

***APRENDIZAJE EMPRENDEDOR, UNA MIRADA DESDE LA
EDUCACIÓN Y EL PROCESO FORMATIVO.***

***ENTERPRISING LEARNING, A LOOK FROM THE EDUCATION AND THE
FORMATIVE PROCESS.***

Daniela Garaviño Mazo *

Resumen __ El presente artículo muestra la importancia del aprendizaje como papel fundamental para ser emprendedores. No se necesita nacer con la habilidad pero si es necesario tener el conocimiento y así aprender de éste y ponerlo en práctica. Un emprendedor innova a partir de la creatividad; al tener el conocimiento se pueden desarrollar nuevas competencias y habilidades; un buen emprendedor empieza a dar sus primeras escalonadas a partir del conocimiento y la experiencia fortaleciendo su aprendizaje, de modo que este pueda ser más competitivo en el medio.

Palabra clave __ innovar, formación, conocimiento, aprendizaje

Abstract __ The present article shows the importance of the learning as fundamental paper to be entrepreneurs. It is not necessary be born with the skill but if it is necessary to have the knowledge and this way to learn of this one and to put it into practice. An entrepreneur innovates from the creativity; on having had the knowledge they can develop new competitions and skills; a good entrepreneur starts giving his first ones staggered from the knowledge and the experience strengthening his learning, so that this one could be more competitive in the way.

Key word __ to innovate, formation, knowledge, learning.

INTRODUCCIÓN

Este artículo se realizó para dar a conocer la importancia del aprendizaje en el espíritu emprendedor “*el término emprendedor se acuñó en un contexto histórico donde surgía una nueva visión del hombre, un individuo con libre albedrío y con capacidad para transformar el mundo a su alrededor*” (Caldas, Carrión, Heras ,2009 p.8), más que capacidad es la libertad para la toma de decisiones del ser humano; Schumpeter aclara también lo que no es un emprendedor.” *Un emprendedor no es un inventor, aunque puede ser el que explota una invención. Tampoco es un capitalista; el capitalista es el que presta fondos al emprendedor. Por tanto el emprendedor tiene una función de asignar recursos, de tomar decisiones y de organizar innovadoramente la actividad económica*” (Pizarro, Arnal, p.174)

Es discutible el concepto que tiene Schumpeter sobre el espíritu emprendedor de un individuo, no es inventor y renovador de métodos, de productos; tiene esas cualidades, pero el arma principal es el arrojo, la osadía de realizar una idea un proyecto, sin pensar en las consecuencias de progreso o fracaso sino con la idea fija de realizar una meta. Por lo que muestra la importancia del emprendedor como líder entendiéndose al emprendedor como aquel individuo que lidera tanto personas como diferentes procesos; la primera cualidad de un líder es su conocimiento; Krause (1998,p. 167), define tres tipos de conocimiento que debe tener el emprendedor, el primer conocimiento fundamental, se basa en el estudio de la ciencia de la historia y la naturaleza humana. El segundo, conocimiento estratégico, consiste en comprender las necesidades y las metas de los electores, de la competencia y planificar operaciones eficaces para alcanzar los objetivos. El tercero, el conocimiento táctico, se centra en desvelar las nuevas tasas y oportunidades y reaccionar ante ellas de manera rápida y adecuada, dentro del marco estratégico, por medio de la

innovación y de la improvisación; debido a esto la formación debe de ir encaminada a brindar herramientas que faciliten su aprendizaje tanto en lo incierto como en el campo de la acción, “*una formación competente y bien dirigida puede proporcionar la adquisición de conocimientos, técnicas y actitudes relacionados con un trabajo concreto*” (Buckley, Caple, 1991, p.4); los emprendedores tienen vocación de liderazgo de grupos de personas, de procesos, de proyecto, de ideas de avanzada, por lo que son innovadores y renovadores de sus conocimientos, tanto teóricos como prácticos, de la información adquirida; la formación es la que ayuda a desarrollar competencias dentro del aprendizaje para formar el conocimiento práctico en innovación, creatividad y trabajo en equipo. La importancia de la educación formal es fundamental para ayudar a los niños, a los jóvenes y a los adultos, a madurar y afianzar sus conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en el tiempo, para dotarlos de nuevas herramientas, que faciliten el conocimiento técnico suficiente para concretar los proyectos e ideas presentes en trabajos productivos que conduzcan a mejorar la calidad de vida y ser formadores de nuevos y talentosos emprendedores. Debido a esto un aprendizaje moderno con información calificada, proporciona al individuo el conocimiento práctico necesario para desarrollar técnicas de creación e innovación, de emprendimiento y trabajo en equipo.

Las disciplinas de formación como la Androergología, Coaching-Learning, teorías de motivación, entre otras, ayudan al mejoramiento del aprendizaje brindando competencias para que el individuo desarrolle emprendimiento no sólo por necesidad, sino por oportunidad es por esto que el niño como el joven y el hombre adulto necesitan un aprendizaje sólido en sus conocimientos.

ACTITUD EMPRENDEDORA Y SU APRENDIZAJE

Para definir quien es un emprendedor se necesitan una serie de elementos que ayudan a describirlo con exactitud, teniendo en cuenta que éste no está determinado por alguna religión, color de piel o sexo.

Los elementos que describen a un emprendedor son sus competencias, en las cuales se resaltan algunas como la creatividad, dedicación, sacrificio, esfuerzo, constancia, innovación, persistencia; Howard Stevenson, catedrático de iniciativa empresarial de la universidad Harvard, define al emprendedor como *“un individuo que persigue la oportunidad sin tener en cuenta los recursos que tiene bajo su control, es decir es un individuo que tiene una sensibilidad especial para detectar oportunidades, y tiene la capacidad de adentrarse en ellas aun cuando es consciente de que no dispone él mismo de recursos para enfrentarse a la oportunidad”* (Pizarro y Arnal, 2003, p.176).

Desde este ángulo se puede describir al emprendedor como aquel individuo que tiene confianza en sí mismo, en sus habilidades y la suficiente capacidad para desarrollarlas y llevarlas a cabo, sin importar si se cuenta o no con el recurso en determinado momento; haciendo de cada idea un proceso sostenible que trasciende en el tiempo.

Lo que conlleva a que éste desarrolle competencias a nivel de liderazgo siendo líder de sus propias ideas e impactando a otros, de modo que el liderazgo ayude a reforzar las competencias del trabajo en equipo.

Un emprendedor que no es líder difícilmente podrá concluir sus ideas y conducir a otros a realizarlas, debido a esto, se hace precisión en este punto del liderazgo por la importancia que éste amerita en el aprendizaje del espíritu emprendedor.

De acuerdo con Álvarez & Torres (2005, p.74), en el estudio de la ética de la empresa, define algunos tipos de liderazgo, como el líder autocrático, que se caracteriza por establecer las tareas y las metas a realizar, no participa activamente en el grupo, hace críticas y alabanzas individuales. El líder democrático es el que discute con el grupo, los conocimientos y alternativas para conseguir las metas, hace alabanzas o críticas de lo realizado para mejorar con objetividad, además está el líder *laissez-faire*, que deja libertad para que cada uno decida cómo quiere actuar, no participa en la discusión y no realiza alabanzas ni críticas.

Los tres tipos de liderazgo muestran las características por las cuales se diferencia un emprendedor líder, siendo el líder democrático como la mejor opción, tomando las decisiones en conjunto con su equipo de trabajo, con objetividad, ejerciendo la escucha y no el individualismo. El tipo de liderazgo autocrático y *laissez-faire* no favorecen al

emprendedor debido a que son liderazgos de poca participación con sus colaboradores.

Entre los estudiosos del liderazgo existe un cierto debate sobre qué diferencia a un líder de un emprendedor. Se suele aceptar que un líder es el que arrastra personas hacia el cumplimiento de determinados objetivos. *“Un buen líder es el que consigue que moviéndose hacia el objetivo común, las personas que le siguen mejoren ellas mismas. El emprendedor es en cierta forma un líder”* (Pizarro, Arnal 2003, p.179). Ante ésta afirmación se puede plantear que el emprendedor es un líder ya que detecta las oportunidades donde otros ven sólo el fracaso, no las deja pasar sino que las enfrenta como un reto, y lucha por llevarlas a cabo a pesar de la adversidad que conlleva el no contar con el recurso; lo que manifiesta que el individuo con liderazgo está ligado al espíritu emprendedor que dirige sus ideas y motiva a otros para el cumplimiento de dichas metas. *“todo líder debe saber a dónde va. Todo discípulo debe estar seguro de ir detrás del líder que sabe lo que hace”* (Maxwell, 1996, p.48). El emprendedor debe ser líder con metas claras para guiar a otros, *“un buen liderazgo es un elemento clave en el emprendimiento, y por tanto, es fundamental que los empresarios sean líderes eficaces”* (urbano y Toledano, 2008,p.83).

Con respecto a lo anterior se puede observar como el individuo a medida que va desarrollando su iniciativa o proyecto identifica cuáles son sus competencias en función de las exigencias del medio, fortaleciéndolas ya sea con ayuda de otros emprendedores o instituciones de apoyo.

EL APRENDIZAJE ES PRIMORDIAL PARA DESARROLLAR NUEVAS COMPETENCIAS.

El aprendizaje es *“el proceso por el que los individuos adquieren conocimiento técnicas y actitudes a través de la experiencia, la reflexión, el estudio o la instrucción”* (Buckley, Caple, p. 2). Es decir un emprendedor debe ser un individuo reflexivo ante la experiencia y la posibilidad de adquirir técnicas y actitudes de emprendimiento y de aprendizaje mediante el estudio o la instrucción para desarrollar ideas propias, como es el caso de las ciencias Agógicas que se encargan de estudiar la formación en las diferentes edades del individuo, entre ellas se encuentran: Paidagogía, estudia la educación de niños en su etapa preescolar de 3 hasta 6 años de edad. Pedagogía, estudia la educación del niño en su etapa de educación básica 6 a 12 años de edad. Hebegogía estudia la educación en adolescentes en su etapa de educación media y diversificada 12 a 18 años de edad. La Andragogía estudia la educación en personas adultas hasta la madurez 20 a 65 años de edad.

La Gerontología estudia la educación de adultos en su tercera edad, mayores de 65 años.

Estas etapas de formación ayudan al hombre a desarrollar conocimientos que van en pro de su desarrollo intelectual y emprendedor desde temprana edad de manera que el niño, el joven, el adulto se identifiquen como emprendedores. Debido a esto se hace referencia a la Andragogía; entendiéndose como: “el arte y la ciencia de ayudar a los adultos a aprender” (Viera, Pérez, Rincones, 2004, p.128).

En el individuo con espíritu emprendedor, de nacimiento o no, se le debe de aplicar la Andragogía; porque si ésta es el arte y la ciencia que ayuda al individuo a aprender, es lo que éste necesita como instrumento de impulso para desarrollar sus conocimientos e ideas; debe ser una de las herramientas para iniciar o profundizar en el proceso de generamiento de las ideas con convencimiento y liderazgo, Alcalá (1997, p.7) expresa que la Andragogía es la ciencia y el arte debido a que se desarrolla a través de una praxis fundamentada en los principios de Participación y Horizontalidad permite incrementar el pensamiento, la autogestión, la calidad de vida y la creatividad del participante adulto, con el propósito de proporcionarle una oportunidad para que logre su autorrealización.

La Andragogía define algunas de las competencias desde el aprendizaje que va adquiriendo el adulto a medida que va ejecutando cada uno de los procesos de enseñanza, necesitando de esta forma educación permanente. La Androergología es la que “estudia al hombre en el trabajo” (Viera, et al, p.130).

Examinando esta teoría puede observarse como la Androergología es la disciplina orientada a la formación del hombre adulto en condiciones socio productivas, es la guía, la que muestra el camino a seguir, es la que ayuda a que las ideas fluyan con técnicas confiables y aplicables en la producción constante, por lo que es la educación la que el individuo necesita, para que su producido sea aceptado en la comunidad y se convierta en negocio rentable; no todas las personas nacen con la habilidad de ser emprendedoras pero es la necesidad por el recurso que motiva al ser humano a ser más productivo y a capacitarse para enfrentar las adversidades que se puedan presentar.

La Androergología muestra como a través del conocimiento y la experiencia se pueden desarrollar nuevas competencias que le permiten al hombre adulto adquirir un actitud emprendedora, teniendo en cuenta que es un ser social y económico, por ende la Androergología afirma que el hombre es un ser productivo, pero para esto es necesario una actitud con dedicación permanente, sacrificios sin reparos, esfuerzo constante y persistencia inigualable que lo lleve cada día a superarse.

Otra de las teorías que ayudan a reforzar el aprendizaje es el *Coaching-Learning que en español quiere decir estudio de entrenamiento” nace con el objetivo de ofrecer una metodología docente que integre un conjunto de acciones orientadas a considerar la animación de una cultura de aprendizaje continuo en entornos educativos” (Ayala, 2004, p.1296).*

El Coaching-Learning propone que el hombre emprendedor requiere de una formación de competencias, generando ideas, saber realizarlas, tener actitud y aptitud, saber desempeñarse según el contexto en que se desenvuelve; refiriéndose al saber estar como el saber generar oportunidades según el entorno, aprovechando la oportunidad aunque se tengan grados de dificultad.

Es importante la educación y la formación del emprendedor, se requiere una metodología docente que se pueda integrar a acciones, actitudes y aptitudes, y las oriente a considerar una cultura real de aprendizaje continuo en el conocimiento de los diferentes entornos a los que se enfrenta el individuo, para desarrollar el potencial de ideas y proyectos ; por lo que en ésta fase es aplicable y necesario un estudio y entrenamiento que esté ligado a la formación del Hombre adulto emprendedor, motivando al individuo a superarse.

Del querer, viene el hacer;”la motivación, pues, ejerce un papel muy importante en el aprendizaje adulto, unido a la propia confianza en poder superar los obstáculos que representen. Y las motivaciones varían en razón de las circunstancias personales, familiares y sociales” (Sarramona, Vásquez, Cañellas, Colom, 1998, p.39).

El papel de la motivación en el aprendizaje es un factor importante para la formación del hombre, ya que es debido a su estado anímico y según el entorno que el hombre pone en marcha sus ideas o no.

A continuación se dará paso a una breve comparación tomado del libro *Formador Ocupacional* ante el aprendizaje del niño y el hombre adulto.

DIFERENCIAS BÁSICAS ENTRE EL APRENDIZAJE DEL NIÑO Y EL DEL ADULTO		
ASPECTO	EN EL NIÑO	EN EL ADULTO
Experiencia	Escasa experiencia	Amplia experiencia
Aprendizaje	Formación	Transferencias
Educación	Desarrollo de funciones	Satisfacer necesidades
Motivación	Extrínseca	Intrínseca
Pensamiento	Específico y concreto	Generalizado y abstracto
Contenido	Poca implicación	Interés laboral y personal
Concepto de sí mismo	Formándose	Sólido y diferenciado
Innovación	Gusto por lo novedoso	Resistencia al cambio
Responsabilidad	No tiene	Según el estatus

*Tabla 1 (Verdú, 2005, p.63)

La escasa experiencia que posee el niño lo obliga hacer más impaciente y tener curiosidad por lo desconocido, por lo que es propenso a emprender en ideas improvisadas y de riesgo; mientras que el adulto por la amplitud de

conocimientos y a los triunfos y fracasos anteriores, es discreto en las decisiones de sus ideas. Para el aprendizaje el niño necesita formación vigilada y permanente, y el adulto, la transferencia de lo empírico al aprendizaje de capacitación. En la educación para el niño es preciso que aprenda a desarrollar toda su capacidad de funciones, mientras que el adulto debe de aceptar que la idea del aprendizaje en emprendimiento, no es solamente para satisfacer gusto o necesidad, si no que necesita educación y formación. La motivación en el niño puede ser económica, por necesidad o herencia, el pensamiento en el niño es concreto y específico, si cree que la idea es buena la ejecuta y el adulto la generaliza, la comparte y la toma según su parecer.

El contenido de la idea genera poca implicación para el niño y el interés personal y natural es exclusivo del adulto. El niño en su período de formación, no tiene un concepto de sí mismo básico y formado; el adulto lo posee diferenciado y sólido. La preferencia y gusto por lo atractivo es lo que lleva al niño a innovar y el adulto es reacio al cambio de lo tradicional y costumbrista. La responsabilidad no tiene cabida en la idea del niño, este la emprende sin sopesar las consecuencias y el adulto, según su estatus, su calidad de vida o la importancia de la idea, puede ser responsable o no.

El aprendizaje es un factor muy importante tanto en el niño como en el hombre adulto para desarrollar competencias; el niño como el joven está en una etapa de formación educativa, de experiencia, por ende no significa que haya que dejar de lado la formación en el hombre adulto abriendo camino a nuevas generaciones de individuos que serán emprendedores por naturaleza y por convicción o por facilidades de aprendizajes y de capacitación en emprendimiento. *“nacemos emprendedores, pero la educación puede facilitarnos el proceso de materializar nuestras buenas ideas en todos los campos de nuestras actividades intelectuales y profesionales, en tanto nos hace mejorar nuestras actitudes y aptitudes para emprender.”* (Orrego, 200, p.226); es la importancia de la educación en el hombre emprendedor para facilitar el buen manejo de las ideas, y a su vez con proyectos de alto perfil con mayor sostenibilidad, generando más oportunidades en su aprendizaje.

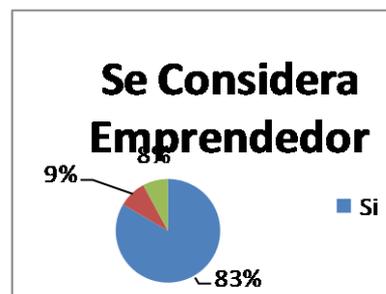
El niño en su etapa de formación no tiene un concepto básico de sí mismo, carece de responsabilidad, el pensamiento es concreto y específico, tiene preferencia por lo nuevo; para la educación y el aprendizaje en emprendimiento, necesita que la formación sea específica vigilada y permanente, porque es necesario que el individuo aprenda a desarrollar toda su capacidad de funciones; en

tanto que la educación en emprendimiento en el hombre adulto debe de estar encaminada a la decisión correcta del cambio de actitudes adquiridas en decisiones generalizadas por satisfacer los gustos y necesidades del momento, que lo convirtieron en reacio al cambio de costumbres y tradiciones y le impiden que ideas nuevas tengan solidez; ayudar a mezclar lo empírico con el aprendizaje de conocimientos modernos y actuales, a manejar la responsabilidad que conlleva una nueva empresa, es tarea de los educadores enseñar al individuo en el proceso del entendimiento y comprensión de lo bursátil, de logística, de importación y exportación, del manejo financiero de los productos creados con ideas innovadas de acuerdo con la actualidad.

“La formación emprendedora es una estructura conceptual, metodológica y actitudinal de la naturaleza de los saberes y el conocimiento en las relaciones individuo-comunidad. Se constituye como una línea que ha venido conformándose y creciendo en el campo educativo, en relación directa con el conocimiento y el aprendizaje” (Gonzales, Peña Vega, 2010, p.16).

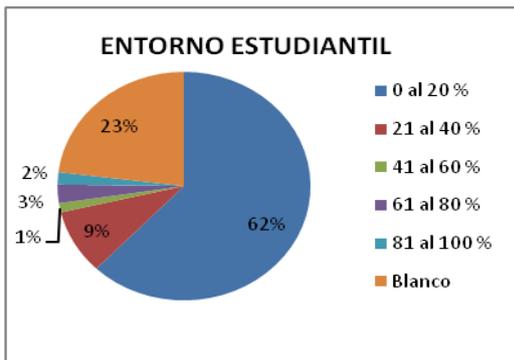
La estructura conceptual, metodológica y actitudinal que trae la formación educativa y emprendedora, está formando al individuo y fortaleciéndolo en la relación con la comunidad, con el trabajo en equipo y con la coherencia de liderazgo, que se refleja en la calidad de los productos y en la competitividad permanente en los mercados, e intercambios nacionales e internacionales.

Silvia Sioli de Torres Carbonel, expresó en el V Encuentro de Empresarios: *“Si la educación es el medio por el cual logro modificar actitudes y comportamientos, casi diría que hay una relación absoluta entre educación y entrepreneurship; vale la pena, entonces, pensar en educar a los emprendedores. Puede ser que haya muchos emprendedores que nazcan, pero seguro que todos necesitan hacerse y capacitarse como tales”* (Tres Arroyos, 2004, p. 18). Es por eso del énfasis en la educación del emprendedor.



*Gráfico 1 SIEES (Semillero de investigación en emprendimiento empresarial y solidario)

En una encuesta realizada en la Corporación Universitaria Minuto de Dios seccional Bello, entre los primeros y últimos semestres de diferentes carreras y tecnologías en el año 2009, se detectó que las personas que se consideran emprendedoras ocupan un 83% frente a las que no un 9% mientras que un 8% no responden. (Ver gráfico 1) Esta información muestra el gran valor que tiene la educación para tener un mejor aprendizaje en el campo del espíritu emprendedor y la importancia que tiene hacer conciencia sobre el emprendimiento al joven y al adulto a capacitarse desde la educación formal.



*Gráfico 2 SIEES (Semillero de investigación en emprendimiento empresarial y solidario)

En el estudio realizado a los estudiantes se encontró que el proceso de formación estudiantil fue insuficiente debido a que no fue de gran aporte, (ver gráfico 2) para sus cualidades como emprendedores, dándole una calificación al emprendimiento, en el periodo estudiantil del 0 al 20 que representa un 62% de los estudiantes; del 21 al 40 con un 9% de sus estudiantes, del 41 al 60 con 1%, del 61 al 80 con un 3% y del 81 al 100 con un 2%. Y no responden un 23%. Lo que muestra la poca formación en el aprendizaje espíritu emprendedor en esta población en años anteriores." *La educación es un proceso de formación permanente, personal, cultural y social que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos y de sus deberes.*" (Ley de la república. Congreso de Colombia. Ley 115, 1994)

El individuo También requiere de una buena autoestima que le permita impulsar sus ideas de forma constante y lo lleve a desarrollar otras destrezas, desarrollando iniciativa en la toma de decisiones; iniciativa y seguridad que se logra de una forma más firme desde la experiencia, desde la formación en el aprendizaje y la integración en la comunidad. Para mostrarse como individuo capaz y fortalecido en sabiduría, en aplicación de ideas y liderazgo

desplegando saberes mancomunados, que dándoles la dirección correcta sea de beneficio y de progreso.

EL CONOCIMIENTO DESDE LA EXPERIENCIA

Todo emprendedor necesita una fuente de conocimiento, el papel de la experiencia en el hombre adulto asume un proceso muy significativo en el aprendizaje, hay quienes aprenden haciendo, se ve a menudo en personas que sin tener ningún tipo de educación llevan a cabo sus ideas y las van perfeccionando a medida que van teniendo desaciertos en el proceso, lo que se llama conocimiento empírico.

"En el orden temporal ningún conocimiento precede a la experiencia y todo conocimiento comienza con ella. Pero, aunque todo nuestro conocimiento empiece por la experiencia, no por eso precede todo él de la experiencia" (Rodríguez, 2004, p.45)

Lo que significa que no todo el conocimiento empieza por la experiencia, es de vital importancia la educación formal y el aprendizaje en emprendimiento, por que ayuda al individuo a tener osadía.

Landeau (2007, p.2) en su trabajo de investigación presenta tres tipos de conocimientos como lo es el cotidiano, el revelado o religioso y el científico; haciendo referencia del conocimiento cotidiano como el que se adquiere a través de la experiencia y el contacto con la vida. Conocimiento revelado o religioso proviene de las tradiciones y de las manifestaciones divinas, no admite dudas y no se puede poner a prueba, se cree en ellos por la fe. Conocimiento científico como una de las maneras reflexivas que tiene el individuo para otorgarle un significado a la vida; es un proceso laborioso porque muchas veces para alcanzar la evidencia, es necesario pasar por el error, antes de llegar a la verdad. A continuación se dará un ejemplo colombiano donde se aplica este tipo de conocimientos, José María sierra más conocido como Pepe Sierra, que sin haber alcanzado a terminar la primaria fue uno de los hombres más emprendedores del país, en su época, resaltando la experiencia como papel fundamental para obtener el éxito; este talentoso y arriesgado observador, contó con el apoyo de la carencia de las facilidades de la tecnología actual, para desarrollar sus ideas de una manera sencilla, con la referencia del conocimiento cotidiano, revelado o religioso que adquirió a través de la experiencia y el contacto con la vida, que fueron tomando forma, creciendo y multiplicándose, supliendo necesidades actuales y atraídas por los mercados ávidos de expansión.

Los pro de este tipo de emprendedores es que desarrollan las capacidades a partir de los aciertos y desaciertos en el proceso de formación en el aprendizaje, fortaleciendo la experiencia; este individuo marcó un precedente histórico

con el éxito del emprendimiento empírico y fue un modelo a seguir, mas hoy con la aplicación de técnicas de aprendizaje que ayudan al individuo a educarse y a capacitarse, el éxito es pronto y posible. “*Si todo aprendizaje supone un cambio en el sujeto, la persona adulta siente un temor inicial hacia aquellos cambios que no está seguro de poder afrontar con éxito*” (Sarramona, et al, 1998, p.39).

En materia de emprendedores formados desde la academia, citando un ejemplo Argentino se encuentra Marcos Galperín Fundador y presidente del popular sitio de compras y ventas por internet Mercadolibre.com, el cual se ha posicionado como el espacio de comercio electrónico más importante de habla hispana desde 1999. Un logro que se hace potencial gracias a las novedosas estrategias de mercadeo y líneas de negocio promovidas por Galper, que aprovechando la alta tecnología actual y su desarrollo que ha obligado a las industrias de mercados locales nacionales e internacionales a hacerse más competitivos y actualizados, fundó éste popular y exitoso sitio de compra venta, convirtiéndolo en el obligado de Suramérica para el cambio comercial por internet. Marcos Galperín desarrollo sus ideas en un mercado competitivo a nivel nacional e internacional, el aprendizaje obtenido por este emprendedor y la capacitación fueron validos para que este individuo tuviera éxito constante.

Un emprendedor destacado en Colombia y con formación académica es Carlos Ardila Lülle, gestor, fundador y promotor de la Organización Ardila Lülle, es Ingeniero Civil egresado de la Facultad de Minas de la Universidad Nacional de Colombia, seccional Medellín.

Reconocido a nivel nacional, es un ejemplo para el desarrollo de la economía del país; está basado su éxito emprendedor en la preparación académica e intelectual y de conocimiento científico, para visionar las necesidades y oportunidades presentadas en el momento justo de las vivencias personales; gestor, fundador y promotor de una de las empresas líderes del país de crecimiento e innovación constante acorde con la exigencia de las demandas del mercado.

Estos ejemplos muestran la importancia de formar al hombre emprendedor para ser más competitivos en el mercado.

En Colombia para que el emprendedor empírico fortalezca sus ideas, las modernice y las innove, es necesario someterlo a una educación de aprendizaje constante en el conocimiento del crecimiento continuo de los mercados del mundo, en su evolución y modernización; prepararlo para afrontar con éxito estos retos, significa la aplicación de métodos conocidos y efectivos de educación en

emprendimiento comercial y empresarial, para ser competitivos en todos los mercados, con calidad y variedad.

La política de emprendimiento en el país dice que: “*Colombia cuenta con una política nacional de emprendimiento que tiene como objetivos fundamentales promover la articulación institucional, facilitar la formalización de la actividad empresarial, desarrollar nuevos instrumentos de financiación, fortalecer la industria de soporte no financiero para el emprendimiento y fomentar emprendimientos que incorporen, cada vez más, ciencia, tecnología e innovación.* (Ley de la república. Congreso de Colombia. Ley 1014 de enero de 2006.p.1.) por ende Colombia ha centrado sus esfuerzos para acabar con dicho empirismo en el país, creando programas como Cultura E, Bogotá Emprende, la Cátedra de Empresas CEINFI, Jóvenes con Empresa, el Sena, Corporación de Emprendedores Colombia; también se ha caracterizado como un país de pujanza por tener personas trabajadoras y creativas;

El estudio del GEM muestra que Colombia es uno de los países más emprendedores del mundo ocupando el quinto lugar entre 54. Lo que indica que el país no ha venido mejorando en el tema del emprendimiento debido que para el 2008 Colombia ocupó el 3 lugar; el Entrepreneurship Monitor (GEM) es un estudio que se construye a nivel internacional y estudia la relación entre la actividad emprendedora y el crecimiento económico.

http://www.ie.edu/gem/WF_Proyecto.aspx. “*El proyecto GEM (Global Entrepreneurship Monitor) nació en el año 1997 como una iniciativa de la London Business School y del Babson College para crear una red internacional de investigación en el entorno de la Creación de Empresas*” 22/11/10: El GEM en su informe del 2009-2010 Bogotá hizo un estudio sobre el emprendimiento que nace de la oportunidad y el emprendimiento que nace por necesidad,” *Mientras el emprendimiento de oportunidad se deriva en el reconocimiento de una posibilidad de negocio que tiene buenas perspectivas de crecimiento y puede generar mejores ingresos que los que disfruta el emprendedor en el momento original, el emprendimiento por necesidad ocurre como una respuesta a las limitadas posibilidades de generación de ingresos que enfrentan las personas*”(Vesga, Quiroga, 2010,p.20)

El estudio del GEM muestra como el emprendimiento por necesidad se presenta con mayor proporción en la población joven y en los adultos a partir de los 18 y 64 años de edad, debido a la dificultad para conseguir empleo, lo que hace que se genere un emprendimiento por necesidad desperdiciando recurso humano con un importante capital intelectual de beneficio para la sociedad. Por ende la

importancia de capacitar tanto al niño como al joven y el hombre adulto para desarrollar un emprendimiento de oportunidad y poder enfrentar todos estos obstáculos; Colombia ha incrementado la participación en el emprendimiento de oportunidad reportada por los emprendedores con un 64,8% y con un emprendimiento de necesidad de un 34,3% para el 2009, se debe seguir reforzando el emprendimiento reduciendo la motivación por necesidad y aumentando las oportunidades, sin poner límites que trunquen el aprendizaje y la formación académica tanto en los sectores más necesitados como en los sectores sostenibles y lograr ser más productivos, competitivos, creativos e innovadores .

Con todo lo anterior se puede afirmar que en el proceso de aprendizaje es de vital importancia el conocimiento, la experiencia, formación, educación, motivación, innovación y creatividad.

Si bien se viene hablando del aprendizaje en el espíritu emprendedor, hay que resaltar la importancia que implica la innovación para fortalecer el aprendizaje en el emprendedor.

<http://www.emprendedor.com/portal/content/view/247/26/2/>

”No todos los emprendedores son innovadores y no todos los innovadores son emprendedores. Pero los emprendimientos exitosos involucran la innovación continua en productos, servicios, métodos y procesos” (Fernández, 2010)27/11/10 esta afirmación hace referencia a una diferencia muy significativa, se puede ser hábil o empírico en determinado oficio, pero no implica que sea innovador y emprendedor, las personas que tienen un don especial para las ideas son observadoras y constantemente crean una lluvia de conocimiento; debido a que no se conforman con una idea sino que multiplican el conocimiento a través de la lectura del entorno.

La formación y preparación intelectuales forman al hombre haciendo de este un emprendedor de ideas claras, desarrollándolas con más creatividad y con estrategias avanzadas, modernas y más productivas generando un liderazgo sorprendente y de crecimiento constante.

La innovación en el espíritu emprendedor es de suma importancia, por lo que ayuda a mejorar las ideas emprendedoras, creando nuevos productos o servicios para ser más competitivos en el medio.

“El concepto que tiene Schumpeter sobre el espíritu del emprendedor es que este innova mediante la introducción de nuevos productos, o la mejora de productos existentes, mediante la introducción de nuevos métodos de producción,

mediante la apertura de un nuevo mercado. Schumpeter aclara también lo que no es un emprendedor. Un emprendedor no es un inventor, aunque puede ser el que explota una invención. Tampoco es un capitalista; el capitalista es el que presta fondos al emprendedor. Por tanto el emprendedor tiene una función de asignar recursos, de tomar decisiones y de organizar innovadoramente la actividad económica” (Pizarro, Arnal, p.174)

Es discutible el concepto que tiene Schumpeter sobre el espíritu emprendedor de un individuo, no es inventor y renovador de métodos, de productos; tiene esas cualidades, pero el arma principal es el arrojo, la osadía de realizar una idea un proyecto, sin pensar en las consecuencias de progreso o fracaso sino con la idea fija de realizar una meta. Debido a esto la innovación es un factor importante para el emprendimiento.

La importancia de la innovación en el espíritu emprendedor

La innovación y la creatividad son competencias primordiales en el aprendizaje del espíritu emprendedor.

“La creatividad y la innovación están muy relacionadas. Podemos partir de la premisa de que la creatividad genera las bases de la innovación. Así mismo, la innovación necesita soluciones mediante la creatividad. La creatividad elabora ideas, mientras que la innovación consiste en la implementación real y útil de la misma.”(Campoy, 2006, p.5). Desde el punto de la creatividad que es la que genera la innovación, según Campoy, el hombre debe estar preparado y disciplinado para hacer un creativo real, con ideas actualizadas y desarrollables que generen innovaciones aplicables, correctas y productivas; por eso la importancia de la educación en emprendimiento en el individuo; por lo que hay que educar al niño, al joven y al adulto fomentando en ellos estos atributos, que le permitan desarrollar las ideas con mejores alternativas. Si bien el niño está en proceso de formación es necesario fomentar la innovación y la creatividad desde la educación formal, es desde los colegios como en la academia donde se debe fomentar un espíritu emprendedor innovador, el educador ejerce un papel fundamental a la hora de enseñar a los alumnos, debido a que es este el que debe brindar los conceptos y las prácticas adecuadas para que el alumnado cultive el arte de emprender e innovar. La idea que se crea pero que no se elabora no promete beneficio alguno porque al crearla tiene que ser elaborada mediante la innovación, que es la que le da la implementación real y auténtica para la utilidad de la misma, por eso el individuo emprendedor debe ser creativo y tener amplio conocimiento de la innovación en la aplicación de las ideas, para que estas sean de beneficio.

“Es el docente concreto, con su determinada y única personalidad y los rasgos que lo caracterizan el que ha de acometer, junto a otros, el cambio” (Anuies, 2004, p.21)

El cambio se genera por la motivación que crea el docente en el individuo para fortalecer el aprendizaje llevándole a desarrollar, crear e innovar. Desarrollando a su vez características en el individuo como curiosidad, inconformismo, asumir riesgos, visionario, colaborativo analítico e intuitivo; características que son innatas para poder ser innovador, teniendo en cuenta que desde la formación se pueden adquirir o reforzar éstas virtudes en el aprendizaje del emprendedor.

“El espíritu emprendedor es una actitud que puede promoverse desde la educación. La formación es paulatina,

pero el aprendizaje es diario y continuo. Para asumir el desafío de formar emprendedores, desde las instituciones escolares, es necesario partir por conocer las habilidades sociales que estos necesitan desarrollar. Naturalmente, la institución escolar no puede hacerse cargo de la totalidad de la tarea, pero sí puede sentar las bases para que ello ocurra” (Solar, 2010 P.30)

La importancia del docente en la educación y la formación del niño y el joven, en ayudar a conocer y capacitar sobre temas y políticas de emprendimiento, es vital, porque está fortaleciendo el espíritu emprendedor que cada persona posee, independientemente si lo pone en práctica o no, y esta metodología debe ser constante y sostenible a largo plazo, para beneficio del individuo de la comunidad y progreso del país.

CONCLUSIÓN

El emprendedor nace y se hace. Nace sin implicaciones, por gusto por lo novedoso y sin responsabilidad alguna, va madurando y formándose con solidez, adquiriendo amplia experiencia; desarrolla interés laboral y se constituye como un líder con ideas propias que ejecuta según criterio y estatus, consolidando un conocimiento cotidiano que adquiere a través del contacto con la vida; comete errores triunfa con aciertos y va gestando un presente histórico de espíritu emprendedor exitoso, aunque empírico. debido a esto la educación formal y especializada, como el aprendizaje en emprendimiento, son los que abren la puerta para el cambio y modificación de actividades y comportamientos en la relación individuo- comunidad; ésa enseñanza bien aplicada, constantemente y vigilada ayuda al hombre adulto, poseedor o no de espíritu emprendedor a confiar en sí mismo, tener auto estima, trabajar con eficacia y positivismo, lo recarga de una manera diferente de pensar y actuar para generar un ambiente agradable, aceptable en la comunidad y ser un líder con propósito y trabajo compartido.

El niño, el joven y el adulto comprometidos con el aprendizaje en emprendimiento dentro de la educación formal, deben estar acompañados por educadores idóneos y capacitados para éstos programas; y protegidos por las leyes 115 y 1014 de la república, para que el conocimiento adquirido produzca cambios en la actitud y aptitud del emprendedor

La ley 1014 promete al individuo fortalecimiento individual y colectivo con la política nacional de aprendizaje en emprendimiento, porque facilita la formalización de los instrumentos de financiación en toda actividad industrial y empresarial con la implementación de tecnologías sistematizadas, con la complementación de éstas dos leyes se puede lograr la creación de individuos emprendedores educados, capacitados y formados para ser líderes eficaces y comprometidos con el progreso.

BIBLIOGRAFIA

Anuies. (2a ed.). (2004). Tenayuca: Anuies

Álvarez, R.D., & Torres, D.J. (2005). *Preguntas básicas sobre la ética de la empresa: ¿cuáles son los fundamentales tipos de liderazgo?* (2a. ed.). Dykinson

Arroyos, T. (2004). El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y desarrollo local. *Monografía realizada en el marco de la Beca de Iniciación del INTA*. Ministerio de Asuntos Agrarios y Producción - Pcia. De Buenos Aires. Disponible en http://www.inta.gov.ar/barrow/info/documentos/desarrollo_local/emprendydesarrollolocal.pdf

Ayala, J.C. (2004). Conocimiento, innovación y emprendedores: cambio al futuro. Orti, G.A.M., & Clares, L.J. *Metodologías formativas en los sistemas de capacitación de emprendedores* (p.1296). España: ESIC

Buckley, R. & Caple, J. (1991). *La formación teórica y práctica: Distinción entre formación y educación*. (1a. ed.). Madrid: Días de Santos.

Caldas, M., Carrión, R., & Heras, A. (2009). *Empresa e iniciativa emprendedora*. (1a. ed.). Editex.

Campoy, D.M. (2006). *Gestión emprendedora: estrategias y habilidades para el emprendedor actual*. Editorial SL

GEM. Consultado el 21 de noviembre de 2010. Disponible en: http://www.ie.edu/gem/WF_Proyecto.aspx

Gonzales, F., Peña, M.I. & Vega, Z. (2010). Formación emprendedora en el contexto de la universidad centroccidental Lisando Alvarado. Barquisimeto Venezuela, 2, 11-31. Disponible en http://www.grupocieg.org/archivos_revista/2010-1-2%2811-31%29%20Gonz%C3%A1lez.%20Pe%C3%B1a,%20Vega%20rcieg%20agosto_articulo_id11.pdf

Krause, G.D. (1998). *El camino del líder: El conocimiento*. Madrid

Landeau, R. (2007). *Elaboración de trabajos de investigación*. (1a ed.). Venezuela: Alfa

Maxwell, C. J. (1996). *Título Desarrolle los líderes que están alrededor de usted: cualidades que se deben buscar en un líder*. EE.UU: Caribe.

Orrego, C.I. (2008). *La dimensión humana del emprendimiento*, 16, 1794- 8347.

Pizarro, M. M. & Arnal, L. J. (2003). *Creación de empresa: los mejores textos: El aprendizaje como dinamizador del capital intelectual, el espíritu emprendedor, el perfil de los emprendedores*. (6th ed.). Barcelona: Ariel.

Rodríguez. H. A. (2004). *Introducción a la Crítica de la razón pura*. (1a ed.). España: club aniversario.

Sarramona, L.J., Vázquez, G., Cañellas, C. & Colom, J.A. (1998). *Educación no formal: Características efectivas*. (1a ed.). Barcelona: Ariel

Solar, S. (2005). *Emprendedores en el aula: Enfoque teórico y lineamientos conceptuales*. (8a ed.). México: Pearson Educación.

Urbano, D., & Toledano, N. (2008). *Invitación al emprendimiento: una aproximación a la creación de empresas*. (1a. Ed.). Barcelona: UOC

Vesga, R.A. & Quiroga, R.F. (2009). *Global entrepreneurship* (Reporte anual Bogotá 2009-2010). Colombia: Global entrepreneurship Monitor

Verdú, M.C. (2005). Formador Ocupacional. (2a ed.). Mad, SL

Viera, A., Pérez, A. & Paredes, M. (2004). La Androergología: una nueva disciplina de la educación: La Androergología (pp. 128,130) Puerto Ordaz-Venezuela: Universidad Nacional Experimental de Guayana

Viera, A., Pérez, A. & Paredes, M. (2008). La Pedagogía Crítica y las competencias de emprendedurismo en estudiantes universitarios.