



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios

Alfabetización Digital - Herramienta para Informar y Gestionar soluciones a Problemas en la Comunidad



Jefferson Vargas Garzón

**Alfabetización Digital - herramienta para informar y gestionar soluciones
a problemas en la comunidad**

Jefferson Vargas Garzón

Proyecto de trabajo de grado para optar por el título de
Comunicador Social y Periodista

Asesor: Juan Sebastián Fagua
Semillero SISOMET
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Vicerrectoría Regional Llanos
Villavicencio – 2016

TABLA DE CONTENIDO

Dedicatoria.....	4
Agradecimientos.....	5
Resumen.....	6
Abstract.....	7
Introducción.....	8
1. Planteamiento del problema.....	9
1.2. Pregunta problema.....	11
2. Objetivo general.....	11
2.1. Objetivos específicos.....	11
3. Justificación.....	12
4. Marco teórico.....	13
4.1. Cultura Digital.....	13
4.2. Herramientas Digitales.....	15
4.3. Brecha Digital.....	16
4.4. Analfabetismo y Alfabetización Digital.....	17
4.5. La Comunicación en la Cultura Digital.....	19
5. Metodología.....	23
5.1. Tipo de investigación.....	23
5.2. Tipo de la Investigación.....	23
5.3. Enfoque de la Investigación.....	24
5.4. Técnicas de Recolección de Información.....	24
5.5. Escuela de la Comunicación.....	25
5.6 Líneas de Investigación Sistema Uniminuto.....	25
5.7. Líneas de Investigación Facultad Ciencias de la Comunicación.....	25
6. Análisis del Cuestionario para Definir el Nivel de Conocimiento de los Adultos en Herramientas Digitales.....	26

7. Cronograma de Actividades Villas del Ocoa Vive	33
8. Trabajo de Campo y Resultados	34
8.1. Vivencias.....	36
9. Registro Fotográfico.....	42
10. Conclusión.....	45
11. Recomendaciones.....	47
12. Referencias Bibliográficas.....	48
ANEXOS.....	50
13. Formato Encuesta	50
14. Biografías.....	52
15. Noticias.....	54
16. Power Point.....	56
17. Cartas.....	57

DEDICATORIA

Para mi familia:
Mi motor, la motivación de todo lo que hago.
Los amo.

AGRADECIMIENTOS

A Dios, al Semillero de Investigación Social del Meta (SISOMET), al cuerpo de docentes del programa comunicación social periodismo de la Uniminuto regional llanos. En especial a mi profesora y amiga Eliana Medina Ramírez, quién con amabilidad me apoyó en este trabajo.

A la comunidad del barrio Villas del Ocoa en Villavicencio y al docente Sebastián Fagua por su especial ayuda en la realización de este proyecto.

Muchas gracias.

RESUMEN

La sociedad del conocimiento y la cultura digital han traído consigo grandes avances para el mundo actual, pero el acceso a estas nuevas tecnologías digitales no han sido impartidas de manera equilibrada; muchas personas por diversos problemas ya sean económicos, políticos, culturales, sociales, entre otros, no han tenido acceso a estos recursos, creando desigualdad y exclusión social, y si no se generan alternativas que permitan su acceso y participación en los medios digitales, cada día irán quedando en el olvido y la exclusión.

Hoy se convierte en un gran reto el tratar de reducir dicha brecha en la comunidad del barrio Villas del Ocoa en Villavicencio, analizando la apropiación de las personas adultas maduras y adultas mayores de las herramientas digitales, y capacitándolas en estas, como sujetos críticos y activos, pasando del papel de sólo consumidores de información y tecnologías digitales y convirtiéndose en edificadores de conocimiento, con el fin de generar soluciones a los problemas de la comunidad, con justicia y equidad.

Palabras clave: Alfabetización Digital; Sociedad del Conocimiento; Cultura Digital; TIC; Brecha; Inclusión/exclusión social; Comunicación Popular.

ABSTRACT

The knowledge society and digital culture have brought great advances to the world today, but access to these new digital technologies have not been imparted in a balanced way; Many people from various economic, political, cultural and social problems, among others, have not had access to these resources, creating inequality and social exclusion, and if alternatives are not generated that allow their access and participation in digital media, each Day will be left in oblivion and exclusion.

Today, it is a great challenge to try to reduce this gap in the community of the Villages Ocoa neighborhood in Villavicencio, analyzing the appropriation of mature and older adults from digital tools, and training them as critical and active subjects , Moving from the role of only consumers of information and digital technologies and becoming knowledge builders, in order to generate solutions to the problems of the community, with justice and equity.

Keywords: Digital Literacy; Knowledge Society; Digital Culture; TIC; Gap; Inclusion; Popular Communication.

Traducido por: translate.google.com

INTRODUCCIÓN

En la sociedad actual son varios los problemas que nos aquejan, a todos estos y gracias al auge de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), se suma otra problemática que afecta de manera importante a la sociedad, el ANALFABETISMO DIGITAL.

En el nuevo Tercer Milenio, la revolución digital y tecnológica, ha creado una brecha entre las personas que manejan muy bien las Herramientas Digitales y los que de alguna manera se han quedado rezagados en este avance, ya sea por falta de conocimiento o por recursos que les impide el acceso a estas nuevas tecnologías.

Los mayores afectados son las personas con bajo nivel de formación académica, con diversidad funcional, **los adultos maduros, adultos mayores**, personas con escasos recursos económicos de sectores abandonados, habitantes de áreas rurales, entre otros. Esto en muchas ocasiones los ha llevado a sentirse excluidos del nuevo orden mundial, la actual Sociedad del Conocimiento.

Es así como en la siguiente investigación se analizó la apropiación de las herramientas digitales en los adultos maduros y adultos mayores del barrio Villas Del Ocoa en Villavicencio, como instrumento para informar y gestionar soluciones a las problemáticas de la comunidad.

En este proceso de aprendizaje, la tecnología y las herramientas digitales fueron el vehículo para promover la alfabetización digital, donde los adultos como el eje central y edificador del conocimiento, pusieron en común sus problemáticas para buscar soluciones con y para la comunidad, con un pensamiento crítico - analítico de lo que acontece a su alrededor.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El analfabetismo Digital es una problemática que afecta seriamente a muchos países, entre los cuales se encuentra Colombia; debido a que, aunque se ha venido implementando planes que promueven la incursión de este mecanismo que hace parte del cambio y el desarrollo social, como ha sido **“Vive Digital”** en Colombia; todavía existe una brecha grande entre la población que maneja perfectamente las herramientas digitales y las que aún no lo hacen.

El Ministerio de las Tecnologías de la Información y la Comunicación – TIC, midió en el 2009 el nivel de apropiación de tecnologías en el país con la Encuesta Nacional de Alfabetización Digital, cuyos resultados dejaron a los colombianos muy por debajo del promedio de Europa y Asia, particularmente cuando el 31% de los encuestados se ubicó en el rango de ‘habilidades insuficientes’, seguido de un 30% que dijo tener ‘habilidades básicas’, contra un 39% que se auto reconoció como ‘alfabetizado digital’. Según estos datos, el 61% del país apenas conoce algo del universo digital. (Ministerio TIC, 2011)

En la actualidad la brecha que se ha creado en este contexto se convirtió en un gran problema, los tiempos cambian tan rápido y drásticamente que los adultos maduros y adultos mayores sin conocimientos mínimos de herramientas digitales, con nulo o escaso acceso a la tecnología, ya no son aceptados en este mundo de la tecnología y la globalización, una situación que contribuye a su aislamiento o exclusión de la cultura digital; pero si se interviene y se mejora, podría contribuir enormemente al mejoramiento de las relaciones entre los miembros de dicha comunidad, visibilizar sus problemáticas y gestionar soluciones para estas.

En Villavicencio existen diversas comunidades que afrontan grandes problemas, entre ellos se encuentra el barrio Villas del Ocoa, de estrato 1; el cual fue constituido como un asentamiento informal (invasión) y más adelante como una sociedad de propietarios con 338 socios, quienes compraron las 14 hectáreas de terreno hace aproximadamente 18 años.

Está ubicado en la comuna número 8, en aproximaciones del río Ocoa, al sur occidente de la ciudad.

Esta es una comunidad que alberga a una gran cantidad de personas de escasos recursos económicos, personas en situación de desplazamiento empujados a abandonar sus tierras por múltiples motivos, madres cabeza de familia, población desmovilizada en proceso de reintegración, entre otros; que conviven en un ambiente de pobreza, falta de oportunidades y exclusión, a lo que se le suma el poco conocimiento de las tecnologías de la información y la comunicación.

En este caso, gran cantidad de adultos alcanzaron un nivel básico de educación en alguno de los grados en primaria y otra parte son autodidactas, esto por diversos motivos, que aunque en algún momento se consideraron analfabetas por no saber leer ni escribir, se le suma con la nueva cultura digital, el analfabetismo digital; lo que de alguna manera les hace repetir la historia.

Además, los adultos en su mayoría no conocen o no saben cómo utilizar las distintas herramientas digitales, como alternativas para comunicar y hacer visible a la comunidad las problemáticas que más les aquejan, y que por medio de estas podrían gestionar soluciones.

PREGUNTA PROBLEMA

¿Cómo las personas adultas maduras y adultas mayores se apropian de las herramientas digitales, para informar y gestionar soluciones a las problemáticas de la comunidad del barrio Villas del Ocoa en Villavicencio?

OBJETIVO GENERAL

Analizar la apropiación de los adultos del barrio Villas del Ocoa, en el uso de las herramientas digitales, como instrumento para informar y gestionar soluciones a las problemáticas de la comunidad.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar el nivel de conocimiento que tienen las personas adultas habitantes del barrio Villas del Ocoa, de las herramientas digitales, a través de un diagnóstico.
- Crear escenarios de capacitación a los adultos en herramientas digitales básicas, con el fin de que se apropien de estas, para informar y gestionar soluciones a las problemáticas de la comunidad.
- Fomentar la integración de las personas adultas como sujetos críticos y activos, trascendiendo el rol de consumidores de tecnologías y contenidos digitales, para ser creadores de conocimiento.

JUSTIFICACIÓN

El analfabetismo en la nueva cultura digital es una realidad latente, por eso hoy es una oportunidad brindar acceso al adulto a las nuevas tecnologías digitales, mediante un programa de alfabetización digital, con el cual se busque reducir la brecha que se ha creado en la sociedad.

Para reducir esta brecha que se ha implantado entre aquellas personas nativas, inmigrantes y analfabetas digitales, se realizó un trabajo, compartiendo conocimientos básicos en cuanto al universo de la cultura digital; permitiendo una inclusión de aquellas personas analfabetas digitales en la nueva Sociedad del Conocimiento, una mejor relación con los integrantes de la comunidad y una oportunidad de informar, visibilizar y gestionar soluciones a los problemas del barrio en el que habitan, utilizando estas herramientas digitales.

Mediante orientación, autoaprendizaje y con la comunicación como eje transversal, se fomentó en los adultos la apropiación de las herramientas digitales, haciendo un trabajo de inmersión, de interacción e integración en la comunidad; estudiando, analizando y realizando aportes que les beneficien con el aprovechamiento de estas herramientas a tener mejores oportunidades de desarrollo.

Este proyecto no solo buscó la solución de una problemática en particular, sino el desarrollo de estrategias de soluciones, que permitan una inclusión social para los adultos excluidos de la cultura digital en el barrio Villas del Ocoa; brindando también posibilidades de aprovechamiento de las competencias tecnológicas adquiridas en sus actividades diarias, mejorando la comunicación entre los habitantes del barrio, y brindando oportunidades de acceso al mundo de la información y la sociedad del conocimiento como individuos críticos y activos.

MARCO TEÓRICO

Cultura Digital Hacia la Globalización

“La cultura abarca toda la realidad y las relaciones que el hombre establece con ella y surge como respuesta del hombre mismo a sus necesidades y aspiraciones desde las más elementales hasta las más sofisticadas”

(Bravo C, 1993).

La era de la información o ERA DIGITAL, es el nombre dado a este tiempo, que inició a finales del siglo XX y principios del siglo XXI, en donde las tecnologías de la información y la comunicación se han “apoderado del mundo”.

Hoy se hace imposible imaginar un futuro sin celular, sin computador, sin el servicio de Internet y demás herramientas digitales que han facilitado muchas, por no decir que todas, las actividades humanas.

La cultura digital ha llegado para quedarse en un mundo donde las personas les han abierto las puertas, la han aceptado al punto de darles la confianza suficiente de depositar sus vida en un aparato tecnológico, donde se puede tener recuerdos, cuentas bancarias, el itinerario del día a día, los más íntimos secretos; además, son ahora quien aconseja cómo vestir, qué comer, qué comprar, etc, y que sirviendo de vehículo a la globalización, ha convertido al ser humano en ciudadanos de la llamada “aldea global”.

Es así como Marshall McLuhan teórico de la comunicación, con el aporte de Bruce Powers, escribió en su libro **“Aldea Global”**, que con la llegada de los medios de comunicación masivos, los periódicos, revistas (medios impresos), la radio y la televisión; los ciudadanos de la aldea (el mundo) conocerían en instantes los hechos más importantes a nivel mundial, afianzada en la actualidad por la interconectividad humana a escala global generada por los medios electrónicos de comunicación y la Internet.

McLuhan se preguntó: ¿A dónde nos lleva esta aceleración de la tecnología?, y aún hoy no se tiene la respuesta; la cultura digital es un universo tan grande que no encontraríamos respuestas exactas a lo que cada día es más difícil de entender y controlar; aunque McLuhan propone que:

“...la era del supersatélite, grandes grupos de personas no podrán siquiera pensar en monopolios regionales de información. Los satélites podrán "conversar" entre sí y la cobertura total llevará a una comunicación total y de bajo costo...Más y más personas entrarán en el mercado de intercambio de información, perderán sus identidades privadas en el proceso, pero surgirán con la capacidad de interconectarse con cualquier persona sobre la faz de la Tierra. Los referéndum electrónicos espontáneos barrerán el mundo. Desaparecerá el concepto de nacionalismo y caerán los gobiernos regionales cuando las implicancias políticas de la astronave Tierra creen un gobierno mundial. El satélite será utilizado como instrumento primordial en la guerra de propaganda mundial que luce por los corazones y las mentes de los hombres. La última parte de este siglo verá una guerra de iconos, no de bombas, un conflicto regido por el impulso, ya empezado para nosotros por Roosevelt, Churchill y Stalin en Yalta.”

(McLuhan y Powers, 1995)

Gracias a la cultura digital, el auge y los avances de las TIC, la facilidad de encontrar información con escribir algunas palabras claves en un computador con servicio de Internet, de cualquier cosa que se desee, se puede tener a la mano en la red; es así como se empieza a formar la **sociedad del conocimiento** en la actualidad, concepto que lleva a analizar los cambios que se vienen presentando en el mundo y cómo los individuos se han adaptado a ellos.

Hoy en día es fácil tomar un computador o teléfono móvil y obtener cualquier cantidad de información de algo que deseemos investigar; miles de páginas, libros electrónicos, aplicaciones, videos, entre otras muchas alternativas, están dispuestos a permitirnos acceder a información que podríamos convertir en conocimiento.

Con la interconexión entre personas de diversos lugares del mundo, se viene presentando un fenómeno que ya lo había pronosticado Néstor García Canclini en su libro “*Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*”, en el cual propone los estudios culturales con una manera distinta de analizar e investigar, proponiendo una democratización cultural.

Hace miles de años nadie imaginó que en cuestión de segundos una persona ubicada en Japón y otra en Colombia, pudieran comunicarse de manera inmediata compartiendo mensajes y retroalimentándose de sus costumbres, comida, idioma, religión y demás elementos pertenecientes a sus culturas; esto ha llevado a que se intensifique lo que Canclini llamo Culturas híbridas, donde no solamente hay un proceso de globalización económica, también un proceso de mundialización cultural (Ortiz; 2004); en la confluencia de estos procesos surge lo que se conoce como Cultura digital.

En esta unión de muchas culturas a nivel digital, se busca que la nueva sociedad sea radical sin ser fundamentalista, donde absorban como lo hace la raíz de una planta (término de donde proviene radical) la cual es la encargada de absorber los nutrientes y agua para alimentarse, en este caso, se puede hacer lo mismo, absorbiendo lo mejor de las culturas que las integran, obteniendo así un desarrollo económico, social, cultural y político en la sociedad. (García Canclini, 1989)

Herramientas Digitales en la Nueva Era

Las herramientas digitales son todos aquellos programas (software) que podemos instalar u obtener en computadores, celulares, tablet, entre otros aparatos tecnológicos, los cuales son útiles instrumentos para desarrollar y facilitar algunas actividades humanas, acercándonos a los avances tecnológicos de la actualidad y a tener una mejor comunicación con las demás personas, con el propósito de desarrollar habilidades, capacidades y competencias que podemos utilizar en el día a día.

Entre las herramientas digitales podemos encontrar: las redes sociales, buscadores, programas de edición, blogs, páginas web, software como por ejemplo el paquete de office, herramientas de gran importancia para la vida diaria actual, entre otras muchas alternativas que nos ofrece el mundo de la cultura digital.

¿Son todas las personas integrantes de la cultura digital? ¿Solamente es exclusiva para ciertos grupos de personas? ¿No estar inmerso en la nueva cultura digital, es un modo de exclusión? Son cosas que me llevan a pensar y analizar lo que viene aconteciendo, donde hay que reconocer que existen miles de personas que se han quedado rezagadas y no han tenido la oportunidad de acceder a estas tecnologías y servicios que facilitan la comunicación y el desarrollo de varias tareas y actividades, sea por falta de oportunidades, recursos económicos, de territorio a los cuales no lleguen estos avances, o por la falta de conocimiento en estas herramientas digitales que brindan incontables posibilidades de desarrollo.

Una Nueva Brecha Nace

A lo largo de la Historia se han encontrado desigualdades y exclusiones sociales. La Revolución Industrial trajo el progreso con la incorporación de las máquinas a la actividad industrial y a la agricultura, pero también trajo más desigualdad. Los tiempos cambian y los trabajadores se adaptan a las nuevas máquinas para poder trabajar con ellas y también trabajar en las nuevas industrias que producen nuevas máquinas. La migración y la exclusión social en la Historia de la Humanidad no se acaban con la Sociedad Industrial, se acentúa en la transformación en Sociedad de la Información
(Ballester, 2002).

Brecha, es un término que simboliza algo que se rompe, se quiebra, crea una línea que divide dos partes; en la sociedad se han formado muchas brechas que de alguna u otra manera crea problemas en ella misma, que excluye y convierte en invisible a alguna de las partes afectadas, puesto que una se sobrepone de la otra.

En la Cultura digital se ha creado una brecha entre las personas, comunidades, continentes, países, etc, que manejan y tienen conocimiento de las herramientas digitales y de las que no lo tienen; entre las que cuentan con los recursos tecnológicos y acceso a servicios como el internet y de las que no tienen acceso a las mismas y aunque lo tuvieran no saben cómo usarlas.

Esto ha expandido la brecha entre las personas que ya pertenecían a un grupo de discriminación como lo han sido las personas con diversidad funcional, personas en situación de desplazamiento por la violencia, **adultos mayores**, entre otros, que no cuentan con acceso y conocimiento de las TIC que se ha ido implantando en la vida cotidiana, convirtiendo el **analfabetismo digital** en un criterio nuevo de discriminación.

Analfabetismo y Alfabetización Digital

En la búsqueda de clasificar a los individuos por su capacidad y conocimiento en la cultura digital, Marc Prensky los categoriza como: Nativos, Inmigrantes y Analfabetas digitales.

La Sociedad del conocimiento y todas aquellas tecnologías de la información y comunicación, permitieron que el ser humano obtuviera habilidades y competencias en las herramientas digitales; pero, estas habilidades las han adquirido una generación específica, las personas que al realizar sus grados de educación en la escuela, colegio, o institución educativa tuvieron acceso de alguna u otra manera a las TIC, además de un acercamiento, para aprender y conocer sobre la cultura digital; a este grupo se le conoce como los **nativos digitales**.

¿Cómo denominar a estos “nuevos” estudiantes del momento? Algunos los han llamado N-GEN, por Generación en Red (net, en inglés), y también D-GEN, por Generación Digital. Por mi parte, la designación que me ha parecido más fiel es la de “Nativos Digitales”, puesto que todos han nacido y se han formado utilizando la particular “lengua digital” de juegos por ordenador, vídeo e Internet.

(Marc Prensky, 2001)

Asimismo, quienes ya habían pasado o terminado su etapa en las instituciones educativas y tuvieron que iniciar a trabajar, ya en una edad adulta, sin tener conocimiento en las TIC, pero por cuestiones laborales o por curiosidad debieron aprender a manejar herramientas digitales, a estas personas se les conoce como **inmigrantes digitales**.

*¿Cómo denominar ahora, por otro lado, a los que por edad no hemos vivido tan intensamente ese aluvión, pero, obligados por la necesidad de estar al día, hemos tenido que formarnos con toda celeridad en ello? Abogo por “**Inmigrantes Digitales**”.*

(Marc Prensky, 2001)

A estos grupos de nativos e inmigrantes digitales se les suma los **analfabetas digitales**, quienes son las personas que no han tenido la oportunidad de aprender y conocer las herramientas digitales o que por otro lado han tenido un escaso contacto con las TIC; en su mayoría personas adultas que se han quedado rezagadas y han sido excluidas de la sociedad del conocimiento.

Es así como la **alfabetización digital** es una alternativa que nace con el fin de capacitar a las personas en la nueva sociedad del conocimiento, compartiendo experiencias e información sobre el funcionamiento y las diversas formas en las que pueden ser utilizadas las herramientas digitales.

Las TIC son también una herramienta muy importante para el desarrollo de las regiones y países. Así lo confirman varios estudios como el de Raul Katz, el desarrollo de la industria TIC y la masificación del uso de Internet conllevan importantes beneficios sociales y económicos.

“Según estudios de Raul Katz, de la Universidad de Columbia, en el caso chileno aumentar un 10% la penetración de Internet generó una reducción en el desempleo del 2%. Según el UNCTAD Information Economy Report 2010, en países en desarrollo como

Filipinas e India, por cada empleo generado en la industria TIC se generan entre 2 y 3.5 empleos adicionales en la Economía. Según el Banco Mundial y el reporte del Foro Económico Mundial, The Global Information Technology Report 2010, hay una correlación directa entre el Network Readiness Index, que mide el uso y desarrollo de las TIC, y su competitividad internacional.

(Ministerio de las TIC, 2011)

En este proyecto se busca la alfabetización de aquellas personas adultas maduras que tienen una edad mayor de 35 años y las adultas mayores que pasan de los 60 años, y que no han tenido la oportunidad de pertenecer a esta nueva sociedad del conocimiento o cultura digital, quienes se consideran analfabetas digitales, entregándoles herramientas para que puedan utilizar estos medios buscando un mejor desarrollo para su comunidad.

Es importante que en la alfabetización en adultos sean ellos quienes decidan cómo desean recibir la información, que el proceso sea más orientador para un mejor autoaprendizaje; donde los adultos puedan ver aquellos problemas que les afecta siendo sujetos críticos y activos y que puedan desarrollar habilidades que les sirva para buscar soluciones a eso que les aqueja en la revolución digital.

“La revolución digital, característico del inicio del tercer milenio, da lugar a nuevos lenguajes, formas de comunicar y ambientes que requieren de nuevas habilidades de cada persona, sobre todo como usuarios que están en contacto con los medios y las formas de comunicarse que van apareciendo día a día, forzados a aprender a leer y escribir multimedia (Gutiérrez, 2003).

La Comunicación en la Cultura Digital

La comunicación está inmersa en todos los procesos y actividades humanas, como lo he aprendido en mi proceso académico, es imposible no comunicar, por lo tanto, aunque no se quiera, y sin ejercer ningún movimiento corporal ya estamos comunicando algo.

En la cultura digital la comunicación juega un papel trascendental, y se han venido presentando grandes cambios en la sociedad del conocimiento, en la manera y forma como nos comunicamos los seres humanos actualmente; Carlos Scolari se ha preocupado por este fenómeno y ha realizado varios aportes en su libro “**Hipermediaciones**” entregando elementos de la comunicación digital.

¿Es la interactividad, ese «acoplamiento entre el hombre y sus socios electrónicos», lo que define a las nuevas formas de comunicación de la era digital? A finales de los años ochenta, poco tiempo antes de que la World Wide Web remodelara nuestros hábitos de producción y consumo cultural, Heeter (1989) describía los desafíos que las tecnologías interactivas proponían a la comunicación. Dicho autor identificó varias dimensiones de la interactividad y analizó cómo las tecnologías de la interacción estaban cambiando nuestros conceptos de comunicación interpersonal o masiva. El desarrollo de esas primeras interpretaciones -realizadas cuando nadie se imaginaba fenómenos como los weblogs, los buscadores o el matrimonio entre internet y la telefonía móvil- es sumamente valioso para la construcción de una teoría de las nuevas formas de comunicación.

(Scolari, 2008)

Por otra parte, Manuel Martín Serrano afirma que el eje transversal de la cultura digital es la comunicación, lo cual es la capacidad humana de poner en común alguna situación y relacionarse con los demás individuos, y que todos los comportamientos comunicativos son actuaciones expresivas, y que la experiencia comunicativa se convierte en el objeto de la interacción comunicativa, de modo que no se concibe la posibilidad de intercambiar con otras personas sin que intervenga la comunicación. (Serrano, 2007)

Es muy importante generar en los adultos maduros y adultos mayores en el barrio Villas del Ocoa, la apropiación de las herramientas digitales por medio de la alfabetización digital, para que puedan utilizarlas como medio para comunicar e informar temas importantes y de interés para la comunidad.

Las TIC pueden ser un instrumento de integración social importante, donde se puede acudir como medio de información y aprendizaje. Las redes sociales son también un instrumento donde se puede interactuar con personas de diferentes partes del mundo y fortalecer lazos con los miembros de la comunidad.

La red social más usada en el mundo es Facebook y se ha convertido hoy en un medio de comunicación popular, donde a través de grupos, páginas y perfiles, se comparte información que incluye a la comunidad y donde pueden socializar las noticias y problemáticas que se vivencian en el barrio para que todos con el conocimiento de ellas, puedan poner un granito de arena y sumarse en la búsqueda de soluciones.

Mario Kaplún en su libro *“comunicador popular”* (1985) expone a la modernización como el medio que se pensaba era la solución para la pobreza en que se hallaban varios países subdesarrollados; es decir, copiar las acciones realizadas por países capitalistas desarrollados en cuanto a sus características y métodos de producción. Dado a esto, la educación y la comunicación debían servir para alcanzar esas metas. Por ejemplo, debían ser empleadas para persuadir a los campesinos "atrasados" a abandonar sus métodos agrícolas primitivos y adoptar rápidamente las nuevas técnicas. Este es un claro ejemplo para entender la importancia y el papel de la educomunicación en la sociedad digital actual. (Kaplún, 1985)

En la actualidad se hace necesario generar espacios de participación y comunicación donde se vincule el periodismo y la participación ciudadana, ya que son una de las formas más efectivas para ampliar el acceso a nuevas oportunidades de desarrollo, como también de solucionar problemas en comunidad, informando o visibilizando estas mismas, buscando mejorar la calidad de vida de todas las personas que la componen.

La comunicación participativa, popular y/o comunitaria debe ser incluyente, que dé la oportunidad de que las personas habitantes del barrio Villas del Ocoa, asuman el rol de

emisores y receptores de información, en donde se construya entre todos las diferentes alternativas para su desarrollo en sociedad.

“La verdadera comunicación no está dada por un emisor que habla y un receptor que escucha, sino por dos o más seres o comunidades humanas que intercambian y comparten experiencias, conocimientos, sentimientos (aunque sea a distancia a través de medios [o canales] artificiales. Es a través de ese proceso de intercambio como los seres humanos establecen relaciones entre sí y pasan de la existencia individual aislada a la existencia social comunitaria ...el proceso de la comunicación debe realizarse de modo que dé a todos la oportunidad de ser alternativamente emisores y receptores. Definir qué entendemos por comunicación equivale a decir en qué clase de sociedad queremos vivir”. (Kaplún, 1985)

¿Cómo la Educomunicación sirve como vehículo para la alfabetización digital? La comunicación educativa debe estar atenta a las nuevas maneras de aprender a través de internet, para criticarlas o reforzarlas y así permitan una transformación en sociedad: *“Las tecnologías no sólo transforman al mundo, sino que influyen en la percepción que los sujetos tienen de ese mundo”* (Scolari, 2008).

Es así como se piensa que la alfabetización digital y en su defecto las herramientas digitales, son instrumentos que podrían generar un pensamiento crítico y activo en las personas adultas habitantes de la comunidad, usando la comunicación como el puente de análisis, que ayuda a entender las acciones que se vienen presentando en la comunidad, integrando a los miembros del cuerpo comunitario desde los niños hasta los adultos mayores, siendo los adultos los principales productores de conocimiento e información, para construir una sociedad más equitativa, justa, incluyente, democrática, una comunidad mejor.

METODOLOGÍA

TIPO DE INVESTIGACIÓN:

La **investigación-acción** y las experiencias vividas se usarán con una dirección centrado en la sistematización participativa de experiencias, tanto prácticas, participativas y colaborativa, emancipadora, interpretativa y crítica.

Práctica: Los resultados y percepciones ganados desde la investigación no sólo tendrán importancia teórica para el avance del conocimiento en la investigación, sino que además llevará a mejorar durante y después del proceso de investigación.

Participativa y colaborativa: Yo no seré considerado un experto externo que realiza una investigación en la comunidad, sino con la comunidad, un coinvestigador que indaga para la gente interesada por los problemas y la mejora de la realidad de su comunidad, en la sociedad del conocimiento y la cultura digital.

Emancipadora: Con este enfoque no jerárquizado los participantes implicados, las personas adultas analfabetas digitales, establecerán una relación de iguales en la aportación a la investigación, lo que hará que se apropien más de las actividades realizadas.

Interpretativa: Se plantearán soluciones basadas sobre los puntos de vista e interpretaciones de las personas involucradas en la investigación. La eficacia de la investigación se logrará a través de estrategias cualitativas.

Crítica: Los participantes, adultos del barrio Villas del Ocoa, no sólo buscarán mejores prácticas en cuanto a su falta de conocimiento en herramientas digitales, sino que también actuarán como agentes de cambio, cambiando su contexto en el proceso de la investigación.

“La investigación participativa tiene así la perspectiva epistemológica de no concebir la verdad como pre-existente en los hechos sociales, sino que se construye a partir de aproximaciones sucesivas al objeto investigado [...] así, Participar significa romper voluntariamente y a través de la experiencia, la relación asimétrica de sumisión y dependencia integrada en el binomio sujeto-objeto” (Ávila; 2010, p. 43)

A partir de la experiencia y la acción, se trabajará en el proceso de investigación con el fin de que construyamos conocimiento a partir de lo que cada persona haya vivido, asimilándolo en la nueva cultura digital y reconociendo los cambios que se vienen presentando a nivel mundial, lo cual provoque un interés por reducir aquellas brechas que sin buscarlas se han creado y gestionar soluciones a los problemas que se vienen presentando en la comunidad.

ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

En este trabajo investigativo se consideraron las características del enfoque cualitativo apoyado de algunas herramientas del enfoque cuantitativo, utilizando la recolección y el análisis de datos (cuestionario), para contestar algunas preguntas y probar hipótesis definitivas antes del trabajo de campo; Seguimiento de entrevistas abiertas, grupos de discusiones o técnicas de observación y observación participante. Este enfoque, recoge los discursos completos de los sujetos, para proceder luego a su interpretación, analizando las relaciones de significado que se producen en determinada cultura.

TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Se utilizaron tres técnicas de recolección de datos, que son:

Entrevistas: Por medio de estas, se estará más familiarizado con las personas que participarán en la investigación, conociendo como el ser analfabetas digitales, provoca diversos sentimientos en aquellas personas.

Encuesta: Para saber con certeza cuales son las mayores falencias y falta de conocimiento en la nueva sociedad del conocimiento y la cultura digital, que tienen las personas adultas en la comunidad.

Observación: Sustentada en un diario de campo evidenciando en los actos, palabras y demás formas de comunicar y de vivir; las diferencias entre los nativos, inmigrantes y analfabetas digitales, para poder así, contribuir a una mejor solución de problemas.

ESCUELAS DE COMUNICACIÓN

Escuela Latinoamericana de la Comunicación

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN SISTEMA UNIMINUTO

Línea 1. Gestión Social, Participación y Desarrollo Comunitario.

Línea 3. Desarrollo Humano y Comunicación.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

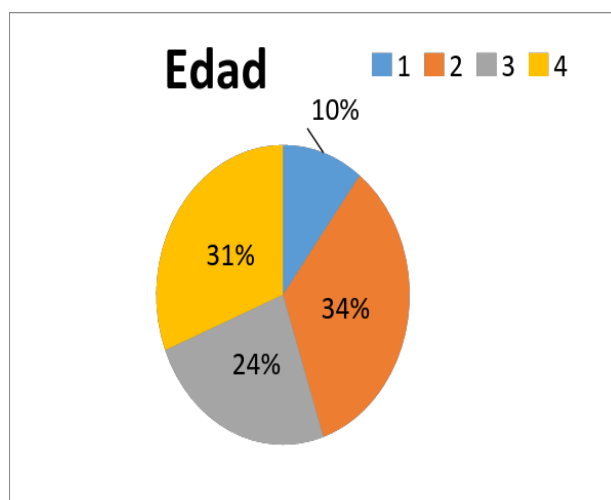
MCI 1. Comunicación y Desarrollo Humano y Social.

MCI 6. Comunicación y Educación.

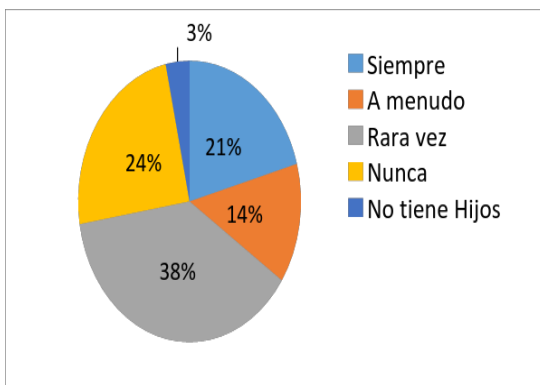
MCI 7. Comunicación y Participación

ANÁLISIS DEL CUESTIONARIO PARA DEFINIR EL NIVEL DE CONOCIMIENTO DE LOS ADULTOS EN HERRAMIENTAS DIGITALES

Para analizar el nivel de conocimiento en los adultos del barrio Villas del Ocoa en Villavicencio, en cuanto a herramientas digitales y responder al primer objetivo específico en la investigación, se tomó como muestra a 29 personas encuestadas, de las cuales el 31% fueron hombres y el 69% mujeres. Entre estos el 10% son menores de 30 años, el 35% entre 30 a 39 años, el 24% entre 40 a 49 años y el 31% son mayores de 50 años.

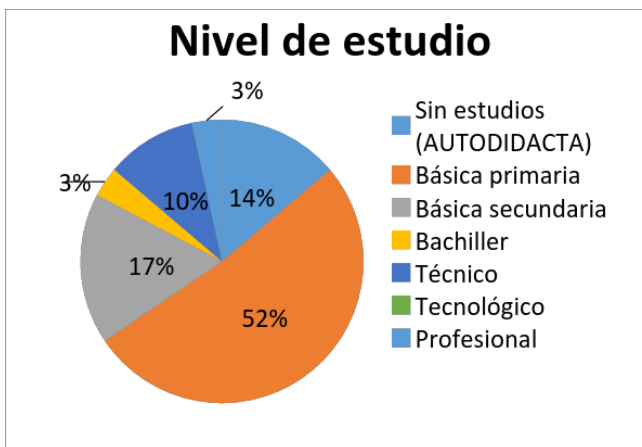


Una pregunta que no podía faltar para distinguir el grado de analfabetismo o en su defecto alfabetización digital, fue el nivel de estudio cursado en una institución educativa; evidenciando que en su mayoría (el 52%) llegaron hasta algún grado en básica primaria y el

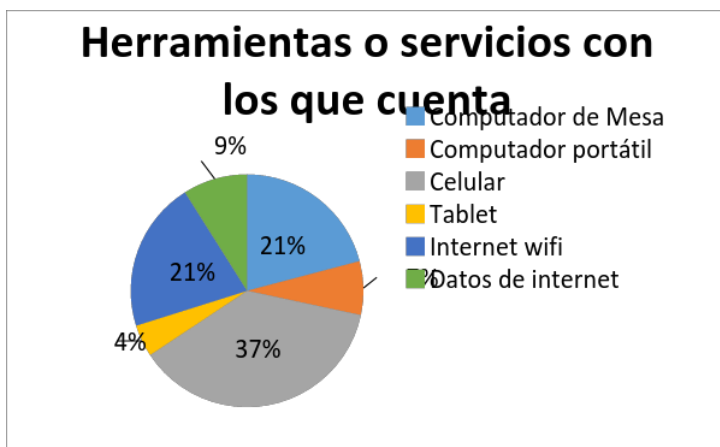


14% han sido autodidactas, mayor número que los que llegaron hasta algún grado en secundaria (17%), los bachilleres (4%), técnicos (10%) o profesionales (3%), entre los autodidactas que se consideraron analfabetas, al no saber leer y escribir de una manera fluida, todos eran adultos mayores.

Esta cifra nos ayuda a entender las pocas oportunidades educativas que han tenido las personas adultas en el barrio, evidenciándose su bajo nivel de estudio, pues en su mayoría no pasaron a cursar algún grado en básica secundaria; lo que pudo ser falta de recursos económicos, poca o nula accesibilidad a la educación en los lugares de procedencia, o porque sencillamente no le vieron la importancia de seguir aprendiendo en niveles superiores de educación.



Por otra parte, las herramientas o servicios digitales que más usan estas personas es el celular en un 37%, el computador de mesa al igual que el internet wifi los usan un 21%,



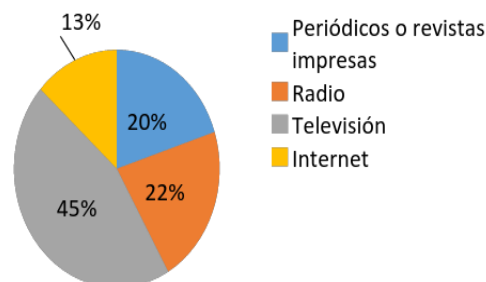
los Datos de internet un 9%, el computador portátil un 7% y el 5% utilizan o tienen Tablet. Cifras que nos demuestran como los adultos se han interesado por ir en línea con la tecnología e ir adquiriendo productos y servicios digitales, que con un buen uso, facilitan las

actividades cotidianas y mejoran el desarrollo en la comunidad.

Hoy en día se puede observar la facilidad de la conectividad a internet, su expansión y diversas posibilidades de adquirir este servicio que tienen las personas en cualquier lugar del país, pero aun así, las personas adultas siguen usando los medios de comunicación como la televisión (45%), la radio (22%) y la prensa (periódicos o revistas impresas) (20%), para informarse de lo que acontece en su entorno, ciudad, región, país y/o a nivel mundial; dejando el internet en el último lugar de esta encuesta con un 13%.

En la actualidad las redes sociales y las aplicaciones de mensajería se han convertido en un acompañante cotidiano en las personas de diferentes edades, su uso es frecuente a cualquier hora del día, además, estas redes sociales sirven para informar y comunicar lo que la persona desee y a quien desee.

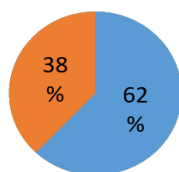
Medios de comunicación más usados para informarse



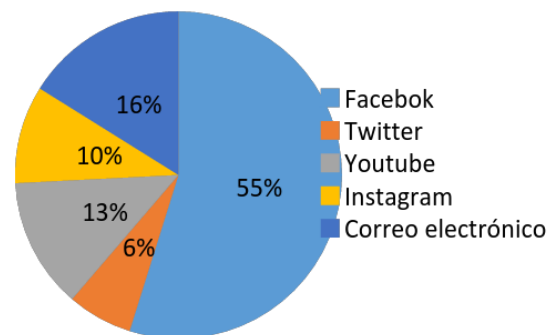
A la pregunta de si los adultos tienen cuentas registradas y las utilizan en las redes sociales, el 62% dijeron que sí y el 38% dijeron que no, lo que demuestra que a pesar de que sólo el 21% tienen conexión a internet wifi y el 9% tienen datos de internet, en su mayoría están suscritos a alguna de las diferentes redes sociales; lo que nos lleva a pensar que buscan otras alternativas de conexión, como ir a un café internet, visitar un amigo o familiar con este servicio. Asimismo, Las redes sociales más usadas por aquellas personas que dijeron usar alguna son: Facebook como la red social con mayor acogida, en este caso, el 55% dicen tener y utilizarlo, el 16% correo electrónico, el 13% Youtube, el 10% Instagram y un 6% expresaron usar twitter.

¿Tiene cuenta registrada en redes sociales?

■ Sí
■ No

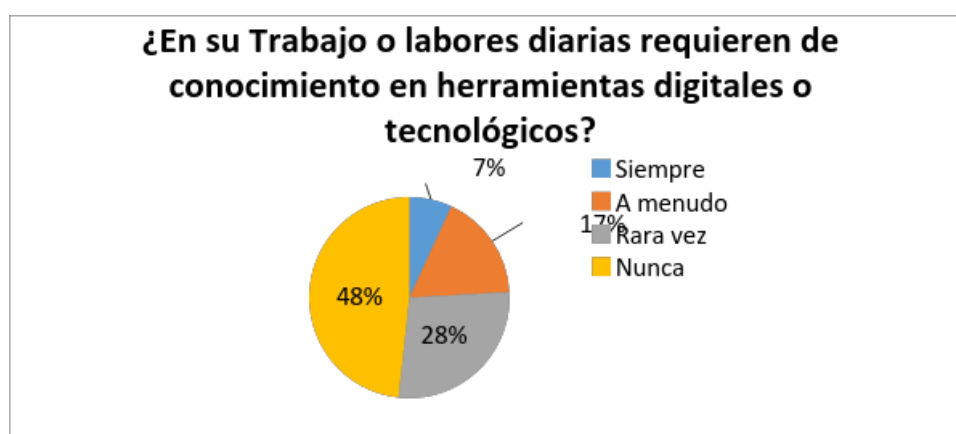


Redes sociales usadas



Esto nos demuestra que los adultos si están usando las redes sociales tengan o no tengan aparatos tecnológico, y tengan o no conexión a internet, ya sea para estar en contacto con sus familiares y amigos, o para enterarse de lo que acontece en su entorno; las redes sociales se han convertido en un medio de comunicación esencial en la sociedad hoy.

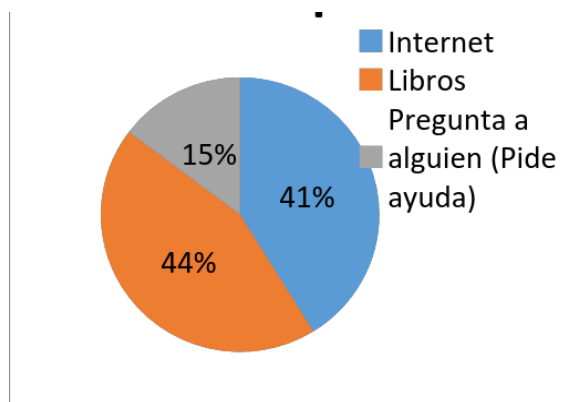
Por otra parte, para conocer el acercamiento que han tenido estas personas con herramientas digitales útiles para realizar diligencias u obligaciones de manera más rápida y fácil, se cuestionó si en sus labores diarias requieren de conocimientos en herramientas tecnológicas o digitales, a lo que sólo el 7% de personas siempre y el 17% a menudo lo requieren, en comparación con el 28% que rara vez y el 48% que nunca lo requieren.



Para estas personas aún les es indiferente el uso del internet o herramientas digitales en su diario vivir, aún no han indagado más allá su uso para informar, conocer, aprender y demás posibilidades, que les podrían aportar cosas valiosas para sus vidas, para su desarrollo personal; esto se evidencia al comparar el gran número de adultos que usan el internet para interactuar en sus redes sociales y los que usan internet para informarse de lo que sucede en su entorno el cual es un número mucho menor.

A la pregunta si le ayudaban con tareas o indagaciones a algún familiar (nietos, sobrinos, hijos...) la respuesta fue en un 38% rara vez, nunca 24%, a menudo 14%, siempre 21% y 3% no tenían hijos. La razón de esta pregunta es para apoyarse en la siguiente, en la cual si había dicho que sí, donde acudía a encontrar dichas indagaciones o tareas.

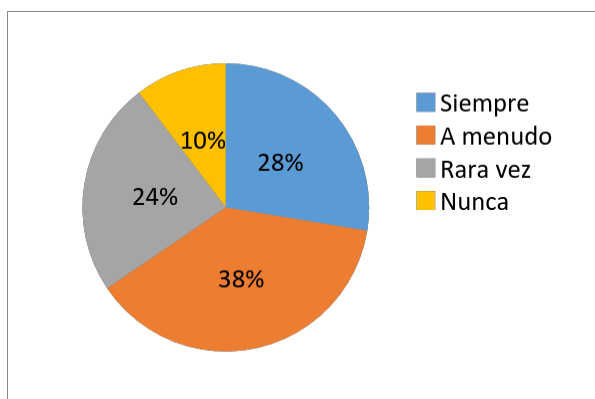
Del 73% de las personas que expresaron haberlo hecho alguna vez, el 44% dijo haber acudido a libros, el 15% pide ayuda a alguien y el 41% acude a internet, lo que demuestra también que el mayor uso del internet y las herramientas digitales es para el entretenimiento, que su uso para cuestiones académicas y/o laborales; todavía existe



desconfianza en la información encontrada en internet, pero no por un porcentaje muy alto, pues cada día se eleva esa cifra de personas adultas que acuden a internet, a diferencia de los jóvenes y adolescentes que ya han dejado de usar los libros encontrando toda la información requerida en

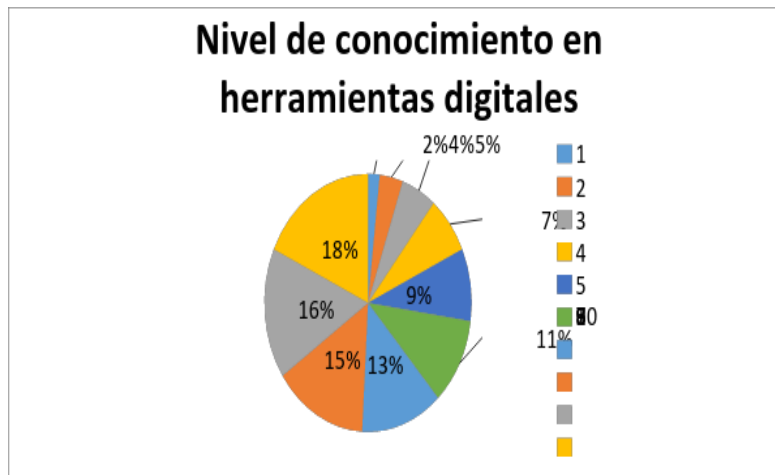
internet.

También se quiso saber si han realizado algún procedimiento por computador como cartas, solicitudes, citas médicas, compras, entre otras; se evidenció que un 28% siempre lo han hecho, un 38% a menudo, el 24% rara vez y el 10% nunca; respuesta que asombra dado el alto número de personas adultas que lo han realizado.



Por otra parte, para conocer la percepción de conocimiento en herramientas digitales en las personas adultas, autoevaluándose del 1 al 10, siendo 1 un grado nulo y el 10 un grado máximo de nivel de conocimiento, se puede decir gracias a sus respuestas que el 82,75% se califican en un grado menor de 5 de nivel de conocimiento, gran mayoría a diferencia del 17,25% que se ubican en un grado mayor que 5, cifra que nos ayuda a entender el nivel de analfabetismo digital de las personas adultas en el barrio Villas del

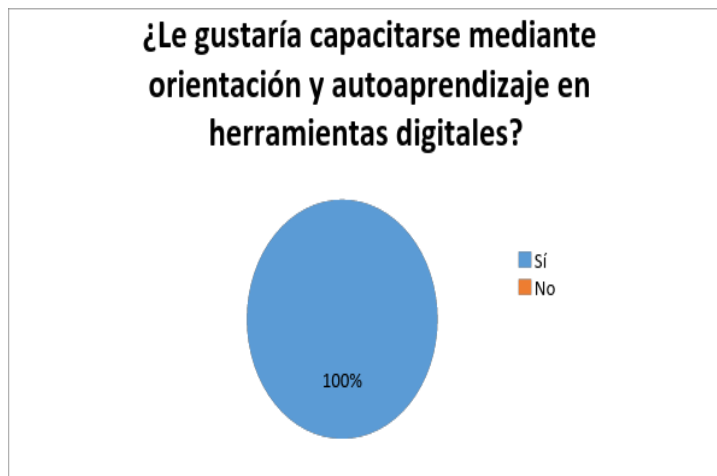
Ocoa en Villavicencio, teniendo en su mayoría un bajo y en algunos nulo conocimiento en herramientas digitales, cifra que permite comprender la necesidad de realizar proyectos de capacitación para reducir esa brecha.



Otra cifra que alarma es que el 27,59% siempre se han sentido excluidos por no tener aquellos conocimientos en herramientas digitales, acompañada del 37,93% de las que a menudo lo han sentido; asimismo, el 24,14% rara vez y el 10,34% cifra mínima de los que nunca se han sentido excluidos en la nueva sociedad del conocimiento o información. Se podría decir que en un 90% de las personas encuestadas se han sentido alguna vez excluidas en la nueva cultura digital y sociedad del conocimiento.



Además, se pudo evidenciar con un 100% el interés que tienen los adultos de hacer parte del grupo de inmigrantes digitales, preguntando si le gustaría capacitarse en competencias digitales (tecnología e informática), mediante orientación y autoaprendizaje, obteniendo un sí rotundo. Respuesta que motiva a realizar proyectos de capacitación que ayuden a entrar y entender la cultura digital a aquellas personas que se consideran analfabetas digitales, llegando a la etapa de inmigrantes digitales.



Este cuestionario fue el abre bocas para realizar el trabajo de campo, evidenciando la gran acogida que tienen las personas adultas por aprender y capacitarse en herramientas digitales, y de usar estas mismas, para gestionar soluciones a las problemáticas en la comunidad, reducir la brecha que se ha impuesto con generaciones menores en edad y formarse como sujetos críticos que aporten al desarrollo de sus vidas y de los habitantes del barrio.

Uno de los limitantes para el desarrollo del proyecto de capacitación, son los computadores, puesto que no contamos con estas herramientas para facilitarlas a los adultos que participen en el proyecto, al igual que la conexión a internet como recurso para entrar a ese mundo de la world wide web, pero se buscarán alternativas de solución.

El alto número de las personas que usan whatsapp y Facebook permitirán crear grupos de trabajo para mantener informados de las tareas, actividades y contratiempos que se presenten en el transcurso del trabajo práctico.

TRABAJO DE CAMPO Y ACTIVIDADES

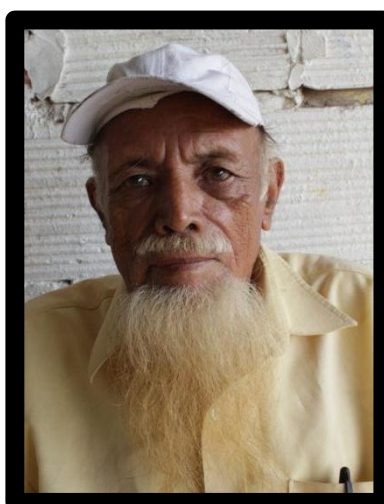


En el barrio Villas del Ocoa se creó el grupo “Villas del Ocoa Digital” en el cual desde el mes de septiembre todos los sábados y algunos domingos a partir de las 4 y luego a partir de las 3 de la tarde, nos reunimos con el propósito de capacitar a las personas adultas en herramientas digitales.

El grupo estuvo conformado por:



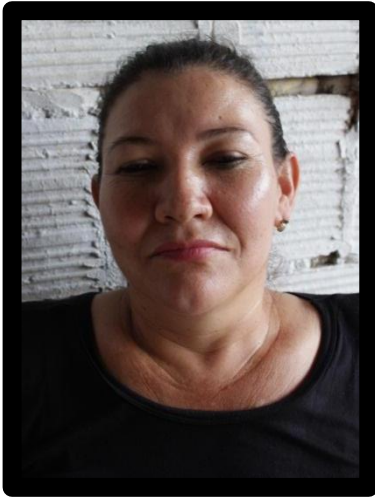
Anatilde Rodríguez



Julio Alberto Vargas



Marina Bernal



María Teresa Moreno



Daniel Moreno



Ana Celmira Serrato



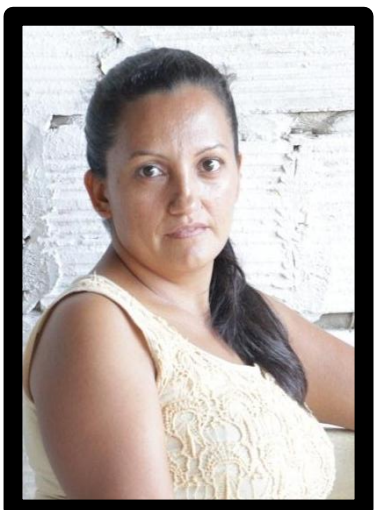
Yenny Rocío Fierro



José Sierra Sánchez



María Cruz



Asucena Basabe



Aracely Anaya



Mari Yara

Las doce personas que aceptaron participar en el proyecto me permitieron analizar a medida del desarrollo de las actividades y el paso del tiempo, como se iban apropiando estas herramientas digitales para hacer visibles los problemas de la comunidad en seguridad, obras públicas, servicios públicos, orden social, entre otros temas que afectan positiva o negativamente al barrio en mención.

El proceso que se llevó a cabo en esta hermosa comunidad, en compañía de los integrantes del semillero SISOMET, se pudo aportar desde nuestros conocimientos a la reducción de esa brecha digital y a la inclusión de los adultos participantes a la cultura digital. ¿Se cumplió al 100% el propósito? ¿Solucionamos los problemas de la comunidad? ¿Los adultos ya entraron al grupo de los inmigrantes digitales? Estas y más preguntas se responderán a continuación...

VIVENCIAS

Según el cronograma de actividades, el día 3 de septiembre se citó a los habitantes del barrio a la presentación del semillero SISOMET y los diferentes proyectos a realizar en y con la comunidad. El día domingo 11 de septiembre se dio inicio a las actividades de alfabetización digital.

Las actividades de alfabetización digital realizadas fueron:

- **Introducción al computador:** Se presentó a este gran amigo que ha sido el computador, sus partes, que lo componen, su importancia y el uso que le podemos dar. Además, se enseñó cómo se enciende y se apaga, sus teclas más importantes y en general su software y hardware básico.
- **Microsoft Word:** Esta herramienta o programa se ha convertido en uno de los más usados por todas las personas, para realización de trabajos escritos de cualquier índole, siendo muy fácil de manejar. En este se pudo compartir información de su manejo, teclado, cintas de opciones, entre otras cosas que podemos realizar desde

este programa. Se utilizó la biografía como trabajo a realizar para que los adultos iniciaran la exploración en Word escribiendo su propia historia.

- **La Noticia:** Con el aporte de la dinámica el teléfono roto, se presentó la importancia de la noticia, de su veracidad y asertividad, y su presentación en los medios de comunicación y medios digitales, apoyados del programa Microsoft Word se escribió una noticia de la comunidad, de algún evento, acontecimiento o problema que se esté presentando en el barrio.
- **Microsoft Power Point:** Este otro programa que permite la presentación de algún proyecto, exposición, entre otros, es de gran utilidad; en este caso lo utilizamos para realizar tarjetas de presentación, de invitación, de motivación o de lo que el adulto quisiera realizar, de una manera creativa.
- **Celulares Inteligentes (Smartphone):** Presentamos esta herramienta digital, el aparato electrónico más usado por las personas, nos sirve para comunicarnos vía llamada, mensajería, redes sociales, para fotografías, vídeos, entre otras generalidades que podrían aportar a mostrar acontecimientos importantes en el barrio.
- **Video:** Cómo grabar de manera eficaz, su importancia y ayuda para presentar y obtener cualquier imagen que deseemos mostrar o guardar para el recuerdo.
- **Fotografía:** Usando las cámara digitales y los celulares, tomar fotografías que comuniquen algo (lo que deseen comunicar o mostrar).
- **Redes sociales:** Las personas adultas que no contaban con Facebook pudieron acceder a esta red social, registrándose. Se expuso las generalidades de las redes sociales más importantes, la seguridad y el cuidado que debemos tener con ellas.

- **Internet:** Nos aproximamos a la realidad virtual, utilizando los buscadores para encontrar información de interés, cultural, académico, social, religioso, político, deportivo, entre otras miles de posibilidades que tiene el internet.
- **Cartas:** Con el uso del programa Word se realizó diferentes tipos de cartas de solicitud, queja, reclamo, agradecimiento, como instrumentos para realizar procedimientos para el beneficio de cada persona y/o su comunidad.

Por otra parte, se realizaron actividades para promover un pensamiento crítico – analítico en los adultos como sujetos activos en la comunidad; donde trascendieran el rol de consumidores de tecnologías y contenidos digitales, para ser creadores de conocimiento.

Analizar y criticar va más allá de solo decir las cosas, es actuar en las posibilidades de resolver, solucionar o aportar a la construcción de una sociedad más equitativa, con igualdad, justicia, inclusión y desarrollo para la comunidad en general.

Las actividades realizadas en este proyecto para intentar desarrollar esas habilidades:

- **Dinámicas de liderazgo:** Con la ayuda de actividades lúdicas se promovió el liderazgo en los adultos, fomentando también la participación en los eventos de la comunidad que aporten para el bienestar de sus habitantes.
- **Noticia:** Se presentó la noticia como herramienta para informar a la comunidad de las diferentes problemáticas que les aquejan, visibilizando y poniendo en común a los integrantes de la comunidad, para que unidos puedan hallar soluciones óptimas.
- **Herramientas digitales:** Mostrar la importancia de las herramientas digitales, como facilitadoras y medio para informar y gestionar soluciones para y con la comunidad.

- **Debates:** Espacio utilizado para que los adultos presentaran sus opiniones de una noticia de interés, en este caso, los acuerdos de paz; analizando, criticando y proponiendo oportunidades de mejora. Esto con el fin de ponerlos en práctica en el barrio.

RESULTADOS

Con la participación de los integrantes del proyecto se planteó la creación de un grupo y página en la red social Facebook, la cual es la más utilizada por los adultos y habitantes del barrio, esta sirvió para la integración entre todos los habitantes del barrio en una comunidad virtual, donde se expongan y se busquen soluciones a los problemas que se presentan en la comunidad.

Grupo y página en Facebook – Villas del Ocoa Vive

Líder: Anatlde Rodríguez.

Secretaría: Asucena Basabe

Misión: Informar con credibilidad y exactitud para una mejor convivencia dentro de la comunidad. El grupo villas del Ocoa vive, centrado en la comunidad, brindará información de la problemática, creativa y veraz lucharemos por el reconocimiento y seremos pioneros ejemplares para el futuro de nuestros hijos

Visión: Será conocido como el espacio de participación y de información más usado por la comunidad del barrio Villas del Ocoa, aportando soluciones que beneficien a los habitantes de la comunidad.

Objetivos:

- Contribuir a la organización, al progreso y a la convivencia comunitaria.
- Ofrecer y brindar programas informativos de la problemática de nuestro de nuestro sector.
- Despertar en la población el interés y la participación al logro de la autonomía ciudadana en el marco de la libertad y el pensamiento.
- Cuidar la educación el desarrollo y la buena convivencia y garantizar el respeto a los valores del ser humano y la sociedad.

La anterior estructura fue realizada en unión y decisión de las personas participantes del proyecto, quienes fueron las encargadas por grupos de realizar la misión, visión y objetivos, del trabajo a realizar con el grupo y página Villas del Ocoa Vive.





Conversación Miembros Fotos Archivos

Publicación Foto/video Encuesta Más
Escribe algo...

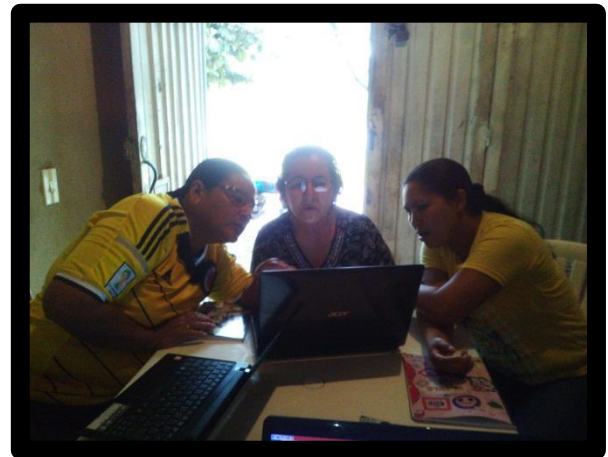
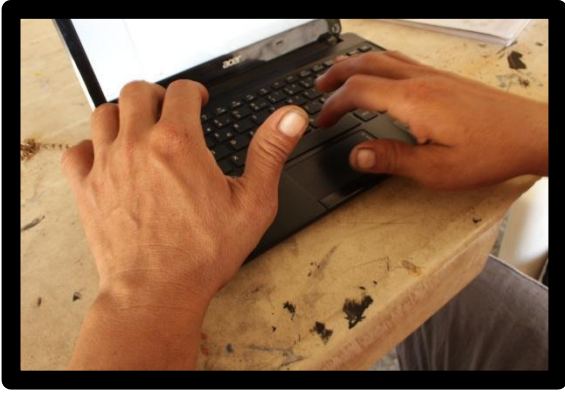
ACTIVIDAD RECIENTE
Marina Bernal
11 de noviembre a las 18:27

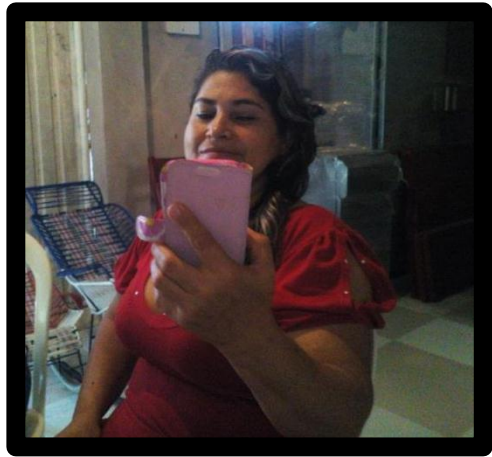
AGREGAR MIEMBROS
+ Ingresa un nombre o correo electrónico...
MIEMBROS 12 miembros
MIEMBROS SUGERIDOS Ver más
DESCRIPCIÓN Agregar una descripción
Cuéntales a los demás de qué se trata este grupo.
TIPO DE GRUPO Vecinos
CHATS EN GRUPO

REGISTRO FOTOGRÁFICO

Las fotografías a continuación presentadas fueron tomadas por Alejandra González, Paula Ferrín y Jefferson Vargas (autor del proyecto), integrantes del semillero SISOMET.







CONCLUSIÓN

Durante el tiempo de análisis de la apropiación de las herramientas digitales en los adultos maduros y adultos mayores que hicieron parte de este proyecto, se puede decir que sí se pudo reducir la brecha que hay entre las personas que conocen y no conocen el uso y manejo de las herramientas digitales; pero esto no quiere decir que se haya quitado la brecha del todo y que los adultos participantes de este proyecto sean ahora los más conocedores de la cultura digital.

Realizar un diagnóstico del nivel de conocimiento de las herramientas digitales, que tienen las personas adultas habitantes del barrio Villas del Ocoa, fue uno de los objetivos específicos planteado en esta investigación. Ciertamente el análisis estadístico de los datos presentados, permitió evidenciar el nivel de conocimiento, para así mismo generar las estrategias y actividades de alfabetización digital a realizar durante el proyecto.

En este diagnóstico se reflejó la gran aceptación que tienen los adultos por las redes sociales, usándolas en una mayor proporción, a diferencia de las herramientas como los buscadores, para investigar, aprender o informarse de lo que acontece en su entorno. Además, se evidenció el poco conocimiento que tenían de estas herramientas y la exclusión en la que sentían por no hacer parte de esta cultura digital.

Con la capacitación en las herramientas digitales básicas como microsoft Word, power point, internet, las redes sociales, entre otras herramientas, se pudo aportar a reducir la brecha antes mencionada y fomentar la apropiación de estas herramientas utilizándolas para informar y visibilizar las problemáticas de la comunidad.

Los adultos usaron cada vez más estas herramientas, por voluntad propia, gusto y participación, hicieron de estas herramientas un medio para informarse e informar; como ejemplo, dos personas realizaron videos donde presentaban algún problema en la comunidad como lo es el caso del estado de las calles y el mal funcionamiento de la red de alcantarillado en el barrio.

La noticia también fue un medio para exponer sus problemas como sujetos críticos y activos, y se pusieron a la tarea de buscar las soluciones pertinentes utilizando las herramientas digitales. Todo esto compartido por la red social Facebook, sirviendo de medio de integración y participación de las personas habitantes de la comunidad.

La red social Facebook es una importante herramienta para compartir, informar y comunicar a la comunidad, puesto que la mayoría de habitantes utilizan esta red social por diferentes motivos, y estos, serán los encargados de compartir lo allí expuesto a aquellos que no estén registrados en esta red, mediante el voz a voz.

Es así como se puede decir con certeza que este proceso apenas inicia y que el camino para la gestión de soluciones a los problemas de la comunicación por medio de las herramientas digitales si se puede generar, con la unión de todos los integrantes de la comunidad, visibilizándolas y buscando cada día mejorar la calidad de vida de las personas habitantes del barrio.

La alfabetización digital es hoy en día un gran aporte al desarrollo de la sociedad, puesto que se puede informar, comunicar, analizar, gestionar y contribuir a un desarrollo social, económico político, cultural y demás, apoyados de todas estas herramientas digitales útiles para las actividades diarias y con un buen uso, se convierten en facilitadores de información para crear inclusión en la sociedad del conocimiento.

RECOMENDACIONES

Es necesario seguir implementando estrategias de inclusión no solo en las personas adultas, sino a todas las personas que encuentren excluidas de la sociedad que cada día va re diseñándose más procesos de alfabetización digital que brinden mayores oportunidades a estas personas.

Usar la comunicación como eje principal para la participación de las personas en comunidad, donde pongan en común todos aquellos temas de interés y que busquen el beneficio para la comunidad.

Promover el uso de las redes sociales más que solamente para interactuar con otros, sino también usándose para informar y generar soluciones a los problemas que aquejan a la comunidad.

Reconocer a los adultos maduros y adultos mayores como actores y gestores sociales, que a pesar de ir cada día avanzando en edad, tienen fortalezas para aportar al desarrollo de la comunidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ÁVILA Pacheco, Victor Manuel (2010). *Trazas Metodológicas. De lo Cualitativo a las Sabidurías en Otredad*. Bogotá, Ediciones Doctrina y Ley.

BALLESTERO, F. (2002). *La Brecha Digital: El Riesgo de Exclusión en la Sociedad de la Información*. Madrid. Fundación Retevisión. ISBN: 9788493154295

BRAVO, CARLOS. (1993). *El marco antropológico de la fe*, Bogotá, Universidad Javeriana.

GARCÍA CANCLINI, NÉSTOR (1989). *Culturas híbridas: Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. México: Grijalbo. ISBN 968-4199546.

GUTIÉRREZ MARTÍN, A. (2003). *Alfabetización Digital, Algo más que ratones y teclas*. Barcelona, Gedisa. ISBN: 84-7432-877-2

KAPLÚN, M. (1985), “*El Comunicador Popular*”. Quito – Ecuador. Editorial Belén.

MCLUHAN, Marshall; Powers, B. (1995) *LA ALDEA GLOBAL Transformaciones en la vida y los medios de comunicación mundiales en el siglo XX*, Tercera edición, Barcelona – España, Editorial Gedisa, S.A. ISBN 84-7432-403-3

MINISTERIO DE LAS TIC, Vive Digital Colombia Documento Vivo del Plan [en línea], Versión 1.0/Febrero de 2011, [fecha de consulta: 20 de marzo 2016]. Disponible en: http://www.mintic.gov.co/images/MS_VIVE_DIGITAL/archivos/Vivo_Vive_Digital.pdf

MIRALLES, A. (2001) La construcción de lo público desde el periodismo cívico. Rescatado de: http://www.infoamerica.org/documentos_word/rosen01.doc

ORTIZ, RENATO. (2004: 1997). *Mundialización y Cultura*, Bogotá; Convenio Andrés Bello.

PRENSKY, M. (2001). *Digital natives, digital immigrants*. En On the Horizon, MCB University Press, Vol. 9 No. (6). [fecha de consulta: 27 de marzo 2016] Disponible en: <http://recursos.aprenderapensar.net/files/2009/04/nativos-digitales-parte1.pdf>

SCOLARI, CARLOS. (2008). *Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva*, Barcelona - España, Editorial Gedisa.

SERRANO, MANUEL. (2007). *Teoría de la Comunicación*, Madrid, McGraw Hill.

ANEXOS

(No se realizó ninguna modificación o corrección ortográfica a los trabajos realizados por los participantes)

Analfabetismo Digital en Villas del Ocoa, Villavicencio-Meta
Comunicación Social - Periodismo
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Jefferson Vargas Garzón



Cuestionario sobre el grado de Alfabetización Digital en la comunidad del barrio Villas del Ocoa – Villavicencio. (Marque con una x la respuesta que desee)

Fecha: _____ **Edad:** _____ **Sexo:** M__ F__

Nivel de estudio: Sin estudios__ Básica Primaria__ básica secundaria__
Bachiller__ Técnico__ Tecnológico__ Profesional__

¿Cuenta usted en su hogar con alguno de los siguientes elementos o servicios tecnológicos?

Computador: de mesa__ Portátil__ Celular__ Tablet__ Internet: Wifi__ Datos__

¿Por cuáles medios de comunicación se informa sobre lo que sucede en la ciudad, país o a nivel internacional?

Periódicos o Revistas Impresas__ Radio__ Televisión__ Internet__ otro:
_____ No le interesa:__

¿Tiene usted cuenta (y las utiliza) registrada en redes sociales? Sí__ No__

¿Cuáles?

Facebook__ Twitter__ Youtube__ Instagram__ Correo electrónico__
Otras_____

¿Su trabajo o labores diarias requieren de conocimiento en medios digitales o tecnológicos?

Siempre__ A menudo__ Rara vez__ Nunca__

¿Ayuda a sus hijos en la búsqueda de información para el desarrollo de tareas o indagaciones?

Siempre__ A menudo__ Rara vez__ Nunca__ No tengo hijos__

¿Dónde realiza la búsqueda?

Internet__ Libros__ Le pregunta a alguna persona__ Pide ayuda__

¿Ha realizado usted cartas, solicitudes, quejas, reclamos o algún procedimiento por computador?

Siempre__ A menudo__ Rara vez__ Nunca__

¿Se ha sentido alguna vez excluido, por no tener conocimientos prácticos en informática?

Siempre__ A menudo__ Rara vez__ Nunca__

Califique del 1 al 10 (siendo el 1 menor y 10 mayor) el grado de conocimiento que tiene en tecnología e informática digital: _____

¿Le gustaría capacitarse en competencias digitales (tecnología e informática), mediante orientación y autoaprendizaje? Sí__ No__

BIOGRAFÍAS

- “ASUCENA BASABE:

Nací en Mesetas Meta en el año 1976 el 12 / 09

Mi padre: Guillermo Basabe

Mi madre Mercedes Flórez

Viví en el campo estude en una escuela llamada Oriente allí ice toda la primaria por falta de recursos no ice la secundaria. Viví con mi madre y mis hermanos soy la 5 de 6 han fallecido tres a los 16 años me fui a vivir a Bogotá y a trabajar a los 5 años regrese a la finca estuve 3 años mas y de nuevo regreso a Bogotá ya tenía mi primer hijo. 7 años después nació mi segundo hijo dos años después tome la decisión de trasladarme a vivir a la ciudad de Villavicencio aquí logre estudiar y graduarme de manicurista y así tener un mejor empleo y tener más tiempo para dedicarle a mis hijos que es lo más importante para mí y manejar mi tiempo.”

- “Me llamo julio Alberto Vargas, tengo 77 años vivo en ciudad porfía, me dedico a la chatarrería.”
- “Me llamo Blanca Marina Bernal tengo 61 años nací en horizontes Boyacá tengo 4 hijos vivo en barrio villas del ocoa hace 4 años.”
- “Soy Daniel moreno nacido en la ciudad de Cúcuta residente en Villavicencio Meta casado, con dos hijas , trabajo como soldador en línea, vivo en villas del Ocoa”
- “Nací en Acacias Meta

Me llamo Maria Teresa Moreno, tengo tres hijos vivo en villas del Ocoa me gusta escuchar música”

- “NOMBRE ES MARIA CRUZ MARTINEZ SARMIENTO
NACI EN VILLAVICECIO META

MEDEDICO HACER EL LABOR DELA CASA”

- “Aracely Anaya.

Nací el 13 de enero del 1968 en la Plata Huila, tengo cuarenta y ocho años crecí en una vereda llamada la estrella Huila, viví allí hasta los quince años, tuve un fracaso a los quince años, y quede embarazada tuve una hija.

Mis padres desde entonces tuvieron muchos problemas, ellos decidieron llevarnos a mis hermanos y a mí a vivir a Pedregal Cauca allí estuve hasta los veinte años y nos la pasábamos, de pedregal a la Plata, en la Plata conocí al que es aun mi marido, con el tengo dos hijos.

Mis padres sellaban Cristóbal Anaya tiene setenta y seis años de edad, mi madre se llama. Marlene Ocampo tiene setenta años de edad, son agricultores y viven en una vereda llamada alto patico Huila, somos doce hermanos, que somos, Luz María, Nancy, Aseden, Asenaida.

Y yo, Hernán, José, Heverned, Marlene, Darío, Milton, Inasio, esos somos los doce hijos de ellos dos.

Yo tengo cuatro hijos, y cellaman, yeimy, dahir, Sebastián, y Andres.

Mi marido se llama Luís.

Vivimos en Villavicencio, actualmente soy ama de casa he hecho varios cursos, ice uno de Lencería, y de perfumería, los ice, en el Sena, y otros más.

Estudie asta cesto, y ahora empecé este curso, y ahí voy.”

- “Me llamo Anatide Rodríguez Pérez, nací en Villavicencio Meta el día 14 de Febrero de 1966

Mis padre fueron, Eugenio Rodríguez y María Adela Pérez (fallecidos) Desde muy pequeña mis padres me llevaron a vivir al municipio del Castillo Meta a una finca de un tío donde crecimos y trabajamos para ganarnos el pan de cada día, con el tiempo mis padres pudieron comprar una finquita pequeña y nos fuimos a vivir allá. Tenía trece años y aún no había entrado a estudiar mi primer año escolar pero viendo a mis hermanos hacer tareas y estudiar alpie de ellos aprendía a leer y escribir también me aprendí las tablas de multiplicar y con eso aprendí a multiplicar mis hermanos me enseñaron a sumar restar y dividir cuando entre

a estudiar ya sabía y puse directo al segundo grado el cual lo termine en el segundo lugar por la falta de recursos solo estude hasta el quinto año de primaria ,de 16 años me vine a Villao a trabajar como empleada doméstica donde después pasaría a ser cajera de un gran restaurante trabaje muchos años allí, luego me traslade a Caqueza Cundinamarca donde me radique por un tiempo ,viviendo allí conocí al padre de mi primer hija ,después volví a Villavicencio trabaje un largo tiempo y conocí a mi actual esposo del cual tengo dos hijos vivimos en el barrio Villas del Ocoa”

NOTICIAS

- **“Qué está pasando con el alcantarillado del barrio villas del Ocoa de Villavicencio Meta que no funciona correctamente?”**

El 24 de septiembre del 2016 a las 9:20 pm callo un aguacero inundando calles y casas este problema lo tenemos desde que comenzaron a construir la urbanización de interés social pinares del Oriente, los encargados de este proyecto no le andado buen uso al alcantarillado de aguas lluvias y por ello es que cada vez que llueve sucede lo mencionado, en villas del Ocoa.

El alcantarillado no funciona muy bien y por ello no desagua correctamente, algunas casas se han inundado por el mal funcionamiento del alcantarillado.

Nosotros los habitantes del barrio salimos perjudicados por que se inundan las casas y las calles parecen ríos, se entran toda clase de animales por medio del agua lluvias, y pagamos los impuestos mascaros.

Les pedimos el favor a los gobernadores de este departamento que nos solucionen este problema, les informo su reportera **Aracely Anaya.**”

- “Este domingo 23 de octubre del 2016 se realizara un documental sobre el acueducto del barrio villas del ocoa .dicha actividad contara con los alumnos y docentes de la universidad uniminuto y tendra acompañamiento de habitantes del

barrio, el documental tendra un recorrido desde la captacion de agua hasta el registro de entrada de este presioso liquido a los hogares del barrio

periodista **anilde rodriguez perez**”

- **“Estamos cansado realmente con la inseguridad de nuestro barrio**

El pasado 19 de octubre como a las 7 pm iba un muchacho en su bicicleta entre la mz b y la mz c, cuando de repente lo urta otro muchacho quitandole la bicicleta, los vecinos prenden alarmas y lo coretean unas cuatro cuadas y logran q el ladron huyo dejando la bicicleta votada.

Informo para ustedes **Maricela Yara.**”

- **“Robos en villas del Ocoa**

La inseguridad cada día es más

El sábado 24 de septiembre 2016 como a las 7 pm dos sujetos que se movilizaban en una motocicleta entraron a una vivienda ubicada en la manzana i frente a la cancha de futbol.

Aprovechando que la puerta estaba abierta y el descuido de la propietaria hurtan un computador portátil y emprenden la huida según la victima narro lo sucedido dijo que todo pasó tan rápido que no le dieron tiempo de reaccionar.

Testigos que estaban en el lugar afirmaron que los ladrones salieron hacia porfía la comunidad está muy preocupada por la ola de robos que se presenta frecuentemente.

Esa misma noche a otra vivienda tratan de abrir la puerta pero afortunadamente no lograron robar la inseguridad cada vez es más y no tenemos un buen acompañamiento de las autoridades.

Informo.

Asucena basabe”

POWER POINT

La Clave todo Exito
es la
Fe

Te invito hacer positivo no rendice jamás por que el éxito consiste en perseverar asta el final y el que triunfe contra todos los obstáculos ese será el campeón

POSITIVISMO Y ÉXITO

TODO LO PUEDO
EN CRISTO
QUE ME
FORTALECE
Filipenses 4:13.

INVITACIÓN

*La J.A.C tiene el gusto de invitarlos este **Domingo 06 de noviembre a las 6 am** al gran evento de grabación documental del acueducto villas del Ocoa y la historia acerca de nuestro barrio, están cordialmente invitados.*

¡¡NO FALTES!!

será un gran día

CARTAS

NOV 12 DEL 2016

SEÑORES

DOCENTES Y ESTUDIANTES DE LA UNIMINUTO
VILLAVICENCIO

ASUNTO: AGRADECIMIENTO

EL GRUPO DIGITAL VILLAS DEL OCOA, LES AGRADESE EL TIEMPO Y DEDICACION QUE HAN TENIDO PARA LA COMUNIDAD SACRIFICANDO HORAS DE SU DESCANZO Y GOZO CON SUS FAMILIARES PARA ESTAR EN NUESTRO BARRIO ENCEÑANDONOS ESE MUNDO TAN DIFICIL COMO ES EL SISTEMA.

TAMBIEN LES AGRADECEMOS ESE COMPROMISO TAN ARRAIGADO QUE TIENEN PARA EL PROGRESO DE NUESTRA COMUNIDAD NUESTROS NIÑOS Y EN GENERAL TODO LO RELACIONADO CON EL BARRRIO ESTAMOS ALTAMENTE AGRADECIDOS CON USTEDES POR TAN NOBLE LABOR QUE REALIZARON EN ESTA COMUNIDAD Y ESPERANDO QUE PROYECTOS COMO ESTOS SIGAN DESARROLLANDOCEN PARA BENEFICIO DE TODOS.

AGRADECIENDOLES DE TODO CORAZON.

ATTE: ANATILDE RODRIGUEZ PEREZ.

Villavicencio, 12 de noviembre de 2016

Señor

JEFFERSON VARGAS
PROFESOR

ASUNTO: Agradecimiento

La presente es para agradecer al profe por su bonita labor que tienes con nosotros y su dedicación y paciencia para enseñarnos y sacar de su apreciado tiempo y darnos sus conocimientos de la Tecnología y así poder tener un conocimiento más avanzado y poder ayudar a nuestros Hijos y para nuestras vidas.

También quiero decirte que siga hacia de amable y con esa personalidad tiene tan bonita que Dios te bendiga hoy mañana y siempre y te ilumine en todo lo que agá Y agradecer a todos los que estudian contigo.

Ante mano agradezco su colaboración

Atte. Asucena basabe

