

LAS TIC`S COMO MEDIO PARA EL CIBERSEXO

JENIFER PAOLA CÁRDENAS AMAYA

DIÓGENES JESÚS VIOLET MARTELO

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS

TRABAJO SOCIAL

VIII SEMESTRE

GIRARDOT

2016

LAS TIC`S COMO MEDIO PARA EL CIBERSEXO

JENIFER PAOLA CÁRDENAS AMAYA

DIÓGENES JESÚS VIOLET MARTELO

Trabajo de Grado para optar al Título de Trabajadores Sociales

Docente

MARÍA PAULA AREVALO

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS

TRABAJO SOCIAL

VIII SEMESTRE

GIRARDOT

2016

Dedicatoria

Primeramente le dedico este trabajo a Dios porque me dio el privilegio de culminar otra etapa en lo que ha sido mi vida educativa, agradecer a mi madre María Isabel Amaya, mi padre Francisco Cárdenas, mi hermano Juan David Cárdenas y mis abuelos Martha, Dora y Lino que me han apoyado y nunca desamparado, así como a Oscar que con su amor y dedicación aportó de forma significativa para cumplir este sueño y finalmente a mi tutora María Paula Arévalo que dedico su tiempo y esfuerzo para que este anhelo hoy se encuentre plasmado en estas 73 páginas.

Agradecer a Dios, porque gracias a su amor puedo hacer realidad, unas de las muchas estaciones en el largo camino de mi vida, a mis padres, por ese apoyo incondicional y pujante cada día para que siempre diera lo mejor de mí en el andar de mi carrera, a mis hermanos, a mi cuñado Ariel Hernández y su esposa Berta Violet, ya que depositaron en mí la mayor parte de su confianza, para que en este camino emprendido hace cuatro años fuera transformando mi vida, para ser hoy día un profesional en trabajo social, a mis tutores, en especial a María Paula Arévalo, debido a que con su paciencia formó en mí un gran humano, sin más, agradecer a todos los que se toman el tiempo de leer este proyecto, Dios los bendiga.

Nota de aceptación

Firma Presidente del Jurado

Firma del Jurado

Firma del Jurado

CONTENIDO

CONTENIDO	5
ÍNDICE DE TABLAS	5
RESUMEN	6
ABSTRACT	7
INTRODUCCION	1
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
Pregunta de investigación	4
2. JUSTIFICACIÓN	5
3. OBJETIVOS	7
3.1 Objetivo General	7
3.2 Objetivos Específicos.....	7
4. MARCO REFERENCIAL	8
4.1. Estado Del Arte	8
4.2 Marco Teórico.....	11
4.3 Marco Legal	18
4.4 Marco Institucional	20
4.5 Marco Contextual.....	23
5. METODOLOGÍA	25
6. RESULTADOS	27
6.4 Información de resultados.....	46
7. ANÁLISIS DE RESULTADOS CONTRASTANDO CON OTROS AUTORES CONSULTADOS	47
8. CONCLUSIONES	62
9. RECOMENDACIONES	62
10. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	64
ANEXOS	67

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Categorías de análisis	18
Tabla 2 Entrevista Población Objetivo	44

RESUMEN

Este trabajo pretende analizar las condiciones socioeconómicas de la industria del cibersexo en los productores y modelos web cam, mediante las entrevistas semiestructuradas. Para ello se ha utilizado un estudio inductivo con un enfoque mixto de diseño no experimental, debido a que se tomó una muestra no representativa la cual se realizó con un productor, tres modelos y un cliente pertenecientes a la página CAM4. Se inició con una fase exploratoria estableciendo el marco teórico del cual parte la investigación y las categorías de análisis, se encuentra como resultado que los productores y modelos cuenta con una estabilidad económica que les permite tener una calidad de vida donde su familia y el nivel social se favorecen, de igual manera las condiciones laborales son flexibles en cuanto a sus horarios de trabajo que no exceden las 8 horas, en cuanto a la empresa esta cumple con las prestaciones de ley y las dotaciones de trabajo. A lo que confiere a los aspectos sociales, familiares y culturales, tanto los modelos como los administradores, afirman sentirse bien con el trabajo que desenvuelven dentro de la organización, ya que su forma de laborar no afecta físicamente a nadie y este les permite un horario flexible, donde pueden interactuar con su entorno social, amigos, estudios, y familia. Además se identificó que el Cibersexo es un tema poco explorado en la Región porque se presenta un alto grado de dificultad para hacer comparaciones y análisis entre investigaciones, de este trabajo se concluye que esta tipo de empresas se encuentran legalmente constituidas y generan fuentes de ingresos a sus trabajadores.

Palabras claves: Socioeconómico, Cibersexo, Empresa, Trabajo

ABSTRACT

This paper aims to analyze the socioeconomic conditions of the cybersex industry in the producers and web cam models, through semi - structured interviews. For this, an inductive study with a mixed approach of non-experimental design was used, because a non-representative sample was taken which was performed with a producer, three models and a client belonging to the CAM4 page. It began with an exploratory phase establishing the theoretical framework from which research and analysis categories are found, as a result that producers and models have an economic stability that allows them to have a quality of life where their family and social level are favored, just as the working conditions are flexible in terms of working hours not exceeding 8 hours, as far as the company is compliant with the provisions of law and working provisions. To what it confers to the social, familiar and cultural aspects, both the models and the administrators, affirm to feel well with the work that they develop within the organization, since its form of work does not affect physically nobody and this allows a schedule flexible, where they can interact with their social environment, friends, studies, and family. In addition, it was identified that Cybersex is a subject rarely explored in the Region because it presents a high degree of difficulty to make comparisons and analyzes between investigations, this work concludes that these types of companies are legally constituted and generate sources of income to their workers.

Keywords: Socioeconomic, Cybersex, Company, Work

INTRODUCCION

La edad moderna le da inicio a la sexualidad al momento de desarrollar un modelo psicosexual donde se expresa que esta, es perversamente cambiante según el comportamiento del sujeto o el cambio que ejecute en el tiempo, puesto que al momento de experimentar dichos cambios se encuentran con variedades de objetos que pueden ser una fuente de placer directa. Es por esto que, desde el nacimiento, el ser humano mantiene un periodo cambiante en diferentes fases, las cuales son: oral, anal, fálica, período de latencia y fase genital, esta emerge en el periodo de la adolescencia. También, se menciona que el placer, el deseo o la voluntad sexual es aquella fuerza determinante de la vida dentro del desarrollo de la psique, la cual hace referencia a procesos consientes o inconscientes en el desarrollo propio de la mente humana. Por ende La multitud de deseos del inconsciente permite diferenciar el género, la identidad y la necesidad sexual en el individuo (Sevilla, 2016).

En la era contemporánea la tecnología se ha convertido en una parte importante para la comunicación entre los sujetos que se encuentran distantes, dando así la facilidad de que con tan solo un clic se pueda acercar. Este desarrollo ha permitido la creación de muchas páginas web, entre las que se encuentran las denominadas páginas para adultos, el mundo cibernético ha traído una gama inmensa de posibilidades para las personas que pretenden encontrar contenidos pornográficos a través de la vía web, la mayoría de los servicios que ésta ofrece, son comerciales, dicho de otra manera, establecen una cuota por cada miembro suscrito o dado el caso una cuota por el uso de recursos dentro de estas páginas (Cruz, 2003).

Desde el siglo pasado, las nuevas ideas y prácticas sexuales han generado un cambio para la humanidad, y el Internet ha permitido que la sexualidad y las relaciones entre individuos sean vistas desde otra óptica. Desde años atrás el hombre siempre ha manifestado los impulsos y aquellas tendencias que tiene acerca de las muchas formas de establecer su sexualidad, hoy por hoy las declaraciones de las diversas maneras de tener sexo son más abiertas y no necesariamente corresponden a los modelos de vida social y esto se ve reflejado en el mundo cibernético, puesto que por este medio se exponen las diversas fantasías que tiene el individuo y se deja de forma directa un espacio libre para la imaginación (Sanabria, 2004).

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El presente trabajo surge como un interrogante sobre los nuevos paradigmas de vida que ha traído consigo la industria del cibersexo y los avances agigantados de la tecnología, día tras día las páginas de Internet, redes sociales y demás han tomado fuerza, por ende esta cibercultura ha facilitado la vida de los seres humanos en cuanto a la búsqueda de información y comunicaciones teniendo un impacto en el desarrollo del individuo.

Son muchas las interpretaciones que tiene el cibersexo, para poder llegar a la total comprensión de esta época, es necesario hacer un análisis holístico de la diversidad de culturas en el mundo moderno. En la era actual son muchas las preguntas que se hacen acerca del surgimiento de la tecnología, partiendo de que esta, le ha dado comienzo a diversos paradigmas en cuanto a la forma en que el ser humano tiene relaciones sexuales, actualmente el individuo ha llegado al punto de mantener un mundo sexual a través de la vía web lo que ha creado adicción y una nueva forma de conservar una vida sexual activa plena (Rocha, 2000).

De igual forma para entender de manera más directa cómo el ser humano puede establecer una relación íntima por medio de un computador, es importante tener en cuenta cuál es el modo que asume el individuo al momento de mostrarse frente a una pantalla, debido a que su actitud juega un papel fundamental en la forma en cómo se identifica el sujeto. Del mismo modo es importante para esos encuentros tener elementos físicos los cuales son significativos al momento de desarrollar las citas por vía web por su papel primordial en la identidad y en la sexualidad del ser humano. (Cruz, 2003)

En la actualidad existen más de mil millones de páginas web, entre ellas, las páginas cibersexuales, las cuales se caracterizan por ser empresas legalmente constituidas encargadas del entretenimiento para adultos y su objetivo es establecer citas sexuales a través de la web con diversos clientes, los cuales solicitan servicios como: citas románticas, videos pornográficos, entre otros, todo esto tiene una remuneración económica significativa para los trabajadores y dueños de las páginas, teniendo en cuenta que esa remuneración económica establece la situación social que incluye de forma directa: educación, ingresos y ocupación en la persona (Hook, 2013).

De igual forma la evolución del fenómeno ha permitido la creación de nuevas formas de trabajo, en muchos casos se desarrolla esta actividad desde sus casas o en espacios adaptados para la total satisfacción de los clientes que visitan estas empresas.

El fenómeno mundial del cibersexo hace parte de la cotidianidad de la ciudad, no sólo porque existen clientes, sino porque, investigaciones preliminares logran establecer que existe una empresa legalmente constituida que se administra desde la ciudad de Girardot, cuya página de contacto CAM4. Esta situación supone que existe una cercanía entre la empresa y los modelos que hacen parte de esta industria, de donde surge la pregunta de investigación

Pregunta de investigación

¿Cuáles son las condiciones socioeconómicas de la industria del Cibersexo en Girardot?

2. JUSTIFICACIÓN

Esta pregunta de investigación tiene como origen el desarrollo tecnológico, pero se fundamenta en la posibilidad de entender la manera en que la actividad sexual mediada por la tecnología se convierte en una forma de producción de servicios industrializada.

A su vez entender la dinámica de la industria permite conocer la forma como se reclutan las modelos para el servicio virtual de cibersexo, las condiciones de oferta y demanda frente a las condiciones laborales que tal actividad remunera a las modelos.

Esta investigación también permitirá establecer las condiciones legales y morales de la industria del cibersexo, tanto por quien administra el portal web, como por las modelos que hacen parte de esta nueva forma laboral.

Explorar el fenómeno desde la producción y no solo desde los clientes supone una revisión a la inversa debido a que siempre se han analizado las formas de adicción de quien consume estas formas de servicio, pero deja por fuera toda reflexión desde quienes hacen parte de la producción. Tal es el caso de las investigaciones orientadas al análisis del consumo abusivo en la variedad de elementos que ofrece dicho mundo, como lo son: ordenadores, Internet, móviles, videojuegos y las redes sociales, las cuales son el pilar fundamental para que se cree la adicción en el ser humano por esta forma de vida, las adiciones afectan a todos los seres humanos en las diversas edades pero suelen darse principalmente en los jóvenes y en los adolescentes, de igual forma el uso diario de Internet permite que el individuo se comunique con otras personas de forma anónima, esto les facilita hablar de temas que personalmente les sería difícil expresar de

forma abierta todas sus emociones y por supuesto comunicarse virtualmente con personas desconocidas o mantener de forma directa el contacto con amigos que se les hace difícil hacerlo personal (Rodríguez, Gallego , & Rodríguez , 2012).

Hoy por hoy, la creación de páginas web para adultos ha generado que la forma de interrelacionarse del ser humano sea diferente, debido a que le permite conocer a otras personas de manera virtual, para muchos esto parece un absurdo, puesto que no se logra entender como un individuo puede relacionarse con otro por medio de redes sin ni siquiera tener una perspectiva física de la persona con que se relaciona (Guerrero, 2013).

De igual forma las páginas cibersexuales pretenden ser exclusivamente para el servicio de adultos, en la cual, el individuo coordina citas con modelos por medio de la web, estas ofrecen desde citas románticas, sexo web, masturbaciones, desnudos, videos y citas privadas, así el cliente accede y paga por shows. La mayoría de los compradores están entre los veinticinco y treinta años de edad que manejen cuentas en bancos, para hacer efectivo el pago por cada encuentro. Los países más consumidores de estas páginas son Estados Unidos y España, es por esto que el desembolso se hace en euros y dólares para los modelos y los productores, donde cada uno de ellos tiene un porcentaje de ganancia diferente. Esta pretensión puede ser burlada por los adolescentes de diferentes formas, tal como sucede en la actualidad con las redes sociales donde es posible crear perfiles falsos para acceder a servicios determinados.

Así éste campo de investigación explorado desde el consumo presenta un vacío conceptual desde la producción de este servicio.

3. OBJETIVOS

3.1 Objetivo General

Establecer las condiciones de la industria del cibersexo a partir del análisis socioeconómico de los productores y modelos web cam, realizado en la ciudad de Girardot como herramienta de análisis de una situación inexplorada en la región.

3.2 Objetivos Específicos

- Identificar las condiciones de empleo de los trabajadores del Cibersexo en Girardot.
- Determinar funciones en la industria del Cibersexo en Girardot.
- Analizar factores de la producción del Cibersexo en Girardot (Oferta y demanda).

4. MARCO REFERENCIAL

4.1. Estado Del Arte

En la actualidad el cibersexo ha traído una creciente adicción y este ha afectado al siete por ciento de la población que utiliza el mundo cibernético, según un estudio realizado por la revista el país de igual forma hace referencia a que la modalidad de sexo por medio de la vía web es una de las más crecientes adicciones sociales no químicas, debido a que este se ha caracterizado por producir en gran cantidad un reclutamiento adictivo (Fernandez, 2002).

Por ende se explica que el poder de atracción es sustentado en todo aquello que se relaciona con el acceso garantizado en millones de lugares las veinticuatro horas del día, y la modalidad de tener sexo por su carácter legal, bajo precio y anonimato, permite al usuario salvaguardar su identidad y lo mantiene exento del riesgo de contraer una enfermedad de transmisión sexual (Fernandez, 2002).

Más adelante en un aporte muy significativo que hizo la revista “Cuadrivio” acerca de lo que es el cibersexo como un ejercicio auto pornográfico, menciona que la sexualidad y la sensualidad han tomado innumerables rumbos debido a las nuevas tecnologías de la información, así mismo Marisol Salanova arroja una nueva idea sobre el mundo del cibersexo y manifiesta que la fusión del Internet, lo erótico, los chats y la web cam además de convertir al individuo en potenciales constantemente creadores de pornografía propia, es una de las formas más acertadas de brincar las fronteras del deseo (Salanova, 2011).

Con relación a lo anterior hoy en día, para poder acceder a una sala de chat solamente se necesita conocer el link o dirección de la misma, es por esto que los usuarios de chat no se cuestionan al momento de hacer esta clase de visitas, debido a que estas páginas permiten el anonimato de los clientes y su condición social no se verá afectada por ingresar a estas formas de encuentros virtuales (Salanova, 2011).

Chatroulette, es una de las diversas páginas para tener cibersexo esporádico, la cual suele ser anónima y esta permite una sensación más detallada de control sobre lo que quiere el individuo al momento de tener una cita por este medio, el acento que utilice cada persona y las sorpresas que pueda tener la experiencia sexual virtual depende de cómo quieran llevar la práctica los sujetos que ejecutan este tipo de encuentros. Por otra parte es importante mencionar que si el sujeto se siente anónimo puede expresar sus fantasías sin miedo a ser rechazado, debido a que si no recibe por parte del otro individuo la reacción esperada, esto le permite desconectarse y buscar por la red otra persona más conforme a lo que este sujeto pretende hallar (Salanova, 2011).

En cuanto al cibersexo, entendido este como un sinónimo de relaciones sexuales que se interviene a través de computadores, es en sentido una forma más amplia de aquellas acciones que relacionan al mundo cibernético con la vida sexual del individuo. Es por esto que el cibersexo sería ver películas porno, imágenes que lleven a la excitación del individuo, videos o leer textos que contengan relación con un medio virtual o que se encuentren en un soporte digital etc. Este estilo surge a partir del interés que tienen las personas en cuanto a comunicarse entre

dos o más miembros de estos grupos, dicho comportamiento como una expresión que simbolice su actitud y que sea real para poder tener una manifestación sexual (Cruz, 2003).

En la actualidad la tecnología tiene una gama inmensa de posibilidades para las personas que pretenden encontrar contenidos pornográficos a través de la vía web, la mayoría de los servicios que esta ofrece, son comerciales, dicho de otra manera, establecen una cuota por cada miembro suscrito o dado el caso una cuota por el uso de recursos dentro de estas páginas (Cruz, 2003).

Por otra parte en un escrito publicado por el periódico el colombiano El Tiempo, establece que las prácticas sexuales han tenido un cambio y que el mundo cibernético ofrece una amplia propuesta de posibilidades sin críticas, es por esto que el uso de estas páginas web no son ningún secreto para nadie, de hecho, cada vez más jóvenes acuden al cibersexo, el cual se muestra como algo diferente al sexo real y se lleva a cabo por medios electrónicos, de esta forma sus partidarios participan en chats y comparten textos calientes por así decirles, fotos y videos con conocidos o desconocidos todo esto con el fin de poder tener un encuentro satisfactorio (Salud, 2012).

Hoy por hoy los adultos no logran entender la fuerza que ha tomado el mundo cibernético, ya que este ha traído consigo diversos paradigmas de vida, uno de ellos es el anteriormente mencionado cibersexo, del mismo modo dentro de esta generación se tiende a notar como raro o inaudito esta nueva forma de conducta y se califica al grupo de personas participes de la misma como morbosos y enfermos mentales, olvidan que también fueron adolescentes y que disfrutaron su sexualidad de forma distinta pero que a la final la disfrutaron. Por el contrario el cibersexo es,

en esta época, una herramienta más del momento a la que recurren diferentes individuos de diversas edades para así socializar su modo de vivir su vida sexual plena (Velasquez, 2012).

4.2 Marco Teórico

Este trabajo está basado en diferentes teóricos los cuales hacen parte de varias disciplinas de las ciencias sociales, los cuales hacen un importante aporte desde cada una de áreas comprendidas holísticamente.

Desde la historia la sexualidad ha existido entre los individuos relacionándose con las estructuras de poder y leyes, de igual manera la historia investiga todas las formas morales de reflexión permitiendo aclarar los tipos de relaciones que el individuo establece consigo mismo y con quienes lo rodean siendo una problemática de la conducta sexual frente al placer interpretativo del deseo; así sea esta una actividad sexual comprendida como un objeto de preocupación moral, de cuidado estético y esencialmente ligada a las practicas denominadas técnicas de si, remontado desde un pensamiento griego clásico hasta la pastoral cristiana de la carne identificando al individuo como un sujeto moral de la conducta sexual. (Foucault, 1976)

Ahora bien, la sexualidad posee etapas comprendidas durante la vida las cuales se relacionan en la capacidad de sentir placer, nacer y morir involucrando los aspectos emocionales, físicos y sentimentales; ésta rodea todo lo que son los individuos por lo cual la sexualidad esta durante la niñez, adolescencia y adultez, categorizándose desde la crianza, la edad, posición geográfica, educación y los vínculos familiares. (Freud, 1923)

Igualmente la personalidad humana se define en diferentes fases conocidas en el ello, yo y superyó, los cuales se describen desde parte básica de la personalidad encontrados al momento del nacimiento siendo el ello el principio del placer irracional, seguido el yo con un principio de realidad encargado de mantener al ello a raya, por último, los valores e ideales aprendidos de la sociedad están inmersos en la conciencia del superyó inhabilitando los impulsos de ello y convenciendo el yo a la obtención de metas morales y realistas. Así si mismo durante estas fases el individuo se define sexualmente biológicamente donde desarrolla su cuerpo de acuerdo a su identidad, culturalmente reconociendo e identificando su orientación sexual. (Freud, 1923)

De igual manera, la sexualidad se estudia en diferentes ciencias las cuales realizan aportaciones e ilustraciones realizando estudios entre el sexo y género, con un estilo que identifica sexualmente al individuo de manera biológico, natural identificado socialmente. (Nieto, 2003)

El sexo comprendido como una categoría culturalmente construida, indica que una identidad sexual ambigua indeterminada y múltiple donde el ser humano en su transformación lleva a cabo un rol con su cuerpo, dicha transformación posee consecuencias en la comprensión del género con una forma cultural configurada desde el cuerpo abierto a una continua reforma. A través del género se reconoce la diversidad sexual basada en la política de la democracia fundamentalmente enfatizando la conjunción de la diversidad sexual. (Butler, 2010)

De cierto modo, los avances de la biotecnología y la información computarizada generan transformación en la estructura y la cultura en la sociedad moderna, siendo la tecnología un

representativo de acercamiento y formador de un nuevo mundo emergente de cultura. Aportando a la modernidad y las ciencias sociales transformaciones de nuevas tendencias producido a través de los descubrimientos de la modernización, identificando herramientas o maquinas tecnológicas. Las cuales desde la historia los instrumentos claves se han conocido progresivamente en el desarrollo económico y el bienestar humano y social, donde esta forma se encuentran ubicada por fuera de la sociedad por ser considerada una ciencia autónoma y valorativa neutral. (Escobar, 2005)

En este sentido, el mundo virtual es una es una ventana a la realidad actual inmersa en la sociedad, señalando el que hacer del ser humano surgiendo en los procesos de virtualización, comprendidos en el desarrollo del lenguaje, la abundancia de técnicas y la complejidad de las instituciones, por tal manera lo virtual debe ser entendido por la fuerza y potencias que acompañan la situación, acontecimiento, objeto o procesos de resolución, sin embargo, en la actualidad la tecnología ejerce gran fuerza en la aceleración de procesos que llevan a la actualización del medio virtual. (Lèvy, 2004)

Ahora bien, la ciberantropología renueva la metodología desde la etnografía tradicional hasta la ciberetnografía, donde desde el espacio y el medio desarrollan culturas e interacciones en la sociedad entendida dentro de la cultura o artefacto cultural; con hechos y efectos simbólicos como primera instancia continuamente virtualizando de manera física. (Lèvy, 2004)

Por otra parte trayendo a colación la teoría del trabajo, en el cual, menciona que el producto debe sujetar un componente común, dicho mecanismo debe existir en cantidades

insumables. Después hace una mirada minuciosa del trabajo y lo menciona como un elemento fundamental en el ser humano, de esta manera llega a la conclusión de que es necesaria la cantidad de tiempo en el trabajo para promover precios relativos en las mercancías (Marx, 2013).

Así mismo la teoría del valor trabajo manifiesta cuál es la influencia de los bienes de capital en los diferentes precios relativos. Marx en su pensamiento con respecto a David Ricardo otro teórico de valor trabajo, deduce que este es el capital acumulado, es por esto, que se dice que la producción en un trabajo proviene a través de las diferencias de productividad física y no del salario que el individuo percibe en una organización (Marx, 2013).

Más adelante nos encontramos con una teoría de economía, la cual es denominada la economía Marxista, en dicha teoría se ilustra que esta, juega un papel fundamental en la forma en como el individuo ve al mundo, ya que a través del procedimiento del sistema económico se determinan las leyes, el papel que desenvuelve la sociedad en la vida cotidiana y el tipo de gobierno, es por esto, que si no se tiene un buen patrimonio se verá reflejado en las distintas áreas anteriormente mencionadas. Porque se crean sociedades retrogradadas no deseadas (Marx, 1976).

Otro punto fundamental son los componentes que intervienen al desarrollo de la moral en el individuo, ya que, por medio de esta se puede establecer el funcionamiento interno en la estructura psíquica del ser humano, mostrando así, no solo el conocimiento de la influencia exterior sino que además, el sujeto puede manifestar su desarrollo continuo y su inteligencia a partir de del avance de los estadios los cuales le permiten defender su existencia. Estos son:

primer estadio moral de presión adulta, dentro de esta mencionan que los niños desde los dos a los seis años son capaces de personificar las cosas por medio del lenguaje debido que esto les aprueba la forma de expresar sus acciones y establecer sus finalidades para el futuro. En el segundo estadio se encuentra la moral de solidaridad entre iguales, la cual dice que desde los siete a los once años los niños ganan la capacidad de hacer ejercicios mentales con los diferentes objetos que se les muestran, en el surgen diversos sentimientos morales como la honestidad y el afán en querer respetar las normas o reglas del juego, puesto que, estas son vistas como valores de acuerdos entre los compañeros de juego. Y en el tercer y último estadio se encuentra la moral de la equidad, es decir el individuo comienza una etapa de maduración en la que empieza a tener cambios tanto físicos, como psicológicos y hormonales, del mismo modo potencializa el desarrollo intelectual y moral convirtiéndose en adolescentes en esta etapa su estructura de conocimiento le permite generalizarse y establecer operaciones mentales abstractas (Villegas, 1998).

En cuanto al contexto familiar este constituye un elemento fundamental en la consolidación de la calidad de vida, en esta búsqueda el ser humano siempre tiene en mente la generación de ingresos que permitan un buen crecimiento económico, puesto que una de las preocupaciones en el individuo es la pobreza, en otras palabras no tener un buen medio económico. Hablar de calidad de vida en el ser humano es mencionar la calidad del sujeto en todas sus dimensiones y la relación que establece con su ambiente vital. La calidad de vida no es solo la relación del individuo con su salud y el ambiente que le corresponde, sino que además, esta incluye también espacios sociales que le permitan al individuo su desarrollo pleno (Romera, 2002).

Al hablar de calidad de vida es pensar en la realización que lleva acabo el individuo con respecto a su carácter de proyecto, además se identifica la vida familiar como uno de los componentes principales en la calidad de vida del ser humano. Hay que destacar también que la calidad de vida es aquella disponibilidad que se exige el agente involucrado para hacer sus actividades y obtener sus recursos, para así lograr un esquema de vida más allá de la sola razón de supervivencia, también se debe tener en cuenta que el establecimiento y la realización de un proyecto de vida se cumple siempre en función de una comparación de valores(Romera, 2002).

Por lo que se refiere al tema de placer, es aquella respuesta mediata que tiene el ser humano al momento de encontrarse en un espacio de tensión, este se vivencia al momento en que el individuo puede satisfacer a plenitud alguna necesidad que tenga en el momento, ya se política, física o emocional. De igual forma se le denomina placer al momento en el que el individuo concuerda aquella capacidad impensada del sujeto con la propia ejecución del objeto o la acción propiamente hecha, en cuanto al objetivo que tiene el deseo se encuentran un acto o una cosa y estos son muy importantes, ya que el placer se representa por medio de un deseo efectivo no dejando de lado los medios que están a su alcance, los cuales también son deseados (Kant, Placer y Deseo, 1993).

A continuación, se enuncian las categorías de análisis y sub-categorías que se establecieron para analizar los resultados obtenidos de la investigación.

MATRIZ DE CATEGORIAS DE ANÁLISIS

OBJETIVO	CATEGORIA DE ANÁLISIS	SUB-CATEGORIAS
Identificar las condiciones de empleo de los trabajadores del Cibersexo en Girardot.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Trabajo 2. Tecnología 3. Calidad de vida 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Horarios de trabajo <ul style="list-style-type: none"> • Valor del producto • Salario de trabajadores 2. Información computarizada <ul style="list-style-type: none"> • Transformación cultural • Medio virtual • Instrumentos de comunicación 3. Dignidad de la persona <ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento económico • Ámbito familiar • Salud • Sociedad
Determinar funciones en la industria del Cibersexo en Girardot.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sexualidad 2. Sexo 3. Placer 4. Moral 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Relaciones de individuo consigo mismo <ul style="list-style-type: none"> • Actividad sexual • Cuerpo humano • Cuidado estético • Aspectos emocionales y sentimentales 2. Individuo biológicamente <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo del cuerpo humano • Identidad sexual • Diversidad sexual 3. Sensualidad <ul style="list-style-type: none"> • Deseo • Sentimientos de placer 4. Acciones realizadas por el individuo <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de la heteronomía • Cultural
Analizar factores de la	1. Economía	<ol style="list-style-type: none"> 1. Patrimonio <ul style="list-style-type: none"> • Valor

producción del Cibersexo en Girardot (Oferta y demanda).		
--	--	--

Tabla 1 Categorías de análisis

4.3 Marco Legal

Constitución Política Colombiana 1991

Artículo 13: Todas las personas nacen libres e iguales ante la ley, recibirán la misma protección y trato de las autoridades y gozarán de los mismos derechos, libertades y oportunidades sin ninguna discriminación por razones de sexo, raza, origen nacional o familiar, lengua, religión, opinión política o filosófica. (Constituyente, 1991)

Artículo 15: Todas las personas tienen derecho a su intimidad personal y familiar y a su buen nombre, y el Estado debe respetarlos y hacerlos respetar. De igual modo, tienen derecho a conocer, actualizar y rectificar las informaciones que se hayan recogido sobre ellas en bancos de datos y en archivos de entidades públicas y privadas. (Constituyente, 1991)

Artículo 16: Todas las personas tienen derecho al libre desarrollo de su personalidad sin más limitaciones que las que imponen los derechos de los demás y el orden jurídico. (Constituyente, 1991)

Artículo 20: Se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, y la de fundar medios masivos de comunicación. (Constituyente, 1991)

Artículo 21: Se garantiza el derecho a la honra. La ley señalará la forma de su protección. (Constituyente, 1991)

Artículo 25: El trabajo es un derecho y una obligación social y goza, en todas sus modalidades, de la especial protección del Estado. Toda persona tiene derecho a un trabajo en condiciones dignas y justas. (Constituyente, 1991)

Artículo 26: Toda persona es libre de escoger profesión u oficio. La ley podrá exigir títulos de idoneidad. Las autoridades competentes inspeccionarán y vigilarán el ejercicio de las profesiones. Las ocupaciones, artes y oficios que no exijan formación académica son de libre ejercicio, salvo aquellas que impliquen un riesgo social. (Constituyente, 1991)

Artículo 48: Se garantiza a todos los habitantes el derecho irrenunciable a la Seguridad Social. La Seguridad Social podrá ser prestada por entidades públicas o privadas, de conformidad con la ley. (Constituyente, 1991)

Artículo 53: Igualdad de oportunidades para los trabajadores; remuneración mínima vital y móvil, proporcional a la cantidad y calidad de trabajo; estabilidad en el empleo; irrenunciabilidad a los beneficios mínimos establecidos en normas laborales; facultades para transigir y conciliar sobre derechos inciertos y discutibles; situación más favorable al trabajador en caso de duda en la aplicación e interpretación de las fuentes formales de derecho; primacía de la realidad sobre

formalidades establecidas por los sujetos de las relaciones laborales; garantía a la seguridad social, la capacitación, el adiestramiento y el descanso necesario; protección especial a la mujer, a la maternidad y al trabajador menor de edad. (Constituyente, 1991)

Artículo 55: Se garantiza el derecho de negociación colectiva para regular las relaciones laborales, con las excepciones que señale la ley. (Constituyente, 1991)

Ley 590 de 2000: Política estatal para la promoción de la creación de empresas. (Constituyente, 1991)

Ley 1429 de 2000: Ley de Formalización y generación de empleo (Colombia, 2010)

Código sustantivo del trabajo: Establece las relaciones y garantías entre empleadores y empleados. (Social, 1950)

4.4 Marco Institucional

Corporación Universitaria Minuto De Dios

MISIÓN: El Sistema Universitario UNIMINUTO inspirado en el Evangelio, el pensamiento social de la Iglesia, la espiritualidad Eudista y el carisma del Minuto de Dios, tiene como propósito:

- Ofrecer educación superior de alta calidad y pertinente con opción preferencial para quienes no tienen oportunidades de acceder a ella, a través de un modelo innovador, integral y flexible.

- Formar excelentes seres humanos, profesionales competentes, éticamente orientados y comprometidos con la transformación social y el desarrollo sostenible.
- Contribuir, con nuestro compromiso y nuestro testimonio, a la construcción de una sociedad fraterna, justa, reconciliada y en paz.(Uniminuto.edu, 2016)

VISIÓN: En el 2019, UNIMINUTO será reconocida, a nivel nacional e internacional, como una institución de educación superior que, desde su modelo educativo inspirado en el Humanismo Cristiano, forma personas íntegras que, como profesionales competentes y emprendedores, abiertos a la búsqueda de Dios y al servicio del hombre, contribuyan al desarrollo de sus comunidades y de una sociedad equitativa.(Uniminuto.edu, 2016)

UNIMINUTO se caracteriza por ser una institución incluyente y sostenible, soportada en una cultura de alta calidad, con una oferta educativa amplia y pertinente, gran cobertura, fácil acceso, uso de nuevas tecnologías, promoción de la innovación social y de iniciativas de cooperación para el desarrollo.(Uniminuto.edu, 2016)

MEGA VISIÓN: En el 2019, UNIMINUTO es reconocida, a nivel nacional e internacional, como una institución de educación superior que, desde su modelo educativo inspirado en el Humanismo Cristiano, forma personas íntegras que, como profesionales competentes y emprendedores, abiertos a la búsqueda de Dios y al servicio del hombre, contribuyan al desarrollo de sus comunidades y de una sociedad equitativa.(Uniminuto.edu, 2016)

UNIMINUTO se caracteriza por ser una institución incluyente y sostenible, soportada en una cultura de alta calidad, con una oferta educativa amplia y pertinente, gran cobertura, fácil

acceso, uso de nuevas tecnologías, promoción de la innovación social y de iniciativas de cooperación para el desarrollo. (Uniminuto.edu, 2016)

POLÍTICA DE CALIDAD: El Sistema Universitario UNIMINUTO, en cumplimiento de su misión, se compromete, dentro de la normatividad legal existente: a ofrecer y entregar servicios de educación superior de calidad reconocida, con alto impacto en el desarrollo de Colombia, a fortalecer una cultura organizacional enfocada al servicio, a satisfacer las necesidades de sus grupos de interés; mediante el uso eficiente de recursos y el mejoramiento continuo de sus procesos, con personal competente, infraestructura adecuada y sistemas de información de excelencia aprobada por el Comité Directivo del SGC el 7 de Abril de 2010.(Uniminuto.edu, 2016)

OBJETIVOS DE CALIDAD: 1. Acreditaciones de programas e institucionales: Contar con X% de programas acreditados de alta calidad por el Ministerio de Educación Nacional, establecidos en la planeación de cada Sede.(Uniminuto.edu, 2016)

a) Finalizar el proceso de autoevaluación con fines de acreditación con una calificación igual o superior al 80% en el nivel de cumplimiento para la Sede Principal.

b) Investigación: Lograr que el X% de los grupos de investigación clasificados de cada Sede hayan mejorado su clasificación en Colciencias.

c) Proyección Social: Lograr que X% de las comunidades y organizaciones impactadas califiquen en alto o muy alto su nivel de satisfacción por nuestros servicios en cada Sede.

d) Cultura de servicio y satisfacción de los grupos de interés: Lograr que más del 80% de nuestros principales grupos de interés califiquen el grado de satisfacción por nuestros servicios en niveles alto y muy alto.

e) Los principales grupos de interés (partes interesadas - ISO 9000:2000 Numeral 3.3.7) establecidos son: estudiantes, egresados, graduados, profesores, administrativos, empleadores, entes contratantes y proveedores.

f) Mejoramiento de procesos: Cantidad de acciones de mejoramiento implementadas cumpliendo el tiempo acordado para su implementación.

g) Personal: Tener el X% de profesores de planta del Sistema con maestrías o superior, graduados o en proceso de acuerdo a lo planeado en cada Sede.

Tener el X% de administrativos del Sistema con especialización o superior de acuerdo a los perfiles mínimos del cargo.

Lograr que más del 85% de los empleados de UNIMINUTO sean calificados en el nivel notable o superior en la competencia de identidad misional.

4.5 Marco Contextual

Este proyecto se desarrollara en el Departamento de Cundinamarca, más específicamente en el Municipio de Girardot, provincia del Alto Magdalena, limitando al norte con Nariño y Tocaima, al sur con el Municipio de Flandes y el Rio Magdalena al oeste con el Municipio de Nariño y Coello y al este con el Municipio de Ricaurte y el Rio Bogotá, con una cantidad de 150.178 habitantes aproximadamente, siendo éste uno de los Municipios más importantes del Departamento de Cundinamarca, el cual, cuenta con centros turísticos, educación, economía y extensión urbana para el favorecimiento de sus habitantes. El Municipio nace con la donación de los terrenos por parte de Ramón Bueno y José Triana fundado con el nombre de Girardot en honor al General Atanasio Girardot, con ordenanza 20 del 9 de octubre 1852. Este Municipio se caracteriza por ser un lugar turístico y comercial, el cual posee infraestructuras hoteleras y de

recreación, condominios, restaurantes, clubes nocturnos e instituciones eco turísticas generando opciones a los visitantes. Así mismo, cuenta con un clima cálido el cual favorece al turismo, con una temperatura entre 30 y 34 grados y vientos provenientes del Río Magdalena, con un territorio de 150km² abarcando el 70% del relieve montañoso encontrada en la Cordillera Oriental de Colombiana. (Girardot, 1840).

Girardot es un municipio conocido como la ciudad de las acacias, la cual está basada gracias a la conurbación de los municipios Girardot, Flandes y Ricaurte, los cuales son independientes al momento de ser administrados, pero que se encuentran ligados a la economía de Cundinamarca y Tolima, debido a que hacen parte de estos departamentos (Girardot, 1840).

Se dice que Girardot es la segunda ciudad más grande, después de Bogotá y esta se encuentra ceñida al suroccidente en el departamento de Cundinamarca. Sus estadísticas la muestran con vías terrestres desde la capital Santa Fe de Bogotá, de la cual, la separan 122 kilómetros por la vía Silvania y 103 kilómetros por la vía Mesitas del Colegio-Tocaima. Recorrer estas vías se puede tomar dos horas y media en automóvil o tres horas en buses intermunicipales (Girardot, 1840).

Este municipio se encuentra ubicado en un valle intercordillerano estrecho entre la cordillera Oriental y Central, cuya máxima amplitud no sobrepasa los 40 kilómetros. En el extremo sur en la parte baja, Girardot está a 289 metros sobre el nivel del mar, pero puede llegar hasta los 600 o 800 metros sobre el nivel del mar en las partes más altas que corresponden a las cuchillas de la Culebra y el Espino en la Cordillera Alonso Vera (Girardot, 1840).

5. METODOLOGÍA

Este proyecto está guiado desde la línea de Educación, transformación social e innovación con la interfaz de Innovación social, dentro de la sub-línea de convivencia, familia y sociedad Uniminuto,edu (2016), bajo un diseño no experimental con enfoque mixto, donde se reconocen los aspectos socioeconómicos de la industria del cibersexo por medio de los productores y modelos web cam, desde un conjunto de variables, las cuales están ligadas a las experiencias de los actores que se agrupan mediante la recolección de datos y la matriz de análisis recopilados con entrevistas semiestructuradas, como estrategia, aplicando preguntas directas y abiertas que permitan que el interlocutor se exprese con mayores opciones.

De igual manera, debido a que las investigaciones y los estudios sobre el cibersexo son relativamente nuevos no existen conceptos claros que permitan explicar las dinámicas de estas industrias por lo cual se desarrolla con un diseño no exploratorio; utilizando un alcance inductivo basándose en la observación y la experimentación de los hechos y acciones planteadas.

Así mismo, la investigación se realizará con diferentes fuentes de información entendidas por 1 productor y administrador de página web, 3 modelos web y 1 cliente, los cuales son los autores primarios y secundarios a los cuales se las aplicarán las entrevistas dirigidas al rol que desempeñan dentro de la industria.

Ahora bien, el proyecto de investigación se genera a partir de una interrogante el cual es referenciado como una realidad social aplicando la construcción de las entrevistas para las fuentes de información, seguido de recolección de la información y el análisis de la información

la cual arroja los resultados y conclusiones de las condiciones socioeconómicas de la industria del cibersexo.

De este modo, el diseño comprobatorio no se hace aplicable debido a las pocas investigaciones encontradas sobre este tema lo que dificulta realizar una verificación, utilizando como variable las categorías de análisis proporcionado de las entrevistas realizadas a las fuentes de información.

6. RESULTADOS

En lo que concierne a la presentación de los resultados e interpretación de las entrevistas semiestructuradas, se realiza el análisis desde las diferentes categorías entrando a sus referentes sub-categorías definidas de tal manera como se especifica a continuación.

	Sub-Categorías	Entrevistado 1 (Administrador de la página Web)	Entrevistado 2 (Modelo Web cam)	Entrevistado 3 (Modelo Web cam)	Entrevistado 4 (Modelo Web cam)	Entrevistado 5 (Cliente de la página)	Conclusiones
Categoría 1 Sexualidad	Relaciones de individuo consigo mismo	Se da cuando las modelos se conocen a ellas mismas y saben lo que quieren y lo que pueden ofrecer a la empresa	Yo entre a la empresa a los 20 años en el momento tengo 25 años, estudio en la universidad con el deseo de tener un trabajo bien pago y con todas las prestaciones de ley en el cual me siento cómoda y tranquila con lo que hago	Entre ha esta empresa con el afán de pagar mis estudios, tener dinero en mi cuenta y darme buenos lujos para mí misma y mi familia cuando lo necesitan.	En mi pensado jamás estaba entrar en este tipo de trabajo pero las ganas de ganar dinero me hicieron hacerlo aunque llevo poco tiempo no he considerado dejarlo a un lado, porque muy aparte de lo que hago el pago es alto a comparación d	Tengo familia un empleo me gusta entrar a las paginas para buscar la sexualidad perdida con mi pareja llevo aproximadament e 4 años gastando dinero de esta manera	Las relaciones del individuo según los entrevistados se realiza en el modo de ellos mismos conocerse y saber que quieren y esperan para su propia vida y las consecuencias que trae cada acción

					un trabajo en oficina		
Actividad sexual	Ninguna de nuestras modelos tienen relaciones sexuales con los clientes todo se maneja vía web si un cliente requiere un video sexual ellas lo hacen con amigos	Me gusta este trabajo, porque no tengo que dejarme tocar de ningún cliente, me genera dinero y lo mejor es que siento placer.	Siento este trabajo bueno, ya que nadie me toca y puedo ayudar a los clientes a que se sientan apetecidos por una mujer de la forma en como les parece más placentero.	Llevo poco tiempo en este trabajo, pero me siento a gusto, porque los clientes son muy respetuosos en los deseos sexuales que piden y lo mejor es que el placer me lo doy yo. Me gusta porque me siento apetecida por los hombre, los complazco y sin tocarme ninguno de ellos.	Nunca he tenido ningún tipo de contacto físico o sexual con las muchachas de la página, solo me deleito viéndolas bailando y tocándose para mi	Los entrevistados comentan que la actividad sexual de manera física no se realiza y así mismo ayudan a otras personas (clientes) a sentirse bien consigo mismo y su vida sexual	
Cuerpo humano	Todas deben tener un cuerpo bonito donde se destaquen lo bellas que son	Cuando ingrese a esta empresa el administrador me sugirió que	Tengo un cuerpo voluptuoso y tonificado porque la	Los clientes que tengo en la página cada vez que pagan una cita	Me gustan las mujeres bonitas tonificadas con buen color de piel y que se	En las entrevistas queda claro la manera en la que el cuerpo	

			<p>mantuviera mi cuerpo ya que como modelo debo mantenerlo en forma, para poder generar más visitas de clientes a la página.</p>	<p>empresa me lo exige dedico 3 horas diarias a ejercitarlo, hiendo al médico, para cuidarme de salud.</p>	<p>conmigo me dicen que lo hacen por mi color de piel, el color de cabello y mi cuerpo apetecido por los hombres por la edad que tengo</p>	<p>cuiden</p>	<p>humano de manera física cumple un papel fundamental para ingresar y tener clientes</p>
<p>Cuidado estético</p>	<p>Las chicas deben ser bellas con buena cara carisma atentas aseadas, que usen ligeros, tangas un cabello arreglado las uñas el color de piel es un papel fundamental para atraer los clientes</p>	<p>En la empresa nos enseñan a cuidarnos en el cabello, los trajes que usamos para los clientes, higiene y que manejemos un vocabulario apropiado para el encuentro con los clientes</p>	<p>Cuando atiendo un cliente me arreglo, cuido mi zona íntima, tomo vitaminas que me ayudan a tener el cuerpo de esta manera, además de que me hecho 2 cirugías de senos y glúteos</p>	<p>Cuando empecé el proceso de inducción en la empresa me hicieron cambio de look, me dieron una disciplina de ejercicios para tonificar mi cuerpo, el arreglo de mis uñas, la ropa, la manera que debo hablarles y tratar los</p>	<p>Las modelos de esta página son muy cuidadosas con su presentación personal y como nos seducen al momento de hablarnos e incitarnos a que las contactemos, hay morenas, pelirrojas, monas, altas, de diferentes edades y eso hace llamativo la pagina</p>	<p>Los entrevistados dan su punto de vista de lo estético en las modelos como es su manera de vestir, halar y seducir al clientes, las diferentes formas que tiene para versen atractivas al momento de empezar el show</p>	

					clientes y sobre todo el maquillaje		
	Aspectos emocionales y sentimentales	Si las modelos están bien en la calle así mismo van a tratar a los clientes por eso la encargada de ellas debe estar pendientes de que estén bien sean atentas no tengan problemas para no perder los clientes	Mi familia sabe la labor que cumplo para sostenerlos económicamente siempre tengo una buena relación con mis padres y los clientes aparte de que en la empresa nos dan ayudas y tiempo libre	Vivo con mi pareja porque mi papas están afuera del país, pero llevo una vida tranquila estudiando además que lo que hago me agrada	Aunque mi familia no saben lo que hago me siento bien no lo veo como algo malo o que denigre a la persona, además de que cada vez que me desnudo en la cámara me siento libre y querida (los clientes son muy amables)	Me gusta contactarme con ellas para que me hagan sentir placentero y me den todo lo que he perdido en mi relación de pareja	Los aspectos emocionales para los entrevistados se establece desde el punto de vista ser sentimiento y la emoción que les produce hacer este tipo de trabajo y la satisfacción que les genera a sus clientes
Categoría 2 Sexo	Individuo biológicamente	La empresa que manejamos está constituida por mujeres únicamente	Soy una mujer de 25 años	Tengo 26 años y soy mujer	Soy mujer y tengo 20 años	Soy hombre de 30 años	Los entrevistados lo describen como la su condición sexual y la edad que tienen el momento
	Desarrollo del cuerpo	Cuando entran las muchachas	Desde el día en el que entre	Cuando entre a la página tenía	Mi cuerpo a tenido varios	Mujeres voluptuosas, que	Los entrevistados

humano	apenas han cumplido los 19 así que no tan voluptuosas para lo cual algunas se operan senos, cola todo lo que las haga ser más sexi para los clientes	hasta hoy mi cuerpo y mis clientes han aumentado, con el pasar del tiempo, mi cuerpo y mi pensamiento han madurado	20 años y pues obviamente mi cuerpo a cambiado pero también lo hecho con las cirugías que me he practicado	cambios que me han ayudado a que los clientes se fijen en mi aunque aún tengo una cara de niña, esto me ayuda a que me busquen por eso	se cuiden, altas, aseadas, con un cuerpo tonificado, que tenga entre 22 y 25 años que se vean maduras en su cuerpo	responden desde el tipo de cuerpo que poseen y requieren para hacer este tipo de páginas, si han manipulado su cuerpo con cirugías el habito y la condición física
Identidad sexual	Todas son mujeres el cuerpo de la mujer es más llamativo por todas las curvas que posee	Soy completamente heterosexual y los clientes que atiendo son únicamente hombres, porque con las mujeres no puedo entablar una charla ni un baile cómodamente	La pareja que tengo es otra mujer, soy lesbiana desde que tengo uso de razón pero nunca he dejado de ser femenina	Me considero heterosexual pero también atiendo clientes mujeres, sin que esto cambie mi orientación sexual	Soy un cliente hombre heterosexual, aunque algunas clientes son mujeres	Cada entrevistado se describe desde su orientación sexual independientemente de su tipo de trabajo
Diversidad sexual	Algunas son heterosexuales y otras lesbianas y así	Tengo amigas lesbianas e incluso dentro de la empresa	En el mundo en el me desenvuelvo y por mi	Atiendo clientes hombres y mujeres	Tengo entendido que dentro de la página hay muchachas	En las entrevistas apelaron a su condición

		mismo tiene sus clientes	hay pero esto no perjudica en mi estado de ánimo o mi pensamiento acerca de esta orientación sexual	homosexualidad conozco todo tipo de personas y dentro de la página somos varias chicas lesbianas	aunque son lesbianas son delicadas y amorosas en pedir sus deseos sexuales, sé que existen diferentes orientaciones sexuales pero no me afectan de ninguna manera con la mía	hetero y homosexuales y así también son los clientes	sexual, aclarando que conocen y respetan todas las orientaciones sexuales sin que esto afecte en nada su manera de ser y pensar
Categoría 3 Placer	Sensualidad	Las chicas deben ser candentes, sexuales, llamativas, hacer show y escenas donde se toquen la voz juega un papel fundamental para hacer que el cliente pidan más servicios	Cuando estoy en horarios laboral y llegan clientes a la página saco lo mejor de mí, a veces ni yo misma me reconozco.	Yo atiendo a los clientes con un video muy sensual que los motive a verme, les hablo bonito, siempre hago un baile sexy la ropa que me pongo es muy pequeñita pero siempre, lo hago todo	Este trabajo me ha enseñado a ser y hablar sensual, tener movimientos eróticos para los clientes, usar ropa llamativa para una cita sexual	Las muchachas manejan el erotismo con la vestimenta que se ponen, los bailes sensuales y como se tocan ellas saben hacer muy bien su trabajo me hacen sentir por un instante una persona diferente	Los entrevistados sienten la manera en la que se expresan para tender los clientes y como el mismo desarrollo del cuerpo les ayuda y facilita o demostrarlo

				guardando el misterio creo que eso les encanta a mis clientes (hombres y mujeres)		provocando un placer verlas	
Deseo	Si son bonitas hacen que los clientes se enamoren de ellas y las deseen al punto que las quieran ver todos los días	Muchos clientes piden mis servicios por la forma en como yo les ofrezco mi cuerpo, mi voz y los shows	Yo me hago desear por los clientes en la manera que voy haciendo el show, yo creo y me funcionado muy bien hacer todo lentamente y dejar intriga para que me apetezcan	Aunque tengo una corta edad en este empleo me he vuelto ser sensual, y hacer el deseo una fantasía para los clientes, con los bailes y la manera en la que le hablo	La misma sensualidad de las mujeres me hacen querer verlas prácticamente todos los días en algunos punto nos podemos enamorar de ellas además de que nos hacen sentir las ganas de verlas una y otra vez	El deseo para los entrevistados se da cuando los clientes piden sus servicios y entran en el mundo de complacer todo lo que ellos les piden, haciéndolos sentir amadas	
Sentimientos de placer	Ellas están educadas para que hagan que los clientes se sientan placenteros deseosos	El placer si lo siento tanto yo como el cliente ya que, de eso es que se trata hacer que el cliente llegue	Cuando son clientas mujeres el placer también va por parte mía, pero si es con hombres	En mi caso esto no lo damos el cliente y yo, me siento bien con lo que hago y también	Cuando estoy en la computadora me entrar esas ganas de tener contacto al comienzo lo hacía como	Desde los entrevistados se genera claridad de lo que ellos sienten al momento de entablar una	

		importantes por parte de ellas	al punto máximo de placer y que quede complacido.	los hago sentir amados, deseados, queridos, comprendidos y sobre todo los hago felices esta empresa más que ofrecer placer y sexo también les ofrece comprensión y que así no los conozcamos sean escuchados y consentidos	tengo mi intimidad sexual con una persona que no me conoce no sabe mi nombre y no me está tocando, podemos llegar ellos y yo al climax y sentirnos bien	distracción pero luego se tornó más como un querer y necesidad de quererme sentir bien al hablar y verlas	conexión y lo que las modelos están dispuestas a hacer para dejarlos complacidos
Categoría 4 Moral	Acciones realizadas por el individuo	No considero mi labor ni la de mis modelos como algo malo ya que está legalmente constituida, no las tocan ni las explotamos es una fuente de	Con mi trabajo no le hago ningún daño a nadie y este es cómodo porque me genera dinero de una forma placentera y sencilla.	Este trabajo que yo ejerzo no me hace sentir mal, respeto a mi pareja porque ella sébelo que hago y es la única persona que tengo	Me gusta lo que hago, no le hago el mal a nadie y me beneficia económicamente además de que nadie en mi familia se va a enterar	Sé que lo que hago no está bien en el sentido de mi esposa pero en cierta parte me da una comodidad y tranquilidad entrar en estas	Para los entrevistados este tipo de trabajo y página no les genera ninguna repercusión moral ya que es un trabajo legalmente

		empleo, como cualquier otra.		además creo que no le hago daño a nadie		paginas	constituido, bien remunerado, favoreciendo su nivel sexual
Desarrollo de la heteronomía	Desde que estaba estudiando quería hacer algo visionario que me generara dinero y tiempo después del tiempo fui dando empleos a más personas todo empezó por un trabajo de grado y una pasión que tenía por el dinero	Yo hago este trabajo porque me gusta me siento bien, me da buenos ingresos económicos, no le hago daño a nadie además que también hago sentir bien a otras personas (clientes)	Como ya lo dije lo hago porque me gusta me siento cómoda los ingresos son buenos, mi pareja lo sabe y esa vida la llevo de puertas para adentro afuera soy la misma persona normal con amigos que hace lo mismo que cualquier persona	Este trabajo me agrada me hace sentir cómoda y sobre todo lo hago porque me gusta tanto para los clientes como para mi	A la página entro por todo los servicios que me brindan además de que siento confiado	los entrevistados lo enfatizan en lo que ellos creen y sienten que está bien, como es tipo de trabajo el cual o hacen porque lo desean y lo desean	
Cultura	Todos somos libres de tener secretos dentro y fuera de nuestra vida privada, todo lo	Mi familia me enseño siempre hablar con la verdad tener confianza en ellos por	Desde chiquita me criaron mis abuelos y siempre me gustaron las niñas pero	Aunque en mi familia no saben lo que hago, desde mi hogar me enseñaron a	Todas las personas conocen las paginas lo que es bueno y malo y si se irrespeta	Desde la cultura los entrevistados demostraron las costumbres y principios con los cuales	

		que mi familia me ha enseñado desde niño lo he venido haciendo sin perder mis valores ni hacerle daño a nadie	eso saben en lo que trabajo sin que me falten a respeto y teniendo siempre los valores y principios que he aprendido	ellos me enseñaron muchas cosas el respeto, dejar el rencor a un lado, hacer lo que yo siento bien sin hacerle daño a nadie, ser solidaria y siempre ayudar a mi familia	tener principios y veo que esto no va en contra, lo veo como vidas paralelas en mi casa soy una y con mis clientes otra pero de todas formas aún conservo lo que me enseñaron	alguien haciéndolo aunque en mi país esto aún es un tabú no se puede negar que es algo que existe y que complace a muchos	cuentan y diferencian de la labor que hacen así mismo como si afectan a alguien por ingresan a esta pagina
Categoría 5 Trabajo	Horarios de trabajo	La hora en la cual se trabaja más es desde las 6 de la tarde hasta la 2 de la mañana en la cual ellas deben estar en línea durante 8 horas a la espera de cualquier cliente que registre una visita en nuestra	Dentro de la empresa no existen horarios de trabajo establecidos pero estoy en línea en la noche esperando a clientes los días que estudio no trabajo solo lo	Yo estoy en línea 6 horas entre la noche y la madrugada donde establezco contacto con 3 o 4 clientes, pero la empresa no me exige estar un tiempo delimitado aunque cuando	En mi caso lo hago en las noches 11 hasta las 2, pero en la empresa no nos exigen a estar un tiempo en concreto ellos lo dejan a disposición de nosotras	A la hora que yo entro a la página siempre hay chicas conectadas pero también concreto citas previas para verlas a la hora que estoy disponible y ellas también	Queda claro por parte de los entrevistados que no tienen un horario establecido, simplemente a medida que laboran ganan su dinero dándoles la posibilidad de realizar sus actividades personales

		pagina	hago 5 días en la semana	hay muchos clientes existe una persona que nos coordina nos llama para que este pendientes de cualquier atención			
Valor de producto	Cada muchacha se pone su precio dependiendo del tiempo que lleven en la empresa la cantidad de clientes los shows que pidan y de este va un porcentaje para ellas y otros para nosotros los productores y la parte administrativa	Casi siempre hago desnudos, citas románticas y masturbaciones pero por cada uno me pagan diferente pero son buenos los ingresos	Por cada show y modelo las tarifas son diferentes todas no ganamos lo mismo pero por el más barato que es una cita romántica de solo hablar por 30 minutos pagan por mi 420.000 pesos	En mi caso por cada show tengo una tarifa diferentes desde 200.000 hasta 1.800.000 dependiendo de lo que exija el cliente así como aumenta el valor aumenta el show que ellos piden	Yo he llegado a pagar por el show más candente 80.000 mil euros	Desde el valor del producto los entrevistados afirman que por cada show y modelo el valor cambia teniendo un precio mínimo por el producto que deseen adquirir en la web, igualmente el tiempo que van a estar en contacto con la modelo	
Salario de trabajadores	Cada uno gana diferente yo por	Aproximadamente me gano 3	Al mes me hago entre 4 y	Todas ganamos	Yo creo que las ganancias de las	Queda claro por parte de los	

		lo general con mis 15 muchachas me gano 2.300.000 al mes y cada uno se reparte dependiendo de su labor en la empresa	millones mensuales atendiendo en esos 5 días a 4 clientes por noche	5 millones dependiendo de la cantidad de clientes que atiende y que tipo de show me pidan casi nunca bajo de esos precios porque ya tengo clientes fijos que me piden reservaciones todos los días	diferente pero mensualmente me hago 1.500.000 por lo que estoy empezando	dividen entre todos	entrevistados que todas las modelos y productores ganan de manera diferente donde el administrador puede ganar mensualmente 2.300.000 y cada modelo desde 1 millón hasta 5 millones en el mes
Categoría 6 Tecnología	Información computarizada	Todo lo manejamos mediante plataformas, información, contratos, clientes, pagos, videos y las bases de datos	Las citas con los clientes las hacemos en escenarios o desde nuestras casas con los computadores que nos dan en la empresa y los pagos que hacen los clientes en toquens llegan instantáneame	La plataforma es totalmente por internet, los pagos de cada uno de la empresa la cantidad de clientes que cada una atiende las horas de conexión	Me pagan por toquens se hay se divide el dinero y llega directamente a mi cuenta, los show son virtualmente y la información se maneja vía web	Las citas, los pagos las video llamadas lo hace por la web, simplemente con tener internet veo la muchacha que quiero	Los entrevistados manejan toda la información de la página y persona de manera web como son las citas, los videos, los pagos, los contratos, fotos donde los administradores facilitan a las

			nte a las cuentas de cada una				modelos su labor
Transformación cultural	El internet nos ayudado mucho para darnos a conocer a nivel mundial teniendo clientes de otros países que conocen nuestro trabajo, los países que más nos visitan son España y estados unidos	Los clientes nos conocen por vía web y los servicios que nosotras les prestamos por categorías	Nos conocen por la manera en que prestamos los servicios todo por la web con un solo clic tienen mujeres hermosas al otro lado de la pantalla	El internet nos facilita mucho para tener a los clientes felices además de que a ellos les gusta la forma en la que la empresa opera, guardan la confidencialidad	Empecé a conocer y saber que estas páginas existían ya hace varios años por las redes sociales y anuncios en este país la pornografía y todo lo erótico es lo que más dinero genera, el internet tiene muchísimas páginas y blogs de todo tipo	Al momento de las entrevistas queda clara la manera en la que dan a conocer sus servicios y como los contactan, las redes sociales y la tecnología juegan un papel fundamental acercando a clientes de otros países	
Medio virtual	Todo lo manejamos con el internet en bases de datos que llegan a un banco el cual se encarga de clasificar las tarifas que cada	Desde las citas hasta los pagos los configura la plataforma	Tenemos un ingeniero en sistemas que se encarga de actualizar la página subir y organizar los videos clasificarlos	La plataforma es que debe hacer todo	Solo ingreso la página pago y ya tengo la que yo quiera	Los entrevistados manejan su trabajo atreves de vía web con bases de datos en los bancos a los cuales están destinados sus	

		uno va a recibir		por categorías			pagos
	Instrumentos de comunicación	Tenemos computadores, celulares, cámaras, internet para que las chicas atiendan a los clientes	Para las citas siempre utilizamos computadores, internet y cámaras de videos con buena resolución de sonido e imagen	Siempre vamos a necesitar cámara web, internet y computadores	La empresa nos entrega computador y cámara para tenerlo en nuestras casas y en los estudios tiene Tablet y lectores para hacer los videos y las citas	Con un computador y una tarjeta de crédito con cupo tengo a la mano que yo pueda pagar	Los instrumentos de comunicación utilizados por los entrevistados en su página consiste en computadores, celulares, cámaras e internet que faciliten la comunicación con los clientes
Categoría 7 Economía	Patrimonio	Cuando empezamos con nuestra organización la inversión en documentación, certificación, utensilios para que las muchachas trabajen computadores fue grande en el momento a	Siempre tengo saldo en mi cuenta y desde que trabajo en la empresa e podido comprar mis cosas como mi moto, ayudar en la casa, ropa, pagar mi universidad y muchas más cosas	Cuando empecé la verdad no tenía mayor cosa ahora después de estos años que llevo compre un apartamento y le ayudo a mis abuelos con su manutención	Hasta el momento me podido comprar una moto y pagar mis estudios en la universidad	E gastado mucha plata de esta manera, pero tengo mi carro y mi casa con la plata que trabajo.	Se nota por parte de los entrevistados que este tipo de trabajo les ha generado ingresos con los cuales han comprar inmuebles y tener una vida económica estable

		crecido donde la empresa se paga sus propios impuestos, extras que permiten que siga funcionando					
	Valor	Todos ganamos diferentes dependiendo de la labor que tengamos en la empresa y las chicas de la cantidad de clientes que atiendan al día	El valor de mis ingresos es dependiendo de cuantas citas tenga en el mes y cuanto ingreso le genere yo con mis encuentros a la empresa	Yo misma me pongo mis tarifas en la plataforma tengo clientes que siempre me escogen y pagan más por mis servicios	Por cada show es un valor diferente y antes de todo pagan para tener interacción web con nosotras	Siempre pago tarifas diferentes por cada muchacha y por cada show que me hacen	El valor dentro de la empresa para los entrevistados se presenta por las tarifas que tiene cada modelo y el porcentaje que se ganan entre administradores y modelos de lo consignado
Categoría 8 Calidad de vida	Dignidad de la persona	Este trabajo no debe hacer sentir menos a las personas ya que es legal y con este trabajo estudian,	No me siento afecta por el trabajo que hago, ya que la mayoría de clientes que tengo son de	Con esto que hago no me siento mal, en cambio creo que es algo bueno porque le ayudo a	Esto me da comodidades, no afecta en nada lo que pienso de mi mismo en	Pienso que ni ver ni hacer estas citas hagan valer menos a las personas es un trabajo legal por ende es un	Los entrevistados no consideran que este tipo de empleo afecten en nada su dignidad, ni el

		mantienen sus familias, tienen garantías de salud, pensión, vacaciones y tiempo para pasar en sus cosas personales	otros países, además es una cita que lo único que se hace es complacer la imaginación del cliente que nos visite.	otras personas y yo me siento augusta no le hago daño a nadie	todas partes solo que con un trabajo diferente	trabajo digno	relacionarse fuera de su trabajo, cada uno lleva una vida de estudios, familias y social considerando su trabajo digno
Crecimiento económico	Todas las chicas y los administradores manejan una estabilidad económica debido al crecimiento que ha tenido la empresa ya que todos los días entra dinero a sus cuentas	Cuando entre a la empresa no tenía una muy buena estabilidad económica, hoy disfruto de un buen saldo en mi cuenta y genero buenos ingresos con mi trabajo.	Siempre tengo efectivo en mi cuenta todos los días los clientes hacen transacciones y me ayuda a mantener un nivel de vida estable con lo que puedo comprar todo lo que necesito y ayudar a mis abuelos	Todos los días los clientes hacen transacciones a mi cuenta, económicamente han subido mis ingresos a comparación de otros trabajos donde se cumplen horarios y no se ve el dinero	Las muchachas deben llevar una vida económica buena (lo digo por las tarifas que cobran) y porque entre más usuarios entren más será el dinero	Cada entrevistado hacen un paréntesis donde muestran que al momento del ingreso a empresa han tenido un crecimiento económico el cual facilita y ayudan a tener patrimonio e invertir en sus estudios y familias	
Ámbito familiar	La familia de cada uno de nosotros son las	Como ya dije anteriormente mi familia sabe	Con mi familia que son mis abuelo y mi	En mi familia nadie sabe cuál es mi empleo	Mi esposa sabe que entro a estas páginas y lo	En esta sub-categoría se divide por parte	

	<p>más beneficiadas porque tanto las modelos y nosotros los administradores siempre tenemos en mente dar comodidades a las familias, pero no todas las familias de las modelos conocen su labor pero de igual manera no las hacen sentir mal por lo que hacen</p>	<p>que trabajo en esto y pues soy una de las que más aporta económicamente para la estabilidad y los buenos gustos de todos.</p>	<p>pareja me siento bien, comparto tiempo con ellos los voy a visitar todos los fines de semana los consiento los llevo de paseo, además que todos conocen la labor que realizo y lo respetan</p>	<p>ni en que consiste es un poco incómodo no poder compartir todo pero va en contra de lo que piensan en este aspecto creo que si me dificulta un poco</p>	<p>comparte conmigo encontrando en estas páginas ideas para las relaciones intimas</p>	<p>de los entrevistados demostrando que no todas las familias conocen su labor como modelos web cam. Pero que de igual manera esto no afecta su relación con ellos al momento de compartir tiempo.</p>
Salud	<p>Este tipo de trabajo favorece mucho que las chicas se cuiden de contraer algún tipo de enfermedades venéreas por tener contacto</p>	<p>Este trabajo no me afecta en mi salud, ya que no tengo contacto físico con ninguno de mis clientes y esto me permite de no</p>	<p>La empresa nos tiene aseguradas a salud y nos exigen exámenes de salubridad (enfermedades) aunque no</p>	<p>Contamos con eps y la empresa nos exige exámenes médicos, cuando firmamos el contrato nos</p>	<p>Nunca tengo contacto con ellas, es seguro</p>	<p>Los entrevistados afirman tener las garantías de seguridad social y de ley donde la empresa lleva un control médico sobre su</p>

		con los clientes, también nuestra empresa les ofrece salud (eps) para se hagan exámenes y no sufran ninguna calamidad de salud	estar preocupada por contraer alguna enfermedad de transmisión sexual.	tenemos contacto con los clientes debemos estar sanas para pertenecer a la pagina	afilian a todo lo de ley		situación en cuanto a la salud exigiendo exámenes de salubridad y enfermedad contagiosas.
	Sociedad	El trabajo no es exigente y las horas de laborar son en las noches, en pocas palabras el horario es flexible y este nos permite tanto como a administradores y a modelos compartir tiempo con nuestra familia, amigos y entorno social.	El horario que me pone mi trabajo me permite establecer tiempos con mi familia, amigos y mi entorno social ya que este no es tan exigente.	Comparto con los pocos amigos que tengo en el tiempo libre, salgo me divierto y tomo clases de baile es lo que me apasiona	Tengo tiempo para salir con mis amigos de la universidad aunque ellos tampoco saben lo que hago, pero me queda tiempo para estar con ellos	Muchos compañeros de trabajo conocen y entran a estas paginas	Desde la sociedad los entrevistados manifiestan no tener ningún problema en compartir tiempo, salir e interactuar con sus amigos y personas allegadas que dando claro que su trabajo no les dificulta mantener relaciones sociales

Tabla 2 Entrevista Población Objetivo

Como resultado de la investigación se puede decir que el objetivo general se cumplió, determinando las condiciones socioeconómicas de la industria del cibersexo, donde se encuentra este tipo de trabajo, es de forma legal y con una remuneración que suple las necesidades de los trabajadores, dando calidad de vida a los productores y modelos de la página CAM4.

Desde las categorías de análisis se puede identificar que las condiciones de empleo dentro de la empresa se cumplen ya que estas garantizan que sus empleados cuenten con todas las prestaciones de ley desde vacaciones, horarios de trabajo que no exceden las 8 horas, pagos justos, salud, pensión, dotación e instrumentos de trabajo que requieran para atender los clientes, contratos que definen las funciones que deben desempeñar desde los productores con sus empleadores y las modelos con los clientes, para lo que se asemeja que siendo esta una industria encargada de la entretención de adultos la oferta de modelos es alta a medida que la empresa crece en demanda de clientes, ya que el internet permite que cada día se unan más clientes que desean ser parte del Cibersexo.

Para lo que se manifiesta que dicha organización se encuentra legalmente constituida y se considera una labor respetable y legal, donde los productores y modelos no se encuentran afectados en sus relaciones personales y familiares, ya que en la mayoría de los casos estas conocen su trabajo.

Para finalizar, es importante mencionar, que esta modalidad de empleo es una de las mejores pagas en comparación con otras, debido a que la cantidad de clientes que ingresan a estas

páginas, hacen que sea estable es económicamente para los productores y modelos viéndose reflejado en su estilo de vida.

6.4 Información de resultados

Esta investigación se desarrolló desde un enfoque mixto, para lo cual se hizo efectiva la aplicación de una entrevista semiestructurada, teniendo como objetivo establecer las condiciones socioeconómicas de la industria del cibersexo.

Esta entrevista fue aplicada a 5 personas que hacen parte de la industria del cibersexo en la Ciudad de Girardot Cundinamarca, esta actividad permite realizar un análisis exploratorio realizando acercamiento a la población, conociendo la realidad de los productores y modelos.

Para realizar el análisis de los resultados se tendrán cuenta las categorías tomadas desde el marco teórico con resultados empíricos, contando con 8 categorías análisis:

Sexualidad

Sexo

Placer

Moral

Trabajo

Tecnología

Economía

Calidad de vida

7. ANÁLISIS DE RESULTADOS CONTRASTANDO CON OTROS AUTORES CONSULTADOS

Con respecto a los resultados se puede afirmar que dentro del contexto social la actividad sexual y el Cibersexo no está totalmente claro, ya que, las personas hablan con tapujos y recelo sobre dichos temas, encontrando en ello coincidencia con Aguilera (2006) quien afirma que la industria del cibersexo no es fácil, ya que es poca la información encontrada del tema el cual se toma como un tabú por la sociedad, esta se encuentra asociada a la sexualidad, placer, deseo, tecnología e ingresos económicos para los productores y modelos(Aguilera, 2006).

Sexualidad: Dentro de la teoría de Foucault se distingue la sexualidad desde las estructuras de poder y leyes derivándose como una actividad sexual hasta la moral humana, obteniendo así a través de la recolección de información, comprendida en la carne y la pastoral cristiana de las personas(Foucault, 1976). Lo que se confirma con la respuesta de los entrevistados donde reconocen la sexualidad de forma satisfactoria en la cual el cuerpo humano siente atracción y emociones, reconociéndose como personas sexuadas en donde la apariencia y cuidados estéticos juegan un papel fundamental entre la modelo y el cliente, existiendo aspectos emocionales y sentimentales desde el deseo los cuales le permiten tener un encuentro virtual agradable.

En las subcategorías se puede evidenciar como se cumple la teoría por medio de las respuestas que los clientes dan y se relacionan a continuación.

Al hablar con los entrevistados esta teoría se cumple cuando ellos aseguran que sienten confianza al tener relaciones de manera virtual porque manifiestan que se sienten seguros ya que no se ven expuestos a enfermedades venéreas y algunos crean vínculos afectivos en los cuales se ven emocionalmente relacionados con las modelos, afirmando que el individuo se caracteriza por ser un ser compuesto con características genéticas que se modifican mutuamente generando emociones, sentimientos y pensamientos los cuales crean la necesidad de mantener relación con su entorno(Waxemberg, 1992).

Los clientes expresan que sienten placer ante los estímulos visuales lo genere sentimientos positivos o negativos como el sentirse importantes para alguien, pero negativo al momento de volver a la realidad porque comentan se siente un vacío emocional, desde la teoría de Walen y Roth (1987) se afirma la actividad sexual en cuatro pasos iniciando con la percepción de estímulos sean visual, táctil o de olor integrado desde la cultura y los aprendizajes aprendidos seguido de la evaluación de los sentimientos positivos o negativos que crea en el cuerpo estos estímulos, si estos se tornan positivos el cuerpo entra en una etapa de excitación bajo una conducta sexual donde el individuo mantiene contacto directo con otro(Sexología, 2011).

Los clientes manifestaron el agrado al cuerpo humano, lo que llaman su atención por la sensualidad y la forma del cuerpo de las modelos lo que hace sentir interés en el cibersexo cada vez mayor, según Hernández (2011) desde la medicina se plantea al cuerpo humano como la función del ser en el cual se entienden los órganos y funciones de manera perfecta de

dimensiones naturales el cual se desarrolla durante etapas evaluadas desde el nacimiento hasta a la muerte manteniendo así procesos corporales(Hernández, 2011).

Algunos entrevistados manifestaban sentirse mal con la estética de su cuerpo lo que se pierde al tener relaciones virtuales y les permite sentir emociones que no logran encontrar en una relación física por su inseguridad. En cuanto a las modelos manifestaron en lo estético que la forma de expresarse de las modelos y el cuidado corporal era el mayor atractivo de este tipo de relaciones virtuales, lo que afirma Siles y Solano (2011) dentro de la enfermería el vinculado entre el cuerpo humano y los procesos de comunicación tecnología y sentimientos los cuales generan cuidados y simbología sobre el cuerpo así como la interacción con otros, de esta manera se conoce el cuidado estético como el estado corporal, social, psicológico y de salud(Siles González & Solano Ruiz, 2011).

Los clientes afirman concebir en algún momento sentimientos y emociones encontradas por las modelos las cuales los hacen querer verlas, ya que las sensaciones, percepciones y deseos las generan en especial la manera en que las modelos les hablan y los atienden habiendo allí una conexión, según Belaustegui (2008) existen reacciones las cuales propician el deseo, culturas, percepciones, intenciones, sensaciones, pensamientos las cuales se reactivan en emociones básicas dominantes del individuo desde sus acciones(Beláustegui, 2008).

Sexo: Butler describe esta desde una identidad sexual ambigua en el cual se lleva a cabo un rol directo con su cuerpo y las relaciones del individuo con otros cuerpos sexuados(Butler, 2010)lo que se afirma por parte de los entrevistados donde el sexo es la forma en como las

personas pueden materializar sus fantasías desde un aspecto físico o virtual, sintiendo placer mutuamente. Además les permite identificarse con orientaciones sexuales diversas como los heterosexuales y la comunidad LGTBI, mencionando también la importancia de los elementos que poseen al momento de realizar las citas virtuales como vestimenta, objetos, maquillaje, un lugar adecuado y un lenguaje apropiado para la ocasión.

En las subcategorías se puede evidenciar como se cumple la teoría por medio de las respuestas que los clientes dan y se relacionan a continuación.

Los entrevistados describen sus edades y sexo definido biológicamente, describiendo su cuerpo y aspectos que más se notan de manera visual de igual forma Barbadilla (2010) afirma que la herencia genética adquirida al momento de nacer, son desde los rasgos físicos, grupo sanguíneo, enfermedades, donde el hombre adoptando una diversidad biológica(Barbadilla, 2010).

Las modelos expresan los cambios físicos que han sufrido desde que iniciaron en su labor como modelos web cam hasta el día de hoy, en los que, su cuerpo a tenido un cambio físico y esto les permite ser deseadas por los clientes, también su mentalidad se encuentra en un nivel de madurez alto lo que genera que sean abiertas con los clientes que visitan esta organización virtual, donde se encuentra coincidencia con Hernández (2011) que dice desde la medicina el cuerpo se desarrolla desde el feto proporcionando cambios de sus órganos y rasgos, estas se aceleran en el nacimiento con los primeros pasos, el habla en el cual el individuo se reconoce en desarrollo corporal y mentalmente(Hernández, 2011).

En las entrevistas se encuentran modelos y clientes que se identifican como heterosexuales y homosexuales por factores biológicos, naturales y culturales, desarrollando su personalidad y orientación de acuerdo a su sexualidad. Siendo conscientes de los sentimientos que poseen cada persona de algún determinado sexo, Becerra y Melo (2011) comentan que el ser humano construye su sexualidad durante la vida bajo los factores biológicos, intrapsíquicos y sociocultural, siendo así este un elemento cultural de la personalidad, donde el individuo genera una identidad de autoconciencia y sentimiento haciéndose perteneciente a uno u otro sexo (Becerra & Melo, 2011).

Según los entrevistados, la empresa les ofrece diferentes servicios y categorías donde encuentran personas de todos los géneros capaces de cumplir sus fantasías en la forma en lo que prefieran. Queer (1990) afirma la diversificación desde la fantasía dentro de otra fantasía, en el cual la diversidad sexual se construye desde los comportamientos de las personas heterosexuales y homosexuales (Fonseca Hernández & Quintero Soto, 2009).

Placer: Lo que se afirma a través de una capacidad o del talento que tenga el ser humano, puesto que el placer se experimenta al momento de dormir, en otros al tener un poder sea este, político, económico o religioso, pero en el momento de tener un concepto equivalente de este se coincide en que el individuo experimenta el placer al momento de tener relaciones sexuales, debido a que desata un sentimiento de libertad en el sujeto, Kant (1993) desde las entrevistas se confirma como resultados el placer desde la comodidad y satisfacción de manera sexual, buscando la liberación del cuerpo, sintiéndose placentero y seguro de sí mismo, integrando la

imaginación y las emociones al momento de entablar una relación que permita disfrutar del momento erótico.

En las subcategorías se puede evidenciar como se cumple la teoría por medio de las respuestas que los clientes dan y se relacionan a continuación.

Se identifica por parte de los entrevistados, la relación entre la modelo y el cliente al momento de realizar las citas virtuales en donde complacen los deseos manifestados de forma corporal, entablando una comunicación que les ayude a desarrollar al máximo sus peticiones, según Sexología (2011) se encuentra un fenómeno en el ser humano, donde la sensualidad es relacionada también con el placer, debido a que esta es una manifestación que determina los sentimientos en el individuo y la comunicación íntima incluye además el afecto que se tenga con el otro sujeto (Sexología, 2011).

Dicho por los clientes, el deseo lo encuentran al momento de ingresar a la página y ver como las modelos los incitan a que activen una fantasía en su mente, la cual, los lleva acceder necesariamente a un contacto virtual con ellas teniendo un clímax sexual, según Kant (1993) los supuestos anímicos que tiene como objetivo final ser complacido, es decir el deseo gobierna y orienta al individuo en la realización de sus actos, del mismo modo, este se da por la falta de una necesidad de equilibrio, donde el mismo sería un estado de satisfacción en la recuperación del equilibrio en el sujeto (Kant, 1993).

Desde los entrevistados se genera claridad de lo que ellos sienten al momento de entablar una conexión y lo que las modelos están dispuestas a hacer para dejarlos complacidos, Kant (1993) coincide donde explica que el sentimiento de placer no surge a partir de cualquier cosa, sino que se disfruta desde el comportamiento que empieza el individuo, así mismo este es el producto de diversos elementos o métodos específicos y a su vez el placer obtiene la destrucción del dolor (Kant, 1993).

Moral: Dentro de esta se encuentra la influencia exterior que tiene las acciones que se realizan determinando un desarrollo continuo dentro del pensamiento del individuo con lo que realiza visualizando así una identidad arraigada de lo que se hace (Villegas, 1998) encontrando coincidencia con los entrevistados, las cuales definen su trabajo de manera en la cual no afecta su dignidad, resaltando que lo encuentran seguro, cómodo y placentero, en donde desarrollan al máximo su personalidad y vocación a la actividad que realizan como productores y modelos del cibersexo, sin afectar sus valores y principios integrados durante toda su vida ya que mencionan que este tipo de trabajo es respetable debido a que no se tiene contacto físico con el cliente.

En las subcategorías se puede evidenciar como se cumple la teoría por medio de las respuestas que los clientes dan y se relacionan a continuación.

Para los entrevistados este tipo de trabajo y página no les genera ninguna repercusión moral ya que es un trabajo legalmente constituido, bien remunerado, favoreciendo su nivel sexual donde Villegas (1998) establece que el desarrollo de la inteligencia es de manera

progresiva desde la coacción de las normas para adultos, permitiendo el actuar de los dos mediante acciones que no interfieran con su pensamiento moral(Villegas, 1998).

Los entrevistados enfatizan que ellos creen y sienten que está bien, como es tipo de trabajo el cual o hacen porque lo desean y lo desean, según Daza (2013) este tipo de conciencia se desarrolla desde los instintos o apariencias, desde la tradición o por la autoridad de personas concretas aceptado los principios emanados en su orientación y principios(Daza, 2013).

Desde la cultura los entrevistados demostraron las costumbres y principios con los cuales cuentan y diferencian de la labor que hacen así mismo como si afectan a alguien por ingresos a esta página, Villegas (1998) afirma desde la cultura, la educación y formación, aplica en el ser humano un orden natural en lo humano construyendo actuaciones reguladas, en el cual se define auténticamente maduro en el sistema normativo en el conocimiento, la ciencia , el comportamiento y la moral formado y determinando al individuo(Villegas, 1998).

Trabajo: La OIT hace referencia al trabajo desde las aspiraciones durante su vida laboral, en el cual se den oportunidades de acceder a un empleo productivo con ingresos justos, seguridad en el lugar de trabajo y protección social para su núcleo familiar, dando libertad a los individuos para expresar, organizar y tomar decisiones que puedan afectar sus vidas con oportunidades y trato igualitarios para todos(Trabajo, 2016)esta teoría se afirma desde las entrevistas a los productores y modelos de esta empresa los cuales hacen referencia a las comodidades y garantías que esta les ofrece, en donde acceden a servicios de salud, vacaciones, horarios de trabajo flexibles y salarios equitativos entre las partes, debido a que se encuentran legalmente constituida

ante todas las entidades reguladoras. Ofreciendo a los trabajadores tratos igualitarios y equitativos sin importar el género o cargo que tengan dentro de la empresa.

En las subcategorías se puede evidenciar como se cumple la teoría por medio de las respuestas que los clientes dan y se relacionan a continuación.

Queda claro por parte de los entrevistados que no tienen un horario establecido simplemente a medida que laboran ganan su dinero dándoles la posibilidad de realizar sus actividades personales en la cual la OIT (2016) confiere desde el marco de regulación el cual determina los periodos de descanso diarios y semanales, dando vacaciones anuales, generando instrumentos que garanticen una productividad eficiente así como también proteger la salud mental y física de los trabajadores(Trabajo, 2016).

Desde el valor del producto los entrevistados afirman que por cada show y modelo el valor cambia teniendo un precio justo por el producto que deseen adquirir en la web, igualmente el tiempo que van a estar en contacto con la modelo tomado por parte la OIT (2016) afirma que el valor que adquiere el producto desde su creación compra y consumo debe ser de manera justa, desde los suministros de insumos, diseño, producción venta y servicios de apoyo (Trabajo, 2016).

Siendo claro por parte de los entrevistados que todas las modelos y productores ganan de manera diferente donde el administrador puede ganar mensualmente 2.300.000 y cada modelo desde 1 millón hasta 5 millones en el mes, según la OIT (2016) los salarios se caracteriza por ser

la principal fuente de ingresos de los trabajadores, desde la economía los salarios hacen parte de los costos laborales desde la variable de la competitividad de las empresas visualizándose desde los factores del empleo, productividad y la inversión (Trabajo, 2016).

Tecnología: Como bien se sabe la tecnología es un medio en el que se conjugan conocimientos, saberes, experiencias, habilidades y técnicas de ahí el ser humano las transforma y crea herramientas, productos y servicios para poder satisfacer las necesidades en el entorno del individuo(Escobar, 2005)lo cual se afirma desde las entrevistas describiendo el manejo y funcionamiento de la empresa virtualmente, en el cual desde las citas, pagos y medios son totalmente electrónicos para lo que se hace importante la cultura y modernización tecnológica en la sociedad, siendo los computadores, cámaras digitales, internet, medios de pagos y plataformas los instrumentos utilizados para llevar un control y acceso de los servicios que prestan, así como también los contratos y perfiles de los trabajadores que integran la empresa de manera interna en la cual el productor es el encargado de la información.

En las subcategorías se puede evidenciar como se cumple la teoría por medio de las respuestas que los clientes dan y se relacionan a continuación.

Los entrevistados manejan toda la información de la página y persona de manera web como son las citas, los videos, los pagos, los contratos y fotos donde los administradores facilitan a las modelos su labor, según Álvarez (2002) al momento de pensar en lo que es información computarizada se debe incluir tres formas de pilares fundamentales los cuales son, programas, equipos y personal, en otras palabras, se desarrollan entornos de usuario computador. Del mismo modo, permite organizarse y conectarse entre sí (Alvarez, 2002).

Al momento de las entrevistas queda clara la manera en la que dan a conocer sus servicios y como los contactan, las redes sociales y la tecnología juegan un papel fundamental, puesto que, acerca a clientes de otros países, por otro lado Álvarez (2002) dice que la evolución es un tema cultural el cual se posiciona de manera rápida, debido a que el ser humano ha creado diversos procesos de la comunicación por medio de la internet, con esto el individuo ha generado otros paradigmas de vida y con ello nuevas formas de cultura(Alvarez, 2002).

Los entrevistados manejan su trabajo a través de vía web con bases de datos en los bancos a los cuales están destinados sus pagos. Álvarez (2002) identifica que hoy por hoy el medio virtual se ha convertido en un sistema estructurado, creado por medio de software y computadores, permitiendo así la interacción entre individuos a través de un espacio computarizado patrocinado por la dinámica de la tecnología(Alvarez, 2002).

Los instrumentos de comunicación utilizados por los entrevistados en su página consiste en computadores, celulares, cámaras e internet que faciliten la comunicación con los clientes donde, Fuchs (1997) afirma que cada día el hombre trae al conocimiento del individuo muchos instrumentos, entre los que se destacan, celulares, computadores entre otros es por esto que la situación de la comunicación ha cambia debido a que se han generado formas distintas en cuanto al comunicar y se da a través del mundo digital(Fuchs, 1997).

Economía: Se reconoce como un papel fundamental en el cual el individuo ve el mundo desde un sistema económico determinado por leyes en la vida cotidiana, donde todos lo adquirido será reflejado y organizado en las bases de datos encargadas de esta información (Marx K. , 1976) encontrando por parte, donde las personas entrevistadas afirman que este trabajo es una oportunidad de adquirir ingresos que les permiten tener una estabilidad económica, teniendo en cuenta que cantidad de clientes tienen en sus cuentas web, ya que estos son las fuentes que le generan dinero a la empresa y posteriormente a cada uno de los trabajadores, donde las modelos y los productores reciben una remuneración diferente, puesto que los ingresos a las cuentas se hacen diariamente. En cuanto a la economía los entrevistados manifiestan, que este trabajo les brinda una buena estabilidad, ya que, la forma de ganar dinero les permite adquirir patrimonios, pagar sus estudios y ayudar a sus familias, puesto que los ingresos a las cuentas son diarios y su remuneración se da dependiendo la cantidad de clientes que atiendan.

En las subcategorías se puede evidenciar como se cumple la teoría por medio de las respuestas que los clientes dan y se relacionan a continuación.

Se nota por parte de los entrevistados que este tipo de trabajo les ha generado ingresos con los cuales han comprar inmuebles y tener una vida económica estable, de igual forma Machicado (2016) afirman que las relaciones parten desde los bienes, derechos, acciones individuales y de tiempo en el cual se mantiene un fin económico y jurídico, siendo así todo lo que llevan consigo un individuo, familia o empresa (Machicado, 2016).

El valor dentro de la empresa para los entrevistados se presenta por las tarifas que tiene cada modelo y el porcentaje que se ganan entre administradores y modelos de lo consignado, donde Acosta (2014) asegura que el precio que se le den a las cosas se denota desde las variaciones crecientes y decrecientes que se mantiene como un aporte constante destacando que el trabajo es igual al valor que se le da a la labor u objeto(Acosta, 2016).

Categoría: Calidad de vida: la calidad de vida hace referencia a la forma en como el individuo puede mejorar su condición económica, suplir sus necesidades básicas, tener buenas relaciones con su familia y mejorar continuamente su entorno social. La calidad de vida al momento de verla desde los diferentes puntos teóricos se muestra como el desarrollo de la noción y está, en el tiempo se va ampliando, no es simplemente la medición de los ingresos y gastos del sujeto, teniendo en cuenta los componentes que conforman la composición humana(Romera, 2002)donde las personas a las que se les aplico la entrevista afirman desde la teoría que su forma de vivir es satisfactoria, debido a que pueden pagar sus estudios, ayudar a sus familiares y suplir cualquier necesidad económica que tengan en el momento. Referencian también que tienen calidad de vida, ya que, su trabajo les permite gozar de beneficios como, compartir en familia, horarios de trabajo flexibles, estabilidad económica y gozar de buena salud, contando todas las prestaciones sociales dentro de la empresa y consideran que han llegado a la autorrealización.

Los entrevistados no consideran que este tipo de empleo afecten en nada su dignidad, ni el relacionarse fuera de su trabajo, cada uno lleva una vida de estudios, familias y social considerando su trabajo de forma digna, tomando como referencia a Kant (2010) que se basa

desde un criterio fundamental y es procedente de la ética en el individuo, el cual es un valor inherente del sujeto, puesto que, este es un ser racional. En otras palabras a través de la dignidad el ser humano puede moldear y hacer cambios en las cosas a partir de su libertad de expresión, de igual forma, le permite mejorar su calidad de vida (Kant, 2010).

Cada entrevistado hacen un paréntesis donde muestran que al momento del ingreso a empresa han tenido un crecimiento económico el cual facilita y ayudan a tener patrimonio e invertir en sus estudios y familias, Muela (1997) comenta que el crecimiento económico es una de los principales objetivos del ser humano, debido a que la mayoría de su tiempo busca la manera de como ligar su desarrollo a los aspectos inmateriales, los cuales son, la religión, la libertad de pensamiento, la cultura, el acceso a la información, la opinión pública entre otras. Este implica la forma de vida de los individuos inmersos en la sociedad (Muela, 1997).

En este se divide por parte de los entrevistados demostrando que no todas las familias conocen su labor como modelos web cam, donde aseguran su trabajo no intervine de ninguna manera con la relación familiar, lo cual concuerda con Aguilar (2002) quien comenta que el ámbito familiar es aquel sistema en el que el individuo entabla relaciones humanas y constituyen un conjunto completado que le permite integrarse y mejorar su comportamiento frente el entorno que le rodea. Es precisamente, en este seno donde el ser humano aprende valores, formas de actuar, creencias y el significado tan importante que es pertenecer a un grupo (Aguilar, 2002).

Los entrevistados afirman tener las garantías de seguridad social y de ley donde la empresa lleva un control médico sobre su situación en cuanto a la salud exigiendo exámenes de salubridad y enfermedad contagiosas, para lo que se hace importante que los productores y

modelos se encuentren y sientan de salud y psicológicamente consigo mismo y su entorno en relación a estos datos se encuentra coincidencia con Tabucchi (2008) quien dice que la calidad de vida del ser humano incluye sentirse bien, tanto física, como psicológica y emocionalmente, debido a que es una parte fundamental en el individuo permanecer en buen estado de salud, para lograr así a cabalidad todas la metas que se propone en el trascurso de su vida (Tabucchi, 2008).

Desde la sociedad los entrevistados manifiestan no tener ningún problema en compartir tiempo, salir e interactuar con sus amigos y personas allegadas quedando claro que su trabajo no les dificulta mantener relaciones sociales, de igual forma Hernández (2015) plantea al ser humano, como un ser sociable y este tiende a vivir en sociedad, ya que, son esas relaciones interpersonales las que constituyen esa necesidad de construir un desarrollo adecuado para el enriquecimiento de su personalidad (Hernandes, 2015).

8. CONCLUSIONES

El internet y los medios tecnológicos facilitan la interacción entre personas y el acercamiento de ellas, el cual permite relacionar a los individuos que se encuentran distantes con tan solo un clic, haciendo de esta manera la era moderna como una cultural facilitadora en la comunicación de las personas.

Las empresas de Cibersexo se encuentran legalmente constituidas en Colombia las cuales ofrecen garantías exigidas por la ley a sus empleados, así como también pagos superiores a dos salarios mínimos.

Este tema se encuentra inexplorado en la Región sin conocerse la estructura y funcionamiento de estas empresas, con poca documentación a nivel Nacional, sin tener en cuenta la importancia que esta tiene para la sociedad.

9. RECOMENDACIONES

A través del estudio y acercamiento se encontró que no existen investigaciones previas donde se identifique las condiciones socioeconómicas de los productos y modelos web cam en la Ciudad de Girardot Cundinamarca, para lo cual se hacen las siguientes recomendaciones:

Invitar a la sociedad a conocer toda la estructura que esta empresa posee ya que se encuentra legalmente constituida, donde se identifica como una labor legal

Realizar investigaciones sobre este tema, para que apoyen y profundicen sobre estas empresas, ya que hasta la fecha no existen documentos que aclaren ni identifiquen el tipo de organización, las relaciones sociales, el tipo de empleados, las condiciones laborales, etc.

10.REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta, F. (14 de 11 de 2016). *Economía Internacional* . Obtenido de <http://www.puce.edu.ec/economia/efi/index.php/economia-internacional/12-teoria-clasica/58-teoria-del-valor-trabajo-adam-smith>
- Aguilar, C. (2002). *la Educacion Familiar Hoy* . Malaga .
- Aguilera, H. (06 de 06 de 2006). *EnigmaPsi*. Obtenido de <http://www.enigmapsi.com.ar/aguilera.html>
- Alvarez, O. H. (2002). *La Enseñanza Virtual En La Educacion Superior* . Bogota .
- Barbadilla, A. (2010). *Bio informatica* . Obtenido de <http://bioinformatica.uab.cat/divulgacio/evol.html>
- Becerra, M. C., & Melo, O. M. (2011). *IDENTIDAD SEXUAL Y DESARROLLO DE LA PERSONALIDAD*.
- Beláustegui, G. D. (2008). LOS ASPECTOS AFECTIVO-EMOCIONALES EN LAS TEORÍAS. *Revista Iberoamericana de Educacion* .
- Butler, J. (2010). Teoria de la performatividad de genero . *Educacion y Pensamiento* , 85-95.
- Colombia, C. d. (29 de 12 de 2010). Ley de formalizacion y generacion de empleo . Colombia .
- Constituyente, A. N. (1991). *Constitucion Politica de Colombia* .
- Cruz, E. (2003). Cibersexo, ¿la ultima frontera de eros? un estudio etnografico. En E. Cruz, *Cibersexo ¿la ultima frontera de eros?* (págs. 25-32). Colima Mexico: Apoyo del Fondo Ramón Álvarez Buylla.
- Cruz, E. (s.f.). Cibersexo, ¿la ultima frontera de eros? un estudio etnografico. En E. Cruz, *Cibersexo ¿la ultima frontera de eros?* (págs. 25-32). Colima Mexico: Apoyo del Fondo Ramón Álvarez Buylla.
- Daza, M. (17 de 09 de 2013). *Filosofia Mediterraneo* . Obtenido de <https://sites.google.com/site/filosofiamediterraneo/etica-1/7-autonomia-y-heteronomia>
- Escobar, A. (2005). Bienvenidos a Cyberia . *Estudios Sociales* , 1-21.
- Fernandez, F. (2002). El cibersexo una adiccion creciente. *El pais*, 1-18.
- Fonseca Hernández, C., & Quintero Soto, M. L. (2009). *La Teoría Queer Construcción de las sexualidades periféricas* .
- Foucault, M. (1976). *Historia de la Sexualidad*. New York : Pantheon Book .
- Freud, S. (1923). *El yo y el ello* .
- Fuchs, C. (24 de Mayo de 1997). *Glosarioum Btri* . Obtenido de Glosarioum Btri: <http://glossarium.bitrum.unileon.es/Home/teoria-critica-de-la-informacion>
- Girardot, A. d. (1840). *Alcaldia de Girardot-Cundinamarca*. Obtenido de Alcaldia de Girardot-Cundinamarca: http://girardot-cundinamarca.gov.co/informacion_general.shtml
- Guerrero, J. (2013). Cibersexualidad. En J. Guerrero, *Cibersexualidad* (págs. 18-22). Canongo.

- Hernandes, A. T. (04 de Febrero de 2015). la sociedad y la educacion . *El Milenio* , págs. 3-5.
- Hernández, G. M. (2011). *Salud-enfermedad. El cuerpo humano en la teoría humoral de la medicina*. Mexico .
- Hook, C. (2013). *Las condiciones socioeconomicas y el desarrollo de las funciones ejecutivas*. Pennsylvania: Unversity of pennsylvania.
- Kant, E. (1993). *Placer y Deseo*. Barcelona.
- Kant, E. (2010). En Mendoza, *Revista Anual de la Unidad de Historiografía e Historia de las Ideas* (págs. 46-49).
- Lèvy, P. (2004). *Inteligencia colectiva por una antropologia del ciberespacio* . Washington.
- Machicado, J. (14 de 11 de 2016). Obtenido de <https://jorgemachicado.blogspot.com.co/2013/05/tpa.html>
- Marx. (2013). Apuntes sobre la teoría. En K. Marx, *Apuntes sobre la teoría* (págs. 12-25).
- Marx, K. (1976). Economia marxista. En K. Marx, *Economia marxista* (págs. 10-15).
- Muela, S. B. (1997). *Teoria Del Crecimiento Economico*. Madrid .
- Nieto, J. (2003). *Antropologia de la sexualidad y diversidad de cultura* . Madrid: Talasa ediciones.
- Rocha, J. (2000). *La erotica posmoderna o la voluptuosidad del cibersexo*.
- Rodriguez, O., Gallego , V., & Rodriguez , M. (2012). Adiccion a las nuevas tecnologias. *Psicologia de la adiccion*, 05-11.
- Romera, M. (2002). Calidad de vida en el contexto familiar: dimensiones. En M. Romera, *Calidad de vida en el contexto familiar: dimensiones* (págs. 48-55).
- Salanova, M. (2011). El cebersexo como ejercicio autopornografico. *Cuadrivio*, 1-22.
- Salud, R. (04 de Agosto de 2012). El cibersexo, una practica cada vez mas habitual entre jovenes. *El tiempo*, págs. 5-9.
- Sanabria, P. (2004). Caracteristicas psicologicas de consumidores de cibersexo. En P. Sanabria, *Caracteristicas psicologicas de consumidores de cibersexo* (págs. 20-22). Bogota: Universidad Catolica de Colombia.
- Sevilla, D. (2016). *sexualidad en los ultimos siglos*.
- Sexología, A. E. (2011). *De Sexologia* .
- Siles González, J., & Solano Ruiz, M. (2011). La historia cultural y la estética de los cuidados de enfermería. *Latino-Am. Enfermagem*.
- Social, M. d. (05 de 08 de 1950). *Codigo sustantivo del trabajo* . Bogota, Colombia .
- Tabucchi, A. (04 de marzo de 2008). *Organizacion Mundial De Salud* . Obtenido de Organizacion Mundial De Salud : <http://assets.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448177509.pdf>

Trabajo, O. I. (2016). Obtenido de <http://www.ilo.org/global/topics/decent-work/lang--es/index.htm>

Uniminuto.edu. (2016). *Uniminuto*. Obtenido de <http://www.uniminuto.edu/mision-y-vision>

Velasquez, R. (04 de Agosto de 2012). El cibersexo, una practica cada vez mas habitual entre jovenes. *El tiempo*, págs. 2-5.

Villegas, C. (1998). INFLUENCIA DE PIAGET EN EL ESTUDIO. *Revista latinoamericana de psicología*, 226-240.

Waxemberg, J. (1992). *Seeds of Unfolding*. Obtenido de http://www.seedsofunfolding.org/issues/07_11/features_spanish.htm

ANEXOS

Entrevista Productores

1. ¿Desde su empresa que entiende por sexualidad?
2. ¿Cómo se ve afectada su integridad como persona al momento de hacer parte de esta organización?
3. ¿Cómo se identifica usted a partir de su orientación sexual?
4. ¿Qué edad tiene?
5. ¿Cuánto es su salario mensualmente?
6. ¿En qué consiste su trabajo dentro de la empresa?
7. ¿Para usted encuentra gratificante su labor dentro de la empresa?
8. ¿Qué tipo de instrumentos utiliza?
9. ¿Cómo es el funcionamiento de la empresa?
10. ¿De qué manera realizan la divulgación de sus productos?
11. ¿Se siente afectado moralmente por su trabajo?
12. ¿Describanos brevemente en que consiste la empresa?
13. ¿Con su labor e ingresos económicos ha llevado una calidad de vida estable?
14. ¿Qué condiciones le ofrece su empresa a los trabajadores?
15. ¿La empresa se encuentra legalmente constituida y regulada?
16. ¿En qué municipio o ciudad habita?

Entrevista Modelo

1. ¿Qué labor ejerce usted dentro de la empresa?
2. ¿De qué forma desde su labor como modelo web satisface a los clientes a través de este medio virtual?
3. ¿Bajo qué tipo de modalidades de servicios trabaja?
4. ¿Ejerce usted dentro de la empresa alguna labor que se represente de manera sexual?
5. ¿Qué edad tiene?
6. ¿Cuánto es su salario mensualmente?
7. ¿Qué tipo de instrumentos utiliza?
8. ¿De qué manera realizan la divulgación de sus productos?
9. ¿Se siente afectado moralmente por su trabajo?
10. ¿Con su labor e ingresos económicos ha llevado una calidad de vida estable?
11. ¿Su familia conoce como se desempeña laboralmente?
12. ¿En qué municipio o ciudad habita?

Entrevista Cliente

1. ¿Qué servicios busca usted encontrar en estas páginas?
2. ¿Hace cuánto hace uso de estas páginas?
3. ¿Cuánto ha pagado por estos servicios?
4. ¿Se siente afectado moralmente al ingresar a estas páginas?
5. ¿Qué edad tiene?
6. ¿Se siente placentero al momento de tener contacto con las modelos