



**UNIMINUTO**  
Corporación Universitaria Minuto de Dios

**UNIMINUTO**  
**Corporación Universitaria Minuto de Dios**



## **ANDO PARTICIPANDO**

UN ESPACIO DE POTENCIACIÓN Y GENERACIÓN DE PROCESOS DE PARTICIPACIÓN POLÍTICA CON LA POBLACIÓN JUVENIL QUE APORTE AL DESARROLLO DEL MUNICIPIO DE FUNZA.

**LINNA ESPERANZA CHAPARRO OSPINA**

**MARTHA PÉREZ SÁNCHEZ**

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO  
BOGOTÁ D.C

2009





## TABLA DE CONTENIDO

### **CAPÍTULO I**

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PROYECTO.....	PÁG. 4
FORMULACIÓN DEL PROYECTO.....	PÁG. 8
DESCRIPCIÓN DE LA METODOLOGÍA.....	PÁG. 43

### **CAPÍTULO II**

EN BÚSQUEDA DE LA AMPLIACIÓN DE LA PARTICIPACIÓN POLÍTICA. .....	PÁG. 47.
FORTALECIENDO LAS COMUNIDADES.....	PÁG. 49.
LO PÚBLICO: LO TUYO, LO MÍO, LO NUESTRO.....	PÁG. 58
HACIA EL RECONOCIMIENTO DE SUJETOS POLÍTICOS.....	PÁG. 61

### **CAPÍTULO III**

DESARROLLO CON- SENTIDO POR LA JUVENTUD FUNZANA.....	PÁG. 72
LA LIBERTAD COMO PRINCIPIO DEL DESARROLLO.....	PÁG 73
PERCEPCIONES DE LOS JÓVENES Y PRÁCTICAS FRENTE AL DESARROLLO.....	PÁG. 91

### **CAPÍTULO IV**

COMUNICACIÓN PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL.....	PÁG. 101
-------------------------------------------------	----------





EL PAPEL DE LA COMUNICACIÓN EN LOS PROCESOS DE INTERCULTURALIDAD Y  
MULTICULTURALIDAD.....PÁG. 101

MEDIOS CON-SENTIDO PARA LA JUVENTUD.....PÁG. 104

LA RELACIÓN COMUNICACIÓN/EDUCACIÓN EN LOS PROCESOS DE  
DESARROLLO.....PÁG. 113

**CONCLUSIONES**.....PÁG. 118

**BIBLIOGRAFÍA**.....PÁG. 120





## I. DESCRIPCION GENERAL DEL PROYECTO

### 1. TÍTULO:

#### **ANDO PARTICIPANDO**

**UN ESPACIO DE POTENCIACIÓN Y GENERACIÓN DE PROCESOS DE PARTICIPACIÓN POLÍTICA CON LA POBLACIÓN JUVENIL QUE APORTE AL DESARROLLO DEL MUNICIPIO DE FUNZA.**

### 2. LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

**Ando Participando** es una propuesta de investigación participativa que reconoce al joven como sujeto capaz de tomar decisiones para intervenir activamente en la generación de un nuevo paradigma de desarrollo, que posibilite la calidad de vida de cada sujeto, como también la construcción de políticas y estructuras sociales que beneficien a la comunidad.

Entendiendo la comunicación como el “campo” donde son posibles las prácticas dialógicas, la construcción de cultura y del reconocimiento del “nosotros” y los “otros” para lograr espacios de participación que posibiliten la visibilización y el empoderamiento frente a las transformaciones sociales y el desarrollo del municipio a partir de las voces, percepciones y realidades de los y las jóvenes.





### 3. RESUMEN:

El año 2008, es reconocido por los países iberoamericanos, como el “año de la juventud y el desarrollo” (Secretaría General Ibero-americana, Organización Iberoamericana de Juventud [OIJ], Comisión Económica para América Latina [CEPAL], Fondo de Población de Naciones Unidas [UNFPA] & Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales [FLACSO]. Juventud y Desarrollo 2008: Nuevos desafíos con las y los jóvenes de Iberoamérica), La juventud es tomada en cuenta, dado que el contexto histórico social de los países iberoamericanos, ha dejado de lado a los y las jóvenes por ser una población de transición, que se incluye en el tratamiento de problemáticas sociales generales, tales como salud, educación, trabajo, etc. Sin embargo la población juvenil debe ser considerada como energía necesaria para la transformación social y la “apuesta” a un nuevo desarrollo que genere transformaciones sociales para el bienestar de las comunidades iberoamericanas.

El Municipio de Funza, no es ajeno a esta realidad, las temáticas referidas a los y las jóvenes son tratados como políticas transversales en las diferentes secretarías, pero estos sujetos sociales no cuentan con espacios de participación que fortalezcan el empoderamiento ni su intervención activa en las transformaciones sociales; por lo que la generación de espacios de participación en este municipio es pertinente.

El reconocimiento de las y los jóvenes en sus diferentes roles, narrativas, redes e identidades, puede hacer posible que las decisiones y políticas sociales sean una construcción democrática e incluyente. Así mismo es una apuesta por visibilizar





las dinámicas y contextos sociales, resignificando el sentir de la juventud, su crecimiento personal y colectivo.

***Ando Participando***, es una propuesta orientada a potenciar y generar procesos de participación política con la población juvenil del municipio de Funza, a través del diseño e implementación de un proceso comunicativo, que conlleve al fortalecimiento de los procesos locales de desarrollo.

La comunicación permite que se abran espacios para las diferentes narrativas juveniles que permitan las mediaciones entre los diferentes actores sociales y generen la comprensión de los contextos históricos sociales específicos, destinados a la transformación social.

La participación política en esta investigación es asumida como una construcción social en la que los actores son protagonistas de su propio desarrollo al hacer y tomar parte en los asuntos que son de su interés; también es concebida como un derecho humano universal y un fin en sí mismo. A los y las jóvenes los vemos como sujetos capaces de pensar, sentir y actuar en su entorno cultural.

Este proyecto pretende que a partir de dinámicas dialógicas los jóvenes del municipio de Funza construyan políticas y estructuras sociales que conlleven a un desarrollo propio, incluyente e integral.

#### **4. PERTINENCIA SOCIAL:**

La realidad mundial actual evidencia, entre otras cosas, que las políticas y estructuras geopolíticas establecidas desde inicios del siglo XX, han traído consigo





situaciones de pobreza e inequidad social. El desarrollo desde el punto de vista del crecimiento, dirigido hacia el “tener” y de esta forma alcanzar el bienestar de los seres humanos no ha sido suficiente.

En 2002 las encuestas de hogares en 18 países latinoamericanos muestran que la pobreza alcanza al 41% de los jóvenes, equivalente a unos 58 millones, de los cuales 21 millones son pobres extremos. En el caso de España, destaca que en año 2000 el 53% del total de pobres eran menores de 25 años. (Juventud y Desarrollo, 2008)

La juventud atraviesa un momento histórico especial, donde por una parte, experimenta formas culturales, políticas, sociales y económicas “globales” y por otra, está expuesta a múltiples problemáticas sociales, de salud, empleo, educación, etc. Sin embargo “la unidad es más que la suma de la partes” (Luhmann, citado por Múnera, 2007), lo cual invita a reconocer y aprender las diferentes narrativas de los jóvenes, mediar con los diferentes actores para potenciar y visibilizar el sentido político de cada sujeto y sus diferentes roles, como también a fortalecer la construcción de espacios de transformaciones sociales.

En Funza, según el último censo del DANE el 19,70% de los habitantes son jóvenes y con niños el municipio tiene el 40,01% de sus habitantes. Según este mismo estudio de 42.023 personas económicamente activas (tomando en cuenta sólo las que son mayores de edad) el 56,64% tiene trabajo, mientras que el 43,36% estudió, no trabajó ni buscó trabajo. Esta situación hace que las oportunidades para que los jóvenes se desarrollen integralmente, sean más escasas.





El desarrollo debe ser la construcción participativa y democrática de inclusión de los diferentes actores sociales en las dinámicas territoriales. Este proyecto, considera a los jóvenes como sujetos, reconoce tanto la dimensión individual y colectiva de los mismos y fortalece el sentido político de sus dinámicas.

Ando participando, pretende que sean los y las jóvenes quienes construyan un desarrollo integral, propiciando estrategias políticas que conlleven a trabajar articuladamente con las instituciones y los demás actores sociales; que consideren la sinergia social, que asuman la participación como una práctica autónoma para intervenir en la construcción de un mejor futuro.

## **5. APOORTE A LA EDUCACIÓN**

Viendo la educación como un proceso de reflexión sobre sí mismo y sobre el entorno, este proyecto reconoce y valora la importancia de los saberes de los jóvenes en los procesos de construcción y resignificación del entramado cultural. Por ello, el aporte está dado en la implementación de estrategias dialógicas de educación popular, si se quiere desde la visión problematizadora de Freire, de tal manera que permita la construcción de un nuevo concepto de desarrollo poniendo en común el sentir y los intereses de los y las jóvenes acerca de sus realidades.

## **II. FORMULACIÓN DEL PROYECTO**

### **1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

La Ley 375 del 4 de julio de 1997 reglamenta el decreto 089 de 2000 referido a los







consejos de juventud en el ámbito nacional; así mismo aborda el tema de las políticas para la participación juvenil. También, se establecen los criterios generales para consolidar el sistema nacional de juventud, reconociendo el rol del consejo municipal, departamental y nacional (encargado de orientar desde la visión juvenil al gobierno), así como la disposición de centros de atención y servicio, al igual que la puesta en marcha de medios de comunicación que difundan las iniciativas juveniles.

Durante los años 2006 y 2007 se construyó la Política Pública de Juventud de Cundinamarca –PPJC– contando con la participación de jóvenes de diversos municipios del departamento; se soporta en la anterior ley y estipula el apoyo de la Gobernación de Cundinamarca para aquellos municipios que implementen dentro de su Plan de Desarrollo la cooperación a las iniciativas juveniles. Por la amplia población joven con la que cuenta el departamento, se consideró relevante desde la perspectiva de los jóvenes gestores de la PPJC, que cada municipio cuente con una oficina que permita dinamizar los procesos de esta población; así como plantear las políticas públicas y apoyar la conformación de los consejos municipales de juventud.

Pese a la relevancia de una temática como ésta en el escenario nacional, la investigación aquí expuesta aborda únicamente el contexto municipal de Funza. Éste se encuentra ubicado al noroccidente de Bogotá y cuenta con una población juvenil de aproximadamente seis mil personas en un rango de edad entre los 13 y los 16 años; equivalente al 11% de la población total. Para las Secretarías de Desarrollo Social, Educación, Salud y el Centro Cultural Bacatá, este grupo poblacional es asumido de manera transversal (al menos desde el discurso) en





sus procesos y proyectos; sin embargo, en las políticas municipales no existe financiación ni rubros destinados a la creación de un programa exclusivo para hacer una Casa o una Defensoría de la Juventud (*formación integral juvenil. Art. 41, Cáp. VII ley 375 del 4 de julio de 1997*). Es necesario mencionar que la administración municipal del periodo comprendido entre 1999 y 2003 intentó crear la Casa de la Juventud pero este proceso realmente no se concretó.

Actualmente no hay un consejo de juventudes ni una representación de este grupo poblacional en el ámbito departamental. Existen diversos grupos juveniles, la mayoría de ellos de carácter informal y se dedican especialmente a actividades como teatro y música, pero se encuentran alejados del sistema administrativo municipal, según dicen ellos, porque tiene una relación directa con la politiquería y corrupción (Ver anexo 05), propias de la cultura política nacional, pues a pesar de que la participación en Colombia cuenta con una gran cantidad de mecanismos para hacerla legítima como el voto, referendo, cabildo abierto, tutela, revocatoria del mandato y derecho de petición, en la actualidad son instrumentos que no tienen coherencia con las prácticas sociales porque la ciudadanía no es correctamente informada sobre los requisitos necesarios para legitimar dichos mecanismos y además están restringidos por una reglamentación excesiva.

Así mismo, en el municipio de Funza no existe una articulación entre los proyectos de los grupos juveniles y el Plan de Desarrollo Municipal. Aunque el tema jóvenes es asumido como transversal en lo discursivo, esto no se concreta en prácticas ni procesos específicos. De otro lado, no se ha adelantado un diagnóstico que contribuya a la formulación de una política pública de juventud.





En las actividades programadas por la Alcaldía Municipal como las mesas de construcción de Plan de Desarrollo, la participación juvenil se limitó al apoyo logístico de los estudiantes que prestan su servicio social con la administración municipal; cinco jóvenes participaron con aportes en las mesas por sectores y aproximadamente 20 en la mesa de cultura. De otro lado, para la elección del consejo de cultura en mayo y junio de 2008 se postularon 15 jóvenes pertenecientes a grupos artísticos informales y quedó elegido uno. También la Alcaldía Municipal invitó a los personeros estudiantiles a participar en la realización de la carta por la paz en coordinación con los docentes de sus colegios y bajo parámetros establecidos.

Aunque existe la Ordenanza No. 20 de diciembre de 2007, de la Asamblea de Cundinamarca, por la cual se adopta la Política Pública de Juventud del departamento, en el escenario municipal no se han construido políticas, proyectos ni actividades acordes a ésta.

Por su parte, la Secretaría de Desarrollo Social de la administración municipal 2004-2007, afirma en su informe del periódico de la Alcaldía, que ha contribuido a la juventud haciendo campañas de prevención frente al consumo de sustancias psicoactivas y realizando convenios con el SENA para ofrecer carreras técnicas.

Así mismo, los grupos de jóvenes que mencionamos anteriormente no cuentan con un espacio físico en el que puedan asumir como lugar de encuentro, de construcción, de discusión, de decisión, etc. En resumen, la carencia de escenarios físicos y simbólicos para la población juvenil en el municipio de Funza va en detrimento de la construcción de una ciudadanía activa, partícipe de los





procesos de desarrollo local. Esto a su vez evidencia serias dificultades ante la inexistencia de procesos comunicativos que potencien la negociación de sentidos, el fortalecimiento de la identidad, entre otros.

## JUSTIFICACIÓN

De otro lado, vemos la cultura política como el conjunto de conocimientos básicos de determinada sociedad, que incentivan la construcción de comportamientos conscientes en los contextos social, cultural, político y económico. Dentro de la cultura política.

También están los valores ciudadanos, tales como el cuidado del medio ambiente, la valoración del patrimonio cultural, la identificación con alguna forma de ver el mundo, el respeto por las otras esferas de la sociedad, el control social y el conocimiento de los derechos y deberes. Desde este lugar, los estudios sobre cultura política en el escenario municipal son inexistentes.

Los y las jóvenes necesitan conocer la historia y su entorno, para comprenderla e interpretarla, conocer los derechos y deberes, apropiarse de los espacios materiales e inmateriales, públicos y privados, entender las funciones de los entes que conforman el sistema, etc.; todo esto para transformar y re-significar las dinámicas que se llevan a cabo en la sociedad.

El primer capítulo de la Constitución Nacional afirma que Colombia es un Estado Social de Derecho, es decir: prima la justicia social y se trata a los grupos poblacionales según sus realidades; tomando en cuenta que los derechos son





anteriores al Estado. Por lo tanto, los y las jóvenes tienen derecho a exigir un programa especializado que corresponda a sus realidades, donde el sistema se ajuste a la sociedad. De ésta manera, se hace necesario el diseño y apropiación de herramientas comunicativas que faciliten el diálogo entre la institucionalidad y la juventud funzana, donde sea posible el interaprendizaje.

Es importante dar a conocer las diferentes expresiones intelectuales y artísticas de los jóvenes así como los roles que cada uno desempeña; los medios de comunicación que constituyen una estrategia fundamental para lograr este propósito. Es primordial generar espacios de encuentro y discusión para los y las jóvenes, que les permitan fortalecer su autoconocimiento y el conocimiento de su entorno social, a través de procesos comunicativos que los lleven a fortalecer su participación política.

En el municipio no se ha fomentado un tipo de programa que congregue a la juventud en torno a intereses comunes, menos aún frente a los intereses públicos. Por esto resulta importante articular las instituciones gubernamentales y no gubernamentales y los grupos e iniciativas juveniles, fortaleciendo así un tejido social que esté en capacidad de generar condiciones acordes a las dinámicas endógenas y exógenas del territorio.

Aunque la vinculación a grupos artísticos es una manera de participar políticamente, aún se hace necesario generar políticas, mecanismos, proyectos y procesos que favorezcan la participación de los jóvenes en las diversas formas de construcción social del desarrollo.





## 2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Según el panorama expuesto anteriormente, la pregunta que orienta esta investigación es:

¿Cómo potenciar y generar procesos de participación política, con la población juvenil, a través de herramientas comunicativas, en el municipio de Funza?

## 3. ANTECEDENTES

### EL CONTEXTO NACIONAL

En el transcurso de la historia la juventud ha participado en la construcción de diferentes eventos sociales del país, por ejemplo en los años 50 fue el grupo poblacional que por sus características físicas empuñó las armas para defender intereses partidistas, por ello, en muchos casos, tuvo que desplazarse con sus familias a las ciudades. La juventud de diferentes generaciones ha contribuido a la construcción del país con lo positivo y negativo que esto implica, por ejemplo, en la década de los 80 participó en el fenómeno del narcotráfico a través del sicariato. Esta fue una época de profunda violencia en la que miles de campesinos, líderes sindicales y defensores de los derechos humanos fueron desapareciendo; así mismo, el desplazamiento forzado fue un fenómeno de gran magnitud, pues la violencia ocasionó el traslado de más de medio millón de personas y los homicidios alcanzaron la cifra de 30.000. (Colombia, Colombia Joven, GTZ &





Ministerio Federal de Cooperación Económica y de Desarrollo, 2006)

1985 fue declarado el año internacional de la juventud. Al llegar el gobierno de César Gaviria en 1990 se crea la Consejería Presidencial para la Juventud, la Mujer y la Familia, entidad que en 1992 impulsó la primera definición de Política Pública de Juventud, pero tenía un espectro de acción muy amplio, lo cual no le permitía concentrar esfuerzos en los y las jóvenes.

De otra parte surgió el movimiento juvenil Séptima Papeleta, grupo de estudiantes que movilizaron al país en torno a la convocatoria de la Asamblea Nacional Constituyente, visibilizando que la Constitución de 1886 no estaba acorde con la sociedad de la época, pues se quedaba corta en temas como mecanismos de participación, control social, derechos de las mujeres, grupos étnicos y participación juvenil, este movimiento se encargó de convocar al pueblo en torno al beneficio común y el actuar de los y las jóvenes fue fundamental para el logro de la Carta Constitucional de 1991. “Los jóvenes universitarios jugaron un papel de primera línea en la organización y dinamización de este movimiento de opinión” (Sarmiento, 1995).

La Constitución de 1991, contiene elementos referidos a la descentralización de la política administrativa, el reconocimiento de los derechos humanos y los artículos 45 y 103 que hablan específicamente de los jóvenes y la participación. Éste fue un gran avance en la democracia logrado en gran parte por la participación juvenil que tuvo.

En 1994 se creó el Viceministerio de la Juventud, adscrito al Ministerio de





Educación Nacional y encargado del diseño y ejecución de planes y proyectos relacionado con los y las jóvenes.

En 1995 se aprobó un nuevo documento CONPES que reconoció al joven como sujeto de derechos y deberes, es decir, como protagonista en la construcción de su proyecto de vida. También en 1997 se expide la Ley 375 el 4 de julio, en la que se establece el impulso a las gestiones juveniles y las ofertas programáticas que debe ofrecer el Estado para garantizar el apoyo a la juventud, como los escenarios de participación política. Con esta ley se crearon las bases para el Sistema Nacional de Juventud.

Después de las dos figuras anteriores, en 1999 se creó la Defensoría Delegada para la Niñez, la Juventud, la Mujer y los Ancianos, que aunque seguía teniendo un espectro muy amplio de trabajo, era un intento por restablecer los derechos de los considerados grupos vulnerables de la sociedad. Luego, mediante el decreto 822 de mayo de 2000 se crea el programa presidencial Colombia Joven, adscrito a la presidencia de la república en respuesta a la eliminación del Viceministerio de la Juventud, desde ese año este es el programa que se encarga de hacer acompañamiento a los y las jóvenes que se organizan y a los Consejos Municipales y Distritales de Juventud, los cuales se reglamentaron con el decreto 089 ese mismo año.

Colombia Joven fue el programa que entre marzo de 2003 y noviembre de 2004 con apoyo de la Agencia de Cooperación Alemana GTZ, diseñó la Política Nacional de Juventud – Bases para un Plan Decenal de Juventud (2005-2015). La cual se llevó a cabo con varios actores juveniles del país y recoge los principales







avances y aprendizajes con relación a las Políticas Públicas de Juventud.

## EN EL DEPARTAMENTO

El Plan de Desarrollo “Cundinamarca Responsabilidad de Todos 1995-1998” planteó estrategias y lineamientos para la juventud, sin embargo, sólo hasta las administraciones 1998-2000 y 2001-2003 se diseñó una oferta programática para los jóvenes del departamento. Así mismo, en el gobierno de Andrés Pastrana (1998-2002) se consolidó el movimiento “Jóvenes Constructores de Paz” que logra reunir a aproximadamente cuatro mil jóvenes del departamento en torno a la construcción de procesos políticos. Este movimiento se convierte en una Corporación que logra llamar la atención de la institucionalidad y es la primera vez que los jóvenes del departamento se organizan para hacerse visibles, logrando liderar y coordinar los proyectos con el departamento. Después de la desaparición de este movimiento juvenil quedaron líderes políticos que en la actualidad se mueven en la vida política departamental.

En el año 2005 la Gobernación de Cundinamarca, Colombia Joven y la Agencia de Cooperación Alemana GTZ elaboran la “Sistematización de la Política de Juventud en el Departamento de Cundinamarca”, el cual es una caracterización de los jóvenes cundinamarqueses en el que se destacan diversas experiencias juveniles, los proyectos que ha llevado a cabo la Gobernación con sus diferentes planes de desarrollo y unas recomendaciones generales respecto a la financiación de los planes así como las bases para la construcción de la Política Pública de Juventud del departamento (Estrategias, líneas reacción e instrumentos).





Así mismo, en el año 2006 la Gobernación de Cundinamarca hace la convocatoria para construir la Política Pública de Juventud, a este encuentro en Fusagasugá asisten jóvenes de aproximadamente 40 municipios, entre ellos Chía, Guaduas, Girardot, Zipaquirá, Chocontá, Puerto Salgar, Facatativá, Madrid, Mosquera, Sibaté, Soacha y Funza, quienes recibieron una jornada de capacitación sobre políticas públicas y se convirtieron en gestores de juventud por municipio. En diciembre de 2007 terminaron de construir los lineamientos para la Asamblea de Cundinamarca, aprobada por Ordenanza número 20 de diciembre de 2007.

Alternativo a este proceso, la Agencia de Cooperación Alemana GTZ fortalece la Mesa Autónoma de Jóvenes de Cundinamarca MAJOC, quienes en la actualidad adelantan proyectos para sus municipios pensándose a nivel departamental y existe la Red de Jóvenes Ambientalistas, que se reúnen y trabajan en distintos municipios, buscando concientizar a la juventud y a la comunidad en general sobre el buen uso de los recursos naturales. Este grupo es coordinado por la Corporación Autónoma Regional (CAR).

Con relación a la escala local en el departamento, en el municipio de Sibaté se empieza a fomentar la participación juvenil con la “Red Jóvenes Constructores de Paz”, en el año 2001 por iniciativa de la Alcaldía se crea el programa municipal de juventud, en el 2005 la Casa de la Juventud, aún vigente en el municipio y en el 2006 se aprueba la Política Pública de Juventud, la cual se convierte en una de las primeras a nivel nacional. De igual forma, se destacan iniciativas en el municipio de Madrid, donde existen dos organizaciones juveniles legalmente constituidas: Leteo y Exosto, las cuales han sido fundadas por jóvenes del municipio que han visto la necesidad de participar activamente y los jóvenes organizados en la Mesa





Autónoma Municipal.

En el municipio de Soacha existe una oficina de la juventud y actualmente se está adelantando la realización de la Política Pública y el Plan Decenal de Juventud, liderado por jóvenes de distintas organizaciones que se han estado reuniendo para construir estos procesos conjuntamente. Entre ellos está el grupo MetodoLógicaMente Joven.

También el municipio de El Colegio, cuenta con un Consejo de Juventudes que apoya los procesos de la administración municipal; Fusagasugá cuenta con varias agrupaciones líderes como Alianza Joven, El Cartel y Noveno Piso, que adelantan procesos en torno principalmente a la música y las muestras artísticas.

En Guaduas existe una oficina dedicada a la juventud que se encarga de coordinar todos los procesos en torno a los y las jóvenes del municipio y Facatativá cuenta con Consejo de Juventud y Casa de la Juventud, estando articulados jóvenes y Administración.

En el año 2007 la Corporación Ocaso de Bogotá llevó a cabo en el municipio de Madrid el proyecto “Instituciones Transparentes, una propuesta para los y las jóvenes” en el que participaron en promedio 28 jóvenes de 16 a 30 años pertenecientes a los municipios de Funza, Mosquera, Madrid y Facatativá, quienes recibieron durante tres meses formación sobre mecanismos de participación, control social y rendición de cuentas.





## QUÉ HA PASADO EN FUNZA

Dentro de las organizaciones juveniles existentes en el municipio, se destaca la iniciativa de la “Corporación Dragón Verde”, un grupo de jóvenes que trabajan en pro del medio ambiente y el grupo artístico “Fuga Teatro” que trabajan informalmente; también existen muchos grupos que se reúnen en los garajes o en la casa de alguno de ellos para hacer música o teatro.

Por otra parte la Secretaría de Desarrollo Social de la administración pasada, en su último informe mostró aprobadas tres carreras técnicas por parte del SENA dirigidas a la población juvenil con una duración de dieciocho meses cada una; a la vez, inició una campaña sobre la prevención de drogas con población vinculada a educación media de los colegios de Funza.

Por otra parte, el año pasado la Asociación Juvenil Line Producciones de la que hace parte el grupo investigador, llevó a cabo la primera “Travesía Cultural 720 Minutos”, un evento juvenil apoyado por la Fundación Prodesarrollo Occidente de la Sabana –PRODEOCSA–, que consistió en una jornada cultural y vitrina de 12 horas continuas para los trabajos de la juventud, en teatro, danza, audiovisuales, música, poesía, entre otros; en este evento participaron cerca de doscientas personas de la comunidad general. Dentro de las actividades realizadas por dicha organización está la muestra de música electrónica en la Villa Olímpica Municipal y el cortometraje “Paranoia” como apoyo a la iniciativa de un grupo de jóvenes, obteniendo como resultado el incentivo de la juventud participante y la expectativa por la continuidad de eventos que apoyen las diferentes expresiones artísticas. En





el segundo capítulo se profundizará el objetivo y desarrollo de la segunda que fue realizada con la temática de la participación.

#### 4. MARCO TEÓRICO

##### ACERCÁNDONOS A LA POLÍTICA, LA PARTICIPACIÓN Y LO PÚBLICO

Tomando en cuenta que se está hablando de participación política, es necesario conocer la definición de ciudadano de la Real Academia de la Lengua, ésta en una de sus acepciones dice: “Habitante de las ciudades antiguas o de Estados modernos como sujeto de derechos políticos y que interviene, ejercitándolos, en el gobierno del país”. Tomando en cuenta este concepto se denota que para intervenir dentro del sistema y participar, el sujeto -en este caso el y la joven- deben tener conocimientos básicos acerca del sistema en el que viven, los cuales adquieren por medio de su experiencia.

Para este propósito es necesario re-significar el concepto de **política**, ésta proviene del término griego polis que significa ciudad; sin embargo, para los anglosajones existen tres conceptos “**Politics**: Lo Político. Del griego *políticos*. referido a lo que tiene que ver con el poder en las decisiones que afectan a la polis, **Policy**: La Política: Del griego bizantino = póliza = garantía. Que se refiere a la norma que obliga a las partes en tanto garantía de que se cumpla lo pactado y **Police**: La Policía. Aparato diseñado por el Estado Moderno (S XVII), constituido por instituciones y disposiciones encargadas de promover la producción y garantizar la propiedad” (Moreno, E. 2007), esta es una visión institucionalista de la política; Fernando Savater, 1997 (p. 41) en Política para Amador dice que la





política es “el conjunto de las razones para obedecer y de las razones para sublevarse” Desde esta perspectiva se puede decir que el ciudadano tiene la posibilidad de organizar cómo será gobernado y bajo qué criterios, pero también existe la posibilidad de reestructurarlo todo si esta organización no funciona. Se es político por naturaleza, pues desde que se nace ha existido contacto con otros humanos y se ha pertenecido a un grupo social determinado.

Dentro de la re-configuración y re-significación de la política, consideramos importante ver la evolución que ha tenido la sociedad con las dinámicas del mercado, los medios de comunicación y las nuevas incertidumbres que han aparecido. Norbert Lechner profundiza en la re-configuración de la política planteando una estructura que habla de la nueva complejidad social y la diversidad cultural existente en la actualidad. También menciona la competitividad sistémica con los mercados mundiales y la influencia que han tenido en la transformación los medios de comunicación, los cuales han servido para difuminar la línea divisoria entre lo público y lo privado.

Sobre las transformaciones de la política Lechner llama la atención sobre cómo se ha debilitado lo político como lo central en la sociedad, la manera en que la política también es de los ciudadanos y la incapacidad de los partidos políticos para redefinirse ante las grandes discusiones que se dan entre Estado y ciudadanos, lo cual dificulta lograr consensos sobre políticas a largo plazo.

Redimensionando la política, esta debe pensarse desde la evolución que han tenido los seres humanos, buscando “recuperar su calidad de fundamento del





Estado y proyectar su acción hacia la creación de mejores formas de convivencia”  
(Biagio, G.).

Por su parte Savater, (1997), también menciona que “El Estado es para los individuos y no los individuos para el Estado” lo cual entra en la participación política, puesto que los y las jóvenes como pertenecientes a una sociedad entienden que los individuos inciden en la conformación del Estado y el Estado opera gracias a los individuos en una *relación cómplice*. De la misma manera, este autor habla de dos formas de estar en un grupo social, la de “pertenecer” y la de “participar”, en la primera el individuo se siente identificado y protegido, justifica su grupo porque se siente parte de él, su entrega es (o casi) incondicional, como en la familia. En la segunda, hay un comportamiento más deliberado y voluntario y conserva la distancia crítica. Las dos son importantes, se necesita sentirse identificado, pero también ser sujeto participativo y proponente, no conformarse con nacionalismos arraigados o autodefiniéndose como seres apolíticos (*idiotés en la Grecia clásica*)

Una forma de intervención social que le permite a los individuos reconocerse como actores que, al compartir una situación determinada, tienen la oportunidad de identificarse a partir de intereses, expectativas y demandas comunes y que están en capacidad de traducirlas con una cierta autonomía frente a otros actores sociales y políticos. (Estrada, Marín y Gil Según (Estrada, Marín & Gil 2000).





Sin embargo, al tocar el tema de participación política en ésta investigación, buscamos que los y las jóvenes amplíen su noción de participación política, viéndola como una construcción social en la que los actores son protagonistas de su propio desarrollo al hacer y tomar parte en los asuntos que son de su interés y en los que inciden satisfactoriamente. *“La participación es considerada como un “derecho humano universal”, como un fin en sí misma, y a su vez un instrumento que garantiza a la población influir en la adopción y ejecución de decisiones de desarrollo” (Gascón 2005).*

La participación pretende democratizar -en un sentido menos formal-, con la intervención de los ciudadanos, las decisiones que los afectan. Esto hace de la relación entre los diferentes sectores y el Estado si no un sistema horizontal ideal, -pues consideramos que también se tejen relaciones de poder- una práctica de vigilancia y control, que permita lograr eficiencia y eficacia en los asuntos que interesen y competen a la comunidad.

Según el estudio *¿Qué ha pasado con la participación ciudadana en Colombia?* el contexto para la participación se hace complejo y la situación de pobreza y exclusión por la que pasa el país ni siquiera permite la satisfacción de las necesidades básicas. Así mismo, la situación de violencia y conflicto armado ha obligado a muchos líderes a desistir de participar por el riesgo que corren sus vidas. Para completar el panorama:

“El clientelismo y la corrupción, ambos inspirados en el principio del beneficio particular por encima del colectivo, y, en general, la crisis de la política en Colombia han propiciado la desinstitucionalización del Estado a







lo que se suma un fuerte corporativismo e, incluso, un individualismo a ultranza en el campo de las relaciones entre el ciudadano y el Estado, lo que tampoco contribuye a la participación” (Velásquez & González, 2003, p.p 19)

Específicamente en el sector juvenil hay varios factores que han impedido su participación política como: los 17.209 asesinatos que ocurrieron en el año 2007 y en los que la población de 15 a 29 años aportó el 50% de muertes, la tasa de desempleo de los jóvenes que es dos veces superior al del total de la población y el hecho de que apenas 31% de los y las jóvenes tengan como actividad principal el estudio (CEPA, 2007)

En el municipio de Funza la participación que existe es limitada, pues como dicen Rafael Fajardo y Manuel Mayorga (s.f) a las comunidades se les convoca para participar en los encuentros ciudadanos, en las veedurías, en los comités sectoriales; peor aún se les tiene más en cuenta cuando electoralmente cuentan, pero no se les convoca para elegir el modelo de ciudad que desean; no se las convocan ni se las consulta y, cuando sí se hace, no se toman en cuenta sus aportes.

Entonces hace falta el elemento de mediación, consenso y disenso que las políticas públicas deben contener para transformar la realidad, pues estas son un:

(..) Conjunto coherente de principios, objetivos, estrategias y planes de acción legítimos, consensuados y con potestad en una jurisdicción que identifican, comprenden y abordan las problemáticas de una sociedad (económica, política, social, cultural o ambiental) o realidades de una





población o comunidad, con el fin de darles solución, mejorar las condiciones de vida a partir de la acción colectiva o hacerlos parte y beneficiarios de desarrollo de la sociedad. (Diseño e implementación de Políticas Públicas en Colombia)

El compromiso de la ciudadanía es limitada con los asuntos públicos, existe desinterés hacia los mismos y un proceso formativo de construcción colectiva.

Actualmente, en el municipio no se convoca para veedurías, comités sectoriales, o formulación de políticas públicas, exceptuando la época electoral, entonces la participación se limita al acto de votar. Según Fajardo y Mayorga: *se necesitan, entonces, voluntades para que, desde la participación como derecho fundamental, se nos permita garantizar otros derechos*, entonces es posible propiciar los espacios físicos y simbólicos en los que exista participación con un sentido claro y se puedan construir políticas públicas no impuestas sino consensuadas; y esto también lo dicen los autores: *“necesitamos políticas que garanticen la participación con decisión y los escenarios pertinentes que permitan su materialización....resulta imperativo hacer de la participación un derecho, pero en la perspectiva de la decisión, y no en la perspectiva de la consulta o netamente en la búsqueda de opiniones que al final, no se tienen en cuenta”*.

De esta forma, se habla de la participación como un diálogo que resignifica el mundo y propone cambios. Se busca que sea parte de la vida cotidiana, como asistir al colegio o sacar la cédula de ciudadanía. Esta actitud de participación contribuye a la identidad y sentido de pertenencia de la comunidad hacia el lugar que habita, así como a tener la percepción de ser importante en su entorno y sentirse tomado en cuenta en las decisiones que la afectan directa o





indirectamente.

En este orden de ideas, lo público aparece en la escena de la participación política no como lo de nadie, sino como lo de todos, entendiendo este último como construido por los diferentes actores de la sociedad *“Lo público es el lugar en donde la equidad se hace posible. A mayor producción de bienes colectivos y públicos, mayor equidad. Pero producir bienes públicos requiere de un saber que es necesario construir y desarrollar: se requiere aprender a trabajar colectivamente”* (Toro. 2001) y es en la dimensión política de la vida cotidiana en donde lo público se empieza a construir. (Moreno, 2007)

Para Bernardo Toro lo público apunta a tres racionalidades: democrática, comunicativa e instrumental. La primera se relaciona con la visión estatal, pues es lo que pertenece a la ciudadanía, patrimonio compartido en la medida que sus logros no se pueden negar a nadie por motivos religiosos, políticos o ideológicos (acorde con la definición de la cartilla: La Participación y Control Social en los Servicios Públicos Domiciliarios. Publicación de la Alcaldía Mayor de Bogotá). La racionalidad comunicativa aborda lo público como la participación y acción de las personas, validadas por la comunicación abierta a todos los interesados y afectados. La tercera racionalidad es el punto de vista del mercado, para el que lo público se define como la incapacidad del mercado para producir un bien de calidad para todos.

Para el grupo investigador, lo público está determinado por la construcción, intervención y acción de todos los ciudadanos en pro de los intereses colectivos que se debaten y construyen colectivamente. El concepto está marcado por la





transparencia, pues se muestra a la luz de todos e interesa de alguna manera a la sociedad. *“La libre accesibilidad de los comportamientos y decisiones de las personas en sociedad. Conocer lo público, permite comprender mejor las relaciones e interrelaciones entre el Estado y los particulares, o mejor, entre los agentes del estado, la sociedad civil y el mercado”.* (Valencia, 2007)

Política para Amador nos dice que interviniendo en la vida pública posibilita que la sociedad *“se mantenga bien equilibrada, que haya conflictos y antagonismos pero no violencia entre los socios, que se garanticen los derechos y aseguren las responsabilidades, y desde luego que nadie de los que vive entre nosotros se sienta como un abandonado en la selva...”* Y para participar en la vida pública es necesario conocerla, conocer la historia de la sociedad, el medio ambiente y el sistema que rige los caminos de la democracia; este sistema, además de ser el método para tomar decisiones, se refiere a la tolerancia, al respeto, la dignidad y a la diferencia de cada persona. Para su concepto, se recurre de nuevo a Fernando Savater,(1997) quien dice que *“en la sociedad democrática todos podemos y debemos reivindicar nuestro derecho (que también, en cierta medida, supone nuestra obligación) a intervenir, a colaborar, a vigilar, a auxiliar cuando nos parezca necesario”.*

## **SOBRE LAS FORMAS DE PARTICIPACIÓN**

En el campo de la construcción de ciudadanía juvenil, Ernesto Salazar del equipo gestor de la Política Pública Juvenil de Cundinamarca, mencionó en el marco del Taller de discusión Conceptual para la Formulación de una Política Pública Departamental de Juventud, que *“para construir ciudadanía juvenil se requiere*





*auscultar el pensamiento juvenil (de las diferentes maneras de ser, actuar y expresarse) revisar las experiencias en torno a lo público y la política, y también sus expectativas respecto a la cultura de derechos humanos en relación con la generación de escenarios. También requiere la ampliación de la noción de ciudadanía y la superación de estereotipos, estigmas y generalizaciones sobre la juventud, que no dejan reconocer el valor y las bondades de una ciudadanía cultural y que están impidiendo construir una ciudadanía activa, plural e incluyente. Si nos negamos a la participación política la indefensión contra la violencia es muy grande”. Y no sólo contra la violencia, sino contra fenómenos como la exclusión y la negación de la libertad, entendida esta como la igualdad de oportunidades que tiene la ciudadanía para hacer lo que decida.*

La juventud de hoy no es igual a la de ayer y este es quizá uno de los problemas en los que caen los programas que se crean para la juventud: generalizarla en una época o lugar específico. Por esto, se retoma el texto ¿Qué hay de nuevo, viejo? De Sergio Balardini (2003), en el que recuerda que los viejos “militantes” –quienes siendo jóvenes lucharon por una causa política- dicen continuamente que los tiempos de ellos fueron mejores y que la juventud actual no participa; respecto a esta noción, Balardini contextualiza el tiempo en que ellos vivieron, el cual es diferente al de la juventud actual.

De hecho, Víctor Hugo Ramírez, secretario de juventud de Sibaté en el año 2004, menciona que los planes con jóvenes no dan resultado en algunas administraciones porque estos se hacen según lo que quieren las Alcaldías y los adultos, no de acuerdo a las expectativas juveniles.





Las formas de participación en la actualidad son diferentes a las de otras épocas, ya no como militantes de partidos políticos, sino como pertenecientes a organizaciones con objetivos más concretos.

“Las formas de participar que hoy proponen muchos jóvenes hubieran sido impugnadas y vetadas en aquellos tiempos. Pero es importante comprender que se está ante la emergencia de una sensibilidad diferente: ya no se trata solamente de ejercer una acción consciente y responsable; ésta también debe ser libre y placentera”. (Balardini. 2003)

Es así como, participar ya no es un sacrificio por la humanidad, es la concientización de hacer lo que nos gusta y pensar en lo colectivo desde la individualidad.

“No hay indiferencia en abstracto, sino escaso interés en la vida partidaria y en los canales tradicionales de participación. Esta circunstancia no deja de ser preocupante, ya que los partidos son instituciones irremplazables de la vida democrática, pero implica un desafío de renovación para las fuerzas políticas y sus prácticas”. (Balardini.)

Desde este ámbito de participación se quiere construir la cultura ciudadana, desde las herramientas que la comunidad y la comunicación actual brindan, pero tomando en cuenta algunas alternativas tradicionales.

En este proyecto se plantea que la comunicación puede y debe servir para el **desarrollo**, entendiendo éste desde la premisa general de Adalid Contreras





Baspineiro: “Se reconceptualiza el desarrollo, para entenderse como una apuesta cultural de cambio enfocado desde los objetivos últimos del desarrollo mismo, vale decir, desde el cumplimiento de las aspiraciones de la gente” es decir desde la construcción que hace la ciudadanía para determinar sus problemas y posibles soluciones.

Esto se proyecta hacia el desarrollo de la participación política, pero partiendo también desde las experiencias y aspiraciones de los y las jóvenes. Así veremos a la comunicación como:

“...relación, participación y puesta en común (...) se convierte en el factor articulador de las variables económicas, educativas, subjetivas, políticas, de ejercicio de los derechos humanos, todas juntas, sin jerarquías, sino en equilibrio, no como una suma de partes, sino como una articulación propia de la existencia humana”. (Contreras. A.)

Tal y como menciona Contreras, es importante tener claro el papel articulador de los procesos, el reto de asumir la heterogeneidad para construir lo colectivo y la noción de comunidad, desde el respeto a la diferencia.

## **DESARROLLO CON-SENTIDO POR LOS Y LAS JÓVENES**

### **Apuesta al joven y la joven como sujeto de la unidad social**

El desarrollo como apuesta social, de tipo económico-político, que ha establecido desde el siglo anterior las estructuras geopolíticas de las naciones, con excusa de buscar el “bienestar humano” y que hasta ahora, contrario a lo que proyectaban





los modelos de desarrollo propuestos han dejado inequidad, marginación, pobreza y seres humanos sin bienestar. Es por esto que la humanidad reclama un modelo de desarrollo diferente, que considere o resignifique algunos elementos importantes, para lograr la utopía social, que como menciona Touraine, (1998) citado por Múnera, M.C. (2007), en donde el actor se identifica con los derechos del sujeto.

Nuestra investigación parte considerando a los y las jóvenes como sujetos; reconociendo su individualidad, su historia personal, la construcción sobre el “yo”, pero también, entendiendo que son actores importantes, indispensables y constructores de sus realidades, generadores de transformaciones sociales y seres humanos históricos en un contexto específico.

Retomando el modelo de desarrollo Integral, que habla acerca de las diferentes dimensiones del sujeto, como seres espirituales, sociales, biológicos, político y “trascendentales”; con diferentes necesidades tales como económicas, culturales, afectivas, de realización de metas personales, de educación, salud, etc., es importante considerar que el sujeto joven, debe ser involucrado en las estructuras sociales que permiten sus transformaciones, para lograr el “bienestar de la comunidad” en general.

En el ámbito o dimensión que abarca el sujeto –individual-, la apuesta por la libertad que algunos autores hacen, es asumida como un requisito y un fin del desarrollo. Tal y como menciona Sen, A. (2000) citado por Múnera, M.C. (2007), la “libertad concebida como las capacidades individuales para hacer cosas que una persona tiene razones para valorar”, es decir, el desarrollo debe posibilitar y potencializar las capacidades de los sujetos individuales, generando una fuerza mayor, “productiva”, donde las comunidades se beneficien y no sólo el mercado.







No se trata sólo de encaminar los esfuerzos, políticas estatales o movimientos sociales a la consecución de éstas capacidades y considerar a los y las jóvenes como recursos para el crecimiento, (de consumo, de ingreso económicos, y de fuerza laboral que lleven a “tener – más” como lo busca el desarrollo de crecimiento), sino de permitir que la juventud se forme para decidir conscientemente y de esa misma manera sea partícipe, asuma responsabilidades sociales de manera consensuada y autónoma, como menciona Jordi de Cambra Bassols citado por María Cecilia Múnera, “No puede hablarse de desarrollo si éste no implica la libertad de todos y cada uno de los seres humanos para elegir conscientemente su destino individual y colectivo”.

La cohesión social, es pues el principio de una comunidad, que surge desde la identidad construida a partir de la individualidad y las significaciones histórico-culturales, de cada sujeto. En este campo, es donde la persona toma un valor social, pues se incorpora como una parte de la unidad, donde “la unidad es más que la suma de las partes” por lo cual “esta reconstrucción no puede realizarse más que si aquel (individuo) se reconoce y se afirma como sujeto, como creador de sentido de cambio e igualmente de relaciones sociales e instituciones políticas” Tourine, (198) citado por Múnera, M.C. (2007).

En el ejercicio de la “Travesía Cultural 720 minutos”, por ejemplo, se tienen en cuenta las diferentes narrativas, adhesiones y expresiones culturales, con las que los y las jóvenes visibilizan su posición política a partir de las significaciones, del reconocimiento de la multiculturalidad y los valores como tolerancia, respeto y confianza, esenciales para el fortalecimiento de comunidades cívicas, constructivas y transformadoras. La cultura, entendida como construcción social,





genera el conocimiento necesario a cerca del “nosotros” y los “otros”, para generar un diálogo social en el que los sujetos participen y decidan.

Las diferencias se concretan en la democracia, esta estructura social que da voz al pueblo y que es una *“dimensión colectiva del desarrollo que se construye a partir de las diferencias y no por el sometimiento, a lo que Tourine denomina ‘voluntad general’ cuando plantea: ‘Lo que se necesita no es un futuro común, sino un futuro en comunidad’.* Shiv Visvanathan citado por Escobar, A. (1996).

De acuerdo con Sunkel y Paz, citados por Múnera:

(...)La política de desarrollo tanto interno como en las relaciones internacionales; para ser eficaces y permanentes los reordenamientos de esta naturaleza sólo pueden basarse en la participación social, política y cultural activa de los nuevos grupos antes excluidos o marginados, y esa participación debe hacerse presente tanto en la formulación de los objetivos de la sociedad como en la tarea de alcanzarlos.

Es decir, la juventud se percibirá entonces, como actor de su proceso de desarrollo. La participación de los y las jóvenes en función del desarrollo humano y social es la apuesta que esta investigación persigue, pensando alternativas aplicables a un contexto específico, que permita la transformación de sus realidades, configurando las tradiciones, la multiculturalidad, el respeto por lo individual, los valores histórico-sociales, y el “bienestar de cada sujeto”

De esta forma Boisier, S. retomando a Furtado, C. reivindica las dinámicas sociales, necesarias para pensar en otra realidad más equitativa:

El verdadero desarrollo es principalmente un proceso de activación y canalización de fuerzas sociales, de avance en la capacidad asociativa, de





ejercicio de la iniciativa y de inventiva. Por lo tanto, se trata de un proceso social y cultural,(...) Se produce desarrollo cuando en la sociedad se manifiesta una energía capaz de canalizar, las forma convergente, que estaban latentes y dispersas (Boisier, 2002) citado por Múnera, M.C. (2007).

La comunicación, juega entonces un papel importante y con diferentes dinámicas pues permite la mediación de las diferencias y los intereses, el diálogo, la construcción de proyectos comunes, el reconocimiento de la historia cultural, la reivindicación de los sujetos y la consolidación de un discurso, cuyo lenguaje democratice el desarrollo.

Es así que estas dinámicas de interrelaciones se perciben como la sinergia social, descrita por Sergio Boisier como la capacidad de un elemento particular que un sistema tiene para afectar simultáneamente a los otros elementos de dicho sistema, tanto para generar acciones como tensiones (dese la mirada orgánica y física, respectivamente). Esta noción reconoce la interrelación entre los distintos campos de los sistemas nombrados (ser humano, sociedad, entorno natural y niveles territoriales) y la posibilidad de incidir en todos ellos cuando se afecta uno en particular.

Esta sinergia social conlleva a la Organización “con un propósito en común” resultado de un consenso de los participantes, de un proceso de coordinación y diálogo, que permite la mediación entre los diferentes puntos de vista e interpretación de realidades, como también la construcción de lenguajes que (...) se traducirá en un conocimiento socializado sobre la naturaleza (estructura y dinámica) de los procesos, conocimiento que a su vez jugará un papel de poder simbólico. (Boisier, 2003).





El 2008 se propuso como el año de la juventud y el desarrollo en los países Iberoamericanos, este abarca diferentes dimensiones y problemáticas como el trabajo, salud, educación, medioambiente, etc. Plantea que el joven sea co-responsable de su desarrollo, a partir del diálogo y de procesos participativos; energía para construir articulaciones con las instituciones que deben garantizar sus derechos y mejorar sus posibilidades para terminar con el círculo de pobreza. (Juventud y Desarrollo 2008: Nuevos desafíos con los jóvenes de Iberoamérica)

## MIRADA ACERCA DE LA JUVENTUD

Hay tres conceptos de juventud que señala Jorge Baeza Correa en su artículo Culturas Juveniles de Camino, Verdad y Vida: como categoría etaria, como etapa de maduración y como cultura, el primero es la definición de la ONU y considera que la juventud va de los 15 a 24 años y que en esta etapa se hace la inserción al mundo adulto con el ingreso al campo laboral y familiar. El segundo concepto toma a la juventud como la etapa de búsqueda de identidad, cambios fisiológicos y psicológicos en donde se da el desarrollo afectivo, social, intelectual y físico-motor que sirve de aprendizaje para la vida adulta. Y:

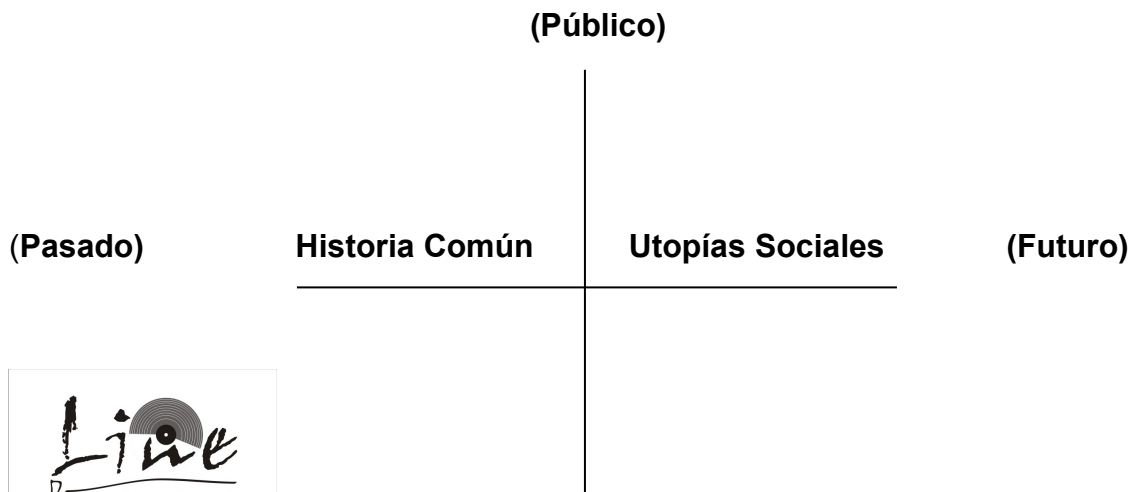
*“una tercera perspectiva para comprender el fenómeno juvenil la constituye aquella que mira a la juventud como cultura, por lo cual se asocia a modos de pensar, sentir, percibir y actuar que atraviesan las actividades de un grupo y lo distinguen de otros, lo que desde ya ubica a la juventud en coordenadas espacio-temporales, en un tiempo histórico específico y en una realidad socioeconómica en particular”. (Baeza.J).*





En este último terreno, se abre la posibilidad de reconocer la existencia de expresiones culturales propias de la juventud que la diferencian de grupos de otras edades y permiten a su vez, lograr distinciones en su interior, que nacen de la búsqueda de una identidad no sólo personal, sino también social. Es un espacio para el accionar comunicativo que permite la divergencia y la convergencia, propiciando distintas significaciones. De esta forma, se habla de la juventud como constructora social, resultado de una determinada realidad histórica, no como actor pasivo, sino como constructora de cultura.

De acuerdo con el autor, la forma como se estudia a la juventud y su realidad en América Latina tiene varias miradas, en las cuales la preocupación común, es cómo lograr que los jóvenes se conviertan en actores útiles para la sociedad en la que viven. El Estado y la comunidad deben garantizar, la promoción y gestión de políticas y espacios, en los que la juventud, pueda desarrollarse, individual (relacionada al ser) y colectivamente (relacionada al hacer). A continuación se muestra la matriz que presenta Jorge Baeza Correa para tratar al joven y que el grupo investigador considera cercana a las realidades observables en el contexto del municipio de Funza:





## Vivencias Personales Proyecto de Vida

**(Privado)**

De acuerdo a la matriz, el joven pertenece a un contexto específico, el cual aunque no lo determina, si condiciona su desarrollo, su crecimiento y su ser; situación que abre el panorama y el espectro de estudio juvenil, dando la oportunidad de replantear las generalizaciones.

Viendo al joven como cultura, ésta se define desde la visión crítica de Santiago Castro Gómez, (en La Reestructuración de las Ciencias Sociales en América Latina) quien habla de dos nociones de cultura, la tradicional que se constituye por conjunto de valores y tradiciones, va de la mano con la idea racial -el que tiene el poder es el europeo, el blanco y el heterosexual-. concepto relacionado con los conceptos de alta cultura y cultura popular. La segunda noción -cultura crítica- es la lucha de sentidos, hay roles y tensiones dentro del sistema, permanente negociación, la vida es vista como un proceso dinámico en el que no hay algo superior, sino diferentes luchas por acceder al significado. Así, se considera la cultura como las interrelaciones que se presentan en los diferentes contextos sociales, entre distintos grupos de personas que construyen sentidos y significados para su comunidad.





De otro lado, es importante tomar en cuenta la situación de los y las jóvenes con respecto a su entorno, pues es su contexto el que determina su forma de vida y sus expectativas, según la UNESCO, América Latina y el Caribe, es la región más inequitativa del mundo, a principios de este siglo el 43.8%, de la región estaba en situación de pobreza (211 millones) y 89 millones de personas en situación de miseria. Según esta misma entidad, en el 2002, 7 de cada 10 empleos en América Latina y el Caribe eran informales y el desempleo de la juventud lo duplicaba.

Sumado a esto, los medios de comunicación generan múltiples expectativas en desacuerdo con las necesidades de la población y Colombia depende del escenario internacional para la toma de decisiones que inciden en todas las estructuras sociales, políticas, económicas, laborales y tecnológicas.

De esta manera estamos viviendo un cambio, los jóvenes viven en grupos y micro-sociedades con los que sienten tener autonomía del mundo adulto y con orientaciones simbólicas, construyen estilos juveniles en el lenguaje, la música y la estética. Según María Teresa Adán el joven tiene la necesidad de ser distinto pero parte de un grupo, adoptar una imagen determinada, una identificación, forma de vestir y música con los que pretende hacer resistencia a diferentes entes y situaciones en las que se ve inmerso. De hecho, las tribus urbanas son el resultado de la división de las grandes urbes, en donde los jóvenes encuentran su integración y realización social, principalmente los que no tienen educación y trabajo, estas surgen a partir de los fenómenos históricos de las sociedades

Por otra parte, José Miguel Abad en su artículo sobre la situación de la juventud





en América Latina afirma que: *“Durante el tiempo que se es joven y se sujeta a la amorosidad que impone el capitalismo – y no como una elección personal e individual- , las opciones de vida de los jóvenes no les pertenecen sino al Capital, que condiciona estilos de vida, necesidades y preferencias, hasta el punto de que cualquiera de esas pautas, malogran su sociabilidad y hasta su “salud mental”, produciendo la anomia y los conflictos generacionales que originan las buenas intenciones de la burguesía y sus agentes”.*

De acuerdo a lo anterior se puede decir que los jóvenes deben desenvolverse en la desregulación del sistema capitalista y que además están expuestos a la pérdida de lo material y lo simbólico, siendo un obstáculo para que el desarrollo integral del joven sea satisfactorio. Según la ley 375 de 1997, *“se debe establecer el marco institucional y orientar políticas planes y programas por parte del Estado y la sociedad civil para la juventud”* aún así los jóvenes están determinados por la totalidad de las relaciones de producción del Estado-nación y así sólo de manera excepcional es posible revertir la desigualdad, de esta forma las políticas sólo pueden contemplarse como medidas accesorias cuyos efectos -si los tienen- son limitados en las políticas públicas de juventud. Generalmente los espacios de participación al igual que las políticas, son creados por adultos que desconocen la realidad de los jóvenes o que enfocan su trabajo al considerar al joven como un sujeto estratégico en la producción y desarrollo económico de la nación, por tanto las políticas que se establecen no corresponden a las necesidades de la población juvenil por la que trabajan.

## **LA COMUNICACIÓN: RESIGNIFICANDO AL SUJETO**







Rosa María Alfaro afirma que: “Cuando hablamos de comunicación, no nos referimos únicamente a los medios, aunque reconocemos que éstos son aparatos culturales y no sólo tecnológicos, muy importantes y que se articulan a la conformación e intercambio de culturas, a la organización económico social y a la construcción de consensos y disensos políticos en una sociedad.” (Alfaro, Rosa 1993) Por esta razón la importancia de reconocer el papel transformador de la comunicación en todos los fenómenos que se generan en las diferentes esferas de la sociedad.

Así mismo, el papel del comunicador es necesario, pues permite que la comunicación genere un espacio para garantizar los derechos, formular políticas públicas que beneficien a todos y hacer parte de la búsqueda de información y de estrategias que, desde la visión de la comunidad, comprendan el contexto y generen una interrelación que acceda a la gente y en este caso a los y las jóvenes, de tal manera que les permita ser parte del desarrollo mismo de la sociedad.

Antonio Oviedo en “La Comunicación como Proceso Constitutivo de la Cultura” reconoce que las representaciones simbólicas son prácticas sociales que adquieren una dimensión comunicativa en la medida en que están pobladas de significados. Por esta razón nos referimos a la cultura como un sistema de sistemas de comunicación de una sociedad humana particular. Es decir que hablar de crear cultura política mediante estrategias comunicativas, es tomar en cuenta que la comunicación construye y aporta a la cultura, de hecho podríamos afirmar que la comunicación facilita la articulación entre las diferentes dimensiones en que se construye el sujeto y la sociedad. Además, para Clifford Geertz (1988) la cultura





es un "sistema de concepciones expresadas en formas simbólicas por medio de las cuales la gente se comunica, perpetúa y desarrolla su conocimiento sobre las actitudes hacia la vida."

La comunicación debe analizar y comprender cuáles son los criterios de participación y cuáles derechos garantiza esa participación no representativa, sino incluyente, pues hace mucho tiempo la comunicación dejó de verse como Emisor-mensaje-canal-receptor tal como la definía Laswell para abarcar una gran gama de disciplinas con las que se articula y complementa para el logro de diversos objetivos. En este caso la comunicación es paralela con la educación porque busca la formación humana y social; también, permite facilitar dinámicas en donde confluyan los diversos pensamientos, donde se construyan y deconstruyan las realidades y por supuesto donde existan espacios para la oposición y multiplicidad de propuestas. Como dice el docente Antonio Roveda (2003) "*... la comunicación es entendida sin emisores ni receptores definidos, sino como procesos colectivos donde existen roles simultáneos, dentro de textos y contextos amplios y complejos, en situaciones de percepción cultural distintas y búsqueda de sentidos comunes*".

## 6. OBJETIVOS

### 6.1. OBJETIVO GENERAL

Potenciar y generar procesos de participación política, con la población juvenil del municipio de Funza, a través de una estrategia comunicativa, que conlleve al fortalecimiento de los procesos locales de desarrollo.





## 6.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Generar escenarios en los que la juventud analice y resignifique su historia, su entorno, su contexto socio-cultural y económico, para sentar las bases de la participación.
- Facilitar los procesos de reconocimiento, interaprendizaje y diálogo entre los jóvenes y diferentes sectores de la población funzana.
- Reconocer experiencias de participación ciudadana juvenil para que los y las jóvenes fortalezcan su proceso a través del reconocimiento de lo propio y de lo cercano.
- Divulgar las experiencias de participación política juvenil a través de los medios de comunicación locales.

## 7. METODOLOGÍA

**Tipo de Investigación:** Investigación Acción Participativa

**Enfoque:** Crítico Social

**Tendencia:** Cualitativa

### 7.1. Descripción de la metodología

#### FASE I

#### LA EXCUSA DE UN EVENTO, UN ENCUENTRO





Esta fase es en la cual se dispone un espacio de encuentro proyectado para la reflexión sobre participación política, en la que se pretende reunir a los y las jóvenes, instituciones administrativas de la alcaldía, empresas del municipio, familias, docentes y otros actores sociales.

El espacio simbólico y físico se denomina “Travesía Cultural 720 minutos” es una evento de 12 horas continuas de muestras de teatro, música, danza, poesía, entre otras, con el propósito de visibilizar las iniciativas juveniles, permitiéndoles reconocer su entorno y reconocerse así mismo desde diferentes perspectivas acerca de participación y en diálogo con la comunidad del municipio de Funza.

## **FASE II RECONOCIÉNDONOS**

Ésta fase tiene por objeto generar dinámicas de diálogo y reconocimiento sobre cada sujeto como ser político, sus diferentes roles, las formas de participación, su historia y contexto y el del municipio de Funza.

## **FASE III RECONOCIÉNDO A LOS OTROS**



FASES	OBJETIVOS	HERRAMIENTAS
<b>La excusa de un evento, un encuentro</b>	Generar escenarios en los que la juventud analice y resignifique su historia, su entorno, su contexto socio-cultural y económico, para sentar las bases de la participación.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Talleres acerca de participación, trabajo en equipo, liderazgo, el ser sujeto.</li> <li>Entrevistas a los participantes de la Asociación Line Producciones y Travesía Cultural 720 minutos.</li> <li>Foro virtual acerca de participación</li> </ul>
<b>Reconociéndonos</b>	Facilitar los procesos de reconocimiento, interaprendizaje y diálogo entre los jóvenes y diferentes sectores de la población funzana.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Teatro acerca del contexto colombiano</li> <li>Relato fotográfico sobre la historia funzana</li> <li>Conversaciones sociales de la percepción de los y las jóvenes sobre participación política y desarrollo</li> <li>Recorrido histórico cultural</li> </ul>
<b>Reconociendo a los otros</b>	Reconocer experiencias de participación ciudadana juvenil para que los y las jóvenes fortalezcan su proceso a través del reconocimiento de lo propio y de lo cercano.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Experiencias de jóvenes con diferentes quehaceres y de otros lugares.</li> </ul>
<b>Ando Participando</b>	Divulgar las experiencias de participación política juvenil a través de los medios de comunicación locales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Página web: <a href="http://www.lineproducciones.es.tl">www.lineproducciones.es.tl</a></li> <li>Empoderamiento de espacios de comunicación local, por parte de los y las jóvenes.</li> </ul>

En torno a la participación, se pretende compartir experiencias de participación política, generación de procesos de empoderamiento de jóvenes con diferentes quehaceres y de otros lugares.







## ACTIVIDADES:

### CAPÍTULO II

#### EN BÚSQUEDA DE LA AMPLIACIÓN DE LA PARTICIPACIÓN POLÍTICA

En este proyecto la participación política se inició con la generación de un escenario físico y simbólico de encuentro para la población juvenil, en el que se resaltarán aspectos de interés para ellos. La pregunta ¿Qué es participación? originó que, con la Asociación Juvenil Line Producciones, se realizara el evento titulado “Travesía Cultural 720 Minutos”, que en su segunda versión<sup>1</sup> giró en torno a esta temática. Dicha actividad duró doce horas continuas y buscó que los y las jóvenes relacionaran su manera de expresión artística con la participación. En esta ocasión se notaron aspectos como la inclusión de tejidos elaborados por una persona invidente en la exposición, el derecho a la vida expuesto por un grupo teatral como parte fundamental de la participación, la denuncia y crítica descrita musicalmente por dos bandas y el reconocimiento de la historia con la obra teatral: La Fosa Común. En este caso los participantes reconocieron que sus acciones eran participación, pero también, lo que hacían para transformar su realidad.

Esta actividad fue organizada en un lapso de tiempo de 6 meses por la Asociación Juvenil, en la cual el grupo base se dividió en tres subgrupos (gestión, comunicaciones y logística) para coordinar la consecución de recursos con las entidades públicas y privadas, los medios de comunicación y la imagen del evento, así como la selección de los artistas (Anexo 02: publicidad radial del evento, formatos de inscripción y publicidad impresa).

---

<sup>1</sup> La primera Travesía se llevó a cabo el 23 de noviembre del año 2006 y consistió en visibilizar las expresiones artísticas de los y las jóvenes funzanos.





Dos meses después de la realización de la Travesía se indagó por medio de entrevistas estructuradas sobre el concepto de participación en los y las jóvenes de Funza (Anexo 03: Grabaciones y transcripciones de entrevistas).

Sus respuestas giraron en torno a dar a conocer los ideales, acercarse a algo de interés, plantear una opinión, involucrarse en temas sociales y aportar ideas. Los y las jóvenes manifestaron indirectamente que el objetivo de todas estas acciones era beneficiar a la comunidad. Algunas de las formas mencionadas fueron los proyectos artísticos y los medios de comunicación (Anexo 04: matriz de análisis), respuestas que se evidenciaron en la Travesía hecha el 29 de noviembre de 2008. De esta forma, los jóvenes intentan:

*“comprender los intereses de los diferentes actores involucrados en los procesos, para generar/construir alianzas necesarias, aportar metodologías para que la construcción de nuevos sentidos sean debatidos en espacios más amplios, interpretar el contexto y las necesidades para movilizar a los actores necesarios en los distintos procesos” (Uranga, W. & Vargas, T. Lo Público: Lugar de Comunicación. Hacia la redefinición de procesos y estrategias comunicacionales”. Recuperado en [www.inforumpatagonia.net](http://www.inforumpatagonia.net))*

En su dimensión individual, los participantes dieron a conocer en el proceso sus intereses, reflejado en el *“hacer lo que me gusta”* y mediante la reflexión sobre sí mismos y del entorno se reconoció su dimensión colectiva, traducida en la búsqueda de un escenario social más equitativo e incluyente. De acuerdo con González & Duque (1990) *“tienen la oportunidad de identificarse a partir de intereses, expectativas y demandas comunes (...) están en capacidad de traducirlas con una cierta autonomía frente a otros actores sociales y políticos”*







Podría decirse que la noción de participación política de los jóvenes vinculados al proceso empezó a ampliarse cuando ellos exploraron otros espacios en los que la participación tiene una incidencia en lo colectivo, en su cotidianidad, en la que se resignifica el mundo y se proponen cambios

Viendo la participación como el proceso de intervención social que surge a partir de identificación, intereses y expectativas, el cual incide en situaciones determinadas, afectando lo público y aportando al desarrollo; se reconocieron varios escenarios de los cuales hacen parte los jóvenes y en los que tienen la oportunidad de exponer sus ideas, tal es el caso de sus grupos artísticos y ambientales.

## 2.1 FORTALECIENDO LAS COMUNIDADES

*“No importa cuán dotado seas, tu solo no puedes cambiar el mundo, pero eso es lo maravilloso de este mundo”*

*L. Change the World*

### 2.1.1 La excusa de un evento, un encuentro

Un trabajo de base fue el que se realizó en la primera fase del Ando Participando en el que se convocaron a los posibles jóvenes interesados en realizar la segunda versión del evento titulado Travesía Cultural 720 Minutos, para el cual se contactaron a los organizadores de la primera actividad.





Conformar el grupo base fue vital para establecer relaciones con varios grupos sociales dentro de los que se incluyen empresas del sector público y privado, organizaciones juveniles, artistas y medios de comunicación locales. Este fue el primer acercamiento al establecimiento de un tejido social, en donde se involucran a los diferentes actores sociales. Pues como dice Larissa. A. (1984) citado en Rocha. Molina. Moreno & Ortiz (2007) la red social es un: *“Conjunto de relaciones de intercambio recíproco de bienes y servicios en un espacio social determinado”*.

En este equipo pro Travesía se establecieron comités que se agruparon según sus gustos e intereses y establecieron objetivos a alcanzar, para tener un buen evento. De esta manera, los jóvenes gestionaron los recursos para la realización de la actividad con la Secretaría de Gobierno del municipio, una empresa transportadora, la biblioteca Colsubsidio Funza y dos juntas de acción comunal; realizaron el contacto con los artistas y la selección de los mismos (los personas de comité logístico organizaron la selección con formulario y curaduría, lo cual despertó curiosidad en los y las jóvenes interesados) y se hizo la divulgación efectiva de la Segunda Travesía, a través de afiches, botones, volantes, radio, televisión y voz a voz.

El fortalecimiento del grupo base en los seis meses fue primordial para la organización del evento, los miembros de Line Producciones construyeron entre todos la visión y la misión de la Asociación Juvenil en este lapso de tiempo; se generaron espacios de reunión periódica para comentar avances, se reflexionó sobre el sentido de la Travesía, la pluralidad, la organización –la cual fue tomada como fundamental para lograr el propósito común- y se realizó el taller “Construyendo Comunidad con Pelotas”<sup>2</sup> que lideró la docente Adriana Agudelo;

<sup>2</sup> En este taller la docente Adriana Agudelo usó pelotas y después de solicitar a los participantes estaren círculo realizó una dinámica en la que era necesario tener coordinación para pasar la pelota





esta sesión fortaleció los lazos y el trabajo en equipo de los participantes. En plenaria se reflexionó sobre la temática del evento y se decidió dar el enfoque hacia la participación, tema que se tomó en cuenta para la selección de los artistas, quienes el día de evento demostraron la relación que tenía su expresión cultural con la temática, cómo la veían y qué significaba para ellos.

Esta primera fase fue un entramado de relaciones que tenía un fin común: la Travesía Cultural 720 Minutos, por la cual giraron todos los esfuerzos de los y las jóvenes participantes, quienes se comprometieron, cumplieron sus objetivos y realizaron el evento el día y en el horario pactado seis meses atrás. En realidad la actividad representó una excusa para tejer redes entre la juventud funzana y los distintos actores sociales; el valor de la organización fue ampliamente discutido pues algunos miembros del equipo dudaban si era apropiado hacer una selección

---

al otro participante estando pendiente de la que lanzaba el otro compañero con la mayor agilidad posible. Allí se denotaron los errores de la coordinación y la individualidad, temas que fueron reflexionados por los jóvenes organizadores de la Travesía.





de artistas y se preguntaban si era excluyente solicitar formularios. La discusión se dio en el equipo, se reflexionó sobre la importancia de tener unos pasos coordinados que permitieran avanzar y algunos calificaron de “caos” el no llevar un proceso que no sólo garantizara la realización de la Travesía, sino que “le diera nivel” (frase de Andrés Susatama).

El fortalecimiento de comunidad en el grupo base de la Travesía llevó a crear lazos con grupos juveniles no reconocidos anteriormente e instituciones criticadas como la policía municipal, la cual compartió como cualquier ciudadano la Travesía, Este día también compartieron grupos divergentes en el municipio como los rockeros con los raperos y los punkeros con los cristianos.

Es para este primer encuentro que los jóvenes se reúnen durante un tiempo, planean y estructuran objetivos, en donde se hace un primer reconocimiento de actores, se realiza el acercamiento a otros grupos poblacionales, se fortalece comunidad y se empieza a crear el interaprendizaje. Toda esta construcción giró en torno a una excusa: La Segunda Travesía Cultural 720 Minutos.

### **2.1.2 Ya que todos estamos reunidos... ¡Empecemos la función!**

La identificación de intereses y gustos fue clara en los participantes del proyecto Ando Participando, quienes fueron convocados después de la Travesía; gran parte de los que atendieron el llamado a las sesiones pertenecen a grupos teatrales, musicales y ambientales que manifestaron lo que les gustaba desde un comienzo, elemento que demuestra su intervención social a partir de la identificación, la cual no es espacial ni barrial y configura nuevas formas de ejercer la ciudadanía.

*“La participación está distorsionada”* afirmó un grupo de jóvenes en la primera sesión, en la cual se abordó el tema de la participación desde un fragmento del





libro Cien Años de Soledad de Gabriel García Márquez; el segundo grupo anotó “*es contada*” manifestando que son pocos los que “*hacen cosas*” y denotando que los grupos juveniles existentes no se la llevan entre ellos, pues tienen formas de convivencia diferentes, que se generan porque se identifican internamente con una determinada cosmovisión del mundo, gustos, saberes y una manera de proceder, que no coincide con la de los demás.

Independientemente a articularse con otros grupos se nota la existencia de una cohesión social, la cual consideramos el principio de comunidad que surge desde la identidad construida en la individualidad y las significaciones histórico-culturales, de cada sujeto. En este campo, es donde los jóvenes toman un valor social, pues se incorporan como una parte de la unidad, viendo ésta como “*más que la suma de las partes*” por lo cual “*esta reconstrucción no puede realizarse más que si aquel (individuo) se reconoce y se afirma como sujeto, como creador de sentido de cambio e igualmente de relaciones sociales e instituciones políticas*” Tourine, (1998) citado por Múnera, M.C. (2007).

Desde este punto de vista la comunidad se aleja de las relaciones barriales o cercanas físicamente, pasa de compartir espacios territoriales que por su ubicación geográfica los acerca, a identificarse con formas de pensar, gustos, intereses y acciones. Los jóvenes participantes relacionan su amistad a sus quehaceres similares, “*nos conocimos por la música, nos gusta el heavy y a cada uno le gusta tocar un instrumento*” afirma Juan el vocalista de la banda Ímpetus e integrante del Ando Participando.

En la medida en que las personas comparten tiempo y experiencias, se afianza su relación y se fortalece la cohesión social existente. Tal es el caso de las iglesias que se reconocieron en el municipio de Funza, en donde existe una gran cantidad





de jóvenes que se reúnen en torno a una creencia y tejen acciones en torno a la misma.

Desde esta perspectiva, podríamos hablar de diferentes comunidades que se configuran en grupos relacionados a su vez con otros y crean nuevas unidades. Es así como los y las jóvenes participantes se han reconocido como sujetos políticos con sentido de cambio, que les ha permitido reafirmar sus expresiones artísticas y cotidianas como formas de participación y generar una nueva comunidad en torno a la reflexión y al trabajo de pares realizado en el proyecto.

Este fortalecimiento enriquece las acciones de los grupos de jóvenes que participaron en el Ando Participando, pues amplía su margen de impacto social en las iniciativas que proyecten, como diría Bernardo Toro: enriquece el tejido social.

En este caso, consideramos pertinente usar el símil de tejido social que hace este autor, una gráfica en la cual muestra las relaciones de las personas y la cantidad de incidencia que tienen según el número de organizaciones de las que hacen parte. En esta ilustración A pertenece a varias organizaciones, B a una y C a ninguna. Según ésta, A tiene la oportunidad de incidir en varios grupos sociales, cuando toma una decisión puede participar en un mayor interaprendizaje e incluso afectar en una mayor magnitud cuando transgrede una norma o costumbre, acontecimiento que ocasionará reacciones como el rechazo, lo cual contribuye a

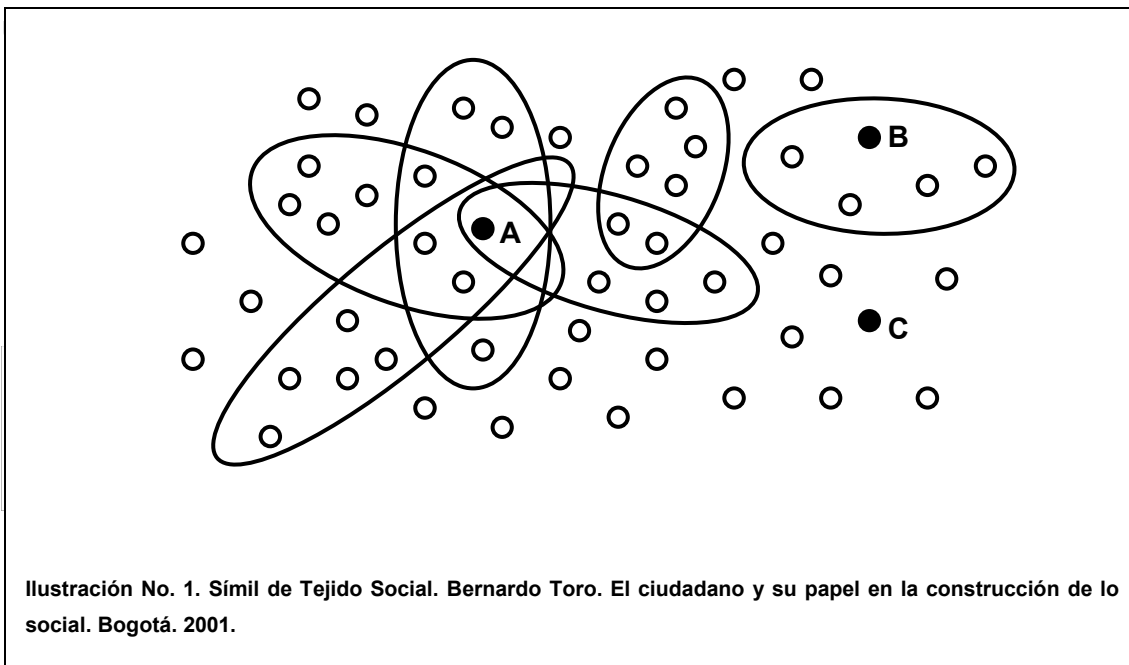


Ilustración No. 1. Símil de Tejido Social. Bernardo Toro. El ciudadano y su papel en la construcción de lo social. Bogotá. 2001.





### **2.1.3 “Yo solía decir “yo” y “para mí” ahora es “nosotros” y “para nosotros”” Ben. Michael Jackson.**

El fortalecimiento de comunidades se ha dado pese a factores que los participantes señalaron como inconvenientes para relacionarse e incidir en otros grupos sociales; es el caso del embarazo no deseado, sobre el que comentaron que ocasionaba que la gente concentrara sus energías en afrontar una situación para la que no estaba preparada. Sobre eso Sonia Arévalo joven madre del grupo –y parte del grupo base- afirmó que aunque veía esta situación como preocupante, esto no era un impedimento para estudiar, participar y vincularse a diferentes grupos. *“yo quiero estar aquí y aunque no es fácil, me sirve para brindar unas mejores bases a mi hijo”.*

Otras dificultades mencionadas por los participantes hacen referencia a los compromisos laborales y los problemas económicos de los y las jóvenes, que no les deja suficiente tiempo para dedicarse a hacer lo que les llama la atención; tal como dice el estudio *“¿Qué ha pasado con la participación ciudadana en Colombia?”* el contexto para la participación se hace complejo, ya que, la situación de pobreza y exclusión por la que pasa el país, ni siquiera permite la satisfacción de las necesidades básicas. Además, fue notoria la imagen negativa en los participantes respecto a la política del país; aparte de relacionarla con el voto, normas, leyes, posesión, lo ajeno, conflictos y negocios, los y las jóvenes manifestaron la percepción de corrupción y robo.

También existió preocupación entre los jóvenes por factores como el trabajo y la falta de acceso a la educación formal, tomando en cuenta que en Colombia la tasa de desempleo de los jóvenes es dos veces superior al del total de la población y apenas el 31% de la juventud tienen como actividad principal el estudio (Gómez, I. (2007). *Colombia, un Estado en guerra contra los jóvenes*. Revista CEPA, 5,1)





Fabián Guasca –uno de los participantes- terminó su educación secundaria, trabaja en un restaurante sin ninguna prestación y debe colaborar económicamente en su casa; el tiempo que tiene libre es limitado y para asistir a las sesiones debió solicitar permiso en varias ocasiones y en otras -como él mismo dice- “volarse” para poder llegar. De esta manera, se evidencia el fuerte impacto de la situación social colombiana en los jóvenes funzanos.

*“El problema actual del desempleo juvenil, no ha podido ser solucionado, ni siquiera atenuado, por los diferentes programas de gobierno orientados hacia este fin en las últimas dos décadas. Los datos en el año 2003 muestran que el desempleo es un drama social que afecta más sensiblemente a unos grupos sociales que a otros, pero a su vez el empleo existente se vuelve precario por la vía de la contratación temporal, la subcontratación, el subempleo y la informalidad. Actualmente, uno de cada cinco colombianos está desempleado. Y son las mujeres, los jóvenes entre 14 y 24 años y los jefes de hogar los más afectados”. Sarmiento L. (s.f.) Política Pública de Juventud en Colombia –logros, dificultades y perspectivas. Bogotá, Colombia*

Sin embargo, y aunque el escenario de la participación sea complejo, la juventud que hizo parte del proyecto tuvo un compromiso personal y no obligatorio; la asistencia siempre fue voluntaria y el incentivo no fue más allá de compartir un espacio, reflexionar en torno a *“lo que hablaremos en la próxima sesión”* y como ellos afirmarían más adelante en la socialización del programa de radio: *“quitarnos el despache de los sábados” (Anexo 12: Programa de radio)*. El fortalecimiento de esta nueva comunidad se evidenció en la burla que hicieron el día que una de las talleristas confundió la sesión con la palabra “clase”; los y las jóvenes participantes dejaron claro que los encuentros en el Ando Participando diferían con la



connotación que tenían de esta palabra, relacionada más con la obligación de las instituciones educativas formales.

Por otra parte, el equipo base formado pre-Travesía tuvo una participación constante en todo el Ando Participando, no sólo como integrantes del proyecto, sino en la labor logística, de convocatoria y gestión en aspectos tan importantes como los lugares físicos de encuentro, los refrigerios y los materiales.



## 2.2 LO PÚBLICO: LO TUYO, LO MÍO, LO NUESTRO

### Lo Público

*" lugar donde todo sucede,  
donde se prueba el amor,  
la identidad se afirma;  
la justicia es destino,  
la verdad horizonte;  
compromiso la libertad.*

*Allí nace la tolerancia,  
luce la solidaridad,  
florece el diálogo,  
crece la fortaleza,  
acontece la responsabilidad."*

*Juan Camilo Jaramillo y Gladys Beltrán*

*El lugar donde todo sucede. Las aventuras de los caballeros del Mandala*

Con la visita por el municipio realizada en la segunda sesión se buscó reconocer el territorio y tocar los temas de lo público y privado. Este día se generó identidad entre los participantes y se reflexionó en torno a estos temas, *"El parque principal es público porque todo el mundo tiene acceso a él"* afirmaron algunos, *"es algo que no se puede entregar a una persona"* afirmaron otros. Lugares como la notaría y la registraduría fueron categorizados por el grupo como públicos, bajo el argumento de que todas las personas pueden acudir allá. El kiosco de teléfonos en el parque principal, fue capturado fotográficamente como el lugar donde la



gente también orina porque es público. *“Como es público, es algo que no se puede entregar a una persona ¿también podemos orinar?”* Fue la pregunta planteada *“No es el hecho, eso molesta a los demás”* fue una de las respuestas. (Anexo 05: sistematizaciones)

Se denota en la réplica y en la molestia de algunos de los jóvenes sobre el hecho, la apropiación del espacio que ellos señalaron como público. Este lugar según su expresión es el escenario por el que todos pueden transitar libremente, como diría Toro, (2001): *“Lo público es aquello que conviene a todos(as)”*. Desde esta mirada el hecho presenciado por el grupo del Ando Participando en el parque principal de Funza, reflejaría la pérdida de su carácter público; pues si éste no le conviene a la generalidad, -es de una calidad para algunos y de otra inferior para otros- existe una exclusión y al ser de esta manera, el acceso a ese espacio es inequitativo.

La reflexión del grupo giró alrededor de la noción de “lo público” que tiene la sociedad, en la cual prima el interés particular sobre el colectivo y en la que se refleja un desinterés por estos escenarios en los que todas las personas, independientemente de su edad, raza, religión, género o ideología, pueden estar en equidad de condiciones.

La discusión se dio en torno al carácter “público” de un restaurante; en lo referente a este caso, varios jóvenes afirmaron que también se podía catalogar como público, pues en ese momento tenía las puertas abiertas y cualquiera podía entrar. Pero en realidad *¿Cualquiera puede entrar? “si no tengo dinero para comprar el producto que ofrecen en éste lugar ¿puedo entrar?”* Fue la pregunta lanzada al aire; una negativa fue la respuesta generalizada, el restaurante *“existe porque tiene un dueño y ese dueño espera ganancias, existe una condición para ingresar”* fue la respuesta de Maritza Tavera.

En un principio las respuestas en torno a lo público se refirieron a aspectos gubernamentales como la Alcaldía, la registraduría y la notaría, aquellos lugares



que son administrados por el gobierno o que de alguna manera tienen relación con éste. A excepción del parque –donde estábamos ubicados en ese momento- los espacios mencionados por el grupo fueron relacionados con los entes administrativos. En el transcurso del recorrido, la reflexión abordó el ámbito del medio ambiente (con relación al humedal Gualí Tres Esquinas), las calles y los andenes.

Cuando se relaciona un aspecto tangible o intangible público con lo que tiene que ver con el gobierno, cambia el significado, pues pasa de ser ese espacio donde la equidad se hace posible a convertirse en el lugar manejado por los funcionarios – es decir, por unos pocos-, concepto similar al privado.

Acerca de esta noción, los y las jóvenes lo definieron como lo de alguien, una persona o una institución, lo diferenciaron con la palabra individual y lo relacionaron con las cercas y los vigilantes. *“Por lo general –afirma Sonia Arévalo- en los lugares privados se delimita su condición de privado, hay un vigilante y éste garantiza que siga siendo así”.*

### **2.2.1 De lo concreto a lo etéreo**

Lo público trasciende la esfera física y pasa a escenarios en los que se reflexiona, se delibera y se construye. Los mecanismos de participación son instrumentos públicos, porque son una figura de construcción colectiva y de inclusión, *“cuando se intercambian conocimientos, cuando los conocimientos salen de una persona”* afirma el grupo del Ando Participando. Esta es una ampliación de la noción de lo público. Existe un reconocimiento de que el espacio del que la gente se apropia, en el que se relaciona y se cumple al menos temporalmente la condición de igualdad, puede también ser un espectro como el sistema educativo donde –como afirma Toro- nos formamos para ser ciudadanos; allí existe deliberación y toma de decisión. De igual forma son públicos los centros de investigación porque están



aportando al progreso de la humanidad y las llamadas industrias culturales, puesto que son construcciones colectivas.

Desde este enfoque, interesarse por lo público, no es entrar en esferas ajenas o “del gobierno” es ejercer prácticas comunicativas que contribuyen al fortalecimiento de la riqueza pública, esa riqueza colectiva que nos conviene y afecta a todos.

### **2.3 HACIA EL RECONOCIMIENTO DE SUJETOS POLÍTICOS**

*“Las sociedades contienen en sí mismas sus propias interpretaciones. Lo único que se necesita es aprender la manera de tener acceso a ellas”*

*Geertz, Clifford*

#### **2.3.1 “Fue un despertar político participativo juvenil!”**

Esta fue una de las frases escritas en una evaluación de la tercera sesión del Ando Participando, realizada el 21 de febrero. Este día acompañó al grupo el consultor de políticas públicas de juventud Libardo Sarmiento Anzola, quien fue invitado por la Asociación Juvenil Line Producciones para acercarse con los jóvenes a la historia de la participación juvenil colombiana. Este mismo día asistió Leyla Osorio, delegada de la Gobernación de Cundinamarca quien comentó los adelantos en el comité técnico de juventud del departamento y resaltó la importancia de articular los procesos de los jóvenes con la institución. Esta fue la primera ocasión en la que el grupo tocó la palabra “política” y en la cual se interesaron por la historia de Colombia y la intervención en ésta de los jóvenes.

En este encuentro, Sarmiento habló de la necesidad de organización e identidad para la participación y el ser sujetos políticos; afirmó que la participación de los jóvenes ha sido definitiva en el país pese a que ha sido sin una conciencia clara y



un proyecto colectivo de sociedad. Aunque llamó la atención sobre aspectos que dificultan la participación juvenil como la tasa de desocupación en Colombia, en donde de 14 millones de jóvenes, el 30% -es decir, 4 millones- no estudia ni trabaja y además existe desconocimiento del concepto de ciudadanía, los y las jóvenes han tenido un papel fundamental en los grandes procesos sociales que han dado un giro a los rumbos del país. De manera informal habló de la necesidad de reconocer al otro, la Constitución Política de 1991, algunas leyes y la participación decorativa: “*Yo participo, tu participas, nosotros participamos y yo decido*”.

*“..Los jóvenes han inaugurado otra manera de hacer política, podemos hablar de una metapolítica, o sea algo que va más allá de la política y es articular la política al arte, a la cultura como un fenómeno nuevo, es que el problema ambiental es un problema político (...) es el rescate de lo local, de la cultura y de los movimientos cívicos locales, eso es a lo que los jóvenes están volcados, ya no como partidos políticos ni como organizaciones, porque ¿cómo les gusta llamarse a los jóvenes?: colectivos (...) porque no son órganos oligárquicos, con un jefe; es un trabajo más en red, más virtual... de epistemologías mucho más modernas para entender a los jóvenes.”* (Sarmiento. L. Charla juvenil Funza Cundinamarca. Febrero 21 de 2009) (Anexo 21: Grabación).

Afirmar que las expresiones artísticas y los sueños de un mundo mejor, es hacer política, llamó la atención en los y las jóvenes del Ando Participando, quienes sintieron cierta identificación, pero demostraron en sesiones siguientes que aún dudaban de ese concepto, pues aunque manifiestan pertenecer y participar en cada grupo social de manera voluntaria -desde el punto de vista de Savater, F. (1997) pertenecer se relaciona con la identificación y participar se asume como comportamiento deliberado y voluntario que toma una distancia crítica- continuaron separando su accionar de la política.



Los elementos pertenecer y participar fueron notorios en la relación que los jóvenes compartieron en las sesiones, por ejemplo, cuando se referían a las reglas que se adoptan en cada una de sus casas, la distribución de tareas y la constante información a padres y madres respecto a los lugares en los que se encuentran.

De los tres grupos que participaron en el taller “Hablemos de Política” (Ver sistematización de la sesión en anexo 05) el grupo Los Centenarios afirmó que sí cumplía con las reglas que se manejaban en su casa, pues consideraron que son necesarias para la convivencia; el equipo Familia Escuela para la Vida, afirmó que las cumplía según conveniencia, porque en muchas ocasiones existe una relación vertical entre padres e hijos, y anotó que se negaba a cumplirlas cuando su relación con otros contextos sociales las ponían en duda; en este grupo se justificó la existencia de las reglas por costumbre. El tercer equipo –Las Marionetas– calificó algunas reglas como absurdas y habló de su cumplimiento desde los valores del respeto y autoridad; también consideró la existencia de las reglas como una forma de organización para evitar conflictos.

Cuando los y las jóvenes reconocen que existen reglas con las que están de acuerdo y otras con las que no y exponen sus razones para justificarlas, cumplirlas e incumplirlas, están participando desde la visión de Savater, quien ve la política como las razones que los seres humanos tenemos para estar de acuerdo o para sublevarnos.

En la socialización de la sesión número 3 los jóvenes reflexionaron sobre la necesidad de conocer temas como la Ley de juventud e hicieron una crítica a la calidad de la educación que reciben, por ejemplo Fabián Guasca afirmó que: *“la ignorancia se basa en lo degradada que está la educación, por ejemplo todos decimos que debemos estudiar, por ejemplo... la mayoría hemos cursado por el grado once, pero ahí nunca nos han dicho: ustedes tienen una Ley de Juventud, aunque sea que nos la nombren: Ley de Juventud, de pronto el que es avisado*





*va y busca Ley de Juventud, se informa e informa a los demás compañeros, pero ahí sólo le enseñan que la constitución, tiene derechos... democracia, pero nunca dan el conocimiento verdadero".* Paola Suárez, perteneciente a la Corporación Dragón Verde, criticó la actuación de la administración ante las expresiones artísticas, denunció el estigma que relaciona dichas expresiones con drogas y violencia y criticó además los medios con los que convocan a la juventud.

Los participantes también manifestaron que es importante como jóvenes luchar por los derechos y generar propuestas; anotaron que hubo un cambio en su forma de pensar hacia el gobierno y las leyes, que se preocupan más por la situación actual de ellos y se motivaron a seguir participando. Llamó también su atención la participación de la delegada de la Gobernación de Cundinamarca en el grupo y la forma como se relacionó con ellos, tomando una actitud de escucha y respuesta a sus inquietudes. Ante la pregunta de Libardo Sarmiento sobre si los funcionarios funzanos participaban en grupos similares tomando la actitud de un asistente más, los y las jóvenes dieron su negativa, mostrándose sorprendidos por la posición diferente que se mostró, respecto al papel de los funcionarios y la relación que pueden entablar los ciudadanos con los mismos.

### **2.3.2 Las imágenes como reflejo de la historia**

Un acercamiento histórico fue la práctica investigativa presentada por el invitado Germán Suárez en la cuarta sesión del Ando Participando. El objetivo en esta ocasión fue resignificar la historia del municipio y relacionarla con el contexto nacional, como forma de analizar el proceso histórico y su relación con los eventos del presente.

El invitado expuso cómo, casi en una labor puerta a puerta con las familias tradicionales del municipio, había recopilado una gran cantidad de fotografías que



le sirvieron para indagar sobre el estado paisajístico de Funza y hacer un proceso de recopilación de la tradición oral.

Los y las jóvenes se sorprendieron en esta ocasión al conocer el primer bus de transporte público del municipio y enterarse que en los años 30 la Alcaldía proveía a los estudiantes de su almuerzo en la plaza donde hoy se ubica el parque principal, bajo toldos circundados por personas con rasgos indígenas que aún vivían en el municipio y que aparecían con sus pies descalzos. También llamó la atención una familia en balsa que aparecía en un estanque ubicado en el barrio llamado actualmente “El Lago” y en donde viven varios de los jóvenes del proyecto.

Más sorprendente fue para los participantes ver en una de las fotografías a Jorge Eliecer Gaitán jugando tejo y acompañado por dos líderes políticos funzanos de la época, en un lugar donde se ubica en la actualidad la empresa transportadora COOMOFU.

Los y las jóvenes preguntaban al expositor sobre los lugares en los que fueron captadas las fotografías, las familias tradicionales y las actividades que realizaban en aquellas épocas. De esta manera hubo una identificación no sólo de lugares y quehaceres de nuestros antepasados, sino sobre la evolución de Funza, los estilos de vida que marcaron a los abuelos que realizaban fiestas y carnavales seguido para recoger fondos para la iglesia y de la pérdida de costumbres y sentido de pertenencia por situaciones como la migración de habitantes de otras zonas del país, debido a factores como el desplazamiento forzado y las oportunidades laborales brindadas por las empresas de flores y ahora por la inminente industrialización.

*“Qué bonita es nuestra historia!”* fue el comentario plasmado en una de las evaluaciones de dicha sesión que rescató la importancia de un municipio estratégicamente ubicado y con valores debilitados de cooperación y equidad,



-pues una de las fotografías revelaba la primera mujer en Funza, que tuvo la oportunidad de votar-. “.... *Espero que en realidad se pueda cambiar el pensamiento de las personas. El taller de fotos me pareció agradable y ojalá que podamos dar a conocer el tesoro perdido de Funza*” anotó otro joven en su evaluación. (Anexo 08: Evaluaciones).

La identidad es un factor fundamental en el reconocimiento de los sujetos para incidir políticamente, la afirmación del territorio como propio y de la historia como factor compartido son elementos que fortalecen el pensamiento y el accionar colectivo. Con el recorrido fotográfico, la historia de la participación juvenil en Colombia y la exposición guiada, los y las jóvenes del Ando Participando denotaron en sus intervenciones la importancia de rescatar los espacios físicos y simbólicos de Funza, así como la necesidad de generar acciones para lograrlo.

Las significaciones y re-significaciones fueron un paso importante en el proceso, no obstante, hubo también espacio para visibilizar e interiorizar esa noción de política que definieron en un principio con las palabras corrupción y robo. En la sesión número 5, titulada: “Haciendo teatro entiendo la movida” se buscó una relación de la historia política con la actualidad a través del teatro –una práctica comunicativa que representa la realidad-. Los y las jóvenes dramatizaron los movimientos políticos emergentes a mediados del siglo XX que marcaron la historia de miles de familias colombianas: godos, chulavitas y cachiporros, tres grupos que dividieron la nación en torno a la noción de poder y a los participantes, quienes montaron sus propias obras teatrales para expresar lo que reflexionaron grupalmente.

En la historia que escribieron individualmente este día, hubo un reconocimiento por parte de ellos sobre la permanencia actual de la situación dramatizada. También se notó en algunas un halo esperanzador, Andrés Gutiérrez escribió: *“Seguiré luchando para que cuando mueran mis ilusiones, mis esperanzas y mis*



*penas, no camine por las sombras del recuerdo entristecido como alguien que vivió en vano*". (Anexo 09: Historias)

### **2.3.3 Hablemos de política**

En este punto del proceso, ya se empieza a hablar de la transformación, ellos conocieron y re-conocieron varias formas de hacerlo y aunque manifestaron estar en desacuerdo con tomar las armas para defenderse –como los chulavitas- y soportar el sometimiento –como los cachiporros- se refirieron con desprecio hacia los godos, a quienes acusaron de culpables totales del estado del sistema.

La situación en el proceso comienza a variar en la sesión número 9, llamada: "Hablemos de política" donde se da toda una reflexión en torno a lo que para ellos significaba esta palabra. Alguno mencionó la frase conocida: "el arte de gobernar", otro habló de una organización que defiende intereses de clase, respecto a esto una de las jóvenes afirmó que la política que conocía le daba asco. La reflexión empezó a avanzar desde la noción electoral y normativa hasta llegar a una construcción general en donde concluyeron que era *"el mismo hecho de pensar, ese pensamiento de donde surgen los objetivos y acciones, un sistema guiado por unos objetivos y ciencia que se da en tiempo y espacio determinado. La política se regula, para construir el futuro para todos y todas"*. (Anexo 05: sistematización). En esta construcción colectiva, el grupo reconoció que la culpabilidad de los "otros" señalada sesiones atrás no era sólo de ellos, sino de la sociedad, como una unidad que juega un papel fundamental en los avances o retrasos que se consideran tiene un grupo social.

Con la visita de Fabián Cortés -joven del municipio de Chía- en esta misma sesión, se dio un rato de esparcimiento político como lo llamaron algunos jóvenes al final. Por medio del humor resaltó la importancia de actuar, con frases graciosas y la creación de un nuevo partido que -según él- unía los movimientos y pareceres políticos: Conservadores, Uribistas, Liberales y Opositores (CULO). Este fue todo



un discurso crítico al tratamiento de la política actual, pero también la propuesta de generar cambio.

Precisamente el cambio fue una palabra muy utilizada en las sesiones en que se reconocieron experiencias como la de la Corporación Ocaso en Bogotá y la de los líderes juveniles de Soacha, quienes comentaron la forma de incidir en las decisiones y en el desarrollo de su ciudad y municipio, partiendo de las bases del reconocimiento y el diálogo.

La transformación se hizo evidente también en las sesiones que abordaron los temas de mecanismos de participación y control social. Los primeros fueron ampliamente discutidos por los y las jóvenes después de dar una definición en la que construyeron el concepto de participación como *“Modelo de actuación (acción) en el medio social que promueve el acceso igualitario de la información de todos los ciudadanos”*. Los jóvenes hablaron de sus manifestaciones artísticas, culturales, las protestas –vías de hecho- y de los medios de comunicación como formas muy utilizadas y legítimas del accionar de la sociedad. Sin embargo, fue importante discutir los mecanismos formales de participación, aquellos que fueron incluidos en la Constitución de 1991 y que a veces son poco conocidos y/o utilizados.

Los conocidos por los jóvenes del Ando Participando eran principalmente el voto y el referendo; este día se socializaron otras herramientas formales de participación como la revocatoria del mandato, acción popular, cabildo abierto, plebiscito y rendición de cuentas; se visualizó con el grupo el vídeo llamado “Los politiqueros del MEA” de la Corporación Biómanos (Anexo 15: Vídeo), en el que los jóvenes evidenciaron el voto como el único mecanismo en torno al cual gira la participación ciudadana y aún así *“El nivel de abstención en Colombia es del 49%, el 51% de colombianas y colombianos no creen en las instituciones... de ese 49% [el*



*candidato] gana con la mitad: el 25%*” Sarmiento L. (2009). Es decir, que en Colombia elige a los gobernantes el 25% de la población.

En lo referente a este tema, Mónica Ladino una de las jóvenes del proyecto, afirma: *“Mi decisión política es no votar, pues es la manera en la que pongo mi voz de protesta para que no jueguen con mi voto, si todos tomáramos esa decisión todo cambiaría”*.

Se evidencia en el discurso una decisión, como ella lo ha dicho: política, en la que se reconoce como sujeto de derechos, libre de tomar decisiones, pues, independientemente de lo que opine respecto al sistema social existente y a los mecanismos que operan, ha hecho un proceso reflexivo de transformación en su condición como ciudadana, tomando en cuenta que *“Un ciudadano es una persona capaz, en cooperación con otros, de crear o transformar el orden social que ella misma quiere vivir, cumplir y proteger, para la dignidad de todos”* Toro. B. (2001).

En esta oportunidad hubo una apropiación de los mecanismos de participación, los jóvenes escogieron la herramienta que más llamó su atención e hicieron un afiche promocional. El grupo que escogió el referendo usó la frase: *“El cambio está en tus manos”*, el equipo que tomó la revocatoria del mandato empleó el lema: *“Tu voz no me representa”* con siluetas que tenían signos de admiración y preguntaban *“¿En dónde está la confianza depositada?”*; el tercer grupo escogió la acción popular sobre la que plantearon el siguiente interrogante: *“¿Está usted de acuerdo con la reforma educativa con el fin de modificar el pensum para las necesidades actuales de la educación”* Y respondía: *“Ni con uniforme ni con validación cambiaremos el desarrollo de nuestra educación”* con el dibujo de niños con interrogantes que al ser mayores tendrían las mismas preguntas (Anexo 20: cartelera y metaplan por sesiones) . Este día se entregaron los formatos de



derecho de petición y acción de tutela, dos herramientas de exigibilidad de derechos.

Pero ¿Qué tan eficientes son dichos mecanismos en su implementación? Se preguntaron los y las jóvenes del proyecto. Cada uno de estos instrumentos cuenta con una serie de requisitos que por lo general son desconocidos por la ciudadanía, factor que impide el ejercicio de los mismos. Tómese en cuenta lo que dice Restrepo respecto a que por lo general se impone quién puede participar, se determina y se reglamenta en exceso el derecho a la participación, en vez de buscar su promoción; se da una dependencia de la sociedad al Estado y esto repercute el debilitamiento de las organizaciones sociocomunitarias. Restrepo, (2000).

Por tal razón, hay circunstancias para los jóvenes en las que se hace necesario tomar acciones arbitrarias que llamen la atención. Sin embargo, dichas decisiones “alternativas” como las llamaron algunos de los presentes, han perdido impacto, tal es el caso de las marchas, las cuales fueron señaladas por los jóvenes como vistas con indiferencia por parte de la población general y en varias ocasiones fueron señaladas por los impactos particulares en algunos sectores. Pese a esto, se concluyó que como ciudadanos y ciudadanas es importante usarlos, pues aunque no sean estrategias fáciles de utilizar, son instrumentos que existen y tiene la ciudadanía para ejercer su participación y ser tomada en cuenta por los órganos gubernamentales.

Es en este momento del proceso en el que la participación es tomada en cuenta como un derecho y la juventud del Ando Participando empieza a fortalecerse como sujeto político, un sujeto que ve la participación como un “*derecho humano universal*”, como un fin en sí misma, y a su vez “*un instrumento que garantiza a la población influir en la adopción y ejecución de decisiones de desarrollo*”. Gascón (2005)”.



En lo referente al control social, en la sesión número 7, la discusión giró en torno a las preguntas: ¿Qué es control social? ¿Qué es participar? Y ¿Es necesario controlar? Planteadas por la Corporación Ocasá –organización que lideró este taller- A las cuales los participantes respondieron plasmando en las carteleras un proceso de control de calidad para la primera pregunta, una relación entre un joven que ellos consideraron pasivo con otro activo en la segunda pregunta y una falta en un semáforo en rojo que ocasionó un accidente como respuesta a la tercera pregunta. Se notó una resignificación al control, viéndolo como un acompañamiento para que “el producto” sea de calidad, es decir, que las políticas sean acordes no sólo a lo que creen los gobernantes, sino a lo que sugiere y propone una población que está interesada en las decisiones que se toman. Se resaltó la importancia de interesarse en los asuntos públicos para evitar que acciones gubernamentales afecten negativamente a la población y los participantes destacaron la prevención que tiene el gobierno respecto al control social, pues lo ve como una forma de entorpecer sus acciones y no como un fortalecimiento de las mismas.

En este reconocimiento que el grupo hace como sujeto político que apropia los mecanismos de participación, exigibilidad y rendición de cuentas, se denota la evolución en su relación con la política y las prácticas que conlleva. Así como la búsqueda de *“recuperar su calidad de fundamento del Estado y proyectar su acción hacia la creación de mejores formas de convivencia”* (Biagio, G.).

*“Es muy bueno conocer y compartir con las demás personas los problemas que tiene la sociedad, y lo mejor de todo el cómo solucionarlos”* (comentario de un(a) joven en una de las evaluaciones. Ver anexo 08)

### CAPÍTULO III





## DESARROLLO CON- SENTIDO POR LA JUVENTUD FUNZANA

*“No puede hablarse de desarrollo si éste no implica la libertad de todos y cada uno de los seres humanos para elegir conscientemente su destino individual y colectivo”*

*Jordi de Cambra Bassols*

Abordar el tema de desarrollo como cierre del proyecto, (en abril y mayo), fue importante para éste proceso, pues pretendió que cada participante -luego de una reflexión acerca de su contexto, el reconocimiento del territorio y su dimensión política- pudiera establecer una mirada crítica acerca de los planes de desarrollo que se implementan en el ámbito local, nacional y global; de ésta forma cada sujeto puede participar de manera consciente y propositiva.

El diálogo que se produjo acerca de desarrollo, abordó las diferentes nociones, con la intención de que cada integrante las relacionara con la realidad de su municipio y el país. También se realizó la construcción de propuestas según las necesidades que ellos identificaban en su municipio, dinamizadas con juegos que visibilizaron la importancia del trabajo en equipo y la organización, para poder generar estrategias y “ganar”. (Anexo 17: Estructura Talleres).

Se realizaron dos ejercicios de cartografía, en el primero se identificaron cuatro escenarios, en donde localizaban los diferentes actores sociales y sus relaciones. La segunda cartografía fue destinada para ampliar la mirada acerca de las diferentes problemáticas y tener en cuenta que existen diferentes actores, tanto personas como instituciones locales, nacionales, públicas y privadas, con quienes se debe discutir cuál es el mejor camino para el desarrollo. La propuesta, que en principio se acercó a una lista de peticiones y quejas, fue orientada a generar diferentes interrelaciones sociales, desde la juventud hacia los diferentes actores.



También a activar espacios que multipliquen la experiencia y permitan un diálogo con más participantes, más intereses comunes o consensuados, un proceso comunicativo, que genere confianza y reciprocidad, como menciona Putham.

### **3.1 LA LIBERTAD COMO PRINCIPIO DEL DESARROLLO**

#### **3.1.1 Desarrollo más allá del discurso**

En la búsqueda de un modelo de desarrollo incluyente, que como mencionamos en el primer capítulo, logre esa utopía social que *“permita proyectar y proponer de manera creativa y a partir de las diferencias”* (Touraine, 1998). Ando Participando, abrió un espacio de diálogo, discusión y reflexión, donde cada integrante a partir de su experiencia particular, percibió distintas necesidades que podrían incluirse en un discurso más elaborado, como las políticas públicas, los planes de desarrollo correspondientes al contexto de quienes participaron y que sean ellos y ellas los que generen estos procesos transformadores.

Dado que los y las jóvenes del Ando Participando pertenecen a diferentes grupos en los que desarrollan sus intereses particulares, consideran que éstos los enriquecen de manera individual, hacen parte de sus sueños y por ello adquieren un nivel de compromiso alto; el aprendizaje construido en estas agrupaciones, asociaciones y colectivos, se relaciona directamente con sus vidas, modificando sus discursos y prácticas. Son estas particularidades, con las que cada quien puede intervenir y aportar a la construcción del capital social, al fortalecimiento de los intereses comunitarios, que se ven reflejados cuando dicen que *“desean ayudar a la otra gente y construir un mundo mejor”*. (Anexo 04: Matriz de análisis de entrevistas)

Fue así como reconocimos tres aspectos importantes como punto de partida para abordar el desarrollo: el sujeto, el territorio y las relaciones sociales que se tejen



alrededor de cada uno de ellos. La inquietud de nuestra investigación se basa en el sujeto, ese ser humano lleno de sueños, potencialidades, que debe incorporarse a las prácticas económicas y sociales, en armonía con su ambiente; en el caso particular de la juventud, también debe ser el relevo generacional, convirtiéndolo en capital social, *“clave para la extensión cooperativa de bienestar”* (Ibarra, Martí & Gama, 2002, p. 62)

Toda la fuerza de las presentaciones en la Travesía 720 minutos, las historias particulares de los jóvenes que conocimos a partir de las entrevistas y del contacto directo durante el acercamiento a esta comunidad, quienes interesados en construir un mejor presente y futuro, sustentaron la inquietud mencionada.

El sujeto es entonces considerado para nuestra investigación como eje fundamental por y para quien, las políticas de desarrollo deberían dirigir los esfuerzos y recursos en un territorio; espacio físico y abstracto donde la cultura tiene lugar y donde se tejen las relaciones y tensiones entre las instituciones, como el trabajo, la educación, las oportunidades y la forma como éstos sujetos desean retribuir a su comunidad los conocimientos.

### **3.1.2. Reconociendo el Territorio**

En el taller “Recorriendo nuestro municipio” realizado el 14 de febrero empezó el juego de flash que motivó poses y sonrisas de los participantes, los ojos estuvieron atentos a la arquitectura de la iglesia y las casas, de figuras como el puma o jaguar que está en el parque, las banderas izadas, las palomas que se apropiaron de los cables y techos, se volvieron sensibles a aquello invisibilizado por los años o la rutina.



Contamos con el apoyo de la empresa transportadora Coomofu, la cual delegó un conductor que también compartió los conocimientos, las historias del recorrido diario en su medio de trabajo. Hubo contacto directo con la parte rural, con sitios de comida “popular” como la pelanga, se identificaron algunos caminos, transitados en bicicleta por sus habitantes, los humedales, los cultivos, las nuevas empresas. Ésta actividad también se reforzó en el cuarto taller -el 28 de febrero- con la exposición: “Pintando con la luz” cuyo invitado compartió la investigación a cerca de fotografías familiares, que narran la historia de éste lugar, evidencian los lagos que ahora son de cemento, de los que queda sólo el nombre. En este ejercicio, el grupo Ando Participando logró relacionar su pasado y su contexto, visibilizando las transformaciones de su territorio y considerando algunas variables, como la migración por el trabajo, su cercanía con la gran ciudad, entre otras mencionadas anteriormente. (Anexo 05: Sistematización).

Como mencionan Rocha, Molina, Moreno & Ortiz. (2007):

*“El territorio es una construcción simbólica que trasciende su condición física; es el espacio-tiempo que da sentido a las interacciones sociales que nos constituyen como ciudadanos, es decir aquellos constructos simbólicos del mundo que habitamos, están mediados a partir de la historia, que éste contiene, de los sentidos que hemos generado con otros y de los imaginarios que constituyen lo individual y colectivo”*

En el recorrido por Funza, el grupo de Ando Participando reconoció su municipio, ese espacio físico, sus límites abstractos y políticos, las significaciones de los diferentes iconos, símbolos, su historia y el contexto. (Anexo 06: Fotografías). Este primer ejercicio permitió que cada uno de ellos y ellas, se reconociera también en un espacio geográfico público y privado y además compartiera las historias particulares y cómo éstas han influido sobre sí mismos.



Aunque el espacio sea común, la tradición oral -que en algún momento histórico mantuvo la memoria colectiva- ha desaparecido y sólo un grupo de personas aún la utiliza como práctica en sus familias; son ellos y ellas los que reconocen los movimientos sociales (antes mencionados) importantes en su historia municipal, es el caso de aquellos hijos de trabajadoras y trabajadores de las flores, que identifican además de la ubicación espacial, dinámicas sociales, tales como el incremento de población, cambios en las tradiciones y modificación de prácticas a partir de este trabajo.

La apropiación y la identificación de su municipio se afianzó a partir del contacto directo con este territorio y las construcciones del recorrido fotográfico fueron a partir de aquello que ya es reconocido por ellos, en los cuales se ha transformado su historia y la apropian desde sus experiencias, desde su lente; es el ejemplo de las fotografías que se tomaron de la figura central en el parque, donde la discusión giró alrededor de qué significado “oficial” tenía, es decir si era un hombre o una mujer muisca; al reconocer el papel de la mujer en un pueblo como el funzano, hubo una resignificación de ésta figura cultural que los identifica -aunque realmente no pertenece a éste municipio, pues se trata de Guatavita- Dairo Castro comentó: *“no imagino este parque, sin esta figura”*.

Este recorrido, también se visibilizaron aquellos espacios que estaban por fuera de su “mapa imaginario”, es el ejemplo de la amplia zona rural del municipio que en la cartografía es mucho más amplia que la zona urbana, el territorio se extiende, tanto en lo físico como en las diferentes relaciones con lo menos visible: como humedales, animales, espacios, arquitectura, costumbres y problemáticas, como la de la contaminación por vertimiento ilegal de residuos, la excavación de montañas, etc.

Con la exposición de fotografías en la Cafetería y Pastelería Cáceres y la Biblioteca Colsubsidio, se hizo un ejercicio dialógico que se extendió a otras



personas del municipio y también a otras entidades privadas, el proceso allí se hizo más interesante, un contexto más colectivo, algunos integrantes se apropiaron de la experiencia fotográfica, asumieron un discurso con sentido de pertenencia que enriquecían sus percepciones con discusiones, reflexiones y la memoria de otros habitantes del municipio.

Por ejemplo, un señor funzano de nacimiento, compartió con el grupo la historia a partir de una investigación de la esencia muisca, también de cómo él había visto la transformación de su municipio. De esta misma forma se generó una discusión acerca de una foto del humedal, de la que un señor dijo: *“Cuando se es joven, a uno le interesan la naturaleza y los animalitos, pero Funza necesita trabajo, la industria ya está llegando aquí; entonces todo esta pelea y defensa es una pérdida de tiempo.”*

Algunos integrantes destacaron la importancia de reconocer la historia, el legado indígena que tiene este pueblo y también el afán por divulgarlo a más personas. *“Es bueno que tratemos de recuperar nuestro legado histórico, en especial nuestro legado indígena”* (Anexo 08: Evaluaciones).

Como se mencionó en el capítulo anterior, reconocer el territorio por medio de estos recorridos físicos y fotográficos, sirvió para sintonizar las siguientes conversaciones con un lugar específico, considerar otras personas, instituciones y culturas para evaluar las necesidades y situaciones particulares de este municipio, como también las posibilidades que tienen para participar en su transformación y construcción.

### **3.1.3. Desarrollo a partir del sujeto**

Considerando al sujeto como la unidad, más allá de una partícula compacta de una gran masa social, Ando Participando reconoce al individuo interesado en



lograr la satisfacción de sus necesidades, pero también aquel que se interesa en los asuntos colectivos, las injusticias y las posibilidades de tener un trabajo digno, quien sin querer asumir de primer plano su dimensión política, la expresa en sus comunidades.

Hacer conciencia de esa dualidad del ser humano, fue una apuesta permanente en todo el proceso. Como ya habíamos mencionado, la segunda travesía sirvió como punto de encuentro de sujetos con intereses particulares puestos en un escenario común, multicultural, que puso en tolerancia todas las expresiones simbólicas, puestas a la reflexión, disfrute y diálogo con la comunidad.

En esa etapa denominada “juventud” -como ilustramos en la matriz de Jorge Baeza- las expresiones en el joven están mediadas por las posibilidades para “explotar” sus potenciales y en la inmersión en campos sociales como la educación, el trabajo y la cultura, para poder transformarla. Por tal razón, las diferentes dimensiones del sujeto: espiritual, físico, histórico, etc., inciden en la manera como participan y los roles que asumen en la sociedad.

La inversión personal que deben hacer la mayoría de jóvenes del Ando Participando para poder encontrarse en espacios de incidencia política y transformación social, tiene relación directa con la atención de algunas necesidades particulares, como la salud, la educación, el aprovechamiento del tiempo libre y el trabajo, entre otras; entonces se reclama una garantía mínima para que la participación sea más frecuente y con incidencia en las decisiones que afectan su vida cotidiana.



Al tomar conciencia de su rol fundamental en las dinámicas transformadoras, los jóvenes, consideran el sentido que tienen en los procesos de desarrollo. Como lo menciona Touraine, (1998) Citado en Múnera: *“Esta reconstrucción no puede realizarse más que si aquel (individuo) se reconoce y se afirma como sujeto, como creador de sentido y cambio e igualmente de relaciones sociales e instituciones políticas”*

Este despertar político, el reconocimiento de su contexto y la participación, fue entonces la apertura para un diálogo, la discusión y el conflicto que genera “con - sentir el desarrollo”, en donde el reconocerse y reconocer a los otros, es el principio de valores, tales como la tolerancia y el respeto, poniendo en práctica la argumentación de ideas para dar una opinión y poder discutirla.

#### **3.1.4. Las necesidades, epicentro del desarrollo**

Durante el proceso, en varias discusiones algunas personas consideraban que el gobierno debía garantizar derechos como la libre expresión o el cuidado del humedal. Los jóvenes que pertenecen a grupos de música mencionaban que no cuentan con espacios para poder ensayar y a sus familias les parece pérdida de tiempo, lo que para ellos es una forma artística de expresarse.

Jimmy Calvache, integrante de Ímpetus y participante del Ando Participando, mencionó que tenía dificultades para asistir a los talleres porque debía aprovechar la temporada en el cultivo de flores donde trabaja; a Dairo Castro se le cruzaban los talleres con los turnos de las cabinas; Sonia Arévalo debe cumplir varios papeles, es madre de familia, estudiante, empleada y esposa, para poder asistir llevó a su hijo a las sesiones; y Pedro Latorre -integrante de la banda musical Quazars y el grupo de poetas Hidrópicos- dijo: *“Siento que pierdo la vida, soy un poeta que ahora no puede leer, ni escribir”*.

Desde éstas particularidades pudimos evidenciar que existen diferentes necesidades que en el momento de reflexionar a cerca de asuntos municipales, no





son tomadas en cuenta, pero que, se suman a los factores y consecuencias de algunas problemáticas sociales como la falta de oportunidades, el acceso a la educación superior y el sub- empleo.

Teniendo en cuenta que de acuerdo a las necesidades se dirigen los discursos, esfuerzos y recursos de las instituciones para satisfacerlas, un acercamiento hacia el tema de desarrollo, fue reflexionar cuáles eran las necesidades prioritarias a satisfacer y lo que hacia falta incluir en cada noción, sin desconocer la mirada crítica que ha generado el “desarrollo”, cuando éste determina el sub- desarrollo.

En la sesiones 10, 11, 14 y 15, se identificaron algunas nociones, se indagó acerca de ¿qué significaba desarrollo? ¿cuáles son los espacios en donde presentaban necesidades? y ¿quiénes son los sujetos sociales involucrados, tanto en su garantía y promoción del bienestar?. Para esto utilizamos la cartografía social, ésta reconstruyó cuatro escenarios.

- Político – administrativo
- Infraestructura - calidad de vida
- Económico ambiental
- Escenarios Culturales

*Modelo de cartografía de Andrade. H., Santamaría. G., Cartografía Social, tomados de Rocha., Molina., Moreno., Ortiz. (Anexo 07: Cartografía)*

A continuación presentamos las relaciones que establecieron los jóvenes en la cartografía:

- **Político - administrativo:**

En ésta relación se analiza cuáles son los escenarios que intervienen tanto en el ejercicio de la dimensión política de cada sujeto, los espacios públicos, donde se



define los intereses comunes y las instituciones que administran los recursos del municipio.

En estas representaciones se refieren a lo político directamente con las instituciones administrativas, como la alcaldía, Cundeportes, la casa de la cultura, Edificio de la policía, el policlínico y el edificio blanco, donde queda la registraduría. Todas las anteriores con relación de dependencia de la alcaldía; pues *“todo depende de la voluntad política”* menciona Paola Suarez.

En el otro grupo de escenarios, indican las instituciones que están relacionadas directamente con las necesidades que buscan satisfacer: el medio ambiente, educación, salud, recreación, la dimensión espiritual y la cultura; que en este orden son: El humedal, Colegio Miguel Antonio Caro, El policlínico, Cundeportes, la iglesia, la casa de la cultura y el parque principal.

Las relaciones de mutualidad se representan entre:

- La alcaldía y las instituciones educativas, el parque principal; (símbolo de cultura funzana), el humedal y las industrias que contaminan el humedal, la policía, el edificio blanco.
- El colegio Miguel Antonio Caro (Instituciones educativas), con Cundeportes, el parque principal, la iglesia, la casa de la cultura, el policlínico y el humedal. También evidencian algunas irregularidades con algunas industrias nacientes en el municipio.
- La policía mantiene relaciones de vigilancia y control del humedal, Cundeportes y el edificio blanco
- Una relación sobresaliente es la existente entre el humedal y el edificio blanco, porque consideran que la actual administración ejerce mayor control en



- La iglesia sólo mantiene una relación con el policlínico.

De lo anterior se pudo analizar que el rol político se identifica en los escenarios de control como la alcaldía, la policía y la registraduría, no se tienen en cuenta, por ejemplo el Concejo Municipal.

Aquellos espacios que enriquecen la ciudadanía desde el sujeto, son reconocidos por los participantes como la casa de la cultura, Cundeportes, el parque principal y el colegio.

Cuando se menciona a la alcaldía, no se reconoce el valor de las estrategias y alianzas con industrias o instituciones como beneficio, por el contrario existe una sensación general de corrupción, desconfianza y negligencia en sus funciones, no desde el gobierno actual, sino como figura estructural.

- **Infraestructura – calidad de vida:**

La reflexión se dio a partir de cómo la infraestructura del municipio mejora la calidad de vida, desde la prestación de servicios o la organización que ofrecen a la comunidad.

Los escenarios representados fueron: Biblioteca, Casa de la Cultura, Villa Olímpica, Plazoleta Marqués de San Jorge, centro de salud, acueducto, escuelas - colegios y el parque principal.

En cuanto a la infraestructura, el punto más débil se evidenció en la salud; pues no existe un lugar público que garantice éste derecho. La educación y la cultura fueron denotados como un aspecto regular; sin embargo se reconoció la biblioteca Colsubsidio como positiva en esta relación, valoración que comparte con el parque principal y la villa olímpica. Las valoraciones negativas fueron justificadas por el “pésimo” estado en el que se encuentran los espacios inutilizados, o destinados para asuntos ajenos para los que fueron creados y el poco acceso estos lugares.



Además, mencionaron algunos servicios como el de Codensa, que aún no tiene atención en el municipio.

Las representaciones en la cartografía corresponden directamente con las entidades o instituciones que prestan los “servicios” de agua, salud, cultura y educación, los cuales son considerados en este proyecto como derechos. En general, el grupo Ando Participando, considera que la infraestructura es regular.

- **Económico ambiental**

Esta relación fue muy pertinente; pues ahora debido a la creación del nuevo aeropuerto, la industria se ha trasladado a las afuera de Bogotá, modificando el uso del suelo.

En la representación de los escenarios económicos se representaron sólo entidades financieras, ubicadas en el centro del municipio. Nelson reflexionó que es acertado hacer la representación del aspecto económico con los bancos, pues es el mecanismo como se realizan transacciones y donde hay flujo de la moneda; sin embargo se reflexionó a las diferentes actividades donde se presentan actividades económicas.

La zona ambiental la representaron como si fuera todo el municipio, pero no plasmaron el humedal. Algunos integrantes de Dragón Verde, reclamaron el olvido. En la gráfica no existe una relación directa entre los escenarios económicos y la parte ambiental, sólo se representaron relaciones bidireccionales entre las diferentes entidades, la alcaldía y la población, no se evidencian relaciones entre la parte ambiental y los otros escenarios descritos. Aunque el grupo reconoció que el ambiente afecta directamente a la población del municipio, esta no se graficó.

Entre las relaciones, mencionaron que algunos de las deficiencias en cuanto a vigilancia y control de normas ambientales, asignación de suelos, venta de predios



y problemas de contaminación, son por *“buenas relaciones”* entre la industria y la administración. En este punto los jóvenes expresan su sensación de corrupción en lo referente a algunas administraciones pasadas. Las decisiones tributarias se justifican en el incremento de empleo pero existe la idea entre los participantes, de no ser así.

En cuanto a las relaciones de las industrias con los recursos ambientales las plasmaron unidireccionales; pues *“Por ejemplo las floras utilizan el agua del humedal y luego la devuelven contaminada”* menciona Simón perteneciente a Dragón Verde.

En general el grupo concluyó que las relaciones que se establecen entre estos dos aspectos son deficientes. La ventaja la tiene el sector económico porque supone inversión para el municipio, mientras que el ambiente, sólo parece interesarle a pocos.

Las necesidades que se ponen en juego son el ambiente sano y sostenible.

- **Escenarios Culturales**

Dado que los integrantes de Ando Participando en su mayoría pertenecen a grupos culturales, en esta relación se busca evidenciar necesidades más cercanas para ellos y ellas, los espacios que fortalecen sus potencialidades individuales; también reconocer los espacios de encuentro donde se permite la generación de sentidos, significaciones, conocimientos y aprendizajes.

En éstas representaciones mencionaron, la biblioteca Colsubsidio, Cundeportes, las instituciones educativas, la plazoleta Márquez de San Jorge, el Centro Cultural Bacatá, Line producciones y las Juanistas.



En este aspecto se reconoció que éstos escenarios generan diferentes beneficios, pues allí desarrollan sus potencialidades, adquieren reconocimiento de la población cuando hacen presentaciones públicas, establecen amistades, adquieren nuevos aprendizajes y todo de forma voluntaria, lo que los hace co-responsables de la efectividad de su participación.

De las gráficas se pudo analizar que no se generan relaciones entre las diferentes instituciones, todas tiene relación directa con la población, pero en una sola dirección.

Dentro de los lugares que dibujaron reconocieron el convento de Las Juanistas, espacio físico donde se desarrollaron los talleres y en su exposición la importancia de apropiarse de los espacios, porque están permanentemente, sólo necesitan activarse.

Además los espacios antes mencionados, el grupo reflexiona sobre lo interesante y lo importante que es fortalecer relaciones entre las diferentes instituciones y unir esfuerzos, como mencionan algunos jóvenes.

### **3.1.5. El rollo del desarrollo**

Para entender el desarrollo como estrategias políticas, económicas y las dinámicas que generan y definen los futuros de las naciones, se hizo un recuento general de algunas nociones de desarrollo, acogidas en diferentes épocas de la historia.

Luego de reconocer los anteriores escenarios, la conversación del taller diez de Ando Participando, siguió la reflexión acerca de la pregunta ¿qué es desarrollo?, a la cual algunos contestaron, que éste tenía que ver con un cambio, como en el caso de las niñas en su primera regla; otros pensaron en la evolución y el



progreso. Indagar sobre el desarrollo, pretendió identificar las nociones que sobre el desarrollo tenían los participantes.

Por medio de un juego, donde en grupo tenían que desenredar sus manos, intentaron estrategias, lograron coordinación en los movimientos, pero finalmente acusaron a Andrés Gutiérrez y Cesar Blanco de ser ellos, quienes impedían concluir el objetivo, desenredarse y volver al estado inicial; entonces decidieron soltarlos y sacarlos del juego. (Ver sistematización en anexo 05)

Luego se propuso abordar las nociones, en un diálogo desde las percepciones y apoyados por un recorrido bibliográfico. En la primera cartelera de construcción se puso a manera de “chiste” la situación del juego, en donde sacaron a Andrés Gutiérrez, sirvió para entender las dinámicas de algunos planes de desarrollo, en donde la exclusión afecta a un grupo social determinado que no beneficia determinada política de desarrollo.

Empezó entonces una conversación, donde se presentaron las siguientes nociones y cada integrante aportó acerca de lo que consideraba hacía falta.

- **Desde el crecimiento:**

Los y las participantes relacionan esta noción con la situación actual del municipio, que como habíamos mencionado anteriormente, Funza está presentando un asentamiento importante de la industrias; que por una lado beneficia a los habitantes, ya que se generan nuevas fuentes de empleo, también suponen más recursos para el municipio y por otro lado reconocen que la infraestructura del municipio no alcanza para un fenómeno de sobrepoblación.

Entre el grupo existe la sensación que la noción de desarrollo de crecimiento, de alguna manera ha transformado su historia, a partir de la utilización y explotación



de los suelos, el agua y demás recursos como las dinámicas de migración. *“Esto hace que a muchas personas no les interese la historia del municipio”.*

La práctica de acumulación que supone el crecimiento no es suficiente cuando no existe una calidad, el grupo reflexionó a cerca de la longevidad y la vida; en cuya relación concluyen que a pesar de hacer muchos esfuerzos por prolongar los años, la vida a veces no tiene calidad.

A la reflexión anterior, Elizalde, A. (1996) menciona que (...) no existe un progreso acumulativo, infinito, que se puede encargar de la solución de los problemas humanos por su propia inercia. Lo que hay es... “desarrollo técnico” y crecimiento acumulativo. El significado que tendrá dependerá enteramente del uso que en cada momento dado se haga de él.”

A las políticas de “más”, es necesario darle una mirada de calidad e incluir otras dimensiones que en ésta noción no se consideran, como menciona Simón,- haciendo relación con la cartografía- “es pensando en crecimiento y la industria que contaminan el humedal”. Algunos también reflexionan acerca del tipo de trabajo que ofrecen estas empresas.

- **Desde lo humano**

Se relaciona esta noción con los derechos humanos y la vulnerabilidad de algunos de ellos, especialmente con los derechos económicos y sociales, reconociendo a los sujetos con necesidades particulares; sin embargo mencionaron que todo estaba ligado y también se debía reconocer otros aspectos como la garantía de la participación, la libre expresión, etc.

Refiriéndose a las nuevas fuentes de empleo señalan, que el tipo de ocupación de los habitantes, a veces genera más inconvenientes, como el hecho que los niños y niñas tengan que crecer solos y solas, mientras sus padres trabajan, a lo cual concluyen que hace falta responsabilidad social por parte de las empresas.





Otro aspecto importante de discusión en relación a lo anterior, es el que se refiere al tipo de educación; pues en las cartografías no se reconocen ninguna institución de Educación Superior; El SENA, es la entidad más cercana al municipio, sin embargo es una educación para el trabajo, para que los jóvenes puedan ser más productivos y favorezcan la economía -aunque no se diferencie de algunas lógicas de universidades.

En los diálogos y representaciones los participantes atribuyen gran valor a los escenarios que enriquecen sus potencialidades, tales como los el Centro Cultural Bacatá, la Secretaría de Cultura, Line Producciones, entre otros; a lo que Sen. A, (2000) se refiere cuando establece la diferencia entre el “capital humano” y las “capacidades humanas”, que de acuerdo al capítulo I, es necesario entonces repensar el capital humano, no sólo como herramienta de las nociones productivas, sino precisamente como esa riqueza transformadora, mejorando las posibilidades de cada sujeto.

- **Desarrollo de recuperación**

¿Y la parte ambiental?, esta es una pregunta permanente en las discusiones acerca de las otras nociones; los integrantes de la Corporación Dragón Verde, son quienes traen éste aspecto a discusión.

De acuerdo a la noción de desarrollo sostenible, definida en 1988 la Comisión Mundial sobre Desarrollo y Medio Ambiente, Múnera, M.C. (2007), “(...) un desarrollo que satisfaga las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las propias” Simón considera que ya no es un desarrollo sostenible, puesto que si la juventud quiere preservar los recursos naturales y el medio ambiente, hay que recuperarlo primero.



En el caso de éste grupo, ellos tienen un proceso de formación y trabajo por la recuperación del Humedal Gualí Tres Esquinas; es evidente un conocimiento, importante para poder garantizar el control social o esta reflexión, evidenciar la falta de compromiso por parte de las empresas y control de los funzanos y las entidades reguladoras. “En Funza, la llegada de Big Cola, hace que ahora huelga feo” mencionan algunos integrantes.

El uso del suelo, ahora es destinado para la industria, cuando debería ser aprovechado por su reconocida fertilidad, es algo que no se tiene en cuenta cuando se venden los terrenos.

- **Desarrollo Integral**

Luego de discutir sobre algunas nociones, la reflexión giró entorno a reconocer que el sujeto no puede ser considerado como una “unidad” productiva, sino reconocer las diferentes dimensiones “biológicas, espirituales, participantes con incidencia”.

¡Todo se relaciona!, menciona Andrés Sarmiento, algunos participantes resaltaron la importancia de desarrollarse plenamente, que las acciones colectivas promuevan y garanticen los derechos, las posibilidades para “mejorar” e incidir en las transformaciones y construcciones sociales.

- **Desarrollo Sinérgico**

¿Qué hacemos entonces? Pregunto Simón... Paola Suarez dijo, pues tenemos que participar, utilizar esos mecanismos, Nelson agrega al comentario de Paola: “Hay mucha gente que trabaja en las mismas cosas, pero no se conocen entre si; falta comunicación”.



Se reconoció que es necesario unir fuerzas, tanto de vigilancia, control, reflexión, incluir a quienes fueron excluidos y considerar diferentes perspectivas, articular los procesos; que como lo mencionamos en el capítulo I, se trata de “canalizar energías”.

El considerar los diferentes actores sociales representados en la cartografía, la responsabilidad tanto de las entidades públicas, privadas y de la ciudadanía en general, en forma consciente, se identifica que como menciona Touraine.1998, citado por Múnera: “Nueva democracia [...] reemplaza la antigua idea de democracia definida como participación en la voluntad general, por la nueva idea de instituciones al servicio de la libertad del sujeto y de la comunicación entre sujetos”.

La valoración del sujeto conlleva a generar estrategias, abrir espacios, diálogo y discusión que permitan el mejoramiento de las posibilidades para que éste sea capital humano, necesario en los procesos de transformación social, participe de las dinámicas sociales, es así cuando la libertad, se hace posible.

La libertad para tomar decisiones consientes, entendiendo el discurso de las políticas de desarrollo, a partir de un contexto cotidiano, colectivo que constructores de esos “destinos” posibles.

*“Es importante el conocimiento y más importante aún es el que se hace con él. Es bueno saber que todavía podemos hacer algo en pro de la humanidad”* fueron las palabras de uno de los jóvenes en la evaluación de la actividad.

### **3.2 PERCEPCIONES DE LOS JÓVENES Y PRÁCTICAS FRENTE AL DESARROLLO**



*“..Libertad de vivir en mi pueblo, de reír con condiciones mejores de vida, plasmadas en acciones colectivas, decisiones del blanco, negro, indígena, campesino; unidos por la transformación de un mundo tranquilo, son acciones reales para construir caracteres, criterios para surgir, salta, corre, ama, ríe, sueña, grita, llora..”* **Canción Juventudes, grabada en el marco de la OEA en mayo de 2008 en Medellín por jóvenes de los departamentos de Tolima, Cundinamarca, Antioquia, Amazonas y Valle del Cauca.**

### **3.2.1 Jóvenes involucrados con su municipio**

“Necesitamos cambiar el modo de ver la juventud”, menciona un integrante del grupo, en una evaluación (ver anexo 08). Por lo que se generó un espacio, en el taller once del -25 de abril- para que los jóvenes asumieran un rol activo y fortalecieran la participación de la juventud en el municipio.”

En el diálogo y luego de tener las nociones de desarrollo y un rol político más consciente, se propuso al grupo Ando Participando generar propuestas de desarrollo sobre las necesidades de su municipio. (Ver fichas de creación de la propuesta en anexo 10)

Utilizando el metaplan, los integrantes escribieron las ideas o propuestas que se deberían tratar un plan de desarrollo para el municipio. De éstas se plantearon diferentes temas: ambiente, cultura, deporte, salud, salud sexual reproductiva y afectiva, divulgación de ley juventud, responsabilidad social, culturas urbanas, métodos de participación, espacio para el encuentro y la expresión de los y las jóvenes, política de juventud; de todas éstas se escogen tres líneas de trabajo que abarcan los anteriores temas: Salud, Cultura – Educación y Medio ambiente.



Luego de consensuar las líneas de trabajo para elaborar el plan de desarrollo, se propuso por grupos establecer los objetivos y las actividades para llevarlos a cabo. Las propuestas fueron:

- **Medio Ambiente:** La propuesta tiene por objetivos, reconocer la problemática de contaminación y uso de los recursos naturales del municipio e involucrar a los jóvenes, en los procesos de divulgación, promoción y concienciación a cerca de la conservación del medio ambiente en el planeta.

Para lo anterior proponen generar a través diferentes estrategias de comunicación e información que conlleven a la educación divulgación y concienciación de la importancia del aspecto ambiental en el municipio y el planeta.

- **Cultura Funzana:** En ésta línea de trabajo, reconocen el diálogo como práctica fundamental para poder construir diferentes aprendizajes y generar valores de tolerancia, respeto e inclusión de diferentes actores sociales. De ésta forma motivar la participación de la comunidad y el reconocimiento de las culturas funzanas, en búsqueda de mejorar aspectos como la ciudadanía y la educación.

Las actividades propuestas para cumplir los anteriores objetivos, se dirigen hacia la creación de espacios de divulgación, a través de medios locales, las Juntas de Acción Comunal (para dar a conocer las propuestas de manera personal al resto de población) y la web.



- **Salud:** Aunque esta fue la propuesta con menos interesados, al final se trabajó con todo el grupo. Para abordar el tema de la salud, se hizo énfasis en la salud sexual y afectiva, así mismo indagar sobre la información general de los programas de salud en el municipio.

(Anexo 11: Tabla de propuestas)

De éstas propuestas se pudo analizar que los jóvenes:

- Reconocen una necesidad de divulgación acerca de las diferentes problemáticas en cada línea de trabajo.
- Identifican fallas en la manera como llega la información a la juventud funzana.
- Destacan la importancia de utilizar el arte (música, danza, pintura, lenguaje audiovisual) como medios para tener mayor incidencia en la juventud.
- Hay una curiosidad de reconocer el trabajo de otros jóvenes para compartirlos con la comunidad.
- Acogen propuestas institucionales, tales como los métodos de planificación y prevención en drogadicción.
- Resaltan la importancia de generar un trabajo con otros actores sociales, a partir de las Juntas de Acción Comunal, y la activación de éstos espacios para la inversión de tiempo libre para la juventud.
- Consideran importante motivar a la comunidad en éste tipo de procesos ciudadanos.

A partir del análisis de las diferentes propuestas, se identificó que la problemática que abordaron los diferentes grupos de trabajo fue la relacionada con la información, las formas como se difunde el contenido social, a quiénes llega y qué tan efectiva es.



Aunque la información es fundamental para que se lleven a cabo diferentes procesos como divulgación, promoción, rendición de cuentas, no es suficiente para generar propuestas que resuelvan problemáticas más complejas, en donde se deben generar procesos de concienciación, formación para la toma de decisiones e incidencia.

En las tres líneas se identifican algunas necesidades como las de la generación de participación de los diferentes actores sociales y el fortalecimiento de interrelaciones que conlleven a la organización de la comunidad. A pesar de que estas necesidades estuvieron implícitas en las discusiones, en el momento de generar las propuestas esto no fue tomado en cuenta.

Hace falta un reconocimiento de las dinámicas políticas, administrativas y sociales que se presentan en cada línea y así poder determinar la complejidad de cada tema propuesto por el grupo.

### **3.2.2 Las caras del desarrollo**

En el taller catorce -mayo 16- se propuso realizar una segunda cartografía. Esta fue un mapa del municipio, con la intención de tener una mirada más real a cerca del territorio físico de Funza. Además en ésta cartografía pretendimos que los y las jóvenes identificaran diferentes actores sociales y las relaciones que se tejen; pues retomando la noción de desarrollo sinérgico, éstas permiten la integración, la puesta de objetivos comunes, la participación y la comunicación entre cada uno.

Por medio de stickers que representaban diferentes “caritas” con gestos; se llevó a cabo un ejercicio interesante que permitió identificar además de los actores, las percepciones que de ellos tienen acerca de las prácticas de cada uno frente a las diferentes líneas de trabajo, (salud, medio ambiente, educación y cultura).



De éste ejercicio se pudo analizar que existe desconfianza de los jóvenes hacia las entidades administrativas y de autoridad. Reconocen la importancia de las relaciones con los municipios cercanos. Identifican actitudes de apatía, indiferencias y desinterés por parte de los habitantes del municipio con las diferentes problemáticas.

De acuerdo a cada cartografía se hizo el siguiente análisis:

### **Espacios de significación**

Se hizo la relación de quienes estaban involucrados en el área de la cultura y la educación, identificando esos espacios que aportan al desarrollo como sujetos.

Los integrantes de éste grupo representaron los siguientes actores: Iglesias, colegios, Chamalu (es un lugar donde se encuentran diferentes bares), centros deportivos, Centros Culturales, Line Producciones, Alcaldía y Secretaría de educación, considerando también la importancia de los municipios cercanos, Mosquera, Tenjo, Madrid, Cota, Bogotá. D.C.

Los íconos utilizados eran caritas con diferentes gestos, de los cuales destacamos el de la Alcaldía y la Secretaría de Educación, la carita es la de un ladrón o pillo, la explicación que dan es porque creen que estas entidades no le prestan atención a las instituciones educativas, como tampoco generan espacios alternativos destinados al estudio y el conocimiento.

Resaltan también las caritas para representar a los vecinos, porque algunas veces tienen que recurrir a algunos recursos y espacios de los municipios, por ejemplo de las instalaciones de Leteo (Organización juvenil) en Madrid, para desplazarse les genera costos adicionales.

Los y las integrantes consideran que la relación más evidente, directa y recíproca se establece entre los centros culturales y deportivos; pues allí han podido formarse integralmente, además que han podido visitar otros países y conocer





más jóvenes. Reconocen también el trabajo de Line producciones que abre un espacio de discusión en asuntos sociales. Ver anexo 08). También identifican un papel importante de las Iglesias, en las que se ven grupos grandes de jóvenes reunidos, disfrutando de los encuentros, ambientados con música y comprometidos con su interés particular.

Estos centros culturales hacen referencia a los espacios no sólo físicos, en donde logran significaciones, tejen relaciones, diálogo y aprendizaje, es allí donde a diferencia de las familias que mantienen estructuras jerárquicas, asumen una postura acerca de las diferentes problemáticas, así mismo hacen otras lecturas de la realidad. Utilizan el lenguaje un producto social que incita a la reflexión, denuncia y promoción de derechos, deberes, historia y extienden la invitación a actuar; como en el caso de la obra de teatro médico a palos, la fosa, las canciones de expreso 54 -46 (Anexo 13: documentación travesía).

### **La Salud es de todos**

A lo largo de los talleres, los y las jóvenes mencionaron la preocupación por la salud, principalmente se refieren a la salud como un servicio, con muchas fallas en la manera como se brinda. En cuanto a la salud sexual, reconocen además de los métodos de planificación, embazaros no deseados; la salud mental, importante para toda la población; en este campo hacen énfasis en la afectividad, sexualidad, autoestima, higiene. (Anexo 10: fichas de metaplan)

En este tema el grupo “Ando Participado”, reconoció los siguientes actores: policías, la alcaldía, colegios, empresas y la población. Tanto los colegios, las empresas y los parques, son representados como lugares vulnerables al tema de la salud y también co-responsables en su mejoramiento; tanto en las campañas y educación de la comunidad y actitud responsable del cuidado del medio ambiente.

Dado la coincidencia de la declaración del Papa acerca de la prohibición del uso del condón, con éste taller, algunos jóvenes indican que con éste tipo posturas, la



Iglesia demuestra que no le importa incluir la sexualidad, como un derecho, ni tampoco mantener prácticas de prevención frente a las enfermedades de transmisión sexual.

La relación más débil que señalan es la de la Alcaldía y su papel de control, vigilancia y promoción; pues aunque identifican diferentes campañas acerca de salud, dicen que aún no son efectivos ni de impacto para que la comunidad en general también procure, lavar los alimentos, mantener el aseo, tener prácticas de prevención. Las entidades prestadoras de éste servicio en el municipio no son buenas y en el caso de urgencias solo se puede en un horario específico, comenta César Blanco.

Concluyen que la salud es de todos y por tanto se debe generar acciones entre todos para prevenir, informar y sancionar, temas con la salud.

## **Medio ambiente**

En la realización de ésta cartografía en especial, además de graficar a la alcaldía, la comunidad, secretarías de planeación, educación, salud, policía, bomberos, defensa civil, Asojuntas, industria y comercio, instituciones educativas, ONG, CAR, Consejo municipal, incluyen sectores de ámbito nacional, como el presidente, Gobernación de Cundinamarca, ministerios de ambiente y vivienda, ministerio de cultura, agricultura y desarrollo rural, ministerio de la protección social y de minas y energía.

Lo anterior evidencia una mirada mucho más amplia de la problemática del medio ambiente, cabe resaltar que algunos de los que hicieron la cartografía, pertenecen a Dragón Verde, quienes han tratado el tema ambiental en el municipio por más de cinco años.



En esta gráfica agrupan de manera especial a la secretaría de salud, los bomberos, la defensa civil, la policía y Asojuntas; por la importancia de éstas instituciones de trabajar en cooperación.

Hay un reconocimiento de la zona preservada, el área afectada del humedal Gualí Tres Esquinas, que la ubican en la periferia urbana e industrial y destinada para la recuperación.

En el tipo de rol que cada institución tiene frente a la temática, hacen la representación de la siguiente forma:

Comunidad, bomberos, defensa civil, Asojuntas, policía y el ministerio del medio ambiente, vivienda y desarrollo territorial y el presidente, como actores que aunque conocen la situación “se hacen los locos” comenta Gerardo Pérez; es decir son indiferentes.

A La alcaldía, la Secretaría de Educación, Asojuntas y Gobernación de Cundinamarca las representan como sorprendidos; hacen mención de la anterior administración del municipio, quien otorgó licitaciones sin mayor control.

Del tercer grupo, al que representaron con una carita de “pillo” y maloso; de éste grupo hicieron parte Planeación, Industria y Comercio, la CAR, el ministerio de minas y energía, de la protección social, ministerio de medio ambiente, vivienda y desarrollo territorial y el Consejo municipal, de los cuales creen que existen problemas de corrupción o no tienen en cuenta la importancia de estos recursos naturales no renovables.

CIDEA (Comités Técnicos de Educación Medio Ambiental), las ONG’s, el ministerio de cultura y el ministerio de agricultura y desarrollo rural, son representados con una carita de sonrisa, por la labor que están desempeñando en cuanto a la regulación, promoción y educación ambiental.



Es evidente una mirada a la problemática más amplia, un reconocimiento de otras instituciones y un trabajo de recuperación en el que han participado activamente.

Esta reflexión alrededor de diferentes posturas acerca del desarrollo del municipio, la cerramos con un video de “Planificación por escenarios” el cual tuvo lugar en el año de 1997 en una finca de retiro en Antioquía, en el participaron diferentes actores sociales: empresarios, políticos de izquierda, derecha, representantes de la iglesia, instituciones sociales, periodistas, entre otros, el fin de ésta investigación era indagar acerca del destino Colombia, considerando los diferentes factores históricos, políticos y económicos. El resultado de estas dos semanas en las que estuvieron trabajando, fue la construcción de cuatro destinos posibles:

1. *Amanecerá y veremos*
2. *Más pájaro en mano*
3. *Todos a Marchar*
4. *La unión hace la fuerza*

Mientras estaban prestando atención al video, algunas personas dejaban escapar comentarios como: “increíble”, “no puedo creerlo”, “que mier...” ; pues esta investigación, casi de manera profética mostraba algunos hechos sociales, tales como indiferencia, negociaciones frustradas paz, corrupción, crecimiento de fuerzas militares y paramilitares, violación de derechos humanos y un plan de todos a marchar; muy cercano al eslogan de “Mano firme, corazón grande”.

Al finalizar cada persona tomaba una ficha, marcó su nombre y mencionó con cual escenario se identificó. (Anexo 16: fichas de escenarios). En general mencionaron que en este momento el país se encuentra en el escenario “Todos a marchar”; sin embargo también hay personas indiferentes. Pero reconocen la importancia de la “Unión hace la Fuerza” que propone una activación comunitaria, participativa y



veedora, donde se generen procesos para terminar con la corrupción y el clientelismo.

Nelson mencionó que el cuarto escenario ya está viviendo, las organizaciones sociales cumplen un papel fundamental y aunque no sea evidente, es un número importante de población que están haciendo acciones para la transformación social; a lo que Fernando responde que todo hace parte de una estructura hegemónica y éstas instituciones también están contempladas en el “juego”. Daiver, Andrés Sarmiento, Andrés Gutiérrez, coinciden en que es un proceso de formación de toma de conciencia, para poder lograr un mejor país.

El desarrollo es todo un rollo; quedó abierta la invitación para que los integrantes de Ando Participando, generen propuestas para incluir a más habitantes y actores sociales, como las Juntas de Acción Comunal, las instituciones educativas, las Iglesias, la Alcaldía, para poder incidir más efectivamente en las próximas elecciones y que el plan de desarrollo corresponda al contexto municipal.

## CAPÍTULO IV

### COMUNICACIÓN PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL

*No hay sino una imaginación humana que formula e inventa, gesta hipótesis y crea música o poesía. Y es la misma imaginación que se expresa también en la participación movilizandoy renovando el capital: esa “tasa” de confianza y reciprocidad sin la que la sociedad se des-hace*

**Jesús Martín Barbero**

Con relación a la dimensión comunicativa del proyecto, podemos decir que a traviesa todo el proceso del Ando Participando, puesto que facilita la construcción



de conocimiento y el interaprendizaje en torno a la participación, el desarrollo, lo público y lo político. Sin embargo, quisimos hacer explícitos algunos elementos que permiten hacer una lectura más específica de dicha situación. Tales elementos son:

#### **4.1 EL PAPEL DE LA COMUNICACIÓN EN LOS PROCESOS DE INTERCULTURALIDAD Y MULTICULTURALIDAD**

Ando participando fue una propuesta para poner en común un espacio de diálogo entre los jóvenes y otros sectores sociales del municipio de Funza, en donde se permitiera el reconocimiento de las voces y acciones políticas, de los y las jóvenes del municipio asociados en nuevas comunidades, como mencionamos en el capítulo II.

La Travesía 720 minutos, fue un punto de encuentro espacio-temporal, en el que participaron 17 grupos juveniles dedicados a diversas expresiones artísticas y en donde se notó la riqueza de la multiculturalidad que motivó la curiosidad, el respeto y la escucha.

Los talleres que de allí se originaron, se movieron en un permanente diálogo a través de diferentes narrativas que los integrantes exploraron y en las que repensaron su rol en el municipio, pues a lo largo del proceso se evidenciaron diferentes aprendizajes de orden individual y colectivo que partieron de las posibilidades que la comunicación permitió. De estas prácticas se pudo establecer un análisis sobre cómo se relaciona la comunicación y el diálogo en los procesos de concienciación ciudadana, es decir, una educación para la ciudadanía.

Al principio en los talleres del “Ando Participando” se planteó como principio la idea de mantener una permanente relación de equidad, en donde todos y todas, nos escuchábamos y compartíamos las diferentes significaciones, rescatando las



diferentes narrativas y oralidades. Ya con un reconocimiento previo de los intereses de este grupo de jóvenes, cada taller se convirtió en una conversación, donde la palabra, el silencio, las representaciones gráficas, las puestas escénicas fueron herramientas para construir conocimiento.

En estos espacios de diálogo se tenía en cuenta el conocimiento o nociones previas de cada uno de los participantes, se compartía con los otros y de esta misma forma se generaba una discusión o debate, a partir de las diferentes miradas o experiencias particulares, que fueron evolucionando hacia la confianza en la toma de la palabra, que con el paso del tiempo fue una actitud más seguida y en la participación en las dinámicas, tal es el caso de Sonia Sánchez y Viviana Murcia, quienes eran más espontáneas en la manera cómo intervenían en las discusiones.

Al finalizar el proceso, el diálogo era voluntario, sin temor a decir algo incoherente, se notó la seguridad para afrontar las críticas y el interés en la construcción de nuevos aprendizajes. Como menciona Paulo Freire (2005) son necesarias unas relaciones horizontales donde exista un grado importante de afectividad; entendida como los intereses en común y los valores de solidaridad y respeto, para permitir que la información se distribuya, desaprenda y aprenda.

Esa transformación y construcción de conocimiento fue clara cuando se propuso la política como tema de discusión. En esta sesión participaron miembros de la Asociación Flor del Trabajo –organización funzana dedicada a la exigibilidad de derechos para los trabajadores de flores- y se generó un diálogo intergeneracional que puso sobre la mesa las nociones de los y las jóvenes pertenecientes al proyecto sobre la política y los conceptos de los visitantes de ese día. En esta ocasión hubo un reconocimiento de la visión de los jóvenes y la de los adultos, quienes tenían significaciones diferentes que compartieron con los participantes del proyecto y fueron materia prima para la construcción conjunta del concepto.



En este caso, la comunicación trasciende la barrera del lenguaje “joven” y el “adulto”, para consensuar pareceres y construir como una común-unidad un concepto colectivo que interviene en todos los grupos poblacionales.

Otro espacio dialógico generado en el Ando Participando fue la exposición fotográfica en Cáceres, donde algunos jóvenes apropiaban la experiencia del proceso y la compartían con otros ciudadanos. Este fue un escenario donde se hizo posible el ejercicio de la oralidad que recogía no sólo sus ideas, sino la de los ciudadanos funzanos.

De otro lado, desde la comunicación también se resaltó la cultura carnavalesca y cómica de la oralidad de Latinoamérica; como menciona Barbero. J, en el chiste, el humor, se refuerza esa apuesta y discusión sobre la política, los partidos, ideologías y prácticas como la corrupción. Con carcajadas, los y las integrantes reconocieron una historia más cercana y puntos de vista comunes en lo referente a la forma como el poder, la economía y la participación, encaminan el futuro de un país o como en este caso, un municipio.

Al final de la experiencia se pudieron abstraer algunos aprendizajes y puntos de vista que iban acompañados de la forma como se producían por ejemplo, los mecanismos de participación y el reconocer que sus acciones en los otros grupos, era también una forma de participar.

## 4.2 MEDIOS CON-SENTIDO PARA LA JUVENTUD

*“Me creía rico con una flor única y no poseo más que una rosa ordinaria. La rosa y mis tres volcanes que me llegan a la rodilla, uno de los cuales quizá está apagado para siempre. Realmente no soy un gran príncipe” **El Principito. Antoine de Saint-Exupéry.***





No existe una fórmula mediática ni comunicativa aplicable a todos los procesos sociales, los cuales, como se ha señalado anteriormente, varían según el contexto social, económico, cultural y político.

Respecto a los medios, creamos toda una expectativa de cómo los participantes se relacionarían con los mismos, sin embargo, el uso que dieron a los medios y a la fase de socialización, ha modificado las suposiciones generales que se habían planteado, las cuales giraban hacia la creencia de que existía un mermado interés por los medios de comunicación locales que funcionan actualmente en Funza.

Al momento de indagar sobre las formas de socializar el proceso de Ando Participando, contemplaron propuestas diversas e innovadoras que se concretaron en realizar un producto sonoro y otro audiovisual, que les permitiera extender la experiencia con la comunidad funzana. Su entusiasmo fue notorio al rescatar el uso de los medios existentes, con los cuales, ninguno de los jóvenes participantes había tenido contacto hasta el momento.

Se resaltó el interés en que los productos realizados fueran un trabajo conjunto con el grupo investigador, del cual solicitaron una participación constante en los mismos, pues como afirmaron, el proceso fue un caminar conjunto.

En nuestra apuesta comunicativa también se reconoció lo local como el espacio en donde la comunicación se lleva a cabo de una forma diferente, es parte de las relaciones que se dan constantemente en la sociedad y surge de las expectativas y gustos de los sujetos. *“El desarrollo de los medios y de las telecomunicaciones permite reconocer en lo local una naturaleza diferente a la de ser el punto terminal de recepción de un influjo llegado desde el centro y elaborado bajo sus cuidados”* Certeau, M.(1995).



Tal es el caso del programa de radio llamado por ellos como “Ando Participando en radio”, en el cual, partieron de su experiencia en el ámbito local y en el proceso conjunto para elaborar el guión de la primera emisión; en ésta quisieron a modo introductorio, hacer un abrebocas para contarle a la comunidad lo que fue para ellos el Ando Participando (Anexo 12: Programa de radio). En este primer acercamiento a la emisora comunitaria, dieron muestra de apropiación de la emisora que es del municipio y donde pueden acercarse a los sucesos locales de interés municipal.

En esta relación con la emisora comunitaria, se nota una apropiación de los medios por parte de los jóvenes, para los cuales tener acceso a un medio de comunicación no es una tarea fácil. En el momento de la grabación hubo un acercamiento a la parte técnica que permite que la información que se quiere comunicar, llegue al receptor, y existió una identificación de intereses *“si quiero saber lo que están haciendo en Funza, puedo escuchar esta emisora”* afirmó Nelson Arévalo. Pues una emisora comunitaria es precisamente la que se acerca a los problemas locales y los desarrolla desde la mirada de sus propios habitantes, contrario a lo que sucede en otras emisoras, las cuales responden a una mirada nacional.

En esta construcción del programa de radio se notó un uso alternativo del medio de comunicación, viendo este uso como la apertura a nuevas prácticas dialógicas que se gestan desde la misma comunidad, donde la comunicación *“ha estado ligada más a la liberación del habla, de la actividad y creatividad popular que a la potencia o el tipo de medios utilizados”*. Barbero, J.M.(1995)

En esta identificación de un medio local en el que la comunicación no es mera transmisión de información, sino la interacción y retroalimentación con el otro, Ando Participando en Radio, es un programa que *“responde a la característica particular de las Emisoras Comunitarias y su espíritu es la de responder a*



*intereses ciudadanos plurales*". (Política Pública de Radiodifusión Sonora Comunitaria). Pero sobre todo, es un proceso comunicativo pensado desde los problemas de la comunidad y el intercambio grupal, generado desde la diferencia de los actores y la socialización de una construcción de significaciones que los y las jóvenes han querido dar a conocer a otros grupos poblacionales, para lo cual han dado un sentido diferente a los medios de comunicación.

#### **4.2.1 Una convocatoria local**

Al inicio del proyecto fue importante ejecutar una convocatoria llamativa que correspondiera con los intereses de la juventud funzana para que se generara el espacio de participación que se llevó a cabo. Un acto sencillo como el de comentar a los y las jóvenes constantemente sobre el proyecto y sus propósitos para que el diálogo entre ellos redundara en el acercamiento, fue una de las formas sencillas de acercarlos a la primera puesta en común –como fue la primera fase del Ando Participando- y a las fases siguientes.

Aunque se usaron medios de comunicación como afiches en los que el punto central era un grupo de jóvenes funzanos, publicidad radial y volantes con la programación, el énfasis estuvo en hablar personalmente y contar las expectativas del proyecto. En este punto se reivindica la cultura oral, la cual *"...no significa en modo alguno el desconocimiento de la vigencia que conserva la cultura letrada sino solamente empezar a desmontar su pretensión de ser la única cultura digna de ese nombre en nuestra contemporaneidad"*. Barbero J. La Educación desde la Comunicación. [www.eduteka.org](http://www.eduteka.org).

#### **4.2.2 La Internet: un espacio de inter-relaciones**



Cuando se creó en junio del año 2008 el espacio virtual [www.lineproducciones.es.tl](http://www.lineproducciones.es.tl), se hizo una apuesta por acercarnos a los y las jóvenes mediante otra alternativa comunicativa, en la que aparte de dar a conocer todo lo que se adelanta como Asociación y el proyecto Ando Participando, se propició un espacio paralelo a las estrategias comunicativas orales e impresas, para afianzar las relaciones entre los y las jóvenes de Funza, en lo referente a temas que tienen que ver con el desarrollo juvenil y la ciudadanía.

La llamada “red de redes” ha sido un escenario en el que nos hemos acercado a otros jóvenes del municipio, que independientemente de haber hecho parte del proyecto, se han enterado y han opinado en los foros, encuestas y comentarios. Tres espacios abiertos en la página para recibir las sugerencias y crear un espacio abierto de discusión en torno al significado de la participación y la política. Temas en los que los y las jóvenes han dado su parecer y han confrontado posiciones.

La internet ha sido vista en este proceso como un bien público en el que *“la sociedad de la información no se refiere sólo a los medios técnicos de comunicación, debe permitir la creación y el desarrollo del conocimiento y merece evolucionarse más allá del acercamiento solamente tecnológico que ha prevalecido hasta ahora, para que esa concepción incluya temas relacionados con los contenidos”*. Trejo R. La Internet como bien público. [raultrejo.tripod.com](http://raultrejo.tripod.com).

La actualización constante ha sido factor fundamental para que los jóvenes se enteren de las temáticas tratadas en el Ando Participando y de la participación que tiene la Asociación Juvenil Line Producciones en escenarios departamentales y nacionales.

Los temas de la actualidad juvenil y su relación con el contexto social y político, también han sido información difundida en el link “actualidad” en donde los cibernautas pueden acceder a convocatorias juveniles y otros espacios de participación y aprendizaje.



Gran apropiación ha generado resaltar la vida y los esfuerzos de la juventud local, factor que muestra a los visitantes de la página y a quiénes reciben el boletín informativo mensual, las acciones de los jóvenes funzanos en torno a las expresiones que les gusta y por las que se esfuerzan día tras día. Gracias a esto, ha existido una identificación por parte de otros habitantes de Funza, que reconocen a los y las jóvenes entrevistados y se enteran de lo que están haciendo; tal es el caso de la entrevista a Cesar Rodríguez (violinista), Juan Camilo Chaparro (Personero estudiantil) y la banda Ímpetus. De esta forma se da otro uso alternativo a un medio que, aunque puede ser visitado desde cualquier país, tiene un interés local y rescata la apropiación con sucesos y actores cercanos.

De la misma manera, el boletín virtual “Infoline” llega mensualmente a cientos de jóvenes funzanos, cundinamarqueses y de todo el país, sirviendo de puente para la visita de la página de internet, en donde se publican las fotografías de cada una de las sesiones, las cuales pueden ser comentadas, dando una cercanía entre los y las jóvenes del Ando Participando a otras personas del municipio y el departamento (Anexo 13: Pantallazos de la página e Infoline).

Ha sido claro en el proceso el fenómeno llamado por Raúl Trejo la “brecha digital” en donde la ausencia de conexiones físicas y adiestramiento, aleja la relación con algunos jóvenes que no tienen acceso a este tipo de tecnología o que por algún motivo, se muestran en desacuerdo con este medio de comunicación. Por tal razón, es importante resaltar el papel de complemento que asume la página de internet y el grupo en la red Facebook, el cual, aunque afianza las relaciones y crea un enlace directo con la página, no es la única forma comunicativa de acercarse a la juventud funzana.

Hasta el momento, esta herramienta virtual ha mostrado resultados de visitas diarias, constantes opiniones y participación en el foro, que permite visualizar un



interés por los procesos municipales juveniles que se están generando y por el papel político de la juventud. Los y las jóvenes usan esta herramienta digital para realizar algo cercano a una evaluación del proceso y plasmarlo sin ningún inconveniente. (Anexo 14: estadísticas de visita a la página WEB y participaciones en los foros propuestos).

#### **4.2.3. Propuestas comunicativas con sentido**

Como mencionamos en el segundo capítulo, el teatro fue una de las estrategias comunicativas usadas para aproximar a los participantes a los movimientos políticos y a la interpretación de los mismos. Esta metodología permitió que los y las jóvenes se pusieran en el papel de unos sujetos políticos con determinadas necesidades que los llevan a tomar una decisión, la cual no interpretaron como arbitraria, sino como una forma de defensa de sus derechos. Esta metodología “problematizadora” como la llamaría Paulo Freire, posibilitó unir el lazo roto entre “ellos” y “nosotros”. Pues no fue sólo un papel que alguien representó, sino una acción que ellos tuvieron que representar y de alguna manera, justificar.

Reinos de nosotros mismos fue otra alternativa comunicativa y la fotografía fue la herramienta “mágica” para detener el paso del tiempo en los lugares de interés. Cada una de las fotografías capturadas por los jóvenes del Ando Participando demuestra un aspecto importante para ellos del lugar visitado, bien sea por su connotación pública, privada, histórica o de belleza paisajística. Lo cual evidencia que aparte de captar el realismo del momento, los jóvenes dan un sentido particular y una determinada significación a cada fotografía.

En este caso, como afirma Fabio Medellín: *“La cámara pues buscará primero el realismo, intentando reproducir, cada vez más con mayor fidelidad, las miradas del ser humano; llega a su entendimiento y lógica, para posteriormente dar el salto hacia sus sentidos profundos, buscando ya no reproducir la mirada de lo real, sino la del sentimiento; como mínimo nos*



*recrea la mirada que podríamos tener, cuando vemos por un solo ojo y entre unas gafas para nadar, sin visión periférica tanto a los lados como arriba y abajo.” Medellín, F. (2002) Módulo Introducción a la fotografía. Bogotá.*

Esto, tomando en cuenta que el hombre tiene una visión de 180° y conciencia de 360° horizontal como verticalmente, a diferencia de la cámara que llega a 120° como máximo. Aspecto que refleja el interés particular en cada imagen y el mensaje específico que quiere transmitir.

La exposición de las fotografías en la panadería Cáceres y en la biblioteca Colsubsidio fue el compartir de esos mensajes comunicativos y de esa experiencia que sólo tuvo como preparación una guía básica de planos y manejo de la cámara, pero que en realidad fue usada con libre albedrío por los participantes. La fotografía fue aquí el instrumento para capturar imágenes, llenarlas de significado y compartir el mensaje.

#### **4.2.4 El sentido del lenguaje audiovisual**

El video “Los Politiqueros del MEA” (Anexo 15: video) presentado en una de las sesiones y que giraba en torno a cómo algunos políticos actuales utilizan discursos como el del medio ambiente para ganar adeptos en época electoral, fueron inspiración para los y las jóvenes del Ando Participando, quienes sintieron identificación no sólo por el suceso tan criticado por ellos en varias ocasiones, sino por el lugar donde fue grabado: el parque principal de Funza. De hecho, una de las jóvenes propuso liderar un taller audiovisual que diera las bases técnicas para realizar un producto que permitiera evidenciar el proceso.



Esta propuesta comunicativa con sentido, es una muestra de los lazos de confianza establecidos en el proceso. Pues después de doce sesiones, la participación fue más seguida y coordinada y el trabajo de pares dio la seguridad a Jenny Prieto de proponer el liderazgo de un taller que redundó en la propuesta de realizar un producto audiovisual entre los jóvenes del Ando Participando.

De esta manera se fortalece el proceso, pues existe un empoderamiento de los medios de comunicación que se plantean con estrategias construidas conjuntamente y con base en la experiencia. Se ha generado una identificación con y un estado de apoyo mutuo y afectivo, que no se limita al esperar lo que van a proponer sino a generar nuevas dinámicas comunicativas.

Precisamente el apoyo audiovisual fue una de las peticiones hechas en una de las evaluaciones, sustentado como una forma de dinamizar cada una de las sesiones; por eso la última sesión finalizó con el video Destino Colombia, el cual habla de la estrategia de planeación por escenarios que se hizo en el año de 1997 en Colombia y que planteó cuatro posibles escenarios para el país. La propuesta comunicativa buscaba poner sobre la mesa todos los conocimientos construidos en el proceso y evaluarlos de alguna manera con la confrontación a los escenarios planteados. Esta estrategia comunicativa fue de gran impacto para los participantes, pues hubo en torno al mismo toda una reflexión que evocó lo conversado en las distintas sesiones y cómo esos conocimientos podrían ser útiles para X o Y escenario.

#### **4.3. LA RELACIÓN COMUNICACIÓN/EDUCACIÓN EN LOS PROCESOS DE DESARROLLO**

*“...Si comunicar es compartir la significación, participar es compartir las acciones.*

*La educación sería entonces, el decisivo lugar de entrecruce. Pero para ello deberá convertirse en el espacio de conversación de los saberes y narrativas que*





*configuran las oralidades, las literalidades y las visualidades, pues desde los mestizajes que entre ellas se traman, es desde donde se vislumbra el futuro.”* Sitio web: Barbero, J.M. <http://www.eduteka.org/pdfdir/SaberNarrar.pdf>

Ese entrecruce del que habla Barbero ha sido una constante en el desarrollo del proyecto, en el cual la comunicación –ese compartir de ideas y propósitos- y la participación, traducida en todas las acciones que llevan a cabo los jóvenes, se encontraron en un mismo lugar y generaron un interaprendizaje multicultural, una construcción de conocimiento, un escenario eminentemente educativo.

Este proceso ha sido un acercamiento y una relectura de las realidades que viven los y las jóvenes funzanos y una construcción de respuestas conjuntas, en el que el elemento articulador y mediador, ha sido la comunicación.

En el Ando Participando partimos de suponer y evidenciar que eran muchos jóvenes agrupados en diferentes proyectos colectivos, pero con dificultades para reconocer el trabajo de los otros; se señalaban entre sí, sin tomar en cuenta las particularidades del contexto; algunas veces parecía que lo más importante era darse a conocer incluso negando al otro. Este discurso se notó en afirmaciones de los mismos participantes respecto al quehacer del joven, en la frase ya mencionada de “la participación está distorsionada” fue argumentada partiendo del supuesto de que la juventud no le interesa participar por situaciones como que se la pasa todo el día frente a un televisor o computador (esto fue lo dibujado en el taller de control social, en el que diferenciaron a ese ser “pasivo” con uno “activo” que aparecía haciendo muchas cosas al mismo tiempo) sin reconocer que la participación no está directamente relacionada con el movimiento.

Esta negación del otro notada en algunos jóvenes, se relaciona mucho con el discurso de personas adultas del mismo municipio que relacionan la juventud con la etapa de irresponsabilidad y desinterés. Existe una estigmatización dada por el desconocimiento de los lenguajes y las expresiones de los otros, tal como afirma



Barbero, J.M.: *“La estigmatización parte de desconocer la complejidad social y epistémica de los dispositivos y procesos en que se rehacen los lenguajes, las escrituras y narrativas”*.

Es aquí donde la comunicación ha sido el elemento mediador de tensiones que ha permitido más que visibilizar, reconocer la riqueza en la diferencia y el sentido de las significaciones que los “otros” le dan a diferentes situaciones de la vida. Tal como en las sesiones que abordaron el tema de desarrollo y en el que algunos jóvenes reconocieron la noción sinérgica como la alternativa que logra contener todas las demás nociones, pero que además logra articularlas armónicamente, la comunicación jugó un papel de relación de necesidades, propuestas y posibles soluciones. Permitió el diálogo circular ya descrito, que organizó la toma de la palabra y generó dinámicas de expresión variadas que permitieron recoger diferentes percepciones desde distintos puntos de vista.

La comunicación permeó todo el proceso, desde la convocatoria para la organización de la Travesía Cultural 720 Minutos, en la que se propició un primer espacio de encuentro para hablar de lo que los jóvenes funzanos sueñan, así como consensuar diferentes posiciones; pasando por la realización del evento que permitió reconocer los lenguajes de la juventud, encontrando puntos en común en grupos que al parecer “no tenían nada que ver”; hasta los diferentes ejercicios de interaprendizaje realizados en cada una de las sesiones, con formas diferentes de usar los espacios físicos y las expresiones artísticas.

#### **4.3.1 La comunicación: Una apuesta por el trato horizontal**



En la charla liderada por Libardo Sarmiento, algunos mencionaron que desconocían la historia de la que él hablaba, por tal razón, cada vez que Sarmiento se refería a algún hecho histórico abría su relato con la frase “del país del que yo vengo”, pues existe una sensación de desconocimiento de la historia que se supone, ofrece la escuela; pero como menciona Cubides. & Valderrama (2004):

*“...el sistema autoritario imperante en la mayoría de nuestras escuelas y colegios, junto con la naturaleza de su organización por la cual toda orientación y todo saber residen en el maestro, no posibilita la intervención... no se desarrolla entonces una cultura de la tolerancia, de la participación y de la convivencia”*

Precisamente la tolerancia y la convivencia, fueron dos valores que trascendieron el mero concepto y se vieron reflejados en las actitudes de los participantes, quienes en un escenario con prácticas de libertad que se manifestaban en el ejercicio libre de sus interrogantes y propuestas, en la no obligatoriedad de su asistencia y en el trabajo de pares, establecieron relaciones de confianza y reciprocidad, dos aspectos importantes para la generación de sociedades cívicas, tal como lo menciona (Putman, En “*Para hacer que la democracia funcione*” (2008)).

A medida que el proceso avanzó, se evidenció un cambio en el discurso y las intervenciones del grupo Ando Participando, temas como la corrupción, la inactividad ciudadana de la juventud, la política, la incidencia histórica de los y las jóvenes, la forma de ejercer control y las ideologías políticas –éstas que ocupaban polos de rechazo o aceptación total– fueron asuntos que se discutieron en el proceso con una mirada crítica y un sentido de construcción colectiva. Tal como afirma Freire (1969) “*Sólo le sería posible transformarse en pueblo, capaz, de optar y decidir por medio de la participación crítica*”.



El proceso de ubicarse en los zapatos de quienes promulgan diferentes ideologías colombianas como los liberales, conservadores y de resistencia, es otra forma de acercarse a las realidades sociales y es la manera como la comunicación establece el puente con la educación y la construcción de estrategias de desarrollo.

La reflexión hecha por los participantes frente al desarrollo es que se necesitan acciones articuladas con las diferentes organizaciones e instituciones públicas y privadas, no en postura de rechazo, sino de impulso de iniciativas comunes que recojan los intereses particulares y colectivos.

La organización, propia de los procesos de desarrollo, requiere del reconocimiento de las problemáticas sociales, desde una mirada compleja, el empoderamiento de los mecanismos de participación y del sentir ciudadano, para generar prácticas de la confianza en las instituciones, fortaleciendo los procesos de comunicación entre toda la población y las herramientas democráticas.

De esta manera, el ejercicio comunicativo transversal en el proyecto Ando Participando, aportó dinámicas, usos diversos a los espacios, organización, escenarios de reflexión y diálogo, que fueron el lazo que unió las temáticas y el interaprendizaje que llevó a los y las jóvenes a crear sus propuestas de desarrollo y a plantear las formas de socializarlas a la comunidad.

## CONCLUSIONES

### **La comunicación es mediadora del desarrollo**

Toda la dinámica transversal generada permitió el proceso dialógico que facilitó la concienciación sobre el reconocimiento del territorio, la identidad, la historia y la



participación de cada sujeto. La comunicación fue esa fuerza articuladora que relacionó los pareceres de cada ser diferente y los tomó en cuenta en la construcción general de cada concepto y propuesta.

También fue la estrategia dinamizadora de cada sesión que generó la confianza y la reciprocidad en los jóvenes para construir los conceptos y tomar la iniciativa para criticar y para proponer.

El proceso nos lleva a concluir que no existe una fórmula predeterminada para abordar las problemáticas sociales ni una ruta conductora que dirija determinados resultados. En el Ando Participando –aunque había un cronograma general de actividades- la evolución del proceso fue dando un giro hacia los intereses y las expectativas de los y las jóvenes. Es claro el ejemplo de Jenny Prieto, quien ante la necesidad de socializar las líneas de desarrollo construidas, propuso liderar el taller de guión audiovisual, el cual diera las bases a los participantes para realizar la pieza comunicativa que diera cuenta del proyecto. De igual forma, surgió la propuesta de los jóvenes de Dragón Verde para realizar una visita al humedal Gualí Tres Esquinas para lograr un mayor acercamiento al patrimonio ambiental.

### **La organización no es excluyente, es la escalera del desarrollo**

Esta fue una de las conclusiones de los participantes del proyecto y del proceso investigativo, pues fue notorio que el establecimiento de pasos generales para la realización de un objetivo, resulta fundamental para la puesta en marcha de acciones conjuntas en diferentes procesos.

Este fue un concepto discutido sobre todo en el grupo base cuando se realizó la Travesía, pues se discutió sobre si los requisitos eran excluyentes con los artistas que se querían presentar en la Travesía, pero se reflexionó sobre la importancia de dar un enfoque a cada acción y la coordinación de esfuerzos. Si no existiera



organización los esfuerzos de los sujetos serían dispersos e individuales, lo que no concluiría en las expectativas esperadas.

### **El antes y el ahora, una expectativa diferente**

La transformación del proceso en los y las jóvenes del Ando Participando fue su cambio en la visión de conceptos como la participación, el control social, la política y el desarrollo. Esto gracias a la diversidad de lenguajes y dinámicas generadas en el transcurso del proyecto, en el cual, los participantes fueron los encargados de construir esa visión diferente desde sus vivencias y la resolución de interrogantes.

Esto se evidencia en la frase de César Blanco, quien afirmó que lo que le había quedado era el saber que no necesitaba tener 18 años para poder participar. Se refleja aquí la elaboración conjunta del concepto de participación que se generó en el grupo y que incide directamente en las nociones de ciudadanía que manejan.

Así mismo, en el programa de radio construido, los participantes contaron a su manera lo que significaba el ser joven, participar y política. Sobre esta última hicieron la relación de lo que creían al principio sobre ésta y de lo que construyeron en las sesiones.

La noción de desarrollo también tuvo una transformación que discutieron los jóvenes y en la que se notaron cambios, pues inicialmente algunos se identificaban únicamente con el desarrollo sostenible. En el programa de socialización hablaron de acciones coordinadas y de relaciones para el bienestar colectivo. Además, los procesos de desarrollo implican tiempo, en el Ando Participando sólo se dieron cambios de orden cognitivo, sin embargo el proceso debe ser más largo para que existan cambios en acciones reales.

Por otra parte, los medios de comunicación tuvieron también una expectativa diferente para los participantes. No sólo por el contacto directo que tuvieron



técnicamente, sino por la nueva significación que le dieron. La emisora ya no fue vista como el medio de comunicación de la Alcaldía y el que nadie escucha por la amplia radiodifusión de emisoras bogotanas, sino que la conceptualizaron como el medio de comunicación en el que ellos como habitantes del municipio pueden participar y en el que se pueden enterar de los sucesos locales, no sólo desde la parte administrativa sino desde la gente en los barrios, las juntas de acción comunal y los jóvenes que, como ellos lo empezaron hacer pueden dar cuenta de su realidad a través de este medio de comunicación cercano.

### **EN AL ÁMBITO PERSONAL**

Como dice Rizard Kapuscinsky, se debe hacer un doble taller, dada las circunstancias personales, laborales, para incidir y poner en práctica los gustos e intereses profesionales.

También, Line Producciones se ha convertido en un espacio de transformación, un proyecto de vida que convoca a otros y otras, siendo un escenario para desarrollarnos profesionalmente.

Algo importante que concluimos fue que la comunicación es una profesión para mediar, no sólo para trabajar en medios, como usualmente se le relaciona



## BIBLIOGRAFÍA

Alafaro, R. M. (1993). *Comunicación como relación para el desarrollo*. Lima: Calandria

Baeza, J., (2003). Culturas Juveniles de Camino, Verdad y Vida. *Revista Medellín*, 19.

Barbero J. *La Educación desde la Comunicación*. Recuperado en [www.eduteka.org](http://www.eduteka.org).

Barbero, J. (1995) *Ideología: los medios como discursos de poder*. Mexico: Iteso.

Biagio, G. *¿Qué significa hoy pensar la política?*. Compilador Julio César García Certeau, M. (1995). *La Toma de la Palabra y otros escritos políticos*. México D.F.: Universidad Iberoamericana. Iteso

Colombia, Colombia Joven, GTZ y Ministerio Federal de Cooperación Económica y de Desarrollo (2006). *Diseño e Implementación de Políticas Públicas de Juventud en Colombia*. Sublínea, sistematizaciones, Tomo II. Pp.22.

Estrada, M.V., Madrid, E., y Gil, L.M. (2000) *La participación está en juego*. Colombia, Bogota, D.C., : Fundación Restrepo Barco.

Freire, P. (1969). *La Educación como práctica de la libertad*. Argentina. Montevideo Siglo XXI Editores, S.A.de C.V. & Siglo XX Editores

Geertz, C. (1988) *Interpretación de las culturas*. Barcelona: Editorial Gedisa,

Gómez, I. (2007). *Colombia, un Estado en guerra contra los jóvenes*. Revista CEPA, 5,1





Gonzalez, R., Duque, P., Esperanza, y Fernando (1990). Fundación Antonio Restrepo Barco, Unicef. 90) La participación está en juego. «La elección de Juntas Administradoras Locales de Cali» *Revista Foro* (Bogotá). No. 12.

Guerrero, A. (2006) *Un submarino que emerge*. Agencia de Cooperación Alemana GTZ. Pp. 26 y 27.

Herrera, E. (2004). *Espejismos y realidades sobre los jóvenes. Algunos riesgos de la diversidad cultural*. Colombia

Ibarra, P. Martí, S. y Gama, R. (2002) *Movimientos Sociales y redes de políticas públicas*. Barcelona: Icaro Política.

La Comunicación Como Objeto de Estudio. Parte III. Cap. 7. El Pensamiento como Premisa.

Lechner, N. ¿Por qué la política ya no es lo que fue?. *Revista Foro*. S.F.

Moreno, E. (2007). Aproximaciones a las naciones de la Política y Público.

Múnera, M.C. (2007) *Resignificar el desarrollo*. Facultad de Arquitectura Universidad Nacional de Colombia. Medellín

Oviedo, A.. (2008) *La comunicación como proceso constitutivo de la cultura*. *Revista UPB*, pp. 75.

Ramírez. Universidad Nacional Autónoma de México. Facultad De Ciencias y Políticas Sociales. México.

Real Academia de la Lengua, consultado en <http://www.rae.es/rae.html>

Revista CEPA. ( 2007). *Socialismo Nuestro Horizonte*. 5

*Revista Mediaciones. Corporación Universitaria Minuto de Dios. No. 1* Facultad de Ciencias de la Comunicación. Bogotá.



Rocha, Molina, Moreno & Charry (2008) *Comunicación para la construcción del capital social*. Bogotá. D.C., Corporación Universitaria Minuto de Dios. Facultad de Ciencias de la Comunicación.

Rocha, Molina, Moreno & Ortiz. (2007). *Comunicación para la construcción del Capital Social*. Corporación Universitaria Minuto de Dios. Pp. 65:

Romero, M. ¿Qué es participación? Maestría en Desarrollo Educativo y Social. Universidad Pedagógica Nacional. CINDE. 15, Línea de Investigación: Desarrollo Comunitario Social

Roveda, A. (2003) *La comunicación: propuesta para releer la cotidianidad*.

Salinas, R. (2008) *“Para hacer que la democracia funcione”* Resumen de clase.

Sarmiento L. (s.f.) *Política Pública de Juventud en Colombia –logros, dificultades y perspectivas*. Bogotá, D.C., Colombia

Sarmiento, L. (1995). Una oleada de Modernización. *Cuadernos de Economía*: Universidad Nacional de Colombia, 22

Savater, F. (1997) *Política para Amador*. (13 Ed.) Barcelona: Editorial Ariel, S.A,

Secretaría General Ibero-americana, Organización Iberoamericana de Juventud [OIJ], Comisión Económica para América Latina [CEPAL], Fondo de Población de Naciones Unidas [UNFPA] & Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales [FLACSO] (2008). *Juventud y Desarrollo 2008: Nuevos desafíos con las y los jóvenes de Iberoamérica*.

Sitio web: <http://www.eduteka.org/pdfdir/SaberNarrar.pdf>

Toro A., José Bernardo. *El ciudadano y su papel en la construcción de lo social*. Bogotá, 2001. pp. 19

Toro, J.B. (2001) *El ciudadano y su papel en la construcción de los social*. Bogotá, Colombia,



Uranga, W. & Vargas, T. *Lo Público: Lugar de Comunicación. Hacia la redefinición de procesos y estrategias comunicacionales.* Recuperado en [www.inforumpatagonia.net](http://www.inforumpatagonia.net)

Uranga, W. & Vargas, T. *Lo Público: Lugar de Comunicación. Hacia la redefinición de procesos y estrategias comunicacionales.* Recuperado en [www.inforumpatagonia.net](http://www.inforumpatagonia.net)

Valencia S., (2007). *Lo público y los jóvenes. Instituciones Transparentes, una propuesta para los y la s jóvenes.* Corporación Ocasa.