

MEMORIAS DE LA PLAZA DEL MERCADO

ANGIE PAOLA BELTRÁN CRUZ

MIGUEL CHUQUIZÁN CAMARGO

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS

FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PROGRAMA COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO

GIRARDOT

2015

MEMORIAS DE LA PLAZA DEL MERCADO

ANGIE PAOLA BELTRÁN CRUZ

MIGUEL CHUQUIZÁN CAMARGO

**Trabajo de grado para optar el título de:
Comunicadoras Sociales – Periodistas**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
PROGRAMA COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO
GIRARDOT**

2015



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios

Nota de Aceptación

Firma Presidente del Jurado

Firma del Jurado

Firma del Jurado

Girardot, 2015



AGRADECIMIENTOS

Este proyecto inicio como una idea para construir la memoria histórica de la Plaza del Mercado; sin embargo, al pasar los días comenzó a significar mucho más. Por tal razón, queremos agradecer a todas las personas que hicieron, de una u otra forma, parte de nuestra investigación, a los docentes que a lo largo de la carrera compartieron sus conocimientos para formarnos como comunicadores sociales y periodista de calidad.

Les agradecemos a:

Sandra Yulieth Bernal Arias, secretaria general de la Empresas de Servicios Municipales y Regionales “SER REGIONALES”; por estar dispuesta a escucharnos y ser puente entre la comunidad de la plaza y nosotros.

Padre Edison Galindo, párroco de la Parroquia San Miguel; por abrirnos las puertas de la casa cural, para utilizarla como centro de encuentro con la población infantil y juvenil.

Sonia Chávez y Magnolia Rivera, docentes de SERES de Uniminuto; por su apoyo y acompañamiento.

Estudiantes de Comunicación Social - Periodismo de Uniminuto (Jairo Carrillo, Catalina Ricaurte, Arnold Ricaurte, Lesly Vásquez, Luisa Rodríguez, Jenny Ramírez, Ángelica Váldez, Andrea Peña y Sofía Cruz); por acompañarnos en los diferentes talleres que se le brindaron a la población a trabajar.

Sin olvidar, agradecerle a todas aquellas personas que han contribuido directa o indirectamente a nuestro crecimiento personal y laboral; enalteciendo a nuestros padres - Nohora Cruz y Jorge Beltrán / Martha Camargo y William Chuquizán - por no soltar nuestras manos en los momentos más importantes, tristes, felices y decisivos de nuestra vida, por guiarnos por el camino del bien, por enseñarnos los valores que hoy rigen nuestra ética, por brindarnos su amor y apoyo absoluto.

ANGIE PAOLA BELTRÁN CRUZ - MIGUEL CHUQUIZÁN CAMARGO



CONTENIDO

Introducción	8
1. Pregunta de investigación	10
2. Hipótesis	10
3. Planteamiento del problema	11
4. Línea de investigación	13
4.1. Línea de comunicación, cambio social y construcción de ciudadanía	13
5. Justificación	14
6. Objetivo	16
6.1. Objetivo general	16
6.2. Objetivos específicos	16
7. Antecedentes	17
7.1. Interpretar los valores individuales y colectivos referentes al capital social en la plaza de mercado de Girardot	17
7.2. Centro nacional de memoria histórica	19
7.3. Proyecto de memoria histórica narrativas visibles	20
7.4. Historia central "Girardot"	21
7.5. Investigación participativa de memoria local de la comuna 12	22
8. Marco Conceptual.	23
9. Marco teórico.	25
9.1. Memoria e identidad por Manuel Maldonado, Universidad de Sevilla.	25



9.2. Memoria e identidad por Julio de Zan.	27
9.3. Investigación Acción - Participativa.	28
10. Marco Referencial - Histórico y Geográfico.	30
10.1. Girardot.	30
10.1.1. Denominaciones.	30
10.1.2. Terrenos.	30
10.1.3. Geografía y Temperatura.	31
10.1.4. Distribución Geopolítica.	32
10.1.5. Población.	32
10.2. Plaza del Mercado.	35
10.2.1. Misión.	35
10.2.2. Objeto.	35
10.3. Plaza del Mercado de Girardot.	35
11 Beneficiarios del proyecto.	37
12. Metodología	38
12.1. Diseño	38
12.2. Enfoque	38
12.3. Fases de la investigación	38
12.4. Población	38
12.5. Hipótesis de trabajo y nula	40
12.6. Operación de variables	41



12.7. Instrumentos para recolección de información _____	42
12.8. Cronograma _____	42
12.9. Presupuesto _____	55
13. Conclusiones _____	56
14. Anexos _____	58
14.1. Encuestas _____	58
14.1.1. Graficas estadísticas _____	59
14.2. Registro fotográfico _____	61
14.3. Preguntas sobre la Plaza del Mercado (documental) _____	62



INTRODUCCIÓN

Al dar inicio al proyecto de construcción de memoria de la Plaza del Mercado ubicada en el barrio San Miguel, se empezará por una fuerte indagación bibliográfica, cibergráfica, vídeo documentales, reportajes, entre otros; documentos que enriquecieran nuestro quehacer como comunicadores-investigadores para la elaboración de una hipótesis y un planteamiento de problema que conlleve toda la temática acerca del deterioro de los Patrimonios y/o Monumentos Nacionales que se encuentran en este barrio, haciendo un énfasis en la Plaza de Mercado. Aunque en la recopilación de información y sustentación del anteproyecto durante los días de clase y fuera de aulas fue significativo, decidimos hacer un periodismo de análisis, cuyo fin es demostrar ante los ojos de funcionarios públicos, de concejeros de cultura, inquilinos de la plaza del mercado y la población infantil del barrio; en darle un verdadero sentido a estas edificaciones donde convergieron las pasadas generaciones y tuvieron lugar las primeras interacciones sociales y comerciales en lo que hoy conocemos como Girardot en todo su territorio.

Además de la realización de diferentes productos audiovisuales, escritos y fotográficos, se quiere ir más allá; por tal razón, analizaremos la posibilidad de engendrar en los más chicos un espíritu indagador en el que aparte de emitir contenidos de reflexión, los mismos niños del barrio sean quienes elaboren productos comunicativos para su comunidad; claro está, por medio de una pedagogía dictada por nosotros como Comunicadores Sociales-Periodistas. Partiendo de un esquema de actividades, donde les enseñaremos a elaborar y manejar las herramientas periodísticas como: la fotografía, producción audiovisual, redacción; y prácticas básicas para elaborar entrevistas, reportajes, crónicas, videos blogs y galerías fotográficas.

Durante los meses de arduo trabajo en construir la memoria histórica del patrimonio Arquitectónico, no solo nosotros trabajaremos para ello, contaremos



con la participación de los niños del barrio San Miguel, quienes en su mayoría no han tenido acercamiento previo a medios de comunicación ni tienen la posibilidad de comprar cámaras u otros elementos. La razón de esto es que viven en un contexto de vulnerabilidad donde son muy pocos los que tienen la posibilidad de hacer valer su derecho a la educación, ya que viven inmersos en la rutina de trabajo, cuidar a sus hermanos menores o simplemente falta de atención de sus padres.

Este proyecto será relevante no solo en el hecho de problematizar el deterioro del patrimonio en la ciudad y la falta de atención prestada por la Alcaldía en establecer una estrategia concreta para la restauración o recuperación de ésta, de darle valor a una obra con sentido social; sino también porque mediante la práctica de lo aprendido en las cátedras los participantes recolectan información, en otras palabras reconstruyen su historia; la evidencia de su trabajo será subida a la página web (construyendomemoria.wix.com/construyendomemoria).

Esto no cierra solo así, se pretende que este estudio de investigación sea la base para la elaboración de un proyecto de grado, sin olvidar que es de gran beneficio para la comunidad infantil con la que se está trabajando, ya que se les enseñará una vocación y como dijo una de las madres “es mejor que estén con ustedes que en la calle haciendo quien sabe qué”. Vale resaltar, que el proyecto es para toda la sociedad, no solo para del barrio San Miguel.

PALABRAS CLAVES: Memoria histórica, plaza de mercado, identidad colectiva, interacción, participación activa y comunicación.



1. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿La recolección de memorias, de historias vividas en el sector de la plaza del mercado, puede ayudar a fomentar el sentido de pertenencia frente a este monumento?

2. HIPÓTESIS

La Plaza del Mercado es uno de los lugares más concurrentes de la ciudad, no es solo un lugar de trabajo, es un punto de encuentro entre la sociedad girardoteña y de otras localidades como Tocaima, Nilo, Agua de Dios, Flandes, Espinal, entre otros; dejando como resultado experiencias que día a día nutren la historia de la ciudad. Sin embargo, con el transcurrir de los días se evidencia la falta de sentido de pertenencia de los habitantes y trabajadores de dicho sector; que a simple vista se puede reconocer al medir la falta de representatividad e identidad cultural de las personas hacia el monumento, la carencia de espacios propicios para una buena adecuación sanitaria, la necesidad de los vendedores de saber manipular los productos alimenticios, la inseguridad e igualmente la mala imagen que genera un entorno hostil para el turista y las personas que frecuentan la zona para comprar sus víveres.

Ahora bien, ¿cómo se puede evidenciar esta problemática? Al recolectar las vivencias de distintos grupos que interactúan a lo largo del día en sus diferentes quehaceres en la plaza del mercado, se puede mostrar un paralelo entre lo bueno y lo malo; asimismo, los distintos matices existentes en el ambiente y que están inmersos dentro y fuera del monumento.

Al finalizar el estudio investigativo se realizará un producto audiovisual, el cual ayudará a que la sociedad se entere y caiga en la cuenta de que ese lugar no es solo una edificación a la que se va cada domingo, sino que ha sido a lo largo de los años un componente importante en el desarrollo social y económico de Girardot.



3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Reconstruir, rescatar nuestra historia de la caja del olvido es de gran importancia, porque conociendo el pasado y el presente podemos marcar un futuro.

Angie Beltrán, Luis Miguel Chuquizán. Investigadores.

La Plaza del Mercado diseñada por Leopoldo Rother, arquitecto alemán, introdujo una estructura moderna al país, la cual ayudó al municipio en sus orígenes a que se destacará en el aspecto comercial y sobresaliera como cabecera o capital de la región del Alto Magdalena. Dicha infraestructura actualmente ha sido poco valorada y, se puede decir, olvidada por los entes reguladores y la sociedad; siendo ésta, un lugar donde se vive, se comparten, se entrelazan experiencias y conductas que enriquecen la historia e identidad de un pueblo que construye en niveles cualitativos un empoderamiento ancestral de una comunidad. Por otro lado, el patrimonio ha sido un lugar comercial y de oralidad noticiosa en los sucesos y acontecimientos de la región, si se llegase a deteriorar aún más la representatividad simbólica e incluso la infraestructura misma, afectaría no solo a la población girardoteña sino a toda la zona del Alto del Magdalena; además de municipios como Flandes, que dependen de este bien para comercializar y comprar productos de la canasta familiar, ya que en esta época de la era neoliberal las grandes superficies desplazan a los vendedores independientes e informales.

A medida que pasa el tiempo la situación y el contexto va empeorando; las nuevas generaciones tienen total desconocimiento del valor cultural y del arraigo ancestral que posee este inmueble, que fue punto de ebullición del crecimiento y formación de la cultura girardoteña. Se puede percibir que la razón de la falta de sentido de pertenencia es la apatía o, simplemente, el desinterés de las personas por conocer y comprender que estos patrimonios de bien público tienen un valor inconmensurable en la historia y cultura del país.



Dicha representación identitaria se ha ido desvaneciendo con el tiempo, ya que carece de recordación colectiva de la memoria viva y muerta que se muestran en los libros. Es relevante rescatar la memoria viva de nuestros adultos y adultos mayores que poseen en sus recordaciones vivenciales, acontecimientos y hechos que enmarcaron la historia de una región que ha sufrido cambios socioculturales a lo largo de los años. ¿Qué pasaría si no se rescata la memoria viva?, quedaría en el olvido todos esos aconteceres y vivencias personales que ayudarían a reconstruir esa memoria histórica y por ende a fortalecer el sentido de pertenencia de sus habitantes por su territorio y en el caso específico del edificio de la plaza del mercado. Es increíble que una construcción valorada y respetada que fue denominada como patrimonio arquitectónico de la nación, hoy en día se encuentre tan mal organizada, con una infraestructura deteriorada, con una fuerte crisis de salubridad y una sociedad que olvida su historia, y en gran medida va perdiendo su representatividad simbólica.



4. LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Basándonos en las líneas de investigación del programa de Comunicación Social y Periodismo de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, es relevante poder identificar y señalar en cuál de éstas se integra nuestro proyecto: **Línea de comunicación, cambio social y construcción de la ciudadanía.**

4.1. LÍNEA DE COMUNICACIÓN, CAMBIO SOCIAL Y CONSTRUCCIÓN DE CIUDADANÍA.

La línea de investigación elegida se justifica desde la necesidad de promover el conocimiento y la práctica en torno de procesos que busquen fortalecer el capital social desde la participación activa de los actores sociales capaces de estimular el pluralismo cultural y la ciudadanía activa.

Nuestro trabajo adopta esta línea, debido a que nuestra investigación va encaminada a reconstruir la memoria histórica de la Plaza del Mercado, asimismo, a direccionar la participación activa de la comunidad en aras de fortalecer su sentido de pertenencia y arraigo cultural, donde ellos puedan ser consientes en ver la realidad que están inmersos y poder cambiarla.

5. JUSTIFICACIÓN

Se evidencia la necesidad de cambiar la percepción en el ideario colectivo de las personas para enaltecer y prestar mayor atención a la importancia que debe tener la memoria histórica de la Plaza del Mercado, asimismo, ayudar a establecer la reconstrucción y recopilación de experiencias testimoniales; es decir, que por medio de sus voces cuenten lo que fue y sigue siendo este monumento para sus vidas, donde han transcurrido años de trabajado y convivencia.

Al posicionar la memoria histórica como un menester, se puede contribuir al cambio de imagen del monumento y su entorno; que en la actualidad es peyorativa y genera desarraigo hacia el patrimonio. Se trata de crear y fortalecer una representatividad colectiva que valore este inmueble no solo como una estructura sino como un lugar de esparcimiento cultural que a lo largo de los años ha representado la identidad de un pueblo que inició como sitio estratégico comercial, político y social de toda la región del Alto Magdalena.

Es importante que la población cuide y respete estos bienes públicos, que son de todos y para todos; este cambio de paradigma permitirá fomentar una cultura de reconocimiento a la memoria, ya sea viva o muerta, que conduzca y genere un ejemplo a seguir hacia otros municipios.

Por tal razón, en aras de reconstruir la memoria histórica de la Plaza del Mercado se plantea hacer, mediante el proyecto MEMORIAS DE LA PLAZA, que la sociedad se interese por no dejar en el olvido las experiencias que han adquirido. Por ello, y con el fin de que el proyecto genere un mayor impacto en el tiempo se trabaja con la población infantil y juvenil (6 a 14 años) del barrio San Miguel, convirtiéndolos en gestores, en productores, en comunicadores de la memoria y



en agentes culturales. Igualmente, se recurre a académicos e instituciones como Ser Regionales (entidad administradora de los bienes públicos municipales), la parroquia San Miguel (con el apoyo del sacerdote Edison Galindo) y la Corporación Universitaria Minuto de Dios sede regional Girardot, entre otros; para fortalecer el trabajo investigativo desde la prestación de sus instalaciones hasta lo referido en el marco metodológico en el que se hace posible este proyecto en el sector de la plaza de mercado.

Entre tanto, la población externa del sector va a percibir el sentido de pertenencia de los habitantes por su entorno y su monumento arquitectónico, que una vez va a ser centro de atención por su modelo funcional y arraigo cultural.



6. OBJETIVO

6.1 Objetivo general:

Reconstruir la memoria histórica de la Plaza del Mercado como patrimonio histórico de la ciudad mediante la recopilación de historias de las habitantes del sector – barrio San Miguel –, esto con el apoyo de la comunidad infantil, quienes a través del proceso se relacionaran con su presente y pasado.

6.2 Objetivos específicos:

- Identificar escenarios, actores y hechos históricos.
- Elaborar una plataforma virtual donde se evidencie el ejercicio de reconstrucción de memoria histórica.
- Encontrar las conexiones sociales, históricas, políticas que conduzcan a la unión del pasado con el presente para así encontrar un futuro.
- Capacitar a la comunidad infantil frente al manejo adecuado de las herramientas periodísticas, para que mediante la práctica realicen productos que ayuden al cumplimiento del objetivo.



7. ANTECEDENTES.

Construir la memoria histórica no es fácil, pues no existe la verdad objetiva, todo es subjetivo; sin embargo, el conocer las experiencias de hombre y mujeres que pueden o son iguales a nosotros, hace que todo cambie. Por tal razón, el proyecto el Rompecabezas de la Historia busca mediante la interacción con la sociedad y el desenvolvimiento de ésta frente al tema de investigación, crear un producto audiovisual para que los girardoteños y demás personas conozcan de la mano de sus semejantes un rasgo de la historia que Girardot.

El Rompecabezas de la historia tiene un carácter participativo, el cual abre las puertas a la investigación – acción participativa, propuesta por el psicólogo Kurt Lewin en 1946, que es “una práctica social de producción de conocimientos que involucra a la comunidad en el entendimiento y solución de sus problemas, y que a través de ello, busca la transformación social”¹; es decir, el conocimiento de la historia de Girardot, exactamente la de la Plaza del Mercado, es un proceso de construcción e interacción de las vivencias y experiencias de la población, donde su papel no es ser objetos sino sujetos de investigación.

Existen muchos proyectos que se asemejan en su objetivo a este.

7.1. INTERPRETAR LOS VALORES INDIVIDUALES Y COLECTIVOS REFERENTES AL CAPITAL SOCIAL EN LA PLAZA DEL MERCADO DE GIRARDOT.

SANDRA MILENA CORDERO

LINA BERNAL MEJIA

LUKAS LONARDO OCHOA

Teniendo en cuenta la remembranza histórica investigativa, destacamos la investigación de Sandra Cordero, Lina Bernal y Lukas Ochoa en su proyecto ‘INTERPRETAR LOS VALORES INDIVIDUALES Y COLECTIVOS REFERENTES

¹ Investigación acción. <http://clubensayos.com/Espa%C3%B1ol/INVESTIGACION-ACCION/887471.html>



AL CAPITAL SOCIAL EN LA PLAZA DEL MERCADO DE GIRARDOT', donde destacan que el capital social se define como "la cultura cruza todas las dimensiones del capital social de una sociedad. La cultura subyace tras los componentes básicos considerados Capital Social, como la confianza, el comportamiento cívico y el grado de asociacionismo" tomado de Kilksberg, Bernardo, Capital Social y Cultura: Claves estratégicas para el desarrollo, BID, 2000 P 33. Asimismo, concluyen en que "las prácticas referentes al Capital Social que se construyó entre los vendedores se caracterizó en un comienzo por la confianza apoyada en la bonanza económica y de allí que surgiera la acción colectiva, posteriormente, el declive en las ventas obstruyó la cooperación, por otro lado, las relaciones entre arrendatarios y administración se basaron más que todo en el cobro del arriendo y debido a la poca regulación que los arrendatarios tenían, aprovecharon para asumir una línea de acción egoísta, y quienes quedaron en desventaja frente a las decisiones arbitrarias, optaron por crear nuevas reglas en las quedó implícita su salida del monumento por la falta de garantías que se ofrecieron para preservar la colectividad", tras ocurrir este tipo de hechos se evidencia la afectación que tuvieron los trabajadores y por ende el descuido por parte de la administración por preservar el bien común y fortalecer lazos que reivindiquen el sentido de pertenencia hacia el monumento.

Por otro lado, interpretaron con entrevistas estructuradas el valor individual y colectivo de los habitantes de este sector, donde para ellos "representó a los Girardoteños una fuente importante de progreso que hasta el día de hoy ha tenido cambios relevantes tanto en la parte estructural como en las relaciones que se tejen entre las personas que trabajan allí". Es importante identificar bajo las reflexiones dadas en esta investigación que "es necesario que exista mayor esfuerzo por construir sentido de pertenencia por el lugar (monumento) que ocupan, para que depositen en él confianza y sea más visible éste factor común a todos, construyendo campos de participación en los que se fomente la educación y el sentido crítico de los sujetos, teniendo en cuenta propuestas que se formen de manera colectiva, en busca de solución a los problemas que en este momento afectan a la plaza", para esto se debe involucrar a todos los actores que

intervienen como los vendedores y entes de regulación para ejercer por medio del diálogo, acuerdos que propicien las bases firmes de una nueva reestructuración social.

OBJETIVO GENERAL

Interpretar los valores de confianza, cooperación y reciprocidad, inmersos en las prácticas ejercidas por los actores que construyen una red socio cultural en la Plaza del Mercado de Girardot (Cundinamarca), para determinar cómo ha sido los procesos de construcción y destrucción del capital social en ese escenario.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Identificar las relaciones de confianza, que nos permita conocer los lazos de afinidad que entretejen los actores sociales de la Plaza del Mercado de Girardot, mediante entrevistas estructuradas e historias de vida.
- Analizar si las relaciones de confianza generan relaciones de cooperación para lograr comprender el actuar del común de los actores sociales.
- Evaluar si los vínculos de confianza y cooperación, promueven la reciprocidad entre los actores sociales y si estas influyen en el devenir de la Plaza del Mercado.

7.2. CENTRO NACIONAL DE MEMORIA HISTÓRICA



Centro Nacional
de Memoria Histórica

Establecimiento público del orden nacional, adscrito al
DEPARTAMENTO PARA LA PROSPERIDAD SOCIAL
(DPS), cuyo objetivo se enfoca en reunir y recuperar

todo el material documental, testimonios orales y por cualquier otro medio relativos a las violaciones de que trata el artículo 147 de la Ley de Víctimas y restitución de Tierras.

Misión: Contribuir a la realización de la reparación integral y el derecho a la verdad del que son titulares las víctimas y la sociedad en su conjunto así como al deber de memoria del Estado con ocasión de las violaciones ocurridas en el marco del conflicto armado colombiano, en un horizonte de construcción de paz, democratización y reconciliación.

Objetivos estratégicos del CNMH

- Contribuir al esclarecimiento de los hechos, los responsables y las condiciones que hicieron posible el conflicto armado en Colombia.
- Consolidar el papel de la memoria como derecho en la institucionalidad y la sociedad y como patrimonio público.
- Aportar a la dignificación de las víctimas, el esclarecimiento de los hechos de violencia ocurridos y la convivencia del país.
- Diseñar, construir y entregar al país el Museo de la Memoria como un espacio de dignificación de las víctimas y de promoción de una cultura respetuosa de los derechos humanos.
- Consolidar institucionalmente el CNMH para que logre los resultados que las víctimas, la sociedad y el Estado esperan de él, de manera transparente y oportuna, en el marco de los principios de participación, pluralidad y dignidad.

<http://www.centrodememoriahistorica.gov.co>



7.3. PROYECTO DE MEMORIA HISTÓRICA NARRATIVAS VISIBLES

Narrativas Visibles es un proyecto de memoria histórica que busca generar procesos imparciales de construcción, recolección y posterior divulgación de testimonios de familiares de víctimas y sobrevivientes de la violencia sociopolítica que



vive la sociedad Colombiana.

Dentro del proceso de construcción y recolección se vinculan comunidades que han sido afectadas por el accionar de los diferentes grupos armados del país, así como personas que no han sido afectadas directamente, pero que son testigos del fuego cruzado que desde hace más de cinco décadas impera en la mayor parte del territorio nacional.

www.narrativasvisibles.org

Aunque el Rompecabezas de la Historia no tiene el objetivo de construir la memoria de las víctimas del conflicto armado, al igual que estas iniciativas se trabaja de la mano de la población, donde codificamos y decodificamos información, de tal manera de no pasar la barrera del sensacionalismo (amarillismo), y con la meta de brindarles las bases para la reflexión, los espectadores y miembros del proyecto tengan idea de cómo es la realidad y cómo un monumento de la vida cotidiana marco a la ciudad.

7.4. HISTORIA CENTRAL “GIRARDOT” – SEÑAL COLOMBIA (Temporada 2 – Capítulo 22)

ALBERTO ESCOVAR

Programa de reconocimiento que tiene como objetivo realizar “un paseo por los principales centros históricos, de la mano del arquitecto Alberto Escovar, los habitantes y expertos en el tema muestran sus construcciones, sus plazas, relatando cada una de sus experiencias y hablando de los cambios”² que han tenido desde su niñez o juventud a la actualidad.

En la temporada 2 en el capítulo 22 Girardot fue la protagonista, allí se evidencia la historia fundacional de esta ciudad que ha crecido y se ha desarrollado por etapas. Sin dejar atrás los diversos monumentos históricos, como la plaza,

² Señal Colombia – Historia Central



diseñada por el arquitecto alemán Leopoldo Rother, y los rieles que han sido declarados como patrimonio nacional.

Aunque no se presente un documento escrito sobre el trabajo realizado, a medida de que pasan los segundos en el video se puede evidenciar el trabajo investigativo de la producción. Resalto un punto que me parece importante y está escrito en los objetivos del proyecto, el de identificar los actores que puedan brindar la información deseada.

<https://www.youtube.com/watch?v=qTzn8N5UE48>

7.5. “INVESTIGACIÓN PARTICIPATIVA DE MEMORIA LOCAL DE LA COMUNA 12”

**ARTURO VAHOS JIMÉNEZ
SILVIA MARÍA ESCOBAR**

OBJETIVO GENERAL

Efectuar una investigación participativa de memoria local con líderes de los barrios de la comuna doce del municipio de Medellín para que sus resultados y su proceso aporten sobre la historia y el inventario cultural de los barrios.

Los proyectos que se mencionaron fueron creados tras ver como los colombianos al pasar el tiempo dejan atrás no su identidad cultural, porque Colombia es un país construido con diversas culturas y costumbres, pero si la realidad, los hechos que marcaron su historia.

En el caso del proyecto El Rompecabezas de la Historia busca esto, construir la memoria de los girardoteños para que conozcan la importancia del municipio y sus monumentos, de lo que los rodea. Siendo ellos las fuentes y usuarios del producto creado.

8. MARCO CONCEPTUAL

- **Memoria:** Facultad psíquica por medio de la cual se retiene y recuerda el pasado (Real Academia Española).

- **Historia:** Narración y exposición de los acontecimientos pasados y dignos de memoria, sean públicos o privados (Real Academia Española).

- **Memoria histórica:** concepto historiográfico de desarrollo relativamente reciente, que puede atribuirse en su formulación más común a Pierre Nora, y que vendría a designar el esfuerzo consciente de los grupos humanos por encontrar con su pasado, sea éste real o imaginario, valorándolo y tratándolo con especial respeto (Revista Digital Sociedad de la Información - <http://sociedaddelainformacion.com>).

Memoria e historia funcionan en dos registros radicalmente diferentes, aun cuando es evidente que ambas tienen relaciones estrechas y que la historia se apoya, nace, de la memoria. La memoria es el recuerdo de un pasado vivido o imaginado. Por esa razón, la memoria siempre es portada por grupos de seres vivos que experimentaron los hechos o creen haberlo hecho. La memoria, por naturaleza, es afectiva, emotiva, abierta a todas las transformaciones, inconsciente de sus sucesivas transformaciones, vulnerable a toda manipulación, susceptible de permanecer latente durante largos períodos y de bruscos despertares. La memoria es siempre un fenómeno colectivo, aunque sea psicológicamente vivida como individual. Por el contrario, la historia es una construcción siempre problemática e incompleta de aquello que ha dejado de existir, pero que dejó rastros. A partir de esos rastros, controlados, entrecruzados, comparados, el historiador trata de reconstituir lo que pudo pasar y, sobre todo, integrar esos hechos en un conjunto explicativo. La memoria depende en gran parte de lo mágico y sólo acepta las informaciones que le convienen. La historia,



por el contrario, es una operación puramente intelectual, laica, que exige un análisis y un discurso críticos. La historia permanece; la memoria va demasiado rápido. La historia reúne; la memoria divide (Entrevista a Pierre Nora - lanación.com - por: Luisa Corradini).

- **Identidad colectiva:** el estado de conciencia implícitamente compartido de unos individuos que reconocen y expresan su pertenencia a una categoría de personas, a una comunidad que los acoge.

9. MARCO TEÓRICO

9.1. Memoria viva e identidad por Manuel Maldonado Alemán, Universidad de Sevilla.

La memoria manifiesta "recuerdos y la identidad se denotan los rasgos, circunstancias que definen, caracterizan y diferencian a una persona o un grupo social". En la actualidad tiende a plasmar el proceso de recuerdo y olvido que emprenden determinados individuos o colectivos a fin de recrear, a través de sus particulares visiones del pasado unas identidades imaginarias.

Con la recolección de testimonios de memorias vivas transmitidas desde los antepasados se generan modelos identitarios con una significativa carga simbólica, que bien pueden influir de manera determinada en las modalidades que adopta la sociedad contemporánea, los procesos individuales y colectivos de evocación del pasado y de construcción de identidades.

La identidad trasmite a los individuos que integran un grupo social el sentido de pertenencia y procedencia, pero también, de diferencia. El sentimiento de pertenencia a un grupo, un pueblo o una sociedad, que emana de la conciencia de identidad, surge no sólo del reconocimiento de la semejanza, sino también, y al mismo tiempo, de la toma de contacto con lo extraño y lo diferente. "La identidad se cimienta en la constatación de analogías y coincidencias, e, igualmente, en la conciencia de la desemejanza". Los miembros de una comunidad se identifican entre sí gracias a "su similitud cultural y en virtud de la delimitación que establecen respecto a la cultura y los valores que sostienen los componentes de otros grupos o colectivos".

La singular trascendencia que la memoria desempeña en la constitución de la identidad es incuestionable. La identidad se sustenta en la memoria, se forma y se



construye mediante el recuerdo. "Sin la facultad ni el hecho de recordar se hace imposible la formación de la identidad". La función de la memoria parece vinculada a una de las características que definen de manera esencial tanto al individuo como a la sociedad: la dependencia del pasado y la imposibilidad de abdicar del ayer. Se es lo que se ha ido siendo hasta ahora, un estado, el del presente, que también 'se está siendo' y que se añadirá a los que le precedieron. La identidad evidencia una dimensión sincrónica, si bien se enraíza en una compleja dimensión diacrónica.

Somos porque tenemos historia, porque somos capaces de recordar, elaborar y reelaborar el pasado. "*Somos nuestra memoria*". La memoria nos da conciencia de nosotros mismos. Gracias a la memoria construimos la identidad; y a la inversa, la pérdida de la memoria disuelve la identidad. Cuando se pierde la memoria, cuando se olvida el pasado del que se proviene, la identidad se diluye, se borra, se pierde. Sin memoria, no hay identidad. Tan sólo la rememoración de experiencias pasadas permite establecer una diferencia temporal y con ello estabilizar la necesaria continuidad identitaria. La memoria es, en definitiva, "condición necesaria para que pueda darse la identidad que nos define".

No obstante, en el transcurso de la evocación del pasado, la memoria no actualiza el ayer simplemente de manera fiel y exacta; más bien, lo reconstruye desde las circunstancias del presente. A través de la confluencia del pasado y el presente, al recordar se constituye y se define una identidad, sea ésta individual o colectiva. En ese proceso, el ayer es tanto origen del recuerdo como su propio resultado. La construcción de la identidad, por esa razón, no sólo depende de lo acontecido en el pasado, sino también de la forma y el modo específicos que adopta el recuerdo. Aleida Assmann y Jan Assmann distinguen, a este respecto, "una memoria comunicativa y una memoria cultural. La *memoria comunicativa* recurre al recuerdo biográfico y se fundamenta en la 'interacción social' propia de la vida cotidiana. Su contenido es difuso y cambiante; no posee un sentido estable, si bien puede alcanzar un significado social y colectivo. La *memoria cultural*, en cambio,



se cimienta en el recuerdo de objetivaciones sólidamente establecidas en una sociedad. La diferencia fundamental entre la memoria comunicativa y la cultural estriba en la modalidad del recuerdo y no en la distancia temporal con lo recordado. Ambas son *modi memorandi* y, por ello, se interrelacionan e influyen recíprocamente. Tanto la memoria comunicativa como la cultural sirven de fundamento para la construcción de una identidad colectiva, lo que significa, entre otras consideraciones, que la identidad cultural es resultado de un proceso de construcción social".

9.2. Memoria e identidad por Julio de Zan

Publicación: TÓPICOS. Revista de Filosofía de Santa Fe (Rep. Argentina) N° 16, 2008, pp 41-67.

La memoria es "elemento constitutivo de la propia identidad; sin embargo, no es el único componente de ésta, la cual se integra con *la comprensión del presente y el proyecto* de lo que queremos llegar a ser, como la anticipación del futuro en lo que estamos siendo, o haciendo".

La memoria reconciliada no es olvido, sino rememoración madura, trae su reivindicación de justicia del pasado a la situación del presente, y la proyecta hacia un futuro más justo y solidario. "El hombre activo y enérgico es también 'ese *animal olvidadizo*', que es capaz de descargar soberanamente su memoria de las ofensas, las quejas y las malas ataduras del pasado que lo tiran hacia atrás y le cierran el futuro".

Cuando se hace referencia a la memoria e identidad, se habla de dos clases de memoria escrita y hablada; siendo la última la viva, la vigente, ya que se transmite de voz a voz, de generación en generación, constituyendo un patron cultural y un ejemplo a seguir. "La memoria tiene una connotación colectiva, pero es

psicológicamente vivida de manera individual", puesto que, la historia es la versión contada de un grupo de personas, pero cada una de ellas da su versión de lo que paso, no existe una verdad total, porque la subjetividad reina en la memoria de la ciudad. Escribir la historia en conexión con la memoria viva.

9.3. Investigación Acción - Participativa

"El investigador no debe actuar como el búho de Minerva, no está para contemplar sino para transformar" Alicia Kirchner

La Investigación acción participativa, propuesta por el psicólogo Kurt Lewin en 1946: "es una práctica social de producción de conocimientos que involucra a la comunidad en el entendimiento y solución de sus problemas, y que a través de ello, busca la transformación social"; en otras palabras, es una metodología que apunta a la producción de un conocimiento propositivo y transformador, mediante un proceso de debate, reflexión y construcción colectiva de saberes entre los diferentes actores de un territorio con el fin de lograr la transformación social. Es un proceso que combina la teoría y la praxis, y que posibilita el aprendizaje, la toma de conciencia crítica de la población sobre su realidad, su empoderamiento, el refuerzo y su acción transformadora.

Mediante la investigación-acción, Lewin argumentaba que "se podían lograr en forma simultánea avances teóricos y cambios sociales. La investigación acción consiste en análisis, recolección de información, conceptualización, planeación, ejecución y evaluación, pasos que luego se repetían"³.

Los actores implicados se convierten en los protagonistas del proceso de construcción del conocimiento de la realidad sobre "el objeto de estudio, en la detección de problemas y necesidades y en la elaboración de propuestas y soluciones". Es una metodología que permite evaluar permanentemente "la labor realizada y tener presente intereses, necesidades y dificultades desde la acción

³ LEWIN, Kurt. La investigación acción y las problemáticas de las minorías. Capítulo 1.



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios

misma”. Esto lo realiza implementando técnicas como: la observación, participación, entrevistas, diario coloquial, dramatizaciones, teatro, sociodrama, etc.

10. MARCO REFERENCIAL – HISTÓRICO Y GEOGRÁFICO

10.1. GIRARDOT

Con una población de aproximadamente 112.425 habitantes (DANE, 2013), con una temperatura que oscila entre 30 a 40 ° C, y a 126 kilómetros de la capital colombiana, se encuentra Girardot, conocida como la 'Ciudad de las Acacias', y como uno de los principales sitios turísticos e históricos del país.

García (2013) señaló que “Girardot inició desde el río Magdalena hacia aquí, fueron las aguas del río grande que arrastraron las aguas de los conquistadores fue un auge fluvial, una importancia a nivel nacional. (...) Girardot, es considerada como ciudad de turismo, como ciudad del centro del país”. (Beltrán, Vanegas, Chuquizán, Forero, Velásquez, 2013)

10.1.1. Denominaciones

Girardot ha recibido diferentes nombres desde sus raíces. En la época de los españoles se llamó puerto de las canoas. En 1776 tomo el nombre de El paso de Flandes, la Chivatera, Distrito Parroquial, Parroquia del Departamento del Guamo, Aldea del departamento de Mariquita y en 1852 como un homenaje a la memoria del guerrero del Bárbula en la guerra de emancipación, ATANASIO GIRARDOT, se nombró Girardot.

10.1.2. Terrenos

Girardot tubo un camino muy largo para llegar a tener el espacio territorial que hoy se puede contemplar. Primero en la época de la Colonia, lo que hoy es la ciudad, conformaba parte de la enorme encomienda otorgada en 1545 a Martín Yáñez Tafur, soldado de la Justicia Mayor de Tocaima.

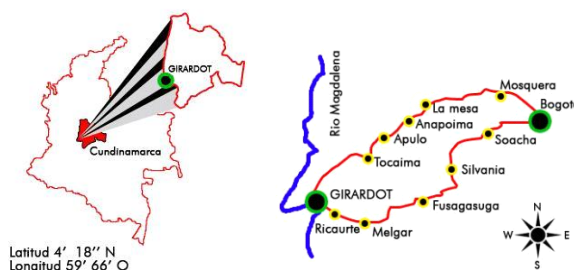
En 1784, Blas Perdomo y José Daniel compraron al sacerdote Luis Antonio Bustamante, el tramo terrenal de lo que actualmente se denominado Pubenza

hasta la banda derecha del río Magdalena. Tiempo después la familia Perdomo se unió a la Triana.

El 10 de febrero de 1844, los señores José Triana y Ramón Bueno dueños de grandes propiedades en este lugar, de común acuerdo convinieron en ceder para la construcción de una parroquia el terreno. En 1847 dicha cesión fue ratificada por los cesionarios ante el Juez letrado de la Provincia del Tequendama. En octubre de 1852 fue expedida, el día 9, la ordenanza que disponía la creación de Girardot, compuesta de las fracciones de La Dormida, Goloso, Manuel y Flandes.

10.1.3. Geografía y temperatura

El municipio de Girardot, se encuentra sobre un terreno llano, enmarcado entre las ramificaciones de la cordillera oriental.



- ✓ Ubicación astronómica: 4.18.18 Latitud Norte y 74.48.06 Longitud Oeste
- ✓ Altitud: 289 metros sobre el nivel del mar
- ✓ Distancia a Bogotá: 134 km
- ✓ Extensión municipio: 129 km²
- ✓ Extensión conurbación: 354 km²
- ✓ Límites:
 - Oriente: Municipio de Ricaurte.
 - Occidente: Departamento del Tolima y municipio de Nariño.
 - Norte: Municipios de Nariño y Tocaima.
 - Sur: Municipio de Flandes en el departamento del Tolima.
- ✓ Temperatura promedio anual: 33.3° C
- ✓ Temperatura máxima: 38.3° C
- ✓ Temperatura mínima: 29.3° C

✓ Humedad Relativa: 66.38%

10.1.4. Distribución Geopolítica

El municipio de Girardot se divide en 5 comunas y 2 corregimientos:



a) Comuna 1: Centro, compuesta por 13 barrios.

b) Comuna 2: Sur, conformada por 17 barrios

c) Comuna 3: Occidente donde hacen parte 42 barrios.

d) Comuna 4: Norte, alberga 42 barrios.

e) Comuna 5: Oriente, compuesta por 34 barrios y los corregimientos corresponden a la zona rural de Barzalosa y San Lorenzo con 12 veredas.

Imagen: Alcaldía de Girardot - Cundinamarca (2007). Nuestro municipio > Territorios. Tomado de: <http://girardot-cundinamarca.gov.co/territorios.shtml?apc=bbxx-1-&x=1990735> [Portal oficial] (16-10-14)

10.1.5. Población

En tiempos precolombinos la extensión de tierra que hoy ocupa el municipio de Girardot estuvo habitada por las tribus indígenas de los 'Panches', nómadas y guerreros de la familia Caribe, quienes navegaban por los ríos Funza o Bogotá y el Yuma, hoy Magdalena y Sumapaz; aunque de estas tribus no se debe su origen, ya que esta población fue eliminada por parte de los colonos mediante el envenenamiento de las aguas. Tras este acontecimiento los colonos se apoderaron del territorio y formaron una urbanización, explotando de manera absoluta el río para potenciar el sector comercial; desde ese entonces el flujo de habitantes aumentó, pues llegaban personas de otros países, departamentos y/o municipios. En las siguientes imágenes se evidencia mediante una tabla los

ingresos de dichas personas, la primera de los años 1932 y 1934 (población extranjera), y en la segunda las personas cuyo lugar de origen no era Girardot. En esta misma década llego a Colombia el arquitecto alemán Leopoldo Rother, quien introdujo diseños arquitectónicos de vanguardia y con ello el modelo funcional de la estructura de la plaza de mercado de Girardot.

MOVIMIENTO DE EXTRANJEROS 1932 – 1934					C.E.D.E.	
NACIONALIDAD	AÑOS		NACIONALIDAD	AÑOS		
	1932	1934		1932	1934	
ALEMANES	13	20	ITALIANOS	1	9	
AUSTIACOS		1	INGLESES	9	9	
ARGENTINOS	8	15	PALESTINOS	12	9	
AMERICANOS	15	16	RUMANOS	8	9	
BRASILEROS	2	5	RUSOS		1	
CHILENOS	2	1	SIRIOS		9	
CUBANOS	9	3	TURCOS		2	
CHECOESLOVACOS		1	VELEZOLANOS	1	2	
ESPAÑOLES	12	15	POLONESES	13	4	
ECUATORIANOS	2	3	PANAMENOS		1	
FRANCESES	15	8	PERSAS		1	
HOLANDESES		1	BELGAS	1		
ESCOCESES	3		NORUEGOS		1	
LUGAR DE ORIGEN	TOTAL		HOMBRES	MUJERES		
BOGOTÁ	8,3		8,7	7,9		
ANTIOQUIA	2		2,5	1,6		
ATLANTICO	0,4		0,4	0,5		
BOYACA	1,9		1,8	2		
CALDAS	2,3		1,8	2,7		
CUNDINAMARCA	17,5		4,4	20,7		

HUILA	4,7	4,4	4,9
MAGDALENA	2	2,5	1,4
META	0,5	0,2	0,7
NARIÑO	0,5	0,5	0,4
NORTE DE SANTANDER	0,8	0,5	11
QUINDIO	0,7	0,5	0,7
SANTANDER	2,1	2,8	1,4
RISARALDA	0,9	0,4	1,4
SUCRE	0,4	0,4	0,4
TOLIMA	43,5	52,5	45,7
VALLE	4,2	3,8	4,5
OTROS	1	0,8	0,2
<i>Fuente: García, Reyes, Contreras, C.E.D.E. de la Universidad de los Andes. Estudio socioeconómico administrativo, 1963.</i>			

Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), la representación de la población del año 2005 al 2011, se observa en la siguiente tabla (actualizada a diciembre 29 de 2010)

PROYECCIÓN DE POBLACIÓN DE GDT 2005 -2011			
AÑO	POBLACIÓN TOTAL	POBLACIÓN URBANA	POBLACIÓN RURAL
2005	97.834	94.359	3.475
2006	98.729	95.250	3.479
2007	99.514	96.033	3.481
2008	100.287	96.803	3.484
2009	101.043	97.506	3.536
2010	101.792	98.318	3.474
2011	102.492	98.904	3.588

10.2. PLAZA DEI MERCADO

La plaza de mercado es un espacio público destinado a la prestación de servicios de productos básicos de la canasta familiar; a lo largo de los años ha sido denominada por la humanidad de distintas formas: Ágora, foro, Plaza Mayor, y Bazar.

Según el Instituto de Financiamiento, Promoción Y Desarrollo de Ibagué (INFIBAGUE), en su página oficial, establece que la plaza de mercado tiene una misión y objetivo específico:

10.2.1. MISIÓN

Las Plazas de Mercado están destinadas para la prestación de un servicio al público, con la misión de garantizar la oferta de productos básicos, principalmente de origen agropecuario, de consumo doméstico, garantizando condiciones de libre competencia para satisfacer las necesidades de todas y cada una de las familias que integran la comunidad en general, en condiciones óptimas de carácter ambiental, sanitario, de seguridad, de calidad, eficiencia y economía dentro de un libre mercado.

10.2.2. OBJETO

El objeto principal de las plazas de mercado es el de prestar un mejor servicio al público, acercando el productor al consumidor, asegurando en el aspecto mayoritario y minoritario el correcto y oportuno abastecimiento de productos básicos de consumo doméstico, mediante adecuados sistemas de conservación y distribución de los mismos.

10.3. PLAZA DEI MERCADO DE GIRARDOT

Girardot cuenta con una plaza de mercado, la cual se encuentra ubicada en el barrio San Miguel, uno de los puntos de gran importancia de la ciudad, ya que fue el centro del desarrollo económico e industrial. En este establecimiento los girardoteños y visitantes pueden encontrar variedad de elementos básicos para la



realización de comidas y jugos: papa, carne, frutas, mazorca, cilantro, tomates, cebollas, lulo, mora etc.; igualmente una sección gastronómica en el área de la galería.

Su origen radica en la década de los 40; vale resaltar que esta no fue la primera edificación prestadora de servicios, pues en años atrás en el mismo lugar estaba otra plaza de mercado, la cual el 30 de septiembre de 1945 se incendió. En diciembre de ese mismo año fue aprobada por el congreso nacional la Ley 57 por la cual se autorizó al gobierno de la República para la construcción de una plaza de mercado.

La Sección de Edificios Nacionales del Ministerio de Obras Públicas en harás de brindar al país infraestructuras de calidad que resaltaran a nivel nacional, reunió a los principales arquitectos del país entre ellos Violi, Rother y Blumenthal. La primera de estas obras fue la Plaza de Mercado de Girardot, diseñada por Leopoldo Rother; la cual “abrió paso a la concepción de la modernidad en la arquitectura, en un país que atravesaba por drásticas transformaciones sociales y políticas”, señaló el arquitecto Buendía. Fue en su momento considerada como una edificación moderna, eficiente y funcional.

Para suerte de los habitantes de Girardot, en 1991, por Ley de la República, el edificio de la plaza de Mercado es declarado Monumento Nacional, y actualmente como Patrimonio Histórico y Artístico de Colombia.



11. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

El proyecto de investigación tiene como objetivo central reconstruir la memoria histórica de la Plaza del Mercado; sin embargo mediante la metodología se incursiona a interactuar de una manera más activa con la comunidad, teniendo un hincapié en la población infantil en la forma en que ellos aprenden de manera dinámica el pasado que tuvo el patrimonio y los lazos culturales ancestrales.

Ligándonos a nuestro objetivo la población que más se beneficiaría es aquella que trabaja en el monumento, ya que al concienciar a la sociedad frente al significado representativo de dicha infraestructura, puede llegar a ser más concurrida y valorada.

12. METODOLOGÍA

12.1. Diseño

Cualitativo, etnográfico.

12.2. Enfoque

Se realizó un diseño etnográfico en el que se pretende analizar los significados, creencias, conocimientos, contextos y prácticas de grupos, comunidades para resaltar y dar a conocer su memoria histórica y sus patrones culturales. La etnografía implica la descripción e interpretación profunda de un grupo, sistema social o cultural.

12.3. Fases de la investigación

Análisis situacional

Objetivo: Identificar los factores que inciden a la falta de sentido de pertenencia hacia el monumento arquitectónico de la plaza de mercado de Girardot.

Análisis Interpretativo

Objetivo: Observar la percepción e imaginario que tienen los habitantes de este sector frente a las vivencias y cómo estos se relacionan entre sí.

12.4. Población

Como fuente primordial en el diseño de la investigación se decidió trabajar conjuntamente con la población civil, académica e institucional (Parroquia San Miguel-Empresa Ser Regionales) que residen en los alrededores del barrio San Miguel. Se realizó un acercamiento a la comunidad del sector con el fin de verificar la muestra poblacional con la cual se iba a efectuar este proyecto; siendo así escogida como el actor relator los niños y adolescentes entre los (6 a 14 años), los cuales toman la información a través de las vivencias narradas y



documentadas del adulto y adulto mayor, apoyadas para su mejor comprensión por talleres donde se enseña a los infantes la relevancia patrimonial del lugar.

Para llevar esto a cabo se emplea las metodologías de integración como es el dialogo, talleres didácticos encaminados y enfocados a una educación liberadora para los niños y jóvenes participantes, entre otros; vale resaltar que en este último se debe tener en cuenta que “dentro del proceso de desarrollo infantil, es fundamental para el niño encontrar un referente normativo que le permita, mediante un adecuado proceso de autocrítica, adquirir la capacidad de razonar sobre sus propias acciones y formarse un juicio de valor sobre las mismas”, por esta razón siempre contarán con un guía quien compartirá sus conocimientos y experiencias.

Además del interés que se ha despertado en los niños por conocer la historia del lugar donde han crecido, su entorno familiar y social; esta la motivación de transmitirle nuestro conocimiento como estudiantes de Comunicación Social y Periodismo, en el manejo de las herramientas periodísticas, descubriendo un mundo fascinante para ellos donde exploran su creatividad, habilidades y destrezas para documentar como forma innovadora la historia de su entorno.

La aceptación de nuestro trabajo se vio reflejada en la actitud de los niños, en la participación activa de los talleres teórico-prácticos; cuyas actividades se suben al portal o página WEB construyendomemoria.wix.com/construyendomemoria y en los adultos en la disposición para contribuir en la construcción de las memorias y el agrado de ser escuchados.

Así mismo, para su difusión recurrimos al sacerdote Edison Galindo de la parroquia San Miguel, para que con su respaldo se nos permitiera conseguir un espacio radial en la emisora católica del municipio. Es así, como adquirimos un espacio radial en la emisora *Corazón de María*, donde se realizaron durante dos semestre veinte (20) emisiones dos (2) por mes, en las cuales se transmitió a la comunidad girardoteña y alrededores el conocimiento adquirido a través de nuestra investigación sobre el sector de la plaza de mercado, incentivando a la

comunidad a volver su mirada hacia nuestro patrimonio histórico cultural, con respeto y sentido de pertenencia.

Sentido de pertenencia que nos impulsó a participar de una convocatoria realizada por el Ministerio de Cultura del programa *Emprende Cultura* donde destacan los emprendimientos culturales. Este proceso se desarrolló en cuatro (4) fases, las cuales se realizaron a través de capacitaciones de entidades como la Universidad de Antioquia, Universidad del Norte, programa gubernamental *Red Unidos y Ventures*. Dicha oportunidad nos ayudó a potencializar nuestra investigación.

12.5. Hipótesis de trabajo y nula

Al no encontrar ningún tipo de enunciación visual en las instalaciones de la galería que enmarque este inmueble como patrimonio nacional y remembranza histórica, pasa desapercibido para las personas; quienes desconocen el valor de esta edificación que fue diseñada por el arquitecto alemán Leopoldo Rother, quién hizo de esta construcción un modelo vanguardista para la época y con raíces europeas en la ciudad de Girardot. Asimismo, las personas que impulsaron el decreto que posicionó este edificio como patrimonio arquitectónico fueron arquitectos e ingenieros de Bogotá que reconocieron el gran trabajo que forjó el alemán al hacer un diseño intachable de forma de sombrilla; teniendo en cuenta el clima y la corriente de aire que procede del río Magdalena. Por tal razón, se cree que la inculturación se debe a que la sociedad siente impropio este inmueble y el ente de control que es la Alcaldía Municipal no ha hecho lo debido para crear programas culturales donde den a conocer estos acontecimientos y sucesos históricos que son relevantes en la vida misma de Girardot que la hizo ser la primer ciudad turística del centro del país.

Por otro lado, como referente teórico-práctico en el formato audiovisual está el video del programa *Historia Central* que enfatizó los patrimonios de la ciudad, y entrevistado a lugareños de la zona quienes con un argumento poco extenso establecieron una idea de la razón de ser de estos monumentos como la plaza de



mercado, con lo que han escuchado de sus amigos o familiares que les permitieron conocer un poco de la historia viva de aquellas épocas, es por eso que debemos enfatizarnos en rescatar esa memoria viva que cuenta la historia desde otro enfoque que no es propiamente bibliográfico; sino que se cuenta a través de anécdotas y vivencias que hacen de estos relatos interesantes para los que escuchan con atención estos testimonios.

12.6. Operación de Variables

El proceso investigativo en la ejecución del trabajo de campo se encontró con bastantes inconvenientes como la falta de apoyo por parte de los entes políticos gubernamentales que son los que proporcionan la información y entrelazan la población con el grupo investigativo, siendo así una falta de respeto y seriedad con trabajos cuyo índole proporcionan tesis y argumentos a preguntas cuyas respuestas no se pueden manifestar sin la presencia de todos los grupos y sectores que hacen parte de la conformación de la sociedad.

Igualmente, con la participación de la docente Magnolia Rivera Cumbe, quien apoya el proyecto de investigación, se manifestó la necesidad de entablar un diálogo con la Presidente de Junta de Acción Comunal del barrio San Miguel; junto con la docente, practicantes y gestores del proyecto se realizó la labor de ponernos en contacto con ella, respondió al llamado y se citó a una reunión en las instalaciones de la galería, con el infortunio para nosotros de que nunca llegó a dicha reunión, por lo que fue molesto para el grupo de trabajo al sentirnos poco valorados y humillados por las connotaciones de poco criterio que parafrasean los funcionarios públicos al perfil general del estudiantado universitario de Uniminuto.

Sin embargo, tras duras luchas por establecer un vínculo con la comunidad se pudo crear una alianza interinstitucional con la parroquia San Miguel con el apoyo del sacerdote Edison Galindo, que proporcionó el espacio para los talleres teórico prácticos y siempre con la disposición de ayudar a proyectos sociales dirigidos a las comunidades vulnerables.



De esta forma, se dio inicio al trabajo de campo investigativo cuyas variables fue el trabajo continuo al querer establecer de manera pedagógica una educación icónica, lectora y escrita, audiovisual, practica; a unos niños que en su mayoría carecían de una educación formal de calidad y que en sus tiempos libres se dedicaban a trabajar, cuidar a sus hermanos menores o simplemente a conocer los vicios que son negativos para la sociedad. Es así como también se vio reflejado la necesidad de contemplar esos vacíos académicos y del buen aprovechamiento en las contra jornadas donde se dicten de forma didáctica la cultura y la historia con el manejo de las herramientas periodísticas.

12.7. Instrumentos para recolección de información

Se recolecto la información por medio de entrevistas estructuradas y semi-estructuradas, que están reflejadas en los formatos de videos documentales, videoclips, programas radiales, fotografías, bibliografías, entre otros. Dichas entrevistas fueron un punto importante en la participación activa de los niños y adolescentes que trabajaron junto con el proyecto.

12.8. Cronograma

FECHA	LUGAR	ACTIVIDAD	MIEMBROS	PARTICIPANTES
07 de agosto de 2013	Uniminuto	Reunión con el docente Alejandro Camargo. Explicación sobre que es una investigación cualitativa. Reflexión sobre temática de investigación.	Angie Beltrán Miguel Chuquizán	0
16 de agosto de 2013	Uniminuto	Exposición de la idea de investigación al docente Alejandro	Angie Beltrán Miguel Chuquizán	0



		Camargo.		
22 de agosto de 2013	Uniminuto	Charla con la docente Magnolia Rivera sobre la idea de investigación. Nos comentó que un grupo de estudiantes no tenían donde realizar la práctica social y que sería oportuno unirnos con ellos.	Angie Beltrán Miguel Chuquizán	0
29 de agosto de 2013	Uniminuto	Reunión con los estudiantes de comunicación interesados en participar. Lluvia de ideas Reunión con estudiantes de Estudiantes: Jairo Carrillo Catalina Ricaurte Arnold Ricaurte Lesly Vásquez	Angie Beltrán Miguel Chuquizán	0
30 de agosto de 2013	Barrio San Miguel	Observación del campo: Ver la situación actual del monumento.	Angie Beltrán Miguel Chuquizán	0
6 de septiembre de 2013	<ul style="list-style-type: none">• Centro• Uniminuto	<ul style="list-style-type: none">• Patrocinio• Permisos para localidades• Citación con la presidenta de la JAC – el día 9 de septiembre.• Matriz de proyecto:	Angie Beltrán Miguel Chuquizán	0



		Creación de la hipótesis y los objetivos.		
9 de septiembre de 2013	Plaza de mercado Barrio San Miguel	<ul style="list-style-type: none">• Observación de campo y socialización del proyecto con la comunidad.• Reunión con la Presidenta de la Junta de Acción Comunal – pospuesta para el 16 de septiembre	Angie Beltrán Miguel Chuquizán	0
11 de septiembre de 2013	<ul style="list-style-type: none">• Centro• Uniminuto	Cartas para patrocinio y permisos. Redacción de una carta donde se especificó que íbamos a realizar.	Angie Beltrán Miguel Chuquizán	0
16 de septiembre de 2013	Barrio San Miguel	Reunión con la Presidenta de la Junta de Acción Comunal – pospuesta para el 18 de septiembre	Angie Beltrán Miguel Chuquizán Jairo Carrillo Catalina Ricaurte Lesly Vásquez Arnold Ricaurte	0
18 de septiembre de 2013	Barrio San Miguel	Reunión con la Presidenta de la Junta de Acción Comunal – pospuesta para el 24 de septiembre	Angie Beltrán Miguel Chuquizán Jairo Carrillo Catalina Ricaurte Lesly Vásquez Arnold Ricaurte	0
21 de septiembre de 2013	Plaza de mercado	Observación de campo y socialización del proyecto con la	Angie Beltrán Miguel Chuquizán	0



		comunidad.		
24 de septiembre de 2013	Barrio San Miguel	Reunión con la Presidenta de la Junta de Acción Comunal – no se llevó a cabo.	Angie Beltrán Miguel Chuquizán Jairo Carrillo	0
27 de septiembre de 2013	Plaza de mercado	Observación de campo y socialización del proyecto con la comunidad.	Angie Beltrán Miguel Chuquizán Jairo Carrillo Catalina Ricaurte Lesly Vásquez Arnold Ricaurte	0
1 de octubre de 2013	Iglesia San Miguel	En la misa de las 10:00 am en un espacio de un minuto se le informo a la sociedad sobre el proyecto.	Angie Beltrán Miguel Chuquizán Jairo Carrillo Catalina Ricaurte	0
4 de octubre de 2013	Plaza de mercado	Observación de campo y socialización del proyecto con la comunidad. • Redacción del planteamiento del problema.	Angie Beltrán Miguel Chuquizán	0
8 de octubre de 2013	Iglesia San Miguel	1° Actividad • Charla con los participantes • Planos fotográficos	Angie Beltrán Miguel Chuquizán Jairo Carrillo Catalina Ricaurte Arnold Ricaurte	4
11 de octubre de 2013	Iglesia San Miguel	2° Actividad -Partes de la cámara - Práctica en fotografía (lugar que quieren fotografiar)	Angie Beltrán Miguel Chuquizán Jairo Carrillo Catalina Ricaurte	1



			Arnold Ricaurte Lesly Vásquez	
15 de octubre de 2013	Iglesia San Miguel	3ª Actividad -movimientos de la cámara -Géneros periodísticos	Angie Beltrán Miguel Chuquizán Jairo Carrillo Catalina Ricaurte Arnold Ricaurte Lesly Vásquez	2
19 de octubre de 2013	Iglesia San Miguel	4ª Actividad -entrevista	Angie Beltrán Miguel Chuquizán Jairo Carrillo Catalina Ricaurte Lesly Vásquez	2
22 de octubre de 2013	Iglesia San Miguel Casa Aquy Toy	5ª Actividad -Cuento -Recordatorio de las partes de la cámara -Entrevista al arquitecto Gonzalo Buendía y la coordinadora comercial de la Agencia Eco-turística Aquy Toy Tulia Sánchez	Angie Beltrán Miguel Chuquizán Jairo Carrillo Catalina Ricaurte Arnold Ricaurte Lesly Vásquez	7
24 de octubre de 2013	Iglesia San Miguel	6ª Actividad -Repaso	Jairo Carrillo Catalina Ricaurte Arnold Ricaurte Lesly Vásquez	7
25 de octubre de 2013	Plaza de Mercado	7ª Actividad -Galería fotográfica -Concurso y exposición de trabajos	Angie Beltrán Miguel Chuquizán	6
29 de octubre	Iglesia San	8ª Actividad	Angie Beltrán	2



de 2013	Miguel	-Entrevistas a trabajadores de la iglesia y construcción de un cuento relacionado a ésta.	Miguel Chuquizán Jairo Carrillo Catalina Ricaurte Arnold Ricaurte Lesly Vásquez	
31 de octubre de 2013	Iglesia San Miguel	9ª Actividad -Celebración del día del niño	Jairo Carrillo Catalina Ricaurte Arnold Ricaurte Lesly Vásquez	2
1 de noviembre de 2013	Banco de la Republica	10ª Actividad -Lenguaje corporal	Miguel Chuquizán Angie Beltrán	2
5 de noviembre de 2013	Iglesia San Miguel	11 Actividad -Libreto de grabación y lenguaje corporal	Angie Beltrán Miguel Chuquizán Jairo Carrillo Catalina Ricaurte Arnold Ricaurte Lesly Vásquez	3
7 de noviembre de 2013	Banco de la Republica	12 Actividad -Elaboración de un libreto según un cuento.	Jairo Carrillo Catalina Ricaurte Arnold Ricaurte Lesly Vásquez	5
8 de noviembre de 2013	Banco de la Republica	13 Actividad -Video blogs	Miguel Chuquizán Angie Beltrán	5
12 de noviembre de 2013	Banco de la Republica	14 Actividad -análisis de lectura	Jairo Carrillo Catalina Ricaurte Arnold Ricaurte Lesly Vásquez	5
15 de noviembre de 2013	Banco de la Republica, Plaza de Mercado	15 Actividad -Ensayo del video educativo	Miguel Chuquizán Angie Beltrán	7
19 de	Plaza de	16 Actividad	Angie Beltrán	7



noviembre de 2013	Mercado	-Socio drama del video educativo	Miguel Chuquizán Jairo Carrillo Catalina Ricaurte Arnold Ricaurte Lesly Vásquez	
20 de noviembre de 2013	Banco de la Republica	17 Actividad -Obra de teatro	Angie Beltrán Miguel Chuquizán	10
25 de noviembre de 2013	Uniminuto	18 Actividad -Edición del video	Angie Beltrán Miguel Chuquizán Jairo Carrillo Catalina Ricaurte	0
27 de noviembre de 2013	Uniminuto	19 Actividad -socialización del proyecto	Angie Beltrán Miguel Chuquizán Jairo Carrillo Catalina Ricaurte	7
29 de noviembre de 2013	Iglesia San Miguel	Receso por vacaciones escolares	Angie Beltrán Miguel Chuquizán	10
3 de febrero de 2014	Banco de la República	Creación del formato de inscripción	Angie Beltrán Miguel Chuquizán	0
5 de febrero de 2014	Uniminuto	Diálogo con la docente Sonia Chávez, con el fin de nuevamente vincularnos a un grupo de practicantes sociales.	Angie Beltrán Miguel Chuquizán	0
12 de febrero	Uniminuto	Reunión con las	Angie Beltrán	0



de 2014		posibles practicantes: Angélica Valdez Andrea Peña Luisa Rodríguez Sofía Cruz Jenny Ramírez	Miguel Chuquizán	
19 de febrero d 2014	Uniminuto	Redacción de la Justificación del proyecto	Angie Beltrán Miguel Chuquizán	0
28 de febrero de 2014	Emisora Corazón de María	Se habló con Miguel Ángel sobre el proyecto con el fin de conseguir un espacio radial en la emisor Corazón de María 91.6 FM Redacción de carta para solicitar el espacio formalmente.	Angie Beltrán Miguel Chuquizán	0
7 de marzo de 2014	Barrio San Miguel	Inscripción de los niños al proyecto.	Angie Beltrán Miguel Chuquizán	Se inscribieron 10 (4 nuevos – 6 viejos)
14 de marzo de 2014	Iglesia San Miguel	1° encuentro: Presentación de los miembros y conocimiento mutuo	Angie Beltrán Miguel Chuquizán Angélica Valdez Andrea Peña Luisa Rodríguez Sofía Cruz Jenny Ramírez	10
17 de marzo de 2014	Emisora Corazón de María	1° emisión del programa El Rompecabezas de la historia (Introducción sobre el programa)	Angie Beltrán Miguel Chuquizán	0
21 de marzo de 2014	Iglesia San Miguel	2° encuentro: Tema del día –	Angie Beltrán Miguel	12



		Imaginación Los practicantes realizaron grupos con los niños e inventaron distintos cuentos. Ingresaron dos niños más.	Chuquizán Angélica Valdez Andrea Peña Luisa Rodríguez Sofía Cruz Jenny Ramírez	
24 de marzo de 2014	Iglesia San Miguel	3° encuentro: Tema del día – Imaginación Redacción de un libreto radial con las historias creadas por los niños.	Angie Beltrán Miguel Chuquizán Angélica Valdez Andrea Peña Luisa Rodríguez Sofía Cruz Jenny Ramírez	12
28 de marzo de 2014	Iglesia San Miguel	4° encuentro: Tema del día – Ejercicios de vocalización y relajación. Se realizaron ejercicios de respiración con el fin de que los niños participaran en el programa radial	Angie Beltrán Miguel Chuquizán Angélica Valdez Andrea Peña Luisa Rodríguez Sofía Cruz Jenny Ramírez	12
31 de marzo de 2014	Emisora Corazón de María	2° programa radial. Estuvo a cargo de los niños y participantes. Tema la imaginación.	Angie Beltrán Miguel Chuquizán Angélica Valdez Andrea Peña Luisa Rodríguez Sofía Cruz Jenny Ramírez	10
7 de abril de 2014	Iglesia San Miguel	5° encuentro: Felicitación a los niños por su trabajo en la	Angie Beltrán Miguel Chuquizán	9



		emisora. Tema: El diario vivir Los niños comentaron que era para ellos el pasar sus tardes y días en la plaza del mercado.	Angélica Valdez Andrea Peña Luisa Rodríguez Sofía Cruz Jenny Ramírez	
11 de abril de 2014	Banco de la República	6° encuentro: Día de lectura	Angie Beltrán Miguel Chuquizán	12
14 de abril de 2014	Emisora Corazón de María Iglesia San Miguel	El grupo se dividió en dos. Uno fue a realizar el programa radial sobre las perspectivas que los niños tienen frente a la plaza y los otros se quedaron realizando una cartelera que los representara.	Angie Beltrán Miguel Chuquizán Angélica Valdez Andrea Peña Luisa Rodríguez Sofía Cruz Jenny Ramírez	10
18 de abril de 2014	Banco de la República	7° encuentro: Fotografía de la Plaza del Mercado	Angie Beltrán Miguel Chuquizán	12
21 de abril de 2014	Iglesia San Miguel	8° encuentro: Entrevista sobre las actividades que se realizan en la Iglesia.	Angie Beltrán Miguel Chuquizán	5
28 de abril de 2014	Emisora Corazón de María	Programa radial Tema: Plaza del Mercado	Angie Beltrán Miguel Chuquizán	7
2 de mayo de 2014	Iglesia San Miguel	Producción de videos (micro) con temática de terror elegida por los participantes.	Angie Beltrán Miguel Chuquizán Angélica Valdez Andrea Peña	4
4 de mayo de 2014	Mz 36 A casa 7 / Kennedy	Edición y subida de los videos.	Angie Beltrán	0



5 de mayo de 2014	Banco de la República	Tour por parte de Armando García sobre la historia de Girardot.	Angie Beltrán Miguel Chuquizán Angélica Valdez Andrea Peña Luisa Rodríguez	4
9 de mayo de 2014	Banco de la República	Exposición de Armando García sobre la importancia de los libros	Angie Beltrán Miguel Chuquizán Angélica Valdez Andrea Peña Luisa Rodríguez Sofía Cruz Jenny Ramírez	8
12 de mayo de 2014	Emisora Corazón de María	Programa radial Tema: Girardot	Angie Beltrán Miguel Chuquizán Jenny Ramírez	9
16 de mayo de 2014	Iglesia San Miguel	Socialización sobre tema para video	Angie Beltrán Miguel Chuquizán Angélica Valdez Andrea Peña Luisa Rodríguez Sofía Cruz Jenny Ramírez	7
19 de mayo de 2014	Iglesia San Miguel	Grabación de la campaña contra el Bullying	Angie Beltrán Miguel Chuquizán	4
22 de mayo de 2014	Mz 36 A casa 7 / Kennedy	Edición y subida de los videos.	Angie Beltrán	0
23 de mayo de 2014	Banco de la República	Muestra del video y socialización sobre el tema del matoneo	Angie Beltrán Miguel Chuquizán	8
26 de mayo de 2014	Emisora Corazón de María	Programa radial Tema: Bullying	Angie Beltrán Miguel Chuquizán	9



			Andrea Peña Luisa Rodríguez Jenny Ramírez	
30 de mayo de 2014	Iglesia San Miguel	Receso por vacaciones escolares	Angie Beltrán Miguel Chuquizán	10
4 de julio de 2014 a 18 de agosto de 2014	Universidad Cundinamarca	Encuentro con el docente Sebastián Leal, cabeza del semillero de licenciatura, y Diego Ríos.	Miguel Chuquizán Angie Beltrán	0
21 de agosto de 2014	Uniminuto	Presentación del anteproyecto al docente Sochimilca.	Angie Beltrán	0
25 de agosto de 2014	Plaza del Mercado	Socialización e inscripción de los niños	Angie Beltrán Camila Morales	0
28 de agosto de 2014	Uniminuto	Sochimilca explica que puntos debe tener el anteproyecto.	Angie Beltrán	0
1 de septiembre de 2014	Iglesia San Miguel	1° encuentro: Tema – El Respeto	Angie Beltrán Camila Morales Luisa	14
4 de septiembre de 2014	Uniminuto	Entrega por parte del docente Sochimilca de las diferentes correcciones del artículo.	Angie Beltrán	0
8 de septiembre de 2014	Emisora Corazón de María	Programa radial Tema el respeto	Angie Beltrán	10
9 de septiembre de 2014	Banco de la República	Corrección del anteproyecto	Angie Beltrán	0
15 de septiembre de	Iglesia San Miguel	2° encuentro: Tema – La Familia	Angie Beltrán	10



2014				
18 de septiembre de 2014	Uniminuto	Entrega del documento con las respectivas correcciones	Angie Beltrán	0
22 de septiembre de 2014	Emisora Corazón de María	Programa radial Tema – La Familia. En este espacio los niños hablaron se su círculo afectivo.	Angie Beltrán	6
25 de septiembre de 2014	Uniminuto	Exposición sobre la Investigación activa-participativa (tema propuesto por el docente para la ejecución de la metodología)	Angie Beltrán	0
29 de septiembre de 2014	Iglesia San Miguel	3° encuentro: Tema - Fotografía	Angie Beltrán Danilo Mahecha	8
2 de octubre de 2014	Uniminuto	Entrega de la investigación sobre investigaciones del mismo índole para los antecedentes.	Angie Beltrán	0
13 de octubre de 2014	Iglesia San Miguel	4° encuentro: Tema: Planos y movimientos de la cámara.	Angie Beltrán Danilo Mahecha	5
20 de octubre de 2014	Uniminuto	Correcciones por parte del docente.	Angie Beltrán	0
27 de octubre de 2014	Emisora Corazón de María	No hubo programa por problemas técnicos	Angie Beltrán	7
30 de octubre de 2014	Uniminuto	Entrega del documento terminado	Angie Beltrán	0
3 de	Iglesia San	Socialización sobre la	Angie Beltrán	11



noviembre de 2014	Miguel	experiencia vivida.	Danilo Mahecha	
10 de noviembre de 2014	Emisora Corazón de María	Entrega del espacio radial.	Angie Beltrán	0
17 de noviembre de 2014	Banco de la República	Lectura y presentación sobre Girardot.	Angie Beltrán Danilo Mahecha	10
21 de noviembre de 2014	Uniminuto	Calificación final.	Angie Beltrán Danilo Mahecha	0
24 de noviembre de 2014	Iglesia San Miguel	Por vacaciones escolares receso.	Angie Beltrán	9

12.9. Presupuesto

PRESUPUESTO / DÍAS		
Personal (por cabeza)	\$1'500.000	
Transporte local (por cabeza)	\$ 3.000 a \$ 5.000	
Refrigerio (día)	\$ 5.000 a \$10.000	
Herramientas periodísticas	Cámara	\$ 500.000 a \$ 850.000
	Filmadora	\$ 850.000 a \$1'200.000
	Grabadora	\$ 150.000
OTROS	CD (unidad)	\$ 1.500
	FOTOCOPIA (unidad)	\$ 50
	Impresión	\$ 300 a \$1.000
	Pilas-cámara	\$ 3.000
	Pilas-grabadora	\$ 3.500

13. CONCLUSIONES

1. En el transcurso de la investigación y de la interacción con los habitantes del sector de la Plaza del Mercado, especialmente con los niños y adolescentes (6 a 14 años), se evidenció la importancia de trabajar con este nicho poblacional, que aunque muchos describen como incultos, son personas ricas en conocer su historia y en valorar las nuevas formas de aprendizaje con el conocimiento brindado desde diferentes puntos académicos que relacionan la historia, la cultura, el eje social y, sobre todo, la capacidad que tiene la infancia para hacer y dar paso de una forma dinámica en recopilar las historias desde la innovación tecnológica, todo esto dado desde el punto cibernético y los equipos fotográficos utilizados en el inicio del campo de trabajo.
2. La construcción de identidad cultural que se empezó a emplear en los niños y adolescentes abarca diferentes variables en este tipo de contextos, ya que algunos carecen de formación escolar, se dejan llevar por los vicios de la calle, cuidan a sus hermanos menores ocupándolos la gran parte de su tiempo en el día, trabajan junto con sus padres, entre otros puntos que hacen que sea difícil trabajar con ellos para crear y fortalecer una identidad.
3. Se vivió un sin número de dificultades, debido a la falta de apoyo por parte de entidades como la Alcaldía Municipal, Coordinación de cultura y la líder comunal del barrio San Miguel; sin embargo, seguimos con el proyecto.
4. Trabajar con niños no es fácil, muchas veces nos ganamos dolores de cabeza, pero no existe mejor sentimiento cuando una persona, y más aún un niño, prefieren asistir al espacio educativo que se brinda, que estar en la calle sin hacer nada. Igualmente consideramos que ganamos el cariño de



este grupo poblacional, dándonos la posibilidad de conocer y percibir su realidad.

5. Fue más de un año trabajando con el proyecto, reuniendo los saberes de diferentes personalidades de la ciudad, entusiastas, pero realistas a la hora de hablar sobre el monumento a rescatar mediante la memoria.
6. Se puede contrastar diferentes puntos de vista a lo largo del documental realizado por el grupo de investigación, donde se detecta las inconformidades que tienen los vendedores de la plaza hacia los entes políticos y reguladores del servicio arrendatario.
7. Identificamos otros escenarios de esparcimiento cultural como el club de lectura bajo la dirección del Banco de la República que tenía lugar en la galería (segundo piso) de la plaza del mercado. Esta iniciativa hoy en día se trabaja en las instalaciones de la biblioteca gubernamental, ya que en la galería los entes reguladores no les proporcionaban elementos de apoyo como sillas, refrigerios, entre otros; para brindar un cómodo y amigable espacio de aprendizaje a los niños.
8. Se observó factores que inciden en la falta de reconocimiento patrimonial hacia la edificación, por ejemplo: la carencia de una placa conmemorativa al arquitecto alemán Leopoldo Rother por diseñar este modelo de edificación vanguardista y funcional, la falta de interés por parte de los entes y vendedores por abrir un espacio de información turística y cultural en la que se haga hincapié en la importancia de la plaza del mercado para el municipio y la región.



14. ANEXOS

14.1. ENCUESTA

Nombre: _____ **Edad** _____

1. ¿Conoce la historia de Girardot?

Si _____ No _____.

2. ¿Tiene conocimiento de cuantos monumentos nacionales hay en la ciudad?

Si _____ No _____.

3. ¿Cree que Girardot es una ciudad que respeta su pasado?

Si _____ No _____.

4. ¿Ha escuchado sobre algún proyecto de restauración histórica?

Si _____ No _____.

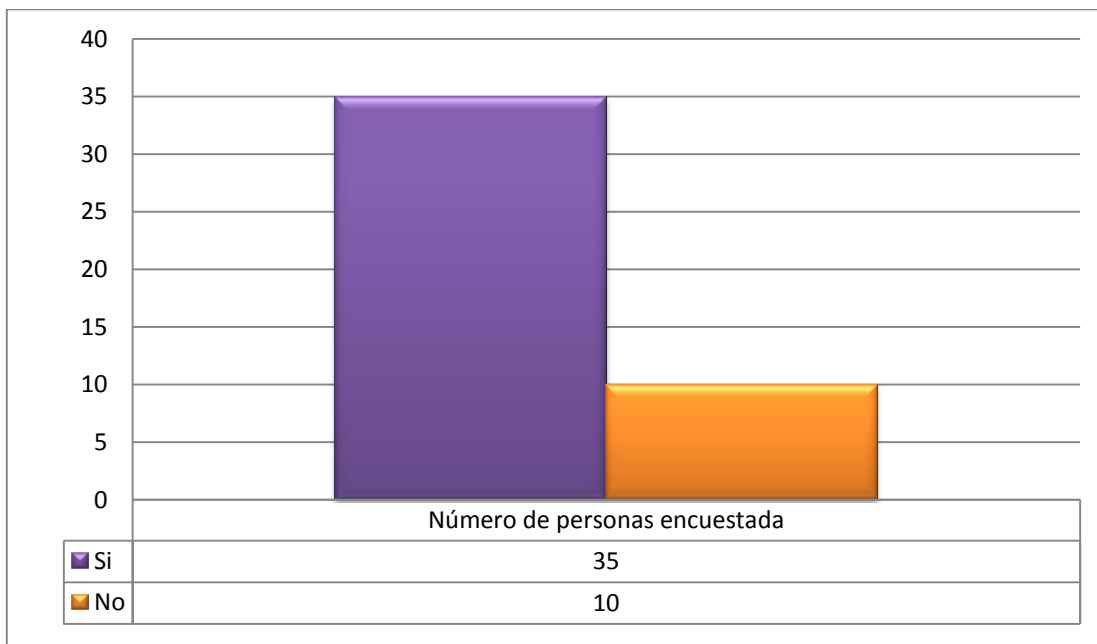
- Si contestas que No responde:

→ ¿Cree que hace falta un proyecto o un sistema donde el tema central sea reconstruir y mostrar la historia de la ciudad?

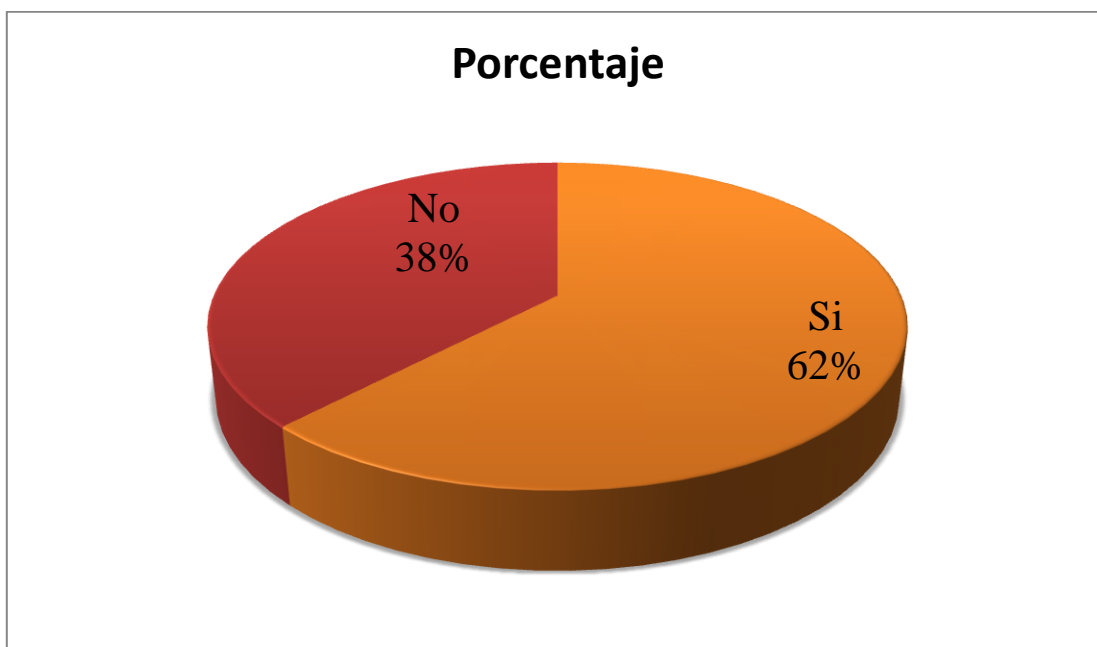
Si _____ No _____.

14.1.1. Graficas estadísticas

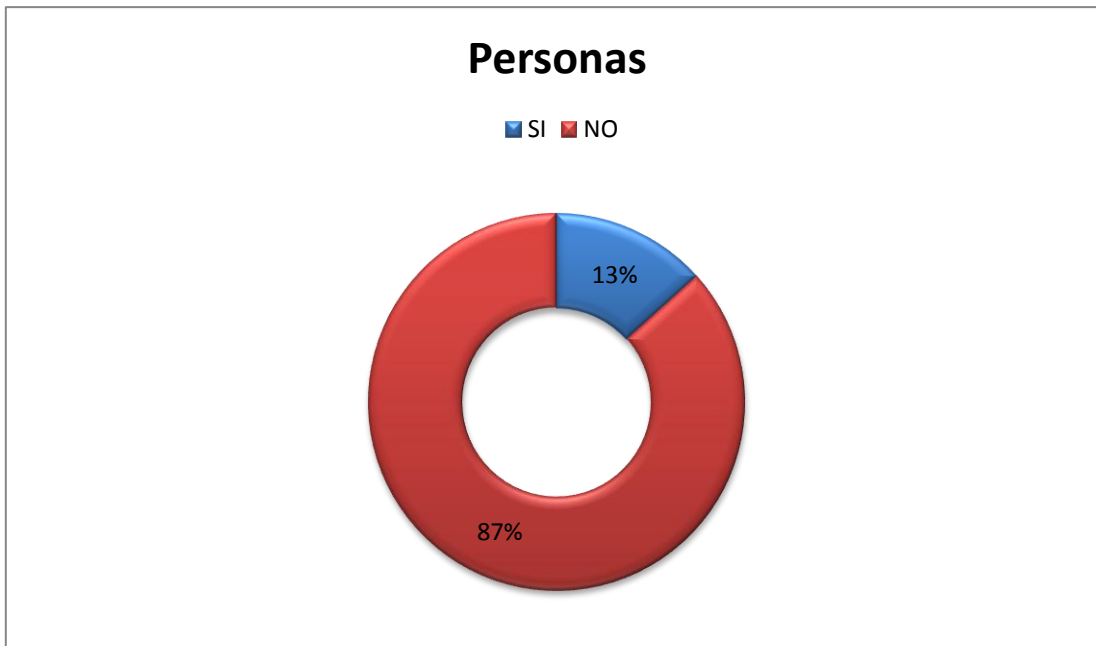
1. ¿Conoce la historia de Girardot?



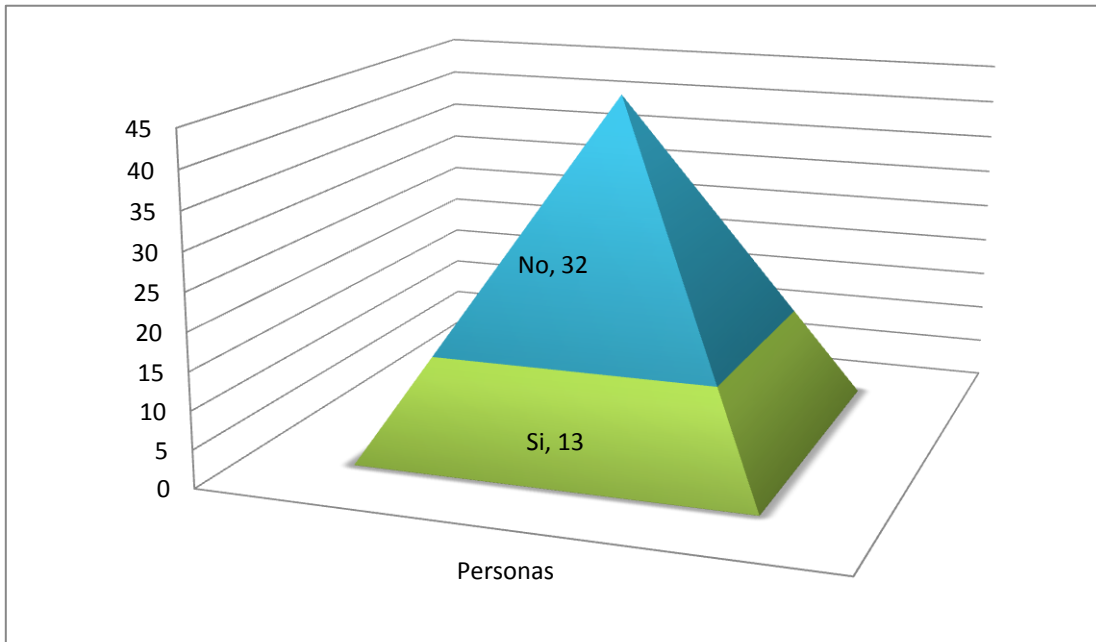
2. ¿Tiene conocimiento de cuantos monumentos nacionales hay en la ciudad?



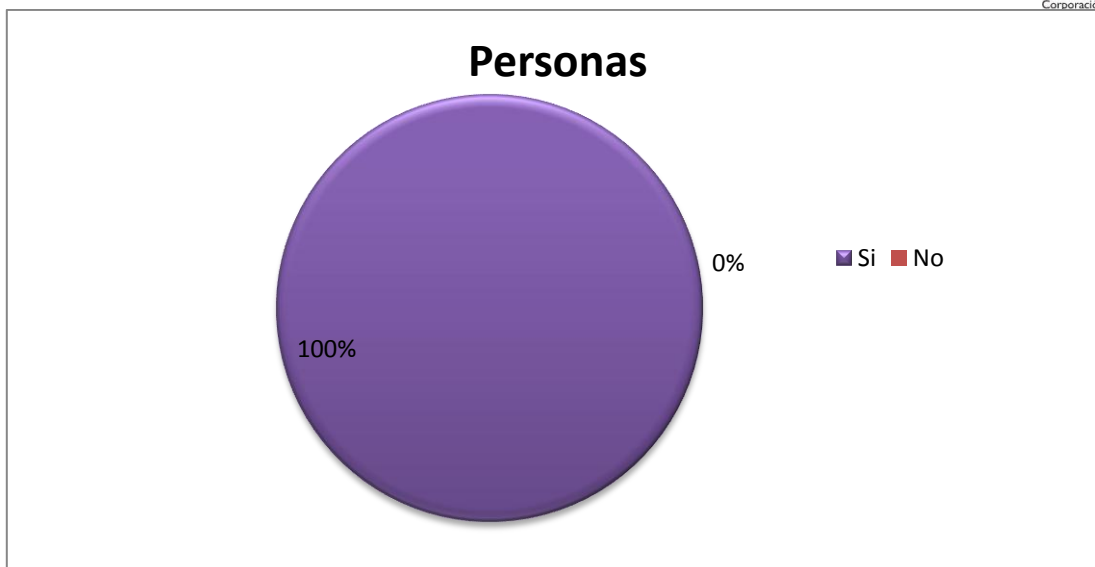
3. ¿Cree que Girardot es una ciudad que respeta su pasado?



4. ¿Ha escuchado sobre algún proyecto de restauración histórica?



- ¿Cree que hace falta un proyecto o un sistema donde el tema central sea reconstruir y mostrar la historia de la ciudad?



14.2. REGISTRO FOTOGRÁFICO





14.3. Preguntas sobre la plaza de mercado (documental)

Fabio Vásquez - Coordinador de programas especiales

- ¿Existe vigente algún proyecto para la restauración de la plaza de mercado?

Si dice no ¿Se piensa implementar alguno?
- ¿Qué representación simbólica tiene la plaza de mercado para la ciudad?
- Se conoce que la plaza de mercado es un monumento arquitectónico considerado como un Patrimonio Nacional. Teniendo esto en cuenta ¿cuál es la razón de la administración actual no tome medidas desde su inicio de gobernación para el mejoramiento de la edificación?
- ¿Cuál es su opinión frente al estado actual de la plaza de mercado?
- **¿Percepción tiene la gente de la plaza de mercado?**
- **¿Cuál es paso a seguir luego de una posible restauración?**
- **¿Cree usted que la plaza de mercado se construyó para el uso que le están dando hoy?**

FABIO VASQUEZ



- Cree que la premiación que se realizó en la plaza se atentó a la caracterización por la cual fue construida
- No ha habido una responsabilidad
- Los patrimonios es maltratada y no restaurada
- Ministerio de cultura y la planeación municipal
- Están en el inventario municipal, por tal razón al municipio le corresponde hacer y mantenimiento y conservación, no puede intervenirla sin la aprobación del ministerio cultural
- El municipio se ha buscado el apoyo del ministerio
- No alcanza el presupuesto 300 millones
- Desconocimiento de la normatividad existente sobre los patrimonios por parte de la alcaldía, sin embargo el acto es con buena intención.
- La galería esta vacía por un problema cultural. Igualmente las ventas en el espacio público, los supermercados, las famas, los vendedores externos.
- Están la plaza de mercado se dieron licencias para que funcionara los supermercados, frubert, generando un desorden que ha traído muchas consecuencias.
- Los administradores se han querido organizar nuevamente la plaza, sin embargo es difícil
- Nosotros no creemos dueños del espacio público, eso no es así.
- Lo peor que se pudo hacer es dar licencias para los vendedores
- No es solo culpa de la autoridad sino también de nosotros mismos.
- Tenemos un problema cultural que cada día
- Falta de culturo



- El presidente de acatur “Girardot es una ciudad sucia, desordenada”
- Sea diseñado capacitaciones por parte del Sena, cámara de comercio, sin embargo la participación es escasa
- La acogida ha sido poca
- Se ha tratado de tener un acercamiento, es muy complicado
- Estamos acabando con la ciudad de Girardot
- Tenemos una ausencia de identidad, de sentido de pertenencia.
- No se puede ni pintar, ni restaurar sin la aceptación del misterio de cultura

Viviana Guarnizo Serrano – Coordinadora de cultura

- Girardot es una ciudad que en sus inicios se destacó por ser un puerto fluvial y otros aspectos. Donde se puede evidenciar aproximadamente más de un patrimonio cultural, arquitectónico, nacional, etc. Según su concepción ¿Cuál es la identidad girardoteña?
- ¿Cuál es la razón de que no exista una asignatura donde se enfatice la ciudad?
- De los recursos del patrimonio ¿qué proyectos concretos tiene la plaza de mercado?
- ¿Considera usted que Girardot es una ciudad inculta?
- ¿Qué clase de herencia cultural le están dejan a las futuras generaciones?
- ¿Qué proyección social tienen para los vendedores de la plaza de mercado?
- ¿Cuál cree que es la razón de que la plaza de mercado cada día tenga menos cliente?



- ¿Usted va a merchar a la plaza de mercado?

¿Percepción tiene la gente de la plaza de mercado?

¿Cuál es paso a seguir luego de una posible restauración?

¿Cree usted que la plaza de mercado se construyó para el uso que le están dando hoy?

Sandra Bernal – SECRETARIA GENERAL

¿Para usted qué significado tiene la plaza de mercado?

¿Cuáles han sido los proyectos que se han concretado para el mejoramiento de la plaza de mercado?

¿Cree usted que la plaza de mercado se construyó para el uso que le están dando hoy?

¿Qué proyección social tienen para los vendedores de la plaza de mercado?

¿Los vendedores reciben alguna capacitación sobre manipulación de alimentos?

¿Cuál es la razón de que la galería de la plaza de mercado está casi vacía? Y

¿Qué estrategias se realizarían para que esto cambie?

¿Cuáles han sido las estrategias que se han implementado para que la galería de la plaza vuelva hacer un lugar de acogimiento, es decir, donde la gente pueda encontrar más artículos?

¿Percepción tiene la gente de la plaza de mercado?

¿Cuál es paso a seguir luego de una posible restauración?

Administración

¿Cuál es el promedio de usuarios? ¿Aproximadamente cuantos inquilinos tienen?

¿Sus inquilinos como mueven sus productos?

¿La organización de los puestos a que se debe?

¿Con cuántas bodegas cuentan?

¿Cada cuánto llegan los carros con mercado a abastecer el producto?

¿Qué día son de mercado y en que horario?

¿Qué se vende?

¿Existe preferencias entre los inquilinos?

¿Cuál cree que es la razón de que la plaza de mercado cada día tenga menos cliente?

Coordinador Ambiental

¿La plaza de mercado sigue con la misma frescura que la caracterizo?

¿Con que frecuencia se hace el barrido?

¿Cree usted que la comunidad que trabaja en la plaza es consciente de que un lugar limpio es mejor para trabajar?

¿Cuentan con un proceso de Reciclaje?

¿Actualmente está en funcionamiento la planta de tratamiento de aguas residuales? ¿Cada cuánto le hacen mantenimiento? TEMA AMBIENTAL