

**REPRESENTACIONES SOCIALES ASOCIADAS AL CONSUMO DE
ALCOHOL EN ADOLESCENTES DE EDADES ENTRE 14 Y 16 AÑOS DE LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA MANUEL JOSÉ GÓMEZ SERNA**

Estudiantes

Judy Deisy Urrego Tamayo

Rosa Ennith Villa Hernández

Asesor

Paula Andrea Diez

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES
PROGRAMA PSICOLOGÍA
BELLO
2015**

**REPRESENTACIONES SOCIALES ASOCIADAS AL CONSUMO DE ALCOHOL EN
ADOLESCENTES DE EDADES ENTRE 14 Y 16 AÑOS DE LA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA MANUEL JOSÉ GÓMEZ SERNA**

Estudiantes

Judy Deisy Urrego Tamayo

Rosa Ennith Villa Hernández

Asesor

Paula Andrea Diez

PROYECTO DE GRADO PARA OBTENER EL TÍTULO DE PSICÓLOGO

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES
PROGRAMA PSICOLOGÍA
BELLO
2015**

Agradecimientos

En primer lugar Agradecemos a los integrantes de nuestras familias por el apoyo brindado para empezar con este proyecto.

En segundo lugar a todos los docentes involucrados en el proceso de construcción de nuestro aprendizaje durante el desarrollo de la carrera.

En tercer lugar a nuestros asesores quienes brindaron su apoyo incondicional al igual que sus conocimientos, buena disposición, responsabilidad y entrega al mismo tiempo que nos brindaron sus palabras de aliento en el momento oportuno.

Y por último a la población adolescente que participó de manera voluntaria posibilitando la realización de este proyecto.

Dedicatoria

Queremos dedicar este trabajo que fue realizado con paciencia, dedicación y amor a nuestros hijos porque fueron ellos los que más sintieron la entrega que tuvimos con nuestro trabajo al no sentirnos lo suficientemente cerca.

Contenido

Resumen.....	8
Introducción	10
1. Planteamiento del Problema	12
1.1. Descripción del problema	12
2. Objetivos	20
2.1. Objetivo General	20
2.2. Objetivos Específicos	20
3. Justificación.....	21
4. Marco teórico.....	23
4.1. Adolescencia.....	23
4.2. Alcohol.....	25
4.2.1. Consecuencias del alcohol.....	27
4.3. Representaciones sociales	29
4.5. Aprendizaje.....	31
4.6. Marco legal	34
5. Diseño Metodológico.....	37
5.1. Enfoque	37
5.2. Tipo de Estudio	37
5.1. Población	38
5.2. Muestra.....	39

	vi
5.3. Instrumento	40
5.4. Categorización	41
5.5. Consideraciones Éticas – Ver anexo 1-.....	44
5.6. Procedimiento de análisis de los datos	44
6. Resultados y Análisis	46
6.1. Estados alterados de conciencia	46
6.2. Consecuencias del consumo del alcohol	49
6.3. Redes de apoyo	52
6.4. Actividades Sociales	55
7. Discusión.....	59
9. Conclusiones.....	68
10. Recomendaciones	70
Referencias Bibliográficas	71
Anexos	77
Anexo 1. Consentimiento Informado.....	77

Contenido de Tablas

Tabla 1. Categorización Estados alterados de conciencia – Código: ESTADOS42

Tabla 2. Categorización Consecuencias del consumo de alcohol – Código:
CONSECUENCIAS.....42

Tabla 3. Categorización Redes de apoyo social – Código: REDES.....43

Tabla 4. Categorización Actividades sociales – Código ACTIVIDADES43

Tabla 5. Resultados categorización estados alterados de conciencia – Código: ESTADOS
.....46

Tabla 6. Resultados categorización Consecuencias del consumo de alcohol – Código:
CONSECUENCIAS.....49

Tabla 7. Resultados categorización redes de apoyo social – Código: REDES.....52

Tabla 8. Resultados categorización actividades sociales – Código: ACTIVIDADES55

Resumen

El presente proyecto tuvo como objetivo identificar las representaciones sociales asociadas al consumo de alcohol de los adolescentes de la edades entre 14 y 16 años de la Institución educativa Manuel José Gómez Serna. Por medio de la revisión teoría con el fin de comprender a profundidad el problema y facilite la formulación de soluciones a nivel individual y social. Teniendo en cuenta que se trabajó desde la subjetividad lo que quiere decir que la realidad es el significado de las experiencias de cada persona. Trabajando desde el enfoque cualitativo y la fenomenología. Para una mejor comprensión de las representaciones sociales de los adolescentes se utilizó técnica evocación de palabras (asociación libre de palabras).A partir de las teorías de Abric, ochoa, Moscovici, Jodelet, se analizaron las representaciones sociales de los adolescentes. Uno de los hallazgos es que los referentes sociales que están asociadas al consumo del licor, se aprenden en la familia y se enlazan hacia los espacios en los que el adolescente se relaciona.

Palabras Claves: Representaciones Sociales, Adolescencia, Consumo de Alcohol.

Abstract

This project aims to identify the social representations associated with alcohol consumption of teenagers aged between 14 and 16 years of educational institution José Manuel Gómez Serna. Through theory revision; this in order to have a better understanding of the problem and facilitate the formulation of solutions to individual and social level. Given that work from the subjectivity which means that reality is the meaning of the experiences of each person. By working from the qualitative approach and phenomenological paradigm, for a better understanding of the social representations of adolescents technical evocation of words (free association of words). From theories Abric, Ochoa, Moscovici, Jodelet , social representations of adolescents analyzed. One result is that social references that are associated with consumption of liquor is learned in the family and link into the spaces in which the teenager is related.

Keywords: Social Representations, Adolescent, Alcohol Consumption.

Introducción

La adolescencia es una de las etapas de cambios que se presentan en el ser humano. La adolescencia es definida por Consuegra (2010) como una:

Etapa de transición en el desarrollo que se da entre la niñez y la adultez, caracterizada por cambios biológicos y psicológicos. Los principales cambios físicos que se producen son un rápido aumento de estatura y peso, cambios en las proporciones y la forma corporales (debidos a la maduración de los órganos reproductivos y al desarrollo de las características sexuales primarias y secundarias), y el logro de la madurez sexual. Los cambios psicológicos más importantes son los signos de autonomía (manteniendo sin embargo los lazos que los unen a sus padres y familiares), distanciamiento de los adultos que hasta ahora influían de manera importante en su vida, excesiva preocupación por la apariencia física, egocentrismo, búsqueda de identificación con su grupo de pares, rebeldía, entre otras (p. 5).

Partiendo de lo anterior puede decirse que la adolescencia es una etapa de cambios físicos y psíquicos que también están relacionados con los cambios sociales y culturales que ocurren en su entorno. Lo cual influye en su forma de relacionarse con la familia, amigos, escuela, entre otros. Dentro de los cambios y su influencia en los adolescentes, en este trabajo se analizan aquellas representaciones sociales que están asociadas al consumo de alcohol en adolescentes en edades entre 14 y 16 años de la Institución Educativa Manuel José Gómez Serina, en el grado 10 de 2015. De las representaciones sociales, Mora (2002) manifiesta que:

Serge Moscovici (1979. p. 17-18) ha señalado en el psicoanálisis, su imagen y su público las siguientes consideraciones: la representación social es una modalidad particular del conocimiento, cuya función es la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre los individuos. La representación es un corpus organizado de conocimientos y una de las actividades psíquicas gracias a las cuales los hombres hacen ininteligible la realidad física y social, se integran en un grupo o una relación cotidiana de intercambios, liberan los poderes de su imaginación (p. 7).

Siendo así, se busca desde Identificar las representaciones sociales asociadas al consumo de alcohol en adolescentes de edades entre 14 y 16 años de la Institución Educativa Manuel José Gómez Serna, del Municipio de Medellín en el Semestre II de 2015, por medio de la técnica de Evocación Libre de Palabras – EVOC- (también conocida como asociación libre de palabras), para recolectar la información de primera mano.

(Espada, Méndez, Griffin, & Botvin, 2003)

Este trabajo está estructurado de la siguiente manera: en primera instancia aparece el planteamiento del problema, la justificación, los objetivos, el marco teórico que está conformado por conceptos como: alcohol y sus consecuencias, representaciones sociales, adolescencia y aprendizaje; luego se encuentra el diseño metodológico, donde se puede observar la descripción de la población, la muestra, el instrumento, la categorización dentro del estudio, el procedimiento para analizar los datos, los resultados, el análisis general de lo encontrado, la discusión, las conclusiones y termina con unas recomendaciones del tema en general.

1. Planteamiento del Problema

1.1.Descripción del problema

El alcoholismo ha sido un tema de estudio durante los últimos años debido a las evidencias de consumo masivo, verbigracia y consecuencias personales y sociales. Según los datos encontrados por el autor, Porciel (S. F.) dice que los autores Florenzano & Col (1986) afirman que:

Tal como lo muestran distintas fuentes de información, este comportamiento de consumo de alcohol se registra no solo en nuestra región, sino también en distintos países del mundo. Las diferentes investigaciones sobre el tema han destacado una diversidad de respuestas de los jóvenes, como por ejemplo, la curiosidad, imitación, búsqueda de placer y deseo de evasión; el incremento registrado en las últimas décadas, a nivel mundial, del consumo inmoderado de alcohol y otras drogas entre los jóvenes, se ha transformado en un tema de preocupación tanto para las instituciones de educación como las de salud y seguridad pública. (p.1).

Como lo afirman, los autores Pons & Berjano (1999) “El alcohol se ha convertido en una de las sustancias protagonistas del consumo de drogas en el momento actual. Y este protagonismo adquiere un carácter destacado en lo que se refiere al consumo juvenil” (p. 3). Como se puede observar, la cita anterior corresponde al año 1999. En la actualidad, aún esto se

REPRESENTACIONES SOCIALES ASOCIADAS AL CONSUMO DE ALCOHOL EN
ADOLESCENTES DE EDADES ENTRE 14 Y 16 AÑOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
MANUEL JOSÉ GÓMEZ SERNA

13

sigue evidenciando en los jóvenes. Ellos cada día son los protagonistas del consumo a nivel social, esta información se capta por los medios de comunicación, exponiendo al adolescente algún grado de vulnerabilidad ante el consumo de alcohol, teniendo en cuenta que las bebidas alcohólicas son promocionadas por muchos medios masivos de comunicación, creando en el adolescente una representación sobre situaciones en las cuales el beber se considera algo normal ante la sociedad (Espada, Méndez, Griffin, & Botvin, 2003). Los adolescentes son inconscientes del peligro del abuso del alcohol ya que podría llegar a ser algo normal a nivel cultural (Espada, Méndez, Griffin, & Botvin, 2003).

Por lo planteado en párrafos anteriores, el consumo de alcohol en los adolescentes es un motivo de preocupación a nivel académico, familiar y social debido a que representa un problema a corto o largo plazo para la vida de los estudiantes según las directivas de la institución. Además dentro de su entorno escolar, manifiestan los docentes y directivos que estos adolescentes han llegado en estado de embriaguez, faltando al respeto a los compañeros y profesores con chistes, risa sin razón, movimientos bruscos y palabras soeces, poniéndolos en alerta porque el consumo de alcohol está afectando el desarrollo académico. Por este motivo, se requiere conocer las tendencias, las causas, las posibles variables de consumo de los adolescentes. Dado que los adolescentes tienen una construcción de su entorno, con base en sus vivencias del diario vivir. Se han venido mencionando expresiones como: ‘cultura’ y ‘creencias’ que son algunas de los componentes que influyen sobre la realidad de los adolescentes tal y como afirma Cardenal (2006):

REPRESENTACIONES SOCIALES ASOCIADAS AL CONSUMO DE ALCOHOL EN
ADOLESCENTES DE EDADES ENTRE 14 Y 16 AÑOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
MANUEL JOSÉ GÓMEZ SERNA

14

La juventud se entiende como un colectivo comprendido en un intervalo de edad, concepción que se justifica por suponer que en el interior del mismo, aunque con lógicas diferencias, se comparte una posición común en la estructura social, y, por extensión, unos valores, creencias y estilos de vida, que son así, los propios del “ser joven” (p.3).

En concordancia con lo anterior, el presente proyecto nace de la inquietud por parte de la Institución Educativa Manuel José Gómez Serna y de las investigadoras por comprender el por qué se está viendo afectado el plantel por la problemática del consumo de alcohol de los adolescentes, puesto que, los docentes llevan a la rectoría de dos a tres reportes semanales de estudiantes que llegan con síntomas o conductas de embriaguez a las aulas de clase. Por medio de la práctica profesional hubo la oportunidad de observar que los adolescentes tienen entre 14 y 16 años, que son de bajo estrato socioeconómico, poco rendimiento académico. Estos jóvenes se remitieron por parte de la Rectoría a asesoría psicológica, en donde se les brinda un espacio para que se expresen libremente brindando la oportunidad que digan lo que significa para ellos el consumo de alcohol.

Siendo así, los adolescentes son partícipes activos del entorno en el que se desarrollan, dándose este por medio de representaciones e interpretaciones que hay en su alrededor. Entonces, las representaciones sociales, como se cita en Chourio (2012) son:

Para Moscovici (1984) una clase general de ideas, creencias para nosotros son fenómenos que necesitan ser descritos y explicados. Fenómenos específicos que se relacionan con una manera particular de entender y comunicar - manera que crea la realidad y el sentido común (p. 201).

Por consiguiente, hay que mencionar algunas consecuencias del consumo de alcohol a nivel individual y social, para dar un parámetro más amplio, en cuanto el consumo de alcohol, Espada, Méndez, Griffin, & Botvin (2003) afirman que de las consecuencias negativas del consumo de alcohol en adolescentes se pueden mencionar:

Intoxicación etílica aguda o embriaguez. A mayor cantidad de alcohol ingerido, mayor descoordinación motora, agresividad y episodios de pérdida de conocimiento. La intoxicación etílica grave puede desembocar en coma, llegando incluso a provocar la muerte. (p.10).

Problemas escolares. El consumo de alcohol repercute directamente en el rendimiento escolar. La investigación ha confirmado la relación entre consumo de alcohol y fracaso escolar. (p.10).

De acuerdo a lo previamente expuesto, se puede evidenciar que podría existir una relación entre el alcohol y el fracaso escolar, evidenciándose este en el bajo rendimiento académico de los adolescentes. También hay un desajuste en las relaciones interpersonales bajo los efectos del consumo de alcohol en algunos de ellos, además es posible que se tornen

REPRESENTACIONES SOCIALES ASOCIADAS AL CONSUMO DE ALCOHOL EN
ADOLESCENTES DE EDADES ENTRE 14 Y 16 AÑOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
MANUEL JOSÉ GÓMEZ SERNA

16

agresivos con las personas que lo rodean. Por tanto esta problemática del consumo de alcohol en los adolescentes está ligada con las representaciones sociales tal y como expresan Sierra, Pérez, Pérez, & Núñez (2005), las representaciones sociales:

Según Jodelet (1984) son fenómenos psicológicos y sociales elementos necesarios de una construcción dialéctica de la realidad, y hace referencia a una forma de conocimiento cotidiano, como el “sentido común”, cuyos contenidos son caracterizados y validados, en tanto que son compartidos socialmente (p.345).

Cabe anotar, que el contexto juega un papel importante en el momento del consumo de los jóvenes. La manera en que se relaciona grupalmente, buscando un sentido de pertenencia, la necesidad de identificación con el otro y el deseo de ganar una imagen favorable ante los amigos, estos elementos podrían ser importantes al momento de consumir de los adolescentes.

Del proceso de construcción de las representaciones sociales sobre el consumo de psicoactivos en relación con los escenarios donde los jóvenes llevan a cabo su consumo Londoño, Patiño, Cano, & Arias (2007) en los hallazgos de su estudio

se aprecia que el conocimiento social en relación con el consumo de sustancias, se construye a partir de elementos como las actitudes, prejuicios, creencias, la propia experiencia frente al consumo como tal, entre otros, los cuales son centrales en la representación social de los contextos de consumo de sustancias psicoactivas. Estos indicadores, se revelan como los contenidos que definen un estatus de

REPRESENTACIONES SOCIALES ASOCIADAS AL CONSUMO DE ALCOHOL EN
ADOLESCENTES DE EDADES ENTRE 14 Y 16 AÑOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
MANUEL JOSÉ GÓMEZ SERNA

17

conocimientos sobre los escenarios donde los jóvenes llevan a cabo prácticas de consumo (p. 11).

Sumado al anterior postulado, las representaciones sociales que tienen los adolescentes del consumo de alcohol se relaciona con aquellas relaciones y acercamientos que se tienen desde la infancia hacia el alcohol y su consumo, tal y como afirman Scoppetta, Pérez, & Lanziano (2011) en una encuesta que aplicaron a 9.276 estudiantes de ambos sexos en nueve ciudades de Colombia, donde se estudiaron temas como:

Prevalencias de consumo, edad de inicio, tipo de alcohol y cantidades ingeridas; sitios y facilidad de adquisición; presencia de adultos; consumo en el colegio, y actitudes frente a las restricciones legales, entre otros. También se realizó un análisis de correspondencias múltiples que agrupó a los encuestados en tres categorías de consumo: bajo, medio y alto (p. 146).

En concordancia con lo expuesto, se han propuesto estrategias de intervención que permitan prevenir el consumo a edades cortas, tal y como Sierra et al (2005) manifiestan:

El consumo de drogas en los adolescentes y diseñar recomendaciones preventivas dirigidas a reemplazar aquellas representaciones sociales sobre las drogas y su uso que pueden constituirse en factores de riesgo. Se aplicó una encuesta a 1492 estudiantes de ambos sexos, con edades comprendidas entre los 13 y los 22 años

REPRESENTACIONES SOCIALES ASOCIADAS AL CONSUMO DE ALCOHOL EN
ADOLESCENTES DE EDADES ENTRE 14 Y 16 AÑOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
MANUEL JOSÉ GÓMEZ SERNA

18

de la ciudad de Bogotá; se empleó también una metodología cualitativa, desarrollando 8 grupos focales, de 7 a 9 jóvenes cada uno (p. 349).

Después de lo previamente expuesto, surge el interés de investigar las representaciones sociales asociadas al consumo de alcohol de estos adolescentes. Hay que tener presente que las directivas de la institución educativa está viendo esta situación (el consumo de alcohol) como un problema para la población estudiantil por lo cual se está viendo afectado el proceso de desarrollo y aprendizaje y, por otro, las problemáticas individuales y sociales relacionadas con los hábitos de consumo.

Tal y como lo demuestra el estudio desarrollado por Mariatti & Oviedo (2009) donde tomaron “una muestra de 409 adolescentes de entre 13 y 18 años de edad pertenecientes a los seis colegios secundarios de la ciudad de Rufino” (p. 2) y que dio como resultado que el consumo de alcohol estaba ligado con las costumbres de la familia pero que permeaba los contextos en los que el adolescente vive y convive en especial el escolar. De igual manera Moral & Ovejero (2005)

Tal y como puede comprobarse a través de la comparación de medias en la medida de las actitudes hacia el consumo, aquéllas se sitúan entre los niveles de mayor edad (16 años) y edad intermedia (14-16 años) presentando actitudes más permisivas hacia el consumo (pp.326).

REPRESENTACIONES SOCIALES ASOCIADAS AL CONSUMO DE ALCOHOL EN
ADOLESCENTES DE EDADES ENTRE 14 Y 16 AÑOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
MANUEL JOSÉ GÓMEZ SERNA

19

Recapitulando los párrafos anteriores, el consumo de alcohol en los adolescentes se puede relacionar con la cultura, creencias asociadas a una sociedad, según lo afirman varios estudios realizados.

El consumo de alcohol perjudica la vida del adolescente en su pleno desarrollo, se puede evidenciar en la conducta de los adolescentes de la Institución Educativa Manuel José Gómez Serna. En el momento que los adolescentes hacen presencia bajo los efectos de consumo de alcohol, lo cual puede afectar directa o indirectamente a docentes, sus compañeros y directivas. Por lo anterior, surge la pregunta de esta investigación ¿Cuáles son las representaciones sociales asociadas al consumo de alcohol en adolescentes de edades entre 14 y 16 años de la institución educativa Manuel José Gómez Serna?

2. Objetivos

2.1.Objetivo General

Identificar las representaciones sociales asociadas al consumo de alcohol en adolescentes de edades entre 14 y 16 años de la Institución Educativa Manuel José Gómez Serna, del Municipio de Medellín en el Semestre II de 2015.

2.2.Objetivos Específicos

Identificar en los datos similitudes que permiten el agrupamiento de respuestas que configuran categorías emergentes.

Analizar los datos ordenados para la configuración de sub categorías y categorías emergentes de los datos recabados.

3. Justificación

La presente investigación busca identificar las representaciones sociales asociadas al consumo de alcohol con una muestra de 10 adolescentes entre 14 y 16 años de la Institución Educativa Manuel José Gómez Serna Castilla. La necesidad del estudio, surge desde las directivas del plantel educativo y de las investigadoras por abordar el problema de consumo de alcohol en población adolescente. Así mismo, se cuestionan las razones y motivaciones que llevan al consumo de alcohol a los adolescentes.

Por lo anterior, se busca identificar, mediante el análisis de ideas qué representaciones sociales tienen los adolescentes sobre el consumo de alcohol. Esto va a permitir una mejor comprensión del problema y facilitará la formulación de soluciones a nivel individual y social. Siendo un signo de alarma el consumo de alcohol en esta población adolescente por motivos de vulnerabilidad. Es así, como este proyecto representaciones sociales asociadas al consumo de alcohol en adolescentes, es importante en la medida que permite conocer acerca de los motivos que pueden impulsar al consumo de alcohol y de sustancias psicoactivas (SPA de aquí en adelante) en los adolescentes a temprana edad (14-16 años). Pues en esta edad se está expuesto a presentar posiblemente actitudes permisivas quedando en un estado de riesgo dentro del entorno social.

REPRESENTACIONES SOCIALES ASOCIADAS AL CONSUMO DE ALCOHOL EN
ADOLESCENTES DE EDADES ENTRE 14 Y 16 AÑOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
MANUEL JOSÉ GÓMEZ SERNA

22

Por lo anterior, se hace necesario conocer las motivaciones y valoraciones que los adolescentes comparten respecto al consumo habitual (y en algunos casos abusivo) de algunas personas frente a las bebidas alcohólicas. Esta información permitirá aclarar vías para intervenir en dichas motivaciones, representaciones y valoraciones para generar posibilidades de intervenciones que fomenten el cambio en los hábitos (consumo de alcohol) de la población estudiada (Institución Educativa Manuel José Gómez Serna castilla). Por lo tanto los datos y resultados obtenidos mediante la presente investigación pueden servir como aporte teórico al conjunto de información sistematizada sobre el consumo de alcohol en la adolescencia y representaciones sociales.

Del mismo modo, la presente investigación espera generar información que favorezca, la formulación de estrategias de reflexión en el plantel educativo Manuel José Gómez Serna, ubicado en el barrio Castilla que beneficien a los adolescentes, padres y docentes mediante una mayor comprensión de los aspectos psicológicos del consumo de alcohol, y se espera que trascienda a nivel institucional y extra institucional y así tener la esperanza de generar una posibilidad de cambio en los adolescentes, como: reflexión y meditación sobre la forma de consumir alcohol y las posibles consecuencias para ellos y para otros.

4. Marco teórico

En el presente marco teórico se habla de las representaciones sociales asociadas al consumo de alcohol en adolescentes. También se hallarán conceptos básicos, complementarios y específicos como alcohol, consecuencias del consumo de alcohol adolescencia y aprendizaje.

4.1. Adolescencia

Para lograr entender la adolescencia, su desarrollo y a la vez conductas y comportamientos que de ella surgen, se mencionará a Dávila (2004) que afirma que:

Desde el punto de vista del desarrollo cognitivo o intelectual en la adolescencia, se ha venido caracterizando por la aparición de profundos cambios cualitativos en la estructura del pensamiento. Piaget denomina a este proceso, período de las operaciones formales, donde la actuación intelectual del adolescente se acerca cada vez más al modelo del tipo científico y lógico. El concepto de adolescencia es una construcción social. A la par de las intensas transformaciones biológicas que caracterizan esa fase de la vida, y que son universales, participan de ese concepto elementos culturales que varían a lo largo del tiempo, de una sociedad a otra y, dentro de una misma sociedad, de un grupo a otro.(p. 86).

Además los cambios a nivel físico, psicosexual y cultural son un desafío para enfrentar el mundo que le rodea, de acuerdo a Lledó (2009): “Erik Erikson (1963) en la teoría de la personalidad en el estadio cinco expresa que algunos adolescentes se permiten a sí mismos la “fusión” con un grupo, especialmente aquel que le pueda dar ciertos rasgos de identidad” (p. 12), es así, como el adolescente sale del seno familiar en busca de una identidad que le permita entender la diferencia entre el adulto y el niño; sin estos límites, hay una confusión de roles lo que dificulta al adolescente distinguir su papel en el mundo, estableciendo de esta manera, una crisis de identidad que lo lleva a buscar nuevos referentes; uno de ellos es el hacer parte de grupos que le permitan crear su personalidad sin sentirse juzgado por sus acciones.

También los cambios en la adolescencia desarrollan un papel importante, puesto que estos cambios (biológicos, cognitivos y sociales) ponen en una posición de vulnerabilidad a los adolescentes para el consumo de alcohol, jugando un papel importante el contexto en el que se desarrollan, tal y como expresan Shutt-Aine & Maddaleno (2003) en esta etapa están:

Los cambios biológicos, cognitivos y psicosociales que afectarán su vida adulta. Estos cambios están influenciados, por el género y nivel de madurez física, psicosocial y cognitiva del individuo, por el ambiente social, cultural, político y económico en el que vive” (p.3).

De igual forma, Krauskopf (1998) da a conocer que:

El desarrollo juvenil se da en una delicada interacción con los entes sociales del entorno; tiene como referente no sólo la biografía individual, sino también la historia y el presente de su sociedad. Es el período en el que se produce con mayor intensidad la interacción entre las tendencias individuales, las adquisiciones psicosociales, las metas socialmente disponibles, las fortalezas y desventajas del entorno. (p.119).

Partiendo de lo anterior, en el momento en que se relacionan los jóvenes con los entes sociales que circundan su entorno y tienen la oportunidad de compartir experiencias desde lo individual con sus pares, es posible que encuentren en dicha interacción, factores de protección e incluso de riesgo frente al consumo de alcohol. Siendo así, y para el desarrollo de este estudio se presenta a continuación el significado de alcohol.

4.2. Alcohol

El alcohol es una sustancia conocida, generalmente por las sociedades, estas lo conciben como agradable por su olor y efectos, en cuanto a eso Téllez & Cote (2006), definen el alcohol etílico como:

Un líquido incoloro y volátil de olor agradable, que puede ser obtenido por dos métodos principales: la fermentación de las azúcares y un método sintético a partir del etileno. La fermentación de las azúcares, es el proceso más común para su

REPRESENTACIONES SOCIALES ASOCIADAS AL CONSUMO DE ALCOHOL EN
ADOLESCENTES DE EDADES ENTRE 14 Y 16 AÑOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
MANUEL JOSÉ GÓMEZ SERNA

26

obtención a partir de macerados de granos, jugos de frutas, miel, leche, papas o melazas, utilizando levaduras que contienen enzimas catalizadoras que transforman los azúcares complejos a sencillos y a continuación en alcohol y dióxido de carbono (p.3)

Siendo éste un compuesto psicoactivo de uso mundial y permitido en muchas culturas. En Colombia el uso se da en todas las edades, debido a que es legal su distribución en el comercio y permitida en todos los acontecimientos sociales. Además podría se podría expresar que por medio del entorno social y cultural los adolescentes conocen o construyen la realidad en que se vienen desarrollando. Una de esas realidades podría partir de cómo se relaciona la juventud con el consumo de alcohol; argumentan los autores Salazar & Arrivillaga (2004) “el consumo de sustancias psicoactivas es una problemática creciente en la población juvenil. Como consecuencia, surgen alteraciones biológicas, comporta mentales, cognitivas y emocionales en los jóvenes consumidores, afectando su modo de vivir y de quienes los rodean” (p.74).

Del mismo modo no se puede expresar el concepto de consumo de alcohol o problemática, sin mirar algunos posibles motivos de este accionar en los adolescentes, tal y como Navarro (2013) lo afirma “las presiones excesivas del entorno que no ofrece alternativas, los importantes movimientos identificadorios que se dan en esta etapa” (p.29). Es así como el entorno o contexto juega un papel importante en el momento que los adolescentes se ven

expuestos al consumo de alcohol o cualquier otra sustancia psicoactiva¹. Los medios de comunicación se podría decir que son influyentes por que promocionan el consumo de alcohol ya que es una sustancia permitida ante la sociedad. Este se podría decir que es una de las tantas presiones que hay en el contexto, poniendo al adolescente en un estado de vulnerabilidad para el consumo de alcohol. Se podría entender entonces, que en el entorno social los adolescentes encuentran identificación con sus iguales.

Expuesto esto, surge la inquietud de ¿cuáles son las consecuencias del consumo de alcohol? Para dar respuesta a esto, se procede a presentarlas a continuación:

4.2.1. Consecuencias del alcohol

A partir de lo mencionado en párrafos anteriores los diferentes entes de la salud se han apropiado de la problemática realizando estudios y creando documentos que explican las consecuencias que tiene el consumo nocivo de alcohol, entre ellos la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2015) informa que:

Cada año mueren en el mundo 3,3 millones de personas a consecuencia del consumo nocivo de alcohol.

¹ “Sustancias psicoactivas: Las sustancias psicoactivas son sustancias que al ser tomadas pueden modificar la conciencia, el estado de ánimo o los procesos de pensamiento de un individuo” (OMS, 2015. p. 50)

El uso nocivo de alcohol es un factor causal en más de 200 enfermedades y trastornos.

El consumo de alcohol provoca defunción y discapacidad a una edad relativamente temprana.

Recientemente se han determinado relaciones causales entre el consumo nocivo y la incidencia de enfermedades infecciosas tales como la tuberculosis y el VIH/Sida. Más allá de las consecuencias sanitarias, el consumo nocivo de alcohol provoca pérdidas sociales y económicas importantes, tanto para las personas como para la sociedad en su conjunto (p. 1).

Por lo anterior se puede observar: que hay pérdidas sociales podría ser relacionadas en accidentes de tránsito, peleas callejeras y familiares, consumo de drogas, bajo rendimiento estudiantil, ya que el consumo de alcohol provoca confusión psicológica no solo del adolescente si no de cualquier individuo que consuma.

Aun viendo las estadísticas presentadas sobre el daño que causa el consumo de alcohol se muestra indiferencia social ante este fenómeno, aumentando los escenarios de consumo como lo mencionan Londoño, Patiño, Cano, & Arias (2007) las representaciones del consumo de sustancias psicoactivas “se constituyen una especie de meta categoría, y dentro de ésta se encuentran categorías como escenarios de consumo, los consumidores y las sustancias, se va construyendo, lo que la teoría de las representaciones define como el fondo cultural acumulado” (p.35).

Es así como el consumo de alcohol y los escenarios de consumo son cada día más populares dentro de la cultura constituyéndose éstos, en el fondo cultural acumulado de los adolescentes (representaciones sociales), ya sea para su beneficio o perjuicio.

Partiendo de los anteriores conceptos, se procede a presentar el significado de las representaciones sociales y de cómo estas pueden influir en el consumo de alcohol de los adolescentes.

4.3. Representaciones sociales

Las representaciones sociales son fundamentales en la medida que permiten saber qué construcciones mentales pueden impulsar a los adolescentes en el momento que toman la decisión del consumo de alcohol.

De acuerdo a Restrepo-Ochoa (2013. p. 129), manifiesta que:

El estudio de las Representaciones Sociales necesita metodologías que permitan identificar y hacer emerger los elementos constitutivos de la Representación e igualmente que hagan posible conocer la organización de estos elementos y definir el núcleo central de esta representación (Abric, 2001).

En este sentido, para tener una concepción más amplia de las representaciones sociales asociadas al consumo de alcohol de los adolescentes, Lázaro (1994) manifiesta que Moscovici (1973):

Entiende las representaciones sociales como sistema de valores, ideas y practicas con dos funciones dobles; primero establecer un orden que capacita a los individuos para orientarse en su mundo material y social y dominarlo, y segundo, hacen posible la comunicación para tomar parte entre los miembros de una comunidad proveyéndoles de un ítem para nombrar y clasificar de manera no ambigua los diversos aspectos de su mundo y de su historia individual y de grupo (p.411).

Cabe anotar, que los adolescentes comparten significados sobre eventos y objetos que son de interés entre ellos. Además se podría decir que cuando un adolescente está consumiendo alcohol con otro adolescente encuentran identificación el uno en el otro, pero en el momento de consumir no necesitan estar con la persona que se identifican ya que en el adolescente se da una representación simbólica.² Con referencia a las representaciones Lázaro (1994) afirma que Jodelet (1984), expresa que la representación social:

En todos los casos, tenemos el contenido mental concreto de un acto de pensamiento que restituye simbólicamente algo que está ausente. Particularidad

² “La representación simbólica, cuando los niños y niñas son capaces de utilizar ideas abstractas, símbolos lingüísticos y lógicos para entender y representar la realidad”; Guilar, (2009).(p.236).

importante que garantiza a la representación su aptitud para funcionar (conjunto de percepciones y de sensaciones) y concepto (Representación mental de un objeto, hecho, cualidad, situación) y su carácter de imagen (p.476).

Dicho lo anterior, se podría deducir que el aprendizaje está relacionado con el concepto de representaciones sociales, por esto, es importante dar cuenta de algunas definiciones sobre el aprendizaje y de cómo éste, se ve influenciado por el consumo de alcohol desde tres grandes autores de la Psicología.

4.5. Aprendizaje

El alcohol perjudica las áreas del cerebro responsables del aprendizaje y memoria (OMS, 2015). Es de importancia saber qué influye en el consumo de alcohol en los adolescentes, por esta razón se quiere abordar los conceptos claves de la de la teoría de Piaget (1971,1973, 1977) mencionados por Moreira (1997) que son:

Asimilación, acomodación, adaptación y equilibrio. La asimilación designa el hecho de que es del sujeto la iniciativa en la interacción con el medio. Él construye esquemas mentales de asimilación para abordar la realidad. Todo esquema de asimilación se construye y todo acercamiento a la realidad supone un esquema de asimilación. Cuando el organismo (la mente) asimila, incorpora la realidad a sus esquemas de acción imponiendo sele al medio. (p.4).

Siendo así, se podría decir, que se crean vínculos afectivos que establecen un patrón de aprendizaje a seguir. De la misma manera se observa la aceptación del grupo a nuevos integrantes que compartan su misma ideología, piensan de una manera similar e identificada a sus pares, siendo esta una forma de hacer parte de un grupo sin sentirse excluidos, tal y como afirman Bandura & Walters (1974)

En las sociedades humanas, la provisión de modelos, además de acelerar el proceso de aprendizaje, se convierte, en los casos en que los errores son peligrosos o costosos, en un medio esencial de transmisión de pautas de conducta aprendizaje social y desarrollo de la personalidad (p.48).

Del mismo modo los adolescentes aprenden del entorno construyendo modelos mentales como lo afirma el autor Moreira (1993) “interpretar como aprendizaje significativo la construcción de modelos mentales o de constructos personales; tanto unos como otros implican la asignación de significados a eventos u objetos” (pp.2). Es decir, el aprendizaje social no se establece solo a partir de modelos o significados, éste tiene que pasar por varios procesos psicológicos.

Como afirman, Mendoza & García (2010), Lev S. Vygotsky “plantea que los procesos psicológicos superiores, como la percepción, el razonamiento lógico, pensamiento y la memoria, se encuentran mediados por herramientas, instrumentos, que son de creación social y como productos de la actividad humana a lo largo de su historia” (Vygotsky, 1932; 1934). Por lo tanto

REPRESENTACIONES SOCIALES ASOCIADAS AL CONSUMO DE ALCOHOL EN
ADOLESCENTES DE EDADES ENTRE 14 Y 16 AÑOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
MANUEL JOSÉ GÓMEZ SERNA

33

son las creencias compartidas en su entorno social y cultural, la que hoy en día se ve reflejada en el consumo de alcohol que se hace evidente en la adolescencia.

Resumiendo lo dicho en párrafos anteriores, los adolescentes tienen un patrón de conducta según su entorno. En primer lugar familiar, puesto que es allí donde se inician los acercamientos y aprendizajes del entorno y en segundo lugar social, ya que es, donde la socialización y la construcción de otras redes de apoyo y de vínculo social con sus pares es posible. De igual manera, todos estos acercamientos y formas de relacionarse con sus pares y con la sociedad, están acompañados de unos procesos cognitivos (percepción, pensamiento, razonamiento lógico y memoria) los cuales brindan un conjunto de pautas y hábitos del comportamiento cotidiano de los adolescentes, y se ve reflejado en las decisiones que tienen que tomar en la trayectoria de la vida, por ejemplo las representaciones sociales (construcciones mentales) son fundamentales en el momento de tomar una decisión ya que se está hablando de las creencias que tienen y que han sido brindadas por el entorno social o cultural (Bandura & Walters, 1974).

Partiendo de los postulados anteriores, se enmarca la responsabilidad del estado y la ciudadanía, frente al consumo de alcohol en menores de edad, en el siguiente apartado.

4.6. Marco legal

Desde lo nacional este estudio se apoya de las siguientes leyes, acuerdos y estrategias que están encaminadas a la prevención del consumo de sustancias psicoactivas y para el caso de esta investigación el consumo de alcohol.

Ley de Adolescencia y Juventud (Ley 1098, 2006) tiene como finalidad según su “Artículo 1°. Garantizar a los niños, a las niñas y a los adolescentes su pleno y armonioso desarrollo para que crezcan en el seno de la familia y de la comunidad, en un ambiente de felicidad, amor y comprensión (Congreso de la República de Colombia. 2006, p. 1).

Cuando se habla de un pleno y armonioso desarrollo en los adolescentes, se hace referencia a un ambiente sano en donde es importante la familia y de la comunidad para garantizar un ambiente de protección garantizando la igualdad y la dignidad humana en el adolescente, además de velar el cumplimiento de los derechos humanos como se encuentra en el segundo artículo:

Según el Congreso de la República de Colombia (2006), Los niños, las niñas y los adolescentes deberán ser protegidos por parte de la familia y la sociedad en común. De la misma forma, serán protegidos de las diferentes sustancias psicoactivas como lo estipula la Ley 124 (1994) en su artículo veinte afirmando uno de los derechos de protección como primera medida como es:

El consumo de tabaco, sustancias psicoactivas, estupefacientes o alcohólicas y la utilización, el reclutamiento o la oferta de menores en actividades de promoción, producción, recolección, tráfico, distribución y comercialización (p.4).

Ley 124 (1994) por la cual se prohíbe el expendio de bebidas embriagantes a menores de edad y se dictan otras disposiciones, de la cual se mencionarán los siguientes artículos:

Artículo 1º.- Prohíbese el expendio de bebidas embriagantes a menores de edad.

La persona mayor que facilite las bebidas embriagantes o su adquisición será sancionada de conformidad con las normas establecidas para los expendedores en los Códigos Nacional o Departamental de (ilegible). (Congreso de la República de Colombia. 1994, p.1).

Artículo 2º.- El menor que sea hallado consumiendo bebidas embriagantes o en estado de embriaguez, deberá asistir con sus padres o acudientes a un curso sobre prevención del alcoholismo al Instituto Colombiano de Bienestar Familiar o a la entidad que haga sus veces. (Congreso de la República de Colombia. 1994, p.1).

El Instituto Colombiano de Bienestar Familiar “mediante el programa Generaciones con Bienestar, adelanta una estrategia que a través de actividades lúdicas, pedagógicas y recreativas concientizan sobre el tema a jóvenes y adolescentes para prevenir el consumo, sumándose a esfuerzos de varias entidades del Gobierno Nacional” (ICBF, 2009.)

REPRESENTACIONES SOCIALES ASOCIADAS AL CONSUMO DE ALCOHOL EN
ADOLESCENTES DE EDADES ENTRE 14 Y 16 AÑOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
MANUEL JOSÉ GÓMEZ SERNA

36

Así mismo, desde el Código de Policía (Decreto 1355, 1970) en su numeral 4:

Expresa que: la policía de infancia y adolescencia tienen el deber de realizar labores de vigilancia a fin de controlar el ingreso de los niños, las niñas y los adolescentes a los lugares de diversión destinados al consumo de bebidas alcohólicas y hacer cumplir la prohibición de venta a menores de edad, de acuerdo al código ético policial. (Congreso de la República de Colombia- 1970, p. 5)

5. Diseño Metodológico

5.1. Enfoque

El enfoque de esta investigación es cualitativo, que según los autores Abalde & Muñoz (S. F.) afirman que “la metodología cualitativa es una investigación realizada desde dentro, que supone una preponderancia de lo individual y subjetivo. Su concepción de la realidad social entra dentro de la perspectiva humanística” (p.94).

Según Tamayo (2009) la investigación cualitativa “tiene como objetivo analizar y profundizar en la situación o problemática y no necesariamente en los resultados que le permitan hacer generalizaciones” (p. 48).

5.2. Tipo de Estudio

El tipo de estudio es el fenomenológico, el cual permite implementar la investigación cualitativa. Los siguientes autores simplificarán el concepto de fenomenología.

Al respecto San Martín (2009) afirma que:

La actitud fenomenológica psicológica, lleva la mirada a la experiencia inmediata, pero lo psicológico fenomenológico es una ciencia limitada, pues su interés se reduce al estudio de lo psíquico y de lo subjetivo fenomenológico que la ciencia

dejaba al margen; por eso mismo la psicología no pretende conocer las cosas mismas, si no la representación que nosotros tenemos de las cosas. La subjetividad humana, que, viéndose en el mundo, sólo sabe del mundo por la representación que de él tiene (p. 135).

Por consiguiente, se implementa este tipo de estudio con miras a identificar las representaciones sociales asociadas al consumo de alcohol en adolescentes de edades entre 14 y 16 años de la Institución Educativa Manuel José Gómez Serna, del Municipio de Medellín en el Semestre II de 2015.

5.1. Población

Lo planteado desde el marco teórico da bases para una ampliación en el tema del consumo de alcohol en adolescentes, dentro de la Institución Educativa Manuel José Gómez Serna, iniciando desde su reseña histórica, la cual afirma que:

La Institución Educativa asume el nombre de Manuel José Gómez Serna, en honor al sacerdote de Marinilla Manuel José Gómez serna, pastor de la parroquia de san judas Tadeo, ubicada en el barrio Castilla comuna 05 de la ciudad de Medellín. Ésta Institución Educativa tiene bajo su responsabilidad 2587 estudiantes para los cuales tiene una misión que se trata formar integralmente a los alumnos mediante una propuesta pedagógica y didáctica que posibilite el ser, el conocer, el hacer, el convivir y el trascender, impulsando el desarrollo de procesos de

lectoescritura, promoviendo un ser humano con calidad académico y sensibilidad, al saber investigativo, crítico, creativo, ambientalista, participativo y competente para articularse a la educación superior y al momento laboral. Del mismo modo la Institución Educativa cuenta con una visión la cual está enfocada en una infraestructura física y tecnológica actualizada con miras al reconocimiento de ser promotora de proceso investigativo (iemanueljosegomezserna.edu.co, S. F.).

5.2. Muestra

Los participantes son adolescentes de la institución educativa Manuel José Gómez Serna ubicado en el barrio castilla, están en edades de 14 y 16 años, están cursando los grados sexto y once, son de estrato socioeconómico uno y dos, de sexo masculino, de forma voluntaria desearon participar de la investigación (Representaciones sociales asociadas al consumo de alcohol) con el consentimiento de sus tutores diez adolescentes son los participantes de la muestra. Este consentimiento se Anexará al final.

Dicha muestra, fue seleccionada con ayuda del docente orientador y los coordinadores, se tomaron las anotaciones del semestre I del 2015 y se encontró que de ellas la más común era por llegar a la institución bajo la influencia del alcohol. De las 50 encontradas se seleccionaron las de aquellos jóvenes que estaban entre los 14 y los 16 años y en este punto se encontraron 15 estudiantes reportados por conductas asociadas al consumo de alcohol.

Luego, los 15 jóvenes fueron convocados por los coordinadores y de ellos, 10 por voluntad propia decidieron participar en el estudio.

5.3. Estrategias e instrumentos de recolección y registro de la información

Para la recolección de los datos se utilizó la técnica de Evocación Libre de Palabras – EVOC- (también conocida como asociación libre de palabras). La cual consiste entregar una ficha bibliográfica, indicándoles que pongan las primeras palabras que relacionen cuando escuchen la palabra (consumo de alcohol).

Esta es una técnica asociativa ampliamente utilizada en la investigación sobre Representación Social, que según Betancur, Restrepo-Ochoa, Ossa, Zuluaga, & Pineda (2014) “consiste en pedir al participante que escriba o diga todos los términos, expresiones y adjetivos que se le ocurran a partir de un término inductor que introduce el investigador” (p. 99).

Al igual se les brinda un cuestionario para sus datos personales como la edad, escolaridad, estrato social y sexo el cual se anexara al final.

Previamente se realizó una prueba piloto, pues ésta, según Muñoz (2007) “permite probar en el campo el cuestionario y otros instrumentos de medición. Los resultados de la prueba piloto usualmente sugieren algunas modificaciones antes de realizar el muestreo a escala completa” (p.40).

Partiendo de lo anterior, se realizó la prueba piloto con tres adolescentes del Barrio el Picacho con edades entre 15 y 16 años, con el consentimiento informado de los asesores legales (padres o acudientes).

Para realizar la recolección de datos por medio de la técnica EVOG, se siguieron los siguientes pasos:

1. Se hace la recepción y la lectura del consentimiento informado.
2. Se entrega a los estudiantes fichas bibliográficas y lapiceros.
3. Se realizan las indicaciones del ejercicio:
 - a. Escoja una ficha.
 - b. Se verifica que cada participante tenga una ficha en la mano.
 - c. Se le dice que escriba lo que se le ocurra a partir de la palabra que fue escogida para el estudio.
4. La palabra seleccionada fue: consumo de alcohol.

5.4. Categorización

La categorización según Galeano & Aristizabal (2008) permite:

Desde la perspectiva metodológica, se constituye en una brújula que orienta el diseño de instrumentos, la recolección y generación de información proveniente de múltiples fuentes documentales y primarias, su registro ordenado,

REPRESENTACIONES SOCIALES ASOCIADAS AL CONSUMO DE ALCOHOL EN
 ADOLESCENTES DE EDADES ENTRE 14 Y 16 AÑOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
 MANUEL JOSÉ GÓMEZ SERNA

sistematización y análisis. Permite focalizar las búsquedas y evaluar permanentemente el desarrollo de la investigación (p. 164).

Para el caso de esta investigación las categorías son las siguientes:

Objetivo	Categoría Deductiva	Subcategoría Deductiva	Código
Identificar en los datos similitudes que permiten el agrupamiento de respuestas que configuran categorías emergentes.	Consumo de alcohol	Estados alterados de conciencia	ESTADOS

Tabla 1. Categorización Estados alterados de conciencia – Código: ESTADOS

Fuente: elaboración propia

Objetivo	Categoría Inductiva	Subcategoría Inductiva	Código
Analizar los datos ordenados para la configuración de sub categorías y categorías emergentes de los datos recabados.	Consecuencias del consumo del alcohol	Vivencias o creencias que se tienen en cuanto a las consecuencias del consumo	CONSECUENCIAS

Tabla 2. Categorización Consecuencias del consumo de alcohol – Código: CONSECUENCIAS

Fuente: elaboración propia.

REPRESENTACIONES SOCIALES ASOCIADAS AL CONSUMO DE ALCOHOL EN
 ADOLESCENTES DE EDADES ENTRE 14 Y 16 AÑOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
 MANUEL JOSÉ GÓMEZ SERNA

43

Objetivo	Categoría Inductiva	Subcategoría Inductiva	Código
Analizar los datos ordenados para la configuración de sub categorías y categorías emergentes de los datos recabados.	Redes de apoyo social	Círculos familiares y sociales en los que vive y convive el adolescente	REDES

Tabla 3. Categorización Redes de apoyo social – Código: REDES

Fuente: elaboración propia.

Objetivo	Categoría Inductiva	Subcategoría Inductiva	Código
Analizar los datos ordenados para la configuración de sub categorías y categorías emergentes de los datos recabados.	Actividades sociales	Actividades que se hacen en el tiempo libre	ACTIVIDADES

Tabla 4. Categorización Actividades sociales – Código ACTIVIDADES

Fuente: elaboración propia.

5.5. Consideraciones Éticas – Ver anexo 1-

Del papel profesional y de los códigos de ética y deontológicos Ruíz (2014) afirma que éstos “tienen como función orientar la excelencia de la profesión, crear una debida cultura moral y garantizar que se cumple el compromiso social asignado (...). Declaran los ideales en los que los profesionales deben orientarse” (p.10).

Desde la profesión de Psicólogo y desde los deberes frente al proceso de investigación, el presente estudio se rige por principios comunes a toda deontología y ética profesional: respeto a la persona, protección de los derechos humanos, sentido de responsabilidad, honestidad, sinceridad para con los clientes, al igual que prudencia en la aplicación de instrumentos y técnicas en la población infantil y adolescente sea individual o colectiva, los psicólogos también están en la obligación de fortalecimiento de trabajos de prevención (educativos) sobre cualquier riesgo social, que se presente (A.A.V.V., 2006).

Así mismo, este estudio está fundamentado desde la Resolución N° 008430 de 1993 “Por la cual se establecen las normas científicas, técnicas y administrativas para la investigación en salud” (Ministerio de Salud, 1993)

5.6. Procedimiento de análisis de los datos

Para el análisis de los datos se utilizará el método de análisis prototípico. El análisis prototípico es un procedimiento propuesto por Vergés (1992) “en el cual se indaga por la

prototipicidad³ del contenido de la relación a partir de la lista de términos evocados con el objetivo de identificar la organización del contenido de la representación” (Betancur et al, 2014. p. 348).

Para el análisis de los datos se realizaron los siguientes pasos:

1. Recolección de la información: Se informó a los padres de los participantes sobre los propósitos y procedimientos de la investigación, se obtiene el consentimiento informado de su parte, se les entregó una ficha a los adolescentes con la siguiente ilustración: “Por favor escriba todas las palabras que se le ocurran cuando piensa en la expresión “consumo de alcohol”.
2. Para el análisis de los datos, en primera instancia se buscan las palabras que más se repiten y se van agrupando.
3. De la agrupación de datos salieron las siguientes categorías emergentes:
 - a. Estados alterados de conciencia.
 - b. Consecuencia del consumo de alcohol.
 - c. Consumo de sustancias psicoactivas.
 - d. Redes de apoyo
 - e. Actividades sociales.
4. Partiendo de la agrupación categórica emergente se procede a realizar el análisis por cada una de ellas.

³ Prototipicidad: “contenido de la relación a partir de la lista de términos evocados con el objetivo de identificar la organización del contenido de la representación” (Betancur, et al, 2014. p. 99).

6. Resultados y Análisis

6.1. Estados alterados de conciencia

Participante/SPA	alcohol	rueda	Bareto	Cerveza	drogas	marihuana	poper
Adolescente 1	X						
Adolescente 2							
Adolescente 3							
Adolescente 4							
Adolescente 5							
Adolescente 6							
Adolescente 7							
Adolescente 8				X	X		
Adolescente 9		X	X			X	X
Adolescente 10							

Tabla 5. Resultados categorización estados alterados de conciencia – Código: ESTADOS

Fuente: Elaboración propia

Para tener una comprensión amplia del concepto estados alterados de conciencia, se hará una breve definición, y para esto se cita el autor; Herrán (2006) quien manifiesta que los estados alterados de conciencia son “experiencias producidas por sustancias o situaciones externas cuyos efectos psicotrópicos momentáneos no provienen de ni favorecen a priori la evolución personal” (p.8).

Siendo así, el alcohol es una sustancia psicoactiva que tiene la capacidad de alterar los estados de conciencia. Además existen otras sustancias psicoactivas relacionadas (marihuana⁴, cocaína⁵, entre otras) que afectan la conciencia. Hasta el punto de la persona no tener control de sí mismo. Lo anterior se puede relacionar con situaciones externas las cuales conllevan a que el adolescente durante la ingesta de alcohol perciba de forma distorsionada la información que llega del entorno. Así mismo, se puede decir que el alcohol al ser consumido por el adolescente podría llegar a tener efectos negativos.

Del código ESTADOS se ha evidenciado de acuerdo a la tabla anterior que los adolescentes tienen diferentes conceptos frente a los estados alterados de conciencia. Por ejemplo: El adolescente uno relaciona el concepto de alcohol, el adolescente nueve relaciona los

⁴ Marihuana: Cáñamo índico, cuyas hojas, al ser fumadas, producen efectos eufóricos o narcóticos”.

⁵Coca: “Arbusto de la familia de las Eritroxiláceas, con hojas alternas, flores blanquecinas. Indígena de América del Sur, se cultiva en la India y en Java y de ella se extrae la cocaína”; Real Academia Española (RAE, 2014)

conceptos de rueda, bareto, marihuana y poper y el adolescente ocho relaciona la cerveza y las drogas, los participantes dos, tres, cuatro, cinco, seis y siete se abstuvieron de participar en esta categoría. Por este resultado se puede construir la hipótesis de que la población estudiada asocia las sustancias psicoactivas con el consumo de alcohol y que estas pueden llevar a un estado alterado de conciencia.

Dentro de las respuestas es posible entrever que los participantes tienen claro que un estado alterado de conciencia puede ser producido por agentes extraños al cuerpo, entre éstas las Sustancias Psicoactivas (SPA).

Lo planteado en el párrafo anterior, puede generarse en los entornos donde habitualmente se consume licor. Podría presentarse la posibilidad del consumo de otras sustancias psicoactivas según lo expuesto en las respuestas de los adolescentes. Es posible que los estudiantes que no participaron de esta categoría, sea porque no han tenido vivencias cercanas al fenómeno del consumo de alcohol y sustancias psicoactivas o simplemente si las han tenido no desean exponer su cercanía con las Sustancias Psicoactivas (SPA).

6.2. Consecuencias del consumo del alcohol

Participantes	Consecuencias																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
1.									x								x
2.														x			
3.		x			x								x				
4.				x			x	x									
5.													x				
6.											x						
7.														x			x
8.				x			x										
9.	x		X														
10.						x	x			x				x	x		

Tabla 6. Resultados categorización Consecuencias del consumo de alcohol – Código: CONSECUENCIAS

Fuente: Elaboración propia.

REPRESENTACIONES SOCIALES ASOCIADAS AL CONSUMO DE ALCOHOL EN
ADOLESCENTES DE EDADES ENTRE 14 Y 16 AÑOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
MANUEL JOSÉ GÓMEZ SERNA

50

Para facilitar la lectura de los datos, a cada ítem de la categoría CONSECUENCIAS se le asignó un número, quedando de la siguiente manera:

1. Alcoholismo
2. Borrachera
3. Drogadicción
4. borrachos
5. Guayabo
6. Maltrato
7. Problemas
8. pérdida de memoria
9. Daño
10. Discusiones
11. tomar
12. Olvidas
13. Vicio
14. pensamientos
15. Adicción
16. Consumir
17. Malo

De los resultados de CONSECUENCIAS se puede observar que esta da cuenta de las asociaciones que hacen los diferentes participantes del consumo y se puede decir que: el adolescente uno relaciona el daño y el consumir, el adolescente dos lo relaciona el

REPRESENTACIONES SOCIALES ASOCIADAS AL CONSUMO DE ALCOHOL EN
ADOLESCENTES DE EDADES ENTRE 14 Y 16 AÑOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
MANUEL JOSÉ GÓMEZ SERNA

51

pensamiento, el adolescente tres relaciona la borrachera, guayabo y vicio, el adolescente cuatro relaciona borrachos, problemas y perdida, el adolescente cinco relaciona el vicio, el adolescente seis el tomar, el adolescente siete lo relaciona con pensamientos , el adolescente ocho lo relaciona con borrachos y problemas, el adolescente nueve relaciona el alcoholismo y la drogadicción y por último el adolescente diez relaciona el guayabo, problemas, discusiones y adiciones.

Los adolescentes tres y cinco relacionan el concepto vicio dos veces, el adolescente cuatro y ocho relacionan la concepto borracho dos veces, el adolescente dos y siete relacionan el concepto de pensamiento y los adolescentes cuatro, ocho y diez relacionan el concepto de problema. Poniendo como hipótesis que estos cuatro conceptos son unas de las mayores representaciones que tienen estos adolescentes con respecto a las consecuencias del consumo de alcohol.

Es posible que la a asociación que los adolescentes hagan de ESTADO y CONSECUENCIAS se dé por prácticas de lo que ven o vivencian el día a día en su entorno social (familia, amigos, sociedad) y el adolescente que se abstuvo de participar en esta categoría no tenga experiencias asociadas sobre estos ítems.

6.3. Redes de apoyo

Participantes	Padres	Estudio	Familia	Amigos	Apoyo	Ayuda
Adolescente 1						
Adolescente 2	X	X	X	X	X	X
Adolescente 3						
Adolescente 4						
Adolescente 5						
Adolescente 6						
Adolescente 7						
Adolescente 8						
Adolescente 9						
Adolescente 10				X		

Tabla 7. Resultados categorización redes de apoyo social – Código: REDES

Fuente: Elaboración propia.

Por medio del análisis realizado de REDES se puede comprobar que hay un ítem que se repite en los adolescentes dos y diez (amigos), los otros ítems los relaciona solo el adolescente dos. Por ejemplo, el adolescente dos relacionó las palabras familia, amigos, padres, apoyo y ayuda, mientras que los adolescentes uno, tres, cuatro, cinco, seis, siete, ocho, nueve y diez se abstuvieron de participar en esta categoría.

Dejando como hipótesis que la categoría redes de apoyo se representa en estos adolescentes con los conceptos familia, amigos padres, apoyo y ayuda frente el consumo de alcohol. También se podría decir que la concepción que tienen estos jóvenes, 2 y 10 es que las redes de apoyo la asocian con los amigos.

Las redes de apoyo son importantes para el ser humano porque brindan ayuda en varios campos de la vida; al respecto afirman Guzmán & Huenchuan (2003) que:

Walker y colaboradores (1977) definieron las redes sociales como “la serie de contactos personales a través de los cuales el individuo mantiene su identidad social y recibe apoyo emocional, ayuda material, servicios e información” (p.40).

Es así, que para hablar de redes de apoyo, hay que tener en cuenta la sociedad porque es la que brinda reforzadores positivos y negativos y es así como el entorno social moldea los patrones de conducta del adolescente estructurando la identidad tal y como expresan Ramírez & Andrade (2005):

Las influencias ambientales constituyen un factor preponderante para la instalación de futuros y/o precoces alcoholizados⁶. Como principales influencias de ambiente, destacan la presión de amigos, inducción del medio familiar, principalmente por parte del padre, “hábitos masculinos”. Los estudios epidemiológicos sobre el estudio de alcohol y tabaco entre los jóvenes del mundo muestran que al pasar de la infancia a la adolescencia se inician en su uso (p.814).

Por otro lado, también existen las campañas de prevención siendo esta una red de apoyo para los adolescentes que se encuentren en situación de riesgo (consumo de alcohol), en diversas ocasiones las redes de apoyo son la familia y los amigos.

⁶ Alcoholizar: “Adquirir la enfermedad del alcoholismo por excesivo y frecuente uso de bebidas alcohólicas; Real Academia Española”.(2014)

6.4. Actividades Sociales

Participantes	Item						
	Farrear	Fiesta	Trasnochar	Bailar	Parche	Rumba	Rumbear
Adolescente 1		X					
Adolescente 2							
Adolescente 3					X		
Adolescente 4							
Adolescente 5		X					x
Adolescente 6				X			
Adolescente 7							
Adolescente 8							
Adolescente 9	X		X	X			x
Adolescente 10							

Tabla 8. Resultados categorización actividades sociales – Código: ACTIVIDADES

Fuente: elaboración propia.

De acuerdo al código ACTIVIDADES se puede percibir cómo: el adolescente uno asocia el concepto fiesta, el adolescente tres el parche, el adolescente cinco fiesta y rumbear, el adolescente seis con el bailar y el adolescente nueve asocia los conceptos farrear⁷, trastrochar, bailar y rumbear. El adolescente uno y cinco repiten el concepto fiesta y el adolescente seis y nueve el concepto bailar los participantes dos, cuatro y diez se abstuvieron de participar en esta categoría. La hipótesis que se maneja a partir de estos resultados es que estos adolescentes tienen múltiples conceptos sobre la categoría actividades sociales siendo para ellos más representativos a la hora del consumo de alcohol el concepto fiesta y bailar.

Es importante apreciar que para estos jóvenes puede llegar a ser significativas las relaciones sociales que permiten el consumo de alcohol puesto que se va construyendo por medio de las actividades que desarrollan vínculos afectivos. Del mismo modo, este puede obtener sucesos beneficiosos como socialización con sus pares, adquiriendo comportamientos propios del ser adolescente. De otro modo los participantes que no encontraron estos eventos significativos en esta categoría se puede deducir que para ellos no es representativo participar en actividades sociales, ya que no es la única forma o medio de consumir alcohol.

Se puede afirmar entonces, que la incidencia de actividades sociales tiene como factores asociados el contexto o lugar donde se acepta y se tiene acceso libre al consumo de alcohol a menores de edad, además se puede afirmar que según los ítems (farrear, fiesta, trastrochar, bailar, parche, rumba y rumbear) expresados por de los adolescentes tienen

⁷ Farrear: "Andar de farra, divertirse". Real Academia Española (RAE, 2014)

actividades sociales cuando asisten a las llamadas “chiquitecas” u otros sitios donde se consumen bebidas alcohólicas.

Son muchos espacios a los que los jóvenes tienen acceso, dado que es costumbre familiar y social permitir en algunos casos que los adolescentes “prueben” licor toda vez que se tiene la creencia que si lo hace con un adulto de su familia no está en un espacio que le fomente el consumo de licor. Hechos, que coinciden con lo expuesto a manera de reflexión por Pons & Berjano (1999), donde expresan que:

El alcohol quizás sea una de esas sustancias tan complejas de actualizar como el propio comportamiento de quien lo consume. Es la droga de la contradicción permanente, que se nos permite consumir pero se nos advierte de su peligro, que se puede usar pero no se puede ni se debe abusar (...).

La figura del alcohólico solitario -ubicado en aquella “estética de la derrota” que describieron tantos creadores de nuestro siglo desde diferentes medios expresivos- tiene su contrapunto en la imagen del joven bebedor grupal -más que social- de fin de semana. El joven abusador de bebidas alcohólicas se encuentra perfectamente integrado en el paisaje de la sociedad urbana de finales de siglo. Forma parte de la sociedad del ocio, el marketing y la desocupación. Es un elemento más de ella, como lo son la copa que tiene en la mano o el anuncio televisivo que le recordó la necesidad de su consumo. Más allá de la libertad individual o de la responsabilidad de cada ciudadano sobre su propio cuerpo, su vida y su muerte, el abuso de sustancias tóxicas legales deviene un problema de salud pública, si tenemos en cuenta los enormes costes

sociales derivados. Y no nos referimos únicamente a los costes económicos - que por sí solos son motivo suficiente de atención- sino, sobre todo, al deterioro humano que para una sociedad pretendidamente desarrollada y “saludable” representa el abuso de las drogas que ella misma propone a sus ciudadanos. Entendemos que la sociedad del bienestar es necesariamente una sociedad sana (p. 13).

7. Discusión

Este estudio se fundamentó en el enfoque de la teoría de las Representaciones sociales, según Restrepo-Ochoa (2013. p. 129), expresa que “la Teoría Fundamentada permite articular, en el desarrollo de la investigación, la identificación del contenido de la Representación, las relaciones entre sus elementos y la determinación y control del núcleo central (Abric , 2001)”.

Para establecer dichas representaciones, se parte del código ESTADOS, es importante anotar que los participantes tienen ciertos indicios de lo que es o lo que lleva a un estado de conciencia alterado, además lo asocian con cierto tipo de consumo diferente al del licor; es decir, reconocen algunas sustancias como rueda, bareto, cerveza, marihuana y popper pero solo el participante 1 reconoce el alcohol de manera directa y el número 8 menciona la cerveza pero hace la relación de cerveza con drogas; lo que llevaría a pensar que es posible que no se reconozca el alcohol como algo que haga que el ser humano tenga estados de conciencia alterados, aunque también puede ser por el referente que se tiene de una persona que tiene problemas con el licor tal y como lo afirma Moreno (2006):

La imagen tradicional del alcohólico como una persona vieja o de mediana edad, generalmente de sexo masculino, vagabunda, solitaria y desamparada, ha sido desplazada en gran medida por la de jóvenes de ambos sexos bebiendo en grupo (p. 197).

A partir de lo anterior, se puede afirmar que “el hombre descubre los valores y debe encarnarlos día a día (...) el hombre se realiza viviendo” (Moreno, 2006. p. 198). Entonces, los valores, costumbres y referentes se adquieren en la medida que se convive en familia (al menos en la infancia y la preadolescencia) y se van fortaleciendo cuando se inicia el contacto con círculos fuera de la familia como la escuela y los amigos.

En vista de los hallazgos anteriores, es posible afirmar que existe de alguna manera una permisividad social que se da de manera muy sutil en los espacios en los que comúnmente se desarrolla el adolescente (Moreno, 2006), entre los ejemplos más visibles está que desde la ley se prohíba el expendio de licor a menores de edad (Ley 124 de 1994). Sin embargo, en las tiendas de barrio padres y madres acostumbran a que sean los jóvenes los que compren las bebidas y los cigarrillos; esta permisividad es tanto del adulto que envía a comprar como el que vende, ambos en este caso están infringiendo las normas que buscan proteger a los niños y adolescentes.

Al lado de lo anterior, Laespada (2014) manifiesta que

Un factor importante a tener en cuenta son las normas culturales y sociales relacionadas con el consumo de alcohol. La institucionalización del uso social de las bebidas alcohólicas se imprime también en las actitudes del adolescente. Las actitudes hacia el alcohol están reflejando lo que el joven ha aprendido a través de su socialización, a través de unos usos y costumbres sociales (p. 45).

De la permisividad social que hay frente al consumo también hay comportamientos que pueden llevar a que un adolescente tenga dificultades con la ingesta de alcohol y es a lo que se denomina el “sorbo”⁸, muchos de los primeros acercamientos de los adolescentes es esta acción, donde él compra y una de las recompensas es un poco de aquello que compró. Paradójicamente esta acción aunque puede llegar a ser dañina no se ve como tal, a diferencia del cigarrillo (de este no se da pruebas) que si es percibido por los adultos como algo que le puede hacer daño fisiológico al menor.

El estudio nacional de consumo realizado en Colombia (2013) concluye que:

Alrededor de 2.5 millones de personas en Colombia presentan un consumo riesgoso o perjudicial de bebidas alcohólicas (1.9 millones son hombres y 0.6 millones son mujeres), y representa al 31% de los consumidores de alcohol del último mes y al 11.1% de la población de 12 a 65 años (p. 14).

En cuanto a las CONSECUENCIAS del consumo de alcohol los participantes de este estudio se puede observar que la percepción está anclada en aquellas situaciones que son problemáticas como por ejemplo, el guayabo, borrachera y discusiones, solo dos de ellos se enfocaron en adicciones y vicio, lo que quiere decir que tienen un poco percepción de riesgo frente al consumo, tal y como se demuestra en el estudio nacional de consumo de sustancias psicoactivas (Ministerio de Salud, 2013):

⁸ Según la Real Academia de la Lengua Española (RAE): es una porción de líquido que se toma de una sola vez (Rae, 1988. p.362).

Se observa una amplia percepción de gran riesgo frente al consumo frecuente de alcohol, que es valorado por el 83% de las personas encuestadas. Entre las mujeres esta percepción se incrementa al 88% y decae entre los varones al 78%. **En cuanto a los grupos de edad, los adolescentes tienen la menor percepción de gran riesgo (76%) y ésta crece a medida que aumenta la edad de las personas** (p. 14). Negritas fuera del texto.

Al margen de lo anterior, Laespada (2014), afirma que:

El alcohol tiene una funcionalidad innegable entre la población adolescente ya que permite jugar con los límites de lo permitido y lo no permitido dentro de las posibilidades configuradas socialmente. Ya hemos dicho que es una sustancia de fácil acceso y cuyo uso por parte de la población adolescente se sostiene sobre el doble mensaje que reciben de la población adulta. Por un lado se maneja el discurso de lo prohibido para la protección de su salud, de lo vetado por cuestión de edad lo que hace más atractivo a ojos adolescentes su transgresión, pero también se mira con ojos comprensivos esta transgresión, de tal suerte que ha venido a configurarse como una de las normas que permitimos que no sea cumplida (p. 75).

Sumado a lo anterior, es importante anotar que existe desde la cultura un fácil acceso a diferentes sustancias y que además de eso desde la población adulta se dan consideraciones que por un lado le da a entender al adolescente que no le está permitido consumir alcohol y

por otro, que si lo prueban es solo una etapa que se debe abordar desde el aprendizaje como ser humano.

En concordancia con lo anterior, Moreno (2006) expresa que:

La droga más popular en todos los niveles sociales sigue siendo el alcohol. Ahora bien, el vino ha sido desplazado por la cerveza, especialmente en los jóvenes.

La ingesta alcohólica por parte de los adolescentes se da fundamentalmente los fines de semana y feriados. Parecería que toda actividad recreativa de los jóvenes debe ser acompañada de la ingesta de alcohol para ser “verdaderamente” recreativa. Se bebe antes y durante la concurrencia a un lugar bailable, como también se bebe alcohol en el “tercer tiempo” de una actividad deportiva (p. 198).

La cultura y la sociedad tienen mucho que ver con las representaciones sociales que se construyen desde el ser humano, tal y como expresa Laespada (2014) expresa que:

Un aspecto importante a tener en cuenta respecto a las normas culturales y sociales relacionadas con el consumo de alcohol es que, en muchas ocasiones, dificultan la tarea de prevención, al transmitir mensajes que contradicen la información objetiva sobre los perjuicios del alcohol. En otros términos, parece difícil pensar que un adolescente cambiará su actitud respecto al consumo a partir de la información objetiva que recibe por diversos medios sobre los perjuicios del alcohol cuando, por un lado, la sociedad les advierte

sobre los riesgos pero, por otra parte, les enseña que beber es normal y es «aceptable» emborracharse (Burkhart, 2009; Cicua, Méndez y Muñoz, 2010; Elzo, 2010; Isorna y Saavedra, 2012) (p. 47).

Sumado a lo anterior, desde la cultura se generan vínculos y REDES de apoyo, entre las cuales resultaron los siguientes ítems: Padres, Estudio, Familia, Amigos, Apoyo, Ayuda.

En la investigación se puede observar que sólo un adolescente identificó todos los puntos mencionados anteriormente, y sólo uno marcó el ítem de amigos.

El resto se abstuvo de contestar.

Las redes de apoyo en la infancia se centran en la familia, tal y como expresa, Medellín et al (2012): “La familia es el contexto natural para crecer y recibir apoyo, que a lo largo del tiempo va elaborando sus propias pautas de interacción, las cuales constituyen la estructura familiar” (p. 148), pero a medida que se desarrolla el ser humano, amplía sus redes de apoyo social y se relacionan con ellas; la escuela y los amigos empiezan a ser parte de ellas; así como afirman Orcasita & Uribe (2010):

Abelló y Madariaga (1999) definen la red social como un conjunto de relaciones humanas que tienen un impacto duradero en la vida de cualquier persona. Es decir, cuando se habla de red social se hace referencia a las características estructurales de las relaciones sociales y está conformada por los sujetos significativos cercanos al individuo constituyendo su ambiente social primario. Dicha red puede ser evaluada en términos de sus características estructurales, funciones de los vínculos y los atributos de ellos

(González, 2001). Las redes sociales suelen estar constituidas por los miembros de la familia nuclear, amigos, vecinos, compañeros de trabajo y conocidos de la comunidad. Estos vínculos se convierten en sistemas de apoyo social (p. 70).

En vista de los datos anteriores, se hace notorio que aquellos que contestaron a la pregunta identifican a los amigos como una red de apoyo; sin embargo aquellos que no contestaron dejan abierto el camino para realizar hipótesis, entre ellas está que no identifican a ninguna red de apoyo porque sienten que no pertenecen o que no reciben el apoyo que requieren en su momento, tal y como lo exponen Orcasita & Uribe (2010):

Si bien actualmente persiste una gran diversidad de definiciones, parece existir acuerdo en que los elementos fundamentales que conforman el constructo redes de apoyo social son los componentes estructurales los cuales hacen referencia al entramado de relaciones sociales en el que está inmerso el sujeto. La unidad de análisis es la red social, sin embargo no se debe ignorar que aunque los aspectos estructurales de las relaciones sociales constituyen un elemento básico del concepto de apoyo social, la mera existencia de relaciones no garantiza la provisión del mismo (p. 72).

De las redes que se construyen se desprenden ACTIVIDADES que se realizan y que afianzan la unidad de ese círculo; entre las que se pueden mencionar son las fiestas ya sean familiares, escolares, entre otras.

El estudio da cuenta de las asociaciones que hace el adolescente de aquellas ACTIVIDADES sociales que más le gustan, entre los términos que más se utilizan para describir que actividades les gustan son: parche, fiesta, rumbear y bailar. Tres de los participantes, se abstuvieron de contestar. Las respuestas dan a entender que los adolescentes relacionan esos términos con el acceso al licor que se tiene desde estos sitios de esparcimiento y aquellos que no contestaron es posible que aún no tengan contacto con los espacios ni con el consumo de alcohol.

Al respecto de las actividades que realizan los adolescentes y tiene como factor asociado el consumo del alcohol, Laespada (2014) aduce que:

Beber forma parte de la diversión y así nos hemos empeñado en socializarles. ¿Acaso no se brinda con alcohol los mejores acontecimientos de la vida de las personas? La población adolescente es heredera de las pautas culturales de sus mayores que les han socializado en ellas, incluso también en el uso de la noche, de la mitificación del espacio nocturno, sólo que lo hacen respectivamente, en esencia como es la adolescencia y la juventud (p. 68).

Es importante anotar, que la categoría ACTIVIDADES, no está directamente con las redes de apoyo, dado que no todos los adolescentes contestaron cuales consideraban sus redes de apoyo.

Para resumir, Orcasita & Uribe (2010) expresan que:

Dentro del contexto de la adolescencia, se puede considerar fundamental las implicaciones que tienen los factores provenientes del adolescente o de su entorno que favorecen el desarrollo y ejecución de conductas de riesgo para su salud física y/o psicológica. Estas conductas riesgosas se caracterizan por amenazar el desarrollo personal del adolescente, y suelen tener consecuencias perjudiciales para la salud en términos de patologías, roles sociales y, desarrollo personal (Navarro, 2004) (p. 74).

En resumen, el consumo de alcohol en la adolescencia depende en primera instancia de las representaciones y relaciones construidas frente a éste; en segunda instancia, son los acercamientos al consumo se dan desde la familia y círculos cercanos como el de los amigos y escuela. Otro de los referentes que influyen este acercamiento, definitivamente es la representación que se tiene de lo que es ser joven, el joven es visto como un ser alegre, que disfruta de estar en grupo con sus amigos, el de la chispa en las fiestas y el que no encaje con el prototipo normal empieza a quedarse atrás socialmente, puede llegar a ser excluido de los grupos que presenten estas características (Moreno, 2006).

9. Conclusiones

- La familia es la base de la socialización. Es importante tener en cuenta que uno de los lugares propicios para empezar el consumo de es la familia; aquellas costumbres, ritos y comportamientos que se tienen en torno al consumo de alcohol y de sustancias psicoactivas.
- Tanto la familia como el entorno social (redes de apoyo social) juegan un papel muy importante en las representaciones sociales que tienen estos adolescentes sobre el consumo de alcohol, debido a que ellos tienden a repetir las actitudes y comportamientos de la familia y la sociedad.
- Se puede concluir a partir de las categorías ESTADOS y CONSECUENCIAS que todos los participantes han tenido acercamiento al consumo de alcohol o de algún tipo de sustancia psicoactiva y su consumo aparece asociado a las actividades que se realizan con los amigos en tiempo de recreación y esparcimiento. El abuso del consumo de alcohol causa estados alterados de conciencia provocando a los adolescentes consecuencias negativas y puede incitar a consumir otros tipos de sustancias.
- El consumo de alcohol en el ambiente familiar es poco. Éste se asocia más con el encuentro e integración con sus pares.
- La cerveza, es el producto que más se consume de parte de los adolescentes y esto puede deberse a su precio y a la accesibilidad para conseguirla especialmente en tiendas de barrio.

REPRESENTACIONES SOCIALES ASOCIADAS AL CONSUMO DE ALCOHOL EN
ADOLESCENTES DE EDADES ENTRE 14 Y 16 AÑOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
MANUEL JOSÉ GÓMEZ SERNA

69

- Los participantes mínimamente han tomado alcohol una vez en el transcurso de sus vidas.
- Los adolescentes reconocen algunas de las dificultades que trae consigo el consumo de licor, sin embargo no se percibe de parte de ellos que todos los licores pueden llegar a producir una adicción; por ejemplo, la cerveza no es vista como un licor que pueda llegar a generar una adicción.

10. Recomendaciones

- Teniendo en cuenta que el consumo de alcohol en adolescentes se está presentando cada día, a menor edad, se recomienda aumentar las campañas de prevención en instituciones educativas, centros de salud entre otras entidades donde se desarrollen estos adolescentes.
- Seguir realizando más investigaciones sobre las representaciones sociales asociadas al consumo de alcohol, abarcando una población más amplia para poder crear estrategias de prevención a nivel familiar y social, nacional e internacional.
- En la institución educativa es importante realizar sensibilizaciones sobre los hábitos de consumo de alcohol directamente con los acudientes y familiares, toda vez que es en la familia donde se adquieren y se tienen los primeros acercamientos al consumo de licor.
- Mostrarles a los adolescentes que presenten abuso del consumo de alcohol alternativas y espacios que permitan la generación de estilos de vida saludable y libre de consumo de alcohol.

Referencias Bibliográficas

- A.A.V.V. (6 de Septiembre de 2006). Ley 1090. *Código Deontológico y Bioético*. Bogotá, Colombia.
- Abalde, P. E., & Muñoz, C. J. (S. F.). <http://ruc.udc.es/>. Recuperado el 30 de Agosto de 2015, de <http://ruc.udc.es/bitstream/2183/8536/1/CC-02art7ocr.pdf>
- Bandura, A., & Walters, R. H. (1974). *conductitlan.net*. Recuperado el 12 de Agosto de 2015, de http://www.conductitlan.net/libros_y_lecturas_basicas_gratuitos/aprendizaje_social_desarrollo_de_la_personalidad_albert_bandura_richard_h_walters.pdf
- Betancur, B. C., Restrepo-Ochoa, D. A., Ossa, H. Y., Zuluaga, A. C., & Pineda, R. C. (2014). Representaciones sociales sobre salud mental en un grupo de profesionales en la ciudad de Medellín: análisis prototípico y categorial. *CES Psicología*, VII(2), 96-107.
- Cardenal, d. I. (2006). *El paso a la vida adulta: dilemas y estrategias ante el empleo flexible* (Primera ed.). Madrid, España: Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Chourio, U. N. (Diciembre de 2012). *servicio.bc.uc.edu.ve*. Recuperado el 10 de Agosto de 2015, de http://servicio.bc.uc.edu.ve/multidisciplinarias/estudios_culturales/num10/art23.pdf
- Colombia. (15 de Febrero de 1994). Ley 124. Bogotá, Colombia.
- Colombia. (2013). *Estudio Nacional de Consumo de sustancias psicoactivas*. Final de estudio, Bogotá.
- Congreso. (4 de Agosto de 1970). Código Nacional de Policía . *Decreto 1355*. Bogotá, Colombia.

REPRESENTACIONES SOCIALES ASOCIADAS AL CONSUMO DE ALCOHOL EN
ADOLESCENTES DE EDADES ENTRE 14 Y 16 AÑOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
MANUEL JOSÉ GÓMEZ SERNA

72

Congreso, República. (8 de Noviembre de 2006). Ley 1098. *Ley de infancia y Adolescencia*.

Bogotá, Colombia.

Consuegra, A. N. (2010). *Diccionario de psicología* (Segunda ed.). Colombia: Ecoe Ediciones.

Dávila, L. D. (2004). Adolescencia y juventud: de las nociones a los abordajes. *Última década*(21), 83-104.

Espada, J. P., Méndez, X., Griffin, K. W., & Botvin, G. J. (Enero de 2003). Adolescencia consumo de Alcohol y otras drogas. *Redalyc*(84), 9-17.

Galeano, E., & Aristizabal, N. (8 de Mayo de 2008). Cómo se construye un sistema categorial. Medellín, Colombia.

Guzmán, J. M., & Huenchuan, S. (Julio de 2003). *cepal.org*. Recuperado el 20 de Septiembre de 2015, de http://www.cepal.org/celade/noticias/paginas/9/12939/eps9_jmgshnvm.pdf

Herrán, A. d. (2006). Los Estados de Conciencia: Análisis de un Constructo Clave para un Enfoque Transpersonal. *Tendencias Pedagógicas*, 1-42.

ICBF. (S. F.). *icbf.gov.co*. Recuperado el 18 de Agosto de 2015, de http://www.icbf.gov.co/portal/page/portal/ICBFNinos/MitosYVerdades/SustanciasPsi_coactivas

iemanueljosegomezserna.edu.co. (S. F.). Recuperado el 30 de Agosto de 2015, de <http://www.iemanueljosegomezserna.edu.co/index2.php?id=8164&idmenutipo=1074&tag=col>

Krauskopf, D. (1998). (F. d. Unidas, Ed.) Recuperado el 12 de Agosto de 2015, de <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/cyg/juventud/krauskopf.pdf>

REPRESENTACIONES SOCIALES ASOCIADAS AL CONSUMO DE ALCOHOL EN
ADOLESCENTES DE EDADES ENTRE 14 Y 16 AÑOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
MANUEL JOSÉ GÓMEZ SERNA

73

- Laespada, M. M. (2014). *Consumo de alcohol en jóvenes y adolescentes: una mirada ecológica*. España: Publicaciones de la Universidad de Deusto.
- Lledó, S. J. (2009). *La exploración psicodinámica en salud mental*. Alicante, España: ECU.
- Londoño, U. S., Patiño, G. C., Cano, B. V., & Arias, Z. F. (Enero de 2007). Representaciones sociales de los jóvenes de la ciudad de Medellín sobre el consumo de sustancias psicoactivas en relación con sus escenarios. *Informes Psicológicos*(9), 11-40.
- Mariatti, C., & Oviedo, M. F. (Diciembre de 2009). Las representaciones sociales de los adolescentes de Rufino sobre las adicciones. *Margen* 56(56), 1-27.
- Medellín, F. M., Rivera, H. M., & López, P. J. (2012). Funcionamiento familiar y su relación con las redes de apoyo social en una muestra de Morelia. *Salud Mental*, 147-154.
- Mendoza, G. J. (2010). Vygotsky y la construcción del conocimiento. *Boletín electrónico de investigación de la Asociación Oaxaqueña de Psicología A. C.*, 159-164.
- Ministerio de Salud. (4 de Octubre de 1993). Resolución N° 008430. Santafé de Bogotá D.C, Colombia.
- Moñivas, L. A. (1994). Epistemología y representaciones sociales: concepto y teoría. *Revista de psicología general y aplicada: Revista de la Federación Española de Asociaciones de Psicología*, 409-419.
- Mora, M. (2002). La teoría de las representaciones sociales de Serge Moscovici. *Athenea Digital*(2), 1-25.
- Moral, J. M., & Ovejero, B. A. (2005). Análisis Diferencial por Niveles de Edad de las Actitudes hacia el Consumo de Sustancias Psicoactivas en Adolescentes Españoles. *Revista Interamericana de Psicología*, XXXIX(3), 325-338.

REPRESENTACIONES SOCIALES ASOCIADAS AL CONSUMO DE ALCOHOL EN
ADOLESCENTES DE EDADES ENTRE 14 Y 16 AÑOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
MANUEL JOSÉ GÓMEZ SERNA

74

- Moreira, M. A. (1997). *if.ufrgs.br*. Recuperado el 12 de Agosto de 2015, de <http://www.if.ufrgs.br/~Moreira/apsigsubesp.pdf>
- Moreno, J. (2006). Valores, actitudes hacia el alcohol y consumo en adolescentes varones. *Red Límite(XIII)*, 195-211.
- Muñoz, S. A. (2007). Recuperado el 30 de Agosto de 2015, de eumed.net: <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2007/ams/index.htm>
- Navarro, C. Ó., & Diaferia, G. (2010). Representaciones sociales de la justicia en un grupo de usuarios y de no usuarios de las Casas de Justicia en Medellín. *Revista de Psicología Universidad de Antioquia*, 08-21.
- Navarro, R. A. (Agosto de 2013). *Universidad Pedagógica Nacional*. Recuperado el 12 de Agosto de 2015, de <http://200.23.113.59/pdf/30057.pdf>
- OMS. (Enero de 2015). *who.int*. Recuperado el 12 de Agosto de 2015, de <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs349/es/>
- Orcasita, P. L., & Uribe, R. A. (2010). La importancia del apoyo social en el bienestar de los adolescentes. *Psychologia: Avances de la disciplina, IV(2)*, 69-82.
- Pons, D. J., & Berjano, P. E. (1999). *msssi.gob.es*. Recuperado el 2015, de <http://www.msssi.gob.es/alcoholJovenes/docs/consumoAbusivo.pdf>
- Porciel, A. J. (S. F.). *unne.edu.ar*. Recuperado el 12 de Agosto de 2015, de <http://www.unne.edu.ar/unnevieja/Web/cyt/cyt/sociales/s-008.pdf>
- Rae. (1988). *Diccionario de la Real academia de la Lengua*. Bogotá, Colombia: Voluntad S.A.

REPRESENTACIONES SOCIALES ASOCIADAS AL CONSUMO DE ALCOHOL EN
ADOLESCENTES DE EDADES ENTRE 14 Y 16 AÑOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
MANUEL JOSÉ GÓMEZ SERNA

75

- Ramírez, R. M., & Andrade, D. d. (Octubre de 2005). La familia y los factores de riesgo relacionados con el consumo de alcohol y tabaco en los niños y adolescentes (Guayaquil-Ecuador). *Revista Latino-Americana de Enfermagem*, 813-818.
- Restrepo-Ochoa, D. A. (Enero de 2013). La Teoría Fundamentada como metodología para la integración del análisis procesual y estructural en la investigación de las Representaciones Sociales. *Revista CES Psicología* , VI(1).
- Ruíz, P. F. (2014). Deontología Profesional. *Psicóloga Universidad Católica de Oriente* , 1-37.
- Salazar, T. I., & Arrivillaga, Q. M. (2004). El consumo de alcohol, tabaco y otras drogas, como parte del estilo de vida de jóvenes universitarios. *Revista Colombiana de Psicología*(13), 74-89.
- San Martín, S. J. (2009). *La Estructura del Método Fenomenológico*. Madrid, España: UNED.
- Scoppetta, D. O., Pérez, G. A., & Lanziano, M. C. (21 de Mayo de 2011). Perfiles asociados al consumo de alcohol de adolescentes escolarizados mediante análisis de correspondencias múltiples. *Acta Colombiana de Psicología*, XIV(1), 139-146.
- Shutt-Aine, J., & Maddaleno, M. (2003). *Salud sexual y desarrollo de adolescentes y jóvenes en las Américas: Implicaciones en programas y políticas*. Washington, DC: Organización Panamericana de la Salud.
- Sierra, D. R., Pérez, M., Pérez, A., & Núñez, M. (2005). Representaciones sociales en jóvenes consumidores y no consumidores de sustancias psicoactivas. *Adicciones*, XVII(4), 349-360.

REPRESENTACIONES SOCIALES ASOCIADAS AL CONSUMO DE ALCOHOL EN
ADOLESCENTES DE EDADES ENTRE 14 Y 16 AÑOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
MANUEL JOSÉ GÓMEZ SERNA

76

- Tamayo, T. M. (2009). *El proceso de la investigación científica* (Quinta ed.). México: Limusa.
- Téllez, M. J., & Cote, M. M. (2006). ALCOHOL ETÍLICO: Un tóxico de alto riesgo para la salud humana socialmente aceptado. *Revista de la Facultad de Medicina*.

Anexos

Anexo 1. Consentimiento Informado

Estudiantes del VIII Semestre de la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales del programa de Psicología de la Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO Seccional Bello, adelantan una investigación en relación a las **“Representaciones sociales asociadas al consumo de alcohol en adolescentes de edades entre 14 y 16 años de la institución educativa Manuel José Gómez Serna”**, es por ello, que solicitan la participación libre y voluntaria para la aplicación la técnica de Evocación Libre de Palabras – EVOG, con el propósito de obtener información relevante para la investigación.

Yo _____ Identificada con cédula de ciudadanía _____ de _____ certifico que he sido informada con la claridad y veracidad debida, respecto al ejercicio académico que las integrantes del equipo de investigación han invitado a participar. Manifiesto que participo de manera libre y voluntaria contribuyendo a este procedimiento de forma activa. Teniendo en cuenta que se trata de una investigación con fines netamente académicos, no recibiré devolución escrita.

Al firmar este documento certifico que he leído este documento en su totalidad y que entiendo los fines académicos.

Firma del/a Menor _____ Fecha _____

REPRESENTACIONES SOCIALES ASOCIADAS AL CONSUMO DE ALCOHOL EN
ADOLESCENTES DE EDADES ENTRE 14 Y 16 AÑOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
MANUEL JOSÉ GÓMEZ SERNA

78

Al ser representante legal acepto la investigación que se llevara a cabo en la
institución con el menor.

Firma _____ Fecha _____

Nombre del Participante: _____