reutilizar o reciclar los envases plásticos que se generan para que estos puedan ser aprovechados y se minimice el impacto ambiental que estos generan. Es por esto que se decidió realizar una campaña 360°, donde se pueden evidenciar muchos puntos de vista (pensamiento, opiniones y reacciones de los estudiantes) y recolectar datos y elementos que ayudaran luego a descubrir una propuesta final. En esta campaña RENOVAR, se utilizaron diferentes datos, recursos gráficos y actividades que se explicarán a continuación:

RENOVAR: <https://drive.google.com/drive/folders/0B3u3gvARxwV-b19rd1FpZTdPMWM?usp=sharing>

9. SOLUCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Para poder dar solución a la problemática evidenciada en la Universidad Minuto de Dios se pensó en la Campaña Renovar como actividad en la cual se podrían obtener alguna experiencia, resultados y comportamiento que nos ayudarían a saber cuál es la propuesta más adecuada, además de evidenciar dos partes en la campaña reutilizar o reciclar.

La experiencia y resultados que se obtuvieron fueron de gran ayuda para proponer a la Universidad dos propuestas con las que se desea hacer una continuación de esta iniciativa RENOVAR – a todos nos toca:

1. Talleres dirigidos a estudiantes que estén interesados en aprender a elaborar diferentes objetos con botellas de plástico invitando a la Reutilización.

2. Un contenedor para disponer únicamente las botellas de plástico, ubicados en diferentes puntos de la universidad invitando al Reciclaje y de esta manera continuar con la campaña Renovar estos funcionarían de la siguiente manera:

Instrucciones adjuntas en la presentación 3 de la carpeta CAMPAÑA RENOVAR.

10. DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

- Campaña 360°: contenedor didáctico

- Respuesta positiva por parte de los estudiantes dado que es una idea diferente e innovadora de incentivar a los estudiantes a la recolección de botellas de plástico y ayuda al medio ambiente.
- Deberían realizarse de manera más frecuente campañas del medio ambiente.

11. GLOSARIO O ABSTRACT

Contaminación: Es la alteración del medio ambiente por sustancias o formas de energía puestas allí por la actividad humana o de la naturaleza en cantidades, concentraciones o niveles capaces de interferir con el bienestar y la salud de las personas, atentar contra la flora y/o la fauna, degradar la calidad del medio ambiente o afectar los recursos de la Nación o de los particulares. (Decreto 1713 de 2002)

Cultura de la no basura: Es el conjunto de costumbres y valores de una comunidad que tiendan a la reducción de las cantidades de residuos generados por sus habitantes en especial los no aprovechables y al aprovechamiento de los residuos potencialmente reutilizables. (Decreto 1713 de 2002)

Disposición final de residuos: Es el proceso de aislar y confinar los residuos sólidos en especial los no aprovechables, en forma definitiva, en lugares especialmente seleccionados y diseñados para evitar la contaminación, y los daños o riesgos a la salud humana y al medio ambiente. (Decreto 1713 de 2002)

Impacto ambiental: Es la alteración que se produce en el entorno, ocasionada por la ejecución de un proyecto, obra o actividad. (Decreto 1728 de 2002)

Medidas de mitigación: Son acciones dirigidas a minimizar los impactos y efectos negativos de un proyecto, obra o actividad sobre el medio ambiente. (Decreto 1728 de 2002)

Medidas de prevención: Son acciones encaminadas a evitar los impactos y efectos negativos que pueda generar un proyecto, obra o actividad sobre el medio ambiente. (Decreto 1728 de 2002)

Reciclaje: Es el proceso mediante el cual se aprovechan y transforman los residuos sólidos recuperados y se devuelve a los materiales su potencialidad de reincorporación como materia prima para la fabricación de nuevos productos. El reciclaje puede constar de varias etapas: procesos de tecnologías limpias, reconversión industrial, separación, recolección selectiva acopio, reutilización, transformación y comercialización. (Decreto 1713 de 2002)

Recuperación: Es la acción que permite seleccionar y retirar los residuos sólidos que pueden someterse a un nuevo proceso de aprovechamiento, para convertirlos en materia prima útil en la fabricación de nuevos productos. (Decreto 1713 de 2002)

Relleno sanitario: Es el lugar técnicamente seleccionado, diseñado y operado para la disposición final controlada de los residuos sólidos, sin causar peligro, daño o riesgo a la salud pública, minimizando y controlando los impactos ambientales y utilizando principios de ingeniería, para

la confinación y aislamiento de los residuos sólidos en un área mínima, con compactación de residuos, cobertura diaria de los mismos, control de gases y lixiviados, y cobertura final. (Decreto 1713 de 2002)

Residuos plásticos (RP): Residuo originado en las diferentes actividades de consumo cuando los productos, ya sean plásticos únicos o mezclas de plásticos entre sí o con otros materiales, terminan el periodo de vida útil o pierden su utilidad. (Directorio del reciclaje, Acoplásticos 2010)

Reutilización: Es la prolongación y adecuación de la vida útil de los residuos sólidos recuperados y que mediante procesos, operaciones o técnicas devuelven a los materiales su posibilidad de utilización en su función original o en alguna relacionada, sin que para ello requieran procesos adicionales de transformación. (Decreto 1713 de 2002)

Separación en la fuente: Es la clasificación de los residuos sólidos en el sitio donde se generan para su posterior recuperación. (Decreto 1713 de 2002)

REFERENCIAS

- <http://www.eltiempo.com/vida/medio-ambiente/contaminacion-por-plastico-en-el-mundo-hace-necesario-acuerdo-de-paris-104802>
- <http://www.eltiempo.com/vida/medio-ambiente/informe-de-la-onu-sobre-contaminacion-del-mar-por-plastico-78184>
- <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16502951>
- <http://sostenibilidad.semana.com/negocios-verdes/articulo/plastico-pet-un-amigable-pero-no-inofensivo/36282>
- <https://www.larepublica.co/responsabilidad-social/solo-26-de-las-botellas-plasticas-se-recicla-2357536>
- <http://www.bdigital.unal.edu.co/7080/1/905077.2012.pdf>

- <http://www.buhlergroup.com/europe/es/tecnologias-de-procesos/clasificacion-optica/clasificacion-de-plastico-reciclado-y-plastico-nuevo/clasificacion-de-pet.htm#.WfzOCfmCy02>
- Subdirección de Gestión Humana - UNIMINUTO Sede Principal