

**Periódico Digital Estudiantil para el Colegio S.E.R. de Girardot**



**Rodríguez Karen Lorena**  
**Rubiano Sánchez Sandra Milena**

**Trabajo presentado para optar al título de Comunicador Social y Periodista**

**Gerson Esquivel**  
**Comunicador Social y Periodista**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**  
**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO**  
**GIRARDOT**  
**2016**

**NOTA DE ACEPTACIÓN**

---

---

---

---

---

**FIRMA DEL PRESIDENTE DEL JURADO**

---

**FIRMA JURADO**

---

**FIRMA DEL JURADO**

**Girardot, 16 de Junio de 2016**

## DEDICATORIA

A mis padres y mi hermana, ellos han sido mi motor desde siempre, quienes con su paciencia y dedicación me han enseñado el valor de la vida y de las personas que me rodean, a ellos todo mi amor y mi respeto.

De manera especial, a mi padrino, Alberto, a él que ya no está conmigo; quien a pesar de saber que iba a la Universidad, siempre me preguntaba cómo iba el colegio y quien estoy segura estaría muy orgulloso de saber que pronto seré una gran profesional.

**Karen Lorena Rodríguez**

A Dios, por haberme permitido llegar a este punto, en el que estoy por lograr el objetivo que me propuse, con esfuerzo y dedicación y enseñarme que sus tiempos son perfectos.

A mis amados padres quienes han estado a mi lado en las buenas y en las malas, apoyándome y brindándome todo su amor incondicional. A mis maestros quienes con paciencia y sabiduría sembraron el amor que siento por esta hermosa profesión. A mi coequipera Lorena Rodríguez, quien tomó la difícil decisión de trabajar en esta linda investigación.

Por último, y de manera muy especial, a mi hermoso y amado sobrino Cristhian Nicolás, quien con su maravillosa forma de ser ha robado mi corazón, además de estar siempre presente en los más importantes trabajos de mi carrera.

**Sandra Milena Rubiano**

## AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, agradecemos a Dios por darnos la fortuna de contar con padres, docentes y excelentes compañeros que han promovido no solo la realización de este proyecto, sino el crecimiento personal de cada una de nosotras.

Nuestro más profundo agradecimiento a cada una de las personas que hicieron parte del desarrollo de esta investigación: A Carlos Parra y Zamira Caicedo, directivos del Colegio S.E.R., por abrimos las puertas de la institución y permitirnos involucrar a los estudiantes en cada uno de los eventos solicitados para la realización del propósito; de igual manera a los estudiantes, quienes no solo participaron activamente, sino que demostraron lealtad y respeto al momento de desarrollar su trabajo.

Agradecemos también a nuestro Docente y Director de Tesis, Gerson Esquivel, por su orientación, paciencia, dedicación, seguimiento y supervisión, pero sobre todo por su apoyo y motivación en la realización de cada una de las actividades.

De manera especial a la Docente Mariana Ariza, quien vio nacer el proyecto e impulsó para convertirlo en nuestra opción de grado. Así mismo, agradecemos a la Coordinadora del programa, Mayra Gutiérrez, quien día a día dedica parte de su tiempo a ser profesional, docente y amiga de cada uno de nosotros.

Finalmente, y no menos importante agradecemos a nuestras familias, por el apoyo, paciencia y comprensión demostrada a lo largo de nuestra historia académica.

## RESUMEN

En el siguiente trabajo se encuentra plasmado el proceso realizado con el Colegio S.E.R. de Girardot, frente a la implementación de un periódico digital, que ha surgido de la idea a fortalecer el modelo pedagógico de la institución en cuanto a la lectura rápida e integral y así mismo mejorar las habilidades comunicativas de los estudiantes, quienes a través del uso de las TIC encontrarán la manera de reforzar la información adquirida de forma dinámica y provechosa. Así mismo, fortalecer los conocimientos adquiridos en el proceso como la redacción, corrección, edición y publicación de los artículos producidos por los miembros del medio de comunicación y a la vez interactuar con la comunidad educativa y padres de familia.

Con este proyecto se busca evidenciar cómo el trabajo autónomo y responsable de los estudiantes hace que ellos mismos fortalezcan sus competencias comunicativas con el apoyo de la tecnología, sin ni siquiera caer en la cuenta de que están haciendo un trabajo académico extraclase y porque no decirlo, una opción profesional en el futuro de cada uno de los estudiantes que hacen parte del periódico digital. El proceso fue un poco largo, pero muy provechoso para todos, ya que no sólo se logró el periódico digital como producto final, sino que también se pudo evidenciar a través de pruebas diagnósticas escritas el fortalecimiento de la interpretación y la comprensión de lectura que se había propuesto al comienzo, como también la capacidad comunicativa de los estudiantes; se concluye que el proyecto fue un éxito.

**PALABRAS CLAVE:** Periódico Digital, competencias comunicativas, trabajo colaborativo, investigación cuantitativa, correlacional, estudiantes, tecnología, multimedia, comunicación, lectura rápida e integral.

## ABSTRACT

In the following work is embodied the process performed with the College S.E.R. Girardot, facing the implementation of a digital newspaper, which has emerged from the idea to strengthen the teaching model of the institution in terms of rapid and comprehensive reading and likewise improve communication skills of the students, who through use TIC will find ways to strengthen information acquired dynamically and profitably. Likewise, strengthening the knowledge gained in the process as writing, proofreading, editing and publishing of articles produced by members of the media and at the same time interact with the educational community and parents.

This project seeks to demonstrate how self-employment and responsible students make themselves strengthen their communication skills with the support of technology, without even realizing that they are doing an extracurricular academic work and why not say, a career choice in the future of each of the students who are part of the digital newspaper. The process was a little long, but very rewarding for everyone, because not only the digital newspaper was achieved as a final product but could also be evident through diagnostic tests written strengthening the interpretation and reading comprehension that had been proposed at the beginning, as well as the communication skills of students; it concluded that the project was a success.

**KEYWORDS:** Digital Newspaper, students, communication skills, collaborative work, quantitative investigation, correlational, technology, multimedia, communication, rapid and comprehensive reading.

## Tabla de Contenido

Tabla de Contenido .....	6
Índice de Tablas .....	9
Índice de Gráficos .....	10
Índice de Ilustraciones .....	11
Introducción .....	12
1. Planteamiento del Problema .....	14
1.1. Formulación del Problema .....	14
1.2. Pregunta Problema .....	18
2. Justificación .....	19
3. Objetivos.....	21
3.1. Objetivo General .....	21
3.2. Objetivos Específicos.....	21
4. Marco de Referencial .....	22
4.1. Marco Histórico.....	22
4.1.1. Colegio S.E.R (Sistema Educativo Reintegrado). .....	22
4.1.2. Historia de la prensa escolar .....	26
4.2. Marco Teórico.....	29
4.2.1. Periodismo escolar digital. ....	29
4.2.2. Contenido de un periódico escolar digital .....	33
4.2.3. Modelo de periódicos escolares digitales .....	35
4.3. Competencias comunicativas .....	37
<b>4.4. Marco Legal</b> .....	<b>40</b>
4.4.1. Colegio S.E.R.....	40
4.4.2. De la Web .....	41
4.4.3. Del Ministerio de Educación .....	42

<b>4.5. Marco Conceptual</b> .....	43
<b>5. Diseño Metodológico</b> .....	47
5.1. Método de investigación .....	47
5.2. Tipo de investigación.....	47
5.3. Hipótesis.....	48
5.4. Población y muestra.....	48
5.5. Métodos de recolección y análisis.....	49
5.5.1. Entrega de Circulares .....	49
5.5.2. Encuestas a los estudiantes .....	49
5.5.3. Prueba diagnóstica .....	52
5.5.4. Etapas de la investigación.....	55
5.6. Competencias alcanzadas .....	59
<b>6. Diseño Administrativo</b> .....	61
6.1. Cronograma .....	61
6.1.1. General año 2015 .....	61
6.1.2. General año 2016.....	62
6.2. Plan de trabajo .....	63
6.2.1. Plan de trabajo año 2015.....	63
6.2.2. Plan de Trabajo año 2016 .....	64
6.3. Presupuesto.....	65
6.4. Recursos .....	66
<b>7. Resultados</b> .....	67
7.1. Prueba diagnóstica para la evaluación de resultados .....	67
<b>8. Recomendaciones</b> .....	69
<b>10. Anexos</b> .....	75
10.1. Circular .....	75
10.2. Encuesta.....	76



10.3.	Prueba Diagnóstica (1) .....	77
10.4.	Prueba Diagnóstica (2) .....	83
10.5.	Certificado Secretaría de Educación de Girardot .....	92

## Índice de Tablas

Tabla 1. Relación estudiantes – porcentaje.....	15
Tabla 2. Resultados Colegio S.E.R.....	16
Tabla 3. Resultado análisis otro colegio .....	16
Tabla 4. Diferencia entre el periódico escolar impreso y el digital .....	31
Tabla 5. Diferencias entre un texto y el hipertexto.....	33
Tabla 6. Relación resultados circular de acudientes .....	49
Tabla 7. Fases de la investigación.....	55
Tabla 8. Cronograma 2015 .....	61
Tabla 9. Cronograma 2016 .....	62
Tabla 10. Plan de trabajo 2015 .....	63
Tabla 11. Plan de trabajo 2016 .....	64
Tabla 12. Presupuesto 1 .....	65
Tabla 13. Presupuesto 2 .....	65

## Índice de Gráficos

<b>Gráfico 1.</b> Posible participación de los estudiantes en el proyecto .....	51
<b>Gráfico 2.</b> Categorías escogidas por los estudiantes para trabajar .....	51
<b>Gráfico 3.</b> Intereses demostrados por los estudiantes al momento de trabajar .....	52
<b>Gráfico 4.</b> Análisis de lectura Colegio S.E.R. ....	53
<b>Gráfico 5.</b> Análisis de lectura otros planteles .....	53
<b>Gráfico 6.</b> Comprobación del progreso obtenido por los estudiantes del Colegio S.E.R. ....	67

## Índice de Ilustraciones

<b>Ilustración 1.</b> Resultados Pruebas Saber Pro 2015 del Colegio S.E.R. de Girardot.....	17
<b>Ilustración 2.</b> Ejemplo de periódico digital .....	36
<b>Ilustración 3.</b> Frente del Colegio S.E.R. de Girardot .....	54
<b>Ilustración 4.</b> Aplicación de la encuesta al estudiantado del Colegio S.E.R. de Girardot.....	54
<b>Ilustración 5.</b> Estudiante de grado séptimo, contestando la encuesta. ....	56
<b>Ilustración 6.</b> Candidatos a formar parte del periódico digital .....	56
<b>Ilustración 7.</b> Apertura del correo electrónico del periódico digital “SER DIGITAL” .....	57
<b>Ilustración 8.</b> Trabajo periodístico por estudiantes de grado Once .....	57
<b>Ilustración 9.</b> Estudiantes verificando artículos periodísticos .....	58
<b>Ilustración 10.</b> Estudiante de grado sexto realiza corrección en la plataforma .....	58
<b>Ilustración 11.</b> Grupo de trabajo del periódico digital “SER DIGITAL” .....	59
<b>Ilustración 12.</b> Página principal de “SER DIGITAL” .....	68
<b>Ilustración 13.</b> Sección ‘Breve’ del periódico .....	68
<b>Ilustración 14.</b> Sección ‘Novedades’ del periódico .....	68

## Introducción

La metodología educativa que maneja el Colegio S.E.R es realmente nueva en la ciudad de Girardot, debido a que no solo son clases personalizadas sino que a la vez hacen un buen uso de la herramienta fundamental del siglo XXI: la Internet; donde los estudiantes en las horas extraclases están en contacto continuo con los docentes por medio de las redes sociales, como también suben diferentes trabajos o tareas al drive o 'nube' del Colegio, que tiene un porcentaje en sus respectivas calificaciones.

Es así, como al ver ese panorama educativo, nace la idea de un periódico digital escolar, que puede ayudar a ampliar el conocimiento de los estudiantes en diferentes campos y así mismo desarrollar habilidades como la redacción, comunicación, manejo en sistemas, gramática, diseño gráfico, lectura rápida, entre otros. Con el propósito de que al terminar su bachillerato e ingresar a la educación superior, estarán con una formación sólida en los aspectos educativos y personales, facilitando desenvolverse al estudiante en cualquier campo o carrera profesional.

De esta manera, se considera que el periódico digital va ser una herramienta de aprendizaje muy importante dentro del Colegio, ya que es algo didáctico y a la vez, influye al generar en los estudiantes el deseo de la investigación, la creación de hipótesis, desarrollo de la capacidad de informar a los demás; también, de cierta manera se hace un cambio de mentalidad para no ser conformistas, debido a que no todo lo que se dice o se publique puede ser real, es por eso que los estudiantes van a desarrollar el arte de la duda para así entender el valor de la verdad.

En la actualidad, los medios son los encargados de difundir la información que recogen de los diferentes sucesos a la sociedad, se encargan de hacer publicidad y propaganda y sobretodo entretienen. Es por eso que vemos que un periódico digital dentro de una institución

educativa como esta, estaría trabajando dos áreas; primero la parte educativa tradicional y segundo la tecnología, donde las dos, realizan la función de educar y encaminan lo teórico a lo práctico y más avanzado.

## **1. Planteamiento del Problema**

### **1.1. Formulación del Problema**

El problema evidenciado va desde el estudiante y no desde el modelo educativo, teniendo en cuenta que con el periódico digital se va a cubrir los vacíos comunicativos e inconvenientes con la lectura presentados por de los educandos:

El colegio S.E.R. (Sistema Educativo Reintegrado), es una institución de carácter privado que inicia su proceso en Girardot el 2 de febrero de 2015 y se caracteriza por ser la primera Institución en el plano local (ver anexo 5) en trabajar con una nueva alternativa en educación que comprende nuevas y mejores habilidades para el estudiante como la lectura eficiente (Icfes), técnicas de asociación (colgadero, asociación, cadena, de lugar, entre otras) y desarrollo humano; este tipo de piloto pedagógico de lectura rápida e integral puede evidenciarse en escuelas de educación no formal, más no en otros colegios. Este modelo educativo tiene importantes formas de aplicación académica para mejorar las competencias, la comprensión lectora y el desempeño de los educandos. Es así que, el equipo investigador de este proyecto, para entender realmente cómo se encontraban los aprendices, realizó una prueba diagnóstica basada en la comprensión lectora al colegio objeto de estudio y a otros planteles para desarrollar un comparativo desde los siguientes rangos:

- Entendimiento y manejo de significado y significante
- Análisis-deducción
- Comprensión lectora

Con la siguiente tabla se muestra la relación porcentual que presentaron los estudiantes; de uno (1) a siete (7) se enumeró la muestra poblacional y el porcentaje de aciertos en la prueba diagnóstica realizada, teniendo en cuenta que el 100% de la muestra eran siete educandos, esto por parte de los estudiantes del Colegio S.E.R.

**Tabla 1. Relación estudiantes – porcentaje.**

<b>ESTUDIANTES</b>	<b>PORCENTAJE %</b>
<b>7</b>	100%
<b>6</b>	85.71%
<b>5</b>	71.43%
<b>4</b>	57.14%
<b>3</b>	42.86%
<b>2</b>	28,57%
<b>1</b>	14.29%

Fuente: Construcción propia

Básicamente, al analizar el 10% de la población estudiantil del colegio, lo que se encontró fue que un 85,71% de la muestra ostentó en las diferentes preguntas, abordadas desde grados de comprensión lectora, donde los aciertos fueron más recurrentes por parte del Colegio S.E.R.

**(Ver gráficos 3 y 4)**



**Tabla 2. Resultados Colegio S.E.R**

<b>PREGUNTAS</b>										
<b>ESTUDIANTES</b>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>1</b>	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
<b>2</b>	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1
<b>3</b>	1	0	1	0	0	0	1	0	1	1
<b>4</b>	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1
<b>5</b>	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0
<b>6</b>	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0
<b>7</b>	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0
<b>TOTAL</b>	6	5	5	5	3	4	4	6	7	4

**Fuente:** Construcción propia.

**Tabla 3. Resultado análisis otro colegio**

<b>PREGUNTAS</b>										
<b>ESTUDIANTES</b>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>1</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>2</b>	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1
<b>3</b>	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1
<b>4</b>	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0
<b>5</b>	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0
<b>6</b>	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0
<b>7</b>	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	5	5	5	2	1	3	2	3	1	2

**Fuente:** Construcción propia.

Como se logra apreciar, el Colegio S.E.R tiene un acierto del 52%, frente a otro colegio privado que tuvo un 32%, esto no significa que se encuentren en dificultades frente al tema de la comprensión lectora y las competencias comunicativas, pero nos sirve para vislumbrar un

problema de investigación interesante: ¿cómo mejorar la comprensión lectora de los estudiantes? De ahí, se da inicio con esta propuesta; si bien el colegio S.E.R. tiene buenos porcentajes tanto en la encuesta realizada como en las Pruebas Saber Pro (Ver ilustración 1), se ha pensado en utilizar un medio digital para mantener o incrementar esa mejora. Pero surge otra pregunta ¿por qué pensar en un medio digital? La planta física de la institución contempla diversos espacios de aprendizaje: aulas especializadas, auditorio, biblioteca, sala de sistemas, laboratorios, aulas-talleres y aparatos móviles y digitales; haciendo de la tecnología el instrumento más importante, no obstante, dichas herramientas solo se usan para fines educativos, cuando se podrían también aprovechar con fines comunicativos.

**Ilustración 1.** Resultados Pruebas Saber Pro 2015 del Colegio S.E.R. de Girardot.

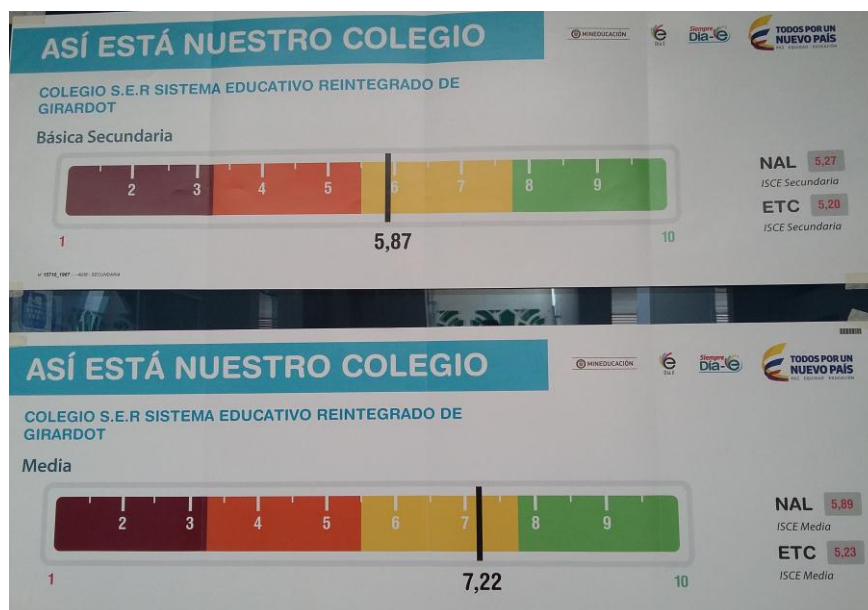


Foto tomada por: **Karen Rodríguez.**

Podemos traer a colación la investigación del diplomado de las TIC sobre la prensa virtual para la Institución Educativa Joaquín Vallejo Arbeláez, realizado por Henao y Arroyave (2008), quienes llegaron a la conclusión de que el proyecto de un periódico digital es importante

y porque no decirlo, necesario, sobre todo si el semillero de estudiantes con que se inicia es permanente y constante.

Cada planeación de trabajo que generen los participantes es un paso más para retroalimentar cada uno de los aspectos a fortalecer, como la redacción, corrección, trabajo periodístico y la plataforma. Los investigadores concluyeron que la evaluación es colectiva porque el proyecto está dado para la comunidad en general a pesar de estar liderado por estudiantes de la media académica. Ahora viene a acotación ¿por qué un medio digital en este colegio si es el que mejor está en cuanto pruebas de Estado? Y es acá donde se encuentra el problema en cuestión del proyecto. Este colegio cubre las necesidades educativas de aproximadamente 90 estudiantes de secundaria en la jornada de la mañana, proporcionando un servicio personalizado; al tener este modelo se hace necesario iniciar desde él para entender esa individualización, si evidentemente se puede o no generar mejoras en la comprensión lectora utilizando un periódico digital.

Los periódicos digitales estudiantiles, (Ver marco histórico) son una herramienta de apoyo para los estudiantes, ya que fortalecen competencias, entre ellas la lectura rápida, la escritura, ciudadanía participativa, generación de convivencia, pensamiento crítico y capacidad de análisis.

## **1.2. Pregunta Problema**

¿Cómo implementar un periódico digital para mejorar la comprensión lectora de los educandos del Colegio S.E.R. de Girardot?

## 2. Justificación

Teniendo en cuenta el desarrollo de las herramientas tecnológicas que han surgido en los últimos años, es necesario analizar cómo a partir de ellas se puede lograr funcionalidad en la lectura integral a través de la creación de un medio, cuyo soporte se hará en la aplicación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) como principal herramienta comunicativa para incentivar la participación de los estudiantes en el modelo pedagógico.

El valor agregado o contribución es claro: en un primer momento el educando desarrollará una actitud más activa y participativa gracias a ese mejoramiento en la comprensión lectora y escrita; pero, sobre todo, la curiosidad y el deseo por fiscalizar la verdad (principio rector del periodismo) será el caldo de cultivo que se reflejará en el periódico digital. Amén de un medio que actuará de manera más autónoma y responsable frente a los procesos sin darse cuenta que están fortaleciendo la educación y la lectura por medio de una forma de actuación más dinámica. Ahora, es indispensable argüir que el atributo que deja la propuesta a la ciencia de la comunicación es abrumador: unir docencia con periodismo; desde su ética y compromiso, ayudará al entendimiento no de una profesión, sino de un estilo de vida loable y comprometido con la sociedad.

Es así, como la elaboración del periódico digital se convierte en una gran oportunidad para que los estudiantes desarrollen, mediante trabajo cooperativo y sobretodo autónomo habilidades en: redacción, comunicación gráfica y competencias ciudadanas; y se enteren de primera mano, cómo se construye, maneja y mantiene este tipo de medio.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Las Tecnologías de la Información y la Comunicación son un conjunto de servicios, redes, software y aparatos que tienen como fin la mejora de la calidad de vida de las personas dentro de un entorno, y que se integran a un sistema de información interconectado y

Por lo tanto, se ofrece a las directivas, docentes de las diferentes áreas académicas, padres de familia y estudiantes del Colegio S.E.R. de Girardot, la posibilidad de integrar las TIC en temas que se ajustan a las diferentes asignaturas, teniendo en cuenta la incidencia que tendría el medio de comunicación al trabajar mancomunadamente con el modelo pedagógico de lectura integral.

### **3. Objetivos**

#### **3.1. Objetivo General**

Implementar un periódico digital para mejorar la comprensión lectora de los educandos del Colegio S.E.R. de Girardot.

#### **3.2. Objetivos Específicos**

- Estructurar el periódico en una plataforma digital
- Planificar jerarquización organizacional para el periódico digital.
- Conformar un comité editorial para producir textos informativos, interpretativos y de opinión desde las diferentes asignaturas.
- Publicar textos informativos y comunicativos en la web.

## **4. Marco de Referencial**

### **4.1. Marco Histórico**

#### **4.1.1. Colegio S.E.R (Sistema Educativo Reintegrado).**

Inicialmente se implementa una Escuela de Educación no formal, para personas que desean mejorar su lectura, rendimiento académico y mejoramiento en atención y concentración. La escuela es dirigida por psicólogos, que se dan a la tarea de fortalecer esta área educativa. Dentro de este nuevo desafío, se trabaja con jóvenes estudiantes y adultos, que evidencian mejorías notables en su rendimiento académico. Sin embargo, los psicólogos a cargo de los mismos, comienzan a percibir en algunos de ellos, inseguridades personales, ausencia de metas y objetivos, falta de tipificación de logros, ausencia de motivación y poca identificación de obstáculos personales en su mejoramiento personal.

Se inicia una nueva fase de investigación en los estudiantes, encontrando que, en su mayoría, leen, estudian y hasta trabajan de forma mecánica, o solo por complacer a sus padres o superiores; “hallamos así muchos casos de vidas sin sentido, o jóvenes que solo estudian por cumplir unos requisitos, sin tener claras las metas de su vida y esperando o mendigando motivación externa o de sus seres queridos, que no llenan las expectativas de desarrollo personal y autosuperación que a su edad deberían ya tener”, así lo expresa Carlos Parra (2016), Rector de la institución.

Parra junto con su esposa, luego de poner en marcha el funcionamiento de la escuela, se dan a la tarea de “integrar las áreas de la lectura rápida, lectura integral, desarrollo humano y personal, con énfasis en programación neurolingüística e inteligencia emocional”, por lo que plantean un nuevo modelo pedagógico; así mismo, “los padres de nuestros colegiales de forma

alegre cuentan los grandes cambios surgidos en ellos, sus logros personales, nuevas dinámicas en la familia, las expectativas que se han generado en los alumnos, la transformación evidenciada en los colegios donde estudiaban y por encima de todo, los cambios que generaron en sus vidas y sus familias, los hicieron más felices (...) comienzan a ser proactivos, se generan propias autodisciplinas, motivaciones y cualidades no descubiertas aparecen” (sic). (Parra, 2016).

Por esta razón se quiso adaptar en la ciudad un sistema de educación que formara no solo académicamente, sino que enseñara a pensar en forma asertiva, teniendo en cuenta que el aprendizaje no puede ser opcional, sino que es necesario para surgir en la vida. Parra (2016) afirma que “los colegios tradicionales en este momento, aleccionan matemáticas, gramática, lectura rápida e integral, ciencias humanas y sociales, pero no enseñan a entender cómo funciona nuestra mente, nuestros sentimientos, nuestras emociones, dolores y felicidades”. Con tristeza, se observa que a los hijos se les está orientando de manera errada, pues se está enseñando una “educación mecanicista, pero no les enseñamos a motivarse para ellos mismos. Les enseñamos a creer en la ciencia, pero no les enseñamos a creer en ellos mismos. Les enseñamos cómo ir al espacio, pero no les enseñamos a controlarse a ellos mismos. Les enseñamos a estudiar y tener disciplina, pero no les enseñamos el valor de la vida y su aprovechamiento”, comenta el señor Rector (2016).

Surge entonces la iniciativa de un grupo de psicólogos y abogados, que, a partir de ensayos educativos, -con jóvenes en principio-, que van tras el objetivo de que lean a un ritmo distinto del normal de un estudiante promedio, teniendo como base, que, con el advenimiento de las nuevas tecnologías, la información y la lectura, se hacen cada vez más extensas y más la necesidad de saber leer y acumular productivamente la información para poder ponerla a prueba



en su momento. El reto inicial era dejar de leer las 200 palabras por minuto (p/p/m) que un estudiante o persona del común leen de forma ordinaria y poder pasar por lo menos a leer 2500 p/p/m. Fue así, como se dieron a la tarea de buscar distintas estrategias metodológicas para conseguir este objetivo, encontrando efectivamente métodos mecánicos, como la técnica del marcador, que consiste en recorrer el texto con los dedos, así reconocer las diferentes letras y a leerlas sobre el papel como lo enseñaban en la infancia. En el caso de la institución, se trabaja en los primeros módulos para establecer una conexión entre lo que se lee y el cerebro. Otra, es la técnica de fijación, que se trabaja en varios niveles y a medida que se supera una categoría, se incrementa su complejidad y se potencian los resultados. Para comprender el significado de fijación es necesario saber que cada vez que se lee el ojo realiza pausas y saltos. En los educandos estos intervalos son muy cortos, y si se tiene en cuenta el gran número de fijaciones que se realizan durante la lectura, suman bastante tiempo. Procesos que lograron acelerar y reeducar los hábitos visuales.

Y así fue como se consiguió el logro de este reto. Sin embargo, empezaron a surgir nuevos paradigmas educativos dentro de este esquema, como el manejo de la retención de la información, su captura y comprensión, encontrando que la mente, debía ajustarse a través de procesos de meditación que tienen los siguientes pasos: inician con la ubicación de un lugar tranquilo para llevar a cabo la práctica, se sientan cómodamente en sillas sin brazo, se retiran los zapatos e inician a contabilizar el tiempo que van a utilizar; se sitúan en la posición adecuada para el ejercicio, cierran los ojos, empiezan a manejar la respiración y con música especial de fondo repiten un mantra para alcanzar el estado máximo de concentración, de esta manera despejan su mente y pueden iniciar la jornada escolar con la energía necesaria para rendir

durante todo el día. Este tipo de ejercicios mejoran la capacidad de lectura, la atención y la concentración en lo leído.

De esta manera inicia una nueva etapa de estudio, donde se usan métodos diversos como herramientas mnemotécnicas, que son oraciones de corta y fácil recordación que ayudan a relacionar palabras y asociar conceptos para memorizarlos de manera más efectiva; así mismo se trabaja con la corporalidad, haciendo del cuerpo un instrumento funcional que permita de manera práctica y divertida expresar los nuevos significados. Igualmente se exploran técnicas educativas como el colgadero, relación en cadena, similitud, relación de lugar, frecuencia y corporalidad (...) donde se nota la mejoría en la atención y la concentración del estudiante. Lo anterior, hace que se recapacite igualmente en la forma de memorizar, resumir, elaborar informes y cuadros sinópticos, junto con mapas mentales. Situación que ha llevado a mejorar este tipo de habilidad, insertando metodologías diversas, para comprender aún más la lectura, sacarle más provecho y hacer de ella un deleite de conocimiento.

“Además de lo académico, lo integral y el manejo del Desarrollo Personal, nos dirigimos a la formación de valores: sociales, culturales, éticos, intelectuales, espirituales, artísticos, a través de metodologías que buscan el cultivo de estos valores y que se propaguen en sus familias y nuestro país (...) Así mismo un proceso de disciplina, organizado y dirigido por sus propios estudiantes, comunidad educativa, que se auto rige, para ser más eficiente y auto suficiente”, afirma Caicedo (2016), abogada y gestora del proyecto. Por lo anterior, es que los mismos estudiantes crean el hábito de manejar sus procesos disciplinarios, con un único fin autoconstructivo. “Nuestro sistema de Educación, para que tenga frutos claros y definidos, debe ser personalizado y para ello, nuestras aulas son diseñadas, para un máximo de 15 alumnos por salón” (Caicedo, 2016).

Se escogió Girardot, Cundinamarca, por ser una de las ciudades más pujantes del país y se espera que en pocos años, se constituya como polo de desarrollo nacional. “Se desarrolla así una construcción física moderna, en el barrio Santa Paula Resort, aprobado con la resolución 535 de julio de 2014, el colegio entra en funcionamiento en febrero de 2015, siendo los fundadores Carlos Parra, quien es el rector y Zamira Caicedo, coordinadora académica de la institución, donde gracias a las herramientas tecnológicas, se ha dotado de cámaras y televisores de última tecnología, para interactuar con otras culturas y en tiempo real; recibir información y actualizaciones tanto educativas como individuales en tiempo actual y estar al día en la ciencia y su conocimiento. Posee dos aulas múltiples, para generar conferencias de tipo local, nacional e internacional, con el fin de atraer otros estudios y complementar aún más nuestro saber”, (Caicedo, 2016).

#### **4.1.2. Historia de la prensa escolar**

La investigación que se realiza es reciente en el tiempo en lo que concierne a la herramienta “periódico escolar digital”. No obstante, el uso del periódico escolar no es nuevo. Célestin Freinet<sup>2</sup> (Aparaci 2010) fue precursor de la creación de la imprenta en la escuela. No cabe duda de que su puesta en marcha por educandos permite poner en función todos los elementos que dan forma a un programa curricular en todas sus etapas. El periódico impreso se ha utilizado con frecuencia en la escuela con el objetivo de que el niño conozca la realidad que le rodea y sepa reconocerse en el mundo, haciéndole partícipe de sus propias noticias. Desde sus primeros usos en la escuela, el periódico ha favorecido la relación entre la escuela y la sociedad, otorgándole al alumno el papel de informador y comunicador.

Aun así, no se dio por vencido y encontró la solución con la pequeña imprenta, que era de un manejo cómodo y sencillo para los colegiales, la actividad no demoró en imponerse como una práctica adicional: “Todo cuanto los niños aprendían, todo cuanto investigaban, reflexionaban, sentían y vivían, lo volcaban en las páginas de su periódico, enteramente redactado, ilustrado, diseñado e impreso por ellos” (Aparici, 2010).

Según Freinet (1924), era necesario “cambiar de raíz el sistema educativo al que sus alumnos y él mismo se hallan sometidos. Esa enseñanza memorística, represiva, divorciada de la vida, que deja a los niños en una actitud pasiva y amorfa, sólo engendra fracasos”. Al sentir que iba directo a una triste derrota, buscó un cambio en sus clases, dado que, se vio atado para impartir sus conocimientos a tantos estudiantes. Decidió investigar las metodologías de pedagogos, buscando respuesta y solución a una enseñanza más fructífera, interactuando de forma más activa y permanente con el educando, quien aprende de forma directa y autónoma. Lo que pretendía forjar eran ideas de la escuela activa<sup>3</sup>, pero amoldada a las necesidades del momento que se vivía, pues no se contaba con el presupuesto necesario para implementar grandes medios, aún más con estudiantes de recursos mínimos.

La nueva imprenta dio lugar a un trabajo colaborativo, donde los estudiantes adquirirían diferentes responsabilidades, realizando un proceso de filtros en los que se incluían la búsqueda de información, la redacción, edición, la impresión y finalmente la distribución del periódico; los niños siendo de la misma clase social lograron trabajar en equipo y aún mismo ritmo, generando que el proceso de enseñanza – aprendizaje se produjera por igual. Al realizar el proceso, se observó en cada uno de los estudiantes un pensamiento crítico, capacidad en la resolución de problemas dando a conocer los diferentes puntos de vista. Y después del proceso Freinet (1924) tuvo que cambiar su método pedagógico tradicional, y a su vez implementar un nuevo modelo en

el que los participantes se encargaban de realizar las diferentes actividades de forma voluntaria, con un pensamiento de adquisición de conocimientos propios a través de la práctica que se dirigía a la investigación y búsqueda de información.

Sin embargo, a pesar de tan valioso aporte de Freinet (1924) a través de su experiencia con sus estudiantes, ningún profesor había adquirido un aprendizaje consciente de su propio proceso de enseñanza-aprendizaje. Como se refiere Aparici (2010) la clave estaba en ese periódico, en ese medio de comunicación. Aquellos educandos tenían una caja de resonancia: “escriban para ser leídos”. Y era ese entramado de interlocutores, próximos o distantes, el que los incentivaba a crear, redactar, investigar, estudiar, a ahondar en sus conocimientos. Así mismo, cuenta Gómez (1945), los primeros periódicos escolares se centraban en ofrecer información sobre los acontecimientos que tenían lugar en el centro, y, a partir de 1960 y principios de los 70, se observa que éstos empiezan a incluir problemas de tipo personal y política que impregnaba (y sigue impregnando) las aulas.

Tras una primera aproximación histórica de la prensa en la escuela, sí conviene revisar otros trabajos de pedagogos que han ido acercando al periódico escolar en la actualidad, poco a poco modificado con el uso de las nuevas tecnologías de la información. Rosa Fischer (1972), profesora y asesora pedagógica llevaría a cabo la publicación sobre la implantación del periodismo en la escuela: periodismo escolar; según ella, el precursor del periodismo escolar fue el ya citado Freinet (1924) que gracias a su iniciativa hizo que se llevaran a cabo otros proyectos a nivel regional, nacional y hasta internacional. Así se tienen dos fechas claves: 1937 y 1944. En la primera, tuvo cita en París el primer movimiento de prensa escolar cuyo propósito era extender su difusión y en 1944 se realiza lo mismo, pero en América Latina con nombre propio esta vez,

Congreso de Periodismo Escolar (Buenos Aires). En lo que respecta a la producción de periódicos escolares, América Latina y Europa van de la mano.

## **4.2. Marco Teórico**

### **4.2.1. Periodismo escolar digital.**

Al realizar la búsqueda de referentes con respecto al periodismo escolar digital, se encontró que el periodismo escolar impreso marca la diferencia, por lo que se puede llegar a la conclusión que la introducción de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación han realizado su inclusión en los colegios de forma complementaria a la impresa. Según Albarello (2011), quien realizó un estudio sobre el Periodismo escolar en Internet, pone de manifiesto las posibilidades multitudinales, hipertextuales e interactivas de la red incorporadas al periódico escolar tradicional. La opción comunicacional se expande gracias a las ventajas que ofrece la Internet.

Así mismo, Edith Litwin (1995) puntualiza en el uso de las TIC aplicadas al periódico escolar: “No se trata simplemente de la creación de tecnología para la educación, de la recepción crítica o de la incorporación de las informaciones de los medios en la escuela. Se trata de entender que se han creado nuevas formas de comunicación, nuevos estilos de trabajo, nuevas maneras de acceder y producir conocimiento”.

De forma más cercana, se encuentra el Portal Educativo de Colombia – Eduteka<sup>3</sup>, que ha realizado un estudio titulado Periódicos escolares digitales, donde enfatizan que la idea de crear

---

<sup>2</sup> La “escuela activa” (Fishcher, 1972) es un movimiento pedagógico surgido a finales del siglo XIX. Se centraba en cuestionar los principios que habían gobernado hasta entonces la escuela tradicional: pasividad, falta de interacción, profesor dominante, alumnos que vomitan contenidos...Mediante este nuevo sistema, la enseñanza se basa en el respeto y en las necesidades e intereses del alumno donde el rol del profesor se centra en estimular a éste. Los postulados esenciales son el acompañamiento por parte del profesor, la participación-colaboración, así como la construcción de conocimiento.

un periódico, acerca a los estudiantes a las nuevas tecnologías, realizan un trabajo en equipo, desarrollan aptitudes en la búsqueda de información, redacción, corrección y diseño con el objetivo de adquirir conocimientos de los medios de comunicación.

Modernizar las Instituciones Educativas en lo referente a los modelos, experiencias y protagonistas de la inclusión de las TIC's, en el marco del V Congreso Internacional de Educared se destaca que las nuevas formas de trabajo que establece las tecnologías, incluye formas de presentación, organización y control de una serie de valores educativos que viabiliza los diferentes procesos didácticos participativos e integradores.

Según María Reyes Domínguez Lázaro<sup>4</sup> (2010), especialista en Periodismo y Educación, a través de su investigación sobre “Los medios en el aula: el periodismo como recurso pedagógico”, se muestra de acuerdo con el desarrollo integral, que admite trabajar con esta herramienta en clase dado que desarrolla en el estudiantado un pensamiento crítico e intelectual. Por lo anterior, se deduce que, poner en funcionamiento un periódico digital permite organizar los pensamientos, desarrollar la escritura y agilidad mental y fomentar la comunicación fuera del aula, además de ser el medio preferido de las nuevas generaciones, por lo que atrae de forma masiva a este público.

En pleno siglo XXI, el tradicional periódico de escuela se transforma y se convierte en un elemento original dando paso al periódico o revista digital escolar donde la interactividad, el coste mínimo y la capacidad de publicar en cualquier soporte y formato van de la mano

---

<sup>3</sup> Alfabetismo en medios: se define como la habilidad para acceder, analizar, evaluar y crear mensajes en una diversidad de formatos mediáticos (desde impresos, como revistas o periódicos, hasta videos o publicaciones en Internet). Eduteka, 13 de mayo de 2008. Recuperado el 24 de marzo de 2013 desde <http://www.eduteka.org/modulos/2/232/882/1>

<sup>4</sup> Domínguez Lázaro, M. Los medios en el aula: el periodismo como recurso pedagógico, Recuperado el 24 de marzo de 2013 desde <http://www.gabinete comunicacion y educacion.com/files/adjuntos/Los%20medios%20en%20el%20aula%20el%20Periodismo%20como%20recurso%20pedag%C3%B3gico.pdf>

El papel del profesorado es esencial, ya que debe ayudarles y orientarles en todo lo que van a realizar, así como favorecer que se expresen y utilicen su creatividad y no copiar los periódicos de los adultos. Hablar de digital supone hoy día ser contrastado con lo impreso debido a la capacidad caduca y transformadora de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Por tanto, el periódico digital escolar tiende a compararse con el tradicional periódico impreso de escuela (presente en muchas escuelas todavía).

**Tabla 4. Diferencia entre el periódico escolar impreso y el digital**

<b>Periódico escolar impreso</b>	<b>Periódico escolar digital</b>
Mayor coste económico.	Menor coste económico.
Poca o nada interactividad.	Mayor interactividad entre más usuarios en línea.
Lectores limitados a la comunidad educativa (profesores, padres y alumnos).	Aumento del lector potencial (comunidad educativa, provincial, regional y mundial).
Poca originalidad en formato papel.	Grandes opciones de formato y diseño virtual.
No hay posibilidad de rectificación tipográfica o de maquetación.	Posibilidad de rectificación en línea.
Extensión de contenidos sujetos a la maquetación.	Mayor espacio sin estar sujeto al límite de páginas.
Contenidos limitados a la imagen y al texto.	Posibilidad de insertar contenidos en formato audio, vídeo, texto, imagen, así como hipervínculos.
Tipografía pequeña y monótona de leer con poca posibilidad de gráficos.	Posibilidad de agrandar la página para poder apreciar mejor la lectura, permite más posibilidad de gráficos.
Menor duración en el tiempo (usar y tirar).	Más duración en el tiempo al estar alojado en Internet.

**Fuente:** Prensa escolar digital: uso y competencias curriculares. Caso de Sevilla

Si bien Freinet (1924) le sacó gran partido al periódico escolar impreso con su pequeña imprenta y con pocos recursos económicos, actualmente hay tanto partidarios como detractores



del periodismo escolar digital. Y, es que, como señala Vicent Campos (2011), otro rasgo significativo es el acercamiento del receptor a la producción periodística (que un lector pueda no sólo enviar comentarios, sino, por ejemplo, realizar preguntas en directo al personaje entrevistado supone una diferencia radical) hasta convertirse a su vez en emisor (gracias a la eclosión de bitácoras personales y espacios en los que el ciudadano practica el llamado periodismo social). Los nostálgicos de la revista en papel tienen razones para descubrir sus ventajas: la mayor calidad de acabado (los 300 puntos por pulgada de resolución mínima en imprenta –que no puede trabajar con resoluciones bajas– están muy lejos de los menos de 100 de la pantalla), la riqueza tipográfica (todavía no es fácil realizar publicaciones en línea dinámicas que tengan acceso a una tipografía variada y expresiva), la relación afectiva con el objeto (que se puede tocar, transportar y mostrar fácilmente...), la lectura independiente (sin necesidad de estar conectado ni depender de suministro eléctrico)<sup>5</sup>.

Aunque parezca una obviedad, la gran diferencia entre ambos sistemas es, según Lamarca (2007), los conceptos con los que trabajan cada una de ellas. Mientras que la prensa impresa trabaja con la página, la prensa digital trabaja con el concepto de pantalla y las diferencias se hacen aún más notables.

---

<sup>5</sup> Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado. Prensa digital en el aula: prensa digital escolar. 2010. Recuperado el 28 de marzo de 2013 desde [http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/42/cd2010/prensa\\_digital/modulo\\_3/prensa\\_digital\\_modulo\\_3.pdf](http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/42/cd2010/prensa_digital/modulo_3/prensa_digital_modulo_3.pdf)

**Tabla 5. Diferencias entre un texto y el hipertexto.**

	<b>Texto (Página)</b>	<b>Hipertexto (Pantalla)</b>
<b>Estructura de la información</b>	Secuencial	No secuencial o multisequencial
<b>Soporte</b>	Papel	Electrónico/digital
<b>Dispositivo de lectura</b>	Libro	Pantalla
<b>Forma de acceso</b>	Lectura	Navegación
<b>Índice/sumario de contenido</b>	Tabla de contenidos	Mapa de navegación
<b>Morfología del contenido</b>	Texto e imágenes estáticas	Texto, imágenes estáticas y dinámicas, audio, vídeo y procedimientos interactivos
<b>Portabilidad</b>	Fácil de portar y usar	Es necesario disponer de un ordenador o un dispositivo especial de lectura
<b>Uso</b>	Puede leerse en cualquier sitio	Para leer se precisa una estación multimedia

**Fuente:** Prensa escolar digital: uso y competencias curriculares. Caso de Sevilla

#### **4.2.2. Contenido de un periódico escolar digital**

Antes de describir el contenido de un periódico escolar digital, se debe tener en cuenta las publicaciones digitales en formato PDF o similar, que incluyen el mismo contenido que uno impreso porque está destinado a ser impreso.

Una vez dejado claro ese punto, se puede describir el contenido de un periódico o revista escolar digital. Las experiencias recogidas de prensa escolar digital se resumen en forma de bitácora (*Blogger* o *Wordpress*); publicaciones digitales (*Calaméo*, *Issuu*) o bien a través de *software* que ofrecen servicio de alojamiento (*hosting*). A la hora de elaborar un periódico digital, la organización educativa Eduteka recomienda tener en cuenta los siguientes puntos:

- ▶ Las bitácoras en línea ofrecen diferentes formatos y diseños ya establecidos que no precisan del conocimiento de un diseñador en páginas web. Por un lado, ahorra trabajo en enseñar el proceso de maquetación y diseño de un periódico, por otro, se ve limitada la creatividad de diseño.
- ▶ Una publicación alojada en Internet limita el espacio de almacenamiento. De esta manera, el número de ediciones se verá reducido. No obstante, las bitácoras presentan mayor espacio.
- ▶ Internet presenta facilidades y riesgos. El hecho de que una página en internet sea un servicio gratuito presenta al mismo tiempo condicionantes (lentitud, no hay garantía de seguridad de datos ni de permanencia).
- ▶ Relacionado con el punto anterior, la gratuidad en Internet a través de una página en internet supone que la dirección de acceso (URL) vendrá seguida del proveedor del servicio gratuito. Así, se encontró el nombre de la publicación seguida del proveedor. En nuestro caso por ejemplo es: [serdigital.wix.co](http://serdigital.wix.co)
- ▶ Como se ha indicado antes, un periódico digital presenta distinto contenido al impreso, sobre todo en lo que respecta a la terminología digital. En un periódico digital, para empezar, no se habla de página –como ya se dijo anteriormente-, sino que se refiere a hipertexto. Así, encontramos elementos como:

- ▶ Post o entrada. Son los diferentes textos que forman la página de internet.
- ▶ Cabecera. Indica el nombre del periódico digital.
- ▶ Columna principal. En esta parte tiene cabida todo el material (textual, audiovisual, gráfico...) que incluyen los usuarios.
- ▶ Barra lateral de navegación. El hipertexto permite mostrar en pantalla todo el contenido de la publicación sin necesidad de tener que “volver atrás”. En la barra de navegación aparecen las diferentes entradas al periódico digital clasificadas por fecha; barra buscador; categorías que presenta y enlaces a otras páginas.
- ▶ Gadget. Esta palabra –procedente del inglés- es un archivo XML que contiene información acerca de cómo procesar algo. Suele ser instalado por el usuario. Los gadgets más comunes pueden ser: insertar un reloj digital; número de visitantes.
- ▶ Comentarios. Son aquellas palabras que dirige el público lector con respecto a un texto determinado. Pueden estar o no incluidos (persona que lo controla) se reserva el derecho de admitir comentarios o no
- ▶ Temporalidad. Una de las peculiaridades de Internet es que queda todo registrado.

De esta manera, en el periódico aparece la fecha de publicación de la entrada.

### **4.2.3. Modelo de periódicos escolares digitales**

En la web se hayan varios modelos de periódicos digitales de donde se puede rescatar no solo información, sino que también es posible analizar diseño, gama de colores, contenido y dinamismo de ellos a partir de la institución o academia a la que pertenezcan, de ahí se rescatan

los siguientes, los cuales llaman la atención, el primero por su sobriedad y calidez a la hora de informar y el segundo por su saturación de contenido, color y sobretodo diseño.

### Ilustración 2. Ejemplo de periódico digital



Fuente: Rescatado de la web, “El País”.

### Ilustración 2.1. Ejemplo de periódico digital



Fuente: Rescatado de <http://www.periodicodelestudiante.net/proyecto.asp>

Finalmente, es importante tener en cuenta que no solo estos sino otros modelos son guía para la elaboración del producto que se busca en el proyecto, así mismo, analizar las pautas

publicitarias que mantienen los sitios por si en algún momento se quiere contar de manera más sólida con un dominio y apropiación en la web.

### **4.3. Competencias comunicativas**

El término de “competencia comunicativa” es acuñado por Hymes, D. (1967) para profundizar en los conceptos de competencia y actuación propuestos por Chomsky, N. (1965). Una primera definición hace referencia a la capacidad de producir e interpretar mensajes de forma interpersonal en un contexto determinado, Hymes, D. (1971).

Teniendo en cuenta que las competencias comunicativas juegan un papel importante en este proyecto, es fundamental definir estas mismas como la capacidad de una persona para comportarse de manera eficaz y adecuada en una determinada comunidad de habla; ello implica respetar un conjunto de reglas que incluye tanto las de la gramática y los otros niveles de la descripción lingüística (léxico, fonética, semántica) como las reglas de uso de la lengua, relacionadas con el contexto socio-histórico y cultural en el que tiene lugar la comunicación, tal como lo indica Bernstein, B. (1958), esa competencia es integral, pues involucra valores, actitudes y por supuesto aptitudes relacionadas con la lengua y la expresión, sus características y usos en general. Estas competencias se van desarrollando a medida que se viven experiencias sociales, necesidades o un acto motivacional que accione estos campos de trabajo.

Las competencias comunicativas pueden ser evidenciadas en el intercambio comunicativo cotidiano, es decir en prácticas sencillas como la atención a una llamada telefónica, el discurso a un auditorio, manejo de micrófonos, de expresión y escritura de textos sencillos como cartas o memorandos para empezar.

Canale y Swain (1980) y Canale (1983) subdividen la competencia comunicativa en cuatro (4) componentes:

- ▶ La competencia gramatical o el conocimiento lingüístico de los elementos léxicos, morfosintácticos, fonológicos y semánticos.
- ▶ La competencia discursiva o la habilidad de combinar ideas de forma cohesiva y coherente.
- ▶ La competencia sociolingüística o la capacidad de adaptación de un discurso a un contexto específico.
- ▶ La competencia estratégica, que es la que hace referencia a las tácticas verbales y no verbales que son usadas para compensar problemas comunicativos.

Las anteriores, claramente se observan con base en reglas gramaticales, lo que olvida otro tipo de competencias, por ello, Bachman (1990), presenta en su modelo comunicativo en donde menciona la competencia ilocutiva como la capacidad del hablante de manifestar su intención comunicativa en cualquier mensaje y está relacionada con las distintas funciones para las cuales se usa precisamente la capacidad humana de la comunicación, así mismo habla de la función ideacional, heurística,<sup>6</sup> y finalmente imaginativa que explora las capacidades creativas de cada uno.

Así mismo, encontramos dentro de los referentes de calidad estipulados por el Ministerio de Educación Nacional, los estándares básicos de competencia, donde las competencias del lenguaje juegan un papel muy importante en el proyecto a desarrollar, o reconocer que el lenguaje es una de las capacidades que más ha marcado el curso evolutivo de la especie humana. En efecto, gracias a él los seres humanos han logrado crear un universo de significados que ha sido vital

---

<sup>6</sup> La función heurística del lenguaje es observable en aquellas interacciones en las que se utiliza el lenguaje para aprender, enseñar o resolver problemas.

para buscar respuestas al porqué de su existencia; en cuanto a su valor social, el lenguaje se torna, a través de sus diversas manifestaciones, en eje y sustento de las relaciones sociales, es por ello la importancia de afianzar dichas competencias dentro y fuera de la institución con los educandos, maestros y demás miembros de la comunidad educativa.

Entre los estándares básicos de competencias del lenguaje, encontramos: a) Producción textual, b) Comprensión e interpretación textual, c) Literatura Medios de comunicación y otros sistemas simbólicos, d) Ética de la comunicación. Con esta organización de los estándares se recogen de manera holística<sup>7</sup> los ejes propuestos en los Lineamientos para el área y se fomenta el enfoque interdisciplinario y autónomo por el que propugnan estos últimos. De esta manera, se proponen estándares que activen en forma integral los procesos a que aluden los ejes de los lineamientos, y que son:

1. Procesos de construcción de sistemas de significación.
2. Procesos de interpretación y producción de textos.
3. Procesos culturales y estéticos asociados al lenguaje: el papel de la literatura.
4. Principios de interacción y procesos culturales implicados en la ética de la comunicación.
5. Procesos de desarrollo del pensamiento.

Se precisa que aquí los procesos cognitivos no fueron asumidos como un factor, puesto que ellos no pueden desligarse de lo comunicativo y del uso del lenguaje.

Cabe mencionar que las competencias no pueden ser de manera netamente oral, por el contrario, deben ser integrales y aplicables a cualquier contexto discursivo o situacional.

---

<sup>7</sup> Holística: Aquello perteneciente al holismo, una tendencia o corriente que analiza los eventos desde el punto de vista de las múltiples interacciones que los caracterizan; se refiere a un sistema completo, definido como un todo.



#### **4.4. Marco Legal**

##### **4.4.1. Colegio S.E.R.**

El P. E. I., Proyecto educativo institucional, del colegio S.E.R. está diseñado con base en las Disposiciones Constitucionales y Legales que rige el ramo, como bien lo ha prescrito la Constitución política colombiana de 1.991: La cual busca respecto a la Educación, la formación integral, el libre y pleno desarrollo de la personalidad, el respeto a los principios fundamentales, dentro de un concepto pluralista, democrático y participativo conforme a un debido y justo proceso. Así mismo, se encuentra la Ley 115 de 1994 o Ley General de Educación, la cual señala entre otros los fines y objetivos de la Educación en Colombia, el concepto de currículo, la forma de participación de los miembros de la Comunidad Educativa en el Gobierno Escolar, los procedimientos y controles de las acciones escolares que requieran la aplicación de un Manual de Convivencia.

Por otro lado, encontramos la Ley 715 de 2001 o Sistema General de Participaciones que está constituido por los recursos que la Nación transfiere por mandato de los artículos 356 y 357 de la Constitución Política a las Entidades Territoriales para la financiación de los servicios esenciales de Educación y Salud, establece las competencias de la Nación y los Entes Territoriales en materia de educación, artículos 5 al 7, igualmente establece las competencias de las Instituciones, los rectores y los recursos económicos, en los artículos 9 a 14; con sus respectivos decretos reglamentarios como el 230 de 2002, 3020 de 2002 992 de 2002, 1850 de 2002y 3322 de 2003. Para ubicarnos mejor en el marco legal, se haya el Decreto ley 2277 de 1979. Estatuto Docente. Vigente y aplicable en todas sus partes hasta el año de 1994 con la Ley 115 de 1994 y posteriormente con la Ley715 de 2001, modificando y reglamentando la carrera docente bajo otros principios que nada le aportan al Docente, así como también la Ley 836 de

2002 o Código Único Disciplinario. Esta ley se refiere a los procedimientos y sanciones para el incumplimiento de los deberes de todos los funcionarios oficiales, entre ellos los Docentes, Directivos y Administrativo, modificando en este aspecto el Estatuto Docente; la Ley 30 de 1986 o Estatuto Nacional de Estupefacientes y su Decreto Reglamentario 378, el cual responsabiliza a la Secretaria de Educación de cada Ente Territorial para desarrollar programas preventivos de drogadicción. Artículo 10 y 11 y finalmente el Decreto 2737 de 1989 o Código del Menor: En concordancia con la ley 1008 de 2006, aquí se consagran los Derechos del Menor, las formas de protección y las obligaciones que le corresponden a la Familia (Padres) a las Instituciones Educativas y a las Autoridades del Estado.

Lo anterior, teniendo en cuenta que la educación no debe ser un privilegio, sino un derecho de todos, y debe estar vigilado su correcto funcionamiento por cada uno de los entes encargados de la evolución de los mismos.

#### **4.4.2. De la Web**

“Al Ministerio de Comunicaciones le corresponde ejercer las funciones de planeación, regulación y control de los servicios del sector de las telecomunicaciones, en los servicios informáticos y de telemática, de los servicios especializados de telecomunicaciones o servicios de valor agregado, de los servicios postales etc. de acuerdo al numeral 1 de la Ley 72 de 1989.

En Colombia, el acceso y uso de los mensajes de datos y el comercio electrónico están regidos legalmente por la ley 527 de agosto 18 de 1999. A partir de 1990 se establece de manera obligatoria para las instituciones educativas, adoptar la informática en sus programas de estudio actualmente es una exigencia por parte del Ministerio de Educación Nacional la implementación de los sitios web en las instituciones educativas como medio de comunicación interactiva en los

procesos de formación integral”. Rescatado de, [http://www.mintic.gov.co/portal/604/articles-3720\\_documento.pdf](http://www.mintic.gov.co/portal/604/articles-3720_documento.pdf)

#### **4.4.3. Del Ministerio de Educación**

El ministerio de educación, encabezado por la Ministra Gina Parody, es la entidad líder del Gobierno Nacional, con reconocimiento internacional; creativa, innovadora, eficiente, generadora de investigación y conocimiento para el país y para el mundo.

Tiene como misión lograr una Educación de Calidad, que forme mejores seres humanos, ciudadanos con valores éticos, competentes, respetuosos de lo público, que ejercen los derechos humanos, cumplen con sus deberes y conviven en paz. Una educación que genere oportunidades legítimas de progreso y prosperidad para ellos y para el país.

En su artículo 44, la Constitución Política de Colombia, consagra la Educación como un derecho fundamental de los niños y en su artículo 67 señala que es un derecho de la persona y un servicio público que tiene función social, y que será gratuita en las instituciones del Estado, sin perjuicio del cobro de derechos académicos a quienes puedan sufragarlos. Así mismo, decreta la gratuidad educativa y la repartición de recursos dentro de los parámetros establecidos para que ningún niño, niña o adolescente se quede sin recibir el beneficio de la educación, así mismo, se consagra que las instituciones privadas tengan un costo alcanzable, de acuerdo a lo ofrecido como Educación, sin ánimo de lucro o beneficio de sus fundadores.

De la Ley 1740 de diciembre de 2014, por la cual se desarrolla parcialmente el artículo 67 y los numerales 21, 22 y 26 del artículo 189 de la constitución política, se regula la inspección y vigilancia de la educación superior, se modifica parcialmente la ley 30 de 1992 y se dictan otras disposiciones, entre las cuales se propende por la formación moral, intelectual y física de los

educandos, así mismo el alcance de los objetivos de la educación superior en cuanto a enseñanza se refiere.

#### 4.5. Marco Conceptual

Actualmente, los conceptos han sido mencionados en distintas áreas de trabajo y portales de comunicación; también es real que se han convertido en objeto de investigación constante gracias al impacto que en la actualidad causan en la forma de reinventar los contenidos para los medios de comunicación que funcionan a través de la Internet.

Las definiciones puntuales que permiten una asimilación rápida y completa de los términos, son abundantes, en primer lugar, cabe mencionar que la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía, a través de la Plataforma de Formación para el Profesorado de Almería establece la siguiente definición: **El periódico escolar** es un instrumento donde los estudiantes realizan ejercicios y trabajos que no sólo va a leer el profesorado, sino el resto de la comunidad escolar. A través del periódico el alumnado se expresa, escribe, forma parte de dicha comunidad y comprende la importancia del trabajo en equipo; definición base para el producto a realizar.

A lo anterior, los estudiantes del Colegio S.E.R. respondieron positivamente al concepto y crearon su propia definición, en donde argumentaron la importancia de un medio como este no solo para fortalecer la comunicación, sino para adquirir otro tipo de habilidades dentro y fuera del campo académico.

Entre tanto, se trabaja también así con la definición de un **sitio Web** (en inglés: *website*), que es un conjunto de páginas típicamente comunes a un dominio de Internet o subdominio en la World Wide Web en Internet. Una página Web es un documento HTML/XHTML accesible generalmente mediante el protocolo HTTP de Internet. Cada sitio Web contiene una página de

inicio (en inglés Home Page) que es el primer documento que ve el usuario cuando entra en el sitio Web poniendo el nombre del dominio de este sitio Web en un navegador.

Entre otros conceptos, contamos con el **hipertexto**: el mundo conoció este concepto por (Nelson, T. 1965), quien fue la primera persona en acuñar el término cuando creó un sistema de almacenamiento y recuperación de datos que bautizó como "Xanadú". Desde la perspectiva de Ted Nelson podemos entender el hipertexto como un texto que tiene la capacidad de "bifurcarse o ejecutarse cuando sea solicitado", lo que en otras palabras quiere decir que es un texto no lineal o de nivel superior ya que puede leerse y entenderse en un orden distinto al estrictamente jerárquico. Es en este punto donde se hace necesaria una ampliación de la idea del hipertexto en comparación con el texto impreso; este propone un trayecto de lectura lineal siguiendo la jerarquía de capítulos o su orden interno preestablecido, mientras ofrece múltiples trayectos de lectura de ese mismo texto gracias a su estructura de nodos y enlaces. Pensado en su uso y aplicación en este proyecto el término es pertinente porque al crear la página del periódico se pensó en la forma como los estudiantes buscaban que el lector la viera.

El hipertexto del periódico digital del Colegio S.E.R tendrá un orden distinto innovador, llamativo y profesional, al lineal, donde es el lector quien tiene el poder de decidir por dónde empezar y hacia dónde dirigirse dentro del texto sin necesidad de seguir la estructura propuesta por el autor. El término se aplica en gran medida a la comprensión de Internet como sistema de nodos y enlaces interconectados entre sí que permiten ir de un texto a otro, de una idea a otra, o de un medio como audio, video o imagen a otro espacio virtual sin seguir un orden preestablecido siendo el usuario quien tiene el poder y el control para trazar su propia ruta de navegación.

Así mismo, se emplea el término **multimedia**, conocida como la convergencia de varios medios como texto, audio, fotografía, animación y una estructura de navegación limitada o preestablecida que no necesariamente es Hipertextual. Donde gracias a ella se ha conseguido la comunicación de varias ideas a través de diversos medios que se integran para darle más potencialidad al mensaje; en el colegio S.E.R. se emplea con la fotogalería y la carga de archivos poco planos, en donde los estudiantes muestran sus habilidades de trabajo en la web, así mismo, le apuestan no solo al texto sino al audio y vídeo que ellos mismos han logrado recolectar durante el desarrollo del proceso. Lo anterior con fines esencialmente comunicativos y de interacción.

Por último, se manejan conceptos como la **hipermedia**, que la podemos entender como la sumatoria de hipertexto más multimedia en lo que sería una convergencia de nivel superior a partir de un hipertexto que se integra con audio, video, imagen fija, animación y una estructura de navegación interactiva que le permite al usuario una flexibilidad de múltiples trayectorias y dimensiones de navegación que puede elegir a su criterio, lo que se ha podido trabajar provechosamente en el colegio S.E.R. donde los muchachos se han encargado de alimentar sus conocimientos con la creación y manipulación del sitio web, donde no solo se difunde información plana, sino que se apoya en las distintas herramientas de re direccionamiento y espacio para dejar volar su imaginación con base a lo ya aprendido.

Finalmente cada uno de los conocimientos adquiridos se ven reflejados no solamente en el manejo de una plataforma virtual, sino a lo largo de sus carreras académicas, pues teniendo en cuenta que actualmente todo gira en torno a la tecnología, resulta de vital importancia que los conceptos anteriores no solo se queden en teoría sino que los estudiantes busquen su

aplicabilidad dentro de su vida cotidiana y con sus dispositivos electrónicos; la tecnología está al alcance de todos, pero realmente es de unos pocos darle un buen uso.

## **5. Diseño Metodológico**

Al basarse en un proyecto de un periódico digital, que se implementó en el Colegio S.E.R., donde las directivas no sólo dieron su aprobación, sino que son parte activa del proceso, es importante dar a conocer la metodología que se utilizó para facilitar el desarrollo del trabajo; el paso inicial fue la generación de la idea, al ver que la institución educativa contaba con todas las herramientas pero no se utilizaban en el aspecto comunicativo, después se realizó un acercamiento a los representantes legales del plantel y se les manifestó la oportunidad de implantar un medio de comunicación.

### **5.1. Método de investigación**

Lo anterior, lleva a determinar que el método utilizado en la investigación realizada era de carácter cuantitativo. Dado que contamos con la realización de encuestas y pruebas que debían ser asociadas y correlacionadas para generalizar y ser objetivo en los resultados por medio de la muestra, lo que estableció el camino a seguir, con datos exactos para conseguir satisfactoriamente lo propuesto.

### **5.2. Tipo de investigación**

Hernández Sampieri (2006), conduce que el tipo de investigación más acertado para aplicar es el correlacional, dado que, mide el grado de relación que existe entre dos o más variables, en este caso el periódico digital y el grado de comprensión lectora de los estudiantes. En el proceso se orientó y guio los diferentes métodos, reglas y procedimientos, para que cada participante redactara, y utilizara este espacio para mantenerse informado e informar.



### **5.3. Hipótesis**

Así mismo, se formularon varias hipótesis y se seleccionó la de investigación; la cual se expone como una posible solución a la investigación, después se ejecutó la acción para comprobarla y se realizó la respectiva evaluación de los efectos de la acción. Lo que permitió un trabajo tanto de la parte investigativa como del objeto de estudio (estudiantes, docentes y directivas), en este caso se logró implementar el periódico digital y realizar una permanente observación para verificar el aporte que ofreció en el proceso comunicativo.

### **5.4. Población y muestra**

Es importante resaltar que, al aplicar la encuesta, se realizó el análisis de las diferentes respuestas de los estudiantes del plantel educativo S.E.R., donde se debe aclarar que el tipo de muestra utilizado fue la muestra aleatoria simple, en la que cada uno de los miembros de los estudiantes, posee las mismas probabilidades de ser seleccionado, luego se escogió la muestra o grupo que haría parte inicial de la creación del periódico digital escolar.

Fue interesante identificar a los estudiantes que participaban en la elaboración del periódico digital, los profesores que sirvieron de guía y siguen colaborando, así como los padres que están inmersos en la comunidad educativa, teniendo de fondo aspectos como el diálogo entre todas las partes y buscamos que las competencias curriculares sean puestas en práctica por el estudiantado. Finalmente, el proyecto buscó e implementó el periódico digital en una página web, donde los directamente beneficiados y autores son los estudiantes del Colegio S.E.R. de Girardot.

## 5.5. Métodos de recolección y análisis

Para la recolección de datos se utilizaron diversos métodos, entre los que encontramos la entrega de circulares, encuestas, una prueba diagnóstica de comparación con otras instituciones y otra de evaluación para demostrar la eficacia del proceso realizado, así mismo trabajo de observación que podrá verse evidenciado al final del proyecto.

### 5.5.1. Entrega de Circulares

El primer acercamiento fue la entrega de circulares a padres (Anexo 1), para informarles de forma general sobre la investigación, pedir la aprobación para trabajar con sus hijos y utilizar las diferentes herramientas de recolección de evidencias como encuestas, vídeos, entrevistas, entre otras. Del 100% de los acudientes, el 94.6% autorizaron mediante su firma el desarrollo del proyecto, mientras que el 5.4% restante no se manifestó al respecto.

**Tabla 6. Relación resultados circular de acudientes**

<b>RESPUESTA</b>	<b>ACUDIENTES</b>	<b>PORCENTAJE</b>
DE ACUERDO	35	94.6%
SIN CONTESTAR	2	5.4%
<b>TOTAL</b>	<b>37</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Construcción propia.

### 5.5.2. Encuestas a los estudiantes

Se realizó una encuesta a todo el estudiantado, para el caso del Colegio S.E.R. de Girardot, fueron treinta y siete (37) aplicaciones, donde se conocieron las inclinaciones de cada joven en cuanto a su gusto por la escritura, la redacción, la corrección, la fotografía, el diseño

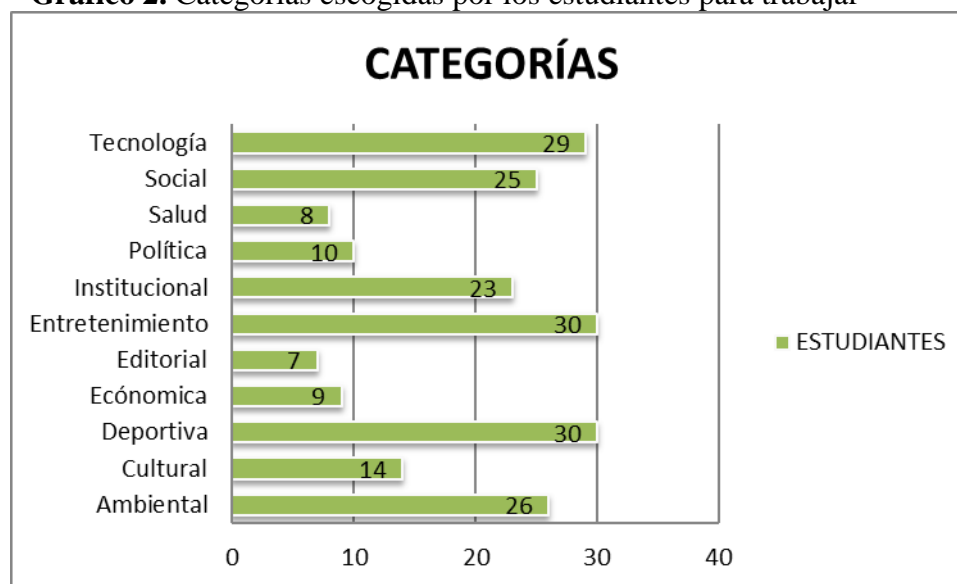
gráfico y la reportería, así mismo, se pudieron hallar los temas de interés que aquejan a los muchachos para ponerlos en marcha en la realización de un periódico digital escolar. Con la respuesta que dieron a la primera pregunta, se pudo evidenciar el interés de los estudiantes en la creación de un nuevo medio de comunicación interno, pues entre el sí y el no, el 100% estuvo de acuerdo, mientras que cuando se indagó acerca de la participación de los mismos en el periódico, el 18.02% contestó negativamente, quedando así con un grupo de trabajo inicial del 81.98% restante, que se resume a treinta (30) estudiantes. (Ver gráfico 1.)

**Gráfico 1.** Posible participación de los estudiantes en el proyecto



**Fuente:** Construcción propia.

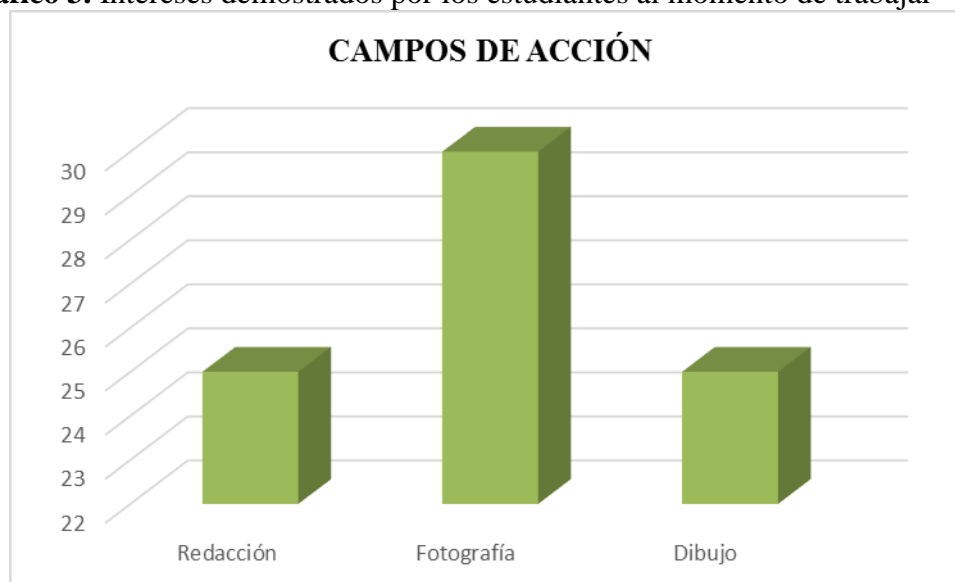
En la tercera pregunta, cuando se indagó sobre las secciones que los educandos estarían interesados a trabajar, se ofrecieron respuestas de selección múltiple en donde los jóvenes respondieron así:

**Gráfico 2.** Categorías escogidas por los estudiantes para trabajar

**Fuente:** Construcción propia.

Quedando con el 100% de la encuesta a favor de la sección de deportes y entretenimiento, seguido de la de tecnología, ambiente y sociedad; mientras que muy pocos mostraron interés en editorial, salud y economía.

Por último, se realizó un sondeo con las labores que los estudiantes tendrían que realizar en el momento de participar en el periódico digital, teniendo, así como resultado que, de los treinta (30) colegas, el 100% de ellos estaría interesado en la labor de fotografía, y de ellos el 83.3% también estaría interesado en formar parte del filtro de redacción y dibujo.

**Gráfico 3.** Intereses demostrados por los estudiantes al momento de trabajar

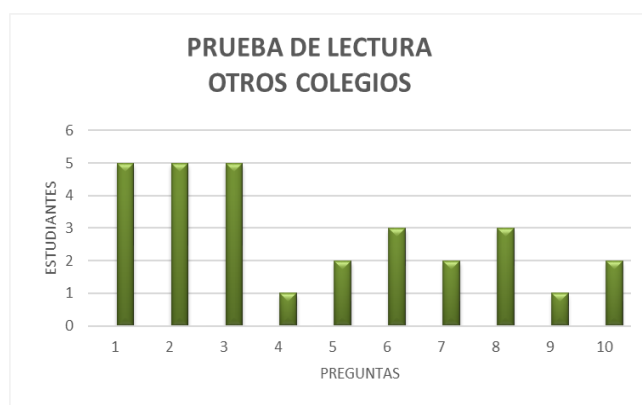
**Fuente:** Construcción propia

### 5.5.3. Prueba diagnóstica

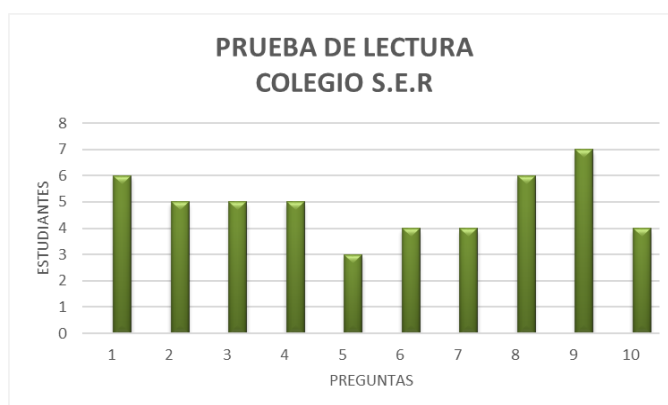
En aras de conocer el nivel de comprensión de lectura que manejan los estudiantes del Colegio S.E.R. frente a colegiales de otros planteles educativos, se escogió así entre las instituciones privadas destacadas de Girardot, colegios como el Americano, La Presentación y Club de Leones, obteniendo respuesta negativa por parte de dos ellos, quienes no consideraron necesario que se midiera el grado de lectura de sus estudiantes, quedando así solo con la opción de hacer la prueba al Colegio S.E.R. y uno de los anteriores. Originalmente se tomó ésta al 10% del estudiantado, es decir siete (7) de los más destacados en el plantel, al igual que en la otra institución educativa, donde inicialmente fueron 22 estudiantes escogidos aleatoriamente para presentar la prueba, a lo que mostraba desventaja por la cantidad y la selección de la muestra, por lo que se tomó la decisión de repetir el proceso indicando a la coordinación que solo eran necesarios los siete (7) mejores de las clases en el bachillerato.

Una vez realizada la prueba con los dos planteles educativos, pudimos llegar a la conclusión de que el nivel de lectura que maneja el Colegio S.E.R. está por encima del 50% mientras que el de los otros estudiantes se encuentra por debajo de este mismo porcentaje, lo que impulsa a fortalecer dicha lectura y sus habilidades comunicativas a través de la puesta de marcha de ‘S.E.R. Digital’, el periódico digital del proyecto.

**Gráfico 4.** Análisis de lectura otro plantel



**Gráfico 2.** Análisis de lectura Colegio S.E.R.



**Fuente:** Construcción propia

En los gráficos anteriores, fácilmente se puede apreciar que de las diez (10) preguntas de comprensión lectora, los estudiantes de otros planteles educativos contestaron por debajo de lo esperado, mientras que los del Colegio S.E.R. respondieron acertadamente a la mayoría.

**Ilustración 3.** Frente del Colegio S.E.R. de Girardot



**Foto tomada por:** Sandra Rubiano

**Ilustración 4.** Aplicación de la encuesta al estudiantado del Colegio S.E.R. de Girardot.



**Foto tomada por:** Sandra Rubiano

#### 5.5.4. Etapas de la investigación

De esta manera, las fases que se realizaron en la investigación se detallan en la siguiente tabla:

**Tabla 7. Fases de la investigación**

<b>Fase 1</b>	Identificar el problema o necesidad y determinar objetivos que serán el camino a seguir de la investigación.
<b>Fase 2</b>	Detallar fuentes de información (recopilación bibliográfica y cibergrafía), con el objetivo de realizar un procedimiento óptimo en la generación del periódico digital.
<b>Fase 3</b>	Diseño y estructura de la plataforma digital, así como las técnicas de recolección de material (entrevistas y análisis de textos).
<b>Fase 4</b>	Selección de la muestra a investigar, para ubicarlos en sus respectivas labores jerárquicas.
<b>Fase 5</b>	Analizar datos e interpretarlos para lograr solidificar el equipo editorial y el proceso adecuado de la producción de artículos en sus diferentes secciones.
<b>Fase 6</b>	Entrega de los resultados de la investigación, conclusiones y propuestas de mejoras.

**Fuente:** Construcción propia.

Las etapas de la investigación vienen detalladas por los marcadores que recuerdan Callejo y Viedma (2006):

1. Trabajo de recopilación, lectura y selección documental-teórica; Es el primer paso de la investigación, se aplicó una encuesta a los estudiantes del Colegio S.E.R. para conocer el grado de importancia que le dan a los medios de comunicación en este caso un periódico digital y en qué grado estarían interesados en observar y/o participar en el mismo.

El proceso fue fundamental, dado que dio pie para iniciar el proceso de indagación, estructuración, aplicación y control del periódico digital.



**Ilustración 5.** Estudiante de grado séptimo, contestando la encuesta.



**Foto tomada por:** Sandra Rubiano

2. Preparación del trabajo de campo: preparación de entrevistas, selección de personas entrevistadas, recolección del material. Después de realizada la encuesta, se seleccionan los estudiantes que hicieron parte del equipo de trabajo para el periódico digital.

**Ilustración 6.** Candidatos a formar parte del periódico digital



**Foto tomada por:** Lorena Rodríguez

3. Realización del trabajo de campo. Se realizaron capacitaciones de la apertura del periódico escolar digital, aquí los estudiantes realizaron el proceso y la aplicación del mismo.

**Ilustración 7.** Apertura del correo electrónico del periódico digital “SER DIGITAL”



**Foto tomada por: Sandra Rubiano**

4. Evaluación de los primeros datos y análisis. Los estudiantes realizaron el proceso de recolección de información, (entrevistas).

**Ilustración 8.** Trabajo periodístico por estudiantes de grado Once



**Foto tomada por: Lorena Rodríguez**

5. Análisis e interpretación. Los estudiantes verifican la cantidad de artículos realizados por los estudiantes.

**Ilustración 9.** Estudiantes verificando artículos periodísticos



**Foto tomada por:** Sandra Rubiano.

6. Redacción. Después se disponían a realizar el proceso de corrección de los diferentes artículos y enviados al correo electrónico dispuesto para el equipo de trabajo.

**Ilustración 10.** Estudiante de grado sexto realiza corrección en la plataforma



**Foto tomada por:** Sandra Rubiano.

**Ilustración 11.** Grupo de trabajo del periódico digital “SER DIGITAL”



**Foto tomada por:** Lorena Rodríguez

**5.6. Competencias alcanzadas**

Luego de ver con éxito la implementación del periódico digital en el Colegio S.E.R. cabe analizar los resultados desde las competencias comunicativas alcanzadas, esto, después de haber ofrecido a los estudiantes un aula de tareas diferente que le permitiese no solo la interacción, sino también el desarrollo de sus conocimientos con una base interpersonal.

Claramente se puede observar que se alcanzó la competencia gramatical, pues se afianzaron conocimientos de tipo lingüístico, manejo del lenguaje, mejoramiento en la escritura, la redacción y las habilidades de lectura saltaron a la vista después del desarrollo del proyecto.

Gracias a los filtros manejados en la jerarquización del periódico, se puede ver que la competencia discursiva al igual que la sociolingüística fueron alcanzadas, pues la habilidad de combinar ideas de manera coherente, apoyados por la dirección principal del periódico es

evidente, no solo frente a la escritura, sino también en el diálogo, pues en su labor de campo mientras buscaban la noticia interactuaban con la gente de afuera, perdiendo el miedo al público.

Apoyadas en Bachman (1990), entendemos que se alcanzó la competencia estratégica, pues más que una competencia del lenguaje, es «una habilidad general, que permite a un individuo hacer el uso más efectivo de las habilidades disponibles al llevar a cabo una tarea determinada, tanto si esa tarea está relacionada con el uso comunicativo de la lengua como si lo está con tareas no verbales, como por ejemplo hacer una composición musical, pintar o resolver ecuaciones matemáticas», que fue lo que hicieron los estudiantes del plantel quienes además de mejorar su actitud en casa, también lo hicieron en la academia, de forma independiente en todas las asignaturas. La motivación de trabajo que se dio con la implementación del periódico digital hizo que sin darse cuenta, trabajaran la parte académica y fuera de clase siguieran aprendiendo.

Finalmente, de los objetivos alcanzados más significativos fue el mejoramiento de la comprensión lectora entre los estudiantes del Colegio S.E.R. quienes a través de la escritura mejoraron sus habilidades de interpretación y comprensión, fortaleciendo así el plus del modelo pedagógico de la institución.

## 6. Diseño Administrativo.

### 6.1. Cronograma

#### 6.1.1. General año 2015

Tabla 8. Cronograma 2015

Actividades	Abril				Mayo				Agosto				Octubre				Noviembre			
Elaboración de Actividades	■	■	■																	
Circular a padres de familia			■																	
Recolección de circulares				■																
Encuesta y presentación					■															
Selección de la muestra						■														
Grupo periódico						■	■													
Recolección						■	■													
Asesoría de Filtros						■	■													
Recolección de Artículos							■	■												
Trabajo Primer Filtro									■	■	■	■	■	■	■	■				
Trabajo segundo Filtro										■	■	■	■	■	■	■	■	■		
Trabajo tercer Filtro											■	■	■	■	■	■	■	■	■	
Plataforma												■	■	■	■	■	■	■	■	
Entrega del Periódico Digital																				■

## 6.1.2. General año 2016

Tabla 9. Cronograma 2016

Actividades	Marzo			Abril			Mayo			Junio		
Elaboración de Actividades												
Elaboración prueba diagnóstica												
Escoger los colegios que se les aplicará la prueba												
Elaboración de solicitudes para aplicar la prueba												
Entrega de las cartas en los colegios escogidos												
Aplicación de la prueba												
Tabulación, análisis y resultados de la prueba												
Elaboración prueba de comprobación												
Aplicación de la prueba												
Tabulación, análisis y resultados de la prueba												
Finalización de la investigación												
Entrega del Proyecto Final												

## 6.2. Plan de trabajo

### 6.2.1. Plan de trabajo año 2015

**Tabla 10. Plan de trabajo 2015**

<b>Actividades</b>	<b>Descripción</b>	<b>Responsables</b>
Circular	12 de marzo se entrega a los estudiantes un circular informándoles a los padres de familia sobre el proyecto del periódico digital, como también pidiendo autorización a los padres de familia la participación de los estudiantes en el proceso del proyecto.	- Sandra M. Rubiano S. - Karen L. Rodríguez
Encuesta y presentación	19 marzo 2015. Por medio de la encuesta que realizó cada estudiante con el propósito de saber que saben acerca de un periódico digital y que les gustaría dentro de su contenido. Por otro lado, se llevó a cabo la presentación del proyecto e integrantes.	- Sandra M. Rubiano S. - Karen L. Rodríguez
Grupo del Periódico	24 marzo 2015. Se conformó el grupo de estudiantes, para que iniciara la planeación del periódico digital.	- Sandra M. Rubiano S. - Karen L. Rodríguez
Recolección de noticias e información	6 abril 2015. Se recogió durante el transcurso del mes diferente de información a los estudiantes que conforman el grupo del periódico, que bajo orientación los poco a poco irán mejorando su escritura, lectura y lo más importante su interés por el medio digital.	- Sandra M. Rubiano S. - Karen L. Rodríguez
Recolección de las noticias	4 mayo 2015. Se recogen las noticias para su respectiva orientación, los estudiantes empiezan a ser autónomos en el periódico digital. En ese momento es cuando se acaba la labor de acompañamiento.	- Sandra M. Rubiano S. - Karen L. Rodríguez



### 6.2.2. Plan de Trabajo año 2016

**Tabla 11. Plan de trabajo 2016**

<b>Actividades</b>	<b>Descripción</b>	<b>Responsables</b>
Elaboración prueba diagnóstica	Marzo de 2016. Se realizó la prueba que se aplicaría a los estudiantes de colegios privados escogidos aleatoriamente para realizar una comprobación del nivel de comprensión lectora.	- Sandra M. Rubiano S. - Karen L. Rodríguez
Elaboración y entrega de solicitudes para aplicar la prueba	Abril de 2016. Se elaboran las cartas y se hace entrega en los colegios escogidos para aplicar la prueba.	- Sandra M. Rubiano S. - Karen L. Rodríguez
Aplicación de la prueba	Abril de 2016. Se ejecutó la prueba en los colegios privados incluyendo el S.E.R. de Girardot.	- Sandra M. Rubiano S. - Karen L. Rodríguez
Tabulación, análisis y resultados de la prueba	Mayo de 2016. Se comprobó los resultados a través de un estudio estadístico.	- Sandra M. Rubiano S. - Karen L. Rodríguez
Elaboración, aplicación, tabulación y análisis de resultados de la prueba de comprobación	Mayo de 2016. Se realizó la prueba que comprobó la utilidad del periódico digital en el Colegio S.E.R. de Girardot. Así mismo, se generó el proceso del estudio estadístico que arrojó los resultados.	- Sandra M. Rubiano S. - Karen L. Rodríguez
Entrega del Proyecto Final	Junio de 2016. Se concluye la investigación y se hace la entrega respectiva del proyecto.	- Sandra M. Rubiano S. - Karen L. Rodríguez

### 6.3. Presupuesto

Para realizar cada una de las actividades fue necesario tener un presupuesto, que garantizaba cada uno de los trabajos de campo como los encuentros tanto con el grupo del periódico como en los diferentes colegios que se les aplicó la prueba diagnóstica. Así mismo, el material que se utilizó queda como soporte de cada actividad realizada en el Colegio S.E.R.

**Tabla 12. Presupuesto 1**

<b>Actividad</b>	<b>Unidad</b>	<b>Total</b>
<b>Circular 40 estudiantes</b>	\$ 50	\$2000
<b>Encuesta 40 estudiantes</b>	\$ 50	\$2000
<b>21 Prueba diagnóstica (1)</b>	\$50	\$1050
<b>7 Prueba diagnóstica (2)</b>	\$50	\$ 350
<b>Transporte de 60 días</b>	\$3.000	\$180.000

Total \$185.400
-----------------

**Tabla 13. Presupuesto 2**

<b>Requerimiento</b>	<b>Unidad</b>	<b>Descripción</b>	<b>Unidades Requeridas</b>	<b>Costo Planificado</b>
Mano de Obra	20días/3horas* mes	Investigadoras	2	
Equipos	20días/3horas* mes	Transporte	2	120.000
Materiales	Fracción	Computadores	3	
	Fracción	Salón	1	

	Fracción	Libretas de notas	8	9.600
	Fracción	Lápices	8	5.600
	Fracción	Marcadores	2	2.400
<b>TOTAL</b>			<b>26</b>	<b>137.600</b>

#### 6.4. Recursos

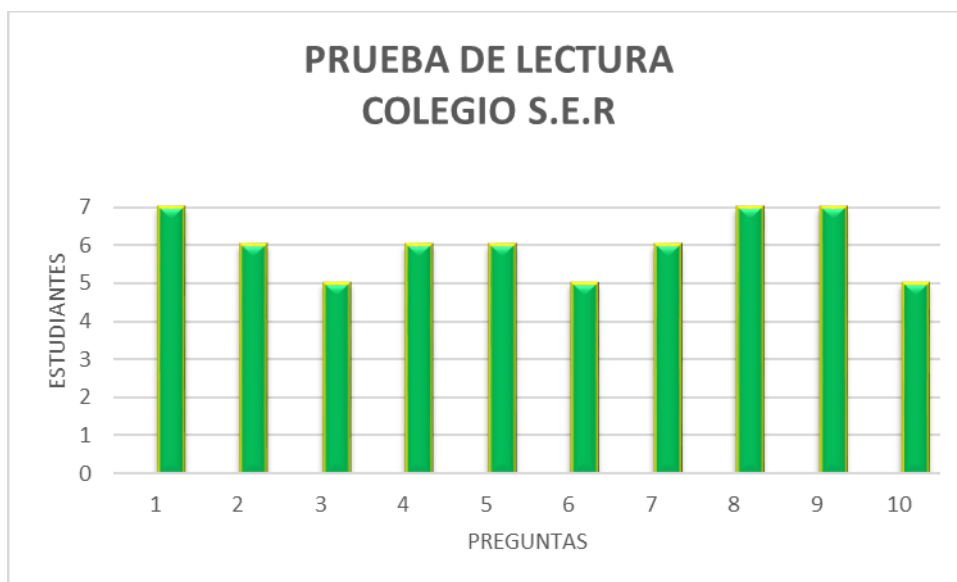
El proyecto deja entrever el permanente contacto con los estudiantes del Colegio S.E.R., porque ellos son los creadores del periódico digital estudiantil, basado en la orientación y constante capacitación de las investigadoras. Así mismo, las directivas del colegio que nos permitió estar dentro de sus instalaciones, en aulas de clase, laboratorios o auditorios, eso sí informándonos de cada uno de los movimientos y actividades que se desarrollaron. Por otro lado, es trascendental que los padres de familia se mantuvieran atentos e informados, sobre las actividades que sus hijos realizaban.

## 7. Resultados

### 7.1. Prueba diagnóstica para la evaluación de resultados.

Se realizó una segunda prueba de lectura y habilidades comunicativas a los mismos siete (7) estudiantes del Colegio S.E.R. quienes además pertenecen al periódico digital, en aras de evidenciar los avances o retrocesos dados a partir de la puesta en marcha del proyecto, a lo que se vio un progresivo aumento en la capacidad de atención, interpretación y desarrollo del 19% por encima del 52% que ya se había obtenido con la primera prueba, a lo que los estudiantes manifiestan surge gracias al trabajo autónomo y responsable que se ha ido desempeñando, pues el liderazgo que se le ha dado al proyecto ha hecho que los estudiantes fortalezcan sus habilidades a través de un medio dinámico e innovador para ellos sin darse cuenta que hacen parte de un proceso netamente académico.

**Gráfico 6.** Comprobación del progreso obtenido por los estudiantes del Colegio S.E.R.



**Fuente:** Construcción propia.

Con esta prueba se logra determinar que en general los estudiantes aumentaron a 71% el índice de respuestas acertadas, es decir que la capacidad de comprensión y análisis aumentó, teniendo en cuenta que esta vez no se basó en una prueba cerrada, sino que hubo la posibilidad de interpretación para la contestación de las mismas.

A continuación, el periódico digital escolar en marcha, la implementación de “SER DIGITAL” quedó ejecutada en su totalidad, teniendo en cuenta que sigue siendo un proceso continuo y depende de los estudiantes que siga en marcha.

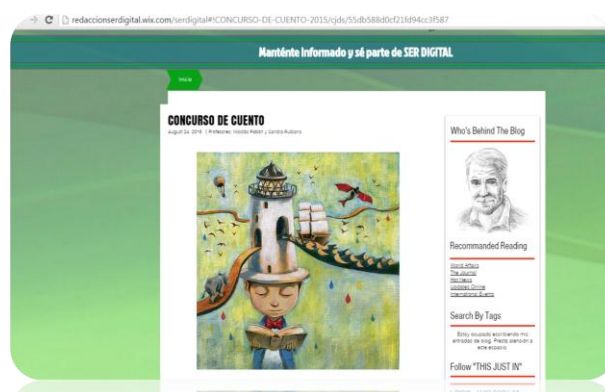
**Ilustración 12.** Página principal de “SER DIGITAL”



**Ilustración 13.** Sección ‘Breve’ del periódico



**Ilustración 14.** Sección ‘Novedades’ del periódico



**Fuente:** Toma de pantallazos al periódico digital.

## 8. Recomendaciones

Sin duda alguna la experiencia vivida en la realización del proyecto nos deja como conclusión, que vale la pena seguir difundiendo la importancia de los medios de comunicación en cualquier campo social. Fue evidente, dado que impulsó a los estudiantes a generar y explotar habilidades que pensaban no poseer. Cada paso que daban, era una motivación más para conocer más, no sólo sobre un periódico digital sino de otros medios como la radio y la televisión, incluso analizaron la idea de la creación del periódico impreso.

Por lo anterior, es recomendable fomentar este tipo de actividades comunicativas, siempre respetando los procesos básicos de creación, como lo son la planeación, organización, ejecución y control. Es por eso que, en el caso del periódico digital, se recomienda la creación del semillero de periodismo, talleres sobre estilos y géneros periodísticos, talleres sobre la creación del periódico impreso y virtual, capacitaciones en que se logre definir el propósito comunicativo, sobre las etapas de elaboración como el consejo de redacción, la investigación de los temas propuestos, la diagramación, la redacción, la edición y publicación.

Así mismo, se quiere dejar abierta la posibilidad de seguir con la investigación desde el ámbito de las instituciones educativas del sector público, pues vemos un campo interesante para observar y generar un proyecto viable para engranar la educación y los medios de comunicación, donde se ve que genera en los estudiantes deseo de conocimiento, desarrollo de habilidades y hasta autoestima.

## 9. Bibliografía y Cibergrafía

- ▶ PARRA Carlos (2016), Rector del Colegio S.E.R. de Girardot. Entrevista sobre el modelo pedagógico utilizado en el plantel educativo.
  
- ▶ MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL Ley general de educación. Ley 115 DE 1994.
  
- ▶ -MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL Decreto 4790, artículo 3, punto 6, criterios de calidad.
  
- ▶ Las Tic en procesos de aprendizaje - Copyright © UDI – Educación Especializada.
  
- ▶ MADRIZ, Ángel (1998).El periódico escolar: una forma de producción en la escuela. Artículo científico revista Comunidad Escolar. Edición 782. Universidad Zulia.
  
- ▶ DOMÍNGUEZ. M<sup>a</sup> Reyes Lázaro. (2014). Los Medios en el Aula: El Periodismo Como Recurso Pedagógico
  
- ▶ CABERO. Julio Almenara. (6 de junio 2002) Nuevas tecnologías, comunicación y educación.
  
- ▶ MADRIZ, Ángel (2006). (Profesor de la Facultad de Humanidades y Educación). Periódico, escuela y producción escolar. Localización: Revista Iberoamericana de Educación,

- ▶ MULLER. María Angélica - Ana Kisbye. Periódicos digitales (Leer y Escribir Textos Informativos, Periodísticos en la Escuela). EL LITORAL, 26 de Febrero de 1935.
  
- ▶ [https://knightcenter.utexas.edu/Como\\_escribir\\_para\\_la\\_WEB.pdf](https://knightcenter.utexas.edu/Como_escribir_para_la_WEB.pdf) (como escribir para la web). 2 mayo del 2011.
  
- ▶ Banda. F. & Gutiérrez M (2011) Ventajas e inconvenientes de los periódicos digitales en las aulas. Recuperado de:  
<http://aprendizajebucuo.wordpress.com/2011/05/19/ventajas-e-inconvenientes-de-los-periodicos-digitales-en-las-aulas/>. 13 de marzo 2015
  
- ▶ Blog sistema de información para el aprendizaje ubicuo, master en comunicación y educación de la red. Uned (2011) Recuperado de:  
<http://aprendizajebucuo.wordpress.com/2011/05/19/ventajas-e-inconvenientes-de-los-periodicos-digitales-en-las-aulas/>. 13 de marzo 2015
  
- ▶ Centro Interdisciplinar de Comunidad Social (2009). Características del periódico digital Curso Seminario de periodismo digital. Recuperado de:  
<http://www.seminariovirtual.org/public/foro/pdf/2PDcaracte.pdf> 13 de marzo 2015
  
- ▶ Educ@tico. La Red del Saber Costarricense. Programas de Estudios. Recuperado de:  
<http://www.educatico.ed.cr/ProgramasdeEstudio/Forms/AllItems.aspx>. 13 de marzo 2015



- ▶ El Inconformista Digital. (2004). Recuperado de:  
<http://www.elinconformistadigital.com/modules.php?op=modload&name=Sections&file=index&req=viewarticle&artid=223>. 13 de marzo 2015
  
- ▶ ROST, A. (2003) El Periódico Digital: características de un nuevo medio. Recuperado de: <http://red-accion.uncoma.edu.ar/asignaturas/pd.htm#9>. 13 de marzo 2015
  
- ▶ ROST, A. (2006). La Interactividad en el periódico digital. Universidad Autónoma de Barcelona. Recuperado de:  
<http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/4189/ar1de1.pdf;jsessionid=684B2ED23BEEA8C8105855D6AE18108.tdx2?sequence=1>
  
- ▶ ALEX y KORTNER, N. (1988). Using Newspapers as Effective Teaching Tools. Washington, Eric Publications. Disponible en: <http://www.ericdigests.org/pre-929/using.htm>
  
- ▶ ALBARLLOR, F. (2011). Periodismo escolar en Internet. Revista Interacción, Argentina. Disponible en:  
<http://www.areacomunicacion.com.ar/rosario09/periodismoescolar.pdf>
  
- ▶ APARICI, R. (2010). Educomunicación: más allá del 2.0. Barcelona, Edisa.

- ▶ APARICI, R., Campuzano, A., Ferrés, J. y Matilla A. (2010). La educación mediática en la escuela 2.0. Madrid, UNED.
  
- ▶ APARICI, R. (1998-2005). El proceso de comunicación. Madrid, UNED. Disponible en: <http://www.uned.es/ntedu/espanol/master/primer/modulos/teorias-delaprendizaje-y-comunicacion-educativa/comunica.htm>
  
- ▶ BEAUMONT, J. (1977). El periódico en la escuela, una herramienta pedagógica fundamental. El País. Disponible en: [http://elpais.com/diario/1977/10/01/ultima/244508401\\_850215.html](http://elpais.com/diario/1977/10/01/ultima/244508401_850215.html)
  
- ▶ CABRÉ, C. (2004). Digitalización: hacia el incremento de la productividad. Disponible en: [http://www.iese.edu/es/files/Art\\_Computing\\_Digitalizaci%C3%B3n\\_Abr04\\_tcm5-5651.pdf](http://www.iese.edu/es/files/Art_Computing_Digitalizaci%C3%B3n_Abr04_tcm5-5651.pdf). 13 de marzo 2015
  
- ▶ CORBETTA, P. (2007). Metodología y Técnicas de Investigación Social. Prensa escolar digital: uso y competencias curriculares. Caso de Sevilla 150 Madrid.
  
- ▶ DELORS, J. (1996). La educación encierra un tesoro. UNESCO. - Domínguez, M. (2009). Los medios en el aula: el periodismo como recurso pedagógico. Sevilla, CEADE y Universidad de Sevilla. Disponible en: <http://www.gabinetecomunicacionyeducacion.com/files/adjuntos/Los%20medios%20en>

[%20el%20aula%20el%20Periodismo%20como%20recurso%20pedag%C3%B3gico.pdf](#)

. 13 de marzo 2015

- ▶ EDUTEKA. (2010). Reseña crítica de periódicos escolares. Disponible en: <http://www.eduteka.org/PeriodicoEscolarEjemplos.php>. 13 de marzo 2015
  
- ▶ ELÍAS, C. (2003). La revista escolar como estrategia de conocimiento. Revista Científica de Comunicación y Educación, 20. - El País. (2001). El País de los Estudiantes. Disponible en: <http://estudiantes.elpais.com/conocenos/el-pais-de-los-estudiantes> 13 de marzo 2015
  
- ▶ FREINET, E. (1975). Nacimiento de una pedagogía popular. Barcelona, Laia.
  
- ▶ Freire, P. (1970). Pedagogía del oprimido (20ª Reimpresión). Madrid, Siglo XXI Argentina Editores.
  
- ▶ Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del profesorado. (2010). La prensa digital en el aula. Disponible en: [http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/113/cd/prensa\\_digital/modulo\\_3/1.htm](http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/113/cd/prensa_digital/modulo_3/1.htm). 13 de marzo 2015
  
- ▶ Proyecto Prensa Escuela. (2008). El Colombiano. Disponible en: <http://www.ecbloguer.com/prensaescuela/?cat=20>. 10 de noviembre.

## 10. Anexos

### 10.1. Circular

#### CIRCULAR

##### **Cordial saludo:**

Señores Padres de Familia, de la manera más respetuosa nos dirigimos a ustedes para informarles:

Por parte del Colegio S.E.R. y las estudiantes universitarias del programa de Comunicación Social y Periodismo, de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, queremos implementar como proyecto investigativo un Periódico Digital, del cual sus hijos serán los promotores y protagonistas. Lo anterior, con el ánimo de informar a la comunidad académica y a ustedes, sobre todas las actividades de la institución, por un periodo de tres meses.

Es muy importante para nosotros, la autorización de ustedes para que se realice tal actividad, en el cual las estudiantes universitarias tendrán que hacer campos de investigación, grabaciones de audio y video, encuestas, entre otros.

Agradecemos su colaboración y apoyo.

Sí autorizo \_\_\_\_\_ No autorizo \_\_\_\_\_

**Firma del Padre y/o acudiente** \_\_\_\_\_

**10.2. Encuesta****ENCUESTA**

Estudiante: \_\_\_\_\_

Grado: \_\_\_\_\_

1. ¿Te gustaría que se implementara un Periódico Digital en el Colegio?

 SI       NO

2. ¿Harías parte del Periódico Digital?

 SI       NO

3. ¿Qué secciones te gustaría que tuviera?

Política                                            Cultural                      Económica                                            Entretenimiento                      Social                                            Institucional                      Deportiva                                            Editorial                      Ambiental                                            Tecnología                      Salud                                            Otro ¿Cuál?                      \_\_\_\_\_

4. ¿Te gusta escribir?

 SI       NO

5. ¿Te gusta la fotografía?

 SI       NO

6. ¿Te gusta dibujar?

 SI       NO**¡GRACIAS!**

**10.3. Prueba Diagnóstica (1)****PRUEBA DIAGNÓSTICA DE COMPRENSIÓN LECTORA**

Nombre: \_\_\_\_\_

Edad: \_\_\_\_\_

Pasatiempo: \_\_\_\_\_

Tiempo que dedica a leer: \_\_\_\_\_

¿Cuál es su opinión acerca de los medios de comunicación? : ¿Qué medios conoce?

---

---

Tiempo estimado para la prueba: \_\_\_\_ Minutos.



## TEXTO 1

¿Revisas tu smartphone cada cinco minutos? ¿Has sentido vibraciones fantasmas?

¿Te llevas tu celular a la mesa e incluso hasta al baño? Si es así, seguramente perteneces a los millones de personas que padecen «nomofobia».

El término surgió como abreviatura de no-mobile-phone-phobia durante un estudio realizado por la empresa inglesa de investigación demoscópica You Gov, para señalar la ansiedad y angustia que produce el estar sin celular.



Si bien la denominación «fobia» podría ser incorrecta, un estudio conducido por el psicólogo Richard Balding de la Universidad de Worcester en Reino Unido, reveló que, efectivamente, el uso constante de estos aparatos aumenta los niveles de estrés, lo que a su vez incrementa los comportamientos compulsivos como el buscar incesantemente nuevas alertas, mensajes y actualizaciones.

Durante el experimento, se les aplicó un cuestionario y una prueba psicossomática de estrés a 100 participantes, entre ellos estudiantes universitarios y empleados de diversas categorías y ocupaciones. Se confirmó la existencia de un círculo vicioso: si bien las personas adquirirían el smartphone para manejar su carga de trabajo, una vez que el aparato extendía virtualmente su vida social, la angustia y el estrés se disparaban.

La inhabilidad de apagar el celular, el tenerlo siempre a la mano, el asegurarse de que nunca se acabe la pila y el miedo a perder la señal son algunos síntomas de quienes sufren altos niveles de estrés.

En México, existen más de 190 millones de smartphones: el 72% de los usuarios no salen de su casa sin su celular, según un informe realizado por Google, la consultora IPSOS y Mobile Marketing Association.

**1. ¿Cuál es el tema central del texto?**

- A) La preocupante proliferación de smartphones en México.
- B) La nomofobia o estrés ocasionado por el uso de celular.
- C) El estrés asociado al uso compulsivo de tecnología digital.
- D) La sensación de vibraciones fantasmas en el smartphone.
- E) El uso necesario de teléfonos inteligentes en la actualidad.

**2. Determine la idea principal del texto.**

- A) El 72% de individuos jamás olvida salir sin teléfono celular en México.
- B) Quienes usan smartphones buscan que este registre nuevos mensajes.
- C) El nombre nomofobia surgió abreviando la frase no-mobile-phone-phobia.
- D) Los jóvenes son incapaces de dejar inactivos sus teléfonos celulares.
- E) La nomofobia es el estrés ocasionado por el uso compulsivo del celular.

**3. En el texto, la palabra DISPARAR implica el desarrollo de un proceso**

- A) Gradual.
- B) Armónico.
- C) Acelerado.
- D) Cáustico.
- E) Complejo.

**4. La palabra INHABILIDAD connota**

- A) Defecto.
- B) Desmesura.
- C) Destreza.
- D) Impericia.
- E) Torpeza.



**5. Resulta incompatible con la información textual afirmar que los individuos nomofóbicos**

- A) Incrementan sus niveles de estrés debido al uso compulsivo de sus celulares.
- B) Buscan de manera incesante nuevas actualizaciones en sus teléfonos móviles.
- C) Acusan cierto temor ante una posible descarga del celular y la pérdida de señal.
- D) Pueden sentir subjetivamente que el teléfono celular se encuentra vibrando.
- E) Son completamente independientes y desinteresados de la aceptación social.

**6. Es incongruente con lo señalado en el texto sostener que el público usado como objeto del experimento**

- A) Constituía una población que realizaba las mismas actividades.
- B) Pasó por una prueba psicosomática y la resolución de un test.
- C) Estaba conformado parcialmente por estudiantes universitarios.
- D) Hizo posible la confirmación de que ocurría un círculo vicioso.
- E) Contaba, en parte, con la participación de empleados diversos.

**7. Respecto de las personas que padecen nomofobia, se puede colegir que**

- A) Ascenden a la alarmante e inopinada cifra de 190 millones solamente en México.
- B) Llegan al extremo de perder sus empleos por la elevada atención a los mensajes.
- C) Toman medidas muy seguras de prevención para evitar el elevado estrés y miedo.
- D) Podrían evitar el incremento del estrés si usarán el celular solo para organizarse.
- E) La vida social los lleva inexorablemente a comprar smartphones más sofisticados.

## TEXTO 2

El respeto que siente el hombre por el conocimiento es una de sus características más peculiares. En latín conocimiento se dice scientia y ciencia llegó a ser el nombre de la clase de conocimiento más respetable. ¿Qué distingue al conocimiento de la superstición, la ideología o la pseudociencia? La Iglesia Católica excomulgó a los copernicanos, el Partido Comunista persiguió a los mendelianos por entender que sus doctrinas eran pseudocientíficas. La demarcación entre ciencia y pseudociencia no es un mero problema de filosofía de salón; tiene una importancia social y política vital.



Muchos filósofos han intentado solucionar el problema de la demarcación en los términos siguientes: un enunciado constituye conocimiento si cree en él, con suficiente convicción, un número suficientemente elevado de personas. Pero la historia del pensamiento muestra que muchas personas han sido convencidos creyentes de nociones absurdas. Si el vigor de la creencia fuera un distintivo del conocimiento tendríamos que considerar como parte de ese conocimiento a muchas historias sobre demonios, ángeles, diablos, cielos e infiernos. Por otra parte, los científicos son muy escépticos incluso con respecto a sus mejores teorías. La de Newton es la teoría más poderosa que la ciencia ha producido nunca, pero el mismo Newton nunca creyó que los cuerpos se atrajeran entre sí a distancia. Por tanto, ningún grado de convencimiento con relación a ciertas creencias

las convierte en conocimiento. Realmente lo que caracteriza a la conducta científica es un cierto escepticismo incluso con relación a nuestras teorías más estimadas. La profesión de fe ciega en una teoría no es una virtud intelectual sino un crimen intelectual. De este modo un enunciado puede ser pseudocientífico, aunque sea eminentemente plausible y aunque todo el mundo lo crea, o puede ser científicamente valioso aunque sea increíble y nadie crea en él. Una teoría puede tener un valor científico incluso eminente, aunque nadie la comprenda y, aún menos, crea en ella.

El valor cognoscitivo de una teoría nada tiene que ver con su influencia psicológica sobre las mentes humanas. Creencias, convicciones, comprensiones... son estados de la mente humana. Pero el valor científico y objetivo de una teoría es independiente de la mente humana que

la crea o la comprende. Su valor científico depende solamente del apoyo objetivo que prestan los hechos a esa conjetura.

**8. El tema central que el autor expone es**

- A) El sustento moral que determina la aparición de una teoría científica.
- B) El valor cognoscitivo que una teoría ostenta al margen de su creador.
- C) La distinción entre el conocimiento científico y el pseudocientífico.
- D) La comprensión cabal que hace de una teoría un saber aceptado.
- E) Los motivos que determinaron la persecución de los mendelianos.

**9. En el texto, la expresión FILOSOFÍA DE SALÓN alude a una actividad**

- A) Relevante para la sociedad en la cual se desarrolla.
- B) De tipo pseudocientífico y arbitrariamente dependiente.
- C) Intelectual que cuenta con un estatus social elevado.
- D) Eminentemente objetiva que es aceptada por todos.
- E) Puramente reflexiva y sin ninguna aplicación práctica.

**10. Determine la idea principal del texto.**

- A) Muchos filósofos sostienen que un enunciado constituye un conocimiento científico si un número elevado de individuos lo aceptan y lo comparten con suficiente convicción.
- B) La diferencia entre ciencia y pseudociencia reside en que la primera depende del apoyo objetivo de los hechos mientras que la segunda está relacionada con estados de la mente.
- C) La aceptación y la defensa viscerales de los asertos más innovadores y sólidos de una teoría científica constituyen un crimen intelectual más que una capacidad intelectual virtuosa.
- D) La demarcación entre ciencia y pseudociencia ha constituido un problema sin resolver por parte de los miembros del Partido Comunista que rechazaban la teoría de Gregorio Mendel.
- E) Los científicos actúan con mucha cautela respecto de sus teorías mejor elaboradas, como lo demuestra la incredulidad de Newton respecto de la atracción de cuerpos a distancia.

## 10.4. Prueba Diagnóstica (2)

## PRUEBA DIAGNÓSTICA DE COMPRENSIÓN LECTORA (2)

Nombre: \_\_\_\_\_

Edad: \_\_\_\_\_

¿Cuál es su experiencia frente a la implementación del periódico digital en el  
Colegio S.E.R.?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Tiempo estimado para la prueba: \_\_\_ Minutos.



## **LA JERARQUÍA TEXTUAL:**

### **EL TEMA CENTRAL**

El texto es una cadena de enunciados, pero no todos gozan del mismo estatus. En todo texto, hay un principio de jerarquía. Este principio sostiene que el texto está gobernado por una noción capital (el tema central), crucial para entender la trama textual, puesto que es el concepto de mayor prominencia cognitiva en la estructura semántica del conjunto de enunciados. El tema central se formula mediante un vocablo o una frase nominal: Por ejemplo, «La importancia del sueño».

### **ACTIVIDADES DE RECONOCIMIENTO DEL TEMA CENTRAL**

Formule el tema central del siguiente texto.

#### **TEXTO 1**

Quien mire al oriente desde el sitio maya de Uxmal puede crear un calendario, anotando la oscilación de la salida del Sol desde el equinoccio de primavera (por lo general el 20 de marzo) hasta el primer paso por el cenit (unos 60 días más tarde) y el solsticio de verano (el 21 de junio). Al desplazarse hacia el sur, el Sol vuelve a alcanzar su cenit y, luego, el equinoccio de otoño (el 23 de septiembre), antes de su extremo meridional, en el solsticio de invierno (el 22 de diciembre). Los mayas basaron su calendario ritual de 584 días en un ciclo idealizador del planeta Venus: después de la aparición de 236 días como la estrella matutina, desaparece durante 90 días, antes de que brille en el poniente como la estrella vespertina durante 250 días. Ocho días después, se encuentra en el oriente nuevamente. En Europa, fue solo en el siglo XVI cuando los astrónomos comprendieron que la Tierra gira en torno al Sol, debido a la inclinación de 23.5 grados de su eje.

**1. Tema central:** .....

## TEXTO 2

En Europa sigue latiendo un corazón primitivo. Bajo la apariencia de un mundo moderno, sofisticado y de un alto desarrollo tecnológico, se agazapan tradiciones populares y rituales entroncadas con las cosechas, los solsticios y el temor a la oscuridad invernal, y en las que pueden rastrearse ecos de mitos muy antiguos. En este corazón de tinieblas habitan monstruos, pero también la promesa del renacimiento primaveral, de una cosecha abundante y de recién nacidos en brazos de sus madres.



Porque Europa, o algunos retazos de ella, no ha perdido el vínculo con los ritmos de la naturaleza.

Esa conexión se renueva en las fiestas que se celebran en todo el continente desde principios de diciembre hasta Pascua. Aunque estas celebraciones coinciden con las festividades de la Iglesia, tienen su origen en rituales paganos anteriores al cristianismo, con raíces de difícil identificación.

En ellas los hombres (hasta hace poco casi siempre eran hombres) visten trajes que les ocultan el rostro y la figura. Ataviados de ese modo se echan a las calles, donde el disfraz les permite cruzar la frontera entre lo humano y lo animal, lo real y lo espiritual, la civilización y la naturaleza, la muerte y el renacer. Un hombre «assume una personalidad dual —explica António Carneiro, que en el carnaval portugués de Podence se oculta tras una careta diabólica—. Se convierte en algo misterioso».

El fotógrafo Charles Fréger se propuso plasmar lo que él llama «la Europa tribal» en dos inviernos de viajes por 19 países. La indumentaria varía de una región a otra e incluso de una aldea a la vecina. En el pueblo rumano de Corlata los hombres se visten de ciervos para recrear una cacería con bailarines. En Cerdeña el papel del animal sacrificial puede corresponder a cabras, ciervos, jabalíes u osos. En Austria una criatura de apariencia animalizada demoníaca, Krampus, castiga a los niños malos, en contraste con san Nicolás, que premia a los buenos.

## 2. El tema central del texto gira en torno de

- A) la historia detrás de los ritos prístinos y la etapa de modernización europea.
- B) la curiosa forma de celebrar ciertas fiestas religiosas en la Europa moderna.
- C) la Europa primitiva y sus rituales en honor a la heteróclita dualidad humana.
- D) la conservación del demonio castigador Krampus en una fiesta de Austria.
- E) las representaciones animalizadas en fiestas europeas de origen pagano.

### LA JERARQUÍA TEXTUAL:

#### LA IDEA PRINCIPAL

Una vez que hemos identificado el tema central de un texto, podemos determinar la idea principal. Esta se formula mediante una oración o un enunciado. Por ejemplo, si el tema central de un texto es «La importancia del sueño», la idea principal puede ser «El sueño es importante porque cumple con una función esencial de equilibrio de la vida mental». En consecuencia, la idea principal es el desarrollo esencial del tema central que se hace en el texto.

#### ACTIVIDADES DE RECONOCIMIENTO DE LA IDEA PRINCIPAL

- A. Formule la idea principal del siguiente texto.

#### TEXTO 3

Con el grito O'zapft is!, se da por inaugurada la Oktoberfest, la Fiesta de la Cerveza en Múnich. Desde hace 180 años, la capital de Baviera celebra este festival que se ha proclamado como el evento popular más grande del mundo. Desde el día 21 de septiembre y hasta el 6 de octubre en la explanada de Theresienwiese, las casetas de las productoras históricas de cerveza de Múnich acogen a los siete millones de visitantes que año tras año acuden a la cita.

El primer día de la Oktoberfest todos los habitantes de Múnich se dirigen en desfile hacia el recinto de la fiesta, custodiando los carros de las cervecerías que transportan el «oro líquido». Ésta no queda inaugurada hasta que el alcalde de la ciudad no introduce el grifo en una de las grandes cubas y la cerveza comienza a manar. Durante las dos semanas siguientes se servirán hasta seis millones de litros de cerveza en grandes jarras de un litro.

Las principales cervecerías históricas tienen sus casetas en el interior del recinto que también acoge un gran parque de atracciones y multitud de puestos de comida. Las famosas y deliciosas

cervezas Paulaner, Spaten, Hofbräu, Hacker-Pschorr, Augustiner y Löwenbräu se sirven en grandes mesas corridas en sus respectivos pabellones, donde además se pueden degustar los platos bávaros tradicionales como todo tipo de wurstel, brezel y pollo asado.

**3. Idea principal:.....**

B. Lea los siguientes textos y conteste las preguntas de opción múltiple.

**TEXTO 4**

Una coincidencia sin parangón en el sistema solar: el diámetro del Sol es 400 veces mayor que el de la Luna, y esta se halla 400 veces más cerca de la Tierra que el Sol, lo que permite que la Luna cubra el disco solar al pasar entre la Tierra y el Sol. Si el diámetro de la Luna fuera 225 kilómetros menor, la totalidad no se daría, y los observadores nunca verían la corona.

Desde hace mucho se han datado los sucesos mediante el registro de eclipses; quizás un escribano chino fue el primero en documentar uno hace cuatro mil años.

Los eclipses totales de Sol están condenados a la extinción. Si la Luna continúa alejándose de la Tierra tres centímetros al año, en mil millones de años estará demasiado lejos para cubrir el Sol.

**4. ¿Cuál es la idea principal del texto?**

- A) La corona del Sol no podría verse si la Luna estuviera más alejada de la Tierra, y eso ocurrirá en mil millones de años aproximadamente.
- B) La conjunción entre el diámetro solar y la proximidad de la Luna a la Tierra hacen posible que podamos presenciar eclipses totales de Sol.
- C) Un escribano chino fue el primero en establecer un registro preciso acerca de uno de los eclipses de Sol que ocurrieron hace 4000 años.
- D) La Luna está más próxima a la Tierra que el Sol, pero se aleja a razón de tres centímetros por año, lo cual hace peligrar los eclipses.
- E) El diámetro del sol es 400 veces mayor que el de la Luna, y esta propiedad permite que los eclipses de Sol sean visualizados.



## TEXTO 5

Cuando empezaron a encontrarse vestigios de un mundo perdido en el fondo del mar del norte, nadie podía creerlo. Aparecieron por primera vez hace un siglo y medio, cuando la pesca de arrastre se extendió por toda la costa neerlandesa. Los pescadores barrían el lecho marino con sus redes y las subían llenas de lenguados, platijas y otros peces que viven en el fondo del mar. Pero a veces caía también sobre la cubierta algún colmillo enorme, o los restos de un uro, de un rinoceronte lanudo o de alguna otra bestia extinguida. Estas pistas de que las cosas no siempre habían sido como eran ahora inquietaban a los pescadores, quienes devolvían al mar todo aquello para lo que no tenían explicación.

Generaciones después, Dick Mol, un hábil aficionado a la paleontología, convenció a los pescadores para que le facilitasen esos huesos y tomasen nota de las coordenadas exactas del lugar donde los habían encontrado. En 1985 un capitán le entregó una mandíbula humana completa, perfectamente conservada, con los molares desgastados.

Mol y su amigo Jan Glimmerveen, otro paleontólogo aficionado, hicieron datar el hueso mediante radiocarbono. Resultó que tenía 9500 años de antigüedad, lo cual quiere decir que el individuo a quien perteneció aquella mandíbula vivió durante el mesolítico, período que en el norte de Europa comenzó al final de la última glaciación, hace unos 12 000 años, y se prolongó hasta la llegada de la agricultura, unos 6000 años más tarde.

«Creemos que proviene de un enterramiento que ha permanecido intacto desde que aquel mundo desapareció bajo las olas, hace unos 8000 años», dice Glimmerveen.

La historia de esta tierra desaparecida empieza con la retirada de los hielos. Hace unos 18 000 años, el nivel del mar en el norte de Europa era unos 122 metros más bajo que el actual. Gran Bretaña no era una isla, sino la deshabitada esquina noroccidental de Europa, y entre ella y el resto del continente se extendía una tundra helada. A medida que el planeta se calentaba y el hielo retrocedía, los ciervos, uros y jabalíes empezaron a dirigirse hacia el norte y hacia el oeste, seguidos de los hombres que los cazaban. Procedentes de las regiones montañosas de lo que hoy es la Europa continental, los cazadores se encontraron ante una vasta llanura de escasa altitud. Los arqueólogos denominan ese terreno desaparecido Doggerland, por el banco de arena del mar del Norte conocido como Dogger.

### 5. ¿Cuál es la idea principal del texto?

- A) El repliegue de los hielos origina catástrofes que permiten la obtención de evidencia respecto de la existencia de vida en lugares ahora ocupados por el mar.
- B) Un grupo de pescadores encontró restos de un ser humano que vivió durante el mesolítico, etapa que se desarrolló al final de la última glaciación al norte de Europa.
- C) La existencia de relictos que pertenecen a poblaciones desaparecidas de su lugar de origen hace miles de años ha dejado sorprendidos a los investigadores europeos.
- D) La existencia de Doggerland inquieta a los arqueólogos que buscan respuestas acerca de la desaparición de una población cuando su tierra es tragada por el mar.
- E) Los cazadores de la Europa mesolítica persiguieron a los animales que se dirigían a las regiones montañosas de lo que hoy se conoce como Europa continental.

### TEXTO 6

Dos exposiciones paralelas rescatan los extraordinarios dibujos procedentes de los cuadernos de bocetos de Leonardo da Vinci (1452-1519), el genio universal del Renacimiento italiano, quien en raras ocasiones se presentaba en las cortes como un pintor, sino más bien como un ingeniero, arquitecto, músico, diseñador de armas u organizador de fiestas. La muestra Leonardo da Vinci: la mecánica del hombre se puede visitar hasta el 10 de noviembre de 2013 en The Queen's Gallery, en el Palacio de Holyroodhouse, en Edimburgo; y Leonardo da Vinci. El hombre universal hasta el 1 de diciembre en las Galerías de la Academia, en Venecia. Ambas retrospectivas representan una ocasión única para admirar los dibujos del célebre artista florentino, que son extremadamente frágiles, y en el caso de la muestra veneciana sólo se pueden exponer públicamente una vez durante una generación, ya que deben ser custodiados en la oscuridad más absoluta y bajo unas exigentes condiciones ambientales.



Leonardo da Vinci: la mecánica del hombre examina los innovadores dibujos que realizó el artista sobre el cuerpo humano y demuestra que es uno de los más destacados anatomistas de la historia. La muestra reúne 30 obras que incluyen 18 hojas, entre las más preciosas de Leonardo, que forman el Manuscrito anatómico a más de 240 dibujos y 13 000 palabras rellenan estas páginas, que fueron realizadas durante el invierno de 1510 y 1511. Leonardo ilustró prácticamente cada hueso del cuerpo humano y los principales grupos musculares. Estos estudios anatómicos no fueron publicados a lo largo de su vida y permanecieron inéditos durante varios siglos. En sus anotaciones, presentes en la exposición, describe un examen post mortem de un hombre de 100 años de edad en el que ofrece la primera descripción exacta de una cirrosis hepática y del estrechamiento de las arterias. Los cuadernos de Leonardo se exhiben junto a imágenes médicas del siglo XXI que revelan el carácter precursor del genio florentino en técnicas como el escáner IRM o la modelización informática en 3D.

Leonardo da Vinci. El hombre universal muestra los excepcionales folios del maestro florentino conservados desde el año 1822 en la colección gráfica del Gabinete de los Dibujos de las Galerías de la Academia, en Venecia. Un total de 25 obras gráficas que nunca han sido mostradas al público. La exposición cuenta también con otras 27 hojas procedentes de préstamos de museos italianos y extranjeros como la Biblioteca Real de Turín, la Galería Uffizi de Florencia, la Galería Nacional de Parma, la Royal Collection del Castillo de Windsor, el Museo Británico de Londres y el Museo Ashmolean de Oxford. La colección dedicada al estudio de las proporciones del cuerpo humano incluye el célebre Hombre de Vitruvio, una representación armónica que es un símbolo de la perfección clásica del cuerpo y la mente. También se pueden admirar sus dibujos de botánica, proyectos geométricos, retratos de hombres, figuras femeninas, batallas y proyectos de armas e ingenios militares.

## **6. Fundamentalmente, el tema central gira en torno a**

- A) Dos muestras en Edimburgo y Venecia que rescatan dibujos de Da Vinci.
- B) La forma meticulosa en que Leonardo da Vinci dibujó la anatomía humana.
- C) Un conjunto de dibujos inéditos que fueron hechos por Leonardo da Vinci.
- D) El carácter precursor de Leonardo da Vinci respecto de los escáneres IRM.
- E) La armonía alcanzada por Da Vinci en la representación del cuerpo humano.

**7. En el texto, la palabra INGENIO adquiere el sentido de**

- A) Prodigio.
- B) Talento.
- C) Facultad.
- D) Ilusión.
- E) Artefacto

**8. Se puede colegir del texto que la notable fama de Da Vinci como creador pictórico**

- A) Empieza cuando todos sus dibujos se exhibieron en Italia.
- B) Es equiparable a su habilidad como organizador de fiestas.
- C) Jamás fue promovida por este prodigioso artista italiano.
- D) Se inicia con la exposición de sus dibujos en Edimburgo.
- E) Solo fue eclipsada por su fama como diseñador de armas.

**9. ¿Cuál es la idea principal del texto?**

- A) Los dibujos exhibidos en las dos muestras artísticas están en lugares que cuentan con condiciones ambientales rigurosas, dada la notoria fragilidad de la muestra.
- B) Dos muestras, una en el Palacio de Holyroodhouse (Edimburgo) y otra en las Galerías de la Academia (Venecia), rescatan dibujos de Leonardo da Vinci.
- C) Leonardo da Vinci. El hombre universal presenta al público un total de 25 obras que nunca antes han sido mostradas y que se conservan desde 1822.
- D) La colección en que Da Vinci se dedica a representar la armonía de la anatomía humana destaca por la obra Hombre de Vitruvio, un símbolo del Renacimiento.
- E) Leonardo da Vinci: la mecánica del hombre examina los innovadores dibujos del pintor y demuestra que es uno de los más destacados anatomistas de la historia.

**10. Resulta incompatible con el desarrollo textual afirmar que la muestra que se realiza en Venecia**

- A) Se llevará a cabo de forma sostenida y perpetua.
- B) Se realizará solamente hasta el 1 de diciembre.
- C) Presenta esbozos de armas e ingenios militares.
- D) Permite admirar dibujos de botánica y retratos.
- E) Incluye dibujos prestados de museos italianos.

## 10.5. Certificado Secretaría de Educación de Girardot



Secretaría de Educación Municipal  
Alcaldía de Girardot  
República de Colombia  
Certificada MEN Res. No. 3053 de 2002  
DESPACHO SECRETARIA DE EDUCACIÓN

S.E.M.150.05.11 Oficio No.000- 2016

Ref. PERSONAL

## EL LÍDER DE INSPECCION Y VIGILANCIA DE LA SECRETARIA DE EDUCACIÓN MUNICIPAL DE GIRARDOT

### C E R T I F I C A :

Que revisado el libro de registro de Establecimientos Educativos que se lleva en esta oficina, se encuentra registrada la institución Educativa "COLEGIO S.E.R" Sistema Educativo reintegrado Para prestar el servicio privado educativo formal de educación "secundaria y media". El señor **CARLOS LEONARDO PARRA ENCISO**, identificado con la cedula de ciudadanía N° 19.257.871 expedida en Bogotá, rector y propietario, Institución educativa ubicada en Calle 35 B N° 22-33. Aprobado con la resolución **535** de Julio 14 de 2014.

Única institución educativa con modelo flexible denominado Sistema Educativo reintegrado.

Firmas y sellos registrados en esta secretaría en el libro de registro de Instituciones Educativas.

La presente se firma a solicitud del interesado el 14 de junio de 2016

Atentamente,

**MAURICIO ACOSTA CIFUENTES**  
Líder de Inspección y Vigilancia Secretaria de Educación Municipal