

**ANALISIS CORRELACIONAL: FORMACION VS SOSTENIBILIDAD
EMPRESARIAL EN ASOCIADOS DE MICROEMPRESAS DE COLOMBIA**

Elaborado por:

**CLARA ANDREA SUAZA, JHASSY RODRÍGUEZ CASAS
& DIEGO MOLINA AGUDELO**

Asesora:

Catherine Johana Noreña

**CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
DEPARTAMENTO DE POSGRADO
PROGRAMA GERENCIA DE PROYECTOS
MEDELLIN
2016**

**ANALISIS CORRELACIONAL: FORMACION VS SOSTENIBILIDAD
EMPRESARIAL EN ASOCIADOS DE MICROEMPRESAS DE COLOMBIA**

**Trabajo de Grado realizado para optar por el título de especialista en gerencia de
proyectos**

**CLARA ANDREA SUAZA, JHASSY RODRÍGUEZ CASAS & DIEGO MOLINA
AGUDELO**

Asesora:

Catherine Johana Noreña

**CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
DEPARTAMENTO DE POSGRADO
PROGRAMA GERENCIA DE PROYECTOS
MEDELLIN
2016**

Nota de Aceptación:

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

xx de xxx de 2016

Agradecimientos:

Este trabajo está dedicado inicialmente a nuestras familias, las cuales nos han acompañado en todo este proceso de aprendizaje, apoyándonos y brindando el tiempo necesario para cumplir con nuestras obligaciones académicas

Seguidamente damos un enorme agradecimiento a la docente Catherine Johana Noreña la cual sirvió de guía durante el proceso de construcción de este documento y cuyos aportes permitieron avanzar de manera satisfactoria

Finalmente agradecemos a la Fundación Universitaria Minuto de Dios porque a través de este programa aportó a nuestro crecimiento profesional y personal

Resumen

El ejercicio de investigación consignado en este documento fue un aporte a la gestión del conocimiento de la organización Microempresas de Colombia, la cual es una cooperativa de ahorro y crédito que se dedica a apoyar a los microempresarios financieramente y con formación empresarial desde las 9 sedes que tiene en el territorio nacional. El ejercicio se encamina a brindar luces de tipo conceptual y metodológico al área de formación y asesoría, con el fin de fortalecer los servicios de formación, haciéndolos más asertivos a las necesidades encontradas en los asociados, para propiciar la perdurabilidad de sus unidades de negocio en el mercado objetivo misional de la compañía. Este análisis se enfocó en la agencia del Rionegro - La ceja para lo cual se realizó una indagación sobre los estudios realizados a los microempresarios, luego se estableció la tasa de mortalidad empresarial de esta agencia, después se identificó la permanencia en el mercado de las empresas. Con toda la información recopilada, y que está contenida en sus bases, se dedujo qué tipo de factores tiene efecto en la mortalidad empresarial en el Oriente Antioqueño, a través de un examen correlativo usando una metodología de tipo mixto cualitativo-cuantitativo guiado por categorías de análisis como el grado de escolaridad y finalmente concluir la existencia de correlaciones entre el nivel de escolaridad y la perdurabilidad de las empresas en el mercado, para corroborar la hipótesis planteada.

Palabras claves: gestión del conocimiento, formación empresarial, sostenibilidad, mortalidad empresarial, Mipyme

Abstract

The research exercise forth in this document was a contribution to knowledge management of the Microenterprise organization of Colombia, which is a credit union that is dedicated to supporting entrepreneurs financially and business training from 9 venues that It has in the country. The exercise was directed to provide lights conceptual and methodological the area of training and advice, in order to strengthen training services, making them more assertive to the needs encountered in partner, to promote the sustainability of its business units missionary target market of the company. This analysis focused on the agency Rionegro-brow for which an inquiry into studies to microentrepreneurs was made, then the rate of corporate mortality of this agency was established after the stay was identified in the market for companies. With all the information collected, and contained in their bases, what kind of factors are deduced has an effect on business mortality in eastern Antioquia, through a correlative exam using a methodology of qualitative and quantitative mixed type guided by category analysis and the degree of schooling. To finally conclude about the existence of correlations between the level of schooling and sustainability of companies in the market, in order to corroborate the hypothesis.

Keywords: knowledge management, business training, sustainability, business mortality, Mipyme

Tabla de Contenido

RESUMEN.....	5
INTRODUCCIÓN.....	11
1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	14
2 OBJETIVOS	18
3 JUSTIFICACIÓN	19
4 ESQUEMA DE FUNDAMENTOS.....	21
4.1 Antecedentes.....	21
4.2 Marco teórico.....	22
4.2.1 La educación.....	22
4.2.2 Educación empresarial.....	23
4.2.3 La sostenibilidad empresarial	24
4.2.4 Mipyme.....	24
4.2.5 Mortalidad Empresarial.....	25
4.3 Marco contextual	26
5. DISEÑO METODOLÓGICO.....	29
5.1 Enfoque.....	29
5.2 Tipo de estudio	30
5.3 Método de estudio	30
5.4 Ruta metodológica.....	31
5.5 Población y Muestra.....	32
5.6 Variables y Categorías de Análisis.....	32
5.7 Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de información.....	33
6. CRONOGRAMA.....	34
7. PRESUPUESTO	35
8. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS	36
8.1 Procedimientos y Técnicas De Análisis de la Información.....	36
8.2 Análisis e Interpretación de Datos.....	37
8.2.1 Análisis individual de variables.....	37
8.2.2 Análisis correlacionales.....	43
CONCLUSIONES.....	51
RECOMENDACIONES	55
Referencias	58

Listado de ilustraciones

Ilustración 1	líneas de actuación de microempresas de colombia.....	15
Ilustración 2	Nivel educativo de los empresarios.....	27
Ilustración 3	Conocimiento del proceso administrativo, financiero y contable	27
Ilustración 4	Nivel de escolaridad de los empresarios	37
Ilustración 5	Edad de los empresarios	38
Ilustración 6	Género de los microempresarios	39
Ilustración 7	Estrato socioeconómico de los empresarios.....	40
Ilustración 8	Mipymes asociadas vigentes en el mercado.....	41
Ilustración 9	Tiempo de permanencia en el mercado.....	42
Ilustración 10	Permanencia en el mercado de las mujeres empresarias	44
Ilustración 11	Permanencia en el mercado de los hombres empresarios	45
Ilustración 12	Empresarios capacitados por microempresas de colombia	46
Ilustración 13	Permanencia de los asociados con escolaridad básica	47
Ilustración 14	Permanencia de los asociados con escolaridad superior	48
Ilustración 15	Permanencia de los asociados sin capacitación.....	49
Ilustración 16	Permanencia de los asociados capacitados.....	50

Listado de Tablas

Tabla 1 Población y muestra	32
Tabla 2 Cronograma	34
Tabla 3 Presupuesto.....	35

Listado de Anexos

Anexo A formulario guía para el análisis.....	61
---	----

Introducción

En la economía Colombiana, las Mipymes representan el 96.4% de las unidades productivas, generando el 80.8% del empleo en el país, y su presencia en los diferentes sectores productivos, demuestran la importancia del sector para la economía y la generación de empleos.

Cooperativas como Microempresas de Colombia antes microempresas de Antioquia en sus 56 años de labores está empeñada en crear un entorno propicio para el crecimiento y desarrollo competitivo del sector; para ello, ha formulado políticas y estrategias para transformación, consolidación y permanencia productiva, que entre otras, incluye una política de formalización empresarial, capacitación y acompañamiento a sus asociados empresarios (Garcia, 2010)

Dada la importancia de este segmento empresarial para el país y Microempresas de Colombia AC, el siguiente trabajo de grado tiene como objetivo realizar un análisis correlacional entre la formación educativa y la sostenibilidad empresarial. Lo anterior con el fin de demostrar lo que ampliamente la teoría ha afirmado y es que la educación o la formación mejora la gestión empresarial.

El interés radica en que “En Colombia, como en la mayoría de países, se ha identificado el acceso al crédito como una de las principales barreras” (Garcia, 2010, pág. 1), y la falta de educación administrativa y financiera como posibles causas de un

sobreendeudamiento, iliquidez y posible cierre de sus negocios; impactando negativamente la economía local y el crecimiento económico de Microempresas de Colombia.

Por esa razón Microempresas de Colombia tiene un portafolio de productos y servicios que incluyen financieramente a estos empresarios, que por su categoría de economía de subsistencia no son atractivos para la banca tradicional.

El crecimiento de las Mipymes en la región es un indicador de robustecimiento de la economía. No obstante en la actualidad las empresas no vienen creciendo al ritmo esperado por la falta de incentivos que fomente la cooperación empresarial.

En el proceso de brindar el mejor servicio a las Mipymes se hace necesario hacer un análisis acerca de los factores internos y externos que tienen impacto en la sostenibilidad. Los internos se abordan con el fin de identificar que se las acciones que los administradores están implementando en sus procesos son asertivas y posibilitan el crecimiento de sus empresas, por otro lado el análisis externo es ayuda a conocer el entorno que rodea las empresas y de qué manera estas deben prepararse para mitigar los efectos.

La información que se recopilará permitirá mostrar el estado en materia de composición empresarial por sectores, así mismo hacer inducciones de cuáles de ellos necesitan mayor acompañamiento por parte de la Cooperativa, así como los tópicos puntuales que necesitan reforzarse en aras de brindar una asesoría pertinente.

De igual forma el ejercicio permitirá identificar de qué manera son impactados los microempresarios desde la educación forma y la informal y como esta les provee herramientas para la gestión empresarial, aportando entonces a la sostenibilidad.

A su vez la investigación al ser de tipo perceptivo, basado en los cuestionarios que han realizado a los microempresarios para asociarse. Así que el alcance de la misma estará mediado por la información que ha sido suministrada sin entrar en cuestionamientos de veracidad o completitud.

Finalmente se presenta una exposición acerca de los resultados obtenidos en el análisis a los cuestionarios que fueron llenados por lo asociados, en razón a variables cualitativas y cuantitativas en aras de comprobar la hipótesis que se planteó.

1 Planteamiento del problema

MICROEMPRESAS DE COLOMBIA C.A.C es una entidad sin fines de lucro que representa los intereses de sus asociados microempresarios, para fortalecer su existencia y lograr mayores beneficios, vigilada por la Superintendencia de Economía Solidaria.

Como cooperativa de ahorro y crédito brinda acompañamiento a los microempresarios del país desde el 1970 con el fin de consolidar una cultura del emprendimiento, promoviendo la creación, el desarrollo y consolidación de microempresas sostenibles, contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida de los emprendedores, empresarios y asociados con servicios financieros y de desarrollo empresarial, haciéndolos Empresarios de Verdad. Dentro de la estructura de la organización hay un área denominada formación y asesoría responsable de llevar a cabo todo el proceso formativo de los asociados, por medio de asesorías, cursos, técnicas y tecnologías avaladas por la Secretaria de Educación. Dando cumplimiento al segundo de sus objetivos misionales, el cual hace referencia a integrar los programas de formación como valor agregado a los servicios financieros con el fin de mejorar la gestión y apoyar la sostenibilidad empresarial (Microempresas de Colombia, 2007)

Las líneas de actuación de la Cooperativa Microempresas de Colombia son:

Ilustración 1 Líneas de actuación de Microempresas de Colombia



Fuente: Microempresas de Colombia (2016)

Siendo el área de formación la base Institucional, en la que se ha logrado impactar a 31 Diciembre de 2015, 10.306 personas en 90 Municipios de Antioquia, Choco y Departamento de Caldas. Logrando oportunidades económicas a Jóvenes formados, emprendedores fortalecidos y empresarios con herramientas administrativas básicas para garantizar la permanencia de sus microempresas en el tiempo, en pro de reactivar la economía local, departamental y nacional.

De allí se deriva entonces la necesidad Institucional de describir la relación que existe entre la formación Empresarial y la sostenibilidad de las Mipymes en el Oriente Antioqueño asociadas a la Cooperativa. Se toma esta región de Antioquia en estudio, por su alto nivel

de desarrollo, por ser la segunda subregión más poblada del departamento de Antioquia, después del Valle de Aburrá y ser la segunda en importancia económica. Según la cámara de comercio del Oriente Antioqueño (2016):

Aunque se presenta una disminución de la cifra de mortalidad empresarial esta sigue siendo muy alta para la zona con una mortalidad oficial del 10%, sin contar todas las empresas que no están inscritas en cámara y comercio, o las que sí están inscritas pero no han realizado la cancelación oficial. Se presume que la mortalidad podría estar alrededor del 25% (Camara de Comercio del Oriente Antioqueño, 2016)

En clave de lo mencionado anteriormente y con la premisa de innovar continuamente es que los procesos de la compañía se apoyan en la gestión del conocimiento en aras de poder sistematizar como lo aplicado hasta la fecha ha ido en beneficio del logro de los objetivos misionales. Es así como se abre la posibilidad de poder seguir explorando en metodologías para apoyar la sostenibilidad de sus asociados.

Es así como la situación a resolver o problema de este ejercicio investigativo es la necesidad de información que permita contribuir al proceso de gestión del conocimiento de la empresa antes mencionada, y con ello brindar el acompañamiento requerido en aras de disminuir la mortalidad empresarial de los asociados del oriente Antioqueño.

1.1 Pregunta de investigación

¿Existe relación en la formación de los empresarios y la sostenibilidad de las Mipyme del oriente Antioqueño asociadas a Microempresas de Colombia?

1.2 Hipótesis

El bajo nivel de formación empresarial influye en la sostenibilidad en el mercado de las Mipymes del Oriente Antioqueño.

2 Objetivos

2.1 General

Describir la relación que existe entre la formación Empresarial y la sostenibilidad de las Mipymes en el Oriente Antioqueño asociadas a Microempresas de Colombia.

2.2 Específicos

- Identificar el tipo de estudios realizados por los empresarios de las Mipymes del Oriente Antioqueño asociadas a Microempresas de Colombia.
- Indagar tiempo actual promedio de mortalidad empresarial de la Mipymes del Oriente Antioqueño asociadas a Microempresas de Colombia.
- Identificar el tiempo de permanencia en el mercado de las Mipymes del Oriente Antioqueño asociadas a Microempresas de Colombia.
- Comparar los estudios realizados con la permanencia en el tiempo en el mercado de las Mipymes del Oriente Antioqueño asociadas a Microempresas de Colombia.

3 Justificación

Es de anotar que esta investigación aporta al campo de la gerencia de proyectos, más específicamente la gestión del conocimiento ya que busca apropiarse, sistematizar y usar el conocimiento adquirido por la empresa en los distintos formularios que los asociados llenaron, en beneficio de la estipulación de criterios para desarrollar en el campo formativo que los beneficie.

Así mismo esta investigación permitirá identificar la existencia de una relación entre la sostenibilidad empresarial, el nivel educativo y de formación empresarial de los administradores o gerentes que están al frente de las Mipymes del oriente Antioqueño. También permitirá conocer las mayores falencias en materia educativa que se pueden constituir como factores que inciden en la mortalidad empresarial, con el fin que puedan ser abordados desde el área de formación de Microempresas de Colombia.

También este trabajo permitirá apoyar y reenfoque la formación empresarial que se realiza desde Microempresas de Colombia, con el fin de hacerla más pertinente en aras de aportar a la sostenibilidad.

A su vez la información que se recopilará permitirá mostrar el estado en materia de composición empresarial por sectores, así mismo brindará luces acerca de cuáles de ellos necesitan mayor acompañamiento por parte de la compañía, así como los tópicos puntuales que necesitan reforzarse en aras de brindar una asesoría pertinente.

Es una propuesta novedosa para la empresa debido a que hasta la fecha la elección del material de formación que se impartiría a los asociados se hizo de manera intuitiva basado

en estándares internacionales, sin embargo no después de un proceso de análisis y depuración como el que se propone.

Finalmente aporta a la comunidad del oriente, en la medida que se describe las condiciones en las que se encuentran las Microempresas en aras de posteriores intervenciones encaminadas por Microempresas de Colombia que favorezcan la sostenibilidad empresarial y con ella la calidad de vida de las familias que las componen.

4 Esquema de fundamentos

4.1 Antecedentes

A continuación se presentarán las investigaciones que anteceden a esta exploración, con el fin de exponer el panorama de lo que se ha hecho hasta la fecha y que de una u otra forma sirve de punto de partida para la realización de esta investigación.

Para empezar se examinó el trabajo de Enrique y Caicedo (2001) el cual consiste en el análisis de los desafíos en materia de perdurabilidad de las Mipyme familiares en Colombia. Dicha investigación se realizó con una muestra de 466 empresas, en la cual intentaban identificar factores de perdurabilidad, de lo cual se concluyó que son en materia de prácticas de gestión y administración (Enrique & Caicedo, 2011)

Seguidamente esta la investigación de Restrepo, Vélez, Méndez, Rivera y Mendoza (2012) Aproximación a una metodología para la identificación de componentes que crean condiciones de perdurabilidad en las empresas colombianas, cuyo objetivo es la identificación de las condiciones que debe tener una empresa para que sea perdurable según el criterio de los niveles directivos de las empresas que llevaban en el mercado más de 10 años, los cuales dieron parte de las claves para la perdurabilidad, resumiéndolas a aspectos funcionales en la administración de empresas, gerencia, formalización, diferenciación, creación de valor, eficiencia en los procesos y gestión financiera. (Restrepo, Vélez, Méndez, Rivera, & Mendoza, 2012)

Continúa la exposición de Espinoza (2013) de la Metodología de análisis de la perdurabilidad financiera de la mipymes en Colombia. Estudio de caso: Proadhesivos SAS.

La cual arroja que las empresas de ese tipo tienen que encarar desafíos en materia de competitividad, entre ellos la implementación de conocimientos de tipo financiero que en ocasiones aun teniéndolos a la mano no son utilizados, lo que los perjudica (Espinoza, 2013)

Finalmente el trabajo investigativo realizado por Vélez y José (2014) acerca de los factores determinantes de la perdurabilidad de las empresas Mipymes comerciales en el municipio de Sincelejo-Sucre, a través de las apreciaciones de sus directivos. Se realizó la categorización de los determinantes de perdurabilidad para las empresas del sector comercial. De este ejercicio se destaca que se hizo una especificación del sector comercial como objeto de estudio. Algunas de las conclusiones que presenta es la falta de responsabilidad social, relevo generacional, seguimiento a los protocolos y sobretodo de planeación estratégica (Velez & Jose, 2014)

4.2 Marco teórico

Dado que el análisis de esta investigación estará basado en indagar acerca de la correlación existente entre la educación empresarial y la sostenibilidad de las unidades de negocio, es importante plantear algunas precisiones teóricas que sirvan como eje central de comprensión de este ejercicio.

4.2.1 La educación

Se entenderá el concepto de educación desde la visión de “*la teoría de la educación del hombre*” planteada por José Ortega y Gasset, la cual enuncia que la educación es un proceso vital de aprendizaje y su producto. Especifica que el sujeto que aprende es el

protagonista de su propia educación, a través del empoderamiento de la misma, y que en la educación se debe tener en cuenta lo que se quiere y necesita aprender como una necesidad interna y no impuesta del exterior. (Ortega & Gasset, 2013)

4.2.2 Educación empresarial

A su vez se admitirá el concepto de educación empresarial que es la herramienta que permite que los empresarios estén al nivel de los cambios del entorno, adquiriendo habilidades necesarias como factor de desarrollo económico y social. Convirtiéndolo en sujetos capacitados, innovadores, independientes, proactivos y arriesgados. (Varela, 2001)

Seguidamente la superficie teórica proveniente de las ciencias económicas que da soporte a esta investigación es la “*Teoría del Capital humano*” propuesta por Jhon Stuart Mill en 1962, en la cual se especificaba que la productividad de las empresas se ve limitada por el conocimiento de sus empleados y su grado de destreza. (Mill, 1848/1987) Dicha teoría permite instaurar la educación a los empleados como un elemento fundamental, sin el cual no se puede lograr la productividad y es precisamente esta correlación es la que se busca ratificar con este ejercicio de investigación.

Habría que decir también que se considera importante la teoría del Círculo virtuoso de la educación empresarial Entendida como la influencia positiva para La calidad del tejido empresarial de un país, los cuales de manera ética aprovechan y crean recursos tradicionales y no tradicionales, y que dicha calidad solo se logra con un sistema de creencias que privilegia el espíritu empresarial a diferencia del espíritu empleacional. (Crissien, 2007)

Además que se tendrá en cuenta la idea propuesta en el Modelo conceptual de desarrollo basado en competencias en el cual se dice que los empresarios deben tener

competencias tanto cognitivas sobre el funcionamiento de su negocio como emocionales para la resolución de conflictos y que esta combinación es la que le permitirá ser un empresario exitoso en el tiempo. (Varela & Bedoya , 2006)

4.2.3 La sostenibilidad empresarial

Para el tema en investigación se hace referencia a la sostenibilidad, como la capacidad que tiene una empresa de mantenerse en el mercado, generando valor en el tiempo. En Colombia este concepto es más conocido como Perdurabilidad Empresarial, y como lo define el grupo de investigación en “Perdurabilidad Empresarial”: “Una empresa perdurable es aquella que a través del tiempo presenta resultados financieros superiores. Adecúa su manejo a la intensidad de las condiciones del entorno sectorial y las fuerzas del mercado. Se enfoca en espacios no explotados y hace un estudio detallado de sus competidores diseñando y ejecutando productivamente la cadena de valor. Es aquella que obtiene desempeños eficientes en su gestión por la coherencia en su acción, la identificación de su entorno sectorial y sus políticas de gobierno, evitando estados de morbilidad que dificultan su crecimiento rentable y que puede llegar a estados fanáticos. Propicia la alineación de las personas con la empresa, la construcción de conocimiento y la calidad en los procesos de interacción social.” (Restrepo, Vélez, Méndez, Rivera, & Mendoza, 2012)

4.2.4 Mipyme

Según la Ley 905 de 2004 decretado por el Congreso de Colombia,
“Mipyme se entiende por micro incluidas las Fami empresas pequeña y mediana empresa, toda unidad de explotación económica, realizada por persona natural o jurídica, en

actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios, rural o urbana, que responda a dos de los siguientes parámetros:

1. Mediana Empresa:
 - a. Planta de personal entre cincuenta y uno (51) y doscientos (200) trabajadores , o
 - b. Activos totales por valor entre cinco mil uno (5.001) a treinta mil (30.000) salarios mensuales legales vigentes.
2. Pequeña empresa:
 - a. Planta de personal entre once (11) y cincuenta (50) trabajadores, o
 - b. Activos totales por valor entre quinientos uno (501) y menos de cinco mil (5.000) salarios mínimos mensuales legales vigente o,
3. Microempresa:
 - a. Planta de personal no superior a los diez (10) trabajadores o,
 - b. Activos totales excluida la vivienda por valor inferior a quinientos (500) salarios mínimos mensuales legales vigentes.” (Gobierno Nacional - Republica de Colombia, 2004)

Las Mipyme representan el mayor porcentaje del sector empresarial en Colombia con un 99.9% generando un aporte importante de empleos al país y al crecimiento del PIB. (Revista Dinero, 2015)

4.2.5 Mortalidad Empresarial

La mortalidad empresarial será un concepto fundamental y será entendido como la traslación de un efecto negativo desde lo comercial hasta lo financiero lo cual repercute a tal manera que ocasiona la quiebra de la unidad de negocio. (Castellanos, 2010)

4.3 Marco contextual

Las Mipyme representan el mayor porcentaje del sector empresarial en Colombia con un 99.9% generando un aporte importante de empleos al país y al crecimiento del PIB (Revista Dinero, 2015) En el departamento de Antioquia se repite esta tendencia, en el año 2014 las Mipyme representaban el 88.9% de la estructura empresarial del departamento. (Camara de Comercio de Medellin para Antioquia, 2014)

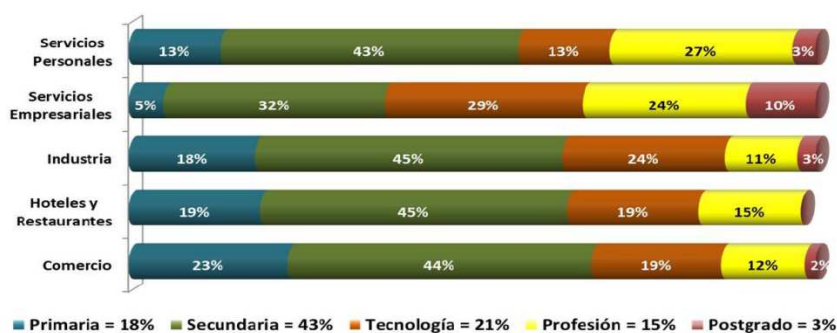
Las sostenibilidad económica de las Mipyme en Colombia, es fundamental para el desarrollo y crecimiento económico del país, por la contribución que hacen a la generación de empleo y al dinamismo en las exportaciones. Por eso es importante contribuir al desarrollo y al crecimiento de este sector y evitar que la tasa de mortalidad aumente (Camara de Comercio de Medellin para Antioquia, 2014)

El crecimiento en este sector empresarial ha sido considerable en los últimos años, sin embargo solo el 70% de las empresas constituidas sobreviven al primer año, y el 68% de estas subsisten después de 5 años. (Ulloa, 2015) Evidenciando unas altas tasas de mortalidad, que perjudican tanto la economía como la calidad de vida de las familias dueñas de las empresas, debido a que se ha demostrado que estas empresas son compuestas en mayor medida por núcleos familiares.

Según las encuestas realizadas en el periodo 2000- 2012 las razones por la cuales las Mipymes tienen tasas altas de mortalidad empresarial radica en varios factores: Bajo nivel educativo, creación de empresa por necesidad para subsistencia y autoempleo, poca experiencia en el sector, falta de estudio del mercado donde va incursionar, mala administración por falencia en la formación empresarial, falta de previsión financiera, entre otras (Castellanos, 2010)

Es precisamente el nivel educativo un aspecto analizado en los últimos estudios por la cámara de comercio de Medellín para Antioquia y para este factor se encontró que es bajo, ya que el perfil que realizaron de los empresarios en 2014 arrojó el 18% de ellos solo estudió hasta primaria y el 43% hasta secundaria. (Camara de Comercio de Medellin para Antioquia, 2014)

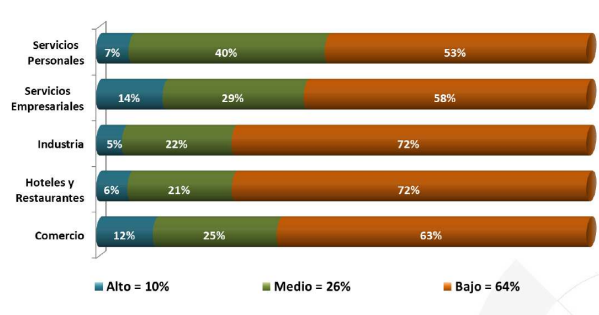
Ilustración 2 Nivel educativo de los empresarios



Fuente: (Camara de Comercio de Medellin para Antioquia, 2014)

Por otro lado dos terceras partes de los empresarios, reportaron contar con “pocos” conocimientos administrativos y financieros antes de constituir la empresa. Así como el 61% tienen solo hasta educación media.

Ilustración 3 Conocimiento del proceso administrativo, financiero y contable



Fuente: (Camara de Comercio de Medellin para Antioquia, 2014)

La tasa de mortalidad de las Mipymes es alta, y después de analizar los estudios que se presenta al respecto, uno de los motivos de esta mortalidad es la falta de formación de los empresarios. No obstante, dichos estudios se realizaron de manera general para el departamento de Antioquia y no especifica la dinámica de este aspecto por subregiones. (Camara de Comercio de Medellin para Antioquia, 2014)

Es por lo anterior que esta investigación busca detallar como se da la relación de la educación con la supervivencia de las Mipymes en la subregión de oriente, basados en datos obtenidos por la Empresa Microempresas de Colombia, la cual realiza apoyo de microcréditos y formación a los empresarios de esta subregión.

En el último año el desarrollo empresarial del Oriente Antioqueño ha presentado un comportamiento creciente, el número de empresas constituidas de Enero a Febrero del presente año fue de 1.119 empresas, comparado con los mismos meses del año 2015, mostro un crecimiento del 15.6%, por otro lado el número de empresas liquidadas en el mismo periodo fue de 593, a pesar que esta cifra bajo con respecto a la del año 2015, sigue representando el 53% del total de las empresas creadas, que se han liquidado. (Camara de comercio del Oriente Antioqueño, 2016)

La subregión del Oriente Antioqueño es una de las más importantes de la economía del departamento. “Actualmente, 159 empresas de la región están exportando a países como Estados Unidos, Holanda, Alemania y Costa Rica 100 productos relacionados con la agricultura, la pesca o la industria” (Álvarez, 2013)

5. Diseño metodológico

5.1 Enfoque

Los paradigmas son visiones del mundo compartidas por un grupo de personas y tienen carácter socializador, así es como el paradigma por el cual se regirá esta investigación será interpretativo con el cual se pretende propiciar la comprensión e interpretación de la realidad desde la percepción.

Se utilizara el enfoque cualitativo con la intención de obtener de los datos elegidos información que permita contrastar la hipótesis planteada de manera inductiva, analizando la realidad de modo subjetivo basado en la información recolectada durante la revisión documental. Lo anterior en aras de comprender la manera en la que se comportan los actores bajo distintos contextos; se tendrá en cuenta el patrón cultural y circunstancial que dio origen a las conductas especificadas. Un enfoque cualitativo permitirá el acercamiento, dado que el problema a resolver descrito en apartes anteriores es de carácter particular. (Universidad de Alicante, 2016)

El proyecto es un estudio cualitativo apoyado fundamentalmente en fuentes de información secundaria y en análisis de contenidos.

5.2 Tipo de estudio

La investigación inicialmente se realizó de manera descriptiva para identificar las características de las Mipymes asociadas a Microempresas de Colombia, como son: la zona, el sector económico, el perfil profesional de sus dirigentes y su nivel educativo. Además se mostró la antigüedad de permanencia en el mercado de dichas empresas y la tasa de mortalidad empresarial. Posteriormente se complementó la investigación de forma correlacional, la cual permitió examinar la relación existente entre la formación de los empresarios y sostenibilidad de las empresas Mipymes del Oriente Antioqueño.

No se tomó postura, se presentaron los resultados tal cual, con el fin de mostrar la correlación especificada. No se hicieron inferencias acerca de los datos, ni se describió lo que provocó la situación, es decir no se presentaron relaciones causales, pero sí de correlación.

5.3 Método de estudio

El método utilizado para esta investigación fue deductivo, ya que se analizó la información de la base de datos de la organización Microempresas de Colombia, recolectada previamente a través del cuestionario de inscripción de las empresas asociadas, donde se consignó el nivel escolaridad de los empresarios que ellos acompañan, y el tiempo que llevan sus empresas en el mercado. A través de un muestreo estratificado se seleccionó el ejemplar a analizar después de haber dividido el grupo total en dos o más subconjuntos, mutuamente

exclusivos y extensivos, después se eligió de manera independiente muestras aleatorias simples de elementos de dos o más subconjuntos.

5.4 Ruta metodológica

Se recopiló la información corporativa de Microempresas de Colombia para interiorizar su Misión, su Visión y su Direccionamiento Estratégico, el manejo de la información de sus asociados con el fin de interiorizar las necesidades de la compañía. Se investigó la existencia de estudios realizados sobre la mortalidad de las Mipymes del Oriente Antioqueño y sus causas y al no encontrar estadísticas anteriores y se comenzó a construir la propuesta de investigación.

Se solicitó a la empresa Microempresas de Colombia información acerca de sus asociados por razones académicas, luego de dicha información aportada, una base de datos de 3000 asociados se sacó la muestra de que se especifica en los apartados posteriores.

Luego se analizó y agrupó la información en aras que permitiera el desarrollo de los análisis necesarios para corroborar la hipótesis planteada. Se consolidó en una hoja de Excel y se realizaron los análisis por cada variable de manera individual y luego de forma correlacional.

Se presentaron los resultados con los principales análisis de la muestra de acuerdo a las categorías seleccionadas y se realizaron las conclusiones de los procesos exponiendo el cumplimiento de los objetivos. Finalmente se presentaron unas recomendaciones.

5.5 Población y Muestra

Tabla 1 Población y muestra

POBLACION:		3600
N		
MUESTRA: n		Z
Nivel de Confianza: Z	95%	1,96
Error admisible: e	5%	
Empresarios formalizados:	31%	
P		
Diferencia : Q	69%	

Fuente: Elaboración Propia

$$n = \frac{1.96^2 * 3600 * 0.31 * 0.69}{1.96^2 * 0.31 * 0.69 + (3600 - 1) * 0.05^2}$$

$$n = 301$$

Podemos definir que de una población de Empresarios estimados de 3600 en el oriente antioqueño, de acuerdo a la cámara y comercio sólo el 31% esta formalizado. Por lo que se estimó el grado de preparación de la población con una muestra de 301 empresarios. La muestra se dedujo de manera manual

5.6 Variables y Categorías de Análisis

Las categorías de análisis que se tuvieron en cuenta para el análisis son:

- Nivel de escolaridad (primaria, media, superior)
- Cursos de Formación Empresarial realizados por los empresarios
- Permanencia de la empresa en el mercado.
- Edad
- Sexo del administrador de la unidad de negocio (mujer, hombre)
- Capacitaciones previas realizadas con Microempresas de Colombia.

5.7 Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de información.

Se utilizó la técnica de análisis de documentación y archivos de base de datos de los asociados con la información recolectada previamente por Microempresas de Colombia en el cuestionario de inscripción del asociado (anexo 1), con el fin de establecer y agrupar los criterios que se relacionen con las variables antes mencionadas.

La base de datos se obtuvo en un archivo de Excel para facilitar el análisis de las variables y usando herramientas estadísticas se buscó la correlación entre la sostenibilidad derivada de los años de permanencia en el mercado y el grado de escolaridad y tipo de escolaridad de los empresarios. Con el fin de extraer relaciones generalizables que contribuyan al conocimiento.

6. Cronograma

Tabla 2 Cronograma

Cronograma de Actividades							
Título del proyecto:	La Formación Empresarial Contribuye a Disminuir la Mortalidad de las Mipymes del Oriente Antioqueño						
	MESE	M	M	M	M	M	
	S	1	2	3	4	5	M6
Actividad del Proyecto*							
Recopilar y Organizar base de Datos las empresas registradas en Microempresas de Colombia							
Seleccionar la Muestra							
Análisis de los datos (Nivel de Escolaridad, Estudios Realizados, Tiempo en el mercado)							
Buscar información de la muestra seleccionada en otras Fuentes (Cámara de Comercio)							
Tabulación de los Resultados							
Análisis de los resultados							
Elaboración de Conclusiones y Recomendaciones							
Presentación de Informe Final							

Fuente: elaboración propia

7. Presupuesto

Tabla 3 Presupuesto

8. Rubro	Justificación	Valor unitario	Valor total
Asesor de trabajo de grado	Requisito de la universidad y apoyo en la construcción del proyecto desde el conocimiento y la experiencia del profesional.	\$0.00	Debido a que la asesoría es impartida por un docente de la institución (UNIMINUTO) este no represente ningún costo para el estudiante.
Computador	Facilita la sistematización y el registro del avance del proyecto.	Uso personal	Uso personal
Entrega del informe a la universidad.	Entrega en medio magnético CD (2)	\$6.000	\$12.000
Entrega de informe a MICROEMPRESAS DE COLOMBIA	Tener al tanto al hogar de las actividades realizadas y el material utilizado para dicho fin investigativo.	\$20.000	Este inicialmente será enviado de forma virtual, luego de terminado el proyecto se entregara de forma magnética y escrita al hogar.
Desplazamiento	Encuentros periódicos para la discusión y construcción del trabajo.	\$70.000 (por cada estudiante)	Se establecerá al finalizar el trabajo completo, de acuerdo al total de encuentros realizados.
Total presupuestado			\$248.000 aproximadamente.

Fuente: elaboración propia

8. Análisis e interpretación de datos

8.1 Procedimientos y Técnicas De Análisis de la Información

Para el análisis de la variable Escolaridad, se definió la siguiente categorización:

Primaria - 1

Secundaria - 2

Técnica – 3

Tecnológica - 4

Universitaria - 5

Maestría – 6

Para el análisis de la variable Edad, se definió los siguientes rangos de categorización:

Entre 19 – 30 años - 1

Entre 31 – 40 años - 2

Entre 41 – 50 años - 3

Mayor a 51 años - 4

Para el análisis de la variable Sexo, se definió la siguiente categorización:

Masculino – M

Femenino – F

Para el análisis de la variable Estrato, se definió la siguiente categorización:

Estrato 1 – 1

Estrato 2 – 2

Estrato 3 – 3

Estrato 4 – 4

Para la variable del “Tiempo de Permanencia en el Mercado”, se definió la siguiente categorización:

De 1 año a 5 años - 1

De 5 años a 10 años - 2

De 10 años a 15 años - 3

De 15 años a 20 años – 4

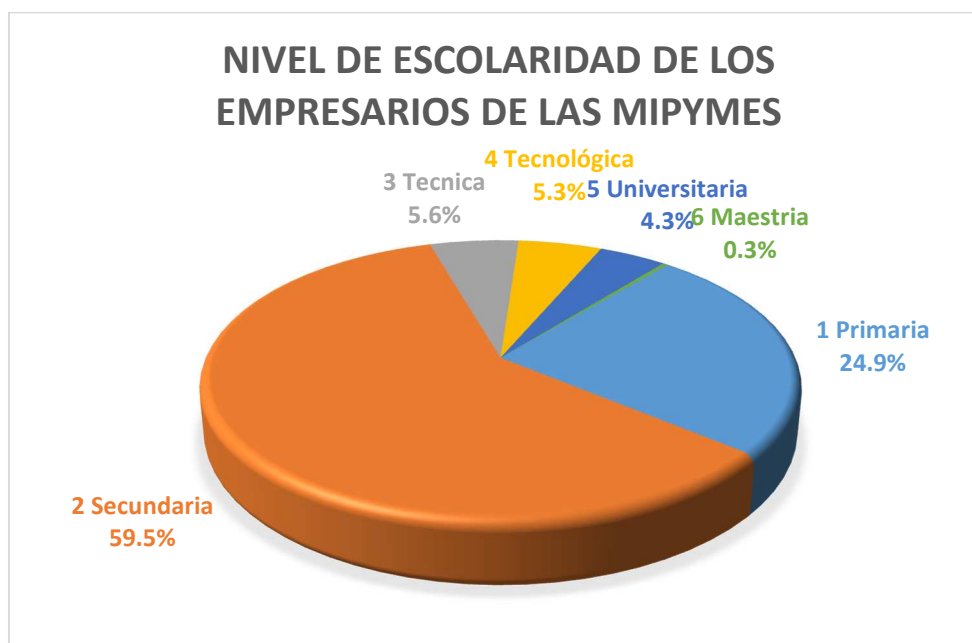
De 20 años en adelante 5

8.2 Análisis e Interpretación de Datos

8.2.1 Análisis individual de variables

A continuación se presenta un análisis individual de las variables que se tuvieron en cuenta con el fin de identificar su comportamiento y peso en la muestra.

Ilustración 4 Nivel de escolaridad de los empresarios



Fuente: Elaboración propia del autor

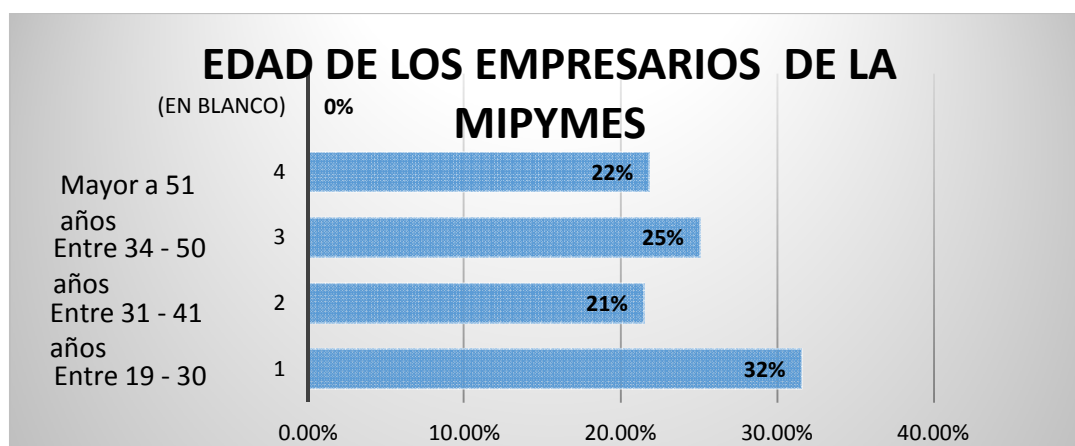
El 59.5% de los empresarios de las Mipymes asociados a Microempresas de Colombia tienen un nivel de escolaridad en Secundaria, seguido del 24.9% que su nivel de escolaridad es Primaria, el 5.6% tienen una formación Técnica, el 5.3% tecnológica, el 4.3% Universitaria. Este hallazgo concuerda con la investigación realizada por la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia (2014) donde se encontró que el 43% los empresarios de la Mipymes solo estudio hasta primaria y el 18% secundaria.

Según el Anuario Estadístico (2011):

El nivel de escolaridad Media en la Región del Oriente Antioqueño tiene un índice bajo del 63.7 de la población seguido de la secundaria con índice de 95.13, donde se presenta el mayor índice de deserción (Gobernacion de Antioquia, 2011)

Adicional a eso se realiza una descripción de aspectos sociodemográficos que resultan importantes, tales como la edad y el estrato socioeconómico, porque ayudan a describir parte del fenómeno de la escolaridad.

Ilustración 5 Edad de los empresarios

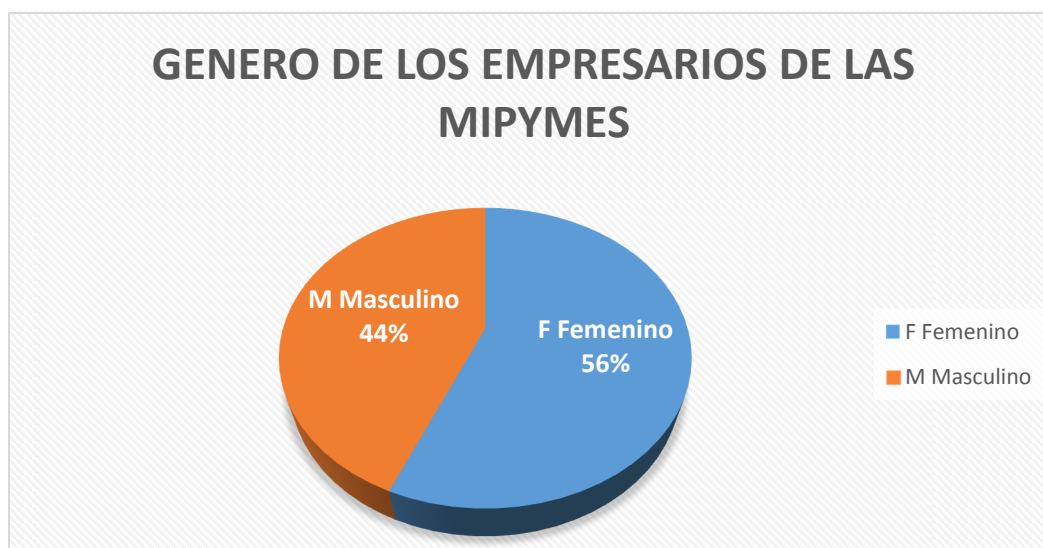


Fuente: Elaboración propia del autor

El 32% de los empresarios líderes de las Mipymes en la Región del Oriente Antioqueño son jóvenes entre los 19 y 30 años de edad, este porcentaje tiende al crecimiento, lo cual podría explicarse con la implementación del Fomento a la Cultura del Emprendimiento en las instituciones educativas que se estableció con el objetivo de contribuir al mejoramiento de las capacidades y habilidades de las personas para emprender iniciativas propias. (Congreso de Colombia, 2006)

Entre los 3 rangos de Edad adulta definidos para el análisis, no existe mucha variación porcentual, ya que oscila entre el 20%. Pero si totalizamos la Edad adulta a partir de los 31 años en adelante, se identifica que el 68% de los empresarios que lideran las Mipymes se encuentran en este rango. Lo cual tiene una semejanza con estudios realizados por GEM Colombia (2014) donde encontraron que el rango de edad de los empresarios líderes de la empresas ya establecidas en Colombia se encuentran ente los 35 – 54 años, mostrando que la experiencia laboral es decisiva en la permanencia de los negocios.

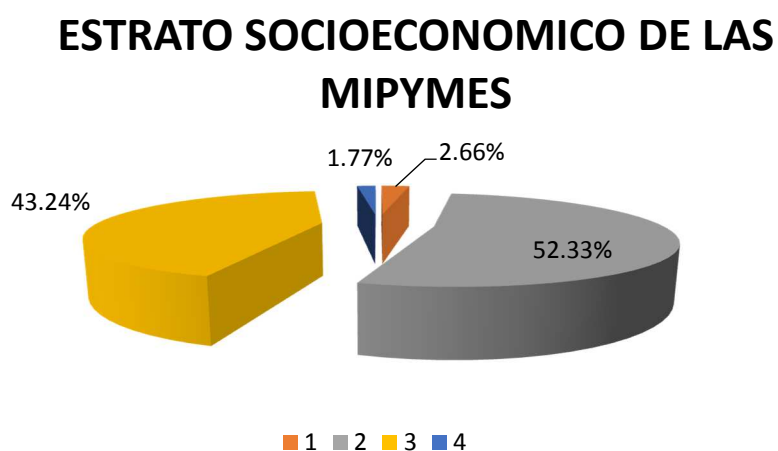
Ilustración 6 Género de los Microempresarios



Fuente: Elaboración propia del Autor

De los empresarios de las Mipymes del Oriente Antioqueño asociados existe una buena participación de las Mujeres, siendo estas el 56% de la población y los hombres un 44%. En los estudios realizados por GEM Colombia (2014), de los empresarios en general de todo el país se encuentra un comportamiento de este indicador más alto del género masculino, con lo que podemos identificar que la mujer Antioqueña es más emprendedora.

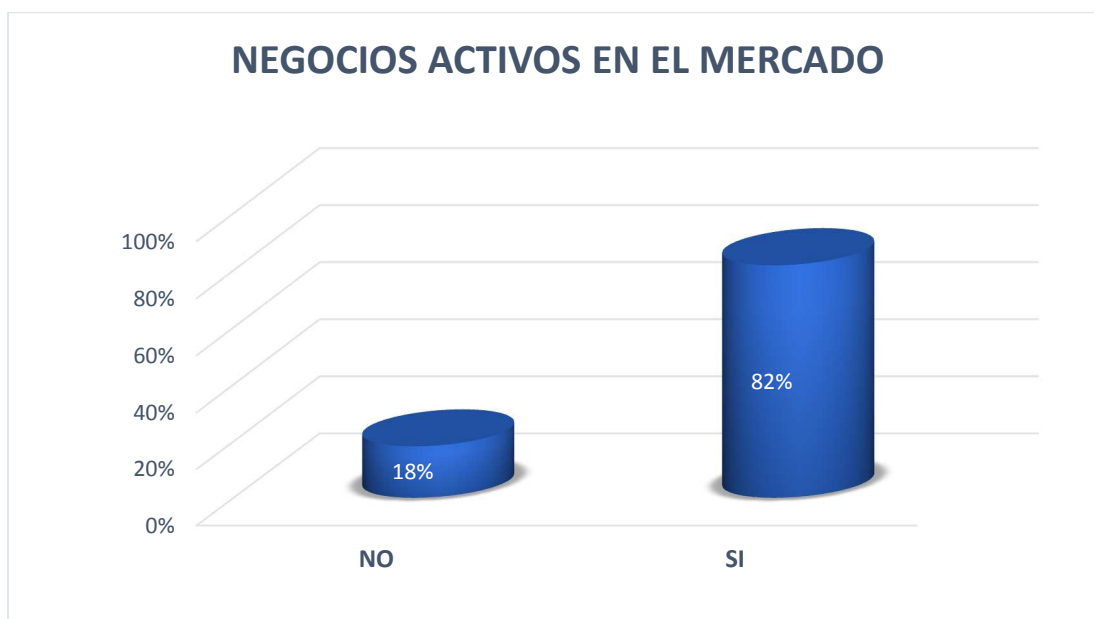
Ilustración 7 Estrato Socioeconómico de los Empresarios



Fuente: Elaboración propia del autor

El estrato socio económico en el cual se encuentran ubicadas las Mipymes asociadas a Microempresas de Colombia del Oriente Antioqueño, el 52% se ubican en el estrado 2 y el 43% en el estrato 3, encontrándose en estos dos estratos la mayoría de las unidades productivas.

Ilustración 8 Mipymes asociadas vigentes en el mercado

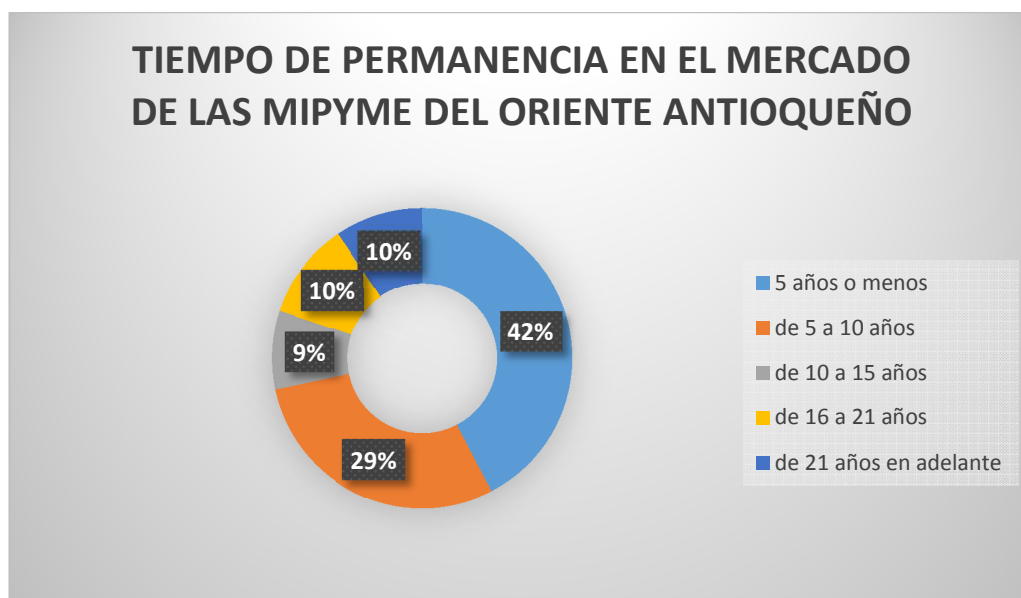


Fuente: Elaboración propia del autor.

De la información registrada por Microempresas de Colombia, de las Mipymes asociadas en el Oriente Antioqueño el 82% aún tienen sus Mipymes operando y el 18% ya fueron liquidados y fuera del mercado.

Para dar cumplimiento al segundo objetivo específico que Indaga el tiempo actual promedio de mortalidad empresarial de la Mipymes se descubrió según el gráfico 8, que está por debajo del promedio nacional en la mortalidad de los 5 años que es de 50% y en los 10 años que es del 25% lo supero en un 4%

Ilustración 9 Tiempo de permanencia en el mercado



Fuente: Elaboración propia del Autor.

Para dar cumplimiento al tercer objetivo específico que trata de Identificar el tiempo de permanencia en el mercado de las Mipymes del Oriente Antioqueño asociadas a Microempresas de Colombia el grafico 8 también provee información donde se puede determinar que el 58% de las Mipymes sobreviven los primero 5 años estando por encima de la media de mortalidad empresarial del 50%, sin embargo de ese porcentaje solo el 29% sobrevive los 10 años y el 10% supera los 21 años. Este resultado está muy cerca de lo expuesto por Ulloa (2015) donde afirma que tan solo el 68% de las Mipymes creadas permanecen en el mercado después de 5 años.

8.2.2 Análisis correlacionales.

Para los análisis correlaciones se comparó la variable sostenibilidad con las otras variables con el fin de identificar las relaciones positivas o negativas entre las variables y poder describir una tendencia en la muestra sujeto de estudio.

Dado que las variables son de diferente tipo: variables cualitativas nominales, que son no numéricas y no tienen ningún tipo de orden como el género y el sexo; variables cualitativas ordinales, que son no numéricas pero tienen un orden, como el grado de escolaridad, variables cuantitativas discretas que contiene números finitos de valores, como los años de permanencia en el mercado y el estrato socioeconómico. Algunos análisis no se pudieron interpretar directamente con el coeficiente de correlación, pero si de manera comparativa filtrando y analizando los resultados.

Los análisis correlativos posibilitan establecer la relación entre una variables y otra estipulando si estas se comportan de manera pro cíclica o existe correlación positiva, es decir que si aumenta una la otra también lo hace, contra cíclica o con una correlación negativa, lo cual hace referencia a que si una de las variables aumenta la otra disminuye o si simplemente no existe la correlación entre las variables

Se inició con el análisis en el cual se hizo correlación edad – años de permanencia en el mercado donde se tomaron los datos registrados y se realizó una prueba de coeficiente de correlación, la cual arrojó:

Coeficiente de correlación: $0,444841822 > 0$

Al ser mayor que cero el coeficiente de correlación esto devela una relación positiva entre las variables, es decir que si una aumenta la otra también por lo cual se puede afirmar que en la muestra analizada a mayor edad mayor permanencia en el mercado, es decir mayor sostenibilidad.

Otro aspecto que se tuvo en cuenta fue el género respecto a la permanencia con el fin de identificar si dicha permanencia en el mercado tenía que ver con el hecho que las Mipymes fueran administrados por hombres o mujeres, de las pruebas se obtuvo que:

Ilustración 10 Permanencia en el mercado de las mujeres empresarias

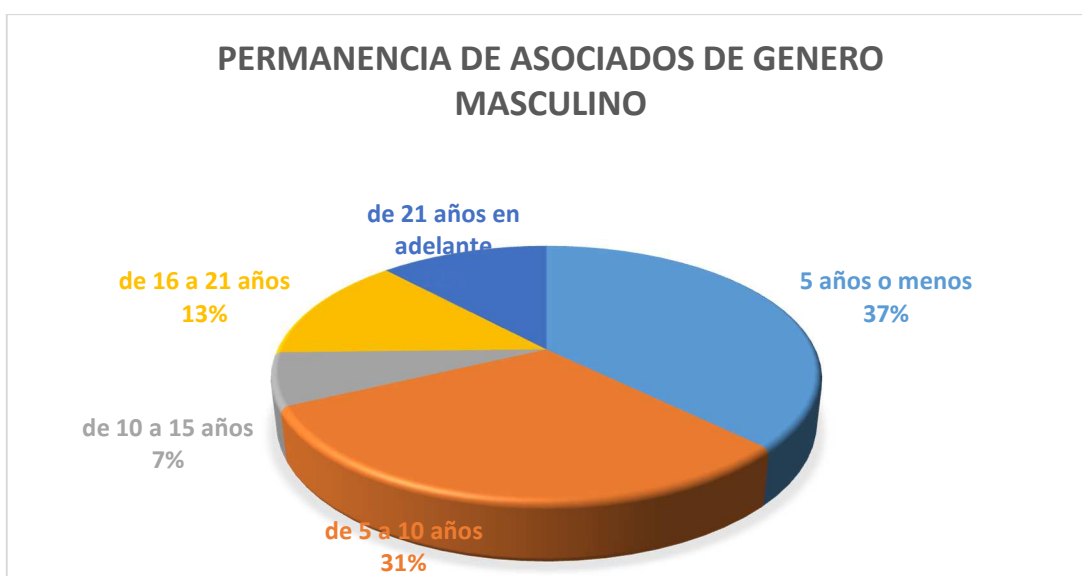


Fuente: Elaboración propia del autor

Las asociadas mujeres tuvieron como resultado que la mayor de sus Mipymes logra sobrevivir la franja de los 5 años con un 54% en la sumatoria de los que sobreviven más de 5 años. Mientras que la tasa de mortalidad empresarial más importante para las microempresas en Colombia que es la franja de los 5 años de 46% muestra una cercanía a la tendencia nacional del 50%, lo cual va en clave de lo expuesto por castellanos (2010) acerca

de analizar al sexo como factor diferenciador de la gestión empresarial. Dicho postulado es apoyado por Crissien (2007) el cual especificaba como dependiendo el contexto y la manera como se configuren los roles sociales se pueden evidenciar diferencias en las actividades, en este caso la gestión empresarial que posibilite la sostenibilidad.

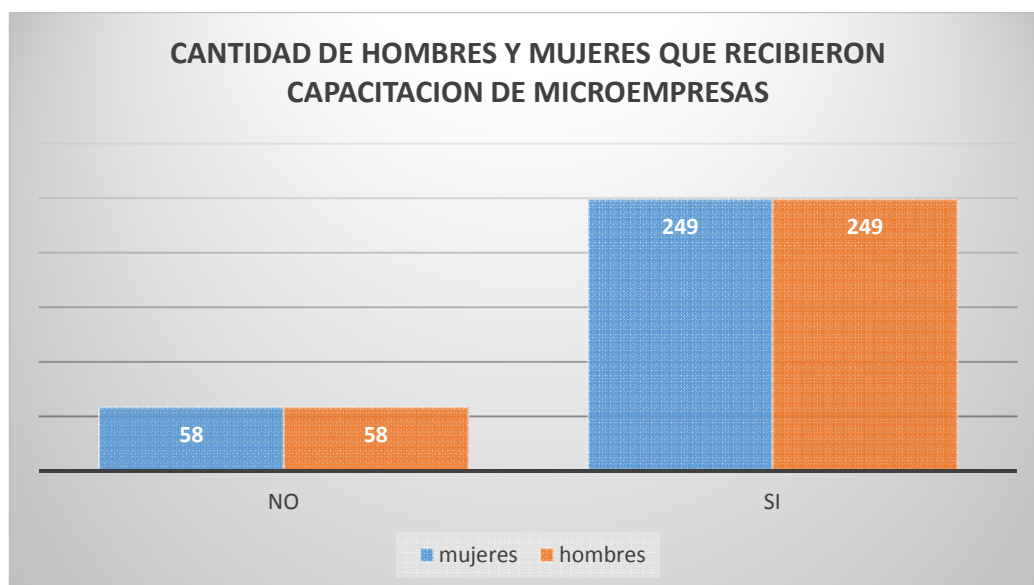
Ilustración 11 Permanencia en el mercado de los hombres empresarios



Fuente: Elaboración Propia del autor

En cuanto a las Mipymes administrados por hombres, se obtuvo que la mayoría de ellos también sobrepasan la franja de los 5 años con un 63% mientras que los que no alcanzan los primeros 5 años está 13 puntos por debajo de la media nacional de 50%. Lo anterior se contrasta con el número que recibieron la capacitación el cual para hombres y mujeres fue equivalente.

Ilustración 12 Empresarios capacitados por Microempresas de Colombia



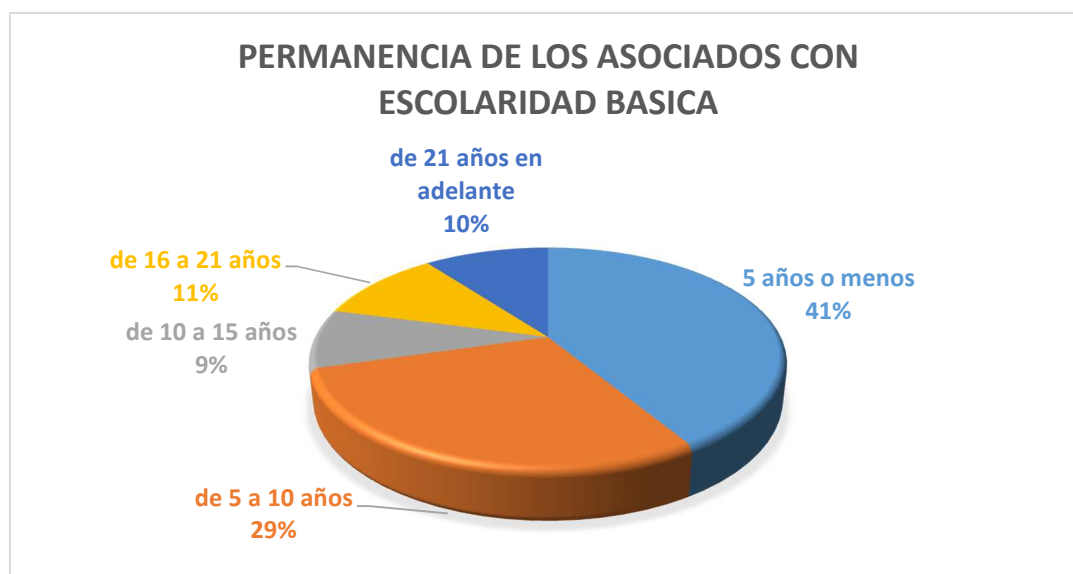
Fuente: Elaboración propia del autor

Para dar cumplimiento al cuarto objetivo específico de Comparar los estudios realizados con la permanencia en el tiempo en el mercado de las Mipymes del Oriente Antioqueño asociadas a Microempresas de Colombia, se desarrolla la actividad en dos vías, la primera es la comparación de la escolaridad con la educación formal impartida en el sistema educativo colombiano y la segunda la comparación con el ciclo de educación no formal impartido por Microempresas de Colombia.

En cuanto a la escolaridad, con el cual se hace referencia al cumplimiento de los ciclos establecidos en la educación colombiana como básica media y superior, en apartados anteriores se pudo evidenciar como la mayor porción de la muestra develaba como la mayoría de los asociados tenían escolaridad básica primaria y secundaria. Para este caso se tuvo en cuenta por partes la relación de la permanencia con el nivel de escolaridad con el fin de identificar si la mayor permanencia de las empresas estaba en cabeza de administradores

con nivel básico de escolaridad (primaria y secundaria) o con educación superior (técnica, tecnología, pregrado y maestría).

Ilustración 13 Permanencia de los asociados con escolaridad básica



Fuente: Elaboración propia del autor

De la revisión de los datos se pudo identificar como el mayor porcentaje de las empresas guiadas por asociados con grado de escolaridad básica tienen una permanencia mayor a los 5 años, el 59%, pero que esta se reduce sustancialmente para el segundo año quedando solo el 30% de ellas.

Por su parte los asociados con escolaridad superior:

Ilustración 14 Permanencia de los asociados con escolaridad superior



Fuente: Elaboración propia del autor

Con un 49% de mortalidad en los primeros 5 años la permanencia de los asociados con grado de escolaridad superior, están en la media nacional de mortalidad nacional del 50%. Así mismo la sumatoria del porcentaje que sobreviven a los 5 años está por debajo 51% del reportado por los asociados que tienen escolaridad básica el cual es de 59%.

De otro lado la medición del coeficiente de correlación entre la variable escolaridad y la de permanencia da como resultado coeficiente de correlación escolaridad permanencia: $-0,111976549 < 0$

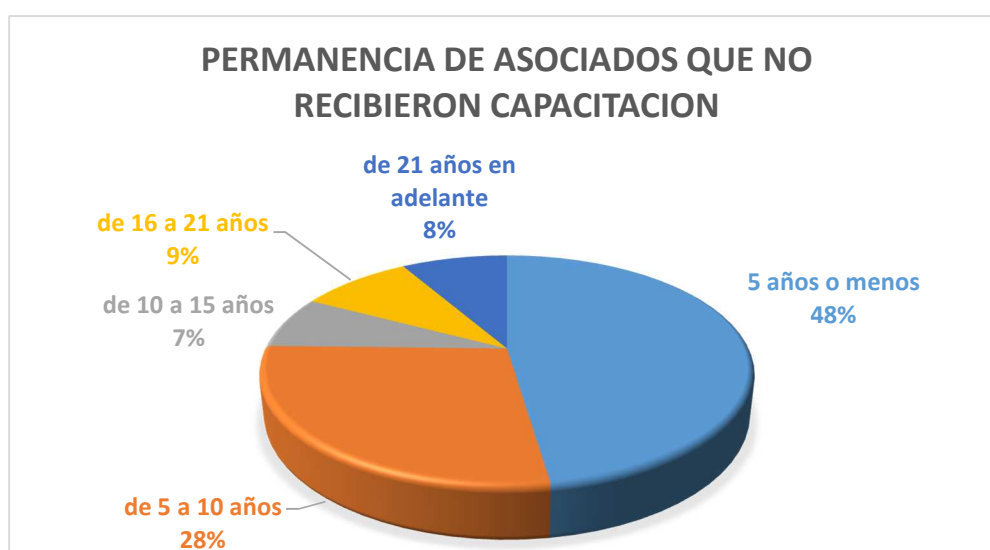
Develando una relación negativa entre las variables, es decir que un aumento en una da como resultado una disminución. De esta forma en la muestra el nivel de escolaridad es una variable que se comporta de manera contra cíclica a la de permanencia.

La anterior relación negativa es de carácter leve dado que el resultado está muy alejado de -

La siguiente relación busca identificar si la capacitación brindada por la empresa Microempresas de Colombia genero efectos en la permanencia de las empresas de la muestra.

La permanencia de los asociados que no recibieron capacitación está dada por:

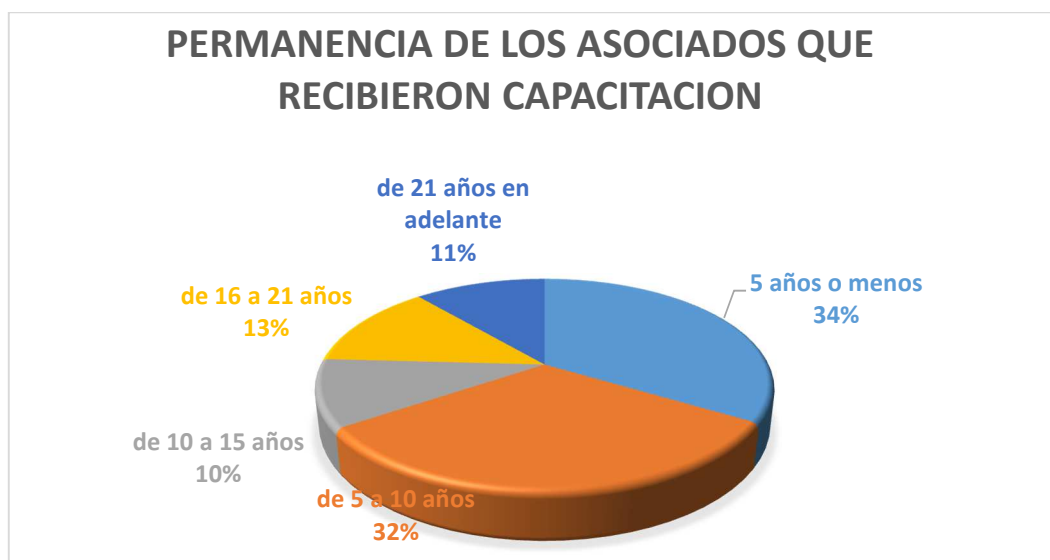
Ilustración 15 Permanencia de los asociados sin capacitación



Fuente: Elaboración propia del autor

Un 48% de ellos duraron menos de 5 años y de los 52% restantes solo el 24% sobrevivió los 10 años.

Ilustración 16 Permanencia de los asociados capacitados



Fuente: Elaboración propia del autor

Los asociados que recibieron capacitación por parte de Microempresas en comparación con los que no tuvieron un porcentaje menor de moralidad empresarial en los primeros 5 años, bajando de 48% a 34% sin embargo las empresas que no superaron los 10 años aumento en comparación de 28% a 32%. Es decir que los 4 puntos que disminuyo la mortalidad en los primeros 5 años aumento de 5 a 10 años.

Por su parte el coeficiente de correlación entre la capacitación y la permanencia fue de: $0,1230446 > 0$ por lo que se especifica una correlación positiva, es decir que a mayor capacitación mayor permanencia, sin embargo al estar tan alejada de 1 se considera positiva pero leve.

Conclusiones

- Respondiendo al primer objetivo de la investigación respecto al nivel de estudios realizados por los empresarios se pudo evidenciar que la mayoría de los asociados solo adquirieron estudios de primaria y secundaria, así como estudios de capacitación en el manejo de sus unidades productivas
- Se evidencio que la mortalidad empresarial de las Mipymes del Oriente Antioqueño está por debajo de la media nacional que es del 50%, cumpliendo así con el segundo objetivo de la investigación que era identificar la tasa de mortalidad de las empresas del oriente Antioqueño, que están asociadas a Microempresas de Colombia.
- En cuanto a la permanencia de las empresas en el mercado, enmarcado en el tercer objetivo específico se pudo comprobar que las empresas asociadas tienen una permanencia en el mercado de hasta 21 años y que todas las medidas en los cortes de 5, 10 y 15 años dan que la permanencia en el mercado es mayor a la establecida para la media nacional de las Mipymes
- De una muestra de 301 Mipymes del Oriente Antioqueño asociadas a Microempresas de Colombia actualmente aun continúan activas en el mercado el 82% de estas lo cual muestra el apoyo realizado por la compañía ha aportado a mantener su actividad. Así mismo que el 59% de ellas llevan en actividad comercial entre 1 y 10 años, el 16% entre 11 y 20 años y 7% más de 20 años
- En cuanto al cuarto objetivo específico que trataba de comparar los estudios realizados de los empresarios con la permanencia en el mercado en el análisis correlacional se concluyó que para la muestra no se cumple la correlación positiva entre la escolaridad y la permanencia que ha sido descrita en la teoría, al contrario

la correlación da negativa, dado que aquellos asociados con grados de escolaridad alta tienen tasas de mortalidad empresarial. Lo anterior puede deberse a que las labores que realizan en sus empresas no están determinadas por los conocimientos adquiridos en el sistema educativo sino a una transmisión de conocimiento por generaciones de las labores agrícolas y del campo. A su vez la razón por la cual las personas con estudios superiores tienen tasas de mortalidad empresarial mayores, puede estar ligada al carácter cortoplacista con el cual edifican sus ideas de negocio, dado que en su mayoría al tener una carrera pero no conseguir empleo realizan un emprendimiento, sin embargo no es su objetivo a corto plazo a nivel profesional, sino económico por lo cual tan pronto les hacen otra oferta laboral simplemente disuelven las empresas.

- En el análisis del género de los asociados se identificó que son en mayor porcentaje mujeres, sin embargo al analizar puntualmente la permanencia de las Mipymes que son lideradas por mujeres se evidenció como tienen menor permanencia en comparación con las lideradas por hombres.
- Existe una correlación positiva entre la edad y la permanencia, es decir que las empresas que más tiempo se han sostenido en el mercado tienen la peculiaridad de ser al mismo tiempo aquellas lideradas por asociados con mayor edad. En este caso la experiencia adquirida con los años aporta a la gerencia de las Mipyme
- Las capacitaciones realizadas por Microempresas de Colombia a sus asociados para fortalecer la administración en sus negocios, ha dado frutos, dado que las Mipymes que recibieron la capacitación en comparación con las que no, lograron superar los primeros 5 años en mayor porcentaje, sin embargo no lo hicieron hasta los 10 años,

por lo cual vale la pena analizar la necesidad de más apoyo a dichas empresas a los largo del tiempo que permita que aumenten los años de perdurabilidad.

- Se identificó que la educación que se brinda en el sistema educativo colombiano no es determinante para liderar sus Mipymes de manera sostenible en el tiempo, porque los asociados en general tenían estudios de básica primaria y aquellas empresas con la permanencia más alta, paradójicamente sus administradores tenían bajos niveles de escolaridad formal. No obstante el conocimiento específico acerca de la actividad empresarial brindado por Microempresas de Colombia, presentó una correlación levemente positiva, es decir que tienen efectos en la perdurabilidad de las empresas en la medida que los empresarios que tuvieron la oportunidad de recibir la capacitación de la empresa tuvieron mayores tiempos de permanencia. Lo anterior deja ver que si bien los empresarios pueden no poseer conocimientos generales dado que en su mayoría tienen estudios de secundaria, si saben acerca del *Know now* de sus negocios y es este saber empírico apoyado con aspectos puntuales de administración aportados por Microempresas lo que ha permitido que sus negocios perduren.
- En cuanto a la pregunta problematizadora que plantea el cuestionamiento de la existencia de una relación entre la formación y la sostenibilidad de las Mipyme del oriente Antioqueño asociadas a Microempresas de Colombia se pudo identificar que hay una relación directa entre los estudios no formales y el tiempo de permanencia en el mercado el cual se puede considerar como la sostenibilidad, de esta forma se responde el principal cuestionamiento de esta investigación.

- Por el lado de la hipótesis se confirma, concluyendo que la formación si influye en la sostenibilidad en el mercado de las Mipymes del Oriente Antioqueño, basado en la premisa que la educación empresarial proporciona las habilidades necesarias para la gestión. A su vez se pudo identificar que los empresarios de la agencia de Rionegro, tienen un panorama de formación con niveles muy bajos en la educación formal, pero aquellos que se han aventurado a crear empresa y han tenido el acompañamiento formativo de Microempresas de Colombia muestran una tendencia a una mayor sostenibilidad en el tiempo.

Recomendaciones

A Microempresas de Colombia

- Dado que las mujeres son las que mayor porcentaje de Mipymes lideran vale la pena realizar un trabajo de manera diferenciada para mejorar la sostenibilidad de sus empresas o al menos equipararlas con las de los hombres.
- Es importante continuar y quizás pensar en ampliar el acompañamiento que se le realiza a los asociados con las capacitaciones en el tema de administración de sus unidades productivas con el fin de disminuir aún más la mortalidad de las empresas que se disuelven en los primeros 5 años y aún más lograr que la mortalidad de los 10 años se disminuya sustancialmente dado que en la actualidad cerca del 80% de las Mipyme no sobreviven los 10 años.
- Dado que la edad está ligada con la sostenibilidad empresarial vale la pena hacer proyectos de formación que vayan encaminados a aprovechar el conocimiento existente en el territorio, es decir a la realización de capacitaciones en donde los mayores puedan transmitir conocimiento
- Como la mayoría de los empresarios solo tienen hasta secundaria y aun así tienen alta sostenibilidad, vale la pena ahondar en el conocimiento existente en el territorio, es decir valorar el conocimiento empresarial que se ha creado en la comunidad y así identificar las claves que han tenido algunos de ellos para sacar sus negocios adelante y aprovecharlo para los nuevos empresarios.
- Para realizar un trabajo de investigación se recomienda identificar bien la necesidad de llevar a cabo la investigación, que permita realizar una buena definición de los objetivos que se quieren lograr y por ende obtener buenos resultados.

A la universidad Uniminuto

- Los espacios de investigación aplicada son la mejor forma que los profesionales tengan la oportunidad de poner a prueba sus conocimientos, en esta medida es necesario que dentro del ciclo de formación incluya alguna parte que posibilite dicho acercamiento, previo al desarrollo del trabajo de investigación, dado que permitiría que los análisis provenientes alcancen un nivel mayor de profundización.
- Hacer alianzas con empresas que socialicen sus experiencias y así entender de una forma más tangible como se da la gerencia en las distintas empresas ya sean públicas y privadas.
- En cuanto a la facultad en particular es necesario que se refuercen los cursos en general dado que se presentaron falencias en los conceptos que en algunos casos retrasaron el desarrollo planeado de la investigación.

A los futuros profesionales

- Vale la pena la reflexión posterior a este trabajo en torno a las modificaciones que hará Microempresas de Colombia y como estas contribuyen a una mejoría en la permanencia.
- Por otro lado quedan cuestiones que pueden develar parte de los resultados que se dieron en este ejercicio pero que no estaban dentro de su alcance y estas van dirigidas al enfoque de género en las empresas del oriente antioqueño, la baja escolaridad pero la alta permanencia, y si se puede estipular la existencia de un Know how especial en dichos empresarios entre otros.

Referencias

- Camara de comercio del Oriente Antioqueño. (2016). *Analisis Comparativo Empresarial y Regional*. Medellin: Camara de comercio del Oriente Antioqueño.
- Revista Dinero. (19 de marzo de 2015). *Dinero*. Obtenido de Revista Dinero: <http://www.dinero.com/economia/articulo/pymes-colombia/212958>
- Álvarez, V. A. (21 de agosto de 2013). *Oriente antioqueño aumentó 46 % la creación de empresas*. Obtenido de El tiempo : <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-13005744>
- Camara de Comercio de Medellin para Antioquia. (2014). *camara de comercio*. Medellin.
- Camara de Comercio del Oriente Antioqueño. (15 de julio de 2016). *Camara de Comercio del Oriente Antioqueño CCOA*. Recuperado el 08 de 2016, de ccoa Org: http://www.ccoa.org.co/contenidos/noticias/formalizacion_empresarial_asi_se_configura_el_tejido_empresarial_del_orient_antioquenio.php
- Camara de Comercio del Oriente Antioqueño. (2016). *Noticias*. Recuperado el 08 de 2016, de http://www.ccoa.org.co/contenidos/noticias/formalizacion_empresarial_asi_se_configura_el_tejido_empresarial_del_orient_antioquenio.php
- Castellanos, A. M. (5 de marzo de 2010). *Situación de la competitividad de las Pyme en Colombia: elementos actuales y retos*. Obtenido de Revista Unal: <http://www.revistas.unal.edu.co/index.php/agrocol/article/view/17600/37350>
- Cerdan, H. (1993). *los elementos de la investigacion*. Quito. Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/194911175/Hugo-Cerda-Los-Elementos-de-la-Investigacion>
- Congreso de Colombia. (27 de Enero de 2006). *Ley 1014 de 2006*. Obtenido de http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1014_2006.html
- Crissien, J. (2007). Círculo virtuoso de la educacion empresarial. *EAN*, 23-40.

- Daros, W. (10 de abril de 2012). *TEORÍA DE LA EDUCACIÓN DEL HOMBRE*. Obtenido de <https://williamdaros.files.wordpress.com/2009/08/teorc3ada-de-la-educic3b3n-segc3ban-ortega-y-gasset.pdf>
- Enrique, j., & Caicedo, J. (2011). *las mipymes familiares colombianas y sus desafios de perdurabilidad* . Bogota.
- Espinoza. (2013). *Metodologia de analisis de perdurabilidad financiera de las Mipymes de Colombia*. Bogotá: Proadesivos S.A.S.
- Garcia, S. (12 de octubre de 2010). *Mipyme y economia en Colombia*. Obtenido de encolombia.com: <https://encolombia.com/economia/comercioyeconomia/mipymes-y-la-economia-colombiana/>
- Gobernacion de Antioquia. (2011). *Anuario Estadistico*. Medellin: Gobernacion de Antioquia.
- Gobierno Nacional - Republica de Colombia. (2 de Agosto de 2004). *Secretaria del Senado*. Recuperado el 16 de Agosto de 2016, de http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0905_2004.html
- Jarid. (1 de Abril de 2009). *Overblog*. Obtenido de Sostenibilidad Empresarial, una visión real de negocios: <http://rodrigoibarra.over-blog.org/article-29748640.html>
- Microempresas de Colombia. (15 de Agosto de 2007). *www.microempresas de Colombia*. Obtenido de Microempresas : <http://www.microempresasdecolombia.com/>
- Mill, J. S. (1848/1987). *Principles of Political Economy*. Augustus M: Kelley.
- Nieto, V., & Vera, J. (2015). *La clasificación por tamaño empresarial en Colombia*. Bogota: Departamento Nacional de Planeación.
- Ortega, J., & Gasset. (2013). *La educacion empresarial* . Madrid: planet.
- Restrepo Puerta, L. F., Vélez Bedoya, R., Méndez Alvarez, C. E., Rivera Rodríguez , H. A., & Mendoza Saboya, L. (Marzo de 2009). *Repositorio Institucional E-docUR*. Obtenido de <http://repository.urosario.edu.co/handle/10336/378>

- Restrepo, L., Vélez, R., Méndez, C., Rivera, H., & Mendoza, L. (27 de Agosto de 2012). *Biblioteca - CRAI, Repositorio Institucional E-docUR*. Obtenido de Repositorio Universidad del Rosario : http://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/3781/DI_39_Admon_Aproximacion_web.pdf?sequence=5&isAllowed=y
- Rodriguez, C. I. (20 de Mayo de 2012). *Escuela de organizacion industrial*. Obtenido de Sostenibilidad en las empresas: <https://www.eoi.es/blogs/carollirenerodriguez/2012/05/20/sostenibilidad-en-las-empresas/>
- Ulloa, J. N. (13 de marzo de 2015). *El financiero cr*. Obtenido de La 'muerte' de las pymes: ¿Cuánto tiempo duran los pequeños negocios y por qué?: http://www.elfinancierocr.com/pymes/mortalidad-muerte-pymes-empresas-desaparicion-emprendimiento_0_699530049.html
- Universidad de Alicante. (18 de Agosto de 2016). *Tecnicas de Investigación Social para el Trabajo Social*. Obtenido de Personal UA: <http://personal.ua.es/es/francisco-frances/materiales/tema1/el-paradigma-cuantitativo-y-el-paradigma-cualitativo.html>
- Varela , R., & Bedoya , O. L. (12 de Agosto de 2006). *Modelo conceptual de desarrollo empresarial basado en competencias*. Obtenido de Universida ICESI: <http://journal.ean.edu.co/index.php/Revista/article/viewFile/439/433>
- Varela, R. (2001). *Educacion empresarial el reto del nuevo siglo*. Lima : Universidad ICESI.
- Velez, A., & Jose, E. (2014). *Factores determinantes de perdurabilidad de las empresas de mipymes comerciales en el municipio de Sincelejo-Sucre: apreciaciones de sus directivos* . Sincelejo : Universidad de Colombia.

Anexos

Anexo A formulario guía para el análisis

POS CREDITO BANCO DE OPORTUNIDADES PARA ANTIQUIA

DATOS PERSONALES

NOMBRE MICROEMPRESARIO _____ # IDENTIF. _____ # DE VISITA _____

ULTIMO GRADO ALCANZADO _____ LEE (S/N) ESCRIBE (S/N) CABEZA DE FAMILIA (S/N) DESPLAZADO (S/N)

DISCAPACITADO (S/N) PERSONAS A CARGO _____ CORREO ELECTRONICO: _____

DIRECCION _____ BARRIO: _____ TELEFONO _____

SECTOR ECONOMICO _____ ACTIVIDAD _____ REG. COMUN REG. SIMPLIF.

INFORMACION DEL CREDITO

FECHA DESEMBOLSO ____/____/____ MONTO CREDITO _____ PLAZO _____ VR CUOTA _____ SALDO MORA _____

CUOTAS CANC. _____ CUOTAS VENC. _____ EMPLEOS: ANTES _____ ACTUALES _____ VENTAS: ANTES _____ ACTUALES _____

FECHA DE VISITA ____/____/____ EFECTIVA (S/N) MOTIVO DE NO EFECTIVA _____

PRIMERA VISITA

1.1	¿Invertió el crédito para lo que lo solicitó?	SI	NO	Capital de trabajo: _____ Activos Fijos _____ Vivienda: _____ Deudas del negocio: _____ Otro: _____ Cual _____
1.2	¿Está satisfecho con el servicio? Porque _____	SI	NO	¿Cómo le pareció el servicio? Bueno _____ Regular _____ Malo _____
1.3	¿El crédito ha contribuido a mejorar su calidad de vida?	SI	NO	Aspectos: _____
1.4	Se le hizo recomendación sobre el buen manejo del crédito y se le explicó el procedimiento de cobro de cartera (S/N):			<input type="checkbox"/>
1.5	¿Lleva registros contables?	SI	NO	Se le dio asesoría sobre cómo llevar una contabilidad simple (S/N) <input type="checkbox"/>
1.6	¿Tiene claridad sobre cómo sacar los costos?	SI	NO	Se le dio asesoría sobre los costos (S/N) <input type="checkbox"/>
1.7	¿Separa los gastos familiares de los del negocio?	SI	NO	Se le habló de la importancia de separar los gastos (S/N) <input type="checkbox"/>
1.8	¿Utiliza algún medio para atraer sus clientes?	SI	NO	Descuentos _____ Publicidad _____ Referidos _____ Otro: Cual _____
1.9	¿Utiliza publicidad?	SI	NO	Tarjetas _____ Volantes _____ Pendones _____ E-mail _____ Pag. Web: _____ Cual _____
1.10	Se le recomendó la utilización de medios publicitarios?	SI	NO	Se le hicieron recomendaciones sobre el manejo de la cartera (S/N) <input type="checkbox"/>
1.11	¿Vende a crédito?	SI	NO	
1.12	¿Cumple con los requisitos legales de funcionamiento? Se le dio asesoría sobre este tema (S/N) <input type="checkbox"/>	SI	NO	Cámara Ccio: <input type="checkbox"/> RUT <input type="checkbox"/> Industria y Ccio <input type="checkbox"/> Espacio pub. <input type="checkbox"/> Otro cual: _____
1.13	¿Están afiliados a seguridad social tanto el empresario como los empleados?	SI	NO	Se le dio asesoría sobre contratación (S/N) <input type="checkbox"/> Se le dio asesoría sobre las prestaciones sociales y seguridad social (S/N) <input type="checkbox"/>
1.14	Tiene SISBEN	SI	NO	

SEGUNDA VISITA

2.1	¿Tiene nuevos proyectos para su negocio?	SI	NO	Compra de MP <input type="checkbox"/> Activos <input type="checkbox"/>
2.2	Se le habló de la renovación (S/N) <input type="checkbox"/>			Otro Cual _____

OTROS DATOS

CAMBIO DE DIRECCION _____ BARRIO _____ TELEFONO _____

PROGRAMAR NUEVA VISITA (S/N) MOTIVO _____

OBSERVACIONES _____

FIRMA ASESOR _____ FIRMA EMPRESARIO _____