

**ANÁLISIS CRÍTICO Y ESTRUCTURAL DEL PERIÓDICO “EXTRA” DE  
GIRARDOT CUNDINAMARCA**

**ÍNGRID CATALINA VANEGAS PULIDO**

**YEDNI PAOLA VELÁSQUEZ TRIANA**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS  
FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
PROGRAMA COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO  
GIRARDOT**

**2015**

**ANÁLISIS CRÍTICO Y ESTRUCTURAL DEL PERIÓDICO “EXTRA” DE  
GIRARDOT CUNDINAMARCA**

**ÍNGRID CATALINA VANEGAS PULIDO**

**YEDNI PAOLA VELÁSQUEZ TRIANA**

**Trabajo de grado para optar al título de:  
Comunicadoras Sociales – Periodistas**

**Diana Milena Celi Garzón**

**Asesor de proyecto**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS  
FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
PROGRAMA COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO  
GIRARDOT**

**2015**

**Nota de Aceptación**

---

---

---

---

**Firma Presidente del Jurado**

---

**Firma del Jurado**

---

**Firma del Jurado**

## DEDICATORIA

*Este proyecto está dedicado a aquellas personas que, como nosotras, desean convertir sus experiencias vividas en uno de los motivos importantes para la valiosa realización de su presente y futuro. También a nuestros padres por su apoyo incondicional, esmero y dedicación para ayudarnos a cumplir uno de nuestros sueños, convertirnos en profesionales.*

*Con afecto:*

*Íngrid Catalina Vanegas Pulido*

*Yedni Paola Velásquez Triana*

## **AGRADECIMIENTOS**

Queremos expresar nuestros más sinceros agradecimientos a todos los docentes que nos guiaron en este proceso de formación; gracias por su entrega, constancia y dedicación en su labor, por compartir con nosotras su conocimiento y experiencia.

Del mismo modo, queremos agradecer al docente Orlando Arturo Sochimilca Socha y a Diana Milena Celi Garzón, por sus aportes y recomendaciones para lograr la realización de este trabajo.

*“Por supuesto, agradezco a mis padres Sandra Pulido Gonzáles y Norvey Vanegas Lara por su confianza, comprensión, amor y apoyo incondicional a lo largo de mi carrera; de igual forma, a todos aquellos que de una u otra manera han aportado a mi crecimiento personal y profesional”.*

***Íngrid Catalina Vanegas Pulido***

*“Este proyecto lo agradezco a la persona más importante que me ha regalado la vida y que tiene todo mi respeto y admiración mi madre Martha Lucía Triana Buitrago, por su enorme esfuerzo y por hacer una de mis metas posibles, a ella le dedico éste y todos los logros que llegue a hacer realidad en el transcurso de mí vida profesional, a mis hermanos por haberme enseñado que con dedicación y constancia cualquier meta es alcanzable”.*

***Yedni Paola Velásquez Triana***

## Tabla de Contenido

1. Introducción.....	9
2. Pregunta de investigación .....	11
2.1. Descripción de la problemática.....	11
3. Línea de Investigación.....	12
<b>3.1.</b> Línea de Periodismo y Prácticas Mediáticas.....	13
4. Justificación .....	13
5. Objetivos.....	16
<b>5.1.</b> Generales .....	16
5.2.    Específicos .....	16
6. Marco de Referencia .....	17
<b>6.1.</b> Marco de Antecedentes .....	17
6.1.2. El Periodismo en Girardot.....	18
6.2. Marco Conceptual.....	21
6.2.2. Los medios, la información y comunicación.....	22
6.3. Marco Teórico.....	24
6.3.1. La Investigación Crítica.....	24
6.3.1.1. La Prensa y el Poder .....	26
6.3.2. Las audiencias.....	27
6.4. Marco Demográfico .....	27
6.4.1. División Política de la zona rural de Girardot, Cundinamarca.....	29
6.4.2. Marcación territorial de la vereda Guabinal Plan. ....	31
6.5. Marco Geográfico .....	31
7. Beneficiarios del Proyecto .....	33
8. Diseño Administrativo.....	33
8.1.    Diseño Metodológico.....	34
8.1.2. Tipo de Estudio .....	34

8.1.2.1. Entrevista mixta o semiestructurada .....	34
8.1.2.2. Objetivos de la entrevista.....	34
8.2. Universo de estudio o población .....	35
8.2.1. Encuestas .....	35
8.3. Recursos técnicos .....	35
9. Matriz de Análisis .....	35
10. Organigrama del periódico Extra de Girardot .....	40
11. Gráficas estadísticas de los resultados de la encuesta aplicada a los habitantes de la vereda Guabinal plan .....	40
12. Conclusiones .....	50
12.1. Una experiencia enriquecedora .....	54
13. Cronograma de actividades .....	54
BIBLIOGRAFÍA.....	56
ANEXOS.....	57

## **RESUMEN**

El Extra es un periódico local que da cuenta de hechos que acontecen en municipios como Melgar, Espinal, Agua de Dios, Tocaima, Guamo y, por supuesto, Girardot. Este circula por los diferentes barrios y veredas de cada uno de los municipios y a medida que ha pasado el tiempo ha ganado popularidad. Como Comunicadoras Sociales y Periodistas, vemos la importancia de analizar la manera en que está siendo informada la población girardoteña por medio del Extra. Por esto, la presente investigación tiene como objetivo realizar un análisis crítico y estructural del periódico, así mismo, determinar el nivel de credibilidad de los habitantes de una de las veredas del Norte de Girardot, Guabinal Plan; esto con el fin de identificar qué factores conllevan a que los lectores del extra, en este sector, tengan preferencia por este diario y cuál es la percepción que se tiene del mismo. Este trabajo surge como respuesta a la necesidad que ha detectado la Corporación Universitaria Minuto de Dios en la población estudiantil frente al interés de sembrar la iniciativa de realizar proyectos investigativos que contribuyan al desarrollo humano y apunten a la proyección social. Así mismo, esta investigación tiene sentido en la medida en que contribuya a la comprensión del trabajo realizado por este medio y, a su vez, que sirva como base teórica para trabajos futuros.

## **PALABRAS CLAVES:**

Extra, periodismo, comunidad, comunicación, información, calidad e investigación.



## 1. INTRODUCCIÓN

El diario Extra llega a Girardot en el año 2011, bajo la iniciativa de Hernando Suárez Burgos. Su objetivo es ‘informar, opinar y entretener’ y está dirigido a sectores socioeconómicos de los niveles 1,2 y 3. A lo largo del tiempo, este diario ha circulado en el municipio y ha ganado gran número de lectores diarios lo que ha generado su popularidad y reconocimiento como medio local impreso. Ante la importancia de determinar si el Extra realmente está cumpliendo con las necesidades informativas de los habitantes de Girardot y de sus diferentes lectores, surge este trabajo denominado ‘Análisis crítico y estructural del diario Extra de Girardot, Cundinamarca’, cuyo objetivo principal es analizar el contenido del diario y determinar el nivel de credibilidad que los habitantes de la vereda Guabinal plan le dan al mismo. Esta investigación tiene como público objetivo a los habitantes de la vereda anteriormente mencionada, dado que es uno de los sectores que aparentemente tiene alto nivel de credibilidad frente a la información publicada por el medio.

Ahora bien, para poder realizar el análisis crítico y estructural del Extra, se ha diseñado una serie de instrumentos, como entrevistas y visitas al medio, que nos permitirán conocer sus características de modo que se puedan identificar sus fortalezas y debilidades como medio de comunicación local y realizar un análisis desde perspectivas teóricas que nos permitan consolidar la información contenida en este trabajo. Así mismo, para determinar el nivel de credibilidad de los habitantes del sector ya mencionado, hemos estructurado y aplicado una encuesta a los habitantes de la vereda de manera que podamos cuantificar y cualificar los resultados de la misma.

A lo largo de la historia, en Girardot han surgido numerosos periódicos que han dado a conocer información referente al municipio. Por esto, en el desarrollo de este trabajo resaltaremos el contexto histórico, las características de los diversos diarios que han surgido en la región y la importancia que estos han tenido frente al

ejercicio periodístico, que debe tener como fin, transformar positivamente el curso comunicacional de la región.

A su vez, a medida que se va avanzando en la lectura de este documento se podrán encontrar las características estructurales del Extra, sus componentes y la percepción que los habitantes de la vereda Guabinal Plan tienen frente al medio.

## **2. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN**

¿Cómo se presenta el contenido del diario “EXTRA” de Girardot, Cundinamarca, y cuál es el nivel de credibilidad que los habitantes de la Vereda Guabinal Plan tienen frente a la información publicada por este diario?

### **2.1. DESCRIPCIÓN DE LA PROBLEMÁTICA**

El fin de esta investigación es analizar el contenido del diario Extra de Girardot, desde la perspectiva de los actores sociales que intervienen en el proceso de producción (diario Extra) y recepción de la información (habitantes de la vereda Guabinal Plan). Esto se pretende lograr mediante el acercamiento y trabajo con el personal del diario; de igual forma, se aplicará una encuesta en el sector ya mencionado, que nos permitirá determinar el nivel de credibilidad frente al medio. Mediante la aplicación de esta encuesta, también se logrará identificar los diferentes aspectos que inciden en que el nivel de credibilidad sea alto o bajo dependiendo los resultados que arroje la misma.

La necesidad de investigar este problema surge de diagnosticar si el medio local cumple con las funciones que conlleva el hecho de pertenecer a los medios masivos de comunicación y, por ende, ser representación de la función del periodismo; del cual se ha dicho siempre que su deber es informar a la población acerca de los hechos o acontecimientos más trascendentales del día a día. Es decir, Identificar la agenda informativa que el medio ofrece y definir sus características informativas. Maxwell McCombs<sup>1</sup>, sintetiza las funciones de la comunicación social y el periodismo, en tres aspectos puntuales: vigilancia (peligros y amenazas del mundo), consenso (organización y producción de

---

<sup>1</sup> Docente en la Universidad de Navarra, en España. Presidente de la ‘World Association for Public Opinion Research. Creador de la teoría de la ‘Agenda Setting’. En línea: [www.infoamérica.org/teoría/mccombs1.htm](http://www.infoamérica.org/teoría/mccombs1.htm)

respuestas de la sociedad a los problemas identificados con la vigilancia), y transmisión de la herencia social (de una generación a otra).<sup>2</sup>

Ahora bien, escogimos el diario Extra por ser un medio local, popular y al cual gran porcentaje de la población tiene acceso (por su bajo costo, facilidad de comprensión, entre otras cosas). Precisamente por esto, son muchas las críticas que se hacen frente a la forma en que este medio presenta la información, siendo catalogado muchas veces como diario amarillista o sensacionalista. Frente a esto, entraremos a puntualizar cuáles son los aspectos que generan esta opinión frente al medio y evidenciar si la labor periodística del Extra responde a la necesidad de información de los Girardoteños; teniendo en cuenta los diferentes conceptos que señalan cómo debe ser realmente la labor de un medio de comunicación y la responsabilidad con la que el mismo debe actuar.

Por otra parte, el sector seleccionado para desarrollar nuestra investigación es la vereda Guabinal Plan debido a que es uno de los sectores con preferencia frente a este medio, por esta razón, pretendemos identificar cuáles son los aspectos que inciden en que los lectores del Extra en esta vereda sean consumidores constantes del mismo.

### **3. LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

Debido a que es importante identificar y señalar bajo qué línea de investigación se va a desarrollar nuestro trabajo, a continuación mencionamos la línea de investigación del programa Comunicación Social y Periodismo de la Corporación Universitaria Minuto de Dios en la cual ubicamos nuestro proyecto.

---

<sup>2</sup> MCCOMBS, Maxwell. Estableciendo la Agenda: el impacto de los medios en la opinión pública y el conocimiento. 2006.

### **3.1. LÍNEA DE PERIODISMO Y PRÁCTICAS MEDIÁTICAS**

El periodismo, como técnica discursiva desde la cual se relata la realidad presente, y en general las prácticas mediáticas como dispositivos propagadores del poder simbólico de la comunicación mediática, resultan escenarios fundamentales de investigación para UNIMINUTO en la medida que la creación de significados y sentidos a través de los medios da lugar a la creación de prácticas culturales, y también para develar los actos desde los que se sostienen diversas estructuras de poder.

Nuestro trabajo corresponde a esta línea, dado que el campo en el que desarrollamos nuestra investigación es específicamente periodístico. Nuestro trabajo investigativo apunta a resaltar la verdadera labor del periodista y comunicador, como un compromiso con la sociedad y transformador del curso comunicacional de la misma.

## **4. JUSTIFICACIÓN**

Este estudio de investigación nace con el objeto de determinar varios aspectos concernientes a cómo están siendo informados los girardoteños específicamente los habitantes de una de las veredas del Norte, Guabinal Plan, por medios informativos impresos como el diario "Extra". Esto dado que, como comunicadoras sociales y periodistas, consideramos importante realizar un diagnóstico que contribuya al análisis de la información presentada por los medios escritos en la región y al mismo tiempo, identifique y examine si la agenda informativa que maneja este medio responde a recoger, procesar y difundir textos periodísticos que le permitan al ciudadano, acceder a todos los frentes noticiosos con información veraz, oportuna, precisa e imparcial; dado que el ejercicio periodístico debe responder al control y vigilancia de lo que sucede en la sociedad.

Por consiguiente, se pretende demostrar cuáles son los temas en circulación que tienen mayor relevancia entre los lectores y a cuáles fuentes acude el medio para la producción de sus contenidos noticiosos.

Por esto, vemos la necesidad de investigar si el medio está cumpliendo con su principal función, informar. Dicha información pretendemos recopilarla mediante testimonios aportados por quienes laboran en el medio.

Por otra parte, más allá de brindar información en cantidad, un buen periodista debe ser consciente de la calidad del contenido que transmite, de ahí que surja una crítica a la manera en que se está ejerciendo el periodismo actual a raíz de que la ética profesional se ha ido debilitando, esto debido a que los nuevos profesionales no sólo están cayendo en la inmediatez informativa sino en el excesivo uso mediático a la hora de difundir la noticia. *"Si el periodismo es todavía una fuerza ciega, la culpa es del periodista. No hay ningún sacerdocio más alto que el periodista, pero por lo mismo no hay sacerdocio que ponga más deberes, y por lo mismo, no hay sacerdocio más expuesto a ser peor desempeñado. De ahí principalmente la inmoralidad del periodismo"*<sup>3</sup>, por esto que sea de gran importancia entender que la labor periodística va más allá de cubrir una noticia, pues es deber de los profesionales de la comunicación aprender a construir opinión pública esto debido a que el pilar básico de toda información es la elaboración de la noticia, puesto que es el género periodístico más importante y elemental, ya que profundiza minuciosa y verídicamente en el hecho, por cuanto requiere claridad, eficiencia y calidad en la información, debido a que esta tendrá efectos futuros en la sociedad. *"El periodismo no es en esencia una fuerza privativa, como la han hecho en realidad. Es una fuerza expansiva y comprensiva, que debe extenderse a todo y abarcarlo todo en el sentido de la verdad, del bien, de la libertad y la justicia"*<sup>4</sup>. Un reportero tiene la libertad de escribir, narrar y producir noticias que informen a la sociedad sobre su contexto inmediato,

---

<sup>3</sup> Eugenia María de Hostos

<sup>4</sup> Eugenio María de Hostos

buscando sintetizar el hecho ocurrido de la manera más documentada posible debido a que su misión es de carácter público.

Sin embargo, el periodismo en la actualidad ha perdido su objetividad y misión en cuanto al desarrollo de contenidos innovadores y propios, abundando diariamente los "refritos informativos" que no tienen nada que ver con la función de hacer noticias que inspiren a la crítica y la opinión pública pues, según Ryszard Kapuscinski, *"(...) en el buen periodismo, además de la descripción de un acontecimiento, tenéis también la explicación de por qué ha sucedido; en el mal periodismo, en cambio encontramos sólo la descripción, sin ninguna conexión o referencia del contexto histórico"*.<sup>5</sup> De este modo, se dice que los profesionales de la comunicación deben mostrar la realidad social, no sólo exponer datos o hechos exactos sin ningún contexto que ayude a su entendimiento, además, debe procurar satisfacer al lector pues, a fin de cuentas, son ellos quienes deben conocer lo que pasa a su alrededor. Muchas veces los reporteros pecan por brevedad, bien es cierto que esto puede aportar en la labor del periodista, pero no se debe olvidar que a su vez puede funcionar en contra de la misma.

Es por esto, que en el presente documento pretendemos analizar el contenido del diario Extra de Girardot y determinar si su función cumple con la necesidad informativa de los girardoteños.

---

<sup>5</sup> KAPUSCINSKI, Ryszard. TEORÍA DEL PERIODISMO. El periodismo interpreta la realidad social.

## **5. OBJETIVOS**

### **5.1. General**

- Analizar el contenido del diario “Extra” de Girardot, Cundinamarca, y determinar el nivel de credibilidad que los habitantes de la vereda Guabinal plan le dan al mismo.

### **5.2. Específicos**

- Identificar la agenda informativa que maneja del periódico “Extra” de Girardot.
- Describir las características informativas del periódico “Extra”.
- Comparar las fuentes oficiales y comunales frente a la información publicada en el periódico “Extra”, con el fin de evidenciar si la labor periodística responde a la necesidad de información de los Girardoteños.
- Determinar el nivel de credibilidad del periódico “Extra” de acuerdo con las características de la población que lo lee.



## 6. MARCO DE REFERENCIA

### 6.1. MARCO DE ANTECEDENTES

El propósito de esta investigación es determinar cómo están siendo informados los habitantes de una de las veredas del Norte –Guabinal Plan- por medios como el “Extra”, al realizar el análisis de su contenido y, de igual forma, determinar el nivel de credibilidad que se le da al mismo.

Es válido resaltar que en este trabajo pondremos en práctica la teoría estudiada en diferentes asignaturas del Programa Comunicación Social y Periodismo de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, como es el caso de Periodismo Ciudadano, Ética de la Comunicación y Periodismo Informativo; áreas que evidencian cuál es el deber del comunicador social y periodista con la sociedad, entre otras cosas.

También nos apoyaremos en el proyecto desarrollado en Medellín en el año 2006 que recibió el nombre de “*Voces Ciudadanas*”<sup>6</sup>, el cual partió de la concepción de que, si bien es cierto que la información es el elemento central del periodismo y ésta es la base para la participación ciudadana, también existe una importante responsabilidad en la construcción de lo público democrático. Esta investigación se fundamentó en una racionalidad comunicativa donde las funciones y prácticas periodísticas debían transformar el modelo unidireccional de la información en uno de doble vía en el que el ciudadano tenga incidencia en la orientación de los contenidos de los medios, con el objetivo final de conectarse a la gestión pública; en definitiva, el proyecto “*Voces Ciudadanas*” buscó transformar el problema de la identificación de lo público.

A su vez, se tendrá en cuenta uno de los trabajos de tesis realizado por estudiantes de esta facultad titulado: “*Análisis del Contenido Editorial y Gráfico de*

---

<sup>6</sup> Voces Ciudadanas. Proyecto. 2006. En Línea: <http://www.comminit.com/?q=la/node/34320>

*los Impresos de Girardot y el Espinal*<sup>7</sup> que, de igual manera, responde a algunos intereses de la investigación que pretendemos adelantar, pues consistió en identificar y definir los elementos editoriales y gráficos con los que son elaborados cinco medios impresos representativos (seleccionados) de Girardot y el Espinal; así mismo, comparó las concepciones con las que son establecidos los medios con concepciones teóricas que promueven perspectivas de servicio social y público de los medios.

### **6.1.2. El periodismo en Girardot.**

En el 2012, Arnold David Ricaurte, Lesly Xiomara Vásquez Sanabria Serrano y Michael Raquejo Romero, estudiantes de comunicación de la Uniminuto sede regional Girardot, realizaron una investigación sobre la historia del periodismo en Girardot.<sup>8</sup>, por lo que consideramos importante tenerla en cuenta en el desarrollo de nuestro trabajo, dado que no existe un documento donde se narre la historia ya mencionada. Esta investigación arrojó los siguientes resultados:

- En el siglo XX, 1903, funcionó la primera imprenta llamada “El Esfuerzo”.
- En 1925, el periódico “*El Puerto*” sacó su primera edición.
- En 1947, el periódico “El Diablo” sacó su primera edición.
- En 1950, se fundó el periódico “La Mañana”.
- El 26 de febrero de 1951 apareció “El Diario”, (con un formato de cuatro hojas por lado y lado, con tipo de impresión a blanco y negro).
- En marzo 1952, se fundó “La Acción Regional”.
- En junio de 1954, llegó “La Victoria”.

---

<sup>7</sup> GUZMAN SUÁREZ, Jessica. Análisis del contenido editorial y gráfico de los impresos de Girardot y El Espinal. (2011). Tesis.

<sup>8</sup> ARIZA RODRÍGUEZ, Cindy Mariana. OSPITIA MORALES, Yineth Karina. Las necesidades periodísticas de Uniminuto Sede Girardot que justifican la consolidación del periódico digital ‘Giro en U’ del programa de Comunicación Social y Periodismo. 2013. Tesis.

- En 1955, se fundaron los diarios "Canchinflas", "El Esfuerzo" y "El Santanderiano".
- En 1957, "El Demócrata" (Su formato comprendía ocho hojas por lado y lado, el tipo de impresión era a blanco y negro), "El Estudiante", "El Transcontinental", "El Día de Girardot", "El Liberal", "El Imparcial".
- En 1958 aparecen los periódicos "El Farca" y "El Río".
- En junio de 1959 llega el periódico "El Grito".
- En mayo de 1960 nace el periódico "La Forja", "Avance" (gratuito) y "Girardot Liberal".
- En 1961 se fundó el periódico "Tribuna Bancaria".
- En octubre de 1964 se fundó "El Progresista".
- El 25 de Abril de 1966 llega "El Vocero".
- En abril de 1967 se fundó el "Heraldo de Cundinamarca" y el "Tequendama".
- En 1969 llega "El Publicitario Nacional", "El Reflector de la Cultura" e "Impacto Liberal".
- En junio de 1970 nace el periódico "Impacto Girardot".
- En 1973 "La Ocasión" y "El Adetur", de una hoja, blanco y negro, tamaño oficio, (para 1976 llegó a su edición 116, este medio fue de la Asociación de Hoteleros y Comerciantes de Girardot).
- En noviembre de 1976 se fundó el periódico "Noticiero Provincial".

- En 1978 se crearon los periódicos "Nueva Era", "Denuncia", "El Camellón" y "El Egresado".
- En los años ochenta llegó "El Puente Férreo", que tenía dos hojas y cuatro páginas.
- En 1981 se fundó "El Girardoteño" que costaba diez pesos, salía a la venta 10.000 ejemplares, su formato era tabloide, se basaba en la política local y nacional. En ese mismo año se fundó "El Chicalá" y "La Trinchera Liberal".
- Para 1986 se fundó el periódico "El Mirador".
- En 1987 se funda "La Verdad".
- En enero de 1988 se fundó "El Informativo", constaba de seis páginas, contenía información social, deportes y un espacio de la Gobernación de Cundinamarca. En el mismo año apareció "El Universitario", "El Reloj del Puerto", "Rondando los Barrios", "El Orientador" y "El Normalista", este periódico fue basado en la vida estudiantil de los jóvenes girardoteños.
- En 1989, se fundó el periódico "Visión Porteña", de dos páginas que contenía información sobre política, apuntes, editorial, opinión, noticias de Girardot y propaganda liberal.
- En 1990 Julio César Oviedo Sépulveda fundó el periódico "La Realidad Girardoteña".
- En 1992, se fundaron "El Abanderado", "Gaceta Girardot" y "Girardot Cambio 2000".
- En 1996 se creó el periódico "Zona Verde" y "Girardot y el Alto Magdalena".
- En 1998 llega "El Camino".

- En 1999 se fundó el periódico “El Republicano”.
- En el año 2004 se fundó el periódico “La Gaceta de la U”.
- A finales de 2011, se fundó el periódico “El Extra”, dirigido por Hernando Suárez Burgos, fundador y presidente de la organización “El Periódico S. A. S.”.

Algunos de los diarios mencionados anteriormente, siguen circulando en la actualidad. Como se puede evidenciar, son muchos los periódicos que existieron en Girardot, una de las razones es porque los comerciantes eran quienes sostenían los periódicos, pues eran quienes pagaban y compraban los ejemplares de los periódicos tradicionales.<sup>9</sup>

## 6.2. MARCO CONCEPTUAL

Para la ejecución de esta investigación es necesario dilucidar de diferentes términos que nos permitan precisar nuestras bases teóricas y, a su vez, facilitar la comprensión del análisis que pretendemos desarrollar. De este modo, diremos que para realizar el análisis crítico y estructural del diario “Extra”, es necesario tener claro que este medio pertenece a lo que técnicamente conocemos como *medios de comunicación masiva*. Esto implica que se tengan en cuenta algunos términos que, a la hora de hablar de estos medios, están implicados en gran medida. Iniciaremos refiriéndonos a los medios de comunicación que, a decir verdad, hoy hacen parte de nuestra vida diaria.

---

<sup>9</sup> ARIZA RODRÍGUEZ, Cindy Mariana. OSPITIA MORALES, Yineth Karina. Las necesidades periodísticas de Uniminuto Sede Girardot que justifican la consolidación del periódico digital ‘Giro en U’ del programa de Comunicación Social y Periodismo. 2013. Tesis.

### 6.2.2. Los medios, la información y comunicación

Los medios de comunicación se definen como instrumentos utilizados en la sociedad contemporánea para informar y comunicar mensajes en versión textual, sonora, visual o audiovisual. En la mayoría de los casos son utilizados para comunicar, de manera masiva, a millones de personas; es el caso de la televisión o los diarios impresos o digitales, entre otros.<sup>10</sup>

Ahora bien, después de definir lo que son los medios de comunicación, es necesario definir los términos "comunicación e información", cuyas diferencias se deben tener claras a la hora de referirnos a ellos, pues muchas veces llegamos a confundir o, en ciertos casos, a tratar como sinónimos estos dos términos; por esta razón, consideramos necesario definirlos con el fin de darles reconocimientos como fenómenos importantes dentro de la relación establecida entre la sociedad y los medios masivos de comunicación.

Por consiguiente, la definición básica de estos conceptos es:

**Comunicación:** Acción y efecto de comunicar y comunicarse<sup>11</sup>.

**Información:** Comunicación o adquisición de conocimientos que permiten ampliar o precisar los que se poseen sobre una materia determinada<sup>12</sup>.

Al revisar estas dos definiciones, se puede notar una estrecha relación entre un término y otro, pero hay que tener en cuenta que la comunicación va más allá del simple hecho de transmitir un mensaje con un código común entre el emisor y el receptor, pues la comunicación debe implicar un proceso entre los dos sujetos, de modo que exista retroalimentación. Garantía de entendimiento.

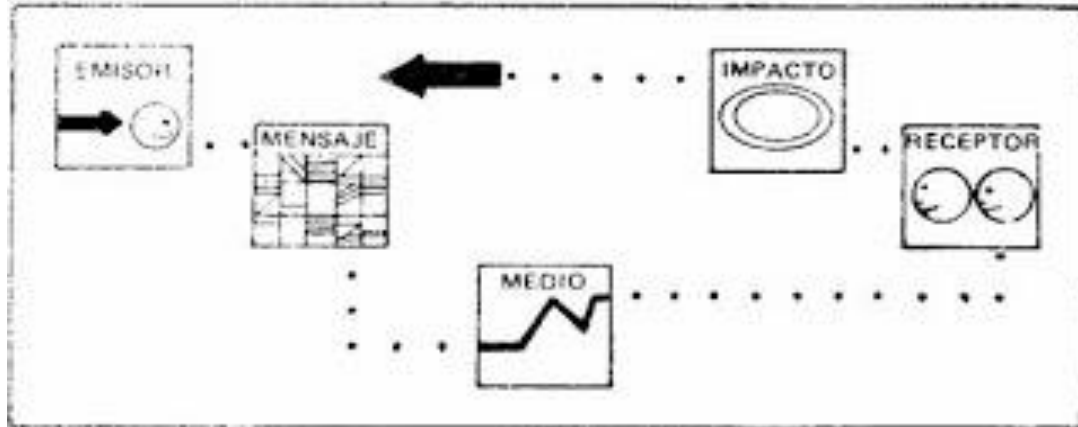
---

<sup>10</sup> Tomado de la web: ¿Qué son los medios de comunicación? En línea: <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/periodismo/losmediosdecomunicacion.htm>

<sup>11</sup> Diccionario de la Real Academia Española. (RAE).

<sup>12</sup> Diccionario de la Real Academia Española. (RAE).

En este orden de ideas, consideramos pertinente referirnos a un modelo que explica cómo debe ser el proceso de la comunicación:



1. Modelo de Comunicación de Harold Dwight Lasswell - "El modelo de Lasswell"

*Harold Lasswell*, uno de los autores considerados 'padre de la comunicación', centra su estudio en el trayecto que recorre un mensaje desde el momento en que se emite hasta el momento en que se recibe (emisor-receptor) y en la respuesta por el estímulo.

Dicho de otro modo, para Lasswell, el proceso de comunicación se resume en cinco preguntas:

¿Quién? ----- Emisor

¿Qué dice? ----- Mensaje

¿A quién? ----- Receptor

¿Por qué canal? ----- Medio de comunicación

¿Con qué efecto? ---- Efecto

De este modo, queda claro por qué "comunicación e información" no son iguales, pues el proceso de comunicación permite a los dos sujetos interactuar entre sí, mientras que la información, sólo se define como un proceso unilateral.

Ahora bien, el “Extra” debido a su popularidad, a que es un periódico que muestra la ‘realidad’ local – algo que los medios nacionales no hacen-, genera cercanía y credibilidad, lo que conlleva a que una población determinada quiera acceder a él y lo considere como una fuente de ‘verdad absoluta’. Vale resaltar que este diario sólo se limita a informar.

### **6.3. MARCO TEÓRICO**

En este trabajo haremos un análisis crítico del diario Extra de Girardot, así como del impacto que este ha tenido sobre los habitantes de la vereda Guabinal Plan, por esto, es importante apoyar nuestra investigación con bases teóricas que nos permitan hacer más claro el tema y, a su vez, comprender la importancia que merece el estudio de aspectos concernientes al papel que están desempeñando los medios en nuestros tiempos, así como la labor que están cumpliendo los comunicadores sociales y periodistas frente a las diferentes necesidades de la comunidad.

Por consiguiente, nos apoyaremos en teóricos que han desarrollado ideas importantes y han contribuido al desarrollo y entendimiento de otros trabajos de investigación que, como el nuestro, pretenden dar respuesta a diferentes inquietudes que han surgido con el desarrollo e impregnación de los medios en la sociedad.

#### **6.3.1. La investigación crítica**

Para comprender lo que significa una investigación crítica, vemos necesario apoyarnos en el texto *‘Análisis Crítico del Discurso’* del autor Teun A. Van Dijk<sup>13</sup>, quien menciona de manera muy clara y concisa lo que implica desarrollar una investigación de este tipo, pues según Van Dijk, la investigación crítica “(...) *parte del concepto de análisis crítico. Un análisis crítico tiene como objetivo fundamental evidenciar, a través del análisis del discurso, problemas sociales y*

---

<sup>13</sup> VAN DIJK. Teun Adrianus. lingüista nacido el 7 de mayo de 1943 en Naaldwijk, Países Bajos. Tomado de: [http://es.wikipedia.org/wiki/Teun\\_van\\_Dijk](http://es.wikipedia.org/wiki/Teun_van_Dijk)



*políticos*".<sup>14</sup> Esto explica el hecho de que la investigación que nosotras pretendemos desarrollar no apunta sólo a un análisis descriptivo del medio o de la población objetivo, más allá de eso, es también un análisis social, que nos permite identificar en qué están fallando los medios locales como es el caso del Extra y cuál es su impacto sobre la población que lo lee. "*Esto significa que como investigadores tenemos una tarea importante con la sociedad: dilucidar, comprender sus problemas, y el A.C.D. (Análisis Crítico del Discurso) (...)*".<sup>15</sup>

Como lo menciona este autor, el investigador adquiere un deber con la sociedad, identificar las problemáticas que afectan su tranquilidad, comprenderlas y realizar un análisis crítico del discurso. Pero ¿a qué se refiere cuando habla del análisis crítico del discurso? Pues bien, vemos importante hacer énfasis en este aspecto, ya que el discurso al que Van Dijk se refiere es al *discurso público*<sup>16</sup>, lo que representa una herramienta para los grupos dominantes:

*"La gente que tiene el poder, desde el presidente, el primer ministro, hasta el profesor, el médico, son personas que hablan, que escriben, que controlan el discurso público. El discurso y la comunicación se convierten entonces en los recursos principales de los grupos dominantes"*<sup>17</sup>.

En este orden de ideas, es necesario reconocer que el discurso del que se habla representa 'poder', aquel poder que se ejerce sobre las masas por parte de los grupos dominantes. Ahora bien, los medios de comunicación también son considerados fuentes de poder, un poder "(...) *generalmente simbólico y persuasivo, en el sentido de tener la posibilidad de controlar, en mayor o en menor medida, la mente de los lectores; sin embargo, el control no se ejerce directamente sobre sus acciones: el control de las acciones, meta última del*

---

<sup>14</sup> VAN DIJK. Teur A. Análisis Crítico del Discurso. PDF. Pág. 2

<sup>15</sup> VAN DIJK. Teur A. Análisis Crítico del Discurso. PDF.

<sup>16</sup> Hace referencia a aquél discurso en el cual se desarrolla un tema de interés para un gran número de personas. Tomado de: <http://www.icarito.cl/enciclopedia/articulo/segundo-ciclo-basico/lenguaje-y-comunicacion/comunicacion-oral/2009/12/95-8644-9-2-el-discurso-publico-o-privado.shtml>

<sup>17</sup> VAN DIJK. Teur A. Análisis Crítico del Discurso. PDF

*poder, se hace de manera indirecta cuando se planea el control de intenciones, de proyectos, de conocimientos a alcanzar, de creencias u opiniones*".<sup>18</sup> Con esto hacemos referencia al poder de persuasión que puede llegar a tener los medios de comunicación sobre la sociedad, que de cierta manera no se ejerce con la intención directa del control de las acciones la población, pero sí con la intención de persuadir el pensamiento de los televidentes, radioescuchas o, en este caso, los lectores.

#### **6.3.1.1. La prensa y el poder**

Debido a lo mencionado anteriormente, y al tema central de nuestra investigación, es importante señalar cuál es la relación entre el poder y la prensa. La manera en que un medio de comunicación tradicional puede manejar sus fuentes y así producir sus noticias.

Citando nuevamente a Van Dijk, *"(...) hay instituciones a las cuales los periodistas van siempre a buscar la noticia; como ejemplo puedo mencionar que siempre van a la policía, y si no van a esta entidad, van al juzgado, al parlamento o a otras entidades del estado. (...); es decir, existe lo que en inglés se conoce como «fits», sitios fijos de los periodistas"*.<sup>19</sup> Esto explica el hecho de que cada medio de comunicación, ya sea una emisora radial, un canal de televisión o, en este caso, un periódico local, tengan sus fuentes oficiales directas que les suministre información concerniente a los casos investigados por los periodistas; pero es aquí donde cabe preguntar ¿cómo es el manejo de las fuentes en los medios de comunicación?

Si bien es cierto, cada medio debe manejar su agenda de contactos y garantizar información verídica por parte de fuentes oficiales, pero a su vez, el contraste de las fuentes debe ser evidente, dada la importancia de reconocer el valor de las fuentes que son diferentes a las oficiales o instituciones dependientes del

---

<sup>18</sup> VAN DIJK. Teur A. Análisis Crítico del Discurso. PDF. Pág. 7.

<sup>19</sup> VAN DIJK. Teur A. Análisis Crítico del Discurso. PDF. Pág. 27.

gobierno, como es el caso de las fuentes comunales. Esto con el fin de evitar que la selección de las fuentes en la producción de las noticias, origine una versión dominante por parte del grupo más poderoso.

### 6.3.2. Las Audiencias

Uno de los aspectos importantes a la hora de analizar la efectividad del trabajo realizado por un medio de comunicación, es la audiencia. Inicialmente "(...) fue percibida como una masa indiferenciada, como un objetivo pasivo de la persuasión y de la información, o como un mercado de consumidores de medios de difusión (...)"<sup>20</sup>. Este planteamiento hace referencia al modelo básico unidireccional del proceso de comunicación, donde la audiencia no tienen mayor valor que el de ser consumidores pasivos y pasar entero todo lo que oyen, ven o leen, sin que haya un proceso de retroalimentación, pues el individuo que recibe la información no tiene criterios para analizar los datos recibidos.

Pero según la teoría de '*Usos y gratificaciones*'<sup>21</sup>, más allá de ser un simple actor pasivo, las audiencias han ganado su verdadero valor frente a los medios, pues "*las audiencias también pueden resistirse a la influencia, en parte porque tienen sus propias y diversas razones para elegir o no el prestar atención a los mensajes de difusión (...). Tienden a ajustar la elección de canales y contenidos a sus propios gustos, ideas y necesidades informativas (...)*".<sup>22</sup> Es aquí donde vale la pena analizar si realmente las audiencias están siendo 'dominadas' o, por el contrario, están 'dominando' a los medios. El modelo de esta teoría, indica ciertos supuestos sobre la audiencia, como el hecho de que es activa y que el uso de los medios es sólo un modo de satisfacer las necesidades que se experimentan en la vida diaria de cada ser humano. Estas necesidades apuntan

---

<sup>20</sup>MCQUAIL, DEUIS Y WINDALH, Suen. Modelos para el estudio de la comunicación colectiva. EUNSA. Pamplona, 1997. Pág. 157.

<sup>21</sup> Se centra en los usos del contenido de los medios de difusión para satisfacer necesidades u obtener gratificaciones. Tomado de: MCQUAIL, DEUIS Y WINDALH, Suen. Modelos para el estudio de la comunicación colectiva. EUNSA. Pamplona, 1997.

<sup>22</sup> MCQUAIL, DEUIS Y WINDALH, Suen. Modelos para el estudio de la comunicación colectiva. EUNSA. Pamplona, 1997. Pág. 157.

a acciones percibidas como problemáticas sociales, de modo que sea este el contenido que el consumidor seleccione.

#### **6.4. MARCO DEMOGRÁFICO**

La población escogida para desarrollar nuestra investigación es una de las veredas del Norte de Girardot, la vereda Guabinal Plan, ubicada en el kilómetro 5 sobre la vía que comunica a Girardot con el municipio de Tocaima y habitada por 232 hombres y 491 mujeres<sup>23</sup>, cuyo estrato socioeconómico es de nivel 1 y 2, lo que significa que no se cuenta con mayores comodidades, pero se vive de manera digna y tranquila. Aun así, son diferentes los condominios residenciales que se han construido en las diferentes veredas, hecho que incide que en temporada de vacaciones se vea mayor flujo de personas del que se ve a diario en esta zona.

Esta vereda a lo largo del tiempo se ha identificado por ser tranquila y confiable para sus habitantes, sus habitantes disfrutan de un ambiente agradable, pues no son frecuentes los actos violentos o la delincuencia, lo que generaría inconformidad y malestar en la zona.

En Guabinal Plan se cuenta con una escuela de básica primaria, institución que ha sido la casa de formación de la mayoría de sus habitantes desde hace años. Los docentes han estado allí por mucho tiempo, lo que genera satisfacción a los padres de familia dado que, muchos de ellos, conocen el proceso de formación que sus hijos están recibiendo. Esta escuela es una de las sedes de la Institución educativa Rural Luis Antonio Duque Peña ubicada en la vereda Barzalosa, donde se trabaja básica primaria, secundaria y media académica, además de ofrecer jornada nocturna. Así como Guabinal Plan, las diferentes veredas del Norte (Guabinal Plan, Guabinal Cerro, Barzalosa, Piamonte, Presidente y Berlín) cuentan con su respectiva sede escolar (son 5 sedes contando con la sede principal).

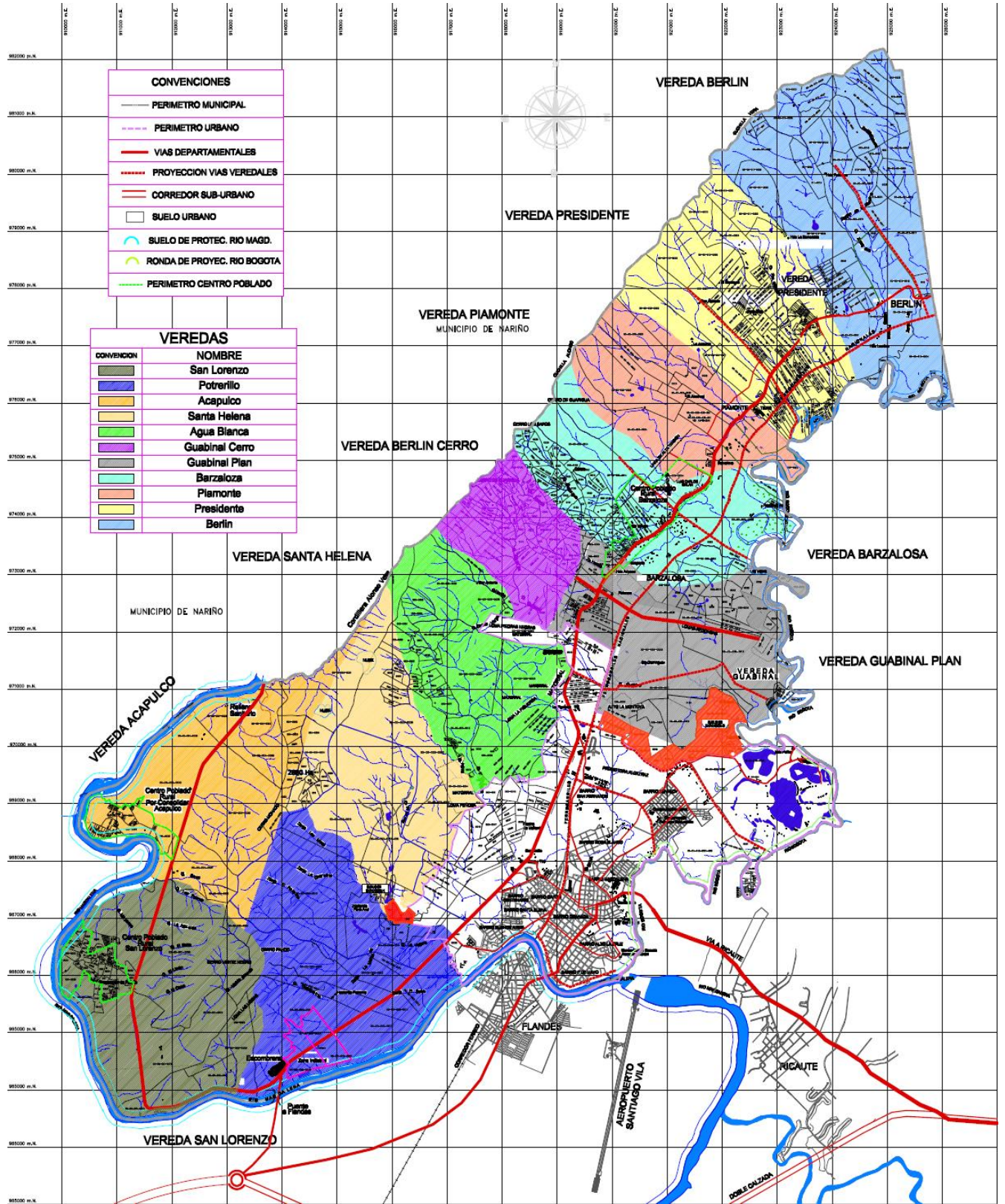
---

<sup>23</sup> Información suministrada por la oficina de Planeación de la Alcaldía Municipal de Girardot, Cundinamarca.

En las veredas del Norte en general, se lleva a cabo un reinado turístico, evento que ha ganado fuerza y popularidad con el paso de los años; este tipo de espacios son los que los habitantes de las diferentes veredas aprovechan para integrarse y realizar diferentes actividades, entre las que se encuentra la llamada 'Fiesta del Campesino', dirigida específicamente a aquellas personas que disfrutan de las diferentes labores que se ejercen a diario en el campo, contando con la oportunidad de hacerse merecedores de variados premios como incentivos para promover la participación activa en los eventos. A parte de esto, no son más las actividades que se lleven a cabo con el fin de promover la cultura; pero lo que sí se puede evidenciar cada fin de semana, son las diferentes tiendas llenas de hombres, en su mayoría, bebiendo licor, desde el más joven hasta el más viejo.

Ahora bien, en Guabinal plan no se cuenta con espacios donde los jóvenes podamos aprovechar el tiempo libre, como un parque o un polideportivo, mediante el cual se promueva el deporte; pues el único escenario deportivo está ubicado en la vereda Barzalosa, la cual está a una distancia considerable. Este tipo de carencias resultan ser una de las razones por las que muchos jóvenes toman los 'malos pasos' y caen en el vicio y las malas costumbres. Esto no ha significado una amenaza para los habitantes de la vereda, pues no se han conocido casos en los que estos jóvenes atenten contra la estabilidad de los mismos; pero sí una preocupación para las madres de aquellos jóvenes que ni siquiera terminan sus estudios por caer en el vicio o, en el caso de las mujeres, resultar embarazadas. Estos casos son muestra de la ausencia de proyección que tienen los jóvenes en su mayoría; el hecho de no construir un proyecto de vida o tener metas por cumplir resulta ser causal de estas situaciones.

#### **6.4.1. DIVISIÓN POLÍTICA DE LA ZONA RURAL DE GIRARDOT, CUNDINAMARCA**





conocida a nivel nacional como “la ciudad de las piscinas” o el “Mar de piscinas”, debido al elevado número de piscinas que hay en esta ciudad<sup>25</sup>.

**El Espinal:** Municipio colombiano ubicado en el departamento del Tolima a 160 km de Bogotá, con una superficie de 222 km<sup>2</sup>. En este territorio se destaca la producción de algodón, ajonjolí, soya, arroz, frutales, sorgo, tabaco y maní. Las materias primas producidas en la región permite la existencia de industrias manufactureras como Molineras de arroz Trilladoras de maíz y trigo, plantas procesadoras de algodón y productoras de semillas, entre otras. Entre sus sitios de interés están La Catedral de Nuestra Señora del Rosario y el Parque Mitológico.<sup>26</sup>

**Agua de Dios:** Municipio con un área de 114 km<sup>2</sup>, con una superficie de 86 km<sup>2</sup> y se destaca por ser el centro urbano más especializado en el tratamiento y atención al paciente enfermo de Hansen.<sup>27</sup>

**El Guamo:** La cabecera municipal del Guamo está ubicada en el extremo nororiental del municipio; su extensión es de 402,62 hectáreas, que equivalen a 0,74% de la superficie total del municipio. Guamo limita al norte con los municipios de San Luis y El Espinal; por el oriente, con el municipio de Suárez; por el sur, con los municipios de Purificación y Saldaña y por el occidente con el municipio de San Luis.<sup>28</sup>

**Tocaima:** Municipio ubicado a 102 km de Bogotá, cuenta con una superficie de 235 km<sup>2</sup>; su turismo se basa en sus artesanías en tejidos variados, los balnearios, pozos termales y centros recreacionales al igual que los hoteles. Actualmente el primer renglón de economía es la agricultura seguido del turismo.<sup>29</sup>

---

<sup>25</sup> Tomado del sitio web: [http://www.melgar-tolima.gov.co/informacion\\_general.shtml](http://www.melgar-tolima.gov.co/informacion_general.shtml)

<sup>26</sup> Tomado del sitio web: [http://www.elespinal-tolima.gov.co/informacion\\_general.shtml](http://www.elespinal-tolima.gov.co/informacion_general.shtml)

<sup>27</sup> Tomado del sitio web: [http://www.aguadedios-cundinamarca.gov.co/informacion\\_general.shtml](http://www.aguadedios-cundinamarca.gov.co/informacion_general.shtml)

<sup>28</sup> Tomado del sitio web: [http://www.elguamo-tolima.gov.co/informacion\\_general.shtml](http://www.elguamo-tolima.gov.co/informacion_general.shtml)

<sup>29</sup> Tomado del sitio web: [http://www.tocaima-cundinamarca.gov.co/informacion\\_general.shtml](http://www.tocaima-cundinamarca.gov.co/informacion_general.shtml)



## **7. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO**

Este proyecto de investigación académico surge, principalmente, con el objeto de determinar varios aspectos concernientes a cómo están siendo informados los girardoteños específicamente las veredas del Norte Guabinal Plan por medios informativos impresos como el EXTRA, por tal motivo dicha investigación, no tiene pretensiones de creación teóricas nuevas o metodologías, sin embargo, se aspira a que tenga relevancia académica y social suficiente para beneficiar a los estudiantes en proceso de formación académica de la facultad de comunicación social y periodismo de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, Centro Regional Girardot.

A su vez, busca que los principales benefactores del proyecto de investigación, sirva como fundamento para contribuir a evidenciar la percepción que tienen los actores sociales frente a este medio informativo.

## **8. DISEÑO ADMINISTRATIVO**

Con la colaboración y los diferentes aportes del director del periódico Extra, se pretende recopilar datos que sirvan para enriquecer este documento investigativo. Además, por medio de la entrevista que se realiza con el personal de este medio también se pondrán en evidencia los objetivos que al inicio de esta investigación planteamos. Adicional a esto, está la aplicación de la encuesta previamente estructurada y dirigida a los habitantes de la Vereda del Norte Guabinal Plan.

### **8.3. DISEÑO METODOLÓGICO**

#### **8.3.1. Tipo de Estudio**

Esta investigación es de tipo cualitativo, la metodología que se piensa emplear para su realización son entrevistas y encuestas previamente estructuradas con preguntas abiertas y cerradas, dichas preguntas estarán enfocadas al Periódico el Extra de Girardot, con el fin de realizar un diagnóstico que contribuya a verificar cómo se presenta el contenido de este medio, y cuál es el nivel de credibilidad que los habitantes de la Vereda Guabinal Plan le dan a la información publicada por el medio impreso. Dichas entrevistas y encuestas serán realizadas tanto al personal interno de esta entidad como a los habitantes de la vereda anteriormente mencionada.

##### **8.3.1.1. Entrevista mixta o semiestructurada**

La entrevista mixta o semiestructurada, es aquella donde el periodista despliega una estrategia comunicacional mucho más amena, alternando preguntas previamente realizadas con preguntas espontáneas que permiten al entrevistado recibir información de un modo más libre y flexible.

##### **8.1.2.2. Objetivos de la entrevista**

- Determinar cuáles son las estrategias comunicativas que implementa el medio informativo.
- Verificar si la información publicada en el periódico Extra, responde a la necesidad informativa de los Girardoteños.
- Identificar el manejo que de la agenda informativa del periódico Extra.

#### **8.4. Universo de estudio o población**

Se seleccionó como objeto de estudio a los habitantes de vereda Guabinal Plan, dado que este sector tiene mayor número de personas que leen el periódico el Extra. Aun así, es importante resaltar que este diario regional circula en municipios como Melgar, Espinal, Agua de Dios, El Guamo, Tocaima, incluyendo Girardot.

##### **8.2.1. Encuestas**

Por medio de la formulación de un número de preguntas que se empleará como medio para la observación y recolección de datos a una muestra representativa de la vereda Guabinal Plan con el fin de conocer la opinión que tienen estos frente al periódico el Extra.

#### **8.3. Recursos técnicos**

Principalmente para la elaboración de esta investigación se necesitan emplear diferentes recursos entre cuales están:

- Computador
- Grabadora periodística
- Cámara fotográfica
- Impresiones y fotocopias de las diferentes encuesta

### **9. MATRIZ DE ANÁLISIS**

Antes de mencionar las características estructurales del Extra, es importante señalar que se realizó la visita a las instalaciones de este medio. En esta visita pudimos presenciar un consejo de redacción, esto con el fin de conocer la manera en que el medio maneja los temas y detalles en la redacción de los diferentes

artículos noticiosos. De igual forma, ese mismo día tuvimos el espacio para entrevistar de manera individual a algunas de las personas que hacen parte del equipo de trabajo del Extra.

Ahora bien, la elaboración la matriz, es decir la consignación de los datos, obedece a los criterios de cada una de las personas entrevistadas que laboran allí. El diseño de la matriz comprende una serie de categorías y subcategorías que permiten diferenciar los aspectos a analizar (categorías) y las personas entrevistadas (subcategorías).

Las convenciones que permiten leer la matriz se determinaron de la siguiente manera:

1. Las casillas que tienen pasajes resaltados en color verde lima obedecen a los relatos que coinciden frente al enfoque del diario, en este caso, judicial y apoyo a la comunidad.
2. Las casillas que tienen pasajes resaltados en color amarillo obedecen a los relatos que coinciden frente a los señalamientos que recibe el diario, en este caso, "amarillismo".
3. Las casillas que tienen pasajes resaltados en color fucsia obedecen a los relatos que coinciden frente al enfoque del medio.
4. Las casillas que tienen pasajes resaltados en color verde obedecen a los criterios del manejo de la fotografía.
5. Las casillas que tienen pasajes resaltados en color azul obedecen a los criterios del uso y significado de los colores.
6. La casilla resaltada con color morado obedece a los criterios comerciales del diario.

7. Finalmente, las casillas en color naranja corresponden a las inferencias encontradas tras el análisis de las entrevistas al personal del Extra.

De esta manera, pudimos conocer más a fondo el trabajo realizado en este medio, lo cual nos permite hacer el siguiente análisis de sus características (con palabras propias del personal interno del diario):

CATEGORÍAS	RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS AL PERSONAL INTERNO DEL EXTRA			SENTIDO SOCIAL	INFERENCIAS
SUB CATEGORÍAS	Secciones, despliegue, temáticas, aspecto comercial.	Cubrimiento, manejo de fuentes, estilo periodístico.	Fotografía, diseño, uso de colores.	Importancia de la comunidad	
ENTREVISTADOS					
<b>Carolina Cruz (Periodista)</b>	<p>“Manejo judicial, centrales (donde se manejan temas como medio ambiente, comunidad, en casa o salud), política, regional y deportiva (son las secciones manejadas por el Extra). (...) como periodista uno debe saber escribir de todos los temas. Se le da mayor despliegue a la información judicial y a la comunidad”.</p>	<p>“Cada uno maneja su agenda propia, (...) cuando es un tema fuerte, como es el caso de un accidente, se manda a primera página. (...) nos han tildado de amarillistas, pero una cosa es ser amarillista y otra ser sensacionalista. (...) somos el único medio impreso que lleva tres años en la región, que es hecho por jóvenes que aman su lo que hacen. (...) somos un medio totalmente independiente”</p>	<p>“Si conocemos la teoría del color, el rojo y el amarillo indican ‘hambre’, es un color que contrasta, es llamativo y atrae la atención del público”</p>	<p>“Tratamos de mostrar las obras que se hacen en Girardot, (...) brindamos temas de interés para la comunidad”.</p>	<p>La periodista puntualiza su labor en el diario Extra. A lo largo de su relato menciona que el diario es sensacionalista y no amarillistas como muchas personas mencionan, pero que aun así no dejan de lado su principal deber, informar a la comunidad.</p>
<b>Jesús Castro (Diseñador Gráfico)</b>		<p>“Lo importante en la noticia es que sea verídica, nuestro enfoque es decir la</p>	<p>“Se trata de armar la historia con la fotografía. (...) el diseño de las</p>	<p>“El enfoque informativo del diario Extra es mostrar el diario</p>	

		<p>verdad"</p>	<p>páginas es un acuerdo entre los periodistas y yo, (...) los colores que se manejan son el rojo, amarillo, verde, azul, fucsia, blanco, negro, son los más llamativos y están relacionados con el logo del Extra. (...) en cuanto a las fotos, tratamos de mostrar la realidad, la idea del periódico es informar no sólo 'vender' el muerto"</p>	<p>vivir de la comunidad".</p>	<p>comentario específico frente a la importancia de la fotografía en el medio. Si bien es cierto, las fotos muestran la realidad de los hechos, esto independientemente de la situación que se trate.</p>
<p><b>Jessica Guzmán (Editora)</b></p>	<p>"En una página abordamos cinco noticias, entre ellas tres breves y el dato, que en realidad son noticias muy pequeñas pero concisas. (...) todas tienen que ver con el frente al que corresponda la página, (...) las dos notas grandes las llamamos nota uno y nota dos, en la primera se maneja el antetítulo, título, bajada de título y sumario, el pie de foto y el llamado o destacado, en el</p>	<p>"La base de este periódico es el área judicial, pero también muchos temas de comunidad (...). Por esto, se tienen más páginas para el área judicial. (...) nuestro enfoque va dirigido en informar directamente a la comunidad qué es lo que sucede. (...) nos basamos en información suministrada por las</p>	<p>"No hay inconveniente en hacer montajes, cuando se trata de una noticia que afecta a la comunidad, es importante que la persona que denuncia se deje tomar una foto con el fin de unirla con la foto que muestre lo que se está denunciando, de lo contrario se creería que somos nosotros</p>	<p>"Trabajamos de la mano con la comunidad, por eso sacamos noticias que sean directamente locales y que nosotros podamos servir de apoyo a la comunidad, somos ese puente para que ellos den a conocer lo que les inquieta".</p>	<p>La editora del Extra, resalta que la base del diario es el área judicial, pero aun así se trabaja con y para la comunidad. En este caso, igual que en el de la periodista, se menciona la frase "no somos amarillistas", pero reconoce el hecho de que la manera de</p>

	<p>antetítulo siempre ponemos el nombre del municipio donde se desarrolló el hecho, como un 'abre bocas' para que se complemente con el título y el sumario, el cual es más nutrido, con algunos datos incluidos. (...) en el cuerpo de la noticia se maneja un párrafo introductorio, inter-títulos (mínimo dos, máximo cuatro). La nota dos solo incluye ante-título, título y el desarrollo de la noticia".</p>	<p>fuentes oficiales que nosotros tenemos pero también <b>acudimos a la víctima o la persona perjudicada,</b> dependiendo del caso, con el fin de <b>brindar una información verídica.</b> (...) <b>mostramos la realidad, no somos amarillistas, pero esa es la base de esta sucursal,</b> (...) uno se da cuenta de que este tipo de información es lo que la gente está acostumbrada a ver".</p>	<p>quienes estamos denunciando".</p>		<p>mostrar la información atrae a sus lectores.</p>
<p><b>Carlos Mercado</b> (Administrador)</p>	<p>"(...) manejamos veinticinco mil ejemplares a nivel Cundinamarca, en Girardot se manejan dos mil quinientos periódicos diarios, aledaños a Tocaima, Agua de Dios, Melgar, Espinal, Guamo, es un porcentaje de cada municipio. (..) Tenemos un promedio de venta muy bueno, nuestro público son las personas de los estratos 1, 2 y 3, el diario tiene muy buena</p>	<p>"El objetivo del periódico es <b>mostrar de una manera más desglosada y clara la noticia a las personas,</b> (...) <b>cada medio tiene su fuerte, el nuestro es el área judicial, sin dejar de lado la comunidad.</b> (..) aquello que identifica al Extra de Girardot, es que somos el único periódico local, el único medio que</p>	<p>"Hay una manera de nosotros mostrar la noticia, es mostrando los hechos que ocurrieron, <b>tratamos de que la foto salga lo menos terrible posible, se trata de mostrar lo real, sin edición.</b> (...) es teniendo en cuenta el grupo de lectores del medio, porque son un poco más exigentes,</p>	<p><b>"Nuestras páginas están abiertas a cualquier tipo de persona,</b> tenemos espacio abierto para denuncias, solicitudes o de cualquier índole, (...) <b>no se pide ninguna retribución para ayudar a la comunidad"</b>.</p>	<p>El Administrador destaca al extra como único medio local, según él esto lo hace diferente. Señala que la distribución y venta del diario resulta positiva para ellos, pues las ventas son altas. En este caso, no se contradice el hecho de que el medio sea de línea amarillista</p>

	<p>acogida".</p>	<p>representa a Girardot como suyo, es el valor agregado(...). Los periódicos amarillistas siempre tienden a ser criticados y juzgados por la manera en que se da la información, de una manera más desglosada, más fuerte si nosotros manejamos las cosas con un poco más de pulcritud, no tendría el mismo resultado".</p>	<p>tratamos de buscar la manera de que ellos entiendan y se den cuenta de lo que está pasando, (...) hemos tenido denuncias por parte de aquellas personas que sienten que sus derechos han sido vulnerados, pero nos en nuestras fuentes oficiales para enfrentar estos casos".</p>		<p>y señala las diferentes críticas a las cuales se enfrentan. Igual que la editora, reconoce que la manera de mostrar la información logra que la cantidad de lectores sea elevada.</p>
--	------------------	--	--	--	--

**10. ORGANIGRAMA DEL PERIÓDICO EXTRA DE GIRARDOT.**





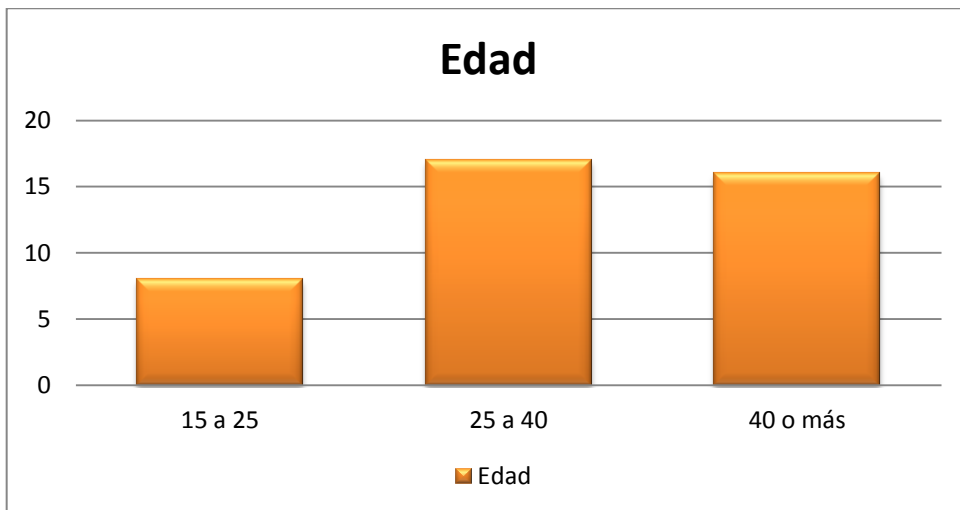
## 11. Gráficas estadísticas de los resultados de la encuesta aplicada a los habitantes de la vereda Guabinal plan

Las siguientes gráficas permiten visualizar con exactitud cuáles fueron las apreciaciones que tuvieron los habitantes de la vereda Guabinal Plan frente al periódico Extra de Girardot, así mismo, detectar las posibles ventajas y desventajas que tiene este medio impreso en pro de que esta investigación contribuya a tener una imagen clara de lo que piensan algunos lectores frente al diario. Por ello, para tener una mayor comprensión, se realizó un análisis general, a groso modo, de lo que pensaban o sugerían algunos encuestados.

La muestra seleccionada fue un total de 41 personas y los resultados obtenidos fueron los siguientes:

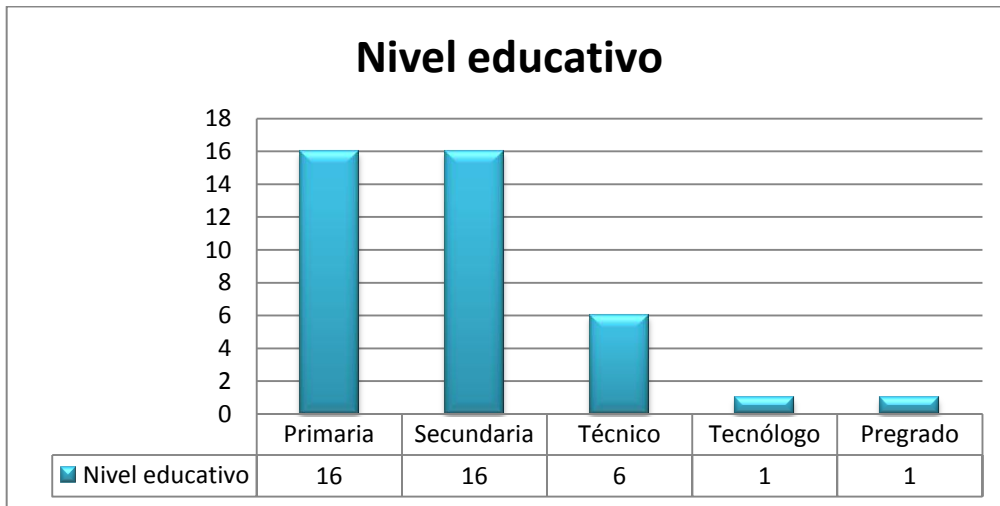
**Gráfica: 1 a 11<sup>30</sup>**

### GRÁFICA. 1

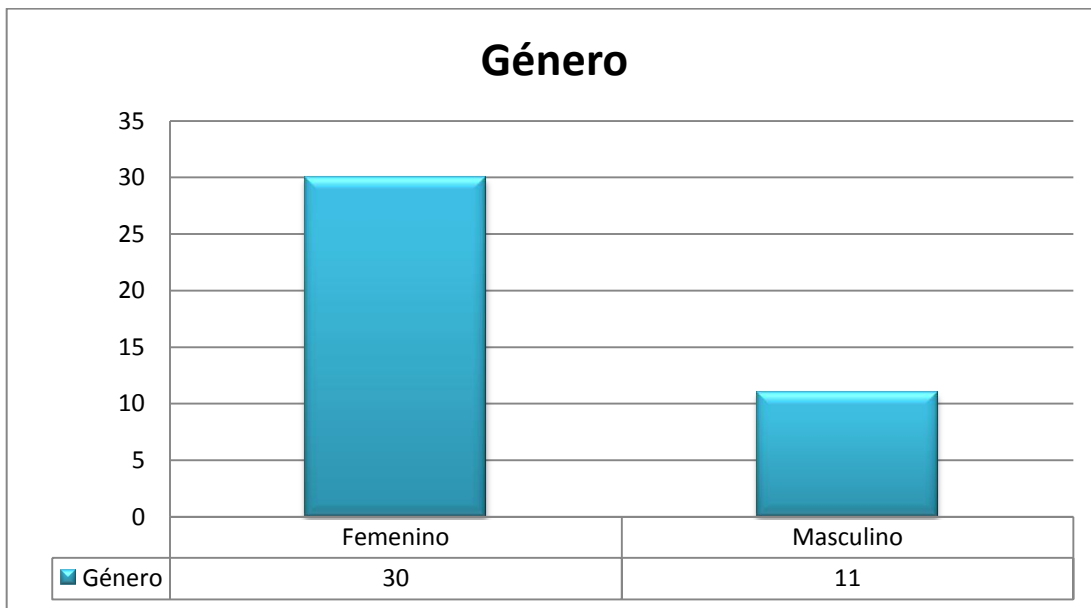


<sup>30</sup> Los gráficos de la 1 a la 11 corresponden a preguntas de tipo cerrado, mientras que las gráficas de la 12 a 15 son resultados con preguntas abiertas.

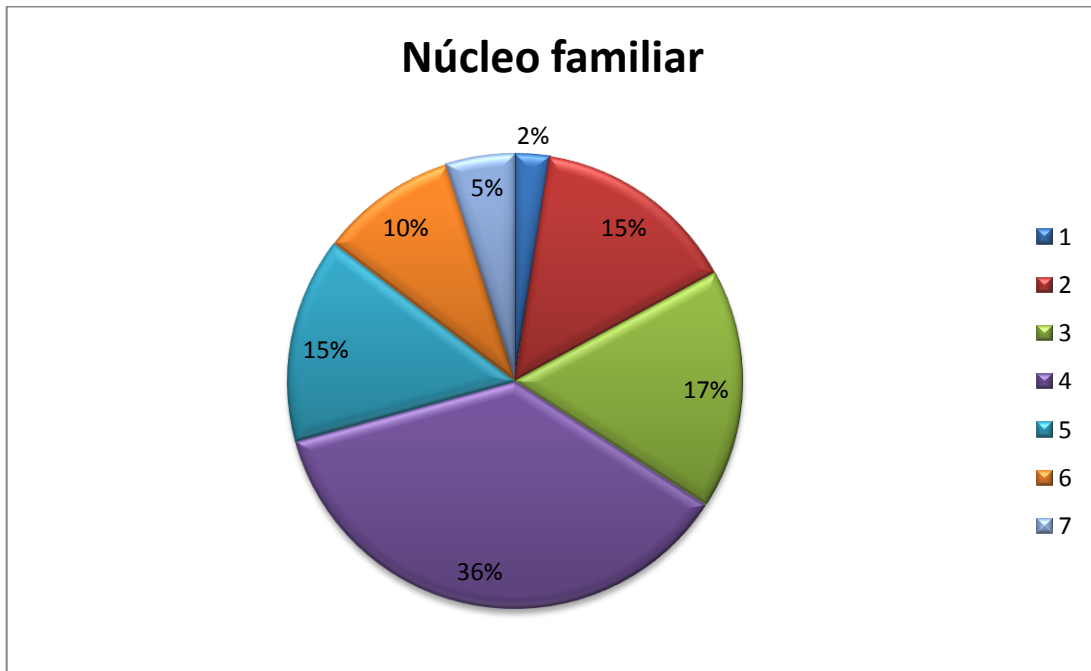
**GRÁFICA. 2**



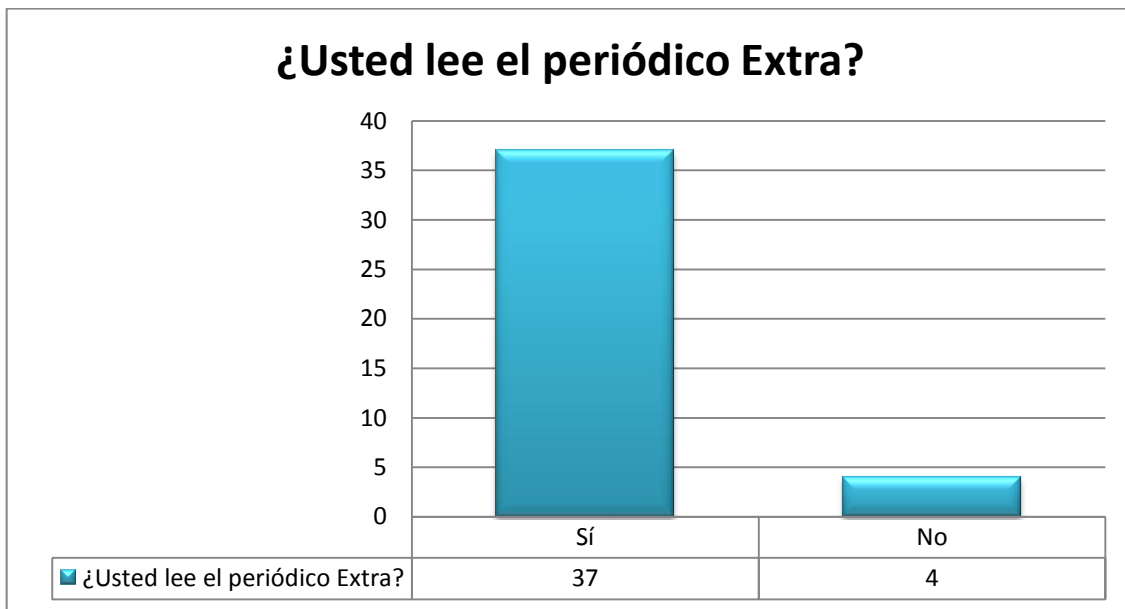
**GRÁFICA.3**



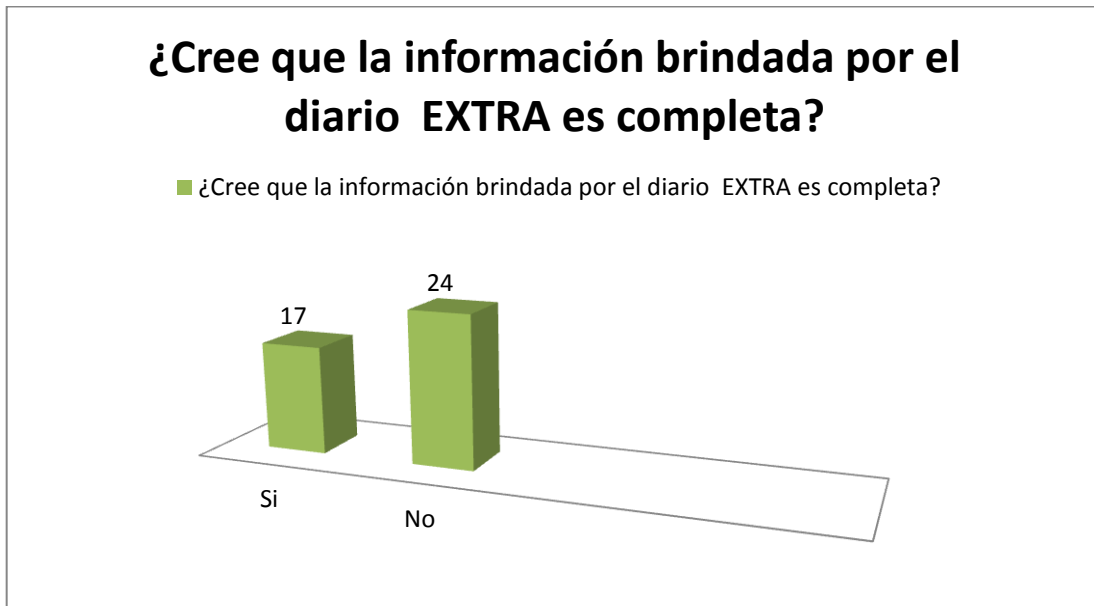
GRÁFICA.4



GRÁFICA.5



**GRÁFICA.6**



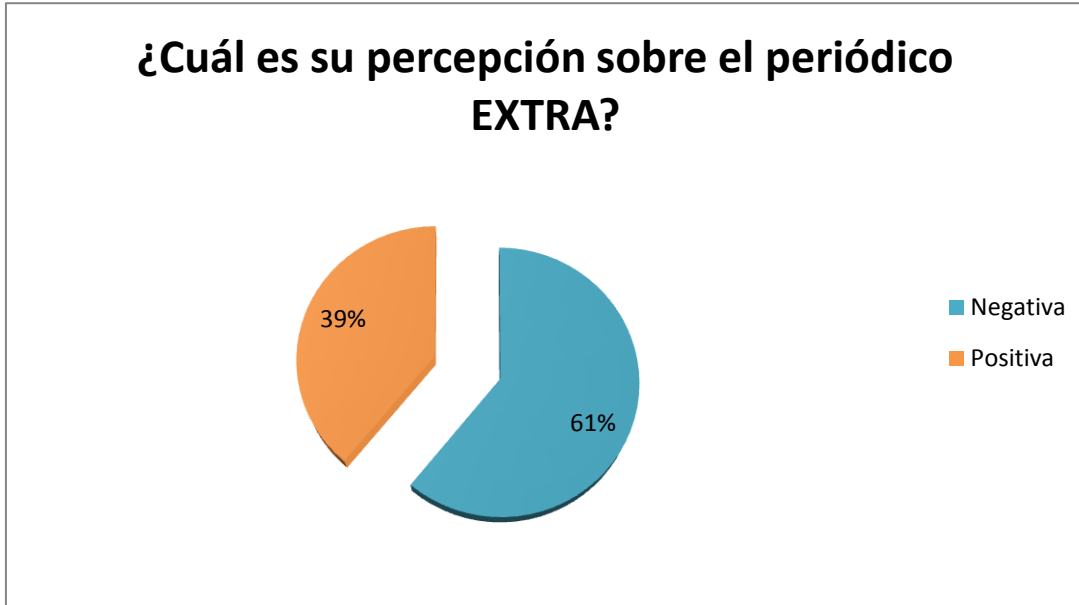
En la pregunta de la anterior grafica se pudo apreciar la evidente inconformidad que los lectores encuestados de la vereda Guabinal Plan tienen frente a la información brindada por el periódico Extra, ya que varios de ellos manifiestan que “les falta profundizar mucho más a la hora de redactar y publicar sus noticias, los profesionales que trabajan en este periódico deberían darle más valor al trabajo periodístico que realizan; de esta forma podrían brindar una información más completa y detallada de los hechos, ya que muchas veces solo se limitan a una fuente de información o a especular cosas que, en ciertos casos, no son ciertas porque aparecen fotos de gente que se ha accidentado y que uno conoce y para nada son las que publican”<sup>31</sup>.

Por otra parte, el 17% de los encuestados consideran que “es completa la información que se brinda en el periódico Extra ya que dan a conocer los acontecimientos que suceden en Girardot y la región”<sup>32</sup>.

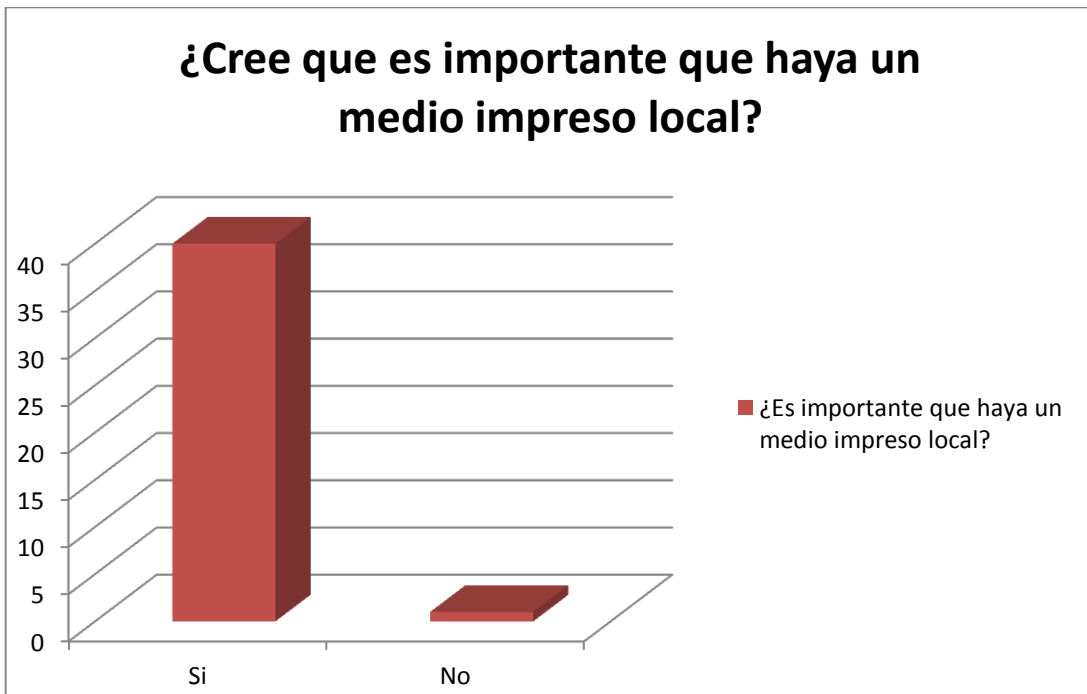
<sup>31</sup> Es una de las respuestas obtenidas durante la aplicación de las encuestas a los habitantes de la vereda Guabinal Plan.

<sup>32</sup> Es una de las respuestas obtenidas durante la aplicación de las encuestas a los habitantes de la vereda Guabinal Plan.

**GRÁFICA.7**



**GRÁFICA.8**



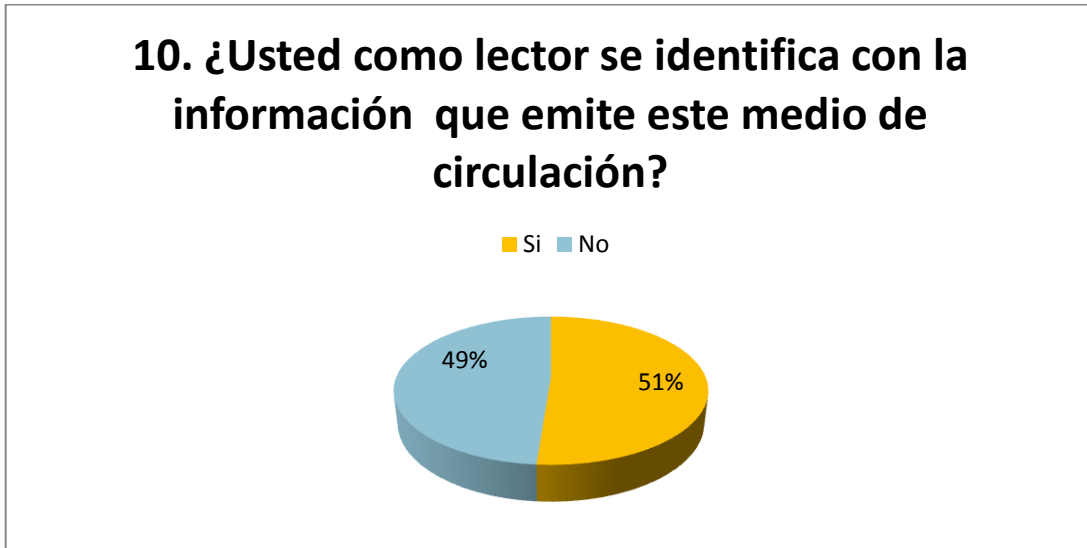
Frente a esta pregunta, un alto porcentaje de los encuestados, no supieron responderla inicialmente, por lo que fue necesario explicar este interrogante para que posterior a esto ellos pudieran responder adecuadamente, una vez aclaradas las dudas el 61% de los encuestados contestó que es negativa ya que sólo se limitan a informar los hechos y no se dedican a realizar una investigación exhausta.

### GRÁFICA. 9



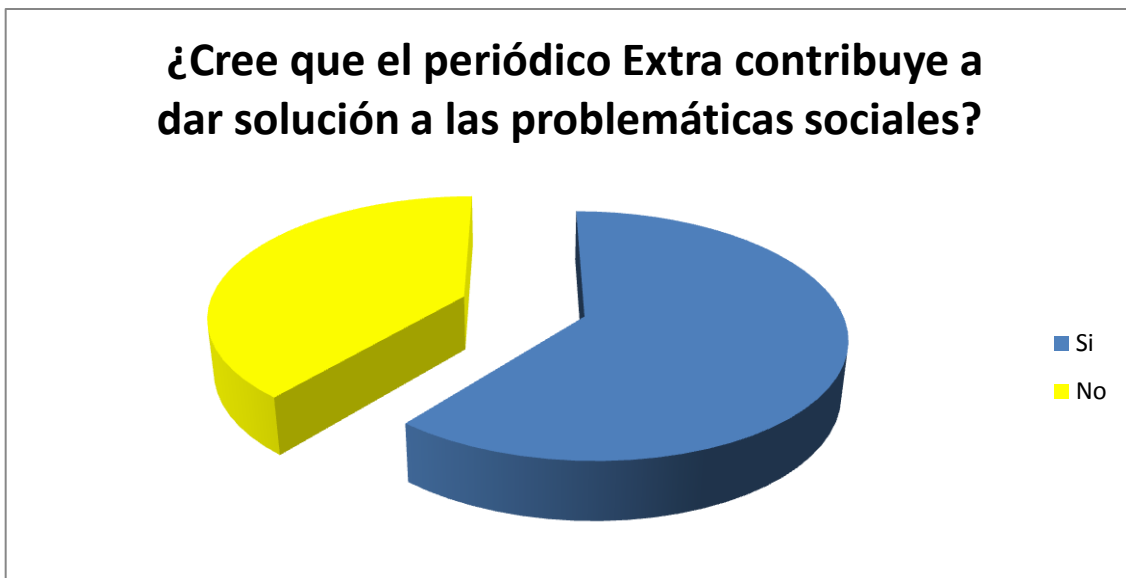
A la pregunta ¿se sienten satisfechos con la información que reciben del periódico? El 66% de los habitantes considera que aunque al periódico le falta mejorar a la hora de recopilar la información, se sienten satisfechos porque es el único medio que los tiene en cuenta ya que por su lejanía con Girardot no tienen otra manera de acceder a la información local, además de que expresan que en determinadas ocasiones les han ayudado a solucionar problemáticas en la vereda, al informar o denunciar las quejas de quienes residen en este sector.

**GRÁFICA. 10**

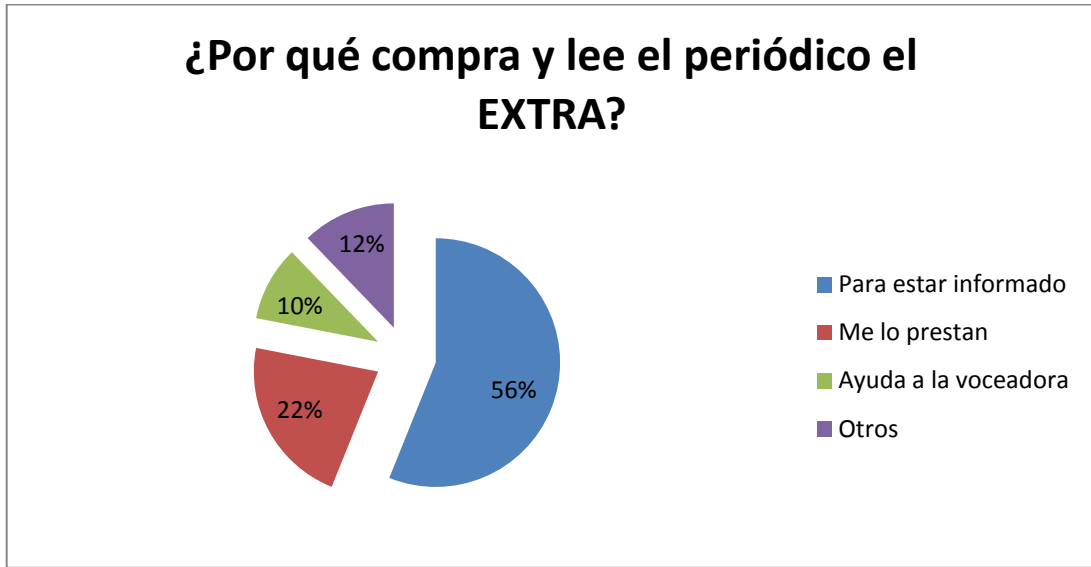


El 51% de los encuestados de la vereda Guabinal Plan asegura que el periódico Extra de Girardot les genera cercanía porque los temas tratados por este medio de circulación en muchos casos son problemáticas que ocurren frecuentemente en el sector y que los ayuda a mantener alerta para tomar medidas pertinentes al caso.

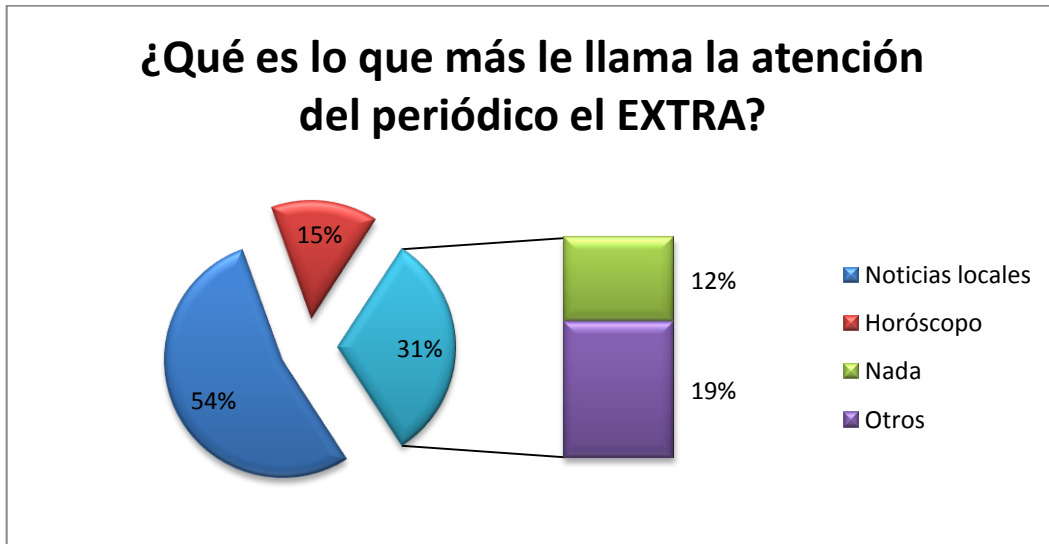
**GRÁFICA. 11**



GRÁFICA. 12

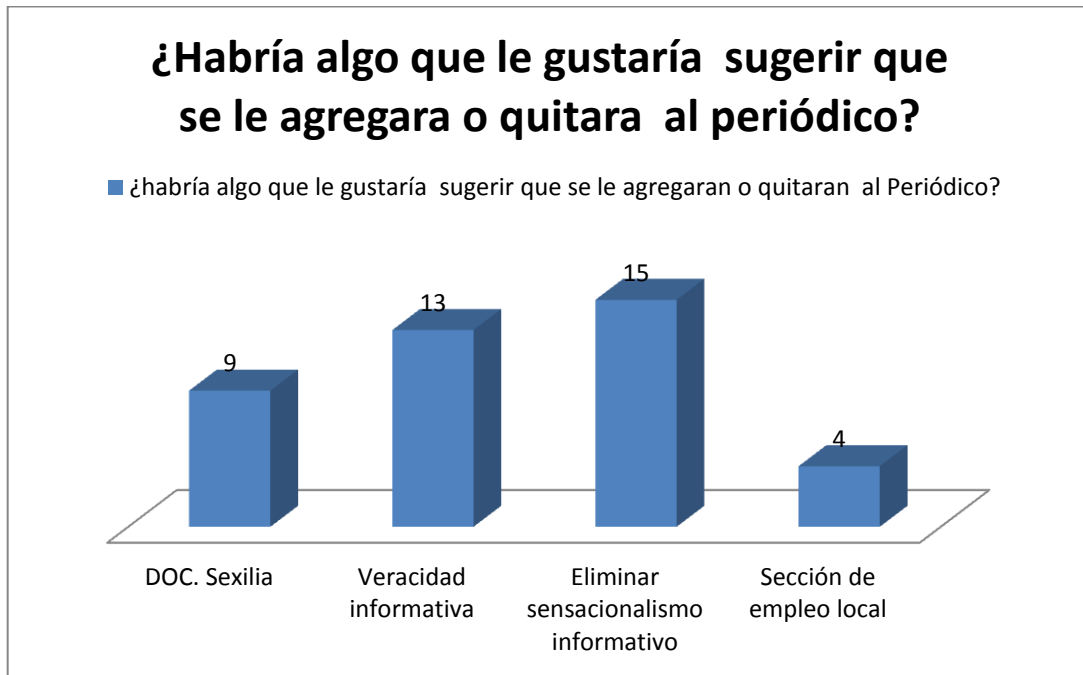


GRÁFICA. 13



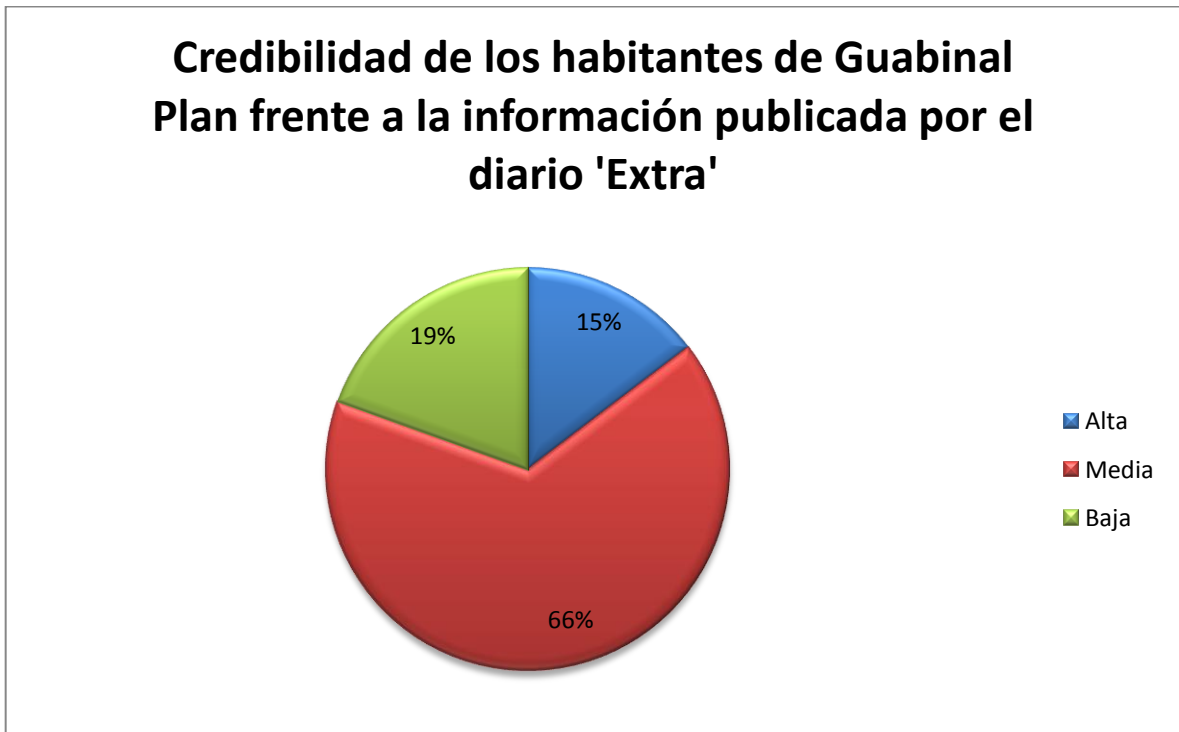


**GRÁFICA. 14**



La anterior gráfica nos permite apreciar que el 13 y 15% de los habitantes de la vereda Guabinal Plan se sienten insatisfechos frente a dos grandes falencias que presenta el periódico Extra afirmando en primera instancia que una de ellas es el “sensacionalismo informativo” es decir, la manera “exagerada” en que publican y dan a conocer la información. En segunda medida la “veracidad informativa” que, cabe resaltar, no es más que informar adecuadamente con hechos reales y no ser basados en supuestos, de ahí que los encuestados reconozcan el valor de que los periodistas replanteen la forma de ejercer su profesión.

**GRÁFICA: 15**



## 12. CONCLUSIONES

Después de procesar los datos obtenidos tanto en la encuesta aplicada a los habitantes de la vereda Guabinal Plan, como en las preguntas formuladas al personal del Extra, de la investigación realizada se sacan las siguientes conclusiones:

- Según el estudio realizado, el nivel de credibilidad de los habitantes de la vereda Guabinal Plan, es medio. Esto significa que los lectores de este sector no creen rotundamente en lo que el medio publica, pero consideran que la información ofrecida por el diario es acorde a su labor como medio de comunicación, así mismo resaltan que a pesar de que existen diversos medios en la región, el Extra es el único al que pueden acceder dado que ningún otro medio tiene en cuenta este sector de Girardot, es por esto que opinan que el diario les genera cercanía.
- En las entrevistas realizadas al personal interno del Extra, encontramos que a consideración del medio, la necesidad informativa de los lectores coincide con las características del diario; pero el resultado obtenido a través de las encuestas apunta a lo contrario, pues los lectores critican la forma en que algunas veces el diario muestra la información. A su vez, los habitantes del sector encuestado consideran que el manejo de la fotografía en el medio debe ser más prudente, frente a lo cual algunos empleados afirman que la función de la fotografía es mostrar la realidad de los hechos, sin editar ni disimular los acontecimientos.
- El diario Extra se basa específicamente en el área judicial, pero, en la actualidad, ha implementado estrategias con el fin de abrir un espacio donde la comunidad es la protagonista; la creación de un cuadernillo que muestra una sección denominada 'central' para la cual se destinan cuatro

páginas, esta ha tenido resultados favorables, según comentó Carlos Mario Mercado, Administrador del Extra.

- Pese a los señalamientos que ha tenido el diario Extra, por parte de algunos ciudadanos, respecto a que es un periódico amarillista, el personal del diario responde que el término 'amarillismo' no es el correcto para definirlos como medio, esto debido a que este diario muestra los hechos de una manera diferente a la que usualmente emplean otros medios de esta línea, razón por la cual ellos se definen como un medio 'sensacionalistas' en la medida en que muestran los acontecimientos de una manera más desglosada y fuerte, apelando a las emociones de quienes lo leen. Referente a esto, el Administrador, Carlos Mercado, menciona que "si nosotros manejamos las cosas con un poco más de pulcritud, no tendría el mismo resultado".
  
- Respecto a la gama de colores manejada por el medio y a su nombre, el personal respondió que los tonos empleados en el diario corresponden a las políticas generales de la empresa, y que su nombre hace alusión a los hechos de último minuto.
  
- Las secciones manejadas por el Extra son judicial, política, deportiva, centrales (comunidad, medio ambiente, enigmas), entretenimiento, política nacional y actualidad nacional (no son realizadas en Girardot) y unas páginas destinadas a clasificados, opinómetro, para ellas y ellos, opinión, sociales (cumpleaños) y crucigrama, las cuales tampoco se crean en Girardot, pues se hacen en otras sucursales de la empresa. Aunque según el medio, la comunidad piensa que se le da mayor despliegue al sector judicial, dado que el enfoque del medio es esta área; ellos manifiestan que la sección de centrales ocupa el segundo lugar en nivel de importancia en el medio.

- Teniendo en cuenta que los medios de comunicación deben contribuir a la construcción de la opinión pública y al desarrollo social, el Extra señala que, como medio, apuntan a estos dos factores dado que representan un puente por medio del cual la comunidad puede expresar sus inconformidades. Trabajan de la mano con la comunidad, por lo que sacan noticias que sean directamente locales de manera que puedan servir de apoyo a la misma.
- Al realizar las respectivas encuestas, notamos que la población considera que contar con un medio local que dé cuenta de la situación de Girardot y la región de manera veraz y oportuna, es importante en la medida que están informados de los hechos y acontecimientos del municipio. Es precisamente esto lo que más llama la atención y lo que el medio considera es su factor diferenciador.
- A pesar de que el nivel de credibilidad de los habitantes de la vereda Guabinal Plan es medio, la percepción que esta población tiene frente al diario es negativa, pues consideran que la información que allí se publica es a medias y que hace falta que el diario realice una investigación profunda y el seguimiento a las diferentes noticias que lo requieren.
- En la encuesta aplicada al sector rural, se preguntó a los encuestados si desearían que se le agregue o se omita algo al medio, ante lo cual las personas mencionaron diferentes aspectos, entre ellos el “sensacionalismo informativo” característico del medio, es decir, la manera “exagerada” en que publican y dan a conocer la información. En segunda medida, la “veracidad informativa” que, cabe resaltar, no es más que informar adecuadamente con hechos reales y no ser basados en supuestos, de ahí que los encuestados reconozcan el valor de que los periodistas replanteen la forma de ejercer su profesión.

## **12.1. UNA EXPERIENCIA ENRIQUECEDORA**

Como futuras profesionales en la comunicación, consideramos que haber llevado a cabo esta investigación aportó a nuestra formación de manera positiva. El resultado obtenido al final del proceso fue satisfactorio, pudimos relacionarnos con los diferentes actores que inciden en el proceso de emisión y recepción de la información a través de un medio de comunicación, en este caso, el Extra de Girardot, Cundinamarca y, de esta manera, conocer la forma de trabajar de un medio de circulación local, así como la percepción de los lectores de un sector determinado, particularmente los habitantes de la vereda Guabinal Plan, frente al medio en general.

En primera instancia se logró lo planteado desde el inicio de la investigación; conocer la manera como se presenta el contenido del diario “Extra” de Girardot, Cundinamarca, y determinar el nivel de credibilidad que los habitantes de la vereda Guabinal Plan tienen frente a la información publicada por este diario. Estos resultados los obtuvimos mediante la aplicación de encuestas al sector y la realización de entrevistas al personal interno del medio impreso. Así mismo, mientras llegábamos a nuestro objetivo principal, íbamos conociendo un poco más sobre diferentes detalles del medio como su manera de trabajar, su enfoque, sus características gráficas, su modo de operar en términos comerciales, entre otras cosas. Las conclusiones consignadas en este documento surgen tras el análisis de los resultados arrojados en las encuestas y las entrevistas realizadas, de modo que nuestra opinión no se encuentra involucrada en las mismas.

Es por esto, que esta investigación resulta enriquecedora para nosotras, en la medida que aporta a nuestro crecimiento profesional y nos ayuda a alimentar nuestro espíritu de investigadoras.

### 13. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	2014		2015					
	Octubre	Noviembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Recopilación de información para la propuesta de investigación	X							
Construcción de los objetivos, planteamiento del problema, justificación,		X						
Construcción del marco teórico, referencial y de antecedentes.		X	X					
Diseño del marco metodológico.		X						
Correcciones del trabajo realizado entre octubre y noviembre del 2014.				X				
Proceso de recolección de datos estadísticos de la población.					X			
Primer visita al diario al diario Extra. Entrevistas al personal interno.						X		
Aplicación de la encuesta a los habitantes de la vereda Guabinal Plan.					X			
Segunda visita al diario Extra. Entrevista al Gerente.							X	
Creación de la matriz de análisis							X	
Producción y edición de la crónica radial.							X	
Entrega del producto final.								X

## BIBLIOGRAFÍA

ARIZA RODRÍGUEZ, Cindy Mariana. OSPITIA MORALES, Yineth Karina. Las necesidades periodísticas de Uniminuto Sede Girardot que justifican la consolidación del periódico digital 'Giro en U' del programa de Comunicación Social y Periodismo. 2013. Tesis.

GUZMAN SUÁREZ, Jessica. Análisis del contenido editorial y gráfico de los impresos de Girardot y El Espinal. (2011). Tesis.

KAPUSCINSKI, Ryszard. TEORÍA DEL PERIODISMO. El periodismo interpreta la realidad social.

MCCOMBS, Maxwell. Estableciendo la Agenda: el impacto de los medios en la opinión pública y el conocimiento. 2006.

MCQUAIL, DEUIS Y WINDALH, Suen. Modelos para el estudio de la comunicación colectiva. EUNSA. Pamplona, 1997.

VAN DIJK. Teur A. Análisis Crítico del Discurso. PDF.

Voces Ciudadanas. Proyecto. 2006. En Línea:  
<http://www.comminit.com/?q=la/node/34320>.



## **ANEXO 1**

### **Preguntas formuladas al personal interno del diario Extra:**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS  
CENTRO REGIONAL GIRARDOT  
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO  
ENCUESTA FORMULADA AL PERIÓDICO EL EXTRA**

1. ¿De los temas abordados en este medio, a cuál se le da mayor despliegue?
2. ¿Cuál es el enfoque informativo que maneja en su actualidad el periódico el EXTRA?
3. ¿Considera que este medio informativo cumple con la labor de ejercer un periodismo que responde a recoger, procesar y difundir textos periodísticos que le permitan al ciudadano acceder a todos los frentes noticiosos con información veraz, oportuna, precisa e imparcial?
4. ¿Por qué cree los ciudadanos de Girardot y de municipios como Melgar, Espinal, Agua de Dios, Tocaima y Guamo, que es donde circula este medio, lee con frecuencia el diario?
5. ¿Cuáles son los temas abordados con más frecuencia en este medio y por qué?
6. En su concepto, ¿cómo contribuye el contenido de este medio a que los lectores tengan formación de opinión pública?

7. ¿Qué frentes informativos maneja el Extra y cuáles son las secciones que más destaca este medio?
8. ¿Cómo hacen los consejos de redacción en este medio de información?
9. ¿Cómo está conformado el equipo de comunicaciones del periódico y cuál es el organigrama institucional?
10. ¿Qué estilo periodístico manejan y qué tipo de formato emplea el periódico?
11. ¿Cuál es la función de la fotografía periodística de este medio?
12. ¿Qué fuentes de información maneja el periódico y cómo las segmentan?
13. Para nadie es un secreto que el periódico Extra de Girardot ha sido tildado como un periódico desmesurado, al publicar imágenes crudas que narran visiblemente hechos violentos e indiscriminados que acentúan el drama y la tragedia ¿qué responden ustedes frente ante estas acusaciones hechas por los diferentes medios y ciudadanos en general? ¿cómo enfrentan ustedes las críticas a su medio y qué piensan de ellas?
14. ¿Cuál es la relevancia social que trasmite el periódico Extra de Girardot?
15. ¿Cuál es el público objetivo del periódico Extra y a qué estratos socioeconómicos y educativos está dirigido?
16. ¿Por qué comprar y leer este medio impreso?

17. ¿Cuál es la estructura de la noticia del periódico y qué tipo de entradas utilizan?
18. ¿Qué representan los colores que emplean este periódico, por qué recibe el nombre 'Extra' y qué tipografía manejan?
19. ¿Cómo está conformada una página del periódico?
20. ¿Qué identifica al Extra con el ciudadano?
21. <https://prezi.com/gdaswhjqwwtg/analisis-del-medioperiodico-extra-girardot-cundinamarca/>

## Anexo 2

### Encuesta aplicada a los habitantes de la vereda Guabinal Plan.

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS**  
**CENTRO REGIONAL GIRARDOT**  
**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO**  
**ENCUESTA FORMULADA A HABITANTES DE LA VEREDA GUABINAL PLAN DE**  
**GIRARDOT, CUNDINAMARCA SOBRE EL PERIÓDICO EL EXTRA**

Edad: 15 a 25\_\_\_\_\_ 25 a 40\_\_\_\_\_ 40 o más\_\_\_\_\_

Nivel educativo: Primario\_\_\_\_\_ Secundario\_\_\_\_\_ Técnico\_\_\_\_\_

Pregrado\_\_\_\_\_ Postgrado\_\_\_\_\_ Ninguno\_\_\_\_\_

Género: Femenino\_\_\_\_\_ Masculino\_\_\_\_\_

Número del núcleo familiar: \_\_\_\_\_

1. ¿Usted lee el periódico el Extra?

Sí \_\_\_\_\_ No\_\_\_\_\_

2. Su credibilidad del periódico el Extra es:

Alta\_\_\_\_\_ Media\_\_\_\_\_ Baja\_\_\_\_\_

3. ¿Por qué compra y lee el periódico el EXTRA?

4. ¿Qué es lo que más le llama la atención del periódico el EXTRA?

5. ¿Cree que la información brindada por el diario EXTRA es completa?

Sí \_\_\_\_\_ No\_\_\_\_\_ ¿por qué?

6. ¿Es importante que haya un medio impreso local? ¿Por qué?

7. ¿Cuál es su percepción sobre el periódico el EXTRA?

8. ¿Se siente satisfecho con la información que recibe del periódico?

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_ ¿Por qué?

9. ¿Habría algo que le gustaría sugerir que se le agregara u omitiera al Periódico?

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_ ¿Por qué?

10. ¿Usted como lector se identifica con la información que emite el medio de circulación?

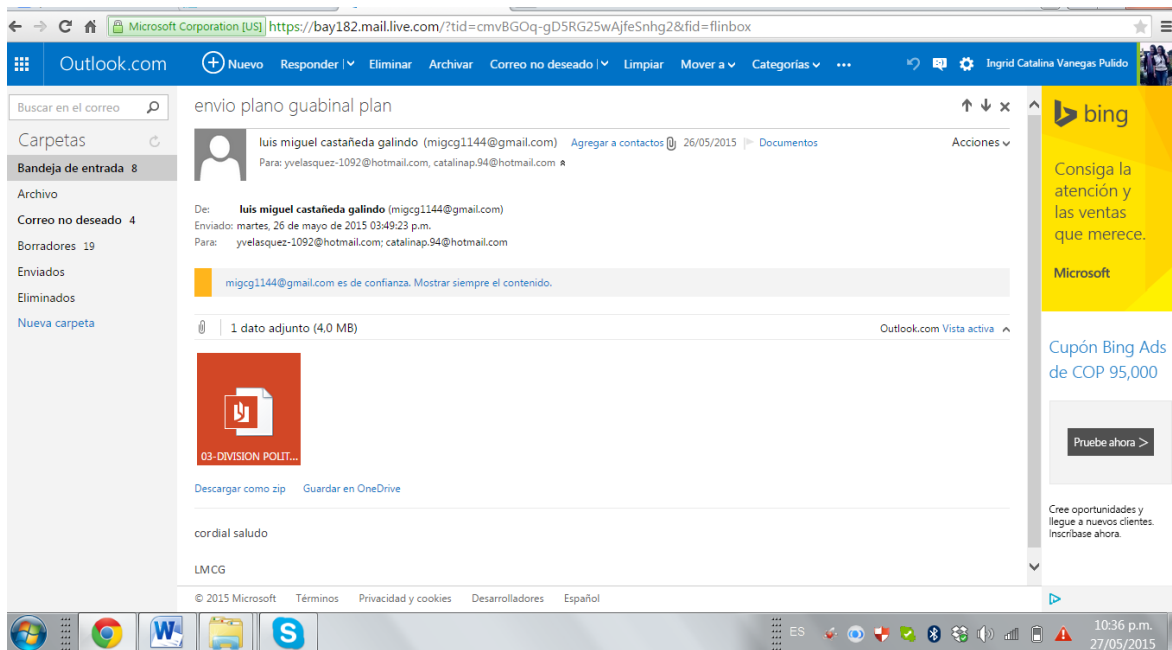
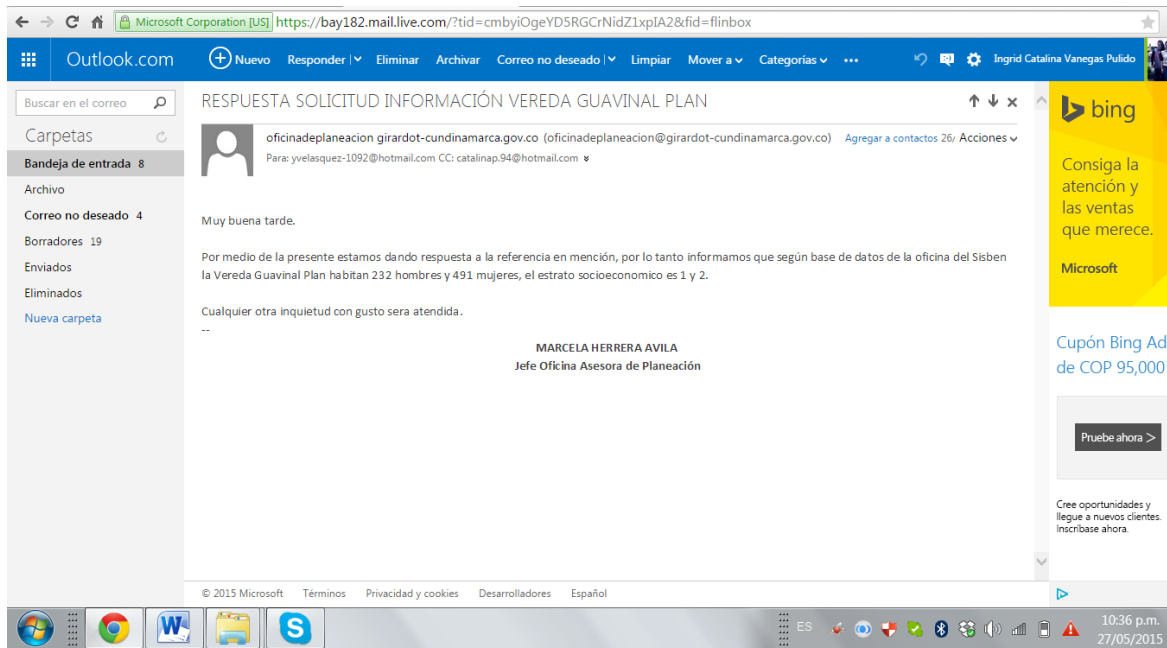
Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_ ¿Por qué?

11. ¿Cree que el periódico Extra contribuye a dar solución a las problemáticas locales?

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_ ¿Por qué?

### Anexo 3

## Información de la vereda suministrada por la oficina de planeación de Girardot vía correo electrónico.



**Anexo 4**

**EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DEL TRABAJO DE CAMPO**

**Aplicación de la encuesta en el sector Guabinal Plan.**







**Anexo 5**

**ENTREVISTA AL PERSONAL INTERNO DEL DIARIO EXTRA**



**Carlos Mario Mercado, Administrador del diario Extra de Girardot.**



**Carolina Cruz, periodista del diario Extra de Girardot.**



**Jesús Castro, Diseñador Gráfico del diario Extra de Girardot.**

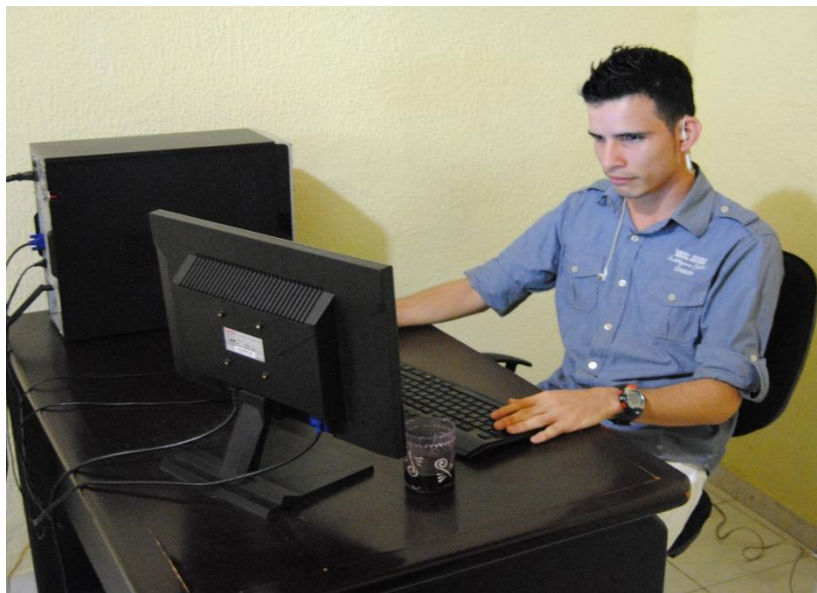


**Jessica Guzmán, Editora del diario Extra de Girardot.**

**Redacción EXTRA – Girardot**



**Periodista del Extra- Girardot**



**Diseñador Gráfico, diario Extra.**



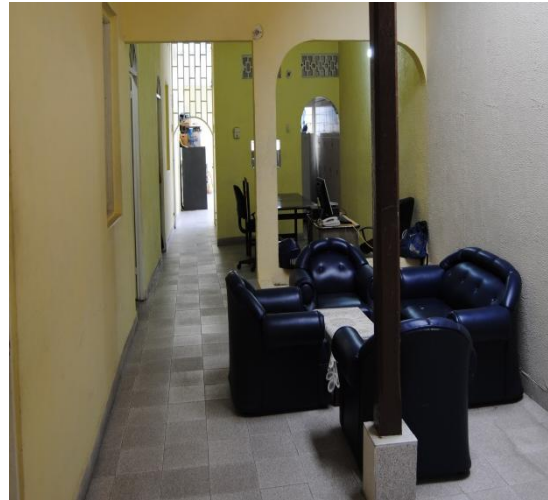
**Editora del diario Extra.**



**Personal del diario Extra**

Días	Centrales	Desayuno
Lunes	TERESA	
Martes	March	
Miércoles	March	Carolina
Jueves	Jessica	Jessica
Viernes	Carolina	Teresa
Sábado	Carolina	March
Domingo	March	

**Organización de los periodistas del Extra**



**Instalaciones del Extra, Girardot**

**Anexo 6.**

**Guión técnico de la crónica Radial.**

<b>Sonido</b>	<b>Sube música</b>
<b>Locutor 1</b>	<p>En tiempos dominados por la información y tecnología, se haya un punto de encuentro: el correcto funcionamiento de la comunicación. El significativo avance de esta, ha desarrollado nuestra forma de ver y entender el mundo; el dinamismo adquirido es vertiginoso y a muchos nos cuesta creer la velocidad a la que evoluciona. A veces se piensa sólo en los grandes medios de comunicación, con grandes tiradas a nivel nacional y se hecha al olvido otros medios que, aunque más pequeños, no son menos importantes. Partiendo de una realidad local con múltiples necesidades y de problemáticas diferenciadas en cada territorio, ese escenario donde los medios de comunicación locales son protagonistas y asumen un rol más complejo, por la inmediatez de la noticia y la necesidad de proporcionar información confirmada a través de fuentes oficiales, se puede conseguir un éxito nacional.</p>
<b>Sonido</b>	<b>Sube música</b>
<b>Locutor 2</b>	<p>Esta crónica radial es producto de una investigación realizada en Girardot, Cundinamarca, específicamente enfocada en la vereda Guabinal Plan, cuyo objetivo era realizar un análisis crítico y estructural del periódico Extra de Girardot y determinar el nivel de credibilidad de los habitantes de la vereda. Este trabajo surge como respuesta a la necesidad que ha detectado la Corporación Universitaria Minuto de Dios en la población estudiantil frente al interés de sembrar la iniciativa de realizar proyectos investigativos que contribuyan al desarrollo humano y apunten a la proyección social. Así mismo, esta investigación tiene sentido en la medida en que contribuya a la comprensión del trabajo realizado por este medio y, a su vez, que sirva como base teórica para trabajos futuros.</p>
<b>Narrador 1</b>	<b>¡Extra, Extra!... ¿Vecina va a comprar el Extra?</b>
<b>Locutor 1</b>	<p>Es la frase que se escucha a diario en los diferentes barrios y veredas de Girardot; los voceadores y los diversos puntos de venta ofrecen a la comunidad el medio impreso por un costo de mil pesos.</p>
<b>Sonido</b>	<b>Sube música</b>
<b>Narrador 2</b>	<p>Cada mañana, el personal interno del extra se dirige a las instalaciones del periódico para iniciar su jornada laboral. Allí a diario se realizan concejos de redacción para detectar posibles errores que a veces suelen pasarse por alto tras las agotadoras labores del devenir periodístico.</p>

<b>Entrevista</b>	<b>Entrevista del diario Extra, concejo de redacción, habla Marcela Bedoya (Audio 1)</b>
<b>Locutor 2</b>	A través de la historia de Girardot, han surgido numerosos periódicos que han dado a conocer información referente al municipio. El diario Extra aparece en el año 2011, bajo la iniciativa de Hernando Suárez Burgos, quien es el fundador de este periódico, distribuido en todo el país y dirigido específicamente a sectores socioeconómicos de los niveles 1,2 y 3. A lo largo del tiempo, el medio ha ganado gran número de lectores diarios lo que ha sido causa de su popularidad y reconocimiento como medio local impreso.
<b>Sonido</b>	<b>Sube música</b>
<b>Locutor 1</b>	El objetivo del Extra es dar cuenta de hechos que acontecen en municipios como Melgar, Espinal, Agua de Dios, Tocaima, Guamo y, por supuesto, Girardot. Este medio maneja gran cantidad de ejemplares diariamente.
<b>Entrevista</b>	<b>Entrevista del diario Extra, número de ejemplares distribuidos a diario, habla Carlos Mercado, Administrador.</b>
<b>Sonido</b>	<b>Música folclórica</b>
<b>Locutor 2</b>	Girardot, denominada ciudad de las Acacias, es un municipio cundinamarqués lleno de historia, patrimonio y arquitectura, que se destaca además por su agradable clima de veraneo y calidez humana de sus habitantes. Este fue el territorio donde se desarrolló nuestro proyecto de investigación, específicamente en el sector de la vereda Guabinal Plan, una población ubicada en el kilómetro 5 sobre la vía que comunica a esta ciudad con Tocaima. Es habitada por 232 hombres y 491 mujeres, cuyo estrato socioeconómico es de nivel 1 y 2.
<b>Sonido</b>	<b>Sube música</b>
<b>Narrador 1</b>	Microsueño le causó la muerte a soldado en la variante de Chicoral, era la portada del diario Extra que circulaba el viernes 3 de abril de 2015 por las calles de Girardot y los municipios aledaños.
<b>Sonido</b>	<b>¡Extra, Extra!... ¿Vecina va a comprar el Extra?</b>
<b>Narrador 1</b>	Como Humberto Jaimes Patiño, de 39 años de edad, fue identificada la víctima del fatal choque en la vía Ibagué – Bogotá, en la variante de Chicoral. El motociclista quien venía de Bucaramanga luego de conocer a su hijo recién nacido, fue sorprendido por la muerte cuando el cansancio le ganó la partida y terminó perdiendo el control de su vehículo y estrellándose contra una valla de contención.
<b>Sonido</b>	<b>Efecto de accidente</b>
<b>Narrador 2</b>	Hubo un accidente sobre la vía Ibagué – Bogotá, necesito que se cubra el hecho.
<b>Locutor 1</b>	Indica el administrador del diario tras recibir un llamada de una de

	<p>sus fuentes oficiales que le informaba sobre lo sucedido en la mañana. De inmediato, uno de los reporteros se dirige al lugar de los hechos.</p>
<b>Sonido</b>	<b>Efecto de cámara fotográfica y gente hablando</b>
<b>Narrador 1</b>	Las autoridades señalaron que luego de ser reportado el accidente, llegaron al sector a auxiliar a la víctima
<b>Sonido</b>	<b>Ambulancia</b>
<b>Narrador 1</b>	Pero Patiño ya había fallecido, al parecer por un fuerte golpe que presentó en la cabeza. Unidades de Criminalística de Carreteras hicieron el levantamiento del cuerpo quienes lo trasladaron a la morgue.
<b>Sonido</b>	<b>Melodía triste</b>
<b>Narrador 2</b>	Patiño era soldado profesional del Batallón de Fuerzas Especiales Bafer del Ejército Nacional en el fuerte militar de Tolemaida y estaba recién salido de Bucaramanga donde reside su familia, su esposa Johana Berveo y su pequeño hijo Santiago, quien justo días antes acababa de nacer.
<b>Sonido</b>	<b>Llanto de bebé</b>
<b>Narrador 1</b>	Según sus allegados, la víctima habría salido desde las 4:00 de la tarde desde la Ciudad Bonita de Santander hacia Melgar, para retomar sus labores en la base militar. Es así como las primeras hipótesis apuntan que un microsueño lo llevó a perder el vehículo y salirse de la vía chocando contra el muro.
<b>Sonido</b>	<b>Melodía triste, de fondo el efecto de las manecillas del reloj, una moto en rodamiento y un estrello.</b>
<b>Narrador 2</b>	Viernes 3 de abril, es una mañana no tan cálida y un poco tranquila en Girardot. En el centro de la ciudad empiezan a sonar los pitos de los carros tras el cambio del semáforo que indica el avance del tráfico por la carrera décima, los diferentes carros y motos avanzan a velocidad media uno tras otro. <b>(Sonido ambiente)</b>
<b>Sonido</b>	<b>Sube música</b>
<b>Locutor 2</b>	En la esquina del Banco BBVA se ve un hombre algo decaído por los años, que porta una gorra oscura y un chaleco azul; está sentado sobre una butaca de madera desgastada y en un carro de aluminio donde tiene ubicada una caja de madera que contiene diferentes dulces que tiene para la veta. Además, en la parte superior de su carro expone los diferentes periódicos que circulan en el municipio, entre ellos, el Extra.
<b>Sonido</b>	<b>Sube música.</b>
<b>Narrador 2</b>	<b>¡Lleve el Extra, llévelo por tan sólo mil pesitos! Lo que pasó en la variante de Chicoral, un soldado muere en accidente de moto. (Sonido ambiente)</b>
<b>Narrador 1</b>	<b>Virgen santísima, mire nada más cómo quedó ese pobre hombre. Véndame uno. (Sonido ambiente)</b>
<b>Locutor 1</b>	Es el comentario de una mujer después de ver la foto de la portada del diario Extra, donde se veía al hombre que vestía chaqueta negra,



	correa blanca y pantalón en jean, con su chaleco de motociclista demolido tras el impacto y uno sus guantes negros cerca de su cabeza, tendido en el suelo entre rocas y maleza, con heridas en diferentes partes de su cuerpo y su ojos abiertos.
<b>Sonido</b>	<b>Sube música</b>
<b>Locutor 1</b>	La noticia narrada anteriormente es real y fue publicada el 3 de abril del 2015 por el diario Extra de Girardot. Su ilustración se realizó con el fin de evidenciar la manera en que el medio muestra la información a sus lectores.
<b>Sonido</b>	<b>Sube música</b>
<b>Locutor 1</b>	La prensa local generalmente es señalada por su forma de tratar y mostrar la información; por mantener esa tendencia a presentar los hechos y las noticias de modo que produzcan sensación, emoción o impresión.
<b>Locutor 2</b>	La conducta de la audiencia debe explicarse en buena medida a partir de las necesidades e intereses del individuo; medios como el Extra argumentan que la necesidad informativa de los lectores coincide con las características del diario. Aun así, algunos lectores critican la forma en que algunas veces el diario muestra la información.
<b>Locutor 1</b>	Esta historia fue narrada, editada y producida por Yedni Paola Velásquez e Ingrid Catalina Vanegas con el apoyo de Winston Mauricio Espinosa; agradecemos también a la docente Diana Milena Celi López por su asesoría y al programa de Comunicación Social y Periodismo de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, sede regional Girardot, así mismo, agradecemos al periódico Extra por la información proporcionada.
<b>Sonido</b>	<b>Sube música</b>

## Anexo 7.

### Parámetros para la creación del producto radial

#### Análisis Crítico y Estructural del diario Extra, 'Información real y medios locales'

- **Sonido ambiente o musicalización**

MÚSICA O EFECTO	FORMATO	TAMAÑO	DIRECCIÓN URL DEL AUTOR
Bebe llorando (efecto de sonido) baby crying sound efecto	sonido en formato mp3	630 kb	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=P0bJEcUuVxA">https://www.youtube.com/watch?v=P0bJEcUuVxA</a>  Código - #307
Efecto moto	sonido en formato mp3	1,07 MB	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=0q_Zt-p2dOc">https://www.youtube.com/watch?v=0q_Zt-p2dOc</a> (Ckhrystyans Cristian)
Música andina instrumental	sonido en formato mp3	5,82 MB	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=oJpJ-hRFbi4">https://www.youtube.com/watch?v=oJpJ-hRFbi4</a>
Paito / "La cama berrochona amplificado"	sonido en formato mp3	5,84 MB	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=IPB6DxxInGs">https://www.youtube.com/watch?v=IPB6DxxInGs</a>  (Lucía Irene Ibáñez Salazar: Producción)
Efecto de sonido accidente de coche	sonido en formato mp3	571 KB	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=ryF3hJ307yY">https://www.youtube.com/watch?v=ryF3hJ307yY</a> (Marcelo Gustavo Taborda)
Efecto de crónica: Diomedes y la muerte Ernesto McCausland	sonido en formato mp3	2,53 MB	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=E725YCisNku">https://www.youtube.com/watch?v=E725YCisNku</a>
Sirena de ambulancia (efecto especial)	sonido en formato mp3	634 KB	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=vTwmVzAJT_0">https://www.youtube.com/watch?v=vTwmVzAJT_0</a> (Tepe Real)
Pista instrumental romántica piano	sonido en formato mp3	2,88 MB	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=-W7cHEX1uQ">https://www.youtube.com/watch?v=-W7cHEX1uQ</a>  pista hecha en 2010 por conclaz producer
Efecto tráfico	sonido en formato mp3	6,87 MB	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=QvlquKfE5Zk">https://www.youtube.com/watch?v=QvlquKfE5Zk</a>
Efecto reloj	sonido en formato mp3	1,98 MB	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=322clm6ENO8">https://www.youtube.com/watch?v=322clm6ENO8</a>
Annette Moreno "un ángel llora"	sonido en formato mp3	3,97 MB	<a href="https://www.youtube.com/feed/history">https://www.youtube.com/feed/history</a>
Efecto teléfono	sonido en	621 KB	<a href="https://www.youtube.com/watch?v">https://www.youtube.com/watch?v</a>

	formato mp3		=g7bgkcZunhY
Efecto de lluvia	sonido en formato mp3		<a href="https://www.youtube.com/watch?v=g7bgkcZunhY">https://www.youtube.com/watch?v=g7bgkcZunhY</a>
Efecto- crónicas RCN - la muerte del niño mariachi (eccehomocetina)	sonido en formato mp3	23,2 MB	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=_trtfwzfbsc">https://www.youtube.com/watch?v=_trtfwzfbsc</a>
Efectos- especiales Pirry - Fabio Andrés Salamanca.	sonido en formato mp3	41,4 MB	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=nhkja9ybhtw">https://www.youtube.com/watch?v=nhkja9ybhtw</a>
efecto de sonido-flash de cámara	sonido en formato mp3	74,8 KB	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=dENxuz9s2gs">https://www.youtube.com/watch?v=dENxuz9s2gs</a>
música de suspenso	sonido en formato mp3	2,37 MB	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=xczxi_49inE">https://www.youtube.com/watch?v=xczxi_49inE</a>
La Guajira Colombia	sonido en formato mp3	7,01 MB	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=0T7XE0AQ37U">https://www.youtube.com/watch?v=0T7XE0AQ37U</a>

**Género periodístico:** Crónica

**Autores: Realización, narración, producción:** Yedni Paola Velásquez Triana e Ingrid Catalina Vanegas Pulido

**Voces de Apoyo narración:** Winston Mauricio Espinosa Rodríguez y Juan Carlos Oviedo

**Conductores:** Yedni Paola Velásquez Triana e Ingrid Catalina Vanegas Pulido

**Programa de edición Radial:** Adobe Audition 3.0

**Duración crónica radial:** 11 minutos

**¿Por qué se escogió el género de la crónica?**

Dada la importancia de pertenecer a un semillero de investigación en la Corporación Universitaria Minuto de Dios, como integrantes del semillero 'La U Radio' y aspirantes a recibir el título de Comunicadoras Sociales y Periodistas; al

final del periodo 2015-1, teníamos que presentar el proyecto de investigación en el que se venía trabajando desde semestres anteriores y, a su vez, un producto final. En nuestro caso, por ser parte del semillero de investigación de radio, debíamos entregar una producción radial que sirviera como muestra del trabajo de investigación desarrollado a lo largo del semestre.

En este orden de ideas, nuestra decisión fue crear una crónica radial, esto ya que es uno de los géneros periodísticos que permite realizar un relato detallado de los hechos, de una manera dinámica pero sin perder la objetividad, además, el tema de nuestro proyecto requería de un género periodístico que le diera importancia y mayor valor a la investigación realizada, por lo que vimos acertada la decisión tomada.

### **¿Por qué la noticia dramatizada?**

Como profesionales en la comunicación, conocemos la importancia de mostrar hechos reales. Por esto, decidimos realizar la dramatización de una noticia publicada por el Extra, con el fin de evidenciar con hechos reales la manera en la que el diario muestra la información a sus lectores y, a su vez, dejar ver la reacción que algunas personas tienen frente a las noticias publicadas por el mismo. Se incluyeron fragmentos de las entrevistas realizadas al personal del Extra y se adoptaron actitudes percibidas durante la aplicación de las encuestas al sector de la vereda Guabinal Plan.

### **Resultados del Producto:**

El producto final de nuestro proyecto de investigación, es una muestra del trabajo realizado a lo largo del semestre, en él se puede evidenciar el resultado de nuestra investigación, pues lo que se pretende es dar a conocer de una manera dinámica diferentes aportes del proceso realizado que muestran la forma de trabajar del diario, así como la perspectiva de los lectores frente al mismo.